



**DETERMINAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK
SYARIAH KOTA KISARAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh

**YUDA PRATAMA
NIM. 17 401 00063**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

PADANGSIDIMPUAN

2021



**DETERMINAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK
SYARIAH KOTA KISARAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh

**YUDA PRATAMA
NIM. 17 401 00063**

PEMBIMBING I

**Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 196511021991031001**

PEMBIMBING II

**Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

PADANGSIDIMPUAN

2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **YUDA PRATAMA**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 08 Juni 2021
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **YUDA PRATAMA** yang berjudul "**Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PEMBIMBING I

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 196511021991031001

PEMBIMBING II

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 198411302018012001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan,
saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : YUDA PRATAMA
NIM : 17 401 00063
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Eksclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 8 Juni 2021
Yang Menyatakan



YUDA PRATAMA
NIM. 17 401 00063

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang berhubungan dibawah ini :

Nama : **YUDA PRATAMA**

NIM : **17 401 00063**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Jurusan : **Perbankan Syariah**

Judul Skripsi : **“Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran”**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 8 Juni 2021

Saya yang Menyatakan,



YUDA PRATAMA
NIM. 17 401 00063



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDEMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan22733
Telepon (0634) 22080Faximile (0634)24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Yuda Pratama
NIM : 17 401 00063
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Kota Kisaran

Ketua

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 198411302018012001

Sekretaris

Dr. Rukiah, S.E., M.Si.
NIP. 197603242006042002

Anggota

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 198411302018012001

Dr. Rukiah, S.E., M.Si.
NIP. 197603242006042002

Arti Damisa, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2020128902

Damri Batubara, M.A.
NIDN. 2019108602

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Kamis / 01 Juli 2021
Pukul : 09.00 s/d Selesai WIB
Hasil / Nilai : 72 (B)
IPK : 3,70
Predikat : PUJIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK
SYARIAH KOTA KISARAN**

**NAMA : YUDA PRATAMA
NIM : 17 401 00063**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, September 2021
Dekan,

Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Yuda Pratama
Nim : 17 401 000 63
Judul : **Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran**

Fenomena yang terjadi pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan adalah dimana aktivitas Perbankan Syariah di daerah ini sudah lama dikenal oleh masyarakat, khususnya masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan sendiri. Hal ini masyarakat pernah mengetahui dan mendengar bahwa adanya Bank Syariah, tetapi sebagian masyarakat kurang memahami tentang kinerja yang dimiliki oleh Bank Syariah, Namun ada masyarakat menggunakan Bank Syariah sebagai proses transaksi mereka. Kemudian ada masyarakat menganggap bahwa Bank Syariah lebih baik dibandingkan dengan Bank Konvensional, sehingga masyarakat tersebut lebih memilih menggunakan Bank Syariah sebagai tempat penyimpanan uang mereka dan kepentingan keuangan lainnya. Penelitian ini menggunakan pengetahuan dan lokasi sebagai variabel independen dan keputusan menjadi nasabah sebagai variabel dependen dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari kedua variabel tersebut terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan yaitu berjumlah 99 orang yang sudah menjadi nasabah di Bank Syariah dengan menggunakan teknik Sampling Jenuh. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan data primer. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji signifikansi parsial (uji t), uji signifikan simultan (uji F), uji koefisien determinasi (R^2)), menggunakan SPSS versi 25 sebagai alat pengolah data.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh variabel determinan lulus dalam uji asumsi klasik. Sedangkan pada uji statistik menunjukkan variabel pengetahuan dan lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran. Kemudian variabel pengetahuan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran. Kemampuan prediksi kedua variabel independen terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah sebesar 45,2% yang ditunjukkan dari besarnya R^2 square sisanya 54,8% dijelaskan oleh variabel diluar model penelitian.

Kata Kunci: Pengetahuan, Lokasi, Keputusan Menjadi Nasabah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil *a'lamiiin*, puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hadiah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia *Rasulullah shalallahu alaihi wasallam* figur seorang pemimpin, sari tauladan yang baik dan pemberi syafaat yang kita nanti nantikan dikemudian hari. Skripsi ini berjudul “Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran” disusun untuk memperoleh gelar sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Padangsidimpuan.

Penelitian skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak termasuk pembaca. Selain itu tanpa bantuan bimbingan dan arahan berbagai pihak maka akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur peneliti mengucapkan banyak Terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.Ag., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4. Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., selaku pembimbing I dan Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, MM., selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan
7. Bapak Muhammad Isa, S.T., MM., dan Bapak Azwar Hamid M.A., selaku dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi yang bermanfaat bagi peneliti selama dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
8. Bapak Samsul S.E., selaku Lurah Kelurahan Mutiara Kec. Kisaran Timur Kab. Asahan dan segenap pegawai yang berada dilingkungan kantor Lurah Kelurahan Mutiara, yang telah membantu dan mempersilahkan peneliti untuk meneliti di lingkungan Kelurahan Mutiara tersebut sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
9. Teristimewa Kepada Keluarga Tercinta (Ayahanda Zulkifli, Ibunda Asniar, dan Almh. Uwo Meliana Dewi dan Uwo Edi, serta adik-adik peneliti Dicky Dwi Cahya dan Arya Tri Tirta) yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang, dukungan moril, tenaga dan doa yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk peneliti demi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai kuliah di IAIN Padangsidempuan. Karena keluarga selalu memberikan tempat teristimewa bagi peneliti.

10. Kepada Bapak Sukirno, Ibu Sumarni, Nenek Ngatira, Kakek Pawit, Wawak Sangkot dan Juniati dan semua keluarga di Padangsidempuan yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
11. Buat Abang Riski Saputra S.E. dan Abang Bahrum Efendi yang merupakan orang yang selalu menjadi motivator dan sebagai pendorong yang luar biasa bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Buat Sahabat Peneliti, Sri Sundhari yang merupakan orang terdekat peneliti mulai dari masuk kuliah sampai ajal memisahkan Inshaallah selalu istiqomah.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarobbal alamin.

Padangsidempuan, Juni 2021

Peneliti

YUDA PRATAMA
NIM. 17 401 00063

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Masalah.....	6
F. Definisi Operasional Variabel.....	6
G. Kegunaan Penelitian.....	8
H. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	10
1. Teori Pengambilan Keputusan	10
a. Pengertian Keputusan	10
b. Landasan Pengambilan Keputusan Dalam Al-Qur'an.....	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan	13
a. Komsep Pengetahuan.....	13
b. Konsep Lokasi	15
3. Bank Syariah	17
a. Pengertian Bank Syariah	17
b. Prinsip Dasar Bank Syariah.....	17
c. Permasalahan Perkembangan Bank Syariah	18
d. Tujuan Pengembangan Bank Syariah	18
e. Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pikir	22
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
B. Jenis Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Kuesioner	27
2. Studi Kepustakaan	29
3. Wawancara.....	29
4. Observasi.....	29
5. Dokumentasi	29
E. Analisis Data	30
1. Analisis Deskriptif.....	30
2. Uji Instrumen.....	30
a. Uji Validitas	30
b. Uji Reliabilitas.....	31
3. Uji Asumsi Klasik	31
a. Uji Multikolinearitas	31
b. Uji Autokorelasi	32
c. Uji Heteroskedastisitas.....	32
4. Analisis Regresi Linear Berganda	33
5. Uji Hipotesis.....	34
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	34
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kelurahan Mutiara	36
1. Sejarah Kelurahan Mutiara	36
2. Tujuan Berdirinya Kelurahan Mutiara.....	36
3. Hubungan Masyarakat Kelurahan Mutiara dengan Pengetahuan ..	37
4. Hubungan Masyarakat Kelurahan Mutiara dengan Lokasi	38
B. Hasil Analisis Data.....	38
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	38
2. Hasil Uji Validitas	39
a. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan.....	39
b. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	39
c. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah.....	40
3. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	42
a. Hasil Uji Multikolinearitas	42
b. Hasil Uji Autokorelasi	43
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43

5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
6. Hasil Uji Hipotesis.....	45
a. Koefisien Determinasi (R^2)	45
b. Hasil Uji Parsial (Uji t)	46
c. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	48
D. Keterbatasan Penelitian	49
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran-Saran.....	50
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel III.1 Pengukuran Skala Likert.....	27
Tabel III.2 Kisi-kisi Kuesioner Pengetahuan	28
Tabel III.3 Kisi-kisi Kuesioner Lokasi	28
Tabel III.4 Kisi-kisi Kuesioner Keputusan Menjadi Nasabah	29
Tabel IV.1 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Analisis Deskriptif	38
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Pengetahuan	39
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Lokasi	40
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Menjadi Nasabah	40
Tabel IV.5 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Realibilitas	41
Tabel IV.6 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Multikolinearitas	42
Tabel IV.7 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Autokorelasi.....	43
Tabel IV.8 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Analisis Regresi Berganda	44
Tabel IV.9 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel IV.10 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Parsial (Uji t).....	46
Tabel IV.11 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Simultan (Uji F)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	22
Gambar IV.1 Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Uji Heteroskedastisitas	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank Islam atau biasanya disebut Bank Syariah, adalah Bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada Bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan Bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan/perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadist Nabi Muhammad SAW. Dengan kata lain, Bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam. Oleh karena itu, usaha bank akan selalu dikaitkan dengan masalah uang yang merupakan barang dagangan utama.¹

Bank Syariah tidak menerapkan sistem bunga tetapi menerapkan sistem bagi hasil, yaitu sistem pengelolaan dana dalam perekonomian Islam. Perhitungan bagi hasil didasarkan pada mufakat pihak Bank bersama nasabah yang menginvestasikan dananya di Bank Syariah. Besarnya hak nasabah terhadap Banknya dalam perhitungan bagi hasil tersebut, ditetapkan dengan sebuah angka rasio atau besaran bagian yang disebut Nisbah.²

Fenomena yang terjadi pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan adalah dimana aktivitas Perbankan Syariah di daerah ini sudah lama dikenal oleh masyarakat, khususnya masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan sendiri. Dalam hal ini masyarakat pernah mengetahui dan mendengar bahwa adanya Bank Syariah, tetapi ada masyarakat kurang memahami tentang kinerja yang dimiliki oleh Bank Syariah, Namun ada masyarakat menggunakan Bank Syariah sebagai tempat menyimpan keuangan mereka. Sebagian masyarakat menganggap bahwa Bank Syariah lebih baik

¹Sumar'in, "*Konsep Kelembagaan Bank Syariah*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm 40.

²Nurma Sari, "Manajemen Dana Bank Syariah". *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak*, hlm 3.

dibandingkan dengan Bank Konvensional, sehingga masyarakat tersebut lebih memilih menggunakan Bank Syariah sebagai tempat penyimpanan uang mereka dan kepentingan keuangan lainnya. Masyarakat Kelurahan Mutiara yang berada di Kecamatan Kisaran Timur merupakan daerah yang berpenduduk padat dengan jumlah 8.636 orang, kemudian masyarakat Kelurahan Mutiara yang telah menjadi Nasabah di Bank Syariah yaitu berjumlah 99 Orang.

Menurut Siagian, pengambilan keputusan merupakan suatu pendekatan yang sistematis terhadap suatu masalah yang dihadapi. Menurut Salusu, pengambilan keputusan adalah suatu proses memilih alternatif cara bertindak dengan metode yang sesuai dengan situasi. Sedangkan Jannis & Mann menyebutkan bahwa pengambilan keputusan merupakan pemecahan masalah dan terhindar dari faktor situasional.³

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa masyarakat Kelurahan Mutiara, Menurut saudara Agus, mengatakan bahwa Bank Syariah lebih baik dibandingkan dengan Bank Konvensional dikarenakan mengandung unsur Islam.⁴ Menurut saudara Dicky, mengatakan bahwa saudara senang menggunakan Bank Syariah, hal itu dibuktikan dengan tidak ada unsur ribanya.⁵ Menurut saudara Dinda, mengatakan bahwa dia lebih tertarik menggunakan Bank Syariah karena lokasi dari Bank Syariah lebih dekat dari rumahnya dibandingkan Bank Konvensional.⁶ Menurut Ibu Iyen, mengatakan bahwa Bank Syariah sama seperti Bank lainnya (Bank Konvensional) dikarenakan memang beliau tidak mengetahui apa saja yang ada di dalam Bank Syariah tersebut.⁷ Menurut Saudara Deri mengatakan bahwa dia sangat mudah untuk mengambil uang di Bank Syariah dikarenakan lokasinya yang

³Luthfia Yuli Kurniawan, "Konsep Pengambilan Keputusan", *Jurnal Universitas Negeri Padang*, hlm 2.

⁴Hasil Wawancara dengan Saudara Agus, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 10:00 WIB.

⁵Hasil Wawancara dengan saudara Dicky, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 12:00 WIB.

⁶Hasil Wawancara dengan saudara Dinda, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 14:00 WIB.

⁷Hasil Wawancara dengan ibu Iyen, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 15:00 WIB.

lumayan dekat dan aman, sedangkan Bank Konvensional tempatnya jauh sehingga dia ragu menjadi nasabah di Bank Konvensional.⁸

Dari hasil wawancara dengan beberapa masyarakat Kelurahan Mutiara dapat disimpulkan bahwa ada dua faktor penting dalam mendorong keputusan seseorang menjadi nasabah di Bank Syariah, yaitu pengetahuan yang dapat membuat seseorang bisa menjadi nasabah di Bank Syariah. Diantara lima narasumber di atas, ada satu orang yang menganggap bahwa Bank Syariah sama dengan Bank Konvensional, hal itu dikarenakan beliau tidak mengetahui tentang produk yang dimiliki oleh Bank Syariah. Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan penting dalam menentukan keputusan menjadi nasabah. Kemudian lokasi dapat berperan penting dalam keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah. Hal itu dibuktikan ada dua narasumber yang senang menjadi nasabah di Bank Syariah dikarenakan lokasinya yang dekat rumahnya. Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa lokasi penting dalam menentukan keputusan menjadi nasabah.

