



**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM PENGGUNAAN
LAYANAN BSI *MOBILE***

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

LYDIA LIANA LUBIS
NIM. 18 401 00221

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSIMPUNAN DALAM PENGGUNAAN
LAYANAN BSI *MOBILE***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

LYDIA LIANA LUBIS

NIM: 18 401 00221

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM PENGGUNAAN
LAYANAN BSI *MOBILE***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

LYDIA LIANA LUBIS

NIM: 18 401 00221

PEMBIMBING I

**Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd
NIP. 198303172018012001**

PEMBIMBING II

**Samsudin Muhammad, SE, M.Si
NIP. 198612052020121007**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI HASAN
AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang. Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile(0634) 24022

Hal : LampiranSkripsi
a.n. **LYDIA LIANA LUBIS**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 21 Desember 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syahada Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **LYDIA LIANA LUBIS** yang berjudul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile”**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 19830317 2018012 001

PEMBIMBING II

Samsudin Muhammad, SE, M.Si
NIP. 19861205 202012 1 007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Lydia Liana Lubis**
NIM : 18 401 00221
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 21 Desember 2022



Lydia Liana Lubis
NIM. 18 401 00221

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : LYDIA LIANA LUBIS
NIM : 18 401 00221
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI *Mobile*”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan

Pada tanggal : 21 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



Lydia Liana Lubis
NIM. 18 401 00221



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5SihitangPadangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : LYDIA LIANA LUBIS
NIM : 18 401 00221
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : PERBANKAN SYARIAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM
PENGUNAAN LAYANAN BSI *MOBILE*.

Ketua,

Dra. Hj. Replita, M.Si
NIP. 196905261995032001

Sekretaris,

Sarmiana Batubara, M.A
NIP. 198603272019032012

Anggota

Dra. Hj. Replita, M.Si
NIP. 196905261995032001

Sarmiana Batubara, M.A
NIP. 198603272019032012

Ja'far Nasution, M.E.I
NIDN. 2004088205

Adanan Murroh Nasution, M.A.
NIDN. 2104118301

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Sabtu, 14 Januari 2023
Pukul : 08.00 WIB s/d 10.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus / 72 (B)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.T. Rizal Nurdin Km. 4,5SihitangPadangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

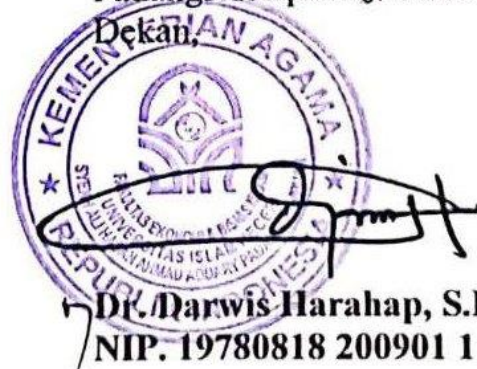
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM
PENGUNAAN LAYANAN BSI
MOBILE.**

NAMA : **LYDIA LIANA LUBIS**
NIM : **18 401 00221**
TGL YUDISIUM : **28 JANUARI 2023**
IPK : **3.64**
PREDIKAT : **PUJIAN**

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 31 Maret 2023

Dekan,



Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Lydia Liana Lubis
NIM : 18 401 00221
Judul Skripsi : Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.

Sikap adalah kecenderungan seseorang untuk bertindak. Mahasiswa masih banyak yang melakukan transaksi secara manual dan lebih menyukai mengantri di bank dibandingkan menggunakan layanan BSI *mobile*. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara parsial dan simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara parsial dan simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini berkaitan aspek hukum perbankan syariah, dengan sikap penggunaan layanan BSI *mobile*, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan. Sikap penggunaan secara keseluruhan dalam menggunakan teknologi dan informasi merupakan faktor utama yang menentukan apakah seseorang menggunakan sistem tersebut. Persepsi manfaat merupakan suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Kemudahan penggunaan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan maka pengguna cenderung akan menggunakan teknologi tersebut. Kepercayaan merupakan keyakinan seseorang apabila seseorang mengambil keputusan maka ia akan memilih kepercayaan berdasarkan pilihan orang yang ia percayai.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dengan teknik insidental dengan jumlah sampel sebanyak 99. Pengumpulan data yang digunakan dengan teknik angket (kuesioner), wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dengan pengujian validitas, uji reliabilitas, normalitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) serta analisis regresi linear berganda, data diolah dengan bantuan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh manfaat terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *mobile*, ada pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *mobile*, tidak ada pengaruh kepercayaan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *mobile*, ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *mobile*. Faktor-faktor ini bisa menjadi pertimbangan bagi bank syariah untuk meningkatkan nasabah.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Sikap

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “ **Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile**”, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terima kasih utamanya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan serta Bapak Dr. Erawadi, M. Ag. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan

Lembaga, Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Drs. H. Armyn Hasibuan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan, Bapak Dra. Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd serta seluruh civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Samsudin Muhammad, SE, M. Si selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, S.S., S.Ag., M.Hum, selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad

Addary Padangsidimpuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syahada Padangsidimpuan.
7. Teristimewa saya ucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta Ayahanda Alm. Aidil Lubis dan Ibunda tercinta Erlianna Lubis yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya, serta kepada Kakak tercinta Eka Juliana Lubis, Evi Susanti Lubis, Ila Erlina Ningasih, Abang saya Ryo Syaputra Lubis, Edo Orlando Lubis, serta adik saya tercinta ZamZam Vristy Lubis yang tak bosan memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti semoga semuanya sukses dan selalu diridhoi Allah SWT.
8. Terimakasih kepada sahabat-sahabat tercinta Desi Febriani Nasution, Doni Syahyudi Damanik, Rahma Sarita, Sri Wahyuni Siregar, Anum yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta dukungan dalam penyelesaian peneliti.

9. Serta sahabat-sahabat seperjuangan di Perbankan Syariah 6 Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan doa kepada peneliti agar tidak putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan terima kasih juga untuk persahabatan dan diskusinya selama ini serta pihak-pihak yang tidak dapat saya tulis satu persatu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi inidan semangat serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang memberikan bantuan selama perkuliahan. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Januari 2023

Peneliti,

Lydia Liana Lubis
NIM. 18 401 00221

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	..'..	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	<i>Fathah</i>	A	A
— \	<i>Kasrah</i>	I	I
و —	<i>Dommah</i>	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	<i>Fathah dan Ya</i>	Ai	a dan i
و.....	<i>Fathah dan Wau</i>	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ.....	<i>fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis atas
اِ.....	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di bawah
اُ.....	<i>dommah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua.

- Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Defenisi Operasional Variabel	11
E. Rumusan Masalah.....	13
F. Tujuan Penelitian.....	14
G. Kegunaan Penelitian	14
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	17
1. Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumen Behavior</i>).....	17
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2. Sikap Pengguna... ..	20
a. Pengertian Sikap Penggunaan.....	20
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan	21
c. Indikator Sikap Penggunaan	22
3. Manfaat	23
a. Pengertian Manfaat	23
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manfaat.....	23
c. Dimensi Manfaat.....	24
d. Indikator Manfaat	25
4. Kemudahan Penggunaan	25
a. Pengertian Kemudahan Penggunaan	25
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan	26

c. Dimensi Kemudahan Penggunaan	27
d. Indikator Kemudahan Penggunaan	28
5. Kepercayaan	29
a. Pengertian Kepercayaan	29
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	29
c. Dimensi Kepercayaan	30
d. Indikator Kepercayaan	31
6. Hubungan Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan	32
7. Hubungan Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan....	33
8. Hubungan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan	33
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pikir	39
D. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi	43
2. Sampel.....	44
D. Sumber Data	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder	46
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	47
1. Angket/Kuesioner	47
2. Wawancara.....	47
3. Dokumentasi	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Instrumen.....	49
a. Uji Validitas.....	49
b. Uji Reliabilitas.....	50
c. Uji Normalitas Data.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Multikolinearitas	51
b. Uji Heteroskedastisitas	51
3. Uji Hipotesis.....	52
a. Uji Koefisien (R^2).....	52
b. Uji t (Parsial)	52
c. Uji F (Simultan)	53
d. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Padangsidempuan	55
--	-----------

1. Sejarah Singkat IAIN Padangsidimpuan.....	55
2. Visi dan Misi IAIN Padangsidimpuan	57
3. Tujuan IAIN Padangsidimpuan.....	58
4. Struktur Organisasi.....	59
B. Gambaran Umum Responden	60
a. Gambaran Menurut Jenis Kelamin.....	60
b. Fakultas	60
c. Jurusan.....	60
C. Hasil Analisis Data	63
1. Hasil Uji Validitas	63
2. Hasil Uji Reliabilitas	66
3. Hasil Uji Normalitas.....	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Hasil Uji Multikolenearitas	67
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
E. Uji Hipotesis.....	69
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
b. Hasil Uji Parsial(Uji t).....	70
c. Hasil Uji Simultan (Uji f).....	71
d. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian	74
G. Keterbatasan Penelitian	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1	Penggunaan Layanan BSI pada Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan	5
Tabel I.2	Defenisi Opersinal Variabel	12
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel III.1	Pengukuran Skala Likert	47
Tabel III.2	Kisi-kisi Angket.....	48
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Fakultas	60
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	61
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Manfaat	64
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan.....	64
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	65
Tabel IV.7	Hasil Uji Sikap.....	65
Tabel IV.8	Hasil Uji Realibilitas.....	66
Tabel IV.9	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel IV.10	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel IV.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel IV.12	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	69
Tabel IV.13	Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	70
Tabel IV.14	Hasil Uji Simultan (Uji f).....	71
Tabel IV.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kerangka Pikir	40
Gambar IV.1	Struktur Organisasi IAIN Padangsidempuan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Validasi Angket
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Angket
- Lampiran 4 : Data Variabel dependen dan Independen
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Dasar
- Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 : Dokumentasi Penyebaran Angket

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan perekonomian saat ini tidak akan lengkap tanpa kehadiran lembaga keuangan perbankan, oleh karena itu lembaga perbankan harus dibentuk dalam hal ini. Secara umum pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada industri perbankan lebih maju dibandingkan dengan industri lainnya. Banyak hal yang kini dapat dilakukan secara elektronik, seperti melakukan transaksi tidak hanya melalui bank, tetapi juga melalui ATM, *internet banking*, *mobile banking*, dan *SMS banking*, seiring dengan perkembangan dunia perbankan yang terus berkembang dan seiring dengan kemajuan teknologi saat ini. Hal tersebut dikenal dengan *Elektronic Banking (E-Banking)*.¹

Tindakan melakukan transaksi keuangan *online* menggunakan perangkat telekomunikasi seluler seperti ponsel atau tablet dikenal sebagai *mobile banking*. *Mobile banking* menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan. Keuntungan dari menyediakan layanan *mobile banking* bagi bank adalah dapat menghemat biaya percetakan formulir yang harus diisi nasabah untuk melakukan transaksi, diantaranya transfer uang, bayar listrik, angsuran kredit, asuransi, dan menggantinya dengan data elektronik. Bagi nasabah yang menggunakan *mobile banking*

¹Vyctoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*, (Yogyakarta : ANDI, 2013), hlm.3.

akan mendapatkan informasi dunia perbankan secara cepat, efektif, dan efisien, serta dapat mengurangi waktu tunggu nasabah dalam melakukan setiap transaksi.²Nasabah perbankan dapat mengakses layanan keuangan dan non-keuangan seperti pengelolaan rekening, informasi saldo, transfer, pembayaran tagihan, perubahan PIN, dan permintaan buku cek melalui ponsel mereka.³

Di Indonesia, banyak bank baik bank konvensional maupun bank berbasis syariah, menawarkan layanan Mobile Banking dalam operasionalnya sehari-hari, namun nasabah lebih memilih untuk melakukan transaksi secara langsung, meski membutuhkan waktu dan usaha lebih lama. Padahal, berbagai manfaat dan kemudahan diberikan, salah satunya ketika nasabah memanfaatkan layanan mobile banking, dengan keunggulan fitur yang ditawarkan, seharusnya layanan *mobile banking* ini bisa meraih kesuksesan dalam waktu yang cukup singkat.

Keputusan nasabah untuk menggunakan layanan perbankan elektronik yaitu *mobile banking* dipengaruhi oleh penalaran berdasarkan informasi dan pengetahuan yang diperoleh. Apabila informasi yang didapat baik, maka perilaku atau sikap para nasabah akan menjadi baik terhadap penilaian suatu produk tersebut. Berdasarkan teori dari Davis sikap terhadap perilaku merupakan positif atau negatif seseorang untuk

²Mahmudatus Sa'adiyah & Nur Aziroh, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking," (Skripsi, Juni 2013), hlm. 120.

³*Ibid*, hlm 4.

melakukan perilaku tertentu. Sikap penggunaan adalah sejauh mana seseorang mengevaluasi dan mengaitkan teknologi baru dengan pekerjaannya.

Sikap (*attitude*) adalah kecenderungan seseorang untuk bertindak atau bertingkah laku. Mengapa individu yang berbeda memperlihatkan tingkah laku yang berbeda dalam situasi yang sama? Hal itu disebabkan oleh perbedaan sikap. Kecenderungan seseorang untuk bertindak dapat bersifat positif atau negatif. Sikap biasanya memberikan penilaian menerima atau menolak objek yang dihadapi . Apabila seseorang memiliki kecendrungan yang positif terhadap suatu objek maka dia akan siap membantu, memperhatikan, berbuat sesuatu yang baik, dan menerima sesuatu dengan baik.⁴

Penelitian ini berfokus pada nasabah di kalangan mahasiswa yaitu mahasiswa IAIN Padangsidempuan yang sudah tercatat menjadi nasabah bank Bank Syariah Indonesia (BSI) yang sebelumnya adalah Bank Syariah Mandiri KC Padangsidempuan. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2022, hingga kini Produk Bank Syariah Mandiri yaitu Mandiri Syariah Mobile telah berubah menjadi BSI *Mobile*. Dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan melalui penggunaan *mobile banking*, mahasiswa dapat dengan mudah mengakses dari mana saja dan kapan saja. Namun kebanyakan para konsumen atau nasabah tepatnya para mahasiswa IAIN Padangsidempuan

⁴Rudi Mulyatiningsih, dkk. *Pribadi- Sosial Belajar, dan Karier* (Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2014), hlm.20.

masih banyak menggunakan jasa perbankan sebagai sarana untuk bertransaksi bagi mereka, karna mereka lebih percaya dan lebih tertarik menggunakan kantor cabang (*teller*) langsung dari pada menggunakan layanan BSI mobile.

Fasilitas *mobile banking* ini sudah ditawarkan secara terang-terangan kepada sebagian mahasiswa yang ditemui, namun yang perlu diketahui apakah seluruh mahasiswa yang tercatat sebagai nasabah itu dapat menerima dengan jelas keterangan baik penggunaan maupun manfaat tentang teknologi ini. Mahasiswa IAIN Padangsidempuan sebagai mahasiswa dari salah satu Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri di Padangsidempuan tentunya diarahkan untuk menggunakan bank berbasis syariah, yang mana ketentuan dan akadnya sudah sesuai dengan syariat islam. Salah satunya Bank Syariah Indonesia yang telah memberikan fasilitas BSI *Mobile*, kepada seluruh nasabahnya khususnya para mahasiswa IAIN Padangsidempuan yang manfaatnya tidak hanya untuk mempermudah transaksi seperti transfer, pembayaran online, cek saldo, dan lain-lain. Dengan kelengkapan fitur *mobile banking* pada umumnya namun juga memberikan salah satu manfaat yaitu adanya fitur pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) melalui aplikasi tersebut. Mahasiswa bias membayar UKT langsung melalui *mobile banking* tanpa harus pergi kebank. Namun, faktanya tetap hanya sebagian kecil nasabah yang menggunakan *mobile banking*. Khususnya mahasiswa di IAIN

Padangsidempuan. Memang sebagai teknologi terakhir, inovasi layanan *mobile banking* ini harus melalui proses identifikasi kebutuhan. Namun salah satu pertanyaan utama dalam penelitian ini adalah mengapa masih ada kesenjangan yang begitu besar antara harapan dan kenyataan dilapangan.

Berikut daftar tabel penggunaan BSI *Mobile* pada mahasiswa IAIN Padangsidempuan.

Tabel I.1.
Pengguna layanan BSI pada mahasiswa
IAIN Padangsidempuan

No	Layanan BSI Mobile	Jumlah Mahasiswa Pengguna
1	BSI Mobile	28
2	Kantor Cabang (Teller)	44
3	ATM	27
4	Internet Banking	-
5	SMS Banking	-
TOTAL		99

Sumber : wawancara dengan beberapa mahasiswa IAIN Padangsidempuan, 2022.

Berdasarkan tabel I.1 yang merupakan hasil wawancara dengan 99 mahasiswa IAIN Padangsidempuan pengguna layanan BSI pada Juli 2022, diketahui bahwa pada mahasiswa IAIN Padangsidempuan pengguna layanan BSI *mobile* belum optimal digunakan oleh kalangan mahasiswa. Pengguna layanan BSI *mobile* masih sangat rendah dan minim digunakan oleh para mahasiswa dibandingkan dengan layanan lainnya, dan hanya terdapat 26,2 persen mahasiswa yang aktif menggunakan BSI *mobile*.

