



**PENGARUH KUALITAS JASA, KEPERCAYAAN DAN
JAMINAN RASA AMAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA, Tbk. KANTOR CABANG
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Dalam
Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh

LILI SURYANI SIREGAR

NIM. 17 401 00178

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

PADANGSIDIMPUAN

2021



**PENGARUH KUALITAS JASA, KEPERCAYAAN DAN
JAMINAN RASA AMAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA, Tbk. KANTOR CABANG
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

LILI SURYANI SIREGAR
NIM. 17 401 00178

PEMBIMBING I

Muhammad Isa, S.T., M.M
NIP: 19800605 2011 01 1003

PEMBIMBING II

Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd
NIP: 19830317 201801 2 001

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **LILI SURYANI SIREGAR**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, September 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikumWr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **LILI SURYANI SIREGAR** yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan"**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

PEMBIMBING I

Muhammad Isa, S.T., M.M
NIP: 19800605 2011 01 1003

PEMBIMBING II

Hamni Fadlillah Nasution, M. Pd
NIP: 19830317 201801 2 001

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **LILI SURYANI SIREGAR**

NIM : 17 401 00178

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **“Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan”.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 7 September 2021
Saya yang menyatakan,



LILI SURYANI SIREGAR
NIM. 17 401 00178

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **LILI SURYANI SIREGAR**

NIM : 17 401 00178

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan”**.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal: 7 September 2021

Yang saya buat,


NI SIREGAR
NIM. 1740100178



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan.
22733 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : LILI SURYANI SIREGAR
Nim : 17 401 00178
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan

Ketua

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP.196511021991031001

Sekretaris

Delima Sari Lubis, M. A
NIP. 19840512 201403 2 002

Anggota

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP.196511021991031001

Delima Sari Lubis, M. A
NIP. 19840512 201403 2 002

Dr. Budi Gautama Siregar, S. Pd., M.M
NIP. 19790720 201101 1 005

Sry Lestari, S.H.I., M.E.I
NIP. 19890505 201903 2 008

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis / 30 September 2021
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/ 66,70 (C)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,44
Predikat : (Sangat Memuaskan)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS JASA, KEPERCAYAAN DAN
JAMINAN RASA AMAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, TBK.
KANTOR CABANG PADANGSIDIMPUAN**

Nama : **LILI SURYANI SIREGAR**

NIM : **17 401 00178**

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
Dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah



Padangsidempuan, 21 Oktober 2021
Dekan,

Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : LILI SURYANI SIREGAR
NIM : 17 401 00178
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan

Jumlah nasabah aktif yang menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan sebanyak 1,903 nasabah, namun jumlah ini masih dibawah target. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Apakah terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Teori dalam penelitian ini berkaitan dengan keputusan menabung, kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman. Keputusan menabung adalah kegiatan menyisihkan sebagian pendapatannya dimasa akan datang. Kualitas jasa adalah pemberian jasa dari pihak satu ke pihak lain. Kepercayaan adalah kesediaan satu pihak mempercayai pihak lain. Jaminan rasa aman adalah kondisi dimana seseorang bebas dari risiko.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* pengumpulan data yang digunakan adalah teknik angket (kuesioner), wawancara, dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji analisis regresi linear berganda, uji t (Parsial), Uji F (Simultan) dengan menggunakan alat bantu SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan dan terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan. Hal ini menunjukkan bahwa pihak bank agar lebih memperhatikan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman dalam mengembangkan dan meningkatkan keputusan menabung.

Kata Kunci : Jaminan Rasa Aman, Kepercayaan, Kualitas Jasa, Keputusan Menabung

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan

Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Muhammad Isa, S. T., M.M selaku Pembimbing I dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M. Pd selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahannya, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
6. Teristimewa kepada Ayahanda Rizal Bakti Siregar dan Ibunda Rosmaini Siregar yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang dukungan moril dan materil serta doa-doa mulia yang selalu di panjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT nantinya dapat membalas perjuangan beliau dengan surga firdaus-Nya, serta kepada abang saya Roma

Sehat Siregar dan kakak saya Lokot Patimah Siregar serta adik saya Putri Handayani Siregar, Rara Siregar yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada peneliti karena keluarga selalu menjadi tempat istimewa bagi peneliti.

7. Untuk sahabat peneliti Putri Indriani Hasibuan, Siti Nurhalija Sitompul, Wilda Lestari Tarihoran, Putra Ariansyah, Rezkyana Tambak, Nazmi Darmawanti, Yuli Agustina, Nursakinah, Mahyuni Nasution, Ayu Ulfa Jamila, Ikhwan Madina, Maulidia Siregar, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan karya ini, serta rekan-rekan Perbankan Syariah (PS 5 dan PS 2), Mahasiswa/i KKL Sidimpuan 2017, Mahasiswi Magang Kota Pinang Angkatan 2017 dan seluruh mahasiswa/i angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Disini peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin ya robbal alamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Agustus 2021

Peneliti

LILI SURYANI SIREGAR
NIM. 17 401 00178

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
و —	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ي..... ا.....	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
ي.....	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
و.....	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam siste Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﺀ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua Cara bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*.

Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT ACARA SIDANG MUNAQASYAH	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Definisi Operasional Variabel	9
E. Rumusan Masalah.....	10
F. Tujuan Penelitian	11
G. Kegunaan Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka teori	16
1. Pengertian Keputusan Menabung.....	16
a. Faktor yang mempengaruhi keputusan menabung	16
b. Indikator mengukur keputusan menabung	19
2. Pengertian Kualitas Jasa	19
a. Faktor yang mempengaruhi kualitas jasa	19
b. Indikator mengukur kualitas jasa.....	22
3. Pengertian Kepercayaan	22
a. Faktor yang mengukur kepercayaan.....	23
b. Indikator mempengaruhi kepercayaan	25
4. Pengertian jaminan rasa aman	26
a. Faktor yang mempengaruhi jaminan rasa aman	27
b. Indikator mengukur jaminan rasa aman	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir	34
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	38

B. Jenis Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	41
D. Sumber data.....	40
1. Data primer.....	40
2. Data sekunder.....	40
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	41
1. Angket (<i>Questionnaire</i>)	41
2. Wawancara.....	43
3. Dokumentas	43
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
G. Teknik Pengolahan dan Analisis data	44
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Uji Normalitas.....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	45
1) Uji Multikolinearitas	46
2) Uji Heteroskedasiditas	46
3. Analisis Regresi Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
b. Uji Hipotesis (Uji t).....	48
c. Uji Hipotesis (Uji F)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia.....	51
1. Sejarah singkat Bank Muamalat Indonesia.....	52
2. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia.....	52
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
1. Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel kualitas jasa	54
2. Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel kepercayaan	54
3. Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel jaminan rasa aman	55
C. Hasil Analisis data.....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Normalitas	57
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Multikolinearitas	59
b. Uji Heteroskedasiditas	60
4. Analisis Regresi Berganda	61
5. Uji Hipotesis	62
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
b. Uji Hipotesis (Uji t).....	63
c. Uji Hipotesis (Uji F)	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian	65

E. Keterbatasan Penelitian	68
----------------------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
---------------------	----

B. Saran-Saran	70
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Rincian jumlah keputusan menabung 3
Tabel 1.2	Definisi Operasional Variabel 7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3.1	Skala Likert Kisi-kisi Kuesioner..... 40
Tabel 3.2	Skala Likert 65
Tabel 4.1	Uji Validitas X_1 Kualitas Jasa..... 57
Tabel 4.2	Uji Validitas X_2 Kepercayaan 57
Tabel 4.3	Uji Validitas x_3 Jaminan Rasa Aman..... 58
Tabel 4.4	Uji Validitas Y Keputusan Menabung 66
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas 59
Tabel 4.6	Uji Analisis Statistik Deskriptif 60
Tabel 4.7	Uji Normalitas..... 61
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas 62
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas 63
Tabel 4.10	Uji Analisis Regresi Berganda..... 65
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 76
Tabel 4.12	Uji t (Uji Parsial)..... 74
Tabel 4.13	Uji F (Uji Simultan) 65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Bank Muamalat Indonesia.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

Lampiran 2 : Surat Validasi

Lampiran 3 : Hasil Tanggapan Untuk Uji Validasi Angket

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Bank Syariah yang terdapat di Indonesia yaitu suatu hal yang diwujudkan dari permintaan masyarakat membutuhkan sistem perbankan yang sesuai syariah yang selain itu menyediakan jasa keuangan yang sehat dan memenuhi prinsip-prinsip syariah. Berkembangnya industri keuangan syariah secara informal telah dimulai sebelum dikeluarkannya kerangka hukum formal sebagai landasan Operasional Perbankan Syariah di Indonesia. Sebelum tahun 1992, didirikannya badan usaha pembiayaan non-Bank telah menerapkan konsep bagi hasil yang terdapat dalam kegiatan operasionalnya. Perlu diketahui penjelasan diatas menunjukkan akan kebutuhan masyarakat terhadap institusi-institusi keuangan dapat memberikan jasa keuangan sesuai dengan hukum syariah.¹

PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk membuktikan mampu bertahan dalam kondisi perekonomian yang sangat parah, saat krisis ekonomi banyak di bank-bank konvensional, sehingga harus masuk dalam program rekapitalisasi pemerintah bahkan harus dilikuidasi. Fenomena ini menjadi penggugah kesadaran bahwa konsep perbankan syariah bukan sebuah konsep yang hanya mampu berdiri ditingkat konsep saja namun telah mampu membuktikan di tataran praktek.²

¹ Abdul Choir, *Arah Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia* (Bandung: PT. Rosda Karya, 2011), hlm. 84.

² Rahman El-Junusi, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah Dan Nasabah Dengan Pendekatan Costumer Relationship Management*, Semarang: IAIN Walisongo, 2012), hlm. 1.

Keputusan ialah ketika membuat penilaian dan menjatuhkan sebuah pilihan, adapun keputusan diambil setelah melakukan beberapa perhitungan dan pertimbangan dari beberapa alternatif yaitu melalui tahapan menyusun dan mengidentifikasi terhadap pengambilan keputusan yang terbaik.³ Berarti keputusan adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif harus tersedia terhadap seseorang ketika hendak mengambil keputusan.

Menabung ialah bagian dari pelaksanaan ajaran Islam yang diterapkan oleh umat terdahulu dan Allah SWT abadikan terdapat pada surah Yusuf. Oleh karena itu, kegiatan menabung tidak boleh terdapat unsur yang dilarang dalam ajaran Islam seperti riba dan berbagai bentuknya, tidak mengenal konsep nilai waktu dari uang (*time-value of money*), gambaran uang sebagai alat tukar bukan diperdagangkan, melakukan kegiatan yang bersifat tidak membutuhkan data dan fakta yang benar, tidak diperkenankan menggunakan dua harga untuk satu barang, dan menjauhi dua akad dalam satu transaksi.

Keputusan menabung yaitu keinginan, dorongan agar melakukan penyimpanan atau investasi pada lembaga keuangan perbankan syariah. Keputusan seseorang dalam menentukan keinginannya biasanya dimulai dengan adanya keinginan dari nasabah yang akan menabung. Menabung memerlukan maksud dan tujuan agar dapat terlaksana dengan baik sebelum seseorang memutuskan untuk menabung pada sebuah bank maka terlebih dahulu dipertimbangkan apa tujuan dan manfaat menabung kemudian mulai mencari informasi mengenai tentang bank apa yang cocok dengan kebutuhan

³ Hadion Wijoyo DKK, , *Teknik Pengambilan Keputusan* (Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hlm. 1.

maupun selernya. Dipilihnya PT. Bank Muamalat Indonesia, sebagai objek dalam penelitian ini dikarenakan keputusan menabung yang memiliki jumlah populasi yang aktif tahun 2020 sampai 2021 belum memenuhi target yang diharapkan sebelumnya.

Tabel 1.1
Rincian Jumlah Keputusan Menabung

Tahun	Jumlah Nasabah Aktif
2020	1.030
2021	1.903

Sumber: *PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan*⁴

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa jumlah nasabah tabungan yang aktif memiliki perbedaan pada tahun 2020 berjumlah 1.030 Sedangkan pada tahun 2021 berjumlah 1.903 nasabah. Meskipun mencapai peningkatan namun jumlah ini masih dibawah target berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Rizki Fahlevi menyatakan bahwa “Jumlah nasabah menabung ini masih sangat minim”.⁵

Nilai syariah sudah dilaksanakan sesuai dengan prinsip PT. Bank Muamalat Indonesia namun tidak semua masyarakat memutuskan untuk menabung sehingga tingkat pertumbuhan nasabah tetap tidak berkembang. Diminati atau tidaknya suatu lembaga keuangan sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang bersifat psikologis yang menyangkut aspek-aspek sikap, perilaku dan selera. Akan tetapi bukan hanya faktor psikologis saja, ada

⁴ Rizky Fahlevi Asmara, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, 11 Desember 2020 Pukul 15.00 WIB.

⁵ Rizky Fahlevi Asmara, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, 11 Mei 2021.

banyak faktor yang mempengaruhi keputusan menabung diantaranya yaitu kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman. PT. Bank Muamalat Indonesia menerapkan strategi yang tepat untuk menarik nasabah memutuskan untuk menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia.⁶

Kualitas jasa merupakan faktor yang penting, karena penilaian jasa dengan penilaian terhadap jasa produk, terutama karena sifatnya yang tidak nyata dan produksi serta konsumsinya berjalan secara simultan disamping perbedaan karakteristik ini, dalam penilaian kualitas jasa, nasabah terlibat secara langsung ikut serta dalam proses kualitas tersebut, sehingga yang dimaksud dengan kualitas jasa adalah bagaimana tanggapan nasabah terhadap jasa yang diperoleh atau yang dirasakan nasabah.⁷

Kualitas jasa diwujudkan melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan nasabah serta ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi atau melampaui harapan nasabah. Adapun tingkat kinerja yang diantisipasi atau yang diperkirakan nasabah akan diterimanya berdasarkan semua informasi yang diketahuinya. Berbicara mengenai kualitas jasa, ukurannya bukan hanya ditentukan oleh pihak bank yang melayani saja tetapi lebih banyak ditentukan oleh pihak yang dilayani yaitu nasabah. Karena pihak nasabah tersebut yang dapat menikmati layanan sehingga dapat mengukur kualitas jasa adapun pada masa sekarang ini masyarakat semakin kritis, sehingga para pelaku bisnis harus mampu memberikan pelayanan yang sesuai dengan keinginan nasabah.

⁶ Rusdi, Account Officer, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidimpuan, 21 Desember 2020.

⁷ Muhammad Santoso, *Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat* (Cirebon: Deepublish, 2019), hlm. 46.

Kualitas jasa telah disesuaikan dengan syariat Islam, PT. Bank Muamalat Indonesia diminta agar selalu menjaga kemurnian syariahnya baik dalam produk maupun dalam proses pelayanannya, kualitas jasa terhadap nasabah ialah hal terpenting dalam upaya meningkatkan kepuasan nasabah karena peranan nasabah sangat besar dalam kontribusi pendapatan secara langsung maupun tidak langsung untuk mendukung perusahaan.

