



**PENGARUH EDUKASI BANK SYARIAH
TERHADAP MINAT MENABUNG
MASYARAKAT DI BANK SUMUT CABANG
SYARIAH PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh :

SUAIDAH
17 401 00300

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2021**



**PENGARUH EDUKASI BANK SYARIAH TERHADAP
MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI BANK
SUMUT CABANG SYARIAH
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh :

**SUAIDAH LUBIS
17 401 00300**

Program Studi Perbankan Syariah

PEMBIMBING I

**Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M.
NIP. 197907202011011005**

PEMBIMBING II

**Sry Lestari., S.H.I., M.E.I
NIP. 198905052019032008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2022**

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **SUAIDAH LUBIS**
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidempuan, 20 Januari 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **SUAIDAH LUBIS** yang berjudul **"Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan"** Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Dr. Budi Gautama Siregar, S. Pd., M.M
NIP. 197907202011011005

PEMBIMBING II



Sry Lestari., S.H.I., M.E.I
NIP. 198905052019032008

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUAIDAH LUBIS

NIM : 17 401 00300

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 20 Januari 2022

Saya yang Menyatakan,



SUAIDAH LUBIS
NIM. 17 401 00300

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SUAIDAH LUBIS
NIM : 17 401 00300
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

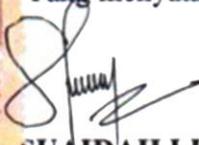
Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 20 Januari 2022

Yang menyatakan,




SUAIDAH LUBIS
NIM. 17 401 00300



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : SUAIDAH
NIM : 17 401 00300
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap
Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut
Cabang Syariah Padangsidimpuan.

Ketua

Sekretaris


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
NIP. 19790525 200604 1 004


Nofinawati, S.E.I., M.A
NIP. 19821116 201101 2 003

Anggota


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
NIP. 19790525 200604 1 004


Nofinawati, S.E.I., M.A
NIP. 19821116 201101 2 003


Windari, S.E., M.A
NIP. 19830510 201503 2 003


H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si
NIDN. 2013018301

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa, 01 Maret 2022
Pukul : 09.00 WIB – 12.30 WIB
Hasil/Nilai : Lulus / 70,25 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,67
Predikat : PUJIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat
Menabung Masyarakat di Bank Sumut Syariah
Cabang Padangsidimpuan**

**NAMA : SUAIDAH
NIM : 17 401 00300**

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 01 Maret 2022
Dekan,



Dr. Darwis Harahap, S.H., M.Si.h
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : Suaidah Lubis
NIM : 17 401 00300
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.**

Edukasi bank syariah yang dilakukan terhadap masyarakat Kota Padangsidimpuan merupakan suatu hal yang sangat penting dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan, dimana edukasi bank syariah yang dilakukan oleh pihak bank dapat mengubah pola pikir masyarakat bahwa bank syariah itu berbeda dengan bank konvensional dan bisa beralih dari bank konvensional menjadi ke bank syariah.

Kurangnya edukasi atau pemahaman yang dilakukan pihak Bank SUMUT Cabang Syariah Padangsidimpuan dalam mengenalkan arti dari bank syariah kepada masyarakat Padangsidimpuan, menimbulkan kurangnya minat masyarakat untuk segera menabung di bank syariah terutama di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan

Pembahasan ini berkaitan dengan edukasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perbankan syariah, edukasi bank syariah dan minat nasabah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi sederhana, maksud dari penelitian ini untuk mengetahui apakah edukasi bank syariah memang berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat padangsidimpuan. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah kuisioner/angket, jumlah sampel adalah 100 masyarakat kota padangsidimpuan dengan teknik pengambilan sampel yaitu simpel random sampling. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji koefisien determinasi (R^2) serta uji t.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 23 untuk penelitian antara variabel edukasi bank syariah dan minat menabung masyarakat. Maka dapat diketahui bahwa edukasi bank syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Kota Padangsidimpuan

Kata Kunci : Edukasi dan Minat

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan”, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terima kasih utamanya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan

Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Drs. Kamaluddin, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan, Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A, selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan selaku Sekretaris Prodi Perbankan Syariah Ibu Hamni Fadlilah, M.Pd, serta seluruh civitas akademika IAIN Padangsidimpuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
4. Bapak Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M selaku Pembimbing I dan Ibu Sry Lestari, S.H.I., M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, SS., S.Ag., M.Hum selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan IAIN Padangsidimpuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
7. Penghargaan dan terimakasih yang teristimewa saya ucapkan kepada keluarga tercinta terutamanya kepada **Ayahanda Muhammad Sholih Lubis**, beliau adalah semangat saya agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong saya menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan **Ibunda Aisyah Nasution** yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan selalu berjuang untuk anak-anaknya, memberikan kasih sayang dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Terimakasih kasih kepada kakak dan abang saya tercinta, Khalimatussakdiah Lubis, Muhammad Husein Lubis, Fitri Wahyuni Lubis, Syamsiah Lubis, Riski Fadilah Lubis, yang selalu mendorong peneliti untuk tetap semangat dalam menjalaninya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada Ayah, Ibu, kakak, dan abang tercinta serta diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
8. Serta teman-teman Perbankan Syariah-8 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan masa-masa susah senang dalam lingkungan perkuliahan.
9. Kepada teman yang sudah seperti keluarga bagi saya, yang selalu mendorong saya serta menemani saya disaat susah dan senang, untuk Zainal Abidin Matondang, Siti Nur Hasliza Batubara, Fadilah Nabila, Laila Suhro, Wildah

Hayati Nasution, dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan lagi satu-satu.

10. Untuk teman-teman satu kamar 72 semasa asrama yang sampe sekarang masih selalu memberi semangat kepada saya.
11. Untuk teman kos saya yang selalu mendorong saya untuk selalu semangat dalam menulis skripsi.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Desember 2021

Peneliti,

SUAIDAH LUBIS
NIM. 17 401 00300

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	A		es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Al		zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— \	Kasrah	I	I
— ۖ	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
ي.....	fathah dan ya	Ai	a dan i
..... و	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
..... ا.....	fathah dan alif atau ya		a dan garis atas
..... ي.....	Kasrah dan ya		i dan garis di bawah
..... ۖ	ḍommah dan wau		u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

□□ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Definisi Operasional Variabel.....	10
E. Rumusan Masalah.....	12
F. Tujuan Penelitian	12
G. Manfaat penelitian	12
H. Sistematika pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	15
1. Minat Menabung	15
a. Pengertian Minat	15
b. Macam-Macam Minat.....	19
c. Faktor-Faktor Timbulnya Minat	19
d. Pengertian Menabung	21
2. Edukasi Bank Syariah.....	24
a. Pengertian Edukasi.....	24
b. Pengertian Bank Syariah	27
c. Akad & Produk Bank Syariah	28
3. Hubungan Edukasi Bank Syariah dengan Minat Menabung Masyarakat	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pikir	36
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel.....	39

1. Populasi	39
2. Sampel	39
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	41
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	44
F. Analisis Data	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Linieritas	45
3. Teknik Regresi Sederhana.....	46
4. Uji Koefisien Determinasi.....	47
5. Uji t	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kota Padangsidempuan.....	48
B. Gambaran Umum Bank Sumut Syariah Kota Padangsidempuan	50
C. Visi Misi Bank Sumut Syariah.....	52
D. Hasil Analisis Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
E. Analisis Data	55
1. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Linieritas	56
3. Analisis Regresi Sederhana	57
4. Uji Koefisien Determinasi.....	58
5. Uji t	59
F. Pembahasan Hasil Peneliiian	59
G. Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel	10
Tabel 2.1 Akad dan Produk Perbankan Syariah	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Penetapan Skor Alternatif atas Jawaban Kuisisioner	41
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Edukasi dan Minat	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Edukasi	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Minat	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Minat adalah sesuatu hal yang mempengaruhi kita untuk memilih, menerima serta membuat kita tertarik untuk melakukannya dan berkeinginan untuk memiliki hal tersebut. Minat merupakan suatu keinginan yang dimiliki oleh seseorang secara sadar. Minat tersebut mendorong seseorang untuk memperoleh subjek khusus, aktivitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian ataupun pencapaian yang diinginkan oleh seseorang tersebut.¹

Minat juga dapat diartikan sebagai sebagai kesenangan jika ia melakukannya, dimana itu seperti perangkat mentah yang terdiri dari suatu campuran dalam diri antara perasaan, harapan pendirian, prasangka atau juga bisa kecenderungan lain yang bisa mengarahkan diri individu itu untuk memilih pilihan tertentu dan keinginannya yang tinggi terhadap sesuatu atau suatu rasa kemauan yang kuat untuk melakukan suatu hal yang untuk mencapai tujuan tertentu.

Menurut *Crow and Crow* sebagaimana dikutip oleh Djali mengatakan bahwa minat adalah “Berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan

¹ Desriyan Saputra, “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal,” *dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 2 (2018): hlm. 180.

orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.²

Minat dapat didefinisikan dengan kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhannya sendiri.

Minat itu muncul apabila kita melakukan sesuatu yang kita sukai, karena perasaan suka tersebut maka pada akhirnya kita akan mengunggulkan kegiatan yang kita sukai tersebut daripada kegiatan lain.

Minat timbul karena beberapa faktor, seperti faktor dari dalam individu atau luar individu itu sendiri. Begitu juga dengan minat untuk menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya seperti faktor edukasi. Kurangnya edukasi menjadi penghambat untuk timbulnya minat untuk menabung.

Edukasi adalah pemahaman yang diberikan kepada seseorang tentang suatu hal. Yang bertujuan untuk mengajak seseorang itu melakukan hal tersebut. Edukasi adalah suatu bimbingan yang dilakukan secara sadar oleh pihak pendidik, sehingga adanya pendidikan ini mampu menjadikan sesuatu tersebut menjadi lebih

² Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), hlm. 121.

baik. Edukasi Bank Syariah adalah pemahaman yang diberikan kepada masyarakat baik nasabah maupun calon nasabah.

Kurangnya Edukasi bank syariah membuat masyarakat kurang berminat dalam menabung di bank syariah itu sendiri, sehingga para masyarakat tetap beranggapan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Perlunya dilakukan edukasi kepada masyarakat agar membantu masyarakat lebih memahami bank syariah dan bisa beralih secara perlahan dari bank konvensional ke bank syariah.

Secara umum Bank Syariah sudah dikenal oleh masyarakat terutama yang dekat dengan kota begitu juga masyarakat menengah ke bawah. Meskipun begitu masih banyak lagi masyarakat yang belum mengetahui tentang Bank Syariah. Karena kebanyakan masyarakat mengetahui Bank Syariah tetapi tidak dapat membedakan bagaimana sistem yang dilakukan Bank Syariah dan yang dilakukan Bank Konvensional, sedangkan secara teori saja dapat dikatakan Bank Syariah dan Konvensional jelas-jelas berbeda. Kemudian yang paling menyedihkan lagi bahkan masyarakat mengatakan bunga dan bagi hasil itu sama, hanya istilah saja yang berbeda.

Bank syariah memiliki peran yang sama dengan bank konvensional, yaitu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat. Namun, satu hal yang membedakan adalah prinsip syariah Islam, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian yang menjadi pedoman untuk sistem operasi dari bank syariah itu sendiri. Di luar tugas utama sebagai lembaga yang bertanggung jawab

atas penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat, bank syariah juga memiliki tujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional untuk mendukung peningkatan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan di kalangan masyarakat.

Edukasi perbankan syariah yang dilakukan dengan memperhatikan segmentasi konsumen Bank Syariah diharapkan hasilnya akan optimal. Edukasi Perbankan Syariah juga harus memperhatikan aspek kognitif, sosial dan emosional. Perhatian kognitif diperlukan mengingat pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah masih sangat rendah sehingga masih sangat perlu penyampaian informasi perbankan syariah dengan logis dan mudah diterima oleh masyarakat. Aspek estetika perlu memperhatikan hal-hal yang menjadi proses edukasi lebih menarik, serta aspek spiritual bahwa edukasi perlu mendasarkan pada penekanan bank syariah adalah bank yang beroperasi sesuai syariat Islam namun bersifat universal untuk seluruh ummat manusia tanpa batasan-batasan keyakinan terhadap ajaran agama.

Adapun fenomena yang peneliti lihat pada masyarakat kota Padangsidimpuan yaitu kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah dan edukasi bank syariah. Dimana kurangnya pengetahuan dan edukasi tentang bank syariah menyebabkan kurangnya minat mereka dalam menabung di bank syariah, apalagi dimasa sekarang ini semenjak berkembangnya teknologi, edukasi

tentang bank syariah semakin berkurang, karena kebanyakan bank syariah melakukan edukasi melalui media online, seperti instagram, facebook dan lainnya, sehingga tidak semua masyarakat mengetahui apa yang dimaksud dengan bank syariah dan apa perbedaannya dengan bank konvensional.

Padahal edukasi merupakan salah satu cara untuk menumbuhkan minat masyarakat dalam menabung, dan beralih dari bank konvensional ke bank syariah. Bagaimana masyarakat akan berminat menabung sedangkan mereka saja tidak mengerti apa yang dikatakan dengan bank syariah. Maka perlu dilakukannya edukasi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada masyarakat.

