



**PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, DAN
RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
*MOBILE BANKING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2022



**PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, DAN
RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
*MOBILE BANKING***

SKIRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2022



**PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, DAN
RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
*MOBILE BANKING***

SKIRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

**Dr. Muhammad Arsad Nasution M.Ag
NIP. 19730311 200112 1004**

PEMBIMBING II

**Adanan Murroh Nasution, M.A
NIDN. 2104118301**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang. Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **LATIFA HANNUM RITONGA**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 13 Januari 2022
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikumWr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **LATIFA HANNUM RITONGA** yang berjudul **"Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan Mobile Banking"** Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

PEMBIMBING I

Dr. Muhammad Arsad Nasution M. Ag
NIP.197303112001121004

PEMBIMBING II

Adanan Murroh Nasution, M.A
NIDN. 2104118301

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **LATIFA HANNUM RITONGA**
NIM : 17 401 00302
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun ini skripsi sendiri tanpa menerima bantuan yang tidak sah pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum pada pasal 19 ayat ke 4 Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 13 Januari 2022
Saya yang Menyatakan,



LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LATIFA HANNUM RITONGA

NIM : 17 401 00302

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*”** Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 13 Februari 2022
Yang menyatakan,



METERAL TEMPEL
439AJX619172178

LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang. Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : LATIFA HANNUM RITONGA
NIM : 17 401 00302
FAKULTAS/PRODI : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Menggunakan *Mobile Banking*

Ketua,

Nofinawati, SEI., M.A.
NIP. 19821116 201101 2 003

Sekretaris,

Azwar Hamid, M.A.
NIP. 19860311201503 1 005

Anggota

Nofinawati, SEI., M.A.
NIP. 19821116 201101 2 003

Azwar Hamid, M.A.
NIP. 19860311201503 1 005

Rini Hayati Lubis, M.P.
NIP. 19870413 201903 2 011

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.
NIDN. 2028048201

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa, 15 Maret 2022
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus / 70,5 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,45
Predikat : SANGAT MEMUASKAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN DAN RISIKO
TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE
BANKING*.**

NAMA : LATIFA HANNUM RITONGA
NIM : 17 401 00302

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 15 Maret 2022
Dekan,



Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si.
19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : Latifa Hannum Ritonga
NIM : 17 401 00302
JUDUL : Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*

Perkembangan *E-banking* mengalami kemajuan yang besar, transaksi bank menjadi mudah, cepat dan real time tanpa ada Batasan waktu dan tempat. Produk jasa yang dikeluarkan bank turunan dari *E-banking* salah satunya *mobile banking*. Meskipun banyak keuntungan menggunakan *mobile banking* tetapi kenyataannya masih kurang diminati oleh mahasiswa. Sebagaimana terlihat di IAIN Padangsidempuan penggunaan *mobile banking* masih kurang maksimal. Rumusan masalah penelitian ini apakah pengetahuan, kemudahan dan risiko berpengaruh simultan terhadap variable minat. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh variable pengetahuan, kemudahan, dan risiko terhadap variable minat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori minat dan pembahasan tentang faktor pengetahuan, kemudahan, dan risiko serta pembahasan *mobile banking*, pengertian *mobile banking*, cara registrasi layanan *mobile banking*, faktor-faktor yang mempengaruhi sikap terhadap *mobile banking*, manfaat penerapan *mobile banking*, dampak penggunaan *mobile banking*.

Penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan sebanyak 76 responden. Sumber data yang digunakan data primer. Tehnik pengumpulan datanya adalah angket/ kuesioner, jumlah sampel 76 mahasiswa dengan tehnik aksidental sampling (pengambilan sampel secara kebetulan). Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, statistic deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis.

Dengan menggunakan program SPSS Versi 25 diperoleh hasil penelitian secara parsial variabel pengetahuan terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,662 > 1,994$.), kemudahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking* dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,306 > 1,994$.), risiko mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking* dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,681 > 1,994$.). Secara simultan pengetahuan, kemudahan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,547 > 2,74$). Uji koefisien determinasi variabel pengetahuan, kemudahan dan resiko mampu menjelaskan minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* sebesar 58,7% sedangkan sisanya 41,3% dijelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci: Pengetahuan, Kemudahan, Resiko, Minat, Mahasiswa

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. Erawadi M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. H. Armyn Hasibuan, M. Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dra. Replita, M. Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan ibu Hamni Fadlillah Nasution, M. Pd., selaku Sekretaris Prodi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Muhammad Arsad Nasution, M.ag., selaku Pembimbing I dan Bapak Adanan Murroh Nasution, M.A., selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ja'far Nasution, M.E.I., selaku validator peneliti yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti.
6. Bapak Yusri Fahmi, M. Hum., selaku Kepala Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku yang peneliti butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
8. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Pangihutan Ritonga dan Ibunda tercinta Nur Haida Sormin, yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada hentinya. Memberikan dukungan moril dan materil demi kesuksesan studi sampai saat ini. Memberikan do'a yang tiada hentinya serta perjuangan yang tiada mengenal lelah untuk pendidikan peneliti.
9. Terimakasih doa dari Abang serta Adik-adik (Hendra Aditya Ritonga, Ismail Marjuki Ritonga, Wahid Ritonga, Fani Zahra Ritonga) serta Kakak Ipar peneliti Salmia Siregar, (khususnya Sambung Halomoan Dalimunthe) yang memberikan doa serta motivasi kepada peneliti.
10. Terimakasih juga kepada teman-teman keluarga besar PS-8 angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
11. Teruntuk sahabat peneliti, Rospita Sihombing, sahabat SMA, sahabat KKL, Sahabat Magang, serta teman-teman seperjuangan saya Kos Pohan (Yunita Sari Hasibuan, Faujia Siregar, Hotna Wati Harahap, Pipi Lestari Hasibuan, Yuli Damayanti Siregar, terimakasih doa serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Untuk rekan-rekan peneliti, yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu. Terimakasih doa dan dukungannya selama ini.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarabbalamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Januari 2022

Peneliti,

LATIFA HANNUM RITONGA
NIM. 17 401 00302

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ž	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
—و	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	fathah dan alif	ā	a dan garis

	atau ya		atas
ي...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
و...و	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang di ikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri

dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikas Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Defenisi OPerasional Variabel	5
F. Tujuan Penelitian	8
G. Kegunaan Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Pengertian minat	12
2. Jenis dan sifat minat	13
3. Faktor yang mempengaruhi minat	15
4. Mobile banking (<i>m-banking</i>)	20
a. Pengertian <i>mobile banking</i>	20
b. Cara registrasi <i>mobile banking</i>	22
c. Manfaat penerapan <i>mobile banking</i>	24
d. Faktor mempengaruhi sikap terhadap <i>M-banking</i>	25
e. Dampak pengguna <i>M-banking</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	33
D. Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
D. Instrumen Pengumpulan Data	39
E. Uji Validitas dan Uji Reabilitas Instrumen	40
F. Uji Statistik Deskriptif	42
G. Uji Normalitas	42
H. Uji Linearitas	42
I. Uji Asumsi Klasik	43
J. Analisis Regresi Linear Berganda	45
K. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
L. Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	48
2. Visi dan Misi FEBI IAIN Padangsidimpuan	49
3. Program Studi di FEBI IAIN Padangsidimpuan	51
B. Struktur Organisasi FEBI IAIN Padangsidimpuan.....	54
C. Hasil Analisis Data	55
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reabilitas.....	60
3. Uji Statistik Deskriptif	61
4. Uji Normalitas.....	62
5. Uji Linearitas.....	63
6. Uji Asumsi Klasik.....	66
7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
8. Uji Hipotesis	71
D. Pembahasan.....	74
E. Keterbatasan Penelitian.....	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Defenisi Operasional Variabel	4
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1: Data Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan	26
Tabel 3.2: Pemberian Skor Atas Jawaban Responden	34
Tabel 4.1: Uji Validitas Pengetahuan	49
Tabel 4.2: Uji Validitas Kemudahan	52
Tabel 4.3: Uji Validitas Risiko	54
Tabel 4.4: Uji Validitas Minat	59
Tabel 4.5: Uji Reabilitas	60
Table 4.6: Uji Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.7: Uji Normalitas	62
Tabel 4.8: Uji Linearitas Pengetahuan dengan Minat	64
Tabel 4.9: Uji linearitas Kemudahan dengan Minat	65
Tabel 4.10: Uji Linearitas Risiko dengan Minat	65
Tabel 4.11: Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.12: Analisis Regreasi Linear Berganda	68
Tabel 4.13: Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.14: Uji Hipotesis t	71
Tabel 4.15: Uji Hipotesis F	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Pikir	32
Bagan 2: Sturuktur Organisasi	55
Bagan 3: Metode Grafik	64
Bagan 4: Hasil Uji Heterokedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Angket	83
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden	84
Lampiran 3: Hasil Analisis Data	85
Lampiran 4: Tabel t.....	86
Lampiran 5: Tabel F.....	87
Lampiran 6: Tabel Nilai-nilai r Product Moment	88
Lampiran 7: Foto Dokumentasi Penelitian	89

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mobile banking merupakan salah satu pelayanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet. Layanan *mobile banking* merupakan suatu layanan yang disediakan oleh pihak bank agar mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi keuangan tanpa harus datang ke Bank secara langsung. Layanan *Mobile Banking* dapat digunakan dengan menggunakan menu yang sudah tersedia melalui aplikasi yang dapat di unduh dan di instal oleh nasabah. Saat ini *Mobile Banking* menjadi prioritas dalam pengembangan.

Mobile banking dalam dunia perbankan ini memberikan dampak positif bagi konsumen (nasabah) dalam melakukan kegiatan transaksi perbankan. Konsumen (nasabah) tidak lagi harus melakukan transaksi perbankan dengan cara datang ke bank. Konsumen (nasabah) hanya perlu menggunakan smartphone miliknya, baik *Handphone* maupun *TAB*, dengan dihubungkan ke jaringan internet untuk dapat menjalankan aplikasi *mobile banking*.¹

Adanya *mobile banking* akan mempermudah nasabah dalam bertransaksi kapan saja, dan dimana saja. Bagi nasabah yang sibuk dengan

¹Dwi Sri, *Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro*, (Jakarta : 1 Juli 2018), hlm.22

aktifitasnya, maka akan sangat merepotkan jika harus menantri berlama-lama di bank untuk melakukan transaksi pembayaran dan lain sebagainya.

Salah satu pendekatan yang digunakan untuk melihat kemudahan suatu teknologi adalah *technology Acceptence Model (TAM)*. Model *TAM* yang mengadaptasi model *TRA (Theory Of Reasoned Action)* yang dikembangkan oleh Davis. Pada model *TAM*, ada dua faktor yang dianggap bermanfaat dan dirasakan kemudahan penggunaan yang relevan dalam perilaku penggunaan komputer. Davis mendefenisikan kegunaan yang dirasakan sebagai probabilitas *subjektif* pengguna *prospektif* yang menggunakan system aplikasi spesifik akan meningkatkan pekerjaan atau kinerja hidupnya. *Perceive ease of use (EOU)* dapat didefenisikan sebagai tingkat dimana calon pengguna mengharapkan system target bebas dari usaha. Menurut *TAM*, kemudahan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan merupakan faktor penentu penggunaan sistem yang paling penting.²

Perkembangan *Mobile banking* di Indonesia sedemikian cepat tak lain karena layanan *M-banking* mampu memberikan keleluasaan dan kemudahan transaksi keuangan dalam hal cek saldo, pembayaran tagihan, pemindahan uang, maupun layan keuangan lainnya dalam satu sentuhan jari. Cukup dengan tekan PIN dari ponsel, maka transaksi bisa dijalankan dari mana saja sejauh jaringan terhubung.

²Alharbi, S. (2014). Using the Tecnology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learninf Management Systems. (IJACSA) *International Journal of Advanced Computer Science and Applications.*, 143-155

Layanan keuangan lain yang dimaksud dalam konteks tersebut salah satunya adalah layanan pembayaran Pendidikan SPP secara praktis melalui *M-banking*. Dimasa ini banyak dari beberapa perguruan tinggi yang ingin memudahkan mahasiswa atau calon mahasiswa untuk bertransaksi melalui *M-banking*, salah satunya adalah Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Dalam hal ini *symbiosis mutualisme* yang terjadi antara perbankan dengan perguruan tinggi. Di satu sisi, layanan perbankan mampu meningkatkan kepercayaan dan kualitas yang dimiliki oleh bank, sedangkan disisi lain dengan adanya *M-banking* mampu mempermudah akses mahasiswa bertransaksi secara mudah, nyaman, dan aman sehingga juga mampu menumbuhkan kepercayaan mahasiswa terhadap system informasi yang sedang bekerjasama antara perbankan dan perguruan tinggi.

