



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI  
HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
dalam bidang perbankan syariah*

**Oleh**

**TAUPIK HIDAYAT  
NIM. 18 401 00219**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH  
ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANG  
SIDEMPUAN MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan syariah*

**Oleh:**

**TAUPIK HIDAYAT  
NIM. 18 401 00219**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH  
ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI  
HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan syariah*

**Oleh:**

**TAUPIK HIDAYAT  
NIM. 18 401 00219**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**PEMBIMBING I**

*17-02-2023*

**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si  
NIP. 197808182009011015**

**PEMBIMBING II**

*Acc Skripsi  
08/02 2023*

**Idris saleh, S.E.I., M.E.  
NIP. 199310092020121007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH  
ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **TAUPIK HIDAYAT**  
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidempuan, 17 Februari 2023

Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

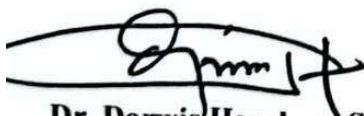
Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **TAUPIK HIDAYAT** yang berjudul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**



**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 197808182009011015**

**PEMBIMBING II**



**Idris Saleh, S.E.I., M.E.**  
**NIP. 199310092020121007**

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : TAUPIK HIDAYAT

NIM : 18 401 00219

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYKEH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 17 Februari 2023

Saya yang Menyatakan,



**TAUPIK HIDAYAT**

**NIM. 18 401 00219**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : TAUPIK HIDAYAT  
NIM : 18 401 00219  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

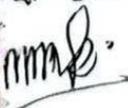
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH”** Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 17 Februari 2023

Yang menyatakan,



**TAUPIK HIDAYAT**  
**NIM. 18 401 00219**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARYPADANGSIDIMPUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : Taupik Hidayat  
**NIM** : 18 401 00219  
**FAKULTAS/PROGRAM STUDI** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Menjadi Nasabah Bank Syariah

**Ketua**

**Dra. Hj. Replita, M.Si**  
NIP. 19690526 199503 2 001

**Sekretaris**

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd**  
NIP. 19830317 201801 2 001

**Anggota**

**Dra. Hj. Replita, M.Si**  
NIP. 19690526 199503 2 001

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.**  
NIP. 19830317 201801 2 001

**Adanan Murroh Nasution, M.A.**  
NIDN. 2104118301

**M. Fanzan, M.E.I**  
NIP. 19890404 202012 1 009

**PelaksanaanSidangMunaqasyah**

**Di**

**: Padangsidimpuan**

**Hari/Tanggal**

**: Kamis / 30 maret 2023**

**Pukul**

**: 09.00 WIB – Selesai**

**Hasil/Nilai**

**: Lulus / 70,25 (B)**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

---

## **PENGESAHAN**

**Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah**

**Nama : Taupik Hidayat**  
**NIM : 18 401 00219**  
**Tgl Yudisium : 28 April 2023**  
**IPK : 3.25**  
**Predikat : Sangat Memuaskan**

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 28 April 2023



**Dr. Darwis Barahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

## ABSTRAK

**Nama : TAUPIK HIDAYAT**  
**NIM : 18 401 00219**  
**Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah**

Berdasarkan studi pendahuluan yang peneliti lakukan bahwa mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2018 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan masih banyak yang menggunakan Bank Konvensional padahal sudah mempelajari terkait dengan ilmu perbankan syariah dan perbedaannya dengan bank konvensional. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah lokasi dan pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: pengertian bank syariah, perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, produk-produk bank syariah, pengertian minat, faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, jenis-jenis minat, macam-macam minat, pengertian lokasi, indikator lokasi, pengertian pelayanan, ciri-ciri pelayanan yang baik, tujuan pelayanan, etika pelayanan, larangan dalam etika pelayanan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif, sumber data yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, wawancara dan dokumentasi dengan jumlah sampel 74 mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik berupa uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis berupa uji t dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial lokasi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Secara simultan lokasi dan pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Dan hasil penelitian menunjukkan nilai *R Square* sebesar 76,6% variabel lokasi dan pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah sedangkan sisanya 23,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibatasi dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Lokasi, Pelayanan, Minat, Nasabah Bank Syariah.**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan

Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan serta Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E.,M.Si., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Dr. Rukiah, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si.,selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati,M.A. sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah. Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan serta seluruh civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap,S.H.I.,M.Si. selaku Pembimbing I peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak berikan.

5. Bapak Idris Saleh, S.E.I.,M.E. selaku Pembimbing II peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahannya, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak berikan.
6. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
8. Teristimewa kepada Keluarga besar tercinta khususnya Ayahanda KOHIR SIANIPAR dan Ibunda tercinta HOTNIDA LENI LUBIS yang telah mendidik dan selalu berdoa senantiasa mengiringi langkah penulis hingga saat ini tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan Surga Firdaus-Nya.

9. Saudara-saudara kandung saya, kaka Sarmadani Sianipar, adik saya Lia Pertiwi Sianipar dan Rapika Sari Sianipar serta nenek saya dan seluruh keluarga besar baik itu bou, nantulang, udak, bere yang selalu memberikan suport dan motivasi serta dukungan doa yang tiada henti demi kesuksesan dan kebahagiaan penulis dalam menuntut ilmu dan semoga kita semua sekeluarga selalu dalam lindungannya Allah SWT.
10. Terima kasih kepada Winda Wulandari Gultom yang selalu menyemangati, memotivasi, memberikan semangat doa dan dukungan kepada saya untuk proses penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada sahabat-sahabat sekaligus saudara saya Saipul Bahri Nasution, Abdul Halim hrp, Hasmar Hidayat hrp, Doni Syahyudi damanik, Heri Mahmudin hrp, Syaripuddin hrp, Syahril, Azrul Karim nst, Rama Zikri daulay, Sakti dan seluruh saudara-saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, saran dan semangat demi kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kawan-kawan seperjuangan keluarga besar Perbankan Syariah-6 Angkatan 2018, terimakasih atas dukungan, saran dan semangat yang kalian berikan untuk saya, semoga gelar yang sudah kawan-kawan dapatkan bisa diamankan dengan baik dan bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
13. Kepada senior dan junior Organisasi Himpunan Mahasiswa Cabang Padangsidempuan.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Februari 2023  
Peneliti,

**TAUPIK HIDAYAT**  
**NIM. 18 401 002 19**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### a) Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

b) **Vokal**

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

2. Vokal rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....يْ	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ا...َ...ي...َ	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas

...ي...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
...و...ُ	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

c) **Ta Mar butah**

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

- a. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
- b. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

d) **Syaddah (Tasydid)**

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

e) **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٱ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

f) **Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

g) **Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

h) **Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri

dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

**i) Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL/SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Defenisi Operasional Variabel .....	6
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Kegunaan Penelitian.....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	10
1. Minat .....	10
a. Pengertian Minat .....	10
b. Jenis dan Sifat-Sifat Minat.....	11
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	13
2. Lokasi.....	16
a. Pengertian lokasi .....	16
b. Indikator lokasi.....	17
c. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	17
3. Pelayanan .....	17
a. Pengertian Pelayanan .....	17
b. Ciri-Ciri Pelayanan Yang Baik .....	19
c. Tujuan Pelayanan .....	20
d. Etika Pelayanan.....	21
e. Larangan Dalam Etika Pelayanan .....	22
4. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah..	23
5. Bank Syariah .....	23
a. Pengertian Bank Syariah .....	23

b. Perbedaan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional .....	26
c. Produk-Produk Bank Syariah .....	28
1) Produk Penyaluran Dana Bank Syariah ( <i>Leanding</i> ) .....	28
2) Produk Penghimpun Dana ( <i>Funding</i> ) .....	28
3) Produk Jasa Bank Syariah.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pikir.....	34
D. Hipotesis.....	35

### **BAB III . METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel.....	38
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	39
1. Wawancara.....	39
2. Kuesioner (Angket).....	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	42
F. Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
2. Uji Normalitas.....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Multikolenearitas.....	44
b. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
5. Uji Hipotesis.....	46
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	46
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	47
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan .....	48
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan .....	48
2. Visi & Misi .....	50
3. Sturktur Organisasi .....	51
B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
1. Hasil Uji Validitas.....	52
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	54
C. Analisis Data .....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	55

2. Hasil Uji Normalitas .....	56
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
a. Hasil Uji Multikoleneartas .....	57
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
4. Hasil Uji Hipotesis .....	59
a. Uji Secara Parsial (Uji t) .....	59
b. Uji Secara Simultan (Uji F).....	60
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
d. Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
E. Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I. 1 Definisi Operasional Variabel .....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III. 1 Indikator Skor Angket.....	35
Tabel III. 2 Indikator Variabel Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	36
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Minat Menjadi Nasabah Bank di Syariah .....	46
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	47
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas Pelayanan .....	47
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas Minat Menjadi Nasabah Bank di Syariah .....	48
Tabel IV. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel IV. 6 Hasil Uji Normalitas .....	50
Tabel IV. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel IV. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel IV. 9 Hasil Uji t.....	53
Tabel IV. 10 Hasil Uji F.....	54
Tabel IV. 11 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	54
Tabel IV. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II. 1 Kerangka Pikir.....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	: Daftar Pernyataan Pembimbing Skripsi
Lampiran 3	: Surat Validasi Angket
Lampiran 4	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 5	: Surat Keterangan Angket
Lampiran 6	: Pertanyaan Angket
Lampiran 7	: Tabulasi Angket
Lampiran 8	: Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 9	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 10	: Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 11	: Hasil Uji Normalitas
Lampiran 12	: Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 13	: Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 14	: Hasil Dokumentasi

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Lembaga perbankan merupakan salah satu instrumen penting dalam sistem ekonomi modern. Tidak satu pun Negara modern yang menjalankan ekonominya tanpa melibatkan lembaga perbankan. Kemudian pengertian bank menurut Undang-Undang No 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (*'adl wa tawazun*), kemaslahatan (*maslahah*), *universalisme (alamiyah)*, serta tidak mengandung *gharar, maysir, riba, zalim* dan obyek yang haram.<sup>1</sup>

Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional. Dalam bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Dalam sistem operasional bank syariah, penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi apapun. Bank syariah tidak mengenal yang namanya sistem bunga, baik itu bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di bank syariah. Dalam bank syariah hanya mengenal bagi hasil pada semua akad yang dipraktekkan dalam bank syariah.<sup>2</sup>

Perbankan syariah memiliki fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat kemudian menyalurkannya dananya kembali ke masyarakat.

---

<sup>1</sup>Andrianto dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: Qiara Media, 2019), hlm. 13.

<sup>2</sup>*Ibid*, hlm. 15.

Adapun peran bank syariah termasuk dapat memurnikan operasional pada perbankan syariah sehingga meningkatkan suatu kepercayaan masyarakat serta dapat meningkatkan kesadaran syariah pada umat Islam yang bertujuan untuk memperluas segmen dan pasar perbankan syariah.<sup>3</sup>

Enirohaeni menyatakan dalam penelitiannya bahwa ada pengaruh yang signifikan Pengaruh Promosi Terhadap Masyarakat Menjadi Nasabah Pada BMT Al Ishlah Bobos Dukupuntang.<sup>4</sup>

Istifakhiyah mengatakan "selain promosi kualitas pelayanan juga harus dipertahankan demi loyalitas nasabah yang sudah ada, dengan begitu masyarakat akan tetap berminat untuk menjadi nasabah di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon".<sup>5</sup>

Rifaatul Mahmudah mengatakan dalam penelitiannya bahwa "lokasi, pelayanan dan promosi berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank CIMB Niaga Cabang Semarang".<sup>6</sup>

Berdasarkan pendapat di atas bahwa promosi, lokasi dan pelayanan berpengaruh positif untuk menjadi nasabah di Bank Syari'ah berdasarkan faktor lokasi, pelayanan dan promosi terhadap minat menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Cabang Semarang. Salah satu faktor-faktor yang mempengaruhi

---

<sup>3</sup>G.W.I. Awal Habibah dan Afriani Nur Hasanah, "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)", *Jurnal Margin*, Volume 1, No. 1, September 2021, hlm. 45.

<sup>4</sup> Enirohaeni, "Pengaruh Promosi Terhadap Masyarakat Menjadi Nasabah Pada BMT AlIshlah Bobos Dukupuntang"(Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon,2012), hlm. 7.

<sup>5</sup>Istifakhiyah, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon"(Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2012), Hlm. 8.

<sup>6</sup> Rifaatul Mahmudah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Cimb Niaga Cabang Semarang" (Skripsi, IAIN Walisongo Semarang, 2009), hlm. 26.

minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syari'ah adalah lokasi dan pelayanan

Lokasi merupakan tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan.<sup>7</sup> Dapat juga diartikan sebagai keputusan yang dibuat perusahaan berkaitan dengan dimana operasi dan sifatnya akan diterapkan. Komponen yang menyangkut lokasi meliputi pemilihan lokasi yang strategis, dekat pemukiman penduduk, aman dan nyaman bagi pelanggan, adanya fasilitas yang mendukung seperti adanya lahan parkir serta faktor-faktor yang lainnya.

