



**DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANKING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

INDAH FITRI NASUTION

NIM : 17 401 00262

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



**DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANKING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

INDAH FITRI NASUTION

NIM. 17 401 00262

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



**DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI ONLINE
MELALUI MOBILE BANKING**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh:
INDAH FITRI NASUTION
NIM. 17 401 00262**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 1978 0818 2009 01 1015

PEMBIMBING II

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.
NIP. 1983 0317 2018 01 2001

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Indah Fitri Nasution**
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidimpuan, 20 Desember 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Indah Fitri Nasution** yang berjudul "**Determinana Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 1978 0818 2009 01 1015

PEMBIMBING II

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.
NIP. 1983 0317 2018 01 2001

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : INDAH FITRI NASUTION

NIM : 17 401 00262

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Determinana Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking***

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 20 Desember 2022

Saya yang Menyatakan,

The image shows an official stamp of UIN SYAHADA Padangsidempuan. The stamp includes the university's name in Indonesian, a logo, and the text 'METERAL TEMBEL'. A handwritten signature is written over the stamp. Below the stamp, the identification number '44DAKX260881044' is visible.

INDAH FITRI NASUTION

NIM. 17 401 00262

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : INDAH FITRI NASUTION

NIM : 17 401 00262

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan. Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan

Pada tanggal : 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



INDAH FITRI NASUTION

NIM. 17 401 00262



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733

Telepon.(0634) 22080 Fax. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : INDAH FITRI NASUTION
NIM : 17 401 00262
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : Determinan Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking*

Ketua

Sekretaris

Dr. Darwis Harahap S.H.I., M.Si
NIP.197808182009011015

Azwar Hamid, M.A
NIP.198603112015032003

Anggota

Dr. Darwis Harahap S.H.I., M.Si
NIP.197808182009011015

Azwar Hamid, M.A
NIP.198603112015032003

Sry Lestari, S.H.I., M.E.I
NIP.198905052019032011

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.
NIDN.2028048201

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Kamis, 5 Januari 2023
Pukul : 14.00 WIB - Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/67,5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANKING*
Nama : INDAH FITRI NASUTION
NIM : 17 401 00262
Tanggal Yudisium : 27 JANUARI 2023
IPK : 3,39
Predikat : SANGAT MEMUASKAN

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Syarat dalam
Memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)**
dalam Bidang *Perbankan Syariah*

Padangsidempuan, 15 Maret 2023

Dekan



Harahap, S.H.I., M.Si. &
NIP. 19720818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Indah Fitri Nasution
NIM : 17 401 00262
Judul Skripsi : **Determinan Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking***

Masyarakat Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara sudah tidak asing lagi dengan aplikasi *mobile banking* yang dimana memiliki fitur untuk berdonasi, tetapi mayoritas masyarakatnya masih banyak yang memutuskan berdonasi secara langsung dibandingkan secara *online*. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh kepercayaan, kemudahan dan religiusitas secara parsial dan simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kepercayaan, kemudahan dan religiusitas secara parsial dan simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini berkaitan dengan keputusan berdonasi *online*, kepercayaan, kemudahan dan religiusitas. Keputusan berdonasi *online* merupakan suatu kesimpulan dari proses penelusuran masalah untuk melakukan sumbangan. Kepercayaan merupakan keyakinan seseorang apabila seseorang mengambil keputusan maka ia akan memilih kepercayaan berdasarkan pilihan orang yang ia percayai. Kemudahan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan maka pengguna cenderung akan menggunakan teknologi tersebut. Religiusitas merupakan sikap untuk mengikat diri seseorang dalam hubungannya kepada Allah.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dengan teknik insidental dengan jumlah sampel sebanyak 80. Pengumpulan data yang digunakan dengan teknik angket (kuesioner), wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dengan pengujian validitas, uji reliabilitas, normalitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) serta analisis regresi linear berganda, data diolah dengan bantuan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*, ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*, tidak ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*, ada pengaruh kepercayaan, kemudahan, religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. Faktor-faktor ini bisa menjadi pertimbangan bagi bank syariah untuk meningkatkan nasabah.

Kata Kunci: **Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Berdonasi *Online*, Religiusitas**

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian: “**Determinan Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking**”. Serta tidak lupa shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, SM.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsisimpuan.
Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsisimpulan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.E.I., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpulan dan Ibu Hamni Fadillah Nasution, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Serta Bapak/Ibu dosen dan juga staf dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpulan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Hamni Fadillah Nasution, M.Pd., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Iskar Buyung Nasution dan Ibunda tercinta Posmaida Ritonga, yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang dukungan moral dan materi serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada

hentinya semenjak dilahirkan hingga sekarang, semoga Allah SWT nantinya dapat membalas perjuangan beliau dengan surga firdaus-Nya, semoga saya sebagai anak akan selalu bisa membahagiakan ayahanda dan ibunda berdua di dunia maupun di akhirat.

7. Keluargaku tercinta, adik laki-laki saya Muhammad Feri Nasution dan adik perempuan saya tercinta Nur Faizah Nasution yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk adik sepupu saya tercinta Nursania Siregar yang juga senantiasa selalu memberikan dukungan yang luar biasa dan selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh keluarga besar yang selalu menyemangati semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Banyak terimakasih juga kepadasahabat terbaik Aswidarni, Nur Aini Permata Sari Marat, Windi Widya Dharma, Manis Peria, Siti Khopipa Indah, Suswita Sari, Yusril Ihja Mahendra, Ali Akbar Hasibuan, Zainul Andri Baihaqqy yang selalu memberikan motivasi, semangat dan bantuan doa kepada peneliti agar tidak putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, terimakasih selalu bersama.
9. Untuk Adik-Adik terbaik Anggi Julia Ningsih, Siti Sundari, Amriani, Sisi Septi Lia Sari, Rindi Mutiara yang selalu membantu dan menyemangati peneliti dalam melakukan penelitian.
10. Kepada Sahabat KKL-DR seperjuangan saya yaitu Gusti Gunawan Daulay, Yusril Ihja Mahendra, Habib Nasution, Windi Widiya Dharma, Manis Peria, Aswidarni, Rendot Rangkuti, Reni Wahyuni, Sartiani Lubis, Suswita Sari, Siti

khofipa Indah, Inda Lestari terimakasih telah memberi semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi saya ini.

11. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabat seperjuangan di Perbankan Syariah 7 mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
12. Untuk rekan-rekan peneliti, yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu. Terimakasih doa dan dukungannya selama ini yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian ini.
13. Untuk rekan-rekan peneliti, yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu. Terimakasih doa dan dukungannya selama ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam melakukan studi dan penelitian sejak awal hingga selesai skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Desember 2022

Peneliti,

INDAH FITRI NASUTION
NIM. 17 401 00262

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te(dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	Zet(dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
	<i>Fathah</i>	A	A
	<i>Kasrah</i>	I	I
	<i>Dommah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
	<i>fathah dan wau</i>	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	<i>fathah dan alif</i>	\bar{a}	a dan garis atas
	<i>Kasrah dan ya</i>	\bar{i}	i dan garis di bawah

4. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. *Ta marbutah* hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta marbutah* mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

5. *Syaddah (Tsaydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu, ﻻ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

7. *Hamzah*

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

8. **Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

9. **Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang

ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

10. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. Pedoman Transliterasi Arab-Latin. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SUTAR PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Definisi Operasional Variabel	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	10
H. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	
1. Keputusan Berdonasi	
a. Pengertian Keputusan.....	13
b. Pengertian Berdonasi.....	15
c. Indikator Keputusan Berdonasi.....	17
d. Faktor-faktor Keputusan Berdonasi.....	17
e. Tahap Pengambilan Keputusan.....	18
2. Sistem Informasi Perbankan Syariah	19
3. Mobile Banking	
a. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	20
b. Manfaat <i>Mobile Banking</i>	21
4. Kepercayaan	
a. Pengertian Kepercayaan.....	21
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Terhadap Merek.....	22
c. Ajaran Tentang Kepercayaan dalam Bisnis Islam.....	23
d. Indikator Kepercayaan.....	23
5. Kemudahan	
a. Pengertian Kemudahan.....	24
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan	

Teknologi.....	25
c. Dimensi Kemudahan.....	26
6. Religiusitas	
a. Pengertian Religiusitas.....	27
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	28
c. Dimensi Religiusitas Islam.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pikir.....	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
B. Jenis Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
D. Sumber Data	
1. Data Primer.....	42
2. Data Sekunder.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Angket/Kuesioner.....	43
2. Wawancara.....	44
3. Dokumentasi.....	44
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Instrumen	
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
c. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	
d. Uji Multikolinearitas.....	47
e. Uji Heterokedastisitas.....	47
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t).....	48
c. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (uji f).....	49
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kecamatan Padangsidempuan Tenggara	
1. Letak Geografis Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.....	51
2. Jumlah Penduduk.....	52
B. Gambaran Umum Responden	
1. Gambaran Menurut Jenis Kelamin.....	52
2. Gambaran Menurut Usia.....	53
3. Gambaran Menurut Pendidikan.....	53
C. Hasil Analisis Data	

1. Hasil Uji Validitas.....	54
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	56
3. Hasil Uji Normalitas.....	57
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	
1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
2. Hasil Uji Heterokedasitas.....	59
E. Hasil Uji Hipotesis	
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t).....	60
3. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (uji f).....	61
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian	64
G. Keterbatasan Penelitian	69
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1	: Jumlah Masyarakat Berdonasi <i>Online</i> Melalui <i>Mobile Banking</i>	3
Tabel I.2	: Definisi Opeasional Variabel.....	9
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III.1	: Pengukuran Skala Likert.....	40
Tabel III.2	: Kisi-kisi Angket.....	41
Tabel IV.1	: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV.2	: Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel IV.3	: Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel IV.4	: Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	51
Tabel IV.5	: Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	52
Tabel IV.6	: Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas.....	52
Tabel IV.7	: Hasil Uji Valisitas Variabel Keputusan Berdonasi <i>Online</i>	53
Tabel IV.8	: Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel IV.9	: Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	54
Tabel IV.10	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel IV.11	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel IV.12	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel IV.13	: Hasil Uji Parsial (Uji t).....	57
Tabel IV.14	: Uji Sinifikan Simultan (F).....	59
Tabel IV.15	: Hasil uji analisis regresi linear berganda.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Kerangka Pikir.....	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi berkembang pesat. Perkembangan ini berdasarkan pada semakin meratanya pengguna teknologi informasi. Melihat pesatnya perkembangan dan penggunaan teknologi informasi iniditandai dengan adanya alat komunikasi seperti internet, *handphone* dan komputer yang saat ini sudah sangat memasyarakat terlebih pengguna teknologi informasi sudah masuk kesemua bidang dan sektor. Dengan demikian memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat, dan akurat sehingga waktu dan jarak bukanlah masalah dalam melakukan berbagai macam aktivitas sehari-hari oleh manusia.¹

Teknologi informasi banyak dilakukan dalam berbagai hal sebagai suatu fasilitas terutama yang bergerak dalam bidang pelayanan atau jasa tidak terkecuali pada sektor perbankan.² Industri bank syariah semakin gencar melakukan pengembangan teknologi perbankan digital. Pengembangan teknologi tidak lain dilakukan untuk memberikan pelayanan yang maksimal kepada nasabah, dimana saat ini nasabah menginginkan semua transaksi bisa dilakukan dengan teknologi. Dengan demikian nasabah dapat melakukan transaksi dimanapun berada dan kapanpun

¹ Raden A. Purba dkk, *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*, (Bandung: Yayasan Kita Menulis, 2020), hal. 2.

² Murhada dan Yo Ceng Giap, *Pengantar Teknologi Informasi*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), hal. 3.

waktunya. Salah satu fasilitas perbankan berbasis teknologi itu sendiri yang berkontribusi dalam aktivitas transaksi keuangan adalah *mobile banking*.³

Aplikasi *Mobile banking* merupakan fasilitas layanan perbankan untuk memberikan pengaksesan dalam memperoleh transaksi financial (non tunai) melalui telepon seluler/*handphone*.⁴ Hal Ini, memberikan kemudahan untuk melakukan berbagai aktivitas sehari-hari karena dapat melakukan interaksi secara daring atau *online*. Salah satunya dalam melakukan aktivitas kegiatan sosial seperti halnya berdonasi.

Donasi merupakan sumbangan yang diberikan secara suka rela oleh donatur kepada yang membutuhkan tanpa adanya imbalan disaat terjadinya sesuatu hal yang tidak terduga atau mengalami permasalahan seperti bencana, bantuan terhadap pembangunan dan lain sebagainya.⁵ Indonesia merupakan Negara yang memiliki jiwa sosial yang cukup tinggi dan cenderung peduli terhadap lingkungan sekitar dengan cara membantu sesama terutama secara financial. Aplikasi *mobile banking* menjadi daya tarik bagi donatur untuk melakukan transaksi financial (non tunai) yang dimana menyediakan fitur berdonasi secara *online*. Kota Padangsidimpuan yang dimana Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara masyarakatnya sebagian sudah banyak memiliki aplikasi *mobile banking* namun masih banyak masyarakat yang memutuskan untuk berdonasi secara langsung seperti pada tabel berikut ini.

³ Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantara dkk, *Teknologi Finansial Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*, (Yayasan Kita Menulis, 2020), hal.130.

⁴Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hal.110.

⁵Shonanar Rohman, *Diorama Akal*, (Suka Bumi: Haura, 2021), hal. 31.

Tabel I.1
Jumlah Masyarakat Berdonasi *Online*
Melalui *Mobile Banking*

Keterangan	Jumlah (Orang)
Berdonasi Langsung	73
Berdonasi <i>Online</i>	23
Jumlah	100

Sumber: wawancara dari masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara mungkin sudah tidak asing lagi dengan aplikasi *mobile banking*, yang dimana aplikasi ini memiliki fitur untuk berdonasi. Tetapi berdasarkan survei oleh 100 orang warga masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara, mayoritasnya masih banyak yang memutuskan untuk berdonasi secara langsung dibandingkan berdonasi secara *online*.

Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara sudah mendengar tentang berdonasi *online* namun masih banyak yang memutuskan untuk berdonasi secara langsung dikarenakan beberapa masyarakat masih kurang percaya untuk memutuskan berdonasi secara *online* melalui *mobile banking*, mereka masih lebih percaya mendonasikan uang mereka ke mesjid-mesjid atau secara langsung kepada yang membutuhkan bantuan. Salah satunya berdasarkan hasil wawancara dengan Nurindah Nasution salah satu masyarakat yang beralamat di Palopat beliau mengatakan bahwa lebih mempercayai berdonasi secara langsung karena beliau takut jika sumbangan yang donasikan tidak sampai kepada yang dituju.⁶

⁶ Nurindah Nasution, Wawancara, Senin, 14 Januari 2022, Pukul 14:20.