Menurut Desriyan Saputra “minat merupakan suatu keinginan yang dimiliki oleh seseorang secara sadar. Minat tersebut mendorong seseorang untuk memperoleh subjek khusus, aktifitas, pemahaman, dan juga keterampilan untuk tujuan perhatian maupun pencapaian yang diinginkan oleh seseorang tersebut.”³

Berdasarkan wawancara dengan beberapa masyarakat Kota Padangsidimpuan, yaitu masyarakat Sadabuan, masyarakat Sihitang, masyarakat Silandit dan juga masyarakat Pudun. Menurut salah satu warga Sadabuan Kecamatan Padangsidimpuan Utara Kota Padangsidimpuan yaitu Ibu Rosma, beliau mengatakan bahwa “Dia

³ Desriyan Saputra, “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal,” hlm. 180.

tidak pernah mengerti apa yang dimaksud dengan bank syariah, serta beliau juga tidak menggunakan bank syariah dan ibu Rosma belum berminat untuk menabung di bank syariah”.⁴

Sedangkan menurut ibu Ani, warga Sihitang Kecamatan Padangsidimpun Tenggara Kota Padangsidimpun, beliau mengatakan bahwa :

Pernah mengenal bank syariah tetapi hanya sedikit, saya hanya tau bahwa bank syariah itu beda dengan bank konvensional dari namanya saja tetapi tidak tau apa perbedaan mendasar dari bank syariah itu karena tidak adanya pemahaman yang dilakukan oleh bank syariah, jadi saya tidak terlalu paham dengan bank syariah serta saya tidak pernah berminat untuk melakukan transaksi atau berhubungan dengan bank-bank tersebut dikarenakan saya hanya tinggal sendiri dan saya juga tidak mengerti cara menabung di bank syariah, jadi saya tidak memiliki minat menabung di bank syariah.⁵

Sedangkan ibu Rahma, salah satu warga Silandit Kecamatan Padangsidimpun Selatan Kota Padangsidimpun juga mengatakan:

Saya mengenal apa itu bank syariah, tetapi saya belum pernah berminat untuk menggunakannya, dikarenakan saya mengetahui bank syariah itu sama saja dengan bank yang lain, saya mengenal bank syariah melalui orang-orang yang datang memperkenalkannya dan juga melalui orang lain”.⁶

Dan Ibu Laila warga Pudun Padangsidimpun Batunadua mengatakan “ Pernah berniat untuk menabung di bank syariah tetapi

⁴ Hasil wawancara dengan Ibu Ros Masyarakat Sadabuan Kecamatan Padangsidimpun Utara Kota Padangsidimpun, Pada tanggal 25 September 2021, Pukul 08.15 WIB.

⁵ Hasil wawancara dengan ibu Ani Masyarakat Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidimpun Tenggara Kota Padangsidimpun, Pada tanggal 25 Agustus 2021, Pukul 18.18 WIB.

⁶ Hasil wawancara dengan ibu Rahma masyarakat Silandit Kecamatan Padangsidimpun Selatan Kota Padangsidimpun, Pada tanggal 25 September 2021, Pukul 10.25 WIB.

dikarenakan dia sudah menggunakan bank konvensional, dan dia mengira bahwa bank syariah dan bank konvensional sama, sehingga dia lebih memilih bank konvensional”.⁷

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti pada beberapa warga kota Padangsidempuan, dapat disimpulkan bahwa minat mereka untuk menabung di bank syariah masih sangat sedikit, dikarenakan mereka tidak semuanya mengetahui apa itu bank syariah dan apa saja yang membedakan bank syariah dengan bank konvensional. Yang mereka ketahui bahwa bank syariah itu beda dengan bank konvensional lewat namanya saja, tetapi perbedaan prinsip-prinsip bank syariah mereka tidak terlalu memahaminya, sehingga minat mereka untuk menabung di bank syariah masih sangat sedikit. Sehingga dapat disimpulkan perlunya dilakukan edukasi tentang bank syariah untuk bisa menimbulkan minat menabung mereka di bank syariah itu.

Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Salah satunya penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Ulil Albab dan Saifudin Zuhri, yang berjudul “pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi” mengatakan bahwa untuk pengaruh manfaat tidak memiliki pengaruh secara

⁷ Hasil wawancara dengan Ibu Laila Masyarakat Pudun Kecamatan Padangsidempuan Batunadua Kota Padangsidempuan, Pada tanggal 26 September 2021, Pukul 11.15 WIB.

parsial, sedangkan untuk pengetahuan dan juga edukasi secara parsial sangat berpengaruh terhadap timbulnya minat.⁸

Penelitian yang berbeda dilakukan oleh Shofiatul Adiba Oktavia, Risalatul Mu'ayanah dan Kharis Fadlullah Hana. Menunjukkan bahwa “tidak adanya pengaruh edukasi dan rekomendasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa sedangkan manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.”⁹

Menurut Made Pratiwi, Ni Made Tamansari, Ni Made Santini dengan judul “Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. Mengatakan bahwa, berdasarkan variabel edukasi sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi masyarakat, tetapi persepsi resiko tidak memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat”.¹⁰

Diyah Wulandari dkk dalam penelitian yang berjudul pengaruh edukasi investasi, persepsi *return* dan persepsi resiko terhadap minat berinvestasi saham syariah. Mengatakan bahwa Hasil dari penelitian yang didapatkan oleh peneliti, yakni minat mahasiswa sangat berpengaruh oleh faktor edukasi investasi, serta untuk persepsi resiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa

⁸ Ahmad Ulil Albab, “Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah,” *dalam Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2019): hlm. 129.

⁹ Sofiatul Adiba Oktavia, dkk, “Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa,” *dalam Jurnal Perbankan dan Keuangan*, Vol. 1, No. 2 (Agustus 2020): hlm. 75.

¹⁰ Made Pratiwi, dkk, “Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Resiko dan Minat Berinvestasi Masyarakat,” *dalam Jurnal Kumpulan Riset Akuntansi*, Vol. 12, No. 1 (Juli 2020): hlm. 75.

dalam berinvestasi di saham syariah. Karena edukasi investasi itu untuk mengenalkan apa yang dinamakan dengan investasi dan bagaimana melakukan investasi sehingga menimbulkan minat mahasiswa dalam berinvestasi.¹¹

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas yang menjadi identifikasi masalah adalah :

1. Minimnya minat masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menabung di bank syariah terutama di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.
2. Minimnya pengetahuan masyarakat Kota Padangsidempuan tentang bank syariah dan Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.
3. Kurangnya pengenalan tentang bank syariah dan juga pengenalan tentang menabung di bank Sumut Cabang Syariah kepada masyarakat Kota Padangsidempuan.
4. Pemahaman masyarakat Kota Padangsidempuan masih kurang tentang bank syariah dan menabung di bank syariah.
5. Kurangnya Edukasi yang dilakukan oleh Bank Sumut Cabang Syariah dalam memperkenalkan bagaimana yang dimaksud dengan menabung di bank syariah.

¹¹ Diyah Wulandari, dkk, "Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah," *dalam Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* Vol. 5, No. 2 (Juli 2020): hlm. 72.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi penelitian ini agar terarah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. Yaitu pada masyarakat Kota Padangsidempuan. Variabel dalam penelitian ini mempunyai 1 variabel independen dan 1 variabel dependen. Dimana edukasi bank syariah adalah sebagai variabel independen dan minat menabung masyarakat adalah sebagai variabel dependen.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel bertujuan untuk memudahkan pengukuran atau penilaian variabel-variabel yang akan diteliti. Dalam definisi operasional variabel dibuat beberapa indikator yang mendukung variabel-variabel peneliti serta skala yang digunakan untuk melakukan pengukuran maupun penelitian.

Tabel 1.1
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Edukasi Bank Syariah (X)	Natoadmojo mengatakan bahwa Edukasi dapat disebut dengan pendidikan yang merupakan segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok, atau	a. Pemahaman mengenai arti bank syariah. b. Memahami dasar hukum bank syariah. c. Pemahaman tentang produk-produk bank syariaiah.	Likert

		masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan. ¹² Edukasi Bank Syariah dalam penelitian ini adalah informasi yang diberikan ataupun pemahaman kepada masyarakat Kota Padangsidempuan mengenai jenis dan produk yang diberikan oleh Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.	d. Fungsi bank syariah. ¹³	
2.	Minat menabung masyarakat (Y)	Menurut KBBI dalam jurnal Ahmad Ulil Albab, minat adalah kecenderungan hari yang tinggi terhadap sesuatu gairah ataupun keinginan. ¹⁴ Minat dalam penelitian ini adalah keinginan masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.	a. Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk. b. Tertarik untuk mencoba. c. Pilihan produk d. Penentuan saat menabung e. Besar tabungan. ¹⁵	Likert

¹² Ahmad Ulil Albab, "Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah," hlm. 133.

¹³ Deni Kamaluddin, dkk, *Implementasi Prinsip Business Judgment Rule Dalam Akad Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah (Studi Di Pt. Bank Jabar Banten Syariah* (Bandung: UIN Sunan Gunung Jati, 2017), hlm. 31-39.

¹⁴ Ahmad Ulil Albab, "Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah," hlm. 132.

¹⁵ Oscarius, *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya* (Jawa Tengah: IKAPI No.181/JTE, 2019), hlm. 14.

E. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu: “Apakah edukasi bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan ?

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui minat menabung masyarakat Padangsidempuan berdasarkan Edukasi Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.

G. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wahana pengembangan wawasan keilmuan serta mengetahui bahwa pentingnya pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat. Dan bertujuan sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa untuk meraih gelar sarjana ekonomi (S.E).

2. Bagi Perguruan Tinggi

Manfaat penelitian ini untuk perguruan tinggi adalah menambah kajian ilmu ekonomi bagi Perguruan tinggi terutama bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan dan serta bagi seluruh kalangan akademis.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat yang di harapkan oleh peneliti agar masyarakat bisa mengetahui dan bisa menjadi masukan yang begitu berguna dalam kegiatan ekonomi dan bertransaksi dilembaga keuangan syariah.

H. Sistematika Pembahasan

Dalam pengumpulan data dengan berdasarkan isi proposal ini, maka penulis atau peneliti dapat membagikan sistem penulisan menjadi dalam beberapa sub bab. Hal ini dimaksud untuk laporan penelitian yang sistematis, jelas, dan mudah dipahami. Masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab dengan rincian sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, dalam pendahuluan yaitu terdapat tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, kemudian defenisi operasional variabel, serta rumusan masalah, tujuan penelitian dan juga kegunaan penelitian.

BAB II Landasan Teori, dimana dalam landasan teori ini terdapat tentang, kerangka teori, dimana di dalam kerangka teori tersebut terdapat. Pengertian minat, pengertian menabung, faktor-faktor timbulnya minat, edukasi bank syariah, ruang lingkup edukasi bank syariah dan juga hubungan bank syariah dengan minat menabung serta penelitian terdahulu.

BAB III Metode Penelitian, dalam metode penelitian yang berisi penjelasan dari luang lingkup penelitian yang berupa lokasi, waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, serta analisis data.

BAB IV Berisi Tentang Pembahasan Hasil, membahas tentang hasil penelitian yang berisikan pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah kota Padangsidempuan.

BAB V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran dari peneliti.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Minat Menabung

a. Pengertian Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada salah satu hal atau aktivitas, tanpa adanya yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu diluar diri. Semakin kuat dan dekat hubungan tersebut, semakin besar pula minat yang ditimbulkan. *Crow and Crow* mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman, yang dirangsang kegiatan itu sendiri.

Defenisi minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kecenderungan hati yang tinggi pada suatu gairah ataupun keinginan. Minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subjek untuk merasa tenang dan tertarik pada hal tertentu. Sedangkan Syaiful Bahri mengatakan bahwa minat merupakan fungsi kejiwaan yang sadar agar tertarik pada objek yang berupa benda maupun lainnya. Minat menunjukkan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk melakukan sesuatu.¹⁶

¹⁶ Desriyan Saputra, Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal, hlm 182.

Minat adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan sesuatu perbuatan atau kesadaran sendiri untuk melakukan tindakan tersebut. Minat dapat didefinisikan dengan kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhan sendiri. Sehingga apa yang telah dilihat seseorang tersebut tentu akan membangkitkan minat seseorang sejauh apa yang telah dilihatnya dan mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri.

Minat merupakan kecenderungan yang menetap dalam subjek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu, dan minat seseorang dapat ditumbuhkan dengan memberikan kesempatan bagi orang-orang tersebut untuk belajar mengenai hal yang dia inginkan. Minat juga merupakan salah-satu dimensi dalam aspek afektif yang memiliki peran besar dalam diri seseorang. Dimensi afektif ini mencakup beberapa hal yaitu, yang pertama berhubungan dengan perasaan mengenai objek berbeda, yang kedua perasaan-perasaan tersebut memiliki arah yang dimulai dari titik netral ketitik yang berlawanan, tidak positif dan negatif. Yang ketiga berbagai perasaan yang memiliki intensitas berbeda, dari lemah, sedang, hingga kuat.

Manurut Slameto, “minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.¹⁷

Minat juga merupakan kecenderungan an keinginan yang tinggi dan besar terhadap sesuatu atau rasa ingin tahu. Minat rasa lebih suka dan rasa ingin tahu pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang memaksa dan menyuruh. Minat merupakan faktor pendorong yang kuat untuk seseorang melakukan sesuatu aktivitas yang timbul dikarenakan perasaan senang, bakat, cita-cita dan perhatian.

Minat juga dapat diartikan atau diekspresikan melalui pernyataan ataupun partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat seseorang itu tidak dibawa sejak dia lahir melainkan diperoleh kemudian.¹⁸

Jadi, minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi, atau ingin memiliki sesuatu. Gerungan menyebutkan minat merupakan pengarah perasaan dan menafsirkan untuk suatu hal.

Dari sumber tersebut, kemudian dapat dirangkum pemilihan kelompok minat, minat dapat dibagi ke dalam enam jenis yaitu:

1) Realistas

Orang realistas umumnya mapan, kasar, praktis, bersifat kuat, memiliki koordinasi otot yang baik dan terampil. Akan tetapi, ia

¹⁷ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* (Bandung: Rineka Cipta, 2010), 180.

¹⁸ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, hlm. 121.

kurang mampu menggunakan medium komunikasi verbal dan kurang memiliki keterampilan berkomunikasi dengan orang lain.

2) Investigasi

Orang investigasi termasuk orang yang berorientasi keilmuan. Mereka pada umumnya berorientasi pada tugas, introspektif, dan sosial, lebih menyukai memikirkan sesuatu dari pada melaksanakannya.

3) Artistik

Orang artistik menyukai hal-hal yang tidak tertstruktur, bebas, memiliki kesempatan beraksi, sangat membutuhkan suasana yang dapat mengekspresikan sesuatu secara individual dan musik.

4) Sosial

Tipe ini dapat bergaul, bertanggung jawab, berperikemanusiaan.

5) *Enterprising*

Tipe cenderung menguasai atau memimpin orang lain, memiliki keterampilan verbal untuk berdagang, memiliki kemampuan untuk mencapai tujuan organisasi, agresif, percaya diri dan pada umumnya sangat aktif.

