



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah
Konsentrasi Akuntansi*

Oleh:

**PATWA NISA FITRI
NIM. 18 402 00207**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah
Konsentrasi Akuntansi*

Oleh

**PATWA NISA FITRI
NIM. 18 402 00207**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA**

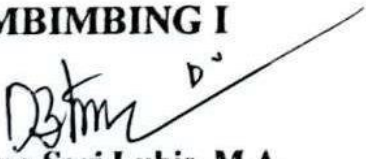
SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah
Konsentrasi Akuntansi*


Oleh

**PATWA NISA FITRI
NIM. 18 402 00207**

PEMBIMBING I


**Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002**

PEMBIMBING II


**Indah Permatasari Srg, M.Si.
NIP. 19930524 202012 2 005**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Patwa Nisa Fitri**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 10 Mei 2023

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Syekh Ali Hasan Ahmad

Addary Padangsidimpuan

Di-

Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Patwa Nisa Fitri** yang berjudul "**Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Ekonomi Syariah Konsentrasi Akuntansi dan Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002

PEMBIMBING II

Indah Permatasari Srg, M.Si.
NIP. 19930524 202012 2 005

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Patwa Nisa Fitri**
NIM : 18 402 00207
Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 10 Mei 2023
Saya yang Menyatakan,



Patwa Nisa Fitri
NIM. 18 402 00207

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patwa Nisa Fitri
NIM : 18 402 00207
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 10 Mei 2023
Yang menyatakan,



Patwa Nisa Fitri
NIM. 18 402 00207



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : Patwa Nisa Fitri
NIM : 18 402 00207
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Ketua

Nofinawati, M.A.
NIDN. 2016118202

Sekretaris

Rini Hayati Lubis, M.P.
NIDN. 2013048702

Anggota

Nofinawati, M.A.
NIDN. 2016118202

Rini Hayati Lubis, M.P.
NIDN. 2013048702

Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.M.
NIDN. 2006118105

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis / 08 Juni 2023
Pukul : 14.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 74, 25 (B)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

NAMA : PATWA NISA FITRI
NIM : 18 402 00207

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidempuan, 31 Juli 2023

Dekan



Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Patwa Nisa Fitri
Nim : 1840200207
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Teknologi informasi saat ini bisa membantu para wirausaha, karena dengan penggunaan e-commerce dalam berwirausaha dapat membantu karena dapat menciptakan usaha atau bisnis pada dunia maya yang menghubungkan orang-orang secara luas tanpa terbatas oleh letak geografis. Seorang wirausaha juga sebaiknya memahami Sistem Informasi Akuntansi yang dapat menyediakan informasi yang berguna dalam pengolahan keuangan dan meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimal.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Teori yang dibahas terkait dengan analisa jawaban responden terhadap e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dan sampel diambil dari data kuesioner (responden) dan sampel sebanyak 100 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validas dan realibilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan e-commerce nilai t hitung $4,790 > t$ tabel $1,989$ maka H_01 ditolak dan H_{a1} diterima. Penggunaan sistem informasi akuntansi nilai t hitung $5,505 > t$ tabel $1,29025$ maka H_02 ditolak H_{a2} diterima. nilai e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi hal ini dibuktikan dengan f hitung $59,806 > f$ tabel $2,36$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: *E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Wirausaha.*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan waktu, kesempatan serta melimpahkan banyak nikmat dan hidayahnya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Pengaruh “Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha” . Tidak lupa juga shalawat beriringan salam senantiasa tercurahkan kepada ke ruh junjungan kita Nabi Muhammad SAW selaku pemimpin umat dan sebaik-baik contoh teladan dalam hidup yang senantiasa kita harapkan syafaat beliau di *yaumul akhir* kelak.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Jurusan Ekonomi Syariah, Konsentrasi Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (SYAHADA) Padangsidempuan. Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka tidak mudah bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor UIN SYAHADA Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi, M. Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, serta Bapak Dr. Anhar, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M. Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.Hi, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah S.E. M.S., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan. Serta Bapak/Ibu dosen dan juga staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
4. Ibu Delima Sari Lubis., selaku pembimbing I dan ibu Indah Permatasari Srg, M.Si., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak serta Ibu dosen UIN SYAHADA Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
6. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Muhammad Rosib dan Ibunda Susanti yang mempercayakan peneliti menempuh pendidikan strata satu dan telah menjadi Orang tua terhebat yang selalu memberikan nasihat, dukungan dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk kedua adikku, Hafizah dan Sultan Khalik yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk Nenek Misni, Uwak Pariyem, Ibu Dedek, Uden Farida yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta doanya. Teruntuk Almarhum Kakek Misan dan Almarhumah Opung Nurlan yang telah meninggalkan pesan dan nasihat yang terus terkenang bahwa peneliti harus bisa menjadi seorang yang berpendidikan.
9. Teruntuk sahabat terbaik, Anggi Agustin Dalimunthe, Isna Hardiani dan Kakak Safridawati yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan setiap persoalan perkuliahan.
10. Teman-teman Akuntansi Syariah 2 angkatan 2018 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti oleh karenanya peneliti sangat mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun, demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Mei 2023
Peneliti

PATWA NISA FITRI
NIM. 18 402 00207

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ža	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	Fathah	A	A
— / 	Kasrah	I	I
و	Dommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
... و..	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. *Maddah* adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ا...ا...ا...ا	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ي...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
...و...و	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua.

- a. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dommah*, transliterasinya adalah /t/.
- b. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﻻ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara katasandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan daftar transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN vi

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 6

C. Batasan Masalah..... 6

D. Definisi Operasional Variabel..... 6

E. Rumusan Masalah..... 8

F. Tujuan Penelitian 8

G. Manfaat Penelitian..... 8

H. Sistematika Pembahasan 9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori..... 12

1. Wirausaha..... 12

a. Pengertian Wirausaha 12

b. Tujuan dan Manfaat Berwirausaha..... 13

c. Indikator Berwirausaha 14

d. Wirausaha Dari Sudut Pandang Islam	15
2. E-commerce.....	17
a. Pengertian E-commerce	17
b. Manfaat E-commerce.....	18
c. Jenis- Jenis E-Commerce	19
d. E-Commerce Dari Sudut Pandang Islam	21
3. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	23
a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	23
b. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	24
c. Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	24
d. Penggunaan Sistem Informasi Dari Sudut Pandang Islam	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pikir.....	35
D. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu.....	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel.....	39
D. Sumber Data.....	40
1. Data Primer.....	40
2. Data Sekunder	40
E. Teknik Pengumpulan data	41
1. Studi Kepustakaan.....	41
2. Kuesioner.....	41
3. Wawancara	42
F. Analisis Data.....	42
1. Deskripsi Data Penelitian	43
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	44

a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	44
3. Uji Normalitas	45
a. Metode Kolmogorov-Smirnov	45
b. Grafik Histogram	46
4. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Multikolinearitas	47
b. Uji Heteroskedastisitas	47
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	48
6. Regresi Linear Berganda	49
7. Uji Hipotesis.....	51
a. Uji Parsial (Uji t).....	51
b. Uji Simultan (Uji F).....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....	53
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	53
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	54
a. Visi.....	54
b. Misi	54
c. Program Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan ..	55
3. Struktur Organisasi.....	56
B. Deskripsi Data Penelitian	57
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
2. Deskriptif Karakteristik Responden	57
3. Deskripsi Data Kuesioner.....	58
a. E-commerce	59

b. Sistem Informasi Akuntansi	60
c. Keputusan Berwirausaha	62
C. Hasil Analisis Data	64
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
a. Hasil Uji Validitas.....	64
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
2. Hasil Uji Normalitas.....	67
a. Hasil Uji Metode Kolmogrov- Smirnov	67
b. Hasil Grafik Histogram.....	68
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Hasil Uji Multikolinearitas	69
b. Hasil Uji Heterokedastisitas	70
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
6. Hasil Uji Hipotesis	74
a. Uji Parsial (Uji t).....	74
b. Uji Simultan (Uji F).....	76
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
E. Batasan Hasil Penelitian	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel.....	7
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel III.1 Skala Likert	42
Tabel IV.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Kelamin	57
Tabel IV.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Konsentrasi Jurusan.....	58
Tabel IV.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>E-commerce</i>	59
Tabel IV.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi	61
Tabel IV.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berwirausaha	62
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas <i>E-commerce</i>	64
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi	65
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha	65
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel IV.10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel IV.11 Uji Multikolinearitas	70
Tabel IV.12 Uji Heterokedastisitas	71
Tabel IV.13 Uji Koefisien Determinasi (Uji R)	72
Tabel IV.14 Hasil Regresi Linear Berganda	73
Tabel IV.15 Uji Parsial (Uji T).....	75
Tabel IV.16 Uji Simultan (Uji F)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tingkat Pengangguran Terbuka	2
Gambar II.1 Kerangka Pikir	35
Gambar IV.1 Uji Normalitas dengan Histogram.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3 : Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 : Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 11 : Surat Izin Penelitian

BAB I

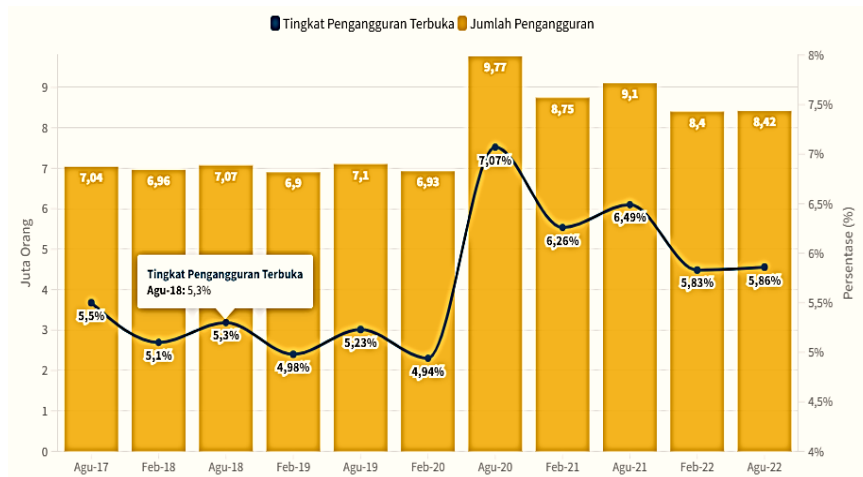
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia dimulai dari cara berpikir mayoritas masyarakat khususnya di kalangan mahasiswa , yaitu setiap orang harus bekerja setelah menyelesaikan pendidikan. Inilah yang secara tidak langsung menyebabkan terjadinya pengangguran terbuka. Pengangguran seringkali menjadi masalah dalam perekonomian, karena dengan adanya pengangguran, produktivitas dan pendapatan masyarakat akan berkurang sehingga dapat menyebabkan timbulnya kemiskinan dan masalah-masalah sosial lainnya. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk meningkatkan sistem keuangan Indonesia adalah dengan menciptakan wirausaha baru yang berperan penting bagi peningkatan ekonomi suatu negara, yaitu dalam mengurangi jumlah pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan manusia.

Berdasarkan pada Badan Pusat Statistik mencatat tingkat pengangguran Indonesia sebesar 8,42 juta orang pada Agustus 2022. Hal ini dijelaskan dalam gambar diagram berikut:

Gambar I.1
Tingkat Pengangguran Terbuka Periode 2017-2022



Sumber: Data Statistik dari Badan Pusat Statistik Indonesia

Jumlah ini mengalami kenaikan dibandingkan pada Februari 2022 sebanyak 8,40 juta orang. Namun, jika dibandingkan dengan periode yang sama setahun sebelumnya, jumlah pengangguran di Indonesia tercatat menurun. Pada Agustus 2021, jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 9,1 juta orang.

Jika dibandingkan dengan total angkatan kerja yang sebanyak 143,72 juta orang, tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia terpantau sebesar 5,86% pada Agustus 2022.¹ Angka tersebut meningkat 0,03% poin dibandingkan pada Februari 2022 yang sebesar 5,83%. Untuk mengurangi jumlah pengangguran yang meningkat, salah satunya dengan berwirausaha.

¹ Badan Pusat Statistik, “Tingkat Pengangguran terbuka (TPT),” diakses 25 Januari 2023, <http://www.bps.go.id>.

Wirausaha sangat berperan dalam pertumbuhan ekonomi nasional seperti menciptakan lapangan kerja baru dan dapat meningkatkan pendapatan nasional. Era teknologi saat ini semua hal dapat diakses dengan mudah dan cepat. Salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini adalah perdagangan elektronik (*e-commerce*) yang berguna untuk penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, atau jaringan komputer.

E-commerce memberikan peluang bagi hampir setiap orang untuk berbisnis karena dapat menciptakan bisnis pada dunia maya yang menghubungkan orang-orang secara luas tanpa terbatas oleh letak geografis.² *E-commerce* memberikan pilihan kepada produsen tentang jenis usaha dan skala usaha yang akan dikembangkan. *E-commerce* diharapkan dapat berpengaruh bagi calon wirausahawan yang ingin memulai suatu usaha dengan modal yang relatif kecil sehingga kemudahan dalam bertransaksi menggunakan *e-commerce* menjadi faktor penunjang untuk berwirausaha.

Teknologi informasi yang juga berperan penting dalam suatu usaha yaitu penggunaan sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi adalah sebuah sistem yang memproses data dan transaksi guna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan,

² Pramiswari dan Dewa Ayu Anggi, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 20, no. 1 (Juli 2017), hlm. 261–89.

mengendalikan, dan mengoperasikan suatu bisnis. Sistem informasi akuntansi sangat mendukung aktivitas utama perusahaan secara efektif dan efisien dengan kegunaannya yang meliputi tahap-tahap pengolahan transaksi, pemanfaatan teknologi informasi, dan pengembangan sistem informasi. Seorang wirausaha akan lebih mudah menjalankan usahanya jika memahami sistem informasi akuntansi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan agar usaha yang dijalankan terus bisa bertahan.

Mahasiswa sebagai salah satu penerus bangsa diharapkan setelah lulus nanti dapat ikut berperan serta memajukan bangsa Indonesia dan jangan sampai setelah lulus mereka menjadi pengangguran terdidik karena belum mendapatkan pekerjaan. Jika dilihat dari fakta yang ada dilapangan, ancaman menganggur setelah lulus besar kemungkinan terjadi.

Bukan tidak mungkin, seiring berjalannya waktu dan seperti yang kita ketahui bahwa kondisi saat ini terkena dampak covid-19 kemudian banyaknya mahasiswa yang lulus dari universitas dan belum mendapatkan pekerjaan akan menambah panjang daftar pengangguran terdidik di kemudian hari, Salah satu cara untuk mengantisipasi makin banyaknya angka pengangguran terdidik dikemudian hari adalah dengan berwirausaha.³

Penelitian Siti Rapika menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk

³ Siti Rapika, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara," dalam *Skripsi* (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021), hlm. 02.

berwirausaha. Penelitian oleh I Gusti juga menjelaskan bahwa sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Berbeda dengan hasil yang dilakukan oleh Rahman dan MCcosh dimana seseorang yang mempunyai pengetahuan dan keinginan berprestasi yang tinggi akan lebih sedikit dalam menggunakan informasi akuntansi, khususnya dalam penilaian prestasi bawahan.⁴

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : **“Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”**.

