



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
(STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FEBI IAIN PADANGSIDIMPUAN)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Ekonomi Syariah  
Konsentrasi Manajemen Bisnis*

**Oleh**

**MAYA SARI HARAHAH  
NIM. 15 402 00010**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN**

**2022**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
(STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FEBI IAIN PADANGSIDIMPUAN)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Ekonomi Syariah  
Konsentrasi Manajemen Bisnis*

**Oleh**

**MAYA SARI HARAHAP  
NIM. 15 402 00010**

**PEMBIMBING I**

*Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si  
NIP. 19790525 200604 1 004*

**PEMBIMBING II**

*Arti Damisa, S.H.I., M.E.I.  
NIDN. 2020128902*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN**

**2022**

Hal : Skripsi  
a.n MAYA SARI HARAHAP  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, April 2022  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidempuan

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n MAYA SARI HARAHAP yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan)”.

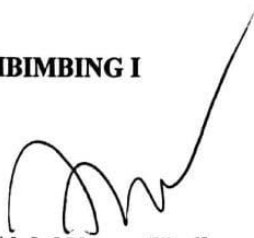
Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**PEMBIMBING I**



**Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si**  
**NIP. 19790525 200604 1 004**

**PEMBIMBING II**



**Arti Damisa, S.H.I., M.E.I**  
**NIDN. 2020128902**

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maya Sari Harahap  
NIM : 15 402 00010  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Ekonomi Syariah  
Studi  
Judul Skripsi : “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)”.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiaris sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 26 April 2022

Saya yang Menyatakan,


**Maya Sari Harahap**  
**15 402 00010**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maya Sari Harahap  
Nim : 15 402 00010  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan  
Pada tanggal, 26 April 2022  
Yang Menyatakan

  
  
METERAI  
TEMPEL  
88AJX780526620  
Maya Sari Harahap  
15 402 00010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan.  
22733 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : MAYA SARI HARAHAP  
**Nim** : 15 402 00010  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
**Judul** : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Progran Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan

**Ketua**

**Dr. Darwis Harahap, M.Si.**  
NIP. 19780818 200901 1 015

**Sekretaris**

**Nofinawati, M.A**  
NIP. 19821116 201101 2 003

**Anggota**

**Dr. Darwis Harahap, M.Si.**  
NIP. 19780818 200901 1 015

**Nofinawati, M.A**  
NIP. 19821116 201101 2 003

**Arti Damisa, M.E.I**  
NIDN. 2020128902

**Zulaika Matondang, M.Si**  
NIDN. 2017058302

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Kamis / 12 Mei 2022  
**Pukul** : 14.00 WIB s/d 16.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : Lulus/ 74 (B-)  
**Indeks Prestasi Kumulatif** : 3,55  
**Predikat** : Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BERWIRUSAHA (STUDI KASUS  
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI  
SYARIAH FEBI IAIN PADANGSIDIMPUAN)**

**NAMA : MAYA SARI HARAHAAP  
NIM : 15 402 00010**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 16 Juni 2022



**Harahap, S.HI., M.Si**  
NIP. 19780818 200901 1 015

## ABSTRAK

**Nama** : Maya Sari Harahap  
**NIM** : 15 402 00010  
**Judul Skripsi** : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha  
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)

Tingkat Pengangguran meningkat disebabkan kurangnya minat mahasiswa dalam menekuni bidang kewirausahaan. Melihat dari *gender*, tidak ada perbedaan minat antara laki-laki dan perempuan untuk berwirausaha. Sedangkan lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Adapun rumusan masalah dalam penelitian adalah apakah terdapat pengaruh *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa secara parsial maupun simultan. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun simultan bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 dan 2019.

Pembahasan penelitian ini mengenai kewirausahaan dan pendekatan dilakukan dengan teori *gender*, teori lingkungan sosial, dan juga teori minat berwirausaha.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel *Purposive Sample* dengan jumlah responden sebanyak 149 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi dasar (uji normalitas, dan uji linieritas), uji asumsi klasik (uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan alat bantu statistik berupa SPSS Versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh persentasi sumbangan pengaruh variabel *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha sebesar 13,9%. Adapun hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) diperoleh variabel *gender* memiliki  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , hal ini menyatakan bahwa  $H_0$  diterima atau *gender* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sedangkan variabel lingkungan sosial secara parsial memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang berarti  $H_a$  diterima atau lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dan hasil pengujian secara simultan (uji F) diperoleh nilai F hitung  $> F_{tabel}$ , artinya secara simultan *gender* dan lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 dan 2019.

**Kata Kunci** : Minat Berwirausaha, *Gender*, Lingkungan Sosial



## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikumWr.Wb*

*Alhamdulillah*, puji syukur kita sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsisimpuan)”**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Manajemen Bisnis di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku

Wakil Rektor Bidang Administrasi Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. H. Armyrn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Arti Damisa, S.H.I., M.E.I. selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kedua beliau.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.

7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Ali Haspen Harahap dan Ibunda Rahma Sari Siregar yang telah banyak memberikan bantuan moril, material, dorongan serta doa dan restu yang senantiasa mengiringi langkah peneliti juga memberikan motivasi kepada peneliti agar selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi. Juga kepada saudara saya Ali Akbar Harahap dan Sahril Ali Harahap yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Siti Eni Aisyah Simbolon, S.E, Siti Ena Aisyah Simbolon S.E, Misba Husna Lubis, S.E, Fahima Sari Tanjung, S.E, Choirunnisa Tri Ana Harahap, S.E, Dwi Purwanto, S.E, Nurgalita Rahwani, S.E, Rika Desriana, S.H, Ade Zulmi Lestari, S.E, Iis Afrianti, S.E, Trika Sulistya, S.E, Insan Hamid Tambunan, S.E., yang selalu mendoakan dan juga memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

*Wassalaamu'alaikumWr.Wb*

Padangsidempuan, 21 Februari 2022  
Peneliti,

**MAYA SARI HARAHAHAP**  
**NIM. 15 402 00010**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.




Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	s (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em

ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	..’..	apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ئ	fathah dan ya	Ai	a dan i
ؤ.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ئ...َ...ا	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ئ...ِ	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di bawah
...ئ...ُ	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### **C. *Ta Marbutah***

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **D. *Syaddah (Tasydid)***

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ﺝ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

A. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

B. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, iat idak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.



Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEKAN</b>	
	<b>Hal</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Definisi Operasional Variabel.....	6
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Kegunaan Penelitian.....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha .....	13
a. Pengertian Minat Berwirausaha .....	13
b. Indikator Minat Berwirausaha .....	14
2. Kewirausahaan .....	15
a. Pengertian Kewirausahaan .....	15
b. Karakteristik Kewirausahaan .....	16
c. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam .....	17
d. Karakteristik Wirausahawan dalam Ajaran Islam .....	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	25
a. <i>Gender</i> .....	26
1) Pengertian <i>Gender</i> .....	26
2) Perbedaan Wirausahawan Laki-laki dan Perempuan .....	27
b. Lingkungan Sosial.....	29
1) Pengertian Lingkungan Sosial.....	29

2) Lingkungan yang Menjadi Pemicu Bisnis .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pikir .....	34
D. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
B. Jenis Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
G. Analisis Data .....	43
a. Uji Asumsi Dasar .....	43
1) Uji Normalitas .....	43
2) Uji Linieritas .....	43
b. Uji Asumsi Klasik .....	44
1) Uji Multikolinearitas .....	44
2) Uji Heteroskedastisitas .....	45
c. Uji Regresi Linier Berganda .....	45
d. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
e. Uji Hipotesis .....	47
1) Uji t .....	47
2) Uji F .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	49
1. Sejarah .....	49
2. Visi .....	50
3. Misi .....	50
B. Pembagian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	51
1. Program Studi Ekonomi Syariah .....	51
a. Sejarah .....	51
b. Visi .....	51
c. Misi .....	52
d. Tujuan .....	52
C. Hasil Penelitian .....	54
1. Hasil Uji Validitas .....	55
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	57
3. Hasil Uji Normalitas .....	58
4. Hasil Uji Linieritas .....	59
5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60

a. Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	63
7. Hasil Uji Koefesien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	64
8. Hasil Uji Hipotesis .....	65
a. Hasil Uji t .....	65
b. Hasil Uji F .....	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
E. Keterbatasan Penelitian .....	70

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
Tabel I.1	Hasil Observasi.....	4
Tabel I.2	Definisi Operasional Variabel .....	7
Tabel II.1	Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	16
Tabel II.2	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III.1	Skor atas Jawaban Responden.....	41
Tabel IV.1	Deskripsi Hasil Responden .....	54
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas <i>Gender</i> .....	55
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial .....	56
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha .....	56
Tabel IV.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Gender</i> .....	57
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial .....	58
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha .....	58
Tabel IV.8	Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel IV.9	Hasil Uji Linieritas <i>Gender</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	60
Tabel IV.10	Hasil Uji Linieritas Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	60
Tabel IV.11	Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel IV.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel IV.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel IV.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
Tabel IV.15	Hasil Uji t.....	65
Tabel IV.16	Hasil Uji F.....	67

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar I.1 Tingkat pengangguran .....	1
Gambar II.1 Kerangka Pikir .....	35

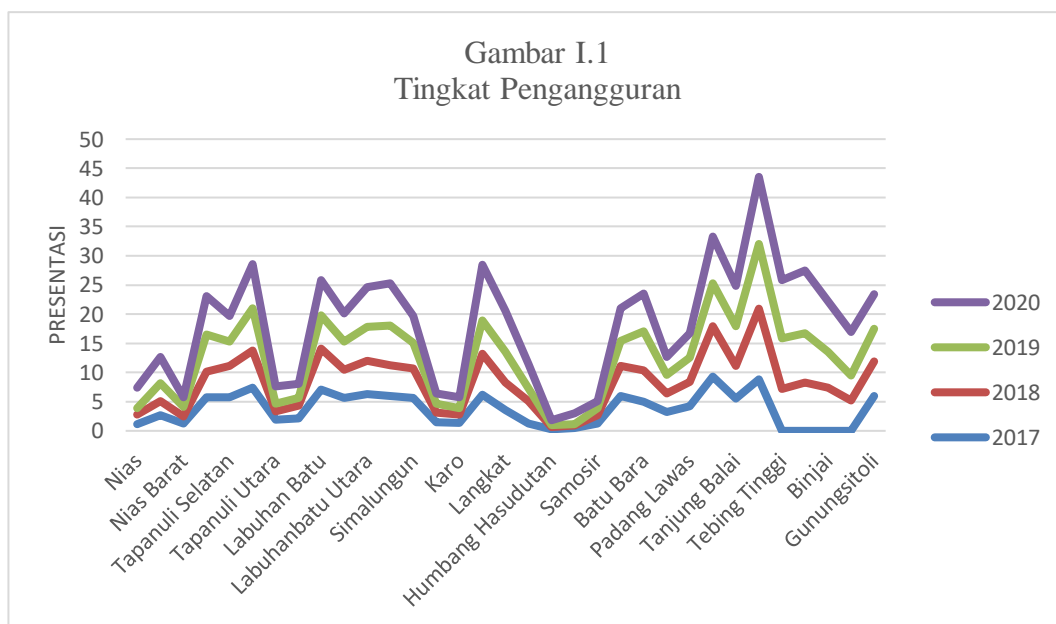
# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran dari lulusan perguruan tinggi menjadi salah satu sebab meningkatnya angka pengangguran. Lulusan perguruan tinggi lebih memilih untuk mempersiapkan diri dalam mencari pekerjaan dari pada menciptakan lapangan kerja. Sementara itu, perusahaan besar menerima tenaga kerja dengan cara sistem kontrak. Hal itu tentu menyebabkan lapangan pekerjaan dari perusahaan-perusahaan tersebut menjadi semakin berkurang. Sedangkan jumlah penduduk dan tenaga kerja muda semakin meningkat dengan populasi penduduk Indonesia yang saat ini sudah mencapai juta jiwa.

Gambar I.1 Tingkat Pengangguran Provinsi Sumatera Utara dalam persen (%)



Sumber: BPS Sumatera Utara

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah tingkat pengangguran dari tahun 2017 hingga tahun 2020 mengalami fluktuasi. Adapun tingkat pengangguran terendah terjadi pada tahun 2017 di Humbang Hasudutan sebesar 0,31%. Sedangkan tingkat pengangguran tertinggi terjadi pada tahun 2020 di kota Pematang Siantar sebesar 11,5%.

Salah satu solusi untuk menurunkan angka pengangguran yaitu menanamkan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa yang diperoleh dari pendidikan kewirausahaan pada perguruan tinggi. Pelatihan dan pendidikan dapat memberikan motivasi dalam menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pengembangan budaya kewirausahaan di perguruan tinggi sendiri sangat perlu dilakukan demi terciptanya *entrepreneur* muda yang mampu menerapkan ilmu-ilmu kewirausahaan yang mereka pelajari pada masa perkuliahan.

Menurut Fatrika, minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir namun berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha meliputi karakteristik (*Gender* dan usia), lingkungan (lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, lingkungan masyarakat), kepribadian, dan motif berwirausaha (bekerja dan penyaluran ide kreatif).<sup>1</sup>

Lingkungan Sosial merupakan suatu sistem yang berada disekitar seseorang atau sekelompok individu yang mempengaruhi tingkah laku mereka

---

<sup>1</sup>Fatrika et al. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM. " dalam *Jurnal Matematika UNAND* Vol. 1, No. 2, Desember 2016, hlm. 5-12.



atau interaksi mereka. Maka, aspek lingkungan memiliki peran sangat besar terhadap perilaku seseorang baik lingkungan keluarga, lingkungan tempat menuntut ilmu, maupun lingkungan masyarakat. Pengaruh lingkungan dalam menumbuhkan minat berwirausaha dibuktikan oleh penelitian Nurhadi dan Jasmar yang menghasilkan kesimpulan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kondisi lingkungan sosial yang mendukung kegiatan kewirausahaan dapat mengembangkan kewirausahaan di suatu daerah atau bahkan suatu negara.<sup>2</sup>

Sementara itu penelitian Yuhendri L. V menyimpulkan bahwa berdasarkan *gender*, minat berwirausaha mahasiswa laki-laki dan perempuan memiliki minat yang berbeda dalam berwirausaha. Minat berwirausaha mahasiswa laki-laki lebih tinggi daripada mahasiswa perempuan pada mahasiswa FE UNP.<sup>3</sup>

Mahasiswa merupakan salah satu elemen masyarakat yang memiliki kemampuan lebih kuat dalam mengkritisi informasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidempuan merupakan salah satu perguruan tinggi yang berwawasan kewirausahaan. Visinya adalah menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai *center of excellence*, menumbuhkembangkan profesional, karakter pada tahun 2025. Maka salah satu tugasnya adalah menanamkan inovasi dan kewirausahaan kreatif untuk

---

<sup>2</sup> Nurhadi dan Jasmar, "*Faktor Personalita dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya terhadap Minat Berwirausaha*" dalam *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 5, Nomor 1, Juni 2019, hlm. 83.