Pada masa Covid-19 ini *mobile banking* memberikan kemudahan pada masyarakat untuk melakukan donasi karena lebih praktis tanpa harus berpergian keluar rumah. Tetapi tidak menutup kemungkinan bagi seseorang yang belum begitu memahami penggunaan sistem *mobile banking* dan tergantung seberapa rumitnya sistem penggunaan *mobile banking*, karena pemahaman setiap orang berbeda-beda sehingga calon donatur merasa menggunakan *mobile banking* tersebut sulit. Seperti ibu Malan sari hutasuhut merupakan masyarakat Kota Padangsidempuan Tenggara yang beralamat di Sihitang beliau mengatakan bahwa lebih mudah berdonasi secara langsung dari pada memutuskan melalui *mobile banking* karena beliau merasa *mobile banking* sangat rumit.⁷

Kota Padangsidempuan sudah memiliki beberapa Lembaga Keuangan Perbankan yang berbasis syariah yang dimana memiliki salah satu fasilitas yaitu *mobile banking* yang berbasis religi yang sistemnya berjalan berdasarkan pada prinsip-prinsip agama islam, dimana pengelolaan dana serta dana operasionalnya sesuai dengan syariat islam. Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara adalah mayoritas penduduknya beragama islam sehingga dalam melakukan kegiatan sehari-hari menggunakan prinsip agama islam salah satunya kegiatan sosial seperti berdonasi secara *online*. Tetapi dengan latar belakang mayoritas memeluk agama islam masyarakat masih banyak yang tidak memutuskan berdonasi

⁷ Malan sari hutasuhut Wawancara, Minggu, 13 Februari 2022, Pukul 16:35.

melalui *mobile banking* karena masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara merasa masih kurang afdol jika berdonasi tidak secara langsung.

Calon donatur tidak sembarangan ingin memberikan sumbangannya, memerlukan keputusan yang bulat untuk memutuskan kemana sumbangan tersebut dia berikan sebagai donatur. Keputusan merupakan suatu pemecah masalah yang dilakukan melalui pemilihan suatu alternatif dari beberapa alternatif dengan kata lain seseorang harus memutuskan antara dua pilihan atau lebih sebagai pilihan akhir.⁸

Kepercayaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berdonasi *online*, kepercayaan merupakan hal yang sangat dibutuhkan ketika terlibat dalam bertransaksi. Apabila seseorang telah percaya untuk menyalurkan donasi melalui *mobile banking* maka kepercayaan konsumen terhadap merek akan mendapatkan hasil yang positif, Artinya kepercayaan konsumen yang baik terhadap *mobile banking* akan mempengaruhi calon donatur untuk selalu memutuskan berdonasi *online* menggunakan jasa merek tersebut.

Selain kepercayaan yang mempengaruhi keputusan berdonasi *online*, kemudahan juga termasuk yang mempengaruhi keputusan berdonasi *online*, karena semakin mudah suatu sistem dioperasikan atau digunakan maka semakin mudah seseorang memahaminya dengan kata lain semakin mudah *mobile banking* dioperasikan maka semakin mudah pula seseorang

⁸ Ahmad Syaekhu dan Suprianto, *Teori Pengambilan Keputusan*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), hal. 2.

memahami cara penggunaannya, sehingga semakin banyak pula calon donatur melakukan keputusan untuk berdonasi *online*.

Religiusitas dinilai mampu menjadi dorongan kuat seseorang dalam mengambil keputusan, maka dari itu religiusitas juga termasuk faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk berdonasi, religiusitas merupakan tingkat pemahaman atau pengetahuan yang menyeluruh terhadap agama.⁹ Dengan latar belakang mayoritas penduduk masyarakat Kecamatan Padangsidimpaun Tenggara memeluk agama islam, religiusitas seseorang akan menjadi pertimbangan donatur untuk memutuskan berdonasi melalui *mobile banking* yang berjalan berbasis religi atau islami.

Dalam hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi *online* salah satunya oleh peneliti Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi.¹⁰ Hasil penelitian terdahulu oleh peneliti Dhimas Muhammad Zulfian menunjukkan bahwa faktor kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online*.¹¹ Sedangkan dalam penelitian Kamal Taufiqrohman menunjukkan bahwa faktor kemudahan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online*.¹² Hasil penelitian terdahulu oleh peneliti Fitriining Tyasmadani menunjukkan

⁹ Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi Di Indonesia*, (Jakarta: Blihiomia KaryaIndonesia, 2021, hal. 8-11.

¹⁰ Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi, *Pengaruh citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.com*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 5 No. 2, 2021.

¹¹ Dhimas Muhammad Zulfian, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online melalui Platform Financial Technology Crowdfunding", (Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta), hal. 100.

¹² Kamal Taufiqrohman dan Arif Fadilla, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan E-Trust Terhadap Keputusan Berdonasi Digital Generasi Z Pada Aplikasi Kitabisa*, Jurnal *Of Communication and Islamic Broadcasting*, Vol.2, No.3, 2022.

bahwa faktor religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi *online*.¹³ Selain itu penelitian lainnya menunjukkan bahwa faktor religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara *online*.¹⁴

Berdasarkan fenomena permasalahan yang terjadi di Kecamatan Padangsidempuan Tenggara yang telah peneliti uraikan dan jelaskan diatas. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“Determinan Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking*”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat didefinisikan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara sudah banyak yang memiliki aplikasi *mobile banking* namun masih banyak yang berdonasi secara langsung.
2. Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara masih lebih percaya mendonasikan uang mereka ke mesjid-mesjid atau secara langsung kepada yang membutuhkan bantuan.
3. Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara merasa lebih mudah berdonasi secara langsung dari pada memutuskan melalui *mobile banking*.

¹³ Fitriyning Tyasmasani, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi melalui *platform Financial Technology Crowdfunding* Berbasis *online*”, (Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, 2021), hal. 115.

¹⁴ Farah Nur Lilatun Nikmah, Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Berdonasi Secara *Online* Melalui Platform Crowdfunding, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol.10, No.2, 2022

4. Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara mayoritas beragama islam tetapi masih banyak yang merasa kurang afdol ketika berdonasi tidak secara langsung.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, peneliti melakukan pembatasan masalah agar peneliti lebih fokus dan sempurna pada yang akan diteliti. Maka penelitian ini dibatasi pada 3 variabel bebas yaitu,kepercayaan, kemudahan dan religiusitas Sedangkan variabel terikatnyakeputusan berdonasionline melalui *mobile banking* di Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi onlinemelalui *mobile banking* ?
2. apakahada pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking* ?
3. Apakah ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking* ?
4. Apakah ada pengaruh kepercayaan, kemudahan, religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking* ?

E. Definisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel digunakan untuk menjelaskan masing-masing variabel, penjelasan defenisi operasional variabel dijelaskan pada tabel dibawah ini sebagai berikut:

Tabel I.2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1.	Keputusan Berdonasi Online (Y)	Keputusan berdonasi adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan untuk melakukan sumbangan yang berasal dari penderma atau donatur.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan pada donasi 2. Kebiasaan dalam berdonasi 3. Memberikan rekomendasi ke orang lain 4. Melakukan donasi ulang 	Interval
2.	Kepercayaan (X ₁)	Kepercayaan merupakan keyakinan bahwa seseorang akan menemukan apa yang ia takutkan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integritas 2. Kebajikan 3. Kompetensi 	Interval
3.	Kemudahan (X ₂)	Kemudahan merupakan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merasa mudah 2. Nyaman 3. Efisien 	Interval

4.	Religiusitas (X ₃)	Religiusitas merupakan identik dengan sikap taat melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangannya.	1. Islam 2. Iman 3. Ihsan	Interval
----	--------------------------------	---	---------------------------------	----------

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*,
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
4. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memperdalam ilmu yang didapatkan terutama dalam hal keputusan berdonasi secara *online* melalui *mobile banking*.

2. Bagi Bank

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam meningkatkan layanan teknologi keuangan perbankan terutama dalam fitur berdonasi melalui *mobile banking*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi ataupun referensi kepustakaan jika meneliti objek yang sama untuk memberikan kontribusi yang positif bagi kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan terkhusus yang berkaitan dengan keputusan berdonasi secara *online* melalui *mobile banking*.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk mengumpulkan data gambaran secara ringkas mengenai penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika pembahasan dengan rincian sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan: Pada bagian pendahuluan menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan latar belakang masalah yang menjelaskan bagaimana penyebab atau masalah dari judul penelitian ini, identifikasi masalah, definisi operasional variabel, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

Bab II Landasan Teori: Pada bagian landasan teori didalamnya terdapat kerangka teori mengenai, keputusan berdonasi *online, mobile banking*, kepercayaan, kemudahan, religiusitas, kerangka berfikir, dan hipotesis yang dikemukakan peneliti.

Bab III Metodologi Penelitian: Pada bagian metodologi penelitian didalamnya terdapat lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasidan sampel, sumber data, tehnik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas dan analisis data yang dikemukakan.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan : Berisikan paparan data atau hasil penelitian dan pembahasan yang tersusun atas hasil-hasil penelitian yang merupakan kumpulan data-data yang diperoleh oleh peneliti.

Bab V Merupakan penutup yang memuat kesimpulan dan saran-saran yang dianggap perlu.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Keputusan Berdonasi

a. Pengertian Keputusan

Menurut Ahmad Syaekhu dan Suprianto keputusan adalah suatu pengakhiran dari pada proses pemikiran tentang suatu masalah atau problema untuk menjawab pertanyaan apa yang diperbuat guna mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan pilihan pada suatu alternatif.¹⁵ Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan.¹⁶ Jadi, dapat disimpulkan bahwa keputusan merupakan suatu pemecahan masalah sebagai suatu hukum situasi yang dilakukan melalui pemilihan suatu alternatif dari beberapa alternatif.

Dalam islam proses pengambilan keputusan berkaitan dengan sifat kehati-hatian dalam menerima informasi yang di dapatkan. Dalam Al-Qur'an surah Al-Hujarat:6 sebagai berikut:

¹⁵ Ahmad Syaekhu dan Suprianto, *Teori Pengambilan Keputusan*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), hal.2.

¹⁶ Dhiraj Kelly Salani *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website Keamanan dan Kepercayaan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), hal.7.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن
تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

“Hai orang-orang yang beriman jika datang kepadamu orang fasik membea suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaan yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatan itu”.¹⁷

Tafsirnya Allah SWT memerintahkan agar benar-benar meneliti berita yang dibawa oleh orang-orang fasik dalam rangka mewaspadainya, sehingga tidak ada seorangpun yang memberikan keputusan berdasarkan perkataan orang fasik tersebut, dimana pada saat itu orang fasik tersebut berpredikat sebagai seorang pendusta dan membuat kekeliruan, sehingga orang yang memberikan keputusan berdasarkan ucapan orang fasik itu berarti ia telah mengikutinya dari belakang. Padahal Allah SWT telah melarang untuk mengikuti jalan orang-orang yang berbuat kerusakan.¹⁸

Berdasarkan ayat diatas poin penting yang didapat adalah sebagai umatmuslim hendaknya berhati-hati dalam menerima informasi, ketika tidak mengetahui secara jelas informasinya hendaknya mencari tau dahulu informasi yang didapat agar lebih akurat. Sehingga bahwa pada dasarnya sebelum mengambil

¹⁷Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, Al-Hujarat Ayat: 6

¹⁸Abdullah, *Lubaabut TafsirMin Ibni Katsir*, (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'I, 2011), hal. 475.

keputusan harus tau secara pasti tentang informasi kepada siapa, dalam bentuk apa, dan melalui apa.

b. Pengertian Berdonasi

Donasi merupakan benda secara fisik yang mana disumbangkan kepada manusia, sekelompok manusia atau organisasi yang mengalami suatu permasalahan selain itu juga donasi dapat dijadikan suatu bentuk bantuan terhadap pembangunan sehingga donasi dapat mengikat tali persaudaraan antar manusia. Donasi sangat bisa digunakan sebagai pemersatu bangsa manusia dimana pada hakikatnya donasi merupakan suatu ekspresi yang fundamental dari hubungan manusia. Hubungan ini adalah nilai wujud hubungan sesama manusia dan hubungan suci manusia dengan Yang Maha Esa. Manusia harfiahnya diberikan Allah suatu perasaan untuk terikat oleh manusia lainnya yakni, simpati dan empati, kedua perasaan inilah yang menggugah rasa persaudaraan.¹⁹

Donasi jika dikaitkan dalam islam sama jenisnya dengan sumbangan atau infak yang dimaksud sama adalah adanya sikap tolong-menolong dan saling membantu meringankan beban sesama seperti halnya yang dijelaskan dalam surah Al-Hadid, ayat 7:

¹⁹Shonanar Rohman, *Diorama Akal*, (Suka Bumi: Haura, 2021), hal. 31.

أٰمِنُوا بِاللّٰهِ وَرَسُوْلِهِ وَاَنْفِقُوْا مِمَّا جَعَلَكُمْ مُّسْتٰخْلَفِيْنَ

فِيْهِۦۙ فَالَّذِيْنَ اٰمَنُوْا مِنْكُمْ وَاَنْفَقُوْا لَهُمْ اَجْرٌ كَبِيْرٌ

“Berimanlah kamu kepada Allah SWT dan Rasul-Nya dan nafkahkan sebahagian daripada hartamu, yang Allah SWT jadikan kamu menguasai harta itu. Orang yang beriman antara kamu dan menafkahkan sebahagian daripada hartanya, akan memperoleh pahala yang besar.”²⁰

Tafsirnya Allah menganjurkan mukmin untuk berinfaq. hai manusia berimanlah kamu kepada Allah yang telah menciptakanmu dan kepada Rasul yang diutus-Nya untuk menyampaikan tuntutan-Nya, dan infakkanlah sebagian dari harta yang telah Dia menjadikan kamu sebagai penguasanya, kepada orang yang berhak. Sesungguhnya dalam hartamu itu terdapat bagian Allah bagi mereka dan Rasul-Nya diantara kamu dan menginfakkan sebagian hartanya di jalan Allah akan memperoleh pahala yang besar, baik di dunia maupun di akhirat.²¹

Pada ayat diatas, Allah SWT memerintahkan orang islam supaya percaya dan yakin pada Dia dan utusan-Nya. Kemudian dilanjutkan perintah supaya mengeluarkan sebahagian harta dan Dia ingin memberikan kebaikan yang besar kepada mereka di akhir kelak.

²⁰ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, QS. Al-Hadid ayat: 7.