Pelayanan merupakan kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen, yang bersifat tidak berwujud dan tidak dapat dimiliki.<sup>8</sup> Pelayanan juga dapat diartikan suatu kegiatan yang diberikan oleh perusahaan untuk menarik simpati mereka. Dengan adanya pelayanan ini maka nasabahnya akan tetap lebih nyaman untuk menjadi nasabah mereka. Karena mahasiswa lebih nyaman dan merasa lebih akrab dan dekat dengan pelayanan yang diberikan oleh Bank Konvensional dari pada Bank Syari'ah sehingga mahasiswa FEBI kurang berminat menjadi nasabah di Bank Syari'ah.

Bank syari'ah adalah salah satu lembaga keuangan yang menggunakan prinsip syari'ah atau berdasarkan al-qur'an dan hadist. Dimana jasa bank syari'ah itu adalah *sharf* (jual beli valuta asing), *ijarah* (sewa), pengiriman uang (transfer dengan antar bank dan kliring), penggunaan ATM bersama dengan bank lain. Kehadiran bank syari'ah yang ada di Padangsidimpuan ini

---

<sup>7</sup>Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi* ( Jakarta: Kencana, 2012), hal. 155.

<sup>8</sup>M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Alfabeta, 2012), hlm. 212.

sudah berkembang bahkan di Kampus UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pun sudah berdiri bank syariah sehingga mahasiswa lebih mudah untuk menggunakan jasa yang diberikan oleh bank syariah.

Dari wawancara atau pengamatan awal yang peneliti lakukan khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) bahwa saudara Abdul Halim Harahap mengatakan bahwa minat mahasiswa menjadi nasabah bank syariah sangat tinggi namun mahasiswa yang menggunakan bank syariah masih kurang karena lokasi bank syariah sulit dijangkau dan jauh dari tempat tinggal mahasiswa.<sup>9</sup> Sedangkan saudari Putri Handayani Silitonga mengatakan biaya transaksi yang mahal jika berbeda bank dan mahasiswa yang sudah menggunakan bank konvensional malas untuk pindah ke bank syariah karena malas mengurus persyaratan yang diperlukan untuk pindah ke bank syariah.<sup>10</sup>

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah”**.

---

<sup>9</sup>Wawancara dengan saudara Abdul Halim Harahap, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, pada tanggal 20 November 2022, pukul 10.00 WIB.

<sup>10</sup>Wawancara dengan saudari Putri Handayani Silitonga, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, pada tanggal 21 November 2022, pukul 9.00 WIB.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah dijelaskan sebelumnya dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa sudah mempelajari mengenai ilmu perbankan syariah, akan tetapi kenapa masih banyak menggunakan bank konvensional
2. Tingginya minat mahasiswa perbankan syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan angkatan 2018 untuk menjadi nasabah di bank syariah.

## **C. Batasan Masalah**

Agar penelitian lebih terarah sesuai dengan tujuan yang diinginkan, maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Peneliti membatasi objek yang akan diteliti yaitu mahasiswa angkatan 2018 program studi perbankan syariah
2. Peneliti memfokuskan masalah penelitian hanya akan dibatasi pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

## **D. Definisi Operasional Variabel**

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Lokasi ( $X_1$ ), Pelayanan ( $X_2$ ), dan Minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah ( $Y$ ). Untuk lebih mudah memahami tentang definisi operasional variabel pada penelitian ini, dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

**Tabel I.1**  
**Defenisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Defenisi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala Pengukuran</b>
Minat menjadi nasabah di bank syariah (Y)	Suka atau kemauan hati untuk menjadi nasabah sekaligus hubungan kita dengan lembaga keuangan jika menjadi nasabah di bank syariah.	a) Ketertarikan b) Keinginan c) Perhatian d) Kecendrungan hati	Skala <i>ordinal</i>
Lokasi (X <sub>1</sub> )	Tempat dimana diperjualbelikannya produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan	a) Kedekatan sarana publik b) Mudah dijangkau c) Memiliki lahan parkir d) Kelancaran akses menuju lokasi	Skala <i>ordinal</i>
Pelayanan (X <sub>2</sub> )	Interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik dan menyediakan kepuasan nasabah.	a) Etika b) Sikap c) Menarik d) Kepuasan	Skala <i>ordinal</i>

### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syari'ah ?

2. Apakah terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syari'ah ?
3. Apakah terdapat pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syariah?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka diketahui tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syari'ah.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syari'ah.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Syari'ah.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

Sesuai dengan pemaparan latar belakang diatas, maka mamfaat penelitian sebagai berikut:

##### 1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengetahuan terhadap tingkat pemahaman mahasiswa tentang bank syariah.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a)Menambah pengalaman dan sarana latihan dalam menganalisis serta memecahkan masalah-masalah yang ada.

- b) Sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh.
- c) Sebagai sarana untuk menambah wawasan peneliti yang berhubungan dengan bidang kajian yang ditekuni selama ini.
- d) Sebagai bahan referensi peneliti selanjutnya untuk tema yang sama dengan pengkajian sebelumnya dan dapat menjadi acuan dasar dalam memulai penelitian selanjutnya.

### 3. Bagi UIN syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau pertimbangan sebagai referensi bagi peneliti berikutnya dan juga dapat digunakan sebagai informasi dan pustaka baik bagi kalangan mahasiswa maupun pihak lain yang berkepentingan.

## **H . Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan adalah penjabaran tentang hal-hal yang dipaparkan yang terdiri dari awal, isi, dan akhir. Untuk mempermudah penelitian ini, peneliti membuat sistematika pembahasan gunanya untuk laporan yang sistematis, jelas dan akurat, sistematika penelitian tersebut terdiri dari sub-sub bab secara rinci yaitu:

**BAB I: Pendahuluan**, yang berisi tentang latar belakang masalah, yang memuat uraian yang mengarah pada adanya sebuah masalah yang merupakan objek kajian dari penelitian. Kemudian masalah tersebut diidentifikasi dan dibuat dalam bentuk rumusan masalah dalam bentuk pertanyaan dan akan dijawab dalam penelitian tersebut. Kemudian

membuat tujuan masalah yang bisa memberi pemahaman mengenai penelitian dan manfaat penelitian.

**BAB II: Landasan Teori**, dalam bab ini membahas tentang kajian teori yang membahas kajian tentang objek penelitian yang sesuai dengan teori yang diambil dari referensi seperti jurnal, buku. Dalam bab ini juga mencantumkan penelitian terdahulu dengan mencantumkan hasil penelitian.

**BAB III: Metodologi Penelitian**, dalam bab ini membahas tentang lokasi, waktu penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, uji validitas dan uji reliabilitas instrumen dan analisis data.

**BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan**, menjelaskan bagaimana gambaran umum objek penelitian yang akan dilakukan peneliti, hasil uji analisis data yang diolah dengan bantuan program komputer SPSS versi 28, setelah itu peneliti membahas hasil dari penelitian yang telah diolah menggunakan SPSS.

**BAB V Penutup**, yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan inti dari semua pembahasan yang diteliti. Saran adalah masukan-masukan yang berdasarkan pemikiran.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Minat

###### a. Pengertian Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan tertarik pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada paksaan. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.<sup>11</sup>

Minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenal beberapa kegiatan. Kegiatan yang dimiliki seseorang diperlihatkan terus menerus yang disertai dengan rasa sayang.<sup>12</sup>

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati seseorang yang tinggi terhadap sesuatu. Menurut Sardiman minat didefinisikan sebagai sesuatu yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan dengan kebutuhannya sendiri.<sup>13</sup> Menurut

---

<sup>11</sup> Fadhilah Suralaga, *Psikologi Pendidikan: Implementasi Dalam Pembelajaran*, (Depok: Rajawali, 2021), hlm. 66.

<sup>12</sup> Stefanus M. Marbun, *Psikologi Pendidikan*, (Sidoharjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018), hlm. 62.

<sup>13</sup> R. Agrosamdhyo, *Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), hlm. 11.

Slameto dalam buku Monograf, minat merupakan rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.<sup>14</sup>

Dari pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa minat adalah suatu keinginan seseorang terhadap suatu hal, barang atau jasa, kemudian mereka akan memutuskan apakah akan menggunakan barang atau jasa tersebut, setelah mereka pikirkan apa saja mamfaat dan kegunaan barang atau jasa tersebut untuk mereka.

#### **b. Jenis dan Sifat-Sifat Minat**

Terdapat dua jenis minat yaitu minat personal (*individual*) dan *situasional*.

##### *a. Personal interest*

*Personal interest* atau *individual interest* adalah aspek yang lebih *enduring* (tahan lama) pada diri seseorang. *Personal interest* (presepsi, keluarga, kelompok usia, dan gaya hidup) kerap memainkan peranan penting dalam pengambilan keputusan konsumen, khususnya bila ada keterlibatan yang tinggi dan risiko yang dirasakan atas produk atau jasa yang memiliki fasilitas publik. Presepsi adalah proses individu untuk mendapatkan, mengorganisasi, mengolah dan menginterpretasikan infomasi. Informasi yang sama bisa dipresepsikan berbeda oleh individu berbeda.

---

<sup>14</sup> Lisniasari, Monograf: Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Pair Share Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Yang Beragama Buddha, (Nagari Kota Baru: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm. 28

Menurut Mowen dalam Etta Mamang, menyebut tahap pemaparan, perhatian, dan pemahaman sebagai persepsi. Keluarga merupakan lingkungan mikro, yaitu lingkungan yang paling dekat dengan konsumen. Keluarga adalah lingkungan dimana Sebagian besar konsumen tinggal dan berinteraksi dengan anggota-anggota keluarga lainnya.<sup>15</sup>

Motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya ini untuk memenuhi beberapa kebutuhan individual.

*b. Situational interest*

*Situational interest* adalah aspek yang berumur lebih pendek. Minat situasional dipicu oleh sesuatu di lingkungan sekitar, seperti hal-hal yang baru, berbeda, tak terduga, atau secara khusus hidup sering menghasilkan minat situasional.

Minat itu sendiri memiliki sifat dan karakter khusus, yang akan dijelaskan di bawah ini yaitu sebagai berikut:

- a. Minat bersifat pribadi (individual), ada perbedaan antara minat seseorang dan orang lain.
- b. Minat menimbulkan efek deskrimanatif.
- c. Erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruhi dan di pengaruhi motivasi.

---

<sup>15</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), Hal.13.

d. Minat merupakan sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan, penalaman, dan mode.

### c. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Kotler, ada 4 (empat) faktor yang mempengaruhi minat meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikolog.

#### a. Faktor budaya

Budaya (*culture*) adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Perilaku manusia dapat dipelajari secara luas. Ketika seorang anak tumbuh dalam suatu masyarakat, seseorang anak mempelajari nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan, dan perilaku dari keluarga dan institusi penting lainnya. Seorang anak di Amerika Serikat normalnya mempelajari atau dihadapkan pada nilai-nilai cita-cita dan sukses, kegiatan akan keterlibatan, efisiensi dan praktis, kemajuan, kenyamanan materi, individualis, kebebasan, perikemanusiaan, kemudahan, dan kebugaran serta Kesehatan.<sup>16</sup>

#### b. Faktor sosial

Selain faktor budaya, faktor sosial seperti kelompok *referensi*, keluarga, serta peran sosial dan status juga ikut

---

<sup>16</sup>Dian Karunia Ratri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di *House Of Annisa* Kota Tuban", *E-Joernal*, Volume 04 No 01 Tahun 2015, Edisi Yudisium Periode Februari 2015, Hlm.82.

mempengaruhi. Kelompok *referensi* (*reference group*) seseorang adalah semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut. Kelompok yang mempunyai pengaruh langsung disebut kelompok keanggotaan (*membership group*). Beberapa dari kelompok ini merupakan kelompok primer (*primary group*), dengan siapa seseorang berinteraksi dengan apa adanya secara terus menerus dan tidak resmi, seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja.<sup>17</sup>

c. Faktor pribadi

Faktor pribadi memiliki beberapa karakteristik seperti umur pembeli dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep hidup. Seseorang mengubah barang dan jasa yang mereka beli selama hidup mereka. Selera terhadap makanan, pakaian, dan rekreasi seringkali berhubungan dengan usia. Siklus hidup seseorang terbagi menjadi dua tahap. Pertama. Siklus hidup keluarga tradisional meliputi orang-orang muda lajang, pasangan muda dengan anak, dan orang dewasa yang lebih tua tanpa anak yang tinggal dengannya. Kedua, siklus hidup nontradisional seperti pasangan tidak menikah, pasangan yang menikah saat usia lanjut, pasangan tanpa anak, orang tua tunggal, orang tua

---

<sup>17</sup>Azuar Juliandi, dkk, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Lembaga Penerbitan, 2019), Hal. 23.

dengan anak dewasa yang pulang lagi ke rumah, dan lain-lain.<sup>18</sup>

Gaya hidup merupakan faktor dalam pribadi seseorang yang akan minat. Gaya hidup (lifestyle) lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana dia hidup, menggunakan uangnya, dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah.