<sup>3</sup>Yuhendri L.V, "*Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Gender dan Pekerjaan Orang Tua*" dalam *Jurnal SNMA Universitas Padang*, Tahun 2015, hlm. 248.

menciptakan lapangan kerja.<sup>4</sup> Mahasiswa diperkenalkan terhadap materi wirausaha dalam perkuliahan. Selain itu, Fakultas juga memfasilitasi mahasiswa dengan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan. Dengan informasi dan pengalaman yang diperoleh sehingga mahasiswa FEBI Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan dapat dijadikan sebagai subjek penelitian ini.

Berdasarkan survei awal yang dilakukan peneliti terhadap beberapa mahasiswi mengenai minat mahasiswa berwirausaha diantaranya, Manis Peria berpendapat ia memiliki ketertarikan terhadap wirausaha namun dirinya belum mengetahui usaha apa yang akan dilakukan. Selain itu, Fitri juga sebagai mahasiswi ingin berwirausaha namun tidak lanjut karena mengalami kendala dalam hal permodalan. Fahima berpendapat ia tertarik berwirausaha agar mendapat tambahan uang saku, menambah relasi dan pengalaman baru.

**Tabel I.1**  
**Hasil Observasi**

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Berwirausaha tidak membedakan laki-laki dan perempuan	26	-
2	Saya mendapatkan ilmu kewirausahaan di perkuliahan	26	-
3	Saya berminat berwirausaha	22	4

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 dan 2019 telah memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan. Selain itu data tersebut juga menunjukkan bahwa

---

<sup>4</sup> *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Tahun 2015, hlm. 38.*

tidak ada perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam hal berwirausaha. Baik laki-laki ataupun perempuan memiliki kesempatan yang sama dan potensi yang sama untuk berwirausaha. Mahasiswa yang berminat untuk berwirausaha sebanyak 22 sedangkan 4 orang tidak berminat untuk berwirausaha.

Melalui survei awal yang dilakukan peneliti diperoleh hasil bahwa sebagian mahasiswa tertarik terhadap berwirausaha dan sebagian lagi tidak tertarik terhadap berwirausaha. Dari penelitian kecil ini maka perlu dilakukan penelitian lebih besar lagi agar mendapat jawaban yang lebih akurat dan tepat terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dengan Judul **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan).**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Meningkatnya jumlah pengangguran.
2. Jumlah pencari kerja yang tidak seimbang dengan lapangan pekerjaan yang tersedia.

3. Pola pikir lulusan perguruan tinggi yang mengarah pada mencari kerja dibanding berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja.
4. Kurangnya minat mahasiswa dalam berwirausaha.
5. Faktor lingkungan dan Sosiodemografi yang tidak mendukung dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

#### C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti perlu membatasi masalah agar penelitian lebih fokus dalam mengkaji dan mengungkap permasalahan menjadi terarah. Maka, batasan penelitian ini hanya berfokus pada faktor lingkungan dalam ruang lingkup yang lebih kecil yaitu lingkungan sosial serta perbedaan *gender* yang merupakan salah satu kriteria dari faktor sosiodemografi. Selain itu, penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Angkatan 2018 hingga 2019.

#### D. Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan konsep yang dapat diukur dan dapat diberi nilai sehingga nilai subjek satu dengan yang lainnya bervariasi.<sup>5</sup> Definisi operasional variabel diperlukan untuk memudahkan pengukuran dalam penilaian variabel-variabel yang akan diteliti. Variabel penelitian ini terdiri dari dua macam variabel yaitu variabel terikat (*dependent variabel*) serta variabel bebas (*independent variabel*). Variabel terikat dalam penelitian

---

<sup>5</sup>Nuryaman dan Veronica Christina, *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2015), hlm. 52.

ini adalah minat berwirausaha. Sedangkan variabel bebasnya adalah *gender* dan lingkungan sosial.

**Tabel I.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1	<i>Gender</i> (X <sub>1</sub> )	Konsep yang digunakan untuk mengidentifikasi perbedaan laki-laki dan perempuan berdasarkan aspek sosial-kultural.	3. Jenis Kelamin biologis 4. Sifat dan Perilaku 5. Aspek nonbiologi <sup>6</sup>	Ordinal
2	Lingkungan Sosial (X <sub>2</sub> )	Wilayah yang merupakan tempat berlangsungnya bermacam-macam interaksi sosial antara berbagai kelompok dengan nilai, simbol dan norma yang sudah diterapkan.	1. Kegiatan dalam Masyarakat 2. Mass Media 3. Teman Bergaul <sup>7</sup>	Ordinal
3	Minat Berwirausaha (Y)	Keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi,	<b>J.</b> Perasaan Senang <b>K.</b> Perhatian <b>L.</b> Kesadaran <b>M.</b> Kemauan <sup>8</sup>	Ordinal

<sup>6</sup> Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Praktek, dan Pemecahannya* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 873

<sup>7</sup> Purba J., *Pengelolaan Lingkungan Sosial: Kantor Menteri Negara Lingkungan Hidup* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002), hlm. 13-14.

<sup>8</sup> Hasanah Yaspita, "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (Stie-I) Rengat" dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7, No. 04, Desember 2018, hlm. 127.

		senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usahayang diciptakannya.		
--	--	--	--	--

#### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan istilah yang dikemukakan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *gender* terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan?
2. Apakah terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan?
3. Apakah terdapat pengaruh *gender* dan lingkungan sosial secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan?

#### F. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor *gender* terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan.

2. Untuk mengetahui pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *gender* dan faktor lingkungan sosial secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

##### 1. Bagi Peneliti

Sebagai syarat bagi peneliti untuk melengkapi tugas-tugas, dan syarat menjadi sarjana Ekonomi Islam serta mengembangkan ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai referensi atau panduan bagi peneliti selanjutnya serta dapat menjadi pembendaharaan skripsi yang berhubungan dengan penelitian ini. Selain itu juga dapat menjadi bahan perbandingan dalam melakukan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang.

##### 3. Bagi Dunia Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan sebagai kontribusi kepada semua aktivitas akademik di bidang Ekonomi Syariah. Serta menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terhadap program yang berkenaan dengan pengembangan minat berwirausaha mahasiswa.

## H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah penelitian ini sesuai dengan permasalahan yang ada, maka peneliti menggunakan sistematika pembahasan menjadi lima bab, masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab dengan rincian sebagai berikut:

Bab I merupakan bab untuk pendahuluan yang meliputi Latar Belakang Masalah yang mengarahkan pada adanya masalah yang menjadi objek penelitian. Identifikasi masalah berisi tentang penjabaran seluruh aspek yang berkaitan dengan masalah yang ditemukan, dan dari penjabaran tersebut terangkat lah aspek-aspek masalah yang saling berhubungan satu dengan yang lain. Batasan Masalah yakni penelitian tidak dilakukan dalam aspek yang luas melainkan dibatasi hanya pada aspek-aspek yang lebih dominan sehingga akan lebih fokus dan terarah. Definisi operasional variabel, mengurai tentang hal-hal yang menjadi indikator dari setiap variabel yang telah ditentukan dan harus berdasarkan para ahli. Rumusan masalah yaitu memuat tentang penjabaran-penjabaran hal-hal yang berbentuk pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian. Tujuan penelitian merupakan jawaban terhadap rumusan masalah yang telah dijabarkan demi mengungkapkan hal-hal yang diperoleh di akhir penelitian. Kegunaan penelitian, berisi tentang manfaat yang didapat dari hasil penelitian yang dilakukan, dan sistematika pembahasan yaitu susunan sistematis oleh peneliti untuk memudahkan dalam menyusun kerangka penelitian.



Bab II Landasan Teori, didalamnya berisi tentang pembahasan dan uraian mengenai objek penelitian sesuai dengan konsep dan teori yang didapat melalui referensi-referensi dalam penelitian. Penelitian terdahulu berisi tentang penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh orang lain yang relevan dengan penelitian yang dilakukan. Kerangka pikir, yaitu pemikiran peneliti tentang variabel atau masalah yang ingin diselesaikan, menyangkut hubungan antar variabel dan solusinya. Hipotesis menjelaskan tentang dugaan sementara peneliti terhadap masalah penelitian berdasarkan hasil kajian kerangka teori.

Bab III Metode Penelitian, didalamnya memuat lingkup penelitian berupa lokasi, dan waktu penelitian, populasi yaitu objek yang memiliki karakteristik tertentu untuk ditarik kesimpulannya, sampel adalah bagian kecil dari jumlah populasi. Jenis penelitian yaitu penelitian yang ingin dilakukan apakah penelitian kualitatif atau penelitian kuantitatif. Instrumen pengumpulan data mengenai bentuk dan sumber data serta jenis pendekatan penelitian, adapun teknis analisis data ialah pengolahan serta menganalisis data dengan menggunakan statistik.

Bab IV Hasil Penelitian, didalamnya memuat tentang deskripsi data penelitian serta penjabaran dari data yang digunakan dalam penelitian. Hasil analisis penelitian berisi tentang hasil yang diperoleh melalui pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan alat bantu berupa *Software SPSS 23*, dan pembahasan penelitian berupa penjabaran mengenai hasil atau *output SPSS 23*.

Bab V Penutup, didalamnya menjelaskan tentang kesimpulan yakni jawaban-jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam rumusan masalah, dan saran yaitu pokok-pokok pikiran peneliti kepada pihak-pihak yang terkait dengan masalah atau objek penelitian untuk dijadikan bahan pertimbangan.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Minat Berwirausaha**

###### a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.<sup>9</sup>Sedangkan menurut Sabri dalam buku *Menumbuhkan Minat Membaca Pada Anak Usia Dini*, minat sebagai suatu kecenderungan untuk selalu memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus.<sup>10</sup>

Berdasarkan definisi beberapa ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan dan perasaan senang terhadap sesuatu secara terus menerus. Adapun yang dimaksud dengan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko

---

<sup>9</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm. 121.

<sup>10</sup>Meity H. Idris dan Izul Ramdani, *Menumbuhkan Minat Membaca Pada Anak Usia Dini* (Jakarta: PT. Luxima Metro Media, 2014), hlm. 9.

yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.<sup>11</sup>

b. Indikator Minat Berwirausaha

Adapun yang menjadi indikator minat berwirausaha, ialah sebagai berikut:

- 1) Adanya kemauan yang di dukung dengan tenaga yang memadai untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan membuka usaha.<sup>12</sup>
- 2) Adanya keberanian untuk menanggung semua resiko yang pasti muncul dalam setiap proses pendirian, pelaksanaan dan pengembangan usaha yang di bangun.<sup>13</sup>
- 3) Adanya rasa optimis dan penuh keyakinan dalam membuka usaha, sehingga seseorang mengembangkan diri untuk membuka usaha baru ataupun memanfaatkannya dengan cara menciptakan lapangan pekerjaan baru.<sup>14</sup>

Adapun alasan-alasan seseorang tertarik untuk berwirausaha adalah sebagai berikut:

- 1) Alasan keuangan, untuk mencari nafkah, kaya, pendapatan tambahan

---

<sup>11</sup>Gelar Luhur Perdana Putra, “*Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat Pemuda untuk Berwirausaha di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri*”, dalam *Jurnal Pendidikan Tata Negara*, Volume 1, Nomor 1 Tahun 2013, hlm. 4.

<sup>12</sup>Naomy Marie Tando, *Kewirausahaan* (Manado: In Media, 2013), hlm. 37.

<sup>13</sup>*Ibid.*

<sup>14</sup>*Ibid.*

- 2) Alasan sosial, untuk memperoleh gengsi/status untuk dapat dikenal, dihormati dan bertemu orang banyak.
- 3) Alasan pelayanan, memberi pekerjaan pada masyarakat.
- 4) Alasan pemenuhan diri, untuk menjadi mandiri, lebih produktif dan untuk menggunakan kemampuan pribadi.<sup>15</sup>

## 2. Kewirausahaan

### a. Pengertian Kewirausahaan

Menurut Kemendiknas dalam buku *Membangun Keberanian Berwirausaha* oleh Ir. M. Darwin Z. Nasution, pengertian kewirausahaan adalah sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, bernilai, dan sangat berguna baik bagi diri sendiri maupun orang lain. Secara arti kata, wirausaha artinya berani berusaha atau orang yang berani berusaha.<sup>16</sup>

Menurut Muchson kewirausahaan adalah dunia usaha atau bisnis, bidang yang berkaitan dengan pemanfaatan peluang, pengelolaan sumber daya untuk memperoleh keuntungan dengan melalui penjualan barang barang/ produk atau penyediaan jasa.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup>Yudi Siswadi, ‘Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha’ dalam *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Volume 13, Nomor 01, April, Tahun 2013, hlm. 5.

<sup>16</sup>M. Darwin Z. Nasution, *Membangun Keberanian Berwirausaha Konsep Dasar Ilmu Kewirausahaan Sebuah Studi Al-Qur’an* (Medan: CV. Joehanda, 2018), hlm.6.

<sup>17</sup> Muchson, *Entrepreneurship* (Bogor: Guepedia, 2017), hlm. 13.

Sedangkan menurut Sentot Imam Wahjono, wira artinya kemampuan, usaha artinya kegiatan untuk mencari sesuatu, sedangkan kapital artinya segala sesuatu yang digunakan untuk mendapatkan keuntungan. Maka, kewirausahaan adalah aktivitas yang menggunakan kapital untuk mencari keuntungan.<sup>18</sup> Maka peneliti menyimpulkan bahwa pengertian kewirausahaan adalah kegiatan yang dilakukan seseorang dalam menambah nilai lebih dengan sesuatu yang baru dan unik serta memberikan manfaat.

b. Karakteristik Kewirausahaan

Para ahli mengemukakan karakteristik kewirausahaan dengan konsep yang berbeda-beda. Geoffrey G. Meredith mengemukakan ciri-ciri dan watak kewirausahaan seperti berikut:<sup>19</sup>

**Tabel II.1**  
**Karakteristik dan Watak Kewirausahaan**

<b>Karakter</b>	<b>Watak</b>
Percaya diri dan optimis	Memiliki kepercayaan diri yang kuat, ketidaktergantungan terhadap orang lain, dan individualistis.
Berorientasi pada tugas dan hasil	Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, mempunyai dorongan yang kuat, energik, tekun dan tabah, tekad kerja keras, serta inisiatif.
Berani mengambil risiko dan menyukai tantangan	Mampu mengambil risiko yang wajar.

<sup>18</sup>Sentot Imam Wahjono, *Bisnis Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 1.

<sup>19</sup>Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hlm. 24.

Kepemimpinan	Berjiwa kepemimpinan, mudah beradaptasi dengan orang lain, dan terbuka terhadap saran serta kritik.
Keorisinalan	Inovatif, kreatif, dan fleksibel.
Berorientasi masa depan	Memiliki visi dan perspektif terhadap masa depan.

c. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam

Secara umum, para ahli berbeda dalam mendefinisikan kewirausahaan. Salah satunya dikemukakan oleh Drs. Joko Untoro dalam buku *Manajemen Kewirausahaan* menyatakan bahwa kewirausahaan ialah suatu keberanian dalam melakukan upaya-upaya memenuhi kebutuhan hidup yang dilakukan oleh seseorang berdasarkan kemampuan dengan cara memanfaatkan segala potensi yang dimiliki agar menghasilkan sesuatu yang bermanfaat baik untuk diri sendiri maupun orang lain.<sup>20</sup>

Islam memang tidak memberikan penjelasan secara eksplisit terkait konsep tentang kewirausahaan (*entrepreneurship*) ini, namun diantara keduanya mempunyai kaitan yang cukup erat; memiliki ruh atau jiwa yang sangat dekat, meskipun bahasa teknis yang digunakan berbeda. Dalam Islam digunakan istilah kerja keras, kemandirian dan tidak cengeng.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Kurnia Dewi, *Manajemen Kewirausahaan* (Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2019), hlm. 2.

