



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT KECAMATAN BATANGTORU UNTUK
MENGUNAKAN PRODUK DAN JASA
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**NILMA SARI HASIBUAN
NIM. 17 401 00355**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2021



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT KECAMATAN BATANGTORU UNTUK
MENGUNAKAN PRODUK DAN JASA
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**NILMA SARI HASIBUAN
NIM. 17 401 00355**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

**Windari, S.E., M.A.
NIP: 1983051 0201503 2 003**

PEMBIMBING II

**Rini Hayati Lubis, M.P.
NIP: 19870413 201903 2 011**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2021**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sibitang Padangsidempuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **NILMA SARI HASIBUAN**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 14 Desember 2021
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **NILMA SARI HASIBUAN** yang berjudul **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah"**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PEMBIMBING I

Windari, S.E., M.A.
NIP: 1983051 0201503 2 003

PEMBIMBING II

Rini Hayati Lubis, M.P
NIP: 19870413 201903 2 011

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **NILMA SARI HASIBUAN**
NIM : 17 401 00355
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah**

Dengan ini menyatakan bahwa saya menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 14 Desember 2021
Pembuat Pernyataan,



Nilma Sari Hasibuan
NIM. 1740100355

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NILMA SARI HASIBUAN
Nim : 17 401 00355
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada Tanggal : 14 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Nilma Sari Hasibuan
NIM. 1740100355



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4.5 Sibolang Padangsidempuan, 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : NILMA SARI HASIBUAN
NIM : 17 401 00355
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru Untuk Menggunakan Produk Dan Jasa Bank Syariah

Ketua

Dr. Darwis Harahap, S.H., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

Sekretaris

Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002

Anggota

Dr. Darwis Harahap, S.H., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 19840512 201403 2 002

Windari, S.E., M.A.
NIP: 1983051 0201503 2 003

Rini Hayati Lubis, M.P
NIP: 19870413 201903 2 011

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Selasa/07 Desember 2021
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/73,75 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,86
Predikat : PUJIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sibitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

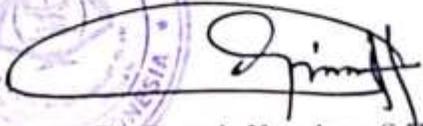
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PREFERENSI MASYARAKAT KECAMATAN
BATANGTORU UNTUK MENGGUNAKAN
PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH

NAMA : NILMA SARI HASIBUAN
NIM : 1740100355

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah



Padangsidempuan, 31 Desember 2021
Dekan,


Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Nilma Sari Hasibuan
Nim : 17 401 00355
Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah.**

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya tingkat keyakinan dan pemahaman masyarakat dalam hal memilih jasa dan produk bank syariah. Tidak terkecuali masyarakat di Kecamatan Batangtoru yang ditandai dengan kebanyakan masyarakat menggunakan bank syariah karena hanya untuk mengikuti trend di dalam suatu kelompok. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh faktor budaya, sosial, dan pribadi baik secara parsial maupun simultan terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

Teori-teori yang mendukung penelitian ini terdiri dari pengertian preferensi masyarakat, preferensi dalam perspektif islam, faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat, faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan jumlah sampel yang diambil adalah 99 responden. Pengumpulan data dengan angket (kuesioner), wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan menggunakan rumus yamane taro dengan pengukuran skala interval. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 22. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji linearitas, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedasitas, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji f).

Berdasarkan hasil penelitian diketahui penduduk Kecamatan Batangtoru yang beragama Islam yakni 84,04%, Kristen Protestan 14,29%, Kristen Katolik 1,66%, serta agama Buddha 0,01%. Dan berdasarkan hasil penelitian secara parsial budaya tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru, sosial secara parsial juga tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru, dan secara parsial pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru. Secara simultan variabel budaya, sosial, dan pribadi secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

Kata Kunci: Budaya, Preferensi Masyarakat, Pribadi, Sosial

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kita sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah”**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak

Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.EI., M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
4. Ibu Windari, S.E., M.A. selaku pembimbing I dan Ibu Rini Hayati Lubis, M.P selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kedua beliau.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.

7. Bapak M. Yamin Batubara selaku kepala kantor Camat Batangtoru serta bapak/ibu staff pegawai kantor camat Batangtoru dan masyarakat Kecamatan Batangtoru yang telah mengizinkan serta membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teristimewa saya haturkan kepada keluarga tercinta (Ayahanda Borkat Hasibuan dan Ibunda tercinta Asmidar Ritonga) yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya, serta kepada kedua adik tercinta (Norma Sari Hasibuan dan Ibrahim Hasibuan) yang senantiasa memberi bantuan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabat peneliti Dina Chairunnisa dan Rofiqoh Istiqomah yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan doa kepada peneliti agar tidak putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman baik peneliti Devi Handayani Pohan, Siti Nurhasanah Pasaribu, Sabna Yesrida Samong, Yeni Arnita Tanjung dan Nina Reskina yang selalu memberikan motivasi dan arahan yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman Perbankan Syariah-9 angkatan 2017. Terutama untuk Dian Purnama Sari Siagian dan Gita Maharani Noer yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 14 Desember 2021
Peneliti,

NILMA SARI HASIBUAN
NIM. 1740100355

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ﻻ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* di transliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut biasa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI UJIAN MUNAQASYAH SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN FEBI IAIN PADANGSIDIMPUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Defenisi Operasional Variabel	7
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Kegunaan Penelitian.....	10
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	14
1. Preferensi Masyarakat	14
a. Pengertian Preferensi Masyarakat.....	14
b. Preferensi dalam Perspektif Islam.....	15
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat	17
a. Faktor Budaya	17
b. Faktor Sosial	18
c. Faktor Pribadi.....	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pikir.....	26
D. Hipotesis.....	28

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian	29

C. Populasi Dan Sampel	29
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	34
1. Analisis Data	34
a. Analisis Statistik Deskriptif	34
b. Uji Linearitas	34
2. Uji Instrumen	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolinearitas	37
c. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Analisis Regresi Berganda	38
5. Uji Hipotesis	38
a. Uji Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
b. Uji Parsial (Uji t)	39
c. Uji Simultan (Uji F)	39

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kecamatan Batangtoru	41
B. Karakteristik Responden	42
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
C. Analisis Data	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Uji Linearitas	45
D. Uji Instrumen	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	49
E. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolinearitas	51
3. Uji Heteroskedastisitas	52
F. Analisis Regresi Linier Sederhana	53
G. Uji Hipotesis	55
1. Uji Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

2. Uji Parsial (Uji t).....	55
3. Uji Simultan (Uji F).....	56
H. Gambaran Hasil Kriteria Variabel.....	57
I. Pembahasan Hasil Penelitian	68
J. Keterbatasan Peneliti.....	73

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.I	Defenisi Operasional Variabel.....	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1	Pemberian Skor atas Jawaban Responden	32
Tabel III.2	Kisi-Kisi Angket	33
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabe IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel IV.5	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel IV.6	Hasil Uji Linieritas Budaya Terhadap Preferensi Masyarakat	46
Tabel IV.7	Hasil Uji Linieritas Sosial Terhadap Preferensi Masyarakat.....	46
Tabel IV.8	Hasil Uji Linieritas Pribadi Terhadap Preferensi Masyarakat	47
Tabel IV.9	Hasil Uji Validitas Budaya (X1).....	47
Tabel IV.10	Hasil Uji Validitas Sosial (X2)	48
Tabel IV.11	Hasil Uji Validitas Pribadi (X3)	48
Tabel IV.12	Hasil Uji Validitas Preferensi Masyarakat (X4).....	49
Tabel IV.13	Hasil Uji Reliabilitas Budaya (X1).....	49
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabilitas Sosial (X2)	50
Tabel IV.15	Hasil Uji Reliabilitas Pribadi (X3).....	50
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Masyarakat (X4)	50
Tabel IV.17	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel IV.18	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel IV.19	Hasil Uji Heteroskedastistas	52
Tabel IV.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel IV.21	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	55
Tabel IV.22	Hasil Uji Analisis Signifikansi Parsial (Uji t).....	57
Tabel IV.23	Hasil Uji Analisis Signifikansi Simultas (Uji F)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar IV.1 Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Budaya (X_1)	58
Gambar IV.2 Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Sosial (X_2).....	60
Gambar IV.3 Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Pribadi (X_3).....	63
Gambar IV.4 Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Preferensi Masyarakat (Y).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru Untuk Menggunakan Produk Dan Jasa Bank Syariah
- Lampiran 2 : Hasil Data penelitian Faktor Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru Untuk Menggunakan Produk Dan Jasa Bank Syariah
- Lampiran 3 : Hasil Penelitian dan Hasil Regresi dengan Program SPSS Versi 22
- Lampiran 4 : Koefisien Korelasi Sederhana (Tabel r)
- Lampiran 5 : Titik Persentase Distribusi t
- Lampiran 6 : Tabel Persentase Distribusi F
- Lampiran 7 : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian masyarakat yang semakin berkembang dan sejahtera akan berkaitan dengan bidang perbankan. Hal ini disebabkan oleh masyarakat yang tidak lepas dari perbankan dalam melakukan transaksi. Salah satu hasil pengembangan perbankan tersebut adalah adanya perbankan yang berbasis syariah atau lebih dikenal dengan perbankan syariah. Melalui pengembangan perbankan inilah diharapkan bisa membuat masyarakat beralih kepada perbankan syariah, dikarenakan kedepannya transparansi dan komunikasi akan semakin penting bagi dunia perbankan dan juga dunia akademika.¹ Perkembangan perbankan ini telah membawa pelaku perbankan pada persaingan yang sangat ketat dalam memperebutkan nasabah.

Dari hal tersebut, preferensi merupakan kecenderungan untuk memilih atau menentukan sesuatu hal yang dianggap lebih baik dan suka atau tidak suka terhadap suatu produk.² Preferensi seseorang terhadap suatu barang atau jasa sangat beragam dimana sangat dipengaruhi oleh tingkat keyakinan dan pemahaman penggunanya. Kurangnya tingkat keyakinan dan pemahaman masyarakat dalam hal memilih sesuatu yang disukai dari jasa dan produk bank syariah tentunya akan mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah, salah satu hal yang harus

¹ Perry Warjiyo dan Solikin M. Juhro, *Kebijakan Bank Sentral (Teori dan Praktik)*, (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020), hlm. 57.

² Muhammad Reza Fadil, "Konsep Preferensi Dalam Alquran: Studi Analisis Kata Khair Pada Ayat-Ayat Alquran," *Jurnal Studi ALquran dan Hadis* 3, no. 2 (2019): hlm. 239.

diperhatikan adalah kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen menjadi salah satu tujuan utama pada setiap perusahaan termasuk bank, sehingga tidak heran selalu ada slogan bahwa pelanggan adalah raja yang perlu dilayani dengan sebaik-baiknya, kepuasan dari pelayanan tersebut akan membuat pelanggan merasakan manfaat yang besar dan mengajak orang lain untuk menggunakannya.³ Masyarakat tentunya akan membuat berbagai macam keputusan untuk menggunakan atau mengkonsumsi suatu produk atau jasa. Proses pengambilan keputusan oleh konsumen seringkali masih menjadi masalah yang kompleks yang mendasari pengambilan keputusan tersebut.

Preferensi dan minat merupakan hal yang saling berkaitan, jika seseorang sudah memiliki preferensi dengan sesuatu hal maka orang tersebut akan timbul minat terhadap apa yang di sukainya. Preferensi tersebut juga akan menentukan produk-produk apa yang akan dibeli konsumen untuk memenuhinya.⁴ Terdapat empat faktor preferensi terhadap barang dan jasa yaitu faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis.⁵

Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar dikarenakan budaya berawal dari kebiasaan. Setiap budaya terdiri dari beberapa sub budaya (*sub culture*) yang lebih kecil memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik. Budaya merupakan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik. Budaya merupakan keseluruhan yang

³ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm. 262.

⁴ Vebita dan Bustaman, "Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip Bagi Hasil pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 2, no. 1 (2017): hlm. 98-107.

⁵ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2010), hlm. 10.

kompleks meliputi pengetahuan, agama, seni, hukum, moral, kebiasaan, dan setiap kemampuan. Preferensi masyarakat untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah ini bisa dipengaruhi oleh faktor budaya yang bisa dilihat dari salah satunya yaitu dari segi subbudaya. Pada kenyataannya, masyarakat Batangtoru tidak hanya beragama islam. Hal ini diketahui berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan masyarakat Kecamatan Batangtoru salah satunya adalah Ibu Fuji Astuty (26 Tahun) selaku pengguna bank syariah menyatakan “sebagian masyarakat Batangtoru beranggapan bahwa bank syariah dikhususkan untuk masyarakat yang beragama islam, dan dipengaruhi oleh agama dan kepercayaan yang dianut”.⁶ Dan suku-suku yang berada di Batangtoru sangat beragam mulai dari suku mandailing, batang angkola, batak toba, batak karo, jawa, aceh, dan lain-lain. Diketahui dari hasil wawancara dengan Ibu Selvionita Harahap (32 Tahun) selaku pengguna bank syariah menyatakan “masyarakat Batangtoru mengetahui bahwa bank syariah hanya untuk suku batak mandailing dan batak angkola karena pada umumnya masyarakat Batangtoru bersuku batak mandailing, batak angkola, dan batak toba, dan suku lainnya adalah suku pendatang seperti suku aceh, jawa, minangkabau, dan sebagainya”.⁷

Selain faktor budaya yang tidak kalah penting adalah faktor sosial, faktor sosial ini dipengaruhi oleh kelompok referensi, keluarga serta peran dan status sosial. Individu seseorang pada dasarnya mendapatkan pengaruh dari orang-orang sekitar untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

⁶ Wawancara dengan Ibu Fuji Astuty, Pada tanggal 12 Juni 2021, Pukul 12:30 WIB.

⁷ Wawancara dengan Ibu Selvionita harahap, Pada tanggal 13 Juni 2021, Pukul 10:15 WIB.

Sumber informasi yang lebih dominan mempengaruhi individu yaitu berasal dari keluarga. Keluarga adalah organisasi atau kelompok yang paling penting dalam masyarakat dan anggota keluarga mempresentasikan suatu hal yang berpengaruh terhadap kehidupan. Namun, pada dasarnya rata-rata masyarakat Batangtoru menggunakan bank konvensional, itu dikarenakan ajakan dari keluarga yang juga menggunakan bank konvensional. Hal ini diketahui dari hasil wawancara bersama Ibu Suryani Lase (30 Tahun) yang berprofesi sebagai wiraswasta yang menyatakan bahwa “masyarakat lebih memilih bank konvensional karena ajakan dari keluarga dan teman-teman yang menggunakan bank konvensional, keluarga, teman-teman, dan orang terdekat yang menggunakan bank konvensional akan mempengaruhi kelompok lainnya untuk menggunakan konvensional”.⁸ Banyak kelompok yang mempengaruhi perilaku seseorang, kelompok itu merupakan sekumpulan orang yang berinteraksi. Sebagian merupakan kelompok primer seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja, yang mana orang tersebut secara terus menerus berinteraksi dengan mereka.

Selain faktor sosial, faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat yaitu faktor pribadi. Faktor pribadi pada hakikatnya yaitu manusia, manusia merupakan pribadi yang utuh, khas, dan memiliki sifat-sifat sebagai makhluk individu. Dalam kehidupannya, seorang manusia memiliki kebutuhan yang diperuntukan bagi kepentingan pribadinya. Salah satu faktor penting dari pribadi yaitu kepribadian dan gaya hidup, kepribadian merupakan

⁸ Wawancara dengan Ibu Suryani Lase, Pada tanggal 15 Juni 2021, Pukul 11:00 WIB.

sekumpulan sifat psikologi manusia yang menyebabkan respons yang relatif konsisten dan tahan lama terhadap rangsangan lingkungan (termasuk perilaku pembelian).⁹ Kepribadian dan konsep diri setiap orang mempunyai karakteristik pribadi yang mempengaruhi perilaku pembelinya. Sebagian masyarakat yang menggunakan bank syariah bukan karena keinginan tetapi untuk mengikuti suatu gaya hidup di dalam suatu kelompok ataupun lingkungan.

Dalam jurnal Sofhian yang berjudul Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo, menyatakan bahwa faktor budaya dan faktor sosial mempunyai pengaruh terhadap preferensi nasabah penabung, sedangkan faktor pribadi tidak mempunyai pengaruh terhadap preferensi nasabah penabung.¹⁰ Dalam jurnal Ayif Fathurrahman dan Umi Azizah yang berjudul Analisis Faktor-faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) menyatakan bahwa faktor budaya mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa, sedangkan faktor sosial dan pribadi tidak mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa.¹¹ Dan dalam jurnal Imam Mu'aziz, dkk. Yang berjudul Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi menabung nasabah di BPRS Amanah Ummah, menyatakan bahwa faktor sosial

⁹ Imam Mu'aziz, dkk, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah," *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (Desember 2017): hlm. 109.

¹⁰ Sofhian, "Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo," *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (Desember 2016): hlm. 103.

¹¹ Ayif Faturrahman, "Analisis Faktor-faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)," *Journal of Islamics, Finance, and Banking* 1, no. 1 (Juni 2018): hlm. 115.

berpengaruh terhadap preferensi menabung nasabah, sedangkan faktor budaya dan pribadi tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung nasabah.¹²

Faktor utama yang akan diteliti terhadap hal mempengaruhi preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk Bank Syariah adalah budaya, sosial, dan pribadi. Maka bertolak dari permasalahan diatas, peneliti memusatkan penelitian tentang **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Jasa dan Produk Bank Syariah”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas ada beberapa masalah yang dapat diidentifikasi yaitu:

1. Masyarakat kecamatan Batangtoru tidak sepenuhnya beragama islam, ada juga yang beragama kristen protestan, katolik, hindu, dan budha. Sebagian masyarakat Kecamatan Batangtoru menganggap bahwa bank syariah adalah bank untuk agama islam.
2. Masyarakat Kecamatan Batangtoru belum dominan menggunakan bank syariah karena terbatasnya kantor cabang bank syariah di Batangtoru dan lebih dominan bank konvensional.
3. Motivasi dari keluarga masyarakat Kecamatan Batangtoru masih kurang untuk menggunakan bank syariah.

¹² Imam Mu'aziz, dkk, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah,” hlm. 123.

4. Promosi produk bank syariah kepada masyarakat Kecamatan Batangtoru masih kurang dan masih banyak masyarakat Batangtoru yang tidak mengetahui bank syariah sehingga masyarakat menganggap bank syariah dan bank konvensional adalah sama.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas, maka peneliti membatasi ruang lingkup masalah dalam penelitian ini. Maka dari itu peneliti lebih berfokus kepada faktor budaya, sosial, dan pribadi yang mempengaruhi preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah. Dan peneliti juga membatasi lokasi untuk penelitian yaitu peneliti meneliti tepatnya di kecamatan Batangtoru.

D. Definisi Operasional Variabel

Defenisi operasional merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah konsep supaya dapat diukur dengan cara melihat dimensi dari variabel bagaimana suatu variabel akan diukur dan harus spesifik serta terukur.¹³ Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu: variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat). Variabel independen dalam penelitian ini adalah budaya (X_1), sosial (X_2), dan pribadi(X_3). Dan variabel dependen dalam dalam penelitian ini adalah preferensi masyarakat (Y).

¹³ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011), hlm. 97.

