



**FAKTOR PENENTU MINAT DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET*
BANKING BANK SYARIAH**

SKRIPSI

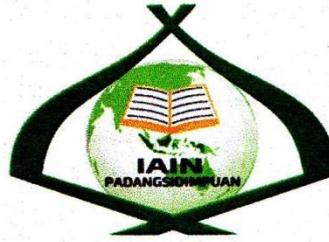
*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM. 16 401 00015**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2021**



**FAKTOR PENENTU MINAT DALAM MENGGUNAKAN
INTERNET BANKING BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

BAMBANG SUTOYO HASIBUAN

NIM: 16 401 00015

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wif'.

Windari, S.E., MA
NIP. 19830510 201503 2 002

PEMBIMBING II

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rini Hayati Lubis'.

Rini Hayati Lubis, M.P
NIP. 19870413 201903 2 011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **BAMBANG SUTOYO HASIBUAN**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 21 September 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **BAMBANG SUTOYO HASIBUAN** yang berjudul "**Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking* Bank Syariah**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Windari, S.E., MA

NIP. 19830510 201503 2 002

PEMBIMBING II

Rini Hayati Lubis, M.P

NIP. 19870413 201903 2 011

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM : 16 401 00015
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking* Bank Syariah.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 26 Agustus 2021
Saya yang Menyatakan,



Bambang Sutoyo Hasibuan
BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM. 16 401 00015

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : BAMBANG SUTOYO HASIBUAN

NIM : 16 401 00015

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking Bank Syariah*”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 26 Agustus 2021

Yang menyatakan,



BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM. 16 401 00015



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDEMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan H.T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan, 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan
Nim : 16 40100015
Fakultas/Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan
Internet Banking Bank Syariah

Ketua

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 19841130 201801 2 001

Sekretaris

Nurul Izzah, M.Si
NIP. 19900122 201801 2 003

Anggota

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 19841130 201801 2 001

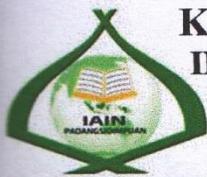
Nurul Izzah, M.Si
NIP. 19900122 201801 2 003

Zulaila Matondang, M.Si
NIDN. 2017058302

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018302

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 21 September 2021
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/ 73,75(B)
Index Prestasi Kumulatif : 3,41
Predikat : SANGAT MEMUASKAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022**

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU MINAT DALAM
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING* BANK
SYARIAH
NAMA : BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM : 16 401 00015**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah
Konsentrasi Ilmu Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 15 Oktober 2021
Dekan,



**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015**

ABSTRAK

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan
NIM : 1640100015
Judul Skripsi : **Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking* Bank Syariah.**

Permasalahan penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya minat mahasiswa untuk menggunakan *Internet Banking* bank syariah karena belum mengetahui akan manfaat dan kemudahan *Internet Banking* bank syariah tersebut, dari 368 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah angkatan 2017-2018 IAIN Padangsidempuan hanya 6,25% yang menggunakan *Internet Banking* bank syariah. Dimana masih banyak mahasiswa yang menggunakan cara yang manual yaitu dengan datang langsung ke bank untuk melakukan transaksi baik dalam pembayaran uang kuliah dan melakukan transaksi yang lain. Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah ada pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah angkatan 2017-2018 IAIN Padangsidempuan menggunakan *Internet Banking* bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat. Kegunaan penelitian ini untuk penulis, bank, masyarakat, dan peneliti selanjutnya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen pemasaran yang membahas tentang minat menggunakan, kemudahan dan kemanfaatan dan segala yang berhubungan dengan minat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, dengan jumlah sampel 78 mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah angkatan 2017-2018 IAIN Padangsidempuan. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas, statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedasitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinan R^2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan secara *parsial* variabel kemudahan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah, variabel kemanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah. Berdasarkan hasil uji secara *simultan* bahwa variabel kemudahan dan kemanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa 29,0% variabel kemudahan dan kemanfaatan mampu mempengaruhi minat dan 71,0% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kemudahan, Kemanfaatan, dan Minat

KATA PENGANTAR



Assalaamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian “**Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking Bank Syariah***”. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.Hi., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ibu Nofinawati, M.A., Selaku Ketua Prodi Jurusan Perbankan Syariah, Ibu Hamni Fadlillah Nst M,Pd selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Windari, S.E., M.A selaku pembimbing I dan Ibu Rini Hayati Lubis, M.P. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
6. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Zulkifli Hasibuan, Ibunda Sutiah serta saudara Muhammad Ali Sofyan Hsb, saudara Reza Fahlevi Hsb, saudari Kartika Rahmadani Hsb dan Akhyar Hidayat Hsb) yang paling berjasa dalam hidup penulis. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
7. Untuk sahabat peneliti Ravita, Arifin Nauli S.E, Abdul Rizky Widodo S.E, Marwaji Adlani S.E, Riski Agustina Zega S.E, Siska Risma Sihombing S.E, Indah Khairunnisa Siregar S.Pd, Abu Huroiroh S.H, Rezki Abadi Situmorang, Kusuma Irawan, Januar Ariski Tanjung, Irhammuddin Sagala S.E, Amri Wandana Tambunan S.E, Arif Naldi S.E, Latif Al-Hubeib S.E, Ehsan Yusuf dan rekan-rekan Perbankan Syariah 1, angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah berjuang bersama -sama meraih gelar S.E. dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan setiap persoalan perkuliahan.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebajikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarabbal alamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


f Abdul Nasser Hasibuan

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	đad	đ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ا . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*, Cetakan Kelima, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Definisi Operasional Variabel.....	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Kegunaan Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kerangka Teori	15
1. Minat	15
a. Pengertian Minat	15
b. Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> Bank Syariah	16
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	17
d. <i>Internet Banking</i> Pada Bank Syariah	18
e. Kemudahan	20
f. Kemanfaatan	22
g. Risiko	24
h. Kepercayaan.....	25
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pikir	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	33
3. Sumber data	34
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	35
2. Angket.....	35

3. Studi Kepustakaan	37
4. Studi Dokumentasi.....	37
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
3. Statistik Deskriptif	39
F. Analisis Data.....	39
1. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinearitas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	41
G. Analisis Regresi Berganda	41
H. Uji Hipotesis	42
1. Uji Parsial (t).....	42
2. Uji Simultan (F)	43
I. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum IAIN Padangsidempuan	45
1. Sejarah Singkat IAIN Padangsidempuan	47
2. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	47
3. Visi dan Misi.....	48
a. Visi.....	48
b. Misi	48
c. Tujuan	50
d. Prodi.....	50
1. Perbankan Syariah (PS).....	50
(a) Visi	50
(b) Misi	50
2. Ekonomi Syariah (PS)	51
(a). Visi	51
(b). Misi	51
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
3. Statistik Deskriptif	55
4. Uji Normalitas.....	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Multikolinearitas	57
2. Heteroskedastisitas.....	58
D. Analisis Regresi Linear Berganda	59
E. Uji Hipotesis	61
1. Uji Parsial (t).....	61
2. Uji Simultan (F)	63
F. Analisis Koefisien Determinasi	64
G. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1	Perkembangan Frekuensi Transaksi <i>Internet Banking</i> di Indonesia.....	2
Tabel I.2	Definisi Operasional Variabel	9
Tabel II.1	Daftar Penelitian Terdahulu	21
Tabel III.1	Skala Ordinal	30
Tabel III.2	Kisi-kisi Angket	30
Tabel III.3	Kisi-kisi Angket Minat	30
Tabel IV.1	Uji Validitas Kemudahan	45
Tabel IV.2	Uji Validitas Kemanfaatan	46
Tabel IV.3	Uji Validitas Minat	46
Tabel IV.4	Uji Reliabilitas Kemudahan	47
Tabel IV.5	Uji Reliabilitas Kemanfaatan	47
Tabel IV.6	Uji Reliabilitas Minat	48
Tabel IV.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel IV.8	Hasil Uji Normalitas	49
Tabel IV.9	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel IV.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel IV.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel IV.12	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
Tabel IV.13	Hasil Uji Simultan (Uji F)	56
Tabel IV.14	Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar II.1	Kerangka Pikir	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner

Lampiran 2 Data Mentah

Lampiran 3 Perhitungan Hasil Uji

Lampiran 4 Tabel distribusi r

Lampiran 5 Tabel distribusi t

Lampiran 6 Tabel distribusi F

Lampiran 7 Surat Izin Riset

Lampiran 8 Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank-bank memanfaatkan internet untuk menjalankan bisnisnya dalam meningkatkan persaingan usaha untuk menekan biaya operasional seefisien mungkin. Selain itu tingkat mobilitas di masyarakat yang semakin meningkat dari tahun ke tahun menyebabkan para penyedia layanan bagi masyarakat seperti perbankan melakukan banyak inovasi pada pelayanan mereka terhadap para nasabahnya. Salah satu aplikasi yang saat ini mulai menjadi perhatian adalah *internet banking*.¹

Layanan *internet banking* diberikan oleh bank dengan tujuan utama memberikan kemudahan kepada nasabah. Pelayanan perbankan melalui *internet* tersebut berupa situs dari suatu bank tertentu yang menyediakan pelayanan perbankan langsung, tanpa perlu datang ke bank yang bersangkutan. Dengan adanya situs ini, maka nasabah suatu bank akan semakin mudah untuk melakukan kegiatan perbankan karena mereka dapat menggunakan fitur- fitur yang ada didalamnya seperti cek saldo, mutasi rekening sampai transfer, melakukan pembayaran tagihan, pembelian *voucher* Prabayar, dan lain-lain, dimana saja dan kapan saja, asal memiliki koneksi ke internet.²

¹Suci Wahyuliza, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model Pada Bank Syariah, Jurnal STIE Haji Agus Salim Bukittinggi. Vol. XVIII, No. 2. September 2015. hlm. 156.

²Mislah Hayati, dkk. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking, Jurnal Nisbah Vol. 1 Nomor 1 Tahun 2015. hlm. 63.

Berdasarkan data OJK (Otoritas Jasa Keuangan) Indonesia terakhir pada tahun 2015 perbankan frekuensi transaksi *internet banking* di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Terlihat jelas pada tabel dibawah yang menunjukkan bahwa terjadi peningkatan yang tinggi.

Tabel I.1
Perkembangan Frekuensi Transaksi *Internet Banking* di Indonesia

Tahun	<i>Internet Banking</i>
2012	235.957.566
2013	311.880.376
2014	437.798.960
Perkembangan 2012-2013	32.18%
Perkembangan 2013-2014	40.37%

Sumber: Bijak Ber-Elektronik Banking-OJK,2015

Dari tabel frekuensi diatas, maka dapat kita lihat perkembangan yang terjadi dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2013 pengguna *internet banking* meningkat sebesar 32.18%. Dan perkembangan selanjutnya pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2014, pengguna *internet banking* meningkat sebesar 40.37%.³ Perkembangan tersebut disebabkan karena adanya tingkat kesadaran nasabah bahwa penggunaan *internet banking* dalam proses perbankan memudahkan para nasabah dalam bertransaksi. Dalam penelitian ini, peneliti memiliki pandangan yaitu persepsi tersebut menjadikan ukuran bagi peneliti, bahwa, apa yang menyebabkan perkembangan penggunaan *internet banking* yang begitu pesat, merupakan

³Maulana Yusuf, Hlm. 3.

tantangan bagi pihak bank lain untuk terus meningkatkan tingkat presentase minat pengguna *internet banking*.