⁴ Drnovsek, “Enterpreneurial selfeffifacy and business start-up: developing a multi dimensional definition,” *International Journal Of Enterpreneurial Behavior and Research* 16, no. 4 (18 Juli 2019): hlm. 329-348.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Masih banyak orang yang berwirausaha belum menggunakan *e-commerce* dalam usahanya.
2. Masih kurangnya minat wirausaha dalam mengetahui sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan kualitas usahanya.
3. Terdapat banyak mahasiswa belum memiliki wirausaha sebagai pegangan karir setelah lulus kuliah.

C. Batasan Masalah

Tujuan dibatasinya penelitian ini adalah agar penelitian tidak keluar dari topik pembahasan dan fokus dalam membahas masalah yang telah penulis tentukan. Pada penelitian ini, peneliti hanya akan membahas dan menganalisis tentang pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan batasan dan cara pengukuran variabel yang akan diteliti. Rumusnya menggunakan kata-kata yang operasional, sehingga variabel dapat diukur.⁵ Untuk menghindari kesalahpahaman terdapat istilah yang digunakan dalam suatu penelitian, maka dibuat definisi operasional variabel guna menerangkan pengertian dari

⁵ Abdul Safrin, *Metodologi Penelitian* (Makassar: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022), hlm. 87.

variabel-variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini variabel dalam penelitian ini menggunakan dua jenis variabel, yaitu variabel *dependent* (terikat) dan variabel *independent* (bebas). Adapun variabel *dependent* dalam penelitian ini adalah keputusan berwirausaha dan variabel *independent* adalah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi.

Tabel I.1
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Wirausaha	Wirausaha adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru atau kreatif dan berbeda (inovatif) yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih.	1. Percaya diri dan optimis. 2. Berorientasi pada tugas dan hasil. 3. Berani mengambil resiko dan tantangan. 4. Kepemimpinan 5. Keorisipan 6. Berorientasi masadepan.	Ordinal
2.	<i>E-commerce</i>	<i>E-commerce</i> didefinisikan sebagai transaksi komersial yang melibatkan pertukaran nilai yang dilakukan melalui atau menggunakan teknologi digital antar individu.	1. <i>Marketing/Pemasaran</i> . 2. <i>Sales/ Penjualan</i> . 3. <i>Payment/Pembayaran</i> . 4. <i>Government/Pemerintah</i> . 5. Bank 6. Internet	Ordinal
3.	Sistem Informasi Akuntansi	Sistem informasi akuntansi yaitu digunakan untuk mengumpulkan, mencatat, dan mengelola data untuk menghasilkan suatu informasi untuk mengambil keputusan.	1. Kemanfaatan 2. Ekonomis 3. Daya andal 4. Ketersediaan 5. Ketepatan waktu 6. Kinerja efisien 7. Efektivitas	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
2. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
3. Apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

F. Tujuan Penelitian

Adapun penelitian ini secara umum memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

G. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, baik secara teoritis maupun praktisi, kegunaan penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa akuntansi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti dalam mengembangkan wacana dunia wirausaha khususnya dalam mempelajari bisnis elektronik.
2. Bagi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, hasil penelitian ini menjadi referensi bagi beberapa penelitian dengan objek yang sejenis.
3. Bagi peneliti dan para pembaca, penelitian ini bisa bermanfaat untuk memperluas keilmuan dan wawasan mengenai *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi serta sebagai acuan apabila akan mengimplementasikannya langsung dalam berwirausaha.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika penelitian ini bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi. Hal ini untuk memastikan bahwa Penelitian ini dilakukan dengan terstruktur, jelas dan mudah dimengerti, setiap bab dibagi menjadi beberapa sub bagian dengan rincian sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan; Membahas tentang latar belakang masalah, berisi tentang argumentasi peneliti dengan mendeskripsikan beberapa masalah dan fenomena yang diangkat sebagai masalah pada penelitian ini. Identifikasi masalah, memuat segala variabel yang terkait dengan variabel penelitian yang akan diteliti khususnya variabel dependen. Batasan masalah berisi agar masalah yang akan diteliti lebih fokus dan terarah sehingga masalah tidak meluas. Definisi operasional variabel, memuat istilah variabel yang dibatasi atau dipertegas makna apa yang dimaksud peneliti. Rumusan

masalah, merupakan rumusan dari batasan masalah yang akan diteliti dan akan dicarikan cara penyelesaiannya lewat penelitian. Tujuan penelitian, hasil penelitian agar dapat memberi manfaat bagi setiap orang yang membutuhkannya.

BAB II Landasan Teori; Bab ini berisi komponen teori, di dalamnya terdiri dari beberapa bagian: kerangka teori yaitu berisi konsep atau teori yang dapat mendukung masalah penelitian agar dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Penelitian terdahulu memuat hasil penelitian sebelumnya yang memiliki kesamaan dengan variabel penelitian yang diangkat oleh peneliti dengan tujuan agar penelitian yang akan diangkat bukan merupakan pandangan tetapi penelitian yang dapat menghasilkan penelitian ilmiah yang baru.

BAB III Metode Penelitian; Bab ini menjelaskan metode penelitian yang terdiri atas lokasi serta waktu penelitian yang akan diteliti, jems penelitian menjelaskan tentang jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian Pada populasi dan sampel, memuat seluruh objek yang akan diteliti setelah itu memperkecil jumlah populasi yang akan diteliti dengan metode sampel untuk mempermudah peneliti. Analisis data menjelaskan teknik/rumus yang digunakan dalam menganalisis data yang diperoleh dari tiap-tiap variabel.

BAB IV Hasil Penelitian; Bab ini menjelaskan mengenai kondisi objektif penelitian, hasil penelitian penelitian, pengujian dan hasil analisis data, pembahasan hasil analisis data atau pembuktian hipotesis.

BAB V Penutup; Bab ini berisikan mengenai kesimpulannya atas jawaban pada pertanyaan dirumusan masalah serta saran-saran yang diberikan kepada pihak yang berkepentingan agar menjadi bahan pertimbangan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Wirausaha

a. Pengertian Wirausaha

Wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Pengertian wirausaha disini menekankan pada setiap orang yang memulai sesuatu bisnis yang baru.⁶ Secara sederhana arti wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam segala peluang.

Berjiwa berani mengambil risiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut dan cemas walau dalam kondisi tidak pasti. Kegiatan wirausaha dapat dilakukan perorangan atau berkelompok dan seorang wirausahawan dalam hal berfikir selalu berusaha mencari, memanfaatkan, serta menciptakan peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan.⁷

⁶ Ovi Hamidah, dkk. *Kewirausahaan dan Koperasi* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022), hlm. 99.

⁷ Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 20.

b. Tujuan dan Manfaat Berwirausaha

Seorang wirausaha harus memiliki tujuan yang jelas, spesifik,realistis, dan paling penting tujuan tersebut dapat dicapai.

Adapun tujuan kewirausahaan antara lain :

- 1) Meningkatkan kecakapan dan keterampilan seorang pemula dalam berwirausaha khususnya memiliki *sense of business* sehingga akan terlahir wirausahawan muda yang energik dan potensial.
- 2) Menumbuhkan minat wirausaha dikalangan pemuda yang berlatar belakang pendidikan tinggi.
- 3) Mengembangkan kewirausahaan yang berlandaskan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- 4) Membiasakan seorang wirausahawan untuk berpikir bisnis dan berani menjadikan wirausaha sebagai pilihan masa depannya.
- 5) Meningkatkan jumlah wirausahawan yang berkualitas.
- 6) Mewujudkan kemampuan dan keahlian wirausahawan untuk kemajuan,kesejahteraan,harkat dan martabat bagi dirinya, keluarga dan masyarakat.
- 7) Membudayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan dikalangan pemuda yang unggul dan bisa diandalkan.

Selanjutnya, adapun manfaat berwirausaha antara lain:

- 1) Memberi peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri.
- 2) Memberi peluang melakukan perubahan.
- 3) Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya.
- 4) Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin.
- 5) Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya.
- 6) Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya.⁸

c. Indikator Berwirausaha

Indikator minat berwirausaha adalah adanya frekuensi wirausaha, keinginan, ketertarikan, aktivitas, dan keyakinan dalam proses pembuatan dan pengelolaan sebuah usaha yang dikembangkan secara mandiri. Adapun indikator minat berwirausaha menurut sebagai berikut:

- 1) Frekuensi mengikuti kegiatan wirausaha meliputi:
 - a) Mengikuti kegiatan tentang wirausaha.
 - b) Menyukai objek tentang wirausaha.
- 2) Melakukan atau memiliki sesuatu meliputi:
 - a) Memiliki sesuatu tentang wirausaha.

⁸ Hamdani Syamsul Rizal, *Kewirausahaan* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), hlm. 52-54.

- b) Mandiri.
- 3) Usaha yang dilakukan meliputi:
 - a) Merealisasikan keinginan berwirausaha
 - b) Inovatif dan kreatif
 - c) Berorientasi pada masa depan.⁹

d. Wirausaha Dari Sudut Pandang Islam

Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik. Dengan kata lain orang yang memiliki sifat wirausaha berani mengambli risiko, kreativitas dan inovatif, keteladanan dalam menangani usaha atau perusahaan dengan berpijak pada kemauan dan kemampuan sendiri.

Kebahagiaan manusia sangat tergantung pada pemenuhan material dan spriritual, dua kebutuhan tersebut harus seimbang. Untuk dapat mewujudkan keseimbangan kebutuhan material dan spiritual, dirumuskan kebijaksanaan operasional kewirausahaan berlandaskan pemahaman dan pengertian islam.

Dengan demikian, Islam tidak hanya memenuhi kebahagiaan rohani, kebahagiaan jiwa dan spiritual menuju satu kebahagiaan

⁹ Djoko Setyo, *Membangun Startup Enterpreneur yang Unggul* (Bantul: Penebar Media Pustaka, 2020), hlm. 123-124.

hidup di hari akhir kelak. Islam juga memperhatikan pentingnya mencapai kebahagiaan hidup di dunia ini.

Dengan demikian, pengertian wirausaha menurut Islam merujuk pada surah Fatir ayat 29 yang berbunyi:

إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ تِجَارَةً لَّن تَبُورَ ۝٢٩

Artinya: “Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah (Al-Qur’an) dan melaksanakan shalat dan menginfakkan sebagian rezeki yang kami anugerahkan kepadanya dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perdagangan yang tidak akan merugi”.¹⁰

Alquran menggunakan kata “*tijarah*” sering diartikan sebagai perdagangan (*at-tijarah*) maksudnya adalah perdagangan dengan Allah SWT, atau antara sesama manusia menurut hukum ketetapan Allah dan sunnah rasulnya. Untuk lebih jelas dan secara tegas yang dimaksud dengan kewirausahaan syariah islam adalah: Suatu perniagaan yang bersifat peralihan hak milik produk dan jasa yang bermanfaat dari satu pihak kepada pihak lain melalui jual beli yang diikuti penggantian nilai dengan alat pembayaran yang sah, diikuti dengan ucapan ijab kabul.¹¹

¹⁰ Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Tangerang: Kalim, 2012), hlm. 438.

¹¹ Farid, *Kewirausahaan Syariah* (Jakarta: Prenada Media, 2017), hlm. 13.

2. *E-commerce*

a. Pengertian *E-commerce*

E-commerce adalah hasil teknologi informasi yang saat ini sedang berkembang dengan begitu cepat terhadap pertukaran barang dan jasa melalui sarana elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya.¹² *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Industri teknologi informasi melihat kegiatan *e-commerce* ini sebagai aplikasi e-bisnis yang terkait dengan transaksi komersial, seperti : transfer dana elektronik, SCM (manajemen rantai pasokan), Pemasaran elektronik, pemrosesan transaksi online, pertukaran data elektronik (EDI), dan sejenisnya.

Riwayat terjemahan akan tersedia saat kita masuk dan akan dikelola secara terpusat. *E-commerce* merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain.¹³

¹² Romindo, *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019), hlm. 02.

¹³ Harmayani, *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 02.

b. Manfaat E-commerce

E-commerce memiliki beberapa manfaat, baik itu organisasi, perusahaan dan komunitas itu sendiri, berikut adalah beberapa manfaat dari *e-commerce* .

- 1) Untuk organisasi pemilik *e-commerce*
 - a) Memperluas tempat pasar ke pasar nasional dan internasional.
 - b) Dengan pengeluaran modal minimal, perusahaan dapat dengan mudah menemukan lebih banyak pelanggan, pemasok yang lebih baik, dan mitra bisnis yang paling cocok dari seluruh dunia.
 - c) *E-commerce* mengurangi biaya pembuatan, pemrosesan, distribusi, penyimpanan, dan pengambilan informasi menggunakan kertas.
 - d) *E-commerce* mengurangi waktu antara pengeluaran modal dan penerimaan produk dan layanan.
- 1) Untuk konsumen
 - a) *E-commerce* memungkinkan pelanggan untuk berbelanja atau bertransaksi 24 jam sehari sepanjang tahun dari hampir semua lokasi.
 - b) *E-commerce* memberi pelanggan lebih banyak pilihan, mereka dapat memilih produk yang berbeda dari banyak vendor.

- c) *E-commerce* menyediakan produk dan layanan yang murah kepada pelanggan dengan mengunjungi banyak tempat dan membuat perbandingan cepat.
 - d) Pelanggan dapat menerima informasi yang relevan secara detail dalam hitungan detik, tidak lagi sehari-hari atau berminggu-minggu.
- 2) Untuk masyarakat
- a) *E-commerce* memungkinkan orang untuk bekerja didalam ruangan dan tidak harus keluar untuk berbelanja. Hal ini menghasilkan penurunan kepadatan lalu lintas dan mengurangi polusi udara.
 - b) *E-commerce* memungkinkan orang-orang didunia dan daerah pedesaan untuk menikmati berbagai produk dan layanan yang akan sulit didapat tanpa *e-commerce*.¹⁴

c. Jenis- Jenis *E-Commerce*

Berikut adalah 7 jenis *e-commerce*, diantaranya:

1) *Business to Business (B2B)*

B2B adalah jenis perdagangan yang meliputi semua transaksi elektronik barang atau jasa yang dilakukan antar perusahaan. Contoh: Jasa pengiklanan, jasa web developer

2) *Business to Consumer (B2C)*

¹⁴ Aldrin dan Sitti, *E-commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 3-4.

B2C adalah jenis bisnis yang dilakukan antara pelaku bisnis dengan konsumen seperti antara perusahaan yang menjual dan menawarkan produk ke konsumen secara tradisional. Contoh: Bisnis ritel, kafe / restoran.

3) *Consumer to Consumer (C2C)*

C2C adalah jenis *e-commerce* yang meliputi semua transaksi elektronik barang atau jasa antar konsumen. Contoh: Buka lapak dan Tokopedia.

4) *Consumer to Business (C2B)*

C2B merupakan suatu model bisnis dimana perorangan dapat menawarkan berbagai produk/jasa kepada perusahaan tertentu dimana nantinya perusahaan membeli/membayar barang atau jasa tersebut. Contoh : Google adsense

5) *Business to Administration (B2A)*

B2A adalah jenis *e-commerce* yang mencakup semua transaksi yang dilakukan secara daring antara perusahaan dan administrasi publik. Contoh: ww.bpjs-online.com.

6) *Consumer to Administration (C2A)*

C2A meliputi semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan administrasi publik. Contoh: Orang bayar bpjs, listrik atau telepon.

