



**ANALISIS PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP *E-BANKING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP

NIM. 17 401 00013

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

PADANGSIDIMPUAN

2021



**ANALISIS PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP *E-BANKING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP
NIM. 17 401 00013**

PEMBIMBING I

**Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A
NIP. 19730725 199903 1 002**

PEMBIMBING II

**Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN. 2004088205**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

PADANGSIDIMPUAN

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Helmalia Jelita Putri Harahap**
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidempuan, Juli 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Helmalia Jelita Putri Harahap** yang berjudul "**Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**".

Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A
NIP. 19730725 199903 1 002

PEMBIMBING II

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN. 2004088205

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP
NIM : 17 401 00013
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 10 September 2021
Yang menyatakan,



**HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP
NIM. 17 401 00013**

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP

NIM : 17 401 00013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 10 September 2021
Saya yang Menyatakan,



HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP
NIM. 17 401 00013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Hurdin Km. 4,5 Silitang Padangsidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP
Nim : 17 401 00013
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)

Ketua

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP.19651102 199103 1 001

Sekretaris

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

Anggota

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP.19651102 199103 1 001

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

H. Aswadi Lubis, SE., M.Si
NIP. 19630107 199903 1 002

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN. 2004088205

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 21 September 2021
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/ 74 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,64
Predikat : (Pujian)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H.T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP E-BANKING (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)

NAMA : HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAP

NIM : 17 401 00013

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 27 Oktober 2021
Dekan,



Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap

Nim : 17 401 00013

Judul Skripsi : Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)

Electronic Banking atau *E-Banking* bisa diartikan sebagai salah satu jasa bank yang digunakan nasabah untuk mempermudah melakukan kegiatan perbankan. *E-Banking* terbagi menjadi beberapa jenis seperti *Mobile Banking*, *Internet Banking*, *SMS Banking* dan Kartu ATM. Berdasarkan Wawancara yang peneliti lakukan terhadap mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017, Peneliti memperoleh hasil Pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* hanya sebatas mampu menjelaskan tentang produk *E-Banking*, dan menggunakan produk *E-Banking* yaitu Kartu ATM konvensional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman mahasiswa mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017 dalam menggunakan dan mengaplikasikan produk bank yang mempermudah dalam melakukan kegiatan yang dapat dilakukan dimana saja dengan menggunakan *handphone*.

Penelitian ini menggunakan konsep teori-teori yang mendukung penelitian ini yaitu pengertian *E-Banking*, Jenis-Jenis *E-Banking* yang membahas tentang kegunaan, manfaat dan kelebihan dari produk *E-Banking*, serta pembahasan tentang pemahaman.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan sumber data yaitu data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan angket, wawancara dan dokumentasi dengan jumlah sampel 78 Mahasiswa. Teknik analisis data dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji linearitas, uji normalitas, uji koefisien determinasi, uji analisis regresi sederhana, dan uji t.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) dan masih pada tingkat rendah yaitu hanya mampu menyebutkan teori-teori tentang *E-Banking* tanpa mengaplikasikan. Kendalanya adalah mahasiswa kurang memahami dan kurangnya pengetahuan cara penggunaan produk *E-Banking* dan kurangnya keingintahuan untuk mengaplikasikan produk *E-Banking* selain kartu ATM, serta kurangnya fasilitas bank syariah sehingga mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan ATM Konvensional.

Kata Kunci: Pemahaman Mahasiswa, Manfaat, Produk *E-Banking*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)”, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.EI., M.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadilah Nasution, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Pembimbing I dan Bapak Ja'far Nasution, Lc.,MEI. selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak dan Ibu berikan.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum. selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Sahril Harahap dan Ibunda tercinta Hanifa Siregar yang telah membimbing dan selalu berdoa

tiada henti- hentinya, serta berjuang demi kami anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang diharapkan. Keduanya adalah semangat peneliti agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong peneliti menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah peneliti. Do'a dan usaha mereka yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT. senantiasa dapat membalas perjuangan mereka dengan surgafirdaus-Nya.

8. Kepada abang peneliti Irman Syahputra Harahap, kakak peneliti Lili Ardiani Harahap serta adik peneliti Andre Geo Pani Harahap dan Andika Azhari Harahap yang turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada saudara-saudari serta keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut mendo'akan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Perbankan Syariah 1 angkatan 2017 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Dani Hajjiyadi Siregar, S.Sos, Rafika Liana Siregar, Siska Afriyani Harahap, Emmi Lestari, Melida Yanti Lubis, Sri Ayumi Nasution, Dea Putri Utami, Hapnah Ritonga, Devita Nasution, Siti Nurhayani, Yulva Sulistia, Nazmi Darmawanti Harahap, Arbaiyah Siregar,

Yuli Agustina, Lili Suriyani Siregar, Risky Ninda Sartika, yang selalu membantu, memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Angkatan 2017 yang telah memberikan respon positif selaku responden pada penelitian ini.
12. Teman-teman semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Juli 2021
Peneliti,

HELMALIA JELITA PUTRI HARAHAHAP
NIM. 17 401 00013

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ā	·	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	āl	·	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

﴿Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan

huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bilahamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri tudilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal katasandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedomantajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab- Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Definisi Operasional Variabel.....	8
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Kegunaan Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Pemahaman.....	12
a. Pengertian Pemahaman	12
b. Tingkat Pemahaman.....	13
c. Bentuk-Bentuk Pemahaman.....	14
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman.....	15
2. <i>E-Banking</i>	18
a. Pengertian <i>E-Banking</i>	18
b. Saluran <i>E-Banking</i>	23
c. Jenis Transaksi <i>E-Banking</i>	27
d. Keunggulan dan kelemahan <i>E-Banking</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pikir	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III Metode Penelitian	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38

D. Sumber Data	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	40
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Angket.....	41
2. Wawancara.....	42
3. Dokumentasi	43
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	44
H. Analisis Data.....	44
1. Uji Normalitas.....	44
2. Uji Linearitas	45
3. Uji Analisis Regresi Sederhana	45
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
5. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.....	48
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.....	48
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.....	50
3. Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.....	51
Gambaran Umum Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017.....	58
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	60
C. Hasil Analisis Data	61
1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Linearitas	64
3. Uji Analisis Regresi Sederhana	65
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	67
5. Uji-t.....	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
E. Keterbatasan Peneliti.....	69

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel.....	8
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III.1 Skala Likert.....	42
Tabel III.2 Kisi-Kisi Untuk Angket Variabel X.....	43
Tabel III.3 Kisi-Kisi Untuk Angket Variabel Y	43
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman (X)	61
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Banking</i> (Y)	62
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemahaman (X)	62
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Banking</i> (Y)	63
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel IV.6 Hasil Uji Linearitas.....	66
Tabel IV.7 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	67
Tabel IV.8 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi(R^2).....	69
Tabel IV.9 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	37
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	65

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi bank menciptakan sistem *E-Banking* dalam bentuk layanan dengan menyediakan pelanggan. Kemudahan juga untuk melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja melalui *online*, namun, dengan *E-Banking*, masih dirasakan keluhan oleh pelanggan atau nasabah, seperti masalah keamanan, selain itu penggunaan *E-Banking* tidak dapat digunakan oleh semua karena kendala tertentu.¹

Bank islam atau selanjutnya disebut dengan bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa juga disebut dengan bank tanpa bunga, adalah lembaga perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW. Dengan kata lain, Bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoprasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.²

Salah satu teknologi yang digunakan bank pada saat ini adalah *Elektronik Delivery Channel* yaitu seperti: ATM (*Automotic Teller*

¹ Ainul Yakin dan Eniek Maschudah Ilfitriah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking di Surabaya, *Journal Of Business and Banking*, Volume 4, No. 2, November 2014, hlm. 245.

² Setia Budhi Wilardjo, "Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Unimus*, vol. 2, No. 1, September 4004- 2005, hlm. 3.

Machine), *internet banking*, *mobile banking*, *sms banking*.³ Menurut Kamus Besar dapat didefinisikan sebagai jasa dan produk bank secara langsung kepada nasabah melalui elektronik, saluran komunikasi interaktif. *E-banking* meliputi sistem yang memungkinkan nasabah bank, baik individu ataupun bisnis untuk mengakses rekening, melakukan transaksi bisnis, atau mendapatkan informasi produk dan jasa bank melalui jaringan pribadi atau publik, termasuk internet. Nasabah dapat mengakses *E-Banking* melalui pranti pintar elektronik seperti Komputer/PC, laptop, PDA, ATM atau telepon.⁴

Produk *E-Banking* sudah dipergunakan oleh banyak bank mulai dari bank konvensional maupun bank syariah. *E-Banking* membuat paradigma baru pada persaingan industri perbankan diseluruh dunia. *E-Banking* menawarkan metode baru dalam bertransaksi baik dalam memberikan kemudahan maupun kenyamanan. Adanya *E-Banking* diawali dengan basis informasi dan teknologi yang diadopsi dalam industri perbankan guna mempermudah dan memberikan kenyamanan dalam transaksi keuangan.

Salah satu jenis produk *E-Banking* adalah *Mobile Banking* merupakan sebuah fasilitas dari bank dalam era modern ini yang mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi. Layanan yang terdapat pada *mobile banking* meliputi pembayaran, transfer, cek saldo,

³ Muhammad Idris dan Rully Trihananta, Analisis Mutu Layanan *Electronic Delivery Channel* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BNI Syariah) *Jurnal Nisbah*, vol. 2 No. 1, 2016, hlm. 45.

⁴Riska Nofia Safitri dan Doni Marlius, Penerapan *E-Banking* dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan Di PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang. *INA-Rxiv*, 2017

dan lain sebagainya. Penggunaan layanan *mobile banking* pada telepon seluler memungkinkan para nasabah dapat lebih mudah untuk menjalankan aktivitas perbankannya tanpa batas ruang dan waktu. Dengan adanya layanan *mobile banking* diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi para nasabah dalam melakukan akses ke bank tanpa harus datang langsung ke bank.⁵

Di Indonesia *mobile banking* bukanlah hal yang asing lagi karena telah menjadi bagian dari inovasi perbankan dalam mengikuti persaingan bisnis global. Oleh karena itu, intuisi-intuisi perbankan berusaha memberikan fasilitas perbankan, berupa layanan *mobile banking* untuk melakukan kepentingan transaksi komersial dinilai cukup aman, karena identitas pengguna lebih jelas, satu nomor ponsel hanya digunakan oleh satu orang. Maka perkembangan *mobile banking* ini dilihat lebih sukses di Indonesia. Pengguna *mobile banking* ini dinilai menguntungkan bagi pihak bank dan juga nasabah. Semua transaksi menjadi lebih praktis serta efisien.⁶

Rahardjo (2002) menjelaskan bahwa ada beberapa persyaratan dari *mobile banking* yaitu: aplikasi mudah digunakan, layanan dapat dijangkau dari mana saja, murah, aman dan dapat diandalkan. Keunggulan *mobile banking* telah mengalami berbagai macam terapan teknologi canggih,

⁵ Hanif Astika Kurniawati, dkk , “Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang Telah Dimodifikasi”, *e- Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2017, Volume IV (1), hlm. 24.

⁶ Syamsul Hadi dan Novi, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis OPTIMUM*, Vol. 5, No. 1, 2015, hlm. 59.

perbaikan-perbaikan dipelajari dan digunakan, maka hal tersebut akan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*.⁷

Pemahaman merupakan suatu proses, cara memahami, cara mempelajari baik-baik supaya paham dan mengetahui banyak. Namun, apa yang diterima seseorang pada dasarnya bisa berbeda dari realitas objektif. Walaupun seharusnya tidak perlu ada, perbedaan tersebut sering timbul.⁸

Dari hasil wawancara awal yang dilakukan peneliti terhadap mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Padangsidempuan Angkatan 2017 kepada saudari Emmi Lestari dan Sri Ayumi Nasution mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Angkatan 2017 yang beranggapan “Bahwa, produk *E-Banking* belum dipahami mahasiswa, dikarenakan mahasiswa masih lebih memilih akan cara transaksi yang manual dengan alasan mahasiswa kurang akan pengetahuannya akan produk *E-Banking*.”

Mahasiswa mengenal produk *E-Banking* masih dalam bentuk ATM yang digunakan mahasiswa untuk pengiriman uang belanja sehari-hari. Itupun ATM Bank Konvensional alasan mahasiswa memilih Konvensional karena fasilitas ATM Syariah jarang ditemukan. Adapun apabila kita menggunakan kartu ATM Syariah ke fasilitas ATM Konvensional maka kita akan dikenakan tarif biaya transaksi karena beda Bank itu, maka untuk mengurangi biaya keluar mahasiswa saat mengambil uang belanja ataupun

⁷ Syamsul Hadi dan Novi, hlm. 57.