Dalam penelitian ini, adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *internet banking* adalah faktor kemudahan, keamanan, kenyamanan, efisiensi, dan praktis. Dan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *internet banking* adalah kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *internet banking* bank syariah.⁴

Penelitian mengenai minat menggunakan sudah banyak dilakukan peneliti sebelumnya. Davis et al, mengemukakan bahwa adanya manfaat yang dirasakan oleh pemakai teknologi informasi akan meningkatkan minat mereka untuk menggunakan teknologi informasi. Sedangkan Thompson et al, menyatakan bahwa keyakinan seseorang akan kegunaan teknologi informasi akan meningkatkan minat mereka dan pada akhirnya individu tersebut akan menggunakan teknologi informasi dalam pekerjaannya.⁵

Tetapi nyatanya dari observasi sementara peneliti kepada beberapa mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan terkait perkembangan teknologi khususnya di dunia perbankan yakni *internet banking* bank syariah mereka kurang berminat

⁴Mislah Hayati., Hlm, 63.

⁵Siti Jamidan, "Siti Jamidan, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking, Skripsi Universitas Islam Indonesia (UII) (Yogyakarta, 2016). Hlm. 3.," *Skripsi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta*, 2016, Hlm. 3.

menggunakan layanan *internet banking* bank syariah dikarenakan besarnya risiko penipuan dan peretasan akun *internet banking* bank syariah mereka terlebih maraknya kasus *scam* pada dunia perbankan.⁶ Misalnya Nisma Hafizah Nasution Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan tahun 2017 mengatakan bahwa dia tidak menggunakan layanan *internet banking* bank syariah dikarenakan rentannya *id* dan *password internet banking* diretas atau dibobol orang yang tidak bertanggung jawab, selain itu kemudahan menggunakan *internet banking* bank syariah masih kalah dengan kemudahan memakai layanan jasa perbankan lainnya seperti *mobile banking* atau pun memakai anjungan tunai mandiri (ATM).⁷

Kemudahan penggunaan merupakan tingkatan dimana seseorang percaya bahwa teknologi mudah untuk dipahami. Sikap pada penggunaan sesuatu adalah sikap suka atau tidak suka terhadap penggunaan suatu produk. Sikap suka atau tidak suka terhadap suatu produk ini dapat digunakan untuk memprediksi perilaku niat seseorang untuk menggunakan suatu produk atau tidak menggunakannya.⁸

Sayangnya fenomena yang ada di lapangan berdasarkan observasi sementara peneliti pada Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menyatakan bahwa mereka

⁶<https://shinhan.co.id>, diakses pada Kamis, 09 September 2021. Pukul 11.20 WIB.

⁷Nisma Hafizah Nasution, Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan., Rabu, Desember Pukul 15.25 2020.

⁸Jamidan, "Siti Jamidan, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking, Skripsi Universitas Islam Indonesia (UII) (Yogyakarta, 2016). Hlm. 3.," Hlm. 4.

mengakui kemudahan dari *internet banking* tersebut, namun mereka cenderung tidak suka menggunakan layanan *internet banking* bank syariah disebabkan oleh layanan *internet banking* bank syariah yang mengharuskan terhubung ke server/internet baru bisa digunakan untuk bertransaksi, sementara mereka yang masih duduk di bangku kuliah terkadang tidak memiliki akses internet. Asri Mardiaty Tanjung mahasiswa prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan tahun 2018 yang tidak menggunakan *internet banking* bank syariah mengatakan penggunaan *internet banking* bank syariah harus terhubung ke internet terkadang menjadi hambatannya ketika ingin bertransaksi dikarenakan kampung yang dia tempati memiliki signal yang tidak stabil untuk terhubung ke internet.⁹

Manfaat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai faedah dan kegunaan. Jadi manfaat merupakan faedah yang dirasakan oleh seseorang yang menggunakan.¹⁰ Kemanfaatan atau manfaat merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika mampu untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dirasakan oleh setiap individu tertentu akan beda pula

⁹Asri Mardiaty Tanjung, Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan., Rabu, Desember Pukul 09.30 2020.

¹⁰Anton M Mauliono Dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, t.t.), Hlm. 743.

tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan manfaat teknologi tersebut.¹¹

Namun pada observasi sementara yang dilakukan peneliti pada mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menyatakan bahwa mereka mengakui manfaat yang ada pada layanan *internet banking* tersebut, namun mereka kurang yakin dan percaya dalam menggunakan *internet banking* bank syariah untuk melakukan transaksi, mereka lebih percaya memakai layanan jasa perbankan lainnya seperti *mobile banking* atau pun memakai anjungan tunai mandiri (ATM).Nurhafna Ritonga mahasiswa prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan tahun 2017 yang tidak menggunakan *internet banking*, mengatakan dia kurang begitu memahami dalam penggunaan *internet banking* bank syariah, ditambah lagi ketakutan akan risiko untuk bertransaksi yang salah ataupun disebabkan kurang paham untuk mengakses layanan tersebut.¹²

Dari banyak nya pengguna *internet banking* yang patut disorot oleh pihak bank dalam mengembangkan layanan berbasis *online* adalah mahasiswa. Yang dalam penelitian ini yakni mahasiswaprodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.Tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut

¹¹Jogiyanto, *Pengenalan Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Andi, 2007), Hlm. 115.

¹²Nurhafna Ritonga, Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan., Rabu, Desember Pukul 12.30 2020.

Agama Islam Negeri Padangsidempuan telah dibekali wawasan perbankan yang berbasis syariah.

Mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan termasuk kelompok yang sudah pasti menggunakan jasa perbankan karena pengiriman uang bulanan mahasiswa dilakukan melalui layanan perbankan. Selain itu sebagian besar mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan sudah menggunakan *mobile phone* yang dapat menjalankan atau mengakses layanan *internet banking*. Akan tetapi faktor-faktor penentu minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menjadi pertimbangan untuk mengakses layanan *internet banking* bank syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti hal tersebut dengan judul **“Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking* Bank Syariah”**.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Kurangnya minat mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan angkatan 2017-2018 dalam menggunakan *internet banking* bank syariah.

2. Apa saja faktor penentu minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dalam menggunakan *internet banking* bank syariah.

C. Batasan Masalah

Penelitian ini diberikan batasan agar dapat mengungkapkan masalah secara cermat, tuntas dan mendalam disamping keterbatasan waktu, dana dan kemampuan penulis. Agar kiranya penelitian ini terfokus dan menghindari penafsiran yang tidak diinginkan atas hasil penelitian, untuk itu penelitian ini difokuskan kepada:

1. Penelitian ini dibatasi pada 3 variabel yaitu kemudahan, kemanfaatan dan minat penggunaan. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah variabel yang mempengaruhi variabel-variabel terikat, yakni kemudahan sebagai X_1 dan Kemanfaatan sebagai X_2 , sedangkan variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat sebagai Y .
2. Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan angkatan 2017-2018.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang disampaikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah.
2. Apakah terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah.
3. Apakah terdapat pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah.

E. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel pada penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Penjelasan defenisi operasional variabel ini, peneliti menjelaskan dalam bentuk table seperti dibawah ini:

Tabel I.2
Defenisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Defenisi Variabel	Indikator	Skala
1.	Kemudahan (X ₁)	Persepsi kemudahan adalah sejauh mana meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi	a. Mudah dipelajari. b. Mudah untuk digunakan sesuai keinginan nasabah. c. Tidak dibutuhkan banyak usaha.	Ordinal

		penggunanya. ¹³		
2.	Kemanfaatan (X ₂)	Persepsi kebermanfaatan adalah tingkatan sejauh mana mahasiswa IAIN Padangsidimpuan berkeyakinan bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. ¹⁴	a. Mempercepat pekerjaan. b. Meningkatkan kinerja. c. Meningkatkan produktivitas. d. Efektifitas. e. Mempermudah pekerjaan.	Ordinal
3.	Minat (Y)	Minat menggunakan yaitu keinginan seseorang untuk menggunakan teknologi pada layanan <i>internet banking</i> bank syariah, keinginan tersebut untuk seterusnya dan merekomendasikan layanan <i>internet banking</i> bank syariah kepada orang lain. ¹⁵	a. Akan bertransaksi. b. Akan merekomendasikan c. Akan terus menggunakan.	Ordinal

F. Tujuan Penelitian

Bedasarkan rumusan masalah yang peneliti rumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah:

¹³Mario Ledesman, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya," *UIN Raden Intan Lampung*, 2018, Hlm. 52.

¹⁴*Pengenalan Teknologi Informasi*, Hlm. 114.

¹⁵Akhmad Fakhrurozi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta," *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2018, Hlm. 6.

1. Untuk mengetahui pengaruh dari kemudahan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menggunakan *internet banking* bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menggunakan *internet banking* bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh dari kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menggunakan *internet banking* bank syariah.

G. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti tentang layanan *internet banking*. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai media untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh selama proses perkuliahan.

2. Bagi Dunia Akademik

Diharapkan berguna bagi IAIN Padangsidimpuan khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pengembangan keilmuan dalam bidang perbankan syariah. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya terkhusus yang membahas mengenai *internet banking*.

3. Bagi Dunia Perbankan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi pihak internal bank dalam menentukan langkah-langkah perbaikan terkait layanan *internet banking* ditengah persaingan yang semakin ketat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan informasi atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melakukan penelitian yang sama atau kearah yang lebih luas.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembahasan dari setiap permasalahan yang dikemukakan sesuai dengan sasaran yang akan diamati, maka pembahasan penelitian terdiri dari 5 (lima) bab, yang mana setiap babnya terdiri dari satu rangkaian pembahasan yang berhubungan satu dengan yang lainnya, sehingga membentuk suatu uraian sistematis dalam satu kesatuan. Dalam penelitian ini dijabarkan sistematika pembahasan penelitian, yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta kegunaan penelitian. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam pendahuluan membahas tentang hal yang melatar belakanginya suatu masalah untuk diteliti. Masalah yang muncul akan diidentifikasi kemudian memilih beberapa poin sebagai batasan masalah yang ada. Batasan masalah yang ditentukan akan dibahas mengenai definisi, indikator dan skala

pengukuran yang berkaitan dengan variabel yang diteliti. Kemudian identifikasi dan batasan masalah akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut yang berguna bagi peneliti, lembaga yang terkait, dan peneliti selanjutnya.