Hal ini menjadi alasan yang kuat untuk membangun kepercayaan nasabah, karena nasabah masih mengeluh atas pelayanan yang diberikan bank, misalnya dalam hal antrian seringkali nasabah mengeluh dan menilai bahwa pelayanan yang dilakukan bank kurang cepat, padahal bank tersebut sudah berupaya memberikan pelayanan yang sesuai keinginan nasabah sehingga perlu diketahui oleh pihak bank hal-hal apa sajakah yang dikeluhkan nasabah dari pelayanan yang diberikan oleh bank.⁸

Kepercayaan merupakan faktor tidak mudah untuk dikelola karena ia diperoleh apabila bank bisa membuktikan dirinya sebagai bank yang sehat melalui kemampuan ganda yang dimilikinya yaitu sebagai penyedia likuiditas dan penyanggah dana bagi penyediaan aset jangka panjang. Sebagai penyedia likuiditas, bank harus mampu menyediakan dana bagi nasabah penyimpan setiap saat, dengan catatan penarikan dana yang dilakukan oleh nasabah penyimpan secara bersamaan. Selain itu jika nasabah secara bersamaan menarik dananya, maka bank terpaksa mencairkan aset tidak

⁸ Rusdi, Account Officer, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidimpuan, 15 Pebruari 2021.

likuid mereka yang biasanya dengan harga dibawah harga pasar sehingga menyebabkan kebangkrutan bank.

Pentingnya kepercayaan masyarakat terhadap bank telah menciptakan hubungan kepercayaan antara bank dan nasabah menjadi penting, hal ini terjadi karena bank memiliki status yang unik ditengah masyarakat, juga menempati posisi khusus sebagai tempat yang aman dalam menjalankan kegiatan usahanya.⁹

Nasabah melakukan transaksi yang bebas dari riba dan aman secara syar'i. Sistem syariah menggunakan produk yang berlandaskan bagi hasil dan jual beli yang diharapkan akan menguntungkan secara ekonomis bagi pemilik perusahaan maupun terhadap nasabah yang memanfaatkan produknya. Hal ini juga akan mampu memajukan kepercayaan serta mengurangi resiko kerugian baik bagi nasabah maupun perusahaan tersebut. Namun untuk membangun kepercayaan membutuhkan waktu yang lama dan hanya dapat berkembang setelah pertemuan yang secara berulang kali dilakukan dengan nasabah. Kepercayaan dapat berkembang setelah seorang nasabah mengambil resiko dalam berhubungan dengan bank, dikarenakan hubungan dapat dipercaya akan lebih mungkin terjadi dalam sektor industri terutama yang melibatkan pengambilan risiko oleh nasabah dalam jangka pendek atau membutuhkan obligasi jangka panjang.¹⁰

⁹ Sulistyandari, "Hukum Perbankan: Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Menyimpan Melalui Pengawasan Perbankan Di Indonesia," Jurnal Hukum Kenotarian Vol 4 No. 2, (2019).

¹⁰ Anhar, Branch Collection, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, 18 Pebruari 2021.

Faktor lain yang menjadi pertimbangan dalam menentukan keputusan menabung adalah Jaminan rasa aman yaitu menyangkut evaluasi nasabah terhadap berbagai risiko yang bisa dialami oleh nasabah terkait dengan uang yang ditabung di bank. Adapun jaminan rasa aman telah menjamin dana simpanan nasabah pada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sebagaimana diamanatkan oleh Undang-undang Republik Indonesia No 24 tentang lembaga penjamin simpanan yang ditetapkan pada 22 september 2004 bahwa setiap bank yang melakukan kegiatan usaha di wilayah Republik Indonesia wajib menjadi peserta penjaminan LPS dengan mengikuti aturan yang ditetapkan oleh pemerintah ini setidaknya mampu memberikan jaminan rasa aman kepada nasabah.

Bank memberikan fasilitas, kemudahan, rasa aman, ketentraman, dan rasa saling percaya antara pemberi jaminan yang dijamin dan yang menerima jaminan dalam memperlancar transaksi nasabah agar menyimpan dananya dalam bank tersebut. Namun tidak semua orang memiliki kebutuhan tersebut karena kebutuhan dalam teori diperingkatkan berdasarkan pada saat dibutuhkan, artinya ketika seseorang telah memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian selanjutnya kebutuhan tersebut berdasarkan pada status sosial seseorang.¹¹

¹¹ Rizky Fahlevi Asmara, *Branch Sales Support, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan* 01 Maret 2021.

Dalam penelitian terdahulu menunjukkan bahwa jaminan rasa aman dan kualitas jasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.¹² Kepercayaan dan kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.¹³ Penelitian lain menyimpulkan bahwa kualitas jasa dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung. Kemudian dalam penelitian Yuliati, dkk menyatakan bahwa variabel jaminan rasa aman tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung.¹⁴

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan PT. Bank Muamalat Indonesia yang menyatakan bahwa jumlah nasabah penabung yang ada saat ini masih belum seperti target yang diterapkan dan kaitannya dengan berbagai faktor yang mempengaruhinya maka perlu dilakukan sebuah penelitian. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. **“Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dalam latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Jumlah keputusan menabung hingga tahun ini tidak meningkat.

¹² Nur Hayati, Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman, Kualitas Jasa, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah, (Studi Kasus Bank Syariah Sragen Cabang Bayolali), Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Semarang 2018, hlm. 67.”

¹³ Apri Suryo Nugroho, “Pengaruh Kualitas Jasa, Tingkat Kepercayaan Dan Minat Menabung Terhadap Kemantapan Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah KC Semarang), Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Semarang, 2018, hlm. 75 .”

¹⁴ Yuliati, “Pengaruh Periklanan, Kualitas Jasa, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur” Jurnal Manajemen Vol 6. No. 2, (2016), hlm. 5.

2. Kualitas jasa sudah diterapkan sesuai dengan syariat islam namun keputusan menabung hingga tahun ini tetap tidak meningkat.
3. Kepercayaan sudah diterapkan bebas dari sisa riba namun keputusan menabung hingga tahun ini tetap tidak meningkat
4. Jaminan rasa aman sudah diterapkan dengan adanya ketentraman dan saling percaya namun keputusan menabung pada hingga tahun ini tetap tidak meningkat.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus dan mencapai tujuan yang dimaksud, maka dalam masalah ini peneliti membatasi ruang lingkup masalah. Batasan masalah yang akan diteliti yaitu pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi variabel pada penelitian ini ialah untuk menjelaskan masing-masing variabel guna menerangkan beberapa istilah yaitu: kualitas jasa (X_1), kepercayaan (X_2), jaminan rasa aman (X_3) sebagai variabel bebas (X) dan keputusan menabung sebagai variabel terikat (Y). Adapun definisi operasional variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Keputusan menabung (Y)	Keputusan menabung adalah tahap keputusan akhir dan	- Pilihan produk - Pilihan	Ordinal

	merupakan hasil seleksi dari satu atau lebih dari beberapa pilihan, sedangkan pengambilan keputusan yaitu kegiatan nasabah sebelum membuat keputusan akhir tersebut. Perilaku nasabah merupakan hasil yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh, menentukan dalam proses pengambilan keputusan menabung.	tempat/ posisi bank - Penentuan saat menabung - Besar/jumlah tabungan	
Kualitas jasa (X ₁)	Kualitas jasa adalah suatu aktivitas yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah yang mereka dapatkan dari bank tersebut	- Bukti fisik - Empati - Jaminan dan kepastian - Ketanggapan - Kehandalan	Ordinal
Kepercayaan (X ₂)	Kepercayaan adalah keinginan dalam hubungan kerjasama antar bank dan nasabah, dan kerjasama tersebut dapat menguntungkan nasabah dan pihak bank, serta tidak merugikan keduanya	- Kejujuran - Kemampuan bank - Pelayanan yang baik - Penyimpanan	Ordinal
Jaminan Rasa Aman (X ₃)	Jaminan rasa aman adalah kemampuan	- Kompetensi - Kesopanan	Ordinal

	pihak bank dalam memberikan keyakinan, rasa aman dan kepercayaan kepada nasabah agar menyimpan dananya pada bank	- Kredibilitas - Keamanan	
--	--	------------------------------	--

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan permasalahan yang ingin diteliti yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan?
2. Apakah terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan?
3. Apakah terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan?
4. Apakah terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman secara simultan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan peneliti adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

2. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.
3. Untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.
4. Untuk mengetahui pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

G. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian dan menambah wawasan, khususnya dalam bidang perbankan syariah serta penerapan pengetahuan peneliti tentang ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang perbankan syariah.

2. Bagi IAIN Padangsidimpuan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan atau pertimbangan sebagai referensi bagi penelitian berikutnya, dan juga dapat dijadikan sebagai informasi dan pustaka baik dari kalangan mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

3. Bagi PT Bank Muamalat Padangsidimpuan

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan yang lebih teliti dan digunakan sebagai bahan evaluasi serta menjadi bahan dalam mengetahui promosi, kualitas pelayanan dan penerapan prinsip-prinsip

syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia, Cabang Padangsidempuan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk lebih mendalami materi terutama yang berkaitan dengan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap minat menabung nasabah.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan digunakan peneliti untuk mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi. Peneliti mengklasifikasikan sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, didalamnya menjelaskan latar belakang masalah yang mendasari diadakannya penelitian, identifikasi masalah, batasan masalah, defInisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta kegunaan penelitian. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam pendahuluan membahas tentang yang melatar belakang suatu masalah untuk diteliti. Masalah yang muncul akan diidentifikasi melalui beberapa poin sebagai batasan masalah yang ada. Batasan masalah yang akan ditentukan akan dibahas mengenai defInisi, indikator dan skala pengukuran yang berkaitan dengan variabel yang diteliti. Kemudian identifikasi dan batasan masalah akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut yang berguna bagi peneliti, lembaga yang terkait dan penelitian selanjutnya.

Bab II Landasan Teori, di dalamnya menjelaskan pengertian kualitas jasa, kepercayaan, jaminan rasa aman dan keputusan. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada di dalam landasan teori membahas tentang penjelasan mengenai variabel penelitian secara teori yang dijelaskan dalam kerangka teori. Teori-teori yang berkaitan dengan variabel tersebut akan dibandingkan dengan penerapannya sehingga masalah yang diteliti terlihat jelas. Setelah itu, penelitian ini dibandingkan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki kaitan variabel yang sama. Teori tentang variabel penelitian akan digambarkan bagaimana pengaruhnya antara variabel dalam bentuk kerangka pikir. Selanjutnya, membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara peneliti.

Bab III Metode Penelitian, di dalamnya menjelaskan lokasi penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji Validitas dan Reliabilitas, dan metode analisis data. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam metode penelitian membahas tentang lokasi dan waktu penelitian serta jenis penelitian. Kemudian ditentukan populasi yang berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa atau benda yang menjadi pusat perhatian peneliti untuk diteliti dan memilih beberapa atau seluruh populasi yang dijadikan sampel dalam penelitian. Data-data yang dibutuhkan akan dikumpulkan untuk memperlancar pelaksanaan penelitian. Setelah data terkumpul, maka akan dilakukan analisis data sesuai dengan berbagai uji yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

Bab IV, didalamnya menjelaskan tentang gambaran umum Perusahaan. Yang terdiri dari sejarah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, visi dan misi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan. Pada bab IV ini juga berisi mengenai hasil penelitian yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, koefisien determinansi, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Selanjutnya akan dibahas lagi dalam pembahasan hasil penelitian dan keterbatasan-keterbatasan selama melakukan penelitian.

Bab V, merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian yang terdiri dari hasil uji parsial antara variabel X terhadap variabel Y dan uji simultan antara variabel X terhadap Y. Di dalam Bab V juga berisi saran-saran terhadap hasil penelitian.

Bab ini menyajikan kesimpulan secara singkat yang diperoleh dalam pembahasan. Selanjutnya juga disampaikan saran yang ditunjukkan kepada pihak perbankan maupun pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Keputusan Menabung

a. Pengertian Keputusan Menabung

Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih alternatif, keputusan juga disebut suatu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, keputusan pasca pembelian, keputusan pembelian, pengevaluasian alternatif.¹⁵ Keputusan juga dapat disebut proses pemikiran agar dapat memilih antara satu dari yang lainnya dan dapat dibuat agar dapat memecahkan masalah yang akan dihadapi, dan adapun pengambilan keputusan yaitu suatu pendekatan akan suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta dan penentuan yang sesuai dengan alternatif yang akan dihadapi.¹⁶

Menabung secara luas dapat diartikan sesuatu kegiatan menyisihkan sebagian pendapatannya untuk disimpan sebagai cadangan dimasa yang akan datang. Menabung berarti nasabah memiliki persiapan untuk masa depannya, menabung juga membantu nasabah agar dapat memiliki modal ketika ia ingin memiliki suatu usaha sehingga kegiatan ekonomi nasabah tersebut berlangsung secara produktif, dan tabungan yang dimiliki seseorang tersebut bisa digunakan dan diputar menjadi modal demi kesejahteraan

¹⁵ Azwar Hamid, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah, Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman, Vol 05. 2019.

¹⁶ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011), hlm. 106.

bersama, menabung sangat penting untuk dilaksanakan agar dapat mencapai keuangan yang dibutuhkan.

Menabung adalah tindakan yang di anjurkan oleh islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan dirinya agar melaksanakan perencanaan dimasa akan datang dan menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.¹⁷ Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung ada beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan menabung pada PT. Bank Muamalat Indonesia ditentukan oleh dua faktor yaitu:

- 1) Faktor dari bank itu sendiri baik itu dari karakteristik bank yang terdiri dari faktor fasilitas bank (meliputi ATM, dan jasa pembayaran telepon, listrik, dan air) dan faktor fasilitas pelayanan (meliputi pelayanan cepat dari petugas bank, keramahan petugas bank, kemudahan persyaratan administrasi, iklan, promosi, dan keamanan nasabah.
- 2) Faktor dari nasabah atau karakteristik nasabah baik dari pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat pendapatan dan lokasi tempat tinggal¹⁸

Keputusan menabung dipengaruhi oleh enam faktor yaitu karena beragama islam, informasi jelas, pelayanan yang diberikan cukup baik, memiliki kelebihan uang, prospeknya

¹⁷ Muin Rahmawati, *Lembaga Keuangan Syariah* (Makassar: Alaluddin University, 2014), hlm. 41.

¹⁸ Prince Charles runtunuwu, *Analisis Saving Decions Pada Bank Pemerintah Di Indonesia* (Kota Malang: Ahlimedia Press, 2020), hlm. 55..

cukup baik kemasa depan, menerapkan prinsip islam.¹⁹

Terdapat dalam Qur'an Surah Yusuf ayat 47-48 yaitu:

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأْبًا فَمَا حَصَدْتُمْ

فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾

ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا

قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَحْصِنُونَ ﴿٤٨﴾

Artinya: "Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; Maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. 48. kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang Amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan.

Dalam buku tafsir ekonomi Islam, yang dimaksud dengan Nabi Yusuf yaitu kamu bertanam tujuh tahun lamanya seperti biasa, maka apa yang telah kamu panen biarkan saja sesuatu itu tetapkan ditangkainya, kecuali sangat dibutuhkan untuk dimakan. Tujuan dibiarkannya sesuatu tetap pada tangkainya dan lebih sedikit untuk dimakan agar ada cadangan ketika datang masa sulit tujuh tahun.

Kesimpulan dari ayat diatas bahwa perilaku menabung merupakan bagian ajaran dari kebenaran yang ada pada

¹⁹ Ajuar Juliandi, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah* (Medan: UMSU Press, 2019), hlm. 47.

ekonomi islam yang terdapat pada Qur'an Surah Yusuf ayat 47.²⁰ Jika penjelasan ayat ini bersifat menyeluruh dan tidak menutup keadaan yang mungkin agar dilaksanakan pada bagian ekonomi yang secara individu. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur keputusan menabung adalah sebagai berikut:

- 1) Pilihan produk berarti seorang nasabah telah menyetujui memilih produk sesuai yang dibutuhkan.
- 2) Pilihan tempat/posisi bank artinya bahwa nasabah setuju untuk memilih menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia.
- 3) Penentuan saat menabung yaitu ketika seorang nasabah memiliki program untuk berinvestasi lebih memilih menabung terhadap bank.
- 4) Besar/jumlah tabungan yaitu seorang nasabah akan tetap menabung dengan sesuai akad produk tabungan yang ada di PT. Bank Muamalat Indonesia.²¹

2. Kualitas Jasa

a. Pengertian Kualitas Jasa

Kualitas berkaitan erat dengan kepuasan pelanggan. Kualitas memberikan dorongan khusus bagi para pelanggan untuk menjalin

²⁰ Mardani, *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2014), hlm. 177.