Salah satu golongan nasabah yang harus diperhatikan oleh pihak bank dalam penggunaan *mobile banking* adalah Mahasiswa. Mahasiswa merupakan kalangan anak muda yang menjadi pengguna aktif perangkat *mobile banking*, begitu juga dengan mahasiswa dari Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Mahasiswa sebagai seorang nasabah memiliki berbagai faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking*. Pada dasarnya nasabah akan berminat menggunakan *mobile banking* Ketika kegunaan dan kemudahan dalam menggunakan layanan tersebut sesuai dengan nasabah,

begitu juga dengan faktor risiko dan kepercayaan yang diberikan oleh pihak bank. Akan tetapi dari beberapa mahasiswa yang sudah saya *survey* tidak semua menggunakan pelayanan *mobile banking* dikarenakan kurangnya kepercayaan dan keamanan dari aplikasi tersebut. Selain itu ada juga mahasiswa yang kurang paham apa itu *mobile banking* dan bagaimana cara menggunakannya. Peneliti telah melakukan penelitian terdahulu terhadap 30 mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan melalui *geogle form*, 80 % dari mahasiswa tersebut tidak tahu dan tidak paham bagaimana cara menggunakan aplikasi *mobile banking*, dari 30 mahasiswa tersebut hanya 20 % saja yang tahu apa itu *mobile banking* dan cara menggunakannya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan risiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Masih banyak mahasiswa yang belum paham kemudahan dalam penggunaan bertransaksi menggunakan *mobile banking*.
2. Rendahnya minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.
3. Adanya sikap ketidakpercayaan mahasiswa pada sistem transaksi *mobile banking*.

4. Kurangnya pengetahuan mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas dapat dipahami masalah yang akan diteliti berkaitan dengan Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Perbankan Syariah Angkatan 2017 Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*.
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
3. Apakah resiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
4. Apakah pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan risiko berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*.

E. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terkait dalam penelitian. Selain itu, proses ini juga dimaksudkan untuk menentukan skala masing-masing variabel

sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan secara benar.

Penelitian yang berjudul: Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*

Tabel 1. 1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi operasional	Indikator	Skala
Pengetahuan (X1)	Pengetahuan berpengaruh di defenisikan sebagai tingkat informasi yang diketahui atau disadari oleh seseorang. Pengetahuan yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah pengetahuan Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan terhadap <i>Mobile Banking</i> .	-Sikap -Keterampilan	Likert
Kemudahan	Kemudahan	-Mudah	Likert

<p>penggunaan (X2)</p>	<p>penggunaan didefenisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi adalah hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras. Kemudahan penggunaan yang didasarkan dalam penelitian ini adalah kendala dalam menggunakan <i>Mobile Banking</i>.</p>	<p>dipelajari -Mudah digunakan</p>	
<p>Risiko (X3)</p>	<p>Risiko yaitu kemungkinan terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan yang menimbulkan kerugian. Risiko yang dimaksud dalam penelitian ini</p>	<p>-Pencurian -Kehilangan data</p>	<p>Likert</p>

	adalah Risiko yang ditimbulkan dari <i>Mobile Banking</i> .		
Minat (Y)	Minat adalah dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Minat yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat Mahasiswa untuk menggunakan <i>Mobile Banking</i> .	-Keinginan menggunakan -Keinginan menginformasikan pada orang lain	Likert

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
3. Untuk mengetahui pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, kemudahan penggunaan dan risiko terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.

G. Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti

Sebagai sarana penambah pengetahuan serta dapat juga menjadi media aplikasi teori-teori yang diperoleh sesama perkuliahan. Mamfaat lain yang peneliti dapatkan adalah mengetahui teori mengenai pengetahuan tentang pendekatan experiental marketing, dan sebagai wahana pengembangan wawasan keilmuan. Dan tugas atau kewajiban dalam menyelesaikan Pendidikan sarjana ekonomi.

2. Bagi IAIN Padangsidempuan

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak IAIN atau bagi Mahasiswa sebagai pengembangan keilmuan, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai bahan informasi atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melakukan penelitian yang sama atau ke arah yang lebih luas.

4. Bagi masyarakat

Sebagai bahan informasi bagi masyarakat untuk mengetahui aplikasi *mobile banking* dan bagaimana cara menggunakan aplikasi *mobile banking* tersebut. Dan juga untuk mempermudah masyarakat untuk dapat memantau transaksi dan saldo rekening tiap hari tanpa harus ke bank secara langsung.

Selain mudah *mobile banking* ini juga praktis bila digunakan masyarakat yang mempunyai aktivitas yang padat, yaitu membayar tagihan dengan mudah tanpa mengganggu aktivitas masyarakat juga menghemat waktu.

H. Sistematika pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam Menyusun proposal yang terdiri tiga bab, sebagai berikut:

BAB pertama membahas tentang latar belakang masalah berisi tentang argumentasi peneliti dengan mendeskripsikan beberapa masalah atau fenomena yang akan diangkat sebagai masalah pada penelitian ini. Batasan masalah berisi agar masalah yang akan diteliti lebih fokus pada suatu titik permasalahan. Batasan istilah berisi memuat istilah yang dipertegas makna apa yang dimaksud peneliti. Tujuan penelitian dan kegunaan penelitian berisi hasil penelitian agar dapat memberi manfaat bagi setiap orang yang membutuhkan.

BAB kedua Membahas tentang landasan teori yang berisi pembahasan lebih luas terkait tingkat kurangnya minat mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking*. Penelitian terdahulu memuat hasil penelitian sebelumnya yang memiliki kemiripan dengan judul penelitian yang diangkat oleh peneliti yang bertujuan agar penelitian yang diangkat dapat menghasilkan penelitian ilmiah yang baru.

BAB ketiga Membahas tentang metode penelitian yang terdiri dari waktu dan lokasi penelitian yang akan dilakukan jenis penelitian yang berisi tentang hal-hal yang akan dijadikan objek penelitian. Sumber data, Adapun sumber data dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data skuder. Instrument dan tehnik pengumpulan data adalah yang berisi pengumpulan data yang dibutuhkan peneliti. Tehnik analisis data dalam penelitian ini merupakan analisis kualitatif. Tehnik keabsahan data berisi pemeriksaan keabsahan data yang digunakan penelitian ini.

Bab keempat berisi mengenai hasil penelitian atas Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan resiko terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam menggunakan *mobile banking*

Bab kelima adalah yang memuat kesimpulan dan saran-saran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Pengertian Minat

Menurut Yudrik Jahja, Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek *kognitif, afektif, motorik* dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat berhubungan dengan suatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya. Kesenangan merupakan minat yang sifatnya sementara. Adapun minat bersifat tetap (*persistent*) dan ada unsur memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan. Semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan akan semakin kuat minat tersebut, sebaliknya minat akan menjadi pupus kalau tidak ada kesempatan untuk mengekspresikannya.³

Menurut Widyastuti, dalam Diah Puspitarini dan Fariyana Kusumawati minat adalah keinginan yang di dorong oleh sesuatu keinginan setelah melihat, dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan.

Berdasarkan Etta Mamang dan Sopiah berpendapat, keinginan adalah hasrat akan pemuas kebutuhan yang spesifik, pemasaran tidak menciptakan kebutuhan, tetapi memengaruhi keinginan manusia.

³Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011), Hlm.63.

Contohnya, orang Indonesia membutuhkan nasi, tetapi juga menginginkan kentang goreng, jagung, minuman ringan, kacang-kacangan dan sebagainya.

Dari pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa minat adalah suatu keinginan seseorang terhadap suatu hal, barang atau jasa, kemudian mereka akan memutuskan apakah akan menggunakan barang atau jasa tersebut, setelah mereka pikirkan apa saja mamfaat dan kegunaan barang atau jasa tersebut untuk mereka.

2. Jenis dan Sifat-sifat Minat

Terdapat dua jenis minat yaitu minat personal (*individual*) dan *situasional*.

a. *Personal interest*

Personal interest atau individual interest adalah aspek yang lebih *enduring* (tahan lama) pada diri seseorang. *Personal interest* (presepsi, keluarga, kelompok usia, dan gaya hidup) kerap memainkan peranan penting dalam pengambilan keputusan konsumen, khususnya bila ada keterlibatan yang tinggi dan risiko yang dirasakan atas produk atau jasa yang memiliki fasilitas publik. Presepsi adalah proses individu untuk mendapatkan, mengorganisasi, mengolah dan menginterpretasikan infomasi. Informasi yang sama bisa dipresepsikan berbeda oleh individu berbeda.

Menurut Mowen dalam Etta Mamang, menyebut tahap pemaparan, perhatian, dan pemahaman sebagai presepsi. Keluarga

merupakan lingkungan mikro, yaitu lingkungan yang paling dekat dengan konsumen. Keluarga adalah lingkungan dimana Sebagian besar konsumen tinggal dan berinteraksi dengan anggota-anggota keluarga lainnya.⁴

Motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya ini untuk memenuhi beberapa kebutuhan individual.

b. *Situasional interest*

Situasional interest adalah aspek yang berumur lebih pendek. Minat situasional dipicu oleh sesuatu di lingkungan sekitar, seperti hal-hal yang baru, berbeda, tak terduga, atau secara khusus hidup sering menghasilkan minat situasional.

Minat itu sendiri memiliki sifat dan karakter khusus, yang akan dijelaskan di bawah ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Minat bersifat pribadi (individual), ada perbedaan antara minat seseorang dan orang lain.
- 2) Minat menimbulkan efek *deskrimanatif*.
- 3) Erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruhi dan di pengaruhi motivasi.

⁴Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), H.13.

- 4) Minat merupakan sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan, penalaman, dan mode.

3. Faktor yang mempengaruhi Minat Konsumen

Menurut Kotler, ada 4 (empat) faktor yang mempengaruhi minat perilaku konsumen, meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikolog.

a. Faktor budaya

Faktor budaya memberikan pengaruh paling luas pada keinginan dan perilaku konsumen. Orang pemasaran perlu memahami peranan dari budaya, subbudaya, dan kelas sosial pembeli.

Budaya (*culture*) adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Perilaku manusia dapat dipelajari secara luas. Ketika seorang anak tumbuh dalam suatu masyarakat, seseorang anak mempelajari nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan, dan perilaku dari keluarga dan institusi penting lainnya. Seorang anak di Amerika Serikat normalnya mempelajari atau dihadapkan pada nilai-nilai cita-cita dan sukses, kegiatan akan keterlibatan, efisiensi dan praktis,

kemajuan, kenyamanan materi, *individualis*, kebebasan, perikemanusiaan, kemudahan, dan kebugaran serta Kesehatan.⁵

Budaya merupakan variabel yang mempengaruhi perilaku konsumen yang tercermin pada cara hidup, kebiasaan, dan tradisi dalam permintaan akan bermacam-macam barang dan jasa yang ditawarkan.

Subbudaya terdiri dari sub-sub budaya, atau kelompok-kelompok orang yang memiliki sistem yang sama berdasarkan pengalaman dan situasi kehidupan subbudaya meliputi kewarganegaraan, agama, kelompok, ras dan daerah *geografis* yang serupa.

b. Faktor sosial

Selain faktor budaya, faktor sosial seperti kelompok *referensi*, keluarga, serta peran sosial dan status juga ikut mempengaruhi.

Kelompok *referensi* (*reference group*) seseorang adalah semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut. Kelompok yang mempunyai pengaruh langsung disebut kelompok keanggotaan (*membership group*). Beberapa dari kelompok ini merupakan kelompok primer (*primary group*), dengan siapa seseorang berinteraksi dengan adanya

⁵ Dian Karunia Ratri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di House Of Annisa Kota Tuban", E-Joernal, Volume 04 No 01 Tahun 2015, Edisi Yudisium Periode Februari 2015, H.82.

secara terus menerus dan tidak resmi, seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja.

Kelompok *referensi* mempengaruhi anggota setidaknya dengan tiga cara. Mereka memperkenalkan perilaku dan gaya hidup baru kepada hidup seseorang, mereka mempengaruhi sikap dan konsep diri, dan mereka menciptakan tekanan nyaman yang dapat mempengaruhi pilihan produk dan merk. Orang juga dapat dipengaruhi oleh kelompok di luar kelompoknya. Kelompok aspirasional adalah kelompok yang ingin diikuti oleh orang itu, kelompok disosiatif (*dissociative group*) adalah kelompok yang nilai dan perilakunya ditolak oleh orang tersebut.

Kelompok *referensi* seseorang akan mempengaruhi minat, seperti kelompok referensi untuk ibu-ibu (kelompok pengajian, PKK, dan arisan), remaja (kelompok *boy band*, *girl band*), dan bapak-bapak (kelompok penggemar motor besar, kelompok pengila bola). Dengan adanya kelompok *referensi* ini, konsumen akan lebih tau mana yang mereka inginkan sesuai dengan kelompok yang mereka sukai.

c. Faktor pribadi

Faktor pribadi memiliki beberapa karakteristik seperti umur pembeli dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep hidup.

Seseorang mengubah barang dan jasa yang mereka beli selama hidup mereka. Selera terhadap makanan, pakaian, dan rekreasi seringkali berhubungan dengan usia. Siklus hidup seseorang terbagi menjadi dua tahap. Pertama. Siklus hidup keluarga tradisional meliputi orang-orang muda lajang, pasangan muda dengan anak, dan orang dewasa yang lebih tua tanpa anak yang tinggal dengannya. Kedua, siklus hidup non-tradisional seperti pasangan tidak menikah, pasangan yang menikah saat usia lanjut, pasangan tanpa anak, orang tua tunggal, orang tua dengan anak dewasa yang pulang lagi ke rumah, dan lain-lain.