²¹ Abdullah, Op. Cit. hal. 44.

c. Indikator keputusan berdonasi

Adapun indikator pada keputusan berdonasi antara lain sebagai berikut:

- 1) Kemantapan pada donasi
- 2) Kebiasaan dalam berdonasi
- 3) Memberikan rekomendasi ke orang lain
- 4) Melakukan donasi ulang.²²

d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Berdonasi

Dalam mengambil keputusan ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan berdonasi secara *online*, sebagai berikut:

- 1) Faktor kepercayaan, faktor kepercayaan dimana kesediaan seseorang untuk menggantungkan dirinya dalam menggunakan suatu produk atau layanan. Kepercayaan akan meningkat apabila informasi yang diterima dinilai akurat, relevan dan lengkap.
- 2) Faktor kemudahan, faktor kemudahan untuk menggunakan teknologi berhubungan dengan sikap pengguna teknologi tersebut jika pengguna jika suka maupun tidak suka terhadap penggunaan suatu produk atau layanan, sikap tersebut dapat

²² Nyoman Wara Wangsa dkk, *Promosi Penjualan Membangun Electronic Word Of Mauth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*, (Klaten: Lakeish, 2019), hal. 12.

digunakan untuk perilaku dan minat seseorang untuk menggunakan atau tidak suatu produk atau layanan.

- 3) Faktor religiusitas, faktor religiusitas merupakan dimana agama merupakan gejala sosial. Artinya, agama yang dianut dapat melahirkan berbagai perilaku sosial, yaitu perilaku yang tumbuh dan berkembang dalam sebuah kebiasaan. Fungsi dasar agama tersebut membantu manusia untuk senantiasa menaati perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya.²³

e. Tahap Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan meliputi beberapa tahap dan melalui beberapa proses. Menurut Simon pengambilan keputusan meliputi empat tahap yang saling berhubungan dan berurutan, Empat proses tersebut adalah:

1) *Intelligence*

Tahap ini merupakan proses penelusuran dan pendeteksian dari lingkup problematika serta proses pengenalan masalah. Data masukan diperoleh diproses dan diuji dalam rangka mengidentifikasi masalah.

2) *Design*

Tahap ini merupakan proses menemukan dan mengembangkan alternatif. Tahap ini meliputi proses untuk

²³ Prysca Anggita Putrid an Aan Zainul Anwar, *Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat Infak Sedekah Melalui Platform Crowdfunding*, Jurnal of Managemen & Business, Vol.4, No.2, Tahun 2021, hal. 187.

mengerti masalah menurunkan solusi dan menguji kelayakan solusi.

3) *Choice*

Pada tahap ini dilakukan proses pemilihan diantara berbagai alternatif tindakan yang mungkin dijalankan. Tahap ini meliputi pencarian evaluasi, dan rekomendasi sosial yang sesuai untuk model yang telah dibuat.

4) *Implementation*

Tahap implementasi adalah tahap pelaksanaan dari keputusan yang telah diambil. Pada tahap ini perlu disusun serangkaian tindakan yang terencana sehingga hasil keputusan dapat dipantau dan disesuaikan apabila diperlukan perbaikan.²⁴

2. Sistem Informasi Perbankan Syariah

Perbankan syariah dalam melakukan kegiatannya bekerja sama dengan bidang teknologi informasi untuk membangun sistem informasi perbankan syariah dengan membuat aplikasi khusus yang dapat mempermudah semua proses-proses transaksi yang ada di perbankan syariah. Dalam bidang pemasarannya, semua lembaga perbankan syariah membangun e-bite khusus untuk melakukan proses *e-banking* untuk memberikan kemudahan kepada nasabahnya dalam bertransaksi

²⁴ Febrina Sari, *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), hal. 9-10.

dan memperoleh informasi tentang perbankan syariah maupun produk-produknya. *E-banking* merupakan inovasi yang digunakan untuk mempermudah dan mempercepat mengakses data yang dibutuhkan oleh nasabah sebagai pihak eksternal. Adapun *e-banking* yang telah ditetapkan bank-bank syariah di Indonesia antara lain *internet banking*, *SMS banking*, ATM, dan *mobile banking*.

3. *Mobile Banking*

a. *Pengertian Mobile Banking*

Arti istilah *Mobile banking* atau biasa disingkat dengan *M-Banking* merupakan fasilitas perbankan melalui komunikasi bergerak seperti *handphone* untuk melakukan transaksi keuangan dan permintaan informasi keuangan, misalnya cek saldo, mutasi rekening dan sebagainya.²⁵

Mobile banking adalah suatu gambaran pelaksanaan kegiatan perbankan melalui perangkat seluler yang mayoritas dilakukan melalui SMS atau melalui *website* seluler. *Mobile banking* merupakan fasilitas layanan perbankan yang memudahkan penggunaannya untuk bertransaksi langsung melalui *smarthphone* dengan mudah dan cepat. *Mobile banking* juga biasanya memberikan layanan, seperti transaksi informasi saldo, transfer, pembukaan rekening, pembayaran tagihan telepon, pembayaran

²⁵Wiji Nuarstuti, *Teknologi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hal.110.

kartu kredit, pembayaran tiket pesawat, pembelian pulsa, dan lain sebagainya.²⁶

b. Manfaat *Mobile Banking*

Manfaat *mobile banking* sebagaimana dikemukakan oleh Kurniawati dan Susanto, yaitu:

- 1) Transfer dana antar rekening atau ke bank lain
- 2) Informasi saldo dan mutasi rekening
- 3) Pembayaran tagihan angsuran, asuransi, rekening listrik, air, telepon, TV kabel, zakat dan lain-lain.
- 4) Pembelian tiket transportasi, token listrik, pulsa HP, kuota data, dan lain-lain.²⁷

4. Kepercayaan

a. Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan berasal dari kata percaya yang berarti mengakui atau meyakini akan kebenaran. Kepercayaan adalah keyakinan terhadap integritas, kemampuan, karakter seseorang atau sesuatu atas beberapa kualitas atribut sesuatu atau seseorang berdasarkan kebenaran suatu pernyataan.²⁸ Dalam berorganisasi kepercayaan adalah hal yang yang penting karena itu aka membantu mengatur,

²⁶ Enni Soerjati Priowirjanto dan Raka Fauzan Hatami, *Terminologi Ekonomi dan Teknologi Informai Dalam Hukum Ekonomi Pada Era Ekonomi Digital*, (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021), hal.102.

²⁷Unggul Basoeky dkk, *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hal. 93.

²⁸ Damsat dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hal.185.

membantu mengembangkan, dan meningkatkan kemampuan pembelajaran dalam organisasi. Ketika seseorang mengambil suatu keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari orang-orang yang lebih ia percayai daripada yang kurang ia percayai.²⁹

Kepercayaan merupakan pondasi dari bisnis. Suatu transaksi bisnis antara dua pihak atau lebih akan terjadi apabila masing-masing saling mempercayai. Kepercayaan ini tidak begitu saja dapat diakui oleh pihak lain, melainkan harus dibangun mulai dari awal dan dapat dibuktikan agar kepuasan konsumen dapat terwujud sesuai dengan yang diharapkan. Jadi kepercayaan adalah keyakinan seseorang menentukan tingkat dimana orang merasa dapat bergantung pada integritas janji yang ditawarkan oleh orang lain sehingga yakin bahwa seseorang akan memberikan apa yang dijanjikan.³⁰

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Terhadap Merek

Menurut Iendy Zelvian Adhari terdapat tiga faktor yang mempengaruhi kepercayaan terhadap merek. Ketiga faktor ini berhubungan dengan tiga entitas yang tercakup dalam hubungan antara merek dan konsumen. Adapun ketiga faktor tersebut adalah:

²⁹ M.Syadli, *Psikologi Manajemen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021), hal.62.

³⁰ Ridy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020), hal. 16-17.

- 1) Karakteristik merek.
- 2) Karakteristik perusahaan.
- 3) Karakteristik konsumen-merek.³¹

c. Ajaran Tentang Kepercayaan dalam Bisnis Islam

Ajaran tentang kepercayaan yang berisi bahasan tentang bagaimana cara seseorang memandang, berbicara, berperilaku dan bekerja. Hal ini berkaitan dengan aksi seseorang, dan disandarkan kepada beberapa ajaran ekonomi islam yang bersumber dari *Al-Qur'an*, *Al-Hadith*, sejarah kehidupan Rasulullah SAW beberapa pemikiran para ulama dan juga beberapa bahasan tentang transaksi dalam fikih muamalah. Ketika seorang pebisnis telah berusaha beraktivitas sesuai dengan beberapa ajaran tentang kepercayaan, maka ia akan menghasilkan suatu kepercayaan dari pelaku bisnis yang lain yang terangkum dalam kepercayaan transenden.³²

d. Indikator Kepercayaan

Menurut Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa menyatakan bahwa indikator kepercayaan terdiri atas tiga komponen yaitu:

- 1) Integritas

³¹ Iendy Zelviean Adhari, *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*, (Pasuruan: Qiara Media, 2021), hal.47-66.

³² Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), hal. 31-32.

Merupakan persepsi konsumen bahwa perusahaan mengikuti prinsip-prinsip yang dapat diterima seperti menepati janji, berperilaku sesuai etika dan jujur.

2) Kebajikan

Yang didasarkan pada besarnya kepercayaan kemitraan yang memiliki tujuan dan motivasi yang menjadi kelebihan untuk organisasi lain pada saat kondisi yang baru muncul yaitu kondisi dimana komitmen tidak terbentuk.

3) Kompetensi

Kompetensi merupakan kemampuan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh konsumen dan memenuhi segala keperluannya.³³

5. Kemudahan

a. Pengertian kemudahan

At-taisir menurut bahasa merupakan bentuk infinitif dari kata *yusr*, yang diambil dari kata *yasara* yang berarti kemudahan. *At-taisir* menurut istilah adalah aktifitas yang memperlihatkan kelunakan, kemudahan, dan ketundukan atau menghapuskan kesulitan dan beban dalam suatu perkara sehingga tidak memberatkan jiwa dan tidak pula merusak fisik.³⁴

³³ Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kepercayaan pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*, (Klaten: Lakeisha, 2020), hal.23-24.

³⁴ Iyad Kamil Ibrahim, *Fikih Tadarruj Tahap-tahap dalam Membumikan Syariat Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017), hal. 74-75.

Menurut Sabaruddin Chaniago kemudahan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan terhadap suatu sistem merupakan hal yang tidak sulit untuk dipahami dan tidak memerlukan usaha berat dari pemakainya untuk bisa menggunakannya. Sehingga kemudahan dapat diartikan bahwa suatu sistem dibuat bukan untuk mempersulit penggunaannya. Oleh karena itu, seseorang yang menggunakan suatu sistem tertentu akan bekerja lebih mudah jika dibandingkan dengan seseorang yang bekerja secara manual. Kemudahan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan, maka pengguna akan cenderung untuk menggunakan teknologi tersebut.³⁵

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan Teknologi

Kemudahan dalam menggunakan teknologi dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain:

- 1) Berfokus pada teknologi itu sendiri, suatu teknologi yang baik dan digunakan secara terus menerus akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakannya. Contohnya pengalaman pengguna terhadap penggunaan teknologi sejenis akan memberikan kemudahan pengguna.

³⁵ Sabaruddin Chaniago dkk, *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*, (Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022), hal. 6-7.

- 2) Reputasi aka teknologi tersebut yang diperoleh oleh pengguna, reputasi yang baik yang didengar oleh pengguna akan mendorong keyakinan pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi tersebut.
- 3) Tersedianya mekanisme pendukung yang handal, mekanisme pendukung yang terpercaya akan membuat pengguna merasa yakin, jika terjadi keulitan dalam menggunakan teknologi maka mendorong persepsi pengguna kearah yang lebih positif.³⁶

c. Dimensi Kemudahan

Dimensi kemudahan merupakan apabila pelanggan akan semakin puas karena merasa mudah, nyaman dan efisien dalam mendapatkan produk atau pelayanan, diuraikan sebaai berikut:

- 1) Merasa mudah, dimana tidak memerlukan banyak tenaga atau pikiran dalam mengerjakan atau melakukan apapun.
- 2) Nyaman, merupakan nyaman dalam kontek dimensi waktuialah kemudahan mendapatkan layanan dalam arti kapan saja, bisa pagi, siang ataupun malam.
- 3) Efisien, merupakan cara untuk mencapai suatu tujuan yang cepat dan tepat atau dengan tepat waktu, dengan

³⁶*Ibid.*,hal. 8.

meminimalkan sumber daya yang dikeluarkan seperti tenaga dan waktu³⁷

6. Religiusitas

a. Pengertian religiusitas

Kata religiusitas berasal dari bahasa Inggris, yaitu *religiosity*. Dalam bahasa Indonesia istilah tersebut diartikan dalam dua kata, yaitu keberagaman dan religiusitas. Menurut etimologi kuno religi berasal dari bahasa Latin yaitu “*religio*” yang berarti mengikat kembali.³⁸ Definisi ini menunjukkan dalam agama terdapat aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang harus dipenuhi dan mempunyai fungsi untuk mengikat diri seseorang dalam hubungannya kepada Allah sesama manusia dan lingkungan.

Dalam bahasa Arab, seperti dapat dilihat dalam Kamus Al-Maurid karya Ba’albaki, religiusitas memiliki tiga makna, yaitu *taqwa*, *ara’*, dan *tadayyun*. Ketiga kata tersebut memberikan makna bahwa religiusitas itu identik dengan sikap taat melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangannya. Sikap inilah yang disebut dengan kesalehan hidup. Jadi orang yang religious artinya orang yang saleh dalam hidupnya.³⁹

³⁷ Candrianto, *Kepuasan Pelanggan Suatu Pelanggan*, (Malang: Literasi Nusantara, 2021), hal. 75.

³⁸ Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal.14-15.

³⁹Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi Di Indonesia*, (Jakarta: Blihiomia KaryaIndonesia, 2021, hal.8-11.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas

Ahmad Syaripudin mengemukakan bahwa terdapat empat faktor religiusitas yang dimasukkan dalam kelompok utama, yaitu:

- 1) Faktor sosial, mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan sikap keberagamaan yaitu, pendidikan orang tua, tradisi-tradisi sosial dan tekanan-tekanan lingkungan sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan.
- 2) Faktor pengalaman pribadi atau kelompok pemeluk agama, pengalaman konflik moral dan seperangkat pengalaman batin emosional yang terikat secara langsung dengan tuhan atau dengan sejumlah wujud lain pada sikap keberagamaan juga dapat membantu dalam perkembangansikap keberagamaan.
- 3) Faktor kebutuhan, faktor kebutuhan-kebutuhan yang tidak dapat dipenuhi secara sempurna, sehingga mengakibatkan terasa adanya kebutuhan akan kepuasan agama.
- 4) Faktor proses pemikiran, adalah peranan yang dimainkan oleh penalaran verbal dalam perkembangan sikap keberagamaan. Manusia adalah makhluk berfikir salah satu akibat pemikirannya bahwa ia membantu dirinya menentukan

keyakinan-keyakinan iman yang harus diterimanya dan mana yang ditolak.⁴⁰

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas adalah religiusitas tidak luput dari berbagai gangguan yang dapat mempengaruhi perkembangannya. Pengaruh tersebut baik bersumber dari faktor internal meliputi faktor tingkat usia, kepribadian dan kondisi kejiwaan. faktor eksternal meliputi lingkungan keluarga, lingkungan institusional, dan lingkungan masyarakat.

c. Dimensi Religiusitas Islam

Dasar pengukuran religiusitas muslim adalah manifestasi dari islam, iman, dan ihsan. Maka dalam mengukur religiusitas muslim harus terdiri dari item-item yang menggambarkan persepsi sikap dan amalan seseorang terhadap tiga dasar agama tersebut.