²¹ Oscarius and Wijawa, *Strategi Customer Relationship Marketing* (Jawa Tengah: Anggota IKAPI, 2021), hlm. 89.

ikatan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang dengan perusahaan.²² Jasa adalah kegiatan pemberian jasa dari pihak satu ke pihak lainnya. jasa yang baik dilakukan dengan cara ramah, adil, cepat, tamah, dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi nasabah tersebut.

Kualitas jasa adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan direncanakan terhadap tingkat keunggulan agar dapat memenuhi keinginan nasabah. Dalam hal ini terdapat dua hal yang dapat mempengaruhi kualitas jasa yaitu jasa yang dirasakan dan jasa yang diharapkan. Apabila jasa yang dirasakan sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas jasa dipersepsikan akan baik. Dan berlaku sebaliknya. Oleh karena itu baik atau tidaknya kualitas jasa tergantung kemampuan penyedia jasa dalam memenuhi keinginan nasabah secara menetap.

Kualitas jasa diartikan sebagai pemahaman pihak bank akan kebutuhan/perasaan dan keluangan waktu agar dapat melayani permintaan nasabah dengan cepat. Misalnya seorang nasabah berurusan pada karyawan bank berarti karyawan harus memberikan pelayanan dengan jadwal yang telah ditentukan, nasabah harus mendapatkan kejelasan informasi penyampaian jasa yang ada pada bank dan karyawan harus bersedia dalam membantu kesulitan yang dihadapi nasabah agar nasabah merasa aman selama berhubungan

²² Daryanto and Ismanto Setyobudi, *Konsumen Dan Pelayanan Prima* (Yogyakarta: Gava Media, 2014), hlm. 135.

pada bank.²³ Sebagaimana dalam Qur'an Surah Al-anfal ayat 27 yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَخُونُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ وَتَخُونُوا
أَمْنَتِكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.

Dalam buku ekonomi islam, menjelaskan bahwa mengkhianati yaitu tidak peduli dengan kewajiban-kewajiban yang harus mereka laksanakan dan janjikan dan melanggar larangan-larangan yang telah mereka tentukan bagaimana Sabda Rasulullah SAW “ Tanda-tanda orang munafik itu ada tiga, apabila menuturkan kata-kata ia berdusta, apabila ia berjanji ia menyalahi, dan apabila ia dipercaya ia berhianat.

Kesimpulan dari ayat Al-Qur'an diatas sangat menekankan menjaga amanat itu adalah bagian dari orang mukmin. Sebaliknya jika mengkhianati amanat yaitu bagian dari sifat orang munafik. Amanat ialah orang yang telah dipercaya dan dijelaskan lagi jika bisa menjaga amanat maka orang tersebut jauh dari sifat kikir dan keluh kesah, penjaga amanat pasti akan selalu mendapat

²³ Kurniati Karim, *Aspek Kepuasan Nasabah*.

keberuntungan.²⁴ Indikator yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur kualitas jasa adalah sebagai berikut:

- 1) Bukti fisik yaitu kemampuan bank sarana dan prasarana fisik bank dan keadaan bagaimana dalam bank sehingga membuktikan pelayanan yang diberikan.
- 2) Empati yaitu memberikan perhatian yang tulus yang bersifat umum dan pribadi dan dengan cara pihak bank memberikan pemahaman sesuai yang diinginkan nasabah
- 3) Jaminan dan kepastian yaitu pengetahuan dan kesopanan santunan dan kemampuan cara pihak pegawai bank menumbuhkan rasa percaya nasabah terhadap bank .
- 4) Ketanggapan yaitu cara pegawai bank memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada nasabah dengan penyampaian informasi secara jelas.
- 5) Keandalan yaitu kapasitas bank untuk memberikan sesuai yang dijanjikan pihak bank secara akurat dan terpercaya.²⁵

3. Kepercayaan

Kepercayaan didefinisikan sebagai kesediaan satu pihak untuk mempercayai pihak lain, perlu diketahui kepercayaan bukanlah suatu yang ada dengan sendirinya dan hilang dengan sendirinya, akan tetapi kepercayaan ialah salah satu simpul ikatan dari beberapa tali yang

²⁴ Sani and Muhammad Kadri, *Pendidikan Karakter*.

²⁵ Putu Ngurah Suyatna Yasa and Ni Luh Pulu Indiana, *Sistem Informasi Pemasaran Pada Masa Covid-19 Di Industri Otomotif*.

saling berkaitan.²⁶ Adapun nasabah menyimpan dananya terhadap bank dan bank menghimpun dana nasabah berdasarkan kepercayaan, sehingga bank tersebut perlu menjaga kesehatan banknya dengan tetap mempertahankan dan memelihara kepercayaan masyarakat. Nasabah menyimpan uangnya dalam bank tersebut semata-mata disebabkan oleh kepercayaan nasabah bahwa uang nasabah tersebut dapat dikembalikan pada waktu yang diinginkan nasabah atau sesuai dengan yang dijanjikan bank dan disertai imbalan.

Kepercayaan juga dapat diartikan semua pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah dan semua kesimpulan yang dibuat oleh nasabah tentang objek, atribut dan manfaatnya. Faktor kepercayaan nasabah merupakan hal terpenting, karena jika kepercayaan tidak diterapkan maka nasabah tidak akan mau menabung dananya pada bank tersebut.

Oleh karena itu nasabah akan memilih bank yang memang benar-benar dipercaya dan dapat menyimpan dana nasabah, karena kepercayaan terhadap bank menjadi sangat penting, Peningkatan jumlah nasabah tergantung bagaimana bank menerapkan kepercayaan terhadap nasabah sehingga nasabah akan merasa aman jika ingin menyimpan dananya pada bank. Perlu kita ketahui bahwa dasar dari kegiatan perbankan ialah kepercayaan, jika tidak ada kepercayaan dalam perbankan maka kegiatan bank tidak akan berjalan dengan

²⁶ Ika Yunia Faujia, , *Etika Bisnis Dalam Islam*.

baik. Adapun faktor yang mempengaruhi kepercayaan ialah kekuatan bahwa suatu produk memiliki atribut dan dapat didefinisikan kepercayaan masyarakat dibentuk oleh masyarakat sendiri melalui beberapa pengetahuan baik itu citra, reputasi kualitas jasa dan kekuatan yang membentuk kepercayaan.²⁷ Oleh sebab itu citra, reputasi, kualitas jasa adalah faktor kepercayaan nasabah pada bank. Adapun kepercayaan terdapat dalam Qur'an Surah Ali-imran ayat 75 yaitu:

﴿ وَمِنْ أَهْلِ الْكِتَابِ مَنْ إِنْ تَأْمَنَهُ بِقِنطَارٍ يُؤَدِّهِـَٔ
 إِلَيْكَ وَمِنْهُمْ مَنْ إِنْ تَأْمَنَهُ بِدِينَارٍ لَّا يُؤَدِّهِـَٔ إِلَيْكَ إِلَّا
 مَا دُمْتَ عَلَيْهِ قَائِمًا ۗ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا لَيْسَ عَلَيْنَا
 فِي الْأُمِّيِّينَ سَبِيلٌ وَيَقُولُونَ عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ وَهُمْ
 يَعْلَمُونَ ۝

Artinya: Diantara ahli kitab ada orang yang jika kamu mempercayakan kepadanya harta yang banyak, dikembalikannya kepadamu; dan di antara mereka ada orang yang jika kamu mempercayakan kepadanya satu dinar, tidak dikembalikannya kepadamu kecuali jika kamu selalu menagihnya. yang demikian itu lantaran mereka mengatakan: "tidak ada dosa bagi Kami terhadap orang-orang ummi. Mereka berkata Dusta terhadap Allah, Padahal mereka mengetahui(QS. Ali'Imran: 75).

²⁷ Sangadji and Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi Offest, 2013), hlm. 201.

Dalam buku ekonomi islam ayat ini menjelaskan bahwa ada sebahagian dari orang-orang memberikan kepercayaan pada orang lain agar dapat menyimpan hartanya, adapun seseorang yang telah memberi keyakinan bahwasanya yang dititipkan akan kembali maka dari itu timbullah akan kepercayaan sebab setiap sesuatu yang dititipkan pasti akan aman dan kembali sesuai yang di harapkan.

Kesimpulan dari ayat tersebut adalah jika seseorang hendak melakukan transaksi penitipan harta, ayat tersebut ada beberapa tekanan yaitu: pertama, pilihlah orang yang dapat dipercaya saat seseorang hendak menitipkan hartanya agar orang yang dititipi dapat lebih amanah. Yang kedua, jika perjanjian sudah disepakati maka maka kedua pihak tidak boleh saling merugikan.

Dalam kamus bahasa Indonesia, kata yang menunjuk makna kepercayaan ada dua kata, yaitu amanah atau amanat. Amanah memiliki beberapa arti pesan yang dititipkan pada orang lain agar disampaikan, ketentramana,keamanan, dan kepercayaan. Quraish sihab berpendapat bahwa kepercayaan ialah sesuatu yang diserahkan kepada pihak lain agar terpelihara dan dikembalikan bila tiba saatnya atau bila diminta oleh pemiliknya.²⁸ Indikator yang digunakan untuk mengukur kepercayaan adalah sebagai berikut:

²⁸ Ryandono and Rofiul Wahyudi, *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah Dan Praktek* (Yogyakarta: UAD Press, 2018), hlm. 20 .

- 1) Kejujuran yaitu perbuatan yang lurus hati, tulus dan ikhlas sehingga kejujuran diartikan sebagai sifat dalam keadaan jujur dan ketulusan.
- 2) Kemampuan bank yaitu kesehatan bank dalam melakukan kegiatan yang didasarkan dengan aturan perbankan secara normal dalam memenuhi kebutuhan nasabah.
- 3) Pelayanan yang baik yaitu pelayanan yang diberikan pegawai bank secara adil, ramah tamah, cepat dan tepat sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi nasabah.
- 4) Penyimpanan yaitu yang dibuat secara tertulis, bank wajib memberikan keterangan mengenai simpanan nasabah penyimpan pada bank yang bersangkutan.²⁹

4. Jaminan Rasa Aman

Jaminan artinya karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan nasabah terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan". Jadi dengan adanya kepercayaan yang diberikan terhadap nasabah dengan rasa aman, maka nasabah akan merasa puas dengan layanan. Kebutuhan rasa aman merupakan kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan dasar dan kebutuhan perlindungan keamanan bagi fisik manusia. Seperti manusia membutuhkan perlindungan dari gangguan kriminalitas, sehingga ia bisa tetap hidup dengan rasa aman dan nyaman ketika berada dirumah

²⁹ Muhammad Fachmi and Ikrar Setiawan, *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Analisis Kasus Meningkatkan Riset Di Industri Asuransi Jiwa* (Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2020), hlm. 97.

maupun ketika berpergian. Keamanan secara fisik akan menyebabkan diperolehnya rasa aman secara fisik, karena konsumen tidak merasa takut dan khawatir serta terancam jiwanya di manapun dan kapanpun ia berada.³⁰

Aman mempunyai arti bebas dari ancaman bahaya, gangguan dan terlindungi serta terhindar dari rasa takut. Sedangkan rasa aman adalah kondisi dimana seseorang bebas dari cedera fisik dan psikologi dan dalam kondisi aman dan tenang bebas dari risiko. Pandangan Islam terhadap nasabah adalah hal yang penting bagi perbankan syariah, di samping jika nasabah mengerti dan paham akan pandangan Islam maka mereka otomatis akan menggunakan Bank Syariah dalam menabung dikarenakan sistem bagi hasil, di bandingkan dengan menggunakan bank konvensional yang menggunakan sistem bunga.

Jaminan rasa aman yaitu motif yang kuat agar dapat menghadapi sejumlah ketidakpastian yang cukup besar dalam kehidupan. Jaminan rasa aman sangat diperlukan bagi nasabah yang menyimpan dana pada bank.

Faktor keamanan menjadi faktor terpenting untuk diperhatikan oleh bank, mengingat bank adalah usaha yang berjalan atas dasar kepercayaan antara bank dan nasabah. Selain itu rasa aman merupakan kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan dasar, sehingga bank harus mampu memenuhi kebutuhan nasabah akan rasa aman ini, agar nasabah

³⁰ Sondang and siagian, *Teori Motivasi Dan Aplikasinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hlm. 510.

berminat memilih dan menggunakan produk dalam bank. Adapun rasa aman merupakan kebutuhan tingkat kedua karena rasa aman memiliki tempat berlindung serta adanya keteraturan dalam hidup.³¹

Hal yang penting perlu kita ketahui faktor yang utama bagi nasabah ialah keamanan, jika nasabah mempercayai bank maka nasabah tersebut akan menabung dan juga menyimpan barang-barang berharganya di bank karena kebutuhan rasa aman. Oleh karena itu keamanan menjadi faktor yang dianggap nasabah dalam menilai layanan yang diberikan oleh bank. Selain itu keamanan juga harus ada pada nasabah baik di luar bank dan luar lingkungan bank supaya uang/barang ketika hendak dibawa ke bank aman dari kejahatan, maka dari itu keamanan di lingkungan bank perlu dijaga.³² Jaminan rasa aman dalam konsep islam telah disebutkan dalam Qur'an Surah Yusuf ayat 72 yaitu:

قَالُوا نَفَقْدُ صُوعَ الْمَلِكِ وَلِمَنْ جَاءَ بِهِ حِمْلُ بَعِيرٍ
وَأَنَا بِهِ زَعِيمٌ

Artinya: Penyeru-penyeru itu berkata: "Kami kehilangan piala Raja, dan siapa yang dapat mengembalikannya akan memperoleh bahan makanan (seberat) beban unta, dan aku menjamin terhadapnya".

Dalam buku ekonomi islam menjelaskan bahwa raja kehilangan pialanya, dan barang siapa yang menemukan piala tersebut maka

³¹ Tri Hari Suci, *Myisterium Crucis- Myisterium Pascale* (Yogyakarta: Kanisius, 2020), hlm. 285.

³² Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenada Media Group, 2017), hlm. 203.

seseorang yang mendapatkannya akan memperoleh hadiah yaitu bahan makanan seberat beban unta, kemudian penyeru yang diperintah raja juga lebih meyakinkan bahwa jika mendapat piala tersebut akan mendapat hadiah.

Kesimpulan dari ayat tersebut bahwa jaminan dapat diyakinkan dari pihak satu ke pihak lainnya terutama menyangkut perihal tertentu. Dengan demikian jaminan perseorangan menjadi sah dalam setiap transaksi ekonomi. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur jaminan rasa aman adalah sebagai berikut:

- 1) Kompetensi yaitu perilaku dasar seseorang yang memiliki hubungan yang sesuai dengan penilaian informasi atau kelebihan dalam pekerjaan atau situasi tertentu.
- 2) Kesopanan yaitu memiliki sikap sopan santun, perhatian, keramahan dari pihak pemberi pelayanan.
- 3) Kredibilitas yaitu kepercayaan yang dibentuk dalam sikap lurus hati dan dapat diterima dan dapat mencakup citra, nama baik reputasi bank atau karyawan bank dalam memberikan pelayanan terhadap nasabah.
- 4) Keamanan yaitu menciptakan rasa aman dan nyaman serta keraguan yang berkaitan dengan keamanan secara keuangan, keamanan secara fisik dan keamanan secara kerahasiaan.³³

B. Penelitian Terdahulu

³³ Nana Putrawardana, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh, 2020, hlm 26.

Sebagai pertimbangan penelitian yang akan dilakukan peneliti dan peneliti menggunakan acuan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya. Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel: 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nurul Inayah, (Program studi ekonomi islam pascasarjana universitas islam negeri sumatera utara medan 2017)	Analisis keputusan nasabah menabung di bank syariah (studi kasus di PT. BPRS Puduarta Insani)	Pengetahuan dan kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung
2	Nur Hayati, (Skripsi program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri salatiga 2018)	Analisis pengaruh jaminan rasa aman, kualitas jasa, dan citra perusahaan terhadap minat menabung nasabah bank syariah. (studi kasus Bank Syariah Sragen Cabang Bayolali)	Menunjukkan bahwa jaminan rasa aman, kualitas jasa dan citra berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah
3	Jamaluddin Harahap, (Skripsi jurusan perbankan syariah (S1) fakultas ekonomi universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang 2019)	Pengaruh kepercayaan, religiusitas dan pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung pada BMT Masalah Cabang Kebon Agung Pasuruan	Kepercayaan, religiusitas dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung

4	Apri Suryo Nugroho, (Jurnal IAIN Salatiga 2018)	Pengaruh kualitas jasa, tingkat kepercayaan dan minat menabung terhadap kemantapan keputusan menabung nasabah di Bank Syariah (studi kasus pada BRI Syariah KC Semarang)	kepercayaan dan kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung
5	Eniza Pane, (Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Padangsidempuan 2018)	Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan nasabah memilih Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (persero) Unit Pelayanan Syariah Sipirok	Faktor produk tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah, sedangkan faktor promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah
6	Yulia Novia Pasaribu, (Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Padangsidempuan 2018)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Sumut Cabng Syariah Sibolga	Pelayanan, promosi, dan nilai syariah berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung
7	Yuliati, DKK, (Jurnal Manajemen 2016)	Pengaruh periklanan, kualitas jasa, jaminan rasa aman dan hubungan masyarakat terhadap minat menabung pada nasabah BMT Al-Ikhwan Cabang Condong Catur	Kualitas jasa dan jaminan rasa aman tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung
8	Budi Gautama, (Jurnal IAIN Padangsidempuan 2018)	Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan nasabah menjadi Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang	Produk dan promosi secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah

		Syariah Padangsidempuan	
9	Azwar Hamid, (Jurnal IAIN Padangsidempuan 2019)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Program Studi Ekonomi Islam	Berdasarkan hasil yang ditemui faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program Studi Ekonomi Syariah yaitu sosial ekonomi dan motivasi

Adapun perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan penenliti antara lain:

Penelitian Nurul Inayah meneliti tentang kualitas jasa sedangkan peneliti membahas kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman pada variabel independen. Kemudian sama-sama meneliti keputusan menabung variabel dependen.

Perbedaan penelitian yang dilakukan Nur Hayati dengan peneliti adalah Nur Hayati menggunakan kualitas jasa dan jaminan rasa aman sedangkan peneliti menggunakan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman sebagai variabel independen adapun persamaannya yaitu sama-sama menggunakan analisis linier berganda.

Penelitian Jamaluddin Harahap berbeda dengan penelitian ini pada objek yang diteliti. Jamaludddin Harahap memilih nasabah BMT Masalah Cabang Kebangung Pasuruan sebagai objeknya sedangkan peneliti memilih

nasabah Bank Muamalat Tbk. Indonesia. Adapun persamaan sama-sama menggunakan data primer. Pada variabel independen sama-sama menggunakan variabel kualitas jasa dan kepercayaan.

Penelitian yang dilakukan Apri Suryo Nugroho ini memiliki perbedaan pada teknik pengambilan sampelnya. Apri Suryo Nugroho menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*. Perbedaan lainnya adalah Apri Suryo Nugroho membahas tentang kualitas jasa, tingkat kepercayaan dan minat menabung sedangkan peneliti membahas tentang kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman pada variabel independen. Sedangkan persamaannya ialah sama-sama menggunakan data primer dan menggunakan angket.

Penelitian Eniza Pane berbeda dengan penelitian ini pada objek yang diteliti. Eniza Pane memilih nasabah PT. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Pelayanan Sipirok sedangkan peneliti memilih nasabah Bank Muamalat Indonesia. Adapun persamaannya sama-sama menggunakan analisis linier berganda.

Perbedaan penelitian yang dilakukan Yulia Novia Pasaribu dengan peneliti adalah Yulia Novia Pasaribu menggunakan kualitas jasa sedangkan peneliti menggunakan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman sebagai variabel independen. Adapun persamaannya yaitu sama-sama menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian yang dilakukan Budi Gautama memiliki perbedaan pada teknik pengambilan sampelnya. Budi Gautama menggunakan teknik *random sampling* sedangkan peneliti menggunakan metode *accidental sampling*. Sedangkan persamaannya terdapat pada pengujian hipotesis sama-sama menggunakan analisis linier berganda. Sedangkan persamaan lainnya sama-sama menggunakan data primer.

Penelitian Azwar Hamid berbeda dengan penelitian ini pada objek yang diteliti. Azwar Hamid memilih mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah sedangkan peneliti memilih nasabah Bank Muamalat Indonesia. Adapun persamaannya sama-sama menggunakan variabel keputusan.

C. Kerangka Pikir

Kerangka Pikir adalah penjelasan sementara terhadap suatu jenis gejala yang menjadi objek permasalahan kata.³⁴

Keputusan menabung yaitu dapat dilihat dari perilaku nasabah yang mempengaruhi dan memutuskan menggunakan tabungan PT. Bank Muamalat Indonesia, dalam mengambil keputusan memiliki beberapa tahap proses seperti timbulnya kebutuhan, pencarian informasi, penilaian informasi, keputusan pembelian. Keputusan ialah proses penelusuran masalah yang berawal dari baik itu latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga terbentuknya suatu kesimpulan³⁵

³⁴ Budi Gautama Siregar, "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan" Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman. Vol 04 No 1 Juni 2018, hlm 11.

³⁵ Irham Fahmi, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jogjakarta: Alfabert, 2016), hlm. 70.

Kualitas Jasa ialah hal terpenting guna meningkatkan harapan dan menciptakan kepuasan pelanggan kualitas jasa memberikan dorongan khusus bagi para nasabah untuk menjalin ikatan relasi saling menguntungkan dalam jangka panjang dengan bank memahami kualitas jasa sangatlah penting terhadap nasabah untuk memutuskan menabung karena keduanya saling berpengaruh terhadap bank.³⁶

Kepercayaan ialah kekuatan bahwa suatu produk tertentu sebagai suatu pengetahuan yang dimiliki konsumen dan semua kesimpulan yang di buat oleh konsumen tentang objek atribut dan manfaatnya.³⁷ Kepercayaan juga bisa dikatakan keinginan satu pihak guna mendapatkan perlakuan dari pihak lain dengan harapan bahwa pihak lain akan melakukan tindakan penting untuk dapat memenuhi harapan. Pendapat lain menyatakan bahwa kepercayaan dapat disebut *belief*, baik itu harapan dan perasaan serta merupakan keandalan dan perhatian dari pihak lainnya, kepercayaan sangatlah penting terhadap keputusan menabung karena keduanya saling mempengaruhi.

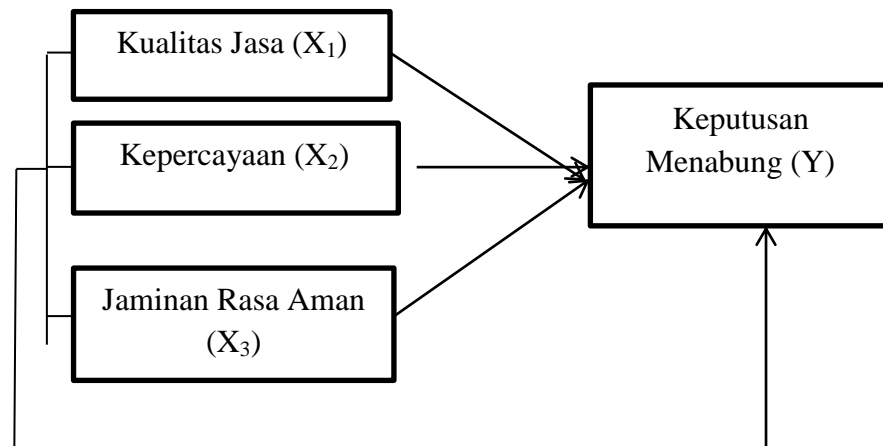
Jaminan rasa aman ialah upaya akan pihak bank memberikan keamanan dan kepercayaan terhadap nasabah maupun calon nasabah agar mau menyimpan dana di bank tersebut. Keamanan menjadi faktor terpenting yang harus diperhatikan guna membuat nasabah lebih percaya dan yakin terhadap bank, keamanan menjadi kebutuhan yang kedua setelah kebutuhan

³⁶ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Jogjakarta: Alfabert, 2015), hlm. 55.

³⁷ Sangadji and Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi, 2013), hlm. 201.

dasar. Keamanan ialah kemampuan untuk melindungi atau data nasabah dari penipuan dan pencurian, jaminan rasa aman sangatlah penting terhadap keputusan menabung karena karena keduanya saling berpengaruh.³⁸

GAMBAR 2.1 Kerangka Pikir



Keterangan: ———> Berpengaruh secara simultan

Berdasarkan gambar kerangka berpikir diatas dapat dijelaskan bahwa kualitas jasa (X₁), kepercayaan (X₂), dan jaminan rasa aman (X₃) berpengaruh terhadap keputusan menabung (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara yang masih memerlukan pembuktian kebenarannya. Hal ini senada dengan pendapat Umar Husein menyatakan hipotesis merupakan pemikiran sementara tentang fenomena

³⁸ Ahmad and Pambudi, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). Jurnal Studi Manajemen, Vol. 8, 2014. 1-11.

tertentu yang akan diselidiki.³⁹ Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis merupakan dugaan sementara yang perlu dibuktikan kebenarannya. Adapun hipotesis yang peneliti rumuskan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a1} : Terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di Bank PT. Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a2} : Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a3} : Terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a4} : Terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman secara simultan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

³⁹ Asep Saipul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Surabaya: Airlangga University Press, 2012), hlm. 46.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Padangsidimpuan, Tbk Jl. Baginda Oloan/JL. Gatot Subroto No. 08, Kelurahan, Wek II, Padangsidimpuan Sumatera Utara 22718. Waktu penelitian ini dimulai dari bulan Desember Tahun 2020 sampai dengan September 2021.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah penelitian yang menggunakan angka dalam penyajian data dan analisis yang menggunakan uji statistik dan untuk memprediksi bahwa suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Definisi lain menyebutkan penelitian kuantitatif adalah yang mengumpulkan data dan menafsirkannya banyak menuntut penggunaan angka dan gambar, tabel grafik dapat ditetapkan ukurannya.⁴⁰

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah sekumpulan dari seluruh yang diukur, objek/ individu yang sedang menjadi sasaran penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk,

⁴⁰ Beni Ahmad Saebani and Yana Sutisna, *Metode Penelitian* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2018), hlm. 149 .

Kantor Cabang Padangsidimpuan.⁴¹ Maka populasi pada penelitian jumlah nasabah tabungan yang aktif sebanyak 1.903 nasabah.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik atau ciri yang dimiliki oleh populasi. Bisa juga dikatakan sampel ialah bagian yang terkecil yang diambil dari populasi yang sudah ditentukan.⁴² Informasi dari sampel yang baik akan mencerminkan informasi dari keseluruhan populasi. Yamane Taro menyajikan rumus sederhana untuk menghitung sampel yakni:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan: n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Tingkat ketelitian

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} N &= \frac{1.903}{1 + (1.903 \cdot (0,1)^2)} \\ &= \frac{1.903}{20,03} \\ &= 95,0074 \text{ dibulatkan menjadi } 96 \end{aligned}$$

⁴¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D* (Bandung: Alfabert, 2018), hlm. 80.

⁴² Ismail Nurdin and Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), hlm. 95.

Jumlah sampel penelitian ini ditentukan sebesar 96 sampel.

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Accidental Sampling* nasabah yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.

D. Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrument yang telah ditetapkan.⁴³ Dalam penelitian ini sumber dari data primer adalah nasabah yang berhubungan atau menabung di PT.Bank Muamalat Indonesia, Tbk, Kantor Cabang Padangsidempuan.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik, yang terdiri atas: dokumen, laporan, buku dan sebagainya yang berkenaan dengan penelitian ini. Adapun data sekunder diperoleh dan dicatat dari pihak lain.

⁴³ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 42.

Data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa buku-buku, dokumen, jurnal yang berkaitan dengan masalah penelitian.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data merupakan alat bantu bagi penelitian didalam menggunakan data atau informasi dari responden:

1. Kuesioner (angket)

Kuesioner merupakan sebuah cara yang digunakan seorang peneliti untuk mengumpulkan data dan menyebarkan sejumlah lembar kertas yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang harus responden jawab dan dalam hal ini peneliti membuat dua cara dalam penyebaran angket yaitu dengan cara langsung dan dengan cara berantai. Adapun penyebaran angket peneliti langsung pergi ke bank dan langsung memberikan angket terhadap responden dan dibantu peneliti mana yang tidak dapat dipahami.

Data yang dihimpun melalui angket/kuesioner merupakan data primer dan sebagai penunjang dalam permasalahan. Bentuk angket yang digunakan ialah angket tertutup yaitu angket yang disajikan sedemikian rupa sehingga responden tinggal memilih jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan dirinya. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian adalah skala likert dengan rumusan sebagai berikut:

Tabel 3.1

Skala Likert
Kisi-kisi Kuesioner

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal
1	Keputusan Menabung (Y)	-Pilihan produk	1,2
		-Pilihan tempat/posisi bank	3,4
		-Penentuan saat menabung	5,6
		-Besarnya/jumlah tabungan	7
2	Kualitas Jasa(X1)	-Bukti fisik	1
		-Empati	2
		-Jaminan dan kepastian	3,4
		-Ketanggapan	5
		-Kehandalan	6,7,8
3	Kepercayaan (X2)	-Kejujuran	1,2
		-Kemampuan bank	3
		-Pelayanan yang baik	4,5,6
		-Penyimpanan	7
4	Jaminan rasa aman (X3)	-Kompetensi	1
		-Kesopanan	2,3,4
		-Kredibilitas	5,6,7

		-Keamanan	8
--	--	-----------	---

Tabel 3.2
Skala Likert

Kategori Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	5

2. Wawancara

Wawancara yaitu salah satu dari beberapa teknik dalam mengumpulkan informasi atau data, serta memperoleh keterangan dalam hal tujuan penelitian dengan cara tanya jawab secara berhadapan antara penanya dan pewawancara yang akan menjawab. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data dan ingin mengetahui hal-hal dari responden adapun maksudnya disini yaitu peneliti mewawancarai salah satu karyawan bank.⁴⁴

3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu mengambil data dari arsip-arsip dan catatan yang dimiliki oleh perusahaan.

F. Uji Validitas dan Uji Realibilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan derajat hingga sejauh mana ketetapan dan ketelitian suatu alat ukur apabila mengukur gejala. Validitas diartikan pula suatu ukuran yang terkait pada tingkat kevalidan terhadap suatu

⁴⁴ Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik* (Yogyakarta: Leutika Prio, 2016), hlm. 3.

instrument. Apabila skala pengukuran tidak valid, maka tidak akan bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur apa yang seharusnya diukur dalam penelitian ini. Sebuah instrumen dikatakan valid jika instrumen dapat mengukur sesuatu yang dengan tepat apa yang hendak diukur dengan kriteria Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Sebaliknya Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.⁴⁵

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian mempunyai kehandalan sebagai alat ukur diantaranya pengukuran melalui konsistensi pengukuran dari waktu ke waktu jika fenomena yang diukur tidak berubah. Uji reliabilitas dilakukan dengan cara bersama-sama terhadap pertanyaan-pertanyaan yang lebih dari satu variabel, uji reliabilitas seharusnya dilakukan pada masing-masing lembar kerja yang berbeda agar mudah diketahui konsep variabel yang mana yang tidak reliabel. uji reliabilitas dilakukan dengan SPSS suatu konsep variabel dikatakan reliabel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$.⁴⁶

G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

⁴⁵ Mulyono, *Berprestasi Melalui Jfp* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), hlm. 110 .

⁴⁶ Muhammad Fadhli and Rudy Fachruddin, "Pengaruh Persepsi Atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* Vol 1, No. 2. 2016, hlm. 268.

Analisis deskriptif merupakan metode statistik yang menjelaskan sesuatu hal apa adanya, analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan mengenai statistik seperti rata-rata, maksimum, minimum. Dalam hal ini peneliti berusaha menjelaskan data baik itu berbentuk tabel dan sebagainya,⁴⁷ Sehingga memberikan gambaran yang jelas terhadap perbedaan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

2. Uji Normalitas

Uji normalitas perlu digunakan guna mengetahui apakah asumsi statistika parametrik terpenuhi jika data yang diuji terdistribusi maka dikatakan normal jika tidak terpenuhi disarankan memakai uji non parametrik. dalam artian apakah variabel dependen dan variabel independen yang digunakan berdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual berdistribusi secara normal. Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogrov-Smirnov. Untuk dapat menentukan suatu data berdistribusi normal atau tidak dilihat dari nilai signifikannya. Apabila nilai signifikan $> 0,1$, maka berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikan $< 0,1$, maka berdistribusi tidak normal.⁴⁸

⁴⁷ Kurniawan, *Analisis Data Menggunakan Stata Se 14*.

⁴⁸ Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 137.

3. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang bermakna atau korelasi yang tinggi di antara variabel independen dalam model regresi. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Jika nilai tolerance $> 0,10$, tidak terjadi multikolinearitas, namun jika nilai tolerance $< 0,10$, maka terjadi multikolinearitas. Sedangkan melihat nilai VIF, yaitu jika $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas terhadap yang diuji. Namun, jika nilai $VIF >$ maka artinya terjadi multikolinearitas terdapat data yang diuji.⁴⁹

2) Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi di antara variabel independen dengan variabel residual (e). Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas. Uji heterokedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji glejser yaitu dengan menguji tingkat signifikannya. Uji ini dapat dilakukan dengan ketentuan apabila nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut residual $< 0,1$

⁴⁹ Zarah Puspitaningtyas, *Prediksi Risiko Investasi Saham* (Yogyakarta: Griya Pandiva, 2015), hlm. 93.

berarti terjadi heterokedastisitas dan apabila nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut residual $> 0,1$ berarti tidak terjadi heterokedastisitas.⁵⁰

4. Analisis Regresi Berganda

Analisis linier berganda adalah suatu metode statistik yang mengamati hubungan antara variabel terikat dan variabel bebas.⁵¹ Adapun guna dari analisis linier berganda untuk melakukan prediksi terhadap variabel terikat.

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 \dots + b_n X_n + e$$

Y = Variabel dependen (terikat)

X = Variabel Independen (bebas)

α = Konstanta

b = *Error*

berdasarkan persamaan tersebut, maka persamaan regresi linier berganda untuk penelitian ini adalah:

$$KM = \alpha + b_1 KJ + b_2 K + b_3 JRA + e$$

Keterangan:

KM : Keputusan Menabung

a : konstanta

KJ : Kualitas jasa

⁵⁰ Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011), hlm. 93.

⁵¹ Sugiono and Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lirse* (Bandung: Afabeta, 2015), hlm. 250.

KPR : Kepercayaan

JRA : Jaminan rasa aman

b_1, b_2, b_3 : koefisien regresi variabel independen

e : *Error*

5. Uji Hipotesis

1) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Koefisien determinasi merupakan ukuran (besaran) untuk menyatakan tingkat kekuatan hubungan dalam bentuk persen. Jika koefisien determinasi R^2 semakin kuat mendekati satu maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel independen semakin kuat terhadap variabel dependen.⁵²

2) Uji Secara Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara parsial berpengaruh atau tidak terhadap variabel dependen. Signifikansi yang digunakan ialah 0,1 Uji ini pada dasarnya seberapa jauh pengaruh dari variabel independen dalam menerangkan variabel dependen pengujian ini dilakukan dengan uji dua arah yaitu sebagai berikut:

a) H_0 diterima : Apabila nilai $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$.

⁵² Indra Suhendra and Rah Adi Fahmi Ginaniar, *Distribusi Pendapatan Konteks Provinsi Di Indonesia* (Kota Bandung: CV Media Indonesia, 2021), hlm. 73.

b) H_0 ditolak : Apabila nilai $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$.⁵³

Dengan kriteria hipotesis sebagai berikut:

H_{a1} = Terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk, Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{01} = Tidak terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk, Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a2} = Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{02} = Tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{a3} = Terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H_{03} = Tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

3) Uji Secara Simultan (uji F)

⁵³ Wiratna Sujarweni and Lila Retnani, *The Master Book Of SPSS* (Yogyakarta: Start Up, 2019), hlm. 139.

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, kepercayaan yang digunakan yaitu 0,1. Apabila nilai F_{hitung} perhitungannya lebih besar daripada nilai F_{tabel} secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun ketentuan dalam uji ini adalah:

- a) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima H_a ditolak.
- b) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.⁵⁴ Dengan merumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_0 = Tidak terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

H_a = Terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

⁵⁴ Muhajir Nasir, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akamedia, 2016), hlm. 85.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat Indoensia

1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan membuka kantor cabang di kota Padangsidimpuan pada tanggal 03 Juli 2003. Untuk peresmian pada saat itu dibuka secara resmi oleh Dewan Komisaris dari Kantor pusat Jakarta beserta rombongan dan Bapak Andi Bukhori kepala cabang Medan dan disaksikan oleh Muspida, MUI, Kementerian Agama, Pejabat setempat, serta seluruh Karyawan yang pada saat itu berjumlah 23 orang.

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan terletak di Jl. Gatot Subroto No. 08, Kelurahan Wek II Padangsidimpuan Utara, Kota padangsidimpuan Sumatra Utara. Lokasi ini sangat mudah untuk dijangkau karena tempat kantornya berada pada pusat kota Padangsidimpuan yang terletak di Jl. Protokol disamping Horas Bakery dan dekat dengan lokasi Perkantoran, Polres, Pengadilan Negeri Kota Padangsidimpuan dan Perkantoran lainnya. Jumlah karyawan pada cabang Padangsidimpuan sebanyak 23 orang karyawan, sedangkan jumlah karyawan di Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu (KCP) seluruhnya sebanyak 54 orang karyawan dan jumlah ATM sebanyak 2 unit.

2. Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

a. Visi

Menjadi Bank Syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar Bank di Indonesia dengan eksistensi yang diikuti tingkat Regional.

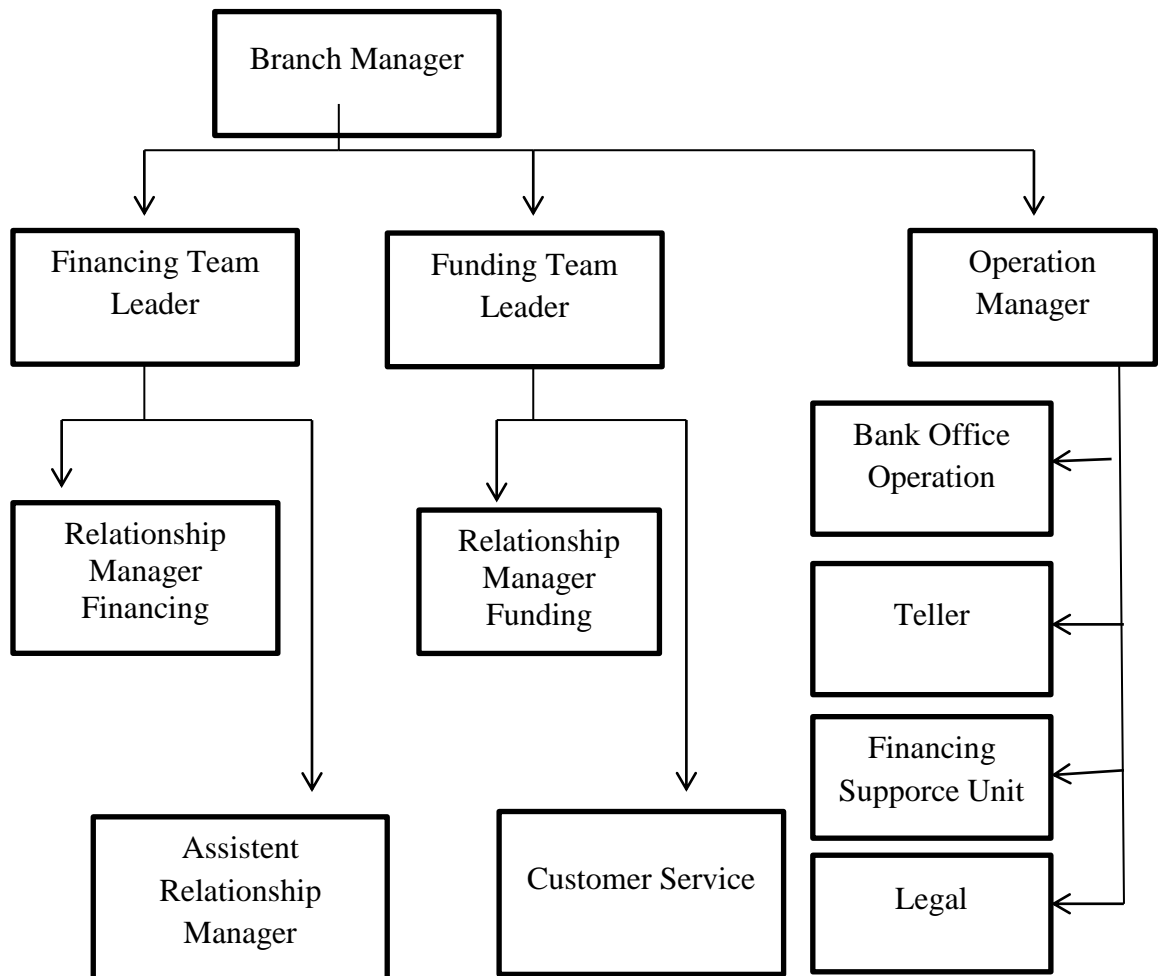
b. Misi

Membangun lembaga keuangan syariah dan unggul dan berkesinambungan penekanan pada semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian, keunggulan sumber daya manusia yang islami dan profesional serta orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

B. Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat Indonesia, Kantor Cabang Padangsidimpuan

Adapun struktur organisasi pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan terdiri dari:

Gambar: 4.1
Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.
Kantor Cabang Padangsidimpuan



Sumber: PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kantor Cabang Padangsidimpuan⁵⁵

C. Uji Validitas dan Realibilitas

1. Hasil Uji Validitas

Hasil dari uji validitas kualitas jasa sebagai berikut:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Kualitas Jasa

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KJ_1	0,643	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (96 - 2) = 94 pada taraf	Valid
KJ_2	0,720		Valid

⁵⁵ Amelia Seriani Lase, Customer Service, Wawancara di Bank Muamalat Kantor Cabang Padangsidimpuan, 11 Juni 2022.

KJ_3	0,714	signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
KJ_4	0,781		Valid
KJ_5	0,699		Valid
KJ_6	0,781		Valid
KJ_7	0,667		Valid
KJ_8	0,691		Valid

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Hasil uji validitas Kualitas Jasa pada tabel IV.2 menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} . Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 8 dinyatakan valid.

Uji validitas untuk variabel kepercayaan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Kepercayaan

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
K_1	0,605	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2$ ($96 - 2$) = 94 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
K_2	0,554		Valid
K_3	0,645		Valid
K_4	0,561		Valid
K_5	0,511		Valid
K_6	0,573		Valid
K_7	0,615		Valid

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Kepercayaan pada tabel IV.3 menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} . Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 7 dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel jaminan rasa aman adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Jaminan Rasa Aman

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
JRA_1	0,506	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = (96 - 2) = 94$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
JRA_2	0,651		Valid
JRA_3	0,552		Valid
JRA_4	0,379		Valid
JRA_5	0,552		Valid
JRA_6	0,499		Valid
JRA_7	0,580		Valid
JRA_8	0,478		Valid

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Jaminan Rasa Aman pada tabel IV.4 menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} . Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 8 dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel keputusan menabung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KM_1	0,783	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = (96 - 2) = 94$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1689$	Valid
KM_2	0,687		Valid
KM_3	0,793		Valid
KM_4	0,670		Valid
KM_5	0,725		Valid
KM_6	0,614		Valid
KM_7	0,753		Valid

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Keputusan Menabung tabel IV.5 menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} . Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 7 dinyatakan valid.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Hasil reliabilitas dari variabel kualitas jasa, kepercayaan, jaminan rasa aman dan jaminan rasa aman penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Ketentuan	Keterangan
Kualitas Jasa	0,862	Instrumen reliabel, jika Cronbach's Alpha > 0,6	Reliabel
Kepercayaan	0,670		Reliabel
Jaminan Rasa Aman	0,620		Reliabel
Keputusan Menabung	0,843		Reliabel

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji realibilitas pada tabel IV.6 menunjukkan nilai Cronbach's Alpha dari masing-masing variabel lebih besar dari 0,6. Sebagaimana yang dijelaskan di atas maka dilihat kesimpulan instrument masing-masing variabel dinyatakan reliabel.

D. Hasil Analisis Data

1. Anlisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif dari gambaran statistik seperti rata-rata, maximum,minimum dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Jasa	96	8	40	30.85	5.606
Kepercayaan	96	9	31	22.29	5.082
Jaminan rasa aman	96	12	37	26.43	5.129

Keputusan menabung	96	8	35	27.18	4.875
Valid N (listwise)	96				

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada tabel IV.7 terlihat pada variabel Kualitas Jasa dengan jumlah data N sebanyak 96 mempunyai mean 30,85 dengan nilai minimum 8 dan nilai maksimum 40 serta *standard deviation* 5,606. Variabel Kepercayaan dengan jumlah data N sebanyak 96 mempunyai mean 22,29 dengan nilai minimum 9 dan nilai maksimum 31 serta *standard deviation* 5,082. Variabel Jaminan Rasa Aman dengan jumlah data N sebanyak 96 mempunyai mean 26,43 dengan nilai minimum 12 dan nilai maksimum 37 serta *standard deviation* 5,129. Variabel keputusan bertransaksi dengan jumlah data N sebanyak 96 mempunyai mean 27,18 dengan nilai minimum 8 dan nilai maksimum 35 serta *standard deviation* 4,875.

2. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66481938
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.059
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Hasil uji pada tabel IV.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (*Asymp.Sig 2-tailed*) sebesar 0,200. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,10 ($0,200 > 0,10$) maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal. Sehingga data tersebut memenuhi syarat untuk uji parametrik.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil multikolinearitas untuk variabel kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.860	1.710		1.088	.279		
	Kualitas Jasa	.818	.032	.941	25.962	.000	.966	1.036
	Kepercayaan	.004	.035	.004	.111	.912	.959	1.042
	Jaminan Rasa Aman	.000	.034	.000	-.006	.995	.987	1.014
a. Dependent Variable: KM								

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan tabel IV.9 dapat diketahui bahwa nilai *Tolerance* variabel kualitas jasa adalah $0,966 > 0,1$ variabel kepercayaan adalah $0,959 > 0,1$ variabel jaminan rasa aman adalah $0,987 > 0,1$. Dapat disimpulkan bahwa nilai *Tolerance* dari ketiga variabel diatas lebih besar dari 0,1 dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi *multikolinearitas*.

Berdasarkan nilai *variance inflation factor* (VIF) dari variabel kualitas jasa adalah $1,036 < 10$, variabel adalah $1,042 < 10$, variabel jaminan rasa aman adalah $1,014 < 10$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman diatas lebih kecil dari 10 sehingga tidak terjadi persoalan *multikolinearitas*.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil heteroskedastisitas untuk variabel kualitas jasa, kepercayaan, jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan adalah sebagai berikut:

Gambar 4.9
Hasil uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.166	1.041		3.040	.003
	Kualitas Jasa	-.048	.019	-.259	-2.526	.013

Kepercayaan	- .01 2	.021	-.058	- .56 2	.57 5
Jaminan rasa aman	- .00 4	.021	-.022	- .21 5	.83 0
a. Dependent Variable: Abs_Res					

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan dari uji heteroskedastisitas pada tabel IV.10 menggunakan metode Gletser dijelaskan bahwa nilai signifikansi variabel Kualitas Jasa sebesar 0,013, nilai signifikansi variabel Kepercayaan sebesar 0,575, dan nilai signifikansi variabel Jaminan Rasa Aman sebesar 0,830. Sedangkan jika nilai signifikansi (Sig) antara variabel independen dengan disebut residual lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Jasa maka terjadi masalah heteroskedastisitas, sedangkan variabel Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman (JRA) maka Tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen kualitas jasa (X_1), kepercayaan (X_2) dan jaminan rasa aman (X_3) terhadap variabel dependen yaitu keputusan menabung (Y).

Tabel 4.10
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.860	1.710		1.088	.279
	KJ	.818	.032	.941	25.962	.000
	K	.004	.035	.004	.111	.912
	JRA	.000	.034	.000	-.006	.995
a. Dependent Variable: KM						

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan pada tabel IV.11 dapat disimpulkan bahwa *Unstandardized Coefficients* tabel diatas maka persentase analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah :

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$KM = \alpha + b_1 KJ + b_2 K + b_3 JRA + e$$

$$KM = 1,860 + 0,818KJ + 0,004K + 0,000JRA$$

- a. Nilai Konstanta (a) sebesar 1,860 artinya apabila kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman nilainya 0, maka variabel keputusan menabung sebesar 1,860 satuan.
- b. Nilai koefisien variabel kualitas jasa (b_1) sebesar 0,818 artinya jika kualitas jasa meningkat 1 satuan, maka keputusan menabung mengalami peningkatan sebesar 0,818 satuan, dan variabel independen yang lain dianggap nilainya tetap.
- c. Nilai koefisien variabel kepercayaan (b_2) sebesar 0,004 artinya jika kepercayaan meningkat 1 satuan, maka keputusan menabung mengalami peningkatan sebesar 0,004 satuan, dan variabel independen yang lain dianggap nilainya tetap.
- d. Nilai koefisien variabel jaminan rasa aman (b_3) sebesar 0,000 artinya jika jaminan rasa aman meningkat 1 satuan, maka keputusan menabung mengalami peningkatan sebesar 0,000 satuan, dan variabel independen yang lain dianggap nilainya tetap.

5. Uji Hipotesis

- a. Koefisien Determinasi (R^2)

Model ini dianggap baik jika koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu. Adapun hasil dari koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.940 ^a	.883	.880	1.692

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi pada tabel IV.12 diperoleh angka R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,880 atau (88%), artinya variabel kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman mampu menjelaskan variabel dependen atau keputusan menabung sebesar 88%. Sedangkan 0,12 atau (12%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Adapun hasil regresi *output* sebagai berikut:

Tabel 4.12
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.860	1.710		1.088	.279

KJ	.818	.032	.941	25.962	.000
K	.004	.035	.004	.111	.912
JRA	.000	.034	.000	-.006	.995
a. Dependent Variable: KM					

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji parsial pada tabel IV.13 diatas dapat diketahui bahwa t_{hitung} untuk variabel kualitas jasa (X1) adalah 25,962 dan untuk t_{tabel} diperoleh dari rumus $df = n - k - 1$ atau $96 - 3 - 1 = 92$, hasil yang diperoleh adalah 1,66159 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($25,962 > 1,66159$) maka H_{a1} diterima H_{o1} ditolak. Jadi dapat disimpulkan terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Hasil uji t pada variabel kepercayaan (X2) menunjukkan bahwa $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-1,66159 < 0,111 < 1,66159$) maka H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Hasil uji t pada variabel jaminan rasa aman (X3) menunjukkan bahwa $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-1,66159 < 0,006 < 1,66159$) maka H_{a3} ditolak H_{o3} diterima. Maka dapat disimpulkan dari hasil uji t tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model ini mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Ketentuan dalam uji F ini adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima.

Tabel 4.13
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1994.685	3	664.895	232.318	.000 ^b
	Residual	263.304	92	2.862		
	Total	2257.990	95			
a. Dependent Variable: KM						
b. Predictors: (Constant), JRA, KJ, K						

Sumber : Data diolah, SPSS 25 Tahun 2021

Nilai F tabel untuk signifikansi $\alpha = 0,1$ dengan regression df 1 = k-1 atau 3-1= 2 (k adalah jumlah variabel) dan residual df 2 adalah 96(df 2= n-k-1) atau 96-3-1= 92 (n adalah jumlah responden dan k adalah variabel independen) maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,14.

Hasil uji simultan (uji F) diatas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 232,318 dan F_{tabel} sebesar 2,14 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ (232,318 > 2,14). Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

H. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis yang dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F), maka diperoleh hasil yaitu:

1. Pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t nilai yaitu t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\%$ dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$, dimana n = jumlah sampel k = jumlah variabel independen, jadi $df = 96-3-1 = 92$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1), maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,66158 berdasarkan hasil uji signifikansi variabel kualitas jasa memiliki t_{hitung} sebesar 25,962, t_{tabel} sebesar 1,66158 . sehingga $t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($25,962 > 1,66158$) maka H_{a1} diterima H_{01} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas jasa berpengaruh terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan.

Kualitas jasa yaitu hal terpenting melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan nasabah, kualitas jasa bukan hanya ditentukan oleh pihak bank tetapi lebih banyak ditentukan nasabah karena pihak nasabah dapat menikmati layanan sehingga dapat mengukur kualitas jasa. Hasil ini sejalan dengan teori yang mendefinisikan kualitas jasa merupakan faktor terpenting terutama karena sifatnya yang tidak nyata dan produksi serta konsumsinya berjalan secara simultan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Nurul Inayah menyatakan bahwa “kualitas jasa berpengaruh terhadap keputusan menabung. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian oleh Nur Hayati yang menyatakan bahwa “kualitas jasa berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah. Penelitian Yuliati, DKK juga menyatakan bahwa “kualitas jasa tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung.

Kesimpulannya, variabel kualitas jasa berpengaruh terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan. Sehingga untuk menjaga dan meningkatkan kualitas jasa terhadap keputusan menabung bank perlu membangun kepercayaan nasabah baik itu dalam sistem antrian dan memberikan pelayanan yang sesuai dengan keinginan nasabah sehingga nasabah tidak akan mengeluh atas pelayanan yang diberikan bank.

2. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t nilai yaitu $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-1,66159 < 0,111 < 1,66159$). Sehingga H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima yaitu tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Kepercayaan yaitu kesediaan satu pihak mempercayai pihak lain, dan salah satu simpul ikatan dari beberapa tali yang saling berkaitan. Hasil

penelitian ini sejalan dengan penelitian Jamaluddin menyatakan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung.

Kesimpulannya, variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan. Kepercayaan yaitu hal yang tidak mudah sehingga banyak nasabah mengeluh atas pelayanan yang diberikan bank, kepercayaan dapat berkembang melalui pengambilan resiko oleh nasabah akan tetapi membutuhkan waktu jangka panjang.

3. Pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t nilai yaitu hasil $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-1,66159 < 0,006 < 1,66159$), sehingga H_{a3} ditolak H_{o3} diterima yaitu tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Jaminan rasa aman yaitu kepercayaan nasabah terhadap perusahaan, bank mampu memberikan rasa aman sehingga nasabah merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan Yuliati, DKK yang berjudul pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung menyatakan bahwa jaminan rasa aman tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung.

Kesimpulannya, jaminan rasa aman tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor

Cabang Padangsidempuan. Jaminan rasa aman merupakan hal yang menyangkut pada lembaga penjamin simpanan sesuai aturan yang ditetapkan oleh pemerintah, namun tidak semua orang memiliki kebutuhan tersebut karena kebutuhan dalam teori diperingkatkan berdasarkan pada saat dibutuhkan artinya seseorang lebih memenuhi kebutuhan tahap pertama.

4. Pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. kantor Cabang Padangsidempuan.

$F_{hitung} > F_{tabel}$ ($232,318 > 2,14$) sehingga H_0 ditolak H_a diterima, artinya terdapat pengaruh kualitas jasa kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Apri Suryo Nugroho yang berjudul pengaruh kualitas jasa, tingkat kepercayaan terhadap keputusan menabung (Studa Kasus BRI Syariah KC Semarang) yang menunjukkan bahwa kepercayaan dan kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Penelitian ini sejalan juga dengan penelitian oleh Yulia Novia Pasaribu menyatakan bahwa pelayanan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung.

Kesimpulannya, terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat

Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan. Artinya kualitas jasa yaitu kualitas jasa ialah hal terpenting dalam upaya meningkatkan kepuasan nasabah baik secara langsung maupun tidak langsung, dan kepercayaan menempati posisi khusus sebagai tempat yang aman dalam menjalankan kegiatan usahanya, sedangkan jaminan rasa aman menyangkut evaluasi nasabah terhadap berbagai risiko yang di alami oleh nasabah

E.Keterbatasan Penelitian

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan bahan materi berupa buku-buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini membuat peneliti mendapatkan kendala dalam teori telaah pustakanya.
2. Keterbatasan dalam penggunaan variabel independen. Dimana masih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan menabung namun peneliti hanya menggunakan variabel kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman.
3. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan kejujuran dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan berdasarkan latar belakang masalah, kajian teori, dan pengelolaan data dan pembahasan yang telah dilakukan bab terdahulu, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat t_{hitung} sebesar 25,962 dengan t_{tabel} sebesar 1,66158, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($25,962 > 1,66158$) H_{a1} diterima H_{o1} ditolak
2. Tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat t_{hitung} sebesar 0,111 dengan t_{tabel} sebesar 1,66158. Sehingga $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-1,66159 < 0,111 < 1,66159$) H_{a2} ditolak H_{o2} diterima.
3. Tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat t_{hitung}

sebesar 0,006 dengan t_{tabel} sebesar 1,66158. Sehingga $-t_{\text{tabel}} \leq t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$ ($-1,66159 < 0,006 < 1,66159$) H_{a3} ditolak H_{o3} diterima.

4. Terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan, jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($232,318 > 2,14$).

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran. Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan terutama bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan menabung, selain dari pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa meneliti lebih spesifik lagi karena masi banyak indikator-indikator yang dapat mempengaruhi keputusan menabung. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan skripsi ini menjadi referensi tambahan dengan menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan menabung selain dari kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman untuk memperoleh hasil yang lebih akurat

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choir. Bandung: PT Rosda Karya, 2011.
- Ahmad, and Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking" 8 (2014).
- Ajuar Juliandi. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: UMSU Press, 2019.
- Amelia Seriani Lase. Customer Service, Wawancara di Bank Muamalat Kantor Cabang Padangsidempuan, (2021).
- Nur Hayati "Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman, Kualitas Jasa, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah, (Studi Kasus Bank Syariah Sragen Cabang Bayolali," 2018.
- Anhar. Branch Collection, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, 2021.
- Apri Suryo Nugroho. "Pengaruh Kualitas Jasa, Tingkat Kepercayaan Dan Minat Menabung Terhadap Kemantapan Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah KC Semarang)," 2018.
- Asep Saipul Hamdi. *Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Azwar Hamid. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah" 5 (2019).
- Beni Ahmad Saebani, and Yana Sutisna. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet, 2015.
- Budi Gautama Siregar. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan," 2018.
- Daryanto and Ismanto. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Dwi Priyatno. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Fachmi, Muhammad, and Ikrar Setiawan. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Analisis Kasus Meningkatkan Riset Di Industri Asuransi Jiwa*. Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2020.
- Fandi Rosi Sarwo Edi. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio, 2016.
- Hadion Wijoyo DKK. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ika Yunia Faujia. , *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenata Media Grup, 2013.
- Indra Suhendra, and Rah Adi Fahmi Ginaniar. *Distribusi Pendapatan Konteks Provinsi Di Indonesia*. Kota Bandung: Cv Media Indonesia, 2021.
- Irham Fajmi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jogjakarta: Alfabeta, 2016.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.
- Ismail Nurdin, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Kurniati Karim. *Aspek Kepuasan Nasabah*. Surabaya: Jakad Media Publising, 2020.
- Kurniawan. *Analisis Data Menggunakan Stata Se 14*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Mardani. *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Muhajir Nasir. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademia, 2016.
- Muhammad Fadhli, and Rudy Fachruddin. "Pengaruh Persepsi Atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking" 1 (2016): 268.
- Muhammad Santoso. *Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat*. Cirebon: Deepublish, 2019.
- Muin Rahmawati. *Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar: Alauddin University, 2014.
- Mulyono. *Berprestasi Melalui Jfp*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Nana Putrawardana. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," 2020.
- Oscarius, and Wijawa. *Strategi Customee Relationship Marketing*. Jawa Tengah: Anggota IKAPI, 2021.
- Prince Charles runtunuwu. *Analisis Saving Decions Pada Bank Pemerintah Di Indonesia*. Kota Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Putu Ngurah Suyatna Yasa and Ni Luh Pulu Indiana. *Sistem Informasi Pemasaran Pada Masa Covid-19 Di Industri Otomotif*. Surabaya: Scovindo Media Pustaka, 2021.
- Rahman El-Junusi. *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah Dan Nasabah Dengan Pendekatan Costumer Relationship Management*. Semarang: IAIN Walisongo, 2012.
- Rizky Fahlevi Asmara. Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, 2021.

- Rusdi. Account Officer, Wawancara di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan, Desember 2021.
- Ryandono, Muhammad Nafik Hadi, and Rofiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam (Pendekatan Syariah Dan Praktek)*. Yogyakarta: UAD Press, 2018.
- Sangadji, Etta Mamang, and Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offest, 2013.
- Sani, Ridwan Abdullah, and Muhammad Kadri. *Pendidikan Karakter*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Slamet Riyanto, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Sondang and siagian. *Teori Motivasi Dan Aplikasinya*,. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiono, and Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lirse*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistiyandari. “Hukum Perbankan: Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Menyimpan Melalui Pengawasan Perbankan Di Indonesia” 4 (2019): 5.
- Tatik Suryani. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Tri Hari Suci. *Myisterium Crucis- Myisterium Pascale*. Yogyakarta: Kanisius, 2020.
- Wiratna Sujarweni, and Lila Retnani. *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Start Up, 2019.
- Yuliati. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Jasa, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur” 6 (2016): 24–29.
- Zarah Puspitaningtyas. *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Griya Pandiva, 2015.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Lili Suryani Siregar
Nim : 17 401 00178
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Kota Pinang Padangri, 01 Maret 1999
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Anak ke : 3 dari 5 bersaudara
Alamat Lengkap : Kota Pinang, Padangri Simatahari Dusun Makmur
Motto : *Talk Less Do More*
Telepon/No. Hp : 0822-9486-7897
Email : Rinb3234@gmail.com

2. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Rizal Bakti Siregar
Pekerjaan : Petani
Nama Ibu : Rosmaini Siregar
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

3. Latar Belakang Pendidikan

Tahun 2005-2011 : SD Negeri 112226 Kota Pinang
Tahun 2011-2014 : MTS Pondok Pesantren Amadul Jariah
Tahun 2014-2017 : MAS Pondok Pesantren Ahmadul Jariah
Tahun 2017-2021 : Program Sarjana (S-1) Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

LAMPIRAN I

KATA PENGANTAR UNTUK ANKET (KUESIONER)

Kepada Yth.