2. BAB II LANDASAN TEORI, yang terdiri dari: kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir, dan hipotesis. Secara umum, seluruh sub bahasan yang terdapat dalam landasan teori membahas tentang penjelasan mengenai variabel penelitian secara teori yang dijelaskan dalam kerangka teori. Kemudian teori-teori yang berkaitan dengan variabel tersebut kan dibandingkan dengan penerapannya sehingga masalah yang terjadi terlihat jelas. Setelah itu, penelitian ini akan dibandingkan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki kaitan variabel yang sama. Teori tentang variabel penelitian akan digambarkan bagaimana pengaruhnya antara variabel dalam bentuk kerangka pikir. Selanjutnya membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara penelitian yang diteliti.
3. BAB III METODE PENELITIAN, yang terdiri dari: lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, dan teknik analisis data. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam metode penelitian membahas tentang lokasi dan waktu penelitian serta jenis penelitian. Kemudian ditentukan populasi yang menjadi pusat perhatian peneliti untuk diteliti dan memilih beberapa atau seluruh populasi yang dijadikan sampel dalam penelitian. Data-

data yang dibutuhkan akan dikumpulkan untuk memperlancar pelaksanaan penelitian. Setelah data terkumpul, maka akan dilakukan analisis data sesuai dengan berbagai uji yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN terdiri dari pembahasan tentang gambaran objek penelitian, yang di dalamnya memuat sejarah berdirinya perusahaan, visi misi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan. Selain itu pada bab ini membahas tentang deskripsi data penelitian, yang terdiri dari berbagai teknis analisis data dan pembahasan hasil penelitian.
5. BAB V PENUTUP merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan hasil penelitian dan saran penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat

a. Pengertian Minat

Secara bahasa atau etimologi, minat merupakan perhatian terhadap yang di sukai kepada sesuatu yang di ingin. Sedangkan menurut istilah minat hasrat dari dalam diri seseorang yang berupa perasaan dan harapan seseorang yang menunjukkan seseorang tersebut kepada suatu pilihan tertentu.¹⁶

Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memandang sesuatu dari beberapa hal dengan tujuan rasa senang atau bahagia. Minat merupakan pengaruh eksternal, kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk dan evaluasi alternatif adalah hal yang dapat menimbulkan minat seseorang dalam mempertimbangkan sesuatu. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minat.¹⁷

Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan sesuai kehendak mereka jika mereka bebas memilih. Dalam melakukan fungsinya, kehendak itu berhubungan

¹⁶Andi Mappiare, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), Hlm. 62.

¹⁷Syaiful Bahri, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), Hlm. 166.

erat dengan pikiran dan perasaan. Pikiran mempunyai kecenderungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedangkan perasaan yang bersifat halus/tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai pengingat pikiran dan perasaan itu dalam kondisi yang harmonis agar menghasilkan kehendak terbaik.¹⁸

Jadi dapat diambil kesimpulan minat kebebasan seseorang untuk memilih dan memutuskan suatu keputusan dan berkombinasi dengan pikiran seseorang tersebut.

Adapun indikator-indikator minat penggunaan adalah sebagai berikut: akan bertransaksi, akan merekomendasikan, dan akan terus menggunakan.¹⁹

b. Minat Menggunakan *Internet Banking* Bank Syariah

Minat perilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu.²⁰ Seseorang akan melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat untuk melakukannya. Minat memiliki sifat yang tidak tetap karena dapat berubah seiring pergantian waktu.

Konsep minat perilaku menyatakan bahwa motivasi individu untuk terlibat dalam perilaku didefinisikan oleh sikap yang mempengaruhi perilaku individu tersebut. Minat perilaku

¹⁸Sukanto MM., *Nafsiologi* (Jakarta: Integritas press, 1985), Hlm. 120.

¹⁹Pratiwi, M.T, Indriani, E., dan Sugiarto. J., "Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap minat menggunakan T-Cash di kota Semarang, Jurnal Bisnis Strategi" 26. No. 1 (2017): hlm. 76-88.

²⁰*Pengenalan Teknologi Informasi*, Hlm. 29.

menunjukkan seberapa banyak usaha yang individu lakukan untuk berkomitmen dalam melakukan sesuatu perilaku. Perilaku yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku menggunakan *internet banking* bank syariah.

Minat menggunakan *internet banking* bank syariah adalah keinginan seseorang untuk menggunakan teknologi pada layanan *internet banking* bank syariah yang meliputi akses menu kegiatan transaksi perbankan. Indikator dari variabel minat pada penelitian ini adalah keinginan untuk menggunakan *internet banking* bank syariah, keinginan tersebut untuk seterusnya dan merekomendasikan *internet banking* bank syariah kepada orang lain.²¹

c. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Timbulnya Minat

Faktor-faktor yang memengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu cukup banyak, dimana secara garis besarnya dapat dibagi menjadi dua yaitu bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan. Contohnya bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian. Sedangkan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat.²²

²¹Akhmad Fakhrurozi, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta," *Skripsi*, 2018, Hlm. 6.

²²Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2004), Hlm. 263.

Crow and Crow berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu :²³

- a) Dorongan dalam diri individu, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- b) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- c) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosional.

d. *Internet Banking* Pada Bank Syariah

Bank syariah terdiri atas dua kata, yaitu bank dan syariah. Kata bank bermakna suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai prantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syariah dalam versi bank syariah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lain penyimpan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai hukum Islam.²⁴

Bank syariah atau biasa disebut dengan *Islamic banking* atau *Interest free banking*, yaitu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (*riba*), spekulasi (*maisir*), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (*gharar*).

²³Muhbib Abdul Wahab, Hlm. 264-265.

²⁴Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), Hlm. 1.

Dengan perkembangan yang terjadi di era modern, sektor perbankan telah menyediakan layanan kearah perkembangan teknologi informasi. Tidak hanya perbankan konvensional, melainkan perbankan syariah pun juga berupaya menyediakan layanan yang serba cepat, tepat, dan aman. Dalam perkembangan itu, perbankan syariah menyediakan layanan *internet banking* untuk para nasabahnya. *Internet banking* mempermudah para nasabah untuk melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.

Internet banking adalah layanan untuk melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet. Kegiatan ini menggunakan jaringan internet sebagai perantara atau pendukung antara nasabah dengan bank tanpa harus mendatangi kantor bank. Nasabah dapat menggunakan bisa menggunakan *mobile phone* atau komputer yang terhubung ke jaringan internet sebagai penghubung antara nasabah dengan sistem bank. Fitur layanan *internet banking* antara lain informasi umum rekening tabungan/giro, transfer dana, baik itu antar rekening maupun antar bank, pembelian pulsa, pembayaran, dan berbagai lainnya.

e. Faktor-faktor yang memengaruhi minat menggunakan *internet banking*

1. Kemudahan

Kemudahan adalah sejauh mana meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan

tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya.²⁵ Defenisi tersebut sejalan dengan pendapat Gardner dan Amoroso yang mendefenisikan persepsi kemudahan sebagai suatu tingkat kepercayaan individu bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental.²⁶ Persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakaiannya, akan tetapi penggunaan sistem justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Persepsi kemudahan adalah bagai mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dari defenisi tersebut maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya.²⁷

Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Anbiya": 33 sebagai berikut:

يَسْبَحُونَ فَلكَ فِي كُلِّ وَالْقَمَرِ وَالشَّمْسِ وَالنَّهَارِ اللَّيْلِ خَلَقَ الَّذِي وَهُوَ ﴿٣٣﴾

²⁵Mario Ledesman, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya," *UIN Raden Intan Lampung*, 2018, Hlm. 52.

²⁶Imam Sugih Rahayu, "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)," *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol. 5. No. 02. (Desember 2015): Hlm. 141.

²⁷Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan* (Yogyakarta, 2007).

Artinya : Dan Dialah yang telah menciptakan malam dan siang, matahari dan bulan. masing-masing dari keduanya itu beredar di dalam garis edarnya.

Dari penjelasan ayat di atas, bahwa pengetahuan yang mantap tentang sesuatu disertai dengan tersingkinnya apa yang mengeruhkan pengetahuan baik berupa keraguan maupun dalih-dalih yang dikemukakan lawan. Dengan memperhatikan alam raya serta kehebatan dan ketelitian pada keyakinan bahwa pasti ada penciptanya. agar kita merenungkan betapa tingginya ilmu seorang manusia yang dapat mengembangkan teknologi dengan membuat teknologi perbankan yaitu *internet banking*, sehingga kita merasakan kemudahan dalam bertransaksi tanpa mengganggu ibadah kita kepada Allah dibandingkan dengan cara manual pergi langsung mendatangi bank yang bersangkutan.²⁸

Sehingga dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dalam hal penggunaan sebuah teknologi informasi dalam hal ini *internet banking* mudah untuk dipahami dan digunakan. Kemudahan dalam penggunaan juga mengandung maksud bahwa teknologi informasi mampu mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga untuk mempelajari atau sekaligus menggunakan karena pada dasarnya individu yakin

²⁸M. Quraish Shihab, Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran, Vol 6 (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2002), hlm. 538-539.

bahwa *internet banking* tersebut mudah untuk dipahami dan tidak menyulitkan penggunaan dalam melakukan pekerjaan.

Indikator untuk mengukur variabel persepsi kemudahan meliputi mudah dipelajari, mudah untuk digunakan, tidak dibutuhkan banyak usaha dan mudah digunakan sesuai apa yang ingin individu kerjakan.²⁹

2. Kemanfaatan

Kemanfaatan merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi juga terbatas sehingga mamfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda tergantung seberapa besar nereka mampu mengoperasikan dan memamfaatkan.³⁰

Allah SWT berfirman dalam Q.S Ar Ra“d : 3 sebagai berikut:

كُنَّ الْحَقُّ رَبِّكَ مِنْ إِلَيْكَ أَنْزَلَ وَالَّذِي الْكُتُبِ آيَاتُ تِلْكَ الْأَمْرِ
يُؤْمِنُونَ لَا النَّاسِ أَكْثَرُ وَكَ

²⁹Andri Daisy Rahmad, dkk., “Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking,” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 43. No. 1. (Februari 2017): Hlm. 38.

³⁰Jogianto.Hlm. 114.

Artinya: "Dan Dialah tuhan yang membentangkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan, Allah menutupkan malam kepada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tandatanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan"³¹

Dari ayat di atas, telah jelas bahwa bukan hanya benda-benda langit yang Allah ciptakan dan atur peredarannya. Dia juga membentangkan bumi sebagaimana kamu lihat dengan pandangan mata. Ayat di atas sebagaimana ayat-ayat yang lain tersusun dengan sangat serasi. Yang disebut pertama adalah bumi, lalu gunung-gunung yang menjadi penyanggah bagi tegaknya bumi. Bumi berfungsi sebagai cagak-cagak bagi kemah. Seterusnya adalah sungai-sungai yang banyak terdapat di lereng-lereng gunung. Dari sungai air menguap ke udara untuk kemudian turun lagi dalam bentuk hujan dan ini mengairi tanah yang menghasilkan aneka buah yang berpasang-pasangan. Demikian satu demi satu disebutkan secara berurut sesuai dengan fungsi dan dampak yang dihasilkan.