#### d. Faktor Psikologi

Faktor psikologi meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran serta keyakinan dan sikap. Motivasi merupakan dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai. Dengan adanya motivasi ini seseorang akan terdorong untuk memutuskan ke arah yang dituju, guna memenuhi kebutuhan dan keinginan.<sup>19</sup>

Persepsi (perception) adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk gambaran yang berarti mengenai dunia. Seseorang dapat membentuk persepsi-persepsi yang berbeda mengenai rangsangan yang sama karena ada tiga macam proses penerimaan indera yaitu perhatian selektif, distorsi selektif, dan retensi selektif.

---

<sup>18</sup>Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Surakarta: Gramedia Pustaka, 2020), Hal.54.

<sup>19</sup>Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hlm.11.

## 2. Lokasi

### 1) Pengertian Lokasi

Lokasi adalah letak, tempat atau penempatan suatu benda, keadaan pada bumi. Lokasi adalah tempat dimana orang-orang dapat berkunjung.<sup>20</sup> Menurut Kasmir, Lokasi bank adalah tempat dimana diperjual belikannya produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan.

Dalam praktinya ada beberapa macam lokasi kantor bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin ATM. Penentuan lokasi suatu bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting, bank yang terletak dalam lokasi yang strategis sangat memudahkan nasabah berurusan dengan bank.<sup>21</sup>

Jadi, dapat peneliti simpulkan bahwa lokasi merupakan tempat strategis dan mudah dijangkau untuk menyalurkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal-hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan dalam pemilihan dan penentuan lokasi suatu bank sebagai berikut:

- 1) Dekat dengan kawasan industri atau pabrik
- 2) Dekat dengan perkantoran
- 3) Dekat dengan pasar
- 4) Dekat dengan perumahan atau masyarakat
- 5) Mempertimbangkan jumlah pesaing yang ada di Suatu lokasi

---

<sup>20</sup>Chomas Gary, dkk, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019), hlm. 41.

<sup>21</sup>Kasmir, *Op. Cit*, hlm 145.

## **b. Indikator Lokasi**

Menurut Fandy Tjiptono indikator lokasi yaitu:<sup>22</sup>

- 1) Kedekatan sarana publik
- 2) Mudah dijangkau
- 3) Memiliki lahan parkir
- 4) Kelancaran akses menuju lokasi

## **c. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Winarti menyatakan dalam penelitiannya bahwa “ pengetahuan nasabah memiliki pengaruh yang positif terhadap minat menabung di bank syariah”.<sup>23</sup> Yuni Alawiyah menyatakan dalam penelitiannya bahwa “pengetahuan, lokasi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah”.<sup>24</sup>

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Semakin dekat lokasi bank dengan pusat kota dan fasilitas sarana umum, maka semakin berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank syariah.

## **3. Pelayanan**

### **a. Pengertian Pelayanan**

Pelayanan adalah setiap kegiatan atau manfaat yang dapat diberikan suatu pihak kepada pihak lainnya yang pada dasarnya

---

<sup>22</sup>Lesti Purnawati, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Volume. 16, No. 3, September 2016, hlm. 383.

<sup>23</sup>Winarti, “Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung di BNI Syariah KCP KUNINGAN”, *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, Vol. 2, No. 2, November 2021, Hal. 22.

<sup>24</sup>Yuni Alawiyah, “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”( Skripsi, IAIN Tulungagung, 2020), Hal.23.

tidak berwujud dan tidak pula berakibat pemilikan sesuatu dan produksinya dapat atau tidak dapat dikaitkan dengan suatu produk fisik. Pelayanan adalah kegiatan pemberian jasa dari suatu pihak kepada pihak lainnya. Pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, tepat dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya.<sup>25</sup>

Hasil kajian empiris tentang persepsi pelanggan terhadap kualitas jasa berfokus pada lima dimensi. Adalah sebagai berikut:<sup>26</sup>

1) Bukti fisik (*tangible*)

Artinya, jasa yang berkualitas dilihat dari fasilitas fisik seperti gedung kantor, ruangan, pakaian dan penampilan petugas karyawan, lokasi pelayanan serta fasilitas kantor.

2) Empati (*empathy*)

Artinya, jasa yang berkualitas mencakup kemudahan komunikasi dan pemahaman terhadap kebutuhan pelanggan, seperti sikap, kewajaran yang ditawarkan, kesediaan membantu nasabah, menanggapi setiap permintaan nasabah, kesopanan karyawan, perhatian kepada kepentingan dan kebutuhan nasabah.

3) *Reliability* (keandalan)

---

<sup>25</sup> Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 152. 1

<sup>26</sup>Kasmir, *Op.Cit.*, hlm. 194.

Artinya, jasa yang berkualitas meliputi kepercayaan kepada institusi akurasi catatan nasabah dan kepercayaan nasabah kepada karyawan.

4) Daya tanggap (*responsiveness*)

Artinya, jasa yang berkualitas mencakup kecepatan layanan karyawan dan dukungan institusi pada karyawan.

5) Jaminan (*assurance*)

Artinya, jasa yang berkualitas mencakup janji institusi kepada pelanggan, penetapan waktu pemberian jasa, keamanan bertransaksi, penetapan waktu operasi, dan kepastian jasa yang diberikan.

**b. Ciri-Ciri Pelayanan Yang Baik**

Dalam melayani nasabah hal-hal yang perlu diperhatikan adalah kepuasan nasabah terhadap pelayanan yang diberikan. Puas artinya nasabah akan merasa semua keinginan dan kebutuhannya dapat dilakukan secara tepat waktu. Berikut ini ciri-ciri pelayanan yang baik sebagai berikut:<sup>27</sup>

- 1) Tersedia sarana dan prasarana yang baik.
- 2) Tersedia personil yang baik.
- 3) Bertanggung jawab kepada setiap nasabah sejak awal hingga selesai.
- 4) Mampu melayani secara cepat dan tepat.

---

<sup>27</sup>Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali, 2008), hlm. 232-234.

- 5) Mampu berkomunikasi.
- 6) Memberikan jaminan kerahasiaan setiap transaksi.
- 7) Memiliki pengetahuan dan kemampuan yang baik.
- 8) Berusaha memahami kebutuhan nasabah.
- 9) Mampu memberikan kepercayaan kepada nasabah.

**c. Tujuan Pelayanan**

Menurut H. Malayu pelayanan bank mengharuskan manajer bank berkewajiban dan bertanggung jawab untuk :

1. Mengembalikan dana pihak ketiga (DPK) beserta bunganya tepat waktu sesuai dengan perjanjian yang disepakati.
2. Menjaga kerahasiaan keuangan nasabah bank menurut undang-undang perbankan yang berlaku.
3. Memberikan informasi yang akurat dan objektif apabila diminta oleh nasabah yang bersangkutan.
4. Ikut memperlancar LLP modern dari transaksi komersial dan financial.
5. Turut menjaga dan memelihara kestabilan nilai rupiah.
6. Menjaga dan memelihara koresponden bank diantara sesama bank.
7. Menyalurkan kredit secara lebih efektif kepada calon debitor.
8. Menyalurkan kredit sesuai dengan undang-undang perbankan.

Berdasarkan tujuan pelayanan diatas dapat disimpulkan bahwa setiap pelayanan itu harus kita layani apa yang diminta oleh

nasabahnya tentang informasi apa yang diinginkan oleh nasabahnya.

#### **d. Etika Pelayanan**

Menurut Kasmir Etika pelayanan yang patut kita berikan kepada nasabah kita adalah sebagai berikut :

1. Mengucapkan salam pada saat bertemu dengan nasabah, seperti selamat pagi, selamat siang, atau selamat sore.
2. Setelah mengucapkan salam, segera mempersilahkan tamu untuk masuk untuk duduk dengan sopan atau suruh menunggu sebentar.
3. Baik dalam mengucapkan salam maupun mempersilahkan tamu masuk atau duduk selalu dengan ramah dan murah senyum.
4. Bertanya tentang keperluan nasabah secara ramah, sopan, dan lemah lembut
5. Biasakan mengucapkan tolong atau maaf saat meminta nasabah mengisi formulir atau menunggu sesaat.
6. Ucapkan kata terima kasih apabila nasabah memberikan saran atau hendak pamit setelah menyelesaikan masalahnya.<sup>28</sup>

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa etika pelayanan itu harus mengucapkan salam jika kita beragama islam dan mengucapkan selamat pagi jika tidak satu agama dan harus berkata dengan lemah lembut.

---

<sup>28</sup>Kasmir, *Pemasaran Bank Op Cit*, hlm. 177.

### e. Larangan Dalam Etika Pelayanan

Menurut Kasmir secara umum ada beberapa larangan dalam etika pelayanan adalah sebagai berikut :

1. Dilarang dalam berpakaian sembarangan, terutama pada saat jam kerja dan pada saat melayani nasabah
2. Dilarang melayani nasabah atau tamu sambil makan, minum, atau merokok, atau mengunyah sesuatu seperti permen karet
3. Dilarang melayani nasabah atau tamu sambil ngobrol atau bercanda dengan karyawan yang lain dalam kondisi apapun.
4. Dilarang menampakkan wajah cemberut, memelas, atau sedih di depan nasabah atau tamu.
5. Dilarang untuk berdebat atau berusaha menyanggah nasabah secara kasar atau tidak sopan.
6. Dilarang meninggalkan nasabah pada saat banyak nasabah yang harus dilayani
7. Dilarang berbicara terlalu keras baik volume suara atau kata-kata
8. Juga dilarang berbicara terlalu pelan dan tidak jelas pada saat layani nasabah
9. Dilarang keras meminta imbalan atau janji-janji tertentu kepada nasabah.<sup>29</sup>

Berdasarkan pendapat diatas tentang larangan dalam melayani nasabahnya dapat disimpulkan bahwa dalam melayani nasabahnya tidak

---

<sup>29</sup>*Ibid*, hlm. 177

boleh berbicara terlalu keras dan berbicara dengan orang lain kecuali dengan nasabah kita dan tidak boleh makan disaat dalam melayani nasabahnya.

#### **4. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Damayanti Maysaroh yang menyatakan dalam penelitiannya bahwa” faktor sosial, pribadi, produk, pelayanan, dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syari’ah”.<sup>30</sup> Sakti Hutabarat mengatakan dalam penelitiannya bahwa “pelayanan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah di Bank Syari’ah”.<sup>31</sup>

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan oleh bank akan semakin membaik sehingga nasabah yang berada di Bank Syari’ah akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh bank syari’ah.

#### **5. Bank Syariah**

##### **1) Pengertian Bank Syariah**

Menurut Kasmir dalam buku Andri Soemitro yang berjudul Bank dan Lembaga Keuangan Syariah mendefinisikan lembaga keuangan adalah setiap perusahaan yang bergerak dibidang keuangan, menghimpun dana,menyalurkan dana atau kedua-duanya.<sup>32</sup> Perbankan syariah adalah lembaga keuangan yang menjalankan fungsi perantara (*intermediary*)

---

<sup>30</sup> Damayanti Maysaroh, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syari’ah” (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 95.

<sup>31</sup>Sakti Hutabarat, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menjadi Nasabah di Bank Syari’ah Di Pekanbaru” (Skripsi Universitas Riau, 2010), hlm. 12.

<sup>32</sup>Andri Soemitro., *Op. Cit*, hlm.26.

dalam penghimpunan dana masyarakat serta menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bank syariah tidak hanya bebas bunga, tetapi memiliki orientasi pencapaian kesejahteraan.<sup>33</sup>

Bank Islam atau bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan/perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan *al-qur'an* dan *hadist* Nabi SAW. Atau dengan kata lain bank islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam alu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoprasiaannya disesuaikan prinsip syariat islam. Antonio dan Perwataatmadja membedakan menjadi dua pengertian yaitu pertama Bank islam adalah bank yang beroperasi dengan prinsip Syariat Islam, kedua Bank Islam adalah bank yang tata cara beroprasinya mengacu pada ketentuan-ketentuan *al-qur'an* dan *hadist*.<sup>34</sup>

Seperti yang telah disebutkan di atas, bank syariah dalam system serta kegiatan operasionalnya dilaksanakan berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Prinsip syariah diartikan sebagai prinsip yang berdasarkan hukum atau norma agama Islam. Dasar pemikiran terbentuknya bank syariah bersumber dari adanya larangan riba di dalam *al-qur'an* Surat *al-baqarah* 275 yaitu:

---

<sup>33</sup>M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), hlm. 99.

