



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT  
PERDAGANGAN MELALUI BAZNAS  
(Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara)**

**SKRIPSI**

*Di Ajukan Untuk Melengkapi dan Syarat-Syarat*

*Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**OLEH:**

**HAWANISA HARAHAP**

**NIM. 18 401 00344**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY**

**PADANGSIDIMPUN**

**2023**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT  
PERDAGANGAN MELALUI BAZNAS  
(Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara)**

**SKRIPSI**

*Di Ajukan Untuk Melengkapi dan Syarat-Syarat*

*Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**OLEH:**

**HAWANISA HARAHAHAP  
NIM. 18 401 00344**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY**

**PADANGSIDIMPUN**

**2023**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT  
PERDAGANGAN MELALUI BAZNAS  
(Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara)**

**SKRIPSI**

*Di Ajukan Untuk Melengkapi dan Syarat-Syarat*

*Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**OLEH:**

**HAWANISA HARAHAHAP  
NIM. 18 401 00344**

**Pembimbing I**

**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 197808182009011015**

**Pembimbing II**

**Ihdi Aini, M.E.**  
**NIP. 198912252019032010**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUN**

**2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634)22080 Fax. (0634)24022

---

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **HAWANISA HARAHAHAP**  
Lampiran : 6 (Enam) Exemplar

Padangsidimpuan, 15 Agustus 2022  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary  
Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikumWr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **HAWANISA HARAHAHAP** yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas (Studi Kasus Di Baznas Padang Lawas Utara)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si**  
**NIP. 197808182009011015**

**PEMBIMBING II**

**Ithi Aini, M.E.**  
**NIP. 198912252019032010**

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hawanisa Harahap  
NIM : 18 401 00344  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan melalui Baznas (Studi kasus di Baznas Padang Lawas Utara)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 15 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



**Hawanisa Harahap**  
**NIM . 18 401 00344**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hawanisa Harahap  
NIM : 18 401 00344  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan melalui Baznas (Studi kasus di Baznas Padang Lawas Utara)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 15 Agustus 2022

ig menyatakan,



**Hawanisa Harahap**  
**NIM. 18 401 00344**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA : HAWANISA HARAHAAP**  
**NIM : 18 401 00344**  
**FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah**  
**JUDUL SKRIPSI : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas (Studi Kasus Di Baznas Padang Lawas Utara)**

**Ketua,**

**Delima Sari Lubis, M.A.**  
**NIDN. 20212058401**

**Sekretaris,**

**Rini Hayati Lubis, M.P.**  
**NIDN. 2013048702**

**Anggota,**

**Delima Sari Lubis, M.A.**  
**NIDN. 20212058401**

**Rini Hayati Lubis, M.P.**  
**NIDN. 2013048702**

**Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M**  
**NIDN. 2020077902**

**Zulaika Matondang, M.Si.**  
**NIDN. 2017058302**

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di : Padangsidempuan**  
**Hari/Tanggal : Sabtu/ 14 Januari 2023**  
**Pukul : 08.00 WIB s/d 10.00 WIB**  
**Hasil/Nilai : Lulus/ 73,25 (B)**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

### **PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI** : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT PERDAGANGAN MELALUI BAZNAS (STUDI KASUS DI BAZNAS PADANG LAWAS UTARA)**

**NAMA** : **HAWA NISA HARAHAAP**  
**NIM** : **18 401 00341**  
**TANGGAL YUDISIUM** : **28 JANUARI 2023**  
**IPK** : **3,57**  
**PREDIKAT** : **PUJIAN**

Telah Dapat Diterima Untuk Memenuhi Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 27 Februari 2023  
Dekan  
  
Daryis Harahap, S.H.I., M.Si. ♀  
NIP. 19780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**Nama** : HAWANISA HARAHAAP  
**NIM** : 18 40100 344  
**Judul** : **Faktor- Faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Pedagangan melalui Baznas (Studi kasus di Baznas Padang Lawas Utara)**

BAZNAS mempunyai tujuan untuk mengentaskan kemiskinan dan menimbulkan sikap kemandirian bagi para mustahik sehingga pemberdayaan masyarakat melalui penyaluran dana bantuan yang dilakukan oleh Baznas semakin gencar untuk dikembangkan. Mustahik dapat menciptakan manfaat positif bagi lingkungan sekitar dan besar kemungkinan mustahik bisa menjadi muzakki. Pendapatan dana awal zakat perdagangan tahun 2018 di Padang Lawas Utara sebesar Rp 100.000.000 sementara yang terkumpulkan pada tahun 2019 sebesar Rp 17.000.000 dari data tersebut dapat disimpulkan kurangnya masyarakat dalam memberikan zakat perdagangan. Religiusitas masyarakat akan hal zakat perdagangan kurang dominan diketahui masyarakat, selanjutnya didukung kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Baznas dalam menyalurkan zakat perdagangan serta masyarakat Padang Lawas Utara kurang mengetahui tentang zakat perdagangan dikarenakan kurangnya promosi oleh pihak Baznas Padang Lawas Utara sehingga terjadi kurangnya minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Pembahasan dalam penelitian ini adalah teori yang berkaitan dengan bidang ilmu zakat perdagangan yaitu religiusitas, kepercayaan, promosi, dan minat muzakki. Sehubungan dengan itu, kajian dihubungkan dengan teori – teori langsung yang berkaitan dengan variabel penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah adata primer dan pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan wawancara. Sampel penelitian sebanyak 30 sampel dengan teknik pengambilan sampel jenuh, kemudian analisis penelitian menggunakan statistik yaitu *SPSS Versi 20*.

Hasil penelitian berdasarkan uji t diketahui bahwa variabel religiusitas ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan dana zakat perdagangan sedangkan variabel kepercayaan ( $X_2$ ) dan variabel promosi ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan dana zakat perdagangan. Kemudian berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa variabel religiusitas, kepercayaan, dan promosi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan dana zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

**Kata Kunci : Religiusitas, Kepercayaan, Promosi, Minat Muzakki**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahahi Wabarakatuh*

Syukur *Alhamdulillah*, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas (Studi Kasus Di Baznas Padang Lawas Utara)”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Perbankan Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih utamanya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Erawadi, M.Ag. selaku Wakil Rektor Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak

Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Dr. H. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.El., M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadlilah, M.Pd., selaku sekretaris Program Studi Perbankan Syariah serta seluruh civitas Akademika UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si., selaku pembimbing I dan Ibu Ihdi Aini, M.E., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
7. Terkhusus Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, M.M., sebagai dosen yang sangat luar biasa menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak H. Kosim Pohan selaku ketua Baznas Padang Lawas Utara, Bapak Hincat Pangabisan Dasopang, M.Pd.I selaku wakil ketua I, dan Bapak H. Hakim Muda Harahap, SHI. M.S.I. Serta Pengurus BAZNAS Padang Lawas Utara yang telah bersedia memberikan informasi dan membantu kelancaran penelitian pada skripsi ini.
9. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Ikhwan Harahap dan Ibunda Ida Herawati yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moril dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
10. Untuk saudara-saudari Peneliti Siti Amina Harahap, Abdullah Harahap, Ika Maharani Siregar, Anton Rosyadi Siregar, Nafsah Afwilah Siregar semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Serta seluruh keluarga besar peneliti

yang telah memberikan bantuan moril dan materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Untuk sahabat peneliti Nurhanifah Siregar, Nurkholiza Hasibuan, Annisa Apriati Harahap, Lastri Harahap, Nauli Siregar, Dedi Yusuf Siregar, M. Akhiruddin, Apin Siregar, Fitriyani Rambe, Ayu Damayanti, Sayang Prima Nanda, Sri Indah Lestari, Alwijah Indah Safitri, Mutiara Nauli, Anny May Saroh, Wenni Sakinah, Saima Putri, Ade Awari, dan Rama Dika Fauzi yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada Kasran Pangondian Siregar yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2018, Teman-teman KKL kelompok 64 di Desa Gunung Tua Julu, teman-teman tim anak kost, dan teman-teman angkatan 2018 asrama putri A khususnya kamar 7.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih

banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

*Wassalamu alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Padangsidempuan, Agustus 2022  
Peneliti,

**HAWANISA HARAHAHAP**  
**NIM. 18 401 00344**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye

ص	ṣad	ṣ	s (dengantitikdibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.



1. Vokal Tunggal adalah vocal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— \	Kasrah	I	I
— ُ	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah danya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	fathah dan alif atau ya	ā	a dangaris atas
.....ى	Kasrah danya	ī	I dangaris di bawah
.....و	ḍommah dan wau	ū	u dangaris di atas

### **C. *Ta Marbutah***

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhirkatanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **D. *Syaddah (Tasydid)***

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddah* itu.

### **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ﻻ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SEENDIRI</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>BERITA ACARA UJIAN MUNAQOSYAH</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	5
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	6
<b>D. Defenisi Operasional Variabel</b> .....	6
<b>E. Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>F. Tujuan penelitian</b> .....	7
<b>G. Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>H. Sistematika Pembahasan</b> .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
<b>A. Kerangka Teori</b> .....	11
1. Zakat Perdagangan.....	11
a. Pengertian Zakat.....	11
b. Pengertian Zakat Perdagangan.....	13
c. Dasar Hukum Zakat Perdagangan.....	15
d. Syarat Zakat Barang Dagangan.....	15
e. Pihak yang Berhak atas Zakat (Mustahiq).....	19
f. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki.....	22
2. Religiusitas.....	23
a. Pengertian Religiusitas.....	23
b. Indikator Religiusitas.....	24
3. Kepercayaan.....	26
a. Pengertian Kepercayaan.....	26
b. Hal-hal yang berkaitan dengan kepercayaan.....	27
4. Sosialisasi.....	28
a. Pengertian Sosialisasi.....	28
b. Jenis Sosialisasi.....	29
c. Tujuan Sosialisasi.....	30
5. Minat.....	31
a. Pengertian minat.....	31
b. Faktor-faktor yang mendasari minat.....	31

<b>B. Penelitian terdahulu</b> .....	33
<b>C. Kerangka pikir</b> .....	35
<b>D. Hipotesis</b> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	37
<b>B. Jenis Penelitian</b> .....	37
<b>C. Populasi dan Sampel</b> .....	38
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	38
1. Kuesioner.....	39
2. Wawancara.....	41
3. Dokumentasi.....	41
<b>E. Teknik Analisis Data</b> .....	41
1. Uji Deskriptif.....	41
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Reliabilitas.....	43
3. Uji Normalitas.....	44
4. Uji Linearitas.....	44
5. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Multikoleniaritas.....	45
b. Uji Heteroskedastisitas.....	45
c. Uji Autokorelasi.....	46
6. Uji Hipotesis.....	46
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
b. Uji Signifikan Parsial (uji-t).....	47
c. Uji Signifikan Simultan (uji-f).....	47
7. Uji Regresi Linear Berganda.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Sejarah Baznas Padang Lawas Utara</b> .....	49
<b>B. Gambaran Umum Responden</b> .....	50
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
2. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	51
3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	52
<b>C. Hasil Penelitian</b> .....	53
1. Uji Deskriptif.....	53
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Reliabilitas.....	56
3. Uji Normalitas.....	58
4. Uji Linearitas.....	59
5. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Multikolinearitas.....	61
b. Uji Heteroskedastisitas.....	62
c. Uji Autokorelasi.....	63

6. Uji Hipotesis .....	64
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
b. Uji t (Parsial) .....	65
c. Uji F (simultan) .....	67
7. Hasil Analisis Linier Regresi Berganda .....	68
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	69
1. Pengaruh Religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara .....	69
2. Pengaruh kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara .....	70
3. Pengaruh Promosi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara .....	71
4. Pengaruh Religiusitas, kepercayaan dan promosi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara .....	72
<b>E. Keterbatasan Penelitian</b> .....	73
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan</b> .....	74
<b>B. Saran</b> .....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penghimpunan Zakat Baznas Paluta 2019.....	2
Tabel I.2 Operasional Variabel .....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel III.1 Penetapan Skor Alternatif dari Jawaban kuesioner.....	39
Tabel III.2 Kisi – Kisi Angket Penelitian .....	40
Tabel III.3 Kisi – Kisi Angket Penelitian.....	40
Tabel III.4 Kisi – Kisi Angket Penelitian.....	40
Tabel III.5 Kisi – Kisi Angket Penelitian.....	40
Tabel IV.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	51
Tabel IV.2 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	52
Tabel IV.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....	52
Tabel IV.4 Hasil Uji Deskriptif .....	53
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	54
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	55
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Sosialisasi.....	55
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Minat Muzakki.....	56
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas pada Religiusitas .....	56
Tabel IV.10 Hasil Uji Uji Reliabilitas pada Kepercayaan .....	57
Tabel IV.11 Hasil Uji Reliabilitas pada Promosi.....	57
Tabel IV.12 Hasil Uji Reliabilitas pada Minat Muzakki .....	58
Tabel IV.13 Hasil Uji <i>Kormogorov-Smirnov Test</i> .....	58
Tabel IV.14 Hasil Uji Linearitas Religiusitas terhadap Minat Muzakki .....	59
Tabel IV.15 Hasil Uji Linearitas Kepercayaan terhadap Minat Muzakki .....	60
Tabel IV.16 Hasil Uji Linearitas Promosi terhadap Minat Muzakki .....	60
Tabel IV.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel IV.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel IV.19 Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel IV.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
Tabel IV.21 Hasil Uji $t$ ( Parsial ) .....	65
Tabel IV.22 Hasil Uji $f$ ( Simultan ) .....	67
Tabel IV.23 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	68



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Karangka Pikir Penelitian .....	35
---	----

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan badan resmi dan satu-satunya yang dibentuk oleh pemerintah berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2001 tentang tugas dan fungsi menghimpun dan menyalurkan Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) pada tingkat nasional. terdapat pada Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat semakin mengukuhkan peran Baznas sebagai lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan zakat secara Nasional. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 14 Tahun 2014 dalam pasal 1 ayat 2 bahwa Baznas adalah lembaga yang melakukan pengelolaan zakat secara Nasional.<sup>1</sup>

Pada dasarnya Baznas di dukung oleh Lembaga Keuangan Syariah (*syariah financial institution*) yang merupakan suatu kelompok usaha atau institusi yang produk kekayaannya berbentuk aset-aset keuangan (*financial assets*) yang berlandaskan konsep syariah. Menurut UU No. 21 tahun 2008 tentang undang-undang perbankan syariah di Indonesia bahwa lembaga keuangan syariah merupakan badan atau lembaga yang kegiatannya mengumpulkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat juga berdasarkan prinsip syariah dan mengatur jenis usaha, ketentuan pelaksanaan syariah, kelayakan usaha.<sup>2</sup> oleh karena itu Baznas mempunyai

---

<sup>1</sup>Didin Hafidhuddin, *Membangun Peradaban Zakat, Meneliti Jalan Kegemilangan Zakat* (Jakarta: Divisi Publikasi Insitut Manajemen Zakat, 2006), hlm. 2.

<sup>2</sup> Ahmad Rodoni, *Asuransi Dan Pegadaian Syariah* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), hlm. 8.

tujuan yang sama dalam pengelolaan keuangan secara syariah dimana Baznas akan mengelola zakat terhadap pihak yang menerima zakat tersebut untuk memudahkan masyarakat dalam menyalurkan dana zakat yang terkumpul dari muzakki.

