



PENGARUHPENGETAHUAN, PELAYANAN, LOKASI DAN *E-BANKING*
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI
BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan
Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

NURAMINA HARAHAHAP
NIM. 1740100102

PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
TAHUN 2021



PENGARUH PENGETAHUAN, PELAYANAN, LOKASI DAN E-BANKING TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh :

NURAMINA HARAHAP
NIM. 17 401 00102

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S. HL., M. SI
NIP. 19780818 200901 1 015

PEMBIMBING II

Aliman Syahuri Zein M.E.I
NIDN. 20 28048201

PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
TAHUN 2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **NURAMINA HARAHAHAP**
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidimpuan, 02- Desember 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **NURAMINA HARAHAHAP** yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan E-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S. HL., M. Si
NIP. 19780818 200901 1 015

PEMBIMBING II

Aliman Syahuri Zein M.E.I
NIDN. 20 28048201

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri
Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **NURAMINA HARAHAP**
NIM : 17 401 00102
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan E-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Febi Iain Padangsidempuan)"**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan
Pada tanggal: 04 Oktober 2021
Yang menyatakan,



NURAMINA HARAHAP
NIM. 17 401 00102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sibitang Padangsidimpuan
22733 Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : NURAMINA HARAHAP
Nim : 17 401 00102
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan E-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)

Ketua

Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002

Sekretaris

Nurul Izzah, M.Si.
NIP. 19900122 201801 2 003

Anggota

Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002

Nurul Izzah, M.Si.
NIP. 19900122 201801 2 003

H. Ali Hardana, M. Si
NIDN. 2013018301

Aliman Syahuri Zein, M.E.I
NIDN. 2028048201

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:

Di	: Padangsidimpuan
Hari/Tanggal	: Kamis/ 25 November 2021
Pukul	: 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai	: Lulus/ 72,5 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3,57
Predikat	: (Pujian)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)

NAMA : NURAMINA HARAHAHAP
NIM : 17 401 00102

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 30 Desember 2021



[Handwritten Signature]
Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : Nuramina Harahap
NIM : 17 401 00102
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan Teknologi *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Febi Iain Padangsidimpuan)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang terdapat pada mahasiswa Prodi Perbankan syariah FEBI IAIN Padangsidimpuanyaitu sedikitnya mahasiswa yang berminat untuk menabung di bank syariah. Hal ini dikarenakan adanya pengaruh dari berbagai faktor diantaranya pengetahuan mahasiswa yang belum sepenuhnya diaplikasikan oleh semua mahasiswa, pelayanan bank yang belum maksimal sehingga mahasiswa tidak tertarik menabung di bank syariah, lokasi yang sulit untuk dijangkau dan membutuhkan waktu ataupun biaya untuk menjangkaunya dan banyaknya mahasiswa yang belum memahami untuk menggunakan teknologi *e-banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Penelitian ini didukung oleh teori para ahli yang mengatakan pengetahuan menurut Notoatmodjo merupakan hasil dari tahu yang terjadi melalui sensoris khususnya mata dan telinga terhadap objek tertentu. Sementara menurut Usmara pelayanan merupakan rasa menyenangkan yang diberikan kepada orang lain disertai kemudahan-kemudahan dan memenuhi segala kebutuhan mereka. Kemudian Kasmir lokasi adalah tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajukan barang-barang dagangannya. Kemudian menurut Khayri Mahdi menyatakan bahwa *e-banking* merupakan pemanfaatan internet sebagai media untuk melakukan transaksi yang berhubungan dengan perbankan. Sedangkan Tampubolon minat merupakan suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan kuesioner. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling* dengan jumlah mahasiswa 92 yang ditentukan dengan menggunakan rumus slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji t dan uji F. Proses pengolahan data dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, lokasi dan *e-banking* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. sementara secara simultan pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Kata Kunci : *E-Banking*, Lokasi, Minat, Pengetahuan, Pelayanan.

KATA PENGANTAR



Assalaamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Febi Iain Padangsidempuan” Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.E.I.M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Padangsidempuan dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S. HI., M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Aliman Syahuri Zein, M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
6. Teristimewa keluarga tercinta Teristimewa keluarga tercinta Ayahanda Samsir Harahap, Ibunda Rosmalina Siregar keluarga besar Harahap dan Siregar, yang telah membimbing dan selalu berdoa tiada henti-hentinya, serta

berjuang demi kami anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang diharapkan. Keduanya adalah sumber semangat peneliti agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong peneliti menjadi anak yang selalu mempunyai akhlaul karimah dan yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah peneliti. Do'a dan usaha mereka tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.

7. Kepada kakak peneliti Sitikhalizah Harahap, abang peneliti Maddin Harahap serta Adik peneliti Nursaima Harahap yang turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada saudara-saudari serta keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut mendo'akan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
8. Teruntuk sahabat- sahabat terbaikku Nisma Hafizah Nasution, Melida Yanti Nasution, Dahlia Wulan Sari Harahap, Abdul Majid Pospos yang telah memberikan semangat serta doa untuk keberhasilan peneliti.
9. Teman-teman Perbankan Syariah 3 angkatan 2017 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman yang berjuang bersama menyelesaikan skripsi dan saling memberi semangat Misda Sari Lubis, Mitha Dwi Priyatni, Sinta Nur Cahyani, Eva Yusnita.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu kriti dan saran membangun sangat penulis harapkan demi bertambahnya pengetahuan penulis. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya, aamiin.

Padangsidempuan, Oktober 2021

Peneliti

Nuramina Harahap

NIM. 17 401 00102

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ā	·	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	āl	·	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	fathah	A	A
— —	Kasrah	I	I
—و	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan tanda harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
------------------	------	-----------------	------

ا...ا...ا...ا...	fathah dan alif atau ya	—	a dan garis atas
ي...ي...	Kasrah dan ya		i dan garis di bawah
و...و...	dommah dan wau	—	u dan garis di atas

C. TaMarbutah

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu

dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l / diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan duacara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal katasandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedomantajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab- Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Definisi Operasional Variabel	11
E. Rumusan Masalah	13
F. Tujuan Penelitian	14
G. Kegunaan Penelitian	14
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	17
1. Minat Menabung	17
2. Pengetahuan	21
3. Pelayanan	24
4. Lokasi	29
5. <i>E-banking</i>	32
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pikir	42
D. Hipotesis	43
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
B. Jenis Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel	46
D. Sumber Data	47
E. Tehnik Pengumpulan Data	48
1. Dokumentasi.....	48
2. Kuesioner	48
F. Analisis Data	49
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas	51

b. Uji Multikolonieritas	52
c. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Koefisien Determinasi (R) ²	53
4. Uji Analisis Berganda	54
5. Uji Hipotesis	55
a. Uji Parsial (Uji t)	55
b. Uji Simultan (Uji F)	56
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum FFEBI IAIN Padangsidempuan	57
1. Sejarah FEBI IAIN Padangsidempuan	58
2. Visi dan Misi FEBI IAIN Padangsidempuan	58
3. Jurusan di FEBI Islam IAIN Padangsidempuan	58
4. Struktur Organisasi	59
B. Analisis Hasil Penelitian	62
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reliabilitas	65
2. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolonieritas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	68
3. Koefisien Determinasi (R) ²	69
4. Uji Analisis Berganda	70
5. Uji Hipotesis	72
a. Uji Parsial (Uji T)	72
b. Uji Simultan (Uji F)	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian	75
D. Keterbatasan Peneliti	78
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel	12
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel III.1 Skala Likert	59
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	70
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	71
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	71
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Banking</i>	72
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung	73
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel IV.9 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel IV.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	79
Tabel IV.10 Hasil Uji t	81
Tabel IV.11 Hasil Uji F	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	43
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....	68
Gambar IV. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan penduduk mayoritas muslim. Dari faktor tersebut sistem perbankan syariah dapat diterapkan dan dikembangkan di negara Indonesia. Dengan adanya UU. No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan yang memperkenalkan istilah bagi hasil, maka berdirilah bank syariah pertama di Indonesia yaitu Bank Muamalat. Istilah prinsip syariah dalam perbankan baru muncul sejak berlakunya UU No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas UU No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan. Dengan berlakunya UU No. 10 Tahun 1998, maka eksistensi bank syariah di Indonesia diakui keberadaannya dalam sistem perbankan nasional. Selanjutnya dalam UU RI No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah pasal 1 bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.¹

Bank syariah merupakan bank yang secara operasional berbeda dengan bank konvensional. Salah satu ciri khas bank syariah yaitu tidak membebankan bunga kepada nasabah, akan tetapi bagi hasil serta imbalan imbalan lain sesuai akad-akad yang diperjanjikan. Konsep dasar bank syariah didasarkan pada Alquran dan Hadist. Semua produk dan jasa yang ditawarkan tidak boleh bertentangan dengan prinsip syariah.² Sehingga

¹Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia* (UGM PRESS, 2018), hlm. 6.

²Ismail, *Perbankan Syariah* (Kencana, 2017), hlm. 23.

didirikan lembaga perbankan yang bebas bunga diharapkan mampu membawa perubahan bagi peningkatan mutu dan kualitas perekonomian masyarakat khususnya Indonesia. Mayoritas masyarakat Indonesia adalah penduduk beragama Islam yaitu dengan total penduduk sekitar 229 juta jiwa (87,2%) beragama Islam dari total keseluruhan penduduk Indonesia lebih dari 273,5 juta jiwa.³ Dengan demikian, peluang yang besar untuk mengembangkan perbankan syariah di Indonesia dapat dilihat dari luasnya segmen pasar yang ada. *Market Share* perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2020 mencapai 6,18 %.⁴ *Market Share* adalah bagian dari seluruh permintaan atas suatu barang yang mencerminkan golongan konsumen berdasarkan ciri khasnya atau bagian pasar yang dikuasai oleh suatu perusahaan.⁵ Dengan *market share* yang hanya sebesar 6,18% artinya minat masyarakat Indonesia masih rendah dalam menggunakan bank syariah, padahal masyarakat Indonesia merupakan penduduk mayoritas islam.

Salah satu cara untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah adalah dengan memasukkan pengetahuan perbankan syariah ke dalam kurikulum pendidikan tinggi. Mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat yang memiliki pengetahuan dan wawasan keilmuan tentang perbankan dan termasuk pengetahuan tentang perbankan syariah

³Industry.Co.Id, “*Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Meningkat*,” Industry.Co.Id, May 5, 2020, <https://www.Industry.Co.Id/Read/65748/Jumlah-Penduduk-Muslim-Indonesia>.

⁴Bareksa Portal Investasi, “OJK: Aset & Market Share Perbankan Syariah,” Bareksa.com, diakses 19 April 2021, <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2020-09-23/ojk-aset-market-share-perbankan-syariah>.

⁵Zuriani Ritonga, *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm. 93.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan merupakan salah satu fakultas yang memiliki program studi perbankan syariah dimana pada program studi tersebut diantaranya mempelajari tentang perbankan syariah. Dengan demikian diharapkan wawasan mahasiswa Prodi Perbankan Syariah semakin meningkat. Namun berdasarkan hasil pengamatan peneliti pada mahasiswa perbankan syariah masih banyak mahasiswa menggunakan jasa perbankan konvensional sekalipun sudah dibekali pengetahuan dan wawasan perbankan syariah di perkuliahan.

Sejalan dengan hasil pengamatan yang dilakukan pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah dari jumlah mahasiswa sebanyak 1148 orang bahwa masih banyak mahasiswa yang tidak menggunakan bank syariah dan bahkan banyak menjadi nasabah di bank konvensional. Dari hasil pengamatan tersebut dari jumlah mahasiswa 1148 peneliti mengambil responden sebanyak 90 orang mahasiswa dari angkatan 2017 kelas perbankan syariah 3 yang menggunakan sekaligus menabung di bank syariah hanya 9 orang dari jumlah mahasiswa/i 40 orang,⁶ dari angkatan 2018 kelas perbankan syariah 7 yang menggunakan bank syariah sebanyak 8 orang dan yang menabung hanya 3 orang dari jumlah mahasiswa/i 40 orang,⁷ kemudian dari angkatan 2019 kelas perbankan syariah 1 yang menggunakan sekaligus menabung di bank syariah sebanyak 4 orang dari

⁶“Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017 Perbankan Syariah 3,” 13 Juni 2021.

⁷“Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2018 Perbankan Syariah 7,” 14 Juni 2021.

jumlah mahasiswa/i 40 orang.⁸ Dari hasil pengamatan awal yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa ada faktor tertentu yang mempengaruhi mahasiswa/i prodi Perbankan Syariah masih belum berminat untuk menabung di bank syariah.

Melihat minimnya ketertarikan mahasiswa untuk menabung di bank syariah, penting bagi manajemen bank syariah untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Menurut Zulpahmi menyebutkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nasabah menggunakan jasa bank syariah adalah tidak adanya bunga (riba), seluruh produk sesuai syariah, sistem bagi hasil yang adil, diinvestasikan pada pekerjaan yang halal, diinvestasikan untuk meningkatkan ekonomi dhuafa (lemah), pelayanan yang cepat dan efisien, sumber daya manusia yang profesional dan transparan, sikap dan perilaku karyawan yang ramah dan sopan, adanya jaminan keamanan dana nasabah, produk yang beragam, lokasi yang mudah dijangkau dan strategis, proses bagi hasil yang sama-sama menguntungkan, fasilitas ATM dan cabang mudah ditemukan, teknologi yang semakin canggih, pelayanan yang mudah, bangunan dan ruangan yang bersih dan nyaman, promosi dari bank dan adanya konsep yang saling menguntungkan kepada nasabah.⁹

Berdasarkan penelitian terdahulu faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat nasabah memilih bank syariah terdiri dari tidak

⁸“Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Angkatan 2019 Perbankan Syariah 1,” 14 Juni 2021.

⁹Nova Syafrina, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung Di PT. Bank Syariah Mandiri,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 3, No. 1 (2018): hlm. 64.

adanya riba, pelayanan, adanya jaminan keamanan, lokasi yang mudah dijangkau, promosi dari bank, adanya dorongan dari pihak lain, pengetahuan, teknologi, dan pengalaman.

Pemahaman masyarakat terkait bank syariah berawal dari pengetahuan yang diperoleh masyarakat. Notoatmodjo menyatakan bahwa pengetahuan merupakan sebagai pengindraan manusia terhadap objek yang diamati sehingga melalui proses tersebut terjadi peningkatan pengetahuan. Pengetahuan memiliki 6 tingkatan mulai dari mengetahui, memahami, mengaplikasikan, menganalisis, mengevaluasi sehingga menciptakan. Pengetahuan lebih mengarah kepada pemahaman, dengan pemahaman yang baik akan mampu mengukur besarnya manfaat yang diperoleh sehingga akan lebih mudah memilih dan mempertimbangkan keputusan.¹⁰

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Nurbaiti Dkk menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.¹¹ Penelitian tersebut diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Firdaus bahwa tingkat pengetahuan mahasiswa mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.¹² Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Kristiyadi dan Hartiyah bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan nasabah terhadap

¹⁰Martina Pakpahan dkk., *Keperawatan Komunitas* (Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 46.

¹¹Nurbaiti, Dkk., "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah," *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal* Vol. 1, No. 2. (2020): hlm. 35.

¹²Mohammad Firdaus, "Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah," *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis*, 2018, hlm. 98.

minat nasabah menabung di bank syariah. Namun penelitian tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Abhimantra menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.¹³ Berdasarkan penelitian yang masih fluktuasi maka diperlukan penelitian lanjutan.

Selain pengetahuan sebagai faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung di bank syariah, ada faktor lain yaitu pelayanan. Pelayanan merupakan syarat utama bagi kelangsungan hidup suatu bank, termasuk bank syariah. Dengan pelayanan serta kenyamanan yang diberikan kepada nasabah akan menentukan laju perkembangan suatu bank. Menurut Melayu S.P Hasibuan pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, tepat dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya.¹⁴ Menurut Kotler pelayanan adalah setiap tindakan kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Aspek yang perlu diperhatikan oleh bank agar mampu mengarahkan operasional bank pada kualitas pelayanan jasa yang baik salah satunya adalah akses. Aspek berhubungan dengan letak bank strategis, pasar atau market, sasaran, serta

¹³Ananggadipa Abhimantra, Dkk, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah," *Jurnal Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil* Vol. 5. (Oktober 2013): hlm. 176.

¹⁴Aliman Syahuri Zein, "Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* Vol. 4, No. 2 (2018): hlm, 225.

kemampuan untuk memberikan pelayanan yang cepat.¹⁵ Berdasarkan pengamatan awal terhadap mahasiswa prodi perbankan syariah masih banyak yang menyatakan bahwa pelayanan di bank syariah terlalu lambat dan kebutuhan nasabah tidak terpenuhi sehingga sebagian besar mahasiswa prodi perbankan syariah tidak tertarik menabung di bank syariah.¹⁶

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Damayanti menunjukkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.¹⁷ Penelitian tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Elma Juliana bahwa pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.¹⁸ Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Luthfi bahwa pelayanan tidak mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah. Seperti halnya variabel pengetahuan, pelayanan juga masih terdapat perbedaan hasil penelitian.

Faktor lain yang mempengaruhi minat menabung adalah lokasi suatu bank. Lokasi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nasabah dikarenakan oleh kedekatan antara rumah nasabah dengan lokasi bank dan lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan serta kondisi gedung dengan

¹⁵Shandy Widjoyo Putro, Dkk, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya," *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1 (2014): hlm. 1.

¹⁶"Hasil Kuesioer dari Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan," 15 Juni 2021.

¹⁷Sisca Damayanti, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X," *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Vol . 9 No. 1 (2016): hlm. 30.