<sup>34</sup>Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm.2.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي  
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ  
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّنْ  
رَّبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ  
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: *Orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal didalamnya. (QS. Al-Baqarah 275).*

Ayat di atas menegaskan bahwa Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, “*wa ahalla allah al-bay’a waharrama ar-riba*”, dengan pengertian bahwa pada jual beli ada pertukaran atau pergantian yang seimbang yaitu barang dari pihak penjual kepada pembeli, sedangkan pada riba tidak ada penyeimbang langsung kecuali kesempatan pemanfaatan uang. Ayat ini diakhiri dengan penegasan ulang bahwa sudah seharusnya riba dihentikan karena orang-orang yang suka terlibat dengan transaksi riba akan masuk ke dalam neraka, “*waman,,ada fa’ula’ikaashhabu an-nari hum fiha khaliduna.*” Sebagai ganti

riba supaya tidak termasuk dalam penghuni neraka yaitu transaksi jual beli.<sup>35</sup>

## 2) Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional

Beberapa perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional antara lain :

### 1) Investasi

Bank syariah hanya boleh membiayai pada proyek dan produk yang halal serta menguntungkan, sedangkan bank konvensional tidak mempertimbangkan jenis investasinya halal atau haram asalkan proyek yang dibiayai menguntungkan.

### 2) Return

Return yang dibayari /diterima bank syariah berasal dari bagi hasil atau pendapatan lainnya yang berdasarkan prinsip syariah. Sebaliknya dalam bank konvensional, return yang diberikan maupun yang diterima dihitung berdasarkan bunga.

### 3) Perjanjian

Perjanjian yang dibuat antara bank syariah dengan nasabah sesuai dengan akad dan kesepakatan bersama berdasarkan prinsip syariah. Sebaliknya, perjanjian yang dilaksanakan

---

<sup>35</sup>Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 128-130.

antara bank konvensional dan nasabah menggunakan dasar hukum positif.

4) Orientasi

Orientasi bank syariah dalam memberikan pembiayaan adalah *falah* dan profit oriented yaitu berorientasi pada kesejahteraan masyarakat. Sedangkan bank konvensional, orientasi pembiayaan untuk memperoleh keuntungan atas dasar dana yang dipinjam.

5) Hubungan bank dengan nasabah

Hubungan bank syariah dengan nasabah merupakan hubungan kemitraan. Sebaliknya hubungan bank konvensional dengan nasabah adalah kreditor dan debitur

6) Dewan pengawas

Dewan pengawas bank syariah terdiri dari BI, Bapepam, Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah (DPS). Sedangkan dewan pengawas bank konvensional terdiri dari BI, Bapepam, dan komisaris.

7) Penyelesaian sengketa

Penyelesaian sengketa bank syariah diselesaikan secara musyawarah antara bank dan nasabah melalui peradilan agama. Sebaliknya penyelesaian sengketa bank konvensional melalui pengadilan negeri setempat.

### 3) Produk-Produk Bank Syariah

Berdasarkan kegiatannya bahwa produk bank syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian yaitu produk penyaluran dana bank syariah, produk penghimpunan dana bank syariah dan produk jasa yang diberikan bank kepada nasabahnya.<sup>36</sup>

#### 1) Produk penyaluran dana bank syariah (*Leanding*)

##### a) Transaksi pembiayaan dengan prinsip jual beli (Ba'i)

pembiayaan ini ditujukan untuk memiliki barang. Dimana transaksinya dibedakan berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barang tersebut, seperti pembiayaan murābahah, salam, isthisnā.

##### b) Transaksi pembiayaan yang ditujukan untuk mendapatkan jasa dilakukan dengan prinsip sewa (ijārah) Transaksi ini ditujukan pada pemindahan manfaat. Pada dasarnya ijarah hampir sama dengan prinsip jual beli, namun perbedaannya terletak pada objek transaksinya, seperti ijārah muntahiyah bittamlik.

##### c) Transaksi pembiayaan untuk usaha kerja sama yang ditujukan untuk mendapatkan sekaligus jasa dan barang dengan prinsip bagi hasil (syirkah), seperti musyarakah, mudhārabah.

#### 2) Produk Penghimpun Dana (*Funding*)

##### a) Prinsip Wadi'ah

---

<sup>36</sup>Abdul Nasser Hasibuan, dkk, *Audit Bank Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm. 24.

prinsip wadiah yang diterapkan adalah wadi'ah yad dhamānah yang diterapkan pada produk rekening giro. Wadi'ah domānah berbeda dengan wadi'ah amānah. Dalam wadi'ah amānah, pada prinsipnya harta yang dititipkan tidak boleh dimanfaatkan oleh bank. sedangkan wadi'ah domānah, pihak bank bertanggung jawab penuh atas barang tersebut.<sup>37</sup>

b) Prinsip Mudhārabah

prinsip ini dimana nasabah sebagai shahibul maal dan bank sebagai mudārib, seperti mudhārabah muṭlaqah, mudhārabah muqayyah on balance sheet, mudhārabah muqayyah off balance sheet.

### 3) Produk Jasa Bank Syariah

- a) Hiwālah ialah akad (perjanjian) yang menjamin (berisi) pemindahan utang-piutang dari satu pihak kepada pihak yang lain.<sup>38</sup>
- b) Rahn (gadai) adalah suatu jenis perjanjian untuk menahan suatu barang sebagai tanggungan utang.<sup>39</sup>
- c) Qard adalah pemberian Pinjaman dari bank kepada nasabah yang digunakan untuk kebutuhan mendesak.<sup>40</sup>

---

<sup>37</sup>*Ibid*, hlm..26.

<sup>38</sup>Sohari Sahrani dan Ru'fah Abdullah, *Fikih Muamalah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 149.

<sup>39</sup>Syaikhu, dkk, *Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*, (Yogyakarta: K-Media, 2020), hlm. 158.

<sup>40</sup>Harun, *Fiqih Muamalah*, (Surakarta: Muhammadiyah Universitas Press, 2017), hlm 144.

- d) Wakālah adalah akad yang memberikan kuasa kepada pihak lain untuk melakukan suatu kegiatan dimana yang memberi kuasa tidak dalam posisi melakukan kegiatan tersebut.
- e) Kafālah adalah mengalihkan tanggung jawab seseorang yang dijamin dengan berpegang pada tanggung jawab orang lain sebagai penjamin.<sup>41</sup>

## B. Penelitian Terdahulu

**Tabel II.I**  
**Penelitian Terdahulu**

NO	Nama peneliti	Judul penelitian	Hasil penelitian
1	Vino Aurefanda (Skripsi, UIN ARRANIRY, 2019).	Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
2	Tita Octavina Fauzy, Agus Purwadi, dan Rahmad Hakim (Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2, 2019)	Analisis Pengetahuan Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah	Hasil penelitian yang diperoleh adanya pengaruh positif terhadap Pemahaman serta pengetahuan akan mempengaruhi mereka dalam keputusan menjadi nasabah bank syariah. Pengetahuan konsumen dalam hal ini menjadi nasabah mempengaruhi keputusan mereka seperti masyarakat mengenai

<sup>41</sup>Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2019), hlm. 305.

			perbankan Islam tentu apa yang akan mereka pakai, berapa banyak, dimana dalam menitipkan dana mereka untuk dikelola maupun disimpan. Dengan tingginya pemahaman pondok pesantren Al-Ittihad akan membawa untuk percaya dan menjadi nasabah bank syariah.
3	Yuni Alawiyah (Skripsi, IAIN Tulungagung, 2020).	Pengaruh pengetahuan, lokasi, dan fasilitas perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, lokasi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
4	Siti Nazariah Nasution, Susianto (Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1, 2020).	Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP SY Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II)	Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah
5	Eka Fariani, Muhammad Haris Riyadi, Yani Prihatina Eka Furda (Jurnal Syariah dan Peradilan Islam, Vol. 1 No. 2, 2021)	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia	Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berdasarkan penyebaran kuesioner Pengetahuan, promosi dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah Indonesia.
6	Yusron Manggita	Determinasi Minat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak

	(Skripsi, IAIN Padangsidimpuan, 2021)	Mahasiswa Perbankan Syariah Bertransaksi di Bank Syariah	terdapat pengaruh pendapatan, pelayanan terhadap minat mahasiswa bertransaksi di bank syariah, sedangkan nisbah bagi hasil berpengaruh terhadap minat bertransaksi di bank syariah.
7	Winarti (Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman, Vol. 2 No. 2, 2021)	Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di BNI Syariah KCP KUNINGAN	Hasil Penelitian yang diperoleh Pengetahuan nasabah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung .

Perbedaan dan persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah:

3. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Vito Aurefanda adalah minat mahasiswa menabung di bank syariah studi kasus. Sedangkan penelitian ini meneliti tentang minat menjadi nasabah di bank syariah. Persamaannya adalah sama-sama meneliti ke mahasiswa.
4. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Tita Octavina Fauzy, Agus Purwadi, dan Rahmad Hakim adalah meneliti tentang Analisis Pengetahuan Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al- Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah sedangkan penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat

mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Syariah. Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang minat.

5. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Yuni Alawiyah adalah Pengaruh pengetahuan, lokasi, dan fasilitas perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Syariah. persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi.
6. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Siti Nazariah Nasution, Susianto adalah meneliti tentang Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP SY Belawan sedangkan penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Syariah. Persamaanya adalah sama-sama meneliti minat menjadi nasabah.
7. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Eka Fariani, Muhammad Haris Riyadi, dan Yani Prihatina Eka Furda adalah meneliti tentang Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat

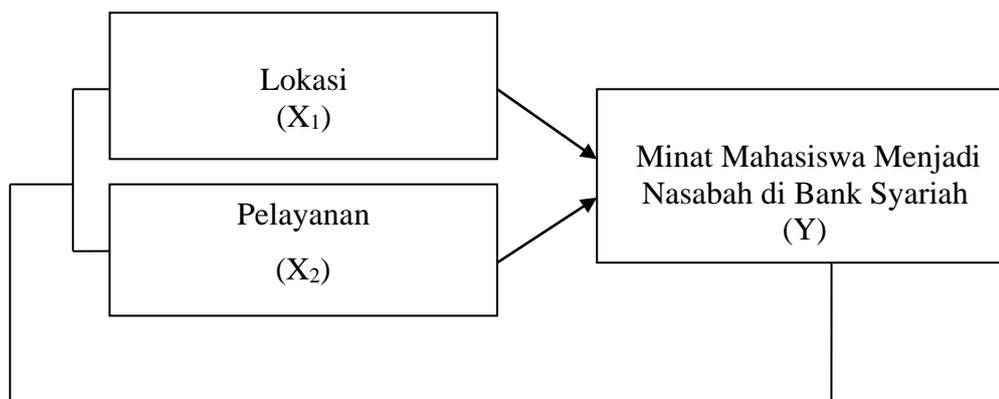
Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia sedangkan penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Syariah. Persamaannya adalah meneliti tentang minat mahasiswa.

8. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Yusron Manggita adalah penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh pendapatan, lokasi terhadap minat mahasiswa bertransaksi di bank syariah, sedangkan penelitian ini masih dalam proses uji apakah terdapat pengaruh atau tidak. Persamaannya adalah meneliti pada minat mahasiswa.
9. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Winarti adalah Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di BNI Syariah KCP KUNINGAN, sedangkan penelitian ini meneliti tentang minat menjadi nasabah di bank syariah. Persamaannya adalah sama-sama meneliti yg mempengaruhi.

### **C. Kerangka Pikir**

Adapun kerangka pemikiran yang terbentuk mengenai hubungan variabel independen  $X_1$  (Lokasi),  $X_2$  (Pelayanan) dengan variabel dependen Y (Minat menjadi nasabah di bank syariah ), maka dapat dikembangkan kerangka konseptual sebagai berikut:

**Gambar I.I**  
**Kerangka Pikir**



Keterangan

—————> : Berpengaruh Secara Parsial ( Secara Individu)

————— : Berpengaruh Secara Simultan (Secara Bersamaan)

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah jawaban sementara yang masih harus diuji kebenarannya. Berdasarkan pada kerangka konseptual di atas, hipotesis penelitian yang diajukan:

H<sub>a1</sub>: Terdapat pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

H<sub>01</sub>: Tidak terdapat pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

H<sub>a2</sub>: Terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

H<sub>02</sub> : Tidak terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

H<sub>a3</sub>: Terdapat pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

H<sub>03</sub> : Tidak terdapat pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di bank syariah.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kampus Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang beralamat di JL. H. T. Rizal Nurdin, KM. 4,5 Sihitang. Waktu pelaksanaan penelitian ini telah dilakukan pada bulan Oktober 2022 sampai dengan Januari 2023.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menuntut pengukuran angka, mulai pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan dan hasilnya.<sup>42</sup> menghasilkan temuan-temuan yang dapat dicapai menggunakan prosedur-prosedur secara statistik (pengukuran). Dalam penelitian ini lebih memusatkan variabel, dalam pendekatan kuantitatif, hakikat hubungan diantara alat uji statistik serta menggunakan teori yang objektif.<sup>43</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **a. Populasi**

Populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

---

<sup>42</sup>Budi Gautama and Ali Hardana, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Medan: Merdeka Kreasi, 2021), hlm. 50.

<sup>43</sup>Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), hlm. 12.

kesimpulannya.<sup>44</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi perbankan syariah angkatan Tahun 2018 yaitu sebanyak 279 orang.