⁸ Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi* (Jakarta: salemba empat, 2007).hlm. 175.

transaksi lainnya dengan bank, maka mahasiswa menggunakan ATM Konvensional. Selain diuntungkan dengan tidak dikenakan tarif dari transaksi, mahasiswa juga diuntungkan dengan mudah menemukan fasilitas ATM Bank Konvensional. ATM yang sering mahasiswa gunakan pada ATM BRI yang menggunakan sistem bunga atau riba.⁹

Adapun hukum riba, ulama' sepakat mengharamkannya sesuai dengan penjelasan Al-Qur'an. Berikut ini salah satu dalil keharaman riba dalam surah Al-Baqarah ayat 278:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya :

Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang mukmin.¹⁰

Adapun tafsir mengenai ayat tersebut ialah Al-Abbas dan Khalid bin Al-Walid adalah dua orang yang berkongsi di zaman Jahiliyah dengan memberikan pinjaman secara riba kepada orang Bani Tsaqif. Setelah Islam datang, kedua orang itu masih mempunyai sisa riba dalam jumlah besar. “*Ar-riba*: dalam pengertian bahasa berarti mutlak pertambahan. Dalam ungkapan Arab dinyatakan, “*Riba asy-syai'u*” berarti sesuatu itu sedang mengalami pertambahan. Dalam Terminologi syariat, riba didefinisikan

⁹ Wawancara dengan Emmi Lestari dan Sri Ayumi Nasution, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Minggu 13 Desember 2020 pukul 14.00

¹⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Al-Jumanatul'Ali* (Jakarta: CV PENERBIT JUMANATUL ALI-ART J-ART, 2017), hlm. 47.

sebagai pertambahan (bunga) yang diambil oleh pemberi pinjaman kepada peminjam sebagai ganti penundaan (tempo pembayaran).¹¹

Dari pengamatan peneliti, kalangan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017 belum mengetahui dengan jelas produk *E-Banking*. Mahasiswa beranggapan belum mengetahui jelas tentang produk *E-Banking*.

Dalam penelitian Eka Dyah Styaningsih dengan judul penelitian “Pengaruh kualitas *Word Of Mout* Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* Pada Bank BNI”, tujuan dari *E-Banking* adalah memberikan pelayanan prima tanpa batas waktu dan ruang untuk mempermudah transaksi serta mengurangi beban kerja perbankan untuk meningkatkan mutu layanan berbasis teknologi dan informasi. Adapun manfaat dari *E-Banking* BNI yaitu dapat diakses melalui PC/Laptop dan handphone/smartphone, dan dapat melakukan transfer.¹²

Mobile banking memang memberikan banyak kemudahan bagi nasabah, tetapi *Mobile Banking* tidak cocok digunakan oleh para mahasiswa dikarenakan mahasiswa biasanya hanya menerima kiriman jarang sekali dalam hal mentransfer.

Dengan melihat fenomena yang terjadi tersebut, maka peneliti tertarik meneliti tentang “**Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-**

¹¹ Syekh Muhammad Ali Ash-Shabuni, *Tafsir Ayat-Ayat Ahkam* (Depok: Keira Publishing, 2016), hlm. 386-387.

¹² Eka Dyah Setyaningsih,” Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Bni”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 22 No. 1, April 2017, hlm. 14

Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pemahaman mahasiswa tentang *E-Banking* masih minim.
2. Kurangnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak bank.
3. Kurangnya keingintahuan mahasiswa untuk menggunakan produk *E-Banking*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas terdapat beberapa permasalahan di kalangan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan 2017. Untuk menghindari luasnya pembahasan dan supaya peneliti fokus pada masalah yang dibahas maka penelitian ini dibatasi hanya meneliti analisis pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini Apakah Terdapat Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)*?

E. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah objek penelitian atau objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian yang dapat membedakan dan mengubah nilai.¹³ Definisi operasional variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel I.1
Defenisi operasional Variabel

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Pemahaman (X)	Pemahaman adalah kemampuan untuk menerangkan dan menginterpretasikan sesuatu, ini berarti bahwa seseorang yang telah memahami sesuatu atau telah memperoleh pemahaman akan mampu menerangkan atau menjelaskan kembali apa yang telah ia terima.	1. Mengenal 2. Memahami 3. Menerapkan konsep 4. Prosedur	likert
<i>E-Banking</i> (Y)	<i>E-Banking</i> (<i>Electronic Banking</i>) adalah salah satu jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi,	1. Defenisis <i>E-Banking</i> 2. Jenis-jenis <i>E-Banking</i> 3. Manfaat <i>E-Banking</i> 4. Keunggulan <i>E-Banking</i> 5. Layanan <i>E-Banking</i>	likert

¹³ Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 49.

	<p>melakukan komunikasi dan jaringan dan bukan merupakan bank yang hanya menyelenggarakan layanan melalui internet.</p>		
--	---	--	--

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan penelitian skripsi sebagai syarat kelulusan, untuk mengetahui apakah terdapat pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)

G. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka adapapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Secara Teoritis

Secara teoritis, diharapkan hasil penelitian ini agar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dapat mengaplikasikan produk *E-Banking* agar lebih mempermudah dalam melakukan transaksi seperti pembayaran SPP, uang bulanan dan transaksi lainnya, sebagaimana

diketahui produk tersebut mempermudah mahasiswa dalam melakukan transaksi yang dapat dilakukan di kantor, dirumah dan dimana saja.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa:

a. Bagi peneliti

- 1) Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.
- 2) Sebagai bahan informasi dan masukan bagi para penulis selanjutnya dalam mengkaji masalah yang sama.

b. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Secara praktis penelitian ini diharapkan bisa berguna sebagai bahan informasi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan terhadap produk *E-Banking* tersebut, gambaran dan pengetahuan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Khususnya pada produk *E-Banking*.

H. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bab I berisi tentang suatu pengantar dan penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, indentifikasi dan pembatasan masalah,

perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

2. Bab II berisi tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini. Berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu maka akan terbentuk suatu kerangka pemikiran dan penentuan hipotesis awal yang akan diuji.
3. Bab III berisi tentang metode penelitian mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian serta defenisi operasionalnya, jenis dan sumber data metode pengumpulan data, dan metode analisis data untuk mencapai tujuan penelitian.
4. Bab IV berisi tentang gambaran umum objek penelitian, selain ini bab ini juga menguraikan mengenai analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan pembahsan mengenai hasil analisis dari objek penelitian.
5. Bab V Berisi tentang kesimpulan dan saran-saram dari hasil analisis data pada bab sebelumnya yang dijadikan masukan bagi berbagai pihak yg berkepentingan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori

1. Pemahaman

a. Pengertian Pemahaman

Pemahaman berasal dari kata paham yang mempunyai arti mengerti benar, sedangkan pemahaman merupakan proses pembuatan cara memahami, pemahaman adalah suatu hal yang kita mengerti dengan benar. Pemahaman juga dapat dikatakan sebagai cara seseorang dalam menemukan arti informasi. Kemudian akan menciptakan pengetahuan dan kepercayaan secara personal setelah proses pemahaman selesai maka akan diikuti keinginan untuk mempelajari dengan melakukan timbal balik dengan baik terhadap objek yang ada.¹⁴

Pemahaman merupakan kemampuan untuk menerangkan dan menginterpretasikan sesuatu, ini berarti bahwa seseorang yang telah memahami sesuatu atau telah memperoleh pemahaman akan mampu menerangkan atau menjelaskan kembali apa yang telah ia terima. Selain itu, bagi mereka yang telah memahami tersebut, maka ia mampu memberikan interpretasi atau menafsirkan secara luas sesuai dengan keadaan yang ada

¹⁴Muh, Farozin & Kartika Nur Fathiyah, *Pemahaman Tingkah Laku* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), hlm. 55.

disekitarnya, ia mampu menghubungkan dengan kondisi yang ada saat ini dan yang akan datang.¹⁵

Pemahaman adalah usaha konsumen untuk mengartikan atau menginterpretasikan stimulus. Tahap ini sebagai tahap memberikan makna kepada stimulus. Makna ini tergantung kepada bagaimana stimulus diklasifikasikan dan dielaborasi dalam kaitannya dengan pengetahuan konsumen.¹⁶

b. Tingkat Pemahaman

Tingkat pemahaman menurut Benjamin S. Bloom terbagi menjadi tiga bagian:

1) Paham

Tingkat paham dapat diartikan sebagai tingkat pengetahuan yang sudah dapat digunakan untuk menjelaskan apa yang diketahui dengan benar. Meskipun begitu, dalam tingkatan pengetahuan ini, orang yang paham biasanya belum bisa mengaplikasikan apa yang dipahaminya di permasalahan yang sesungguhnya (dunia nyata).

2) Tidak cukup paham

Tidak cukup paham adalah kemampuan seseorang menyatakan pendapat hanya sekedar mengetahui yang sumbernya belum

¹⁵ Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), hlm. 7.

¹⁶ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 106.

biasa dipertanggungjawabkan atau bahkan bisa dibilang masih jadi simpang siur.

3) Tidak paham

Tingkat tidak paham adalah kemampuan seseorang dalam menanggapi pertanyaan yang diberikan pendapatnya tidak memahami sama sekali apa yang disampaikan.¹⁷

c. Bentuk-bentuk Pemahaman

Pemahaman dibagi menjadi dua yaitu,

1) Pemahaman instruksional (*intructional understanding*). Pada

tingkatan ini dapat dikatakan bahwa masyarakat baru berada ditahap tahu atau hapal tetapi masyarakat tidak tahu mengapa hal itu bisa terjadi. Lebih lanjut, masyarakat dapat tahapan ini juga belum tahu atau tidak bisa menerapkan hal tersebut pada keadaan baru yang berkaitan.

2) Pemahaman rasional (*rational understanding*). Pada tahapan

tingkatan pemahaman ini menurut skemp, masyarakat tidak hanya sekedar tahu dan hapal tentang suatu hal, tetapi ia juga tahu bagaimana dan mengapa hal itu dapat terjadi. Lebih lanjutnya, ia dapat menggunakan untuk menyelesaikan masalah masalah yang terkait pada situasi lain.¹⁸

d. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pemahaman

¹⁷ Ahmad Susanto, *Op. Cit.*, hlm. 9.

¹⁸ Muh, Farozin & Kartika Nur Fathiyah, *Op. Cit.*, hlm. 78.

1) Faktor Internal¹⁹

(a) Usia

Faktor usia jadi proses dalam perkembangan bentuk mental yang baik, akan tetapi pada usia tertentu, bertambahnya proses perkembangan mental ini tidak secepat ketika berumur belasan tahun. Disimpulkan bahwa bertambahnya umur seseorang dapat berpengaruh pada penambahan pemahaman yang diperolehnya, aka tetapi pada umur-umur tertentu atau menjelang usia lanjut kemampuan penerimaan atau mengingat suatu pemahaman akan berkurang.

(b) Pengalaman

Pengalaman adalah sumber dari pemahaman, pengalaman juga adalah cara untuk memperoleh kebenaran dari setiap pemahaman. Oleh sebab itu pengalaman pribadi dapat digunakan sebagai upaya untuk memperoleh pemahaman. Hal ini dilakukan dengan cara mengulang kembali pengalaman yang diperoleh dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi pada masa lalu.

(c) Intelegensia

¹⁹ Yupita Sari, “tingkat pemahaman pedagang sembako terhadap koperasi syariah (Studi kecamatan kedurang, kabupaten bengkulu selatan)”, *Skripsi* (Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan bisnis islam, 2019), hlm. 18.

Diartikan sebagai suatu kemampuan dalam belajar dan berfikir abstrak guna menyesuaikan diri secara mental dalam situasi baru. Intelegensia bagi seseorang merupakan salah satu modal untuk berfikir dan mengolah berbagai informasi secara terarah sehingga ia mampu menguasai lingkungan.

2) Faktor Eksternal²⁰

(a) Pendidikan

Satu kegiatan dalam proses pembelajaran dalam mengembangkan atau meningkatkan kemampuan tertentu sehingga sasaran pendidikan itu dapat berdiri sendiri.

(b) Pekerjaan

Pekerjaan dalam mempengaruhi tingkat pemahaman seseorang, karena pekerjaan berhubungan erat dengan faktor interaksi baik itu sosial ataupun budaya, dan ini akan mempengaruhi tingkat kepaahaman seseorang.

(c) Sosial budaya dan ekonomi

Sosial budaya sangat berpengaruh pada pemahaman seseorang. Karena seseorang mampu memperoleh sesuatu kebudayaan dalam hubungannya dengan orang lain. Dan status ekonomi seseorang juga dapat mempengaruhi ketersediaan fasilitas yang diperlukan dalam menunjang

²⁰ Seli Agustini, “ Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi Dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam pengawasan dan Perlindungan Konsumen”, *Skripsi* (Bengkulu, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2019), Hlm. 27.

kegiatan tertentu, dan sangat mempengaruhi pemahaman seseorang.

(d) Lingkungan

Faktor lingkungan seseorang juga dapat mempengaruhi pemahaman seseorang. Karena seseorang dapat mempelajari hal-hal yang baik dan juga buruk.

(e) Informasi

Informasi dapat memberikan pengaruh pada pemahaman seseorang. Meskipun seseorang memiliki pendidikan yang rendah tetapi jika ia mendapatkan informasi yang baik dari berbagai media maka hal itu akan dapat meningkatkan pemahaman seseorang.

