



**PENGARUH KEBERADAAN INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI PADANGSIDIMPUAN DALAM MENINGKATKAN
PELUANG USAHA MASYARAKAT DI KELURAHAN
SIHITANG KOTA PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

GADING TRI SUSENO
NIM. 1740200086

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN
2022**



**PENGARUH KEBERADAAN INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI PADANGSIDIMPUAN DALAM MENINGKATKAN
PELUANG USAHA MASYARAKAT DI KELURAHAN
SIHITANG KOTA PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

GADING TRI SUSENO
NIM. 1740200086

PEMBIMBING I

Nofinawati, M.A.
NIP. 19821116 201101 2 003

PEMBIMBING II

Damri Batubara, S.H.I., M.A.
NIDN. 2019108602

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **GADING TRI SUSENO**
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidimpuan, 03 November 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **GADING TRI SUSENO** yang berjudul "**Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya dan Kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

PEMBIMBING I

Nofinawati, M.A.

NIP. 19821116 201101 2 003

PEMBIMBING II

Damri Batubara, S.H.I., M.A

NIDN. 2019108602

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : GADING TRI SUSENO
NIM : 17 402 00086
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 3 November 2021

Yang menyatakan,



GADING TRI SUSENO
NIM. 17 402 00086

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : GADING TRI SUSENO
NIM : 17 402 00086
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri
Padangsidimpuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha
Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 3 November 2021

Saya yang Menyatakan,



GADING TRI SUSENO
NIM. 17 402 00086



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : GADING TRI SUSENO
NIM : 17 402 00086
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan

Ketua

Nofinawati, M.A
NIP. 19821116 201101 2 003

Sekretaris

Nurul Izzah, SE, M.Si
NIP. 19900122 201801 2 003

Anggota

Nofinawati, M.A
NIP. 19821116 201101 2 003

Nurul Izzah, SE, M.Si
NIP. 19900122 201801 2 003

Dr. Budi Gautama Siregar, M.M
NIP. 19790720 201101 1 005

Ja'far Nasution, M.E.I
NIDN. 2004088205

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 07 Desember 2021
Pukul : 14.00 – 17.30 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/72,75(B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,73
Predikat : Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBERADAAN INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI PADANGSIDIMPUAN DALAM
MENINGKATKAN PELUANG USAHA MASYARAKAT DI
KELURAHAN SIHITANG KOTA PADANGSIDIMPUAN**

NAMA : GADING TRI SUSENO
NIM : 17 402 00086

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, Desember 2021
Dekan,

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Gading Tri Suseno
Nim : 17 402 00086
Judul : Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.

Keberadaan IAIN Padangsidimpuan yang menjadi satu-satunya perguruan tinggi negeri di Kota Padangsidimpuan menjadi dasar perkembangan suatu daerah khususnya daerah sekitarnya yaitu Kelurahan Sihitang. Salah satu yang berpengaruh dengan adanya IAIN Padangsidimpuan yaitu masyarakat terutama akan meningkatkan peluang usaha disekitar kampus tersebut. Peluang usaha banyak sekali seperti mendirikan kos-kosan, warung internet, fotocopy, percetakan foto, warung kuliner sampai pedagang kaki lima. Dengan adanya mahasiswa IAIN tentunya akan menjadi modal dasar bagi masyarakat meningkatkan pendapatannya melalui usaha di sekitar kampus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.

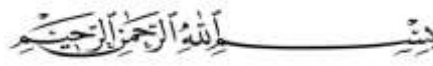
Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang dikemukakan oleh Amos Neolaka yaitu perguruan tinggi semakin berkembang di Indonesia yang jumlahnya sangat banyak dan terdapat di berbagai daerah. Dengan adanya perguruan tinggi tentunya akan membawa dampak perubahan bagi tiap-tiap daerah. Dampak perubahan yang dirasakan oleh adanya perguruan tinggi akan banyak di berbagai sektor. Salah satunya adalah pengaruh terhadap peluang usaha bagi masyarakat yang ada disekitarnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang lebih menekankan kepada sumber data yang sifatnya angka-angka dan statistik. Responden penelitian diambil dari pelaku usaha di Kelurahan Sihitang Raya sebanyak 64 orang. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan angket yang diajukan kepada responden penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji t atau uji statistik, analisis regresi linier sederhana, dengan bantuan program SPSS versi 25 dan kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh keberadaan IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan. Hal ini berdasarkan hasil uji t dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ diketahui $0,025$ dan $df = 62$ maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar $1,999$. Dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $1,999$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Lalu berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar $0,036$ atau $3,60\%$. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat sebesar $3,60\%$ dan $96,40\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Perguruan Tinggi, Peluang, Usaha

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan ”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, serta seluruh Civitas Akademika IAIN Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Ibu Nofinawati.,M.A. selaku pembimbing I dan Bapak Damri Batubara.,S.H.I.,M.A. selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
6. Terima kasih kepada seluruh masyarakat kelurahan sihitang terkhusus kepada pelaku usaha yang telah bersedia dan membantu kelancaran penelitian ini serta terima kasih kepada Lurah Sihitang Hendrianto.,S.Sos yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk dapat meneliti

terhadap para pelaku usaha yang berada di sekitar IAIN Padangsidempuan Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan.

7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda H. Iptu Sucipto.,S.H dan Ibunda Hj. Indah Wulan Rahayu beserta ketiga saudara peneliti yakni Kukuh Dwi Prayugo.,S.Sos ,Raka Bima Pramudyo dan Dyko Selo Tartiyoso, yang paling berjasa dan paling berharga dalam hidup peneliti, serta telah menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat sekolah dasar sampai kuliah di IAIN Padangsidempuan. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
8. Kepada Azmi Nurul Widya Fuji Astuti Harahap S.E yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini dan kepada teman-teman terbaik peneliti Khoirul Fauzi Hasibuan, Diki Riansyah Putra, Ibob Puja Kelana, Egi Septian Pribadi, Bg Ahmad Rifai S.E, Bg Arif Naldi, Bg Daniel, Kak Khoiriyah, Kak Tilam, Asrina Pulungan, Dina, Duma Sari, Latifah Hannum Hasibuan, Milan, Rika Rani Sihombing, Santi Indah Ramadhani Lubis, Yuliani Rangkuti, Adhe Nova Pratiwi terima kasih atas dorongan semangat, dukungan satu sama lain dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
9. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 khususnya Program Studi Ekonomi Syariah (Manajemen Bisnis-2) dan rekan-rekan Asrama Putra IAIN Padangsidempuan khususnya Asrama G yang telah

berjuang bersama-sama untuk meraih gelar S.E (Sarjana Ekonomi), semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.

10. Teman-teman KKL-DR di Kelurahan Palopat Maria Lingkungan II dan III Kota Padangsidempuan dan tak lupa juga teman-teman Magang Mandiri di Kelurahan Panyanggar Kota Padangsidempuan, terima kasih atas saran dan doa yang diberikan.
11. Terima Kasih Kepada Bg Ivan Halomoan., S.Sos yang telah banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, 3 November 2021

Peneliti

GADING TRI SUSENO
NIM. 17 402 00086

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ž	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	<i>Fathah</i>	A	A
— /	<i>Kasrah</i>	I	I
و —	<i>Dommah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
و.....	<i>fathah dan wau</i>	Au	a dan u

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	<i>fathah dan alifat</i>	ā	a dan garis

	<i>auya</i>		atas
ى...	<i>Kasrahanya</i>	ī	i dan garis di bawah
و...	<i>dommahdanwa</i> <i>u</i>	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua, yaitu:

a. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tsaydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. Pedoman *Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL/SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB : I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Definisi Operasional Variabel.....	9
E. Rumusan Masalah	12
F. Tujuan Penelitian	12
G. Kegunaan Penelitian.....	12
H. Sistematika Pembahasan	13
BAB : II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	15
1. Perguruan Tinggi.....	15
2. Peluang Usaha.....	19
3. Teori Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis.....	39
BAB : III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
B. Jenis Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel	41
D. Instrumen Pengumpulan Data	42

E. Teknik Analisis Data.....	44
a. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	44
b. Uji t.....	45
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
d. Analisis Regresi Linier Sederhana	46

BAB : IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1. Profil Kelurahan Sihitang	48
2. Gambaran Umum IAIN Padangsidempuan	52
B. Analisis Data	57
1. Uji Validitas Data	57
2. Uji Reabilitas	59
3. Uji Normalitas	61
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	62
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
D. Keterbatasan Penelitian.....	67

BAB : V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Usaha Pada Saat Menjadi STAIN Padangsidimpuan	4
Tabel I.2 Usaha Pada Saat Menjadi IAIN Padangsidimpuan	5
Tabel I.3 Defenisi Operasional Variabel.....	10
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel IV.1 Penggunaan Lahan di Kelurahan Sihitang.....	49
Tabel IV.2 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan	50
Tabel IV.3 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	50
Tabel IV.4 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan	51
Tabel IV.5 Struktur Organisasi IAIN Padangsidimpuan	56
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel IAIN Padangsidimpuan.....	58
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Peluang Usaha.....	58
Tabel IV.8 <i>Case Processing Summary Variabel Bebas</i>	59
Tabel IV.9 <i>Reability Statistics</i> IAIN Padangsidimpuan.....	60
Tabel IV.10 <i>Case Processing Summary Variabel Terikat</i>	60
Tabel IV.11 <i>Reability Statistics</i> Peluang Usaha.....	61
Tabel IV.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test	61
Tabel IV.13 Uji Regresi Anova ^a (<i>Output SPSS</i>).....	62
Tabel IV.14 Uji Regresi Coeffesients ^a (<i>Output SPSS</i>).....	63
Tabel IV.15 Uji Regresi Model Summary (<i>Output SPSS</i>).....	64
Tabel IV.16 Koefisien Regresi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar IV.1 Struktur Organisasi IAIN Padangsidempuan.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Proses pertumbuhan ekonomi sebenarnya ditandakan dengan adanya perubahan yang menyangkut adanya arus pendapatan dan manfaat kepada masyarakat setempat dan dirasakan juga oleh seluruh masyarakat secara nasional. Pembangunan akan membawa perubahan yang positif kepada masyarakat yang tinggal disekitar khususnya pada kegiatan ekonomi yang akan membawa nilai positif dirasakan manfaatnya.

Keberadaan dan penyediaan fasilitas publik dapat mempengaruhi kondisi perekonomian dan peluang usaha bagi masyarakat sekitar diantaranya adalah fasilitas pendidikan berupa sekolah-sekolah ataupun kampus, fasilitas kesehatan seperti Rumah Sakit dan Puskesmas yang mempunyai beberapa tujuan yang sama yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dimasa yang akan datang.

Salah satu fasilitas publik dibidang pendidikan adalah perguruan tinggi yang semakin berkembang di Indonesia. Saat ini perguruan tinggi diberbagai daerah jumlahnya sangat banyak dan terdapat diberbagai daerah. Dengan adanya perguruan tinggi tentunya akan membawa dampak perubahan bagi tiap-tiap daerah. Dampak perubahan yang akan dirasakan oleh adanya

perguruan tinggi akan banyak dan diberbagai sektor. Salah satunya adalah pengaruh terhadap peluang usaha bagi masyarakat yang ada disekitar.¹

Dengan adanya perguruan tinggi yang dibangun maka perubahan disekitarnya akan terasa karena dibarengi dengan fasilitas lainnya seperti adanya kos-kosan bagi mahasiswa, warung-warung usaha, fotocopy, warnet dan usaha lain yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Keberadaan perguruan tinggi disekitar daerah tersebut menjadi kesempatan dan peluang usaha bagi masyarakat untuk merubah dan memperbaiki kehidupannya.

Perkembangan bisnis pada saat ini bisa dijadikan sebagai sumber utama mata pencaharian bagi masyarakat. Penyebabnya adalah kebutuhan hidup yang semakin besar untuk tuntutan hidup yang lebih baik. Hal inilah yang menjadi salah satu alasan masyarakat untuk membangun bisnis sendiri. Usaha yang dimaksud disini ialah pelaku bisnisnya tidak hanya bergerak pada bidang penghasil produk saja namun juga pada penyedia jasa. Salah satu yang mempengaruhi keberlangsungan usaha adalah lingkungan sosial (lokasi).

Usaha-usaha yang didirikan oleh masyarakat yang berada disekitar perguruan tinggi tentunya akan menambah penghasilan ataupun pendapatan masyarakat yang akan mempengaruhi dan membawa perubahan kondisi ekonomi bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Dengan adanya pendapatan tersebut maka kesejahteraan masyarakat akan

¹Amos Neolaka, *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Menuju Perubahan Hidup* (Depok: Kencana, 2017), hal. 3.

meningkat sehingga bisa memenuhi kebutuhannya sehari-hari seperti masalah pangan, sekolah anak, kesehatan, sandang, papan dan menambah lapangan pekerjaan.

IAIN Padangsidimpuan merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di kawasan Pantai Barat Provinsi Sumatera Utara. Keberadaan IAIN Padangsidimpuan tentunya sangat berpengaruh terhadap perubahan ataupun peningkatan peluang usaha masyarakat di Sihitang. Sebelumnya masyarakat disini bekerja sebagai petani dan berkebun yang mengharapkan penghasilan dari hasil bercocok tanam. Namun semakin berkembangnya jumlah mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yang mencapai ribuan orang membuat masyarakat merubah atau menambah mata pencahariannya sebagai pelaku usaha.

Kelurahan Sihitang yang memiliki luas wilayah sebesar 4 Km² atau 400 Ha. Kelurahan ini terdiri dari 3 (tiga) lingkungan yang sampai tahun 2020 mempunyai jumlah penduduk kurang lebih 6.288 Jiwa dan memiliki 1.173 KK dimana dari Lingkungan I sebanyak 2.289 Jiwa, Lingkungan II sebanyak 2.576 Jiwa dan dari Lingkungan III sebanyak 1.423 Jiwa.²

Seharusnya dengan berkembangnya IAIN Padangsidimpuan, perubahan masyarakat Kelurahan Sihitang berubah menjadi lebih sejahtera dilihat dengan banyaknya berdiri tempat-tempat usaha seperti fotocopy, warnet, rental komputer, kantin atau kuliner serta kos-kosan dengan harga sewa sebesar Rp. 100.000,- sampai dengan Rp. 150.000,- per-orang yang

²“Hasil Wawancara Dengan Lurah Sihitang Tanggal 7 November 2020,”.

sudah tentu dapat menambah penghasilan masyarakat. Sehingga dapat dikatakan bahwa adanya IAIN Padangsidimpuan dapat meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat sekitar.

Perubahan sangat terlihat dengan menjamurnya usaha-usaha yang ada di sekitar IAIN Padangsidimpuan. Dan juga pelaku usaha sangat baik dalam memanfaatkan peluang usaha yang ada di sekitara kampus. Secara nyata perkembangan usaha yang berada di kelurahan sihitang dari saat menjadi STAIN Padangsidimpuan sampai IAIN Padangsidimpuan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel I.1
Usaha Pada Saat Menjadi STAIN Padangsidimpuan

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kos-Kosan	11
2	Kios/Toko/Warung	16
3	Fotocopy	8
4	Doorsmeer	3
5	Warung Makan	15
6	Pedagang Kaki Lima	18
7	Bengkel	6
8	Counter HP	2
9	Home Industri	7
Total		86

Dapat dilihat dari tabel diatas jumlah usaha pada saat menjadi STAIN Padangsidimpuan itu berjumlah 86 usaha. Sedangkan pada saat menjadi IAIN Padangsidimpuan pada tabel berikut :

Tabel I.2
Usaha Pada Saat Menjadi IAIN Padangsidimpuan

No	Jenis-Jenis Usaha	Jumlah
1	Kos-Kosan	25
2	Kios/Toko/Warung	56
3	Fotocopy	12
4	Doorsmeer	5
5	Warung Makan	22
6	Pedagang Kaki Lima	32
7	Bengkel	8
8	Counter HP	5
9	Laundry	2
10	Minimarket	3
11	Home Industri	15
12	Percetakan Foto	3
13	Warung Internet	6
Total		194

Dapat dilihat dari tabel diatas jumlah usaha pada saat menjadi IAIN Padangsidimpuan itu berjumlah 194 usaha. Jadi, dapat kita lihat terjadinya penambahan jumlah usaha yang begitu pesat yang membuat meningkatnya peluang usaha masyarakat dikarenakan keberadaan IAIN Padangsidimpuan.³

³ “Sumber Data Dari Kantor Kelurahan Sihitang Tahun 2021”.