Pekerjaan seseorang mempengaruhi barang dan jasa yang dibelinya. Pekerja kasar cenderung membeli pakaian kerja kasar, sedangkan pekerja kantoran membeli setelan bisnis. Situasi ekonomi seseorang mempengaruhi pemilihan prosuknya. Seseorang akan membeli suatu produk sesuai dengan keadaan keuangan yang mereka punya.

Gaya hidup merupakan faktor dalam pribadi seseorang yang akan minat. Gaya hidup (*lifestyle*) lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana dia hidup, menggunakan uangnya, dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah.

Gaya hidup (*lifestyle*) adalah pola kehidupan seseorang. Gaya hidup mencakup sesuatu yang lebih dari sekedar kelas sosial ataupun kepribadian seseorang. Gaya hidup menampilkan pola perilaku seseorang dan interaksinya di dunia.

d. Faktor Psikologi

Faktor psikologi meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran serta keyakinan dan sikap. Motivasi merupakan dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai. Dengan adanya motivasi ini, konsumen akan terdorong untuk memutuskan ke arah yang dituju, guna memenuhi kebutuhan dan keinginan.⁶

Persepsi (*perception*) adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk gambaran yang berarti mengenai dunia. Seseorang dapat membentuk persepsi-persepsi yang berbeda mengenai rangsangan yang sama karena ada tiga macam proses penerimaan indera yaitu perhatian selektif, *distorsi selektif*, dan *retensi selektif*.

Perhatian selektif yaitu kecenderungan seseorang untuk menyaring sebagian besar informasi yang dihadapi. *Distorsi selektif* menguraikan kecenderungan orang untuk

⁶Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hlm.11.

menginterpretasi informasi dengan cara yang akan mendukung apa yang telah mereka yakini. *Retensi selektif* yaitu seseorang yang cenderung mempertahankan informasi yang mendukung sikap dan kepercayaan mereka.

Pembelajaran (*learning*) menggambarkan perubahan perilaku individu yang muncul karena pengalaman. Para teoritikus pembelajaran mengatakan bahwa hampir semua perilaku manusia berasal dari belajar.

4. Faktor pengetahuan

Karakteristik meliputi ukuran, warna kemampuan dan sifat-sifat tertentu lainnya yang melekat pada suatu produk/layanan.

a. Pengetahuan tentang manfaat

Setiap nasabah perlu mengetahui dan memahami tentang manfaat yang dipakai. Dengan mengetahui dan memahami alasan manfaat yang melekat pada produk/layanan, nasabah akan membuat pertimbangan yang matang sebelum mengambil keputusan untuk memakai atau tidak memakai.

5. Mobile Banking (*M-banking*)

a. Pengertian *mobile banking*

Mobile banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui jaringan telepon seluler/handphone GSM atau CDMA dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon seluler misal, XL,

Indosat, Telkomsel, dan Operator telepon lainnya,. Untuk mendapat fasilitas ini nasabah harus mengisi surat permohonan kepada bank dan meregister nomor HP yang akan digunakan di samping password untuk keamanan bertransaksi.⁷

Mobile banking adalah sebuah layanan yang disediakan oleh bank untuk melakukan berbagai transaksi perbankan melalui berbagai fitur yang ada pada ponsel. *Mobile banking* adalah layanan perbankan 24 jam lainnya tanpa harus beranjak dari tempat duduk. Aplikasi *mobile banking* ini memudahkan anda untuk melakukan transfer dana, pembelian, pembayaran tagihan dana pembayaran donasi (Zakat, Wakaf, dan Qurban).⁸

Mobile banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menerapkan teknologi informasi. Layanan ini menjadi peluang bagi bank untuk menawarkan nilai tambah kepada pelanggan. *Mobile banking* merupakan suatu layanan perbankan yang diberikan oleh pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan dalam kegiatan perbankan. Keefektifan dan keefesienan nasabah untuk melakukan berbagai transaksi *mobile banking* tidak akan berjalan, jika tidak didukung oleh telepon seluler dan internet. Setiap orang yang memiliki telepon seluler dapat memanfaatkan fasilitas ini untuk bertransaksi dimana saja dan kapan saja dengan mudah.

⁷Jurnal Sistem Informasi (JSI), Vol. 4, NO. 2, Oktober 2012

⁸ Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, (Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015), Hlm. 334-338.

Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Baqarah ayat 185 sebagai berikut:

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ

Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu (Q.S. Al-Baqarah: 185).⁹ Penggunaan *e-commerce* dapat dilihat dari segi ke maslahatan dan kebutuhan manusia akan teknologi yang cepat berubah sesuai perkembangan zaman. Berdasarkan prinsip kebolehan tersebut Islam memberikan kesempatan yang luas untuk mengembangkannya. Transaksi melalui *mobile banking* jauh lebih efisien dan mudah dibanding dengan menggunakan media lainnya atau jika secara tatap muka.

Mobile banking adalah layanan memungkinkan nasabah memperoleh informasi perbankan dan melakukan komunikasi serta transaksi perbankan yang bersifat *mobile* seperti handphone menggunakan menu pada aplikasi *mobile* BRI Syariah dengan menggunakan media jaringan internet pada handphone yang dikombinasikan dengan SMS secara aman dan mudah.¹⁰

b. Cara registrasi layanan *mobile banking*

⁹ D Lajnah, *Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Edisi Penyempurnaan, 2019), Juz 1-10.

¹⁰Jusmaliani, Dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), Hlm. 202-203.

Nasabah yang ingin menggunakan fasilitas *mobile* BRI Syariah dapat melakukan registrasi SMS *banking* terlebih dahulu dengan cara sebagai berikut:¹¹

- 1) ATM BRI Syariah
- 2) Di menu utama ATM BRI Syariah, pilih menu registrasi
- 3) Pilih menu SMS *Banking*.
- 4) Pada layer registrasi, masukkan nomor ponsel yang akan didaftarkan layanan SMS Banking lalu tekan 6 (enam) digit angka PIN yang dapat ditentukan sendiri.
- 5) Registrasi telah selesai.
- 6) Nasabah akan menerima *receipt/sturk* sukses registrasi sebagai tanda bukti registrasi SMS Banking dan secara otomatis nasabah dapat menggunakan fitur transaksi non finansial SMS *Banking* BRI Syariah. Untuk melakukan aktivasi finansial dapat dilakukan melalui unit kerja BRI Syariah terdekat.
- 7) Aktivasi di aplikasi mobile BRI Syariah yang dapat diunduh melalui telepon seluler/handphone dengan menggunakan *WAP/GPRS*.
- 8) Unit kerja BRI Syariah
 - a) Nasabah datang ke unit kerja BRI Syariah terdekat untuk melakukan registrasi dan aktivasi finansial SMS *Banking*

¹¹<https://www.gicindonesia.com/jurnal/trivia/cara-daftar-m-banking-bca/>

BRI Syariah dengan membawa KTP asli, buku tabungan asli dan kartu *ATM* BRI Syariah.

b) Nasabah akan menerima SMS notifikasi registrasi berhasil yang berisi PIN SMS *Banking* default yang harus diubah dalam 1 x 24 jam.

c) Aktivasi di aplikasi *mobile banking* BRI Syariah yang dapat diunduh melalui telepon seluler/handphone dengan menggunakan *WAP/GPRS*.

c. Manfaat penerapan *mobile banking*

Manfaat yang dapat diperoleh dari pengguna *mobile banking*, adalah:

1. Mudah

Untuk langsung bertransaksi perbankan, kita tidak perlu datang langsung ke bank kecuali pada saat mendaftarkan nomor ponsel.

2. Praktis

Setiap nasabah dapat langsung bertransaksi perbankan melalui ponsel setiap saat, kapan saja dan dimana saja.¹²

3. Aman

M-banking dilengkapi dengan system proteksi yang maksimal yang secara otomatis sudah terprogram sejak

¹²Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan* (Jakarta: Graha Ilmu, 2011), Hlm.8.

pendaftaran. Selain menggunakan pin yang dapat dipilih sendiri dan nomor ponsel yang didaftarkan, setiap transaksi yang dilakukan juga akan diacak untuk menjamin keamanan para nasabah.

4. Penggunaan yang bersahabat

M-banking dirancang sedemikian rupa sehingga mudah digunakan oleh siapa saja, nasabah bisa memilih jenis transaksi dari menu yang telah tersedia tanpa harus menghafal kode transaksi yang ingin dilakukan.

5. Nyaman

Nasabah seperti mempunyai *ATM* dalam genggam tangan, karena berbagai transaksi yang bisa dilakukan di *ATM*, kini dapat dilalui melalui *M-banking* kecuali penarik tunai.

Terciptanya kepuasan pelanggan dapat memberikan beberapa mamfaat, diantaranya adalah hubungan antara perusahaan dan pelanggan jadi harmonis,¹³ memberikan dasar yang baik bagi pemakaian ulang dan terciptanya loyalitas pelanggan dan membentuk suatu rekomendasi dari mulut ke mulut yang menguntungkan bagi perusahaan, reputasi perusahaan menjadi baik dimata

¹³Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, (Yogyakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, 2011), Hlm.114.

pelanggan atau nasabah, dan laba yang diperoleh menjadi meningkat.

d. Faktor yang mempengaruhi sikap terhadap *M-banking*

Adapun faktor yang mempengaruhi sikap konsumen pada penggunaan *m-banking*. Laporan bank *BRI* dalam penelitiannya menginventarisir enam faktor yang mempengaruhi sikap konsumen pada *mobile banking* yaitu.

1. Keamanan sistem *M-banking*

Keamanan dalam sistem transaksi keuangan melalui sistem online merupakan faktor utama yang menjadi prioritas bagi nasabah untuk menggunakan jasa layanan *m-banking*. Nasabah menuntut kepada pihak penyedia jasa layanan untuk dapat memberikan atau menjamin keamanan transaksi keuangan melalui media *M-banking*.¹⁴

2. Kemudahan penggunaan layanan

Kemudahan untuk mengakses sistem layanan secara online melalui media *M-banking* merupakan salah satu faktor yang menentukan kesediaan nasabah untuk menggunakan jasa layanan *M-banking*. Semakin mudah konsumen dalam mengakses layanan perusahaan jasa perbankan secara *mobile* akan meningkatkan sikap

¹⁴PT Bank Rakyat Indonesia, *Laporan Tahunan Bank Rakyat Indonesia*, (Jakarta: Pt BRI, 2010), Hlm.62.

konsumen pada jasa layanan perusahaan akan menunjang sikap konsumen.

3. Privasi pengguna

Dalam sistem layanan perbankan/ transaksi keuangan secara *mobile*, nasabah menginginkan privasi yang tinggi. Nasabah tidak mau data dirinya diketahui atau disebarakan dengan sengaja oleh perusahaan. Oleh sebab itu, *privasi* pengguna merupakan salah satu faktor yang menentukan bagi nasabah untuk menggunakan jasa layanan *m-banking*.

e. Dampak penggunaan *M-banking*

Penggunaan *m-banking* menimbulkan dampak yang positif secara khusus terhadap bank itu sendiri dan nasabah.

1. Bank

Mendapatkan keuntungan, karena nasabah akan semakin bertambah banyak dan bank mendapatkan kepercayaan dari nasabah.¹⁵

2. Nasabah

Mendapatkan pelayanan lebih dari bank, karena dengan adanya *M-banking* akan semakin mempermudah para nasabah dalam melakukan transaksi perbankan atau hanya sekedar melakukan pengecekan saldo dimanapun,

¹⁵Irfan Nurahmadi Harish, "Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah"(Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017), Hlm.17.

kapanpun dengan dimensi ruang dan waktu yang tidak terbatas.

Fitur yang sederhana membuat *M-banking* melalui ponsel sangat mudang dimengerti. Bank juga merasa untuk dengan layanan *M-banking*. Selain itu layanan *M-banking* dapat mempermudah konsumen melakukan transaksi. Bank juga merasa lebih dekat dan dapat menjangkau nasabah mereka dengan *M-banking*.

B. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian yang dijadikan referensi dan berkaitan dengan judul yang akan diteliti oleh peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul penelitian	Hasil
1.	Aisyah Amanah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (2014)	Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat menggunakan <i>internet banking</i> (studi pada nasabah Bank Syariah Mandiri	Hasil uji f menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan internet banking. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel risiko tidak

		Yogyakarta)	berpengaruh secara parsial. Variabel independent yang berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah adalah 2,383 dan kepercayaan sebesar 4,079. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh adalah risiko sebesar 1,186, koefisien determinasi (R ²) nilainya 40,8% dan sisanya 59,2 dipengaruhi oleh variabel lain yang mungkin bisa memberi pengaruh yang lebih besar terhadap minat.
2.	Sartika sari ayu Tjini dan Zaki Baridwan (2012)	Pengaruh kepercayaan persepsi kegunaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan	Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan dan persepsi kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan system <i>internet banking</i>

		system <i>internet banking</i>	
3.	Ni made Ari Puspita Dewi, dan 1 Gde Kt, (2016)	Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi mamfaat dan persepsi risiko terhadap niat menggunakan <i>mobile commerce</i> di kota Denpasar	Presepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan <i>mobile commerce</i> di kota Denpasar.
4.	Iman Sugih Rahayu (2015)	Minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> dengan menggunakan kerangka <i>technology Acceptance model (TAM)</i> (studi kasus	Persepsi mamfaat pengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan <i>mobile banking</i> kemudahan penggunaan, (<i>perceived ease of use</i>) berpengaruh negative terhadap minat perilaku menggunakan <i>mobile banking</i> , persepsi kredibilitas (<i>perceived credibility</i>)

		PT.Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta)	berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan <i>mobile banking</i> .
--	--	--	---

Berdasarkan penelitian di atas, dapat dilihat bahwa secara umum terdapat persamaan dalam hal pengambilan variabel independen yang diteliti yaitu persepsi, kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, persepsi resiko.¹⁶

Adapun yang menjadi perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu

1. Penelitian Aisyah Amanah dilakukan di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta pada tahun 2014, sedangkan penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tahun 2021. Indikator dalam penelitian Aisyah Amanah adalah persepsi kemudahan, risiko, dan kepercayaan, sedangkan penelitian ini indikatornya adalah pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan risiko. Untuk metode penelitian Aisyah Amanah menggunakan asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi berganda, penelitian ini juga menggunakan metode asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi berganda, dan uji validitas dan uji reliabilitas.
2. Penelitian Sartika Sari Ayu yaitu Pengaruh kepercayaan persepsi kegunaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan

¹⁶Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada, 2013), Hlm. 169

system *internet banking*, sedangkan penelitian ini indikatornya pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan risiko.