¹⁸Elma Juliani Mutia, "Pengaruh Preferensi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Palembang," *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2017, hlm. 120.

adanya pengaturan ruang, pemeliharaan gedung sehingga membuat nasabah menjadi nyaman. Selain lokasi yang strategis harus di dukung oleh fasilitas yang memadai seperti ATM (*Automatic Teller Machine*) yang mudah untuk dijangkau dan teknologi yang modern. Namun setelah peneliti melakukan pengamatan dengan membuat kuesioner pernyataan banyak mahasiswa yang menyatakan lokasi bank syariah susah untuk dijangkau dan hanya ada di pusat kota sehingga mahasiswa yang bertempat tinggal di pedesaan sulit untuk menjangkau bank syariah.¹⁹

Perkembangan *e-banking* juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah. Semakin majunya teknologi di dunia perbankan pun mulai menggunakan teknologi berbasis komputer untuk mempermudah transaksi dengan nasaba, yang tadinya melayani nasabah dengan bertemu dan harus mendatangi kantor bank yang digunakan menabung menjadi lebih mudah karena bank mulai menggunakan teknologi berbasis komputer dan sekarang sudah bisa mengakses melalui lewat internet bahkan dengan *mobile banking*, *sms banking* sudah banyak diterapkan oleh bank.²⁰ Namun berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dengan membuat kuesioner pernyataan masih banyak mahasiswa prodi perbankan syariah yang tidak menggunakan *e-banking* bahkan tidak mempunyai aplikasi *e-banking* di

¹⁹“Hasil Kuesioer dari Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan.”

²⁰Aan Ansori, “Sistem Informasi Perbankan Syariah,” *Jurnal Banque Syar’i* Vol. 4, No. 1. (2018): hlm. 184.

smartphone nya meskipun mereka tau menggunakan *e-banking* lebih mudah daripada harus langsung ke kantor bank.²¹

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan sebagai responden. Mahasiswa prodi Perbankan syariah sudah mempelajari banyak materi yang berkaitan dengan perbankan syariah dan hukum-hukum yang sesuai dengan syariat islam. Mahasiswa prodi Perbankan Syariah berasal dari beragam latar belakang adat, budaya, suku dan ras sehingga memiliki tingkat pengetahuan yang berbeda-beda. Dalam bertransaksi keuangan mahasiswa prodi perbankan syariah sudah banyak yang menggunakan ATM (*Automatic Teller Machine*) dan berbagai pelayanan lainnya yang disediakan perbankan. Akan tetapi menurut hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan masih sedikit mahasiswa prodi perbankan syariah yang berminat menabung di bank syariah. Terjadi fenomena atau kondisi yang tidak sesuai dengan yang diharapkan. Dimana pengetahuan tentang perbankan syariah yang telah didapatkan oleh mahasiswa prodi perbankan syariah belum diimplementasikan dengan baik.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)”**.

²¹“Hasil Kuesioer dari Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan.”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang akan diidentifikasi beberapa masalah yang akan dijadikan bahan penelitian selanjutnya adalah:

1. Kurangnya minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
2. Masih banyak mahasiswa yang menggunakan jasa Bank Konvensional meskipun sudah dibekali pengetahuan mengenai bank syariah.
3. Pelayanan yang lambat sehingga membuat mahasiswa tidak tertarik menabung di bank syariah.
4. Persediaan tempat ataupun lokasi yang cukup jauh sehingga membutuhkan waktu untuk menjangkaunya.
5. Banyak mahasiswa yang tidak menggunakan *e-banking* dan bahkan tidak paham menggunakannya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, masalah perlu dibatasi agar dalam pembatasan lebih terarah dan tidak melebar. Permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Variabel terikat penelitian ini dibatasi pada variabel Independen (bebas) Pengetahuan (X_1), Pelayanan (X_2), Lokasi (X_3) dan Teknologi *E-Banking* (X_4). Sedangkan variabel Dependen (terikat) dibatasi pada variabel Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Untuk Menabung di Bank Syariah (Y).
2. Isu yang diangkat adalah Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan Teknologi *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Iain

Padangsidimpuan Untuk Menabung Di Bank Syariah. Sejauh mana pengaruh pengetahuan mahasiswa, pelayanan bank syariah, lokasi bank syariah dan teknologi yang dimiliki bank syariah terhadap minat mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah.

D. Defenisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono, variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Definisi operasional adalah penjabaran masing-masing variabel terhadap indikator-indikator yang membentuknya. Dalam penelitian ini terdapat variabel-variabel antara lain:

Tabel I.1
Definisi Operasional Variabel

	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Minat menabung (Y)	Minat menabung merupakan suatu tindakan ataupun keinginan yang datang dari dalam diri seseorang untuk melakukan penyimpanan harta dalam bentuk uang ataupun benda lainnya pada bank dengan tujuan tertentu guna untuk masa yang akan datang.	1. Minat transaksional 2. Minat refrensial 3. Minat preferensial 4. Minat eksploratif ²²	Ordinal
Pengetahuan (X ₁)	Pengetahuan adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk, meliputi kategori produk, merek, atribut dan kepercayaan mengenai	1. Pengetahuan produk 2. Pengetahuan pembelian 3. Pengetahuan pemakaian ²³	Ordinal

²²Risky Prasetya Handani dan Fundianto, *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only* (Yogyakarta: One Peach Media, 2019), hlm. 54.

²³Nora Anisa, Dkk, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: IOCR Publisher, 2021), hlm. 38.

	produk.		
Pelayanan (X ₂)	Pelayanan adalah kepedulian kepada pelanggan dengan memberikan layanan yang baik untuk memudahkan pelanggan memenuhi kebutuhannya dan memberikan kepuasan agar para pelanggan tetap loyal dengan perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keandalan (<i>reliability</i>) 2. Jaminan (<i>assurance</i>) 3. Berwujud (<i>tangible</i>) 4. Empati 5. Keresponsivan (<i>responsiveness</i>)²⁴ 	Ordinal
Lokasi (X ₃)	Lokasi merupakan tempat dimana diperjual belikannya suatu produk, melayani konsumen, memajukan produk-produk dan pusat pengendalian perbankan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akses 2. Visibilitas 3. Lalu lintas 4. Ekspansi 5. Lingkungan²⁵ 	Ordinal
Teknologi E-Banking (X ₄)	Teknologi e-banking adalah kegiatan melakukan transaksi atau aktivitas perbankan melalui internet dengan tujuan utama e-banking adalah untu memudahkan nasabah dalam melakukan aktivitas transaksi keuangannyatanpa harus datang ke kantor bank.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepercayaan 2. Kemudahan 3. Manfaat yang dirasakan²⁶ 	Ordinal

²⁴Bachrudin Syaroni, *Kinerja Pelayanan Publik Dinas Pendidikan (Survei Di Dinas Pendidikan Se-Wilayah III Cirebon)* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015), hlm. 36.

²⁵Nur Hayati, *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Ditengah Perkembangan Online Shop* (Medan: Elya Novita, 2019), hlm. 84.

²⁶Jeffrey, Dkk, *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 21.

E. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas maka rumusan masalahnya adalah:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
2. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
4. Apakah e-banking berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
5. Apakah pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah
4. Untuk mengetahui pengaruh *e -banking* terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah
5. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* secara simultan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah

G. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah dapat bermanfaat bagi sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan di dalam penelitian-penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini, sehingga dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian lanjutan yang akan dilakukan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, peneliti dapat mengetahui pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi e-banking terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsisimpuan untuk menabung di bank syariah. Selain itu skripsi ini menjadi salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

b. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk lebih memahami penerapan penghimpunan dana serta sebagai referensi bagi pengambil keputusan dalam melakukan pemasaran pada bank syariah.

c. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi bagi akademik sebagai kajian literatur untuk menambah masukan bahan

diskusi, memperluas pengetahuan, melengkapi penelitian terdahulu dan memberi sumbangan referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan perbankan syariah.

H. Sistematika Pembahasan

Agar proposal ini terarah dan memudahkan penelitian dalam fenomena maka sistematika pembahasan dalam proposal penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah sesuai dengan fenomena yang terjadi ditempat objek penelitian, Identifikasi Masalah yaitu Mengidentifikasi Masalah Latar Belakang, Batasan Masalah, Defenisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah dan Kegunaan Masalah.

BAB II: Landasan Teori

Membahas mengenai Landasan Teori, Penelitian Terdahulu, Kerangka Pikir digunakan untuk menjelaskan pembaca tentang variabel-variabel penelitian dan Hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini menguraikan Metode Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian yaitu Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan, Populasi dan Sampel, sumber data dan Instrumen Penelitian.

BAB IV: Pembahasan

Bab ini memuat tentang inti dari penelitian yang berisi tentang pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab ini memuat tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran hasil penelitian yang ditujukan kepada berbagai pihak

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka teori

1. Minat Menabung

a. Pengertian Minat Menabung

Minat merupakan sifat yang relatif menetap dalam diri seseorang. Minat juga merupakan perhatian yang besar dan bertindak, memiliki harapan yang tinggi berorientasi pada keberhasilan, mempunyai kebanggaan, kesediaan untuk berusaha, memiliki perasaan senang dan mempunyai pertimbangan positif.²⁷ Dalam KBBI minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu ataupun keinginan.²⁸ Kata minat lebih menggambarkan motivasi yang mempengaruhi perhatian, berfikir dan berprestasi. Allah berfirman dalam Q.S Annisa ayat 9:

وَلِيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا
خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٩﴾

“Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan Perkataan yang benar.” (Q.S Annisa ayat 9)²⁹

²⁷Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Kencana, 2004), hlm, 262.

²⁸Abdul Nasser, dkk, *Audit Bank Syariah* (Jakarta: Kencana, 2020), hlm, 28.

²⁹*Al-Qur'an dan Terjemah* (Surabaya: Sukses Publishing, t.t.), hlm, 79.

Penjelasan ayat diatas adalah bahwa Allah memerintahkan kita untuk bersiap-siap dan mengantisipasi masa depan keturunan, baik secara rohani (iman/takwa) maupun secara ekonomi harus dipikirkan langkah-langkah perencanaannya adalah dengan menabung.³⁰

Hadis Nabi yang menjelaskan tentang menabung adalah sebagai berikut:

حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ أَبِي أَيُّوبَ وَقُنَيْبَةُ يَعْنِي ابْنَ سَعِيدٍ وَابْنُ جُرَيْجٍ قَالُوا حَدَّثَنَا إِسْمَاعِيلُ هُوَ ابْنُ جَعْفَرٍ عَنِ الْعَلَاءِ عَنْ أَبِيهِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَنْهُ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ إِلَّا مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ أَوْ عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ

Telah menceritakan kepada kami Yahya bin Ayyub dan Qutaibah-yaitu Ibnu Sa'id- dan Ibnu Hujr mereka berkata; telah menceritakan kepada kami Isma'il -yaitu Ibnu Ja'far- dari Al 'Ala' dari Ayahnya dari Abu Hurairah, bahwa Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Apabila salah seorang manusia meninggal dunia, maka terputuslah segala amalannya kecuali tiga perkara; sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat baginya dan anak shalih yang selalu mendoakannya”(HR.Muslim Nomor 3084)

Kaitannya hadits tersebut dengan investasi (menabung) adalah pada kata “sedekah jariyah”. Sedekah jariyah merupakan suatu investasi akhirat yang mempunyai masalah atau manfaat. Sedekah jariyah dilakukan di dunia dengan cara

³⁰Khariska Afriadi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah,” Skripsi, 2016, hlm. 6.

ikhlas bersedekah, dan manfaatnya akan diambil di akhirat kelak. Kemudian “ilmu yang bermanfaat” juga merupakan gambaran investasi. Karena jika kita mempelajari sebuah ilmu, secara tidak langsung kita juga berinvestasi untuk masa depan, yang manfaatnya bukan hanya di dunia, melainkan juga di akhirat.³¹

Minat dibedakan menjadi:

- 1) Minat pribadi, yakni ciri pribadi individu yang relatif stabil. Minat pribadi ditunjukkan pada suatu kegiatan atau topik yang spesifik.
- 2) Minat situasional yaitu minat yang ditumbuhkan oleh kondisi atau faktor lingkungan.
- 3) Minat sebagai keadaan psikologis yakni bila seseorang memiliki penilaian yang tinggi untuk suatu kegiatan dan pengetahuan yang tinggi terhadap kegiatan tersebut.³²

Menabung adalah pembelajaran yang efektif dalam berhemat dan berencana. Menabung juga berarti menyisihkan sebagian uang yang dimiliki untuk disimpan dalam jangka waktu tertentu. Menabung merupakan kegiatan yang tidak boleh dilupakan dan harus di biasakan sejak dini. Dengan

³¹Ria Mariana Safitri, Dkk, *Hadits-Hadits Terkait Investasi (Menabung)* (Semarang: UINWalisongo, 2017), hlm, 4.

³²Muhamad Uyun dan Idi Warsah, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2021), hlm. 161.

menabung kita akan menjadi lebih hemat dan tentunya dapat mengatur keuangan.³³

Jadi minat menabung merupakan suatu tindakan ataupun keinginan yang datang dari dalam diri seseorang untuk melakukan penyimpanan harta dalam bentuk uang ataupun benda lainnya pada bank dengan tujuan tertentu guna untuk masa yang akan datang.

b. Faktor timbulnya minat

Ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat yaitu:

- a) Dorongan dari dalam, maksudnya mengarah pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu.
- b) Motif sosial, yaitu mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungan atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial.
- c) Faktor emosional atau perasaan, yaitu minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada.³⁴

³³Alim Murtani, "Sosialisasi Gerakan Menabung," *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Potensi Utama*, Vol. 1, No. 1. (Juli 2019): hlm. 280.

³⁴Fahmi Gunawan & Heksa Biopsi Puji Hastuti, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 5-6.

c. Indikator Minat Menabung

- 1) Minat transaksional, merupakan kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- 2) Minat refrensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan atau mengenalkan produk kepada orang lain.
- 3) Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prioritas utama pada produk tersebut.
- 4) Minat eksploratif, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat positif dari produk tersebut.³⁵

2. Pengetahuan

a. Pengertian pengetahuan

Pengetahuan adalah keseluruhan informasi yang berupa *common sense* (konkrit) tanpa memiliki metode dan mekanisme tertentu. Pengetahuan juga dapat diartikan segala sesuatu yang telah dimengrti dan diketahui menyangkut dengan materi yang bersangkutan.³⁶ Firman Allah SWT Q.S Ali Imran ayat 191.

³⁵Syahrial, "Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Perspektif Eknomi Darussalam* Vol. 4, No. 1 (2018): hlm. 142.

³⁶Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Media Sahabat Cendekia, 2019), hlm. 1.

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَمًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ
 وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا
 خَلَقْتَ هَذَا بَطْلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ ﴿١٩١﴾

(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadan berbaring, dan mereka memikirkan penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): "Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini sia-sia, Maha Suci Engkau, maka lindungilah kami dari azab neraka. (Q.S. Ali Imran: 191)³⁷

Penjelasan ayat tersebut adalah terlihat jelas bahwa Allah mewajibkan kepada umatnya untuk menuntut ilmu dan memerintahkan menggunakan fikiran untuk merenungkan alam, langit dan bumi yakni memahami ketetapan-ketetapan yang menunjukkan kebesaran *al-khaliq* (pengetahuan) serta pergantian siang dan malam. Yang demikian ini menjadi tanda-tanda bagi orang yang berfikir bahwa semua ini tidaklah terjadi dengan sendirinya. Kemudian dari hasil berfikir tersebut, manusia hendaknya merenungkan dan menganalisis semua yang ada di alam semesta ini sehingga akan tercipta ilmu pengetahuan.³⁸

Pengetahuan Konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa

³⁷Al-Qur'an dan Terjemah, hlm, 76.

³⁸Arham Junaidi Firman, *Studi Alquran (Teori dan Aplikasinya Dalam Penafsiran Ayat Pendidikan)* (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018), hlm. 147-148.

tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.³⁹

b. Indikator Pengetahuan

1. Pengetahuan produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk, meliputi kategori produk, merek, atribut dan kepercayaan mengenai produk.

Ada 3 jenis pengetahuan produk, *pertama* pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, *kedua* pengetahuan tentang manfaat produk, dan yang *ketiga* pengetahuan tentang kepuasan konsumen mengenai produk yang diberikan.⁴⁰

2. Pengetahuan pembelian

Konsumen selayaknya memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang cara membeli. Apabila konsumen mengetahui dan memahami tentang cara membeli, maka akan memudahkan kedua belah pihak yakni antara produsen dengan konsumen.

3. Pengetahuan pemakaian

Suatu produk akan memberikan manfaat kepada konsumen jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut bisa memberikan manfaat yang maksimal dan kepuasan yang tinggi

³⁹Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Jakarta: Qiara Media, 2019), hlm. 64.

⁴⁰Donny Herdianto, *Creative Selling Everyday* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016), hlm. 88-89.

kepada konsumen, maka konsumen harus bisa menggunakan atau mengonsumsi produk tersebut dengan benar.⁴¹

c. Hubungan pengetahuan dengan minat menabung

Pengetahuan konsumen akan mempengaruhi konsumen pembelian terhadap suatu produk antara lain:

- 1) Pengetahuan tentang produk
- 2) Pengetahuan tentang manfaat produk
- 3) Pengetahuan tentang manfaat yang diberikan suatu produk

Setiap individu memiliki pengetahuan yang berbeda-beda, dan berbeda pula pengalaman yang mereka dapatkan. Maka dari itu semakin bertambah pengalaman seseorang maka akan bertambah pula pengetahuan yang dimilikinya. Karena pengetahuan nasabah yang tinggi akan lebih memilih produk-produk pada perbankan syariah karena tidak ada unsur maghrib (Maysir, Gharar dan Riba) dan yang pastinya sudah berlandaskan Alquran dan Hadist.⁴²

3. Pelayanan

a. Pengertian Pelayanan

Pelayanan merupakan kepedulian kepada pelanggan dengan memberikan layanan yang baik untuk memudahkan pelanggan memenuhi kebutuhannya dan memberikan kepuasan agar para

⁴¹Muhammad Isa, *Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah* (LPPM IAIN Padangsidimpuan: Bypass, 2019), hlm. 14.

⁴²Rini Dwiastuti, *Ilmu Perilaku Konsumen* (Malang: UB Press, 2012), hlm, 50.

pelanggan tetap loyal dengan perusahaan.⁴³ Allah berfirman dalam Q.S Ali Imran ayat 159:

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظًا
الْقَلْبِ لَأَنفَضُوا مِن حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ
لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ
إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya: “Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya” (Q.S Ali Imran ayat 159)⁴⁴

Penjelasan ayat di atas maka dengan rahmat dari Allah kepadamu dan kepada para sahabatmu, Allah melimpahkan karunia-Nya padamu, sehingga kamu menjadi seorang yang lemah lembut terhadap mereka. Seandainya kamu orang yang berperilaku buruk, dan berhati keras pastilah sahabatmu akan menjauh dari sekelilingmu. Maka janganlah kamu hukum mereka atas tindakan yang muncul dari mereka pada perang uhud. Dan mintakanlah kepada Allah supaya mengampuni mereka. Dan bermusyawarahlah kepada mereka dalam perkara yang kamu

⁴³Atep Adya Barata, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003), hlm. 27.

⁴⁴*Al-Qur'an dan Terjemah*, hlm, 72.

membutuhkan adanya musyawarah. Dan kemudian apa bila kamu membulatkan tekad untuk menjalankan suatu urusan maka jalankanlah dengan bergantung kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.

Usmara menyatakan bahwa pelayanan secara umum adalah rasa menyenangkan yang diberikan kepada orang lain disertai kemudahan-kemudahan dan memenuhi segala kebutuhan mereka. Kotler menyatakan pelayanan merupakan setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.⁴⁵

b. Kualitas Pelayanan Dalam Pandangan Islam

Mengenai pelayanan dalam hubungan kerja ataupun bisnis islam, seorang pelaku bisnis muslim diharuskan untuk berperilaku dalam bisnis mereka sesuai yang telah dianjurkan dalam Alquran dan Assunnah. Yang mana sopan santun adalah fondasi dasar dan inti dari kebaikan tingkah laku, dan juga merupakan basic dari jiwa melayani (*service*) dalam bisnis.

Menurut Arifin ada 6 karakteristik pelayanan dalam pandangan islam yang dapat dijadikan sebagai panduan, antara lain:

⁴⁵Sastra Mico, *Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi: Perspektif Manajemen Pemasaran* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), hlm. 35.

1. Jujur yaitu sikap yang tidak berbohong, tidak menipu, tidak mengada-ngada fakta, tidak berkhianat serta tidak pernah ingkar dengan janjinya.
2. Bertanggung jawab dan terpercaya (Al-Amanah) yakni sikap yang bertanggung jawab dan dapat dipercayai dalam segala hal dalam menjalankan usaha.
3. Tidak menipu (Al-Kadzib) yaitu sikap yang sangat mulia dalam menjalankan bisnisnya adalah tidak pernah menipu. Seperti praktek bisnis yang diterapkan oleh Rasulullah SAW.
4. Menepati janji dan tidak curang yaitu sikap yang selalu menepati janji baik kepada nasabahnya, atasannya, maupun sesama karyawan.
5. Melayani dengan rendah hati (*khidmah*) yaitu sikap ramah tamah, suka mengalah, murah senyum, sopan, dan juga tetap memiliki rasa tanggung jawab.
6. Tidak melupakan akhirat, ketika menjalankan bisnis tidak boleh terlalu menyibukkan diri semata-mata untuk mencari keuntungan materi dengan meninggalkan akhirat. Sehingga pada saat waktu shalat, diwajibkan untuk melaksanakannya.⁴⁶

⁴⁶Dedek Kurniawan, “Analisis kualitas produk Tabungan Faedah dan kualitas Pelayanan dalam perspektif Islam terhadap kepuasan Nasabah Bri Syari’ah Kantor Cabang Mojokerto” (PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019), hlm. 31-32.

c. Indikator Pelayanan

- 1) Keandalan (*reliability*), adalah kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya.
- 2) Jaminan (*assurance*), adalah pengetahuan, kesopan santunan dan kemampuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya para pelanggan kepada perusahaan.
- 3) Berwujud (*tangible*), adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensi kepada pihak eksternal. Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik perusahaan dan keadaan lingkungan sekitarnya adalah bukti pelayanan yang diberikan pemberi jasa.
- 4) Empati, adalah memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual dan pribadi yang diberikan kepada pelanggan dan berupaya memahami keinginan konsumen.
- 5) Keresponsivan (*responsiveness*), adalah suatu kemauan untuk membantu dan memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada pelanggan dengan penyampaian informasi yang jelas.⁴⁷

d. Hubungan Pelayanan Dengan Minat Menabung

Ketika bank memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah maka nasabah tersebut merasa nyaman dan tertarik dengan produk-produk yang akan ditawarkan dan akan tercipta nasabah

⁴⁷Nina Indah Febriana, "Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulung Agung," *Jurnal An-Nisbah* Vol. 3, No. 1 (2016): hlm. 151.

yang loyal. Karena pelayanan merupakan bagian yang paling penting dalam dunia perbankan baik itu dalam bentuk fisik maupun Sumber Daya Manusia nya. Pelayanan fisik misalnya mesin ATM(*Automatic Teller Machine*), jika pelayanan SDM nya, memberikan pelayanan prima kepada nasabah sehingga membuat nasabah merasa nyaman.⁴⁸

4. Lokasi

a. Pengertian Lokasi Bank

Lokasi Bank merupakan tempat dimana diperjual belikannya suatu produk, melayani konsumen, memajukan produk-produk dan pusat pengendalian perbankan. Lokasi juga merupakan faktor dari situasi yang berpengaruh pada keputusan pembelian. Dalam penentuan lokasi adalah salah satu bagian yang sangat penting. Dimana bank yang terletak dalam lokasi yang strategis akan memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.⁴⁹

b. Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi

Secara umum faktor yang mempengaruhi lokasi kantor bank adalah:

- 1) Faktor yang berkaitan dengan lingkungan eksternal yakni terdiri dari aspek ekonomi, sosial dan akses.
- 2) Faktor yang berkaitan dengan lingkungan yakni aspek daya tarik pasar dan kondisi persaingan.

⁴⁸Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang," *Jurnal Muqtasid* Vol. 3, No. 2 (Desember 2012): hlm, 284.

⁴⁹Kasmir, *Pemasaran Bang* (Jakarta: Prenada Media, 2018), hlm. 145.

3) Faktor yang berkaitan dengan lingkungan operasional adalah aspek SDM, infrastruktur dan keamanan.⁵⁰

c. Perencanaan Lokasi

Perencanaan lokasi merupakan suatu kegiatan strategis yang bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan sehingga perusahaan tersebut dapat beroperasi dengan baik. Terdapat dua hal yang mendasari pemilihan lokasi yakni komitmen jangka panjang dan pengaruh terhadap operasi dan pendapatan. Perusahaan biasanya berada di suatu lokasi dalam waktu yang lama. Apabila lokasi sudah ditentukan, bangunan sudah ada dan perlengkapan lainnya sudah disediakan, maka perusahaan tidak akan mudah memindahkan lokasi kegiatannya jika dikemudian hari disadari bahwa lokasi yang dipilih tidak tepat. Kesalahan seperti ini sangat sulit untuk diperbaiki tanpa adanya risiko investasi yang cukup besar.

Dalam menentukan lokasi perusahaan manajer perlu mempertimbangkan berbagai faktor seperti kedekatan dengan pasar, kemudahan mendapatkan konsumen, rendahnya biaya transportasi dan lain-lain.⁵¹

⁵⁰Syamsul Ma'arif dan Hendri Tanjung, *Manajemen Operasi* (Jakarta: Grasindo, 2011), hlm. 186.

⁵¹Eddy Herjanto, *Manajemen Operasi (Edisi 3)* (Jakarta: Grasindo, 2015), hlm. 126.

d. Indikator Lokasi

- 1) Akses, misalnya lokasi yang dilalui mudah dijangkau sarana transportasi umum.
- 2) Visibilitas, yaitu lokasi atau tempat dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal.
- 3) Lalu lintas, menyangkut dua pertimbangan yakni *pertama* banyaknya orang yang lewat bisa memberikan peluang terhadap terjadinya *buying* yaitu keputusan pembelian yang sering terjadi spontan tanpa perencanaan. *Kedua*, kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa jadi hambatan.
- 4) Ekspansi, yaitu ketersediaan tempat yang cukup luas apabila ada perluasan dikemudian hari.
- 5) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan.⁵²

e. Hubungan Lokasi Dengan Minat Menabung

Pemilihan lokasi dalam suatu perusahaan harus diambil secara hati-hati karena berhubungan dengan kesuksesan suatu perusahaan. Lokasi berkaitan dengan upaya untuk memasarkan suatu produk. Lokasi yang tepat akan mempengaruhi laba dan biaya yang akan dikeluarkan. Lokasi kantor perbankan juga akan berpengaruh terhadap minat seseorang untuk menabung di bank tersebut.

⁵²Nur Hayati, *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Ditengah Perkembangan Online Shop*, hlm. 84.

Hukum pemilihan lokasi toko memperhatikan yang disebutkan oleh *law of retail trade movement*. Hukum ini menyatakan bahwa konsumen umumnya tertarik pada lokasi yang mempunyai banyak pilihan produk dan memiliki reputasi sebagai lokasi yang memiliki produk bermutu.⁵³

Dari pernyataan tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa lokasi sangat berpengaruh terhadap minat seseorang untuk menggunakan produk suatu perusahaan. begitu juga dengan minat menabung mahasiswa di bank syariah berpengaruh dengan lokasi keberadaan bank syariah.

5. *E-Banking*

a. Pengertian *E-Banking*

Layanan yang paling populer di era digital dalam dunia perbankan saat ini adalah *e-banking*. Adapun pengertian *e-banking* menurut para ahli sebagai berikut:

Menurut Furst *e-banking* adalah penggunaan internet sebagai saluran pengiriman jarak jauh untuk layanan perbankan, termasuk layanan tradisional, seperti membuka rekening deposito atau mentransfer dana antar rekening yang berbeda, serta layanan perbankan baru, seperti penyajian dan pembayaran tagihan elektronik, yang memungkinkan pelanggan untuk menerima dan membayar tagihan melalui situs web bank.

⁵³Rafsandjani Firdian Rieza, *Pengantar Bisnis Bagi Pemula: Bisnis* (Malang: Kautsar Abadi, 2017), hlm. 39.

Menurut Egan dan Prawoto *e-banking* adalah pemanfaatan teknologi internet sebagai media untuk melakukan transaksi yang berhubungan dengan perbankan. Kegiatan ini menggunakan jaringan internet sebagai perantara atau penghubung antara nasabah dengan pihak bank. Selain itu bentuk transaksi yang dilakukan bersifat maya atau tanpa memerlukan proses tatap muka antara nasabah dan petugas yang bersangkutan.

Dari definisi diatas dapat di jelaskan bahwa *e-banking* adalah kegiatan melakukan transaksi atau aktivitas perbankan melalui internet dengan tujuan utama *e-banking* adalah untu memudahkan nasabah dalam melakukan aktivitas transaksi keuangannyatanpa harus datang ke kantor bank.

Dengan adanya layanan *e-banking* pola interaksi bank dengan nasabah menjadi lebih fleksibel. Nasabah dapat mengakses layanan *e-banking* untuk melakukan kegiatan perbankan kapanpun dan dimanapun selama terhubung dengan jaringan internet.

Dengan demikian *e-banking* diciptakan untuk mempermudah transaksi dan mengurangi beban kerja perbankan serta meningkatkan layanan berbasis teknologi infirmasi. Untuk memudahkan nasabahnya dalama melakukan transaksi dan memudahkan untuk memperoleh informasi tentang produk dan jasa, maka bank syariah melengkapi dengan membangun website khusus untuk melakukan proses *e-banking*. Dengan hadirnya

teknologi *e-banking* maka telah membuat persaingan dalam industri perbankan baik bank syariah maupun bank konvensional.

Adapun jenis transaksi *e-banking* yang bisa dilakukan oleh nasabah bank syariah adalah:

- 1) Transfer dana antar bank atau antar kantor cabang syariah
- 2) Melakukan pengecekan informasi saldo
- 3) Melakukan pengecekan informasi nilai tukar
- 4) Melakukan pembayaran beberapa tagihan seperti rekening, telepon, rekening listrik, kartu kredit dan sebagainya.
- 5) Melakukan transaksi pembelian (pulsa, tiket pesawat dan sebagainya)⁵⁴

b. Jenis-jenis *E-Banking*

1) Internet Banking

Internet banking adalah salah satu produk layanan perbankan yang dapat diberikan oleh bank kepada nasabah untuk membantu nasabah dalam bertransaksi sehingga lebih mudah yang fungsinya sudah mengungguli ATM (*Automatical Teller Machine*),kecuali dalam penarikan uang tunai. Beberapa keunggulan internet banking adalah:

- a) Dapat digunakan bertansaksi tanpa ada batasan tempat serta dapat diakses menggunakan laptop, tablet, phone dengan menggunakan koneksi internet.

⁵⁴Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra dkk., *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 131-132.

- b) Tidak ada batasan waktu untuk melakukan transaksi
- c) Menggunakan pengaman yang berlapis seperti memasukkan *User ID dan password* setiap melakukan transaksi.

2) Mobile Banking

Dapat dilakukan dengan mengunduh aplikasi terlebih dahulu di ponsel, namun fitur-fitur yang ditawarkan tidak selengkap internet banking. Beberapa transaksi yang dapat dilakukan di m-banking adalah transfer uang antar rekening dan antar bank, pembayaran tagihan, voucher, serta informasi rekening.

3) SMS Banking

Fitur-fitur yang ditawarkan SMS banking memang yang paling terbatas, namun pelayanan ini dapat dilakukan tanpa menggunakan koneksi internet, sehingga sangat membantu ketika kita berada di tempat yang tidak ada jaringan internet. Beberapa transaksi yang dapat diakses melalui SMS banking adalah informasi mutasi saldo, mutasi transaksi rekening, informasi nilai tukar uang, penggunaan kartu kredit, dan informasi pengiriman uang dan pembayaran.⁵⁵

⁵⁵Ramen Purba dkk., *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 75-76.

c. Indikator Teknologi *e-banking*

- 1) Kepercayaan adalah hal utama yang harus dipertimbangkan seorang nasabah ketika melakukan kegiatan *e-banking* apakah mereka percaya terhadap kegiatan yang memakai jaringan internet terutama dalam keamanan.
- 2) Kemudahan dalam penggunaan adalah salah satu hal menjadi pertimbangan bagi nasabah. Karena pada saat nasabah melakukan transaksi melalui *e-banking* biasanya nasabah akan mengalami kesulitan karena faktor keamanan dan tidak tahu cara menggunakannya.
- 3) Manfaat yang dirasakan
- 4) Resiko (dampak yang terlihat).⁵⁶

d. Hubungan *E-Banking* Dengan Minat Menabung

Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-banking* adalah:

- 1) Kemudahan penggunaan transaksi online
- 2) Mudah dipahami
- 3) Efisiensi waktu
- 4) Keakuratan sistem
- 5) Keamanan sistem

Akseibilitas perbankan yang semakin mudah dengan munculnya teknologi *e-banking* yang dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi. Dengan kemudahan transaksi

⁵⁶Siti Nur Halimah, "Pengaruh Internet Banking Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Tingkat Kepuasan Sebagai Variabel Intervening," *Skripsi Perbankan Syariah*, 2018, hlm. 17.

diharapkan dapat menarik nasabah untuk menabung di bank syariah. Dapat dikatakan semakin banyak pengetahuan tentang perkembangan teknologi perbankan dapat mempengaruhi minat menabung mahasiswa.⁵⁷

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini tentang judul yang akan diteliti maka peneliti membuat penelitian terdahulu yaitu:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Rahma Bellani Oktaviandria Iranawati (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2017)	Pengaruh Religiustisitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah	Hasil Penelitian ini menjelaskan bahwa variabel religiustisitas, kepercayaan, pengetahuan dan lokasi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah
2	Fadli (Jurnal IMARA, FEBI IAIN Padangsidimpuan, 2017)	Pengaruh pengetahuan dan iklan terhadap minat menabung di bank syariah (studi mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan angkatan 2014)	Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa dilihat sudut pandang statistik pengetahuan dan iklan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa

⁵⁷Yusnaini, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta Universitas IBA Palembang," *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 2, No. 1. (Maret 2010): hlm, 2.

			FEBI menabung di bank syariah. Akan tetapi jika dilihat dari sudut pandang wawancara langsung dengan mahasiswa berbanding terbalik dengan hasil pengolahan data secara statistik.
3	Fazar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho (Jurnal Ekonomi Islam, 2019)	Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiustisitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.	Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel reputasi dan variabel religiustisitas memiliki signifikansi yang berarti variabel reputasi dan religiustisitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung pelajar di bank syariah.
4	Rif'at Maulidi (Skripsi IAIN Salatiga, 2019)	Pengaruh Pengetahuan, Religiustisitas Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah. Variabel religiustisitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah dan variabel lingkungan sosial berpengaruh negatif tidak

			signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah.
5	Nur Fuad Fadilah (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2019)	Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Tentang Bank Syariah Dan Teknologi <i>E-Banking</i> Terhadap Minat Masyarakat Religius Menggunakan Produk-Produk Bank Syariah	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan, persepsi dan teknologi <i>e-banking</i> terhadap minat dalam menggunakan produk-produk syariah..
6	Indah Fazarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo dan Norida Canda Sakti (Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang	Hasil penelitian ini menjelaskan pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XII IPS MAN 2 Malang.
7	Ali akbar hasibuan, (skripsi IAIN Padangsidempuan, 2020)	Pengaruh pengetahuan, lokasi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah	Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara simultan pengetahuan, lokasi dan religiusitas santri mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung.

Adapun persamaan dan perbedaan antara penelitian peneliti dengan penelitian lain adalah penelitian Rahma Bellani Oktaviandria Iranawati meneliti tentang pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan dan lokasi terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah sedangkan peneliti meneliti pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* terhadap minat mahasiswa prodi PS menabung di bank syariah, kemudian Rahma Bellani meneliti masyarakat sedangkan peneliti meneliti mahasiswa perbankan syariah. Kemudian sama-sama meneliti pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap minat menabung di bank syariah.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Fadli dengan peneliti adalah Fadli meneliti Pengaruh pengetahuan dan iklan terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan peneliti menggunakan pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* sebagai variabel independent. Kemudian sama-sama meneliti pengetahuan sebagai variabel independen, minat menabung sebagai variabel dependen dan sama-sama meneliti mahasiswa IAIN Padangsidimpuan.

Penelitian Fazar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho berbeda dengan penelitian ini pada objek yang diteliti. Fazar dan Pandu memilih siswa SMKN Jakarta prodi perbankan syariah sebagai objek yang diteliti sedangkan peneliti memilih mahasiswa Ps IAIN Padangsidimpuan sebagai objek penelitian. Kemudian pada variabel independen sama-sama menggunakan variabel pengetahuan, dan minat menabung sebagai variabel dependen.

Penelitian yang dilakukan Rif'at Maulidi menggunakan pengetahuan, religiusitas dan lingkungan sebagai variabel independen sedangkan peneliti menggunakan pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* sebagai variabel independen, objek yang diteliti Siswa SMAN 1 Ambarawa sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa Ps sebagai objek yang diteliti. Kemudian sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independen dan minat menabung sebagai variabel dependen.

Penelitian yang dilakukan Nur Fuad Fadillah menggunakan pengetahuan, persepsi dan teknologi *e-banking* sebagai variabel independen sedangkan peneliti menggunakan pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* sebagai variabel independen. Objek yang diteliti oleh Nur Fuad adalah pesantren sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa sebagai objek yang diteliti. Kemudian sama-sama menggunakan pengetahuan dan teknologi *e-banking* sebagai variabel independen.

Penelitian yang dilakukan Indah Fazarwati, dkk meneliti pengaruh pengetahuan dan literasi terhadap minat menabung siswa sedangkan peneliti meneliti pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* terhadap minat menabung mahasiswa. Kemudian sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independen.

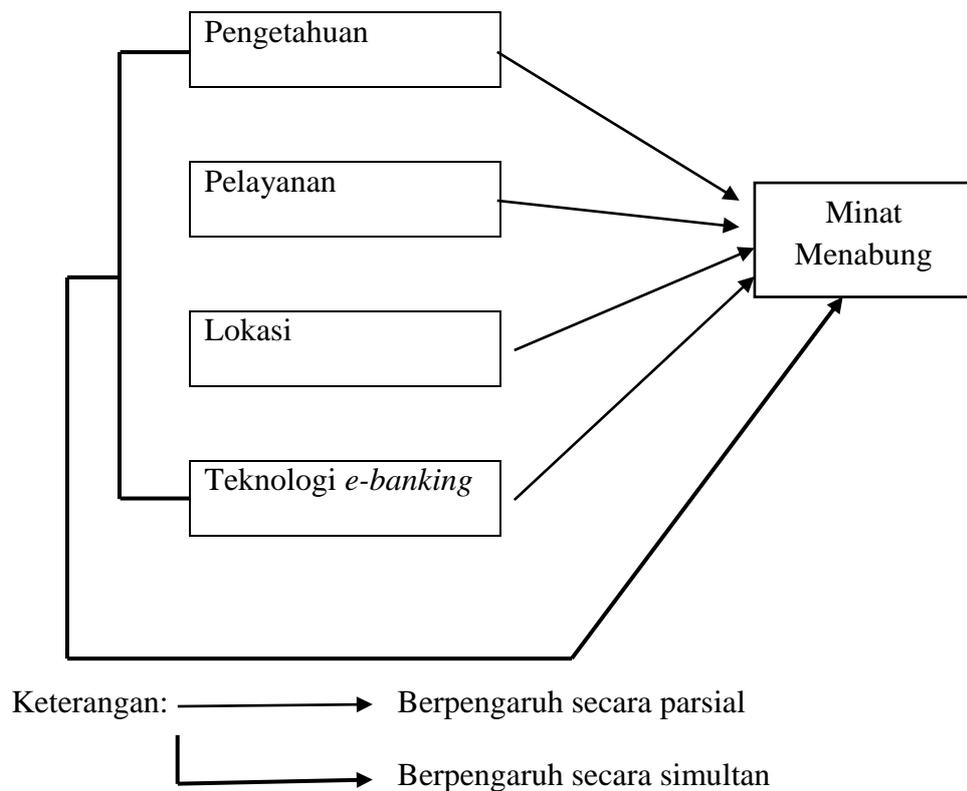
Penelitian yang dilakukan Ali Akbar Hasibuan meneliti pengaruh pengetahuan, lokasi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan peneliti meneliti pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* terhadap minat menabung

mahasiswa Ps. Ali Akbar menggunakan santri sebagai objek yang diteliti sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa sebagai objek yang diteliti dan akbar menggunakan pengetahuan, lokasi dan religiusitas sebagai variabel independen sedangkan peneliti menggunakan pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* sebagai variabel independen. Kemudian sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independen dan minat menabung sebagai variabel dependent.

C. Kerangka Fikir

Setiap individu pasti memiliki keinginan untuk menabung akan tetapi tidak semua orang mampu untuk menabung. Ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi minat menabung seseorang yakni pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi e-banking. Maka peneliti membuat kerangka fikir sebagai berikut:

Gambar II. 1



Berdasarkan gambar kerangka pikir diatas dapat dijelaskan bahwa panah pengetahuan, pelayanan, lokasi dan teknologi *e-banking* terhadap minat menabung mahasiswa.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara atas suatu masalah penelitian yang masih perlu diuji kebenarannya. Jawaban sementara yang dimaksud adalah jawaban sementara terhadap masalah yang akan dirumuskan.⁵⁸

1. Ha1: Pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di banksyariah.

⁵⁸Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Surabaya: Airlangga University Press, 2012), hlm. 46.

2. Ha2: Pelayanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
3. Ha3: Lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
4. Ha4: *E-banking* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah dan waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2021 sampai Oktober 2021.

B. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan proses data-data yang diperoleh dari sampel atau populasi yang berupa angka atau numerik. Tujuan dari penelitian kuantitatif adalah untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang disediakan oleh peneliti.⁵⁹

Jadi penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen yaitu pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* terhadap variabel dependen yaitu minat mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah kumpulan dari keseluruhan objek, pengukuran ataupun individu yang sedang dikaji. Populasi mengacu pada seluruh ukuran, ciri-ciri ataupun kualitas yang menjadi fokus perhatian suatu

⁵⁹Ricki Yulardi dan Zuli Nuraeni, *Statistik Penelitian: Plus Tutorial SPSS* (Yogyakarta: Innosain, 2017), hlm. 2.

kajian.⁶⁰ Populasi merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian, karena dari populasilah peneliti dapat menentukan data yang diperlukan.

Adapun populasi penelitian ini adalah mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan dengan jumlah mahasiswa 1148 orang dari angkatan 2017 sampai dengan 2020.⁶¹

2. Sampel

Sampel adalah wakil atau sebagian dari populasi yang memiliki sifat dan karakteristik yang sama dan menggambarkan populasi sehingga dianggap dapat mewakili semua populasi yang diteliti. Sampel merupakan sebagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu yang dapat mewakili populasinya. Sampel digunakan jika populasi yang diteliti besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari seluruh populasi.⁶²

Berdasarkan jumlah populasi yang telah diketahui, maka dapat digunakan rumus slovin untuk menentukan sampel yang diperlukan.

$$n = \frac{N}{(N \cdot e^2) + 1}$$

Keterangan: n: Jumlah sampel

N: Jumlah Populasi

e: Tingkat Ketelitian

⁶⁰Sigit Nugroho, *Dasar Dasar Metode Statistika* (Jakarta: Grasindo, 2008), hlm. 10.

⁶¹Akademik, *Data Akademik FEBI IAIN Padangsidempuan*, 2021.

⁶²Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistik Penelitian: Plus Tutorial SPSS*, hlm, 81.

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$n = \frac{1148}{(1148 \cdot (0,1)^2) + 1}$$

$$= \frac{1148}{12,5}$$

= 91,91 dibulatkan menjadi 92.

Jadi berdasarkan perhitungan diatas jumlah minimal sampel yang diambil adalah sebanyak 92 orang. Dalam penelitian ini tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah insidental sampling/*accidental sampling* yaitu tehnik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber pertama dari hasil individu atau data yang belum diolah seperti hasil wawancara dan hasil pengisian kuesioner dan diolah langsung oleh peneliti.⁶³ Data primer ini belum mampu memberikan informasi dalam pengambilan keputusan sehingga perlu diolah lebih lanjut lagi. Dalam penelitian ini sumber data primer adalah mahasiswa yang berhubungan atau melakukan kegiatan dengan Bank Syariah.

⁶³Bagja Waluya, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat* (Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2007), hlm. 79.

E. Tehnik Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang merupakan sarana yang dapat diwujudkan dalam bentuk benda misalnya angket, pedoman wawancara, lembar pengamatan atau panduan pengamatan, soal tes dan skala sikap. Instrumen merupakan alat bantu bagi setiap peneliti dalam menggunakan metode pengumpulan data.⁶⁴ Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis, yang mana dokumentasi ini merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu.⁶⁵ Dalam melaksanakan dokumentasi peneliti menyelidiki hal-hal yang terdapat di buku, jurnal, ataupun catatan lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah tehnik yang digunakan secara luas untuk memperoleh informasi subjek. Kuesioner relatif ekonomis memuat pertanyaan yang sama bagi seluruh subjek. Kuesioner dapat berupa pertanyaan ataupun pernyataan. Kuesioner merupakan tehnik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden.⁶⁶

⁶⁴Teknik Pengumpulan Data, "Instrumen Penelitian," *Kisi-Kisi Instrumen*, 2015, hlm. 1.

⁶⁵Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 140.

⁶⁶Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, hlm. 54.

Data yang dihimpun melalui angket/kuesioner merupakan data primer (utama) atau sebagai penunjang dalam permasalahan. Bentuk angket yang digunakan adalah angket tertutup yaitu angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden tinggal memberi centang atau tinggal memilih jawaban yang telah disediakan oleh peneliti. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan rumusan sebagai berikut:

Tabel III. 1
Skala Likert

Keterangan	SS	S	KS	TS	ATS
Skor	5	4	3	2	1

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

F. Tehnik Analisi Data

1. Uji validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji validitas

Uji validitas adalah suatu alat ukur yang mampu mengukur apa yang ingin diukur dalam suatu penelitian baik yang bersifat

deskriptif atau eksplanatif yang melibatkan variabel atau konsep yang tidak bisa diukur secara langsung. Uji validitas juga merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrumen atau kuesioner.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} melalui tahapan analisis. Tujuan dari uji validitas ini adalah untuk mengetahui kevalidan suatu kuesioner yang digunakan saat pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor variabel masing-masing responden dengan total skor variabel masing-masing, kemudian hasil dari korelasi tersebut dibandingkan dengan nilai taraf signifikan 10% (0,1). Tinggi rendahnya validitas suatu instrumen menunjukkan sejauh mana yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang akan diuji. Uji validitas dapat dirumuskan apabila nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka dinyatakan valid. Sebaliknya apabila nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka dinyatakan tidak valid.⁶⁷

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh

⁶⁷Tony Sitinjak, Dkk, *Model Matriks Konsumen utk Mcpt.Spv* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm. 42.

mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁶⁸

Pengujian reliabilitas ini digunakan untuk mengetahui apakah alat pengumpulan data telah menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan atau konsistensi alat tersebut dalam mengungkapkan gejala tertentu dari kelompok individu, walaupun dilakukan pada waktu yang berbeda. Tolak ukur reliabilitas suatu kuesioner adalah nilai *cronbach alpha* yang diperoleh melalui perhitungan statistik. Nilai *cronbach alpha* minimum yang dapat diterima adalah 0,60. Hal ini berarti suatu kuesioner dinyatakan handal apabila nilai *cronbach alpha* yang diperoleh berada diatas 0,60.⁶⁹

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji mendasar yang dilakukan sebelum melakukan analisis data lebih lanjut atau lebih dalam, data yang normal sering dijadikan landasan dalam beberapa uji statistik meskipun semua data tidak dituntut normal. Uji normalitas itu sendiri berfungsi untuk menguji data sampel yang kita ambil atau kita gunakan mengikuti atau mendekati normal. Uji normalitas dapat menggunakan uji Kolmogorof-Smirnov. Untuk dapat

⁶⁸Tanto Wijaya, "Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama," *Jurnal Agora* Vol, 3, No. 2 (2015): hlm. 42.

⁶⁹Muhammad Fadhli dan Rudy Fachruddin, "Pengaruh Persepsi Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Pengguna Terhadap Pengguna Internet Banking," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* Vol. 1, no. 2 (2016): hlm. 268.

menentukan suatu data berdistribusi normal atau bisa dilihat dari nilai signifikannya. Apabila nilai signifikan $> 0,1$, maka berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikansinya $< 0,1$, maka berdistribusi tidak normal.⁷⁰

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan asumsi dalam penggunaan regresi. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel dependen atau independen. Didalam model regresi terdapat syarat yang harus dipenuhi yaitu salah satunya bebas dari multikolinieritas. Suatu model regresi dapat dikatakan bebas dari multikolinieritas jika mempunyai nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 dan mempunyai angka *tolerance* lebih dari 0,1.⁷¹

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang menilai apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji ini merupakan salah satu dari uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada regresi linear. Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan

⁷⁰Ali Sahab, *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS* (Surabaya: Airlangga University Press, 2019), hlm. 160.

⁷¹Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011), hlm. 93.

menggunakan uji *scatterplot* yaitu dengan menguji tingkat signifikannya. Uji ini dapat dilakukan dengan ketentuan apabila titik-titik pada gambar membentuk suatu pola tertentu yakni titik-titik tersebut menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y berarti tidak terjadi heteroskedastisitas. Apabila asumsi heteroskedastisitas tidak terpenuhi, model regresi dinyatakan tidak valid sebagai alat penduga (prediksi). Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas pada penelitian.⁷²

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai-nilai koefisien determinasi adalah dinataranya nol dan satu. Jika koefisien determinasi mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan lima variabel yaitu regresi Y terhadap X1, X2, X3 dan X4 hal ini ingin diketahui bahwa seberapa besarnya persentase sumbangan X1, X2, X3 dan X4 terhadap variasi Y secara bersama-sama. Besarnya persentase sumbangan ini disebut koefisien determinasi berganda dengan simbol R^2 . Pengambilan keputusan koefisien determinasi yaitu : apabila semakin

⁷²Muhammad Yusuf & Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019), hlm. 79.

besar nilai R^2 (mendekati 1), maka ketepatannya dikatakan semakin baik. Apabila nilai $0 \leq R^2 \leq 1$ dapat diartikan sebagai berikut :

- a. $R^2 = 0$, berarti tidak ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk tidak tepat untuk meramalkan Y.
- b. $R^2 = 1$, berarti ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk dapat meramalkan Y secara sempurna.⁷³

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda alat statistik yang dipergunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu atau beberapa variabel terhadap satu variabel. Manfaat dari regresi linear berganda ini adalah lebih akurat dalam melakukan analisis korelasi. Dengan analisis regresi ini prediksi nilai variabel terikat pada nilai variabel bebas lebih akurat. Tujuannya untuk mengestimasi serta memprediksi rata-rata variabel dependen atau variabel Y berdasarkan variabel independen atau variabel X yang diketahui. Bentuk persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

Y : Variabel dependen

a : Konstanta

b : Konstanta variabel X terhadap Y

X : Variabel independen

⁷³Sri Wahyuni, *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), hlm. 79.

e : *prediction error* (tingkat kesalahan)⁷⁴

Jadi, dari persamaan rumusan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

$$MM = a + b_1PG + b_2PL + b_3LK + b_4EB + e$$

Keterangan:

MM : Minat Menabung

a : Konstanta

b : Konstanta perubahan variabel X terhadap Y

PG : Pengetahuan

PL : Pelayanan

LK : Lokasi

EB : *E-Banking*

e : *Prediction error* (tingkat kesalahan)

5. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t atau uji parsial merupakan uji yang digunakan untuk membuktikan signifikansi atau tidaknya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) secara individual (parsial) berdasarkan kriteria sebagai berikut:

- a) Jika $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b) Jika $t_{hitung} <$ dari t_{tabel} maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁷⁵

⁷⁴Kurnia Sandi, Roni Habibi, dan Mohammad Nurkamal Fauzan, *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web* (Bandung: Kreatif, 2020), hlm. 49-50.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji simultan adalah uji semua variabel bebas secara keseluruhan dan bersamaan di dalam suatu model. Uji ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independen secara keseluruhan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Adapun penelitian hipotesis simultan dalam menggunakan SPSS dapat diperoleh melalui ANOVA. Untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak.

- a) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁷⁵

⁷⁵Mohammad Hamim Sultoni, *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program Csr Terhadap Citra Perusahaan)* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020), hlm. 64.

⁷⁶Robert Kurniawan, *Analisis Regresi* (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm. 96-97.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Perbankan Syariah

Berdasarkan keputusan Presiden No 11 Tahun 1997 tentang berdirinya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan secara otonom, maka pada tahun 1998 Jurusan Syariah dibuka dan mendapat izin operasional tahun 2002. Setelah Jurusan Syariah beroperasi selama 7 tahun maka muncullah program studi baru yaitu Program Studi Perbankan Syariah. Program Studi Perbankan Syariah muncul di STAIN Padangsidimpuan pada tanggal 22 Oktober 2009 dengan SK izin Penyelenggaraan Nomor Dj.II/614/2009. Pada saat itu Program Studi Perbankan Syariah merupakan bagian dari Program Studi di lingkungan Jurusan Syariah.

Pada tahun 2013, berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia No 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan dan bersamaan dengan itu didirikannya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang sesuai dengan peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja IAIN Padangsidimpuan. Hingga saat ini, FEBI mengampu enam Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Zakat dan Wakaf, Manajemen Bisnis Syariah, Akuntansi Syariah dan Manajemen Keuangan Syariah.

1. Visi Program Studi Perbankan Syariah

Terwujudnya Pusat Pengembangan Keilmuan dan Keahlian di Bidang Perbankan Syariah Berbasis Teoantropoekosentris dan Berkontribusi di Tingkat Internasional.

2. Misi Program Studi Perbankan Syariah

- a. Menghasilkan sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah yang menguasai ilmu-ilmu perbankan syariah serta mampu mengaplikasikannya secara amanah, profesional, dan berjiwa kewirausahaan.
- b. Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif bidang perbankan syariah.
- c. Menghasilkan program Pengabdian kepada Masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.
- d. Terbangunnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling memberi manfaat.

3. Tujuan Program Studi Perbankan Syariah

- a. Menghasilkan sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah yang menguasai ilmu-ilmu perbankan syariah serta mampu mengaplikasikannya secara amanah, profesional, dan berjiwa kewirausahaan.
- b. Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif bidang perbankan syariah.

- c. Menghasilkan program Pengabdian kepada Masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.
- d. Terbangunnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling memberi manfaat.

4. Profil Lulusan Perbankan Syariah

1. Profil Utama Lulusan Perbankan Syariah:

- a. Praktisi Perbankan Syariah
- b. Analisis dan Peneliti
- c. Perbankan Syariah
- d. Sociopreneur

2. Profil Pendukung Lulusan Perbankan Syariah:

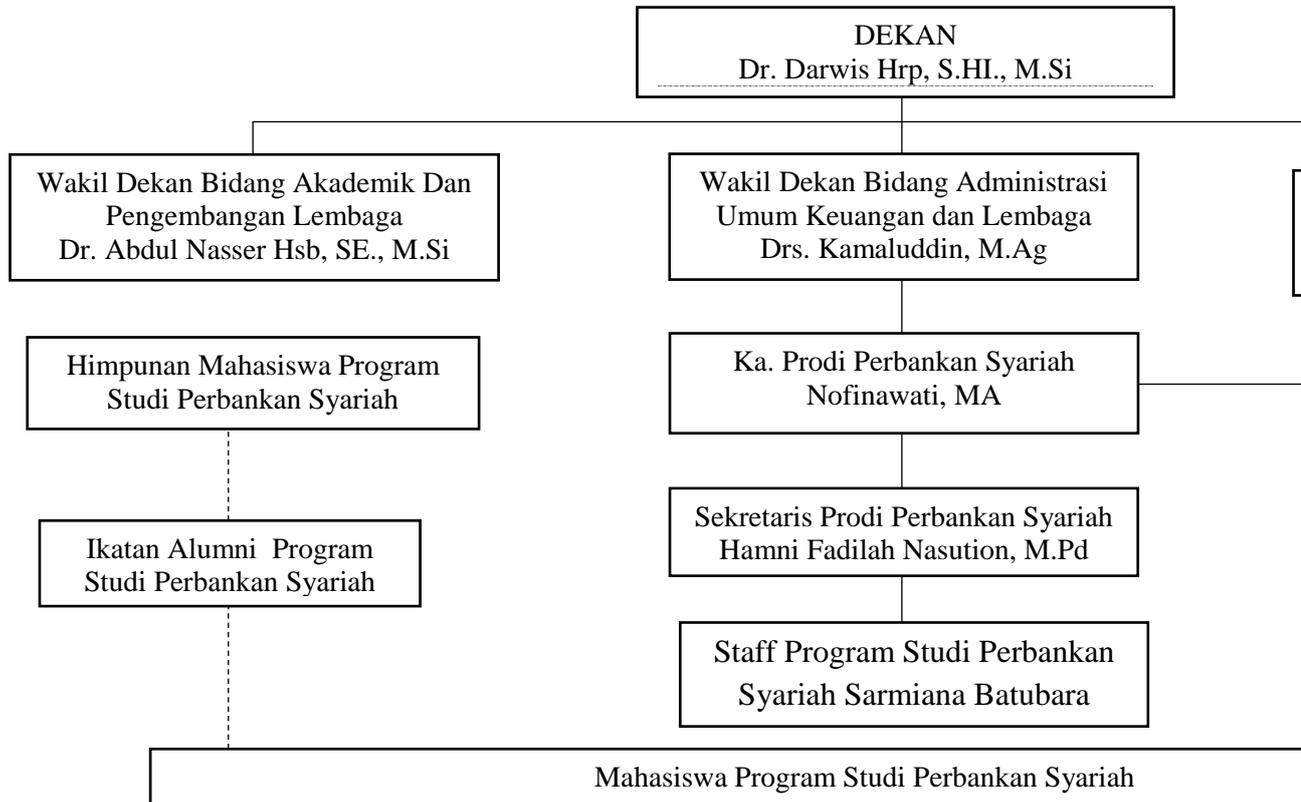
- a. Dewan Pengawas Syariah (DPS), Konsultan Perbankan Syariah dan Enterpreneur Perbankan Syariah.
- b. Dewan Pengawas Syariah (DPS) adalah praktisi pengawas pada Perbankan Syariah yang memiliki kualifikasi akademis dan keahlian dalam mengawasi Lembaga Keuangan Bank sesuai dengan prinsip prinsip syariah.
- c. Konsultan Perbankan Syariah adalah praktisi dalam memberikan advokasi pada Lembaga Keuangan Bank yang memiliki kualifikasi akademis dan keahlian dalam pendampingan Bank sesuai dengan prinsip prinsip syariah.
- d. Entrepreneur Perbankan Syariah adalah wirausaha muslim yang memiliki ketangguhan dalam mengelola usaha dan

keahlian dalam bekerjasama atau bermitra dengan lembaga keuangan bank sesuai dengan prinsip prinsip syariah.

5. Struktur Organisasi

Gambar IV. 1

**STUKTUR ORGANISASI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM 2021**



B. Analisis Hasil Penelitian

Untuk menguji data penelitian maka peneliti menggunakan program SPSS 25 sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak valid. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dicari pada signifikan 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan (df)= n-2, dimana n= jumlah sampel, jadi df= 92-2= 90, maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1726. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat *Corrected Item Total Correlation*. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dengan nilai r positif maka pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pengetahuan 1	0,653	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan df= 90, pada taraf signifikan 10% maka nilai r_{tabel} = 0,1726	Valid
Pengetahuan 2	0,501		Valid
Pengetahuan 3	0,639		Valid
Pengetahuan 4	0,581		Valid
Pengetahuan 5	0,274		Valid
Pengetahuan 6	0,573		Valid
Pengetahuan 7	0,759		Valid
Pengetahuan 8	0,584		Valid

Sumber : Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel IV. 1 diperoleh kesimpulan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel pengetahuan adalah valid.

Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut layak digunakan dalam penelitian.

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pelayanan 1	0,760	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan $df = 90$, pada taraf signifikan 10% maka nilai $r_{tabel} =$ 0,1726	Valid
Pelayanan 2	0,756		Valid
Pelayanan 3	0,566		Valid
Pelayanan 4	0,677		Valid
Pelayanan 5	0,684		Valid
Pelayanan 6	0,649		Valid
Pelayanan 7	0,854		Valid
Pelayanan 8	0,748		Valid

Sumber : Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel IV. 2 diperoleh kesimpulan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel pelayanan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut layak digunakan dalam penelitian

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Lokasi 1	0,670	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan $df = 90$, pada taraf signifikan 10% maka nilai $r_{tabel} =$ 0,1726	Valid
Lokasi 2	0,574		Valid
Lokasi 3	0,619		Valid
Lokasi 4	0,404		Valid
Lokasi 5	0,535		Valid
Lokasi 6	0,584		Valid
Lokasi 7	0,546		Valid
Lokasi 8	0,662		Valid

Sumber : Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel diperoleh kesimpulan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel lokasi adalah valid. Berdasarkan

$r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut layak digunakan dalam penelitian.

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Variabel *E-Banking*

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
<i>E-Banking</i> 1	0,771	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan $df = 90$, pada taraf signifikan 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1726$	Valid
<i>E-Banking</i> 2	0,566		Valid
<i>E-Banking</i> 3	0,470		Valid
<i>E-Banking</i> 4	0,577		Valid
<i>E-Banking</i> 5	0,460		Valid
<i>E-Banking</i> 6	0,492		Valid
<i>E-Banking</i> 7	0,399		Valid
<i>E-Banking</i> 8	0,548		Valid

Sumber : Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel IV. 4 diperoleh kesimpulan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel *e-banking* adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut layak digunakan dalam penelitian.

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Minat Menabung 1	0,771	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan $df = 90$, pada taraf signifikan 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1726$	Valid
Minat Menabung 2	0,566		Valid
Minat Menabung 3	0,470		Valid
Minat Menabung 4	0,577		Valid
Minat Menabung 5	0,460		Valid
Minat Menabung 6	0,492		Valid
Minat Menabung 7	0,399		Valid
Minat Menabung 8	0,548		Valid

Sumber : Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel IV. 5 diperoleh kesimpulan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel minat menabung adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut layak digunakan dalam penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik adalah *cronbach alpha*. Instrumen valid jika *cronbach alpha* $> 0,600$. Berikut hasil uji reliabilitas variabel religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial dalam memutuskan menjadi nasabah.

Tabel IV. 6
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N Of Items</i>
Pengetahuan	0,706	8
Pelayanan	0,863	8
Lokasi	0,707	8
<i>E-Banking</i>	0,621	8
Minat Menabung	0,642	8

Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2021)

Hasil uji reliabilitas pada tabel diatas diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel pelayanan(X_1) diperoleh nilai *cronbach alpha* $0,706 > 0,60$, sehingga variabel pengetahuan ini dapat dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, *cronbach alpha* untuk variabel pelayanan (X_2) adalah $0,863 > 0,60$ sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel pelayanan adalah reliabel dan dapat diterima. *Cronbach alpha* untuk variabel lokasi (X_3) adalah

0,707 > 0,60 sehingga dapat disimpulkan variabel lokasi dinyatakan reliabel. *Cronbach alpha* untuk variabel *e-banking* (X_4) adalah 0,7621 > 0,60 sehingga dapat disimpulkan variabel lokasi dinyatakan reliabel. Selanjutnya, *cronbach alpha* untuk variabel keputusan nasabah (Y) 0,642 > 0,600 sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel minat menabung adalah reliabel dan dapat diterima.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas mempunyai distribusi normal atau tidak. Untuk melakukan uji normalitas dapat dilakukan dengan pengujian SPSS 25 dengan menggunakan *Kolmogorov Smirnov* (KS) pada taraf signifikan 0,1. Hasil perhitungan uji *Kolmogorof Smirnov* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.11810737
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.045

Test Statistic	.045
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2021)

Dari tabel IV. 11 diatas diperoleh kesimpulan bahwa nilai signifikan adalah 0,200 dan lebih besar dari 0,1 ($0,200 > 0,1$). Jadi dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*.

b. Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* > 0,1) dan jika VIF lebih kecil dari 0,1 (nilai VIF < 0,1). Hasil multikolinearitas penelitian ini sebagai berikut.

Tabel IV.8
Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients^a

Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Pengetahuan	.557	1.795
Pelayanan	.611	1.637
Lokasi	.542	1.845
E-banking	.640	1.561

Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2021)

Dari tabel IV. 12 diatas diperoleh kesimpulan bahwa *tolerance* dari variabel pengetahuan adalah $0,557 > 0,1$, variabel pelayanan $0,611 > 0,1$, variabel lokasi $0,542 > 0,1$, variabel *e-banking*

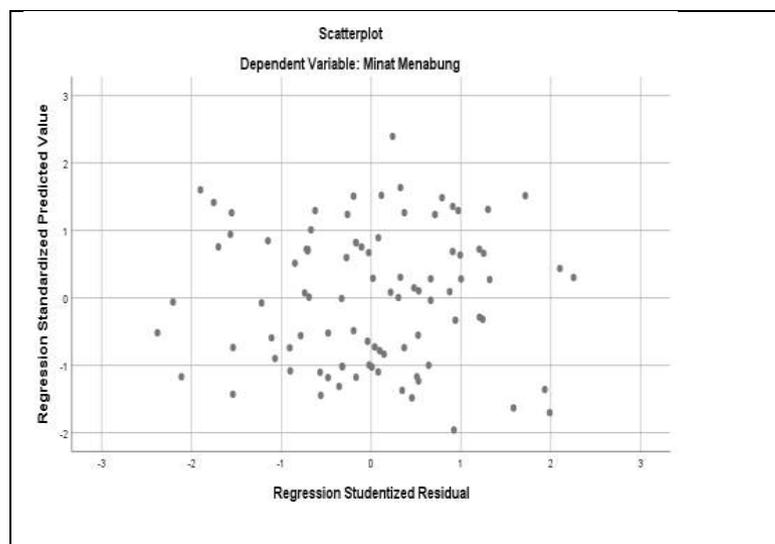
0,640 > 0,1. Jadi dapat disimpulkan dari *Tolerance* dari ke empat variabel diatas lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* > 0,1) sehingga bebas dari multikolonieritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel pengetahuan 1,795 < 10, variabel pelayanan 1,637 < 10, variabel lokasi 1,845 < 10, variabel *e-banking* 1,561 < 10. Jadi dapat disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel diatas lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10) sehingga bebas dari multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas apabila titik-titik pada *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar diatas bawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil uji heteroskedastisitas sebagai berikut:

Gambar IV. 2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2921)

Dari gambar IV. 1 diatas dapat bahwa titik-titik membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heteroskedastisitas.

3. Koefisiensi Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel bebas (X) terhadap variabel (Y), sedangkan sisanya sisanya dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian.

Tabel IV. 9
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.695 ^a	.482	.459	3.189	.482	20.277	4	87	.000
a. Predictors: (Constant), E-Banking, Lokasi, Pelayanan, Pengetahuan									
b. Dependent Variable: Minat Menabung									

Sumber: hasil penelitian (data diolah 2021)

Dari tabel IV. 13 diatas diperoleh kesimpulan bahwa nilai R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,459. Menunjukkan bahwa 45,9% variabel pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah menabung di

bank syariah. Sedangkan 54,1% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari unsur pengetahuan (X_1), pelayanan (X_2), lokasi (X_3) dan *e-banking* (X_4) terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV. 10
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a	
		Unstandardized Coefficients	
Model		B	Std. Error
1	(Constant)	11.892	4.525
	Pengetahuan	.193	.084
	Pelayanan	-.279	.131
	Lokasi	.381	.091
	E-Banking	.286	.148

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2021)

Dari tabel IV. 14 diatas diperoleh kesimpulan bahwa pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$MM = a + b_1PG + b_2PL + b_3LK + b_4EB + e$$

$$MM = 11.892 + 0,193(PG) - 0,279(PL) + 0,381(LK) + 0,286(EB) + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 11.892, artinya apabila variabel pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* dianggap konstan atau 0 maka minat menabung mahasiswa di bank syariah sebesar 11.809.
- b. Koefisien regresi variabel pengetahuan sebesar 0,193, artinya apabila tingkat nilai pengetahuan meningkat 1 satuan maka minat menabung mahasiswa di bank syariah adalah meningkat sebesar 0,193 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dengan minat menabung mahasiswa di bank syariah, semakin naik jumlah/nilai pengetahuan maka semakin meningkat minat menabung mahasiswa di bank syariah.
- c. Koefisien regresi variabel pelayanan sebesar -0,279, artinya apabila tingkat nilai pelayanan meningkat 1 satuan maka minat menabung mahasiswa di bank syariah adalah menurun sebesar -0,279 satuan. Koefisien bernilai negatif artinya terjadi hubungan negatif antara pelayanan dengan minat menabung mahasiswa di bank syariah, semakin naik jumlah/nilai pelayanan maka semakin menurun minat menabung mahasiswa di bank syariah.
- d. Koefisien regresi variabel lokasi sebesar 0,381, artinya apabila tingkat nilai lokasi meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menabung di bank syariah adalah meningkat sebesar 0,381 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara lokasi dengan minat menabung mahasiswa di bank syariah,

semakin naik jumlah/nilai lokasi maka semakin meningkat minat menabung mahasiswa di bank syariah.

- e. Koefisien regresi variabel *e-banking* sebesar 0,286, artinya apabila tingkat nilai *e-banking* meningkat 1 satuan maka minat menabung mahasiswa di bank syariah adalah meningkat sebesar 0,286 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara *e-banking* dengan minat menabung mahasiswa di bank syariah, semakin naik jumlah/nilai *e-banking* maka semakin meningkat minat menabung mahasiswa di bank syariah.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel IV. 11
Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a	
Model		T	Sig.
1	(Constant)	2.628	.010
	Pengetahuan	2.300	.024
	Pelayanan	-2.118	.037
	Lokasi	4.205	.000
	E-Banking	1.933	.056

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber: Hasil penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan hasil uji parsial pada tabel IV. 15 di atas diperoleh kesimpulan bahwa nilai untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\%$ dengan derajat kebebasan (df) = $n - k - 1$, dimana n = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independen, jadi $df = 92 - 4 - 1 = 87$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,1) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,662.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diatas dapat dilihat pada variabel pengetahuan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,300, t_{tabel} sebesar 1,662. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,300 > 1,662$). Maka H_{a1} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diatas dapat dilihat pada variabel pelayanan memiliki nilai t_{hitung} sebesar -2,118, t_{tabel} sebesar 1,662. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,118 < 1,662$). Maka H_{a2} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diatas dapat dilihat pada variabel lokasi memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,205, t_{tabel} sebesar 1,662. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,205 > 1,662$). Maka H_{a3} diterima. Jadi dapat disimpulkan lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diatas dapat dilihat pada variabel *e-banking* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 1,933, t_{tabel} sebesar 1,662. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,933 > 1,662$). Maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa *e-banking* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

b. Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Ketentuan dalam uji F adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan $Sig. < 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel IV. 12
Uji Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	824.853	4	206.213	20.277	.000 ^b
	Residual	884.756	87	10.170		
	Total	1709.609	91			
a. Dependent Variable: Minat Menabung						
b. Predictors: (Constant), E-Banking, Lokasi, Pelayanan, Pengetahuan						

Nilai F_{tabel} untuk nilai signifikansi $\alpha = 10\%$ dengan *regression* $df_1 = k-1$ atau $df_1 = 5-1 = 4$ (jumlah variabel) dan *residual* $df_2 = n-k-1$ atau $df_2 = 92-4-1=87$ (n adalah jumlah responden dan k

adalah jumlah variabel independen) maka hasil yang diperoleh F_{tabel} sebesar 2,01.

Hasil uji simultan (uji F) diatas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 20.277 sedangkan F_{tabel} 2,01 sehingga $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($20.277 > 2,01$) maka H_a diterima. Selanjutnya untuk nilai Sig. sebesar 0,000 sehingga nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan Teknologi *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan). Data hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25 diketahui bahwa:

1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung

Pada variabel pengetahuan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,300, t_{tabel} 1,662. Sehingga $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($2,300 > 1,662$). Maka H_{a1} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Hasil penelitian ini sejalan

dengan teori yang dipaparkan oleh M. Anang Firmansyah bahwa pengetahuan konsumen akan mempengaruhi minat pembelian.⁷⁷

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Fadli bahwa pengetahuan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan di bank syariah. hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah akan menimbulkan minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Semakin tinggi pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah maka semakin tinggi pula minat mahasiswa menabung di bank syariah.

2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Menabung

Pada variabel pelayanan pengetahuan memiliki nilai t_{hitung} sebesar -2,118, t_{tabel} 1,662. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-2,118 < 1,662). Maka H_{a2} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Rizki Amalia Siregar. Bahwa pelayanan mempunyai pengaruh negatif terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan di bank syariah.

3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung

Pada variabel lokasi memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,205, t_{tabel} 1,662. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,204 > 1,662). Maka H_{a3} diterima. Jadi dapat

⁷⁷Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 130.

disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dipaparkan M. Nur Rianto Al Arif bahwa pemilihan lokasi sangat penting dalam menentukan lokasi pembukaan kantor, bank harus mampu mengidentifikasi sasaran pasar yang dituju.⁷⁸

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Dina Fitriana bahwa lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi bank syariah akan menimbulkan minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

4. Pengaruh *E-Banking* Terhadap Minat Menabung

Pada variabel *e-banking* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 1,933, t_{tabel} 1,662. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,933 < 1,662$). Maka H_{a4} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan teori Ramen A Purba menyatakan semakin banyak nasabah yang menggunakan *e-banking* akan memberikan keuntungan yang lebih maksimal bagi bank.⁷⁹

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Riska Nur Safitri Fitriana bahwa *e-banking* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini

⁷⁸M Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 16.

⁷⁹Purba dkk., *Aplikasi Teknologi Informasi*, hlm. 71.

menunjukkan bahwa teknologi *e-banking* bank syariah akan menimbulkan minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

5. Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan *E-Banking* Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah

Hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan bahwa ($F_{hitung} > F_{tabel}$) ($20,277 > 2,01$) maka H_a diterima, yang artinya bahwa pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

D. Keterbatasan Peneliti

Pelaksanaan penelitian ini disusun dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang di dapat memuaskan. Namun, pada hakikatnya untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab selama penelitian ini dibuat banyak sekali keterbatasan yang peneliti hadapi. Di antara keterbatasan yang dihadapi peneliti selama melaakukan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal pemilihan variabel, variabel bisa lebih kompleks dan dapat mewakili tujuan penelitian.
2. Hasil penelitian untuk beberapa variabel belum menunjukkan sumbangan signifikan terhadap variabel utama yaitu minat menabung mahasiswa, untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu memilih dan menganalisis permasalahan dilapangan

sehingga dapat dengan tepat mengidentifikasi variabel-variabel yang terkait dengan masalah penelitian.

3. Pada saat menyebar angket, peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan jawaban jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang peneliti berikan sehingga memperoleh validitas data yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,300 > 1,662$), maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,118 < 1,662$), maka H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak.
3. Lokasi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,205 > 1,662$), maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.
4. *E-banking* berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,993 > 1,662$), maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima.
5. Terdapat pengaruh pengetahuan, pelayanan, lokasi dan *e-banking* terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah ,hal ini dibuktikan dengan melihat $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($20,277 > 2,01$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini membahas tentang minat mahasiswa menabung di Bank Syariah. Maka disarankan pada dosen FEBI khususnya yang mengajar di Prodi Perbankan Syariah agar lebih mengarahkan mahasiswanya agar lebih tertarik terhadap bank syariah dan memberikan praktik langsung kepada mahasiswa agar lebih paham mengenai bank syariah. Dan seharusnya semua dosen FEBI menabung di bank syariah agar menjadi contoh bagi mahasiswa.
2. Untuk meningkatkan minat menabung mahasiswa perbankan syariah. seharusnya para mahasiswa Prodi Perbankan Syariah menyadari sebagai pelopor penggerak dalam perkembangan bank syariah seperti harapan yang diinginkan oleh FEBI dengan keikutsertaan kita menabung di bank syariah kita sudah membantu dalam mengembangkan lembaga keuangan syariah.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini yaitu dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung di Bank Syariah. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah sampel penelitian sehingga informasi lebih mewakili apa yang terjadi dilapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori. "Sistem Informasi Perbankan Syariah." *Jurnal Banque Syar'i* Vol. 4, No. 1. (2018).
- Abdul Nasser, Dkk. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Abdul Rahman Shaleh Dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Akademik. *Data Akademik Febi Iain Padangsidempuan*, 2021.
- Alim Murtani. "Sosialisasi Gerakan Menabung." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Potensi Utama*, Vol. 1, No. 1. (Juli 2019).
- Aliman Syahuri Zein. "Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* Vol. 4, No. 2 (2018).
- Al-Qur'an Dan Terjemah*. Surabaya: Sukses Publishing, T.T.
- Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Ananggadipa Abhimantra, Dkk. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah." *Jurnal Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil* Vol. 5. (Oktober 2013).
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Ugm Press, 2018.
- Arham Junaidi Firman. *Studi Alquran (Teori Dan Aplikasinya Dalam Penafsiran Ayat Pendidikan)*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Asep Saipul Hamdi. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Bachrudin Syaroni. *Kinerja Pelayanan Publik Dinas Pendidikan (Survei Di Dinas Pendidikan Se-Wilayah Iii Cirebon)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015.
- Bagja Waluya. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: Pt Grafindo Media Pratama, 2007.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Data, Teknik Pengumpulan. "Instrumen Penelitian." *Kisi-Kisi Instrumen*, 2015.

- Dwi Priyatno. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan Spss*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2011.
- Eddy Herjanto. *Manajemen Operasi (Edisi 3)*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- Elma Juliani Mutia. "Pengaruh Preferensi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al-Aqobah Palembang." *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2017.
- Febrinawati Yusup. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Kependidikan* Vol. 7, No. 1 (2018).
- Firdian, Rafsandjani, Rieza. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula: Bisnis*. Malang: Kautsar Abadi, 2017.
- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, Janner Simarmata, Ramen Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Noor Hasan Siregar, Lora Ekana Nainggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, Dan Indra Siswanti. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi Di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- "Hasil Kuesioer Dari Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Febi Iain Padangsidimpuan," 15 Juni 2021.
- "Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa Iain Padangsidimpuan Angkatan 2017 Perbankan Syariah 3," 13 Juni 2021.
- "Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa Iain Padangsidimpuan Angkatan 2018 Perbankan Syariah 7," 14 Juni 2021.
- "Hasil Kuesioner Dari Mahasiswa Iain Padangsidimpuan Angkatan 2019 Perbankan Syariah 1," 14 Juni 2021.
- Hastuti, Fahmi Gunawan & Heksa Biopsi Puji. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Herdianto, Donny. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- Humas Iain Padangsidimpuan. "Lantik 7 Pejabat, Rektor Tekankan Pentingnya Komitmen Untuk Mencapai Visi Misi Iain Padangsidimpuan." *Www.Iain-Padangsidimpuan.Ac.Id,Diakses* (Blog), Mei Pukul 10.50 Wib 2021.
- Industry.Co.Id. "Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Meningkatkan." Industry.Co.Id, 5 Mei 2020. <https://www.Industry.Co.Id/Read/65748/Jumlah-Penduduk-Muslim-Indonesia>.

- Investasi, Bareksa Portal. "Ojk : Aset & Market Share Perbankan Syariah." Bareksa.Com. Diakses 19 April 2021. <https://www.bareksa.com/Berita/Pasar-Modal/2020-09-23/Ojk-Aset-Market-Share-Perbankan-Syariah>.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Kencana, 2017.
- Ismail Nurdin Dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Jeffrey, Dkk. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Kasmir. *Pemasaran Bang*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Khariska Afriadi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *Skripsi*, 2016.
- Kurniawan, Dedek. "Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah Dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Syari'ah Kantor Cabang Mojokerto." Phd Thesis, Uin Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Kurniawan, Robert. *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- M Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Mohammad Firdaus. "Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah." *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis*, 2018.
- Mohammad Hamim Sultoni. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program Csr Terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Muhamad Uyun, Dan Idi Warsah. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Muhammad Fadhli Dan Rudy Fachruddin. "Pengaruh Persepsi Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Pengguna Internet Banking." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* Vol. 1, No. 2 (2016).
- Muhammad Isa. *Pengetahuan, Persepsi Dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah*. Lppm Iain Padangsidimpuan: Bypas, 2019.

- Muhammad Yusuf & Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: Pt Penerbit Ipb Press, 2019.
- Nina Indah Febriana. "Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulung Agung." *Jurnal An-Nisbah* Vol. 3, No. 1 (2016).
- Nora Anisa, Dkk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Iocr Publisher, 2021.
- Nova Syafrina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. 3, No. 1 (2018).
- Nur Hayati. *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Ditengah Perkembangan Online Shop*. Medan: Elya Novita, 2019.
- Nurbaiti, Dkk. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah." *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal* Vol. 1, No. 2. (2020).
- Pakpahan, Martina, Adventina Delima Hutapea, Deborah Siregar, Sanny Frisca, Yenni Ferawati Sitanggang, Evanny Indah Manurung, Lilik Pranata, Dkk. *Keperawatan Komunitas*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Purba, Ramen, Andriasan Sudarso, Hery Pandapotan Silitonga, Sisca Sisca, Supitriyani Supitriyani, Yusmanizar Yusmanizar, Lora Ekana Nainggolan, Dkk. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori Dan Implementasi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ria Mariana Safitri, Dkk. *Hadits-Hadits Terkait Investasi (Menabung)*. Semarang: Uin Walisongo, 2017.
- Ricki Yuliardi Dan Zuli Nuraeni. *Statistik Penelitian: Plus Tutorial Spss*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Rini Dwiastuti. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Ub Press, 2012.
- Risky Prasetya Handani Dan Fundianto. *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only*. Yogyakarta: One Peach Media, 2019.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizqa Ramadhaning Tyas Dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang." *Jurnal Muqtasid* Vol. 3, No. 2 (Desember 2012).

- Sahab, Ali. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan Spss*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Sandi, Kurnia, Roni Habibi, Dan Mohammad Nurkamal Fauzan. *Tutorial Php Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*. Bandung: Kreatif, 2020.
- Sastra Mico. *Keputusan Mahasiswa Dalam Memiilih Perguruan Tinggi: Perspektif Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Shandy Widjoyo Putro, Dkk. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1 (2014).
- Sigit Nugroho. *Dasar Dasar Metode Statistika*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Sisca Damayanti. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Vol . 9 No. 1 (2016).
- Siti Nur Halimah. "Pengaruh Internet Banking Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Tingkat Kepuasan Sebagai Variabel Intervening." *Skripsi Perbankan Syariah*, 2018.
- Sri Wahyuni. *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syahrial. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Vol. 4, No. 1 (2018).
- Syamsul Ma'arif Dan Hendri Tanjung. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo, 2011.
- Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik. *Profil Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Tahun 2016*. Padangsidempuan: Iain Padangsidempuan, 2016.
- Tony Sitinjak, Dkk. *Model Matriks Konsumen Utk Mcpt.Spv*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Wijaya, Tanto. "Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Sinar Jaya Abadi Bersama." *Jurnal Agora* Vol, 3, No. 2 (2015): 37–45.

Yusnaini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta Universitas Iba Palembang." *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 2, No. 1. (Maret 2010).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Nuramina Harahap
Tempat/Tanggal Lahir : Batuhorpak, 15 Mei 1998
Alamat : Desa Batang Tura Julu Kec. Sapirok
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
E-Mail : nuraminahhrp15@Gmail.com
No Hp : 0822 6780 7195

Riwayat Pendidikan

SDN NO. 100780 Batuhorpak
SMP NEGERI 7 Sapirok
MA NEGERI Sapirok

Data Orang Tua

Ayah : Samsir Harahap
Pekerjaan : Petani
Ibu : Rosmalina Siregar
Pekerjaan : Petani
Alamat : **Desa Batang Tura Julu Kec. Sapirok**

Motto Hidup

“Kamu Bisa Saja Menunda Suatu Hal, Tapi Ingat Waktu Tidak Akan Menunggu”

Padang Sidimpuan, Desember 2021

Nuramina Harahap

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliman Syahuri Zein M. E. I

NIDN : 20 28048201

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan).**

Yang disusun oleh:

Nama : Nuramina Harahap

NIM : 17 401 00102

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Agustus 2021
Validator

Aliman Syahuri Zein M. E. I
NIDN. 20 28048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT MENABUNG

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kamiberikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Minat transaksional	1, 2	-			
Minat referensial	3,4	-			
Minat prefensial	5,6	-			
Minat eksploratif	7,8	-			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator,

Aliman Syahuri Zein M.E. I
NIDN. 20 28048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PENGETAHUAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kamiberikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Pengetahuan produk	1,2,3,4	-			
Pengetahuan pembelian	5,6	-			
Pengetahuan pemakaian	7,8	-			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator,

Aliman Syahuri Zein M.E. I
NIDN. 20 28048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PELAYANAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kamiberikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Keandalan (reliability)	1,2	-			
Jaminan (assurance)	3,4	-			
Berwujud (tangible)	5,6	-			
Empati	7				
Daya tanggap (responsiveness)	8				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator,

Aliman Syahuri Zein M.E. I
NIDN. 20 28048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET LOKASI

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kamiberikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Akses	1, 2	2			
Visibilitas	3	-			
Lalu lintas	4,5	-			
Ekspansi	6				
Lingkungan	7,8				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator,

Aliman Syahuri Zein M.E. I
NIDN. 20 28048201

LEMBAR VALIDASI
ANGKET TEKNOLOGI E-BANKING

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soalterlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Kepercayaan	1,2	-			
Kemudahan	3,4				
Manfaat yang dirasakan	5,6				
Dampak (resiko)	7,8				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator,

Aliman Syahuri Zein M.E. I
NIDN. 20 28048201

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, saya :

Nama : Nuramina Harahap

NIM : 17 401 00102

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan E-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidimpuan)**. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh – sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidimpuan, 04 Agustus 2021

Hormat Saya

IDENTITAS RESPONDEN

Kami mohon kesediaan saudara/I untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda countreng (√) pada kotak yang tersedia.

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin :

PETUNJUK PENGISIAN PERTANYAAN :

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda silang (√) pada kotak yang tersedia.
2. Mohon supaya menjawab satu jawaban yang paling sesuai untuk setiap pertanyaan yang diberikan.
3. Mohon kiranya saudara/saudari setelah selesai mengisi kuesioner menyerahkan kembali kepada yang memberi.

Alternatif pilihan:

SS	: Sangat Setuju	Diwakili dengan angka 5
S	: Setuju	Diwakili dengan angka 4
KS	: Kurang Setuju	Diwakili dengan angka 3
TS	: Tidak Setuju	Diwakili dengan angka 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Diwakili dengan angka 1

Pengetahuan (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan Produk						
1.	Saya mengetahui produk-produk bank syariah bebas dari <i>gharar</i> (ketidakjelasan), <i>maisir</i> (Judi), <i>Riba</i> (Bunga), <i>Risywah</i> (suap).					
2.	Saya tidak mengetahui macam – macam produk Bank Syariah.					
3.	Menurut saya produk Bank Syariah bebas dari bunga yang mengandung riba.					
4.	Menurut saya kualitas produk yang ada di bank syariah sudah di kenal di masyarakat.					
Pengetahuan pembelian						
5.	Saya mengetahui penentuan keuntungan dengan sistem bagi hasil					
6.	Bertransaksi di bank syariah lebih aman					
Pengetahuan pemakaian						
7.	Saya merasa puas setelah menjadi nasabah di bank syariah karena sesuai dengan prinsip syariah.					
8.	Menjadi nasabah di bank syariah saya mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi.					

