



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
KEPUTUSAN MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN JASA BANK  
SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan  
Panyabungan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**NUR ATIKAH  
NIM. 16 401 00262**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2021**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
JASA BANK SYARIAH**  
(Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

NUR ATIKAH  
NIM. 16 401 00262

Pembimbing I

Dr. H. Arbanur Rasyid, M. A.  
NIP. 197307251999031002

Pembimbing II

Azwar Hamid, M. A.  
NIP.198603112015031005

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **NUR ATIKAH**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, Juni 2021  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **NUR ATIKAH** yang berjudul "**Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue, Kecamatan Panyabungan)**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Dr. H. Arbanur Rasyid, M. A.**  
NIP. 198305102015032003

**PEMBIMBING II**

**Azwar Hamid, M.A**  
NIP. 198603112015031005

# SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

TIKAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **NUR ATIKAH**  
NIM : 16 401 00262  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, Juni 2021  
Saya yang menyatakan,



**NUR ATIKAH**  
**NIM. 16 401 00262**

REPUBLIK INDONESIA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NUR ATIKAH  
NIM : 16 401 00262  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : EkonomidanBisnis Islam  
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Padatanggal : Juni 2021

Yang menyatakan,



**NUR ATIKAH**  
**NIM. 16 401 00262**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : NUR ATIKAH  
Nim : 16 401 00262  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue, Kecamatan Panyabungan)

Ketua

Dr. H. Arbanur Rasyid, M. A.  
NIP. 197307251999031002

Sekretaris

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.  
NIP.198303172018012001

Anggota

Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A.  
NIP. 197307251999031002

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.  
NIP.198303172018012001

Windari, S.E., M.A.  
NIP. 198305102015032003

Damri Batubara, M.A.  
NIDN. 2019108602

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:

Di : Padangsidempuan  
Hari/Tanggal : Selasa/ 06 Juli 2021  
Pukul : 09.00 Wib s/d 12.00 WIB  
Hasil/Nilai : Lulus/ 71,5 (B)  
IndeksPrestasiKumulatif : 3,22  
Predikat : (Sangat Memuaskan)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634)24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN JASA BANK  
SYARIAH ( Studi Kasus Masyarakat Desa salambue Kecamatan  
Panyabungan)**

**NAMA : NUR ATIKAH**

**NIM : 16 401 00262**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar

**Sarjana Ekonomi (S.E)**

dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 07 September 2021

Dekan,



**Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si**  
NIP. 19780818 200901 1 015

## ABSTRAK

**NAMA : NUR ATIKAH**  
**NIM : 16 401 00262**  
**JUDUL : Faktor- faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).**

Kecamatan panyabungan terdiri dari 9 kelurahan dan 30 desa salah satunya desa Salambue. Yang di mana desa Salambue memiliki 1.058 penduduk yang terdiri 522 laki-laki dan 536 perempuan. Masyarakat Desa Salambue berpropesi dari berbagai jenis pekerjaan mulai dari PNS, honorer, pedagang, wiraswasta dengan pendapatan yang bervariasi dan mayoritas 100% (seratus persen) beragama Islam lebih memilih jasa bank konvensional dengan sistem riba dari pada menggunakan jasa bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain, Bank Syariah yaitu pengertian bank, fungsi dan tujuan perbankan syariah, jenis-jenis bank, Produk Bank Syariah, landasan hukum bank syariah, pengambilan keputusan yaitu, pengertian pengambilan keputusan, tahap-tahap dalam pengambilan keputusan nasabah, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan, Kemudian membahas tentang faktor sosial yaitu, kelompok acuan, keluarga, peran dan status, dan faktor pribadi yaitu usia dan tahap siklus hidup, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data angket, observasi dan wawancara. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS versi 25. Analisis data menggunakan uji validitas, reabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolerasi, uji heteroskedastisitas, uji signifikansi parsial(uji t), uji uji signifikansi simultan(uji f), koefisien determinasi dan analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial faktor sosial tidak terdapat pengaruh signifikansi terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah dengan nilai  $t_{hitung} = 1,631$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,631 < 1,66629$ ) maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Faktor pribadi terdapat pengaruh yang signifikansi antara faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah dengan nilai  $t_{hitung} = 2,448$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,448 > 1,66629$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah yakni  $F_{hitung} = 3,927 > F_{tabel} = 2,38$  dan signifikansi  $< 0,1$  ( $0,024 < 0,1$ ). Berdasarkan uji koefisien determinasi  $R^2$  diketahui bahwa 3,8% faktor sosial dan faktor pribadi mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah, sedangkan 96,2% lagi dipengaruhi oleh variabel yang tidak dipengaruhi oleh variabel yang tidak dibahas penelitian ini.

**Kata Kunci: Sosial, Pribadi dan Keputusan**

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu 'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian“Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah(Studi Kasus Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).” Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Novinawati, M.A Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A Siselaku Pembimbing I dan Bapak Azwar Hamid, M.A selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahannya, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
6. Bapak Kepala Perpustakaan serta Pegawai Perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Ikhwan Lubis dan Ibunda tercinta Idah Nasution beserta saudara-saudari peneliti yaitu Muhammad Irfan Lubis,

Muhammad Safruddin Lubis, Muhammad Faiq Lubis dan Ayu Salsabila Lubis yang paling berjasa dalam hidup peneliti. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.

8. Untuk sahabat seperjuangan Musdhalifah Sihombing, Evi Sumarni Matondang, Anggita Indah Lestari Sihombing, Tukma Titik Melati Sagala, Romaito Lubis yang telah kebersamaan dalam suka duka dan menjadi saksi perjuangan peneliti.
9. Untuk sahabat Sri Wahyuni Nasution, Ummi Aisyah Hasibuan.
10. Untuk teman-teman asrama tercinta serta rekan-rekan kos, rekan-rekan KKL, rekan-rekan Syariah Banking 8, angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. Dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan karya ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan

peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin  
yarabbalamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, 2021

Peneliti,

**NUR ATIKAH**

**NIM. 16 401 00262**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.




Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	đad	đ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ž	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اُ...	fathah dan alifatauya	ā	a dangaris atas
ي...	Kasrah danya	ī	i dangaris di bawah
و...	ḍommah dan wau	ū	u dangaris di atas

### C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini

tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddahitu*.

### **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu  $\text{ﻝ}$ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

### **F. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupaalif.

### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

### Halaman

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING**

**SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... v**

**DAFTAR ISI ..... xi**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xv**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Identifikasi Masalah ..... 4

C. Batasan Masalah .....	4
D. Definisi Operasional Variabel .....	4
E. Rumusan Masalah .....	6
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Kegunaan Penelitian .....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori .....	11
a. Pengambilan Keputusan.....	11
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	11
2. Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	12
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan .....	15
4. Langkah-langkah Keputusan Konsumen .....	16
5. Tipe-tipe Keputusan Konsumen .....	18
b. Faktor Sosial.....	20
c. Faktor Pribadi.....	21
d. Bank Syariah .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka pikir .....	31
D. Hipotesis .....	32

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
--------------------------------------	----

B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi .....	33
2. Sampel .....	34
D. Sumber Data .....	34
E. Instrumen Pengumpulan Data .....	35
a. Angket .....	35
b. Observasi .....	37
c. Wawancara.....	37
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	38
a. Uji Validitas .....	38
b. Uji Reabilitas.....	39
2. Analisis Data.....	39
a. Analisis Deskriptif .....	39
b. Uji Asumsi Klasik .....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Multikolinearitas .....	40
3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
c. Uji Hipotesis.....	41
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	41
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	42
3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	43
d. Uji Regresi Linear Berganda .....	43

## **BAB IV HASIL PEMBAASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	45
B. Hasil Penelitian .....	45
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	45
2. Analisis Deskriptif .....	48
3. Uji Asumsi Klasik .....	49
a. Uji Normalitas .....	49
b. Uji Multikolinearitas .....	50
e. Uji Heterokedastisitas .....	51
f. Uji Hipotesis .....	52
a. Uji Parsial (Uji t) .....	52
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	53
c. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	54
g. Uji Reresi Linier Beranda .....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
D. Keterbatasan Penelitian .....	58

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	59

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Definisi Operasional Variabel .....	8
Tabel 2	: Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3	: Pengukuran Skala Likert .....	35
Tabel 4	: Kisi-Kisi Kuesioner Faktor Sosial.....	35
Tabel 5	: Kisi-Kisi Kuesioner Faktor Pribadi .....	35
Tabel 6	: Kisi-Kisi Kuesioner Keputusan Masyarakat .....	35
Tabel IV. 1	: Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial .....	45
Tabel IV.2	: Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi .....	45
Tabel IV.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Masyarakat.....	46
Tabel IV.4	: Hasil Uji Reabilitas .....	47
Tabel IV.5	: Analisis Deskriptif .....	47
Tabel IV.6	: Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel IV.7	: Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel IV.9	: Hasil Uji t .....	52
Tabel IV.10	: Hasil Uji F.....	53
Tabel IV.11	:Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	54
Tabel IV.12	:Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Kerangka Pikir .....	30
Gambar IV.8	: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Mentah Variabel Faktor Sosial
- Lampiran 2 : Data Mentah Variabel Faktor Pribadi
- Lampiran 3 : Data Mentah Variabel Keputusan Masyarakat
- Lampiran 4 : Uji Validasi Faktor Sosial
- Lampiran 5 : Uji Validasi Faktor Pribadi
- Lampiran 6 : Uji Validasi Keputusan Masyarakat
- Lampiran 7 : Uji Reabilitas
- Lampiran 8 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 8 : Uji Normalitas
- Lampiran 8: Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 : Uji Signifikansi (Uji T)
- Lampiran 9 : Uji Signifikan Simultan (Uji F)
- Lampiran 10 : Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )
- Lampiran 10 : Uji Regresi Linear Berganda

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dalam pembicaraan sehari-hari, bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposito. Kemudian bank juga dikenal sebagai tempat untuk menukar uang, memindahkan uang atau menerima segala bentuk pembayaran listrik, telepon, air, pajak, uang kuliah dan pembayaran lainnya.