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa pengguna BSI *mobile* belum mengalami peningkatan. Faktanya, fasilitas ini belum sepenuhnya digunakan oleh kalangan mahasiswa IAIN Padangsidempuan. Para mahasiswa masih saja lebih menyukai bertransaksi secara manual dibandingkan menggunakan BSI *mobile*, dan lebih menyukai mengantri di bank. Hal tersebut dikarenakan nasabah kurang memahami dalam mengoperasikan menu-menu yang terdapat dalam sistem tersebut atau nasabah tidak merasa nyaman dan belum percaya dalam menggunakan layanan BSI *mobile* yang ada di *smartphone* mereka. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap positif diantaranya adanya keyakinan, perasaan, dan kecenderungan tindakan individu atau kelompok individu terhadap objek, ide, dan orang.⁵

Faktor persepsi manfaat sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna layanan BSI *mobile*, menurut Jogianto persepsi manfaat sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja para pekerjanya.⁶ Persepsi adalah proses yang digunakan individu untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan informasi guna untuk menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Persepsi manfaat merupakan faktor yang paling utama yang harus diperhatikan oleh mahasiswa pengguna layanan BSI

⁵Debi Eka Putri, dkk. *Brand Marketing* (Bandung: Widina Bakti Persada, 2021), hlm. 88.

⁶Maulidiyah, S. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya," *Doctoral dissertation*, STIE Perbanas Surabaya, 2017, hlm. 71.

mobile, sebuah layanan yang mampu memberikan manfaat pada nasabah pasti akan diterima dengan baik. Semakin nasabah merasa *mobile banking* bermanfaat maka fasilitas perbankan tersebut akan sering digunakan. Akan tetapi nasabah belum mengetahui manfaat dari jasa layanan BSI *mobile* ini dengan baik dan mereka belum sepenuhnya menggunakan layanan dari BSI *mobile* ini sebab belum mampu merasakan kemanfaatan dari layanan BSI *mobile*.⁷

Kemudahan pengguna juga sangat berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna layanan *mobile banking*⁸ sedangkan pada peneliti lain tidak menunjukkan kemudahan penggunaan yang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap positif penggunaan *mobile banking*.⁹ Kemudahan pengguna merupakan faktor yang penting yang diperhatikan nasabah dalam penggunaan jasa layanan perbankan, tidak jarang nasabah juga mempertimbangkan penggunaan layanan *mobile banking* dikarenakan sistem yang rumit sehingga mahasiswa masih cenderung lebih memilih menggunakan layanan ATM yang sekedar mengecek saldo, transfer, dan membayar tagihan melalui ATM.

⁷ Amanubillah, Bastian. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey pada Nasabah Bank BCA Semarang) (Skripsi Universitas Diponegoro Semarang, 2014), hlm.7.

⁸ Fadlan, A. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking," (Studi pada Mahasiswa pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Brawijaya, 2018), hlm.87.

⁹Hadi, S., &Novi., N. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Volume 5, No.1, 2015, hlm. 65.

Faktor kepercayaan juga berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan layanan BSI mobile¹⁰ dan pada hasil penelitian lain juga menyebutkan bahwa faktor kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap positif pengguna layanan *mobile banking*.¹¹ Kepercayaan adalah suatu gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu. Seiring maraknya kejahatan internet seperti pembobolan akun, maka mahasiswa lebih tertarik untuk memilih melakukan berbagai transaksi mereka menggunakan kantor cabang saja. Dikarenakan mereka lebih mempercayai melakukan aktifitas perbankan melalui kantor cabang. Oleh sebab itu faktor kepercayaan menjadi hal yang sangat penting dalam pengguna BSI *mobile* sebagai sarana transaksi perbankan.¹² Konsep kepercayaan ini berarti bahwa para mahasiswa pengguna layanan BSI *mobile* percaya terhadap kehandalan pihak bank dapat menjamin keamanan dan kerahasiaan akun nasabah.

Bank Syariah Indonesia (BSI) sudah memberikan suatu produk teknologi yang bermanfaat untuk masyarakat melalui BSI Mobile. Pihak bank meyakini penggunaan platform keuangan digital berguna bagi mereka. Adapun kegunaan yang dirasakan yaitu untuk dapat

¹⁰Anwar, M. F. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking," (Studi Kasus pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga) (*Doctoral dissertation*, IAIN Salatiga, 2018), hlm. 79.

¹¹Aidar, A. A., & Saputro, E. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi pada Dosen IAIN Surakarta Pengguna Layanan Mobile Banking) (Skripsi IAIN Surakarta, 2018), hlm. 299.

¹²Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* I. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhalliondo, 2022.

mempercepat dan membantu pekerjaan operasional agar lebih efektif dan efisien, khususnya dalam proses transaksi perbankan. Manfaatnya agar para nasabah bisa melakukan transaksi dengan cepat dan praktis dan bias digunakan kapan saja dan dimana saja. Semakin klien percaya bahwa *mobile banking* berguna, semakin sering layanan perbankan ini akan digunakan.

Penelitian ini juga bertujuan untuk mengukur manfaat para mahasiswa IAIN Padangsidimpuan terhadap penggunaan layanan BSI *mobile*. Variabel manfaat secara tidak langsung dapat mempengaruhi sikap positif penggunaan layanan *mobile banking*, dan mahasiswa diharapkan akan lebih sering menggunakan layanan *mobile banking* sebagai transaksi perbankan non tunai yang lebih fleksibel.

Kemudian, variabel kemudahan penggunaan yang merujuk pada keyakinan pengguna bahwa sistem teknologi yang digunakan tidak membutuhkan usaha yang besar saat digunakan. Oleh karena itu, salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan Bank Syariah Indonesia adalah dengan memperhatikan kemudahan penggunaan yang dapat dimengerti dengan mudah sehingga nasabah tidak mengalami kesulitan ketika mengoperasikan sistem layanan BSI *Mobile*. Serta Bank Syariah Indonesia sudah berupaya menunjukkan adanya kepercayaan yang diutamakan oleh perusahaan agar nasabah percaya atas manfaat dan kegunaan yang ditawarkan oleh platform layanan BSI *Mobile* ini,

perusahaan mengharapkan mahasiswa IAIN Padangsidempuan percaya dengan kegunaan layanan teknologi BSI *Mobile*, karena melihat keberhasilan bank dan produk-produk perbankan lainnya yang terus berkembang. Maka dari itu variabel kepercayaan juga digunakan dalam penelitian ini.

Berdasarkan latar belakang dan uraian diatas, penelitian ini mencoba untuk mengetahui dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi sikap positif para nasabah khususnya mahasiswa IAIN Padangsidempuan terhadap layanan BSI *Mobile* berdasarkan teori dan penelitian terdahulu yang mendukung. Oleh karena itu penulis tertarik mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dalam Penggunaan Layanan BSI *Mobile*.”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan sebelumnya, peneliti mengidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Mahasiswa IAIN Padangsidempuan lebih memilih bertransaksi melalui kantor cabang (teller) dari pada menggunakan BSI *mobile*.
2. Mahasiswa IAIN Padangsidempuan belum mengetahui manfaat dari layanan BSI *mobile*.
3. Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yang belum mengetahui kemudahan dari fasilitas-fasilitas layanan BSI *mobile*.

4. Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yang belum mempercayai sistem pengguna BSI *mobile*.

C. Batasan Masalah

Ada berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keinginan mahasiswa IAIN Padangsidimpuan untuk menggunakan layanan BSI *Mobile*. Penulis mengusulkan batasan ruang lingkup penelitian yang akan dilakukan berdasarkan identifikasi masalah dalam penelitian ini. Untuk menghindari kesalahan, peneliti memfokuskan pada aspek-aspek yang paling berpengaruh terhadap pandangan positif mahasiswa terhadap penggunaan BSI *Mobile*, termasuk persepsi manfaat yang dirasakan, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan.

D. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel pada penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas (*Independence Variabele*) yang biasanya disimbolkan dengan simbol X yang dapat mempengaruhi dan menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Selain itu terdapat juga variabel terikat (*Dependence Variable*) yang biasanya dilambangkan dengan simbol Y dan menjadi faktor utama yang dijelaskan.¹³

¹³Juliansyah Noor, *Metode Penelitian* (Jakarta: Kencana prenada Media Group, 2012), hlm. 48.

Tabel I. 2
Defenisi Operosional Variabel

No	Jenis Variabel	Devenisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1.	Manfaat (X1)	Persepsi manfaat didefenisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya. ¹⁴	1. Mempercepat transaksi 2. Memberikan keuntungan 3. Membantu pengguna dalam bertransaksi	Ordinal
2.	Kemudahan Penggunaan (X2)	Kemudahan penggunaan merupakan tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem. ¹⁵	1. Mudah dipelajari 2. Mempermudah mengerjakan apa yang diinginkan 3. Mudah untuk dioperasikan	Ordinal
3.	Kepercayaan (X3)	Kepercayaan merupakan sekumpulan keyakinan yang dipegang oleh para konsumen terhadap karakteristik bank dalam kemungkinan perilaku konsumen bank dimasa datang. ¹⁶	1. Keamanan bank 2. Kerahasiaan bank 3. Jaminan keamanan dan kerahasiaan	Ordinal

¹⁴Mirzha Rusfianto, dkk, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Internet Banking," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Diponegoro, 2017, hlm.2.

¹⁵*Ibid.*, hlm. 120

¹⁶Dewi Yuliasmi, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi terhadap Pengaplikasian Layanan Jasa Mobile Banking (Studi kasus di Kota Medan)"(Skripsi Universitas Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi, 2015), hlm 35.

4.	Sikap (Y)	Sikap merupakan suatu ekspresi seseorang yang merefleksikan kesukaannya atau ketidak sukannya ¹⁷ . Sedangkan sikap konsumen merupakan respon seseorang terhadap suatu objek tertentu yang menggambarkan perasaan suka atau tidak suka, misalnya bagaimana sikap konsumen terhadap merk dan brand suatu produk.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepercayaan (<i>belief</i>) 2. Evaluasi 3. <i>Perception</i> 	Ordinal
----	-----------	---	---	---------

E. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang dijelaskan peneliti diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti peneliti yaitu:

1. Apakah Manfaat berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan Layanan BSI *Mobile*?
2. Apakah Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan Layanan BSI *Mobile*?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan Layanan BSI *Mobile*?

¹⁷Bastian Amanubillah, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking” (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2014), hlm. 37.

4. Apakah Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan Layanan BSI *Mobile*?

F. Tujuan Penelitian

Dari paparan diatas maka terdapat tujuan dari penelitian yaitu:

1. Untuk memperoleh hasil analisis pengaruh manfaat terhadap sikap penggunaan layanan BSI *mobile*.
2. Untuk memperoleh hasil analisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan layanan BSI *mobile*.
3. Untuk memperoleh hasil analisis pengaruh kepercayaan terhadap sikap penggunaan layanan BSI *mobile*.
4. Untuk memperoleh hasil analisis pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap penggunaan layanan BSI *mobile*.

G. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Hasil Penelitian dapat memberikan tambahan wawasan untuk menerapkan teori-teori yang diterima oleh peneliti sewaktu dibangku perkuliahan dan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sajana (S1) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

2. Bagi IAIN Padangsidimpuan

Penelitian diharapkan berguna menambah ilmu pengetahuan dan referensi sebagai bahan perbandingan bagi mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian.

3. Bagi BSI KC Padangsidimpuan

Melalui peneliti ini diharapkan bisa memberikan masukan yang bermanfaat bagi perkembangan BSI kedepannya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan referensi peneliti ilmiah dalam mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan persepsi manfaat, kemudahan penggunaan kepercayaan, dan sikap positif.

H. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini, untuk mempermudahnya supaya sesuai dengan permasalahan yang ada maka peneliti membuat sistematika penulisan skripsi menjadi lima bab yaitu sebagai berikut:

Bab I Bab ini berisikan latar belakang skripsi tersebut dibuat dan alasan-alasan yang menjadi pedoman. Di lanjutkan dengan identifikasi masalah yaitu lanjutan yang dibuat dalam penelitian dan mendeteksi permasalahan apa saja yang ada di latar belakang. Batasan penelitian dibuat untuk mendapatkan hasil yang lebih spesifik dan mendalam. Selanjutnya perumusan masalah dan tujuan penelitian serta variabel penelitian yang jelas satu persatu dan mengambil poin inti agar dapat di pahami pada pembahasan selanjutnya.

Bab II Bab ini membahas landasan teori, yang didalamnya mencakup beberapa sub bab, yaitu: kerangka teori merupakan pembahasan dan uraian-uraian tentang objek penelitian sesuai dengan teori, selanjutnya penelitian terdahulu merukan hasil kajian atau penelitian dari orang lain yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, selanjutnya kerangka pikir merupakan pemikiran peneliti tentang variabel atau masalah penelitian yang ingin diselesaikan.

Bab III Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang meliputi lokasi dan waktu penelitian, jenis dan metode penelitian, sumber data, instrumen pengumpulan data, teknik pengumpulan data, serta teknik pengecekan data.

Bab IV Bab ini menjelaskan hasil penelitian yang meliputi temuan umum dan khusus yang disertai dengan pembahasan hasil peneliti

Bab V Bab ini berisikan penutup dan meliputi kesimpulan dan saran-saran dari peneliti.

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Perilaku Konsumen (*Consumer Behaviour*)

a. Pengertian Perilaku Konsumen (*Consumer Behaviour*)

Perilaku konsumen mengacu pada pencarian seseorang, pemilihan, pembelian, penggunaan, dan evaluasi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Perilaku konsumen mengacu pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli atau menggunakan suatu barang tersebut atau tidak.¹⁸ Perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana orang membuat keputusan berdasarkan berbagai pilihan. Pembagian rezeki umat Allah SWT memang diatur dengan batas, kadar, dan jenisnya. Allah SWT mengetahui kemampuan seorang hamba dalam membelanjakan dan mengelola rezeki yang telah diberikan tanpa berlebihan atau berperilaku boros. Firman Allah dalam QS Al-A'raaf Ayat 31 yaitu sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَاۤ اٰدَمُ خُذْ وَاٰزِجَتَكَ مِمَّا عِنْدَ الْجَنَّةِ كُلًّا شَدِيدًا طَعْمًا وَلَا تَصْرَفْ فِيۤ اَمْوَالِكُمْ حَتّٰى تَكُوۡنَ اَمْوَالُكَ كَالْعُرۡقَانِ ۗ
وَأَشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

¹⁸Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC*, Second Edition. (McGraw-Hill, Inc : 2015), Bab 5, hlm. 74.

Artinya : “dari Amr bin Syaib dari ayahnya dari kakeknya berkata, Rasulullah SAW bersabda: “makan dan minumlah, bersedahlah serta berpakaianlah dengan tidak berlebihan dan tidak sombong.”(Al-A’raaf Ayat 31).¹⁹

Dari pengertian yang dikemukakan oleh para ahli, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen adalah tindakan yang dilakukan konsumen guna mencapai dan memenuhi kebutuhannya baik untuk menggunakan, mengkonsumsi, maupun menghabiskan barang dan jasa, termasuk keputusan yang mendahului dan yang menyusul. Dengan demikian, perilaku konsumen merupakan:

- a. Disiplin ilmu yang mempelajari perilaku individu, kelompok, atau organisasi dan proses-proses yang digunakan konsumen untuk menyeleksi, menggunakan produk, pelayanan, pengalaman (ide) untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen, dan dampak dari proses-proses tersebut pada konsumen dan masyarakat.
- b. Tindakan yang dilakukan oleh konsumen guna mencapai dan memenuhi kebutuhannya baik dalam penggunaan, pengonsumsiannya, maupun penghabisan barang dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan yang menyusul.
- c. Tindakan atau perilaku yang dilakukan konsumen yang dimulai dengan merasakan adanya kebutuhan dan keinginan, kemudian

¹⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, (Bekasi: Cipta Bagus Segara,2015), hlm.154

berusaha mendapatkan produk yang diinginkan, mengonsumsi produk, tersebut, dan berakhir dengan tindakan-tindakan pasca pembelian, yaitu perasaan puas dan tidak puas.²⁰

a. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk aspek psikologis, menurut Kotler dan Armstrong :

1. Persepsi Kemanfaatan adalah proses melalui cara seseorang memilih, mengatur, dan menafsirkan informasi untuk menghasilkan gambaran yang bermakna dari keseluruhan dunia.
2. Kemudahan penggunaan menggambarkan penilaian, perasaan, dan kecenderungan seseorang yang relatif konsisten terhadap suatu objek.
3. Kepercayaan menggambarkan pemikiran deskriptif seseorang tentang sesuatu, dan sikap menggambarkan penilaian, perasaan, dan kecenderungan seseorang yang relatif konsisten terhadap suatu objek atau ide.²¹

Penelitian ini meneliti tentang perilaku mahasiswa IAIN Padangsidempuan sebagai nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam penggunaan layanan BSI *Mobile* dari aspek faktor psikologis mereka, yaitu tentang aspek persepsi manfaat atas kualitas jasa *mobile banking*. Dengan memilih, mengatur, dan menginterpretasikan hal-hal terkait BSI *Mobile*, mereka akan memilih untuk menggunakan sistem BSI *Mobile* ini di masa

²⁰Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2013), hlm. 164

²¹Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah dalam Pengguna Layanan BSI Mobile" Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 22.

mendatang jika mereka puas, dan sebaliknya. Oleh karena itu, perilaku penggunaan BSI *Mobile* tepat untuk meneliti tingkat penerimaan suatu sistem *mobile banking* pada diri mahasiswa sebagai nasabah.