<sup>21</sup> Aprjon, "Kewirausahaan dan Pandangan Islam", dalam *Jurnal Menara*, Volume 12 Nomor 1 Januari- Juni 2013, hlm. 7.

Konsep yang diberikan al-Qur'an mengenai kewirausahaan dalam berbagai istilah seperti *'amal, kasb, fi'il*, dan *sa'y* memiliki kaitan yang cukup erat, memiliki ruh-jiwa yang dekat meskipun secara teknis bahasa yang digunakan berbeda. Di sisi lain al-Qur'an menggunakan terminologi kewirausahaan/bisnis sebanyak 20 macam terminologi yang diulang sebanyak 370 kali dalam al-Qur'an.

Adapun yang menjadi filosofi dasar sebagai poin penting dalam berwirausaha ialah bahwa setiap gerak langkah manusia diatas bumi merupakan bentuk peribadatan. Dengan kata lain konsep kewirausahaan yang ditawarkan Islam bukan hanya manifestasi hubungan manusia secara pragmatis, akan tetapi juga mengupayakan keseimbangan anantara kehidupan dunia dan juga akhirat sebagai bentuk manifestasi dari ibadah secara total kepada sang Pencipta. Maka, *mindset* yang harus ditanamkan dalam setiap Muslim adalah adanya konsepsi hubungan manusia dengan manusia, manusia dengan lingkungan, dan manusia dengan Tuhan. Pihak ketiga inilah yang menjadi pembeda antara kewirausahaan umum dan kewirausahaan dalam perspektif Islam. Dan keyakinan dengan Allah sebagai pihak ketiga harus menjadi bagian integral dalam diri setiap Muslim dan melakukan segala usahanya.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Siti Inayatul Faizah, *Kewirausahaan dalam Perspektif Islam dan Budaya* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014), hlm. 29-30.



Nabi SAW bersabda: “Usaha yang paling baik adalah hasil karya seseorang dengan tangannya jika ia jujur (bermaksud baik).” (Matan: Infirad)

Nabi menyatakan bahwa usaha yang paling baik adalah berbuat sesuatu dengan tangannya sendiri dengan syarat jika dilakukan dengan baik dan jujur. Kalimat *amalu ar-rajuli biyadihi* dalam hadist tersebut diatas yang berarti usaha seseorang dengan tangannya dapat dimaknai dengan wirausaha, karena dengan melakukan sesuatu dengan tangannya berarti seseorang dituntut dapat menciptakan sesuatu dan dapat memanfaatkan peluang dan kemampuan yang dimiliki. Maksudnya, seorang muslim hendaknya melakukan wirausaha dengan menciptakan sesuatu berdasarkan kemampuan yang dimiliki, berkarya tanpa henti untuk berinovasi, memanfaatkan peluang yang ada, agar dapat mencapai keuntungan yang optimal.<sup>23</sup>

Selain Hadist Nabi, Allah SWT juga memerintahkan agar manusia berusaha dan bekerja keras, salah satunya terdapat dalam Al- Qur'an Q.S. Al- Jumu'ah : 10

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ

اللَّهِ وَادْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ١٠

---

<sup>23</sup>Aprijon, *Op. Cit.*, hlm. 202-203.

Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.<sup>24</sup>

Apabila telah ditunaikan shalat, maka jika kamu mau, maka bertebaranlah dimuka bumi untuk tujuan apapun yang dibenarkan Allah dan carilah dengan sungguh-sungguh sebagian dari karunia Allah. Karena karunia Allah sangat banyak dan tidak mungkin kamu dapat mengambil seluruhnya. Dan ingatlah Allah banyak-banyak, jangan sampai kesungguhan kamu mencari karunia Nya melengahkan kamu. Berdzikirlah dari saat ke saat di setiap tempat dengan hati atau bersama lidah kamu supaya kamu beruntung memperoleh apa yang kamu dambakan.<sup>25</sup>

Ini merupakan salah satu ajaran yang memiliki ciri khas di dalam prinsip ekonomi Islam yakni keseimbangan antara kepentingan dunia dan kepentingan akhirat. Inti sari dari ayat tersebut yaitu pengelolaan atau pembagian waktu sholat dan juga bekerja. Ayat ini memperkenankan dan memberikan kebebasan dalam menjalani kehidupan dengan perdagangan yang sesuai dengan keridhaan Nya. Berusaha mendapatkan rezeki dengan penuh kesadaran dengan tujuan mengingat Allah SWT didalam

---

<sup>24</sup>Departemen Agama, *Al-Qur'an & Terjemah New Cordova* (Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2012), hlm. 554.

<sup>25</sup>M. Quraish Shihab, *Tafsir Al- Mishbah* ( Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2001), hlm. 58-59.

hati dan dalam memenuhi kewajiban menjalankan perdagangan yang halal.<sup>26</sup>

d. Karakteristik Wirausaha dalam Ajaran Islam

Karakteristik wirausaha yang religius adalah wirausaha yang meneladani Rasulullah SAW. Rasulullah terkenal sebagai wirausaha yang terpercaya, jujur, adil, dan tidak pernah membuat pelanggannya kecewa. Tidak pernah ada keluhan pelanggan terhadapnya serta selalu menepati janji dan menawarkan barang atau produk yang berkualitas. Rasulullah juga transparan dalam memberikan informasi mengenai produk yang beliau tawarkan pada setiap pelanggannya.<sup>27</sup>

Ada empat sifat Rasulullah dalam mengelola bisnis yang mengandung nilai moral tinggi, yakni:

1) *Shiddiq* (benar dan jujur)

Sifat *Shiddiq* yang memang tercermin pada Rasulullah dalam segala aspek kehidupan yang selalu jujur kepada rekanan, konsumen, kompetitor bisnis atau kepada karyawan. Sikap jujur Rasulullah juga terlihat dari landasan ucapan, keyakinan, dan perbuatan beliau yang tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Sikap jujur seharusnya diaplikasikan dalam berbisnis terutama dalam pemasaran dapat dilihat

---

<sup>26</sup> Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 77-79.

<sup>27</sup>Utari Evy Cahyani, "Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Berbasis Syariah di IAIN Padangsidempuan", dalam *Jurnal At- Tijaroh*, Volume 1, Nomor 1, Januari- Juni 2015, hlm. 15.

dari menciptakan iklan-iklan yang tidak berlebihan dan bersifat manipulatif.<sup>28</sup>

## 2) Amanah

Kredibilitas seorang wirausaha akan terlihat dari bagaimana ia bersungguh-sungguh menepati janji untuk memenuhi sesuatu yang tentunya tidak melanggar syariat Islam.

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ  
النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ  
سَمِيعًا بَصِيرًا ٥٨

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menentukan hukum diantara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil” (Q.S An-Nisa: 58)

Ayat ini turun ketika Ali *Radhiyallahu ‘anhu* hendak mengambil kunci Ka’bah secara paksa dari Utsman bin Thalhaf pelayan Ka’bah pada saat Nabi shallallahu ‘alaihi wasallam datang ke Makkah untuk *Fathu Makkah* (menaklukkan Makkah). Namun Utsman bin Thalhaf menolaknya dan berkata, “Kalau seandainya aku mengetahui Beliau adalah utusan Allah, tentu aku tidak menolaknya”,

---

<sup>28</sup>*ibid.*,

maka Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam memerintahkan Ali mengembalikan dan bersabda, “Ambillah! Untuk selamanya karena sudah lama”, maka Utsman pun heran, kemudian Ali membacakan ayat ini kepadanya, maka Utsman bin Thalhah masuk Islam, dan ia memberikan kunci kepada saudaranya Syaibah menjelang wafatnya, dan kunci pun dipegang oleh anak cucunya.”

Amanat artinya setiap yang dibebankan kepada manusia dan mereka diperintahkan melakukannya. Allah Subhaana wa Ta’ala memerintahkan hamba-hambanya menunaikan amanat, yakni secara sempurna, tidak dikurangi, dan tidak ditunda-tunda. Termasuk kedalam amanat adalah amanat untuk beribadah (seperti shalat, zakat, puasa, dan sebagainya), amanat jabatan, harta dan rahasia serta perkara-perkara yang hanya diketahui oleh Allah. Contoh menunaikan amanat dalam jabatan adalah dengan memenuhi kewajibannya, memenuhi amanat dalam harta adalah dengan menjaganya dan mengembalikan kepada pemiliknya secara utuh dan amanat dalam rahasia adalah dengan menyembunyikannya. Ayat ini menunjukkan bahwa amanat tersebut harus diserahkan kepada yang berhak menerimanya atau wakilnya. Oleh karena itu, jika tidak diserahkan kepada yang berhak menerimanya, maka sama saja belum menunaikan amanat, baik dalam masalah darah,

harta, kehormatan, kecil maupun besar. Demikian juga kepada kerabat maupun bukan, kawan maupun lawan dan orang baik maupun jahat. Adapun yang dimaksud adil disini adalah dengan mengikuti syaria'at Allah melalui lisan Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam seperti dalam masalah ahkam (hukum) maupun hudud, dan hal ini menghendaki agar kita mengetahui keadilan itu agar dapat memutuskan dengannya.

Kata-kata ini merupakan pujian Allah terhadap syari'at Nya karena didalamnya mengandung maslahat manusia di dunia dan akhirat serta menghindari mudharat. Yang demikian karena yang menetapkannya adalah Tuhan yang Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui. Dia yang mengetahui maslahat yang terbaik bagi hamba yang mereka tidak mengetahuinya. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar semua perkataan lagi Maha Melihat semua tindakan.<sup>29</sup>

### 3) *Fathonah* (cerdas)

Seorang wirausaha tentunya seseorang yang cerdas dimana ia dituntut untuk mampu atau jeli dalam melihat peluang yang kemudian dibisniskan dan dikembangkan secara baik dengan mengoptimalkan potensi yang terdapat didalam dirinya serta sumberdaya yang ia miliki. Disini juga

---

<sup>29</sup>Abu Yahya Marwan bin Musa, *Tafsir Hidayatul Insan*, hlm. 269.

dibutuhkan keseimbangan antara iman dan ilmu yang dapat menjadikan bisnis seseorang menjadi semakin berkembang.

#### 4) Komunikatif

Seorang wirausaha sudah seharusnya komunikatif atau mampu dalam mengkomunikasikan visi dan misi dari bisnisnya baik di hadapan karyawan, pemegang saham, ataupun pihak-pihak yang bersangkutan. Pembicaraan yang berbobot dan benar akan mampu menarik perhatian dari karyawan, pemegang saham, maupun pihak lainnya yang terkait.<sup>30</sup>

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Minat seseorang terhadap suatu objek diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat dapat berubah-ubah tergantung dari faktor-faktor yang mempengaruhinya di antaranya adalah faktor *gender* dan juga faktor lingkungan.<sup>31</sup>

Demikian juga Naomy Marie Tando dalam buku Kewirausahaan menyatakan bahwa salah satu dari Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kewirausahaan ialah faktor individu yang diantaranya yaitu jenis

---

<sup>30</sup>Utari Evi Cahyani., *Op.Cit.*, hlm. 16-17.

<sup>31</sup>Ine Ruswati, “Faktor Eksternal dan Faktor Internal terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik” dalam *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Volume 1, Nomor 2, Agustus 2018, hlm. 41.

kelamin (*gender*) serta faktor ekstern individu, diantaranya kondisi sosial budaya.<sup>32</sup>

a. *Gender*

1) Pengertian *Gender*

Kata *gender* berasal dari bahasa Inggris yang artinya jenis kelamin. Dalam *Women's Studies Encyclopedia* dipaparkan bahwa *gender* merupakan konsep kultural yang berupaya menciptakan perbedaan dalam hal peran, perilaku, mentalis, dan karakteristik emosional antara laki-laki dan perempuan yang berkembang didalam masyarakat.<sup>33</sup>

Konsep *gender* sebenarnya relatif sederhana, walaupun sering dikaburkan dengan pengertian jenis kelamin (*sex*). Masyarakat awam mengidentifikasi *gender* dengan jenis kelamin. Perlu ditegaskan bahwa isu *gender* tidak dapat dipisahkan dari variabel jenis kelamin, bahkan *gender* secara sosiologis-genealogis berawal dari perbedaan jenis kelamin. Jenis kelamin adalah identitas biologis yang membedakan pria dan wanita yang bersifat tetap, permanen, dan universal. Sedangkan *gender* adalah seperangkat atribut dan peran sosial-

---

<sup>32</sup> Naomy Marie Tando, *Op.Cit.*, hlm. 9.

<sup>33</sup>Nasaruddin Umar, *Argumen Kesetaraan Jender Perspektif al-Qur'an* (Jakarta: Paramadina, 1999), hlm. 33-34.



kultural yang menunjukkan kepada orang lain bahwa kita memiliki identitas *feminin* atau *maskulin*.<sup>34</sup>

*Gender* sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mengingat adanya perbedaan terhadap pandangan pekerjaan antara pria dan wanita. Manson dan Hogg mengemukakan bahwa kebanyakan wanita cenderung sambil lalu dalam memilih pekerjaan dibanding dengan pria. Wanita menganggap pekerjaan bukanlah hal yang penting. Karena wanita masih dihadapkan pada tuntutan tradisional yang lebih besar menjadi istri dan ibu rumah tangga.<sup>35</sup>

## 2) Wirausaha Laki-laki dan Perempuan

Menurut Alma, walaupun antara pengusaha pria dan pengusaha wanita pada umumnya sama namun dalam beberapa hal ada perbedaan tingkat motivasinya dalam membuka bisnis.

Adapun perbedaan Wirausaha laki-laki dan perempuan ialah:<sup>36</sup>

- a) Pengusaha perempuan dimotivasi untuk membuka bisnis karena ingin berprestasi dan adanya frustrasi dalam

---

<sup>34</sup>Yuniyanti Chuzaifah, dkk., *Realita dan Cita Kesetaraan Gender di UIN Jakarta* (Jakarta: McGill IAIN-Indonesia Social Equity Project, 2004), hlm. 18.

<sup>35</sup>Toni Wijaya, "Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta" dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 9, Nomor 2, September 2007, hlm. 121.

<sup>36</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 47.

pekerjaan sebelumnya. Dia merasa terkekang tidak dapat menampilkan kebolehnya dan mengembangkan bakat-bakat yang ada pada dirinya.