3. Penelitian Ni made Ari Puspita Dwi dilakukan di *Mobile commerce* Kota Denpasar pada tahun 2016, sedangkan penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tahun 2021. Indikator dalam penelitian Ni Made Ari Puspita Dwi adalah persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko, sedangkan penelitian ini indikatornya adalah pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan risiko. Hasil dari penelitian Ni Made Ari Puspita Dwi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile commerce* di Kota Denpasar, sedangkan hasil dari penelitian ini adalah pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam menggunakan *Mobile Banking*.
4. Penelitian Imam Sugih Rahayu pada PT. Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta pada tahun 2015, sedangkan penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tahun 2021. Indikator dalam penelitian Imam Sugih Rahayu minat menggunakan kerangka persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kredibilitas, sedangkan dalam penelitian ini indikatornya adalah pengetahuan, kemudahan, dan risiko, hasil penelitian Imam Sugih Rahayu adalah persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap

minat perilaku menggunakan *mobile banking*, kemudahan penggunaan berpengaruh negative terhadap minat perilaku menggunakan *mobile banking*, persepsi kredibilitas berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan *mobile banking*, sedangkan hasil penelitian ini adalah pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan risiko berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

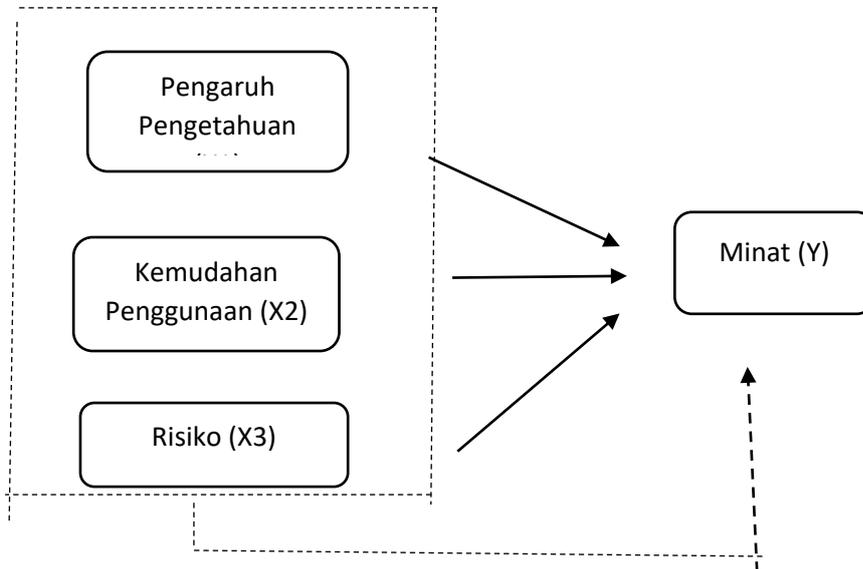
C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan serangkaian teori yang tertuang dalam kerangka teori, yang pada dasarnya merupakan gambaran sistematis dari kinerja teori dalam memberikan solusi atau alternative dari serangkaian masalah yang diterapkan.¹⁷

Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *mobile banking* dan variabel independen faktor-faktor yang mempengaruhinya, antara lainnya : pengetahuan, kemudahan, dan risiko. Berdasarkan pembahasan diatas maka, kerangka teori dan penelitian terdahulu, maka kerangka piker dalam penelitian ini dijelaskan dan disajikan pada gambar berikut ini:

¹⁷Murti Sumarmi Dan Salamah Wahyuni, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006), Hlm. 27.

Gambar 2.2
Kerangka Pikir



Keterangan: \longrightarrow = Garis Regresi Sederhana
 \dashrightarrow = Garis Regresi Berganda

Keterangan dari kerangka pikir, dimana garis kerangka panah hitam menjelaskan bahwa faktor pengetahuan, kemudahan, dan risiko mempengaruhi minat nasabah menggunakan *mobile banking*. Sedangkan garis panah putus-putus menjelaskan bahwa faktor pengetahuan, kemudahan dan risiko secara bersamaan (simultan) mempengaruhi minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

D. Hipotesis

Salah satu tujuan penelitian adalah menguji hipotesis jika berdasarkan penelitian bersifat kuantitatif maka hipotesis merupakan jawaban atas suatu masalah yang secara rasional (ilmiah) harus

berdasarkan teori. Tujuan pengujian hipotesis untuk menentukan apakah jawaban teoritis tersebut telah tertuang dalam pernyataan hipotesis yang didukung dengan fakta-fakta dikumpulkan dan dianalisis yang kemudian diproses melalui pengujian secara ilmiah.

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Hipotesis adalah suatu penjelasan sementara tentang perilaku, fenomena, atau keadaan tertentu yang telah terjadi atau akan terjadi.

Untuk melihat signifikan apakah faktor pengetahuan mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*. Hipotesisnya sebagai berikut:

H_{a1}: Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan *mobile banking*.

H_{a2}: Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan *mobile banking*.

H_{a3}: Terdapat pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam penggunaan *mobile banking*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang beralamat di Kelurahan Sihitang Padangsidimpuan sedangkan waktu pelaksanaan penelitian dimulai dari bulan September - November 2021.

B. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹⁸

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik krsimpulannya. Populasi merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian, sebab dari populasi tersebut peneliti dapat menentukan data yang diperlukan. Maka keseluruhan subjek dari penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

¹⁸Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), Hlm. 13.

Padangsidempuan tahun 2017 dengan jumlah mahasiswa 589 mahasiswa yang terbagimenjadi tiga jurusan yaitu Prodi Ekonomi Syariah, Prodi perbankan Syariah, dan Manajemen Zakat dan Wakaf.

Tabel 3.1
Data Mahasiswa IAIN FEBI Padangsidempuan

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa		
	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah	Manajemen Zakat dan Wakaf
2017/2018	308	289	-

Sumber: Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Padangsidempuan

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diharapkan dapat mewakili populasi penelitian. Agar informasi yang diperoleh dari sampel benar-benar mewakili populasi, sampel harus mewakili karakteristik populasi yang diwakili untuk memperoleh sampel diperlukan tehnik pengambilan sampel.¹⁹

Tehnik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan tehnik *sampling aksidental* merupakan tehnik penentuan

¹⁹Mudrajad Kuncoro Dan Wibi Hardani, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), Hlm. 122.

sampel secara kebetulan dan seadanya seperti terhadap orang yang bertemu dan cocok sebagai sumber data.²⁰

Menentukan ukuran sampel dari suatu populasi, terdapat bermacam-macam cara yang dikemukakan para ahli, salah satunya pendapat Slovin yaitu:

$$N = \frac{N}{1 + ne^2}$$

Dimana:

n = jumlah elemen/anggota sampel

N = jumlah elemen/anggota populasi

e = *error* level (tingkat kesalahan) (catatan: umumnya digunakan 1% atau 0,01,5% atau 0.05%, dan 10% atau 0,01% atau 0,1 catatan dapat dipilih oleh peneliti).²¹

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

$$n = \frac{308}{1 + 308(10\%)^2}$$

$$n = \frac{308}{4,08}$$

$$n = 75,49$$

jadi jumlah sampel dari penelitian ini adalah 76 mahasiswa.

²⁰ Muhammad Fitri Ramadhan, *Panduan Praktis Analisis Data Skripsi Dan Tesis* (Bandung: Citapustaka Media, 2006), Hlm. 12.

²¹ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2013), Hlm. 158.

D. Instrument pengumpulan data

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.²² Data primer dapat didefinisikan sebagai data yang dikumpulkan dari sumber-sumber asli untuk tujuan tertentu. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan.

Metode pengumpulan data adalah bagian instrument pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian. Kesalahan penggunaan metode pengumpulan data yang tidak digunakan semestinya, berakibat fatal terhadap hasil-hasil penelitian yang dilakukan pada penelitian kuantitatif dikenal beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Angket

Metode angket merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden. Kuisioner yang dipakai pada penelitian ini telah menyediakan jawaban dan pengukurannya menggunakan skala likert, yaitu merupakan skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban sebagai berikut:

²²Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017), Hlm. 122.

Tabel III.2**Pemberian skor Atas Jawaban Responden**

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Skor	5	4	3	2	1

Keterangan:

SS: sangat setuju

S: setuju

KS: kurang setuju

TS: tidak setuju

STS: sangat tidak setuju.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berupa momen, bentuk tulisan, foto-foto, atau karya-karya dari seseorang. Dokumentasi bertujuan untuk membuktikan bahwa penelitian tersebut terjadi di lapangan.

E. Uji validitas dan Uji Reabilitas Instrumen

Validitas instrument meliputi meliputi validitas internal rasional dan validitas eksternal empiris. Dalam penelitian ini, validitas internal

nasional. Validitas internal nasional terdiri dari construct validity (validitas konstruk) dan content validity (validasi isi).²³

Pada tahapan selanjutnya dengan menggunakan uji validasi dan reliabilitas dalam penelitian.

1. Uji Validitas

Validitas mengacu pada seberapa jauh suatu ukuran empiris cukup menggambarkan arti sebenarnya dari konsep yang tengah diteliti. Syarat angket dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Untuk memudahkan perhitungan peneliti menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25. Pada program SPSS Teknik pengujian yang sering digunakan para peneliti untuk uji validitas adalah menggunakan *bivariate person* atau *corrected item total correlation* sebagai r_{hitung} dan dapat disimpulkan data tersebut dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah indikator tingkat kehandalan atau kepercayaan terhadap suatu pengukuran. Maka uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan oleh peneliti pada hasil angket yang sudah disebar. Reliabilitas diukur dengan koefisien korelasi antara percobaan pertama dengan yang berikutnya.²⁴

²³Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Hlm. 350.

²⁴Morissan Dkk, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), Hlm. 103.

F. Statistik Deskriptif

Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran varabel penelitian yaitu faktor pengetahuan, kemudahan penggunaan dan risiko terhadap minat Mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking*. Analisis statistic deskriptif meliputi: nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata, median, modus, dan standar deviasi. Hal ini perlu dilakukan untuk melihat gambaran keseluruhan dari sampel yang berhasil dikumpulkan dan memenuhi syarat untuk dijadikan sampel penelitian.

G. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas buka dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.²⁵

Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji kolmogorow smirnov satu arah. Untuk menentukan suatu data dapat dikatakan normal atau tidak dilihat dari nilai signifikannya. Jika signifikannya $> 0,1$ maka variabel berdistribusi normal sebaliknya jika signifikan $< 0,1$ maka variabel tidak berdistribusi normal.

H. Uji Liniaritas

Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear berganda. Asumsi linearitas adalah peningkatan

²⁵Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi Dan Pengembangannya*, (Jakarta: Kencana, 2014), Hlm. 272.

atau penurunan kuantitas di satu variabel diikuti secara linear oleh peningkatan atau penurunan kuantitas pada variabel lainnya. Uji linearitas dalam penelitian ini menggunakan Anova. Jika nilai signifikansi pada linearity $> 0,1$, maka terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel X dan variabel Y sebaliknya jika $< 0,1$ tidak terdapat hubungan yang linear.²⁶

I. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini pada dasarnya untuk melihat ada atau tidaknya signifikansi antara variabel dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

1. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah ada atau tidak dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dan residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas. Uji ini dapat dilakukan dengan ketentuan apabila nilai signifikannya. Uji ini dapat dilakukan dengan ketentuan apabila nilai signifikan antara variabel independent dengan absolut residual $< 0,1$ berarti terjadi heterokedastisitas dan apabila ini signifikan antara variabel independen dengan absolut residual $> 0,1$ berarti tidak terjadi heterokedastisitas.

2. Uji Multikolinearitas

²⁶Jubilee Enterprise, *SPSS Untuk Pemula*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014), Hlm. 43.

Uji multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel independen dalam suatu model regresi linear berganda yang terdiri atas dua atau lebih variabel bebas.

