



**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PADANGSIDIMPUAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam  
Bidang Ilmu Ekonomi Syariah*

**Oleh**

**AHMAD ROFII RAMBE  
NIM. 17 402 00297**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

**2022**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PADANGSIDIMPUAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam  
Bidang Ilmu Ekonomi Syariah*

**Oleh :**

**AHMAD ROFII RAMBE  
NIM. 17 402 00297**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2022**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PADANGSIDIMPUAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam  
Bidang Ilmu Ekonomi Syariah*

**Oleh :**

**AHMAD ROFII RAMBE  
NIM. 17 402 00297**

**Pembimbing I**

**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.  
NIP. 19780818 200901 1 015**

**Pembimbing II**

**Ihdi Aini, M.E.  
NIP. 19891225 201903 2 010**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **Ahmad Rofii Rambe**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 1 Juni 2022  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Ahmad Rofii Rambe** yang berjudul "**Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

**PEMBIMBING II**

**Ildi Aini, M.E.**  
**NIP. 19891225 201903 2 010**

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **AHMAD ROFII RAMBE**

NIM : 17 402 00297

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan”.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 21 April 2022

Saya yang menyatakan,



**AHMAD ROFII RAMBE**

NIM. 17 402 00297

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **AHMAD ROFII RAMBE**  
NIM : 17 402 00297  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan”**.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Padangsidempuan  
Pada tanggal: 26 April 2022  
Yang menyatakan,



**AHMAD ROFII RAMBE**  
NIM. 17 401 00297



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : AHMAD ROFH RAMBE  
**NIM** : 17 402 00297  
**FAKULTAS/PROGRAM STUDI** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Analisa Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

**Ketua**

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP. 19821116 201101 2 003

**Sekretaris**

Ildi Aini, M.E.  
NIP. 19891225 201903 2 010

**Anggota**

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP. 19821116 201101 2 003

Ildi Aini, M.E.  
NIP. 19891225 201903 2 010

Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M.  
NIP. 197907202 011011 1 005

H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.  
NIDN. 2013018301

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Rabu/ 01 Juni 2022  
**Pukul** : 14.00 WIB s/d 16.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : LULUS/70,(B)  
**Index Prestasi Kumulatif** : 3,3  
**Predikat** : SANGAT MEMUASKAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN  
PADANGSIDIMPUAN**


**NAMA : AHMAD ROFII RAMBE  
NIM : 17 402 00297**

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas  
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, Juni 2022

Dekan,



  
**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si.**  
NIP. 19780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**Nama** : Ahmad Rofii Rambe  
**Nim** : 17 402 00297  
**Judul Skripsi** : Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang mana mereka lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Mereka cenderung mengonsumsi sesuatu agar dapat mengikuti mode atau tren yang sedang beredar sehingga diakui eksistensinya di tengah lingkungan. Dari hal tersebut dibutuhkan analisis bentuk perilaku konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017-2018.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif, indikator perilaku konsumtif, faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif dan perilaku konsumsi menurut perspektif Islam. Selanjutnya penelitian terdahulu yang meneliti dengan konsep yang sama serta perbedaan dan persamaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Data-data ini diperoleh dari informasi peneliti dengan menggunakan cara observasi, wawancara, serta membagikan angket kepada 30 orang yang dijadikan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah data terkumpul, kemudian penulis mengolah data dan menggunakan teknik analisis data, klasifikasi data dan deskripsi data.

Berdasarkan hasil penelitian bentuk perilaku konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan angkatan 2017 sampai dengan tahun 2018 berdasarkan indikator perilaku konsumtif yang paling dominan memengaruhi perilaku konsumsi Mahasiswa adalah memilih untuk membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya) dengan persentase 100%, membeli/mengonsumsi produk dengan pertimbangan *fashion* yang populer saat ini dengan persentase 100% dan membeli/mengonsumsi produk yang dapat menunjang penampilan diri dengan persentase 96,7%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa bentuk perilaku konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan angkatan tahun 2017 sampai dengan tahun 2018 belum sepenuhnya sesuai dengan perilaku konsumsi dalam perspektif Islam.

**Kata Kunci** : Perilaku Konsumtif, FEBI IAIN Padangsidempuan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh*

Syukur *Alhamdulillah* peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.”** Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. Erawadi. M. Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, dan Bapak Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap. M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.Hi, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si.,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Drs. Armyn Hasibuan, M. Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan., serta Ibu Dra. Raplita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ibu Delima Sari Lubis. M.A., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Ibu Rini Hayati Lubis, M.P selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Serta Bapak/Ibu dosen dan juga staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.Hi, M.Si., selaku pembimbing I dan Ibu Ihdi Aini. M.E., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi saya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teristimewa kepada Ayahanda Maraindo Rambe dan Nurilan Harahap Tercinta yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada hentinya. Memberikan dukungan moril dan materil demi kesuksesan studi sampai saat ini. Memberikan do'a yang tiada hentinya serta perjuangan yang tiada mengenal lelah untuk pendidikan saya.
6. Terimakasih kepada Abanghanda Salman Rohim Rambe dan Adinda Ahmad Sayudi Rambe yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Teruntuk kawan-kawan peneliti dalam grup Ilmu Ekonomi-1, Muhammad Hatta Harahap, Ilman Saputra Siregar, Riski Musbar, Andi Siregar, Sumber Rezeky Harahap dan seluruh teman-teman yang sama-sama memberikan dukungan dan dorongan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti oleh karenanya peneliti sangat mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, April 2022  
Peneliti,

**AHMAD ROFII RAMBE**  
**NIM. 17 402 00297**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
وُ	Ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
وُ.....	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. *Maddah* adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....أ.....ى..	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ى..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
.....وُ	Ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

## 3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua.

- a. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *ḍommah*, transliterasinya adalah /t/.

- b. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

#### 4. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

#### 5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﻻ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara katasandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan di depan daftar transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.



## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>BERITA ACARA UJIAN MUNAQSAH</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TERANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Batasan Istilah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Kegunaan Penelitian .....	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Perilaku Konsumtif .....	12
a. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	13
c. Indikator Perilaku Konsumtif .....	18
d. Perilaku Konsumtif Menurut Perspektif Islam.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	31
B. Jenis Penelitian .....	31
C. Subjek Penelitian .....	31
D. Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum .....	37
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	37
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	38

3. Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN	
Padangsidempuan .....	40
B. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	44
C. Hasil Penelitian.....	45
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
E. Keterbatasan Penelitian .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Zaman globalisasi sekarang ini sudah bertabuh diberagam wilayah dunia. Dimana hal ini dengan lansung dapat memberikan efek yang besarnya diperkembangan ekonomi serta perDuniaan bisnisnya di seluruh pejuru wilayah. Pada zaman globalisasi ini perkembangan tekhnologi informasinya menjadi tidak terbatas oleh Negara, serta antara Negara menjadi sama-sama bergantung dan berpengaruh.<sup>1</sup>

Keadaan perDuniaan bisnisnya sudah tertuntut dalam melaksanakan sebuah inovasinya serta kretaitifitasnya dalam seluruh bagian terutama bagian pasaran. Persaingannya yang kuat pada pasarnya dunia menjadikan pemaksaannya dengan tidak otomotis disaat tercapainya unggul strateginya yang betul. Seperti apa perilaku pelanggannya pastinya sudah jadi sangat utama dalam aktivitas pasaran khususnya yang berhubungan dengan hal mencari, memakai, serta pengevaluasian produknya.<sup>2</sup>

Perkembangan zaman sekarang ini menjadikan manusianya memiliki kecendrungan sosialnya dalam menirukan suatu hal, yang menjadi perwujudan terbentuknya pribadi dikehidupan masyarakatnya. Prosesnya dalam menirukan seperti anaknya yang menirukan tingkahlaku serta keseharian orangtuanya. Gambarannya ini memperlihatkan jika manusianya

---

<sup>1</sup> Nurfian. S Febriani, *Prilaku Konsumen di Era Digital* (Jakarta: UB Press, 2019), hlm. 1.

<sup>2</sup> Nana Trapnita, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 1

memerlukan interaksinya ataupun komunikasinya guna terbentuknya pribadi serta juga menjadi makhluk sosial.<sup>3</sup>

Manusianya menjadi makhluk sosialnya membutuhkan oranglain khususnya untuk memenuhi keperluan hidupnya. Manusianya biasanya melakukan komunikasi dengan interaksi serta melakukan sosialisasi oleh oranglainnya. Dimana hal tersebut yang membentuk peranan manusianya menjadi makhluk sosialnya, manusianya menjadi makhluk sosialnya seperti itu bukan mampu terlepas daripada cara-caranya serta bentuk-bentuknya beradaptasinya pada lingkungan.<sup>4</sup>

Tinghahlaku konsumtifnya yaitu tindakannya melakukan pembelian produk dengan tanpa perhitungan ataupun dapat dikatakan berlebih. Polanya tinghahlaku konsumtifnya yaitu dimana polanya melakukan pembelian serta mencukupi keperluan dimana lebih mengutamakan aspek rasa inginnya dibandingkan aspek keprluannya serta biasanya dimenangkan pada hasratnya duniawi serta rasa senang yang sementara.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Rusman Tumanggor, Dkk, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar* (Jakarta: Kencana, Preada Media Group, 2012, hlm. 56-57).

<sup>4</sup> *Ibid.*, hlm. 55-56.

<sup>5</sup> Chandra Kurniawan, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa", dalam *Jurnal Media wahana Ekonomika*, Volume, 13, Nomor. 4. Januari 2017, hlm. 108.

Membelikan produk yang berdasarkan pada keinginannya dengan tidak mengutamakan kegunaan serta manfaatnya daripada sebuah produk yang dapat menjadikan individu jadi konsumtif. Pada hakikatnya, gagasannya dalam melakukan konsumsi terhadap produk yang dianggap bagus bertujuan agar memberikan seseorang rasa bahagia daripada yang telah lewat. Tetapi, manusianya dizaman ini terikat pada melakukan pembelian serta pembelian khususnya produk-produk yang baru.

Tingkah laku dalam melakukan pembelian menjadi tujuan irasional serta kompulsifnya, sebab tujuan tersebut ada disaat melakukan pembeliannya dengan tidak terikat apapun pada kegunaannya ataupun pada kesenangan disaat melakukan pembelian serta mengonsumsi produk-produk yang ditawarkan.<sup>6</sup>

Mahasiswanya yang memiliki perilaku konsumtif akan terjadi polanya hidup yang berubah, di mana ada batasan diantara keperluan utama serta keperluan sandangnya. Polanya kehidupan mahasiswanya yang mengalami perubahan menyebabkan mahasiswanya tidak pintar untuk melakukan pengaturan keuangannya yakni tidak menurut pada perhitungan priorotasnya, namun disebabkan pada pengaruh temannya serta lingkungan sekitarnya.

---

<sup>6</sup> Endang Dwi Astuti, “ Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda’, dalam *Jurnal Psikoberneo*, Volume 1, Nomor. 2, 2013, hlm. 79-83.

Dimana hal tersebut menyebabkan dilemanya mahasiswa, dinatar mencukupi keperluan utamanya yang pada hakikatnya sangat utama daripada mencukupi keperluan gaya hidup dalam mencukupi simbolnya yang mampu diterimakan dengan lingkungannya. Mahasiswanya yang termasuk daripada keluarga yang kaya, disaat mencukupi keperluan hidup menjadi hal yang bukan hambatan pada perilakunya yang konsumtifnya tersebut, tetapi kecuali jika orangtua mahasiswanya itu memiliki penghasilan yang jauh dari cukup.<sup>7</sup>

Fenomenanya berperilaku konsumtifnya untuk kalangan yang masih muda bisa disebutkan semuanya sudah menjadi instan. Semua prosesnya tidak dihargai sebelumnya terdapat suatu hal yang tercapai serta bukan diiringi juga pada rencana keuangannya yang bagus sehingga dapat menimbulkan tingkahlaku yang shopaholic yang menjadikan kerugian untuk dirinya pribadi di masa mendatang dan juga mayoritas mahasiswanya yang masih meminta bantuan orangtua untuk membayar semua belanjanya. Sehingga hal ini dapat menyulitkan serta menjadi beban bagi para orangtua yang masih menjadi sumber keuangan maupun yang memberikan biaya untuk para mahasiswa.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Khoirunnas, "Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru", dalam *Jurnal JOM FISIP*, Volume, 4, Nomor. 1. Februari 2017, hlm. 2.

<sup>8</sup> Delyana Rahmawaty Pulungan, "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", dalam *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol 2, Nomor. 3, 2018, hlm. 103-108.