Aktifitas perbankan yang pertama adalah menghimpun dana dari masyarakat luas yang dikenal dengan istilah di dunia perbankan adalah kegiatan *funding*. Menurut Kasmir menghimpun dana yaitu mengumpulkan atau mencari dana dengan cara membeli dari masyarakat luas.<sup>1</sup>

Untuk menarik masyarakat agar menyimpan dananya, maka pihak perbankan melakukan bermacam-macam cara seperti, memberikan hadiah-hadiah yang menarik, memberikan fasilitas pelayanan yang lengkap dalam system perbankan online, dengan media ATM, internet banking, SMS banking dan lain-lain<sup>2</sup>

Setelah memperoleh dana dalam bentuk simpanan dari masyarakat, maka perbankan dana tersebut diputarkan kembali atau dijualkan kembali ke masyarakat dalam bentuk pinjaman atau lebih dikenal dengan istilah kredit. Dalam pemberian kredit juga dikenakan jasa pinjaman kepada penerima

---

<sup>1</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2014), hlm. 24.

<sup>2</sup>Syamsu Iskandar, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (In Media. 2013), hlm. 91.

kegiatan dalam bentuk bunga dan biaya administrasi. Sedangkan berdasarkan prinsip syariah dapat berdasarkan bagi hasil atau penyertaan modal.<sup>3</sup>

Bagi perbankan konvensional, selisih (*spread*) antara besarnya bunga yang dikenakan kepada para peminjam dana dengan imbalan bunga yang diberikan kepada para nasabah penyimpan dana itulah sumber keuntungan terbesar. Di dalam perbankan konvensional terdapat kegiatan-kegiatan yang dilarang oleh syariat Islam, seperti menerima dan membayar bunga (*riba*), membiayai kegiatan produksi dan perdagangan barang-barang yang diharamkan seperti minuman keras (*haram*).<sup>4</sup>

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang operasionalnya berdasarkan kepada syariat Islam. Dimana satu sisi bank syariah adalah lembaga keuangan yang mendorong dan mengajak masyarakat untuk ikut aktif berinvestasi melalui berbagai produknya. Sedangkan disisi lain bank syariah aktif untuk melakukan investasi kepada masyarakat.<sup>5</sup>

Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Dari pengertian di atas dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya

---

<sup>3</sup>Kasmir, *Op. Cit.*, hlm. 25.

<sup>4</sup>Wirnyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia* (Jakarta: Kencana. 2005), hlm. 46-47.

<sup>5</sup>Nofinawati, "Akad dan Produk Perbankan syariah" *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* Vol. 08, No. 2 Tahun, 2014, hlm. 219

aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan sehingga berbicara mengenai bank tidak terlepas dari masalah keuangan.<sup>6</sup>

Kecamatan panyabungon terdiri dari 9 kelurahan dan 30 desa salah satunya desa Salambue. Yang di mana desa Salambue memiliki 1.058 penduduk yang terdiri 522 laki-laki dan 536 perempuan. Masyarakat Desa Salambue berprofesi dari berbagai jenis pekerjaan mulai dari PNS, honorer, pedagang, wiraswasta, petani dengan pendapatan yang bervariasi perbulannya.

Menurut bapak Irfan, bank syariah tidak jauh berbeda dengan bank konvensional, perbedaannya hanya terletak pada mereknya saja. Bapak Irfan dalam hal ini memilih menggunakan bank konvensional karena keluarganya kebanyakan menggunakan bank konvensional dan mesin atm nya mudah dijumpai.<sup>7</sup>

Dalam responden yang lain seperti Ibu Sri Sahadah yang menggunakan bank syariah merasa lebih nyaman menitipkan uangnya di bank syariah supaya terhindar dari riba. Namun kadang Ibu Sri Sahada kesulitan dalam bertransaksi tetapi Ibu Sri Sahadah lebih nyaman menggunakan bank syariah.<sup>8</sup>

Masyarakat Desa Salambue lebih banyak memilih menabung di bank konvensional dibandingkan bank syariah padahal di Desa Salambue masyarakat mayoritas Islam karena berhubungan dengan pekerjaan (Faktor sosial) dan sebagian masyarakat memilih bank konvensional karena faktor

---

<sup>6</sup>Kasmir, *Op. Cit.*, hlm. 24-26.

<sup>7</sup>Wawancara Dengan Bapak Irfan Pada Hari Rabu , Tanggal 15 April 2020 14.00 Wib.

<sup>8</sup>Wawancara Dengan Ibu Sri Sahada Pada Hari Rabu , Tanggal 22 April 2020 13.00 Wib.

pribadi (masyarakat mengikuti keluarganya ataupun turun temurun). Dengan ini makapeneliti mengangkat judul “**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Masyarakat Desa Salambue kurang termotivasi untuk menggunakan jasa bank syariah karena masih sedikitnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah.
2. Masyarakat Desa Salambue menggunakan bank konvensional karena kelompok serta keluarganya menggunakan bank konvensional.
3. Kebiasaan masyarakat Desa Salambue menggunakan bank konvensional.
4. Masyarakat Desa Salambue menggunakan bank konvensional karena pekerjaan.

## **C. Batasan Masalah**

Dari identifikasi masalah tersebut, peneliti membatasi penelitian ini hanya pada masalah pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah khususnya masyarakat yang menabung di bank syariah.

## **D. Definisi Operasional Variabel**

Variabel adalah objek penelitian atau yang menjadi titik perhatian suatu peneliti yang dapat membedakan atau mengubah nilai. Dimana dalam

penelitian ini yang terdiri dari tiga variabel, yaitu dua variabel bebas dan variabel terikat. Yang menjadi fokus penelitian untuk diamati sesuai dengan judul penelitian ini maka ada tiga variabel, yaitu:

1. Variabel *Independent* atau variabel bebas

Variabel *independent* atau variabel bebas adalah suatu variabel yang ada atau terjadi mendahului variabel terkaitnya.<sup>9</sup> Maka yang menjadi variabel bebas (*independent*) dalam penelitian ini adalah Faktor sosial (Variabel X<sub>1</sub>) dan faktor pribadi (Variabel X<sub>2</sub>).<sup>7</sup>

2. Variabel *dependent* atau variabel terikat

Variabel *dependent* atau variabel terikat adalah “yang diakibatkan atau dipengaruhi variabel lain”.<sup>10</sup> Maka variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Masyarakat (Y). Definisi operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terkait dalam penelitian dimaksudkan untuk menentukan skala masing-masing variabel sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan secara benar.

Untuk mengurangi kesalahpahaman terhadap istilah yang digunakan di dalam penelitian ini, maka dibuatlah definisi operasional variabel. Definisi operasional variabel adalah definisi yang didasari atas

---

<sup>9</sup>Bambang Prasetio Dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm.67.

<sup>10</sup>Syofian Siregar, *Statistic Parametrik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), hlm.19.

sifat-sifat hal yang diamati.<sup>11</sup> Definisi operasional variabel penelitian ini dapat dijelaskan pada table sebagai berikut ini:

**Tabel 1.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
X <sub>1</sub> (Faktor Sosial)	Faktor yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial.	1. Keluarga 2. Kelompok acuan 3. Peran sosial dan status sosial	Likert
X <sup>2</sup> (Faktor Pribadi)	Faktor yang dipengaruhi oleh diri sendirinya.	1. Usia dan tahap siklus hidup. 2. Pekerjaan dan keadaan ekonomi. 3. Pendapatan dan gaya hidup. <sup>12</sup>	Likert
Y (Keputusan Masyarakat)	Keputusan adalah sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah.	1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternative 4. Keputusan membeli 5. Perilaku pasca pembelian <sup>13</sup>	Likert

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor sosial berpengaruh secara parsial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)?

<sup>11</sup>Sumardi Surya Brata, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Garafindo Persada, 2012), hlm.29.

<sup>12</sup>Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007), hlm. 223

<sup>13</sup>Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Selemba Empat, 2000), hlm. 251-256.

2. Apakah faktor pribadi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)?
3. Apakah faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor sosial secara parsial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi secara parsial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah (Studi kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).

## **G. Kegunaan Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis
  - a. Bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
  - b. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan penelitian tentang faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menggunakan jasa bank syariah.
  - c. Sebagai alat untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh selama proses perkuliahan.
2. Bagi dunia akademis
  - a. Diharapkan berguna bagi IAIN Padangsidempuan khususnya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam sebagai pengembangan keilmuan dalam bidang perbankan syariah.
  - b. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi kepada peneliti lain khususnya yang membahas tentang perbankan syariah.
3. Bagi pihak bank syariah

Bagi pihak bank syariah, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam melakukan promosi dan sosialisasi sehingga dapat menambah nasabah dari daerah pedesaan.

## **H. Sistematika Pembahasan**

Penelitian ini memiliki sistematika pembahasan untuk lebih mudah memahami pembahasan dalam penelitian ini, maka peneliti membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan dalam bab ini akan diuraikan hal-hal yang berkaitan tentang latar belakang, penulis memaparkan beberapa variabel atau faktor lain yang berhubungan dengan penelitian yang disebut identifikasi masalah, kemudian peneliti menjelaskan rumusan masalah yang berkaitan dengan tujuan penelitian, menjelaskan definisi variabel dari beberapa referensi dan pada akhirnya menjelaskan beberapa manfaat penelitian.

Bab II landasan teori dalam penelitian ini akan diuraikan teori faktor sosial dan faktor pribadi. Peneliti terdahulu sebagai bukti keaslian skripsi, serta menjelaskan pendapat-pendapat peneliti sendiri yang bisa disebut kerangka fikir.

Bab III metode penelitian dalam bab ini akan diuraikan yang berkaitan dengan teknik-teknik pengumpulan data, termasuk metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, dan sistematika pembahasan.

Bab IV hasil penelitian dalam bab ini akan diuraikan gambaran umum objek penelitian serta hasil uji yang telah dilakukan dilapangan apakah terdapat kesinambungan antara hipotesis dengan hasil uji sebenarnya yang

telah dilakukan oleh peneliti apabila data sudah diolah. Selanjutnya diakhiri dengan pembahasan.

Bab V penutup dalam bab ini akan diuraikan kesimpulan dan merangkum hal-hal penting dengan singkat, jelas dan padat yang mencakup seluruh poin inti. Selanjutnya dengan member saran yang membangun bagi pihak lain.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Landasan Teori

##### 1. Kerangka Teori

###### a. Pengambilan Keputusan

###### 1) Pengertian Pengambilan Keputusan

Sebuah keputusan merupakan pilihan yang dibuat dari sejumlah alternative yang ada. Pengambilan keputusan merupakan proses identifikasi permasalahan dan peluang, kemudian menyelesaikannya.<sup>1</sup>

Berbagai macam keputusan mengenai aktivitas kehidupan sering kali harus dilakukan oleh setiap konsumen pada setiap hari. Konsumen melakukan keputusan setiap hari atau setiap periode tanpa menyadari bahwa mereka telah mengambil keputusan.<sup>2</sup>

Dari segi etimologi “pengambilan keputusan berarti mengambil menetapkan atas sesuatu”. Keputusan adalah “suatu kesimpulan yang dijadikan pegangan setelah melakukan pertimbangan-pertimbangan”. Dari segi terminology “pengambilan keputusan adalah suatu proses penetapan sesuatu dengan mana penetapan itu dijadikan panduan rujukan bagi kegiatan berikutnya”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Richard L. Daft, *Management* (Jakarta: Salemba Empat, 2007), hlm. 401.