Dalam menentukan ada tidaknya multikolinearitas dapat digunakan dengan cara:

- a. Nilai toleranse adalah besarnya tingkat kesalahan yang dibenarkan secara statistik (α). Variabel bebas mengalami multikolinearitas jika : $\alpha_{\text{hitung}} < \alpha$, variabel bebas tidak mengalami multikolinearitas jika : $\alpha_{\text{hitung}} > \alpha$.
 - b. Nilai *variance inflation factor* (VIF) adalah faktor inflasi penyimpangan baku. Variabel bebas mengalami multikolinearitas jika: $VIF > 60$ variabel bebas tidak mengalami multikolinearitas jika: $VIF_{\text{hitung}} < 60$.
3. Uji Heterokedastisitas

Dalam persamaan regresi berganda perlu juga diuji mengenai sama atau tidak varian dari residual dari observasi yang satu dengan yang lain. Jika residual mempunyai varian yang sama maka terjadi heterokedastisitas dan jika varian tidak sama atau berbeda maka tidak terjadi heterokedastisitas. Persamaan regresi yang baik jika tidak terjadi heterokedastisitas. Metode pengujian yang digunakan menggunakan uji scatterpot.

Persamaan regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heterokedastisitas. Suatu persamaan regresi dikatakan tidak terjadi

heterokedastisitas apabila titik scatterlot regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan menyebar di bawah pada sumbu Y.²⁷

J. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi suatu tehnik atau Analisa statistika yang dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antara dua variabel atau lebih, dengan demikian analisis regresi digunakan untuk mengkaji hubungan ketergantungan antara variabel dependen terhadap satu atau lebih variabel independen.

Analisis regresi linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel dependen pengetahuan (X1), kemudahan penggunaan (X2), risiko (X3) dengan variabel dependen minat (Y). analisis ini untuk mengetahui nilai dari variabel independen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

Persamaan linear regresi berganda untuk penelitian adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y = Minat

X₁ = Pengetahuan

X₂ = Kemudahan Penggunaan

X₃ = Risiko

²⁷Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2013), Hlm. 87-88.

$b_1; b_2; b_3$: = koefisien regresi atau yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen

e = Batasan kesalahan acak (*error*)

K. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi R^2 menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berada antara 0 sampai dengan 1. Semakin tinggi nilainya maka menunjukkan semakin eratnya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Sebagai contoh nilai $R^2 = 0,90$ dapat diartikan bahwa 90 % rata-rata variasi variabel terikat dijelaskan oleh rata-rata variasi variabel. Namun untuk regresi linear berganda sebaiknya menggunakan R square yang telah tertulis Adjusted R Square, karena telah disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang digunakan dalam penelitian.²⁸

L. Uji Hipotesis

1. Uji parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelasan secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat secara individual (parsial). Dengan ketentuan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Maka secara parsial variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Adapun kriteria pengujian dari uji t dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

²⁸Jaka Sriyana, *Metode Regresi Data Panel*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2014), Hlm. 53.

b) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.²⁹

2. Uji Signifikasi (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam penelitian mempunyai pengaruh secara bersamaan terhadap variabel dependen. Ketentuan dalam uji F adalah sebagai berikut:

a) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

b) Apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan jika nilai $sig < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

²⁹Bhuono Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, (Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2021), Hlm. 56.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. FEBI berdiri bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya peraturan Menteri Agama Republik Indonesia NO. 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama tentang Menteri Organisasi dan tata kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459, melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki empat Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu

Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu Prodi program Pasca Sarjana. FEBI merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari Program Studi yang ada Ketika masih dibawah bendera STAIN Padangsidimpuan.

Pada hari Jumat, 20 April 2018 Dr. Darwis Harahap, S. HI., M.SI dilantik oleh Rektor IAIN Padangsidimpuan Prof. Dr. Ibrahim Siregar, MCL menjadi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab di aFakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dekan dibantu oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku Wakil Dekan bidang akademik dan pengembangan Lembaga Drs. Kamaliddin, M. Ag selaku Wakil Dekan bidang administrasi umum, perencanaan dan keuangan, dan Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A selaku Wakil Dekan bidang kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

a. Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam centre of excellence untuk menghasilkan lulusan prodi perbankan Syariah yang profesional, *entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2015.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di bidang Perbankan Syariah yang unggul dan integrative.
- 2) Melaksanakan pelatihan keterampilan profesional sebagai pratisi Perbankan Syariah.
- 3) Mengembangkan studi Perbankan Syariah dengan pendekatan *Inter-konektif*.
- 4) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (entrepreneurship) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.
- 5) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam profesional memiliki kompetensi dan keilmuan di Bidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam.

3. Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Padangsidimpuan

a. Program Studi Perbankan Syariah (PS)

1) Visi

Menjadi Centre Of Excellence untuk menghasilkan lulusan Prodi Perbankan Syariah yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

2) Misi

a) Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di Bidang Perbankan Syariah yang unggul dan integrative.

b) Melaksanakan pelatihan keterampilan professional sebagai Praktisi Perbankan Syariah.

c) Mengembangkan studi Perbankan Syariah dengan pendekatan inter-konektif.

d) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (entrepreneurship) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.

e) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

3) Tujuan

a) Menghasilkan Sarjana Islam yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah dan konvensional serta dapat mengaplikasikannya baik ditengah-tengah masyarakat,

Lembaga pemerintahan maupun swasta secara amanah, professional, kreatif, dan inovatif.

- b) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu melaksanakan penelitian dan masalah-masalah ekonomi Syariah.
- c) Menghasilkan sarjana Ekonomi yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Perbankan Syariah.
- d) Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.

b. Program Studi Ekonomi Syariah (ES)

1) Visi

- a) Menjadi pusat penyelenggara Program Studi Ekonomi Syariah yang integrative dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan professional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi Syariah, berjiwa entrepreneur memiliki akhlaqul karimah dan memiliki kearifan lokal yang interkoneksi bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

2) Misi.

- a) Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi Syariah yang unggul dan integrative serta profesional.

- b) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang Ilmu ekonomi Syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi Syariah.
- d) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional, dan internasional di bidang ilmu ekonomi.

3) Tujuan

- a) Menghasilkan sarjana ekonomi dalam bidang ekonomi Syariah yang menguasai ilmu-ilmu ekonomi Syariah serta mampu mengaplikasikannya secara amanah, professional, dan berjiwa kewirausahaan.
- b) Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif bidang ekonomi Syariah.
- c) Menghasilkan program pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi Syariah.
- d) Terbangunnya jejaring kerja sesama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling memberi manfaat.

c. Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf

1) Visi

- a) Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian dalam Bidang Keilmuan Manajemen Zakat dan Wakaf dan

berkontribusi di tingkat Internasional untuk kemanusiaan dan peradaban di Indonesia.

2) Misi

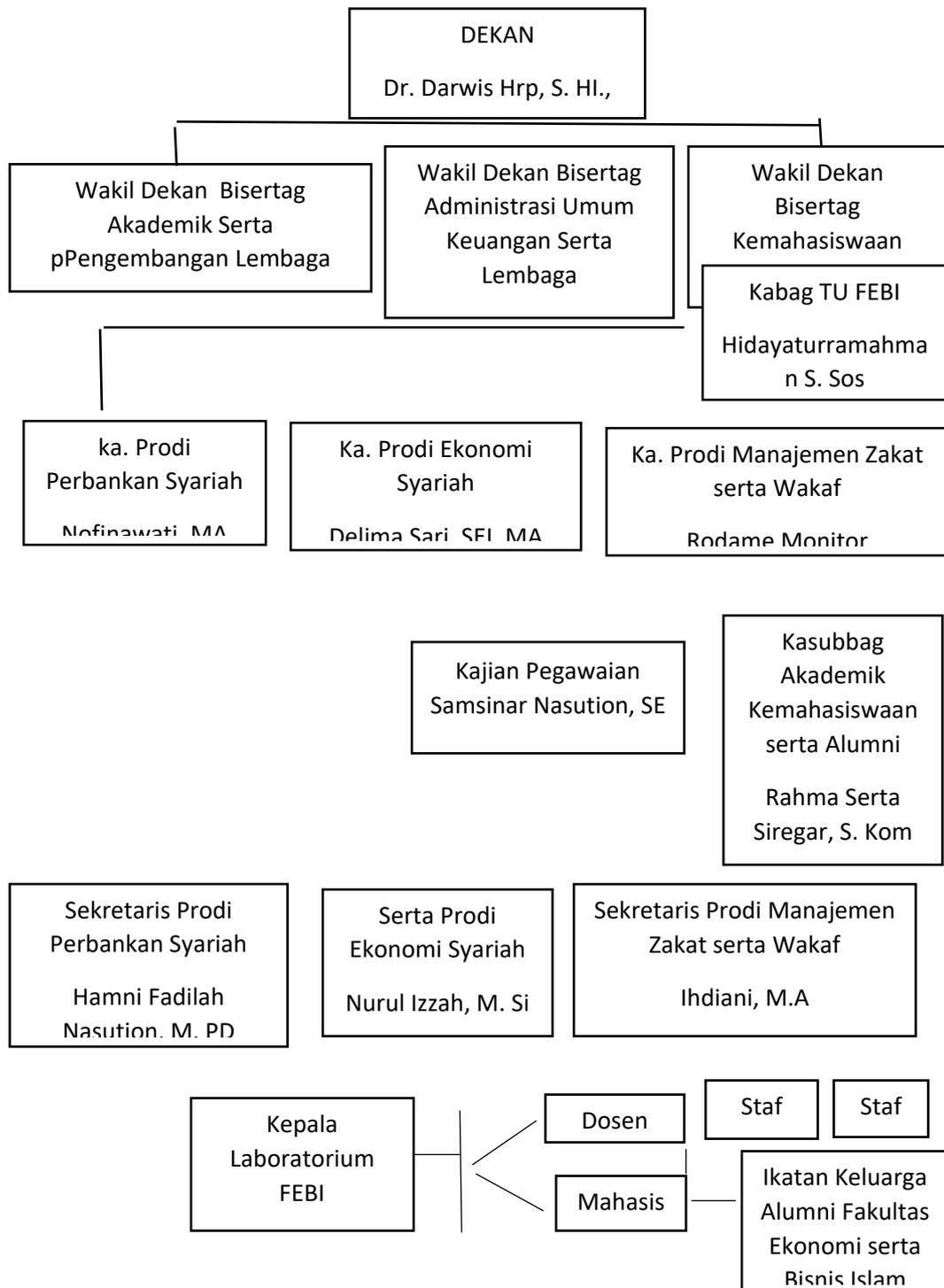
- a) Menyelenggarakan program Pendidikan yang unggul di bidang ilmu manajemen zakat dan wakaf yang berbasis teoantropoekosentris.
- b) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu Manajemen Zakat dan Wakaf yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu manajemen zakat dan wakaf untuk mewujudkan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- d) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional, dan internasional di bidang ilmu manajemen zakat dan wakaf.

B. Struktur Organisasi Jabatan Struktural Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Institut Agama Islam Negeri Padamgsidimpuan

Bagan IV. I

Struktur Organisasi Perusahaan



C. Hasil Analisis Data

Uji validitas dan reabilitas dilakukan sebelum instrumen digunakan dalam pengumpulan data. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden sehingga perlu dilakukan pengujian atas instrumen pengumpulan data tersebut. Pengujian ini dilakukan kepada 76 sampel penelitian. Pengujian instrumen adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidak suatu angket. Angket dinyatakan valid jika pertanyaan pada angket mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk tingkat signifikansi 0,05. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid). Sebaliknya, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

Jadi r_{hitung} untuk tiap item bisa dilihat pada kolom *corrected item-total correlation*, tingkat signifikansi 0,05 dengan derajat kebebasan (df) = $n-2$, n adalah jumlah sampel jadi $df = 76-2 = 74$, maka diperoleh angka pada $r_{tabel} = 0,2257$. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaan tersebut dikatakan valid. Uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut:

a. Uji Validitas Pengetahuan

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X1)

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Item1	0,778	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 76$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r tabel = 0,2257	Valid
Item2	0,186		Tidak Valid
Item3	0,822		Valid
Item4	0,732		Valid
Item5	0,792		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari hasil uji validitas promosi di atas dapat disimpulkan bahwa 4 item pertanyaan adalah valid, sedangkan 1 item pertanyaan adalah tidak valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r tabel untuk $n = 76$ adalah 0,2257 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *corrected item-total correlation*.

b. Uji Validitas kemudahan (X2)

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Item1	0,791	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item2	0,843		Valid

Item3	0,826	dengan n = 76 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r tabel = 0,2257	Valid
Item4	0,786		Valid
Item5	0,036		Tidak Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari hasil uji validitas kemudahan di atas dapat disimpulkan bahwa 4 item pernyataan adalah valid, sedangkan 1 item pertanyaan tidak valid.

Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 76$ adalah 0,2257

sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *corrected item-total correlation*.

c. Uji Validitas Risiko (X3)

Tabel 4.3

Hasil Uji Validitas risiko (X3)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item1	0,926	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 76 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r tabel = 0,2257	Valid
Item2	0,875		Valid
Item3	0,765		Valid
Item4	0,590		Valid
Item5	0,661		Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari hasil uji validitas risiko di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-5 adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk

$n = 76$ adalah 0,2257 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *corrected item-total correlation*.

d. Uji Validitas Minat

Uji validitas ini dilakukan untuk mengukur valid atau tidak suatu angket. Angket dinyatakan valid jika pertanyaan pada angket mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut.