#### **b. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*, dimana teknik *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel yang dilakukan berdasarkan pertimbangan tertentu atau dengan karakteristik yang disesuaikan dengan tujuan atau masalah penelitian.<sup>45</sup>

Adapun kriteria dalam pengambilan sampel yaitu inklusi dan eksklusi, yang akan digunakan Rumus Slovin dengan nilai kesalahan (*error*) sebesar 10% ditentukan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e<sup>2</sup> = Taraf Kesalahan 10%

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$n = \frac{279}{(279, (0.1)^2) + 1}$$

---

<sup>44</sup>SanduSiyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 63.

<sup>45</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 81.

$$n = \frac{279}{3.79}$$

= 73,61 dibulatkan menjadi 74 responden

Maka dapat disimpulkan, yang menjadi sampel pada penelitian ini sebanyak 74 orang responden.

#### **D. Instrumen Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan kegiatan yang berkaitan dengan mengumpulkan data-data statistik.<sup>46</sup> Penelitian ini adalah penelitian yang sumber datanya menggunakan pengumpulan data primer.

Data primer adalah Data primer merupakan data dari sumber asli atau data yang diperoleh langsung dari hasil wawancara, angket atau kuesioner yang diisi oleh responden untuk memperoleh jawaban yang relevan dengan masalah penelitian.<sup>47</sup>

Data sekunder adalah data yang diproses oleh pihak tertentu sehingga data tersebut sudah tersedia saat kita memerlukan.<sup>48</sup> Adapun instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data di penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Wawancara

Teknik wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab, baik secara langsung maupun tidak langsung secara bertatap muka dengan sumber

---

<sup>46</sup>Setyo Tri Wahyudi, *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan* (Malang: UB Press, 2017), hlm.52.

<sup>47</sup>Juliansyah Noor, *Op. Cit.*, hlm. 53.

<sup>48</sup>Suworno Jonatan, *Metode Riset Skripsi Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, (Jakarta: PT Elex Media Komputind, 2012), hlm. 37.

data (responden). Wawancara langsung diadakan dengan orang yang menjadi satuan pengamatan dan dilakukan tanpa perantara, sumber datanya adalah orang yang diamati.<sup>49</sup> Adapun wawancara tidak langsung dilakukan terhadap seseorang yang diminta keterangan tentang orang lain, sumber datanya adalah orang yang bukan merupakan objek pengamatan.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu, dapat berupa gambar, moment, tulisan atau karya dari seseorang. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah dapat berbentuk foto atau gambar.

Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary padangsidempuan program studi perbankan syariah angkatan 2018.

## 3. Kuesioner/Angket

Kuesiner juga dikenal sebagai angket merupakan salah satu teknik pengumpulan data dalam bentuk pengajuan pertanyaan tertulis melalui sebuah daftar pertanyaan yang sudah dipersiapkan sebelumnya, dan harus diisi oleh responden. Alat pengumpulan data dengan kuesioner adalah daftar pertanyaan yang disiapkan oleh peneliti untuk

---

<sup>49</sup> Sugyono, *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: CV. Alfabete, 2016), hlm. 145.

disampaikan kepada responden yang jawabannya diisi oleh responden sendiri. Cara pengukuran dengan menggunakan skala *ordinal* ini adalah dengan menghadapkan seorang responden untuk memberikan jawaban “sangat setuju”, “setuju”, “kurang setuju”, “tidak setuju”, “sangat tidak setuju”. Adapun kisi-kisi angket penelitian sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Penetapan Skala Alternatif Atas Jawaban Kuesioner**

Kategori jawaban	Skor pernyataan
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Peneliti terhadap responden akan diberikan skor, tiap-tiap pilihan jawaban yang ditentukan. Dalam penyusunan angket, agar tidak keluar dari pembahasan yang diteliti maka peneliti menyusun kisi-kisi angket sebagai berikut:

**Tabel 4**  
**Angket Minat Mahasiswa FEBI Menjadi Nasabah di Bank Syariah**

No	Variabel	Indikator	Nomor
1	Minat menjadi nasabah di bank syariah (Y)	a) Ketertarikan b) Keinginan c) Perhatian d) Kecendrungan hati	1,2,3 ,4,5,6,7 8,9,10, 11
2	Lokasi (X <sub>1</sub> )	a) Kedekatan sarana publik b) Mudah dijangkau c) Memiliki lahan parkir d) Kelancaran akses menuju	1, 2 3,4 5,6 7

		lokasi	
3	Pelayanan (X <sub>2</sub> )	a) Etika b) Sikap c) Perhatian d) Kepuasan	1, 2,3 4,5 6 7

## E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dengan demikian, data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Hasil validitas dari setiap pertanyaan dalam kuesioner dapat dilihat pada besarnya angka yang terdapat pada kolom *corrected item total correlation*. Uji menggunakan bantuan SPSS 28. Dasar pengambilan keputusan :

- 1) Jika  $r_{hitung}$  positif serta  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka variabel tersebut valid.
- 2) Jika  $r_{hitung}$  positif serta  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka variabel tersebut tidak valid.<sup>50</sup>

### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data dan temuan. Artinya bila suatu penelitian dilakukan dengan alat ukur

---

<sup>50</sup>Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss* (Jakarta: Guepedia, 2016), hlm. 7-8.

yang sama lebih dari satu kali maka hasil penelitian itu seharusnya sama dan bila tidak sama maka dikatakan perangkat ukur itu tidak reliabel. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah pernyataan yang dinyatakan valid.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrument dalam suatu variabel. Instrument yang dipakai dikatakan andal jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  dan jika *Cronbach's Alpha*  $< 0,60$  maka instrument yang dipakai dalam penelitian itu dapat dikatakan tidak reliabel.<sup>51</sup>

## **F. Analisis Data**

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah.<sup>52</sup> Apabila data sudah terkumpul dari hasil pengumpulan data maka kemudian dilakukan analisis atau pengolahan data.

### **1. Analisis Statistik Deskriptif**

Analisis statistika deskriptif merupakan proses transformasi suatu data penelitian agar lebih mudah diinterpretasikan dan dipahami. Uji ini dapat dicari melalui perhitungan mean (rata-rata), median, modus, standar deviasi, dan kemencengan distribusi data.<sup>53</sup> Uji ini digunakan oleh peneliti untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik variabel penelitian.

### **2. Uji Normalitas**

---

<sup>51</sup>Budi Darma, hlm. 17.

<sup>52</sup>Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 109.

<sup>53</sup>Sandu Siyoto, hlm. 111-112.

Uji normalitas adalah uji yang bertujuan untuk melihat apakah nilai *residual* terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai *residual* yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai *residualnya*.

Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai *residualnya*. Dalam uji normalitas ini menggunakan metode *One Sample Kolmogorov-Smirnov*. Maka kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Sig. (2-tailed)  $> 0,1$  maka dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai Sig. (2-tailed)  $< 0,1$  maka dapat dinyatakan bahwa data tidak berdistribusi normal.

### **3. Asumsi Klasik**

#### **1) Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Adapun pengambilan keputusan pada uji multikolinieritas adalah

- 1) Jika nilai VIF  $> 10$  maka terjadi multikolinieritas dalam penelitian
- 2) Jika nilai VIF  $< 10$  maka tidak terjadi multikolinieritas dalam penelitian

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah ada model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dan residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut *homoskedastisitas* dan jika berbeda disebut *heteroskedastisitas*. Dalam penelitian ini menggunakan uji *Park*. Adapun dasar pengambilan keputusan ujinya adalah:

- a) Jika nilai sig. (2-tailed) > 0,1 kesimpulannya adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika nilai sig. (2-tailed) < 0,1 kesimpulannya adalah terjadi heteroskedastisitas.<sup>54</sup>

## 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda adalah uji yang digunakan untuk meramalkan keadaan variabel terikat jika dua atau lebih variabel bebas nilainya turun naik (dimanipulasi). Analisis regresi berganda hanya bisa dilakukan jika variabel bebas jumlahnya lebih dari dua.<sup>55</sup> Adapun variabel terikat pada penelitian ini adalah tingkat pemahaman dan variabel bebasnya, Adapun persamaan regresi yaitu :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Maka persamaan dalam penelitian ini:

---

<sup>54</sup>Ikbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004), hlm. 258.

<sup>55</sup> Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012), hlm. 99-100.

$$M = \alpha + \beta_1 LS + \beta_2 PN + e$$

Keterangan:

M = Minat

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1 \beta_2$  = Koefisien

LS = Lokasi

PN = Pelayanan

e = Error

## 5. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya harus di uji secara empiris.<sup>56</sup>

### 1) Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk menentukan signifikan atau tidak signifikan masing-masing nilai koefisien regresi ( $X_1$  dan  $X_2$ ) secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat (Y) Adapun kriteria pengujian yaitu:<sup>57</sup>

- 1) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $> 0,5$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- 2) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,5$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

---

<sup>56</sup>Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis dan Variabel Penelitian* (Surakarta: Tahta Media Group, 2021), hlm. 7.

<sup>57</sup>Danang Sunyoto, *Op. Cit.*

## 2) Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F atau uji simultan adalah uji yang digunakan untuk menguji hipotesis, mengetahui pengaruh secara bersama-sama atau simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat.<sup>58</sup> Untuk mengetahui kebenaran hipotesis pertama uji F yaitu menguji simultan dari regresi secara keseluruhan, pengujian dengan uji F variannya adalah dengan membandingkan  $F_{hitung}$  ( $F_h$ ) dengan  $F_{tabel}$  ( $F_t$ ). kriteria uji F adalah: jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak.

## 3) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Jika koefisien determinasi mendekati angka 1, maka variabel independen berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen.

---

<sup>58</sup>IdahZuhroh dan Faizal Amir, *Ekonometrika* (Malang:Universitas Muhammadiyah Malang, 2021), hlm. 28..

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

##### **1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary Padangsidempuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan peraturan Presiden 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini di undang pada tanggal 6 Agustus oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.<sup>59</sup>

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidempuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik

---

<sup>59</sup>Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Tahun 2016* (Padangsidempuan, IAIN Padangsidempuan, 2018), Hlm. 3.

Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH). Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan intergrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN.<sup>60</sup>

Pada hari Rabu, 16 Maret 2022 Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si dilantik oleh rektor IAIN Padangsidimpuan Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag menjadi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dekan dibantu oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku wakil dekan bidang akademik dan pengembangan lembaga. Ibu Dr.Rukiah,M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan

---

<sup>60</sup>Ibid., Hlm. 15.

Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.<sup>61</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan saat ini memiliki lima Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, dan Manajemen Bisnis Syariah. Program Studi Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Program Studi Ekonomi Syariah pada tahun 2012. Berdasarkan batasan masalah yang peneliti buat diatas penelitian ini hanya dibatasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu khususnya pada Program Studi Perbankan Syariah.

## **2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

### **a. Visi**

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis *teoantropoekosentris* (*Al-Iiahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional.

### **b. Misi**

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 2) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.

---

<sup>61</sup>Humas IAIN Padangsidempuan, “Rektor mari kita bangun team work dan menumbuhkan sense of belonging”, [www.iain-padangsidempuan.ac.id/diakses](http://www.iain-padangsidempuan.ac.id/diakses) 19 Mei 2022 pukul 04.33 WIB.

- 3) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

c. Tujuan:

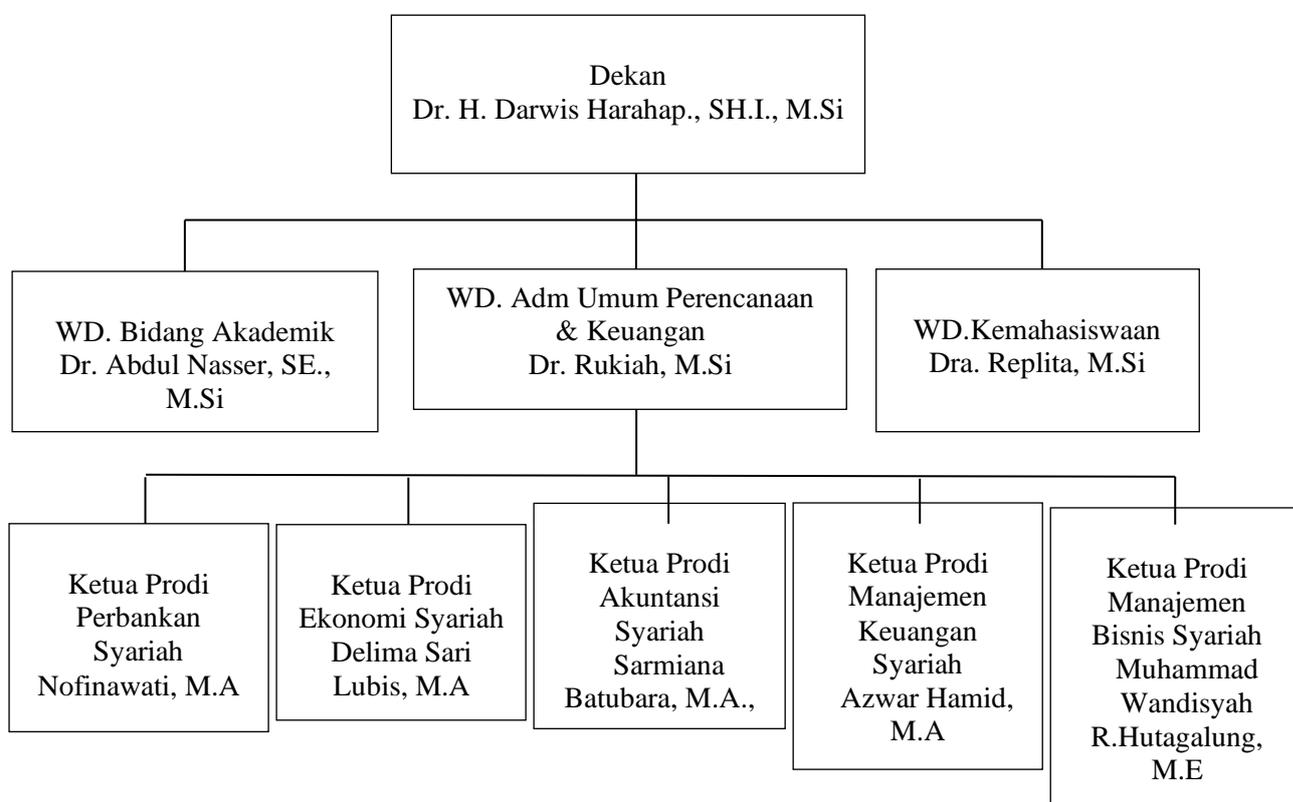
- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam.

