



**DETERMINAN MINAT INDIVIDU  
MENGUNAKAN E-WALLET**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Perbankan Syari'ah*

**OLEH:**

**ANGGI DEWI RAHMAT**  
NIM. 17 401 00122

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2021**



**DETERMINAN MINAT INDIVIDU  
MENGUNAKAN E-WALLET**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Perbankan Syari'ah*

**OLEH:**

**ANGGI DEWI RAHMAT**  
NIM. 17 401 00122

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**PEMBIMBING I**

Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005

**PEMBIMBING II**

Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E  
NIP. 19930227 201903 1 008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n **ANGGI DEWI RAHMAT**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 22 Desember 2021  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di\_  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah, dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Anggi Dewi Rahmat** yang berjudul "**Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam Sidang Munaqasyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya dari Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**PEMBIMBING I**

**Azwar Hamid, M.A**  
NIP. 19860311 201503 1 005

**PEMBIMBING II**

**Muhammad Wandisyah R. Hutagalung M.E**  
NIP. 19930227 201903 1 008

### SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ANGGI DEWI RAHMAT**

NIM : 17 401 00122

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Determinan Minat Individu Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 2 Desember 2021

Saya yang Menyatakan,



**ANGGI DEWI RAHMAT**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.  
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ANGGI DEWI RAHMAT  
NIM : 17 401 00122  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh)”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan

Pada tanggal: 2 Desember 2021

Yang menyatakan,



ANGGI DEWI RAHMAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan.  
22733 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : ANGGI DEWI RAHMAT  
Nim : 17 401 00122  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Determinan Minat Individu Menggunakan *E-Wallet*  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)

Ketua

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si  
NIP.19780818 200901 1 015

Sekretaris

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP. 19821116 201101 2 003

Anggota

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si  
NIP.19780818 200901 1 015

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP. 19821116 201101 2 003

Muhammad Isa, S.T., M.M  
NIP. 19800605 201101 1 003

Sry Lestari, S.H.I., M.E.I  
NIP. 19890505 201903 2 008

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:**

Di : Padangsidempuan  
Hari/Tanggal : Selasa / 14 Desember 2021  
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB  
Hasil/Nilai : Lulus/ 74 (B)  
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,55  
Predikat : Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. H. Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN MINAT INDIVIDU MENGGUNAKAN  
E-WALLET (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI  
KECAMATAN GUNUNG TULEH)**

**NAMA : ANGGI DEWI RAHMAT  
NIM : 17 401 00122**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (SE)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 30 Desember 2021  
Dekan,



**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si**  
NIP. 19780818 200901 1 015

## ABSTRAK

**Nama : ANGGI DEWI RAHMAT**

**NIM : 17 401 00122**

**Judul Skripsi: Determinan Minat Individu Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan aplikasi keuangan yang menyimpan dana secara digital yang digunakan sebagai alat pembayaran yang sah dengan instrumen non-tunai. Dompet digital adalah salah satu Aplikasi keuangan yang sangat diminat mahasiswa karena dengan adanya aplikasi keuangan ini mahasiswa semakin mudah dalam bertransaksi tanpa harus menggunakan uang tunai sebagai alat transaksi. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh kemudahan, efisiensi dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kemudahan, efisiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengenai minat, kemudahan bertransaksi, efisiensi dan pengetahuan. Kemudian pengaruh kemudahan bertransaksi terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*, pengaruh efisiensi terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* dan pengaruh pengetahuan terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dengan jumlah sampel 72 orang. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 23. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji determinasi dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian secara parsial (uji t) untuk variabel kemudahan memiliki pengaruh terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*. Variabel efisiensi tidak memiliki pengaruh terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*. Variabel pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*. Sedangkan secara simultan variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, dengan uji *adjusted R square* sebesar 0,252 atau 25,2%, yang artinya bahwa minat individu menggunakan *e-wallet* dipengaruhi oleh kemudahan, efisiensi dan pengetahuan sebesar 34,3% sedangkan sisanya 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang peneliti tidak cantumkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kemudahan, Efisiensi, Pengetahuan, Minat**



## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh)”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafa'atnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati M.A., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Dan Bapak/Ibu Dosen serta Pengawai Administarasi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
4. Bapak Azwar Hamid, M.A selaku Pembimbing I dan Bapak Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
6. Teristimewa keluarga tercinta peneliti Ayahanda Abdul Jabbar, ibunda Enri Elida beserta kedua saudara peneliti Fitri Kurnia Dewi, S.Pd, Rizki Winanda, serta kakak ipar peneliti Maida Alaika Selby yang paling berjasa dalam hidup peneliti. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dalam. menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.

7. Untuk teman satu kelompok KKL peneliti selaku motivator dan sekaligus sebagai kawan untuk konsultasi terkait kendala dalam menyusun skripsi ini yang telah banyak memberikan nasehat, dorongan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini, tanpa kalian semua suasana tidak ramai jadinya.
8. Untuk sahabat satu kosan peneliti Ade Sartika, Lili Wati, Nela Harianti, Winda Safitri, Jita Kurnia dan Lia Novita, Nia Daniati Sinambela, Sanah Rambe, S.E yang selalu ikut serta memberikan *suport* dan turut membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada rekan-rekan satu kelas peneliti Perbankan Syariah 4 angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
10. Sahabat terbaik peneliti Aflah Sari Matondang, Desi Saputri, Albi Saroh, Sri Lestari, Tyas Fathonah Angraini, Praja Ashari, Ahmad Khoiri, Muhiddin Sarif, Riki Saputra, yang turut memberikan motivasi dan mendampingi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan

peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarabbal alamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, 29 November 2021

Peneliti

**Anggi Dewi Rahmat**

**NIM: 17 401 00122**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan




Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

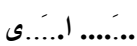

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nam
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah

و...	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas
------	----------------	---	---------------------

### C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu di antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya,

yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa ha ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka



yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003

# DAFTAR ISI

## Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>DEWAN PENGUJI</b>	
<b>PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Defenisi Operasional Variabel.....	7
E. Rumusan Masalah .....	8
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Kegunaan Penelitian .....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori .....	12
1. Minat.....	12
2. Pengetahuan.....	15
3. Kemudahan Penggunaan .....	16
4. Efisiensi .....	17
5. <i>E-Wallet</i> .....	17
6. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pikir .....	28
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Populasi Dan Sampel .....	31
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
E. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	34
F. Analisis Data.....	35

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Kecamatan Gunung Tuleh Kabupaten Pasaman Barat.....	42
1. Sejarah Singkat Kabupaten Pasaman Barat .....	42
2. Sejarah Singkat Kecamatan Gunung Tuleh .....	44
B. Karakteristik Responden .....	45
C. Hasil Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas.....	48
3. Uji Normalitas .....	48
4. Uji Linieritas.....	49
5. Uji Asumsi Klasik .....	51
a. Uji Multikolinearitas.....	51
b. Uji Heterokedastisitas.....	53
6. Uji Regresi Linear Berganda.....	53
7. Uji Determinasi .....	55
8. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji T.....	56
b. Uji F.....	59
D. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	60
E. Keterbatasan Penelitian .....	62

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel .....	7
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III.1 Skor Nilai Kuesioner Penelitian.....	34
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Kemudahan .....	46
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Efisiensi.....	46
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Pengetahuan .....	47
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Minat.....	47
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel IV.7 Hasil Uji Linieritas Kemudahan Dengan Minat .....	50
Tabel IV.8 Hasil Uji Linieritas Efisiensi Dengan Minat.....	50
Tabel IV.9 hasil Uji Linieritas Pengetahuan Dengan Minat.....	51
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel IV.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53
Tabel IV.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	55
Tabel IV.14 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji T) .....	56
Tabel IV.15 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	28

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi sekarang perkembangan transaksi non tunai mengalami perkembangan yang sangat signifikan. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berhasil merubah pola hidup dalam melakukan transaksi. Kemajuan teknologi secara perlahan mampu menggeser uang tunai sebagai alat pembayaran ke dalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efektif dan efisien. Pada masa lalu seseorang harus membayar tagihan dengan mengirimkan cek lewat pos atau datang langsung ke tempat pembayaran, tetapi seiring berkembangnya teknologi maka banyak perusahaan pada saat sekarang menyediakan situs-situs web dimana seseorang bisa masuk di dalamnya hanya dengan mengklik beberapa tombol, dengan cara demikian maka seseorang dapat melakukan transaksi secara elektronik.

Di Indonesia alat pembayaran non tunai mulai dikenal sejak tahun 2007. Perkembangan alat pembayaran non tunai berkembang pesat, hal ini sejalan dengan perkembangan ilmu dan teknologi yang dibutuhkan manusia. Hal tersebut juga menunjang Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) dari BI yang di perkenalkan kepada masyarakat pada 14 Agustus 2014, gerakan ini mempunyai maksud untuk memberikan dukungan terhadap masyarakat untuk

menggunakan alat pembayaran non tunai dalam melakukan kegiatan perekonomiannya (*cashless society*).<sup>1</sup>

*Financial technology (Fintech)* merupakan pemanfaatan teknologi yang bertujuan untuk menyediakan pelayanan keuangan yang lebih baik dalam keuangan masyarakat dengan memudahkan layanan pengguna dalam bertransaksi secara nyaman hanya dengan memanfaatkan jaringan internet. *Fintech* diatur dalam peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017. *Fintech* mampu membawa kegiatan transaksi menjadi lebih efektif dan efisien. Melihat perkembangan masyarakat dalam menggunakan *fintech* dalam kegiatan perekonomian.<sup>2</sup> Hal ini bisa dilihat dari peningkatan penggunaan *fintech* pada penggunaan uang elektronik, berdasarkan data Bank Indonesia pada bulan September tahun 2021 tercatat 530,664,510 jumlah uang elektronik berbasis aplikasi yang beredar, angka tersebut sudah menunjukkan peningkatan dari bulan Desember tahun 2018 sebanyak 167,205,578 jumlah uang elektronik yang beredar.<sup>3</sup>

Terdapat berbagai jenis instrumen pembayaran yang dapat dimanfaatkan masyarakat dalam proses transaksi pembayaran seperti *e-wallet*. *E-wallet* adalah aplikasi keuangan yang penyimpanan dana secara digital yang digunakan sebagai alat pembayaran yang sah dengan instrumen non tunai, *e-wallet* dimanfaatkan manusia untuk mempermudah pekerjaannya.

---

<sup>1</sup>Angelina Mustamu Dkk, “Pengaruh Lesscash Society Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Manado (Studi Kasus: Dosen Dan Mahasiswa Universitas Ratulagi Manado)”, *Jurnal EMBA*, Volume 9, Nomor 1, Januari 2021, Hlm. 387

<sup>2</sup>Putu Diah Sintha Saraswati Dkk, Determinan Minat Penggunaan *E-Wallet* OVO Pada Transportasi Online Greb, *Jurnal Akuntansi Profesi*, Volume 11, Nomor 1, Juni 2020, Hlm. 69

<sup>3</sup><https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx>, diakses pada 18 November 2021

Minat dalam menggunakan alat pembayaran *e-wallet* dapat diukur dan dianalisis dengan menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dipopulerkan oleh Davis. Menurut Davis model TAM ini menggunakan dua konsep pokok yakni persepsi manfaat dan kemudahan, yang mana dua konsep utama ini dapat berpengaruh pada minat dalam penggunaan *e-wallet*. Model TAM ini menjelaskan jika pemakaian sistem lebih condong mempergunakan sistemnya jika sistem tersebut bermanfaat dan gampang dipakai untuknya. Berdasarkan teori TAM, niat seseorang dalam memakai sistem atau teknologi dipengaruhi oleh dua faktor, yakni persepsi manfaat, ialah taraf kepercayaan seseorang jika pemakaian teknologi akan bermanfaat dalam memaksimalkan kinerja, persepsi kemudahan penggunaan ialah jika teknologi tersebut dapat gampang serta praktis untuk digunakan dalam bertransaksi, dan kepercayaan ialah taraf kepercayaan seseorang jika pemakaian teknologi dapat bermanfaat lebih mudah dalam menyelesaikan pekerjaan.<sup>4</sup>

Penelitian yang dilakukan Gabriella Belinda Wijaya di Yogyakarta pada tahun 2020, hasil penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi masyarakat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Terakhir juga kepercayaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan observasi awal yang telah peneliti lakukan

---

<sup>4</sup>Gabriella Belinda Wijaya, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Di Yogyakarta*" (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Negara, 2020), Hlm. 5



mahasiswa tertarik menggunakan aplikasi *e-wallet* dikarenakan adanya kemudahan dan efisiensi yang didapatkan mahasiswa jika bertransaksi menggunakan *e-wallet* dibandingkan dengan transaksi tunai.