Pemberdayaan pengetahuan masyarakat terhadap Baznas menjadi salah satu tolak ukur untuk dapat melihat kemandirian suatu masyarakat, sehingga bertujuan dibentuknya Baznas yaitu untuk mengentaskan kemiskinan dan menimbulkan sikap kemandirian bagi para mustahik maka pemberdayaan masyarakat melalui penyaluran dana bantuan yang dilakukan oleh Baznas semakin gencar untuk dikembangkan. Mustahik dapat menciptakan yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan berpotensi menjadi muzakki.<sup>3</sup>

**Tabel 1.1**

**Penghimpunan Zakat BAZNAS Paluta 2019**

No	Zakat	Jumlah
1	Zakat profesi	Rp. 40.000.000
2	Zakat pertanian	Rp. 28.000.000
3	Zakat perdagangan	Rp. 17.000.000

Sumber data: laporan keuangan baznas Padang Lawas Utara

Baznas Kec. Padang Lawas Utara berdiri pada tahun 2018 yang berlokasi di Gunung Tua. Pada awal pendirian Baznas ini belum ada kegiatan penghimpunan zakat yang dilakukan, tahun berikutnya yaitu 2019 Baznas sudah

<sup>3</sup> Oikonomika , “Pefektivitas Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penyaluran Dana Bantuan Baznas Provinsi Papua,” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume1, No. 1, Juni 2020, hlm. 43

mulai melakukan kegiatan menghimpun dana dari muzakki. Pada tahun itu baru mulai melakukan kegiatan menghimpun dana zakat, namun masih menghimpun dana zakat maal. Jumlah zakat maal yang terkumpul oleh Baznas Kec. Padang Lawas Utara sebesar Rp 85 000.000 pada tahun 2019 Dimana sebanyak Rp 40.000.000 diperoleh dari zakat profesi dan zakat pertanian Rp 28.000.000 Sedangkan zakat perdagangan terkumpul Rp 17.000.000.<sup>4</sup>

Pendapatan dana awal untuk zakat perdagangan tersebut memiliki perbedaan yang signifikan antara potensi zakat dan jumlah yang terkumpulkan pada zakat perdagangan, dimana jumlah potensi zakat perdagangan di Padang Lawas Utara sebesar Rp 100.000.000 sementara yang terkumpulkan pada tahun 2019 sebesar Rp 17.000.000.<sup>5</sup> dari data tersebut dapat disimpulkan kurangnya masyarakat dalam memberikan zakat perdagangan dilihat dari jumlah dana zakat perdagangan yang terkumpulkan terlalu sedikit berbanding terbalik dengan potensi zakat yang seharusnya terkumpulkan di Padang Lawas Utara. Kemudian zakat yang paling sedikit mendapatkan dana dari muzakki adalah zakat perdagangan, dari hal tersebut adanya fenomena dalam menghimpun dana antara Baznas Kec. Padang Lawas Utara dengan muzakki dikarenakan dana perdagangan sebanyak Rp. 17.000.000, 00 sedangkan zakat profesi dan zakat pertanian mendapat dana dua kali lipat dari dana zakat

---

<sup>4</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Hincat selaku kepala di BAZNAS Padang Lawas Utara, pada tanggal 02 Desember 2021, pukul 10.00 WIB.

<sup>5</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Pangihutan Rambe selaku bendahara di BAZNAS Padang Lawas Utara, pada tanggal 02 Desember 2021, pukul 10.00 WIB.

perdagangan. Serta Masyarakat Padang Lawas Utara kurang mengetahui tentang zakat perdagangan dan kurangnya sosialisasi Baznas Padang Lawas Utara dengan masyarakat.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Liza Amelia dan Alim Murtani (2018) yaitu tentang Faktor-faktor yang memengaruhi muzakki dalam membayar zakat (studi kasus Sumatera Utara), salah satunya religiusitas juga sangat penting di dalam lembaga zakat karena religiusitas suatu kewajiban-kewajiban atau aturan-aturan yang harus dilaksanakan, dimana nilai dari pemahaman seseorang terhadap norma-norma syariah, Begitu juga faktor kepercayaan, kepercayaan terhadap Lembaga zakat dalam penelitian ini didefinisikan sebagai kemauan muzakki untuk mengandalkan Lembaga zakat untuk membayar zakatnya kepada mustahik, karena muzakki yakin lembaga tersebut profesional, amanah dan transparan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rizqy Amaliyah (2020) menyatakan Penyebab yang melatar belakangi rendahnya minat muzakki menggunakan jasa Baznas diantara lain kurangnya kepercayaan muzakki terhadap lembaga amil resmi. Selain itu, kebiasaan masyarakat Indonesia yang menyalurkan zakat mal secara langsung tanpa melalui lembaga amil resmi dipengaruhi oleh rasa puas. Muzakki akan lebih merasa puas ketika menyalurkan zakatnya secara langsung kepada mustahiq karena merasa yakin bahwa zakat telah diterima oleh mustahiq.

Permasalahan terdapat antara Baznas Padang Lawas Utara dengan masyarakat khususnya pedagang yang akan menyalurkan zakat perdagangan di

Baznas padang lawas utara, kemudian masyarakat lebih memilih menyalurkan dana zakat perdagangan langsung kepada yang menerima zakat serta kurangnya informasi yang di dapat masyarakat tentang zakat perdagangan yang dapat dikelola oleh Baznas padang lawas utara dikarenakan kurangnya sosialisasi antara Baznas padang lawas utara dan muzakki maupun calon muzakki yang akan menyalurkan zakat perdagngan. Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu maka, peneliti tertarik untuk mengangkat judul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT PERDAGANGAN MELALUI BAZNAS ( Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara )**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka, identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Zakat perdagangan memiliki perbedaan yang signifikan antara potensi zakat perdagangan dan jumlah zakat perdagangan yang terkumpulkan di Padang Lawas Utara.
2. Zakat yang paling sedikit terkumpul dari muzakki adalah zakat perdagangan.
3. Masyarakat kurang mengetahui tentang zakat perdagangan dikarenakan kurangnya promosi pihak Baznas Padang Lawas Utara.
4. Pelayanan dan sosialisasi Baznas kurang didapatkan masyarakat Padang Lawas Utara.

### C. Batasan Masalah

Agar memudahkan peneliti dalam proses peneliti yang akan dilakukan, maka peneliti membatasi masalah yang akan dibahas. Variabel religiusitas, kepercayaan dan promosi sebagai variabel (X) dan minat muzakki sebagai variabel (Y) dan bagaimana keputusan masyarakat Padang Lawas Utara memilih membayar zakat langsung ke Baznas.

### D. Definisi Operasional Variabel

**Tabel 11.2**

**Operasional Variabel**

No	Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
1	Religiusitas( X <sub>1</sub> )	Religiusitas diartikan seberapa banyak pelaksanaan ibadah dan kaidah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. <sup>6</sup>	1. Dimensi Eksprensial 2. Dimensi Ideologis 3. Dimensi Intelektual	Ordinal
2	Kepercayaan (X <sub>2</sub> )	Kepercayaan adalah suatu sikap menyimpulkan bahwa dirinya telah mencapai kebenaran. <sup>7</sup>	1. Kepedulian 2. Kejujuran 3. Kredibilitas	Ordinal
3	Sosialisasi (X <sub>3</sub> )	Promosi salah satu bagian dari <i>marketing mix</i> , digunakan untuk memperkenalkan barang atau produk	1. Periklanan 2. Sales penjualan 3. Penjualan pribadi	Ordinal

<sup>6</sup> Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Islam*. Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah, (Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya, 2002), hlm. 287.

<sup>7</sup> Altje Tumbel, "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan," *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Volume 3, No. 1, Mei 2016, hlm.67.

		kepada calon konsumen.	4. Publisitas <sup>8</sup>	
4	Minat muzakki(Y)	Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu	1. Keinginan 2. perhatian 3. Ketertarikan 4. Keyakinan	Ordinal

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dijelaskan pada latar belakang masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah faktor religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara?
2. Apakah faktor kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara?
3. Apakah faktor Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara?
4. Apakah faktor religiusitas, kepercayaan dan Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara?

### F. Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti ini tidak terlepas dari permasalahan pokok yang telah dikemukakan. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>8</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 146



1. Untuk mengetahui apakah faktor religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.
2. Untuk mengetahui apakah faktor kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.
3. Untuk mengetahui apakah faktor Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.
4. Untuk mengetahui apakah faktor religiusitas, kepercayaan dan Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

1. Bagi peneliti

Menambah wawasan peneliti, syarat menjadi sarjana ekonomi dan mengembangkan teori-teori tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna untuk pihak Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan sebagai salah satu wujud nyata dari penerapan tugas. Berguna juga dalam pengembangan kajian-kajian ilmu Manajemen Zakat Wakaf.

3. Bagi masyarakat

Sebagai bahan evaluasi bagi masyarakat terhadap keputusan dalam melakukan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara, dan sebagai pedoman masyarakat dalam melakukan keputusan menyalurkan zakat perdagangan.

#### 4. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai sarana untuk menambah wawasan dan referensi atau daftar rujukan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas.

### **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan peneliti dalam menyusun proposal ini, Penelitian ini terbagi menjadi tiga yaitu sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian. Secara umum seluruh pembahasan latar belakang menjelaskan masalah atau alasan dan fenomena yang terjadi pada penelitian.

BAB II Landasan Teori yang terdiri dari landasan teori yang menguraikan tentang kerangka teori yang berkaitan dengan penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis penelitian. Secara umum kerangka teori menjelaskan variabel-variabel penelitian dan penelitian membandingkan dengan penelitian terdahulu.

BAB III Hasil penelitian yang menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan realibilitas, dan analisis data. Secara umum metodologi penelitian ini sebagai aturan yang digunakan pada saat penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian yang berisikan pembahasan tentang hasil penelitian yang tersusun dari data–data yang di olah peneliti menggunakan statistik SPSS 20 dan menguraikan hasil penelitian berdasarkan hasil olah data oleh peneliti .

BAB V Penutup yang menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dalam pengolahan data oleh peneliti dan saran–saran yang berguna untuk kedepannya.

## BAB II LANDASAN TEORI

### A. Kerangka Teori

#### 1. Zakat Perdagangan

##### a. Pengertian Zakat

Ditinjau dari segi bahasa, kata zakat mempunyai beberapa arti, yaitu *al-barakatu* ‘keberkahan’, *al-namaa* ‘pertumbuhan dan perkembangan’, *ath-tharatu* ‘kesucian’, dan *ash-sholahu* ‘keberesan’. Sedangkan secara istilah, meskipun para ulama telah berpendapat dengan redaksi yang agak berbeda antara satu dan lainnya, akan tetapi pada prinsipnya sama, yaitu bahwa zakat itu adalah bagian dari harta dengan persyaratan tertentu, yang Allah SWT mewajibkan kepada pemiliknya, untuk diserahkan kepada yang berhak menerimanya, dengan persyaratan tertentu.<sup>9</sup>

Hubungan antara pengertian zakat menurut bahasa dan dengan pengertian menurut istilah, sangat nyata dan erat sekali, berkah, tumbuh, berkembang dan bertambah, suci dan beres (baik). Hal ini sebagaimana dinyatakan dalam suroh *at-Taubah*:103.

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ  
صَلَوَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴿١٠٣﴾

Artinya: “Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu

---

<sup>9</sup> Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 7-8.

(menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. dan Allah Maha mendengar lagi Maha Mengetahui”.

Berdasarkan penjelasan ayat di atas menjelaskan bahwa, bila seseorang mengeluarkan zakat, berarti hartanya berkurang. Tetapi bila dilihat dari sudut pandang Islam, pahala bertambah dan harta yang masih ada juga membawa berkah, di samping pahala bertambah, juga harta itu berkembang karena mendapat Ridha dari Allah dan berkat panjatan doa dari fakir miskin, anak-anak yatim dan para mustahik lainnya yang merasa disantuni dari hasil zakat itu.<sup>10</sup>

Zakat merupakan salah satu dari Rukun Islam, sehingga zakat secara normatif merupakan suatu kewajiban mutlak yang dimiliki oleh setiap orang muslim, zakat juga bias di artikan fardu ain atau kewajiban individu bagi setiap muslim dengan ketentuan beberapa syarat tertentu,<sup>11</sup> dan zakat juga dapat dijadikan sebagai indikator kualitas keislaman yang merupakan bentuk komitmen solidaritas seorang muslim dengan sesama muslim yang lain.

Zakat juga merupakan suatu ibadah yang memiliki nilai sosial yang tinggi. Selain itu, zakat juga memberi dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat. Bahwa dengan berzakat golongan kaya (*muzakki*) dapat mendistribusikan sebagian

---

<sup>10</sup> M. Quraish Shihab, Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 309.

<sup>11</sup> Rusman Hasibuan, *Fiqh Zakat Menurut Syariat Islam* (Padangsidempuan: Diterbitkan oleh Pustaka Timur, 2020), hlm. 3.

hartanya kepada golongan fakir miskin, maka terjadilah hubungan yang harmonis antara golongan kaya dan fakir miskin. Sehingga golongan fakir miskin dapat menjalankan kegiatan ekonomi di kehidupannya.<sup>12</sup>

Zakat juga memiliki peran yang begitu luas. Salah satu peran yang dimiliki oleh zakat adalah peran terhadap pengurangan angka kemiskinan masyarakat, dan zakat dikumpulkan kepada amil zakat yang selanjutnya dikelola dengan baik dan zakat akhirnya didistribusikan kepada *mustahiq*. Dengan demikian *mistahiq* diharapkan akan berubah statusnya kepada *mustahiq*. Sehingga angka kemiskinan di masyarakat dapat berkurang dengan adanya perubahan status *mustahiq* dan *muzakki*.

#### **b. Pengertian Zakat Perdagangan**

Zakat perdagangan adalah sebagian harta yang dikeluarkan atas hasil usaha seseorang yang mencapai nisab dan hawl sesuai dengan ketentuan syariah. Haul zakat perdagangan harus mencapai satu tahun, adapun nisabnya, sebanyak 85 gram emas dan kadarnya 2,5% sama seperti ketentuan zakat emas dan perak.

Menurut Wahbah Zuhaili dan juga Abdul Qadim Zullum, zakat perdagangan yang wajib dikeluarkan berlaku bagi setiap barang barang yang dimaksudkan untuk diperdagangkan. Menurut

---

<sup>12</sup> Ali Ridho, "Zakat dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Al-Adl*, Volume 7, No. 1 Januari 2014, hlm. 119-120.

Yusuf Qardhawi, harta dagangan termasuk modal, keuntungan, uang *cash* (kontan) yang ada di tangan dan barang yang masih tersedia, bahkan ada pendapat yang menyatakan piutang yang sudah jelas akan di bayar orang. Semuanya dihitung dan wajib dikeluarkan zakatnya.<sup>13</sup>

Zakat barang dagangan merupakan zakat yang wajib dikelurkan dari hasil harta perdagangan sama ada berdasarkan perbutan, pertambangan, perikanan, perkapalan, pertanian, dan sebagainya dengan tujuan diperdagangkan sama ada dalam bentuk perdagangan persendirian, perdagangan perkongsian sesama Islam atau dengan bukan Islam, perdagangan semua jenis syarikat, koperasi atau perdagangan saham dan sebagainya. Allah menjelaskan bahwa segala hasil usaha yang baik itu wajib zakat.

Para pakar fiqh menyebut harta perdagangan dengan sebutan "*Urudh al-Tijarah*". Menurut definisi secara terperinci bahwa harta perdagangan adalah segala sesuatu yang dipersiapkan untuk diperjual belikan bagi mendapatkan keuntungan.<sup>14</sup> Dalam hal harta perdagangan ini walaupun memenuhi dua unsur, yaitu niat dan usaha. Usaha yang dimaksud adalah jual beli itu sendiri, sementara yang dimaksud dengan niat adalah tujuan untuk mendapatkan keuntungan.

---

<sup>13</sup> Kementerian Agama, *Buku Saku Penghitung Zakat* (Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2013), hlm. 46-47.

<sup>14</sup> Munawwar Badruddin, Nurhafizah Binti Abdul Razak, "Reorintasi Tentang Zakat Perniagaan: Pengalaman Malaysia" *Media Syariah*, Volume XIII, No. 2 Juli 2011, hlm. 231.

### c. Dasar Hukum Zakat Perdagangan

Zakat perdagangan mempunyai dasar hukum Al-Qur'an dan riwayat hadist Rasulullah Saw. Di Al-Qur'an dalam surah Al-Baqarah: 267

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنفِقُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا  
لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ  
بِآخِذِيهِ إِلَّا أَن تُغْمِضُوا فِيهِ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan Ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji”.

Dalam riwayat juga dijelaskan “*Rasulullah SAW*” memerintahkan kami agar mengeluarkan sedekah (zakat) dari segala yang kami maksudkan untuk dijual. Setiap peturnan uang atau modal dengan tujuan mencari keuntungan, seperti mendirikan pabrik, mendirikan rumah sewaan, ruko dan sejenisnya termasuk perdagangan (*tijarah*) terkena wajib zakat.(HR. Abu Daud).

### d. Syarat Zakat Barang Dagangan

Para fuqaha mengajukan beberapa syarat wajib untuk zakat barang dagangan. Syarat-syarat tersebut berjumlah empat menurut mazhab Hanafi, lima menurut mazhab Maliki, enam menurut mazhab Syafi’I, dan hanya dua menurut mazhab Hanbali. Syarat-syarat tersebut, tiga diantaranya disepakati, yakni nisab, haul, dan



adanya niat melakukan perdagangan. Sedangkan syarat-syarat yang lainnya merupakan tambahan dalam setiap mazhab. Syarat-syarat zakat perdagangan tersebut ialah sebagai berikut:

1) Nisab

Harga harta perdagangan harus telah mencapai nisab emas atau perak yang dibentuk. Harga tersebut disesuaikan dengan harga yang berlaku di setiap daerah. Jika suatu daerah tidak memiliki ketentuan harga emas atau perak, harga barang dagangan tersebut disesuaikan dengan harga yang berlaku di daerah yang dekat dengan daerah tersebut.

Dalil dijadikannya nisab sebagai syarat zakat barang dagangan ialah hadis-hadis *marfu'* dan *mauquf* yang mengandung ketentuan harta perdagangan, dengan demikian zakat yang mesti dikeluarkan dari setiap 200 dirham adalah 5 dirham. Mengenai syarat ini, mazhab Maliki berpendapat bahwa apabila seorang pedagang merupakan seorang *muhtakir*, dia wajib menjual barang-barang dagangannya dengan nisab emas atau perak. Tetapi, jika dia merupakan seorang *mudir*, dia wajib menjual barang-barang dagangannya dengan berapa pun jumlah emas atau perak tersebut kendatipun hanya satu dirham.

Adapun yang dimaksud dengan *mudir* ialah orang yang menjual dan membeli tanpa menunggu waktu dan tidak terikat dengan *haul*, misalnya pedagang yang berjualan di pasar. Orang

yang seperti ini, pada setiap bulan dalam satu tahun, harus melihat uang yang memilikidan menghitung barang-barangnya untuk digabungkan dengan uang yang ada.<sup>15</sup> Ketika barang-barang daganganya telah mencapai nisab, dia wajib mengeluarkan zakatnya, dengan catatan di telah melunasi semua utangnya kalau dia mempunyai utang.

## 2) Hawl

Harga harta dagangan, bukan harta itu sendiri, harus telah mencapai hawl, terhitung sejak dimilikinya harta tersebut, yang menjadi ukuran dalam hal ini, menurut mazhab Hanafi dan Maliki ialah tercapainya dua sisi hawl bukan pertengahannya. Sisi permulaan hawl dimaksudkan sebagai telah didapatinya harta yang wajib dizakati, dan disisi akhirnya dimaksudkan sebagai kewajiban. Dengan demikian, jika seseorang memiliki harta yang telah mecapai nisab pada hawl kemudian hartanya tidak mencapai nisab pada awal hawl kemudian hartanya berkurang pada pertengahannya tetapi sempurna lagi pada akhir hawl, dia wajib mengeluarkan zakat.

## 3) Barang dagangan dimiliki melalui pertukaran

Jumhur selain mazhab Hanafi, mensyaratkan agar barang-barang dagangan demikian melalui pertukaran, seperti jual beli

---

<sup>15</sup> Wahbah Al-zuhayly, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), hlm. 164-168.

atau sewa-menyewa, dengan demikian jika barang-barang dagangan demikian melalui pertukaran, di dalamnya tidak ada kewajiban zakat, seperti halnya warisan, khulu, hibah, dan sedekah.

4) Harta dagangan tidak dimaksudkan sebagai “*qunyah*”

Yaitu sengaja dimanfaatkan oleh diri sendiri dan tidak diperdagangkan, inilah syarat yang dikemukakan oleh mazhab Syafi’I, Hanbali, dan Maliki. Apabila seseorang bermaksud melakukan *qunyah* terhadap hartanya, hawlnya terputus, sehingga apabila setelah itu dia hendak melakukan perdagangan, dia harus memperbarui niatnya.

5) Pada saat perjalanan hawl

Harta perdagangan tidak menjadi uang yang jumlahnya kurang dari nisab, hal ini merupakan syarat yang lain yang dikemukakan oleh mazhab Syafi’I, dengan demikian jika semua harta perdagangan menjadi uang, sedangkan jumlahnya tidak mencapai nisab, hawl-nya terputus. Syarat ini tidak disyaratkan oleh mazhab-mazhab yang lain.

6) Zakat tidak berkaitan dengan barang dagangan itu sendiri

Hal ini dijadikan syarat oleh mazhab Maliki, dengan demikian jika harta yang diperdagangkan berupa harta-harta yang nisab dan zakatnya telah ada ketentuan sendiri, seperti emas,

perak, binatang ternak dan harts maka zakatnya wajib dikeluarkan seperti halnya zakat *naqdayan*.

**e. Pihak yang Berhak atas Zakat (Mustahiq)**

Membahas secara khusus sistem ekonomi Islam yang mencakup banyak segi dengan cakupan yang luas, studi tersebut harus dengan rinci menampilkan berbagai hukum Islam dalam mengarahkan berbagai aktivitas manusia yang berhubungan dengan faktor produksi serta sistem peredaran uang dan penggunaannya. Kajian itu pun harus menetapkan sejumlah prinsip dan batas pengelolaan harta secara adil guna mewujudkan keseimbangan antara kebebasan individu dan kesejahteraan masyarakat, dan antara persoalan agama dan non agama. Dalam hal zakat, faktor produksi terdapat pada hubungan antara muzakki (mereka yang berkewajiban mengeluarkan zakat dan mustahiq (mereka yang berhak menerima zakat).

Adapun mereka yang berhak menerima zakat itu ialah ada 8 asnaf di Indonesia tinggal tujuh asnaf saja karena asnaf riqab yang dalam arti memerdekakan budak di Indonesia tidak ada (karena Indonesia tidak ada budak).<sup>16</sup> Keputusan ini maka Majelis Ulama Indonesia perlu mengkaji ulang sebab di Negara tetangga kita Malaysia mengalokasikan dana riqab untuk diberikan kepada para

---

<sup>16</sup> Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Moderent*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010), hlm. 39-42.

PSK (pekerja seks komersial) yang tertindas dan mengangkat mereka dari lembah hitam tersebut. Untuk menjelaskan kedelapan asnaf tersebut pemerintah dalam hal ini Departemen Agama sudah menguraikan walaupun masih perlu lebih rinci lagi yaitu:

- 1) Fakir, yang dimaksud fakir dalam persoalan zakat ialah orang yang tidak mempunyai barang yang berhak, kekayaan dan usaha sehingga dia sangat perlu ditolong, keperluannya.
- 2) Miskin, yang dimaksud miskin dalam persoalan zakat ialah orang yang mempunyai barang yang berhak atau pekerjaan yang dapat menutup sebagian hajatnya akan tetapi tidak mencukupinya, seperti orang memerlukan sepuluh dirham tapi hanya memiliki tujuh dirham saja.
- 3) Amil, yang dimaksud amil adalah orang yang ditunjuk untuk mengumpulkan zakat, menyiapkan, membaginya kepada yang berhak dan mengerjakan pembukuannya.
- 4) Muallaf, yang dimaksud muallaf disini ada 4 macam yaitu:
  - a) Muallaf muslim ialah orang yang sudah masuk Islam tetapi niatnya atau imannya masih lemah, maka diperkuat dengan memberi zakat.
  - b) Orang yang telah masuk Islam dan niatnya cukup kuat, dan ia terkemukkan dikalangan kaumnya, dia diberi zakat dengan harapan kawan-kawanya akan tertarik masuk Islam.

- c) Muallaf yang dapat membendung kejahatan orang kaum kafir disampingnya.
  - d) Muallaf yang dapat membendung kejahatan orang yang membangkan membayar zakat. Bagian ketiga dan keempat kita beri zakat sekiranya mereka perlukan, sedangkan golongan pertama dan kedua maka akan kita beri zakat tanpa syarat.
- 5) Riqab, riqab artinya mukatab ialah budak belian yang diberi kebebasan usaha mengumpulkan kekayaan agar dapat menebus dirinya untuk merdeka, untuk asnaf ini di Indonesia tidak ada dan belum ada penjelasan dari ulama Indonesia bahwa bagian untuk asnaf ini bisa dialokasikan ke asnaf lainnya.
- 6) Gharim, yang dimaksud gharim disini ada 3 macam, yaitu:
- a) Orang yang meminjam guna menghindarkan fitnah atau mendamaikan pertikaian/ permusuhan.
  - b) Orang yang meminjam guna keperluan diri sendiri atau keluarganya untuk hajat yang mubah.
  - c) Orang yang meminjam karena tanggungan misalnya para pengurus masjid, madrasah atau pesantren menanggung pinjaman guna keperluan masjid, madrasah atau pesantren ini.
- 7) Sabilillah, yang dimaksud sabilillah ialah jalan yang dapat menyampaikan sesuatu karena ridho Allah baik berupa ilmu maupun alim. Pada jaman sekarang sabilillah bisa diartikan guna membiayai

syiar Islam dan mengirim mereka ke lokasi non muslim atau tempat minoritas muslim guna menyiarkan agama Islam oleh lembaga-lembaga Islam yang cukup teratur organisasi.

- 8) Ibnu Sabil, yang dimaksud Ibnu Sabil ialah orang yang mengadakan perjalanan dari Negara dimana dikeluarkan zakat atau melewati Negara itu, akan diberikan zakat jika memang menghendaki dan tidak bepergian untuk maksiat. Bagian ini tidak setiap waktu ada, akan tetapi baiknya disediakan sekadarnya.

**f. Faktor-faktor yang memengaruhi minat muzakki**

Penggunaan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) menurut dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain.<sup>17</sup>

1) Religiusitas

Religious adalah pengabdian terhadap agama, keshalehan, istilah religiusitas (*religiosity*) berasal dari bahasa Inggris "*religion*" yang berarti agamais atau shaleh.

2) Kepercayaan

Kepercayaan terhadap Lembaga zakat dalam penelitian ini didefinisikan sebagai kemauan muzakki untuk mengandalkan Lembaga zakat untuk membayar zakatnya kepada mustahik, karena muzakki yakin Lembaga tersebut profesional, amanah dan transparan.

---

<sup>17</sup> Ali Ridho, *Zakat dalam Perspektif Islam I*, hlm. 30

### 3) Sosialisasi

Sosialisasi merupakan proses belajar yang kompleks, dengan sosialisasi, manusia sebagai makhluk biologis menjadi manusia yang berbudaya, yang cakap menjalankan fungsinya dengan tepat sebagai individu dan sebagai anggota kelompok. Sosialisasi sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat.

## 2. Regiusitas

### a. Pengertian Regiusitas

“*Religi*” adalah kepercayaan kepada tuhan, kepercayaan kepada adanya kekuatan di atas manusia. “*Religiusitas*” adalah pengabdian terhadap agama, keshalehan,<sup>18</sup> istilah religiusitas (*religiosity*) berasal dari bahasa Inggris “*religion*” yang berarti agamais atau shaleh. Keberagamaan atau religiusitas lebih melihat aspek didalam lubuk hati nurani seorang pribadi, sikap personal yang misterius karena menafaskan intimitas jiwa, etika rasa yang mencakup totalitas kedalam pribadi manusia. Karena itu pada dasarnya religiusitas lebih dari agama yang resmi yang tampak formal.

---

<sup>18</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), hlm. 1159.



Religiusitas diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan dalam pengetahuan Islam, seberapa banyak pelaksanaan ibadah dan kaidah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Bagi para seorang Muslim, religiusitas dapat diketahui seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan dan penghayatan atas agama Islam.<sup>19</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa religiusitas adalah bukan sekedar tindakan-tindakan ritual seperti sholat, mengaji dan membaca do'a, akan tetapi keseluruhan tingkah laku manusia yang terpuji dan terpuji yang dilakukannya demi memperoleh ridho Allah.

#### **b. Indikator Religiusitas**

Adapun beberapa yang termasuk dalam indikator religiusitas yaitu sebagai berikut.<sup>20</sup>

##### 1) Dimensi Ekspresional

Dimensi eksperiensial adalah pengalaman atau perasaan kedekatan dengan Sang Pencipta. Pada saat ini seseorang mendekati kepada sang pencipta dorongan dari perasaannya sendiri yang membuktikan bahwa dia percaya bahwa sang

---

<sup>19</sup> Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*, (Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya, 2002), hlm. 287-288.

<sup>20</sup>Umrotuk khasanah, *Manajemen Zakat Moderant*, hlm. 120-125.

pencipta selalu memerhatikannya. Dimensi eksprensial ini mempunyai ciri-ciri sebagai berikut, yaitu :

- a) Mereka dekat dan dicintai Allah
- b) Merasa tentram dan bahagia karena menuhankan Allah
- c) Mereka doanya sering dikabulkan

## 2) Dimensi Ideologis

Dimensi Idiologis adalah kepercayaan terhadap agama yang dipercaya seperti ajaran dan keberannya. Dimensi ini muncul dikarenakan telah ada pada dirinya ajaran dan kebenaran yang nyata yang membuat seseorang percaya dan yakin kepada sang pencipta. Ciri-ciri dari dimensi idiologis yaitu sebagai berikut.

- a) Keyakinan Kepada Allah
- b) Keyakinan Kepada malaikat
- c) Keyakinan Kepada rasul/nabi
- d) Keyakinan Kepada Kitab Allah
- e) Keyakinan Kepada surge dan neraka
- f) Keyakinan Kepada qodho dan qadar

## 3) Dimensi Intelektual

Dimensi intelektual merupakan tingkat pengetahuan atau pemahaman tentang ajaran agama yang dianutnya. Dimana seseorang memiliki pemahan mengenai agama yang dipercaya, dan tingkat pengetahuan terhadap yang dianutnya sangat besar

yang menjadi dorongan terjadi dimensi intelektual. Adapun ciri-ciri dimensi intelektual yaitu sebagai berikut.

- a) Mengetahui tentang isi Al-Qur'an, pokok-pokok ajaran yang harus di imani dan dilaksanakan
- b) Memahami kaidah-kaidah keilmuan ekonomi islam
- c) Mengetahui hukum Islam

### 3. Kepercayaan

#### a. Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan adalah suatu sikap yang ditunjukkan oleh manusia saat ia merasa cukup tahu dan menyimpulkan bahwa dirinya telah mencapai kebenaran. Morgan dan Hunt mendefinisikan kepercayaan sebagai keinginan untuk tetap mempertahankan pertukaran karena dipercaya. Inti dari kepercayaan adalah keyakinan dan apakah betul-betul kita yakin ini timbul karena dua belah pihak percaya bahwa keduanya akan bersifat dapat dipercaya, memiliki integrasi tinggi, konsisten, kompeten, adil bertanggung jawab, suka membantu dan sifat positif lainnya.<sup>21</sup>

*Chu* mendefinisikan kepercayaan serta ketergantungan antara konsumen dengan penyedia. Menurut *Ziqmund* kepercayaan (*trust*) keterkaitan dengan emotional bonding yaitu kemampuan seseorang untuk mempercayakan perusahaan atau sebuah merek

---

<sup>21</sup> Altje Tumbel, "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan," *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Volume 3, No. 1, Mei 2016, hlm.67.

untuk melakukan atau menjalankan sebuah fungsi. Menurut *Zigmunt* indikator kepercayaan adalah pelayanan terbaik, konsisten, lengkap, bernilai, menepati janji.

**b. Hal- hal yang berkaitan dengan kepercayaan**

1) Kepedulian

Kepedulian adalah memperlakukan oranglain dengan sopan, bertindak santun, toleran terhadap perbedaan, tidak suka menyakiti orang lain, mau mendengar orang lain, mau berbagi, tidak merendahkan orang lain, tidak mengambil keuntungan dari orang lain, mampu bekerja sama, mau terlibat dalam kegiatan masyarakat, menyayangi manusia dan makhluk lain, setia cinta damai dalam menghadapi persoalan.

2) Kejujuran

Jujur adalah suatu perilaku manusia yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya sebagai orang yang dapat dipercaya dalam perkataan, tindakan, dan pekerjaan, baik terhadap dirinya maupun pihak lain.

3) Kredibilitas

Kredibilitas adalah kualitas, kapabilitas, atau kekuatan untuk menimbulkan kepercayaan, menurut Flavina Giunaliu (2007) kepercayaan terbentuk dari tiga hal, yaitu:

a) Kejujuran (*honesty*)

Kejujuran yaitu percaya kepada kata-kata orang lain, percaya bahwa mereka akan menepati janji dan bersikap tulus kepada kita.

b) Kebajikan (*Benevolence*)

Kebijakan yaitu tindakan yang mendahulukan kepentingan umum daripada kepentingan pribadi.

c) Kompetensi (*competence*)

Kompetensi yaitu persepsi atas pengetahuan, kemampuan untuk menyelesaikan masalah, dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pihak lain yang dimiliki suatu pihak.

#### **4. Sosialisasi**

##### **a. Pengertian Sosialisasi**

Agar kegiatan dapat diketahui oleh konsumen atau calon muzakki maka masyarakat harus mengetahui tentang kegiatan yang ditawarkan, cara untuk memberitahukan kepada masyarakat melalui sarana promosi. Promosi merupakan kegiatan menyampaikan informasi kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung tanpa promosi akan memengaruhi pengetahuan masyarakat tentang apa yang ditawarkan. Promosi juga merupakan kegiatan memberikan insentif jangka pendek untuk menarik perhatian masyarakat dalam memutuskan yang ditawarkan oleh

perusahaan baik itu dalam bentuk barang ataupun jasa yang dihasilkan dapat diketahui calon konsumen atau muzakki tentang kegiatan maupun jasa sehingga tertarik untuk melakukan keputusan.<sup>22</sup> Dimana promosi kegiatan dari *marketing mix* yang terakhir setelah produk, harga, dan tempat, serta yang paling sering di identifikasikan dalam pemasaran arti sempit.

Kesimpulan promosi di atas adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang yang ditawarkan oleh perusahaan atau seseorang agar konsumen atau calon muzakki mengetahui tentang produk tersebut. Masyarakat akan lebih mengetahui sebuah produk yang kita tawarkan dengan promosi yang mudah dilihat seperti brosur, iklan dan sebagainya.

#### **b. Jenis Sosialisasi**

Sosialisasi bila dikaitkan dengan prosesnya, terdapat jenis-jenis sosialisasi. Berikut Menurut Peter L Berger dan Luckman terdapat 2 jenis sosialisasi :

- a. Sosialisasi primer, sosialisasi pertama yang dijalani individu semasa kecil dengan belajar menjadi anggota masyarakat atau keluarga. Sosialisasi ini terjadi pada saat kanak-kanak.

---

<sup>22</sup> Aditya bagus dan yessy artanti, "Pengaruh Citra Dan Merek Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri" Vol 2 No. 4 (2014): hlm. 12.

- b. Sosialisasi sekunder, yaitu suatu proses sosialisasi lanjutan dari sosialisai primer yang memperkenalkan individu dalam kelompok tertentu dalam masyarakat.

Kedua proses tersebut berlangsung dalam institusi total, yaitu tempat tinggal dan tempat kerja. Dalam kedua institusi tersebut, terdapat sejumlah individu dalam situasi yang sama, terpisah dari masyarakat luas dalam jangka waktu tertentu, bersama-sama menjalani proses kehidupan dan diatur secara formal.<sup>23</sup>

**c. Tujuan Sosialisasi**

Apabila fungsi sosialisasi dalam sebuah masyarakat sudah berjalan, secara signifikan tujuan sosialisasi dapat terwujud. Berikut adalah tujuan sosialisasi yang perlu diketahui:

1. Setiap individu mendapatkan hak hidup dengan baik di tengah-tengah masyarakat, hal itu terjadi selama individu tersebut mampu menghayati nilai dan norma dalam kehidupan.
2. Setiap individu dapat menyesuaikan tingkah lakunya dengan budaya yang dimiliki oleh masyarakat. Individu tersebut berarti sudah bisa dikatakan memenuhi harapan masyarakat. Dalam lingkup masyarakat yang terikat kuat dengan budaya, anggota masyarakat harus bisa mengaplikasikannya sebagai perilaku dan kebiasaan.

---

<sup>23</sup> Sutaryo, Dasar-Dasar Sosialisasi, (Jakarta : Rajawali Press, 2004), hlm. 230

3. Setiap individu dapat menyadari dan memahami peran dan posisinya dalam masyarakat. Hal itu akan membuat individu tersebut dapat berperan aktif dan positif dalam kehidupan sehari-hari.
4. Setiap individu mampu menjadi anggota masyarakat yang baik sesuai nilai dan norma dari masyarakat.
5. Keutuhan masyarakat bakal terwujud dan selalu terpelihara apabila setiap anggota masyarakat memiliki berinteraksi yang baik. Interaksi yang baik adalah interaksi yang berdasarkan pada pemenuhan peran masing-masing sebagai sesama anggota masyarakat.

## **5. Minat**

### **a. Pengertian minat**

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Minat ialah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut *Bimo Walgito*.

### **b. Faktor-faktor yang mendasari minat**

Faktor-faktor yang mendasari minat menurut *Crow-crow* yang diterjemahkan oleh *Z Kasijan* yaitu faktor dorongan dari dalam, faktor dorongan yang bersifat sosial dan faktor yang



berhubungan dengan emosional. Faktor dari dalam dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan, timbulnya minat dari diri seseorang juga dapat didorong oleh adanya motivasi sosial yaitu mendapatkan pengkuatan dan penghargaan dari lingkungan masyarakat dimana seseorang berada, sedangkan faktor emosional memperlihatkan ukuran intensitas seseorang dalam menanam perhatian terhadap suatu kegiatan atau objek tertentu.

Oleh karena itu minat merupakan aspek psikis yang dimiliki seseorang yang menimbulkan rasa suka atau tertarik terhadap sesuatu dan mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut, minat mempunyai hubungan yang erat dengan dorongan dalam diri individu yang kemudian menimbulkan keinginan untuk berpartisipasi atau terlihat pada suatu yang diminatinya.<sup>24</sup> Amir menyatakan untuk mengukur variable minat menabung, terdapat lima indikator yang meliputi:

- 1) Keinginan (*desire*) yang ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk ingin memiliki
- 2) Perhatian (*Attention*), adanya dari konsumen lumayan besar terhadap barang atau pun jasa.
- 3) Ketertarikan (*Interest*), ketertarikan konsumen pada barang.

---

<sup>24</sup> Azy Athoillah Yazid, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember", *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Volume 8, No. 2, 2017, hlm. 183-184.

- 4) Keyakinan (*Conviction*), sebagai keputusan akhir untuk memperoleh barang tersebut yang didasarkan adanya keyakinan pembeli terhadap produk tersebut.

## B. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang telah diteliti dengan konsep yang sama dan berdekatan dengan penelitian ini sebenarnya telah ada, oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengangkat judul ini kembali.

**Tabel III.3**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Syarif Muda Hasibuan (Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau 2020)	Strategi BAZNAS Dalam Mengumpulkan Zakat Perdagangan Di Kabupaten Rokan Hulu Pasir Pangaraian	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Rokan Hulu dalam strategi BAZNAS Kabupaten mengumpulkan zakat perdagangan dengan konsep utamanya.
2.	Aulia Suci Romadon, Abdul Hadi, dan Galuh Nasrullah ( Jurnal Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Fakultas Studi Islam, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah 2018)	Analisis Pemungutan Zakat Perdagangan Di Pasar Gang20 Kelurahan Telaga Biru	Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pelaksanaan pemungutan dan pembagian zakat perdagangan oleh para pedagang yang berdagang yang berdagang di pasar Gang20 kelurahan telaga biru kota Banjarmasin selama ini dalam proses membayar zakat

			hanya berdasarkan kesadaran pribadi.. <sup>25</sup>
3.	Siti Rohani (Skripsi IAIN Metro Lampung, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan ( <i>Compliance behavior</i> ) Pembayaran Zakat Perdagangan Vol. 6 No. 2(2017)	Peran Badan Amil Zakat Nasional Terhadap Zakat Perdagangan Di Kota Metro	Hasil penelitian disimpulkan bahwa peranan baznas terhadap perdagangan belum berperan secara optimal dalam memberikan pemahaman kepada pedagang terhadap zakat perdagangan, dimana kesadaran berzakat di kalangan pedagang dikota metro masih sangat minim sebagian pedagang belum memahami tentang menyalurkan zakat perdagangan. <sup>26</sup>
4.	Rizqy Amaliyah (Jurnal Ilmiah Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya 2020)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Penyaluran Zakat Mal (Studi Kasus: Muzakki Kabupaten Pasuruan)	Hasil penelitian ini adalah analisis menunjukkan bahwa variable kepercayaan terhadap minat muzakki dalam penyaluran zakat mal berpengaruh positif dan signifikan. <sup>27</sup>
5.	Liza Amelia dan Alim Murtani(Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1 2018)	Faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki dalam membayar zakat	Kesimpulan dari penelitian bahwa faktor yang mempengaruhi muzakki dalam

<sup>25</sup> Aulia Suci, dkk, "Analisis Pemungutan Zakat Perdagangan Di Pasar Gang20 Kelurahan Telaga Biru", (2018), hlm. 1

<sup>26</sup> Alpriyama dan Adityawarham, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (*Compliance behavior*) Pembayaran Zakat Perdagangan", Vol. 6 No. 2(2017), hlm.11

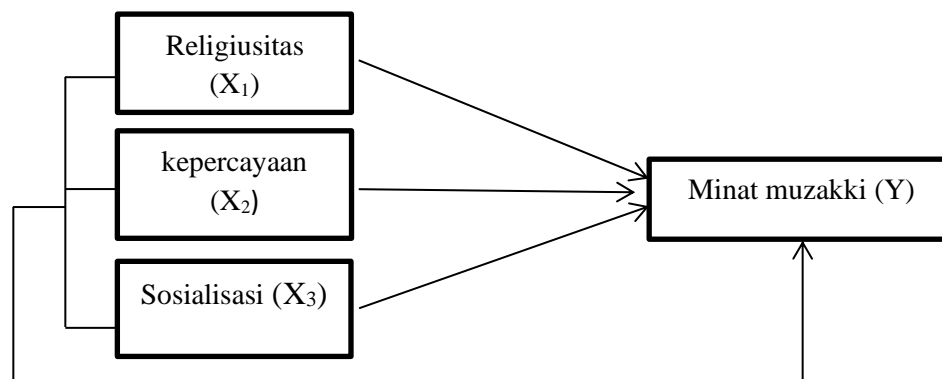
<sup>27</sup> Amaliyah Rizky "Analisis factor-faktor yang memengaruhi minat muzakki dalam penyaluran zakat mal (studi kasus: muzakki kabupaten pasuruan)", (2020), hlm. 3

		(studi kasus Sumatera Utara)	membayar zakat disebabkan oleh beberapa factor yaitu pelayanan, religiusitas dan kepercayaan.
--	--	------------------------------	---

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel satu dengan memengaruhi variabel lainnya, yang artinya ada dipengaruhi dan ada juga memengaruhi, sejalan dengan tujuan penelitian dan kajian teori yang sudah dibahas selanjutnya diuraikan untuk mengetahui keputusan muzakki untuk membayar zakat langsung kepada baznas Padang Lawas Utara.<sup>28</sup> Demikian kerangka konsep penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut.

**Gambar II.1**  
**Kerangka pikir**



Gambar menjelaskan bahwa adanya keterkaitan variabel independent (X) dan variabel dependent (Y). Dimana religiusitas ( $X_1$ ) dapat memengaruhi minat muzakki (Y), dan kepercayaan ( $X_2$ )

<sup>28</sup> Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 53.

juga dapat memengaruhi minat muzakki (Y), serta variabel sosialisasi (X<sub>3</sub>) dapat memengaruhi minat muzakki (Y). dan religiusitas (X<sub>1</sub>), kepercayaan (X<sub>2</sub>) dan sosialisasi (X<sub>3</sub>) dapat memengaruhi minat muzakki (Y).

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah dugaan sementara yang perlu di uji kebenarannya, yaitu pernyataan tentang suatu konsep yang masih bersifat sementara dan harus diuji kebenarannya,<sup>29</sup> Adapun hipotesis penelitian sementara yaitu sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Faktor religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

H<sub>2</sub>: Faktor kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

H<sub>3</sub>: Faktor Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

H<sub>4</sub>: Ada pengaruh faktor religiusitas, kepercayaan dan Sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

---

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 63.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukandi BAZNAS Kec.Padang Bolak Kab. Padang Lawas Utara dan Waktu penelitian dimulai dari bulan Januari 2022 sampai 30 Juli 2022.

#### B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif karena penelitian ini menggunakan angka dan berwujud,<sup>30</sup> paradigma kuantitatif menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran varibael, secara potensial juga dapat memengaruhi variabel terikat penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik.<sup>31</sup> Penelitian kuantitatif dimana data yang bekerja dengan angka yang berwujud bilang (nilai, peringkat, ataupun skor) dan dianalisis menggunakan statistic untuk menjawa pertanyaan atau hipotesis penelitian. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer, data yang didapat dari hasil pertama baik dari perseorangan maupun kelompok seperti salah satu pekerjaan rutin yang dilakukan reporter menyangkut wawancara,<sup>32</sup> kuesioner yang dilakukan peneliti. Peneliti akan membagikan kuesioner, wawancara untuk masyarakat Padang Lawas Utara.

---

<sup>30</sup> Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), hlm. 35.

<sup>31</sup> John W. Creswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), hlm. 76.

<sup>32</sup> Risman Sikumbang, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm 107.

### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, tumbuhan, binatang, lembaga ataupun institusi, dokumen atau yang berbentuk konsep yang dijadikan objek pada penelitian. Berdasarkan pernyataan diatas maka populasi dari penelitian ini adalah seluruh pedagang yang menyalurkan zakat perdagangan dan penghasilannya telah mencapai nisab yang berjumlah 30 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang diambil dari bagian populasi yang dapat dijadikan sebagai bahan penelitian. Penetapan sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan sampling jenuh dimana penentuan semua sampel berdasarkan anggota populasi yang digunakan sebagai sampel. Teknik pengambilan seperti ini digunakan jika jumlah populasi sedikit, sampel jenuh sering disebut sensus yang artinya keseluruhan populasi dijadikan sampel dalam penelitian. Sampel penelitian ini adalah seluruh pedagang yang menyalurkan zakat perdagangan berjumlah 30 orang dan telah mencapai nisab di pasar Padang Lawas Utara.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan salah satu langkah yang strategis dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian ini merupakan mendapatkan data untuk diteliti karena tanpa teknik penghimpunan data peneliti tidak akan mendapatkan data untuk memenuhi standar data yang

ditetapkan. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik yang digunakan pada pengumpulan data dengan memberikan pernyataan atau pertanyaan untuk para responden penelitian agar dijawab untuk mendapatkan data ataupun informasi. metode ini, dapat dipergunakan responden bersedia untuk menjawab atau responden memiliki kemampuan untuk menjawab.

**Tabel III. 1**  
**Penetapan Skor Alternatif dari Jawaban kuesioner**

Keterangan Jawaban	Skor	
	Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
SS	5	1
S	4	2
KS	3	3
TS	2	4
STS	1	5

**Keterangan :**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Tabel III.2**  
**Kisi-kisi Angket Penelitian**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Minat Muzakki	1. Keinginan	1, 2



(Variabel Y)	2. Perhatian	3, 4
	3. Ketertarikan	5
	4. Keyakinan	6

**Tabel III.3**  
**Kisi-kisi Angket Penelitian**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Religiusitas (Variabel X <sub>1</sub> )	1. Dimensi Ekspresional	1, 2
	2. Dimensi Ideologis	3, 4
	3. Dimensi Intelektual	5, 6

**Tabel III.4**  
**Kisi-kisi Angket Penelitian**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Kepercayaan (Variabel X <sub>2</sub> )	1. Kepedulian	1, 2
	2. Kejujuran	3, 4
	3. Kredibilitas	5, 6

**Tabel III.5**  
**Kisi-kisi Angket Penelitian**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Sosialisasi (Variabel X <sub>3</sub> )	1. Periklanan	1, 2
	2. Sales penjualan	3, 4
	3. Penjualan pribadi	5
	4. Publisitas	6

## 2. Wawancara

Pengumpulan data dengan wawancara adalah cara atau teknik untuk mendapatkan informasi jika peneliti ingin melakukan studi penelitian untuk mengetahui permasalahan yang diteliti dengan mewawancarai secara langsung ke responden, alat pengumpulan data

sini menggunakan pedoman wawancara/*interview*. Kemudian peneliti akan memberikan pernyataan kepada pihak responden sebagai bahan yang akan di bahas dalam penelitian.

### **3. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah proses pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyimpanan informasi di bidang pengetahuan, pemberian atau pengumpulan bukti dari keterangan gambar, dan bahan referensi.

## **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan tempat mengelola data menjadi informasi dan sehingga menghasilkan karakteristik sifat-sifat dapat dipahami serta berguna untuk menjawab permasalahan dalam penelitian.<sup>33</sup> Dengan terkumpulnya data hasil dari pengumpulan data kemudian akan dilakukan analisis data menggunakan SPSS. Teknik yang digunakan dalam penelitian yaitu :

### **1. Uji Deskriptif**

Pengelolaan data dalam bentuk statistik pada dasarnya adalah proses pemberian makna (arti) terhadap data penelitian kuantitatif melalui angka-angka. Dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul

---

<sup>33</sup>Maman Abdur Rahman dan Samba Ali Muhidin, *Panduan Praktik Memahami Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 145.

sebagaimana adanya kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>34</sup> Analisis statistik deskriptif yang digunakan adalah:

- a. Minimum, yaitu nilai terendah dari data yang diamati
- b. Mean, yaitu nilai rata-rata dari data yang diamati
- c. Maksimum, yaitu nilai tertinggi dari data yang diamati
- d. Standar deviasi digunakan untuk mengetahui variabilitas dari penyimpangan terhadap nilai rata-rata.

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas digunakan untuk menguji data yang menggunakan daftar pernyataan atau kuisioner untuk melihat pernyataan dalam kuisioner oleh responden dengan maksud apakah pernyataan tersebut dapat digunakan atau tidak pernyataan-pernyataan dari responden. Adapun penjelasan dari validitas dan reliabilitas sebagai berikut:

### a. Uji validitas

Uji validitas adalah kalayakan butir-butir atau pernyataan-pernyataan dalam daftar pernyataan dari responden. Daftar pernyataan ini biasanya mendukung suatu kelompok variabel tertentu.<sup>35</sup> Uji validitas dikatakan valid apabila instrumen tersebut bisa diukur, timbul pernyataan “apakah setiap pernyataan dalam

---

<sup>34</sup> Sugiono, *Metode Penelitian*, hlm. 103

<sup>35</sup> Wiratna Sujarweni dan Poly Endaryanto, *Statiska Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm. 187.

instrumen sudah valid atau tidak” dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pernyataan (X) dengan skor totalnya (Y).

Mengukur butir soal valid atau tidak valid dapat dilakukan dengan teknik uji validitas item dengan korelasi pearson yaitu mengkorelasikan skor item dengan skor totalnya. pengujian signifikan dengan kriteria menggunakan r tabel pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi, jika nilai positif dan  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  maka dapat dinyatakan valid dan jika  $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$  maka dinyatakan tidak valid.

#### **b. Uji reliabilitas**

Uji reliabilitas adalah ukuran untuk kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab pertanyaan berkaitan dengan penelitian yang merupakan dimensi dari sebuah variabel dan disusun dalam bentuk kuisioner uji ini sering disebut uji kehandalan.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini menggunakan *Croanbach Alpha*  $> 0,6$  maka pernyataan yang digunakan dalam mengukur variabel tersebut handal atau *reliabel* dan jika  $< 0,6$  maka pernyataan yang digunakan dalam mengukur variabel tidak variabel.

### **3. Uji Normalitas**

Uji Normalitas adalah uji untuk mengetahui apakah ada populasi data distribusi normal atau tidak, jika terdapat data berdistribusi norma maka dapat digunakan statistik parametrik namun jika tidak ada data

---

<sup>36</sup>Wiratna Sujarweni dan Poly Endaryanto, *Statiska Untuk Penelitian*, hlm. 186.

berdistribusi maka menggunakan statistik nonparametrik.<sup>37</sup> Pengujian normalitas dilakukan dengan metode *kolmogrov-simirnov* dengan melihat sisi signifikansi, jika signifikansi kurang dari 0,05 maka dinyatakan tidak berdistribusi dan jika lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal.

#### 4. Uji Linearitas

Uji linearitas untuk mengetahui apakah variabel atau lebih mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan menggunakan *test for linearitas* dengan taraf 0,5.<sup>38</sup> Data yang baik seharusnya memiliki hubungan linear antara independent variabel dan dependent variabel dengan menggunakan SPSS dengan taraf signifikan 0,5.<sup>39</sup>

- a. Jika nilai signifikan  $< 0,5$  maka dapat dikatakan mempunyai hubungan linear.
- b. Jika nilai signifikan  $> 0,5$  maka dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan linear.

#### 5. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah sebuah alat pengukur model regresi untuk melihat adanya korelasi antara *independent* (variabel

---

<sup>37</sup> Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 153.

bebas) yang sedang diteliti.<sup>40</sup> Uji Multikolinearitas dapat menggunakan uji regresi pada patokan *Variabel Inflation Factor* (VIF) dan nilai *Tolerance* dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika nilai  $VIF \leq 10$  maka tidak dikatakan ada masalah multikolinearitas.
- 2) Jika nilai  $Tolerance \geq 0,1$  maka dikatakan tidak ada masalah multikolinearitas.

#### **b. Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang digunakan model regresi untuk menemukan ketidaksamaan dari residual dalam tahap pengamatan ke pengamatan yang lainnya.<sup>41</sup> Namun jika pengamatan dengan pengamatan lain terdapat keadaan tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika beda disebut heteroskedastisitas. Untuk menentukan heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser, yaitu jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas, namun apabila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas.

#### **c. Uji Autokorelasi**

Uji Autokorelasi adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah ada atau tidak korelasi antara variabel *dependent* dan variabel *independent* pada waktu tertentu dengan cara mendeteksi

---

<sup>40</sup> Perdana, Echo, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB, 2016), hlm. 47.

korelasi antara variabel menggunakan statistik teknik Durbin Watson. Pengambilan keputusan ada tidaknya korelasi, yaitu :<sup>42</sup>

H<sub>0</sub> : tidak ada Autokorelasi (  $r = 0$  )

H<sub>A</sub> : ada autokorelasi (  $r \neq 0$  )

Hipotesis	Keputusan	Jika
Tidak ada autokorelasi positif	Tolak	$0 < d < d_1$
Tidak ada autokorelasi positif	<i>No desicison</i>	$d_1 \leq d \leq d_u$
Tidak ada korelasi negatif	Tolak	$4 - d_1 < d < 4$
Tidak ada korelasi negatif	<i>No desicison</i>	$4 - d_u \leq d \leq 4 - d_1$
Tidak ada autokorelasi Positif atau negatif	Tidak ditolak	$d_u < d < 4 - d_u$

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi menjelaskan bagaimana mengukur jauh kemampuan model dalam menguraikan variabel – variabel dalam penelitian. Jika nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) kecil artinya kecil kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen dan jika nilai koefisien ( $R^2$ ) semakin besar berarti besar pula kemampuan variabel independen menjelaskan atau memberikan informasi tentang variabel dependen

### b. Uji Signifikan Parsial (uji-t)

Uji signifikan digunakan untuk mengetahui apakah religiusitas, dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap muzakki

---

<sup>42</sup>Imam ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), hlm. 108.

dalam menyalurkan zakat perdagangan yang diambil dalam pengujian hipotesis secara parsial yaitu:

Kriteria pengujian adalah jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima  $H_1$  tolak, dan jika nilai signifikan  $< 0,5$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

### c. Uji Signifikan Simultan (uji-f)

Untuk mengetahui secara simultan apakah variabel bebas atau dependen memiliki hubungan yang signifikan dengan variabel dependen. keputusan yang diambil dalam pengujian hipotesis secara simultan yaitu:

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_1$  diterima. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat
- 2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_1$  ditolak. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya.

## 7. Uji Regresi Linear Berganda

Uji analisis regresi linier berganda untuk mengukur tingkat hubungan statistik antara variabel dua variabel. Selanjutnya, mengubah data angket berupa data ordinal menjadi data interval dengan metode (MSI) setelah memenuhi syarat uji regresi kemudian dibantu menggunakan Statistik SPSS versi 20 .



Adapun persamaan analisis regresi linier berganda dirumuskan sebagai berikut.<sup>43</sup>

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

**Keterangan :**

Y = Minat Muzakki

$\alpha$  = Konstanta

$b_1$  = Koefisien untuk variabel religiusitas

$b_2$  = Koefisien untuk variable kepercayaan

$b_3$  = Koefisien untuk variabel sosialisasi

$X_1$  = Religiusitas

$X_2$  = Kepercayaan

$X_3$  = Sosialisasi

---

<sup>43</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015), hlm. 160.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Sejarah Baznas Padang Lawas Utara**

Pendirian zakat saat dikeluarkan Pemerintah Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat semakin mengukuhkan peran Baznas sebagai lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan zakat secara Nasional. Selanjutnya didukung oleh Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 14 Tahun 2014 dalam pasal 1 ayat 2 bahwa Baznas adalah lembaga yang melakukan pengelolaan zakat secara Nasional.<sup>44</sup> Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu tolak ukur untuk dapat melihat kemandirian suatu masyarakat, untuk itu sesuai dengan tujuan dibentuknya Baznas yaitu untuk mengentaskan kemiskinan dan menimbulkan sikap kemandirian bagi para mustahik maka pemberdayaan masyarakat melalui penyaluran dana bantuan yang dilakukan oleh Baznas semakin gencar untuk dikembangkan. Mustahik dapat menciptakan yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan berpotensi menjadi muzakki.<sup>45</sup>

Baznas Kec. Padang Lawas Utara berdiri pada tahun 2018 yang berlokasi di Gunung Tua. Pada awal pendirian Baznas ini belum ada

---

<sup>44</sup>Didin Hafidhuddin, *Membangun Peradaban Zakat, Meneliti Jalan Kegemilangan Zakat* (Jakarta: Divisi Publikasi Insitut Manajemen Zakat, 2006), hlm. 2.

<sup>45</sup> Oikonomika , “Pfektivitas Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penyaluran Dana Bantuan Baznas Provinsi Papua,” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume1, No. 1, Juni 2020, hlm. 43.

kegiatan penghimpunan zakat yang dilakukan, tahun berikutnya yaitu 2019 Baznas sudah mulai melakukan kegiatan menghimpun dana dari muzakki. Baznas Padang Lawas Utara yang sekarang telah berperan dalam mengoperasikan zakat perdagangan yang mempunyai nilai positif dalam perekonomian khususnya di daerah Padang Lawas Utara yang di pimpin oleh ketua bapak H. Kosim pohan, wakil ketua satu bapak Hincat Panghabisan Dasopang, M.Pd.I, wakil ketua dua bapak H. Hakim Muda Harahap, SHI. MSI. Serta pegawai tetap berjumlah 8 orang dan honor berjumlah 3 orang.

## **B. Gambaran Responden**

Pengambilan data primer dalam penelitian menggunakan instrumen angket dengan sampel jenuh terhadap masyarakat Pasar Gunung Tua Kab. Padang Lawas Utara yang melakukan pembayaran zakat di Baznas Padang Lawas Utara dimana semua populasi yang ada dalam penelitian dijadikan sampel sehingga tidak menentukan sampel dan seluruh populasi akan di teliti selautnya dijadikan sebagai sampel dalam penelitian.. Muzakki yang terdaftar di Baznas Padang Lawas Utara yaitu 157 orang yang dimana muzakki yang membayar zakat perdagangan berjumlah 30 orang. Angket minat muzakki memiliki 6 butir pernyataan, angket Regiulitas memiliki 6 pernyataan, angket kepercayaan memiliki 6 butir pernyataan dan angket sosialisasi memiliki 6 butir pernyataan. Penyebaran dan pengumpulan

angket dimulai dari tanggal 04 Agustus 2022. Penyebaran angket kepada responden secara langsung oleh peneliti di Pasar Gunung Tua Padang Lawas Utara. Dari penelitian terdapat 30 orang yang membayar zakat perdagangan dan telah terdaftar sebagai muzakki khususnya zakat perdagangan.

#### 1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dalam penyebaran angket di Pasar Gunung Tua Kab. Padang Lawas Utara, yaitu sebagai berikut.

**Tabel IV.1**  
**Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Pria	10	25%
Wanita	20	75%

*Sumber: Data diolah, 2022*

Pada tabel karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diperoleh jumlah responden pria lebih sedikit daripada responden wanita yang membayar zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara dengan jumlah sampel sebanyak 30 orang, dimana dapat dilihat responden pria sebanyak 10 orang dan responden wanita sebanyak 20 Orang.

#### 2. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dalam penyebaran angket di Pasar Gunung Tua Kab. Padang Lawas Utara, yaitu sebagai berikut.

**Tabel VI.2**  
**Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah responden</b>	<b>Persentase</b>
PNS/Pegawai	5	5%
Wiraswasta	25	95%

*Sumber: Data diolah, 2022*

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dari seluruh sampel penelitian bahwa terdapat 5 orang yang mempunyai pekerjaan sebagai PNS namun masih melakukan wirausaha yang membuka grosir serta 25 orang yang melakukan usaha perdagangan.

3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan

**Tabel VI.3**  
**Karakteristik responden berdasarkan pendidikan**

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah responden</b>	<b>Persentase</b>
S1/S2/S3	5	10%
SMA/SMK	17	72,5%
SMP	3	7%
SD	5	10,5%

*Sumber: Data diolah, 2022*

Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terdapat tingkat SMK/SMK yang paling banyak yaitu 17 orang, pendidikan tingkat S1/S2/S3 dan SD sebanding yaitu 5 orang dan paling sedikit tingkat SMP yaitu 3 orang.

## C. Hasil Penelitian

### 1. Uji Deskriptif

**Tabel VI.4**  
**Hasil Uji Validitas Reliugisitas (X<sub>1</sub>)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Religiusitas (X <sub>1</sub> )	30	20	30	25.17	3.374
Kepercayaan (X <sub>2</sub> )	30	20	29	24.57	2.944
Sosialisasi (X <sub>3</sub> )	30	18	30	24.20	3.134
Minat Muzakki (Y)	30	20	30	25.27	2.912
Valid N (listwise)	30				

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan tabel VI.4 di atas diketahui bahwa N menyatakan banyaknya jumlah sampel yang diambil dalam penelitian yaitu berjumlah 30 sampel. Dalam penelitian dapat diketahui bahwa variabel religiusitas (X<sub>1</sub>) memiliki nilai minimum 20 persen, nilai maximum sebesar 30 persen, nilai rata-rata sebesar 25.17 persen dan nilai standar deviasi sebesar 3.374.

Untuk variabel kepercayaan (X<sub>2</sub>) memiliki nilai minimum 20 persen, nilai maximum sebesar 29 persen, nilai rata-rata sebesar 24.57 persen dan nilai standar deviasi sebesar 2.944 persen. Sedangkan Untuk variabel sosialisasi (X<sub>3</sub>) memiliki nilai 18 persen, nilai maximum sebesar 30 persen, nilai rata-rata sebesar 24.20 persen dan nilai standar deviasi sebesar 3.134 dan untuk variabel minar muzakki (Y) memiliki nilai minimum 20 persen, nilai maximum sebesar 30

persen, nilai rata-rata sebesar Rp. 25. 27 persen dan nilai standar deviasi sebesar 2.219 persen.

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Hasil uji validitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.5**  
**Hasil Uji Validitas Reliugisitas (X<sub>1</sub>)**

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,658	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,748		Valid
3	0,560		Valid
4	0,774		Valid
5	0,819		Valid
6	0,571		Valid

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan uji validitas tabel 10 dapat dilihat semua item pernyataan pada angket Reliugisitas yang mempunyai 6 butir pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ .

**Tabel VI.6**  
**Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X<sub>2</sub>)**

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,805	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,618		Valid
3	0,623		Valid
4	0,698		Valid
5	0,486		Valid
6	0,602		Valid

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan uji validitas di atas dapat dilihat semua item pernyataan pada angket kepercayaan yang mempunyai 6 butir pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ .

**Tabel VI.7**  
**Hasil Uji Validitas Sosialisasi (X<sub>3</sub>)**

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,520	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,730		Valid
3	0,598		Valid
4	0,629		Valid
5	0,556		Valid
6	0,605		Valid

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan uji validitas di atas dapat dilihat semua item pernyataan pada angket Sosialisasi yang mempunyai 6 butir pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ .



**Tabel VI.8**  
**Hasil Uji Validitas Minat Muzakki (Y)**

No. Item	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Keterangan
1	0,617	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n=30$ , dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,608		Valid
3	0,567		Valid
4	0,660		Valid
5	0,711		Valid
6	0,583		Valid

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan uji validitas di atas dapat dilihat semua item pernyataan pada angket minat muzakki yang mempunyai 6 butir pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ .

#### b. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Religiusitas ( $X_1$ )**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	6

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil uji reliabilitas religiusitas dapat dinyatakan *reliabel*, dikarenakan nilai *Cronboach Alpha*  $0,764 \geq 0,6$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas dinyatakan *reliabel* dan uji reliabilitas untuk variabel kepercayaan sebagai berikut.

**Tabel VI.10**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Kepercayaan (X<sub>2</sub>)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.679	6

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil uji reliabilitas kepercayaan dapat dinyatakan *reliabel*, dikarenakan nilai *Cronboach Alpha*  $0,679 \geq 0,6$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan dinyatakan *reliabel* dan uji reliabilitas untuk variabel promosi sebagai berikut.

**Tabel VI. 11**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Sosialisasi (X<sub>3</sub>)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	6

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil uji reliabilitas sosialisasi dapat dinyatakan *reliabel*, dikarenakan nilai *Cronboach Alpha*  $0,655 \geq 0,6$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi dinyatakan *reliabel* dan uji reliabilitas untuk variabel minat muzakki sebagai berikut.

**Tabel VI.12**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Minat Muzakki (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.677	6

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil uji reliabilitas minat muzakki dapat dinyatakan *reliabel*, dikarenakan nilai *Cronboach Alpha*  $0,677 \geq 0,6$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel minat muzakki dinyatakan *reliabel*.

### 1. Uji Normalitas

Hasil uji linearitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.13**  
**Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		RG	KP	SS	MM
N		30	30	30	30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	25.17	24.57	24.20	25.27
		3.374	2.944	3.134	2.912
Most Extreme Differences	Absolute	.126	.159	.125	.103
	Positive	.126	.108	.125	.103
	Negative	-.099-	-.159-	-.087-	-.097-
Kolmogorov-Smirnov Z		.690	.868	.687	.565
Asymp. Sig. (2-tailed)		.728	.438	.733	.907

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil uji normalitas pada di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (*Asymp.Sig 2-tailed*) untuk variabel religiusitas ( $X_1$ )  $0,728 \geq 0,05$  variabel kepercayaan ( $X_2$ )  $0,438 \geq 0,05$  variabel sosialisasi ( $X_3$ )  $0,733 \geq 0,05$  dan variabel minat muzakki ( $Y$ )  $0,907 \geq 0,05$  maka dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Hasil uji linearitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.14**  
**Hasil Uji Linearitas Religiusitas terhadap Minat Muzakki**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * RG	Between Groups	(Combined )	210.750	9	23.417	13.336	.000
		Linearity	201.087	1	201.087	114.525	.000
		Deviation from Linearity	9.663	8	1.208	.688	.698
	Within Groups		35.117	20	1.756		
	Total		245.867	29			

Hasil dari tabel uji linearitas menjelaskan bahwa taraf signifikan pada *deviation from linearity*  $0,698 \geq 0,05$  maka dapat dinyatakan antara variabel religiusitas ( $X_1$ ) dan minat muzakki terdapat hubungan yang linear.

**Tabel VI.15**  
**Hasil Uji Linearitas Kepercayaan terhadap Minat Muzakki**

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * KP	Between Groups	(Combined)	123.783	9	13.754	2.253	.063
		Linearity	65.656	1	65.656	10.756	.004
		Deviation from Linearity	58.128	8	7.266	1.190	.353
	Within Groups		122.083	20	6.104		
Total			245.867	29			

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Hasil dari tabel uji linearitas menjelaskan bahwa taraf signifikan pada *deviation from linearity*  $0,353 \geq 0,05$  maka dapat dinyatakan antara variabel kepercayaan ( $X_2$ ) dan minat muzakki terdapat hubungan yang linear. Selanjutnya uji linearitas sosialisasi terhadap minat muzakki sebagai berikut.

**Tabel VI.16**  
**Hasil Uji Linearitas Sosialisasi terhadap Minat Muzakki**

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * SS	Between Groups	(Combined)	31.067	10	3.107	.275	.980
		Linearity	1.321	1	1.321	.117	.736
		Deviation from Linearity	29.745	9	3.305	.292	.968
	Within Groups		214.800	19	11.305		
Total			245.867	29			

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil dari tabel uji linearitas menjelaskan bahwa taraf signifikan pada *deviation from linearity*  $0,968 \geq 0,05$  maka dapat dinyatakan antara variabel sosialisasi ( $X_3$ ) dan minat muzakki terdapat hubungan yang linear.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.17**  
**Hasil Uji Multikolineritas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.702	2.471		2.713	.012		
RG	.760	.081	.881	9.369	.000	.723	1.384
KP	.088	.095	.089	.928	.362	.689	1.451
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157	.916	1.092

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diketahui bahwa nilai VIF religiusitas ( $X_1$ )  $1,381 \leq 10$  kemudian nilai VIF kepercayaan ( $X_2$ )  $1,451 \leq 10$  dan nilai VIF Sosialisasi ( $X_3$ )  $1,092 \leq 10$  dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi masalah multikolinearitas.

Sedangkan nilai *tolerance* religiusitas ( $X_1$ )  $0,723 \geq 0,1$  kemudian nilai *tolerance* kepercayaan ( $X_2$ )  $0,689 \geq 0,1$  dan nilai *tolerance* sosialisasi ( $X_3$ )  $0,916 \geq 0,1$  maka disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolineritas variabel religiusitas, kepercayaan, dan sosialisasi terhadap minat muzakki.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.18**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Correlations**

			RG	KP	SS	Unstandardized Residual
Spearman's rho	RG	Correlation Coefficient	1.000	.594**	.201	.210
		Sig. (2-tailed)		.001	.288	.265
		N	30	30	30	30
	KP	Correlation Coefficient	.594**	1.000	.317	-.029
		Sig. (2-tailed)	.001		.088	.880
		N	30	30	30	30
	SS	Correlation Coefficient	.201	.317	1.000	.129
		Sig. (2-tailed)	.288	.088		.497
		N	30	30	30	30
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.210	-.029	.129	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.265	.880	.497		
	N	30	30	30	30	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan uji heteroskedastisitas diatas diperoleh nilai signifikan variabel religiusitas ( $X_1$ )  $0,265 \geq 0,05$  kemudian nilai signifikan variabel kepercayaan ( $X_2$ )  $0,880 \geq 0,05$  dan nilai signifikan variabel sosialisasi ( $X_3$ )  $0,497 \geq 0,05$  maka dinyatakan bahwa ketiga variabel tidak memiliki gejala heteroskedastisitas.

### c. Autokorelasi

Hasil uji autokorelasi yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.19**

#### **Hasil Uji Autokorelasi**

##### **Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.913 <sup>a</sup>	.834	.815	1.253	1.958

a. Predictors: (Constant), SS, RG, KP

b. Dependent Variable: MM

Berdasarkan hasil tabel autokorelasi untuk nilai DW = 1,958 dibandingkan dengan nilai tabel signifikan 0,05 dengan jumlah sampel sebanyak 30 dan variabel independen 3 ( $k=3$ ) = 3,30 sehingga didapatkan hasil  $d_u$  dari tabel sign 0,05 = 1,650 sedangkan DW lebih besar dari batas  $d_u$  dan kurang dari  $(4-d_w) = 4-1,650 =$



2,350 atau disimpulkan  $DU < DW < (4-DW)$  yaitu  $1,650 < 1,958 < 2,350$  sehingga tidak terjadi autokorelasi.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.20**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.913 <sup>a</sup>	.834	.815	1.253	1.958

Hasil uji koefisien determinasi diperoleh bahwa nilai  $r = 0,913$  berarti terjadi hubungan yang kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen, sedangkan nilai  $R Square = 0,815$  atau 81,5% artinya variabel Religiusitas, Kepercayaan, dan Sosialisasi memberikan kontribusi terhadap Minat Muzakki sebesar 80% dan sisanya dipengaruhi faktor lain.

##### b. Uji t (Parsial)

Hasil uji t (parsial) yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.21**  
**Hasil Uji t (Parsial)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.702	2.471		2.713	.012
RG	.760	.081	.881	9.369	.000
KP	.088	.095	.089	.928	.362
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157

a. Dependent Variable: MM

Hasil uji t diatas nilai variabel religiusitas ( $X_1$ )  $t_{hitung}$  9,369 dan sebelumnya harus dilakukan penghitungan untuk nilai  $t_{tabel}$  dengan taraf signifikan 0,05 diperoleh dari rumus  $df = (n-k-1)$ ,  $df = 30-3-1=26$  sehingga nilai  $t_{tabel}$  2,042. Untuk interprestasi hasil pengujian sebagai berikut.

- a. hasil uji t pada variabel religiusitas ( $X_1$ ) nilai  $t_{hitung}$  9,369  $\geq$  nilai  $t_{tabel}$  2,042 dan nilai sig 0,000  $\leq$  0,05 maka  $H_{O1}$  ditolak dan  $H_1$  diterima adanya pengaruh variabel religiusitas terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.
- b. hasil uji t pada variabel kepercayaan ( $X_2$ ) nilai  $t_{hitung}$  0,928  $\leq$   $t_{tabel}$  2,042 dan nilai sig 0,316  $\geq$  0,05 maka  $H_{O2}$  diterima dan  $H_2$  ditolak sehingga tidak terdapat pengaruh variabel kepercayaan

terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

- c. hasil uji t pada variabel sosialisasi ( $X_3$ ) nilai  $t_{hitung} 1,458 \leq t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,111 \geq 0,05$  maka  $H_{O3}$  diterima dan  $H_3$  ditolak sehingga tidak terdapat pengaruh variabel sosialisasi minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

### c. Uji F (Simultan)

Hasil uji f (simultan) yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.22**  
**Hasil uji f (Simultan)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.029	3	68.343	43.512	.000 <sup>b</sup>
	Residual	40.838	26	1.571		
	Total	245.867	29			

a. Dependent Variable: MM

b. Predictors: (Constant), SS, RG, KP

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Berdasarkan hasil dari uji f (simultan) terdapat nilai  $F_{hitung}$  43,512 dan nilai  $F_{tabel}$  dilihat dari rumus dengan derajat kebebasan  $df = n-k-1$ ,  $df = 30-3-1 = 26$  nilai yang diperoleh 2,89. Maka disimpulkan  $F_{hitung} 44,628 \geq F_{tabel} 2,89$  dan nilai sig  $0,000 \leq 0,5$  dapat dinyatakan bahwa Hipotesis  $H_{04}$  ditolak dan  $H_4$  diterima sehingga religiusitas, kepercayaan, dan sosialisasi mempunyai hubungan dengan minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

## 5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda yang telah diolah dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel VI.23**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.702	2.471		2.713	.012
RG	.760	.081	.881	9.369	.000
KP	.088	.095	.089	.928	.362
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157

a. Dependent Variable: MM

Sumber: data diolah dari hasil output SPSS 20

Hasil uji analisis regresi linier berganda dilihat pada Tabel IV,30 maka disimpulkan persamaan regresi diartikan sebagai berikut.

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 - b_3X_3$$

$$MM = 6,702 + 0,760 RG + 0,088KP - 0,113PM$$

- a. Nilai konstanta memiliki nilai positif artinya pengaruh yang searah antara variabel independen dan dependen sehingga meliputi Religiusitas ( $X_1$ ), Kepercayaan ( $X_2$ ), sosialisasi ( $X_3$ ) bernilai 0 persen atau tidak mengalami perubahan dengan nilai konstanta 6.702.
- b. Nilai Koefisien regresi variabel Religiusitas memiliki nilai positif sebesar 0,760, menunjukkan jika religiusitas mengalami kenaikan 1 satuan maka minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan akan naik sebesar 0,760 dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

- c. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan memiliki nilai positif, hal ini menunjukkan jika kepercayaan mengalami kenaikan 1 satuan maka minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan akan naik sebesar 0,088 dengan variabel lainnya konstan.
- d. Nilai koefisien regresi variabel sosialisasi memiliki nilai negatif, hal ini menunjukkan jika variabel sosialisasi meningkat 1 satuan maka variabel minat muzakki akan mengalami penurunan sebesar 0,113 dengan variabel lainnya konstan.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini berjudul Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas (Studi Kasus Di Baznas Padang Lawas Utara) kemudian data diolah menggunakan program SPSS versi 20. Berdasarkan hasil uji t dan uji f pada penelitian diperoleh hasil sebagai berikut.

1. Pengaruh religiusitas terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Berdasarkan rumus hasil uji t pada variabel lokasi ( $X_1$ ) nilai  $t_{hitung}$   $9,369 \geq$  nilai  $t_{tabel}$   $2,042$  dan nilai sig  $0,000 \leq 0,05$  maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima menunjukkan adanya pengaruh variabel religiusitas terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Umrotuk khasanah, dalam bukunya yang berjudul “*Manajemen Zakat Moderant*” yang menyatakan : Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat muzakki memilih Baznas salah satunya adalah religiusitas, yang mana religiusitas seseorang menjadi pendorong untuk muzakki menyalurkan zakatnya. Hasil penelitian didukung oleh penelitian Syarif Muda Hasibuan yang berjudul Strategi Baznas Dalam Mengumpulkan Zakat Perdagangan di Kabupaten Rokan Hulu Pasir Pangaraian.

2. Pengaruh kepercayaan terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Berdasarkan hasil uji t pada variabel kepercayaan ( $X_2$ ) nilai  $t_{hitung} 0,928 \leq t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,316 \geq 0,05$  maka  $H_{02}$  diterima dan  $H_2$  ditolak sehingga tidak terdapat pengaruh variabel kepercayaan terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Dari hasil wawancara peneliti kepada muzakki menyatakan variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara dikarenakan sudah adanya bukti-bukti bahwa zakat yang diserahkan ke Baznas Padang Lawas Utara di bagikan terhadap pihak yang wajib menerima atas zakat perdagangan dan Baznas Padang Lawas Utara secara transparan dalam menyalurkan zakat perdagangan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Wahbah Al-zuhayly dalam bukunya yang berjudul “*Zakat Kajian Berbagai Mazhab*” yang menyatakan: Penggunaan Badan Amil Zakat Nasiona (BAZNAS) menurut dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain religiusitas, sosialisasi, sedangkan kepercayaan hanya timbul dari seseorang bukan dari dorongan dari pihak lain. Hasil penelitian didukung oleh penelitian Siti Rohani yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (Compliance behavior) Pembayaran Zakat Perdagangan*”

3. Pengaruh sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Berdasarkan hasil uji t pada variabel sosialisasi ( $X_3$ ) nilai  $t_{hitung} 1,458 \leq t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,111 \geq 0,05$  maka  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak sehingga tidak terdapat pengaruh variabel sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti bahwa variabel sosialisasi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara disebabkan sudah adanya kegiatan sosialisasi Baznas Padang Lawas Utara ke masyarakat khususnya yang melakukan perdagangan didaerah Gunung tua dan sekitarnya dan Baznas Padang Lawas Utara sudah aktif



melakukan musyawarah dengan muzakki untuk kemajuan menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Nurhafizah Binti Abdul Razak, dalam bukunya yang berjudul “Reorientasi Tentang Zakat Perniagaan: Pengalaman Malaysia” *Media Syariah* “ yang menyatakan : Kegiatan menyampaikan informasi kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung sebuah produk agar diketahui oleh masyarakat serta memberikan kejelasan harga, kelebihan produk, namun jika melakukan sosialisasi tidak mempunyai kejelasan dan kurang menarik tidak memengaruhi keputusan seseorang

4. Pengaruh religiusitas, kepercayaan, dan sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Bersarkan hasil uji F dengan nilai  $F_{hitung} 44,628 \geq F_{tabel} 2,89$  dan nilai sig  $0,000 \leq 0,5$  dapat dinyatakan bahwa Hipotesis  $H_{O4}$  ditolak dan  $H_{a4}$  diterima sehingga religiusitas, kepercayaan, dan sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Rizky Amaliyah yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Penyaluran Zakat Mal (Studi Kasus: Muzakki Kabupaten Pasuruan). Serta dalam wawancara peneliti juga

mendapatkan jawaban dari responden menyatakan Baznas dapat memudahkan masyarakat dalam menyalurkan zakat perdagangan.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Kegiatan yang dilakukan dalam penelitian sudah sesuai dengan metodologi penelitian, namun peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata kesempurnaan dan masih memiliki kekurangan yang memungkinkan dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan penelitian penyusunan skripsi sebagai berikut.

1. Keterbatasan peneliti dalam mencari bahan berupa buku – buku referensi yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Keterbatasan peneliti menggunakan variabel dalam penelitian, yaitu terbatas pada religiusitas, kepercayaan dan sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.
3. Keterbatasan peneliti dalam menyebar angket (kuesioner), peneliti tidak dapat mengetahui apakah responden mengisi secara jujur dalam setiap pernyataan dalam angket (kuesioner).

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas faktor-faktor yang memengaruhi minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas (Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara), maka kesimpulan diperoleh yaitu :

1. Religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara dikarenakan variabel religisitas ( $X_1$ ) nilai  $t_{hitung} 9,369 \geq$  nilai  $t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,000 \leq 0,05$  maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima sehingga variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.
2. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara dikarenakan variabel kepercayaan ( $X_2$ ) nilai  $t_{hitung} 0,928 \leq t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,316 \geq 0,05$  maka  $H_{02}$  diterima dan  $H_2$  ditolak sehingga kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.
3. Sosialisasi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara dikarenakan Sosialisasi ( $X_3$ ) nilai  $t_{hitung} 1,458 \leq t_{tabel} 2,042$  dan nilai sig  $0,111 \geq 0,05$  maka  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak sehingga Sosialisasi tidak memiliki pengaruh terhadap

minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

4. Terdapat pengaruh secara simultan antara variable religiusitas, kepercayaan, dan Sosialisasi terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara dikarenakan nilai  $F_{hitung}$   $44,628 \geq F_{tabel}$  2,89 dan nilai sig  $0,000 \leq 0,5$  dapat dinyatakan bahwa Hipotesis  $H_{04}$  ditolak dan  $H_{a4}$  diterima sehingga religiusitas, kepercayaan, dan Sosialisasi berpengaruh terhadap minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas Padang Lawas Utara.

## **B. Saran**

Adapun saran peneliti berdasarkan hasil penelitan dan kesimpulan di atas sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai saran auntuk menambah wawasan, referensi dan acuan yang ingin melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat muzakki menyalurkan zakat perdagangan melalui Baznas.

2. Kepada masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam pengetahuan dan informasi tentang Baznas Padang Lawas Utara, sehingga tetap konsisten dalam memegang teguhp rinsip syariah dan bergabung sertamenjadi penyalur zakat perdagangan di Baznas Padang Lawas Utara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Ridho, "Zakat dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Al-Adl*, Volume 7, No. 1 Januari 2014.
- Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Agama, Kementerian, *Buku Saku Penghitung Zakat*, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2013.
- Aulia Suci, dkk., "Analisis Pemungutan Zakat Perdagangan Di Pasar Gang20 Kelurahan Telaga Biru", 2018.
- Ali Muhidin , Maman Abdur Rahman & Samba, *Panduan Praktik Memahami Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- Al-zuhayly , Wahbah., *Zakat Kajian Berbagai Mazhab* , Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2000.
- Altje Tumbel, "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan," *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Volume 3, No. 1, Mei 2016.
- Azy Athoillah Yazid, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember", *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Volume 8, No. 2, 2017.
- Alpriyama dan Adityawarham, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (*Compliance behavior*) Pembayaran Zakat Perdagangan", Vol. 6 No. 2, 2017.
- Echo, Perdana, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB, 2016.
- Endaryanto , Wiratna Sujarweni & Poly, *Statiska Untuk Penelitian* , Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Ghozali , Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Risman Sikumbang, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

- Hafidhuddin , Didin, *Membangun Peradaban Zakat, Meneliti Jalan Kegemilangan Zakat*, Jakarta: Divisi Publikasi Insitut Manajemen Zakat, 2006.
- Hafidhuddin, Didin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- John W. Creswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Khasanah, Umrotul, *Manajemen Zakat Moderent*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Munawwar Badruddin, Nurhafizah Binti Abdul Razak, “Reorintasi Tentang Zakat Perniagaan: Pengalaman Malaysia” *Media Syariah*, Volume XIII, No. 2 Juli 2011.
- Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*, Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya, 2002.
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Oikonomika. “Pfektivitas Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penyaluran Dana Bantuan Baznas Provinsi Papua”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume1, No. 1, Juni 2020.
- Pendidikan Nasional, Departemen, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rusman Hasibuan, *Fiqih Zakat Menurut Syariat Islam*, Padangsidempuan: Diterbitkan oleh Pustaka Timur, 2020.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik untuk Penelitain Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* , Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sutaryo, *Dasar-Dasar Sosialisasi*, Jakarta : Rajawali Press, 2004.
- Wiratna Sujarweni & Poly Endaryanto, *Statiska Untuk Penelitian*, hlm. 186.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Hawanisa Harahap  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Sihoda-hoda, 14 Januari 2000  
Anak ke : 2 dari 3 bersaudara  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Sihoda-hoda Kec. Padang Bolak Tenggara  
Telepon, HP : 0812-6917-5476  
E-mail : hawanisarahap@gmail.com

### **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

Tahun 2007-2012 : SD Negeri Sirumambe Padang Bolak Tenggara  
Tahun 2012-2015 : Ponpes Al-Mukhtariyah Padang Bolak Tenggara  
Tahun 2015-2018 : MAN 1 Padang Lawas Utara

### **PRESTASI AKADEMIK**

IPK :  
Karya Tulis Ilmiah : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki  
Menyalurkan Zakat Perdagangan melalui Baznas  
(Studi kasus di Baznas Padang Lawas Utara)

## LAMPIRAN 1

### SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihdiaini, M.E.

Nip : 198912252019032010

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas ( Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara ).

Yang disusun oleh:

Nama : Hawanisa Harahap

Nim : 18 40100344

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidempuan, Juli 2022**

**Validator**

**Ihdi Aini, M.E.**

**NIP. 198912252019032010**



**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET RELIGIUSITAS**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Masyarakat memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Masyarakat dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Dimensi eksprensial	1 dan 2			
Dimensi ideologis	3 dan 4			
Dimensi intelektual	5, 6			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Padangsidempuan, Juli**  
**2022**

**Validator**

**Ihdi Aini, M.E.**

**NIP. 19891225201903201**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET KEPERCAYAAN**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Masyarakat memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Masyarakat dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Kepedulian	1, 2			
Kejujuran	3, 4			
Kredibilitas	5, 6			

Catatan:

.....  
.....  
.....

**Padangsidempuan, Juli  
2022**

**Validator**

**Ihdi Aini, M.E.**

**NIP. 198912252019032010**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET SOSIALISASI**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Masyarakat memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Masyarakat dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Periklanan	2 dan 6			
Sales Penjualan/Penjualan Pribadi	5			
Publisitas	1, 3 dan 4			

Catatan:

.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Padangsidimpuan, Juli  
2022  
Validator**

**Ihdi Aini, M.E.  
NIP. 19891225201903201**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET MINAT MUZAKKI**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Masyarakatmemberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Masyarakatdapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Keinginan	1, 2			

Perhatian	3, 4			
Ketertarikan	5			
Keyakinan	6			

Catatan:

.....  
 .....  
 .....  
 .....

**Padangsidimpuan, Juli  
 2022  
 Validator**

**Ihdi Aini, M.E.  
 NIP. 19891225201903201**

Kepada Yth,

Masyarakat /Saudara/i responden

Di Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb.*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Masyarakat Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang Perbankan Syariah, dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan Melalui Baznas (Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara) .**

Atas kesediaan Masyarakat Saudara/i meluangkan waktunya untuk membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Padangsidempuan, Juli 2022

Hormat saya,

HawanisaHarahap  
NIM. 1840100344

#### **A. Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan/Profesi :

## B. Petunjuk Pengisian

1. Berikan *cheklis* (✓) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
  - a. SS = Sangat Setuju (5)
  - b. S = Setuju (4)
  - c. KS = Kurang Setuju (3)
  - d. TS = Tidak Setuju (2)
  - e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

## C. DAFTAR PERTANYAAN

1. Variabel *Religiusitas*( $X_1$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membayar zakat dari harta yang telah nisab merupakan ajaran dari orang tua.					
2	Saya membiasakan membayar zakat merupakan pengalaman yang harus dipupuk sebagai bentuk ibadah kepada Allah SWT.					
3	Saya membayar zakat merupakan bentuk praktik taat kepada Allah SWT yang telah memberikan rezeki.					
4	Saya membayar zakat menjadi praktik dari hamba Allah diberi harta yang sudah cukup nisab.					
5	Saya yakin Baznas Kabupaten Padang Lawas Utara mengelola zakat begitu baik.					
6	Saya mengetahui muzakki yang membayar kesejahteraan dunia dan akhirat					

2. Variabel Kepercayaan( $X_2$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS

1	Pengurus Baznas harus peduli kepada lingkungan masyarakat yang membutuhkan zakat dari para muzakki					
2	Kepedulian yang ditunjukkan pengurus Baznas dalam menarik simpati muzakki untuk membayar zakat perlu ditingkatkan.					
3	Kejujuran dari pegawai Baznas dalam mengelola zakat dari muzakki sangat menentukan minat membayar zakat.					
4	Kejujuran dari semua pihak yang berkompeten menjadi kunci utama muzakki membayar zakat di Baznas.					
5	Baznas merupakan lembaga yang dipercaya mengelola zakat harus memiliki kredibilitas yang tinggi.					
6	Setiap pegawai Baznas harus memiliki kredibilitas yang mampu menarik simpati muzakki mau untuk segera membayar zakat.					

3. Sosialisasi (X3)

No	Variabel Sosialisasi (X <sup>3</sup> )	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Sosialisasi Baznas kurang terjangkau oleh masyarakat					
2.	Saya mendapat informasi tentang Baznas dari iklan					
3.	Baznas selalu melakukan publisitas setiap kegiatan					
4.	Baznas melakukan sosialisasi melalui pengajian atau kegiatan amal bakti					
5.	Saya mengetahui Baznas dari teman atau kerabat keluarga					
6.	Pemberitahuan informasi tentang Baznas kurang dipahami melalui internet.					



4. Variabel Minat Muzakki(Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Muzakki dapat memberikan zakat karena keinginan kepada mustahik sesuai dengan data yang ada di Baznas.					
2	Minat muzakki membayar zakat agar zakat tersebut dapat dikelola Oleh Baznas dengan baik dan profesional.					
3	Minat muzakki dalam membayar zakat dikarenakan dorongan dari Baznas Gunung Tua Kab. Padang Lawas Utara.					
4	Muzakki membayar zakat karena perhatian kepada penerima zakat yang harus dibantu					
5	Muzakki berminat membayar zakat di Baznas karena adanya sosialisasi pihak Baznas yang mempermudah pembayaran zakat					
6	Minat muzakki timbul dari sikap pengurus Baznas yang memiliki integritas dan loyalitas tinggi demi membantu fakir miskin.					

**Padangsidimpuan, Juli  
2022**

**Responden**

.....  
....

**LAMPIRAN 2**

**Tabel**  
**Data Jawaban Kuesioner Religisitas (X<sub>1</sub>)**

NO	NAMA RESPONDEN	PERNYATAAN (NO Item)						JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	
1	RG1	4	4	4	4	3	5	24
2	RG 2	4	5	5	5	5	3	27
3	RG 3	3	4	5	3	3	4	22
4	RG 4	4	4	5	5	5	4	27
5	RG 5	4	5	5	5	4	5	28
6	RG 6	3	4	4	4	3	4	22
7	RG 7	5	5	4	5	4	5	28
8	RG 8	5	4	4	4	5	3	25
9	RG 9	4	4	4	4	4	4	24
10	RG 10	3	4	5	4	3	4	23
11	RG 11	3	3	4	3	3	4	20
12	RG 12	4	3	4	4	3	4	22
13	RG 13	5	4	5	5	5	5	29
14	RG 14	4	4	3	5	4	2	22
15	RG 15	5	4	5	4	4	4	26
16	RG 16	1	4	4	4	3	4	20
17	RG 17	5	5	5	5	5	5	30
18	RG 18	5	4	4	4	5	4	26
19	RG 19	4	4	4	4	4	5	25
20	RG 20	5	5	5	5	5	5	30
21	RG 21	5	4	3	3	4	1	20
22	RG 22	5	5	5	5	5	5	30
23	RG 23	3	4	4	3	3	5	22
24	RG 24	4	4	4	4	4	4	24
25	RG 25	5	5	5	5	5	5	30
26	RG 26	4	5	5	5	5	4	28
27	RG 27	4	4	5	2	2	3	20
28	RG 28	5	5	5	5	5	5	30
29	RG 29	5	4	5	3	5	4	26
30	RG 30	4	5	3	4	4	5	25

**Tabel**  
**Data Jawaban Kuesioner Kepercayaan (X<sub>2</sub>)**

NO	NAMA RESPONDEN	PERNYATAAN (NO Item)						JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	
1	KP1	3	4	4	3	3	3	20
2	KP2	4	5	5	5	4	3	26
3	KP3	5	5	4	5	4	4	27
4	KP4	4	4	4	4	2	3	21
5	KP5	4	4	3	3	3	3	20
6	KP6	4	4	4	4	1	3	20
7	KP7	5	5	4	4	5	4	27
8	KP8	4	4	3	4	3	4	22
9	KP9	4	4	5	4	4	4	25
10	KP10	4	4	3	3	5	4	23
11	KP11	3	3	3	4	4	3	20
12	KP12	3	4	4	4	3	5	23
13	KP13	5	5	5	4	5	5	29
14	KP14	3	3	4	3	3	4	20
15	KP15	5	4	5	4	4	4	26
16	KP16	4	4	4	5	4	4	25
17	KP17	5	5	4	5	5	5	29
18	KP18	4	4	4	4	2	4	22
19	KP19	4	5	5	5	3	4	26
20	KP20	5	3	5	5	4	5	27
21	KP21	5	5	5	4	4	2	25
22	KP22	5	5	5	5	3	4	27
23	KP23	3	4	3	3	5	4	22
24	KP24	4	5	4	4	5	4	26
25	KP25	5	4	5	5	4	5	28
26	KP26	5	5	5	5	3	5	28
27	KP27	4	4	4	4	5	4	25
28	KP28	5	5	4	5	4	5	28
29	KP29	4	3	4	5	5	3	24
30	KP30	5	5	4	4	3	5	26

**Tabel**  
**Data Jawaban Kuesioner Sosialisasi (X<sub>3</sub>)**

NO	NAMA RESPONDEN	PERNYATAAN (NO Item)						JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	
1	SS1	4	5	4	5	4	3	25
2	SS2	2	3	4	5	4	4	22
3	SS3	4	4	5	4	4	5	26
4	SS4	5	3	4	3	4	3	22
5	SS5	4	4	4	4	4	4	24
6	SS6	5	3	4	2	3	4	21
7	SS7	5	3	4	3	4	5	24
8	SS8	5	5	5	5	5	5	30
9	SS9	4	4	5	4	4	5	26
10	SS10	4	5	4	3	4	4	24
11	SS11	4	3	4	3	3	4	21
12	SS12	4	3	4	4	3	4	22
13	SS13	3	3	2	4	5	5	22
14	SS14	4	5	4	4	5	2	24
15	SS15	3	3	3	3	3	3	18
16	SS16	4	5	4	5	3	2	23
17	SS17	3	3	5	4	5	5	25
18	SS18	3	2	4	4	4	2	19
19	SS19	4	4	5	4	4	3	24
20	SS20	4	5	3	5	5	4	26
21	SS21	5	4	5	5	3	4	26
22	SS22	4	3	4	4	3	3	21
23	SS23	2	3	4	3	5	4	21
24	SS24	4	3	4	5	4	4	24
25	SS25	5	4	5	5	5	5	29
26	SS26	5	5	5	5	5	5	30
27	SS27	4	3	4	3	5	4	23
28	SS28	3	5	5	4	4	5	26
29	SS29	4	5	4	5	5	5	28
30	SS30	5	5	5	5	5	5	30

**Tabel**  
**Data Jawaban Kuesioner Minat Muzakki (Y)**

NO	NAMA RESPONDEN	PERNYATAAN ( NO Item)						JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	
1	MM1	5	4	4	4	3	5	25
2	MM2	4	5	4	5	5	3	26
3	MM3	3	4	5	3	3	4	22
4	MM4	4	4	5	5	5	4	27
5	MM5	4	5	5	5	4	5	28
6	MM6	3	4	4	4	3	4	22
7	MM7	5	5	4	5	4	5	28
8	MM8	5	4	4	4	5	3	25
9	MM9	3	4	4	5	4	4	24
10	MM10	3	4	5	4	3	4	23
11	MM11	3	3	4	3	3	4	20
12	MM12	4	3	4	4	3	4	22
13	MM13	5	4	5	5	5	5	29
14	MM14	4	4	3	5	4	2	22
15	MM15	5	4	5	4	4	4	26
16	MM16	5	4	4	4	3	4	24
17	MM17	5	5	5	5	5	5	30
18	MM18	5	4	4	4	5	4	26
19	MM19	4	3	4	5	4	5	25
20	MM20	5	5	5	5	5	5	30
21	MM21	5	4	3	3	4	1	20
22	MM22	5	5	5	5	5	5	30
23	MM23	3	4	4	3	3	5	22
24	MM24	4	5	4	3	4	4	24
25	MM25	5	4	5	4	4	5	27
26	MM26	4	5	3	4	5	4	25
27	MM27	4	4	5	5	4	3	25
28	MM28	5	5	5	5	5	5	30
29	MM29	5	4	5	3	5	4	26
30	MM30	4	5	3	4	4	5	25

## LAMPIRAN

### Hasil Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Religiusitas (X1)	30	20	30	25.17	3.374
Kepercayaan (X2)	30	20	29	24.57	2.944
Sosialisasi (X3)	30	18	30	24.20	3.134
Minat Muzakki (Y)	30	20	30	25.27	2.912
Valid N (listwise)	30				

### Hasil Uji Validitas Reliugisitas (X<sub>1</sub>)

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,658	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,748		Valid
3	0,560		Valid
4	0,774		Valid
5	0,819		Valid
6	0,571		Valid

### Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,805	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,618		Valid
3	0,623		Valid
4	0,698		Valid
5	0,486		Valid
6	0,602		Valid

### Hasil Uji Validitas Sosialisasi (X<sub>3</sub>)

No. Item	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,520	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan n=30, dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,730		Valid
3	0,598		Valid
4	0,629		Valid
5	0,556		Valid

6	0,605		Valid
---	-------	--	-------

### Hasil Uji Validitas Minat Muzakki (Y)

No. Item	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Keterangan
1	0,617	Nilai valid jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n=30$ , dan diperoleh $r_{tabel}=0,361$	Valid
2	0,608		Valid
3	0,567		Valid
4	0,660		Valid
5	0,711		Valid
6	0,583		Valid

### Hasil Uji Reliabilitas pada Religiusitas ( $X_1$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	6

### Hasil Uji Reliabilitas pada Kepercayaan ( $X_2$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	6

### Hasil Uji Reliabilitas pada Sosialisasi ( $X_3$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	6

### Hasil Uji Reliabilitas pada Minat Muzakki (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	6

### Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		RG	KP	SS	MM
N		30	30	30	30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	25.17	24.57	24.20	25.27
		3.374	2.944	3.134	2.912
Most Extreme Differences	Absolute	.126	.159	.125	.103
	Positive	.126	.108	.125	.103
	Negative	-.099-	-.159-	-.087-	-.097-
Kolmogorov-Smirnov Z		.690	.868	.687	.565
Asymp. Sig. (2-tailed)		.728	.438	.733	.907

**Hasil Uji Linearitas Religiusitas terhadap Minat Muzakki**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * RG	Between Groups	(Combined )	210.750	9	23.417	13.336	.000
		Linearity	201.087	1	201.087	114.525	.000
		Deviation from Linearity	9.663	8	1.208	.688	.698
Within Groups			35.117	20	1.756		
Total			245.867	29			

**Hasil Uji Linearitas Kepercayaan terhadap Minat Muzakki**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * KP	Between Groups	(Combined )	123.783	9	13.754	2.253	.063
		Linearity	65.656	1	65.656	10.756	.004
		Deviation from Linearity	58.128	8	7.266	1.190	.353
Within Groups			122.083	20	6.104		
Total			245.867	29			

**Hasil Uji Linearitas Promosi terhadap Minat Muzakki**



**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MM * SS	Between Groups	(Combined)	31.067	10	3.107	.275	.980
		Linearity	1.321	1	1.321	.117	.736
		Deviation from Linearity	29.745	9	3.305	.292	.968
	Within Groups		214.800	19	11.305		
Total		245.867	29				

**Hasil Uji Multikolinieritas****Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.702	2.471		2.713	.012		
RG	.760	.081	.881	9.369	.000	.723	1.384
KP	.088	.095	.089	.928	.362	.689	1.451
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157	.916	1.092

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

### Correlations

			RG	KP	PM	Unstandardized Residual
Spearman's rho	RG	Correlation Coefficient	1.000	.594**	.201	.210
		Sig. (2-tailed)		.001	.288	.265
		N	30	30	30	30
	KP	Correlation Coefficient	.594**	1.000	.317	-.029
		Sig. (2-tailed)	.001		.088	.880
		N	30	30	30	30
	SS	Correlation Coefficient	.201	.317	1.000	.129
		Sig. (2-tailed)	.288	.088		.497
		N	30	30	30	30
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.210	-.029	.129	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.265	.880	.497		
	N	30	30	30	30	

### Hasil Uji Autokorelasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.913 <sup>a</sup>	.834	.815	1.253	1.958

### Hasil Uji t (Parsial) Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.702	2.471		2.713	.012
RG	.760	.081	.881	9.369	.000
KP	.088	.095	.089	.928	.362
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157

### Hasil uji f (Simultan)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.029	3	68.343	43.512	.000 <sup>b</sup>
	Residual	40.838	26	1.571		
	Total	245.867	29			

### Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.702	2.471		2.713	.012
RG	.760	.081	.881	9.369	.000
KP	.088	.095	.089	.928	.362
SS	-.113	.078	-.122	-1.458	.157

## LAMPIRAN 4

### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

### **Gambar Muzakki di Baznas Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Rahma Siregar Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Liza Hasibuan Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Rama Yanti Siregar Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Elisa Harahap Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Bapak Eko Harahap Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Bapak Abdullah Hasibuan Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Fatma Ito Hasibuan Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**



**Melakukan Penelitian Dengan Ibu Kalisa Nasution Selaku Muzakki Zakat Perdagangan Di Kabupaten Padang Lawas Utara**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 736 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/03/2022  
Lampiran : -  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

16 Maret 2022

Yth. Bapak/Ibu:

1. Darwis Harahap : Pembimbing I
2. Ildi Aini : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Hawa Nisa Harahap  
NIM : 1840100344  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Pedagangan Melalui Baznas (Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Abdul Nasser Hasibuan  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1642 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/08/2022  
Hal : Mohon Izin Riset

04 Agustus 2022

Th. Kepala Baznas Padang Lawas Utara

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:


Nama : Hawanisa Harahap  
NIM : 1840100344  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan judul: "Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan melalui Baznas (Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara)".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
/Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**BAZNAS**  
Badan Amil Zakat Nasional  
Kabupaten Padang Lawas Utara

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B.003/BAZNAS-PALUTA/I/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Padang Lawas Utara menerangkan bahwa :

Nama : HAWANISA HARAHAP  
NIM : 1840100344  
Semester : XI (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar telah melakukan Riset/Penelitian di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Padang Lawas Utara sesuai dengan surat nomor: 1642/In.14/G.1/G.4c/TL.00/08/2022 Prihal: Mohon Izin Riset, pada tanggal 04 Agustus 2022 dalam hal penyelesaian penulisan Skripsi dengan Judul : *"Faktor-faktor yang Memengaruhi Mmmt Muzakki Menyalurkan Zakat Perdagangan melalui Baznas (Studi Kasus di Baznas Padang Lawas Utara"*.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gunung tua, 06 Januari 2023

Ketua Badan Amil Zakat Nasional

Ketua  
  
H. Koslm Pohan, BA