³¹Departemen Agama RIAI-Quran Terjemahannya (Bandung: CV Penerbit Jumanatul „Ali-Art (J-ART), 2004), hlm 237

Artinya dalam hubungan ayat tersebut dengan penggunaan *internet banking* bahwa jelas kita lihat manfaatnya bagi kita. Sebagai salah satu contohnya yaitu dengan menggunakan *internet banking*, seseorang dapat meningkatkan produktivitas, mengatur waktu, sehingga seseorang dengan mudah melaksanakan ibadahnya kepada sang khalik, dan sebagai imbalannya mendapat pahala dari Allah SWT.³²

Adapun indikator-indikator dari persepsi kemanfaatan menurut Davis, yaitu sebagai berikut mempercepat pekerjaan, meningkatkan kinerja, meningkatkan produktivitas, efektifitas, mempermudah pekerjaan dan bermanfaat.³³

3. Risiko

Resiko adalah suatu keadaan uncertainty yang dipertimbangkan orang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara online. Orang-orang benar-benar mempertimbangkan jarak dan suasana impersonal dalam transaksi online dan infrastruktur global yang banyak mengandung unsur resiko. Resiko didefinisikan sebagai perkiraan subjektif konsumen untuk menderita kerugian dalam menerima hasil diinginkan.

4. Kepercayaan

³²M. Quraish Shihab, Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran, Vol 6 (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2002), hlm. 540-541.

³³Fatmawati dan Endang, "Fatmawati dan Endang, Teknologi Acceptance Model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap system informasi perpustakaan, Jurnal Iqra', Vol. 9. No. 1. Hlm.1-13.,," *Jurnal Iqra'* 9. No. 1 (2015): hlm. 1-13.

Kepercayaan merupakan kesediaan satu pihak untuk menerima risiko dari tindakan pihak lain berdasarkan harapan bahwa pihak lain akan melakukan tindakan penting untuk pihak yang mempercayainya, terlepas dari kemampuan untuk mengawasi dan mengendalikan tindakan pihak yang dipercaya.³⁴

Dapat disimpulkan bahwa kepercayaan merupakan kesediaan pihak tertentu terhadap pihak lain dalam melakukan hubungan suatu transaksi atau komitmen, bahwa pihak tersebut akan memenuhi kewajibannya secara baik sesuai yang diharapkan dan mau mengambil resiko yang akan diterimanya.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian mengenai faktor-faktor penentu minat mahasiswa dalam menggunakan *Internet Banking* bank syariah telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu. Maksud ditampilkannya hasil peneltian terdahulu adalah untuk mendukung hipotesis dalam penelitian ini. Adapun penelitian terdahulu dan hasilnya sebagai berikut:

Tabel II.1
Peneliti Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
1	Febrian Maulana Yusuf, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2017.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta	Tidak terdapat pengaruh antara kemudahan terhadap minat menggunakan <i>internet banking</i> pada nasabah BRI Syariah. Berpengaruh positif signifikan

³⁴Suryadana, Edy dan Tri Endang Yani.2015. Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU) dikota Semarang. Jurnal dianmiak sosial budaya. Vol. 17. No. 2

			kenyamanan terhadap minat menggunakan <i>internet banking</i> BRI Syariah. Dan terdapat pengaruh positif signifikan kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>internet banking</i> BRI Syariah
2	Aisyah Amanah Skripsi, Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta 2014.	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk menggunakan <i>internet banking</i> (Studi pada nasabah bank syariah mandiri Yogyakarta)	Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa kemudahan, resiko, kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan <i>Internet banking</i> . Sedangkan uji T menunjukkan bahwa variable risiko tidak berpengaruh secara parsial.
3	Mislah Hayati Nasution, dkk. Jurnal Nisbah Vol 1 Nomor 1 Tahun 2015	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap <i>Internet Banking</i> .	Hasil penelitiannya adalah sebagai berikut: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap <i>Internet Banking</i> adalah faktor kemudahan, keamanan, kenyamanan, efisien dan praktis. Dan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah adalah kemudahan kemanfaatan.
4	Pontas Parulian, Skripsi	Faktor-faktor yang mempengaruhi	Berdasarkan hasil uji secara simultan

	IAIN Padangsidimpuan 2019	minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan <i>E- banking</i> BSM Padangsidimpuan	bahwa variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempenyuai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa.
5	Fernanda Idham Kholid, dkk. Jurnal Mahasiswa prodi Perbankan Syariah Politeknik Negeri Semarang, Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol 8 No.2 Juli 2018.	Analisis pengaruh keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan nasabah dan kebermanfaatan terhadap minat menggunakan <i>e- banking</i> pada PT. Bank BNI Syariah KCP Magelang.	Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa hasil pengujian hipotesis 1 variabel keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan nasabah, dan kebermanfaatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-banking</i> pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

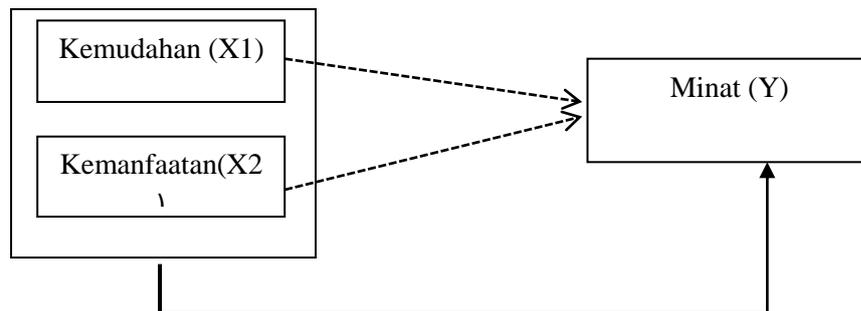
1. Perbedaan penelitian ini dan penelitian terdahulu yaitu Febrian Maulana Yusuf adalah penelitian ini menggunakan dua variabel sedangkan peneliti terdahulu menggunakan tiga variabel.
2. Perbedaan penelitian ini dan penelitian terdahulu yaitu Aisyah Amanah adalah penelitian ini mengarah pada mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yang menggunakan *internet banking* keseluruhan bank syariah, sedangkan penelitian terdahulu mengarah pada nasabah bank syariah mandiri Yogyakarta.

3. Perbedaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu yaitu Mislah Hayati Nasution, dkk adalah lokasi penelitian ini pada IAIN Padangsidimpuan sedangkan peneliti terdahulu di PT. Bank BNI Syariah Cabang Bogor.
4. Perbedaan penelitian ini dan penelitian terdahulu yaitu Pontas Parulian adalah penelitian ini menggunakan variabel kemanfaatan dan kemudahan sedangkan penelitian tersebut menggunakan variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan.
5. Perbedaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu yaitu Fernanda Idham Kholid, dkk adalah lokasi penelitian ini pada IAIN Padangsidimpuan sedangkan peneliti terdahulu pada PT. Bank BNI Syariah KCP Magelang.

C. Kerangka Pikir

Kemudahan dan kemanfaatan yang dimiliki teknologi informasi terutama pada *internet banking* mempunyai daya tarik untuk nasabah menggunakan situs tersebut. Dari kemudahan dan kemanfaatan yang dimiliki *internet banking* bank syariah menarik minat mahasiswa untuk menggunakan *internet banking* bank syariah tersebut. Jadi dari kerangka teori diatas, maka peneliti menggambarkan kerangka pemikiran teoritik sebagai berikut:

Gambar II.1 Kerangka Pikir



Keterangan:

-----> Pengaruh Parsial (Secara Individual).

————> Pengaruh simultan (Secara Bersama sama).

Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *internet banking* (Y) dan variabel independen faktor-faktor yang mempengaruhinya, antara lain kemudahan (X1) dan kemanfaatan (X2). Peneliti akan melakukan uji t untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat, dan uji F dalam analisis linear berganda yang bertujuan mengetahui apakah variabel bebas (X) secara bersama-sama atau serempak berpengaruh terhadap variabel terikat (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu pernyataan yang bersifat dengan sementara dalam penelitian, hipotesis menunjukkan prediksi sementara tentang suatu peristiwa atau variabel itu sendiri.

H_{01} = Tidak terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah

- H_{a1} = Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah
- H_{02} = Tidak terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah
- H_{a2} = Terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah
- H_{03} = Tidak terdapat pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah.
- H_{a3} = Terdapat pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan menggunakan *internet banking* bank syariah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Alamat Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan. Waktu Penelitian dilakukan pada Bulan Desember 2020 hingga Agustus 2021.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif. Metode ini sebagai metode ilmiah karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³⁵

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang

³⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung, 2012), Hlm. 13.

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dari kemudia ditarik kesimpulan.³⁶Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan angkatan 2017-2018 dengan jumlah orang 368. Alasannya karena angkatan 2017-2018 telah dibekali wawasan perbankan yang berbasis syariah dan sudah pasti menggunakan *handphone* yang dapat mengakses layanan *internet banking*.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai objek penelitian yang secara harfiah berarti contoh. Dalam pengambilan sampel dari populasi mempunyai aturan, yaitu sampel haruslah representatif (mewakili) terhadap populasi.³⁷Teknik sampel yang digunakan adalah *sampling insidental* adalah teknik pengumpulan sampel yang dilakukan seacara kebetulan bertemun dengan peneliti dapat digunakan sebagai Sampel apabila orang yang ditemui cocok sebagai sumber data.³⁸ Alasannya berhubung karena pandemi Covid yang melanda pada saat ini, maka termasuk perkuliahan tatap muka di perguruan tinngi ditunda sampai pandemi membaik.

Maka dalam peneliti ini menggunakan sampel yang diambil dari populasi dengan jumlah 368 orang. Untuk menentukan sampel-sampel

³⁶Rosady Ruslan, *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), Hlm. 133.

³⁷Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2009), Hlm. 113-114.

³⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung, 2012), hlm. 56.

pada penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Taro Yamane, yaitu:³⁹

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

$$n = \frac{368}{368.0,1^2 + 1}$$

$$n = \frac{368}{3,7 + 1}$$

$$n = \frac{368}{4,7} = 78,2 \text{ maka dibulatkan menjadi } 78 \text{ orang}$$

keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

d = presisi (ditetapkan 10 % dengan tingkat kepercayaan 90 %)

Berdasarkan rumus diatas, jumlah sampel yang akan diteliti oleh peneliti minimal 79 orang yang akan diberi angket sebagai sumber data.

3. Sumber Data

Adapun sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan jenis data yang diperoleh dan digali dari sumber utamanya (sumber asli). Sumber data pokok yang dibutuhkan dalam penulisan penelitian ini yaitu melalui angket yang dibagikan kepada mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam

³⁹Adi Apriyadi, "The Influence Of Coaching On Cadets Discipline In Fishery High School Department Of Fishery Counseling," *Jurnal Governansi* Volume 3 Nomor 2 (April 2017).

Negeri Padangsidimpuan angkatan 2017-2018 sebagai responden yang menjawab item pernyataan dari angket yang akan diberi.

4. Instrumen Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang sesuai dengan harapan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :Wawancara (*Interview*)

Adalah usaha mengumpulkan informasi dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan, untuk dijawab secara lisan pula.⁴⁰ Wawancara dapat dipandang sebagai metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian.

a. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang didistribusikan melalui pos untuk diisi dan dikembalikan atau dapat juga dijawab di bawah pengawasan peneliti. Angket pada umumnya meminta keterangan tentang fakta yang diketahui oleh responden atau juga mengenai pendapat atau sikap.⁴¹

Teknik pengumpul data dengan menyebarkan angket tersebut kepada responden secara langsung, yang kemudian setelah dikumpulkan diolah berdasarkan jenis data yang ada.

⁴⁰Nawawi H. Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2003), hlm. 111.

⁴¹S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (Bandung: Jemmars, 1982), hlm. 148.