<sup>2</sup>Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*

<sup>3</sup>Amini, *Perilaku Organisasi* (Bandung: Citapustaka Media, 2010), hlm. 108.

Pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision making*) adalah “proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya”. Hasil dari proses pengintegrasian ini ialah suatu pilihan (*choice*), yang disajikan secara kognitif sebagai kegiatan berperilaku.

Dalam memperlakukan pengambilan keputusan konsumen sebagai suatu pemecahan masalah kita mengasumsikan bahwa konsumen memilih sasaran (konsekuensi yang diinginkan atau nilai dalam rantai arti akhir) yang ingin dicapai atau dipuaskan. Seseorang konsumen menganggap sesuatu ialah masalah karena konsekuensi yang diinginkannya belum dicapai. Konsumen membuat keputusan perilaku mana yang ingin dilakukan untuk dapat mencapai sasaran mereka, dan dengan demikian memecahkan masalahnya. Dalam pengertian ini, pengambilan keputusan konsumen/nasabah adalah proses pemecahan masalah yang diarahkan pada sasaran.<sup>4</sup>

## **2) Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Nasabah**

Menurut Kotler dan Kevin Lane Keller ada lima proses dalam mengambil keputusan, sebagai berikut:

---

<sup>4</sup>Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm, 332.

a) Pengenalan masalah

Pada tahapan awal, yaitu pengenalan masalah, proses pembelian dimulai ketika pembeli menyadari suatu masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan *eksternal* dan *internal*. Pemasar harus mengidentifikasi keadaan yang memicu kebutuhan tertentu dengan mengumpulkan informasi dari sejumlah konsumen. Lalu mereka dapat mengembangkan strategi pemasaran yang memicu minat konsumen.

b) Pencarian informasi

Konsumen sering mencari jumlah informasi yang terbatas. Survei memperlihatkan bahwa barang tahan lama, setengah dari semua konsumen hanya melihat satu toko dan hanya 30% yang melihat lebih dari satu merek peralatan. Sumber utama dimana konsumen dibagi menjadi empat kelompok, yaitu:

- 1) Pribadi, misalnya keluarga, teman, tetangga dan rekan.
- 2) Komersial, misalnya iklan, situs web, wiraniaga, penyalur, kemasan dan tampilan.
- 3) Publik, misalnya media massa, organisasi dan pemeringkat konsumen.

4) Eksperimental, misalnya, penanganan, pemeriksaan dan penggunaan produk.<sup>5</sup>

c) Evaluasi alternative

Evaluasi alternative adalah tahap yang ketiga. Pada tahap ini tidak ada proses evaluasi tunggal sederhana yang digunakan oleh semua konsumen atau oleh satu konsumendalam semua situasi pembelian. Terhadap beberapa proses evaluasi keputusan, dan model-model terbaru yang memandang proses evaluasi konsumen sebagai proses yang berorientasi kognitif. Pada tahap ini konsumen dianggap membentuk penilaian atas produk dengan sangat sadar dan rasional. Kemudahan memperoleh produk juga menjadi pertimbangan konsumen.<sup>6</sup>

d) Keputusan Pembelian

Faktor pertama dalam keputusan pembelian adalah sikap orang lain. Sejauh mana sikap orang lain, mengurangi alternatif yang disukai seseorang.

e) Perilaku Pasca Pembelian

Setelah pembelian, konsumen mungkin mengalami konflik dikarenakan melihat fitur mengkhawatirkan tertentu ataumendengar hal-hal yang menyenangkan tentang merek lain

---

<sup>5</sup> Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan dari “*Marketing Manajement*” oleh Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga,2008), hlm. 184-185.

<sup>6</sup> Hamni Fadlilah, “Pengaruh Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 04 Nomor

dan waspada terhadap informasi yang mendukung keputusannya.<sup>7</sup>

### 3) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Dalam penelitian ini peneliti mengambil 3 faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung di bank syariah, yaitu:

#### a) Nilai Syariah

Dalam mengambil keputusan untuk menggunakan suatu produk bank, nasabah mempertimbangkan beberapa hal seperti nilai syariah, bagi hasil, produk dan promosi. Nilai syariah adalah salah satu faktor penentu keputusan konsumsi. Alasan nasabah menabung di bank syariah karena metode bagi hasil yang sesuai syariah,<sup>8</sup>

#### b) Pelayanan

Pelayanan yaitu segala kegiatan yang menolong, menyediakan segala apa yang diperlukan nasabah sehingga diperoleh kepuasan pelanggan dan usaha pembelian yang berulang-ulang.<sup>9</sup>

#### c) Promosi

Merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam

---

<sup>7</sup>Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 94.

<sup>8</sup>Wibowo dan Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), hlm. 87.

<sup>9</sup>Sedyana, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Presko, 1995), hlm. 2.

memasarkan produk. Bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.<sup>10</sup>

promosi adalah merupakan kegiatan yang ditujukan untuk memengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka kemudian mereka senang dan membeli produk tersebut.

#### **4) Langkah-langkah Keputusan Konsumen**

##### **a) Pengenalan Kebutuhan**

Pengenalan kebutuhan muncul ketika konsumen menghadapi masalah, yaitu suatu keadaan dimana terdapat perbedaan antara keadaan yang diinginkan dan keadaan yang sebenarnya terjadi. Kebutuhan harus diaktifkan terlebih dahulu sebelum ia bisa di kenali. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengaktifan kebutuhan. Yaitu: Waktu, Perubahan situasi, Pemilihan produk, Konsumsi produk, Perbedaan individu, Pengaruh pemasaran.

##### **b) Pencarian Informasi**

Pencarian informasi mulai dilakukan ketika konsumen memandang bahwa kebutuhan tersebut bisa dipenuhi dengan

---

<sup>10</sup>Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Caps, 2014), hlm. 154

membeli dan mengonsumsi suatu produk. Konsumen akan mencari informasi yang tersimpan dalam ingatannya (pencarian internal) dan mencari informasi dari luar (eksternal).

a) Pencarian Internal

Langkah pertama yang dilakukan konsumen adalah mengingat kembali semua informasi yang ada dalam ingatan. Informasi yang dicari meliputi berbagai produk dan merek yang dianggap bisa memecahkan masalahnya atau memenuhi kebutuhannya.

b) Pencarian Eksternal

Konsumen mungkin cukup sampai pencarian internal jika apa yang dicari telah terpenuhi. Jika tidak, konsumen akan berlanjut ke tapan pencarian eksternal. Konsumen mungkin juga mengkonbinasikan antara pencarian internal dan eksternal agar informasi yang diperolehnya mengenai produk dan merek menjadi sempurna dan menyakinkan pencarian eksternal adalah proses pencarian informasi mengenai berbagai produk dan merek, pembelian maupun konsumsi kepada lingkungan konsumen.

## 5) Tipe-tipe Keputusan Konsumen

Tipe pengambilan keputusan ada dua, yaitu keputusan-keputusan assortimen (*assortment decisions*), dan keputusan-keputusan yang berkaitan dengan pasar.

### a) Keputusan-keputusan assortimen

Seorang yang bernama Wreo Alderson dikutip Winardi (1991) menciptakan konsep assortimen untuk menyatakan kombinasi dasar barang-barang dan jasa-jasa yang memenuhi kebutuhan-kebutuhan individu dan kelompok.

Disebabkan oleh karena kebanyakan konsumen memiliki sumber-sumber daya finansial terbatas, maka karena tidak mungkin membeli segala sesuatu yang mereka inginkan. Akibatnya adalah bahwa mereka harus mengambil keputusan-keputusan strategi tentang bagaimana mereka akan berupaya mengalokasikan sumber-sumber daya mereka di antara alternatif yang tersedia.

### b) Keputusan-keputusan yang berkaitan dengan pasar

Keputusan-keputusan yang berhubungan dengan pasar merupakan keputusan yang berkaitan dengan produk dan merek khusus yang diperlukan untuk mengimplementasikan sebuah strategi assortimen. Sebuah keluarga muda mungkin memberikan prioritas tinggi kepada aktivitas rekreasi di luar.

Keputusan tentang apa yang akan mereka beli merupakan langkah pertama dalam pembentukan asortimen dan hal tersebut memerlukan tindakan untuk menyisihkan produk-produk tertentu yang tidak akan dibeli. Hal tersebut menyebabkan timbinya pertimbangan-pertimbangan mengenai harga, citra, servis, dan akhirnya pembeli merek tertentu.<sup>11</sup>

وَيَقُولُونَ طَاعَةٌ فَإِذَا بَرَزُوا مِنْ عِنْدِكَ بَيَّتَ طَائِفَةٌ مِّنْهُمْ غَيْرَ

الَّذِي تَقُولُ وَاللَّهُ يَكْتُبُ مَا يُبَيِّتُونَ فَأَعْرِضْ عَنْهُمْ وَتَوَكَّلْ عَلَىٰ

اللَّهِ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ وَكِيلًا ﴿٨١﴾

Artinya : “dan mereka (orang-orang munafik) mengatakan: "(Kewajiban Kami hanyalah) taat". tetapi apabila mereka telah pergi dari sisimu, sebahagian dari mereka mengatur siasat di malam hari (mengambil keputusan) lain dari yang telah mereka katakan tadi. Allah menulis siasat yang mereka atur di malam hari itu, Maka berpalinglah kamu dari mereka dan tawakallah kepada Allah. cukuplah Allah menjadi Pelindung”.(Q.S. Al-Annisa:81)

<sup>11</sup> Danang Surnyoto, *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data)* (Jakarta: 2014), hlm. 43-44

## **b. Faktor Sosial**

Faktor sosial adalah perilaku pembeli juga dipengaruhi oleh faktor sosial, seperti kelompok acuan, keluarga serta peranan dan status sosial.

### 1) Kelompok acuan

Kelompok acuan adalah merupakan semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang, orang sangat dipengaruhi oleh kelompok acuan mereka sekurang-kurangnya melalui tiga jalur: kelompok acuan menghadapkan seseorang pada perilaku dan gaya hidup baru. Kelompok acuan juga mempengaruhi perilaku dan konsep pribadi seseorang. Dan kelompok menciptakan tekanan untuk mengikuti kebiasaan kelompok yang mungkin mempengaruhi pilihan produk dan merek aktual seseorang.

### 2) Keluarga

Keluarga adalah merupakan organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat dan ia telah menjadi objek penelitian yang luas. Anggota keluarga merupakan kelompok acuan primer yang paling berpengaruh.

### 3) Peran dan status

Seseorang berpartisipasi kedalam banyak kelompok sepanjang hidupnya keluarga, organisasi. Kedudukan orang itu dimasing-masing kelompok dapat ditentukan berdasarkan peran

dan status. Peran merupakan kegiatan yang diharapkan dilakukan oleh seseorang. Status merupakan masing-masing dari peran tersebut akan menghasilkan status.<sup>12</sup>

### c. Faktor pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi karakteristik pribadi yang terdiri dari:

#### 1) Usia dan tahap siklus hidup

Beberapa karya terbaru telah mengidentifikasi tahap siklus hidup psikologi orang dewasa mengalami “perjalanan” dan “perubahan” sepanjang hidupnya. Pemasar memberikan perhatian yang besar pada perubahan situasi hidup dan dampak situasi itu terhadap perilaku konsumsi.<sup>13</sup>

#### 2) Gaya hidup

Merupakan pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya, gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya.

#### 3) Kepribadian dan konsep diri

Kepribadian merupakan karakteristik psikologi seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan dalam lingkungannya kepribadian biasanya dijelaskan dengan menggunakan ciri-ciri

---

<sup>12</sup>Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Op. Cit.*, hlm.214.

<sup>13</sup>Roni Andespa, “*Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah*” Jurnal lembaga keuangan dan perbankan, Vol. 2, Nomor 1, tahun 2017, hlm. 47.

seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan berorientasi, pertahanan diri dan kemampuan beradaptasi.

Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen. Asalkan jenis kepribadian tersebut dapat diklasifikasikan dengan akurat dan asalkan terdapat korelasi yang kuat antara jenis kepribadian tertentu dengan pilihan produk atau merek. Berkaitan dengan kepribadian adalah konsep diri seseorang Pemasar berusaha mengembangkan citra merek yang sesuai dengan citra pribadi pasar sasaran.<sup>14</sup>

#### **d. Bank Syariah**

##### **1) Pengertian Bank Syariah**

Bank syariah merupakan lembaga keuangan bank yang kegiatannya berlandaskan hukum Islam yaitu tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank.<sup>15</sup>

Dari pengertian bank syariah diatas dapat disimpulkan bank syariah merupakan lembaga keuangan yang menghimpun dan

---

<sup>14</sup>Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Op. Cit.*, hlm. 214.

<sup>15</sup>Ismail, *Perbankan syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 32

menyalurkan dana dari masyarakat yang kekurangan dan kelebihan dana sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

## 2) Fungsi dan Tujuan Perbankan Syariah

Fungsi utama perbankan syariah adalah sebagai lembaga perantara yang menghimpun dana dan menyalurkan dana masyarakat. Begitu juga tujuan penyaluran dana oleh perbankan syariah adalah menunjang pelaksanaan pembangunan, meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat.

Tujuan perbankan syariah ini identik dengan ekonomi Islam. Sistem ekonomi Islam merupakan sistem yang adil dan seksama serta berupaya menjamin kekayaan tidak terkumpul hanya pada satu kelompok saja, tetapi tersebar kepada seluruh masyarakat.<sup>16</sup>

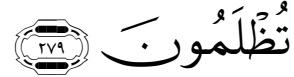
## 3) Landasan Hukum Bank Syariah

Pada dasarnya pendirian bank syariah mempunyai tujuan yang utama. Tujuan utamanya yaitu menghindari dari riba dan mengamalkan prinsip-prinsip syariah dalam perbankan didalam Al-Quran ada beberapa ayat yang menyinggung tentang pelarangan riba, diantaranya QS. Al- baqarah ayat 279 yang berbunyi:

---

<sup>16</sup>Wangsa Widjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm. 32-33

فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۗ وَإِنْ  
 تُبْتِغُوا فَلَئِمَّ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا  
 تُظْلَمُونَ



Artinya: Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), Maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), Maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak Menganiaya dan tidak (pula) dianiaya. (Q.S. Al- Baqarah : 279).<sup>17</sup>

Pekerjaan melakukan riba itu adalah satu pekerjaan dosa besar yang wajib di jauhi dan ditinggalkan. Orang yang pernah melakukannya hendaklah berhenti dengan segera dan bertaubat. Kalau dia bertaubat, dia boleh mengambil modalnya itu kembali, dengan tidak mengambil keuntungan yang didapatnya dari riba itu. Yang dikatakan riba iyalah penggandaan pembayaran karena berlalunya tempo pembayaran utang yang mesti dibayar, seperti yang diterangkan oleh Abu Bakar Al-Hanafi dalam tafsir Al-ahkamnya. Jika seseorang berutang 1000 dirham dengan diberi tempo (masa-ed), kemudian utangnya dipotong beberapa persen karena dibayarnya tunai, yang seperti itu juga tidak boleh karena riba. Karena seseorang yang menerima untung karena tempo disebutkan riba. Sufyan telah meriwayatkan dari Humaid dari

<sup>17</sup>Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahannya* (Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2002), hlm. 37.

Maisarah dia berkata, "Aku bertanya kepada Ibnu Umar, bahwa aku berutang dengan bertempo. Kemudian orang tempat aku berutang itu berkata, "lunaskan utangmu sekarang ini juga dan kupotong utangmu itu." Ibnu Umar berkata, itu riba. Zaid bin Tsabit telah melarang yang demikian. Begitu juga qaul Said bin Zubair, Sya'bi dan Hakim. Demikian juga qaul sahabat-sahabat kami dan hamper semua pendapat fukaha yang lain.

Allah SWT. Telah mengancam mereka yang melakukan tambahan pembayaran karena tempo itu. Dalam masalah ini tidak ada perbedaan pendapat ulama mengenai seseorang yang berkata, "utangi aku 1000, nanti aku tambah seratus." Hal demikian itu adalah riba, karena tambahan yang seratus adalah tempo. Begitu juga pembayaran berkurang kalau tempo berkurang pula.<sup>18</sup>

## **B. Penelitian terdahulu**

Berikut ini beberapa penelitian terdahulu mengenai keputusan pembelian konsumen:

---

<sup>18</sup>Syekh. H. Abdul Halim Hasan, *Tafsir Al-Ahkam*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 164-166.

**Tabel 2**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil Penelitian
1.	Atin Yulaifah /Skripsi, 2011 (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	Pengaruh budaya, sosial dan psikologi terhadap keputusan masyarakat memilih jasa bank syariah (studi kasus masyarakat ciputat pengguna jasa bank syariah)	(X <sub>1</sub> ) Faktor Sosoal (X <sub>2</sub> ) Faktor Budaya (X <sub>3</sub> ) Faktor Psikologi	Penelitian inimerupakan penelitian kuantitatif, menggunakan regresi linear berganda dimana faktor sosial dan budaya berpengaruh fositif dan signifikansi terhadap keputusan masyarakat memilih jasa bank syariah, dan faktor psikologi tidak berpengaruh.
2.	Roni Andespa (Jurnal, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, 2017)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank syariah	(X <sub>1</sub> ) Faktor marketing mix (X <sub>2</sub> ) Faktor budaya (X <sub>3</sub> ) Faktor sosial (X <sub>4</sub> )Faktor pribadi (X <sub>5</sub> )Faktor psikologis (Y)Minat menjadi nasabah	Semua variabel independen berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menabung di bank syariah.

3.	Damayanti maisaroh (Skripsi Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014)	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih bank syariah	(X <sub>1</sub> ) Faktor sosial (X <sub>2</sub> ) Faktor pribadi (X <sub>3</sub> ) Faktor budaya (X <sub>4</sub> ) Faktor psikologi (X <sub>5</sub> ) Faktor lokasi (X <sub>6</sub> ) Faktor produk (X <sub>7</sub> ) Faktor fasilitas (Y) Keputusan menjadi nasabah	Dengan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.
4.	Desi maritoharahap/Skripsi, 2017 IAIN Padangsidimpuan/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah(Studi kasus masyarakat desa labuhanlamo kecamatan padangsidimpuan tenggara.	(X <sub>1</sub> ) Faktor Sosial (X <sub>2</sub> ) Faktor pribadi(Y) Keputusan masyarakat.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor sosial secara persial berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat.

5.	Arfina/ Skripsi, 2018 (IAIN Padangsidi mpuan/ Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan mobile banking pada PT. Bank syariah mandiri cabang padangsidimpuan	(X <sub>1</sub> ) Kemudahan penggunaan (X <sub>2</sub> ) Kepercayaan (X <sub>3</sub> ) pengetahuan nasabah (Y) Keputusan nasabah	Hasil kesimpulan dari penelitian ini bahwa secara persial kemudahan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan mobile banking, variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan mobile banking variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan mobile banking, berdasarkan uji secara simultan variabel kemudahan penggunaan, kepercayaan dan pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan mobile banking.
6.	Elisa saleha nasution/S kripsi, 2018 (IAIN Padangsidi mpuan/Fa kultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Pengaruh faktor sosial, pribadi, promosi terhadap minat masyarakat lingkungan 3 pasar sibuhuan untuk menggunakan jasa pegadaian syariah.	(X <sub>1</sub> ) Faktor sosial (X <sub>2</sub> ) Faktor pribadi (X <sub>3</sub> ) Promosi (Y) Minat	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor sosial tidak mempunyai pengaruh yang signifikansi terhadap minat masyarakat, faktor pribadi mempunyai pengaruh yang signifikansi terhadap minat masyarakat, secara simultan faktor sosial, faktor pribadi dan faktor promosi mempunyai pengaruh yang signifikansi

				terhadap minat masyarakat.
7.	Siti khadijah harahap (Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2016)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih tabungan investasi di PT. bank syariah mandiri ke gunung tua	(X <sub>1</sub> ) Bagi hasil (X <sub>2</sub> ) Pribadi (X <sub>3</sub> ) Sosial (Y) Keputusan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial bagi hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah, faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan nasabah, Faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah.s
8.	Nia okta sari (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. 2016)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk arum usaha mikro di PT. pegadaian (persero) cabang syariah alaman bolak padangsidimpuan	(Y) keputusan nasabah (X <sub>1</sub> ) Promosi (X <sub>2</sub> ) Pelayanan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi terdapat pengaruh terhadap keputusan nasabah, pelayanan terdapat pengaruh terhadap keputusan, secara simultan vaktor promosi dan pelayanan terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat.
9.	Faisal (Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta/Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2016)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah	(X <sub>1</sub> ) Faktor Religius (X <sub>2</sub> ) Faktor Fasilitas (X <sub>3</sub> ) Faktor Pengetahuan (X <sub>4</sub> ) Faktor Promosi (Y) Minat Menabung	Menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