1. Sikap Penggunaan

1) Pengertian Sikap

Sikap terhadap perilaku merupakan perasaan positif dan negatif seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. Sikap seseorang juga dapat dilihat dari kepercayaan seseorang untuk mau menggunakan sebuah sistem. Dalam menggunakan *mobile banking* kepercayaan pengguna *mobile banking* dapat ditunjukkan melalui persepsi kegunaan maupun persepsi kemudahan penggunaan. Suatu perasaan yang positif akan menunjukkan seberapa besar sebuah teknologi sistem informasi tersebut menguntungkan bagi seseorang. Apabila sebuah teknologi sistem informasi dirasa menguntungkan bagi penggunanya, perasaan positif yang ditimbulkan juga semakin besar.²²Sikap yaitu evaluasi dalam waktu lama tentang yang disukai atau tidak disukai seseorang, perasaan emosional, dan kecenderungan tindakan terhadap objek atau ide. Bahwa sikap pengguna secara keseluruhan dalam menggunakan teknologi dan informasi merupakan faktor utama yang menentukan apakah seseorang menggunakan sistem tersebut.

²²Mohammad Andika Tobuhu, dkk, “ Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Layanan M-Banking (studi pada Bank BNI Cabang Gorontalo),” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 5, No. 2, September 2022, hlm 687.

Sikap seseorang terhadap suatu objek adalah suatu fungsi dari keyakinannya tentang objek itu dan merupakan respon penilaian yang evaluatif terkait dengan keyakinannya.²³

Menurut Kriestian dan Tanggulangan, sikap pengguna penilaian umum individu pada keyakinan kognitif telah muncul berdasarkan karakter-karakter yang ada pada teknologi. Sikap pengguna secara keseluruhan dalam menggunakan teknologi dan informasi merupakan faktor utama yang menentukan seseorang menggunakan sistem tersebut. Sikap merupakan perasaan yang muncul pada seseorang saat melakukan suatu perilaku, bisa berupa perasaan yang positif maupun negatif. Bahwa sikap penggunaan dikonsepsi sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai akibat dari bila mana seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya.²⁴

2) Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sikap Penggunaan

Peneliti lain menyatakan bahwa faktor sikap penggunaan sebagai salah satu aspek yang mempengaruhi perilaku individual. Sikap seseorang terdiri atas unsur kognitif atau cara pandang, afektif dan komponen-komponen yang berkaitan dengan perilaku, Perilaku individu akan didorong oleh motivasi untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap diantaranya:

²³Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah dalam Pengguna Layanan BSI Mobile" (Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 28.

²⁴*Ibid.*, hlm. 20-21.

1. Adanya keyakinan.
2. Adanya perasaan, dan
3. Kecenderungan tindakan individu atau kelompok individu terhadap objek, ide, dan orang.²⁵

Faktor sikap sebagai salah satu aspek yang mempengaruhi perilaku individual. Sikap seseorang terdiri atas komponen kognisi, Afeksi, dan komponen-komponen yang berkaitan dengan perilaku. Sikap adalah perasaan seseorang positif atau negatif dalam hal menentukan perilaku tertentu. Sikap terdiri dari kepercayaan bahwa seseorang terakumulasi selama masa hidupnya. Beberapa keyakinan tersebut terbentuk dari pengalaman langsung, beberapa informasi dari luar ataupun dari kesimpulan yang dihasilkan oleh diri sendiri..²⁶

3) Indikator Sikap Penggunaan

Selanjutnya sikap dioperasionalkan berdasarkan faktor yang membentuk sikap, yaitu:²⁷

- a. *Belief*, merupakan kepercayaan yang menandakan pada tingkah laku positif atau negatif dan menghasilkan tingkah laku positif atau, terdiri dari nasabah yang meyakini menggunakan *mobile banking* memudahkan sebuah tahap transaksi, konsumen meyakini bahwa

²⁵Debi Eka Putri, dkk. *Brand Marketing* (Bandung: Widina Bakti Persada, 2021), hlm. 88.

²⁶ Bastian Amanubillah, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan *Mobile Banking*" (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2014), hlm.20.

²⁷ Mia Ulfatul, "Pengaruh Persepsi Sistem Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap SikapPositif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINSA Angkatan 2014-2016 Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah" (Skripsi, UINSA Surabaya, 2018), hlm. 20.

penggunaan *mobile banking* dapat mempermudah transaksi, nasabah menjadi yakin bahwa penggunaan *mobile banking* akan mengefisiensi waktu.

- b. Evaluasi, merupakan nasabah menganggap menggunakan *mobile banking* menyenangkan, nasabah beranggapan bahwa menggunakan layanan *mobile banking* merupakan suatu kenyamanan tersendiri, nasabah beranggapan bahwa menggunakan *mobile banking* dapat memberi keuntungan.

2. Manfaat

1) Pengertian Manfaat

Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya disebut sebagai persepsi manfaat. manfaat ialah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya di tempat kerja ditandai dengan adanya persepsi keuntungan, yang berarti manfaat fasilitas *Mobile Banking* akan dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi individu yang menggunakannya.²⁸

2) Faktor-faktor yang mempengaruhi Manfaat

Kemanfaatan dapat dibagi kedalam dua kategori, antara lain:

1. Kemanfaatan dengan estimasi satu faktor,
2. Kemanfaatan dengan estimasi dua faktor (kemanfaatan dan efektifitas).

²⁸Jagiyanto, *Sistem Informasi Keperluan*, (Yogyakarta: Andi, 2017), hlm. 114

Dimensi-dimensi masing-masing yang dikelompokkan sebagai berikut:

- a. Kemanfaatan mencakup dimensi : membuat pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*), Bermanfaat (*usefull*), meningkatkan produktifitas (*Increase productivity*).
- b. Efektifitas mencakup dimensi : meningkatkan efektifitas (*enchance my effectiveness*), mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve my job performance*).²⁹

3) Dimensi Manfaat

Terdapat empat item dimensi dari manfaat :

1. Produktivitas (*Productivity*)

Suatu kondisi dimana dalam penggunaan sistem baru akan memberikan peningkatan pada produktivitas suatu usaha di bandingkan dengan sebelum penggunaan sesuatu yang baru.

2. Kinerja Pekerjaan atau efektifitas (*Job Performance or Effectiveness*)

Suatu keadaan dimana pelaku usaha akan mengalami peningkatan kinerja pekerjaan dan usahanya menjadi lebih efektif setelah menggunakan suatu system yang baru.

3. Pentingnya bagi tugas (*Importance to Job*)

Sesuatu yang baru akan menjadi yang bermanfaat bagi penggunanya apabila dalam penggunaan sistem baru menjadi penting untuk berjalannya suatu usaha.

²⁹Hanggono , A. A. Analisis atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 26, No. 1, 2015, hlm.28.

4. Kebermanfaatan secara keseluruhan (*Overall Usefulness*)

Merupakan suatu kondisi dimana dalam penggunaan suatu sistem yang baru akan memberikan dampak yang positif pada perkembangan suatu usaha yang dijalani.³⁰

4) Indikator Manfaat

Indikator berikut dapat digunakan untuk mengukur manfaat terhadap penggunaan teknologi:

1. Mempercepat transaksi, yaitu teknologi dapat membantu pengguna menjadi lebih produktif.
2. Memberikan keuntungan, menggunakan teknologi dapat membantu pengguna berkinerja lebih baik.
3. Teknologi dapat membantu pengguna meningkatkan efektifitas serta efisiensi dalam bertransaksi.³¹

Dalam penelitian ini manfaat yang dirasakan adalah faktor kunci yang mempengaruhi sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.

³⁰Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E- Money card" (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta), *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Volume 6, No.1, 2015 hlm. 440-456

³¹Almuntaha, Eska, Skripsi: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2008), hlm. 14.

3. Kemudahan Penggunaan

1) Pengertian Kemudahan Penggunaan

Kemudahan di definisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan juga di definisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha. Semakin mudah suatu sistem untuk dipelajari dan digunakan, maka hal tersebut akan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*.³²

Salah satu faktor yang menyebabkan pemakai menerima atau menolak sistem adalah keterkaitan dengan pengguna sistem. Pengguna cenderung untuk menggunakan atau tidak suatu aplikasi yang dianggap sebagai sesuatu yang mereka yakini akan membantu kinerja mereka dalam melakukan pekerjaan. Penerimaan sistem informasi berarti pemakai mendukung, berpartisipasi, dan menggunakan sistem informasi tersebut dalam menunjang kegiatan operasional.

Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi tidak akan menyulitkan didefinisikan sebagai kemudahan penggunaan.

2) Faktor yang mempengaruhi Kemudahan Penggunaan

Kemudahan dalam menggunakan teknologi dipengaruhi beberapa faktor:

³²Syamsul Hadi, dan Novi, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* (Jakarta: Universitas Islam Indonesia 2015), hlm. 60.

- a. Faktor pertama berfokus pada teknologi itu sendiri, suatu teknologi yang baik dan digunakan secara terus menerus akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakannya.
- b. Faktor kedua adalah reputasi akan teknologi tersebut yang diperoleh oleh pengguna. Reputasi yang baik yang didengar oleh pengguna akan mendorong keyakinan pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi tersebut.
- c. Faktor ketiga yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kemudahan menggunakan teknologi adalah tersedianya mekanisme pendukung yang handal. Mekanisme pendukung yang terpercaya akan membuat pengguna merasa nyaman dan merasa yakin, bahwa terdapat mekanisme pendukung yang handal jika terjadi kesulitan dalam menggunakan teknologi, maka mendorong persepsi pengguna ke arah yang lebih positif.

3) Dimensi kemudahan pengguna

Terdapat empat item Dimensi persepsi kemudahan penggunaan:

1. Mudah untuk dipelajari (*ease to learn*)

Suatu kondisi dimana pelaku usaha percaya bahwa penggunaan sistem baru yang baru dapat dengan mudah untuk dipelajari.

2. Mudah untuk digunakan (*ease to use*)

Suatu kondisi dimana pelaku usaha percaya bahwa penggunaan sistem baru yang baru mudah untuk digunakan.

3. Jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*)

Suatu kondisi dimana pelaku usaha percaya bahwa system yang baru mudah untuk dimengerti.

4. Menjadi terampil (*become skillful*) Suatu kondisi dimana pelaku usaha percaya bahwa dengan menggunakan sistem baru akan menjadi individu yang terampil dalam penggunaan teknologi.³³

4) Indikator Kemudahan Penggunaan

Indikator untuk mengukur kemudahan penggunaan terhadap sikap positif penggunaan antara lain meliputi:

- a. Teknologi informasi sangat mudah dipelajari.
- b. Teknologi informasi mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna.
- c. Teknologi informasi sangat mudah untuk dioperasikan.³⁴

Variabel kemudahan penggunaan dalam penelitian ini adalah seberapa besar keyakinan di dalam diri nasabah khususnya mahasiswa IAIN Padangsidimpuan bahwa dalam menggunakan *BSI Mobile* mudah dan tidak perlu mengeluarkan banyak usaha. Meskipun definisi usaha setiap orang berbeda-beda tapi sistem dari *BSI Mobile* ini harus memudahkan pengguna untuk mengoperasikannya dengan praktis.

³³ Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card" (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta), *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen SainsIndonesia*, Volume.6, No.1, 2015, hlm. 440-456

³⁴ Soetanto, J. "Pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian melalui Situs Jejaring Sosial di Semarang," *Doctoral dissertation: Unika Soegijapranata Semarang*, 2017, hlm. 102

4. Kepercayaan

1) Pengertian Kepercayaan

Dalam hubungan antara dua pihak, kepercayaan diartikan sebagai suatu keyakinan dari satu pihak kepada pihak lain bahwa pihak yang dipercaya akan memenuhi semua komitmen seperti yang diharapkan.³⁵

Dalam dunia global ini, kejahatan internet meningkat secara signifikan, salah satunya adalah pembobolan akun. Oleh karena itu, kepercayaan konsumen terhadap *BSI Mobile* sangatlah penting. Tujuan dari variabel kepercayaan ini adalah agar mahasiswa percaya pada keandalan bank dalam hal memastikan keamanan dan kerahasiaan rekening mereka. Keamanan mengacu pada fakta bahwa *BSI Mobile* aman digunakan, dengan kemungkinan kehilangan data yang sangat rendah dan bahaya pencurian (*hacking*) yang rendah. Demikian pula, kerahasiaan berarti bahwa semua hal yang berhubungan dengan data pribadi nasabah selama berada di bank akan dijaga kerahasiaannya, dan tidak ada pihak ketiga yang dapat mengetahuinya.

2) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan, ada dua yaitu:

a. Faktor Rasional

Faktor rasional bersifat strategis dan kalkulatif dengan kata lain orang dapat dipercaya karena memiliki keahlian khusus

³⁵ Dwi Mastia Harlan, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking," (Skripsi, Akutansi Yogyakarta, 2014), hlm. 43.

atau memiliki jabatan profesional. Orang yang memberikan kepercayaan (*trustor*) dapat memperkirakan apakah orang yang mendapat kepercayaan (*trustee*) dapat melaksanakan tuntutan *trustor* tersebut. Pandangan bahwa munculnya kepercayaan pada umumnya dari faktor rasional dan asumsi bahwa untuk memberi kepercayaan (*trust*) kepada orang lain harus terlebih dahulu mendapat informasi atau pengetahuan tentangnya.

b. Faktor Relasional.

Relasional disebut juga faktor afektif atau moralistik. Kepercayaan relasional berakar melalui etika yang baik, dan berbasis pada kebaikan seseorang. Kepercayaan relasional memiliki dasar nilai yang disepakati suatu komunitas, gerak hati, dan kepentingan bersama. Komunitas memiliki pertimbangan sebelum memberikan kepercayaan dan sebuah perubahan tidak dibebankan pada satu orang saja. Teori relasional mengatakan kepercayaan merupakan hal yang terkondisi melalui budaya dan pengalaman, keyakinan mengenai orang yang dapat bekerja di institusi politik.

3) Dimensi Kepercayaan

Setelah melakukan *literature review* dan pengembangan teori secara komprehensif menemukan suatu rumusan bahwa kepercayaan atau trust dibangun atas 3 dimensi. Ketiga faktor itu dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Kemampuan (*Ability*)

Kemampuan adalah suatu kemampuan, karakteristik yang dimiliki oleh satu pihak yang mempunyai pengaruh dalam suatu domain tertentu. Artinya orang yang mempercayai akan mendapatkan kepuasan dan keamanan dari orang yang dipercayainya dalam melakukan suatu transaksi.

2. Kebaikan (*Benevolence*)

Kebaikan adalah kemauan dari seorang yang dipercayai untuk memberikan kepuasan yang saling menguntungkan kepada orang yang mempercayainya, *benevolence* ini meliputi perhatian dan empati.

3. Integritas (*Integrity*)

Integritas berkaitan dengan bagaimana perilaku seseorang dalam menjalankan bisnisnya, integritas ini meliputi kesetiaan dan keterusterangan.³⁶

4) Indikator Kepercayaan

Berikut ini adalah beberapa indikator kepercayaan:

- a. Sistem keamanan Bank, keamanan data dan perlindungan teknologi yang dijamin oleh pihak bank agar tidak tersebar kepada pihak lain yang tidak berwenang.
- b. Sistem Kerahasiaan Bank, merupakan sifat data yang menyatakan bahwa data tersebut tidak boleh diketahui atau diakses oleh pihak lain yang tidak berwenang untuk mengakses atau mengetahuinya.

³⁶ Setyoparwati, I. C, "Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce di Indonesia," *Jurnal Ilmiah MEA Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*, Volume 3, No. 3, 2019, hlm.111-119.

c. Jaminan keamanan dan kerahasiaan, merupakan adanya perlindungan yang akurat terhadap teknologi informasi yang digunakan, guna untuk menghindarkan dari ancaman pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.³⁷

Oleh karena itu, kepercayaan nasabah terhadap kompetensibank dalam menangani produk-produk BSI *Mobile* menjadi aspek utama yang dapat mendorong minat nasabah untuk menggunakan BSI *Mobile* untuk bertransaksi.

5. Hubungan Manfaat terhadap Sikap Penggunaan.

Manfaat ialah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya di tempat kerja ditandai dengan adanya persepsi keuntungan, yang berarti manfaat fasilitas *Mobile Banking* akan dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi individu yang menggunakannya.³⁸

Menurut Ananda Rizkilia, dalam penelitiannya menunjukkan bahwa pengaruh persepsi manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap sikap positif mahasiswa, hal ini menunjukkan indikator kecepatan bertransaksi perbankan, BSI *Mobile* lebih efektif dan efisien yang berpengaruh terhadap sikap pengguna. Variabel manfaat ini memiliki maksud yaitu, semakin banyak mahasiswa yang memiliki persepsi bahwa BSI *Mobile* itu memang benar bermanfaat , praktis dan efektif maka akan berdampak

³⁷Mulyana, Yusuf Fitri, "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, danKeamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online" (studi pada toko onlineOLX.co.id), (Skripsi Universitas Negri Yogyakarta, 2016), hlm. 19.

³⁸Jagiyanto, *Sistem Informasi Keperluan*, (Yogyakarta: Andi, 2017), hlm. 114

baik pulak terhadap keputusan kedepannya untuk menggunakan layanan BSI.³⁹ Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat sangat berpengaruh terhadap sikap pengguna.

6. Hubungan Kemudahan Pengguna terhadap Sikap Penggunaan.

Menurut Noviana Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani, dalam penelitiannya persepsi kemudahan penggunaan *mobile banking* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap pengguna. Menurut Ananda Rizkilia dalam penelitiannya menunjukkan bahwa faktor kemudahan pengguna berpengaruh terhadap sikap pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *mobile banking* yang sangat mudah digunakan, jelas, dapat dimengerti, dan tidak membutuhkan banyak usaha untuk mengoperasikannya.⁴⁰ Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap sikap.