Belum lagi dengan adanya mahasiswa dan dosen disekitar kampus yang setiap harinya harus berbelanja untuk makan dan minum yang berasal dari masyarakat sekitar. Seharusnya dengan adanya mahasiswa dan dosen masyarakat memiliki peluang usaha dengan membuka usaha kantin ataupun warung kopi ataupun menyediakan sarapan.

Tentunya bagi sebagian masyarakat Kelurahan Sihitang keberadaan IAIN Padangsidempuan menjadi keberuntungan dan bisa membawa perubahan untuk meningkatkan peluang usaha. Dengan membuka usaha disekitar kampus masyarakat memperoleh penghasilan tambahan untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari bagi keluarga dan kebutuhan pendidikan ataupun kesehatan.

Akan tetapi data yang telah diperoleh dari Kelurahan Sihitang yaitu sebanyak 6.288 Jiwa dan 1.173 KK masih ada masyarakat Kelurahan Sihitang sebanyak 32 KK tergolong prasejahtera (miskin) berdasarkan data kelurahan pada tahun dilihat dari penerima bantuan sosial dari pemerintah.⁴ Padahal lokasi masyarakat miskin tersebut tidak jauh rumahnya dari kampus IAIN Padangsidempuan yang belum dimanfaatkan masyarakat untuk membuka usaha untuk mendapatkan penghasilan.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu masyarakat prasejahtera yaitu apakah ada pengaruh yang dirasakan saudara dengan adanya IAIN Padangsidempuan di Kelurahan Sihitang dalam meningkatkan peluang usaha? Alimuddin mengatakan bahwa “meskipun ada kampus

⁴“Hasil Wawancara Dengan Lurah Sihitang Tanggal 7 November 2020.”

disekitar sini, memang menjadi peluang untuk membuka usahanya tidak semuanya bisa karena tanpa adanya modal tidak akan bisa dan kenyataannya masih banyak juga masyarakat sini yang kehidupannya masih memprihatinkan”.⁵ Begitu juga dengan yang dikatakan masyarakat lainnya bahwa kehidupan kami disini masih saja susah sulit untuk membuka usaha harus ada modal, memang adanya IAIN Padangsidempuan disini menjadi peluang bagi masyarakat untuk buka usaha tetapi tidak serta merta bisa semuanya karena butuh modal.⁶

Belum lagi ada masyarakat yang berasal dari luar Kelurahan Sihitang sengaja membuka usaha di sekitar kampus IAIN Padangsidempuan, sehingga membuat persaingan bagi masyarakat setempat. Dari hasil pengamatan peneliti ada 11 orang yang bukan masyarakat Sihitang namun membuka usaha disekitar IAIN Padangsidempuan. Lalu masih rendahnya motivasi masyarakat untuk membuka usaha membuat masyarakat, kurang keberanian menanggung resiko untuk membuka usaha.

Permasalahan lainnya dikarenakan masih rendahnya keterampilan dan pengalaman dalam bekerja dan membuka usaha, membuat masyarakat masih banyak yang tidak membuka usaha disekitar kampus IAIN Padangsidempuan. Dengan demikian dapat diketahui bahwa keberadaan kampus IAIN Padangsidempuan tidak serta merta mempengaruhi dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang secara keseluruhan.

⁵“Hasil Wawancara Dengan Bapak Alimuddin Masyarakat Sihitang Tanggal 9 November 2020,”.

⁶“Hasil Wawancara Dengan Bapak Rahmad Saleh Masyarakat Sihitang Tanggal 9 November 2020,”.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul *“Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan”*.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu :

1. Dengan Keberadaan IAIN Padangsidempuan seharusnya membuat pelaku usaha memiliki penghasilan lebih sebab dengan adanya dosen dan mahasiswa membuka peluang usaha bagi masyarakat akan tetapi belum di manfaatkan masyarakat di sekitar kampus.
2. Keberadaan IAIN Padangsidempuan seharusnya membuat masyarakat memiliki penghasilan lebih akan tetapi masih rendahnya motivasi masyarakat untuk membuka usaha, rendahnya keterampilan, kurang keberanian dalam mengambil resiko dan masih sedikit pengetahuan dan pengalam dalam membuka usaha dan bekerja.
3. Keberadaan IAIN Padangsidempuan seharusnya membuat masyarakat di Kelurahan Sihitang memiliki usaha sendiri akan tetapi modal yang tidak cukup menyebabkan masyarakat setempat belum bisa bersaing dengan para usahawan pendatang yang sudah berpengalaman.
4. Dengan adanya IAIN Padangsidempuan seharusnya membuat peluang usaha semakin meningkatakan tetapi tidak semua usaha tersebut dimiliki oleh masyarakat Kelurahan Sihitang asli.

5. Dengan adanya IAIN Padangsidimpuan seharusnya membuat pelaku usaha memiliki penghasilan lebih akan tetapi tidak, karena adanya persaingan antara pelaku usaha lainnya.

C. Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini yang dimana subjek penelitian yaitu seluruh pelaku usaha di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan saja.

D. Definisi Operasional Variabel

Apabila tidak ada definisi operasional variabel si peneliti akan mengalami kesulitan melakukan penelitian khususnya menentukan kedua variabel yang masih bersifat operasional. Karena pada penelitian ini variabel didefinisikan secara operasional agar lebih mudah mencari hubungan antara satu variabel terkait dengan variabel lainnya dengan alat pengukurannya.⁷

Sementara yang dimaksud dengan definisi operasional adalah definisi yang didasari oleh karakteristik yang bisa diamati dari apa yang sedang didefinisikan dan diuji kebenarannya dengan menggambarkan suatu perilaku ataupun gejala berupa konstruksi dengan kata atau narasi serta mengubah konsep-konsepnya.⁸

Adapun yang dimaksud dengan variabel bebas yaitu diperkirakan dari beberapa sebab dan perubahan yang ada dalam variabel terikat yang biasanya disimbolkan dengan (X), untuk itu maka variabel bebas disebut sebagai

⁷ Zulfiqar, *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika* (Yogyakarta: Deepublish, 2014), hal. 146.

⁸ Zulfiqar, hal. 146.

variabel yang mempengaruhi variabel terikat.⁹ Sementara yang disebut variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi beberapa faktor dan disimbolkan dengan (Y). Sehingga variabel terikat atau (Y) variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.¹⁰ Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas dan variabel terikat terdiri dari :

Tabel I.3
Definisi Operasional Variabel

No	Jenis Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
1	Variabel bebas (X) IAIN Padangsidi mpuan	Perguruan tinggi IAIN merupakan wadah pendidikan yang menjadi tahap akhir bagi seseorang yang berpeluang belajar setinggi-tingginya melalui jalur pendidikan sekolah. ¹¹ Berdasarkan defenisi di atas, Perguruan tinggi adalah suatu lembaga yang menyelenggarakan pendidikan tinggi sebagai tingkat lanjut dari jenjang pendidikan menengah di jalur pendidikan formal.	a. Mahasiswa b. Lokasi c. Perkuliahan d. Interaksi sosial ¹²	Likert

⁹Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011), hal. 49.

¹⁰Juliansyah Noor, hal. 49.

¹¹“Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 1990 Tentang Perguruan Tinggi,” .

¹² Ahmad Supandi, “Dampak Keberadaan UNS Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kota Solo,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen (ISSN)*, Volume 1, No. 2 (2017).

2	Variabel Terikat (Y) Peluang usaha	Peluang Usaha adalah Kesempatan yang dimiliki seorang pengusaha untuk membangun sebuah usaha dan dimanfaatkan demi mendapat keuntungan. ¹³ Berdasarkan Defenisi Di atas peluang usaha adalah kesempatan untuk melakukan bisnis atau usaha dengan aktivitas baru dan kegiatan tertentu yang bisa mendatangkan manfaat dan keuntungan.	a. Permodalan b. Pengalaman c. Keahlian d. Keuntungan ¹⁴	Likert
---	---------------------------------------	--	--	--------

E. Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas yang akan diangkat dalam penelitian ini ialah apakah ada pengaruh keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan?

¹³A. Mila Kurniati, "Analisis Peluang Usaha Komoditas Hortikultural Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar, Jurusan teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017),".

¹⁴Suryana, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: PT Salemba Empat, 2003), hal. 3.

F. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini yaitu untuk mengetahui pengaruh keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan.

G. Kegunaan Penelitian

Ada beberapa kegunaan dari penelitian yang dilakukan ini antara lain, yaitu:

1. Bagi Pihak Perguruan Tinggi IAIN Padangsidempuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dalam meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa agar terus bisa memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi tolak ukur untuk lebih termotivasi dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan pengetahuan lebih jauh lagi dibidang Ekonomi Syari'ah khususnya mengenai pengaruh IAIN Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ataupun langkah-langkah proses penyusunan skripsi ini terbagi ke dalam beberapa sub bab, seperti berikut:

- BAB I :** Bab ini berisikan pendahuluan yang terbagi atas latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, perumusan masalah, tujuan masalah dan kegunaan penelitian
- BAB II :** Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang terbagi atas kajian teori serta beberapa literasi yang berkaitan dengan judul penelitian terdiri dari : Perguruan Tinggi, Peluang Usaha dan Teori pengaruh keberadaan perguruan tinggi dalam meningkatkan peluang usaha, penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan pengajuan hipotesis.
- BAB III :** Bab ini berisikan metodologi penelitian yang terbagi atas metode penelitian yang digunakan, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data dan Teknik Pengumpulan Data serta hasilnya yaitu Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen, Uji t, Uji Koefisien Determinasi dan Uji Regresi Linear Sederhana.
- BAB IV :** Bab ini berisikan hasil penelitian yang terbagi atas uraian atau deskripsi hasil penelitian, hasil pengujian hipotesis atau validitas data dan pembahasan hasil dari penelitian.

BAB V : Bab ini berisikan penutup yang terbagi atas kesimpulan penelitian dan saran-saran penulis kepada pihak-pihak yang bersangkutan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Perguruan Tinggi

Pendidikan menurut Amos Neolaka adalah suatu proses kegiatan yang membelajarkan atau mengajarkan peserta didik tujuannya untuk memperkenalkan dirinya (peserta didik) bahwa dirinya memiliki potensi yang harus dikembangkan.¹⁵ Amos Neolaka menjelaskan bahwa kegiatan pendidikan pastinya akan berhubungan dengan pendidikan juga harus menyadarkan dari kepentingan nilai-nilai tersebut.¹⁶ Demi kepentingan kehidupan berbangsa dan bernegara bagi masyarakat maka pemerintah wajib memperbaiki dari kualitas maupun kuantitas dari pendidikan.

Dalam ketentuan peraturan perundang-undangan yaitu Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar serta proses dari pembelajaran tujuannya agar peserta didik aktif untuk mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, kecerdasan, akhlak mulia, kepribadian, pengendalian diri serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, ataupun bangsa dan negara.¹⁷

¹⁵ Amos Neolaka, *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Menuju Perubahan Hidup* (Depok: Kencana, 2017), hal.7.

¹⁶ Amos Neolaka, hal.6.

¹⁷ "Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional," .

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 juga menjelaskan mengenai pendidikan tinggi yaitu jenjang pendidikan setelah melalui pendidikan menengah yang mencakup suatu program Diploma, Sarjana, Magister, Spesialis dan Doktor yang diselenggarakan perguruan tinggi.¹⁸ Kemudian ketentuan yang diatur Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 tahun 1990 tentang Perguruan Tinggi menjelaskan bahwa pendidikan tinggi adalah suatu pendidikan jenjang tertinggi dari pada pendidikan menengah dijalur pendidikan sekolah formal. Perguruan tinggi merupakan pendidikan yang menjadi tahap akhir bagi seseorang yang berpeluang belajar setinggi-tingginya melalui jalur pendidikan sekolah formal.¹⁹

Adapun fungsi-fungsi utama perguruan tinggi yaitu :

- a. Membimbing kualitas hasil dan kinerja Perguruan Tinggi supaya dapat memberi sumbangan yang sesungguhnya kepada perkembangan IPOLEKSOSBUD dalam masyarakat. Untuk bisa melaksanakan pembinaan kualitas dan kinerja yang baik tersebut maka secara periodik Perguruan Tinggi menyelenggarakan evaluasi diri yang melibatkan semua Unit Akademik Dasar. Evaluasi diri seperlunya dianggap sebagai perangkat manajemen Perguruan Tinggi yang utama, karena setiap pengambilan keputusan harus mengacu pada hasil evaluasi diri.

¹⁸ “Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.”

¹⁹“Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1990 Tentang Perguruan Tinggi,” .

- b. Membuat perencanaan untuk pengembangan Perguruan Tinggi dalam menghadapi perkembangan di masyarakat. Rencana Strategis ini menjangkau waktu pengembangan selama 10 tahun, seyogyanya dapat dibuat oleh Perguruan Tinggi. Rencana Strategis tersebut dijabarkan sebagai Rencana Operasional Lima Tahunan dan Rencana Operasional Tahunan. Untuk yang terakhir ini mengkaitkan pada Memorandum Program Koordinatif Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Dengan maksud bahwa bagian-bagian Rencana Operasional Tahunan memerlukan anggaran pembangunan untuk dapat diajukan sebagai Daftar Isian Proyek.
- c. Mengharuskan adanya sumber daya untuk menyelenggarakan rencana perkembangan dan melaksanakan tugas-tugas fungsional Perguruan Tinggi. Sumber daya yang diharuskan tidak hanya Otoritas Pusat, akan tetapi juga berasal dari pihak-pihak lain melalui kontrak penelitian, kerjasama, pelatihan khusus dan penyediaan pendidikan serta sumbangan dan lain-lain.
- d. Melaksanakan pola manajemen Perguruan Tinggi berdasarkan Paradigma Penataan Sistem Pendidikan Tinggi, yang dilandasi oleh perguruan tinggi itu sendiri. Sasaran utama pola manajemen perguruan tinggi ialah adanya suasana akademik yang kondusif untuk pelaksanaan kegiatan fungsional pendidikan tinggi.

Hal-hal yang dapat diperhatikan dalam adanya perguruan tinggi menurut Ahmad Supandi mengatakan bahwa adanya keberadaan perguruan tinggi dapat dilihat dari beberapa aspeknya yaitu :

a. Mahasiswa

Mahasiswa merupakan julukan bagi orang yang sedang menempuh pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi, baik itu sekolah tinggi, akademi dan yang paling umum adalah Universitas. Dengan adanya mahasiswa di dalam sebuah perguruan tinggi tersebut dapat dilihat seberapa banyak membawa dampak bagi masyarakat setempat.

b. Lokasi

Lokasi merupakan tempat dimana perguruan tinggi berada sehingga dari keberadaan perguruan tinggi yang memiliki lokasi yang strategis akan membawa dampak positif terhadap masyarakat sekitar

c. Perkuliahan

Sistem perkuliahan yang diberlakukan perguruan tinggi dengan metode ataupun jadwal yang telah ditentukan diharapkan dapat membawa dampak bagi masyarakat sekitar

d. Interaksi sosial.

Adanya perguruan tinggi dengan mahasiswanya yang tinggal disekitar kampus sedikit banyaknya akan ada interaksi sosial antara mahasiswa dengan masyarakat sekitar.²⁰

²⁰Supandi, "Dampak Keberadaan UNS Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kota Solo." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen (ISSN)*, Volume 1, No. 2 (2017).

Indikator tersebut dijadikan penulis untuk mampu mengetahui variabel bebas dalam penelitian ini yaitu mahasiswa diukur untuk mengetahui keberadaan mahasiswa berdampak atau tidak terhadap peluang usaha masyarakat, lokasi strategis dari kampus IAIN Padangsidimpuan ada tidak pengaruhnya, sistem perkuliahan yang diterapkan kampus serta interaksi sosial dari mahasiswa dan masyarakat untuk memberikan peluang usaha bagi masyarakat sekitar.

Berdasarkan penjelasan dari pengertian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa perguruan tinggi adalah suatu lembaga jenjang pendidikan tertinggi dari jenjang pendidikan menengah yang tujuannya adalah untuk menciptakan SDM (Sumber Daya Manusia) yang profesional, baik, berakhlak, berilmu sesuai dengan bidangnya masing-masing.

2. Peluang Usaha

Arti kata peluang dalam bahasa Inggris disebut dengan *opportunity* yang memiliki arti kesempatan sesuai dengan KBBI. Lebih sederhana nya peluang diartikan sebagai kesempatan dan sesuatu yang muncul atau terjadi pada satu peristiwa. Menurut Hendro arti dari kata peluang dalam bahasa Inggris adalah *opportunity* yang berarti “beberapa kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau “moment”. Maka, asal dari peluang itu adalah kesempatan yang terjadi dan akhirnya berkembang menjadi ide bagi seseorang.”²¹

²¹ Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), hal. 133.

Peluang dalam *entrepreneurship* adalah kesempatan yang harus diambil untuk mewujudkan atau melaksanakan suatu usaha dengan keberanian mengambil resiko. Peluang tidak datang dengan sendirinya, maka seorang *entrepreneur* harus sanggup menemukan serta mewujudkan dalam berbagai kegiatan bisnis yang nyata.²²

Sejalan dengan ini, dalam al-Quran Allah memerintahkan kepada manusia untuk memanfaatkan berbagai peluang yang ada di bumi, Allah SWT berfirman dalam Al-Quran surah Al-Mulk ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ
وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya : “ Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah disegala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. Dan hanya kepada Allah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.”

Penjelasan yang terdapat pada surah Al-Mulk ayat 15 diatas berdasarkan Tafsir Kementrian Agama RI merupakan Setelah ditegaskan bahwa Allah adalah mahahalus dan maha luas pengetahuan-Nya, kini diuraikan kembali tentang kuasa-Nya. Dialah Allah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi untuk melakukan aneka aktifitas yang bermanfaat, maka jelajahilah di segala penjurunya, berkelanalah ke seluruh pelosoknya, dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya yang disediakan untuk kamu, serta bersyukurlah dengan segala karunia-Nya itu. Dan karena pada akhirnya, hanya kepada-Nyalah kamu kembali setelah dibangkitkan.²³

²² Danang Sunyoto, *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*, (Yogyakarta :Nuha Medika, 2013), hal.88.

²³ <https://tafsirweb.com/surat-al-mulk-ayat-15.html>.

Penjelasan yang terdapat pada surah Al-Mulk ayat 15 diatas berdasarkan Tafsir Al-Muyassar merupakan Hanya Allah semata yang menjadikan bumi mudah dijelajahi dan terbentang untuk kalian, yang kalian bisa tinggal di atasnya. Berjalanlah di penjuru-penjuru dan ujung-ujungnya. Makanlah rizki Allah yang Dia keluarkan untuk kalian dari bumi. Hanya kepada Allah semata kebangkitan dari alam kubur untuk perhitungan amal dan pembalasan.

Dalam ayat ini terkandung dorongan mencari rizki dan bekerja. Dan di dalam ayat ini juga terkandung petunjuk bahwa Allah adalah satu-satunya Tuhan yang haq, tidak ada sekutu bagi-Nya, juga menunjukkan kuasa-Nya, mengingatkan nikmat-nikmatNya, dan memperingatkan dari kecenderungan kepada dunia.²⁴

Menurut Jackie Ambadar ada beberapa cara untuk mengelola peluang, yaitu :

- a. Merintis (perlu memiliki keberanian dalam menghadapi risiko gagal)
- b. Memajukan (perlu adanya kekuatan pendorong agar peluang lebih besar)
- c. Memperkuat (perlu daya tahan untuk tetap bertahan).²⁵

Selanjutnya Hendro berpendapat bahwa ada empat langkah untuk mengembangkan peluang menjadi peluang emas, yaitu:

1. Tentukan sumber peluang

Minat merupakan pijakan awal yang paling potensial dalam peluang, minat tersebut berasal dari diri sendiri yang menentukan sumber

²⁴ <https://tafsirweb.com/surat-al-mulk-ayat-15.html>.

²⁵ Jackie Ambadar, *Selalu Ada Peluang* (Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2003), hal. 188.

peluang. Asal dari peluang itu adalah kesempatan setelah seseorang mengetahui pijakan awalnya. Maka peluang akan berkembang menjadi ide bagi seseorang. Dimulai dengan melakukan riset dan trial untuk menemukan kekuatan peluang di segmen yang tepat.

2. Temukan sektor bisnis

Kekuatan sektor bisnis bertumpu pada kekuatan peluang yang tepat. Sehingga peluang harus benar-benar dipilih sesuai dengan minat dan kekuatan sebuah bisnis yang tepat berdasarkan kekosongan pasarnya.

3. Berdayakan kekuatan produk agar mempunyai nilai jual

Hal ini merupakan proses terpenting dalam tahap ini. Jika peluang tidak mempunyai nilai jual yang tinggi walaupun peluang tersebut bagus dan tepat tetap tidak bisa mengisi kekosongan pasar, maka peluang itu hanyalah sekedar impian. Karena produk yang dihasilkan tidak akan laku dipasaran (tidak memenuhi kebutuhan dan *tren* pasar).

4. Evaluasi dan berdayakan peluang menjadi produk

Langkah terakhir dalam proses ini yaitu untuk memanfaatkan peluang dengan menganalisa dan mengevaluasi faktor kegagalan dan faktor keberhasilan peluang bisnis dan mengembangkannya menjadi sebuah produk yang memiliki potensial untuk memulai sebuah bisnis.²⁶

Menurut Suryana faktor-faktor yang mempengaruhi peluang usaha dibagi ke dalam dua faktor, yaitu faktor internal dan eksternal.²⁷

²⁶Hendro, hal. 141.

²⁷Suryana, hal. 127.

1. Faktor internal adalah faktor dari dalam individu sendiri, sedangkan faktor eksternal adalah hasil interaksi individu dengan lingkungan luarnya. Beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi peluang usaha antara lain :

a. Faktor internal, meliputi:

1. *Need for Independence* (Kebutuhan akan Kebebasan)

Menurut Hisrich dan Peters dalam bukunya Suryana menjelaskan bahwa seorang wirausahawan diharuskan mampu melakukan sesuatu berdasarkan keputusan dan caranya sendiri, sehingga memiliki kebutuhan akan kebebasan yang lebih tinggi. Kebutuhan akan kebebasan berarti kebutuhan individu untuk menentukan tujuan sendiri, mengambil keputusan sendiri serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan caranya sendiri.²⁸

2. Nilai-nilai Pribadi

Wirausaha memiliki nilai-nilai pribadi dan sifat dasar mengenai proses manajemen dan bisnis secara umum. Nilai-nilai pribadi merupakan hal penting untuk membantu wirausaha dalam menciptakan dan mempertahankan bisnis yang dirintis. Sementara sifat dasar meliputi nilai kemenangan bagi individu yang berarti berhasil mengaktualisasikan dirinya. Nilai pribadi akan menjadi dasar bagi individu pada saat mereka mengambil keputusan dalam

²⁸Suryana, hal. 27.

sebuah perencanaan demi mencapai kesuksesan. Nilai pribadi yang dimiliki orang lain sangat berbeda dengan nilai pribadi yang dianut oleh diri sendiri. Oleh karena itu nilai pribadi mesti diaktualisasikan sehingga tidak menimbulkan konflik yang mendasar ketika suatu bisnis sedang dijalankan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa kompetensi sosial yang dimiliki akan membantu individu untuk bersikap ramah, tenang, hangat serta mudah diajak berkomunikasi. Tentunya individu akan mempunyai kesempatan yang lebih baik untuk diterima dalam lingkungannya.²⁹

b. Faktor eksternal, meliputi:

a. *Role model* (Bentuk peranan)

Bentuk peranan adalah faktor penting dalam berkarir yang mempengaruhi individu dalam memilih kewirausahaan. Tidak hanya wirausahawan, orang tua, saudara, guru dapat menjadi bentuk peranan (*role model*) bagi individu. Individu memerlukan nasehat dan dukungan dalam setiap tahapan untuk merintis usaha. Bentuk peranan (*role model*) berperan juga dalam hal meniru perilaku yang dimunculkan oleh bentuk peranan lain. Pentingnya *role model* dalam mempengaruhi pilihan karir didukung oleh penelitian Jacobowitz dan Vidler dalam bukunya Riyanti, yang menunjukkan ada sekitar 72% wirausahawan negara Atlantik

²⁹Suryana, hal. 72.

yang mempunyai saudara atau orang tua sebagai wirausahawan. Individu berwirausaha dengan cara meniru orang tua atau saudara yang berwirausaha.³⁰

b. Dukungan keluarga dan teman

Dukungan orang-orang terdekat mampu menjadi sumber kekuatan dan sekaligus mempermudah individu ketika berhadapan dengan permasalahan. Dukungan dari lingkungan terdekat akan menjadikan individu dapat bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi.

c. Pendidikan

Pendidikan formal juga berperan penting dalam kewirausahaan, hal ini dikarenakan pendidikan memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengembangkan dan mengelola usaha terutama ketika menghadapi permasalahan. Tempat berlangsungnya pendidikan seperti Sekolah atau Universitas mendorong dan mendukung individu menjadi seorang wirausaha yang sukses.³¹

Menurut pendapat Suryana bahwa peluang usaha akan ada apabila memiliki beberapa indikator yang dapat mempengaruhinya yang terdiri dari :

³⁰ Riyanti, *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian* (Jakarta: Grasindo, 2003), hal. 38.

³¹Riyanti, hal. 39-41.

a. Permodalan

Peluang usaha akan tercipta apabila modal awal membuka usaha tersedia karena permodalan dalam memulai usaha menjadi faktor penting yang harus dimiliki. Dengan adanya modal usaha pelaku usaha akan lebih mudah dalam menjalankan usahanya.

b. Pengalaman

Pengalaman menjadi faktor penting dalam membuka usaha, dengan segudang pengalaman yang dimiliki seseorang akan lebih yakin dan tabah dalam menghadapi hambatan dan rintangan dalam berusaha serta mampu membaca kondisi di kemudian hari.

c. Keahlian

Keahlian yang dimiliki seseorang terkait membuka usaha akan menjadi modal penting untuk mengembangkan ataupun memulai usaha tanpa adanya keahlian apapun usaha yang dijalankan tidak akan mungkin berkembang

d. Keuntungan

Peluang usaha yang diperoleh seseorang tentunya akan mendatangkan keuntungan yang diharapkan dari membuka usaha tersebut.³²

Dari ke empat indikator tersebut yaitu permodalan, pengalaman, keahlian dan keuntungan yang dinilai dapat mempengaruhi peluang usaha masyarakat penulis jadikan sebagai indikator dari variabel terikat yaitu peluang usaha. Ke empat indikator tersebut pada dasarnya merupakan

³²Suryana, hal.3.

keluhan yang biasa dialami oleh masyarakat untuk membuka usaha. sebagaimana sabda Rasulullah SAW sebagai berikut :

عَنْ عَاصِمِ بْنِ عُبَيْدِ اللَّهِ عَنْ سَالِمٍ عَنْ أَبِيهِ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ
(أَخْرَجَهُ الْبَيْهَقِيُّ) صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُؤْمِنَ الْمُحْتَرِفَ

Artinya : “Dari ‘Ashim Ibn ‘Ubaidillah dari Salim dari ayahnya, Ia berkata bahwa Rasulullah Saw. Bersabda: “Sesungguhnya Allah menyukai orang mukmin yang berkarya.”(H. R. Al-Baihaqi).³³

Berdasarkan hadits di atas dapat disebutkan bahwa berwirausaha merupakan kemampuan dalam hal menciptakan kegiatan usaha. Kemampuan menciptakan memerlukan adanya kreativitas dan inovasi.

Kreatifitas merupakan skill yang penting dalam menciptakan peluang-peluang bisnis dan mengembangkannya. Seorang wirausaha tetap mampu menemukan dan menciptakan peluang baru untuk berbisnis, sehingga ia tidak pernah khawatir kehabisan lahan walaupun bergelut dengan persaingan yang sangat ketat. Sedangkan inovasi merupakan kemampuan melakukan pembaruan-pembaruan dalam bisnis yang digelutinya, sehingga bisnis yang dilakukannya selalu dapat mengikuti perkembangan zaman. Sifat inovatif. Ini akan mendorong bangkitnya kembali kegairahan untuk meraih kemajuan dalam berbisnis.³⁴

Dalam islam kerja dalam berbisnis itu merupakan sebuah kewajiban. Sebagai bentuk kewajiban orang yang tak melaksanakannya akan mendapatkan siksaan dan orang yang mengerjakannya akan mendapatkan

³³ Al-imam Abi Bakar Ahmad Ibn Husein Al-Baihaqi, *Syubul Iman juz. 2*,(Beirut: Ad-darul Kutubul Ilmiah, tt), hal. 88.

³⁴ Muhammad Faiz Al-Math, *1100 Hadits Terpilih*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1991), hal. 182.

pahala. Jadi secara umum bekerja dalam berbisnis sudah bernilai adalah dengan tujuan untuk melaksanakan sebagai umat. Secara ibadah berarti bakti kepada Allah swt, sebab didorong dan dibangkitkan oleh aqidah atau tauhid. Dalam pandangan Islam, ibadah adalah kepatuhan kepada Allah yang didorong oleh rasa kekaguman dan ketakutan. Dalam konteks pengembangan bisnis, kesadaran manusia atas potensi yang terdapat dalam dirinya merupakan modal utama terciptanya kreativitas dan inovasi, yang pada akhirnya bisa bermuara pada terbentuknya karya ataupun entitas bisnis.

Orang lebih banyak meniru keberhasilan usaha orang lain. Misalnya, ada seorang yang membuka warung makan dan usahanya laris, maka ia pun membuka warung makan serupa didekatnya. Umumnya yang mengalami kegagalan adalah pihak peniru dalam melakukan usaha, ini disebabkan karena kondisi setiap orang tidak selalu berbeda dengan orang lain. Dikalangan usahawan, telah dikenal 3 jenis usaha, yaitu:

a. Perdagangan dan distribusi

Kegiatan perdagangan dalam usaha ini adalah memindahkan barang dari produsen ke konsumen atau dari tempat yang memiliki produk yang banyak ke tempat yang kekurangan atau membutuhkan produk. Bentuk kelompok yang termasuk ke dalam usaha ini adalah warung, toko, rumah makan, penyalur, pedagang perantara dan peragenan.

b. Produksi atau industri

Usaha jenis ini adalah kegiatan mengubah bahan mentah menjadi barang jadi atau mengubah barang menjadi barang lain yang memiliki nilai jual

tambah. Contoh bentuk usaha dalam kegiatan ini adalah usaha industri pangan, kerajinan, alat rumah tangga, bahan bangunan, termasuk juga pertanian, perikanan dan perkebunan.

c. Jasa komersial

Jasa komersial merupakan jenis usaha dengan kegiatan melakukan pelayanan dan menjual usaha. Contohnya adalah biro perjalanan, *laundry*, bengkel dan salon.³⁵

Berdasarkan penjelasan di atas bahwa yang dimaksud peluang usaha adalah cara melihat kesempatan dan waktu dalam membuka usaha sehingga dengan membuka usaha memiliki kesempatan untuk berhasil. Peluang usaha disebut sebagai membuka usaha baru yang dilakukan oleh seseorang atau wirausahawan untuk memulai bisnis barunya. Wirausahawan adalah pelaku kegiatan wirausaha yang mendirikan sebuah usaha serta melakukan pengelolaan, pengembangan dan memajukan perusahaan miliknya atau kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat kesempatan bisnis yang muncul serta mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan untuk menghasilkan sesuatu hal yang bernilai ekonomi dan mengambil keuntungan dalam rangka tercapainya tujuan.³⁶

³⁵Jati Bambang Murdaka Eka dan Tri Kuntoro, *Kewirausahaan Tecnopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksata* (Yogyakarta: Andi, 2015), hal. 278-279.