### 3. Struktur Organisasi Jabatan Struktural Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Berikut struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan:

#### Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Validitas

Setelah angket disebarakan maka akan diperoleh hasil dari jawaban responden dari setiap pernyataan yang menyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Sebelum angket di analisis terlebih dahulu di uji validitas. Berikut ini hasil uji validitas minat menjadi nasabah di bank syariah:

**Tabel IV.1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel**  
**Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)**

NO	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,383	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 74 - 2 = 72$ maka $r_{tabel}$ pada taraf signifikan 10% = 0,1927	Valid
2	0,455		Valid
3	0,595		Valid
4	0,651		Valid
5	0,636		Valid
6	0,770		Valid
7	0,680		Valid
8	0,804		Valid
9	0,787		Valid
10	0,793		Valid
11	0,762		Valid

Uji validitas minat menjadi nasabah bank Syariah pada tabel IV.1 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai minat menjadi nasabah bank syariah dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 11 adalah valid karena ke 11 item memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n = 72$  maka diperoleh  $r_{tabel}$  adalah 0,1927, sehingga ke11 item angket

minat menjadi nasabah bank syariah dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas variabel lokasi sebagai berikut:

**Tabel IV.2**

**Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X<sub>1</sub>)**

No	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,429	Dikatakan valid jika nilai positif dan r <sub>hitung</sub> > r <sub>tabel</sub> dengan n= 74-2 = 72 maka r <sub>tabel</sub> pada tarif signifikan 10% = 0,1927	Valid
2	0,567		Valid
3	0,668		Valid
4	0,772		Valid
5	0,778		Valid
6	0,760		Valid
7	0,789		Valid

Hasil Uji validitas variabel lokasi pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai lokasi dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 7 adalah valid karena ke 7 item memiliki nilai r<sub>hitung</sub> > r<sub>tabel</sub> dengan n = 72 maka diperoleh r<sub>tabel</sub> adalah 0,1927, sehingga ke 7 item angket lokasi dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas variabel pelayanan sebagai berikut:

**Tabel IV.3**

**Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan (X<sub>2</sub>)**

No	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,443	Dikatakan valid jika nilai positif dan r <sub>hitung</sub> > r <sub>tabel</sub> dengan n= 74-2 = 72 maka r <sub>tabel</sub> pada tarif signifikan 10% = 0,1927	Valid
2	0,672		Valid
3	0,665		Valid
4	0,722		Valid
5	0,790		Valid
6	0,835		Valid
7	0,708		Valid

Hasil Uji validitas variabel lokasi pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai pelayanan dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 7 adalah valid karena ke 7 item memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n = 72$  maka diperoleh  $r_{tabel}$  adalah 0,1927, sehingga ke 7 item angket pelayanan dinyatakan valid.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik adalah *cronbach alpha*. Instrument reliabel jika *cronbach alpha*  $> 0,6$ . Berikut hasil uji reliabilitas variabel minat menjadi nasabah di bank syariah, lokasi dan pelayanan.

**Tabel IV.4**

### Hasil Uji Reliabilitas

<b>Variabel</b>	<b><i>Cronbach's Alpha</i></b>	<b><i>N of Item</i></b>
Lokasi	0,811	7
Pelayanan	0,882	7
Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah	0,880	11

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28, 2022*

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV.4 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel lokasi ( $X_1$ ) diperoleh nilai *cronbach alpha*  $0,811 > 0,6$  sehingga variabel lokasi dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel pelayanan ( $X_2$ ) *cronbach alpha*  $0,882 > 0,6$  sehingga variabel pelayanan dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya variabel minat menjadi nasabah bank syariah (Y)

*cronbach alpha* 0,880 > 0,6 sehingga variabel minat menjadi nasabah bank syariah dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

### C. Analisis Data

#### 1. Statistik Deskriptif

Hasil uji analisis statistik deskriptif ini dapat dilakukan dengan cara mencari *minimum*, *maksimum*, *mean* dan *standard deviation* yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif**

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Lokasi	74	19	14	33	1987	26.85	4.299	18.484
Pelayanan	74	18	16	34	1909	25.80	5.221	27.260
Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah	74	25	26	51	3061	41.36	6.860	47.057
Valid N (listwise)	74							

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28, 2022

Hasil uji analisis statistic descriptif pada tabel IV.5 menjelaskan bahwa variabel lokasi dengan jumlah data (N) sebanyak 74 mempunyai nilai terendah 14, nilai tertinggi 33 dan nilai rata-rata 26,85 serta nilai simpangan baku 4,299.

Variabel pelayanan dengan jumlah data (N) sebanyak 74 mempunyai nilai terendah 16, nilai tertinggi 34 dan nilai rata-rata 25,80 serta nilai simpangan baku 5,221.

Variabel minat menjadi nasabah bank syariah dengan jumlah data (N) sebanyak 74 mempunyai nilai terendah 26, nilai tertinggi 51 dan nilai rata-rata 41,36 serta nilai simpangan baku 6,860.

## 2. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Normalitas**  
***One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test***

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,31956520
Most Extreme Differences	Absolute	,064
	Positive	,064
	Negative	-,061
Test Statistic		,064
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28,2022*

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel IV.6 diatas dapat dinyatakan bahwa nilai signifikansi 0,200. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,1 ( $0,200 > 0,1$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas untuk variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di bank syariah adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.7**

#### Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166			
Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000	,967	1,034	
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889	,967	1,034	

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.7 dapat diketahui bahwa nilai tolerance untuk variabel lokasi ( $X_1$ ) 0,967 dan nilai tolerance untuk variabel pelayanan ( $X_2$ ) adalah 0,967. Sehingga dapat disimpulkan nilai tolerance dari kedua variabel tersebut adalah lebih > 0,1. Nilai VIF dari variabel lokasi ( $X_1$ ) adalah  $1,034 < 10$  dan nilai VIF dari variabel pelayanan ( $X_2$ ) adalah  $1,034 < 10$ . Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari kedua variabel diatas adalah lebih < 10 . berdasarkan penilaian tersebut dapat dsimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara lokasi dan pelayanan.

### b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,446	1,839		3,505	,001
Lokasi	-,135	,059	-,266	-2,295	,25
Pelayanan	-,013	,048	-,031	-,270	,788

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Dari hasil diatas, nilai signifikansi dari kompensasi atau nilai Sig. (2-tailed) lokasi (0,25) > 0,1. Nilai signifikansi dari motivasi atau nilai Sig. (2-tailed) pelayanan (0,788) > 0,1. sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi dan pelayanan menyatakan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

#### 4. Hasil Uji Hipotesis

##### a. Uji Secara Parsial (Uji t)

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Parsial (Uji t)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166
Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28, 2022

Berdasarkan tabel IV.9 diperoleh kesimpulan bahwa nilai untuk  $t_{tabel}$  dicari pada  $\alpha = 10\%$  dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n - k - 1$ , dimana  $n$  = jumlah sampel dan  $k$  = variabel independen, jadi  $df = 74 - 3 - 1 = 70$ . Dengan nilai signifikansi 0,05 maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,667, dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  maka dapat diperoleh:

##### 1. Pengaruh lokasi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Diketahui nilai  $t_{hitung} 15,007 > t_{tabel} 1,667$  dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

##### 2. Pengaruh pelayanan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Diketahui nilai  $t_{hitung} -0,140 < t_{tabel} 1,667$  dan nilai signifikansinya  $0,889 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak,

bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel pelayanan ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

### b. Uji Secara Simultan (Uji F)

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2630,724	2	1315,362	116,096	,000 <sup>b</sup>
Residual	804,424	71	11,330		
Total	3435,149	73			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), pelayanan, lokasi

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28,2022.*

Berdasarkan tabel uji simultan (uji F) diatas dapat disimpulkan bahwa Variabel lokasi dan Pelayanan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah secara simultan menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  senilai dengan 116,096 >  $F_{tabel}$  yaitu 3,13 dan signifikansinya  $0,000 < 0,05$  artinya secara bersamaan (simultan) variabel lokasi dan Pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

### c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen secara simultan mampu menjelaskan variabel dependen, hasil uji koefisien determinasi sebagai berikut:

**Tabel IV. 11**  
**Hasil Uj Koefisien Determinasi**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,875 <sup>a</sup>	,766	,759	3,366

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi

Berdasarkan analisis koefisien determinasi pada tabel IV.11 diperoleh ( R Square) sebesar 0,766, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap variabel Y sebesar (76,6 %) dengan sisanya sebesar 0,234 atau 23,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

#### d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166
Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah  
 Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 28,2022

Adapun persamaan regresi dalam penelitian ini:

$$M = \alpha + \beta_1 LS + \beta_2 PN + e$$

$$M = 4.008 + 1.339 + (-0.011) + 2.920$$

Keterangan:

M = Minat

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1 \beta_2$  = Koefisien

LS = Lokasi

PN = Pelayanan

e = Error

Berdasarkan persamaan regresi berganda diatas dapat diartikan bahwa:

- 1) Nilai konstanta minat menjadi nasabah bank syariah adalah bernilai positif sebesar 4,008 yang menyatakan jika variabel  $X_1$  dan  $X_2$  sama dengan nol yaitu lokasi dan pelayanan, maka minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 4,008.
- 2) Koefisien  $X_1$  sebesar 1,399 berarti bahwa setiap terjadi peningkatan variabel  $X_1$  sebesar 1 maka minat menjadi nasabah bank syariah meningkat sebesar 1,399 atau sebaliknya setiap terjadi penurunan variabel  $X_1$  sebesar 1 maka minat menjadi nasabah bank syariah menurun 1,399.

- 3) Koefisien  $X_2$  sebesar -0,011 berarti bahwa setiap terjadi peningkatan  $X_2$  sebesar 1 maka minat menjadi nasabah bank syariah tidak akan mengalami peningkatan karena variabel pelayanan memiliki nilai yang negative sebesar -1,1.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di bank syariah. Data hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 28 maka hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dapat diketahui juga dari nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi bermula dari 0 (nol) sampai dengan 1 (satu). Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel dalam model tersebut dapat mewakili permasalahan yang diteliti, karena dapat menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel dependennya. Dari hasil statistik koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 0,766 atau 76,6%. Hal ini menyatakan bahwa variabel independen (Praktik Magang dan Pengetahuan) dapat mempengaruhi variabel dependen (Kesiapan Kerja) sebesar 76,6%. Sedangkan sisanya sebesar 0,234 atau 23,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **1. Lokasi Berpengaruh Terhadap Minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Berdasarkan statistik secara parsial menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  dan tingkat signifikansi. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabel independen ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap variabel dependen ( $Y$ ). Begitu pula sebaliknya, jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan tingkat signifikansi  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya bahwa variabel independen ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen ( $Y$ ).

Pada penelitian ini hasil uji t variabel lokasi dapat memperoleh  $t_{hitung}$  dengan nilai sebesar 15,007 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 1,667, dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

Penelitian ini didukung oleh hasil penelitian terdahulu yang sudah dilakukan oleh. Yuni Alawiyah dengan judul “Pengaruh pengetahuan,

lokasi, dan fasilitas perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah” yang mana hasil penelitiannya juga bahwa berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>62</sup>

## **2. Pelayanan Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Berdasarkan statistik secara parsial menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  dan tingkat signifikansi. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabel independen ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Begitu pula sebaliknya, jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan tingkat signifikansi  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya bahwa variabel independen ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Namun pada penelitian ini hasil uji t variabel Pelayanan dapat memperoleh  $t_{hitung}$  dengan nilai sebesar -0,140 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 1,667, dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,889 > 0,05$ ) artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

---

<sup>62</sup>Yuni Alawiyah, “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” ( Skripsi, IAIN Tulungagung, 2020 ), Hlm. 15 .