Tabel I.1
Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1.	Budaya (X ₁)	Budaya merupakan sebuah simbol dan fakta yang kompleks, yang diciptakan manusia, diturunkan dari generesi ke generasi yang lain sebagai faktor penentu dan pengatur manusia dalam masyarakat.	1. Kebudayaan 2. Subbudaya 3. Kelas Sosial ¹⁴	Interval
2.	Sosial (X ₂)	Sosial adalah pengaruh dari orang-orang sekitar untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.	1. Kelompok referensi 2. Keluarga 3. Peran dan status ¹⁵	Interval
3.	Pribadi (X ₃)	Pribadi merupakan karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan.	1. Usia dan tahap siklus hidup 2. Pekerjaan dan lingkungan ekonomi 3. Kepribadian dan konsep diri 4. Gaya hidup dan nilai ¹⁶	Interval
4.	Preferensi Masyarakat (Y)	Preferensi masyarakat merupakan pilihan seseorang terhadap sesuatu objek antara suka atau tidak terhadap suatu	1. Sikap orang lain 2. Manfaat produk yang diharapkan. 3. Pendapatan keluarga yang diharapkan. 4. Harga yang	Interval

¹⁴ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, hlm. 10.

¹⁵ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perpektif Kontemporer oada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*, (Jakarta: Prenada Media, 2019), hlm. 9-10.

¹⁶ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (New Jersey: PT. Index, 2017), hlm. 222-224.

		produk tersebut.	diharapkan. ¹⁷	
--	--	------------------	---------------------------	--

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh budaya terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah?
2. Apakah terdapat pengaruh sosial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh pribadi terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah?
4. Apakah terdapat pengaruh budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah?

F. Tujuan Penelitian

Segala sesuatu memiliki tujuan, begitu juga dengan penelitian ini memiliki tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh budaya terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

¹⁷ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, hlm. 17.

2. Untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pribadi terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

G. Kegunaan Penelitian

Dari aspek kegunaan penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang perbankan syariah yang berkaitan dengan masalah yang diteliti secara teori maupun praktik yaitu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

2. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi sebagai media pembelajaran dan bagi yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi

masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

3. Bagi Praktisi Perbankan Syariah

Memberikan pengetahuan untuk pengembangan manajemen pemasaran perbankan syariah khususnya dibidang preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan dijadikan acuan untuk penulisan skripsi selanjutnya.

H. Sistematika Pembahasan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menggunakan sistematika pembahasan. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan laporan penelitian yang sistematis, jelas, akurat, dan mudah dipahami.

BAB I Pendahuluan yang berisi dari latar belakang masalah yang menguraikan tentang masalah yang ada pada penelitian ini, identifikasi masalah yang menguraikan seluruh aspek yang berhubungan dengan masalah dalam objek penelitian, batasan masalah yang membatasi masalah atau ruang lingkup permasalahan, definisi operasional variabel peneliti mendefenisikan variabel yang digunakan dalam penelitian ini, selanjutnya dalam rumusan masalah peneliti merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian dan

menyebutkan tujuan dari penelitian yang dilakukan, serta kegunaan penelitian yang menjelaskan manfaat yang akan diperoleh dari penelitian.

BAB II Landasan teori yang berisi kerangka teori yang menjelaskan uraian-uraian tentang teori dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini, kemudian penelitian ini diperkuat dengan penelitian terdahulu, kerangka pikir yang berisi pemikiran peneliti mengenai masalah yang akan diselesaikan, dan hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang akan diteliti.

BAB III Metode penelitian berisi tentang lokasi dan waktu yang dilakukan oleh peneliti, jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer dan sekunder, metode pengumpulan data yang dilakukan adalah angket, wawancara dan dokumentasi dalam penelitian. Teknis analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Bab IV Hasil penelitian dan pembahasan yang menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian yang akan dilakukan peneliti. Disini peneliti juga menjabarkan teknik pengolahan dan analisis data yang berupa hasil output SPSS Versi 22. Dalam bab ini peneliti juga membahas hasil penelitian serta mengemukakan keterbatasan peneliti dalam menulis skripsi ini.

Bab V Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan akhir dari keseluruhan uraian yang dikemukakan diatas.

Kesimpulan berisikan jawaban-jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan pada rumusan masalah. Saran memuat pokok pikiran peneliti kepada pihak-pihak yang terkait dengan masalah untuk menjadi bahan pertimbangan dan tindakan mereka yang harus berkaitan dengan kesimpulan penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Preferensi Masyarakat

a. Pengertian Preferensi Masyarakat

Tingkat pemahaman masyarakat akan produk keuangan yang ditawarkan oleh lembaga keuangan menunjang preferensi masyarakat untuk menggunakan produk-produk keuangan. Preferensi masyarakat untuk Bank Syariah yaitu karena Bank Syariah menggunakan akad kerjasama, dalam hal ini akad kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan risiko akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.¹⁸

Preferensi konsumen merupakan bagian dari perilaku konsumen yang didefinisikan sebagai pilihan suka atau tidak suka yang dilakukan oleh seseorang terhadap produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi.¹⁹ Preferensi juga merupakan kesukaan (kecenderungan hati kepada sesuatu).

Dengan demikian teori preferensi dapat digunakan untuk menganalisis tingkat kepuasan bagi konsumen, misalnya jika seseorang ingin mengkonsumsi atau menggunakan sebuah produk

¹⁸ Nofinawati, "Akad Dan Produk Perbankan Syariah", *Fitrah*, Vol. 08, No. 2, (2014): hlm. 231.

¹⁹ Ujang Sumarwan, *Pemasaran Strategik: Perpektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, (Bogor: Pt. Penerbit IPB Press, 2019), hlm. 234.

dalam bank atau jasa dengan sumber daya terbatas maka ia harus memilih alternatif sehingga nilai guna dapat diperoleh supaya tercapai secara optimal.²⁰ Preferensi masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah dikarenakan adanya beberapa faktor yaitu didalam hal ini yang dibahas faktor budaya, sosial, dan pribadi.

b. Preferensi dalam Perspektif Islam

Preferensi memiliki arti pilihan atau kecenderungan individu dalam memilih produk dan jasa, yang berarti kebebasan individu dalam memilih. Islam menganggap kebebasan adalah sebagai fondasi dari nilai-nilai kemanusiaan dan kemuliaan manusia. Kebebasanlah yang membedakan manusia dengan makhluk lainnya. Al-Quran menjelaskan pengetahuan dan kekuasaan Allah atas apa yang telah ditetapkan-Nya untuk manusia. Disamping itu Al-Quran juga memberikan penekanan besar kepada kebebasan memilih yang diberikan kepada manusia. Kebaikan yang paling utama ialah kebebasan individu untuk memilih suatu alternatif yang tepat walaupun peluang untuk memilih suatu alternatif lain yang salah juga besar. Hanya melalui penggunaan kebebasan dengan benar sajalah manusia terdorong untuk melakukan sikap terpuji.²¹

Walau bagaimanapun, perlu diingat bahwa kebebasan individu bukannya mutlak dan tanpa batasan melainkan dibatasi oleh dua hal yaitu individu bebas bergerak di bidang apapun dengan syarat tidak

²⁰Sofhian, "Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo," *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (Desember 2016): hlm. 98.

²¹Nur Rianto Al-Arif, *Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 93.

melanggar dan mengambil hak-hak orang lain. Dalam hal segala sesuatu yang terjadi pada seorang muslim dan hal tersebut tidak sesuai dengan yang diharapkan adalah salah satu bentuk kasih sayang-Nya. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT dalam Q.S Al-Baqarah Ayat 216 yang berbunyi:

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا
وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ
وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

Artinya: “Diwajibkan atas kamu berperang, padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”.

Ayat ini menjelaskan tentang dalam memilih sesuatu, manusia melandaskan pilihannya itu dengan keinginan. Sementara keinginan dipengaruhi oleh pandangannya terhadap pilihan-pilihan itu sehingga melahirkan rasa suka atau tidak suka, mau atau tidak mau. Terkait dengan hal ini Allah juga memiliki kehendak untuk memilih sesuai dengan keinginan-Nya. Sehingga antara keinginan manusia dan keinginan Allah dalam memilih sesuatu tidak selamanya sama. Apa yang dianggap manusia baik, belum tentu baik pula di hadapan Allah. Seperti yang terjadi pada masa nabi atas orang-orang yang tidak menyukai peperangan.²²

²²Muhammad Reza Fadil, “Konsep Preferensi Dalam Alquran: Studi Analisis Kata Khair Pada Ayat-Ayat Alquran,” *Jurnal Studi ALquran dan Hadis* 3, no. 2 (2019): hlm. 241.

Dan dari hal tersebut, dapat dilihat bahwa keinginan dipengaruhi oleh pandangannya terhadap pilihan-pilihan itu sehingga melahirkan rasa suka atau tidak suka, mau atau tidak mau. Pada pemilihan produk dan jasa bank syariah, konsumen membentuk preferensi terhadap jasa dan produk yang terdapat pada perangkat pilihan. Dan Allah SWT mengingatkan manusia untuk memilih hal yang mendatangkan kebaikan untuk dirinya. Salah satunya, dengan menggunakan produk dan jasa bank syariah.

2. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat

Keputusan pembelian dari pembeli sangat dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, dan pribadi dari pembeli. Sebagian besar adalah faktor-faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh pemasar, tetapi harus benar-benar diperhitungkan. Dan dari hal tersebut terdapat faktor preferensi terhadap barang dan jasa yaitu:²³

a. Faktor Budaya

Budaya merupakan cara menjalani hidup dari suatu masyarakat yang ditransmisikan pada anggota masyarakatnya dari generasi ke generasi berikutnya. Proses transmisi dari generasi ke generasi tersebut dalam perjalanannya mengalami berbagai proses dan pengaruh dari pihak lain.²⁴ Budaya menjadi faktor penting dan mendalam dalam preferensi untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

²³Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2010), hlm. 10.

²⁴Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perpektif Kontemporer oada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Ketiga, (Jakarta: Prenada Media, 2019), hlm. 267.

Setiap budaya mempunyai kelompok-kelompok sub-budaya yang lebih kecil, yang merupakan identifikasi dan sosialisasi yang khas untuk perilaku anggotanya. Sub budaya meliputi kelompok keagamaan, kelompok ras, dan wilayah geografis. Dalam penelitian ini, peneliti fokus pada sub budaya kelompok keagamaan. Pada faktor budaya ada juga yang disebut dengan kelas sosial, kelas sosial merupakan bagian-bagian dari masyarakat yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat yang tersusun secara hirarkis.

b. Faktor Sosial

Faktor sosial merupakan pengaruh dari orang-orang sekitar untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah. Sosial adalah sifat yang saling membutuhkan satu sama lain untuk bertahan hidup dan untuk hidup. Sebagai manusia kita mempunyai sifat saling ketergantungan untuk menciptakan kerjasama satu sama lain. Faktor sosial sangat mempengaruhi tanggapan konsumen, oleh karena itu pemasar harus benar-benar memperhitungkannya untuk menyusun strategi pemasaran.²⁵ Di dalam Al-Qur'an terdapat surah tentang pentingnya kehidupan sosial yaitu Q.S Al-Baqarah Ayat 261 yang berbunyi:

²⁵Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000), hlm. 8.

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ
 سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ
 وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦﴾

Artinya: “Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir 100 biji, Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang dia kehendaki. Dan Allah maha luas (karunia-Nya) lagi maha mengetahui”.²⁶

Dalam Q.S Al-Baqarah Ayat 261 tersebut Quraish Shihab menjelaskan bahwa secara pribadi manusia tidak akan dapat memenuhi kebutuhannya sendiri, dimana manusia membutuhkan bantuan dari orang lain. Dimana ketika tidak mampu dalam satu bidang dapat dibantu oleh orang lain yang mampu dalam bidang tersebut. Yang kuat membantu yang lemah. Dan ayat tersebut berpesan kepada yang mempunyai agar tidak merasa berat untuk membantu, karena apa yang dinafkahkan akan tumbuh berkembang dan berlipat ganda.²⁷

Sebuah kelompok referensi bagi seseorang adalah kelompok-kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Kelompok yang memberikan pengaruh langsung kepada seseorang disebut kelompok keanggotaan, yakni kelompok dimana seseorang menjadi anggotanya dan saling berinteraksi. Beberapa kelompok adalah kelompok primer dimana

²⁶Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu, 2014), hlm. 66.

²⁷Mahfudz Zuhri Masduki, *Tafsir Al-Misbah M. Quraish Shihab*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), hlm. 207.

terdapat interaksi yang agak berkesinambungan, seperti keluarga, sahabat karib, tetangga, dan rekan kerja.

Allah menciptakan manusia dengan suatu sifat saling membutuhkan antara satu dengan lainnya. Tidak ada seorangpun yang dapat menguasai seluruh apa yang diinginkan. Tetapi manusia hanya dapat mencapai sebagian yang dikehendaki itu. Dia mesti memerlukan apa yang menjadi kebutuhan orang lain.²⁸ Dengan memahami dinamika pengambilan keputusan dalam suatu keluarga, bank syariah dapat dibantu dalam menetapkan strategi pemasaran yang terbaik melalui pengaruh dari keluarga. Dan selanjutnya yaitu peran dan status, melalui peran dan status dapat menentukan posisi seseorang dalam setiap kelompok yang ditentukan. Setiap peran dapat membawa status yang mencerminkan penghargaan umum oleh masyarakat.

c. Faktor Pribadi

Setiap individu memiliki karakteristik sendiri yang unik. Kumpulan karakteristik perilaku yang dimiliki oleh individu dan bersifat permanen biasa disebut kepribadian. Secara lebih jelas, pribadi adalah sebagai pola perilaku yang konsisten dan bertahan lama (*enduring*). Oleh karena itu, pribadi bersifat lebih dalam daripada gaya hidup.²⁹

Keputusan seseorang dalam hal menggunakan produk dan jasa bank syariah juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi seperti usiadan

²⁸ Windari, "Perdagangan Dalam Islam", *AL-MASHARIF*, Vol. 3, no. 2 (2015), hlm. 21.

²⁹ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, hlm. 67.

tahap siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, gaya hidup dan nilai.³⁰

Pekerjaan dan keadaan ekonomi sangat mempengaruhi pilihan produk. Bank seharusnya peka terhadap pendapatan yang didapat dengan seksama dan memperhatikan kecenderungan dalam pendapatan pribadi, tabungan, dan tingkat bunga. Selain itu, gaya hidup seseorang yang berbeda-beda mempengaruhi preferensi masyarakat. Gaya hidup adalah pola kehidupan seseorang seperti yang diperlihatkannya dalam aktivitas, minat, dan opininya.

Kepribadian biasanya dijelaskan dengan menggunakan ciri-ciri seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan bersosialisasi, pertahanan diri, dan kemampuan beradaptasi. Kepribadian juga merupakan sifat dalam diri atau kejiwaan, yaitu kualitas sifat pembawaan kemampuan mempengaruhi orang, dan perangai khusus membedakan satu individu dengan individu lainnya.³¹

B. Penelitian Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan faktor-faktor preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Adapun dikemukakannya hasil penelitian terdahulu adalah untuk mendukung isi ataupun bahan acuan (perbandingan) dari penelitian ini. Beberapa

³⁰Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (New Jersey: PT. Index, 2017), hlm. 222.

³¹Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Ketujuh, (Jakarta: Indeks, 2007), hlm. 207.

penelitian yang berhubungan dengan hal tersebut disajikan kedalam bentuk tabel seperti berikut:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Peneliti
1.	Nudiya Anburika (2018) Skripsi IAIN Tulungagung	Pengaruh minat dan preferensi terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di bank syariah mandiri kantor cabang pembantu Tulungagung.	Terdapat pengaruh preferensi secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Hal ini berarti jika semakin tinggi preferensi nasabah terhadap produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, maka akan berdampak pada semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menggunakan produk-produk tersebut.
2.	Ayif Faturrahman dan Umi Azizah (2018) Jurnal of islamic economics, finance, dan banking Universitas Ahmad Dahlan.	Analisis faktor-faktor preferensi mahasiswa terhadap perbankan syariah (studi kasus pada mahasiswa ilmu ekonomi Universitas muhammadiyah yogyakarta)	Dari hasil penelitian terdapat beberapa hal preferensi mahasiswa terhadap perbankan syariah yaitu faktor agama, biaya, manfaat, fasilitas dan pengetahuan.
3.	Rif'atul Khoiriyah (2018) Skripsi	Analisis preferensi nasabah dalam Menggunakan pembiayaan akad <i>murabahah</i> dan	Faktor paling dominan dalam preferensi nasabah yaitu faktor sosial yaitu preferensi yang memuat

	Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.	<i>Musyarakah</i> di BPRS Madinah Lamongan.	teman/keluarga, dan kelompok pedagang atau pengusaha. Kemudian, faktor persepsi yang memuat persyaratan yang sangat mudah, angsuran dapat dilakukan musiman, meningkatkan omzet dan perekonomian keluarga, layanan prima perbankan dan layanan jemput angsuran.
4.	Ega Adiyasa Nadipurnomo (2018) Jurnal Ilmiah	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dalam Memilih produk tabungan mudharabah di Bank syariah (studi pada bank syariah mandiri cabang Cibinong, Kabupaten Bogor).	Faktor religiusitas, pelayanan dan pengetahuan memiliki pengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk tabungan mudharabah di Bank Syariah Mandiri Cibinong, semakin tinggi tingkat religiusitas nasabah, pelayanan dari pihak bank dan pengetahuan nasabah maka kecenderungan untuk memilih produk tabungan mudharabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Cibinong juga akan meningkat. Sedangkan pada faktor produk bank ini memiliki pengaruh, dimana jika tingkat/kualitas produk bank meningkat maka justru menurunkan preferensi nasabah dalam memilih produk tabungan mudharabah di Bank Syariah Mandiri Cibinong.

5.	Sekar Ayu Rohmiati (2021) P Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo	Analisis Preferensi Masyarakat Wonogiri Terhadap bank Muamalat KCP Wonogiri Berdasarkan Profesi	Terdapat dua faktor yang mempengaruhi pereferensi masyarakat Wonogiri yaitu faktor internal dengan kepribadian masyarakat untuk menghindari riba dalam bank. Kemudian, faktor eksternal yaitu periklanan atau promosi dan pengaruh lingkungan seperti orang-orang terdekat.
----	--	---	---

Perbedaan dan persamaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu adalah sebagai berikut:

1. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Nadiya Anburika adalah Nadiya Anburika meneliti bahwa pengaruh preferensi secara positif dan yang paling signifikan dibandingkan dengan pengaruh minat terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk-produk di bank syariah mandiri KCP Tulungagung. Dan teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh Nadiya Anburika adalah *probability sampling*. Sedangkan peneliti hanya meneliti tentang preferensi masyarakat dan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Kesamaan dari penelitian ini adalah melihat keputusan preferensi untuk menggunakan produk dan bekerjasama dengan bank syariah. Dan kedua penelitian menggunakan penelitian kuantitatif.
2. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayif Faturrahman dan Umi Aziza adalah peneliti meneliti bahwa preferensi mahasiswa terhadap perbankan syariah yaitu dilihat dari segi faktor

agama, biaya, manfaat, fasilitas dan pengetahuan. Jenis penelitian yang digunakan oleh Ayif Faturrahman dan Umi Aziza adalah data primer. Sedangkan peneliti tentang preferensi masyarakat terhadap perbankan syariah yaitu mengkategorikan agama kedalam faktor budaya, manfaat dan fasilitas kedalam faktor pribadi, dan peneliti menggunakan data primer dan sekunder. Persamaan antara kedua peneliti adalah meneliti tentang preferensi terhadap bank syariah dan kedua peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dan data primer.

3. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Rif'atul Khoiriyah adalah peneliti meneliti faktor sosial dan persepsi yang paling dominan di dalam preferensi nasabah dalam menggunakan akad mudharabah dan musyarakah. Rif'atul Khoiriyah menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sedangkan peneliti tentang preferensi masyarakat dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah dan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Kesamaan diantara kedua peneliti adalah meneliti tentang faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dan kedua penelitian menggunakan data primer dan sekunder.
4. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ega Adiyasa Nadipurnomo adalah meneliti faktor religiusitas, pelayanan dan pengetahuan sebagai faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dalam menggunakan tabungan mudharabah di bank syariah,

metode analisis yang digunakan adalah metode analisis logistik dan Ega Adiyasa Nadipurnomo menggunakan *random sampling*. Sedangkan peneliti tentang faktor budaya, sosial, pribadi dan lokasi sebagai faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah, peneliti menggunakan analisis deskriptif dan menggunakan *purposive sampling*. Kesamaan diantara kedua peneliti yaitu adalah sama-sama meneliti tentang produk pada bank syariah, dan kedua peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif serta menggunakan data primer dan sekunder.

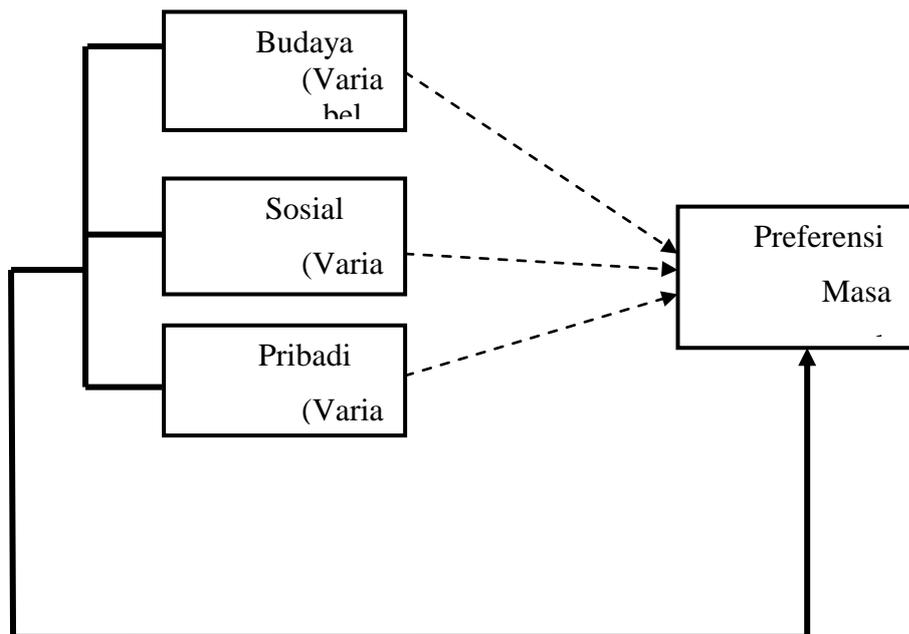
5. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Sekar Ayu Rohmiati adalah meneliti faktor internal dan faktor eksternal. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh Sekar Ayu Rohmiati ialah wawancara sedangkan peneliti menggunakan kuesioner (angket). Kesamaan diantara kedua peneliti ialah terdapat pengaruh orang-orang sekitar terhadap preferensi masyarakat dan melihat pengaruh pribadi terhadap preferensi masyarakat.

C. Kerangka Pikir

Kerang pikir merupakan alur yang akan peneliti lakukan sebagai dasar penelitian. Kerangka pikir berikut ini menggambarkan mengenai preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru menggunakan produk dan jasa bank syariah yang dipengaruhi oleh faktor budaya, sosial, dan pribadi. Berdasarkan analisa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti

mengenai penjabaran teori masing-masing variabel maka dapat dirumuskan kerangka pikir dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Gambar II.1
Kerangka Pikir



-----> Secara Parsial (secara individual)

—————> Secara Simultan (secara bersamaan)

Berdasarkan gambar 1 dapat diketahui bahwa secara parsial budaya (X_1) dapat mempengaruhi preferensi masyarakat (Y), Sosial (X_2) dapat mempengaruhi preferensi masyarakat (Y), dan pribadi (X_3) dapat mempengaruhi preferensi masyarakat (Y). Dan secara simultan budaya (X_1), sosial (X_2), dan pribadi (X_3) dapat mempengaruhi preferensi masyarakat (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis dapat didefinisikan sebagai jawaban sementara yang kebenarannya masih harus diuji, atau rangkuman kesimpulan teoritis yang diperoleh dari tinjauan pustaka.³² Adapun hipotesis dari penelitian ini berdasarkan pokok masalah dan tujuan pembahasan yaitu:

H_{a1}: Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel budaya terhadap preferensi masyarakat.

H₀₁: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel budaya terhadap preferensi masyarakat.

H_{a2}: Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel sosial terhadap preferensi masyarakat.

H₀₂: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel sosial terhadap preferensi masyarakat.

H_{a3}: Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pribadi terhadap preferensi masyarakat.

H₀₃: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pribadi terhadap preferensi masyarakat.

H_{a4}: Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat.

H₀₄: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat.

³²Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 63.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian dilakukan di Kecamatan Batangtoru, Kabupaten Tapanuli Selatan, Sumatera Utara. Sedangkan penelitian dilaksanakan mulai pada bulan Januari 2021 sampai dengan September 2021.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif analisis deskriptif. Teknik analisis yang digunakan yaitu untuk menjawab permasalahan yang berkaitan dengan faktor yang lebih dominan mempengaruhi preferensi masyarakat.³³ Deskriptif yaitu menggambarkan dan menginterpretasikan obyek penelitian secara apa adanya sesuai dengan hasil penelitian sehingga peneliti mengetahui apa saja yang perlu diinterpretasikan dari obyek penelitian tersebut.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dapat diartikan sebagai satu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen merupakan suatu unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan.³⁴

Populasi juga bukan hanya orang tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada

³³ Imam Mu'aziz, dkk, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah," *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (Desember 2017): hlm. 112.

³⁴ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 118.

objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek/objek tersebut.

Jadi jumlah populasi pada penelitian ini meliputi masyarakat kecamatan Batangtoru yaitu diketahui sebesar 7.594 rumah tangga.

2. Sampel

Sampel bisa diartikan sebagai wakil dari populasi yang ditentukan.³⁵ Informasi dari sampel yang baik mencerminkan informasi dari keseluruhan populasi. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat kesalahan 10%. Maka sampel pada penelitian ini adalah :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Dimana:

n : Banyak sampel

N : Banyak populasi

e : batas kesalahan yang diperbolehkan sebanyak 10%.

Jadi besarnya sampel yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

$$n = \frac{7.594}{(1 + 7.594 \times (0,1)^2)}$$

³⁵ Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktik Memahami Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 119.

$$n = \frac{7.594}{76,94}$$

$n = 98,7$ dibulatkan menjadi 99 sampel

Jadi, jumlah sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah minimal 99 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* digunakan pada penelitian-penelitian yang lebih mengutamakan tujuan penelitian daripada sifat populasi dalam menentukan sampel.³⁶ Atau dengan kata lain teknik pengambilan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Adapun kriteria pemilihan sampel yang diteliti adalah masyarakat kecamatan Batangtoru yang memiliki tabungan di bank syariah dan bersedia menjadi responden.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pengumpulan informasi dan data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Merupakan sumber data yang di peroleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data primer biasanya diperoleh dari survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data ordinal. Dalam hal ini data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan masyarakat Batangtoru dan diperoleh dari metode kuesioner yang diberikan kepada responden yaitu masyarakat kecamatan Batang Toru.

³⁶ Burhan Bungin, *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kedua, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 125.

2. Data Sekunder

Merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpulan data primer atau pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram. Data sekunder ini digunakan oleh peneliti untuk diproses lebih lanjut yang diperoleh dari perpustakaan seperti buku-buku, internet, jurnal, serta sumber data lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan sebagai berikut:

1. Metode kuesioner (angket)

Metode kuesioner (angket) merupakan suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk mendapatkan data primer dalam penelitian ini dilakukan pemberian kuesioner kepada responden.³⁷ Kuesioner yang dipakai pada penelitian ini telah menyediakan jawaban dan pengukurannya menggunakan skala interval, yaitu merupakan skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban sebagai berikut:

Tabel III. 1
Pemberian Skor atas Jawaban Responden

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4

³⁷ Imam Mu'aziz, dkk, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah," hlm. 113.

KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Tabel III. 2
Kisi-Kisi Angket

No	Variabel	Indikator	Nomor pertanyaan
1.	Budaya (X ₁)	a. Kebudayaan b. Subbudaya c. Kelas sosial	1, 2, dan 3 4, 5 6, 7
2.	Sosial (X ₂)	a. Kelompok Referensi b. Keluarga c. Peran dan Status	1, 2, dan 3 4, 5 6, 7
3.	Pribadi (X ₃)	a. Usia dan Tahap Siklus Hidup b. Pekerjaan dan Keadaan Ekonomi c. Kepribadian dan Konsep Diri d. Gaya Hidup dan Nilai	1, 2 3, 4 5, 6 7, 8
4.	Preferensi Masyarakat (Y)	a. Sikap orang lain b. Manfaat yang diharapkan c. Pendapatan keluarga yang diharapkan d. Harga yang diharapkan.	1, 2 3, 4 5, 6 7, 8

2. Metode Wawancara

Wawancara atau *interview* adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dan informan atau orang yang diwawancarai.³⁸ Tetapi dapat juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain. Instrumen dapat berupa pedoman wawancara maupun *checklist*.

³⁸ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 136.

Wawancara akan dilakukan langsung kepada masyarakat kecamatan Batangtoru.

3. Metode dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan metode untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan-catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, agenda dan sebagainya. Dalam penelitian ini data dokumentasi digunakan untuk melengkapi data yang telah diperoleh dari angket dan wawancara.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk menjawab semua rumusan masalah penelitian atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Teknik analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Data

a. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa membuat kesimpulan yang berlaku dan generalisasi. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan tentang statistik data seperti mean, max, dan min.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui linearitas data, yaitu apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Data yang baik seharusnya memiliki hubungan yang linear

antara variabel independen dengan variabel dependen. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila nilai signifikan kurang dari 0,1.

- 1) Jika nilai signifikan $< 0,1$, maka kedua variabel mempunyai hubungan yang linear.
- 2) Jika nilai signifikan $> 0,1$, maka kedua variabel tidak mempunyai hubungan yang linear.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas (terpercaya / tingkat keabsahan) adalah ukuran yang mampu menunjukkan sejauh mana instrument pengukur mampu mengukur apa yang ingin diukur.³⁹ Dalam penentuan layak atau tidaknya suatu item digunakan, biasanya dilakukan uji signifikan koefisien korelasi yaitu digunakan untuk menguji apakah hubungan yang terjadi itu berlaku untuk populasi atau nyata secara statistik dengan taraf signifikan 0,1 artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total. Pengujian validitas instrumen dilakukan pada responden dengan menggunakan aplikasi SPSS.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat mengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan.

³⁹ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011), hlm. 132.

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsesten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode yang digunakan untuk melihat data yang sudah reliabel adalah dengan metode *Cronbach Alpha* (α). Koefisien *Conbach Alpha* yang digunakan dalam penelitian adalah jika koefisien reliabilitas $> 0,6$ Maka instrumen penelitian dinyatakan reliable.⁴⁰

3. Uji Asumsi Klasik

Dalam pengujian hipotesis berdasarkan analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini harus memenuhi asumsi klasik untuk mendapatkan nilai pemeriksa yang tidak biasa dan efisien dari suatu persamaan regresi linear berganda dengan metode kuadrat terkecil perlu dilakukan pengujian dengan memenuhi syarat-syarat asumsi klasik yang meliputi:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi berdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat taraf signifikan 10% atau 0,1 maka ketentuan uji normalitas dapat diketahui sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,1$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

⁴⁰ Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan Spss*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019), hlm. 105.

2) Jika nilai signifikan $< 0,1$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dimaksud untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linear antara kedua variabel bebas satu dengan variabel bebas lainnya.⁴¹ Untuk mendeteksi adanya multikorelasi dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Kriteria untuk mendeteksi multikolinieritas pada suatu model adalah jika nilai *Variance Imflatoin Factor* (VIF) dan *tolerance*, apabila nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* $> 0,1$, maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas. Semakin tinggi VIF maka semakin rendah *tolerance*.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variasi dari residual antara 1 pengamat ke pengamat yang lain, model regresi yang baik adalah tidak terjadinya heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas diuji dengan menggunakan ujikoefisien korelasi *spearman's rho* yaitu mengkorelasikan antara absolute residual hasil regresi dengan semua variabel bebas. Pengujian ini dilakukan dengan melihat kriteria pengambilan keputusan heteroskedastisitas sebagai berikut:

⁴¹ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 117.

- 1) Jika signifikan hasil korelasi $< 0,10$ maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas.
- 2) Jika signifikan hasil korelasi $> 0,10$ maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independen dua atau lebih. Adapun regresi linier berganda dalam penelitian ini untuk mengetahui budaya (X_1), sosial (X_2), pribadi (X_3), dan psikologi (X_4) berpengaruh terhadap preferensi (Y). Bentuk persamaan regresi linier berganda antara lain :⁴²

$$PM = a + b_1Bu + b_2So + b_3Pr + e$$

Keterangan:

PM : Preferensi Masyarakat

a : Konstanta

b_1, b_2, b_3 : Koefisien garis regresi

Bu : Budaya

So : Sosial

Pr : Pribadi

e : *Prediction error* (tingkat kesalahan)

5. Uji Hipotesis

a. Uji koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (variabel terikat). Nilai koefisien determinasi (R^2) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang kecil menunjukkan

⁴² Sugiyono dan Agus Santoso, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 303.

kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Sebaliknya, nilai koefisien determinasi (R^2) yang besar dan mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (independen) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat (dependen).⁴³ Koefisien determinasi diperoleh melalui pengkuadratan nilai R (koefisien korelasi). Koefisien korelasi merupakan korelasi antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat.

b. Uji Parsial (uji t)

Uji parsial adalah pengujian yang dilakukan terhadap hipotesis untuk menemukan tingkat signifikan variabel X terhadap variabel Y secara individu. Adapun ketentuan untuk menguji secara parsial adalah sebagai berikut:⁴⁴

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

c. Uji Simultan (uji F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen, maka dapat diuji dengan menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi

⁴³ Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 141.

⁴⁴ I Putu Ade Andre Paydanya, dkk, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistic Deng an Spss*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), hlm. 78.

10% (0,1). Kriteria yang dijadikan sebagai acuan dalam pengujian ini adalah :

- 1) Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima. Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_a ditolak. Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kecamatan Batangtoru

Kecamatan Batangtoru berada pada ketinggian 225 mdpl dan Kecamatan Batangtoru berjarak 78 km menuju Kabupaten Tapanuli Selatan. Kecamatan Batangtoru memiliki luas wilayah 35149.43 ha yang terbagi dalam lahan perkebunan karet milik PTPN, sawah dan bukan sawah. Lahan bukan sawah dipergunakan untuk bangunan atau pekarangan, ladang, hutan rakyat dan tambang emas.

Penduduk Batangtoru, pada umumnya merupakan suku Batang Angkola, dan ada juga sebagian besar lainnya suku Batak Toba dan Mandailing. Beberapa suku lainnya juga ada seperti Batak Karo, Batak Simalungun, Nias dan suku pendatang dari luar Sumatera seperti Aceh, Jawa, Minangkabau, dan lain-lain. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik kabupaten Tapanuli Selatan mencatat bahwa mayoritas penduduk kecamatan Batangtoru memeluk agama Islam yakni 84,04%, agama Kristen 15,95%, dimana Protestan 14,29% dan Katolik 1,66%. Serta agama Buddha 0,01%. Untuk sarana rumah ibadah, terdapat 50 masjid, 27 musholah, 9 gereja Protestan dan 7 gereja Katolik.

Kecamatan Batangtoru memiliki 23 yaitu Wek I, Wek II, Perkebunan Batangtoru, Aek Pining, Garoga, Huta Godang, Batu Horing, Batu Hula, Sumuran, Napa, Wek IV Batangtoru, Hapesong Baru, Telo, Wek III Batangtoru, Perkebunan Sigala-gala, Perkebunan Hapesong, Hapesong

Lama, Sipenggeng, Sianggunan, Huta Baru, Aek Ngadol Sitinjak, Sisipa, dan Padanglancat Sisoma. Dan kecamatan Batangtoru memiliki batas wilayah yaitu:

1. Sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Tapanuli Utara, Kabupaten Tapanuli Tengah.
2. Sebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten padang Lawas, kabupaten padang Lawas Utara.
3. Sebelah Barat dan Selatan berbatasan dengan Kabupaten Mandailing Natal.
4. Sebelah bagian Tenggara berbatasan dengan Kota Padangsidimpuan.

B. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dalam penelitian ini dikelompokkan berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir dan pekerjaan. Penggolongan yang dilakukan terhadap responden dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jelas mengenai gambaran responden sebagai objek penelitian. Karakteristik dari responden sebagai objek penelitian tersebut satu persatu diuraikan sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel IV.1
Data Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jiwa	Persentase
17-30	39	39%
31-40	25	25%
41-50	14	14%
>51	22	22%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2021

Tabel IV.1 di atas menunjukkan bahwa persentase masyarakat Kecamatan Batangtoru yang menjadi responden di usia 17-30 tahun berjumlah 39%. Selanjutnya usia 31-40 tahun berjumlah 25%. Usia yang lebih dari 51 tahun berjumlah 22% dan masyarakat yang paling sedikit menjadi responden dalam penelitian ini ialah usia 41-50 tahun berjumlah 14%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel IV. 2
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jiwa	Persentase
Laki-Laki	38	38%
Perempuan	62	62%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2021

Dari tabel IV.2 di atas menunjukkan bahwa responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak dari pada responden dengan jenis kelamin laki-laki. Responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 62 jiwa atau 62% dan responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 38 jiwa atau 38%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel IV. 3
Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jiwa	Persentase
SD	14	14%
SMP	10	10%
SMA/SMK	30	30%
D1/D2/D3	17	17%
S1/S2/S3	29	29%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2021

Dari tabel IV.3 menunjukkan bahwa pendidikan responden memiliki latar belakang pendidikan S1/S2/S2 yaitu sebesar 29 responden atau 29,0%, SMA/SMK yaitu sebesar 30 responden atau 30,0%, kemudian latar belakang pendidikan D1/D2/D3 yaitu sebesar 17 responden atau 17,0%, responden dengan latar belakang SD yaitu sebesar 14 responden atau 14,0%, dan responden latar belakang yang paling kecil yaitu SMP sebesar 10 responden atau 10,0%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel IV. 4
Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jiwa	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	16	16%
Pegawai/Karyawan	35	35%
Wiraswasta	29	29%
Lain-lain	20	20%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2020

Dari tabel IV.4 di atas menunjukkan bahwa persentase masyarakat kecamatan batang toru yang menjadi responden dengan jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa berjumlah 16%. Selanjutnya jenis pekerjaan pegawai/karyawan berjumlah 35%. Jenis pekerjaan wiraswasta berjumlah 29%. Jenis pekerjaan lainnya berjumlah 20 % dan masyarakat yang paling sedikit dalam penelitian ini adalah jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa dengan jumlah 16%.

C. Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Hasil uji analisis statistik deskriptif budaya, sosial, pribadi, dan preferensi masyarakat dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV. 5
Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Budaya	100	19	34	26,29	3,729
Sosial	100	14	35	24,84	4,711
Pribadi	100	23	40	30,54	3,389
Preferensi_Masyarakat	100	22	39	29,99	3,710
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil tabel IV.5 uji analisis statistik deskriptif diatas dapat dilihat pada variabel budaya dengan jumlah data (N) sebanyak 100 mempunyai *mean* 26,29 dengan nilai *minimum* 19 dan nilai *maximum* 34 serta *standard deviation* 3,729. Variabel sosial dengan jumlah data (N) sebanyak 100 mempunyai *mean* 24,84 dengan nilai *minimum* 14 dan nilai *maximum* 35 serta *standard deviation* 4,711. Variabel pribadi dengan jumlah data (N) sebanyak 100 mempunyai *mean* 30,54 dengan nilai *minimum* 23 dan nilai *maximum* 40 serta *standard deviation* 3,389. Variabel preferensi masyarakat dengan jumlah data (N) sebanyak 100 mempunyai *mean* 29,99 dengan nilai *minimum* 22 dan nilai *maximum* 39 serta *standard deviation* 3,710.

1. Uji Linearitas

Hasil uji linearitas budaya terhadap preferensi masyarakat yaitu sebagai berikut :

Tabel IV. 6
Hasil Uji Linearitas Budaya Terhadap Preferensi Masyarakat

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_ Masyarakat * Budaya	Between Groups	(Combined)	138,025	15	9,202	,631	,841
		Linearity	1,942	1	1,942	,133	,716
		Deviation from Linearity	136,082	14	9,720	,667	,800
Within Groups			1224,965	84	14,583		
Total			1362,990	99			

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Hasil uji linearitas variabel harga terhadap preferensi masyarakat pada tabel IV.6 diperoleh nilai taraf signifikan pada linearitas sebesar 0,716. Sehingga $0,716 > 0,1$. Dapat disimpulkan tidak terdapat hubungan yang linear variabel budaya terhadap preferensi masyarakat.

Tabel IV. 7
Hasil Uji Linearitas Sosial Terhadap Preferensi Masyarakat

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_ Masyarakat * Sosial	Between Groups	(Combined)	227,300	20	11,365	,791	,717
		Linearity	2,481	1	2,481	,173	,679
		Deviation from Linearity	224,819	19	11,833	,823	,674
Within Groups			1135,690	79	14,376		
Total			1362,990	99			

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Hasil uji linearitas variabel sosial terhadap preferensi masyarakat pada tabel IV.7 diperoleh nilai taraf signifikan pada linearitas sebesar 0,679. Sehingga $0,679 > 0,1$. Dapat disimpulkan tidak terdapat hubungan yang linear variabel sosial terhadap preferensi masyarakat.

Tabel IV. 8
Hasil Uji Linearitas Pribadi Terhadap Preferensi Masyarakat

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_Masyarakat * Pribadi	Between Groups	(Combined)	831,420	16	51,964	8,114	,000
		Linearity	624,427	1	624,427	97,499	,000
		Deviation from Linearity	206,993	15	13,800	2,155	,015
	Within Groups	531,570	83	6,404			
Total			1362,990	99			

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Hasil uji linearitas variabel pribadi terhadap preferensi masyarakat pada tabel IV.8 diperoleh nilai taraf signifikan pada linearitas sebesar 0,000. Sehingga $0,000 < 0,1$. Dapat disimpulkan terdapat hubungan yang linear variabel pribadi terhadap preferensi masyarakat.

D. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Adapun r_{hitung} untuk tiap item bisa dilihat pada kolom *pearson correlation*, sedangkan r_{tabel} menggunakan taraf signifikansi 0,1 dengan derajat kebebasan (df) = n (jumlah sampel) - 2 jadi $df = 100 - 2 = 98$, maka diperoleh $r_{tabel} = 0,1654$. Hasil uji validitas sebagai berikut:

Tabel IV. 9
Hasil Uji Validitas Budaya (X_1)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X.1	0,303	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = 100 - 2 = 98$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1654$.	Valid
X.2	0,407		Valid
X.3	0,795		Valid
X.4	0,828		Valid
X.5	0,303		Valid
X.6	0,296		Valid
X.7	0,239		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil tabel IV.9 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, dan 7 menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV. 10
Hasil Uji Validitas Sosial (X_2)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X.1	0,805	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = 100 - 2 = 98$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1654$.	Valid
X.2	0,729		Valid
X.3	0,848		Valid
X.4	0,264		Valid
X.5	0,234		Valid
X.6	0,282		Valid
X.7	0,811		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil tabel IV.10 Uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, dan 7 menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV. 11
Hasil Uji Validitas Pribadi (X_3)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X.1	0,307	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = 100 - 2 = 98$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1654$.	Valid
X.2	0,307		Valid
X.3	0,306		Valid
X.4	0,575		Valid
X.5	0,537		Valid
X.6	0,427		Valid
X.7	0,456		Valid
X.8	0,395		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil tabel IV.11 Uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, dan 8 menunjukkan nilai

r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV. 12
Hasil Uji Validitas Preferensi Masyarakat (Y)

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X.1	0,385	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = 100 - 2 = 98$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1654$.	Valid
X.2	0,355		Valid
X.3	0,319		Valid
X.4	0,611		Valid
X.5	0,514		Valid
X.6	0,504		Valid
X.7	0,373		Valid
X.8	0,463		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil tabel IV.12 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 dan 8 menunjukkan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas budaya, sosial, pribadi, dan preferensi masyarakat dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.13
Hasil Uji Reliabilitas Budaya (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.686	7

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil-hasil tabel IV.13 Uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* budaya yaitu $0,686 > 0,60$. Dengan demikian variabel budaya dikatakan *reliable*.

Tabel IV.14
Hasil Uji Reliabilitas Sosial (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	7

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil-hasil tabel IV.14 Uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sosial yaitu $0,729 > 0,60$. Dengan demikian variabel sosial dikatakan *reliable*.

Tabel IV.15
Hasil Uji Reliabilitas Pribadi (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.641	8

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil-hasil tabel IV.15 Uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pribadi yaitu $0,641 > 0,60$. Dengan demikian variabel pribadi dikatakan *reliable*.

Tabel IV.16
Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Masyarakat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.668	8

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil-hasil tabel IV.16 Uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* preferensi masyarakat yaitu $0,668 > 0,60$. Dengan demikian variabel preferensi masyarakat dikatakan *reliable*.

E. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov-smirnov* adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 17
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	2.69805318
Most Extreme	Absolute	,047
Differences	Positive	,027
	Negative	-.047
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan tabel IV.17 diatas dapat dilihat bahwa hasil uji normalitas dengan metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* menunjukkan nilai signifikan budaya, sosial, pribadi dan preferensi masyarakat sebesar $0,200 > 0,1$ maka dapat disimpulkan bahwa model regresi telah memenuhi normalitas, artinya budaya, sosial, pribadi, dan preferensi masyarakat berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat yaitu sebagai berikut:

Tabel IV.18
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,697	3,104		3,125	,002		
	Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129	,893	1,120
	Sosial	,017	,062	,022	,275	,784	,897	1,114
	Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000	,985	1,015

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat
 Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.18 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel budaya adalah 0,893, variabel sosial adalah 0,897 dan variabel pribadi adalah 0,985. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari ketiga variabel lebih besar $> 0,1$. Nilai VIF dari variabel budaya adalah 1,120, variabel sosial adalah 1,114 dan variabel pribadi adalah 1,015. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel di atas lebih kecil < 10 . Berdasarkan penilaian tersebut dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dengan *Spearman's rho* adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 19
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Correlations

		Budaya	Sosial	Pribadi	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	Budaya	Correlation Coefficient	1,000	,310**	,107	,069
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,290	,493
		N	100	100	100	100
	Sosial	Correlation Coefficient	,310**	1,000	,086	,003
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,396	,979
		N	100	100	100	100

Pribadi	Correlation Coefficient	,107	,086	1,000	,175
	Sig. (2-tailed)	,290	,396	.	,082
	N	100	100	100	100
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,069	,003	,175	1,000
	Sig. (2-tailed)	,493	,979	,082	.
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Dari tabel IV.19 hasil uji heteroskedastisitas diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan dari variabel budaya sebesar $0,493 > 0,1$, variabel sosial $0,979 > 0,1$, bahwa kedua variabel tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas. Dan variabel $0,082 < 0,1$, maka variabel tersebut terjadi heteroskedastisitas.

F. Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 20
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,697	3,104		3,125	,002		
Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129	,893	1,120
Sosial	,017	,062	,022	,275	,784	,897	1,114
Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000	,985	1,015

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda pada tabel IV.20 diatas dapat disimpulkan bahwa *unstandardized coefficients* tabel diatas maka persentase analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$PM = a + b_1Bu + b_2So + b_3Pr + e$$

$$PM = 9,697 + (-0,120Bu) + 0,017So + 0,754Pr + 3,104$$

Keterangan:

PM : Preferensi Masyarakat

a : Konstanta

b_1, b_2, b_3 : Koefisien garis regresi

Bu : Budaya

So : Sosial

Pr : Pribadi

e : *Prediction error* (tingkat kesalahan)

Dari persamaan regresi diatas dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Nilai konstanta (α) bernilai positif sebesar 9,697 menunjukkan bahwa jika tidak terjadi perubahan variabel budaya, sosial, dan pribadi (nilai X_1, X_2 , dan X_3 adalah 0) maka preferensi masyarakat adalah sebesar 9,697 satuan.
2. Nilai koefisien regresi budaya bernilai negatif sebesar 0,120, dapat diartikan bahwa apabila terjadi pergeseran budaya sebesar 1 satuan, maka preferensi masyarakat mengalami penurunan sebesar 0,120 satuan, dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.
3. Nilai koefisien regresi sosial bernilai positif sebesar 0,170, dapat diartikan bahwa apabila terjadi pergeseran sosial sebesar 1 satuan, maka preferensi masyarakat mengalami peningkatan sebesar 0,170 satuan, dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.
4. Nilai koefisien regresi pribadi bernilai positif sebesar 0,754, dapat diartikan bahwa apabila terjadi pergeseran pribadi sebesar 1 satuan, maka preferensi masyarakat mengalami peningkatan sebesar 0,754 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.

G. Uji Hipotesis

1. Uji Koefisiens Determinisasi (R^2)

Hasil uji analisis koefisien determinisasi (R^2) budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat yaitu sebagai berikut:

Uji Tabel IV. 21
Hasil Uji Analisis Koefisien Determinisasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686 ^a	,471	,455	2,740

Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan tabel IV.21 Nilai *R Squere* sebesar 0,471 atau 47,1 %. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh variabel budaya, sosial, dan pribadi sebesar 47,1 % sedangkan sisanya sebesar 0,529% atau 52,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dalam arti lain bahwa masih ada variabel yang lain mempengaruhi preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa Bank Syariah.

2. Uji Parsial (Uji t)

Hasil uji analisis signifikansi parsial (uji t) faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 22
Hasil Uji Analisis Signifikansi Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,697	3,104		3,125	,002
	Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129
	Sosial	,017	,062	,022	,275	,784
	Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat
Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

Berdasarkan tabel IV.22 dapat disimpulkan bahwa signifikansi hubungan antara variabel dengan menggunakan uji-t adalah sebagai berikut:

- a) Variabel budaya (X_1) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-1,530 < 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,129 > 0,1$), berarti variabel budaya (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru Maka H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima.
- b) Variabel sosial (X_2) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($0,257 < 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,784 > 0,1$), berarti variabel sosial (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru Maka H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima.
- c) Variabel pribadi (X_3) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($9,203 > 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,000 < 0,1$), berarti variabel pribadi (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru Maka H_{a3} diterima dan H_{o3} diterima.

3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Hasil uji analisis signifikansi simultan (uji F) faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap preferensi masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 23
Hasil Uji analisis Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	642,320	3	214,107	28,521	,000 ^b
	Residual	720,670	96	7,507		
	Total	1362,990	99			

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat
Sumber: Data diolah, SPSS 22 Tahun 2021

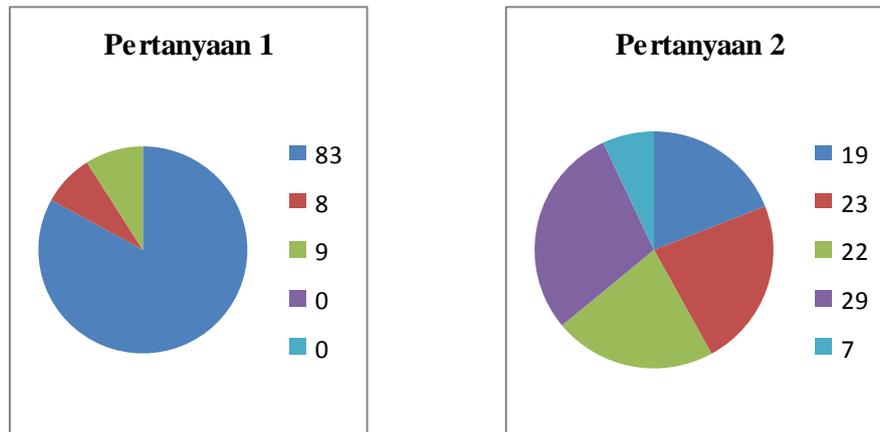
Berdasarkan uji signifikansi simultan (uji f) pada tabel IV.23 di atas dapat dijelaskan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 28,521 dan F_{tabel} dapat dilihat bahwa pada tabel statistik dengan derajat kebebasan $df = n-k-1$ atau $df = 100-2-1 = 97$ yang diperoleh nilainya sebesar 2,14 sehingga dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($28,521 > 2,14$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,1$. Artinya H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama budaya, sosial, dan pribadi mempunyai pengaruh terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

H. Gambaran Hasil Kriteria Variabel

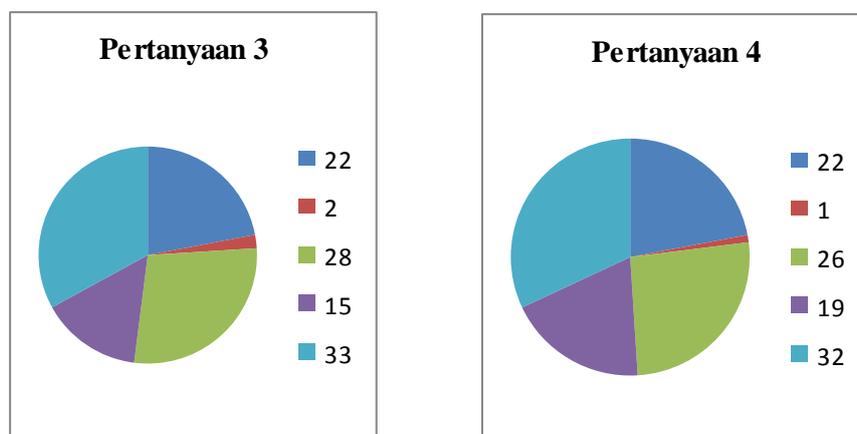
Dalam penelitian ini, jumlah responden adalah 100 responden, yaitu masyarakat Kecamatan Batangtoru yang menggunakan Bank Syariah. Perhitungan hasil kriteria variabel didasarkan pada ketentuan angket atau kuesioner dari sampel yang ada. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui penyebaran kuesioner, berikut ini gambaran hasil kriteria variabel:

1. Variabel Budaya (X_1)

Gambar IV.1
Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Budaya (X_1)



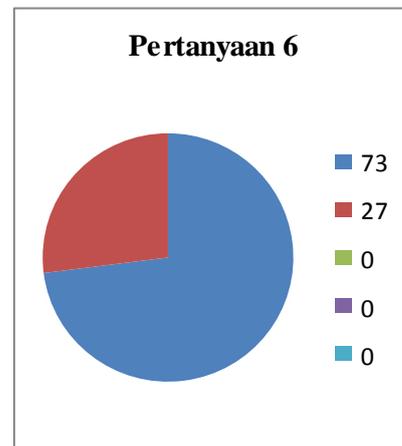
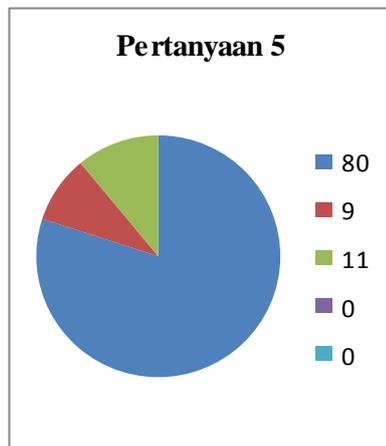
1. Memilih Bank Syariah karena merupakan tradisi keluarga, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 83, S (Setuju) 8, KS (Kurang Setuju) 9, TS (Tidak Setuju) 0, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.
2. Memilih Bank Syariah karena dilokasi tempat tinggal saya semua masyarakatnya menabung di Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 19, S (Setuju) 23, KS (Kurang Setuju) 22, TS (Tidak Setuju) 29, STS (Sangat Tidak Setuju) 7.



3. Memilih Bank Syariah karena kebiasaan masyarakat Kecamatan

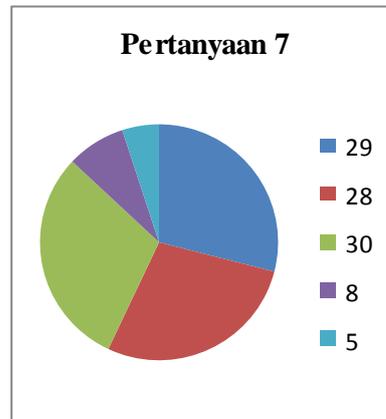
Batangtoru menabung di Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 22, S (Setuju) 2, KS (Kurang Setuju) 28, TS (Tidak Setuju) 15, STS (Sangat Tidak Setuju) 33.

4. Memilih Bank Syariah karena sesuai dengan ajaran islam, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 22, S (Setuju) 1, KS (Kurang Setuju) 26, TS (Tidak Setuju) 19, STS (Sangat Tidak Setuju) 32.



5. Bank Syariah hanya dikhususkan untuk masyarakat yang bersuku mandailing dan batak angkola, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 80, S (Setuju) 9, KS (Kurang Setuju) 11, TS (Tidak Setuju) 0, STS (sangat Tidak Setuju) 0.

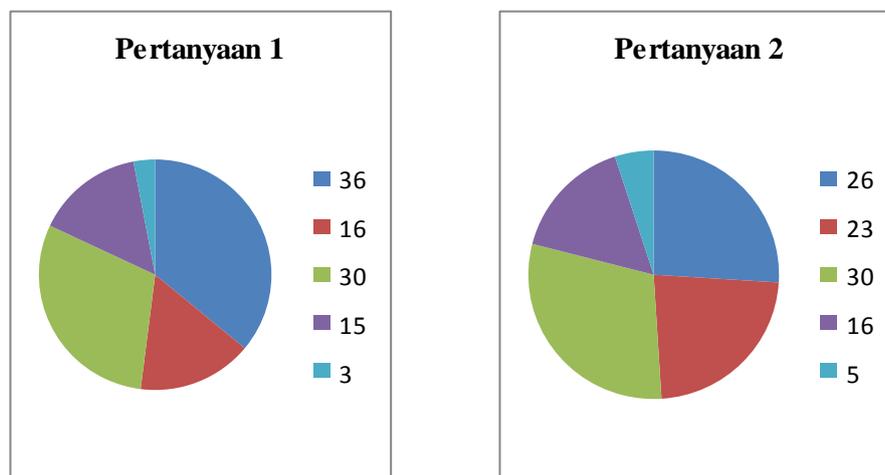
6. Memilih Bank Syariah karena sesuaidengan pendidikan saya, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 73, S (Setuju) 27, KS (Kurang Setuju) 0, TS (Tidak Setuju) 0, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.