FEBI termasuk satu diantara fakultas yang terdapat pada IAIN Padang sidempuan. Pada saat ini jumlah Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017 serta 2018 ada sebanyak 1,242.<sup>9</sup>

Berdasarkan pengamatan peneliti pada mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017 sampai pada 2018 mengalami perubahan perilaku dalam hal konsumsi, yaitu cenderung menunjukkan perilaku konsumtif. Pembelian produk yang menonjol dikalangan mahasiswa adalah berupa produk fashion dan produk jasa seperti mengunjungi *cafe/restaurant* dan tempat wisata.<sup>10</sup> Keputusan pembelian yang dilakukan seringkali tidak terkontrol dan terkendali. Mereka melakukan pembelian produk tersebut 3 (tiga) kali atau bahkan lebih dalam satu bulan dan mereka rela mengeluarkan materi yang banyak untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan tersebut.

Dari hasilnya wawancaranya peneliti kepada mahasiswanya FEBI IAIN Pdangsidimpuan angkatan 2017 menyatakan bahwa “Seringkali saya berbelanja kalau ada barang baru yang lagi tren di sosial media dan saya juga selalu bepergian dengan kawan-kawan untuk mengunjungi *cafe/restaurant*”.<sup>11</sup> Dari hasil wawancaranya diatas maka dapat disimpulkan peneliti bahwa mayoritas mahasiswanya bepergian belanja ataupun jalan-jalan untuk kesenangan mereka.

---

<sup>9</sup> <https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id/statistik-mahasiswa-iain-padangsidimpuan/> diakses Pada Kamis 17 Maret 2022 Pukul 08.00 WIB

<sup>10</sup> Observasi Kepada Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Pada Senin 1 November 2021 Pukul 14.00 WIB.

<sup>11</sup> Wawancara bersama Devi Hariyadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 29 Desember 2021, pukul 14.30 WIB.



Sama halnya dengan yang di ungkapkan oleh Nurjannah Sitompul dan Risky Musbar “dia membelikan pakaiannya serta sepatunya berdasarkan pada keluarannya yang baru sebab dia menjadi memiliki percaya dirinya yang tinggi disaat menggunakannya serta menjadi tidak ketinggalan zamannya.”<sup>12</sup> Diperlukan pemahaman jika posisi konsumtifnya ada diperilaku konsumsinya yang sebetulnya dilaksanakan dengan sebutuhnya selanjutnya menjadi konsumsinya yang menjadi berlebih dan mementingkan gaya hidup semata.

Bagi mahasiswa yang bertempat tinggal di kontrakan biasanya bukan langsung kekos habis sepulang kuliah, tetapi mereka sering keluar untuk bersenang-senang dengan teman-temannya mereka.<sup>13</sup>

Beberapa mahasiswa yang bernama Hariyadi Hasibuan, Umar Doli dan Ilman Siregar menyatakan “sesudah pulangnyanya daripada kampus saya sangat sering kumpul-kumpul bersama kawan-kawan saya sebab malasnyanya pulang kekos serta kami juga berjalan-jalan ke tempat karaokean, *mall*, *caffe*, dan lain-lain. Dimana ini menjadi hal yang lumrah bagi kami maupun para mahasiswa lainnya sepulang daripada kampus untuk menghilangkan beban disaat kuliah.”<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Wawancara bersama Nurjannah Sitompul dan Risky Musbar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 16.10 WIB.

<sup>13</sup> Observasi Kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Pada tanggal 1 November 2021 Pukul 15.00 WIB

<sup>14</sup> Wawancara bersama Haryadi Hasibuan, Umar Doli dan Ilman Syaputra Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 17.00 WIB.

Berbeda dengan yang di ungkapkan oleh Hedly Pohan dan Muhammad Hatta mereka mengatakan bahwa, memanfaatkan waktu luang pada hari libur setiap minggu dan setiap libur semester untuk hal-hal yang bermanfaat seperti bekerja dan membantu orang tua mereka.<sup>15</sup>

Menurut hasilnya observasinya serta wawancaranya oleh beberapa Mahasiswanya di atas maka bisa dilihat perilaku konsumsi mereka dalam tabel berikut:

**Tabel I. 1**  
**Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**IAIN Padangsidempuan Angkatan 2017-2018**

No.	Nama	Konsumtif	Tidak Konsumtif
1.	Muhammad Hatta Harahap		√
2.	Devi Haryani	√	
3.	Umar Doli Hasibuan	√	
4.	Attohiratul Jannah	√	
5.	Sarifah Aini Hasibuan	√	
6.	Nurjannah Sitompul	√	
7.	Risky Musbar	√	
8.	Hayad Hasibuan	√	
9.	Hedly Pohan		√
10.	Ilman Syaputra	√	

*Sumber Data: Observasi dan Wawancara*

Menurut tabel diatas bisa diketahui jika 8 (delapan) dari 10 (sepuluh) Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan dimana telah diwawancarai. Permasalahan di atas menunjukkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Mereka cenderung mengonsumsi sesuatu agar dapat mengikuti mode atau tren yang sedang

---

<sup>15</sup> Wawancara bersama Muhammad Hatta Harahap dan Hedly Pohan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 17.10 WIB.

beredar sehingga diakui eksistensinya di tengah lingkungan. Hal inilah yang menjadikan mereka berperilaku konsumtif.

Menurut fenomenanya sebelumnya, berdasarkan hal itu maka peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan”**

## **B. Batasan Masalah**

Menurut masalahnya hasil identifikasinya, peneliti memberikan batasan masalahnya supaya penelitiannya tersebut menjadi fokus dipermasalahannya yang terkaji yakni penelitiannya membahaskan mengenai analisisnya tingkahlaku konsumtifnya Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017 serta 2018 dimana membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) kurang lebih Rp. 1.500.000/bulan.

## **C. Batasan Istilah**

Agar terhindar daripada salah pahamnya dipenelitian maka penelitiannya diberikan batasannya istilahnya pada kata kuncinya yang berhubungan pada penelitiannya tersebut:

1. Analisisnya yaitu menyelidiki atas sebuah kejadian dalam memahami situasi yang sebetulnya.<sup>16</sup>
2. Perilaku yakni hasil hubungan antara perangsang (stimulus) dan tanggapan.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2008), hlm. 58.

<sup>17</sup> Tejo Ismoyo, *Metroseksual* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012), hlm. 5.

3. Tingkahlaku konsumtifnya yaitu perilakunya disaat melakukan pembelian ataupun menggunakan produk yang bukan berdasarkan dengan sesuatu yang dipertimbangkan dengan akal pikiran, namun berdasarkan dengan rasa ingin yang irrasional.<sup>18</sup>
4. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswanya FEBI diangkatan 2017 hingga 2018 dengan jumlah 1,242 Mahasiswanya.<sup>19</sup>
5. FEBI termasuk satu diantara Fakultasnya yang ada pada IAIN Padang sidempuan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Menurut latarbelakangnya masalahnya diatas, jadi yang merupakan rumusannya masalahnya dipenelitian tersebut yakni seperti apa bentuknya tingkahlaku konsumsinya mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan?

#### **E. Tujuan Peneelitan**

Menurut rumusannya masalahnya di atas, yang jadi tujuannya penelitiannya tersebut yakni agar memahami seperti apa bentuk tingkahlaku konsumsi mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan.

#### **F. Kegunaan Peneelitan**

Adapun kegunaan dari penelitiannya yaitu:

1. Pihak penelitiannya

Diharapkan penelitiannya dapat memperoleh pengetahuan seperti apa tingkahlaku konsumtifnya mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan,

---

<sup>18</sup> Nufian S Febriani, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 38.

<sup>19</sup> <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/statistik-mahasiswa-iain-padangsidempuan/> diakses Pada Kamis 17 Maret 2022 Pukul 08.00 WIB

dan menjadi syaratnya untuk menyiapkan perkuliahannya dalam mendapatkan gelarnya SE pada IAIN Padang sidempuan.

## 2. Pihak Akademik

Dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan tentang teori-teori yang berkaitan dalam bidang ekonomi syariah.

## 3. Peneliti Lain

Sebagai bahan kajian bagi masyarakat untuk menambah pemahaman mengenai analisis tingkahlaku konsumtifnya mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan.

## **G. Sistematikanya Pembahasann**

Bab I Pendahuluannya, terdiri atas segala sesuatu yang termasuk alasannya yang melatarbelakangi timbulnya judulnya penelitiannya, menerangkan segala aspeknya yang berkaitan pada masalahnya diobjek penelitiannya, batasannya masalahnya yang menjadi batasan pada ruang lingkupnya permasalahannya, batasannya istilahnya yang dipakai pada penelitiannya, kemudian rumusannya masalahnya, penelitian memberikan rumusan permasalahannya penelitiannya, dan tujuannya penelitiannya, serta kegunaannya penelitiannya.

Bab II Landasannya Teorinya, terdiri atas teori-teori ataupun konsep-konsep yang bisa menjadi pendukung masalahnya yang di kaji, teorinya yang dipakai menjadi landasannya penelitiannya yaitu menjelaskan teori-teorinya perbankansyariah mengenai tingkahlaku konsumtifnya serta kemudian

menjadi pembahasan tentang penelitiannya terdahulunya, perbedaannya serta persamaannya penelitian atas penelitiannya terdahulunya.

Bab III Metodenya Penelitiannya, terdiri atas lokasinya penelitiannya serta waktunya penelitiannya, jenisnya penelitiannya, subjeknya penelitiannya, serta sumbernya datanya selanjtunya di bahas mengenai tehnik mengumpulkan datanya, tehnik mengolah serta analisisnya datanya. Waktunya serta lokasinya penelitiannya yakni penjelasan yang menerangkan penelitiannya yang di mulai daripada awalnya penyusunan proposalnya sampai penyusunan laporannya penelitianyan yang akan dilaksanakan serta karakteristik dan menerangkan pendekatannya yang dilaksanakan, yaitu kualitatifnya. Tekniknya mengumpulkan datanya berdasarkan pada bentuknya sumberdatanya serta jenisnya pendekatannya penelitiannya. Dalam meneliti dengan dokumentasinya, mengumpulkan data dilaksanakan melalui penelaahan segala buku ataupun arsipnya yang terdapat serta bahannya yang lain yang termasuk sumberdatanya.

Bab IV Hasilnya Penelitiannya, terdiri atas hasilnya penelitiannya yang dilaksanakan, yang mana didalamnya mengenai seperti apa bentuk tingkahlaku konsumtifnya mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan serta faktor-faktornya yang menyebabkan tingkahlaku konsumtifnya mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan.

Bab V Penutupnya, yang terdiri dari kesimpulannya serta sarannya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Tinjauan Pustaka**

##### **1. Perilaku Konsumtif**

###### **a. Pengertian Perilaku Konsumtif**

Berikut ini pendapat para ahli tentang pengertian tingkahlaku konsumtifnya yaitu:

- 1) Nufian S, dalam bukunya dengan judul “Tingkahlaku konsumennya dizaman digitalnya” Tingkahlaku konsumtifnya merupakan tingkahlaku membelinya ataupun memakaikan barangnya yang bukan berdasarkan dengan yang dipertimbangkan dengan akal pikiran, namun berdasarkan dengan rasa ingin yang irrasional.<sup>20</sup>
- 2) Ancok dalam buku yang berjudul “Konsepnya pribadi serta konformitasnya diperilaku konsumtifnya remajanya “ menjelaskan jika tingkahlaku konsumtifnya yaitu cenderungnya seseorang dalam melaksanakan konsumsinya yang tidak terbatas.<sup>21</sup>
- 3) Mahdalea dalam jurnal yang dikutip oleh Dian Crisnawati yang berjudul “faktor-faktornya dimana memengaruhi perilaku konsumtifnya remajanya atas pakaiannya” mengatakan bahwa perilaku konsumtif merupakan kecendrungan manusia untuk

---

<sup>20</sup> Nufian S Febriani, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 38.

<sup>21</sup> Laila Meliyandri, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Jakarta: NEM, 2021), hlm. 6.

melakukan konsumsinya yang tidak terbatas serta memengtingkan faktornya rasa ingin dibandingkan kebutuhannya.<sup>22</sup>

- 4) Zebua dan Nurdjayandi dibuku yang berjudul “Konsepnya pribadi serta konformitasnya diperilaku konsumtifnya remajanya” menyatakan jika diperilaku konsumtifnya menggambarkan sebuah perilaku yang bukan berdasarkan akal serta memiliki sifat yang kompulsifnya yang menjadikannya dengan ekonomisnya menyebabkan tindakan yang boros serta efisiensinya biayanya.<sup>23</sup>

#### **b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilakunya Konsumtif**

Dibawah ini aspek yang menjadikan terbiasanya perilaku yang konsumtifnya bisa diklasifiikasikan jadi dua aspek, yaitu:

##### 1) Faktornya Internalnya

Faktornya yang sangat berpengaruh untuk memacu perilakunya yang konsumtifnya, yakni:<sup>24</sup>

##### a) Motivasi

Motivasi berguna dalam memberikan acuan dalam melaksanakan sebuah aktivitas. Pada saat membeli motivasi berguna dalam memberikan kepuasan acuan keperluan serta rasa inginnya yang di arahkan dalam pengurangan ketegangannya.