Pengetahuan adalah berbagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan akal. Pengetahuan muncul ketika seseorang menggunakan akal budinya untuk mengenali benda atau kejadian tertentu yang belum pernah dilihat atau dirasakan sebelumnya.⁹

Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan.¹⁰

Hal ini dilakukan agar masyarakat Kelurahan Mutiara memahami serta mengetahui jenis-jenis dan fasilitas produk Perbankan Syariah, sehingga membuat ketertarikan masyarakat untuk membeli manfaat dari jasa dan produk Bank Syariah.

⁸Hasil Wawancara dengan saudara Deri, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 17:00 WIB.

⁹Husen Abdul Ghoni, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah," *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, hlm 5.

¹⁰Aprillia Dewi Ratnasari dan Harti, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya," *Universitas Negeri Surabaya*, hal 4.

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh saudari Erma Ardhiyanti, yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah” menyimpulkan bahwa : variabel pengetahuan, kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Salatiga pada Bank Syariah.¹¹

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh saudari Oriesta Dhea Budi Utamy, yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017)” menyimpulkan bahwa : pengetahuan Bank Syariah, promosi, fasilitas, dan minat menabung berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank Syariah.¹²

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan observasi yang dilakukan sebelumnya, peneliti ingin melakukan penelitian lebih dalam lagi dengan judul **”Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Masyarakat Kelurahan Mutiara mayoritas menganut agama Islam tetapi sebagian masyarakat masih cenderung menggunakan Bank Umum/Konvensional;

¹¹Erma Ardhiyanti, "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah", Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2016.

¹²Oriesta Dhea Budi Utamy, "Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017)", Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2019.

2. Pengetahuan menjadi faktor penting dalam keputusan menjadi nasabah;
3. Lokasi menjadi faktor penting dalam keputusan menjadi nasabah;

C. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini perlu dibatasi agar hasilnya akurat dan tidak bias. Serta pembahasannya lebih spesifik dan lebih mendalam. Selain itu keterbatasan populasi, sampel dan variabel yang dimiliki oleh peneliti juga menjadi salah satu aspeknya. Maka Peneliti membatasi penelitian ini hanya membahas mengenai pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah. Studi kasusnya di Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kabupaten Asahan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan ?
2. Apakah terdapat pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan ?
3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan dan lokasi secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan .
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan lokasi secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.

F. Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional variabel yang digunakan dalam peneliti ini dapat dijelaskan dalam tabel berikut ini.

Tabel I.1
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Pengetahuan (X_1)	Pengetahuan adalah pengetahuan mengenai nama produk, manfaat produk, untuk kelompok mana diperuntukkan, berapa harganya, dan dimana produk tersebut dapat diperoleh.	a. Pengetahuan Produk (<i>Product Knowledge</i>) b. Pengetahuan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>) c. Pengetahuan	Ordinal

			Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>) ¹³	
2.	Lokasi (X ₂)	lokasi bank adalah tempat mengoperasikan produk-produk perbankan dan untuk mengatur serta mengendalikan perbankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam.	a. Aksesibilitas b. Kemudahan dan ketersambungan jaringan c. Kenyamanan d. Tata letak e. Lingkungan ¹⁴	Ordinal
3.	Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli.	a. Pengenalan Masalah b. Pencarian Informasi c. Evaluasi Alternatif d. Keputusan pembelian e. Perilaku Pasca Pembelian. ¹⁵	Ordinal

¹³Megawaty, "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar", *Jurnal STIM Nitro Makassar*, hlm 106.

¹⁴Tandi Larasati Putri, *Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah* (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017).

¹⁵Megawaty, "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar," *Jurnal STIM Nitro Makassar*, hlm 106.

G. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, penelitian dapat menambah sarana wawasan tentang bagaimana pengetahuan dan lokasi yang dimiliki oleh Bank Syariah. Selain itu proposal ini menjadi salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

2. Bagi Perbankan Syariah

Sebagai bahan pertimbangan Bank Syariah pada umumnya, untuk mengetahui dan mengevaluasi sistem dalam Perbankan Syariah kemudian sebagai bahan informasi dan referensi peneliti dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai Perbankan Syariah.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini bisa memberikan informasi tentang Bank Syariah dan diharapkan masyarakat juga dapat memahami tentang Bank Syariah serta memahami tentang produk-produk yang ada di Bank Syariah.

4. Bagi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para aktivis akademika tentang pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah. Selain itu hasil penelitian ini juga menambah referensi bagi peneliti-peneliti lanjutan yang meneliti penelitian sejenis.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini dibuat memudahkan peneliti dalam menyusun proposal ini agar mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika pembahasan peneliti ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN yang berisi tentang gambaran umum mengenai isi penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah yang menguraikan tentang masalah dalam penelitian ini, identifikasi masalah yang

menguraikan seluruh aspek yang berhubungan dengan masalah dalam objek penelitian, batasan masalah yang membatasi masalah atau ruang lingkup permasalahan, definisi operasional variabel, peneliti mendefinisikan variabel yang digunakan dalam penelitian ini, selanjutnya dalam rumusan masalah, penelitian merumuskan permasalahan penelitian dan menyebutkan tujuan dari penelitian yang dilakukan, serta kegunaan penelitian yang menjelaskan manfaat yang akan diperoleh dari penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI yang berisi kerangka teori yang menjelaskan uraian-uraian tentang teori dan masing-masing variabel dari berbagai referensi yang berbeda, kemudian penelitian ini diperkuat dengan penelitian terdahulu, kerangka pikir yang berisi pemikiran peneliti mengenai masalah yang akan diselesaikan, dan hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN berisi tentang metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian. Kemudian jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer dan metode pengumpulan data yang dilakukan adalah kuesioner, observasi dan dokumentasi dalam penelitian. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

BAB IV HASIL PENELITIAN berisi tentang gambaran umum objek penelitian yang memaparkan bagaimana gambaran Kelurahan Mutiara secara umum berupa sejarah, letak geografis, deskripsi hasil penelitian yang menjelaskan data penelitian, kemudian menjelaskan hasil analisis data, serta keterbatasan penelitian.

BAB V PENUTUP berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang merupakan akhir uraian yang telah dikemukakan diatas.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Teori Pengambilan Keputusan

a. Pengertian Keputusan

Keputusan adalah pemilihan di antara alternatif-alternatif yang mengandung tiga pengertian, yaitu :

- 1) Ada pilihan atas dasar logika atau pertimbangan;
- 2) Ada beberapa alternatif yang harus dan dipilih salah satu yang terbaik;
- 3) Ada tujuan yang ingin dicapai dan keputusan ini makin mendekatkan pada tujuan tersebut.

Lebih lanjut, keputusan adalah suatu pengakhiran daripada proses pemikiran tentang suatu masalah atau *problem* untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat guna mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan pilihan pada suatu alternatif.

Sejalan dengan perilaku konsumen, maka pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision making*) dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan, dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu.

Pengambilan keputusan adalah suatu kelanjutan dari cara pemecahan masalah yang memiliki fungsi antara lain sebagai berikut :

- 1) Pangkal permulaan dari semua aktivitas manusia yang sadar dan terarah, baik secara individual maupun secara kelompok, baik secara institusional maupun secara organisasional;

- 2) Sesuatu yang bersifat *futuristic*, artinya bersangkut paut dengan hari depan, masa yang akan datang, dimana efeknya atau pengaruhnya berlangsung cukup lama.

Berdasarkan pengertian tersebut diatas maka dapat disimpulkan bahwa keputusan adalah proses pemilihan satu tindakan dari dua atau lebih alternatif, yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, hingga terbentuknya kesimpulan berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu.¹⁶

Agar pengambilan keputusan dapat lebih terarah, maka perlu diketahui unsur-unsur atau komponen-komponen dari pengambilan keputusan tersebut. Unsur-unsur dari pengambilan keputusan tersebut adalah sebagai berikut :

- 1) Tujuan dari pengambilan keputusan
Adalah mengetahui lebih dahulu apa tujuan dari pengambilan keputusan itu
- 2) Identifikasi alternatif-alternatif keputusan untuk memecahkan masalah
Adalah mengadakan identifikasi alternatif-alternatif yang akan dipilih untuk mencapai tujuan tersebut.
- 3) Perhitungan mengenai faktor-faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya atau di luar jangkauan manusia
Yaitu suatu keadaan yang dapat dibayangkan sebelumnya, namun manusia tidak sanggup atau tidak berdaya untuk keputusan.
- 4) Sarana atau alat untuk mengevaluasi atau mengukur hasil dari suatu pengambilan keputusan
Adalah adanya sarana atau alat untuk mengevaluasi atau mengukur hasil dari pengambilan keputusan itu.¹⁷

¹⁶Budi Gautama Siregar, "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan," *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* Vol. 04 (Juni 2018): hlm 6.

¹⁷Ghozali Maski, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang," *Journal Of Indonesian Applied Economics*, Vol. 4 (Mei 2010): hlm 46.

Keputusan konsumen timbul karena adanya penilaian yang objektif atau karena dorongan emosi. Keputusan untuk bertindak adalah berasal dari serangkaian aktivitas dan rangsangan mental dan emosional. Keputusan yang rumit sering melibatkan beberapa keputusan (*decision*) melibatkan pilihan diantara dua atau lebih alternatif. Keputusan selalu mensyaratkan pilihan diantara beberapa perilaku yang berbeda.

Menurut Nugroho J Setiadi, Keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.

1) Pengenalan Masalah

Konsumen merasakan adanya kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi dan terpuaskan.

2) Pencarian Informasi

Konsumen mencari informasi yang disimpan di dalam ingatan atau mendapatkan informasi yang relevan dengan kepuasan dari lingkungannya.

3) Evaluasi Alternatif

Konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang diharapkan dengan menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih.

4) Keputusan pembelian

Konsumen memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan pembelian.

5) Perilaku Pasca Pembelian

Konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih telah memenuhi kebutuhan dan harapan setelah digunakan.¹⁸

¹⁸Eko Yuliawan, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung," *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 1 (April 2011): hlm 23.

b. Landasan Pengambilan Keputusan Dalam Al-Qur'an

Berbicara tentang landasan pengambilan keputusan pada dasarnya bersumber dari Allah SWT sebagai Zat Yang Maha Memutuskan. Allah SWT berfirman dalam Surah Sad ayat 26 yang berbunyi:

يَدَاوُدُ إِنَّا جَعَلْنَاكَ خَلِيفَةً فِي الْأَرْضِ فَاحْكُم بَيْنَ النَّاسِ بِالْحَقِّ
وَلَا تَتَّبِعِ الْهَوَىٰ فَيُضِلَّكَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ ۚ إِنَّ الَّذِينَ يَضِلُّونَ عَن
سَبِيلِ اللَّهِ لَهُمْ عَذَابٌ شَدِيدٌ بِمَا نَسُوا يَوْمَ الْحِسَابِ ﴿٢٦﴾

Hai Daud, sesungguhnya Kami menjadikan kamu khalifah (penguasa) di muka bumi, maka berilah keputusan (perkara) di antara manusia dengan adil dan janganlah kamu mengikuti hawa nafsu, karena ia akan menyesatkan kamu dari jalan Allah. Sesungguhnya orang-orang yang sesat dari jalan Allah akan mendapat azab yang berat, karena mereka melupakan hari perhitungan. (Sad : 26).

Pada ayat ini, Allah menjelaskan pengangkatan Nabi Daud sebagai penguasa dan penegak hukum di kalangan rakyatnya. Allah menyatakan bahwa dia mengangkat Daud sebagai penguasa yang memerintah kaumnya. Pengertian penguasa diungkapkan dengan khalifah, yang artinya pengganti, adalah sebagai isyarat agar Daud dalam menjalankan kekuasaannya selalu dihiasi dengan sopan-santun yang baik, yang diridai Allah, dan dalam melaksanakan peraturan hendaknya berpedoman kepada hidayah Allah. Dengan demikian, sifat-sifat khalifah Allah tercermin pada diri pribadinya. Rakyatnya pun tentu akan menaati segala peraturannya dan tingkah lakunya yang patut diteladani.¹⁹

¹⁹“Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Tafsir Sad ayat 26.”

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

a. Konsep Pengetahuan

1) Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai produk dan jasa yang dapat memengaruhi dalam memutuskan pembelian.²⁰ Menurut Soekidjo Notoatmodjo, pengetahuan atau kognitif merupakan domain yang sangat penting untuk terbentuknya tindakan seseorang (*overt behaviour*). Karena itu dari pengalaman dan penelitian ternyata perilaku yang didasari oleh pengetahuan akan lebih langgeng daripada perilaku yang tidak didasari oleh pengetahuan. Pengetahuan merupakan hasil dari mengingat suatu hal, termasuk mengingat kembali kejadian yang pernah dialami baik secara sengaja maupun tidak sengaja dan terjadi setelah orang melakukan kontak atau pengamatan terhadap suatu objek tertentu.²¹

Dari uraian tersebut diatas, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk barang/jasa.

2) Jenis Pengetahuan

a) Pengetahuan produk (*Product Knowledge*)

Pengetahuan produk adalah pengetahuan konsumen akan sesuatu produk yang akan ia beli, sehingga informasi yang didapat mengenai suatu produk akan bermacam-macam.

b) Pengetahuan Pembelian (*Purchase Knowledge*)

Menurut Engel, Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang lokasi pembelian produk. Menurut Nitisusastro, Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan

²⁰Muhammad Isa, "Pengetahuan, Persepsi Dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah (Studi Di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal)," *j-EBIS* Vol. 3 (April 2018): hlm 5.

²¹Syahriyal, "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 4 (Maret 2018): hlm 143.

mengenai cara membeli dan pengetahuan saluran distribusi. Pengetahuan pembelian mencakupi bermacam potongan informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan dengan pemerolehan produk.

c) Pengetahuan Pemakaian (*Usage Knowledge*)

Pengetahuan pemakaian dimana suatu produk akan memberikan manfaat jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Pengetahuan pemakaian mencakupi informasi yang tersedia di dalam ingatan bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut.

Pengetahuan pemakaian dimana suatu produk akan memberikan manfaat jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Pengetahuan pemakaian mencakupi informasi yang tersedia di dalam ingatan bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut.²²

b. Konsep Lokasi

1) Pengertian Lokasi

Menurut Kasmir, bank adalah tempat dimana diperjualbelikan produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. Dalam bisnis jasa bank, penentuan lokasi dimana bank akan beroperasi merupakan salah satu faktor yang penting untuk kegiatan pemasaran bank. Penentuan lokasi mempunyai pengaruh yang cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun pengaruh yang

²²Megawaty, "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar," *Jurnal STIM Nitro Makassar*, hlm 106.

cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun dana masyarakat serta menyalurkan pembiayaan kembali kepada masyarakat.²³

Menurut Lupiyoadi mendefinisikan lokasi adalah tempat dimana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi. Pemilihan lokasi mempunyai fungsi yang strategis karena dapat ikut menentukan tercapainya tujuan badan usaha. Menurut Kotler salah satu kunci sukses adalah lokasi. Lokasi di mulai dengan memilih komunitas, keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebagainya. Hubungan lokasi terhadap keputusan pembelian menurut Ma'ruf menyatakan bahwa lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di mana lokasi yang tepat, sebuah gerai akan lebih sukses di bandingkan gerai lainnya yang berlokasi kurang strategis, meskipun keduanya menjual produk yang sama,²⁴

2) Faktor Pemilihan Lokasi

Pemilihan tempat atau lokasi memerlukan pertimbangan cermat terhadap beberapa faktor berikut.

- 1) Akses, lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.
- 2) Visibilitas yaitu lokasi yang dapat dilihat dengan jelas lebih dari jarak pandang normal.
- 3) Lalu lintas (traffic,) menyangkut kepadatan dan kemacetan
- 4) Tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman.
- 5) Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- 6) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa.
- 7) Kompetisi, yaitu lokasi pesaing.

²³Erik Rif'ad Hendra Putra dan Ade Sofyan Mulazid, "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank," *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 3 (Juni 2018): hal 4.

²⁴Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang," *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga* Volume 3 (Desember 2012): hal 285.

- 8) Peraturan pemerintah, misalnya ketentuan yang melarang yang tidak baik bagi kesehatan.

Sedangkan menurut Ariani, dalam memilih lokasi yang berada di tengah perumahan, perusahaan jasa memerhatikan berbagai hal, yaitu:

- 1) Akses, yaitu kemudahan keluar dan masuk menuju lokasi
- 2) Jarak pengelihatan, yaitu nampak dari jalan umum atau mudah mencari lokasi
- 3) Lalu lintas, yaitu tingkat kemacetan atau kelancaran jalan raya.
- 4) Parkir, yaitu adanya sarana parkir yang memadai.
- 5) Ekspansi, yaitu kemungkinan ruang-ruang yang ada diperluas.
- 6) Lingkungan, yaitu lingkungan sekitarnya yang mendukung pelayanan.
- 7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing.
- 8) Pemerintah, yaitu ada tidaknya peraturan pemerintah.
- 9) Tenaga kerja, yaitu tersedianya karyawan dengan keahlian seperti yang diinginkan.
- 10) Pelengkap, yaitu pelayanan yang berkomplemen.²⁵

3. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Istilah lain yang digunakan untuk sebutan Bank Syariah adalah Bank Islam. Secara akademik, istilah Islam dan syariah memang mempunyai pengertian yang berbeda. Namun secara teknis untuk penyebutan Bank Islam dan Bank Syariah mempunyai pengertian yang sama. Menurut ensiklopedi Islam, Bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariat Islam.

²⁵Aprillia Dewi Ratnasari dan Harti, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya," *Universitas Negeri Surabaya*, hal 5.

Pada sistem perbankan syariah kecenderungan menabung secara ekonomis akan terkait dengan prinsip bagi hasil. Dana yang disimpan oleh nasabah pada bank disalurkan kepada mereka-mereka yang membutuhkan dengan perjanjian bahwa keuntungan yang diperoleh akan dibagi sesuai kesepakatan.

b. Prinsip Dasar Bank Syariah

Bank syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip Syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha, atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai dengan Syariah (nilai-nilai makro dan mikro). Nilai-nilai Makro: Keadilan, Maslahah, Zakat, bebas dari bunga (riba), bebas dari kegiatan spekulatif yang nonproduktif seperti perjudian (*maysir*), bebas dari hal-hal yang tidak jelas dan meragukan (*gharar*), bebas dari hal-hal yang rusak atau tidak sah (*bathil*), dan uang sebagai alat tukar. Nilai-nilai Mikro: *Shiddiq, Tabligh, Amanah, Fathonah* Dimensi keberhasilan: Dunia dan akhirat (long term oriented) dan sangat memperhatikan kebersihan sumber, kebenaran proses dan kemanfaatan hasil.

c. Permasalahan Perkembangan Bank Syariah

Menurut Antonio, banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan perbankan syariah, terutama berkaitan dengan penerapan suatu sistem perbankan yang baru, suatu sistem yang mempunyai sejumlah perbedaan prinsip yang dominan dan telah berkembang pesat di Indonesia. Berikut ini dikemukakan beberapa kendala yang muncul sehubungan dengan pengembangan perbankan syariah.

- 1) Pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap kegiatan operasional bank syariah.
- 2) Peraturan perbankan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah.

- 3) Jaringan kantor bank syariah yang belum luas.
- 4) Sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam bank syariah masih sedikit.

d. Tujuan Pengembangan Bank Syariah

Menurut Antonio, langkah yang diambil pemerintah untuk membangun kembali sistem perbankan yang sehat dalam rangka mendukung program pemulihan dan pemberdayaan ekonomi nasional, selain restrukturisasi perbankan adalah dengan pengembangan sistem perbankan syariah. Tujuan pengembangan perbankan syariah adalah memenuhi hal-hal berikut.

- 1) Kebutuhan jasa perbankan bagi masyarakat yang tidak dapat menerima konsep bunga.
- 2) Peluang pembiayaan bagi pengembangan usaha berdasarkan prinsip kemitraan.
- 3) Kebutuhan akan produk dan jasa perbankan unggulan.

e. Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah

Perbankan Konvensional:

- 1) Sistem pendapatan berupa bunga yang sudah ditentukan dimuka oleh bank.
- 2) Hubungan antara nasabah dan bank adalah kreditur-debitur.
- 3) Dana nasabah diinvestasikan pada aset-aset yang sesuai dengan kebijakan.
- 4) Prinsip dasar penghimpunan dana dan penyaluran dana dari masyarakat tidak ada.

Perbankan Syariah:

- 1) Sistem pendapatan bukan dengan bunga tetapi dengan prinsip: mudarabah (bagi hasil), waidah (titipan), ijarah (sewa), murabahah (penjualan kembali).
- 2) Hubungan antara nasabah dengan bank adalah hubungan kemitraan.

3) Dana nasabah diinvestasikan pada aset-aset yang sesuai dengan prinsip syariah.

Prinsip dasar penghimpunan dana dan penyaluran dana dari masyarakat harus sesuai dengan fatwa dewan.

B. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang memiliki kemiripan dengan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Tandi Larasati Putri (2017)	Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah	Kesimpulannya Secara parsial pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah. Secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah
2.	Siti Mualifa (2017)	Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.	pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa IAIN Salatiga dalam menggunakan jasa perbankan syariah, sedangkan fasilitas, lokasi dan kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa IAIN Salatiga dalam menggunakan jasa

			perbankan syariah.
3.	Zulfa Nur Laila (2018)	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang)	Dari hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa secara variabel kualitas pelayanan, promosi dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah.
4.	Feti Rukmanasari (2017)	Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Majapahit Semarang)	Berdasarkan uji F menunjukkan bahwa variabel independen (pengetahuan, promosi dan kualitas pelayanan) secara bersama – sama mempengaruhi variabel dependen (minat menggunakan jasa) secara signifikan.
5.	Irdyanti (2019)	Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara)	Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah. Pengetahuan dan

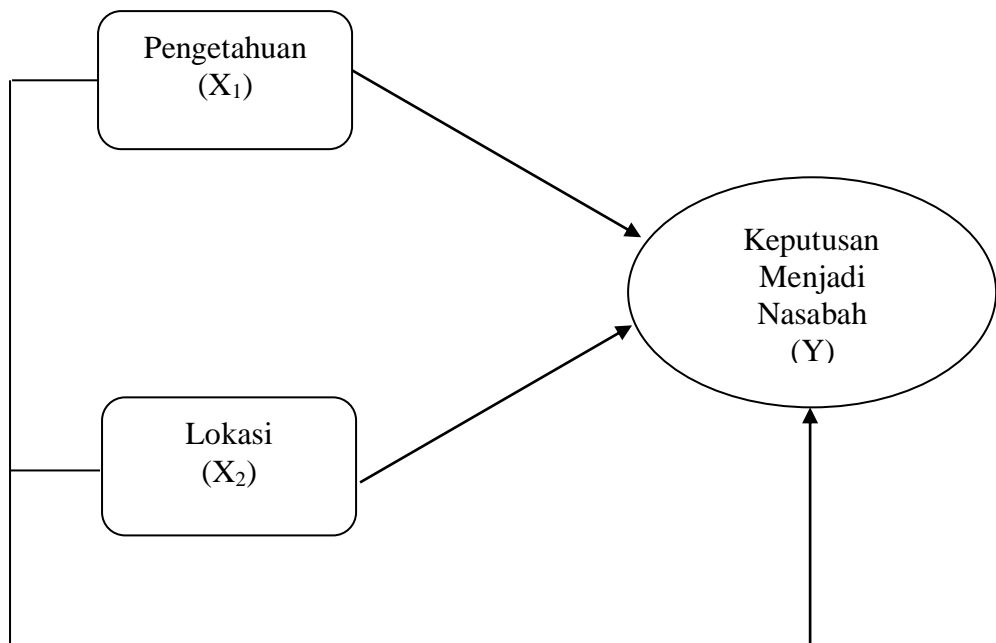
			Lokasi secara simultaan berpengaruh terhadap kurangnya minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.
--	--	--	--

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka yang logis. Inilah yang disebut *logical contract*.

Didalam kerangka berpikir inilah akan diletakkan masalah penelitian yang akan diletakkan kerangka teoritis yang relevan, yang mampu menangkap, menunjukkan, menerangkan terhadap masalah penelitian. Dalam penelitian ini dijelaskan mengenai pengaruh variabel independen yaitu, pengetahuan, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap variabel dependen yaitu keputusan.

Gambar II.1
Kerangka Pikir



Berdasarkan Kerangka Pikir di atas, Dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi atau determinan yang dapat menjadi tolak ukur keputusan menjadi nasabah yaitu terdiri dari pengetahuan dan lokasi. Sehingga peneliti memberikan gambaran tentang apakah variabel pengetahuan dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah baik secara parsial maupun simultan.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Hipotesis juga disebut sebagai jawaban sementara dari penelitian yang telah dilakukan, seperti perilaku, fenomena atau dengan kata lain keadaan tertentu yang telah terjadi.

Adapun hipotesis penelitian ini mengenai pengaruh pengetahuan, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan bertransaksi di Bank Syariah adalah :

- Ha₁ : Terdapat pengaruh Pengetahuan secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
- Ho₁ : Tidak Terdapat pengaruh Pengetahuan secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
- Ha₂ : Terdapat pengaruh Lokasi secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
- Ho₂ : Tidak Terdapat pengaruh Lokasi secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
- Ha₃ : Terdapat pengaruh Pengetahuan dan Lokasi secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.
- Ho₃ : Tidak Terdapat pengaruh Pengetahuan dan Lokasi secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah pada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan. Kemudian waktu penelitian dilaksanakan pada Bulan Januari 2021 sampai Bulan Juni 2021.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif menitikberatkan pada masalah, pengukuran serta perencanaan yang dirinci secara jelas sebelum pengumpulan sampel dan analisis data.²⁶ Metode kuantitatif dikatakan sebagai metode tradisional karena penggunaan yang sudah cukup lama dan menjadi tradisi sebagai metode untuk penelitian.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian.²⁷ Populasi juga merupakan suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen adalah unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan.

Adapun populasi dari penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan yang telah menjadi nasabah di Bank Syariah yaitu berjumlah 99 Orang.

²⁶Hardani dkk., "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif", (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), hlm 240.

²⁷Hardani dkk., hlm 361.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan *sampling*. Di sini sampel harus benar-benar dapat mencerminkan keadaan populasi, artinya kesimpulan hasil penelitian yang diangkat dari sampel harus merupakan kesimpulan atas populasi.²⁸

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan keseluruhan dari populasi yaitu 99 Nasabah Bank Syariah Indonesia. Dalam penelitian ini teknik *sampling* yang digunakan yaitu *sampling* jenuh. Menurut Sugiyono teknik *sampling* jenuh adalah teknik penentuan sampel dimana semua anggota populasi digunakan menjadi sampel.²⁹

D. Teknik Pengumpulan Data

Sumber data dalam pengumpulan data, jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer. Pengumpulan data primer mensyaratkan peneliti harus jelas mendefinisikan populasi yang diselidiki, serta unit analisis yang membentuk populasi tersebut. Populasi mengacu pada semua unit terkait (misalnya. ekosistem, orang, perusahaan) dalam ruang masalah tertentu dan pada waktu yang ditentukan, yang ingin dipelajari oleh peneliti.³⁰

Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan yang telah menjadi nasabah di Bank Syariah. Metode pengumpulan data kuantitatif sangat bergantung pada sampel jenuh dan instrumen pengumpulan data terstruktur yang sesuai dengan kategori respon yang telah ditentukan, sehingga data yang dihasilkan mudah diringkas, dibandingkan dan digeneralisasi.