Bapak / ibu Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan

Di Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Bapak/Ibu dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan maka saya,

Nama : Lili Suryani Siregar

Nim : 1740100178

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Informasi yang Bapak/Ibu berikan sangatlah berarti dalam penyelesaian skripsi penelitian dengan judul: “ Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung”. Untuk mencapai maksud tersebut, peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuesioner ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Lili Suryani Siregar

Nim. 1740100178

KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS JASA, KEPERCAYAAN
DAN JAMINAN RASA AMAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG

I. IDENTITAS RESPONDEN

Kami mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda centang (√) atau tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki Perempuan

Alamat :

Pekerjaan : () Pegawai/Karyawan () Pelajar/Mahasiswa
 () Wiraswasta () Lain-lain

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET:

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *check list* (√) atau tanda (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari lima pilihan jawaban. Adapaun makna dari jawaban tersebut adalah:

No	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	1
2	Setuju (S)	2
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	5

III. DAFTAR PERNYATAAN

C. Angket Keputusan Menabung

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memilih produk tabungan PT. Muamalat Indonesia karena dorongan dari diri sendiri					
2	Saya memutuskan memilih produk					

	tabungan PT. Bank Muamalat Indonesia karena sesuai dengan apa yang saya harapkan					
3	Saya memutuskan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena memang membutuhkan jasa Bank					
4	Saya menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena nisbah bagi hasil yang diberikan oleh bank tidak merugikan					
5	Saya memutuskan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena Bank menerapkan sistem syariah					
6	Saya memutuskan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena saya percaya terhadap kinerja Bank					
7	Saya memutuskan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena sesuai dengan kebutuhan saya					

D. Angket Kualitas Jasa

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Gedung PT. Bank Muamalat Indonesia mudah dijangkau					
2	Lokasi tempat parkir PT. Bank Muamalat Indonesia luas					
3	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia bekerja dengan baik					
4	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia berkomunikasi dengan baik terhadap nasabah					
5	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia melakukan pelayanan yang sesuai					
6	Karyawan bank selalu melayani dengan sopan					
7	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia memberikan pelayanan yang cepat					
8	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia melayani transaksi dengan tepat					

E. Angket Kepercayaan

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia bertindak jujur dan sopan					
2	Saya percaya PT. Bank Muamalat Indonesia memiliki Bank yang sehat					
3	PT. Bank Muamalat Indonesia dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan					
4	Karyawan melayani nasabah dengan baik					
5	Karyawan memberikan salam sebelum memberikan pelayanan dengan nasabah					
6	Saya percaya petugas Bank merahasiakan informasi nasabah					
7	Transaksi dilakukan secara tertulis					

F. Jaminan Rasa Aman

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa aman menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia karena kerja petugas sesuai kompetensi					
2	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia selalu melayanu saya dengan sopan dan ramah					
3	Karyawan bank berpenampilan rapih sesuai dengan aturan					
4	Karyawan PT. Bank Muamalat Indonesia memberikan perhatian individu kepada nasabah					
5	PT. Bank Muamalat Indonesia diakui bank yang memiliki Lembaga Penjamin Simpanan					
6	PT. Bank Muamalat Indonesia memiliki kredibilitas yang baik					
7	Uang yang ditabung di PT. Bank Muamalat Indonesia aman					
8	Rahasia seorang nasabah terjamin					

Lampiran 2. Tabulasi Angket

Tabulasi Angket Variabel Kualitas Jasa (X_1)

RSPDN	KJ. 1	KJ. 2	KJ. 3	KJ. 4	KJ. 5	KJ. 6	KJ. 7	KJ.8	Total
1	4	3	5	4	5	4	4	5	34
2	3	2	1	4	2	3	4	3	22
3	4	5	4	5	4	4	3	2	31
4	4	3	4	5	4	3	4	2	29
5	4	5	4	5	4	3	4	5	34
6	4	4	4	5	5	4	5	4	35
7	4	5	5	4	4	5	3	4	34
8	3	2	4	5	5	3	4	5	31
9	2	5	5	4	5	4	3	5	33
10	4	5	4	5	4	5	4	5	36
11	5	5	5	4	5	5	5	4	38
12	3	5	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	3	3	3	29
14	4	4	5	4	4	4	4	4	33
15	2	4	4	4	3	3	3	4	27
16	3	3	4	3	4	4	4	4	29
17	4	4	4	3	4	4	4	4	31
18	5	3	4	4	4	4	3	4	31
19	5	4	4	4	4	3	4	4	32
20	4	4	5	5	4	4	4	4	34
21	4	4	5	5	4	4	3	3	32
22	3	4	4	3	3	4	4	4	29
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31

24	3	4	4	4	4	3	4	4	30
25	3	3	4	4	3	4	4	4	29
26	3	3	2	3	1	3	3	3	21
27	3	2	2	4	4	3	5	3	26
28	3	4	4	3	2	3	4	5	28
29	5	4	3	4	5	3	4	5	33
30	3	3	3	4	4	4	4	4	29
31	5	4	2	3	4	3	5	4	30
32	5	5	4	5	4	5	4	5	37
33	5	4	5	4	5	5	4	5	37
34	4	5	5	4	3	4	5	4	34
35	5	5	5	4	5	4	5	4	37
36	4	5	4	5	4	3	4	3	32
37	4	5	5	5	4	5	5	4	37
38	4	5	5	5	4	5	4	5	37
39	5	4	5	4	4	4	4	5	35
40	4	5	3	4	4	5	5	4	34
41	4	3	5	4	3	5	5	4	33
42	4	3	4	3	4	3	4	3	28
43	4	4	4	3	4	5	4	3	31
44	3	4	4	5	3	4	5	4	32
45	5	3	4	4	3	4	5	4	32
46	4	5	4	3	5	4	4	3	32
47	5	5	3	4	5	4	5	4	35
48	4	5	2	2	2	3	3	4	25
49	3	4	4	5	3	4	5	4	32

50	4	5	4	5	5	4	5	5	37
51	3	4	4	3	4	5	4	3	30
52	5	4	4	4	5	4	3	4	33
53	5	4	4	5	5	3	4	3	33
54	3	5	3	4	3	5	3	4	30
55	5	4	5	5	4	5	5	5	38
56	3	5	5	4	3	5	4	5	34
57	5	4	5	4	5	4	5	5	37
58	3	4	4	4	3	5	4	5	32
59	4	3	4	5	4	5	4	3	32
60	4	3	4	5	4	3	4	3	30
61	5	4	3	4	3	4	4	3	30
62	5	4	5	5	4	3	5	4	35
63	4	5	4	5	4	3	4	3	32
64	4	3	4	4	4	4	3	4	30
65	4	5	5	4	5	5	4	4	36
66	4	5	5	4	5	5	4	4	36
67	3	5	2	5	3	5	4	5	32
68	4	4	5	5	5	4	4	4	35
69	3	5	2	4	3	3	4	3	27
70	4	4	4	3	2	2	4	3	26
71	3	3	3	3	4	4	3	4	27
72	4	5	5	4	3	5	4	5	35
73	4	4	4	3	3	4	4	4	30
74	3	4	3	5	4	5	4	5	33
75	4	4	2	2	3	3	4	3	25

76	3	5	2	3	5	5	3	5	31
77	3	3	5	5	5	5	4	5	35
78	4	5	4	5	5	5	4	3	35
79	4	4	4	4	3	4	3	4	30
80	2	4	3	2	4	4	3	4	26
81	5	4	5	5	5	4	4	4	36
82	5	5	5	5	5	5	1	1	32
83	3	5	3	4	5	4	5	4	33
84	4	4	5	4	5	4	4	4	34
85	2	2	3	2	3	2	3	2	19
86	2	1	2	1	2	1	1	1	11
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	4	4	5	4	3	3	3	4	30
89	3	4	3	4	5	4	3	4	30
90	5	4	3	4	3	4	4	3	30
91	2	1	2	1	2	1	2	1	12
92	3	3	4	3	4	2	3	2	24
93	1	1	1	1	1	1	1	1	8
94	3	2	2	1	2	1	2	1	14
95	4	3	5	4	3	3	4	4	30
96	4	5	5	4	4	5	5	2	34

Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X₂)

RSPNDN	K. 1	K. 2	K. 3	K. 4	K. 5	K. 6	K. 7	Total
1	2	3	4	3	4	3	3	22
2	2	3	4	3	4	4	3	23
3	1	3	2	4	3	4	4	21
4	2	3	3	3	3	3	3	20
5	1	2	1	2	3	4	3	16
6	2	3	1	2	1	2	2	13
7	1	2	3	4	2	1	1	14
8	1	2	1	2	2	2	1	11
9	2	2	3	1	1	1	1	11
10	1	2	1	2	1	2	3	12
11	1	3	1	5	5	1	1	17
12	4	5	4	3	5	3	5	29
13	4	3	4	3	4	4	3	25
14	3	2	4	2	1	3	3	18
15	4	5	4	5	2	4	3	27
16	2	2	1	2	2	1	2	12
17	2	2	1	1	1	1	1	9
18	2	2	1	3	2	1	2	13
19	4	3	4	5	2	4	5	27
20	5	4	5	3	4	5	5	31
21	5	5	3	2	4	5	5	29
22	4	5	3	4	5	1	2	24
23	4	5	3	4	4	5	5	30
24	3	4	3	5	5	5	4	29

25	3	4	2	5	3	4	4	25
26	2	2	1	2	1	2	1	11
27	2	3	3	5	4	5	3	25
28	5	5	4	5	3	3	4	29
29	3	3	3	4	4	2	2	21
30	3	5	5	2	2	2	4	23
31	1	1	2	3	3	4	5	19
32	4	5	3	5	3	5	3	28
33	4	2	3	4	5	2	3	23
34	5	4	3	4	1	4	5	26
35	5	4	3	1	2	2	3	20
36	4	5	3	2	1	4	4	23
37	3	3	4	3	5	3	1	22
38	4	3	5	3	5	4	3	27
39	4	4	2	2	3	2	3	20
40	3	4	3	2	3	3	2	20
41	1	4	3	2	5	1	2	18
42	1	2	3	5	3	4	5	23
43	4	2	3	5	1	2	5	22
44	1	2	2	1	3	4	2	15
45	2	1	1	2	2	4	1	13
46	2	2	3	2	1	2	3	15
47	2	2	2	2	2	3	3	16
48	1	3	5	2	3	4	5	23
49	3	2	5	4	5	4	2	25
50	1	3	2	5	5	4	1	21

51	1	3	4	4	5	1	4	22
52	2	2	3	4	5	2	4	22
53	2	3	2	3	1	4	5	20
54	4	4	5	3	4	3	4	27
55	1	3	4	5	3	3	4	23
56	4	3	4	3	5	3	4	26
57	2	3	4	5	5	4	5	28
58	5	5	4	4	2	1	3	24
59	2	1	3	4	5	4	3	22
60	1	2	3	2	1	3	3	15
61	5	4	3	2	1	2	2	19
62	1	2	1	3	4	4	5	20
63	1	1	4	5	3	1	5	20
64	2	3	4	5	3	4	5	26
65	2	1	2	3	4	5	2	19
66	3	5	4	2	4	1	2	21
67	2	3	3	5	3	4	2	22
68	3	4	3	5	4	3	5	27
69	2	5	3	5	4	4	2	25
70	3	2	3	5	4	3	5	25
71	4	3	3	4	3	2	3	22
72	5	5	3	4	5	3	5	30
73	5	4	3	3	2	5	5	27
74	5	3	3	2	3	5	4	25
75	5	2	4	5	4	5	5	30
76	4	4	4	4	4	5	3	28

77	1	5	5	3	3	4	2	23
78	3	3	5	2	5	3	3	24
79	4	4	5	2	4	3	2	24
80	5	3	2	3	4	3	5	25
81	2	4	2	4	3	3	5	23
82	2	2	2	5	5	2	3	21
83	2	5	2	2	3	3	4	21
84	2	5	3	3	2	4	3	22
85	2	5	3	5	4	5	2	26
86	3	4	3	4	5	4	5	28
87	5	3	4	4	4	5	4	29
88	4	3	3	3	3	3	3	22
89	5	3	4	4	3	2	5	26
90	4	3	5	5	3	3	4	27
91	5	5	4	4	3	4	3	28
92	4	2	4	3	4	4	2	23
93	2	5	4	3	2	4	5	25
94	3	4	4	5	2	4	4	26
95	2	3	4	3	3	3	3	21
96	3	3	4	3	4	5	3	25

Jawaban Responden Variabel Jaminan Rasa Aman (X_3)

RSPNDN	JRA. 1	JRA. 2	JRA. 3	JRA. 4	JRA. 5	JRA. 6	JRA. 7	JRA. 8	Total
1	3	4	1	5	2	5	1	4	25
2	1	1	2	2	1	2	1	2	12
3	4	3	4	5	3	5	5	4	33
4	3	4	3	4	2	4	3	4	27
5	2	2	1	1	2	1	2	1	12
6	3	4	2	4	3	4	4	5	29
7	4	5	4	3	5	4	5	4	34
8	5	4	3	4	5	3	4	5	33
9	5	4	3	3	4	2	4	3	28
10	3	4	3	5	3	5	5	4	32
11	4	5	5	5	4	3	1	4	31
12	5	4	5	3	4	5	3	4	33
13	2	3	2	3	2	2	1	1	16
14	2	2	1	2	2	2	1	4	16
15	2	1	2	3	2	2	2	1	15
16	4	5	3	4	5	3	2	5	31
17	2	3	2	3	3	4	4	2	23
18	4	3	3	4	3	4	3	4	28
19	3	5	4	3	2	4	5	4	30
20	1	1	3	3	2	1	2	1	14
21	1	2	1	2	3	5	5	4	23
22	3	3	1	1	3	5	4	5	25
23	1	2	1	2	2	3	3	4	18
24	2	2	1	4	1	1	1	4	16

24	3	4	4	5	2	1	2	4	25
26	4	5	4	3	4	2	4	5	31
27	2	4	1	3	5	5	2	4	26
28	2	3	4	2	4	3	5	5	28
29	3	4	5	1	1	2	2	2	20
30	3	4	5	2	3	4	3	4	28
31	3	4	4	3	5	5	5	2	31
32	4	4	4	3	5	4	4	5	33
33	4	1	3	1	1	3	4	4	21
34	5	5	4	5	4	2	2	1	28
35	1	3	4	5	4	5	3	1	26
36	3	4	4	4	3	2	3	5	28
37	3	3	4	3	3	4	5	5	30
38	3	4	5	1	2	4	5	3	27
39	4	5	5	2	2	4	4	5	31
40	5	4	3	4	5	4	3	1	29
41	4	4	3	3	5	1	2	3	25
42	3	4	5	4	3	3	2	2	26
43	4	1	2	4	4	5	2	1	23
44	5	2	3	3	1	3	3	1	21
45	2	3	2	2	5	2	4	5	25
46	1	4	5	2	4	4	2	5	27
47	2	1	4	5	3	2	3	1	21
48	3	2	5	4	3	5	2	1	25
49	1	4	2	5	3	1	3	5	24
50	2	2	1	3	4	2	2	2	18

51	2	2	4	3	2	4	2	2	21
52	2	3	4	2	2	3	4	4	24
53	2	2	3	4	3	5	2	2	23
54	3	1	2	5	4	2	3	1	21
55	2	1	3	4	4	5	1	3	23
56	5	4	5	1	3	1	2	3	24
57	2	3	4	2	4	2	3	4	24
58	4	4	2	2	3	2	3	2	22
59	4	3	5	5	3	4	3	4	31
60	3	1	3	4	5	5	3	1	25
61	4	3	5	3	2	1	3	4	25
62	3	4	3	5	2	4	3	2	26
63	4	5	3	4	4	4	2	5	31
64	3	4	5	4	4	5	3	2	30
65	4	3	4	1	3	4	5	4	28
66	4	3	4	3	4	5	3	1	27
67	4	3	4	3	3	3	3	3	26
68	4	4	3	4	3	4	4	1	27
69	3	5	4	5	3	3	4	1	28
70	5	4	4	4	4	4	4	2	31
71	5	3	3	3	4	5	5	3	31
72	5	2	4	4	4	4	3	4	30
73	3	3	4	5	5	5	3	3	31
74	2	2	3	3	5	4	3	2	24
75	3	2	4	2	5	2	5	5	28
76	4	2	5	2	2	3	4	4	26

77	5	2	2	2	2	5	3	4	25
78	4	3	3	3	2	4	2	3	24
79	4	4	4	4	2	3	3	4	28
80	3	4	5	5	3	3	4	5	32
81	5	3	2	4	3	2	4	5	28
82	2	4	3	3	3	3	5	5	28
83	3	4	4	3	4	4	4	5	31
84	4	5	5	5	3	5	3	5	35
85	5	3	3	2	4	3	5	5	30
86	4	2	4	3	3	4	4	3	27
87	3	4	5	4	5	5	5	3	34
88	4	5	4	5	5	3	4	2	32
89	3	5	4	4	3	4	3	4	30
90	5	5	5	3	2	2	2	3	27
91	5	4	3	4	2	3	2	4	27
92	4	3	4	2	2	2	2	3	22
93	3	4	5	3	3	3	4	4	29
94	4	3	5	4	4	4	5	5	34
95	3	5	4	5	5	5	5	5	37
96	3	2	3	4	4	5	5	3	29

Jawaban Responden Variabel Keputusan Menabung (Y)

Rspdn	KM. 1	KM. 2	KM. 3	KM. 4	KM. 5	KM. 6	KM. 7	Total
1	4	5	4	4	5	4	4	30
2	4	2	3	4	3	4	3	23
3	5	4	4	3	2	5	4	27
4	5	4	3	4	2	5	4	27
5	5	4	3	4	5	2	4	27
6	5	5	4	5	4	4	5	32
7	4	4	5	3	4	5	4	29
8	5	5	3	4	5	5	4	31
9	4	5	4	3	5	5	4	30
10	5	4	5	4	5	3	5	31
11	4	5	5	5	4	5	4	32
12	4	4	4	4	4	5	5	30
13	4	4	3	3	3	4	3	24
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	3	3	3	4	4	4	25
16	3	4	4	4	4	5	4	28
17	3	4	4	4	4	4	4	27
18	4	4	4	3	4	4	4	27
19	4	4	3	4	4	4	4	27
20	5	4	4	4	4	5	3	29
21	5	4	4	3	3	4	4	27
22	3	3	4	4	4	5	5	28
23	4	3	4	4	4	4	4	27
24	4	4	3	4	4	4	4	27

25	4	3	4	4	4	4	5	28
26	3	1	3	3	3	2	3	18
27	4	4	3	5	3	5	4	28
28	3	2	3	4	5	3	4	24
29	4	5	3	4	5	3	4	28
30	4	4	4	4	4	3	4	27
31	3	4	3	5	4	2	4	25
32	5	4	5	4	5	5	4	32
33	4	5	5	4	5	5	5	33
34	4	3	4	5	4	5	4	29
35	4	5	4	5	4	4	4	30
36	5	4	3	4	3	5	4	28
37	5	4	5	5	4	5	5	33
38	5	4	5	4	5	5	5	33
39	4	4	4	4	5	5	4	30
40	4	4	5	5	4	5	4	31
41	4	3	5	5	4	5	3	29
42	3	4	3	4	3	4	3	24
43	3	4	5	4	3	3	4	26
44	5	3	4	5	4	3	4	28
45	4	3	4	5	4	3	4	27
46	3	5	4	4	3	4	3	26
47	4	5	4	5	4	5	4	31
48	2	2	3	3	4	2	3	19
49	5	3	4	5	4	4	3	28
50	5	5	4	5	5	4	5	33

51	3	4	5	4	3	5	4	28
52	4	5	4	3	4	3	4	27
53	5	5	3	4	3	5	4	29
54	4	3	5	3	4	4	5	28
55	5	4	5	5	5	5	5	34
56	4	3	5	4	5	5	4	30
57	4	5	4	5	5	3	5	31
58	4	3	5	4	5	5	4	30
59	5	4	5	4	3	5	4	30
60	5	4	3	4	3	4	5	28
61	4	3	4	4	3	4	3	25
62	5	4	3	5	4	5	4	30
63	5	4	3	4	3	4	5	28
64	4	4	4	3	4	5	4	28
65	4	5	5	4	4	2	3	27
66	4	5	5	4	4	5	4	31
67	5	3	5	4	5	3	5	30
68	5	5	4	4	4	5	4	31
69	4	3	3	4	3	3	4	24
70	3	2	2	4	3	4	3	21
71	3	4	4	3	4	5	5	28
72	4	3	5	4	5	4	5	30
73	3	3	4	4	4	4	4	26
74	5	4	5	4	5	3	4	30
75	2	3	3	4	3	5	4	24
76	3	5	5	3	5	4	4	29

77	5	5	5	4	5	4	5	33
78	5	5	5	4	3	4	4	30
79	4	3	4	3	4	3	4	25
80	2	4	4	3	4	5	4	26
81	5	5	4	4	4	5	1	28
82	5	5	5	1	1	5	5	27
83	4	5	4	5	4	3	4	29
84	4	5	4	4	4	5	4	30
85	2	3	2	3	2	3	2	17
86	1	2	1	1	1	1	1	8
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	4	3	3	3	4	5	4	26
89	4	5	4	3	4	3	4	27
90	4	3	4	4	3	4	3	25
91	1	2	1	2	1	3	3	13
92	3	4	2	3	2	4	3	21
93	1	1	1	1	1	2	1	8
94	1	2	1	2	1	2	1	10
95	4	3	3	4	4	4	4	26
96	4	4	5	5	2	4	3	27

Lampiran 3, Uji Validitas

Output Kualitas Jasa (X1)

Correlations										
		KJ1	KJ2	KJ3	KJ4	KJ5	KJ6	KJ7	KJ8	TOTAL
KJ1	Pearson Correlation	1	.399**	.445**	.453**	.433**	.334**	.430**	.238*	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.019	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ2	Pearson Correlation	.399**	1	.387**	.467**	.408**	.617**	.375**	.436**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ3	Pearson Correlation	.445**	.387**	1	.535**	.482**	.482**	.327**	.374**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ4	Pearson Correlation	.453**	.467**	.535**	1	.511**	.542**	.492**	.442**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ5	Pearson Correlation	.433**	.408**	.482**	.511**	1	.470**	.325**	.351**	.699**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ6	Pearson Correlation	.334**	.617**	.482**	.542**	.470**	1	.416**	.559**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ7	Pearson Correlation	.430**	.375**	.327**	.492**	.325**	.416**	1	.509**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
KJ8	Pearson Correlation	.238*	.436**	.374**	.442**	.351**	.559**	.509**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.643**	.720**	.714**	.781**	.699**	.781**	.667**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output Kepercayaan (X2)

Correlations									
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	TOTAL
K1	Pearson Correlation	1	.430**	.378**	.071	.064	.184	.286**	.605**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.494	.534	.073	.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K2	Pearson Correlation	.430**	1	.333**	.103	.086	.164	.174	.554**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.319	.403	.111	.089	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K3	Pearson Correlation	.378**	.333**	1	.201	.288**	.213*	.266**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.050	.004	.037	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K4	Pearson Correlation	.071	.103	.201	1	.359**	.234*	.322**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.494	.319	.050		.000	.022	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K5	Pearson Correlation	.064	.086	.288**	.359**	1	.188	.079	.511**
	Sig. (2-tailed)	.534	.403	.004	.000		.066	.444	.000

	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K6	Pearson Correlation	.184	.164	.213*	.234*	.188	1	.345**	.573**
	Sig. (2-tailed)	.073	.111	.037	.022	.066		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
K7	Pearson Correlation	.286**	.174	.266**	.322**	.079	.345**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.005	.089	.009	.001	.444	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.605**	.554**	.645**	.561**	.511**	.573**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Output Jaminan Rasa Aman (X3)

Correlations										
		JRA1	JRA2	JRA3	JRA4	JRA5	JRA6	JRA7	JRA8	TOTAL
JRA1	Pearson Correlation	1	.331**	.309**	.084	.129	.072	.163	.093	.506**

JRA7	Pearson Correlation	.163	.178	.222*	-.094	.290**	.312**	1	.337**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.113	.083	.030	.361	.004	.002		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
JRA8	Pearson Correlation	.093	.350**	.095	-.115	.080	.026	.337**	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.367	.000	.356	.263	.438	.799	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.506**	.651**	.552**	.379**	.552**	.499**	.580**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Output Keputusan Menabung

Correlations									
		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	KM7	TOTAL
KM1	Pearson Correlation	1	.511**	.542**	.492**	.442**	.407**	.536**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM2	Pearson Correlation	.511**	1	.470**	.325**	.351**	.378**	.400**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM3	Pearson Correlation	.542**	.470**	1	.416**	.559**	.420**	.557**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM4	Pearson Correlation	.492**	.325**	.416**	1	.509**	.287**	.387**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.005	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM5	Pearson Correlation	.442**	.351**	.559**	.509**	1	.208*	.557**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.042	.000	.000

	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM6	Pearson Correlation	.407**	.378**	.420**	.287**	.208*	1	.378**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.042		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
KM7	Pearson Correlation	.536**	.400**	.557**	.387**	.557**	.378**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.783**	.687**	.793**	.670**	.725**	.614**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Output Kualitas Jasa(X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	96	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Kepercayaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	7

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	96	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Jaminan Rasa aman (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	8

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Keputusan Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	7

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 6. Uji Analisis Deskriptif Statistik

Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KJ	96	8	40	30.85	5.606
K	96	9	31	22.29	5.082
JRA	96	12	37	26.43	5.129
KM	96	8	35	27.18	4.875
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66481938
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.059
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	JRA, KJ, K ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KM

b. All requested variables entered.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.166	1.041		3.040	.003
	KJ	-.048	.019	-.259	-2.526	.013

K	-.012	.021	-.058	-.562	.575
JRA	-.004	.021	-.022	-.215	.830

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 8. Uji Hipotesis

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.860	1.710		1.088	.279
	KJ	.818	.032	.941	25.962	.000
	K	.004	.035	.004	.111	.912
	JRA	.000	.034	.000	-.006	.995

a. Dependent Variable: KM

Uji Koefisien Diterminasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.940 ^a	.883	.880	1.692

a. Predictors: (Constant), JRA, KJ, K

b. Dependent Variable: KM

Output Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.860	1.710		1.088	.279
	KJ	.818	.032	.941	25.962	.000
	K	.004	.035	.004	.111	.912

JRA	.000	.034	.000	-.006	.995
-----	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: KM

Output Uji Simultas (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1994.685	3	664.895	232.318	.000 ^b
	Residual	263.304	92	2.862		
	Total	2257.990	95			

a. Dependent Variable: KM

b. Predictors: (Constant), JRA, KJ, K

R tabel (uji validitas)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419

15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601

47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Direproduksi oleh: Junaidi

(<http://junaidichaniago.wordpress.com>) dari sumber: <http://www.stanford.edu>

Durbin watson (uji auto korelasi)

Catatan-Catatan Reproduksi dan Cara Membaca Tabel:

- G. Tabel DW ini direproduksi dengan merubah format tabel mengikuti format tabel DW yang umumnya dilampirkan pada buku-buku teks statistik/ekonometrik di Indonesia, agar lebih mudah dibaca dan diperbandingkan
- H. Simbol 'k' pada tabel menunjukkan banyaknya variabel bebas (penjelas), tidak termasuk variabel terikat.
- I. Simbol 'n' pada tabel menunjukkan banyaknya observasi

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916

39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	Du	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758

91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869

115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Uji T (Uji parsial)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125

104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Uji F (Uji simultan)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91

18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65

44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60

65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55

111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54

LAMPRAN DOKUMENTASI ANGKET

Wawancara dengan Bapak Levi Asmara selaku *Branch Sales Support* PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan

Gambar 1



Wawancara dengan Bapak Rusdi selaku *Account Officer*

Gambar II



Lampiran Dokumentasi Angket Kepada Nasabah

Gambar III

Responden 1



Responden 2



Responden 3



Responden 4



Responden 5



Responden 6



Responden 7



Responden 8



Responden 9



Responden 10



Responden 11



Responden 12





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 031/In.14/G.1/G.4c/TL.00/04/2021
Hal : Mohon Izin Riset

27 April 2021

Yth. Branch Manager Bank Muamalat Indonesia KC Padangsidimpuan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Lili Suryani Siregar
NIM : 1740100178
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Kualitas Jasa,Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kantor Cabang Padangsidimpuan".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



Bank Muamalat



No. : 047/B/KC PSP-SRT/VI/2021

Padangsidempuan, 10 Juni 2021 M
29 Syawal 1442 H

Kepada Yth:
Dekan FEBI IAIN Padangsidempuan
Di Tempat

Perihal : Keterangan izin riset

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, Aamin YRA.

Sehubungan dengan surat dari Dekan FEBI IAIN Padangsidempuan nomor 1031/In.14/G.1/G.4c/TL.00/04/2021 tanggal 27 April 2021 perihal izin riset yang menerangkan:

Nama : Lili Suryani Siregar
NIM : 1740100178
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan judul skripsi "**Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan**" dengan ini kami sampaikan *telah kami terima dan berikan izin* untuk melakukan riset serta pengambilan data pendukung yang diperlukan untuk selesainya judul skripsi tersebut diatas dengan ketentuan tidak melanggar kode etik dan kerahasiaan nasabah dan Bank.

Demikianlah surat ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan seperlunya oleh yang bersangkutan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
KC Padangsidempuan

EFRIDA YANTI SIREGAR
BRANCH MANAGER

RFA



Bank Muamalat



No. : 051 /B/KC PSP-SRT/VI/2021

Padangsidimpuan, 11 Juni 2021 M
30 Syawal 1442 H

Kepada Yth:
Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan
Di Tempat

Perihal : Keterangan selesai riset

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, Aamiin YRA.

Sehubungan dengan surat dari Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan nomor 1031/In.14/G.1/G.4c/TL.00/04/2021 tanggal 27 April 2021 perihal izin riset yang menerangkan:

Nama : Lili Suryani Siregar
NIM : 1740100178
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan judul skripsi "**Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kantor Cabang Padangsidimpuan**" dengan ini kami sampaikan telah selesai melakukan riset serta pengambilan data pendukung yang diperlukan untuk selesainya judul skripsi tersebut diatas dengan tidak melanggar kode etik dan kerahasiaan nasabah dan Bank.

Demikianlah surat ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan seperlunya oleh yang bersangkutan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
KC Padangsidimpuan


EFRIDA YANTI SIREGAR
BRANCH MANAGER

RFA