Pembayaran melalui *e-wallet* telah populer dan paling diterima sebagai metode pembayaran yang muncul dinegara maju dan negara berkembang. *E-wallet* terus tumbuh dan mempengaruhi banyak faktor seperti peningkatan penyebaran, penetrasi seluler, inklusi keuangan, lebih nyaman, dan lebih ekonomis. Pembayaran secara digital sepertinya mempunyai peran penting dalam pembentukan ekosistem mulai dari pengaturan, institusi keuangan, manufaktur alat, pengencer atau penjual, maupun konsumen sendiri. Seperti halnya dimasa pandemi Covid-19, *e-wallet* semakin digunakan dalam proses transaksi karena tidak perlu bersentuhan dengan uang tunai dan orang lain yang mungkin dapat menularkan virus Covid-19. Hal ini sesuai dengan kebijakan pemerintah tentang jaga jarak atau *physical distancing* dari *World Health Organization* (WHO) yang membuat konsumen harus melakukan aktivitas dengan kontak seminim mungkin dengan orang lain termasuk dalam kegiatan transaksi.<sup>5</sup>

Melalui wawancara yang peneliti lakukan dengan Winanda Susrizal salah satu mahasiswa yang menggunakan *e-wallet* DANA mengatakan bahwa dengan menggunakan *e-wallet* maka transaksi yang dilakukan semakin mudah dan cepat karena bisa melakukan transaksi disemua tempat yang dapat mengakses internet selain itu juga dengan menggunakan *e-wallet* biaya

---

<sup>5</sup>Sisca Aulia, Pola Prilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital, *Jurnal Komunikasi*, Volume 12, Nomor 2, Desember 2020, Hlm. 312

administrasi yang dikeluarkan lebih sedikit dibandingkan dengan melakukan transaksi tunai, seperti dalam pembelian pulsa, token listrik dan sebagainya. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti maka *e-wallet* yang sering di pakai oleh mahasiswa adalah *e-wallet* DANA dan OVO.<sup>6</sup>

Selain kemudahan yang diberikan oleh *e-wallet*, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan jika tidak menggunakan *e-wallet*, seperti jika tidak menggunakan *e-wallet* maka akan kesulitan dalam melakukan transaksi seperti dalam melakukan transfer, pembayaran token listrik, pembayaran pulsa, pembelian secara online dan beberapa transaksi lainnya. Meskipun banyak keuntungan yang bisa didapatkan dengan menggunakan *e-wallet* tetapi sebagian mahasiswa masih belum menggunakan *e-wallet*.

Dengan kemudahan yang ditawarkan oleh *e-wallet* maka banyak mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh yang menggunakan *e-wallet* khususnya mahasiswa yang kuliah dikota besar, seperti Padang, Medan, Jakarta, Pekanbaru dan banyak daerah lainnya. Dimana dengan menggunakan *e-wallet* maka mahasiswa lebih mudah dalam melakukan transaksi. Selain itu banyaknya mahasiswa yang mendaftarkan diri sebagai penerima bantuan prakerja dan menggunakan game online membuat mahasiswa banyak menggunakan *e-wallet*.

---

<sup>6</sup> Wawancara Dengan Winanda Susrizal Selaku Mahasiswa Pengguna *E-Wallet*

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik mengangkat judul penelitian, **“DETERMINAN MINAT INDIVIDU MENGGUNAKAN *E-WALLET* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)”**.

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*. Maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Kurangnya minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* di Kecamatan Gunung Tuleh
2. Kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai kemudahan penggunaan *e-wallet* di Kecamatan Gunung Tuleh
3. Kurangnya pemahaman mahasiswa tentang efisiensi yang didapatkan jika menggunakan *e-wallet* dalam bertransaksi
4. Kurangnya pengetahuan mahasiswa mengenai *e-wallet* di Kecamatan Gunung Tuleh

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan penjelasan yang terdapat di latar belakang masalah, maka penelitian ini perlu dibatasi agar hasil yang didapatkan jelas dan akurat. Selain itu dikarenakan adanya keterbatasan waktu, ilmu dan juga keterbatasan dana maka peneliti membatasi masalah agar lebih terarah, mendalam dan tidak mengambang. Sehingga peneliti memberikan batasan penelitian hanya pada

mahasiswa yang berasal dari Kecamatan Gunung Tuleh, dan peneliti membatasi masalah penelitian ini hanya pada pengaruh pengetahuan, efisiensi dan kemudahan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*.

#### D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan segala hal yang berkaitan dengan variabel yang digunakan dalam penelitian. Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.<sup>7</sup>

Dari masalah yang dikemukakan diatas, maka peneliti menentukan dua jenis variabel penelitian, yaitu variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*).<sup>8</sup> Variabel bebas (*independen*) adalah variabel yang mempengaruhi, berupa kemudahan bertransaksi ( $X_1$ ), efisiensi ( $X_2$ ), dan pengetahuan ( $X_3$ ). Sedangkan variabel terikat (*dependen*) adalah tipe variabel yang jelas atau dipengaruhi oleh variabel bebas (*independen*), berupa minat individu (Y).

**Tabel I.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Kemudahan bertansaksi ( $X_1$ )	Kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai kualitas atau tingkat kemudahan dalam mengoperasikan suatu situs atau aplikasi melalui tampilan desain atau	1. <i>E-wallet</i> mudah dipelajari 2. <i>E-wallet</i> mudah di operasikan	Ordinal

<sup>7</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), Hlm. 58

<sup>8</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 2002), Hlm. 9

	fitur yang disampaikan pada pengguna. <sup>9</sup>		
Efisiensi (X <sub>2</sub> )	Efisiensi adalah suatu kondisi atau keadaan, dimana penyelesaian suatu pekerjaan dilaksanakan dengan benar dan dengan penuh kemampuan yang dimiliki. <sup>10</sup>	1. Kecepatan transaksi 2. Ketepatan dalam melaksanakan tugas	Ordinal
Pengetahuan (X <sub>3</sub> )	Pengetahuan adalah informasi yang telah diimplementasikan oleh seseorang dengan menggunakan sejarah, pengalaman dan skema interpretasi yang dimilikinya. <sup>11</sup>	1. Pengetahuan produk 2. Pengetahuan pemakaian 3. Pengetahuan pembelian	Ordinal
Minat individu (Y)	Minat adalah kecenderungan hati terhadap sesuatu keinginan. <sup>12</sup>	1. Definisi minat 2. Macam-macam minat 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	Ordinal

### E. Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah suatu permasalahan yang harus dicari jawabannya dengan mengumpulkan data berdasarkan rumusan masalah. Agar

<sup>9</sup>Indra Maulana, "Peran Daya Tarik Konten, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Interaksi Layanan Dalam Meningkatkan Pembelian Daring Di E Commerce Blibli.Com Di Purwakarta", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 7 Nomor 1., 1 Februari 2020, Hlm. 80

<sup>10</sup>Sofiana Syam, "Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 4 Nomor 2., 2 Agustus 2020, Hlm. 132

<sup>11</sup>Nurul Indarti, *Manajemen Pengetahuan: Teori Dan Praktek* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014), Hlm. 14

<sup>12</sup>Herin Suhesti, Maidarman, "Studi Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olah Raga Terhadap Senam Aerobik", *Jurnal Patriot*, Volume 2 Nomor 1., Tahun 2020, Hlm. 280

masalah yang diangkat merujuk pada permasalahan maka peneliti membuat rumusan masalah yang akan menjadi topik pembahasan. Adapun rumusan masalah yang ditetapkan yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*?
2. Apakah terdapat pengaruh efisiensi bertransaksi terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*?
3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*
2. Untuk mengetahui apakah efisiensi berpengaruh terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*
3. Untuk mengetahui apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh dalam menggunakan *e-wallet*.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian ini adalah dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini,

sehingga bermanfaat bagi pengembangan penelitian lanjutan yang akan dilakukan.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi peneliti

Melalui penelitian ini dapat mengetahui pengaruh kemudahan, efisiensi, pengetahuan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*. Selain itu skripsi ini menjadi persyaratan tugas akhir untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

### b. Bagi mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh

Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa dikecamatan Gunung Tuleh dalam bertransaksi menggunakan *e-wallet*.

### c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti selanjutnya sebagai referensi dan gambaran bagi peneliti yang akan meneliti hal yang berkaitan dengan determinan minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*.

## H. Sistematika Pembahasan

Untuk kemudahan pemahaman dalam penelitian ini, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, yang terdiri dari pendahuluan membahas latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional

variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori, yang terdiri dari kerangka teori yaitu teori mengenai determinan minat individu menggunakan *e-wallet*, penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis.

BAB III Metodologi Penelitian, yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian, yang terdiri dari gambaran umum Kecamatan Gunung Tuleh, analisis hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan penelitian dan saran sehubungan dengan hasil penelitian.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Minat

###### a. Pengertian Minat

Pengertian minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang ditimbulkan, baik dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu.<sup>13</sup> Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan memaksa. Pada dasarnya minat adalah menerima sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan maka semakin besar minat.<sup>14</sup> Minat adalah kecenderungan jiwa yang tetap kejurusan suatu hal yang berharga bagi orang lain.<sup>15</sup>

Menurut H.C.Witherington yang diterjemahkan oleh M.Buchori mengemukakan bahwa arti minat adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu objek, seseorang, suatu soal atau situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya.<sup>16</sup> Dan menurut Decroly dalam buku Zakiah Derajat

---

<sup>13</sup>Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), Hlm. 744

<sup>14</sup>Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), Hlm 180

<sup>15</sup>Zakiah Dradjat, *Metode Khusus Pengajaran Agama Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), Hlm. 133

<sup>16</sup>H.C. Witherington diterjemahkan Oleh M.Buchori, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1999), Hlm. 135

mengemukakan bahwa minat adalah pernyataan suatu kebutuhan yang tidak bisa dipenuhi.<sup>17</sup>

Dari pengertian diatas maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa minat merupakan keterkaitan seseorang akan suatu hal yang menurutnya baik yang menyebabkan terikatnya suatu perhatian tanpa adanya paksaan didalamnya.

#### b. Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongannya misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arahnya minat. Adapun macam-macam minat berdasarkan timbulnya, yaitu:<sup>18</sup>

- 1) Minat primitif, yaitu minat yang timbul karena kebutuhan biologis.
- 2) Minat sosial, adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak berhubungan langsung dengan diri sendiri.

Berdasarkan arahnya minat dapat dibedakan menjadi dua, yaitu:

- 1) Minat *intrinsic*, yaitu minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri.
- 2) Minat *ekstrinsik*, adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari suatu kegiatan.

---

<sup>17</sup>Zakiah Deradjat, *Op.Cit.*, Hlm. 133

<sup>18</sup>Meli Efrida Siregar, "Minat Dan Persepsi Orangtua Menyekolahkan Anaknya Ke Madrasah Diniyah Awaliyah (MDA) Pargarutan Julu Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan", (Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2018), Hlm.14-15

### c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Menurut Nugroho J Setiadi ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu:<sup>19</sup>

#### 1) Faktor Kebudayaan

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari. Dalam faktor budaya ini terdiri dari kebudayaan, subbudaya, dan kelas sosial.

#### 2) Faktor Sosial

Seseorang umumnya sangat dipengaruhi oleh kelompok sosial mereka yang ada di lingkungan sosial sekitarnya. Dalam kehidupan sosial ini terdiri dari 3 komponen yaitu: kelompok sosial, keluarga dan peran status.

#### 3) Faktor Pribadi

Merupakan suatu variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen. Bila jenis-jenis kepribadian dapat diklasifikasikan dan memiliki korelasi yang kuat antara jenis-jenis kepribadian tersebut dan berbagai pilihan produk atau merek. Didalam faktor pribadi ini terdiri dari 5 komponen yaitu: umur dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.

---

<sup>19</sup>Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen*, "Edisi Revisi" Cetakan Ke-4, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), Hlm. 12

#### 4) Faktor Psikologi

Adapun kebutuhan yang bersifat psikogenetik yaitu kebutuhan yang timbul dari keadaan psikologis tertentu, seperti kebutuhan untuk diakui, kebutuhan harga atau kebutuhan diterima. Dalam faktor psikologis terdapat beberapa hal penting yaitu: motivasi, persepsi proses belajar kepercayaan dan sikap.

## 2. Pengetahuan

### a. Pengertian Pengetahuan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pengetahuan berasal dari kata “tahu”. Sedangkan pengetahuan adalah suatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal yang dilihat dan dirasakan oleh panca indera.<sup>20</sup> Pengetahuan adalah hasil dari tahu yang terjadi melalui proses sensoris khususnya mata dan telinga terhadap objek tertentu. Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting untuk terbentuknya perilaku terbuka.<sup>21</sup>

Pengetahuan merupakan hasil dari tahu, dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap sesuatu objek tertentu. Penginderaan terjadi melalui pancaindera, yaitu: penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga. Pengukuran pengetahuan dapat dilakukan memberikan seperangkat alat tes/kuesioner tentang objek pengetahuan yang akan diukur, selanjutnya dilakukan penilaian dimana

---

<sup>20</sup>Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Op.Cit.*, Hlm. 1121

<sup>21</sup>Maulana, *Psikologi*, Cet 1 (Jakarta: EGC, 2007), Hlm. 25

setiap jawaban benar masing masing pertanyaan diberi nilai 1 dan jika salah diberi nilai 0.<sup>22</sup>

#### b. Jenis-Jenis Pengetahuan

Pengetahuan masyarakat terhadap *e-wallet* dapat dibagi atas tiga jenis pengetahuan yaitu:<sup>23</sup>

##### 1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah kumpul berbagai macam informasi mengenai produk.

##### 2) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan pembelian adalah kumpulan dari berbagai macam informasi yang diperoleh konsumen untuk memperoleh suatu produk.

##### 3) Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian adalah kumpulan dari berbagai informasi yang tersedia dalam ingatan mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan untuk menggunakan produk tersebut.