- b) Dalam hal permodalan bisnis, pengusaha laki-laki lebih leluasa memperoleh sumber modal. Sedangkan pengusaha perempuan memperoleh sumber modal dari tabungan, harta pribadi.
- c) Mengenai karakteristik kepribadian pengusaha perempuan mempunyai sifat toleransi dan fleksibel, realistis, kreatif, antusias, dan mampu berhubungan dengan lingkungan masyarakat.
- d) Usia memulai usaha laki-laki rata-rata umur 25-35, sedangkan perempuan di usia 35-45.
- e) Kerabat yang menunjang pada pengusaha perempuan adalah keluarga, suami, organisasi wanita, dan kelompok pergaulannya.
- f) Bentuk bisnis yang dibuka oleh pengusaha laki-laki lebih banyak ragamnya. Akan tetapi, pengusaha perempuan kebanyakan berhubungan dengan bisnis jasa, pendidikan, konsultasi, dan *public relation*.

## b. Lingkungan Sosial

### 1) Pengertian Lingkungan Sosial

Menurut Sartain dalam buku Dalyono, lingkungan sosial adalah semua orang atau orang lain yang mempengaruhi kita. Pengaruh secara langsung seperti dalam pergaulan sehari-hari dengan orang lain, keluarga, teman sekolah atau sepekerjaan. Sedangkan pengaruh secara tidak langsung dapat melalui radio, televisi, buku, majalah, surat kabar, dan lain sebagainya.<sup>37</sup>

Kategori lingkungan sosial yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan lingkungan universitas.

- a) Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Alma menyatakan masalah hubungan *family* dapat di lihat dari orang tua, pekerjaan, dan status sosial.<sup>38</sup>
- b) Lingkungan pendidikan atau pengetahuan yang di dapat selama kuliah merupakan modal dasar yang digunakan

---

<sup>37</sup>Dalyono, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005), hlm. 13.

<sup>38</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm. 7.

untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selama diperkuliahan terutama dalam mata kuliah praktek.<sup>39</sup>

- c) Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan di luar lingkungan keluarga yaitu di kawasan tempat tinggalnya maupun dikawasan lain. Misalnya, seseorang yang tinggal didaerah yang terdapat usaha jasa elektronik atau sering bergaul dengan pengusaha elektronik yang berhasil akan menimbulkan minat berwirausaha bidang elektronik.<sup>40</sup>

## 2) Faktor-faktor Lingkungan yang Menjadi Pemicu Bisnis

Menurut Alma, faktor- faktor lingkungan yang menjadi pemicu bisnis, yaitu:

- a) Adanya persaingan dalam kehidupan.
- b) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan, missalnya modal, lokasi strategis, dan sebagainya.
- c) Mengikuti latihan-latihan atau inkubator bisnis, seperti kursus atau pelatihan.
- d) Kebijakan pemerintah, seperti adanya kemudahan-kemudahan lokasi berusaha dan bimbingan usaha.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Suhartini Yati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta" 7 (2011): hlm. 1.

<sup>40</sup>Ine Ruswati, *Op.Cit.*, hlm. 42.

<sup>41</sup>Buchari Alma, *Op.Cit.*, hlm. 11.

## B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, berikut peneliti cantumkan beberapa penelitian terdahulu yang telah peneliti konsep yang sama maupun yang berdekatan dengan penelitian ini sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut:

**Tabel II.2**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Murwani Eko Astuti (Jurnal, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, 2021)	Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, <i>Gender</i> , dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha	Keluarga ( $X_1$ ) Etnis ( $X_2$ ) Kepribadian ( $X_3$ ) <i>Gender</i> ( $X_4$ ) Teman Sebaya ( $X_5$ ) Minat Berwirausaha ( $Y$ )	Tidak ada perbedaan minat berwirausaha antara mahasiswa laki-laki dan perempuan. Hal ini berarti <i>gender</i> tidak berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2	Ingrid Maisan dan Kartika Nuringsih (Jurnal, Universitas Tarumanagara, 2021)	Pengaruh Inovasi, E-Commerce dan <i>Gender</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara	Inovasi ( $X_1$ ) E-Commerce ( $X_2$ ) <i>Gender</i> ( $X_3$ ) Minat Berwirausaha ( $Y$ )	<i>Gender</i> tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Secara khusus <i>gender</i> pada penelitian ini mendapatkan hasil yang tidak signifikan dikarenakan minat berwirausaha pada

				<i>gender</i> dipengaruhi berbagai macam faktor baik internal maupun eksternal.
3	Robiatul Adawiyah (Jurnal, IAIN Laa Roiba Bogor, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Program Studi, dan <i>Gender</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Sahid Bogor	Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) Program Studi ( $X_2$ ) <i>Gender</i> ( $X_3$ ) Minat Berwirausaha ( $Y$ )	Terdapat pengaruh negatif jenis kelamin terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Sahid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai $t$ hitung sebesar 0,784 lebih kecil dibanding dengan nilai $t$ tabel sebesar 1,978 dan nilai signifikan sebesar 0,435 lebih besar dari 0,05.
4	Nurul Fitriah Ahmad (Jurnal, Universitas Negeri Makassar, 2019)	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar	Pembelajaran Kewirausahaan ( $X_1$ ) Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) Minat Berwirausaha ( $Y$ )	Lingkungan Sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar dilihat dari lingkungan sosial keluarga, lingkungan sosial kampus, dan lingkungan sosial masyarakat.
5	Nurhadi dan Jasmari	Faktor	Personalia	faktor Lingkungan

	(Jurnal, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2019)	Personalia dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Kandidat Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau	$(X_1)$ Lingkungan Sosial $(X_2)$ Minat Berwirausaha $(Y)$	Sosial yang terdiri (a) lingkungan keluarga, (b) lingkungan universitas dan (c) lingkungan masyarakat berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018/2019. Semakin baik atau menunjang keadaan lingkungan menunjang kewirausahaan, maka semakin baik pula minat berwirausaha.
--	--	--	--	--

Perbedaan penelitian Murwani Eko Astuti dengan penelitian ini yaitu terletak pada lokasi penelitian. Lokasi Murwani Eko Astuti terletak di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sedangkan penelitian ini berlokasi di IAIN Padangsidempuan. Adapun persamaan penelitian Murwani Eko Astuti dengan penelitian ini ialah kesamaan pada salah satu variabel bebas yaitu *gender*.

Perbedaan penelitian Ingrid Maisan dan Kartika dengan penelitian ini yaitu pada lokasi penelitian. Penelitian Ingrid Maisan dan Kartika terletak pada lokasi dan juga perbedaan pada variabel bebas yaitu inovasi dan E-

Commerce. Sedangkan yang menjadi persamaannya yaitu adanya variabel *gender*.

Perbedaan penelitian Robiatul Adawiyah dengan penelitian ini yaitu perbedaan lokasi penelitian dan juga perbedaan variabel bebas berupa Pengetahuan kewirausahaan dan juga Program Studi. Sedangkan yang menjadi persamaan penelitian ini dan penelitian Robiatul Adawiyah ialah variabel bebas *gender*.

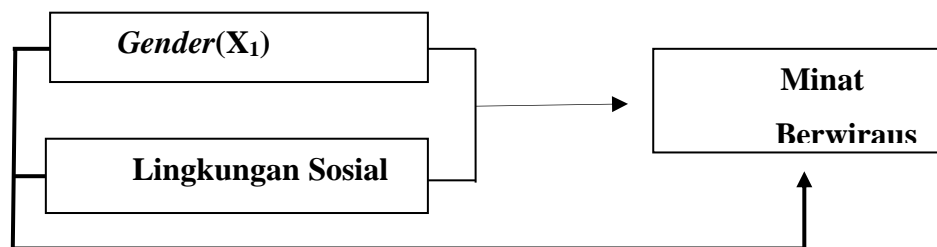
Perbedaan penelitian Nurul Fitriah Ahmad dengan penelitian ini terletak pada judul penelitian. Penelitian Nurul Fitriah Ahmad mengangkat judul Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Sedangkan penelitian ini berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan. Adapun persamaan penelitiannya yaitu variabel bebas lingkungan sosial.

Perbedaan penelitian Nurhadi dan Jasmar dengan penelitian ini terletak pada judul. Penelitian Nurhadi dan Jasmar mengangkat judul Faktor Personalia dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Kandidat Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau sedangkan penelitian ini berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan. Adapun yang menjadi persamaan penelitiannya yaitu salah satu variabel yang digunakan adalah variabel lingkungan Sosial.



### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan sintesa dari serangkaian teori yang tertuang dalam kerangka teori, yang pada dasarnya merupakan gambaran sistematis dari kinerja teori dalam memberikan solusi atau alternatif solusi dari serangkaian masalah yang ditetapkan. Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu yang telah dijelaskan, maka kerangka pikir dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:



**Keterangan :**

—————→  
Simultan

—————→ Parsial

### D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap pertanyaan penelitian.<sup>42</sup> Oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data, atau dengan kata lain hipotesis adalah jawaban teoritis terhadap

<sup>42</sup> Juliansyah Noor, *Op.Cit.*, hlm. 79

rumusan masalah penelitian belum jawaban yang empirik.<sup>43</sup> Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. H<sub>a1</sub>: Terdapat pengaruh *gender* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan.
2. H<sub>a2</sub>: Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan.
3. H<sub>a3</sub> Terdapat pengaruh simultan *Gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan.

Jadi hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh simultan *Gender* dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan.

---

<sup>43</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 93.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang berlokasi di Jl. H. T. Rizal Nurdin, KM. 4,5 Sihitang. Waktu penelitian dilakukan dari bulan Juni 2019.

#### **B. Jenis Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu proses untuk menemukan pengetahuan dengan menggunakan data berupa angka sebagai alat yang digunakan untuk menganalisis keterangan mengenai suatu hal yang ingin diketahui. Dalam penelitian kuantitatif hubungan antara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori objektif.<sup>44</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **a. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan atau totalitas objek yang diteliti yang ciri-cirinya akan diduga.<sup>45</sup> Maka dengan demikian keseluruhan subjek ini adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan pada Angkatan 2018

---

<sup>44</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Pustaka baru Press, 2015), hlm. 39.

<sup>45</sup> Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017), hlm. 261.

dan 2019 yang telah mempelajari mata kuliah kewirausahaan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 659 mahasiswa.

a. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki populasi. Sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif(mewakili).<sup>46</sup> Teknik Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu atau dengan seleksi khusus.<sup>47</sup> Adapun yang menjadi kriteria khusus dalam pengambilan sampel pada penelitian ini ialah, sebagai berikut:

- 1) Mahasiswa yang telah mempelajari Mata Kuliah Kewirausahaan
- 2) Mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah
- 3) Mahasiswa angkatan 2018 dan angkatan 2019

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan Angkatan 2018 hingga 2019. Untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

---

<sup>46</sup>Sugiyono, *Op.Cit.*, hlm. 116.

<sup>47</sup>Saban Echdar, *Op.Cit.*, hlm. 277.

dimana :

$n$  = ukuran sampel

$N$  = ukuran populasi

$e$  = batas toleransi kesalahan

Keseluruhan jumlah mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan pada 2 (dua) Tahun Ajaran yaitu, tahun 2018 berjumlah 328 mahasiswa dan Tahun 2019 berjumlah 251 mahasiswa. Jadi jumlah sampel keseluruhan pada penelitian ini berjumlah 149 mahasiswa. Jadi, sampel dalam penelitian ini yaitu:

1) Tahun Ajaran 2018

$$n = \frac{328}{1+(328)(0,1)^2}$$

$$n = \frac{328}{1+(3,28)}$$

$$n = 77$$

4) Tahun Ajaran 2019

$$n = \frac{251}{1+(251)(0,1)^2}$$

$$n = \frac{251}{1+(2,51)}$$

$$n = 72$$

Berdasarkan rumus dan rincian diatas, diputuskan jumlah sampel sebanyak  $77 + 72 = 149$  orang.

#### D. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.<sup>48</sup> Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan data sebagai berikut:

##### a. Data Primer (*Primary data*)

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.<sup>49</sup>

##### b. Data Sekunder (*Secondary Data*)

Data sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk table-tabel atau diagram-diagram. Data sekunder ini digunakan oleh peneliti untuk di proses lebih lanjut.<sup>50</sup>

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data. Adapun metode tersebut adalah sebagai berikut:

##### a. Kuesioner/Angket

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar beberapa pertanyaan kepada responden dengan harapan responden akan memberikan respon atau tanggapan terhadap

---

<sup>48</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), hlm. 129.

<sup>49</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 42.

<sup>50</sup>*Ibid.*

pertanyaan yang diajukan tersebut. Daftar pertanyaan terbagi dua, yaitu yang bersifat terbuka dan bersifat tertutup. Adapun instrumen daftar pertanyaan dapat berupa pertanyaan, *Cheklis*, dan skala.<sup>51</sup>

**Tabel III.1**  
**Skor atas Jawaban Responden**

Kategori Jawaban	Skor	
	Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Kurang Setuju (KS)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju	1	5

Angket dalam penelitian ini ialah angket tentang pengaruh *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yang disebarakan kepada responden.

b. Studi Kepustakaan

kepuustakaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersumber dari buku, jurnal, dan juga skripsi.

**F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen**

a. Uji Validitas

Uji validitas item merupakan uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dapat dikatakan valid jika adanya korelasi yang signifikan dengan skor totalnya. Hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut

---

<sup>51</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Imliah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 139.

dalam mengungkap suatu yang ingin diungkap. Item biasanya berupa pertanyaan atau pernyataan yang ditujukan kepada responden dengan menggunakan bentuk kuesioner dengan tujuan untuk mengungkap sesuatu.

Pengujian validitas item dalam SPSS bisa menggunakan tiga metode analisis, yaitu *Korelasi Pearson*, *Corrected Item Total Correlation*, dan analisis faktor.<sup>52</sup> Uji validitas yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *Korelasi Pearson Product Moment* dengan aplikasi SPSS Versi 23.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulangi kembali. Metode yang digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala Likert 1-5) adalah Cronbach Alpha.

Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Untuk menentukan apakah instrumen reliabel atau tidak menggunakan batasan 0,6. Reliabilitas  $< 0,6$  adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup>Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), hlm. 51.

<sup>53</sup>*Ibid.*, hlm. 64.



## G. Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih sederhana, mudah dibaca, dan diinterpretasikan, yang biasanya sering menggunakan metode statistik.<sup>54</sup>

Setelah terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data atau pengolahan data. Metode analisis data yang digunakan adalah metode SPSS versi 22. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### a. Uji Asumsi Dasar

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi berdistribusi normal atau tidak normal.<sup>55</sup>

Uji one Sample Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk mengetahui distribusi data, apakah mengikuti distribusi normal, poisson, uniform, atau tidak. Residual berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih dari 0,05.<sup>56</sup> Jika signifikansi  $< 0,05$  maka data tidak berdistribusi normal. Jika signifikansi  $> 0,05$  maka data berdistribusi normal.

#### 2) Uji Linieritas

Uji Linieritas digunakan untuk mengetahui linieritas data, yaitu apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak.

---

<sup>54</sup>Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif Edisi 2* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011), hlm. 27.

<sup>55</sup> Juliansyah Noor, *Op.Cit.*, hlm. 174.

<sup>56</sup>Dwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 94.