7) *Online to Offline (O2O)*

O2O adalah jenis *e-commerce* yang menarik pelanggan dari saluran *online* untuk toko fisik.¹⁵

d. *E-Commerce* dari Sudut Pandang Islam

E-commerce dari sudut pandang Islam memiliki definisi yang mirip dengan perdagangan konvensional. Namun, beberapa aturan dan kewajiban harus di selaraskan dengan kebutuhan akan prinsip-prinsip Islam dan diizinkan oleh Islam. Islam berprinsip bahwa kebebasan merupakan dasar dalam berbisnis/berdagang. Dalam berdagang, umat Islam wajib menerapkan kaidah dan hukum Islam.

Masalah ekonomi bukan merupakan aspek ibadah, namun merupakan aspek muamalah (interaksi sosial). Dalam Islam semua hal yang terkait muamalah boleh dilakukan, yang dilarang adalah riba dan ketidakadilan. Dalam bermuamalah, kebebasan yang dimaksud adalah kebebasan yang bertanggung jawab dan berkeadilan.¹⁶

Hal ini dipertegas dalam surah Al- An'am ayat 152 yang berbunyi:

وَلَا تَقْرُبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ ۗ وَأَوْفُوا بِالْكَيْلِ
وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ ۗ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ

¹⁵ Rintho, *E-commerce: Menciptakan daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 20-31.

¹⁶ Romindo, dkk. *Op.Cit.*, hlm. 133.

كَانَ ذَا قُرْبَىٰ ۖ وَبَعَثَ اللَّهُ أَوْفُوا ۗ ذَلِكُمْ وَصَّيْكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ
تَذَكَّرُونَ ۝١٥٢

Artinya: Dan janganlah kamu mendekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, sampai dia mencapai (usia) dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya. Apabila kamu berbicara, bicaralah sejujurnya, sekalipun dia kerabat(mu) dan penuhilah janji Allah. Demikianlah dia memerintahkan kepadamu agar kamu ingat.¹⁷

Ayat diatas menjelaskan bahwa dalam berdagang tidak boleh merekayasa untuk mengurangi takaran atau timbangan dalam bentuk apa pun. Namun demikian, karena untuk tepat 100 % dalam menimbang adalah sesuatu yang sukar, maka Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya, agar jangan sampai hal itu menyusahkan kedua belah pihak. Serta apabila kamu berbicara, seperti pada saat bersaksi atau memutuskan hukum terhadap seseorang, bicaralah sejujurnya. Sebab, kejujuran dan keadilan adalah inti persoalan hukum.

Kejujuran dan keadilan harus tetap dapat kamu tegakkan sekalipun dia, yang akan menerima akibat dari hukuman tersebut, adalah kerabat-mu sendiri. keadilan hukum dan kebenaran adalah di atas segalanya. Jangan sampai keadilan hukum terpengaruh oleh rasa kasih sayang terhadap keluarga.

¹⁷ Departemen Agama, *Op. Cit.*, hlm. 70.

Semua itu bertujuan agar masyarakat bisa hidup damai, tenang, dan tenteram. Dan penuhilah janji Allah, yaitu janji untuk mamatuhi ketentuan yang digariskan oleh-Nya, baik dalam bidang ibadah, muamalah, maupun lainnya. Memenuhi janji ini akan mendatangkan kebaikan bagi manusia.¹⁸

3. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi adalah suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, menggolongkan, mengolah, menganalisis, dan mengomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan kepada pihak- pihak luar (seperti inspeksi pajak, investor, dan kreditur) dan pihak-pihak dalam terutama manajemen. Pada dasarnya, pemakaian teknologi dan teknologi informasi untuk memudahkan, mempercepat, dan efisiensi pekerjaan yang dilakukan secara manual oleh tenaga manusia, serta mengurangi kesalahan manusiawi yang muncul. Namun pemanfaatan dan pengembangan teknologi atas sistem kerja yang berjalan dalam suatu entitas harus tepat dan sesuai dengan tujuan yang hendak diraih.

¹⁸ Kementerian Agama, *Tafsir Ringkas Al-Quran Al-Karim Jilid 1* (Jakarta: Mushaf Al-Quran, 2016), hlm. 393.

Fungsi utama sistem informasi akuntansi adalah memproses transaksi keuangan dan non keuangan yang berpengaruh langsung terhadap proses transaksi keuangan.¹⁹

b. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Penggunaan SIA sangat diperlukan bagi pemakasi akuntansi baik pihak luar (ekstern) organisasi perusahaan dapat dipenuhi dengan adanya publikasi laporan laba/rugi, sedangkan pihak dalam (intern) organisasi perusahaan memenuhi kebutuhan informasi akuntansi untuk mencapai laba semaksimal mungkin.²⁰

Aktivitas pengembangan SIA seringkali dihadapkan oleh auditor internal dan eksternal pada saat menelaah pengendalian sistem informasi akuntansi sebagai bagian dari audit. Adapun pengembangan sistem dilakukan untuk memperbaiki kualitas infotmasi, memperbaiki pengendalian intern dan meminimalkan biaya.

c. Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Berikut adalah uraian manfaat penggunaan sistem informasi akuntansi bagi perusahaan:

¹⁹ Faiz, *Sistem Informasi Akuntansi* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021), hlm. 03.

²⁰ Anna Mariana, *Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Praktikal* (Surabaya: UMSurabaya, 2018), hlm. 33.

- 1) Menyediakan atau menyajikan informasi yang akurat dan tepat waktu sehingga perusahaan dapat melakukan aktivitas utama pada *value chain* secara efektif dan efisien.
- 2) Meningkatkan kualitas dan mengurangi biaya produksi produk atau jasa yang dihasilkan.
- 3) Meningkatkan efisiensi kinerja bisnis, baik itu pada bagian keuangan dan bagian lainnya.
- 4) Meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan.
- 5) Meningkatkan *sharing knowledge*.²¹

d. Penggunaan Sistem Informasi Dari Sudut Pandang Islam

Sistem informasi akuntansi merupakan sekumpulan komponen pengendalian internal yang saling berinteraksi dan bekerjasama untuk mencapai tujuan yang sama.²² Bersama-sama dengan komponen pengendalian internal lainnya seperti struktur organisasi, kebijakan, pemisahan tugas, dan pengawasan, sistem informasi akuntansi bertujuan untuk menjaga aset organisasi agar dapat dipertanggungjawabkan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam Islam, pertanggung jawaban itu tidak hanya dihadapan manusia saja, melainkan dapat dipertanggung jawabkan dihadapan Allah SWT. Sabda Rasulullah SAW, yang diriwayatkan

²¹ Mardia, *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm. 35.

²² Samiaji, *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis* (Jakarta: Grasindo, 2009), hlm. 11.

oleh Tirssmidzi menggambarkan pertanggungjawaban atas aset tersebut.

أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: لَا تَزُولُ قَدَمَا عَبْدٌ يَوْمَ الْقِيَامَةِ حَتَّى يُسْأَلَ عَنْ أَرْبَعٍ: عَنْ عُمُرِهِ فِيمَا أَفْنَاهُ وَعَنْ جَسَدِهِ فِيمَا أَبْلَاهُ وَعَنْ عِلْمِهِ مَاذَا عَمَلَ فِيهِ وَعَنْ مَالِهِ مِنْ أَيْنَ اكْتَسَبَهُ وَفِيمَا أَنْفَقَهُ.
 ﴿رَوَاهُ ابْنُ حِبَّانَ وَالتِّرْمِذِيُّ فِي جَامِعِهِ﴾

Artinya: Sesungguhnya Rasulullah SAW. Bersabda: Kedua kaki seorang hamba tidak akan bergeser pada hari kiamat sampai ditanya tentang empat perkara: Tentang umurnya untuk apa dihabiskan, tentang masa mudanya untuk apa digunakan, tentang hartanya darimana dia peroleh dan kemana dia infakkan dan tentang ilmunya apa saja yang telah di amalkan. (HR Ibnu Hibban dan At Tirmidzi).

Hadits diatas menjelaskan beberapa poin diantaranya:

- 1) Rasulullah SAW sudah mengingatkan umat manusia sejak zaman dahulu mengenai empat perkara yang harus dipertanggung jawabkan pada hari kiamat.
- 2) Di hari hisab tidak seorangpun dapat beranjak dari tempat tinggalnya sampai ditanyakan 4 perkara yaitu:

a) Tentang Umurnya

Sejak baligh digunakan untuk apa sampai mati, bila digunakan untuk melaksanakan apa yang diwajibkan oleh allah dan menjauhi larangannya sungguh ia orang yang selamat, bila tidak celakalah.

b) Tentang Jasad

Bila digunakan untuk taat kepada Allah SWT. Sungguh ia telah mendapat kebahagiaan dan kesuksesan bersama orang-orang sukses. Namun bila digunakan untuk maksiat maka sungguh termasuk orang yang merugi dan gagal.

c) Tentang Ilmu

Bila ilmu agama yang dipelajari dan diamalkan maka bahagia dan selamat. Bila diremehkan dan tidak diamalkan setelah dipelajarinya maka akan rugi dan celaka. Demikian juga orang yang tidak mempelajarinya termasuk dari orang yang rugi dan hancur.²³

d) Tentang Harta

Dalam masalah harta, manusia terbagi menjadi tiga golongan, Dua golongan yang celaka pada hari kiamat adalah mereka yang mengumpulkan harta dengan cara haram/ sumber yang haram dan golongan orang yang mengumpulkan harta dengan cara halal untuk yang haram. Sedangkan golongan orang yang selamat mereka yang mengumpulkan harta dengan cara halal dan membelanjakannya untuk hal yang halal. Oleh karena itu beratnya pertanggung jawaban atas aset tersebut, maka

²³ Imam Nawawi Abu Zakariya, *Hadits Arba'in Nawawiyah* (Surabaya: ND Creative Solutions, 2019). hlm. 26.

proses pengendalian internal perlu dirancang sedemikian rupa agar mencegah penyelewengan dan kecurangan.²⁴

B. Penelitian Terdahulu

Sebelum membahas penelitian ini lebih lanjut, peneliti menyertakan beberapa karya ilmiah yang dijadikan referensi serta sumber acuan dalam penelitian ini, yang tercantum dalam tabel berikut ini:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Jurnal Penelitian	Hasil Penelitian
1	I gusti agung, (<i>Jurnal, Journal of Informatics Engineering and Technology (JIETECH)</i> Vol 02 No 02 Bandung, 2021)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Triatma Mulya.	Hasil penelitian menyatakan <i>e-commerce</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. ²⁵
2	Titania Indah Sari dan Anik Yuliati, (<i>Jurnal, Jurnal ilmiah MEA</i>)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan	Hasil ini membuktikan bahwa dengan kehadiran <i>e-commerce</i> dan mata kuliah sistem informasi akuntansi dapat menumbuhkan

²⁴ Ujang Muhammad, "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Perspektif Islam," *Jurnal El-Muhasaba* 6, no. 2 (15 Juli 2015): hlm. 183.

²⁵ I Gusti Agung, "Pengaruh E-commece dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Triatma Mulya," *Journal Of Informatics Engineering and Technology* Vol. 2, no. 2 (November 2021): hlm. 73.

	(Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol.06 No.3 Surabaya, 2022)	Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19	minat mahasiswa untuk berwirausaha di masa pandemi Covid-19 sebagai alternatif untuk bisa survive dimasa pandemi. ²⁶
3	Siti Rapika, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)	Hasil uji hipotesis secara parsial (t-test) <i>e-commerce</i> dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil uji hipotesis simultan (Uji F) berdasarkan nilai (R ²) sebesar 0,293 atau 29,3% membuktikan bahwa variabel <i>e-commerce</i> dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. ²⁷
4	Michael dan Hari, (Jurnal, Universitas Singaperbangsa Karawang Vol.1 No.4 Karawang, 2021)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	Hasil penelitian Menunjukkan <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan <i>e-commerce</i> dapat memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa/i S1 Akuntansi 2016 Universitas

²⁶ Titania Indahsari dan Anik Yulianti, "Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19" Vol. 6, no. 3 (2022): hlm. 452.

²⁷ Siti Rapika, *Op.Cit.*, hlm. 01.

			Singaperbangsa Karawang. ²⁸
5	Maulia, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi UIN Raden Intan Lampung)	<p>Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial <i>e-commerce</i> dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan secara simultan <i>e-commerce</i> dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.</p> <p>Dalam perspektif ekonomi Islam, Berbisnis dan berwirausaha tidak hanya memikirkan keuntungan saja.</p> <p>Dalam melakukan transaksi dengan menggunakan <i>e-commerce</i> diperbolehkan selama dalam proses transaksi tidak ada unsur ketidakjelasan.</p> <p>Tujuan sistem informasi adalah</p>

²⁸ Michael Jonatan Sihombing Sihombing dan Hari Sulisty, "Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha," *Jurnal Sosial Sains* Vol. 1, no. 4 (15 April 2021): hlm. 319.

			sebagai pengambilan keputusan, maka dari itu informasi yang disampaikan harus dapat di pertanggungjawabkan. ²⁹
6	Dewa Ayu dan Ida Bagus, (<i>Jurnal, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20. No.1 Bali, 2017</i>)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Hasil analisis menunjukkan bahwa <i>e-commerce</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. ³⁰

Ada beberapa perbedaan dan persamaan yang terdapat pada penelitian terdahulu dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Perbedaan Penelitian I Gusti Agung, dengan penelitian ini terletak pada objek penelitian, penelitian terdahulu objek penelitiannya pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya sedangkan penelitian ini objek penelitiannya pada Mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Penelitian I Gusti Agung menggunakan teknik

²⁹ Maulia, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi UIN Raden Intan Lampung," *Skripsi* (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022), hlm. 111.

³⁰ Pramiswari dan Ayu Anggi, *Op. Cit.*, hlm. 261.

purposive sampling sedangkan penelitian ini menggunakan teknik *quota sampling*. Persamaan penelitian I Gusti Agung dengan penelitian ini terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama menggunakan *e-commerce* sebagai (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y).

- b. Perbedaan penelitian Titania Indah Sari dan Anik Yulianti dengan penelitian ini adalah peneliti Titania Indah Sari dan Anik Yulianti dilakukan pada masa pandemi sedangkan penelitian ini dilakukan setelah masa pandemi, peneliti Titania Indah Sari dan Anik Yulianti teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik *quota sampling*. Persamaan penelitian Titania Indah Sari dan Anik Yulianti dengan penelitian ini terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama menggunakan *e-commerce* sebagai (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y).
- c. Perbedaan penelitian Siti Rapika dengan penelitian ini adalah penelitian Siti Rapika objek penelitian pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, sedangkan penelitian ini objek penelitiannya pada Mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Penelitian Siti Rapika menggunakan metode

convenience sampling sedangkan penelitian ini menggunakan metode *quota sampling*. Persamaan penelitian Siti Rapika dengan penelitian ini terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama menggunakan *e-commerce* sebagai (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y). Dan penelitian Siti Rapika dengan penelitian ini sama-sama menggunakan skala likert dalam penelitian.

- d. Perbedaan penelitian Michael dan Hari dengan penelitian ini adalah penelitian Michael dan Hari menggunakan objek penelitian pada mahasiswa/i S1 Akuntansi 2016 Universitas Singaperbangsa Karawang, sedangkan penelitian ini objek penelitiannya pada Mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Penelitian Michael dan Hari menggunakan pengambilan sampel metode *purposive proportional random sampling*, sedangkan penelitian ini menggunakan metode *quota sampling*. Persamaan penelitian Michael dan Hari dengan penelitian ini adalah terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama menggunakan *e-commerce* sebagai (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y). Dan penelitian Michael dan Hari dengan penelitian ini sama-sama menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data.