### **3. Lokasi dan pelayanan Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Berdasarkan pengujian statistik secara simultan menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  dan tingkat signifikansi. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan tingkat signifikansi  $< (0,05$  atau  $5\%)$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabelindependen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.  $F_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan  $df_1$  (jumlah variabel-1) atau  $3-1 = 2$  dan  $df_2$  ( $n-k-1$ ) atau  $74-3-1=70$  ( $n$  adalah jumlah data dan  $k$  adalah jumlah variabel independen). ( $116,096 > 3,13$ ).

Pada penelitian ini, mempunyai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel lokasi dan Pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar memperoleh hasil yang sebaik mungkin. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena masih terdapat berbagai keterbatasan.

Beberapa keterbatasan yang dihadapi peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

- 1) Keterbatasan penelitian ini hanya membahas variabel Lokasi ( $X_1$ ), dan variabel Pelayanan ( $X_2$ ) dan minat menjadi nasabah di bank syariah (Y).
- 2) Dalam menyebarkan kuesioner ada saja responden yang menolak untuk mengisi kuesioner dikarenakan rasa takut dan kurangnya kepercayaan akan data yang akan disalahgunakan.
- 3) Peneliti tidak mampu mengontrol semua responden, apakah responden memang serius atau tidak dalam menjawab kuesioner.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan

Hasil uji (t) dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di bank syariah sedangkan pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di bank syariah dan hasil tabel uji (F) menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan menjadi nasabah di bank syariah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perbankan Syariah**

Penelitian ini diharapkan berguna bagi Perbankan Syariah sebagai bahan masukan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan

Ahmad Addary Padangsidimpuan menjadi nasabah di bank syariah.

2. Bagi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktekkan untuk pengembangan dunia Perbankan Syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya terutama berkaitan dengan pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Penelitian selanjutnya juga dapat menambah sampel penelitian sehingga informasi lebih mewakili apa yang terjadi di lapangan.

4. Bagi mahasiswa perbankan syariah

Sebagai umat muslim dan terutama mahasiswa Perbankan Syariah lebih tahu tentang bagaimana bank syariah dan larangan-larangannya, ada baiknya menggunakan jasa bank syariah dibandingkan bank konvensional, karena mahasiswa menjadi salah satu komponen yang dapat menambah jumlah nasabah dan akan membantu perkembangan perbankan syariah agar lebih pesat dan lebih diminati oleh seluruh lapisan masyarakat di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Khudori Soleh, *Epistemologi Ibn Rusyd Upaya Mempertemukan Agama dan Filsafat* Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Abdul Ghafur Anshari, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Jogjakarta: Gadjah Mada University Press, 2009.
- Aditya Setyawan, *Hipotesis dan Variabel Penelitian* Surakarta: Tahta Media Groub, 2021.
- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisa Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Pers, 2011.
- Ainurahmah Efendi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Muamalat Cabang Surakarta" Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2010.
- Al-imam Abdul Fida Isma'il Ibnu Kasir Ad-Dimasyqi, *Tafsir Ibnu Kasir Jus 3*, Sinar Baru Algensindo, 2019.
- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*, Jakarta: Guepedia, 2016.
- Damayanti Maysaroh, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syari'ah" Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Dian Karunia Ratri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di House Of Annisa Kota Tuban", *E-Joernal*, Volume 04 No 01 Tahun 2015, Edisi Yudisium Periode Februari 2015.
- Dila Rukmi Octavi dan Reza Aditya Ramadhani, "Pengetahuan, Filsafat dan Agama" *Jurnal Tawadhu*, Vol.5, No. 2 2021.
- Dompak, *Buku Monograf Dividen Payout Ratio Pada Sektor Perbankan* Surabaya: CV. Global Aksara Pers 2021.
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Enirohaeni, "Pengaruh Promosi Terhadap Masyarakat Menjadi Nasabah Pada BMT AlIshlah Bobos Dukupuntang" Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2012
- Hadion Wijoyo, *Monograf Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Pair Share Terhadap Minat Belajar*, Jakarta: Gramedia, 2021.

- Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Herry Susanto, dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Idah Zuhroh dan Faizal Amir, *Ekonometrika* Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- Istifakhiyah, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon" Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2012.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Jalaluddin, *Filsafat Ilmu Pengetahuan* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2004.
- Lisniasari, Monograf: Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Pair Share Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Yang Beragama Buddha, Nagari Kota Baru: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- M. Puad, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Muh, Farozin & Kartika Nur Fathiyah, *Pemahaman Tingkah Laku* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta; Rajawali Pers, 2015.
- Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitiann Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan skripsi & Analisis Data Dengan Spss* Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010
- R. Agrosamdhyo, *Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

- Rifaatul Mahmudah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Cimb Niaga Cabang Semarang" Skripsi, IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Samsul dan Ismawati, Tingkat Pemahaman Manusia Terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah, (*Jurnal, Al-Mashrapiah*) Vol.4 No. 1
- SanduSiyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Setia Budhi Wilardjo, "pengertian, peranan dan perkembangan bank syariah di indonesia"*jurnal unimus*, vol. 2, No. 1 (2004-2005).
- Setyo Tri Wahyudi, *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan* Malang: UB Press, 2017.
- Slamet Riyanto & Agus Andhita Hatmawan, *Metode Riset Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *perilaku organisasi* Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Sugyono, *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: CV. Alfabete, 2016.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya* Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Surajiyo, *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia* Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Yayan Fauzi, "Fakator-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syaari'ah (Studi Kasus Pada Bannk BNI Kantor Cabang Yogyakarta)", Dalam *Jurnal Manajemen*, Volume 6, No. 1, Juli 2011.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.

## **CURICULUM VITAE (Daftar Riwayat Hidup)**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Taupik Hidayat  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Rianiate, 11 Maret 2000  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Status : Belum Kawin  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Anak Ke : Dua (2) dari 4 bersaudara  
Alamat Lengkap : Desa Rianiate, Kec. Angkola Sangkunur, Kab.  
Tapanuli Selatan, Prov. Sumatera Utara  
No. Telepon/hp : 0813 6124 5854  
Email : th255761@gmail.com

### **DATA ORANG TUA**

Nama Orang Tua:  
Ayah : Kohir Sianipar  
Ibu : Hotnida Leni Lubis  
Pekerjaan Orang Tua:  
Ayah : Wiraswasta  
Ibu : Wiraswasta

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

Tahun 2006-2012 : SD Negeri 102540 Rianiate  
Tahun 2012-2015 : MTs. YPKS Padangsidempuan  
Tahun 2015-2018 : MAN 1 Padangsidempuan  
Tahun 2018-2022 : Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah  
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad  
Addary Padangsidempuan

## SURAT VALIDASI ANGGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Idris Saleh, S.E.I.,M.E.

NIP : 199310092020121007

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank”.

Yang disusun oleh:

Nama : Taupik Hidayat

Nim : 18 401 00219

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Januari 2023

Validator

**Idris Saleh, S.E.I.,M.E.**  
**NIP. 199310092020121007**

## ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Stekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya:

Nama : Taupik Hidayat

NIM : 18 401 00219

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam -Perbankan Syariah

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah”**. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh – sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Padangsidempuan, Januari 2023

Hormat Saya

**Taupik Hidayat**  
**Nim. 18401 00219**

## LAMPIRAN PENELITIAN

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FEBI UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDINPUAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH

#### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Jenis Kelamin :
4. Jurusan :
5. Angkatan :

#### B. Petunjuk Pengisian

1. Berikan cheklis (√) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:

- a. SS = Sangat Setuju (5)
- b. S = Setuju (4)
- c. KS = Kurang Setuju (3)
- d. TS = Tidak Setuju (2)
- e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

#### C. Daftar Pertanyaan :

##### 1. Lokasi (X<sub>1</sub>)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Kedekatan sarana publik</b>						
1	Lokasi bank syariah mudah dijangkau					
<b>Mudah dijangkau</b>						
2	Lokasi bank syariah tidak terlalu jauh dari tempat tinggal saya					

3	Tersedianya jaringan ATM bank syariah yang tersebar luas sehingga mempermudah untuk dijangkau					
4	Bank syariah memiliki tempat parkir memadai dan aman					
5	Lokasi bank syariah yang strategis					
<b>Memiliki lahan parkir</b>						
6	Lokasi bank syariah dapat dilihat jelas dari tepi jalan					
<b>Kelancaran akses menuju lokasi</b>						
7	Akses jalan menuju bank syariah dapat dilalui darimana saja					

## 2. Pelayanan (X<sub>2</sub>)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Etika</b>						
1	Etika yang ada di Bank Syari'ah memang sopan sehingga banyak yang ingin menjadi nasabah di Bank Syari'ah					
2	Sikap karyawan Bank Syari'ah terhadap nasabahnya memang ramah tamah sehingga mahasiswa lebih suka dengan menjadi nasabah di Bank Syari'ah					
<b>Sikap</b>						
3	Karyawan Bank Syari'ah memang pandai menarik simpati mahasiswa agar mahasiswa lebih memilih menjadi nasabah di Bank Syari'ah					
4	Nasabah yang ada di Bank Syari'ah lebih puas dengan pelayanan yang dilakukan oleh Bank Konvensional					
5	Karyawan Bank Syari'ah melayani nasabahnya dengan sepenuh hati					
<b>Menarik/ Kepuasan</b>						
6	Nasabah yang ada di Bank Syari'ah nyaman dengan fasilitas yang di berikan oleh Bank Syari'ah					
7	Fasilitas yang ada didalam bank sangat menarik perhatian nasabahnya					

### 3. Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Ketertarikan</b>						
1	Mahasiswa lebih banyak suka menjadi nasabah di Bank Syari'ah ketimbang di Bank Konvensional					
2	Mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syari'ah karena lebih banyak masyarakat muslim					
<b>Keinginan</b>						
3	Mahasiswa akan lebih perhatian terhadap Bank Syari'ah meskipun jauh dari desa mereka					
4	Menabung di Bank Syari'ah karena dorongan dari hati					
5	Produk yang di ada di Bank Syari'ah berkualitas sehingga menjadi penentu bagi mahasiswa untuk menjadi nasabah di Bank Syari'ah					
6	Mahasiswa akan lebih suka jika fasilitas yang ada di bank syariah memadai					
<b>Perhatian</b>						
7	Mahasiswa lebih suka memerhatikan bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah					
8	Alasan kenapa mahasiswa lebih memilih di bank syariah karena bank konvensional berbunga tinggi					
<b>Kecendrungan Hati</b>						
9	Mahasiswa lebih cenderung ke bank konvensional daripada ke bank syariah					
10	Keinginan mahasiswa akan lebih cenderung suka jika keadaan di dalam bank itu tertata dengan rapi					
11	Nasabah kurang memahami produk bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional					

Padangsidimpun,  
Responden

Januari 2023

**LAMPIRAN 2. TABULASI ANGKET****Tabulasi Angket (Jawaban Responden)  
Variabel Lokasi (X<sub>1</sub>)**

Responden	Daftar Jawaban Responden							Total X1
	Variabel Lokasi (X <sub>1</sub> )							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	4	4	4	5	5	1	27
2	4	4	4	5	4	3	5	29
3	5	4	5	5	4	4	4	31
4	4	4	5	5	4	5	4	31
5	5	4	5	5	5	4	4	32
6	4	4	5	5	4	5	4	31
7	4	3	4	4	3	4	3	25
8	4	4	5	4	4	4	3	28
9	4	5	4	4	4	4	4	29
10	5	4	5	5	5	4	4	32
11	5	5	5	4	4	4	4	31
12	4	4	4	4	5	5	4	30
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	4	5	5	5	31
16	4	4	4	4	4	5	5	30
17	5	4	4	4	4	4	4	29
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	5	5	5	5	4	5	4	33
24	5	4	4	5	5	4	4	31
25	5	5	4	4	4	4	5	31
26	4	4	4	4	3	2	4	25
27	4	4	4	3	2	4	3	24
28	4	4	4	4	3	2	3	24
29	4	4	4	4	3	3	3	25
30	4	4	4	4	4	2	4	26
31	4	4	4	4	3	3	4	26
32	4	4	5	4	3	4	3	27
33	3	3	5	4	4	4	4	27
34	3	4	5	4	3	4	3	26