Bila dikombinasikan antara pemahaman dan mahasiswa maka peneliti menyimpulkan bahwa pemahaman mahasiswa adalah sebuah proses dimana sekelompok masyarakat yang memperoleh statusnya dengan ikatan dengan suatu perguruan tinggi memberikan tanggapan hal-hal yang dianggap menarik dari lingkungan tempat tinggal mereka dan mereka bisa memahaminya.²¹

Indikator untuk variabel pemahaman meliputi: mengenal, mamahami, prosedur, indikator utama untuk mengetahui tingkat

²¹ Ujang Marwan, *Op. Cit.*, hlm.60.

pemahaman konsep mahasiswa adalah kemampuan dalam memahami apa yang mahasiswa ketahui.²²

2. *E-Banking*

a. Pengertian *E-Banking*

Internet merupakan suatu yang mencakup perangkat lunak yaitu berupa data yang dikirim dan disimpan yang sewaktu-waktu dapat diakses. Beberapa komputer yang saling terhubung satu sama lain dapat menciptakan fungsi *sharing* yang secara sederhana hal ini dapat disebut sebagai *Networking*. Fungsi *sharing* yang tercipta melalui jaringan *Networking* tidak hanya mencakup fasilitas yang sangat dan sering dibutuhkan seperti printer atau modem, tetapi juga yang berkaitan dengan data atau program aplikasi tertentu.²³

Electronic Banking atau *E-Banking* bisa diartikan sebagai aktifitas perbankan di internet. Layanan ini memungkinkan nasabah sebuah bank dapat melakukan hampir semua jenis transaksi perbankan melalui sarana internet, khususnya via web.²⁴

Menurut Tampubolon, *Electronic Banking* adalah salah satu jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan jaringan dan bukan

²² Teguh Nurli Umbara, "Penerapan Model Pembelajaran Dan Hiele Dalam Peningkatan Konsep Geometri Siswa Tunanetra", *Skripsi*, (Universitas Pendidikan Indonesia, 2012), Hlm. 40.

²³ Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Bandung: Alfabeta, 2010), Hlm. 195.

²⁴ Wulan Pintoan, "Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Bank Mandiri Cabang Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hlm.194.

merupakan bank yang hanya menyelenggarakan layanan melalui internet.²⁵

E-Banking merupakan layanan perbankan yang meliputi *Internet Banking, Mobile Banking, SMS Banking, dan Phone Banking*. Menurut Maryanto Supriyono kemajuan pesat teknologi komputer, baik perangkat keras, perangkat lunak, sistem *host to host*, sistem jaringan dan komunikasi data memberikan dampak yang luar biasa kepada jasa perbankan elektronik. Perkembangan *E-Banking* mengalami lompatan besar, transaksi bank menjadi lebih mudah, cepat dan *real time* tanpa ada batasan waktu dan tempat.

Transaksi *E-Banking* dapat dilakukan dimana saja, dibelahan bumi manapun, selama ada jaringan layanan data dan dapat berakses, transaksi dapat dilakukan 24 jam serta *real-time*.²⁶ pihak bank berusaha untuk membangun dan menjaga hubungan ikatan jangka panjang dengan nasabah, dalam Al-Qur'an dijelaskan mengenai tata cara transaksi yang dilakukan *Electronic banking* untuk memudahkan nasabah yaitu keterangan dalam surah Al-Insyirah ayat 5-6:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

²⁵ Dewi Rosa Indah, “ Pengaruh *E-Banking* dan Kualitas Pelayanan Terhadapp Loyalitas Nasabah pada PT.Bank BNI'46 Cabang Langsa”,*Jurnal Majemen dan keuangan dan Keuangan*, Vol 5 No.2 November 2016, hlm. 547.

²⁶ Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, (Yogyakarta: ANDI, 2011), Hlm. 65.

Artinya:

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”²⁷

Dari ayat diatas Allah SWT mengatakan bahwa kesulitan yang diberikan dalam kehidupan pasti dibalikinya ada kemudahan. Ini merupakan kabar gembira untuk Nabi Muhammad SAW yaitu bahwa setiap kali beliau mendapatkan kesulitan maka beliau akan mendapatkan kemudahan setelahnya, dan bahwa betapa pun besarnya kesulitan yang beliau alami, maka setelahnya beliau akan merasakan kemudahan. Dalam konteks kemudahan, ayat tersebut dapat dikaitkan dengan penggunaan *electronic banking* bahwa kemudahan penggunaan dapat mengurangi usaha seseorang baik dalam segi waktu maupun tenaga dalam menggunakan suatu sistem.²⁸

Jadi dapat dipahami bahwa *E-Banking* adalah layanan jasa perbankan yang dapat mempermudah nasabah dalam memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan berbagai jenis transaksi transaksi perbankan dengan menggunakan peralatan elektronik. Agar dapat menggunakan fasilitas *E-Banking* maka nasabah harus memiliki rekening tabungan atau giro dan kemudian baru dapat mengajukan layanan *E-Banking*, yang meliputi

²⁷ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Al-Jumanatul'Ali*, Op. Cit., hlm.597 .

²⁸ Syekh Muhammad Ali Ash-Shabuni, *Op.Cit.*, hlm. 470.

Automated Teller Machine (ATM), Phone Banking, Short Message Services (SMS) banking, Electronic Data Capture (EDC), Internet Banking, dan Mobile Banking.

Kelebihan *E-Banking* ini adalah salah satu bentuk penerapan atau aplikasi teknologi informasi yang semakin berkembang dan dimanfaatkan untuk menunjang kebutuhan perbankan. Adapun beberapa fitur dari *E-Banking* ini adalah nasabah bisa melakukan beberapa transaksi perbankan melalui transaksi seperti cek saldo, transfer dana, mutasi rekening dan lain sebagainya.

Namun nasabah bank saat ini masih banyak yang hanya sekedar memanfaatkan internet banking untuk pengecekan saldo saja, padahal jasa yang diberikan di internet banking sekarang sudah semakin banyak. Dengan demikian menunjukkan bahwa suatu produk atau jasa sudah tersedia namun penting bagi bank untuk memahami perilaku konsumen.²⁹

Jadi dapat disimpulkan *E-Banking* adalah salah satu sektor yang terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah perbankan yang secara langsung diberikan kepada nasabah melalui elektronik, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi disektor perbankan nasional relatif lebih

²⁹ Heny Agustina, "Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (studi pada Bank Syariah Mandiri)" *Jurnal Manajemen KINERJA*, Vol. 3 Nomor 1 Februari 2017, hlm.

maju dibandingkan sektor lainnya. Dan layanan jasa perbankan yang dapat mempermudah nasabah dalam memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan berbagai jenis transaksi transaksi perbankan dengan menggunakan peralatan elektronik. Agar dapat menggunakan fasilitas *E-Banking* maka nasabah harus memiliki rekening tabungan atau giro dan kemudian baru dapat mengajukan layanan *E-Banking*, yang meliputi *Automated Teller Marchine* (ATM), *Phone Banking*, *Short Message Services* (SMS) *banking*, *Electronic Data Capture* (EDC), *Internet Banking*, dan *Mobile Banking*.³⁰

b. Saluran *E-Banking*

1) *Internet Banking* (via internet/komputer)

Internet Banking merupakan layanan *E-Banking* yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi via internet dengan menggunakan *personal computer* atau PC. Dimana transaksi yang dapat dilakukan dari phone banking yaitu informasi jasa atau produk bank, informasi saldo rekening, transaksi pemindahbukuan antar rekening, pembelian vocer dan tiket dan transfer ke bank lain.

Internet Banking merupakan salah satu produk jasa pelayanan Bank yang disediakan untuk nasabah agar lebih mudah mengakses internet atau melakukan transaksi keuangan,

³⁰ Noviana Ratih, skripsi: Persepsi Konsumen Tentang Layanan *E-Banking* Pada Bank Syariah Mandiri (BSM) (Studi kasus Dosen dan Karyawan FEBI IAIN Metro,2019) hlm. 34

transfer, bisnis maupun informasi lainnya yang dapat diakses melalui jaringan internet. *Internet banking* tidak hanya memberikan kenyamanan tetapi juga kemudahan karena menu-menu pada internet banking dapat digunakan tanpa harus memiliki keterampilan khusus. Didalam layanan *E-Banking* terdapat beberapa perlindungan terkait keamanan transaksi *E-Banking* diantaranya.³¹

Jadi dapat disimpulkan *Internet Banking* merupakan layanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi-komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet.³²

2) *SMS Banking* (via SMS)

SMS Banking merupakan layanan pada dasarnya evolusi lebih lanjut dari *phone Banking*, yang memungkinkan nasabah untuk bertransaksi *via handphone* (HP) dengan perintah SMS. Transaksi yang dapat dilakukan yaitu informasi saldo rekening, pemindahbukuan rekening dan pembelian voucher.

Perkembangan layanan SMS inipun telah memasuki dunia perbankan perbankan memanfaatkan layanan SMS untuk memudahkan para nasabah bertransaksi. Layanan SMS yang digunakan oleh perbankan telah dilengkapi fitur-fitur canggih

³¹ Rosmida Murfi dan Teguh Suropto, “Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 10, No. 1, Juni 2020, hlm. 58

³² Endang Rusdianti, dkk, “Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan BNI E-Banking”, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 18, No. 2, Desember 2016, hlm. 230.

sehingga sangat memudahkan para nasabah disemua golongan. Dengan layanan *SMS Banking* yang ada di bank, nasabah bank dapat melakukan transaksi kapan pun dimana pun hanya dengan mengakses ketentuan-ketentuan dari bank lewat layanan SMS yang telah ada pada *smart phone*.³³

3) *Phone Banking*

Phone Banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi dengan via telepon. Pada awalnya lazim di akses melalui telepon rumah, namun seiring dengan makin populernya telepon genggam atau hp, maka tersedia pula nomor akses khusus via hp bertarif panggilan flat dari manapun nasabah berada.

Phone Banking adalah layanan yang diberikan untuk kemudahan dalam mendapatkan informasi perbankan dan untuk melakukan transaksi *financial non-cash* melalui telepon.

4) *Mobile Banking*

Arti *mobile banking* dianggap berkaitan erat dengan pengertian berikut atau disingkat dengan *M-Banking*. Fasilitas perbankan melalui komunikasi bergerak seperti *handphone*. Dengan penyediaan fasilitas yang hampir sama dengan ATM kecuali mengambil uang *cash*. Hampir semua bank di Indonesia telah menyediakan fasilitas M-Bankingnya baik berupa SIM tolkit

³³ Ida Rahmadani Sentosa, dkk , “ Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Sebelum dan Selama Menggunakan SMS Banking”. *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, hlm. 16

(Menu Layanan Data) maupun *sms plain* (sms manual) atau dikenal dengan *sms banking*. Untuk operator GSM sudah support untuk transaksi via *mobile banking* namun untuk operator CDMA masih ada yang belum mendukung layanan mobile banking, Operator GSM yang sudah mendukung layanan mobile banking Telkomsel (KartuHalo, Simpati, As), Indosat (Matrix, Mentari, Im3), XL (*Xplore*, XL Bebas, XL Bebas, XLJempol), 3 (*3Postpaid*, *3Prepaid*). Operator CDMA yang sudah mendukung layanan *mobile banking* Fren, star – One, Flexi. Sedangkan operator baru Axis dan Hipi, sedang dalam taraf pengembangan mengikuti mengikuti layanan *mobile banking* operator lainnya.³⁴

Mobile Banking merupakan layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui teleponseluler/*handphone* GSM (*global for Mobile Communication*) dengan menggunakan SMS (*Short Message Service*).

Jadi dapat disimpulkan *Mobile Banking* adalah layanan *electronic banking*. Dibandingkan e-banking lainnya, perkembangan *mobile banking* (*m-banking*) terbilang paling cepat. Perkembangan ini dikarenakan kehadiran layanan *m-banking* mampu menjawab kebutuhan masyarakat modern yang sangat mengedepankan

³⁴ Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan* (Yogyakarta:GRAHA ILMU, 2011), hlm. 110-111.

mobilitas. *Mobile banking* menciptakan kemudahan layanan perbankan dalam satu genggamannya.³⁵

Di balik kemudahan *E-Banking* tersimpan pula risiko, untuk diperlukan pengamanan yang baik. lazimnya untuk ATM, nasabah diberikan kartu ATM DAN kode dan kode rahasia pribadi (PIN), sedangkan untuk Phone Banking kode pengenal (*userid*) dan PIN, sebagai pengamanan untuk *internet banking*, pada bank diberikan piranti tambahan untuk mengeluarkan PIN acak/random. Sedangkan untuk *SMS Banking*, nasabah diminta untuk meregistrasikan nomor telepon yang digunakan.³⁶

c. Jenis transaksi *E-Banking (Electronic Banking)*

Saat ini E-Banking sudah dapat melakukan banyak hal, tetapi masih akan dapat berkembang lebih jauh lagi di waktu mendatang. Transaksi yang saat ini dapat dilakukan antara lain:

- 1) Transfer Dana atau pemindahbukuan dana
 - a) Dua rekening di bank yang sama
 - b) Rekening di bank yang berbeda, misal rekening di bank A ke rekening di bank B.

³⁵ Nasihul Umam, skripsi: *analisis Perbandingan Kualitas Layanan BRI Mobile Banking dan BSM Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Taarbyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014), hlm. 5.

³⁶ Aan Ansori, Penerapan *E-Banking* Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah. *Jurnal BanqueSyar'i*. Vol 3 No. 1 Januari 2017, hlm 115.