7. Memilih Bank Syariah karena sesuai kebutuhan hidup, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 29, S (Setuju) 28, KS (Kurang Setuju) 30, TS (Tidak Setuju) 8, STS (Sangat Tidak Setuju) 5.

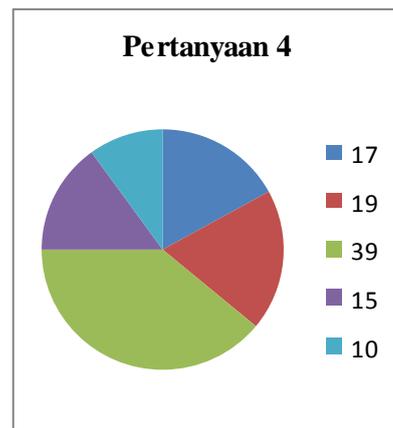
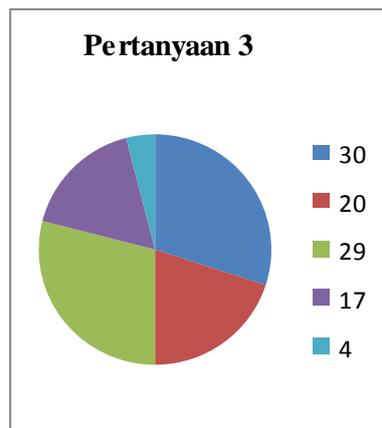
2. Variabel Sosial (X_2)

Gambar IV.2
Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Sosial (X_2)



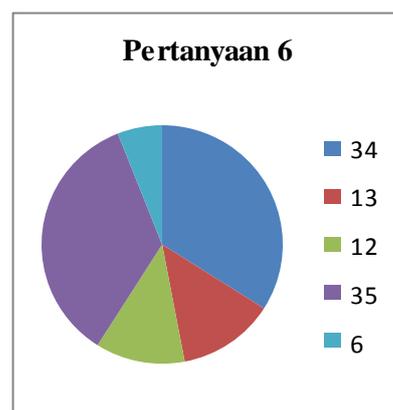
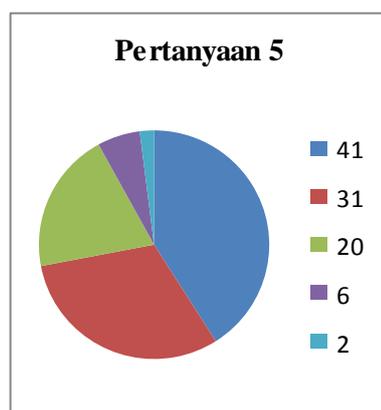
1. Kelompok referensi mempengaruhi dan merekomendasikan kelompoknya untuk memilih Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 36, S (Setuju) 16, KS (Kurang Setuju) 30, TS (Tidak Setuju) 15, STS (Sangat Tidak Setuju) 3.

2. Lingkungan kerja mempengaruhi dan merekomendasikan kelompoknya untuk memilih Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 26, S (Setuju) 23, KS (Kurang Setuju) 30, TS (Tidak Setuju) 16, STS (Sangat Tidak Setuju) 5.

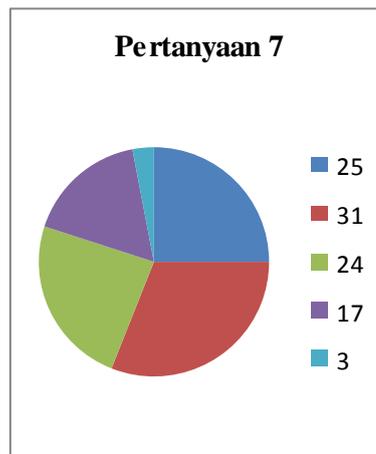


3. Organisasi mempengaruhi dan merekomendasikan organisasinya untuk memilih Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 30, S (Setuju) 20, KS (Kurang Setuju) 29, TS (Tidak Setuju) 17, STS (Sangat Tidak Setuju) 4.

4. Keluarga mempengaruhi dan merekomendasikan keluarganya untuk memilih Bank Syariah,, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 17, S (Setuju) 19, KS (Kurang Setuju) 39, TS (Tidak Setuju)15, STS (Sangat Tidak Setuju)10.



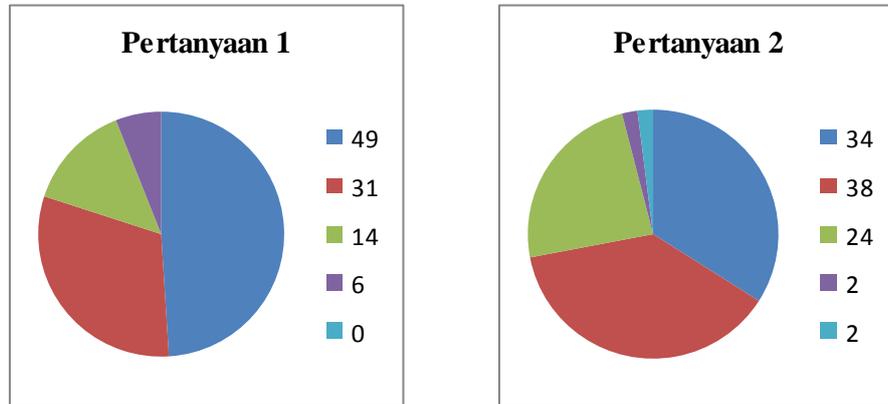
5. Keluarga yang menggunakan Bank Syariah mengajak keluarganya yang belum menggunakan Bank Syariah untuk memilih dan menggunakan Bank Syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 41, S (Setuju) 31, KS (Kurang Setuju) 20, TS (Tidak Setuju) 6, STS (Sangat Tidak Setuju) 2.
6. Memilih Bank Syariah dapat meningkatkan peran dan status di dalam bermasyarakat, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 34, S (Setuju) 13, KS (Kurang Setuju) 12, TS (Tidak Setuju) 35, STS (Sangat Tidak Setuju) 6.



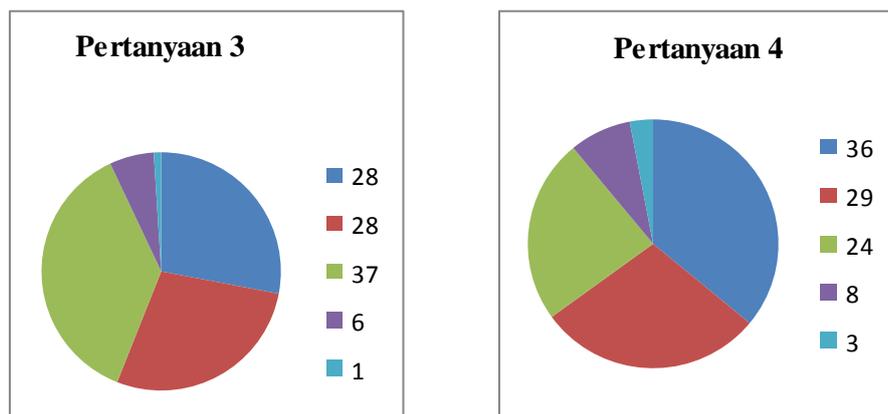
7. Memilih Bank Syariah karena Bank Syariah berperan dalam mensejahterakan kehidupan masyarakat, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 25, S (Setuju) 31, KS (Kurang Setuju) 24, TS (Tidak Setuju) 17, STS (Sangat Tidak Setuju) 3.

3. Variabel Pribadi (X₃)

Gambar IV.3
Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Pribadi (X₄)



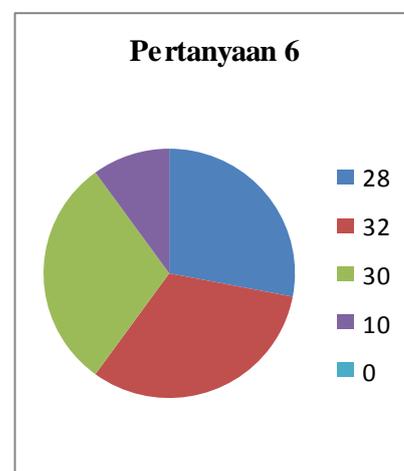
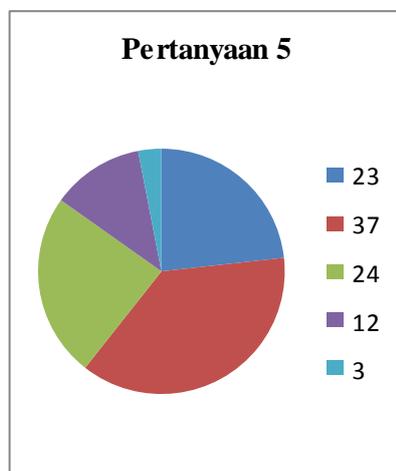
1. Usia dan perubahan dalam hidup mempengaruhi untuk memilih bank syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 49, S (Setuju) 31, KS (Kurang Setuju) 14, TS (Tidak Setuju) 6, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.
2. Memilih produk dan jasa bank syariah membuat lebih percaya diri, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 34, S (Setuju) 38, KS (Kurang Setuju) 24, TS (Tidak Setuju) 2, STS (Sangat Tidak Setuju) 2.



3. Memilih bank syariah karena bank syariah memberikan keuntungan lebih dibandingkan dengan bank konvensional sehingga dapat memperbaiki keadaan ekonomi, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 28, S

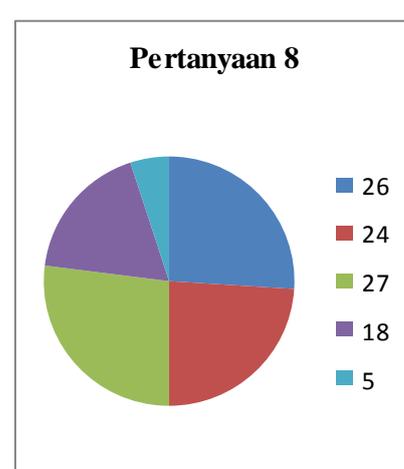
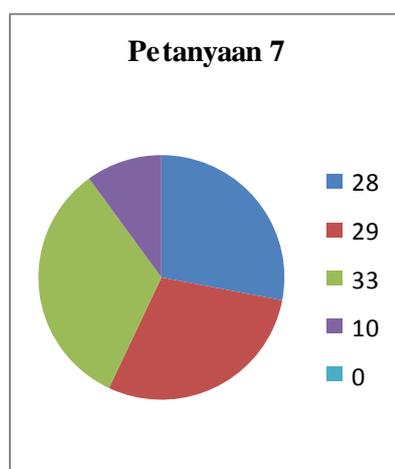
(Setuju) 28 , KS (Kurang Setuju) 37, TS (Tidak Setuju) 6, STS (Sangat Tidak Setuju) 1.

4. Memilih bank syariah dapat meningkatkan peran dan status di dalam bermasyarakat, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 36, S (Setuju) 29 , KS (Kurang Setuju) 24, TS (Tidak Setuju) 8, STS (Sangat Tidak Setuju) 3.



5. Memilih bank syariah karena tertarik dengan prinsip nilai kejujuran dan transparan (terbuka), jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 23, S (Setuju) 37 , KS (Kurang Setuju) 24, TS (Tidak Setuju) 12, STS (Sangat Tidak Setuju) 3.

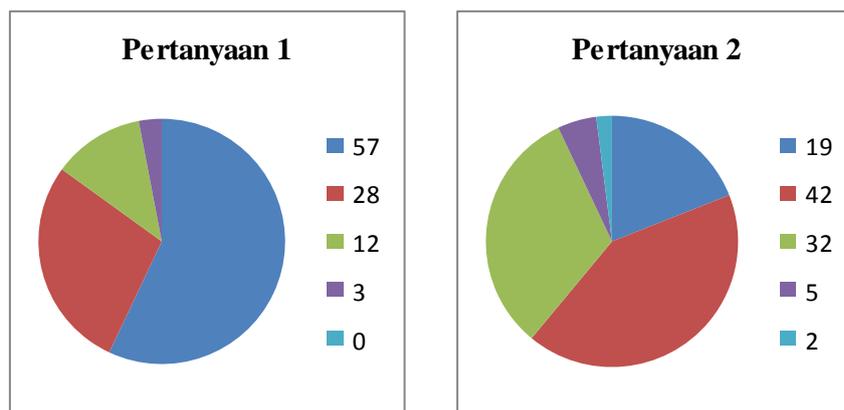
6. Memilih bank syariah karena sesuai dengan selera, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 28, S (Setuju) 32, KS (Kurang Setuju) 30, TS (Tidak Setuju) 10, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.



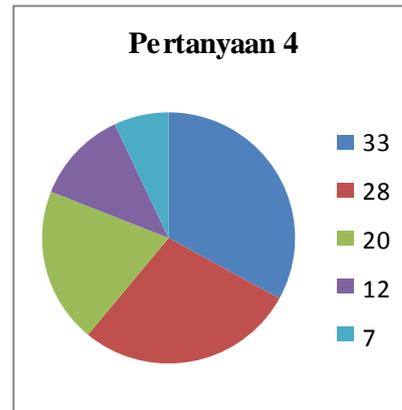
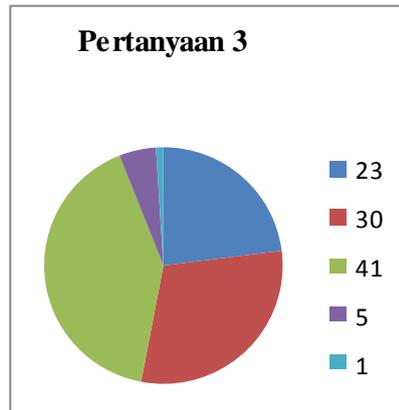
7. Memilih bank syariah karena sesuai dengan gaya hidup yang islami, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 28, S (Setuju) 29 , KS (Kurang Setuju) 33, TS (Tidak Setuju) 10, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.
8. Memilih bank syariah karena sesuai dengan kaidah dan nilai-nilai islami, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 26, S (Setuju) 24 , KS (Kurang Setuju) 27, TS (Tidak Setuju) 18, STS (Sangat Tidak Setuju) 5.

4. Variabel Preferensi Masyarakat (Y)

Gambar IV.4
Hasil Kriteria Pertanyaan Variabel Preferensi Masyarakat (Y)

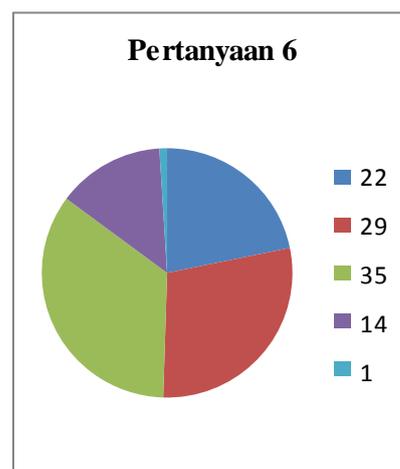
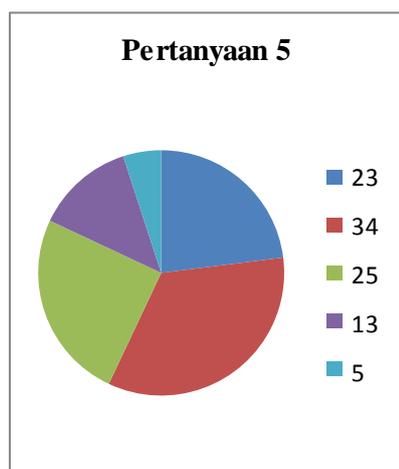


1. Memilih bank syariah karena bank syariah memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah sehingga nasabah merasakan kepuasan dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 57, S (Setuju) 28 , KS (Kurang Setuju) 12, TS (Tidak Setuju) 3, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.
2. Memilih bank syariah karena staffnya ramah., jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 19, S (Setuju) 42, KS (Kurang Setuju) 32, TS (Tidak Setuju) 5, STS (Sangat Tidak Setuju) 2.

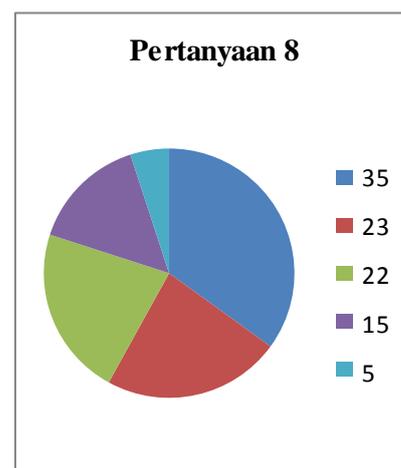
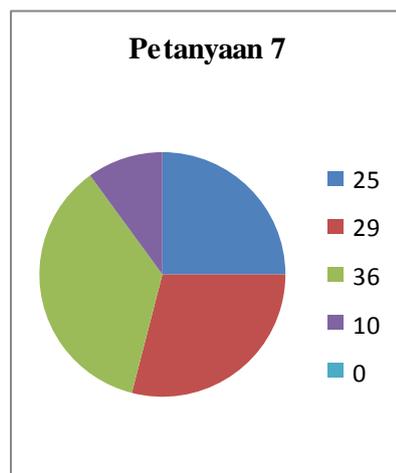


3. Memilih bank syariah karena banyak manfaat yang dirasakan salah satunya yaitu nasabah akan diberikan keuntungan dari bagi hasil antara bank dengan nasabah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 23, S (Setuju) 30, KS (Kurang Setuju) 41, TS (Tidak Setuju) 5, STS (Sangat Tidak Setuju) 1.

4. Memilih bank syariah karena bank syariah menyalurkan dana bagi nasabah yang lebih membutuhkan, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 33, S (Setuju) 28, KS (Kurang Setuju) 20, TS (Tidak Setuju) 12, STS (Sangat Tidak Setuju) 7.



5. Memilih bank syariah karena bank syariah menjadi media perantara untuk masyarakat yang memiliki pendapatan rendah jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 23, S (Setuju) 34, KS (Kurang Setuju) 25, TS (Tidak Setuju) 13, STS (Sangat Tidak Setuju) 5.
6. Memilih bank syariah karena bank syariah tidak memberlakukan prinsip bunga yang akan membebani masyarakat, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 22, S (Setuju) 29, KS (Kurang Setuju) 35, TS (Tidak Setuju) 14, STS (Sangat Tidak Setuju) 1.



7. Memilih bank syariah karena penetapan harga di bank syariah berdasarkan prinsip syariah yaitu bagi hasil, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 25, S (Setuju) 29, KS (Kurang Setuju) 36, TS (Tidak Setuju) 10, STS (Sangat Tidak Setuju) 0.
8. Memilih bank syariah karena harga jual produk memperhatikan ketentuan yang dibenarkan oleh menurut syariah, jumlah yang memilih SS (Sangat Setuju) 35, S (Setuju) 23, KS (Kurang Setuju) 22, TS (Tidak Setuju) 15, STS (Sangat Tidak Setuju) 5.

I. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada masyarakat Kecamatan Batangtoru dan mengolah hasil jawaban para responden dari angket yang peneliti sebarakan melalui aplikasi SPSS versi 22 adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh budaya terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah

Dari hasil uji t menunjukkan bahwa untuk variabel budaya menunjukkan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-1,530 < 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,129 > 0,1$), berarti variabel budaya (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru.

Pelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rif'atul Khoiriyah yang berjudul "Analisis Faktor-faktor Preferensi Nasabah dalam Menggunakan Pembiayaan Akad *Murabahah* dan *Musyarakah* di BPRS Madinah Lamongan", yang menyatakan bahwa faktor budaya tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi nasabah dan faktor dominan yang berpengaruh adalah faktor pribadi.

Penelitian ini juga sejalan dengan jurnal penelitian oleh Imam Mu'aziz, dkk. Yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah Di BPRS Amanah Ummah", yang menyatakan bahwa faktor budaya tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung nasabah.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa budaya tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat. Karena budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Nilai, keyakinan, aturan, dan norma-norma yang melingkupi suatu masyarakat akan mempengaruhi sikap dan tindakan dalam memilih suatu jasa dan produk.

2. Pengaruh sosial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah

Dari hasil uji t dapat dilihat bahwa variabel sosial menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($0,257 < 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,784 > 0,1$), berarti variabel sosial (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ayif Fathurrahman dan Umi Azizah yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”, menyatakan bahwa faktor sosial tidak mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa.

Penelitian ini juga sejalan dengan jurnal penelitian oleh Ega Adiyasa Nadipurnomo yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan *Mudharabah* Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cibinong, Kabupaten Bogor)”, yang menyatakan bahwa faktor sosial tidak berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk tabungan

mudharabah di bank syariah (studi pada Bank Syariah Mandiri cabang Cibinong, Kabupaten Bogor).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor sosial tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat. Sosial secara umum dalam masyarakat berhubungan dengan orang-orang lain, dalam arti lingkungan pergaulannya, dan hak-hak serta kewajiban-kewajibannya. Dan orang-orang memilih produk yang dapat mengomunikasikan peran dan status mereka di masyarakat. Namun pada penelitian ini, peran dari lingkungan sekitar seperti keluarga tidak berpengaruh besar terhadap preferensi masyarakat.

3. Pengaruh pribadi terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah

Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel pribadi memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($9,203 > 1,66071$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,1 ($0,000 < 0,1$), berarti variabel pribadi (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori Philip Kotler dan Kevin Lane Keller dalam buku yang berjudul Manajemen Pemasaran menyatakan bahwa keputusan pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Karakteristik tersebut meliputi usia dan tahap dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta nilai dan

gaya hidup pembeli. Karena banyak karakteristik itu yang memiliki dampak sangat langsung.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sekar Ayu Rohmiati yang berjudul “Analisis Preferensi Masyarakat Wonogiri Terhadap bank Muamalat KCP Wonogiri Berdasarkan Profesi”. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat Wonogiri, salah satunya yaitu faktor internal dengan kepribadian masyarakat itu untuk menghindari riba dalam bank.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat. Memahami karakteristik pribadi konsumen sangat bernilai bagi penyedia jasa dan produk bank syariah. Karena banyak dari karakteristik pribadi tersebut yang memiliki dampak sangat langsung

4. Pengaruh budaya, sosial dan pribadi terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah

Berdasarkan tabel uji signifikansi simultan (uji F) di atas dapat dijelaskan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 28,521 dan F_{tabel} dapat dilihat bahwa pada tabel statistik dengan derajat kebebasan $df = n-k-1$ atau $df = 100-2-1 = 97$ yang diperoleh nilainya sebesar 2,14 sehingga dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($28,521 > 2,14$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,1$. Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama budaya, sosial, dan

pribadi mempunyai pengaruh terhadap preferensi masyarakat Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori Nugroho J. Setiadi pada buku *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi* yang menyatakan bahwa keputusan membeli seseorang merupakan hasil suatu hubungan yang saling memengaruhi dan yang antara faktor budaya, sosial, dan pribadi. Banyak dari faktor ini tidak banyak dipengaruhi oleh pemasar. Namun faktor-faktor ini sangat berguna untuk mengidentifikasi pembeli-pembeli yang mungkin memiliki minat terhadap suatu produk.

Penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nudiya Anburika yang berjudul “Pengaruh minat dan preferensi terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di bank syariah mandiri kantor cabang pembantu”. Dimana terdapat pengaruh preferensi secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Hal ini berarti jika semakin tinggi preferensi nasabah terhadap produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, maka akan berdampak pada semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menggunakan produk-produk tersebut.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor budaya, sosial, dan pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah, dimana

memilih bank syariah didasari dari niat dan rasa suka. Faktor budaya, sosial, dan pribadi sangat berguna untuk mengidentifikasi pembeli yang mungkin memiliki keinginan untuk memilih dan menjadi minat terhadap suatu jasa dan produk.

J. Keterbatasan Peneliti

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Diantara keterbatasan yang dihadapi peneliti selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan bahan materi dari penelitian ini, seperti kurangnya buku-buku yang menjelaskan lebih detail tentang variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.
2. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui apakah responden mengisi angket dengan jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan yang dapat mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
3. Peneliti tidak mampu mengendalikan semua responden saat menjawab angket penelitian, apakah responden tersebut hanya asal menjawab atau memang menjawab sendiri.

Meskipun demikian peneliti tetap berusaha sebaik mungkin agar keterbatasan yang terjadi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. sehingga

dengan segala kerja keras, upaya dan bantuan semua pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh R^2 sebesar 0,471 atau 47,1 %. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh variabel budaya, sosial, dan pribadi sebesar 47,1 % sedangkan sisanya sebesar 0,529% atau 52,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan uji-t pada penelitian ini, menunjukkan bahwa budaya tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk Bank Syariah. Dibuktikan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-1,530 < 1,66071$).
2. Berdasarkan uji-t pada penelitian ini, menunjukkan bahwa sosial tidak berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk Bank Syariah. Dibuktikan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($0,257 < 1,66071$).
3. Berdasarkan uji-t pada penelitian ini, menunjukkan bahwa pribadi berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk Bank Syariah. Dibuktikan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($9,203 > 1,66071$).
4. Berdasarkan uji F pada penelitian ini menunjukkan bahwa antara budaya, sosial, dan pribadi mempunyai pengaruh terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

Dibuktikan dengan hasil uji yang telah dilakukan sebelumnya diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($28,521 > 2,14$) sehingga Hipotesis diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama budaya, sosial, dan pribadi mempunyai pengaruh terhadap preferensi masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat Kecamatan Batangtoru yang belum menggunakan bank syariah seharusnya sadar akan kegunaan bank syariah yaitu untuk mendapat keuntungan dunia dan akhirat, serta mengajak anggota keluarga yang lain untuk menggunakan bank syariah.
2. Bagi Bank Syariah agar lebih bersikap ramah kepada nasabah supaya preferensi nasabah kepada Bank Syariah semakin meningkat dan meningkatkan kualitas pelayanannya.
3. Bagi Peneliti selanjutnya agar dapat dijadikan sebagai bahan penelitian kepada peneliti selanjutnya yang meneliti objek sejenis agar dapat mengembangkan penelitiannya dengan menambahkan variabel atau meneliti variabel lainnya yang berhubungan dengan preferensi masyarakat, karena dari uji determinasi penelitian ini diketahui masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat masyarakat sebesar 52,9%.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. "Panduan Praktik Memahami Penelitian". Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Al-Arif, Nur Rianto. "Teori Mikro Ekonomi". Jakarta: Kencana. 2014.
- Bungin, Burhan. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* Edisi Kedua. Jakarta: Kencana. 2011.
- Duli, Nikolaus. "Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan Spss". Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Fadil, Muhammad Reza. "Konsep Preferensi Dalam Alquran: Studi Analisis Kata Khair Pada Ayat-Ayat Alquran". *Jurnal Studi Alquran dan Hadis*. Vol. 3. No. 2. (2019).
- Faturrahman, Ayif . "Analisis Faktor-faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)". *Journal of Islamics, Finance, and Banking*. Vol 1. No. 1 (Juni 2018).
- Imam Mu'aziz, dkk. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah". *Jurnal Ekonomi Islam* Vol.8 No. 2. (2017).
- I Putu Ade Andre Paydanya, dkk. "Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistic Dengan Spss". Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2018.
- Kasmir. "Manajemen Perbankan". Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Kotler , Philip dan Keven Lane Keller. "Manajemen Pemasaran". New Jersey: PT. Indeks. 2017.
- Masduki, Mahfudz Zuhri. "Tafsir Al-Misbah M. Quraish Shihab". Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.

- Nofinawati. "Akad Dan Produk Perbankan Syariah". *Fitrah*. Vol. 08. No. 2. (2014).
- Noor, Juliansyah. "Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah". Jakarta: Kencana Perdana Media Group. 2011.
- Riyanto, Slamatan Aglis Andhita Hatmawan. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen". Madiun: Universitas PGRI Madiun.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. "Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh". Jakarta: Indeks. 2007.
- Setiadi, Nugroho J. "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Prenada Media. 2010.
- .————— "Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen". Jakarta: Kencana. 2019.
- Simamora, Bilson. "Panduan Riset Perilaku Konsumen". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Sofhian. "Analisis Preferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo". *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 2. (2016).
- Sugiyono dan Agus Santoso. "Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel". Bandung: Alfabeta. 2015.
- Ujang, Sumarwan. "Pemasaran Strategik: Perpektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan". Bogor: Pt. Penerbit IPB Press. 2019.
- Teguh, Muhammad. "Metodologi Penelitian Ekonomi". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Poerwadaminta, W.J.S. "Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III". Jakarta: Balai Pustaka. 2006.
- Umar, Husein. "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis". Depok: Raja Grafindo Persada. 2011.

Vebita dan Bustaman. "Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip Bagi Hasil pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA). Vol. 2. No. 1. (2017).

Wawancara dengan Ibu Fuji Astuty. Pada tanggal 12 Juni 2021. Pukul 12:30 WIB.

Wawancara dengan Ibu Selvionita harahap. Pada tanggal 13 Juni 2021. Pukul 10:15 WIB.

Wawancara dengan Ibu Suryani Lase. Pada tanggal 15 Juni 2021. Pukul 11:00 WIB.

Warjiyo, Perry dan Solikin M. Juhro. "Kebijakan Bank Sentral (Teori dan Praktik)". Depok: PT. RajaGrafindo Persada. 2020.

Windari. "Perdagangan Dalam Islam". AL-MASHARIF. Vol. 3. No. 2. (2015).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA PRIBADI

Nama : NILMA SARI HASIBUAN
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl Lahir : Sitinjak, 10 April 1998
Agama : Islam
Alamat : Sitinjak
No. Hp : 0838 3823 5154
E-mail : nilmasarihasibuan04@gmail.com

II. PENDIDIKAN

Tahun 2004-2010 : SD Negeri 100030 Angkola Barat
Tahun 2010-2013 : SMP Negeri 1 Angkola Barat
Tahun 2013-2016 : MAN 2 Padangsidimpuan
Tahun 2017-2021 : Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan

III. DATA ORANGTUA

Nama Ayah : Borkat Hasibuan
Nama Ibu : Asmidar Ritonga
Alamat : Sitinjak

IV. MOTTO HIDUP

“Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus”

Lampiran 1

KATA PENGANTAR UNTUK ANGKET (KUESIONER)

Kepada Yth,

Bapak, Ibu, dan Saudara/i masyarakat Kecamatan Batangtoru

Di tempat

Dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan maka saya:

Nama : Nilma Sari Hasibuan

Nim : 17 401 00355

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Bapak, Ibu, dan Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan-pertanyaan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Informasi yang Bapak, Ibu, Saudara/i berikan sangatlah berarti dalam penyelesaian skripsi penelitian dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah”**. Untuk mencapai maksud tersebut peneliti mohon kesediaan Bapak, Ibu, dan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nilma Sari Hasibuan
NIM.1740100355

KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi (suka atau tidak suka) masyarakat kecamatan Batangtoru untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Oleh karena itu, di sela-sela kesibukan bapak/ibu/saudara/saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasinya untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan :

B. Cara Pengisian Kuesioner

Beri tanda centang (\checkmark) pada kolom bapak/ibu/saudara/saudari pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Faktor Budaya (X_1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Memilih bank syariah karena sesuai dengan ajaran agama islam.					
2.	Memilih bank syariah karena dipengaruhi oleh agama yang dianut.					
3.	Memilih bank syariah karena terbebas dari riba sesuai dengan anjuran agama.					
4.	Bank syariah hanya dikhususkan untuk masyarakat yang bersuku mandailing dan batak angkola.					
5.	Memilih bank syariah karena tidak ada batasan suku untuk menjadi nasabah di bank syariah.					
6.	Kantor cabang bank syariah di Batangtoru seharusnya diperbanyak					

	bukan hanya satu tempat supaya masyarakat lebih mudah bertransaksi dan lebih dekat untuk menuju bank syariah.					
7.	Memilih bank syariah karena kantor cabangnya dekat dengan pasar.					

Faktor Sosial (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kelompok referensi (semua kelompok) mempengaruhi dan merekomendasikan kelompoknya untuk memilih bank syariah.					
2.	Lingkungan kerja mempengaruhi dan merekomendasikan kelompoknya untuk memilih bank syariah.					
3.	Organisasi mempengaruhi dan merekomendasikan kelompoknya untuk memilih bank syariah.					
4.	Keluarga mempengaruhi dan merekomendasikan keluarganya untuk memilih bank syariah.					
5.	Keluarga yang menggunakan bank syariah mengajak keluarganya yang belum menggunakan bank syariah untuk memilih dan menggunakan bank syariah.					
6.	Memilih bank syariah dapat meningkatkan peran dan status di dalam bermasyarakat.					
7.	Memilih bank syariah karena bank syariah berperan dalam mensejahterakan kehidupan masyarakat.					

Faktor Pribadi (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Usia dan perubahan dalam hidup mempengaruhi untuk memilih bank syariah.					
2.	Memilih produk dan jasa bank syariah membuat lebih percaya diri.					
3.	Memilih bank syariah karena bank syariah memberikan keuntungan lebih dibandingkan dengan bank konvensional sehingga dapat					

	memperbaiki keadaan ekonomi.					
4.	Memilih bank syariah dapat meningkatkan peran dan status di dalam bermasyarakat.					
5.	Memilih bank syariah karena tertarik dengan prinsip nilai kejujuran dan transparan (terbuka).					
6.	Memilih bank syariah karena sesuai dengan selera.					
7.	Memilih bank syariah karena sesuai dengan gaya hidup yang islami.					
8.	Memilih bank syariah karena sesuai dengan kaidah dan nilai-nilai islami.					

Preferensi (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Memilih bank syariah karena bank syariah memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah sehingga nasabah merasakan kepuasan dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah.					
2.	Memilih bank syariah karena staffnya ramah.					
3.	Memilih bank syariah karena banyak manfaat yang dirasakan salah satunya yaitu nasabah akan diberikan keuntungan dari bagi hasil antara bank dengan nasabah.					
4.	Memilih bank syariah karena bank syariah menyalurkan dana bagi nasabah yang lebih membutuhkan.					
5.	Memilih bank syariah karena suka dengan produk dan jasa yang ditawarkan.					
6.	Memilih bank syariah karena suka dengan pelayanan yang diberikan oleh pihak bank.					
7.	Memilih bank syariah karena rekomendasi dari orang lain.					
8.	Memilih bank syariah karena informasi dari promosi iklan.					

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN : 2004088205

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru Untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah".

Yang disusun oleh:

Nama : Nilma Sari Hasibuan
Nim : 17 401 00355
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpun, Agustus 2021
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET BUDAYA (X₁)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memberikan penilaian yang ditinjau dari aspek soal-soal kami.
2. Berilah tanda ceklis (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
4. Lembar soal terlampir:

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
a. Kebudayaan	1, 2, dan 3			
b. Subbudaya	4 dan 5			
c. Kelas Sosial	6 dan 7			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Agustus 2021
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET SOSIAL (X₂)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memberikan penilaian yang ditinjau dari aspek soal-soal kami.
2. Berilah tanda ceklis (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
4. Lembar soal terlampir:

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
a. Kelompok Referensi	1, 2, dan 3			
b. Keluarga	4 dan 5			
c. Peran dan status	6 dan 7			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Agustus 2021
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PRIBADI (X₃)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memberikan penilaian yang ditinjau dari aspek soal-soal kami.
2. Berilah tanda ceklis (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
4. Lembar soal terlampir:

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
a. Usia dan tahap siklus hidup.	1 dan 2			
b. Pekerjaan dan keadaan ekonomi.	3 dan 4			
c. Kepribadian dan konsep diri.	5 dan 6			
d. Gaya hidup dan nilai.	7 dan 8			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PREFERENSI (Y)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memberikan penilaian yang ditinjau dari aspek soal-soal kami.
2. Berilah tanda ceklis (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu di revisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
4. Lembar soal terlampir:

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
a. Sikap Orang Lain.	1 dan 2			
b. Manfaat yang diharapkan.	3 dan 4			
c. Pendapatan Keluarga yang diharapkan.	5 dan 6			
d. Harga yang diharapkan.	7 dan 8			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Agustus 2021
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

37	5	3	1	1	5	4	1	20
38	5	2	1	1	5	5	5	24
39	5	3	1	1	5	5	1	21
40	5	5	1	1	5	4	5	26
41	5	3	1	1	5	5	1	21
42	5	2	1	1	5	5	5	24
43	5	2	1	1	5	4	1	19
44	5	5	1	1	5	5	3	25
45	4	2	1	1	4	4	4	20
46	5	2	1	1	5	5	5	24
47	5	2	3	3	5	5	3	26
48	3	2	3	3	3	4	3	21
49	5	1	3	3	5	4	5	26
50	5	5	3	3	5	5	3	29
51	5	4	3	3	5	5	3	28
52	3	5	3	3	3	4	4	25
53	5	4	3	3	5	5	4	29
54	5	1	3	3	5	5	5	27
55	5	3	3	3	5	5	4	28
56	3	4	3	3	3	4	5	25
57	5	2	3	3	5	5	4	27
58	5	5	3	3	5	5	5	31
59	5	2	3	3	5	5	5	28
60	5	2	3	3	5	5	5	28
61	5	2	2	2	5	5	5	26
62	5	2	2	2	5	5	4	25
63	3	3	4	2	3	5	4	24
64	5	2	2	2	5	5	4	25
65	5	3	3	3	5	5	4	28
66	3	1	3	3	3	4	5	22
67	5	3	3	3	5	5	4	28
68	5	4	2	2	5	5	4	27
69	3	4	1	3	3	4	5	23
70	5	5	3	3	5	5	4	30
71	5	4	1	1	5	5	4	25
72	3	2	3	3	3	4	4	22
73	5	1	3	3	5	5	4	26
74	4	3	3	3	4	4	4	25
75	3	2	2	2	3	4	4	20
76	5	2	2	2	5	5	4	25
77	5	4	2	2	3	4	4	24

78	5	4	5	5	5	5	4	33
79	5	4	3	3	5	5	4	29
80	5	4	5	5	3	4	4	30
81	5	4	1	1	5	5	3	24
82	5	4	5	5	5	5	3	32
83	5	4	5	5	5	5	3	32
84	5	2	1	1	5	5	3	22
85	5	4	3	3	5	5	3	28
86	5	2	5	5	5	5	3	30
87	5	1	5	5	5	5	3	29
88	5	2	1	1	5	5	3	22
89	4	4	3	3	4	4	3	25
90	5	4	1	1	5	5	3	24
91	5	3	5	5	5	5	2	30
92	4	4	5	5	4	4	4	30
93	5	4	3	3	5	5	5	30
94	5	4	5	5	5	5	5	34
95	5	2	5	5	5	5	5	32
96	5	2	1	1	5	5	5	24
97	4	2	5	5	4	4	4	28
98	5	1	5	5	5	5	5	31
99	5	3	2	2	5	5	5	27
100	4	3	2	2	4	5	4	24