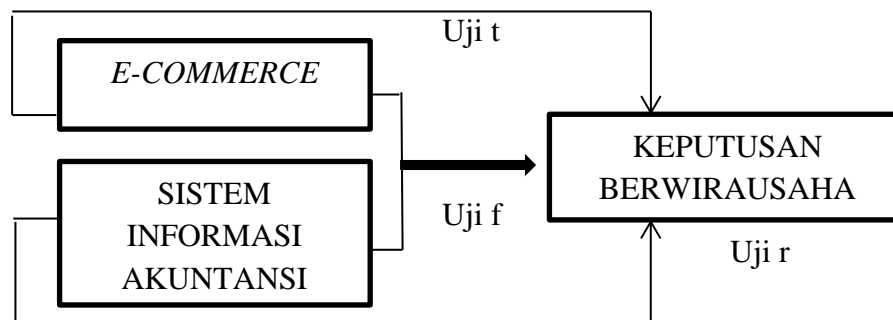
- e. Perbedaan penelitian Maulia dengan penelitian ini adalah Penelitian Maulia menggunakan Objek penelitian pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018, sedangkan penelitian ini objek penelitiannya pada Mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Persamaan penelitian Maulia dengan penelitian ini adalah terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama menggunakan e-commerce sebagai (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y).
- f. Perbedaan penelitian Dewa Ayu dan Ida Bagus dengan penelitian ini adalah penelitian Dewa Ayu dan Ida Bagus menggunakan objek penelitian pada Mahasiswa aktif Jurusan Akuntansi non reguler angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, sedangkan penelitian ini objek penelitiannya pada Mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Pada penelitian Dewa Ayu dan Ida Bagus menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan penelitian ini menggunakan metode *quota sampling*. Persamaan penelitian Dewa Ayu dan Ida Bagus dengan penelitian ini adalah terletak pada variabel yang digunakan, sama-sama *menggunakan e-commerce* sebagai (X1)

dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai (X2) dan pengambilan keputusan berwirausaha sebagai (Y).

C. Kerangka Pikir

Berdasarkan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian dan landasan teori yang telah dikemukakan diatas, maka hubungan antar variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan dalam sebuah kerangka pikir maka yang menjadi variabel-variabel di dalam penelitian ini adalah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi sebagai variabel bebas dan keputusan berwirausaha sebagai variabel terikat.

Gambar II.1
Kerangka Pikir



Keterangan:

1. *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
3. *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah atau sub masalah yang diajukan oleh peneliti, yang dijabarkan dari landasan teori, dan harus diuji kebenarannya.³¹ Hipotesis merupakan penjelasan penelitian tentang hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian, serta merupakan pernyataan yang paling spesifik. Dengan kata lain, hipotesis adalah jawaban sementara yang disusun oleh peneliti yang kemudian diuji keabsahannya melalui penelitian yang dilakukan.³²

Berdasarkan permasalahan yang terjadi diatas maka peneliti mengemukakan dengan sementara (hipotesis) yaitu:

H1 : *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

H2 : Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

H3 : *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

³¹ Dominikus, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta, 2017), hlm. 94.

³² Mudjarat Kuncoro, *Metode Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2017), hlm. 59.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu

Penelitian dilakukan pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang terletak pada Jl.T.Rizal Nurdin Km 4,5 Kelurahan Sihitang, Kec. Padangsidempuan Tenggara, Kota Padangsidempuan, Sumatera Utara. Adapun waktu penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai dengan bulan Februari 2023.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dan pengambilan sampel secara random dengan pengumpulan data menggunakan instrumen, analisis data bersifat statistik. Metode kuantitatif juga disebut metode *discovery*, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan sebagai iptek baru dengan data penelitian berupa angka-angka dan analisis statistik.³³ Metode penelitian kuantitatif yang digunakan pada penelitian ialah metode kuantitatif komparatif dan deskriptif.

Metode komparatif menjelaskan perbedaan antara dua atau lebih topik masalah yang diduga memiliki keterkaitan, dan metode deskriptif

³³ Muh Yani, *Metodologi Penelitian* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022), hlm. 11.

menjelaskan suatu fenomena dan masalah lalu mengaitkan dengan teori yang digunakan.³⁴

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuhan-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu didalam suatu penelitian.³⁵

Tujuan adanya populasi adalah agar dapat memudahkan peneliti dalam menentukan besarnya anggota sampel yang diambil dari anggota populasi dan membatasi berlakunya daerah generalisasi. Dalam penelitian ini, populasi yang diambil oleh peneliti sebanyak 377 mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.³⁶ Guna efisiensi, waktu dan biaya, maka tidak semua mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah menjadi objek dalam penelitian ini.

³⁴ *Ibid.*, hlm. 12.

³⁵ Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), hlm. 361.

³⁶ UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Sistem Informasi Akademik, "Data Mahasiswa Aktif Jurusan Ekonomi Syariah NIM 18," 1 Januari 2023, <http://Siakad.uinsyahada.ac.id>.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang mempunyai ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti.³⁷ Dalam teknik pengambilan sampel, sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Non-Probability sampling* yaitu teknik dalam memilih sampel berdasarkan subyektivitas peneliti dan bukan dipilih secara acak. Jenis metode *Non-Probability sampling* yang digunakan adalah metode *quota sampling*.

Metode *quota sampling* adalah teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menentukan jumlah dari sampel penelitian terlebih dahulu.³⁸ Menghitung Sampel dengan rumus Slovin dengan kesalahan 10% sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(a)^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = populasi

e = batas kesalahan

$$n = \frac{N}{1 + N(a)^2} = \frac{377}{1 + 377(0.1)^2} = \frac{377}{4.77} = 79.03$$

disesuaikan oleh peneliti menjadi 100.

³⁷ Dominikus, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Op, Cit., hlm. 112.

³⁸ Ketut Tangking, *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan* (Denpasar: Baswara Press, 2022), hlm. 52.

Maka peneliti menentukan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini disesuaikan menjadi sebanyak 100 orang mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

D. Sumber Data

Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data subyek (*self report data*). Data subjek adalah jenis data penelitian yang berupa oplill, sikap atau karakteristik seseorang, atau kelompok yang menjadi subyek penelitian atau responden.³⁹ Data subjek di klasifikasikan berdasarkan bentuk tanggapan (respon) yang diberikan, salah satunya, secara tertulis atau dalam bentuk pertanyaan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan secara langsung dari sumber data. Data ini tersedia melalui narasumber atau biasa disebut responden yang dijadikan objek penelitian dan dijadikan sarana mendapatkan informasi ataupun data.⁴⁰

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data pada penelitian ini

³⁹ Yani, *Metodologi Penelitian*, Op, Cit., hlm. 21.

⁴⁰ *Ibid*, hlm. 23.

diperoleh melalui studi kepustakaan yang bersumber dari buku-buku, artikel, dokumen, jurnal dan penelitian terdahulu.⁴¹

E. Teknik Pengumpulan data

Teknik Pengumpulan data merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Prosedur pengambilan data berpengaruh terhadap kualitas data, oleh karena itu diperlukan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara bertahap sesuai dengan peraturan yang sudah ditentukan. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan langkah penting di dalam penelitian. Langkah ini meliputi identifikasi, lokasi dan analisis dari dokumentasi yang berisi informasi yang berhubungan dengan permasalahan penelitian secara sistematis. Sumber-sumber tersebut berupa buku, jurnal, majalah.⁴²

2. Kuesioner

Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data melalui formulir formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekumpulan orang untuk

⁴¹ Anis Fuad dan Kandung Sapto, *Panduan Praktis Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmiah, 2017), hlm. 62.

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 184.

mendapatkan jawaban atau tanggapan dan informasi yang diperlukan oleh peneliti.⁴³

Adapun teknik yang digunakan dalam mengumpulkan kuesioner dengan cara skala likert yaitu: skala psikometrik yang umum digunakan untuk kuesioner.⁴⁴

Tabel III.1
Skala Likert

Pernyataan	Bobot
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Cukup Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.⁴⁵

3. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan seseorang untuk mengumpulkan informasi.⁴⁶

F. Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah metode analisis data. Tujuan dari analisis ini adalah

⁴³ *Ibid.*, hlm. 187.

⁴⁴ Surya Eka Priyatna, *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 9.

⁴⁵ Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), hlm. 452.

⁴⁶ Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Op. Cit.*, hlm. 303.

untuk mendeskripsikan data dan menarik kesimpulan dari jumlah data yang terkumpul.⁴⁷ Data yang didapatkan dari penyebaran kuesioner akan dianalisis sedemikian rupa agar dapat memberi manfaat dan dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan beberapa langkah dalam melakukan analisis data, antara lain:

1. Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data penelitian merupakan gambaran data yang digunakan dalam suatu penelitian.⁴⁸ Data variabel berasal dari jawaban setiap item kuesioner pada skala satu sampai dengan lima.⁴⁹ Nilai rata-rata terendah teoritis adalah 1 (apabila seluruh jawaban responden adalah 1).

Nilai rata-rata tertinggi teoritis adalah 5 (apabila seluruh jawaban responden adalah 5). Nilai tengah teoritik adalah 3 (tiga) sehingga nilai rata-rata variabel yang lebih besar dari 3 diasumsikan cenderung baik dan nilai rata-rata variabel yang lebih kecil dari 3 diasumsikan cenderung tidak baik.

⁴⁷ Sandu Sitooyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 9.

⁴⁸ Muhammad Ramadhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Media Nusantara, 2021), hlm. 34.

⁴⁹ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Op. Cit.*, hlm. 378.

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji yang dimaksudkan guna mengukur seberapa cermat suatu uji melakukan fungsinya, apakah alat ukur yang telah disusun benar-benar telah dapat mengukur apa yang perlu diukur. Uji ini untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner yang digunakan dalam penelitian.

Kriteria pengujian uji validitas sebagai berikut:

- 1) Jika r hitung $>$ r tabel, maka penelitian dikatakan valid.
- 2) Jika r hitung $>$ r tabel maka penelitian dikatakan invalid.⁵⁰

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas pada dasarnya untuk mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan/ pernyataan yang digunakan. Uji realibilitas dilakukan dengan membandingkan nilai cronbach's alpha dengan tingkat/ taraf signifikan yang digunakan. Tingkat/ taraf signifikan yang digunakan bisa 0,5, 0,6 hingga 0,7 tergantung kebutuhan dalam penelitian.

Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Cronbach's alpha $>$ tingkat signifikan, maka instrumen dikatakan reliabel.

⁵⁰ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Bogor: Guepedia, 2021), hlm. 8.

- 2) Jika nilai Cronbach's alpha $<$ tingkat signifikan, maka instrumen dikatakan tidak reliabel.⁵¹

3. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji data penelitian baik variabel dependen maupun variabel independent terdistribusi normal atau tidak. Bila data berdistribusi normal, maka dapat digunakan uji statistic berjenis parametrik. Sedangkan bila data tidak berdistribusi normal, maka digunakan uji statistic non parametrik. Metode pengujian kenormalan data pada penelitian ini menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov* dan metode grafik histogram.

a. Metode Kolmogorov-Smirnov

Metode ini prinsip kerjanya membandingkan frekuensi kumulatif distribusi teoritik dengan frekuensi kumulatif disebut empiric. Hipotesis yang dapat diambil dari metode *Kolmogorov-Smirnov* yakni dengan melihat nilai signifikansinya dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig 2 tailed $>$ 0,1 maka data terdistribusi dengan normal.
- 2) Jika nilai sig 2 tailed $<$ 0,1 maka data tidak terdistribusi dengan normal.⁵²

⁵¹ *Ibid.*, hlm. 17.

⁵² Zulaika dan Hamni Fadlilah, *Praktik Analisis Data: Pengelolaan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS* (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021), hlm. 26.

Pada penelitian ini menggunakan Metode Kolmogorov-Smirnov dengan nilai *exact* (*exact p values*). Karena idealnya kita menggunakan *exact p values* dalam setiap pengujian. Bagaimanapun, ini adalah standar yang akurat untuk data yang besarannya kecil. Hanya dengan memutuskan menerima atau menolak hipotesis nol berdasarkan nilai *exact p values*, dijamin terlindungi dari kesalahan tipe 1 pada tingkat signifikansi yang diinginkan.⁵³

b. Grafik Histogram

Grafik histogram bentuknya menyerupai lonceng, data dinyatakan terdistribusi normal jika grafik histogramnya membentuk lonceng sempurna dan jika bentuk grafik histogramnya agak landai maka data tersebut tidak normal.⁵⁴

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis *ordinary least square* (OLS). Jadi analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak memerlukan persyaratan asumsi klasik, misalnya regresi logistik atau regresi ordinal. Demikian juga tidak semua uji asumsi klasik harus dilakukan pada analisis regresi linear, misalnya uji multikolinearitas

⁵³ Cyrus R Metha dan Nitin R Pathel, *IBM SPSS Exact Tests* (Cambridge: SPSS Inc.1986, 2010), hlm. 25.

⁵⁴ Zulaika dan Fadlilah, *Loc. Cit.*, hlm. 26.

tidak dilakukan pada analisis regresi linear sederhana dan uji autokorelasi tidak perlu diterapkan pada data cross sectional.⁵⁵

Ada beberapa jenis uji asumsi klasik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linier berganda, yaitu:

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independent. Jika variabel independent saling berkorelasi maka variabel-variabel ini tidak orthogonal. Variabel orthogonal adalah variabel independent yang nilai korelasi antar sesama variabel independent sama dengan nol.

Adapun kriteria pengujiannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai VIF $> 0,10$ maka terjadi multikolinearitas dalam penelitian.
- 2) Jika nilai VIF $< 0,10$ maka tidak terjadi multikolinearitas dalam penelitian.⁵⁶

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu

⁵⁵ Zulaika dan Hamni Fadlilah, *Ibid.*, hlm. 89.

⁵⁶ *Ibid.*, hlm. 90.

pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda maka disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Adapun dalam penelitian ini, uji heterokedastisitas menggunakan metode uji glesjer yang mana prinsip kerja uji ini adalah dengan cara meregresikan variabel independent terhadap nilai absolute residual atau Abs_RES.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glesjer adalah:

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig) > dari 0,1 maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai signikansi (Sig) < dari 0,1 maka terjadi gejala heterokedastisitas dalam model regresi.⁵⁷

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi ini dilakukan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan pengaruh variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen yang dapat di indikasikan oleh nilai adjusted R-Squared. Nilai koefisien determinasi yang kecil menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas, sebaliknya jika nilai

⁵⁷ *Ibid.*,

mendekati 1 dan menjauhi 0 , memiliki arti bahwa variabel independen memiliki kemampuan memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai R-Square dikategorikan kuat jika lebih dari 0,67, moderat jika lebih dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67 dan lemah jika lebih dari 0,19 tetapi lebih rendah dari 0,33.⁵⁸

6. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda dapat digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independent (explanatory) terhadap suatu variabel dependen dan umumnya dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut $A = a + \beta_1 C_1 + \beta_2 C_2 + \mu$

Keterangan:

A = Pengambilan keputusan berwirausaha

a = Konstanta

β_1 = Koefisien *e-commerce* .

β_2 = Koefisien penggunaan sistem informasi akuntansi.

C_1 = *E-commerce*

C_2 = Penggunaan Sistem informasi akuntansi

μ = nilai kesalahan

Model estimasi yang digunakan untuk membentuk persamaan regresi diatas adalah model ordinary least square (OLS). Tujuan dari analisis regresi ini adalah tidak hanya mengestimasi nilai β_1 dan β_2 , tetapi

⁵⁸ Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika* (Yogyakarta: Danisa Medina, 2016), hlm. 23.

juga ingin menarik kesimpulan nilai yang benar dari β_1 dan β_2 . Dengan demikian, tidak hanya menspesifikasi bentuk model fungsional, tetapi juga harus membuat asumsi bagaimana nilai C dan μ diperoleh. Sebab itu, mengetahui asumsi tentang nilai C dan nilai μ sangatlah penting untuk mengestimasi dan interpretasi terhadap regresi.

Ada beberapa asumsi OLS yang digunakan dalam regresi berganda, yaitu:

- a. Hubungan antara A (Variabel dependen) dan C (Variabel independent) adalah linier dalam parameter.
- b. Nilai C nilainya tetap untuk observasi yang berulang-ulang karena variabel independennya lebih dari satu maka ditambah asumsi tidak ada hubungan linier antara variabel independent dalam persamaan.
- c. Nilai harapan atau rata-rata dari variabel pengganggu adalah nol.
- d. Varian dari variabel pengganggu adalah sama (homokedastisitas).
- e. Variabel pengganggu tidak saling berhubungan dengan variabel pengganggu lainnya.
- f. Variabel pengganggu berdistribusi normal.⁵⁹

⁵⁹ Zulaika dan Hamni Fadlilah, *Praktik Analisis Data: Pengelolaan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS, Op. Cit.*, hlm. 52.

7. Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui apakah hipotesis ditolak atau diterima. Uji hipotesis terdiri dari Uji parsial (Uji t), uji simultan (Uji F).⁶⁰

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Uji t adalah salah satu test statistik yang digunakan untuk menguji kebenaran atau kepalsuan hipotesis yang menyatakan bahwa diantara dua buah mean sampel yang diambil secara random dari populasi yang sama, tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Pengambilan keputusan dilakukan dengan melihat nilai signifikansi pada tabel *coefficients*. Kriteria dari uji parsial (uji t) sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikan uji t $> 0,1$ maka H^0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikan uji t $< 0,1$ maka H^0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.⁶¹

Dengan membandingkan t hitung dengan t tabel:

- 1) Jika t hitung $< t$ tabel, H_0 diterima H_1 ditolak (tidak signifikan).

⁶⁰ Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika, Op. Cit.*, hlm. 21.

⁶¹ Agus Tri Basuki, *Ibid.*, hlm. 22

- 2) Jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, H_0 ditolak H_1 diterima (signifikan).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F atau sering disebut ANOVA atau analisis varian yaitu uji koefisien regresi secara bersama-sama yang digunakan untuk mengetahui secara simultan apakah berpengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikansi 0,1. Adapun kriteria pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Jika nilai signifikan $f < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
Artinya seluruh variabel independen memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikan $f > 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
Artinya seluruh variabel independen tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Dengan membandingkan F hitung dengan F tabel:

- 1) Jika $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$, H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak signifikan)
- 2) Jika $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$, H_0 ditolak dan H_a diterima (signifikan)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden nomor 52 tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpes ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada lembaga negara Republik Indonesia tahun 2013 nomor 122.⁶²

Tindak lanjut dari perpes tersebut lahirnya peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93, tahun 2013 tentang Menteri Agama, organisasi dan Tata kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan Ham, Amir Syamsuddin pada Lembaga Negara Republik Indonesia tahun 2013 Nomor

⁶² . Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2016* (Padangsidimpuan, IAIN Padangsidimpuan, 2016), hlm. 3.

1459, Melalui Peningkatan status ini, IAIN Padangsidempuan memiliki empat fakultas hingga menjadi Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, dan satu prodi program Pasca Sarjana.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

a. Visi

Menjadi Pusat Pengembangan Keilmuan dan Keahlian dalam Bidang Ekonomi Syariah Berbasis Teoantropoekosentris Dan berkontribusi di tingkat Internasional.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu ekonomi syariah yang berbasis Teoantropoekosentris.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu ekonomi syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi syariah.
- 4) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional, dan internasional di bidang ilmu ekonomi.

**c. Program Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

1) Perbankan Syariah

Program studi Perbankan Syariah dipimpin oleh Nofinawati M.A, program studi Perbankan Syariah dulunya berada di Fakultas Umum setelah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ada, maka program studi Perbankan Syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

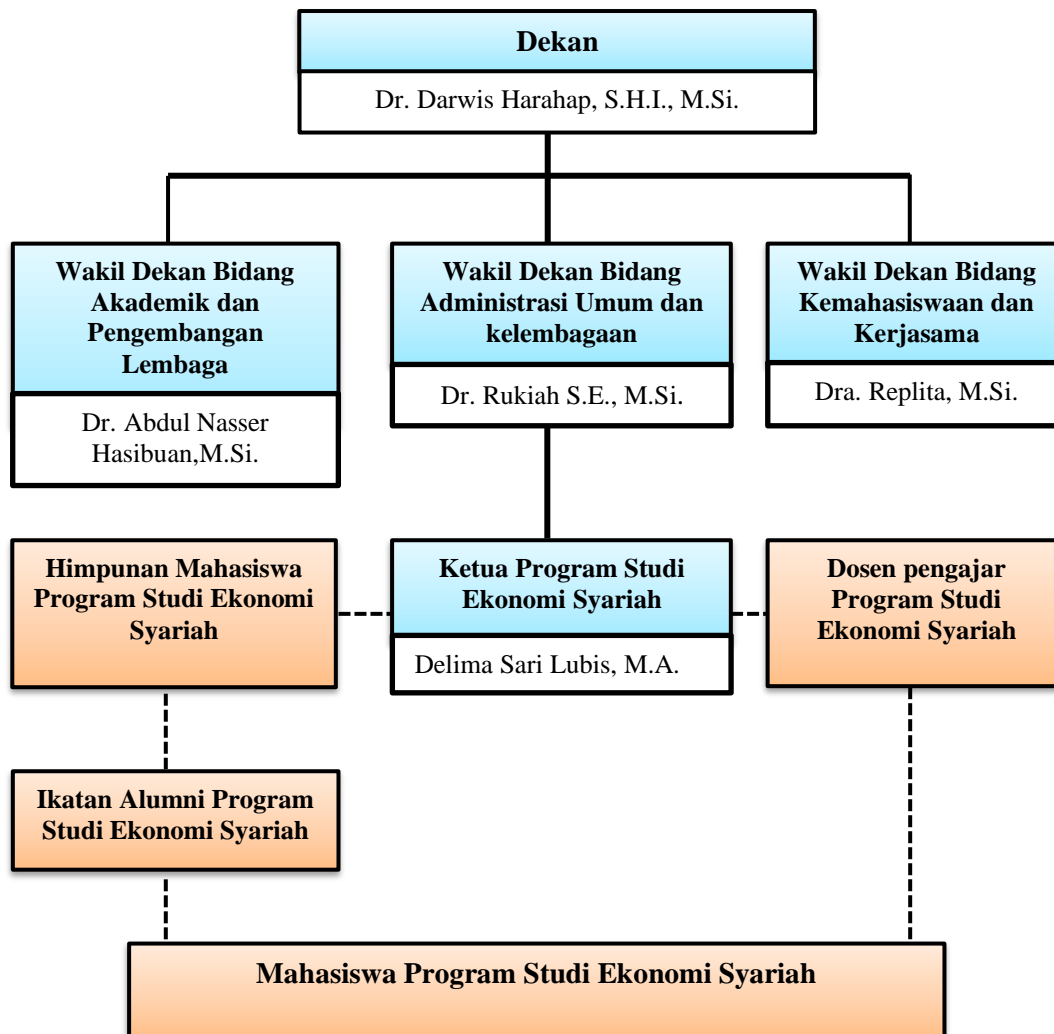
2) Ekonomi Syariah

Program studi Ekonomi Syariah dipimpin oleh Delima Sari Lubis, M.A, selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, program studi Ekonomi Syariah hingga tahun 2018 memiliki tiga konsentrasi yaitu:

- a) Ilmu Ekonomi
- b) Manajemen Bisnis
- c) Akuntansi dan Keuangan

3. Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



B. Deskripsi Data Penelitian

1. Deskripsi Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini menggunakan populasi yang diambil oleh peneliti sebanyak 377 mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Sampel yang pilih sebanyak 100 Mahasiswa. Pemilihan sampel menggunakan metode *Non-Probability sampling* yang digunakan adalah metode *quota sampling*.

Metode *quota sampling* adalah teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menentukan jumlah dari sampel penelitian terlebih dahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

2. Deskriptif Karakteristik Responden

Data kuesioner yang disebarkan terhadap 100 responden beberapa karakteristik responden yaitu jenis kelamin dan konsentrasi jurusan.

Tabel IV.1
Deskriptif Responden Berdasarkan Kelamin

No	Jenis Kelamin	Total	Persentase
1.	Laki-laki	39 Orang	39 %
2.	Perempuan	61 Orang	61 %
		100 Orang	100 %

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2023

Dari tabel IV.1 dapat diketahui bahwa responden pada penelitian mayoritas berjenis kelamin perempuan berjumlah 61 orang (61%) dan sisanya 39 orang (39%) laki-laki.

Tabel IV.2
Deskriptif Responden Berdasarkan Konsentrasi Jurusan

No	Konsentrasi Jurusan	Total	Persentase
1.	Akuntansi	52	52%
2.	Manajemen Bisnis	26	26%
3.	Ilmu Ekonomi	22	22%
		100	100%

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2023

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa konsentrasi yang paling banyak berpartisipasi mengisi kuesioner adalah konsentrasi Akuntansi sebanyak 52 orang (52%), sedangkan konsentrasi Manajemen Bisnis sebanyak 26 orang (26%) dan konsentrasi Ilmu Ekonomi hanya berjumlah sebanyak 22 orang (22%).

3. Deskripsi Data Kuesioner

Deskripsi data adalah upaya menampilkan data agar data tersebut dapat dipaparkan secara baik dan interpretasikan secara mudah. Deskripsi data meliputi penyusunan data dalam bentuk tampilan yang mudah terbaca dan lengkap. Pada penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu pengambilan keputusan berwirausaha sebagai variabel dependen (Y), E-commerce (X1) dan Sistem Informasi Akuntansi (X2).

a. E-commerce

Berikut ini merupakan deskripsi atau penyajian data dari variabel *e-commerce* yang dirangkum dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.3
Deskripsi Jawaban Responden Variabel *E-commerce*

No	Pernyataan	Opsi Jawaban									
		SS		S		CS		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Saya sering membeli produk melalui <i>e-commerce</i>	12	12.0	53	53.0	22	22.0	11	11.0	2	2.0
2.	Saya tertarik membeli barang/ jasa di <i>e-commerce</i> melalui social media	12	12.0	57	57.0	23	23.0	6	6.0	2	2.0
3.	Bertransaksi melalui <i>e-commerce</i> mudah dan menghemat waktu	24	24.0	53	53.0	16	16.0	6	6.0	1	1.0
4.	Pemerintah mendukung adanya bisnis melalui <i>e-commerce</i> yang aman dan nyaman	22	22.0	58	58.0	13	13.0	6	6.0	1	1.0

5.	Saya memerlukan internet yang lancar untuk mengakses <i>e-commerce</i>	24	24.0	59	59.0	6	6.0	7	7.0	4	4.0
6.	Produk <i>e-commerce</i> lebih beragam dan terjangkau dibandingkan produk toko offline.	24	24.0	60	60.0	12	12.0	2	2.0	2	2.0

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 25 (data diolah)

Berdasarkan Tabel IV.3 di atas, dinyatakan bahwa (X1.1) persentase tertinggi sebanyak 53 % responden yang menjawab setuju, pada (X1.2) persentase tertinggi adalah sebanyak 57 % responden yang memilih setuju, pada (X1.3) persentase tertinggi sebanyak 53 % responden yang menjawab setuju. Pada (X1.4) 58 % responden memilih menjawab setuju, (X1.5) persentase tertinggi 59 % memilih setuju dan pada (X1.6) persentase tertinggi 60 % menjawab setuju.

b. Sistem Informasi Akuntansi

Berikut ini merupakan deskripsi atau penyajian data dari variabel sistem informasi akuntansi yang dirangkum dalam tabel berikut ini:

kegiatan-kegiatan perusahaan sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan dan juga perbaikan planning lainnya.	15	15.0	58	58.0	21	21.0	5	5.0	1	1.0
--	----	------	----	------	----	------	---	-----	---	-----

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 25 (data diolah)

Berdasarkan Tabel IV.4 diatas, dinyatakan bahwa (X2.1) persentase tertinggi sebanyak 58 % responden yang menjawab setuju, pada (X2.2) persentase tertinggi adalah sebanyak 45 % responden yang memilih setuju , pada (X2.3) persentase tertinggi sebanyak 53 % responden yang menjawab setuju. Pada (X2.4) 62 % responden memilih menjawab setuju, (X2.5) persentase tertinggi 63 % memilih setuju, selanjutnya pada (X2.6) persentase tertinggi 55 % menjawab setuju dan pada (X2.7) persentase tertinggi sebanyak 58 % menjawab setuju.

c. Keputusan Berwirausaha

Berikut ini merupakan deskripsi atau penyajian data dari variabel keputusan berwirausaha yang dirangkum dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.5
Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berwirausaha

No	Pernyataan	Opsi Jawaban									
		SS		S		CS		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Saya percaya diri dan optimis dalam berwirausaha.	32	32.0	57	57.0	8	8.0	1	1.0	2	2.0

2.	Saya siap menerima risiko yang akan terjadi dalam berwirausaha.	28	28.0	59	59.0	9	9.0	2	2.0	2	2.0
3.	Saya siap menerima saran dan kritik yang bisa membangun usaha.	31	31.0	58	58.0	7	7.0	4	4.0		
4.	Saya mempersiapkan diri untuk masa depan dengan berwirausaha.	34	34.0	57	57.0	4	4.0	3	3.0	2	2.0
5.	Saya harus mengembangkan usaha saya agar dapat bersaing dengan yang lain.	33	33.0	55	55.0	8	8.0	3	3.0	1	1.0
6.	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha.	17	17.0	62	62.0	15	15.0	3	3.0	3	3.0

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 25 (data diolah)

Berdasarkan Tabel IV.5 di atas, dinyatakan bahwa (Y1.1) persentase tertinggi sebanyak 57 % responden yang menjawab setuju, pada (Y1.2) persentase tertinggi adalah sebanyak 59 % responden yang memilih setuju, pada (Y1.3) persentase tertinggi sebanyak 58 % responden yang menjawab setuju. Pada (Y1.4) 57 % responden memilih menjawab setuju, (Y1.5) persentase tertinggi 55 % memilih setuju dan pada (Y1.6) persentase tertinggi 62 % menjawab setuju.

C. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Adapun r tabel dengan taraf signifikansi 10% atau 0,1 dan derajat kebebasan (df) = $N - 2$ dimana N = Jumlah sampel, jadi $df = 100 - 2 = 98$, maka diperoleh r tabel sebesar 0,1654 dan r hitung diperoleh dari hasil output data spss pada *Total Correlations*. Kriteria pengujiannya yaitu:

- a. Jika r hitung $>$ r tabel, maka penelitian dikatakan valid.
- b. Jika r hitung $<$ r tabel, maka penelitian dikatakan tidak valid.

Tabel IV.6
Hasil Uji Validitas *E-commerce*

No	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	<i>E-Commerce 1</i>	0,708	0,1654	Valid
2	<i>E-commerce 2</i>	0,777	0,1654	Valid
3	<i>E-commerce 3</i>	0,816	0,1654	Valid
4	<i>E-commerce 4</i>	0,782	0,1654	Valid
5	<i>E-commerce 5</i>	0,792	0,1654	Valid
6	E-commerce 6	0,616	0,1654	Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 25 (Data Diolah)

Dari tabel IV.6 diatas diketahui nilai total *Correlations* seluruh item pernyataan memiliki angka yang melebihi dari r tabel 0,1654. Maka disimpulkan, seluruh item pernyataan dikatakan valid.

Tabel IV.7
Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi

No	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Sistem Informasi Akuntansi 1	0,791	0,1654	Valid
2	Sistem Informasi Akuntansi 2	0,723	0,1654	Valid
3	Sistem Informasi Akuntansi 3	0,784	0,1654	Valid
4	Sistem Informasi Akuntansi 4	0,581	0,1654	Valid
5	Sistem Informasi Akuntansi 5	0,715	0,1654	Valid
6	Sistem Informasi Akuntansi 6	0,557	0,1654	Valid
7	Sistem Informasi Akuntansi 7	0,832	0,1654	Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari tabel IV.7 diatas menunjukkan bahwa nilai Total Correlations masing-masing item pernyataan memiliki angka yang melebihi dari r tabel 0,1654. Maka dapat disimpulkan, masing-masing item pernyataan dikatakan valid.

Tabel IV.8
Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha

No	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Minat Berwirausaha	0,779	0,1654	Valid
2	Minat Berwirausaha	0,787	0,1654	Valid
3	Minat Berwirausaha	0,792	0,1654	Valid
4	Minat Berwirausaha	0,844	0,1654	Valid
5	Minat Berwirausaha	0,846	0,1654	Valid
6	Minat Berwirausaha	0,669	0,1654	Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari tabel IV.8 diatas menunjukkan bahwa nilai Total Correlations masing-masing item pernyataan memiliki angka yang melebihi dari rtabel 0,1654. Maka dapat disimpulkan, masing-masing item pernyataan dikatakan valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dapat digunakan untuk menentukan apakah instrumen realibel atau tidak. Jika nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60 maka dapat dikatakan reliabel, begitu pula sebaliknya. Nilai reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel IV.9
Hasil Uji Reliabilitas

No	Hasil Uji Reliabilitas	<i>Cronbach,s Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
1.	E-commerce	,843	,843	6
2.	Sistem Informasi Akuntansi	,840	,838	7
3.	Keputusan Berwirausah	,875	,877	6

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan hasil dari tabel IV.9, Dapat disimpulkan bahwa:

- a. Variabel *e-commerce* dikatakan reliabel. Karena nilai *Cronbach alpha* nya sebesar 0,843 lebih besar dari 0,60.

- b. Cronbach Alpha dari variabel sistem informasi akuntansi adalah 0,838. Dapat disimpulkan variabel sistem informasi akuntansi dikatakan reliabel. Karena nilai *Cronbach alpha* nya lebih besar dari 0,60.
- c. Nilai *Cronbach Alpha* dari variabel keputusan berwirausaha adalah 0,877. Sehingga dapat disimpulkan variabel keputusan berwirausaha dikatakan reliabel. Karena nilai *Cronbach alpha* nya lebih besar dari 0,60.

2. Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengkaji apakah dalam model regresi, variabel bebas dan variabel terikat mempunyai distribusi normal atau tidak. Regresi yang baik adalah regresi yang datanya berdistribusi normal atau mendekati normal.

a. Hasil Uji Metode *Kolmogrov-Smirnov*

Pada penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan nilai *exact p value*. yakni dengan melihat nilai signifikansinya dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Sig 2 tailed $> 0,1$ maka data terdistribusi dengan normal.
- 2) Jika nilai Sig 2 tailed $< 0,1$ maka data tidak terdistribusi dengan normal.

Tabel IV.10
Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		100
Normal	Mean	,0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	2,47438165
Most	Absolute	,103
Extreme	Positive	,064
Differences	Negative	-,103
Test Statistic		,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,011 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		,225
Point Probability		,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

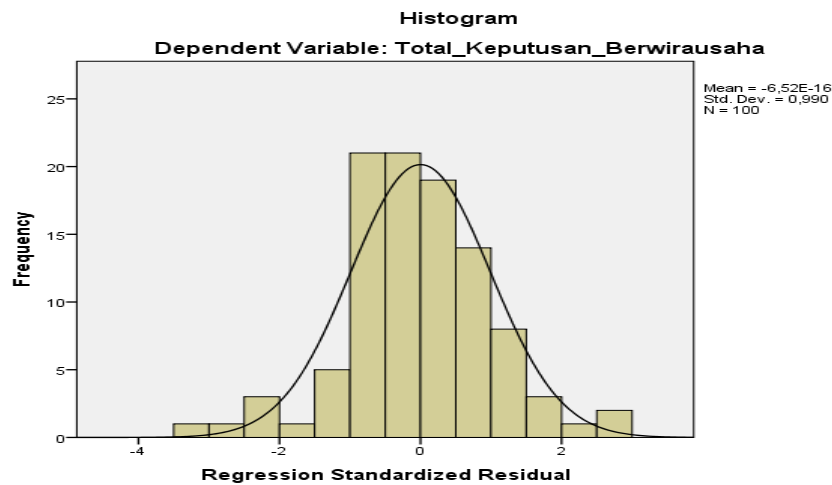
Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.10 diatas terlihat nilai Sig. adalah 0,225 lebih besar dari 0,1. Hal ini sesuai dengan ketentuan yang telah di tetapkan oleh SPSS dan dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*.

b. Hasil Grafik Histogram

Grafik histogram bentuknya menyerupai lonceng, data dinyatakan terdistribusi normal jika grafik histogramnya membentuk lonceng sempurna dan jika bentuk grafik histogramnya agak landai maka data tersebut tidak normal.

Gambar IV.1
Uji Normalitas dengan Histogram



Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Pada Gambar IV.1, menunjukkan grafik histogram berbentuk lonceng sempurna, dan dapat dikatakan data berdistribusi normal.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Adapun ketentuan Uji multikolinearitas sebagai berikut:

- 1) Jika nilai VIF $> 0,10$ maka terjadi multikolinearitas dalam penelitian.
- 2) Jika nilai VIF $< 0,10$ maka tidak terjadi multikolinearitas dalam penelitian.

Tabel IV.11
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Total_E_Commerce	,690	1,448
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,690	1,448

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Berwirausaha

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Tabel IV.11 menyatakan hasil VIF dalam penelitian ini sebesar $1,448 < 0,10$ pada variabel *e-commerce* maupun variabel sistem informasi akuntansi. Artinya tidak terjadi multikolinearitas dalam penelitian dan dapat disimpulkan bahwa tidak ada kesalahan asumsi klasik untuk uji multikolinearitas dalam penelitian ini.

b. Hasil Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glesjer adalah:

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig) lebih besar dari 0,1 maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

- 2) Jika nilai signifikansi (Sig) lebih kecil dari 0,1 maka terjadi gejala heterokedastisitas dalam model regresi.

Tabel IV.12
Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5,782	1,176		4,915	,000
Total_E_Commerce	-,054	,050	-,126	-1,094	,277
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	-,100	,048	-,240	-2,078	,140

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Pada tabel IV.12 diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (Sig) *E-commerce* sebesar 0,277 dan nilai Sig. Sistem informasi akuntansi sebesar 0,140 berada diatas dari 0,1. Dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi dilakukan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan seberapa pengaruh variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen yang di indikasikan oleh nilai adjusted *R-Squared*.

Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 dan 1. Jika nilai mendekati 1, artinya variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Jika

nilai R^2 semakin kecil, artinya kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen cukup terbatas.

Tabel IV.13
Uji Koefisien Determinasi (Uji R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.543	2,500

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel IV.13 maka diperoleh *adjusted R-Square* sebesar 0,543 (54,3%), yang artinya bahwa kemampuan variabel *e-commerce* dan variabel sistem informasi akuntansi dalam mempengaruhi variabel keputusan berwirausaha sebesar 54,3%, sedangkan sisanya sebesar 45,7% ($1 - 0,543$) dijelaskan oleh variabel lain selain variabel *e-commerce* dan variabel sistem informasi akuntansi dalam penelitian ini.

5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda, pada dasarnya analisis regresi digunakan untuk memperoleh persamaan regresi dengan cara memasukan perubahan satu demi satu, sehingga dapat diketahui pengaruh yang paling kuat sampai yang paling lemah. Untuk melihat persamaan regresi dapat dilihat pada tabel IV.14 dibawah ini:

Tabel IV.14
Hasil Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	4,795	1,835	
	Total_E_Commerce	,372	,078	,392
	Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,412	,075	,450

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Berwirausaha

Sumber: Data *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.14 diatas diketahui bahwa koefisien dari persamaan regresi. Dari *output* didapatkan model persamaan regresi:

$$A = a + \beta_1 C_1 + \beta_2 C_2 + e$$

$$A = 4.795 + 0,372 C_1 + 0,412 C_2 + 1,835$$

- a. Nilai dari hasil persamaan regresi nilai konstanta sebesar 4,795 jika *e-commerce* (C1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi (C2) bernilai nol (konstanta) maka pengambilan keputusan berwirausaha bernilai sebesar 4,795 dengan nilai kesalahan sebesar 1,835.
- b. Koefisien regresi variabel *e-commerce* (C1) sebesar 0,372 artinya *e-commerce* mengalami kenaikan 1 (satuan), maka pengambilan keputusan berwirausaha (A) akan mengalami peningkatan sebesar 0,372 dengan asumsi variabel independen lain-lainya tetap.
- c. Koefisien regresi variabel penggunaan sistem informasi akuntansi (C2) sebesar 0,412 artinya penggunaan sistem informasi akuntansi

mengalami kenaikan 1 (satuan) . maka pengambilan keputusan berwirausaha (A) akan mengalami peningkatan sebesar 0,412 dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

6. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji hipotesis penelitian mengenai pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Adapun kriteria pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Jika nilai signifikansi uji t $> 0,1$ maka H^0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikansi uji t $< 0,1$ maka H^0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Dengan membandingkan t hitung dengan t tabel

- 1) Jika t hitung $< t$ tabel, H_0 diterima H_a ditolak (tidak signifikan)
- 2) Jika t hitung $> t$ tabel, H_0 ditolak dan H_a diterima (signifikan).

Tabel IV.15
Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,795	1,835		2,613	,010
Total_E_Commerce	,372	,078	,392	4,790	,000
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,412	,075	,450	5,505	,000

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.15 diatas dapat diketahui bahwa:

- 1) nilai signifikan variabel *e-commerce* sebesar $0,000 < 0,1$. Hal tersebut menunjukkan bahwa H_a diterima H^0 ditolak yang artinya variabel *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.
- 2) Pada variabel sistem informasi akuntansi nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,1$. Hal ini menunjukkan H_a diterima dan H^0 ditolak yang artinya bahwa variabel sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Lalu berdasarkan perbandingan t hitung dan t tabel diketahui bahwa:

- 1) Nilai t hitung variabel *e-commerce* sebesar 4,790 lebih besar dari t tabel sebesar 1,29025. Hal ini menunjukkan H_0 ditolak H_a diterima (signifikan).

- 2) Nilai t hitung variabel sistem informasi akuntansi sebesar 5,505 lebih besar dari t tabel sebesar 1,29025. Hal ini menunjukkan H_0 ditolak H_a diterima (signifikan).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F atau sering disebut ANOVA atau analisis varian yaitu uji koefisien regresi secara bersama-sama yang digunakan untuk mengetahui secara simultan apakah berpengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikansi 0,1. Adapun kriteria pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Apabila nilai signifikan $F > 0,1$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya semua variabel independen tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila nilai signifikan $F < 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya semua variabel independen memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Dengan membandingkan f hitung dan f tabel:

- 1) Jika $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$, H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$, H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel IV.16
Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	747,426	2	373,713	59,806	,000 ^b
Residual	606,134	97	6,249		
Total	1353,560	99			

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Total_Sistem_Informasi_Akuntansi, Total_E_Commerce

Sumber: Hasil *output* spss ver 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.16 diatas dapat diketahui bahwa H₀ ditolak dan H_a diterima. Hal ini dapat dilihat dari:

- 1) Nilai signifikan F sebesar $0,000 < \text{dari } 0,1$
- 2) Nilai F hitung sebesar $59,806 > \text{dari } F \text{ tabel sebesar } 2,36$. Maka dapat dikatakan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul: “Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”. Studi kasus pada Mahasiswa Nim18 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Dari hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25 menunjukkan hasil dari koefisien determinasi (R²) sebesar 0,543 atau 54,3%.

Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel e-commerce dan variabel sistem informasi akuntansi terhadap variabel pengambilan keputusan berwirausaha 54,3% atau dengan kata lain variabel bebas yang digunakan dalam model e-commerce dan model sistem informasi akuntansi mampu menjelaskan sebesar 54,3 % variabel terikat pengambilan keputusan berwirausaha, 45,7% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti. Perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa regresi yang dihasilkan cukup baik untuk menerangkan perkembangan pengaruh dari e-commerce dan sistem informasi akuntansi. Dari hasil variabel bebas yang dimasukkan dalam penelitian ini, ternyata seluruh variabel bebas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Selanjutnya hasil interpretasi dari hasil regresi tersebut terhadap signifikansi masing-masing variabel yang diteliti dijelaskan sebagai berikut:

1. Hasil Uji Hipotesis 1: Pengaruh E-Commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 1 yang ditunjukkan pada tabel t hitung pada variabel *e-commerce* adalah 4,790 dengan tingkat signifikan ,000 karena t hitung $4,790 >$ tabel 1,989 dan nilai signifikannya ,000 lebih kecil dari probabilitas signifikan 0,05. maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga bisa dikatakan bahwa e-commerce terjadi koefisien bernilai positif dan signifikan antara e-commerce dengan pengambilan keputusan berwirausaha.

Hal ini mendukung penelitian yang dilakukan I Gusti Agung (2021) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Maulia (2022) menyatakan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Semakin baik persepsi responden terhadap *e-commerce*, maka akan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha atau dengan kata lain semakin tinggi pengetahuan mengenai *e-commerce* semakin meningkat juga minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

2. Hasil Uji Hipotesis 2: Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 2 yang menunjukkan pada tabel t hitung pada variabel penggunaan sistem informasi akuntansi adalah 5,505 dengan tingkat signifikan ,000 karena nilai t hitung $5,505 > t$ tabel 1,989 dan nilai signifikannya ,000 lebih kecil dari probabilitas signifikan 0,05. maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi terjadi koefisien bernilai positif dan signifikan antara sistem informasi akuntansi dengan pengambilan keputusan berwirausaha.

Hal ini sesuai dengan penelitian Siti Rapika (2021) menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Maulia (2022) menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi

berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Dapat disimpulkan semakin tinggi pengetahuan mengenai sistem informasi akuntansi semakin meningkat minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

3. Hasil Uji Hipotesis 3: Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 3 yang ditunjukkan pada tabel uji koefisien determinasi diperoleh *adjusted R-Square* sebesar 0,543 (54,3%), dari nilai *F*hitung diperoleh sebesar 59,806 dengan signifikan 0,000. Karena *F*hitung $59,806 > F$ tabel sebesar 3,090 tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Persentasi pengaruh kemampuan variabel e-commerce dan variabel sistem informasi akuntansi dalam mempengaruhi variabel keputusan berwirausaha sebesar 54,3%, sedangkan sisanya sebesar 45,7% ($1 - 0,543$) dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Titania dan Anik (2022) bahwa e-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Siti Rapika (2021) menyatakan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini juga

menunjukkan bahwa berwirausaha melalui e-commerce dapat lebih memudahkan penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi dan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat mempermudah kinerja-kinerja dalam proses bertransaksi . maka dengan itu kedua nya berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha karena dapat menumbuhkan minat berwirausaha .

E. Batasan Hasil Penelitian

Keseluruhan rangkaian-rangkaian dalam penelitian telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metodologi penelitian. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki kekurangan keterbatasan yang dapat memungkinkan dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi adalah :

1. Keterbatasan bahan materi dari skripsi ini, seperti kurangnya penjelasan lebih detail variabel penggunaan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Keterbatasan kemampuan dalam menganalisis data yang sudah diperoleh.
3. Dalam menyebarkan kuesioner peneliti tidak mengetahui apakah benar sesuai dengan kejujuran responden saat menjawab pertanyaan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.

Walaupun demikian, peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna maupun hasil penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya, kerja keras dan bantuan semua pihak skripsi ini dapat diselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Berdasarkan data kuesioner yang telah diisi responden lalu data di analisis menggunakan SPSS versi 25, sehingga kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara parsial *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Nim18 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $4,790 > t$ tabel $1,989$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Secara parsial penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Nim18 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, hal ini dibuktikan nilai t hitung $5,505 > t$ tabel $1,29025$ maka H_{02} ditolak H_{a2} diterima.
3. Secara simultan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Nim18 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary

Padangsidimpuan, hal ini dibuktikan dengan f hitung $59,806 > f$ tabel $2,36$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

B. Saran

Menurut hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh dari data, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak UIN SYAHADA

Adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi tambahan terutama bagi peneliti selanjutnya dengan menambahkan perbandingan atau variabel lain yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang memiliki hubungan dengan pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Zakariya, Imam Nawawi. *Hadits Arba'in Nawawiyah*. Surabaya: ND Creative Solutions, 2019.
- Agung, I Gusti. "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Triatma Mulya." *Journal Of Informatics Engineering and Technology*, Vol. 2, no. 2, November 2021.
- Aldrin, dan Sitti. *E-commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Badan Pusat Statistik. "Tingkat Pengangguran terbuka (TPT)." Diakses 25 Januari 2023. <http://www.bps.go.id>.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Departemen Agama. *Al-quran dan Terjemahannya*. Tangerang: Kalim, 2012.
- Dominikus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta, 2017.
- Drnovsek. "Enterpreneurial selfefficacy and business start-up: developing a multi dimensional definition," *International Journal Of Enterpreneurial Behavior and Research*, Vol.16, no. 4, 18 Juli 2019.
- Eka Priyatna, Surya. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Faiz. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Fuad, Anis, dan Kandung Sapto. *Panduan Praktis Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmiah, 2017.
- Hamidah, Ovi. *Kewirausahaan dan Koperasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

- Harmayani. *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Indahsari, Titania, Dan Anik Yuliati. "Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19" *E-Jurnal Ilmiah*, Vol. 6, No. 3 2022.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Kementrian Agama. *Tafsir Ringkas Al-Quran Al-Karim Jilid 1*. Jakarta: Mushaf Al-Quran, 2016.
- Kuncoro, Mudjarat. *Metode Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Mardia. *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mariana, Anna. *Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Praktikal*. Surabaya: UMSurabaya, 2018.
- Maulia. "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi UIN Raden Intan Lampung." Dalam *Skripsi*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Metha, Cyrus R, dan Nitin R Pathel. *IBM SPSS Exact Tests*. Cambridge: SPSS Inc.1986, 2010.
- Muhammad, Ujang. "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Perspektif Islam." *Jurnal El-Muhasaba* 6, no. 2 (15 Juli 2015).
- Pramiswari, dan Dewa Ayu Anggi. "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol. 20, no. 1, Juli 2017.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Media Nusantara, 2021.
- Rintho. *E-commerce: Menciptakan daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Romindo. *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Safrin, Abdul. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022.

- Samiaji. *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Setyo, Djoko. *Membangun Startup Enterpreneur yang Unggul*. Bantul: Penebar Media Pustaka, 2020.
- Sihombing, Michael Jonatan Sihombing, dan Hari Sulisty. “Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.” *Jurnal Sosial Sains*, Vol. 1, no. 4, 15 April 2021.
- Sistem Informasi Akademik, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. “Data Mahasiswa Aktif Jurusan Ekonomi Syariah NIM 18,” 1 Januari 2023. <http://Siakad.uinsyahada.ac.id>.
- Siti Rapika. “Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.” Dalam *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Sitoyo, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syamsul Rizal, Hamdani. *Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Tangking, Ketut. *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Denpasar: Baswara Press, 2022.
- Tri Basuki, Agus. *Pengantar Ekonometrika*. Yogyakarta: Danisa Medina, 2016.
- Yani, Muh. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Zulaika, dan Hamni Fadlilah. *Praktik Analisis Data: Pengelolaan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Patwa Nisa Fitri
Tempat/Tanggal Lahir : Kampung Jawa, 07 Januari 2000
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 1 dari 3 Bersaudara
Alamat : Kampung Jawa
Kewarganegaraan : Indonesia
No. Telepon/HP : 0822 7720 8712
Email : nisafitripatwa@gmail.com

PENDIDIKAN

SD Negeri 112155 Gunung Raya (2006-2012)
MTS Misbahu Dzikri Pulopadang (2012-2015)
MAS Yayasan Al- Ma'shum (2015- 2018)
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (2018-2023)

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Muhammad Rosib
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Nama Ibu : Susanti
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Kampung Jawa

PRESTASI AKADEMIK

IPK : 3,63
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi
Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

MOTTO HIDUP

“ Bangga lah dengan diri sendiri”

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Hasil Data dari SPSS Versi 25

Jawaban Variabel *E-commerce*

E - Commerce 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	13,0
	Cukup Setuju	22	22,0	22,0	35,0
	Setuju	53	53,0	53,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

E - Commerce 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	8,0
	Cukup Setuju	23	23,0	23,0	31,0
	Setuju	57	57,0	57,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

E - Commerce 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	7,0
	Cukup Setuju	16	16,0	16,0	23,0
	Setuju	53	53,0	53,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

E - Commerce 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	7,0
	Cukup Setuju	13	13,0	13,0	20,0
	Setuju	58	58,0	58,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

E - Commerce 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	11,0
	Cukup Setuju	6	6,0	6,0	17,0
	Setuju	59	59,0	59,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

E-Commerce 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	4,0
Cukup Setuju	12	12,0	12,0	16,0
Setuju	60	60,0	60,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Hasil Data dari SPSS Versi 25

Jawaban Variabel Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
Cukup Setuju	20	20,0	20,0	26,0
Setuju	58	58,0	58,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	7,0
Cukup Setuju	27	27,0	27,0	34,0
Setuju	45	45,0	45,0	79,0
Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	8,0
	Cukup Setuju	20	20,0	20,0	28,0
	Setuju	53	53,0	53,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Cukup Setuju	15	15,0	15,0	18,0
	Setuju	62	62,0	62,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	5,0
	Cukup Setuju	20	20,0	20,0	25,0
	Setuju	63	63,0	63,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Cukup Setuju	6	6,0	6,0	10,0
	Setuju	55	55,0	55,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sistem Informasi Akuntansi 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Cukup Setuju	21	21,0	21,0	27,0
	Setuju	58	58,0	58,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hasil Data dari SPSS Versi 25Jawaban Variabel Keputusan Berwirausaha**Wirausaha 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Cukup Setuju	8	8,0	8,0	11,0
	Setuju	57	57,0	57,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Wirausaha 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	4,0
	Cukup Setuju	9	9,0	9,0	13,0
	Setuju	59	59,0	59,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Wirausaha 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Cukup Setuju	7	7,0	7,0	11,0
	Setuju	58	58,0	58,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Wirausaha 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	5,0
	Cukup Setuju	4	4,0	4,0	9,0
	Setuju	57	57,0	57,0	66,0
	Sangat Setuju	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Wirausaha 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	4,0
Cukup Setuju	8	8,0	8,0	12,0
Setuju	55	55,0	55,0	67,0
Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Wirausaha 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	6,0
Cukup Setuju	15	15,0	15,0	21,0
Setuju	62	62,0	62,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_E_Commerce	100	10	30	23,14	3,890
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	100	12	35	27,22	4,042
Total_Keputusan_Berwirausaha	100	8	30	24,62	3,698
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 2

Hasil Uji Validitas *E-commerce*

		Correlations						
		E - Commerc e 1	E - Commerc e 2	E - Commerc e 3	E - Commerc e 4	E - Commerc e 5	E - Commerc e 6	Total E- commerce
E - Commerce 1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 100	,601** ,000 100	,499** ,000 100	,346** ,000 100	,389** ,000 100	,320** ,001 100	,708** ,000 100
E - Commerce 2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,601** ,000 100	1 ,000 100	,538** ,000 100	,459** ,000 100	,533** ,000 100	,362** ,000 100	,777** ,000 100
E - Commerce 3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,499** ,000 100	,538** ,000 100	1 ,000 100	,665** ,000 100	,589** ,000 100	,375** ,000 100	,816** ,000 100
E - Commerce 4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,346** ,000 100	,459** ,000 100	,665** ,000 100	1 ,000 100	,636** ,000 100	,419** ,000 100	,782** ,000 100
E - Commerce 5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,389** ,000 100	,533** ,000 100	,589** ,000 100	,636** ,000 100	1 ,000 100	,357** ,000 100	,792** ,000 100
E- Commerce	Pearson Correlation	,320**	,362**	,375**	,419**	,357**	1	,616**

6	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_E_Co mmerce	Pearson Correlation	,708**	,777**	,816**	,782**	,792**	,616**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi

Correlations

	Sistem Informasi Akuntansi 1	Sistem Informasi Akuntansi 2	Sistem Informasi Akuntansi 3	Sistem Informasi Akuntansi 4	Sistem Informasi Akuntansi 5	Sistem Informasi Akuntansi 6	Sistem Informasi Akuntansi 7	Total Sistem Informasi Akuntansi
Sistem Informasi Akuntansi 1	1	,572**	,477**	,312**	,440**	,290**	,855**	,791**
		,000	,000	,002	,000	,003	,000	,000
		100	100	100	100	100	100	100
Sistem Informasi Akuntansi 2	,572**	1	,507**	,413**	,341**	,213*	,511**	,723**
	,000		,000	,000	,001	,033	,000	,000
	100	100	100	100	100	100	100	100
Sistem Informasi Akuntansi 3	,477**	,507**	1	,407**	,561**	,352**	,530**	,784**

Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	Pearson Correlation								
		,791**	,723**	,784**	,581**	,715**	,557**	,832**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Validitas Keputusan Berwirausaha

Correlations

	Wirausaha 1	Wirausaha 2	Wirausaha 3	Wirausaha 4	Wirausaha 5	Wirausaha 6	Total Wirausaha
Wirausaha 1 Pearson Correlation	1	,536**	,587**	,534**	,664**	,375**	,779**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Wirausaha 2 Pearson Correlation	,536**	1	,558**	,605**	,568**	,444**	,787**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Wirausaha 3 Pearson Correlation	,587**	,558**	1	,643**	,623**	,370**	,792**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Wirausaha 4 Pearson Correlation	,534**	,605**	,643**	1	,711**	,483**	,844**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Wirausaha 5 Pearson Correlation	,664**	,568**	,623**	,711**	1	,437**	,846**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000

Lampiran 3

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas *E-commerce*

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,843	6

Hasil Uji Reliabilitas Sistem Informasi Akuntansi

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,840	7

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berwirausaha

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,875	6

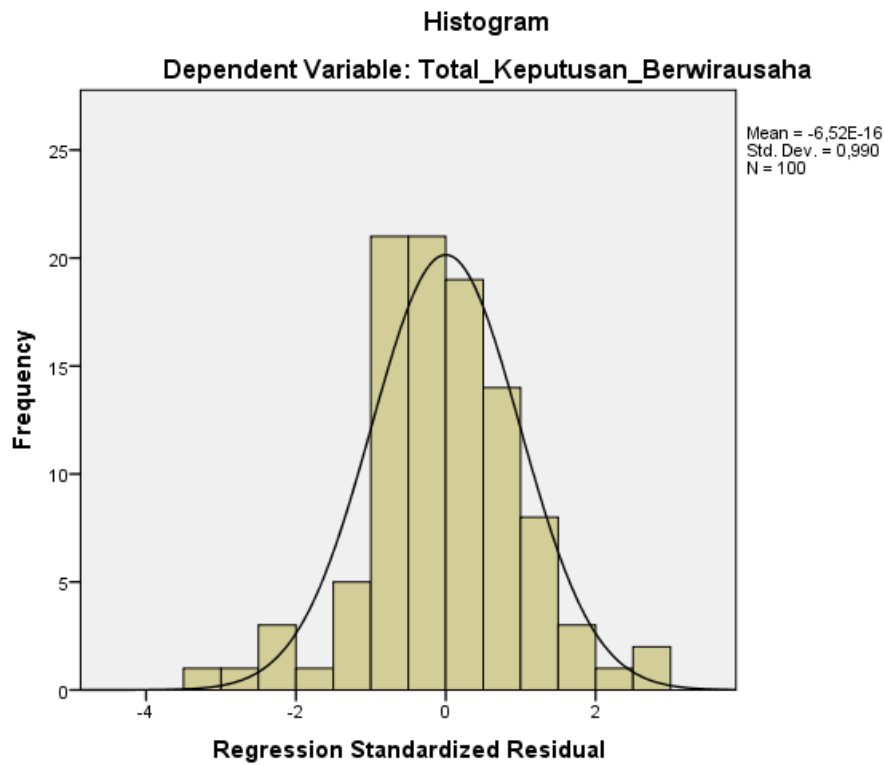
Lampiran 4

Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,47438165
Most Extreme Differences	Absolute	,103
	Positive	,064
	Negative	-,103
Test Statistic		,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,011 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		,225
Point Probability		,000

Hasil Uji Grafik Histogram



Lampiran 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Total_E_Commerce	,690	1,448
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,690	1,448

Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,782	1,176		4,915	,000
Total_E_Commerce	-,054	,050	-,126	-1,094	,277
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	-,100	,048	-,240	-2,078	,140

Lampiran 6

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,743 ^a	,552	,543	2,500

Lampiran 7

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,795	1,835		2,613	,010
Total_E_Commerce	,372	,078	,392	4,790	,000
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,412	,075	,450	5,505	,000

Lampiran 8

Hasil Uji Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	747,426	2	373,713	59,806	,000 ^b
Residual	606,134	97	6,249		
Total	1353,560	99			

Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,795	1,835		2,613	,010
Total_E_Commerce	,372	,078	,392	4,790	,000
Total_Sistem_Informasi_Akuntansi	,412	,075	,450	5,505	,000

Lampiran 9

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Saya meminta kesediaan Saudara/ Saudari sejenak meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui “ **Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha**”. Besar harapan saya Saudara/ Saudari bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Saudara/ Saudari mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Patwa Nisa Fitri

1840200207

A. Identitas Responden

Isilah biodata yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden dibawah ini.

