

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI  
EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ekonomi Syariah  
Konsentrasi Manajemen Bisnis*

**Oleh**

**REZA AZHAR  
NIM: 15 402 00178**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN  
TAHUN 2022**



**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI  
EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ekonomi Syariah  
Konsentrasi Manajemen Bisnis*

**Oleh**

**REZA AZHAR  
NIM: 1540200178**

**PEMBIMBING I**

**MUHAMMAD ISA, S.T., M.M.**  
NIP: 19800605 201101 1 003

**PEMBIMBING II**

**DAMRI BATUBARA, M.A.**  
NIDN: 2019108602

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN  
TAHUN 2022**

Hal : Lampiran Skripsi  
- a.n. **REZA AZHAR**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 23 Maret 2022  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidempuan  
Di  
Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

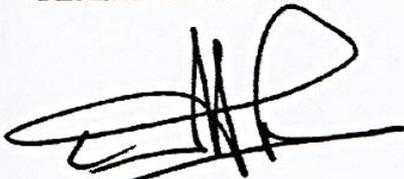
Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **REZA AZHAR** yang berjudul: **"Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19"**, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dalam Program Studi Ekonomi Syariah Konsentrasi Manajemen Bisnis pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqosyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan kepada Bapak Dekan, atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

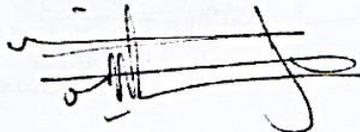
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**



**MUHAMMAD ISA, S.T., M.M.**  
NIP. 19800605 201101 1 003

**PEMBIMBING II**



**DAMRI BATUBARA, M.A.**  
NIDN: 2019108602

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **REZA AZHAR**  
NIM : **15 402 00178**  
Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, <sup>23</sup>sidimpual, Maret 2022  
Saya yang Menyatakan,



**REZA AZHAR**  
**NIM : 15 402 00178**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI SYARIAH

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan,  
saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reza Azhar  
Nim : 15 402 00178  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19"**. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan  
Pada tanggal : 23 Maret 2022  
Yang Menyatakan,



**REZA AZHAR**  
**NIM . 15 402 00178**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T.Rizal Nurdin Km 4.5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile 90634) 2402  
Website: [www.iain-padangsidimpuan.ac.id](http://www.iain-padangsidimpuan.ac.id)

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : REZA AZHAR  
**NIM** : 15 402 00178  
**FAKULTAS/PRODI** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19

**Ketua**

**Delima Sari Lubis, M.A.**  
NIP. 19840512 201403 2 002

**Sekretaris**

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.**  
NIP.19841130 201801 2 001

**Anggota**

**Delima Sari Lubis, M.A.**  
NIP. 19840512 201403 2 002

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.**  
NIP.19841130 201801 2 001

**Rini Hayati Lubis, M.P.**  
NIP.19870413 201903 2 011

**Arti Damisa, M.E.I.**  
NIDN. 2020128902

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa/29 Maret 2022  
**Pukul** : 14.00 s/d 16.00 wib  
**Hasil/Nilai** : Lulus/74,5 (B-)  
**Indeks Prestasi Kumulatif** : 2,95  
**Predikat** : Memuaskan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T.Rizal Nurdin Km 4.5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile 90634) 2402  
Website: www.iain-padangsidimpuan.ac.id

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA  
MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

**NAMA : REZA AZHAR  
NIM : 15 402 00178**

- Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, Mei 2022

Dekan,



**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si.  
NIP. 19780818 200901 1 015**

## ABSTRAK

**Nama : Reza Azhar**

**NIM : 15 402 00178**

**Judul : Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19**

Banyaknya mahasiswa yang belum menekuni wirausaha menunjukkan bahwa minat berwirausaha belum terbentuk sepenuhnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari efikasi diri dan lingkungan keluarga yang dianalisis baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini diharapkan berguna bagi peneliti, Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dan masyarakat.

Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang Ekonomi Syariah, yakni dalam pembentukan minat, tepatnya minat berwirausaha mahasiswa. Efikasi diri menurut teori Sandi merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Teori yang dikemukakan Alma menyatakan bahwa minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh lingkungan keluarga.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan data primer. Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 181 mahasiswa dari seluruh populasi yaitu mahasiswa angkatan 2018 Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang berjumlah 330 mahasiswa, dengan menggunakan *Random Sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh faktor efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa, baik secara simultan maupun parsial. Faktor efikasi diri mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sebesar 50,6%, faktor lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sebesar 46,2%. Kontribusi secara bersama-sama dari efikasi diri dan lingkungan keluarga adalah 48,9 % (*R square*) sedangkan 51,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak ada dalam variabel penelitian ini.

**Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga.**

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Ta'ala, tuhan seluruh alam yang tiada sekutu baginya dan segala kemuliaan, keagungan dan kesempurnaan hanyalah milik-Nya. Berkat kehendak Allah Ta'ala jugalah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang kemudian disusun dalam sebuah bentuk skripsi.

Shalawat dan salam senantiasa turunkan kepada Nabi Muhammad saw. yang telah menuntun ummatnya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran menuju jalan yang diridhoi Allah Ta'ala, yakni menuju Islam Kaffah *rahmatan lil'alam*. Bagi siapa saja yang menerapkannya maka ia akan mendapati kehidupan yang mulia, namun siapa saja yang meninggalkannya maka akan hidup dalam keadaan terhina.

Pada dasarnya, tujuan dibuatnya skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan akhir studi peneliti pada jenjang Strata 1 dan untuk mendapatkan gelar S.E. Ketika melakukan penelitian, tidak jarang peneliti menemui kesulitan dan hambatan. Karena itu, dengan penuh kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti sebelum, pada saat dan sesudah melakukan penelitian ini:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, serta kepada Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Wakil Rektor Bidang

Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Reflita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Muhammad Isa, S.T., M.M., selaku Pembimbing Pertama. Semoga Allah Ta'ala membalas setiap kebaikan dan bimbingan yang telah Bapak berikan.
5. Bapak Damri Batubara, M.A., selaku Pembimbing Kedua. Semoga Allah Ta'ala membalas setiap kebaikan dan bimbingan yang telah Bapak berikan.
6. Para dosen yang sudah memberikan ilmu selama masa perkuliahan serta turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Ibu dan ayah, Erwina Afni Harahap dan Ahmat Jais Nasution yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa. Peneliti menyadari bahwa setiap kemudahan yang peneliti dapatkan tidak terlepas dari doa yang diberikan. Semoga Allah Ta'ala menjadikan Ibu dan ayah sebagai

penghuni syurga-Nya kelak dan dipasangkan mahkota keindahan atas keduanya, amiin.

8. Serta Abanganda Rizky Ibrahim, kakak Annida Karima Sovia, adik-adik: Arif Rahman Doli, Alwin Rahmat dan Ade Annisa Mora yang senantiasa hadir mewarnai kehidupan peneliti, semoga kita semua menjadi anak-anak yang sholeh dan sholihah, menjadi penyejuk hati bagi kedua orangtua, menjadi pejuang agama Allah SWT. yang istiqomah di jalan Nya dan kelak berkumpul kembali dalam jannah Allah SWT. bersama ibu dan ayah. Amiin.

Terakhir, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya, Program Studi Ekonomi Syariah serta masyarakat pada umumnya.

Padangsidempuan, 23 Maret 2022

Reza Azhar

15 402 00178

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش c	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. *Maddah* adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

## 3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

- a. *Ta marbutah* hidup yaitu *ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍommah*, transliterasinya adalah /t/.
- b. *Ta marbutah* mati yaitu *ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al*, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

#### 4. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

#### 5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## 9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH</b>	
<b>PENGESAHAN DEKAN FEBI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Defenisi Operasional Variabel.....	7
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Manfaat Penelitian .....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Kerangka Teori .....	11
1. Minat Berwirausaha .....	11
2. Efikasi Diri.....	23
3. Lingkungan Keluarga.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Pikir .....	36
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
B. Jenis Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
F. Analisis Data.....	43

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
B. Gambaran Umum Responden.....	52
C. Analisis Data Awal .....	53
D. Uji Hipotesis .....	61
E. Pembahasan.....	65
 <b>BAB V PENUTUP.....</b>	 <b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel I.1:	Defenisi Operasional Variabel	8
Tabel II.1:	Penelitian Terdahulu	33
Tabel III.1:	Pemberian Skor atas Jawabab Responden	43
Tabel IV.1:	Karakteristik Responden	54
Tabel IV.2:	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Berwirausaha	55
Tabel IV.3:	Hasil Pengujian Validitas Variabel Efikasi Diri	56
Tabel IV.4:	Hasil Pengujian Validitas Variabel Lingkungan Keluarga	56
Tabel IV.5:	Hasil Pengujian Validitas Semua Variabel	57
Tabel IV.6:	Hasil Pengujian Reliabilitas	58
Tabel IV.7:	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	58
Tabel IV.8:	ANOVA	59
Tabel IV.9:	Multikolinearitas	60
Tabel IV.10:	Uji Heterokedastisitas	61
Tabel IV.11:	Korelasi Ganda	61
Tabel IV.12:	Korelasi Parsial I	62
Tabel IV.13	Korelasi Parsial II	62
Tabel IV.14:	Korelasi Parsial III	63
Tabel IV.15:	Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel IV.16:	Uji F	64
Tabel IV.17:	Uji t	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
	Gambar I.1: Data Minat Berwirausaha Mahasiswa setelah Lulus Kuliah	5
	Gambar II.1: Kerangka Pikir	37

## DAFTAR LAMPIRAN

### **No.    Judul Lampiran**

1. Jadwal Penelitian
2. Angket Penelitian
3. Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha
4. Uji Validitas Variabel Efikasi Diri
5. Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga
6. Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga
7. Data Jawaban Responden atas Variabel Minat Berwirausaha
8. Data Jawaban Responden atas Variabel Efikasi Diri
9. Data Jawaban Responden atas Variabel Lingkungan Keluarga
10. Lembar Tabel Uji F
11. Lembar Tabel Uji t
13. Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian
14. Surat Pemberian Izin Riset/Penelitian
16. Surat Pernyataan Telah Menyelesaikan Riset/Penelitian

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Keadaan perekonomian hampir diseluruh negara di dunia ini merasakan dampak yang sangat signifikan dengan adanya pandemi virus Corona yang muncul pada akhir tahun 2019, yang kemudian dikenal dengan sebutan COVID-19. Indonesia menjadi salah satu negara yang ikut terdampak oleh adanya Pandemi COVID-19, menyerang beberapa sektor diantaranya perdagangan, manufaktur, konstruksi, jasa, dan akomodasi, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada tahun 2020 yang diperkirakan oleh Bappenas mencapai 8,1% hingga 9,2%, serta diperkirakan angka pengangguran naik 4 juta hingga sekitar 5,5 juta orang, angka pengangguran juga diprediksi meningkat antara 10,7 juta hingga 12,7 juta orang pada 2021.<sup>1</sup>

Pandemi COVID-19 menyebabkan permasalahan pada pasar tenaga kerja dan pada akhirnya lulusan sekolah menengah begitu juga perguruan tinggi ikut terdampak dalam masalah mencari pekerjaan. Apalagi saat ini gelombang PHK yang banyak dilakukan oleh perusahaan besar di Indonesia, semakin menambah tugas penyelesaian dampak pandemi yang cukup panjang ini.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Gusman, "Bagaimana Pandemi Covid-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI", *tirto.id*, <https://tirto.id/bagaimana-pandemi-covid-19-memengaruhi-angka-pengangguran-ri>, tanggal 26 Juni 2020.

<sup>2</sup> Purba dan Aini, "Nasib Angkatan Kerja Muda di Tengah Hantaman COVID-19", *kependudukan.lipi.go.id*, [https://kependudukan.lipi.go.id /id/berita/53mencatatcovid19/1010-nasib-angkatan-kerja-muda-di-tengah-hantaman-covid-19](https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53mencatatcovid19/1010-nasib-angkatan-kerja-muda-di-tengah-hantaman-covid-19), tanggal 30 Juni 2020.

Kondisi pandemi yang terjadi saat ini dan perubahan lingkungan sosial ekonomi serta politik, menghasilkan sedikit sekali peluang kerja. Gelderen dalam Kurnia menyatakan bahwa mempersiapkan lulusan yang memiliki minat berwirausaha sebagai opsi mata pencaharian setelah mereka lulus dan jika tidak terserap oleh dunia industri dianggap menjadi bagian dari solusi, dikarenakan kewirausahaan bisa menjadi wahana bagi mereka dalam berkarir tanpa batas dan fleksibel. Tersedianya lulusan yang siap kerja di industri harus mampu diciptakan oleh perguruan tinggi dan mempersiapkan lulusannya memiliki minat dan jiwa wirausaha yang tertanam dalam pribadi masing-masing.<sup>3</sup>

Kewirausahaan dianggap menjadi solusinya disaat sebuah pekerjaan sulit untuk didapatkan. Minat berwirausaha harus ditanamkan pada mahasiswa milenial melalui program yang diluncurkan baik pemerintah maupun instansi pendidikan lainnya agar perekonomian suatu negara meningkat dengan adanya pengusaha yang semakin banyak. Niat dianggap sebagai derajat komitmen seseorang terhadap perilaku yang hendak disasar pada masa depan yang mengarahkan tingkah laku dan membuat orang mengadopsi suatu rencana yang bertujuan di masa depan pula.<sup>4</sup> Minat berwirausaha ialah suatu keadaan pikiran seseorang yang berkeinginan untuk menciptakan usaha sendiri dan memiliki niat untuk memulai usaha baru, yang ditentukan juga oleh adanya efikasi diri yang menjadi penentu utama adanya niat dan atau

---

<sup>3</sup>Kurnia, dkk., “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha”, dalam *Jurnal Promosi*, Volume 6, No 2, 2018, hlm. 48–56.

<sup>4</sup>Prihatin, et.al., “Soft Skill Competencies, Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates”, dalam *International Research Journal of Business Studies*, Volume 2, No 9, 2016, hlm. 119–132.

aktivitas kewirausahaan dalam diri seseorang. Generasi yang memiliki efikasi diri tinggi pada awal pengembangan karir akan memiliki niat berwirausaha yang lebih tinggi dan memiliki kemungkinan lebih serius untuk berkecimpung dalam aktivitas kewirausahaannya dikemudian hari.<sup>5</sup>

Keinginan atau minat seseorang untuk berwirausaha salah satunya dipengaruhi lingkungan keluarga, yang terdiri dari suasana rumah, pengertian orangtua, kondisi ekonomi keluarga, cara orang tua mendidik anak, dan latar belakang kebudayaan serta relasi hubungan antar anggota keluarga.<sup>6</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kurnia, dkk., penelitian tersebut hanya membahas minat berwirausaha pada generasi milenial yang dipengaruhi oleh pengetahuan tentang kewirausahaan dan efikasi diri.<sup>7</sup> Minat berwirausaha disimpulkan dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan agar mereka memiliki minat dalam melakukan aktivitas wirausaha serta dipengaruhi efikasi diri melalui peningkatan keyakinan pada diri sendiri dan kemampuannya dalam menyelesaikan tugas-tugas dengan tingkat kesulitan yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh Anita Wiani, dkk., tahun 2018, menunjukkan bahwa lingkungan keluarga menjadi faktor yang mempengaruhi mereka untuk berminat menjalankan aktivitas wirausaha.<sup>8</sup> Berdasarkan hal itu, peneliti ingin membahas bagaimanakah faktor efikasi diri dan lingkungan keluarga apakah mampu memberi pengaruh pada minat

---

<sup>5</sup>Murugesan and Jayavelu, "The Influence of Big Five Personality Traits and Self-efficacy on Entrepreneurial Intention: The Role of Gender", dalam *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, Volume 2, 2010, hlm. 41–61.

<sup>6</sup>Wiani, dkk., "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Di Kabupaten Subang", dalam *Jurnal Manajerial*, Volume 3, No 5, 2018, hlm. 227–238.

<sup>7</sup>Kurnia, dkk., *Op.Cit.*

<sup>8</sup>Wiani, dkk., *Op. Cit.*

wirausaha dikalangan mahasiswa yang menempuh pendidikan di Program Studi (untuk selanjutnya disebut Prodi) Ekonomi Syariah pada konsentrasi Manajemen Bisnis, Institut Agama Islam Negeri (untuk selanjutnya disebut IAIN) Padangsidimpuan pada masa pandemi COVID-19. Hal ini sejalan dengan visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (untuk selanjutnya disebut FEBI), IAIN Padangsidimpuan, yakni hendak menjadikan FEBI sebagai pusat pengembangan ekonomi dan bisnis Islam berbasis teoantropoekosentris (*Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional,<sup>9</sup> Salah satu indikator menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis Islam ialah mampu mewujudkan *enterpreunership* Islam dikalangan para mahasiswa, sehingga para lulusan nantinya akan siap untuk terjun dalam dunia bisnis. Lulusan Prodi Ekonomi Syariah dianggap berada pada kondisi yang lebih tepat untuk merealisasi aspek wirausaha dibandingkan lulusan Prodi Perbankan Syariah.

Adapun mengapa aspek efikasi diri dan lingkungan keluarga yang akan diteliti, sebab pada masa pandemi kedua variabel ini lebih tepat untuk mewakili hal yang mempengaruhi minat mahasiswa. Efikasi diri merupakan dorongan kuat yang berasal dari dalam dirinya, dan lingkungan keluarga menjadi aspek terdekat bagi mahasiswa sebab semua aktivitas proses perkuliahan dilakukan Dalam Jaringan (DARING), sehingga sebagian besar

---

<sup>9</sup><http://febi.iain-padangsidimpuan.ac.id/visi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>, diakses pada Rabu, 13 April 2022 pukul: 18:26:17

mahasiswa meskipun tidak berada di lingkungan kampus, namun tetap berada lingkungan keluarga.

Berdasarkan penelitian awal yang dilakukan peneliti, didapati bahwa mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah sudah memiliki minat berwirausaha. Hal ini terlihat pada diagram berikut:



**Gambar I.1**

**Data Minat Berwirausaha Mahasiswa setelah Lulus Kuliah**

Sumber: Data Primer (jawaban mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah pada kuesioner), 2021

Pada diagram tersebut, terlihat bahwa mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah ketika ditanyakan apakah setelah selesai kuliah nantinya, lebih tertarik menjadi seorang PNS, ataukah menjalankan bisnis/berwirausaha, ataukah hendak bekerja di perusahaan, ternyata 66,7% menyatakan lebih tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan. Namun, jika dilihat dari kondisi pandemi saat ini, banyak usaha yang gulung tikar disebabkan kondisi perekonomian yang melemah, tentu pilihan berwirausaha juga menjadi pilihan yang sangat harus dipertimbangkan. Ditambah lagi, minat berwirausaha yang disampaikan namun belum sampai setengah dari mahasiswa yang pernah menjalankan wirausaha semenjak kuliah. Faktor dorongan kuat dari dalam diri atau efikasi diri dan pengaruh lingkungan seperti mendapatkan dukungan dari keluarga, dianggap sebagai faktor yang

paling dekat dengan pembentukan minat mahasiswa. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimanakah “**Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah dimasa Pandemi Covid-19**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, berikut identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu:

1. Angka Pengangguran Terdidik yang semakin meningkat.
2. Lapangan kerja yang terbatas sedangkan jumlah pencari kerja semakin banyak.
3. Pandemi COVID-19 menyebabkan banyak hal yang dibatasi, termasuk perkuliahan dan bisnis.
4. Banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka batasan masalah penelitian ini adalah:

1. Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
2. Penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Padangsidimpuan pada semester VII (angkatan tahun masuk 2018) yang masih aktif, sebab sudah menyelesaikan mata kuliah Praktikum Kewirausahaan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang di atas, maka peneliti membuat tiga rumusan masalah yang penting untuk diteliti, yakni:

1. Apakah ada pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19?
2. Apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19?
3. Apakah ada pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19?

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Penelitian ini hanya terdiri dari dua jenis variabel yang digunakan yaitu, variabel terikat (*dependent variable*) yakni variabel yang tergantung dengan variabel yang lainnya, serta variabel bebas (*independent variable*) yakni variabel yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variabel yang lainnya. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Minat Berwirausaha (Y), sedangkan variabel bebas terdiri dari Efikasi Diri ( $X_1$ ) dan Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ). Berikut ini tabel definisi operasional variabel pada penelitian ini:

**Tabel I.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Minat berwirausaha (Y)	Kecenderungan, keinginan hati dalam diri individu untuk tertarik menciptakan suatu usaha, bekerja keras dan mengembangkan usaha yang diciptakannya.	1. Tertarik dan terlibat langsung dalam aktivitas berwirausaha 2. Percaya diri 3. Fokus pada hasil 4. Berani menghadapi resiko dalam berwirausaha.	<i>Likert</i> Pilihan 1-5 (5 sangat setuju), (1 sangat tidak setuju)
Efikasi Diri (X <sub>1</sub> )	Kepercayaan individu akan kemampuannya untuk sukses dalam melakukan sesuatu.	1. Tingkat kesulitan tugas ( <i>magnitude</i> ). 2. Kekuatan keyakinan ( <i>strength</i> ). 3. Generalitas/cakupan perilaku	
Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )	Keseluruhan aspek keluarga yang mempengaruhi kehidupan individu dalam hal tingkah laku, perkembangan dan pertumbuhannya.	1. Cara orangtua mendidik 2. Relasi antar anggota keluarga 3. Keadaan ekonomi keluarga 4. Dukungan keluarga	

Sumber: *Pengembangan teori dari berbagai sumber*

## **F. Tujuan Penelitian**

Mengacu pada uraian permasalahan dan tiga rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini memiliki tiga tujuan, yakni:

1. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19.

3. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dimasa pandemi COVID-19.

#### **G. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yang akan dilakukan ini, ialah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Manfaat penelitian ini bagi peneliti, antara lain:

- a. Melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar sarjana Ekonomi Islam dalam bidang Ekonomi Syariah.
- b. Mengembangkan wawasan mengenai judul yang diambil tersebut.

2. Bagi Lembaga Tempat Penelitian

Manfaat penelitian ini bagi lembaga tempat penelitian yakni Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, yaitu sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, yang berkenaan dengan program pengembangan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah khususnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada umumnya.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat penelitian ini bagi masyarakat, yaitu sebagai bahan rujukan dalam pembuatan program pengembangan aktivitas kewirausahaan, khususnya bagi masyarakat usia produktif.

## H. Sistematika Pembahasan

Bab I merupakan pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, definisi operasional variabel, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan. Latar belakang menjelaskan tentang alasan peneliti mengapa tertarik mengangkat judul penelitian tersebut.

Bab II merupakan landasan teori yang terdiri dari kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir serta hipotesis. Hipotesis yang dicantumkan akan terjawab pada hasil penelitian.

Bab III merupakan metode penelitian, yang memuat keterangan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas instrumen, serta analisis data. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.

Bab IV memuat hasil penelitian dan pembahasan. Hasil Penelitian diperoleh setelah peneliti melakukan penelitian lapangan, yang kemudian diolah dalam pembahasan. Hasil penelitian dan pembahasan akan menjawab rumusan masalah serta hipotesis.

Bab V merupakan bab penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran. Kesimpulan berisi jawaban atas rumusan masalah

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Minat Berwirausaha**

###### **a. Pengertian Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha terdiri dari 2 kata yaitu minat dan berwirausaha. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat merupakan perhatian, kesukaan dan kecenderungan hati.<sup>10</sup> Menurut Prihatin, dkk., minat ialah mengarahkan tingkah atau pola laku serta membuat seseorang akan mengadopsi suatu rencana yang bertujuan dimasa depan suatu rencana itu akan menjadi mungkin.<sup>11</sup>

Tarmudji menyatakan bahwa minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada sesuatu hal atau aktivitas tanpa ada yang meminta dan menyuruh. Minat seseorang dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seseorang lebih tertarik pada suatu objek lain dan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Seseorang yang mempunyai minat pada objek tertentu dapat diketahui dari pengungkapan atau ucapan, tindakan atau perbuatan dan dengan menjawab sejumlah pertanyaan. Hurlock dalam Mbayak Ginting menjelaskan bahwa minat adalah sumber

---

<sup>10</sup> Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Surabaya: Amelia, 2003), hlm. 281.

<sup>11</sup> Prihatin, et.al., "Soft Skill Competencies, Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates", dalam *International Research Journal of Business Studies*, Volume 2, No 9, 2016, hlm. 119–132.

motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan bila seseorang bebas memilih.<sup>12</sup>

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, kecenderungan yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.<sup>13</sup> Minat seseorang akan membangun struktur sosial yang saling menguntungkan jika akan dikembalikan menjadi usaha.<sup>14</sup>

Minat berkaitan erat dengan kepribadian seseorang. Hal ini selaras dengan pendapat Slameto dalam Didin Syarifuddin, dkk., bahwa minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktifitas. Seseorang memiliki minat terhadap suatu subyek tertentu akan cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap subyek tertentu.<sup>15</sup>

Djanali dalam Didin Syarifuddin, dkk., menyatakan bahwa minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan

---

<sup>12</sup> Mbayak Ginting dan Eko Yuliawan, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK MIKROSKIL Medan)," dalam *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 5, No. 01, April 2015, hlm. 66.

<sup>13</sup> Yati Suhartini, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta)," dalam *Jurnal AKMENIKA UPY*, Volume 7, 2011, hlm. 44.

<sup>14</sup> Muhammad Musrofi, *Bisnis Modal Hobi* (Yogyakarta: Insania, 2010), hlm. 5.

<sup>15</sup> Didin Syarifuddin, Iis Iskandar dan Lukmanul Hakim, "Dampak Lingkungan terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha," dalam *Jurnal Pariwisata*, Volume 4, No. 1, April 2017, hlm. 44-45.

suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.<sup>16</sup>

Berdasarkan beberapa teori tentang defenisi minat tersebut, maka penulis merumuskan bahwa minat dapat diartikan sebagai suatu perasaan, keinginan dan dorongan bagi seseorang untuk melakukan sesuatu yang merupakan kecenderungan hati/kesukaan dimana penampakkannya bisa melalui pernyataan maupun tindakan, yang dilakukan tanpa ada paksaan. Ketika seseorang menilai bahwa sesuatu akan mendatangkan manfaat, maka akan terbentuk minat yang kemudian hal tersebut akan mendatangkan kepuasan. Ketika kepuasan menurun, maka minat juga bisa menurun, sehingga minat tidaklah bersifat permanen, melainkan bersifat sementara. Seseorang yang memiliki minat pada sesuatu akan memusatkan perhatiannya lebih banyak dari pada seorang yang lain yang tidak memiliki minat pada sesuatu hal tersebut.

Istilah wirausaha berasal dari dua suku kata yaitu, wira dan usaha. Wira adalah pahlawan, laki-laki; berani, atau perwira. Sedangkan usaha adalah kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud; pekerjaan (perbuatan, prakarsa, ikhtiar, daya upaya) untuk mencapai sesuatu. Istilah wiraswasta sering dipakai tumpang tindih dengan istilah wirausaha. Di berbagai literatur dapat

---

<sup>16</sup> *Ibid.*

dilihat bahwa pengertian wirausaha sama dengan wiraswasta, demikian pula penggunaan istilah wirausaha sama dengan wiraswasta.<sup>17</sup>

Wirausaha dalam bahasa Inggris adalah *entrepreneur*. Secara etimologi kata *entrepreneur* berasal dari bahasa Prancis, yaitu *entreprendre* yang berarti petualangan, pengambil resiko, kontraktor, pengusaha (orang yang mengusahakan suatu pekerjaan tertentu), dan pencipta yang menjual hasil ciptaannya.<sup>18</sup> Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian wirausaha sama dengan wiraswasta, yaitu “orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya”.<sup>19</sup>

Menurut Mas’ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz “Wirausaha adalah seorang inovator yang mampu mengubah kesempatan menjadi ide yang bisa dijual, dapat memberikan nilai tambah melalui upaya, waktu, biaya, serta kecakapan dengan tujuan mendapatkan keuntungan”. Wirausahawan atau *entrepreneur* adalah suatu sikap mental yang berani menanggung resiko, berpikiran maju, berani berdiri di atas kaki sendiri.<sup>20</sup>

Maka dari pengertian diatas, wirausaha dapat diartikan sebagai seorang inovator yang mampu melihat peluang dengan cermat, menanggung segala resiko untung rugi, serta mampu mengelola segala

---

<sup>17</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 16.

<sup>18</sup> *Ibid.*, hlm. 22.

<sup>19</sup> Desi Anwar, *Op. Cit.*, hlm. 599.

<sup>20</sup> Adi Susanto, *Kewiraswastaan* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hlm. 12.

sumber daya yang dimilikinya dengan optimal. Lebih dari itu, wirausaha juga mengubah tantangan menjadi peluang, berpikir maju dan optimis.

Menurut Fuadi:

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.<sup>21</sup>

Berdasarkan pengertian minat dan wirausaha tersebut, maka minat berwirausaha dapat didefinisikan sebagai suatu perasaan, keinginan dan dorongan bagi seseorang untuk melakukan sesuatu yang merupakan kecenderungan hati/kesukaan dimana penampakannya berupa siap mengganggu segala resiko untung/rugi yang dilakukan tanpa ada paksaan, melalui kemampuan melihat setiap peluang yang ada dengan cermat, mengelola segala sumber daya yang dimiliki dengan optimal, serta kemauan keras untuk belajar dari setiap kegagalan.

Wirausaha meliputi semua aspek pekerjaan, baik karyawan swasta maupun pemerintahan. Wirausaha adalah mereka yang melakukan usaha-usaha kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup. Namun, pada penelitian ini konteks wirausaha dibatasi pada aktivitas bisnis. Para ahli mengemukakan bahwa seseorang memiliki minat berwirausaha karena adanya suatu motif, yaitu motif berprestasi. Motif berprestasi

---

<sup>21</sup> Rano Aditia Putra, "Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)," dalam *Jurnal Manajemen*, Volume 01, No. 1, September 2012, hlm. 3.

adalah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai hasil terbaik guna mencapai kepuasan pribadi.<sup>22</sup>

#### **b. Indikator Minat Berwirausaha**

Suryana dalam Anggraeni dan Harmanik, menyatakan bahwa indikator minat berwirausaha seorang wirausahawan melingkupi kepercayaan diri, pengambilan resiko, berorientasi pada tugas dan hasil, orisinilitas, kepemimpinan, serta berorientasi masa depan.<sup>23</sup>

Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kesesuaian. Minat berwirausaha merupakan suatu ketertarikan pada diri seseorang terhadap kegiatan wirausaha dan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Kegiatan tersebut meliputi pengambilan resiko untuk menjalankan usaha dengan cara memanfaatkan peluang bisnis yang ada untuk menciptakan usaha baru dengan pendekatan inovatif atau untuk meningkatkan hasil karya. Ketertarikan dan keinginan ini sebaiknya juga diiringi dengan kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari pengalaman dan kegagalan yang pernah dialami.

Berdasarkan beberapa uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah suatu gejala atau kecenderungan untuk

---

<sup>22</sup> Suryana, *Kewirausahaan* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hlm. 52.

<sup>23</sup> Anggraeni dan Harmanik, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang," dalam *Jurnal Dinamika Pendidikan*, Volume 10, No 2, 2015, hlm. 42–52.

memusatkan perhatian dan ketertarikan terhadap wirausaha, adanya perasaan senang terhadap wirausaha, dan adanya keinginan serta dorongan untuk berwirausaha (terlibat langsung dalam wirausaha), berorientasi pada hasil, percaya diri dan bersedia menanggung resiko dari berwirausaha.

**c. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha**

Dorongan yang bisa membentuk jiwa berwirausaha datang dari teman sepergaulan, lingkungan keluarga, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha, masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya.<sup>24</sup> Masalah hubungan dengan keluarga dapat dilihat dari berbagai aspek, yaitu orang tua, pekerjaan dan status sosial. Faktor sosial yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha ialah masalah tanggung jawab terhadap keluarga. Selain itu terhadap pekerjaan orang tua seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya jadi pengusaha pula.<sup>25</sup> Slameto dalam Didin, menyatakan bahwa minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu merupakan hasil belajar dan menyokong belajar selanjutnya. Hal ini menggambarkan bahwa minat dapat ditumbuhkan dan dikembangkan dalam lingkungan tempat berinteraksi sosial. Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat

---

<sup>24</sup> Buchari Alma, *Op.Cit.*, hlm. 7-8

<sup>25</sup> Rano Aditia Putra, *Op.Cit.*, hlm. 3.

timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang.<sup>26</sup>

Minat berwirausaha muncul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman dimana akhirnya muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut. Minat berwirausaha tidaklah dimiliki begitu saja oleh seseorang, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan. Alma mengemukakan bahwa faktor yang mendorong minat berwirausaha adalah lingkungan yang banyak dijumpai kegiatan-kegiatan berwirausaha, pelatihan kewirausahaan, teman pergaulan, lingkungan keluarga, sahabat yang dapat diajak berdiskusi tentang ide wirausaha, pendidikan formal, pengalaman bisnis kecil-kecilan.<sup>27</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sandi dan Nurhayati pada tahun 2020, disimpulkan bahwa minat berwirausaha tumbuh disebabkan adanya efikasi diri dalam diri seseorang tersebut.<sup>28</sup>

Sejalan dengan pendapat diatas, Ating Tedjasutisna dalam jurnal Didin mengungkapkan bahwa dorongan agar masyarakat berminat berwirausaha, datangnya dapat juga dari dorongan lingkungan sekitarnya dengan cara berdiskusi dan tanya jawab. Hal yang mendorong setiap orang berminat dan mau berwirausaha adalah adanya sifat penasaran,

---

<sup>26</sup> Didin, dkk., *Op.Cit.*

<sup>27</sup> Bukhari Alma, *Op.Cit.*

<sup>28</sup> Sandi, A., dan Nurhayati, M., "Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention", dalam International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019), Volume 120, hlm. 9–12.

keinginan menanggung risiko, faktor pendidikan, dan faktor pengalaman orang tersebut. Berdasarkan uraian teori tersebut maka terlihat bahwa faktor efikasi diri dan lingkungan keluarga menjadi faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

#### d. **Berwirausaha dalam Perspektif Islam**

Rasulullah saw. pernah mengatakan bahwa sebagian besar rezeki manusia diperoleh dari aktivitas perdagangan, yaitu bahwa Sembilan dari 10 bagian kehidupan dihasilkan dari berdagang. Dalam ilmu ekonomi, perdagangan secara konvensional diartikan sebagai proses saling tukar-menukar yang didasarkan atas kehendak sukarela dari masing-masing pihak. Mereka yang terlibat dalam aktivitas perdagangan dapat menentukan keuntungan maupun kerugian dari kegiatan tukar-menukar secara bebas itu.

Sebaliknya, prinsip dasar perdagangan menurut Islam adalah adanya unsur kebebasan dalam melakukan transaksi tukar-menukar, tetapi kegiatan tersebut tetap disertai dengan harapan diperolehnya keridhoan Allah SWT. dan melarang terjadinya pemaksaan.<sup>29</sup> Hal ini tercantum dalam Qs. An-Nisa Ayat 29 berikut ini:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ  
رَحِيمًا

---

<sup>29</sup> Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 45.

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.<sup>30</sup>

Oleh karena itu, agar diperoleh suatu keharmonisan dalam sistem perdagangan, diperlukan suatu perdagangan yang bermoral. Rasulullah saw. secara jelas telah banyak memberi contoh tentang sistem perdagangan yang bermoral ini, yaitu perdagangan yang jujur dan adil serta tidak merugikan kedua belah pihak. Rasulullah saw. telah bersabda yang diriwayatkan oleh Abu Said berikut:

حَدَّثَنَا هَنَادٌ حَدَّثَنَا قَبِيصَةُ عَنْ سُفْيَانَ عَنْ أَبِي حَمَزَةَ عَنِ الْحُسَيْنِ عَنْ أَبِي سَعِيدٍ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ قَالَ أَبُو عِيسَى هَذَا حَدِيثٌ حَسَنٌ لَا نَعْرِفُهُ إِلَّا مِنْ هَذَا الْوَجْهِ مِنْ حَدِيثِ الثَّوْرِيِّ عَنْ أَبِي حَمَزَةَ وَأَبُو حَمَزَةَ اسْمُهُ عَبْدُ اللَّهِ بْنِ جَابِرٍ وَهُوَ شَيْخٌ بَصْرِيُّ حَدَّثَنَا سُؤَيْدُ بْنُ نَصْرٍ أَخْبَرَنَا عَبْدُ اللَّهِ بْنُ الْمُبَارَكِ عَنْ سُفْيَانَ الثَّوْرِيِّ عَنْ أَبِي حَمَزَةَ بِهَذَا الْإِسْنَادِ نَحْوَهُ

(HR.Tirmidzi-1226): Telah menceritakan kepada kami Hannad telah menceritakan kepada kami Qabishah dari Sufyan dari Abu Hamzah dari Al Hasan dari Abu Sa'id dari Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, beliau bersabda: "Seorang pedagang yang jujur dan dipercaya akan bersama dengan para Nabi, shiddiqun dan para syuhada`." Abu Isa berkata; Hadits ini hasan, kami tidak mengetahuinya kecuali dari jalur ini yaitu dari hadits Ats Tsauri dari Abu Hamzah, Abu Hamzah bernama Abdullah bin Jabir ia seorang syaikh dari Bashrah. Telah menceritakan kepada kami Suwaid bin Nash telah mengabarkan kepada kami Abdullah bin

<sup>30</sup> Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Bogor: SABIQ, 2009), hlm.

Mubarak dari Sufyan Ats Tsauro dari Abu Hamzah dengan sanad ini seperti itu.<sup>31</sup>

Hadits tersebut menunjukkan bahwa setiap transaksi perdagangan diperintahkan untuk lebih mengutamakan kejujuran dan memegang teguh kepercayaan yang diberikan orang lain. Selain itu, dalam setiap transaksi perdagangan dituntut harus bersikap sopan dan bertingkah laku baik.

Kunci keberhasilan dan kesuksesan Nabi saw. dalam perdagangan di antaranya adalah dimilikinya sifat-sifat terpuji beliau yang sangat dikenal penduduk Mekah kala itu, yaitu jujur (*shiddiq*), menyampaikan (*tabligh*), dapat dipercaya (*amanah*) dan bijaksana (*fathanah*). Bersikap adil dan bertindak jujur merupakan prasyarat penting seseorang yang melakukan perdagangan, di samping menjaga hubungan baik dan berlaku ramah tamah kepada mitra dagang serta para pelanggan. Pedagang yang tidak jujur meskipun mendapat keuntungan yang besar, keuntungan tersebut sifatnya hanya sementara. Ini dikarenakan ketidakjujuran akan menghilangkan kepercayaan para pelanggan sehingga lama kelamaan akan memundurkan dan mematikan usahanya.<sup>32</sup> Selain itu akan banyak relasi yang meninggalkan kita.

Perniagaan (*tijarah*) ada 2 macam: pertama, yang halal; disebut dengan jual beli. Kedua, yang haram; disebut dengan riba. Masing-masing merupakan perniagaan (*tijarah*). Pasalnya, Allah SWT. telah menyatakan kufur orang-orang yang mengingkari adanya perbedaan

---

<sup>31</sup> Muh. Isa bin Surah At-Tirmidzi, *Terjemah Sunan At-Tirmidzi*, Diterjemahkan dari "Sunan At-Tirmidzi Juz II" oleh Moh. Zuhri, dkk. (Semarang: CV. Asy-Syifa', 1992), hlm. 561.

<sup>32</sup> Jusmaliani, dkk., *Op. Cit.*, hlm. 45-46.

antara jual-beli dan riba dengan semata-mata didasarkan pada akal. Allah SWT. berfirman dalam Qs. Al-Baqarah ayat 275, sebagai berikut:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ  
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا  
وَاحِلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ  
فَأَنْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ  
النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.<sup>33</sup>

Allah SWT. telah membedakan jual-beli dengan riba, masing-masing dengan menyatakan halal dan haram. Dengan demikian, kita dapat memahami bahwa baik jual beli maupun riba sama-sama perniagaan (*tijarah*), dan bahwa di antara keduanya, yang halal dan boleh secara *syar'i* hanyalah jual beli.<sup>34</sup> Perniagaan dalam konteks ini adalah berbisnis tidak sepenuhnya berarti jual beli. Sebab tidak semua bisnis

<sup>33</sup> Departemen Agama, *Op. Cit.*, hlm. 47.

<sup>34</sup> Taqiyuddin An-Nabhani, *Op. Cit.*, hlm. 192.

berbentuk jual beli, namun ada juga yang berbentuk lain seperti investasi di pasar modal, menjadi makelar dan lainnya.

Perniagaan yang Allah SWT. halalkan yaitu jual beli contohnya jual beli rumah dengan akad yang syar'i. Sedangkan untuk perniagaan yang Allah SWT. haramkan seperti meminjamkan uang dengan cara melipat gandakan pembayarannya.

Oleh karena itu, dalam berbisnis/berniaga/berwirausaha bagi seorang muslim tetap ada kaidah *syara'* yang harus senantiasa diperhatikan dan diamalkan. Dengan demikian akan terbentuk kepribadian kewirausahaan yang benar bagi mahasiswa.

## 2. Efikasi Diri

### a. Pengertian Efikasi Diri

Jeanne Ellis Ormrod dalam Wispandono menyatakan bahwa *self efficacy* efikasi diri adalah penilaian seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku tertentu atau mencapai tujuan tertentu. Efikasi diri adalah keyakinan seseorang sehingga dapat menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat.<sup>35</sup>

Mujiadi dalam Wispandono, menyatakan bahwa efikasi diri merupakan salah satu faktor personal yang menjadi perantara atau mediator dalam interaksi antara faktor perilaku dan faktor lingkungan.

---

<sup>35</sup> R.M Mochammad Wispandono dan Risti Fawziyah, "Analisis Pengaruh Faktor Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura," dalam *Jurnal Eco-Entrepreneur*, Volume 7, No 1, Juni 2021, hlm. 37.

Efikasi diri dapat menjadi penentu keberhasilan performansi dan pelaksanaan pekerjaan. Efikasi diri juga sangat mempengaruhi pola pikir, reaksi emosional dalam membuat keputusan.<sup>36</sup>

Pengertian efikasi diri menurut Gibson, James L., John M. Ivancevich, James H. Donnelly, Jr. dan Robert Konopaske dalam Suratno, dkk., mengemukakan bahwa efikasi diri adalah keyakinan bahwa seseorang dapat mengerjakan dengan cukup dalam suatu situasi tertentu.<sup>37</sup> Adapun menurut Kurnia, dkk., dalam Enggar menyatakan bahwa efikasi diri merupakan kemampuan individu tertentu untuk menyelesaikan suatu tugas atau pekerjaan khusus, dimana melalui efikasi diri ini, seseorang memiliki kemampuan untuk mampu bertahan dari aktivitas tersebut.<sup>38</sup>

Berdasarkan beberapa teori yang menjelaskan tentang efikasi diri tersebut, penulis menyimpulkan bahwa efikasi diri adalah keyakinan seseorang akan kemampuan dirinya yang dapat menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat dan bentuk pola pikir, sikap dan keputusan yang dibuat. Efikasi diri bisa dijadikan aspek penentu keberhasilan seseorang dalam performansi dan pelaksanaan pekerjaannya.

---

<sup>36</sup> *Ibid.*

<sup>37</sup> Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus dan Suci Pratiwi, "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha serta Dampaknya terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi," dalam *Jurnal Imu Manajemen dan Terapan*, Volume 1, No 4, Maret 2020, hlm. 323.

<sup>38</sup> Enggar Widiyaningrum, "Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK di Masa Pandemi Covid-19," dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen POINT*, Volume 2, No. 2, Desember 2020, hlm. 3.

## **b. Indikator Efikasi Diri**

Efikasi diri menurut Saraih, dkk., dalam Enggar, yakni mengacu pada penilaian individu yang terlihat atas kemampuan individu tersebut dalam melakukan aktivitas tertentu yang mempengaruhi pilihan, respons emosional, tujuan, kemampuan mengatasi, dan upaya serta ketekunan seseorang.<sup>39</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Saraih et al., 2018 dalam Enggar, menyatakan adapun minat berwirausaha tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh faktor efikasi diri, hal ini dikarenakan hasil dari penelitian yang mereka peroleh mengungkapkan terdapat kesimpulan bahwa niat berwirausaha adalah rendah di kalangan perempuan. Namun, pada penelitian lainnya yang dilakukan oleh Murugesan dan Jayavelu dalam Sandi pada tahun 2017, ternyata mendapati hasil temuan yakni tidak ada perbedaan efikasi diri diantara pria dan wanita, hal ini disebabkan jenis kelamin seseorang tidak menjadi prediktor handal efikasi diri dalam mengambil pilihan karier seseorang untuk terjun dalam aktivitas kewirausahaan.<sup>40</sup>

Bandura dalam Suratno menyatakan bahwa perbedaan efikasi diri pada setiap individu terletak pada tiga komponen yaitu Tingkat kesulitan tugas (*magnitude*), Kekuatan keyakinan (*strength*), dan Generalitas atau cakupan perilaku (*generality*). *Magnitude* merupakan tingkat kesulitan pendirian berdasarkan besaran sebagai kuat atau lemah. *Strength*

---

<sup>39</sup> *Ibid.*

<sup>40</sup> Murugesan & Jayavelu, *Op.Cit.*

merupakan kekuatan dan keyakinan bahwa dirinya akan mampu menyesuaikan diri dengan kondisi yang sedang dijalani. *Generality* menunjukkan tingkatan dimana harapan digeneralisir untuk semua situasi.<sup>41</sup>

Menurut Luthan dalam Suratno proses efikasi diri mempengaruhi fungsi manusia bukan hanya secara langsung, tetapi juga mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap faktor lain. Secara langsung, proses efikasi diri dimulai sebelum individu memilih pilihan mereka dan mengawali usaha mereka. Adapun sumber utama efikasi diri adalah sebagai berikut:

- 1) Pengalaman penguasaan (*mastery experience*) atau pencapaian kinerja
- 2) Pengalaman pribadi atau pemodelan.
- 3) Persuasi sosial
- 4) Peningkatan fisik dan psikologis

Adapun cara meningkatkan efikasi diri menurut Bandura dalam Suratno ialah dengan empat cara, yaitu:

- 1) Kemahiran dalam melaksanakan
- 2) Pemodelan yang dilakukan.
- 3) Bujukan secara lisan
- 4) Stimulasi.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Suratno, dkk., *Op.Cit.*, hlm. 322.

<sup>42</sup> *Ibid.*

Berdasarkan uraian tersebut, maka disimpulkan bahwa efikasi diri dapat dinilai dari 3 komponen yaitu tingkat kesulitan tugas (*magnitude*), kekuatan dan keyakinan (*strength*), dan generalitas atau cakupan perilaku (*generality*).

### **3. Lingkungan Keluarga**

#### **a. Pengertian Lingkungan Keluarga**

Lingkungan dalam arti sempit adalah alam sekitar diluar diri individu atau manusia. Lingkungan adalah keadaan sekitar yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku makhluk hidup.<sup>43</sup> Segala sesuatu yang ada di sekitar manusia yang mempengaruhi perkembangan kehidupan manusia baik langsung maupun tidak langsung juga merupakan pengertian lingkungan.

Menurut pendapat Dalyono dalam jurnal Ni Made Rustini menyatakan bahwa lingkungan itu mencakup segala material dan stimulus di dalam dan di luar individu, baik yang bersifat fisiologis, psikologis, maupun sosiokultural. Lingkungan sangat berperan dalam usaha menumbuhkan minat seseorang, karena dalam pertumbuhan dan perkembangan, lingkungan adalah keluarga yang mengasuh dan membesarkan seseorang, lingkungan bukan hanya berupa manusia yang ada di sekitar tetapi juga semua makhluk yang ada di sekitar.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 877.

<sup>44</sup> Ni Made Rustini, I Gede Surya Pratama dan I Gede Nyoman Carlos Wiswanatha Mada, "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar" dalam *Jurnal Wacana Ekonomi*, Volume 18, No 2, 2019, hlm. 107.

Lingkungan dalam bentuk *role models* juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. *Role models* ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan, atau pengusaha sukses yang diidolakannya. Dorongan teman cukup berpengaruh terhadap semangat membuka suatu usaha, karena kita dapat berdiskusi lebih bebas, dibandingkan dengan orang lain, teman bisa memberi dorongan, pengertian, bahkan bantuan, tidak perlu takut terhadap kritikan.<sup>45</sup>

Berdasarkan berbagai definisi lingkungan tersebut, penulis menyimpulkan bahwa lingkungan adalah keadaan atau situasi dan alam sekitar yang ada disekitar manusia yang pada akhirnya akan mampu mempengaruhi dirinya untuk berpikir, berbuat dan mengambil keputusan. Lingkungan merupakan aspek berada di luar diri manusia.

#### **b. Indikator Lingkungan Keluarga**

Slameto dalam Said Yunus, menyatakan bahwa lingkungan berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha dan menjadi lingkungan belajar dalam berwirausaha, terdiri dari:

- 1) Faktor Lingkungan Keluarga. Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha.

---

<sup>45</sup> Buchari Alma, *Op.Cit.*, hlm. 78-79.

- 2) Faktor lingkungan sekolah (dalam hal ini kampus), merupakan lingkungan yang sangat potensial untuk mendorong peserta didik dalam perkembangan minat, misalnya di lingkungan sekolah atau kampus ikut dalam mengelola *Business Center*, sehingga yang memiliki karakter berwirausaha, *passion* dan pengalaman dapat membangun sistem usaha mandiri.
- 3) Lingkungan alam (fisik) meliputi sumber daya alam yang dapat diberdayakan sebagai sumber belajar.
- 4) Lingkungan kultural mencakup hasil budaya dan teknologi yang dapat dijadikan sumber belajar dan dapat menjadi faktor pendukung pembelajaran<sup>46</sup>

Berdasarkan teori yang ada, lingkungan yang ada disekitar manusia ada 2 jenis, yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Lingkungan internal yang mempengaruhi perkembangan individu selain diri sendiri yaitu lingkungan keluarga. Menurut Octavionica dalam Ni Made Rustini, dkk., menyatakan bahwa lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidik utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan.<sup>47</sup>

Lingkungan keluarga menurut Wiani, dkk., adalah salah satu faktor lingkungan yang bisa mempengaruhi minat seseorang untuk melakukan

---

<sup>46</sup> Said Yunus, Karnelis, Amirullah dan Zulkarnain, "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa STIM Pase Langsa," dalam *Jurnal Samudra Ekonomika*, Volume 4, No 1, Maret 2020, hlm. 14.

<sup>47</sup> Ni Made Rustini, *Ibid.*

aktivitas wirausaha. Berdasarkan penelitiannya, perkembangan kepribadian seorang anak sebagian besarnya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, serta lingkungan keluarga juga menjadi lingkungan utama yang lebih besar pengaruhnya terhadap seorang individu dibandingkan pengaruh dari lingkungan sekunder (eksternal).<sup>48</sup>

Safi'i et al, dalam Enggar menyatakan bahwa lingkungan keluarga, khususnya orang tua memiliki peran yang sangat penting dalam menuntun dan membentuk masa depan anak dalam keluarga tersebut. Orangtua secara tidak langsung berpengaruh terhadap minat kerja yang dimiliki anaknya di masa depan, termasuk dalam hal minat berwirausaha.<sup>49</sup> Keluarga menurut Suhendi dalam Didin, merupakan sistem sosial yang terdiri dari beberapa sub sistem yang saling berhubungan dan saling mempengaruhi. Sub sistem keluarga adalah fungsi-fungsi hubungan antar anggota keluarga yang ada dalam keluarga. Di dalam keluarga berlaku hubungan timbal balik antar para anggota yang mempunyai status atau kedudukan dan peran yang sesuai dengan status tersebut.

Trenholm Arthur sebagaimana dikutip Didin, dkk., menyatakan bahwa terdapat 2 fungsi keluarga, yakni secara internal dan juga eksternal. Fungsi internal keluarga, yaitu:

- 1) Penyediaan kasih sayang. Keluarga harus dapat memberikan kasih sayang kepada anggota keluarga yang lain, khususnya kepada mereka yang belum dapat mandiri, yaitu bayi dan anak-

---

<sup>48</sup> Wiani, dkk., *Op.Cit.*

<sup>49</sup> Enggar., *Op.Cit.* hlm. 4.

anak yang belum dewasa. Kasih sayang tersebut dalam bentuk memberikan makan, pakaian, perhatian, dan perlindungan.

- 2) Fungsi sosialisasi, yaitu orangtua harus dapat memberikan pelajaran kepada anak-anaknya mengenai pola pikir, sikap, keyakinan, cita-cita dan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat.
- 3) Pengembangan intelektual, yaitu memberikan fasilitas secara maksimal bagi anak-anaknya untuk mendapatkan pendidikan baik secara formal maupun secara non formal.
- 4) Rekreasi, yaitu anak-anak sebagai anggota keluarga terkecil berhak untuk mendapatkan kebahagiaan melalui aktivitas bermainnya.
- 5) Dukungan emosi, yaitu orang tua harus dapat memberikan cinta kasih, saling memiliki, afeksi, keterlibatan diri, persahabatan, dan penerimaan, yang secara khusus fungsi ini berkaitan dengan *self esteem*.

Adapun fungsi eksternal keluarga, yaitu:

- 1) Transmisi budaya, yaitu melalui keluarga nilai-nilai budaya yang ada dan berkembang di masyarakat harus tersampaikan kepada generasi berikutnya yaitu anak-anaknya. Keluarga harus dapat melakukan interpretasi yang tepat sehingga nilai-nilai budaya tersebut dapat secara utuh diterima oleh generasi berikutnya.

2) Akomodasi, yaitu bagaimana keluarga dapat memberikan pengajaran mengenai cara beradaptasi bagi para anggota keluarga yang lain untuk dapat hidup di masyarakat.<sup>50</sup>

Berdasarkan teori yang telah dikemukakan, terdapat banyak indikator yang dapat digunakan dalam mengukur variabel lingkungan keluarga. Pada penelitian ini, penulis menetapkan beberapa indikator yang akan digunakan dalam mengukur variabel lingkungan keluarga yakni cara orangtua mendidik, relasi antar anggota keluarga, keadaan ekonomi keluarga dan dukungan keluarga.

## B. Penelitian Terdahulu

Berikut ini penelitian terdahulu, sekaligus yang akan menjadi rujukan pada penelitian ini:

**Tabel II.I.**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Annida Karima Sovia, (skripsi, 2016)	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh faktor kepribadian dan <i>sociological</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa, baik secara simultan maupun parsial. Faktor kepribadian mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sebesar 51,6%, faktor <i>sociological</i> mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sebesar 40,3%. Kontribusi secara bersama-sama dari kepribadian dan <i>sociological</i> adalah 58,9 % ( <i>R square</i> ) sedangkan 41,1% dipengaruhi faktor lain.
2.	Ni Made Rustini, I Gede	Pengaruh Motivasi,	Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara motivasi,

<sup>50</sup> Didin, dkk., *Op. Cit.*, hlm. 42-43.

	Surya Pratama dan I Gede Nyoman Carlos Wiswanatha Mada, dalam <i>Jurnal Wacana Ekonomi</i> , Volume 18, Nomor 2, 2019, hlm. 104–115.	Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar	lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha Seka Teruna di Kota Denpasar.
3.	Didin Syarifuddin, Iis Iskandar dan Lukmanul Hakim, dalam <i>Jurnal Pariwisata</i> , Volume 4, No. 1, April 2017, hlm. 40-52.	Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan lingkungan keluarga, teman, masyarakat dan media sosial, mendukung mahasiswa untuk berwirausaha. Sementara minat yang tumbuh pada mahasiswa dilihat dari ketertarikan, perhatian, keinginan, sampai pada kemauan untuk berwirausaha dengan kategori baik. Dampak lingkungan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, sebesar 39%. Artinya bahwa lingkungan menjadi faktor penentu tumbuhnya minat mahasiswa untuk berwirausaha. Semakin sering mahasiswa berada dalam lingkungan yang memberikan motivasi berwirausaha, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berwirausaha yang dimungkinkan dapat memulai berwirausaha.
4.	Said Yunus, Amirullah dan Zulkarnain, dalam <i>Jurnal Samudra Ekonomika</i> , Volume 4, No. 1, Maret 2020, hlm. 12-20.	Pengaruh Motivasi dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa STIM Pase Langsa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIM Pase Langsa. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh sebesar 51,2%, sehingga motivasi dan lingkungan dapat menjelaskan minat berwirausaha pada mahasiswa STIM Pase Langsa.
5.	Enggar Widianingrum, dalam <i>Jurnal POINT</i> , Volume	Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga	Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha sedangkan lingkungan keluarga berpengaruh tidak signifikan terhadap

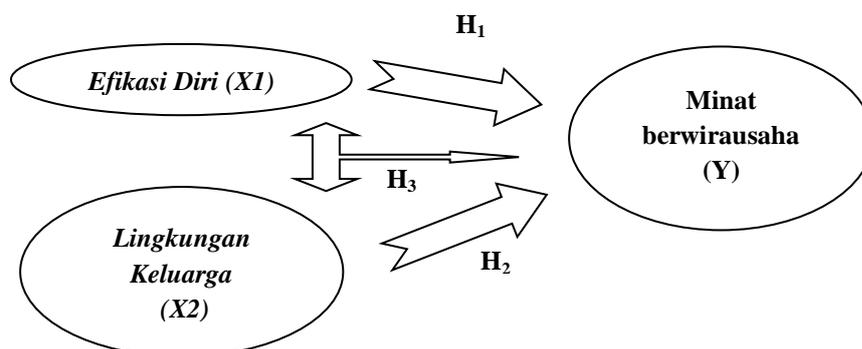
	2, No. 2, Desember 2020, hlm. 1-9.	terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK di Masa Pandemi Covid-19	minat wirausaha pada siswa kelas XII SMK. Namun, jika dihitung pengaruhnya secara simultan dengan uji F maka efikasi diri dan lingkungan keluarga bersama-sama berpengaruh terhadap minat wirausaha.
6.	Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus dan Suci Pratiwi, dalam <i>Jurnal Ilmu Manajemen dan Terapan</i> , Volume 1, No. 4, Maret 2020, hlm. 318-332.	Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha serta Dampaknya terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha sebesar 82,6%.</li> <li>2. pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha sebesar 64,5%</li> <li>3. pengaruh lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha sebesar 82,3% .</li> <li>4. pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha sebesar 66%</li> <li>5. pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha sebesar 87,1%.</li> <li>6. pengaruh tidak langsung lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha melalui motivasi berwirausaha dengan koefisien mediasi sebesar 71,9% .</li> <li>7. pengaruh tidak langsung efikasi diri terhadap intensi berwirausaha melalui motivasi berwirausaha dengan koefisien mediasi sebesar 56,1%.</li> </ol>
7.	R.M Mochammad Wispandono Risti Fawziyah, dalam <i>Jurnal Eco-Entrepreneur</i> , Volume 7, No 1, Juni 2021, hlm. 34-56.	Analisis Pengaruh Faktor Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. secara parsial faktor Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha</li> <li>2. secara parsial faktor Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha.</li> <li>3. secara parsial Faktor Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif</li> </ol>
		Mahasiswa Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha.</li> <li>4. secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat (Minat mahasiswa berwirausaha).</li> </ol>

	Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)	5. dari ketiga faktor nilai tertinggi adalah faktor Lingkungan keluarga sebesar 0,458 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$
--	---	--

*Sumber: dirangkum dari beberapa jurnal.*

Berdasarkan semua penelitian terdahulu yang telah dirangkum tersebut, seluruhnya membahas tentang minat berwirausaha. Variabel yang diteliti untuk mengidentifikasi minat berwirausaha pun berkisar pada variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga. Namun, pada penelitian ini meskipun meneliti hal yang sama dengan penelitian sebelumnya yakni meneliti tentang masalah minat berwirausaha mahasiswa, efikasi diri dan lingkungan keluarga, tetapi penelitian ini memiliki perbedaan yang cukup signifikan. Pada penelitian terdahulu, minat berwirausaha yang diteliti dikaitkan dengan efikasi diri dan sebagian besar juga dengan lingkungan keluarga, namun pada penelitian ini ada beberapa perbedaan. Objek penelitian yang akan diteliti nantinya akan berbeda, yakni ditujukan pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan, serta difokuskan pada masa pandemi Covid-19 saja.

### C. Kerangka Pikir



**Gambar II.I.**  
**Kerangka Konsetual Penelitian**

Substansi kurikulum yang berbasis kewirausahaan pada dasarnya ialah salah satu aspek pembentukan karakter kewirausahaan pada peserta didik, diantaranya ialah mahasiswa, yang tampilannya terlihat dari rasa ingin tahu, kreativitas, fleksibilitas berpikir, serta kemampuan berinovasi.<sup>51</sup> Hal ini ialah penampakan dari efikasi diri. Adapun lingkungan yang sudah dipaparkan sebelumnya, menjadi aspek yang sangat erat berkaitan dengan minat mahasiswa, sehingga pula menjadi faktor yang memberi sumbangsih pada pembentukan minat berwirausaha bagi mahasiswa.

### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta yang empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis

<sup>51</sup>Suwardi, *Bimbingan dan Konseling 3*, (Jakarta: Yudistira, 2010), hlm. 84.

juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.<sup>52</sup>

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka peneliti mendapati 3 Hipotesis yang akan dibuktikan pada penelitian ini nantinya, yakni:

1. Untuk melihat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yaitu:

$H_{01}$  = Tidak terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

$H_{a1}$  = Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. Untuk melihat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yaitu:

$H_{02}$  = Tidak terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

$H_{a2}$  = Terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

3. Untuk melihat pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yaitu:

$H_{03}$  = Tidak terdapat pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

$H_{a3}$  = Terdapat pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

---

<sup>52</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta, 2012), hlm. 47.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Padangsidimpuan. Adapun untuk waktu penelitian, dimulai pada bulan Januari 2021 sampai Maret 2022.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif, yakni menggunakan data berupa angka untuk dikelola. Penelitian kuantitatif ialah metode pengujian teori tertentu dengan melihat bagaimanakah hubungan antar setiap variabelnya.

#### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi (*population* atau *universe*) adalah keseluruhan elemen, atau unit penelitian, atau unit analisis yang memiliki ciri atau karakteristik tertentu yang dijadikan sebagai objek penelitian atau menjadi perhatian dalam suatu penelitian atau pengalaman.<sup>53</sup> Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah semester VIII (delapan), yakni mahasiswa angkatan tahun 2018 yang terdiri dari 9 (sembilan) kelas, sejumlah 330 orang mahasiswa aktif. Hal ini dilakukan dengan pertimbangan, bahwa mahasiswa semester VIII sudah menyelesaikan matakuliah Praktikum Kewirausahaan/*Business Plan*. Hal ini dianggap menjadi ukuran yang paling tepat untuk menilai apakah minat berwirausaha mahasiswa dapat terbentuk

---

<sup>53</sup>Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 119.

atau tidak, sebab dalam matakuliah praktikum kewirausahaan memuat tentang aplikasi nyata dalam memulai bisnis.

Sampel adalah bagian kecil dari anggota populasi diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>54</sup> Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*, yakni yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini adalah setiap mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah semester VIII (angkatan tahun 2018) yang berhasil ditemui secara acak.

Jumlah sampel ditentukan melalui pendekatan statistik, menurut Slovin yang dikutip oleh Husein Umar, yaitu dapat menentukan rumus sampel dari populasi, yaitu:<sup>55</sup>

$$n = \frac{N}{1+N e^2}$$

Keterangan:            n = Ukuran Sampel  
                               N = Ukuran Populasi  
                               e = persentase ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat diinginkan sekitar 5%.

Berdasarkan rumus sampel tersebut, didapati bahwa jumlah sampel pada penelitian ini ialah sebanyak:

$$n = \frac{N}{1+N e^2}$$

$$n = \frac{330}{1+330 (5\%)^2}$$

$$n = \frac{330}{1.825}$$

$$n = 180,82$$

---

<sup>54</sup>*Ibid.*

<sup>55</sup>Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2004), hlm. 150.

Maka jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 181 orang mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah semester VIII.

#### **D. Instrumen Pengumpulan Data**

Instrumen yang akan digunakan oleh dalam pengumpulan data ialah dengan menggunakan kuesioner serta melalui wawancara terhadap beberapa individu yang informasinya berkenaan dengan kelengkapan data pada penelitian ini. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan aplikasi pesan lantar platform yaitu *WhatsApp Group* untuk penyebaran kuesioner dalam bentuk *Google form* untuk mendapatkan tanggapan dari responden yang sesuai kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Metode ini dipakai dalam rangka sebagai upaya untuk meminimalisir penyebaran COVID-19.

Pada kuesioner penelitian yang sesungguhnya, peneliti menggunakan skala *Likert* sebagai skala pengukuran sikap yang dibuat dalam bentuk *checklist*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>56</sup> Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *Likert* mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata, yaitu:

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Ragu-ragu

---

<sup>56</sup> Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 132.

4. Tidak Setuju
5. Sangat tidak setuju<sup>57</sup>

Berdasarkan bentuk jawaban kuesioner dan operasionalisasi variabel, dapat disusun kuesioner dengan menggunakan penilaian sebagai berikut:

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Kurang setuju
4. Tidak Setuju
5. Sangat tidak setuju<sup>58</sup>

Maka dalam penelitian ini, untuk keperluan analisis kuantitatif, setiap jawaban yang diberikan oleh responden diberi skor, yaitu:

**Tabel III.1**  
**Tabel Pemberian Skor atas Jawaban Responden**

a. Sangat setuju	diberi skor	5
b. Setuju	diberi skor	4
c. Kurang Setuju	diberi skor	3
d. Tidak setuju	diberi skor	2
e. Sangat tidak setuju	diberi skor	1

*Sumber: Maman & Sambas pada Panduan Praktis Memahami Penelitian*

## **E. Uji Validitas dan Reliabilitas**

### **1. Uji Validitas**

Validitas mengacu pada seberapa jauh suatu ukuran empiris cukup menggambarkan arti sebenarnya dari konsep yang tengah diteliti.<sup>59</sup>

Syarat agar kuesioner dikatakan valid yaitu jika angka korelasi butir

---

<sup>57</sup> *Ibid.*, hlm. 133.

<sup>58</sup> Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Op. Cit.*, hlm. 100.

<sup>59</sup> Morissan dkk, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), hlm 103.

pertanyaan/soal  $\geq$  dengan angka r tabel (angka kritis spearman).<sup>60</sup> Rumus

uji validitas yaitu: 
$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana:

$r$  = *correlation product moment*

$X$  = skor rata-rata dari X

$Y$  = skor rata-rata dari Y

Selain menggunakan perbandingan nilai r, uji validitas juga dapat dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansinya. Syarat agar butir soal disebut valid ialah apabila nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05.<sup>61</sup> Peneliti menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23 dalam melakukan uji validitas.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indikator tingkat keandalan atau kepercayaan terhadap suatu pengukuran.<sup>62</sup> Reliabilitas diukur dengan koefisien korelasi antara percobaan pertama dengan yang berikutnya. Bila koefisien korelasi positif dan signifikan, maka instrumen tersebut sudah dinyatakan reliabel.<sup>63</sup>

Rumus uji reliabilitas yaitu: 
$$R_n = \left[ \frac{k}{k-1} \right] - \left[ 1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma^2 t} \right].$$

Dimana:

$R_n$  = reliabilitas instrumen

$k$  = banyaknya butir soal

$\sum \sigma b^2$  = jumlah varians butir

$\sigma^2 t$  = varians total

---

<sup>60</sup> Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi* (Yogyakarta: ANDI OFFSET), 2015. hlm. 86.

<sup>61</sup> Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: ANDI, 2014), hlm. 55.

<sup>62</sup> *Ibid.*, hlm. 99.

<sup>63</sup> Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 184.

Peneliti menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23 dalam melakukan uji reliabilitas.

## F. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan alat analisis Regresi Linear Berganda untuk melakukan pengujian hipotesis. Setelah melakukan uji validitas dan reliabilitas, pada data yang sudah valid dan reliabel dilakukan uji normalitas dan uji linearitas. Setelah itu dilakukan uji Penyimpangan Asumsi Klasik, meliputi multikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi. Rumusan masalah pada penelitian ini mengandung masalah asosiatif, oleh karena itu statistik untuk menguji hipotesis digunakan korelasi ganda, korelasi parsial dan dilanjut dengan regresi ganda.<sup>64</sup>

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dibuat untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian.<sup>65</sup> Dengan mengetahui suatu kelompok data berdistribusi normal, estimasi yang kuat sangat mungkin terjadi atau kesalahan mengestimasi dapat diperkecil atau dihindari. Normalitas pada penelitian ini dilihat dengan menggunakan uji normal Kolmogorov-Smirnov. Data disebut berdistribusi normal jika nilai  $p \geq 0,05$ . Sebaliknya data tidak berdistribusi normal jika nilai nilai  $p \leq 0,05$ .<sup>66</sup>

---

<sup>64</sup> *Ibid.*, hlm. 218.

<sup>65</sup> Jubilee Enterprise, *SPSS untuk Pemula* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014), hlm. 43.

<sup>66</sup> *Ibid.*, hlm. 47.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk menilai apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Asumsi linearitas adalah asumsi yang menyatakan bahwa hubungan antarvariabel yang hendak diteliti mengikuti garis lurus. Artinya, peningkatan atau penurunan kuantitas di satu variabel diikuti secara linear oleh peningkatan atau penurunan kuantitas pada variabel lainnya.<sup>67</sup> Pada penelitian ini, uji linearitas menggunakan Ramsey Test.<sup>68</sup> Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka kesimpulannya adalah terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Linearitas juga dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ . Jika nilai  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$  maka kesimpulannya adalah terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel X dan variabel Y.<sup>69</sup>

## 3. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika nilai Tolerance lebih kecil dari 0,10 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Multikolinearitas juga dapat dilihat dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Jika nilai VIF lebih besar dari 10,00 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

---

<sup>67</sup> Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Op. Cit.*, hlm. 181-182.

<sup>68</sup> Jubilee Enterprise, *Op. Cit.*, hlm. 47.

<sup>69</sup> *Ibid.*, hlm. 48-53.

**b. Uji Heterokedastisitas**

Uji heterokedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Ada beberapa metode pengujian yang bisa digunakan diantaranya yaitu uji Park, uji Glesjer, melihat pada pola grafik regresi dan uji koefisien korelasi Spearman. Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji Glesjer, dimana jika nilai signifikansi antara variabel *dependent* dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

**c. Uji Autokorelasi**

Uji Autokorelasi adalah untuk melihat apakah terjadi korelasi antara suatu periode  $t$  dengan periode sebelumnya  $(t-1)$ . Uji autokorelasi hanya dilakukan pada data *time series* (runtut waktu) dan tidak perlu dilakukan pada data *cross section* pada kuesioner dimana pengukuran semua variabel dilakukan secara serempak pada saat yang bersamaan. Maka pada penelitian ini tidak dilakukan uji Autokorelasi.

#### 4. Korelasi Ganda

Analisis korelasi menyatakan derajat keeratan hubungan antarvariabel.<sup>70</sup> Korelasi ganda adalah korelasi yang digunakan untuk menguji hubungan dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen secara bersama-sama.

#### 5. Korelasi Parsial

Korelasi parsial digunakan untuk menguji hubungan dua variabel dengan mengeluarkan variabel lain (variabel kontrol) yang berpengaruh terhadap korelasi.<sup>71</sup> Korelasi parsial merupakan alat analisis untuk melihat hubungan antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

#### 6. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan perluasan dari regresi linear sederhana dengan dua atau lebih variabel bebas yang digunakan sebagai prediktor dan satu variabel tergantung yang diprediksi.<sup>72</sup> Analisis regresi ganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Persamaan regresi linear berganda untuk penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

---

<sup>70</sup> C. Trihendradi, *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013), hlm. 131.

<sup>71</sup> *Ibid.*, hlm. 134.

<sup>72</sup> Jonathan Sarwono, *Op. Cit.*, hlm. 130.

Dimana:

Y = Minat Kewirausahaan

X<sub>1</sub> = Efikasi Diri

X<sub>2</sub> = Lingkungan Keluarga

a = Konstanta

b<sub>1</sub>; b<sub>2</sub> = Koefisien Variabel

e = Variabel yang tidak diteliti.

Untuk menjawab hipotesis, maka peneliti menggunakan uji F (uji serempak) dan dilakukan uji t (Parsial). Uji t dilakukan terlebih dahulu. Pengujian hipotesis untuk uji F (uji serempak) dilakukan untuk melihat pengaruh secara serempak/simultan semua variabel X terhadap variabel Y. Pengujian hipotesis untuk uji t (uji parsial) dilakukan untuk melihat pengaruh secara parsial masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Semua pengujian akan dilakukan peneliti menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Sejalan dengan alih status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (selanjutnya disebut STAIN) Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri (selanjutnya disebut IAIN) Padangsidimpuan melalui Peraturan Presiden RI Nomor 52 Tahun 2013, ada 4 (empat) Fakultas di lingkungan IAIN Padangsidimpuan, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (selanjutnya disebut FEBI) berdiri pada tahun 2013, berdiri bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan *humaniora*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman, meskipun keempat Fakultas sama lahirnya, sebab 3 (tiga) Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika

masih di bawah bendera STAIN Padangsidimpuan. Adapun visi dari FEBI IAIN Padangsidimpuan adalah untuk menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan yang profesional, *entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

Adapun misi dari FEBI IAIN Padangsidimpuan adalah sebagai berikut:

- a. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkoneksi di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- b. Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- c. Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan ekonomi Islam.
- d. Menanamkan jiwa *enterpreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- e. Menerapkan etika Islam pada proses pendidikan dan pengajaran.

FEBI memiliki 3 (tiga) Program Studi (untuk selanjutnya disebut Prodi), yaitu Prodi Ekonomi Syariah, Prodi Perbankan Syariah dan Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf. Penelitian ini hanya dilakukan pada Prodi Ekonomi Syariah

## **2. Program Studi Ekonomi Syariah**

Ekonomi Syariah merupakan prodi yang terus berbenah dan mengembangkan prodi dengan berbagai langkah strategis, baik itu dalam bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Langkah yang telah dilakukan diantaranya, seperti seminar dan

lokakarya kurikulum, peningkatan mutu pengajaran, peningkatan profesionalitas dosen dan juga kerjasama dengan berbagai instansi terkait.

Prodi Ekonomi Syariah memiliki visi untuk menjadi pusat penyelenggara program studi Ekonomi Syariah yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa *entrepreneur*, memiliki *akhlaqul karimah* dan memiliki kearifan lokal yang inter-konektif bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia. Disamping itu juga mendorong mahasiswa untuk aktif dalam kegiatan-kegiatan ilmiah baik yang bersifat lokal maupun antar perguruan tinggi.<sup>73</sup> Adapun misi dari prodi Ekonomi Syariah adalah:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi syariah yang unggul dan integratif, serta profesional.
- b. Mengembangkan ilmu pengetahuan, riset dan teknologi untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dengan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- c. Mengembangkan nilai-nilai keIslaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- d. Menjalankan tatakelola program studi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.
- e. Meningkatkan peran serta dalam pengembangan praktek ekonomi syariah ditengah masyarakat.

Tujuan dari Prodi Ekonomi Syariah adalah sebagai berikut:

---

<sup>73</sup> Profil Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan 2015, *Op. Cit.*, hlm. 1.

- a. Menghasilkan sarjana di bidang Ekonomi Syariah yang menguasai ilmu-ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi dan keuangan syariah sekaligus cakap mengaplikasikannya baik di tengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, profesional, kreatif dan inovatif.
- b. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi dan keuangan syariah yang mampu melaksanakan penelitian dan menganalisis masalah- masalah yang berkaitan dengan Ekonomi Syariah.
- c. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi dan keuangan syariah yang memiliki keunggulan kompetitif, komparatif, serta mampu bersaing ditingkat nasional dan global.
- d. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi dan keuangan syariah yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, praktisi ekonomi syariah yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi syariah ditengah masyarakat.
- e. Membangun jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni

## B. Gambaran Umum Responden

Pengambilan data primer pada penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner yang disebar pada 9 ruangan di Prodi Ekonomi Syariah, yaitu pada semester VIII, yakni di ruangan IE-1, IE-2, IE-3, MB-1, MB-2, MB-3, AK-1, AK-2, dan AK-3. Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah semester VIII yakni angkatan dengan tahun masuk 2018, terdiri dari 3 konsentrasi, yaitu konsentrasi Ilmu Ekonomi (disingkat menjadi IE), konsentrasi Manajemen Bisnis (disingkat menjadi MB) dan konsentrasi Akuntansi (disingkat menjadi AK).

Kuesioner pada penelitian ini terdiri dari 3 bagian, yaitu variabel efikasi diri, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha. Penyebaran dan pengumpulan angket untuk digunakan pada uji validitas dan reliabilitas, dilakukan pada hari Selasa tanggal 01 Februari 2022. Sedangkan penyebaran dan pengumpulan angket yang sesungguhnya dilakukan pada hari Selasa, 08 Februari 2022 sampai 02 Maret 2022. Total responden penelitian ini adalah 184 mahasiswa. Berikut ini karakteristik responden berdasarkan *gender*:

**Tabel IV.1**  
**Karakteristik Responden**

Karakteristik	N (Mahasiswa)	% (Persentase)
<i>Gender:</i>		
Pria	49	26,83%
Wanita	135	73,17%
<u>Total</u>	184	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, terlihat jumlah responden wanita lebih banyak daripada responden pria, dengan persentase sebesar 73,17% untuk wanita

sedangkan untuk responden pria sebesar 26,83%. Hal ini karena keterbatasan kemampuan dan tenaga, peneliti hanya mampu melakukan komunikasi lewat Aplikasi WhatsApp untuk menyebarkan dan mengumpulkan angket. Oleh karena itu, peneliti tidak dalam melakukan kontak langsung dengan para responden.

### C. Analisis Data Awal

#### 1. Uji Validitas

Peneliti telah menyebarkan 30 eksemplar angket kepada 30 responden diluar responden yang sesungguhnya pada penelitian ini, namun tetap memenuhi syarat sebagai responden, yakni telah mengikuti mata kuliah Praktikum Kewirausahaan/*Business Plan* dan merupakan angkatan tahun masuk 2018, serta berhasil mengumpulkan semua angket tersebut kembali, untuk diolah pada uji validitas. Syarat agar butir soal disebut valid ialah apabila nilai signifikansinya lebih kecil dari nilai alfa (0,05).<sup>74</sup> Berikut ini tabel yang menunjukkan nilai signifikansi untuk masing-masing variabel:

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)**

Variabel	Soal	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Keterangan
Minat Berwirausaha	Soal 1	0,537	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n=184$ . Pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh $r_{tabel}=0,1210$	Valid
	Soal 2	0,449		Valid
	Soal 3	0,623		Valid
	Soal 4	0,483		Valid
	Soal 5	0,497		Valid
	Soal 6	0,698		Valid
	Soal 7	0,655		Valid

<sup>74</sup> Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: ANDI, 2014), hlm. 55.

	Soal 8	0,509		Valid
	Soal 9	0,305		Valid
	Soal 10	0,410		Valid

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Berdasarkan tabel tersebut, jumlah soal yang diuji untuk variabel Minat Berwirausaha ialah sebanyak 10 soal, dimana terdapat 10 soal yang valid (memiliki nilai signifikansi  $< 0,05$ ) dan tidak terdapat soal yang tidak valid (memiliki nilai signifikansi  $> 0,05$ ).

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri ( $X_1$ )**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,551	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 184$ . Pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1210$	Valid
2	0,718		Valid
3	0,660		Valid
4	0,678		Valid
5	0,868		Valid
6	0,864		Valid

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Berdasarkan tabel diatas, jumlah soal yang diuji untuk variabel efikasi diri ialah sebanyak 6 soal, dimana terdapat 6 soal yang valid (memiliki nilai signifikansi  $< 0,05$ ) dan 0 soal yang tidak valid (soal yang memiliki nilai signifikansi  $> 0,05$ ).

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,648	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 184$ . Pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1210$	Valid
2	0,701		Valid
3	0,442		Valid
4	0,505		Valid
5	0,743		Valid
6	0,734		Valid
7	0,746		Valid
8	0,779		Valid
9	0,740		Valid

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Jumlah soal yang diuji untuk variabel minat berwirausaha ialah sebanyak 9 soal. Berdasarkan hasil uji validitas, ditemukan bahwa semua soal yang diujikan pada variabel Lingkungan Keluarga adalah valid, yakni memiliki nilai signifikansi  $< 0,05$ ).

Berikut ini tabel rangkuman dari semua variabel yang diuji validitasnya:

**Tabel IV.5**  
**Tabel Hasil Pengujian Validitas Semua Variabel**

Variabel	Jumlah Butir Soal	Jumlah Soal Valid	Jumlah Soal Gugur
Minat Berwirausaha	10	10	0
Efikasi Diri	6	6	0
Lingkungan Keluarga	9	9	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa soal pada variabel Minat Berwirausaha terdapat 10 butir soal, kemudian setelah dilakukan uji validitas, terdapat 0 soal yang tidak valid. Maka dapat diartikan, seluruh butir soal dapat digunakan untuk pengolahan data selanjutnya. Pada variabel efikasi diri, dirumuskan 6 butir soal, dan tidak terdapat soal yang tidak valid, sehingga keseluruhan soal pada variabel ini dapat digunakan untuk pengolahan data selanjutnya. Sedangkan untuk variabel lingkungan keluarga, dari 9 butir soal yang diuji, terdapat 0 butir soal yang tidak valid. Sehingga, seluruh butir soal dapat digunakan untuk pengolahan data selanjutnya. Maka dari 25 soal terdapat 0 soal yang tidak valid/gugur, sedangkan untuk soal yang valid terdapat sebanyak 25 butir soal.

## 2. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas didasarkan pada nilai *Alpha Cronbach* ( $\alpha$ ).

Berikut tabel hasil pengujian reliabilitas:

**Tabel IV.6**  
**Tabel Hasil Pengujian Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
Minat Berwirausaha	0,641	10	Reliabel
Efikasi Diri	0,810	6	Reliabel
Lingkungan Keluarga	0,847	9	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa semua variabel yang diteliti memenuhi unsur reliabilitas. Hal ini terlihat dari nilai *Alpha Cronbach* ( $\alpha$ ) yang lebih besar dari 0,60 pada masing-masing variabel.<sup>75</sup> Variabel minat berwirausaha memiliki nilai  $\alpha$  sebesar  $0,641 > 0,60$ . Variabel efikasi diri memiliki nilai  $\alpha$  sebesar  $0,814 > 0,60$ . Variabel lingkungan kerja memiliki nilai  $\alpha$  sebesar  $0,847 > 0,60$ .

## 3. Uji Normalitas

**Tabel IV.7**  
**Tabel Hasil Pengujian Normalitas**  
**One Sample Kolmogrov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
		Minat Berwirausaha terhadap Efikasi Diri	Minat Berwirausaha terhadap Lingkungan Keluarga
N		184	184
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	,0000000
	Std. Deviation	2,88832672	2,48985971
Most Extreme Differences	Absolute	,178	,224
	Positive	,178	,224
	Negative	-,096	-,158
Test Statistic		,178	,224
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

<sup>75</sup> C. Trihendradi, *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013), hlm. 277.

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah data yang dipakai berdistribusi normal atau tidak. Data disebut berdistribusi normal jika nilai  $p \geq 0,05$ . Sedangkan nilai  $p$  dapat diambil dari nilai *Asymp. Sig.*, *Absolute* maupun *Test Statistic*.<sup>76</sup> Pada penelitian ini, peneliti menjadikan nilai *absolute* sebagai dasar pengambilan nilai  $p$ . Dari data diatas, terlihat bahwa nilai  $p$  untuk setiap variabel  $\geq 0,05$ , yaitu efikasi diri =  $0,178 \geq 0,05$  dan lingkungan keluarga =  $0,224 \geq 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel pada penelitian ini berdistribusi normal.

#### 4. Uji Linearitas

**Tabel IV.8**  
**Tabel Hasil Pengujian Linearitas**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berw irusaha * Efikasi_Diri	Between	(Combined)	1174,055	7	167,722	59,503	,000
	Groups	Linearity	143,487	1	143,487	<b>50,905</b>	<b>,000</b>
		Deviation from Linearity	1030,568	6	171,761	60,936	,000
	Within Groups		496,097	176	2,819		
Total			1670,152	183			
Minat_Berw irusaha * Lingkungan _Keluarga	Between	(Combined)	1187,799	10	118,780	42,601	,000
	Groups	Linearity	535,662	1	535,662	<b>192,120</b>	<b>,000</b>
		Deviation from Linearity	652,138	9	72,460	25,988	,000
	Within Groups		482,353	173	2,788		
Total			1670,152	183			

Sumber: Data Primer yang diolah dengan SPSS 23, 2022

Tabel ANOVA memaparkan uji kelinearan.<sup>77</sup> Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 50,905 dan 192,120. Adapun untuk nilai  $F_{tabel}$  (6: 176: 0,05) adalah sebesar 2,10 dan (9: 173: 0,05) adalah sebesar 2,10. Diketahui bahwa jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka

<sup>76</sup> Widiarso, "Uji Normalitas" (<http://widhiarso.staff.ugm.ac.id>, diakses: Selasa, 19/04/2016 pukul 09.11WIB)

<sup>77</sup> C. Trihendradi, *Op. Cit.*, hlm. 145

terdapat kelinearan.<sup>78</sup> Maka dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan adalah linear, sebab  $F_{hitung} (50,905) > F_{tabel} (2,10)$  atau  $F_{hitung} (192,120) > F_{tabel} (2,10)$ .

## 5. Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas. Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinearitas antara lain dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIP) dan *Tolerance*, apabila nilai VIP kurang dari 10 dan *Tolerance* lebih dari 0,1 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.<sup>79</sup>

**Tabel IV.9**  
**Tabel Hasil Pengujian Reliabilitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	23,447	2,395		9,789	,000		
Efikasi_Diri	,506	,089	,043	,629	,000	,791	1,264
Lingkungan_Keluarga	,462	,058	,547	7,944	,000	,791	1,264

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Berdasarkan tabel tersebut diketahui bahwa nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 yaitu  $0,791 > 0,10$  dan nilai VIF lebih kecil dari 10,00 yaitu  $1,264 < 10,00$ . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

<sup>78</sup> *Ibid.*

<sup>79</sup> Duwi Priyanto, *Op.Cit.*, hlm. 165.

## 6. Uji Heterokedastisitas

Jika nilai Signifikan lebih kecil dari 0,05 maka akan terjadi heteroskedastisitas, begitu juga sebaliknya jika nilai Signifikan lebih besar dari 0,05 maka tidak akan terjadi heteroskedastisitas.

**Tabel IV.10**  
**Tabel Hasil Pengujian Heterokedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.531	2.625		2.869	.005
Efikasi_Diri	-.056	.052	-.146	-1.074	.286
Lingkungan_Keluarga	-.032	.063	-.068	-.505	.615

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Hasil uji *Glejser* ditunjukkan pada tabel diatas, terlihat nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, yaitu  $0,286 > 0,05$  atau  $0,615 > 0,05$ . Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

## 7. Uji Korelasi Ganda

**Tabel IV.11**  
**Korelasi Ganda**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 <sup>a</sup>	.489	.578	3.769
a. Predictors: (Constant), efikasi_diri, lingkungan_keluarga				
b. Dependent Variable: minat_berwirausaha				

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

$R = 0,767$  menunjukkan efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan memiliki hubungan yang kuat. Berdasarkan nilai R Square, diperoleh kontribusi secara bersama-sama dari efikasi diri dan

lingkungan keluarga adalah sebesar 48,9 % sedangkan 51,1% dipengaruhi faktor lain. Nilai Fsig.change adalah 0,000 maka Fsig.change < 0,05, sehingga disimpulkan bahwa terdapat hubungan secara signifikan dan simultan.

## 8. Uji Korelasi Parsial

**Tabel IV.12**  
**Korelasi Parsial**  
**Correlations**

Control Variables		efikasi _diri	lingkungan_ keluarga
minat_ber wirausaha	efikasi_diri Correlation	1.000	.230
	Significance (2-tailed)	.	.039
	Df	0	79
lingkungan _keluarga	Correlation	.230	1.000
	Significance (2-tailed)	.039	.
	Df	79	0

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Dari tabel diatas, ditunjukkan bahwa nilai signifikan < 0,05 maka hubungan antara efikasi diri dan lingkungan keluarga dengan variabel kontrol minat berwirausaha adalah signifikan, yaitu  $0,039 < 0,05$ .

**Tabel IV.13**  
**Korelasi Parsial**  
**Correlations**

Control Variables		efikasi _diri	minat_berwi rausaha
lingkunga n_keluarg a	efikasi_diri Correlation	1.000	.551
	Significance (2-tailed)	.	.000
	Df	0	79
minat_ber wirausaha	Correlation	.551	1.000
	Significance (2-tailed)	.000	.
	Df	79	0

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Dari tabel diatas, ditunjukkan bahwa nilai signifikan  $< 0,05$  maka hubungan antara efikasi diri dan minat berwirausaha dengan variabel kontrol lingkungan keluarga adalah signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ .

**Tabel IV.14**  
**Korelasi Parsial**  
**Correlations**

Control Variables			minat_berwirausaha	lingkungan_keluarga
efikasi diri	minat_berwirausaha	Correlation	1.000	.393
		Significance (2-tailed)	.	.000
		Df	0	79
lingkungan_keluarga	minat_berwirausaha	Correlation	.393	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		Df	79	0

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Dari tabel diatas, ditunjukkan bahwa nilai signifikan  $< 0,05$  maka hubungan antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dengan variabel kontrol efikasi diri adalah signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ .

## D. Uji Hipotesis

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel IV.15**  
**Analisis Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		St. Coef	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	23,447	2,395		9,789	,000		
Efikasi_Diri	,506	,089	,043	,629	,000	,791	1,264
Lingkungan_Keluarga	,462	,058	,547	7,944	,000	,791	1,264

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

Persamaan regresi linear berganda dengan 2 variabel independen. Nilai-nilai pada output dimasukkan ke dalam persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 23,447 + 0,506X_1 + 0,462X_2$$

Artinya:

- 1) Nilai konstanta (a) adalah 23,447. Dapat diartikan jika efikasi diri dan lingkungan keluarga nilainya adalah 0, maka minat berwirausaha nilainya 23,447.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel efikasi diri ( $b_1$ ) bernilai positif yaitu 0,506. Diartikan bahwa setiap peningkatan kepribadian sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 50,6% dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ ) bernilai positif, yaitu 0,462. Dapat diartikan bahwa setiap peningkatan lingkungan keluarga sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 46,2% dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

## 2. Uji F (Serempak/Simultan)

**Tabel IV.16**  
**Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	538,133	2	269,067	43,021	,000 <sup>b</sup>
Residual	1132,019	181	6,254		
Total	1670,152	183			

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan\_Keluarga, Efikasi\_Diri

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS versi 23, 2022

ANOVA atau analisis varians, yaitu uji regresi secara bersama-sama (uji F) untuk menguji pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05.

Dari *output* diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 43,021. Sedangkan nilai  $F_{tabel}$  ialah sebesar 3,00.

Kriteria pengujian:

Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima

Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak

Maka  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $43,021 \geq 3,00$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan kesimpulannya ialah efikasi diri dan lingkungan keluarga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 43,021%.  $F_{tabel}$  dapat dilihat pada lampiran.

### 3. Uji t (Parsial)

**Tabel IV.17**  
**Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	23,447	2,395		9,789	,000		
Efikasi_Diri	,506	,089	,043	,629	,000	,791	1,264
Lingkungan_Keluarga	,462	,058	,547	7,944	,000	,791	1,264

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 23, 2022

$t_{hitung}$  adalah pengujian signifikansi untuk mengetahui pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  secara parsial. Kriteria pengujian ialah:

jika  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima

jika  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak

Sedangkan kriteria pengujian berdasarkan nilai signifikansi ialah:

Jika signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima.

Jika signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak.

1) Pengujian koefisien variabel efikasi diri ( $b_1$ )

Hipotesis:

$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

$H_a$  = Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Dari output dapat diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 0,629 dan nilai signifikansinya 0,000. Maka nilai signifikansi  $< 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak. Karena itu ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2) Pengujian koefisien variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ )

Hipotesis:

$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

$H_a$  = Terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Dari output dapat diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 7,944 dan nilai signifikansinya 0,000. Maka nilai signifikansi  $< 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak. Oleh karena itu ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

## **E. Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari faktor efikasi diri ( $X_1$ ) dan lingkungan keluarga ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

### **1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah**

Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yang sesuai dengan hasil penelitian Enggar Widianingrum yang menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para siswa kelas XII dimasa pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,506 menyatakan bahwa setiap kenaikan efikasi diri sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,506 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel efikasi diri sebesar 0,000, yang berarti lebih kecil dari 0,05, sehingga mengindikasikan bahwa efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suratno, dkk., dan R.M. Mochammad, dkk., yang menemukan bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Total nilai kuesioner pada variabel ini sebesar 0,506, total ini paling banyak diantara variabel lain. Hal ini berarti variabel efikasi diri memberikan kontribusi yang paling besar pada minat berwirausaha mahasiswa yakni sebesar 50,6%.

Efikasi diri adalah keyakinan seseorang atas kemampuan dirinya yang menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat dan bentuk pola pikir, sikap dan keputusan yang dibuat. Efikasi diri bisa dijadikan aspek penentu keberhasilan seseorang dalam performansi dan pelaksanaan pekerjaannya. Seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki efikasi diri, nantinya akan mampu menjalankan dan mengembangkan usahanya dengan optimal.

## **2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah**

Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,462 menyatakan bahwa setiap kenaikan lingkungan keluarga sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,462 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel lingkungan keluarga sebesar 0,000, yang berarti lebih kecil dari 0,05, sehingga mengindikasikan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh

positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Total nilai pada variabel ini sebesar 0,462, jumlah ini adalah jumlah terkecil dari semua variabel yang diteliti. Hal ini berarti variabel lingkungan keluarga memberikan kontribusi yang paling sedikit pada minat berwirausaha mahasiswa yakni sebesar 46,2%.

Penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang ditemukan oleh Ni Made Rustini, dkk., Didin Syarifuddin, dkk., Said Yunus, dkk., Suratno, dkk., dan R.M. Mochammad, dkk., bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang ditemukan oleh Enggar Widianingrum yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada siswa kelas XII SMK dimasa Pandemi Covid-19.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan yang mengasuh dan membesarkan seseorang. Lingkungan keluarga adalah salah satu faktor lingkungan yang bisa mempengaruhi minat seseorang untuk melakukan aktivitas wirausaha.

### **3. Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga secara Simultan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah**

Berdasarkan hasil uji serempak, diperoleh nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $43,021 \geq 3,00$ ) yang mendukung hipotesis kedua, bahwa terdapat

pengaruh antara variabel efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Nilai signifikansi untuk variabel efikasi diri ialah sebesar 0,000 dan variabel lingkungan keluarga sebesar 0,000, yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Enggar Widianingrum, yang menemukan bahwa efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian R.M. Mochammad yang menemukan bahwa faktor efikasi diri lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan. Penelitian ini membuktikan teori yang dikemukakan Alma bahwa lingkungan keluarga adalah faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang, serta teori yang dikemukakan oleh Sandi bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### 4. Keterbatasan Penelitian

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metode penelitian. Hal ini dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangatlah sulit, dikarenakan terdapat berbagai keterbatasan. Adapun keterbatasan selama melakukan penelitian ini adalah:

- a. Keterbatasan literatur dalam penyusunan skripsi.
- b. Keterbatasan jangkauan peneliti untuk bertemu tatap muka dengan para responden, sebab kuesioner disebar melalui aplikasi WhatsApp, dikhawatirkan kuesioner yang diisi tidak seutuhnya real, semisal diisi asal-asalan karena ada hal yang dianggap kurang paham oleh responden, sehingga peneliti tidak mampu mengendalikan kemungkinan terjadinya kesalahan jawaban responden.
- c. Berdasarkan nilai R Square diketahui bahwa efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan memberikan sumbangan sebesar 48,9% terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan 51,1% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan untuk meneliti variabel lain yang juga mempengaruhi minat berwirausaha, sehingga hasil penelitian akan lebih akurat.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa data yang diolah dalam penelitian ini adalah data yang berdistribusi normal serta linear sehingga dapat dilanjut untuk pengujian asumsi klasik, korelasi dan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan pengujian yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Ada pengaruh faktor efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan sebesar 50,6%.
2. Ada pengaruh faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan sebesar 46,2%.
3. Faktor efikasi diri dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditunjukkan oleh nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu sebesar 43,021. Kontribusi secara bersama-sama dari efikasi diri dan lingkungan keluarga adalah sebesar 48,9 % (*R square*) sedangkan 51,1% dipengaruhi faktor lain.

## **B. Saran**

1. Bagi lembaga tempat penelitian, sebaiknya lebih menambah sistem pembelajaran yang berorientasi pada pembentukan efikasi diri pada mahasiswa, semisal memberikan matakuliah seputar sejarah sukses pebisnis muslim dan kemampuan untuk mengedukasi lingkungan keluarga tentang potensi besar dalam berwirausaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memilih waktu penelitian yang lebih tepat dengan sampel yang lebih luas. Sebab penelitian ini dilakukan pada semester genap, dimana sebagian besar mahasiswa program studi Ekonomi Syariah yang duduk di semester VIII, sudah sibuk dengan urusan penyelesaian studinya serta sulit untuk dikumpulkan karena sudah tidak memiliki ruang tempat belajar lagi. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya juga meneliti faktor lain yang belum diteliti pada penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Susanto, *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Anggraeni dan Harmanik, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang,” dalam *Jurnal Dinamika Pendidikan*, Volume 10, No 2, 2015.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Buku Pedoman Magang, Jurusan Ekonomi Syariah dan Jurusan Perbankan Syariah 2015.
- Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia, 2003.
- Didin Syarifuddin, Iis Iskandar dan Lukmanul Hakim, “Dampak Lingkungan terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha,” dalam *Jurnal Pariwisata*, Volume 4, No. 1, April 2017.
- Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Enggar Widiyaningrum, “Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK di Masa Pandemi Covid-19,” dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen POINT*, Volume 2, No. 2, Desember 2020.
- Gusman, “Bagaimana Pandemi Covid-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI”, *tirto.id*, <https://tirto.id/bagaimana-pandemi-covid-19-memengaruhi-angka-pengangguran-ri>, tanggal 26 Juni 2020.
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2015.
- Jubilee Enterprise, *SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- C.Trihendradi, *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013.
- Kurnia, dkk., “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha”, dalam *Jurnal Promosi*, Volume 6, No 2, 2018.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.

- Mbayak Ginting dan Eko Yuliawan, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK MIKROSKIL Medan)," dalam *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 5, No. 01, April 2015.
- Morissan dkk, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muhammad Musrofi. *Bisnis Modal Hobi*. Yogyakarta: Insania, 2010.
- Murugesan and Jayavelu, "The Influence of Big Five Personality Traits and Self-efficacy on Entrepreneurial Intention: The Role of Gender", dalam *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, Volume 2, 2010.
- Ni Made Rustini, I Gede Surya Pratama dan I Gede Nyoman Carlos Wiswanatha Mada, "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar" dalam *Jurnal Wacana Ekonomi*, Volume 18, No 2, 2019.
- Prihatin, et.al., "Soft Skill Competencies, Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates", dalam *International Research Journal of Business Studies*, Volume 2, No 9, 2016.
- Purba dan Aini, "Nasib Angkatan Kerja Muda di Tengah Hantaman COVID-19", *.kependudukan.lipi.go.id*, <https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53men-catatcovid19/1010-nasib-angkatan-kerja-muda-di-tengah-hantaman-covid-19>, tanggal 30 Juni 2020.
- Rano Aditia Putra, "Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)," dalam *Jurnal Manajemen*, Volume 01, No. 1, September 2012.
- R.M Mochammad Wispandono dan Risti Fawziyah, "Analisis Pengaruh Faktor Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)," dalam *Jurnal Eco-Entrepreneur*, Volume 7, No 1, Juni 2021.
- Said Yunus, Karnelis, Amirullah dan Zulkarnain, "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa STIM Pase Langa," dalam *Jurnal Samudra Ekonomika*, Volume 4, No 1, Maret 2020.
- Sandi, A., dan Nurhayati, M., "Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention",

dalam International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019), Volume 120.

Sugiyono, *Metode Penelitian. Bisnis* Bandung : Alfabeta, 2012.

Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus dan Suci Pratiwi, “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha serta Dampaknya terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi,” dalam *Jurnal Ilmu Manajemen dan Terapan*, Volume 1, No 4, Maret 2020.

Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Suwardi, *Bimbingan dan Konseling 3*. Jakarta: Yudistira, 2010.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Wiani, dkk., “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Di Kabupaten Subang”, dalam *Jurnal Manajerial*, Volume 3, No 5, 2018.

Yati Suhartini, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta)”, dalam *Jurnal AKMENIKA UPY*, Volume 7, 2011.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Diri:**

- a. Nama : Reza Azhar
- b. Tempat/tanggal lahir : Padangsidempuan, 7 September 1996
- c. Agama : Islam
- d. Alamat : Jln. Perintis Kemerdekaan, Aek Tuhul Padangsidempuan
- e. Anak ke : 3 dari 6 bersaudara
- f. Nama Ibu : Erwina Afni Harahap
- g. Nama Ayah : Ahmat Jais Nasution

### **Jenjang Pendidikan:**

- a. TK Negeri Pembina Padangsidempuan
- b. SD Negeri No. 200223 Aek Tampang, Padangsidempuan
- c. SMP Negeri 5 Padangsidempuan
- d. SMK Negeri 2 Pertambangan Batangtoru
- e. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

*Lampiran*

**JADWAL PENELITIAN**

No.	Kegiatan	Tahun 2021-2022				
		Nov 2021	Des 2021	Jan 2022	Feb 2022	Mar 2022
1.	Pembuatan Proposal Penelitian	√	√			
2.	Pengurusan Surat Riset			√		
3.	Penelitian Lapangan				√	
	Angket untuk uji Validitas & Reliabilitas				Selasa, 1 Februari 2022	
	Angket sesungguhnya				08 Feb-02 Mar 2022	
4.	Penyusunan Skripsi				√	√

## Lampiran

### Kisi-kisi Kuesioner Penelitian

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Isi Kuesioner</b>
Minat berwirausaha (Y)	1. Tertarik dan terlibat langsung dalam aktivitas berwirausaha	1. Saya memiliki niat untuk menggeluti bisnis dan berwirausaha setelah wisuda nanti. 2. Saat ini saya sudah menjalankan sebuah bisnis agar setelah selesai kuliah nanti saya sudah memiliki langkah awal dalam bisnis. 3. Saya sangat senang jika terlibat langsung dalam menjalankan aktivitas wirausaha.
	2. Percaya diri	1. Saya tidak malu meskipun harus memulai bisnis dari titik nol. 2. Saya optimis bahwa saya bisa sukses lewat jalan bisnis.
	3. Fokus pada hasil	1. Saya selalu fokus pada target rancangan bisnis yang sudah saya buat. 2. Saat ini saya sudah punya target hasil jika saya menekuni bisnis nantinya.
	4. Berani menghadapi resiko dalam berwirausaha.	1. Bagi saya bisnis pasti selalu bersanding dengan resiko bisnis. 2. Saya siap jika nantinya bisnis yang saya tekuni mengalami kerugian. 3. Jika nanti bisnis yang saya tekuni mengalami kerugian, maka saya akan mencari profesi lain yang lebih rendah risikonya.
Efikasi Diri (X1)	1. Tingkat kesulitan tugas ( <i>magnitude</i> ).	1. Saya adalah mahasiswa yang sangat percaya dengan kemampuan saya sendiri dalam menyelesaikan setiap tugas yang saya miliki. 2. Saya jarang menyelesaikan tugas yang menurut saya sangat sulit
	2. Kekuatan keyakinan ( <i>strength</i> ).	1. Saya meyakini bahwa saya memiliki kemampuan untuk bisa meraih kesuksesan dalam perkuliahan. 2. Saya menyadari bahwa diri saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk merintis dan menekuni bisnis hingga sukses.
	3. Generalitas/ cakupan perilaku	1. Apapun yang saya lakukan saya bisa melakukannya dengan seoptimal mungkin. 2. Saya yakin dengan kemampuan saya untuk bisa menguasai banyak hal, termasuk peluang dan tantangan bisnis yang ada.
Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )	1. Cara orangtua mendidik	1. Saya selalu diajarkan untuk menjadi orang yang optimis. 2. Saya mendapat pengajaran dari orang tua untuk berwirausaha
	2. Relasi antar anggota keluarga	1. Saya senantiasa dibiasakan untuk bisa berkomunikasi dan terbuka dengan keluarga. 2. Sesama anggota keluarga, kami terbiasa untuk saling membantu dan mendukung cita-cita masing-masing.
	3. Keadaan ekonomi keluarga	1. Keluarga saya ditopang oleh pendapat orangtua/wali yang memiliki pendapat dengan nominal tetap setiap bulan/pekanannya. 2. Keluarga memiliki keadaan ekonomi yang baik, sehingga semua kebutuhan anggota keluarga tercukupi dan bahkan sering berlebih.

	4. Dukungan keluarga	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saya mendapat dukungan dari keluarga jika setelah wisuda saya menjadikan wirausaha sebagai profesi utama saya</li><li>2. Pengharapan orangtua dan keluarga agar saya menjadi pengusaha</li><li>3. Keluarga saya mau memberikan bantuan modal awal jika nanti sesudah lulus akan menjalankan aktivitas bisnis.</li></ol>
--	----------------------	--

## Lampiran

### ANGKET PENELITIAN

Isilah angket berikut sesuai dengan keadaan saudara/i yang sebenarnya.

#### **Data Responden:**

1. Tahun Masuk/Semester/ Ruangan : \_\_\_\_\_
2. Gender : Pria/Wanita
3. Nilai matakuliah Proyek Kewirausahaan :

#### **Ket:**

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. KS : Kurang Setuju
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Beri tanda centang (√) untuk setiap jawaban saudara/i.

Butir pernyataan:

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memiliki niat untuk menggeluti bisnis dan berwirausaha setelah wisuda nanti.					
2.	Saat ini saya sudah menjalankan sebuah bisnis agar setelah selesai kuliah nanti saya sudah memiliki langkah awal dalam bisnis.					
3.	Saya sangat senang jika terlibat langsung dalam menjalankan aktivitas wirausaha.					
4.	Saya tidak malu meskipun harus memulai bisnis dari titik nol.					
5.	Saya optimis bahwa saya bisa sukses lewat jalan bisnis.					
6.	Saya selalu fokus pada target rancangan bisnis yang sudah saya buat.					
7.	Saat ini saya sudah punya target hasil jika saya menekuni bisnis nantinya.					
8.	Bagi saya bisnis pasti selalu bersanding dengan resiko bisnis.					
9.	Saya siap jika nantinya bisnis yang saya tekuni mengalami kerugian.					
10.	Jika nanti bisnis yang saya tekuni mengalami kerugian, maka saya akan mencari profesi lain yang lebih rendah risikonya.					
11.	Saya adalah mahasiswa yang sangat percaya dengan kemampuan saya sendiri dalam menyelesaikan setiap tugas yang saya miliki.					
12.	Saya jarang menyelesaikan tugas yang menurut saya sangat sulit					
13.	Saya meyakini bahwa saya memiliki kemampuan untuk bisa meraih kesuksesan dalam perkuliahan.					
14.	Saya menyadari bahwa diri saya memiliki pengetahuan					

	yang cukup untuk merintis dan menekuni bisnis hingga sukses					
15.	Apapun yang saya lakukan saya bisa melakukannya dengan seoptimal mungkin.					
16.	Saya yakin dengan kemampuan saya untuk bisa menguasai banyak hal, termasuk peluang dan tantangan bisnis yang ada.					
17.	Saya selalu diajarkan untuk menjadi orang yang optimis.					
18.	Saya mendapat pengajaran dari orang tua untuk berwirausaha					
19.	Saya senantiasa dibiasakan untuk bisa berkomunikasi dan terbuka dengan keluarga.					
20.	Sesama anggota keluarga, kami terbiasa untuk saling membantu dan mendukung citacita masing-masing.					
21.	Keluarga saya ditopang oleh pendapat orangtua/wali yang memiliki pendapat dengan nominal tetap setiap bulan/pekannya.					
22.	Keluarga memiliki keadaan ekonomi yang baik, sehingga semua kebutuhan anggota keluarga tercukupi dan bahkan sering berlebih.					
23.	Saya mendapat dukungan dari keluarga jika setelah wisuda saya menjadikan wirausaha sebagai profesi utama saya					
24.	Pengharapan orangtua dan keluarga agar saya menjadi pengusaha					
25.	Keluarga saya mau memberikan bantuan modal awal jika nanti sesudah lulus akan menjalankan aktivitas bisnis					

*Syukron Jazakallahu Khairan*

# Lampiran

## Angket dalam Google Form

9/22, 3:02 PM PENGARUH EFikasi DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19**

Assalamu'alaikum W. Wa.  
Saya Reza Akbar (NIM150302176) selaku peneliti, mahasiswa IAIN Padangsidempuan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, mengabdikan banyak waktu saya untuk meneliti dan menulis skripsi untuk menjadi responden pada penelitian saya ini. Yang menjadi responden pada penelitian ini:  
- Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, FBEI IAIN Padangsidempuan.  
- Sudah menyelesaikan mata kuliah Praktikum Bisnis Plan.

---

**\*Kuesioner\***

1. Nama NIM \*

\_\_\_\_\_

2. Apakah anda pernah menjalankan sebuah bisnis dimasa kuliah?\*

Mark only one oval.

Ya  
 Tidak

3. Apakah anda pernah menjalankan sebuah bisnis pada saat pandemi Covid-19?\*

Mark only one oval.

Ya  
 Tidak

Be it C:\Users\DELL\Documents\Reza Akbar\Skripsi\2022\09\09\FBEI\_AKABR\Prac\Survei\mas\KUESIONER.docx 1/1

9/22, 3:02 PM PENGARUH EFikasi DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19

4. Jika ya, maka jenis bisnis apa yang anda jalankan selama masa kuliah atau di masa pandemi Covid-19?

\_\_\_\_\_

Minat Berwirausaha

Jawablah sesuai dengan yang anda alami.

5. Saya memiliki niat untuk mengikuti bisnis dan berwirausaha setelah wisuda nanti. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

6. Saat ini saya sudah menjalankan sebuah bisnis agar setelah selesai kuliah nanti saya sudah memiliki langkah awal dalam bisnis. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Be it C:\Users\DELL\Documents\Reza Akbar\Skripsi\2022\09\09\FBEI\_AKABR\Prac\Survei\mas\KUESIONER.docx 2/1

9/22, 3:02 PM PENGARUH EFikasi DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19

7. Saya sangat senang jika terlibat langsung dalam menjalankan aktivitas wirausaha. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Saya tidak malu meskipun harus memulai bisnis dari titik nol. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

9. Saya optimis bahwa saya bisa sukses lewat jalan bisnis. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Be it C:\Users\DELL\Documents\Reza Akbar\Skripsi\2022\09\09\FBEI\_AKABR\Prac\Survei\mas\KUESIONER.docx 3/1

9/22, 3:02 PM PENGARUH EFikasi DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19

10. Saya selalu fokus pada target rancangan bisnis yang sudah saya buat. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

11. Saat ini saya sudah punya target hasil jika saya merekuni bisnis nantinya. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

12. Bagi saya bisnis pasti selalu bersanding dengan resiko bisnis. \*

Mark only one oval.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Be it C:\Users\DELL\Documents\Reza Akbar\Skripsi\2022\09\09\FBEI\_AKABR\Prac\Survei\mas\KUESIONER.docx 4/1

13. Saya siap jika nantinya blisku yang saya tekuni mengalami kerugian. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. Jika nanti blisku yang saya tekuni mengalami kerugian, maka saya akan mencari profesional lain yang lebih rendah risikonya. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Efikasi Diri

Jawablah sesuai dengan yang anda alami.

15. Saya adalah mahasiswa yang sangat percaya dengan kemampuan saya sendiri dalam menyelesaikan setiap tugas yang saya miliki. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Saya mampu menyelesaikan tugas yang menurut saya sangat sulit. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. Saya meyakini bahwa saya memiliki kemampuan untuk bisa meraih kesuksesan dalam perkuliahan. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. Saya menyadari bahwa diri saya memiliki pengetahuan yang mencukupi untuk merintis dan memantani blisku hingga sukses. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. Apapun yang saya lakukan, saya optimis bisa melakukannya dengan optimal mungkin. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. Saya yakin dengan kemampuan saya untuk bisa mengasah banyak hal, termasuk peluang dan tantangan blisku yang ada. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Lingkungan Keluarga

Jawablah sesuai dengan yang anda alami.

21. Saya selalu dijejakan untuk menjadi orang yang optimal. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Saya mendapat pengajaran dari orang tua untuk berusaha. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. Saya senantiasa dibiasakan untuk bisa berkomunikasi dan berbuka dengan keluarga. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. Semua anggota keluarga, laki-laki dan perempuan, saling membantu dan mendukung ciatia masing-masing. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Keluarga saya dituntut untuk memiliki kemampuan yang memiliki pengabdian dengan sesama yang lebih bermanfaat. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

26. Keluarga memiliki kehidupan ekonomi yang baik, sehingga semua kebutuhan anggota keluarga tercukupi dan bahkan sering berlebih. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

27. Saya mendapat dukungan dari keluarga jika sewaktu-waktu saya mengalami masalah sebagai profesional saya. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

28. Harapan orang tua dan keluarga adalah agar saya menjadi pengusaha. \*

Mark only one oval.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

29. Keluarga saya mau memberikan bantuan modal awal jika nanti sewaktu-waktu akan mendirikan usaha saya. \*

Mark only one oval.

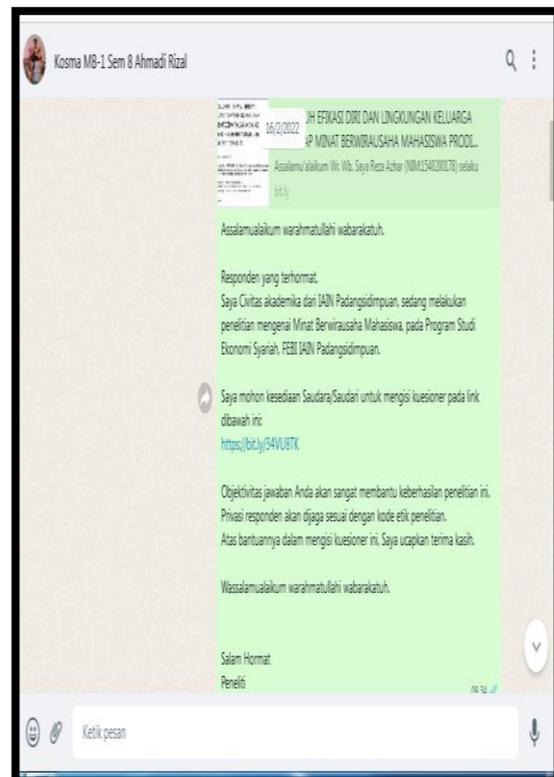
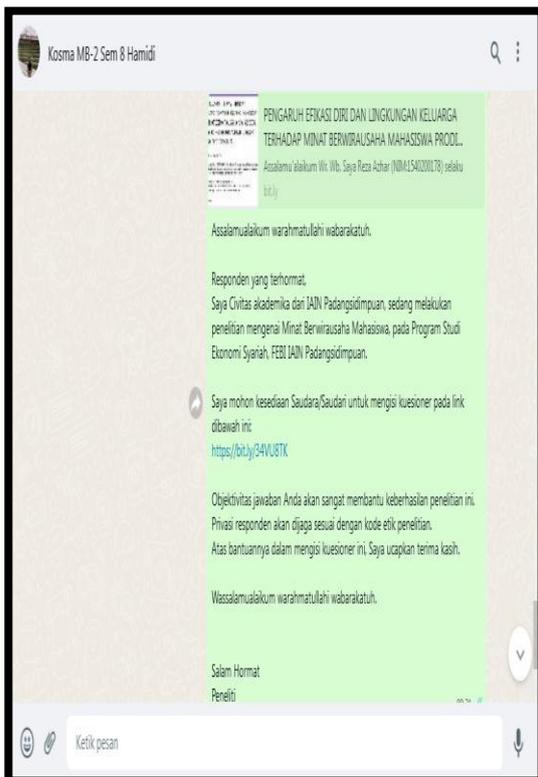
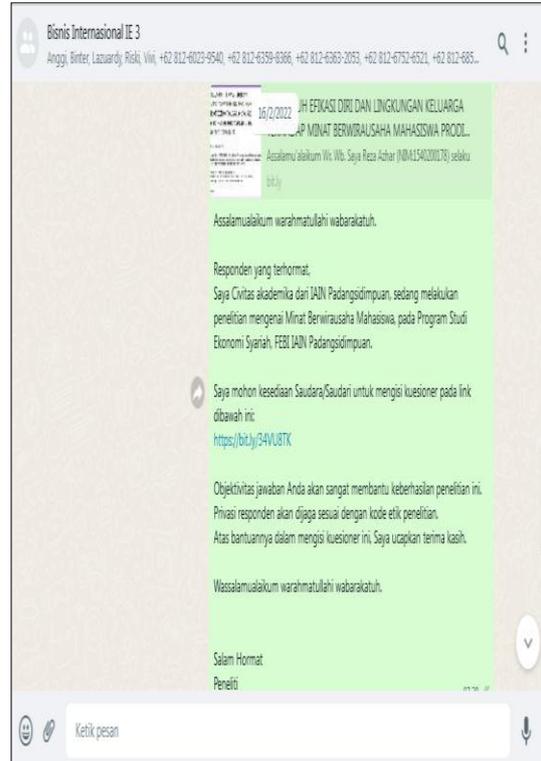
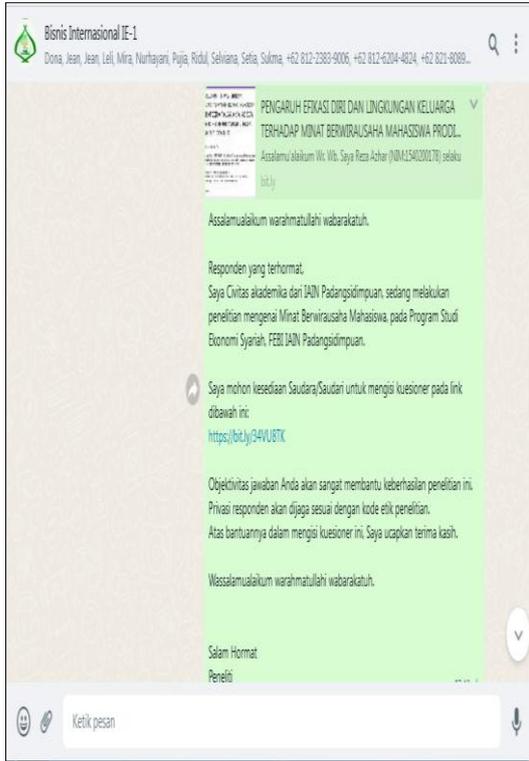
- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

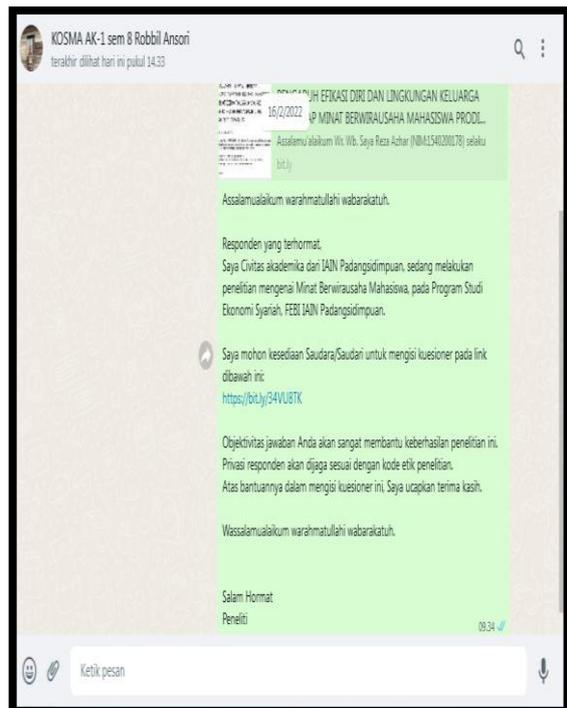
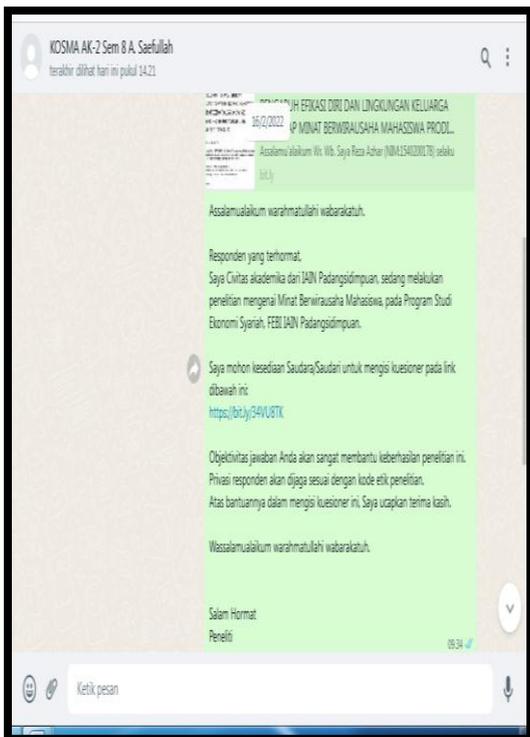
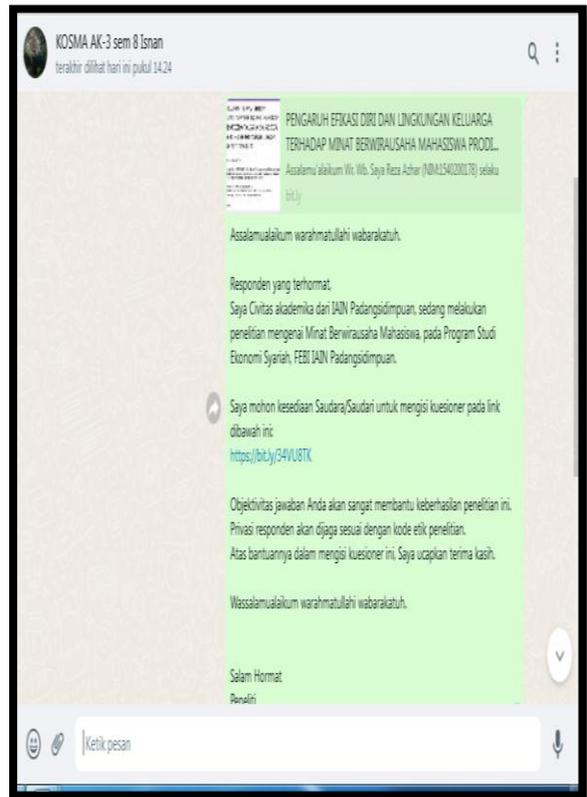
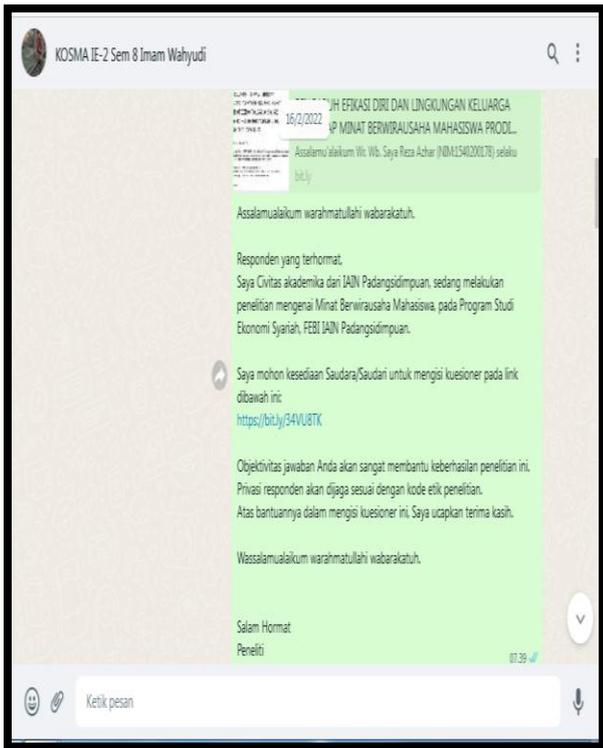
Penelitian ini telah selesai dan tidak dapat dilanjutkan.

Google Forms

## Lampiran

### DOKUMENTASI PENYEBARAN ANGKET KEPADA PARA MAHASISWA MELALUI WHATSAPP GROUP DAN KOSMA TIAP KELAS





Lampiran

Hasil Penelitian (Jawaban Responden)

Res	MB 1	MB 2	MB 3	MB4	MB 5	M B 6	MB7	MB8	MB9	MB1 0	Total	E D1	ED2	ED3	E D 4	E D 5	E D 6	Total	L K 1	L K 2	L K 3	L K 4	L K 5	L K 6	L K 7	L K 8	L K 9	Tot
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	44	4	4	4	5	4	4	25	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
7	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
8	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
13	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
14	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
15	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
16	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	45	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
18	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
19	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
20	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
21	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	5	3	3	4	3	4	35
22	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
23	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
25	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
26	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
28	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
29	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	45	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	4	3	4	5	5	43
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
31	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
32	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	4	5	5	43
33	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
34	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	5	3	3	4	3	4	35
35	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
38	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
39	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
40	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	5	3	3	4	3	4	35
41	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
42	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
43	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
44	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
47	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	44	4	4	4	5	4	4	25	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
48	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
49	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
50	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
52	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
53	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
54	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
55	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
56	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
57	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
59	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
60	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
61	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
62	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
63	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	4	5	4	4	42
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
66	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4											

69	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
70	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
72	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
73	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
75	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
76	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
77	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
78	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
79	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
80	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
81	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
82	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
83	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
84	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
85	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
86	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
87	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
Res	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	MB9	MB10	Total	ED1	ED2	ED3	ED4	ED5	ED6	Total	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	Tot
88	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
91	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
93	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
94	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
95	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
97	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
98	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
99	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
100	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
101	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
102	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
103	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
104	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
105	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
106	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
107	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
108	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
110	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
111	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
112	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
113	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
114	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
115	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
116	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
117	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
118	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
119	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
120	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	4	33
121	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
122	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
123	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
124	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
125	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
126	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
127	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
128	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
129	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
130	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
131	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
132	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
133	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
134	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
135	5	5	5																									

141	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
142	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	4	33
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
145	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
146	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
147	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
148	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
149	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
150	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	45	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
152	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
153	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
154	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
155	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	45	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	5	3	3	4	3	4	35
156	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
157	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
158	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
159	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
161	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
162	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	5	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
163	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
164	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
165	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
166	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	45	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
167	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
168	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
169	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
170	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
171	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	5	3	4	3	4	4	23	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
172	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	45	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
174	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
175	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
176	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
177	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
<b>Res</b>	<b>MB 1</b>	<b>MB 2</b>	<b>MB 3</b>	<b>MB4</b>	<b>MB 5</b>	<b>M B 6</b>	<b>MB7</b>	<b>MB8</b>	<b>MB9</b>	<b>MB1 0</b>	<b>Total</b>	<b>E D1</b>	<b>ED2</b>	<b>ED3</b>	<b>E D 4</b>	<b>E D 5</b>	<b>E D 6</b>	<b>Total</b>	<b>L K 1</b>	<b>L K 2</b>	<b>L K 3</b>	<b>L K 4</b>	<b>L K 5</b>	<b>L K 6</b>	<b>L K 7</b>	<b>L K 8</b>	<b>L K 9</b>	<b>Tot</b>
178	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36
179	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
181	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45	4	3	5	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
182	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	42	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
183	4	3	5	5	5	3	2	5	5	2	39	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	5	2	3	4	3	3	35
184	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36

Keterangan:

- Res : Responden
- MD1 : Skor Jawaban atas Soal Kuesioner Pertama tentang Minat Berwirausaha, *dibaca begitu seterusnya.*
- ED1 : Skor Jawaban atas Soal Kuesioner Pertama tentang Efikasi Diri, *dibaca begitu seterusnya.*
- LK1 : Skor Jawaban atas Soal Kuesioner Pertama tentang Lingkungan Keluarga, *dibaca begitu seterusnya.*
- Tot : Total Skor pada Variabel Lingkungan Keluarga

Hasil penelitian ini dikumpulkan sejak 08 Februari sampai 02 Maret 2022.

*Lampiran*

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA**

		Correlations										Minat_Berwirausaha
		S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	
S_1	Pearson Correlation	1	-,162*	,166*	,317**	,066	,457**	,429**	,766**	-,035	,179	,537**
	Sig. (2-tailed)		,028	,024	,000	,372	,000	,000	,000	,639	,015	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_2	Pearson Correlation	-,162*	1	,302**	-,003	,329**	,280**	,416**	-,226**	-,109	-,097	,449**
	Sig. (2-tailed)	,028		,000	,967	,000	,000	,000	,002	,141	,192	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_3	Pearson Correlation	,166*	,302**	1	,293**	,482**	,265**	,136	,429**	,327**	,026	,623**
	Sig. (2-tailed)	,024	,000		,000	,000	,000	,065	,000	,000	,729	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_4	Pearson Correlation	,317**	-,003	,293**	1	,400**	,302**	,112	,399**	,138	,062	,483**
	Sig. (2-tailed)	,000	,967	,000		,000	,000	,129	,000	,061	,400	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_5	Pearson Correlation	,066	,329**	,482**	,400**	1	,300**	,046	,203**	,252**	-,208**	,497**
	Sig. (2-tailed)	,372	,000	,000	,000		,000	,533	,006	,001	,005	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_6	Pearson Correlation	,457**	,280**	,265**	,302**	,300**	1	,751**	,219**	,028	,108	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,003	,701	,145	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_7	Pearson Correlation	,429**	,416**	,136	,112	,046	,751**	1	,115	-,170*	,259**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,065	,129	,533	,000		,119	,021	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_8	Pearson Correlation	,766**	-,226**	,429**	,399**	,203**	,219**	,115	1	,230**	,103	,509**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,006	,003	,119		,002	,163	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_9	Pearson Correlation	-,035	-,109	,327**	,138	,252**	,028	-,170*	,230**	1	,229**	,305**
	Sig. (2-tailed)	,639	,141	,000	,061	,001	,701	,021	,002		,002	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_10	Pearson Correlation	,179	-,097	,026	,062	-,208**	,108	,259**	,103	,229**	1	,410**
	Sig. (2-tailed)	,015	,192	,729	,400	,005	,145	,000	,163	,002		,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
Minat_Berwirausaha	Pearson Correlation	,537**	,449**	,623**	,483**	,497**	,698**	,655**	,509**	,305**	,410**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL EFIKASI DIRI**

		Correlations						Efikasi_Diri
		S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	
S_1	Pearson Correlation	1	,379**	,231**	-,032	,508**	,430**	,551**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,664	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
S_2	Pearson Correlation	,379**	1	,270**	,428**	,572**	,416**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
S_3	Pearson Correlation	,231**	,270**	1	,374**	,472**	,511**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
S_4	Pearson Correlation	-,032	,428**	,374**	1	,445**	,602**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,664	,000	,000		,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
S_5	Pearson Correlation	,508**	,572**	,472**	,445**	1	,834**	,868**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
S_6	Pearson Correlation	,430**	,416**	,511**	,602**	,834**	1	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	184	184	184	184	184	184	184
Efikasi_	Pearson Correlation	,551**	,718**	,660**	,678**	,868**	,864**	1
Diri	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	184	184	184	184	184	184	184

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran*

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA**

		Correlations									Lingkungan_Keluarga
		S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	
S_1	Pearson Correlation	1	,515**	,363**	,433**	,324**	,384**	,597**	,181*	,340**	,648**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,014	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_2	Pearson Correlation	,515**	1	,557**	,612**	,184*	,273**	,638**	,290**	,453**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,013	,000	,000	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_3	Pearson Correlation	,363**	,557**	1	,209**	-,014	,254**	,244**	,208**	,019	,442**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,004	,855	,001	,001	,005	,802	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_4	Pearson Correlation	,433**	,612**	,209**	1	,218**	,084	,434**	,157*	,305**	,505**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004		,003	,257	,000	,033	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_5	Pearson Correlation	,324**	,184*	-,014	,218**	1	,563**	,438**	,769**	,804**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,855	,003		,000	,000	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_6	Pearson Correlation	,384**	,273**	,254**	,084	,563**	1	,388**	,753**	,398**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,257	,000		,000	,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_7	Pearson Correlation	,597**	,638**	,244**	,434**	,438**	,388**	1	,428**	,496**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_8	Pearson Correlation	,181*	,290**	,208**	,157*	,769**	,753**	,428**	1	,625**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,005	,033	,000	,000	,000		,000	,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
S_9	Pearson Correlation	,340**	,453**	,019	,305**	,804**	,398**	,496**	,625**	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,802	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
Lingkungan_Keluarga	Pearson Correlation	,648**	,701**	,442**	,505**	,743**	,734**	,746**	,779**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,641	10

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efikasi Diri**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,847	9

*Lampiran*

**Distribution Nilai Tabel  $F_{0,05}$   
Degrees of freedom for Nominator**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	$\infty$
<b>1</b>	16,1	20,0	21,6	22,5	23,0	23,4	23,7	23,9	24,1	24,2	24,4	24,6	24,8	24,9	25,0	25,1	25,2	25,3	25,4
<b>2</b>	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
<b>3</b>	10,1	9,5	9,2	9,1	9,0	8,9	8,8	8,8	8,8	8,7	8,7	8,7	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,5	8,5
<b>4</b>	7,7	6,9	6,5	6,3	6,2	6,1	6,0	6,0	6,0	5,9	5,9	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7	5,6	5,6	5,6
<b>5</b>	6,6	5,7	5,4	5,1	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3
<b>6</b>	5,9	5,1	4,7	4,5	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,6
<b>7</b>	5,5	4,7	4,3	4,1	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2
<b>8</b>	5,3	4,4	4,0	3,8	4,6	3,5	3,5	3,4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9
<b>9</b>	5,1	4,2	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7
<b>10</b>	4,9	4,1	3,7	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5
<b>11</b>	4,8	3,9	3,5	3,3	3,2	3,0	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4
<b>12</b>	4,7	3,8	3,4	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3
<b>13</b>	4,6	3,8	3,4	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
<b>14</b>	4,6	3,7	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1
<b>15</b>	4,5	3,6	3,2	3,0	2,9	2,7	2,7	2,6	6,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,0
<b>16</b>	4,4	3,6	3,2	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0

<b>17</b>	4,4 5	3,5 9	3,2 0	2,9 6	2,8 1	2,7 0	2,6 1	2,5 5	2,4 9	2,4 5	2,3 8	2,3 1	2,2 3	2,1 9	2,1 5	2,1 0	2,0 6	2,0 1	1,9 6
<b>18</b>	4,4 1	3,5 5	3,1 6	2,9 3	2,7 7	2,6 6	2,5 8	2,5 1	2,4 6	2,4 1	2,3 4	2,2 7	2,1 9	2,1 5	2,1 1	2,0 6	2,0 2	1,9 7	1,9 2
<b>19</b>	4,3 8	3,5 2	3,1 3	2,9 0	2,7 4	2,6 3	2,5 4	2,4 8	2,4 2	2,3 8	2,3 1	2,2 3	2,1 6	2,1 1	2,0 7	2,0 3	1,9 8	1,9 3	1,8 8
<b>20</b>	4,3 5	3,4 9	3,1 0	2,8 7	2,7 1	2,6 0	2,5 1	2,4 5	2,4 9	2,3 5	2,2 8	2,2 0	2,1 2	2,0 8	2,0 4	1,9 9	1,9 5	1,9 0	1,8 4
<b>21</b>	4,3 2	3,4 7	3,0 7	2,8 4	2,6 8	2,5 7	2,4 9	2,4 2	2,3 7	2,3 2	2,2 5	2,1 8	2,1 0	2,0 5	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 7	1,8 1
<b>22</b>	4,3 0	3,4 4	3,0 5	2,8 2	2,6 6	2,5 5	2,4 6	2,4 0	2,3 4	2,3 0	2,2 3	2,1 5	2,0 7	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,8 9	1,8 4	1,7 8
<b>23</b>	4,2 8	3,4 2	3,0 3	2,8 0	2,6 4	2,5 3	2,4 4	2,3 7	2,3 2	2,2 7	2,2 0	2,1 3	2,0 5	2,0 1	1,9 6	1,9 1	1,8 6	1,8 1	1,7 6
<b>24</b>	4,2 6	3,4 0	3,0 1	2,7 8	2,6 2	2,5 1	2,4 2	2,3 6	2,3 0	2,2 5	2,1 8	2,1 1	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,8 9	1,8 4	1,7 9	1,7 3
<b>25</b>	4,2 4	3,3 9	2,9 9	2,7 6	2,6 0	2,4 9	2,4 0	2,3 4	2,2 8	2,2 4	2,1 6	2,0 9	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 7	1,8 2	1,7 7	1,7 1
<b>30</b>	4,1 7	3,3 2	2,9 2	2,6 9	2,5 3	2,4 2	2,3 3	2,2 7	2,2 1	2,1 6	2,0 9	2,0 1	1,9 3	1,8 9	1,8 4	1,7 9	1,7 4	1,6 8	1,6 2
<b>40</b>	4,0 8	3,2 3	2,8 4	2,6 1	2,4 5	2,3 4	2,2 5	2,1 8	2,1 2	2,0 8	2,0 0	1,9 2	1,8 4	1,7 9	1,7 4	1,6 9	1,6 4	1,5 8	1,5 1
<b>50</b>	4,0 8	3,1 8	2,7 9	2,5 6	2,4 0	2,2 9	2,2 0	2,1 3	2,0 7	2,0 2	1,9 5	1,8 7	1,7 8	1,7 4	1,6 9	1,6 3	1,5 6	1,5 0	1,4 1
<b>60</b>	4,0 0	3,1 5	2,7 6	2,5 3	2,3 7	2,2 5	2,1 7	2,1 0	2,0 4	1,9 9	1,9 2	1,8 4	1,7 5	1,7 0	1,6 5	1,5 9	1,5 3	1,4 7	1,3 9
<b>100</b>	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 6	2,3 0	2,1 9	2,1 0	2,0 3	1,9 7	1,9 2	1,8 5	1,8 0	1,6 8	1,6 3	1,5 7	1,5 1	1,4 6	1,4 0	1,2 8
<b>120</b>	3,9 2	3,0 7	2,6 8	2,4 5	2,2 9	2,1 8	2,0 9	2,0 2	1,9 6	1,9 1	1,8 3	1,7 5	1,6 6	1,6 1	1,5 5	1,5 0	1,4 3	1,3 5	1,2 2
<b>∞</b>	3,8 4	3,0 0	2,6 0	2,3 7	2,2 1	2,1 0	2,0 1	1,9 4	1,8 8	1,8 3	1,7 5	1,6 7	1,5 7	1,5 2	1,4 6	1,3 9	1,3 2	1,2 2	1,0 0

*Lampiran*

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635	194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626	195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618	196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610	197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602	198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593	199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585	200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578						
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570						
60	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562						
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554						
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546						
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539						
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531						
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524						
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517						
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509						
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502						
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495						
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488						
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481						
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473						
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467						
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460						
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453						
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446						
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439						
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433						
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426						
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419						
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413						
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406						
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400						
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394						
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387						

<b>186</b>	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
<b>187</b>	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
<b>188</b>	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
<b>189</b>	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
<b>190</b>	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
<b>191</b>	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
<b>192</b>	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
<b>193</b>	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339

Lampiran

Distribusi Nilai  $t_{tabel}$

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621