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Minat

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item1	0,791	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 76$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2257$	Valid
Item2	0,843		Valid
Item3	0,826		Valid
Item4	0,786		Valid
Item5	0,036		Tidak Valid

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah)

Dari hasil uji validitas minat di atas dapat disimpulkan bahwa 4 item pernyataan adalah valid, sedangkan 1 item pertanyaan tidak valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 76$ adalah 0,2257 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *corrected item-total correlation*.

2. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur kesesuaian suatu instrumen (alat ukur) dengan yang diukur, sehingga instrumen tersebut dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Suatu instrument dikatakan reliabel atau handal jika nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari r_{tabel} . Uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.5
Hasil Uji Reabilitas
Reliability Statistics

No	Variabel	Nilai Alpha Uji Reliabilitas	Nilai Alpha
1	Pengetahuan	0,693	0,60
2	Kemudahan	0,754	0,60
3	Risiko	0,826	0,60
4	Minat	0,707	0,60

Sumber: IBM SPSS 25 Statistik

Hasil uji reliabilitas untuk tabel 4.5 di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's alpha* untuk variabel pengetahuan adalah $0,693 > 0,60$ untuk itu dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dikatakan reliabel. Adapun *cronbach's alpha* untuk variabel kemudahan yaitu $0,754 > 0,60$ untuk itu dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan dikatakan reliabel. Kemudian *Cronbach alpha* untuk variabel risiko adalah $0,826 > 0,60$ untuk itu dapat disimpulkan bahwa risiko dikatakan reliabel. Dan

Cronbach alpha untuk minat adalah 0,707 > 0,60 untuk itu dapat disimpulkan bahwa minat dikatakan reliabel.

3. Uji Statistik Deskriptif

Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran variabel penelitian yaitu faktor pengetahuan, kemudahan penggunaan dan risiko terhadap minat Mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking*. Analisis statistik deskriptif meliputi: nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata, median, modus, dan standar deviasi

Tabel 4.6
Statistic Descriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	76	13	23	18.14	2.512
Kemudahan	76	13	25	18.24	2.555
Risiko	76	9	25	20.01	4.175
Minat	76	10	22	18.09	2.531
Valid N (listwise)	76				

Sumber: IMB SPSS Statistik Versi 25

Dari hasil tabel 4.6 dapat disimpulkan bahwa variabel faktor pengetahuan dengan jumlah data (N) sebanyak 76 Mahasiswa mempunyai nilai mean sebesar 18.14, nilai minimum 13, dan nilai maximum 23 dan

standar deviasi 2,511, sedangkan kemudahan penggunaan mempunyai nilai mean 18,24, nilai minimum 13 dan maximum 25, dan standar deviasi 2,555, sedangkan risiko mempunyai nilai mean sebesar 20,01, nilai minimum 9, nilai maximum 25, dan standar deviasi 4.175, sedangkan minat mempunyai nilai mean sebesar 18,09, nilai minimum 10, nilai maximum 22, dan standar deviasi 2.532.

4. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual berdistribusi normal. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang berdistribusi normal. Uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya. Dalam pembahasan ini akan digunakan uji *one sample kolmogrov-smirnov* dengan taraf signifikan 0,1.

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.32046530
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.043
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

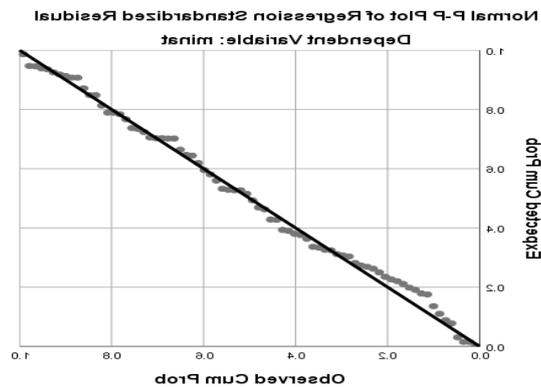
a. Test distribution is Normal.

Sumber: Hasil output SPSS versi 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai *exact. Sig (2-tailed)* adalah 0,200 dan lebih besar dari nilai signifikansi 0,1 ($0,200 > 0,1$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dengan menggunakan uji *komologrov smirnov*. Selain itu data yang baik juga dapat dilihat melalui metode grafik, jika titik-titik menyebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka nilai residual tersebut telah normal.

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas



Sumber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal maka data tersebut dikatakan normal.

5. Uji linearitas

Uji linearitas untuk mengetahui variabel independent memiliki hubungan yang linear atau tidak secara signifikan terhadap variabel

dependen. Uji linearitas menggunakan rumus Anova taraf signifikan 0,1 Hasil perhitungan output data dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

a. Pengetahuan

Tabel 4.8
Hasil Uji Leniariaritas

Sumber: hasil output SPSS 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas nilai sig, sebesar 0,262. jadi dapat

d

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * pengetahuan	Between Groups	(Combined)	134.613	10	13.461	2.531	.012
		Linearity	73.068	1	73.068	13.737	.000
		Deviation from Linearity	61.545	9	6.838	1.286	.262
	Within Groups		345.742	65	5.319		
	Total		480.355	75			

u

ikan nilai sig > 0,1 (0,262 > 0,1) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pengetahuan dengan variabel minat adalah linear.

b. Kemudahan

Kemudahan didefenisikan sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simple dan mudah pengoperasiannya.

Tabel 4.9
Hasil Uji Linearitas Kemudahan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * kemudahan	Between Groups	(Combined)	72.572	10	7.257	1.157	.336
		Linearity	.439	1	.439	.070	.792
		Deviation from Linearity	72.133	9	8.015	1.278	.266
	Within Groups		407.783	65	6.274		
	Total		480.355	75			

Sumber: Hasil output SPSS 25 (data diolah)

Dari hasil tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai sig 0,002. Jadi dapat disimpulkan nilai sig 0,1 ($0,266 < 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara kemudahan dan minat linear.

c. Risiko

Risiko adalah bahaya akibat konsekuensi yang dapat terjadi akibat sebuah proses yang sedang berlangsung atau kejadian yang akan datang. Dalam bidang asuransi, risiko dapat diartikan sebagai sesuatu keadaan yang tidak dikehendaki dapat menimbulkan suatu kerugian.

Tabel 4.10
Hasil Uji Linearitas
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * risiko	Between Groups	(Combined)	149.849	14	10.703	1.975	.035
		Linearity	.997	1	.997	.184	.670
		Deviation from Linearity	148.852	13	11.450	2.113	.026
	Within Groups		330.507	61	5.418		
	Total		480.355	75			

Sumber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas nilai sig 0,026. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai sig > 0,1 ($0,026 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel risiko dengan variabel minat adalah linear

d. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi kalsik ini pada dasarnya untuk melihat ada atau tidaknya signifikan antara variabel dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

1. Uji Multikolinearitas

Uji multikoleniaritas adalah untu melihat ada atau tidaknya kolerasi yang tinggi antara variabel independent dalam suatu model regresi linear berganda. Model regresi yang baik eharusnya tidak terjadi multikoleniaritas. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikoleniaritas dengan melihat nilai VIF dan tolerance, apabila $VIF < 10$ dan tolerance 0,1, maka dinyatakan tidak terjadi multikoleniarita

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikoleniaritas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.337	2.905		4.247	.000		
	Pengetahuan	.400	.109	.397	3.662	.000	.993	1.007
	Kemudahan	-.033	.108	-.033	-.306	.761	.986	1.015
	Risiko	-.045	.066	-.074	-.681	.498	.980	1.021

Sumber: Hasil SPSS 25 (data diolah)

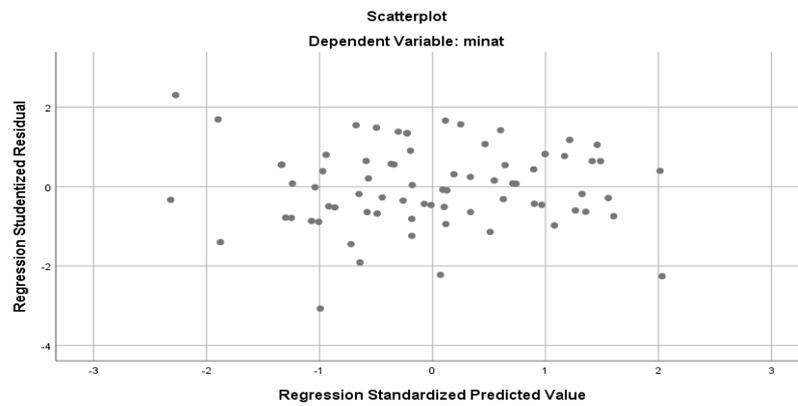
Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai *tolerance* dari variabel pengetahuan $0,993 >$ dari $0,01$, variabel kemudahan adalah $0,986 >$ $0,01$, variabel risiko adalah $0,980 >$ $0,01$. Jadi disimpulkan nilai tolerance dari ketiga variabel lebih besar dari $0,1$ (nilai tolerance $>$ $0,1$) sehingga bebas dari multikoleniaritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel pengetahuan adalah $1.007 <$ 10 , variabel kemudahan adalah $1,015 <$ 10 , variabel risiko $1,021 <$ 10 . Jadi dapat disimpulkan VIF dari ketiga variabel di atas lebih kecil dari 10 (nilai VIF $<$ 10) sehingga bebas dari multikoleniaritas.

2. Uji Heterokedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heterokedastisitas. Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heterokedastisitas apabila titik scatterplot regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar diatas dan menyebar di bawah pada sumbu Y. hasil uji heterokedastsitas sebagai berikut.

Gambar 4.2
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heterokedastiditas.

a. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor pengetahuan, kemudahan risiko terhadap minat. Hasilnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini

Tabel 4.12
Hasil Analisis Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.195	6.635		3.194	.002
	pengetahuan	-.087	.157	-.064	-.550	.584
	kemudahan	.086	.245	.041	.351	.727
	Risiko	-.133	.086	-.179	-1.543	.127

a. Dependent Variable: minat

umber: Hasil Output SPSS 25(data diolah)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat pada kolom unstandardized coefficients bagian kolom B, maka persamaan analisis linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \alpha + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

$$\text{Minat} = 21,195 + (- 0,087) + 0,086 + (0,133) + e$$

Keterangan:

Y = Minat

α = Konstanta

b_1 = Koefisien untuk variabel pengetahuan

b_2 = Koefisien untuk variabel kemudahan

b_3 = Koefisien untuk variabel risiko

x_1 = Pengetahuan

x_2 = Kemudahan

x_3 = Risiko

Dari persamaan regresi itu dapat dikatakan bahwa:

- a. Konstanta sebesar 21,195 dengan parameter positif menunjukkan bahwa apabila faktor pengetahuan, kemudahan, risiko dianggap konstan atau ditiadakan, maka mahasiswa IAIN Padangsidempuan tetap menggunakan mobile banking.
- b. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan sebesar 0,087 artinya jika variabel pengetahuan dinaikkan sebesar 1% maka akan menurun mahasiswa IAIN Padangsidempuan 87% dan sebaliknya anggapan variabel lain tetap.
- c. Nilai koefisien variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,086 artinya jika variabel kemudahan dinaikkan 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan sebesar 86% dan sebaliknya anggapan variabel lain tetap.
- d. Nilai koefisien variabel risiko sebesar 0,133 artinya jika variabel risiko di naikkan 1% maka akan menurun minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan 33% dan sebaliknya dengan anggapan variabel lain tetap.

b. Uji koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.587	.279	3.134

a. Predictors: (Constant), Risiko, Pengetahuan, Kemudahan

Sumber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat kita ketahui bahwa nilai *adjusted R square* sebesar 0,124 menunjukkan bahwa 58,7% variabel pengetahuan, kemudahan, dan juga risiko menjelaskan minat mahasiswa sedangkan 42,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

c. Uji Hipotesis

1. Uji parsial (uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independent (pengetahuan, kemudahan dan risiko) secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (minat mahasiswa). Ketentuan dalam uji t adalah jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel 4.14
Hasil Uji Hipotesis t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.337	2.905		4.247	.000
	Pengetahuan	.400	.109	.397	3.662	.000
	Kemudahan	-.033	.108	-.033	-.306	.761
	Risiko	-.045	.066	-.074	-.681	.498

Sumber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

Untuk t tabel di cari pada $\alpha = 5\% : 2 = 2\%$ (uju dua sisi) dengan derajat kebebasan (df) = n-k-1, dimana n = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independent, (df) = 76-3-1 = 72. Dengan pengujian dua sisi (signifikasi = 0,05) maka diperoleh t_{tabel} 1,994.