7. Hubungan Kepercayaan terhadap Sikap Penggunaan.

Kepercayaan diartikan sebagai suatu keyakinan dari satu pihak kepada pihak lain bahwa pihak yang dipercaya akan memenuhi semua komitmen seperti yang diharapkan.⁴¹ Pavlou dan Gefer menemukan bahwa kepercayaan konsumen dapat mengurangi resiko yang diterima oleh konsumen yang pada akhirnya dapat meningkatkan transaksi dalam

³⁹ Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile," (Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 83.

⁴⁰ Kusumaningtyas, N. K. dan Wardani, D., "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking", *dalam jurnal Ekonomi, Managemendan Perbankan*, Volume 5, No. 2, Agustus 2019, hlm 64-72.

⁴¹ Dwi Mastia Harlan, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking," (Skripsi, Yogyakarta : Akuntansi, 2014), hlm. 43.

penggunaan *mobile banking*. Hasil penelitian Lee menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku. Sedangkan kepercayaan akan memiliki pengaruh yang negatif terhadap perilaku saat dimediasi oleh variable resiko yang diterima.⁴² Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ananda Rizkilia bahwa pengaruh kepercayaan sangat berpengaruh terhadap sikap positif penggunaan. Hal ini menunjukkan bahwa, kepercayaan terdiri dari indikator, sistem keamanan bank dan kerahasiaan bank, jaminan keamanan dan kerahasiaan bank. Variabel kepercayaan memiliki maksud yaitu, dengan adanya rasa percaya sepenuhnya terhadap pihak bank sebagai pemilik dan pengelola produk layanan ini, dan percaya bahwa aplikasi BSI *Mobile* (resmi dijamin oleh Lembaga Keuangan) ini dijamin keamanannya, maka akan berdampak baik pula terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI *Mobile* atau tidak kedepannya sebagai sarana transaksi, dan semakin meningkatnya mahasiswa yang memiliki kepercayaan terhadap layanan BSI *Mobile*, maka akan menimbulkan peningkatan sikap positif pada mahasiswa dalam penggunaan produk layanan BSI *Mobile*.⁴³ Berdasarkan dengan firman Allah yang terdapat dalam QS An-Nisa Ayat 58 yaitu sebagai berikut:

⁴² Lee, Ji-Hwan., Chi-Hoon Song, "Effects of Trust And Perveived Risk On UserAcceptance Of A New Technology Service," (Social Behavior and Personality), Volume 41, No.4, 2013.

⁴³ Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam Pengguna Layanan BSI Mobile,"(Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang 2021), hlm, 86.

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ الَّتِي بَاهَلْهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
 سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: "Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Melihat.⁴⁴

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

Tabel II.1
Penelitian terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Mia Ulfatun Nadlifah (Skripsi UIN Sunan Ampel Ekonomi Syariah, 2018)	Pengaruh Persepsi Kemudahan Sistem Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINSA Angkatan 2014-2016 Dalam Menggunakan Layanan	Secara parsial persepsi kenyamanan (X2) berpengaruh terhadap sikap positif mahasiswa prodi ekonomi syariah dalam menggunakan

⁴⁴<https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-58>.

		Mobile Banking Bank Syariah.	layanan <i>mobile banking</i> bank syariah, namun pada persepsi kemudahan sistem (X1) secara parsial tidak ada pengaruh terhadap sikap positif mahasiswa, sedangkan secara simultan menunjukkan persepsi kemudahan sistem (X1) dan persepsi kenyamanan (X2) berpengaruh terhadap sikap positif mahasiswa dalam menggunakan <i>mobile banking</i> .
2.	Noviana Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani, (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, 2019)	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada nasabah Bank BUMN)	Persepsi kemudahan pengguna (X2) dan Kepercayaan(X4) berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan <i>mobile banking</i> Bank BUMN.
3.	Maria Yulita Arima Soo, dkk (Jurnal Riset Ilmu Akutansi, 2020)	Pengaruh Persepsi Kemudahan sistem dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Sikap Positif Nasabah Bank BNI cabang Ende dalam Menggunakan Layanan Mobile.	Persepsi kemudahan sistem berpengaruh terhadap sikap positif nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> .
4	Ananda Rizkilia (Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2021)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam Penggunaan	Semua variabel bebas berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat, yaitu Persepsi Manfaat (X1), Kemudahan Penggunaan (X2),

		Layanan BSI Mobile.	dan Kepercayaan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam Penggunaan Layanan BSI <i>Mobile</i> .
5	Rita J. D. Atarwaman (Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.10 No. 2 Mei 2022)	Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking di Kota Ambon.	Persepsi kegunaan(X2), kepercayaan(X3) dan kemudahan(X4) sangat berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan mobile banking(Y) kecuali variable persepsi resiko (X1) yang tidak memiliki pengaruh terhadap sikap penggunaan <i>mobile banking</i> (Y).
6	Aidar, A. A dan Endy Saputro (Skripsi IAIN Surakarta, 2018)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap penggunaan Layanan Mobile Banking (studi pada Dosen IAIN Surakarta Pengguna Layanan Mobile Banking)	kepercayaan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna layanan <i>mobile banking</i> , sedangkan Persepsi manfaat (X1), dan Kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan layanan <i>mobile banking</i> .

1. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Mia Ulfatun Nadlifah adalah sama-sama membahas sikap mahasiswa. Perbedaanya terletak pada variable bebasnya, dan pada variabel terikatnya, penelitian ini

menggunakan variabel bebas manfaat, kemudahan pengguna, dan kepercayaan. Sedangkan penelitian Mia Ulfatul Nadifah menggunakan variabel bebas kemudahan sistem, dan persepsi kenyamanan. Kemudian peneliti ini dilakukan di lingkungan IAIN Padangsidimpuan pada Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan, sedangkan penelitian Mia Ulfatul Nadifah dilakukan pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINSA angkatan 2014-2016.

2. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Noviana Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani yaitu sama-sama membahas sikap pengguna, dan sama-sama memiliki variabel Kepercayaan dan kemudahan pengguna. Dan perbedaannya terletak pada objek penelitian, objek penelitian ini pada Mahasiswa pengguna BSI *Mobile* di IAIN Padangsidimpuan, sedangkan penelitian Noviana Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani pada bank BUMN.
3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Maria Yulita Arima Soo, dkk yaitu sama-sama membahas sikap pengguna layanan *Mobile Banking*, dan sama-sama memiliki variabel bebas kemudahan pengguna. Perbedaannya terletak pada objeknya, dimana peneliti ini menggunakan objek pada mahasiswa pengguna BSI *Mobile* sedangkan pada peneliti Maria Yulita Arima Soo, dkk objek penelitiannya adalah pada Nasabah Bank BNI cabang Ende.
4. Persamaan peneliti ini dengan peneliti Ananda Rizkilia adalah sama-sama memiliki variabel bebas yang sama dimana variabel bebasnya

adalah persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan, dan sama-sama membahas sikap mahasiswa. Dan perbedaan peneliti ini terletak pada objek nya, dimana objek dari peneliti ini pada mahasiswa IAIN Padangsidempuan sedangkan objek penelitian yang dilakukan Ananda Rizkilia pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

5. Persamaan peneliti ini dengan peneliti Rita J. D. Atarwarman sama-sama membahas sikap pengguna, dan perbedaannya terletak pada variabel bebas nya dimana pada peneliti ini variabel bebasnya persepsi manfaat, kemudahan pengguna, dan kepercayaan sedangkan pada peneliti yang dilakukan oleh Rita J. D Atarwarman yaitu persepsi Resiko, kegunaan, Kepercayaan dan kemudahan.
6. Persamaan penelini ini dengan peeliti yang dilakukan oleh Aidar, A. A dan Endy Saputro sama-sama membahas persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan dan perbedaannya terletak pada objek yang diteliti dimana peneliti ini menggunakan objek pada mahasiswa IAIN Padangsidempuan, sedangkan pada peneliti Aidar, A. A dan Endy Saputro menggunakan objek pada dosen IAIN Surakarta.

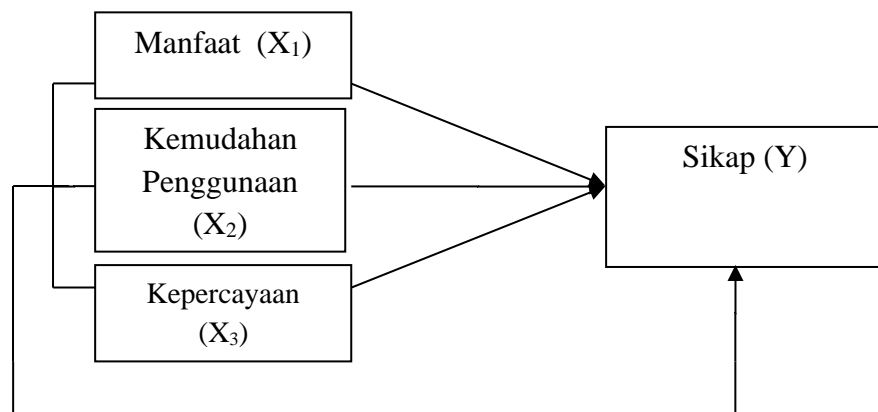
C. Kerangka pikir

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran merupakan suatu diagram yang menjelaskan secara garis besar alur logika dari suatu penelitian yang disusun berdasarkan pertanyaan atau masalah penelitian

dan memepersentasekan suatu himpunan dari beberapa konsep dan hubungan antara konsep-konsep tersebut.⁴⁵

Berdasarkan penjelasan teori diatas, apakah ada pengaruh dari Manfaat (X_1) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*(Y), Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*(Y), dan pengaruh Kepercayaan (X_3) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile* (Y), maka kerangka berfikir dalam penelitian ini sebagai berikut:

Gambar I.1
Kerangka pikir



Keterangan:

Berdasarkan gambar diatas menjelaskan bahwa manfaat (X_1) dapat mempengaruhi sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile* (Y), kemudahan penggunaan (X_2) dapat mempengaruhi sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam

⁴⁵Abuzar Asra, puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto, *Metode Pnelitian Survei*, (Bogor: IN Media, 2014), hlm.48.

penggunaan layanan BSI *mobile* (Y), dan kepercayaan (X_3) dapat mempengaruhi sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile* (Y). Serta manfaat (X_1), kemudahan penggunaan (X_2) dan kepercayaan (X_3) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile* (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis tidak lain merupakan dugaan sementara yang masih dibuktikan kebenarannya melalui suatu penelitian dan hipotesis tertentu sebagai hubungan antara dua variabel atau lebih.⁴⁶ Hipotesis juga merupakan keterangan sementara dari hubungan fenomena-fenomena yang kompleks.⁴⁷ Adapun hipotesis penelitian ini adalah:

H_{a1} = Ada pengaruh manfaat terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{01} = Tidak ada pengaruh manfaat terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{a2} = Ada pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{02} = Tidak ada pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{a3} = Ada pengaruh kepercayaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidipuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

⁴⁶Cholid Narkubo dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), hlm.141.

⁴⁷Nazir, *Metode Penelitian*, (Boor: Ghalia Indonesia, 2017), hlm. 132.

H_{03} = Tidak ada pengaruh kepercayaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{a4} = Ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

H_{04} = Tidak ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini dilakukan pada satu tempat yaitu pada mahasiswa di IAIN Padangsidempuan Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan. 22733. Telp (0634)22080 Fax. 24022. Adapun waktu penelitian dimulai pada Bulan Maret 2022 sampai dengan Bulan Agustus 2022.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial untuk dapat melakukan pengukuran, setiap fenomena sosial dijabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator. Setiap variabel yang ditentukan diukur dengan memberikan simbol-simbol yang berkaitan dengan angka yang berbeda-bedasesuai dengan kategori informasi yang berkaitan dengan variabel tersebut.⁴⁸

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sebagai kumpulan objek penelitian dari mana data akan dijaring atau dikumpulkan. Populasi adalah keseluruhan atau totalitas objek yang diteliti yang ciri-cirinya akan diduga atau ditaksir.

⁴⁸ Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017) hlm.54.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa aktif IAIN Padangsidimpuan tahun 2018, yaitu sebanyak 8291 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel merupakan wakil dari populasi yang ciri-cirinya akan diungkapkan dan digunakan untuk menaksir ciri-ciri populasi. Sampel bisa juga diartikan sebagai sebagian populasi yang diambil sebagai sumber data yang dapat mewakili seluruh populasi. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling insidental* dimana teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan memenuhi syarat populasi maka dapat dijadikan sebagai sampel.⁴⁹ Jumlah populasi dalam penelitian ini belum diketahui secara pasti, maka untuk menentukan jumlah sampel dari populasi yang tidak diketahui, peneliti menggunakan pendekatan Isac Michel dengan rumus sebagai berikut:⁵⁰

$$n = \frac{\left(Z \frac{a}{2} \right)^2 p \cdot q}{e^2}$$

n = Jumlah sampel

Z = Tingkat kepercayaan dalam penelitian ini ditentukan sebesar 90%,
maka Z = 1,65

p = Proporsi populasi yang diduga, populasi disini dinyatakan dalam bentuk proporsi karena tidak ada data pendahuluan mengenai

⁴⁹*Ibid.* hlm. 277.

⁵⁰ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia, 2013), hlm. 34.

populasi, populasi diasumsikan dengan proporsi (50:50) maka proporsi yang diduga 50% atau 0,5

$$q = 1 - p$$

e = Margin of eror

Dengan margin of eror 10% maka diperoleh jumlah sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 p \cdot q}{e^2}$$

$$a = 1 - 0,9 = 0,1$$

$$a/2 = 0,1/2 = 0,05$$

$$Z = 1. 0,05 = 0, 95 \text{ (dari distribusi normal 1,65)}$$

$$P = 0,5$$

$$q = 1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$$

$$e = 0,1$$

Sehingga minimum jumlah sampel yang diambil adalah:

$$n = \frac{(1,65)^2 \cdot 0,25}{0,1^2}$$

$$n = \frac{0,6806}{0,01}$$

$$n = 68,6 \text{ Dibulatkan menjadi } 69$$

Sehingga jumlah sampel minimal dalam peneliti ini adalah 69 responden dan jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 99 responden.

Dengan kriteria yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa aktif dalam perkuliahan.
2. Nasabah memiliki smartphone untuk layanan aplikasi BSI *Mobile*.

D. Sumber Data

1. Data primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pernyataan atau pertanyaan peneliti lewat kuesioner.⁵¹ Data primer dapat berupa opini subjek secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda kejadian atau kegiatan. Untuk penelitian ini data primer bersumber dari mahasiswa IAIN Padangsidempuan. Artinya peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara memberikan pernyataan atau pertanyaan secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan, diperoleh melalui studi pustaka yang berasal dari dokumen pribadi, arsip, data resmi dari instansi pemerintah, yurispudensi yang di publikasikan dan lain-lain.⁵²

⁵¹ Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 157.

⁵² Burhan Bugin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 132.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah digunakan sebagai alat untuk mengukur fenomena sosial yang diamati. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan untuk membantu penelitian ini adalah sbagai berikut:

1. Angket /Kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁵³ Daftar pertanyaan bersifat terbuka, yaitu jawaban tidak ditemukan sebelumnya oleh peneliti.

Tabel III.1
Pengukuran Skala Likert

Kategori Jawaban	Kode	Bobot
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Kurang Setuju	KS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Didalam menyusun pertanyaan-pertanyaan angket agar tidak lari dalam permasalahan yang diteliti, maka peneliti menyusun angket dengan kisi-kisi sebagai berikut:

Tabel III.2

⁵³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 142.

Kisi-kisi Angket

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Sikap (Y)	1. Belief	1,2,3,4
	2. Evaluasi	5,6
Manfaat (X ₁)	3. Mempercepat transaksi	7,8,9
	4. Memberikan keuntungan	10,11
	5. Membantu pengguna dalam bertransaksi	12,13,14
Kemudahan Penggunaan (X ₂)	6. Mudah dipelajari	15,16,17,18
	7. Mempermudah apa yang diinginkan	19,20
	8. Mudah untuk dioperasi	21,22
Kepercayaan (X ₃)	9. Keamanan bank	23,24,25
	10. Kerahasiaan bank	26,27
	11. Jaminan keamanan dan kerahasiaan bank.	28,29

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula sebagai pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh sebelumnya. Adapun model dalam wawancara peneliti ini menggunakan model wawancara terstruktur.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, dan gambar (foto) yang semua ini memberikan semua informasi bagi proses penelitian.⁵⁴

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 142.

F. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan metode SPSS (*Statistical Package Social Science*) sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji instrument

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan derajat hingga sejauh mana ketetapan dan ketelitian suatu alat ukur apabila mengukur gejala. Validitas diartikan pula suatu ukuran yang terkait pada tingkat kevalidan terhadap suatu instrument. Apabila skala pengukuran tidak valid, maka tidak akan bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur apa yang seharusnya tidak diukur dalam penelitian ini penentuan validitas. Sebuah instrument dikatakan valid jika instrument dapat mengukur sesuatu yang dengan tepat apa yang hendak diukur dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.⁵⁵

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian mempunyai kehandalan

⁵⁵Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian*, (Bogor: IPB Press Printing, 2018), hlm.50.

sebagai alat ukur diantara pengukuran melalui konsistensi pengukuran dari waktu ke waktu jika fenomena yang diukur tidak berubah. Uji reliabilitas dilakukan dengan cara bersama-sama terhadap pertanyaan-pertanyaan yang lebih dari satu variabel, uji reliabilitas seharusnya dilakukan pada masing-masing lembar kerja yang berbeda agar mudah diketahui konsep variabel yang sama yang tidak riabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan SPSS suatu konsep variabel dikatakan riabel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 dan jika nilai *Cronbach Alpha* < 0,06 maka yang dipakai dalam penelitian ini tidak riabel.⁵⁶

c. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data adalah uji untuk mengukur apakah data yang didapatkan memiliki distribusi normal atau tidak normal, sehingga pemilihan statistik dapat dilakukan dengan tepat.⁵⁷ Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Kolmogorof-simirnov* dengan melihat taraf signifikansi, jika signifikansi > 0,1 maka distribusi normal dan jika signifikansi < 0,1 maka distribusi tidak normal.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

⁵⁶Mahfud, *Hendoisme Prefensi Dalam Mengonsumsi Daging*, (Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2017), hlm.77-78.