6) Konvensional

Orang konvensional menyukai lingkungan yang sangat tertib, menyenangi komunikasi verbal, senang ketika ada kegiatan yang berhubungan dengan angka, sangat efektif menyelesaikan tugas yang

berstruktur tetapi menghindari situasi yang tidak menentu dan praktis.¹⁹

b. Macam-macam Minat

Menurut Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab dalam Skripsi Saima Maruba Ritonga macam-macam minat terbagi menjadi tiga macam:

- 1) Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena keinginan biologis, misalnya kebutuhan makan dan kebutuhan beraktivitas. Sedangkan minat kultural adalah minat sosial yang tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita.
- 2) berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intristik adalah minat yang lebih asli, sedangkan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan tujuan akhir kegiatan tersebut.
- 3) berdasarkan cara mengungkapkan.²⁰

c. Faktor-faktor Timbulnya Minat

Ada beberapa faktor yang dapat menimbulkan minat pada diri seseorang antara lain :

- 1) Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
- 2) Faktor motif sosial. Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial, yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari lingkungan dimana saja ia berada.

¹⁹ Djaali, hlm. 124.

²⁰ Saima Maruba Ritonga, "Pengaruh Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Muamalat Cabang Padangsidempuan Capem Panyabungan". (Skripsi Iain Padangsidempuan, 2017), hlm. 16

3) Faktor emosional. Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu.²¹

Sedangkan menurut *Crow* ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu :²²

1) Faktor dari dalam Diri Individu

Misalnya dorongan untuk makan, ingin tahu sesuatu. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencapai penghasilan, minat terhadap produksi makanan, dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain. Berawal dari faktor dalam diri individu ini, apabila mahasiswa ingin melanjutkan pendidikannya ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Dorongan belajarnya yang mengakibatkan minat menabung mahasiswa agar tidak membebani orang tua semakin tinggi.

2) Motif Sosial

Dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas. Minat untuk belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat. Begitupula dengan minat sosial, masyarakat memiliki dorongan untuk menabung di bank syariah.

²¹ Farid Mashudi, *Panduan Praktis Evaluasi dan Supervisi Bimbingan Konseling*, (Yogyakarta : Diva Press), hlm. 92..

²² Abdul Rouf, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat cabang Semarang," (Skripsi, IAIN Walisongo Semarang), 2011, hlm. 65.

3) Faktor Emosional

Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapat kesuksesan pada aktivitas yang dilakukannya, maka akan timbul rasa senang dan hal tersebut akan memperkuat rasa minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut. Minat menabung diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.²³

d. Pengertian Menabung

Tabungan (*saving deposit*) merupakan jenis simpanan yang sangat populer dilapisan masyarakat Indonesia mulai dari masyarakat kota sampai pedesaan. tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan /atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Tabungan merupakan salah satu dari berbagai macam produk perbankan yang cukup diminati masyarakat. Kegiatan menabung juga sudah banyak dilakukan dengan cara menyimpan di rumah, seperti di bawah bantal, di bawah tempat tidur, bahkan di tiang rumah yang terbuat dari kayu. Menurut Undang-Undang No 10 Tahun 1998, tabungan

²³ Syahril, "Pengaruh Persepsi Nilai dan Edukasi Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh," *dalam Jurnal Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat*, Vol. 4, No. 1 (Maret 2018): hlm. 141.

adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati.

Menurut Ismail tabungan adalah :

Jenis simpanan yang dilakukan pihak ketiga yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu sesuai perjanjian pihak bank dan nasabah. Dalam perkembangannya penarikan tabungan dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan sarana penarikan berupa slip penarikan, ATM, surat kuasa, dan sarana lainnya yang dipersamakan dengan itu.²⁴

Dalam abad modern, bank melakukan inovasi produk tabungan dengan berbagai jenis. Berbagai jenis dan variasi tabungan yang ditawarkan oleh setiap bank dengan berbagai keunggulannya karena bank sedang menghadapi persaingan ketat dalam menghimpun dana masyarakat melalui produk tabungannya.

Bank Syariah memiliki beberapa jenis rekening tabungan yang bisa jadi pilihan calon nasabah yang tertarik membuka tabungan syariah. Namun prinsip dasarnya ada dua, yaitu Tabungan Mudharabah, dan Tabungan Wadiah.

Ada beberapa jenis tabungan, diantaranya:

1. Tabungan marwah martabe wadiah atau tabungan marwah adalah tabungan yang dikelola berdasarkan prinsip wadia'ah yad-dhamanah, yaitu tabungan yang sifatnya titipan murni dan tidak

²⁴ Ismail, *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 66.

boleh dimanfaatkan kecuali oleh pemilik dana untuk bank dalam mengelolanya dapat ditarik setiap saat oleh pemiliknya.

2. Tabungan marhamah martabe mudharabah adalah tabungan yang dapat dikelola oleh bank dengan sistem bagi hasil, bank bisa mengelola tabungan tersebut.
3. Tabungan makbul adalah tabungan yang bersifat wadi'ah yad-dhamanah yaitu yang bersifat titipan murni yang digunakan untuk keperluan haji.²⁵
4. Giro wadiah Giro Wadiah atau pada Bank Sumut lebih dikenal dengan Giro iB Utama, yaitu salah satu produk yang menggunakan sistem Wadiah Yad ad-Dhamanah, artinya pemilik modal menitipkan uangnya secara murni tetapi Bank akan menggunakan dana tersebut sesuai dengan prinsip syariah dan menjamin akan mengembalikan titipan tersebut secara utuh bila sewaktu-waktu pemilik modal membutuhkan untuk keperluan transaksi.
5. Giro Mudharabah yaitu giro yang dapat dikelola oleh Bank dengan sistem bagi hasil. Bank dapat mengelola giro yang ada tersebut untuk sektor riil dan hasil yang diperoleh bank dibagi kepada pemilik modal dengan sistem bagi hasil yang sesuai dengan proporsi yang telah ditetapkan.

²⁵ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2007), hlm. 52.

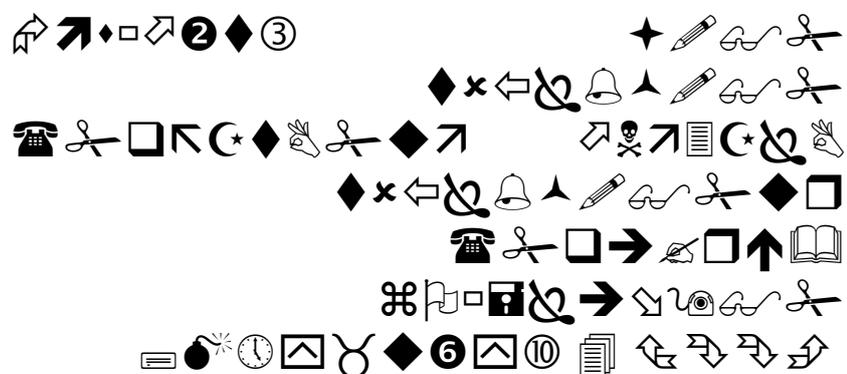
6. Deposito yaitu simpanan yang hanya bisa diambil sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan dan 12 bulan. Produk ini menggunakan sistem Mudharabah Mutlaqah yaitu Bank akan mengelola dana investasi tersebut.

2. Edukasi Bank Syariah

a. Pengertian Edukasi

Arti edukasi atau “*education*” dalam *Dictionary of Education* adalah kumpulan dari semua proses yang membangkitkan seseorang mengembangkan kemampuan-kemampuan, sikap-sikap, dan bentuk tingkah laku yang bernilai positif dalam masyarakat tempat ia hidup. Hal di atas memberikan sebuah penegasan bahwa edukasi merupakan sesuatu yang tidak bisa dipisahkan dari diri manusia. Pendidikan atau edukasi mengalami berbagai macam perombakan dan perubahan yang sangat signifikan mengikuti arus zaman. Namun seperti apapun zaman berubah, manusia tetap memiliki ketergantungan terhadap pendidikan.

Manusia selalu membutuhkan pendidikan sebagaimana firman Allah dalam surah Al-Mujadalah ayat 11 :



Artinya :“Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. dan allah maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan”.²⁶

Ayat di atas tidak menyebutkan secara tegas bahwa Allah akan meninggikan derajat seseorang berilmu. Tetapi menegaskan bahwa mereka memiliki derajat-derajat yakni yang lebih dari yang yang sekedar beriman. Tidak disebutnya kata meninggikan itu sebagai isyarat bahwa sebenarnya ilmu yang dimilikinya itulah yang berperan besar dalam ketinggian derajat yang diperolehnya, bukan akibat dari faktor di luar ilmu itu.

Mereka yang beriman dan menghiasi diri mereka dengan pengetahuan. Ini berarti ayat di atas membagi kaum beriman kepada dua kelompok besar, yang pertama sekedar beriman dan beramal saleh dan yang kedua beriman dan beramal saleh serta memiliki pengetahuan. Derajat kelompok kedua ini menjadi lebih tinggi, bukan saja karena nilai ilmu yang disandangnya, tetapi juga amal dan pengajarannya kepada pihak lain, baik secara lisan, atau tulisan, maupun dengan keteladanannya.²⁷

²⁶ Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Terjemah dan Asbabun Nu Zul (Jakarta: Maktabah Al-Fatih, 2016), hlm. 543.

²⁷ Quraish Shihab, Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, (Jakarta: Lentera Hati, 2007), hlm.14

Manusia tidak akan berkembang sempurna tanpa adanya pendidikan. Oleh sebab itu edukasi harus tetap dijalankan, dilaksanakan, diadakan sebagai penyempurna dalam mempromosikan sebuah hal.²⁸

Edukasi perbankan syariah juga memperhatikan aspek kognitif, sosial, emosional, estetika dan spiritual. Oleh karena itu perlu dibuat model edukasi perbankan syariah yang mengintegrasikan segmen konsumen dengan memperhatikan aspek-aspek kognitif, sosial, emosional, estetika dan spiritual. Perhatian terhadap aspek-aspek kognitif diperlukan mengingat pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah masih rendah sehingga perlu penyampaian informasi perbankan syariah dengan logis dan mudah diterima masyarakat. Pada aspek sosial perlu diperhatikan bahwa masyarakat sasaran adalah berada pada lapisan sosial yang berbeda-beda.

Aspek emosional perlu ditekankan bahwa semua pembelajaran dalam edukasi selayaknya juga memperhatikan keadaan untuk dapat membangkitkan rasa memiliki terhadap bank syariah. Aspek estetika perlu memperhatikan hal-hal yang menjadikan proses edukasi lebih menarik. Aspek spiritual adalah bahwa edukasi perlu mendasarkan pada penekanan bank syariah adalah bank yang berprofesi sesuai syariah islam namun bersifat universal untuk seluruh ummat manusia tanpa batas-batas keyakinan terhadap ajaran agama.

²⁸ Ihsan, dkk, *Membangun dan Memberdayakan Potensi di Masyarakat di Kala Pandemi* (Bandung: UIN Sunan Gunung Jati, 2021), hlm. 157.

Edukasi masyarakat dibidang perbankan pada dasarnya merupakan pemberian informasi dan juga pemahaman kepada masyarakat mengenai fungsi dan kegiatan usaha bank, serta produk dan jasa yang ditawarkan. Pemberian edukasi ini diharapkan dapat memfasilitasi pemberian informasi yang cukup kepada masyarakat sebelum mereka melakukan interaksi dengan bank. Dengan demikian akan terhindar dari kesenjangan informasi pada pemanfaatan produk dan jasa perbankan yang menuju kepada penipuan.²⁹

Edukasi dilakukan untuk pembinaan terhadap nasabah maupun yang belum menjadi nasabah, melakukan edukasi mampu membangun pasar sasaran yang sesuai dengan kompetensi masing-masing bank. Dengan seperti itu loyalitas nasabah yang terbentuk akan bersifat jangka panjang.³⁰

b. Pengertian Bank Syariah

Perbankan syariah adalah salah satu lembaga keuangan mempunyai strategis di dalam perekonomian suatu Negara. Lembaga tersebut dimaksudkan sebagai perantara antara pihak yang mempunyai kelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana.³¹

Bank pada dasarnya adalah perusahaan yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau

²⁹ Ahmad Mujahidin, *Ruang Lingkup dan Praktik Mediasi Sengketa Ekonomi Syari'ah* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), hlm. 53.

³⁰ Krisna Wijaya, *Analisis Kebijakan Perbankan Nasional* (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2010), hlm. 175.

³¹ Trisadi P. Usanti Dan Abdul Shomad, *Hukum Perbankan* (Jakarta: Kencana, 2016), hlm.

dengan kata lain melaksanakan fungsi intermediasi keuangan. Dalam sistem perbankan Indonesia terdapat dua macam sistem operasional perbankan, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Sesuai UU No. 21 tahun 2008 tentang bank perbankan syariah, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan dengan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan, kemaslahatan, dan lainnya.³²

Bank syariah memiliki peran yang sama dengan bank konvensional, yaitu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat. Namun, satu hal yang membedakan adalah prinsip syariah Islam, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian yang menjadi pedoman untuk sistem operasi dari bank syariah itu sendiri. Di luar tugas utama sebagai lembaga yang bertanggung jawab atas penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat, bank syariah juga memiliki tujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional untuk mendukung peningkatan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan di kalangan masyarakat.

c. Akad dan Produk Bank Syariah

Dalam bank syariah terdapat beberapa akad dan juga produk bank syariah antara lain:

³² Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah* (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019), hlm. 23.