1) Islam

Islam berarti berserah diri. Artinya menyerahkan diri kepada Allah dan siap patuh pada ajaran-Nya berupa perbuatan dan perkataan seperti mengucapkan dua kalimat syahadat, sholat dan puasa.

2) Iman

⁴⁰Ahmad Syaripudin, *Metodologi Studi Islam*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021), hal.219.

Iman berarti kepercayaan, keyakinan, ketetapan hati atau keteguhan hati. Yakni pembenaran terhadap suatu hal, yang tidak dapat dipaksakan oleh siapapun karena iman terletak dalam hati yang hanya dapat dikenali secara pribadi.

3) Ihsan

Ihsan berarti berbuat baik. Ihsan berhubungan dengan sifat dan perilaku yang mencerminkan seorang yang melakukan kewajiban ritual dan memiliki keimanan.⁴¹

Berdasarkan ketiga unsur itu terselip makna tingkatan, yaitu orang mulai dengan islam, kemudian berkembang kearah iman, dan akhirnya memuncak dalam ihsan sebagaimana disebutkan dalam surah al-Fathir ayat 32 berikut:

ثُمَّ أَوْرَثْنَا الْكِتَابَ الَّذِينَ اصْطَفَيْنَا مِنْ عِبَادِنَا
فَمِنْهُمْ ظَالِمٌ لِنَفْسِهِ وَمِنْهُمْ مُقْتَصِدٌ وَمِنْهُمْ سَابِقٌ
بِالْخَيْرَاتِ بإِذْنِ اللَّهِ تَعَالَى هُوَ الْفَضْلُ الْكَبِيرُ ۗ

“Kemudian kami (Allah) wariskan kitab suci kepada para hamba kami yang kami pilih, maka dari sebaian mereka ada yang masih berlaku zalim terhadap dirinya, dari mereka ada yang mencapai tingkat pertengahan (muqtasid), dan sebagian ada yang bergegas dengan berbagai perilaku kebajikan dengan izin Allah”.⁴²

⁴¹Jumal Ahmad, Op. Cit. hal. 23-31.

⁴² Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, QS. Al-Fathir ayat: 32.

Tafsirnya kemudian Kitab Al-Qur'an itu kami wariskan kepada orang-orang yang benar-benar kami pilih diantara hamba-hamba kami, lalu mereka terbagi menjadi tiga kelompok diantara mereka ada yang menzalimi diri sendiri yakni kurang memperhatikan pesan-pesan kitab tersebut sehingga lebih banyak berbuat salah dari pada berbuat baik, ada yang pertengahan yaitu, orang-orang yang kebaikannya setara dengan keburukannya, dan ada pula yang lebih dahulu berbuat kebaikan dengan izin Allah. Mereka itulah orang yang segera dan berlomba berbuat kebajikan sehingga kebaikannya sangat banyak dan amat sedikit jarang berbuat salah. Yang demikian itu, yakni pewaris Al-Qur'an kepada umat Nabi Muhammad dan kesegeraan mereka berbuat kebajikan adalah karunia yang besar.⁴³

Berdasarkan ayat diatas menurut Ibnu Taimiyah seorang muslim adalah mereka yang menganiaya dirinya sendiri yaitu dengan cara meninggalkan apa yang Allah perintahkan dan melaksanakan apa yang Allah larang. Seorang mukmin adalah mereka yang sudah terkhususkan dengan hal-hal yang telah diwajibkan padanya dalam arti mereka telah

⁴³Abdullah, *Lubaabut TafsirMin Ibni Katsir*, (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'I, 2011), hal. 612.

berkomitmen betul dengan hal-hal yang sunah apalagi terhadap hal-hal yang wajib.⁴⁴

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

Tabel II.1
Penelitian terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Annisyah Paradhita Sari, M. Ridwan, dan Sugianto (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2019)	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> , Kualitas Proyek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i> Pada <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com	<i>Brand Awareness</i> , kualitas proyek, kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi secara <i>onlinedi</i> Kitabisa.com.
2.	Dhimas Muhammad Zulfian (Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2020)	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i> Melalui <i>Platform Financial Technology Crowdfunding</i>	Persepsi keamanan, Reputasi perusahaan, dan tingkat religiusitas berpengaruh sedangkan kemudahan sistem, inovasi perusahaan dan akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi.
3.	Aziza HanifaKhairnisa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.6, No.02, 2020)	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia	<i>Brand Awareness</i> dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat jabodetabek untuk melakukan zakat dan donasi melalui tokopedia.

⁴⁴Jumal Ahmad, Op. Cit. hal. 27.

4.	Fitriining Tyasmasdanti (Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021)	Faktor-faktor Pengaruh keputusan masyarakat menyalurkan donasi melalui <i>platform Financial Technology Crowdfunding Berbasis Online</i>	<i>Brand awareness</i> , Religiusitas, kepercayaan, jiwa sosial berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi melalui <i>platform fintech crowdfunding</i> berbasis <i>online</i> sedangkan Akuntabilitas laporan keuangan, pendapatan, dan kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi.
5.	Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi (jurnal ilmiah MEA, Vol.5 No.2, 2021)	Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i> Pada <i>CrodfundingPlatform Kitabisa.com</i>	Citra merek dan kepercayaan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berdonasi secara <i>online</i> pada <i>crowdfundingplatform Kitabisa.com</i>
6.	Kamal Taufigurohman dan Arifv Fadilla (Jurnal <i>Of Communication And Islamic Broadcasting</i> , Vol.2, No.3, 2022)	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan <i>E-trust</i> Terhadap Keputusan Berdonasi Digital Generasi z Pada Aplikasi Kitabisa	Persepsi kemudahan penggunaan dan <i>e-trust</i> berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi digital generasi z pada aplikasi kitabisa.
7.	Farah Nur Lailatun Nikmah (Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol.10, No.2, 2022)	Faktor-faktor yang menentukan Keputusan Berdonasi Secara <i>Online</i> Melalui <i>Platform Crowdfunding</i>	Reputasi organisasi, akuntabilitas dan <i>celebrity endorser</i> berpengaruh positif dan signifikan sedangkan religiusitas dan kualitas proyek tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara <i>online</i> melalui <i>iplatform crowdfunding</i> .

Pada dasarnya penelitian ini merupakan penelitian yang dikembangkan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Perbedaan dan persamaan penelitian ini dan penelitian sebelumnya antara lain:

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi sama-sama membahas variabel kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya terletak pada variabel citra merek. Penelitian Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi dilakukan pada *platform crowdfunding* Kitabisa.com sedangkan peneliti melalui *mobile banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Fitriining Tyasmadani sama-sama membahas keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya penelitian Fitriining Tyasmadani membahas tentang Faktor-faktor Pengaruh keputusan masyarakat menyalurkan donasi Berbasis *Online* sedangkan peneliti mengangkat judul Determinan Keputusan Berdonasi *Online*, Peneliti Fitriining Tyasmadani dilakukan melalui *platform Financial Technology Crowdfunding* sedangkan peneliti melalui *mobile banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Dhimas Muhammad Zulfian sama-sama membahas keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya penelitian Dhimas Muhammad Zulfian membahas Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara *Online* sedangkan peneliti mengangkat judul Determinan Keputusan Berdonasi *Online*.

Peneliti Dhimas Muhammad Zulfian dilakukan melalui *Platform Financial Technology Crowdfundings* sedangkan peneliti melalui *Mobile Banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Annisyah Paradhita Sari, M. Ridwan, dan Sugianto sama-sama membahas variabel kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya terletak pada variabel *Brans Awareness*, dan kualitas proyek. Penelitian Annisyah Paradhita Sari, M. Ridwan, dan Sugiantodilakukan Pada *Platform Crowdfunding Kitabisa.com* sedangkan peneliti melalui *Mobile Banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Aziza HanifaKhairnnisa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini sama-sama membahas variabel kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya terletak pada variabel *Brad Awareness*. Penelitian Hanifa Khairnnisa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini dilakukan melalui Tokopedia sedangkan peneliti ini melalui *mobile banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Taufigurohman dan Arif Fadilla sama-sama membahas variabel kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* sedangkan perbedaannya terletak pada variabel *e-trust*. Penelitian Taufigurohman dan Arif Fadilla dilakukan melalui aplikasi Kitabisa sedangkan penelitian ini melalui *mobile banking*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Farah Nur Lailatun Nikmah sama-sama membahas variabel religiusitas terhadap keputusan berdonasi secara *online*. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel kualitas proyek, reputasi organisasi, akuntabilitas dan *celebrity endorser*.

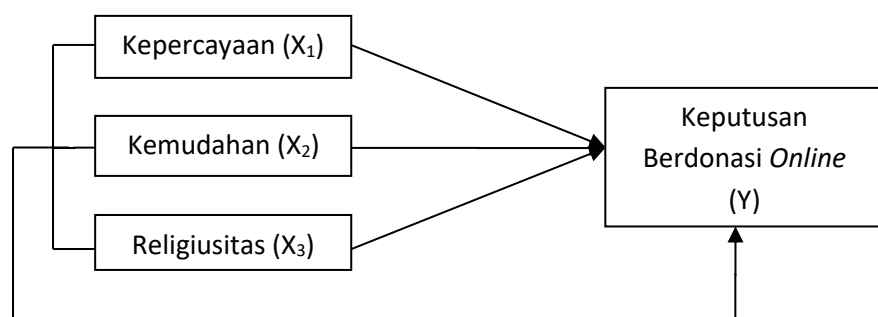
Penelitian Farah Nur Lailatun Nikmah dilakukan melalui *platform crowdfunding* sedangkan penelitian ini melalui *mobile banking*.

C. Kerangka pikir

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran merupakan suatu diagram yang menjelaskan secara garis besar alur logika dari suatu penelitian yang disusun berdasarkan pertanyaan atau masalah penelitian dan mempersentasikan suatu himpunan dari beberapa konsep dan hubungan antara konsep-konsep tersebut.⁴⁵

Berdasarkan penjasalanteori diatas, apakah ada pengaruh dari Kepercayaan (X_1) terhadap keputusan berdonasi *online* (Y), Pengaruh Kemudahan (X_2) terhadap keputusan berdonasi *online* (Y), dan pengaruh Religiusitas (X_3) terhadap keputusan berdonasi *online* (Y).maka kerangka berfikir dalam penelitian ini sebagai berikut:

Gambar I.1
Kerangka pikir



⁴⁵ Abuzar Asra, puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto, *Metode Pnelitian Survei*, (Bogor: IN Media, 2014), hal.48.

Ketetangan:

Berdasarkan gambar diatas menjelaskan bahwa kepercayaan (X_1) dapat mempengaruhi keputusan berdonasi *online*(Y),kemudahan (X_2) dapat mempengaruhi keputusan berdonasi *online* (Y), dan religiusitas (X_3) dapat mempengaruhi keputusan berdonasi *online*(Y).Serta kepercayaan (X_1), kemudahan (X_2) dan religiusitas (X_3) dapat mempengaruhi keputusan berdonasi *online*(Y).

D. Hipotesis

Hipotesis tidak lain merupakan dugaan sementara yang masih dibuktikan kebenarannya melalui suatu penelitian dan hipotesis tertentu sebagai hubungan antara dua variabel atau lebih.⁴⁶ Hipotesis juga merupakan keterangan sementara dari hubungan fenomena-fenomena yang kompleks.⁴⁷ Adapun hipotesis penelitian ini adalah:

H_{a1} = Ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

H_{a2} = Ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

H_{a3} = Ada Pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

⁴⁶ Cholid Narkubo dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), hal.141.

⁴⁷ Nazir, *Metode Penelitian*, (Boor: Ghalia Indonesia, 2017), hal. 132.

H_{a4} = Ada pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara. Waktu penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei 2021 sampai dengan September 2022.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial untuk dapat melakukan pengukuran, setiap fenomena sosial dijabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator. Setiap variabel yang ditentukan diukur dengan memberikan simbol-simbol yang berkaitan dengan angka yang berbeda-beda sesuai dengan kategori informasi yang berkaitan dengan variabel tersebut.⁴⁸

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sebagai kumpulan objek penelitian dari mana data akan dijangkau atau dikumpulkan. Populasi adalah keseluruhan atau totalitas objek yang diteliti yang ciri-cirinya akan diduga atau ditaksir. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan

⁴⁸ Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017) hal.54.

Padangsidempuan Tenggara yang pernah berdonasi melalui *mobile banking*.

2. Sampel

Sampel merupakan wakil dari populasi yang ciri-cirinya akan diungkapkan dan digunakan untuk menaksir ciri-ciri populasi. Sampel bisa juga diartikan sebagai sebagian populasi yang diambil sebagai sumber data yang dapat mewakili seluruh populasi. Dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling insidental dimana teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan memenuhi syarat populasi maka dapat dijadikan sebagai sampel.⁴⁹ Jumlah populasi dalam penelitian ini belum diketahui secara pasti, maka untuk menentukan jumlah sampel dari populasi yang tidak diketahui, peneliti menggunakan pendekatan Isac Michel dengan rumus sebagai berikut:⁵⁰

$$n = \frac{\left(Z \frac{a}{2} \right)^2 p \cdot q}{e^2}$$

n = Jumlah sampel

Z = Tingkat kepercayaan dalam penelitian ini ditentukan sebesar 90%,
maka Z = 1,65

p = Proporsoi populasi yang diduga, populasi disini dinyatakan dalam bentuk proporsi karena tidak ada data pendahuluan mengenai

⁴⁹ *Ibid.* hal. 277.

