



**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PRIBADI, DAN
PSIKOLOGI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
PADA PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae
Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara)**

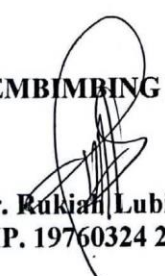
SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

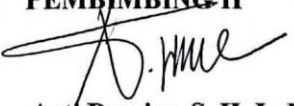
Oleh:

AVIVA DEVI
NIM. 17 401 00088

PEMBIMBING I


Dr. Rukiah Lubis, M. Si
NIP. 19760324 200604 2002

PEMBIMBING II


Artu Damisa, S. H. I., M. E. I
NIDN. 2020128902

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. AVIVA DEVI
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidimpuan, 24 April 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. AVIVA DEVI yang berjudul **"Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara)"** Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I


Dr. Rukiah Lubis, M. Si
NIP. 19760324 200604 2002

PEMBIMBING II


Arti Damisa, S. H. I., M. E. I
NIDN. 2020128902

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AVIVA DEVI

NIM : 17 401 00088

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **“Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)”**.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 26 April 2022

Saya yang Menyatakan,



AVIVA DEVI

NIM. 17 401 00088

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : AVIVA DEVI
NIM : 17 401 00088
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 14 April 2022

Yang menyatakan,



**AVIVA DEVI
NIM. 17 401 00088**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : AVIVA DEVI
NIM : 17 401 00088
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara)

Ketua

Sekretaris

Delima Sari Lubis, M.A
NIDN. 2012058401

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
NIDN. 2027029303

Anggota

Delima Sari Lubis, M.A
NIDN. 2012058401

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
NIDN. 2027029303

Zulaika Matondang, M.Si
NIDN. 2017058401

Arti Damisa, M.E.I
NIDN. 2027029303

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di	: Padangsidimpuan
Hari/Tanggal	: Kamis/ 19 Mei 2022
Pukul	: 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai	: LULUS/ 75,75 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3,71
Predikat	: (PUJIAN)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Faktor Pribadi Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara)

NAMA : AVIVA DEVI
NIM : 17 401 00088

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 15 Mei 2022



Harahap, S.HI., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Aviva Devi
Nim : 17 401 00088
Judul : Pengaruh Sosial, Pribadi, Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

Perbankan syariah sangat diperlukan oleh masyarakat, begitu pula dengan masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Permasalahan pada penelitian ini yaitu masyarakat lebih memilih melakukan transaksi di perbankan konvensional, rentenir dan koperasi dibandingkan di perbankan syariah dimana lokasi perbankan syariah dekat dengan Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara) secara parsial dan simultan.

Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi. Sehubungan dengan itu pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan minat bertransaksi, faktor sosial, pribadi dan psikologi. Dan teori Abdul Rahman Saleh mengatakan bahwa minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan tindakan terhadap aktivitas, orang atau situasi yang menjadi objek dari minat dengan disertai rasa senang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan angket dengan jumlah sampel 96 orang dengan teknik pengambilan sampel *insidental sampling* dengan menggunakan rumus slovin, metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolineritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti, hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa sosial dan psikologi tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah. Dan pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah. Dilihat dengan uji F sosial, pribadi, dan psikologi berpengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.

Kata kunci: Minat Bertransaksi, Pribadi, Psikologi, Sosial

KATA PENGANTAR



Assalamamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian “ **Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi pada perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)**” Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M. Ag., Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M. A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M. Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser, M.Si., wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. H.Army, M. Ag, Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan ibu Dra. Hj. Replita, M. Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Novinawati, M.A selaku Ketua Prodi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku Sekretaris Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.
4. Ibu Dr. Rukiah, M.Si, selaku pembimbing I dan Ibu Arti Damisa, S.I, M. S.I selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan

pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Yusri Fahmi M. Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan IAIN Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
7. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Rusmin, Ibunda Sariani dan Adik saya Devi Sakina Ajaria dan juga kepada kakek saya Sahrir Subadi, nenek saya Asma Wati, bibik saya Mila Wati dan adik sepupu saya Seva Anela Budianto) yang paling berjasa dalam hidup penulis. Doa dan Usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-nya.
8. Untuk sahabat peneliti PIKAP SQUAD (Diah Ayu Windi, S. E, Nurasia Ritonga, Novita Maya Sari, Sri Lestari Ritonga, S. E, Dedi Kurniawan, S. E, Aman zuhri Pane dan Rizal Hamdi Batubara), Sari Lestari, dan Suaibatul Aslamia yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan karya ini.

9. Teruntuk rekan-rekan Perbankan Syariah -3, angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S. E, dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.

10. Last but not laest, i wanna thank me. i wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dami kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan penelili.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, April 2022
Peneliti,

AVIVA DEVI
NIM. 17 401 00088

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	s (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—َ	fathah	A	A
—ِ	Kasrah	I	I
—ُ	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....يْ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وُ.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...َا يْ..	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ِيْ..	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di bawah
...ُو	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu :

ا. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/

diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital sepertiapa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat.

Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*.

Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Definisi Operasional Variabel	6
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	8
G. Kegunaan Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	13
1. Minat Bertransaksi.....	13
2. Faktor Sosial.....	16
3. Faktor Pribadi.....	20
4. Faktor Psikologi	22
5. Perbankan Syariah.....	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pikir	32
D. Hipotesis	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
B. Jenis Penelitian	36
C. Populasi Dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37

D. Sumber Data.....	38
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	38
1. Angket.....	39
2. Dokumentasi.....	41
F. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Instrumen.....	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	43
2. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolonieritas.....	44
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
d. Analisis Regresi Linear Berganda	45
3. Uji Hipotesis.....	46
a. Uji Parsial (Uji T)	46
b. Uji Simultan (Uji F)	47
c. Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	49
1. Gambaran Desa Manunggang Jae	49
2. Struktur Organisasi Desa Manunggang Jae	50
B. Gambaran Umum Responden	51
C. Uji Validitas Dan Reabilitas	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas.....	56
D. Uji Asumsi Dasar	57
1. Uji Normalitas	57
E. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Multikolonieritas	59
2. Uji Heteroskedastisitas.....	60
F. Uji Analisis Berganda.....	62
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
H. Uji Hipotesis	65
1. Uji Parsial (Uji T).....	65
2. Uji Simultan (Uji F).....	66
I. Pembahasan Hasil Penelitian	67
J. Keterbatasan Peneliti	70

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1Jumlah Masyarakat Pengguna Perbankan Konvensional, Rentenir Dan Koperasi Di Desa Manunggang Jae	4
Tabel I.2 Definisi Operasional Variabel.....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel III.1skala Likert.....	38
Tabel III.2 Pengukuran Skala Ordinal Pernyataan Positif.....	38
Tabel III.3 Kisi-Kisi Angket Faktor Sosial (X_1).....	39
Tabel III.4 Kisi-Kisi Angket Faktor Pribadi (X_2).....	39
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Angket Faktor Psikologi(X_3)	40
Tabel III.6 Kisi-Kisi Angket Minat (Y).....	40
Tabel IV.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel IV.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial.....	53
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi.....	53
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Faktor Psikologi	54
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Minat	54
Tabel IV.7 Uji Realibilitas Faktor Sosial	55
Tabel IV.8 Uji Realibilitas Faktor Pribadi	56
Tabel IV.9 Uji Realibilitas Faktor Psikologi.....	56
Tabel IV.10 Uji Realibilitas Minat	56
Tabel IV.11uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel IV.12 Uji Multikolineritas	58
Tabel IV.13 Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel IV.14 Analisis Regresi Berganda	61
Tabel IV.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel IV.16 Uji t	64
Tabel IV.17 Uji F	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	32
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Desa Manunggang Jae	49

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia perbankan di Indonesia saat ini sangat pesat, dapat dilihat dari banyaknya bank-bank baru yang muncul di tengah tengah masyarakat, baik itu bank konvensional maupun bank syariah. Dengan bertambahnya bank syariah ini tentu menjadi langkah yang baik untuk menciptakan peluang dalam perkembangan ekonomi Islam.

Perbankan merupakan institusi yang menggerakkan roda perekonomian pada sektor keuangan. Seperti yang diketahui masyarakat luas bahwasanya bank merupakan tempat dimana akan menyimpan kekayaan dan sebagai bentuk institusi penyaluran kredit. Fungsi perbankan adalah untuk menghimpun dana dan menyalurkan dana. Peran perbankan juga sebagai agen distribusi pendapatan. Kedudukan bank menjadi sangat penting ketika bank tersebut ikut serta dalam mendorong tumbuh kembangnya perekonomian suatu Negara. Artinya perbankan berkewajiban untuk mewujudkan kesejahteraan sosial politik nasional.

Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan pada bab 1 dan pasal 1 ayat 2 dijelaskan bahwa, bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Adapun dalam ayat 1 dijelaskan tentang definisi perbankan, perbankan

adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, menyangkut kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Indonesia memiliki sistem perbankan *dual banking system* yang menerapkan pelayanan perbankan dengan sistem syariah dan konvensional. Walaupun mayoritas bangsa Indonesia adalah muslim tetapi itu tidak menjamin bahwa seluruh warga muslim menggunakan jasa bank syariah yang operasinya berdasarkan prinsip syariah. Banyak warga muslim di Indonesia yang masih menggunakan jasa perbankan konvensional yang terdapat riba di dalamnya.

Dalam menentukan pilihan di lembaga keuangan mana ia akan menginvestasikan uangnya, masyarakat tentu berminat untuk melakukan transaksi di bank yang dapat menguntungkan bagi masyarakat tersebut serta memberi kemudahan dalam melakukan transaksi.

Dalam memutuskan konsumsinya, konsumen dipengaruhi faktor internal dan eksternal. Pengaruh internal merupakan hal-hal yang berkaitan dengan individu konsumen sendiri seperti faktor pribadi dan psikologis. Pengaruh eksternal merupakan pengaruh dari lingkungan sekitar, yang terdiri dari faktor kebudayaan dan sosial.

Menurut sebuah teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler, faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu, faktor budaya (menyangkut kebudayaan dan kelas sosial), faktor sosial (menyangkut kelompok acuan seperti keluarga, peran dan status sosial), faktor pribadi (menyangkut usia, siklus hidup, pekerjaan,

keadaan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian), dan faktor psikologi (menyangkut motivasi, pengetahuan serta kepercayaan dan pendirian).¹

Berdasarkan hasil wawancara awal yang peneliti lakukan kepada masyarakat Desa Manunggang Jae, yaitu dengan Bapak kasno mengatakan bahwa “kurang berminat untuk melakukan transaksi pada perbankan syariah karna beranggapan bank syariah itu sama dengan bank konvensional”.²

Ibu Risma Wati mengatakan “kurang berminat untuk melakukan transaksi pada perbankan syariah karena sudah merasa nyaman dengan bank konvensional walaupun keluarga saya memakai bank syariah”.³ Ibu sunar mengatakan “kurang berminat untuk melakukan transaksi pada perbankan syariah karena sejak awal sudah menjadi nasabah bank konvensional dan apabila ada kebutuhan yang mendesak dan kekurangan uang mengajukan pembiayaan pada rentenir juga prosesnya lebih cepat ”.⁴

Berdasarkan pengamatan peneliti Fenomena yang terjadi di masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan adalah masih banyaknya masyarakat yang melakukan transaksi pada perbankan konvensional, rentenir, dan koperasi.

¹Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2000), hlm. 223.

²Hasil Wawancara Dengan Bapak Kasno, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara, 01 Desember 2021.

³Hasil Wawancara Dengan Ibu Risma Wati, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara, 01 Desember 2021.

⁴Hasil Wawancara Dengan Ibu Sunar, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara, 01 Desember 2021.

Tabel I.1
Jumlah Masyarakat pengguna Perbankan Konvensional, Rentenir dan Koperasi di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara

Perbankan Konvensional	571
Rentenir	10
Koperasi	20
Total	601

Sumber: Masyarakat Desa Manunggang Jae

Melihat lokasi perbankan syariah dekat dengan Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara Kota Padangsidimpuan maka terdapat ke tidak sesuai antara fakta dengan teori. Selain itu juga mayoritas masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara Kota Padangsidimpuan adalah muslim, yang seharusnya menjadi target utama dari perbankan syariah itu sendiri.