Tabel 2.1
Akad dan produk perbankan syariah

Pendanaan	Pembiayaan	Jasa Perbankan	Sosial
Pola Titipan <i>Wadî'ah Yad Dhamânah</i> (giro, tabungan)	Pola bagi hasil <i>Mudhârabah Musyâarakah</i> (investment financing)	Pola lainnya <i>Wakâlah Kafâlah Hiwâlah, rahn, ujr, sharf</i> (jasa keuangan)	Pola pinjaman <i>qordhul hasan</i> (pinjamn kebajikan)
Pola pinjaman <i>Qordh</i> (tabungan, giro)	Pola jual beli <i>Musyâarakah, Salâm, Istishnâ'</i> (Trade financing)	Pola titipan <i>Wadî'ah Yad Amânah</i> (jasa non keuangan)	
Pola bagi hasil <i>Mudhârabah Mutlaqah, Mudhârabah muqayyadah</i> (executing), (tabungan, deposito, investasi, obligasi)	Pola sewa <i>Ijârah, Ijârah Wa Iqtinâ'</i> (Trade Financing)	Pola bagi hasil <i>Mudhârabah muqayyadah</i> (channeling) (jasa keuangan)	
Pola <i>Ijârah</i> sewa (Obligasi)	Pola pinjaman <i>qardh</i> (talangan)		

3. Hubungan Edukasi Bank Syariah Dengan Minat Menabung

Sebagai langkah awal dalam upaya menghubungkan masyarakat dengan produk dan jasa keuangan, adalah penting untuk menyadarkan masyarakat mengenai beragam produk dan jasa keuangan yang tersedia sekaligus keuntungan dan risikonya. Disamping itu, pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan bagi konsumen juga perlu dipahami oleh masyarakat luas agar dapat

meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat luas mengenai bagaimana cara mengelola keuangan dan menabung sejak dini.³³

Menurut Rachmadi Usman dalam buku *Produk dan Akad Perbankan Syariah Indonesia* mengatakan:

Edukasi pada masyarakat mengenai jasa dan produk perbankan yang ditawarkan oleh perbankan pun perlu dilakukan dan diupayakan sehingga masyarakat luas dapat lebih memahami risiko dan keuntungan yang akan dihadapi dalam menggunakan jasa dan produk perbankan.³⁴

Perlunya edukasi bank syariah untuk menumbuhkan minat menabung masyarakat, karena apabila edukasi dilakukan maka masyarakat akan lebih mengetahui apa yang dimaksud dengan bank syariah dan bisa menimbulkan minatnya untuk menabung di bank syariah.

Elmira Febri Damayanti, Sri Retnaning Rahayu dalam jurnal berjudul “Peran Edukasi dan Lingkungan dalam Pengembangan Minat Mahasiswa Berwirausaha. Mengatakan Peran edukasi dan lingkungan mahasiswa sangat berperan positif dan signifikan terhadap timbulnya minat mahasiswa dalam berwirausaha”.³⁵ Dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh dari suatu edukasi yang dilakukan terhadap timbulnya minat dikarenakan penelitian itu mengatakan bahwa adanya peran positif yang ditimbulkan dari edukasi untuk menumbuhkan minat mahasiswa.

³³ Akmaluddin Saungkupon, dkk, *Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan Se-Kalimantan Tengah Tahun 2014* (Kalteng: Unit Akses Keuangan dan UMKM KPwBI Prov. Kalteng), hlm. 14.

³⁴ Rachmadi Usman, *Produk dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia* (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2019), hlm. 315.

³⁵ Elmira Febri Damayanti dan Sri Retnaning Rahayu, “Peran Edukasi Dan Lingkungan Dalam Pengembangan Minat Mahasiswa Berwirausaha,” *dalam Jurnal Manajemen Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2 (Juli 2018): hlm. 183.

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan terdapat pengaruh edukasi terhadap minat yang timbul dalam diri masyarakat. Karena edukasi itu sangat dibutuhkan, dimana masyarakat belum sepenuhnya mengetahui tentang bank syariah, dan bagaimana saja yang dimaksud dengan prinsip-prinsip bank syariah. Serta untuk mengajak masyarakat dalam beralih dari bank konvensional ke bank syariah maka perlunya dilakukan edukasi serta pengenalan bank syariah dan produk yang dilakukan oleh bank syariah kepada masyarakat. Agar menimbulkan minat masyarakat untuk menabung dan beralih dari bank konvensional ke bank syariah.

B. Penelitian Terdahulu

Peneliti mengambil beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank sumut cabang syariah padangsidempuan, dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel 2.2
Penelitian terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1.	Made pratiwi, Ni Made Tamansari, Ni Made Santini. (Jurnal kumpulan riset dan akuntansi, Vol 12, No. 1, Juli 2020).	Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat	Edukasi pasar modal berpengaruh terhadap persepsi risiko dan edukasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi masyarakat. Tetapi persepsi risiko tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi.
2.	Shofiatul Adiba Oktavia, Risalatul Mu'ayanah	Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat	Hasil penelitiannya adalah adanya pengaruh signifikan variabel edukasi dan rekomendasi tidak berpengaruh terhadap variabel minat

	Dan Kharis Fadlullah Hana. (Jurnal Perbankan dan Keuangan. Vol. 1, No. 2, Agustus 2020).	Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus	berinvestasi mahasiswa. Sedangkan variabel manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi mahasiswa.
3.	Ahmad Ulil Albab dan Saifudin Zuhri. (Jurnal studi ekonomi dan bisnis islam. Vol. 4, No. 1, 2019).	Pengaruh manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.	Berdasarkan rumusan masalah jurnal tersebut, dimana dalam pengaruh manfaat tidak memiliki pengaruh secara parsial, sedangkan pengetahuan menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi, dan untuk edukasi menunjukkan bahwa sangat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.
4.	Nurdin, dkk, (Jurnal ilmu perbankan dan keuangan syariah, Vol. 3, No. 1.)	Pengaruh manfaat, edukasi, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> di Bank Mega Syariah Cabang Palu.	Ada beberapa variabel yang berpengaruh dan tidak berpengaruh. Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, begitu juga variabel lainnya. Tidak memiliki pengaruh.
5.	Diyah Wulandari, dkk. (Jurnal Institut Agama Islam Negeri Kudus, Vol. 1, 2019).	Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah.	Minat mahasiswa untuk berinvestasi disaham syariah tidak dipengaruhi secara signifikan dengan adanya edukasi dan persepsi return. Justru variabel persepsi risiko itulah yang memiliki pengaruh yang signifikan atas minat mahasiswa berinvestasi disaham syariah.
6.	Yudi Prayoga, (Jurnal ECOBISMA	Pengaruh Edukasi dan Sosialisasi Sekolah Pasar	Pengetahuan atau edukasi mengenai investasi mutlak dibutuhkan bagi seorang calon

	Vol. 6 No.2 2019.	Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Minat Membeli Saham di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu	investor sebelum terjun ke dunia pasar modal atau bisnis. Dan edukasi berpengaruh terhadap timbulnya minat.
7.	Elmira Febri Damayanti, Sri Retnaning Rahayu. (Jurnal Manajemen <i>magister</i> , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol, 4, No. 2. Juli 2018).	Peran edukasi dan lingkungan dalam pengembangan minat mahasiswa berwirausaha.	Peran edukasi dan lingkungan mahasiswa sangat berperan positif dan signifikan terhadap timbulnya minat mahasiswa dalam berwirausaha.
8.	Desriyan Saputra. (Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 5, No. 2, Maret 2018).	Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi terhadap Minat dalam Berinvestasi di pasar modal.	Adanya Pengaruh yang Signifikan dari Manfaat, Motivasi, Modal Investasi Terhadap Minat. Sedangkan untuk Edukasi tidak Memiliki Pengaruh yang Signifikan Terhadap Minat Berinvestasi.

Persamaan antara Peneliti Made Pratiwi, Ni Made Tamansari, Ni Made Santini ini adalah sama-sama membahas tentang variabel X yaitu edukasi dan juga sama-sama membahas variabel Y yaitu minat. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Made Pratiwi, Ni Made Tamansari, Ni Made Santini adalah peneliti membahas edukasi bank syariah terhadap minat menabung sedangkan penelitian terdahulu membahas edukasi pasar modal terhadap minat investasi.³⁶

³⁶ Made Pratiwi, dkk, "Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Resiko dan Minat Berinvestasi Masyarakat," hlm. 75.

Persamaan antara penelitian ini dengan Shofiatul Adiba Oktavia, Risalatul Mu'ayanah adalah sama-sama membahas variabel X yaitu edukasi dan variabel Y adalah minat. Sedangkan perbedaan antara peneliti dengan Shofiatul Adiba Oktavia, Risalatul Mu'ayanah penelitian membahas edukasi bank syariah sedangkan penelitian terdahulu membahas edukasi, manfaat, rekomendasi pasar modal syariah terhadap minat berinvestasi.³⁷

Persamaan peneliti dengan Ahmad Ulil Albab dan Saifudin Zuhri adalah sama-sama membahas tentang variabel X yaitu edukasi dan sama-sama membahas tentang variabel Y yaitu minat. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan Ahmad Ulil Albab dan Saifudin Zuhri, adalah peneliti membahas tentang edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat, sedangkan penelitian terdahulu membahas tentang manfaat, pengetahuan, edukasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.³⁸

Persamaan peneliti dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama membahas variabel edukasi, sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian terdahulu adalah, penelitian terdahulu menggunakan tiga variabel X dan satu variabel Y dan peneliti hanya menggunakan satu variabel X dan satu variabel Y.

Persamaan peneliti dengan Diyah Wulandari dkk adalah sama-sama membahas tentang variabel X yaitu edukasi dan sama-sama membahas variabel Y yaitu tentang minat. Sedangkan perbedaan peneliti dengan Diyah Wulandari

³⁷ Sofiatul Adiba Oktavia, dkk, "Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa," hlm. 75.

³⁸ Ahmad Ulil Albab, "Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah," hlm. 129.

dkk, dimana peneliti membahas edukasi bank syariah terhadap minat, sedangkan peneliti Diyah Wulandari dkk meneliti tentang Edukasi pasar modal syariah.³⁹

Persamaan peneliti dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama meneliti tentang edukasi terhadap minat. Sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian terdahulu adalah peneliti membahas tentang edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat sedangkan penelitian terdahulu membahas tentang edukasi pasar modal terhadap minat berinvestasi.⁴⁰

Persamaan peneliti dengan Elmira Febri Damayanti, Sri Retnaning Rahayu adalah sama-sama membahas variabel X yaitu tentang edukasi dan sama-sama membahas variabel Y yaitu tentang minat. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah dimana penelitian ini membahas edukasi bank syariah terhadap minat menabung sedangkan penelitian terdahulu membahas tentang peran edukasi terhadap minat berwirausaha.⁴¹

Persamaan peneliti dengan Desriyan Saputra adalah sama-sama membahas variabel X yaitu edukasi dan variabel Y adalah minat. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah, peneliti hanya membahas satu variabel X sedangkan penelitian terdahulu membahas empat variabel X yaitu manfaat, modal, motivasi dan juga edukasi. Dan peneliti

³⁹ Diyah Wulandari, dkk, "Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah," hlm. 124.

⁴⁰ Yudi Prayoga, "Pengaruh Edukasi dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Minat Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu," dalam *Jurnal ECOBISMA*, Vol. 6, No. 2 (2019): hlm. 140.

⁴¹ Elmira Febri Damayanti dan Sri Retnaning Rahayu, "Peran Edukasi Dan Lingkungan Dalam Pengembangan Minat Mahasiswa Berwirausaha," hlm. 172.

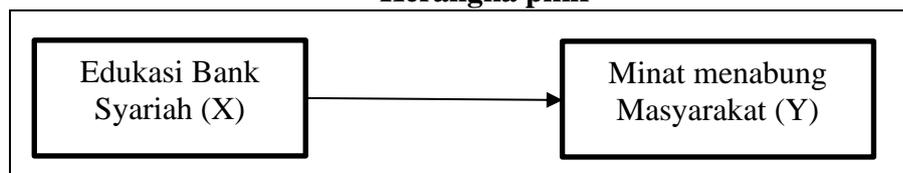
membahas edukasi bank syariah sedangkan peneliti terdahulu membahas tentang edukasi pasar modal.⁴²

C. Kerangka pikir

Kerangka pikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Didalam kerangka pikir inilah akan diletakkan masalah penelitian yang akan diletakkan kerangka teoritis yang relevan, yang mampu menangkap, menunjukkan, menerangkan, terhadap masalah penelitian.

Dalam penelitian ini dijelaskan mengenai pengaruh independen yaitu edukasi bank syariah terhadap variabel dependen yaitu minat menabung. Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai apakah ada pengaruh yang signifikan tentang edukasi tersebut terhadap minat menabung masyarakat kota Padangsidimpuan di bank Sumut Syariah Sidimpuan.

Gambar 2.1
Kerangka pikir



D. Hipotesis

Jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian adalah hipotesis, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Adapun hipotesis untuk penelitian ini yaitu:

⁴² Desriyan Saputra, "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal," hlm. 189.

H₁: Ada pengaruh yang signifikan antara pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kota Padangsidempuan. Adapun waktu yang digunakan tentang penelitian Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan dimulai pada bulan Juni 2021 sampai dengan selesai.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah salah satu metode penelitian yang dipakai untuk menguji suatu teori, untuk menyajikan suatu fakta atau juga mendeskripsikan statistik, dengan tujuan untuk menunjukkan hubungan antar variabel, dan ada pula yang bersifat mengembangkan konsep, mengembangkan pemahaman, atau mendeskripsikan banyak hal.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Dimana penelitian kuantitatif juga dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan.⁴³

⁴³ Zainatul Mufarikoh, *Statistik Penelitian* (Jakad Media Publishing, 2019), hlm. 33.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah seluruh data yang menjadi perhatian kita dalam suatu ruang lingkup dan waktu yang kita tentukan.⁴⁴ Populasi tidak hanya terpaku pada makhluk hidup, akan tetapi juga semua objek penelitian yang dapat diteliti. Populasi tidak hanya meliputi jumlah objek yang diteliti, akan tetapi meliputi semua karakteristik serta sifat-sifat yang dimiliki objek tersebut.⁴⁵

Yang menjadi populasinya adalah masyarakat Kota Padangsidempuan yang berjumlah sebanyak 225.105 Orang.⁴⁶ Dimana jumlah nasabah yang menabung di Bank Sumut Cabang Syariah sebanyak 26.875 orang.⁴⁷ Dan masyarakat yang tidak menabung di Bank Sumut Cabang Syariah sebanyak 198.230 orang.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan juga waktu. Sampel juga diartikan sebagai bagian dari populasi yang diteliti. Cara pemilihan sampel bermacam-macam, misalnya cara pemilihan secara acak, sistematis, berurutan, dll.⁴⁸

⁴⁴ Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: RIneka Cipta, 2010), hlm. 188.

⁴⁵ Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 63.

⁴⁶ <https://padangsidempuan.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan.html>. Diakses pada tanggal 8 september 2021 pukul 11.56 WIB.

⁴⁷ Nona Soraya, Hasil wawancara di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan, Pada tanggal 7 September 2021 Pukul 13. 15 WIB.

⁴⁸ Firdaus dan Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), hlm. 99.

Tujuan dari sampel ini adalah untuk mempelajari karakteristik dari suatu populasi disebabkan karena ketidak mungkinan peneliti melakukan penelitian pada populasi yang terlalu besar, keterbatasan biaya, waktu, dan hambatan lainnya.⁴⁹ Pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *simple random sampling*, dimana *simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.⁵⁰

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% .

Keterangan:

n = jumlah anggota sampel

N = jumlah anggota populasi

e = tingkat kesalahan sebesar 10%.

Dengan mengikuti perhitungan diatas maka perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$N = 225.105,00$$

$$e = 10\%$$

maka jumlah sampelnya adalah :

$$= 99,95 \text{ dibulatkan menjadi } 100.$$

⁴⁹ Aziz Alimul Hidayat, *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel* (Surabaya: Health Books Publishing, 2021), hlm. 6.

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods* (Bandung: CV. Alfabeta, 2014), hlm. 122.

Pengambilan sampel pada penelitian ini adalah simple random sampling yaitu teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata dan kriteria yang ada dalam populasi, diambil dari beberapa wilayah di kota Padangsidempuan. Sampel yang akan diteliti terdiri dari :

Tabel III. 1
Jumlah Sampel Masing-masing Daerah Kota Padangsidempuan

Padangsidempuan Utara	= 30
Padangsidempuan Selatan	= = 31
Padangsidempuan Tenggara	= = 17
Padangsidempuan Batunadua	= = 13
Padangsidempuan Hutaimbaru	= = 9
Total	100 orang

Sumber: Data Diolah Untuk Penelitian

Perhitungan di atas dapat disimpulkan untuk Padangsidempuan Utara sebanyak 30 orang, Padangsidempuan Selatan sebanyak 31 orang, Padangsidempuan Tenggara 17 orang, Padangsidempuan Batunadua 13 orang serta Padangsidempuan Hutaimbaru sebanyak 9 orang.

D. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data yang ditentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian merupakan arti dari pengumpulan data. Instrumen yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah menggunakan angket/kuisisioner serta

melalui wawancara terhadap individu yang informasinya dibutuhkan untuk kelengkapan data pada penelitian ini. Data yang dihimpun melalui angket/kuisisioner merupakan data primer (utama) atau sebagai penunjang dalam permasalahan, dan juga data primer sebagai data pendukung penelitian.

Adapun instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini adalah survey awal yang dilakukan oleh peneliti dengan merekam jawaban atas pertanyaan yang diberikan kepada responden. Peneliti mengajukan pertanyaan kepada responden dengan pedoman wawancara, mendengarkan jawaban, mengambil perilaku, dan merekam semua respon dari yang di survey.⁵¹

Disini peneliti melakukan survey untuk mengetahui seberapa berpengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan

2. Kuisisioner (Angket)

Angket/kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁵²

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan apa yang bisa

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*, hlm. 188.

⁵² Sugiyono, *Metodologi Penelitian manajemen* (Bandung: CV. Alfabeta, 2014), hlm. 230.

diharapkan dari responden yang dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padangsidimpuan.

Adapun yang digunakan sebagai bentuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut:

Tabel III.1

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Tabel III.2
Kisi-kisi angket

Variabel	Indikator	Nomor Pertanyaan
Minat Menabung Masyarakat	a. Keinginan dari dalam individu.	1,2
	b. Pengetahuan mengenai tempat bank syariah.	3,4
	c. Mengetahui produk dari orang lain	5,6
	d. Persepsi positif menimbulkan minat menabung. ⁵³	7

Tabel III.3
Kisi-kisi angket

Edukasi Bank Syariah	a. Arti bank syariah	1,2
		3,4,5

⁵³ Saima Maruba Ritonga, "Pengaruh Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Muamalat Cabang Padangsidimpuan Capem Panyabungan," hlm. 43.

	b. Perbedaan bank syariah dan konvensional	6
	c. Produk-produk bank syariah	7,8
	d. Prinsip-prinsip bank syariah. ⁵⁴	

E. Uji Validitas dan Reliabilitas

Penelitian menggunakan SPSS (*statistical product and service solution*) versi 22 sebagai alat bantu dalam pengelolaan data. Adapun tahapan analisis data sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner, kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut.⁵⁵

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dibuktikan terhadap butir-butir instrumen, dianalisis teknik *alpha cronbach* dari perhitungan akan diperoleh besarnya rhitung. Selanjutnya rhitung dibandingkan dengan rtabel dengan derajat kebebasan $(dk) = N-1$ dan taraf signifikan 5%. Jika rhitung > rtabel instrumen dinyatakan reliabel, jika sebaliknya rhitung < rtabel berarti instrumen

⁵⁴ Sulastrri, "Edukasi, Komitmen Keislaman, dan Pelayanan Terhadap Keputusan dan Minat Menjadi Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan," (Skripsi, UINSU, 2017), hlm. 95.

⁵⁵ Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2013), hlm. 85.

dinyatakan tidak valid, uji reliabilitas menunjukkan tingkat kesahihan dari hasil pengukuran suatu kuesioner.⁵⁶

F. Analisis Data

1. Uji Linearitas

Linearitas adalah keadaan dimana hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen bersifat linier (garis lurus) dalam range variabel independen tertentu.⁵⁷

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian pada *SPSS* dengan menggunakan *test for linearity* dengan taraf signifikan 0,05.⁵⁸

Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikan (*linarity*) kurang dari 0,05. Persamaan umum regresi sederhana dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1.X_1 + e$$

⁵⁶ Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss* (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2019), hlm. 57.

⁵⁷ Singgih Santoso, *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS* (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2018), hlm. 59.

⁵⁸ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis : Edisi Kedua* (PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 181.

Keterangan :

Y = variabel tidak bebas

X = variabel bebas

a = konstanta

b = koefisien regresi

Dalam penelitian ini persamaan regresinya adalah sebagai berikut

Jadi persamaan regresi sederhana nya adalah :

$$MM = \beta_0 + \beta_1.EBS + e$$

Keterangan :

MM : Minat Menabung

EBS : Edukasi Bank Syariah

β : Koefisien

e : Error

Jika harga b merupakan fungsi dari koefisien korelasi. Bila koefisien korelasi tinggi, maka harga b juga besar, sebaliknya bila koefisien korelasi rendah, maka harga b juga rendah. Selain itu jika koefisien korelasi negatif maka harga b juga negatif dan sebaliknya.

3. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) adalah suatu indikator yang digunakan untuk menggambarkan berapa banyak variasi yang dijelaskan dalam model. Berdasarkan nilai R^2 dapat diketahui tingkat signifikansi atau kesesuaian hubungan antara variabel bebas dan variabel tak bebas dalam regresi linier.

Koefisien determinan R^2 pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variasi variabel terikat. Koefisien semakin besar determinasi merupakan ukuran (besaran) untuk menyatakan tingkat kekuatan hubungan dalam bentuk persen. Jika koefisien determinasi R^2 (mendekati satu) maka dapat di katakan bahwa pengaruh variabel independen besar terhadap variabel dependen.⁵⁹

4. Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variable independen berpengaruh secara signifikan terhadap variable dependen. Signifikan berarti pengaruh yang terjadi dapat berlaku untuk populasi (dapat digeneralisasikan). Dengan menggunakan tingkat signifikan (α) 5% (0,05).

Bagi problematika ekonomi dan social lainnya lebih lazim digunakan $\alpha = 0,05$. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

⁵⁹ *Andi Supangat, Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi Dan Non Parametik, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 341.*

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kota Padangsidimpuan dibentuk pada tanggal 17 oktober 2001 berdasarkan UU No. 4 Tahun 2001. Kota padangsidimpuan terletak pada 432 Km dari kota Medan dan salah satu kota terluas dibagian barat Provinsi sumatera utara. Kota Padangsidimpuan dikelilingi oleh Kabupaten Tapanuli Selatan yang dulunya merupakan kabupaten induknya. Kota ini merupakan persimpangan jalur darat untuk menuju Kota Medan, Sibolga, dan Padang di jalur lintas barat Sumatera.

Secara administratif, Kota Padangsidimpuan berbatasan dengan beberapa daerah, yaitu pada sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan, sebelah Selatan dengan Kecamatan Batang Angkola dan Kecamatan Angkola Selatan Kabupaten Tapanuli Selatan, Sebelah Barat dengan Kecamatan Angkola Barat dan Kecamatan Angkola Selatan Kabupaten Tapanuli Selatan, Sebelah Timur dengan Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan. Kota Padangsidimpuan memiliki 6 wilayah kecamatan yang terdiri dari 42 desa dan 37 kelurahan. Yaitu Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara, Selatan, Utara, Batunadua, Hutaimbaru dan Batang Angkola.

VISI: Padangsidimpuan yang berkarakter, bersih, aman dan sejahtera "kota berkarakter adalah kota yang memiliki ciri ciri khas dengan keragaman suku, struktur budaya, agama, adat istiadat, kesenian dan

lainnya yang dijadikan sebagai aset kota untuk membangun kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat, kota bersih mengimplementasikan kota dengan wilayah yang bersih, sehat dan penuh harmoni.

MISI : meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang religius cerdas dan berbudaya dengan pemanfaatan iman dan taqwa (imtaq) dan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek), melalui pengelolaan pendidikan yang berkualitas, membuka lapangan kerja dengan iklim investasi yang kondusif dan meningkatkan potensi ekonomi kerakyatan yang berdaya saing dengan titik berat pada peragangan, pertanian, pengelolaan dan pembinaan usaha kecil menengah, dan industri rumah tangga;menyediakan dan meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan kota, menyediakan dan meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana kesehatan untuk terwujudnya masyarakat yang sehat dan sejahtera;meningkatkan pelayanan publik dengan tata kelola pemerintahan yang bersih dan baik (clean and good govermance) sesuai dengna hukum dan ketentuan yang berlaku, meningkatkan peran serta pemuda dan perempuan dalam setiap gerak pembangunan dan melakukan pembinaan terhadap generasi muda dalam rangka mengantisipasi munculnya masalah penyalahgunaan narkoba dan tindak kriminal lainnya;menyediakan dan meningkatkan sarana dan prasarana publik sebagai tempat bermain dan

bersosialisasi untuk lapisan masyarakat, termasuk anak-anak dan kelompok difabel.⁶⁰

B. Gambaran Umum Bank Sumut Cabang Syariah Kota Padangsidimpuan

PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Utara, disingkat PT. Bank SUMUT didirikan pada tanggal 04 November 1961 dengan akte Notaris Rusli No. 22 dalam bentuk Perseroan Terbatas dan berdasarkan Undang-Undang No. 13/1962 diubah menjadi Badan Usaha Milik Daerah BUMD. tentang ketentuan pokok Bank Pembangunan Daerah dan sesuai dengan Peraturan Daerah Tingkat I Sumatera Utara No.5 tahun 1965. Namun tanggal 16 April 1999 dengan Peraturan Daerah No. 2/1999 bentuk badan hukum diubah kembali menjadi Perseroan 38 Abdullah Saeed.

Sebagai Bank yang memiliki Visi untuk menjadi Bank andalan untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah disegala bidang serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat, PT.Bank Sumut senantiasa berusaha untuk mengikuti perkembangan yang ada, termasuk rencana untuk mendirikan Unit Usaha Syariah atau UUS. Gagasan dan wacana untuk mendirikan unit atau Divisi Usaha Syariah sebenarnya telah berkembang cukup lama dikalangan stakeholder Bank SUMUT, khususnya direksi dan komisaris, sejak dikeluarkannya fatwa Majelis Ulama Indonesia

⁶⁰ <https://web.padangsidimpuankota.go.id/visi-misi>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2021 pukul 20.45 WIB.

MUI yang menyatakan bahwa bunga Bank adalah haram dan sejak dikeluarkannya Undang-Undang No.10 Tahun 1998 yang memberikan kesempatan bagi Bank Konvensional untuk mendirikan Unit Usaha Syariah UUS. Selain itu karena kultural masyarakat Sumatera Utara yang religius khususnya umat Islam yang semakin sadar akan pentingnya menjalankan ajaran-nya dalam semua aspek kehidupan, termasuk dalam bidang Ekonomi Muamalah.

Salah satu yang merupakan Bank Umum Milik Daerah (BUMD) seperti Bank Pembangunan Daerah Sumatera Utara (BPDSU) yang sekarang dikenal dengan nama Bank Sumut yang kepemilikannya sampai saat dengan saat ini sepenuhnya dimiliki oleh Pemerintahan Provinsi dan Pemerintahan Kabupaten atau Kota Sumatera Utara. Bank Sumut secara terus menerus melakukan perubahan sehingga mampu bertahan ditengah persaingan tersebut. Bank Sumut sigap dalam melihat peluang besar Perbankan Syariah yang berperan sebagai tempat pelayanan kepada masyarakat dengan tetap memberikan pelayanan terbaik dalam melayani kebutuhan masyarakat Sumatera Utara yang ingin bertransaksi secara syariah, maka tanggal 04 Nopember 2004 PT. Bank Sumut membuka Unit Usaha Syariah yaitu Cabang Syariah Medan, Kantor Cabang Syariah Padangsidempuan, Kantor Cabang Pembantu Syariah Stabat dan 76 Unit

Layanan Syariah di seluruh Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu Konvensional Bank Sumut.⁶¹

C. Visi dan Misi Bank SUMUT Syariah

Visi yang telah ditetapkan oleh Bank Sumut Syariah adalah menjadi bank yaaitu untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah serta sebagai saah satu sumber pendapatan daerah dalam rangka peningkatan taraf hidup rakyat yang dilakukan dengan prinsip syariah sesuai DSN-MUI.

Misi dari Bank Sumut Syariah adalah mengelola dana pemerintahan dan masyarakat secara profesional yang dalam pelaksanaannya dilakukan dengan selalu berpedoman pada prinsip *Good Corporate Governance*.

D. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk dapat menguji dan melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Uji validitas dilaksanakan dengan membandingkan nilai rhitung dan rtabel dicari pada signifikan 5% atau 0,05. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Edukasi Bank Syariah

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,464		Valid
Item 2	0,388		Valid

⁶¹ <https://123dok.com/document/dy4wj09q-perlindungan-hukum-nasabah-pembiayaan-mudharabah-bank-sumut-syariah.html>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2021 pukul 20.45 WIB.

Item 3	0,635	Instrumen valid jika rhitung > r tabel dengan df= N-2. 100-2= 98, pada taraf signifikansi 5% sehingga diperoleh r tabel = 0,196	Valid
Item 4	0,556		Valid
Item 5	0,544		Valid
Item 6	0,502		Valid
Item 7	0,448		Valid
Item 8	0,556		Valid

Sumber: hasil output SPSS 23 (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel di atas disimpulkan bahwa pernyataan 1-8 untuk variabel edukasi bank syariah adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,196. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari tabel diatas. Sedangkan uji validitas untuk variabel minat menabung sebagai berikut.

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Minat Menabung

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,632	Instrumen valid jika rhitung > r tabel dengan df= N-2. 100-2= 98, pada taraf signifikansi 5% sehingga diperoleh r tabel = 0,196	Valid
Item 2	0,602		Valid
Item 3	0,682		Valid
Item 4	0,710		Valid

Item 5	0,699	Valid
Item 6	0,322	Valid
Item 7	0,747	Valid

Sumber: hasil output SPSS 23 (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-7 untuk variabel minat adalah valid. Berdasarkan dengan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,196. Sedangkan untuk r_{hitung} dapat dilihat hasil *Corrected Item- Total Correlation* dan nilai r positif

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dibuktikan terhadap butir-butir instrumen, dianalisis teknik *alpha cronbach* dari perhitungan akan diperoleh besarnya r_{hitung} . Selanjutnya r_{hitung} dibandingkan dengan r_{tabel} dengan derajat kebebasan $(dk) = N-1$ dan taraf signifikan 5%. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ instrumen dinyatakan reliabel, jika sebaliknya $r_{hitung} < r_{tabel}$ berarti instrumen dinyatakan tidak valid, uji reliabilitas menunjukkan tingkat kesahihan dari hasil pengukuran suatu kuesioner

Uji reliabilitas untuk variabel edukasi dan minat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel IV.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of item	Keterangan
Edukasi Bank Syariah	0,684	8	Reliabel

Minat Menabung	0,724	7	Reliabel
-------------------	-------	---	----------

Sumber: hasil output SPSS 23 (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's alpha* untuk variabel edukasi $0,684 > 0,60$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel edukasi reliabel. *Cronbach's alpha* untuk variabel minat adalah $0,724 > 0,60$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel minat juga reliabel.

E. Analisis Data

1. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui variabel independen memiliki hubungan yang linier atau tidak secara signifikan terhadap variabel dependen. Uji linieritas menggunakan rumus taraf signifikan $0,05$. Hasil perhitungan output data dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel IV.5
Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MIN * EDU	Between Groups	(Combined)	178,071	11	16,188	1,463	,160
		Linearity	92,443	1	92,443	8,352	,005
		Deviation from Linearity	85,628	10	8,563	,774	,654
	Within Groups		974,039	88	11,069		
Total		1152,110	99				

Sumber data: Hasil Output SPSS 23 (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel 4.5 di atas nilai sig sebesar 0,654. Jadi, dapat disimpulkan bahwa nilai sig > 0,05 yaitu (0,654>0,05) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel adalah linear.

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara satu variabel independen (edukasi) dengan variabel dependen (minat). Dalam hal ini peneliti menggunakan program SPSS Versi 23, untuk mencari hubungan antara variabel-variabel tersebut. Adapun hubungan keduanya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.6
Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39,660	3,889		10,198	,000
	Edukasi Bank Syariah	,379	,130	,283	2,924	,004

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber Data: hasil output SPSS 23 (data diolah 2021)

Sumber:

Dari hasil output di atas dapat kita lihat pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B maka persamaan suatu analisis regresi linear sederhana dalam penelitian ini adalah:

$$MM = \beta_0 + \beta_1.EBS + e$$

$$MM = 39,660 + 0,379E + e$$

Penjelasan dari regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Konstanta (a) sebesar 39,660 artinya jika variabel edukasi nilainya adalah 0, maka variabel volume minat menabung nilainya 39,660.
- b. Koefisien regresi variabel edukasi bernilai positif sebesar 0,379 menunjukkan bahwa apabila minat meningkat maka edukasi mengalami peningkatan sejumlah 0,379. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara edukasi dengan minat menabung.

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui sampai sejauh mana kecocokan atau ketepatan garis yang berbentuk dalam mewakili seluruh data atau variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan ke dalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinasi sama dengan satu atau mendekati satu. Adapun hasil koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

Tabel IV.7
Hasil uji koefisien determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,283 ^a	,080	,071	3,288
a. Predictors: (Constant), Edukasi Bank Syariah				
b. Dependent Variable: Minat Menabung				

sumber Data: hasil output spss 23 (data diolah 2021)

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai R^2 (R *Squard*) sebesar 0,080 menunjukkan bahwa 8% variabel edukasi terhadap minat menabung. Sedangkan 90,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

4. Uji Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel bebas. Dengan menggunakan tingkat signifikan (α) 5% (0,05). Apabila $(t)_{hitung} > (t)_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan apabila $(t)_{hitung} < (t)_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji parsial (uji t) sebagai berikut:

Tabel IV.8
Hasil Uji Parsial (Uji t)

sumber Data: hasil output spss 23 (data diolah 2021)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39,660	3,889		10,198	,000
	Edukasi					
	Bank Syariah	,379	,130	,283	2,924	,004
a. Dependent Variable: Minat Menabung						

Dari hasil output di atas maka nilai t_{hitung} sebesar 2,924 untuk mencari t_{tabel} tersebut di uji pada taraf signifikan 0,05 atau 5% : 2 = 2,5% (uji 2 sisi dengan derajat kebebasan $df = n-2-1$ atau $100-2-1= 97$).

Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,025) hasil di peroleh untuk t_{tabel} sebesar 1,984.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa variabel edukasi memiliki t_{hitung} sebesar 2,924 dan t_{tabel} sebesar 1,984 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,924 > 1,984$) dan tingkat signifikan yang diperoleh $0,004 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara variabel edukasi terhadap minat.

F. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan. Dari hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 23. Berdasarkan hasil uji regresi yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat yaitu hasil uji persial menyatakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat.

Crow and Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman, yang dirangsang kegiatan itu sendiri. Menurut penelitian terdahulu oleh Ahmad Ulil Albab dan Saifudin Zuhri yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Pengetahuan, Dan Edukasi Terhadap Mint Mahasiswa Dalam Berinvestasi”. Mereka mengatakan

pada hasil penelitiannya bahwa untuk pengaruh manfaat tidak memiliki pengaruh secara parsial, sedangkan untuk pengetahuan dan juga edukasi secara parsial sangat berpengaruh terhadap timbulnya minat.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Diyah Wulandari dkk dalam penelitian yang berjudul pengaruh edukasi investasi, persepsi *return* dan persepsi resiko terhadap minat berinvestasi saham syariah. Mereka menyatakan yakni minat mahasiswa sangat berpengaruh oleh faktor edukasi investasi, serta untuk persepsi risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di saham syariah. Karena edukasi investasi itu untuk mengenalkan apa yang dinamakan dengan investasi dan bagaimana melakukan investasi sehingga menimbulkan minat mahasiswa dalam berinvestasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah edukasi bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat pada bank sumut cabang syariah padangsidempuan. Edukasi yang dilakukan oleh bank syariah membuat masyarakat dapat memahami arti sebenarnya tentang bank syariah. Agar masyarakat beralih dari bank konvensional ke bank syariah.

G. Keterbatasan Penelitian

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metode

penelitian. Hal ini dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan. Adapun keterbatasan yang dihadapi penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Dalam menyebar angket penulis tidak dapat mengetahui tentang kejujuran responden dalam memberikan atau menjawab setiap pertanyaan yang sudah diberikan sehingga dapat untuk mempengaruhi validitas dan reliabilitas data
2. Variabel bebas yang dapat digunakan hanya satu, sehingga kurang maksimal dalam menjelaskan variabel terikat. Meski terdapat berbagai keterbatasan, peneliti berusaha untuk tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Penelitian ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Edukasi bank syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank sumut cabang syariah *Padangsidempuan*, Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan dari penelitian yang berjudul Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Edukasi Bank Syariah terhadap minat menabung masyarakat kota Padangsidempuan secara signifikan, maka dapat ditarik kesimpulannya yaitu, penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan ada terdapat pengaruh edukasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.

B. SARAN

1. Bagi Masyarakat Kota Padangsidempuan

Untuk pihak masyarakat agar lebih memahami arti yang sebenarnya tentang bank syariah dan produk-produk bank syariah. Agar masyarakat lebih paham dan pintar dalam memilih bank untuk menabung, karena bank syariah dan bank konvensional tidak sama, baik dalam hal-hal produk maupun akad yang ada di dalamnya. Dimana bank syariah berdasarkan dengan prinsip syariah dan UU, sedangkan bank konvensional hanya berlandaskan UU. Kita masyarakat harus lebih pandai dalam memilih.

2. Kepada Pembaca

Untuk pembaca skripsi ini diharapkan dapat memberikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini, karena keterbatasan bahan materi seperti buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini dan skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi bahan bacaan dunia ekonomi bagi para pembaca.

3. Untuk peneliti selanjutnya agar lebih menggali lagi variabel-variabel yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ahmad Mujahidin. *Ruang Lingkup dan Praktik Mediasi Sengketa Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Akmaluddin Saungkupon, dkk. *Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan Se-Kalimantan Tengah Tahun 2014*. Kalteng: Unit Akses Keuangan dan UMKM KPwBI Prov. Kalteng.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aziz Alimul Hidayat. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2013.
- Deni Kamaluddin, dkk. *Implementasi Prinsip Business Judgment Rule Dalam Akad Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah (Studi Di Pt. Bank Jabar Banten Syariah)*. Bandung: UIN Sunan Gunung Jati, 2017.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Farid Mashudi, *Panduan Praktis Evaluasi dan Supervisi Bimbingan Konseling*, Yogyakarta: Diva Press, 2018.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis : Edisi Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ihsan, dkk. *Membangun dan Memberdayakan Potensi di Masyarakat di Kala Pandemi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Jati, 2021.
- Ismail. *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Krisna Wijaya. *Analisis Kebijakan Perbankan Nasional*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2010.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

- Oscarius. *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Jawa Tengah: IKAPI No.181/JTE, 2019.
- Rachmadi Usman. *Produk dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2019.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Singgih Santoso. *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2018.
- Slamet Riyanto. *Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama. Yogyakarta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- . *Metodologi Penelitian manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Vivi Herlina. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2019.
- Zainatul Mufarrikoh. *Statistik Penelitian*. Jakad Media Publishing, 2019.

Sumber Lain :

- Abdul Rouf. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.” (Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2011).
- Ahmad Ulil Albab. “Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.” *dalam Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2019).
- Desriyan Saputra. “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal.” *dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 2 (2018).
- Diyah Wulandari, dkk. “Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah.” *dalam Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* Vol. 5, No. 2 (Juli 2020).

Elmira Febri Damayanti dan Sri Retnaning Rahayu. “Peran Edukasi Dan Lingkungan Dalam Pengembangan Minat Mahasiswa Berwirausaha.” *dalam Jurnal Manajemen Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2 (Juli 2018).

Hasil wawancara dengan ibu Ani Masyarakat Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Kota Padangsidempuan, Pada tanggal 25 Agustus 2021, Pukul 18.18 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Laila Masyarakat Pudun Kecamatan Padangsidempuan Batunadua Kota Padangsidempuan, Pada tanggal September 2021, Pukul 11.15 WIB.

Hasil wawancara dengan ibu Rahma masyarakat Silandit Kecamatan Padangsidempuan Selatan Kota Padangsidempuan, Pada tanggal 25 September 2021, Pukul 10.25 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Ros Masyarakat Sadabuan Kecamatan Padangsidempuan Utara Kota Padangsidempuan, Pada tanggal 25 September 2021, Pukul 08.15 WIB.

<https://padangsidempuan.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan.html>. Diakses pada tanggal 8 September 2021 pukul 11.56 WIB.

Made Pratiwi, dkk. “Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Resiko dan Minat Berinvestasi Masyarakat.” *dalam Jurnal Kumpulan Riset Akuntansi*, Vol. 12, No. 1 (Juli 2020).

Nona Soraya, Hasil wawancara di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan, Pada tanggal 7 September 2021 Pukul 13. 15 WIB.

Saima Maruba Ritonga. “Pengaruh Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Muamalat Cabang Padangsidempuan Capem Panyabungan.” (Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2017).

Sofiatul Adiba Oktavia, dkk. “Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.” *dalam Jurnal Perbankan dan Keuangan*, Vol. 1, No. 2 (Agustus 2020).

Sulastri. “Pengaruh Edukasi, Komitmen Keislaman, dan Pelayanan Terhadap Minat Keputusan Menjadi Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan.” (Skripsi, UINSU, 2017).

Syahrial. “Pengaruh Persepsi Nilai dan Edukasi Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh.” *dalam Jurnal Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat*, Vol. 4, No. 1 (Maret 2018).