- 2) Informasi
 - a) Saldo
 - b) Transaksi
 - c) Dan lain-lain
- 3) Pembayaran
 - a) Listrik
 - b) Handphone berbagai operator
 - c) Iuran TV Kabel
 - d) Kartu kredit
 - e) Dan lain-lain
- 4) Pembelian
 - a) Pulsa telepon/handphone berbagai operator
 - b) Tiket pesawat
 - c) Pulsa PLN Prabayar
 - d) Dan lain-lain

Munculnya *Electronic Banking* itu sendiri tidak hanya berhubungan dengan bank saja, tetapi juga bekerja sama dengan operator selular. Sehingga dapat dilihat bahwa keberadaan *Electronic Banking* memberikan keuntungan kepada semua kalangan, seperti bank, operator selular dan nasabah bank pengguna *Electronic Banking*.³⁷

³⁷ Wiji Nurastuti, *Op. Cit.*, hlm 115.

d. Keunggulan dan kelemahan *E-Banking*

1) Keunggulan

- a) Dapat bertransaksi dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan jaringan internet
- b) *E-Banking* mengurangi resiko penipuan nasabah akan mendapatkan sms ketika mendapatkan aktifitas pada rekening nasabah. Ini meliputi setoran, penarikan uang, transfer antar rekening, dan lainnya. Nasabah akan mendapatkan pemberitahuan ketika terdapat pergerakan pada rekening nasabah.
- c) Keamanan terjamin, *E-Banking* dilengkapi dengan *security user ID* dan PIN untuk menjamin dan menggunakan *key token* alat pengamanan tambahan untuk mengamankan transaksi. Dengan meningkatkan sistem keamanan tentu nasabah akan lebih nyaman dan aman dalam bertransaksi, nasabah tidak perlu lagi khawatir transfer dana gagal.

2) Kelemahan *E-Banking*

- a) Aplikasi mobile banking hanya dapat digunakan pada handphone berbasis android.
- b) Jika nomor telepon yang diaktifasi layanan *E-Banking* hilang maka *E-Banking* harus dinonaktifkan segera karena bisa saja digunakan oleh orang lain.

- c) Aplikasi seperti mobile banking phone dan sms banking tidak diakses melalui laptop/PC.
- d) Resiko yang mungkin terjadi adalah terjadinya phising. Artinya ada sekelompok orang yang dengan sengaja membuat aplikasi yang mirip dengan situs aslinya.

Dengan demikian, dapat dilihat bahwa semakin pesatnya perkembangan teknologi maka semakin besar pula upaya bank memaksimalkan kualitas layanan jasa untuk menunjang kepuasan nasabahnya, semakin banyak fitur yang dikembangkan oleh pihak bank maka layanan kepada nasabah pun semakin meningkat, nasabah dapat lebih menghemat waktu dan biaya serta perlu lagi pergi ke bank atau ATM karena semua transaksi dapat dilakukan dimana saja.³⁸

Adapun Indikator variabel *E-Banking* antara lain: Defenisi *E-Banking*, Jenis-jenis *E-Banking*, Manfaat *E-Banking*, dan keunggulan *E-Banking*, Layanan *E-Banking* bagi mahasiswa untuk mempermudah dan mampu memberikan manfaat untuk individu.³⁹

³⁸ Aan Ansori, *Op. Cit.*, hlm. 157.

³⁹ Nasihul Umam, *Op. Cit.*, hlm 15.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang sejalan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

No	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1.	Hasnan Habib Harahap ⁴⁰	Pengaruh Presepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan mobile banking, terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan mobile banking, dan terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan mobile banking.
2.	Pujahati Esti ⁴¹	Penggunaan fasilitas <i>e-banking</i> dalam menarik minat nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penggunaan fasilitas <i>E-banking</i> yaitu pada kemampuan nasabahnya dalam penggunaan

⁴⁰ Hasnan Habib, "Pengaruh Presepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*", skripsi, (IAIN Padangsidimpuan, 2020).

⁴¹ Pujahati Esti, "Penggunaan Fasilitas *E-Banking* dalam Menarik Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu", Skripsi, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2020).

		Cabang Bengkulu	teknologi atau dikarenakan nasabah berada di daerah yang sulit mengakses jaringan.
3.	Noviana Ratih ⁴²	Persepsi konsumen Tentang layanan <i>E-banking</i> pada bank syariah Mandiri (BSM) (Studi Kasus Dosen dan Karyawan FEBI IAIN Metro)	Berdasarkan hasil penelitian diketahui persepsi dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro tentang layanan <i>E-banking</i> BSM adalah positif. Dari 8 dosen tersebut terdapat 7 dosen yang memiliki persepsi positif dan hanya 1 dosen yang memiliki persepsi negatif.
4.	Senja Pratiwi ⁴³	Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Negara Indonesia Syariah.	Hasil penelitian bahwa Persepsi mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2015 secara keseluruhan masih berdasarkan pengetahuannya terhadap layanan <i>mobile banking</i> BNI Syariah ini sendiri, hal ini dilihat dari banyaknya mahasiswa yang mengatakan jika layanan ini memberikan kemudahan dalam bertransaksi baik tranfer ataupun pengecekan saldo dapat lebih menghemat waktu dan biaya dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja serta

⁴² Noviana Ratih, “ Persepsi Konsumen Tentang Layanan *E-Banking* Pada Banl Syariah Mandiri (BSM) (Studi Kasus Dosen dan Karyawan FEBI IAIN Metro”, Skripsi (IAIN Metro,2019).

⁴³ Senja Pratiwi,” Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Negara Indonesia Syariah”, Skripsi, (Bengkulu:IAIN Bengkulu, 2019).

			mempermudah mendapatkan informasi tentang layanan perbankan. Faktor yang membentuk persepsi mahasiswa perbankan syariah terhadap <i>Mobile Banking</i> BNI Syariah adalah kemudahan yang diberikan layanan ini, pemahaman tentang mobile banking BNI Syariah, manfaat yang didapatkan, kesulitan dalam menggunakannya, kewajiban yang harus dibayar jika menggunakannya, sistem kerja/operasionalnya, dan penerapan dikalangan mahasiswa.
5.	Maria Tika Sanjani ⁴⁴	Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan <i>Internet Banking</i>	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskripti dengan teknik pengumpulan data primer berupa kuesioner yang disebarakan kepada 70 responden.
6.	Pontas Parulian ⁴⁵	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan <i>E-Banking</i> BSM	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan penelitian ini dapat diketahui bahwa 73,1% variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan ,mampu mempengaruhi minta

⁴⁴ Maria Tika Sanjani, "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan *Internet Banking*", Skripsi (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019).

⁴⁵ Pontas Parulian, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan", Skripsi (IAIN Padangsidimpuan, 2019).

		Padangsidimpuan.	mahasiswa dan 26,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
7.	Rosmida Murfi ⁴⁶	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk <i>Internet Banking</i> BNI Syariah Yogyakarta (Studi pada mahasiswa Universitas Alma Ata dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2018).	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan produk internet banking BNI Syariah Yogyakarta berjumlah 460 populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 115 responden.
8.	Rizky Amirah Pane ⁴⁷	Penyebab Nasabah Menggunakan Layanan <i>Internet Banking</i> pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Padangsidimpuan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyataannya tidak sesuai dengan teori. Karena nasabah masih mendapatkan beberapa kendala setelah menggunakannya. Pembahasan penelitian ini

⁴⁶ Rosmida Murfi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk *Internet Banking* BNI Syariah Yogyakarta (Studi Pada Mahasiswa Universitas Alma Ata dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2018).”, Skripsi (Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2019).

⁴⁷ Rizky Amirah Pane,” Penyebab Nasabah Menggunakan Layanan *Internet Banking* pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Padangsidimpuan”, Skripsi, (Padangsidimpuan, IAIN Padangsidimpuan, 2018).

			berkaitan dengan fenomena yang terjadi disekitar nasabah yang menggunakan teknologi perbankan khususnya internet banking pada PT. Bank Syariah mandiri Tbk Cabang Padangsidimpuan, teori-teori yang dipaparkan dalam penelitian ini adalah teori yang berkaitan dengan Bank Syariah, internet Banking serta dalil Al-Qur'an yang berkenaan dengan teori.
9.	Rini Dwi Nuryanti ⁴⁸	Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan <i>Internet Banking</i> (Studi kasus Pada Bank BUMN di Yogyakarta).	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan membuktikan bahwa kemudahan penggunaan internet bankig mempunyai dampak positif terhadap minat penggunaan <i>internet banking</i> .
10.	Dewi Sri Ayu ⁴⁹	Studi Analisis Tentang Pengguna Jasa SMS Banking dan BRI Syariah Cabang Cirebon	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk jasa yang ditawarkan oleh bank dengan kemajuan teknologinya maka bank menawarkan jasa SMS Banking yang diberikan fitur-fitur kemudahan serta kenyamanan dalam menggunakannya serta menikmatinya. Semua

⁴⁸ Rini Dwi Nuryanti, "Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi kasus Pada Bank BUMN di Yogyakarta)", Skripsi (Yogyakarta, PGRI Yogyakarta, 2016)

⁴⁹ Dewi Sri Ayu, "Studi Analisis Tentang Pengguna Jasa SMS Banking dan BRI Syariah Cabang Cirebon", Skripsi, (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2013).

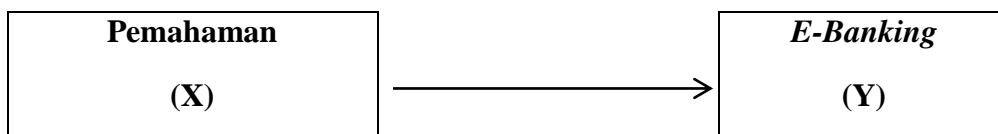
			transaksi yang melalui SMS Banking BRI Syariah secara real time dan online.
--	--	--	---

Berdasarkan tabel penelitian terdahulu di atas, dapat diketahui bahwa penelitian ini tidak sama dengan penelitian terdahulu tersebut. Perbedaan itu terdapat pada judul, objek penelitian, studi kasus penelitian, rumusan masalah, serta tujuan penelitian.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah penjelasan sementara terhadap suatu jenis gejala yang menjadi objek permasalahan kita.⁵⁰ Berdasarkan kajian teori diatas, peneliti mengenai Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan IAIN Padangsidimpuan). Kerangka pikir disajikan untuk menggambarkan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Dimana pemahaman sebagai (X) dan E-Banking sebagai (Y). Kerangka pikir disusun dengan berdasarkan tinjauan pustaka dan hasil penelitian yang relevan atau terkait. Maka penelitian ini membuat kerangka pikir sebagai berikut:

Gambar II.1
Kerangka Pikir



⁵⁰ Budi Gautama Siregar, Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan”, *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, Vol.4, No.1, Juli 2018, Hal. 11.

Berdasarkan gambar kerangka pikir diatas dapat dijelaskan bahwa panah pemahaman terdapat pengaruh terhadap E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap suatu masalah yang masih perlu diuji kebenarannya. Jawaban sementara yang dimaksud adalah jawaban sementara terhadap masalah yang akan dirumuskan.⁵¹

H₀: Tidak terdapat pemahaman mahasiswa terhadap E-Banking (Studi Pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain padangsidimpuan).

H_a: Terdapat pemahaman mahasiswa terhadap E-Banking (Studi Pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain padangsidimpuan).

⁵¹ Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, (Surabaya, Airlangga Universitas Press, 2012), Hlm. 46.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Penelitian ini di laksanakan tahun 2020 - 2021.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dimana dengan meneliti hubungan antar variabel. Variabel ini diukur sehingga data yang terdiri berupa angka-angka dan dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik. Penelitian dengan menggunakan pendekatan lapangan, dengan kegiatan seperti menyebarkan angket kepada responden, mengolah data dan menganalisis data yang diperoleh dari responden yang merupakan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.⁵²

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karateristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi juga bukan hanya orang, tetapi juga objek dan

⁵²Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 38

benda alam lainnya.⁵³ Adapun populasi untuk peneliti ialah santri Pesantren Musthafawiyah. Populasi dalam penelitian ini adalah hanya mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan IAIN Padangsidempuan Angkatan 2017 yang berjumlah 364 orang.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Sampel yang diambil dari populasi harus *representatif* (mewakili).

Pengukuran tingkat signifikan yang digunakan 10% atau 0,1.⁵⁴ Berdasarkan jumlah populasi yang telah diketahui, maka dapat digunakan rumus slovin untuk menentukan sampel yang diperlukan.⁵⁵

$$n = \frac{N}{(N \cdot e^2) + 1}$$

Keterangan : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Tingkat ketelitian

⁵³Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 20.

⁵⁴Sugiono, hlm, 81.

⁵⁵Ricki Yuliardi & Zuli Nuraeni, hlm. 17.

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$n = \frac{364}{(364 \cdot (0,1)^2) + 1}$$

$$n = \frac{364}{4,64}$$

= 78,44 dibulatkan menjadi 78

Berdasarkan perhitungan diatas jumlah minimal sampel yang diambil adalah sebanyak 78 sampel. Dalam penelitian ini tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling insidental/accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel.⁵⁶

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber pertama dari hasil individu atau data yang belum diolah seperti hasil wawancara dan hasil pengisian kuesioner dan diolah secara langsung oleh peneliti dari objeknya. Data primer ini belum mampu memberikan informasi dalam pengambilan keputusan sehingga perlu diolah lebih

⁵⁶Sugiono, hlm. 84.

lanjut.⁵⁷ Dalam penelitian ini sumber dari data primer adalah Mahasiswa yang berhubungan atau melakukan kegiatan dengan pihak Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang menerbitkan yang telah diolah lebih lanjut dan data yang bersifat siap pakai, baik itu dikumpul oleh suatu pihak, instansi atau data yang sudah di publikasikan.⁵⁸ Data sekunder yang digunakan seperti sejarah dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, visi misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, serta data yang diambil dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang digunakan untuk mengumpulkan data atau mengukur objek dari suatu variabel penelitian untuk mendapatkan data yang benar demi kesimpulan yang sesuai dengan keadaan sebenarnya, maka diperlukan instrumen yang valid dan konsisten serta tepat dalam memberikan data hasil penelitian.⁵⁹ Instrumen pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Dimana teknik angket (kuesioner) merupakan suatu pengumpulan data dengan

⁵⁷ Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 20.

⁵⁸ *Ibid*, hlm. 31.

⁵⁹ Febrinawati Yusup, "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif", *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Vol 7, No. 1, Januari-Juni 2018, hlm. 17

memberikan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan jawaban ataupun respon terhadap daftar pertantaannya.⁶⁰

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket (Kuesioner)

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi berupa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tau apa yang diharapkan responden. Jika responden banyak maka angket cocok digunakan untuk teknik pengumpulan data⁶¹

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert merupakan cara paling sering digunakan dalam menentukan skor. Jawaban angket atau kuesioner akan dikuantifikasi dengan cara sebagai berikut:

Tabel III.1
Skala Likert

Kategori	Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
Sangat Setuju	5	1
Setuju	4	2
Kurang Setuju	3	3
Tidak Setuju	2	4
Sangat Tidak Setuju	1	5

⁶⁰Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013), hlm. 49.

⁶¹Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), hlm. 142.

Tabel III.2
Kisi-Kisi untuk angket variabel X

NO	Variabel	Indikator	No. Soal
1.	Pemahaman	Mengenal Memahami Prosedur	1, 2 3,4 5,6
Jumlah			6

Tabel III.3
Kisi-kisi untuk angket variabel Y

NO	Variabel	Indikator	No. Soal
1.	<i>E-Banking</i>	Defenisis <i>E-Banking</i> Jenis-jenis <i>E-Banking</i> Manfaat <i>E-Banking</i> Keunggulan <i>E-Banking</i> Layanan <i>E-Banking</i>	1, 2 3,4 5,6 7,8 9,10
Jumlah			10

2. Wawancara

Wawancara Adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewed*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.⁶²

Wawancara adalah pertanyaan yang akan ditanyakan kepada responden secara lisan. Wawancara merupakan proses penting dalam

⁶² Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja RosdakaryaOffset, 2017), hlm. 186

melaksanakan suatu penelitian, dan mendapatkan informasi yang akan dianggap sebagai data dan data-data ini diperlukan untuk membuat suatu rumusan sebaik mungkin untuk mencapai tujuan penelitian.⁶³

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode yang dipakai dengan cara mengumpulkan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar ataupun karya monumental dari seseorang.⁶⁴

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat laporan yang sudah tersedia. Dalam hal ini yaitu dalam melihat dokumen serta buku yang terkait dengan pemahaman mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017 terhadap *E-Banking*.

G. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrumen yang bersangkutan mampu mengukur apa yang akan diukur. Suatu instrumen pengukuran valid jika mengukur atau menggambarkan apa yang dinyatakan untuk mengukur atau menggambarkannya. Tinggi rendahnya validitas instrument menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran variabel yang dimaksud.

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data yang diperoleh

⁶³ Mita Rosaliza, “ Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 11, No. 2 Februari 2015, hlm. 72.

⁶⁴ Sugiyono, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: CV Pustaka Setia 2013), hlm. 82

dengan cara mengkorelasi setiap skor variabel jawaban masing-masing responden dengan total skor masing-masing variabel. Untuk mengetahui kevalidan data jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka dikategorikan valid sebaliknya apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka data tidak signifikan/tidak valid.⁶⁵

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan tingkat keajegan atau ketetapan hasil pengukuran. Suatu instrumen dikatakan memiliki tingkat reliabilitas apabila instrumen tersebut digunakan mengukur aspek yang diukur beberapa kali hasilnya sama atau relatif sama.⁶⁶

H. Analisis Data

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data, dalam artian apakah variabel dependen dan variabel independen yang digunakan berdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual berdistribusi secara normal. Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Untuk dapat menentukan suatu data berdistribusi normal atau tidak dilihat dari nilai signifikannya. Apabila nilai signifikan $> 0,5$, maka berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikan $< 0,5$, maka berdistribusi tidak normal.⁶⁷

2. Uji Linearitas

⁶⁵Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian*, (Yogyakarta: Innosian, 2017), hlm. 113.

⁶⁶Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni, hlm. 124.

⁶⁷Dwi priyanto, *mandiri belajar SPSS*, (yogyakarta: Media Kom, 2008), hlm. 103.

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan.⁶⁸ Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis kolerasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *test for linearity* dengan taraf 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear apabila signifikansi (*Linearity*) kurang dari 0,05. Uji linearity merupakan satu persyaratan yang harus dipenuhi jika hendak melakukan perhitungan regresi linear sederhana atau berganda antara variabel yang diteliti.

3. Uji Analisis Regresi Sederhana

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dilandaskan pada hubungan fungsional ataupun kasual satu variabel dependen. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menyatakan ada atau tidaknya hubungan antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y), dan jika ada hubungan bagaimanakah arah hubungan dan seberapa besar hubungan tersebut.⁶⁹

Uji regresi linear sederhana adalah pengujian terhadap data yang mana terdiri dari dua variabel, yaitu satu variabel independen dan satu variabel dependen, dimana variabel tersebut bersifat kausal (berpengaruh). Persamaan dari regresi linear sederhana adalah:⁷⁰

⁶⁸ *Ibid*, hlm. 79.

⁶⁹ Ronald E Walpole Dan Raymon H Mayers, Ilmu Peluang Dan Statistika Untuk Insinyur Dan Ilmuan, (Bandung: ITB, 1986), Hlm. 302.

⁷⁰ Sugiyonon *Op.Cit.*, hlm.154.

$$Y = a + b X$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diprediksikan

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Nilai variabel independen⁷¹

Atau rumus di atas diturunkan ke dalam rumus matematika ekonominya sebagai berikut:

$$EB = a + b PM$$

Dimana :

EB = *E-Banking*

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

PM = Pemahaman

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi merupakan suatu ukuran yang penting dalam regresi berganda. Determinan mencerminkan kemampuan variabel dependen. Tujuan dari determinasi adalah untuk menghitung besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai dari determinasi menunjukkan seberapa besar proporsi dari total variasi variabel tidak bebas yang dapat dijelaskan oleh variabel penjelas. Semakin tinggi nilai determinasi maka semakin besar proporsi dari total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel.

⁷¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), Hlm.188.

5. Uji Hipotesis (Uji-t)

Pengujian hipotesis secara parsial untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara parsial dalam menerangkan variabel terikat. Pengujian secara parsial disebut juga dengan uji-t. Pengujian hipotesis yang dilakukan dalam uji-t ini adalah:

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

H_0 :Tidak terdapat pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain padangsidimpuan).

- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.⁷²

Dengan kriteria hipotesis sebagai berikut:

H_a :Terdapat pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain padangsidimpuan).

⁷² Muhajir Nasir, *Statistik Pendidikan*, (Yogyakarta: Media Akademia, 2016), hal 85.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini di undang pada tanggal 6 Agustus oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.⁷³

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara

⁷³ Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2016* (Padangsidimpuan, IAIN Padangsidimpuan, 2016), hlm. 3.

Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidempuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH). Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. IAIN Padangsidempuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN.⁷⁴

Pada hari Jum'at, 20 April 2018 Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si dilantik oleh rektor IAIN Padangsidempuan Prof. Dr. Ibrahim Siregar, MCL menjadi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dekan dibantu oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku wakil dekan bidang akademik dan pengembangan lembaga. Drs. Kamaluddin, M.Ag selaku wakil dekan bidang administrasi umum, perencanaan

⁷⁴ *Ibid.*, hal. 15

dan keuangan, dan Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A selaku wakil dekan kemahasiswaan dan kerjasama.⁷⁵

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan saat ini memiliki tiga jurusan yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah dan Manajemen Zakat Wakaf. Jurusan Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2012. Berdasarkan batasan masalah yang peneliti buat diatas penelitian ini hanya dibatasi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yaitu khususnya pada jurusan Perbankan Syariah.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

a. Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Centre Of Excellence* untuk mengasilkan lulusan yang profesional *entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

b. Misi

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkonektif dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam.

⁷⁵ Humas IAIN Padangsidimpuan, “Lantik 7 Pejabat, Rektor Tekankan Pentingnya Komitmen Untuk Mencapai Visi Misi IAIN Padangsidimpuan”, www.iain-padangsidimpuan.ac.id/diakses 1 Mei 2021 pukul 10.50 WIB.

- 4) Menjadikan jiwa *enterpreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan etika Islam pada proses pendidikan dan pengajaran.

c. Tujuan:

- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam.

3. Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

a. Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah (PS)

Jurusan perbankan Syariah dipimpin oleh Nofinawati M.A, Jurusan Perbankan Syariah dulunya berada di Fakultas Umum setelah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ada, maka jurusan Perbankan Syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

1) Visi

Menjadi *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan Prodi Perbankan Syariah yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di bidang Perbankan Syariah yang unggul dan integratif.
- b) Melaksanakan pelatihan keterampilan profesional sebagai Praktisi Perbankan Syariah.
- c) Mengembangkan studi Perbankan Syariah dengan pendekatan *inter-konektif*.
- d) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (entrepreneurship) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.
- e) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

3) Tujuan:

- a) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah dan konvensional serta cakap mengaplikasikannya baik ditengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, profesional, kreatif dan inovatif.
- b) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu melaksanakan penelitian dan masalah-masalah ekonomi syariah.
- c) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku

ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Perbankan Syariah.

d) Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.

4) Profil Lulusan:

a) Profil lulusan utama:

Manajer atau staf lembaga keuangan Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Koperasi Syariah Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

b) Profil Lulusan Pendukung:

(1) Asisten Penelitian.

(2) Dewan Pengawas Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

c) Profil Lulusan Lainnya:

(1) Fasilitator atau Trainer.

(2) Enterpreneur.

(3) Birokat/Aparatur Sipil Negara.

b. Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syariah (ES)

Jurusan Ekonomi Syariah dipimpin oleh Delima Sari Lubis, M.A, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah. Jurusan Ekonomi syariah memiliki tiga Konsentrasi yaitu, ilmu Ekonomi Syariah,

Manajemen dan Bisnis Islam serta Akuntansi dan Keuangan Syariah.

1) Visi:

Menjadi pusat penyelenggara Jurusan Ekonomi Syariah yang *integrative* dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa enterpreneur memiliki akhlaqul karimah dan memiliki kearifan lokal yang *inter-konektif* bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

2) Tujuan:

- a) Menghasilkan Sarjana dibidang Ekonomi Syariah yang menguasai ilmu-ilmu Ekonomi Syariah. Manajemen Bisnis Syariah serta Akuntansi dan Keuanga Syariah sekaligus mampu mengaplikasikannyabaik ditengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah profesional, kreatif dan inovatif.
- b) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu Ekonomi Syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansai dan keuangan syariah yang mampu melaksanakan penelitian dan menganalisis masalah-masalah yang berkaitan dengan Ekonomi syariah.
- c) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu Ekonomi Syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi

dan keuangan syariah yang memiliki keunggulan kompetitif, komparatif serta mampu bersaing ditingkat nasional dan global.

- d) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Syariah dibidang ilmu-ilmu Ekonomi Syariah, manajemen bisnis syariah serta akuntansi dan keuangan syariah yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, praktisi ekonomi syariah yang bermoral, berbudi pekerti dan pengembangan Ekonomi Syariah ditengah masyarakat.
- e) Membangun jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.

3) Profil Kelulusan:

- a) Pelaku Ekonomi Syariah.
 - (1) Analisis, peneliti dan konsultan Ekonomi Syariah.
 - (2) Manajer Bisnis Syariah.
 - (3) Akuntan sektor *public* dan auditor di lembaga keuangan syariah.
 - (4) Menjadi wirausahawan (*entrepreneur*).
- b) Praktisi lembaga keuangan syariah.
 - (1) Praktisi perbankan syariah.
 - (2) Praktisi pegadaian, asuransi, koperasi, BMT.
 - (3) Tenaga ahli dan pembukuan.
 - (4) Dewan Pengawas Syariah (DPS).

(5) Dewan Syariah Nasional (DSN).

(6) Pengelola lembaga/badan Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf.

(7) Birokat/Aparatur Sipil Negara.

c. Jurusan/ Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf

Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf dipimpin oleh Rodame Monitorir Napitupulu, MM, selaku ketua Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

1) Visi:

Menjadi *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Indonesia Tahun 2025.

2) Tujuan:

a) Menghasilkan sarjana ekonomi yang menguasai ilmu Manajemen Zakat dan Wakaf serta mengaplikasikannya baik di tengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, profesional, kreatif dan inovatif.

b) Menghasilkan sarjana ekonomi Islam maupun melaksanakan penelitian dan menganalisis masalah-masalah ekonomi syariah.

- c) Menghasilkan sarjana ekonomi Islam yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Manajemen Zakat dan Wakaf.
 - d) Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.
- 3) Profil Lulusan:
- a) Utama
Manajer atau Staf lembaga keuangan syariah (Baznas , Bazda dan lembaga Zakat dan Wakaf lainnya. Bank Syariah, BPR Syariah dan Koperasi Syariah) dan Staf Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
 - b) Pendukung
 - (1) Praktisi lembaga keuangan syariah
 - (2) Asisten peneliti
 - (3) Dewan Pengawas Syariah (lembaga zakat, infaq dan wakaf; BPR Syariah, dan Koperasi Syariah).
 - c) Lainnya
 - (1) Fasilitator atau *trainer*
 - (2) *Entrepreneur*

4. Gambaran Umum Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017

Mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2017 berjumlah 364 orang, peneliti mengambil sampel sebanyak 78 orang informan berdasarkan teknik insidental sampling yaitu dengan mengambil informan yang kebetulan ditemukan dan Purposive Sampling yaitu dengan memilih informan yang sesuai dengan karakteristik, yaitu merupakan mahasiswa Perbankan Syariah yang telah memasuki semester 8 angkatan 2017 Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan mengenai pemahaman Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan 2017 terhadap *E-Banking* yang dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

B. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Untuk pengujian validitas digunakan 78 orang dengan 10 pertanyaan untuk varibale Pemahaman (X), dan 6 pertanyaan untuk *E-Banking* (Y).