Uji ini dilakukan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi pearson atau regresi linier. Dua variabel dikatakan memiliki hubungan yang linier apabila signifikansi (*linearity*) kurang dari 0,05.<sup>57</sup>

#### **b. Uji Asumsi Klasik**

Agar hasil regresi dapat diandalkan, maka harus terpenuhi uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik terdiri dari uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian terhadap asumsi klasik diperoleh hasil sebagai berikut :

##### 1) Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas artinya antar variabel independent yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasinya tinggi atau bahkan 1). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna antara variabel bebasnya. Konsekuensi adanya multikolinieritas adalah koefisien korelasi tidak tertentu dan kesalahan menjadi sangat besar. Ada beberapa metode uji multikolinieritas, yaitu:

- a. Dengan membandingkan nilai koefisien determinasi individual ( $r^2$ ) dengan nilai determinasi secara serentak ( $R^2$ ).
- b. Dengan melihat nilai *tolerance* dan *inflation factor* (VIF) pada model regresi.<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup>Duwi Priyatno, *Op.Cit.*, hlm. 79.

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Syarat tidak adanya multikolinieritas adalah koefisien VIF berada diatas 0,1 atau nilai VIF masing-masing variabel independen berada dibawah 10.<sup>59</sup>

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Macam-macam uji heteroskedastisitas antara lain adalah dengan uji koefisien korelasi Spearman's rho, melihat pola titik-titik pada grafik regresi, uji Park, dan uji Glejser.<sup>60</sup>

### c. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu model dimana variabel tak bebas tergantung pada dua atau lebih variabel yang bebas.<sup>61</sup> Model regresi berganda yang paling sederhana adalah regresi tiga variabel yang terdiri dari satu variabel tak bebas dan dua variabel bebas. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *Independent* yaitu *Gender* ( $X_1$ ),

---

<sup>58</sup>*Ibid.*, hlm.99.

<sup>59</sup>Didik Purwoko dan Bambang Sudiyatno, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bank*", dalam *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Volume 20, No. 1, Maret 2012, hlm. 25-29.

<sup>60</sup>Duwi Priyatno, *Op.Cit.*, hlm. 108.

<sup>61</sup>Muhammad Firdaus, *Op.Cit.*, hlm.120.

lingkungan sosial ( $X_2$ ) terhadap variabel *dependent*, yaitu minat berwirausaha ( $Y$ ). Persamaan dirumuskan sebagai berikut:<sup>62</sup>

$$Y = a + b_1 \text{Gender} + b_2 \text{Lingkungan Sosial} + e$$

Keterangan:

$Y$  = minat berwirausaha

$a$  = konstanta

$b_1$  = konstanta untuk variabel *Gender*

$b_2$  = koefisien untuk variabel lingkungan sosial

$e$  = Error

$X_1$  = *gender*

$X_2$  = lingkungan sosial

#### d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui sejauh mana ketepatan atau kecocokan garis regresi yang terbentuk dalam mewakili kelompok data. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menggambarkan bagian dari variasi total yang dapat diterangkan oleh model.

Pengambilan keputusan koefisien detreminasi yaitu apabila semakin besar  $R^2$  (mendekati 1), maka ketepatannya dikatakan semakin baik.

Apabila nilai  $0 \leq R^2 \leq$  dapat diartikan sebagai berikut:

- 1)  $R^2 = 0$ , berarti tidak ada hubungan antara  $X$  dan  $Y$ , atau model regresi yang terbentuk tidak dapat untuk meramalkan  $Y$ .

---

<sup>62</sup>Dwi Priyatno, *Op.Cit.*, hlm. 160.

- 2)  $R^2 = 1$ , berarti ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk dapat untuk meramalkan Y secara sempurna.<sup>63</sup>

#### e. Uji Hipotesis

##### 1) Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t)

Pengujian terhadap koefisien regresi dengan menggunakan uji t merupakan pengujian yang dilakukan terhadap koefisien regresi secara individual dengan melihat pengaruh dari seluruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Nilai  $t_{hitung}$  dibandingkan dengan  $t_{tabel}$ . Jika  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Jika  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan kata lain jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.<sup>64</sup>

##### 2) Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Pengujian hipotesis koefisien regresi parsial secara simultan dilakukan dengan menggunakan analisis varian. Analisis varian dalam regresi berganda pada hakikatnya diperlukan untuk menunjukkan sumber-sumber variasi yang menjadi komponen dari variasi total model regresi. Dengan analisis varian ini dapat diperoleh pengertian tentang bagaimana pengaruh sekelompok

---

<sup>63</sup> Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010), hlm. 64.

<sup>64</sup> *Ibid.*, hlm. 161.

variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

Statistik uji yang digunakan dalam hal ini adalah statistik uji F.

Adapun kriteria pengujian uji F adalah sebagai berikut:

- a) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat.
- b) Dengan membandingkan nilai F hitung terhadap F tabel apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya.<sup>65</sup>

---

<sup>65</sup> *Ibid.*, hlm. 158.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

##### **1. Sejarah**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) didirikan pada tahun 2013. Di saat yang bersamaan, STAIN Padangsidimpuan sedang dalam proses peralihannya menjadi IAIN Padangsidimpuan. Hal itu dilandaskan pada Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 mengenai Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan pada tanggal 30 Juli 2013 dan ditandatangani Presiden Susilo Bambang Yudhoyono. Amir Syamsudin, Menteri Hukum HAM RI mengundang Perpres ini di Jakarta tanggal 6 Agustus 2013 pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari perpres tersebut melahirkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundangkan pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Amir Syamsudin sebagai Menteri Hukum HAM RI pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459 di Jakarta. Walaupun hanya terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan *humaniora*, Kementrian Agama mempercayai IAIN Padangsidimpuan untuk

melaksanakan arahan dalam mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan. Dari segi pengalaman, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah Fakultas termuda dibanding 3 (tiga) fakultas lainnya dikarenakan ketiga fakultas tersebut merupakan peningkatan status Jurusan yang sudah ada dibawah naungan STAIN, meskipun lahirnya bersamaan.

## **2. Visi**

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia dan profesional serta *entrepreneurship* Tahun 2025 di Sumatera.

## **3. Misi**

- a. Mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam yang integratif dan interkoneksi.
- b. Melaksanakan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- c. Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam pengaplikasian ekonomi Islam.
- d. Menciptakan lapangan kerja dengan menanamkan jiwa *entrepreneurship* yang inovatif dan kreatif.
- e. Menerapkan etika Islam dalam proses pendidikan dan pengajaran.



## **B. Pembagian Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Islam**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 2 (dua) Program Studi, yaitu program studi Ekonomi Syariah dan Program studi Perbankan Syariah.

### **1. Program Studi Ekonomi Syariah**

#### **a. Sejarah**

Program studi Ekonomi Syariah adalah Program studi yang senantiasa berbenah. Mengembangkan dengan berbagai strategi dan langkah, baik dalam bidang pengajaran, pendidikan, serta penelitian dan pengabdian terhadap masyarakat. Adapun langkah yang telah dijalankan yaitu, lokakarya kurikulum, seminar, peningkatan kualitas pengajaran, peningkatan profesionalitas dosen dan juga kerja sama dengan berbagai instansi yang terkait.

#### **b. Visi**

Menjadi pusat penyelenggara program studi Ekonomi Syariah yang berbasis riset dan integratif untuk melahirkan lulusan berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah yang profesional, berjiwa *entrepreneur*, memiliki *akhlaqul karimah* serta memiliki kearifan lokal yang inter-konektif demi tercapainya kesejahteraan seluruh umat manusia.

**c. Misi**

- 1) Menyelenggarakan pengajaran dan pendidikan ilmu-ilmu ekonomi syariah yang integratif serta unggul, dan juga profesional.
- 2) Menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dengan meningkatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan riset menggunakan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- 3) Memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat dengan mengembangkan nilai-nilai keIslaman dan budaya luhur.
- 4) Menjalankan tatakelola program studi dengan berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang transparan, akuntabel, efektif, dan efisien.
- 5) Mengembangkan praktek ekonomi syariah dengan meningkatkan peran serta dikalangan masyarakat.

**d. Tujuan**

- 1) Menghasilkan lulusan sarjana di bidang Ekonomi Syariah yang menguasai ilmu-ilmu ekonomi syariah, akuntansi dan keuangan syariah, manajemen bisnis syariah serta mampu mengaplikasikannya dengan baik dikalangan masyarakat, swasta, maupun lembaga dengan amanah, profesional, inovatif, dan kreatif.

- 2) Menghasilkan sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah, dan akuntansi dan keuangan syariah yang mampu menganalisis masalah-masalah serta melakukan penelitian yang berkaitan dengan Ekonomi Syariah.
- 3) Menghasilkan sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu Ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah, akuntansi dan keuangan syariah yang mempunyai keunggulan kompetitif, komparatif, dan mampu bersaing dikancah nasional dan global.
- 4) Menghasilkan sarjana Ekonomi Syariah di bidang ilmu ekonomi syariah, manajemen bisnis syariah, dan akuntansi keuanagan syariah serta sanggup mandiri dalam mengabdikan pada masyarakat, praktisi ekonomi syariah yang bermoral, berbudi pekerti dan memiliki integritas yang tinggi pada pengembangan ekonomi syariah ditengah masyarakat.
- 5) Membangun dan menjalin jaringan yang fungsional dan kuat terhadap para alumni.

### C. Hasil Penelitian

**Tabel IV.1**  
**Deskripsi Hasil Responden**

Pernyataan Minat Berwirausa ha	Jenis Kelamin				Total
	Laki-Laki		Perempuan		
	Setuju	Tidak setuju	Setuju	Tidak Setuju	
P1	31	3	105	10	149
P2	34	-	105	10	149
P3	20	14	110	5	149
P4	22	12	90	25	149
P5	30	4	106	9	149
P6	24	10	25	90	149
P7	30	4	100	15	149
P8	28	6	97	18	149
P9	25	9	85	30	149
P10	27	7	70	45	149
P11	4	30	10	105	149
P12	14	20	25	90	149
P13	34	-	115	-	149
P14	28	6	97	18	149

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa mahasiswa jenis kelamin laki-laki memiliki minat berwirausaha sebanyak 31 mahasiswa, dan 3 mahasiswa jenis kelamin laki-laki tidak berminat untuk berwirausaha. Nilai tertinggi dalam minat berwirausaha untuk mahasiswa dengan jenis kelamin laki-laki adalah karena ingin membantu membuka lapangan pekerjaan dan bangga menjadi seorang wirausaha dengan nilai 34 mahasiswa, dan karena senang dalam berwirausaha dengan nilai 31 mahasiswa.

Untuk menguji data penelitian, maka dilakukan pengujian secara kuantitatif dengan menghitung data yang didapatkan dari responden yang dijadikan sebagai sampel. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan perhitungan statistik dengan bantuan SPSS (*Statistical Package Social Science*) versi 22. Maka, hasil penelitian dari peneliti ialah sebagai berikut:

### 1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui kesahihan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur sesuatu yang diukur. Uji validitas ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ . Uji validitas digunakan untuk menguji 14 butir pernyataan untuk minat berwirausaha, 6 butir pernyataan untuk *gender*, dan 12 butir pernyataan untuk lingkungan sosial. Adapun hasil dari uji validitas penelitian, yaitu:

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas *Gender* (X<sub>1</sub>)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Pernyataan 1	0,56	Variabel valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,58		Valid
Pernyataan 3	0,63		Valid

n 3	1	dengan n = 149 pada taraf signifika n 0,1 sehingga diperole h r tabel = 0,135	Valid
Pernyataa n 4	0,60 2		
Pernyataa n 5	0,53 1		
Pernyataa n 6	0,57 6		

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 23

Berdasarkan Tabel IV.2 , jumlah pernyataan yang diuji untuk variabel *gender* sebanyak 6 pernyataan dimana seluruh pernyataan dinyatakan valid berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n = 149$  dan nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,135.

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial (X<sub>2</sub>)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Pernyataan 1	0,524	Variabel valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n =$ 149 pada taraf signifika n 0,1 sehingga	Valid
Pernyataan 2	0,631		Valid
Pernyataan 3	0,235		Valid
Pernyataan 4	0,369		Valid
Pernyataan 5	0,596		Valid
Pernyataan	0,632		Valid

6		diperoleh $r_{tabel} = 0,135$	
Pernyataan 7	0,556		Valid
Pernyataan 8	0,606		Valid
Pernyataan 9	0,541		Valid
Pernyataan 10	0,623		Valid
Pernyataan 11	0,530		Valid
Pernyataan 12	0,503		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 23

Berdasarkan Tabel IV.3 , jumlah pernyataan yang diuji untuk variabel *gender* sebanyak 12 pernyataan dimana seluruh pernyataan dinyatakan valid berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n = 149$  dan nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,135.

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Pernyataan 1	0,386	Variabel valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 149$ pada	Valid
Pernyataan 2	0,427		Valid
Pernyataan 3	0,464		Valid
Pernyataan 4	0,463		Valid

Pernyataan 5	0,451	taraf signifi- kan 0,1 sehingga diperoleh $r_{tabel} =$ 0,135	Valid
Pernyataan 6	0,439		Valid
Pernyataan 7	0,529		Valid
Pernyataan 8	0,468		Valid
Pernyataan 9	0,483		Valid
Pernyataan 10	0,491		Valid
Pernyataan 11	0,398		Valid
Pernyataan 12	0,401		Valid
Pernyataan 13	0,357		Valid
Pernyataan 14	0,468		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS Versi 23

Berdasarkan Tabel IV.4, jumlah pernyataan yang diuji untuk variabel minat berwirausaha sebanyak 14 pernyataan dimana seluruh pernyataan dinyatakan valid berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n = 149$  dan nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,135.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas



Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh suatu alat ukur dapat diandalkan. Uji reliabilitas dilakukan pada setiap item pernyataan yang valid. Uji reliabilitas dilakukan dengan metode *Cronbach's Alpha*. Dimana kuesioner dinyatakan reliabel apabila *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$ .

Adapun uji reliabilitas pada penelitian ini, yaitu:

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas Gender**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	6

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil Tabel IV.5 *Reliability Statistics* diatas menunjukkan bahwa *Croanbach's Alpha* untuk variabel *gender* adalah  $0,607 > 0,60$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *gender* adalah reliabel.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Relibilitas Lingkungan Sosial**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	12

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil Tabel IV.6 *Reliability Statistics* diatas menunjukkan bahwa *Croanbach's Alpha* untuk variabel lingkungan sosial adalah  $0,760 > 0,60$  sehingga disimpulkan bahwa variabel lingkungan sosial adalah reliabel.

**Tabel IV. 7**  
**Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	14

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil Tabel IV.7 *Reliability Statistics* diatas menunjukkan bahwa *Croanbach's Alpha* untuk variabel minat berwirausaha adalah  $0,664 > 0,60$  sehingga disimpulkan bahwa variabel minat berwirausaha adalah reliabel.

### 3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah nilai residual yang diteliti berdistribusi normal atau tidak normal. Pada penelitian ini uji normalitas dilakukan berdasarkan pada metode uji *one sample kolmogorov smirnov Test* dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
		149
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Standard Deviation	4.46147414
Most Extreme Differences	Positive	.083
	Negative	-.051
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)		.240 <sup>d</sup>
	90% Confidence Interval	Upper Bound
		.229
		Lower Bound
		.251

<sup>a</sup>Test distribution is Normal.