10.	Atanasius Hardian Permana Yogyianto (Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi 2015)	Pengaruh bagi hasil, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa perbankan syariah tabungan mudharabah (studi kasus pada nasabah bank muamalat pekalongan	(X <sub>1</sub> ) Faktor Bagi Hasil (X <sub>2</sub> ) Faktor Promosi (X <sub>3</sub> ) Faktor Kualitas Pelayanan (Y) Tabungan Mudharabah	Berdasarkan analisis regresi pada tarif signifikan 5% (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan bagi hasil terhadap keputusan penggunaan jasa perbankan syariah (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah (3) terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah (4) tabungan mudharabah pada nasabah bank muamalat pekalongan signifikan bagi hasil, promosi, kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah tabungan mudharabah.
-----	---	--	--	---

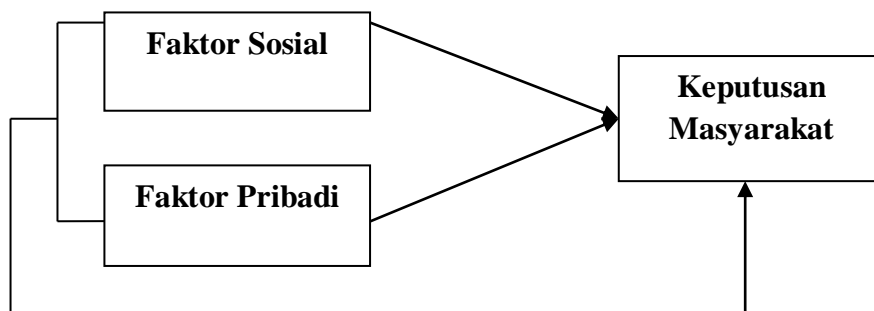
Berdasarkan tabel diatas maka dalam hal ini dapat dilihat berbagai perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya atau penelitian terdahulu, diantaranya adalah dari segi variabel bebas (X), dari segi objek penelitian dan dari segi demografis penelitian itu sendiri. Sesangkan persamaannya terletak pada variabel terikat (Y) yakni keputusan pembelian.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka yang logis.<sup>19</sup> Inilah yang disebut dengan *logical construct*.

Didalam kerangka pikir ini akan didudukkan masalah penelitian yang telah didefinisikan dalam rangka teoritis yang relevan, yang mampu menangkap, menerangkan dan menunjuk perspektif terhadap masalah penelitian. Dalam penelitian yang berjudul “*faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah*” memiliki kerangka pikir sebagai berikut:

**Gambar 1**  
**Kerangka Pikir**



Berdasarkan bagan tersebut maka kerangka pikir penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Faktor sosial berpengaruh secara persial terhadap keputusan masyarakat.

<sup>19</sup>Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 75.

- b. Faktor pribadi berpengaruh secara persial terhadap keputusan masyarakat.
- c. Faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat.

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Menurut Suharsimi Arikunto, hipotesis merupakan “dugaan, setelah dibuktikan melalui data yang dapat dipercaya keabsahannya lalu berubah status menjadi teas (kebenaran)”.<sup>20</sup> Jadi dapat disimpulkan, hipotesis adalah jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul.

Berdasarkan dari pengamatan dan penelitian atas permasalahan yang telah terjadi di atas maka peneliti mengemukakan dugaan sementara (Hipotesis) yaitu:

- H<sub>1</sub> = Faktor sosial berpengaruh secara persial terhadap keputusan masyarakatdalam menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue).
- H<sub>2</sub> = Faktor pribadi berpengaruh secara persial terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue)
- H<sub>3</sub> = Faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan jasa bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue).

---

<sup>20</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), hlm. 18.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di Desa Salambue Kecamatan Panyabungan Mandailing Natal. Penelitian ini dilaksanakan April 2020 sampai selesai.

#### **B. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data kuantitatif (data yang berbentuk angka atau data yang diangkakan). Metode ini sebagai metode ilmiah karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu kritik, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis.<sup>1</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Menurut Suharsimi Arikunto populasi adalah seluruh subjek penelitian yang akan diteliti.<sup>2</sup> Adapun populasi penelitian ini adalah jumlah Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan sebanyak 290 kepala keluarga.

---

<sup>1</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali pers, 2013), hlm. 42.

<sup>2</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, ( Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 175.

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>3</sup> Untuk mengetahui jumlah sampel yang akan diambil oleh peneliti, maka peneliti berpedoman pada rumus slovin, yaitu.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{290}{1 + 290 \cdot 10\%^2}$$

$$n = \frac{290}{1 + 290 \cdot 0,01}$$

$$n = \frac{290}{1 + 2,9}$$

$$n = \frac{290}{3,9}$$

$$n = 74,4$$

$$n = 75$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Kesalahan dalam pengambilan sampel, misalnya 10%

## D. Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer. Adapun yang dimaksud dengan data primer adalah: Data yang diperoleh dari sumber

---

<sup>3</sup>Sugiono, *Metodelogi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 116.

pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil pengisian kuessioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.<sup>4</sup>

### **E. Instrumen Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dari lapangan. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah riset lapangan. Riset lapangan adalah melakukan penelitian dilapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden yang berada di Desa Salambue. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### **a. Angket**

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain dengan maksud agar orang yang diberi tersebut bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Angket juga diajukan untuk mengumpulkan data melalui formulir-formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada masyarakat.

Angket yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data ini menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut:<sup>5</sup> Angket dalam penelitian ini dibagikan kepada masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan yang merupakan tempat penelitian meneliti.

---

<sup>4</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Raja Gravindo Persada. 2013), hlm. 42.

<sup>5</sup>Sugiono, *Op, Cit.*, hlm. 199.

**Tabel. 3**  
**Pengukuran Skala Likert**

<b>Keterangan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Nilai</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**Tabel. 4**  
**Kisi-kisi Kuesioner**

<b>NO</b>	<b>Variabel X<sub>1</sub></b>	<b>Indikator</b>	<b>Nomor Pernyataan</b>
1	Faktor Sosial	a. Keluarga b. Kelompok acuan c. Peran sosial dan status sosial	a. 1, 2 dan 3 b. 4 dan 5 c. 6, 7 dan 8
2	Faktor Pribadi	a. Usia dan tahap siklus hidup b. Pekerjaan dan keadaan ekonomi c. Pendapatan dan gaya hidup	a. 1 dan 2 b. 3, 4 dan 5 c. 6 dan 7
3	Keputusan Masyarakat	a. Pengenalan masalah b. Pencarian informasi c. Evaluasi alternative d. Keputusan pembeli e. Perilaku paska pembelian	a. 1 dan 2 b. 3, 4 dan 5 c. 6 dan 7 d. 8, 9, 10, 11, dan 12

**b. Observasi**

Teknik ini menuntun adanya pengamatan dari si peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya. Instrument yang dipakai dapat berupa lembar pengamatan, panduan pengamatan, dan lainnya. Observasi yang digunakan peneliti adalah observasi secara langsung yaitu observasi yang dilakukan peneliti langsung ke Desa Salambue Kecamatan Panyabungan untuk mengamati jumlah penduduk Desa Salambue Kecamatan Panyabungan dan pekerjaan masyarakat tersebut.

**c. Wawancara**

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang lain. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang diwawancarai, tetapi dapat juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain.<sup>6</sup> Wawancara yang digunakan peneliti yaitu wawancara secara langsung dan terstruktur peneliti menyusun pertanyaan terlebih dahulu sebelum melakukan wawancara. Peneliti menggunakan metode wawancara setelah peneliti observasi terlebih dahulu.

Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai Bapak Irfan pada hari Rabu tanggal 15 April 2020 dan ibu Sri Sahadah pada hari Rabu 22 April 2020 selaku masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan.

---

<sup>6</sup>Husein Umar. *Op.Cit.*, hlm. 51.

## 1. Uji Validitas dan Reabilitas

### a. Uji Validitas

Uji validitasi adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan suatu pengukur apa yang diukur.<sup>7</sup> Uji validitas juga merupakan suatu skala pengukuran di sebut valid bila melakukan apa yang seharusnya diukur. Bila skala pengukuran tidak valid, maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Uji validasi dilakukan dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25.

Dasar pengambilan keputusan itu sebagai berikut:

- 1) Jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , maka variabel tersebut valid.
- 2) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka variabel tersebut tidak valid.

Adapun karakteristik dari uji validitas yaitu:

- 1) Validitas menunjuk pada hasil dari penggunaan instrument tersebut bukan pada instrumennya.
- 2) Validitas menunjukkan suatu derajat atau tingkatan.
- 3) Validitas instrument tidak berlaku umum.

---

<sup>7</sup>Mudrajad Kuncoro, *Metode Rised dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2003), hlm. 46.

## **b. Uji Realibilitas**

Uji Realibilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan pengukur yang sama pula.<sup>8</sup> Metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini dengan menggunakan metode *alpha cronbach's* yang dimana kuesioner dianggap reliable apabila *alpha cronbach's* lebih besar 0,60.

- 1) Reabilitas merupakan milik dari satu set nilai tes, bukan milik tes itu sendiri, artinya suatu tes dikatakan baik apabila dapat menghasilkan skor yang cukup akurat.
- 2) Suatu tes dikatakan reliable jika dua buah tes dilakukan pada jarak waktu yang berbeda dan menunjukkan skor yang tidak jauh berbeda
- 3) Reabilitas dapat dinyatakan untuk dua atau lebih pengukuran independen dapat diperoleh dari tes yang sama untuk setiap anggota kelompok.<sup>9</sup>

## **2. Analisis Data**

### **a. Analisis Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagai mana

---

<sup>8</sup>*Ibid.*, hlm. 175.