---

<sup>22</sup> Dian Crisnawati, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian”, dalam Jurnal Spritis, Volume 2, No. 1, November 2021, hlm. 2.

<sup>23</sup> Laila Meliyandri, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Jakarta: NEM, 2021), hlm. 6.

<sup>24</sup> Zaky Ananta, *Rahasia Kebiasaan Hidup Orang Sukses dan Kaya yang Tidak Dilakukan Orang Biasa* (Yogyakarta: Kaktus, 2018), hlm. 165.



b) Pengamatannya

Pengamatannya termasuk suatu respon di mana pelanggan mengetahui serta melaksanakan interpretasi atas faktor lingkungannya. Pengamatannya individu pada sesuatu akan mendapat pengaruh dengan otomatis pada pengalamannya yakni perbuatannya pada masa yang lampau dimana yang pernah dipelajarinya. Hasilnya pengamatannya seseorang tersebut kemudian berbentuk pada bagaimana penglihatannya dalam memberikan nilai atas sebuah barang.

c) Diproses Belajarnya

Perilakunya yang berubah diakibatkan sebab terdapat pengalamannya diproses belajarnya pada segala yang menggambarkan daripada perilakunya yang mengalami perubahan.

d) Kepribadiannya

Kepribadiannya pada segala sesuatu yang mampu diartikan menjadi suatu bentuknya daripada sifat-sifatnya yang terdapat ditiap-tiap seseorang. Adanya kepribadiannya disetiap individu. Sifat-sifatnya inilah yang selanjutnya menjadikan sebuah perilakunya terbentuk ditiap-tiap seseorang khususnya diperilaku konsumtifnya.

e) Dikonsep Dirinya

Dikonsep dirinya termasuk caranya tiap individu mengetahui posisi dirinya pribadi pada masa waktu yang ditentukan, menjadi perwujudan daripada cerminan yang menjadi fikirannya. Tiap individunya mempunyai gambaran dirinya pribadi. Sehingga, alasannya tiap individu disaat melakukan pembelian sebuah barang biasanya bermacam-macam.

f) Sikapnya serta Keyakinannya

Sikapnya adalah pengevaluasian rasa emosionalnya dan juga cenderungnya perilaku yang memberikan keuntungan ataupun yang bukan memberikan keuntungan dimana posisinya dapat tahan dengan lama pada dirinya pribadi atas sebuah obyek ataupun gagasannya.

Sikapnya membelikan dimana dilaksanakan konsumennya menurut pengalamannya serta prosesnya dalam pelajaran bisa berupa wujud perilaku yang positifnya ataupun perilaku negatifnya atas sebuah produknya yang dapat memengaruhi tingkahlaku pembelinya ataupun konsumennya.

g) Digaya Hidupnya

Di dalam gayanya hidupnya, ditunjukkan pada bagaimana kehidupannya serta tingkahlaku individu tentang tata cara individu itu dalam menggunakan waktu yang ada.<sup>25</sup>

2) Factor Eksternalnya

Ada beberapa faktor yang memengaruhi tingkahlaku konsumtifnya yakni:<sup>26</sup>

a) Lingkungannya

Lingkungannya mempunyai peranan signifikansi didalamnya terbentuk perilakunya individu. Jika kita dilahirkan serta besar pada lingkungan yang orang-orangnya terbiasa dengan perilaku yang konsumtifnya, maka bisa dikatakan kita mempunyai cenderung yang tidak sulit menghabiskan uangnya untuk mencukupi keinginannya yang banyak.

b) Kebudayaan

Kebudayaan misal lingkungannya yang mempunyai peran yang sangat utama untuk pembentukan dirinya pribadi. Karena kebudayaannya mampu diketahui melalui tata cara hidupnya, kebiasaannya, dan tradisinya dipermintaannya atas beragam barangnya serta jasanya.

---

<sup>25</sup> *Ibid.*, hlm. 65.

<sup>26</sup> *Ibid*

c) Dikelas Sosialnya

Dikelas sosialnya termasuk pembagaaian masyarakatnya dengan sama jenis serta selamanya dan disusun menurut hierarkinya. Dikelas sosialnya yang serupa, dimana anggotanya berdasarkan pada nilai-nilainya, minatnya serta perilakunya dengan sama. Beda pada kelasnya sosialnya bisa juga memengaruhi tingkatnya tingkahlaku konsumtifnya. Biasanya masyarakatnya dikelas sosialnya pertengahan kebawah mampu memakai pendapatannya dengan sangat baik daripada masyarakat yang berada pada kategori menengah ke atas.<sup>27</sup>

d) Dikelompok Sosialnya

Sejak lahir, tiap individu mempunyai rasa ingin dalam hal menyatunya dilingkungan tinggalnya. Keinginannya itu selanjutnya melakukan metamorfosis yang mana terbentuknya golongan-golongan sosialnya.

e) Keluarganya

Adanya keluarganya biasanya berpengaruh dengan kuat apabila disebut sangat kuat untuk terbentuknya serta diri pribadi.

---

<sup>27</sup> *Ibid.*

### c. Indikator Perilaku Konsumtif

Konsep tingkahlaku konsumtifnya yaitu membelikan barangnya ataupun jasanya dengan tidak mempertimbangkannya dengan akal ataupun tanpa berdasarkan keperluan. Berikut ini indikatornya tingkahlaku konsumtifnya yaitu:<sup>28</sup>

- 1) Membelikan barang sebab hadiah, seseorang membelikan sebuah produk barangnya sebab terdapat hadiahnya yang di tawarkan dalam membelikan produk.
- 2) Membelikan barang sebab kemasan yang bagus, konsumen sangat bisa dibujuk dalam membelikan barang dimana di kemas rapi dan di hias berwarna yang menariknya.
- 3) Membelikan barang untuk terjaganya tampilan dirinya daripada gengsinya. Pelanggan memiliki rasa ingin membeli yang terbilang sangat tinggi, sebab biasanya konsumen mempunyai ciri khasnya pada cara memakai pakaiannya, berdandannya, gaya rambutnya serta lainnya yang bertujuan supaya konsumennya memiliki penampilan yang bisa menatik perhatiannya oranglain. Konsumennya menghabiskan uang dengan jumlah yang bannyak demi memperbagus penampilannya.

---

<sup>28</sup> Laila Meliyandri, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Jakarta: NEM, 2021), hlm. 11-12.

- 4) Membeli barang berdasarkan aspek harganya (tidak berdasarkan dengan manfaatnya ataupun kegunaan). Konsumennya mampu dilihat dari kehidupannya yang kaya maka kecenderungan memakai segala halnya yang di anggap sangat mahal.
- 5) Membelikan barang cuma sebatas agar terjaganya tanda statusnya. Pelanggan mempunyai kesanggupan yang tinginya dimana pada aspek memakai pakaiannya, model rambutnya, cara dandannya serta lainnya yang menjadikannya mampu mendorong sifatnya yang eksklusifnya berdasarkan produk mewah serta memberikan kesannya yang asalnya daripada kelasnya sosialnya yang tinggi. Dimana membelikan sebuah barang mampu memberi tanda statusnya supaya kelihatannya menjadi mewah di mata oranglain.
- 6) Membelikan barang sebab aspek konformitasnya atas modelnya yang menjadi iklannya. Pelanggan akan menirukan tingkahlaku tokohnya yang menjadi idola pada bentuknya memakai segala hal yang digunakan para idola.
- 7) Timbulnya aspek menilai jika membelikan barang dalam harganya yang mahalnya dapat memunculkan perasaan dengan kepercayaan dirinya yang tinggi.

- 8) Melakukan percobaan yaitu lebihnya daripada 2 barang yang sama dengan mereknya yang tidak sama.

#### **d. Perilakunya Konsumsi Menurut Perspektif Islami**

Konsumsinya termasuk penjelasan yang sangat utama pada bidang ekonomi nasionalnya sebab termasuk aspek utama pengeluarannya agregatnya serta yang bukan menjadi konsumsi serta yang menjadi tabungannya yang dipakai dalam investasinya. Tingkahlaku konsumsinya serta investasinya yaitu kuncinya dalam memahami tumbuhnya perekonomian serta siklusnya usahanya.<sup>29</sup>

DiIslam, konsumsinya berkaitan pada peranannya keimanannya yang termasuk aspek pengukuran yang utama sebab keimanannya memberi caranya memandang dimana akan memengaruhi perilakunya serta keperibadiannya individu. Aktivitas konsumsinya termasuk satu diantara aktivitas yang utama disendi kehidupannya, pada halnya tersebut biasanya konsumsinya yaitu bukan Cuma berhubungan pada keperluan terhadap keperluan utama yakni makannya serta minumannya. Namun, konsumsinya yang terdapat memenuhi terhadap keperluan utamanya (makannya serta minumannya) dan guna memenuhi keperluan sandangnya serta papannya.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> Fahmi Medias, *Ekonomi Makro Islami* (Magelang: Unimma Press, 2018), hlm. 10.

<sup>30</sup> Aldila Septiana, "Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam", dalam *Jurnal Dinar Volume 1*, Nomor. 2, Januari 2015, hlm. 4-6.

Terfokus bahasan pada ekonominya Islamnya pada dasarnya ada dalam sikap manusianya diharta, terutama didalamnya segala perilakunya individu disaat mencarikan hartanya (produksinya), menyimpan hartanya, pengelolaan kekayaannya serta menghabiskan kekayaan konsumsinya.<sup>31</sup> Harapannya dalam menjalankan hidupnya dengan syariahnya duniaakhirat telah didepan matanya.<sup>32</sup>

Teorinya tingkahlaku kosumennya yang dibentuk menurut syariah Islamnya mempunyai perbedaannya yang berhubungan pada teorinya tingkahlaku konvensionalnya. Perbedaannya tersebut berhubungan pada nilainya dasarnya yang termasuk fondasinya teorinya, motifnya serta tujuannya konsumsinya sampai tehnik pilihannya serta alokasinya anggarannya guna melakukan konsumsi. Terdapat 3 aspek utama yang termasuk akar untuk tingkahlaku konsumsinya masyarakatnya Muslimnya:

- 1) Keyakinannya terhadap harinya kiamat serta hidup di akhiratnya, prinsipnya tersebut terarah oleh seseorang konsumennya dalam memfokuskan konsumsi pada akhiratnya serta didunia.

---

<sup>31</sup>Kurniati, "Teori Perilaku Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam", dalam *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume 6, Nomor. 1, Juni 2016, hlm. 45-52.

<sup>32</sup> Darwis Harahap, " Problematika Perilaku Konsumen Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah", dalam *Jurnal Human Falah*, Volume 8, Nomor. 1 Juni 2021, hlm. 139.



- 2) Gambaran suksesnya di kehidupan individu Muslimnya di ukur dalam moralnya agama Islam, serta tidak menjadi jumlah kekayaan yang ada.
- 3) Kedudukannya hartanya termasuk anugerahnya Allah SWT serta tidak menjadi hal yang pada bentuknya memiliki sifat yang tidak baik (maka diharuskan menjauh dengan berlebih).

Imam Gazali menyatakan jika keperluan yaitu rasa ingin individu dalam memperoleh segala hal yang dibutuhkan pada kegiatannya untuk bertahannya kelangsungannya hidup dimana dalam melakukan fungsi. Dimana dapat diketahui seperti pada sesuatu keperluan terhadap makanannya serta pakaiannya.<sup>33</sup>

a) Prinsip konsumsi dalam Islam

(1) Prinsipnya Keadilannya

Syariatnya tersebut terdapat artian majemuk dimana utama tentang mencarikan rezki dengan halalnya serta bukan di larang hukumnya. Disoal makanannya serta minumannya, menjadi dilarang yakni darahnya, dagingnya hewan yang sudah mati dengan sendirinya, dagingnya babi, dagingnya hewan yang disaat dilakukan penyembelihan disebutkan sesuatu selain daripada Allah.

(QS. Al-Baqarah: 173)

---

<sup>33</sup> Imahda Khoiri Furqon, "Teori Konsumsi dalam Islam", dalam *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol 6, Nomor. 1, Februari 2007, hlm. 11.