³⁶Sukamdani Sahid Gitosardjono, *Wirausaha Bebas Islam & Kebudayaan* (Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013), hal. 204.

3. Teori Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha

Keberadaan kawasan Perguruan Tinggi sebagai fasilitas publik dan sebagai pusat pelayanan kebutuhan (produsen) akan memberi pengaruh pada konsentrasi penduduk sebagai konsumen. Sehingga keberadaannya akan mempengaruhi perkembangan dan peluang usaha dari kawasan tersebut. Menurut Amos Neolaka perguruan tinggi negeri semakin berkembang di Indonesia yang jumlahnya sangat banyak dan terdapat di berbagai daerah. Dengan adanya perguruan tinggi tentunya akan membawa dampak perubahan bagi tiap-tiap daerah. Dampak perubahan yang dirasakan oleh adanya perguruan tinggi akan banyak di berbagai sektor. Salah satunya adalah pengaruh terhadap peluang usaha bagi masyarakat yang ada disekitarnya.³⁷

Pengaruh yang diberikan dari keberadaannya tidak hanya faktor sosial saja, bahkan menjadi salah satu faktor pembangkit peluang usaha dan membantu perkembangan fisik dan lingkungannya. Pengaruh itu tidak saja menyangkut satu atau dua aspek kehidupan. Tetapi banyak aspek kehidupan akan terpengaruh dengan keberadaan perguruan tinggi tersebut. Aspek yang sangat nyata dapat terlihat dan dapat diukur adalah perubahan tingkat status ekonomi masyarakat sekitar kampus.³⁸

Kawasan perguruan tinggi sebagai roda untuk pertumbuhan ekonomi dan pengembangan peluang usaha di sekitarnya. Keberadaan kawasan

³⁷ Amos Neolaka, hal. 3.

³⁸ Siti Khasanah, "Analisis Dampak Keberadaan Kampus IAIN Terhadap Peningkatan Kondisi Ekonomi Masyarakat (Tulungagung : IAIN, 2019)," *Jurnal Penelitian Mahasiswa Online*, Volume 1 Nomor 3 (2019).

perguruan tinggi akan memberi pengaruh terhadap pendirian usaha-usaha baru dan fasilitas-fasilitas pendukung lainnya. “Menurut Sulistiawan dan Dewi, salah satu aktivitas pengaruh adanya perguruan tinggi adalah adanya peluang usaha seperti pembangunan rumah kost di sekitar lokasi perguruan tinggi membuat para pemilik usaha memiliki inisiatif untuk membangun usaha supaya kebutuhan mahasiswa sehari-hari terutama bagi yang tinggal di sekitar perguruan tinggi terpenuhi”. Dengan adanya keberadaan perguruan tinggi secara tidak langsung membuka peluang lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Masyarakat bisa memanfaatkan peluang usaha untuk menjalankan usaha bisnis kos-kosan, bisnis percetakan, bisnis warung makan, bisnis warung kopi, bisnis kios, bisnis *laundry* dan masih banyak lagi.³⁹

Di bidang ekonomi, selain banyak didirikannya kos-kosan perubahan juga sangat terlihat dengan menyebarnya toko-toko beserta rumah toko, warung makan, warung kopi, percetakan, dan minimarket di sekitar perguruan tinggi. Pola kehidupan agraris berubah menjadi pola hidup baru di bidang usaha perdagangan dan penyediaan jasa yang mampu mengangkat taraf hidup masyarakat. Maka hal ini sejalan dengan pendapat Hendro yang menyatakan bahwa salah satu sumber dari peluang atau kesempatan usaha yaitu perubahan yang terjadi pada lingkungan sekitar.⁴⁰

³⁹ Siti Khasanah, “Analisis Dampak Keberadaan Kampus IAIN Terhadap Peningkatan Kondisi Ekonomi Masyarakat (Tulungagung : IAIN, 2019),” *Jurnal Penelitian Mahasiswa Online*, Volume 1 Nomor 3 (2019).

⁴⁰ Nurlenawati Netti, “Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Bagi Masyarakat Di Sekitar Kampus,(Jurnal Universitas Buana Perjuangan Karawang, Program Studi Manajemen,Fakultas Bisnis 2017).,.”

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Jaunatul Mukmin juga menyimpulkan bahwa perkembangan perguruan tinggi berpengaruh terhadap usaha disekitarnya khususnya pedagang di lingkungan sekitarnya. Pengukuran pertumbuhan ekonomi dinilai dari pendapatan pedagang dan aset pedagang yang meningkat setiap tahunnya. Selain itu dengan adanya perguruan tinggi berdampak pada peluang usaha masyarakat yang sebelumnya hanya bertani sehingga menambah penghasilan keluarganya.⁴¹

Dari beberapa hasil uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa keberadaan perguruan tinggi disuatu daerah dalam hal ini Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan akan mampu meningkatkan peluang usaha disekitarnya. Hal ini diakibatkan dengan adanya mahasiswa kampus tersebut membawa perubahan bagi masyarakat akibat kegiatan ekonomi yang dilakukan mahasiswa dengan masyarakat.

B. Penelitian Terdahulu

Peneliti mengambil lima penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel II.1
PenelitianTerdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1	Netti Nurlenawati	Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi	Keberadaan perguruan tinggi di puseur jaya dan sirnabaya berdampak positif bagi masyarakat umum yaitu pertama

⁴¹ Jaunatul Mukmin, "Dampak Perkembangan Istitut Agama Islam Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat, Jurnal ISSN Ekonomi dan Bisnis Syariah" Volume 13 Nomor 2, (2019).

		Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Bagi Masyarakat Sekitar Kampus. (Jurnal Universitas Buana Perjuangan Karawang, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, 2017). ⁴²	membuka peluang usaha dan menyerap banyak tenaga kerja, baik itu usaha sendiri maupun usaha bersama. Kedua memberikan motivasi bagi anak-anak setempat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang tertinggi. Walaupun peluang untuk usaha di sekitar kampus UPB karawang sangat besar, masih ada yang belum dimanfaatkan oleh masyarakat setempat. Kendala yang dihadapi oleh masyarakat setempat berupa rendahnya motivasi, kurangnya keberanian menanggung resiko serta kurangnya permodalan sehingga tidak dapat bersaing dengan pengusaha pendatang baru.
2	Setia Iriyanto	Pengaruh Keberadaan UNIMUS Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian. (Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang, Fakultas Ekonomi, 2015). ⁴³	Dengan keberadaan kampus UNIMUS ini kita akan mengetahui dan menganalisis perkembangan ekonomi masyarakat sekitar UNIMUS dan perkembangan ekonomikota Semarang pasca didirikannya UNIMUS, sebagai bagian dari kontribusi UNIMUS terhadap perekonomian kota Semarang. Penelitian ini dilakukan di wilayah sekitar Kampus I dan Kampus II UNIMUS yang beroperasi pada tahun 2006 di Desa Kedungmundu yang secara administratif berada di Kecamatan Tembalang, Semarang. Data primer yang dikumpulkan adalah data ekonomi masyarakat sekitar kampus UNIMUS Kedungmundu dengan jumlah responden 100 (dengan

⁴² Netti, "Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Bagi Masyarakat Di Sekitar Kampus,(Jurnal Universitas Buana Perjuangan Karawang, Program Studi Manajemen,Fakultas Bisnis 2017)."

⁴³Setia Iriyanto, "Pengaruh Keberadaan UNIMUS Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian,(Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang, Fakultas Ekonomi, 2015)."

			metode/rumus Slovin, karena populasinya banyak). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive random sampling. Sedangkan data sekunder yang dikumpulkan meliputi data ekonomi kota khususnya selama 5 tahun terakhir, dari tahun 2008 hingga 2014, sementara analisis datanya memakai Analisis Deskriptif dan Analisis Ekonometrika.
3	Ilham Azhari Said	Pengaruh Keberadaan Kampus II UIN Alauddin Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kelurahan Samata Kota Makassar (Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Sains dan Teknologi, 2014). ⁴⁴	Keberadaan kampus memiliki daya tarik <i>sentripetal</i> yang berpengaruh terhadap peningkatan jumlah penduduk, dari luar yang masuk ke Kelurahan Samata. Seiring dengan semakin meningkatnya jumlah penduduk yang berasal dari luar Kelurahan Samata, maka hal tersebut juga berdampak pada struktur sosial ekonomi masyarakat asli dalam hal ini petani di Kelurahan Samata, mulai dari tingkat pendidikan, interaksi sosial, tingkat pendapatan petani serta kepemilikan aset masyarakat petani. Penelitian ini tentunya diharapkan mampu menjadi acuan dalam hal mengetahui sekaligus mengantisipasi dampak-dampak yang ditimbulkan akibat keberadaan Kampus II UIN Alauddin Makassar terhadap kehidupan sosial ekonomi petani di Kelurahan Samata. Penelitian ini menggambarkan bahwa pengaruh keberadaan perguruan tinggi bukan saja bagi masyarakat yang membuka usaha akan tetapi berpengaruh juga bagi para petani disekitarnya dan mampu

⁴⁴Ilham Azhari Said, "Pengaruh Keberadaan Kampus II UIN Alauddin Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kawasan Samata Kota Makassar.(Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,2014).," .

			mendatangkan penduduk dari luar daerah
4	Nelly Susanti	Dampak Keberadaan Kampus UNNES Terhadap Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Penduduk Kelurahan Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang Tahun 2006-2010 (Skripsi Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Sosial, 2010) ⁴⁵	Keberadaan kampus UNNES secara umum membawa dampak terhadap pertumbuhan ekonomi baru masyarakat, yang terlihat dengan makin banyaknya ditemukan jenis usaha baru di luar sektor pertanian. Secara umum penduduk Kelurahan Sekaran memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya pendidikan. Adapun faktor-faktor yang melatarbelakangi tingginya kesadaran melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi pada penduduk Kelurahan Sekaran meliputi empat faktor yaitu faktor masa depan yang lebih baik (30,77%), faktor gelar keserjanaan (29,23%), faktor peluang kerja (36,92%) serta faktor cita-cita (29,32%). Penelitian ini memiliki dua variabel yang dipengaruhi yaitu selain kondisi sosial ekonomi juga masalah pendidikan masyarakat
5	Arief Setijawan	Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang Terhadap Ekonomi di Kawasan Sekitar. Studi Kasus : Universitas Negeri, Universitas Brawijaya, Universitas Islam	Keberadaan perguruan tinggi memiliki dampak bagi ekonomi masyarakat dengan ditandai oleh luas kavling dan bangunan yang di dominasi kegiatan ekonomi yaitu semakin luas bangunan atau kavling maka semakin besar tingkat ekonominya atau semakin dekat dengan pusat kampus maka peluang usaha semakin besar. Penelitian ini memiliki keunikan diantaranya ukuran kondisi ekonomi masyarakat dilihat dari luasnya kavling dan bangunan

⁴⁵Nelly Susanti, "Dampak Keberadaan Kampus UNNES Terhadap Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Penduduk Kelurahan Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang Tahun 2006-2010. (Semarang, Universitas Negeri Semarang, 2010),".

		Negeri dan Politeknik Negeri (Jurnal Institut Teknologi Nasional Malang, Fakultas Teknik sipil dan Perencanaan, 2018). ⁴⁶	yang digunakan dalam sektor ekonomi.
--	--	--	--------------------------------------

Berdasarkan dari beberapa penelitian terdahulu di atas, terdapat kesamaan dan perbedaan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Netti Nurlenawati dengan judul Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Bagi Masyarakat Sekitar Kampus yaitu sama-sama meneliti tentang pengaruh perguruan tinggi terhadap peluang usaha masyarakat. Sementara perbedaannya adalah penelitian ini memberikan gambaran bahwa Keberadaan perguruan tinggi di Puseurjaya dan sirnabaya memberikan dampak positif bagi masyarakat umum yaitu pertama membuka peluang usaha sehingga banyak tenaga kerja yang terserap, baik itu usaha sendiri maupun bekerja pada pengusaha lain. Kedua memunculkan motivasi bagi anak-anak setempat untuk melanjutkan Pendidikan pada jenjang tertinggi, sehingga pada akhirnya nanti dapat membangun daerahnya. Walaupun peluang untuk usaha di sekitar kampus UPB Karawang sangat besar, tetapi belum dimanfaatkan oleh masyarakat setempat. Kendala yang dihadapi oleh masyarakat setempat berupa

⁴⁶Setijawan Arif, "Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Malang Terhadap Ekonomi Di kawasan Sekitar. Studi Kasus : Universitas Negeri, Universitas Brawijaya, Universitas Islam Negeri dan Politeknik Negeri,".

rendahnya motivasi, kurangnya keberanian menanggung resiko serta kurangnya permodalan sehingga tidak dapat bersaing dengan pengusaha pendatang.

2. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Setia Iriyanto dengan judul Pengaruh Keberadaan UNIMUS Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian yaitu sama-sama memiliki fokus penelitiannya itu mengenai pengaruh perguruan tinggi terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan oleh Setia Iriyanto memuat objek. Dengan keberadaan kampus UNIMUS ini kita akan mengetahui dan menganalisis perkembangan ekonomi masyarakat sekitar UNIMUS dan perkembangan ekonomi Kota Semarang pasca didirikannya UNIMUS, sebagai bagian dari kontribusi UNIMUS terhadap perekonomian Kota Semarang.
3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ilham Azhari Said yang berjudul Pengaruh Keberadaan Kampus II UIN Alauddin Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kelurahan Samata Kota Makasar yaitu sama-sama terfokus pada penelitian adanya kampus berpengaruh terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Perbedaannya dengan penelitian ini adalah membandingkan setelah adanya perguruan tinggi dengan sebelum adanya perguruan tinggi.
4. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Nelly Susanti yang berjudul Dampak Keberadaan Kampus UNNES Terhadap

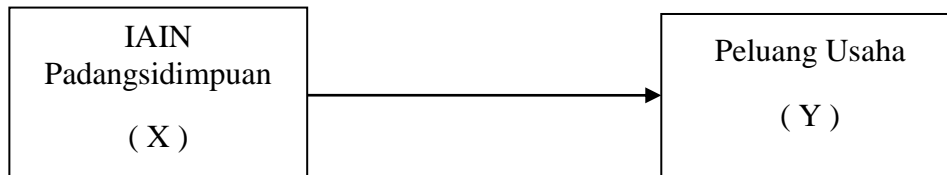
Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Penduduk Kelurahan Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang (Tahun 2006-2010) yaitu sama-sama meneliti tentang pengaruh perguruan tinggi terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Perbedaannya adalah penelitian Nelly Susanti sekaligus melihat pendidikan penduduk yang sebelumnya tergolong rendah setelah adanya kampus banyak yang sampai ke perguruan tinggi.

5. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Arief Setijawan yang berjudul Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang Terhadap Ekonomi di Kawasan Sekitar (Studi Kasus Universitas Negeri, Universitas Brawijaya, Universitas Islam Negeri dan Politeknik Negeri) yaitu sama-sama membahas tentang adanya perguruan tinggi terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat. Perbedaannya penelitian yang dilakukan oleh Arief Setijawan memiliki keunikan diantaranya ukuran kondisi ekonomi masyarakat dilihat dari luasnya kavling dan bangunan yang digunakan dalam sektor ekonomi, sedangkan penelitian ini dilihat dari sisi pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan kesehatannya.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dalam penelitian ini dilihat berdasarkan landasan teori dan konsep yang dijadikan sebagai pijakan dalam penelitian. Berikut ini adalah kerangka berpikir dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Gambar II.1
Kerangka berpikir



D. Hipotesis

Jawaban yang sifatnya sementara disebut dengan hipotesis, lalu harus dibuktikan kembali kebenarannya melalui uji empiris. Perumusan hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

Ha = Ada pengaruh keberadaan IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.

Ho = Tidak ada pengaruh Keberadaan IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi atau tempat penelitian ini yaitu pelaku usaha yang berada di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan. Waktu yang diperlukan dalam melakukan penelitian ini yaitu mulai bulan Agustus sampai dengan bulan Desember tahun 2021.

B. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini, yang dimana mengandalkan angka-angka. Menurut pendapat Sugiyono jenis penelitian yang berlandaskan kepada *filsafat positivisme* digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan angket, analisis data kuantitatif atau statistik yang tujuannya menguji hipotesis yang sudah ditetapkan sebelumnya merupakan metode penelitian kuantitatif.⁴⁷ Metode penelitian kuantitatif dipilih penulis karena cocok dengan jenis permasalahan dan dengan data penelitian.

Sementara menurut pendapat Suharsimi Arikunto pendekatan penelitian yang banyak dituntut menggunakan angka-angka, sejak proses pengumpulan data, penafsiran data, menampilkan hasil penelitian merupakan penelitian kuantitatif.⁴⁸ Penelitian jenis kuantitatif lebih menekankan kepada sumber data yang sifatnya angka-angka dan statistik.

⁴⁷Sugiyono, *Metologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 8.

⁴⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hal. 12.

Dari penjelasan tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa bahwa penelitian kuantitatif digunakan pada penelitian yang di dalamnya menggunakan data berupa statistik ataupun angka. Digunakan untuk menjawab perumusan hipotesis pada penelitian yang telah dirumuskan.

C. Populasi dan Sampel

Wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki karakteristik ataupun kualitas tertentu untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya yang ditentukan oleh penulis, merupakan pengertian populasi menurut pendapat Sugiyono.⁴⁹ Teknik menentukan ukuran sampel dapat di kategorikan menjadi dua jenis, yaitu untuk jumlah populasi diketahui dan jumlah populasi tidak diketahui. Dalam penelitian ini jumlah populasinya tidak diketahui, sehingga penentuan ukuran sampel dari populasi menggunakan teori yang dikembangkan oleh *Isaac* dan *Michael*.

Selanjutnya penulis menentukan jumlah sampel yang dimana bagian jumlah karakteristik dari populasi tersebut.⁵⁰ Apabila jumlah populasi terlalu besar dan tidak memungkinkan untuk ditarik keseluruhan maka bisa diambil beberapa bagian saja atau yang dinamakan sebagai sampel penelitian untuk menghemat biaya, waktu dan tenaga penulis. Sampel diambil dengan menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael* sebagai berikut :⁵¹

⁴⁹Sugiyono, hal.80.

⁵⁰Sugiyono,hal.81.

⁵¹Sugiyono, hal.87.

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

λ^2 dengan dk = 1, taraf kesalahan bisa 1%, 5%, 10%.

P = Q = 0,5. d = 0,05. s = jumlah sampel

Keterangan :

s = Jumlah Sampel

λ^2 = Chi Kuadrat yang harganya berpatokan pada tingkat kesalahan dan derajat kebebasan. Derajat kebebasan 1 dan kesalahan 10%, harga Chi Kuadratnya = 2,706. Lihat tabel Chi kuadrat.

N = Jumlah Populasi

P = Peluang benar (0,5)

Q = Peluang salah (0,5)

d = Perbedaan antara sampel yang diharapkan dengan yang terjadi perbedaan.

Perbedaan bisa 1%, 5%, dan 10%. peneliti mengambil sebesar 5% = (0,05).⁵²

$$s = \frac{2,706 \times 1.173 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2(1.173 - 1) + 2,706 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$s = \frac{793,53}{11,72 + 0,6765} \quad s = \frac{793,53}{12,39} \quad s = 64$$

Sampel berdasarkan perhitungan di atas sebanyak 64 usaha.

D. Instrumen Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, yang terdiri dari :

⁵² Sugiyono, hal.128.

a. Pengamatan

Pengamatan yaitu teknik pengumpulan data yang menggunakan panca indera mata dan dibantu dengan panca indera lainnya.⁵³ Artinya penulis mengamati langsung di lapangan yaitu dengan mengamati keadaan dan kondisi masyarakat yang ada di Kelurahan Sihitang.

b. Angket (kuesioner)

Angket yaitu pengumpulan data dengan memberikan sejumlah seperangkat pertanyaan atau pun sejumlah pernyataan tertulis kepada sampel atau responden penelitian untuk dijawab.⁵⁴ Angket memiliki beberapa pertanyaan yang dituangkan dari definisi operasional yang ditetapkan dengan beberapa indikatornya dan diberikan kepada responden untuk dijawab. Angket penelitian berupa pernyataan dengan jawaban setiap item pernyataannya seperti berikut ini :

- a. Jawaban sangat setuju skornya diberi 5
- b. Jawaban setuju skornya diberi 4
- c. Jawaban netral skornya diberi 3
- d. Jawaban tidak setuju skornya diberi 2
- e. Jawaban sangat tidak setuju skornya diberi 1.⁵⁵

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan data dengan memperoleh sumber dari buku-buku, tulisan, jurnal, peraturan perundang-undangan serta karya

⁵³ Sugiyono, hal.146.

⁵⁴ Sugiyono, hal.142.

⁵⁵ Sugiyono, hal.142.

lain yang berkaitan dengan tujuan penelitian.⁵⁶ Adapun dokumen yang digunakan penulis adalah buku-buku terkait dengan penelitian, perundang-undangan, jurnal dan dokumen perguruan tinggi IAIN Padangsidimpuan

E. Teknik Analisis Data

Kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul yaitu analisis data dalam penelitian kuantitatif. Mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan merupakan kegiatan dalam analisis data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Uji validitas dan reliabilitas instrumen tidak ditentukan oleh instrumen sendiri. Penelitian kuantitatif biasanya dalam menguji validitas data menggunakan angket, pengukuran skor angket dengan menggunakan skala likert. Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur secara tepat. Reliabilitas instrumen menggambarkan pada kemantapan alat ukur yang digunakan. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk pengukuran suatu sikap, pendapat serta persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian sosial.⁵⁷

⁵⁶Sugiyono,hal.149.

⁵⁷Sugiyono, hal.93.

Uji Validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Dasar pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut :

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka hal ini berarti bahwa butir atau item pernyataan tersebut valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka hal ini berarti bahwa butir atau item pernyataan tersebut tidak valid.

Dalam penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *croanbach alpha* $> 0,60$ maka pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut adalah konsisten atau *reliable*. Dengan ketentuan jika nilai *croanbach alpha* $< 0,60$ maka pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut tidak konsisten.

b. Uji t

Uji statistik yang sering ditemui dalam masalah-masalah praktik statistika uji ini digunakan untuk menguji hubungan variabel *independen* dengan variabel *dependen* secara parsial disebut juga dengan uji t.⁵⁸ Dasar pengambilan dengan menggunakan cara seperti berikut ini :

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak artinya variabel *independen* berpengaruh dan signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel *dependen*

⁵⁸Muhammad Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), hal. 259.

- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima artinya variabel *independen* berpengaruh tetapi tidak signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel *dependen*.
- c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pada dasarnya nilai R Square atau koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai dengan 1. Nugroho menyatakan, untuk regresi linear sederhana sebaiknya menggunakan R Square yang sudah disesuaikan atau tertulis Adjusted R Square, karena disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang digunakan.⁵⁹ Jika determinasi (R^2) semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel independent adalah besar terhadap variabel dependen.

- d. Analisis Regresi Linier Sederhana

Agar kita dapat mengetahui bagaimana pengaruh keberadaan IAIN Padangsidimpuan (X) dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat (Y), penulis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Analisis regresi linier sederhana menurut Sugiyono dapat diunakan untuk melihat bagaimana perubahan pada variabel terikat (Y), nilai variabel terikat berdasarkan pada nilai variabel bebas (X) yang diketahui.⁶⁰ Untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat penulis menggunakan rumus regresi linier sederhana, yaitu seperti berikut ini :

⁵⁹Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), hal. 94.

⁶⁰Sugiyono, hal.204.

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan :

\hat{Y} = Nilai variabel terikat (Peluang usaha)

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Nilai variabel bebas (Keberadaan IAIN Padangsidempuan)

e = *Standart Error*.⁶¹

Adapun model regresi sederhana adalah seperti berikut :

$$PU = a + b IP + e$$

PU = Peluang Usaha

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

IP = Keberadaan IAIN Padangsidempuan

e = *Standart Error*

⁶¹Sugiyono,hal.206.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil Kelurahan Sihitang

1) Letak Geografis

Kelurahan Sihitang adalah salah satu wilayah yang berada di Kecamatan Padangsidempuan Utara Kota Padangsidempuan. Secara administratif Kelurahan Sihitang terdiri atas 3 (tiga) lingkungan. Adapun batas-batas kelurahan Sihitangi antara lain sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Padangmatinggi
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Tapanuli Seltan
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pudun Jae
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Palopat Pijorkoling

Secara geografis Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidempuan Tenggara terletak pada ketinggian 650 M di atas permukaan laut dan mempunyai 2 musim yaitu musim kemarau dan musim hujan dengan temperature udara berkisar 21 s/d 30⁰ Celcius yang mana keadaan ini saling berganti 3 atau 4 kali dalam setahun. Kelurahan Sihitang berjarak 1,5 Km dari jangkauan ke Kantor Walikota Padangsidempuan dengan jarak 3 Km, dan jarak ke ibu kota Provinsi kurang lebih 375 Km.⁶²

Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidempuan Tenggara luasnya kurang lebih 4 Km² yang peruntukannya sebagai pemukiman penduduk,

⁶²*Memori Lurah (Buku Laporan Serah Terima Jabatan Lurah Sihitang Tahun 2008-2016) (Padangsidempuan Tenggara, Buku Pegangan, 2016), hal. 1.*

sekolah, kampus, pabrik, perbengkelan, pertanian, jalan dan rumah ibadat. Untuk mengetahui secara detail tentang luas wilayah Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dengan peruntukannya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel IV.1
Penggunaan Lahan di Kelurahan Sihitang

No	Penggunaan Lahan	Luas (Km ²)
1	Pemukiman penduduk	2
2	Pemukaman	0,1
3	Perkebunan	1
4	Taman	0,2
5	Perkantoran	0,4
6	Prasarana umum lainnya	0,3
Jumlah		4 Km ²

Sumber Data : Kantor Kelurahan Sihitang Tahun 2021

Dari keterangan tabel tersebut dapat diketahui bahwa luas wilayah dari Kelurahan Sihitang lebih banyak digunakan sebagai pemukiman penduduk yaitu seluas 2 Km². Sementara untuk perkantoran luasnya mencapai 0,4 Km² lalu prasarana umum lainnya mencapai 0,3 Km² adapun prasarana umum yang dimaksud termasuk kampus IAIN Padangsidempuan

2) Kondisi Demografi

Kelurahan Sihitang pada tahun 2021 memiliki jumlah penduduk sebanyak 6.288 orang dengan 1.173 KK dimana komposisi tersebut dapat dibedakan berdasarkan kriteria sebagai berikut :

Tabel IV.2
Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (Jiwa)
1	Pegawai Negeri Sipil	106
2	Buruh tani	128
3	Pengrajin	71
4	Wiraswasta	1798
5	Tukang	208
6	Montir	11
7	TNI/Polri	152
8	Petani	1409
9	Supir	53
10	Penarik becak	198
11	Dosen/Guru	375
12	Sektor lain	508
13	Belum atau tidak bekerja	1271
Jumlah		6.288

Sumber Data : Kantor Kelurahan Sihitang Tahun 2021

Berdasarkan keterangan tabel di atas dapat kita ketahui bahwa jumlah penduduk di Kelurahan Sihitang lebih banyak yang bekerja sebagai wiraswasta kemudian disusul oleh penduduk yang bekerja sebagai petani yang memanfaatkan lahan pertanian yang tersedia di wilayahnya.

Tabel IV.3
Jumlah Penduduk Menurut Agama

No	Agama	Jumlah (Jiwa)
1	Islam	5.928
2	Kristen	347
3	Budha	13

4	Hindu	0
5	Konghucu	0
Jumlah		6.288

Sumber Data : Kantor Kelurahan Sihitang Tahun 2021

Berdasarkan penjelasan dari tabel di atas dapat kita ketahui bahwa penduduk di Kelurahan Sihitang memiliki latar belakang kepercayaan yang berbeda-beda diantaranya penduduk muslim sebanyak 5.928 orang, Kristen sebanyak 347 orang dan Budha sebanyak 13 orang. Kemudian dapat disimpulkan bahwa mayoritas penduduk di Kelurahan Sihitang beragama Islam.

Tabel IV.4
Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah (Jiwa)
1	Belum sekolah	174
2	Tamat SD	387
3	Tamat SLTP	692
4	Tamat SLTA	2982
5	Tamat D3	108
6	Tamat Sarjana	1876
7	Tamat Pasca Sarjana dan Doktoral	69
Jumlah		6.288

Sumber Data : Kantor Kelurahan Sihitang Tahun 2021

Berdasarkan keterangan tabel di atas dapat kita ketahui bahwa jumlah penduduk di Kelurahan Sihitang ditinjau dari tingkat pendidikannya lebih banyak yang tamat SLTA dan juga Sarjana. Sehingga dapat kita simpulkan bahwa penduduk di Kelurahan Sihitang memiliki tingkat pendidikan yang cukup baik.

2. Gambaran Umum IAIN Padangsidimpuan

Perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan merupakan kampus yang ada di Kota Padangsidimpuan yang lokasi berada di Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara Kota Padangsidimpuan. Dulunya IAIN Padangsidimpuan merupakan Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama (Pertinu) dan berubah menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam dan kini menjadi IAIN Padangsidimpuan. IAIN Padangsidimpuan memiliki visi dan misi yang terdiri dari :

1) Visi

“Menjadi institusi pendidikan Islam yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan keilmuan, keislaman, keindonesiaan, dan kearifan lokal yang interkoneksi”.

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora yang integratif dan unggul
- b) Mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora dengan pendekatan inter-konektif
- c) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat
- d) Membangun sistem manajemen perguruan tinggi dengan tata kelola yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel
- e) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam Negeri tahun 2024.