⁵⁷Slamet Riyanto dan Aglis Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm. 81.

Uji multikolinearitas merupakan bagian dari uji asumsi klasik dalam analisis regresi. Tujuan digunakan uji multikolinearitas adalah untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya kolerasi (hubungan kuat) antar variabel bebas. Pada penelitian ini, untuk mengetahui ada tidaknya masalah multikolinearitas dapat mempergunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *tolerance*, dimana jika nilai *Tolerance* > 0,10 atau sama dengan nilai VIF < 10, artinya tidak terjadi multikolinearitas.⁵⁸

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan kepengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah dimana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homokedastisitas namun jika nilai varians residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala *heterokedastisitas*.⁵⁹ Uji heterokedastisitas dapat dilakukan dengan uji Glejser yaitu dengan menguji tingkat signifikannya. Jika nilai

⁵⁸ Timotius Febry dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), hlm. 55-56.

⁵⁹ Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm.120-122.

signifikan $> 0,1$ maka tidak terjadi heterokedastisitas dan sebaliknya jika nilai signifikan $< 0,1$ maka terjadi heterokedastisitas.⁶⁰

3. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinan dilambangkan dengan r^2 adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi (r^2) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Sebaliknya, nilai koefisien yang besar dan mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.⁶¹

b. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui kebenaran pernyataan atau dugaan apakah variabel bebas (X_1 , X_2 , dan X_3) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) secara individu.⁶² Ketentuan untuk menguji secara parsial adalah sebagai berikut:

1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima

⁶⁰Timotius Febry dan Teofilus, Op. Cit, hlm. 60.

⁶¹Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 141.

⁶²Surajiyo dkk, *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 76-78.

- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima
- 3) Jika nilai $sig < 0,1$ maka H_a diterima
- 4) Jika nilai $sig > 0,1$ maka H_0 diterima

c. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat pengaruh secara bersama-sama (simultan) antara dua atau lebih variabel bebas dengan variabel terikat. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online*.

Kriteria:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁶³

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda (*Multiple Regression Analysis*) adalah digunakan untuk menganalisa dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). adapun regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Manfaat (X_1), Kemudahan Penggunaan (X_2), dan Kepercayaan (X_3) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam Penggunaan Layanan BSI *Mobile* (Y). Untuk mencari regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus persamaan sebagai berikut:⁶⁴

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

⁶³Sirius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 189.

⁶⁴Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021), hlm. 73.

Sehingga rumus penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$S = a + b_1M + b_2KP + b_3K + e$$

Keterangan:

S = Sikap

a = Konstanta

b = Koefisien Kolerasi

M = Manfaat

KP = Kemudahan Penggunaan

K = Kepercayaan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan

1. Sejarah Singkat Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan adalah salah satu perguruan tinggi negeri di wilayah pantai barat Sumatera Utara. Secara historis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan memiliki perguruan akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidimpuan. Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962. Yang pada saat itu hanya memiliki satu Fakultas Syariah. Setahun kemudian yaitu 1963 baru Fakultas Tarbiyah secara resmi dibuka dan menerima mahasiswa pertama sejumlah 11 orang. Pada tahun 1965 PERTINU menambah 1 lagi Fakultasnya, yakni Fakultas Ushuluddin. Setelah adanya 3 Fakultas dan didorong keinginan dan hendak membuka Fakultas-Fakultas Umum seperti Fakultas Hukum dan Fakultas Pertanian, maka timbul lah ide untuk memperluas PERTINU menjadi Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) pada saat itulah terjadi perubahan yayasan PERTINU menjadi yayasan UNUSU dan menjai Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai Rektor.⁶⁵

⁶⁵Tim Penyusun Buku Panduan Akademik, Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan (Padangsidimpuan, 2016), hlm. 1.

Pada tanggal 1 Juni 1968, Menteri Agama RI K.H. Moch. Dahlan dengan keputusannya Nomor 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU menegerikan Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidimpuan menjadi Fakultas Tarbiyah Institut Agama Negeri (IAIN) Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat dengan mengambil tempat di Gedung Nasional Padangsidimpuan. Syekh Ali Hasan Ahmad ditunjuk oleh Menteri Agama untuk menduduki jabatan Dekan Fakultas Tarbiyah tersebut.

Setelah 5 tahun berlalu, sejalan dengan didirikannya IAIN Sumatera Utara Medan pada tahun 1973 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 97 tahun 1973 tanggal 1 November 1973 tentang peresmian IAIN Sumatera Utara. Maka Fakultas Tarbiyah IAIN Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan.

Setelah lebih kurang 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara Cabang Padangsidimpuan berubah lagi menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan Keputusan Presiden RI Nomor 11 tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidempuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCI, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidempuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuahkan hasil yang gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Status 44 Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 93 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dan selajutnya Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/9978 tentang Penetapan rector Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tanggal 6 Januari 2014 STAIN Padangsidempuan beralih secara resmi menjadi IAIN Padangsidmpuan, yang diresmikan oleh Menteri Agama RI Surya Dharma Ali, dan dilantik sebagai rektor pertamanya adalah Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL.⁶⁶

2. Visi dan Misi IAIN Padangsidempuan

a. Visi

Menjadi Institut Pendidikan Agama Islam yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan keilmuan, keislaman, keindonesianaan dan kearifan lokal yang inter-konektif.

⁶⁶Tim Penyusun Buku Akademik, hlm. 3.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora yang integrative dan unggul.
- 2) Mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora dengan pendekatan inter-konektif.
- 3) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- 4) Membangun sistem manajemen perguruan tinggi dengan tata kelola yang efektif dan efisien, transparan dan akuntabel.
- 5) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam Negeri Tahun 2024.

3. Tujuan IAIN Padangsidimpuan

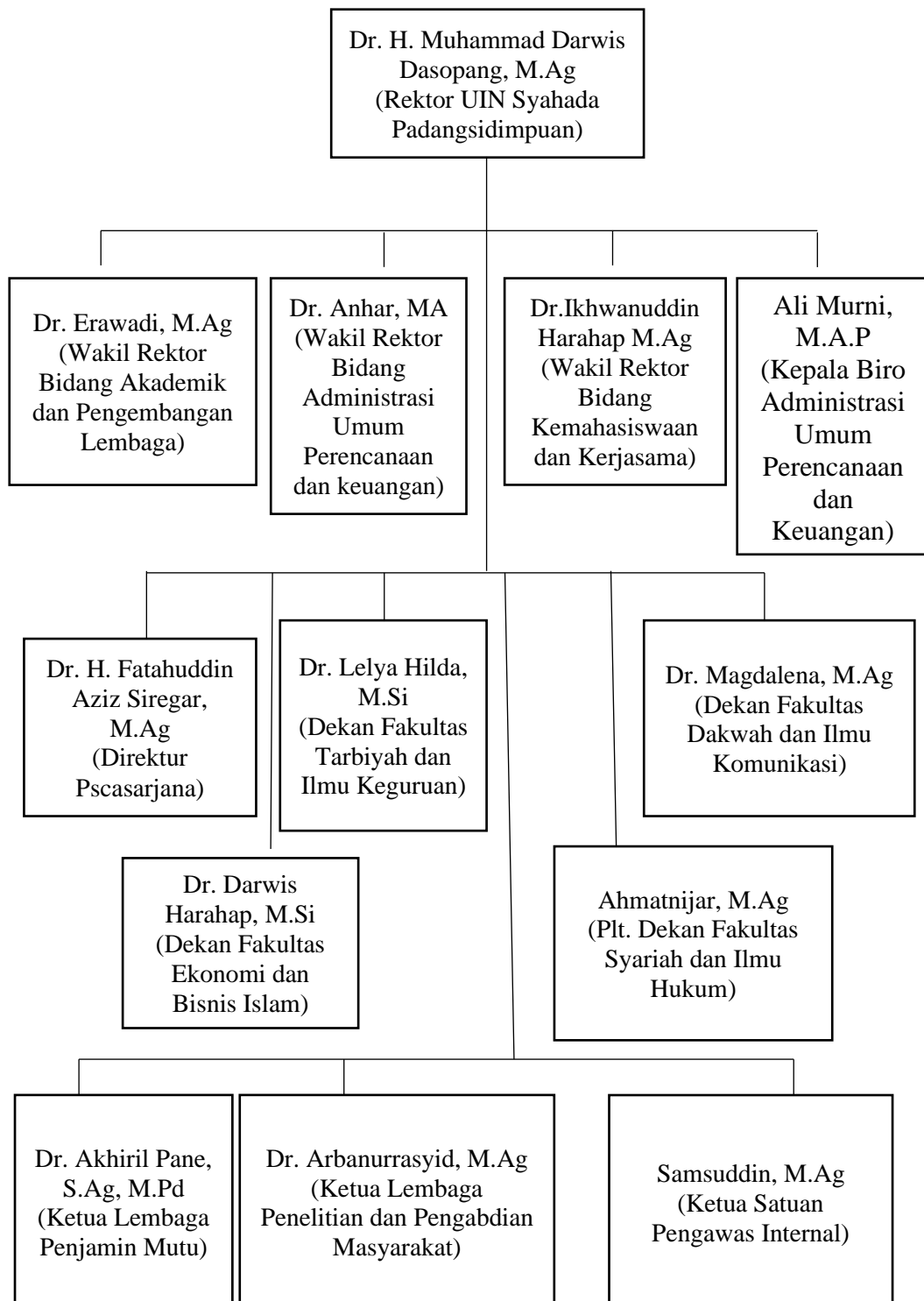
- a. Menjadi Institut Pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, keindonesiaan dan kearifan lokal yang integratif dan inter-konektif/multidisipliner.
- b. Menjadi Institut Pendidikan dengan tata kelola yang baik (*good institute governance*) dan budaya yang baik (*good institute culture*) yang berlandaskan pada prinsip yang efektif dan efisien, transparan dan akuntabel.⁶⁷

⁶⁷Tim Penyusun Buku Panduan Akademik, hlm. 6.

1. Stuktur Organisasi

Tujuan dibentuknya struktur organisasi adalah untuk menjadikan organisasi tersebut lebih fokus dan efisien. Adapun struktur organisasi IAIN Padangsidempuan adalah sebagai berikut:

Gambar IV.1
Struktur Organisasi IAIN Padangsidempuan



2. Gambaran Umum Responden

1. Gambaran Menurut Jenis Kelamin

99 responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, dilakukan pembedaan terhadap jenis kelamin. Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

Tabel IV.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	31	31,75%
Perempuan	68	68,25%
Jumlah	99	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel IV.1 bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 31 orang dengan persentase sebesar 31,75%, sedangkan jumlah responden perempuan sebesar 68 orang dengan persentase sebesar 68,25%.

2. Fakultas

Komposisi responden berdasarkan fakultas dalam tabel IV.2 sebagai berikut:

Tabel IV.2
Respondem Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Frekuensi	Persentase
Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum	4	4,01%
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	26	26,02%
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi	24	24,03%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	45	45,04%
Total	99	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel IV.2 bahwa jumlah responden berdasarkan fakultas mahasiswa IAIN Padangsidempuan dengan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum sebanyak 4 orang (4,01%), Fakultas Tarbiah dan Ilmu Keguruan sebanyak 26 orang (26,02%), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebanyak 24 orang (24,03%), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 45 orang (45,04%). Hal ini menunjukkan proporsi responden terbesar adalah responden dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan proporsi responden terkecil adalah responden dari Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.

3. Jurusan

Komposisi responden berdasarkan jurusan dalam tabel IV.3 sebagai berikut:

Tabel IV.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Persentase
Ahwal Al Syakhshiyah	2	2%
Hukum Ekonomi Syariah	7	7%
Hukum Tata Negara	4	4%
Ilmu Al-Quran dan Tafsir	2	2%
Hukum Pidana Islam (Jinayah)	1	1%
Pendidikan Agama Islam	5	5%
Tadris Matematika	3	3%
Tadris Bahasa Inggris	4	4%
Tadris Bahasa Arab	2	2%
Pendidikan Bahasa Arab	7	7,2%
Pendidikan Islam Anak Usia Dini	5	5%
Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	6	6%
Tadris Kimia	-	-
Tadris Biologi	-	-
Tadris Fisika	2	2%
Tadris Bahasa Indonesia	3	3%
Komunikasi Penyiaran Islam	7	7%
Bimbingan Konseling Islam	4	4%

Pengembangan Masyarakat Islam	1	1%
Manajemen Dakwah	1	1%
Perbankan Syariah	18	18%
Ekonomi Syariah	14	14,8%
Manajemen Bisnis Islam	1	1%
Manajemen Keuangan Syariah	-	-
Akutansi Syariah	-	-
Total	99	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Tabel IV.3 di atas, menunjukkan distribusi angket dengan karakteristik responden berdasarkan jurusan mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dengan jurusan Ahwal al Syakhshiyah sebanyak 2 orang (2%), jurusan Hukum Ekonomi Syariah sebanyak 7 orang (7%), jurusan Hukum Tata Negara sebanyak 4 orang (4%), jurusan Ilmu Al-Quran dan Tafsir sebanyak 2 orang (2%), jurusan Hukum Pidana Islam (Jinayah) sebanyak 1 orang (1%), jurusan Pendidikan Agama Islam sebanyak 5 orang (5%), jurusan Tadris Matematika sebanyak 3 orang (3%), jurusan Tadris Bahasa Inggris sebanyak 4 orang (4%), jurusan Tadris Bahasa Arab sebanyak 2 orang (2%), jurusan Pendidikan Bahasa Arab sebanyak 7 orang (7,2%), jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini sebanyak 5 orang (5%), jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah 6 orang (6%), jurusan Tadris Fisika sebanyak 2 orang (2%), jurusan Tadris Bahasa Indonesia sebanyak 3 orang (3%), jurusan Komunikasi Penyiaran Islam sebanyak 7 orang (7%), jurusan Bimbingan Konseling Islam sebanyak 4 orang (4%), jurusan Pengembangan Masyarakat Islam sebanyak 1 orang (1%), jurusan Manajemen Dakwah sebanyak 1 orang (1%), jurusan

Perbankan Syariah sebanyak 18 orang (18%), jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 14 orang (14,8%), jurusan Manajemen Bisnis Islam sebanyak 1 orang (1%). Hal ini menunjukkan proporsi responden terbesar adalah responden dari jurusan Perbankan Syariah sebanyak 18 orang (18%) dan proporsi responden terkecil adalah responden dari jurusan Hukum Pidana Islam (Jinayah), jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, jurusan Manajemen Dakwah, dan jurusan Manajemen Bisnis Islam dengan jumlah responden yang sama yaitu sebanyak 1 orang (1%) sedangkan proporsi responden yang tidak ada mengisi sama sekali adalah jurusan Tadris Kimia, jurusan Tadris Biologi, jurusan Manajemen Keuangan Syariah, dan jurusan Akutansi Syariah.

3. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas

Setelah melakukan penyebaran angket maka dapat diperoleh hasil jawaban responden dari setiap pernyataan yang berhubungan dengan variabel yang diteliti. Dalam hal ini peneliti telah menyebarkan angket sebanyak 99 angket kepada 99 responden. Sebelum angket dianalisis, terlebih dahulu di uji validitas. Berikut hasil dari uji validitas masing-masing variabel, uji validitas variabel manfaat sebagai berikut:

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Manfaat (X1)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
M 1	0,665	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n - 2 = 99 - 2 = 97$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1663	Valid
M 2	0,659		Valid
M 3	0,571		Valid
M 4	0,536		Valid
M 5	0,614		Valid
M 6	0,599		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil uji validitas variabel manfaat pada tabel IV.4 diatas menunjukkan bahwa angket mengenai variabel manfaat memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka berarti masing-masing item pernyataan dari variabel manfaat dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel kemudahan penggunaan sebagai berikut:

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X2)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KP 1	0,618	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n - 2 = 99 - 2 = 97$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1663	Valid
KP 2	0,544		Valid
KP 3	0,678		Valid
KP 4	0,681		Valid
KP 5	0,660		Valid
KP 6	0,349		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil uji validitas variabel kemudahan penggunaan pada tabel IV.5 diatas menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel kemudahan penggunaan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel kepercayaan sebagai berikut:

Tabel IV.6
Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X3)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KP 1	0,801	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n - 2 = 99 - 2 = 97$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1663	Valid
KP 2	0,563		Valid
KP 3	0,682		Valid
KP 4	0,648		Valid
KP 5	0,663		Valid
KP 6	0,705		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil uji validitas variabel kepercayaan pada tabel IV.6 diatas menunjukkan bahwa variabel kepercayaan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel kepercayaan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel sikap sebagai berikut:

Tabel IV.7
Hasil Uji Validitas Sikap (Y)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
S 1	0,715	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n - 2 = 99 - 2 = 97$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1663	Valid
S 2	0,639		Valid
S 3	0,526		Valid
S 4	0,711		Valid
S 5	0,585		Valid
S 6	0,563		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil uji validitas variabel sikap pada tabel IV.7 diatas menunjukkan bahwa variabel sikap memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel sikap dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas variabel persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan dan sikap pada tabel berikut:

Tabel IV.8
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Manfaat	0,642	6	<i>Reliable</i>
Kemudahan Penggunaan	0,624	6	<i>Reliable</i>
Kepercayaan	0,756	6	<i>Reliable</i>
Sikap	0,671	6	<i>Reliable</i>

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS Versi 23.0

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV.8 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel manfaat (X_1) diperoleh nilai *Cronbach's alpha* $0,642 > 0,6$ sehingga variabel manfaat dinyatakan reliabel dan dapat diterima, variabel kemudahan penggunaan (X_2) *Cronbach's alpha* $0,624 > 0,6$ sehingga variabel kemudahan penggunaan dinyatakan reliabel dan dapat diterima, variabel kepercayaan (X_3) *Cronbach's alpha* $0,756 > 0,6$ sehingga variabel kepercayaan dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya variabel sikap (Y) *cronbach's alpha* $0,671 > 0,6$ sehingga variabel sikap dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov*. Adapun hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel. IV.9
Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43176580
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.041
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil uji normalitas pada tabel IV.9 diatas menunjukkan bahwa nilai Sig, adalah 0,200 dan lebih besar dari 0,1 ($0,200 > 0,1$). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov*.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dapat diketahui dengan melihat nilai VIF dan *Tolerance*. Adapun hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.10
Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Manfaat	.955	1.048
Kemudahan Penggunaan	.988	1.012
Kepercayaan	.964	1.038

a. Dependent Variable: Sikap

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.10 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel manfaat (X_1) adalah 0,955, nilai *tolerance* untuk variabel kemudahan penggunaan (X_2) adalah 0,988 dan nilai *tolerance* untuk variabel kepercayaan (X_3) adalah 0,964. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari ketiga variabel tersebut lebih $>0,10$. Nilai VIF untuk variabel manfaat (X_1) adalah 1,048, nilai VIF untuk variabel kemudahan penggunaan (X_2) adalah 1,012, dan nilai VIF untuk variabel kepercayaan (X_3) adalah 1,038. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel tersebut < 10 artinya tidak terjadi multikolinearitas.

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model yang digunakan untuk menguji heteroskedastisitas adalah dengan menggunakan uji *glejser* berikut hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.11

Hasil Uji Heteroskedastisitas Correlation

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.568	2.262		.251	.802
Manfaat	.061	.051	.123	1.191	.236
Kemudahan Penggunaan	.027	.055	.049	.480	.632
Kepercayaan	-.032	.047	-.070	-.676	.500

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil uji heteroskedastisitas pada tabel IV.11 menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel manfaat $0,236 > 0,1$. Pada variabel kemudahan penggunaan nilai signifikannya adalah $0,632 > 0,1$ dan nilai signifikan variabel kepercayaan $0,500 > 0,1$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.

5. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.12
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.327	.305	2.470

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi pada tabel IV.12 diperoleh (*Adjusted R Square*) sebesar 0,305 (30,5%) artinya variabel

manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mampu menjelaskan variabel dependen atau sikap sebesar 30,5%. Sedangkan 69,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

2. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun hasil uji parsial (Uji t) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.13
Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.637	3.769		.434	.665
Manfaat	.430	.086	.433	5.020	.000
Kemudahan Penggunaan	.373	.092	.342	4.034	.000
Kepercayaan	.111	.079	.121	1.410	.162

a. Dependent Variable: Sikap

Nilai t_{tabel} yang diperoleh dan rumus $df = n - k - 1$ atau $df = 99 - 3 - 1 = 95$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,66105.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial pada tabel IV.13 dapat dilihat bahwa pada variabel manfaat memiliki nilai t_{hitung} sebesar 5,020 nilai t_{tabel} sebesar 1,66105. Sehingga $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($5,020 > 1,6610$) maka H_{a1} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel manfaat

terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile.

Pada variabel kemudahan penggunaan nilai t_{hitung} sebesar 4,034 nilai t_{tabel} sebesar 1,66105. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,018 > 1,66105$) maka H_{a2} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile.

Pada variabel religiusitas kepercayaan ilai t_{hitung} sebesar 1,410 nilai t_{tabel} sebesar 1,66105. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,410 < 1,66105$) maka H_{a3} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh variabel kepercayaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile.

3. Uji Signifikansimultan (Uji F)

Adapun hasil uji signifikan simultan (uji F) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.14
Hasil Uji Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280.984	3	93.661	15.354	.000 ^b
	Residual	579.522	95	6.100		
	Total	860.505	98			

a. Dependent Variable: Sikap

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat

Berdasarkan hasil uji signifikan simultan (F) pada tabel IV.14 diatas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 15,354 sedangkan nilai F_{tabel} diperoleh dari rumus $df = n-k-1$ atau $df = 99-3-1= 95$ yaitu sebesar 3,09 dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15,354 > 3,09$) artinya H_{a4} diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile.

4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap variabel sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile. Berikut hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.15
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.637	3.769		.434	.665
Manfaat	.430	.086	.433	5.020	.000
Kemudahan Penggunaan	.373	.092	.342	4.034	.000
Kepercayaan	.111	.079	.121	1.410	.162

a. Dependent Variable: Sikap

Hasil uji regresi linear berganda pada tabel IV.15 diatas dapat dilihat bahwa kolom *unstandardized coefitionts* bagian kolom B, maka persamaan garis analisis linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$S = 1,637 + 0,430M + 0,373KP + 0,111K$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 1,637 artinya apabila variabel manfaat, kemudahan pengguna dan kepercayaan dianggap konstan atau nilainya 0, maka sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam pengguna layanan BSI *Mobile* adalah sebesar 1,637.
- b. Nilai koefisien regresi variabel manfaat sebesar 0,430 dapat diartikan apabila manfaat mengalami peningkatan 1 satuan maka sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile* mengalami peningkatan sebesar 0,430 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi manfaat dengan sikap mahasiswa, semakin naik faktor manfaat maka semakin meningkat sikap mahasiswa.
- c. Nilai koefisien regresi variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,373 artinya apabila kemudahan penggunaan mengalami kenaikan 1 satuan maka sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile* meningkat sebesar 0,373 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kemudahan penggunaan dengan sikap mahasiswa, semakin naik faktor kemudahan penggunaan maka semakin meningkat sikap mahasiswa.

d. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan sebesar 0,111 artinya apabila tingkat kepercayaan meningkat 1 satuan maka sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile* meningkat sebesar 0,111 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kepercayaan dengan sikap mahasiswa, semakin naik faktor kepercayaan maka semakin meningkat sikap mahasiswa.

6. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Manfaat (X1) terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Pengguna Layanan BSI Mobile.

Manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya di tempat kerja ditandai dengan adanya persepsi keuntungan, yang berarti manfaat fasilitas *Mobile Banking* akan dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi individu yang menggunakannya.⁶⁸ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.

Hal ini menunjukkan bahwa, manfaat yang terdiri dari indikator kecepatan bertransaksi perbankan, keuntungan bertransaksi perbankan, BSI *Mobile* lebih efektif dan efisien. Variabel manfaat ini memiliki maksud yaitu, semakin banyak mahasiswa yang memiliki persepsi bahwa BSI *Mobile* itu memang benar bermanfaat, praktis dan efektif, maka akan

⁶⁸Jagiyanto, *Sistem Informasi Keperluan*, (Yogyakarta: Andi, 2017), hlm. 114

berdampak baik pulak terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile atau tidak kedepannya sebagai sarana bertransaksi, dan dari adanya manfaat dari BSI Mobile itu akan menimbulkan peningkatan sikap pada mahasiswa dalam penggunaan produk layanan BSI Mobile.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Afifah berupa manfaat merupakan suatu ukuran sejauh mana seseorang akan percaya bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan dapat meningkatkan kinerja pekerjaannya dan mendatangkan manfaat bagi dirinya.⁶⁹Harapan seseorang dalam menggunakan teknologi agar dapat bermanfaat baginya dan juga dapat membatunya dalam menyelesaikan pekerjaannya dengan mudah dan seperti yang diharapkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI Mobile. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI Mobile.⁷⁰Selain itu, penelitian lainnya juga menyatakan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dalam penggunaan layanan BSI Mobile.⁷¹

⁶⁹ Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking," *Jurnal Akutansi – FEB UMS*, Volume 6, No. 2, 2014, 676.

⁷⁰Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah dalam Pengguna Layanan BSI Mobile,"(Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 28.

⁷¹Aidar, A. A dan Endy Saputro, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking," (Skripsi IAIN Surakarta, 2018), hlm 39.

Kesimpulannya, variabel manfaat berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile. Semakin banyak mahasiswa yang memiliki persepsi bahwa BSI *Mobile* itu memang benar bermanfaat, praktis dan efektif maka akan berdampak baik pulak terhadap keputusan kedepannya untuk menggunakan layanan BSI. Semakin tinggi atau rendahnya manfaat *Mobile Banking* maka semakin tinggi atau rendahnya sikap mahasiswa dalam pengguna *mobile banking*.

2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.

Kemudahan penggunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha, sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha.⁷² Artinya semakin mudah suatu sistem untuk dipelajari dan digunakan, maka hal tersebut akan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*.

Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang terdiri dari indikator dari BSI Mobile mudah dipelajari, kemudahan menggunakan BSI Mobile dalam bertransaksi, BSI Mobile sangat mudah dikendalikan. Variabel kemudahan penggunaan ini memiliki maksud yaitu, semakin banyak mahasiswa yang merasa bahwa aplikasi BSI Mobile itu mudah digunakan maka akan berdampak baik pulak terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile atau tidak kedepannya sebagai

⁷²Syamsul Hadi, dan Novi, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* (Jakarta: Universitas Islam Indonesia 2015), hlm. 60.

sarana untuk bertransaksi, dan semakin meningkatnya mahasiswa yang berasakan kemudahan penggunaan layanan BSI Mobile maka akan menimbulkan peningkatan sikap pada mahasiswa dalam penggunaan produk layanan BSI Mobile tersebut.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Shabaruddin Chaniago berupa kemudahan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan, maka pengguna akan cenderung untuk menggunakan teknologi tersebut. Kemudahan adalah keyakinan penggunaan terhadap suatu sistem tidak memerlukan usaha yang berat dalam menggunakannya.⁷³

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.⁷⁴ Selain itu penelitian lainnya juga menyatakan bahwa variabel kemudahan penggunaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dalam penggunaan layanan *Mobile Banking*.⁷⁵

⁷³Sabaruddin Chaniago dkk, *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*, (Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022), hlm. 6-7.

⁷⁴Novia Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking," *Jurnal Riset Ilmu Akutansi*, Volume 5, No. 7, 2019, hlm 31.

⁷⁵Aidar, A. A dan Endy Saputro, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking," (Skripsi IAIN Surakarta, 2018), hlm 41.

Kesimpulannya, variabel kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*. Jadi, kemudahan penggunaan memberikan gambaran bahwa suatu sistem diciptakan bukan untuk menyulitkan pemakainya, tetapi justru untuk mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya.

3. Pengaruh Kepercayaan (X3) terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.

Kepercayaan adalah keyakinan akan kebenaran atau keyakinan terhadap integritas, kemampuan atas kualitas sesuatu berdasarkan kebenaran atau pernyataan.⁷⁶ Hasil penelitian ini sejalan teori yang dikemukakan oleh M,Syadli berupa kepercayaan adalah keyakinan seseorang. Ketika seseorang mengambil suatu keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari orang-orang yang lebih ia percayai daripada yang kurang ia percayai.⁷⁷

Variabel kepercayaan ini memiliki maksud yaitu, dengan adanya rasa percaya sepenuhnya terhadap pihak Bank sebagai pemilik dan pengelola produk layanan BSI Mobile, dan percaya bahwa aplikasi BSI Mobile (resmi dari Lembaga Keuangan) ini dijamin keamanannya, maka akan berdampak baik pulak terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile atau tidak kedepannya sebagai sarana untuk bertransaksi, dan semakin meningkatnya mahasiswa yang memiliki kepercayaan terhadap

⁷⁶Damsat dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 185.

⁷⁷M.Syadli, *Psikologi Manajemen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021), hlm.62.

layanan BSI Mobile, maka akan menimbulkan peningkatan sikap pada mahasiswa dalam penggunaan produk layanan BSI Mobile.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI Mobile. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap sikap penggunaan *mobile banking*.⁷⁸ Selain itu, penelitian penelitian lainnya menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.⁷⁹

Kesimpulannya, variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*. Artinya kepercayaan tidak selamanya berdampak positif terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.

4. Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile

Sikap adalah evaluasi kepercayaan atau perasaan positif maupun negatif dari seseorang yang harus melakukan perilaku yang akan ditentukan .⁸⁰ Suatu perasaan yang positif akan menunjukkan seberapa besar sebuah teknologi sistem informasi tersebut menguntungkan bagi seseorang. Apabila

⁷⁸Aidar, A. A dan Endy Saputro, “ Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking,” (Skripsi IAIN Surakarta, 2018), hlm 46.

⁷⁹Ananda Rizkilia, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah dalam Pengguna Layanan BSI Mobile,”(Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 32.

⁸⁰Jagiyanto, H. M, *Sistem Informasi Keprilakuan*, (Yogyakarta : Andi, 2007), hlm 47.

sebuah teknologi sistem informasi dirasa menguntungkan bagi penggunanya, perasaan positif yang ditimbulkan juga semakin besar. Sikap penggunaan dikonsepsi sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai akibat dari bila mana seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya.⁸¹

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara bersama-sama (simultan) terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI Mobile. Penelitian ini sama dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap sikap mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.⁸² Ketiga variabel tersebut sama-sama dapat mempengaruhi timbulnya sikap penggunaan pada mahasiswa karena mahasiswa membutuhkan keyakinan didalam dirinya baik untuk meyakinkan dirinya sendiri maupun orang lain dalam memutuskan untuk menggunakan atau tidak layanan BSI *Mobile* ini kedepannya.

5. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusundengan sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit sebab dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

⁸¹*Ibid.*, hlm. 20-21.

⁸²Ananda Rizkilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Mahasiswa UIN Raden Fatah dalam Pengguna Layanan BSI Mobile,"(Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021), hlm 37.

1. Keterbatasan peneliti dalam menyebarkan angket (kuesioner), peneliti tidak dapat mengetahui apakah responden mengisi secara jujur dalam setiap pernyataan dalam angket.
2. Dalam penyebaran kuesioner ada beberapa responden yang menolak untuk mengisi kuesioner karena kurangnya kepercayaan akan data yang mereka berikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Ada pengaruh manfaat terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*. Dibuktikan dengan melihat perhitungan manfaat menggunakan layanan BSI *mobile* $t_{hitung} > t_{tabel}$ (5,020 > 1,6610).
2. Ada pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*. Dibuktikan dengan melihat perhitungan kemudahan penggunaan menggunakan layanan BSI *mobile* $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,018 > 1,66105).
3. Tidak ada pengaruh kepercayaan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*. Dibuktikan dengan melihat kepercayaan menggunakan layanan BSI *mobile* $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,410 < 1,66105).
4. Ada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam penggunaan layanan BSI *mobile*, hal tersebut dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ (15,354 > 3,09) artinya H_{a4} diterima dan H_{04} ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh manfaat,

kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang simultan terhadap sikap mahasiswa IAIN dalam penggunaan layanan BSI *mobile*.

B. Saran

Adapun saran yang bias diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia

Diharapkan kepada perusahaan Bank Syariah Indonesia (BSI), untuk lebih meningkatkan baik dari segi kualitas maupun manfaat pada produk BSI *Mobile*. Dengan adanya pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap sikap penggunaan akan meningkatkan keputusan mahasiswa untuk menggunakan BSI *Mobile*. BSI juga dapat memberikan inovasi dalam layanan *mobile banking* untuk menambah nilai manfaat yang lebih dan meningkatkan lagi *Media Communication* yang digunakan untuk promosi penjualan, periklanan, penjualan tatap muka maupun hubungan terutama dengan mahasiswa, khususnya BSI Kantor PP IAIN Padangsidempuan, untuk menarik minat mahasiswa dalam penggunaan layanan BSI *Mobile*.

2. Bagi Mahasiswa IAIN Padangsidempuan

Bagi para mahasiswa khususnya mahasiswa IAIN Padangsidempuan, agar lebih memahami dan mempelajari teknologi bahwa di era modern ini perusahaan semakin berlomba-lomba untuk

menciptakan suatu produk yang praktis dan ekonomis yang dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi masyarakat. Salah satunya produk layanan BSI *Mobile* dari Bank Syariah Indonesia yang memang benar bermanfaat, mudah, praktis dan aman.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti-peneliti selanjutnya agar mengembangkan lagi penelitian ini dengan menambah variabel bebas dan hendaknya untuk memperbanyak referensi (buku, jurnal, penelitian terdahulu, dan lainnya) sehingga dapat memperluas jangkauan penelitian serta menarik untuk diteliti dikemudian hari. Dan diharapkan penelitian ini juga dapat menjadi referensi dan masukan untuk menambah wawasan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.
- Aidar, A. A., & Saputro, E. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi pada Dosen IAIN Surakarta Pengguna Layanan Mobile Banking)*, 2018.
- Almuntaha, Eska, Skripsi : *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2008.
- Amijaya, Gilang Rizky, Skripsi : *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank BCA Semarang)*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Ananda Rizkilia , “ *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile*”, Skripsi, UIN Raden fatah Palembang, 2021 .
- Anwar, M. F. *Pengaruh Persepsi Kegunan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)* (Doctoral dissertation, IAIN Salatiga), 2018.
- Asnawi, dkk, *Metode Riset Managemen Pemasaran*.Malang: UIN –Malang Press, 2011.
- Bastian Amanullah, Skripsi : *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*, Semarang:Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Burhan Bugin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Damsat dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. *Past, present and future of mobile payments research: A literature review*. Electronic commerce research and applications, 2008.