<sup>b</sup>Calculated from data.

illiefors Significance Correction.  
based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil tabel *output* SPSS Tabel IV.8 dapat dilihat hasil uji normalitas bahwa nilai signifikansi (*Asymp. Sig. 2-tailed*) sebesar 0,200. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,10 (  $0,251 > 0,10$ ), maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal.

#### 4. Hasil Uji Linieritas

Uji linieritas dilakukan untuk mengetahui linieritas data, yakni apakah dua variabel *gender* dan variabel lingkungan sosial mempunyai hubungan yang linier atau tidak terhadap variabel minat berwirausaha. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *test for linearity* pada taraf signifikansi 0,10. Dua variabel dikatakan memiliki hubungan yang linier jika nilai signifikansi  $<$  dari 0,10.

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Linieritas *Gender* Terhadap Minat Berwirausaha**  
**ANOVA Table**

	Sum of Squares	Mean Square		Sig.
at between combined)	286.965	20.497	64	.599
Berwirausaha Groups arity	93.921	93.921	58	.049
* Gender variation from Linearity	193.044	14.850	26	.829
in Groups	3179.814	23.730		
al	3466.779			

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan *output* SPSS Tabel IV.9 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari signifikansi pada *linearity* adalah 0,049 karena signifikansi kurang dari 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *gender* memiliki hubungan yang linier terhadap minat berwirausaha.

**TABEL IV.10**  
**Hasil Uji Linieritas Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Mean Square	F	Sig.
Constant	Between Groups	Linear	1031.640	44.854	302	.002
Berwirausaha * Lingkungan Sosial	Between Groups	Linearity	509.464	509.464	152	.000
		Deviation from Linearity	522.176	23.735	218	.245
	Within Groups		2435.139	19.481		
	Total		3466.779			

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Dari hasil *output* SPSS Tabel IV.10 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari signifikansi pada *linearity* adalah 0,000 karena signifikansi kurang dari 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan sosial memiliki hubungan yang linier terhadap minat berwirausaha.

## 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah pada model ditemukan adanya korelasi antara variabel *independet*. Apabila nilai VIF (*variance inflaction factor*) kurang dari 10 dan nilai *tolerance* lebih dari 0,10, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	34.532	4.098		8.427	.000		
Gender	.108	.143	.060	.752	.453	.918	1.089
Lingkungan Sosial	.368	.080	.366	4.600	.000	.918	1.089

Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *output SPSS* versi 23

Berdasarkan hasil *output* Tabel IV.11 dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* kedua variabel adalah 0,918 yang berarti nilai *tolerance* kedua variabel tersebut lebih dari 0,1 dan VIF kedua variabel adalah 1,089 yang artinya VIF kedua variabel tersebut kurang dari 10. Maka, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas yaitu *gender* dan lingkungan sosial.

#### **b. Hasil Uji Heterokedastisitas**

Uji Heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui ada atau tidak ada penyimpangan heterokedastisitas. Jika nilai signifikansi  $< 0,10$ , maka dapat dinyatakan bahwa terjadi masalah pada heterokedastisitas. Sebaliknya, jika nilai signifikansi  $> 0,10$ , maka tidak terjadi masalah heterokedastisitas. Adapun metode yang digunakan untuk menguji heterokedastisitas ialah dengan menggunakan uji *spearman's rho*.

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**Correlations**

		Gender	Lingkungan Sosial	Unstandardized Residual
Pearson's rho	Gender	.000	.206*	-.004
			.012	.961
		149	149	149
Lingkungan Sosial	relation Coefficient	.206*	1.000	.102
	(2-tailed)	.012	.	.215
		149	149	149
Standardized Residual	relation Coefficient	.004	.102	1.000
	(2-tailed)	.961	.215	.
		149	149	149

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil *output* SPSS Tabel IV.12 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi variabel *gender* adalah 0,961 dan nilai signifikansi variabel lingkungan sosial adalah 0,215. Maka dari itu, kedua variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,10. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

## 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi dilakukan untuk mengetahui pengaruh *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha. Disamping itu juga analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan di penelitian ini.

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Standardized Coefficients		Beta	Linearity Statistics	
	B	Std. Error		Tolerance	VIF

Constant)	34.532	4.098		27 0		
Gender	.108	.143		.060523	.918	.089
Lingkungan Sosial	.368	.080		.366000	.918	.089

Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Persamaan regresi linier berganda adalah  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$  atau  $Y = a + b_1GD + b_2LS$ . Nilai- nilai *output* diatas kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 34,532 + 0,108GD + 0,368LS$$

Arti dari angka-angka tersebut dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta (a) adalah sebesar 34,532 artinya apabila variabel *gender* dan lingkungan sosial dianggap konstanta atau nilainya 0 maka nilai minat berwirausaha sebesar 34,532.
- Nilai koefisien regresi variabel lingkungan sosial bernilai positif yaitu 0,368 artinya apabila variabel lingkungan sosial bertambah 1 satuan maka akan meningkat minat berwirausaha sebesar 0,368 satuan dengan asumsi variabel bebas lain (*gender*) nilainya tetap.

## 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

Koefisien Determinasi (*R Square*) dilakukan untuk mengetahui besarnya kontribusi dari variabel *independent* terhadap variabel *dependent*. Uji Koefisien Determinasi (*R Square*) hanya digunakan jika memiliki lebih dari dua variabel *independent*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel *Independent* yang tidak dimasukkan kedalam model. Adapun hasil dari koefisien derterminasi (*Adjusted Square*) yakni sebagai berikut:

**TABEL IV.14**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 <sup>a</sup>	.150	.139	4.492

<sup>a</sup>Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Gender

<sup>b</sup>Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Number: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil *output* SPSS Tabel IV.14 diatas dapat diketahui bahwa besarnya  $R^2$  sebesar 0,388. Nilai ini berarti adanya hubungan antara variabel *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha sebesar 0,388. Sedangkan nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,139 atau 13,9 % yang berarti persentasi sumbangan pengaruh variabel *gender* dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha sebesar sebesar 13,9%. Sisanya sebesar 86,1% dipengaruhi dan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## 8. Hasil Uji Hipotesis

### a. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk melihat seberapa jauh pengaruh satu variabel *Independent*, yaitu *gender* dan lingkungan sosial secara individual dalam menjelaskan variasi variabel *dependent* yakni minat berwirausaha. Adapun hasil dari uji signifikan parsial ialah sebagai berikut:

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji Koefisien Parsial (Uji t)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	34.532	4.098		8.427	.000
Gender	.108	.143	.060	.752	.453
Lingkungan Sosial	.368	.080	.366	4.600	.000

Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil *output* SPSS Tabel IV.15 diatas maka dapat disimpulkan:

#### 1. Pengujian Koefisien Regresi Variabel *gender*

Tingkat signifikansi yaitu  $10\% : 2 = 0,05$  dengan  $t_{hitung}$  sebesar 0,752. Tabel distribusi t dicari dengan derajat kebebasan (df)  $n - k - 1$  atau  $149 - 2 - 1 = 146$  (dimana n ialah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel bebas). Jadi dapat dilihat pada tabel distribusi t diperoleh hasil untuk t tabel yaitu 1,655. Hasil analisis data uji t menunjukkan bahwa variabel *gender* memiliki  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yakni  $0,752 < 1,655$  dengan kesimpulan  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang artinya *gender* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### 2. Pengujian koefisien Regresi Variabel Lingkungan Sosial

Tingkat signifikansi yaitu  $10\% : 2 = 0,05$  dengan  $t_{hitung}$  sebesar 4,600. Tabel distribusi t dicari dengan derajat kebebasan (df)  $n - k - 1$  atau  $149 - 2 - 1 = 146$  (dimana n ialah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel bebas). Jadi dapat dilihat pada tabel distribusi t diperoleh hasil untuk t tabel yaitu 1,655. Hasil

analisis data uji t menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yakni  $4,600 > 1,655$  dengan kesimpulan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang artinya lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### b. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel *Independent* secara bersamaan (simultan) yaitu *gender* dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap variabel *dependent* yaitu minat berwirausaha. Kriteria pengujian: Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, dan apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Hasil uji simultan pada variabel ini adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.16**  
**Hasil Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	520.875	2	260.438	12.907	.000 <sup>b</sup>
Residual	2945.903	146	20.177		
Total	3466.779	148			

Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Gender

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 23

Berdasarkan hasil *output* SPSS Tabel IV.16, diketahui bahwa dengan tingkat signifikansi 0,1 ( $0,000 < 0,1$ ) diperoleh F

hitung sebesar 12,907. Tabel distribusi F dicari dengan derajat kebebasan (df)  $n-k-1$  atau  $149 - 2 - 1 = 146$  (dimana  $n$  adalah jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah variabel bebas).

Dapat dilihat pada tabel distribusi F bahwa hasil yang diperoleh untuk  $F_{\text{tabel}}$  sebesar 2,34. Adapun hasil analisis data uji F menunjukkan bahwa  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  yakni  $12,907 > 2,34$ . Maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya *gender* dan lingkungan sosial berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 dan 2019.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui ada atau tidak ada pengaruh *gender* ( $X_1$ ) dan lingkungan sosial ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan. Berdasarkan hasil analisis data yang telah diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS Versi 23, maka pembahasan hasil penelitian ialah sebagai berikut:

##### **1. Pengaruh *Gender* terhadap Minat Berwirausaha**

Dari hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa secara parsial *gender* tidak berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha, karena  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  atau  $0,752 < 1,655$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Robiatul Adawiyah dalam Jurnal Laa Roiba Jurnal dengan judul “Pengaruh Pengetahuan

Kewirausahaan, Program Studi dan *Gender* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Sahid Bogor” yang menyatakan bahwa “Terdapat Pengaruh negatif *gender* terhadap minat berwirausaha. Perbedaan *gender* antara perempuan dan laki-laki tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha .”

Hal ini disebabkan karena adanya faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor efikasi diri. Efikasi diri yaitu kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuannya dalam mengatasi situasi tertentu. Jadi, efikasi ini juga ada dalam diri baik pada seorang perempuan maupun laki-laki tergantung pada efikasi diri, kemauan, dan kemampuan masing-masing individu. Selain itu, pendidikan dan pelatihan mengenai kewirausahaan juga telah diberikan kepada seluruh mahasiswa tanpa memandang *gender*.

## 2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha

Lingkungan sosial secara parsial berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha dengan koefisien regresi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $4,600 > 1,655$ . Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Buchari Alma yang menyatakan bahwa “yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah faktor personal, faktor lingkungan, dan faktor sosial.” Hasil penelitian ini juga didukung penelitian lain yang dilakukan oleh Nurhadi dan Jasmar dalam jurnal *Iqtisaduna* dengan judul “Faktor Personal dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya

Terhadap Minat Berwirausaha Kandidat Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” menyatakan dalam penelitiannya bahwa “ faktor lingkungan sosial yang terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan universitas, dan lingkungan masyarakat berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha calon sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018/2019”. Artinya Semakin baik atau menunjang keadaan lingkungan menunjang kewirausahaan, maka semakin baik pula minat berwirausaha.

### 3. Pengaruh *Gender* dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha

Hasil uji F menyatakan bahwa variabel *gender* dan lingkungan sosial berada pada tingkat signifikansi 10% (0,10) yaitu dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yakni  $12,907 > 2,34$ . Artinya secara simultan *gender* dan lingkungan sosial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 dan 2019. Nilai signifikan secara statistik, karena tingkat signifikansinya dibawah 0,1 yaitu 0,000.

### **E. Keterbatasan Penelitian**

Serangkaian seluruh kegiatan dalam penelitian telah dilakukan sesuai dengan langkah-langkah dan mekanisme yang telah ditetapkan dalam metodologi penelitian. Akan tetapi, peneliti sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna serta penelitian ini

mempunyai banyak keterbatasan dan kekurangan yang kemungkinan berdampak pada hasil penelitian. Adapun yang menjadi keterbatasan-keterbatasan yang peneliti alami selama menyusun skripsi ini, ialah sebagai berikut:

- a. Keterbatasan mengenai referensi, terkhusus tentang variabel-variabel yang ditetapkan dalam penelitian ini.
- b. Keterbatasan peneliti dalam menguasai proses pengolahan dan analisis data yang sudah diperoleh.
- c. Saat proses penyebaran angket, peneliti tidak mengetahui apakah responden mengisi pernyataan kuesioner yang peneliti berikan dengan jujur, seksama, dan konsentrasi atau tidak.

Walau demikian, peneliti tetap berusaha sekuat tenaga supaya hal-hal yang menjadi keterbatasan peneliti tidak mengurangi makna dari hasil penelitian. Pada akhirnya, dengan segenap usaha beserta doa dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya dapat lebih baik lagi.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian, dapat diperoleh kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel *gender* memiliki  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yaitu  $0,752 < 1,655$  artinya *gender* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Secara parsial, variabel lingkungan sosial memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,600 > 1,655$  artinya lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Secara simultan, *gender* dan lingkungan sosial memiliki  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $12,907 > 2,34$  artinya *gender* dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 dan 2019.

### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Fakultas, peneliti menyarankan untuk lebih membangun jiwa kewirausahaan kepada setiap mahasiswa dengan memperbanyak kegiatan yang berkaitan mengenai kewirausahaan, baik melalui perkuliahan, kegiatan seminar-seminar, dan program-program *entrepreneurship* dengan kemasan yang kreatif dan bervariasi agar

dapat menarik para mahasiswa dalam mengikuti setiap kegiatan. Hal itu akan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap penelitian ini memberikan manfaat dan dampak positif seperti memberikan wawasan dan pengetahuan serta dapat menjadi bahan acuan dalam penelitian selanjutnya. Selain itu, diharapkan pula peneliti selanjutnya dapat menghasilkan penelitian yang jauh lebih baik lagi dengan menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha diluar yang telah peneliti teliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen. *Al-Qur'an & Terjemah New Cordova*, Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2012.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Aprijon, "Kewirausahaan dan Pandangan Islam", dalam *Jurnal Menara*, Volume. 12, No. 1, Januari-Juni 2013.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Cahyani, Utari Evy, "Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Berbasis Syariah di IAIN Padangsidimpuan", dalam *Jurnal At-Tijarah*, Volume 1, No. 1, Januari-Juni 2015.
- Chuzafah, Yuniyanti, Noryamin Aini, dan Lisa Noor Humaidah, *Realita dan Cita Kesetaraan Gender di UIN Jakarta*, Jakarta: McGill IAIN-Indonesia Social Equity Project, 2004.
- Dalyono, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005.
- Dewi, Kurnia, *Manajemen Kewirausahaan*, Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2019.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Fahmi, Fatrika, Hazmira Yozza, dan Izzati Rahmi Hg. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa dengan Teknik SEM" dalam *Jurnal Matematika UNAND*, Volume 1, No. 2, Desember 2016.
- Firdaus, Muhammad, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif Edisi 2*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.
- H. Idris, Meity, dan Izul Ramdani, *Menumbuhkan Minat Membaca Pada Anak Usia Dini*, Jakarta: PT. Luxima Metro Media, 2014.
- Inayatul Faizah, Siti, *Kewirausahaan dalam Perspektif Islam dan Budaya*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- J., Purba, *Pengelolaan Lingkungan Sosial: Kantor Menteri Negara Lingkungan Hidup*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002.