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخَنِزِيرِ وَمَا  
 أَهْلَ بِهِ لغيرِ اللَّهِ <sup>ط</sup> فَمَنِ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا  
 إِثْمَ عَلَيْهِ <sup>ج</sup> إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَّحِيمٌ ﴿١٨٣﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah hanya melarang bagimu bangkainya, darahnya, dagingnya babi, serta binatang dimana (ketika disembelih) disebut (namanya) kecuali Allah. Namun barang siapa dalam Keadaan memaksa (memakan) sedang dia tidak menginginkan serta bukan (juga) terlampau batasnya, sehingga bukan terdapat dosanya untuknya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. **(QS. Al-Baqarah: 183)**

(2) Diprinsip Kebersihannya

Syariatnya ini ada pada al-Qur'an ataupun Sunnah mengenai makanannya. Harusnya bagus ataupun cocoknya guna di makan, bukan kotoranya maupun jijiknya maka rusak selernya. Sebab hal tersebut, bukan semuanya yang diperbolehkan bisa dimakannya serta diminumnya pada segala kondisi. Daripada seluruh yang dibolehkan dimakan serta minuman dimana bersihnya serta memiliki manfaat.

(3) Diprinsip Kesederhanaannya

Prinsipnya memberi pengaturan perilakunya individu tentang makanannya serta minumannya termasuk sikapnya yang bukan berlebihan. Seperti firmanNya Allah di Surah Al-Maidah:87.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحْرِمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ  
 وَلَا تَعْتَدُوا ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٨٧﴾

Artinya : ”Wahai orang yang ber iman, jangan engkau mengharamkan segala apa yang bagus yang sudah Allah jadikan halal untukmu, serta jangan engkau terlampau dari batasan.”

Makna utama ayatnya diatas adalah kenyataannya jika kurangnya makanan mampu memengaruhi terbangunnya jiwanya serta tubuhnya, demikian pula bila perutnya diisikan dengan cara yang lebih pasti dapat memengaruhi perutnya. Praktiknya memantang ragam makanannya khusus secara pasti bukan diperbolehkan di Islam.

(4) Diprinsip Kemurahannya Hatinya

Yaitu menaati perintahnya Islam bukan terdapat bahayanya ataupun dosanya disaat makan serta minum makanannya yang halal yang tersedia oleh Tuhan sebab murahnya hati-Nya. Selama bermaksud yakni dalam berlangsungnya kehidupan serta kesehatannya yang bagus bertujuan agar tertunainya perintahnya Tuhan melalui keimanannya yang baik pada tuntutan-Nya, serta perbuatannya yang adil berdasarkan pada hal tersebut, dimana terjamin kesesuaian untuk seluruh diperintah-Nya.

(5) Diprinsip Moralitasnya

Tidak cuma mengenai makanan serta minumannya otomatis tetapi bertujuan pada akhirnya, yakni guna meningkatnya atau majunya segala nilai moralnya serta spiritualnya. Seseorang muslimnya diajarkan agar menyebut namanya Tuhan sebelumnya disaat akan makannya serta menyebutkan terimakasih terhadap-Nya sesudah makannya. Sehingga dia dapat merasa hadirnya Ilahinya diwaktu melaksanakan rasa inginnya fisik.

Seseorang muslimnya didalam melakukan konsumsi di dasarkan pada beragam pertimbangannya yakni:

(a)Manusianya bukan kuatnya sepuh mengatur detailnya masalah ekonominya masyarakatnya ataupun negaranya.

(b)Pada tema Islamnya keperluan yang menjadikan alur konsumsinya individu muslimnya di mana batas-batasnya fisiknya direfleksikan melalui alur yang dipakai individu muslimnya guna melaksanakan kegiatan konsumsinya, hingga dipengaruhi referensinya terutama yang memengaruhi alur konsumsinya individu muslimnya.

(c) Tingkahlaku melakukan konsumsi individu muslimnya diaturkan pada peranan menjadi makhluk sosialnya.<sup>34</sup>

## 2. Penelitiann Terdahulu

Dalam menguatkan penelitiannya tersebut, jadi penelitian ini dilampirkan penelitian terdahulunya yang sudah melakukan penelitian menggunakan tema yang serupa serta berkaitan pada penelitiannya tersebut, yaitu sebagai berikut:

**Tabel II.1**  
**Penelitan Terdahulu**

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Irma yunita, Skripsi IAIN Bukit Tinggi, 2018. <sup>35</sup>	Analisis perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukit Tinggi ditinjau melalui Perspektifnya Ekonomi Islamnya.	Secara umum tingkahlaku konsumsinya mahasiswanya di jurusan ekonominya Islam IAIN Bukut Tinggi tidak seluruhnya berdasarkan pada perilaku konsumsinya menurut perspektif Islamnya.
2.	Laela Nur Insani, Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2017. <sup>36</sup>	Tingkahlaku konsumtifnya mahasiswanya di kampus UIN Alauddin samata Gowa.	Mayoritas mahasiswanya yang kecenderungan memiliki perilaku yang konsumtifnya berdasarka ketifaga bentuknya tingkahlaku konsumtifnya mahasiswanya disekitaran kampusnya II UIN Alauddin Samata Gowa yakni melalui aspek makanannya, fashionnya,

<sup>34</sup> Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Pengantar* (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010), hlm. 119.

<sup>35</sup> Irma Yunita, "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukit Tinggi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam", Skripsi IAIN Bukit Tinggi, 2018.

<sup>36</sup> Laela Nur Insani, "Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus UIN Alauddin Samata Gowa", Skripsi Uin Alauddin Makassar, 2017.

			tata menghabiskan jam luangnya misalnya berbelanja, serta sebagainya.
3.	Syan Megah Maulina, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018. <sup>37</sup>	Analisis perilaku konsumtif anak kos pada mahasiswa UMS.	Perilaku konsumtifnya pada mahasiswanya yang berada di kos, yakni kosnya yang mewah ataupun biasa disaat membelikan barangnya ataupun produknya memiliki perilaku yang berdasarkan pada akal yakni memperhatikan manfaat daripada dengan merknya, iklannya serta promosinya.
4.	Yeni Kesumaningtyas, Skripsi STAIN Kediri. 2017.	Analisis perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah STAIN Kediri Angkatan 2013.	Perilaku konsumtif pada mahasiswa Ekonomi syariah di pengaruhi oleh motivasi faktor pendorong dan faktor yang mempengaruhi terjadinya perilaku tersebut.
5.	Khoirunnas, Jurnal Universitas Riau Kampus Bina Widya, 2017. <sup>38</sup>	Pola konsumtif mahasiswa di kota Pekanbaru.	Mahasiswanya diperkembangan kognitifnya serta emosi selalu menyatakan jika atributnya yang superficalnya tersebut serupa yang paling utama ataupun dimana mahasiswanya akan mementingkan penampilan daripada kebutuhannya.
6.	Mukhlis Yunus, Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 2021. <sup>39</sup>	Analisisnya perilaku konsumtif Community Based: Studi Kasus Media E-Commerce	Kualitasnya pelayanannya pelanggan memiliki pengaruh yang signifikansi pada rasa puas pelanggan. Dengan uji signifikan T Statistics sebesar 2,385.

<sup>37</sup> Syan Megah, "Analisis Perilaku Konsumtif Anak kos pada Mahasiswa UMS", Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

<sup>38</sup> Khoirunnas, "Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru", dalam *Jurnal JOM FISIP*, Volume, 4, Nomor. 1. Februari 2017, hlm. 2.

<sup>39</sup> Mukhlis Yunus, "Analisis perilaku konsumtif Community Based: Studi Kasus Media E-Commerce pada mahasiswa di Kabupaten Marengin", dalam *Jurnal Ekopendia*, Volume 6, Nomor. 1, Juli 2021.

		pada mahasiswa di Kabupaten Marengin.	
7.	Chandra Kurniawan, Jurnal Universita PGRI Palembang, 2017. <sup>40</sup>	Analisisnya factor-factor yang memengaruhi tingkahlaku konsumtifnya ekonominya terhadap mahasiswanya	Tingkahlaku konsumsi mahasiswanya terutama pendidikannya yakni Akuntansi Universitas PGRI diPalembang mereka memiliki sifat konsumsi sebab tipengaruhi pada trend, ikut-ikutannya pada gaya orangnya yang lain dan agar menarik perhatiannya yang lain.

- a. Perbedaannya serta persamaannya jika penelitiannya serupa maka akan dilaksanakan Irma Yunita.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yaitu menggunakan variabel analisis Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. Sedangkan perbedaan antara keduanya adalah terletak lokasi dan teknik analisis data.

- b. Perbedaannya serta persamaannya diantara penelitiannya oleh yang dilakukan Laela Nur Insani.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yakni memakai variabelnya yakni Perilaku konsumtif memiliki masalah. Dan juga perbedaannya diantara kedua-duanya yakni terdapat pada letaknya dilokasi penelitiannya.

- c. Perbedaannya serta persamaannya diantara penelitiannya oleh Syan Megah Maulina.

---

<sup>40</sup> Chandra Kurniawan, "Analais faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa", dalam *Junal Media wahana Ekonomika*, Volume 13, Nomor. 4, Januari 2017.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yakni meneliti tentang berperilaku konsumtifnya mahasiswanya.

- d. Perbedaannya serta persamaannya diantara penelitiannya yang diusulkan oleh yani Kesumaningtyas.

Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu menggunakan analisis perilaku konsumtif pada mahasiwa. Dan juga perbedaannya diantara keduanya adalah terletak subjek penelitian dan teknik analisis data.

- e. Perbedaannya serta kesamaannya diantara penelitiannya oleh dilakukan Khoirunnas.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yakni memakai analisis perilaku konsumtifnya. Dan perbedaannya yaitu ada dilokasi penelitiannya.

- f. Perbedaannya serta persamaannya diantara penelitiannya dan penelitian oleh Muklis Yunus.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yakni memakai variabelnya tingkahlaku konsumtifnya dimahasiswa.

Dan perbedaannya diantara dua penelitian adalah adapada teknik analisis data, subjek penelitian dan objek penelitian.

- g. Perbedaannya serta persamaannya diantara penelitiannya dan penelitian oleh Chandra Kurniawan.

Penelitiannya tersebut mempunyai persamaan yakni memakai rumusannya masalahnya faktor yang memengaruhi tingkahlaku



konsumtifnya mahasiswanya. Dan perbedaannya diantara duanya adalah adapada objek penelitiannya dan analisis datanya.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metodologi Penelitian**

##### **1. Lokasinya serta Waktu Penelitiannya**

Penelitiannya dilaksanakan terhadap Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan Jl. T. Rizal Nurdin No. Km 4, RW. 5, Sihitang, Kec. Padangsidimpuan Tenggara, Sumatera Utara 22733. Prosesnya penelitiannya dilakukan dibulan September 2021 hingga Maret 2022.

##### **2. Jenis Penelitiannya**

Penelitiannya termasuk penelitiannya kuallitatif. Penelitiannya ini yaitu penelitiannya yang memiliki sifat deskriptifnya serta selalu menggunakan analisisnya. Bogadan serta Taylor dibuku Lexy J. Moleong pendekatan kualitatifnya termasuk prosedurnya penelitiannya yang dihasilkan datanya deskriptiff yakni kata-katanya, tulisannya ataupun lisannya daripada orang-orangnya serta pelakunya yang di amati.

##### **3. Subjek Penelitiannya**

Subjek penelitiannya yaitu sumbernya utamanya datanya penelitiannya yakni mempunyai datanya tentang variabel-variabelnya yang dilakukan penelitian, subyek penelitiannya pada hakikatnya yaitu yang menjadi kesimpulannya hasilnya penelitian. Subyek penelitiannya dipenelitiannya yaitu Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan angkatan 2017 sampai dengan 2018 yang berjumlah 1242 mahasiswa.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> <https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id/statistik-mahasiswa-iain-padangsidimpuan/>  
diakses pada 11 November 2021 Pukul 20.00 WIB.

Adapun yang menjadi informan dipenelitiannya yaitu mahasiswanya FEBI yang berada sekitaran kampus IAIN Padangsidempuan. Peneliti memperoleh 30 mahasiswa yang termasuk subyek penelitiannya, jumlah tersebut didapatkan dari penggunaan metodenya *purposivesampling*, yakni penelitiannya melakukan pengambilan sampelnya berdasarkan persyaratannya yang khusus. Adapun sampel pada penelitiannya yaitu Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkat 2017 serta 2018 yang membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) kurang lebih Rp. 1.500.000/bulan.

#### **4. Sumbernya Data**

Sumber data di dalam penelitian terbagi menjadi dua:

##### **a. Data Primernya**

Data primernya dalam penelitian ini diperoleh dengan wawancara kepada mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkat 2017 hingga 2018.

##### **b. Data Sekundernya**

Data skundernya yaitu sumbernya datanya yang bukan langsung diberikan terhadap pengmpulan datanya, seperti melalui oranglain ataupun melalui dokumennya.<sup>42</sup> Datanya sekunder pada penelitiannya didapatkan perusahaannya, buku-bukunya referensinya serta informasinya yang berkaitan pada penelitiannya.

---

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: ALVABETA CV, 2013), hlm. 193.

## 5. Teknik Mengumpul Datanya

Teknik mengumpul datanya termasuk tata pengumpulan datanya yang diperlukan dalam memberikan jawaban rumusannya masalahnya penelitiannya. Instrumennya datanya dalam penelitiannya, melakukan penelitian memakai beragam metodenya dalam pengumpulan datanya, berikut ini metodenya yang digunakan yaitu:

### a. Observasinya

Observasinya termasuk teknik mengumpulkan datanya yang dipakai pada pengamatan dengan langsung aktivitas mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017-2018.

### b. Wawancaranya

Wawancaranya termasuk sebuah bukti atas informasinya ataupun keterangannya yang didapatkan sebelum itu. Tekniknya wawancaranya yang dipakai pada penelitiannya kualitatifnya yaitu wawancaranya yang dalam. Maksudnya prosesnya mendapatkan informasi tujuannya penelitiannya yakni berupa tanyajawab dengan melakukan tatap muka diantara pewawancaranya dan informasinya ataupun yang diwawancarainya. Wawancaranya berfokus dikandungan isinya yang berdasarkan pada tujuannya yang menjadi harapan.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> Ahmad Nizar Rangkuti, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2015), hlm. 167.

### c. Angket

Koesioner termasuk teknik mengumpulkan datanya yang dilaksanakan melalui pemberian sekumpulan pelayanannya ataupun pernyataannya tercatat terhadap respondennya dalam menjawabnya. Pada bagian tersebut peneliti menyatakan pernyataannya terhadap mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017-2018. Dalam penyusunan angketnya yang tersusun berdasarkan skalanya yakni likertnya, dengan diberi skornya ataupun nilainya seperti dibawah ini:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Cukup Setuju (CS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS)= 1

### d. Dokumentasinya

Termasuk rekaman kejadian yang sudah lampau, dokumentasinya dapat berbentuk momennya, berupa tulisannya, foto-fotonya ataupun karyanya daripada individu. Dokumennya memiliki tujuan dalam membuktikannya jika penelitiannya itu ada dilapangannya. Pada penelitiannya peneliti mencarikan datanya pada penelitiannya berbentuk tulisannya, foto-fotonya dalam terdukungnya penelitiannya.

## **6. Teknik Mengolah serta Analisis Datanya**

### **a. Teknik Mengolah Datanya**

Mengolah datanya dilaksanakan melalui tahap-tahap dibawah ini yakni:

- 1) Editingnya datanya, yakni penyusunan redaksinya datanya jadi sebuah penyusunan kalimatnya dengan sistematisnya.
- 2) Klasifikasinya datanya, yakni penyeleksian datanya serta pengelompokannya berdasarkan pada tema pembahasannya.
- 3) Deskripsinya datanya, yakni penguraian datanya dengan sistematisnya berdasarkan pada sistematikanya pembahasannya.

### **b. Analisisnya Data**

Setelah datanya ada, selanjutnya peneliti mengolahkan datanya dan memakai teknik analisisnya deskriptifnya. Maksudnya adalah datanya yang didapatkan bukan dijelaskan dengan berupa angkanya, bilangannya ataupun statistiknya, namun selalu pada bentuknya yang kualitatifnya. Peneliti melaksanakan bentuk analisisnya datanya yaitu memberi penjelasan gambarannya kondisi yang ditelitinya dengan berbentuk uraiannya naratife.<sup>44</sup> Yaitu peneliti mendeskripsikan tentang bagaimana perilaku konsumtif mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan kemudian membandingkan teori yang dipelajari dengan kenyataan yang peneliti temukan dilapangan.

---

<sup>44</sup> Joko Subagyo, *Metodologi Penelitian Dalam Situasi dan Praktik* ( Jakarta: Rineka Cipta, 1997), hlm. 39.

## 7. Teknik Pengecekan dan Keabsahannya Data

Berikut ini keabsahannya datanya yang dipakai yaitu seperti dibawah ini:

- a. Triangulasinya data yaitu tehnik pemeriksaan keabsahan datanya yang menggunakan suatu hal yang lain bagian luarnya datanya guna kebutuhan pengecekannya ataupun menjadi perbandingan atas datanya ini.
- b. Triangulasinya sumbernya, dalam melakukan uji kredibilitasnya datanya, hal ini dilakukan melalui pengecekan datanya yang telah diperoleh melalui beberapa sumbernya.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> *Ibid.*, hlm. 373.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Gambaran Umum FEBI IAIN Padang sidempuan.**

FEBI didirikan ditahun 2013. Adanya FEBI seiring pada prosesnya beralih statusnya STAIN Padang sidempuan jadi IAIN Padang sidempuan menurut perpres nomor 52 thn 2013 mengenai berubahnya STAIN Padang sidempuan jadi IAIN Padang sidempuan dimana terdapat tanda tangan Presidennya SBY ditanggal 30 Juli 2013. Perpresnya tersebut mengundang pada Jakarta ditanggal 6 Agustus 2013 dengan Menkumham RI, Amirr Syamsuddin diLembaran Negara RI thn 2013 No 122.<sup>46</sup>

Berdasarkan tingkatan statusnya tersebut, IAIN Padang sidempuan mempunyai empat fakultasnya, yakni FEBI, FASIH, FTIK, serta FDIK. Dimana bahwa IAIN Padang sidempuan dipercayakan dalam melakukan arahannya Kementeriannya Agamanya dalam perwujudan integrasinya serta interkoneksinya serta menghilangnya dikotominya pengetahuannya, walaupun terhambat hanya diilmu-ilmu sosialnya serta humanioranya.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2022, Pukul 08.00 WIB.

<sup>47</sup> <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2022, Pukul 08.00 WIB.



## **2. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.**

### **1) Visinya**

Menjadikan pusatnya perkembangan ekonominya serta bisnis Islamnya dengan basis teoantropoekosentrisnya serta memiliki peran yang aktifnya pada tingkat Internasionall.

### **2) Misinya**

- a) Penyelenggaraan pendidikannya yang memiliki kualitas dengan tema serta praktisnya dengan basis yang teoantropoekosentrisnya.
- b) Meingkatkan kualitasnya pendidikan di bidang ekonominya serta bisniss Islamnya yang berbasis teoantropoekosentrisnya.
- c) Peningkatan kualitasnya mengabdikan terhadap masyarakatnya dalam kelas ekonominya serta bisniss Islamnya dengan basis teoantropoekosentrisnya.
- d) Pengembangan jaringannya kerja sama dimana pemamngku utamanya internasionall serta nasionall.
- e) pembangunan sistemnya manajemennya pada Tatanya Kelolanya serta Budayanya Mutunya yang dengan basis TIK.<sup>48</sup>

### **3) Tujuannya**

- a) Meluluskan lulusannya yang memiliki kualitas, cerdasnya, berjiwa kewirausahaannya serta profesional dengan basis teoantropoekosentrisnya.

---

<sup>48</sup> <https://febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/febi/fisi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 11.24 WIB.

- b) Membuat hasil karyanya ilmiahnya yang dapat menjadi acuan pada ilmunya ekonominya serta bisnisnya Islamnya.
- c) Mendapatkan hasil karyanya mengabdikan daripada menerapkan ilmunya ekonominya serta bisnisnya Islamnya guna terwujudnya masyarakatnya Islamnya sejahteranya.
- d) Mendapatkan hasil kerja sama pada meningkatkan kualitasnya tridharmanya perguruannya tingginya dengan berlanjut.
- e) Terwujud kinerjanya difakultas dengan efektifnya serta efisiennya dimana memanfaatkan TIK.

#### **4) Sasarannya**

- a) Mewujudkan sarjananya ekonominya dengan memiliki kualitas yang cerdasnya, memiliki jiwa kewirausahaannya serta profesionalnya dengan basis teoantropoekosentrisnya.
- b) menghasilkan karyanya ilmiahnya yang mampu jadi acuan pada kelas ilmunya ekonominya serta bisnisnya.
- c) Pertambahan total dipublikasi ilmiahnya Jurnalnya dengan akreditasi nasional serta internasional dibidang ilmunya ekonominya serta bisnisnya Islamnya.

### **3. Program Studi di FEBI IAIN Padang sidempuan**

#### **1) Program Studi PS**

##### a) Visinya

Mewujudkan dipusat pengembang ilmunya serta keahliannya dibidang PS dengan basis teoantropoekosentrisnya serta ikut sert pada Tingkatan Internasionall.

##### b) Misinya

(1) penyelenggaraan diprogram pendidikannya dengan keunggulan dibidang ilmunya PS dengan basis teoantropoekosentrisnya.

(2) Penyelenggaraan aktivitas penelitiannya dengan kompetitifnya dibidang ilmunya PS yang mampu diaplikasikan didunia akademiknya serta masyarakatnya.

(3) Penyelenggaraan pengabdian terhadap masyarakatnya guna peningkatan literasinya masyarakatnya dalam bidang PS.

(4) Pembangunan kerja sama oleh pemaamngku utama pada tingkatnya yang regionall, nasionall serta internasionall dibidang ilmunya PS.<sup>49</sup>

#### **2) Program Studi ES**

##### a) Visinya

Menjadikan dipusat pengembang ilmunya serta keahliannya dibidang ES dengan basis teoantropoekosentrisnya serta ikut serta ditingkatnya Internasionall.

---

<sup>49</sup> <https://febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.26WIB.

## b) Misinya

- (1) Penyelenggaraan programnya pendidikan dengan keunggulan di bidang ilmunya ES dengan basis teoantropoekosentrisnya.
- (2) Penyelenggaraan aktivitas penelitiannya dengan kompetitifnya di bidang ilmunya ES yang mampu diaplikasikan didunia akademiknya serta masyarakatnya.
- (3) Penyelenggaraan mengabdikan terhadap masyarakatnya dalam peningkatan literasinya masyarakatnya di bidang ES.
- (4) Membangun kerja sama oleh pemangku utamanya di tingkat regional, nasional serta internasional di bidang ilmunya ekonominya.<sup>50</sup>

**3) Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf**

## a) Visinya

Mewujudkan dipusat pengembang ilmunya serta keahliannya dibidang ilmu manajemen serta ikut serta di tingkat Internasional dalam kemanusiaannya serta peradabannya pada Indonesia.

## b) Misinya

- (1) Penyelenggaraan diprogram pendidikannya dengan keunggulan di bidang keilmuan manajemennya zakatnya serta wakafnya dengan basis teoantropoekosentrisnya.

---

<sup>50</sup> <https://febi.iain.padangsidempuan.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.26WIB.

- (2) Penyelenggaraan aktivitas penelitiannya dengan kompetitifnya di bidang keilmuan manajemen zakatnya serta wakafnya yang mampu diaplikasikan didunia akademiknya serta masyarakatnya.
- (3) Penyelenggaraan mengabdikan terhadap masyarakatnya di bidang keilmuan manajemen zakatnya serta wakafnya guna majunya serta peningkatan sejahtera masyarakatnya.
- (4) Pembangunan kerja sama oleh pemangkuanya kepentingan di tingkat regional, nasional serta internasional di bidang keilmuan manajemen zakatnya serta wakafnya.<sup>51</sup>

#### **4) Program Studi Akuntansi Syariah**

##### a) Visinya

Menjadi dipusat pengembang ilmunya serta ahlinya dalam bidangnya akuntansi syariahnya dengan basis Teoantropoekosentrisnya serta ikut dalam kelas Internasionalnya.

##### b) Misinya

- (1) Penyelenggaraan diprogram pendidikannya dengan keunggulan padabidang ilmunya akuntansi syariahnya dengan basis teoantropoekosentrisnya.
- (2) Penyelenggaraan aktivitas penelitiannya dengan kompetitifnya padabidang ilmunya akuntansi syariahnya yang mampu digunakan didunia akademiknya serta masyarakatnya.

---

<sup>51</sup> <https://febi.iain.padangsidempuan.ac.id/program-studi-manajemen-zakat-dan-wakaf/>  
diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.28 WIB.

- (3) Penyelenggaraan mengabdikan terhadap masyarakatnya di bidang ilmu akuntansi syariah untuk memajukan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- (4) Membangun kerja sama oleh pemangku utamanya di tingkat regional, nasional serta internasional pada bidang ilmunya akuntansi syariahnya.<sup>52</sup>

### **5) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah**

#### a) Visinya

Jadi pusatnya pengembang ilmunya serta ahlinya dibidang akuntansi syariahnya dengan basis Teoantropoekosentrisnya serta berkontribusi di kelas Internasionall.

#### b) Misinya

- (1) Penyelenggaraan diprogram pendidikannya dengan keunggulan di bidang ilmunya manajemennya bisnis syariah dengan basis teoantropoekosentrisnya.
- (2) Penyelenggaraan aktivitas penelitiannya dengan kompetitifnya di bidang keilmuan manajemen bisnisnya syariahnya yang mampu digunakan didunia akademiknya serta masyarakatnya.
- (3) Penyelenggaraan mengabdikan terhadap masyarakatnya di bidang ilmunya manajemen bisnis syariah dalam majunya serta peningkatan sejahteranya masyarakatnya.

---

<sup>52</sup> <https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-akuntansi-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.28 WIB.

- (4) Pembangunan kerja sama oleh pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional serta internasional di bidang keilmuan manajemennya bisnis syariah.<sup>53</sup>

## B. Gambarannya Umum Responden

Adapun ciri-ciri sampel pada penelitiannya tersebut ialah mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017 serta 2018 dengan membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) ± Rp. 1.500.000/bulan serta berperilaku konsumtif sesuai dengan 8 (delapan) indikator perilaku konsumtif.

Dari sampel tersebut peneliti memperoleh gambaran responden sebagai berikut:

**Tabel IV. 1**  
**Respondem berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah
1.	Pria	5
2.	Wanita	25
<b>Total</b>		<b>30</b>

*Sumber: Sugiono, Metodologi Penelitian cet: II, Bandung: Alfabeta, 2010.*

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat respondennya penelitiannya menurut jenisnya kelaminnya dengan jumlah 30. Adapun respondennya pria berjumlah 5 serta jumlah respondennya wanita berjumlah 25.

<sup>53</sup>

<https://.febi.iain.padangsidempuan.ac.id/program-studi-manajemen-bisnis-syariah/>  
diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.35 WIB.

### **C. Hasil Analisis Data Perilaku Konsumsi Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan**

Konsumsinya diartikan menjadi pemakai barangnya serta jasanya dalam mencukupi keperluan masyarakat. Konsumsinya pada ekonominya Islamnya yakni mencukupi keperluan yaitu jasmaninya ataupun rohaninya menjadi dapat dimaksimalkan fungsinya kemanusiaan menjadi hambanya Allah SWT dalam memperoleh sejahtera ataupun bahagia didunia maupun di akhiratnya kelak.

Gayanya kehidupan memperlihatkan di mana individu mengatur kehidupan pribadinya, kehidupannya masyarakatnya, tingkahlaku didepan masyarakat, serta usaha membuat perbedaan status daripada oranglain. Gayanya kehidupan mampu diungkapkan dari segala hal yang digunakan individu. Vinna di jurnal Arrohman menyatakan jika “gayanya kehidupan terdapat makna menjadi caranya keahidupan dimana melingkup sekelompok kebiasaannya, pandangannya, serta segala alur responsnya atas hidupnya, khususnya kelengkapan hidupnya. Dari pernyataan diatas dapat diketahui jika gaya hidup individu termasuk kebiasaan seseorang maupun pandangan seseorang terhadap sesuatu yang disimpulkan pada sebuah barang maupun produk ataupun jasa.”<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Arrahman “Analisis Pengaruh *Online Shop* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Feb Umpri, dalam jurnall ilmiah ekonomi manajemen , Volume 11, Nomor. 2. 2010, hlm 137.



Gayanya kehidupan mahasiswanya terarah terhadap tingkahlaku konsumtifnya dengan tujuan dalam peningkatan sebuah prestisenya. Wahidah Bambang dalam jurnal yang dikutip oleh Arrohman dalam jurnal yang berjudul "Analisisnya Pengaruhnya *OnlineShop* Atas Tingkahlaku Konsumtifnya Mahasiswanya Febi Umri menyatakan jika "tingkahlaku konsumtifnya mahasiswanya memengaruhi gayanya kehidupan hedonisnya mahasiswanya. Tingkahlaku konsumtifnya itu membawakan perubahannya digaya hidupnya mahasiswanya. Tingkahlaku konsumtifnya mahasiswanya yang menjadi kebiasaan, menjadi mulai terbiasa hingga jadi gayanya kehidupan.<sup>55</sup>

Perilaku konsumen khususnya yang terjadi di kalangan mahasiswa kota Padangsidimpuan adalah tidak terlepas dari *hiperrealitas online shop* sehingga berperan untuk berperilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja.. terbentuknya perilaku konsumtif mahasiswa tidak mementingkan nilai guna produk yang sebenarnya, tetapi mereka lebih tertarik pada *trend* yang lagi dan nilai simbol terhadap suatu barang tersebut. Dari terwujudnya *hiperrealitas* dalam tampilan gambar serta yang mengiklankan muncul keinginan serta hasrat bagi mahasiswa sehingga mendorong mereka untuk mengonsumsi suatu produk tidak berdasarkan kebutuhan, tetapi hanya kepada pemenuhan keinginan pemenuhan keinginan semata yang terus meenerus dilakukan oleh mahasiswa.

---

<sup>55</sup> Ibid.

Seperti manusia biasanya Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan termasuk juga satu diantara golongan Ummat muslimnya yang melaksanakan kegiatan konsumsinya tiap hari. Mahasiswanya FEBI bermayoritas dikalangan millenial juga mempunyai kebiasaannya mengonsumsi misal remaja biasanya.

Penelitiannya bertujuan dalam menganalisis seperti apa tingkahlaku konsumsinya Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan saat menentukan pembelian terhadap suatu produk berupa barang dan jasa. Seperti yang sudah dijelaskan dibab 2 jika tingkahlaku konsumtifnya termasuk tingkahlaku membelikan ataupun menggunakan produk yang bukan berdasarkan pertimbangannya yang berdasarkan akal, namun berdasarkan rasa inginnya yang irrasional.<sup>56</sup>

Hasil penelitian perilaku konsumsi mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan, maka bisa diketahui tanggapan responden atas pertanyaan dimana disalurkan kepada mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan melalui wawancara berdasarkan 8 (delapan) indikatornya tingkahlaku konsumtifnya yakni hal ini dapat memengaruhi perilakunya konsumsi terhadap mahasiswanya setiap harinya apakah yang menjadi latar belakangnya yaitu seperti dibawah ini:

---

<sup>56</sup> Nufian S Febriani, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 38.

## 1. Membelikan Produknya Sebab Hadiahnya

Wawancaranya yang pertamanya dilakukan penelitiya terhadap mahasiswanya oleh Attohirotul Jannah ketika di tanyakan “Apakah kamu senang membeli produk yang lagi *trend* karena berhadiah menarik?

“saya merupakan masyarakat yang ikut pada pengembangan dimana membelikan barang yang biasanya disukai serta sekarang yang lagi terkenal. Saya senang membeli suatu produk (barang atau jasa) karena ada hadiahnya yang diberikan dalam membelikan barangnya itu walaupun saya telah memiliki manfaat dari produk yang sama. Dengan adanya hadiah yang membuat saya tertarik untuk membelinya”.<sup>57</sup>

Peneliti juga mewawancarai Saudari Latifah Ayunda dan Khusnul Khotimah Siregar mereka mengatakan “Saya lebih senang membeli produk karena memiliki diskon meskipun saya telah memiliki kegunaan produk yang sama,”.<sup>58</sup>

## 2. Membelikan Produknya Sebab Kemasannya Menariknya

Berdasarkan wawancara peneliti oleh Saudari Syarifah Aini Hasibuan ketika ditanyakan apakah kamu senang membeli produk karena kemasan yang menarik? ia mengatakan “Ya, saya cenderung membeli produk karena bentuk dan kemasannya yang menarik. Dengan adanya sifat

---

<sup>57</sup> Wawancara Bersama Attohirotul Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 09.00 WIB.

<sup>58</sup> Wawancara Bersama Latifah Ayunda dan Khusnul Khotimah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 09.00 WIB.

tersebut bukan cuma tertariknya tetapi merasakan kepuasan terhadap isinya barang.<sup>59</sup>

Sama halnya dengan yang diungkapkan oleh Devi “Saya memilih untuk berwisata kuliner pada cafe-cafe atau *restaurant* yang memiliki desain yang menarik”<sup>60</sup>

### **3. Membelikan Barang Untuk Menjagakan Dipenampilan Dirinya Daripada Gengsinya.**

Dari wawancara peneliti dengan Aisyah Putri Utami ketika ditanyakan apakah kamu senang membelikan produknya untuk menjagakan dipenampilan dirinya daripada gengsinya? ia mengatakan jika “Ya, saya membelikan/mengonsumsi barang dan jasa lainnya untuk sekedar gengsi supaya tidak di anggap ketinggalan zaman pada lingkungan sekitar”.<sup>61</sup>

Nurmala Sari juga mengungkapkan “Saya memilih tempat wisata yang sedang banyak diminati oleh lingkungan sekitar”<sup>62</sup> sama halnya dengan yang diungkapkan oleh Siti Nur Khaliza ia mengatakan bahwa “Saya membeli/mengonsumsi produk dengan mempertimbangkan fashion yang populer saat ini”.<sup>63</sup>

---

<sup>59</sup> Wawancara Bersama Syarifah Aini Hasibuan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.00 WIB.

<sup>60</sup> Wawancara Bersama Devi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.00 WIB.

<sup>61</sup> Wawancara Bersama Aisyah Putri Utami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.00 WIB.

<sup>62</sup> Wawancara Bersama Nurmala Sari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.00 WIB.

<sup>63</sup> Wawancara Bersama Nurkhaliza Sitompul Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.30 WIB.

Saudari Nurjanna Sitompul juga mengatakan “Mengonsumsi produk yang sedang tren pada saat ini merupakan kepuasan tersendiri bagi saya”

<sup>64</sup> Lain halnya dengan yang diungkapkan oleh Tasya Agustina dan Yulia Indriani mereka mengatakan kegiatan konsumsinya selalu memperlihatkan mana kebutuhan atau keinginan. <sup>65</sup>

#### **4. Membelikan Produknya Berdasarkan Pertimbangannya Harganya (Tidak Berdasarkan Manfaatnya Ataupun Kegunaan)**

Konsumennya dapat dilihat daripada kehidupannya yang mewahnya maka kecenderungan memakai sesuatu di anggap sangat mewahnya. Konsumen merasakan percayanya dirinya apabila membelikan/mengonsumsi produknya tersebut selagi harga tersebut dikatakan cukup mahal. Berdasarkan wawancara peneliti dengan Intan Yunita ketika saya tanyakan apakah kamu senang membelikan produknya berdasarkan pertimbangannya harganya lalu ia mengatakan “Ya. saya membeli mengonsumsi/membeli produk (barang atau jasa) karena harganya yang terjangkau”<sup>66</sup>

Sejalan dengan yang di ungkapkan oleh Fatimah Dani, ia mengatakan “Saya yakin jika mengonsumsi/membelikan barang atau jasa dengan harga mahalnya dan bermerek dapat meningkatkan percayanya dirinya saya” <sup>67</sup>

---

<sup>64</sup> Wawancara Bersama Nur janna Sitompul Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.30 WIB.

<sup>65</sup> Wawancara Bersama Tasya Agustina dan Yulia Indriani Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>66</sup> Wawancara Bersama Intan Yunita Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>67</sup> Wawancara Bersama Fatimah Dani Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

## 5. Membelikan Produknya Untuk Menjagakan Tanda Statusnya

Berdasarkan wawancaranya peneliti dengan saudari Desi dan Wilda, ketika di tanyakan “Apakah kamu membelikan produknya cuma menjagakan tanda statusnya?” ia mengatakan jika:

“Ya, saya membelikan/mengonsumsi barang atau jasa karena dapat mencerminkan gaya hidup saya, saya juga merupakan masyarakat dengan ikut perkembangannya produknya dimana lagi terkenal, produknya sangat baik cocok pasti dibeli.”<sup>68</sup>

Disampaikan juga oleh Sharly Amanda, ia mengatakan bahwa “Saya membeli/mengonsumsi produk (barang atau jasa) karena rekomendasi dari teman.”<sup>69</sup>

## 6. Membelikan Produknya Sebab Konformitasnya Atas Modelnya dari Iklan

Sesuai dengan yang di ungkapkan oleh Ahmad Sobirin dan Ahmad Faisal mereka mengatakan “Saya mudah terpengaruh untuk melakukan pembelian suatu produknya dimana digunakan tokohnya idolanya”.<sup>70</sup> Dan yang diungkapkan oleh Ilman Syahputra Siregar “ Saya akan merasa puas jika membelikan produknya dipakainya tokoh idolanya”.<sup>71</sup>

---

<sup>68</sup> Wawancara Bersama Desi dan Wilda Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>69</sup> Wawancara Bersama Sharly Amanda Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>70</sup> Wawancara Bersama Ahmad Sobirin dan Ahmad Faisal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>71</sup> Wawancara Bersama Ilman Syahputra Siregar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

Peneliti juga mewawancarai Arbaina Lubis, Aisyah Siregar, Masrida, Junita, Rona Mega, dan Wilda Hariani yang sama-sama sedang bertempat tinggal di kontrakan menyatakan jika selalu berbelanja bajunya, tas, jilbabnya serta roknya yang menjadi keperluan utama kampusnya selain agar terlihat rapi mereka juga mempertimbangkan barang yang lagi *trend* saat ini.<sup>72</sup>

### **7. Mencobakan Lebihnya Daripada 2 Produknya yang Sama (Mereknya Tidak Sama)**

Menurut wawancara peneliti kepada Nurilan Sari dan Rini Rahmadani ketika ditanyakan apakah kamu mencobakan melebihi daripada 2 produknya yang sama namun mereknya tidak sama? Mereka mengatakan bahwa “Ya, aku suka mencobakan beragam produknya namun mereknya tidak sama walaupun mempunyai fungsinya dimana serupa.”<sup>73</sup> Nurmala Sari Simatupang juga mengatakan “Terkadang saya senang membelikan produknya baru walaupun ada lagi barang lama yang bisa digunakannya. Aku lebih memilih barang ataupun produk yang baru dan viral dikalangan masyarakat untuk dapat digunakan pada acara apapun.”<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> Wawancara Bersama Arbaina Lubis, Aisyah Siregar, Masrida, Junita, Rona Mega dan Wilda Hariani Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 10.10.00 WIB.

<sup>73</sup> Wawancara Bersama Nurilan Sari dan Rini Rahmadani Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

<sup>74</sup> Wawancara Bersama Nurmala Sari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 11.00 WIB.

## 8. Keutamaan dalam Hal-Hal Yang Islami

Konsumsinya dalam ekonomi Islamnya bukan terbatas pada nilainya terhadap produk, namun berhubungan pada syariahnya yang jadi acuan, yakni diproses mendapatkan produknya, ataupun dalam pemakaiannya. Pedoman syariahnya pada konsumsinya Islamnya terkandung artian jika konsumennya adalah sebuah subjek ekonominya yang mampu diberikan tanggungjawabnya pada pengelolaan hartanya, serta menggunakan beragam sumberdaya yang ada demi keperluan pribadinya serta lingkungannya.<sup>75</sup>

Mengacu pendapatnya diatas, bisa diketahui jika konsumsinya pada ekonominya Islamnya yaitu pemakaian produknya dalam mencukupi kebutuhannya melalui pencapaian yang wajib berdasarkan kaidahnya acuan *syariahIslamiyah* serta tujuan yang berdasarkan pada prinsipnya syariahnya<sup>76</sup>

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Muhammad Hatta ketika saya menanyakan apakah kamu membeli suatu barang sesuai dengan yang kamu butuhkan? Maka mereka mengatakan “ Ya, Saya membeli barang sesuai dengan yang saya butuhkan”. Sejalan dengan yang diungkapkan oleh Umar ia mengatakan bahwa:

---

<sup>75</sup> Arif Pujiono, Teori Konsumsi Islami, Dalam *Journal Dinamika Pembangunan*, Vol.3, No.2/ Desember 2006 , hlm. 196 .

<sup>76</sup> *Ibid.*, hlm. 197.



“Sepahaman saya konsumsi dalam Islam itu berarti mengonsumsi barang-barang secara halal. Baik cara mengonsumsinya maupun cara memperolehnya dengan tujuan agar kebutuhan hidup kita sebagai manusia dapat terpenuhi. Bermegah-megahan dalam harta, teman dan pengikut yang banyak akan melalaikan dari kegiatan beramal”.<sup>77</sup>

Pendapat lain dari Hedly Pohan mengatakan bahwa:

“Selain tidak dianjurkan dalam Islam, segala sesuatu yang berlebihan itu memang tidak baik. Contohnya saja jika memakan makanan secara berlebihan sampai kenyang, pasti perut kitapun akan terasa sakit karena tidak sanggup untuk menampung makanan yang banyak. Selain makanan pakaian maupun barang konsumsi lainnya jika terlalu berlebihan menggunakannya pun tidak akan baik dipandang oleh orang lain dan di sangka pamer. Untuk itu baik makanan maupun barang konsumsi lain sebaiknya kita konsumsi secara wajar-wajar saja.”<sup>78</sup>

Berdasarkan jawaban responden tentang bentuk tingkahlaku konsumsinya mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan sesuai pada Indikator perilaku konsumtif dapat dilihat bahwa wanita, kecenderungannya memiliki perilaku yang konsumtifnya di bandingkan para pria. Dimana didasarkan pada arena wanita yang sangat suka untuk belanja dan lebih memilih untuk berperilaku konsumtif dalam

---

<sup>77</sup> Wawancara Bersama Hedly Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 14.00 WIB.

<sup>78</sup> Wawancara Bersama Pohan dan Muhammad Hatta Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada tanggal 18 Mei 2022, pukul 14.00 WIB.

mengonsumsi suatu barang. Artinya, bentuk tingkahlaku konsumsinya mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan lebih cenderung berperilaku konsumtif dalam kegiatan konsumsi mereka.

Berikut ini hasil rekapitulasi jawaban responden dalam bentuk tingkahlaku konsumtifnya mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan sesuai pada 8 indikator tingkahlaku konsumtifnya bisa diketahui dari tabelnya dibawah ini:

**Tabel IV. 2**  
**Rekapitulasi Jawaban Respondennya**

No.	Indikator Perilaku Konsumtif	Perilaku Responden	
		Konsumtif	Tidak Konsumtif
1.	Membelikan Produknya sebab hadiahnya	3 Responden	-
2.	Membelikan produknya sebab kemasan yang menariknya	2 Responden	-
3.	Membelikan produknya untuk menjagakan tampilan dirinya daripada gengsinya	6 Responden	-
4.	Membelikan Produknya berdasarkan timbangan Harganya (tidak berdasarkan pada Manfaatnya Ataupun Kegunaan)	2 Responden	-
5.	Membelikan produknya Cuma sebatas terjaganya tanda statusnya	3 Responden	-
6.	Membelikan Produknya Sebab Konformitasnya Atas Modelnya dari iklannya	8 Responden	-
7.	Mencobakan Melebihi Daripada 2 Produknya yang sama (Mereknya Tidak Sama)	3 Responden	-

8.	Keutamaan dalam hal Islami	-	3 Responden
Jumlah		27 Responden	3 Responden

Menurut tabelnya diatas bisa diketahui jika responden yang berperilaku konsumtif berjumlah sebanyak 27 responden dan indikator yang paling dominan memengaruhi perilaku konsumtif ialah indikator Membelikan produknya untuk terjaganya penampilan dirinya daripada gengsinya serta Membelikan Produknya Sebab Konformitasnya Atas Modelnya dalam Iklannya. Hal ini dapat dibuktikan dengan wawancara kepada 15 responden yang memilih. Jadi, dapat disimpulkan bahwa yang menjadi pengaruh bagi mahasiswa FEBI IAIN Padangsidipuan berperilaku konsumtif disebabkan oleh lingkungan sekitar, yang mana mereka cenderung mengonsumsi suatu barang agar dapat mengikuti perkembangan model atau mengikuti *trend* saat ini, sehingga diakui eksistensinya ditengah lingkungan. Sehingga mereka juga dapat mengikuti perkembangan zamannya yang sekarang semakin maju dan termasuk pada bidang penampilan yang sangat utama ataupun penting yang dapat menunjang penampilannya dan mampu membuat kepercayaan dirinya menjadi meningkat.

Dimana hal tersebut pastinya bukan berdasarkan pada perilaku konsumsi dimana diajarkan oleh Islam, sebagaimana Islam mengajarkan kita untuk hidup sederhana dan tidak bermegah-megahan, mengonsumsi sesuatu yang memang dibutuhkan dan lebih memperhatikan kemaslahatan dari barang yang dikonsumsi tersebut.<sup>79</sup>

Hartanya termasuk alatnya dalam tercapainya tujuannya kehidupannya, apabila diusahakannya serta dimanfaatkan pada hal yang baik.<sup>80</sup>

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Berdasarkan jawaban dari pernyataan yang diberikan kepada 30 responden yang paling memengaruhi mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan berperilaku konsumtif terdapat diindikasikan perilaku konsumtif yaitu yang dapat menunjang perilaku dalam hal penampilan para mahasiswa sehingga dapat mengikuti alur ataupun zaman yang semakin berkembang disegala bidangnya yaitu seperti dibawah ini:

1. Membelikan produknya untuk terjaganya penampilan dirinya dari gengsinya
2. Membeli Produknya Sebab Konformitasnya Atas Modelnya Daripada Iklannya.

---

<sup>79</sup>Irma Yunita, "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukit Tinggi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam", Skripsi IAIN Bukit Tinggi, 2018.

<sup>80</sup>Imahda Khoiri Furqon, "Teori Konsumsi dalam Islam", dalam *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol 6, Nomor. 1, Februari 2007, hlm. 11.

Pola perilaku konsumtif yang dimaksud termasuk perilakunya membelikan ataupun menggunakan produk yang bukan termasuk daripada hal yang dipertimbangkan berdasarkan akal sehat, namun berdasarkan dengan rasa inginnya irrasional.<sup>81</sup>

Hasil penelitiannya tersebut bukan seiring pada teorinya yang dilaksanakan Imam Ghazali di jurnal dimana dikutip oleh Imahda Khoiri Furqon dengan judul “Teori Konsumsi dalam Islam” menyatakan bahwa kebutuhannya (hajatnya) yaitu rasa inginnya seseorang dalam memperoleh segala hal yang menjadi kebutuhan pada rangkanya pada pertahanan berlangsungnya kehidupan dengan terjalannya fungsi.

Hasilnya penelitiannya tersebut berdasarkan pada penelitiannya yang terdahulunya yang dilaksanakan Irma Yunita diskripsi dengan judul “Menganalisis tingkahlaku konsumtifnya mahasiswa di jurusan Ekonominya Islamnya IAIN Bukit Tinggi berdasarkan pada Perspektif Ekonominya Islamnya” menyatakan bahwa secara umum secara umum tingkahlaku konsumsinya mahasiswa jurusan ekonominya Islamnya IAIN Bukut Tinggi tidak seluruhnya berdasarkan pada tingkahlaku konsumsinya menurut perspektif Islamnya.

---

<sup>81</sup> Nufian S Febriani, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 38.

### **E. Keterbatasannya Penelitiann**

Keterbatasannya yang ada sepanjang dalam melakukan penelitiannya tersebut yaitu keterbatasannya dibahan materinya yakni buku-bukunya referensinya dimana diperlukan penelitiannya dipenelitian skripsinya tersebut menjadikan penelitiannya memperoleh hambatan serta terbatasnya ilmu pengetahuan penelitiannya yang masih kurang.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulannya**

Menurut hasilnya penelitiannya kepada responden tentang bentuk diperilaku konsumsinya mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan diangkatan 2017-2018 bisa disimpulkan bahwa mahasiwa FEBI IAIN Padangsidimpuan belum sepenuhnya berdasarkan pada perilaku konsumsi dipersfektif Islamnya.

Pertama mahasiswa memilih untuk Membelikan produknya untuk terjaganya penempilan dirinya daripada gengsinya serta membeli Produknya Sebab Konformitasnya Atas Modelnya pada Iklannya

Dimana menjadi tidak berdasarkan pada perilaku konsumsi dimana diajarkan dalam Islam. Islam mengajarkan kita untuk hidup sederhana dan tidak bermegah-megahan, mengunsumsi sesuatu yang memang dibutuhkan dan lebih memperhatikan kemaslahatan dari barang yang dikonsumsi tersebut.

#### **B. Sarannya**

Menurut hasilnya penelitiannya dimana dilaksanakan oleh Mahasiswanya FEBI IAIN Padang sidempuan serta memperhatikan hasilnya datanya dimana diperoleh maka peneliti memberi saran-sarannya yaitu:

1. Kepada pemimpin FEBI IAIN Padang sidempuan pada menyiapkan para pemimpin dimana Islami, perlunya memberikan pembinaan kepada mahasiswa dalam hal berperilaku konsumsinya berdasarkan pada ajaran agama Islamnya.

2. Terhadap mahasiswa FEBI IAIN Padang sidempuan hendaknya pada hal konsumsi dapat berperilaku berdasarkan pada ajarannya agama Islamnya. Yaitu konsumsinya pada taraf yang sewajarnya atau sederhana.
3. Kepada penelitian berikutnya, hasilnya penelitiannya tersebut mampu dipakai menjadi tambahannya informasinya pada pelaksanaan penelitiannya tentang perilakunya yang konsumtifnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arya Fajar Putra Abadi, “Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi”, dalam *Jurnal Benefita*, Volume 5, Nomor. 2, Juli 2020.
- Aini Ihdi, “Analisis Perilaku Konsumen Syariah Card”, dalam *Jurnal Hukum Ekonomi*, Volume 6, Nomor.2, Desember 2020.
- Darwis Harahap, “ Problematika Perilaku Konsumen Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah”, dalam *Jurnal Human Falah*, Volume 8, Nomor. 1 Juni 2021.
- Dasopang, Muhammad Darwis, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan*, Padangsidimpuan: IAIN padangsidimpuan 2018.
- Endang Dwi Astuti, “ Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda”, dalam *Jurnal Psikoberneo*, Volume 1, Nomor. 2, 2013.
- Imahda Khoiri Furqon, “Teori Konsumsi dalam Islam”, dalam *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol 6, Nomor. 1, Febriari 2007.
- Khoirunnas, “Pola Konsumtif Maahasiswa di Kota Pekanbaru”, dalam *Jurnal JOM FISIP*, Volume, 4, Nomor. 1. Februari 2017.
- Kurniati, “Teori Perilaku Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam”, dalam *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume 6, Nomor. 1, Juni 2016.
- Kurniawan Chandra, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa”, dalam *Jurnal Media wahana Ekonomika*, volume, 13, Nomor. 4. Januari 2017.
- Laela Nur Insani ,” Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus UIN Alauddin Samata Gowa”, Skripsi Uin Alauddin Makassar, 2017.
- Mardalis, *Metode Pendekatan Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.
- Medies Fahmi,, *Ekonomi Makro Islami*, Magelang: Unimma Press, 2018.
- Meliyandri Laila, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*, Jakarta: NEM, 2021.
- Nana Trapnita, *Perilaku Konsumen di Era Digital*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Nurfian. S Febriani, *Prilaku Konsumen di Era Digital*, Jakarta: UB Press, 2019.
- Observasi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.
- Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa", dalam *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol 2, Nomor. 3, 2018.
- Rangkuti, Ahmad Nizar, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Cita Pustaka Media, 2015.
- Riyan Adiputra, "Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal", dalam *Jurnal Psibernetika*, Volume 5, Nomor. 2, Oktober 2012.
- Rusman Tumanggor, Dkk, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, Jakarta: Kencana, Preada Media Group, 2012.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Pengantar*, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian cet: II*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: ALVABETA CV, 2013.
- Septiana Aldila, "Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam", dalam *Jurnal Dinar* Volume 1, Nomor. 2, Januari 2015.
- Syan Megah, "Analisis Perilaku Konsumtif Anak kos pada Mahasiswa UMS", Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Tejo Ismoyo, *Metroseksual*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.
- Tim Penyusun, *Laporan Evaluasi Diri*, Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan. 2018.
- Wibowo Sukarno, "*Ekonomi Makro Islam*", Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.

Yunita Irma, “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukit Tinggi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi IAIN Bukit Tinggi, 2018.

Yunus Mukhlis, “Analisis perilaku konsumtif Community Based: Studi Kasus Media E-Commerce pada mahasiswa di Kabupaten Marengin”, dalam *Jurnal Ekopendia*, Volume 6, Nomor. 1, Juli 2021.

Zaky Ananta, *Rahasia Kebiasaan Hidup Orang Sukses dan Kaya yang Tidak Dilakukan Orang Biasa*, Yogyakarta: Kaktus, 2018.

Wawancara bersama Devi Hariyani Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 29 Desember 2021, pukul 15.00 WIB.

Wawancara bersama Attohirotul Jannah Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 29 Desember 2021, pukul 15.10 WIB.

Wawancara bersama Syarifah Aini Hasibuan Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 14.00 WIB.

Wawancara bersama NS dan Risky Musbar Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 29 Desember 2021, pukul 17.10 WIB.

Wawancara bersama Haryadi Hasibuan, Umar Doly, & Ilman Siregar Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 15.00 WIB.

Wawancara bersama Muhammad Hatta Harahap & Hedly Pohan Selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, pada tanggal 30 Desember 2021, pukul 11.30 WIB.

<https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2022, Pukul 08.00 WIB.

<https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id/statistik-mahasiswa-iainpadangsidimpuan/> di akses pada Tanggal 1 Januari 2022

<https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2022, Pukul 08.00 WIB.

<https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2022, Pukul 08.00 WIB.

<https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.26WIB.

<https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.26WIB.

<https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.28 WIB.

<https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.28 WIB.

<https://.febi.iain.padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/> diakses pada Kamis 14 April 2022 pukul 23.35 WIB.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Ahmad Rofii Rambe
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Panompuan Tonga, 06 Oktober 1998
3. Agama : Islam
4. Jenis kelamin : Laki-Laki
5. Alamat : Panompuan Tonga Kec. Angkola Timur  
Kab. Tapanuli Selatan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. No. Telepon/ HP : 081269286019
8. Email : rambemanis688@gmail.com

### II. PENDIDIKAN

1. MIN Panompuan (2005-2011)
2. MTS Nurul Falah Tomusu Panompuan (2011-2014)
3. MAN 1 Padangsidimpuan (2014-2017)
4. Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan (2017-2021)

### III. IDENTITAS ORANG TUA

- Nama Ayah : Marindo Rambe  
Pekerjaan Ayah : Petani  
Nama Ibu : Nurilan Harahap  
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Panompuan Tonga Kec. Angkola Timur

### IV. PRESTASI AKADEMIK

- IPK : 3,55  
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN  
Padangsidimpuan

### V. Motto Hidup

**“Berjalanlah seperti pion walaupun kecil tapi tak pernah mundur”**

---

## **KUESIONER (AGKET) PENELITIAN**

### ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PADANGSIDIMPUAN

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN**

Kami mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Nim :

Prodi :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki       Perempuan

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No.	Tanggapan Responden	Skor Pernyataan	
		Positif	Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Cukup Setuju (CS)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

4. Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiannya.

5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### A. Membeli Produk Karena Hadiahnya

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya senang membeli produk yang lagi tren karena berhadiah menarik.					
2	Saya lebih senang membeli produk karena memiliki diskon meskipun saya telah memiliki kegunaan produk yang sama.					

#### B. Membeli Produk Karena Kemasan Menarik.

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya cenderung membeli/mengonsumsi produk karena bentuk dan kemasannya menarik.					
2	Saya memilih untuk berwisata kuliner pada cafe-cafe atau <i>restaurant</i> yang memiliki desain yang menarik.					

#### C. Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri dari Gengsi.

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Terkadang saya membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) hanya untuk sekedar gengsi supaya tidak dianggap ketinggalan zaman pada lingkungan sekitar.					
2	Saya memilih tempat wisata yang sedang banyak diminati oleh lingkungan sekitar.					
3	Saya membeli/mengonsumsi produk dengan mempertimbangkan <i>fashion</i> yang populer saat ini.					
4	Saya membeli/mengonsumsi produk yang dapat menunjang penampilan diri.					

5	Mengonsumsi produk yang sedang tren pada saat ini merupakan kepuasan tersendiri bagi saya.					
6	Saya membeli/mengonsumsi produk, saya cenderung mempertimbangkan gengsi daripada manfaatnya.					

D. Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga (Bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya).

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membeli produk (barang atau jasa) karena harganya yang terjangkau.					
2	Saya meyakini bahwa dengan membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) yang mahal dan bermerek akan meningkatkan rasa percaya diri.					

E. Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Simbol Status.

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) karena dapat mencerminkan gaya hidup saya.					
2	Saya membeli/mengonsumsi produk (barang dan jasa) karena rekomendasi dari teman.					

F. Membeli Produk Karena Unsur Konformitas Terhadap Model yang Mengiklankan.

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya mudah terpengaruh untuk melakukan pembelian suatu produk yang digunakan oleh tokoh idola saya.					
2	Saya akan merasa puas jika					



	membeli produk yang dipakai oleh tokoh idola saya.					
--	--	--	--	--	--	--

G. Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis (Merek yang Berbeda).

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya senang mencoba berbagai produk dengan merek yang berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama.					
2	Terkadang saya suka membeli produk yang baru meskipun yang lama masih bisa digunakan.					

H. Keutamaan Dalam Hal-Hal yang Islami

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membeli barang sesuai dengan yang saya butuhkan.					
2	Bermegah-megahan dengan harta, teman dan pengikut yang banyak akan melalaikan dari kegiatan beramal.					

( )

## LAMPIRAN



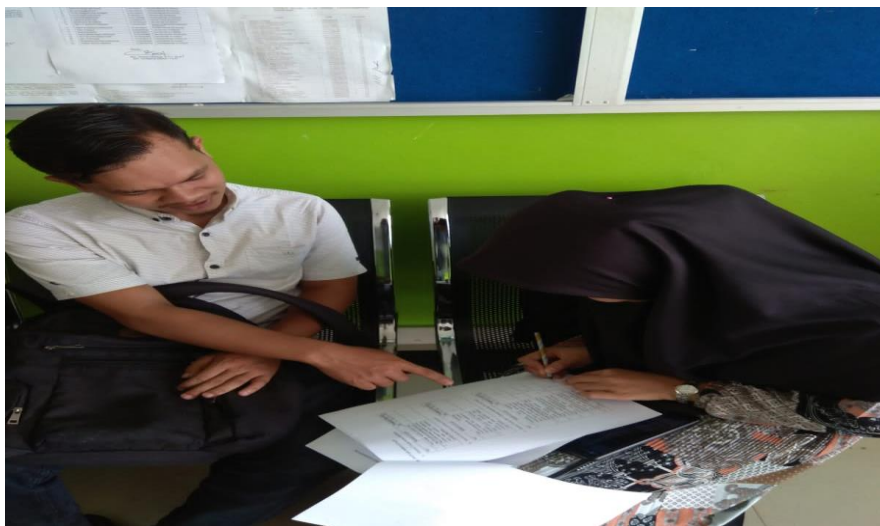
**Gambar 1**

**Wawancara dengan saudara Khoirun Saleh Nim 18 salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah**



**Gambar 2**

**Wawancara dengan saudari Latifa Ayunda Sari Nim 18 salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah**



**Gambar 3**

**Wawancara dengan saudari Aisyah Putri Utami Nim 18 salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**Gambar 4**

**Wawancara dengan saudari Widya Maulina Nim 18 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



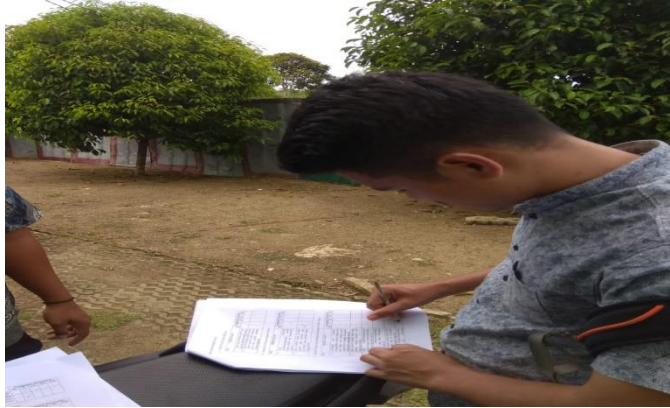
**Gambar 5**

**Wawancara dengan saudari Bunga dwi Juliana Nim 18 salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah**



**Gambar 6**

**Wawancara dengan saudari Nisa Aprilia Lubis Nim 18 salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**Gambar 7**

**Wawancara dengan saudara Ferdy Kurniawan Nim 18 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah**



**Gambar 8**

**Wawancara dengan saudara Amrullah Lubis Nim 17 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**Gambar 9**

**Wawancara dengan saudara Krismanto Nim 18 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**Gambar 10**

**Wawancara dengan saudari Fatma Nim 17 salah satu Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**Gambar 11**

**Wawancara dengan saudari Amarullah Lubis Nim 18 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**





**Gambar 12**

**Wawancara dengan saudari Fadillah Nabila Nim 17 salah satu Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2013 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2021  
Lampiran : -  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

08 September 2021

Yth. Bapak/Ibu;

1. Darwis Harahap : Pembimbing I
2. Ihdi Aini : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ahmad Rofii Rambe  
NIM : 1740200297  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 672 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/03/2022  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

10 Maret 2022

Yth. Sdr. Ahmad Rofii Rambe

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 07 Maret 2022 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Ahmad Rofii Rambe  
NIM : 1740200297  
Semester : X (Sepuluh)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan  


Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.