Berdasarkan hasil uji signifikasi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada tabel variabel pengetahuan memiliki t_{hitung} sebesar 3.662 dan t_{tabel} 1,994 sehingga t_{hitung} > t_{tabel} (3.662 > 1,994.) maka H_a diterima

Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

Selanjutnya pada variabel kemudahan t_{hitung} sebesar 0,306 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga t_{hitung} > t_{tabel} (0,306 > -1,994). Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial kemudahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

Selanjutnya pada variabel risiko t hitung sebesar $-0,681$ dan t tabel sebesar $1,994$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,681 > -1,994$). Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial risiko mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

d. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam penelitian mempunyai pengaruh secara bersamaan terhadap variabel dependen. Ketentuan dalam uji F adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan jika nilai $\text{sug} < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel 4.14
Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)
ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.513	3	25.504	4.547	.006 ^b
	Residual	403.842	72	5.609		
	Total	480.355	75			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), risiko, pengetahuan, kemudahan

ber: Hasil Output SPSS 25 (data diolah)

F_{tabel} untuk signifikasi $\alpha = 0,05$ dengan *regression* (df 1) adalah 3 dan residual (df 2) adalah 73 (berasal dari total *regression*), maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,73

Hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4.547 > 2,73$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, kemudahan, dan risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

D. Pembahasan

Penelitian ini berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan SPSS versi 25 diketahui bahwa:

1. Secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan di atas variabel pengetahuan mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.662 < 1,994$.) maka H_a . sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *mobile banking*.

Pengetahuan merupakan hasil pengindraan manusia, atau hasil tau seseorang terhadap objek melalui indera yang dimilikinya. Pengetahuan seseorang terhadap objek mempunyai intensitas atau tingkat yang berbeda beda. Secara garis besarnya diartikan apabila orang yang telah memahami objek yang dimaksud dapat

menggunakan atau mengaplikasikan prinsip yang diketahui tersebut pada situasi yang lain.

Hal ini diperkuat oleh penelitian terdahulu Fadhilatul Fitri tentang pengaruh pengetahuan nasabah, teknologi informasi, kepercayaan, dan mutu *E-banking* terhadap minat bertransaksi online, dengan hasil penelitian bahwa pengetahuan berpengaruh secara positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

2. secara parsial variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam menggunakan *mobile banking*

Berdasarkan diatas variabel kemudahan penggunaan mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,306 > 1,994$) maka H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

Kemudahan merupakan keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi merupakan hal yang mudah dimana pemakai tidak memerlukan usaha keras dalam menggunakannya. Presepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, tetapi justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Artinya, seseorang yang menggunakan system bekerja lebih mudah dibandingkan dengan yang tidak menggunakan system, maka system disini membantu memudahkan pekerjaan pemakainya.

Hal ini diperkuat oleh penelitian terdahulu Lailatu Syifa dengan judul penelitian pengaruh kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa, dengan hasil penelitian menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

3. secara parsial variabel risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *mobile banking*

Berdasarkan diatas variabel resiko mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,681 > -1,994$) maka H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel resiko mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

Resiko merupakan ekspestasi atas kerugian, yakni penilaian atas kerugian yang dilakukan oleh individu, dimana semakin besar kerugian maka semakin besar pula resiko dianggap ada. Semakin besar kekhawatiran mahasiswa akan resiko maka semakin kecil kemungkinan nasabah untuk menggunakan *mobile banking*.

Hal ini diperkuat oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Djoko dan Heni yang berjudul Analisis Teknologi Informasi *Mobile Banking* dan presepsi resiko transaksi terhadap kepuasan nasabah, dengan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel resiko berpengaruh secara positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

4. Secara parsial variabel pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan juga resiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam menggunakan mobile banking.

Berdasarkan variabel diatas pengetahuan mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,3.662 < 1,994$.) maka H_a diterima, Variabel kemudahan penggunaan mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,306 > -1,994$) maka H_a diterima, variabel resiko mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,681 > -1,994$) maka H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan juga variabel resiko berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan dalam menggunakan *mobile banking*.

E. Keterbatasan Hasil Penelitian

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan Langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metode penelitian. Namun untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan.

1. Dalam menyebar angket penulis tidak mengetahui tentang kejujuran responden dalam memberikan jawaban setiap pertanyaan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas dan reabilitas data.
2. Keterbatasan literatur dalam penyusunan skripsi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji sinifikansi (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki t_{hitung} sebesar 3.662 dan t_{tabel} 1,994 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.662 > 1,994$), maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan mobile banking.
2. Berdasarkan hasil uji signifikan (uji t) pada variabel kemudahan t hitung sebesar 306 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,306 > -1,994$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial kemudahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*
3. Berdasarkan uji parsial signifikansi pada variabel risiko t hitung sebesar -.681 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,681 > -1,994$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial risiko mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.
4. Berdasarkan hasil uji sinifikansi (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki t_{hitung} sebesar 3.662 dan t_{tabel} 1,994

sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.662 > 1,994$), maka H_a diterima, pada variabel kemudahan t_{hitung} sebesar 3,06 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,06 > 1,994$) maka H_a diterima, pada variabel risiko t_{hitung} sebesar -0,681 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,681 > -1,994$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, kemudahan, dan risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *mobile banking*

5. Hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4.547 > 2,73$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, kemudahan, dan risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *mobile banking*.

B. Saran-saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik terhadap judul Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan resiko terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *mobile banking* agar lebih menggali faktor-faktor selain dari faktor yang sudah dimuat dalam penelitian ini.
2. Untuk pihak IAIN Padangsidimpuan agar lebih meningkatkan pengetahuan dan minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

3. Kepada mahasiswa agar lebih cermat terhadap pemakaian aplikasi yang digunakan dalam arti aplikasi tersebut dapat memberikan keuntungan kepada mahasiswa yang menggunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Alharbi, S. Using the Tecnology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learninf Management Systems. (IJACSA) *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 2014
- Boedi Abdullah dan Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- D Lajnah, *Pentashihan Mushaf Al-qur'an dan Terjemahnya* (Edisi Penyempurnaan, 2019
- Dian Karunia Ratri, "faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen pada pelayanan jasa facial dengan Bahan Alami di House of Annisa Kota Tuban", e-joernal, volume 04 No 01 tahun 2015, Edisi Yudisium periode Februari 2015
- Dwi Priyanto, *Belajar Cepat Olah Data dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011
- <http://www.brisyariah.co.id>, (diakses 07 Desember 2017 pukul 15.15 wib).
- Irfan Nurahmadi Harish, *pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan* (Jakarta 2017)
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2013
- Jurnal Sistem Informasi (JSI), Vol. 4, NO. 2, Oktober 2012
- Jurnal Sistem Informasi (JSI), Vol. 4, NO. 2, Oktober 2012
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Kuncono Mudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2013
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009 *mobile banking terhadap kepuasan nasabah*"Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017

- Maryanto Supriyono, *buku pintar perbankan*, Yogyakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, 2011
- Muhammad Fitri Ramadhan, *Panduan Praktis Analisis Data Skripsi dan Tesis* Bandung: Citapustaka Media, 2006
- Murti Sumarmi Dan Salamah Wahyuni, *Metode Penelitian Bisnis* Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017
- Nasir Muhajir, *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademika, 2016
- Nugroho J. Setiadi, *perilaku konsumen*, Jakarta: kencana, 2010
- PT Bank Rakyat Indonesia, *laporan tahunan bank rakyat Indonesia*, Jakarta: Pt BRI, 2010
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada, 2012
- Sri Dwi, *Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro*, 1 Juli 2018.
- Sugiono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Ujang Sumarwan, *perilaku konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017
- Wiji Nurastuti, *teknologi perbankan* Jakarta: Graha ilmu, 2011
- Yudrik Jahja, *psikologi perkembangan*, Jakarta kencana preadamedia group, 2011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Latifa Hannum Ritonga
Nim : 17 402 00302
Tempat/ Tanggal Lahir : Silangkitang, 27 Mei 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Silangkitang, Kecamatan Aek Bilah, Kabupaten Tapanuli Selatan

Agama : Islam
No. telepon : 081360801618
2. Nama Oran Tua
Nama Ayah : Pangihutan Ritonga
Pekerjaan : Petani
Nama Ibu : Nur Haida Sormin
Pekerjaan : Petani
Alamat : Silangkitang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2005-2011 : SD Negeri Silangkitang
2. Tahun 2011-2014 : SMP Negeri 2 Saipar Dolok Hole
3. Tahun 2014-2017 : SMA Negeri 6 Padangsidempuan
4. Tahun 2017-2021 : IAIN Padangsidempuan
5. Motto : Be Your Self

KATA PENGANTAR ANGKET (KUESIONER)

Kepada Yth.

Saudara/i

Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Saya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan skripsi yang berjudul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking***

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari saudara/I berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dalam menggunakan *mobile banking*. Saya berharap partisipasi dari saudara/I untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Latifa Hannum Ritonga
Nim. 17 401 00302

KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking*

A. Identitas Responden

Nama :

Nim :

Program Studi :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Angket

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda *check list* (√) atau tanda silang (-) pada kotak yang tersedia.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No.	Tanggapan Responden	Skor Pernyataan	
		Positif	Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Kurang Setuju (KS)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

4. Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

C. Daftar Pernyataan

1. Variabel Pengetahuan (X_1)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Pengetahuan berpengaruh terhadap penggunaan mobile banking					
2	Saya mampu memilih yang baik jika saya mempunyai pengetahuan					
3	Mampu mengambil keputusan yang baik berdasarkan pengetahuan					
4	Mampu memilih dan melihat mana yang mudah jika mempunyai pengetahuan					
5	Mampu untuk memecahkan masalah yang sulit apabila mempunyai pengetahuan yang luas					

2. Variabel Kemudahan (X_2)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa layanan <i>m-banking</i> mudah dipelajari					
2	Layanan <i>m-banking</i> memungkinkan saya melakukan transaksi perbankan lebih cepat					
3	Saya perlu mengelola rekening saya kapan saja dan dimana saja					
4	<i>M-banking</i> menyediakan layanan perbankan yang real time					
5	Secara keseluruhan, layanan <i>m-banking</i> mudah digunakan					

3. Variabel Risiko(X_3)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tidak menggunakan <i>mobile banking</i> karena mempunyai resiko yang tinggi					
2	Kurangnya keamanan aplikasi <i>mobile banking</i>					
3	Banyaknya biaya admin dalam penggunaan aplikasi <i>Mobile banking</i>					
4	Mudahnya hacker dalam mengirim pesan palsu terhadap pengguna					

	<i>mobile banking</i>					
5	<i>Mobile banking</i> sangat aman untuk digunakan dan diaplikasikan kapan saja					

4. Variabel Minat (Y)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> karena saya tertarik					
2	Saya menggunakan layanan aplikasi <i>mobile banking</i> karena lebih baik dari layanan lainnya					
3	Saya menggunakan mudah mendapatkan informasi					
4	Saya senang menggunakan <i>mobile banking</i>					
5	Saya tidak peduli dengan kesulitan dalam penggunaan <i>mobile banking</i>					

Responden

(.....)

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliman Syahuri Zein, M.E.I.

Nidn : 2028048201

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk *Rahn*”

Yang disusun oleh:

Nama : Rospita Sihombing

Nim : 17 401 00340

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Februari 2022

Validator

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.

NIDN. 2028048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET HARGA EMAS (X₁)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keterjangkauan harga	1,2,3			
Kualitas produk	4,5,6			
Daya saing harga	7,8,9			
Kesesuaian harga	10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Februari 2022

Validator

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.

NIDN. 2028048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PROMOSI (X₂)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Periklanan	1,2,3			
Promosi	4,5,6			
Publitas	7			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Februari 2022

Validator

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.

NIDN. 2028048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEPUTUSAN (Y)

Petunjuk:

5. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
6. Barilah tanda *Cheklis* (\checkmark) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
7. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
8. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Kedudukan	1,2,3			
Masalah	4,5,6			
Situasi	7			
Kondisi	8,9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Februari 2022

Validator

Aliman Syahuri Zein, M.E.I.