Pelayanan (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Keandalan (<i>reliability</i>)						
1.	Karyawan selalu jujur dalam memberikan pelayanan					
2.	Karyawan melayani dengan teliti dan berusaha menghindari kesalahan.					
Jaminan (<i>assurance</i>)						
3.	Karyawan sangat memahami					

	apa saja kebutuhan yang diinginkan konsumen.					
4.	Pelayanan yang diberikan sangat baik.					
Berwujud (<i>tangible</i>)						
5.	Tersedianya fasilitas yang diberikan bank syariah seperti wi-fi.					
6.	Peralatan kerja yang digunakan karyawan selalu bersih.					
Empati						
7.	Karyawan bank selalu memahami kebutuhan khusus para nasabah					
Daya Tanggap (<i>responsiveness</i>)						
8	Karyawan selalu cepat dalam melayani nasabah.					

Lokasi(X₃)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Akses						
1.	Lokasi menuju bank syariah sangat mudah dijangkau.					
2	Tersedianya angkutan umum ke bank syariah.					
Visibilitas						
3.	Bank hsyariah dapat dilihat jelas dari kejauhan.					
Lalu lintas						
4.	Lokasi bank syariah sering terjadi kemacetan lalu lintas.					
5.	Lokasi bank syariah dilewati oleh banyak orang .					
Ekspansi						
6.	Bank syariah mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas.					
Lingkungan						
7.	Bank syariah berada didekat pusat kota					
8.	Lingkungan disekitar bank syariah sangat aman.					

Teknologi *E-Banking* (X₄)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Kepercayaan						
1.	Saya percaya teknologi <i>e-banking</i> aman untuk digunakan.					
2.	Teknologi <i>e-banking</i> memberikan manfaat yang maksimal untuk kebutuhan saya.					
Kemudahan						
3.	Menggunakan <i>e-banking</i> dapat mengefisiensi waktu nasabah karena tidak perlu datang ke bank.					
4.	Saya dapat melakukan transaksi <i>e-banking</i> kapan saja.					
Manfaat yang dirasakan						
5.	Biaya admin produk bank syariah sesuai dengan kualitas produk.					
6.	Dengan berbagai pertimbangan saya memiliki Bank Syariah					
Dampak (resiko)						
7.	Menggunakan layanan <i>e-banking</i> tidak memiliki resiko yang tinggi.					
8.	Menggunakan layanan <i>e-banking</i> memiliki keamanan yang tinggi.					

Minat Menabung (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Minat transaksional						
1.	Saya tertarik untuk menabung di bank syariah karena tersedia banyak produk di bank syariah.					
2.	Saya berminat menabung di bank syariah di banding bank konvensional.					
Minat referensial						
3.	Saya akan merekomendasikan bank syariah kepada orang lain agar tertarik untuk menabung di bank syariah.					
4.	Saya akan memberikan informasi kepada kerabat dekat terkait					

	produk yang ada di bank syariah.					
Minat prefensial						
5.	Saya berminat memilih bank syariah dalam memenuhi kebutuhan saya.					
6.	Saya berminat memilih perbankan syariah sebagai perantara menabung saya karena saya lebih tertarik dengan bank syariah daripada bank konvensional .					
Minat eksploratif						
7.	Saya berminat menabung di bank syariah karena telah menanyakan informasi produk bank syariah kepada orang yang sudah menggunakannya.					
8.	Saya berminat untuk menabung di bank syariah setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat.					

Tabulasi Angket

1. Pengetahuan (X_1)

RESPONDE N	PG1	PG2	PG3	PG4	PG5	PG6	PG7	PG8	Total
1	2	3	3	1	2	4	3	3	21
2	3	1	2	1	4	2	4	4	21
3	5	3	3	5	2	4	4	4	30
4	5	3	4	3	5	2	5	3	30
5	5	3	2	5	3	3	5	5	31
6	4	3	2	1	5	3	5	2	25
7	5	3	5	4	3	4	5	1	30
8	5	2	3	5	3	4	5	3	30
9	4	5	3	5	2	3	3	5	30
10	4	1	2	3	1	5	5	3	24
11	4	3	5	4	2	4	4	2	28
12	5	3	4	4	2	5	5	2	30
13	5	2	4	5	4	5	5	1	31
14	5	2	1	5	3	4	5	2	27
15	5	4	5	1	5	5	5	2	32
16	4	4	5	4	2	5	5	5	34
17	5	4	4	5	1	5	5	2	31
18	4	3	2	1	5	3	4	4	26
19	4	5	4	3	1	4	5	4	30
20	2	3	5	2	4	3	4	4	27
21	2	1	1	4	3	5	4	4	24
22	5	2	3	4	4	3	4	4	29
23	5	2	5	4	3	1	5	5	30
24	5	2	5	4	3	4	4	5	32
25	4	1	3	5	4	5	5	1	28
26	5	2	5	4	3	4	4	5	32
27	3	2	4	3	3	4	2	4	25
28	4	3	4	2	2	3	2	2	22
29	2	2	4	2	2	4	5	4	25
30	4	4	4	5	5	4	5	5	36
31	4	4	4	3	4	4	3	4	30
32	2	4	5	3	2	5	5	5	31
33	4	3	5	1	4	3	4	5	29
34	4	2	4	3	5	3	4	4	29
35	5	1	4	3	1	4	4	1	23
36	5	1	4	3	4	3	4	1	25

37	5	3	4	3	1	2	5	2	25
38	5	2	3	3	5	3	5	1	27
39	4	4	4	3	4	5	5	3	32
40	1	4	3	4	5	1	1	4	23
41	5	2	3	5	5	5	5	3	33
42	4	1	3	4	5	3	5	2	27
43	5	2	2	3	1	5	5	5	28
44	5	3	4	2	3	1	4	5	27
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	4	3	2	2	1	5	4	2	23
47	5	2	5	4	4	4	5	2	31
48	5	2	5	5	3	4	5	2	31
49	5	2	2	5	2	5	5	2	28
50	4	2	2	3	4	2	3	2	22
51	3	1	3	2	2	3	3	1	18
52	4	2	2	3	4	2	2	2	21
53	3	2	4	2	2	3	2	3	21
54	3	2	3	4	3	2	3	2	22
55	4	1	2	3	2	4	1	1	18
56	4	1	3	1	2	3	1	1	16
57	3	2	1	2	3	2	4	3	20
58	3	2	4	3	4	3	2	1	22
59	4	3	3	1	3	3	3	2	22
60	3	2	2	3	3	2	3	3	21
61	4	1	3	2	4	3	2	2	21
62	3	3	1	3	2	3	3	1	19
63	2	2	3	2	3	2	2	3	19
64	3	3	4	1	4	3	3	2	23
65	3	3	3	2	2	3	2	3	21
66	4	2	2	2	3	2	4	1	20
67	3	1	1	4	3	3	3	3	21
68	3	2	4	3	2	3	2	2	21
69	2	2	2	1	3	2	4	1	17
70	3	3	3	3	2	3	3	1	21
71	4	3	2	2	3	3	2	1	20
72	3	2	1	3	2	2	2	2	17
73	4	1	2	4	3	2	3	1	20
74	3	3	4	2	2	3	2	2	21
75	2	2	1	1	3	3	3	2	17
76	3	2	2	2	4	2	3	1	19
77	2	2	3	1	3	3	2	1	17

78	4	1	1	2	4	2	2	2	18
78	3	3	3	3	3	3	3	1	22
80	2	1	1	1	1	2	2	2	12
81	3	2	3	1	1	3	3	2	18
82	3	1	2	3	2	2	2	1	16
83	2	2	2	3	3	3	3	1	19
84	4	3	3	2	3	2	2	2	21
85	3	2	2	4	2	4	3	2	22
86	1	1	1	3	3	1	1	1	12
87	3	3	3	3	3	3	3	2	23
88	2	2	2	2	2	4	4	2	20
89	3	1	3	2	3	2	2	1	17
90	2	1	2	3	2	3	4	1	18
91	3	3	2	2	3	2	2	1	18
92	4	2	3	3	2	3	3	2	22

2. Pelayanan (X₂)

RESPONDEN	PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	PL6	PL7	PL8	Total
1	4	4	4	4	4	4	3	3	30
2	4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	3	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	3	3	4	4	3	3	3	3	26
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	4	5	5	4	4	5	5	37
11	4	4	4	5	4	4	5	5	35
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	4	4	4	4	3	3	4	29
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	4	4	4	3	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	3	4	4	4	3	3	3	28
18	4	3	4	4	4	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	3	4	4	4	3	4	30
21	5	4	4	5	5	5	5	4	37
22	4	4	4	4	4	4	4	3	31
23	4	3	5	4	4	4	4	4	32
24	4	5	5	5	4	4	4	4	35
25	3	4	4	4	4	5	4	4	32
26	4	4	5	4	3	5	5	5	35
27	4	4	4	4	4	4	3	3	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	4	5	5	2	5	1	2	27
31	5	4	5	5	4	3	5	5	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	5	4	4	4	4	4	4	4	33
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	4	4	4	4	4	3	4	30
36	4	4	4	4	4	4	4	3	31
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	4	5	5	34

80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	4	4	5	33
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	5	4	4	5	5	5	5	38
84	3	3	4	4	3	3	3	4	27
85	4	4	5	5	4	4	4	4	34
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	5	4	4	4	4	4	4	33
88	5	5	4	4	5	5	4	4	36
89	3	4	5	4	3	4	3	3	29
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	5	4	5	4	5	4	4	4	35
92	4	4	5	4	4	4	4	4	33

3. Lokasi (X₃)

RESPONDEN	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	Total
1	4	4	2	2	3	2	3	3	23
2	5	2	4	4	4	3	2	3	27
3	5	3	4	4	4	3	1	3	27
4	5	3	5	3	5	3	2	3	29
5	5	3	5	3	4	3	4	3	30
6	5	4	3	4	1	1	5	4	27
7	5	3	4	1	4	3	5	4	29
8	5	4	4	1	3	4	4	2	27
9	5	4	3	1	3	3	4	2	25
10	5	4	2	3	1	3	5	3	26
11	5	4	4	3	4	3	4	4	31
12	2	3	2	1	3	2	2	5	20
13	4	3	4	5	5	3	4	4	32
14	4	3	5	1	4	3	5	4	29
15	5	3	4	1	3	2	2	5	25
16	4	2	4	3	2	2	5	1	23
17	5	4	4	1	4	4	5	4	31
18	5	4	2	1	3	4	5	3	27
19	4	3	1	3	3	3	2	2	21
20	5	2	4	3	4	4	5	3	30
21	4	2	5	5	5	4	3	5	33
22	5	4	5	4	2	5	2	2	29
23	5	4	4	1	3	4	4	3	28
24	3	4	4	3	3	2	2	2	23
25	4	5	5	2	3	1	4	4	28
26	3	4	4	3	3	2	2	2	23
27	2	5	3	3	3	4	3	4	27
28	2	5	3	3	3	4	3	4	27
29	4	4	2	4	4	4	4	4	30
30	5	5	4	4	4	4	3	5	34
31	4	4	4	4	4	2	4	2	28
32	2	2	5	2	5	5	5	5	31
33	2	4	1	1	3	4	4	4	23
34	4	5	3	4	3	3	5	3	30
35	5	4	5	2	2	3	1	5	27
36	4	3	4	4	5	5	4	5	34
37	5	4	3	4	1	4	3	4	28
38	5	4	3	4	1	4	3	4	28

39	4	3	1	2	3	2	1	4	20
40	1	2	3	2	5	5	2	3	23
41	5	4	4	2	3	1	5	5	29
42	5	3	2	1	4	4	4	3	26
43	5	5	1	5	2	2	3	2	25
44	4	3	4	3	2	1	2	4	23
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	5	4	3	5	1	1	4	3	26
47	5	4	5	2	4	3	4	4	31
48	5	4	2	2	3	2	3	4	25
49	3	5	4	2	5	3	4	3	29
50	3	2	4	2	3	1	3	3	21
51	3	3	3	1	5	1	3	3	22
52	3	3	4	2	3	3	3	3	24
53	3	3	3	3	4	1	4	4	25
54	3	4	4	1	5	2	3	4	26
55	3	4	3	2	4	1	3	2	22
56	2	4	3	1	2	1	3	1	17
57	3	3	3	3	2	3	4	3	24
58	2	2	2	2	2	2	2	2	16
59	3	4	3	3	3	2	3	4	25
60	3	2	4	2	2	1	3	2	19
61	2	2	2	1	2	1	2	2	14
62	3	3	2	2	2	1	2	3	18
63	2	2	2	3	2	3	2	2	18
64	2	3	3	2	2	1	3	2	18
65	3	3	3	1	3	2	3	2	20
66	3	2	2	2	2	1	3	2	17
67	2	2	2	4	2	4	2	2	20
68	2	2	2	3	2	3	2	2	18
69	3	2	1	1	2	1	2	3	15
70	3	3	1	1	3	1	2	2	16
71	2	2	2	3	2	3	2	2	18
72	4	3	3	2	3	1	3	2	21
73	2	2	2	2	3	3	2	2	18
74	3	2	4	2	2	1	3	2	19
75	3	2	3	3	3	2	1	2	19
76	3	2	3	1	2	1	3	2	17
77	3	2	3	2	3	2	2	3	20
78	3	3	4	2	2	1	4	3	22
79	2	2	2	3	3	2	2	2	18

80	2	2	2	3	2	3	2	2	18
81	3	3	1	2	2	1	2	3	17
82	3	2	3	2	3	2	3	2	20
83	3	2	3	2	3	1	3	2	19
84	2	2	2	3	2	3	2	2	18
85	3	2	3	1	3	1	4	1	18
86	3	2	3	3	3	2	2	2	20
87	3	2	3	2	2	1	2	3	18
88	3	3	3	1	1	3	4	3	21
89	2	2	2	2	2	3	2	2	17
90	3	2	3	1	3	1	4	3	20
91	3	3	3	1	1	2	3	1	17
92	3	3	3	2	3	1	3	2	20

4. Teknologi *E-Banking* (X₄)

RESPONDEN	EB1	EB2	EB3	EB4	EB5	EB6	EB7	EB8	Total
1	4	2	3	3	4	4	3	4	27
2	4	2	4	2	5	4	4	4	29
3	4	2	4	2	5	4	4	4	29
4	4	2	4	3	3	4	5	4	29
5	4	3	4	3	4	4	4	4	30
6	4	2	4	3	4	4	4	4	29
7	4	2	5	4	4	4	5	4	32
8	4	3	4	3	4	4	4	3	29
9	4	2	4	4	4	4	4	4	30
10	5	3	5	5	5	5	5	5	38
11	5	2	5	5	4	4	4	4	33
12	4	2	4	4	4	4	4	4	30
13	4	3	3	2	4	4	4	4	28
14	4	2	3	3	4	4	4	4	28
15	4	3	4	3	5	4	4	4	31
16	4	3	4	3	4	5	4	4	31
17	4	1	4	3	4	4	4	4	28
18	4	3	4	3	4	4	4	4	30
19	5	2	4	4	4	5	4	4	32
20	5	2	4	4	4	4	5	5	33
21	4	3	5	4	4	5	5	5	35
22	4	2	3	4	3	4	4	4	28
23	4	2	5	4	4	4	5	5	33
24	4	2	4	3	3	4	4	4	28
25	4	2	4	3	4	4	4	4	29
26	4	3	4	3	5	4	4	4	31
27	4	3	5	3	3	4	4	4	30
28	5	1	4	2	4	4	3	5	28
29	4	2	3	3	4	4	4	4	28
30	5	2	3	3	4	4	4	3	28
31	4	4	5	3	4	4	5	4	33
32	4	2	4	4	5	4	4	4	31
33	4	1	5	4	4	5	4	4	31
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	2	3	3	4	4	4	4	27
36	3	4	5	2	5	4	2	4	29
37	5	2	5	3	3	4	5	5	32
38	5	4	5	5	4	5	5	4	37

80	4	1	4	4	4	5	5	1	28
81	5	1	3	4	5	5	4	4	31
82	5	4	5	4	4	4	4	4	34
83	4	3	4	3	4	5	4	5	32
84	3	3	3	3	4	4	3	3	26
85	4	1	4	3	4	4	4	4	28
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	2	3	3	4	4	4	4	28
88	5	2	4	3	3	4	4	4	29
89	3	2	2	3	4	3	4	4	25
90	5	4	4	3	4	4	4	4	32
91	5	2	5	4	4	5	5	4	34
92	4	2	4	3	4	4	4	4	29

5. Minat Menabung (Y)

RESPONDEN	MM1	MM2	MM3	MM4	MM5	MM6	MM7	MM8	Total
1	4	3	2	3	3	4	4	4	27
2	5	3	5	4	5	3	3	2	30
3	4	2	4	3	2	1	3	3	22
4	5	3	4	4	2	2	4	2	26
5	5	3	4	4	5	3	5	3	32
6	5	4	3	4	5	5	4	3	33
7	5	3	4	4	2	3	4	2	27
8	5	3	4	4	5	3	4	5	33
9	5	3	1	2	4	5	2	4	26
10	5	3	5	5	1	4	2	5	30
11	5	4	4	3	2	5	3	5	31
12	5	4	4	1	3	5	3	2	27
13	5	3	4	4	1	4	5	5	31
14	5	4	3	4	5	5	2	3	31
15	5	3	5	3	1	2	4	4	27
16	4	2	4	4	1	2	5	3	25
17	5	3	1	4	2	3	5	1	24
18	5	3	5	2	4	5	2	4	30
19	5	4	3	4	3	4	3	3	29
20	5	4	3	1	4	4	3	5	29
21	5	3	5	4	2	1	5	3	28
22	3	5	2	2	2	3	4	2	23
23	5	4	2	2	3	1	4	3	24
24	4	4	2	4	2	2	4	4	26
25	4	4	2	4	1	2	5	5	27
26	4	4	2	4	2	2	4	4	26
27	4	4	2	2	3	3	3	4	25
28	4	4	3	4	4	2	3	3	27
29	4	4	2	3	4	2	2	4	25
30	5	5	5	4	2	5	5	2	33
31	4	4	4	2	3	4	3	4	28
32	5	5	5	4	1	5	5	5	35
33	4	2	4	4	2	5	2	5	28
34	5	4	5	3	4	4	3	4	32
35	5	4	5	3	4	4	3	5	33
36	4	5	3	2	1	2	3	4	24
37	5	4	3	2	3	1	4	2	24
38	4	5	4	5	1	3	3	5	30

39	5	3	4	5	3	2	4	2	28
40	4	3	4	1	3	4	5	2	26
41	5	5	4	3	1	5	5	4	32
42	4	5	3	1	3	4	3	4	27
43	5	4	3	5	3	4	2	5	31
44	5	3	2	2	3	2	4	2	23
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	4	5	3	4	3	2	2	4	27
47	5	4	3	4	5	2	3	4	30
48	5	3	5	3	2	3	2	4	27
49	5	4	3	3	2	2	3	2	24
50	5	4	2	2	3	4	4	4	28
51	3	3	3	3	1	3	3	4	23
52	3	4	4	3	2	4	4	4	28
53	4	3	3	4	4	3	3	3	27
54	2	2	2	2	2	3	3	2	18
55	3	2	2	2	2	3	3	3	20
56	5	1	4	2	1	3	1	3	20
57	3	3	3	1	2	3	3	3	21
58	2	2	2	2	2	2	2	2	16
59	3	2	3	2	1	4	4	2	21
60	3	3	3	2	3	3	3	3	23
61	4	3	3	1	2	3	3	3	22
62	4	3	4	3	2	4	3	4	27
63	2	3	4	1	2	3	2	2	19
64	3	3	3	2	1	3	4	3	22
65	2	2	2	2	2	2	2	2	16
66	4	3	4	3	2	4	3	3	26
67	2	2	2	2	1	2	2	2	15
68	4	3	3	3	1	3	3	3	23
69	4	3	3	3	2	4	1	2	22
70	2	4	3	2	3	3	3	2	22
71	2	3	4	3	2	2	2	2	20
72	3	3	3	2	3	3	3	3	23
73	4	3	3	1	2	3	2	4	22
74	2	3	4	2	3	5	3	2	24
75	3	3	3	2	2	3	3	3	22
76	3	3	4	1	2	3	3	3	22
77	3	3	3	3	2	3	3	3	23
78	3	3	3	2	3	3	3	3	23
79	3	3	3	1	1	3	3	3	20

80	4	4	4	2	2	3	3	3	25
81	3	2	3	2	2	3	2	3	20
82	3	4	5	2	3	3	2	3	25
83	3	3	3	3	2	3	3	3	23
84	4	3	3	1	2	3	4	3	23
85	3	4	2	3	1	2	3	3	21
86	3	4	3	2	1	4	3	4	24
87	3	2	3	3	2	2	3	3	21
88	3	3	3	2	1	3	3	3	21
89	3	3	3	1	2	2	2	3	19
90	4	2	4	2	1	2	3	4	22
91	3	2	2	3	1	2	3	3	19
92	1	3	4	2	1	3	2	2	18

Hasil Uji Validitas Pengetahuan

Correlations										
		PG01	PG02	PG03	PG04	PG05	PG06	PG07	PG08	Total
PG01	Pearson Correlation	1	.112	.351**	.435**	.114	.325**	.540**	.137	.653**
	Sig. (2-tailed)		.288	.001	.000	.277	.002	.000	.192	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG02	Pearson Correlation	.112	1	.406**	.060	.009	.196	.216*	.391**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.288		.000	.568	.928	.062	.038	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG03	Pearson Correlation	.351**	.406**	1	.149	.097	.291**	.325**	.314**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.157	.356	.005	.002	.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG04	Pearson Correlation	.435**	.060	.149	1	.019	.357**	.403**	.185	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.568	.157		.855	.000	.000	.077	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG05	Pearson Correlation	.114	.009	.097	.019	1	-.185	.118	.079	.274**
	Sig. (2-tailed)	.277	.928	.356	.855		.077	.263	.454	.008
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG06	Pearson Correlation	.325**	.196	.291**	.357**	-.185	1	.527**	.149	.573**
	Sig. (2-tailed)	.002	.062	.005	.000	.077		.000	.156	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG07	Pearson Correlation	.540**	.216*	.325**	.403**	.118	.527**	1	.319**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.002	.000	.263	.000		.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PG08	Pearson Correlation	.137	.391**	.314**	.185	.079	.149	.319**	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.192	.000	.002	.077	.454	.156	.002		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.653**	.501**	.639**	.581**	.274**	.573**	.759**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Variabel Pelayanan

Correlations										
		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	Total
PL01	Pearson Correlation	1	.606**	.260*	.465**	.442**	.337**	.660**	.468**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL02	Pearson Correlation	.606**	1	.434**	.494**	.398**	.508**	.515**	.378**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL03	Pearson Correlation	.260*	.434**	1	.553**	.245*	.370**	.298**	.270**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000	.019	.000	.004	.009	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL04	Pearson Correlation	.465**	.494**	.553**	1	.288**	.342**	.438**	.437**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.005	.001	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL05	Pearson Correlation	.442**	.398**	.245*	.288**	1	.449**	.573**	.493**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019	.005		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL06	Pearson Correlation	.337**	.508**	.370**	.342**	.449**	1	.466**	.320**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000		.000	.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL07	Pearson Correlation	.660**	.515**	.298**	.438**	.573**	.466**	1	.766**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
PL08	Pearson Correlation	.468**	.378**	.270**	.437**	.493**	.320**	.766**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.000	.002	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.760**	.756**	.566**	.677**	.684**	.649**	.854**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Variabel Lokasi

Correlations										
		LK01	LK02	LK03	LK04	LK05	LK06	LK07	LK08	Total
LK01	Pearson Correlation	1	.449**	.378**	.219*	.122	.182	.377**	.355**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.036	.246	.083	.000	.001	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK02	Pearson Correlation	.449**	1	.159	.146	.082	.191	.338**	.364**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000		.131	.166	.437	.069	.001	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK03	Pearson Correlation	.378**	.159	1	.110	.402**	.177	.308**	.311**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.131		.294	.000	.092	.003	.003	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK04	Pearson Correlation	.219*	.146	.110	1	-.002	.272**	-.070	.130	.404**
	Sig. (2-tailed)	.036	.166	.294		.987	.009	.510	.218	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK05	Pearson Correlation	.122	.082	.402**	-.002	1	.309**	.183	.367**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.246	.437	.000	.987		.003	.080	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK06	Pearson Correlation	.182	.191	.177	.272**	.309**	1	.159	.316**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.083	.069	.092	.009	.003		.131	.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK07	Pearson Correlation	.377**	.338**	.308**	-.070	.183	.159	1	.233*	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.510	.080	.131		.025	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
LK08	Pearson Correlation	.355**	.364**	.311**	.130	.367**	.316**	.233*	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.218	.000	.002	.025		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.670**	.574**	.619**	.404**	.535**	.584**	.546**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Variabel *E-Banking*

Correlations										
		EB01	EB02	EB03	EB04	EB05	EB06	EB07	EB08	Total
EB01	Pearson Correlation	1	.322**	.271**	.438**	.353**	.203	.331**	.360**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.002	.009	.000	.001	.053	.001	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB02	Pearson Correlation	.322**	1	.062	.169	.213*	.222*	.247*	.306**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.002		.555	.106	.041	.033	.018	.003	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB03	Pearson Correlation	.271**	.062	1	.197	.013	.261*	.042	.181	.470**
	Sig. (2-tailed)	.009	.555		.059	.902	.012	.688	.085	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB04	Pearson Correlation	.438**	.169	.197	1	.123	-.015	.252*	.251*	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.106	.059		.243	.889	.015	.016	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB05	Pearson Correlation	.353**	.213*	.013	.123	1	.183	-.055	.024	.460**
	Sig. (2-tailed)	.001	.041	.902	.243		.082	.604	.818	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB06	Pearson Correlation	.203	.222*	.261*	-.015	.183	1	-.027	.265*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.053	.033	.012	.889	.082		.797	.011	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB07	Pearson Correlation	.331**	.247*	.042	.252*	-.055	-.027	1	-.005	.399**
	Sig. (2-tailed)	.001	.018	.688	.015	.604	.797		.963	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
EB08	Pearson Correlation	.360**	.306**	.181	.251*	.024	.265*	-.005	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.085	.016	.818	.011	.963		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.771**	.566**	.470**	.577**	.460**	.492**	.399**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Variabel Minat Menabung

Correlations										
		MM01	MM02	MM03	MM04	MM05	MM06	MM07	MM08	Total
MM01	Pearson Correlation	1	.322**	.271**	.438**	.353**	.203	.331**	.360**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.002	.009	.000	.001	.053	.001	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM02	Pearson Correlation	.322**	1	.062	.169	.213*	.222*	.247*	.306**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.002		.555	.106	.041	.033	.018	.003	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM03	Pearson Correlation	.271**	.062	1	.197	.013	.261*	.042	.181	.470**
	Sig. (2-tailed)	.009	.555		.059	.902	.012	.688	.085	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM04	Pearson Correlation	.438**	.169	.197	1	.123	-.015	.252*	.251*	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.106	.059		.243	.889	.015	.016	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM05	Pearson Correlation	.353**	.213*	.013	.123	1	.183	-.055	.024	.460**
	Sig. (2-tailed)	.001	.041	.902	.243		.082	.604	.818	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM06	Pearson Correlation	.203	.222*	.261*	-.015	.183	1	-.027	.265*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.053	.033	.012	.889	.082		.797	.011	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM07	Pearson Correlation	.331**	.247*	.042	.252*	-.055	-.027	1	-.005	.399**
	Sig. (2-tailed)	.001	.018	.688	.015	.604	.797		.963	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
MM08	Pearson Correlation	.360**	.306**	.181	.251*	.024	.265*	-.005	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.085	.016	.818	.011	.963		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.771**	.566**	.470**	.577**	.460**	.492**	.399**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.707	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Teknologi *E-Banking* (X₄)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.621	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.11810737
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

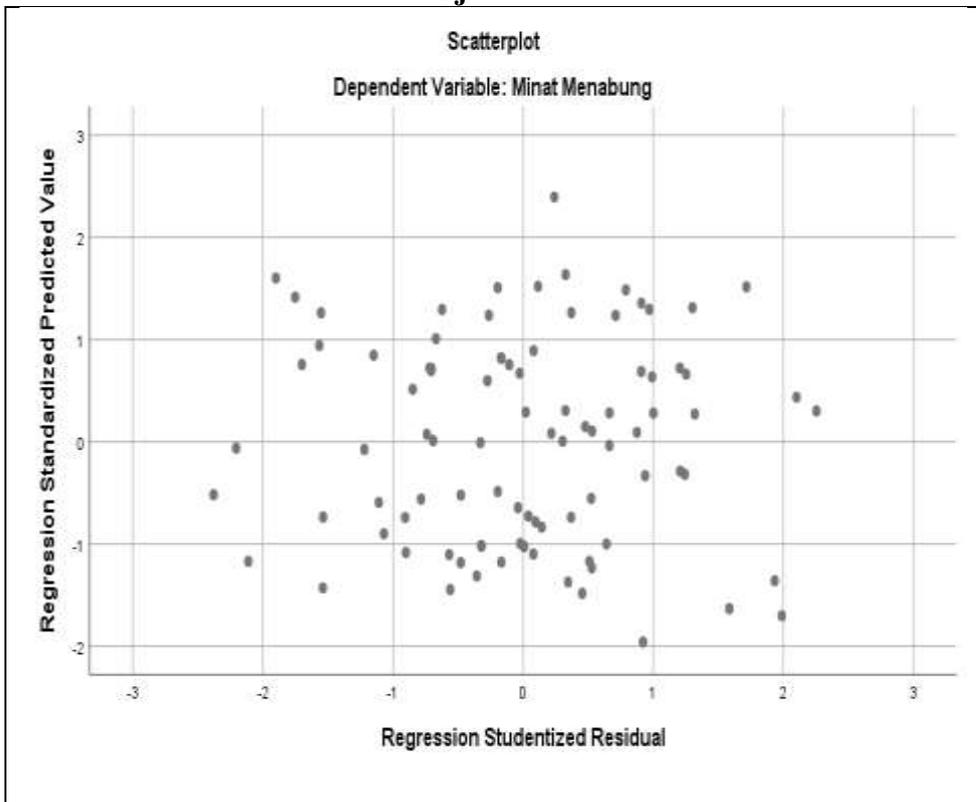
Uji Multikolonieritas, Uji Regresi Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.892	4.525		2.628	.010		
	Pengetahuan	.193	.084	.238	2.300	.024	.557	1.795
	Pelayanan	-.279	.131	-.209	-2.118	.037	.611	1.637
	Lokasi	.381	.091	.440	4.205	.000	.542	1.845
	E-Banking	.286	.148	.186	1.933	.056	.640	1.561

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.482	.459	3.189

a. Predictors: (Constant), E-Banking, Lokasi, Pelayanan, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Hasil Uji Signifikan (Uji F)

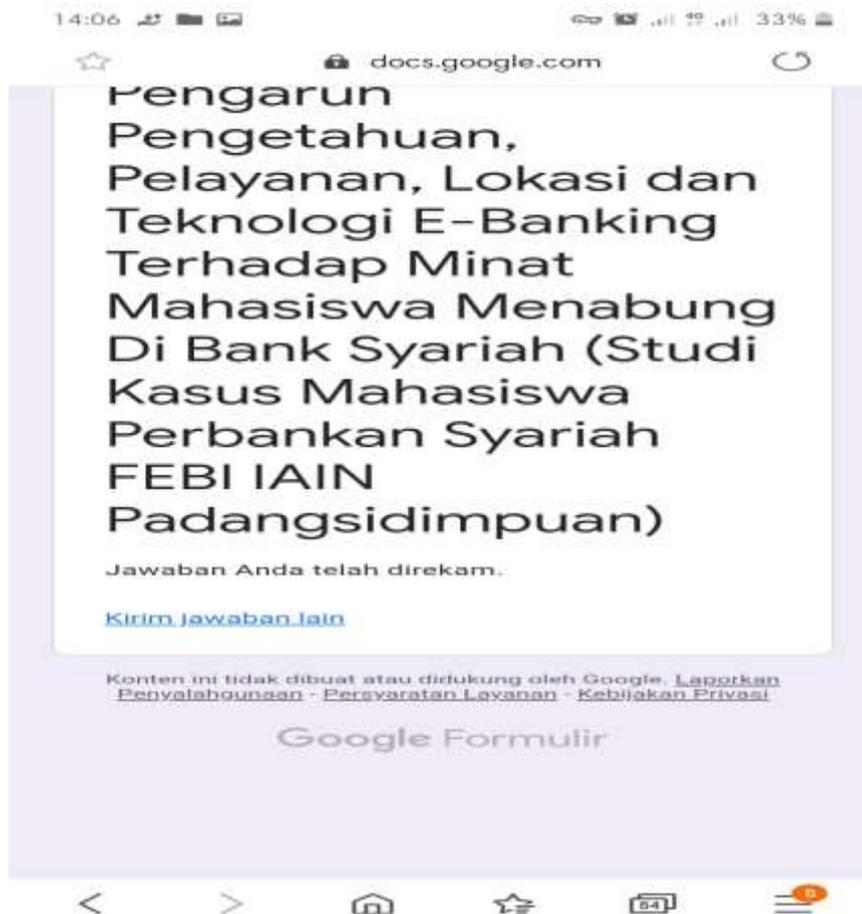
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	824.853	4	206.213	20.277	.000 ^b
	Residual	884.756	87	10.170		
	Total	1709.609	91			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), E-Banking, Lokasi, Pelayanan, Pengetahuan

Laporan Dokumen Pengisian Angket





Pengaruh
Pengetahuan,
Pelayanan, Lokasi dan
Teknologi E-Banking
Terhadap Minat
Mahasiswa Menabung
Di Bank Syariah (Studi
Kasus Mahasiswa
Perbankan Syariah
FEBI IAIN
Padangsidempuan)

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir





Pengaruh
Pengetahuan,
Pelayanan, Lokasi dan
Teknologi E-Banking
Terhadap Minat
Mahasiswa Menabung
Di Bank Syariah (Studi
Kasus Mahasiswa
Perbankan Syariah
FEBI IAIN
Padangsidempuan)

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1114 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/05/2021
Aspek : -
Tentang : Penunjukan Pembimbing Skripsi

04 Mei 2021

Yth. Bapak:

1. Darwis Harahap : Pembimbing I
2. Aliman Syahuri Zein : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nuramina Harahap
NIM : 1740100102
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan Teknologi e-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihatang 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

nomor : 1973/In.14/G.1/G.4c/TL.00/09/2021
tanggal : Mohon Izin Riset

03 September 2021

h. Dekan FEBI IAIN Padangsidempuan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa

Nama	Nuramina Harahap
NIM	1740100102
Semester	IX (Sembilan)
Program Studi	Perbankan Syariah
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan Lokasi dan Teknologi e-Banking terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan)"

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih

Yang Dipertanggungjawabkan
Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Abdul Nasser Hasibuan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

omor : 2169 /In. 14/G. 1/G. 4c/PP. 00. 9/09/2021
ampiran : -
al : Izin Penelitian

22 September 2021

Yth. Sdr. Nuramina Harahap

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 19 September 2021 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Nuramina Harahap
NIM : 1740100102
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan Teknologi e-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Padangsidempuan)".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.



a/n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