Angket yang digunakan sebagai bentuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala ordinal dengan rumusan sebagai berikut:

Tabel III.1
Skor Penilaian

SkalaOrdinal	Nilai Skor
1. Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2. Tidak Setuju (TS)	2
3. Kurang Setuju (KS)	3
4. Setuju (S)	4
5. Sangat Setuju (SS)	5

Untuk merumuskan pertanyaan pertanyaan maka dibuat kisi-kisi angket, adapun kisi kisi angket dalam penelitian ini yaitu:

Tabel III.2
Kisi-kisi angket tentang faktor yang mempengaruhi minat⁴²

Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
Kemudahan (X1)	1. Mudah dipelajari.	1, 2
	2. Mudah digunakan.	3, 4
	3. Tidak dibutuhkan banyak usaha.	5, 6
Kemanfaatan (X2)	1. Mempercepat pekerjaan.	1, 2
	2. Meningkatkan kinerja.	3, 4
	3. Meningkatkan produktivitas.	5, 6
	4. Efektifitas.	7, 8
	5. Mempermudah pekerjaan.	8, 9

Indikator mengenai minat mahasiswa dapat dilihat dari tabel berikut ini:

⁴²Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 122.

Tabel III.3
Kisi-kisi angket minat mahasiswa

Variabel	Indikator	Nomor Pertanyaan
Minat (Y)	1. Akan bertransaksi.	1, 2
	2. Akan merekomendasikan.	3, 4
	3. Akan terus menggunakan.	5, 6

b. Studi Kepustakaan

Adalah data lain yang bersumber dari referensi studi kepustakaan berupa informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan maupun melalui jurnal, dan bahan lain dari berbagai *website* yang mendukung.⁴³

c. Studi Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian namun memperoleh data melalui dokumen-dokumen yang berkaitan dengan seluruh data yang diperlukan dalam penelitian ini. Dokumentasi adalah data-data yang tersedia dan sebelumnya telah diolah dan dikumpulkan oleh pihak lain. Dokumen yang dilakukan dalam penelitian ini adalah survey lapangan langsung pada mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan angkatan 2017-2018 sebagai responden yang menjawab item pernyataan.

5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

⁴³Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 83.

Teknik analisis data terbagi menjadi dua, yaitu uji validitas dan reliabilitas.

a. Uji Validitas

Validitas atau kesahihan adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur.⁴⁴ Jika skala pengukuran tidak valid, maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Kualitas data yang diperoleh oleh peneliti adalah bergantung pada kualitas instrumen pengumpulan data yang digunakan pada penelitian.

Kualitas instrumen data harus dinilai dengan uji validitas. Dalam hal ini uji validitas dilakukan pada instrumen tes. Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *person product moment* dengan aplikasi SPSS versi 23.. Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan taraf yang signifikan (0,05). Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} untuk *degree of freedom (df) = n-2*, n adalah jumlah sampel. Adapun kriteria pengujian adalah:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrumen dinyatakan valid.

⁴⁴Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 183.

2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen dinyatakan tidak valid.⁴⁵

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data dan temuan. Artinya bila suatu penelitian dilakukan dengan alat ukur yang sama lebih dari satu kali maka hasil penelitian itu seharusnya sama dan bila tidak sama maka dikatakan perangkat ukur itu tidak reliabel. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah pernyataan yang dinyatakan valid.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrumen dalam suatu variabel. Instrumen yang dipakai dikatakan andal jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ dan jika nilai *Cronbach Alpha* $< 0,60$ maka instrumen yang dipakai dalam penelitian itu dapat dikatakan tidak reliabel.⁴⁶

c. Statistik Deskriptif

Menurut Duwi Priyatno, statistik deskriptif adalah “statistik yang digunakan untuk penggambaran tentang statistik seperti *min, max, sum, standar deviasi, variance, range*, dan

⁴⁵Mudrajat Kuncoro, *Op. Cit.*, hlm. 172.

⁴⁶Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 90.

lain-lain untuk mengukur distribusi data dengan skewnes dan kurtosis.⁴⁷

Menurut Iqbal Hasan statistik deskriptif adalah “bagian dari statistik yang mempelajari cara pengumpulan dan penyajian data sehingga mudah dipahami”.⁴⁸

6. Analisis Data

a. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Pengujian normalitas data digunakan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak normal.⁴⁹ Model regresi yang baik adalah yang terdistribusi secara normal. Pengujian analisis data dilakukan dengan uji *kolmogrov-smirnov* dengan taraf signifikan 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 0,05.

2) Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau yang pasti diantara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan garis regresi. Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam penelitian ini

⁴⁷Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), hlm. 30.

⁴⁸Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), hlm. 2.

⁴⁹Riska Franita, *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2016), hlm. 55.

menggunakan *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF), pedoman suatu model regresi yang bebas dari multikolinearitas yaitu mempunyai nilai $VIF < 10$ dan angka *tolerance* $> 0,10$.⁵⁰

3) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana semua gangguan yang muncul dalam model regresi populasi tidak memiliki varians yang sama, melihat pola residual dari estimasi regresi. Jika residual bergerak konstan, maka tidak ada heteroskedastisitas. Akan tetapi jika residual membentuk suatu pola tertentu maka hal tersebut mengindikasikan adanya heteroskedastisitas.

Untuk membuktikan dugaan pada uji heteroskedastisitas pertama, maka dilakukan uji *White Heteroskedastisitas* jika nilai $Obs^* R-Squared >$ dari X^2 tabel. Maka tidak terjadi heteroskedastisitas.⁵¹

7. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linier antara dua atau lebih variable independent dengan satu variable dependen. Perbedaan dengan regresi linier sederhana adalah bahwa regresi linier sederhana hanya menggunakan satu variable independen dalam satu model

⁵⁰Duwi Priyatno, *Op., Cit.*, hlm. 79.

⁵¹*Ibid.* hlm. 10

regresi, sedangkan regresi linier berganda menggunakan dua atau lebih variabel independen dalam satu model regresi.⁵²

Adapun bentuk persamaan regresi linier berganda dengan 2 variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:⁵³

$$M = \alpha + \beta_1 PK + \beta_2 K + e$$

Keterangan :

- M = Minat
- α = Konstanta
- β = Koefisien regresi
- PK = Persepsi Kemudahan
- K = Kebermanfaatan
- e = *Error*.

8. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t digunakan untuk mengetahui seberapa jauh masing-masing variabel kemudahan dan kemanfaatan dalam menerangkan variabel minat mahasiswa secara parsial. Dalam hal ini, apakah masing-masing variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa menggunakan *internet banking*.

⁵²*Ibid.*, Hlm. 148-149.

⁵³*Ibid.*, Hlm. 160.

Untuk mempermudah penelitian ini, data dianalisis menggunakan SPSS 23. Penelitian ini dilakukan dengan melihat langsung pada hasil perhitungan koefisien regresi melalui SPSS pada bagian *Unstandardized Coefficients* dengan membandingkan *Unstandardized Coefficients B* dengan *Standard error of estimate* sehingga akan didapatkan hasil yang dinamakan t_{hitung} . Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagaiberikut :

- 1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- 2) $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- 3) $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

Untuk mengetahui apakah koefisien regresi signifikan maka digunakan uji t untuk menguji signifikan konstanta variabel nilai t_{tabel} dapat dicari pada tabel statistik pada taraf signifikan 5% atau uji 2 sisi dengan $df = n - k - 1$.

Dimana:

df = derajat kebebasan

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap

variabel dependen. Taraf signifikan yang digunakan 0,05. Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} .

Untuk mempermudah penelitian ini, data dianalisis menggunakan SPSS 23. Dalam penelitian ini menunjukkan apakah variabel independen yang terdiri dari variabel kemudahan dan kemanfaatan untuk menjelaskan variabel terikatnya, yaitu minat mahasiswa menggunakan. Adapun kriteria pengujian uji F adalah sebagai berikut :

- 1) Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka H_a ditolak dan H_0 diterima, Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

9. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk melihat sejauh mana besar keragaman yang dapat diterangkan oleh parameter bebas terhadap parameter tidak bebas. Nilai koefisien determinasi (R^2) antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-

variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum IAIN Padangsidimpuan

1. Sejarah Singkat IAIN Padangsidimpuan

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan adalah satusatunya perguruan tinggi negeri di wilayah pantai barat Sumatera Utara. Secara historis, IAIN Padangsidimpuan memiliki akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidimpuan. Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962.⁵⁴

Melihat pesatnya perkembangan IAIN di daerah-daerah lain, maka pada tahun 1967 Yayasan UNUSU mengajukan permohonan kepada Menteri Agama RI, agar Fakultas Tarbiyah UNUSU dapat dirubah statusnya menjadi negeri dalam hal ini menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Imam Bonjol Padang, dengan Surat Keputusan Menteri Agama No. 123 Tahun 1967 tanggal 5 Oktober 1967.⁵⁵

Sebagai kelanjutan dari usaha perubahan status tersebut pada hari Sabtu tanggal 1 Juni 1968, Menteri Agama RI, dengan keputusannya No. 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU menegerikan Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidimpuan menjadi Fakultas Tarbiyah Institut

⁵⁴Dr. Ibrahim Siregar, Dkk Panduan Akademik Iain Padangsidimpuan (IAIN Padangsidimpuan, 2014), hlm. 1.

⁵⁵*Ibid.*, hlm. 2.

Agama Islam Negeri (IAIN) Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat dengan mengambil tempat di Gedung Nasional Padangsidimpuan.

Setelah 5 tahun berlalu, sejalan dengan didirikannya IAIN Sumatera Utara Medan pada tahun 1973 berdasarkan surat keputusan Menteri Agama RI No. 97 Tahun 1973, maka Fakultas Tarbiyah Cabang Imam Bonjol Padang, Sumatera Barat menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan. Selama lebih 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang Padangsidimpuan berubah lagi menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 11 Tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI No. 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003 tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagai layaknya IAIN di seluruh Indonesia.⁵⁶

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidimpuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuah hasil yang gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 Tentang Perubahan Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

⁵⁶*Ibid.*

Adapun Fakultas yang sudah ada di IAIN Padangsidimpuan adalah sebagai berikut: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.⁵⁷

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas

⁵⁷*Ibid*, hlm. 13

Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan intergrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN.⁵⁸

2. Visi Misi

a. Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *centre of excellence* untuk menjadikan lulusan yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera Utara pada tahun 2025.

b. Misi

- 1) Mengembang ilmu pengetahuan yang integratif dan interkonektif di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dan penerapan ekonomi dan bisnis Islam.

⁵⁸*ibid.*, hal. 15.

- 4) Menanamkan jiwa entrepreneurship yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan ekonomi bisnis pada proses pendidikan dan pengajaran.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam.

d. Program Studi (Prodi)

1) Prodi Perbankan Syariah (PS)

(a) Visi

Menjadi penyelenggara program studi Perbankan Syariah yang *center of excellence* untuk menghasilkan lulusan yang *professional, entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera tahun 2025.

(b) Misi

1. Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran yang integratif dan interkoneksi bidang ekonomi dan bisnis islam.
2. Melaksanakan pembinaan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.

3. Menanamkan kesadaran kewirausahaan (*entrepreneurship*) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.
4. Menjalinkan kerjasama pada proses pendidikan dan pengajaran dengan berbagai lembaga ekonomi syariah.