35	4	4	4	4	3	4	4	27
36	3	4	4	4	3	4	3	25
37	4	4	5	3	4	3	4	27
38	4	4	4	4	3	2	3	24
39	4	4	4	4	3	2	3	24
40	4	4	5	4	3	3	4	27
41	4	4	4	5	2	3	1	23
42	4	4	4	5	4	1	4	26
43	5	4	3	3	2	1	2	20
44	4	3	2	1	2	1	2	15
45	4	3	2	1	2	1	1	14
46	4	3	4	2	3	4	3	23
47	4	4	2	3	2	1	1	17
48	4	4	5	4	4	1	4	26
49	4	4	3	5	2	1	3	22
50	3	4	3	3	4	2	2	21
51	5	4	5	4	3	4	5	30
52	5	5	4	5	5	4	5	33
53	5	4	5	3	4	5	3	29
54	4	5	5	4	5	4	5	32
55	5	4	4	5	5	4	5	32
56	5	4	5	5	5	4	5	33
57	4	5	4	5	4	4	5	31
58	5	4	4	5	4	4	4	30
59	5	5	4	5	5	3	5	32
60	4	4	4	3	5	4	4	28
61	5	4	3	4	4	5	5	30
62	5	5	5	5	4	4	3	31
63	4	4	4	3	2	2	1	20
64	4	4	5	4	3	2	1	23
65	4	5	3	4	5	3	2	26
66	5	4	4	3	2	3	2	23
67	4	3	4	2	3	2	3	21
68	4	4	4	5	5	3	5	30
69	4	4	3	2	3	2	2	20
70	4	4	5	4	4	3	3	27
71	5	5	4	4	2	2	5	27
72	4	3	2	3	3	2	2	19
73	4	3	4	2	3	2	3	21
74	4	4	5	5	5	4	4	31

**Tabulasi Angket (Jawaban Responden)  
Variabel Pelayanan (X<sub>2</sub>)**

Responden	Daftar Jawaban Responden Variabel Pelayanan (X <sub>2</sub> )							Total X <sub>2</sub>
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	5	4	4	5	3	3	2	26
2	5	5	4	5	5	5	3	32
3	4	4	4	5	5	5	2	29
4	4	4	3	2	2	1	2	18
5	5	5	4	4	4	4	5	31
6	5	5	5	4	4	4	3	30
7	5	5	5	4	4	4	4	31
8	5	4	5	5	5	4	3	31
9	4	4	4	2	4	4	5	27
10	5	5	4	4	4	5	5	32
11	5	5	4	4	4	5	5	32
12	4	4	4	5	5	5	5	32
13	4	4	1	3	2	4	3	21
14	5	5	4	4	2	5	5	30
15	5	4	5	5	5	5	5	34
16	4	3	3	4	3	2	1	20
17	4	3	3	2	1	2	2	17
18	4	3	4	3	4	3	2	23
19	4	3	4	2	1	1	2	17
20	5	4	3	4	2	1	2	21
21	4	3	2	2	3	3	4	21
22	5	3	2	4	3	2	1	20
23	4	4	3	3	2	3	4	23
24	5	4	4	4	3	3	2	25
25	4	3	3	2	2	1	2	17
26	4	4	3	4	4	4	3	26
27	4	4	4	2	3	5	3	25
28	4	4	5	5	5	5	3	31
29	5	5	5	5	5	4	2	31
30	4	4	3	4	3	1	2	21
31	1	2	5	5	5	4	4	26
32	4	4	4	4	5	5	5	31
33	5	4	4	5	5	5	3	31
34	5	5	5	4	5	4	5	33
35	5	5	5	5	4	4	3	31

36	4	4	4	5	5	4	4	30
37	5	4	5	4	3	3	5	29
38	5	4	4	4	5	5	4	31
39	4	3	5	4	4	3	4	27
40	4	4	4	5	5	5	5	32
41	4	5	4	4	5	5	5	32
42	5	4	4	4	3	2	3	25
43	4	4	3	3	3	2	2	21
44	5	3	4	2	1	2	3	20
45	4	3	2	3	3	1	1	17
46	5	4	3	4	4	2	1	23
47	4	4	3	2	2	3	3	21
48	3	3	4	2	3	2	1	18
49	3	3	4	2	1	2	3	18
50	3	3	4	4	2	2	3	21
51	5	4	3	3	2	2	1	20
52	4	4	5	5	2	3	1	24
53	4	3	2	3	2	1	1	16
54	5	5	4	3	5	2	5	29
55	5	5	5	5	3	3	4	30
56	4	4	3	3	2	3	2	21
57	5	5	5	4	3	5	5	32
58	5	5	4	4	3	2	3	26
59	5	5	5	4	4	4	4	31
60	5	5	4	4	4	3	3	28
61	5	5	5	4	5	5	5	34
62	4	3	4	5	5	4	4	29
63	5	4	3	5	5	4	5	31
64	5	5	4	4	3	3	4	28
65	3	4	4	3	4	4	4	26
66	5	5	2	3	4	4	4	27
67	5	4	5	5	4	5	5	33
68	4	3	3	4	2	4	4	24
69	4	3	3	4	4	3	3	24
70	4	4	3	2	2	3	3	21
71	4	3	3	2	4	2	3	21
72	4	4	4	3	2	1	4	22
73	4	3	3	2	2	3	4	21
74	4	3	3	2	2	3	3	20

**Tabulasi Angket (Jawaban Responden)**  
**Variabel Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah(Y)**

Responden	Daftar Jawaban Responden											
	Variabel Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)											Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	51
2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	48
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	46
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	47
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	50
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
7	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	38
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
14	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	47
15	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	47
16	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	48
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	46
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
23	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	46
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	47
26	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	40
27	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	3	37
28	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	41
29	3	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	40
30	3	4	4	4	2	3	5	3	3	4	4	39
31	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	40
32	2	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	41
33	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	44
34	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	41
35	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	41

36	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	39
37	3	3	4	4	3	2	5	3	4	4	4	39
38	2	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	40
39	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	45
40	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	45
41	4	4	4	3	2	1	4	3	3	4	1	33
42	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	38
43	3	3	2	2	4	4	3	3	5	5	2	36
44	4	3	3	3	2	2	1	4	2	3	2	29
45	4	4	3	2	2	3	1	2	3	1	1	26
46	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	26
47	4	3	3	2	3	3	2	2	1	2	1	26
48	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	38
49	4	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	29
50	4	4	3	3	2	1	1	2	3	2	2	27
51	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	50
52	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	50
53	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	3	41
54	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	50
55	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	47
56	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	51
57	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	50
58	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	45
59	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	48
60	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	45
61	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	48
62	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	43
63	4	5	4	3	4	3	2	2	1	2	1	31
64	4	3	2	5	4	3	4	3	3	3	1	35
65	5	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	37
66	4	3	4	3	2	1	2	3	3	2	2	29
67	3	4	3	2	3	1	3	2	2	3	3	29
68	4	4	5	5	4	2	3	4	5	5	5	46
69	4	3	3	3	4	2	2	2	1	1	2	27
70	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	40
71	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	50
72	4	3	5	3	4	2	3	2	3	2	2	33
73	5	4	5	3	4	2	1	2	3	3	3	35
74	5	1	5	5	4	4	3	5	5	5	4	46

### LAMPIRAN 3. HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPSTIF

**Descriptive Statistics**

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Lokasi	74	19	14	33	1987	26.85	4.299	18.484
Pelayanan	74	18	16	34	1909	25.80	5.221	27.260
Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Valid N (listwise)	74	25	26	51	3061	41.36	6.860	47.057

### LAMPIRAN 4. HASIL UJI VALIDITAS

**Hasil Uji Validitas Lokasi (X<sub>1</sub>)**

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,373**	,143	,273*	,195	,187	,305**	,429**
Sig. (2-tailed)		,001	,223	,019	,096	,110	,008	,000
N	74	74	74	74	74	74	74	74
X1.2 Pearson Correlation	,373**	1	,269*	,523**	,339**	,250*	,361**	,567**
Sig. (2-tailed)	,001		,020	,000	,003	,032	,002	,000
N	74	74	74	74	74	74	74	74
X1.3 Pearson Correlation	,143	,269*	1	,504**	,385**	,501**	,400**	,668**
Sig. (2-tailed)	,223	,020		,000	,001	,000	,000	,000
N	74	74	74	74	74	74	74	74
X1.4 Pearson Correlation	,273*	,523**	,504**	1	,519**	,412**	,524**	,772**
Sig. (2-tailed)	,019	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	74	74	74	74	74	74	74	74
X1.5 Pearson Correlation	,195	,339**	,385**	,519**	1	,572**	,571**	,778**
Sig. (2-tailed)	,096	,003	,001	,000		,000	,000	,000
N	74	74	74	74	74	74	74	74
X1.6 Pearson Correlation	,187	,250*	,501**	,412**	,572**	1	,471**	,760**



X2.6	Pearson												
	Correlation	,175	,439**	,438**	,513**	,650**	1	,634**	,835**				
	Sig. (2-tailed)	,135	,000	,000	,000	,000		,000	,000				
	N	74	74	74	74	74	74	74	74				
X2.7	Pearson												
	Correlation	,153	,402**	,394**	,227	,432**	,634**	1	,708**				
	Sig. (2-tailed)	,193	,000	,07900 1	,052	,000	,000		,000				
	N	74	74	74	74	74	74	74	74				
Total	Pearson												
X2	Correlation	,443**	,672**	,665**	,722**	,790**	,835**	,708**	1				
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000					
	N	74	74	74	74	74	74	74	74				

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)

#### Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total_Y	
Y.1	Pearson												
	Correlation	1	,180	,318**	,275*	,288*	,211	-,115	,336**	,254*	,141	,256*	,383**
	Sig. (2-tailed)		,125	,006	,018	,013	,071	,329	,003	,029	,230	,028	,001
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Y.2	Pearson												
	Correlation	,180	1	,257*	,133	,279*	,369**	,289*	,212	,311**	,290*	,263*	,455**
	Sig. (2-tailed)	,125		,027	,259	,016	,001	,012	,070	,007	,012	,023	,000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Y.3	Pearson												
	Correlation	,318**	,257*	1	,387**	,328**	,268*	,339**	,398**	,445**	,432**	,403**	,595**
	Sig. (2-tailed)	,006	,027		,001	,004	,021	,003	,000	,000	,000	,000	,000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Y.4	Pearson												
	Correlation	,275*	,133	,387**	1	,329**	,466**	,367**	,475**	,470**	,511**	,406**	,651**



Total	Pearson	,383**	,455**	,595**	,651**	,636**	,770**	,680**	,804**	,787**	,793**	,762**	1
Y	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 5. HASIL UJI RELIABILITAS

### Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X<sub>1</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22,64	16,810	,320	,818
X1.2	22,81	16,265	,478	,803
X1.3	22,74	14,659	,549	,787
X1.4	22,91	13,155	,657	,765
X1.5	23,18	13,024	,662	,764
X1.6	23,51	12,144	,598	,782
X1.7	23,32	12,003	,648	,768

### Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan (X<sub>2</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21,43	24,468	,323	,830
X2.2	21,82	22,421	,577	,801
X2.3	22,01	21,685	,547	,801

X2.4	22,12	20,382	,600	,792
X2.5	22,38	18,512	,668	,779
X2.6	22,50	17,541	,729	,766
X2.7	22,51	19,349	,545	,805

### Hasil Uji Reliabilitas Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,880	11

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	37,39	43,858	,291	,885
Y.2	37,42	43,480	,376	,881
Y.3	37,43	41,646	,520	,874
Y.4	37,59	40,409	,573	,871
Y.5	37,62	40,403	,553	,872
Y.6	37,74	36,385	,688	,863
Y.7	37,51	38,226	,582	,871
Y.8	37,80	37,588	,747	,859
Y.9	37,68	37,702	,725	,860
Y.10	37,62	36,869	,726	,860
Y.11	37,84	36,357	,677	,864

### LAMPIRAN 6. HASIL UJI NORMALITAS

#### Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,31956520
Most Extreme Differences	Absolute	,064

	Positive	,064
	Negative	-,061
Test Statistic		,064
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## LAMPIRAN 7. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

### Hasil Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166		
Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000	,967	1,034
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889	,967	1,034

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,446	1,839		3,505	,001
Lokasi	-,135	,059	-,266	-2,295	,025
Pelayanan	-,013	,048	-,031	-,270	,788

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah

## LAMPIRAN 8. HASIL UJI HIPOTESIS

### Hasil Uji Parsial (Uji t)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166
Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah

### Hasil Uji Simultan (Uji F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2630,724	2	1315,362	116,096	,000 <sup>b</sup>
Residual	804,424	71	11,330		
Total	3435,149	73			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi

### Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,875 <sup>a</sup>	,766	,759	3,366

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Pelayanan

### Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,088	2,920		1,400	,166

Lokasi	1,399	,093	,877	15,007	,000
Pelayanan	-,011	,077	-,008	-,140	,889

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah

## DOKUMENTASI PENELITIAN

### 1. Pengisian angket saudara Heri Mahmudin Harahap



### 2. Pengisian angket saudara Saipul Bahri Nasution





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1560 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/05/2022  
Lampiran : -  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

30 Mei 2022

Yth. Bapak:

1. Darwis Harahap : Pembimbing I
2. Idris Saleh : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Taupik Hidayat  
NIM : 1840100219  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor : **44** /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2023  
Lampiran : -  
Hal : **Izin Penelitian**

05 Januari 2023

Yth. Sdr. Taupik Hidayat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 04 Januari 2023 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memberikan izin pra penelitian kepada:

Nama : Taupik Hidayat  
NIM : 1840100219  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "**Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank Syariah**".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

a.n Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan