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Andi Sudarmin Aziz, yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi Di Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Islam Kecamatan Wonomulyo)” mengatakan bahwa faktor publikasi dan edukasi yang mempengaruhi minat nasabah bertransaksi di bank konvensional dan bank syariah.⁵

Berdasarkan fenomena yang terjadi di Desa Manunggang Jae di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan**

⁵Andi Sudarmin Aziz, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi Di Bank Konvensional Dan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Islam Kecamatan Wonomulyo)”, *J-ALIF Jurnal Fakultas Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial*, Vol. 4, No. 2 (2019).

Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti mengidentifikasi permasalahan yang peneliti rincikan sebagai berikut:

1. Banyaknya masyarakat muslim di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara yang masih melakukan transaksi pada perbankan konvensional melihat lokasi perbankan syariah dekat dengan Desa Manunggang Jae
2. Kurangnya minat masyarakat di Desa Manunggang Jae untuk bertransaksi pada perbankan syariah
3. Banyaknya masyarakat yang memilih menggunakan koperasi, rentenir dan perbankan konvensional.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian akan dilakukan pembatasan masalah agar penelitian ini terarah dan fokus pada masalah yang ada. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel yang diungkap dalam definisi konsep tersebut, secara operasional, secara praktik, secara nyata dalam lingkup objek penelitian/objek yang diteliti.

Adapun definisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Tabel I.2
Definisi Operasional Variabel

No	Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1.	Minat (Y)	Minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai rasa senang.	a. Persepsi b. Sikap c. Agama d. Motivasi	Ordinal
2.	Faktor Sosial (X ₁)	Faktor sosial adalah semua tingkah laku manusia yang menggambarkan interaksi antar individu manusia dengan manusia lainnya.	a. Kelompok acuan b. Keluarga c. Peran sosial dan status sosial	Ordinal
3.	Faktor Pribadi (X ₂)	Faktor pribadi merupakan faktor yang berasal dari diri individu, yang dipengaruhi oleh	a. Usia dan siklus hidup b. Keadaan ekonomi c. Pekerjaan	Ordinal

		karakteristik pribadi.	d. Gaya hidup e. Kepribadian	
4.	Faktor Psikologi (X ₃)	Psikologis merupakan pikiran, perasaan, dan perilaku individu yang dipengaruhi oleh kehadiran orang lain secara aktual, dibayangkan, atau hadir secara tidak langsung.	a. Motivasi b. Pengetahuan c. Kepercayaan	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka peneliti mengemukakan permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan?)
2. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan?)
3. Apakah faktor psikologi berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan?)
4. Apakah terdapat pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi secara simultan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat

Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpunan Tenggara Kota Padangsidimpunan?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor sosial terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpunan Tenggara Kota Padangsidimpunan).
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpunan Tenggara Kota Padangsidimpunan).
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor psikologi terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpunan Tenggara Kota Padangsidimpunan).
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpunan Tenggara).

G. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara ilmiah maupun secara praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dapat membuka wawasan berfikir peneliti serta dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan mengenai pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Selain itu proposal ini menjadi salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para civitas akademika tentang pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah. Selain itu hasil penelitian ini juga menambah referensi bagi peneliti-peneliti lanjutan yang meneliti penelitian sejenis.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pengetahuan dalam mengambil keputusan untuk bertransaksi pada Perbankan Syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin meneliti dengan permasalahan yang sama, agar dapat mengkaji lebih dalam lagi, karena masih banyak lagi faktor-faktor yang mempengaruhi minat di desa Manunggang Jae seperti budaya dan lain-lain. Selanjutnya sebagai upaya pengembangan diri dan menambah pengetahuan mengenai Perbankan Syariah diharapkan kedepan dapat melakukan penelitian yang lebih komprehensif dan dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan yang terjadi pada saat melakukan penelitian.

H. Sistematika Pembahasan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menggunakan sistematika pembahasan. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan laporan penelitian yang sistematis, jelas, akurat dan mudah dipahami.

BAB I Pendahuluan, Bab ini merupakan suatu pengantar dan penjelasan mengenai latar belakang masalah yang diangkat dalam penelitian, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan. ss

BAB II Landasan Teori, Bab ini berisi tentang teori-teori serta penelitian terdahulu yang menjadi landasan penelitian ini. Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, maka akan terbentuk suatu kerangka pemikiran dan menjadi penentuan hipotesis awal yang akan diuji.

BAB III Metode Penelitian, bab ini berisi metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi yang terdiri dari lokasi dan waktu, memuat tentang lokasi penelitian dan waktu penelitian yang akan dilakukan. Jenis penelitian, berisi tentang penjelasan dari jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian. Populasi dan sampel, memuat keseluruhan objek yang akan diteliti setelah itu memperkecil jumlah populasi yang akan diteliti dengan metode sampel untuk mempermudah peneliti. Teknik pengumpulan data, merupakan penjelasan mengenai data yang akan digunakan dan cara pengumpulan data oleh peneliti. Analisis data, menjelaskan rumus statistik yang akan digunakan dalam menganalisis data yang diperoleh dari tiap-tiap variabel.

BAB IV Hasil Penelitian, bab ini berisi tentang deskripsi data penelitian, hasil analisis penelitian dan pembahasan penelitian. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam hasil penelitian adalah membahas tentang hasil penelitian. Mulai dari pendeskripsian data yang akan diteliti secara rinci, kemudian melakukan analisis data menggunakan teknik analisis data yang sudah dicantumkan dalam bab III sehingga diperoleh hasil analisa yang dilakukan dan membahas tentang hasil yang telah diperoleh.

BAB V Penutup, pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam penutup adalah membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini setelah menganalisis data dan memperoleh hasil dari penelitian ini. Hal ini merupakan langkah

akhir dari penelitian dengan membuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat Bertransaksi

Minat atau keinginan adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Hal penting pada minat adalah intensitasnya. Secara umum minat termasuk karakteristik efektif yang memiliki intensitas tinggi.

Minat menurut Abdul Rahman Saleh adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai rasa senang.⁶

Minat dapat di artikan sebagai keinginan, kehendak, atau kesukaan. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Definisi minat menurut Andi Mappiare adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut, atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

⁶Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 263.

Dari beberapa pengertian yang dipaparkan di atas, dapat dikemukakan bahwa minat mengandung unsur sebagai berikut:

- a. Adanya pemusatan perhatian, perasaan dan pikiran dari subjek tertarik
- b. Adanya perasaan senang terhadap objek yang menjadi sasaran.
- c. Adanya kemauan kecenderungan pada diri subjek untuk melakukan guna mencapai tujuan.

Jadi, minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa kita lebih menyukai suatu hal dari pada hal lainnya, dapat pula di manifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir melainkan diperoleh kemudian.

Berikut ini ayat Al-Qur'an yang berkaitan dengan minat yang terdapat pada surah Al-Isra ayat 84:

قُلْ كُلُّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ ۚ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَىٰ
سَبِيلًا

“Katakanlah: "Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing" Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalanNya”.⁷

Maksud ayat di atas adalah tiap-tiap orang yang bersyukur dan sehat jiwanya demikian dengan orang yang kufur karena jiwanya sakit berbuat menurut keadaan jiwa, pembawaan, dan kecendrungan serta budi pekertinya

⁷Depertemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahan*, (Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu, 2014), hlm. 290.

masing-masing. Allah maha mengetahui siapa yang lebih sesat jalannya dan akan memberi balasan sesuai dengan apa yang mereka perbuat.

Adapun kaitan ayat tersebut dengan penelitian ini adalah bahwa setiap orang bertindak menurut pembawaan bakatnya atau minatnya masing-masing tanpa ada unsur paksaan dan memilih sesuatu yang baik dan bermanfaat baginya tetap mengharapkan ridha dari Allah. Dari berbagai pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa minat merupakan keinginan yang mendorong seseorang untuk memilih apa yang mereka inginkan untuk memenuhi kebutuhannya.

Minat dapat dibedakan menjadi empat berdasarkan cara mengungkapkan yaitu :⁸

- 1) *Expressed interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi.
- 2) *Manifest interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.
- 3) *Tested interest* adalah minat yang diungkapkan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan, nilai-nilai yang tinggi pada suatu

⁸Elizabeth, *Perkembangan Anak*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2005), hlm. 119-143.

masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.

- 4) *Inventoried interest* adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandardisasikan, dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau suatu objek yang ditanyakan.

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa macam-macam minat itu secara sederhana tergantung pada diri kita sendiri atau tergantung pada suatu kondisi yang kita lihat.

Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi minat ada dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal, penjelasannya sebagai berikut:

1) Faktor Internal

Merupakan faktor yang bersumber dari dalam diri seseorang, seperti faktor pribadi, psikologi

- 2) Faktor Eksternal merupakan segala faktor dari luar diri seseorang, seperti budaya, keluarga, kelas sosial, kelompok acuan.

2. Faktor Sosial

Faktor sosial menurut Kotler dan Armstrong adalah pembagian masyarakat yang permanen dan berjenjang, Anggotanya memiliki nilai, minat dan perilaku yang serupa.⁹ Sosial adalah sifat yang saling membutuhkan satu

⁹Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Yrama Widya, 2011), hlm. 36

sama lain untuk bertahan hidup dan untuk hidup. Faktor sosial adalah semua tingkah laku manusia yang menggambarkan interaksi antar individu manusia dengan manusia lainnya. Menurut Kotler dan Keller faktor-faktor sosial, seperti kelompok acuan, keluarga, status dan peranan sosial adalah aspek eksternal yang menstimulasi minat konsumen.¹⁰

a. Kelompok Acuan

Sebuah kelompok acuan bagi seseorang adalah kelompok-kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang.¹¹ Kelompok yang memberikan pengaruh langsung kepada seseorang disebut kelompok keanggotaan, yakni kelompok dimana seseorang menjadi anggotanya dan saling berinteraksi.

Beberapa kelompok adalah kelompok primer dimana terdapat interaksi yang agak berkesinambungan, seperti keluarga, sahabat karib, tetangga, dan rekan sekerja. Kelompok primer ini cenderung bersifat informal. Orang juga menjadi anggota kelompok sekunder, yang cenderung lebih resmi dan kurang terjadi interaksi yang berkesinambungan, kelompok ini termasuk organisasi keagamaan himpunan profesi, dan serikat buruh. Orang juga dipengaruhi oleh kelompok-kelompok dimana dia bukan merupakan anggotanya disebut kelompok aspirasi.

¹⁰Andi Faisal Bahari Dan Muhammad Ashoer “Pengaruh Budaya , Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata”, *Jurnal Manajemen*, No. 1 (2018).

¹¹Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), hlm. 11.

Kelompok referensi mempengaruhi anggota dengan tiga cara. Mereka memperkenalkan perilaku dan gaya hidup baru kepada seseorang, mereka mempengaruhi sikap dan konsep diri, dan mereka menciptakan tekanan kenyamanan yang dapat mempengaruhi pilihan produk dan merek. Jika pengaruh kelompok kuat, pemasar harus menentukan cara menjangkau dan mempengaruhi pemimpin opini kelompok.

Pemimpin opini kelompok adalah orang yang menawarkan nasihat atau informasi informal tentang produk atau kategori produk tertentu, misalnya mana yang terbaik dari beberapa merek atau bagaimana produk tertentu dapat digunakan

b. Keluarga

Keluarga adalah sumber pengaruh sosial terpenting bagi sebagian besar konsumen, khususnya bila keluarga luas terlibat. Keluarga bertindak sebagai agen sosialisasi utama, membantu anggota-anggotanya mendapatkan keahlian, pengetahuan, dan sikap untuk bertindak sebagai konsumen di pasar. Akibatnya, keluarga memiliki pengaruh besar dan abadi pada sikap anggota-anggota yang lebih muda terhadap berbagai produk, merek dan toko.

Anggota-anggota keluarga cenderung mengkhususkan pembelian produk-produk tertentu karena minat atau keahlian atau struktur peran dari keluarga mereka. Pengaruh dari anggota-anggota keluarga pada pengambilan keputusan bervariasi, semakin tradisional masyarakatnya,

semakin besar kekuasaan kaum pria tanpa melihat kelas sosial. Selain itu, para anggota juga keluarga dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap perilaku pembeli. Kita dapat membedakan dua macam keluarga dalam kehidupan pembeli.

Pertama, keluarga sebagai sumber orientasi yang terdiri dari orang tua. Dari orang tua lah seseorang memperoleh suatu orientasi terhadap agama, politik, dan ekonomi juga ambisi pribadi, harga diri, dan cinta kasih. Bahkan kendatipun misalnya pembeli itu sudah lama tidak berinteraksi lebih banyak dengan orang tuanya, namun pengaruh orang tua itu masih sangat melekat dalam perilaku bawah sadar si pembeli.