2) Prodi Ekonomi Syariah

a. Visi

Menjadi pusat penyelenggara program studi ekonomi syariah yang integrative dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa entrepreneur memiliki akhlaqul karimah dan memiliki kearifan lokal yang inter-konektif bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi syariah yang unggul dan *integrative*, serta *profesional*.
- 2) Mengembangkan ilmu pengetahuan, riset dan teknologi untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dengan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- 3) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- 4) Menjalankan tatakelola program studi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.

- 5) Meningkatkan peran serta dalam pengembangan praktek ekonomi syariah di tengah masyarakat.

B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak valid. Setelah angket disebarakan maka akan diperoleh hasil dari jawaban para responden pada setiap pernyataan yang meyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Sebelum angket dianalisis terlebih dahulu diuji validitas.

Tabel IV.1
Uji Validitas Kemudahan

Item Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Item1	0,448	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 78$. Pada taraf signifikansi 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2227$	Valid
Item2	0,670		Valid
Item3	0,678		Valid
Item4	0,572		Valid
Item5	0,426		Valid
Item6	0,661		Valid
Item7	0,832		Valid
Item 8	0,661		Valid
Item 9	0,832		Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji validitas kemudahan dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1 sampai dengan 9 adalah valid. Dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 78 - 2 = 76$ adalah 0,2227.

Tabel IV.2
Uji Validitas Kemanfaatan

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Item1	0,625	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n= 78$. Pada taraf signifikansi 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2227$	Valid
Item2	0,719		Valid
Item3	0,876		Valid
Item4	0,678		Valid
Item5	0,511		Valid
Item6	0,489		Valid
Item7	0,322		Valid
Item 8	0,585		Valid
Item 9	0,719		Valid
Item 10	0,876		Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji validitas kemanfaatan dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1 sampai dengan 10 adalah valid. Dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n= 78-2 = 76$ adalah 0,1876.

Tabel IV.3
Uji Validitas Minat

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Item1	0,528	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n= 78$. Pada taraf signifikansi 5% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2227$	Valid
Item2	0,597		Valid
Item3	0,646		Valid
Item4	0,818		Valid
Item5	0,568		Valid
Item6	0,533		Valid
Item7	0,383		Valid
Item 8	0,426		Valid
Item 9	0,818		Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji validitas minat dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1 sampai dengan 10 adalah valid. Dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n= 78-2 = 76$ adalah 0,2227.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh sebuah alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan, dengan menggunakan metode *cronbach alpha*. Jika *cronbach alpha* $> 0,6$ maka dapat dikatakan reliabel.

a. Uji Reliabilitas kemudahan

Tabel IV.4
Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,818	9

Sumber: Data diolah, 2021.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas kemudahan dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$ yaitu sebesar 0,818. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

b. Uji Reliabilitas kemanfaatan

Tabel IV.5
Hasil Uji Reliabilitas Kemanfaatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.850	10

Sumber: Data diolah, 2021.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas kemanfaatan dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$ yaitu sebesar 0,850. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemanfaatandinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

c. Uji Reliabilitas Minat

Tabel IV.6
Hasil Uji Reliabilitas Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	9

Sumber: Data diolah, 2021.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas minat dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$ yaitu sebesar 0,766. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel Minat dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

3. Statistik Deskriptif

Hasil statistik deskriptif dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel IV.7
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kemudahan	78	25.00	45.00	35.9487	4.26065
Kemanfaatan	78	31.00	65.00	52.9487	6.75143
Minat	78	22.00	44.00	35.9231	4.13025
Valid N (listwise)	78				

Sumber: Data diolah, 2021.

Berdasarkan tabel IV.7 dapat dilihat bahwa kemudahan dengan jumlah data (N) sebanyak 78 mempunyai nilai mean 35,9487 dengan nilai minimum 25,00 dan nilai maksimum 45,00 serta standar deviasinya sebesar 4,26065. Dan variabel kemanfaatan mempunyai nilai mean sebesar 52,9487 dengan nilai minimum 31,00 dan nilai maksimum 65,00 serta standar deviasinya 6,75143. Sedangkan variabel

minat mempunyai nilai mean sebesar 35,9231 dengan nilai minimum 22,00 dan nilai maksimum 44,00 serta standar deviasinya 4,13025.

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini, uji normalitas terhadap residual dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Tingkat signifikansi yang digunakan $\alpha = 0,05$. Dasar pengambilan keputusan adalah melihat angka probabilitas p , dengan ketentuan sebagai berikut.

Jika nilai probabilitas $p \geq 0,05$, maka asumsi normalitas terpenuhi.
Jika probabilitas $< 0,05$, maka asumsi normalitas tidak terpenuhi.

**Tabel IV.8 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,48142367
	Absolute	,095
Most Extreme Differences	Positive	,048
	Negative	-,095
Kolmogorov-Smirnov Z		,836
Asymp. Sig. (2-tailed)		,488

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan Tabel IV.8, diketahui nilai probabilitas p atau Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,488. Karena nilai probabilitas p, yakni 0,488 lebih besar dibandingkan tingkat signifikansi, yakni 0,05. Hal ini berarti data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Untuk memeriksa apakah terjadi multikolinieritas atau tidak dapat dilihat dari nilai variance inflation factor (VIF). Nilai VIF yang > 10 diindikasikan suatu variabel bebas terjadi multikolinieritas.

Tabel IV.10
Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,615	3,885		4,019	,000	
	Kemudahan	,114	,112	,118	2,019	,007	,709
	Kemanfaatan	,397	,099	,465	4,025	,000	,709

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan Tabel IV.10, dikarenakan seluruh nilai VIF < 10 , maka disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas jika nilai signifikan $> 0,05$.

Tabel IV.11
Uji Heteroskedastisitas
Correlations

		Kemudahan	Kemanfaatan	Minat
Kemudahan	Correlation	1,000	,492**	,304**
	Coefficient			
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,007
	N	78	78	78
Spearman's rho Kemanfaatan	Correlation	,492**	1,000	,444**
	Coefficient			
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000
	N	78	78	78
Minat	Correlation	,304**	,444**	1,000
	Coefficient			
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	.
	N	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan Tabel IV.11, diketahui bahwa variabel kemudahan dan variabel kemanfaatan mempunyai nilai signifikan $> 0,05$, dengan nilai X1 0,492 $> 0,05$ dan nilai X2 0,304 $> 0,05$, artinya bahwa tidak terjadi heteroskedstisitas antar variabel independen.

E. Analisis Regresi Linier Berganda

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda (multiple linear regression). Analisis regresi linear berganda digunakan bila jumlah variabel independennya minimal berjumlah sebanyak 2 variabel independen.⁵⁹ Penggunaan analisis regresi linear berganda dimaksudkan untuk menentukan pengaruh variabel bebas yang biasa disebut dengan X terhadap variabel tak bebas yang biasa disebut dengan Y. Tabel IV.9 merupakan hasil analisis regresi linear berganda.

Tabel IV.9 Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	15,615	3,885		4,019	,000		
1 Kemudahan	,114	,112	,118	2,019	,007	,709	1,410
Kemanfaatan	,397	,099	,465	4,025	,000	,709	1,410

a. Dependent Variable: Minat
Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan Tabel IV.9, diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut.

⁵⁹Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 181.

$$M = \alpha + \beta_1 PK + \beta_2 K + e$$

$$\text{Minat} = 15,615 + 0,114 \text{ Persepsi kemudahan} + 0,397 \text{ kemanfaatan} + e$$

Keterangan :

M= Minat

α = Konstanta

β_1 = Koefisien untuk variabel kemudahan

β_2 = Koefisien untuk variabel kemanfaatan

e = Error

PK = Persepsi Kemudahan

K = Kemanfaatan

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diinterpretasi sebagai berikut:

- a. Diketahui nilai konstanta adalah 15,615 dengan parameter positif menunjukkan bahwa apabila kemudahan dan kemanfaatan dianggap konstan atau ditiadakan, maka mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan tetap menggunakan *Internet Banking*.
- b. Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel kemudahan adalah 0,114, yakni bernilai positif. Hal ini berarti ketika variabel kemudahan ditingkatkan sebesar 1%, maka minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan cenderung meningkat sebesar 11,4% dan sebaliknya dengan anggapan variabel lain tetap.
- c. Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel kemanfaatan adalah 0,397, yakni bernilai positif. Hal ini berarti ketika variabel kemanfaatan

ditingkatkan sebesar 1%, maka minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan cenderung meningkat sebesar 39,7%.

F. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah: jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan jika nilai Sig. $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel IV.12
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	15,615	3,885		4,019	,000		
1 Kemudahan	,114	,112	,118	2,019	,007	,709	1,410
Kemanfaatan	,397	,099	,465	4,025	,000	,709	1,410

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah, 2021

Untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 5\% : 2 = 2,5\% = 0,025$ (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan (df)=n-k-1, dimana n=jumlah sampel dan k=jumlah variabel independen, jadi df=78-2-1=75. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi=0,025), maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,99210.

Berdasarkan hasil uji t pada Tabel IV.12 diperoleh hasil :

Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel kemudahan adalah 0.114, yakni bernilai positif. Diketahui t_{hitung} dari kemudahan adalah 2,019 dan nilai Sig adalah 0.07. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka $2,019 < 1,99210$ Sehingga disimpulkan variabel kemudahan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan menggunakan *Internet banking* bank syariah.

Diketahui nilai koefisien regresi dari variabel kemanfaatan adalah 0.397, yakni bernilai positif. Diketahui t_{hitung} dari kemanfaatan adalah 4,025 dan nilai Sig adalah 0,000. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka $4,025 > 1,99210$ Sehingga disimpulkan variabel kemanfaatan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan menggunakan *Internet banking* bank syariah. .

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel tak bebas keputusan pembelian.

Tabel IV.13
Hasil Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380,275	2	190,137	15,280	,000 ^b
	Residual	933,264	75	12,444		
	Total	1313,538	77			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kemanfaatan, Kemudahan
Sumber: Data diolah, 2021

F_{tabel} untuk signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan *regression* (df 1) adalah 2 dan *residual* (df 2) adalah 75 (berasal dari *total-regresion*), maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 3,12..

Berdasarkan Tabel IV.13, hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 15,280. Adapun kriteria pengujian uji F adalah sebagai berikut :

Apabila $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

Maka $15,280 > 3,12$,maka disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap variabel minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Internet Banking* bank syariah.

G. Analisis Koefisien Determinasi(R^2)

Koefisien determinasi (R^2) merupakan suatu nilai (nilai proporsi) yang mengukur seberapa besar kemampuan variabel-variabel bebas yang digunakan dalam persamaan regresi, dalam menerangkan variasi variabel terikat.

Tabel IV.14
Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,538 ^a	,290	,271	3,528

a. Predictors: (Constant), Kemanfaatan, Kemudahan
Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan Tabel IV.14, diketahui nilai koefisien determinasi (R-Square) adalah 0,290. Nilai tersebut dapat diartikan variabel kemudahan, kemanfaatan mampu mempengaruhi minat sebesar 29,0%, hal ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa dalam menggunakan *internet banking* bank syariah, sedangkan sisanya sebesar 71,0% dijelaskan oleh variabel atau faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

H. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Faktor Penentu minat dalam menggunakan *Internet Banking* bank syariah. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini bahwa:

Secara parsial kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *internet banking* bank syariah, terlihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,019 < 1,99210$), adapun faktor yang mendasari hal tersebut yaitu faktor pengetahuan, karena masih banyak mahasiswa yang belum mengetahui *internet banking* tersebut, hal ini sejalan dengan teori yang dipaparkan oleh Jogiyanto bahwa:

Persepsi kemudahan didefinisikan sebagai mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisi tersebut maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya.⁶⁰

Secara parsial kemanfaatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *internet banking* bank syariah, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,025 > 1,99210$), hal ini sejalan dengan teori yang dipaparkan oleh Jogiyanto bahwa:

Kemanfaatan merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi juga terbatas sehingga manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan memamfaatkan.⁶¹

Secara simultan variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *internet banking* bank syariah, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15,615 > 3,12$) dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian terdahulu dari skripsi Pontas Parulian yang menunjukkan bahwa manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-banking*.⁶²

Uji koefisien determinasi kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat mahasiswa menggunakan *Internet Banking* bank syariah sebesar

⁶⁰Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan* (Yogyakarta, 2007).

⁶¹Jogiyanto. Hlm 114.

⁶²Pontas Parulian, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Menggunakan *E-Banking* Bsm Padangsidempuan, (Skripsi, Iain Padangsidempuan 2019), Hlm 75.

29,0% sedangkan sisanya 71,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Analisis regresi linier berganda memperoleh persamaan regresinya yaitu :

$$M = \alpha + \beta_1KD + \beta_2KM + e$$

$$M = 15,615 + 0,114KD + 0,397KM + e$$

Persamaan regresi tersebut dijelaskan sebagai berikut:

Konstanta 15,615 artinya variabel kemudahan dan kemanfaatan dianggap konstan atau 0 maka minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah adalah sebesar 15,615 satuan.

Koefisien regresi variabel kemudahan sebesar 0,114, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah meningkat sebesar 11,4%. Koefisien bernilai positif artinya tidak terjadi hubungan positif antara kemudahan dan minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah.

Koefisien regresi variabel kemanfaatan sebesar 0,397, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *internet banking* bank syariah sebesar 39,7%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kemanfaatan dan minat menggunakan *internet banking* bank syariah.

Dari hasil uji multikolinieritas diketahui nilai *tolerance* > 0,1 dari nilai VIF < 10, maka dapat dinyatakan bebas dari titik multikolinieritas. Selanjutnya hasil uji heteroskedastisitas diketahui nilai signifikan > 0,05,

dengan nilai variabel kemudahan sebesar $0,492 > 0,05$, dan nilai variabel kemanfaatan sebesar $0,304 > 0,05$. Artinya bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas antar variabel independen.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Internet Banking*, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,019 > 1,992$) dan nilai Sig. $< \alpha$ ($0,007 < 0,05$).
2. Terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Internet Banking*, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($4,025 > 1,992$) dan nilai sig. $< \alpha$ ($0,000 > 0,05$).
3. Terdapat pengaruh kemudahan dan kemanfaatan secara simultan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Internet Banking* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15,280 > 3,12$) dan nilai Sig. $< 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti menyajikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, disarankan agar lebih mengikuti perkembangan teknologi dalam dunia perbankan, karena semakin tingginya tingkat persaingan di dunia teknologi, apalagi dalam teknologi perbankan dengan berbagai kemudahan dan manfaat yang diberikan.

2. Kelebihan dari *internet banking* itu sendiri, mahasiswa bias mengakses layanan *internet banking* kapanpun dan dimanapun asal memiliki akses internet atau kuota, hanya dengan situs yang diberikan oleh perbankan maka akan semakin mudah.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.*, Malang: UIN- Maliki Press, 2011.
- Bahri, Syaiful. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Departemen Agama RIAI-Quran Terjemahannya (Bandung: CV Penerbit Jumanatul „Ali-Art (J-ART), 2004.
- Duwi Priyatno. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Ibrahim Siregar MCL,Dkk, *Panduan Akademik IAIN Padangsidempuan, IAIN Padangsidempuan*, 2004.
- Jogiyanto. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- . *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta, 2007.
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- M Mauliono Dkk, Anton. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran, Vol 6* Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2002.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Mardiati Tanjung, Asri. Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan., Rabu, Desember Pukul 09.30 2020.

Maulana Yusuf, Febrian. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta.” *Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2017.

MM., Sukanto. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas press, 1985.

Muhbib Abdul Wahab, Abdul Rahman Shaleh dan. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.

Narastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Nawawi H. Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2003.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

S. Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bandung: Jemmars, 1982.

Salim, Syahrudin dan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2009.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

———. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.

Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Winardi, J. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Kencana, 2005.

Sumber Lainnya

Al-smadi dan S.A. Al-Wabel The Impact Of E- Banking on the Performance of Jordanian Bank's. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 2012, Vol. 29 pp 130 14.

Apriyadi, Adi. "The Influence Of Coaching On Cadets Discipline In Fishery High School Department Of Fishery Counseling." *Jurnal Governansi* Volume 3 Nomor 2 (April 2017).

Fakhrurozi, Akhmad. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta." *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2018.

Fatmawati dan Endang. "Fatmawati dan Endang, Teknologi Acceptance Model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap system informasi perpustakaan, *Jurnal Iqra'*, Vol. 9. No. 1. Hlm.1-13." *Jurnal Iqra'* 9. No. 1 2015.

Hafizah Nasution, Nisma. Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan., Rabu, Desember Pukul 15.25 2020.

Jamidan, Siti. "Siti Jamidan, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking, Skripsi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, 2016.

Ledesman, Mario. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya." *UIN Raden Intan Lampung*, 2018.

Pratiwi, M.T, Indriani, E., dan Sugiarto. J. "Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap minat menggunakan T-Cash di kota Semarang, *Jurnal Bisnis Strategi*" 26. No. 1 (2017).

Rahayu, Imam Sugih. "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol. 5. No. 02. Desember 2015.

Rahmad, dkk., Andri Daisy. "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 43. No. 1. Februari 2017.

Ritonga, Nurhafna. Hasil wawancara Mahasiswa Prodi Perbankan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan., Rabu, Desember Pukul 12.30 2020.

Suryadana, Edy dan Tri Endang Yani.2015. Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU) dikota Semarang. Jurnal dianmiak sosial budaya. Vol. 17. No. 2

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

FAKTOR PENENTU MINAT DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* BANK SYARIAH

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan

NIM : 1640100015

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Sedang melakukan penelitian yang berjudul : “**Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan Internet Banking Bank Syariah**”.

Bersamaan dengan ini, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian saya dengan mengisi pertanyaan pada kuisisioner penelitian saya.

Atas kesediaan saudara/saudari meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuisisioner ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Peneliti

Bambang Sutoyo Hasibuan
NIM. 1640100015

LAMPIRAN 2

Data Angket Kemudahan (X1)

No.	X1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	
1	4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	31
5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
8	4	4	3	4	5	3	3	3	3	32
9	4	3	5	4	5	5	3	5	3	37
10	4	2	3	3	3	3	2	3	2	25
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
13	5	4	4	4	4	4	3	4	3	35
14	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
15	3	4	3	5	5	2	4	2	4	32
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
17	4	3	3	3	5	3	3	3	3	30
18	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37
19	4	4	3	3	5	5	4	5	4	37
20	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	3	3	3	5	3	3	3	3	30
23	5	4	4	3	3	4	4	4	4	35
24	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
25	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33
26	4	4	3	3	5	4	3	4	3	33
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
31	4	4	5	2	3	4	3	4	3	32
32	4	5	4	3	5	4	4	4	4	37
33	4	5	4	5	1	4	3	4	3	33
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37

35	5	4	3	4	5	4	3	4	3	35
36	3	4	4	5	5	4	5	4	5	39
37	4	5	5	4	2	4	3	4	3	34
38	4	2	3	3	4	3	3	3	3	28
39	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30
40	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
45	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
47	5	5	5	5	5	3	5	3	5	41
48	5	5	5	5	5	3	5	3	5	41
49	3	3	3	4	4	3	4	3	4	31
50	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31
51	4	3	3	4	5	4	4	4	4	35
52	4	4	4	5	5	3	4	3	4	36
53	5	4	5	4	4	4	3	4	3	36
54	4	3	4	4	5	4	4	4	4	36
55	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
56	4	4	4	4	4	3	2	3	2	30
57	5	4	3	3	4	4	4	4	4	35
58	4	4	3	4	5	4	5	4	5	38
59	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
60	4	5	4	4	5	3	3	3	3	34
61	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
62	4	5	5	4	2	4	5	4	5	38
63	5	4	4	4	4	4	3	4	3	35
64	3	4	4	3	4	3	4	3	4	32
65	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
66	4	4	4	3	4	5	5	5	5	39
67	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
68	3	5	4	5	5	4	5	4	5	40
69	5	4	4	4	4	3	4	3	4	35
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
71	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
72	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41

28	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
30	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	63
31	5	4	2	3	5	5	2	3	4	2	3	42
32	4	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5	50
33	3	3	3	3	3	3	5	1	3	3	1	37
34	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	57
35	4	4	3	4	3	5	4	5	4	3	5	50
36	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	61
37	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	2	58
38	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	44
39	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	42
40	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	45
41	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	50
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
43	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	5	50
44	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	60
45	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	55
46	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	55
47	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	5	47
48	3	2	3	4	5	4	5	5	2	3	5	47
49	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	52
50	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	45
51	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	54
52	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
53	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	55
54	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	57
55	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	56
56	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54
57	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	47
58	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
59	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	49
60	3	1	2	4	3	5	4	5	1	2	5	39
61	5	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	58
62	5	5	4	4	5	4	4	2	5	4	2	52
63	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	56

64	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	58
65	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	59
66	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	52
67	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	57
68	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	62
69	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	61
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
71	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	62
72	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	58
73	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	57
74	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	58
75	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	58
76	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	46
77	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	50
78	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	55

Data Angket Minat (Y)

1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
5	4	3	3	2	4	3	3	3	2	27
6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
7	3	4	3	3	3	4	5	5	3	33
8	3	4	5	5	5	3	4	5	5	39
9	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
10	2	3	3	3	3	3	4	3	3	27
11	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36
12	5	5	5	3	5	1	5	5	3	37
13	5	4	5	4	4	4	5	3	4	38
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
15	4	4	5	5	5	5	4	3	5	40
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
17	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
18	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
19	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
20	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
22	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
23	4	4	3	3	5	5	4	5	3	36
24	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
25	5	3	4	4	3	3	5	4	4	35
26	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
28	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	5	5	5	5	5	3	3	4	5	40
31	5	5	3	4	5	3	5	2	4	36
32	4	2	4	4	4	2	5	2	4	31
33	3	4	1	2	1	3	4	2	2	22
34	4	5	4	5	4	4	3	2	5	36
35	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43