No.	Sosial (X ₂)							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	4	4	1	5	4	27
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	5	3	4	2	3	3	4	24
4	5	4	3	2	3	3	3	23
5	3	3	3	2	5	5	4	25
6	3	3	3	3	4	5	3	24
7	2	2	2	2	4	3	4	19
8	3	1	1	3	4	5	1	18
9	2	2	2	2	5	5	2	20
10	5	1	5	3	5	5	5	29
11	5	5	5	3	5	5	4	32
12	5	5	5	3	5	5	5	33
13	3	5	5	1	3	4	4	25
14	3	3	3	1	2	5	3	20
15	3	3	3	3	2	5	3	22
16	3	3	3	1	3	5	4	22
17	5	5	5	3	3	3	5	29
18	3	1	3	1	3	3	3	17
19	3	3	3	3	4	3	3	22
20	4	4	4	3	5	2	4	26
21	5	2	2	3	4	2	4	22
22	5	5	5	4	5	4	5	33
23	5	2	2	3	4	5	2	23
24	5	4	4	3	4	5	4	29
25	5	4	4	3	4	2	4	26
26	5	5	5	1	4	5	5	30
27	1	3	1	4	4	2	1	16
28	2	2	2	3	4	2	2	17
29	3	3	3	3	4	2	3	21
30	5	5	5	5	4	1	5	30
31	4	4	4	3	4	2	4	25
32	5	5	5	1	4	2	5	27
33	5	5	5	3	4	2	5	29
34	5	5	5	5	4	5	5	34
35	5	5	5	3	4	2	4	28
36	5	5	5	5	2	5	5	32
37	3	3	3	4	2	4	4	23
38	3	5	3	5	5	4	3	28
39	3	3	3	3	2	5	4	23

40	3	3	3	3	4	2	3	21
41	4	3	4	3	5	5	4	28
42	4	3	4	5	4	2	4	26
43	2	2	2	3	5	3	2	19
44	2	2	2	3	1	5	2	17
45	2	4	2	5	4	3	2	22
46	1	1	1	4	4	2	1	14
47	2	2	2	4	5	2	2	19
48	1	1	1	3	4	4	4	18
49	5	4	5	4	3	2	5	28
50	2	2	2	4	5	2	2	19
51	4	4	4	3	5	4	4	28
52	5	2	5	3	3	2	2	22
53	3	3	3	4	5	5	3	26
54	3	3	3	3	3	4	3	22
55	3	3	3	4	3	2	3	21
56	3	3	3	4	3	2	3	21
57	2	2	2	4	5	5	4	24
58	2	4	2	5	4	1	2	20
59	5	2	5	5	5	5	4	31
60	2	2	2	5	5	5	2	23
61	4	3	4	5	5	5	4	30
62	3	3	3	5	5	5	3	27
63	4	3	4	2	3	4	4	24
64	3	3	3	2	5	2	3	21
65	3	5	3	5	5	2	3	26
66	3	3	3	2	3	3	3	20
67	5	5	5	2	5	2	5	29
68	5	5	5	2	2	2	5	26
69	5	5	5	1	3	2	5	26
70	5	5	5	3	5	2	5	30
71	4	4	4	1	5	2	4	24
72	2	2	2	5	3	5	2	21
73	3	3	3	3	5	2	3	22
74	3	3	3	3	4	4	3	23
75	4	5	4	2	4	2	2	23
76	3	4	3	3	5	2	2	22
77	5	4	5	2	3	2	5	26
78	4	4	4	5	5	2	4	28
79	5	4	5	4	5	2	5	30
80	4	4	4	3	3	3	4	25

81	5	4	5	5	5	5	5	34
82	4	4	4	4	5	1	4	26
83	2	2	2	3	5	4	2	20
84	2	4	2	3	5	5	2	23
85	2	2	2	4	5	2	2	19
86	3	3	3	1	3	5	3	21
87	3	3	3	3	5	2	3	22
88	3	3	3	4	5	1	3	22
89	3	3	3	1	4	1	3	18
90	5	5	5	3	5	5	5	33
91	5	5	5	3	5	1	5	29
92	5	5	5	5	4	4	5	33
93	4	4	4	2	5	2	4	25
94	4	4	4	4	5	3	4	28
95	4	4	4	4	5	5	4	30
96	4	4	4	3	4	5	4	28
97	5	5	5	4	4	4	5	32
98	5	5	5	2	3	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	5	5	5	2	4	4	5	30

No.	Pribadi (X ₃)								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	3	3	3	5	5	3	31
2	4	5	3	5	3	3	2	2	27
3	5	4	5	3	3	4	3	3	30
4	4	5	3	5	5	2	5	5	34
5	4	5	3	3	2	2	3	5	27
6	2	4	2	5	5	5	5	5	33
7	4	5	2	3	2	2	5	5	28
8	4	4	3	4	2	2	5	3	27
9	4	5	4	5	5	2	5	5	35
10	4	4	2	4	3	5	5	5	32
11	4	5	4	5	4	5	5	5	37
12	4	4	3	4	4	5	3	4	31
13	5	4	4	5	4	4	5	4	35
14	5	5	4	4	5	5	3	5	36
15	5	4	4	2	3	5	2	5	30
16	2	3	5	3	3	5	5	5	31
17	4	4	4	1	2	2	4	5	26
18	2	3	3	3	3	5	5	3	27
19	2	5	5	5	2	5	5	3	32
20	3	3	5	2	3	3	5	3	27
21	4	5	3	5	5	4	3	3	32
22	3	3	5	3	1	3	2	3	23
23	4	4	3	5	4	4	3	3	30
24	3	4	2	3	5	4	3	3	27
25	5	4	3	4	3	3	3	3	28
26	5	5	2	2	5	3	3	3	28
27	3	4	3	5	3	5	3	5	31
28	5	4	3	3	3	3	3	5	29
29	3	4	4	4	3	3	2	5	28
30	3	4	3	3	4	3	3	4	27
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	4	4	2	4	3	3	4	29
33	4	4	5	5	3	3	4	5	33
34	4	3	4	5	4	3	3	5	31
35	3	5	5	3	5	4	3	3	31
36	4	4	4	4	4	3	4	3	30
37	5	3	5	5	4	2	4	4	32
38	5	5	5	5	4	5	5	5	39
39	4	3	5	5	3	3	5	4	32

40	5	4	3	2	5	3	4	2	28
41	5	3	3	2	5	3	3	3	27
42	5	4	3	3	5	3	3	4	30
43	4	5	1	3	3	3	2	2	23
44	3	5	3	3	3	3	5	4	29
45	5	2	3	4	3	4	2	4	27
46	5	3	3	4	3	4	5	2	29
47	5	3	4	5	5	4	5	2	33
48	5	3	5	4	4	4	5	2	32
49	4	3	5	4	5	4	5	2	32
50	4	3	5	3	4	4	5	2	30
51	3	4	5	4	4	4	3	2	29
52	5	4	4	4	3	4	3	5	32
53	5	4	4	5	5	4	4	2	33
54	4	4	4	4	4	4	4	3	31
55	5	4	4	5	4	4	4	5	35
56	5	4	4	3	3	4	4	3	30
57	5	2	5	4	1	4	4	3	28
58	5	4	4	4	4	4	2	4	31
59	5	5	2	4	1	4	3	4	28
60	2	5	3	3	2	5	3	1	24
61	4	5	5	4	2	5	3	2	30
62	2	5	3	4	2	5	3	4	28
63	5	4	3	4	2	2	3	3	26
64	5	5	3	4	2	2	3	3	27
65	5	3	5	2	2	4	3	3	27
66	4	4	5	4	4	4	3	2	30
67	4	1	5	4	4	4	3	4	29
68	4	4	4	5	4	4	4	4	33
69	4	5	5	5	4	4	4	3	34
70	5	5	4	4	4	4	4	3	33
71	5	5	4	5	5	5	4	3	36
72	5	5	4	4	5	5	4	2	34
73	5	5	4	5	5	4	4	3	35
74	5	5	3	1	5	3	4	5	31
75	5	4	5	5	4	3	4	2	32
76	5	4	3	4	4	3	4	4	31
77	5	5	3	4	4	5	4	2	32
78	3	4	3	5	4	5	4	4	32
79	4	3	3	5	5	3	5	4	32
80	5	5	3	3	4	5	5	4	34

81	4	3	5	4	4	3	4	1	28
82	4	3	3	3	4	5	4	2	28
83	3	5	5	4	3	3	3	3	29
84	3	3	3	5	4	3	4	4	29
85	4	5	5	1	4	5	4	2	30
86	3	3	4	5	4	3	4	4	30
87	4	3	5	3	4	3	4	2	28
88	5	3	3	3	2	3	3	1	23
89	4	1	4	5	4	5	5	1	29
90	5	5	4	3	3	5	2	1	28
91	3	3	3	3	4	2	3	4	25
92	5	5	3	5	3	4	2	5	32
93	5	4	3	3	3	4	5	5	32
94	5	4	5	5	4	4	2	5	34
95	5	4	3	5	5	3	3	5	33
96	5	5	5	5	4	5	5	5	39
97	5	3	3	5	5	4	5	4	34
98	5	4	4	5	5	5	4	3	35
99	5	3	4	2	5	3	3	4	29
100	5	5	4	5	4	5	4	4	36

No.	Preferensi Masyarakat (Y)								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	3	4	3	4	5	1	29
2	5	5	3	1	3	3	2	2	24
3	5	4	3	3	3	4	3	2	27
4	5	5	3	2	3	2	5	5	30
5	4	5	3	3	2	2	3	5	27
6	2	4	2	2	2	2	5	5	24
7	4	4	2	3	2	2	5	5	27
8	4	4	3	4	2	2	5	3	27
9	4	4	4	4	3	2	5	5	31
10	5	4	2	4	3	5	5	5	33
11	4	5	4	4	4	5	5	5	36
12	4	4	3	4	4	5	3	4	31
13	5	4	4	1	4	4	3	4	29
14	5	4	4	4	5	5	3	5	35
15	5	4	4	2	3	5	2	5	30
16	4	3	5	3	3	5	5	5	33
17	3	3	4	1	2	2	4	5	24
18	2	3	3	3	3	2	4	3	23
19	4	3	5	5	2	5	5	3	32
20	3	3	3	2	4	3	3	3	24
21	4	3	3	5	5	4	3	3	30
22	3	3	3	3	1	3	3	3	22
23	4	4	3	5	4	4	3	3	30
24	3	4	2	3	1	4	3	3	23
25	5	4	3	1	3	3	3	3	25
26	5	5	2	2	5	3	3	3	28
27	3	4	3	5	5	5	3	5	33
28	5	4	3	3	4	3	3	5	30
29	4	4	4	2	3	3	2	5	27
30	3	4	4	3	4	3	3	4	28
31	4	4	3	2	4	3	3	3	26
32	5	4	4	2	2	3	3	4	27
33	4	4	5	5	4	3	4	5	34
34	5	4	4	5	4	3	3	5	33
35	3	5	5	3	3	3	3	3	28
36	4	4	4	5	4	3	4	3	31
37	5	3	5	5	4	2	4	4	32
38	5	4	4	5	4	5	4	5	36
39	5	3	5	5	3	3	5	4	33

40	5	4	3	2	5	3	4	2	28
41	5	3	3	2	5	3	2	3	26
42	5	4	3	3	5	3	3	4	30
43	5	4	5	3	3	3	2	2	27
44	3	2	3	3	3	3	5	4	26
45	5	2	3	4	3	4	2	4	27
46	5	3	3	4	3	4	5	5	32
47	5	3	4	4	3	4	5	2	30
48	5	3	5	4	4	4	5	5	35
49	4	3	5	4	4	4	5	2	31
50	4	3	5	3	4	4	5	5	33
51	4	4	5	4	5	4	3	2	31
52	5	4	4	4	3	4	3	5	32
53	5	4	4	5	5	5	5	2	35
54	4	4	4	4	4	4	4	5	33
55	5	4	4	5	4	4	4	5	35
56	5	4	4	3	3	4	4	3	30
57	5	2	5	4	1	4	4	3	28
58	5	4	4	4	1	4	2	4	28
59	5	5	5	4	1	4	3	4	31
60	2	5	3	5	2	5	3	5	30
61	3	5	5	4	2	5	3	2	29
62	3	5	3	5	2	5	3	4	30
63	5	3	3	4	2	2	3	3	25
64	5	5	3	4	5	2	3	5	32
65	5	3	5	2	2	4	3	3	27
66	4	1	5	4	5	5	3	2	29
67	4	3	5	4	4	4	3	4	31
68	4	5	4	5	5	5	4	5	37
69	4	5	5	5	4	4	4	5	36
70	5	5	4	4	4	4	4	3	33
71	5	5	4	5	5	5	5	5	39
72	5	5	4	4	5	5	4	5	37
73	5	5	4	5	5	4	5	3	36
74	5	4	3	1	5	3	4	5	30
75	5	4	5	5	4	3	4	2	32
76	5	5	5	4	5	3	4	4	35
77	5	4	3	4	4	3	4	2	29
78	4	4	3	5	5	3	4	4	32
79	4	3	5	5	4	3	3	4	31
80	5	5	3	4	4	3	5	4	33

81	4	3	5	5	5	3	4	1	30
82	5	3	3	1	4	3	4	2	25
83	4	2	3	5	4	3	3	3	27
84	5	3	4	5	4	2	4	4	31
85	4	3	5	1	4	3	4	2	26
86	5	3	4	5	5	3	4	4	33
87	4	3	3	3	4	3	4	2	26
88	5	3	3	3	2	5	4	1	26
89	3	1	4	5	3	1	5	1	23
90	5	3	4	3	3	5	2	1	26
91	3	3	3	3	3	2	3	4	24
92	5	3	3	5	3	4	2	5	30
93	5	4	3	3	3	4	5	5	32
94	5	4	1	5	4	5	2	5	31
95	5	4	3	5	4	3	3	5	32
96	5	4	3	5	4	5	5	5	36
97	5	3	3	5	5	4	5	4	34
98	5	3	3	5	5	5	4	3	33
99	5	3	4	2	5	3	3	4	29
100	5	2	4	5	4	4	4	4	32

Lampiran 3

Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Budaya	100	19	34	26,29	3,729
Sosial	100	14	35	24,84	4,711
Pribadi	100	23	40	30,54	3,389
Preferensi_Masyarakat	100	22	39	29,99	3,710
Valid N (listwise)	100				

Hasil Uji Linearitas Budaya Terhadap Preferensi Masyarakat

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_ Masyarakat * Budaya	Between Groups	(Combined)	138,025	15	9,202	,631	,841
		Linearity	1,942	1	1,942	,133	,716
		Deviation from Linearity	136,082	14	9,720	,667	,800
Within Groups			1224,965	84	14,583		
Total			1362,990	99			

Hasil Uji Linearitas Sosial Terhadap Preferensi Masyarakat

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_Masyarakat * Sosial	Between Groups	(Combined)	227,300	20	11,365	,791	,717
		Linearity	2,481	1	2,481	,173	,679
		Deviation from Linearity	224,819	19	11,833	,823	,674
Within Groups			1135,690	79	14,376		
Total			1362,990	99			

Hasil Uji Linearitas Pribadi Terhadap Preferensi Masyarakat

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi_Masyarakat * Pribadi	Between Groups	(Combined)	831,420	16	51,964	8,114	,000
		Linearity	624,427	1	624,427	97,499	,000
		Deviation from Linearity	206,993	15	13,800	2,155	,015
Within Groups			531,570	83	6,404		
Total			1362,990	99			

Hasil uji Validitas Budaya (X₁)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,036	-,045	-,054	,844**	,590**	-,180	,303**
	Sig. (2-tailed)		,726	,658	,596	,000	,000	,073	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,036	1	,115	,135	,019	-,021	-,110	,407**
	Sig. (2-tailed)	,726		,255	,180	,848	,837	,276	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	-,045	,115	1	,935**	-,069	,008	-,013	,795**
	Sig. (2-tailed)	,658	,255		,000	,493	,935	,897	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	-,054	,135	,935**	1	-,079	-,034	,101	,828**
	Sig. (2-tailed)	,596	,180	,000		,433	,736	,318	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,844**	,019	-,069	-,079	1	,671**	-,134	,303**
	Sig. (2-tailed)	,000	,848	,493	,433		,000	,183	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	,590**	-,021	,008	-,034	,671**	1	-,073	,296**
	Sig. (2-tailed)	,000	,837	,935	,736	,000		,470	,003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	-,180	-,110	-,013	,101	-,134	-,073	1	,239**
	Sig. (2-tailed)	,073	,276	,897	,318	,183	,470		,017
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,303**	,407**	,795**	,828**	,303**	,296**	,239**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,002	,003	,017	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Sosial (X₂)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,634**	,886**	-,072	-,041	,019	,777**	,805**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,479	,682	,849	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,634**	1	,739**	,001	,030	-,101	,631**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,990	,771	,318	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,886**	,739**	1	-,070	-,005	-,004	,842**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,487	,958	,967	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	-,072	,001	-,070	1	,247*	,048	-,079	,264**
	Sig. (2-tailed)	,479	,990	,487		,013	,637	,436	,008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	-,041	,030	-,005	,247*	1	-,120	-,015	,234*
	Sig. (2-tailed)	,682	,771	,958	,013		,236	,880	,019
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	,019	-,101	-,004	,048	-,120	1	,078	,282**
	Sig. (2-tailed)	,849	,318	,967	,637	,236		,441	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	,777**	,631**	,842**	-,079	-,015	,078	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,436	,880	,441		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,805**	,729**	,848**	,264**	,234*	,282**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,008	,019	,004	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pribadi (X₃)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,048	,018	,000	,184	-,057	-,071	,000	,307**
	Sig. (2-tailed)		,633	,863	,999	,067	,576	,483	,997	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,048	1	-,193	,030	,021	,113	-,090	,155	,307**
	Sig. (2-tailed)	,633		,054	,765	,839	,263	,375	,123	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,018	-,193	1	,114	,020	,137	,118	-,135	,306**
	Sig. (2-tailed)	,863	,054		,258	,840	,173	,244	,181	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,000	,030	,114	1	,198*	,164	,187	,141	,575**
	Sig. (2-tailed)	,999	,765	,258		,048	,103	,062	,162	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,184	,021	,020	,198*	1	,105	,201*	,030	,537**
	Sig. (2-tailed)	,067	,839	,840	,048		,298	,045	,765	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	-,057	,113	,137	,164	,105	1	,133	-,108	,427**
	Sig. (2-tailed)	,576	,263	,173	,103	,298		,187	,286	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	-,071	-,090	,118	,187	,201*	,133	1	,043	,456**
	Sig. (2-tailed)	,483	,375	,244	,062	,045	,187		,671	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	,000	,155	-,135	,141	,030	-,108	,043	1	,395**
	Sig. (2-tailed)	,997	,123	,181	,162	,765	,286	,671		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,307**	,307**	,306**	,575**	,537**	,427**	,456**	,395**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,002	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Preferensi Masyarakat (Y)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,073	,055	,035	,261**	,165	-,012	,005	,385**
	Sig. (2-tailed)		,471	,585	,733	,009	,102	,908	,962	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,073	1	-,122	-,029	,045	,131	-,046	,296**	,355**
	Sig. (2-tailed)	,471		,227	,771	,658	,192	,646	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,055	-,122	1	,168	,055	,109	,096	-,115	,319**
	Sig. (2-tailed)	,585	,227		,094	,585	,280	,342	,255	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,035	-,029	,168	1	,202*	,286**	,212*	,116	,611**
	Sig. (2-tailed)	,733	,771	,094		,043	,004	,035	,249	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,261**	,045	,055	,202*	1	,097	,081	,038	,514**
	Sig. (2-tailed)	,009	,658	,585	,043		,337	,425	,709	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	,165	,131	,109	,286**	,097	1	-,042	,069	,504**
	Sig. (2-tailed)	,102	,192	,280	,004	,337		,678	,493	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	-,012	-,046	,096	,212*	,081	-,042	1	,060	,373**
	Sig. (2-tailed)	,908	,646	,342	,035	,425	,678		,552	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	,005	,296**	-,115	,116	,038	,069	,060	1	,463**
	Sig. (2-tailed)	,962	,003	,255	,249	,709	,493	,552		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,385**	,355**	,319**	,611**	,514**	,504**	,373**	,463**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Budaya (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	7

Hasil Uji Reliabilitas Sosial (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	7

Hasil Uji Reliabilitas Pribadi (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	8

Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Masyarakat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,69805318
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,027
	Negative	-,047
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,697	3,104		3,125	,002		
Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129	,893	1,120
Sosial	,017	,062	,022	,275	,784	,897	1,114
Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000	,985	1,015

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

Hasil Uji Heteroskedastisitas Correlations

		Budaya	Sosial	Pribadi	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	Budaya	Correlation Coefficient	1,000	,310**	,107	,069
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,290	,493
		N	100	100	100	100
	Sosial	Correlation Coefficient	,310**	1,000	,086	,003
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,396	,979
		N	100	100	100	100
	Pribadi	Correlation Coefficient	,107	,086	1,000	,175
		Sig. (2-tailed)	,290	,396	.	,082
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,069	,003	,175	1,000
		Sig. (2-tailed)	,493	,979	,082	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,697	3,104		3,125	,002		
Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129	,893	1,120
Sosial	,017	,062	,022	,275	,784	,897	1,114
Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000	,985	1,015

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

Hasil Uji Analisis Koefisien Determinisasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686 ^a	,471	,455	2,740

a. Predictors: (Constant, Budaya, Sosial, Pribadi

b. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

Hasil Uji Analisis Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,697	3,104		3,125	,002
	Budaya	-,120	,078	-,120	-1,530	,129
	Sosial	,017	,062	,022	,275	,784
	Pribadi	,754	,082	,688	9,203	,000

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

Hasil Uji analisis Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	642,320	3	214,107	28,521	,000 ^b
	Residual	720,670	96	7,507		
	Total	1362,990	99			

a. Dependent Variable: Preferensi_Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Budaya, Sosial, Pribadi

Lampiran 4

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72969	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71796	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39882	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16827	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73263	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10962	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83138	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49967	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38516	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68268	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29947	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6

F $\alpha = 0.1$

df2	df1	1	2	3	4	5	6	7
1	39.863458	49.500000	53.593245	55.832961	57.240077	58.204416	58.905953	
2	8.526316	9.000000	9.161790	9.243416	9.292626	9.325530	9.349081	
3	5.538319	5.462383	5.390773	5.342644	5.309157	5.284732	5.266195	
4	4.544771	4.324555	4.190860	4.107250	4.050579	4.009749	3.978966	
5	4.060420	3.779716	3.619477	3.520196	3.452982	3.404507	3.367899	
6	3.775950	3.463304	3.288762	3.180763	3.107512	3.054551	3.014457	
7	3.589428	3.257442	3.074072	2.960534	2.883344	2.827392	2.784930	
8	3.457919	3.113118	2.923796	2.806426	2.726447	2.668335	2.624135	
9	3.360303	3.006452	2.812863	2.692680	2.610613	2.550855	2.505313	
10	3.285015	2.924466	2.727673	2.605336	2.521641	2.460582	2.413965	
11	3.225202	2.859511	2.660229	2.536188	2.451184	2.389067	2.341566	
12	3.176549	2.806796	2.605525	2.480102	2.394022	2.331024	2.282780	
13	3.136205	2.763167	2.560273	2.433705	2.346724	2.282979	2.234103	
14	3.102213	2.726468	2.522224	2.394692	2.306943	2.242559	2.193134	
15	3.073186	2.695173	2.489788	2.361433	2.273022	2.208082	2.158178	
16	3.048110	2.668171	2.461811	2.332745	2.243758	2.178329	2.128003	
17	3.026232	2.644638	2.437434	2.307747	2.218253	2.152392	2.101689	
18	3.006977	2.623947	2.416005	2.285772	2.195827	2.129581	2.078541	
19	2.989900	2.605612	2.397022	2.266303	2.175956	2.109364	2.058020	
20	2.974653	2.589254	2.380087	2.248934	2.158227	2.091322	2.039703	
21	2.960956	2.574569	2.364888	2.233345	2.142311	2.075123	2.023252	
22	2.948585	2.561314	2.351170	2.219274	2.127944	2.060497	2.008397	
23	2.937356	2.549290	2.338727	2.206512	2.114911	2.047227	1.994915	
24	2.927117	2.538332	2.327390	2.194882	2.103033	2.035132	1.982625	
25	2.917745	2.528305	2.317017	2.184242	2.092165	2.024062	1.971376	
26	2.909132	2.519096	2.307491	2.174469	2.082182	2.013893	1.961039	
27	2.901192	2.510609	2.298712	2.165463	2.072981	2.004519	1.951510	
28	2.893846	2.502761	2.290595	2.157136	2.064473	1.995851	1.942696	
29	2.887033	2.495483	2.283069	2.149415	2.056583	1.987811	1.934521	
30	2.880695	2.488716	2.276071	2.142235	2.049246	1.980333	1.926916	
31	2.874784	2.482407	2.269548	2.135542	2.042406	1.973361	1.919825	
32	2.869259	2.476512	2.263453	2.129288	2.036014	1.966845	1.913196	
33	2.864083	2.470990	2.257744	2.123430	2.030027	1.960742	1.906987	
34	2.859225	2.465809	2.252387	2.117934	2.024408	1.955014	1.901158	
35	2.854655	2.460936	2.247350	2.112765	2.019124	1.949626	1.895676	
36	2.850349	2.456346	2.242605	2.107896	2.014147	1.944550	1.890511	
37	2.846285	2.452014	2.238128	2.103302	2.009449	1.939760	1.885635	
38	2.842442	2.447920	2.233896	2.098959	2.005009	1.935231	1.881026	
39	2.838804	2.444044	2.229890	2.094848	2.000805	1.930944	1.876661	
40	2.835354	2.440369	2.226092	2.090950	1.996820	1.926879	1.872522	
41	2.832078	2.436880	2.222486	2.087250	1.993036	1.923019	1.868593	
42	2.828964	2.433564	2.219059	2.083732	1.989439	1.919349	1.864856	
43	2.825999	2.430407	2.215796	2.080384	1.986015	1.915856	1.861300	
44	2.823173	2.427399	2.212688	2.077194	1.982752	1.912527	1.857909	
45	2.820476	2.424529	2.209722	2.074151	1.979639	1.909351	1.854675	
46	2.817901	2.421788	2.206890	2.071244	1.976666	1.906317	1.851585	
47	2.815438	2.419168	2.204182	2.068465	1.973823	1.903416	1.848631	
48	2.813081	2.416660	2.201591	2.065805	1.971103	1.900640	1.845803	
49	2.810823	2.414258	2.199109	2.063258	1.968497	1.897981	1.843094	
50	2.808658	2.411955	2.196730	2.060816	1.965999	1.895431	1.840496	
51	2.806580	2.409745	2.194446	2.058472	1.963601	1.892984	1.838003	
52	2.804584	2.407622	2.192254	2.056221	1.961299	1.890634	1.835609	
53	2.802665	2.405582	2.190146	2.054058	1.959085	1.888375	1.833307	
54	2.800819	2.403620	2.188119	2.051977	1.956956	1.886201	1.831093	
55	2.799043	2.401731	2.186167	2.049974	1.954907	1.884109	1.828961	
56	2.797331	2.399911	2.184287	2.048044	1.952933	1.882094	1.826907	
57	2.795681	2.398157	2.182475	2.046184	1.951030	1.880151	1.824928	
58	2.794089	2.396465	2.180727	2.044390	1.949194	1.878277	1.823018	
59	2.792552	2.394832	2.179040	2.042658	1.947422	1.876468	1.821174	
60	2.791068	2.393255	2.177411	2.040986	1.945710	1.874720	1.819393	
61	2.789633	2.391731	2.175836	2.039370	1.944056	1.873032	1.817672	
62	2.788246	2.390257	2.174314	2.037807	1.942457	1.871399	1.816007	
63	2.786904	2.388831	2.172841	2.036295	1.940910	1.869819	1.814397	
64	2.785604	2.387451	2.171415	2.034831	1.939412	1.868289	1.812838	
65	2.784346	2.386114	2.170034	2.033414	1.937961	1.866808	1.811328	
66	2.783127	2.384818	2.168697	2.032040	1.936556	1.865373	1.809865	
67	2.781944	2.383563	2.167399	2.030709	1.935193	1.863981	1.808446	
68	2.780797	2.382344	2.166141	2.029417	1.933871	1.862631	1.807070	
69	2.779684	2.381163	2.164921	2.028164	1.932589	1.861321	1.805735	
70	2.778604	2.380015	2.163735	2.026947	1.931343	1.860049	1.804438	
71	2.777554	2.378901	2.162584	2.025766	1.930134	1.858814	1.803179	
72	2.776535	2.377818	2.161466	2.024618	1.928959	1.857614	1.801955	

F $\alpha = 0.1$

df2	df1	1	2	3	4	5	6	7
73	2.775543	2.376765	2.160379	2.023502	1.927817	1.856448	1.800766	
74	2.774579	2.375742	2.159322	2.022417	1.926706	1.855313	1.799609	
75	2.773642	2.374746	2.158294	2.021361	1.925626	1.854209	1.798483	
76	2.772729	2.373778	2.157293	2.020334	1.924574	1.853135	1.797388	
77	2.771841	2.372834	2.156319	2.019334	1.923550	1.852090	1.796322	
78	2.770975	2.371916	2.155371	2.018360	1.922554	1.851071	1.795284	
79	2.770132	2.371021	2.154446	2.017411	1.921582	1.850079	1.794272	
80	2.769311	2.370149	2.153546	2.016486	1.920636	1.849113	1.793286	
81	2.768510	2.369299	2.152668	2.015585	1.919713	1.848170	1.792325	
82	2.767729	2.368470	2.151812	2.014706	1.918814	1.847251	1.791388	
83	2.766967	2.367661	2.150977	2.013849	1.917936	1.846354	1.790473	
84	2.766223	2.366872	2.150162	2.013012	1.917080	1.845480	1.789581	
85	2.765497	2.366102	2.149367	2.012196	1.916244	1.844626	1.788710	
86	2.764789	2.365350	2.148590	2.011399	1.915428	1.843792	1.787860	
87	2.764097	2.364616	2.147832	2.010620	1.914631	1.842978	1.787029	
88	2.763421	2.363899	2.147091	2.009860	1.913852	1.842182	1.786218	
89	2.762760	2.363198	2.146368	2.009117	1.913091	1.841405	1.785425	
90	2.762115	2.362513	2.145660	2.008390	1.912348	1.840645	1.784650	
91	2.761483	2.361843	2.144969	2.007680	1.911621	1.839902	1.783892	
92	2.760866	2.361188	2.144292	2.006986	1.910910	1.839176	1.783151	
93	2.760262	2.360548	2.143631	2.006307	1.910214	1.838465	1.782427	
94	2.759671	2.359921	2.142983	2.005642	1.909534	1.837770	1.781718	
95	2.759093	2.359307	2.142350	2.004992	1.908868	1.837090	1.781024	
96	2.758527	2.358707	2.141730	2.004355	1.908217	1.836424	1.780344	
97	2.757973	2.358119	2.141123	2.003732	1.907578	1.835772	1.779679	
98	2.757430	2.357544	2.140529	2.003122	1.906954	1.835134	1.779028	
99	2.756899	2.356980	2.139947	2.002524	1.906342	1.834508	1.778390	
100	2.756378	2.356427	2.139376	2.001938	1.905742	1.833896	1.777765	
101	2.755868	2.355886	2.138817	2.001365	1.905154	1.833295	1.777152	
102	2.755368	2.355356	2.138270	2.000802	1.904579	1.832707	1.776552	
103	2.754877	2.354836	2.137733	2.000251	1.904014	1.832130	1.775963	
104	2.754396	2.354326	2.137206	1.999710	1.903461	1.831564	1.775386	
105	2.753925	2.353826	2.136690	1.999180	1.902918	1.831009	1.774820	
106	2.753462	2.353335	2.136183	1.998660	1.902385	1.830465	1.774265	
107	2.753009	2.352854	2.135687	1.998150	1.901863	1.829932	1.773720	
108	2.752564	2.352382	2.135199	1.997650	1.901350	1.829408	1.773186	
109	2.752127	2.351919	2.134721	1.997158	1.900847	1.828894	1.772662	
110	2.751698	2.351464	2.134251	1.996676	1.900354	1.828389	1.772147	
111	2.751277	2.351017	2.133790	1.996203	1.899869	1.827894	1.771641	
112	2.750863	2.350579	2.133338	1.995738	1.899393	1.827407	1.771145	
113	2.750457	2.350148	2.132893	1.995282	1.898926	1.826930	1.770658	
114	2.750058	2.349726	2.132456	1.994833	1.898467	1.826461	1.770179	
115	2.749666	2.349310	2.132027	1.994393	1.898016	1.826000	1.769709	
116	2.749281	2.348902	2.131606	1.993960	1.897573	1.825547	1.769246	
117	2.748903	2.348501	2.131192	1.993535	1.897137	1.825102	1.768792	
118	2.748531	2.348107	2.130785	1.993117	1.896709	1.824664	1.768346	
119	2.748166	2.347719	2.130385	1.992706	1.896288	1.824234	1.767907	
120	2.747807	2.347338	2.129991	1.992302	1.895875	1.823812	1.767476	
121	2.747453	2.346964	2.129605	1.991905	1.895468	1.823396	1.767052	
122	2.747106	2.346595	2.129224	1.991515	1.895068	1.822987	1.766634	
123	2.746764	2.346233	2.128850	1.991131	1.894675	1.822585	1.766224	
124	2.746428	2.345877	2.128482	1.990753	1.894288	1.822190	1.765821	
125	2.746097	2.345526	2.128120	1.990381	1.893907	1.821801	1.765424	
126	2.745772	2.345181	2.127764	1.990015	1.893533	1.821418	1.765033	
127	2.745451	2.344842	2.127414	1.989655	1.893164	1.821041	1.764648	
128	2.745136	2.344507	2.127069	1.989301	1.892801	1.820670	1.764270	
129	2.744826	2.344179	2.126729	1.988953	1.892444	1.820305	1.763898	
130	2.744520	2.343855	2.126395	1.988609	1.892093	1.819946	1.763531	
131	2.744220	2.343536	2.126066	1.988271	1.891747	1.819592	1.763170	
132	2.743924	2.343222	2.125742	1.987939	1.891406	1.819244	1.762814	
133	2.743632	2.342913	2.125423	1.987611	1.891070	1.818901	1.762464	
134	2.743345	2.342609	2.125108	1.987288	1.890740	1.818563	1.762119	
135	2.743062	2.342309	2.124799	1.986970	1.890414	1.818230	1.761780	
136	2.742783	2.342013	2.124494	1.986657	1.890094	1.817902	1.761445	
137	2.742508	2.341722	2.124193	1.986349	1.889778	1.817579	1.761115	
138	2.742238	2.341436	2.123897	1.986045	1.889466	1.817261	1.760791	
139	2.741971	2.341153	2.123606	1.985745	1.889159	1.816947	1.760471	
140	2.741708	2.340874	2.123318	1.985450	1.888857	1.816638	1.760155	
141	2.741449	2.340600	2.123035	1.985159	1.888559	1.816334	1.759844	
142	2.741194	2.340329	2.122755	1.984872	1.888265	1.816033	1.759537	
143	2.740942	2.340063	2.122480	1.984589	1.887975	1.815737	1.759235	
144	2.740694	2.339799	2.122208	1.984310	1.887690	1.815445	1.758937	
145	2.740449	2.339540	2.121940	1.984035	1.887408	1.815157	1.758643	
146	2.740208	2.339284	2.121676	1.983764	1.887130	1.814873	1.758353	
147	2.739970	2.339032	2.121416	1.983496	1.886856	1.814593	1.758068	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

Nomor : 1077/In.14/G.1/G.4c/PI/00.9/04/2021 30 April 2021
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Ibu:

1. Windari : Pembimbing I
2. Rini Hayati Lubis : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nilma Sari Hasibuan
NIM : 1740100355
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batang Toru Untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan:
Wakil Dekan Bidang Akademik
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4.5 Sihang 22733
Telepon (0634) 22680 Faksimile (0634) 24022

Nomor
Hal

Ib/It /In.14/G.1/G.4c/TL.00/07/2021
Mohon Izin Riset

12 Juli 2021

Yth. Kepala Kantor Camat Kecamatan Batang Toru

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa

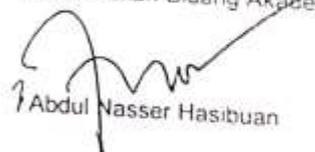
Nama	Nilma Sari Hasibuan
NIM	1740100355
Semester	IX (Sembilan)
Program Studi	Perbankan Syariah
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batang Toru Untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah"

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih

Wakil Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



PEMERINTAH KABUPATEN TAPANULI SELATAN
KECAMATAN ANGKOLA BARAT
JL. MERDEKA NO. 21 TELP. (0634) 4370568
BATANGTORU

Batangtoru, 15 Juli 2021
Kepada Yth :
Bapak Dekan IAIN Padangsidimpuan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di-
Padangsidimpuan

Nomor : 070/ 41 /VII/2021
Tempat : -
Perihal : IZIN PENELITIAN/RISET

Menindak lanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Nomor: 1611/In. 14/G.1/G.4c/TL. 00/07/2021, Perihal Rekomendasi Izin Riset.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, bersama ini disampaikan bahwa pada prinsipnya kami menyetujui sepanjang tidak melanggar perundang-undangan yang berlaku dan diberi Izin penelitian kepada:

Nama : Nilma Sari Hasibuan
NIM : 1740100355
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : " Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Kecamatan Batangtoru Untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah".

Demikian Izin Penelitian ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Lampiran 7

DOKUMENTASI

Penyebaran Angket Kepada Masyarakat Kecamatan Batangtoru Yang Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah



Proses pengisian angket oleh Ibu Rima Yunita selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai wiraswasta





Proses pengisian angket oleh Ibu Maimunah selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai guru



Proses pengisian angket oleh Ibu Erika selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai wiraswasta



Proses pengisian angket oleh Kakak Nopita Pulungan selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai Mahasiswa



Proses pengisian angket oleh Bapak Perdi Hsb selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai Karyawan



Proses pengisian angket oleh Bapak Ali Basri selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai petani



Proses pengisian angket oleh Bapak Awi Siregar selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai wiraswasta



Proses pengisian angket oleh Ibu Kholida Hrp selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai wiraswasta



Proses dokumentasi oleh Ibu Kholida Hrp selaku masyarakat Kecamatan Batangtoru yang berprofesi sebagai wiraswasta