²⁸Hardani dkk., "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*", hlm 362.

²⁹Sisca Eka Fitria dan Vega Fauzana Ariva, "Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng," *Jurnal Manajemen Indonesia* Vol. 18 (2018): hlm 200.

³⁰Hardani dkk., "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*", hlm 402.

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, maka digunakan metode sebagai berikut :

1. Kuesioner

Kuesioner sering menggunakan daftar periksa (*checklist*) dan skala penilaian. Perangkat ini membantu menyederhanakan dan mengukur perilaku dan sikap responden. Daftar periksa (*checklist*) adalah daftar perilaku, karakteristik, atau entitas lain yang dicari peneliti. Baik peneliti atau peserta survei hanya memeriksa apakah setiap *item* dalam daftar diamati, hadir atau benar atau sebaliknya.³¹

Adapun yang digunakan sebagai bentuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut :

Tabel III.1
Pengukuran Skala Likert

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Kemudian adapun prediksi kuesioner dalam variabel pengetahuan yang akan peneliti lakukan, antara lain :

³¹Hardani dkk., hlm 406.

Tabel III.2
Kisi-Kisi Kuesioner
Pengetahuan (X₁)

No.	Variabel X ₁	Indikator	Nomor Pertanyaan
	Pengetahuan	1) Pengetahuan produk	1, 2
		2) Pengetahuan Pembelian	3, 4
		3) Pengetahuan pemakaian	5, 6

Kemudian adapun prediksi kuesioner dalam variabel kualitas pelayanan yang akan peneliti lakukan, antara lain :

Tabel III.3
Kisi-Kisi Kuesioner
Lokasi (X₂)

No.	Variabel X ₂	Indikator	Nomor Pertanyaan
	Lokasi	1) Aksesibilitas	1, 2
		2) Kemudahan dan ketersambungan jaringan	3, 4
		3) Kenyamanan	5, 6
		4) Tata letak	7, 8
		5) Lingkungan	9, 10

Kemudian adapun prediksi kuesioner dalam variabel keputusan yang akan peneliti lakukan, antara lain :

Tabel III.4
Kisi-Kisi Kuesioner
Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No.	Variabel Y	Indikator	Nomor Pertanyaan
	Keputusan Menjadi Nasabah	1) Pengenalan Masalah	1, 2
		2) Pencarian Informasi	3, 4
		3) Evaluasi Alternatif	5, 6
		4) Keputusan Pembelian	7, 8
		5) Perilaku Pasca Pembelian.	9, 10

2. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan dibuat untuk mengumpulkan data dan informasi dengan bantuan bermacam-macam buku elektronik yang diberikan landasan bagi perumusan hipotesis, penyusunan kuesioner, dan pembahasan teoritis.

3. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan lisan melalui bercakap-

cakap dan berhadapan muka dengan orang yang memberikan keterangan kepada peneliti.

4. Dokumentasi

Merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu berupa momen, bentuk tulisan, foto-foto, atau karya dari seseorang. Dokumentasi bertujuan untuk membuktikan bahwa penelitian tersebut terjadi di lapangan. Dalam penelitian ini peneliti mencari data dengan penelitian berupa tulisan, foto-foto untuk mendukung penulisan.

E. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25 sebagai alat pengolah data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah serangkaian teknik yang meliputi teknik pengumpulan, penyajian, dan peringkasan data. Analisis deskriptif juga bertujuan menunjukkan nilai maksimum, minimum, mean, dan *standar deviation* dari data yang terkumpul.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas tujuannya untuk melihat korelasi antara setiap indikator dengan variabel utama dan analisis faktor ini lebih banyak digunakan untuk penelitian yang *multivariate analysis* dengan alasan menggunakan variabel dan indikator yang lebih banyak dibandingkan dengan *univariate analysis*, disamping itu analisis faktor dapat digunakan untuk mereduksi beberapa indikator/faktor menjadi jumlah

tertentu atau jumlah yang diinginkan.³² Adapun teknik korelasi yang bisa dipakai adalah teknik korelasi *pearson product moment* atau menggunakan aplikasi SPSS 25 untuk mengujinya. Adapun dasar pengambilan keputusan yaitu :

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ diuji dengan 2 sisi signifikan 0,1 maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ diuji dengan 2 sisi signifikan 0,1 maka instrumen atau item-item pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk melihat keabsahan instrumen penelitian bila digunakan berulang-ulang akan menghasilkan nilai yang relatif tidak berubah. Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi instrumen, apakah instrumen yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika instrumen tersebut diulang.³³ Teknik yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini adalah menggunakan metode Cronbach's Alpha dari masing-masing instrumen dalam suatu variabel instrumen yang dipakai dikatakan andai jika memiliki nilai Cronbach's Alpha $< 0,60$ maka instrumen yang dipakai dalam penelitian ini dapat dikatakan tidak *reliable*.

3. Uji Asumsi Klasik

Untuk data penelitian khususnya pada penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif diperlukan uji statistik, uji asumsi klasik yang dimana uji tersebut akan menguji kecocokan sebuah data yang digunakan untuk di uji secara regresi ataupun secara analisis jalur. Namun di

³²Herispon, "Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa" (Pekanbaru: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau, 2020), hlm 18.

³³Herispon, hlm 26.

dalam analisis berganda sangat diperlukan uji asumsi klasik dengan maksud apakah data penelitian yang digunakan telah memenuhi syarat BLUE (*Best, linear, unbiased, estimated*) Pada umumnya uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas data, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi.

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mendeteksi apakah variabel *independent* pada model regresi saling berkorelasi. Untuk memenuhi kriteria BLUE, tidak boleh terdapat korelasi antara setiap variabel *independent* pada model regresi. Apabila terjadi korelasi antara variabel *independent*, maka variabel tersebut dapat dikatakan tidak ortogonal.³⁴ Dengan nilai patokan VIF (*variance inflation factor*) kriteria yang digunakan adalah :

- 1) Jika nilai VIF disekitar angka 1-10, maka dikatakan tidak terdapat masalah Multikolinearitas.
- 2) Jika nilai VIF > 0,10, maka dikatakan tidak terdapat masalah Multikolinearitas.

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi digunakan untuk mendeteksi apakah terjadi korelasi antara residu pada periode saat ini (t) dengan residu pada periode satu periode sebelumnya (t-1). Untuk memenuhi kriteria BLUE, model regresi harus terbebas dari gejala autokorelasi. Khususnya masalah autokorelasi cenderung terjadi pada penelitian dengan menggunakan data *time series*, sementara itu sangat jarang terjadi pada penelitian dengan menggunakan data *cross section*. Algifari mengungkapkan bahwa untuk mendeteksi gejala autokorelasi

³⁴Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, "*Metode Kuantitatif Praktis*" (Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera, 2018), hlm 26.

dapat menggunakan uji statistik yaitu uji Durbin-Watson dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :³⁵

- 1) Jika $DU < DW < 4-DU$ maka hipotesis diterima, artinya tidak terjadi autokorelasi;
- 2) Jika $DW < DL$ atau $DW < 4-DL$, maka hipotesis ditolak, artinya terjadi autokorelasi;
- 3) Jika $DL < DW$ atau $4-DU < DW < 4-DL$, artinya tidak ada kepastian atau kesimpulan yang pasti.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.³⁶ Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi Heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan metode pola grafik regresi, yaitu dengan melihat pada titik pada grafik regresi.

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebur, kemudian menyempit), maka terjadi Heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, seperti titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi Heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda sebenarnya sama dengan analisis regresi linear sederhana, hanya variabel bebasnya lebih dari satu.³⁷ Adapun regresi linear berganda dalam penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan menjadi nasabah

³⁵Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, hlm 30.

³⁶Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, hlm 28.

³⁷Echo Perdana, "Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22", (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016), hlm 61.

(Y). Bentuk persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n + e$$

Keterangan :

- Y = Variabel dependen
- a = Konstanta
- b = Konstanta variabel X terhadap Y
- X = Variabel independen
- e = *Prediction error* (tingkat kesalahan)

Jadi, dari persamaan rumusan di atas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

$$KMN = a + b_1 PT + b_2 LK + e$$

Keterangan :

- KB = Keputusan Bertransaksi
- a = Konstanta
- b = Konstanta perubahan variabel X terhadap Y
- PT = Pengetahuan
- LK = Lokasi
- e = *Prediction error* (tingkat kesalahan)

5. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah perbandingan total variasi dalam variabel terikat Y yang dapat dijelaskan oleh variasi dalam variabel bebas X. Koefisien determinasi (R^2) menggambarkan bagian dari variasi total yang dapat diterangkan oleh model.³⁸ Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu regresi Y terhadap X_1 dan X_2 . Hal ini diketahui bahwa berupa besarnya presentase sumbangan X_1 dan X_2 terhadap variasi (naik turunnya) Y secara bersama-sama.

b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

³⁸Alya Fauziyah dkk. "Modul Statistika Ii 2013", (Part 2), 2013, hlm 81.

Hipotesis parsial adalah hipotesis yang dilakukan secara masing-masing atau satu variabel independen terhadap variabel dependen dalam contoh di sini hipotesis X_1 terhadap Y dan X_2 terhadap Y yang dilakukan secara hipotesis terpisah.³⁹ Uji statistik ini digunakan untuk membuktikan signifikan atau tidaknya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) secara individual (parsial) berdasarkan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika $t_{hitung} <$ dari t_{tabel} maka H_0 diterima, dan H_a ditolak.
- 2) Jika $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} maka H_0 ditolak, dan H_a diterima.

c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).

Hipotesis simultan adalah hipotesis yang dilakukan secara bersamaan pada variabel penelitian yang dilakukan secara bersamaan adapun pada penelitian hipotesis simultan dalam menggunakan SPSS 25 dapat diperoleh melalui uji ANOVA.⁴⁰ Untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak.

- 1) Jika $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} maka H_0 ditolak, dan H_a diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} <$ dari F_{tabel} maka H_0 diterima, dan H_a ditolak.

³⁹Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, "*Metode Kuantitatif Praktis*", hlm 34.

⁴⁰Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, hlm 35.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kelurahan Mutiara

1. Sejarah Kelurahan Mutiara

Kelurahan Mutiara merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di Kecamatan Kisaran Timur. Kelurahan ini berada pada ketinggian 15 m di atas permukaan laut (dpl) dan berada pada 2^o97'950" lintang utara dan 99^o64'568" bujur timur. Memiliki luas wilayah 2,00 Km² dan terdiri dari 8 lingkungan. Kelurahan Mutiara merupakan wilayah pengembangan perdagangan, jasa kemasyarakatan, industri pengolahan, pertanian, dan permukiman.

Pada tanggal 16 Nopember 2008 diresmikanlah Kelurahan Mutiara menjadi salah satu Kelurahan yang berada di Kecamatan Kisaran Timur, Kabupaten Asahan sedangkan yang menjadi wilayah cakupan Kelurahan Mutiara adalah wilayah-wilayah yang terdiri dari delapan lingkungan yang masing-masing dipimpin oleh kepala lingkungan.⁴¹

Sejarah geografis Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan berbatasan dengan :

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Karang Anyer;
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Sei Silau;
- c. Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Selawan;
- d. Sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Siambut Baru.

2. Tujuan Berdirinya Kelurahan Mutiara

Berikut ini tujuan berdirinya Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan, yaitu :

- a. Menata dan mengelola pemerintahan yang amanah, bersih, dan berwibawa secara akuntabel dan transparan dengan berorientasi pada pelayanan prima untuk mendorong percepatan pembangunan.

⁴¹Hasil Wawancara dengan Bapak Azmar, Selaku Sekretaris Lurah di Kelurahan Mutiara, kecamatan Kisaran Timur, pada tanggal 15 Maret 2021, Pukul 09:00 WIB.

- b. Mendayagunakan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dalam mengembangkan potensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA) secara optimal berbasis keimanan dan ketaqwaan (IMTAQ) kepada Tuhan Yang Maha Esa.
- c. Meningkatkan pembangunan kesehatan, infrastruktur, sarana dan prasarana lainnya secara merata dalam rangka mendorong terwujudnya masyarakat yang sehat dan mandiri.
- d. Mengembangkan pola pembangunan yang partisipatif, proaktif, kreatif dan inovatif dengan menjadikan masyarakat yang cerdas sebagai basis utama pelaku pembangunan di tengah kompetisi global
- e. Mengelola kemajemukan masyarakat dengan menjunjung tinggi nilai budaya dan memelihara kearifan lokal, guna mendukung proses pembangunan yang berwawasan lingkungan.
- f. Mendorong terciptanya penegakan hukum dan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk menciptakan keamanan, ketertiban, dan keadilan bagi masyarakat.

3. Hubungan Masyarakat Kelurahan Mutiara dengan Pengetahuan

Pada masyarakat Kelurahan Mutiara, hampir semua masyarakat telah mengetahui tentang Bank Syariah, akan tetapi mereka menganggap bahwa Bank Syariah itu sama saja dengan Bank Konvensional ada juga masyarakat yang lebih tertarik menggunakan Bank Konvensional karena lebih aman dan cepat. Dalam hal itulah yang membuat Bank Syariah tidak diminati oleh sebagian masyarakat Kelurahan Mutiara. Akan tetapi, beberapa masyarakat ada juga yang menggunakan Bank Syariah sebagian tempat penyimpanannya dikarenakan masyarakat menganggap bahwa Bank Syariah lebih baik secara Bank Syariah itu merupakan Bank yang terbebas dari riba.