NIDN. 2028048201

Lampiran 2

Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan (X2)

No	item1	item2	item3	item4	item5	total
1	5	5	4	4	4	22
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	3	2	16
6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	4	4	5	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	5	5	4	5	3	22
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	4	3	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	4	2	21
16	5	5	5	5	4	24
17	5	5	5	5	5	25
18	4	5	5	5	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	5	3	5	21
21	5	4	4	5	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	5	5	3	21
24	4	5	5	5	4	23
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	3	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	2	4	5	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	4	24
33	5	5	5	5	2	22
34	4	4	4	5	2	19
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	4	4	21
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	5	2	4	19
39	5	5	5	5	5	25

40	4	4	4	4	5	21
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	4	24
43	5	5	5	4	4	23
44	5	5	5	5	5	25
45	5	4	4	4	5	22
46	5	5	5	5	5	25
47	4	3	4	3	2	16
48	5	5	4	4	4	22
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	3	23
52	4	4	5	4	5	22
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	5	5	2	20
56	5	4	5	4	4	22
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	3	23
59	5	5	5	5	4	24
60	4	5	5	5	5	24
61	4	4	5	5	4	22
62	4	5	5	5	5	24
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	3	23
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	3	19
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	4	24
73	5	5	5	5	5	25
74	4	5	5	5	4	23
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25

Lampiran 3

Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan (X2)

No	item1	item2	item3	item4	item5	total
1	5	4	3	4	5	22
2	4	5	5	5	4	23
3	5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	4	24
5	4	4	5	5	2	20
6	5	5	4	4	2	20
7	5	5	4	5	4	23
8	4	5	5	4	4	23
9	5	5	3	3	1	17
10	4	5	4	5	3	21
11	5	5	5	5	5	25
12	4	5	4	4	3	20
13	5	5	4	2	4	20
14	3	5	4	5	4	21
15	4	5	5	5	4	23
16	5	5	3	2	3	18
17	4	5	5	2	1	21
18	3	4	4	4	4	19
19	5	5	3	4	4	21
20	4	5	5	5	2	16
21	5	3	3	5	3	19
22	4	5	5	4	2	20
23	3	4	5	5	4	21
24	5	5	5	4	4	23
25	4	5	5	4	5	23
26	4	4	3	4	5	20
27	4	4	5	5	4	22
28	5	5	4	4	4	22
29	4	5	3	5	3	20
30	5	5	5	4	2	21
31	4	5	5	5	5	24
32	5	5	4	5	4	23
33	5	4	5	4	4	22
34	5	4	4	4	3	20
35	5	5	5	5	3	23
36	5	5	5	4	3	22
37	5	4	4	5	4	22

38	5	5	4	5	2	21
39	4	5	5	4	5	23
40	5	5	4	4	4	22
41	5	5	4	5	3	21
42	4	5	5	4	4	22
43	5	5	5	4	4	23
44	4	5	5	4	4	22
45	5	5	4	5	4	23
46	5	4	4	3	5	21
47	5	4	4	4	4	21
48	4	5	5	5	4	23
49	5	4	5	4	5	23
50	5	4	5	4	4	22
51	4	4	3	5	4	20
52	5	5	4	5	4	23
53	5	5	3	4	4	21
54	5	5	5	4	4	23
55	4	5	5	5	5	24
56	5	4	3	4	5	21
57	5	4	4	5	5	23
58	5	5	4	4	3	21
59	5	5	4	4	4	22
60	5	5	5	4	5	24
61	5	5	4	3	4	21
62	5	4	5	5	5	24
63	4	5	5	4	3	21
64	5	5	4	4	4	22
65	4	5	5	5	5	24
66	5	5	4	5	4	23
67	5	5	4	4	3	21
68	4	5	3	5	3	20
69	5	5	5	4	4	23
70	4	5	4	5	5	23
71	5	5	5	4	3	21
72	5	5	5	5	5	25
73	4	5	5	4	4	23
74	5	5	5	4	4	23
75	5	5	5	4	5	24
76	5	5	5	5	4	24

Lampiran 4

Hasil Tanggapan Responden Terhadap Risiko (X3)

No	item1	item2	item3	item4	item5	total
1	5	5	4	5	4	21
2	5	5	4	5	5	24
3	5	5	4	5	5	24
4	3	3	3	3	3	15
5	4	3	5	3	5	20
6	1	3	1	4	1	10
7	2	2	2	2	5	13
8	2	2	2	2	2	10
9	3	3	3	3	3	15
10	3	4	2	3	3	15
11	3	4	3	4	3	17
12	3	3	3	3	3	15
13	5	5	5	5	4	24
14	2	3	2	5	5	17
15	5	5	5	5	3	23
16	5	5	4	4	5	23
17	5	5	4	5	5	24
18	3	4	2	3	5	17
19	4	5	3	4	4	20
20	5	5	5	5	2	22
21	5	4	4	5	4	22
22	4	4	5	5	3	21
23	5	5	5	5	5	25
24	3	4	2	3	4	16
25	5	5	4	5	5	24
26	5	5	4	4	5	23
27	2	3	2	5	5	17
28	5	5	5	2	5	22
29	5	4	2	5	5	21
30	4	4	3	4	5	20
31	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	4	5	21
33	5	5	5	3	5	23
34	4	5	5	4	5	23
35	5	5	2	5	4	21
36	4	4	3	4	5	20
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	4	4	3	20
39	5	5	5	5	5	25

40	5	5	5	5	5	25
41	5	4	3	4	5	21
42	5	5	4	5	5	24
43	3	4	3	4	5	19
44	2	2	2	2	5	13
45	2	2	2	4	4	14
46	1	2	1	4	1	9
47	4	3	5	3	5	20
48	5	5	4	5	4	23
49	5	5	4	5	5	24
50	3	3	3	3	3	15
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	2	4	5	21
53	5	5	4	5	5	24
54	5	5	3	5	5	23
55	5	5	4	4	5	23
56	5	4	4	3	5	21
57	5	5	4	3	5	22
58	4	4	3	5	5	21
59	4	5	4	5	5	23
60	5	5	4	4	5	23
61	4	4	4	4	5	21
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	3	5	5	21
64	5	5	2	5	5	22
65	5	5	4	4	5	23
66	2	3	2	5	5	17
67	1	3	1	4	3	11
68	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	4	4	20
70	3	4	2	3	5	17
71	5	5	4	5	5	24
72	5	5	4	4	5	23
73	5	5	4	5	5	24
74	3	4	2	3	1	13
75	2	2	4	4	2	14
76	2	3	2	5	5	17

Lampiran 5

Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat (Y)

No	item1	item2	item3	item4	item5	total
1	4	3	3	2	2	14
2	4	3	4	3	3	17
3	4	3	4	3	3	13
4	4	4	4	4	4	20
5	4	2	4	4	2	16
6	5	5	5	5	3	23
7	5	5	4	4	2	20
8	1	4	4	4	3	16
9	4	4	4	4	3	19
10	4	4	3	3	3	17
11	5	3	3	4	3	18
12	5	5	5	5	4	24
13	5	3	2	2	4	16
14	3	4	3	1	2	13
15	5	4	4	2	2	18
16	5	4	5	5	4	23
17	4	2	4	4	3	17
18	5	5	5	5	2	22
19	5	5	4	5	5	24
20	4	3	4	4	4	19
21	5	2	2	1	3	13
22	4	2	4	4	3	17
23	4	3	4	4	4	19
24	5	5	5	5	2	22
25	4	2	4	4	3	17
26	5	4	3	5	3	20
27	3	4	3	1	2	13
28	5	2	4	3	2	16
29	5	2	4	4	3	18
30	4	2	4	2	2	14
31	5	3	3	4	3	18
32	5	5	4	4	4	22
33	5	5	5	5	4	24
34	3	4	3	1	2	13
35	4	4	3	3	4	18
36	5	3	5	4	3	20

37	4	3	5	2	3	17
38	5	5	4	5	5	24
39	4	2	4	4	3	17
40	4	3	5	4	4	20
41	4	5	3	5	4	21
42	4	4	3	3	3	17
43	5	3	3	4	3	18
44	1	4	4	4	4	17
45	5	5	4	4	2	20
46	5	5	5	5	3	23
47	4	2	4	4	2	16
48	3	2	3	4	2	14
49	4	3	4	3	3	17
50	4	4	4	4	4	20
51	5	2	4	2	3	16
52	4	3	4	3	3	17
53	4	3	4	4	4	19
54	5	2	4	4	3	18
55	5	4	5	5	4	23
56	4	4	3	5	3	19
57	5	5	4	5	3	22
58	5	3	3	2	3	16
59	4	3	5	3	3	18
60	5	4	5	5	4	23
61	4	3	4	3	3	17
62	4	3	4	4	3	18
63	4	3	4	4	3	18
64	5	4	4	3	4	20
65	5	4	5	5	3	22
66	3	4	3	1	2	13
67	5	5	5	5	3	23
68	4	3	4	3	3	17
69	3	4	4	4	3	18
70	4	4	3	3	3	17
71	4	3	4	3	3	17
72	5	4	5	5	4	23
73	4	2	4	4	3	17
74	5	5	5	5	2	22
75	1	4	4	4	3	16
76	3	4	3	1	2	13

Lampiran 7

Hasil Uji Realibilitas Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Kemudahan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Risiko (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

Lampiran 10

Hasil Uji Linearitas Pengetahuan dengan Minat (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * pengetahuan	Between Groups	(Combined)	134.613	10	13.461	2.531	.012
		Linearity	73.068	1	73.068	13.737	.000
		Deviation from Linearity	61.545	9	6.838	1.286	.262
	Within Groups		345.742	65	5.319		
	Total		480.355	75			

Hasil Uji Linearitas Kemudahan dengan Minat (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * kemudahan	Between Groups	(Combined)	72.572	10	7.257	1.157	.336
		Linearity	.439	1	.439	.070	.792
		Deviation from Linearity	72.133	9	8.015	1.278	.266
	Within Groups		407.783	65	6.274		
	Total		480.355	75			

Hasil Uji Linearitas Resiko dengan Minat (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * risiko	Between Groups	(Combined)	149.849	14	10.703	1.975	.035
		Linearity	.997	1	.997	.184	.670
		Deviation from Linearity	148.852	13	11.450	2.113	.026
	Within Groups		330.507	61	5.418		
	Total		480.355	75			

Lampiran 13

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.337	2.905		4.247	.000		
	Pengetahuan	.400	.109	.397	3.662	.000	.993	1.007
	Kemudahan	-.033	.108	-.033	-.306	.761	.986	1.015
	risiko	-.045	.066	-.074	-.681	.498	.980	1.021

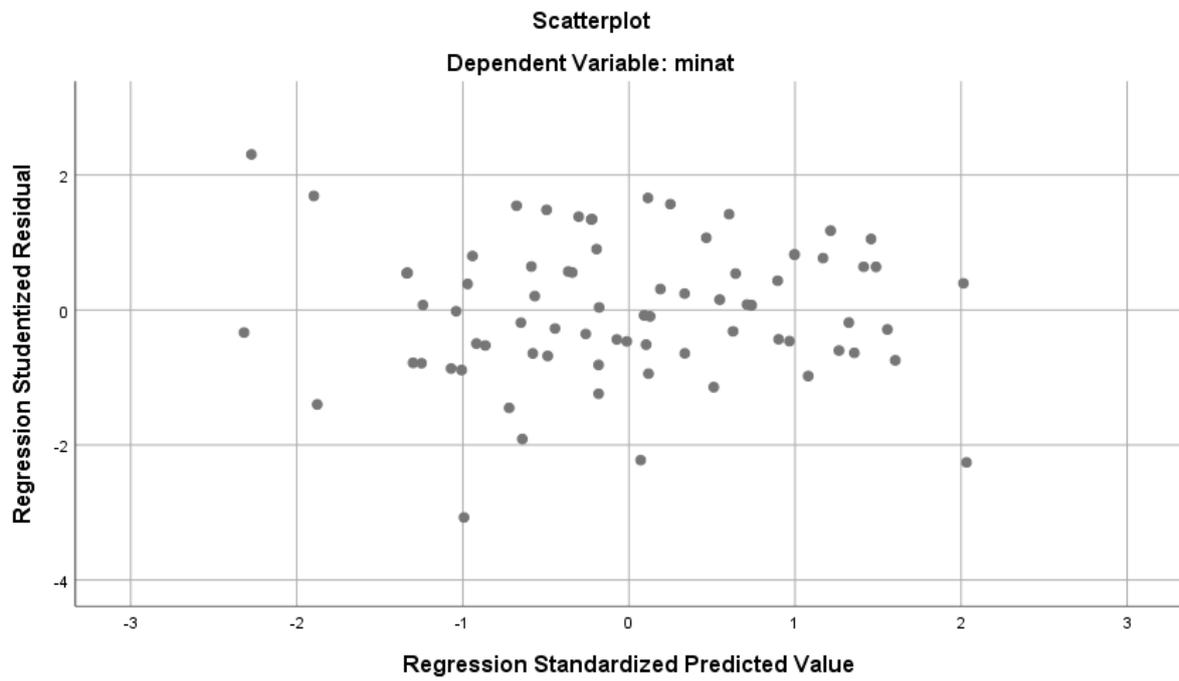
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.587	.279	3.134

Lampiran 11**Hasil Uji Multikolinearitas****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.337	2.905		4.247	.000
	pengetahuan	.400	.109	.397	3.662	.000
	kemudahan	-.033	.108	-.033	-.306	.761
	risiko	-.045	.066	-.074	-.681	.498

Lampiran 12

Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 14**Hasil Uji Parsial (Uji t)****Coefficients^a**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.337	2.905		4.247	.000
	pengetahuan	.400	.109	.397	3.662	.000
	kemudahan	-.033	.108	-.033	-.306	.761
	risiko	-.045	.066	-.074	-.681	.498

Lampiran 15

Hasil Uji Parsial (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.513	3	25.504	4.547	.006 ^b
	Residual	403.842	72	5.609		
	Total	480.355	75			

Lampiran 16

Hasil Dokumentasi







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1068 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/04/2021
Lampiran : -
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

28 April 2021

Yth. Bapak:

1. Muhammad Arsyad Nasution : Pembimbing I
2. Adanan Murroh Nasution : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Latifa Hannum Ritonga
NIM : 1740100302
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan Mobile Banking.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2681 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/11/2021
Lampiran : -
Hal : **Izin Penelitian**

15 Nopember 2021

Yth. Sdr. Latifa Hannum Ritonga

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 08 Nopember 2021 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Latifa Hannum Ritonga
NIM : 1740100302
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan Mobile Banking**".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

SURAT KETERANGAN

Nomor : 3082/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/12/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Abdul Nasser Hasibuan
NIP : 19790525 200604 1 004
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa;

Nama : Latifa Hannum Ritonga
NIM : 1740100302
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 05 Nopember 2021 s.d 05 Desember 2021 dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Dalam Menggunakan Mobile Banking"**.

Demikian surat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 16 Desember 2021
an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290