- Debi Eka Putri, dkk. *Brand Marketing*, Bandung: Widina Bakti Persada, 2021.
- Dwi Mastia Harlan, Skripsi : *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking*, Yogyakarta : Akuntansi, 2014.
- Fadlan, A. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking* (Studi pada Mahasiswa pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya), Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya, 2018.
- Faisal Ananda Arfa, dkk, *Metodologi Penelitian Hukum Islam Edisi Revisi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Riau: DOTPLUS Publiser, 2021.
- Hadi, S., & Novi., N. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. *Optimum: Jurnal EkonoI dan Pembangunan*, 5(1), 2015.
- Humas IAIN Padangsidempuan, “Statistik Mahasiswa T290A 2020/2021,” diakses 4 April 2022, <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/statistik-Mahasiswa-ta-2020-2021/>.
- <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-58>.
- Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking,” *Jurnal Akutansi – FEB UMS*, Volume 6, No. 2, 2014.
- Ismawati, *Budaya dan Kepercayaan Jawa*, Yogyakarta: Gama Media, 2002..
- Jagiyanto, *Sistem Informasi Keperluan*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kelima, Yogyakarta: BPF, 2008.
- Kusumaningtyas, N. K. dan Wardani, D., “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking”, *dalam jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Volume 5, No. 2, Agustus 2019.
- Kotler, Philip and Kevin, L, Keller. 2009. *Managemen Pemasaran Edisi 12*. Indeks, Jakarta. 2009.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, jilid I, Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga, 2009

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhalliondo, 2022.
- Lailatus Sa'adah, *Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Lee, Ji-Hwan., Chi-Hoon Song. *Effects of Trust And Perveived Risk On User Acceptance Of A New Technology Service*, Social Behavior and Personality, Vol.41, 2013.
- Maharani, D., & Hidayat, T. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Perspektif Al-Qur'an*. MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance, Vol.4, No.1, 2020.
- Maharsi, Sri dan Fenny, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan : Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Internet Banking di Surabaya*, Surabaya : Universitas Kristen Petra, Vol. 8 No.1, 2006.
- Mahfud, *Hendoisme Prefensi Dalam Mengkonsumsi Daging*, Yoyakarta: CV. Absolute Media, 2017.
- Maulidiyah, S. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya*, Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya, 2017.
- Mulyana, Yusuf Fitri. Skripsi : *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online , studi pada toko online OLX.co.id*, Universitas Negri Yogyakarta, 2016.
- Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian*, Bogor: IPB Press Printing, 2018.
- Mukhlidah Hanun Siregar, dkk, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Aceh : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- M.Syadli, *Psikologi Manajemen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatis: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Novia Krisyani Kusumaningtyas dan Deni Wardani, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking," *Jurnal Riset Ilmu Akutansi*, Volume 5, No. 7, 2019.

- Rahadi, D. R. *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik*. In *Seminar Nasional Teknologi 2007*, Vol, 2007.
- Ramdhani, N. *Model Perilaku Penggunaan Tik “Nr2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (Tam)*. *Buletin Psikologi*, Universitas Gajah Mada, vol. 17, no.1, 2009.
- Rudi Mulyatiningsih, dkk. *Pribadi- Sosial Belajar, dan Karier*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.
- Sabaruddin Chaniago dkk, *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*, Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022.
- Safaruddin, dkk. *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2020.
- Setyoparwati, I. C. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, Bandung, 2019, Vol.3, No.(3).
- Sirius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Syamsul Hadi, dan Novi, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking,” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Jakarta: Universitas Islam Indonesia 2015.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia, 2013.
- Soetanto, J. *Pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian melalui Situs Jejaring Sosial di Semarang*, Doctoral dissertation: Unika Soegijapranata Semarang, 2017.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Edisi I, Yogyakarta : ANDI, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Surajiyo dkk, *Penelitian Sumber Daya Manusi, Pengertian, Teori, dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows*, Yogyakarta: CV Budi Utama,, 2020.

- Swift, M. M., Annamalia, M., Bershad, B. N., dan Levy, H. M. *Recovering device drivers*, *ACM Transaction on Computer Systems (TOCS)*, Vol.24, No.4, 2006.
- Timotius Febry dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Vyctoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*, Yogyakarta : ANDI, 2013.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2008.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E- Money card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*, *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 6, No.1, 2015.
- Widiyanto, Ibnu, *Pointers, Metodologi Penelitian*, Semarang : BP Undip, 2008.
- Widyawati, Danies M. Moeliono, Nadya N. K. *Customer Attitude Using Mobile Banking Di Indonesia*. *Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Jurnal, e-Proceeding Management*, Vol.5, No. 2, 2018.
- Yulingga Nanda Hanief, *Statistik Pendidikan*, Sleman: Deepublish, 2017.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Lydia Liana Lubis
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Padangsidempuan, 01 Januari 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Kewarganegaraan : WNI
6. Email : lubislina097@gmail.com
7. Alamat Lengkap : Jln. Alboin Hutabarat Kampung Darek
Gg. Dame VI
8. Nomor Telepon / Hp : 081263958512

II. DATA ORANG TUA

1. Nama Ayah : Alm. Aidil Lubis
2. Nama Ibu : Erlianna Lubis
3. Pekerjaan Ayah : -
4. Pekerjaan Ibu : Pedagang

III. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. SD N. 200206 Padangsidempuan Tahun 2012 Berijazah
2. SMP N 2 padangsidempuan Tahun 2015 Berijazah
3. MAN 1 Padangsidempuan Tahun 2018 Berijazah
4. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Samsudin Muhammad, S.E, M. Si

NIP : 198612052020121007

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam Penggunaan Layanan BSI *Mobile*”.

Yang disusun oleh:

Nama : Lydia Liana Lubis

Nim : 18 401 00221

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, September 2022

Validator

Samsudin Muhammad, S.E, M,Si
NIP. 19861205 202012 1 007

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET SIKAP (Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (\surd) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
<i>Belief</i>	1, 2, 3, 4			
Evaluasi.	5, 6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, September 2022

Validator

**Samsudin Muhammad, S.E, M,Si
NIP. 19861205 202012 1 007**

LEMBAR VALIDASI
ANGKET MANFAAT (X₁)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (\surd) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mempercepat transaksi	1, 2, 3			
Memberikan keuntungan	4, 5			
Membantu pengguna dalam bertransaksi	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, September 2022

Validator

Samsudin Muhammad, S.E, M,Si

NIP. 19861205 202012 1 007

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X₂)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (\checkmark) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mudah dipelajari	1, 2			
Mempermudah mengerjakan apa yang diinginkan	3, 4			
Mudah untuk dioperasikan	5, 6, 7, 8			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, September 2022

Validator

Samsudin Muhammad, S.E, M,Si

NIP. 19861205 202012 1 007

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEPERCAYAAN (X₃)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (\surd) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keamanan bank	1, 2, 3			
Kerahasiaan bank	4, 5			
Jaminan keamanan dan kerahasiaan	6, 7			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, September 2022

Validator

Samsudin Muhammad, S.E, M,Si

NIP. 19861205 202012 1 007

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Stekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, saya:

Nama : Lydia Liana Lubis

NIM : 18 401 00221

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - Perbankan Syariah

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan Terhadap Sikap Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile”**. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh – sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidimpuan, September 2022

Hormat Saya

Lydia Liana Lubis
Nim. 18 401 00221

**ANGKET PENELITIAN
PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAIN
PADANGSISIMPUAN DALAM PENGGUNAAN
LAYANAN BSI MOBILE**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

C. Daftar Pertanyaan:

1. Sikap (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya yakin bahwa dalam penggunaan BSI <i>Mobile</i> akan mengefesiensi waktu.					
2.	Saya yakin dalam menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat mempermudah transaksi.					
3.	Saya yakin menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat memberikan kenyamanan dalam bertransaksi.					
4.	Saya beranggapan bahwa menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat memberikan keuntungan.					
5.	Saya tertarik menggunakan BSI <i>Mobile</i> karena syarat dan ketentuannya mudah.					
6.	Saya senang menggunakan BSI <i>Mobile</i> karena dapat melakukan berbagai transaksi tanpa harus pergi ke Bank (kantor cabang) dan tidak perlu mengantri berjam-jam.					

2. Angket Manfaat (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	BSI <i>Mobile</i> membuat transaksi lebih cepat dan praktis.					
2.	Dengan menggunakan layanan BSI <i>Mobile</i> aktivitas saya makin efektif.					
3.	Penggunaan BSI <i>Mobile</i> membuat waktu saya tidak terbuang percuma.					
4.	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> sangat fleksibel karena dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.					
5.	Saya berfikir BSI <i>Mobile</i> bermanfaat.					
6.	Dengan menggunakan BSI <i>Mobile</i> , transaksi yang saya lakukan lebih cepat tanpa mengantri di kantor cabang (teller) ataupun di ATM.					
7.	Transaksi di BSI <i>Mobile</i> dapat					

	dilakukan kapan saja tanpa adanya batasan waktu.					
--	--	--	--	--	--	--

3. Angket Kemudahan Penggunaan (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut saya menu yang terdapat dalam layanan BSI <i>Mobile</i> untuk bertransaksi mudah dimengerti.					
2.	Belajar menggunakan layanan BSI <i>Mobile</i> untuk melakukan transaksi keuangan mudah dilakukan.					
3.	Saya merasa layanan BSI <i>Mobile</i> mudah dioperasikan.					
4.	Saya dapat melakukan berbagai transaksi keuangan dengan layanan BSI <i>Mobile</i> dengan mudah.					
5.	Tidak sulit mendapatkan jaringan internet untuk pengoperasian BSI <i>Mobile</i> di lokasi saya.					
6.	Secara keseluruhan menggunakan layanan BSI <i>Mobile</i> membuat waktu saya lebih sangat mudah.					
7.	BSI <i>Mobile</i> sangat mudah dipelajari dan dapat dioperasikan melalui smartphone.					

4. Angket Kepercayaan (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya percaya dengan adanya layanan BSI <i>Mobile</i> .					
2.	Transaksi keuangan dengan BSI <i>Mobile</i> membuat saya tenang karena data saya aman.					
3.	Saya merasa lebih yakin untuk bertransaksi dengan layanan BSI <i>Mobile</i> .					
4.	Dengan adanya layanan BSI <i>Mobile</i> akan meningkatkan kemampuan saya dalam menggunakan jasa perbankan.					
5.	Saya tidak ingin pindah ke bank yang lain.					

6.	Saya percaya Bank BSI KC Padangsidempuan akan terus membuat inovasi terus menerus.					
7.	Bank Syariah Indonesia (BSI) memberikan keamanan data pribadi dalam penggunaan layanan BSI <i>Mobile</i> .					

Padangsidempuan, September 2022
 Responden

(.....)

LAMPIRAN 4

1. Data Sikap (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	4	3	4	3	3	3	20
2	4	4	4	4	4	5	25
3	5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	2	4	3	4	21
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	2	4	4	4	4	22
7	5	5	4	1	4	5	24
8	4	4	3	4	4	4	23
9	3	4	4	3	3	3	20
10	4	4	4	4	2	4	22
11	5	3	5	4	5	5	27
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	4	4	5	1	5	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	3	4	4	22
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	2	4	4	4	22
18	4	3	4	4	4	4	23
19	5	5	5	5	3	5	28
20	5	5	3	5	5	5	28
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	4	4	4	5	5	27
23	4	4	5	5	5	5	28
24	4	4	4	4	2	4	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	4	4	4	4	26
27	4	4	2	4	4	4	22
28	4	2	4	2	4	4	20
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	3	3	3	20
31	4	4	4	4	4	5	25
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	4	4	4	5	27
37	4	4	5	4	4	4	25

38	3	4	4	3	3	3	20
39	4	4	4	4	2	4	22
40	5	5	5	4	5	5	29
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	4	5	5	5	28
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	3	4	3	4	4	22
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	3	4	4	4	2	21
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	3	3	3	3	3	3	18
51	5	4	4	4	5	5	27
52	4	4	5	5	2	5	25
53	4	4	2	4	4	4	22
54	4	4	4	3	4	4	23
55	5	5	4	4	4	4	26
56	3	4	4	4	4	4	23
57	4	4	4	3	4	4	23
58	4	4	5	4	5	4	26
59	4	3	4	3	3	3	20
60	4	4	4	4	4	5	25
61	5	5	2	5	5	5	27
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	5	4	4	4	5	27
66	4	4	5	4	4	4	25
67	3	4	4	3	3	3	20
68	4	4	4	4	2	4	22
69	5	5	5	4	5	5	29
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	4	4	5	5	5	28
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	3	4	3	4	4	22
74	3	4	4	4	4	4	23
75	4	1	4	2	4	4	19
76	4	3	4	4	4	4	23
77	5	5	5	4	5	2	26
78	3	3	5	5	5	5	26

79	3	3	3	3	3	3	18
80	5	2	4	4	5	5	25
81	4	4	5	5	5	1	24
82	5	2	4	4	4	4	23
83	4	3	4	4	2	4	21
84	5	5	4	4	2	4	24
85	4	4	4	3	4	4	23
86	4	2	4	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	4	5	5	5	28
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	3	4	3	4	4	22
91	3	4	4	4	4	4	23
92	4	1	4	2	4	4	19
93	4	3	4	4	4	4	23
94	5	5	5	4	5	2	26
95	3	3	5	5	5	5	26
96	3	3	3	3	3	3	18
97	5	2	4	4	5	5	25
98	4	4	5	5	5	1	24
99	5	5	5	4	5	2	26

2. Data Manfaat(X2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	5	5	5	5	4	4	28
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	3	5	4	4	26
4	5	4	5	4	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	4	4	4	5	27
7	5	4	5	4	4	4	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	4	2	3	22
10	4	5	5	5	3	1	23
11	5	5	5	2	5	5	27
12	4	4	3	4	3	3	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	3	3	22
15	5	4	4	4	3	3	23
16	5	4	2	4	4	4	23

17	5	5	5	4	3	4	26
18	4	4	4	4	2	4	22
19	5	5	5	3	5	5	28
20	5	2	5	5	5	5	27
21	3	2	3	3	3	3	17
22	5	5	4	5	1	4	24
23	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	4	4	3	4	23
25	4	4	3	3	3	3	20
26	5	5	4	4	4	4	26
27	4	4	4	5	3	4	24
28	4	4	5	4	4	4	25
29	5	4	2	4	3	4	22
30	5	5	2	5	4	4	25
31	4	4	4	3	4	4	23
32	5	5	3	5	1	4	23
33	5	4	5	4	3	3	24
34	5	2	5	5	5	1	23
35	5	5	4	3	4	5	26
36	5	4	5	4	4	4	26
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	4	4	4	2	3	22
39	4	5	5	5	3	1	23
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	3	4	3	3	21
42	4	4	5	4	4	4	25
43	4	5	4	4	3	3	23
44	5	4	4	2	3	3	21
45	5	4	3	4	4	4	24
46	5	5	5	4	3	4	26
47	4	4	4	4	2	4	22
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	3	2	3	3	3	3	17
51	5	5	5	5	4	4	28
52	4	4	4	4	5	4	25
53	4	3	4	4	4	4	23
54	4	4	3	3	3	3	20
55	5	5	4	4	4	4	26
56	4	4	5	4	4	1	22
57	4	2	4	4	4	4	22

58	5	4	4	4	3	4	24
59	5	5	5	5	4	4	28
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	3	5	4	4	26
62	5	4	5	4	3	3	24
63	5	5	2	5	3	5	25
64	5	5	4	4	4	5	27
65	5	4	5	4	4	4	26
66	4	4	4	5	4	4	25
67	5	4	4	4	2	3	22
68	4	5	5	5	3	1	23
69	5	5	3	2	5	5	25
70	4	4	3	4	3	3	21
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	3	3	22
73	5	4	4	4	3	3	23
74	5	4	4	4	4	4	25
75	5	5	5	4	3	4	26
76	4	4	4	4	2	4	22
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	3	2	3	3	3	3	17
80	5	5	5	5	4	4	28
81	4	3	4	4	4	4	23
82	5	4	4	4	1	4	22
83	4	4	3	3	3	3	20
84	5	5	4	4	4	4	26
85	3	4	5	4	2	4	22
86	4	5	4	5	4	4	26
87	5	4	4	4	3	3	23
88	5	4	4	4	4	4	25
89	5	5	5	4	3	4	26
90	4	4	4	4	2	4	22
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	2	3	3	3	3	17
94	5	5	5	5	4	4	28
95	4	3	4	4	4	4	23
96	5	4	4	4	1	4	22
97	4	4	3	3	3	3	20
98	5	2	5	5	5	1	23