Untuk mengetahui validitas pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dilihat dari correlation Item Total yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman (X)

Nomor Item Pertanyaan	Correct Item-Total Correlation	Keterangan
1	0,737	Valid
2	0,550	Valid
3	0,546	Valid
4	0,538	Valid
5	0,466	Valid
6	0,527	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data 2021

Dari hasil perhitungan yang dilakukan pada variabel pemahaman tersebut terhadap 6 item pertanyaan tersebut layak digunakan dalam penelitian.

Hasil perhitungan dikonsultasikan dengan product moment dengan taraf signifikan 0,1% = 0,1765 (tabel r terlampir) untuk mengetahui apakah pernyataan tersebut valid atau tidak.

Selanjutnya perhitungan validitas *E-Banking*, penulis juga melakukan perhitungan melalui program SPSS diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Variabel *E-Banking* (Y)

Nomor Item Pertanyaan	Correct Item-Total Correlation	Keterangan
1	0,539	Valid
2	0,442	Valid

3	0,603	Valid
4	0,566	Valid
5	0,246	Valid
6	0,590	Valid
7	0,774	Valid
8	0,591	Valid
9	0,674	Valid
10	0,600	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data 2021

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen angket yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS Versi 22 dengan rumus *Coronbach's Alpha* yang jika *Coronbach's Alpha* $>0,60$, maka semua item pertanyaan rumus *Coronbach's Alpha* adalah Reliabel. Nilai dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.3
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemahaman (X)

Reliability Statistics	
ronbach's Alpha	N of Items
.601	6

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 24

Dari hasil output pada tabel dapat dilihat *Coronbach's Alpha* $>0,6$. Hasil Uji Reliabilitas Pemahaman dengan 6 item pertanyaan diperoleh *Coronbach's Alpha* 0,601. Maka hasil output tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut valid dan semua item pertanyaan yang dianalisis dengan metode *Coronbach's Alpha* dalam penelitian ini adalah Reliabel.

Tabel IV.4
Hasil Uji Reliabilitas Variabel *E-Banking* (Y)
Reliability Statistics

ronbach's Alpha	N of Items
.767	10

Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Selanjutnya untuk hasil reliabilitas output pada tabel dapat dilihat *Coronbach's Alpha* >0,6. Hasil Uji Reliabilitas *E-Banking* dengan 10 item pertanyaan diperoleh *Coronbach's Alpha* 0,767. Maka hasil output tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut valid dan semua item pertanyaan yang dianalisis dengan metode *Coronbach's Alpha* dalam penelitian ini adalah Reliabel.

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas, keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal. Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji kolmogorow smirnov. Untuk menentukan normal atau tidaknya suatu data dilihat dari nilai signifikannya. Jika nilai signifikannya > 0,05 maka variabel berdistribusi normal, sebaliknya jika signifikannya < 0,05 maka variabel tidak berdistribusi normal.

Tabel IV.5
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,38511602
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,044
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

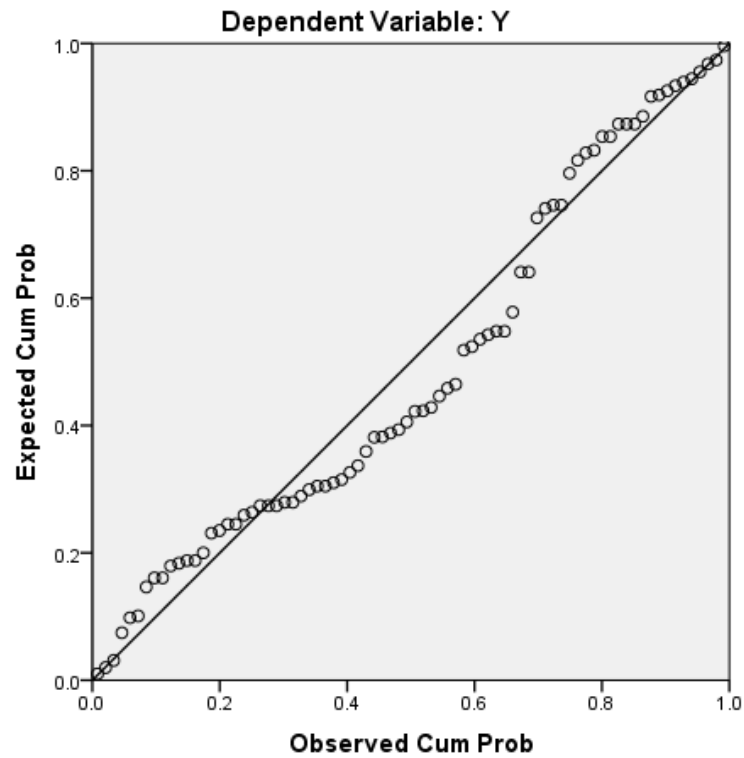
Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.5 di atas dapat dinyatakan bahwa nilai signifikannya sebesar 0,200. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikannya $> 0,05$ ($0,200 > 0,05$), maka dapat diartikan bahwa data penelitian ini berdistribusi normal.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik), pada sumbu diagonal pada grafik atau dengan melihat histogram dan residualnya. Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada garis diagonal pada Grafik Normal *P.P Plot of regression standardized residual*. Sebagai dasar pengambilan keputusan, jika titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal maka residual tersebut normal.

Gambar IV.1
Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Dari grafik tersebut dapat dilihat bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau garis histogramnya menunjukkan bahwa pola distribusi normal, maka model regresi tersebut memnuhi asumsi normalitas.

2. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji linearitas digunakan sebagai persyaratan dalam analisis kolerasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan taraf signifikan (linearity) kurang dari 0,05 atau nilai signifikan (*deviation for linearity*) lebih dari 0,05).

Tabel IV.6
Hasil Uji Linearitas

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
EB * Between	(Combined)	1029,510	16	64,344	2,350	,009
PM Groups	Linearity	709,914	1	709,914	25,931	,000
	Deviation from Linearity	319,596	15	21,306	,778	,696
Within Groups		1669,977	61	27,377		
Total		2699,487	77			

Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Berdasarkan tabel IV.6 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan pada *Deviation For linearity*, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang linear antara pemahaman dan *E-Banking*. hal ini dikarenakan signifikansi sebesar $0,696 > 0,005$.

3. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana adalah salah satu jenis paranetik yang dapat memberikan dasar untuk memprediksi serta menganalisis varian. Sedangkan tujuan analisis regresi secara umum adalah

menentukan garis regresi berdasarkan nilai konstanta dan koefisien regresi yang dihasilkan. Mencari korelasi bersama-sama antara variabel terikat dan menguji signifikan pengaruh antara variabel X dan Y.

Tabel IV.7
Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	13.753	2.643		5.204	.000
	PM	.770	.148	.513	5.208	.000

Dependent Variabel E-Banking
 Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Tabel diperoleh kesimpulan bahwa pada kolom Unstandardized coefficient bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linear sederhana dalam penelitian ini adalah:

$$EB = a + b PM$$

$$EB = 17, 753 + 0,770 PM$$

Persamaan Regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Nilai konstanta sebesar 13, 753, menyatakan bahwa jika pemahaman mahasiswa diasumsikan 0 maka *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) sebesar 13, 753 satuan.

Nilai koefisien regresi variabel pemahaman sebesar 0,770 artinya apabila tingkat nilai pemahaman mahasiswa meningkat 1 satuan maka *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) adalah meningkat dengan nilai $12,753+0,770= 14,523$ satuan dengan asumsi nilai variabel Independen lainnya yang tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pemahaman mahasiswa dengan *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel bebas(X) terhadap variabel terikat (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian.

Tabel 4.8
Hasil Uji koefisien determinasi R^2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 ^a	.263	.253	5.117

Predictors: (Constant), TOTAL_PM

Dependent Variable: TOTAL_EB

Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Tabel diperoleh kesimpulan bahwa nilai R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,253. Menunjukkan bahwa 25,3% variabel

pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan). Sedangkan 74,7% sisanya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5. Uji t

Uji statistik 1 pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah: jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel IV.9
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13.753	2.643		5.204	.000
PM	.770	.148	.513	5.208	.000

Dependent Variable: EB

Sumber: Hasil *Output SPSS Versi 24*

Dari hasil uji parsial di atas dapat dilihat pengaruh setiap variabel dimana nilai t_{tabel} yang diperoleh dari rumus $df=n-k-1$, dimana n = jumlah sampel dan k = variabel independen, jadi $df= 78-1-1= 76$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi=0,1) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,665.

Berdasarkan hasil uji t_{tabel} sebesar 1,665. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (5,208 > 1,665). Maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada

pengaruh pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan). Data hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 24 diketahui bahwa:

Analisis pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* pada variabel pemahaman memiliki nilai t_{hitung} sebesar 5,208 t_{tabel} sebesar 1,665. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,208 > 1,665$). Maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan ada pengaruh pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).

penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Vinia Desi Eliyani pemahaman mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Banking* pada masyarakat desa Tebat Monok Kec. Kepahiang Kab. Kepahiang di bank syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* semakin tinggi. dapat dilihat dari mahasiswa yang mampu memahami dan menjelaskan serta memberi contoh kemudahan dari *E-Banking*.

E. Keterbatasan Penelitian

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

Keterbatasan bahan materi berupa buku-buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penelitian skripsi ini membuat peneliti mendapatkan kendala dalam teori telah pustakanya.

Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti yang masih kurang.

Dalam menyebar angket, peneliti tidak mengetahui kejujuran para responden dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas yang diperoleh.

Walaupun demikian, peneliti berusaha sekuat tenaga agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian ini. Akhirnya segala upaya, kerja keras, dan bantuan semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linier sederhana dalam penelitian ini adalah:
 - a. Konstanta sebesar 13,753, menyatakan bahwa jika pemahaman mahasiswa diasumsikan 0 maka *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) sebesar 13, 753 satuan.
 - b. Nilai koefisien regresi variabel pemahaman bernilai positif sebesar 0,770 artinya apabila tingkat nilai pemahaman mahasiswa meningkat 1 satuan maka *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) adalah meningkat dengan nilai $13,753 + 0,770 = 14,523$ satuan dengan asumsi nilai variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya positif artinya terjadi hubungan positif antara pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh variabel pemahaman mahasiswa mempengaruhi *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)

sebesar 25,3%. Sedangkan sisanya sebesar 74,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3. Hasil Uji t dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pada variabel pemahaman hasil uji t_{hitung} sebesar 5,208, t_{tabel} 1,665. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,208 > 1,665$). Maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemahaman mahasiswa terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pemahaman serta kajian dan wawancara yang dilakukan diatas maka saran yang dapat peneliti sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran terhadap skripsi ini baik dari segi tulisan maupun informasi yang ada didalamnya agar menjadi lebih baik lagi.
2. Untuk mahasiswa Program Studi Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2017 agar dapat meningkatkan pengetahuan serta pengaplikasian tentang produk *E-Banking* dan memahami kelebihan dari produk *E-Banking*.
3. Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Khususnya Program Studi Perbankan Syariah agar meningkatkan pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah dan apa saja kendala yang dapat melakukan perbaikan dalam proses pembelajaran baik tenaga

pengajar maupun keingintahuan mahasiswa dalam mengaplikasikan produk *E-Banking* yang khususnya produk bank syariah karena mahasiswa sudah mempelajari tentang perbankan Syariah agar dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah.

4. Untuk peneliti selanjutnya, agar dapat dilihat bagaimana perbandingan pemahamannya dan agar diketahui bagaimana perkembangannya seta menjadikan penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003
- Ash-Shabuni, Syekh Muhammad Ali, *Tafsir Ayat-Ayat Ahkam* Depok: Keira Publishing, 2016.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Al-Jumanatul'Ali* Jakarta: CV PENERBIT JUMANATUL ALI-ART J-ART, 2017.
- Farozin, Muh & Kartika Nur Fathiyah, *Pemahaman Tingkah Laku* , Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Hamdi, Asep Saipul, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Surabaya, Airlangga Universitas Press, 2012.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Moleong, Lexy. J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja RosdakaryaOffset, 2017.
- Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Nasir, Muhajir, *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademia, 2016.
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, Kencana, 2011.
- Nurastuti, Wiji, *Teknologi Perbankan* ,Yogyakarta:GRAHA ILMU, 2011.
- Priyanto, Dwi, *mandiri belajar SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2008.
- Robbines P, Stephen dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi* Jakarta: salemba empat, 2007.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supriyono, Maryanto, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: ANDI, 2011.

Susanto, Ahmad, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Jakarta: Kencana Prenanda Media Group, 2013.

Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2016*, Padangsidimpuan, IAIN Padangsidimpuan, 2016.

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.

Walpole, Ronald E Dan Raymon H Mayers, *Ilmu Peluang Dan Statistika Untuk Insinyur Dan Ilmuan*, Bandung: ITB, 2006.

Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian*, Yogyakarta: Innosian, 2017.

KARYA ILMIAH

Agustina, Heny, “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (studi pada Bank Syariah Mandiri)”, *Jurnal Manajemen KINERJA*, Vol. 3 Nomor 1 Februari 2017.

Agustini, Seli, “ Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi Dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam pengawasan dan Perlindungan Konsumen”, *Skripsi* (Bengkulu, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2019).

Ansori, Aan, “Penerapan E-Banking Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah”, *Jurnal BanqueSyar*’i. Vol 3 No. 1 Januari 2017.

Ayu, Dewi Sri, ”Studi Analisis Tentang Pengguna Jasa SMS Banking dan BRI Syariah Cabang Cirebon”, *Skripsi*, (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2013).

Esti, Pujahati, “Penggunaan Fasilitas *E-Banking* dalam Menarik Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu”, *Skripsi*, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2020).

Habib, Hasnan, “Pengaruh Presepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*”, *Skripsi*, (IAIN Padangsidimpuan, 2020).

Hadi, Syamsul dan Novi, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis OPTIMUM*, Vol. 5, No. 1, 2015.

Idris, Muhammad dan Rully Trihananta, “Analisis Mutu Layanan *Electronic Delivery Channel* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BNI Syariah)”, *Jurnal Nisbah*, vol. 2 No. 1, 2016.

Indah, Dewi Rosa, “Pengaruh *E-Banking* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT.Bank BNI’46 Cabang Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan dan Keuangan*, Vol 5 No.2 November 2016.

Kurniawati, Hanif Astika, dkk, “Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang Telah Dimodifikasi”, *e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Volume IV (1), 2017.

Murfi, Rosmida, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk *Internet Banking* BNI Syariah Yogyakarta (Studi Pada Mahasiswa Universitas Alma Ata dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2018)”, *Skripsi* (Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2019).

Nuryanti, Rini Dwi, “Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi kasus Pada Bank BUMN di Yogyakarta)”, *Skripsi* (Yogyakarta, PGRI Yogyakarta, 2016).

Pane, Rizky Amirah, ” Penyebab Nasabah Menggunakan Layanan *Internet Banking* pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Padangsidempuan”, *Skripsi*, (Padangsidempuan, IAIN Padangsidempuan, 2018).

Parulian, Pontas, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan”, *Skripsi* (IAIN Padangsidempuan, 2019).

Pintoan, Wulan, “Pengaruh *E-Banking*, Kualitas Pelayanan Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Bank Mandiri Cabang Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4 Desember 2013.

Pratiwi, Senja, ”Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Negara Indonesia Syariah”, *Skripsi*, (Bengkulu:IAIN Bengkulu, 2019).

Ratih, Noviana, “Persepsi Konsumen Tentang Layanan *E-Banking* Pada Bank Syariah Mandiri (BSM) (Studi kasus Dosen dan Karyawan FEBI IAIN Metro, ” *Skripsi*, (IAIN Metro, 2019).

Rosaliza, Mita, “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 11, No. 2 Februari 2015.

Rusdianti, Endang, dkk, “Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan BNI *E-Banking*”, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 18, No. 2, Desember 2016.

Safitri, Riska Novia dan Doni Marlius, “Penerapan *E-Banking* dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan Di PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang”, *INA-Rxiv*, 2017.

Sanjani, Maria Tika, “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan *Internet Banking*”, Skripsi (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019).

Sari, Yupita, “tingkat pemahaman pedagang sembako terhadap koperasi syariah (Studi kecamatan kedurang, kabupaten bengkulu selatan)”, *Skripsi* (Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan bisnis islam, 2019).

Siregar, Budi Gautama, “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan”, *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, Vol.4, No.1, Juli 2018.

Sentosa, Ida Rahmadani, dkk, “Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Sebelum dan Selama Menggunakan SMS Banking”, *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, Vol. 18, No. 1, 2017.

Setyaningsih, Eka Dyah, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* Pada Bank Bni”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 22 No. 1, April 2017.

Suripto, Teguh, “Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan *Internet Banking* Bank BNI Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 10, No. 1, Juni 2020.

Umam, Nasihul, “Analisis Perbandingan Kualitas Layanan BRI *Mobile Banking* dan BSM *Mobile Banking* “Studi Pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Taarbyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014”, *Skripsi*, (UIN Raden Intan Lampung 2014).

Umbara, Teguh Nurli, “Penerapan Model Pembelajaran Dan Hiele Dalam Peningkatan Konsep Geometri Siswa Tunanetra”, *Skripsi*, (Universitas Pendidikan Indonesia, 2012).

Wilardjo, Setia Budhi “Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, *Jurnal Unimus*, vol. 2, No. 1, September 2004.

Yakin, Ainul dan Eniek Maschudah Ilfitriah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna *E-Banking* di Surabaya”, *Journal Of Business and Banking*, Volume 4, No. 2, November 2014.

Yusup, Febrinawati, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif”, *Jurnal Ilmiah Kependidikan* , Vol 7, No. 1, Januari-Juni 2018.

LAIN-LAIN

Wawancara dengan Emmi Lestari dan Sri Ayumi Nasution , Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Minggu 13 Desember 2020 pukul 14.00.

**CURICULUM VITAE
(DAFTAR RIWAYAT HIDUP)**

IDENTITAS PRIBADI

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap
Tempat/Tgl Lahir : Sabungan, 03 Mei 1999
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Sabungan, Kec. Sungai Kanan,
Kab. Labuhanbatu selatan
Email : Helmaharahap15@gmail.com
No. Handphone : 0852-6094-5653
Nama Orang Tua
Ayah : Sahril Harahap
Ibu : Hanifa Siregar
Pekerjaan
Ayah : Wiraswasta
Ibu : Ibu Rumah Tangga

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD NEGERI 112256 Sabungan	(2005-2011)
MTs. Negeri Sungai Kanan	(2011-2014)
SMA Negeri 2 Kota Pinang	(2014-2017)
Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan	(2017-Sekarang)

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN : 2004088205

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: "Determinan Kesiapan kerja Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan"

Yang disusun oleh:

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap
NIM : 17 401 00013
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah (PS-1)

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, 2021

Validator

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN : 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PEMAHAMAN

Petunjuk:

Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.

Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.

Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.

Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Mengenal	1, 2				
Memahami	3,4				
Prosedur	5,6				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpun, 2021
Validator,

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN : 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET E-BANKING

Petunjuk:

Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.

Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.

Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.

Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Defenisi <i>E-Banking</i>	1,2				
Jenis- Jenis <i>E-Banking</i>	3,4				
Manfaat <i>E-Banking</i>	5,6				
Keunggulan <i>E-Banking</i>	7,8				
Layanan <i>E-Banking</i>	9,10				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, 2021

Validator,

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I
NIDN : 2004088205

KATA PENGANTAR UNTUK ANGKET (KUESIONER)

Kepada Yth.

**Saudara/i Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Angkatan 2017**

Di

Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Saudara/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan maka saya,

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap

Nim : 1740100013

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Informasi yang saudara/i berikan sangatlah berarti dalam penyelesaian skripsi penelitian dengan judul: "Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)". Untuk mencapai maksud tersebut, peneliti mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuesioner ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Helmalia Jelita Putri Harahap

Nim. 1740100013

KUESIONER (AGKET) PENELITIAN

Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap *E-Banking* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)

IDENTITAS RESPONDEN

Kami mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Nim :

Jenis Kelamin : Laki aki Perempuan puan

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia.

Jawab dan isilah sesuai dengan pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No.	Tanggapan Responden	Skor Pernyataan	
		Positif	Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Kurang Setuju (KS)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiannya.

Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

DAFTAR PERNYATAAN

Angket Pemahaman

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	<i>E-Banking</i> dikenal juga dengan istilah elektronik banking dan internet banking.					
2	<i>E-Banking</i> memberi kemudahan dan kecepatan melakukan transaksi pembayaran.					
3	Saya memahami tentang produk <i>E-Banking</i> yang mempermudah transaksi keuangan.					
4	Selain mempunyai manfaat <i>E-Banking</i> juga dapat menimbulkan resiko seperti retang terhadap pengambilan data oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.					
5	Saya dapat memberikan contoh kegunaan <i>E-Banking</i> antara lain, pembayaran tagihan telepon, listrik, belanja online.					
5	Prosedur pendaftaran/pembuatan firur <i>E-Banking</i> tidak sulit.					
6	<i>E-Banking</i> memberi kemudahan dan kecepatan melakukan transaksi pembayaran.					

Angket *E-Banking*

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	<i>E-Banking</i> merupakan layanan yang disediakan oleh bank yang memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi keuangan.					
2	Dengan menggunakan <i>E-Banking</i> tidak perlu datang ke bank untuk melakukan transaksi keuangan.					
3	<i>E-Banking</i> dapat diakses kapan dan dimana saja selama ada jaringan internet.					
4	<i>E-Banking</i> mempunyai banyak manfaat untuk mempermudah					

	mahasiswa untuk transaksi keuangan seperti transfer antar bank, pembayaran kartu kredit, pembayaran listrik dan lain-lain.					
5	Fitur <i>E-Banking</i> (ATM, SMS Banking, dan <i>Internet Banking</i>) Mudah digunakan dan dipelajari.					
6	Dengan <i>E-Banking</i> dapat membayar tagihan listrik tanpa harus datang dan mengantri di bank.					
7	Registrasi Pembuatan (<i>sms banking, internet banking, phone banking</i>) tidak memerlukan biaya.					
8	Layanan <i>E-Banking</i> dapat dilakukan melalui sistem Internet Banking.					
9	<i>E-Banking</i> dapat dipercaya dan mempunyai tingkat keamanan.					
10	<i>E-Banking</i> mempunyai 4 fitur yakni ATM, <i>SMS Banking, Phone Banking dan Internet Banking</i> .					

NO	PEMAHAMAN (X)						TOTAL X
	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	
1	2	2	3	2	3	3	15
2	4	4	4	3	2	3	20
3	4	4	4	3	1	3	19
4	5	3	5	3	2	3	21
5	5	3	4	3	4	3	22
6	3	4	1	1	5	4	18
7	4	1	4	3	5	4	21
8	4	1	3	4	4	2	18
9	3	1	3	3	4	2	16
10	2	3	1	3	5	3	17
11	4	3	4	3	4	4	22
12	2	1	3	2	2	5	15
13	4	5	5	3	4	4	25
14	5	1	4	3	5	4	22
15	4	1	3	2	2	5	17
16	4	3	2	2	5	1	17
17	4	1	4	4	5	4	22
18	2	1	3	4	5	3	18
19	1	3	3	3	2	2	14
20	4	3	4	4	5	3	23
21	5	5	5	4	3	5	27
22	5	4	2	5	2	2	20
23	4	1	3	4	4	3	19
24	4	3	3	2	2	2	16
25	5	2	3	1	4	4	19
26	4	3	3	2	2	2	16
27	3	3	3	4	3	4	20
28	3	3	3	4	3	4	20
29	2	4	4	4	4	4	22
30	4	4	4	4	3	5	24
31	4	4	4	2	4	2	20
32	5	2	5	5	5	5	27
33	1	1	3	4	4	4	17
34	3	4	3	3	5	3	21
35	5	2	2	3	1	5	18
36	4	4	5	5	4	5	27
37	3	4	1	4	3	4	19
38	3	4	1	4	3	4	19
39	1	2	3	2	1	4	13

40	3	2	5	5	2	3	20
41	4	2	3	1	5	5	20
42	2	1	4	4	4	3	18
43	1	5	2	2	3	2	15
44	4	3	2	1	2	4	16
45	3	3	3	3	3	3	18
46	3	5	1	1	4	3	17
47	5	2	4	3	4	4	22
48	2	2	3	2	3	4	16
49	4	2	5	3	4	3	21
50	4	2	3	1	3	3	16
51	3	1	5	1	3	3	16
52	4	2	3	3	3	3	18
53	3	3	4	1	4	4	19
54	4	1	5	2	3	4	19
55	3	2	4	1	3	2	15
56	3	1	2	1	3	1	11
57	3	3	2	3	4	3	18
58	2	2	2	2	2	2	12
59	3	3	3	2	3	4	18
60	4	2	2	1	3	2	14
61	2	1	2	1	2	2	10
62	2	2	2	1	2	3	12
63	2	3	2	3	2	2	14
64	3	2	2	1	3	2	13
65	3	1	3	2	3	2	14
66	2	2	2	1	3	2	12
67	2	4	2	4	2	2	16
68	2	3	2	3	2	2	14
69	1	1	2	1	2	3	10
70	1	1	3	1	2	2	10
71	2	3	2	3	2	2	14
72	3	2	3	1	3	2	14
73	2	2	3	3	2	2	14
74	4	2	2	1	3	2	14
75	3	3	3	2	1	2	14
76	3	1	2	1	3	2	12
77	3	2	3	2	2	3	15
78	1	3	2	1	3	3	13