Yudi Prayoga. “Pengaruh Edukasi dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Minat Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu.” *dalam Jurnal ECOBISMA*, Vol. 6, No. 2 (2019).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Suaidah Lubis
Tempat/Tanggal Lahir : Panyabungan III, 03 Maret 1999
Alamat Natal : Hutasiantar, Kec. Panyabungan, Kab. Mandailing
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 6 dari 6 bersaudara
Agama : Islam

Nama Orang Tua

Ayah : Mhd. Sholih Lubis
Pekerjaan : Wiraswasta
Ibu : Aisyah Nasution
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat Natal : Hutasiantar, Kec. Panyabungan, Kab. Mandailing

Jenis Pendidikan

2004-2010 : SD Negeri 076 Panyabungan
2011-2014 : SMP Negeri 2 Panyabungan
2015-2017 : MAN 1 Panyabungan
2017-2021 : Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 977 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/04/2021
Lampiran :
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

20 April 2021

Yth. Bapak/Ibu:
1. Budi Gautama Siregar : Pembimbing I
2. Sry Lestari : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Suaidah Lubis
NIM : 1740100300
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Syariah Cabang Padangsidempuan.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2809 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/11/2021
Hal : Mohon Izin Riset

Nopember 2021

Yth. Kepala Kantor Kesbangpol Kota Padangsidimpuan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Suaidah Lubis
NIM : 1740100300
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Abdul Nasser Hasibuan
Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DAERAH

Jl. Jend. Besar Abdul Haris Nasution IPAL IV Pagaralam
e-mail : kesbangpolitikotapsp@gmail.com Telepon (0634) 21681 Fax 7366414

IZIN WALI KOTA PADANGSIDIMPUAN
NOMOR: 071/ 2500 /KKBP/2021
TENTANG
IZIN RISET

- Undang-undang Nomor 04 Tahun 2001 tentang Pembentukan Kota Padangsidempuan;
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-undang Nomor 09 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah;
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian yang telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
- Peraturan Wali Kota Padangsidempuan Nomor: 14/PW/2015 tentang Pendelegasian Sebagian Kewenangan Wali Kota Kepada Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Daerah Kota Padangsidempuan;
- Surat dari Dekan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Nomor: 2809/In.14/G.1/G.4c/TL.00/11/2021 tanggal 30 November 2021 perihal mohon izin Riset An. Suaidah Lubis

MEMBERI IZIN KEPADA:

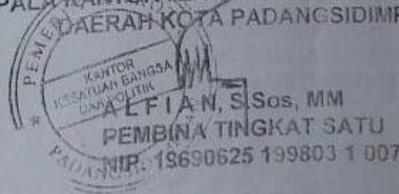
WA : **SUAIDAH LUBIS**
AMAT : **1740100300**
UL RISET : **KOTA SIANTAR KECAMATAN PANYABUNGAN**
: **"PENGARUH EDUKASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT**
MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SUMUT CABANG SYARIAH
PADANGSIDIMPUAN"
ASI RISET : **WILAYAH KERJA KECAMATAN SE-KOTA PADANGSIDIMPUAN**
RISET : **TANGGAL 03 NOVEMBER s/d 04 DESEMBER 2021**
GOTA RISET : **1 Satu (Orang)**
PANGGUNG JAWAB : **Dr. Abdul Nasser Hasibuan**

Setelah selesai melaksanakan kegiatan Riset dimaksud yang bersangkutan berkewajiban memberikan 1 (satu) set laporan hasil Riset kepada Wali Kota Padangsidempuan Up. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Daerah Kota Padangsidempuan.

Demikian Riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 03 November 2021

An. **WALI KOTA PADANGSIDIMPUAN**
KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
DAERAH KOTA PADANGSIDIMPUAN



usan:
Wali Kota Padangsidempuan (sebagai laporan)
Wali Camat Se-Kota Padangsidempuan
Wali, Dr. Abdul Nasser Hasibuan (Penanggung jawab)
ng bersangkut

PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DAERAH

JLN. Jend. Besar Abdul Haris Nasution PAJ. IV Pijatkoling
e-mail : ke:banppolitikatosp@gmail.com Telepon (0634) 21681 Fax 7366414

: 071/ 19300 /KKBP/2021
: Biasa
: Izin Riset

Padangsidimpuan, 09 November 2021
Kepada Yth,
Sdra/I
Camat Se-Kota Padangsidimpuan
di-

Padangsidimpuan

1. Setelah membaca dan memperhatikan surat dari Dekan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Nomor: 2809/In.14/G.1/G.4c/TL.00/11/2021 tanggal 30 November 2021 perihal mohon izin Riset An. Suaidah Lubis
2. Berkenaan dengan hal tersebut diatas, KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DAERAH KOTA PADANGSIDIMPUAN, memberikan izin kepada:

RISET : SUAIDAH LUBIS
RISET : 1740100300
RISET : KOTA SIANTAR KECAMATAN PANYABUNGAN
RISET : "PENGARUH EDUKASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT
RISET : MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SUMUT CABANG SYARIAH
RISET : PADANGSIDIMPUAN"
RISET : WILAYAH KERJA KECAMATAN SE-KOTA PADANGSIDIMPUAN
RISET : TANGGAL 03 NOVEMBER s/d 04 DESEMBER 2021
RISET : 1 Satu (Orang)
RISET : Dr. Abdul Nasser Hasibuan

3. Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada saudara agar dapat membantu yang bersangkutan untuk terlaksananya Riset dimaksud.
4. Kepada yang bersangkutan harus mentaati segala Peraturan dan Ketentuan hukum yang berlaku, menjaga Tata Tertib, Keamanan dan Menghindari Pernyataan/ Tulisan ayng dapat menyinggung Perasaan, Menghina Agama, Bangsa, Negara dan tidak mempersoalkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945 serta data/ keterangan yang diperoleh atas hasil Riset tidak dipublikasikan dan tidak untuk dijadikan bahan menguji kebijakan Pemerintah dan setelah selesai melaksanakan kegiatan dimaksud, yang bersangkutan *berkewajiban* memberikan 1 (satu) set laporan hasil Riset kepada Wali Kota Padangsidimpuan Up. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Daerah Kota Padangsidimpuan.
5. Izin Riset ini diberikan kepada yang bersangkutan pengumpulan data guna penyelesaian penulisan Skripsi mahasiswa pada Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
6. Demikian disampaikan dengan ketentuan apabila yang bersangkutan tidak mentaati sebagaimana tersebut diatas, Izin ini dapat dicabut/ dibatalkan.

An. WAKOTA PADANGSIDIMPUAN
KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
DAERAH KOTA PADANGSIDIMPUAN



Wali Kota Padangsidimpuan (sebagai laporan)
Dr. Abdul Nasser Hasibuan (Penanggung jawab)

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sry Lestari., S.H.I., M.E.I
NIP : 198905052019032008

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: "Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan".
Yang disusun oleh:

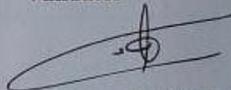
Nama : Suaidah Lubis
NIM : 17 401 00300
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, 22 November 2021
Validator



Sry Lestari., S.H.I., M.E.I
NIP: 198905052019032008

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT (Y)**

Petunjuk:

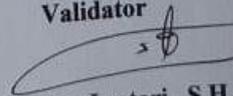
1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Keinginan dari dalam individu	1				
Pengetahuan tentang bank syariah	2,3				
Mengetahui Produk dari orang lain	4,5	6			
Persepsi positif menimbulkan minat menabung	7				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, ²³ November 2021
Validator



Sry Lestari., S.H.I., M.E.I
NIP: 198905052019032008

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET EDUKASI (X)**

Petunjuk:

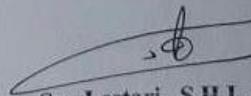
1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Arti bank syariah.	1	2			
Perbedaan bank syariah dan konvensional.	3,4,5				
Produk-produk bank syariah .	6				
Prinsip-prinsip banksyariah.	7,8				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, 23 November 2021
Validator



Sry Lestari, S.H.I., M.E.I
NIP: 198905052019032008

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Masyarakat Kota Padangsidempuan

Di

Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb. Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu selaku masyarakat Kota Padangsidempuan untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

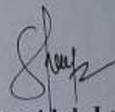
Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang Ekonomi Syariah, dengan judul "**Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan**".

Atas kesediaan Bapak/Ibu masyarakat Kota Padangsidempuan meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, 23 November 2021

Hormat Saya,



Suaidah Lubis
Nim. 17 401 00300

ANGKET PENELITIAN
PENGARUH EDUKASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT
MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SUMUT CABANG SYARIAH
PADANGSIDIMPUAN"

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____
Usia : _____
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Pendidikan Terakhir : _____
Alamat : _____
Pekerjaan : _____

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *Chek List* (✓) atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERNYATAAN

A. Minat (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya ingin menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan atas keinginan saya sendiri.					
2	Saya menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan karena telah mengetahui bank syariah.					
3	Keinginan menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan timbul karena lokasi bank mudah dijangkau.					
4	Saya berminat menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan karena melihat iklan.					
5	Saya mengetahui produk Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan dari orang lain.					
6	Saya tidak berminat menabung ke bank syariah karena saya tidak mengetahui produk Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.					
7	Saya ingin menabung di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan karena kualitas pelayanan yang baik.					

B. Edukasi bank syariah (X)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya mengetahui arti bank syariah dari orang lain.					
2	Saya tidak mengetahui informasi seputar bank syariah bank syariah.					
3	Keuntungan yang ditawarkan di bank syariah lebih baik dari bank konvensional.					
4	Saya lebih memahami arti bank konvensional daripada bank syariah.					
5	Saya memahami perbedaan bank syariah dan Konvensional.					

6	Saya mengetahui produk yang ada di bank syariah.						
7	Saya mengerti prinsip-prinsip yang ada di bank syariah						
8	Saya mengetahui prinsip-prinsip bank syariah dari iklan.						

Padangsidempuan, November 2021
 Responden,

()

Gambar Saat Melakukan Penyebaran Angket



Melakukan pengisian angket
Nama : Ibu Riamah
Pekerjaan : Wiraswasta



Melakukan pengisian angket
Nama : Ibu Nurmawati
Pekerjaan : Wiraswasta



Melakukan pengisian angket
Nama : Ibu Rosida
Pekerjaan : Wiraswasta



Melakukan pengisian angket
Nama : Ibu Riski
Pekerjaan : Wiraswasta



Melakukan Pengisian Angket
Nama : Ibu Rika
Pekerjaan : Wiraswasta



Melakukan pengisian angket
Nama : Bapak Yuda
Pekerjaan : Wiraswasta

RESPONDEN	EDUKASI								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	33
2	4	4	4	4	4	4	5	4	31
3	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	3	4	4	29
5	4	3	3	3	3	3	4	4	30
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	34
8	4	4	4	5	3	4	4	3	31
9	4	4	4	5	4	4	4	4	33
10	4	3	4	4	5	4	4	4	32
11	4	3	4	4	4	4	3	3	29
12	3	5	4	4	5	5	4	4	34
13	4	4	4	4	4	4	3	5	32
14	4	3	3	3	4	4	4	3	28
15	4	4	4	4	4	3	4	4	31
16	4	5	4	3	4	4	3	5	32
17	4	4	4	4	4	3	4	4	31
18	4	4	4	4	4	3	4	4	31
19	4	4	4	4	4	3	4	4	31
20	4	4	4	4	5	5	3	3	32
21	4	4	4	4	4	5	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	3	3	30
23	4	3	4	4	4	4	4	4	31
24	4	4	4	4	4	3	4	4	31
25	3	3	3	3	3	3	4	4	26
26	4	4	3	4	3	3	3	4	28
27	5	3	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	3	3	4	3	25
29	4	4	4	4	4	4	3	3	30
30	5	4	4	5	3	3	5	4	33
31	4	4	4	5	5	4	4	4	34
32	4	4	4	4	4	4	2	2	28
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	3	4	3	3	4	4	4	29
35	4	3	4	3	4	2	4	4	28
36	4	3	4	4	4	4	3	3	29
37	4	4	5	3	3	3	4	4	30

38	4	4	4	4	4	4	4	2	30
39	4	4	4	3	4	4	4	4	31
40	4	3	3	4	3	4	4	4	27
41	4	5	3	2	5	3	2	2	26
42	4	5	3	3	3	3	3	3	27
43	4	4	3	3	3	3	3	3	26
44	3	4	3	5	3	4	4	4	29
45	3	5	4	4	4	4	4	4	29
46	3	5	4	4	4	4	4	4	32
47	3	5	4	4	4	4	3	3	30
48	3	5	4	4	4	4	3	3	30
49	4	4	4	4	4	3	3	3	29
50	4	4	4	4	4	3	3	3	29
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	3	3	3	3	28
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	3	3	3	3	3	3	26
55	3	4	4	4	4	3	3	3	28
56	3	3	4	4	4	4	2	2	26
57	3	4	4	4	4	3	3	3	28
58	3	3	4	4	3	4	3	3	27
59	4	5	3	3	3	3	3	3	27
60	3	3	3	3	4	4	2	2	24
61	4	4	4	4	4	4	3	3	30
62	3	4	4	3	3	3	3	3	26
63	4	4	3	4	4	3	3	3	28
64	3	4	4	4	4	3	2	2	26
65	3	3	4	4	4	3	3	3	27
66	4	3	4	4	4	4	4	4	31
67	4	4	4	4	4	3	3	3	29
68	4	4	4	3	3	3	3	3	27
69	4	4	4	4	4	4	2	2	28
70	3	5	5	5	5	5	2	2	32
71	3	5	5	4	3	5	3	3	33
72	5	5	5	5	5	3	3	3	34
73	5	5	5	5	5	5	3	3	36
74	5	5	5	5	5	5	3	3	31
75	4	4	4	4	4	3	4	4	29
76	4	4	4	3	3	3	4	4	29
77	4	3	2	4	4	4	4	4	29

77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	5	5	34
80	4	4	4	5	3	3	4	4	31
81	4	3	4	4	4	4	3	4	31
82	4	3	4	4	5	4	4	4	32
83	3	5	4	4	4	4	3	3	29
84	4	4	4	4	5	5	4	4	34
85	4	3	3	3	4	4	3	5	32
86	4	4	4	4	3	3	3	3	25
87	4	5	4	4	4	3	4	4	31
88	4	4	4	3	4	4	3	5	32
89	4	4	4	4	4	3	4	4	31
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	4	4	4	4	5	5	3	3	32
92	4	4	4	4	4	5	4	4	33
93	4	4	4	4	4	4	3	3	30
94	4	3	4	4	4	4	4	4	31
95	3	3	2	4	3	4	4	2	25
96	3	3	3	3	3	3	4	4	26
97	4	4	3	4	4	3	3	2	27
98	5	3	4	3	5	4	5	2	31
99	3	3	3	3	3	3	4	3	25
100	4	5	4	4	3	4	3	3	30