⁵⁰ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia, 2013), hal. 34.

populasi, populasi diasumsikan dengan proporsi (50:50) maka proporsi yang diduga 50% atau 0,5

$$q = 1 - p$$

e = Margin of eror

Dengan margin of eror 10% maka diperoleh jumlah sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 p \cdot q}{e^2}$$

$$a = 1 - 0,9 = 0,1$$

$$a/2 = 0,1/2 = 0,05$$

$$Z = 1. 0,05 = 0, 95 \text{ (dari distribusi normal 1,65)}$$

$$P = 0,5$$

$$q = 1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$$

$$e = 0,1$$

Sehingga minimum jumlah sampel yang diambil adalah:

$$n = \frac{(1,65)^2 \cdot 0,25}{0,1^2}$$

$$n = \frac{0,6806}{0,01}$$

$$n = 68,6 \text{ Dibulatkan menjadi } 69$$

Sehingga jumlah sampel minimal yang digunakan pada penelitian ini adalah 69 responden

D. Sumber Data

1. Data primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pernyataan atau pertanyaan peneliti lewat kuesioner. Data primer dapat berupa opini subjek secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda kejadian atau kegiatan. Untuk penelitian ini data primer bersumber dari Masyarakat Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Artinya peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara memberikan pernyataan atau pertanyaan secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan, diperoleh melalui studi pustaka yang berasal dari dokumen pribadi, arsip, data resmi dari instansi pemerintah, yurispudensi yang di publikasikan dan lain-lain.⁵¹

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah digunakan sebagai alat untuk mengukur fenomena sosial yang diamati. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan untuk membantu penelitian ini adalah sbagai berikut:

⁵¹ Burhan Bugin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017), hal. 132.

1. Angket /Kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁵² Daftar pertanyaan bersifat terbuka, yaitu jawaban tidak ditemukan sebelumnya oleh peneliti.

Tabel III.1
Pengukuran Skala Likert

Keterangan	Nilai
SS	5
S	4
KS	3
TS	2
STS	1

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 142.

Tabel III.2
Kisi-kisi Angket

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Keputusan Berdonasi (Y)	1. Kemantapan pada donasi	1,2
	2. Kebiasaan dalam berdonasi	3,4
	3. Memberikan rekomendasi keorang lain	5,6
	4. Melakukan donasi ulang	7,8
Kepercayaan (X ₁)	5. Integritas	9,10
	6. Kebajikan	11,12
	7. Kompetensi	13,14
Kemudahan (X ₂)	8. Merasa mudah`	15,16
	9. Nyaman	17,18
	10. Efisien	19,20
Religiusitas (X ₃)	11. Islam	21,22
	12. Iman	23,24
	13. Ihsan	25,26

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula sebagai pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh sebelumnya. Adapun model dalam wawancara peneliti ini menggunakan model wawancara terstruktur.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, dan gambar

(foto) yang semua ini memberikan semua informasi bagi proses penelitian.⁵³

F. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan metode SPSS (*Statistical Package Social Science*) sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji instrument

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan derajat hingga sejauh mana ketetapan dan ketelitian suatu alat ukur apabila mengukur gejala. Validitas diartikan pula suatu ukuran yang terkait pada tingkat kevalitan terhadap suatu instrument. Apabila skala pengukuran tidak valid, maka tidak akan bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur apa yang seharusnya tidak diukur dalam penelitian ini penentuan validitas. Sebuah instrument dikatakan valid jika instrument dapat mengukur sesuatu yang dengan tepat apa yang hendak diukur dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.⁵⁴

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 142.

⁵⁴ Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian*, (Bogor: IPB Press Printing, 2018), hal.50.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian mempunyai kehandalan sebagai alat ukur diantara pengukuran melalui konsistensi pengukuran dari waktu ke waktu jika fenomena yang diukur tidak berubah. Uji reliabilitas dilakukan dengan cara bersama-sama terhadap pertanyaan-pertanyaan yang lebih dari satu variabel, uji reliabilitas seharusnya dilakukan pada masing-masing lembar kerja yang berbeda agar mudah diketahui konsep variabel yang sama yang tidak riabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan SPSS suatu konsep variabel dikatakan riabel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 dan jika nilai *Croanbach Alpha* < 0,06 maka yang dipakai dalam penelitian ini tidak riabel.⁵⁵

c. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data adalah uji untuk mengukur apakah data yang didapatkan memiliki distribusi normal atau tidak normal, sehingga pemilihan statistik dapat dilakukan dengan tepat.⁵⁶ Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Kolmogrof-simirnov* dengan melihat taraf signifikansi, jika signifikansi > 0,1 maka distribusi normal dan jika signifikansi < 0,1 maka distribusi tidak normal.

⁵⁵ Mahfud, *Hendoisme Prefensi Dalam Mengonsumsi Daging*, (Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2017), hal.77-78.

⁵⁶ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal. 81.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan bagian dari uji asumsi klasik dalam analisis regresi. Tujuan digunakan uji multikolinearitas adalah untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya kolerasi (hubungan kuat) antar variabel bebas. Pada penelitian ini, untuk mengetahui ada tidaknya masalah multikolinearitas dapat mempergunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *tolerance*, dimana jika nilai *Tolerance* > 0,10 atau sama dengan nilai $VIF < 10$, artinya tidak terjadi multikolinearitas.⁵⁷

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah dimana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homokedastisitas namun jika nilai varians residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala *heterokedastisitas*.⁵⁸ Uji heterokedastisitas dapat dilakukan dengan uji Glejser yaitu dengan menguji tingkat signifikannya. Jika nilai signikan > 0,1 maka tidak

⁵⁷ Timotius Febry dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), hal. 55-56.

⁵⁸ Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hal.120-122.

terjadi heterokedastisitas dan sebaliknya jika nilai signifikan $< 0,1$ maka terjadi heterokedastisitas.⁵⁹

3. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinan dilambangkan dengan r^2 adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi (r^2) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Sebaliknya, nilai koefisien yang besar dan mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.⁶⁰

b. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui kebenaran pernyataan atau dugaan apakah variabel bebas (X_1 , X_2 , dan X_3) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) secara individu.⁶¹ Ketentuan untuk menguji secara parsial adalah sebagai berikut:

1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima

⁵⁹ Timotius Febry dan Teofilus, Op. Cit, hal. 60.

⁶⁰ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hal. 141.

⁶¹ Surajiyo dkk, *Penelitian Sumber Daya Manusi, Pengertian, Teori, dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hal. 76-78.

- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima
- 3) Jika nilai sig $< 0,1$ maka H_a diterima
- 4) Jika nilai sig $> 0,1$ maka H_0 diterima

c. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat pengaruh secara bersama-sama (simultan) antara dua atau lebih variabel bebas dengan variabel terikat. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online*.

Kriteria:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁶²

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda (*Multiple Regression Analysis*) adalah digunakan untuk menganalisa dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). adapun regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan (X_1), Kemudahan (X_2), dan Religiusitas (X_3) terhadap keputusan berdonasi *online* (Y). Untuk mencari regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus persamaan sebagai berikut:⁶³

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

⁶² Sirius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hal. 189.

⁶³ Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Riau: DOTPLUS Publisier, 2021), hal. 73.

Sehingga rumus penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$KBO = a + ab_1KP + b_2KM + b_3RL + e$$

Keterangan:

KBO = Keputusan Berdonasi *Online*

a = Konstanta

b = Koefisien Kolerasi

KP = Kepercayaan

KM = Kemudahan

RL = Religiusitas

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

1. Letak Geografis Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Kecamatan Padangsidempuan Tenggara merupakan Kecamatan yang terdapat pada wilayah pemerintah Kota Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara. Terletak pada lintang $01^{\circ} 18' 16.5''$ LU dan $99^{\circ} 19' 14.10''$ BT. Letak diatas permukaan laut 260-1100. Kecamatan Padangsidempuan Tenggara adalah kecamatan terluas kedua di Kota Padangsidempuan yang memiliki luas wilayah $27,70 \text{ km}^2$. Kecamatan Padangsidempuan Tenggara merupakan dataran rendah dan mempunyai penduduk yang padat.

Kecamatan Padangsidempuan Tenggara ada 18 desa/kelurahan. Dimana ada dua kelurahan yaitu Kelurahan Sihitang dan Kelurahan Pijorkoling, dan ada 16 Desa, yaitu Desa Palopat, Salambue Purbatua Pijorkoling, Sigulang, Manunggang Julu, Goti, Manegen, Huta Koje, Huta Limbong Huta Padang, Perkebunan Pijorkoling, Labuhan Labo, Huta Lombang, Manunggang Jae, Labuhan Rasoki dan Tarutung Baru. Wilayah Kecamatan Padangsidempuan Tenggara sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Tapanuli Selatan, disebelah Barat berbatasan dengan Kecamatan Padangsidempuan Selatan, dan disebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Tapanuli Selatan. Keadaan iklim pada Kecamatan Padangsidempuan Tenggara adalah iklim tropis,

karena letak Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dekat dengan garis khatulistiwa. Kodepos Kecamatan Padangsidempuan tenggara adalah 22730 dan kode wilayah administrasinya adalah 12.77.05.

2. Jumlah Penduduk

Masyarakat yang berdomisili di Kecamatan Padangsidempuan Tenggara terdiri dari 7.866 kepala keluarga (KK) dengan jumlah penduduk sebanyak 36.157 jiwa terdiri dari 17.541 jiwa laki-laki dan 18.616 jiwa perempuan. Dimana di Kecamatan Padangsidempuan Tenggara ini masyarakatnya menganut berbagai agama. Adapun jumlah penduduk yang menganut agama Islam adalah 30.736 jiwa, agama Kristen sebanyak 3.736 jiwa, agama Katholik 179 jiwa, agama Buddha 25 jiwa agama Hindu dan Konghuchu tidak ada.⁶⁴

B. Gambaran Umum Responden

1. Gambaran Menurut Jenis Kelamin

80 responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, dilakukan pembedaan terhadap jenis kelamin. Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

Tabel IV.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	31	38,75%
Perempuan	49	61,25%
Jumlah	80	100%

⁶⁴ Khoirul Anwar, *Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Dalam Angka*, (Padangsidempuan: Badan Statistik Kota Padangsidempuan, 2021), hal.5-6.

Berdasarkan tabel IV.1 bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 31 orang dengan persentase sebesar 38,75%, sedangkan jumlah responden perempuan sebesar 49 orang dengan persentase sebesar 61,25%.

2. Gambaran Menurut Usia

Komposisi responden berdasarkan usia ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel IV.2
Respondem Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
17-28	51	63,75%
29-39	29	36,25%
40-50	-	-
Jumlah	80	100%

Berdasarkan tabel IV.2 bahwa jumlah responden dengan usia 18-28 adalah sebanyak 51 orang dengan persentase sebesar 63,75%, jumlah responden dengan usia 29-39 sebanyak 29 orang dengan persentase sebesar 36,25% dan jumlah responden dengan usia 40-50 tidak ada.

3. Gambaran Menurut Pendidikan

Komposisi responden berdasarkan pendidikan ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel IV.3
Respondem Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SMA/SMK	23	28,75%
S1	54	67,5%
S2	-	-
Jumlah	80	100%

Berdasarkan tabel IV.3 bahwa jumlah responden menurut pendidikan SMA/SMK sebanyak 23 orang dengan persentase sebesar 28,75%, jumlah responden dengan pendidikan S1 sebanyak 54 orang dengan persentase sebesar 67,5% dan jumlah responden dengan pendidikan S2 tidak ada.

C. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas

Setelah melakukan penyebaran angket maka dapat diperoleh hasil jawaban responden dari setiap pernyataan yang berhubungan dengan variabel yang diteliti. Dalam hal ini peneliti telah menyebarkan angket sebanyak 80 angket kepada 80 responden. Sebelum angket dianalisis, terlebih dahulu di uji validitas. Berikut hasil dari uji validitas masing-masing variabel, uji validitas variabel kepercayaan sebagai berikut:

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X₁)

Item Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,672	Instrumen valid, jika r _{hitung} dengan df=78. Padatarafsignifikansi 10% sehingga diperoleh r _{tabel} = 0,1852	Valid
Pernyataan 2	0,520		Valid
Pernyataan 3	0,666		Valid
Pernyataan 4	0,555		Valid
Pernyataan 5	0,534		Valid
Pernyataan 6	0,559		Valid

Sumber: Hasil output SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel kepercayaan pada tabel IV.4 diatas menunjukkan bahwa angket mengenai variabel kepercayaan memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka berarti masing-masing item pernyataan dari variabel

kepercayaan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel kemudahan sebagai berikut:

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X₂)

Item Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,609	Instrumen valid, jika r _{hitung} dengan df = 78. Padatarafsignifikansi 10% sehingga diperolehr _{tabel} = 0,1852	Valid
Pernyataan 2	0,612		Valid
Pernyataan 3	0,748		Valid
Pernyataan 4	0,572		Valid
Pernyataan 5	0,664		Valid
Pernyataan 6	0,556		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel kemudahan pada tabel IV.5 diatas menunjukkan bahwa variabel kemudahan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel kemudahan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel religiusitas sebagai berikut:

Tabel IV.6
Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X₃)

Item Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,649	Instrumen valid, jika r _{hitung} dengan df = 78. Padatarafsignifikansi 10% sehingga diperoleh r _{tabel} = 0,1852	Valid
Pernyataan 2	0,634		Valid
Pernyataan 3	0,618		Valid
Pernyataan 4	0,715		Valid
Pernyataan 5	0,618		Valid
Pernyataan 6	0,504		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel religiusitas pada tabel IV.6 diatas menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel

religiusitas dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel keputusan berdonasi *online* sebagai berikut:

Tabel IV.7
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berdonasi Online (Y)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,608	Instrumen valid, jika r_{hitung} dengan $df=78$. Padatarafsignifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel}=0,1852$	Valid
Pernyataan 2	0,612		Valid
Pernyataan 3	0,642		Valid
Pernyataan 4	0,640		Valid
Pernyataan 5	0,610		Valid
Pernyataan 6	0,618		Valid
Pernyataan 7	0,460		Valid
Pernyataan 8	0,366		Valid

Sumber: Hasiloutput SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel keputusan berdonasi *online* pada tabel IV.7 diatas menunjukkan bahwa variabel keputusan berdonasi *online* memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel keputusan berdonasi *online* dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas variabel kepercayaan, kemudahan, religiusitas dan keputusan berdonasi *online* pada tabel berikut:

Tabel IV.8
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Item
Kepercayaan (X_1)	0,615	6
Kemudahan (X_2)	0,689	6
Religiusitas (X_3)	0,677	6
Keputusan Berdonasi Online (Y)	0,688	8

Sumber: Hasiloutput SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV.8 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel kepercayaan (X_1) diperoleh nilai *cronbach's alpha* $0,615 > 0,6$ sehingga variabel kepercayaan dinyatakan

riabel dan dapat diterima, variabel kemudahan (X_2) *cronbach's alpha* 0,689>0,6 sehingga variabel kemudahan dinyatakan riabel dan dapat diterima, variabel religiusitas (X_3) *cronbach's alpha* 0,677>0,6 sehingga variabel kemudahan dinyatakan riabel dan dapat diterima. Selanjutnya variabel keputusan berdonasi *online* (Y) *cronbach's alpha* 0,688>0,6 sehingga variabel keputusan berdonasi *online* dinyatakan riabel dan dapat diterima.

3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov*. Adapun hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.9
Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,39695596
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,049
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasiloutput SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji normalitas pada tabel IV.9 diatas menunjukkan bahwa nilai Sig, adalah 0,200 dan lebih besar dari 0,1 (0,200>0,1). Jadi dapat

disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov*.

D. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dapat diketahui dengan melihat nilai VIF dan *Tolerance*. Adapun hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.10
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,970	5,436		2,018	,047		
	Kep (X ₁)	,460	,149	,324	3,093	,003	,940	1,064
	Kem (X ₂)	,313	,139	,230	2,253	,027	,987	1,014
	Rel (X ₃)	,178	,134	,139	1,327	,188	,945	1,059

a. Dependent Variable: Keputusan Berdonasi Online (Y)

Sumber: Hasiloutput SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.10 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel kepercayaan (X₁) adalah 0,940, nilai *tolerance* untuk variabel kemudahan (X₂) adalah 0,987 dan nilai *tolerance* untuk variabel religiusitas (X₃) adalah 0,945. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari ketiga variabel tersebut lebih >0,10. Nilai VIF untuk variabel kepercayaan (X₁) adalah 1,064, nilai VIF untuk variabel kemudahan (X₂) adalah 1,014, dan nilai VIF

untuk variabel religiusitas (X_3) adalah 1,059. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel tersebut < 10 artinya tidak terjadi multikolinearitas.

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model yang digunakan untuk menguji heteroskedastisitas adalah dengan menggunakan uji *glejser* berikut hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 11
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,175	3,196		,993	,324
	Kepercayaan (X_1)	-,126	,087	-,167	-1,437	,155
	Kemudahan (X_2)	,011	,082	,015	,134	,894
	Religiusitas (X_3)	,065	,079	,096	,828	,410

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Hasiloutput SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji heteroskedastisitas pada tabel IV.11 menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel kepercayaan $0,155 > 0,1$. Pada variabel kemudahan nilai signifikannya adalah $0,894 > 0,1$ dan nilai signifikan variabel religiusitas $0,410 > 0,1$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.

E. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.467 ^a	,218	,187	2,44381
a. Predictors: (Constant), Religiusitas (X_3), Kemudahan (X_2), Kepercayaan (X_1)				

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi pada tabel IV.12 diperoleh (*Adjusted R Square*) sebesar 0,187 (18,7%) artinya variabel kepercayaan, kemudahan dan religiusitas mampu menjelaskan variabel dependen atau keputusan berdonasi *online* sebesar 18,7%. Sedangkan 81,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

2. Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun hasil uji parsial (Uji t) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.13
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,970	5,436		2,018	,047
	Kepercayaan (X_1)	,460	,149	,324	3,093	,003
	Kemudahan (X_2)	,313	,139	,230	2,253	,027
	Religiusitas (X_3)	,178	,134	,139	1,327	,188

a. Dependent Variable: Keputusan Berdonasi Online (Y)

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Nilai t_{tabel} yang diperoleh dan rumus $df = n - k - 1$ atau $df = 80 - 3 - 1 = 76$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,66515.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial pada tabel IV.13 dapat dilihat bahwa pada variabel kepercayaan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,093 nilai t_{tabel} sebesar 1,66515. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,093 > 1,66827$) maka H_{a1} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

Pada variabel kemudahan nilai t_{hitung} sebesar 2,018 nilai t_{tabel} sebesar 1,66515. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,018 > 1,66827$) maka H_{a2} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

Pada variabel religiusitas nilai t_{hitung} sebesar 1,327 nilai t_{tabel} sebesar 1,66515. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,327 < 1,66515$) maka H_{a3} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh variabel religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

3. Uji Signifikansimultan (Uji F)

Adapun hasil uji signifikan simultan (uji F) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.14
Uji Sinifikan Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126,314	3	42,105	7,050	.000 ^b
	Residual	453,886	76	5,972		
	Total	580,200	79			
a. Dependent Variable: Keputusan Berdonasi Online (Y)						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas (X ₃), Kemudahan (X ₂), Kepercayaan (X ₁)						

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji signifikan simultan (F) pada tabel IV.14 diatas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 7,050 sedangkan nilai F_{tabel} diperoleh dari rumus $df = n - k - 1$ atau $df = 80 - 3 - 1 = 76$ yaitu sebesar 2,77 dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($7,050 > 2,77$) artinya H_{a4} diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel kepercayaan, kemudahan dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel kepercayaan, kemudahan dan religiusitas terhadap variabel keputusan berdonasi *online*. Berikut hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.15
Hasil uji analisis regresi linear berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,970	5,436		2,018	,047
	Kepercayaan (X1)	,460	,149	,324	3,093	,003
	Kemudahan (X2)	,313	,139	,230	2,253	,027
	Religiusitas (X3)	,178	,134	,139	1,327	,188

a. Dependent Variable: Keputusan Berdonasi Online (Y)

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23 (data diolah)

Hasil uji regresi linear berganda pada tabel IV.15 diatas dapat dilihat bahwa kolom *unstandardized coefficients* bagian kolom B, maka persamaan garis analisis linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$KBO = 10,970 + 0,460KP + 0,313KM + 0,178RL$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta (a) adalah 10,970 menyatakan bahwa variabel kepercayaan, kemudahan dan religiusitas diasumsikan 0 maka keputusan berdonasi *online* nilainya sebesar 10.970 satuan.
- Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan bernilai positif sebesar 0,460 artinya apabila variabel kepercayaan naik sebesar 1 satuan, maka variabel dependen yaitu keputusan berdonasi *online* akan naik juga sebesar 0,460.
- Nilai koefisien regresi variabel kemudahan bernilai positif sebesar 0,313 artinya apabila variabel kemudahan naik sebesar 1 satuan,

maka variabel dependen yaitu keputusan berdonasi *online* akan naik juga sebesar 0,313.

- d. Nilai koefisien regresi variabel religiusitas bernilai positif sebesar 0,178 artinya apabila variabel religiusitas naik sebesar 1 satuan, maka variabel dependen yaitu keputusan berdonasi *online* akan naik juga sebesar 0,178.

F. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui *Mobile Banking*

Kepercayaan adalah keyakinan akan kebenaran atau keyakinan terhadap integritas, kemampuan atas kualitas sesuatu berdasarkan kebenaran suatu pernyataan.⁶⁵ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

Hasil penelitian ini sejalan teori yang dikemukakan oleh M,Syadli berupa kepercayaan adalah keyakinan seseorang. Ketika seseorang mengambil suatu keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari orang-orang yang lebih ia percayai daripada yang kurang ia percayai.⁶⁶ Artinya ketika seseorang lebih percaya berdonasi menggunakan *mobile banking* maka orang tersebut akan berdonasi melalui *mobile banking*.

⁶⁵ Damsat dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hal.185.

⁶⁶ M.Syadli, *Psikologi Manajemen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021), hal.62.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang menyatakan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi secara *online*.⁶⁷ Selain itu, penelitian lainnya juga menyatakan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi secara *online*.⁶⁸

Kesimpulannya, variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. Kepercayaan nasabah terhadap suatu teknologi keuangan yaitu *mobile banking* perlu diperhatikan agar nasabah merasa nyaman tanpa khawatir dalam bertransaksi seperti berdonasi *online* sehingga nasabah yakin dan ingin selalu menggunakan *mobile banking*.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking*

Kemudahan adalah aktifitas yang menghapuskan kesulitan dan beban dalam suatu perkara sehingga tidak memberatkan jiwa ataupun fisik.⁶⁹ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

⁶⁷ Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi, *Pengaruh citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.com*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 5 No. 2, 2021.

⁶⁸ Annisyah Paraditha, M. Ridwan dan Sugianto, *Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Proyek dan kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, Vol.2, No.1, 2019.

⁶⁹ Iyad Kamil Ibrahim, *Fikih Tadarruj Tahap-tahap dalam Membumikan Syariat Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017), hal. 74-75.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Shabaruddin Chaniago berupa kemudahan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan, maka pengguna akan cenderung untuk menggunakan teknologi tersebut. Kemudahan adalah keyakinan penggunaan terhadap suatu sistem tidak memerlukan usaha yang berat dalam menggunakannya.⁷⁰

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang menyatakan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi *online*.⁷¹ Selain itu penelitian lainnya juga menyatakan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi *online*.⁷²

Kesimpulannya, variabel kemudahan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa kemudahan masyarakat dalam mengaplikasikan suatu aplikasi perlu diperhatikan para pihak bank agar nasabah merasakan manfaat fasilitas teknologi perbankan yang berbasis religi karena semakin mudah aplikasi *mobile banking* digunakan ketika berdonasi *online* maka semakin tinggi pula tingkat keputusan nasabah untuk berdonasi *online* menggunakan *mobile banking*.

⁷⁰ Sabaruddin Chaniago dkk, *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*, (Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022), hal. 6-7.

⁷¹ Kamal Taufigurohman da Arif Fadilla, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *E-Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi Digital Generasi Z Pada Aplikasi Kitabisa, Vol.2, No.3, 2022.

⁷² Nur Oktarika, "Analisis Keputusan berdonasi Melalui Aplikasi *Crowdfunding Di Indonesia*", (Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022), hal.68.

3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Moobile Banking*

Religiusitas adalah hubungan antara diri sendiri dengan Allah SWT atau sikap taat dengan menjalankan kewajiban-kewajiban dan menjauhi larangan-Nya.⁷³ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

Religiusitas itu identik dengan sikap taat melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya. Dalam agama terdapat aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang harus dipenuhi dan mempunyai fungsi untuk mengikat diri seseorang dalam hubungannya kepada Allah, sesama manusia dan dalam lingkungan. Pada dasarnya nilai religiusitas yang tinggi akan mampu memahami perintah tersebut dan mengamalkannya salah satunya berdonasi secara *online*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.⁷⁴ Selain itu, penelitian penelitian lainnya menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi *online*.⁷⁵

⁷³ Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal.14-15.

⁷⁴ Farah Nur Lilatun Nikmah, Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Berdonasi Secara *Online* Melalui Platform Crowdfunding, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.10, No.2, 2022.

⁷⁵ Fitrining Tyasmasani, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi melalui *platform Financial Technology Crodfunding* Berbasis *online*", (Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, 2021), hal. 115.

Kesimpulannya, variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. Artinya religiusitas tidak selamanya berdampak positif terhadap keputusan berdonasi *online*, yaitu karena religiusitas setiap orang berbeda-beda dan cara untuk beramalpun berbeda-beda sesuai tingkat religiusitas masing-masing individu.

4. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking*

Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latarbelakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan.⁷⁶ Keputusan berdonasi adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan untuk melakukan sumbangan yang berasal dari penderma atau donator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh kepercayaan, kemudahan dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi online melalui *mobile banking*.

Kesimpulannya, kepercayaan, kemudahan dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*. pada tiga variabeltersebut perlu diperhatikan pihak bank terhadap fasilitas yang berbasis teknologi sehingga akan menjaga

⁷⁶ Dhiraj Kelly Salani *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website Keamanan dan Kepercayaan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), hal.7.

kepercayaan, kemudahan sistem dan religiusitas yang ada pada diri masyarakat karena kegiatan ini adalah kegiatan positif dan berefek positif pula untuk kedepannya.

G. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusundengan sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit sebab dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Keterbatasan peneliti dalam menyebar angket (kuesioner), peneliti tidak dapat mengetahui apakah responden mengisi secara jujur dalam setiap pernyataan dalam angket.
2. Dalam penyebaran kuesioner ada beberapa responden yang menolak untuk mengisi kuesioner karena kurangnya kepercayaan akan data yang mereka berikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
2. Ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
3. Tidak ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
4. Ada pengaruh kepercayaan, kemudahan dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.

B. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat digunakan untuk memperdalam ilmu yang didapatkan terutama dalam hal keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking*.
2. Peneliti selanjutnya tertarik terhadap judul yang berkaitan dengan Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berdonasi *online* melalui *mobile banking* agar lebih menggali faktor-faktor lainnya selain yang sudah dimuat dalam penelitian ini.

3. Peneliti berharap agar Penelitian ini menjadi bahan acuan dan pertimbangan untuk Bank Syariah agar lebih memperhatikan faktor-faktor tersebut sebab semakin tingginya tingkat persaingan di dunia perbankan dan semakin meningkatnya teknologi keuangan terutama dalam bidang fitur berdonasi melalui *mobile banking*.
4. Bagi masyarakat diharapkan penelitian ini disajikan sebagai sumber informasi dan wawasan serta pengetahuan tentang berdonasi secara *online* sehingga masyarakat dapat menjadikan ini sebagai landasan pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2011 *Lubaabut Tafsir Min Ibni Katsir*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'I.
- Abuzar Asra puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto. 2014. *Metode Pnelitian Survei*. Bogor: IN Medi
- Ahmad Syaekhu dan Suprianto. 2021. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Ahmad Syaripudin. 2021. *Metodologi Studi Islam*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha.
- Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Blibiomia KryaIndonesia.
- Burhan Bugin. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pelanggan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Celine Linardi dan Triasesiarta Nur. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding*, Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, Vol.04, No.02.
- Cholid Narkubo dan Abu Achmadi. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Damsat dan Indrayani. 2020. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, QS. Al-Fathir ayat: 32.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, QS. Al-Hadid ayat: 7.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, QS. Al-Hujarat Ayat: 6.
- Dhimas Muhammad Zulfian. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online melalui Platform Financial Technology Crowdfunding" (Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta).
- Dhiraj Kelly Salani. 2018. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Enni Soerjati Priowirjanto dan Raka Fauzan Hatami. 2021. *Terminologi Ekonomi dan Teknologi Informai Dalam Hukum Ekonomi Pada Era Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Farah Nur Lilatun Nikmah, Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Berdonasi Secara *Online* Melalui Platform Crowdfunding, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.10, No.2, 2022.
- Febrina Sari. 2018. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,. Riau: DOTPLUS Publisier.
- Fitrining Tyasmasani. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi melalui *platform Financial Technology Crodfunding* Berbasis *online*” (Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, 2021).
- Iendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ika Yunia Fauzia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iyad Kamil Ibrahim. 2017. *Fikih Tadarruj Tahap-tahap dalam Membumikan Syariat Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Jumal Ahmad. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kamal Taufigurohman da Arif Fadilla, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *E-Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi Digital Generasi Z Pada Aplikasi Kitabisa, Vol.2, No.3, 2022.
- Khoirul Anwar. 2021. *Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Dalam Angka*. Padangsidempuan: Badan Statistik Kota Padangsidempuan.
- Mahfud. 2017. *Hendoisme Prefensi Dalam Mengkonsumsi Daging*. Yoyakarta: CV. Absolute Media.
- Malan sari hutasuhut Wawancara, Minggu, 13 Februari 2022, Pukul 16:35.
- Muhammad Yusuf dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press Printing.
- Murhada dan Yo Ceng Giap. 2011. *Pengantar Teknologi Informai*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi. *Pengaruh citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.com*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 5 No. 2, 2021.
- Nazir. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantara dkk. 2020. *Teknologi Finansial Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nikolaus Duli. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nur Oktarika. 2022. "Analisis Keputusan berdonasi Melalui Aplikasi Crowdfunding Di Indonesia". Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Nurindah Nasution, Wawancara, Senin, 14 Januari 2022, Pukul 14:20.
- Nurmaati. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Nyoman Wara Wangsa dkk. 2019. *Promosi Penjualan Membangun Electronic Word Of Mauth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten : Lakeish.
- Pryasca Anggita Putrid an Aan Zainul Anwar. 2021. *Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat Infak Sedekah Melalui Platform Crowdfunding*, Jurnal of Managemen & Business, Vol.4, No.2.
- Raden A. Purba dkk. 2020. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Ridy Haryanto. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Saban Echdar. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sabaruddin Chaniago dkk. 2022. *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Sabaruddin Chaniago dkk. 2022. *Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Shonanar Rohman. 2021. *Diorama Akal*. Suka Bumi: Haura.