Suatu pengaruh yang lebih langsung terhadap perilaku membeli sehari-hari adalah keluarga sebagai sumber keturunan, yakni pasangan suami istri beserta anak-anaknya.

c. Peranan dan Status

Seseorang berpartisipasi ke dalam banyak kelompok sepanjang hidupnya, keluarga, klub, organisasi. Kedudukan orang itu dimasing-masing kelompok dapat ditentukan berdasarkan peran dan status. Peran merupakan kegiatan yang diharapkan dilakukan oleh seseorang. Status merupakan masing-masing dari peran tersebut akan menghasilkan status.

Setiap peran memberi status yang menunjukkan statusnya dalam masyarakat.¹²

3. Faktor pribadi

Faktor pribadi merupakan faktor yang berasal dari diri individu, yang dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Karakteristik tersebut meliputi usia dan tahap siklus hidup seperti pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, dan konsep diri serta nilai dan gaya hidup seseorang. Kepribadian adalah karakteristik psikologis seseorang yang menentukan dan merefleksikan bagaimana seseorang merespon lingkungannya.¹³ Karena banyak karakteristik memiliki dampak langsung pada pelaku konsumen. Adapun ruang lingkup faktor pribadi antara lain sebagai berikut:

a. Usia dan tahap siklus hidup

Beberapa karya terbaru telah mengidentifikasi tahap siklus hidup orang dewasa mengalami perjalanan dan perubahan sepanjang hidupnya. Selera orang terhadap suatu produk seperti pakaian, makanan dan lainnya juga berhubungan dengan usia, begitu juga dengan konsumsi dibentuk oleh siklus hidup, keluarga, usia dan gender.

b. Pekerjaan

Pekerjaan seseorang juga mempengaruhi pola konsumsinya. Para pemasar berusaha untuk mengidentifikasikan kelompok pekerjaan yang

¹²Philip Kotler dan Kevin Keller, *Op.Cit.*, hlm. 12.

¹³Erna Ferrinadewi, *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 118.

mempunyai minat lebih dari rata-rata pada produk dan jasa mereka. perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produknya pada kelompok pekerja dan keadaan ekonomi tertentu.

c. Keadaan ekonomi

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang. Keadaan ekonomi meliputi pendapatan yang dapat dibelanjakan, hutang, kekuatan untuk meminjam dan pendirian untuk belanja dan menabung.

d. Gaya hidup

Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Orang-orang yang berasal dari kebudayaan dan pekerjaan yang sama mungkin saja mempunyai gaya hidup yang berbeda.

e. Kepribadian

Kepribadian merupakan karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungannya. Setiap orang mempunyai kepribadian yang berbeda. Kepribadian dijelaskan dengan ciri-ciri seperti kepercayaan diri, perbedaan, kondisi sosial, kemampuan pembelaan diri dan kemampuan beradaptasi.

4. Faktor psikologi

Keadaan psikologis seseorang dipengaruhi oleh banyak hal. Psikologis merupakan pikiran, perasaan, dan perilaku individu yang dipengaruhi oleh kehadiran orang lain secara aktual, dibayangkan, atau hadir secara tidak langsung. Psikologis adalah pengalaman manusia yang dipelajari dari sudut pandang pribadi yang mengalaminya. Menurut Philip Kotler dan Kevin lane Keller pilihan pembelian konsumen dipengaruhi oleh empat faktor psikologi utama yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran dan memori secara fundamental mempengaruhi tanggapan konsumen terhadap berbagai rangsangan pemasaran.¹⁴

Pilihan atau keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh empat faktor psikologi utama: yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran, serta kepercayaan dan sikap.

a. Motivasi

Motivasi dan kepribadian sangat erat kaitannya dengan emosi. Motivasi merupakan kekuatan yang menggerakkan perilaku dan memberikan tujuan dan arah pada perilaku. Motivasi muncul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen.

Kebutuhan merupakan hal yang dimiliki oleh seseorang dalam waktu tertentu. Beberapa kebutuhan bersifat biogenis dan psikogenis, kebutuhan

¹⁴Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, edisi Kedua Belas Jilid 1*, (PT indeks, 2007), hlm. 226.

psikogenis muncul dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, atau rasa keanggotaan kelompok.

Pengertian motivasi memiliki teori yang beragam dari ilmuan, seperti halnya teori motivasi Freud, teori motivasi Maslow, dan Frederick Herzberg berikut:

- 1) Teori Motivasi Freud Freud menyatakan bahwa kekuatan psikologi yang membentuk perilaku manusia sebagian besar tidak disadari dan bahwa seseorang tidak dapat sepenuhnya memahami motivasi dirinya.
- 2) Teori Motivasi Maslow Maslow mengemukakan kebutuhan manusia tersusun dalam sebuah hirarki, dari yang paling mendesak sampai yang kurang mendesak.

b. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi guna membentuk gambaran yang berarti tentang dunia. Orang dapat muncul dengan persepsi yang berbeda terhadap objek yang sama karena tiga proses yang berkenaan dengan persepsi yaitu perhatian yang selektif, penerimaan rangsangan yang selektif, dan mengingat sesuatu secara selektif.¹⁵

c. Pembelajaran

Pembelajaran meliputi perubahan perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman, sebagian besar perilaku manusia adalah hasil belajar, ahli

¹⁵Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Op. Cit.*, hlm, 228.

teori pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan kerja antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan.

d. Kepercayaan dan Sikap Keyakinan

Merupakan pikiran deskriptif yang dimiliki seseorang tentang sesuatu. Keyakinan itu didasarkan atas pengetahuan nyata, pendapat, dan keyakinan yang mungkin dipengaruhi atau tidak dipengaruhi rasa emosional. Setelah keyakinan maka akan timbul sikap yang telah dipengaruhi oleh keyakinan sebelumnya.

Menurut Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge dalam jurnal Manajemen Kompeten bahwa: “sikap adalah pernyataan-pernyataan evaluatif terhadap objek, orang, atau peristiwa. Menurutnya sikap mempunyai tiga komponen penting, yaitu:

- 1) Komponen kognitif (*cognitive component*), merupakan segmen opini atau keyakinan dari sikap.
- 2) Komponen afektif (*affective component*), merupakan segmen emosional atau perasaan dari sikap.
- 3) Komponen perilaku (*behavioral component*), merupakan niat untuk berperilaku dalam cara tertentu terhadap seseorang atau sesuatu.

5. Perbankan Syariah

1) Pengertian Perbankan Syariah

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga

maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Menurut Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008, dinyatakan bahwa Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat (Pasal 1 angka 1). Sedangkan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah disebut bank syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah dan bank pembiayaan rakyat syariah (Pasal 1 angka 7).¹⁶

Undang-Undang Perbankan Syariah No.21 Tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah (BUS), unit usaha syariah (UUS), dan bank pembiayaan rakyat syariah (BPRS).¹⁷

¹⁶ Burhanuddin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 29.

¹⁷ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 33

Perbankan syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Dalam mencapai tujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional, perbankan syariah tetap berpegang pada prinsip syariah secara menyeluruh (*kaffah*) dan konsisten (*istiqomah*).

2) Dasar Hukum Perbankan Syariah

a) Al-Qur'an

Dasar hukum bank syariah yaitu Al-Qur'an merupakan kitab suci umat Islam yang dijadikan sebagai pedoman hidup, seperti dalam melakukan perdagangan dan investasi. Dalam hal ini, Allah SWT mengharamkan riba dan menghalalkan jual beli, sebagaimana yang dijelaskan dalam Surah Ali Imran ayat 130, sebagai berikut:

الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا
مُّضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٣٠﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan Riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan”.¹⁸

¹⁸Kementrian Agama RI, *Al- quran dan terjemahannya* (Jakarta: Al- Hanan, 2009), hlm. 66

Dari ayat diatas, Al- Biqu'i berpendapat dalam sebuah tafsir, bahwa malapetaka yang terjadi dalam perang Uhud adalah langkah para pemanah yang turun dari atas bukit untuk mengambil harta rampasan perang, padahal Nabi SAW. Telah melarang mereka. Harta yang mereka ambil itu adalah serupa dengan riba, sesuatu yang terlarang atau sesuatu yang lebih dari yang wajar. Ayat ini mengajak orang-orang beriman agar tidak memakan riba sebagaimana yang sering terjadi dalam masyarakat Jahiliyah, yakni yang berlipat ganda. Mereka di ajak untuk menghindari siksa Allah di dunia dan di akhirat dengan perintah-Nya bertawakallah kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan di dunia dan di akhirat.¹⁹

Surah Ali Imran ayat 130 menjelaskan bahwa Allah melarang hamba-hamba-Nya yang beriman melakukan riba dan memakannya dengan berlipat ganda, sebagaimana yang mereka lakukan pada masa jahiliyah. Mematuhi segala perintah dan menjauhi segala larangan Allah adalah ditunjukkan untuk kebaikan manusia itu sendiri. Allah menghendaki manusia untuk menjadi orang yang beruntung, namun tergantung juga kepada manusia itu sendiri akan memilih keberuntungan atau tidak.

¹⁹M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Mishbah: pesan, kesan dan keserasian Al – Quran* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 257.

b) Undang-Undang

Menurut Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008, dinyatakan bahwa Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat (Pasal 1 angka 1). Sedangkan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah disebut bank syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah dan bank pembiayaan rakyat syariah (Pasal 1 angka 7).

3) Fungsi Perbankan Syariah

Bank syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi, menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan dana dari bank, dan juga memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah.

4) Kegiatan Bank Syariah

Kegiatan bank syariah secara garis besar dapat dibagi menjadi tiga fungsi utama yaitu, penghimpunan dana pihak ketiga atau dana masyarakat, penyaluran dana kepada pihak yang membutuhkan, dan pelayanan jasa bank.

a. Penghimpunan Dana

Bank umum syariah menghimpun dana dari masyarakat dengan cara menawarkan berbagai jenis produk pendanaan antara lain, giro wadiah, tabungan wadiah, tabungan mudharabah, deposito mudharabah, dan produk pendanaan lainnya yang diperbolehkan sesuai dengan syariah Islam. Penghimpunan dana dari masyarakat dapat dilakukan dengan akad wadiah dan mudharabah. Dengan menghimpun dana dari masyarakat, maka bank syariah akan membayar biaya dalam bentuk bonus untuk akad wadiah dan bagi hasil untuk akad mudharabah.

b. Penyaluran Dana

Bank umum syariah perlu menyalurkan dananya kepada pihak yang membutuhkan dana, agar tidak terjadi *idle fund*. Bank umum syariah dapat menyalurkan dananya dalam bentuk pembiayaan serta dalam bentuk penempatan dana lainnya. Dengan aktivitas penyaluran dana ini bank syariah akan memperoleh pendapatan dalam bentuk margin keuntungan bila menggunakan akad jual beli, bagi hasil bila menggunakan akad jual beli, bagi hasil bila menggunakan akad kerja sama usaha, dan sewa bila menggunakan akad sewa menyewa.

c. Pelayanan Jasa

Bank umum syariah juga menawarkan produk pelayanan jasa untuk membantu transaksi yang dibutuhkan oleh pengguna jasa bank syariah. Hasil yang diperoleh bank atas pelayanan jasa bank syariah yaitu berupa pendapatan fee dan komisi.

B. Peneliti Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian ini. Maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

NO	NAMA PENELITI	JUDUL PENELITIAN	HASIL PENELITIAN
1.	Elisna Saleha Nasution (Skripsi IAIN Padangsidempuan, 2018)	Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Promosi Terhadap Minat Masyarakat Lingkungan III Pasar Sibuhuan Untuk Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah	Hasil penelitian ini secara parsial faktor sosial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat Lingkungan III Pasar Sibuhuan untuk menggunakan jasa Pegadaian Syariah di kabupaten Padang Lawas, sedangkan faktor pribadi dan promosi mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat

			Lingkungan III Pasar Sibuhuan. Secara simultan faktor sosial, pribadi dan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat.
2.	Dahlia Samawati Siregar (Skripsi IAIN Padangsidempuan, 2018)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Pargarutan Tonga Kecamatan Angkola Timur Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara parsial faktor pribadi, sosial dan promosi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Desa Pargarutan Tonga untuk menjadi nasabah di bank syariah, sedangkan Secara simultan (bersama-sama) faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
3.	Roni Andespa (Skripsi UIN Imam Bonjol, 2017)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah (faktor marketing mix, budaya, sosial, pribadi dan psikologi)	Semua variabel independen berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menabung di bank syariah.
4.	Nur Sopa Rambe, (Skripsi IAIN Padangsidempuan, 2016)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Desa Sitaratoit kec. Angkola Barat, kab. Tapanuli Selatan	Ada pengaruh faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor promosi yang signifikan terhadap minat

		untuk menjadi nasabah di pegadaian syariah.	masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah
--	--	---	---

Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu:

1. Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Elisna Saleha Nasution

Persamaan penelitian, sama-sama menggunakan variabel dependen minat dan variabel independen faktor sosial dan pribadi. Sedangkan perbedaan penelitian yaitu variabel X_3 penelitian Elisna Saleha Nasution adalah promosi, studi kasus penelitian Elisna Saleha Nasution pada Masyarakat Lingkungan III Pasar Sibuhuan Untuk Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah sedangkan pada penelitian ini variabel X_3 yaitu psikologi studi kasus pada masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah.

2. Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Dahlia Samawati Siregar

Persamaan penelitian, sama-sama menggunakan variabel independen faktor pribadi dan sosial. Sedangkan perbedaan penelitian yaitu variabel X_3 penelitian Dahlia Samawati Siregar yaitu promosi dan penelitian ini yaitu psikologi, penelitian Dahlia Samawati Siregar meneliti minat masyarakat Desa Paragarutan Tonga untuk menjadi nasabah di bank syariah, sedangkan penelitian ini meneliti

minat masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.

3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Roni Andespa

Persamaan penelitian, sama-sama menggunakan variabel independen faktor sosial, pribadi dan psikologi. Sedangkan perbedaan penelitian yaitu variabel X_1 dan X_2 penelitian Roni Andespa yaitu Faktor *marketing mix* dan budaya.

4. Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Nur Sopa Rambe

Persamaan penelitian ini, sama-sama menggunakan variabel independen faktor sosial, dan pribadi. Sedangkan perbedaan penelitian yaitu variabel X_3 penelitian Nur Sopa Rambe adalah promosi sedangkan penelitian ini adalah psikologi kemudian studi kasus penelitian Nur Sopa Rambe adalah masyarakat Desa Sitaratoit Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten Tapanuli Selatan untuk menjadi nasabah Pegadaian Syariah.

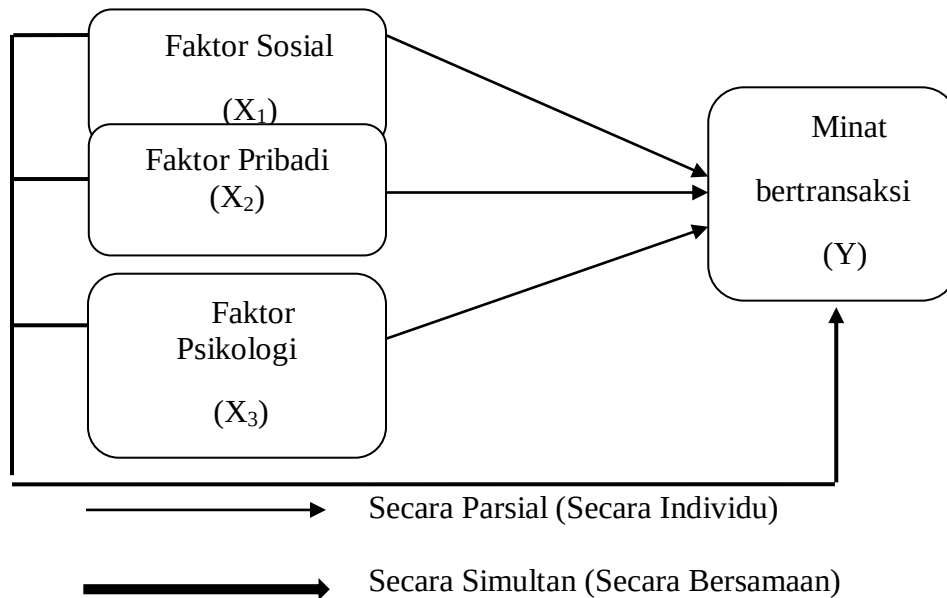
C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka yang logis. Inilah yang disebut *logical construct*.

Di dalam kerangka berfikir inilah didudukkan masalah penelitian yang telah didefinisikan dalam kerangka teoritis yang relevan, yang mampu menangkap, merangkap, menerangkan, dan menunjuk prespektif terhadap masalah penelitian. Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai pengaruh variabel independen

yaitu faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap variabel dependen (minat masyarakat).

Gambar II.1
Kerangka Pikir



Berdasarkan gambar II.1 dapat diketahui bahwa secara parsial faktor Sosial (X_1) dapat mempengaruhi minat bertransaksi (Y), Pribadi (X_2) dapat mempengaruhi minat bertransaksi (Y) dan Psikologi (X_3) dapat mempengaruhi minat bertransaksi (Y) dan secara simultan faktor sosial (X_1), Pribadi (X_2) dan Psikologi (X_3) dapat mempengaruhi minat bertransaksi (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata yaitu hypo (belum tentu benar) dan tesis (kesimpulan). Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pernyataan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis,

karena perumusan merupakan pernyataan peneliti.²⁰ Hipotesis adalah jawaban sementara atas suatu masalah penelitian yang masih perlu diuji kebenarannya. Jawaban sementara yang dimaksud adalah jawaban sementara terhadap masalah yang akan dirumuskan.²¹

Berdasarkan dari pengamatan dan penelitian peneliti atas permasalahan yang terjadi diatas maka peneliti mengemukakan dugaan sementara (hipotesis) yaitu:

H_{a1} : Terdapat pengaruh faktor sosial terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

H_{a2} :Terdapat pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

H_{a3} :Terdapat pengaruh faktor psikologi terhadap minat bertrasaksi pada PerbankanSyariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

H_{a4} : Terdapat pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi secara simultan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

²⁰Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Peranada Media Group, 2011), hlm. 79

²¹Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Surabaya: Airlangga University Press, 2012), hlm. 46.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti bertempat di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan. Waktu penelitian ini dilakukan mulai November 2020 sampai April 2022.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan proses data-data yang diperoleh dari sampel atau populasi yang berupa angka atau numerik. Tujuan dari penelitian kuantitatif adalah untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang disediakan oleh peneliti.²²

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah jumlah objek penelitian secara keseluruhan yang memiliki karakteristik tertentu. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek-objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu

²²Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistik Penelitian: Plus Tutorial SPSS* (Yogyakarta: Innosain, 2017), hlm. 2.

yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.²³ Adapun yang akan menjadi populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan yaitu berjumlah 2100 Orang.²⁴

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki sifat dan karakter yang sama, sehingga mewakili populasinya.²⁵ Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling insidental / accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel.

Berdasarkan jumlah populasi yang diketahui, maka dapat digunakan rumus slovin untuk menentukan sampel yang diperlukan.

$$n = \frac{N}{(N \cdot e^2) + 1}$$

Keterangan:

n: Jumlah sampel

N: Jumlah Populasi

e: Tingkat Ketelitian

²³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 117.

²⁴Buku Induk Kependudukan Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

²⁵Boedi Abdullah Ahmad dan Beni Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Bandung: CV Pustaka Setis, 2014), hlm. 35.

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{2100}{(2100 \cdot (0,1)^2) + 1} \\
 &= \frac{2100}{22} \\
 &= 95,45 \text{ dibulatkan menjadi } 96 \text{ orang}
 \end{aligned}$$

D. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Merupakan sumber data yang di peroleh secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian. Dalam hal ini data yang diperoleh dengan cara menyebarkan angket kepada masyarakat di Desa Manunggang Jae.

2. Sumber Data Sekunder

Merupakan sturktur data historis mengenai variabel-variabel yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain. Data yang mendukung pembahasan dan diperoleh dari orang lain berupa laporan-laporan, buku-buku, internet, skripsi, jurnal, serta sumber data lainnya yang berkaitan dengan judul peneliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utamanya adalah mendapatkan data. Untuk memperkuat data yang diperoleh maka perlu adanya proses pengumpulan data yang meliputi:

1. Angket

Angket (kuesioner) adalah pertanyaan-pertanyaan yang telah tersusun secara kronologi dari yang umum mengarah pada khusus untuk diberikan kepada responden/informan yang umumnya merupakan daftar pertanyaan.

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden.

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.²⁶

Tabel III.1
Skala Likert

Skala	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Tabel III.2
Pengukuran Skala Ordinal Pernyataan Positif

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

²⁶Rahmat, *Statistika Penelitian* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), hlm. 93.

Pengukuran Skala Ordinal Pernyataan Negatif

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	1	2	3	4	5

Tabel III.3
Kisi-Kisi Angket
Faktor Sosial (X₁)

No	Variabel (X1)	Indikator	No Soal
1	Sosial	Kelompok Acuan	1 dan 2
		Keluarga	3 dan 4
		Peran dan Status Sosial	5 dan 6

Tabel III.4
Kisi-Kisi Angket
Faktor Pribadi (X₂)

No	Variabel (X2)	Indikator	No Soal
1	Pribadi	Usia dan Siklus Hidup	1 dan 2
		Keadaan Ekonomi	3 dan 4
		Pekerjaan	5 dan 6
		Gaya Hidup	7 dan 8
		Kepribadian	9 dan 10

Tabel III.5
Kisi-Kisi Angket
Faktor Psikologi (X₃)

No	Variabel (X3)	Indikator	No Soal
1	Psikologi	Motivasi	1 dan 2
		Persepsi	3 dan 4
		Kepercayaan	5 dan 6

Tabel III.6
Kisi-Kisi Angket
Minat (Y)

No	Variabel (Y)	Indikator	No Soal
1	Minat	Persepsi	1 dan 2
		Sikap	3 dan 4
		Agama	5 dan 6
		Motivasi	7 dan 8

2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis, yang mana dokumentasi ini merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu.²⁷ Dalam melaksanakan dokumentasi peneliti menyelidiki hal-hal yang terdapat di buku, jurnal, ataupun catatan lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

²⁷Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 140.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu skala pengukuran disebut valid bila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur. Bila skala tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.²⁸

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan. Pengujiannya dapat dilakukan secara manual atau dengan komputer, misalnya dengan SPSS, selanjutnya dilihat nilai signifikannya pada masing-masing korelasi. Jika nilai alfa berada di bawah nilai yang dipersyaratkan maka instrumen pertanyaan tidak valid begitu juga sebaliknya. Uji validitas dapat dirumuskan apabila:

1) $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka dinyatakan valid.

2) $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka dinyatakan tidak valid.²⁹

²⁸Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 172.

²⁹Tony Sitinjak, Dkk, *Model Matriks Konsumen utk Mcpt.Spv* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm. 42.

b. Uji Reabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.³⁰

Suatu instrumen pengukuran reliabel bila alat itu dalam mengukur suatu gejala pada waktu yang berlainan senantiasa menunjukkan hasil yang sama. Karena itu reliabilitas alat itu merupakan syarat mutlak untuk menentukan pengaruh variabel yang satu terhadap variabel yang satu lagi. Uji reliabilitas dilakukan perhitungannya menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,06.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji mendasar yang dilakukan sebelum melakukan analisis data lebih lanjut atau lebih dalam, data yang normal sering dijadikan landasan dalam beberapa uji statistik meskipun semua data tidak dituntut normal. Uji normalitas itu sendiri berfungsi untuk menguji data sampel yang kita ambil atau kita gunakan mengikuti atau mendekati normal.

³⁰Tanto Wijaya, "Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama," *Jurnal Agora* Vol, 3, No. 2 (2015): hlm. 42.

Uji normalitas dapat menggunakan uji Kolmogorof-Smirnov. Untuk dapat menentukan suatu data berdistribusi normal atau tidak bisa dilihat dari nilai signifikannya. Apabila nilai signifikan $> 0,1$, maka berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikansinya $< 0,1$, maka berdistribusi tidak normal.³¹

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas merupakan asumsi dalam penggunaan regresi. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel dependen atau independen. Di dalam model regresi terdapat syarat yang harus dipenuhi yaitu salah satunya bebas dari multikolinieritas. Suatu model regresi dapat dikatakan bebas dari multikolinieritas jika mempunyai nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 dan mempunyai angka *tolerance* lebih dari 0,1.³²

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang menilai apakah terdapat ketidak samaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Uji ini merupakan salah

³¹Ali Sahab, *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS* (Surabaya: Airlangga University Press, 2019), hlm. 160.