38	5	4						
39	5	5	4	4	4	4	5	30
40	5	4	4	4	5	4	5	32
41	5	3	5	4	4	3	4	28
42	5	4	5	5	3	3	5	29
43	5	3	5	5	5	4	5	33
44	5	3	5	5	3	3	4	28
45	5	4	5	5	5	3	5	31
46	5	4	5	5	4	5	5	34
47	5	5	5	4	4	1	5	29
48	5	3	5	5	4	4	5	32
49	5	3	5	5	3	2	5	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	5	5	5	5	5	3	5	33
52	5	5	5	5	5	3	5	33
53	4	4	4	4	4	3	4	27
54	5	3	5	5	5	2	5	30
55	5	3	5	5	3	3	5	29
56	4	3	4	4	3	2	5	25
57	5	3	5	5	5	3	5	31
58	4	4	4	4	4	3	4	27
59	5	5	5	5	4	3	5	32
60	5	5	5	5	5	2	5	32
61	4	4	4	4	4	2	4	26
62	5	5	5	4	5	5	5	34
63	5	5	5	4	5	5	5	34
64	5	4	5	5	5	3	5	32
65	4	3	4	4	3	3	5	26
66	5	5	5	5	5	3	5	33
67	5	5	5	5	5	2	5	32
68	5	5	5	5	5	3	5	31
69	5	3	5	5	5	3	5	33
70	5	5	5	5	5	2	5	29
71	5	4	4	4	5	2	5	32
72	5	5	5	5	5	3	5	33
73	5	5	5	5	5	3	5	33
74	5	5	5	5	5	3	5	33
75	5	5	5	5	5	3	5	33
76	5	5	5	5	5	3	5	33

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
 the LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It cou
 not be mapped to a valid backend locale.
 CORRELATIONS
 /VARIABLES=EDUKASIO1 EDUKASIO2 EDUKASIO3 EDUKASIO4 EDUKASIO5 EDUKASIO6 ED
 UKASIO7 EDUKASIO8
 TOTAL_EDU
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet0]

		Correlations								
		EDUKASIO1	EDUKASIO2	EDUKASIO3	EDUKASIO4	EDUKASIO5	EDUKASIO6	EDUKASIO7	EDUKASIO8	TOTAL_EDU
EDUKASIO1	Pearson Correlation	1	,047	,274**	,125	,124	,059	,248	,188	,464**
	Sig. (2-tailed)		,642	,006	,215	,218	,562	,013	,060	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO2	Pearson Correlation	,047	1	,355**	,146	,167	,110	-,221*	,037	,385**
	Sig. (2-tailed)	,642		,000	,148	,096	,275	,027	,718	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO3	Pearson Correlation	,274**	,355**	1	,391**	,376**	,226*	,005	,137	,636**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000	,024	,962	,174	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO4	Pearson Correlation	,125	,146	,391**	1	,302**	,307**	,053	,060	,506**
	Sig. (2-tailed)	,215	,148	,000		,002	,002	,598	,551	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO5	Pearson Correlation	,124	,167	,376**	,302**	1	,403**	-,032	-,017	,544**
	Sig. (2-tailed)	,218	,096	,000	,002		,000	,753	,865	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO6	Pearson Correlation	,059	,110	,226*	,307**	,403**	1	-,036	,006	,502**
	Sig. (2-tailed)	,562	,275	,024	,002	,000		,719	,950	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO7	Pearson Correlation	,248	-,221*	,005	,053	-,032	-,036	1	,605**	,448**
	Sig. (2-tailed)	,013	,027	,962	,598	,753	,719		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EDUKASIO8	Pearson Correlation	,188	,037	,137	,060	-,017	,006	,605**	1	,556**
	Sig. (2-tailed)	,060	,718	,174	,551	,865	,950	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_EDU	Pearson Correlation	,464**	,386**	,635**	,506**	,544**	,502**	,448**	,556**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
the LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It cou
not be mapped to a valid backend locale.
CORRELATIONS
/VARIABLES=MINAT_MENABUNGO1 MINAT_MENABUNGO2 MINAT_MENABUNGO3 MINAT_MENAB
UNGO4 MINAT_MENABUNGO5
MINAT_MENABUNGO6 MINAT_MENABUNGO7 TOTAL_MINAT
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet0]

Correlations

		MINAT_MENA BUNGO1	MINAT_MENA BUNGO2	MINAT_MENA BUNGO3	MINAT_MENA BUNGO4	MINAT_MENA BUNGO5	MINAT_MENA BUNGO6	MINAT_MENA BUNGO7	TOTAL_MINAT
MINAT_MENABUNGO1	Pearson Correlation	1							
	Sig. (2-tailed)		.278*	.407*	.502*	.238	-.045	.533	.632
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO2	Pearson Correlation	.278*	1						
	Sig. (2-tailed)	.005		.254	.150	.448	.220	.301	.622
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO3	Pearson Correlation	.407*	.254	1					
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.843	.337	-.070	.471	.682
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO4	Pearson Correlation	.502*	.150	.843*	1				
	Sig. (2-tailed)	.000	.136	.000		.390	-.085	.623	.710
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO5	Pearson Correlation	.238	.448	.337*	.390*	1			
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.001	.000		.154	.450	.699
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO6	Pearson Correlation	-.045	.220	-.070	-.085	.154	1		
	Sig. (2-tailed)	.555	.028	.450	.356	.127		.006	.322
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_MENABUNGO7	Pearson Correlation	.533	.301	.471	.623*	.450	-.006	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.962		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_MINAT	Pearson Correlation	.632	.602	.682	.710*	.699	.322	.747*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Warning # 949 in column 23. Text: in_ID
 the LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It cou
 not be mapped to a valid backend locale.
 RELIABILITY
 /VARIABLES=EDUKASI01 EDUKASI02 EDUKASI03 EDUKASI04 EDUKASI05 EDUKASI06 ED
 UKASI07 EDUKASI08
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA
 /STATISTICS=CORR COV
 /SUMMARY=TOTAL.

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,684	,602	8

reliabilitas ✓

Inter-Item Correlation Matrix

	EDUKASI01	EDUKASI02	EDUKASI03	EDUKASI04	EDUKASI05	EDUKASI06	EDUKASI07	EDUKASI08
EDUKASI01	1,000	,047	,274	,125	,124	,059	,248	,188
EDUKASI02	,047	1,000	,355	,146	,167	,110	-,221	,037
EDUKASI03	,274	,355	1,000	,391	,378	,302	,005	,137
EDUKASI04	,125	,146	,391	1,000	,302	,403	-,032	-,017
EDUKASI05	,124	,167	,378	,302	1,000	,403	-,036	,006
EDUKASI06	,059	,110	,302	,403	,307	1,000	-,036	,605
EDUKASI07	,248	-,221	,005	-,032	-,036	-,036	1,000	,605
EDUKASI08	,188	,037	,137	-,017	,006	,605	,605	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	EDUKASI01	EDUKASI02	EDUKASI03	EDUKASI04	EDUKASI05	EDUKASI06	EDUKASI07	EDUKASI08
EDUKASI01	,250	,015	,074	,036	,038	,019	,087	,073
EDUKASI02	,015	,414	,123	,055	,066	,046	-,100	,018
EDUKASI03	,074	,123	,291	,122	,124	,080	,002	,057
EDUKASI04	,036	,055	,122	,338	,107	,117	,022	,027
EDUKASI05	,038	,066	,124	,338	,371	,161	-,014	-,008
EDUKASI06	,019	,046	,080	,107	,371	,429	-,017	,003
EDUKASI07	,087	-,100	,002	,117	,161	,429	,495	,328
EDUKASI08	,073	,018	,057	,027	-,008	,003	,328	,596

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EDUKASI01	26,0600	5,572	,290	,137	,553
EDUKASI02	26,0100	5,646	,146	,202	,595
EDUKASI03	26,0900	5,052	,480	,347	,499
EDUKASI04	26,0700	5,197	,367	,217	,528
EDUKASI05	26,0600	5,168	,341	,263	,534
EDUKASI06	26,2500	5,260	,272	,202	,556
EDUKASI07	26,4000	5,394	,189	,451	,585
EDUKASI08	26,4300	4,914	,291	,406	,552

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
 The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could not be mapped to a valid backend locale.

```
RELIABILITY
/VARIABLES=MINAT01 MINAT02 MINAT03 MINAT04 MINAT05 MINAT06 MINAT07
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR COV
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

DataSet01

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,724	,746	7

Reliability Statistics ✓

Inter-Item Correlation Matrix

	MINAT01	MINAT02	MINAT03	MINAT04	MINAT05	MINAT06	MINAT07
MINAT01	1,000	,279	,407	,502	,238	-,045	,533
MINAT02	,279	1,000	,254	,150	,449	,220	,301
MINAT03	,407	,254	1,000	,643	,337	-,070	,471
MINAT04	,502	,150	,643	1,000	,393	-,085	,623
MINAT05	,238	,449	,337	,393	1,000	,154	,450
MINAT06	-,045	,220	-,070	-,085	,154	1,000	-,006
MINAT07	,533	,301	,471	,623	,450	-,006	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	MINAT01	MINAT02	MINAT03	MINAT04	MINAT05	MINAT06	MINAT07
MINAT01	,493	,141	,237	,251	,142	-,031	,280
MINAT02	,141	,518	,151	,077	,275	,153	,162
MINAT03	,237	,151	,684	,378	,238	-,056	,292
MINAT04	,251	,077	,378	,505	,238	-,059	,331
MINAT05	,142	,275	,238	,238	,727	,126	,287
MINAT06	-,031	,153	-,056	-,059	,126	,932	-,004
MINAT07	,280	,162	,292	,331	,287	-,004	,559

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MINAT01	23,8700	9,104	,481	,364	,683
MINAT02	24,4600	9,200	,439	,297	,691
MINAT03	24,1000	8,475	,515	,447	,671
MINAT04	24,1300	8,700	,580	,586	,660
MINAT05	24,3100	8,297	,532	,355	,666
MINAT06	25,0900	10,446	,042	,083	,799
MINAT07	24,0200	8,383	,622	,503	,648

RESIDUAL TESTS
 K-S(NORMAL)=RES_1
 MISSING ANALYSIS.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TRANS_EDU ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TRANS_MIN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,286 ^a	,082	,072	,30943

a. Predictors: (Constant), TRANS_EDU

b. Dependent Variable: TRANS_MIN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,836	1	,836	8,736	,004 ^b
	Residual	9,383	98	,096		
	Total	10,219	99			

a. Dependent Variable: TRANS_MIN

b. Predictors: (Constant), TRANS_EDU

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7,450	,724		10,296	,000
TRANS_EDU	-,391	,132	-,286	-2,956	,004

a. Dependent Variable: TRANS_MIN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5,1034	5,5339	5,3130	,09192	100
Residual	-,61740	,64117	,00000	,30786	100
Std. Predicted Value	-2,280	2,404	,000	1,000	100
Std. Residual	-1,995	2,072	,000	,995	100

a. Dependent Variable: TRANS_MIN

PAR TESTS

W-S (NORMAL) = RES_2
MISSING ANALYSIS.

Par Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ✓

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,30785880
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,084
	Negative	-,074
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
 The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could
 be mapped to a valid backend locale.
 TABLES=Y BY X
 CELLS=MEAN COUNT STDDEV
 STATISTICS LINEARITY.

Means
 DataSet0]

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
MIN * EDU	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Report

MIN	Mean	N	Std. Deviation
EDU			
24	32,00	1	.
25	29,00	4	4,243
26	30,00	8	3,162
27	30,00	7	2,944
28	29,11	9	3,756
29	29,75	12	3,223
30	27,80	10	2,781
31	27,35	20	3,422
32	27,13	16	3,138
33	27,50	6	3,146
34	26,50	6	4,037
35	33,00	1	.
Total	28,33	100	3,411

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups (Combined)	178,071	11	16,188	1,463	,160
Linearity	92,443	1	92,443	8,352	,005
Deviation from Linearity	85,628	10	8,563	,774	,654
Within Groups	974,039	88	11,069		
Total	1152,110	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
EDU	-,283	,080	,393	,155

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
 The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could
 not be mapped to a valid backend locale.

REGRESSION
 MISSING LISTWISE
 STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
 CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
 NOORIGIN
 INDEPENDENT Y
 METHOD=ENTER X
 SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
 RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
 SAVE RESID.

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Edukasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of Estimate
1	,283 ^a	,080	,071	3,288

a. Predictors: (Constant), Edukasi
 b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	92,443	1	92,443	8,549	,004 ^b
Residual	1059,667	98	10,813		
Total	1152,110	99			

a. Dependent Variable: Minat
 b. Predictors: (Constant), Edukasi

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	39,660	3,889		10,198	,000
Edukasi	-,379	,130	-,283	-2,924	,004

Dependent Variable: Minat

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26,02	30,57	28,33	,966	100
Std. Predicted Value	-2,387	2,317	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,329	,855	,449	,122	100
Adjusted Predicted Value	25,52	30,50	28,33	,981	100
Residual	-6,296	6,977	,000	3,272	100
Std. Residual	-1,915	2,122	,000	,995	100
Std. Residual	-1,929	2,197	,001	1,006	100
Deleted Residual	-6,498	7,483	,004	3,346	100
Std. Deleted Residual	-1,956	2,242	,001	1,012	100
Mahalan. Distance	,001	5,700	,990	1,179	100
Cook's Distance	,000	,175	,011	,021	100
Centered Leverage Value	,000	,058	,010	,012	100

Dependent Variable: Minat

arts

SURAT KETERANGAN
Nomer : 071/ /KKBP/2021

anda tangan dibawah ini :

Nama : ALFIAN, S.Sos. MM
NIP : 19790617 2003 12 2 003
Jabatan : Pembinaan Tingkat Satu
ini menyatakan bahwa :
Nama : Suaidah Lubis
Tempat/ Tanggal Lahir : Panyabungan III, 03 Maret 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 1740100300
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

Benar telah melaksanakan penelitian dengan judul "Pengaruh Edukasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan" Sejak tanggal 03 November 2021 s/d 04 Desember 2021 di wilayah kerjaamatan se- Kota Padangsidempuan.

Benar telah memberikan 1 (satu) Set laporan hasil riset kepada walikota Padangsidempuan Up. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Daerah Kota Padangsidempuan

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat digunakan seperlunya.

Padangsidempuan, 14 Desember 2021
An. WALI KOTA PADANGSIDIMPUAN
KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
DAERAH KOTA PADANGSIDIMPUAN