4. Hubungan Masyarakat Kelurahan Mutiara dengan lokasi

Lokasi Kelurahan Mutiara dengan Bank Syariah yang ada di Kota Kisaran bisa dibilang tidak terlalu jauh dan Bank Syariah mempunyai tempat yang strategis yaitu dekat pusat kota dimana masyarakat yang ada

di Kota Kisaran bisa menabung di Bank Syariah selain Kelurahan Mutiara. Akan tetapi sebagian masyarakat Kelurahan Mutiara tidak menyimpan uangnya di Bank Syariah. Hal inilah yang membuat peneliti melakukan penelitian ini agar masyarakat Kota Kisaran khususnya masyarakat Kelurahan Mutiara bisa memahami dan mengetahui pentingnya menabung di Bank Syariah.

B. Hasil Analisis Data

1. Hasil Analisis Deskriptif

Berikut ini adalah hasil dari analisis deskriptif yang telah di olah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV.1
Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PT	99	6	29	23.42	4.470
LK	99	10	48	38.94	6.506
KMN	99	13	50	37.89	6.823
Valid N (listwise)	99				

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif diatas terlihat pada variabel pengetahuan dengan jumlah data N sebanyak 99 mempunyai mean 23,42 dengan nilai minimum 6 dan nilai maksimum 29 serta *standard deviation* 4,470. Variabel lokasi dengan jumlah data N sebanyak 99 mempunyai mean 38,94 dengan nilai minimum 10 dan nilai maksimum 48 serta *standard deviation* 6,506. Variabel keputusan menjadi nasabah dengan jumlah data N sebanyak 99 mempunyai mean 37,89 dengan nilai minimum 13 dan nilai maksimum 50 serta *standard deviation* 6,823.

2. Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari variabel pengetahuan yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV. 2
Hasil Uji Validitas Pengetahuan

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
PT_1	0,803	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 99-2=97$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1663$	Valid
PT_2	0,778		Valid
PT_3	0,691		Valid
PT_4	0,676		Valid
PT_5	0,748		Valid
PT_6	0,734		Valid

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Pengetahuan (X_1) menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,1663. Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 6 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dapat dilihat pada lampiran.

b. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi

Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari variabel lokasi yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV. 3
Hasil Uji Validitas Lokasi

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
LK_1	0,748	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 99-2=97$ pada taraf signifikan 10%	Valid
LK_2	0,777		Valid
LK_3	0,713		Valid

LK_4	0,747	sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1663$	Valid
LK_5	0,628		Valid
LK_6	0,638		Valid
LK_7	0,494		Valid
LK_8	0,670		Valid
LK_9	0,620		Valid
LK_10	0,703		Valid

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Lokasi (X_2) menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,1663. Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 10 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dapat dilihat pada lampiran.

c. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari variabel keputusan menjadi nasabah yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV. 4
Hasil Uji Validitas Keputusan Menjadi Nasabah

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KMN_1	0,542	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 99-2=97$ pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1663$	Valid
KMN_2	0,742		Valid
KMN_3	0,700		Valid
KMN_4	0,715		Valid
KMN_5	0,650		Valid
KMN_6	0,781		Valid
KMN_7	0,639		Valid
KMN_8	0,701		Valid
KMN_9	0,723		Valid
KMN_10	0,567		Valid

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji validitas Keputusan Menjadi Nasabah (Y) menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,1663. Hal tersebut menunjukkan pertanyaan 1 sampai 10 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dapat dilihat pada lampiran.

3. Hasil Uji Reliabilitas

Berikut ini adalah hasil dari uji reliabilitas yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV.5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Ketentuan	Keterangan
Pengetahuan	0,832	Instrumen reliabel, jika Cronbach's Alpha > 0,6	Reliabel
Lokasi	0,866		Reliabel
Keputusan Menjadi Nasabah	0,866		Reliabel

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha dari masing-masing variabel lebih besar dari 0,6. Sebagaimana yang dijelaskan di atas maka dilihat kesimpulan instrument masing-masing variabel dinyatakan reliabel.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Berikut ini adalah hasil dari uji asumsi klasik dimana uji asumsi klasik terdiri dari uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Berikut ini adalah hasil dari uji multikolinearitas yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV.6
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.383	3.166		3.280	.001		
	PT	.492	.182	.322	2.703	.008	.401	2.493
	LK	.410	.125	.391	3.281	.001	.401	2.493

a. Dependent Variable: KMN

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil diatas, dapat diketahui bahwa nilai *Tolerance* variabel pengetahuan adalah $0,401 > 0,1$ dan variabel lokasi adalah $0,401 > 0,1$. Dapat disimpulkan bahwa nilai *Tolerance* dari kedua variabel diatas lebih besar dari 0,1 dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi *multikolinearitas*.

Selanjutnya berdasarkan nilai *variance inflation factor* (VIF) dari variabel pengetahuan adalah $= 2,493 < 10$ dan variabel lokasi adalah $= 2,493 < 10$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan lokasi diatas lebih kecil dari 10 sehingga tidak terjadi persoalan *multikolinearitas*.

b. Hasil Uji Autokorelasi

Berikut ini adalah hasil dari uji autokorelasi yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Tabel IV.7
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.673	.452	.441	5.101	2.241

	a			
--	---	--	--	--

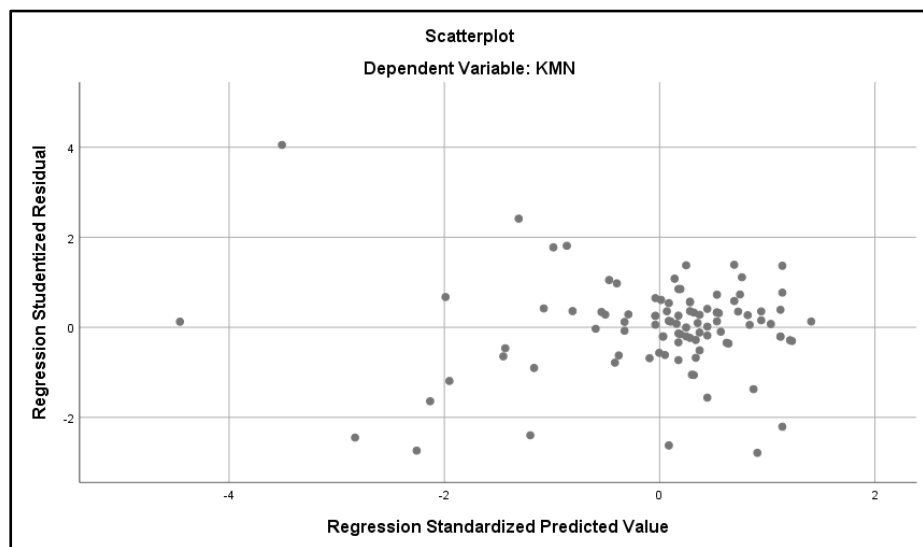
Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil dari uji autokorelasi diatas diketahui bahwa nilai *Durbin-Watson* sebesar 2,241 dengan $n = 99$ dan $k = 2$ didapat nilai $DL = 1,6317$ dan $DU = 1,7140$. Jadi nilai $4-DL = 2,3683$ dan $4-DU = 2,286$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa $(1,7140 < 2,241 < 2,286)$ yang hasilnya tidak terjadi *Autokorelasi* variabel pengetahuan dan lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah.

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berikut ini adalah hasil dari uji heteroskestisitas yang telah diolah menggunakan SPSS versi 25 pada tahun 2021, yaitu sebagai berikut :

Gambar IV.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa diagram pancar residual tidak membentuk suatu pola tertentu. Jadi dapat disimpulkan bahwa regresi tersebut terbebas dari kasus *heteroskedastisitas*.

5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen pengetahuan (X_1), dan lokasi (X_2) terhadap variabel dependen yaitu keputusan menjadi nasabah (Y).

Tabel IV.8
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.383	3.166		3.280	.001
	PT	.492	.182	.322	2.703	.008
	LK	.410	.125	.391	3.281	.001

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa *Unstandardized Coefficients* tabel diatas maka persentase analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1PT + b_2LK + e$$

$$KMN = 10,383 + 0,492 + 0,410 + 3,166$$

Keterangan :

a = Konstanta

b = Konstanta variabel X terhadap Y

KMN = Keputusan Menjadi Nasabah

PT = Pengetahuan

LK = Lokasi

e = Standard Error

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Nilai Konstanta (a) sebesar 10,383 artinya apabila pengetahuan dan lokasi nilainya 0, maka keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah sebesar 10,383 satuan.
- Nilai koefisien variabel pengetahuan (b_1) sebesar 0,492 (49,2%) artinya jika pengetahuan meningkat 1 satuan, maka keputusan menjadi

nasabah mengalami peningkatan sebesar 0,492 (49,2%) satuan, dan variabel independen yang lain dianggap nilainya tetap.

- c. Nilai koefisien variabel lokasi (b_2) sebesar 0,410 (41%) artinya jika lokasi meningkat 1 satuan, maka keputusan menjadi nasabah mengalami peningkatan sebesar 0,410 (41%) satuan, dan variabel independen yang lain dianggap nilainya tetap.

6. Hasil Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Model ini dianggap baik jika koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu. Adapun hasil dari koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel IV.9
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.452	.441	5.101

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi diatas diperoleh nilai *R square* sebesar 0,452 yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 45,2%.

b. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Adapun hasil regresi *output* sebagai berikut:

Tabel IV.10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.383	3.166		3.280	.001

	PT	.492	.182	.322	2.703	.008
	LK	.410	.125	.391	3.281	.001

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Hasil penelitian uji t variabel-variabel penelitian secara parsial adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Dari hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel pengetahuan sebesar 2,703 dan untuk t_{tabel} diperoleh dari rumus $df = (n-k-1)$, $df = (99-2-1) = 96$ hasil yang diperoleh t_{tabel} sebesar = 1,660881 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.

2) Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Dari hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel lokasi sebesar 3,281 dan untuk t_{tabel} diperoleh dari rumus $df = (n-k-1)$, $df = (99-2-1) = 96$ hasil yang diperoleh t_{tabel} sebesar = 1,660881 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.

c. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Adapun hasil regresi *output* sebagai berikut:

Tabel IV.11
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2063.354	2	1031.677	39.641	.000 ^b
	Residual	2498.424	96	26.025		
	Total	4561.778	98			

Sumber : Hasil Penelitian, SPSS versi 25 Tahun 2021

Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (uji F) diatas dapat dijelaskan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 39,641 dan F_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan $df = n-k-1$ atau $99-2-1 = 96$ yang diperoleh nilainya sebesar 2,36 sehingga dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,641 > 2,36$) dengan nilai signifikansi 0,10 artinya hipotesis diterima jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diberikan kepada masyarakat Kelurahan Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan dan mengolah hasil jawaban para responden dari angket yang peneliti sebarakan melalui aplikasi SPSS 25 adalah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil perhitungan nilai R^2 (*R square*) sebesar 0,452 atau 45,2%. Dalam hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel pengetahuan dan lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran khususnya Kelurahan Mutiara sebesar 0,452 atau 45,2% sedangkan sisanya sebesar 0,548 atau 54,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini, contohnya religiusitas, promosi, harga, dan lain-lain.

1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran

Dari hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel pengetahuan sebesar 2,703 dan untuk t_{tabel} diperoleh dari rumus $df = (n-k-1)$, $df = (99-2-1) = 96$ hasil yang diperoleh dari t_{tabel} sebesar = 1,660881 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran khususnya Kelurahan Mutiara.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Zulfa Nur Laila yang berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan

Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang). Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah

2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.

Dari hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel lokasi sebesar 3,281 dan untuk t_{tabel} diperoleh dari rumus $df = (n-k-1)$, $df = (99-2-1) = 96$ hasil yang diperoleh t_{tabel} sebesar = 1,660881 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran khususnya Kelurahan Mutiara.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Siti Mualifa yang berjudul Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervening*. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa IAIN Salatiga dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

3. Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.

Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (uji F) dapat dijelaskan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 39,641 dan F_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan $df = n-k-1$ atau $99-2-1 = 96$ yang diperoleh nilainya sebesar 2,36 sehingga dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,641 > 2,36$) dengan nilai signifikansi 0,10 artinya hipotesis diterima jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Irdyanti yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat

Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara). Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa Pengetahuan dan Lokasi secara simultan berpengaruh terhadap kurangnya minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Diantaranya keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam melaksanakan peneliti dari penyusunan skripsi ini sebagai berikut:

1. Keterbatasan peneliti dalam menggunakan teknik pengolahan data yang tidak lengkap.
2. Dalam pemberian kuesioner peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan kejujuran dalam menjawab setiap pertanyaan yang diberikan.
3. Keterbatasan dalam memilih variabel yang benar-benar mewakili permasalahan dalam penelitian sehingga memiliki dampak dan hasil yang lebih akurat.

Walaupun demikian peneliti tetap berusaha dan selalu sabar dalam melakukan penelitian agar penelitian ini maksimal. Akhirnya dengan segala upaya kerja keras usaha dan bantuan dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t penelitian ini, menunjukkan bahwa Pengetahuan secara Parsial terdapat pengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran;
2. Berdasarkan hasil uji t penelitian ini, menunjukkan bahwa Lokasi secara Parsial terdapat pengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran;
3. Berdasarkan hasil uji F penelitian ini, menunjukkan bahwa Pengetahuan dan Lokasi secara Simultan terdapat pengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.

B. Saran-Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat menggunakan Bank Syariah, misalnya Produk, Promosi, dan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat memastikan bahwa responden menjawab angket penelitian secara jujur, agar penelitian selanjutnya lebih baik kedepannya.
3. Bagi akademik dan perpustakaan diharapkan agar lebih banyak menyediakan literasi yang dibutuhkan oleh peneliti seperti buku-buku, jurnal dan skripsi yang dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam proses penelitian agar lebih mempermudah penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU ELEKTRONIK

Alya Fauziyah, Taufik Nur Rachman, Deasy Puspasari, Yessica Sardina Purba, Karina Indri, Rudolf P. Purba, Ahmad Hamdi, dkk. *Modul Statistika Ii 2013(Part2)*,2013.