<sup>9</sup>Husein Umar, *Op. Cit.*, hlm 168-169

adanya. Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran variabel penelitian yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.<sup>10</sup>

#### **b. Uji Asumsi Klasik**

Pengujian yang dilakukan pada asumsi klasik terdiri dari uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi.<sup>11</sup>

##### **1) Uji Normalitas**

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Untuk mengetahui uji normalitas data, digunakan metode *One Sampel Kolmogorov-Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikansi 0,1. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 10% atau 0,1.<sup>12</sup>

##### **2) Uji Multikolinieritas**

Multikolinieritas adalah uji yang dilakukan terhadap masing-masing variabel independen yang terdapat dalam model regresi, apakah terdapat hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna di atas variabel bebasnya. Metode

---

<sup>10</sup>Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terperaktis* ( Yogyakarta: CV Andi, 2014 ), hlm. 30.

<sup>11</sup>*Ibid.*, hlm. 89 – 99.

<sup>12</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 38

untuk menguji adanya multikolinearitas dapat dilihat dari *tolerance value* atau *variance inflation factor* (VIF) kurang dari 10 dan *tolerance* lebih dari 0,1.<sup>13</sup>

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varians dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Persyaratan yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas. Pengujian terdapat atau tidak heteroskedastisitas digunakan *scatterplot* dengan ketentuan: “Tidak memperlihatkan sebuah pola tertentu, misal pola menaik ke kanan atas, atau menurun ke kiri atas, atau pola tertentu lainnya.”<sup>14</sup>

#### c. Uji Hipotesis

##### 1) Uji Signipikansi Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh variabel penjelas/ independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.<sup>15</sup> Uji t digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel faktor sosial sebagai  $X_1$ , Faktor pribadi sebagai  $X_2$  berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat sebagai  $Y$ .

---

<sup>13</sup>Dwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 103

<sup>14</sup>Singgih Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 23* (Jakarta: Gramedia, 2016), hlm. 368.

<sup>15</sup>*Ibid.*, hlm. 79.

- a) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka faktor sosial atau faktor pribadi tidak memengaruhi masyarakat menggunakan jasa bank syariah ( $H_a$ ).
- b) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka faktor sosial atau faktor pribadi memengaruhi masyarakat menggunakan jasa bank syariah ( $H_0$ ).

## 2) Uji Signifikansi Simultan (Uji f)

Uji f digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas/independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat/dependen.<sup>16</sup> Ketentuan dalam uji f adalah:

- a) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat menggunakan jasa bank syariah secara simultan.
- b) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat menggunakan jasa bank syariah secara simultan.

---

<sup>16</sup>*Ibid.*, hlm. 239.

### 3) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi dalam regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independent secara serentak terhadap variabel dependen. Koefisien ini menunjukkan seberapa besar persentase variasi variabel independent yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variasi dependen. Semakin besar nilai  $R^2$  maka ketepatan dikatakan bahwa pengaruh variabel independent adalah besar terhadap variabel dependen.<sup>17</sup>

#### d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independent dengan satu variabel dependen. Perbedaan dengan regresi linear sederhana adalah bahwa regresi linear sederhana hanya menggunakan satu variabel independent dalam satu model regresi, sedangkan regresi linear berganda menggunakan dua atau lebih variabel independent dalam satu model regresi.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup>Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm.

<sup>18</sup>*Ibid.*, hlm. 148-149.

Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda dengan 3 variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:<sup>19</sup>

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dari bentuk persamaan regresi linear berganda di atas, Peneliti menurunkan persamaan regresi, yaitu:

$$KM = a + b_1\text{Faktor sosial} + b_2\text{Faktor pribadi} + e$$

Keterangan:

KM = Keputusan Masyarakat

a = Konstanta

b = Angka arah atau koefisiensi yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independent. Bila (+) arah garis naik dan bila (-) maka arah garis turun.

e = *Error*

---

<sup>19</sup>*Ibid.*, hlm 160.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Desa Salambue adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatra Utara, memiliki luas wilayah sebesar 1.480.000m<sup>2</sup>. Adapun batas-batas Desa Salambue Kecamatan Panyabungan yaitu sebelah timur berbatasan dengan Desa Padang Laru, sebelah barat berbatasan dengan Pagaran Sigatal, sebelah utara berbatasan dengan Aek Mata dan selatan berbatasan dengan lintas timur dengan Pidoli.<sup>1</sup>

#### B. Hasil Penelitian

##### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil penelitian yang valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Suatu data dinyatakan valid jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , dan sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka variabel tersebut tidak valid. Nilai  $r_{hitung}$  dapat diperoleh menggunakan SPSS, sedangkan nilai  $r_{tabel}$  diperoleh dengan memperhatikan daftar r dengan tingkat signifikansi 0,1 atau 10% dengan derajat kebebasan (df)=n-2, dinamakan n adalah jumlah sampel yang dalam penelitian ini n= 75 sehingga df=75-2=73. Maka diperoleh nilai  $r_{tabel}=0,2272$ . Sedangkan nilai  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil Corrected

---

<sup>1</sup><https://media.neliti.com>

Item-Total Correlation. Berikut ini tabel hasil validitas data yang diolah peneliti menggunakan SPSS Versi 25:

**Tabel IV.1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial (X<sub>1</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Soal X <sub>1</sub> 1	0,553	Instrumen valid jika r <sub>hitung</sub> >r <sub>tabel</sub> . Dengan df = 73, Pada taraf signifikansi 5%, maka nilai r <sub>tabel</sub> = 0,2272	Valid
Soal X <sub>1</sub> 2	0,623		Valid
Soal X <sub>1</sub> 3	0,724		Valid
Soal X <sub>1</sub> 4	0,646		Valid
Soal X <sub>1</sub> 5	0,633		Valid
Soal X <sub>1</sub> 6	0,629		Valid
Soal X <sub>1</sub> 7	0,722		Valid
Soal X <sub>1</sub> 8	0,684		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Tabel diatas menunjukkan bahawa pertanyaan variabel faktor sosial berjumlah 8 pertanyaan, semua valid . Sedangkan untuk hasil uji validitas variabel faktor pribadi adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi (X<sub>2</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Soal X <sub>2</sub> 1	0,497	Instrumen Valid jika r <sub>hitung</sub> >r <sub>tabel</sub> . Dengan df = 73, pada taraf signifikansi 5% maka r <sub>tabel</sub> = 0,2272	Valid
Soal X <sub>2</sub> 2	0,600		Valid
Soal X <sub>2</sub> 3	0,623		Valid
Soal X <sub>2</sub> 4	0,630		Valid
Soal X <sub>2</sub> 5	0,576		Valid
Soal X <sub>2</sub> 6	0,607		Valid
Soal X <sub>2</sub> 7	0,605		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah,2021)

Tabel tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan untuk variabel faktor pribadi berjumlah 7 pertanyaan, secara keseluruhan valid. Adapun hasil uji validitas variabel keputusan masyarakat adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Masyarakat (Y)**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal Y1	0,629	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ Dengan $df = 73$ , pada taraf signifikansi 5%, maka nilai $r_{tabel} = 0,2272$	Valid
Soal Y2	0,654		Valid
Soal Y3	0,590		Valid
Soal Y4	0,608		Valid
Soal Y5	0,519		Valid
Soal Y6	0,519		Valid
Soal Y7	0,492		Valid
Soal Y8	0,557		Valid
Soal Y9	0,689		Valid
Soal Y10	0,616		Valid
Soal Y11	0,640		Valid
Soal Y12	0,644		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah,2021).

Tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan untuk variabel keputusan masyarakat dari soal nomor 1 sampai 12 adalah valid. Hasil penelitian disebut reliable adalah bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Teknik yang digunakan untuk mengukur reliabilitas dalam penelitian ini adalah teknik *Alpha Cronbach* digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliable atau tidak, bila jawaban yang diberikan berskala likert atau jawaban responden yang menginterpretasikan penilaian sikap. Suatu variabel dianggap reliable apabila *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) > 0,60 (60%), sebaliknya jika *cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) < 0,60 (60%) maka variabel tersebut dinyatakan tidak reliable. Seluruh variabel dalam penelitian ini reliable, berikut ini tabel hasil uji reliabilitas penelitian ini:

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N Of Items</i>
Faktor Sosial	0,671	8
Faktor Pribadi	0,740	7
Keputusan Masyarakat	0,784	12

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah,2021)

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai dari *cronbach's alpha* variabel penelitian yaitu faktor sosial, faktor pribadi dan keputusan masyarakat  $> 0,6$  atau 60%, sehingga variabel penelitian ini reliable.

## 2. Analisis Deskriptif

**Tabel IV.5**  
**Analisis Deskriptif**

	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
sosial	75	24	40	30.43	3.782
pribadi	75	23	35	27.15	3.026
keputusan	75	36	60	46.75	4.665
Valid N (listwise)	75				

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah,2021)

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan statistic data berupa *mean*, *sum*, *standar deviasi*, dan lain-lain. Analisis deskriptif berupa mendeskripsikan dengan lengkap dan akurat.

Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa N adalah jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 75 dan jumlah minimum variabel faktor sosial 24 dan nilai maximum 40, mean 30,40 dan standar faktor sosial 3,782. Dan jumlah minimum variabel faktor pribadi 23 dan nilai maximum 35, mean 27,15 dan standar deviasi faktor pribadi 3,026. Jumlah

minimum variabel keputusan masyarakat 36 dan nilai maximum 60, mean 46,75 dan standar deviasi keputusan masyarakat 4,665.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Adapun hipotesis yang diuji adalah sebagai berikut:

$H_a$  = Sampel tidak berasal dari populasi yang berdistribusi

$H_0$  = Sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal

Peneliti menguji normalitas dengan SPSS Versi 25 berdasarkan uji Kolmogorov Smirnov. Dengan kriteria pengujian:

- 1) Jika signifikansi yang diperoleh  $> \alpha$  (signifikansi yang ditetapkan) maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, atau dalam artian sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.
- 2) Jika signifikansi yang diperoleh  $> \alpha$  (signifikansi yang ditetapkan) maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak atau dalam artian sampel tidak berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Berikut ini hasil uji normalitas yang diolah peneliti:

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.62103088
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.069

	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,200 > 0,1$  maka  $H_0$  diterima sehingga kesimpulannya adalah sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas artinya adalah adanya hubungan linear yang sempurna atau pasti diantara beberapa atau semua variabel bebas dari model regresi. Persyaratan yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya multikolinearitas. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$ . Hasil uji multikolinearitas penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel IV. 7**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	sosial	.999	1.001
	pribadi	.999	1.001

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah,2021)