99	5	5	5	5	4	4	28
----	---	---	---	---	---	---	----

3. Data Kemudahan Pengguna (X3)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	4	3	3	3	4	5	22
2	4	4	4	5	4	4	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	1	4	21
5	5	3	5	5	5	5	28
6	4	2	4	4	4	5	23
7	4	4	4	5	5	5	27
8	5	4	4	4	4	5	26
9	4	3	3	3	3	4	20
10	4	4	2	4	4	5	23
11	5	4	5	5	5	4	28
12	4	2	4	4	4	4	22
13	4	5	3	5	5	4	26
14	4	4	4	1	4	4	21
15	4	3	4	4	4	4	23
16	4	1	4	4	4	5	22
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	4	4	4	2	4	22
19	5	5	5	3	5	5	28
20	5	4	5	5	5	5	29
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	5	5	5	4	27
23	5	5	5	5	4	5	29
24	4	1	4	4	4	5	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	2	4	5	4	23
27	4	4	4	3	4	4	23
28	4	3	4	4	4	4	23
29	2	4	4	4	4	5	23
30	4	3	3	3	4	5	22
31	4	4	4	5	4	4	25
32	5	4	5	5	5	5	29
33	4	4	4	1	4	4	21
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	3	4	4	4	5	24
36	4	4	4	5	5	5	27

37	5	4	4	2	4	5	24
38	4	3	3	3	3	4	20
39	4	4	2	4	4	5	23
40	5	4	5	5	5	4	28
41	5	4	5	5	5	5	29
42	4	5	4	4	4	4	25
43	5	5	1	5	2	5	23
44	4	4	4	4	4	5	25
45	4	4	4	5	5	5	27
46	4	1	4	4	4	5	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	2	4	5	4	23
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	5	25
52	4	3	3	3	4	5	22
53	4	4	4	5	4	4	25
54	5	4	5	5	5	5	29
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	5	5	5	2	27
57	4	4	3	4	4	5	24
58	4	4	4	5	5	5	27
59	5	4	4	4	4	5	26
60	4	3	3	3	3	4	20
61	4	4	2	4	4	5	23
62	5	4	5	5	5	4	28
63	5	4	5	5	5	5	29
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	5	3	3	5	5	26
66	4	4	4	4	4	5	25
67	4	4	4	5	5	5	27
68	5	3	5	5	5	5	28
69	4	2	4	4	4	5	23
70	4	4	4	5	5	5	27
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	3	3	3	3	4	20
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	5	25
76	4	4	4	5	5	5	27
77	4	1	4	4	4	5	22

78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	2	4	5	4	23
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	5	25
83	4	3	3	3	4	5	22
84	4	4	4	5	4	4	25
85	5	4	5	5	5	5	29
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	5	25
89	4	4	4	5	5	5	27
90	4	4	4	5	3	4	24
91	3	3	3	4	4	3	20
92	2	4	4	5	4	5	24
93	3	5	5	4	5	4	26
94	5	4	5	5	5	5	29
95	4	4	4	4	4	4	24
96	5	5	5	5	2	5	27
97	4	1	4	5	4	4	22
98	4	5	5	5	5	3	27
99	4	4	4	4	5	4	25

4. Data Kepercayaan (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
1	2	3	4	5	3	2	19
2	5	5	5	4	4	5	28
3	4	5	4	3	3	4	23
4	5	3	5	4	4	5	26
5	4	5	4	3	3	5	24
6	5	4	5	2	5	5	26
7	5	1	4	4	5	5	24
8	4	5	2	4	4	5	24
9	5	4	4	5	4	2	24
10	4	5	4	2	3	5	23
11	5	5	5	3	1	4	23
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	3	4	3	3	4	21
14	4	5	4	4	4	4	25
15	3	4	4	3	3	4	21

16	4	5	4	3	3	5	24
17	5	4	4	4	4	5	26
18	5	5	4	3	4	5	26
19	4	4	4	2	4	4	22
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	2	3	3	3	3	3	17
23	5	5	5	4	4	5	28
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	3	3	3	3	4	20
27	5	4	4	4	4	5	26
28	4	2	4	4	5	4	23
29	4	4	1	4	4	4	21
30	4	4	4	3	4	5	24
31	5	5	5	4	4	5	28
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	3	5	4	4	5	26
34	4	5	4	3	3	5	24
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	4	4	5	5	27
37	4	5	4	4	4	5	26
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	2	3	5	22
40	5	5	5	3	1	4	23
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	4	4	5	28
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	3	5	4	4	5	26
45	4	5	4	3	3	5	24
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	4	4	4	5	5	27
48	4	5	4	4	4	5	26
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	2	3	5	22
51	5	5	5	3	1	4	23
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	3	4	3	3	4	21
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	3	3	4	22
56	4	4	4	3	3	5	23

57	4	4	4	4	4	5	25
58	5	5	4	3	4	5	26
59	4	4	4	2	4	4	22
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	2	3	3	3	3	3	17
63	5	5	5	4	4	5	28
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	3	5	3	3	4	22
67	5	4	4	4	4	5	26
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	4	5	4	4	25
70	2	5	4	3	4	5	23
71	5	2	5	5	4	5	26
72	4	3	4	5	4	4	24
73	5	3	5	4	4	5	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	4	3	3	4	21
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	3	3	4	22
78	4	4	4	3	3	5	23
79	4	4	4	4	4	5	25
80	5	5	4	3	4	5	26
81	4	4	4	2	4	4	22
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	2	3	3	3	3	3	17
85	5	5	5	4	4	5	28
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	5	30
88	2	3	3	3	3	3	17
89	5	5	5	4	4	5	28
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	3	3	3	3	4	20
93	5	4	4	4	4	5	26
94	4	2	4	4	5	4	23
95	4	4	1	4	4	4	21
96	4	4	4	3	4	5	24
97	5	5	5	4	4	5	28

98	4	4	4	4	4	4	24
99	5	4	4	4	4	5	26

LAMPIRAN 5

Hasil Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat (X^1) , Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Pengguna (X^2), Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X^3) Dan Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y).

1. Uji Validitas Manfaat (X^1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.510**	.273**	.303**	.212*	.321**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.002	.035	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.510**	1	.217*	.299**	.084	.360**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.003	.407	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.273**	.217*	1	.319**	.289**	.012	.571**
	Sig. (2-tailed)	.006	.031		.001	.004	.910	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	.303**	.299**	.319**	1	.153	.032	.536**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.001		.131	.750	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	.212*	.084	.289**	.153	1	.318**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.035	.407	.004	.131		.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	.321**	.360**	.012	.032	.318**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.910	.750	.001		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Total X1	Pearson Correlation	.665**	.659**	.571**	.536**	.614**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X^2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.254*	.375**	.241*	.254*	.246*	.618**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.016	.011	.014	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.254*	1	.159	.214*	.196	-.075	.544**
	Sig. (2-tailed)	.011		.115	.033	.052	.459	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.375**	.159	1	.391**	.365**	.049	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.115		.000	.000	.628	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.241*	.214*	.391**	1	.354**	.121	.681**
	Sig. (2-tailed)	.016	.033	.000		.000	.232	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.254*	.196	.365**	.354**	1	.154	.660**
	Sig. (2-tailed)	.011	.052	.000	.000		.128	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.6	Pearson Correlation	.246*	-.075	.049	.121	.154	1	.349**
	Sig. (2-tailed)	.014	.459	.628	.232	.128		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Total X2	Pearson Correlation	.618**	.544**	.678**	.681**	.660**	.349**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Kepercayaan (X³)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.338**	.580**	.377**	.375**	.632**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	.338**	1	.296**	.133	.069	.410**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.189	.497	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.3	Pearson Correlation	.580**	.296**	1	.307**	.213*	.422**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.002	.034	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.4	Pearson Correlation	.377**	.133	.307**	1	.614**	.118	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.189	.002		.000	.243	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.5	Pearson Correlation	.375**	.069	.213*	.614**	1	.383**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.497	.034	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.6	Pearson Correlation	.632**	.410**	.422**	.118	.383**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.243	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Total X3	Pearson Correlation	.801**	.563**	.682**	.649**	.663**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Sikap (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	.413**	.267**	.360**	.335**	.400**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.001	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.413**	1	.195	.459**	.117	.158	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000		.053	.000	.247	.119	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.267**	.195	1	.292**	.262**	.058	.526**
	Sig. (2-tailed)	.008	.053		.003	.009	.566	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	.360**	.459**	.292**	1	.262**	.296**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.009	.003	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	.335**	.117	.262**	.262**	1	.146	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001	.247	.009	.009		.148	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y6	Pearson Correlation	.400**	.158	.058	.296**	.146	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.119	.566	.003	.148		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Total Y	Pearson Correlation	.715**	.639**	.526**	.711**	.585**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel manfaat (X^1), Hasil Uji Reliabilitas Variabel kemudahan pengguna (X^2), Hasil Uji Reliabilitas Variabel kepercayaan (X^3), Hasil Uji Reliabilitas Variabel sikap (Y).

Uji Reliabilitas Manfaat (X^1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	6

Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan (X^2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.624	6

Uji Reliabilitas Kepercayaan (X^3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.756	6

Uji Reliabilitas Sikap (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.671	6

LAMPIRAN 7

Uji Asumsi Dasar

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Manfaat	99	17	30	24.22	2.978
Kemudahan Penggunaan	99	18	30	24.80	2.714
Kepercayaan	99	17	30	24.75	3.215
Sikap	99	18	30	24.07	2.963
Valid N (listwise)	99				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43176580
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.041
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Linearitas Manfaat (X^1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Sikap Manfaat	* Between Groups	(Combined)	236.472	10	23.647	3.335	.001
		Linearity	170.942	1	170.942	24.106	.000
		Deviation from Linearity	65.530	9	7.281	1.027	.425
	Within Groups		624.033	88	7.091		
Total			860.505	98			

Uji Linearitas Kemudahan Penggunaan (X^2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Sikap Penggunaan	* Kemudahan Between Groups	(Combined)	175.907	11	15.992	2.032	.034
		Linearity	125.839	1	125.839	15.992	.000
		Deviation from Linearity	50.068	10	5.007	.636	.779
	Within Groups		684.599	87	7.869		
Total			860.505	98			

Uji Linearitas Kepercayaan (X^3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Sikap Kepercayaan	* Between Groups	(Combined)	90.596	11	8.236	.931	.515
		Linearity	.558	1	.558	.063	.802
		Deviation from Linearity	90.038	10	9.004	1.017	.436
	Within Groups		769.909	87	8.850		
Total			860.505	98			

LAMPIRAN 8

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Manfaat	.955	1.048
	Kemudahan Penggunaan	.988	1.012
	Kepercayaan	.964	1.038

a. Dependent Variable: Sikap

Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.568	2.262		.251	.802
Manfaat	.061	.051	.123	1.191	.236
Kemudahan Penggunaan	.027	.055	.049	.480	.632
Kepercayaan	-.032	.047	-.070	-.676	.500

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.571 ^a	.327	.305	2.470	2.116

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.637	3.769		.434	.665

Manfaat	.430	.086	.433	5.020	.000
Kemudahan Penggunaan	.373	.092	.342	4.034	.000
Kepercayaan	.111	.079	.121	1.410	.162

a. Dependent Variable: Sikap

LAMPIRAN 9

Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.637	3.769		.434	.665
Manfaat	.430	.086	.433	5.020	.000
Kemudahan Penggunaan	.373	.092	.342	4.034	.000
Kepercayaan	.111	.079	.121	1.410	.162

a. Dependent Variable: Sikap

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280.984	3	93.661	15.354	.000 ^b
	Residual	579.522	95	6.100		
	Total	860.505	98			

a. Dependent Variable: Sikap

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.327	.305	2.470

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

LAMPIRAN 10

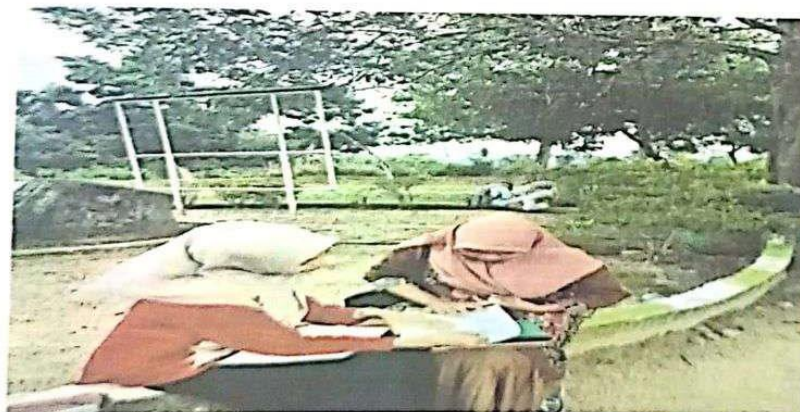
Dokumentasi Penyebaran Angket



Nama : Laura Sefryna Hsb dan Tomi Setiawan

Tanggal : 23 November 2022

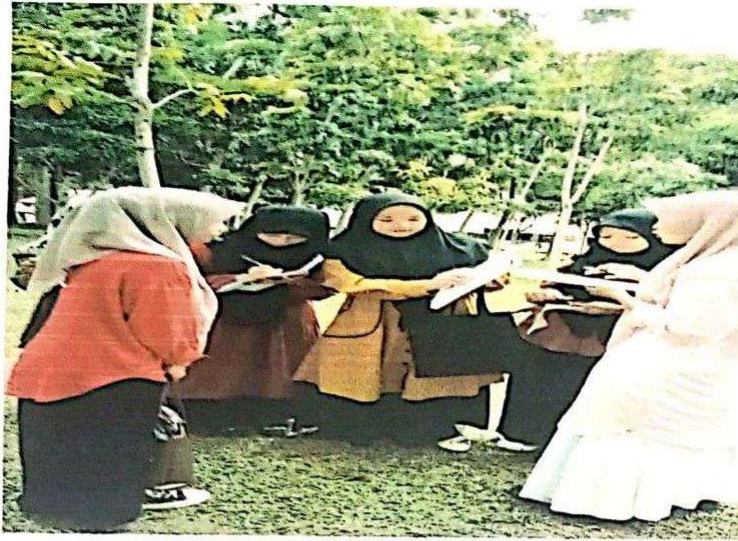
Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidempuan



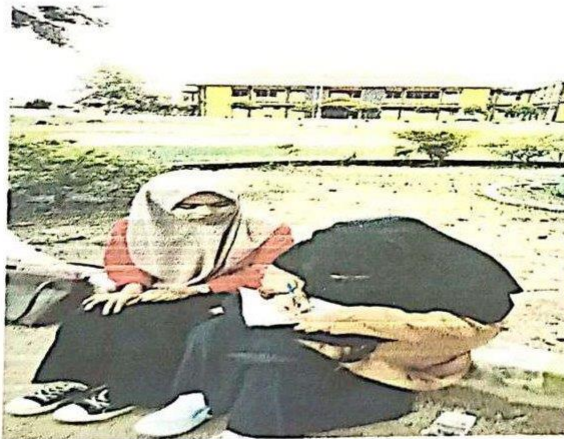
Nama : Hasri Purnawasi

Tanggal : 23 November 2022

Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidempuan



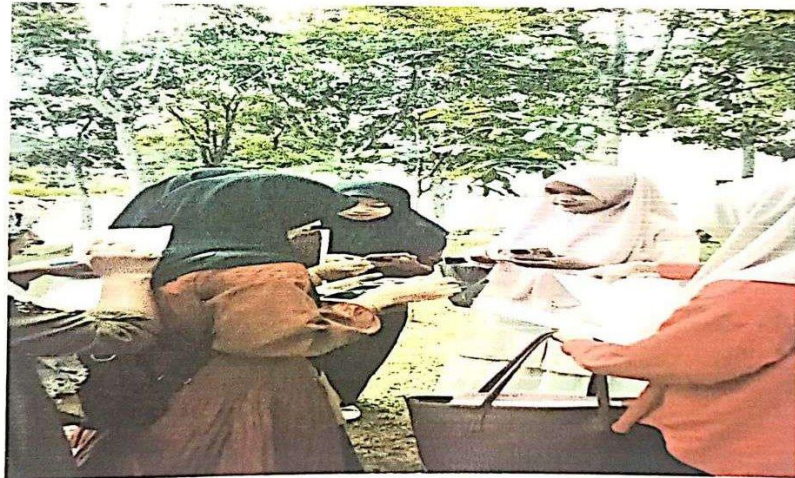
Nama : Putri Purnama, Rini Anraini, Vivi Syaputri
Tanggal : 23 November 2022
Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidimpuan



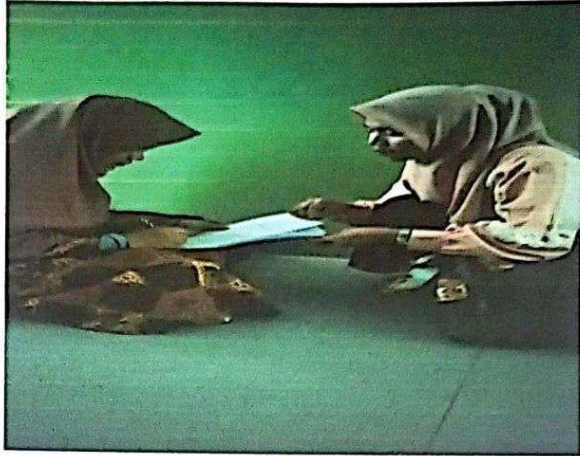
Nama : Dea Okta Putri Sari
Tanggal : 23 November 2022
Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidimpuan



Nama : Wahyu Pane
Tanggal : 23 November 2022
Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidempuan



Nama : Hadiatul Wardiah, Fitri Handayaani, Fitri Ani Siregar,
Putri Paramita dan Intan Nur
Tanggal : 23 November 2022
Tempat : Halaman BIRO UIN Syahada Padangsidempuan



Nama : Pujia Risma

Tanggal : 24 November 2022

Tempat : Aula FEBI UIN Syahada
Padangsidempuan