



**PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

**OLEH :**

**KHOIRUL MAHDI SIMAMORA  
NIM 17 401 00303**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

**2022**



**PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

**OLEH :**

**KHOIRUL MAHDI SIMAMORA  
NIM 17 401 00303**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2022**



**PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

**OLEH :**

**KHOIRRUL MAHDI SIMAMORA  
NIM : 17 401 00303**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**PEMBIMBING I**

**Dr.H.Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag  
NIP. 19731128 200112 1 001**

**PEMBIMBING II**

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd  
NIP. 19830317 201801 2 001**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

**2022**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, **25** Maret 2022  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikumWr.Wb.*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **KHOIRUL MAHDI SIMAMORA** yang berjudul "**Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Dr.H.Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag**  
NIP. 19731128 200112 1 001

**PEMBIMBING II**

**Hamni Fadilah Nasution, M.Pd**  
NIP. 19830317 201801 2 001

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**

NIM : 17 401 00303

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, ~~25~~ Maret 2022

Saya yang Menyatakan,



**KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
**NIM. 17 401 00303**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
NIM : 17 401 00303  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah.”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan

Pada tanggal: **25** Maret 2022

Yang menyatakan,



**KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
NIM. 17 401 00303





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan.22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : KHOIRUL MAHDI SIMAMORA  
**NIM** : 17 401 00303  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**Judul Skripsi** : PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH BANK SYARIAH.

**Ketua**

Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005

Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005

Rini Hayati Lubis, M.P  
NIP. 19870413 201903 2 011

**Sekretaris**

Hamni Fadilah Nasution, M.Pd  
NIP. 19830317 201801 2 001

**Anggota**

Hamni Fadilah Nasution, M.Pd  
NIP. 19830317 201801 2 001

Zulaika Matondang, M.Si  
NIDN. 2017058302

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Senin, 05 April 2022  
**Pukul** : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : Lulus/ 78,25 (B)  
**Indeks Prestasi Kumulatif** : 3,56  
**Predikat** : PUJIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. H.Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH BANK SYARIAH.**  
**NAMA : KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
**NIM : 17 401 00303**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 18 Mei 2022



Harahap, S.HI., M.Si

1780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**NAMA : Khoirul Mahdi Simamora**  
**NIM : 17 401 00303**  
**JUDUL : Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah.**

Masih banyaknya mahasiswa program studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan menggunakan bank konvensional dalam bertransaksi, padahal mahasiswa paham tentang bank syariah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah keadaan ekonomi dan religiusitas memiliki pengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

Pembahasan dalam penelitian ini berkaitan dengan perilaku konsumen, keputusan, keadaan ekonomi, dan religiusitas. Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan adanya suatu proses pemilihan ataupun pengambilan keputusan. Keputusan adalah suatu pengakhiran daripada proses pemikiran tentang suatu masalah dengan menjatuhkan pilihan. Keadaan ekonomi merupakan kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktifitas ekonomi, pendapatan, dan kemampuan memenuhi kebutuhan. Religiusitas adalah suatu gambaran keadaan dalam diri seseorang yang mendorongnya bertingkah laku, bersikap, dan bertindak sesuai ajaran-ajaran agama yang dianutnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dengan teknik aksidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 94. Pengumpulan data yang digunakan dengan teknik angket(kusioner), dokumentasi, dan studi kepustakaan. Analisis data yang digunakan dengan pengujian deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji parsial (uji t) serta uji simultan (uji f) data diolah dengan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah, religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah, dan keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Faktor- faktor ini bisa menjadi pertimbangan bagi bank syariah jika ingin meningkatkan nasabah.

**Kata Kunci: Ekonomi, Keputusan, Perilaku Konsumen, Religiusitas.**

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah.”** Serta tidak lupa shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. H. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan. Serta Bapak/Ibu dosen dan juga staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag, selaku Pembimbing I dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan serta Pegawai Perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Imballo Simamora dan Ibunda tercinta Nominah Harahap, yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada hentinya. Memberikan dukungan moril dan materil demi



kesuksesan studi sampai saat ini. Memberikan do'a yang tiada hentinya serta perjuangan yang tiada mengenal lelah untuk pendidikan peneliti. Terimakasih doa dari abang-abang saya (Zulhan, Awaluddin, Irman dan Milki), yang memberikan doa serta motivasi kepada peneliti.

7. Terima kasih juga kepada teman-teman keluarga besar Perbankan Syariah-8 angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
8. Terima kasih juga kepada teman-teman peneliti, teman-teman seperjuangan (Miko, Bagus, Zainul, Hedly, Dakkal, Apriyandi, Anggi, Juan, Yanda ), Sahabat Seporlopoan (Mairul, Ucok, Kucok, Jonggem, Dani, Jek, Gembira, Boyoppa, Boding, Febry, Puput, Jehan, Bg Iber, Bg Polong, Bg Kutok) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi yang tiada hentinya.
9. Terima kasih juga kepada owner Tumagon Ngopi, Pocos Le Cafe, Tyyana Coffee, dan Warkop Gembira yang telah memberikan tempat untuk mengerjakan penelitian ini dengan ketenangan dan kesejukan atas tempatnya sehingga penelitian ini dikerjakan dengan baik.
10. Untuk rekan-rekan peneliti, yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu. Terimakasih doa dan dukungannya selama ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Aamiin Yarabbalalamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan,     Maret 2022

Peneliti,

**KHOIRUL MAHDI SIMAMORA**  
**NIM. 17 401 00303**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa'	Š	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ĥ	ha (dengantitik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Sad	Ş	es (dengantitik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de(dengantitikdibawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengantitik dibawah)
ع	'ain	'	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
--- َ ---	Fathah	a	a
---- ِ --	Kasrah	i	i
-- ُ ---	Dammah	u	u

Contoh:

كتب	→	<i>kataba</i>	يذهب	→	<i>yadzhabu</i>
سئل	→	<i>su'ila</i>	كرذ	→	<i>kuridza</i>

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ى-- َ ---	Fathah dan ya	ai	a dan i
و-- َ ---	Fathah dan wawu	au	a dan u

Contoh:

كيف	→	<i>kaifa</i>	هول	→	<i>haul</i>
-----	---	--------------	-----	---	-------------

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

- a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti:

رَجَالٌ → *rijālun*

- b. *Fathah* + huruf *alif layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti:

مُوسَى → *mūsā*

- c. *Kasrah* + huruf *ya' mati*, ditulis = i dengan garis di atas, seperti:

مُجِيبٌ → *mujībun*

- d. *Dammah* + huruf *wawu mati*, ditulis = u dengan garis di atas, seperti:

قُلُوبِهِمْ → *qulūbuhum*

#### 4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua:

- a. *Ta' Marbutah* hidup atau yang mendapat harakah *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

- b. *Ta' Marbutah* mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”

Contoh: طَلْحَةٌ → *Talhah*

- c. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh: رَوْضَةُ الْجَنَّةِ → *Raudah al-jannah*

#### 5. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *syaddah*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut

dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh: رَبَّنَا → *rabbana*                      نَعَم → *na'ima*

## 6. Penulisan Huruf *Alif Lam*

a. Jika bertemu dengan huruf *qamariyah*, maupun *qomariyah* ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis *al-*, seperti:

الكريم الكبير → *al-karīm al-kabīr*

b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf capital, seperti :

العزیز الحكيم → *al-Azīz al-hakīm*

c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti :

المحسنين يحب → *Yuhib al-Muhsinīn*

## 7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شيء → *syai'un*                      أمرت → *umirtu*

## 8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang



dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين → *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat.

Contoh:

وما محمد أ لارسول → *wamā Muhammadun illā Rasūl*

10. Kata yang sudah bahasa Arab yang sudah masuk bahasa Indonesia maka kata tersebut ditulis sebagaimana yang biasa ditulis dalam bahasa Indonesia. Seperti kata: al-Qur'an, hadis, ruh, dan kata-kata yang lain. Selama kata-kata tersebut tidak untuk menulis kata bahasa Arab dalam huruf Latin.

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Defenisi Operasional Variabel .....	8
E. Rumusan Masalah .....	10
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Kegunaan Penelitian.....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kerangka Teori.....	13
1. Perilaku Konsumen .....	13
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	13
b. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam.....	14
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
a. Faktor Kebudayaan.....	16
b. Faktor Sosial .....	16
c. Faktor Pribadi .....	17
d. Faktor Psikologis .....	18
3. Pengambilan Keputusan.....	19
a. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	19
b. Pengambilan Keputusan Dalam Perspektif Islam .....	20
c. Fase Pengambilan Keputusan.....	22
d. Teknik Pengambilan Keputusan.....	23
e. Proses Pengambilan Keputusan.....	24
4. Keadaan Ekonomi .....	25
a. Definisi Ilmu Ekonomi .....	25
b. Prinsip Ekonomi .....	26
c. Motif Ekonomi .....	26
d. Kegiatan Ekonomi .....	28
e. Keadaan Ekonomi .....	28

5. Religiusitas .....	30
a. Pengertian Religiusitas .....	30
b. Sumber-Sumber Religiusitas .....	30
c. Dimensi Religiusitas .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pikir .....	36
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
B. Jenis Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Sumber Data .....	41
E. Instrumen Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	43
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas .....	44
3. Uji Asumsi Dasar .....	45
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Linearitas .....	45
4. Uji Asumsi Klasik .....	46
a. Uji Multikolinieritas .....	46
b. Uji Heteroskedastisitas .....	47
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
6. Uji Hipotesis .....	48
a. Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
b. Uji parsial (Uji t) .....	49
c. Uji Simultan (Uji F) .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	51
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	52
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	52
3. Program Studi Perbankan Syariah .....	53
B. Gambaran Umum Responden .....	56
1. Gambaran Menurut Jenis Kelamin .....	56
2. Gambaran Menurut Usia .....	56
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
1. Hasil Uji Validitas .....	57
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	59
D. Hasil Analisis Data .....	59
1. Hasil Uji Asumsi Dasar .....	59
a. Hasil Uji Normalitas .....	59
b. Hasil Uji Linearitas .....	60
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61

a. Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
5. Hasil Uji Hipotesis .....	65
a. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	65
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
F. Keterbatasan Penelitian .....	71

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

## Halaman

Tabel I.1	: Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah .....	4
Tabel I.2	: Definisi Operasional Variabel .....	9
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III.1	: Indikator Keputusan Memilih Bank Syariah, Faktor Ekonomi, Dan Faktor Religiusitas.....	42
Tabel III.2	: Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.	49
Tabel IV.1	: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel IV.2	: Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel IV.3	: Hasil Uji Validitas Faktor Ekonomi.....	57
Tabel IV.4	: Hasil Uji Validitas Faktor Religiusitas.....	58
Tabel IV.5	: Hasil Uji Validitas Keputusan Mahasiswa.....	58
Tabel IV.6	: Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel IV.7	: Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel IV.8	: Hasil Uji Linearitas Faktor Ekonomi .....	60
Tabel IV.9	: Hasil Uji Linearitas Faktor Religiusitas .....	61
Tabel IV.10	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel IV.11	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel IV.12	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel IV.13	: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64
Tabel IV.14	: Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	65
Tabel IV.15	: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar II.1 : Kerangka Pikir.....	37
-----------------------------------	----



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan, dan deposito. Kemudian bank juga dikenal sebagai tempat untuk meminjam uang (kredit) bagi masyarakat yang membutuhkannya. Di samping itu, bank juga dikenal sebagai tempat untuk menukar uang, memindahkan uang, atau menerima segala macam bentuk pembayaran dan setoran seperti pembayaran listrik, telepon, air, pajak, uang kuliah, dan pembayaran lainnya.<sup>1</sup>

Kesadaran akan kesejahteraan umat telah menggugah para cendekiawan muslim untuk mencari solusi terbaik dalam praktek perekonomian yang sesuai dengan syariat Islam, salah satunya dengan dibentuknya bank syariah. Sesuai dengan UU No.21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (*'adl wa tawazun*), kemashlahatan (*mashlahah*), universalisme (*alamiyah*), serta tidak mengandung *gharar*, *maysir*, *riba*, *zalim*, dan obyek yang haram. Selain itu, UU Perbankan Syariah juga mengamanahkan bank syariah untuk menjalankan fungsi sosial dengan menjalankan fungsi seperti lembaga baitul mal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan

---

<sup>1</sup> Kasmir, *Uang Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014), hlm.24.

menyalurkannya kepada pengelola wakaf (*nazhir*) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (*wakif*).<sup>2</sup>

Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, adapun fungsi dari bank syariah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau bentuk lainnya. Karena itu, perbankan syariah mempunyai kedudukan yang sangat strategis untuk turut menggerakkan sektor riil dalam rangka meningkatkan laju perekonomian dan pembangunan di Indonesia.<sup>3</sup>

Keberadaan bank syariah dan bank konvensional secara umum memiliki fungsi strategis sebagai lembaga intermediasi memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran, namun karakteristik dari kedua tipe bank tersebut dapat mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam menentukan preferensi mereka terhadap pemilihan diantara kedua tipe bank tersebut.

Prodi perbankan syariah IAIN Padang Sidempuan memiliki visi menjadi penyelenggara prodi perbankan syariah yang *centre of excellence* untuk menghasilkan lulusan yang profesional dan adapun misi prodi perbankan syariah ini yaitu melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran yang integratif dan interkoneksi di bidang ekonomi dan bisnis islam, melaksanakan pembinaan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis islam, menanamkan kesadaran kewirausahaan dalam

---

<sup>2</sup> Andrianto, dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori Dan Praktek*, (Surabaya: Qiara Media, 2019), hlm.24.

<sup>3</sup>A. Wangsawawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm. 14.

mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat, serta menjalin kerja sama pada proses pendidikan dan pengajaran dengan berbagai lembaga ekonomi syariah.