1. Nama :

2. Nim :

3. Jurusan :

4. Jenis Kelamin: Laki-laki Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom yang anda pilih pada pertanyaan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman:

1. **STS: Sangat tidak setuju**
2. **TS: Tidak setuju**
3. **CS: Cukup Setuju**
4. **S: Setuju**
5. **SS: Sangat setuju**

1. E-commerce

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Sering membeli produk melalui <i>e-commerce</i>					
2.	Tertarik membeli barang/jasa di <i>e-commerce</i> melalui <i>social media</i>					
3.	Bertransaksi melalui <i>e-commerce</i> mudah dan menghemat waktu					
4.	Pemerintah mendukung adanya bisnis melalui <i>e-commerce</i> yang aman dan nyaman					
5.	Memerlukan internet yang lancar untuk mengakses <i>e-commerce</i>					
6.	Produk di <i>e-commerce</i> lebih beragam dan terjangkau dibandingkan produk toko <i>offline</i> .					

2. Sistem Informasi Akuntansi

No	Pernyataan	ST	TS	CS	S	SS
1.	Sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi penting tepat waktu					
2.	Sistem informasi akuntansi dapat saya gunakan kapan saja					
3.	Sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat untuk memproses data keuangan					

4.	Sistem informasi akuntansi meningkatkan kualitas produk dan jasa bisnis yang dijalankan.					
5.	Penggunaan sistem informasi akuntansi lebih ekonomis					
6.	Penggunaan sistem informasi akuntansi meningkatkan efisien kerja perusahaan secara ringkas, rinci dan informatif.					
7.	Sistem informasi akuntansi mempermudah perencanaan kegiatan-kegiatan perusahaan sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan dan juga perbaikan planning lainnya.					

3. Wirausaha

No	Pernyataan	ST	TS	CS	S	SS
1.	Percaya diri dan optimis dalam berwirausaha.					
2.	Siap menerima risiko yang akan terjadi dalam berwirausaha.					
3.	Siap menerima saran dan kritik yang bisa membangun usaha.					
4.	Mempersiapkan diri untuk masa depan dengan berwirausaha.					
5.	Harus mengembangkan usaha saya agar dapat bersaing dengan yang lain.					
6.	Terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha.					

Responden

()

Lampiran 10**Hasil Data Kuesioner****Variabel X1 : *E-commerce***

No	<i>E-commerce</i>						Total XI
	XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	XI.6	
1.	4	4	4	4	4	5	25
2.	2	3	2	3	4	4	18
3.	4	5	5	5	5	4	28
4.	4	4	4	4	4	5	25
5.	2	1	3	3	1	4	14
6.	4	4	3	4	3	4	22
7.	4	4	4	2	1	4	19
8.	3	3	3	3	4	4	20
9.	2	4	4	4	4	4	22
10.	3	3	2	2	2	2	14
11.	2	3	3	3	3	3	17
12.	3	4	4	4	4	4	23
13.	2	3	3	3	3	4	18
14.	4	4	4	3	4	4	23
15.	4	4	4	4	4	4	24
16.	5	5	5	5	5	4	29
17.	3	1	4	3	1	1	13
18.	4	4	4	3	4	4	23
19.	4	4	4	4	5	4	25
20.	4	4	4	5	4	4	25
21.	5	4	4	3	4	4	24
22.	2	4	4	4	4	4	22
23.	4	4	4	4	4	4	24
24.	4	4	5	5	5	5	28
25.	4	4	5	4	5	4	26
26.	3	4	5	3	4	4	23
27.	3	4	4	5	5	5	26
28.	2	3	4	4	4	5	22
29.	4	4	3	4	4	5	24
30.	4	4	4	4	4	5	25
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	4	5	5	4	5	4	27
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	3	2	4	4	4	4	21
35.	5	4	4	4	4	4	25
36.	4	4	5	4	5	4	26

37.	2	2	4	4	2	4	18
38.	4	4	4	4	4	4	24
39.	4	4	4	4	4	4	24
40.	4	4	4	4	4	4	24
41.	4	5	5	5	5	4	28
42.	1	2	2	2	2	1	10
43.	3	4	4	4	4	5	24
44.	4	4	4	4	4	5	25
45.	2	3	5	5	5	5	25
46.	2	3	4	4	4	4	21
47.	4	4	4	4	4	5	25
48.	4	4	4	4	4	4	24
49.	4	4	4	4	4	4	24
50.	4	4	4	5	5	4	26
51.	4	4	4	4	4	5	25
52.	4	3	4	4	4	3	22
53.	5	5	5	4	4	5	28
54.	4	4	4	5	5	5	27
55.	4	4	4	4	4	3	23
56.	4	4	4	4	4	4	24
57.	1	2	1	2	4	3	13
58.	5	5	5	5	5	5	30
59.	3	3	3	3	1	5	18
60.	5	4	5	5	4	5	28
61.	4	3	5	5	5	4	26
62.	4	4	5	5	5	5	28
63.	5	3	5	5	5	5	28
64.	4	3	5	4	4	4	24
65.	4	4	5	5	5	4	27
66.	4	5	5	5	4	5	28
67.	4	4	5	5	5	5	28
68.	4	4	4	4	4	4	24
69.	5	4	5	5	5	5	29
70.	4	3	4	4	4	4	23
71.	4	3	2	2	2	5	18
72.	3	3	4	4	4	4	22
73.	4	4	4	4	4	4	24
74.	5	4	4	4	4	4	25
75.	3	3	3	4	4	4	21
76.	5	5	5	5	5	4	29
77.	4	4	4	4	4	4	24
78.	4	4	4	4	4	4	24
79.	4	3	4	4	4	4	23
80.	3	4	4	4	4	4	23

81.	2	3	3	4	2	4	18
82.	5	5	5	4	5	3	27
83.	3	4	4	4	4	3	22
84.	3	2	3	4	4	3	19
85.	3	4	4	4	4	2	21
86.	4	5	3	5	4	3	24
87.	4	3	2	4	3	4	20
88.	3	3	3	4	5	4	22
89.	4	4	3	3	4	3	21
90.	3	2	3	4	4	3	19
91.	4	3	2	1	2	3	15
92.	4	3	3	2	3	4	19
93.	5	5	5	4	5	4	28
94.	4	5	4	5	4	5	27
95.	3	4	4	4	4	4	23
96.	3	4	4	5	2	3	21
97.	3	4	5	4	5	4	25
98.	3	4	4	3	4	4	22
99.	4	4	4	4	4	4	24
100	3	4	3	4	3	4	21

Variabel X2: Sistem Informasi Akuntansi

No.	Sistem Informasi Akuntansi							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1.	4	4	4	4	4	5	4	29
2.	4	3	4	4	4	4	4	27
3.	5	5	5	5	4	4	5	33
4.	5	5	5	5	5	5	5	35
5.	4	4	5	4	4	5	4	30
6.	4	4	4	4	4	4	4	28
7.	1	4	1	5	1	3	1	16
8.	4	4	4	4	4	4	4	28
9.	4	4	4	4	4	5	4	29
10.	2	2	2	5	1	3	2	17
11.	3	3	3	3	3	3	3	21
12.	4	4	4	5	4	4	4	29
13.	4	4	4	4	4	4	4	28
14.	3	4	4	4	4	5	3	27
15.	4	4	4	4	3	4	4	27
16.	4	4	4	4	4	5	4	29
17.	5	3	1	4	1	5	5	24
18.	4	4	4	4	4	4	4	28
19.	4	4	5	4	4	4	4	29

20.	5	4	4	4	5	5	5	32
21.	4	4	4	4	4	4	4	28
22.	4	3	5	4	4	4	4	28
23.	4	4	4	4	4	4	4	28
24.	5	5	5	5	5	5	5	35
25.	4	3	4	4	4	4	4	27
26.	4	4	4	3	4	4	4	27
27.	5	5	5	3	3	4	5	30
28.	2	2	4	4	4	4	2	22
29.	4	4	5	5	4	5	4	31
30.	5	5	5	5	4	4	5	33
31.	4	4	4	4	4	4	4	28
32.	4	3	4	4	4	5	4	28
33.	4	4	4	4	4	4	4	28
34.	4	3	5	4	4	4	4	28
35.	4	4	4	4	4	4	4	28
36.	3	3	4	3	4	4	3	24
37.	4	3	5	4	4	4	4	28
38.	4	5	4	5	4	5	4	31
39.	3	3	3	4	4	4	3	24
40.	4	3	3	4	4	4	4	26
41.	4	4	4	4	4	4	4	28
42.	2	2	1	2	2	1	2	12
43.	4	4	4	4	5	4	4	29
44.	4	4	4	4	4	5	4	29
45.	3	2	2	2	3	5	3	20
46.	3	3	3	3	3	4	3	22
47.	5	5	5	5	5	5	5	35
48.	4	4	4	4	4	4	4	28
49.	4	4	4	4	4	4	4	28
50.	4	3	5	5	3	4	4	28
51.	3	2	3	3	3	5	3	22
52.	4	3	3	4	4	4	4	26
53.	4	4	4	4	4	5	4	29
54.	5	5	5	5	5	5	5	35
55.	3	3	3	4	4	4	3	24
56.	4	4	4	4	4	4	4	28
57.	4	2	3	3	3	4	4	23
58.	5	5	5	5	5	5	5	35
59.	3	3	3	3	3	5	3	23
60.	4	3	3	3	3	5	4	25
61.	4	5	4	4	4	4	4	29
62.	5	5	4	5	5	5	5	34
63.	4	5	4	4	4	4	4	29

64.	4	3	3	4	4	4	4	26
65.	4	4	4	4	4	5	4	29
66.	4	5	5	4	4	4	4	30
67.	4	4	4	4	4	5	4	29
68.	3	3	4	4	4	4	3	25
69.	4	3	3	4	4	5	4	27
70.	2	4	2	2	4	4	2	20
71.	3	3	4	4	4	5	3	26
72.	3	3	3	3	3	4	3	22
73.	4	4	3	4	4	4	4	27
74.	4	4	4	4	4	5	4	29
75.	5	5	5	5	5	4	5	34
76.	3	3	4	4	4	4	3	25
77.	4	4	4	4	4	4	4	28
78.	4	4	4	4	4	4	4	28
79.	4	4	4	4	4	4	4	28
80.	3	5	6	4	3	5	3	29
81.	5	3	2	4	5	3	4	26
82.	4	5	3	5	3	3	5	28
83.	5	5	3	5	3	5	3	29
84.	3	3	4	5	4	3	2	24
85.	4	4	3	4	3	2	3	23
86.	5	4	4	3	2	2	4	24
87.	4	5	3	3	3	4	3	25
88.	3	4	4	4	3	4	3	25
89.	4	4	4	4	4	4	5	29
90.	3	3	2	3	4	4	3	22
91.	2	1	3	4	3	4	3	20
92.	4	3	4	4	5	5	4	29
93.	5	5	4	3	4	5	4	30
94.	4	5	4	5	4	5	4	31
95.	3	4	4	5	5	5	5	31
96.	3	4	3	4	3	2	3	22
97.	4	4	4	4	4	4	4	28
98.	4	4	4	3	3	5	4	27
99.	3	4	4	4	4	5	4	28
100.	4	5	5	4	4	4	4	30

Variabel Y: Keputusan Berwirausaha

No.	Keputusan Berwirausaha						Total Y
	YI.1	YI.2	YI.3	YI.4	YI.5	YI.6	
1.	5	5	5	5	5	4	29
2.	4	4	4	4	4	4	24
3.	4	4	4	5	5	4	26
4.	5	5	5	5	5	5	30
5.	5	4	4	5	5	4	27
6.	4	4	4	4	5	4	25
7.	3	4	3	5	5	1	21
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	5	4	4	4	4	4	25
10.	1	2	2	2	2	1	10
11.	3	3	3	3	3	3	18
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	4	4	4	4	4	4	24
14.	5	4	4	5	4	4	26
15.	4	4	4	4	4	3	23
16.	5	4	4	4	5	4	26
17.	5	1	5	4	4	1	20
18.	4	4	5	5	4	4	26
19.	4	4	4	4	4	4	24
20.	5	4	4	4	5	5	27
21.	4	4	4	4	4	4	24
22.	4	4	4	4	4	4	24
23.	4	4	4	4	4	4	24
24.	5	5	5	5	5	5	30
25.	4	4	5	5	4	4	26
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	4	5	5	5	4	3	26
28.	4	5	5	4	4	4	26
29.	5	5	4	4	4	4	26
30.	4	5	4	4	5	4	26
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	5	4	4	4	4	4	25
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	4	4	4	4	4	4	24
35.	4	4	4	4	4	4	24
36.	4	4	5	4	5	4	26
37.	4	4	4	4	3	4	23
38.	5	4	5	5	4	4	27
39.	4	4	4	4	4	4	24
40.	4	4	4	5	5	4	26
41.	4	4	4	4	4	4	24

42.	1	1	2	1	1	2	8
43.	4	5	5	5	5	5	29
44.	5	5	5	5	5	4	29
45.	5	5	4	4	4	3	25
46.	4	4	4	4	4	3	23
47.	5	5	5	5	5	5	30
48.	4	4	4	4	4	4	24
49.	4	4	4	4	4	4	24
50.	4	4	5	5	5	3	26
51.	5	5	4	4	5	3	26
52.	4	3	4	4	4	4	23
53.	5	5	4	5	5	4	28
54.	5	5	5	5	5	5	30
55.	4	3	4	4	3	4	22
56.	4	4	4	4	4	4	24
57.	4	3	3	2	3	3	18
58.	5	5	5	5	5	5	30
59.	5	5	5	5	5	3	28
60.	5	5	5	5	5	3	28
61.	4	4	5	4	5	4	26
62.	5	5	5	5	5	5	30
63.	4	5	5	4	5	4	27
64.	4	4	4	4	4	4	24
65.	5	4	4	5	5	4	27
66.	4	5	4	5	4	4	26
67.	5	5	5	5	5	4	29
68.	4	4	4	4	4	4	24
69.	5	5	5	5	5	4	29
70.	4	4	4	3	4	4	23
71.	5	5	5	4	4	4	27
72.	4	4	4	4	4	3	23
73.	4	4	3	4	4	4	23
74.	5	4	4	5	5	4	27
75.	4	4	4	4	4	5	25
76.	4	4	4	4	4	4	24
77.	4	4	4	4	4	4	24
78.	4	4	4	4	4	4	24
79.	4	4	4	4	4	4	24
80.	3	3	5	4	5	5	25
81.	2	4	4	5	2	4	21
82.	4	5	5	4	3	2	23
83.	3	5	3	5	4	5	25
84.	3	3	2	4	3	4	19
85.	4	3	4	4	4	4	23

86.	5	5	5	5	5	5	30
87.	4	3	2	1	2	3	15
88.	4	4	4	4	4	3	23
89.	5	5	4	5	4	5	28
90.	3	4	3	2	3	2	17
91.	4	2	3	4	4	4	21
92.	4	4	4	4	4	4	24
93.	5	4	4	4	4	4	25
94.	4	4	5	3	3	3	22
95.	4	3	4	3	4	3	21
96.	3	4	4	4	4	4	23
97.	5	4	5	5	5	5	29
98.	3	4	4	4	4	5	24
99.	4	4	5	5	4	5	27
100.	5	5	5	5	5	5	30



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1559 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/05/2022
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

30 Mei 2022

Yth. Ibu;

1. Delima Sari Lubis : Pembimbing I
2. Indah Permata Sari : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Patwa Nisa Fitri
NIM : 1840200207
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *e-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

Untuk itu, diharapkan kepada ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 891 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/02/2023
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

09 Februari 2023

Yth. Sdr. Patwa Nisa Fitri

Assalamu 'Alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, menyahtui surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 7 Februari 2023 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Patwa Nisa Fitri
NIM : 1840200207
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha"**.

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

Wassalamu 'Alaikum Wr.Wb



a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan