



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN ALUMNI PERBANKAN SYARIAH
LAIN PADANGSIDIMPUAN BERTRANSAKSI
DI BANK KONVENSIONAL
TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**AYA SOFIA
NIM. 18 401 00012**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2022**




**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN ALUMNI PERBANKAN SYARIAH
IAIN PADANGSIDIMPUAN BERTRANSAKSI
DI BANK KONVENSIONAL
TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

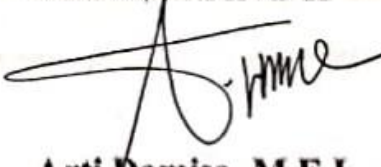
*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh
AYA SOFIA
NIM. 18 401 00012**

PEMBIMBING I


**H. Aswadi Lubis, S.E., M. Si.
NIP. 196301071999031002**

PEMBIMBING II


**Arti Damisa, M.E.I.
NIDN. 2020128902**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **AYA SOFIA**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 26 Agustus 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikumWr. Wb

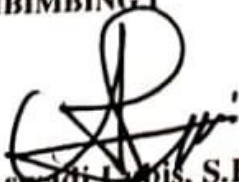
Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Aya Sofia** yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

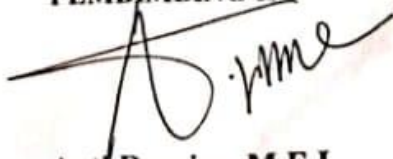
Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I


H. Aswadi Lubis, S.E., M. Si.
NIP. 196301071999031002

PEMBIMBING II


Arti Damisa, M.E.I.
NIDN. 2020128902

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai aktivitas akademik UIN SYAHADA Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aya Sofia
NIM : 18 401 00012
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN SYAHADA Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exslusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi Di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN SYAHADA Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 16 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,



Aya Sofia
NIM. 18 401 00012

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aya Sofia
NIM : 18 401 00012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Bertransaksi Di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 26 Agustus 2022

Saya yang Menyatakan,


a Sofia
NIM . 18 401 00012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Aya Sofia
NIM : 18 401 00012
Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional Tahun 2019-2021

Ketua,

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si.
NIP. 197905252006041004

Sekretaris,

Nofinawati, M.A.
NIP. 198211162011012003

Anggota

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si.
NIP. 197905252006041004

Nofinawati, M.A.
NIP. 198211162011012003

H. Asyraf Lulus, S.E., M.Si.
NIP. 196301071999031002

Arti Damisa, M.A.
NIDN. 2020128902

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/ Tanggal : Senin, 05 Desember 2022
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/ Nilai : Lulus / 69,5 (C)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI HASAN AHMAD
ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634)22080Fax. (0634)24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Bertransaksi di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**
Nama : **Aya Sofia**
NIM : **18 401 00012**
Tanggal Yudisium : **28 Januari 2023**
IPK : **3.47**
Predikat : **Sangat Memuaskan**

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 28 Januari 2023
Dekan,



Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Aya Sofia
Nim : 18 401 00012
Judul : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi Di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**

Banyaknya jumlah alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan yang bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021. Padahal mereka sudah dibekali ilmu Perbankan Syariah selama menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank memiliki pengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan baik secara parsial maupun simultan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan baik secara parsial maupun simultan.

Teori dalam penelitian ini berkaitan dengan bertransaksi di Bank Konvensional sehubungan dengan pendekatan yang dilakukan ialah salah satu teori-teori yang berkaitan dengan lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank merupakan salah satu keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional.

Penelitian ini menggunakan metode *kuantitatif deskriptif*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 72 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *sampling Insidental*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas) uji analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) serta uji koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini adalah secara parsial lokasi bank tidak berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, fasilitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, religiusitas nasabah berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, reputasi bank tidak berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021. Secara simultan lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah, dan reputasi bank berpengaruh terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah yang IAIN Padangsidempuan bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021. Sedangkan uji determinasi R square 48,3% dipengaruhi oleh variabel ini sedangkan 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian.

Kata Kunci: *Lokasi Bank, Fasilitas Pelayanan, Promosi, Religiusitas Nasabah, Reputasi Bank dan Keputusan Alumni*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsisimpulan Bertransaksi Di Bank Konvensional Tahun 2019-2021**” ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan

pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Dr. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati S.E.I., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd., selaku sekretaris program studi perbankan syariah, Serta seluruh avtivitas Akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
4. Bapak H. Aswadi Lubis, S.E.,M. Si. selaku Pembimbing I dan Ibu Arti Damisa, M.E.I. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary

Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
7. Teristimewa saya hanturkan kepada keluarga tercinta (ayahanda Alm. Yusrizal Dan Ibunda tercinta Warna Suri) yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada kedua orang tua tercinta dan diberibalasan atas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.
8. Untuk saudara-saudari saya Dziil Izzati, Adilwan, Rizki Rizaldi, Dini Hayati, Heria Putri, Nisaul Mujtahidah, Nul Hidayat, Intan Lestari, dan Walida Tunnur yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini, serta member perhatian dan nasehat-nasehat penuh kepada penulis dalam menjalani kehidupan yang lebih baik, dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta teman-teman seperjuangan di Program Perbankan Syariah Satu Mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sahabat dan

teman-teman yang telah memberikan sumbangan dan pikirannya untuk menyelesaikan penelitian ini, Fatimah Nasution, Dina Mariana, Anna Kholilah, Erina Dewi, Nurlaila Sapitri, Henni Hairani dan teman-teman seperjuangan khususnya kos adem yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan motivasi sampai skripsi ini selesai.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Disini peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin ya robbal'alam.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 26 Agustus 2022
Peneliti,

Aya Sofia
NIM:184010001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Pedoman konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.




Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḡad	ḡ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.



a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	<i>Faṭḥah</i>	A	A
	<i>Kasrah</i>	I	I
	<i>Ḍommah</i>	U	U




b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
	<i>fathah dan wau</i>	Au	a dan u

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	<i>fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis atas
	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di bawah
	<i>Ḍommah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. *Ta marbutah* hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta marbutah* mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tsaydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. *Hamzah*

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakait* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri

dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. Pedoman *Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
BERITA ACARA MUNAQOSAH	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Istilah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Defenisi Operasioal Variabel	7
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	14
1. Bank Syariah.....	14
2. Konsep Keputusan Alumni.....	15
3. Lokasi Bank	15
4. Fasilitas Pelayanan	17
5. Promosi	17
6. Religiusitas Nasabah.....	23
7. Reputasi Bank.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pikir	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	32
B. Jenis Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Sumber Data	34
E. Instrumen Pengumpulan Data	35

F. Teknik Analisis Data	36
--------------------------------------	-----------

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Ekonomi dan Bisnis Islam	42
a. Sejarah	42
b. Visi	43
c. Misi	43
2. Prodi Perbankan Syariah	43
a. Sejarah Perbankan Syariah.....	43
b. Visi Misi dan Tujuan Perbankan Syariah	44
1) Visi	44
2) Misi	44
3) Tujuan	45
B. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas.....	49
3. Uji Normalitas	51
4. Uji Linearitas	52
5. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Multikoleaniritas.....	54
b. Uji Heteroskedastisitas	56
6. Analisis Regresi Berganda	56
7. Uji Hipotesis.....	59
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	59
b. Uji Simultan(f).....	61
8. Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	63
D. Keterbatasan Penelitian.....	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Kelulusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Tahun 2019-2021	4
Tabel I.2	Alumni Perbankan Syariah Yang Bertransaksi di Bank Konvensional IAIN Padangsidempuan Tahun 2019-2021	4
Tabel I.3	Defenisi Operasional Variabel	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel III.1	Penilaian Jawaban	16
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Lokasi Bank	46
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Fasilitas Pelayanan	47
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Promosi	47
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Religiusitas Nasabah	48
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Reputasi Bank	48
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Keputusan Alumni	49
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel IV.8	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel IV.9	Hasil Uji Linearitas Lokasi Bank	52
Tabel IV.10	Hasil Uji Linearitas Fasilitas Pelayanan	52
Tabel IV.11	Hasil Uji Linearitas Promosi	53
Tabel IV.12	Hasil Uji Linearitas Religiusitas Nasabah	53
Tabel IV.13	Hasil Uji Linearitas Reputasi Bank	54
Tabel IV.14	Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel IV.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel IV.16	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel IV.17	Hasil Uji t (Uji Parsial)	59
Tabel IV.18	Hasil Uji f (Uji Simultan)	61
Tabel IV.19	Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	32

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin baik kondisi perbankan suatu negara, semakin baik pula kondisi perekonomian suatu negara. Di Indonesia terdiri dari dua bank, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank Konvensional menggunakan sistem riba sedangkan Bank syariah merupakan bank yang dalam sistem operasionalnya tidak menggunakan sistem riba(bunga) yang lazim digunakan oleh bank konvensional dalam memberikan keuntungan kepada nasabah, akan tetapi menggunakan prinsip dasar sesuai dengan syariah islam.¹

Bank Konvensional adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip konvensional, dimana bank menetapkan bunga sebagai harga produknya dalam mencari keuntungan dan untuk jasa-jasa bank lainnya, sehingga pihak bank menetapkan *fee based* dalam persentase tertentu.²

Sedangkan Bank Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana bagi pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum islam³ Bank Syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu menghimpun dana dari

¹Abdul Nasser Hasibuan”Strategi Pemasaran Produk Funding di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan”, dalam *Jurnal Imara*, Vol. 2, No. 1, Juni 2018, Hlm.2.

² Kasmir, Analisis Laporan Keuangan,(Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 36

³Ali Hardana dkk, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan”, dalam *Jurnal Masharif al-syariah* , Vol.7, No. 2, 2022, hlm 829.

masyarakat, menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan dana, dan juga memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah.⁴

Namun sebagai negara muslim, warga negara Indonesia justru lebih dominan dengan sistem konvensional yang menggunakan riba sebagai alat untuk mencari keuntungan. Di dalam ajaran Islam melarang keras adanya praktek riba sebagaimana telah dituangkan dalam ayat Al-Quran surat Al- Baqarah ayat 275 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّنْ
رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Artinya: orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali

⁴Windari dan Abdul Nasser Hasibuan”Pengaruh Zakat Perbankan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Rasio Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia” dalam *jurnal Imapa*, Vol.5, Nomor 1, Juni 2021, Hal. 66-67.

*(mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya. (Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 275)*⁵

Maksud dari ayat di atas Allah SWT telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, dan Allah SWT memusnahkan harta yang diperoleh dari hasil praktik riba sedikit demi sedikit sampai akhirnya habis atau menghilangkan keberkahannya, sehingga tidak bermanfaat dan menyuburkan sedekah yakni dengan mengembangkan dan menambahkan harta yang disedekahkan, serta memberikan keberkahan harta, ketenangan jiwa dan ketenteraman hidup bagi pemberi dan penerima dan orang yang mengambil riba tidak tenteram jiwanya seperti orang kemasukan setan.

Keputusan adalah suatu pengakhiran dari pada proses pemikiran tentang suatu masalah untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat guna mengatasi masalah.⁶ Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah bertransaksi di bank konvensional adalah, fasilitas pelayanan, promosi, lokasi bank, religiusitas nasabah, dan reputasi bank. Sebagai alumni program studi perbankan syariah mereka akan mempertimbangkan beberapa faktor tersebut sebelum mereka mengambil keputusan untuk bertransaksi di bank konvensional. Hal ini dapat menjadi tantangan bagi perguruan tinggi untuk turut dalam pengembangan sumber daya manusia yang berminat dalam bidang perbankan.

⁵Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung:CV. Diponegoro, 2012), hlm. 36.

⁶Alma Bushari, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Bandung: Alfabeta, 2014). Hlm. 12

Mahasiswa perbankan syariah dipersiapkan dan dibekali ilmu yang mendalam tentang perbankan syariah di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan di bangku kuliah. Namun kebanyakan alumni program studi perbankan syariah mengambil keputusan untuk bertransaksi di bank konvensional.

Adapun data kelulusan alumni perbankan syariah tahun 2019-2021 dan jumlah alumni yang bertransaksi di bank konvensional sebagai berikut:

Tabel I.1
Data Kelulusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan
Tahun 2019-2021

Tahun	Jumlah alumni
2019	163
2020	166
2021	247
Jumlah	576

Sumber : *Data Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan*

Berdasarkan tabel di atas data kelulusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan dari tahun 2019-2021 berjumlah 576, dimana tahun 2019 terdapat 163 alumni, sedangkan tahun 2020 terdapat 166 alumni, dan tahun 2021 terdapat 247 alumni

Tabel I.2
Alumni Perbankan Syariah Yang Bertransaksi di Bank Konvensional
Tahun 2019-2021

Tahun	Bertransaksi di Bank Konvensional
2019	17 Orang
2020	25 Orang
2021	30 Orang
Jumlah	72 Orang

Sumber: *Data Sekunder*

Berdasarkan tabel di atas tersebut alumni program studi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan yang bertransaksi di bank konvensional tahun

2019 berjumlah 19 orang, sedangkan tahun 2020 yang bertransaksi di bank konvensional berjumlah 25 orang, dan tahun 2021 alumni yang bertransaksi di bank konvensional berjumlah 30 orang.

Hal ini diungkapkan dalam temuan peneliti dengan menggunakan angket atau kuesioner, dalam pertanyaan dibuat secara berstruktur dalam bentuk pertanyaan, dimana ditemukan bahwa alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan tahun 2019-2021 bertransaksi di bank konvensional berjumlah 72 orang dikarenakan bank konvensional sudah banyak tersebar di berbagai daerah, dan nasabah merasa puas atas layanan yang diberikan oleh bank konvensional.

Teori ini didukung oleh Ahmad Yopi Sumara, dkk menyatakan bahwa:

“Lokasi bank juga berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah untuk memilih bertransaksi di bank konvensional”⁷

Jadi dapat disimpulkan bahwa banyaknya alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021. Padahal alumni tersebut sudah mempelajari ilmu-ilmu perbankan syariah dan landasan-landasan hukum tentang yang diharamkan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti tertarik untuk membahas dan Sehingga peneliti mengambil judul, **”FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN ALUMNI PERBANKAN SYARIAH IAIN PADANGSIDIMPUAN BERTRANSAKSI DI BANK KONVENSIONAL TAHUN 2019-2021”**

⁷Ahmad Yopi Sumara, dkk, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Memilih Bertransaksi Konvensional” dalam *Jurnal Fitrah*, Vol. 4 April 2017, hlm. 82.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, faktor-faktor yang menyebabkan munculnya masalah adalah sebagai berikut:

- a. Sedikitnya jumlah alumni lulusan program studi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan tahun 2019-2021 menggunakan jasa bank syariah.
- b. Masih banyak jumlah alumni program studi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan yang bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
- c. Masih banyak alumni program studi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan tahun 2019-2021 mempengaruhi keputusan memilih bertransaksi di bank konvensional.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, sudah tentu banyak permasalahan yang timbul. Untuk itu perlu dibuat pembatasan masalah agar penelitian lebih terarah. Maka yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini adalah Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka perumusan masalah peneliti yaitu:

1. Apakah ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?

2. Apakah ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?
3. Apakah ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?
4. Apakah ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?
5. Apakah ada pengaruh secara parsial faktor reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?
6. Apakah ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?

E. Defenisi Operasional Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.⁸ Variabel dalam penelitian ada dua yaitu variabel (bebas) independen dan variabel (terikat) dependen. Dimana variabel independen yaitu lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi religiusitas nasabah,

⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV. Alfabeta, 2012), hlm. 58.

dan reputasi bank sebagai variabel bebas yang menjadi sebab perubahan atas variabel dependen. Variabel dependen yaitu keputusan alumni sebagai variabel terikat yang dipengaruhi atas akibat karena adanya variabel independen.

Untuk menghindari kesalahpahaman, maka dibuatlah defenisi operasional variabel merupakan penjelasan mengenai cara-cara tertentu yang digunakan peneliti untuk mengukur (mengoperasikan) *construct* menjadi variabel penelitian yang dapat dituju.⁹ Adapun variabel independen yaitu alumni perbankan syariah dan variabel dependen bertransaksi di bank konvesional.

Adapun definisi dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel I.3
Defenisi Operasional Variabel

Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
Keputusan Alumni (Y)	Keputusan Alumni adalah suatu pengakhiran dari pada proses pemikiran tentang suatu masalah untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat guna mengatasi masalah.	<ul style="list-style-type: none"> - Dorongan dari diri sendiri - Keinginan - Kepercayaan 	Ordinal
Lokasi Bank (X ₁)	Lokasi bank adalah tempat dimana digunakan untuk keperluan tertentu sesuai dengan manfaatnya dan memiliki batas-batas dan dapat diperjualbelikannya	<ul style="list-style-type: none"> - Akses lokasi - Tempat yang strategis - Terjangkau - Transformasi umum memadai - Fasilitas area parkir 	Ordinal

⁹Nur Aswani dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm.163.

	produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan.		
Fasilitas Pelayanan (X ₂)	Fasilitas pelayanan pada bank dapat berupa fasilitas fisik maupun pelayanan dari karyawannya, dan fasilitas pelayanan yang nyaman serta dapat menarik perhatian masyarakat dan membuat masyarakat nyaman.	<ul style="list-style-type: none"> - Fasilitas yang nyaman serta dapat menarik perhatian masyarakat - Keamanan 	Ordinal
Promosi (X ₃)	Promosi adalah salah satu aspek penting kegiatan pemasaran, sebab promosi dapat mempengaruhi perilaku konsumen, terhadap produk perusahaan dan promosi dapat digunakan sebagai komunikasi antara produsen ke konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - Periklanan - Promosi penjualan - Publikasi - Penjualan Perorangan 	Ordinal
Religiusitas Nasabah (X ₄)	Religiusitas adalah tingkat di mana seseorang setia kepada agamanya	<ul style="list-style-type: none"> - Keyakinan - Praktiknya - Pengalaman dalam kehidupan sehari-hari. 	Ordinal
Reputasi Bank (X ₅)	Reputasi bank adalah membangun suatu hubungan, kepercayaan yang akhirnya menciptakan <i>brand image</i> bagi perusahaan (Skripsi)	<ul style="list-style-type: none"> - Reputasi yang baik dalam sebuah perusahaan bank dan menimbulkan kepercayaan bagi nasabahnya. - Nama baik 	Ordinal

		perusahaan - Dikenal luas Kemudahan di ingat - Pesaing	
--	--	--	--

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka tujuan dari peneliti ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
4. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Pdangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
5. Untuk mengetahui apakah terdapat secara parsial pengaruh faktor reputasi bank mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.
6. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank terhadap

keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021?

G. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan memberikan manfaat sebagai beriku:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan akademik bagi seluruh mahasiswa sebagai pegetahuan tambahan dan dapat dijadikan acuan sumber bacaan serta ininformasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvesional tahun 2019-2021.
- b. Bagi Universitas, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi atau data perbandingan ssuai data yang diteliti, memberikan pemikiran, wawasan serta memberikan bukti empiris dari penelitian sebelumnya.
- c. Bagi Pihak Lain, penelitian diharapkan bisa memberikan wawasan kepada pembaca tentang wacana perbankan baik sistem maupun permasalahanya dan diharapkan dapat menjdi sumber tambahan informai untuk peneliti selanjutnya.

H. Sistematika pembahasan

Sistematika pembahasan ini dibuat untuk memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dan agar mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika pembahasan penelitian ini adalah:

Bab I Membahas pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah yaitu uraian mengenai masalah dalam penelitian yang menjadi objek penelitian, identifikasi masalah yaitu aspek-aspek yang berhubungan masalah yang menjadi objek penelitian Identifikasi masalah berisikan masalah tersebut akan muncul dan dapat di angkat sejumlah besar aspek masalah yaitu membatasi cakupan atau ruang lingkup penelitian yang hanya pada beberapa masalah yang dianggap penting, definisi operasional variabel yang berisikan indikator dari setiap variabel yang digunakan dalam penelitian, rumusan masalah yaitu berisikan rangkuman masalah yang terdapat dalam latar belakang masalah, tujuan penelitian yaitu berisikan maksud atau tujuan dilakukannya penelitian yang merupakan jawaban dari rumusan masalah, dan kegunaan penelitian yaitu yang berisikan manfaat dilakukannya penelitian.

Bab II Membahas Landasan Teori yang didalamnya kerangka teori yaitu berisikan pembahasan-pembahasan mengenai variabel atau objek yang akan diteliti, penelitian terdahulu yaitu memuat hasil penelitian orang lain yang dapat mendukung hasil penelitian tentang masalah yang ingin dipecahkan untuk melihat hubungan variabel yang diteliti dan hipotesis yaitu jawaban sementara atau hasil penelitian.

Bab III Membahas tentang Metode penelitian yang berisi lokasi dan waktu penelitian yaitu memuat tempat dilakukan penelitian serta waktu dilakukannya penelitian, jenis penelitian yaitu menjelaskan jenis penelitian yang dilakukan dan karakteristiknya, sumber data yaitu yang berisikan sumber-sumber data yang sesuai dengan penelitian, populasi dan sampel yaitu, dimana populasi jumlah keseluruhan data yang akan diteliti dan sampel merupakan sebagian dari populasi dan teknik pengumpulan data yaitu cara atau alat untuk mengumpulkan data, dan teknik analisis data yaitu pengolahan dan analisis data dengan menggunakan statistik, teknik atau rumus statistik yang akan digunakan harus sesuai dengan masalah penelitian.

Bab IV adalah peneliti menguraikan sejarah dan gambaran umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah, kemudian hasil pengolahan data-data yang kemudian setiap hasil di analisis dan dilanjutkan tentang pembahasan mengenai hasil pengolahan data yang dilakukan sesuai dengan metode penelitian

Bab V Menjelaskan kesimpulan dari penelitian ini yang merupakan jawaban dan rumusan masalah yang telah dipaparkan serta saran-saran yang diberikan peneliti sesuai dengan hasil penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Bank Konvensional

a. Defenisi Bank Konvensional

Bank Konvensional adalah bank yang menjalankan kegiatan usahannya berdasarkan prinsip konvensional yang dalam aktivitasnya menghimpun dan menyalurkan dana, memberi dan mengenakan imbalan berupa bunga sebagai harga produknya mencari keuntungan dan untuk jasa-jasa bank lainnya, sehingga pihak bank menetapkan *fee based* dalam persentase tertentu.¹

b. Kegiatan dalam menghimpun bank konvensional

Adapun Kegiatan dalam menghimpun bank konvensional antara lain:

- 1) Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan berupa giro, deposito berjangka, sertifikat deposito, tabungan
- 2) Memberikan kredit
- 3) Menerbitkan surat pengakuan hutang
- 4) Membeli, menjual atau menjamin atas risiko sendiri maupun untuk kepentingan dan atas perintah nasabahnya

¹Hardiwinoto, *Produk Bank Syariah dan Ribanya Bunga Bank*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm.4-5.

- 5) Memindahkan uang bank untuk kepentingan sendiri maupun untuk kepentingan nasabah²

2. Konsep Keputusan Alumni

a. Definisi Keputusan

Keputusan adalah suatu pengakhiran dari pada proses pemikiran tentang suatu masalah untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat guna mengatasi masalah.

b. Teori Keputusan

Teori keputusan dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Teori keputusan *normatif* yaitu teori tentang bagaimana keputusan seharusnya dibuat berdasarkan prinsip rasionalitas.
2. Teori keputusan *deskriptif* yaitu teori tentang bagaimana keputusan secara faktual dibuat.³

3. Lokasi bank

a. Definisi Lokasi Bank

Lokasi bank adalah tempat dimana diperjualbelikannya produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. Dalam praktiknya ada beberapa macam lokasi kantor bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).⁴

² Ibid, hlm.36.

³ Muhammad Khaafidh, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tenaga Kerja Untuk Bekerja di Kegiatan Pertanian*, (Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), h. 13

⁴M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 131.

b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi lokasi

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi lokasi :⁵

1. Tempat
2. Kepadatan lalu lintas
3. Pendapatan
4. Jumlah penduduk
5. Persaingan

c. Jenis-Jenis Lokasi

1. Lokasi perusahaan yang ditetapkan pemerintah yang tidak seenaknya membangun perusahaan di luar lokasi yang telah ditentukan.
2. Lokasi perusahaan yang mengikuti sejarah lokasi perusahaan yang dipilih biasanya memiliki nilai sejarah tertentu yang dapat memberikan pengaruh pada kegiatan bisnis.
3. Lokasi perusahaan yang mengikuti kondisi alam lokasi perusahaan yang tidak bisa dipilih-pilih karena sudah dipikirkan oleh alam.
4. Lokasi perusahaan yang mengikuti faktor-faktor ekonomi seperti ketersediaan tenaga kerja, faktor kedekatan dengan pasar, ketersediaan bahan baku, dan lain-lain.

⁵Alma, *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011)

4. Fasilitas Pelayanan

a. Defenisi Fasilitas Pelayanan

Fasilitas pelayanan pada bank dapat berupa fasilitas fisik maupun pelayanan dari karyawannya, dan fasilitas pelayanan yang nyaman serta dapat menarik perhatian masyarakat dan membuat masyarakat nyaman.⁶

b. Macan-Macam Fasilitas Pelayanan di Bank

- 1) Kirim Uang
- 2) Kliring
- 3) Incaso
- 4) *Safe Deposito Box*
- 5) *Bank Card*
- 6) *Bank Notes*

5. Promosi

a) Defenisi Promosi

Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Promosi adalah salah satu bagian dari bauran pemasaran yang besar peranannya, dan merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan (penjual) untuk mendorong konsumen membeli produk

⁶Abdul Nasser Hasibuan” Strategi Pemasaran Produk Funding di P. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan” dalam *Jurnal Imara* Vol. 2, No.1, Juni 2018. Hlm. 57.

yang ditawarkan, hal ini diakibatkan oleh frekuensi promosi yang dilakukan supaya sampai pada semua daerah sasaran.⁷

Promosi adalah salah satu aspek penting kegiatan pemasaran, sebab promosi dapat mempengaruhi perilaku konsumen, terhadap produk perusahaan dan promosi dapat digunakan sebagai komunikasi antara produsen ke konsumen.⁸

b) Tujuan Promosi

Tujuan Promosi sebagai berikut:⁹

1) Menginformasikan

Maksudnya adalah menginformasikan pasar tentang produk baru, mengemukakan manfaat baru sebuah produk, menginformasikan pasar tentang perubahan harga, menjelaskan bagaimana produk bekerja, menggambarkan jasa yang tersedia, memperbaiki kesan yang salah, mengurangi ketakutan pembeli, membangun cita perusahaan.

2) Membujuk

Maksudnya adalah mengubah persepsi mengenai atribut produk agar diterima pembeli.

⁷Muhammad Isa, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Bandung: CV Diponegoro, 2013). Hlm. 12.

⁸Philip Kotler dkk, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta:Pren Hallindo, 2013), hlm.144.

⁹M. Nur Rianto AL Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Cetakan kedua (.Jakarta: Alfabeta, 2012), hlm. 172.

3) Meningkatkan

Maksudnya agar produk tetap ingat pembeli sepanjang masa, mempertahankan kesadaran akan produk yang paling mendapat perhatian.

c) Jenis- Jenis promosi

Lima Promosi utama adalah:¹⁰

1) *Personal Selling* (penjualan personal)

Personal selling ini adalah kontak tatap muka antara pemasaran dan pelanggan potensial. Tujuannya adalah untuk mendorong pembelian segera serta pembelian berulang. Pendekatan ini adalah dengan penjualan langsung ditempat melalui penjualan, demonstrasi didalam toko melalui layanan toko, atau penjualan dari pintu ke pintu. Penjualan pribadi penting untuk produk yang memerlukan penjelasan rinci, demonstrasi dan perbaikan/layanan.

2) *Sales Promotion* (promosi penjualan)

Sales promotion adalah insentif tambahan untuk merangsang pembelian segera, menawarkan manfaat tambahan diluar produk itu sendiri, biasanya untuk meningkatkan penjualan. Yang efektif untuk memperkenalkan produk baru termasuk diskon, pemberian sampel produk, dan pemberian kupon undian.¹¹

¹⁰Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

¹¹“Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Hlm. 162.

3) *Public Relation* (PR/humas)

Aktivitas yang ke dua yang dimaksudkan untuk membuat citra produk/ perusahaan lebih baik sehingga tercipta ikatan yang baik teknik yang digunakan publisitas (bentuk promosi yang lebih didasarkan pada konten nilai berita yang bermakna tentang suatu produk), siaran pers atau konferensi pers, dimana pengiklan mengharapkan media untuk bersedia mempublikasikan cerita/ artikel/kolom tentang keunggulan produk/jasa.

4) *Advertising* (Periklanan)

Advertising merupakan penyebaran informasi mengenai suatu gagasan, barang atau jasa untuk membujuk orang agar berpikir, bersikap atau bertindak dengan sesuai keinginan pengiklan. Merupakan bentuk promosi yang lebih banyak didasarkan pada penonjolan ke dua kelebihan produk yang memiliki kemampuan kecil untuk menciptakan perubahan sikap atau pembelian segeraada khalayak.

Ada beberapafaktor dalam menentukan bauran promosi, yaitu:

1) Tipe produk/pasar

- a) Perusahaan barang konsumen, biasanya mengalokasikan lebih banyak dana untuk iklan, menyusun promosi penjualan, penjualan perorangan dan kemudian hubungan masyarakat.

b) Perusahaan barang industri, menyediakan dana lebih banyak untuk penjualan perorangan diikuti dengan promosi penjualan, iklan dan hubungan masyarakat.

2) Strategi dorongan/tarik

a) Strategi dorong, merupakan strategi promosi yang menggunakan tenaga penjual dan promosi perdagangan untuk mendorong produk lewat saluran distribusi. Mempromosikan produk kepada pedagang besar, pedagang besar kepada pengecer, dan pengecer mempromosikan kepada konsumen.

b) Strategi tarik, merupakan strategi promosi yang menggunakan banyak biaya untuk periklanan dan promosi konsumen demi menumpuk permintaan konsumen. Apabila strategi tarik berhasil konsumen akan mencari produk dari pengecer, pengecer akan mencari dari pedagang, dan pedagang besar akan mencari dari produsen.

3) Kesiapan pembeli

Pengaruh dari alat promosi itu bervariasi untuk tahap persiapan pembeli yang berbeda, Iklan dan hubungan masyarakat, memegang peran utama dalam tahap kesadaran dan pengetahuan.

4) Daur hidup produk

a) Tahap pengenalan, iklan dan hubungan masyarakat baik untuk menghasilkan kesadaran tinggi, dan promosi penjualan

bermanfaat untuk mempromosikan penjualan awal. Penjualan perorangan harus dipakai agar pedagang man menjual produk tersebut.

- b) Tahap pertumbuhan, semua kita itu dapat diperlambat karena permintaan memiliki momen sendiri lewat pembicaraan dari mulut ke mulut.
- c) Tahap kemapanan (dewasa), promosi penjualan, periklanan dan penjualan perorangan semua bertambah penting, secara berurutan.
- d) Tahap kemunduran, promosi penjualan berlangsung kuat, iklan dan publisitas dikurangi, dan tenaga penjualan hanya memberi perhatian minimal pada produk itu.

d. Fungsi promosi

Fungsi promosi yaitu:

- 1) Mencari dan mendapatkan perhatian dari calon pembeli

Perhatian calon pembeli harus diperoleh, karena merupakan titikawal proses pengambilan keputusan didalam membeli suatu barang dan jasa.

- 2) Menciptakan dan menumbuhkan inverte pada diri calon pembeli

Perhatian yang sudah diberikan oleh seseorang mungkin akan dilanjutkan pada tahap berikutnya atau mungkin berhenti. Yang dimaksud dengan tahap berikutnya ini adalah timbulnya

rasa tertarik dan rasa tertarik ini yang akan menjadi fungsi utama promosi.¹²

- 3) Pengembangan rasa ingin tahu (*desire*) calon pembeli untuk memiliki barang yang ditawarkan.

Hal ini merupakan kelanjutan dari tahap sebelumnya. Setelah seseorang tertarik pada sesuatu, maka timbul rasa ingin memilikinya. Bagi calon pembeli merasa mampu (dalam hal harga, cara pemakaiannya, dan sebagainya), maka rasa ingin memilikinya ini semakin besardan di ikuti oleh sesuatu keputusan untuk membeli.

6. Religiusitas Nasabah

a) Defenisi Religiusitas

Religiusitas adalah tingkat di mana seseorang setia kepada agamanya, bukan hanya kepada satu aspek atau bidang saja dari agama, tetapi lebih kepada sikap seseorang dalam memperlihatkanatau menunjukkan intensitas seseorang untuk menjadi orang beragama.¹³

¹²Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Hlm. 164.

¹³Yoiz Shofwa, Pengaruh Kualias Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwekorto, dalam *Jurnal Fitrah*, hlm. 13-14.

b) Faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas

a. Faktor Internal

Beberapa faktor internal yaitu:

1) Faktor Tingkat Usia

Tingkat usia menunjukkan adanya hubungan dengan kesadaran agama.

2) Faktor Kepribadian

Dalam kondisi normal memang secara individu manusia memiliki perbedaan dalam kepribadian.

3) Faktor Hereditas

Faktor ini secara langsung sebagai faktor bawaan yang diwariskan secara turun temurun.

b. Faktor Esternal

1. Lingkungan Kerja

Keluarga merupakan satuan sosial yang paling sederhana dalam kehidupan manusia.

2. Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat bukan merupakan lingkungan yang mengandung unsur tanggung jawab, melainkan hanya merupakan unsur pengaruh belaka.

7. Reputasi bank

a) Defenisi Reputasi bank

Reputasi bank diartikan sebagai suatu bangunan sosial yang membangun suatu hubungan, kepercayaan yang akhirnya akan menciptakan *brand image* bagi suatu perusahaan. Dimana reputasi bank yang baik dan terpercaya merupakan sumber keunggulan bersaing suatu bank dan adanya reputasi yang baik dalam sebuah perusahaan yang baik akan menimbulkan kepercayaan bagi nasabahnya.¹⁴

b) Bentuk-bentuk Reputasi

Ada beberapa bentuk-bentuk reputasi:¹⁵

- 1) Kepercayaan (*Truswothiness*)
- 2) Kredibilitas (*Creadibility*)
- 3) Keterandalan (*Reliabilty*)
- 4) Tanggung jawab (*Responsibility*)

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang betkaitan dengan judul peneliti dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

¹⁴Gatot Fabianto, Pengaruh lokasi, tingkat suku bunga, dan reputasi terhadap keputusan untuk menabung, (Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen, 2011, hlm. 24.

¹⁵Buchari Alma, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Puji Lestari (Skripsi 2018) Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Bertransaksi di Bank Konvensional	Penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat tiga faktor yang mempengaruhi mahasiswa program studi perbankan syariah bertransaksi di bank konvensional, diantaranya yaitu faktor lokasi, dimana mahasiswa memilih bertransaksi di bank konvensional di karena lokasi bank mudah di akses, dan faktor sosial.
2	Herry Arianto (Skripsi 2018) Universitas Islam Indonesia	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Pesantren Gontor tidak Menggunakan Perbankan Syariah Program Studi Perbankan Syariah Bertransaksi di Bank Konvensional.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, faktor yang mempengaruhi alumni gontor tidak menggunakan bank syariah dipengaruhi oleh persepsi bagi hasil, persepsi lokasi dari pada persepsi relijiusitas dan persepsi pelayanan dan fasilitas.
3	Retno Juwita Ningrum (Skripsi 2019) Institut Agama Islam Negeri Metro	Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional (studi kasus pada mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan 2015).	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 perbankan syariah IAIN Metro memilih bertransaksi dengan bank konvensional didasari oleh faktor sosial pelayanan, keluarga, lokasi, dan kelompok acuan. Sedangkan faktor

			internal adalah faktor gaya hidup dan persepsi.
4	Firnanda (2020)	Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan PebankanSyariah Smk.	Pengetahuan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dapat disimpulkan dari kedua variabel (Pengetahuan dan Promosi) tersebut secara individual berpengaruh.

Persamaan penelitian terdahulu yaitu sama-sama mencari informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi alumni perbankan syariah memilih bertransaksi di bank konvensional.

Perbedaanya dengan Retno Juwita Ningrum, meneliti pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2015. Sedangkan peneliti meneliti pada alumni perbankan syariah IAIN Padangsimpuan tahun 2019-2021.

Perbedaanya dengan penelitian Herry Arianto, menggunakan satu variabel independen alumni pesantren gontor tidak menggunakan perbankan syariah. Sedangkan peneliti menggunakan empat variabel independen yaitu lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi dan religiusitas nasabah.

Perbedaanya dengan penelitian Firnanda dengan Puji Lestri menggunakan dua variabel independen yaitu pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi. Sedangkan Puji Lestri, menggunakan satu variabel independen yaitu mahasiswa program studi perbankan syariah bertransaksi di bank konvensional.

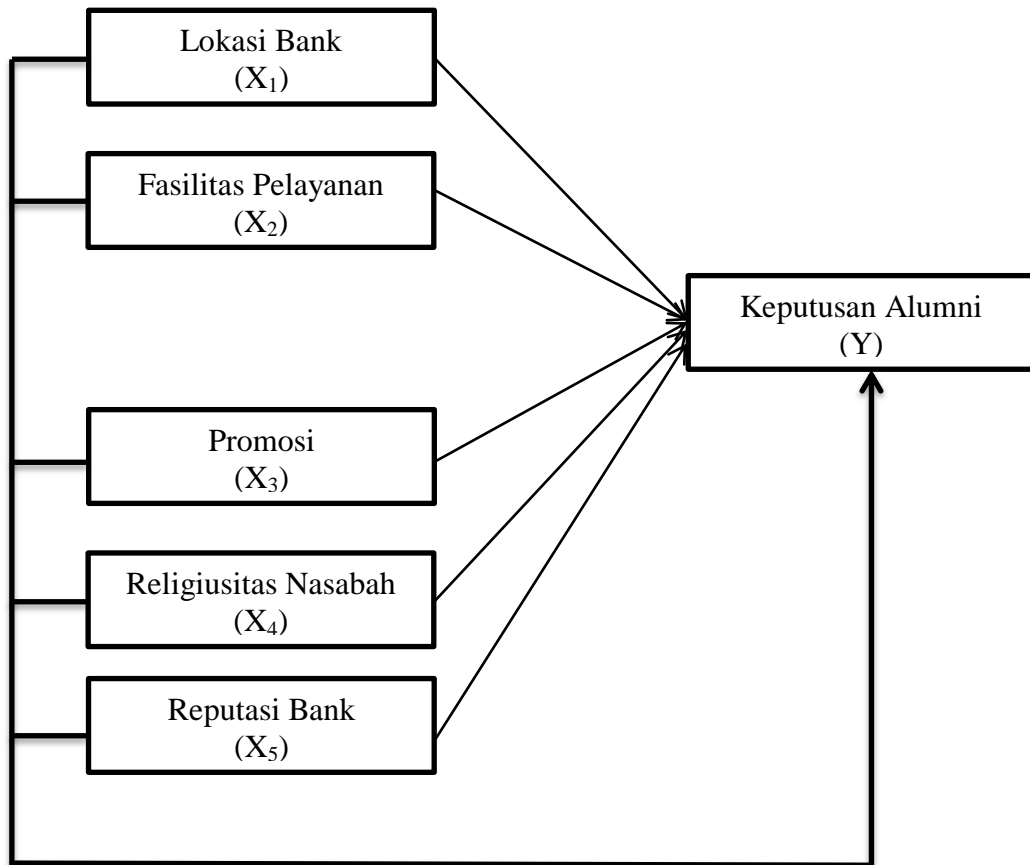
C. Kerangka pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir di uraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka pikir yang logis.¹⁶

Sejalan dengan tujuan penelitian dan kajian teori yang sudah di bahas , selanjutnya akan diuraikan kerangka pikir mengenai hubungan antar variabel lokasi bank (X_1) fasilitas pelayanan (X_2) promosi (X_3) religiusitas nasabah (X_4)reputasi bank (X_5) dan kualitas alumni (Y).Berdasarkan kerangak teori dan penelitian terdahulu diatas, maka kerangka pikir dalam penelitian ini disajikan dalam gambar sebagai berikut:

²⁹Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT.Rineka Cipta,,2010), hlm. 18.

Gambar 1
Kerangka Pikir



Keterangan

—————> : Pengaruh Secara Parsial

—————> : Pengaruh Secara Simultan

Kerangka pikir di atas menjelaskan bahwa secara parsial, lokasi bank, fasilitas pelayanan promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank berpengaruh terhadap keputusan alumni. Secara simultan lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi dan religiusitas nasabah mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan alumni .

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara antara pertanyaan peneliti. Dengan demikian ada keterkaitan antar perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah merupakan pertanyaan peneliti, pertanyaan ini harus dijawab pada hipotesis.

Jawaban hipotesis ini didasarkan pada teori dan empiris, yang telah dikaji pada kajian teori sebelumnya. Hipotesis penelitian adalah hipotesis yang mengandung pernyataan mengenai hubungan atau pengaruh, baik secara positif atau negative antara dua variabel atau lebih sesuai dengan teori. ¹⁷

Berdasarkan kajian teori yang ada, maka peneliti membuat hipotesis dalam penelitian ini yang dirumuskan sebagai berikut:

H_{a1}: Ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

H_{a2} : Ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

H_{a3} :Ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

¹⁷Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 151.

H_{a4}: Ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

H_{a5}: Ada pengaruh secara parsial faktor reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

H_{a6}: Ada pengaruh secara simultan atau bersamaan faktor lokasi bank , fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah, dan reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertansaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi perbankan syariah. Penelitian ini mulai dilaksanakan tanggal 01 Mei sampai Juni 2022.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Kuantitatif adalah penelitian yang berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Metode penelitian kuantitatif diartikan dimana digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu dengan pengumpulan data instrument, analisis yang bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹ Jadi data yang diperoleh meliputi alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan tahun 2019-2021 bertransaksi di bank konvensional.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Kuncoro Populasi merupakan kelompok elemen yang lengkap berupa objek, transaksi, atau kejadian yang dipelajari untuk dijadikan penelitian.² Populasi adalah seluruh kumpulan dari elemen-elemen yang akan dibuat kesimpulan. Sedangkan elemen unsur adalah subjek

¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), hlm.7-8.

²Mudjarat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm.146

dimana pengukuran akan dilakukan. Besarnya populasi yang akan digunakan dalam suatu penelitian tergantung pada jangkauan kesimpulan yang akan dibuat atau dihasilkan. populasi penelitian ini adalah alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan tahun 2019-2021 sebanyak 576.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.³ Agar informasi yang diperoleh dari sampel benar-benar mewakili populasi, informasi dari sampel yang baik akan mencerminkan informasi dari populasi secara keseluruhan.

Adapun rumus yang digunakan dalam menentukan besar sampel adalah rumus *slovin* yaitu: ⁴

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

dimana:

n : jumlah anggota sampel

N: jumlah anggota populasi

e : *error level*(tingkat kesalahan sebesar 10%)

Maka perhitungannya :

N : 576 Alumni

e : Tingkat kesalahan 10%

maka, jumlah sampelnya adalah :

³Budi Gautama dan Ali Hardana, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (CV. Merdeka Kreasi Group: Penerbit Nasional , 2021), hlm. 98.

⁴ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2012), hlm.158.

$$n = \frac{576}{(1 + 576 \cdot 0,1^2)}$$

$$n = \frac{576}{(1 + 576 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{232}{(1 + 5,76)}$$

$$n = \frac{576}{(6,76)}$$

$$n = 71,826 \text{ atau } n = 72$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 72 orang alumni. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian adalah *sampling insidental* yaitu sampel berdasarkan kebetulan saja, anggota populasi yang ditemui peneliti, dan bersedia menjadi responden untuk dijadikan sampel, atau peneliti memilih orang-orang terdekat.⁵

D. Sumber Data

Yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian ini adalah subjek mana yang diperoleh.⁶ Dalam penelitian ini data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder. Data sekunder data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari peneliti subjek penelitiannya. Adapun sumber data dalam hal ini yaitu alumni perbankan syariah tahun 2019-2021 dan berapa alumni Perbankan Syariah yang bertransaksi di bank konvensional

⁵Burhan Bugin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenada Media. 2012). Hlm 122

⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 172.

berupa jawaban terhadap pertanyaan dalam angket yang dipersiapkan sebelumnya melalui kuesioner.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan untuk menguji hipotesis diperlukan suatu teknik penelitian. Pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam metode ilmiah, karena pada umumnya, data yang dikumpulkan, digunakan, kecuali untuk penelitian eksploratif, untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.⁷

1. Kuesioner.

Kuesioner merupakan suatu pengumpulan data dan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan responden terhadap pertanyaan sebagai berikut.⁸ Metode yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dengan memberikan daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden untuk dijawab dan diisi.

Tabel III.1
Penilaian Jawaban

Kategori	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Kurang Setuju (SKS)	1

⁷Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*(Jakarta:Ghaila Indonesi, 2011), hlm. 211.

⁸Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers.2013), hlm. 40

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan yang sudah berlaku, bisa dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya seni dari seseorang. Dokumentasi dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner.

F. Teknik Analisis Data

Data adalah bahan keterangan tentang sesuatu objek penelitian yang diperoleh dilokasi penelitian.⁹ Teknik analisis data adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Analisis data menjelaskan pengembangan teknik analisis data digunakan untuk menjawab rumusan masalah penelitian ataupun menguji hipotesis yang telah dirumuskan.¹⁰ Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan metode SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Validitas

Uji Validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang karena tidak dianggap tidak relevan.¹¹

Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 23, dengan kriteria $t_{hitung} > t_{tabel}$.

⁹Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 119.

⁴⁰Danang Sunyonto, *Metode Penelitian Akuntansi* (Bandung:PT. Refika Aditama, 2013), hlm. 24

¹¹Husein Umar, *Op. Cit.*, hlm. 166

Pada program SPSS teknik pengujian yang sering digunakan pada peneliti untuk di uji validitas adalah menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* (produk momen person) dan *Correct Item- Total Correlation*. Maka penelitian ini uji validitas akan dilakukan menggunakan teknik *Correct Item- Total Correlation*.

Dasar pengambilan keputusan.¹²

- 1) Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid.
- 2) Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid.
- 3) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ tetapi bertanda negative, maka variabel tersebut tidak

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid. Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel suatu kuesioner dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.¹³ Kriteria dalam pengujian reliabilitas yaitu apabila *Croanbach Alpha* $> 0,6$ maka variabel dikatakan reliabel. Sedangkan apabila *Croanbach Alpha* $< 0,6$ maka variabel di katakana tidak reliabel.¹⁴

3. Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dan regresi terdistribusi normal atau tidak.

¹²Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 172.

¹³V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm. 169.

¹⁴Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 182.

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel terikat berdistribusi secara normal atau tidak.

Metode *Grafik Normal P-P OF Regression standardized Residual*.

Penyebaran data pada sumbu diagonal pada *Grafik Normal P-P Plot of Regression standardized Residual* sebagai dasar pengambilan keputusannya adalah jika titik-titik menyebar disekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka nilai residual tersebut telah normal.¹⁵

4. Uji Linearitas

Secara umum uji linearitas bertujuan untuk mengetahui untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear atau variabel bebas dengan variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini dapat dilakukan dengan cara melihat nilai signifikan yaitu :

- a) Jika nilai signifikan $<$ dari 0,5 maka kesimpulannya adalah tidak terdapat hubungan linear secara signifikan antar variabel bebas dengan terikat.
- b) Jika nilai signifikan $>$ dari 0,5 maka kesimpulannya adalah tidak terdapat pengaruh hubungan yang linear antar variabel bebas dan variabel terikat.¹⁶

¹⁵Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 23*(Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012), hlm. 144.

¹⁶*Ibid.* hlm. 179.

5. Uji Asummsi Klasik

a) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya kolerasi atau hubungan yang signifikan atau independen variabel.¹⁷ Nilai *Toletance dan Variance Inflation Fctor* (VIF) digunakan dalam penelitian ini. Nilai Tolerance < 0,10 semua dengan nilai VIF > merupakan nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas.

b). Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidasamaan variance dan residual dan residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Adapun model regresi yang memenuhi persyaratan adalah dimana terdapat kesamaan variance dari residual satu pengamata kepengamatan yang lain tetap atau disebut homokedastisitas.

Kriteria pengujian yaitu:

- 1) Apabila signifikan hasil kolerasi <0,1 maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas.
- 2) Apabila signifikan hasil korelasi > 0,1 maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.

¹⁷Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 177.

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara linear antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen. Perbedaan dengan regresi linear sederhana adalah hanya menggunakan satu variabel independen dalam satu model regresi, sedangkan regresi linear berganda menggunakan dua atau lebih variabel independen dalam satu model regresi.¹⁸

pada penelitian ini model regresi yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan Alumni

X_1 = Lokasi Bank

X_2 = Fasilitas Pelayanan

X_3 = Promosi

X_4 = Religiusitas Nasabah

X_5 = Reputasi bank

α = Nilai Konstanta, perpotongan garis pada sumbu X

$\beta_1 \beta_2 \beta_3 \beta_4 \beta_5$ = Koefisien regresi variabel X

e = error/ variabel pengganggu

¹⁸Ali Hardana "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil di Kota Padangsidempuan dan Kabupaten Tapanuli Selatan" dalam *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 04, No. 1 Juni 2018, hlm. 134.

7. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Maka digunakan tingkat signifikan 0,5 setelah t_{hitung} diperoleh. Ketentuan dalam uji t adalah:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima

b. Uji Signifikan Simultan (Uji f)

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan taraf signifikan 0,5 dengan $df = (n-k-1)$. Ketentuan dalam uji f adalah;

- 1) Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak
- 2) Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima

8. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan kedalam model.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Sejarah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institute Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsuddin pada lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melakukan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan meskipun terbatas pada ilmu sosial FEBI merupakan fakultas termuda segi pengalaman.¹

¹[Http://.iain-Padangsidimpuan.ac.id](http://.iain-Padangsidimpuan.ac.id) diakses Tanggal 18 Oktober 2019, Pukul 14.40 WIB.

b. Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan yang professional, *enterprenuershif* dan berakhlak mulia di Sumatera Utara tahun 2025

c. Misi

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkonektif dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam`
- 4) Menanamkan jiwa *enterprenuershif* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan etika islam pada proses pendidikan dan pengajaran.²

2. Prodi Perbankan Syariah

a. Sejarah Perbankan Syariah

Perbankan Syariah merupakan salah satu prodi pada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang memiliki peran signifikan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera siring dengan berjalan waktu, tuntutan terhadap dunia pendidikan semakin tinggi sehingga jurusan Perbankan Syariah harus

²Buku Panduan Akademik IAIN Padangsidempuan 2018, hlm. 42.

membentuk Kurikulum yang berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Dalam hal ini proses pengembangan kurikulum Perbankan Syariah tidak terlepas dari upaya mengkaji sejarah perjalanan kurikulum itu sendiri. Terkait perubahan tersebut, pemerintah melalui Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 mengeluarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Kerangka KKNI adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan diberbagai sektor.³

b. Visi Dan Misi dan Tujuan Prodi Perbankan Syariah

1) Visi

Menjadi *centre of excellence* untuk menghasilkan lulusan prodi Perbankan Syariah yang professional, *enterprenuership* dan berakhlak mulia di Sumatera Utara Tahun 2025.

2) Misi

- i. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersipat teoritis, praktis dibidang Perbankan Syariah yang unggul dan integrative.
- ii. Melaksanakan pelatihan keterampilan professional sebagai praktisi Perbankan Syariah.

³[Http://iain-Padangsidempuan.ac.id](http://iain-Padangsidempuan.ac.id).diakses Tanggal 18 Oktober 2019, Pukul 14.40 WIB.

- iii. Mengembangkan Studi Perbankan Syariah dengan pendekatan inter-konektif.
- iv. Menanamkan kesadaran tentang kewirausahaan (*enterprenurshif*) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat. Mengamalkan nilai-nilai islami, keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.⁴

3) Tujuan

- i. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam Yang menguasai ilmu-ilmu Ekonomi dan Konvensional serta cakap mengaplikasikan baik di tengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, professional, kreatif, dan inovatif.
- ii. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu melaksanakan penelitian dan menganalisa berkaitan dengan masalah-masalah Ekonomi Syariah.
- iii. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Ekonomi Syariah.
- iv. Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.

⁴Buku Panduan Akademik IAIN Padangsidimpuan 2018, hlm. 43-44.

B. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Untuk pengujian validitas digunakan 72 responden dengan masing-masing 5 butir pernyataan untuk variabel Lokasi Bank (X_1), variabel Fasilitas Pelayanan (X_2), variabel Promosi (X_3), variabel Religiusitas Nasabah (X_4), variabel Reputasi Bank (X_5) dan 8 butir pernyataan untuk variabel kepuasan Alumni. Dimana r_{tabel} dengan jumlah sampel 72 dan $df=n-2$ ($72-2$) adalah 0,235. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada kolom person correlation (r_{hitung}). Adapun hasil uji validitas sebagai berikut.

Tabel IV. 1
Lokasi Bank (X_1)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,442	Instrumen Valid Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=72-2=70$ dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,216		Valid
Item 3	0,243		Valid
Item 4	0,494		Valid
Item 5	0,335		Valid

Hasil uji validitas variabel Lokasi Bank pada tabel IV.1 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Lokasi Bank memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Lokasi Bank dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel Fasilitas Pelayan sebagai berikut:

Tabel IV.2
Fasilitas Pelayanan (X₂)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,603	Instrumen Valid Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=72-2=70$ dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,496		Valid
Item 3	0,342		Valid
Item 4	0,416		Valid
Item 5	0,338		Valid

Hasil uji validitas fasilitas pelayanan pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel fasilitas pelayanan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan seluruh item pernyataan untuk variabel Fasilitas Pelayanan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel Promosi sebagai berikut.

Tabel IV. 3
Promosi (X₃)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,245	Instrumen Valid Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=72-2=70$ dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,332		Valid
Item 3	0,563		Valid
Item 4	0,284		Valid
Item 5	0,471		Valid

Hasil uji validitas variabel Promosi pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Promosi memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan seluruh item pernyataan untuk variabel Promosi dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel religiusitas nasabah sebagai berikut.

Tabel IV. 4
Religiusitas Nasabah (X₄)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Item 1	0,257	Instrumen Valid Jika r _{hitung} > r _{tabel} untuk df=n- 2=72-2=70 dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,352		Valid
Item 3	0,561		Valid
Item 4	0,439		Valid
Item 5	0,358		Valid

Hasil uji validitas variabel religiusitas nasabah pada tabel IV.4 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel religiusitas nasabah memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan seluruh item pernyataan untuk variabel religiusitas nasabah dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel reputasi bank sebagai berikut:

Tabel IV. 5
Reputasi Bank (X₅)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Item 1	0,635	Instrumen Valid Jika r _{hitung} > r _{tabel} untuk df=n- 2=72-2=70 dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,537		Valid
Item 3	0,417		Valid
Item 4	0,534		Valid
Item 5	0,394		Valid

Hasil uji validitas variabel reputasi bank pada tabel IV.5 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel reputasi bank memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan seluruh item pernyataan untuk variabel reputasi bank dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel keputusan alumni sebagai berikut:

Tabel IV. 6
Keputusan Alumni (Y)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,481	Instrumen Valid Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n - 2 = 72 - 2 = 70$ dengan taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,235	Valid
Item 2	0,282		Valid
Item 3	0,398		Valid
Item 4	0,495		Valid
Item 5	0,485		Valid
Item 6	0,460		Valid
Item 7	0,442		Valid
Item 8	0,290		Valid

Hasil uji validitas variabel keputusan alumni pada tabel IV.6 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel keputusan alumni memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan seluruh item pernyataan untuk variabel keputusan alumni dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan statistik adalah *cronbach alpha*. reliabilitas *cronbach alpha* > 0,6. Berikut hasil uji reliabilitas variabel biaya penitipan (ujrah), denda keterlambatan dan kepuasan nasabah.

Tabel IV.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Item
Lokasi Bank (X ₁)	0,610	5
Fasilitas Pelayanan (X ₂)	0,610	5
Promosi (X ₃)	0,718	5
Religiusitas Nasabah (X ₄)	0,702	5
Reputasi Bank (X ₅)	0,641	5
Keputusan alumni (Y)	0,726	8

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV.7 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel Lokasi Bank (X_1) diperoleh nilai *cronbach alpha* $0,610 > 0,6$ sehingga variabel Lokasi Bank dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel Fasilitas Pelayanan (X_2) *cronbach alpha* $0,610 > 0,6$ sehingga variabel Fasilitas Pelayanan dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, *cronbach alpha* untuk variabel Promosi (X_3) $0,718 > 0,6$ sehingga variabel Promosi dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel Religiusitas Nasanah (X_4) *cronbach alpha* $0,702 > 0,6$ sehingga variabel Religiusitas Nasanah dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel Reputasi Bank (X_5) *cronbach alpha* $0,641 > 0,6$ sehingga variabel Reputasi Bank dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel Keputusan Alumni (Y) *cronbach alpha* $0,726 > 0,6$ sehingga variabel Keputusan Alumni dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

3. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat di lihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 8
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.07443506
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.094
Test Statistic		.118
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: *Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)*

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel IV.8 diatas dapat dinyatakan bahwa nilai signifikansi 0,200. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,1 ($0,200 > 0,1$). Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal.

4. Uji linearitas

Hasil uji linearitas dapat di lihat sebagai berikut.

Tabel IV. 9
Lokasi Bank (X_1)
ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Alumni *	Between Groups	(Combined)	174.570	5	34.914	5.532	.000
		Linearity	138.738	1	138.738	21.983	.000
Lokasi Bank		Deviation from Linearity	35.832	4	8.958	1.419	.237
	Within Groups		416.541	66	6.311		
	Total		591.111	71			

Sumber: *Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)*

Dari output di atas diperoleh nilai *deviation from linearity* sig. Adalah 0,237 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel lokasi bank (X_1) dengan variabel keputusan alumni (Y).

Tabel IV. 10
Fasilitas Pelayanan (X_2)
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Alumni *	Between Groups	(Combined)	277.042	5	55.408	11.644	.000
		Linearity	266.891	1	266.891	56.086	.000
Fasilitas Pelayanan		Deviation from Linearity	10.151	4	2.538	.533	.712
	Within Groups		314.069	66	4.759		
	Total		591.111	71			

Sumber: *Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)*

Dari output di atas diperoleh nilai *deviation from linearity sig.* Adalah 0,712 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel fasilitas pelayanan (X_2) dengan variabel keputusan alumni (Y).

Tabel IV. 11
Promosi (X_3)
ANOVA Table

			Sum of		Mean		
			Squares	Df	Square	F	Sig.
Keputusan Alumni * Promosi	Between	(Combined)	55.938	5	11.188	1.380	.243
	Groups	Linearity	25.670	1	25.670	3.166	.080
		Deviation from Linearity	30.268	4	7.567	.933	.450
	Within Groups		535.173	66	8.109		
	Total		591.111	71			

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Dari output di atas diperoleh nilai *deviation from linearity sig.* Adalah 0,450 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel promosi (X_3) dengan variabel keputusan alumni (Y).

Tabel IV. 12
Religiusitas Nasabah (X_4)
ANOVA Table

			Sum of		Mean		
			Squares	Df	Square	F	Sig.
Keputusan Alumni * Religiusitas Nasabah	Between	(Combined)	208.579	6	34.763	5.907	.000
	Groups	Linearity	73.253	1	73.253	12.447	.001
		Deviation from Linearity	135.325	5	27.065	4.599	.346
	Within Groups		382.532	65	5.885		
	Total		591.111	71			

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Dari output di atas diperoleh nilai deviation from linearitysig. Adalah 0,346 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel religiusitas nasabah (X_1) dengan variabel keputusan alumni (Y).

Tabel IV. 13
Reputasi Nasabah (X_5)
ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Alumni * Reputasi Bank	Between Groups	(Combined)	230.795	5	46.159	8.455	.000
		Linearity	198.554	1	198.554	36.370	.000
		Deviation from Linearity	32.241	4	8.060	1.476	.219
		Within Groups	360.316	66	5.459		
		Total	591.111	71			

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Dari output di atas diperoleh nilai deviation from linearitysig. Adalah 0,219 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel reputasi bank (X_5) dengan variabel keputusan alumni (Y).

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas untuk variabel Lokasi Bank, Fasilitas Pelayanan, Promosi, Religiusitas Nasabah, Reputasi Bank dan Keputusan Alumni adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 14
Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.066	6.241		.171	.865		
Lokasi Bank	.157	.236	.078	.664	.509	.571	1.751
Fasilitas Pelayanan	1.013	.316	.512	3.204	.002	.307	3.258
Promosi	-.041	.241	-.016	-.170	.866	.854	1.171
Religiusitas Nasabah	.321	.198	.152	2.621	.010	.895	1.117
Reputasi Bank	.191	.324	.089	.588	.559	.341	2.932

a. Dependent Variable: Alumni

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

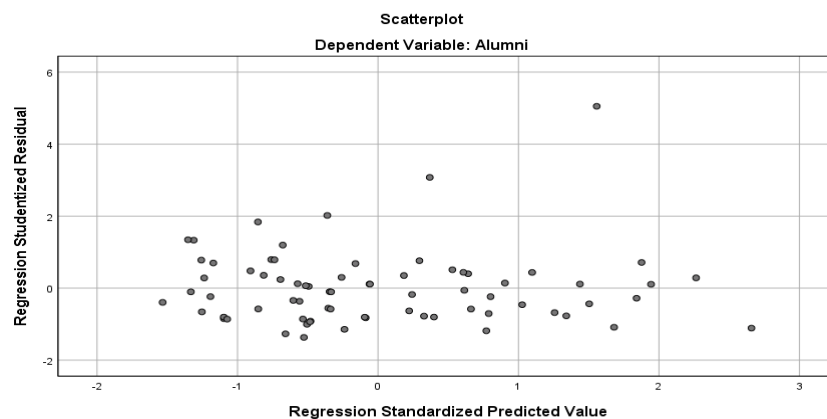
Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.14 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel Lokasi Bank (X_1) 0,571, nilai *tolerance* untuk variabel Fasilitas Pelayanan (X_2) adalah 0,307, nilai *tolerance* untuk variabel Promosi (X_3) adalah 0,854, nilai *tolerance* untuk variabel Religiusitas Nasabah (X_4) adalah 0,895, nilai *tolerance* untuk variabel Reputasi Bank (X_5) adalah 0,341. Sehingga dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari kelima variabel tersebut adalah lebih $> 0,1$. Nilai VIF dari variabel Lokasi Bank (X_1) adalah 1,751, nilai VIF dari variabel Fasilitas Pelayanan adalah 3,258, nilai VIF dari variabel Promosi adalah 1,171, nilai VIF dari variabel Religiusitas Nasabah adalah 1,171, nilai VIF dari variabel Reputasi Bank adalah 2,932. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari kelima variabel diatas adalah lebih < 10 . Berdasarkan

penilaian tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji glejser yaitu dengan menguji tingkat signifikannya. Uji tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 15
Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a



Sumber: data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dan heteroskedastisitas.

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas hubungan yang terdiri, dari Lokasi Bank (X_1), Fasilitas Pelayanan (X_2), Promosi (X_3), Religiusitas Nasabah

(X_4), Reputasi Bank (X_5) terhadap kepuasan (Y). Hasil outputnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV. 16
Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.066	6.241		.171	.865
	Lokasi Bank	.157	.236	.078	.664	.509
	Fasilitas Pelayanan	1.013	.316	.512	3.204	.002
	Promosi	-.041	.241	-.016	-.170	.866
	Religiusitas Nasabah	.321	.198	.152	2.621	.010
	Reputasi Bank	.191	.324	.089	.588	.559

a. Dependent Variable: Alumni

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23(data diolah 2022)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan garis analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

$$Y = 1,066 + 0,157X_1 + 1,013X_2 + (-)0,041X_2 + 0,321X_2 + 0,191X_2 + e$$

Persamaan Regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 1,066, artinya apabila variabel Lokasi Bank, Fasilitas Pelayan, Promosi, Religiusitas Nasabah dan Reputasi Bank dianggap konstan atau 0 maka Keputusan Alumni sebesar 1,066.
- Nilai koefisien regresi variabel Lokasi Bank bernilai positif sebesar 0,157 artinya bahwa faktor lokasi bank mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021, setiap peningkatan Lokasi Bank sebesar

1 satuan, maka keputusan alumni akan naik sebesar $1,066 + 0,157 = 1,223$

- c. Nilai Koefisien regresi variabel fasilitas pelayanan bernilai positif sebesar 1.013 artinya bahwa faktor fasilitas pelayanan mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021, setiap peningkatan fasilitas pelayanan sebesar 1 satuan, maka keputusan alumni akan naik sebesar $1,066 + 1,013 = 2,079$.
- d. Nilai Koefisien regresi variabel promosi bernilai positif sebesar 0,041, artinya bahwa faktor promosi mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021, setiap peningkatan promosi sebesar 1 satuan, maka keputusan alumni akan naik sebesar $1,066 + 0,041 = 1,107$.
- e. Nilai Koefisien regresi variabel religiusitas nasabah bernilai positif sebesar 0,321, artinya bahwa faktor religiusitas nasabah mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021, setiap peningkatan religiusitas nasabah sebesar 1 satuan, maka keputusan alumni akan naik sebesar $1,066 + 0,321 = 1,378$
- f. Nilai Koefisien regresi variabel reputasi bank bernilai negative sebesar 0,191, artinya bahwa faktor reputasi bank mempengaruhi keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank

konvensional tahun 2019-2021, setiap peningkatan reputasi bank sebesar 1 satuan, maka keputusan alumni akan turun sebesar $1,066 - 0,191 = 0,875$

7. Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel terhadap variabel dependen. Maka digunakan tingkat signifikan 0.5 setelah t_{hitung} diperoleh. Dengan ketentuan uji t adalah:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima

Tabel IV. 17
Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.066	6.241		.171	.865
	Lokasi Bank	.157	.236	.078	.664	.509
	Fasilitas Pelayanan	1.013	.316	.512	3.204	.002
	Promosi	-.041	.241	-.016	-.170	.866
	Religiusitas Nasabah	.321	.198	.152	2.621	.010
	Reputasi Bank	.191	.324	.089	.588	.559

a. Dependent Variable: Alumni

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Nilai untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\%$ dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$, dimana n = jumlah sampel dan k = variabel independen, jadi $df = 72-5-1=66$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh

t_{tabel} sebesar 1,29451. Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial pada tabel IV.17 dapat dilihat bahwa pada variabel lokasi bank memiliki nilai t_{hitung} 0,664 nilai t_{tabel} sebesar 1,661. Sehingga $t_{\text{hitung}} 0,664 < t_{\text{tabel}} 1,661$ maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

Pada variabel fasilitas pelayanan memiliki t_{hitung} sebesar 3,204 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{\text{hitung}} 3,204 > t_{\text{tabel}} 1,29451$ maka H_a diterima H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

Pada variabel promosi memiliki t_{hitung} sebesar 0,170 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{\text{hitung}} 0,170 < t_{\text{tabel}} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

Pada variabel religiusitas nasabah memiliki t_{hitung} sebesar 2,621 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{\text{hitung}} 2,621 < t_{\text{tabel}} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni perbankan

syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

Pada variabel reputasi bank memiliki t_{hitung} sebesar 0,588 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan taraf signifikan 5% (0,5) dengan $df = (n-k-1)$. Ketentuan dalam uji F ini adalah

- 1) Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.

Tabel 4. 18
Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285.578	5	57.116	12.338	.000 ^b
	Residual	305.533	66	4.629		
	Total	591.111	71			

a. Dependent Variable: Alumni

b. Predictors: (Constant), Reputasi Bank, Promosi, Religiusitas Nasabah, Lokasi Bank, Fasilitas Pelayanan

Sumber: Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)

Nilai F_{tabel} untuk signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan $df_1 = k-1$ atau $6-1=5$ (k adalah jumlah variabel), df_2 adalah 72 ($df_2 = n-k-1$) atau $72-5-1=66$ (n adalah jumlah responden dan k adalah variabel independen) maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,35. Hasil uji simultan (uji F) pada tabel 4.12 nilai F_{hitung} 12,338 sehingga $F_{\text{hitung}} 12,338 > F_{\text{tabel}} 2,35$ maka H_a diterima H_0 ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah dan reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebagai berikut:

Tabel IV. 19
Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.444	2.152

a. Predictors: (Constant), Reputasi Bank, Promosi, Religiusitas Nasabah, Lokasi Bank, Fasilitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Alumni

Sumber: *Data diolah dengan SPSS 23 (data diolah 2022)*

Berdasarkan analisis koefisien determinasi pada tabel 4.19 diperoleh (*adjusted R Square*) sebesar 0,483 atau (48,3%) artinya variabel lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas dan reputasi bank mampu menjelaskan variabel dependen atau keputusan

alumni sebesar 48,3%. Sedangkan sisannya 41,7% yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional . Berdasarkan hasil analisis uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F), maka diperoleh hasil yaitu:

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, maka diperoleh hasil yaitu:

1. Nilai konstanta (a) adalah 1,066 menyatakan bahwa lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas dan reputasi bank diasumsikan 0 maka kesiapan kerja nilainya sebesar 1,066 satuan.
2. Nilai koefisien regresi variabel lokasi bank(b_1) bernilai positif sebesar 0,157 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel lokasi bank sebesar 1 satuan maka akan meningkat keputusan alumni sebesar 0,157 satuan.
3. Nilai koefisien regresi variabel promosi(b_3) bernilai negatif sebesar -0,041 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel promosi sebesar 1 satuan maka akan meningkat keputusan alumni sebesar 0,041 satuan.
4. Nilai koefisien regresi variabel religiusitas nasabah(b_4) bernilai positif sebesar 0,321 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel

religiusitas nasabah sebesar 1 satuan maka akan meningkat keputusan alumni sebesar 0,321 satuan.

5. Nilai koefisien regresi variabel reputasi bank (b_5) bernilai positif sebesar 0,191 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel reputasi bank sebesar 1 satuan maka akan meningkat keputusan alumni sebesar 0,191 satuan.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F), maka diperoleh hasil yaitu:

a. Pengaruh Lokasi Bank Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Nilai untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\%$ dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$, dimana n = jumlah sampel dan k = variabel independen, jadi $df = 72-5-1=66$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,29451. Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial pada tabel IV.17 dapat dilihat bahwa pada bank memiliki nilai t_{hitung} 0,664 nilai t_{tabel} sebesar 1,661. Sehingga t_{hitung} $0,664 < t_{tabel}$ 1,29451 maka H_a diterima H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

b. Pengaruh Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Pada variabel fasilitas pelayanan memiliki t_{hitung} sebesar 3,204 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{hitung} 3,204 > t_{tabel} 1,29451$ maka H_a diterima H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

c. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Pada variabel promosi memiliki t_{hitung} sebesar 0,170 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{hitung} 0,170 < t_{tabel} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

d. Pengaruh Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Pada variabel religiusitas memiliki t_{hitung} sebesar 2,621 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{hitung} 2,621 > t_{tabel} 1,29451$ maka H_a

diterima H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

e. Pengaruh Reputasi Bank Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Pada variabel reputasi bank memiliki t_{hitung} sebesar 0,588 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,29451 sehingga $t_{hitung} 0,588 < t_{tabel} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial faktor reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

f. Pengaruh Lokasi Bank, Fasilitas Pelayanan, Promosi, Religiusitas Nasabah dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Bertransaksi di Bank Konvensional

Ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah, dan reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidempuan bertransaksi di bank konvensional dengan nilai $F_{hitung} 12,338 > F_{tabel} 2,35$ maka H_a diterima H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan,

promosi, religiusitas nasabah, dan reputasi bank terhadap keputusan alumni perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional.

D. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun dengan sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan.

Diantara keterbatasan yang dihadapi penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan penulis yang masih kurang.
2. Keterbatasan waktu, tenaga, serta dan penulis yang tidak mencukupi untuk penelitian lebih lanjut.
3. Dalam menyebarkan angket penulis tidak mengetahui kejujuran para respondendalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
4. Penulis tidak mengontrol nasabah dalam menjawab angket yang diberikan, apakah nasabah memang menjawab sendiri atau hanya asal jawab saja. Walaupun demikian, penulis berusaha sekuat tenaga agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dalam skripsi ini, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh secara parsial faktor lokasi bank terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, hal tersebut dapat dibuktikan dengan taraf signifikansi sebesar $t_{hitung} 0,664 < t_{tabel} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima.
2. Ada pengaruh secara parsial faktor fasilitas pelayanan terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, hal tersebut dapat dibuktikan dengan taraf signifikansi fasilitas pelayanan sebesar $t_{hitung} 3,204 > t_{tabel} 1,29451$ maka H_a diterima H_0 ditolak.
3. Tidak ada pengaruh secara parsial faktor promosi terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, hal tersebut dapat dibuktikan dengan taraf signifikansi promosi sebesar $t_{hitung} 0,170 < t_{tabel} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima.
4. Ada pengaruh secara parsial faktor religiusitas nasabah terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019, hal tersebut dapat dibuktikan dengan taraf

signifikansi Religiusitas Nasabah sebesar $t_{hitung} 2,621 > t_{tabel} 1,29451$ maka H_a diterima H_0 ditolak.

5. Tidak ada pengaruh secara parsial faktor reputasi bank terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, hal tersebut dapat dibuktikan dengan taraf signifikansi Reputasi Bank sebesar $t_{hitung} 0,588 < t_{tabel} 1,29451$ maka H_a ditolak H_0 diterima.
6. Ada pengaruh secara simultan faktor lokasi bank, fasilitas pelayanan, promosi, religiusitas nasabah, dan reputasi bank terhadap keputusan alumni Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan bertaransaksi di Bank Konvensional tahun 2019-2021, dengan nilai $F_{hitung} 12,338 > F_{tabel} 2,35$ maka H_a diterima H_0 ditolak.

B. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan disarankan agar lebih meningkatkan kegiatan promosi yang dilakukan lagi. Hal ini disebabkan bahwa dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh paling rendah dibandingkan dengan variabel yang lain.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan alumni

perbankan syariah IAIN Padangsidimpuan bertransaksi di bank konvensional tahun 2019-2021.

3. Bagi pembaca, diharapkan setelah membaca skripsi ini dapat memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Serta dapat dijadikan rujukan dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasser Hasibuan. (2018). Strategi Pemasaran Produk Funding di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan. *Journal Riset Ekonomi Islam* , 2 (1).
- Ahmad Yopi Sumara. (2017). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Ali Hardani, Ja'far Nasution, Arti Damisa. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT BSI Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Masharif Al Syariah* , 7 (2).
- Alma. (2011). *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Buchari Alma. (2012). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Agama. (2012). *Al Quran dan Terjemahannya* . Bandung : CV. Diponegoro.
- Dwi Priyanto. (2016). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gatot Fabianto. (2011). *Pengaruh Lokasi Tingkat Suku Bunga*. Semarang: Undip Manajemen.
- Hardiwinoto. (2012). *Produk Bank Syariah dan Ribanya Bunga Bank*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. (2013). *Manajemen Perbankan: Cetakan ke-3*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Juliansyah Noor. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir . (2012). *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- M. Nur Rianto. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah* . Bandung : Alfabeta.
- Mia Lasmi Wardiah. (2013). *Dasar Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammad. (2011). *Dalam Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Isa. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Muhammad Khafidh. (2013). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tenaga Kerja*. Semarang : CV. Budi Utama.
- Muhammad Teguh. (2012). *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Mustafa Edwin Nasution. (2016). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Nur Asnawi. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT.Tema Baru.

Windari, Abdul Nasser Hasibuan. (2021). Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Rasio Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Imarah* , 5 (1).

Yoiz Shofwa. (2013). *Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah*. Purwokerto: Media Press.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Aya Sofia
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Ujung gading, 02 Maret 1999
Agama : Islam
Alamat Lengkap : Jalan Ujung Tanjung Jorong Ranah Salido,
Nagari Ujung gading, Kec. Lembah
Melintang, Kab. Pasaman Barat
Telepon/Hp : 082275141454
E-Mail : ayasofia228@gmail.com
Motto Hidup : Selalu Ada Harapan Bagi Orang yang
Berdoa dan Berusaha

DATA ORANG TUA/WALI

Nama Ayah : Alm. Yusrizal
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Warna Suri
Alamat : Jalan Ujung Tanjung Jorong Ranah Salido,
Nagari Ujung gading, Kec. Lembah
Melintang, Kab. Pasaman Barat

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2006-2012 : SDN 03 Lembah Melintang
Tahun 2012-2015 : SMPN 4 Lembah Melintang
Tahun 2015-2018 : SMAN 1 Lembah Melintang

PRESTASI AKADEMIK

IPK : 3.47
Karya Tulis Ilmiah : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Alumni Perbankan Syariah IAIN
Padangsidempuan Bertransaksi di Bank
Konvensional Tahun 2019-2021

DOKUMENTASI