³²Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011), hlm. 93.

satu dari uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada regresi linear. Apabila asumsi heteroskedastisitas tidak terpenuhi, model regresi dinyatakan tidak valid sebagai alat penduga (prediksi). Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas pada penelitian.³³

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Variabel dependen

a : Konstanta

b : Koefisien regresi variabel independen

X : Variabel independen

e : *Error*

³³ Muhammad Yusuf & Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019), hlm. 79.

Berdasarkan rumus diatas persamaan regresi linier dalam penelitian ini adalah:

$$MT = a + b_1S + b_2P + b_3P + e$$

Keterangan:

MT : Minat bertransaksi

S : Sosial

P : Pribadi

P : Psikologi

a : Konstanta

$b_1b_2b_3$: Koefisien variabel independen

e : *Error*

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa besar pengaruh satu variabel bebas secara individu dalam menerangkan variabel terikat.³⁴ Maka digunakan tingkat signifikan sebesar 0,1 setelah t_{hitung} diperoleh maka untuk menginterpretasikan hasilnya berlaku ketentuan sebagai berikut:

³⁴Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 244.

- 1) Jika $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} , maka hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.
- 2) Jika $t_{hitung} <$ dari t_{tabel} , maka hipotesis ditolak, berarti tidak ada pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah. Jika nilai Sig $< 0,1$ maka Hipotesis diterima.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan adalah uji semua variabel bebas secara keseluruhan dan bersamaan di dalam suatu model. Uji ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independen secara keseluruhan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Adapun penelitian hipotesis simultan dalam menggunakan SPSS dapat diperoleh melalui ANOVA. Untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak.

- a. Jika $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b. Jika $F_{hitung} <$ dari F_{tabel} maka H_0 diterima dan H_a ditolak.³⁵

³⁵Robert Kurniawan, *Analisis Regresi* (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm. 96-97

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Uji koefisien determinasi adalah uji yang menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi maka semakin berpengaruh hubungan antar variabel bebas dan terikat.³⁶

³⁶Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), hlm. 24.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian

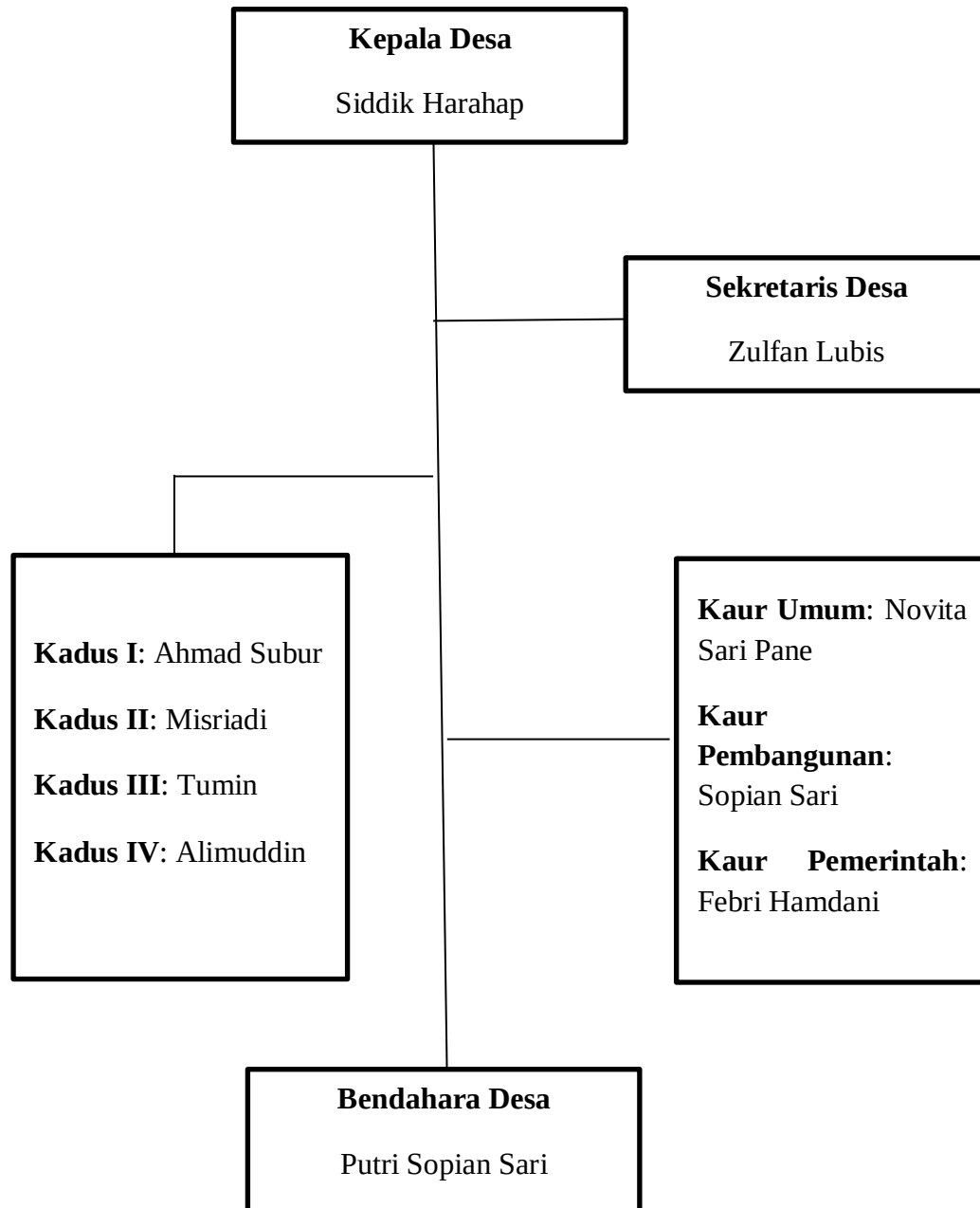
1. Gambaran Desa Manunggang Jae

Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dipimpin oleh seorang Kepala Desa yaitu Siddik Harahap. Luas wilayahnya $\pm$ 193 ha, dengan jumlah penduduk di Desa Manunggang Jae 2100 jiwa dan terdiri dari 570 Kepala Keluarga. Dimana Desa Manunggang Jae bagian Utara berbatasan dengan Desa Perkebunan Pijorkoling, bagian Selatan berbatasan dengan Desa Hutapadang, bagian Timur dengan Perkebunan Pijorkoling, dan bagian Barat berbatasan dengan Desa Perkebunan Pijorkoling.

Desa Manunggang Jae terdiri dari 4 dusun, yaitu dusun I Simangittir, dusun II Padang Sejati, dusun III Sidorejo, dan dusun IV Simangittir yang mayoritas masyarakatnya beragama Islam. Di Desa Manunggang Jae terdapat satu SD 200509, SMA Negeri 8 Padangsidempuan dan satu SMK Negeri 4 Padangsidempuan.

2. Struktur Organisasi Desa Manunggang Jae

Gambar IV.1
Struktur Organisasi Desa Manunggang Jae



B. Gambaran Umum Responden

Pengambilan data primer menggunakan instrument angket dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik Slovin terhadap masyarakat Desa Manunggang Jae Kec. Padangsidempuan Tenggara.

1) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yaitu menguraikan jenis kelamin responden yaitu laki-laki dan perempuan. Hal ini dapat disajikan melalui tabel IV. 1 berikut:

Tabel IV.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi (Responden)
1	Laki-laki	53
2	Perempuan	43
Jumlah		96

Sumber: Data Primer Februari 2022

Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin Laki-laki sebanyak 55,20%.

2) Responden berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan menguraikan responden menurut pekerjaannya. Oleh karena itu akan disajikan karakteristik responden berdasarkan pekerjaannya dapat dilihat melalui tabel IV.2 berikut:

Tabel IV.2
Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi (Responden)
1	Tani	21
2	PNS	4
3	Guru	10
4	Bidan	1
5	TNI AD	1
6	Ibu Rumah Tangga	21
7	Security	5
8	Sales	2
9	Karyawan	2
10	Mahasiswa	7
11	Wiraswasta	22
Jumlah		96

Sumber: Data Primer Februari 2022

Pekerjaan orang sering kali mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan. Dari tabel IV.2 responden yang paling banyak yaitu wiraswasta yaitu 22,91%, dan yang sedikit bidan dan TNI/AD yaitu 1,041%.

C. Uji Validitas dan Reabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang diperoleh valid atau tidak valid. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk tingkat signifikansi 0,1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item pernyataan dikatakan valid. Namun jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item pernyataan dikatakan tidak valid.

Jadi r_{hitung} untuk tiap item pernyataan bisa dilihat dari kolom *corrected item-total correlation*, tingkat signifikansi 0,1 dengan derajat kebebasan (df) = $n-2$, n adalah jumlah sampel jadi $df = 96-2 = 94$, maka diperoleh angka pada $r_{tabel} = 0,1689$.

Uji validitas yang digunakan untuk menguji 6 butir pernyataan untuk faktor sosial, 10 butir pernyataan untuk faktor pribadi, 6 pernyataan faktor psikologi dan 8 butir pernyataan untuk minat bertransaksi. Hasil dari uji validitas faktor sosial sebagai berikut:

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Faktor Sosial

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0,681	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 96$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
Soal 2	0,781		Valid
Soal 3	0,633		Valid
Soal 4	0,754		Valid
Soal 5	0,689		Valid
Soal 6	0,781		Valid

Sumber: Data dari hasil output SPSS 23

Uji validitas faktor sosial pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan angket mengenai faktor sosial valid. Karena keenam item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan uji validitas untuk variabel faktor pribadi sebagai berikut:

Tabel IV.4
Uji Validasi Faktor Pribadi

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0,826	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 96$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
Soal 2	0,684		Valid
Soal 3	0,787		Valid
Soal 4	0,722		Valid
Soal 5	0,676		Valid
Soal 6	0,684		Valid
Soal 7	0,439		Valid
Soal 8	0,826		Valid
Soal 9	0,684		Valid
Soal 10	0,787		valid

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Uji validitas faktor pribadi pada tabel IV.4 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan angket mengenai faktor pribadi valid.

Karena kesepuluh item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan uji validitas untuk variabel faktor psikologi sebagai berikut:

Tabel IV.5
Uji Validitas Faktor Psikologi

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0,515	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 96$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
Soal 2	0,795		Valid
Soal 3	0,444		Valid
Soal 4	0,613		Valid
Soal 5	0,681		Valid
Soal 6	0,795		Valid

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Uji validitas faktor psikologi pada tabel IV.5 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan angket mengenai faktor psikologi valid. Karena keenam item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan uji validitas untuk variabel minat bertransaksi sebagai berikut:

Tabel IV.6
Uji Validitas Minat

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0,749	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 96$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
Soal 2	0,516		Valid
Soal 3	0,848		Valid
Soal 4	0,711		Valid
Soal 5	0,673		Valid
Soal 6	0,516		Valid
Soal 7	0,529		Valid
Soal 8	0,848		Valid

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Uji validitas minat bertransaksi pada tabel IV.6 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan angket mengenai minat bertransaksi valid. Karena kedelapan item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Setelah diuji validitas, maka tahap berikutnya menguji reliabilitas dari satu angket.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur kesesuaian instrumen (alat ukur) dengan yang diukur, sehingga instrumen tersebut dapat dipercaya. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*. Jika $r_{tabel} > 0,6$ maka instrumen tersebut dinyatakan reliabel dan jika $r_{tabel} < 0,6$ maka instrumen tersebut dinyatakan tidak reliabel. Adapun hasil uji reliabilitas pada penelitian ini yaitu:

Tabel IV.7
Uji Reliabilitas Faktor Sosial

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,812	6

Berdasarkan hasil tabel IV.7 uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sosial yaitu $0,812 > 0,60$. Dengan demikian variabel faktor sosial dikatakan *reliabel*. Sedangkan uji reliabel untuk variabel faktor pribadi sebagai berikut:

Tabel IV.8
Uji Reliabelitas Faktor Pribadi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,846	10

Berdasarkan hasil tabel IV.8 uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sosial yaitu $0,846 > 0,60$. Dengan demikian variabel faktor pribadi dikatakan *reliabel*. Sedangkan uji reliabelitas untuk variabel faktor psikologi sebagai berikut:

Tabel IV.9
Uji Reliabelitas Faktor Psikologi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

Berdasarkan hasil tabel IV.9 uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sosial yaitu $0,721 > 0,60$. Dengan demikian variabel faktor psikologi dikatakan *reliabel*. Sedangkan uji reliabelitas untuk variabel minat sebagai berikut:

Tabel IV.10
Uji Reliabelitas Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,787	8

Berdasarkan hasil tabel IV.10 uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sosial yaitu $0,787 > 0,60$. Dengan demikian variabel minat dikatakan *reliable*.