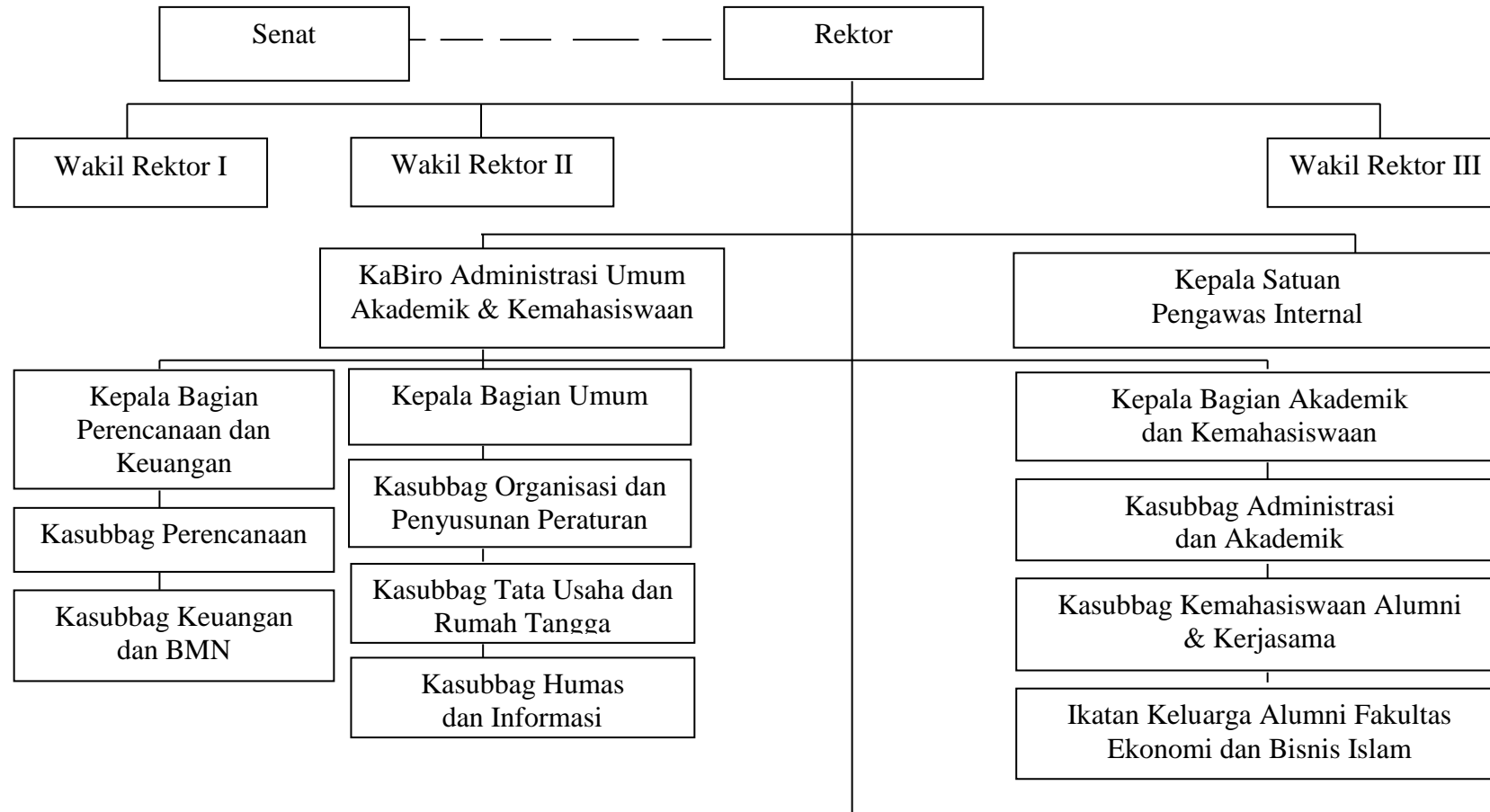
IAIN Padangsidimpuan sampai saat ini memiliki jumlah fakultas sebanyak 4 (empat) fakultas yang terdiri dari Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan program pasca sarjana.

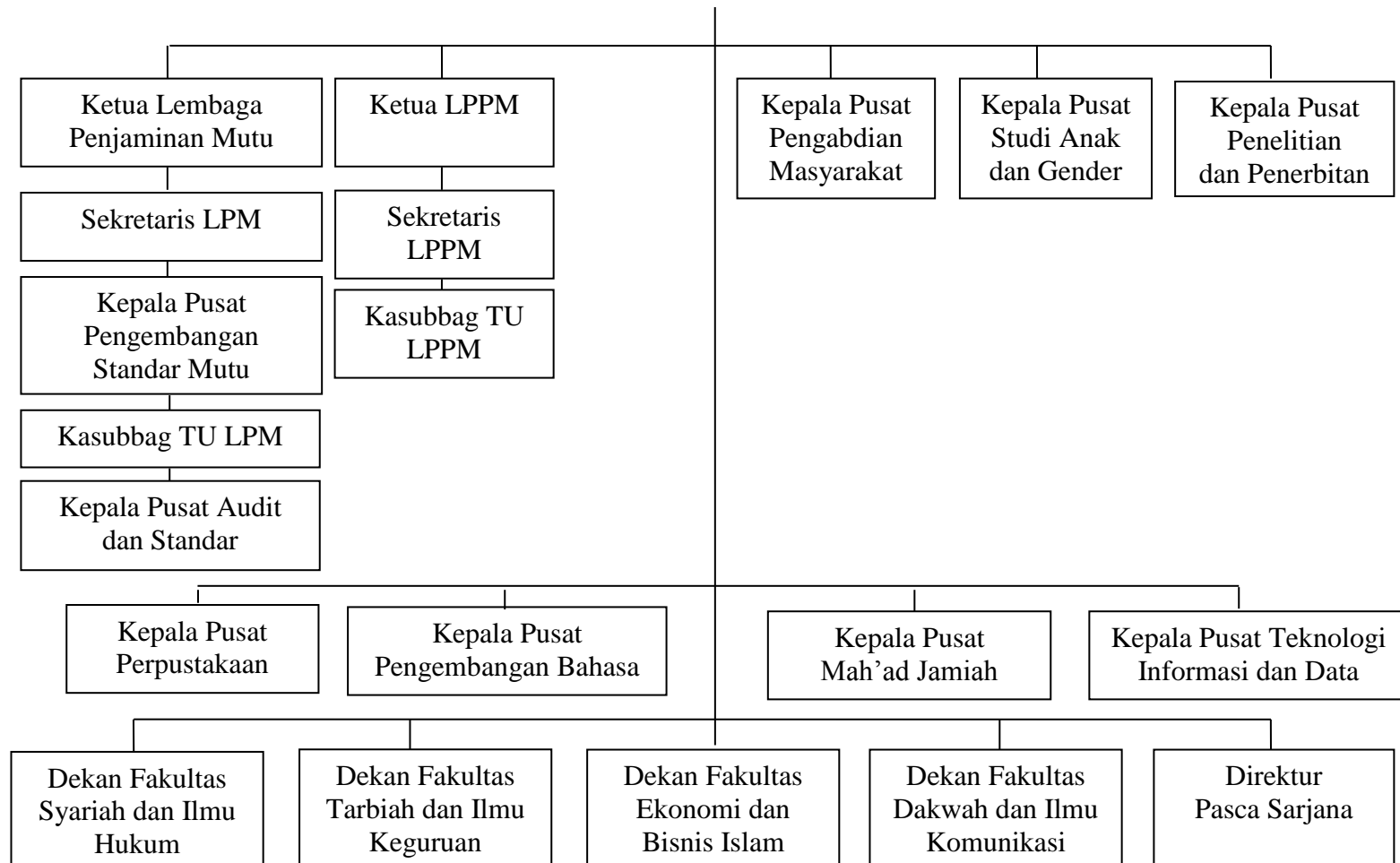
a. **Struktur Organisasi**

IAIN Padangsidimpuan memiliki struktur organisasi perguruan tinggi yang dipimpin oleh seorang Rektor dan dibantu oleh tiga orang Wakil Rektor yang membidangi masing-masing. Adapun yang menjadi struktur organisasi dari IAIN Padangsidimpuan seperti berikut ini :⁶³

⁶³ Sumber dari website IAIN padangsidimpuan <https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id>.

Gambar IV.1
Struktur Organisasi IAIN Padangsidimpuan





Dari struktur organisasi di atas dapat dilihat yang mengisi jabatan tersebut sebagaimana yang tertera pada tabel seperti berikut ini :

Tabel IV.5
Struktur Organisasi IAIN Padangsidimpuan

Nama	Jabatan
Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL	Rektor
Dr.H. Mhd. Darwis Dasopang, M.Ag	Wakil Rektor I Bid. Akademik dan Pengembangan Lembaga
Dr. Anhar, M.A	Wakil Rektor II Bid. Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan
Dr.H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag	Wakil Rektor III Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama
Aswadi Lubis, SE.,M.Si	Kepala Satuan Pengawas Internal
Dr. H. Soritua Harahap, M.M	Kepala Biro Administrasi Umum Akademik dan Kemahasiswaan
Ali Murni, S.Ag	Kepala Bagian Perencanaan dan Keuangan
Buyung Saroha Nasution, S.HI	Kepala Sub Bagian Perencanaan
Abdul Aziz, S.Ag	Kepala Sub Bagian Keuangan dan BMN
Nurman Hasibuan,S.Ag.,M.A	Kepala Bagian Umum
Oktayuwandi Tobing, S.Sos.I	Kepala Sub Bagian Organisasi dan Penyusunan Peraturan
Maharuddin Siregar, S.Pd.I	Kepala Sub Bagian Tata Usaha dan Rumah Tangga
Ratonggi, S.Ag.,M.A	Kepala Sub Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi
Khairul Umri Margolang, S.Pd.I, M.A.P	Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
Rahmadani Siregar, S.Kom	Kepala Sub Bagian Administrasi dan Akademik
Muhammad Rafki, S.H.I	Kepala Sub Bagian Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama
Dr. Erawadi, M.Ag	Direktur Pascasarjana
Dr.H. Zul Anwar Ajim Harahap, M.A	Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Ali Amran, S.Ag.,M.Pd	Sekretaris LPPM
Eka Susti Harida, M.Pd	Kepala Pusat Penelitian dan Penerbitan
Dr. Sehat Sultoni Dalimunthe,	Kepala Pusat Pengabdian Kepada

S.Ag.,M.A	Masyarakat
Erna Ikawati, M.Pd	Kepala Pusat Studi Gender dan Anak
Muhammad Taufiq El-Ikhwan,S.Sos	Kepala Sub Bagian Tata Usaha LPPM
Samsuddin, M.Ag	Ketua Lembaga Penjaminan Mutu
Ahmatnizar, M.Ag	Sekretaris LPM
Fauzi Rizal, M.A	Kepala Pusat Pengembangan Standar Mutu
Safriadi Hasibuan, S.Pd.I	Kepala Sub Bagian Tata Usaha LPM
Yusri Fahmi, S.Ag.,M.Hum	Kepala Pusat Perpustakaan
Rayendriani Fahmei Lubis,M.Ag	Kepala Pusat Pengembangan Bahasa
Muhlison,M.Ag	Kepala Pusat Ma'had Jamiah
Candra Adi Putra, S.Kom	Kepala Pusat Teknologi Informasi dan Data
Dr.H. Fatahuddin Aziz Siregar,M.Ag	Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
Dr. Lelya Hilda, M.Si	Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Dr. Darwis Harahap, S.HI.,M.Si	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Ali Sati, M.Ag	Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

B. Analisis Data

1. Uji Validitas Data

Untuk melihat suatu data yang ada apakah valid atau tidak maka, perlu dilakukan uji validitas. Melakukan uji validitas dengan cara membandingkan nilai rtabel dengan nilai rhitung. Dimana rtabel (rtabel terlampir) dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 dan derajat kebebasan ($dk = n - 2$, dimana $n =$ jumlah sampel, jadi $dk = 64 - 2$ maka diperoleh rtabel sebesar 0,254. Sedangkan rhitung dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation*. Jika rhitung $>$ rtabel maka butir pernyataan

tersebut dikatakan valid. Berikut adalah penyajian uji validitas kedua variabel dalam penelitian ini :

Tabel IV.6
Hasil Uji Validitas Variabel IAIN Padangsidimpuan

No Pernyataan	rhitung	rtabel	Keterangan
1	0,268	Dikatakan valid apabila rhitung > rtabel dengan ketentuan dk =64-2 dan taraf signifikan yang digunakan sebesar 5% diperoleh sebesar 0,254	Valid
2	0,448		Valid
3	0,384		Valid
4	0,669		Valid
5	0,296		Valid
6	0,365		Valid
7	0,825		Valid
8	0,554		Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari penyajian tabel seperti yang di atas menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai korelasi masing-masing butir pernyataan angket responden diperoleh nilai rhitung keseluruhan lebih besar dari nilai rtabel 0,254. Hal ini menunjukkan bahwa korelasi semua pernyataan untuk variabel IAIN Padangsidimpuan adalah valid karena rhitung > rtabel.

Tabel IV.7
Hasil Uji Validitas Variabel Peluang Usaha

No Pernyataan	rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,659	Dikatakan valid apabila rhitung > rtabel dengan ketentuan dk =64-2 dan taraf signifikan yang digunakan sebesar 5% diperoleh sebesar 0,254	Valid
2	0,279		Valid
3	0,267		Valid
4	0,562		Valid
5	0,282		Valid
6	0,327		Valid

7	0,418		Valid
8	0,483		Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari penyajian tabel di atas menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai korelasi masing-masing butir pernyataan angket responden diperoleh nilai rhitung keseluruhan lebih besar dari nilai rtabel 0,254. Hal ini menunjukkan bahwa korelasi semua pernyataan untuk variabel peluang usaha adalah valid karena rhitung > rtabel.

2. Uji Reabilitas

Untuk menentukan apakah instrumen reliabel atau tidak dengan bantuan SPSS maka perlu dilakukan uji reabilitas. Adapun dasar yang menjadi keputusan pengambilan dalam uji reabilitas dengan ketentuan :

- i. Jika nilai Cronbach's Alpha > 0,60 maka angket dinyatakan reliabel atau konsisten sebaliknya
- ii. Jika nilai Cronbach's Alpha < 0,60 maka angket dinyatakan tidak reliabel atau tidak konsisten

Setelah hasil pengujian reabilitas menggunakan SPSS maka diperoleh sebagai berikut :

Tabel IV.8
Case Processing Summary Variabel Bebas

		N	%
Cases	Valid	64	100,00
	Excluded ^a	0	0
	Total	64	100,00

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah sampel yang dianalisis dalam program SPSS yaitu N sebanyak 64 orang karena tidak ada data yang kosong ditemukan. Maka jumlah valid dari keseluruhan adalah 100%. Sementara untuk reability statistics variabel IAIN Padangsidempuan diperoleh sebagai berikut :

Tabel IV.9
Reability Statistics IAIN Padangsidempuan

Cronbach's Alpha	N of item
.657	8

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari tabel di atas dapat diketahui dari N of item sebanyak 8 buah diperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,657 dan jika dibandingkan dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha $0,657 > 0,60$ maka angket untuk variabel IAIN Padangsidempuan dinyatakan konsisten atau reliabel.

Tabel IV.10
Case Processing Summary Variabel Terikat

		N	%
Cases	Valid	64	100,00
	Excluded ^a	0	0
	Total	64	100,00

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah sampel yang dianalisis dalam program SPSS yaitu N sebanyak 64 orang karena tidak ada data yang kosong ditemukan. Maka jumlah valid dari keseluruhan adalah 100%. Sementara untuk reability statistics variabel Peluang Usaha diperoleh sebagai berikut :

Tabel IV.11
Reability Statistics Peluang Usaha

Cronbach's Alpha	N of item
.606	8

Sumber : Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Dari tabel di atas dapat diketahui dari N of item sebanyak 8 buah diperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,606 dan jika dibandingkan dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha $0,606 > 0,60$ maka angket untuk variabel peluang usaha dinyatakan konsisten atau reliabel.

3. Uji Normalitas

Rumus Kolmogorov Smirnov dengan program SPSS juga digunakan untuk mengetahui data normal atau tidaknya. Kita dapat melihat hasil perhitungan uji normalitas pada penelitian ini seperti tabel berikut ini :

Tabel IV.12
Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.96404714
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.074
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Data Olahan SPSS 25 (Hasil *Output*)

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai signifikansi pada kedua variabel yang dihasilkan (Asymp.sig = 0,200) lebih besar dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$). Maka, dapat kita simpulkan bahwasanya data dari kedua variabel tersebut berdistribusi normal.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Menganalisis hubungan linier antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen merupakan analisis regresi linier sederhana. Dengan analisis regresi linier sederhana kita gunakan untuk mengetahui pengaruh secara linier antara IAIN Padangsidimpuan dengan Peluang Usaha.

Tabel IV.13
Uji Regresi Anova^a (*Output SPSS*)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regresion	20.946	1	20.946	2.346	.131 ^b
Residual	553.491	62	8.927		
Total	574.438	63			

a Predictors : (Constant), IAIN Padangsidimpuan

b Defenden variabel : Peluang Usaha

Dari tabel diatas terlihat bahwa F hitung 2,346 dengan tingkat signifikansi/probabilitas $0,131 > 0,05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi peluang usaha.

Tabel IV.14
Uji Regresi Coeffesients^a (Output SPSS)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31.890	2.668		11.953	.000
	IAIN PSP	.036	.088	.191	2.532	.131

a. Dependent Variable : Peluang usaha

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa nilai thitung sebesar 2,532. Sementara untuk nilai ttabel penulis berpedoman dengan ketentuan bahwa : $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ dan $df = n-2 = 64-2 = 62$. Untuk α diketahui 0,025 dan $df = 62$ maka diperoleh nilai ttabel sebesar 1,999. Dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai thitung $2,532 > ttabel 1,999$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya “Ada pengaruh keberadaan IAIN Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan.”

Melalui tabel koefesien tersebut, maka dapat disusun pula persamaan regresi dengan nilai constant dan coefficient variabel X pada kolom B serta dianalisis nilai Sig variabel X. Persamaan regresi adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX + e$$

$$PU = 31.890 + 0,036 IP$$

Dari persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa :

- a. Nilai Konstanta (a) yaitu sebesar 31.890 artinya keberadaan IAIN Padangsidempuan (IP) nilainya sebesar 31.890 dengan asumsi bahwa variabel bebas dalam keadaan tetap/konstanta.

- b. Nilai koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,036. Tingkat signifikasinya sebesar 0,131 lebih besar dari (a) sebesar 0,05 (sig 0,131 > a = 0,05). Hasil ini memberikan bukti bahwa Keberadaan IAIN Padangsidimpuan (IP) akan mempengaruhi Peluang Usaha (PU) masyarakat sebesar 0,131.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Agar kita dapat mengetahui seberapa besar pengaruh IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat dapat dilihat pada tabel regresi model *summary* seperti berikut ini :

Tabel IV.15
Uji Regresi Model Summary (*Output SPSS*)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the estimate
1	.191 ^a	.036	.021	2.98786

a Predictors : (Constant), IAIN Padangsidimpuan

Dari tabel diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,191 dan menjelaskan besarnya persentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang disebut koefisien determinasi yang merupakan hasil dari pengkuadratan R. Dari *output* tersebut diperoleh koefisiensi determinasi R^2 sebesar 0,036 yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (IAIN Padangsidimpuan) terhadap variabel terikat (Peluang Usaha) adalah sebesar 3,60%, sedangkan sisanya yaitu 96,40% dipengaruhi oleh variabel lain, artinya pengaruh X terhadap Y sangat lemah jika melihat tabel berikut :

Tabel IV.16
Koefisien Regresi

Interval	Keterangan
$\geq 80,00\%$	Sangat kuat

60,00 – 79,99%	Kuat
40,00 – 59,99%	Cukup kuat
20,00 – 39,99%	Lemah
$\leq 19,99\%$	Sangat lemah

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh keberadaan IAIN Padangsidimpuan (X) dalam meningkatkan Peluang Usaha (Y) bagi masyarakat di Kelurahan Sihitang, Keberadaan IAIN Padangsidimpuan memiliki pengaruh yang positif bagi masyarakat di kelurahan sihitang. Pengaruh positif yang dimaksud ialah IAIN Padangsidimpuan memberikan kontribusi terhadap peluang usaha di kelurahan sihitang, yaitu adanya Kerjasama yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dengan masyarakat atau pelaku usaha dalam berbagai bidang usaha, diantaranya ialah kerjasama di bidang penjiwaan skripsi, catering dan laundry sehingga meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat dan juga keberadaan IAIN Padangsidimpuan itu tidak hanya sebatas berpengaruh saja melainkan ada perhatian langsung dari IAIN Padangsidimpuan ke masyarakat sehingga membekas bagi para pelaku usaha, berdasarkan hasil analisis data yang diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS Versi 25. Penelitian ini berjudul pengaruh keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan. Dari hasil penelitian ini sebagaimana dicantumkan di atas, yang dianalisis menggunakan SPSS Versi 25 menunjukkan hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,036 atau 3,60%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase

sumbangan pengaruh variabel IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat sebesar 3,60% dan 96,40% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dari hasil uji validitas data kedua variabel dan diuji dengan menggunakan program SPSS diperoleh bahwa nilai thitung sebesar 2,532 lebih besar dari pada ttabel sebesar 1,999 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau hipotesis dapat diterima kebenarannya yaitu “Ada pengaruh keberadaan IAIN Padangsidimpuan dalam meningkatkan peluang usaha bagi masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.”

Hasil dalam penelitian ini didukung oleh beberapa kajian terdahulu yaitu penelitian Ilham Azhari Said berjudul Pengaruh Keberadaan Kampus II UIN Alauddin Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kelurahan Samata Kota Makasar yang menyatakan bahwa pengaruh keberadaan perguruan tinggi bukan saja bagi masyarakat yang membuka usaha akan tetapi berpengaruh juga bagi para petani disekitarnya dan mampu mendatangkan penduduk dari luar daerah.

Lalu didukung pula dengan kajian yang telah dilakukan oleh Nelly Susanti yang berjudul Dampak Keberadaan Kampus UNNES Terhadap Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Penduduk Kelurahan Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang Tahun 2006-2010 yang menyatakan bahwa keberadaan kampus UNNES secara umum membawa dampak terhadap pertumbuhan ekonomi baru masyarakat, yang terlihat dengan makin banyaknya ditemukan jenis usaha baru.

Hasil penelitian ini didukung dengan pendapat yang dikemukakan oleh Suryana bahwa peluang usaha akan ada apabila memiliki beberapa indikator yang

dapat mempengaruhinya yang terdiri dari permodalan tanpa adanya modal masyarakat akan sulit untuk membuka usaha. Pengalaman menjadi faktor penting dalam membuka usaha, dengan segudang pengalaman yang dimiliki seseorang akan lebih yakin dan tabah dalam menghadapi hambatan dan rintangan dalam berusaha serta mampu membaca kondisi di kemudian hari. Keahlian yang dimiliki seseorang terkait membuka usaha akan menjadi modal penting untuk mengembangkan ataupun memulai usaha tanpa adanya keahlian apapun usaha yang dijalankan tidak akan mungkin berkembang. Keuntungan dengan adanya keuntungan yang diraih dalam membuka usaha menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk membuka usaha.

D. Keterbatasan Penelitian

Keseluruhan rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metodologi penelitian. Namun, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak memiliki kekurangan dan keterbatasan yang dapat kiranya mempengaruhi hasil penelitian ini. Adapun keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan yang dimiliki peneliti sehingga menyulitkan penulis dalam mengembangkan penelitian lebih dalam lagi
2. Sulitnya mencari literasi yang terkait dengan penelitian yang peneliti lakukan sehingga menghabiskan waktu yang cukup lama

3. Situasi dan kondisi yang saat ini di alami oleh Negara Indonesia sehingga berdampak pada proses penyusunan skripsi dan bimbingan dengan dosen pembimbing
4. Proses penyebaran angket penelitian yang menurut peneliti kurangnya keseriusan dan keterbukaan dari responden dalam menjawab pertanyaan angket

Dengan keterbatasan yang penulis miliki dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, sehingga membuat peneliti sadar untuk selalu berusaha untuk memperbaiki dan memaksimalkan penelitian karena adanya bantuan dari berbagai pihak yang terkait sehingga mampu menyelesaikan dan meringankan keterbatasan tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian keabsahan data pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh keberadaan IAIN Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan. Hal ini berdasarkan hasil uji t dimana t diketahui 0,025 dan $df = 62$ maka diperoleh nilai t tabel sebesar 1,999. Dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai t hitung $2,532 > t$ tabel 1,999 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Lalu berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,036 atau 3,60%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel IAIN Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha sebesar 3,60% dan 96,40% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Adapun yang menjadi saran peneliti berdasarkan hasil kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan bagi peneliti selanjutnya. Untuk meneliti dengan menggunakan variabel yang berdeda dikarenakan persentase pengaruh variabel IAIN Padangsidempuan dalam meningkatkan peluang usaha sebesar 3,60% sedangkan 96,40% dipengaruhi oleh variabel lain yang dapat di teliti oleh peneliti selanjutnya.

2. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan supaya adanya pemberian motivasi keterampilan dan pembinaan usaha, seperti usaha fotocopy, warnet, percetakan foto, pedagang kaki lima, kantin atau kuliner serta kos-kosan kepada masyarakat kelurahan sihitang atau disekitar IAIN Padangsidempuan sehingga mereka dapat bersaing dengan para pengusaha pendatang agar masyarakat bisa memanfaatkan keberadaan IAIN Padangsidempuan untuk membuka usaha demi meningkatkan kesejahteraan bagi keluarga.

3. Bagi IAIN Padangsidempuan

Penelitian ini diharapkan agar pihak IAIN Padangsidempuan hendaknya memperhatikan kondisi masyarakat sekitar agar keberadaan IAIN di Kota Padangsidempuan bukan saja berpengaruh bagi pendidikan masyarakat melainkan dapat juga meningkatkan peluang usaha khususnya di Kelurahan Sihitang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie. *Selalu Ada Peluang*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2003.
- Al-imam Abi Bakar Ahmad Ibn Husein Al-Baihaqi, Syu'bul Iman juz. 2, Beirut: Ad-darul Kutubul Ilmiah.
- Arif, Setijawan. "Pengaruh Keberadaan Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Malang Terhadap Ekonomi Di kawasan Sekitar. Studi Kasus : Universitas Negeri, Universitas Brawijaya, Universitas Islam Negeri dan Politeknik Negeri,".
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azhari Said, Ilham. "Pengaruh Keberadaan Kampus II UIN Alauddin Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kawasan Samata Kota Makassar.(Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,2014).,".
- Bambang Murdaka Eka dan Tri Kuntoro, Jati. *Kewirausahaan Tecnopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksata*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Gitosardjono, Sukamdani Sahid. *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013.
- Hasan, Muhammad Iqbal. *Pokok-pokok Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- "Hasil Wawancara Dengan Bapak Alimuddin Masyarakat Sihitang Tanggal 9 November 2020,".
- "Hasil Wawancara Dengan Lurah Sihitang Tanggal 7 November 2020," .
- "Hasil Wawancara Dengan Bapak Rahmad Saleh Masyarakat Sihitang Tanggal 9 November 2020,".
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011.
- <https://tafsirweb.com/surat-al-mulk-ayat-15.html>.
- Khasanah, Siti. "Analisis Dampak Keberadaan Kampus IAIN Terhadap Peningkatan Kondisi Ekonomi Masyarakat (Tulungagung : IAIN, 2019)," *Jurnal Penelitian Mahasiswa Online*, Volume 1 Nomor 3 (2019).
- Kurniati, A. Mila. "Analisis Peluang Usaha Komoditas Hortikultural Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar, Jurusan teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017)," .
- Memori Lurah (Buku Laporan Serah Terima Jabatan Lurah Sihitang Tahun 2008-2016)*. Padangsidimpuan Tenggara, Buku Pegangan, 2016.
- Muhammad Faiz Al-Math, *1100 Hadits Terpilih*, Jakarta: Gema Insani Press, 1991.
- Mukmin, Jaunatul. "Dampak Perkembangan Istitut Agama Islam Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat, *Jurnal ISSN Ekonomi dan Bisnis Syariah*" Volume 13 Nomor 2 : 2019.
- Nasrullah Jamaluddin, Adon. *Sosial Perkotaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

- Neolaka, Amos. *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Menuju Perubahan Hidup*. Depok: Kencana, 2017.
- Netti, Nurlenawati. "Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Bagi Masyarakat Di Sekitar Kampus,(Jurnal Universitas Buana Perjuangan Karawang, Program Studi Manajemen,Fakultas Bisnis 2017).," .
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- "Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 1990 Tentang Perguruan Tinggi," .
- "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1990 Tentang Perguruan Tinggi," .
- Riyanti. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Keperibadian*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Setia Iriyanto. "Pengaruh Keberadaan UNIMUS Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian,(Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang, Fakultas Ekonomi, 2015).," .
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Supandi, Ahmad. "Dampak Keberadaan UNS Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kota Solo," Jurnal Ekonomi dan Manajemen (ISSN), Volume 1, No. 2 (2017).
- Suryana. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat, 2003.
- Susanti, Nelly. "Dampak Keberadaan Kampus UNNES Terhadap Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Penduduk Kelurahan Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang Tahun 2006-2010. (Semarang, Universitas Negeri Semarang,2010).," .
- "Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional," .
- Zulfiqar. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Gading Tri Suseno
Tempat/Tanggal Lahir : Padangsidempuan, 10 Mei 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Anak Ke : 3 Dari 4 Saudara
Status : Mahasiswa
Alamat : Perumahan Sabungan Indah No.19
Kota Padangsidempuan
Nomor HP / Email : 081360636203 / susenogading@gmail.com



DATA ORANG TUA / WALI

Nama Orang Tua/Wali
Ayah : Sucipto
Ibu : Indah Wulan Rahayu
Pekerjaan Orang Tua/Wali
Ayah : Polri
Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua/Wali : Perumahan Sabungan Indah No.19
Kota Padangsidempuan

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2005-2011 : MIN Sihadabuan
Tahun 2011-2014 : MTsN 1 Padangsidempuan
Tahun 2014-2017 : MAN 1 Padangsidempuan
Tahun 2017-Sekarang : Program Sarjana (Strata-1) Ekonomi Syariah IAIN
PSP

SURAT VALIDASI

Menerangkan bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.**

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket kualitas pelayanan untuk kelengkapan penelitian yang berjudul : **Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan.**

Yang disusun oleh :

Nama : **Gading Tri Suseno**

NIM : 17 402 00086

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah – MB 2

Adapun masukan yang saya berikan adalah sebagai berikut :

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan, masukan dan penilaian yang saya berikan dapat digunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket IAIN Padangsidempuan yang baik.

Padangsidempuan, Juni 2021

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.

NIP. 198303172018012001

SURAT VALIDASI

Menerangkan bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.**

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket kualitas pelayanan untuk kelengkapan penelitian yang berjudul : **Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpuan.**

Yang disusun oleh :

Nama : **Gading Tri Suseno**

NIM : 17 402 00086

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah – MB 2

Adapun masukan yang saya berikan adalah sebagai berikut :

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan, masukan dan penilaian yang saya berikan dapat digunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket Peluang Usaha Masyarakat yang baik.

Padangsidimpuan, Juni 2021

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.

NIP. 198303172018012001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET IAIN PADANGSIDIMPUAN

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda cheklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir :

Indikator	No Soal	V	VR	TV
1. Mahasiswa	1,2			
2. Lokasi	3,4			
3. Perkuliahan	5,6			
4. Interaksi Sosial	7,8			

Catatan :

.....
.....
.....

Padangsidimpun, Juni 2021

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.

NIP. 198303172018012001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PELUANG USAHA

Petunjuk :

5. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
6. Berilah tanda ceklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
7. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
8. Lembar soal terlampir :

Indikator	No Soal	V	VR	TV
5. Permodalan	1,2			
6. Pengalaman	3,4			
7. Keahlian	5,6			
8. Keuntungan	7,8			

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Juni 2021

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.

NIP. 198303172018012001

DAFTAR ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr. Responden

di

Tempat

Dengan Hormat

Bersama ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Jawaban Bapak/Ibu tidak akan mempunyai dampak negatif terhadap Bapak/Ibu saat ini. Karena tujuan pengajuan kuesioner ini hanya untuk pengumpulan data guna keberhasilan dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul : **Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpun Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat Di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidimpun.**

Demikian, kepada Bapak/Ibu yang telah bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan saya, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Agama :
Usia :
Jenis Kelamin :laki-laki /perempuan
Pendidikan Terakhir :

II. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dibawah ini dengan seksama, kemudian temukan pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu. Berilah tanda silang(\surd) pada jawaban yang dipilih
2. Setiap pertanyaan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

III. Daftar Pernyataan

A. Angket Variabel Bebas IAIN Padangsidimpuan (X) :

INDIKATOR	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Mahasiswa	1. Keberadaan Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan memberi peluang usaha untuk masyarakat sekitar.					
	2. Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan banyak yang kos di Sihitang (meningkat peluang usaha di sekitar IAIN Padangsidimpuan).					
Lokasi	3. Lokasi IAIN Padangsidimpuan menguntungkan bagi masyarakat Kelurahan Sihitang untuk membuka usaha.					
	4. Lokasi IAIN Padangsidimpuan sangat strategis untuk usaha transportasi seperti supir angkot.					
Perkuliahan	5. Jadwal perkuliahan mahasiswa IAIN Padangsidimpuan dari pagi hingga sore membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar.					
	6. Metode perkuliahan mahasiswa IAIN Padangsidimpuan membawa dampak untuk masyarakat sekitar.					
Interaksisosial	7. Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yang berinteraksi dengan masyarakat di Kelurahan Sihitang Sebagian kos di sekitar kampus.					
	8. Interaksi sosial antara mahasiswa dengan masyarakat membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar.					

B. Angket Variabel Terikat Peluang Usaha (Y) :

INDIKATOR	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Permodalan	1. Menurut saya, modal yang saya miliki cukup untuk membuka usaha di dekat IAIN Padangsidimpuan.					
	2. Modal masyarakat untuk membuka					

	usaha diperoleh dari teman/saudara.					
Pengalaman	3. Masyarakat Kelurahan Sihitang memiliki pengalaman dalam membuka usaha.					
	4. Pengalaman masyarakat Kelurahan Sihitang cocok dalam membuka usaha di sekitar IAIN Padangsidempuan.					
Keahlian	5. Masyarakat Kelurahan Sihitang membuka usaha sesuai dengan minat yang dimiliki.					
	6. Usaha yang di buka oleh masyarakat Kelurahan Sihitang di sekitar IAIN Padangsidempuan harus sesuai dengan keahlian.					
Keuntungan	7. Keberadaan IAIN Padangsidempuan memberikan keuntungan bagi yang membuka usaha di sekitarnya.					
	8. Keberadaan IAIN Padangsidempuan menambah keuntungan bagi pelaku usaha di bidang transportasi angkutan umum.					

Padangsidempuan, Juni 2021

()

DOKUMENTASI PENELITIAN



1. Pengisian Kuesioner (Angket) dengan bapak Ahmad Darmaji Siregar sebagai pengusaha fotocopy, warung internet dan percetakan foto



2. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Rila Agustina sebagai pengusaha warung klontong



3. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Nita Duvika sebagai pengusaha warung klontong



4. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Tita Angraini Ritonga sebagai pengusaha minimarket



5. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Mahrani Siregar sebagai pengusaha warung makan



6. Pengisian kuesioner (Angket) dengan bapak Mahdi Yakub Dalimunthe sebagai pengusaha kios pakaian



7. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu ida soleha sebagai pedagang kaki lima



8. Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Ermida Siregar sebagai pengusaha counter HP



9. Pengisian kuesioner (Angket) dengan bapak Zulhedly Pohan sebagai pengusaha fotocopy dan warung internet



Pengisian kuesioner (Angket) dengan ibu Ika Nurmahyuni Daulay sebagai pengusaha counter HP

Tabel
Tabulasi Data Variabel Bebas (X)

No Responden	Nomor Pertanyaan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
01	4	5	4	5	4	5	4	5	36
02	5	4	5	4	5	4	5	4	36
03	3	3	3	3	4	3	3	3	25
04	5	5	5	5	5	5	5	5	40
05	5	4	4	4	5	3	3	3	31
06	5	5	4	2	4	3	5	4	32
07	5	4	4	3	4	3	4	4	31
08	5	5	4	4	5	3	5	5	36
09	3	4	4	5	4	3	4	5	32
10	4	5	5	4	5	4	5	5	37
11	5	5	4	5	4	3	4	5	35
12	5	4	5	4	5	3	5	5	36
13	5	5	4	5	4	3	4	4	34
14	4	4	3	4	4	4	4	5	32
15	4	3	4	5	4	4	4	4	32
16	4	4	3	4	5	4	4	3	31
17	4	3	4	5	4	3	3	3	29
18	4	4	3	2	5	4	3	2	27
19	4	2	4	3	4	3	3	2	25
20	4	2	5	2	5	4	2	3	27
21	4	2	4	3	4	3	3	2	25
22	5	1	5	2	4	4	2	3	26
23	4	2	4	3	5	3	2	2	25
24	4	1	5	2	4	4	2	3	25
25	5	1	4	1	5	3	2	1	22
26	4	1	5	1	4	5	1	5	26
27	4	4	4	2	3	5	1	4	27
28	4	3	3	1	4	1	1	5	22
29	5	4	5	2	5	1	3	4	29
30	5	3	3	1	4	2	2	4	24
31	4	4	4	2	4	1	3	4	26
32	5	3	4	1	4	1	2	4	24
33	5	4	4	2	4	2	3	4	28
34	4	5	4	1	3	3	2	4	26
35	4	5	4	1	4	3	4	4	29
36	5	5	4	2	4	2	5	4	31
37	4	5	5	1	3	3	4	5	30
38	5	5	4	2	4	2	4	4	30

39	5	5	5	1	3	3	3	4	29
40	4	5	4	2	4	2	3	3	27
41	5	5	4	1	4	2	3	3	27
42	4	5	3	2	5	3	4	3	29
43	5	5	4	2	4	4	2	3	29
44	4	5	3	3	4	5	4	2	30
45	5	5	4	4	2	5	3	2	30
46	4	5	2	4	4	5	3	2	29
47	2	5	1	5	4	5	3	2	27
48	4	5	1	4	4	4	3	2	27
49	3	5	1	5	5	4	2	1	26
50	4	4	3	4	5	4	2	1	27
51	4	5	4	5	5	4	3	2	32
52	5	5	5	4	4	3	2	5	33
53	5	5	4	5	5	5	5	4	38
54	4	4	5	4	4	5	4	3	33
55	4	4	4	5	5	4	5	4	35
56	3	4	4	3	4	5	4	5	32
57	4	3	5	3	5	4	5	2	31
58	4	3	5	4	4	5	4	3	32
59	5	3	5	4	5	4	5	4	35
60	4	3	4	4	4	5	4	5	33
61	4	4	5	4	5	4	5	6	37
62	5	4	4	5	4	5	4	4	35
63	5	3	5	5	5	4	5	5	37
64	4	2	3	2	4	5	2	2	24

Tabel
Tabulasi Data Variabel Terikat (Y)

No Responden	Nomor Pertanyaan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
01	2	5	2	2	4	5	5	5	30
02	2	5	1	3	4	5	5	5	30
03	2	5	2	1	4	5	5	5	29
04	2	4	1	1	4	5	5	4	26
05	2	5	2	1	4	4	5	4	27
06	2	4	1	1	4	3	5	5	25
07	2	5	2	1	3	4	5	3	25
08	1	4	2	1	3	5	5	3	24
09	1	5	2	2	4	4	5	3	26
10	2	4	2	2	3	5	5	3	26
11	2	5	2	1	4	4	4	4	26
12	1	4	2	2	3	4	5	5	26
13	2	5	2	1	4	4	4	4	26
14	1	3	3	1	3	4	5	5	25
15	1	3	3	1	4	2	4	4	22
16	2	4	5	2	5	2	5	5	30
17	1	3	3	2	4	1	4	4	22
18	2	4	4	2	5	5	5	5	32
19	1	3	2	1	2	4	4	4	21
20	2	4	1	2	4	5	5	5	28
21	1	5	2	1	5	4	4	4	26
22	2	4	1	2	4	5	4	5	27
23	1	5	2	1	5	4	4	4	26
24	2	3	1	2	4	5	4	5	26
25	1	4	2	2	5	4	4	4	26
26	2	5	1	1	4	4	5	5	27
27	1	4	2	1	5	4	5	5	27
28	2	5	3	1	4	4	4	5	28
29	1	4	2	2	5	4	4	5	27
30	3	5	3	2	4	4	5	5	31
31	2	4	2	1	5	4	4	4	26
32	3	5	3	2	4	4	5	4	30
33	2	4	1	1	3	5	4	4	24
34	3	5	5	2	4	4	5	5	33
35	2	4	4	1	5	4	4	4	28
36	3	5	4	2	4	5	5	5	33
37	2	3	5	1	5	4	4	4	28
38	3	4	4	2	5	5	5	5	33

39	2	3	5	3	4	4	4	4	29
40	3	4	2	2	5	3	2	5	26
41	4	3	2	3	4	4	4	4	28
42	4	4	2	2	5	4	5	5	31
43	4	3	2	4	4	4	4	4	29
44	5	4	2	3	5	4	5	5	33
45	4	3	2	5	4	4	4	4	30
46	5	4	1	3	5	4	5	5	32
47	4	5	1	4	3	4	4	4	29
48	5	5	1	5	5	5	5	5	36
49	4	4	2	3	4	5	4	4	30
50	5	3	2	4	3	5	5	5	32
51	4	5	2	4	2	4	4	4	29
52	5	3	3	4	2	5	5	5	32
53	4	4	2	2	1	5	4	4	26
54	3	5	3	2	1	5	5	5	29
55	1	3	2	2	1	5	4	4	22
56	2	4	3	2	4	4	5	5	29
57	1	5	2	2	5	4	4	4	27
58	3	4	1	1	4	4	5	5	27
59	2	3	2	1	5	4	4	4	25
60	1	4	3	1	4	4	5	5	27
61	4	3	2	1	5	4	4	5	28
62	3	4	3	2	4	4	5	5	30
63	2	3	1	3	3	4	4	5	25
64	2	5	2	2	4	4	5	5	29

Tabel
Correlations Variabel Bebas

Correlations										
		0001	0002	0003	0004	0005	0006	0007	008	Skor
1	Pearson Correlation	1	-.060	-.081	.677**	-.062	.227	.077	.240	.695**
	Sig. (2-tailed)		.640	.525	.000	.627	.072	.545	.056	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
2	Pearson Correlation	-.060	1	-.091	-.136	.089	.160	.279*	.006	.279**
	Sig. (2-tailed)	.640		.475	.284	.482	.206	.026	.961	.025
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
3	Pearson Correlation	-.081	-.091	1	-.096	.122	-.236	.076	.038	.267**
	Sig. (2-tailed)	.525	.475		.450	.336	.061	.551	.766	.033
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
4	Pearson Correlation	.677**	-.136	-.096	1	-.149	.162	-.013	.110	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000	.284	.450		.241	.202	.920	.387	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
5	Pearson Correlation	-.062	.089	.122	-.149	1	-.284*	-.065	.184	.282**
	Sig. (2-tailed)	.627	.482	.336	.241		.023	.608	.146	.024
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
6	Pearson Correlation	.227	.160	-.236	.162	-.284*	1	.262*	.062	.327**
	Sig. (2-tailed)	.072	.206	.061	.202	.023		.036	.627	.008
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
7	Pearson Correlation	.077	.279*	.076	-.013	-.065	.262*	1	.261*	.418**
	Sig. (2-tailed)	.545	.026	.551	.920	.608	.036		.037	.001
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
8	Pearson Correlation	.240	.006	.038	.110	.184	.062	.261*	1	.483**
	Sig. (2-tailed)	.056	.961	.766	.387	.146	.627	.037		.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Skor	Pearson Correlation	.695**	.279*	.267*	.562**	.282*	.327**	.418**	.483**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.033	.000	.024	.008	.001	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel

Correlations										
		0001	0002	0003	0004	0005	0006	0007	0008	Skor
1	Pearson Correlation	1	.063	.469**	-.154	.037	-.292*	.168	.236	.268*
	Sig. (2-tailed)		.621	.000	.224	.770	.019	.184	.060	.032
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
2	Pearson Correlation	.063	1	-.249*	.242	-.128	-.025	.392**	.181	.448**
	Sig. (2-tailed)	.621		.047	.054	.315	.845	.001	.153	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
3	Pearson Correlation	.469**	-.249*	1	-.122	.045	-.063	.257*	.480**	.384**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047		.337	.726	.622	.041	.000	.002
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
4	Pearson Correlation	-.154	.242	-.122	1	.305*	.487**	.483**	.051	.669**
	Sig. (2-tailed)	.224	.054	.337		.014	.000	.000	.690	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
5	Pearson Correlation	.037	-.128	.045	.305*	1	.005	.313*	-.076	.296*
	Sig. (2-tailed)	.770	.315	.726	.014		.966	.012	.551	.018
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
6	Pearson Correlation	-.292*	-.025	-.063	.487**	.005	1	.160	-.139	.365**
	Sig. (2-tailed)	.019	.845	.622	.000	.966		.208	.275	.003
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
7	Pearson Correlation	.168	.392**	.257*	.483**	.313*	.160	1	.384**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.184	.001	.041	.000	.012	.208		.002	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
8	Pearson Correlation	.236	.181	.480**	.051	-.076	-.139	.384**	1	.554**
	Sig. (2-tailed)	.060	.153	.000	.690	.551	.275	.002		.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Skor	Pearson Correlation	.268*	.448**	.384**	.669**	.296*	.365**	.825**	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.002	.000	.018	.003	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Data Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	F	Persentase (%)
1	25-35 tahun	12	18,75
2	36-45 tahun	23	35,94
3	46-55 tahun	19	29,68
4	55 tahun ke atas	10	15,63
Jumlah		64	100

Sumber : Data angket penelitian tahun 2021

Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	F	Persentase (%)
1	Perempuan	21	32,82
2	Laki-laki	43	67,18
Jumlah		64	100

Sumber : Data angket penelitian tahun 2021

Tabel Data Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	F	Persentase (%)
1	Tamat SLTP	5	7,81
2	Tamat SLTA	42	65,62
3	Tamat D3	3	4,69
4	Tamat Sarjana	14	21,88
Jumlah		64	100

Sumber : Data angket penelitian tahun 2021

Tabel Data Responden Berdasarkan Agama

No	Agama	F	Persentase (%)
1	Islam	62	96,88
2	Kristen	2	3,12
3	Budha	0	0
4	Hindu	0	0
5	Konghucu	0	0
Jumlah		64	100

Sumber : Data angket penelitian tahun 2021

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 009/In.14/G.1/G.4b/PP.00.9/03/2020
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

// Maret 2020

Yth. Bapak/Ibu;

1. Nofinawati : Pembimbing I
2. Damri Batubara : Pembimbing II

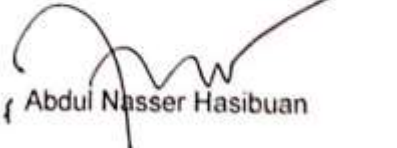
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Gading Tri Suseno
NIM : 1740200086
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Peluang Usaha Masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 726 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/03/2021
Hal : Mohon Izin Riset

24 Maret 2021

Yth. Lurah Sihitang Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Gading Tri Suseno
NIM : 1740200086
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Keberadaan Institut Agama Islam Negeri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Sihitang Kota Padangsidempuan".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

(Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN
KELURAHAN SIHITANG
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA
Jln. H.T RIZAL NURDIN KM. 7.8 Sihitang Kode pos : 22734

Sihitang, 29 Juni 2021

Nomor : 474/165/2021

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Surat Keterangan Telah Melaksanakan
Penelitian

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

di -

Padangsidimpuan

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Nomor : 726/In.14/G.1/TL.00/03/2021 tanggal 24 Maret 2021 tentang Mohon Bantuan Informasi Penyelesaian Skripsi dengan judul **"PENGARUH KEBERADAAN INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN DALAM MENINGKATKAN PELUANG USAHA MASYARAKAT SI KELURAHAN SIHITANG KOTA PADANGSIDIMPUAN"**. Atas nama :

Nama : Gading Tri Suseno

NIM : 1740200086

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Alamat : Sihitang Kota Padangsidimpuan

Bahwa nama tersebut di atas telah melakukan penelitian di Kelurahan Sihitang. Demikian Surat Keterangan ini diperbuat kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kepala Kelurahan Sihitang

HENDRIANTO, S.Sos
NIP.19770212 201101 1 006