Berdasarkan tabel tersebut maka diperoleh nilai *tolerance* variabel faktor sosial ( $X_1$ ) =  $0,999 > 0,1$ . Dan nilai *tolerance* variabel faktor pribadi ( $X_2$ ) =  $0,999 > 0,1$ . Sehingga berdasarkan nilai

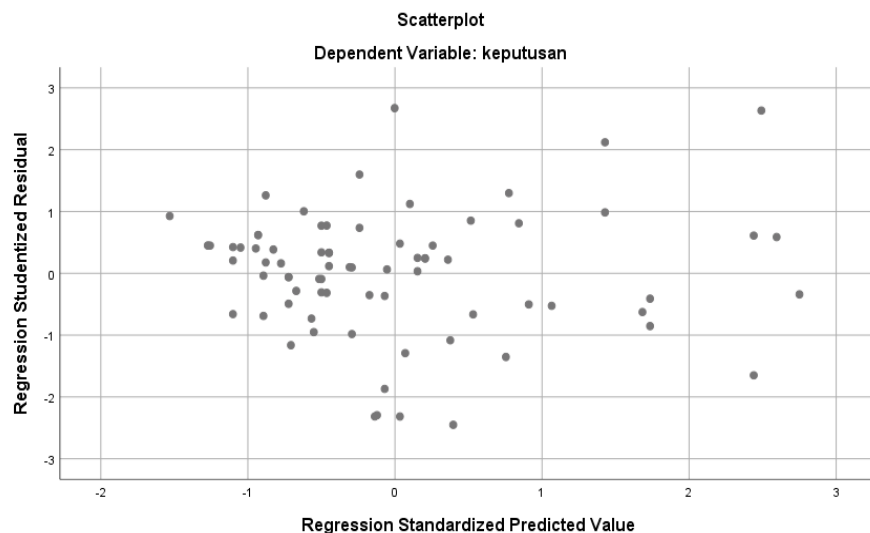
*tolerance* disimpulkan bahwa variabel faktor sosial ( $X_1$ ), faktor pribadi ( $X_2$ ) bebas dari multikolinearitas.

Berdasarkan nilai VIF variabel faktor sosial ( $X_1$ ) = 1,001 < 10 dan nilai VIF variabel faktor pribadi ( $X_2$ ) = 1,001 < 10. Berdasarkan nilai VIF disimpulkan bahwa variabel faktor sosial ( $X_1$ ) dan faktor pribadi ( $X_2$ ) bebas dari multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan lainnya.

**Gambar II**  
**Hasil Uji heteroskedastisitas**



Sumber: Hasil penelitian (data diolah,2021)

Berdasarkan gambar tersebut tidak ditemukan pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur

(bergelombang, melebur kemudian menyempit), sehingga disimpulkan tidak terjadinya heterokedastisitas.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t (Parsial)

Uji statistik t dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah: jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima sedangkan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan jika  $sig < 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Nilai  $t_{tabel}$  dapat dicari pada  $\alpha = 10\%$  (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k$ , dimana  $n$  = jumlah sampel,  $k$  = jumlah variabel, jadi  $df = 75-3 = 72$ , dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,025) maka diperoleh nilai  $t_{hitung}$  1,99346. Berikut ini tabel hasil uji t (parsial):

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji t (Parsial)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.880	5.909		5.056	.000
	Sosial	.220	.135	.184	1.631	.107
	Pribadi	.386	.158	.276	2.448	.017

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung}$  faktor sosial ( $X_1$ ) = 1,631 <  $t_{tabel}$  1,66629 maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$

diterima, sehingga kesimpulannya tidak terdapat pengaruh yang signifikansi antara faktor sosial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah. Dan nilai  $t_{hitung}$  faktor pribadi ( $X_2$ ) = 2,448 >  $t_{tabel}$  1,66629 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga kesimpulannya terdapat pengaruh yang signifikansi antara faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.

#### b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas (X) secara sama-sama (simultan) terhadap variabel terikat (Y).

Nilai  $F_{tabel}$  diperoleh dari tabel distribusi F untuk probabilitas 0,1, derajat kebebasan (df) untuk pembilang ( $N1$ ) =  $k-1$ , dan df untuk penyebut ( $N2$ ) =  $n-k$ , k adalah jumlah parameter dalam persamaan (jumlah variabel penelitian), dan n adalah jumlah sampel. Sehingga dalam penelitian ini,  $df N1 = 3 - 1 = 2$ , dan  $df N2 = 75 - 3 = 72$ , yang berarti baris ke 72 di kolom ke 3 dan diperoleh nilai  $F_{tabel} = 2,38$ . Berikut ini tabel hasil uji F (simultan):

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji F (Simultan)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	310.977	2	155.488	3.927	.024 <sup>b</sup>
Residual	2850.970	72	39.597		
Total	3161.947	74			

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel tersebut nilai  $F_{hitung} = 3,927 > F_{tabel} = 2,38$ , maka variabel bebas yaitu faktor sosial dan faktor pribadi secara bersama – sama (simultan) terdapat pengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan masyarakat.

**c. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

Koefisien Determinan digunakan untuk mengukur persentase total variasi dalam Y yang dijelaskan oleh model regresi. Jika nilainya mendekati 1 maka model regresi semakin mendekati kecocokan dengan model yang sebenarnya artinya ada hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas yang menjelaskannya. Hasil untuk uji  $R^2$  adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.982 <sup>a</sup>	.963	.962	118.844

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel tersebut, diketahui bahwa nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) = 0,962 mendekati 1. Hal ini menunjukkan bahwa 96,2% variabel faktor sosial dan faktor pribadi mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah. Sedangkan 3,8% (100-96,2) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

## 5. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi ganda (*multiple regression*) berguna untuk mencari pengaruh dua variabel prediktor atau mencari hubungan fungsional dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriteriumnya, atau untuk meramalkan dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriterium. Hasil uji analisis regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40.098	6.715		5.972	.000
	sosial	.033	.144	.027	.229	.820
	pribadi	.208	.180	.135	1.154	.252

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah 2021)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai *unstandardized coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$\text{Keputusan Masyarakat} = a + b_1 \text{ Faktor Sosial} + b_2 \text{ Faktor Pribadi} + e$$

$$\text{Keputusan Masyarakat} = 40,098 + 0,033 \text{ faktor sosial} + 0,208 \text{ faktor pribadi.}$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar (40,098) satuan menyatakan bahwa jika faktor sosial dan faktor pribadi diasumsikan 0 maka keputusan masyarakat

Desa Salambue Panyabungan menggunakan jasa bank syariah sebesar 40,098 satuan.

- b. Nilai koefisien regresi faktor sosial adalah sebesar 0,033 satuan. Artinya jika faktor sosial diasumsikan naik 1 satuan, maka akan meningkat keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah sebesar 0,033 satuan, koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara faktor sosial dengan keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah, semakin naik nilai/jumlah faktor sosial maka semakin meningkat keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.
- c. Nilai koefisien faktor pribadi adalah sebesar 0,208 satuan. Artinya jika faktor pribadi diasumsikan naik 1 satuan, maka akan meningkat keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah sebesar 0,208 satuan, koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara faktor pribadi dengan keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah, semakin naik nilai/jumlah faktor pribadi maka semakin meningkat keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.

### **C. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini berjudul Faktor-faktor Keputusan Masyarakat Desa Salambue Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Desa Salambue Kecamatan Panyabungan). Dari hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan SPSS Versi 25 diketahui bahwa:

1. Pengaruh Faktor Sosial terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan pada hipotesis pertama, tidak terdapat pengaruh antara faktor sosial terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai  $t_{hitung} = 1,631$  dan signifikansi  $0,107$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,631 < 1,66629$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,1$  ( $0,107 > 0,1$ ), maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Damayanti Maysaroh yang dalam penelitiannya menyatakan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.

2. Pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan pada hipotesis kedua, terdapat pengaruh antara faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan untuk menggunakan jasa Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai  $t_{hitung} = 2,448$  dan signifikansi  $0,017$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,448 > 1,66629$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,1$  ( $0,017 < 0,1$ ), maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Nur Shopa Rambe yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa Bank Syariah.

3. Pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi masyarakat Desa Salambue untuk menggunakan jasa Bank Syariah.

Berdasarkan hasil hipotesis yang dilakukan pada hipotesis, ternyata secara simultan terdapat pengaruh antara faktor sosial dengan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue untuk menggunakan jasa Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai  $f_{hitung}$  adalah sebesar  $3,927 > f_{tabel} = 2,38$  maka  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak dan signifikansi  $<0,1$  ( $0,024 < 0,1$ ).

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang sedemikian rupa agar memperoleh hasil semaksimal mungkin. Namun dalam prosesnya untuk memperoleh hasil yang sempurna tidaklah mudah, sebab dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan peneliti dalam penelitian ini:

1. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti.
2. Keterbatasan waktu, tenaga dan dana peneliti dalam melaksanakan penelitian.
3. Jarak antara kampus dengan tempat penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan yang diperoleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh faktor sosial terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan untuk menggunakan jasa bank syariah, nilai  $t_{hitung} = 1,631$  dan signifikansi  $0,107$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,631 < 1,66629$ ) dan nilai signifikansi  $> 0,1$  ( $0,107 > 0,1$ ), maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
2. Terdapat pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah, nilai  $t_{hitung} = 2,448$  dan signifikansi  $0,017$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,448 > 1,66629$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,1$  ( $0,017 < 0,1$ ), maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
3. Secara simultan (uji F) terdapat pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue untuk menggunakan jasa bank syariah, hal tersebut dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung}$  adalah sebesar  $3,927 > F_{tabel} = 2,38$  maka  $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak dan signifikansi  $< 0,1$  ( $0,024 < 0,1$ ).

#### B. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor sosial dan faktor pribadi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah. Sehingga berdasarkan hal tersebut peneliti menyarankan pihak bank syariah memperhatikan faktor sosial dan faktor pribadi masyarakat. Hal ini perlu dilakukan mengingat tingkat persaingan di bidang perbankan akan semakin meningkat.
2. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah dan dapat melakukan perluasan sampel penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Amini, *Perilaku Organisasi*, Bandung: Cipta Pustaka Media, 2010.
- Bambang Prasetio Dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2002
- Dwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV. Andi, 2014.
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Caps, 2014
- Danang Sunyoto, *Praktek Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta: 2014
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta: Raja Gravindo Persada. 2013.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Rised dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 13<sup>th</sup>Ed. Ke-13 (New Jersey: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008). Terjemahan: Bob Sabran *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Riccard L. Darf, *Management*, Jakarta: Salemba Empat, 2007

Sedyana, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Presko, 2010

Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi Opset, 2010

Singgih, *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*, Jakarta: Gramedia, 2016

Subana dan Sudrajat, *Dasar-dasar penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.