36	3	4	3	4	5	5	4	4	4	36
37	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
38	3	4	4	4	5	5	4	4	4	37
39	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
40	1	4	4	3	3	3	4	3	3	28
41	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
43	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
44	4	4	4	4	5	3	4	4	4	36
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
46	4	5	4	4	4	3	5	4	4	37
47	5	5	5	3	5	3	4	4	3	37
48	5	4	5	3	5	3	4	4	3	36
49	4	3	4	4	4	4	3	3	4	33
50	1	4	4	3	3	3	5	4	3	30
51	4	4	4	4	3	4	5	3	4	35
52	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
53	4	4	5	4	5	3	4	4	4	37
54	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
55	4	4	5	4	5	2	4	4	4	36
56	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
57	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
58	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
59	5	5	4	4	5	3	5	4	4	39
60	4	4	5	4	5	1	5	4	4	36
61	4	3	3	2	5	3	4	4	2	30
62	4	5	4	5	4	4	5	5	5	41
63	4	3	3	2	5	1	3	5	2	28
64	3	5	5	4	5	3	5	4	4	38
65	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
66	4	4	5	4	4	4	4	3	4	36
67	4	4	5	3	5	3	4	5	3	36
68	4	3	4	2	4	2	3	4	2	28
69	4	5	4	3	4	3	3	4	3	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
71	5	5	4	5	5	5	4	3	5	41

	Pearson	,126	,042	-,012	,295**	1	,068	,328**	,068	,328**	,426**
ite on	Correlati										
m5	Sig. (2-	,273	,718	,915	,009		,556	,003	,556	,003	,000
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
	Pearson	,317*	,247*	,423*	,069	,068	1	,409**	1,000**	,409**	,661**
ite on	Correlati	*		*							
m6	Sig. (2-	,005	,029	,000	,551	,556		,000	,000	,000	,000
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
	Pearson	,156	,515*	,436*	,372**	,328**	,409**	1	,409**	1,000**	,832**
ite on	Correlati		*	*							
m7	Sig. (2-	,173	,000	,000	,001	,003	,000		,000	,000	,000
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
	Pearson	,317*	,247*	,423*	,069	,068	1,000**	,409**	1	,409**	,661**
ite on	Correlati	*		*							
m8	Sig. (2-	,005	,029	,000	,551	,556	,000	,000		,000	,000
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
	Pearson	,156	,515*	,436*	,372**	,328**	,409**	1,000**	,409**	1	,832**
ite on	Correlati		*	*							
m9	Sig. (2-	,173	,000	,000	,001	,003	,000	,000	,000		,000
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
	Pearson	,448*	,670*	,678*	,527**	,426**	,661**	,832**	,661**	,832**	1
Sk on	Correlati	*	*	*							
or	Sig. (2-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	tailed)										
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ite m8	Pearson	,213	,181	,292*	,348*	,221	,339*	,295*	1	,181	,292*	,585**
	Correlation			*	*		*	*			*	
	Sig. (2-tailed)	,062	,114	,009	,002	,052	,002	,009		,114	,009	,000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
ite m9	Pearson	,540*	1,00	,575*	,405*	,374*	,378*	,083	,18	1	,575*	,719**
	Correlation	*	0**	*	*	*	*		1		*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,472	,11		,000	,000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
ite m10	Pearson	,499*	,575*	1,00	,588*	,358*	,257*	,145	,29	,575*	1	,876**
	Correlation	*	*	0**	*	*	*		2**	*		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,023	,207	,00	,000		,000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
sko r	Pearson	,625*	,719*	,876*	,678*	,511*	,489*	,322*	,58	,719*	,876*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	5**	*	*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,00	,000	,000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

ite	Pearson	,280*	,415*	,453*	1,00	,247*	,545*	,243*	,084	1	,818**
	Correlation		*	*	0**		*				
m9	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,000	,000	,029	,000	,032	,465		,000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Sk	Pearson	,528*	,597*	,646*	,818*	,568*	,533*	,383*	,426*	,818**	1
or_	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*		
tot	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
al	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. PERHITUNGAN UJI RELIABILITAS

a. Reliabilitas Kemudahan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,818	9

b. Reliabilitas Kemanfaatan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,850	10

c. Reliabilitas Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,766	9

C. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kemudahan(X1)	78	25.00	45.00	35.9487	4.26065
Kemanfaatan(X2)	78	31.00	65.00	52.9487	6.75143
Minat(Y)	78	22.00	44.00	35.9231	4.13025
Valid N (listwise)	78				

D. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,48142367
	Absolute	,095
Most Extreme Differences	Positive	,048
	Negative	-,095
Kolmogorov-Smirnov Z		,836
Asymp. Sig. (2-tailed)		,488

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

E. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	15,615	3,885		4,019	,000		
1 Kemudah	,114	,112	,118	2,019	,007	,709	1,410
an Kemanfaa	,397	,099	,465	4,025	,000	,709	1,410
tan							

a. Dependent Variable: Minat

F. Uji Heteroskedastisitas

Correlations

		Kemudahan	Kemanfaatan	Minat
Kemudahan	Correlation Coefficient	1,000	,492**	,304**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,007
	N	78	78	78
Spearman's rho	Correlation Coefficient	,492**	1,000	,444**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000
	N	78	78	78
Minat	Correlation Coefficient	,304**	,444**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	.
	N	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

G. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,615	3,885		4,019	,000	
	Kemudahan	,114	,112	,118	2,019	,007	,709
	Kemanfaatan	,397	,099	,465	4,025	,000	,709

a. Dependent Variable: Minat

H. Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,615	3,885	4,019	,000		

Kemudahan	,114	,112	,118	2,019	,007	,709	1,410
Kemanfaatan	,397	,099	,465	4,025	,000	,709	1,410

a. Dependent Variable: Minat

I. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	380,275	2	190,137	15,280	,000 ^b
Residual	933,264	75	12,444		
Total	1313,538	77			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kemanfaatan, Kemudahan

J. Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,538 ^a	,290	,271	3,528

a. Predictors: (Constant), Kemanfaatan, Kemudahan

LAMPIRAN 4

Tabel r untukdf = 51 - 84

Df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

LAMPIRAN 5

Tabel titik distribusi t = 56 - 80

Pr Df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
56	0.6789	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.2422
57	0.6788	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.2394
58	0.6787	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.2368
59	0.6786	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.2342
60	0.6786	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.2317
61	0.6785	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.2293
62	0.6784	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.2269
63	0.6784	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.2247
64	0.6783	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.2225
65	0.6782	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.2204
66	0.6782	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.2183
67	0.6781	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.2163
68	0.6781	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.2144
69	0.6780	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.2126
70	0.6780	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.2107
71	0.6779	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.2090
72	0.6779	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.2073
73	0.6778	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.2056
74	0.6778	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.2040
75	0.6777	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.2024
76	0.6777	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.2009
77	0.6776	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.1994
78	0.6776	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.1980
79	0.6776	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.1966
80	0.6775	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.1952

LAMPIRAN 6**Tabel titik distribusi f = 57 - 81**

Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)						
	1	2	3	4	5	6	7
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12

Lampiran Dokumentasi







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : BambangSutoyoHasibuan
2. Tempat/TanggalLahir : Balam, 06 Agustus 1998
3. Agama : Islam
4. JenisKelamin : Laki-laki
5. Anakke : 4 dari5 Bersaudara
6. Alamat : Jl. PematangLangsatDesaTelukNilap Jaya,
Riau.
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/HP : 0853-7808-4032
9. Email : Bgbec98@gmail.com

II. PENDIDIKAN

1. Tahun 2004-2010 : SD NEGERI 024 PematangLangsat
2. Tahun 2010-2013 : SMP SWASTA Satria Budi PematangLangsat
3. Tahun 2013-2016 : SMA SWASTA Tunas Bangsa
4. Tahun 2016-2021 : Program Sarjana (Starta-1) PerbankanSyariah

III. IDENTITAS ORANG TUA

- Nama Ayah : Zulkifli
Pekerjaan Ayah : Petani
NamaIbu : Sutiah
PekerjaanIbu : IbuRumahTangga
Alamat : Desa TelukNilap Jaya, RokanHilir, Riau

IV. PRESTASI AKADEMIK

- IPK : 3.42
JudulSkripsi: Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan *Internet Banking* Bank
Syariah

V. Motto Hidup

“Kekalahan terbesar adalah menyerah sebelum mencoba”



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH

Nomor : B-2122/In.14/G1/G.5/PP.01.1/09/2021

Panitia Ujian Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan bersama anggota penguji lainnya yang diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan setelah memperhatikan hasil ujian dari mahasiswa :

Nama : BAMBANG SUTOYO HASIBUAN
NIM : 1640100015
Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
Judul Skripsi : FAKTOR PENENTU MINAT DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING BANK SYARIAH
Pembimbing I : WINDARI, S.E., M.A. (NIDN. 2010058301)
Pembimbing II : RINI HAYATI LUBIS, M.P. (NIDN. 2005058902)
PIN :

Dengan ini menyatakan LULUS, ~~LULUS BERSYARAT~~, ~~MENGULANG~~ DALAM UJIAN Munaqasyah FEBI IAIN Padangsidempuan dengan nilai Skripsi ~~..23,75... (...B....)~~ ^{23,75} (...B....)

Dengan demikian mahasiswa tersebut telah menyelesaikan seluruh beban studi yang telah ditetapkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan memperoleh yudisium :

- a. PUJIAN : 3.51 - 4.00
- b. SANGAT MEMUASKAN : 3.01 - 3.50
- c. MEMUASKAN : 2.76 - 3.00
- d. CUKUP : 2.00 - 2.75
- e. TIDAK LULUS : 0.00 - 1.99

Dengan indeks prestasi kumulatif ~~.....3,41....~~ ^{3,41} . Oleh karena itu kepadanya diberikan hak memakai gelar SARJANA EKONOMI (SE) dalam ilmu Perbankan Syari'ah dan segala hak yang menyertainya.

Mahasiswa yang namanya tersebut di atas terdaftar sebagai alumni ke : ~~1047~~ ¹⁰⁴⁷

Padangsidempuan, 21 September 2021

Panitia Ujian Munaqasyah
Sekretaris,

Ketua,

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 198411302018012001

Nurul Izzah, M.Si
NIP. 199001222018012003

Anggota Penguji :

1. Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIDN. 2030118403
2. Nurul Izzah, M.Si
NIDN. 2022019001
3. Zulaila Matondang, M.Si
NIDN. 2017058302
4. H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018302

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 270 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2021
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

25 Januari 2021

Yth. Ibu:

1. Windari : Pembimbing I
2. Rini Hayati Lubis : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan
NIM : 1640100015
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan Internet Banking Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Nasir Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 610/In.14/G.1/G.4c/TL.00/03/2021
Hal : Mohon Izin Riset

02 Maret 2021

Yth. Dekan FEBI IAIN Padangsidempuan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan
NIM : 1640100015
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan Internet Banking Bank Syariah".

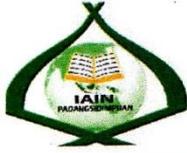
Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikar izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


f Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1366/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Abdul Nasser Hasibuan
NIP : 19790525 200604 1 004
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa;

Nama : Bambang Sutoyo Hasibuan
NIM : 1640100015
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 02 Maret 2021 s.d 03 Juni 2021 dengan judul "**Faktor Penentu Minat Dalam Menggunakan Internet Banking Bank Syariah**".

Demikian surat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 15 Juni 2021
an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


f Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.