<https://statisticsfeunpad.files.wordpress.com/2013/12/modul-statistika-ii-part-2.pdf>

Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom ManajemenFeUbb,2016.

<https://statisticsfeunpad.files.wordpress.com/2013/12/modul-statistika-ii-part-2.pdf>

Hardani, Nur Hikmatul Auliy, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

https://www.researchgate.net/profile/Helmina-Andriani/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e952ab74585150839daf7dc/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf?origin=publication_detail

Herispon. *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa*. Pekanbaru: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau, 2020.

<https://statisticsfeunpad.files.wordpress.com/2013/12/modul-statistika-ii-part-2.pdf>

Rina Novianty Ariawaty, dan Siti Noni Evita. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera, 2018.

<https://id.scribd.com/document/481128494/Metode-Kuantitatif-Praktis>

Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

SUMBER JURNAL

Aprillia Dewi Ratnasari, dan Harti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya." *Universitas Negeri Surabaya*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/230755665.pdf>.

- Budi Gautama Siregar. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan." *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* Vol. 04 (Juni 2018): No. 1.
- Eko Yuliawan. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 1 (April 2011): Nomor 01.
<https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/download/53/42>
- Erik Rif'ad Hendra Putra, dan Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank." *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 3 (Juni 2018): Nomor 1.
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/lifalah/article/download/1184/912>
- Ghozali Maski. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang." *Journal Of Indonesian Applied Economics* Vol. 4 (Mei 2010): No. 1.
<https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/download/120/147>
- Husen Abdul Ghoni. "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah." *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
<https://jurnal-mahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/download/296/220>
- Luthfia Yuli Kurniawan. "Konsep Pengambilan Keputusan." *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
<https://mfr.osf.io/export?format=pdf&url=https%3A//files.osf.io/v1/resources/y2nk9/providers/osfstorage/5d1724187c9eb700182c1eaf%3Fformat%3Dpdf%26action%3Ddownload%26direct%26version%3D1>
- Megawaty. "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar." *Jurnal STIM Nitro Makassar*.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/download/4626/4212>

- Muhammad Isa. "Pengetahuan, Persepsi Dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah (Studi Di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal)." *j-EBIS* Vol. 3 (April 2018): No. 1.
- Muhammad Wahyudi. *Pengaruh Pelayanan dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Mengambil Pendanaan Dan Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019.
- Nurma Sari. "Manajemen Dana Bank Syariah." *Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak*.
<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/Almaslahah/article/viewFile/341/282>
- Oriesta Dhea Budi Utamy. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017)*. Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2019.
- Putri Andri Yani. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Rizqa Ramadhaning Tyas, dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga* Volume 3 (Desember 2012): Nomor 2.
- Syahriyal. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Volume 4 (Maret 2018): Nomor 1.
<http://jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/download/10930/8588>
- Tandi Larasati Putri. *Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017.

Taslim. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2018.

Zulfa Nur Laila. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Mt. Haryono Semarang)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018.

HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara dengan Bapak Azmar, Selaku Sekretaris Lurah di Kelurahan Mutiara, kecamatan Kisaran Timur, pada tanggal 15 Maret 2021, Pukul 09:00 WIB.

Hasil Wawancara dengan ibu Iyen, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 15:00 WIB.

Hasil Wawancara dengan Saudara Agus, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 10:00 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudara Deri, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 17:00 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudara Dicky, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 12:00 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudari Dinda, Selaku Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kisaran Timur, pada tanggal 4 Oktober 2020, Pukul 14:00 WIB.

Syamsul. "Hasil Data Kependudukan Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kabupaten Asahan," Oktober 2020.

**CURRICULUM VITAE
(Daftar Riwayat Hidup)**

IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : YUDA PRATAMA
Nama Panggilan : YUDA / ADUY
Tempat/Tgl. Lahir : Kisaran, 05 April 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Anak Ke : 1 dari 3 Bersaudara
Alamat : JL. Perintis Kemerdekaan Gg. Wasinah
Lk. IV, Desa Pudun Jae, Kecamatan Padangsidempuan Batunadua, Kota
Padangsidempuan.
Agama : Islam

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2004-2010 : SD NEGERI 010095 Kisaran
Tahun 2010-2014 : SMP NEGERI 3 Kisaran
Tahun 2014-2017 : SMA NEGERI 1 Kisaran
Tahun 2017-2021 : Program Sarjana (Strata-1) Perbankan
Syariah IAIN Padangsidempuan

DATA ORANG TUA/WALI

Nama Ayah : Zulkifli
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Asniar
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : JL. Sanusipane, Gg. Samsudin LK. IV,
Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran
Timur, Kabupaten Asahan.

MOTTO HIDUP

**“Bermimpilah dan Berusahalah dan Allah akan Memeluk dan Menyambut
Mimpi-Mimpimu”.**

SURAT VALIDASI KUESIONER

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rodame Monitorir Napitupulu, MM

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

“Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran”

Yang disusun oleh:

Nama : Yuda Pratama

Nim : 17 401 00063

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

.....
.....
.....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, Juni 2021
Validator

Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001

LEMBAR VALIDASI
KUESIONER PENGETAHUAN

Petunjuk :

Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.

Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.

Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.

Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Pengetahuan Produk	1, 2				
Pengetahuan Pembelian	3, 4				
Pengetahuan Pemakaian	5, 6				

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Juni 2021
Validator

Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001

LEMBAR VALIDASI KUESIONER LOKASI

Petunjuk :

Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.

Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.

Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.

Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Aksesibilitas	1, 2				
Kemudahan dan Ketersambungan Jaringan	3, 4				
Kenyamanan	5, 6				
Tata Letak	7, 8				
Lingkungan	9, 10				

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Juni 2021
Validator

Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001

LEMBAR VALIDASI
KUESIONER KEPUTUSAN MENJADI NASABAH

Petunjuk :

Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.

Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.

Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.

Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Pengenalan Masalah	1, 2				
Pencarian Informasi	3, 4				
Evaluasi Alternatif	5, 6				
Keputusan Pembelian	7, 8				
Perilaku Pasca Pembelian	9	10			

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Padangsidimpun, Juni 2021
Validator

Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, saya :

Nama : Yuda Pratama

NIM : 17 401 000 63

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran.**” Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kisaran, Juni 2021

Hormat Saya

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk pengisian pertanyaan :

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda silang (x) pada kotak yang tersedia.

Mohon supaya menjawab satu jawaban yang paling sesuai untuk setiap pertanyaan yang diberikan.

Mohon kiranya saudara/saudari setelah selesai mengisi kuesioner menyerahkan kembali kepada yang memberi.

Alternatif pilihan:

SS	: Sangat Setuju	Diwakili dengan angka 5
S	: Setuju	Diwakili dengan angka 4
KS	: Kurang Setuju	Diwakili dengan angka 3
TS	: Tidak Setuju	Diwakili dengan angka 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Diwakili dengan angka 1

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan :

SD/Sederajat Diploma (D1-D3)

SMP/Sederajat Sarjana (S1)

SMA/Sederajat

Pekerjaan :

Petani Wiraswasta

Buruh Pegawai Swasta

Pedagang PNS/TNI/Polri

Lainnya.....

Status Pernikahan :

Menikah

Belum Menikah

Nasabah Bank Syariah :

Iya

Tidak

Pengetahuan (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan Produk (<i>Product Knowledge</i>)						
1.	Saya mengetahui produk Bank Syariah adalah produk halal					
2.	Saya mengetahui jenis-jenis produk Bank Syariah					
Pengetahuan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)						
3.	Pelayanan dan fasilitas Bank Syariah Ketika saya melakukan transaksi mudah dan cepat					
4.	Saya mengetahui biaya yang dikeluarkan untuk pembukaan rekening di Bank Syariah					
Pengetahuan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)						
5.	Saya mengetahui prosedur peminjaman yang ada di Bank Syariah					
6.	Saya mengetahui perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional					

Lokasi (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Aksesibilitas						
1.	Bank syariah berada di lokasi yang mudah di jangkau sarana transportasi					

2.	Tersedianya jaringan ATM yang tersebar luas sehingga mempermudah untuk di jangkau					
Kemudahan Dan Ketersambungan Jaringan						
3.	Letak bank syariah dekat dari pusat kota					
4.	Bank syariah berada di lokasi yang dapat dilihat jelas dari tepi jalan					
Kenyamanan						
5.	Bank syariah memiliki tempat parkir yang luas dan rapi					
6.	Bank syariah memiliki tempat parkir yang aman dan nyaman					
Tata letak						
7.	Bank syariah memiliki halaman yang luas					
8.	Bank syariah memiliki ruang tunggu yang nyaman					
Lingkungan						
9.	Bank syariah berada di tempat yang lingkungannya aman					
10.	Tersedianya tim security atau satpam di pos depan pintu masuk Bank Syariah					

Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1.	Pengetahuan mengenai produk-produk di Bank Syariah					

	membuat saya memutuskan menjadi nasabah di Bank Syariah.					
2.	Produk pada Bank Syariah bebas dari riba atau bunga sehingga saya memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah					
Pencarian Informasi						
3.	Kejelasan bagi Hasil yang diberikan mendorong saya untuk menjadi nasabah di Bank Syariah					
4.	Saya mengenal Bank Syariah dari keluarga					
Evaluasi Alternatif						
5.	Saya memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah karena produk pada Bank Syariah menghindari pembiayaan untuk bisnis haram.					
6.	Produk pada Bank Syariah menarik dan beragam sehingga saya menjadi nasabah Bank Syariah.					
Keputusan Pembelian						
7.	Lokasi yang strategis pada Bank Syariah membuat saya memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah.					
8.	Keyakinan terhadap produk Bank Syariah membuat saya memutuskan untuk menjadi nasabah					

Perilaku Pasca Pembelian

9.	Saya menggunakan produk Bank Syariah karena manfaatnya sesuai dengan kebutuhan saya					
10.	Saya tidak menggunakan produk Bank Syariah karena keluarga saya juga tidak menggunakan produk tersebut					

CORRELATIONS
 /VARIABLES=PT1 PT2 PT3 PT4 PT5 PT6 TOTAL
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations						
		PT1	PT2	PT3	PT4	PT5	PT6	TOTAL
PT1	Pearson Correlation	1	.487**	.523**	.475**	.530**	.531**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
PT2	Pearson Correlation	.487**	1	.401**	.504**	.569**	.522**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
PT3	Pearson Correlation	.523**	.401**	1	.391**	.392**	.362**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
PT4	Pearson Correlation	.475**	.504**	.391**	1	.344**	.305**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
PT5	Pearson Correlation	.530**	.569**	.392**	.344**	1	.484**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
PT6	Pearson Correlation	.531**	.522**	.362**	.305**	.484**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL	Pearson Correlation	.803**	.778**	.691**	.676**	.748**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=PT1 PT2 PT3 PT4 PT5 PT6
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT1	19.22	13.644	.693	.786
PT2	19.62	14.361	.671	.793
PT3	19.56	14.821	.543	.817
PT4	19.44	14.984	.525	.821
PT5	19.62	14.259	.619	.802
PT6	19.67	13.980	.584	.810

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.006	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
LK9	Pearson Correlation	.343**	.369**	.384**	.368**	.256*	.456**	.304**	.379**	1	.378**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.011	.000	.002	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
LK10	Pearson Correlation	.448**	.478**	.464**	.507**	.366**	.384**	.250*	.451**	.378**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL	Pearson Correlation	.748**	.777**	.713**	.747**	.628**	.638**	.494**	.670**	.620**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=LK1 LK2 LK3 LK4 LK5 LK6 LK7 LK8 LK9 LK10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected
LK1	35.04	34.039	
LK2	35.02	32.918	
LK3	35.15	33.946	
LK4	35.02	33.796	
LK5	35.04	35.794	
LK6	35.02	35.244	
LK7	35.10	36.643	
LK8	35.12	35.230	
LK9	34.97	36.030	
LK10	34.97	34.295	

KMN1 0	Pearson	.159	.369**	.286**	.350**	.277**	.463**	.227*	.293**	.251*	1	.567**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.116	.000	.004	.000	.005	.000	.024	.003	.012		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL	Pearson	.542**	.742**	.700**	.715**	.650**	.781**	.639**	.701**	.723**	.567**	1
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=KMN1 KMN2 KMN3 KMN4 KMN5 KMN6 KMN7 KMN8 KMN9 KMN10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KMN1	34.07	40.658	.438	.864
KMN2	34.12	37.271	.663	.846
KMN3	34.20	37.796	.610	.851
KMN4	34.06	38.547	.640	.849
KMN5	34.17	38.266	.546	.856
KMN6	34.09	36.471	.708	.842
KMN7	33.90	39.377	.548	.856
KMN8	34.01	38.112	.616	.850
KMN9	34.15	37.477	.638	.848
KMN10	34.22	38.685	.428	.868