Mahasiswa prodi perbankan syariah memiliki keunikan maupun pemikiran tersendiri dalam menggunakan produk perbankan. Berdasarkan hasil survei yang peneliti sebar melalui google form kepada 100 mahasiswa prodi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan, pada umumnya mereka menyatakan bahwa lebih aman menyimpan uangnya di bank. Ada yang memilih bank syariah ada juga yang memilih bank konvensional dan bahkan ada yang memilih keduanya. Berikut data yang peneliti dapat dari format google form: bahwa dari 100 mahasiswa terdapat 31% mahasiswa yang hanya menggunakan jasa bank syariah dan 21% mahasiswa yang hanya menggunakan jasa bank konvensional, sedangkan 48% lagi mahasiswa yang menggunakan jasa kedua bank tersebut.<sup>4</sup>

Jika dilihat dari data yang diperoleh oleh peneliti bahwa mahasiswa prodi perbankan syariah masih seimbang dalam menggunakan produk perbankan. Padahal jika dilihat mahasiswa prodi perbankan syariah seharusnya lebih memilih bank syariah dibandingkan bank konvensional. Berdasarkan hasil survei yang peneliti sebar terhadap 100 mahasiswa prodi perbankan syariah terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan yang mereka inginkan, baik itu dari faktor religiusitas,

---

<sup>4</sup> [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQ-yh4VQOyEERg20B8\\_d-9d2QqNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQ-yh4VQOyEERg20B8_d-9d2QqNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf_link)

keluarga, teman, persepsi, ekonomi, dan pengetahuan. Namun, ekonomi dan religiusitas mereka yang menjadi penentu dalam menggunakan jasa perbankan. Berikut peneliti rangkum dalam bentuk tabel:

**Tabel I.1**  
**Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah**  
**Dalam Menggunakan Produk Perbankan**

<b>Faktor Yang Mempengaruhi</b>	<b>Persentase Mahasiswa</b>
Religiusitas	43%
Keluarga	8%
Ekonomi	33%
Pengetahuan	9%
Persepsi	7%

Sumber: Penyebaran kuesioner melalui google form<sup>5</sup>

Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh situasi ekonomi seseorang.

Situasi ekonomi seseorang diukur melalui beberapa aspek seperti pendapatan yang bisa dibelanjakan (jumlah pendapatan, stabilitas, dan pola waktu mendapatkannya), tabungan, kekayaan, utang, kemampuan untuk kredit serta sikap seseorang antara konsumsi dan menabung. Ekonomi adalah bagaimana usaha manusia baik sebagai individu atau kelompok masyarakat melakukan pilihan dalam rangka menggunakan sumberdaya yang terbatas dengan tujuan supaya kebutuhannya dapat terpenuhi akan barang maupun jasa.<sup>6</sup>

<sup>5</sup>([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQyh4VQOyEERg20B8\\_d9d2QgNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQyh4VQOyEERg20B8_d9d2QgNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf_link))

<sup>6</sup> Arwin, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Makassar: Cendikia Publisher, 2020), hlm.3.

Religiusitas berasal dari bahasa latin *religio* dari akar kata *religire* yang berarti mengikat. Mengandung makna bahwa agama pada umumnya memiliki aturan dan kewajiban yang harus dipatuhi dan dijalankan oleh pemeluknya. Religi lebih mengandung ke aspek-aspek formal yang berkaitan dengan aturan dan kewajiban. Sedangkan religiusitas berhubungan dengan kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek-aspek religi yang telah dihayati seseorang dalam hati.<sup>7</sup> Religiusitas merupakan suatu kondisi yang menggambarkan keadaan dalam diri seseorang yang mendorongnya bertingkah laku, bersikap, dan bertindak sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya, sama halnya dengan mahasiswa perbankan syariah sebab mereka sudah paham mengenai hukum perbankan dan sudah mengetahui bahwa bank konvensional mengandung riba dan itu adalah haram.

Pengambilan keputusan adalah melakukan penilaian dan menjatuhkan sebuah pilihan, setelah melalui beberapa perhitungan dan pertimbangan-pertimbangan dari beberapa alternatif.<sup>8</sup> Keputusan dalam memilih adalah suatu proses pengakhiran dari proses pemikiran tentang suatu masalah untuk menjatuhkan pilihan.

Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah yaitu faktor persepsi, pengetahuan, keluarga, dan religiusitas tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

---

<sup>7</sup> Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*, (Yogyakarta: Deepublish,2020), hlm.14-15.

<sup>8</sup> Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*, (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm.1.

mahasiswa untuk memilih bank syariah, sedangkan keadaan ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih bank syariah.<sup>9</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa keadaan ekonomi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah, sedangkan faktor gaya hidup dan tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.<sup>10</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan yang baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku nasabah dalam memutuskan memilih bank syariah.<sup>11</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa religiusitas, keluarga, dan status sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah, sedangkan faktor teman memiliki pengaruh yang signifikan

---

<sup>9</sup> Muthiara Nilamsari dan Iswan Noor, “ Faktor-Faktor Prefensi Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah, dalam *Jurnal Ilmiah* ( Desember 2017), hlm.17-18.

<sup>10</sup> Umi Amritaningsih, “ Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga, (Skripsi, IAIN Salatiga, 2016), hlm.99-103.

<sup>11</sup> Handayani , Sri Darwin , Immanuella, “ Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, dalm *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* (September 2018), hlm.57.



terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah.<sup>12</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap proses keputusan menabung di bank syariah.<sup>13</sup>

Berdasarkan permasalahan yang mendasari penelitian ini karena adanya keseimbangan mahasiswa prodi perbankan syariah yang menggunakan bank syariah dan bank konvensional dan dikarenakan pula ditemukan perbedaan antara hasil penelitian terdahulu mengenai keputusan konsumen dalam memilih bank syariah, dimana adanya hasil penelitian yang berbeda antara pengaruh keadaan ekonomi yang signifikan dan tidak signifikan dalam penelitian terdahulu dan pengaruh religiusitas yang signifikan dan tidak signifikan pula pada penelitian terdahulu maka peneliti tertarik melakukan penelitian dan mengkaji lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh Keadaan Ekonomi dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Bank Syariah”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

---

<sup>12</sup> Nur Jaenah, “ Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, Dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah, (Skripsi, IAIN Palopo, 2019), hlm.83.

<sup>13</sup> Budi Gautama Siregar, “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan , dalam *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, Volume 4, No.1 (1 Juni 2018), hlm.17.

1. Keputusan mahasiswa program studi perbankan syariah yang memilih bank syariah masih belum seimbang jika dibandingkan dengan memilih bank konvensional.
2. Sebagian mahasiswa program studi perbankan syariah masih menggunakan bank konvensional.
3. Masih banyaknya mahasiswa program studi perbankan syariah masih menggunakan kedua produk perbankan tersebut.
4. Sebagian besar mahasiswa program studi perbankan syariah yang memilih menggunakan bank syariah dikarenakan pemahaman mengenai religiusitas.
5. Sebagian mahasiswa program studi perbankan syariah memilih bank syariah dikarenakan keadaan ekonomi.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, ada beberapa masalah yang terdapat dalam penelitian ini. Namun, karena keterbatasan waktu dan masa pademi Covid-19 yang membatasi aktifitas perkuliahan yang menjadikan pertemuan tatap muka menjadi kuliah online maka peneliti membatasi masalah sesuai dengan hasil survei yang peneliti sebar melalui google form yaitu apakah keadaan ekonomi dan religiusitas memengaruhi keputusan mahasiswa perbankan syariah Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan dalam memilih bank syariah.

#### D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan suatu pengertian yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur suatu variabel. Definisi operasional variabel dalam penelitian ini ada beberapa indikator yang mendukung variabel penelitian, yaitu:

**Tabel I. 2**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
1.	Keputusan Memilih Bank Syariah	Keputusan Memilih Bank Syariah adalah proses pemilihan bank apakah bank syariah atau bank konvensional untuk digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah yang merupakan tindakan yang dianggap paling tepat yang berguna sebagai pengerahan haluan hidup.	1. Pengenalan masalah 2. Mencari informasi 3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan membeli 5. Perilaku pasca pembelian	Interval
2.	Keadaan Ekonomi	Keadaan ekonomi adalah kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktifitas ekonomi, pendapatan, dan kemampuan memenuhi	1. Penghasilan yang dapat dibelanjakan 2. Tabungan dan aset 3. Kekuatan pinjaman 4. Sikap terhadap pengeluaran	Interval

	kebutuhan.	dan tabungan	
3. Religiusitas	Religiusitas adalah suatu gambaran dalam diri seseorang yang mendorongnya bertingkah laku, bersikap, dan bertindak sesuai dengan ajaran-ajaran agama yang dianutnya.	1. Keyakinan 2. Praktik Ibadah 3. Pengalaman 4. Pengetahuan agama	Interval

### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan di atas, maka dapat disusun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah?
3. Apakah keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah?

### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh keadaan ekonomi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan keadaan ekonomi dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini sebagai wahana mengembangkan pemikiran, membuka cakrawala dan penemuan baru dan diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada penulis mengenai faktor penentu keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.
2. Bagi Akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor penentu keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah, dan sebagai tambahan informasi dan referensi bagi mahasiswa khususnya prodi perbankan syariah.
3. Bagi Perbankan syariah, sebagai inovasi produk bagi bank syariah untuk meningkatkan pangsa pasar.

#### **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk mengumpulkan data gambaran secara ringkas mengenai penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika pembahasan dengan rincian sebagai berikut:

Pada Bab I menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan latar belakang peneliti mengangkat judul penelitian, peneliti memaparkan beberapa variabel atau faktor yang berhubungan dengan penelitian ini yang disebut identifikasi masalah, setelah itu peneliti membatasi penelitian ini dengan memaparkannya di batasan masalah, kemudian peneliti menjelaskan definisi

operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

Pada Bab II peneliti memaparkan tentang teori keputusan , teori perilaku konsumen, teori ekonomi, dan teori religiusitas, penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis.

Pada Bab III peneliti memuat beberapa penjelasan yang berkaitan dengan lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, jenis penelitian, teknik-teknik pengumpulan data, termasuk menjelaskan tentang instrumen pengumpulan data, teknik pengolahan data-data penelitian.

Pada Bab IV berisikan paparan data atau hasil penelitian dan pembahasan yang tersusun atas hasil-hasil penelitian yang merupakan kumpulan data-data yang diperoleh oleh peneliti.

Pada Bab V merupakan penutup yang memuat kesimpulan dan saran-saran yang dianggap perlu.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Perilaku Konsumen**

###### **a. Pengertian Perilaku Konsumen**

Perilaku konsumen menurut Kotler adalah kegiatan yang mengamati perilaku individu, kelompok atau organisasi selama melakukan pemilihan, menyeleksi, membeli, menggunakan barang, dan melakukan evaluasi. Perilaku konsumen menurut Molwen and Minor merupakan aktivitas seseorang untuk mencari, mendapatkan, mengonsumsi barang dan jasa saat proses pembelian. Perilaku konsumen menurut Engle Clackweel and Miniard merupakan tindakan-tindakan keputusan yang dilakukan untuk mencari, mendapatkan, dan mengonsumsi produk atau jasa.<sup>14</sup>

Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan adanya suatu proses pemilihan maupun pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktivitas seperti pencarian, penelitian, pengevaluasian produk dan jasa. Pada dasarnya perilaku konsumen ini sangat luas, mungkin anda telah melakukan perilaku konsumen, tetapi tidak menyadarinya. Hal-hal seperti itu seringkali terjadi ketika melakukan suatu proses pemilihan maupun pembelian. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari

---

<sup>14</sup> Hengki, Erika, Iskandar, Dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm.3.

dan menjadikan konsumen untuk membuat keputusan. Ketika memutuskan akan suatu barang maupun produk atau jasa, tentu sebagai konsumen selalu memikirkan terlebih dahulu. Mulai dari kualitas, fungsi, kegunaan, model, bentuk, dan lain sebagainya.

Perilaku konsumen merupakan suatu proses pengambilan keputusan oleh konsumen dalam memilih, membeli, memakai, serta memanfaatkan suatu produk, jasa, serta gagasan, atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan konsumen.<sup>15</sup>

b. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam

Studi tentang perbankan Islam dapat dilihat dari berbagai aspek, salah satunya dari perspektif perilaku konsumen. Sementara itu, perilaku konsumen adalah ranah dari konsep pemasaran. Pemasaran Islam atau pemasaran syariah adalah sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan nilai dari suatu inisiator kepada *stakeholder* nya yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam. Pemasaran dalam Islam berbeda dari pemasaran sekuler, terutama dilihat dalam dua hal yaitu berdasarkan prinsip-prinsip Islam yakni Al-Quran yang tetap dan absolut, termasuk juga Hadits dan maksimalisasi nilai harus untuk kepentingan masyarakat, dan bukan untuk memaksimalkan

---

<sup>15</sup> M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 2-3.

keuntungan. Melalui Firman Allah SWT dalam Surah Al- Maidah ayat 87:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تُحَرِّمُوْا طَيِّبٰتِ مَآ اَحَلَّ اللّٰهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوْا ۗ اِنَّ اللّٰهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِيْنَ ﴿٨٧﴾

*Artinya: Wahai orang-orang yang beriman kepada Allah dan Rasul-Nya! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik bagi kesehatan kamu, yang telah diharamkan Allah di dalam Al-Qur'an kepadamu, dan janganlah kamu melampaui batas dalam segala hal yang telah ditetapkan Allah di dalam Al-Qur'an. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas, baik dalam agama maupun kehidupan sosial.(Q.S Al-Maidah:87).*<sup>16</sup>

Konsumen merupakan unsur terpenting dalam pemasaran yang menjadi perhatian besar bagi sebuah lembaga bisnis. Tanpa konsumen bisnis tidak akan pernah mencapai tujuan apa-apa. Oleh karena itu, seorang pebisnis harus memberikan kepuasan kepada konsumen. Pebisnis tidak boleh membohongi atau merugikan konsumen dari produk yang dijualnya.<sup>17</sup>

## 2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen

Keputusan pembeli maupun pemilih sangat dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologi dari si pembeli maupun si pemilih. Sebagian besar yaitu faktor-faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh pemasar, tetapi harus benar-benar diperhitungkan. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen itu:<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Q.S. Al- Maidah:87, Depag RI 2022

<sup>17</sup> Azuar Juliandi & Dewi Andriani, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*, (Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019), hlm. 19.

<sup>18</sup> Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kegiatan Konsumen*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019), hlm.9-12.

a. Faktor Kebudayaan

1) Kebudayaan

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari.

2) Subbudaya

Setiap kebudayaan terdiri dari subbudaya-budaya yang lebih kecil memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik untuk para anggotanya yaitu kelompok nasionalisme, kelompok keagamaan, kelompok ras, dan kelompok geografis.

3) Kelas sosial

Kelas-kelas sosial merupakan kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam suatu masyarakat, yang tersusun secara hierarki dan yang keanggotaannya mempunyai nilai, minat, dan perilaku yang serupa.

b. Faktor sosial

1) Kelompok referensi

Kelompok referensi seseorang terdiri dari seluruh kelompok yang mempunyaipengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang.

## 2) Keluarga

Kita dapat membedakan dua keluarga dalam kehidupan pembelian, yang pertama ialah: keluarga orientasi, yaitu orangtua seseorang dan yang kedua ialah: keluarga prokreasi, yaitu pasangan hidup anak-anak seseorang keluarga.