D. Uji Asumsi Dasar

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual berdistribusi normal. Model regresi dikatakan baik apabila nilai residualnya berdistribusi normal. Dalam melakukan uji normalitas peneliti menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan taraf signifikan 0,1.

Tabel IV.11
Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		,91608885
Most Extreme Differences	Absolute		,066
	Positive		,057
	Negative		-,066
Test Statistic			,066
Asymp. Sig. (2-tailed)			,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah sebesar 0,200 dan lebih besar dari nilai signifikan 0,1 ($0,200 \geq 0,1$). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data memenuhi syarat untuk uji parametrik.

E. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolineritas

Uji multikolineritas bertujuan untuk melihat ada atau tidak korelasi yang kuat antara variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda. Suatu model dikatakan baik apabila tidak terjadi multikolineritas dengan melihat nilai $\text{tolerance} \geq 0,1$ atau sama dengan nilai $\text{VIF} \leq 5$. VIF dan *Tolerance*, maka dinyatakan tidak terjadi multikolineritas. Berikut merupakan tabel uji multikolineritas.

Tabel IV.12
Uji Multikolineritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,511	,687		,743	,459		
Faktor Sosial	,005	,027	,004	,195	,846	,740	1,351
Faktor Pribadi	,760	,018	,967	41,593	,000	,667	1,499
Faktor Psikologi	,044	,030	,031	1,489	,140	,813	1,230

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Berdasarkan hasil uji multikolineritas pada tabel di atas diketahui bahwa nilai tolerance pada variabel faktor sosial 0,740 , variabel faktor pribadi 0,667,dan variabel faktor psikologi 0,813. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai tolerance dari ketiga variabel $> 0,1$ dan tidak terdapat multikolinearitas.

Sedangkan untuk nilai VIF variabel faktor sosial 1,351, variabel faktor pribadi 1,499 dan variabel faktor psikologi 1,230. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel < 10 . Berdasarkan penilaian dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolineritas antara variabel faktor sosial, faktor pribadi dan psikologi terhadap minat masyarakat.

2. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian ini menggunakan teknik uji koefisien korelasi Spearman's rho, yaitu mengorelasikan variabel independen dengan residualnya. Kriteria pengujiannya yaitu apabila signifikan dari Unstandardized Residual $< 0,1$ maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas. Namun, apabila signifikan hasil korelasinya $> 0,1$ maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV. 13
Uji Heteroskedastisitas

Correlations			Faktor Sosial	Faktor Pribadi	Faktor Psikologi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Faktor Sosial	Correlation Coefficient	1,000	,449**	,330**	,012
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,001	,910
		N	96	96	96	96
	Faktor Pribadi	Correlation Coefficient	,449**	1,000	,356**	-,114
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,269
		N	96	96	96	96
	Faktor Psikologi	Correlation Coefficient	,330**	,356**	1,000	-,010
		Sig. (2-tailed)	,001	,000	.	,923
		N	96	96	96	96
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,012	-,114	-,010	1,000

	Sig. (2-tailed)	,910	,269	,923	.
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Dari tabel IV.13 maka dapat diketahui bahwa nilai signifikan dari variabel faktor sosial sebesar $0,910 > 0,10$, variabel faktor pribadi sebesar $0,296 > 0,10$, dan variabel faktor psikologi sebesar $0,923 > 0,10$, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

F. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu teknik atau analisa statistika yang dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antar dua variabel atau lebih. Regresi linier berganda untuk penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel IV.14
Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model			Standardized	T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,511	,687		,743	,459
Faktor Sosial	,005	,027	,004	,195	,846
Faktor Pribadi	,760	,018	,967	41,593	,000
Faktor Psikologi	,044	,030	,031	1,489	,140

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Berdasarkan uji regresi linier berganda pada tabel di atas, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$KN = 0,511 + 0,005 F_s + 0,760 F_p + 0,44 P_s + 0,687$$

Persamaan diatas mengandung makna bahwa :

- a. Nilai konstanta adalah sebesar 0,511, menyatakan bahwa jika variabel faktor sosial, pribadi dan psikologi diasumsikan 0 maka minat bertransaksi masyarakat Desa Manunggang Jae pada Perbankan Syariah nilainya sebesar 0,511.
- b. Nilai koefisien faktor sosial sebesar 0,005, menunjukkan bahwa apabila faktor sosial meningkat 1 satuan, maka minat bertransaksi meningkat sebesar 0,005. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara faktor sosial dengan minat bertransaksi.
- c. Nilai koefisien faktor pribadi sebesar 0,760, menunjukkan bahwa apabila faktor pribadi meningkat 1 satuan, maka minat bertransaksi meningkat 0,760. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara faktor pribadi dengan minat bertransaksi.
- d. Nilai koefisien faktor psikologi sebesar 0,44, menunjukkan bahwa apabila faktor pribadi meningkat 1 satuan, maka minat bertransaksi meningkat 0,44. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara faktor psikologi dengan minat bertransaksi.

G. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah uji yang menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil dari koefisien determinasi (R^2) sebagai berikut:

Tabel IV.15
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,983 ^a	,967	,966	,931

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologi, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Berdasarkan tabel IV.15 diperoleh angka R sebesar 0,98, artinya korelasi antara variabel faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi terhadap minat bertransaksi terjadi hubungan yang sangat kuat sebesar 0,983. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,966 artinya variabel faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi mampu menjelaskan variabel dependen atau minat bertransaksi sebesar 96,6%, sedangkan 3,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

H. Uji Hipotesis

1. Uji t

Hasil analisis regresi pada uji t dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel IV.16
Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,511	,687		,743	,459
Faktor Sosial	,005	,027	,004	,195	,846
Faktor Pribadi	,760	,018	,967	41,593	,000
Faktor Psikologi	,044	,030	,031	1,489	,140

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Berdasarkan *out put* tabel di atas dapat dilihat bahwa signifikansi hubungan antara variabel dengan menggunakan uji-t adalah sebagai berikut:

- 1) Variabel faktor sosial (X_1) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,846 > 0,1$, maka variabel faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.
- 2) Variabel pribadi (X_2) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$, maka variabel pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.

- 3) Variabel psikologi (X_3) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,140 > 0,1$, maka variabel psikologi tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.

2. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel pengetahuan dan lokasi secara simultan terhadap variabel minat mahasiswa. Hasil analisis regresi pada uji F dapat dilihat pada tabel di berikut ini :

Tabel IV.17
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2320,680	3	773,560	892,654	,000 ^b
	Residual	79,726	92	,867		
	Total	2400,406	95			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Faktor Psikologi, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Hasil uji simultan yang diperoleh dari tabel di atas adalah nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$ yang berarti bahwa faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi berpengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi masyarakat Desa Manunggang Jae.

I. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian yang berjudul Pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (Studi kasus masyarakat desa manunggang jae kecamatan padangsidimpuan tengara) telah peneliti lakukan dengan menyebar kuesioner kepada 96 responden yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data hasil penelitian diolah dengan menggunakan program komputer SPSS versi 23. Berdasarkan hasil regresi yang dilakukan pada penelitian ini diperoleh persamaan regresi yaitu:

$$KN = 0,511 + 0,005 F_s + 0,760 F_p + 0,44 F_{ps} + 0,687$$

Uji koefisien determinasi membuktikan bahwa variabel faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi mampu menjelaskan variabel dependen atau minat bertransaksi sebesar 96,6%, sedangkan 3,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian yang dilakukan oleh peneliti seperti faktor budaya.

1. Pengaruh Faktor Sosial Dengan Minat Bertransaksi

Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak ada pengaruh faktor sosial terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara. Terbukti dari nilai signifikansi sebesar $0,846 > 0,1$. Dikarenakan masyarakat Desa

Manunggang Jae tidak terpengaruh oleh kelompok sosial dalam melakukan suatu tindakan.

Hal ini bertentangan dengan pendapat Kotler dan Keller bahwa faktor sosial seperti kelompok sosial, keluarga, serta peran dan status sosial merupakan aspek eksternal yang menstimulasi pengambilan keputusan konsumen.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu Elisna Saleha Nasution Hasil penelitian ini secara parsial faktor sosial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat Lingkungan III Pasar Sibuhuan untuk menggunakan jasa Pegadaian Syariah di kabupaten Padang Lawas, sedangkan faktor pribadi dan promosi mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Lingkungan III Pasar Sibuhuan. Secara simultan faktor sosial, pribadi dan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat.

Jadi kesimpulannya bahwa masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara tidak terpengaruh dengan kelompok sosial, keluarga serta peran dan status sosial dalam menentukan minat bertransaksi di perbankan syariah.

2. Pengaruh Faktor Pribadi Dengan Minat Bertransaksi

Hasil penelitian menyatakan bahwa ada pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Terbukti dari

nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Dahlia Samawati Siregar Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial faktor pribadi , sosial dan promosi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Desa Pargarutan Tonga untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Hal ini menyatakan bahwa masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara di pengaruhi oleh faktor pribadi dari diri masyarakat untuk melakukan transaksi di perbankan syariah.

3. Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi

Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak ada pengaruh faktor psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. Terbukti dari nilai signifikansi sebesar $0,140 > 0,1$.

Hal ini menyatakan bahwa masyarakat desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara tidak dipengaruhi oleh faktor psikologi dalam memilih bertransaksi di perbankan syariah.

4. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi

Secara simultan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$ yang berarti bahwa faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi berpengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi masyarakat Desa Manunggang Jae.

J. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menyusun langkah demi langkah sedemikian rupa demi memperoleh hasil terbaik. Namun penelitian dengan hasil yang sempurna masih sangat sulit dilakukan. Hal ini dikarenakan terdapat berbagai keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Diantara keterbatasan yang dihadapi peneliti selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini variabel sosial dan psikologi bukan merupakan variabel yang bisa menerangkan minat karena kedua variabel tersebut tidak memiliki pengaruh oleh karena itu pemilihan variabel pada fenomena masalah penelitian ini bisa jadi kurang tepat, diperlukan analisis mendalam lagi untuk mengetahui secara mendalam variabel apa sebenarnya yang mempengaruhi minat masyarakat betransaksi di perbankan syariah.
2. Penelitian ini hanya memakai penelitian regresi linier berganda, sebenarnya pendekatan yang lain bisa digunakan seperti analisis jalur dan SEM.
3. Objek penelitian bisa lebih diperluas misalnya masyarakat Kota Padangsidempuan secara menyeluruh. Oleh karena keterbatasan peneliti maka hanya dapat mengamati masyarakat Desa Manunggnag Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai Pengaruh faktor sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah (studi kasus masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa Variabel faktor sosial (X_1) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,846 > 0,1$, berarti H_{a1} ditolak dan H_{01} diterima, maka variabel faktor sosial (X_1) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.
2. Variabel faktor pribadi (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,1$, berarti H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak., maka variabel faktor pribadi (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.
3. Variabel faktor psikologi (X_3) memiliki nilai signifikansi $0,140 > 0,1$, berarti H_{a3} ditolak dan H_{03} diterima, maka variabel faktor psikologi (X_3) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi pada perbankan syariah.
4. Faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi berpengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi masyarakat Desa Manunggang Jae dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,1$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi masyarakat pada Perbankan Syariah. Oleh karena itu, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan minat masyarakat serta mampu melihat potensi tersebut demi mengembangkan market perusahaannya.

2. Bagi Masyarakat Desa Manunggang Jae

Masyarakat Desa Manunggang Jae yang sudah pasti memeluk agama Islam, sudah selayaknya mampu melihat lebih jauh lagi kinerja lembaga keuangan syariah seperti Perbankan syariah dalam melayani nasabah. Semakin banyak masyarakat yang menggunakan jasa Perbankan Syariah, maka hal tersebut adalah salah satu dukungan untuk pertumbuhan ekonomi Islam, dengan kata lain masyarakat Desa Manunggang Jae turut andil dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Islam.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin meneliti dengan permasalahan yang sama, agar dapat mengkaji lebih dalam lagi, karena masih banyak lagi faktor-faktor yang mempengaruhi minat di desa Manunggang Jae seperti

budaya dan lain-lain. Selanjutnya sebagai upaya pengembangan diri dan menambah pengetahuan mengenai Perbankan Syariah diharapkan kedepan dapat melakukan penelitian yang lebih komprehensif dan dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan yang terjadi pada saat melakukan penelitian.

Daftar Pustaka

Sumber Buku

Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* . Jakarta: Kencana, 2004

Ali Sahab, *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS* Surabaya: Airlangga University Press, 2019

Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012

Buku Induk Kependudukan Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidipuan Tenggara

Boedi Abdullah Ahmad dan Beni Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setis, 2014

Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011

_____, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012

Elizabeth, *Perkembangan Anak*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2005

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Peranada Media Group, 2011

Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 2009

_____, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* Jakarta: Erlangga, 2013

Muhammad Yusuf& Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000

Rahmat, *Statistika Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013

Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistik Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017

Robert Kurniawan, *Analisis Regresi* Jakarta: Prenada Media, 2016

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010

_____, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017

Tony Sitinjak, Dkk, *Model Matriks Konsumen utk Mcpt.Spv* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004

Sumber Jurnal

Andi Sudarmin Aziz, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi Di Bank Konvensional Dan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Islam Kecamatan Wonomulyo)”, *J-ALIF Jurnal Fakultas Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial*, Vol. 4, No. 2. 2019

Andi Faisal Bahari Dan Muhammad Ashoer “Pengaruh Budaya , Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata”, *Jurnal Manajemen*, No. 1. 2018

Tanto Wijaya, “Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama,” *Jurnal Agora* Vol, 3, No. 2. 2015

Sumber Lain

Hasil Wawancara Dengan Bapak Kasno, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Hasil Wawancara Dengan Ibu Risma Wati, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Hasil Wawancara Dengan Ibu Sunar, Selaku Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

CURUCULUM VITAE
(Daftar Riwayat Hidup)

DATA PRIBADI

Nama : Aviva Devi
Nim : 17 401 00088
Tempat/tanggal lahir : Perkebunan Pijorkoling/ 05 Oktober 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 1 dari 2 bersaudara
Alamat : Perkebunan Pijorkoling
Agama : Islam
No. hp : 0822 7767 1303
E-mail : avivadevi788@gmail.com

DATA ORANG TUA/WALI

Nama Ayah : Rusmin
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Sariani
Pekerjaan : Tani
Alamat : Perkebunan Pijorkoling

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2005-2011 : SD Negeri 200509 Pulo Bauk
Tahun 2011-2014 : SMP Negeri 8 Padangsidempuan
Tahun 2014-2017 : SMA Negeri 8 Padangsidempuan
Tahun 2021-2021 : Program Sarjana (Strata-1) Perbankan Syariah IAIN
Padangsidempuan

MOTTO HIDUP

“ Tidak apa-apa bergerak lambat asal tidak diam di tempat”

LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/ Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor soal	V	VR	TR
Persepsi	1,2			
Sikap	3,4			
Agama	5,6			
Motivasi	7,8			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Januari 2022

Validator

Dr. Rukiah Lubis, M.Si
NIP. 19760324 200604 2002

LEMBAR VALIDASI
ANGKET FAKTOR SOSIAL

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/ Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor soal	V	VR	TR
Kelompok Acuan	1,2			
Keluarga	3,4			
Peran Sosial	5,6			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Januari 2022

Validator

Dr. Rukiah Lubis, M.Si
NIP. 19760324 200604 2002

LEMBAR VALIDASI
ANGKET FAKTOR PRIBADI

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/ Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor soal	V	VR	TR
Usia dan siklus hidup	1,2			
Keadaan Ekonomi	3,4			
Pekerjaan	5,6			
Gaya Hidup	7,8			
Kepribadian	9,10			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Januari 2022

Validator

Dr. Rukiah Lubis, M.Si
NIP. 19760324 200604 2002

LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/ Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor soal	V	VR	TR
Motivasi	1,2			
Pengetahuan	3,4			
Kepercayaan	5,6			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Januari 2022
Validator

Dr. Rukiah Lubis, M.Si
NIP. 19760324 200604 2002

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI PADA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-Laki

Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda check list (✓) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun maknanya adalah

Pernyataan Positif

Tanggapan Responden
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
KS = Kurang Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

III. DAFTAR PERTANYAAN

Faktor Sosial (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya bertransaksi pada bank syariah karena teman saya bertransaksi menggunakan bank syariah					
2	Saya bertransaksi pada bank syariah karena lingkungan saya bertransaksi pada bank syariah					
3	Saya bertransaksi pada bank syariah karena mengikuti pilihan orangtua					
4	Saya bertransaksi pada bank syariah karena pengaruh dari abang/kakak saya					
5	Saya bertransaksi di bank syariah karena ingin meningkatkan peran dan status sosial di dalam bermasyarakat					
6	Saya bertransaksi di bank syariah karena bank syariah berperan dalam mensejahterakan kehidupan bermasyarakat					

Faktor Pribadi (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Usia dan perubahan dalam hidup mempengaruhi saya untuk bertransaksi di bank syariah					
2	Saya bertransaksi di bank syariah karena sesuai usia saya					
3	Memilih bertransaksi di bank syariah karena bank syariah memberikan keuntungan lebih dibandingkan dengan bank konvensional sehingga dapat memperbaiki keadaan ekonomi saya					
4	Saya bertransaksi di bank syariah					

	karena keadaan ekonomi saya memungkinkan untuk bertransaksi di bank syariah					
5	Saya bertransaksi pada bank syariah karena kebutuhan pekerjaan saya					
6	Saya bertransaksi di bank syariah karena berhubungan dengan pekerjaan saya					
7	Saya bertransaksi bank syariah karena sudah menjadi trend di masyarakat desa saya					
8	Saya bertransaksi di bank syariah karena sesuai dengan gaya hidup islami					
9	Memilih bank syariah karena sesuai dengan kaidah islam					
10	Memilih bertransaksi di bank syariah karena prinsip kejujuran dan transparan (terbuka)					

Faktor Psikologi (X₃)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Memilih bertransaksi pada bank syariah karena memenuhi/ sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Memilih bertransaksi di bank syariah karena saya ingin terhindar dari riba					
3	Memilih bertransaksi pada bank syariah karena sudah bekerja sama dengan banyak merchant yang tentunya bebas bunga					
4	Memilih bertransaksi pada bank syariah karena telah mengimplementasikan prinsip syariah dengan baik					
5	Memilih bertransaksi pada bank syariah karena pengalaman kinerja nya yang tidak terpengaruh pada saat krisis					
6	Memilih bertransaksi pada bank					

	syariah karena percaya dengan kinerja bank syariah					
--	--	--	--	--	--	--

Minat bertransaksi (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik bertransaksi di bank syariah karena tersedia banyak produk di bank syariah					
2	Saya tertarik bertransaksi di bank syariah karena saya mengetahui tentang perbankan syariah					
3	Saya tertarik untuk melakukan transaksi pada perbankan konvensional dibandingkan perbankan syariah					
4	Saya berminat memilih bank syariah sebagai perantara bertransaksi saya karena saya lebih tertarik dengan bank syariah dari pada bank konvensional					
5	Saya bertransaksi di bank syariah karena sesuai ajaran agama saya					
6	Saya bertransaksi di bank syariah agar tidak berhubungan dengan riba					
7	Saya bertransaksi di bank syariah karena motivasi dari teman saya					
8	Saya bertransaksi di bank syariah karena keinginan saya					

HASIL ANGET FAKTOR SOSIAL (X₁)

No	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Jumlah
1	4	2	4	4	4	2	20
2	3	2	1	3	3	2	14
3	4	4	2	4	4	4	22
4	3	2	3	3	2	2	15
5	3	5	4	5	3	5	25
6	3	2	2	3	4	2	16
7	3	2	3	3	3	2	16
8	4	3	3	4	4	3	21
9	3	2	3	3	4	2	17
10	4	3	4	4	4	3	22
11	4	2	3	3	2	2	16
12	4	3	5	3	5	3	23
13	1	5	1	3	1	5	16
14	4	4	4	3	3	4	22
15	4	4	3	5	5	4	25
16	5	2	3	4	5	2	21
17	4	3	3	3	4	3	20
18	3	3	3	3	4	3	19
19	2	3	3	3	4	3	18
20	4	1	2	2	4	1	14
21	4	2	3	3	4	2	18
22	4	3	3	4	4	3	21
23	4	3	3	4	4	3	21
24	4	3	4	4	5	3	23
25	5	4	4	5	5	4	27
26	5	3	2	4	5	3	22
27	3	3	2	4	4	3	19
28	2	2	2	2	2	2	12
29	4	2	2	3	4	2	17
30	4	2	2	2	2	2	14
31	4	3	3	4	4	3	21
32	4	3	3	4	4	3	21
33	4	2	2	2	2	2	14
34	4	1	2	2	4	1	14

35	4	3	2	4	4	3	20
36	5	5	4	4	5	5	28
37	5	2	2	3	4	2	18
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	3	3	3	4	3	20
40	4	3	4	4	4	3	22
41	4	3	4	3	4	3	21
42	5	4	3	4	4	4	24
43	3	2	3	3	4	2	17
44	4	5	4	5	5	5	28
45	3	2	3	3	3	2	16
46	4	3	4	3	4	3	21
47	5	3	4	5	5	3	25
48	4	3	4	4	4	3	22
49	5	5	4	4	4	5	27
50	4	4	2	5	5	4	24
51	1	2	3	3	4	2	15
52	1	2	3	3	3	2	14
53	4	4	4	4	4	4	24
54	2	2	2	3	3	2	14
55	4	4	1	2	4	4	19
56	4	3	3	4	4	3	21
57	3	4	4	2	3	4	20
58	3	4	1	3	3	4	18
59	4	2	2	4	4	2	18
60	3	2	3	3	4	2	17
61	2	2	2	4	4	2	16
62	3	2	2	2	3	2	14
63	2	2	2	2	3	2	13
64	3	1	1	1	2	1	9
65	4	3	3	4	3	3	20
66	5	4	3	3	4	4	23
67	5	4	1	5	4	4	23
68	5	2	3	3	4	2	19
69	4	3	5	5	4	3	24
70	4	3	1	3	3	3	17
71	4	3	4	3	4	3	21
72	4	4	2	4	4	4	22

73	4	4	4	4	5	4	25
74	4	3	2	3	3	3	18
75	2	3	2	3	3	3	16
76	4	3	3	4	4	3	21
77	4	3	1	4	4	3	19
78	1	1	1	1	3	1	8
79	4	4	4	2	5	4	23
80	3	2	2	3	3	2	15
81	4	3	4	4	4	3	22
82	4	3	3	3	3	3	19
83	3	2	3	2	3	2	15
84	4	3	3	4	4	3	21
85	4	4	2	3	4	4	21
86	5	3	5	5	5	3	26
87	5	4	3	3	4	4	23
88	4	3	2	4	4	3	20
89	4	1	4	5	5	1	20
90	4	4	5	5	4	4	26
91	4	4	3	3	4	4	22
92	3	2	2	3	3	2	15
93	1	2	3	3	3	2	14
94	3	2	2	4	4	2	17
95	4	3	3	3	3	3	19
96	4	4	3	3	4	4	22

HASIL ANGKET FAKTOR PRIBADI (X₂)

NO	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7	Soal 8	Soal 9	Soal 10	Jumlah
1	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	30
2	4	2	3	3	4	2	5	4	2	3	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	26
5	3	2	3	3	1	2	4	3	2	3	29
6	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	31
7	3	1	3	3	2	1	4	3	1	3	28
8	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	37
9	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	44
10	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	37
11	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	30
12	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	38
13	4	2	1	1	5	2	1	4	2	1	26
14	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	46
15	5	1	5	4	3	1	4	5	1	5	38
16	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
17	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	36
18	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
19	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	32
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
21	4	5	1	3	2	5	3	4	5	1	32
22	4	3	2	3	2	3	2	4	3	2	28
23	3	2	4	3	3	2	5	3	2	4	33
24	2	1	3	2	3	1	5	2	1	3	27
25	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	44
26	4	2	3	5	4	2	2	4	2	3	30
27	4	2	4	3	3	2	5	4	2	4	36
28	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	32
29	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	33
30	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	34
31	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
33	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	34
34	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
35	4	1	3	4	2	1	3	4	1	3	28
36	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	40
37	4	3	3	5	3	3	2	4	3	3	33
38	3	3	4	4	2	3	5	3	3	4	35
39	4	2	3	3	2	2	4	4	2	3	31
40	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	37

41	5	3	3	4	2	3	5	5	3	3	38
42	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	31
43	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	30
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
45	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	34
46	4	3	5	5	5	3	5	4	3	5	43
47	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	37
48	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	35
49	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	37
50	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	46
51	3	2	1	3	2	2	5	3	2	1	26
52	3	2	1	3	2	2	5	3	2	1	26
53	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	31
54	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	22
55	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	36
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
57	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	34
58	2	4	1	3	2	4	1	2	4	1	23
59	2	2	2	4	1	2	5	2	2	2	26
60	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	30
61	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	26
62	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3	26
63	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	28
64	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	22
65	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	33
66	5	3	4	4	2	3	5	5	3	4	39
67	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
68	5	3	3	4	3	3	4	5	3	3	38
69	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	34
70	3	3	1	2	1	3	1	3	3	1	20
71	3	2	3	3	2	2	5	3	2	3	31
72	3	2	4	2	4	2	5	3	2	4	34
73	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	38
74	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	28
75	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	28
76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
77	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	34
78	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	19
79	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	25
80	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	28
81	3	2	4	4	1	2	5	3	2	4	33
82	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	39
83	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	27
84	3	2	4	3	3	2	3	3	2	4	30
85	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	35

86	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	44
87	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	30
88	3	4	2	3	1	4	4	3	4	2	31
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	3	2	2	3	1	2	4	3	2	2	26
91	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	28
92	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
93	2	1	1	2	2	1	5	2	1	1	21
94	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
95	5	3	4	3	2	3	3	5	3	4	36
96	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	28

HASIL ANGKET MINAT (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	3	2	3	3	4	2	3	3	23
2	4	2	3	3	4	2	5	3	26
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	2	3	3	2	2	2	3	20
5	3	2	3	3	1	2	4	3	21
6	3	3	3	3	2	3	4	3	24
7	3	1	3	3	2	1	4	3	20
8	4	3	4	4	3	3	4	4	29
9	5	4	4	5	3	4	5	4	34
10	4	3	4	4	3	3	4	4	29
11	3	2	3	3	2	2	4	3	22
12	4	3	4	4	4	3	3	4	29
13	4	2	1	1	5	2	1	1	17
14	5	4	5	5	3	4	5	5	36
15	5	1	5	4	3	1	4	5	28
16	5	5	4	5	5	5	4	4	37
17	4	4	3	4	2	4	3	3	27
18	4	3	3	4	3	3	4	3	27
19	4	2	3	4	2	2	3	3	23
20	4	4	4	4	3	4	4	4	31
21	4	5	1	3	2	5	3	1	24
22	4	3	2	3	2	3	2	2	21
23	3	2	4	3	3	2	5	4	26
24	2	1	3	2	3	1	5	3	20
25	5	4	5	5	4	4	5	5	37
26	4	2	3	5	4	2	2	3	25
27	4	2	4	3	3	2	5	4	27
28	4	4	2	4	2	4	2	2	24
29	4	3	3	3	2	3	4	3	25
30	4	3	2	4	4	3	4	2	26
31	4	4	3	4	3	4	3	3	28
32	4	4	4	4	3	4	4	4	31
33	4	3	2	4	4	3	4	2	26
34	4	4	4	3	5	4	4	4	32
35	4	1	3	4	2	1	3	3	21
36	4	3	5	4	5	3	5	5	34
37	4	3	3	5	3	3	2	3	26
38	3	3	4	4	2	3	5	4	28
39	4	2	3	3	2	2	4	3	23
40	3	3	4	4	3	3	5	4	29
41	5	3	3	4	2	3	5	3	28

42	3	2	3	4	3	2	4	3	24
43	3	2	3	4	3	2	4	3	24
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	3	3	4	3	3	4	3	26
46	4	3	5	5	5	3	5	5	35
47	4	3	4	4	3	3	4	4	29
48	4	4	3	4	3	4	2	3	27
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	4	4	5	5	4	5	4	36
51	3	2	1	3	2	2	5	1	19
52	3	2	1	3	2	2	5	1	19
53	4	4	2	3	3	4	4	2	26
54	1	1	3	3	1	1	3	3	16
55	4	4	3	5	4	4	3	3	30
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	4	3	4	2	2	3	4	4	26
58	2	4	1	3	2	4	1	1	18
59	2	2	2	4	1	2	5	2	20
60	3	2	3	4	3	2	3	3	23
61	2	2	2	2	2	2	5	2	19
62	2	2	3	3	1	2	3	3	19
63	3	2	3	3	2	2	2	3	20
64	2	1	2	3	1	1	3	2	15
65	4	3	3	3	2	3	4	3	25
66	5	3	4	4	2	3	5	4	30
67	4	4	3	4	3	4	4	3	29
68	5	3	3	4	3	3	4	3	28
69	4	3	3	4	2	3	4	3	26
70	3	3	1	2	1	3	1	1	15
71	3	2	3	3	2	2	5	3	23
72	3	2	4	2	4	2	5	4	26
73	4	4	3	4	3	4	4	3	29
74	3	2	3	3	2	2	3	3	21
75	3	2	3	3	2	2	3	3	21
76	4	4	4	4	3	4	4	4	31
77	4	4	3	3	3	4	3	3	27
78	1	1	1	3	1	1	4	1	13
79	2	2	2	2	2	2	4	2	18
80	3	2	3	3	2	2	3	3	21
81	3	2	4	4	1	2	5	4	25
82	4	3	4	4	3	3	5	4	30
83	3	2	3	3	1	2	3	3	20
84	3	2	4	3	3	2	3	4	24
85	4	3	3	4	3	3	4	3	27
86	5	3	5	5	3	3	5	5	34

87	3	2	3	3	3	2	4	3	23
88	3	4	2	3	1	4	4	2	23
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	3	2	2	3	1	2	4	2	19
91	2	3	3	3	2	3	4	3	23
92	3	3	3	4	3	3	2	3	24
93	2	1	1	2	2	1	5	1	15
94	3	3	3	3	3	3	4	3	25
95	5	3	4	3	2	3	3	4	27
96	2	3	3	3	2	3	4	3	23

HASIL ANGKET FAKTOR PSIOLOGI (X₃)

No	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Jumlah
1	4	3	4	5	4	3	23
2	5	3	4	4	5	3	24
3	4	2	4	4	4	2	20
4	3	2	4	3	2	2	16
5	4	5	5	3	3	5	25
6	5	4	5	3	4	4	25
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	4	3	4	4	4	23
9	4	3	4	4	4	3	22
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	4	4	5	3	4	24
12	4	3	3	4	3	3	20
13	2	1	4	3	4	1	15
14	4	4	4	3	4	4	23
15	3	5	4	5	5	5	27
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	4	4	5	4	4	26
18	4	3	4	3	4	3	21
19	5	4	4	5	4	4	26
20	4	2	5	4	2	2	19
21	4	3	5	4	4	3	23
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	3	3	4	5	3	22
24	4	4	3	4	4	4	23
25	5	5	5	5	5	5	30
26	3	2	3	1	4	2	15
27	2	3	4	3	4	3	19
28	4	2	4	3	4	2	19
29	4	3	4	4	4	3	22
30	4	2	4	4	4	2	20
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	2	3	3	4	20
33	4	2	4	4	4	2	20
34	4	2	5	4	2	2	19
35	4	3	2	2	2	3	16

36	5	3	5	5	4	3	25
37	4	3	5	3	3	3	21
38	4	3	4	4	4	3	22
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	3	4	4	23
41	5	5	3	5	5	5	28
42	4	4	4	5	4	4	25
43	4	3	4	2	5	3	21
44	4	4	5	5	5	4	27
45	4	3	4	4	3	3	21
46	4	3	4	4	4	3	22
47	4	3	5	4	4	3	23
48	4	3	4	4	3	3	21
49	5	4	3	4	4	4	24
50	5	4	5	5	5	4	28
51	2	2	4	4	4	2	18
52	2	2	4	4	4	2	18
53	5	4	3	3	3	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	2	3	3	3	2	3	16
56	4	4	2	3	4	4	21
57	4	3	4	4	3	3	21
58	4	1	5	5	4	1	20
59	5	4	3	2	1	4	19
60	2	4	2	2	2	4	16
61	5	2	5	2	2	2	18
62	4	4	5	5	5	4	27
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	5	5	4	26
65	5	4	4	3	5	4	25
66	5	4	3	2	5	4	23
67	5	5	4	3	5	5	27
68	4	4	4	3	5	4	24
69	4	4	3	4	4	4	23
70	5	2	4	2	4	2	19
71	4	3	3	3	5	3	21
72	5	4	5	4	5	4	27
73	4	4	4	4	4	4	24

74	3	2	4	4	3	2	18
75	3	2	4	4	3	2	18
76	4	4	2	3	4	4	21
77	2	4	4	4	4	4	22
78	4	4	5	4	4	4	25
79	5	2	5	2	2	2	18
80	4	2	4	4	1	2	17
81	4	5	5	3	4	5	26
82	5	4	5	3	4	4	25
83	4	3	5	4	3	3	22
84	4	3	4	3	4	3	21
85	4	3	5	4	4	3	23
86	4	4	5	4	5	4	26
87	5	4	2	2	5	4	22
88	4	4	4	5	5	4	26
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	4	4	3	5	4	24
91	4	2	2	2	2	2	14
92	4	3	3	2	3	3	18
93	4	3	4	4	4	3	22
94	4	2	3	3	5	2	19
95	4	4	3	3	5	4	23
96	4	2	2	2	2	2	14

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Skor_Total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	18,08	10,498	,332	,715
Item_2	18,76	8,184	,654	,616
Item_3	18,21	10,714	,217	,747
Item_4	18,49	9,453	,401	,699
Item_5	18,27	8,894	,483	,674
Item_6	18,76	8,184	,654	,616

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

CORRELATIONS

/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Item_7 Item_8 Item_9
Item_10 Total_Skor
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Item _6	Item _7	Item _8	Item _9	Item _10	Total_Skor
Item_1	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	1 96	,585* * 96	,528* * 96	,588* * 96	,544* * 96	-,065 96	,143 96	1,00 0** 96	,585* * 96	,528* * 96	,826** 96
Item_2	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,585* * 96	1 96	,280* * 96	,496* * 96	,433* * 96	- -,215* 96	,018 96	,585* * 96	1,00 0** 96	,280* * 96	,684** 96
Item_3	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,528* * 96	,280* * 96	1 96	,556* * 96	,478* * 96	,048 96	,409* * 96	,528* * 96	,280* * 96	1,00 0** 96	,787** 96
Item_4	Pears on Correl ation	,588* * 96	,496* * 96	,556* * 96	1 96	,425* * 96	-,122 96	,205* 96	,588* * 96	,496* * 96	,556* * 96	,722** 96

[illegible]

Item_9	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,585* * ,000 96	1,00 0** ,000 96	,280* * ,006 96	,496* * ,000 96	,433* * ,000 96	- ,215* ,036 96	,018 ,860 96	,585* * ,000 96	1 ,280* * ,006 96	,684** * ,000 96	
Item_10	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,528* * ,000 96	,280* * ,006 96	1,00 0** ,000 96	,556* * ,000 96	,478* * ,000 96	,048 ,644 96	,409* * ,000 96	,528* * ,000 96	,280* * ,006 96	,787** * ,000 96	
Total_Skor	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,826* * ,000 96	,684* * ,000 96	,787* * ,000 96	,722* * ,000 96	,676* * ,000 96	,089 ,388 96	,439* * ,000 96	,826* * ,000 96	,684* * ,000 96	,787* * ,000 96	1 * 96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

DOKUMENTASI PENGISIAN ANGKET



Pengisian angket dengan ibu Sakila



Pengisian angket dengan ibu Linda



Pengisian angket dengan ibu Sunar



Pengisian angket dengan ibu Endang



Pengisian angket dengan ibu Lastri



Pengisian angket dengan ibu Esri



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 106 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2022
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

18 Januari 2022

Yth. Ibu:

1. Rukiah : Pembimbing I
2. Arti Damisa : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Aviva Devi
NIM : 1740100088
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi pada Perbankan Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 170 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/01/2022
Hal : Mohon Izin Riset

25 Januari 2022

Yth. Kepala Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Aviva Devi
NIM : 1740100088
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara)".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA
DESA MANUNGGANG JAE

Alamat : Jl. Mayor Bejo, 22733

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor:

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan, menerangkan bahwa:

Nama : Aviva Devi
NIM : 17 401 00088
Tempat/Tgl Lahir : Perk. Pijorkoling/05 Oktober 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bahwa benar telah melakukan penelitian di Desa Manunggang Jae Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan.

Adapun maksud penelitian yang dilakukan adalah untuk memperoleh data yang diperlukan untuk menyusun skripsi dengan judul: Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Minat Bertransaksi Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Manunggang Jae).

Demikian surat keterangan ini diperbuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan seperlunya.

Manunggang Jae,

2022

Kepala Desa Manunggang Jae