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PT	99	6	29	23.42	4.470
LK	99	10	48	38.94	6.506
KMN	99	13	50	37.89	6.823
Valid N (listwise)	99				

```
REGRESSION  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT KMN  
  /METHOD=ENTER PT LK  
  /RESIDUALS DURBIN  
  /SAVE RESID.
```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LK, PT ^b		. Enter

a. Dependent Variable: KMN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.673 ^a	.452	.441	5.101	2.241

a. Predictors: (Constant), LK, PT

b. Dependent Variable: KMN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2063.354	2	1031.677	39.641	.000 ^b
	Residual	2498.424	96	26.025		
	Total	4561.778	98			

a. Dependent Variable: KMN

b. Predictors: (Constant), LK, PT

Coefficients^a

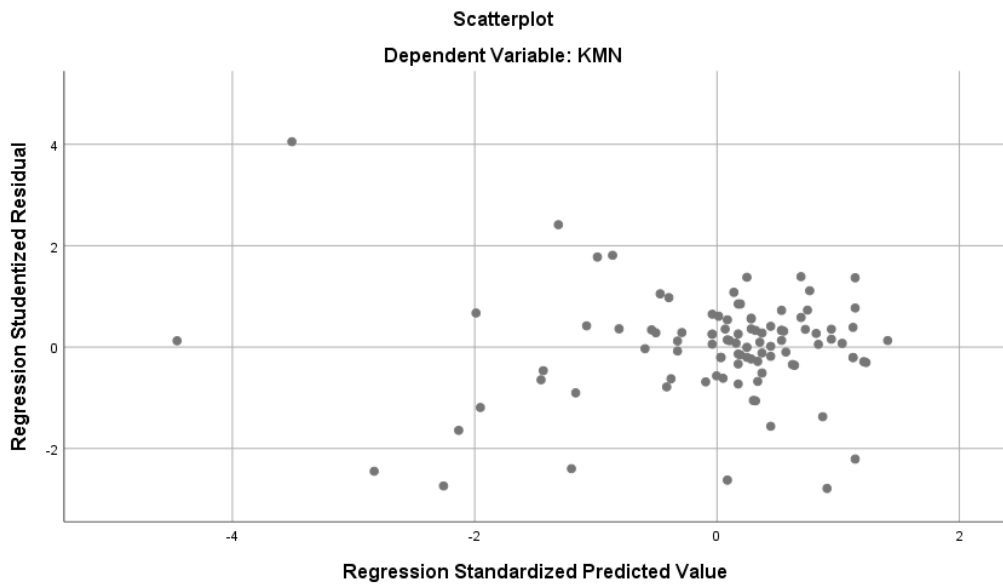
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.383	3.166		3.280	.001		
	PT	.492	.182	.322	2.703	.008	.401	2.493
	LK	.410	.125	.391	3.281	.001	.401	2.493

a. Dependent Variable: KMN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	PT	LK
1	1	2.974	1.000	.00	.00	.00
	2	.019	12.582	.90	.22	.04
	3	.007	21.050	.10	.78	.96

a. Dependent Variable: KMN



Lampiran 7
Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dl.	dU	dl.	dU	dl.	dU	dl.	dU	dl.	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564								
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771						
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.3674	2.2866				
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.6640	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5122	1.6988	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5164	1.7001	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
76	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
77	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
78	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
79	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
80	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
81	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
82	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
83	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
84	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
85	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
86	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
87	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
88	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
89	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
90	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
91	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
92	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
93	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
94	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
95	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
96	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
97	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
98	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
99	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
100	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
101	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
102	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
103	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
104	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
105	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
106	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
107	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
108	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
109	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
110	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
111	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
112	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
113	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
114	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
115	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
116	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
117	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
118	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
119	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
120	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
121	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
122	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
123	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
124	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
125	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
126	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
127	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
128	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
129	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
130	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
131	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
132	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
133	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
134	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
135	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

df - (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel Titik Kritis Distribusi t

	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
1	3.077684	6.313752	12.706205	31.820516	63.656741	127.321336	318.308839
2	1.885618	2.919986	4.302653	6.964557	9.924843	14.089047	22.327125
3	1.637744	2.353363	3.182446	4.540703	5.840909	7.453319	10.214532
4	1.532206	2.131847	2.776445	3.746947	4.604095	5.597568	7.173182
5	1.475884	2.015048	2.570582	3.364930	4.032143	4.773341	5.893430
6	1.439756	1.943180	2.446912	3.142668	3.707428	4.316827	5.207626
7	1.414924	1.894579	2.364624	2.997952	3.499483	4.029337	4.785290
8	1.396815	1.859548	2.306004	2.896459	3.355387	3.832519	4.500791
9	1.383029	1.833113	2.262157	2.821438	3.249836	3.689662	4.296806
10	1.372184	1.812461	2.228139	2.763769	3.169273	3.581406	4.143700
11	1.363430	1.792288	2.200985	2.718079	3.105807	3.496614	4.024701
12	1.356217	1.772933	2.178813	2.680998	3.054540	3.428444	3.929633
13	1.350171	1.753050	2.160369	2.650309	3.012276	3.372468	3.851982
14	1.345030	1.733050	2.144787	2.624494	2.976843	3.325696	3.787390
15	1.340606	1.7145884	2.131450	2.602400	2.946713	3.286039	3.732834
16	1.336757	1.745884	2.119905	2.583487	2.920782	3.251993	3.686155
17	1.333379	1.739607	2.109816	2.566934	2.898231	3.222450	3.645767
18	1.330391	1.734064	2.100922	2.552380	2.878440	3.196574	3.610485
19	1.327728	1.729133	2.093024	2.539483	2.860935	3.173725	3.579400
20	1.325341	1.724718	2.085963	2.527977	2.845340	3.153401	3.551808
21	1.323188	1.720743	2.079614	2.517648	2.831360	3.135206	3.527154
22	1.321237	1.717144	2.073873	2.508325	2.818756	3.118824	3.504992
23	1.319460	1.713872	2.068658	2.499867	2.807336	3.103997	3.484964
24	1.317836	1.710882	2.063899	2.492159	2.796940	3.090514	3.466777
25	1.316345	1.708141	2.059539	2.485107	2.787436	3.078199	3.450189
26	1.314972	1.705618	2.055529	2.478630	2.778715	3.066909	3.434997
27	1.313703	1.703288	2.051831	2.472620	2.770683	3.056520	3.421034
28	1.312527	1.701131	2.048407	2.467140	2.763262	3.046929	3.408155
29	1.311434	1.699127	2.045230	2.462021	2.756386	3.038047	3.396240
30	1.310415	1.697261	2.042272	2.457262	2.749996	3.029798	3.385185
31	1.309464	1.695519	2.039513	2.452824	2.744042	3.022118	3.374899
32	1.308573	1.693889	2.036933	2.448678	2.738481	3.014949	3.365306
33	1.307737	1.692360	2.034515	2.444794	2.733277	3.008242	3.356337
34	1.306952	1.690924	2.032245	2.441150	2.728394	3.001954	3.347934
35	1.306212	1.689572	2.030108	2.437723	2.723806	2.996047	3.340045
36	1.305514	1.688298	2.028094	2.434494	2.719485	2.990487	3.332624
37	1.304854	1.687094	2.026192	2.431447	2.715409	2.985244	3.325631
38	1.304230	1.685954	2.024394	2.428568	2.711558	2.980293	3.319030
39	1.303639	1.684875	2.022691	2.425841	2.707913	2.975609	3.312788
40	1.303077	1.683851	2.021075	2.423257	2.704459	2.971171	3.306878
41	1.302543	1.682878	2.019541	2.420803	2.701181	2.966961	3.301273
42	1.302035	1.681952	2.018082	2.418470	2.698066	2.962962	3.295951
43	1.301552	1.681071	2.016692	2.416250	2.695102	2.959157	3.290890
44	1.301090	1.680230	2.015368	2.414134	2.692278	2.955534	3.286072
45	1.300649	1.679427	2.014103	2.412116	2.689585	2.952079	3.281480
46	1.300228	1.678660	2.012896	2.410188	2.687013	2.948781	3.277098
47	1.299825	1.677927	2.011741	2.408345	2.684556	2.945630	3.272912
48	1.299439	1.677224	2.010635	2.406581	2.682204	2.942616	3.268910
49	1.299069	1.676551	2.009575	2.404892	2.679952	2.939730	3.265079
50	1.298714	1.675905	2.008559	2.403272	2.677793	2.936964	3.261409
51	1.298373	1.675285	2.007584	2.401718	2.675722	2.934311	3.257890
52	1.298045	1.674689	2.006647	2.400225	2.673734	2.931765	3.254512
53	1.297730	1.674116	2.005746	2.398790	2.671823	2.929318	3.251268
54	1.297426	1.673565	2.004879	2.397410	2.669985	2.926965	3.248149
55	1.297134	1.673034	2.004045	2.396081	2.668216	2.924701	3.245149
56	1.296853	1.672522	2.003241	2.394801	2.666512	2.922521	3.242261
57	1.296581	1.672029	2.002465	2.393568	2.664870	2.920420	3.239478
58	1.296319	1.671553	2.001717	2.392377	2.663287	2.918394	3.236795
59	1.296066	1.671093	2.000995	2.391229	2.661759	2.916440	3.234207
60	1.295821	1.670649	2.000298	2.390119	2.660283	2.914553	3.231709
61	1.295585	1.670219	1.999624	2.389047	2.658857	2.912729	3.229296
62	1.295356	1.669804	1.998972	2.388011	2.657479	2.910967	3.226964
63	1.295134	1.669402	1.998341	2.387008	2.656145	2.909262	3.224709
64	1.294920	1.669013	1.997730	2.386037	2.654854	2.907613	3.222527
65	1.294712	1.668636	1.997138	2.385097	2.653604	2.906015	3.220414
66	1.294511	1.668271	1.996564	2.384186	2.652394	2.904468	3.218368
67	1.294315	1.667916	1.996008	2.383302	2.651220	2.902968	3.216386
68	1.294126	1.667572	1.995469	2.382446	2.650081	2.901514	3.214463
69	1.293942	1.667239	1.994945	2.381615	2.648977	2.900103	3.212599
70	1.293763	1.666914	1.994437	2.380807	2.647905	2.898734	3.210789
71	1.293589	1.666600	1.993943	2.380024	2.646863	2.897404	3.209032
72	1.293421	1.666294	1.993464	2.379262	2.645852	2.896113	3.207326
73	1.293256	1.665996	1.992997	2.378522	2.644869	2.894857	3.205668
74	1.293097	1.665707	1.992543	2.377802	2.643913	2.893637	3.204056
75	1.292941	1.665425	1.992102	2.377102	2.642983	2.892450	3.202489
76	1.292790	1.665151	1.991673	2.376420	2.642078	2.891295	3.200964
77	1.292643	1.664885	1.991254	2.375757	2.641198	2.890171	3.199480

α	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
78	1.292500	1.664625	1.990847	2.375111	2.640340	2.889077	3.198035
79	1.292360	1.664371	1.990450	2.374482	2.639505	2.888011	3.196628
80	1.292224	1.664125	1.990063	2.373868	2.638691	2.886972	3.195258
81	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	2.885960	3.193922
82	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	2.884973	3.192619
83	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	2.884010	3.191349
84	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	2.883071	3.190111
85	1.291591	1.662978	1.988268	2.371022	2.634914	2.882154	3.188902
86	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	2.881260	3.187722
87	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	2.880386	3.186569
88	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	2.879533	3.185444
89	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	2.878699	3.184345
90	1.291029	1.661961	1.986675	2.368497	2.631565	2.877884	3.183271
91	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	2.877088	3.182221
92	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	2.876309	3.181194
93	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	2.875547	3.180191
94	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	2.874802	3.179209
95	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	2.874073	3.178248
96	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	2.873360	3.177308
97	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	2.872661	3.176387
98	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	2.871977	3.175486
99	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	2.871308	3.174604
100	1.290075	1.660234	1.983972	2.364217	2.625891	2.870652	3.173739
101	1.289990	1.660081	1.983731	2.363837	2.625386	2.870009	3.172893
102	1.289907	1.659930	1.983495	2.363464	2.624891	2.869379	3.172063
103	1.289825	1.659782	1.983264	2.363098	2.624407	2.868761	3.171250
104	1.289745	1.659637	1.983038	2.362739	2.623932	2.868156	3.170452
105	1.289666	1.659495	1.982815	2.362388	2.623465	2.867562	3.169670
106	1.289589	1.659356	1.982597	2.362043	2.623008	2.866980	3.168904
107	1.289514	1.659219	1.982383	2.361704	2.622560	2.866409	3.168152
108	1.289439	1.659085	1.982173	2.361372	2.622120	2.865848	3.167414
109	1.289367	1.658953	1.981967	2.361046	2.621688	2.865298	3.166690
110	1.289295	1.658824	1.981765	2.360726	2.621265	2.864759	3.165979
111	1.289225	1.658697	1.981567	2.360412	2.620849	2.864229	3.165282
112	1.289156	1.658573	1.981372	2.360104	2.620440	2.863709	3.164597
113	1.289088	1.658450	1.981180	2.359801	2.620039	2.863198	3.163925
114	1.289022	1.658330	1.980992	2.359504	2.619645	2.862696	3.163265
115	1.288957	1.658212	1.980808	2.359212	2.619258	2.862203	3.162616
116	1.288892	1.658096	1.980626	2.358924	2.618878	2.861719	3.161979
117	1.288829	1.657982	1.980448	2.358642	2.618504	2.861244	3.161353
118	1.288767	1.657870	1.980272	2.358365	2.618137	2.860776	3.160738
119	1.288706	1.657759	1.980100	2.358093	2.617776	2.860317	3.160133
120	1.288646	1.657651	1.979930	2.357825	2.617421	2.859865	3.159539
121	1.288587	1.657544	1.979764	2.357561	2.617072	2.859421	3.158954
122	1.288529	1.657439	1.979600	2.357302	2.616729	2.858984	3.158380
123	1.288472	1.657336	1.979439	2.357047	2.616392	2.858554	3.157815
124	1.288416	1.657235	1.979280	2.356797	2.616060	2.858132	3.157259
125	1.288361	1.657135	1.979124	2.356550	2.615733	2.857716	3.156712
126	1.288307	1.657037	1.978971	2.356307	2.615412	2.857308	3.156175
127	1.288253	1.656940	1.978820	2.356069	2.615096	2.856905	3.155645
128	1.288200	1.656845	1.978671	2.355834	2.614785	2.856509	3.155125
129	1.288149	1.656752	1.978524	2.355602	2.614479	2.856120	3.154612
130	1.288098	1.656665	1.978380	2.355375	2.614177	2.855736	3.154107
131	1.288047	1.656569	1.978239	2.355150	2.613880	2.855358	3.153611
132	1.287998	1.656479	1.978099	2.354930	2.613588	2.854986	3.153122
133	1.287949	1.656391	1.977961	2.354712	2.613300	2.854620	3.152640
134	1.287901	1.656305	1.977826	2.354498	2.613017	2.854260	3.152166
135	1.287854	1.656219	1.977692	2.354287	2.612738	2.853904	3.151699
136	1.287807	1.656135	1.977561	2.354079	2.612463	2.853554	3.151239
137	1.287762	1.656052	1.977431	2.353875	2.612192	2.853210	3.150786
138	1.287716	1.655970	1.977304	2.353673	2.611925	2.852870	3.150339
139	1.287672	1.655890	1.977178	2.353474	2.611662	2.852535	3.149899
140	1.287628	1.655811	1.977054	2.353278	2.611403	2.852206	3.149466
141	1.287585	1.655732	1.976931	2.353085	2.611147	2.851880	3.149038
142	1.287542	1.655655	1.976811	2.352895	2.610895	2.851560	3.148617
143	1.287500	1.655579	1.976692	2.352707	2.610647	2.851244	3.148202
144	1.287458	1.655504	1.976575	2.352522	2.610402	2.850933	3.147792
145	1.287417	1.655430	1.976460	2.352340	2.610161	2.850626	3.147389
146	1.287377	1.655357	1.976346	2.352160	2.609923	2.850323	3.146991
147	1.287337	1.655285	1.976233	2.351983	2.609688	2.850024	3.146598
148	1.287298	1.655215	1.976122	2.351808	2.609456	2.849730	3.146211
149	1.287259	1.655145	1.976013	2.351635	2.609228	2.849439	3.145829
150	1.287221	1.655076	1.975905	2.351465	2.609003	2.849152	3.145453
151	1.287183	1.655007	1.975799	2.351297	2.608780	2.848870	3.145081
152	1.287146	1.654940	1.975694	2.351131	2.608561	2.848591	3.144714
153	1.287109	1.654874	1.975590	2.350967	2.608344	2.848315	3.144353
154	1.287073	1.654808	1.975488	2.350806	2.608131	2.848044	3.143996
155	1.287037	1.654744	1.975387	2.350646	2.607920	2.847776	3.143643
156	1.287002	1.654680	1.975288	2.350489	2.607712	2.847511	3.143295
157	1.286967	1.654617	1.975189	2.350334	2.607506	2.847250	3.142952
158	1.286933	1.654555	1.975092	2.350180	2.607303	2.846992	3.142619
159	1.286899	1.654494	1.974996	2.350029	2.607104	2.846737	3.142279
160	1.286865	1.654433	1.974902	2.349880	2.606906	2.846486	3.141949
161	1.286832	1.654373	1.974808	2.349732	2.606711	2.846238	3.141623