NO	E-BANKING (Y)										TOTAL Y
	EB1	EB2	EB3	EB4	EB5	EB6	EB7	EB8	EB9	EB10	
1	5	2	3	5	3	4	5	3	5	4	34
2	4	5	3	5	2	3	3	5	5	4	35
3	4	1	2	3	1	5	5	3	5	4	29
4	4	3	5	4	2	4	4	2	5	4	33
5	5	3	4	4	2	5	5	2	2	3	30
6	5	2	4	5	4	5	5	1	4	3	33
7	5	2	1	5	3	4	5	2	4	3	29
8	5	4	5	1	5	5	5	2	5	3	35
9	4	4	5	4	2	5	5	5	4	2	36
10	5	4	4	5	1	5	5	2	5	4	35
11	4	3	2	1	5	3	4	4	5	4	31
12	4	5	4	3	1	4	5	4	4	3	33
13	2	3	5	2	4	3	4	4	5	2	32
14	2	1	1	4	3	5	4	4	4	2	28
15	5	2	3	4	4	3	4	4	5	4	33
16	5	2	5	4	3	1	5	5	5	4	34
17	5	2	5	4	3	4	4	5	3	4	34
18	4	1	3	5	4	5	5	1	4	5	33
19	5	2	5	4	3	4	4	5	3	4	34
20	3	2	4	3	3	4	2	4	2	5	29
21	4	3	4	2	2	3	2	2	2	5	25
22	2	2	4	2	2	4	5	4	4	4	31
23	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
24	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
25	2	4	5	3	2	5	5	5	2	2	33
26	4	3	5	1	4	3	4	5	2	4	31
27	4	2	4	3	5	3	4	4	4	5	34
28	5	1	4	3	1	4	4	1	5	4	27
29	5	1	4	3	4	3	4	1	4	3	27
30	5	3	4	3	1	2	5	2	5	4	29
31	5	2	3	3	5	3	5	1	5	4	31
32	4	4	4	3	4	5	5	3	4	3	35
33	1	4	3	4	5	1	1	4	1	2	25
34	5	2	3	5	5	5	5	3	5	4	37
35	4	1	3	4	5	3	5	2	5	3	31
36	5	2	2	3	1	5	5	5	5	5	33
37	5	3	4	2	3	1	4	5	4	3	29
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
39	4	3	2	2	1	5	4	2	5	4	28

40	5	2	5	4	4	4	5	2	5	4	35
41	5	2	5	5	3	4	5	2	5	4	35
42	5	2	2	5	2	5	5	2	3	5	31
43	4	2	2	3	4	2	3	2	3	2	23
44	3	1	3	2	2	3	3	1	3	3	21
45	4	2	2	3	4	2	2	2	3	3	23
46	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	24
47	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	26
48	4	1	2	3	2	4	1	1	3	4	21
49	4	1	3	1	2	3	1	1	2	4	18
50	3	2	1	2	3	2	4	3	3	3	23
51	3	2	4	3	4	3	2	1	2	2	23
52	4	3	3	1	3	3	3	2	3	4	25
53	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	23
54	4	1	3	2	4	3	2	2	2	2	21
55	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	22
56	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	21
57	3	3	4	1	4	3	3	2	2	3	25
58	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	24
59	4	2	2	2	3	2	4	1	3	2	21
60	3	1	1	4	3	3	3	3	2	2	22
61	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	22
62	2	2	2	1	3	2	4	1	3	2	20
63	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	24
64	4	3	2	2	3	3	2	1	2	2	20
65	3	2	1	3	2	2	2	2	4	3	21
66	4	1	2	4	3	2	3	1	2	2	20
67	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	23
68	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	20
69	3	2	2	2	4	2	3	1	3	2	21
70	2	2	3	1	3	3	2	1	3	2	20
71	4	1	1	2	4	2	2	2	3	3	20
72	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	23
73	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	14
74	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3	21
75	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	18
76	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2	22
77	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	21
78	3	2	2	4	2	4	3	2	3	2	24

LAMPIRAN

Validitas Pemahaman

		Correlations						
		PM01	PM02	PM03	PM04	PM05	PM06	Total
PM01	Pearson Correlation	1	.350**	.268*	.389**	.262*	.210	.737**
	Sig. (2-tailed)		.002	.018	.000	.020	.065	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
PM02	Pearson Correlation	.350**	1	.088	.203	.201	.120	.550**
	Sig. (2-tailed)	.002		.443	.075	.078	.297	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
PM03	Pearson Correlation	.268*	.088	1	.179	-.043	.344**	.546**
	Sig. (2-tailed)	.018	.443		.117	.706	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
PM04	Pearson Correlation	.389**	.203	.179	1	.007	-.037	.538**
	Sig. (2-tailed)	.000	.075	.117		.953	.750	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
PM05	Pearson Correlation	.262*	.201	-.043	.007	1	.126	.466**
	Sig. (2-tailed)	.020	.078	.706	.953		.273	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
PM06	Pearson Correlation	.210	.120	.344**	-.037	.126	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.065	.297	.002	.750	.273		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78
Total	Pearson Correlation	.737**	.550**	.546**	.538**	.466**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

EB08	Pearson Correlation	.062	.403**	.356**	.166	.076	.131	.293**	1	.214	.278*	.591**
	Sig. (2-tailed)	.592	.000	.001	.146	.507	.252	.009		.060	.014	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
EB09	Pearson Correlation	.513**	.112	.195	.352**	.055	.362**	.685**	.214	1	.481**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.330	.087	.002	.630	.001	.000	.060		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
EB10	Pearson Correlation	.563**	.053	.286*	.294**	-.012	.377**	.381**	.278*	.481**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.646	.011	.009	.916	.001	.001	.014	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Total	Pearson Correlation	.539**	.442**	.603**	.566**	.246*	.590**	.774**	.591**	.674**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.030	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Pemahaman

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.601	6

Reliabilitas E-Banking

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	10

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
EB * PM	Between Groups	(Combined)	1029,510	16	64,344	2,350	,009
		Linearity	709,914	1	709,914	25,931	,000
		Deviation from Linearity	319,596	15	21,306	,778	,696
	Within Groups		1669,977	61	27,377		
	Total		2699,487	77			

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,38511602
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,044
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

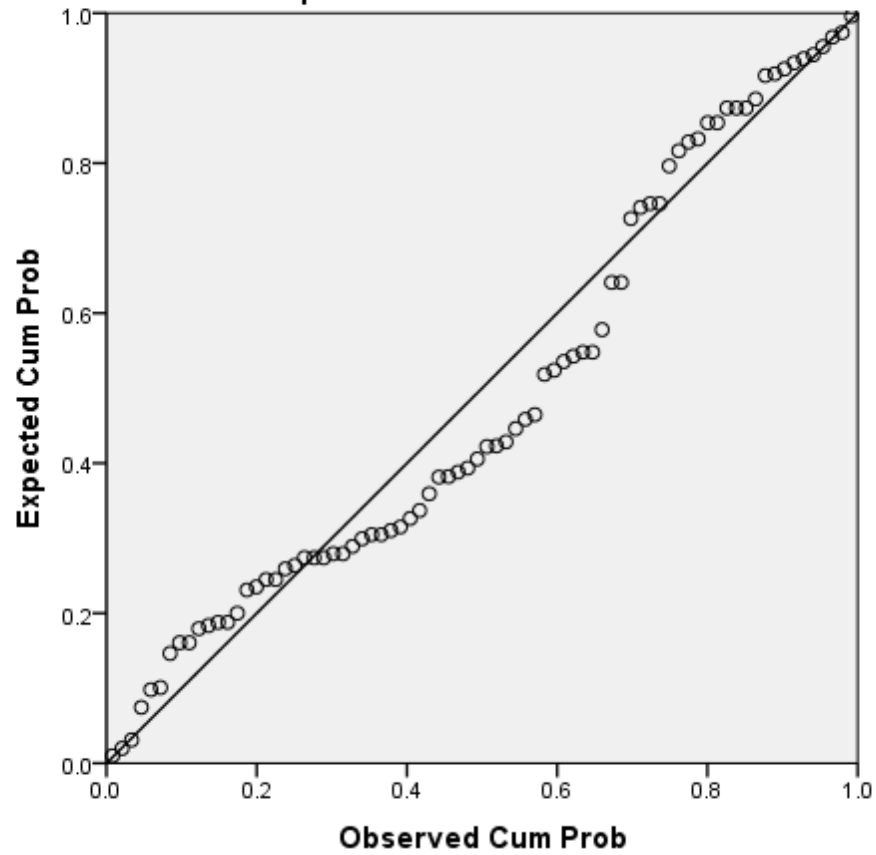
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Uji Analisis Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model	Coefficients ^a		t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.753	2.643		5.204	.000
	X	.770	.148	.513	5.208	.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 ^a	.263	.253	5.117

a. Predictors: (Constant), X

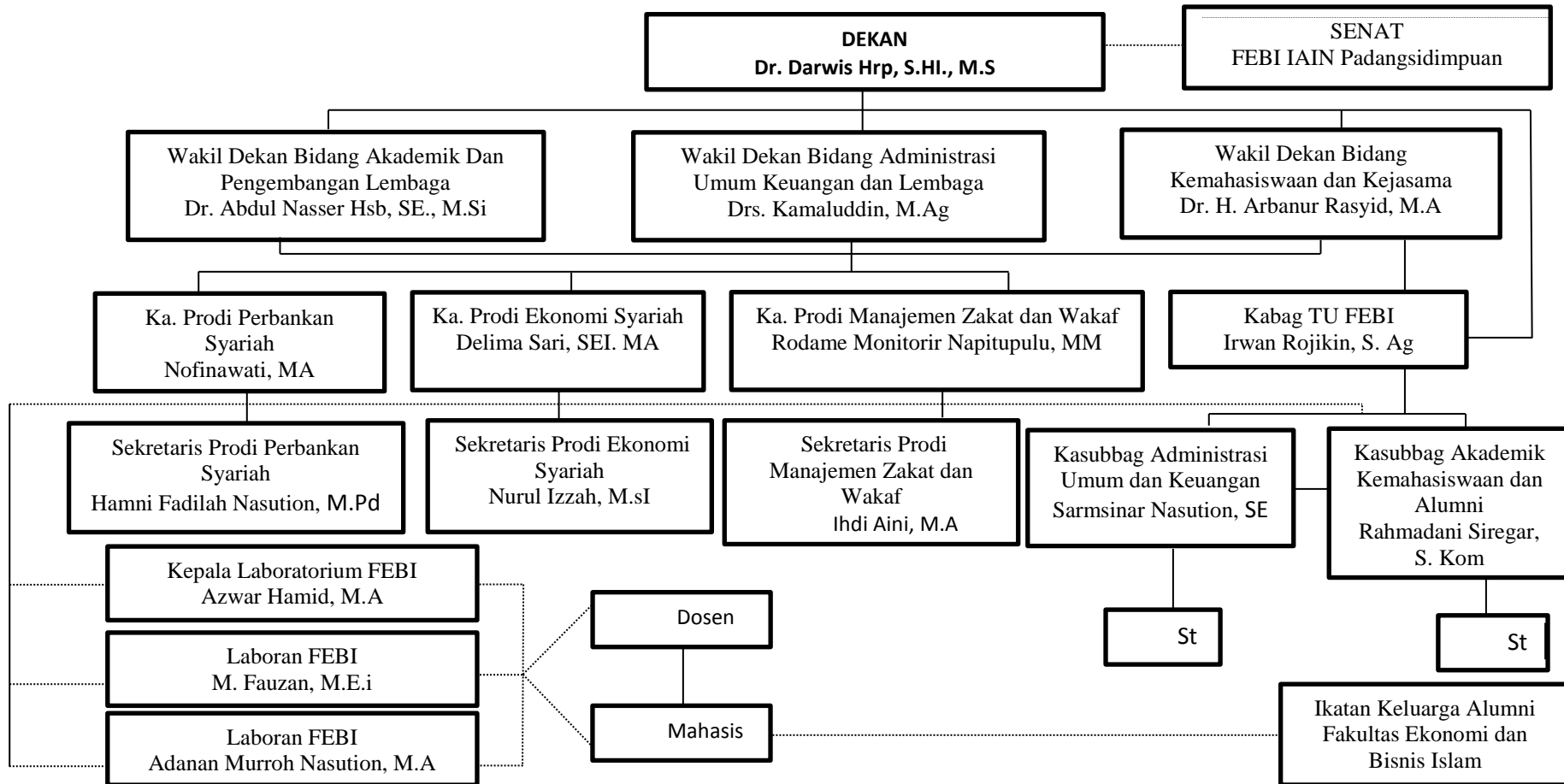
Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	13.753	2.643		5.204	.000
	X	.770	.148	.513	5.208	.000

a. Dependent Variable: Y

GAMBAR IV. 1
STUKTUR ORGANISASI DAN PERSONIL JABATAN STRUKTURAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
PERIODE TAHUN 2018 S.D 2021



Lampiran Dokumentasi Pengisian Angket oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 605 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/03/2021
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

02 Maret 2021

Yth. Bapak:

1. Arbanur Rasyid : Pembimbing I
2. Ja'far Nassution : Pembimbing II

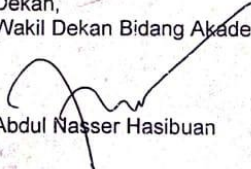
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap
NIM : 1740100013
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E- Banking (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


f Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1560/In.14/G.1/G.4c/TL.00/07/2021
Hal : Mohon Izin Riset

06 Juli 2021

Yth. Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Helmalia Jelita Putri Harahap
NIM : 1740100013
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap e- Banking (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)."

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

SURAT KETERANGAN

Nomor : 164/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/07/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama Nama : Abdul Nasser Hasibuan
NIP : 19790525 200604 1 004
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Memberikan izin kepada;

Nama : Helmalia Jelita PUtri Harahap
NIM : 1740100013
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan dalam rangka penulisan skripsi yang bersangkutan dengan judul "Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap e-Banking (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)".

Demikian surat izin penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 13 Juli 2021
an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