## 3) Peran dan status

Seseorang umumnya berpartisipasi dalam kelompok selama hidupnya keluarga, klub, maupun organisasi. Posisi seseorang dalam setiap kelompok dapat diidentifikasi dalam peran dan status.

### c. Faktor pribadi

#### 1) Umur dan tahapan dalam siklus hidup

Konsumsi seseorang juga dibentuk oleh tahapan siklus hidup keluarga. Beberapa penelitian terakhir telah mengidentifikasi tahapan-tahapan dalam siklus hidup psikologis. Orang-orang akan mengalami perubahan ataupun transformasi pada saat mereka menjalani hidupnya.

#### 2) Pekerjaan

Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa tertentu.

### 3) Ekonomi

Pilihan produk sangat berpengaruh kepada keadaan ekonomi seseorang. Yang dimaksud dengan keadaan ekonomi yaitu terdiri dari pendapatan yang dibelanjakan, tabungan dan hartanya, kemampuan untuk meminjam, dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung.

### 4) Gaya hidup

Gaya hidup seseorang merupakan pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat, dan pendapat seseorang. Gaya hidup mencerminkan sesuatu dibalik kelas sosial seseorang.

### 5) Kepribadian dan konsep diri

Kepribadian dan konsep diri ini adalah karakteristik psikologis yang berbeda dan setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten.

## d. Faktor psikologis

### 1) Motivasi

Beberapa kebutuhan bersifat biogenik, kebutuhan ini timbul dari suatu keadaan fisiologis tertentu, seperti rasa lapar, haus, resah, dan tidak nyaman. Adapun kebutuhan lain bersifat psikogenik, yaitu kebutuhan yang timbul dari

keadaan fisiologis tertentu, seperti kebutuhan untuk diakui, harga diri, atau kebutuhan diterima.

## 2) Persepsi

Persepsi didefinisikan sebagai proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan gambaran yang berarti dari dunia ini.

## 3) Proses belajar

Menjelaskan bahwa perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman.

## 4) Kepercayaan dan sikap

Kepercayaan dan sikap merupakan suatu gagasan deskriptif yang dimiliki seseorang terhadap sesuatu.

## 3. Pengambilan Keputusan

### a. Pengertian pengambilan keputusan

Pengertian pengambilan keputusan menurut beberapa ahli, diantaranya adalah:<sup>19</sup>

1) G.R Terry mengemukakan bahwa pengambilan keputusan sebagai pemilihan yang didasarkan pada kriteria tertentu atas lebih alternatif yang mungkin.

2) Claude S. George mengatakan proses pengambilan keputusan dikerjakan oleh kebanyakan manajer berupa

---

<sup>19</sup> Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*, (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm.1.

suatu kegiatan pemikiran yang termasuk pertimbangan, pemilihan dari sejumlah alternatif.

- 3) P. Siagian mengatakan pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan sistematis terhadap suatu masalah, pengumpulan fakta, dan data penelitian yang matang atas alternatif tindakan.

Pengambilan keputusan adalah melakukan penilaian dan menjatuhkan sebuah pilihan. Keputusan ini diambil setelah melalui beberapa perhitungan dan pertimbangan-pertimbangan dari beberapa alternatif. Sebelum pilihan dijatuhkan atau pilihan diputuskan, ada beberapa tahap yang mungkin akan dilalui oleh pembuat keputusan. Tahapan tersebut bisa saja meliputi identifikasi masalah utama, menyusun alternatif yang akan dipilih sampai pada pengambilan keputusan yang terbaik.

b. Pengambilan keputusan dalam perspektif islam

Ujian atau masalah merupakan sesuatu yang dihadapi setiap harinya, Allah SWT menghendaki keadaan manusia berbeda-beda sebagai sebuah ujian. Melalui firman Allah SWT dalam surah Al-Ankabut ayat 2-3:

أَحْسِبَ النَّاسُ أَنْ يُتْرَكُوا أَنْ يَقُولُوا ءَامَنَّا وَهُمْ لَا يُفْتَنُونَ ﴿٢﴾ وَلَقَدْ فَتَنَّا  
الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ ۖ فَلْيَعْلَمَنَّ اللَّهُ الَّذِينَ صَدَقُوا وَلْيَعْلَمَنَّ الْكٰذِبِينَ ﴿٣﴾

Artinya: Apakah manusia mengira bahwa mereka akan dibiarkan begitu saja pada setiap waktu, tempat situasi hanya dengan mengatakan, “kami telah beriman”, dan mereka tidak diuji



dengan hal-hal yang dapat membuktikan hakikat keimanan mereka, yaitu dalam bentuk cobaan dan tugas-tugas keagamaan? Tidak, bahkan mereka harus diuji dengan hal-hal seperti itu.(Q.S Al-Ankabut:2). Dan apakah mereka menduga demikian, padahal sungguh, kami bersumpah bahwa kami telah menguji orang-orang sebelum mereka, yaitu sebelum umat Nabi Muhammad SAW, dengan tugas-tugas keagamaan dan bermacam nikmat dan cobaan, agar tampak perbedaan antara orang-orang yang benar-benar beriman dan berdusta sesuai dengan apa yang diketahuinya berdasarkan ilmu yang azali. Maka sesungguhnya Allah SWT pasti mengetahui orang-orang yang benar dalam keimanannya dan pasti mengetahui orang-orang yang dusta.(Q.S Al-Ankabut:3)<sup>20</sup>

Melalui ayat ini, Allah menjelaskan bahwa setiap orang yang beriman pasti akan diberikan ujian ataupun masalah, dan ketika dihadapkan pada sebuah masalah, manusia akan dihadapkan pada proses pengambilan keputusan terkait dengan pemecahan masalah tersebut. Dan sesuai ayat diatas bahwa setiap masalah yang ada datang dari Allah, dalam mencari solusi pemecahannya pun seharusnya datangnya dari Allah. Tidak ada salahnya menggunakan *human judgement* dalam pengambilan keputusan, tetap harus yakin bahwa Allah-lah sebaik-baiknya pemberi keputusan.

#### c. Fase Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan meliputi beberapa tahap dan melalui beberapa proses. Dan pengambilan keputusan ini meliputi empat tahap yang saling berhubungan dan berurutan. Empat proses tersebut yaitu:<sup>21</sup>

##### 1) *Intelligence*

---

<sup>20</sup> Q.S. Al-Ankabut :2-3, Depag RI 2022

<sup>21</sup> Febrina Sari, *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 9-10.

Tahap ini merupakan penelusuran dan pendeteksian dari lingkup problematika serta proses pengenalan masalah. Data masukan diperoleh, diproses, dan diuji dalam rangka mengidentifikasi masalah.

2) *Design*

Tahap ini merupakan proses menemukan dan mengembangkan alternatif. Tahap ini meliputi proses untuk mengerti masalah, menurunkan solusi dan menguji kelayakan solusi.

3) *Choice*

Tahap ini dilakukan proses pemilihan diantara berbagai alternatif tindakan yang mungkin dijalankan. Tahap ini meliputi pencarian, evaluasi, rekomendasi solusi yang sesuai untuk model yang telah dibuat. Solusi dari model merupakan nilai spesifik untuk variabel hasil pada alternatif yang dipilih.

4) *Implementation*

Tahap ini adalah tahap pelaksanaan dari keputusan yang telah diambil. Pada tahap ini perlu disusun serangkaian tindakan yang terencana, sehingga hasil keputusan dapat dipantau dan disesuaikan apabila diperlukan perbaikan.

d. Teknik Pengambilan Keputusan

Teknik pengambilan keputusan yang diperkenalkan dalam berbagai literatur cukup bervariasi, tetapi pada umumnya dapat dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu teknik tradisional dan teknik modern. Untuk setiap klasifikasi keputusan, dapat digunakan teknik-teknik yang berbeda sebagaimana yang dirangkum oleh McGrew sebagai berikut:<sup>22</sup>

1) Keputusan terprogram

Tradisional, yaitu meliputi: kebiasaan, pekerjaan rutin sehari-hari, prosedur operasional yang baku, struktur organisasi, ada harapan bersama, melalui perumusan sub-sub tujuan, dengan menggunakan saluran informasi yang terumus dan jelas.

Modern, yaitu meliputi: riset operasional, analisis matematik, simulasi komputer, dan proses data elektronik.

2) Keputusan tidak terprogram

Tradisional, yaitu meliputi: *heuristic* (yang mendorong seseorang untuk mencari dan menemukan sendiri intuisi maupun kreativitas), *rule of thumb* ( suatu prosedur praktis yang tidak menjamin penyelesaian optimal, dan dengan seleksi maupun latihan bagi para eksekutif).

---

<sup>22</sup>J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik*, ( Jakarta: PT. Grasindo, 2015) hlm. 43-44.

Modern, yaitu meliputi: menyelenggarakan pelatihan bagi para pengambil keputusan dan menciptakan program-program komputer.

e. Proses Pengambilan Keputusan

Ada beberapa proses yang memainkan peran penting dalam memahami bagaimana konsumen secara aktual dalam mengambil keputusan, yaitu:<sup>23</sup>

- 1) Pengenalan masalah, ketika pelaku mengenali masalah atau kebutuhan. Kebutuhan tersebut dapat dicetuskan dengan rangsangan internal dan eksternal.
- 2) Pencarian informasi, konsumen yang terangsang kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang jauh lebih banyak.
- 3) Evaluasi alternatif, terdapat beberapa proses evaluasi keputusan, dan model-model terbaru yang memandang evaluasi konsumen sebagai proses yang kognitif.
- 4) Keputusan pembelian, dalam keputusan pembelian produk, keputusannya jauh lebih kecil dan kebebasannya juga jauh lebih kecil.
- 5) Perilaku pasca pembelian, kepuasan dan ketidakpuasan terhadap produk akan mempengaruhi perilaku konsumen.

---

<sup>23</sup> Haudi, hlm.3-5.

#### 4. Keadaan Ekonomi

##### a. Definisi Ekonomi

Ilmu ekonomi merupakan salah satu cabang dari pohon ilmu yang luas dan besar maka ilmu ekonomi diberi gelar sebagai *the oldest art, and the newest science*.<sup>24</sup> Ilmu ekonomi adalah seni yang tertua di dunia. Hal ini disebabkan karena manusia sejak awal mula tercipta sudah menghadapi masalah-masalah ekonomi yakni masalah sandang, pangan, dan papan, meskipun saat itu istilah ekonomi belum bisa disebut karena belum ada kaidah-kaidah sistematis yang menjelaskan dan mengaturnya.<sup>25</sup>

Ekonomi adalah cara individu atau masyarakat untuk memilih dari berbagai alternatif penggunaan sumber daya produktif yang jumlahnya terbatas, untuk memproduksi barang, serta mendistribusikannya untuk dikonsumsi pada berbagai golongan penduduk.<sup>26</sup>

Keadaan Ekonomi adalah kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktifitas ekonomi, pendapatan, dan kemampuan memenuhi kebutuhan. Sumber pemuas kebutuhan manusia itu terbatas adanya, sebab kebutuhan manusia relatif tidak terbatas jumlahnya, suatu kenyataan bahwa tidak ada suatu golongan masyarakat ataupun

---

<sup>24</sup> Arwin, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Makassar: Cendikia Publisher,2020), hlm.1.

<sup>25</sup> Lora, Firman, Feby, Dkk, *Ekonomi Makro*, (Medan: Yayasan Kita Menulis,2021), hlm.1.

<sup>26</sup> Sunarno Sastroatmojo, Andy Sukrisna, Eka Susilawati, *Teori Ekonomi Mikro*, (Bandung: Media Sains Indonesia,2021), hlm. 1.

bangsa yang dapat memproduksi semua barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat atau bangsa tersebut.

b. Prinsip Ekonomi

Prinsip ekonomi adalah suatu cara bertindak dengan berusaha mencapai hasil sebesar mungkin (optimal) dibandingkan dengan pengorbanan yang dikeluarkan atau suatu cara bertindak untuk mencapai hasil tertentu dengan mengeluarkan pengorbanan sekecil mungkin.

c. Motif Ekonomi

Motif ekonomi merupakan gagasan dan alasan utama yang dapat menyebabkan seorang pelaku ekonomi terdorong untuk beraktivitas dalam melakukan tindakan ekonomi. Ada beberapa motif ekonomi yang dilakukan oleh pelaku ekonomi dalam melakukan tindakan ekonomi yaitu:<sup>27</sup>

1) *Benefit* (mendapat keuntungan)

Motif ini menjadi dorongan penguat bagi pelaku ekonomi untuk berupaya besar dalam mendapatkan keuntungan supaya kebutuhan yang belum terpenuhi dapat dipenuhi dengan segera.

2) Penghargaan

---

<sup>27</sup> Subhan Purwadinata dan Ridolof Wenand, *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*, (Malang: CV. Literasi Nusantara, 2020), hlm.4-5.

Pelaku ekonomi sebagai makhluk sosial berkeinginan besar untuk mendapatkan beragam penghargaan dari orang lain seperti pengakuan terhadap harga diri agar dapat dihargai masyarakat disekitarnya.

### 3) Kekuasaan ekonomi

Motif ini kelanjutan dari motif keuntungan karena keuntungan yang diperoleh dari hasil usaha berjalan dengan lancar sehingga usaha tersebut berkembang.

### 4) Sosial

Ini merupakan keadaan motif yang kompleks yang merupakan sumber dari banyak tindakan manusia. Dengan kata lain motif ini suatu pengertian yang melengkapi semua penggerak alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan ia berbuat sesuatu.

## d. Kegiatan Ekonomi

Adapun kegiatan-kegiatan ekonomi,yaitu:<sup>28</sup>

### 1) Kebutuhan Manusia

Kebutuhan manusia adalah titik pangkal kegiatan perekonomian. Kebutuhan manusia adalah tujuan akhir kegiatan perekonomian. Kebutuhan manusia terdiri dari berbagai ragam dan dalam jangka panjang tak terbatas.

### 2) Sumber pemuas

---

<sup>28</sup> Sigit Sardjono, *Ekonomi Mikro Teori & Aplikasi*, (Yogyakarta, ANDI, 2017), hlm.30-36.

Tingkat pemuas kebutuhan yang dapat disediakan suatu perekonomian sebagian tergantung pada jumlah dan kualitas sumber-sumber yang dimilikinya. Sumber-sumber adalah alat-alat yang tersedia untuk menghasilkan barang-barang yang selanjutnya digunakan untuk memenuhi kebutuhan.

3) Teknik produksi, konsumsi, dan distribusi

Teknik produksi, konsumsi, distribusi, dan jumlah serta mutu kerja yang ada menentukan tingkat pemenuhan kebutuhan yang dapat dicapai oleh suatu perekonomian. Teknik ini adalah pengetahuan dan alat-alat untuk mengubah sumber-sumber menjadi bentuk yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan.

e. Keadaan Ekonomi

Pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok pekerjaan yang mempunyai minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa mereka. Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang, yaitu:<sup>29</sup>

- 1) Penghasilan yang dapat dibelanjakan (tingkat, stabilitas, dan pola waktu).
- 2) Tabungan dan aset (termasuk persentase aset likuid).
- 3) Kekuatan pinjaman.

---

<sup>29</sup> Rudi Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Pamekasan, Duta Media Publishing, 2020), hlm.62.



#### 4) Sikap terhadap pengeluaran dan tabungan

Dalam faktor ekonomi yang penting yang dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan jasa perbankan syariah adalah *margin* kepastian nilai dalam pembiayaan. Penentu keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya yaitu dengan *margin* (bagi hasil) dan kepastian nilai dalam pembiayaan.

Agar produknya diterima oleh pasar, para pemasar harus peka terhadap harga dan terus memperhatikan kecendrungan penghasilan pribadi, tabungan, dan tingkat suku bunga. Sekumpulan biaya yang dikeluarkan konsumen untuk mengevaluasi tawaran pasar, mendapatkannya, menggunakannya dan membuangnya disebut biaya pelanggan total, termasuk biaya moneter, waktu, energi dan psikis.<sup>30</sup>

### 5. Religiusitas

#### a. Pengertian Religiusitas

Menurut etimologi kuno, religi berasal dari bahasa latin, yaitu "*religio*". Kata ini memakai akar kata "*re*" dan "*ligare*" yang berarti mengikat kembali. Definisi ini menunjukkan dalam agama terdapat aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang

---

<sup>30</sup> Syafriil, *Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah*, (Surabaya: Qiara Media, 2019), hlm.30.

harus dipenuhi dan mempunyai fungsi untuk mengikat diri seseorang dalam hubungannya kepada Allah SWT.<sup>31</sup>

Religiusitas berpangkal dari diri sendiri yang dimulai dengan kesadaran manusia yang mengakui bahwa hidupnya sebagai pemberian dari Allah SWT. Religiusitas ini berarti perasaan dan kesadaran akan hubungan dan ikatan manusia dengan Allah SWT.<sup>32</sup>

b. Sumber-Sumber Religiusitas

Religiusitas atau rasa dan keserasan akan hubungan dan ikatan manusia dengan Allah SWT muncul karena dua hal, yaitu:

1) Pengetahuan Akan Allah SWT

Pengetahuan akan Allah SWT ternyata berbeda beda, menurut agama yang berbeda-beda pula. Pengetahuan akan Allah SWT menjadi berbeda dikarenakan pengaruh eksternal dan internal. Pengaruh eksternal adalah pengaruh lingkungan sekitar yakni keluarga, sekolah, kebudayaan dan sebagainya. Pengaruh internal adalah pengaruh yang muncul dari subyek yakni sikap hati dan pengolahan masing-masing pribadi.

2) Pengalaman Akan Allah SWT

---

<sup>31</sup> Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*, (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), hlm.7.

<sup>32</sup> B.A. Rukiyanto, *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2020), hlm. 21.

Allah SWT yang dikenal melalui pemikiran, juga dapat dialami. Artinya, Allah SWT dapat diketahui melalui hubungan langsung dan sadar dimana manusia sungguh-sungguh berhubungan dengan langsung. Misalnya, dalam saat-saat tertentu manusia meninjau hidupnya, atau juga melalui peristiwa-peristiwa penting dalam hidupnya.

Beberapa pakar perilaku konsumen membedakan apa yang dinamakan motif rasional dan motif emosional. Motif emosional mengandung arti bahwa pemilihan sasarannya menurut kriteria pribadi atau subjektif sebagai contoh yaitu kebanggaan, ketakutan, kasih sayang, ketaatan atau status. Asumsi kriteria subjektif atau emosional ini tidak memaksimalkan kepuasan ataupun kegunaan. Tapi masuk akal jika diasumsikan bahwa para konsumen selalu berusaha memilih berbagai alternatif yang menurut pandangan mereka membantu memaksimalkan kepuasan. Jelas, penilaian kepuasan merupakan proses yang sangat pribadi, yang didasarkan pada struktur kebutuhan orang itu sendiri maupun pada pengalaman perilaku dan sosial di waktu yang lalu. Apa yang kelihatannya tidak rasional bagi pengamat dari luar mungkin benar-benar rasional dalam konteks psikologis konsumen itu sendiri.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Syafril, hlm. 29.

Religiusitas bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan ibadah saja, melainkan juga ketika melakukan aktivitas lainnya dalam kehidupan sehari-hari. Pemahaman akan baik dan buruk, garis pemisah antara sesuatu yang boleh dan tidak boleh dilakukan diperoleh dari pemahaman dan pengetahuan terhadap ajaran agama.

c. Dimensi Religiusitas

Adapun religiusitas menurut Glock & Stark terdiri dari lima dimensi:<sup>34</sup>

- 1) Dimensi keyakinan yang berisi pengharapan-pengharapan dimana orang religius berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu dan mengakui kebenaran doktrin-doktrin tersebut.
- 2) Dimensi praktik ibadah yang mencakup pola perilaku pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang dilakukan orang untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya.
- 3) Dimensi pengalaman, berkaitan dengan pengalaman keagamaan, persepsi, perasaan, dan sensasi yang dialami seseorang atau didefinisikan oleh suatu kelompok keagamaan.
- 4) Dimensi pengetahuan agama, mengacu pada harapan bagi orang-orang yang beragam paling tidak memiliki sejumlah

---

<sup>34</sup> B.A. Rukiyanto, hlm.25.

minimal pengetahuan mengenai dasar-dasar keyakinan, ritus-ritus, kitab suci dan tradisi agama yang dianut.

## B. Penelitian Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian ini maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul peneliti dalam penelitian ini:

**Tabel II. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

<b>No.</b>	<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
1	Nur Jaenah (Skripsi, IAIN Palopo, 2019)	Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah	Variabel religiusitas, keluarga, dan status sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah, dan variabel teman memiliki pengaruh yang paling dominan dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah.
2	Handayani R, Sri Darwin, Eka Agustian dan Immanuella (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis, September 2018)	Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek.	Variabel religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku nasabah dalam memutuskan memilih bank syariah.
3	Budi Gautama Siregar (Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman	Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada	Produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan dalam keputusan menjadi nasabah tabungan

- , Volume 4, No.1, 1 Juni 2018). PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan. marhamah PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan.
- 4 Muthiara Nilamsari dan Iswan Noor (Jurnal Ilmiah, Desember 2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prefensi Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah yaitu faktor persepsi, faktor pengetahuan, faktor keluarga dan faktor religiusitas. Faktor-faktor ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Sedangkan keadaan ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah.
- 5 Umi Amirtaningsih (Skripsi, IAIN Salatiga, 2016) Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan pada variabel keadaan ekonomi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah, sementara variabel gaya hidup dan variabel tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Berdasarkan tabel terdapat persamaan dan perbedaan antara peneliti lainnya adalah sebagai berikut:

Persamaan penelitian Nur Jaenah dengan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dalam penelitiannya dan mempunyai variabel Y yang sama yaitu pengambilan keputusan, sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini menggunakan dua variabel X yaitu Keadaan Ekonomi dan Religiusitas sedangkan penelitian Nur Jaenah menggunakan empat variabel X yaitu Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial.

Persamaan penelitian Handayani, Sri Darwin, Eka Agustian, dan Immanuella dengan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dalam penelitiannya dan mempunyai variabel Y yang sama yaitu pengambilan keputusan, sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini menggunakan dua variabel X yaitu Keadaan Ekonomi dan Religiusitas sedangkan penelitian mereka hanya mempunyai satu variabel X yaitu Faktor Religiusitas.

Persamaan penelitian Budi Gautama Siregar dengan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan variabel Y yang sama yaitu pengambilan keputusan. Sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini membahas tentang pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah sedangkan penelitian Budi Gautama membahas tentang keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada salah satu bank syariah di kota Padang Sidempuan.

Persamaan yang peneliti temukan dari penelitian Mutiara dan Iswan dengan penelitian penulis yaitu peneliti menggunakan penelitian metode kuantitatif dalam penelitiannya dan mempunyai variabel Y yang sama yaitu

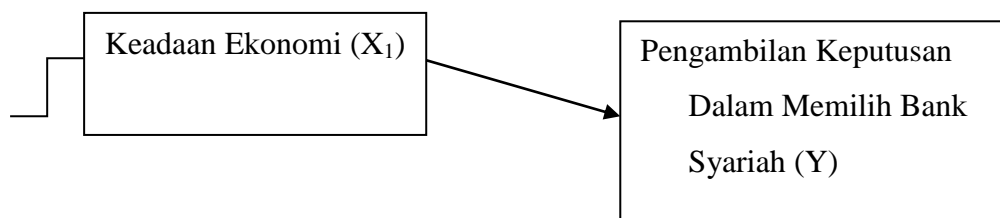
pengambilan keputusan, sedangkan perbedaannya yaitu penelitian penulis mempunyai dua variabel X yaitu Keadaan Ekonomi dan Religiusitas sedangkan penelitian Mutiara dan Iswan mempunyai satu variabel X yaitu Faktor-Faktor.

Persamaan dari penelitian Umi dengan penelitian penulis yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif dalam penelitiannya dan variabel Y yang sama yaitu pengambilan keputusan, sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini menggunakan dua variabel X yaitu Keadaan Ekonomi dan Religiusitas sedangkan penelitian Umi mempunyai tiga variabel X yaitu Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup dan Tingkat Pendidikan.

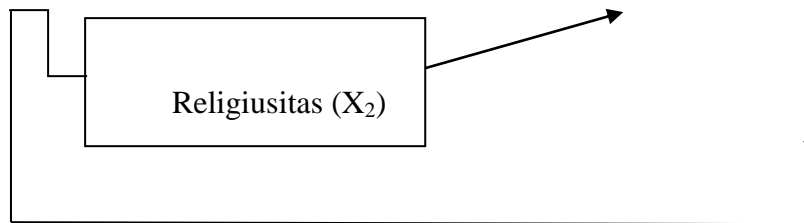
### **C. Kerangka Pikir**

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka pikir dalam penelitian ini yaitu mengenai keadaan ekonomi dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Keadaan Ekonomi dan Religiusitas merupakan variabel bebas dan keputusan dalam memilih bank syariah adalah variabel terikat. Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini dapat dilihat dari gambar dibawah ini:

**Gambar II. 1**  
**Kerangka Pikir Penelitian**







Dalam penelitian ini variabel bebas (independen) adalah keadaan ekonomi ( $X_1$ ) dan religiusitas ( $X_2$ ). Sedangkan variabel terikat (dependen) dalam penelitian ini adalah Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah ( $Y$ ).

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah pernyataan hubungan antara variabel dengan variabel, yang bersifat sementara atau bersifat dugaan. Hipotesis dapat juga dinyatakan dalam kalimat lain, yaitu pernyataan hubungan antara dua variabel atau lebih, yang bersifat sementara, atau bersifat dugaan, atau bersifat yang masih lemah.<sup>35</sup>

Adapun hipotesis dalam penelitian ini yang diambil berdasarkan rumusan masalah dan tujuan dari pembahasan pada penelitian ini adalah:

$H_{a1}$  = Keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

$H_{01}$  = Keadaan ekonomi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

$H_{a2}$  = Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

---

<sup>35</sup> Muslich Ansohori dan Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2020), hlm. 47.

$H_{02}$ = Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

$H_{a3}$ = Keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

$H_{03}$ = Keadaan ekonomi dan religiusitas tidak berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, alamat di Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733. Dengan objek penelitian sendiri dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan September 2021 sampai bulan Februari 2022.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis dan penyajian data berdasarkan jumlah atau banyaknya yang dilakukan secara obyektif untuk memecahkan suatu persoalan atau menguji suatu hipotesis untuk mengembangkan prinsip-prinsip umum.<sup>36</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **2. Populasi**

Populasi adalah semua individu yang menjadi sumber pengambilan sampel, yang terdiri atas subyek/obyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Populasi itu misalnya penduduk wilayah tertentu, jumlah pegawai pada organisasi tertentu, jumlah guru dan murid

---

<sup>36</sup> Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm. 3.

disekolah tertentu.<sup>37</sup> Adapun populasi dalam penelitian ini adalah hanya mahasiswa perbankan syariah yang saat ini berjumlah 1566 mahasiswa.

### 3. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>38</sup> Penentuan jumlah sampel dapat dilakukan dengan cara menggunakan rumus *Taro Yamane* yaitu:

$$N = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

keterangan:

n= jumlah sampel

N= jumlah populasi

$d^2$  = presisi (ditetapkan 10%)

$$n = \frac{1566}{1566 \cdot (0.1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{1566}{16,66}$$

n= 93,99 dibulatkan menjadi 94

Perhitungan sampel dalam penelitian ini adalah 93,99 mahasiswa namun peneliti membulatkan menjadi 94 responden. Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah minimal 94 responden mahasiswa prodi perbankan syariah.

Setelah mengetahui berapa besar sampel yang akan diteliti, langkah berikutnya adalah menentukan teknik mana yang akan diambil sampel.

---

45. <sup>37</sup> Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm.

<sup>38</sup> Ibid., 47.

Teknik sampel/*sampling* adalah suatu cara yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan metode *nonprobability* dan teknik *aksidental sampling*. Metode *nonprobability* adalah salah satu cara pengambilan sampel, dimana tidak semua populasi dijadikan menjadi anggota sampel, sedangkan teknik *aksidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kemudahan, baik dari segi waktu, situasi, dan keinginan peneliti.

#### **D. Sumber Data**

Data merupakan salah satu indikator yang dibutuhkan dalam penelitian. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari lapangan. Dengan kata lain peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara memberikan pertanyaan riset (metode survei). Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung yaitu data yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan lain sebagainya.

#### **E. Instrumen Pengumpulan Data**

Instrumen pengumpulan data adalah alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner serta dokumentasi terhadap individu yang informasinya diperlukan untuk kelengkapan data dalam penelitian ini. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Angket/Kuesioner

Merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respon atau daftar pertanyaan tersebut pada penelitian ini. Selanjutnya kusioner tersebut diisi oleh para responden sesuai dengan yang dikehendaki secara independen dengan tanpa paksaan.<sup>39</sup> Cara peneliti dalam mengumpulkan data melalui agket/kusioner adalah dengan memberikan daftar pertanyaan kepada responden secara langsung.

**Tabel III. 1**  
**Indikator Keputusan Memilih Bank Syariah, Faktor Ekonomi, Dan Faktor Religiusitas**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Keputusan dalam memilih bank syariah (Y)	1. Pengenalan Masalah	1,2
	2. Mencari informasi	3,4
	3. Evaluasi alternatif	5,6
	4. Keputusan membeli	7,8
	5. Perilaku pasca pembelian	9,10
Keadaan Ekonomi (X <sub>1</sub> )	1. Penghasilan yang dapat dibelanjakan	1,2
	2. Tabungan dan aset	3,4,5
	3. Kekuatan pinjaman	6
	4. Sikap terhadap pengeluaran dan	7,8

---

<sup>39</sup> Vivi Herlina, *Mengolah Data Kusioner Menggunakan SPSS*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019), hlm.1.

	tabungan	
Religiusitas ( $X_2$ )	1. Keyakinan	1,2
	2. Praktek ibadah	3,4
	3. Pengalaman	5,6,7
	4. Pengetahuan agama	8,9

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka, dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang mendukung penelitian.<sup>40</sup> Data dokumentasi digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diambil di IAIN Padangsidempuan.

## 3. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan langkah awal dalam metode pengumpulan data. Studi kepustakaan merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan. Maka dapat dikatakan bahwa studi kepustakaan dapat memengaruhi kredibilitas hasil penelitian yang dilakukan.

## F. Teknik Analisis Data

Setelah data penelitian telah dikumpulkan, maka tahap selanjutnya yang harus dilakukan adalah menganalisis data ataupun mengolah data yang telah tersedia. Mengolah data dilakukan dengan menggunakan perhitungan untuk

---

<sup>40</sup>Muhammad Yusuf dkk, *Analisis Data Penelitian*, (Bogor: IPB Press Printing,2018), hlm. 50.

menguji hipotesis yang telah dibuat, untuk mempermudah dalam penelitian ini, peneliti menggunakan bantuan aplikasi pengolah data yaitu aplikasi *SPSS (Statistical Product and Service Solution)*.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah alat yang digunakan untuk mengukur kevalidan suatu kusioner. Suatu kusioner dikatakan valid jika pertanyaannya mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kusioner tersebut.

Uji validitas didapat dari hasil korelasi hasil item satu dengan item yang lainnya sedangkan validitas faktor didapat dari korelasi antar faktor satu dengan faktor lainnya. Alat analisis yang biasanya digunakan dalam uji validitas adalah *Bivariate Person* yaitu suatu analisis yang mengkorelasikan nilai item per item dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu:<sup>41</sup>

- a. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrumen pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka instrumen pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total ( dinyatakan tidak valid).

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada prinsipnya adalah menguji data yang kita peroleh sebagai misal hasil dari jawaban kusioner yang kita bagikan. Uji reliabilitas untuk mengukur konsistensi alat ukur dalam mengukur suatu konsistensi responden dalam menjawab item pertanyaan pada

---

<sup>41</sup> Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Bogor: GUEPEDIA, 2021), hlm.8.



kusioner. Reliabilitas adalah ukuran yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Salah satu ukuran reliabilitas internal *consistency* adalah koefisien *Alpha Cronbach* , dimana jika  $\alpha > 0,6$  menunjukkan instrumen tersebut reliabel.<sup>42</sup>

### 3. Uji Asumsi Dasar

#### a. Uji Normalitas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah nilai residual dari data penelitian ini terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik, nilai residual variabelnya terdistribusi normal. Prosedur uji dalam penelitian ini dilakukan dengan uji *Kolmogrov-Smirnov*, adapun pengambilan keputusannya yaitu:<sup>43</sup>

- i. Jika nilai signifikan  $> 0,1$  maka data bersifat normal.
- ii. Jika nilai signifikan  $< 0,1$  maka data tidak bersifat normal.

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Uji ini menggunakan SPSS dengan *test for linearity* pada taraf signifikansi 0,1. Kriteria uji linearitas menggunakan tabel anova pada kolom pertama baris ketiga tentang *Deviation from Linearity*. Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> Budi Darma, hlm.17.

<sup>43</sup> Priyono , *Analisis Regresi Dan Korelasi Untuk Penelitian Survei*, (Bogor: GUEPEDIA, 2021), hlm.81-86.

<sup>44</sup> Madyo Ekosusilo, *Implementasi Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah*, (Jawa Tengah: Lakeisha, 2021), hlm.45.

- i. Jika nilai signifikan  $> 0,1$  maka dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linier secara signifikan antara variabel independen dengan dependen.
- ii. Jika nilai signifikan  $< 0,1$  maka dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan yang linier secara signifikan antara variabel independen dengan dependen.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini dilakukan untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten.<sup>45</sup>

##### a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Jika terdapat atau terjadi korelasi, maka terdapat masalah multikolinieritas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Suatu regresi dikatakan terdeteksi multikolinieritas, jika:<sup>46</sup>

- 1) Jika  $VIF > 10,00$  maka terjadi multikolinieritas
- 2) Jika  $VIF < 10,00$  maka tidak terjadi multikolinieritas
- 3) Jika  $tolerance > 0,10$  maka tidak terjadi multikolinieritas

---

<sup>45</sup> Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm.108.

<sup>46</sup> Nikolaus Duli, hlm.120.

4) Jika *tolerance* < 0,10 maka terjadi multikolinieritas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut *homoskedastitas* dan jika berbeda disebut *heteroskedastitas*. Untuk mendeteksi Heteroskedastitas dapat dilakukan dengan uji *Glejser*.. Adapun kriteria pengambilan keputusannya yaitu:<sup>47</sup>

- 1) Jika nilai signifikansi  $> \alpha = 0,1$  maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai signifikansi  $< \alpha = 0,1$  maka terjadi heteroskedastisitas.

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah model regresi linear dengan melibatkan lebih dari satu variabel bebas atau *predictor*. Dikatakan regresi linear berganda jika jumlah variabel bebas lebih dari satu.<sup>48</sup>

Uji analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh faktor ekonomi dan faktor religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Selain itu digunakan untuk

---

<sup>47</sup> Ibid.,122-123.

<sup>48</sup> Hironymus & Hantono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*, (Deli Serdang: Mitra Grup,2020), hlm.90.

menguji kebenaran hipotesis yang digunakan dalam penelitian.

Dihitung dengan menggunakan rumus:<sup>49</sup>

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + e$$

Sehingga rumus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$KP = a + b_1E + b_2R + e$$

Keterangan:

KP = keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah

E = faktor ekonomi

R = faktor religiusitas

a = konstanta

$b_1b_2$  = koefisien regresi linear berganda

e = standar *error tern*

## 6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk melihat apakah hipotesis yang telah disusun diterima atau tidak, untuk menetapkan dasar dalam menentukan keputusan apakah menolak atau menerima kebenaran dari pernyataan atau asumsi yang telah dibuat.<sup>50</sup>

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel dependen terhadap variabel independen. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi pula kemampuan variabel

---

<sup>49</sup> Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Riau, DOTPLUS Publisher, 2021), hlm.73.

<sup>50</sup> Johar Arifin, *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017), hlm. 17.

dependen dalam menjalankan variasi perubahan pada variabel independen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol sampai satu.

Apabila angka koefisien determinasi semakin mendekati satu, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat, yang berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Sedangkan nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen adalah terbatas.<sup>51</sup>

**Tabel III. 2**  
**Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi**

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas atau variabel independen secara parsial dari masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel dependen yang dapat dilakukan dengan 2 cara:<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> Sri Wahyuni, *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020). Hlm.79.

<sup>52</sup> Hironymus dan Hantono, hlm.77.

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Hipotesis diterima. Maka variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Hipotesis diterima. Maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 3) Jika nilai  $sig < 0,1$  maka hipotesis diterima atau berpengaruh
- 4) Jika nilai  $sig > 0,1$  maka hipotesis diterima atau tidak berpengaruh

c. Uji Simultan ( Uji F)

Uji ini digunakan untuk menentukan signifikansi keseluruhan model regresi berganda. Dengan kata lain uji ini dilakukan untuk melihat signifikansi pengaruh keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusannya yaitu:<sup>53</sup>

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka Hipotesis diterima atau berpengaruh
- 2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka Hipotesis diterima atau tidak berpengaruh.

---

<sup>53</sup> Ibid.,81.

**BAB IV**  
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**  
**A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN**  
**Padangsidempuan**

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidempuan berdiri pada Tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditandatangani oleh presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari perpres adalah lahirnya peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidempuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459, melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidempuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan prodi program pasca sarjana. IAIN Padangsidempuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan saat ini memiliki enam program studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Zakat dan Waqaf, Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, dan Manajemen Keuangan Syariah.<sup>54</sup>

## 2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

### a. Visi

- 1) Menjadi Program Studi Perbankan Syariah *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan yang profesional, *entrepreneurship* dan berahlak mulia di Indonesia Tahun 2025.
- 2) *Centre Of Excellence* adalah pusat pendidikan dan pengajaranyang unggul, modernis, dan berperadaban.
- 3) Profesional adalah ahli dibidang perbankan syariah.
- 4) *Entrepreneurship* adalah memiliki jiwa kewirausahaan.

---

<sup>54</sup>[www.iain-padangsidempuan.ac.id](http://www.iain-padangsidempuan.ac.id), diakses pada 13 Januari 2022 Pukul 01.45 WIB.



- 5) Berahlak mulia adalah memiliki ahlak yang sesuai dengan tuntunan Al-Quran dan Hadist.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu yang bersifat teoritis, praktis di bidang perbankan syariah yang unggul dan integratif.
- 2) Melaksanakan penelitian di bidang perbankan syariah dan lembaga/ industri keuangan non bank syariah lainnya.
- 3) Melaksanakan pelatihan-pelatihan di bidang keterampilan di bidang perbankan syariah sehingga mewujudkan lulusan yang profesional sebagai praktisi perbankan syariah.
- 4) Mengembangkan studi perbankan syariah dengan pendekatan inter-konektif (pendekatan yang berusaha saling menghargai dan saling mengisi atau melengkapi antara keilmuan umum dan agama).
- 5) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (*entrepreneurship*) dalam mengembangkan dan memberdayakan kehidupan ekonomi masyarakat.
- 6) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

3. Program Studi Perbankan Syariah

Program studi perbankan Syariah dipimpin oleh Nofinawati M.A, Jurusan Perbankan Syariah dulunya berada di Fakultas Umum setelah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ada, maka jurusan Perbankan Syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

a. Visi

Menjadi *Centre Of Excellence* untuk mengasihkan lulusan Prodi Perbankan Syariah yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di bidang Perbankan Syariah yang unggul dan integratif.
- 2) Melaksanakan pelatihan keterampilan profesional sebagai Praktisi Perbankan Syariah.
- 3) Mengembangkan studi Perbankan Syariah dengan pendekatan *inter-konektif*.
- 4) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (entrepreneurship) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.
- 5) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah dan konvensional serta cakap mengaplikasikannya baik ditengah-tengah masyarakat,

lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, profesional, kreatif dan inovatif.

- 2) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu melaksanakan penelitian dan masalah-masalah ekonomi syariah.
- 3) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Perbankan Syariah.
- 4) Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.

d. Profil Lulusan

- 1) Profil lulusan utama:

Manajer atau staf lembaga keuangan Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Koperasi Syariah Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

- 2) Profil Lulusan Pendukung:

- a) Asisten Peneliti.

- b) Dewan Pengawas Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

- 3) Profil Lulusan Lainnya:

1. *Fasilitator atau Trainer.*

2. *Entrepreneur.*

### 3. Birokat/Aparatur Sipil Negara.

## B. Gambaran Umum Responden

### 1. Gambaran Menurut Jenis Kelamin

94 responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, dilakukan pembedaan terhadap jenis kelamin. Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin yang ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel IV.1**  
**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	39	41,49%
Perempuan	55	58,51%
Jumlah	94	100%

Berdasarkan tabel IV.1 bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 39 orang dengan persentase 41,49%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 55 orang dengan persentase 58,51%.

### 2. Gambaran Menurut Usia

Komposisi responden berdasarkan usia ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel IV.2**  
**Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Frekuensi	Persentase
20-21 Tahun	42	44,68%
22-23 Tahun	52	55,32%
Jumlah	94	100%

Berdasarkan tabel IV.2 bahwa responden dengan usia 20-21 tahun sebanyak 42 orang dengan persentase sebanyak 44,68%, sedangkan dengan usia 22-23 tahun sebanyak 52 orang dengan persentase sebanyak 55,32%.

### C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Hasil Uji Validitas

Setelah angket disebar maka dapat diperoleh hasil dari jawaban responden dari setiap pernyataan yang menyangkut tentang variabel yang diteliti. Sebelum angket dianalisis terdahulu di uji validitas. Berikut hasil uji validitas variabel keadaan ekonomi:

**Tabel IV. 3**  
**Hasil Uji Validitas Keadaan Ekonomi (X<sub>1</sub>)**

Item Pernyataan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Pernyataan 1	0,443	Instrumen valid, jika r <sub>hitung</sub> > r <sub>tabel</sub> dengan df = 92. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh r <sub>tabel</sub> = 0,1707	Valid
Pernyataan 2	0,673		Valid
Pernyataan 3	0,725		Valid
Pernyataan 4	0,562		Valid
Pernyataan 5	0,699		Valid
Pernyataan 6	0,759		Valid
Pernyataan 7	0,728		Valid
Pernyataan 8	0,555		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel keadaan ekonomi pada tabel IV. 3 di atas menunjukkan bahwa angket mengenai variabel keadaan ekonomi memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel faktor ekonomi dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel religiusitas sebagai berikut

**Tabel IV. 4**  
**Hasil Uji Validitas Faktor Religiusitas ( $X_2$ )**

Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Pernyataan 1	0,636		Valid
Pernyataan 2	0,715	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 92. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1707$	Valid
Pernyataan 3	0,678		Valid
Pernyataan 4	0,691		Valid
Pernyataan 5	0,723		Valid
Pernyataan 6	0,511		Valid
Pernyataan 7	0,607		Valid
Pernyataan 8	0,681		Valid
Pernyataan 9	0,741		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel faktor religiusitas pada tabel IV. 4 di atas menunjukkan bahwa angket mengenai variabel faktor religiusitas memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Hal tersebut berarti masing-masing item pernyataan dari variabel faktor religiusitas dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel keputusan mahasiswa sebagai berikut:

**Tabel IV. 5**  
**Hasil Uji Validitas Keputusan Mahasiswa (Y)**

Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Pernyataan 1	0,757		Valid
Pernyataan 2	0,792	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 92. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1707$	Valid
Pernyataan 3	0,697		Valid
Pernyataan 4	0,663		Valid
Pernyataan 5	0796		Valid
Pernyataan 6	0,840		Valid
Pernyataan 7	0,696		Valid
Pernyataan 8	0,680		Valid
Pernyataan 9	0,756		Valid
Pernyataan 10	0,767		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji validitas variabel keputusan mahasiswa pada tabel IV. 5 di atas menunjukkan bahwa angket mengenai variabel keputusan mahasiswa memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Hal tersebut berarti masing-

masing item pernyataan dari variabel keputusan mahasiswa dinyatakan valid.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas variabel keadaan ekonomi, religiusitas, dan keputusan mahasiswa dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 6**  
**Hasil Uji Reabilitas**

<b>Variabel</b>	<b><i>Cronbach's Alpha</i></b>	<b><i>N of Item</i></b>
Ekonomi	0,801	8
Religiusitas	0,834	9
Keputusan Mahasiswa	0,911	10

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV. 6 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel keadaan ekonomi ( $X_1$ ) diperoleh nilai *cronbach alpha*  $0,801 > 0,6$  sehingga variabel keadaan ekonomi dinyatakan reliabel dan dapat diterima, variabel religiusitas ( $X_2$ ) *cronbach alpha*  $0,834 > 0,6$  sehingga variabel religiusitas dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, *cronbach alpha* untuk variabel keputusan mahasiswa (Y)  $0,911 > 0,6$  sehingga variabel keputusan mahasiswa dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

## D. Hasil Analisis Data

### 1. Hasil Uji Asumsi Dasar

#### a. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 7**  
**Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,24091004
Most Extreme Differences	Absolute	0,074
	Positive	0,074
	Negative	-0,040
Test Statistic		0,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasil Output SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji normalitas pada tabel IV. 7 di atas terlihat nilai Sig, adalah 0,200 dan lebih besar dari 0,10 ( $0,200 > 0,10$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogrov-smirnov*.

b. Hasil Uji Linearitas

Hasil uji linearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 8**  
**Keadaan Ekonomi(X1)**  
**Hasil Uji Linearitas**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Mahasiswa * Ekono	Between Groups	(Combined)	276,095	9	30,677	1,449	0,181
		Linearity	145,217	1	145,217	6,859	0,010



mi		Deviation from Linearity	130,878	8	16,360	0,773	0,628
	Within Groups		1778,458	84	21,172		
	Total		2054,553	93			

Sumber: Hasil Output SPSS versi 25 (data diolah)

Nilai signifikan variabel ekonomi  $0,628 > 0,1$  maka dapat dikatakan variabel keadaan ekonomi mempunyai hubungan yang linier secara signifikan dengan variabel keputusan mahasiswa.

**Tabel IV. 9**  
**Religiusitas(X2)**  
**Hasil Uji Linearitas**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Mahasiswa * Religiusitas	Between Groups	(Combined)	754,487	21	35,928	1,990	0,017
		Linearity	306,522	1	306,522	16,976	0,000
		Deviation from Linearity	447,965	20	22,398	1,240	0,249
	Within Groups		1300,067	72	18,056		
	Total		2054,553	93			

Sumber: Hasil Output SPSS versi 25 (data diolah)

Nilai signifikan variabel ekonomi  $0,249 > 0,1$  maka dapat dikatakan variabel religiusitas mempunyai hubungan yang linier secara signifikan dengan variabel keputusan mahasiswa.

## 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 10**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018		
	Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046	0,959	1,043
	Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001	0,959	1,043

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

Sumber: Hasil *Ouput* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji multikolinieritas pada tabel IV.10 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variable keadaan ekonomi ( $X_1$ ) 0,959 dan nilai *tolerance* untuk variabel religiusitas ( $X_2$ ) adalah 0,959. Sehingga dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari kedua variabel tersebut adalah lebih  $> 0,1$ .

Nilai VIF dari variable keadaan ekonomi ( $X_1$ ) adalah 1,043 dan nilai VIF dari religiusitas adalah 1,043. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari kedua variabel diatas adalah lebih  $< 10$ . Berdasarkan penilaian *tolerance* dan VIF dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara variabel bebas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 11**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,412	3,673		2,563	0,012
	Ekonomi(X1)	-0,089	0,098	-0,096	-0,913	0,364
	Religiusitas(X2)	-0,076	0,051	-0,157	-1,494	0,139

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji heteroskedastisitas pada tabel IV. 11 di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi keadaan ekonomi  $0,364 > 0,1$  dan nilai signifikansi religiusitas  $0,139 > 0,1$  dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heteroskedastisitas.

### 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 12**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018
	Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046
	Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

Sumber: Hasil *Output* SPSS versi 25 (data diolah)

Hasil uji regresi linear berganda pada tabel IV. 12 di atas dapat dilihat bahwa kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan garis analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$KP = a + b_1E + b_2R + e$$

$$KP = 15,256 + b_1 0,343 + b_2 0,314 + e$$

Persamaan Regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) adalah 15,256 menyatakan bahwa keadaan ekonomi dan religiusitas diasumsikan 0 maka keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah nilainya sebesar 15,256 satuan.
- b. Nilai koefisien regresi variabel keadaan ekonomi bernilai positif sebesar 0,343 artinya apabila nilai variabel keadaan ekonomi meningkat sebesar 1 satuan, dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap maka keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah sebesar 0,343.
- c. Nilai koefisien regresi variabel religiusitas bernilai positif sebesar 0,314 artinya apabila nilai variabel religiusitas meningkat sebesar 1 satuan, dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap maka keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah sebesar 0,314.

#### 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 13**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,431 <sup>a</sup>	0,186	0,168	4,287
a. Predictors: (Constant), Religiusitas(X2), Ekonomi(X1)				

Sumber: Hasil *Ouput* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan analisis koefisien determinasi pada tabel IV. 11 di atas diperoleh (*adjusted R Square*) sebesar 0,168 atau (16,8%) artinya variabel keadaan ekonomi dan religiusitas mampu menjelaskan variabel dependen atau keputusan mahasiswa sebesar 16,8%. Sedangkan 83,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## 5. Hasil Uji Hipotesis

### a. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Adapun hasil uji parsial (Uji t) sebagai berikut:

**Tabel IV. 14**  
**Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018
	Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046
	Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001
a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)						

Sumber: Hasil *Ouput* SPSS versi 25 (data diolah)

Nilai t tabel yang diperoleh dan rumus  $df = n - k - 1$  atau  $df = 94 - 2 - 1 = 91$ . Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,66177.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial pada tabel IV.14 dapat dilihat bahwa pada variabel keadaan ekonomi memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,025 nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,66177. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,025 > 1,66177$ ) maka  $H_{a1}$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

Pada variabel religiusitas memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,589 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,66177 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,589 > 1,66177$ ) jadi  $H_{a2}$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Hasil uji signifikansi simultan (Uji F) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	381,919	2	190,959	10,389	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1672,635	91	18,381		
	Total	2054,553	93			
a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas(X2), Ekonomi(X1)						

Sumber: Hasil *Ouput* SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.15 diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 10,389 sedangkan nilai  $F_{tabel}$  diperoleh dari rumus  $df = n - k - 1$  atau  $3 - 1 = 2$  atau  $94 - 2 - 1 = 91$  yaitu sebesar 2,36. Dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $10,389 > 2,36$ ) artinya  $H_{03}$  ditolak  $H_{a3}$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

## **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Pengaruh Keadaan Ekonomi terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Dalam keadaan ekonomi yang penting yang dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan jasa perbankan syariah adalah *margin* kepastian nilai dalam pembiayaan. Penentu keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Agar produknya diterima oleh pasar, para pemasar harus peka terhadap harga dan terus memperhatikan kecenderungan penghasilan pribadi, tabungan, dan tingkat suku bunga. Sekumpulan biaya yang dikeluarkan konsumen untuk mengevaluasi tawaran pasar, mendapatkannya, menggunakannya dan membuangnya.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> Syafril, *Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah*, (Surabaya: Qiara Media, 2019), hlm.30.

Hasil penelitian ini sama dengan penelitian terdahulu yang membuktikan bahwa ekonomi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia di Salatiga.<sup>56</sup> Kesimpulannya, variabel keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa keadaan ekonomi mahasiswa perlu diperhatikan para pihak bank untuk menarik nasabah dari kalangan mahasiswa.

## **2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Religiusitas bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan ibadah saja, melainkan juga ketika melakukan aktivitas lainnya dalam kehidupan sehari-hari. Pemahaman akan baik dan buruk, garis pemisah antara sesuatu yang boleh dan tidak boleh dilakukan diperoleh dari pemahaman dan pengetahuan terhadap ajaran agama.

Beberapa pakar perilaku konsumen membedakan apa yang dinamakan motif rasional dan motif emosional dalam konteks menentukan keputusan dalam memilih sesuatu. Motif emosional mengandung arti bahwa pemilihan sarannya menurut kriteria pribadi atau subjektif sebagai contoh yaitu kebanggaan, ketakutan, kasih

---

<sup>56</sup> Umi Amritaningsih, “Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga, (Skripsi, IAIN Salatiga, 2016), hlm.99-103.



sayang, ketaatan atau status. Asumsi kriteria subjektif atau emosional ini tidak memaksimalkan kepuasan ataupun kegunaan. Tapi masuk akal jika diasumsikan bahwa para konsumen selalu berusaha memilih berbagai alternatif yang menurut pandangan mereka membantu memaksimalkan kepuasan. Jelas, penilaian kepuasan dalam menentukan keputusan merupakan proses yang sangat pribadi, yang didasarkan pada struktur kebutuhan orang itu sendiri maupun pada pengalaman perilaku dan sosial di waktu yang lalu. Apa yang kelihatannya tidak rasional bagi pengamat dari luar mungkin benar-benar rasional dalam konteks psikologis konsumen itu sendiri.<sup>57</sup>

Hasil penelitian ini sama dengan penelitian terdahulu yang membuktikan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan yang baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku nasabah dalam memutuskan memilih bank syariah.<sup>58</sup> Hal ini juga sama dengan penelitian terdahulu lainnya yang menyatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Brawijaya dalam keputusan menjadi nasabah bank syariah.<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> Syafril, *Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah*, (Surabaya: Qiara Media, 2019), hlm.29

<sup>58</sup> Handayani, Sri Darwin, Immanuella, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* (September 2018), hlm.57.

<sup>59</sup> Muthiara Nilamsari dan Iswan Noor, "Faktor-Faktor Prefensi Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah, dalam *Jurnal Ilmiah* (Desember 2017), hlm.17-18.

Kesimpulannya, variabel religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa religiusitas para mahasiswa perlu diperhatikan para pihak bank untuk menarik nasabah dari kalangan mahasiswa.

### **3. Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

Hasil penelitian ini sama dengan penelitian terdahulu bahwa faktor-faktor seperti faktor persepsi, faktor keluarga, faktor pengetahuan, dan faktor religiusitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Brawijaya dalam menjadi nasabah di bank syariah, akan tetapi di penelitian ini keadaan ekonomi itu tidak berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam menjadi bank syariah.<sup>60</sup> Sementara di dalam penelitian ini keadaan ekonomi dan religiusitas itu berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa IAIN program studi perbankan syariah dalam memilih bank syariah itu sendiri.

Kesimpulannya, keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank

---

<sup>60</sup> Muthiara Nilamsari dan Iswan Noor, hlm.17-18.

syariah. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa kedua faktor tersebut perlu diperhatikan pihak bank untuk menarik nasabah dari kalangan mahasiswa. Menjaga kestabilan perekonomian diri sendiri dan meningkatkan religiusitas diri sangatlah penting dilakukan, karena kegiatan yang seperti ini adalah kegiatan positif dan akan berefek positif pula bagi kita kedepannya.

#### **F. Keterbatasan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun dengan sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Adapun keterbatasan yang dihadapi selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah menyebarkan kuesioner peneliti tidak mengetahui kejujuran responden dalam menjawab setiap pernyataan yang tersedia pada kuesioner sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
2. Adapun keterbatasan lain yaitu diakibatkan masa pandemi Covid-19 yang membatasi aktifitas perkuliahan yang menjadikan pertemuan tatap muka menjadi kuliah online maka peneliti sebagian membagikan kusioner juga via online.
3. Penelitian ini dapat dilakukan dengan pendekatan yang lebih komprehensif misalnya dengan memakai analisis jalur atau SEM (Structural Equation Modeling).

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Keadaan ekonomi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.
2. Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.
3. Keadaan ekonomi dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya tertarik terhadap judul yang berkaitan dengan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah agar lebih menggali faktor-faktor lainnya selain yang sudah dimuat dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini bisa menjadi sebagai tambahan informasi maupun referensi bagi mahasiswa program studi perbankan syariah.
3. Penelitian ini menunjukkan pentingnya mengatur perekonomian diri sendiri dan meningkatkan religiusitas diri.
4. Penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan untuk Bank Syariah agar lebih memperhatikan faktor-faktor tersebut sebab semakin

tingginya tingkat persaingan di dunia perbankan dan semakin dinamisnya kebutuhan dan keinginan para nasabah bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Andrianto, dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori Dan Praktek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Arwin, *Pengantar Ekonomi Mikro*. Makassar: Cendikia Publisher, 2020.
- Azuar Juliandi & Dewi Andriani, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019.
- Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Bogor: GUEPEDIA, 2021), hlm.8.
- Budi Gautama, "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan", dalam *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, Volume 4, No.1 (1 Juni 2018), hlm.17.
- B.A. Rukiyanto, *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2020.
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Djaali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2021.
- Febrina Sari, *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Riau, DOTPLUS Publisher, 2021.
- Handayani, Sri Darwin, Immanuella, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* (September 2018), hlm.57.
- Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*. Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Hengki, Erika, Iskandar, Dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm.3.
- Hironymus Ghodang & Hantono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*, (Deli Serdang: Mitra Grup, 2020), hlm.90.
- [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQ-yh4VQOyEERg20B8\\_d-9d2QqNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfieQ-yh4VQOyEERg20B8_d-9d2QqNMnLrWvnMrpFFK5aavKw/viewform?usp=sf_link)
- Johar Arifin, *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.
- Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2015.
- Kasmir, *Uang Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

- Lora, Firman, Feby, Dkk, *Ekonomi Makro*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm.1.
- Madyo Ekosusilo, *Implementasi Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah*, (Jawa Tengah: Lakeisha, 2021), hlm.45.
- Muslich Ansohori dan Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Muthiara Nilamsari dan Iswan Noor, “ Faktor-Faktor Prefensi Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah, dalam *Jurnal Ilmiah* ( Desember 2017), hlm.17-18.
- M.Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kegiatan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Nur Jaenah, “ Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, Dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah, (Skripsi, IAIN Palopo, 2019), hlm.83.
- Priyono , *Analisis Regresi Dan Korelasi Untuk Penelitian Survei*, (Bogor: GUEPEDIA, 2021), hlm.81-86.
- Rudi Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Pamekasan, Duta Media Publishing, 2020), hlm.62.
- Sigit Sardjono, *Ekonomi Mikro Teori & Aplikasi*. Yogyakarta, ANDI, 2017.
- Sofian , *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sri Wahyuni, *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Subhan Purwadinata dan Ridolof Wenand, *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomia*. Malang: CV. Literasi Nusantara, 2020.
- Sunarno Sastroatmojo, Andy Sukrisna, Eka Susilawati, *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Syafril, *Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Syamsul Bahri dan Fakhry Zamzam, *Metode Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-amos*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Umi Amritaningsih, “ Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga, (Skripsi, IAIN Salatiga, 2016), hlm.99-103.
- Vivi Herlina, *Mengolah Data Kusioner Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Q.S Al-Ankabut:2-3, Depag RI 2022
- Q.S Al-Maidah:87, Depag RI 2022

[www.Iain-padangsidempuan.ac.id](http://www.Iain-padangsidempuan.ac.id), diakses pada 13 Januari 2022 Pukul  
01.45 WIB.



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Khoirul Mahdi Simamora  
Nama Panggilan : Mahdi  
NIM : 17 401 00303  
Tempat, Tanggal Lahir : Padang Sidempuan, 01 September 1999  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat Lengkap :Jalan Sutan Muhammad Arif, Gg. Pendidikan,  
Kelurahan Batang Ayumi Julu, Kec. Padang  
Sidempuan Utara, Kota Padang Sidempuan.  
Telepon ,Hp : 085262939369  
Kewarganegaraan : Indonesia

### **DATA ORANGTUA**

Nama Ayah : Imbalo Simamora  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Hj. Nominah Harahap  
Pekerjaan : PNS

### **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

1. Tahun 2001-2007 : SD Negeri 20119 Batang Ayumi Julu
2. Tahun 2011-2014 : SMP Negeri 4 Padang Sidempuan
3. Tahun 2014-2017 : SMA Negeri 4 Padang Sidempuan

### **MOTTO HIDUP**

Hidup Adalah Perjalanan. Nikmati Jalani Dan Syukuri.

**Lampiran 1**  
**SURAT VALIDASI ANGKET**

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd

NIP : 19830317 201801 2 001

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah”

Yang disusun oleh:

Nama : Khoirul Mahdi Simamora

NIM : 17 401 00303

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah (PS-8)

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidimpuan, 2021**  
**Validator**

**Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd**  
**NIP: 19830317 201801 2 001**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET KEADAAN EKONOMI**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No. Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Penghasilan yang dapat dibelanjakan	1,2			
Tabungan dan aset	3,4,5			
Kekuatan pinjaman	6			
Sikap terhadap pengeluaran	7,8			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidimpuan, 2021**  
**Validator,**

**Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd**  
**NIP: 19830317 201801 2 001**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET RELIGIUSITAS**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No. Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Keyakinan	1,2			
Praktek ibadah	3,4			
Pengalaman	5,6,7			
Pengetahuan agama	8,9			

Catatan:

.....  
.....  
.....  
.....

**Padangsidimpuan,                      2021**  
**Validator,**

**Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd**  
**NIP: 19830317 201801 2 001**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET KEPUTUSAN MAHASISWA**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No. Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Pengenalan masalah	1,2			
Mencari informasi	3,4			
Evaluasi alternatif	5,6			
Keputusan membeli	7,8			
Perilaku pasca pembelian	9,10			

Catatan:

.....  
.....  
.....

**Padangsidempuan,                      2021**  
**Validator,**

**Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd**  
**NIP: 19830317 201801 2 001**

## **KATA PENGANTAR UNTUK ANGKET (KUESIONER)**

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.**

Di

Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*

Bapak/Ibu dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan maka saya,

Nama : Khoirul Mahdi Simamora

Nim : 17 401 00303

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Informasi yang saudara/i berikan sangatlah berarti dalam penyelesaian skripsi penelitian dengan judul: "Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah". Untuk mencapai maksud tersebut, peneliti mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuesioner ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Khoirul Mahdi Simamora

Nim. 17 401 00303

## KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN

### PENGARUH KEADAAN EKONOMI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH BANK SYARIAH

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

Kami mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki       Perempuan

Alamat :

Pendapatan per bulan:  <Rp. 1.000.000     Rp. 1.000.000- 2.000.000  
 >Rp. 3.000.000

#### II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No.	Tanggapan Responden	Skor Pernyataan Positif
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### A. Keadaan Ekonomi ( $X_1$ )

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki pendapatan yang dapat ditabung					
2	Saya memiliki pendapatan disetiap bulannya					
3	Pendapatan saya setiap bulan stabil					
4	Saya menabung setiap bulan					
5	Saya memiliki beberapa asset					
6	Jika melakukan pinjaman saya memilih bank syariah					
7	Saya berusaha menghemat pengeluaran					
8	Saya berusaha untuk memiliki tabungan setiap bulannya					

#### B. Religiusitas ( $X_2$ )

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya yakin memilih bank syariah sesuai dengan prinsip agama					
2	Saya yakin bank syariah sesuai dengan agama saya					
3	Memilih bank syariah berarti saya menjalankan perintah agama saya					
4	Kegiatan bank syariah sesuai dengan perintah agama					
5	Saya berpengalaman bahwa di bank syariah pegawainya berpakaian					



- sesuai dengan ajaran agama saya
- 6 Pengalaman saya bahwa di bank syariah investasi untuk bisnis yang halal
  - 7 Saya memilih bank syariah agar terhindar dari riba
  - 8 Saya memilih bank syariah karena mengamalkan ilmu yang telah diajarkan
  - 9 Mengamalkan ilmu yang telah diajarkan

C. Faktor Keputusan Memilih Bank Syariah (Y)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya butuh dengan bank syariah untuk bertransaksi					
2	Saya memilih bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan saya					
3	Saya mencari tahu tentang bank syariah					
4	Saya berusaha mencari informasi tentang bank syariah sebelum memilih menabung					
5	Menabung di bank syariah lebih baik dari pada di bank konvensional					
6	Saya mempertimbangkan bank yang dipilih sebelum menabung					
7	Saya memilih bank syariah dari pada bank konvensional					
8	Saya memilih bank syariah karena mengetahui kehalalannya					
9	Saya mengajak teman-teman maupun keluarga untuk memilih bank syariah					
10	Saya melakukan sosialisasi mengenai bank syariah.					



Responden 28	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Responden 29	5	5	5	5	5	5	4	4	38
Responden 30	5	4	4	5	5	5	4	4	36
Responden 31	5	4	5	5	5	4	4	4	36
Responden 32	5	4	4	5	4	5	4	5	36
Responden 33	5	4	4	4	4	4	4	5	34
Responden 34	4	4	4	4	5	5	5	5	36
Responden 35	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Responden 36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 37	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 38	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Responden 39	5	5	4	5	4	4	4	5	36
Responden 40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 41	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Responden 42	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Responden 43	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Responden 44	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Responden 45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 46	4	3	3	4	3	3	4	4	28
Responden 47	5	4	5	5	4	4	5	5	37
Responden 48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 49	5	4	5	5	4	4	4	4	35
Responden 50	4	5	5	5	4	4	4	5	36
Responden 51	5	4	4	5	4	4	4	4	34
Responden 52	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Responden 53	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Responden 54	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Responden 55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 56	5	4	5	5	4	5	5	5	38
Responden 57	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Responden 58	5	4	4	5	4	4	4	4	34
Responden 59	5	4	5	5	5	4	5	4	37

Responden 60	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Responden 61	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Responden 62	5	4	5	5	4	5	5	5	38
Responden 63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 64	4	5	4	4	5	5	5	4	36
Responden 65	5	4	5	5	4	4	4	4	35
Responden 66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 67	5	5	5	4	5	4	4	4	36
Responden 68	4	4	4	5	5	5	5	4	36
Responden 69	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Responden 70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 71	5	3	4	5	5	4	4	4	34
Responden 72	5	5	5	4	5	4	5	4	37
Responden 73	4	4	4	5	5	5	4	5	36
Responden 74	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Responden 75	4	5	4	4	5	5	4	5	36
Responden 76	4	5	4	4	4	5	5	5	36
Responden 77	4	4	5	5	4	5	5	4	36
Responden 78	4	4	4	5	5	5	5	4	36
Responden 79	5	5	5	5	5	4	4	5	38
Responden 80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 81	5	5	4	4	5	5	5	5	38
Responden 82	5	4	5	4	4	4	4	5	35
Responden 83	5	5	5	5	4	5	5	4	38
Responden 84	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Responden 85	5	4	5	4	5	5	5	5	38
Responden 86	4	5	4	5	5	4	4	4	35
Responden 87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 88	5	5	4	5	4	5	5	5	38
Responden 89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 91	4	5	5	5	5	4	5	5	38

Responden 92	5	4	4	4	4	4	4	5	34
Responden 93	5	5	4	3	5	4	5	5	36
Responden 94	4	5	4	5	4	5	5	5	37

### Data Baku Jawaban Responden

Religiusitas(X2)										Total Skor
Nomor Responde n	Nomor Item Pernyataan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Responden 1	3	4	1	4	5	4	4	4	5	34
Responden 2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39
Responden 3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	35
Responden 4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
Responden 5	3	1	5	3	1	5	2	2	4	26
Responden 6	5	4	1	4	4	4	3	4	3	32
Responden 7	3	3	4	2	3	3	4	3	2	27
Responden 8	5	2	2	4	4	4	4	4	3	32
Responden 9	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33
Responden 10	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
Responden 11	3	1	3	3	3	4	4	4	3	28
Responden 12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
Responden 13	4	4	1	4	3	4	5	4	4	33
Responden 14	3	4	1	4	4	4	4	4	4	32
Responden 15	3	4	2	4	4	5	4	4	3	33
Responden 16	3	4	2	4	3	4	3	4	2	29
Responden 17	2	2	4	3	4	4	3	4	4	30
Responden 18	5	2	4	5	4	4	4	3	3	34
Responden 19	2	4	2	5	3	5	4	4	3	32
Responden 20	5	3	1	3	3	3	3	5	4	30
Responden 21	2	3	2	4	3	2	3	3	3	25
Responden 22	3	3	1	3	3	3	3	3	2	24
Responden 23	3	4	4	4	3	4	4	2	3	31
Responden 24	3	2	2	3	4	5	5	2	4	30
Responden 25	5	3	4	3	4	4	3	4	4	34
Responden 26	4	4	4	5	4	4	5	3	3	36
Responden 27	4	2	1	4	4	3	3	3	3	27
Responden 28	3	3	4	3	3	4	5	4	4	33
Responden 29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
Responden 30	4	3	4	3	5	5	4	3	4	35
Responden 31	2	4	1	4	4	4	4	3	3	29
Responden 32	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
Responden 33	5	4	4	3	4	4	3	4	4	35

Responden 34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
Responden 35	3	5	4	4	4	3	4	4	4	35
Responden 36	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
Responden 37	3	4	1	4	5	4	5	4	5	35
Responden 38	2	4	4	4	4	3	3	3	4	31
Responden 39	5	2	1	2	3	5	4	3	4	29
Responden 40	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
Responden 41	2	2	4	3	4	3	4	3	2	27
Responden 42	4	2	5	3	4	5	3	5	4	35
Responden 43	3	3	1	3	5	5	3	5	4	32
Responden 44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
Responden 45	2	4	3	4	4	4	5	5	5	36
Responden 46	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
Responden 47	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
Responden 48	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
Responden 49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Responden 50	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
Responden 51	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
Responden 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Responden 53	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
Responden 54	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
Responden 55	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39
Responden 56	5	4	4	4	4	4	3	4	4	36
Responden 57	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
Responden 58	4	5	4	5	5	4	3	4	4	38
Responden 59	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
Responden 60	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
Responden 61	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
Responden 62	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40
Responden 63	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
Responden 64	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
Responden 65	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
Responden 66	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
Responden 67	4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
Responden 68	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
Responden 69	5	4	4	5	5	5	3	5	4	40
Responden 70	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41

Responden 71	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
Responden 72	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
Responden 73	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
Responden 74	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
Responden 75	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
Responden 76	4	4	4	5	5	5	3	5	4	39
Responden 77	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
Responden 78	5	5	4	4	4	5	4	3	5	39
Responden 79	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
Responden 80	4	4	4	5	5	3	4	4	4	37
Responden 81	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
Responden 82	5	4	5	5	5	4	4	4	3	39
Responden 83	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
Responden 84	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
Responden 85	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
Responden 86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Responden 87	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
Responden 88	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
Responden 89	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
Responden 90	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
Responden 91	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
Responden 92	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
Responden 93	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
Responden 94	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44

---



### Data Baku Jawaban Responden

Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah (Y)											
Nomor Responden	Nomor Item Pernyataan										Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Responden 1	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
Responden 2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
Responden 3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
Responden 4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
Responden 5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
Responden 6	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
Responden 7	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	36
Responden 8	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
Responden 9	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
Responden 10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
Responden 11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 12	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
Responden 13	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
Responden 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
Responden 16	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	34
Responden 17	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
Responden 18	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	34
Responden 19	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	36
Responden 20	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
Responden 21	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
Responden 22	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32
Responden 23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 24	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	34
Responden 25	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
Responden 26	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
Responden 27	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
Responden 28	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
Responden 29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
Responden 30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
Responden 32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
Responden 34	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
Responden 35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38



Responden 75	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
Responden 76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Responden 77	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
Responden 78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 79	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
Responden 80	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Responden 81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 82	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
Responden 83	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
Responden 84	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
Responden 85	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
Responden 86	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
Responden 87	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
Responden 88	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
Responden 89	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
Responden 90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 91	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	39
Responden 92	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
Responden 93	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
Responden 94	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45

## Hasil Uji Validitas Variabel Keadaan Ekonomi(X1)

### Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	skortotal
item1	Pearson Correlation	1	0,166	,340**	,258*	0,174	0,116	0,135	0,197	,443**
	Sig. (2-tailed)		0,110	0,001	0,012	0,093	0,265	0,195	0,057	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item2	Pearson Correlation	0,166	1	,457**	0,176	,438**	,386**	,381**	,383**	,673**
	Sig. (2-tailed)	0,110		0,000	0,089	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item3	Pearson Correlation	,340**	,457**	1	,424**	,470**	,420**	,411**	0,192	,725**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,064	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item4	Pearson Correlation	,258*	0,176	,424**	1	,271**	,373**	,283**	0,164	,562**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,089	0,000		0,008	0,000	0,006	0,114	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item5	Pearson Correlation	0,174	,438**	,470**	,271**	1	,550**	,509**	0,160	,699**
	Sig. (2-tailed)	0,093	0,000	0,000	0,008		0,000	0,000	0,124	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item6	Pearson Correlation	0,116	,386**	,420**	,373**	,550**	1	,652**	,377**	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,265	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item7	Pearson Correlation	0,135	,381**	,411**	,283**	,509**	,652**	1	,371**	,728**
	Sig. (2-tailed)	0,195	0,000	0,000	0,006	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item8	Pearson Correlation	0,197	,383**	0,192	0,164	0,160	,377**	,371**	1	,555**
	Sig. (2-tailed)	0,057	0,000	0,064	0,114	0,124	0,000	0,000		0,000







item9	Pearson Correlation	,577*	,609*	,346*	,434*	,600*	,547*	,492*	,524*	1	,535*	,756**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
item10	Pearson Correlation	,507*	,677*	,388*	,363*	,690*	,702*	,359*	,385*	,535*	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
skortotal	Pearson Correlation	,757*	,792*	,697*	,663*	,796*	,840*	,696*	,680*	,756*	,767*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keadaan Ekonomi(X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,801	8

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas(X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,834	9

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Mahasiswa(Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items



### Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,24091004
Most Extreme Differences	Absolute	0,074
	Positive	0,074
	Negative	-0,040
Test Statistic		0,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### Hasil Uji Linearitas Keadaan Ekonomi (X1)

#### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Mahasiswa * Ekonomi	Between Groups	(Combined)	276,095	9	30,677	1,449	0,181
		Linearity	145,217	1	145,217	6,859	0,010
		Deviation from Linearity	130,878	8	16,360	0,773	0,628
	Within Groups		1778,458	84	21,172		
	Total		2054,553	93			

### Religiusitas (X2)

#### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
--	--	--	----------------	----	-------------	---	------

KeputusanMahasiswa * Religiusitas	Between Groups	(Combined)	754,487	21	35,928	1,990	0,017
		Linearity	306,522	1	306,522	16,976	0,000
		Deviation from Linearity	447,965	20	22,398	1,240	0,249
	Within Groups	1300,067	72	18,056			
	Total	2054,553	93				

### Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018		
Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046	0,959	1,043
Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001	0,959	1,043

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

### Hasil Uji Heteroskedastitas Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,412	3,673		2,563	0,012		
Ekonomi(X1)	-0,089	0,098	-0,096	-0,913	0,364	0,959	1,043
Religiusitas(X2)	-0,076	0,051	-0,157	-1,494	0,139	0,959	1,043

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018
Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046
Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

### Hasil Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,431 <sup>a</sup>	0,186	0,168	4,287

a. Predictors: (Constant), Religiusitas(X2), Ekonomi(X1)

### Hasil Uji Parsial (Uji t)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15,256	6,360		2,399	0,018
Ekonomi(X1)	0,343	0,169	0,196	2,025	0,046
Religiusitas(X2)	0,314	0,088	0,347	3,589	0,001

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

### Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	381,919	2	190,959	10,389	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1672,635	91	18,381		
	Total	2054,553	93			

a. Dependent Variable: KeputusanMahasiswa(Y)

b. Predictors: (Constant), Religiusitas(X2), Ekonomi(X1)

**Tabel r**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084

17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210

57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655



77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274

97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Titik Persentase Untuk Distribusi t**

	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>f</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
	1.00000	3.07768	6.31375	12.7062 0	31.8205 2	63.6567 4	18.30884
	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.3271 2
	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.2145 3
	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
<b>10</b>	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370

<b>11</b>	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
<b>12</b>	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
<b>13</b>	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
<b>14</b>	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
<b>15</b>	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
<b>16</b>	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
<b>17</b>	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
<b>18</b>	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
<b>19</b>	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
<b>20</b>	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
<b>21</b>	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
<b>22</b>	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
<b>23</b>	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
<b>24</b>	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
<b>25</b>	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
<b>26</b>	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
<b>27</b>	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
<b>28</b>	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
<b>29</b>	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624

<b>30</b>	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
<b>31</b>	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
<b>32</b>	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
<b>33</b>	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
<b>34</b>	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
<b>35</b>	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
<b>36</b>	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
<b>37</b>	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
<b>38</b>	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
<b>39</b>	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
<b>40</b>	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
<b>41</b>	0.6805 2	1.3025 4	1.6828 8	2.0195 4	2.4208 0	2.7011 8	3.3012 7
<b>42</b>	0.6803 8	1.3020 4	1.6819 5	2.0180 8	2.4184 7	2.6980 7	3.2959 5
<b>43</b>	0.6802 4	1.3015 5	1.6810 7	2.0166 9	2.4162 5	2.6951 0	3.2908 9
<b>44</b>	0.6801 1	1.3010 9	1.6802 3	2.0153 7	2.4141 3	2.6922 8	3.2860 7
<b>45</b>	0.6799 8	1.3006 5	1.6794 3	2.0141 0	2.4121 2	2.6895 9	3.2814 8

<b>46</b>	0.6798 6	1.3002 3	1.6786 6	2.0129 0	2.4101 9	2.6870 1	3.2771 0
<b>47</b>	0.6797 5	1.2998 2	1.6779 3	2.0117 4	2.4083 5	2.6845 6	3.2729 1
<b>48</b>	0.6796 4	1.2994 4	1.6772 2	2.0106 3	2.4065 8	2.6822 0	3.2689 1
<b>49</b>	0.6795 3	1.2990 7	1.6765 5	2.0095 8	2.4048 9	2.6799 5	3.2650 8
<b>50</b>	0.6794 3	1.2987 1	1.6759 1	2.0085 6	2.4032 7	2.6777 9	3.2614 1
<b>51</b>	0.6793 3	1.2983 7	1.6752 8	2.0075 8	2.4017 2	2.6757 2	3.2578 9
<b>52</b>	0.6792 4	1.2980 5	1.6746 9	2.0066 5	2.4002 2	2.6737 3	3.2545 1
<b>53</b>	0.6791 5	1.2977 3	1.6741 2	2.0057 5	2.3987 9	2.6718 2	3.2512 7
<b>54</b>	0.6790 6	1.2974 3	1.6735 6	2.0048 8	2.3974 1	2.6699 8	3.2481 5
<b>55</b>	0.6789 8	1.2971 3	1.6730 3	2.0040 4	2.3960 8	2.6682 2	3.2451 5
<b>56</b>	0.6789 0	1.2968 5	1.6725 2	2.0032 4	2.3948 0	2.6665 1	3.2422 6
<b>57</b>	0.6788 2	1.2965 8	1.6720 3	2.0024 7	2.3935 7	2.6648 7	3.2394 8

<b>58</b>	0.6787 4	1.2963 2	1.6715 5	2.0017 2	2.3923 8	2.6632 9	3.2368 0
<b>59</b>	0.6786 7	1.2960 7	1.6710 9	2.0010 0	2.3912 3	2.6617 6	3.2342 1
<b>60</b>	0.6786 0	1.2958 2	1.6706 5	2.0003 0	2.3901 2	2.6602 8	3.2317 1
<b>61</b>	0.6785 3	1.2955 8	1.6702 2	1.9996 2	2.3890 5	2.6588 6	3.2293 0
<b>62</b>	0.6784 7	1.2953 6	1.6698 0	1.9989 7	2.3880 1	2.6574 8	3.2269 6
<b>63</b>	0.6784 0	1.2951 3	1.6694 0	1.9983 4	2.3870 1	2.6561 5	3.2247 1
<b>64</b>	0.6783 4	1.2949 2	1.6690 1	1.9977 3	2.3860 4	2.6548 5	3.2225 3
<b>65</b>	0.6782 8	1.2947 1	1.6686 4	1.9971 4	2.3851 0	2.6536 0	3.2204 1
<b>66</b>	0.6782 3	1.2945 1	1.6682 7	1.9965 6	2.3841 9	2.6523 9	3.2183 7
<b>67</b>	0.6781 7	1.2943 2	1.6679 2	1.9960 1	2.3833 0	2.6512 2	3.2163 9
<b>68</b>	0.6781 1	1.2941 3	1.6675 7	1.9954 7	2.3824 5	2.6500 8	3.2144 6
<b>69</b>	0.6780 6	1.2939 4	1.6672 4	1.9949 5	2.3816 1	2.6489 8	3.2126 0

<b>70</b>	0.6780 1	1.2937 6	1.6669 1	1.9944 4	2.3808 1	2.6479 0	3.2107 9
<b>71</b>	0.6779 6	1.2935 9	1.6666 0	1.9939 4	2.3800 2	2.6468 6	3.2090 3
<b>72</b>	0.6779 1	1.2934 2	1.6662 9	1.9934 6	2.3792 6	2.6458 5	3.2073 3
<b>73</b>	0.6778 7	1.2932 6	1.6660 0	1.9930 0	2.3785 2	2.6448 7	3.2056 7
<b>74</b>	0.6778 2	1.2931 0	1.6657 1	1.9925 4	2.3778 0	2.6439 1	3.2040 6
<b>75</b>	0.6777 8	1.2929 4	1.6654 3	1.9921 0	2.3771 0	2.6429 8	3.2024 9
<b>76</b>	0.6777 3	1.2927 9	1.6651 5	1.9916 7	2.3764 2	2.6420 8	3.2009 6
<b>77</b>	0.6776 9	1.2926 4	1.6648 8	1.9912 5	2.3757 6	2.6412 0	3.1994 8
<b>78</b>	0.6776 5	1.2925 0	1.6646 2	1.9908 5	2.3751 1	2.6403 4	3.1980 4
<b>79</b>	0.6776 1	1.2923 6	1.6643 7	1.9904 5	2.3744 8	2.6395 0	3.1966 3
<b>80</b>	0.6775 7	1.2922 2	1.6641 2	1.9900 6	2.3738 7	2.6386 9	3.1952 6
<b>1</b>	0.6775 3	1.2920 9	1.6638 8	1.9896 9	2.3732 7	2.6379 0	3.1939 2

2	0.6774 9	1.2919 6	1.6636 5	1.9893 2	2.3726 9	2.6371 2	3.1926 2
3	0.6774 6	1.2918 3	1.6634 2	1.9889 6	2.3721 2	2.6363 7	3.1913 5
4	0.6774 2	1.2917 1	1.6632 0	1.9886 1	2.3715 6	2.6356 3	3.1901 1
5	0.6773 9	1.2915 9	1.6629 8	1.9882 7	2.3710 2	2.6349 1	3.1889 0
6	0.6773 5	1.2914 7	1.6627 7	1.9879 3	2.3704 9	2.6342 1	3.1877 2
7	0.6773 2	1.2913 6	1.6625 6	1.9876 1	2.3699 8	2.6335 3	3.1865 7
8	0.6772 9	1.2912 5	1.6623 5	1.9872 9	2.3694 7	2.6328 6	3.1854 4
9	0.6772 6	1.2911 4	1.6621 6	1.9869 8	2.3689 8	2.6322 0	3.1843 4
0	0.6772 3	1.2910 3	1.6619 6	1.9866 7	2.3685 0	2.6315 7	3.1832 7
1	0.6772 0	1.2909 2	1.6617 7	1.9863 8	2.3680 3	2.6309 4	3.1822 2
2	0.6771 7	1.2908 2	1.6615 9	1.9860 9	2.3675 7	2.6303 3	3.1811 9
3	0.6771 4	1.2907 2	1.6614 0	1.9858 0	2.3671 2	2.6297 3	3.1801 9



<b>4</b>	0.6771 1	1.2906 2	1.6612 3	1.9855 2	2.3666 7	2.6291 5	3.1792 1
<b>5</b>	0.6770 8	1.2905 3	1.6610 5	1.9852 5	2.3662 4	2.6285 8	3.1782 5
<b>6</b>	0.6770 5	1.2904 3	1.6608 8	1.9849 8	2.3658 2	2.6280 2	3.1773 1
<b>7</b>	0.6770 3	1.2903 4	1.6607 1	1.9847 2	2.3654 1	2.6274 7	3.1763 9
<b>8</b>	0.6770 0	1.2902 5	1.6605 5	1.9844 7	2.3650 0	2.6269 3	3.1754 9
<b>9</b>	0.6769 8	1.2901 6	1.6603 9	1.9842 2	2.3646 1	2.6264 1	3.1746 0
<b>10</b> <b>0</b>	0.6769 5	1.2900 7	1.6602 3	1.9839 7	2.3642 2	2.6258 9	3.1737 4

**Titik Persentase Untuk Distribusi F**

untuk nyebut  (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	86	49.50	53.59	55.83	24	20	91	44	86	19	47	71	90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34

10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81

23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69

36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63

49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60

63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58

77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56



91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56

**Penyebaran Kusioner Kepada Para Mahasiswa/i Program Studi Perbankan Syariah**













**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : **43** /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2021  
Lampiran : -  
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

**08** Januari 2021

Yth. Bapak/Ibu:

1. Fatahuddin Aziz Siregar : Pembimbing I
2. Hamni Fadlilah Nasution : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Khoiril Mahdi Simamora  
NIM : 1740100303  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Keadaan Ekonomi dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733

Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2917 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/12/2021  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Desember 2021

Yth. Sdr. Khoirul Mahdi Simamora

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 22 Nopember 2021 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Khoirul Mahdi Simamora  
NIM : 1740100303  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Faktor Ekonomi dan Riligiousitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah**".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.



a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 076 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/03/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini;

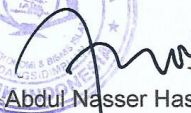
Nama : Abdul Nasser Hasibuan  
NIP : 19790525 200604 1 004  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik

Menerangkan bahwa;

Nama : Khoirul Mahdi Simamora  
NIM : 1740100303  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 08 Desember 2021 s.d 20 Januari 2022 dengan judul **"Pengaruh Faktor Ekonomi dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Bank Syariah"**.

Demikian surat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 24 Maret 2022  
an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.