- Luhur Perdana Putra, Gelar, “*Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Pemuda untuk Berwirausaha di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri*”, dalam *Jurnal Pendidikan Tata Negara*, Volume 1, No. 1, Tahun 2013.
- L.V., Yuhendri, “*Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Gender Dan Pekerjaan Orang Tua*” dalam *Jurnal SNMA Universitas Padang*”, Tahun 2015.
- M. Darwin Z, Nasution, *Membangun Keberanian Berwirausaha Konsep Dasar Ilmu Kewirausahaan Sebuah Studi Al-Qur’an*, Medan: CV. Joehanda, 2018.
- M. Setiadi, Elly, dan Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Praktek, dan Pemecahannya*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Imliah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Nurhadi, dan Jasmal, “*Faktor Personalia Dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha*”, dalam *Jurnal Iqtisaduna*, Volume 5, No. 1, Tahun 2019.
- Nuryaman, dan Veronica Christina, *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2015.
- Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Tahun 2015.*
- Priyatno, Duwi, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Purwoko, Didik, dan Bambang Sudiyatno, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bank*” dalam *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Volume. 20, No. 1, Maret 2012.
- Ruswati, Ine, “*Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik*”, dalam *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Volume.1, No. 2, Agustus 2018.
- Siswadi, Yudi, “*Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha*” dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume. 13, No. 1, April 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Pustaka baru Press, 2015.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Tando, Naomy Marie, *Kewirausahaan*, Manado: In Media, 2013.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Umar, Nasaruddin, *Argumen Kesetaraan Jender Perspektif Al-Qur'an*, Jakarta: Paramadina, 1999.
- Wahjono, Sentot Imam, *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wijaya, Toni, “*Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta*” dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 9, No. 2, September 2007.
- Yahya Marwan bin Musa, Abu. *Tafsir Hidayatul Insan*.
- Yaspita, Hasanah, “*Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (Stie-I) Rengat*”, dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 7, No. 4, Desember 2018.
- Yati, Suhartini, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta*”, dalam *Jurnal Akmenika*, Volume 7, Tahun 2011.

**CURUCULUM VITAE**  
**(Daftar Riwayat Hidup)**

**DATA PRIBADI**

Nama : Maya Sari Harahap  
Nim : 15 402 00010  
Tempat/ tanggal lahir : Cikampak, 09 Januari 1997  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Anak Ke : 1 dari 4 bersaudara  
Alamat : Kota Pinang, Labuhan Batu Selatan  
Agama : Islam

**DATA ORANG TUA/WALI**

Nama Ayah : Ali Haspen Harahap  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Rahma Sari Siregar  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Kota Pinang, Labuhan Batu Selatan

**LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

Tahun 2003-2009 : SDN 1 117876 Cikampak  
Tahun 2009-2013 : MTs Al-Hidayah Cikampak  
Tahun 2013-2015 : MAS Budaya Cikampak  
Tahun 2015-2021 : Program Sarjana (Strata-1) Ekonomi Syariah IAIN  
Padangsidempuan

## SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.

NIDN : 2013018301

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan”.

Yang disusun oleh:

Nama : Maya Sari Harahap

Nim : 15 402 00010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidempuan,**

**November 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET GENDER**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Mahasiswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Mahasiswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Jenis Kelamin Biologis	1, 2 dan 3			
Sifat dan perilaku	4,5 dan 6			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidempuan,                      November 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.**  
**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET LINGKUNGAN SOSIAL**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Mahasiswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Mahasiswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Keluarga	1,2, dan 3			
Masyarakat	4,5,6, dan 7			
Universitas	8,9,10,11, dan 12			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidempuan,**

**November 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Mahasiswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Mahasiswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Perasaan Senang	1, 2,3, dan 4			
Perhatian	5, 6, dan 7			
Kesadaran	8, 9, dan 10			
Kemauan	11, 12, 13 dan 14			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidimpuan,                      November 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si.**  
**NIDN. 2013018301**



**Padangsidimpuan,            November 2021**

Kepada Yth,

Mahasiswa/i /Saudara/i responden

Di Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb.*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Mahasiswa/i Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang ekonomi syariah, dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan”**.

Atas kesediaan Mahasiswa/i /Saudara/i meluangkan waktunya untuk membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Padangsidimpuan,    November 2021

Hormat saya,

Maya Sari Harahap  
NIM. 154020010

## Lampiran 1 : Pertanyaan Angket

### Kuesioner Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan

#### A. Identitas Responden

Nama :  
Nim :  
Jenis Kelamin :  
Alamat :  
Angkatan :  
Semester Mata Kuliah Kewirausahaan :

#### B. Petunjuk Pengisian

- Berikan *cheklis* ( $\surd$ ) pada setiap jawaban anda.
- Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
  - SS = Sangat Setuju (5)
  - S = Setuju (4)
  - KS = Kurang Setuju (3)
  - TS = Tidak Setuju (2)
  - STS = Sangat Tidak Setuju (1)

#### C. DAFTAR PERTANYAAN

- Variabel *Gender* ( $X_1$ )

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Berwirausaha tidak membedakan laki-laki atau perempuan.					
2	Perempuan lebih sukses dalam berwirausaha dibanding laki-laki					
3	Laki-laki lebih berani mengambil risiko dari pada perempuan.					
4	Terdapat perbedaan kekuatan mental dan sifat antara laki-laki dan perempuan dalam berwirausaha					
5	Perbedaan tingkah laku laki-laki dan perempuan akan menghasilkan kinerja yang berbeda.					

6	Kreativitas perempuan lebih tinggi dari pada laki-laki.					
---	---	--	--	--	--	--

2. Variabel Lingkungan Sosial (X<sub>2</sub>)

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dorongan keluarga menjadi motivasi saya untuk berwirausaha.					
2	Keluarga menyarankan untuk berwirausaha.					
3	Keluarga tidak menyetujui saya berwirausaha.					
4	Rata-rata profesi tetangga saya adalah wirausahawan.					
5	Antusias masyarakat terhadap kewirausahaan sangat tinggi.					
6	Masyarakat yang berwirausaha memiliki status ekonomi tinggi.					
7	Seorang wirausaha pasti mendapat pandangan positif dari masyarakat.					
8	Perguruan Tinggi mendorong mahasiswa untuk berwirausaha.					
9	Program dan pembelajaran mengenai kewirausahaan membuat saya optimis untuk menjadi seorang wirausaha.					
10	Belajar ilmu kewirausahaan menambah wawasan dan semangat saya untuk berwirausaha.					
11	Para dosen memberikan materi kewirausahaan dengan jelas dan mudah dipahami.					
12	Saya lebih memahami kewirausahaan setelah menduduki bangku kuliah.					

3. Minat Berwirausaha (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya senang berwirausaha.					
2	Saya bangga jika menjadi wirausahawan karena dapat membuka lapangan kerja.					
3	Saya tertarik melihat suatu produk dengan kemasan yang unik.					
4	Saya senang membaca buku yang membahas tentang ilmu kewirausahaan.					
5	Kecanggihan teknologi mempermudah transaksi wirausaha menarik minat saya					
6	Banyak kisah wirausahawan yang bangkrut membuat saya takut menjadi wirausaha.					
7	Saya tertarik memulai usaha setelah melihat keberhasilan orang lain.					
8	Berwirausaha merupakan pekerjaan yang paling menjanjikan saat ini.					
9	Jam kerja fleksibel membuat saya berkomitmen untuk menjadi seorang wirausahawan.					
10	Pengalaman kerja orang lain membuat saya ingin menjadi seorang wirausahawan.					
11	Menjadi wirausahawan bukan cita-cita saya					
12	Saya mengikuti program kegiatan kewirausahaan karena tuntutan kampus.					
13	Saya selalu mengikuti seminar kewirausahaan untuk menambah ilmu dan wawasan.					
14	Saya ingin bebas dari perintah dan kontrol orang lain.					

**Padangsidempuan,  
Responden**

**November 2021**

.....

**HASIL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP  
VARIABEL GENDER (X<sub>1</sub>)**

No	Gender (X <sub>1</sub> )						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	5	3	3	4	4	3	22
2	5	3	4	4	4	3	23
3	4	3	4	4	4	4	23
4	4	1	5	5	3	2	20
5	5	3	3	5	5	3	24
6	5	3	3	3	5	3	22
7	4	3	5	5	3	3	23
8	4	3	5	5	3	3	23
9	5	3	4	4	4	5	25
10	5	3	4	4	4	5	25
11	5	3	4	5	4	5	26
12	4	2	1	5	2	4	18
13	4	4	1	4	4	5	22
14	4	2	2	2	4	5	19
15	4	1	4	4	4	4	21
16	5	4	4	4	3	3	23
17	5	3	4	4	4	5	25
18	4	2	2	4	4	4	20
19	5	2	4	4	4	3	22
20	5	2	2	4	4	5	22
21	5	4	4	4	4	5	26
22	5	2	4	4	2	3	20
23	5	2	2	4	5	2	20
24	4	3	3	3	5	5	23
25	5	2	3	2	2	4	18
26	4	1	5	5	4	3	22
27	2	2	4	1	5	4	18
28	5	3	4	4	4	3	23
29	5	3	4	5	4	3	24
30	5	1	1	1	5	4	17
31	5	2	2	4	4	3	20
32	5	3	2	4	4	3	21
33	5	3	4	4	4	4	24
34	5	2	4	3	3	3	20
35	5	1	4	3	3	4	20
36	5	2	4	3	3	3	20
37	5	5	3	3	3	5	24

38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	4	5	5	5	3	27
40	5	3	4	5	5	4	26
41	5	3	3	4	4	4	23
42	5	2	3	4	5	4	23
43	5	3	3	4	4	2	21
44	5	2	3	4	3	4	21
45	3	3	3	4	3	3	19
46	5	3	3	4	5	5	25
47	5	3	2	2	5	3	20
48	4	3	4	5	2	4	22
49	5	2	2	2	4	3	18
50	5	3	3	4	4	3	22
51	5	3	3	3	3	4	21
52	5	3	4	3	4	4	23
53	5	2	3	4	4	4	22
54	5	1	4	4	5	2	21
55	5	3	3	4	4	5	24
56	4	3	3	4	4	4	22
57	4	2	4	4	4	3	21
58	5	2	2	4	4	3	20
59	5	3	3	2	4	3	20
60	5	3	3	4	2	3	20
61	4	2	2	3	4	3	18
62	5	2	2	5	4	4	22
63	5	3	4	4	3	5	24
64	4	3	3	3	2	1	16
65	5	3	3	4	4	4	23
66	4	3	4	4	4	3	22
67	5	3	3	4	4	5	24
68	4	2	3	3	4	2	18
69	5	5	4	5	4	5	28
70	5	3	4	4	4	4	24
71	5	2	3	3	4	3	20
72	5	3	4	4	4	3	23
73	5	4	4	5	4	5	27
74	5	3	5	5	5	4	27
75	5	5	5	4	4	5	28
76	4	1	3	3	4	3	18
77	5	3	3	4	5	3	23
78	5	1	4	4	4	3	21
79	5	2	5	5	4	3	24

80	5	4	5	4	4	5	27
81	4	3	4	4	5	3	23
82	5	3	4	4	4	4	24
83	5	3	3	4	4	3	22
84	5	3	4	4	4	5	25
85	5	3	5	4	5	4	26
86	5	4	3	3	3	4	22
87	5	3	4	4	4	3	23
88	5	2	2	4	5	2	20
89	5	3	2	2	2	4	18
90	5	3	3	4	5	3	23
91	5	3	2	3	4	5	22
92	5	3	2	4	4	4	22
93	5	3	3	3	3	3	20
94	5	4	3	3	3	3	21
95	5	3	3	4	3	3	21
96	5	1	1	4	4	5	20
97	5	3	4	3	4	3	22
98	5	3	3	4	2	3	20
99	5	3	3	4	2	3	20
100	5	4	2	4	4	5	24
101	5	2	3	4	4	4	22
102	5	2	4	4	4	4	23
103	4	3	3	4	3	3	20
104	5	4	3	4	4	5	25
105	4	3	4	4	4	3	22
106	5	3	4	4	4	3	23
107	5	4	4	3	4	4	24
108	5	3	3	4	4	4	23
109	5	1	4	4	4	4	22
110	5	3	3	4	4	5	24
111	5	3	2	3	4	2	19
112	5	2	2	4	4	3	20
113	5	3	5	5	4	3	25
114	4	2	4	4	5	2	21
115	5	1	3	4	5	3	21
116	2	3	4	3	4	4	20
117	5	3	4	5	4	3	24
118	5	3	3	4	4	3	22
119	5	1	2	4	5	5	22
120	5	1	2	2	4	4	18
121	5	1	4	4	3	4	21

122	5	3	3	4	4	4	23
123	5	4	3	3	3	4	22
124	5	4	5	4	3	4	25
125	5	2	2	3	4	3	19
126	4	4	2	4	4	4	22
127	5	1	4	4	5	4	23
128	4	2	4	4	4	2	20
129	4	2	4	4	4	2	20
130	5	1	4	4	4	1	19
131	5	3	3	3	3	3	20
132	5	2	3	4	3	3	20
133	5	3	3	5	5	5	26
134	5	3	4	5	4	4	25
135	5	3	5	5	5	4	27
136	5	5	5	5	5	5	30
137	5	4	2	4	4	4	23
138	5	1	5	5	5	4	25
139	5	3	3	4	4	4	23
140	4	2	2	3	4	3	18
141	5	2	2	2	2	2	15
142	5	1	2	3	3	3	17
143	5	2	3	4	4	3	21
144	5	3	3	3	4	3	21
145	5	2	2	3	3	2	17
146	4	4	5	5	5	5	28
147	5	4	4	4	4	5	26
148	5	3	3	4	4	3	22
149	5	3	4	4	4	3	23



HASIL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL LINGKUNGAN SOSIAL  
(X<sub>2</sub>)

No	Lingkungan Sosial (X <sub>2</sub> )												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	3	46
2	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	46
3	5	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	45
4	4	5	3	5	4	5	3	2	3	5	4	3	46
5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	52
6	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	47
7	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	40
8	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	5	4	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	47
10	5	4	2	3	4	4	4	5	4	5	4	5	49
11	5	4	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	51
12	5	4	5	3	4	2	4	4	1	5	5	5	47
13	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	32
14	4	2	2	1	4	2	4	1	4	4	4	2	34
15	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	45
16	5	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	49
17	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	54
18	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	46
19	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	39
20	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	38
21	5	3	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	47
22	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	43
23	5	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	43
24	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
25	5	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	41
26	4	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	41
27	5	4	4	4	2	2	5	4	3	4	2	4	43
28	3	2	4	5	3	4	3	1	4	4	1	1	35
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	35
30	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	54
31	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	48
32	4	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	5	48
33	5	4	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	42
34	5	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	5	48
35	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	51
36	5	4	3	2	4	3	4	5	5	5	3	5	48
37	5	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	47
38	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	52

39	5	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	2	45
40	5	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	5	43
41	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
42	5	5	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	52
43	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	50
44	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	43
45	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	55
46	5	5	2	4	2	4	4	4	5	5	5	3	48
47	4	4	2	3	4	2	4	4	4	5	5	5	46
48	5	4	3	3	4	4	2	5	4	4	3	3	44
49	5	5	2	3	3	4	3	5	5	5	5	3	48
50	4	4	2	3	4	3	5	4	4	4	5	4	46
51	5	4	2	3	4	3	4	5	5	5	3	4	47
52	5	4	2	3	4	3	4	4	5	5	4	4	47
53	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	50
54	4	3	2	1	3	3	5	5	5	5	4	4	44
55	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	51
56	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
57	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	42
58	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	48
59	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
60	4	5	3	2	3	3	3	4	4	5	5	5	46
61	5	4	4	3	3	2	2	3	4	5	5	5	45
62	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	52
63	4	3	2	1	4	1	4	4	4	5	4	4	40
64	4	1	2	3	1	1	1	1	1	1	4	4	24
65	5	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	44
66	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
67	5	4	2	2	3	4	5	4	4	5	4	4	46
68	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	49
69	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
70	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	42
71	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
72	5	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	42
73	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	46
74	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	49
75	5	4	3	5	4	5	5	3	3	4	4	4	49
76	4	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	48
77	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	3	49
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
79	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
80	5	3	1	4	4	4	4	5	5	5	3	3	46

81	5	4	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4	49
82	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	42
83	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	49
84	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	45
85	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	49
86	5	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	43
87	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41
88	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	49
89	5	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	51
90	4	4	3	2	4	3	2	3	4	4	4	4	41
91	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	42
92	5	4	2	4	3	3	5	5	4	5	4	4	48
93	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	50
94	4	3	2	3	4	3	5	4	4	4	4	5	45
95	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
96	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	42
97	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	45
98	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43
99	4	5	3	2	3	3	3	4	4	5	5	5	46
100	5	3	1	1	4	3	4	4	4	5	4	2	40
101	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	39
102	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	42
103	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	42
104	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	42
105	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
106	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
107	5	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	50
108	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	41
109	5	3	1	3	4	3	3	3	5	5	5	3	43
110	5	5	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	47
111	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	3	46
112	2	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	43
113	5	4	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	50
114	4	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	3	37
115	5	3	3	3	5	3	4	3	5	5	5	4	48
116	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	52
117	4	3	2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	46
118	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	4	5	47
119	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	48
120	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	52
121	5	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	51
122	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	54

123	5	4	1	4	4	4	4	5	5	4	3	4	47
124	5	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	5	51
125	3	2	5	4	4	1	3	5	4	3	4	3	41
126	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	3	49
127	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	52
128	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
129	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	38
130	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
131	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	46
132	4	5	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	46
133	5	5	2	3	5	3	5	4	5	5	4	3	49
134	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
135	5	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
137	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	43
138	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	5	47
139	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
140	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	41
141	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	38
142	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	44
143	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45
144	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	44
145	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43
146	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	51
147	5	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	51
148	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
149	5	4	4	2	4	2	4	4	5	5	4	4	47

HASIL TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL MINAT  
BERWIRSAHA (Y)

No	Minat Berwirausaha (Y)														Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	5	5	3	5	2	3	2	5	4	3	2	3	1	47
2	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	55
3	2	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	49
4	4	4	4	3	4	2	4	5	4	4	2	3	4	5	52
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	1	4	4	1	53
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	65
7	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	49
8	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	2	2	3	3	54
9	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	2	3	2	4	52
10	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	2	3	2	3	51
11	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	63
12	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	51
13	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	44
14	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	53
15	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	50
16	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	57
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	63
18	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	2	50
19	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	5	51
20	5	5	5	4	5	2	2	4	4	4	1	2	5	4	52
21	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	2	48
22	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54
23	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	50
24	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	53
25	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	46
26	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	2	5	60
27	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	2	5	59
28	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	1	1	4	5	57
29	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	46
30	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	2	55
31	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	54
32	4	5	5	4	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	55
33	3	4	5	3	3	4	5	4	4	2	4	4	2	5	52
34	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	5	2	53
35	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	2	2	4	57
36	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	3	3	3	58
37	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	4	62

38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	2	60
39	5	4	4	3	4	2	4	4	5	4	2	2	4	5	52
40	4	4	5	5	5	4	4	2	2	4	4	4	3	3	53
41	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	2	3	4	4	54
42	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	64
43	5	4	4	5	3	5	4	4	4	2	2	4	4	5	55
44	4	4	4	4	5	3	3	1	4	4	2	2	4	5	49
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	52
46	4	5	4	4	4	2	4	3	3	4	2	2	4	4	49
47	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	3	54
48	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	2	3	2	5	55
49	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	2	2	4	5	56
50	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	47
51	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	2	2	2	5	57
52	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	5	52
53	5	5	4	4	5	2	4	5	4	3	1	1	4	5	52
54	4	4	4	3	5	4	2	2	4	3	1	4	3	3	46
55	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	1	3	4	3	55
56	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	50
57	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	51
58	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	56
59	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	2	2	5	5	59
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
61	5	5	4	5	5	2	4	5	4	3	1	2	4	2	51
62	5	5	5	4	5	2	5	4	5	4	2	2	4	5	57
63	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	60
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	47
65	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	51
66	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	51
67	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	2	4	4	59
68	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	60
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	66
70	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	51
71	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55
72	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	4	51
73	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	51
74	4	4	5	5	4	2	5	4	4	5	2	4	4	4	56
75	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	5	59
76	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	3	5	3	55
77	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	4	3	55
78	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	54
79	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	54

80	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	2	4	4	57
81	4	5	5	4	4	2	5	4	4	4	1	1	4	2	49
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	50
83	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	55
84	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	1	1	4	5	53
85	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	57
86	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	5	4	62
87	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	61
88	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	1	2	4	5	57
89	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	5	4	56
90	5	5	2	4	4	1	5	4	3	4	1	3	4	5	50
91	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	56
92	4	5	4	4	4	2	3	1	3	3	1	2	3	3	42
93	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	2	3	3	5	58
94	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	3	2	5	54
95	5	5	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	3	50
96	4	5	5	3	4	3	5	5	3	4	4	4	2	5	56
97	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	2	2	3	5	50
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	53
99	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	50
100	4	4	5	4	4	1	2	4	4	4	1	1	3	1	42
101	5	5	4	3	5	1	4	5	5	4	1	1	4	5	52
102	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	53
103	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	50
104	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	52
105	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	54
106	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	5	56
107	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	53
108	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	1	1	3	48
109	4	5	5	5	4	3	4	2	3	3	3	3	5	4	53
110	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	51
111	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	5	54
112	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	56
113	5	5	5	4	4	2	5	4	3	5	3	1	5	5	56
114	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	49
115	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	52
116	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	61
117	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	5	4	53
118	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	55
119	5	5	5	4	5	3	4	3	4	5	1	1	4	1	50
120	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	46
121	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	63

122	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	60
123	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	1	3	4	4	59
124	5	5	4	4	3	1	4	3	4	4	1	4	4	5	51
125	4	4	4	4	4	1	5	3	4	4	2	2	4	4	49
126	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	55
127	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	61
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
129	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	3	4	2	46
130	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	1	49
131	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	3	3	3	4	56
132	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	2	4	3	48
133	5	5	4	4	4	1	5	4	4	4	4	3	4	5	56
134	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	53
135	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	65
136	5	5	4	1	3	5	5	3	2	2	3	4	3	2	47
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
138	5	5	5	4	5	2	5	5	4	4	2	4	4	5	59
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	54
140	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	53
141	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	46
142	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	51
143	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	2	4	1	45
144	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	54
145	5	5	5	5	4	2	3	4	4	4	1	2	4	4	52
146	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	58
147	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	5	3	58
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	53
149	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	56



## HASIL PENGOLAHAN DATA

### 1. HASIL UJI VALIDITAS

#### a. Uji validitas Gender(X1)

		Correlations						
		G1	G2	G3	G4	G5	G6	Gender
G1	Pearson Correlation	1	.297**	.199*	.100	.196*	.211**	.561**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.224	.017	.010	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
G2	Pearson Correlation	.297**	1	.278**	.113	.085	.372**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.170	.301	.000	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
G3	Pearson Correlation	.199*	.278**	1	.450**	.098	.091	.631**
	Sig. (2-tailed)	.015	.001		.000	.232	.269	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
G4	Pearson Correlation	.100	.113	.450**	1	.254**	.148	.602**
	Sig. (2-tailed)	.224	.170	.000		.002	.072	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
G5	Pearson Correlation	.196*	.085	.098	.254**	1	.204*	.531**
	Sig. (2-tailed)	.017	.301	.232	.002		.013	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
G6	Pearson Correlation	.211**	.372**	.091	.148	.204*	1	.576**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.269	.072	.013		.000
	N	149	149	149	149	149	149	149
Gender	Pearson Correlation	.561**	.588**	.631**	.602**	.531**	.576**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	149	149	149	149	149	149	149

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji validitas Lingkungan Sosial (X2)

		Correlations												
		LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	Lingkunga n Sosial
LS1	Pearson Correlation	1	.338**	.192*	.057	.258**	.208*	.129	.280**	.210*	.362**	.254**	.214**	.524**
	Sig. (2-tailed)		.000	.019	.488	.001	.011	.116	.001	.010	.000	.002	.009	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
LS2	Pearson Correlation	.338**	1	.035	.130	.273**	.518**	.179*	.298**	.232**	.425**	.280**	.308**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000		.676	.113	.001	.000	.029	.000	.004	.000	.001	.000	.000



Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	.524**	.631**	.235**	.369**	.596**	.632**	.556**	.606**	.541**	.623**	.530**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji validitas Minat Berwirausaha (Y)

Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	MB9	MB10	MB11	MB12	MB13	MB14	Minat Berwirausaha
MB1	Pearson Correlation	1	.491**	.284**	.239**	.255**	.010	.159	.176*	.170*	.258**	-.141	-.177*	.192*	.129	.386**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.002	.903	.053	.032	.038	.001	.087	.031	.019	.118	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
MB2	Pearson Correlation	.491**	1	.444**	.314**	.431**	-.041	.227**	.152	.181*	.254**	-.108	-.139	.055	.130	.427**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.617	.005	.065	.027	.002	.188	.091	.506	.115	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
MB3	Pearson Correlation	.284**	.444**	1	.272**	.483**	.126	.207*	.154	.236**	.259**	.044	-.081	.054	-.009	.464**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.127	.011	.061	.004	.001	.590	.328	.511	.910	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
MB4	Pearson Correlation	.239**	.314**	.272**	1	.399**	.072	.064	.163*	.197*	.195*	-.060	.038	.241**	.119	.463**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.000	.385	.436	.047	.016	.017	.464	.649	.003	.149	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
MB5	Pearson Correlation	.255**	.431**	.483**	.399**	1	.031	.121	.157	.343**	.249**	-.061	-.124	.176*	-.012	.451**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.706	.140	.056	.000	.002	.460	.133	.032	.885	.000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
MB6	Pearson Correlation	.010	-.041	.126	.072	.031	1	.124	.013	-.001	.052	.378**	.467**	-.036	.039	.439**
	Sig. (2-tailed)	.903	.617	.127	.385	.706		.133	.879	.995	.526	.000	.000	.664	.638	.000



Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	.386**	.427**	.464**	.463**	.451**	.439**	.529**	.468**	.483**	.491**	.398**	.401**	.357**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. HASIL UJI RELIABILITAS

### a. Uji Reliabilitas Gender(X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	6

### b. Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial(X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	12

### c. Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	14

## 3. HASIL UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		149
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.46147414
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.051
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### 4. SIL UJI LINEARITAS

##### a. Uji Linearitas Gender(X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Gender	Between Groups	(Combined) Linearity	286.965	14	20.497	.864	.599
		Deviation from Linearity	93.921	1	93.921	3.958	.049
			193.044	13	14.850	.626	.829
	Within Groups		3179.814	134	23.730		
Total			3466.779	148			

##### b. Uji Linearitas Lingkungan Sosial(X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Lingkungan Sosial	Between Groups	(Combined) Linearity	1031.640	23	44.854	2.302	.002
		Deviation from Linearity	509.464	1	509.464	26.152	.000
			522.176	22	23.735	1.218	.245
	Within Groups		2435.139	125	19.481		
Total			3466.779	148			

#### 5. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	34.532	4.098		8.427	.000		
Gender	.108	.143	.060	.752	.453	.918	1.089
Lingkungan Sosial	.368	.080	.366	4.600	.000	.918	1.089

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## 6. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Correlations

			Gender	Lingkungan Sosial	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Gender	Correlation Coefficient	1.000	.206*	-.004
		Sig. (2-tailed)	.	.012	.961
		N	149	149	149
	Lingkungan Sosial	Correlation Coefficient	.206*	1.000	.102
		Sig. (2-tailed)	.012	.	.215
		N	149	149	149
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.004	.102	1.000
		Sig. (2-tailed)	.961	.215	.
		N	149	149	149

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 7. HASIL UJI t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	34.532	4.098		8.427	.000
	Gender	.108	.143	.060	.752	.453
	Lingkungan Sosial	.368	.080	.366	4.600	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## 8. HASIL UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	520.875	2	260.438	12.907	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2945.903	146	20.177		
	Total	3466.779	148			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Gender

## 9. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 <sup>a</sup>	.150	.139	4.492

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Gender

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## 10. HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	34.532	4.098		8.427	.000		
Gender	.108	.143	.060	.752	.453	.918	1.089
Lingkungan Sosial	.368	.080	.366	4.600	.000	.918	1.089

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha



## PENGISIAN ANGKET (KUESIONER) MAHASISWA EKONOMI SYARIAH







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

nomor : 1244/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2018  
lampiran : -  
sifat : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

21 September 2018

Yth. Bapak/Ibu;

1. Abdul Nasser Hasibuan : Pembimbing I  
2. Arti Damisa : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Maya Sari Harahap  
NIM : 1540200010  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan

embusan :  
ekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2920/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/12/2021  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Desember 2021

Yth. Sdr. Maya Sari Harahap

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 30 Nopember 2021 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Maya Sari Harahap  
NIM : 1540200010  
Semester : XIII (Tiga Belas)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan)"**.

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT KETERANGAN**

No. B- 47 /In.14/G.6/PP.01.1/03/2022

aya yang bertanda tangan di bawah ini:

ama : Delima Sari Lubis, MA  
ip : 198405122014032002  
abatan : ka. Prodi Ekonomi Syariah

engan ini menerangkan bahwa:

ama : Maya Sari harahap  
IM : 1540200010  
rodi : Ekonomi Syariah  
onsentrasi : Manajemen Bisnis

enar telah melakukan penelitian pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah untuk kebutuhan skripsi ang berjudul: **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minar Berwirausaha (Studi Kasus ahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan"**.

emikan surat keterangan ini diperbuat, untuk dapat dipergunakan bilamana perlu.

Padangsidimpuan, 18 Maret 2022  
Ka. Prodi Ekonomi Syariah

Delima Sari Lubis, MA  
Nip : 198405122014032002