$\alpha = 0.1$

	1	2	3	4	5	6	7
1	2.715543	2.376765	2.160379	2.023502	1.927817	1.856448	1.800766
2	2.714579	2.375742	2.159322	2.022417	1.926706	1.855313	1.799609
3	2.713642	2.374746	2.158294	2.021361	1.925626	1.854209	1.798483
4	2.712729	2.373778	2.157293	2.020334	1.924574	1.853135	1.797388
5	2.711841	2.372834	2.156319	2.019334	1.923550	1.852090	1.796322
6	2.710975	2.371916	2.155371	2.018360	1.922554	1.851071	1.795284
7	2.710132	2.371021	2.154446	2.017411	1.921582	1.850079	1.794272
8	2.709311	2.370149	2.153546	2.016486	1.920636	1.849113	1.793286
9	2.708510	2.369299	2.152668	2.015585	1.919713	1.848170	1.792325
10	2.707729	2.368470	2.151812	2.014706	1.918814	1.847251	1.791388
11	2.706967	2.367661	2.150977	2.013849	1.917936	1.846354	1.790473
12	2.706223	2.366872	2.150162	2.013012	1.917080	1.845480	1.789581
13	2.705497	2.366102	2.149367	2.012196	1.916244	1.844626	1.788710
14	2.704789	2.365350	2.148590	2.011399	1.915428	1.843792	1.787860
15	2.704097	2.364616	2.147832	2.010620	1.914631	1.842978	1.787029
16	2.703421	2.363899	2.147091	2.009860	1.913852	1.842182	1.786218
17	2.702760	2.363198	2.146368	2.009117	1.913091	1.841405	1.785425
18	2.702115	2.362513	2.145660	2.008390	1.912348	1.840645	1.784650
19	2.701483	2.361843	2.144969	2.007680	1.911621	1.839902	1.783892
20	2.700866	2.361188	2.144292	2.006986	1.910910	1.839176	1.783151
21	2.700262	2.360548	2.143631	2.006307	1.910214	1.838465	1.782427
22	2.709671	2.359921	2.142983	2.005642	1.909534	1.837770	1.781718
23	2.709093	2.359307	2.142350	2.004992	1.908868	1.837090	1.781024
24	2.708527	2.358707	2.141730	2.004355	1.908217	1.836424	1.780344
25	2.707973	2.358119	2.141123	2.003732	1.907578	1.835772	1.779679
26	2.707430	2.357544	2.140529	2.003122	1.906954	1.835134	1.779028
27	2.706899	2.356980	2.139947	2.002524	1.906342	1.834508	1.778390
28	2.706378	2.356427	2.139376	2.001938	1.905742	1.833896	1.777765
29	2.705868	2.355886	2.138817	2.001365	1.905154	1.833295	1.777152
30	2.705368	2.355356	2.138270	2.000802	1.904579	1.832707	1.776552
31	2.704877	2.354836	2.137733	2.000251	1.904014	1.832130	1.775963
32	2.704396	2.354326	2.137206	1.999710	1.903461	1.831564	1.775386
33	2.703925	2.353826	2.136690	1.999180	1.902918	1.831009	1.774820
34	2.703462	2.353335	2.136183	1.998660	1.902385	1.830465	1.774265
35	2.703009	2.352854	2.135687	1.998150	1.901863	1.829932	1.773720
36	2.702564	2.352382	2.135199	1.997650	1.901350	1.829408	1.773186
37	2.702127	2.351919	2.134721	1.997158	1.900847	1.828894	1.772662
38	2.701698	2.351464	2.134251	1.996676	1.900354	1.828389	1.772147
39	2.701277	2.351017	2.133790	1.996203	1.899869	1.827894	1.771641
40	2.700863	2.350579	2.133338	1.995738	1.899393	1.827407	1.771145
41	2.700457	2.350148	2.132893	1.995282	1.898926	1.826930	1.770658
42	2.700058	2.349726	2.132456	1.994833	1.898467	1.826461	1.770179
43	2.709666	2.349310	2.132027	1.994393	1.898016	1.826000	1.769709
44	2.709281	2.348902	2.131606	1.993960	1.897573	1.825547	1.769246
45	2.708903	2.348501	2.131192	1.993535	1.897137	1.825102	1.768792
46	2.708531	2.348107	2.130785	1.993117	1.896709	1.824664	1.768346
47	2.708166	2.347719	2.130385	1.992706	1.896288	1.824234	1.767907
48	2.707807	2.347338	2.129991	1.992302	1.895875	1.823812	1.767476
49	2.707453	2.346964	2.129605	1.991905	1.895468	1.823396	1.767052
50	2.707106	2.346595	2.129224	1.991515	1.895068	1.822987	1.766634
51	2.706764	2.346233	2.128850	1.991131	1.894675	1.822585	1.766224
52	2.706428	2.345877	2.128482	1.990753	1.894288	1.822190	1.765821
53	2.706097	2.345526	2.128120	1.990381	1.893907	1.821801	1.765424
54	2.705772	2.345181	2.127764	1.990015	1.893533	1.821418	1.765033
55	2.705451	2.344842	2.127414	1.989655	1.893164	1.821041	1.764648
56	2.705136	2.344507	2.127069	1.989301	1.892801	1.820670	1.764270
57	2.704826	2.344179	2.126729	1.988953	1.892444	1.820305	1.763898
58	2.704520	2.343855	2.126395	1.988609	1.892093	1.819946	1.763531
59	2.704220	2.343536	2.126066	1.988271	1.891747	1.819592	1.763170
60	2.703924	2.343222	2.125742	1.987939	1.891406	1.819244	1.762814
61	2.703632	2.342913	2.125423	1.987611	1.891070	1.818901	1.762464
62	2.703345	2.342609	2.125108	1.987288	1.890740	1.818563	1.762119
63	2.703062	2.342309	2.124799	1.986970	1.890414	1.818230	1.761780
64	2.702783	2.342013	2.124494	1.986657	1.890094	1.817902	1.761445
65	2.702508	2.341722	2.124193	1.986349	1.889778	1.817579	1.761115
66	2.702238	2.341436	2.123897	1.986045	1.889466	1.817261	1.760791
67	2.701971	2.341153	2.123606	1.985745	1.889159	1.816947	1.760471
68	2.701708	2.340874	2.123318	1.985450	1.888857	1.816638	1.760155
69	2.701449	2.340600	2.123035	1.985159	1.888559	1.816334	1.759844
70	2.701194	2.340329	2.122755	1.984872	1.888265	1.816033	1.759537
71	2.700942	2.340063	2.122480	1.984589	1.887975	1.815737	1.759235
72	2.700694	2.339799	2.122208	1.984310	1.887690	1.815445	1.758937
73	2.700449	2.339540	2.121940	1.984035	1.887408	1.815157	1.758643
74	2.700208	2.339284	2.121676	1.983764	1.887130	1.814873	1.758353
75	2.709970	2.339032	2.121416	1.983496	1.886856	1.814593	1.758066

R Development Core Team (2000). R: A Language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. ISBN 3-900051-07-0, URL <http://www.R-project.org>

DOKUMENTASI



Pengisian Kuesioner dengan Ibu Sukinem Hamsah Pada Tanggal 02 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Ibu Siti Sya'dah Sihombing Pada Tanggal 02 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Suparno Sitompul Pada Tanggal 02 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Ramadan Simanjuntak Pada Tanggal 03 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Buyung Pada Tanggal 03 Februari 2021
Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Marwan Hasmida Pada Tanggal 03 Februari 2021
Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Ibu Siti Ramadhani Pada Tanggal 04 Februari 2021
Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Agus Kurniawan Pada Tanggal 04 Februari 2021
Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Bapak Anton Nasution Pada Tanggal 05 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



Pengisian Kuesioner dengan Saudara Arya Tri Tirta Pada Tanggal 09 Februari 2021 Masyarakat Kelurahan Mutiara, Kecamatan Kisaran Timur, Kab Asahan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor
Lampiran
Hal

: 1231 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2021

04 Juni 2021

: Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu:

1. Kemaluddin : Pembimbing I
2. Rodame Monitorir Napitupulu : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Yuda Pratama
NIM : 1740100063
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisanan.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

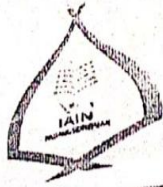
Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24922

Nomor : 123 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/01/2021
Hal : Mohon Izin Pra Riset

15 Januari 2021

Yth. Lurah Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan


Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Yuda Pratama
NIM : 1740100063
Semester : VII (Tujuh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Determinan Bertransaksi di Bank Syariah".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Ternbusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KABUPATEN ASAHAN
KECAMATAN KOTA KISARAN TIMUR
KELURAHAN MUTIARA

Alamat : Jl. Budi Utomo NO. 297 KISARAN - 21223

Mutiara, 15 Maret 2021

Nomor : 420/37
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Mengadakan Riset
An.YUDA PRATAMA

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Di -
Tempat

Sehubungan dengan surat dari Institut Agama Islam Negeri Kota Padangsidimpuan No. 123/In/14./G.1/G.4c/TL.00/01/2021 perihal Mohon Izin Riset an. YUDA PRATAMA tertanggal 15 Januari 2021.

Berknaan dengan hal tersebut diatas, Kami dari Pemerintahan Kelurahan Mutiara Kec. Kota Kisaran Timur memberikan izin untuk melakukan Riset An. YUDA PRATAMA dengan Riset ini wajib mengikuti peraturan dan hukum Pemerintahan Kelurahan Mutiara Kec. Kota kisaran Timur.

Demikian disampaikan untuk dapat dimaklumi dan dipergunakan seperlunya


PEMERINTAH KABUPATEN ASAHAN
KECAMATAN KOTA KISARAN TIMUR
KELURAHAN MUTIARA
M. HAMISUL. SE
PENATA
NIP. 19690613 200604 1 014

Tembusan :

Plt. Camat Kota Kisaran Timur



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1271 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/06/2021
Hal : Mohon Izin Riset

08 Juni 2021

Yth. Lurah Mutiara Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Yuda Pratama
NIM : 1740100063
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Kota Kisaran".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**PEMERINTAH KABUPATEN ASAHAN
KECAMATAN KOTA KISARAN TIMUR
KELURAHAN MUTIARA**

Alamat : Jl. Budi Utomo NO. 297 KISARAN - 21223

Mutiara, 15 Maret 2021

Nomor : 420/38
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Telah Menyelesaikan Riset
An. YUDA PRATAMA

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

Di -
Tempat

Sehubungan dengan surat dari Institut Agama Islam Negeri Kota Padangsidempuan No. 123/In/14./G.1/G.4c/TL.00/01/2021 perihal Mohon Izin Riset an. YUDA PRATAMA tertanggal 15 Januari 2021.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, Kami dari Pemerintahan Kelurahan Mutiara Kec. Kota Kisaran Timur mengetahui telah menyelesaikan Riset An. YUDA PRATAMA dengan judul skripsi " Determinan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah kota Kisaran " Riset ini wajib mengikuti peraturan dan hukum Pemerintahan Kelurahan Mutiara Kec. Kota kisaran Timur.

Demikian disampaikan untuk dapat dimaklumi dan dipergunakan seperlunya



Tembusan :

Plt.Camat Kota Kisaran Timur