#### 3. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan adalah kemudahan yang dirasakan oleh pengguna dalam mengoperasikan *e-wallet*. Kemudahan penggunaan sebagai tingkat kepercayaan seseorang dimana saat menggunakan suatu sistem tidak dibutuhkan usaha yang keras. Layanan *e-wallet* yang diberikan harus

---

<sup>22</sup>Retno Winarti Dkk, "Kajian Pengetahuan Mahasiswa Akper Hermina Manggala Husada Tentang Covid 19 Dan Cara Pencegahannya", *Jurnal Imilah Keperawatan Altuistik*, Volume 3. No. 2, Oktober 2020, Hlm. 4

<sup>23</sup>Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), Hlm. 148

mempermudah pengguna dalam menggunakan bukan semakin mempersulit pengguna untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun pengguna berada. Adapun indikator kemudahan antara lain meliputi: efisiensi waktu, kemampuan melakukan transaksi, kemudahan operasional *e-wallet*, dan penggunaan yang fleksibel.<sup>24</sup>

#### 4. Efisiensi

Efisiensi adalah ketepatan cara dalam melakukan sesuatu, dan kemampuan melaksanakan tugas dengan baik dan tepat tanpa membuang biaya, waktu, dan tenaga. Kecepatan transaksi dalam *e-wallet* ini dimana mampu melakukan transaksi dengan cepat dan mudah hanya dengan menggunakan aplikasi yang tersedia di *handphone* pengguna tanpa harus antri di tempat pembayaran yang telah disediakan.

#### 5. *E-wallet*

Mengacu pada peraturan Bank Indonesia tahun 2016 Nomor 18/40/PBI/2016, *e-wallet* adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran, antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat juga menampung dana, untuk melakukan pembayaran.

*E-wallet* adalah implementasi perangkat lunak yang membolehkan pengguna untuk penyimpanan uang secara digital, pembayaran digital, dan berbagai jenis transaksi tanpa uang tunai. *E-wallet* digambarkan sebagai

---

<sup>24</sup>M. Rifki Bakhtiar Dkk, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri", *E Jurnal Unida Gontor*, Volume 6. No. 3, Desember 2020

cara untuk mengambil sesuatu dengan perangkat seperti komputer atau *smartphone*.<sup>25</sup>

*E-wallet* adalah sebuah perangkat elektronik, layanan jasa, atau bahkan program perangkat lunak (aplikasi) yang memungkinkan para penggunanya untuk melakukan transaksi secara *online* dengan pengguna lainnya untuk memberikan jasa atau barang. Untuk mengetahui suatu produk maka bisa perkenalkan melalui layanan iklan. Bagi mahasiswa iklan merupakan sumber informasi tentang *e-wallet* mulai dari iklan media sosial, televisi, hingga aplikasi transportasi *online*. Dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa banyak menghabiskan waktu mereka di dunia maya, seperti media sosial. Iklan mengenai *e-wallet* juga ditayangkan di media sosial, seperti *youtube*, *instagram* dan *facebook*, sehingga bagi pengguna media sosial mudah mendapatkan informasi mengenai *e-wallet*.<sup>26</sup>

Aplikasi *e-wallet* memiliki beragam fitur. Adapun fitur yang terdapat pada *e-wallet* yaitu:<sup>27</sup>

#### a. Fitur Premium

Fitur premium hampir dimiliki oleh setiap produk *e-wallet* yang ada di Indonesia, dimana ketika pengguna tidak melakukan *upgrading*, pengguna hanya dapat menyimpan saldo dengan batas (*limit*) Rp2.000.000,-. Sedangkan jika pengguna melakukan *upgrading* ke akun

---

<sup>25</sup>Muhammad Taufik Hidayat, "Penerimaan Pengguna E Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus)", *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, Volume 9. No.3 Agustus 2020, Hlm. 240.

<sup>26</sup>Hizbul Hadi Nawawi, "Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa", *Jurnal Emik*, Volume 3 Nomor 2, Desember 2020, Hlm. 193

<sup>27</sup>*Ibid.*, Hlm. 195-197

premium maka *limit top up* saldo dapat mencapai Rp10.000.000,-, serta mendapat keuntungan lainnya, seperti simpan kartu ATM.

b. *Merchant*

*Merchant* merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan *e-wallet* karena ketika *outlet* yang diajak untuk bermitra banyak, maka peluang masyarakat untuk menggunakan produk mereka juga akan bertambah. Banyak *merchant* yang menjadi mitra *e-wallet* di Indonesia, khususnya di kota-kota besar. Misalnya *e-wallet* DANA, bermitra dengan Cinema XXI dengan memberikan diskon 50% untuk membeli tiket nonton film. Hal ini dapat menarik minat mereka yang gemar menonton di bioskop.

c. Fitur Promosi

Fitur promosi (promo) adalah fitur terkait promosi-promosi yang diberikan oleh *e-wallet* kepada pengguna, yang berupa *cashback*, diskon, *buy one get one* dan lain-lain. Promo yang diberikan kadang dalam waktu tertentu yang telah ditentukan oleh *merchant* dan *e-wallet* yang digunakan.

d. Fitur *Top Up*

Fitur *top up* memungkinkan pengguna untuk *top up* saldo dalam *e-wallet* dimana saja dan kapan saja. Pengguna dapat melakukan *top up* saldo melalui ATM, *m-banking*, *internet banking*, *debit card* atau melalui merchant yang telah bekerja sama dengan *e-wallet* yang digunakan.



*E-wallet* adalah suatu wujud dari *e money*, yang berbentuk kartu ataupun dinamakan dengan *prepaid* dan umumnya dipakai bertransaksi elektronik. Adapun beberapa jenis *e-wallet* yang sering di gunakan adalah sebagai berikut:

a. OVO

OVO adalah bentuk kecanggihan teknologi dalam sebuah aplikasi yang memberikan anda kemudahan dalam transaksi (*OVO Cash*) dan juga kesempatan yang lebih besar untuk mengumpulkan poin di banyak tempat (*OVO Points*). OVO, aplikasi pembayaran serba bisa, simpel instan dan aman yang siap buat segala kebutuhan transaksi. OVO adalah sarana digital yang memberikan berbagai penawaran yang menarik, cara pembayaran yang mudah, dan layanan finansial yang cerdas.<sup>28</sup>

Secara umum, *OVO cash* dapat digunakan untuk berbagai macam pembayaran yang telah bekerja sama dengan OVO menjadi lebih cepat. Sedang *OVO point* adalah *loyalty rewards* bagi yang melakukan transaksi dengan menggunakan *OVO cash* di marchat-marchat rekanan OVO. Untuk *OVO point* sendiri, dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik hingga ditukarkan dengan transaksi di rekanan OVO.

OVO menawarkan kemudahan transaksi tanpa mengharuskan nasabahnya membawa *cash* terlalu banyak. Salah satunya cukup dengan menunjukkan aplikasi OVO yang didalamnya terdapat saldo *cash* maupun *point*.

---

<sup>28</sup>Anis Nurjanah, Persepsi Penggunaan Ovo Terhadap Minat Dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa, *Junal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 01 Nomoe 02, Tahun 2020, Hlm. 124

Sejak November 2017, pengguna OVO telah tumbuh lebih dari 400% dengan 5 transaksi terbesar disektor transportasi, ritel, dan *e-commerce*. Kerjasama dengan Grab, penyedia layanan *ride hailing* terdepan di Asia Tenggara, dan tokopedia, *e-commerce* terkemuka di Indonesia, menjadikan OVO sebagai *platform* pembayaran digital pertama di Indonesia yang diterima di jaringan ritel, warung, *e-commerce*, hingga jasa online dan *on-demand*, dengan lebih dari 500.000 gerai *offline*.

OVO semakin memperkuat posisinya sebagai *platform fintech* terdepan di Indonesia. Hal ini dibuktikan pada bulan Oktober dan November 2018, OVO telah mencatat peningkatan jumlah *merchant* yang bisa diakses OVO lebih dari 70%. OVO juga mengembangkan *QR code* untuk mendukung pemberdayaan UMKM bekerja sama dengan OVO. Terhitung bulan Agustus 2018, total 9.000 UMKM telah bekerja sama dengan OVO. Saat ini pengguna OVO dapat melakukan pembayaran di hampir 180.000 *merchant* UMKM diberbagai wilayah di Indonesia dengan menggunakan QR Code.<sup>29</sup>

b. Dana

Dana merupakan salah satu bentuk pembayaran yang bisa digunakan untuk transaksi elektronik melalui berbagai layanan yang tersedia seperti halnya saldo dana dengan *top up* hingga 10 juta, transfer

---

<sup>29</sup>Rizki Pebriansyah Siahaan, “Analisis Minat Masyarakat Menggunakan OVO Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Di kota Medan” (Skripsi, Universitas Sumatra Utara, 2019), Hlm.5

bank, kartu kredit dan tarik tunai melalui supermarket-supermarket. Dana bisa di instal pada ponsel berbasis android dan IOS.

c. *Go Pay*

*Go pay* merupakan uang elektronik yang bisa dipakai untuk melakukan pembayaran serta keuangan melalui sebuah aplikasi gojek. *Go pay* bisa digunakan untuk pembayaran semua layanan yang ada di gojek, pembayaran di toko atau restoran, pembayaran di toko online serta bisa transaksi keuangan lainnya seperti transfer saldo *go pay* sesama pengguna aplikasi maupun tarik tunai melalui akun bank.

d. *Link Aja*

*Link aja* merupakan aplikasi yang bergerak dibidang finansial teknologi dan bisa digunakan untuk membeli pulsa dan data, membayar marchant dengan stiker NFC/token/kode QR, membayar tagihan, transfer uang kesesama pengguna link aja.<sup>30</sup>

e. *Shopeepay*

*Shopeepay* dapat digunakan sebagai alternatif metode pembayaran di *shopee* dan menampung pengembalian dana. Fitur yang digunakan dalam *shopeepay* adalah penambahan saldo, pembayaran transaksi pada *shopee* dan penarikan dana dari *shopeepay*.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup>Meinarini Catur Utama, "Implementasi *Analytical Hierarchy Process* AHP Dalam Pemilihan E Wallet Untuk Mahasiswa", *Jurnal Imliah Matrik*, Volume 21. No. 3 Desember 2019. Hlm. 260-261

<sup>31</sup>Leonardo Anthony, Hendi Sama, "Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior", *Jurnal Combines*, Volume 1.No.1 Februari 2021.Hlm. 679

f. *Dokupay*

*Dokupay* mulai dioperasikan sejak 25 Maret 2013 oleh PT.Nusa Satu Inti Artha. Pada tahun 2016, *Dokupay* menghadirkan layanan pembayaran melalui pemindahan *Quick Response Code* (QR Code) yang merupakan hasil kerjasama dengan layanan *PayByQr* dari *Dimo Pay*. Di negara berkembang seperti Indonesia dengan tingkat pesentasi keuangan 35,8%, *fintech* seperti *Dokupay* dapat mengambil peran guna mempercepat perluasan jangkauan keuangan.<sup>32</sup>

g. Sakuku

Sakuku adalah dompet digital hasil karya Bank Central Asia (BCA) Tbk yang mulai beroperasi sejak juli 2009. Sama seperti dompet digital lainnya, target pemasaran Sakuku adalah generasi *millenial* yang mengikuti perkembangan teknologi. Sampai pada tahun 2016, Sakuku telah memiliki kurang lebih 60 ribu nasabah dengan jumlah pengguna aktif 22% dari total pengguna.

h. Isaku

Isaku menjadi salah satu aplikasi dompet digital yang merupakan bentuk kerjasama PT.Inti Dana Sukses (IDS), Indomaret, Bank Mandiri dan mulai beroperasi pada 10 Oktober 2017. Tujuan dibentuknya Isaku adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang masih *unbankable*. Sehingga mereka bisa mengakses layanan keuangan tanpa memiliki rekening bank.

---

<sup>32</sup>Sitti Hajerah, "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompet Digital Pada Transaksi Jual Beli Dalam Tinjauan Islam", (Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), Hlm. 13

i. Jenius

Dompot digital Jenius didirikan oleh PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) Tbk pada bulan Agustus 2016. Jenius merupakan aplikasi situs digital dan kartu debit internasional. Melalui aplikasi Jenius, penggunaanya dapat melakukan pembukaan rekening hingga perencanaan keuangan.

j. *Go-Mobile*

*Go-Mobile* adalah aplikasi perbankan yang diterbitkan oleh Bank CIMB Niaga untuk mempermudah penggunaan rekening ponsel. *Go-Mobile* mulai beroperasi pada 27 Maret 2013 dan hingga tahun 2016 jumlah penggunaanya telah mencapai 1,25 juta. Layanan ini didesain untuk memenuhi kebutuhan CIMB Niaga agar lebih mudah dalam melakukan berbagai kegiatan perbankan dimana saja dan kapan saja.

k. Paytren

Paytren merupakan aplikasi layanan dompet digital yang digunakan untuk berbagai jenis pembayaran dan pembelian yang memberikan berbagai manfaat dan keuntungan dalam setiap bertransaksi. Paytren didirikan oleh PT. Veritra Sentosa Internasional dan mulai beroperasi sejak 1 Juni 2018.

6. *Technology Acceptance Model (TAM)*

*Technology Acceptance Model (TAM)* atau model penerimaan modal adalah salah satu teori penggunaan sistem teknologi informasi yang dianggap sangat umum digunakan untuk menjelaskan penerimaan individual

terhadap penggunaan sistem teknologi informasi. *Technology Acceptance Model* (TAM) ialah model yang ditemukan oleh Davis pada tahun 1989 dan dikembangkan lebih lanjut oleh Venkatesh dan Davis. TAM merupakan adaptasi dari teori tindakan beralasan atau *Theory Reasoned Action* (TRA) dan teori tindakan berencana atau *Theory Planed Behavior* (TPB).<sup>33</sup>

TAM menjelaskan secara rinci mengenai penerimaan teknologi dengan dimensi-dimensi tertentu yang mempengaruhi penggunaan teknologi. Penerimaan model TAM dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, kegunaan dan kemudahan penggunaan.<sup>34</sup>

## B. Peneliti Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

**Tabel II.1**  
**Peneliti Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Tisa Ayu Lestianawati (2020)	Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang riba dan pengetahuan produk terhadap minat penggunaan <i>cashless</i> melalui aplikasi OVO	Pengetahuan masyarakat tentang riba tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan <i>cashless</i> pada aplikasi ovo. <sup>35</sup>

<sup>33</sup>Dinda Monica, “Determinan Minat Penggunaan Uang Elektronik Dengan Keinovatifan Personal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Angkatan 2016)”, (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2020), Hlm. 25-26

<sup>34</sup>*Ibid.*, Hlm. 27

<sup>35</sup>Tisa Ayu Lestianawati, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Penggunaan *Cashless* Melalui Aplikasi OVO”,(Skripsi, STIESIA Surabaya, 2020), Hlm.64

2	Meinarini Catur Utami. (2019)	Implementasi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dalam pemilihan <i>e wallet</i> untuk mahasiswa	Hasil penelitian ini adalah <i>go pay</i> merupakan <i>e wallet</i> yang tepat untuk mahasiswa dibuktikan dengan perolehan bobot tertinggi, diikuti selanjutnya dengan dana dan terakhir link aja. <sup>36</sup>
3	Atriani, Dkk. (2020)	Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO	Hasil penelitian menunjukkan variabel persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO <sup>37</sup>
4	Gabriella Belinda Wijaya (2020)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan <i>e wallet</i> di Yogyakarta	Hasil analisis data dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan <i>e wallet</i> , persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan <i>e-wallet</i> . <sup>38</sup>
5	Putu Diah Sintha Saraswati (2020)	Determinan minat penggunaan <i>e wallet</i> OVO pada transportasi <i>online grab</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko, reputasi dan biaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e wallet</i> ovo pada pelanggan transportasi <i>online grab</i> <sup>39</sup>

<sup>36</sup>Meinarini Catur Utama, "Implementasi *Analytical Hierarchy Process* AHP Dalam Pemilihan E Wallet Untuk Mahasiswa", *Jurnal Ilmiah Matrik*, Volume 21. No. 3 Desember 2019

<sup>37</sup>Atriani dkk, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO", *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, Volume 6. No.1 Juli 2020, Hlm. 54

<sup>38</sup>Gabriella Belinda Wijaya, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan *E Wallet* Di Yogyakarta", (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, 2020), Hlm. 18

<sup>39</sup>Putu Diah Sintha Saraswati, "Determinan Minat Penggunaan *E Wallet* OVO Pada Transportasi *Online Grab*", *Jurnal Akuntansi Profesi*, Volume 11. No.1 Juli 2020, Hlm. 68

Persamaan penelitian yang dilakukan Tisa Ayu Lestianawati, Ikhsan Budi Riharjo dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama meneliti tentang *e-wallet*. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis *e-wallet* yang diteliti pada penelitian Tisa Ayu Lestianawati, Ikhsan Budi Riharjo hanya fokus pada e-wallet OVO sedangkan penelitian yang akan peneliti lakukan membahas semua aplikasi *e-wallet* secara umum.

Persamaan penelitian yang dilakukan Meinarini Catur Utami dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama membahas tentang *e-wallet*. Perbedaannya terletak pada metode yang digunakan dimana penelitian Meinarini Catur Utami menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP), sedangkan pada penelitian yang akan diteliti menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

Persamaan penelitian yang dilakukan Atriani, Dkk dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama meneliti tentang *e-wallet*. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis *e-wallet* yang diteliti pada penelitian Atriani, Dkk fokus pada e-wallet OVO sedangkan penelitian yang akan peneliti lakukan membahas semua aplikasi *e-wallet* secara umum.

Persamaan penelitian yang dilakukan Gabriella Belinda Wijaya dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama meneliti tentang *e-wallet*. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis *e-wallet* yang diteliti pada penelitian Gabriella Belinda Wijaya berlokasi di Yogyakarta sedangkan penelitian yang akan diteliti berlokasi di Kecamatan Gunung Tuleh.

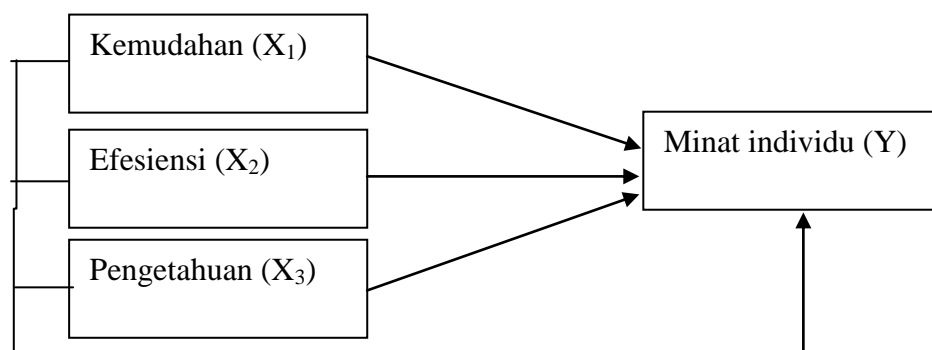


Persamaan penelitian yang dilakukan Putu Diah Sintha Saraswati dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama meneliti tentang *e-wallet*. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis *e-wallet* yang diteliti pada penelitian Putu Diah Sintha Saraswati meneliti tentang minat penggunaan *e-wallet* OVO pada aplikasi Grab sedangkan penelitian yang diteliti mengenai minat individu menggunakan *e-wallet*.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting. Kerangka pikir juga merupakan alur yang akan peneliti lakukan sebagai dasar penelitian. Pada penelitian ini peneliti mengawali kerangka berfikir dari faktor kemudahan, efisiensi dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa menggunakan e wallet. Dari penjelasan diatas, maka dibuat skema kerangka pikir dibawah ini:

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dalam arti lain hipotesis merupakan kesimpulan teoritis sementara dalam penelitian. Berdasarkan dari pengamatan dan penelitian peneliti atas permasalahan yang terjadi diatas maka peneliti mengemukakan dengan sementara (hipotesis) yaitu:

H<sub>1</sub>: Kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*

H<sub>2</sub>: Efisiensi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*

H<sub>3</sub>: Pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*

H<sub>4</sub>: Kemudahan, efisiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet*.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh, hal ini dikarenakan pada masa sekarang mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh banyak yang menggunakan *e-wallet*, oleh karena itu peneliti tertarik meneliti tentang determinan minat individu menggunakan *e-wallet* di Kecamatan Gunung Tuleh. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Maret 2021 sampai bulan November 2021.

#### B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif menurut buku metodologi penelitian bisnis dan ekonomi penelitian kuantitatif merupakan suatu proses untuk menemukan pengetahuan dengan menggunakan data yang berupa angka sebagai alat yang digunakan untuk menganalisis keterangan mengenai suatu hal yang ingin diketahui.<sup>40</sup> Dalam penelitian kuantitatif hubungan antara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori yang objektif. Penelitian kuantitatif merupakan data statistik berbentuk angka-angka, baik secara langsung digali dari hasil penelitian maupun hasil pengelolaan data kualitatif menjadi data kuantitatif.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), Hlm. 12.

<sup>41</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015), Hlm. 39.

Penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah *positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.<sup>42</sup> Sesuai dengan penjelasan di atas maka penelitian ini akan di analisis menggunakan SPSS V.23.

Sumber data yang digunakan adalah data primer menurut Indriono dalam tulisan Nur Aswin dan Mansyuri data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer diperoleh dari pengamatan, wawancara, kuesioner.

### **C. Populasi dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin berpendapat bahwa, populasi merupakan totalitas elemen, ataupun unit penelitian, atau unit analisis yang penelitian menjadi perhatian dalam suatu penelitian (pengamatan).<sup>43</sup> Populasi merupakan suatu kelompok dari elemen penelitian, yang mana elemen merupakan unit terkecil dari sumber data yang dibutuhkan. Berdasarkan penjelasan tersebut maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh dengan jumlah 258 orang.

---

<sup>42</sup>Chairunnissa Conni, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta,: Mitra Wacana Media, 2017), Hlm. 71

<sup>43</sup>Maman Abdurrahman Dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktisi Memahami Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2011), Hlm. 123

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling insidental*. *sampling insidental* adalah teknik yang dalam pengambilan sampelnya tidak ditetapkan terlebih dahulu namun langsung mengumpulkan data dari unit *sampling* yang ditemuinya, setelah jumlah mencukupi pengumpulan datanya dihentikan. Untuk mengetahui sampel yang akan diteliti pada penelitian ini maka peneliti menggunakan rumus atau metode slovin yaitu:<sup>44</sup>

$$n = \frac{N}{1 + (Nxe^2)}$$

Dimana:

n = Anggota sampel

N = Anggota Populasi

e = Presentasi kelonggaran ketidak terikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan.

$$n = \frac{N}{1 + (Nxe^2)} = \frac{258}{1 + (258 \times 0,1^2)} = 72,06$$

Maka menjadi 72 responden.

---

<sup>44</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), Hlm. 85.

## D. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan angket serta melalui wawancara terhadap individu yang informasinya diperlukan untuk melengkapi data pada penelitian ini. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.<sup>45</sup>

### 1. *Interview* (Wawancara)

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab dan harus berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan bahwa dengan wawancara ini pula masalah penelitian yang hendak dipecahkan dan untuk mendapatkan informasi di lapangan seperti yang dilakukan dalam penelitian untuk menghimpun pendapatan umum.<sup>46</sup>

### 2. *Kuisisioner* (Angket)

Angket merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien apabila peneliti mengetahui dengan pasti apa yang bisa diharapkan dari responden dan variabel yang telah diukur.

---

<sup>45</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2016), Hlm. 102.

<sup>46</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Hlm. 194.

Adapun angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara langsung. Skala yang digunakan adalah skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang objek atau fenomena-fenomena tertentu. Skala likert memiliki dua bentuk pertanyaan, yaitu pertanyaan positif dan negatif. Adapun skor yang ditetapkan pada angket ini adalah:

**Tabel III.1**  
**Skor Nilai Kuesioner Penelitian**

<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Positif</b>	<b>Negatif</b>
Sangat setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Kurang setuju (KS)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
SangatTidak Setuju (STS)	1	5

#### **E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen**

Teknik analisis data merupakan proses pencarian dan menyusun secara sistematis transkrip *interview*, catatan lapangan dan materi lainnya yang diakumulasikan untuk meningkatkan pemahaman peneliti terhadap apa yang ditelitinya. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah metode statistika dengan bantuan SPSS versi 23. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **a. Uji Validitas**

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas adalah untuk melihat apakah variabel atau pertanyaan yang diajukan mewakili segala informasi yang seharusnya diukur atau validitas menyangkut kemampuan

suatu pertanyaan dalam mengukur apa yang seharusnya diukur. Dasar pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut:

- 1) Jika  $r_{hitung}$  positif, serta  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka hal ini berarti bahwa butir atau item pertanyaan tersebut valid. Namun jika  $r_{hitung}$  positif serta  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka hal ini berarti bahwa butir atau pertanyaan tersebut tidak valid.
- 2) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  tetapi hasil negatif, maka hal ini berarti bahwa butir atau item pertanyaan tersebut tidak valid.<sup>47</sup>

#### b. Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas adalah mengukur instrumen terhadap ketepatan (konsisten). Pengujiannya dapat dilakukan secara internal, yaitu pengujian dengan menganalisis konsistensi butir-butir yang ada. Dalam penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *Croanbach Alpha*  $> 0,1$ , maka pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut adalah andal atau *reliable*. Dengan ketentuan, jika nilai *Croanbach Alpha*  $< 0,1$ , maka pernyataan-pernyataan digunakan untuk mengukur variabel tersebut tidak *reliable*.<sup>48</sup>

### F. Analisis Data

Setelah data terkumpul secara keseluruhan dari hasil pengumpulan data, maka dilakukan analisis data atau pengolahan data. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dengan bantuan SPSS versi 23. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

---

<sup>47</sup>Syofian Siregar, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian* (Jakarta: Rajawali, 2012), Hlm. 163.

<sup>48</sup>Edy Sufriyadi, *perangkat Lunak statistik* (Jakarta: In Media, 2014), Hlm. 43.



## 1. Uji Asumsi Dasar

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya. Pengambilan keputusan dari uji normalitas yang menggunakan metode uji *Kolmogrov-Smirnov* maka kriteria pengujiannya sebagai berikut:<sup>49</sup>

- 1) Jika nilai signifikan  $< 0,1$  maka kemudahan, efisiensi dan pengetahuan ditolak dan nilai residual tidak berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikan  $> 0,1$  maka kemudahan, efisiensi dan pengetahuan diterima, dan nilai residual berdistribusi normal.

### b. Uji Linieritas

Secara umum uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear variabel bebas (X) dengan variabel (Y). Maksudnya apakah garis antara X dan Y membentuk garis linear atau tidak.

- 1) Jika nilai signifikan lebih besar dari 0,1 maka terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

---

<sup>49</sup>*Ibid.*, Hlm. 20.

2) Jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,1 maka tidak terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel (Y).<sup>50</sup>

## 2. Uji Asumsi Klasik

Sebuah model akan digunakan untuk melakukan peramalan. Sebuah model yang baik adalah model dengan kesalahan peramalan yang seminimal mungkin. Karena itu, sebuah model sebelum digunakan seharusnya memenuhi beberapa asumsi, yang bisa disebut asumsi klasik.

Uji asumsi Klasik terdiri dari:

### a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas, uji ini digunakan untuk mengetahui apakah pada modul regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Modul regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas. Cara untuk menegatahui dengan cara melihat nilai *Variance Infflementasi Faktor (VIF)* dan *tolerance*. Apabila VIF kurang dari 10 dan *tolerance* lebih dari 0,1 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.<sup>51</sup>

### b. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pada satu pengamatan kepengamatan lain dan model regresi yang baik adalah

---

<sup>50</sup>Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012), Hlm. 38.

<sup>51</sup>Duwi Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2013), Hlm. 200.

tidak terjadi heterokedastisitas pada penelitian ini untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas pada data dilakukan dengan uji glejser.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji heterokedastisitas dengan uji glejser:

- 1) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka tidak terjadi heterokedastisitas dengan nilai  $sig > 0,1$
- 2) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka akan terjadi heterokedastisitas dengan nilai  $sig < 0,1$ .<sup>52</sup>

#### c. Analisis Regresi Linear Berganda

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas kemudahan bertransaksi ( $X_1$ ), efesiensi ( $X_2$ ), dan pengetahuan ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat minat individu ( $Y$ ). Selain itu juga analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, yang modelnya sebagai berikut:<sup>53</sup>

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Sehingga dapat dirumuskan diantaranya sebagai berikut:

$$Mn = \alpha + b_1Km + b_2Ef + b_3Pn$$

Keterangan:

$$Mn = \text{Minat individu}$$

---

<sup>52</sup>Juliansyah Noor, *Metode Penelitian : Skripsi. Tesis, Disertai Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), Hlm. 108.

<sup>53</sup>Imam Ghojali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), Hlm. 134.

$\alpha$	= Konstanta
Km	= Kemudahan
Ef	= efesiensi
Pn	= Pengetahuan
$b_1, b_2, b_3$	= Koefisien variabel
$e$	= Error

d. Uji Hipotesis (Uji t).

1) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi dalam regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui peresentase sumbangan pengaruh variabel indenpenden secara serentak terhadap variabel dependen. Semakin besar nilai  $R^2$  (mendekati 1) maka ketepatannya semakin baik. Maka dapat dikatakan variabel indenpenden adalah besar terhadap variabel dependen.

Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi (R) sebagai berikut:<sup>54</sup>

0,00 - 0,199 = Sangat Rendah

0,20 – 0,399 = Rendah

0,40 – 0,599 = Sedang

0,60 – 0,799 = Kuat

---

<sup>54</sup>Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), Hlm. 111.

0,80 – 1,000 = Sangat Kuat.

## 2) Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah sebagai berikut:

a) jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka faktor kemudahan, efisiensi dan pengetahuan tidak mempengaruhi minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh Menggunakan *e-wallet*.

b) jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka faktor kemudahan, efisiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*.

## 3) Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan atau untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak. Adapun kriteria pengujian ini sebagai berikut:

a) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka faktor kemudahan, efisiensi dan pengetahuan tidak mempengaruhi minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*.

b) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka faktor kemudahan, efesiensi dan pengetahuan mempengaruhi minat mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh menggunakan *e-wallet*.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup>Irianto Agus, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya* (Jakarta: Kencana, 2016), Hlm. 157

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Gambaran Kecamatan Gunung Tuleh Kabupaten Pasaman Barat

##### 1. Sejarah Kabupaten Pasaman Barat

Kabupaten Pasaman Barat terletak pada bagian barat pulau Sumatera, yang membentang dari arah barat ke timur pada 0<sup>0</sup>33'LU sampai 0<sup>0</sup>11'LS dan 99<sup>0</sup>10 BT sampai dengan 100<sup>0</sup>04 BT, dengan batas-batas administrasi sebagai berikut:<sup>56</sup>

- a. Sebelah Utara : Kabupaten Madina, Provinsi Sumatera Utara
- b. Sebelah Selatan : Kecamatan Tanjung Mutiara, Kabupaten Agam
- c. Sebelah Timur: Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman
- d. Sebelah Barat : Samudera India

Menurut sejarahnya, nama Kabupaten Pasaman Barat diambil dari nama sebuah gunung yang terdapat di daerah Kabupaten Pasaman. Selain itu juga sebuah sungai yang bernama sungai Pasaman. Kata Pasaman sendiri berasal dari kata "Pasamoan" yang berarti kesepakatan atau kesamaan pendapat antara golongan etnis penduduk yang mendiami wilayah Pasaman yaitu minangkabau, mandailing, dan jawa. Sebenarnya secara kultural cukup banyak perbedaan antara suku minangkabau, mandailing dan suku jawa. Perbedaan ini di bidang adat istiadat, bahasa, sikap dan perilaku hidup. Namun dibalik perbedaan itu pula banyak kesamaan visi dan persepsi

---

<sup>56</sup><http://bkpsdm.pasamanbaratkab.go.id/statis-7-sejarah.html>, diakses pada 20 Oktober 2021

sehingga mereka dapat hidup berdampingan dalam kerukunan dan kedamaian.

Kabupaten Pasaman Barat yang sebelumnya satu kabupaten dengan Kabupaten Pasaman, akhirnya dimekarkan setelah lebih dari setengah abad lamanya. Dengan adanya otonomi daerah Pasaman di mekarkan menjadi dua kabupaten berdasarkan UU RI nomor 38 tahun 2003 yakni Kabupaten Pasaman (Kabupaten induk) dan Kabupaten Pasaman Barat (Kabupaten pemekaran). Kabupaten Pasaman Barat resmi berdiri pada tanggal 7 Januari 2004 dengan luas wilayah 3.887,77 km<sup>2</sup> yang terdiri dari 11 kecamatan yaitu:<sup>57</sup>

- a. Sungai Beremas
- b. Ranah Batahan
- c. Koto Balingka
- d. Sungai Aur
- e. Lembah Melintang
- f. Gunung Tuleh
- g. Talamau
- h. Pasaman
- i. Luhak Nan Duo
- j. Sasak Ranah Pasisie
- k. Kinali

---

<sup>57</sup><http://bkpsdm.pasamanbaratkab.go.id/statis-7-sejarah.html>, diakses pada 20 Oktober 2021



## 2. Kecamatan Gunung Tuleh

Kecamatan Gunung Tuleh terletak pada letak  $00^{\circ}30'$ LU sampai  $00^{\circ}11'$ LU dan  $99^{\circ}40'$  BT sampai dengan  $99^{\circ}53'$  BT, dengan batas-batas administrasi sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Provinsi Sumatera Utara
- b. Sebelah Selatan : Kecamatan Pasaman
- c. Sebelah Timur : Kecamatan Sungai Aur
- d. Sebelah Barat : Talamau dan Kecamatan Pasaman

Menurut sejarahnya, nama Kecamatan Gunung Tuleh diambil dari nama sebuah gunung yang menjadi kebanggaan masyarakatnya yang bernama Gunung Tuleh. Gunung Tuleh adalah nama sebuah gunung yang terpilih menjadi nama kecamatan dari sekian banyak gunung yang terdapat di Kecamatan Gunung Tuleh. Kecamatan Gunung Tuleh memiliki luas +-  $453,97 \text{ km}^2$  dengan ketinggian dari permukaan laut  $261.875 \text{ mdpl}$ . Kecamatan Gunung Tuleh dulunya dihuni oleh dua suku besar yaitu minangkabau dan mandailing. Sebenarnya secara kultural cukup banyak perbedaan antara suku minangkabau dengan suku mandailing. Perbedaan ini di bidang adat istiadat, bahasa, sikap dan perilaku hidup.<sup>58</sup>

Kecamatan ini beribukota di Simpang Tigo Alin, di Kecamatan ini terdapat dua Nagari yaitu Nagari Muaro Kiawai dan Nagari Rabi Jonggor. Nagari Muaro Kiawai terdiri dari beberapa kejurongan yaitu, jorong Kartini, jorong Sudirman, jorong Kampung Alang dan jorong Simpang Tigo Alin.

---

<sup>58</sup><http://pasamanbaratkab.bps.go.id>, diakses pada 20 Oktober 2021

Sementara itu Kenagarian Rabi Jonggor terdiri dari jorong Sitabu, jorong Rabi Jonggor, jorong Bandar, jorong Paraman Ampalu, Tanjung Durian, Sungai Aur I, Sungai Aur II, Bulu Laga, Talang Kuning, Guo, Siligawan Gadang, Sungai Magelang, Air Dingin, Kampung Pinang, dan Siligawan Kecil. Kecamatan Gunung Tuleh merupakan kecamatan penghasil kakao dan salak terbesar di Kabupaten Pasaman Barat.

## **B. Karakteristik Responden**

Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas.<sup>59</sup>

Sedangkan mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berasal dari Kecamatan Gunung Tuleh yang belajar atau menimba ilmu diberbagai Perguruan tinggi yang ada tersebar di beberapa daerah di Indonesia. Mahasiswa yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif kuliah yang berasal dari beberapa desa di Kecamatan Gunung Tuleh, peneliti membagikan kuesioner penelitian kepada mahasiswa yang ditemui secara acak untuk menjadi responden dalam penelitian yang dilakukan secara acak.

---

<sup>59</sup>Krida Puji Rahayu, Analisis Potensi Literasi Informasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pamulang, *Jurnal Semarak*, Volume 3, No 1, Februari 2020, Hlm. 53

## C. Hasil Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ . Dimana  $r_{tabel}$  dicari pada signifikansi 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan  $(df) = n - k - 1$ , jadi  $df = 72 - 3 - 1 = 68$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan nilai  $r$  positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid.

**Tabel IV.1**  
**Hasil Uji Validitas Kemudahan**

Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Km 1	0,613	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ n=68 Pada taraf signifikan 10% sehingg diperoleh $r_{tabel} = 0,1982$	Valid
Km 2	0,660		Valid
Km 3	0,731		Valid
Km 4	0,543		Valid
Km 5	0,669		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas hasil uji validitas variabel kemudahan dapat disimpulkan bahwa 5 item pernyataan untuk variabel kemudahan adalah valid. Dimana  $r_{tabel}$  adalah 0,1982 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai  $r$  positif.

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas Efisiensi**

Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Ef 1	0,681	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ n=68 Pada taraf signifikan 5% sehingg diperoleh $r_{tabel} = 0,1982$	Valid
Ef 2	0,864		Valid
Ef 3	0,771		Valid
Ef 4	0,724		Valid
Ef 5	0,750		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas hasil uji validitas variabel efisiensi dapat disimpulkan bahwa 5 item pernyataan untuk variabel efisiensi adalah valid. Dimana  $r_{\text{tabel}}$  adalah 0,1982 sedangkan  $r_{\text{hitung}}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai  $r$  positif.

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Pengetahuan**

Item Pernyataan	$r_{\text{hitung}}$	$r_{\text{tabel}}$	Keterangan
Pn 1	0,465	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ $n=68$ Pada taraf signifikan 5% sehingg diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1982$	Valid
Pn 2	0,756		Valid
Pn 3	0,726		Valid
Pn 4	0,402		Valid
Pn 5	0,815		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas hasil uji validitas variabel pengetahuan dapat disimpulkan bahwa 5 item pernyataan untuk variabel pengetahuan adalah valid. Dimana  $r_{\text{tabel}}$  adalah 0,1982 sedangkan  $r_{\text{hitung}}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai  $r$  positif.

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Minat**

Item Pernyataan	$r_{\text{hitung}}$	$r_{\text{tabel}}$	Keterangan
Mn 1	0,660	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ $n=68$ Pada taraf signifikan 5% sehingg diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1982$	Valid
Mn 2	0,645		Valid
Mn 3	0,586		Valid
Mn 4	0,426		Valid
Mn 5	0,639		Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas hasil uji validitas variabel minat dapat disimpulkan bahwa 5 item pernyataan untuk variabel minat adalah valid. Dimana  $r_{\text{tabel}}$  adalah 0,1982 sedangkan  $r_{\text{hitung}}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai  $r$  positif.

## 2. Uji Reliabilitas

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *cronbach's alpha*  $> 0,1$ . Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Item</i>	Keterangan
Kemudahan	0,649	5	Reliabel
Efesiensi	0,816	5	Reliabel
Pengetahuan	0,623	5	Reliabel
Minat	0,446	5	Reliabel

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* untuk variabel kemudahan ( $X_1$ )  $0,649 > 0,100$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan adalah reliabel. *Cronbach's alpha* untuk variabel efesiensi ( $X_2$ ) adalah  $0,816 > 0,100$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel efesiensi adalah reliabel. *Cronbach's alpha* pada variabel pengetahuan ( $X_3$ ) adalah  $0,623 > 0,100$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan adalah reliabel. Begitu juga dengan *Cronbach's alpha* untuk variabel minat ( $Y$ ) adalah  $0,446 > 0,100$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat adalah reliabel.

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas residual dengan metode *kolmogorov-smirnov*, dengan melihat pada nilai sig (signifikan). Jika nilai signifikan kurang dari 0,1, maka dapat disimpulkan bahwa data tidak berdistribusi normal. Jika nilai signifikan lebih dari 0,1, maka data berdistribusi normal.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>			
		Unstandardized Residual	
N		72	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,93320011	
Most Extreme Differences	Absolute	,130	
	Positive	,130	
	Negative	-,077	
Test Statistic		,130	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,004 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,163 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,153
		Upper Bound	,172
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas nilai sig > 0,1, maka nilai signifikan dari tabel diatas adalah 0,163 > 0,1 berarti dengan uji *kolmogorov-smirnov* dikatakan normal.

#### 4. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah antara variabel bebas dan variabel terikat mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila nilai sig > 0,1.

## a. Uji Linearitas Kemudahan dengan Minat

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Linieritas Kemudahan Dengan Minat**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Kemudahan	Between Groups	(Combined)	100,386	9	11,154	2,559	,014
		Linearity	73,667	1	73,667	16,902	,000
		Deviation from Linearity	26,719	8	3,340	,766	,633
	Within Groups		270,225	62	4,358		
	Total		370,611	71			

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan data di atas, nilai sig sebesar 0,633, jadi dapat disimpulkan bahwa nilai sig > 0,1 (0,633 > 0,1) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kemudahan dengan variabel minat dinyatakan linier.

## b. Uji Linieritas Efisiensi dengan Minat

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Linieritas Efisiensi Dengan Minat**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Efisiensi	Between Groups	(Combined)	155,667	10	15,567	4,418	,000
		Linearity	51,393	1	51,393	14,585	,000
		Deviation from Linearity	104,274	9	11,586	3,288	,003
	Within Groups		214,944	61	3,524		
	Total		370,611	71			

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan data di atas nilai sig sebesar 0,003, jadi dapat disimpulkan bahwa nilai sig < 0,1 (0,003 < 0,1) menunjukkan bahwa

hubungan antara variabel efisiensi dan variabel minat dinyatakan tidak linier.

c. Uji Linieritas Pengetahuan dengan Minat

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Linieritas Pengetahuan Dengan Minat**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Pengetahuan	Between Groups	(Combined)	114,870	12	9,573	2,208	,023
		Linearity	75,484	1	75,484	17,414	,000
		Deviation from Linearity	39,386	11	3,581	,826	,615
	Within Groups		255,741	59	4,335		
	Total		370,611	71			

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan data di atas nilai sig sebesar 0,615, jadi dapat disimpulkan bahwa nilai sig > 0,1 (0,615 > 0,1) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pengetahuan dan variabel minat dinyatakan linier.

## 5. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *Variance Inflation Factor* VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,1.



**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023		
Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021	,622	1,608
Efisiensi	,011	,126	,012	,085	,932	,525	1,906
Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013	,686	1,458

a. Dependent Variable: Minat Individu

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Dari data di atas dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* dari variabel kemudahan adalah  $0,622 > 0,1$ , variabel efisiensi  $0,525 > 0,1$ , variabel pengetahuan adalah  $0,686 > 0,1$ , maka dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel diatas lebih besar dari 0,1 ( $tolerance > 0,1$ ) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan tabel nilai VIF dari variabel kemudahan adalah  $1,608 < 10$ , variabel efisiensi  $1,906 < 10$  dan variabel pengetahuan  $1,456 < 10$ . Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel diatas lebih kecil dari 10 (nilai VIF  $< 10$ ) sehingga bebas dari multikolinieritas.

## b. Uji Heterokedastisitas

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,253	1,616		2,632	,011
	Kemudahan	,003	,092	,004	,030	,976
	Efisiensi	-,220	,079	-,433	-2,777	,007
	Pengetahuan	,092	,074	,168	1,232	,222

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas melalui uji glejser pada tabel di atas dapat dilihat bahwa sig pada variabe kemudahaan 0,976 > 0,1, variabel efisiensi 0,007 < 0,1, variabel pengetahuan 0,222 > 0,1. Maka dapat dikatakan bahwa hal ini menunjukkan bahwa pada variabel kemudahan dan variabel pengetahuan tidak terjadi heteroskedastisitas, sedangkan pada variabel efisiensi terjadi heteroskedastisitas.

## 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemudahan ( $X_1$ ), efisiensi ( $X_2$ ) dan pengetahuan ( $X_3$ ) terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* ( $Y$ ).

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023
	Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021
	Efisiensi	,011	,126	,012	,085	,932
	Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013

a. Dependent Variable: Minat Individu

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Mn = \alpha + b_1Km + b_2Ef + b_3Pn$$

$$Mn = 5,951 + 0,342Km + 0,011Ef + 0,302Pn$$

Keterangan

Mn = Minat

$\alpha$  = Konstanta

$b_1, b_2, b_3$  = Koefesien regresi linier berganda

Km = Kemudahan

Ef = Efisiensi

Pn = Pengetahuan

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a) Konstanta sebesar 5,951 artinya apabila variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan dianggap konstan atau 0 maka minat individu dalam menggunakan *e-wallet* adalah 4,461%.
- b) Koefesien variabel kemudahan sebesar 0,342, artinya variabel kemudahan meningkat 1 satuan, maka minat individu menggunakan *e-wallet* akan meningkat sebesar 0,342% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Koefesien bernilai positif antara kemudahan dan minat individu menggunakan *e-wallet*.
- c) Koefesien regresi variabel efisiensi sebesar 0,011, artinya variabel efisiensi naik 1 satuan, maka nilai minat individu menggunakan *e-wallet* akan meningkat 0,011% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Koefesien bernilai positif antara efisiensi dengan minat individu menggunakan *e-wallet*.

d) Koefisien variabel pengetahuan sebesar 0,302, artinya variabel pengetahuan meningkat 1 satuan, maka minat individu menggunakan *e-wallet* akan meningkat sebesar 0,302% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Koefisien bernilai positif antara pengetahuan dan minat individu menggunakan *e-wallet*.

## 7. Uji Determinasi (*Adjusted R Square*)

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,533 <sup>a</sup>	,284	,252	1,975
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemudahan, Efisiensi				

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Berdasarkan data di atas diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,252 atau 25,2% hal ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap variabel minat individu menggunakan *e-wallet*. Sedangkan 74,5% sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi (R) sebagai berikut:<sup>60</sup>

0,00 - 0,199 = Sangat Rendah

0,20 – 0,399 = Rendah

0,40 – 0,599 = Sedang

0,60 – 0,799 = Kuat

0,80 – 1,000 = Sangat Kuat.

<sup>60</sup>Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), Hlm. 111.

Berdasarkan pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien kolerasi ( $R^2$ ) di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel kemudahan, efesiensi dan pengetahuan terhadap minat individu menggunakan *E-wallet* dapat dikategorikan dalam kategori rendah yaitu 0,252 atau 25,2%.

## 8. Uji Hipotesis

### a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Ketentuan dalam uji t adalah: jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka dugaan sementara bahwa kemudahan, efesiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* ditolak, sedangkan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka dugaan sementara bahwa kemudahan, efesiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima.

**Tabel IV.14**  
**Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023
	Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021
	Efesiensi	,011	,126	,012	,085	,932
	Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013

a. Dependent Variable: Minat Individu

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

Untuk  $t_{tabel}$  dicari pada  $\alpha = 10\% : 2 = 0,05$  (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k-1$ , dimana  $n$ = jumlah sampel dan  $k$ = jumlah variabel independen, jadi  $df= 72-3-1 = 68$ . Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,05), maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,66757.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel kemudahan sebesar 2,354 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66757 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,354 > 1,66757$ ) maka dugaan sementara bahwa variabel kemudahan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima. Sedangkan nilai signifikan pada variabel kemudahan 0,021 sehingga nilai  $sig < 0,05$  ( $0,021 < 0,05$ ) maka dugaan sementara bahwa variabel kemudahan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial kemudahan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*. Variabel kemudahan memiliki hubungan yang lurus terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* karena  $t_{hitung}$  variabel kemudahan bernilai positif. Artinya peningkatan jumlah variabel kemudahan akan menyebabkan peningkatan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, sebaliknya penurunan jumlah variabel kemudahan akan menyebabkan penurunan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*.

Selanjutnya pada variabel efisiensi memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 0,085 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66757 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,085 < 1,66757$ ) maka dugaan sementara bahwa efisiensi tidak mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* ditolak. Selanjutnya variabel efisiensi memiliki nilai signifikan 0,932 sehingga nilai  $sig > 0,05$  ( $0,932 > 0,05$ ) maka dugaan sementara bahwa variabel efisiensi mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*

ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial efesiensi tidak mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*. Variabel efesiensi memiliki hubungan yang lurus terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* karena  $t_{hitung}$  variabel efesiensi bernilai positif. Artinya peningkatan jumlah variabel efesiensi akan menyebabkan peningkatan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, sebaliknya penurunan jumlah variabel efesiensi akan menyebabkan penurunan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*.

Pada variabel pengetahuan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 2,557 sedangkan  $t_{tabel}$  1,66757 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,557 > 1,66757$ ) maka dugaan sementara bahwa variabel pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima. Selanjutnya pada variabel pengetahuan memiliki nilai signifikan sebesar 0,013 sehingga nilai  $sig < 0,05$  ( $0,013 < 0,05$ ) maka dugaan sementara bahwa variabel pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*. Variabel pengetahuan memiliki hubungan yang lurus terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* karena  $t_{hitung}$  variabel pengetahuan bernilai positif. Artinya peningkatan jumlah variabel pengetahuan akan menyebabkan peningkatan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, sebaliknya penurunan jumlah

variabel pengetahuan akan menyebabkan penurunan minat individu dalam menggunakan *e-wallet*.

b. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen.

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105,265	3	35,088	8,992	,000 <sup>b</sup>
	Residual	265,346	68	3,902		
	Total	370,611	71			
a. Dependent Variable: Minat Individu						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemudahan, Efisiensi						

Sumber: Hasil *Output* SPSS Versi 23

$F_{\text{tabel}}$  untuk signifikansi  $\alpha = 0,1$  dengan regression (df 1) adalah 3 dan residual (df 2) adalah 68, maka hasil yang diperoleh untuk  $F_{\text{tabel}}$  sebesar 2,17.

Dari hasil uji signifikansi simultan di atas bahwa nilai  $F_{\text{hitung}}$  adalah sebesar 8,992 dan  $F_{\text{tabel}}$  sebesar 2,17 sehingga  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  (8,992 > 2,17) maka dugaan sementara bahwa variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet* diterima. Selanjutnya untuk nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga nilai sig < 0,1 (0,00 < 0,1) maka dugaan sementara bahwa variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*



diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan dari kemudahan, efisiensi dan pengetahuan terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*.

#### **D. Pembahasan Hasil Analisis Data**

Penelitian ini berjudul determinan minat individu menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa:

1. Secara parsial kemudahan berpengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*, terlihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,354 > 1,66757$ ). Kemudahan penggunaan adalah tindakan seseorang merasa yakin bahwa menggunakan suatu teknologi tidak memerlukan usaha yang besar.<sup>61</sup> Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti diketahui bahwa kemudahan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat individu menggunakan *e-wallet*. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh M Rifki Bakhtiar yang menyatakan bahwa layanan *e-wallet* yang diberikan harus mempermudah pengguna dalam menggunakan bukan semakin mempersulit pengguna untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun pengguna berada. Hal ini juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Atriani, yang menyatakan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Gabriella Wijaya

---

<sup>61</sup>Larasati Dewi Hermawan, Dkk, Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk. Kota Sukabumi), *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.9 No 6 Tahun 2020, Hlm. 528.

Belinda juga mengatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Fenomena ini terjadi karena mahasiswa yang berasal dari Kecamatan Gunung Tuleh kuliah dikota besar yang dalam kegiatan bertransaksi banyak menggunakan *e-wallet*.

2. Secara parsial efisiensi tidak mempunyai pengaruh terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, hal ini bisa dilihat dari nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,085 < 1,66757$ ). Efisiensi adalah suatu kondisi atau keadaan, dimana penyelesaian suatu pekerjaan dilaksanakan dengan benar dan dengan penuh kemampuan yang dimiliki.<sup>62</sup> Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Sedarmayanti yaitu semakin hemat atau sedikit penggunaan sumber daya, maka proses yang dikatakan semakin efisien. Proses yang efisien ditandai dengan perbaikan proses sehingga lebih murah dan lebih cepat. Fenomena ini terjadi karena tidak semua mahasiswa yakin dengan menggunakan *e-wallet* dalam bertransaksi.
3. Secara parsial pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, hal ini bisa dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,557 > 1,66757$ ). Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Beatty dan Smith yang menyatakan bahwa pengetahuan produk sebagai persepsi konsumen memiliki pengaruh terhadap produk tertentu, termasuk pengalaman sebelumnya menggunakan produk tertentu. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Astuty, Tri Dian yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat

---

<sup>62</sup>Shofiana Syam, Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 4. No 2 Agustus 2020, Hlm. 134

menggunakan *t-cash*. Jadi semakin baik pengetahuan mahasiswa mengenai *e-wallet* maka akan semakin tinggi minat individu dalam menggunakan *e-wallet* dalam bertaransaksi.

4. Secara simultan variabel kemudahan, efesiensi dan pengetahuan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $8,992 > 2,17$ ) dan nilai  $sig < 0,1$  ( $0,00 < 0,1$ ), maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan, efesiensi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*. Secara bersama-sama terdapat tiga faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* yaitu kemudahan, efesiensi dan pengetahuan.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah diterapkan dalam metode penelitian hal ini dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan.