- Sirius Seran. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo dkk. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusi, Pengertian, Teori, dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia.
- Timotius Febry dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ujang Sumaran dan Fandy Tjipto. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Unggul Basoeky dkk. 2021. *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wiji Nurastuti. 2021. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Indah Fitri Nasution
Nama Panggilan : Fitri
NIM : 1740100262
Tempat, Tanggal Lahir : Sei Rampah, 24 Juni 1999
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Lengkap : Desa Tabuyung, Kecamatan Muara Batang Gadis,
Kabupaten Mandailing Natal.
Telepon ,Hp : 082277108388
Kewarganegaraan : Indonesia

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Iskar Buyung Nasution
Pekerjaan : Wirausaha
Nama Ibu : Posmaida Ritonga
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. TK Maryam Sei Rampah
2. SD Negeri 10217 Sei Rampah
3. SMP Negeri 6 Muara Batang Gadis
4. SMK Kampus Padangsidempuan

MOTO HIDUP

Bahkan jika kamu tidak sempurna, kamu adalah edisi terbatas

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP : 19830317 201801 2 001

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Determinan Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking*”

Yang disusun oleh:

Nama : Indah Fitri Nasution

NIM : 1740100262

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan,

2022

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP: 19830317 201801 2 001

**LEMBAR VALIDASI ANGKET
ANGKET KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE***

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian tinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolomsaran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No.Soa	V	VR	TV
Kemantapan pada donasi	1,2			
Kebiasaan dalam berdonasi	3,4			
Memberikan rekomendasi keorang lain.	5,6			
Melakukan donasi ulang	7,8			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

Padangsidempuan,

2022

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP: 19830317 201801 2 001

**LEMBAR VALIDASI ANGKET
ANGKET KEPERCAYAAN**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian tinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolomsaran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No.Soal	V	VR	TV
Integritas	9,10			
Kebajikan	11,12			
Kompentensi	13,14			

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidimpuan,

2022

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP: 19830317 201801 2 001

**LEMBAR VALIDASI ANGKET
ANGKET KEMUDAHAN**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian tinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolomsaran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No.Soa	V	VR	TV
Merasa mudah	15,16			
Nyaman	17,18			
Efisien	19,20			

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidimpuan,

2022

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP: 19830317 201801 2 001

**LEMBAR VALIDASI ANGKET
ANGKET RELIGIUSITAS**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian tinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolomsaran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No.Soal	V	VR	TV
Islam	21,22			
Iman	23,24			
Ihsan	25,26			

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidempuan,

2022

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP: 19830317 201801 2 001

ANGKET (KUESIONER) PENELITIAN

Penelitian Skripsi Dengan Judul

DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE* MELALUI *MOBILE BANKING*

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Responden yang terhormat

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan tugas skripsi pada program strara 1 (S1) Di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya:

Nama : Indah Fitri Nasution

Nim : 1740100262

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti melalui angket ini bermaksud untuk melakukan penelitian untuk memperoleh mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket penelitian ini dengan sebenarnya dengan memilih jawaban yang telah disediakan. Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penelitian tugas akhir/skripsi peneliti, dan data yang diperoleh hanya akan digunakan dalam kepentingan akademik semata dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati. Atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi angket penelitian ini, peneliti mengucapkan terimakasih.

WassalamualaikumWr.Wb.

Hormat Saya,

Indah Fitri Nasution

Nim : 1740100262

ANGKET (KUESIONER) PENELITIAN
DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANKING*

I. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia dengan teliti.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No.	Tanggapan Responden	Skor Pernyataan
		Positif
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Semua jawaban saudara/i dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Peneliti mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan memberi tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia : 18-28 tahun 29-39 tahun 40-50 tahun
4. Pendidikan : SMA / SMK S1 S2

III. DAFTAR PERNYATAAN

A. Keputusan Berdonasi (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memantapkan diri menggunakan <i>Mobile Banking</i> untuk berdonasi.					
2	Saya merasa kualitas sistem <i>Mobile Banking</i> sangat mudah sebagai sarana dalam melakukan donasi.					
3	Saya terbiasa menggunakan <i>Mobile Banking</i> dalam berdonasi.					
4	Dilingkungan saya sudah banyak yang membiasakan berdonasi menggunakan <i>Mobile Banking</i> .					
5	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk berdonasi <i>online</i> .					
6	Saya mengajak teman berdonasi melalui <i>Mobile Banking</i> .					
7	Saya melakukan donasi dengan <i>Mobile Banking</i> lebih dari satu kali.					
8	<i>Mobile Banking</i> sangat mudah digunakan sehingga saya tertarik melakukan donasi ulang.					

B. Kepercayaan (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya <i>Mobile Banking</i> memiliki prinsip-prinsip kejujuran					
2	Saya percaya berdonasi dengan <i>Mobile Banking</i> sesuai etika dalam syariah.					
3	Saya percaya <i>Mobile Banking</i> mempermudah dalam berdonasi.					
4	Saya yakin <i>Mobile Banking</i> memberikan manfaat bagi pengguna atau donatur.					
5	Saya yakin <i>Mobile Banking</i> kompeten dalam memenuhi keinginan donatur dalam berdonasi.					

6	Saya merasa fitur berdonasi <i>Mobile Banking</i> lebih baik dibanding situs <i>webside</i> lain.					
---	---	--	--	--	--	--

C. Kemudahan (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya berdonasi di <i>Mobile Banking</i> lebih mudah.					
2	Saya merasa tidak terlalu memerlukan tenaga jika berdonasi melalui <i>Mobile Banking</i> .					
3	Berdonasi dengan <i>Mobile Banking</i> dapat dilakukan kapan saja.					
4	Berdonasi dengan <i>Mobile Banking</i> dapat dilakukan dimana saja.					
5	Berdonasi dengan <i>Mobile Banking</i> lebih cepat sampai kepada yang dituju.					
6	Berdonasi dengan <i>Mobile Banking</i> lebih tepat.					

D. Religiusitas (X₃)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berdonasi sesuai dengan ajaran Agama Islam.					
2	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> untuk berdonasi karena sistemnya sesuai dengan syariat Islam.					
3	Berdonasi merupakan wujud beriman saya kepada Allah.					
4	Berdonasi adalah wujud membantu sesama manusia.					
5	Saya berbuat baik dengan cara berdonasi.					
6	Saya berdonasi karena saya ingin berperilaku yang lebih baik.					

Data Buku Jawaban Responden

Kepercayaan (X ₁)							
Nomor Responden	Nomor Item Pernyataan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
Responden 1	5	4	5	5	4	5	28
Responden 2	4	5	4	4	4	5	26
Responden 3	5	5	5	4	4	4	27
Responden 4	4	5	4	4	5	4	26
Responden 5	5	5	4	4	4	4	26
Responden 6	5	4	4	4	4	5	26
Responden 7	3	3	3	4	4	4	21
Responden 8	4	4	4	4	4	4	24
Responden 9	5	5	5	4	5	4	28
Responden 10	4	4	4	4	5	5	26
Responden 11	4	4	4	4	4	4	24
Responden 12	5	5	5	5	4	5	29
Responden 13	5	4	4	4	5	4	26
Responden 14	5	4	5	4	5	4	27
Responden 15	4	4	4	5	4	4	25
Responden 16	5	4	5	5	5	4	28
Responden 17	4	4	4	3	3	3	21
Responden 18	4	4	5	4	5	5	27
Responden 19	3	3	3	4	4	4	21
Responden 20	5	4	4	5	5	5	28
Responden 21	4	4	4	4	4	4	24
Responden 22	4	4	4	4	4	4	24
Responden 23	5	5	5	4	4	4	27
Responden 24	5	4	5	4	5	5	28
Responden 25	4	5	5	5	4	4	27
Responden 26	5	3	5	4	4	5	26
Responden 27	3	4	4	4	4	4	23
Responden 28	5	5	5	5	5	5	30
Responden 29	4	4	4	4	4	4	24
Responden 30	5	5	4	4	5	5	28
Responden 31	4	4	4	4	5	5	26

Responden 32	4	4	5	5	5	5	28
Responden 33	5	4	4	4	4	4	25
Responden 34	4	5	5	5	4	4	27
Responden 35	4	4	4	5	5	5	27
Responden 36	4	5	4	5	4	4	26
Responden 37	5	3	4	4	5	5	26
Responden 38	4	4	4	4	4	3	23
Responden 39	5	4	4	4	4	4	25
Responden 40	4	3	5	3	4	4	23
Responden 41	3	5	3	5	4	5	25
Responden 42	5	4	5	4	5	4	27
Responden 43	4	4	4	5	4	4	25
Responden 44	5	5	4	4	4	5	27
Responden 45	4	4	4	4	4	4	24
Responden 46	4	4	5	5	5	5	28
Responden 47	4	4	4	4	4	5	25
Responden 48	3	3	3	4	4	4	21
Responden 49	4	4	4	4	4	5	25
Responden 50	4	4	5	4	4	4	25
Responden 51	5	5	4	4	4	4	26
Responden 52	4	4	4	4	4	4	24
Responden 53	5	5	4	4	4	4	26
Responden 54	4	4	4	4	4	4	24
Responden 55	4	4	4	4	4	4	24
Responden 56	4	4	4	4	4	4	24
Responden 57	4	5	4	5	4	5	27
Responden 58	4	4	4	4	5	4	25
Responden 59	5	5	4	4	4	4	26
Responden 60	4	5	4	4	4	4	25
Responden 61	4	4	4	4	4	4	24
Responden 62	5	5	4	4	4	4	26
Responden 63	4	4	4	4	4	5	25
Responden 64	4	4	4	4	4	4	24
Responden 65	5	5	5	5	5	5	30
Responden 66	5	4	4	5	4	5	27
Responden 67	5	4	4	4	4	4	25

Responden 68	4	4	5	4	4	5	26
Responden 69	4	4	4	4	4	4	24
Responden 70	5	5	5	4	4	4	27
Responden 71	4	4	5	5	5	4	27
Responden 72	4	5	5	4	4	4	26
Responden 73	4	4	4	4	4	4	24
Responden 74	5	5	5	4	4	4	27
Responden 75	4	4	5	3	5	4	25
Responden 76	4	3	4	4	5	4	24
Responden 77	3	4	4	4	4	4	23
Responden 78	4	4	5	5	4	5	27
Responden 79	5	4	5	4	5	4	27
Responden 80	3	5	4	4	4	4	24

Kemudahan (X ₂)							
Nomor Responden	Nomor Item Pernyataan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
Responden 1	5	4	4	5	5	4	27
Responden 2	4	5	5	5	5	5	29
Responden 3	4	5	5	4	4	4	26
Responden 4	4	5	4	4	4	4	25
Responden 5	4	4	4	4	5	5	26
Responden 6	4	4	4	4	4	4	24
Responden 7	5	5	5	4	5	4	28
Responden 8	4	4	4	4	4	4	24
Responden 9	3	3	3	4	4	4	21
Responden 10	4	4	4	4	4	4	24
Responden 11	4	4	4	4	4	4	24
Responden 12	4	4	4	4	4	4	24
Responden 13	5	5	5	5	5	5	30
Responden 14	4	4	4	4	4	4	24
Responden 15	4	4	4	5	4	4	25
Responden 16	5	4	5	5	5	5	29
Responden 17	4	4	4	4	4	4	24
Responden 18	4	4	5	4	5	5	27
Responden 19	5	5	4	4	4	4	26
Responden 20	5	5	4	4	4	4	26
Responden 21	3	3	3	4	4	4	21
Responden 22	4	4	4	4	5	5	26
Responden 23	4	4	4	5	5	5	27
Responden 24	5	5	4	4	5	4	27
Responden 25	5	5	5	4	5	4	28
Responden 26	4	5	4	4	5	5	27
Responden 27	5	5	4	4	4	4	26
Responden 28	4	4	4	4	4	4	24
Responden 29	4	4	4	4	4	4	24
Responden 30	4	4	4	4	4	4	24
Responden 31	5	5	5	5	5	5	30
Responden 32	5	5	4	4	5	4	27
Responden 33	5	4	4	4	5	4	26

Responden 34	4	4	5	4	5	5	27
Responden 35	4	4	5	4	5	5	27
Responden 36	5	5	4	4	3	3	24
Responden 37	5	5	5	5	5	5	30
Responden 38	4	5	4	4	5	5	27
Responden 39	4	4	4	5	4	4	25
Responden 40	5	4	4	5	5	4	27
Responden 41	5	5	5	5	3	3	26
Responden 42	4	5	5	5	4	5	28
Responden 43	5	4	4	4	4	4	25
Responden 44	4	4	4	5	5	5	27
Responden 45	4	4	5	5	5	5	28
Responden 46	4	4	4	5	5	5	27
Responden 47	5	5	5	4	4	4	27
Responden 48	4	4	4	4	4	4	24
Responden 49	4	4	4	4	4	5	25
Responden 50	5	5	4	4	4	4	26
Responden 51	4	5	4	4	4	4	25
Responden 52	5	5	5	5	5	5	30
Responden 53	4	4	4	4	4	4	24
Responden 54	5	5	4	4	5	5	28
Responden 55	4	4	4	4	5	5	26
Responden 56	4	4	4	5	5	5	27
Responden 57	4	4	4	5	5	5	27
Responden 58	5	5	5	5	5	4	29
Responden 59	4	4	4	4	5	3	24
Responden 60	4	5	4	4	4	4	25
Responden 61	3	3	3	4	4	4	21
Responden 62	4	4	4	4	4	4	24
Responden 63	4	4	4	4	5	5	26
Responden 64	5	4	4	4	5	4	26
Responden 65	5	4	5	5	4	4	27
Responden 66	4	4	4	5	4	4	25
Responden 67	4	4	4	4	5	5	26
Responden 68	4	4	4	4	4	4	24
Responden 69	5	4	4	4	4	4	25

Responden 70	5	4	4	4	4	4	25
Responden 71	5	5	4	4	4	4	26
Responden 72	4	4	4	4	4	5	25
Responden 73	4	4	4	4	4	4	24
Responden 74	5	5	3	4	4	4	25
Responden 75	4	4	4	4	4	4	24
Responden 76	5	5	4	4	4	4	26
Responden 77	4	4	4	4	4	4	24
Responden 78	4	4	3	5	4	5	25
Responden 79	5	5	5	5	5	5	30
Responden 80	3	4	4	4	4	4	23

Religiusitas (X ₃)							
Nomor Responden	Nomor Item Pernyataan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
Responden 1	5	5	5	5	4	4	28
Responden 2	4	4	4	4	4	4	24
Responden 3	4	4	4	5	4	4	25
Responden 4	5	5	5	5	5	4	29
Responden 5	5	4	5	4	5	4	27
Responden 6	4	4	4	4	4	4	24
Responden 7	4	4	4	4	4	4	24
Responden 8	5	5	5	5	4	5	29
Responden 9	4	4	4	4	4	4	24
Responden 10	4	4	4	5	5	4	26
Responden 11	3	3	3	4	4	5	22
Responden 12	4	4	4	5	5	5	27
Responden 13	4	4	4	5	5	5	27
Responden 14	5	4	5	5	4	4	27
Responden 15	5	4	5	4	4	4	26
Responden 16	4	4	4	4	3	5	24
Responden 17	4	5	4	4	3	3	23
Responden 18	4	5	4	4	3	4	24
Responden 19	4	4	4	4	4	5	25
Responden 20	5	4	5	4	3	4	25
Responden 21	4	4	5	4	4	4	25
Responden 22	4	4	4	4	4	4	24
Responden 23	4	4	4	4	4	4	24
Responden 24	5	5	5	5	5	5	30
Responden 25	5	4	4	4	4	4	25
Responden 26	4	4	4	4	4	4	24
Responden 27	5	4	4	4	4	4	25
Responden 28	4	4	5	5	5	5	28
Responden 29	5	5	5	5	4	4	28
Responden 30	5	5	4	4	5	4	27
Responden 31	4	4	4	4	4	4	24
Responden 32	5	4	4	5	5	5	28
Responden 33	4	4	4	4	4	4	24

Responden 34	4	5	5	4	5	5	28
Responden 35	4	4	4	4	4	4	24
Responden 36	4	4	4	4	4	3	23
Responden 37	5	5	4	4	4	5	27
Responden 38	5	4	4	3	3	3	22
Responden 39	5	4	4	4	4	4	25
Responden 40	4	4	5	4	4	4	25
Responden 41	4	5	5	4	4	3	25
Responden 42	5	5	5	5	5	3	28
Responden 43	5	5	5	5	5	4	29
Responden 44	4	4	4	4	4	4	24
Responden 45	4	5	4	4	4	4	25
Responden 46	4	5	4	5	4	5	27
Responden 47	5	5	5	4	4	4	27
Responden 48	5	5	5	4	3	4	26
Responden 49	5	5	5	5	4	5	29
Responden 50	4	4	4	4	4	5	25
Responden 51	4	4	4	4	4	5	25
Responden 52	3	3	3	4	4	4	21
Responden 53	4	3	4	4	3	3	21
Responden 54	5	5	5	5	5	5	30
Responden 55	5	4	4	4	5	5	27
Responden 56	4	5	5	5	4	4	27
Responden 57	4	4	4	4	4	4	24
Responden 58	5	5	4	4	5	5	28
Responden 59	4	4	4	5	5	5	27
Responden 60	5	5	4	5	5	5	29
Responden 61	4	4	4	4	5	4	25
Responden 62	3	3	3	4	4	4	21
Responden 63	4	4	4	4	4	4	24
Responden 64	4	4	4	4	4	4	24
Responden 65	4	4	4	5	5	5	27
Responden 66	5	3	5	5	4	5	27
Responden 67	4	4	4	4	4	4	24
Responden 68	4	5	4	4	4	4	25
Responden 69	5	5	3	4	5	4	26

Responden 70	4	4	4	5	5	5	27
Responden 71	4	4	4	4	4	4	24
Responden 72	4	4	5	4	4	4	25
Responden 73	4	4	4	4	5	5	26
Responden 74	5	5	4	4	4	3	25
Responden 75	4	4	5	4	4	4	25
Responden 76	4	4	4	5	5	5	27
Responden 77	3	3	3	4	4	4	21
Responden 78	5	3	4	4	4	4	24
Responden 79	4	5	5	4	4	4	26
Responden 80	3	4	4	4	4	4	23

Keputusan Berdonasi (Y)									
Nomor Responden	Nomor Item Pernyataan								Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Responden 1	5	5	4	5	5	5	4	5	38
Responden 2	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Responden 3	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Responden 4	4	4	4	5	5	5	5	5	37
Responden 5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 6	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Responden 7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 8	4	5	4	4	4	5	5	3	34
Responden 9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 10	5	5	5	5	5	5	4	4	38
Responden 11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 12	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Responden 13	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Responden 14	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Responden 15	5	5	5	5	3	4	4	4	35
Responden 16	4	4	4	4	4	5	5	5	35
Responden 17	3	5	4	4	4	4	4	4	32
Responden 18	4	4	4	5	5	4	5	4	35
Responden 19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 21	5	3	3	4	5	4	4	5	33
Responden 22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 23	4	4	4	4	5	5	5	5	36
Responden 24	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 25	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Responden 26	5	5	5	5	5	5	4	4	38
Responden 27	5	4	4	5	5	3	4	3	33
Responden 28	5	5	5	4	4	4	5	5	37
Responden 29	3	3	3	5	4	4	4	4	30
Responden 30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 31	5	5	5	5	5	5	5	2	37
Responden 32	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Responden 33	3	4	4	4	4	5	5	5	34

Responden 34	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Responden 35	5	5	4	5	5	4	4	4	36
Responden 36	5	5	5	5	5	5	2	5	37
Responden 37	4	5	5	5	4	5	5	5	38
Responden 38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 39	5	5	5	4	4	4	4	4	35
Responden 40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 42	5	5	5	5	5	5	5	2	37
Responden 43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 44	5	4	5	4	4	4	4	5	35
Responden 45	4	4	5	4	4	4	4	4	33
Responden 46	5	4	5	4	5	5	5	5	38
Responden 47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 48	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Responden 49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 50	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 51	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 52	4	4	4	4	4	5	5	5	35
Responden 53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 54	4	3	3	5	5	5	4	5	34
Responden 55	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Responden 56	5	5	4	4	4	4	4	4	34
Responden 57	5	4	5	5	5	4	4	4	36
Responden 58	4	3	4	4	4	5	5	5	34
Responden 59	5	1	5	5	2	5	5	5	33
Responden 60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 61	4	4	4	5	5	5	4	4	35
Responden 62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 64	5	5	5	5	5	5	5	2	37
Responden 65	4	4	4	4	4	5	5	5	35
Responden 66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 68	4	5	5	5	4	4	4	4	35
Responden 69	4	4	5	5	5	4	4	4	35









Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X₁)

Correlations

		ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07
ITEM01	Pearson Correlation	1	.303**	.455**	.059	.243*	.163	.672**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.606	.030	.148	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM02	Pearson Correlation	.303**	1	.223*	.236*	-.087	.025	.520**
	Sig. (2-tailed)	.006		.047	.035	.443	.827	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM03	Pearson Correlation	.455**	.223*	1	.159	.319**	.138	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047		.159	.004	.223	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM04	Pearson Correlation	.059	.236*	.159	1	.196	.415**	.555**
	Sig. (2-tailed)	.606	.035	.159		.081	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM05	Pearson Correlation	.243*	-.087	.319**	.196	1	.331**	.534**
	Sig. (2-tailed)	.030	.443	.004	.081		.003	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM06	Pearson Correlation	.163	.025	.138	.415**	.331**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.148	.827	.223	.000	.003		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM07	Pearson Correlation	.672**	.520**	.666**	.555**	.534**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)

Correlations

		ITEM0 1	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07
ITEM01	Pearson Correlation	1	.634**	.403**	.172	.148	-.128	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.127	.191	.256	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM02	Pearson Correlation	.634**	1	.464**	.078	.068	-.005	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.494	.546	.962	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM03	Pearson Correlation	.403**	.464**	1	.371**	.331**	.252*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.003	.024	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM04	Pearson Correlation	.172	.078	.371**	1	.297**	.349**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.127	.494	.001		.007	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM05	Pearson Correlation	.148	.068	.331**	.297**	1	.647**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.191	.546	.003	.007		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM06	Pearson Correlation	-.128	-.005	.252*	.349**	.647**	1	.556**
	Sig. (2-tailed)	.256	.962	.024	.001	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM07	Pearson Correlation	.609**	.612**	.748**	.572**	.664**	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X3)

		Correlations						
		ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	TOTAL
ITEM01	Pearson Correlation	1	.481**	.502**	.230*	.157	.022	.649**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.040	.165	.847	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM02	Pearson Correlation	.481**	1	.459**	.242*	.152	-.010	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.031	.178	.932	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM03	Pearson Correlation	.502**	.459**	1	.338**	.039	-.019	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.734	.868	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM04	Pearson Correlation	.230*	.242*	.338**	1	.514**	.433**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.040	.031	.002		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM05	Pearson Correlation	.157	.152	.039	.514**	1	.453**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.165	.178	.734	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
ITEM06	Pearson Correlation	.022	-.010	-.019	.433**	.453**	1	.504**
	Sig. (2-tailed)	.847	.932	.868	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.649**	.634**	.618**	.715**	.618**	.504**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Bedonasi *Online* (Y)

Correlations

		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	TOTAL
ITEM01	Pearson Correlation	1	.413**	.464**	.402**	.214	.124	.086	.031	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.056	.275	.449	.784	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM02	Pearson Correlation	.413**	1	.453**	.320**	.380**	.158	.047	-.102	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.001	.161	.677	.368	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM03	Pearson Correlation	.464**	.453**	1	.514**	.211	.157	.123	.004	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.061	.165	.276	.973	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM04	Pearson Correlation	.402**	.320**	.514**	1	.441**	.257*	.093	.009	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.022	.411	.937	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM05	Pearson Correlation	.214	.380**	.211	.441**	1	.351**	.141	.072	.610**
	Sig. (2-tailed)	.056	.001	.061	.000		.001	.211	.524	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM06	Pearson Correlation	.124	.158	.157	.257*	.351**	1	.508**	.357**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.275	.161	.165	.022	.001		.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM07	Pearson Correlation	.086	.047	.123	.093	.141	.508**	1	.192	.460**
	Sig. (2-tailed)	.449	.677	.276	.411	.211	.000		.089	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ITEM08	Pearson Correlation	.031	-.102	.004	.009	.072	.357**	.192	1	.366**
	Sig. (2-tailed)	.784	.368	.973	.937	.524	.001	.089		.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.608**	.612**	.642**	.640**	.610**	.618**	.460**	.366**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.689	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.677	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berdonasi *Online* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.688	8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39695596
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.049
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.970	5.436		2.018	.047		
	Kep	.460	.149	.324	3.093	.003	.940	1.064
	Kem	.313	.139	.230	2.253	.027	.987	1.014
	Rel	.178	.134	.139	1.327	.188	.945	1.059

a. Dependent Variable: KBO

Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.175	3.196		.993	.324
	Kep	-.126	.087	-.167	-1.437	.155
	Kem	.011	.082	.015	.134	.894
	Rel	.065	.079	.096	.828	.410

a. Dependent Variable: RES2

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.467 ^a	.218	.187	2.44381

a. Predictors: (Constant), Rel, Kem, Kep

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.970	5.436		2.018	.047
	Kep	.460	.149	.324	3.093	.003
	Kem	.313	.139	.230	2.253	.027
	Rel	.178	.134	.139	1.327	.188

a. Dependent Variable: KBO

Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.314	3	42.105	7.050	.000 ^b
	Residual	453.886	76	5.972		
	Total	580.200	79			

a. Dependent Variable: KBO

b. Predictors: (Constant), Rel, Kem, Kep

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.314	3	42.105	7.050	.000 ^b
	Residual	453.886	76	5.972		
	Total	580.200	79			

a. Dependent Variable: KBO

b. Predictors: (Constant), Rel, Kem, Kep

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 2059 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/11/2022
Hal : Mohon Izin Riset

30 Nopember 2022

Yth. Camat Padangsidimpuan Tenggara

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Indah Fitri Nasution
NIM : 1740100262
Semester : XI (Sebelas)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Determinan Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking di Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KOTA PADANG SIDEMPUAN
KECAMATAN PADANG SIDEMPUAN TENGGARA

Jl. Mahoni Raya No.1 Perumnas Pijorkoling Telp.28016

Kode Pos : 22733

Padang Sidempuan, 06 Desember 2022

Nomor : 070/984/2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Riset

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padang Sidempuan
di –

Tempat

Sehubungan dengan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidempuan dengan nomor : 2959/Un.28/G.4c/TL.00/11/2022 hal Mohon Izin Riset, pada prinsipnya kami selaku Camat Padang Sidempuan Tenggara memberi Izin yang di maksud kepada :

Nama : Indah Fitri Nasution
NIM : 1740100262
Semester : XI (Sebelas)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Berkenaan dengan hal tersebut di atas, Izin Riset yang di maksud kami setuju sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan dan perundang –undangan yang berlaku.

Atas perhatian dan kerja sama Saudara kami ucapkan terima kasih.


CAMAT PADANG SIDEMPUAN TENGGARA
EK YANTI BATUBARA, SE
Renata Tk.I
NIP. 1985 01102005022001



PEMERINTAH KOTA PADANG SIDEMPUAN
KECAMATAN PADANG SIDEMPUAN TENGGARA

Jl. Mahoni Raya No.1 Perumnas Pijorkoling Telp.28016

Kode Pos : 22733

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 140/ /2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Camat Padangsidimpuan Tenggara, Kota Padang Sidempuan. Dengan ini memberikan Izin kepada :

Nama	: Indah Fitri Nasution
NIM	: 1740100262
Semester	: XI (Sebelas)
Jenis Kelamin	: Perempuan
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah
Mahasiswa Dari	: Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidempuan

Yang bersangkutan diatas adalah Mahasiswa dari Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidempuan yang telah selesai melakukan Riset dalam rangka penulisan akhir / Skripsi yang berjudul : **"DETERMINAN KEPUTUSAN BERDONASI OLINE MELALUI MOBILE BANKING"**.

Demikian Surat izin ini diberikan untuk dapat di gunakan semestinya.


PEMERINTAH KOTA PADANG SIDEMPUAN
CAMAT PADANG SIDEMPUAN TENGGARA
KECAMATAN PADANG SIDEMPUAN TENGGARA
EMA YANTI BATUBARA, SE
Penata TK/1
NIP. 1985 01 102005022001