Adapun keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini yaitu: dalam penyebaran kuisisioner tidak mengetahui kejujuran responden dalam menjawab pertanyaan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh. Juga keterbatasan kemampuan peneliti dalam menganalisis data yang sudah di peroleh.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap determinan minat individu menggunakan *e-wallet* menyatakan bahwa secara parsial Pada variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*, variabel kemudahan mempunyai hubungan yang positif terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, artinya peningkatan kemudahan akan sejalan dengan peningkatan minat individu menggunakan *e-wallet* atau sebaliknya. Secara parsial variabel pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*, variabel pengetahuan memiliki hubungan positif terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, artinya peningkatan pengetahuan akan sejalan dengan peningkatan minat individu menggunakan *e-wallet* atau sebaliknya. Pada variabel efisiensi tidak mempunyai pengaruh terhadap minat individu menggunakan *e-wallet*, akan tetapi efisiensi mempunyai hubungan yang positif terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*, artinya peningkatan nilai efisiensi akan sejalan dengan peningkatan minat individu menggunakan *e-wallet* atau sebaliknya. Namun, secara simultan variabel kemudahan, efisiensi dan pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat individu dalam menggunakan *e-wallet*.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan pentingnya pengembangan faktor pengetahuan sebagai faktor yang perlu dipertimbangkan dalam upaya meningkatkan.
2. Minat individu menggunakan *e-wallet*. Maka, disarankan untuk individu (mahasiswa) yang belum menggunakan *e-wallet* dapat menggunakan *e-wallet* kedepannya dan bagi individu (mahasiswa) yang sudah menggunakannya agar tetap konsisten dalam menggunakan *e-wallet*.
3. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat individu menggunakan *e-wallet* dan dapat memperluas sampel dalam penelitian selanjutnya, mengingat sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Abdurrahman Maman Dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktisi Memahami Penelitian* Bandung: Pustaka Setia, 2011
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya* Jakarta: Kencana, 2016
- Angelina Mustamu Dkk, “Pengaruh Lesscash Society Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Manado (Studi Kasus: Dosen Dan Mahasiswa Universitas Ratulagi Manado)”, *Jurnal EMBA*, Volume 9, Nomor 1, Januari 2021
- Anis Nurjanah, “Persepsi Penggunaan Ovo Terhadap Minat Dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa, *Junal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*”, Volume 01 Nomoe 02, Tahun 2020
- Atriani dkk, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO”, *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, Volume 6. No.1 Juli 2020
- Connie Chairunnissa, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* Jakarta,: Mitra Wacana Media, 2017
- Dedy Sufriyadi, *perangkat Lunak statistik* Jakarta: In Media, 2014
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001
- Dinda Monica, “Determinan Minat Penggunaan Uang Elektronik Dengan Keinovatifan Personal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Angkatan 2016)”, Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2020
- Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012
- Gabriella Belinda Wijaya, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Di Yogyakarta*” Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Negara, 2020
- H.C. Witherington, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1999

- Herin Suhesti, Maidarman, “Studi Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kepeleatihan Olah Raga Terhadap Senam Aerobik”, *Jurnal Patriot*, Volume 2 Nomor 1., Tahun 2020
- Hizbul Hadi Nawawi, “Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa”, *Jurnal Emik*, Volume 3 Nomor 2, Desember 2020
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Jakarta: Kencana, 2013
- Imam Ghøjali, *Aplikasi Analisis Multivariade Dengan Program IBM SPSS 21* Semarang: Universitas Diponegoro, 2013
- Indra Maulana, “Peran Daya Tarik Konten, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Interaksi Layanan Dalam Meningkatkan Pembelian Daring Di E Commerce Blibli.Com Di Purwakarta”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 7 Nomor 1, 1 Februari 2020
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian : Skripsi. Tesis, Disertai Karya Ilmiah* Jakarta: Kencana, 2011
- Krida Puji Rahayu, Analisis Potensi Literasi Informasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pamulang, *Jurnal Semarak*, Volume 3, No 1, Februari 2020
- Larasati Dewi Hermawan, Dkk, Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk. Kota Sukabumi), *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.9 No 6 Tahun 2020
- Maulana, *Psikologi*, Cet 1 Jakarta: EGC, 2007
- Meinarini Catur Utama, “Implementasi *Analytical Hierarchy Process* AHP Dalam Pemilihan E Wallet Untuk Mahasiswa”, *Jurnal Imliah Matrik*, Volume 21. No. 3 Desember 2019
- M. Rifki Bakhtiar Dkk, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri”, *E Jurnal Unida Gontor*, Volume 6. No. 3, Desember 2020
- Muhammad Taufik Hidayat, “Penerimaan Pengguna E Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus)”, *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, Volume 9. No.3 Agustus 2020
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, “Edisi Revisi” Cetakan Ke-4, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010

- Nurul Indarti, *Manajemen Pengetahuan: Teori Dan Praktek* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014
- Putu Diah Sintha Saraswati Dkk, Determinan Minat Penggunaan E Wallet OVO Pada Transportasi Online Greb, *Jurnal Akuntansi Profesi*, Volume 11, Nomor 1, Juni 2020
- Retno Winarti Dkk, “Kajian Pengetahuan Mahasiswa Akper Hermina Manggala Husada Tentang Covid 19 Dan Cara Pencegahannya”, *Jurnal Imilah Keperawatan Altuistik*, Volume 3. No. 2, Oktober 2020
- Rizki Pebriansyah Siahaan, “Analisis Minat Masyarakat Menggunakan OVO Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Dikota Medan” Skripsi, Universitas Sumatra Utara, 2019
- Shofiana Syam, Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 4. No 2 Agustus 2020
- Sisca Aulia, Pola Prilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital, *Jurnal Komunikasi*, Volume 12, Nomor 2, Desember 2020
- Siregar Meli Efrida, “Minat Dan Persepsi Orangtua Menyekolahkan Anaknya Ke Madrasah Diniyah Awaliyah (MDA) Pargarutan Julu Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan”, Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2018
- Siregar Syofian, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian* Jakarta: Rajawali, 2012
- Sitti Hajerah, “Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli Dalam Tinjauan Islam”, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021
- Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2005
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2010
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2016
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 2002



- \_\_\_\_\_, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta, 2016
- Tisa Ayu Lestianawati, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Penggunaan *Cashless* Melalui Aplikasi OVO”, Skripsi, STIESIA Surabaya, 2020
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015
- Wawancara Dengan Winanda Susrizal Selaku Mahasiswa Pengguna *E-Wallet*
- Wawancara Dengan Adi Irawan, Pengawai Dispora Pasaman Barat, Selasa 28 September 2021
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015
- Zakiah Dradjat, *Metode Khusus Pengajaran Agama Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. IDENTITAS PRIBADI**

1. Nama : Anggi Dewi Rahmat
2. JenisKelamin : Perempuan
3. Tempat/TanggalLahir : Jorong Bandar, 05 Maret 1998
4. Anak Ke: 3 (Tiga) Dari 3 (Tiga) Bersaudara
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Agama : Islam
7. Alamat Lengkap :Jorong Bandar, Nagari Rabi Jonggor, Kecamatan Gunung Tuleh, Kabupaten Pasaman Barat, Provinsi Sumatera Barat
8. Telepon : 0823-8591-0807
9. Email : anggidewirahmat98@gmail.com

### **B. IDENTITAS ORANG TUA**

1. Nama Ayah : Abdul Jabbar  
Nama Ibu : Enri Elida
2. Pekerjaan Ayah : Petani  
Pekerjaan Ibu : Petani
3. Alamat :Jorong Bandar, Nagari Rabi Jonggor, Kecamatan Gunung Tuleh, Kabupaten Pasaman Barat, Provinsi Sumatera Barat

### **C. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. Tahun 2005 – 2011 : SD Negeri 01 Gunung Tuleh
2. Tahun 2011 – 2014 : SMP Negeri 3 Gunung Tuleh
3. Tahun 2014 – 2017 : SMA Negeri 1 Gunung Tuleh
4. Tahun 2017 – 2021 : Program Sarjana (S-1) Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan

### **D. Prestasi Akademik**

1. IPK: 3,55
2. Karya Tulis Ilmiah: Determinan Minat Individu Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)
3. Motto: terus berusaha dan perbaiki diri karena tidak akan ada yang mampu mengubah dirimu kecuali kamu sendiri

## SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E

NIP : 19930227 201903 1 008

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Determinan minat individu menggunakan *e-wallet* (studi kasus pada mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh)”

Yang disusun oleh:

Nama : Anggi Dewi Rahmat

Nim : 17 401 00122

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, September 2021

Validator

**Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E**  
**NIP: 19930227 201903 1 008**

# Determinan Minat Individu Dalam Menggunakan E-Wallet

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Dikecamatan Gunung Tuleh)

## I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Tempat Kuliah :

Nama Kampus :

No. Hp :

## II. Petunjuk Pengisian

Jawablah Pertanyaan Berikut Dengan Menggunakan Tanda Check List Atau Tanda Silang (X) Pada Kolom Yang Sudah Disediakan. Setiap Butir Pertanyaan Terdiri Dari 5 Pilihan Jawaban. Adapun Makna Dari Jawaban Tersebut Adalah:

No	Pernyataan
1	Sangat Setuju (SS)
2	Setuju (S)
3	Kurang Setuju (KS)
4	Tidak Setuju (TS)
5	Sangat Tidak Setuju (STS)

## Daftar Pertanyaan

### A. Kemudahan ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	<i>E-wallet</i> dapat dioperasikan dengan mudah					
2	Penggunaan <i>e-wallet</i> dapat dipelajari dengan mudah					
3	<i>E-wallet</i> menyediakan fitur yang mudah digunakan					
4	Mudah mendaftarkan <i>e-wallet</i> di <i>handphone</i> dan <i>smartphone</i> pribadi					
5	Pengisian saldo <i>e-wallet</i> dapat dilakukan dengan mudah					

### B. Efisiensi ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Pembelian pulsa, token listrik dapat dilakukan dengan cepat dengan menggunakan <i>e-wallet</i>					
2	Pembayaran tagihan dapat dilakukan melalui <i>smartphone</i> dimana saja dan kapan saja					
3	Dengan menggunakan <i>e-wallet</i> tidak perlu membuang waktu untuk melakukan transfer					
4	Dengan menggunakan <i>e-wallet</i> sistem pembayaran jauh lebih cepat					
5	Dengan <i>e-wallet</i> bisa membayar transfortasi lebih mudah dikota-kota besar					

### C. Pengetahuan (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui tentang adanya <i>e-wallet</i>					
2	Saya mengetahui beberapa jenis <i>e-wallet</i>					
3	Saya ingin menggunakan <i>e-wallet</i> karna ada kemudahan dan efesiensi dalam menggunakannya					
4	Saya tidak megetahui apa perbedaan dari masing-masing <i>e-wallet</i>					
5	Saya mengetahui bahwa <i>e-wallet</i> sudah digunakan orang banyak apalagi dikalangan mahasiswa					

### D. Minat Individu (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya lebih suka menggunakan <i>e-wallet</i> karena dapat dioprasikan dengan mudah dan cepat					
2	Saya ingin menggukan <i>e-wallet</i> karena dengan menggunakan <i>e-wallet</i> saya tidak perlu ribet dalam bertransaksi					
3	Saya ingin menggunakan <i>e-wallet</i> karena bayak fitur menarik didalamnya					
4	Saya tidak ingin menggunakan <i>e-wallet</i> karena saya tidak bisa menggunakannya					
5	Saya menyukai <i>e-wallet</i> karena bisa digunakan dimana saja dan kapan saja					

## Lampiran 1

## Jawaban Variabel Kemudahan

No. Resp	DAFTAR JAWABAN RESPONDEN					Skor Total
	VARIABEL KEMUDAHAN MENGUNAKAN <i>E-WALLET</i>					
	Nomor Butir Angket					
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	
1	5	5	5	4	5	24
2	5	5	5	4	5	24
3	4	5	4	4	3	20
4	4	3	4	4	4	19
5	4	3	3	3	3	16
6	4	4	5	5	5	23
7	4	4	3	4	5	20
8	4	4	4	4	5	21
9	4	4	3	4	5	20
10	4	4	3	4	5	20
11	3	4	3	4	4	18
12	3	4	3	4	4	18
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	4	4	21
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	4	4	4	21
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	4	4	21
23	4	5	4	5	4	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	3	4	19
26	4	3	3	4	4	18
27	5	4	4	4	4	21
28	4	3	5	4	4	20
29	4	5	4	5	4	22
30	5	5	4	4	4	22

31	4	3	2	4	3	16
32	4	4	4	5	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	5	3	4	5	2	19
35	5	4	4	5	5	23
36	4	4	4	5	5	22
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	5	4	5	24
41	5	4	5	4	4	22
42	5	4	4	4	3	20
43	4	4	4	4	4	20
44	5	4	4	3	4	20
45	5	5	5	5	4	24
46	5	4	4	5	4	22
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	4	5	22
50	5	4	5	5	4	23
51	4	4	4	5	4	21
52	4	5	3	4	3	19
53	4	4	5	3	4	20
54	5	4	3	4	4	20
55	4	5	4	5	5	23
56	4	4	4	5	3	20
57	4	4	4	4	4	20
58	3	4	3	3	4	17
59	4	4	5	4	3	20
60	3	5	4	4	3	19
61	4	4	5	4	4	21
62	5	4	4	3	4	20
63	5	3	4	5	3	20
64	4	4	4	4	3	19
65	4	5	5	4	4	22
66	4	4	5	4	3	20



67	4	3	4	4	3	18
68	4	4	4	4	4	20
69	4	3	4	5	3	19
70	4	5	4	4	5	22
71	5	3	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20

## Lampiran 2

## Jawaban Variabel Efisiensi

No. Resp	DAFTAR JAWABAN RESPONDEN					Skor Total
	VARIABEL EFESIENSI MENGUNAKAN <i>E-WALLET</i>					
	Nomor Butir Angket					
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	
1	5	5	5	4	5	24
2	5	5	5	4	5	24
3	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	3	17
5	4	3	4	4	4	19
6	4	3	4	4	3	18
7	5	4	4	4	4	21
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	4	4	3	20
10	5	4	4	4	3	20
11	4	3	4	4	3	18
12	4	3	4	4	2	17
13	5	4	4	5	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	3	4	20
23	5	4	4	4	4	21
24	4	4	4	4	4	20
25	4	3	4	4	4	19
26	4	4	3	4	4	19
27	5	4	4	4	3	20
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	5	4	5	22
30	5	4	5	5	5	24

31	5	4	4	3	4	20
32	4	4	4	3	4	19
33	4	4	4	5	4	21
34	5	3	1	2	4	15
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	5	5	5	24
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	5	4	5	24
41	4	3	4	4	4	19
42	4	4	4	5	4	21
43	5	4	4	4	4	21
44	4	3	4	3	4	18
45	4	4	5	4	5	22
46	4	3	4	4	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	5	4	4	21
50	5	5	4	5	4	23
51	3	4	4	3	5	19
52	4	4	4	4	4	20
53	5	4	4	3	5	21
54	4	4	3	4	5	20
55	5	5	5	5	5	25
56	3	4	4	3	4	18
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	4	3	4	17
59	4	4	5	4	4	21
60	3	3	4	4	2	16
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	3	3	3	4	4	17
64	4	5	5	4	4	22
65	4	4	3	4	4	19
66	4	5	4	5	5	23

67	4	4	4	4	4	20
68	4	3	4	4	3	18
69	5	4	5	5	4	23
70	3	4	4	3	4	18
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	4	4	5	22

## Lampiran 3

## Jawaban Variabel Pengetahuan

No. Resp	DAFTAR JAWABAN RESPONDEN					Skor Total
	VARIABEL PENGETAHUAN MENGUNAKAN <i>E-WALLET</i>					
	Nomor Butir Angket					
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	
1	5	5	4	2	5	21
2	5	5	4	2	5	21
3	5	4	4	1	4	18
4	3	4	4	3	4	18
5	3	3	4	1	4	15
6	4	4	5	3	5	21
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	2	4	18
9	4	3	4	3	4	18
10	4	3	4	3	4	18
11	4	2	3	1	3	13
12	4	2	3	2	3	14
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	5	3	4	20
15	4	4	5	3	4	20
16	5	4	5	2	5	21
17	5	5	5	1	5	21
18	4	4	4	2	4	18
19	4	4	4	2	3	17
20	5	5	5	3	5	23
21	4	4	4	2	4	18
22	5	4	4	2	4	19
23	5	4	4	1	4	18
24	4	4	4	3	4	19
25	5	4	4	3	4	20
26	4	3	4	3	4	18
27	4	3	4	1	3	15
28	4	4	5	2	4	19
29	4	4	4	1	5	18
30	4	4	4	2	4	18

31	4	3	4	3	4	18
32	4	5	4	2	4	19
33	3	4	4	2	4	17
34	5	1	1	2	1	10
35	5	5	5	4	5	24
36	5	5	5	1	5	21
37	4	4	4	2	4	18
38	4	5	5	1	5	20
39	5	5	4	2	5	21
40	5	5	4	2	5	21
41	5	4	4	1	4	18
42	4	4	4	2	4	18
43	4	4	4	2	4	18
44	4	3	4	3	4	18
45	5	4	5	2	5	21
46	5	3	4	3	4	19
47	4	4	4	2	4	18
48	4	4	4	2	4	18
49	4	3	4	3	4	18
50	4	3	4	2	4	17
51	4	4	4	3	4	19
52	4	4	4	5	4	21
53	5	4	4	1	3	17
54	4	3	3	2	4	16
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	3	4	19
57	5	5	3	1	4	18
58	5	5	5	2	4	20
59	4	4	4	2	4	18
60	3	4	5	3	3	18
61	3	3	3	2	3	14
62	4	4	3	2	4	17
63	4	4	4	4	4	20
64	5	4	4	1	4	18
65	2	3	3	2	3	13
66	4	4	4	2	4	18

67	4	5	5	3	4	16
68	5	4	4	1	4	18
69	4	4	4	4	4	20
70	3	4	3	4	3	17
71	4	4	4	3	4	19
72	4	4	5	2	3	18

## Lampiran 4

## Jawaban Variabel Minat Individu

No. Resp	DAFTAR JAWABAN RESPONDEN					Skor Total
	VARIABEL MINAT MENGGUNAKAN <i>E-WALLET</i>					
	Nomor Butir Angket					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	4	5	1	5	20
2	5	4	5	1	5	20
3	4	3	4	2	4	17
4	4	4	3	2	3	16
5	3	4	3	3	3	17
6	4	4	4	5	3	20
7	4	4	4	2	4	18
8	4	4	4	2	4	18
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	4	3	4	19
11	3	4	3	2	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	5	4	4	1	4	18
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	1	5	19
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	1	5	21
21	4	4	4	2	4	18
22	5	3	4	2	3	17
23	4	4	3	2	3	16
24	4	3	5	3	3	18
25	4	4	3	2	4	17
26	5	3	4	2	2	16
27	5	4	4	3	4	20
28	3	4	5	2	4	18
29	4	4	5	1	5	19
30	4	4	4	4	4	20



31	4	5	4	2	4	19
32	4	4	3	2	3	16
33	4	4	4	1	5	18
34	1	2	4	3	3	13
35	5	4	4	5	5	23
36	5	5	5	1	5	21
37	4	4	4	4	4	20
38	5	4	5	2	5	21
39	5	4	5	1	5	20
40	5	4	5	1	5	20
41	5	5	4	5	5	24
42	4	5	4	3	4	20
43	4	4	4	2	4	18
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	2	4	19
46	4	4	5	2	4	19
47	4	4	4	2	4	18
48	4	4	4	2	4	18
49	5	4	4	3	4	20
50	5	4	4	2	4	19
51	4	4	5	2	4	19
52	3	4	4	1	4	16
53	4	4	5	3	3	19
54	5	5	4	2	4	20
55	4	4	5	5	3	21
56	3	3	4	3	4	17
57	4	3	4	3	4	18
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	1	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	2	4	4	4	3	17
62	4	4	5	3	4	20
63	4	5	5	2	4	20
64	4	4	3	3	3	17
65	3	4	3	2	5	17
66	4	4	4	4	4	18

67	4	4	5	2	4	19
68	3	2	3	3	4	15
69	4	4	3	3	3	17
70	4	4	4	4	4	20
71	4	5	4	3	4	20
72	3	3	4	3	3	16

Lampiran 5

Hasil Uji Dengan Spss Versi 23

VALIDITAS

		Correlations					
		Km1	Km2	Km3	Km4	Km5	KmTotal
Km1	Pearson Correlation	1	,128	,432**	,246*	,235*	,613**
	Sig. (2-tailed)		,286	,000	,037	,047	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Km2	Pearson Correlation	,128	1	,371**	,167	,427**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,286		,001	,161	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Km3	Pearson Correlation	,432**	,371**	1	,279*	,253*	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,018	,032	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Km4	Pearson Correlation	,246*	,167	,279*	1	,146	,543**
	Sig. (2-tailed)	,037	,161	,018		,220	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Km5	Pearson Correlation	,235*	,427**	,253*	,146	1	,669**
	Sig. (2-tailed)	,047	,000	,032	,220		,000
	N	72	72	72	72	72	72
KmTotal	Pearson Correlation	,613**	,660**	,731**	,543**	,669**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		Ef1	Ef2	Ef3	Ef4	Ef5	EfTotal
Ef1	Pearson Correlation	1	,518**	,330**	,412**	,380**	,681**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,001	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Ef2	Pearson Correlation	,518**	1	,588**	,493**	,668**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Ef3	Pearson Correlation	,330**	,588**	1	,540**	,436**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000	,000	,000

	N	72	72	72	72	72	72
Ef4	Pearson Correlation	,412**	,493**	,540**	1	,322**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,006	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Ef5	Pearson Correlation	,380**	,668**	,436**	,322**	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,006		,000
	N	72	72	72	72	72	72
EfTotal	Pearson Correlation	,681**	,864**	,771**	,724**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		Pn1	Pn2	Pn3	Pn4	Pn5	PnTotal
Pn1	Pearson Correlation	1	,340**	,191	-,196	,376**	,465**
	Sig. (2-tailed)		,003	,108	,100	,001	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Pn2	Pearson Correlation	,340**	1	,621**	,035	,689**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,768	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Pn3	Pearson Correlation	,191	,621**	1	,136	,638**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,108	,000		,254	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Pn4	Pearson Correlation	-,196	,035	,136	1	,057	,402**
	Sig. (2-tailed)	,100	,768	,254		,636	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Pn5	Pearson Correlation	,376**	,689**	,638**	,057	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,636		,000
	N	72	72	72	72	72	72
PnTotal	Pearson Correlation	,465**	,756**	,726**	,402**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Mn1	Mn2	Mn3	Mn4	Mn5	MnTotal
Mn1	Pearson Correlation	1	,472**	,369**	-,076	,444**	,660**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,525	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Mn2	Pearson Correlation	,472**	1	,288*	-,012	,450**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000		,014	,922	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Mn3	Pearson Correlation	,369**	,288*	1	-,083	,461**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,001	,014		,490	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Mn4	Pearson Correlation	-,076	-,012	-,083	1	-,142	,426**
	Sig. (2-tailed)	,525	,922	,490		,235	,000
	N	72	72	72	72	72	72
Mn5	Pearson Correlation	,444**	,450**	,461**	-,142	1	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,235		,000
	N	72	72	72	72	72	72
MnTotal	Pearson Correlation	,660**	,645**	,586**	,426**	,639**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**RELIABILITAS**

X1

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	5

X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	5

X3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	5

Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,446	5

## NORMALITAS

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

			Unstandardized Residual
N			72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,93320011
Most Extreme Differences	Absolute		,130
	Positive		,130
	Negative		-,077
Test Statistic			,130
Asymp. Sig. (2-tailed)			,004 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,163 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,153
		Upper Bound	,172

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

## LINEARITAS

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Kemudahan	Between Groups	(Combined)	100,386	9	11,154	2,559	,014
		Linearity	73,667	1	73,667	16,902	,000
		Deviation from Linearity	26,719	8	3,340	,766	,633
		Within Groups	270,225	62	4,358		
Total			370,611	71			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Efisiensi	Between Groups	(Combined)	155,667	10	15,567	4,418	,000
		Linearity	51,393	1	51,393	14,585	,000
		Deviation from Linearity	104,274	9	11,586	3,288	,003
	Within Groups		214,944	61	3,524		
Total			370,611	71			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Individu * Pengetahuan	Between Groups	(Combined)	114,870	12	9,573	2,208	,023
		Linearity	75,484	1	75,484	17,414	,000
		Deviation from Linearity	39,386	11	3,581	,826	,615
	Within Groups		255,741	59	4,335		
Total			370,611	71			

## UJI MULIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023		
	Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021	,622	1,608
	Efisiensi	,011	,126	,012	,085	,932	,525	1,906
	Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013	,686	1,458

a. Dependent Variable: Minat Individu



## UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,253	1,616		2,632	,011
	Kemudahan	,003	,092	,004	,030	,976
	Efisiensi	-,220	,079	-,433	-2,777	,007
	Pengetahuan	,092	,074	,168	1,232	,222

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## REGRESI LINEARITAS BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023
	Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021
	Efisiensi	,011	,126	,012	,085	,932
	Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013

a. Dependent Variable: Minat Individu

## KOEFESIEN DETERMINASI ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,533 <sup>a</sup>	,284	,252	1,975

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemudahan, Efisiensi

## UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,951	2,565		2,320	,023
	Kemudahan	,342	,145	,306	2,354	,021
	Efisiensi	,011	,126	,012	,085	,932
	Pengetahuan	,302	,118	,317	2,557	,013

a. Dependent Variable: Minat Individu

## UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105,265	3	35,088	8,992	,000 <sup>b</sup>
	Residual	265,346	68	3,902		
	Total	370,611	71			

a. Dependent Variable: Minat Individu

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Kemudahan, Efisiensi

Lampiran 9

**Dokumentasi**







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1247/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2021  
Lampiran : -  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

07 Juni 2021

Yth. Bapak:

1. Azwar Hamid : Pembimbing I
2. Muhammad Wandisyah R Hutagalung : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Anggi Dewi Rahmat  
NIM : 1740100122  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Determinan Minat Individu Menggunakan e- Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1998 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/09/2021  
Hal : Mohon Izin Riset

08 September 2021

**Yth. Camat Gunung Tuleh Kabupaten Pasaman Barat**

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Anggi Dewi Rahmat  
NIM : 1740100122  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Determinan Minat Individu Menggunakan e-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh)".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KABUPATEN PASAMAN BARAT  
**KECAMATAN GUNUNG TULEH**  
*Jln. Simpang Tiga Alin- Paraman Ampalu KM 1 Kode Pos. 26371*  
*Email. Kecamatanguntul@gmail.com*

Nomor : 140 / (65/C- GT / V/2021  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Riset

Simpang Tiga Alin, 15 September 2021

Kepada  
Yth : Dekan Institut IAIN Padang  
Sidempuan

di -  
Padang Sidempuan

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat dari Dekan Institut IAIN Padang Sidempuan Nomor : 1998/In.14/ G.1/ G.4c/TL.00/09/2021 Hal : Mohon Izin Riset, maka Pemerintah Kecamatan Gunung Tuleh bersedia menerima Permohonan Izin Penelitian **ANGGI DEWI RAHMAT** di Kecamatan Gunung Tuleh dari September 2021 dengan mengikuti aturan yang berlaku di Kecamatan Gunung Tuleh Pemerintahan Kabupaten Pasaman Barat.

Demikianlah disampaikan , atas perhatian dan kerjasamanya di ucapkan terima kasih.



**PERDINAN LADANG, S.Sos**

AS/Perencanaan/III.d

Nip.197109012006041007