Sugiono, *Metodelogi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sumardi Surya Brata, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Garafindo Persada, 2012.

Syamsu Iskandar, *Bank dan Keuangan Lainnya In Media*, 2013

Syeh. H. Abdul Halim Hasan, *Tafsir Al-Ahkam*, Jakarta: Kencana, 2006

Syofian Siregar, *Statistic Paramentrik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.

Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011

Wangsa Widjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama, 2012

Wibowo dan Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009

Wirduyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana 2011

Zinuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2010

#### **Sumber Lain:**

Hamni Fadlilah, "Pengaruh Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online" *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 04 Nomor. 1 Tahun, 2018, hlm.28-29.

Irfan, *Nasabah Bank Bri Panyabungon*, Salambue Panyabungon, Tanggal 15 April 2020 14.26 wib.

Nofinawati, "Akad dan Produk Perbankan syariah" *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* Vol. 08, No. 2 Tahun, 2014, hlm. 219.

Roni Andespa, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah" *Jurnal lembaga keuangan dan perbankan*, Vol. 2, Nomor 1, tahun 2017, hlm. 47.

Sri Sahadah, *Nasabah Bank Sumut Syariah Panyabungon*, Salambue Panyabungon, Tanggal 22 April 2020 13.00 wib.

Lampiran 3 Data Jawaban Kuesioner Variabel Faktor Sosial

Responden	Soal								Total skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	3	3	4	3	3	3	28
2	5	4	5	4	4	3	4	4	33
3	4	3	4	4	3	4	5	5	32
4	3	4	3	4	3	3	4	3	27
5	3	5	4	3	3	4	4	4	30
6	4	4	4	5	3	3	4	3	30
7	3	3	3	3	3	4	3	4	26
8	4	5	4	3	4	4	3	3	30
9	4	4	3	4	4	3	3	4	29
10	3	4	3	4	3	4	3	3	27
11	5	3	2	4	4	3	4	4	29
12	4	3	3	4	4	4	3	3	28
13	4	4	4	4	4	5	5	5	35
14	5	3	4	3	3	3	3	3	27
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	4	3	3	3	3	3	4	26
17	4	4	4	4	4	3	3	3	29
18	3	3	3	4	3	3	4	4	27
19	4	4	4	3	3	3	3	5	29
20	4	3	5	4	3	4	4	3	30
21	3	4	3	4	4	3	4	5	30
22	5	5	5	5	3	3	3	5	34
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	3	5	3	4	4	3	28
26	4	4	5	3	4	5	5	5	35
27	5	4	4	4	4	4	4	3	32
28	3	3	3	4	4	3	3	5	28
29	4	4	4	4	4	3	3	3	29
30	3	3	3	3	3	5	5	4	29
31	4	4	5	4	4	4	5	5	35
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	5	4	3	3	3	5	5	33
34	3	4	4	4	4	4	5	5	33
35	4	4	4	4	4	4	5	3	32
36	4	3	4	3	3	4	4	4	29
37	4	4	4	4	3	3	3	3	28
38	4	4	4	3	4	4	4	4	31



Lampiran 4 data jawaban kuesioner variabel faktor pribadi

Responden						Soal		Total skor
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	4	4	5	5	30
3	4	4	3	3	3	3	3	23
4	4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	4	4	4	5	4	4	30
6	3	3	3	3	4	4	5	25
7	5	3	3	3	4	3	3	24
8	3	3	3	3	4	4	4	24
9	4	4	4	4	3	4	4	27
10	4	4	4	4	3	3	3	25
11	4	4	4	5	5	4	3	29
12	4	3	3	3	5	5	5	28
13	3	4	4	4	3	5	3	26
14	3	4	3	5	4	3	4	26
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	3	3	5	4	4	3	3	25
17	4	3	4	3	4	3	3	24
18	5	4	3	3	3	4	3	25
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	3	4	4	27
21	4	3	4	4	4	2	4	25
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	4	3	4	4	4	4	4	27
24	4	3	4	4	4	4	3	26
25	5	3	4	3	5	2	4	26
26	3	3	3	4	4	4	4	25
27	5	4	4	4	3	4	4	28
28	3	3	3	4	5	4	4	26
29	4	3	4	4	3	4	4	26
30	3	3	3	3	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	5	2	5	5	5	3	5	30
33	5	3	3	3	5	4	3	26
34	3	3	3	5	3	4	3	24
35	4	4	4	3	3	3	5	26
36	5	3	5	5	3	3	2	26
37	5	3	4	3	3	3	5	26
38	3	3	3	4	4	4	4	25

39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	3	3	3	4	4	4	25
41	4	3	3	3	4	4	4	25
42	4	4	4	3	4	2	4	25
43	4	2	4	4	4	4	4	26
44	5	4	4	4	4	4	4	29
45	5	3	4	4	4	3	4	27
46	5	3	3	4	4	3	4	26
47	4	3	4	4	2	4	3	24
48	5	4	4	4	4	4	3	28
49	4	4	4	4	3	3	3	25
50	4	2	4	4	4	3	4	25
51	4	4	4	4	3	4	4	27
52	4	3	3	3	4	4	4	25
53	4	4	4	3	4	3	3	25
54	4	2	4	4	4	3	4	25
55	3	3	3	3	5	5	5	27
56	4	5	5	5	3	3	3	28
57	4	3	3	4	3	4	3	24
58	5	4	4	4	4	4	5	30
59	5	4	4	5	4	4	4	30
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	3	4	5	3	4	3	4	26
63	4	4	4	3	3	4	4	26
64	4	4	4	3	3	3	3	24
65	3	3	4	3	4	4	4	25
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	5	4	4	3	3	3	27
68	4	4	5	5	5	5	5	33
69	3	4	3	4	4	2	3	23
70	3	3	4	4	5	5	4	28
71	5	5	4	4	5	5	5	33
72	4	3	5	3	4	3	4	26
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	5	5	5	4	4	3	3	29
75	4	4	4	4	4	4	4	28

Lampiran 5 data jawaban kuesioner keputusan masyarakat

Responden	soal												Total skala
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	51
2	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	45
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	48
4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	46
5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	45
6	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	46
7	4	4	4	4	3	4	5	2	4	4	5	5	48
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
11	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	44
12	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	5	47
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
14	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	42
15	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	47
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	49
17	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	43
18	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	47
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
20	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	38
21	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	44
22	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	47
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	42
25	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
26	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
27	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	48
28	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	3	48
29	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	47
30	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	48
31	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	51
32	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	52
33	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	50
34	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	2	4	46
35	4	3	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	47
36	5	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	48
37	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	50

38	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	45
39	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	48
40	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	51
41	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	48
42	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	49
43	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	51
45	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	49
46	4	4	4	4	3	5	4	2	4	4	3	4	45
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
48	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
49	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	43
50	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	45
51	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	45
52	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
53	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
56	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	48
57	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
58	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
59	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
62	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	54
63	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	41
64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
65	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	47
66	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	51
67	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	45
68	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	44
69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	50
70	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
72	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	41
73	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
74	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	42
75	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	53









total	Pearson Correlation	.629**	.654**	.590**	.608**	.519**	.519**	.492**	.557**	.689**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## B. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. FAKTOR SOSIAL

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	9

### 2. Faktor pribadi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	8

### 3. Keputusan Masyarakat

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	13

C. Analisis deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
sosial	75	24	40	30.43	3.782
pribadi	75	23	35	27.15	3.026
keputusan	75	36	60	46.75	4.665
Valid N (listwise)	75				

D. UjiNormalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.62103088
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.069
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

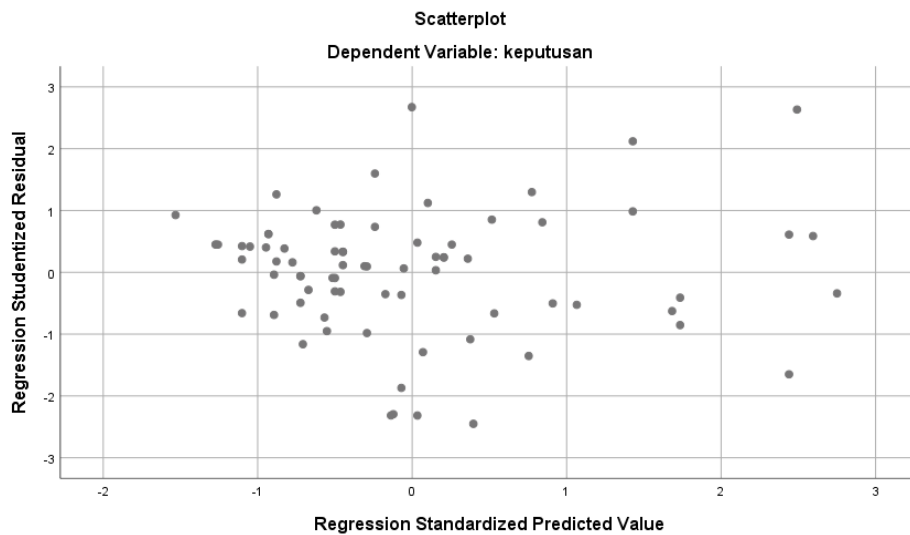
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

E. UjiMultikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	sosial	.999	1.001
	pribadi	.999	1.001

- a. Dependent Variable: keputusan

F. Ujiheteroskedastisitas



G. Uji signifikansi (uji T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40.098	6.715		5.972	.000
	sosial	.033	.144	.027	.229	.820
	pribadi	.208	.180	.135	1.154	.252

a. Dependent Variable: keputusan

H. Ujisignifikansisimultan (uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.996	2	14.998	.683	.508 <sup>b</sup>
	Residual	1580.191	72	21.947		
	Total	1610.187	74			

- a. Dependent Variable: keputusan  
 b. Predictors: (Constant), pribadi, sosial

I. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.982 <sup>a</sup>	.963	.962	118.844

J. Uji Regresi linier berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40.098	6.715		5.972	.000
	sosial	.033	.144	.027	.229	.820
	pribadi	.208	.180	.135	1.154	.252

- a. Dependent Variable: keputusan

## SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Ali Hardana, M.Si.

NIDN : 200113018301

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan”.

Yang disusun oleh:

Nama : NurAtikah

Nim : 16 401 00262

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : PerbankanSyariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidimpuan, Januari 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 200113018301**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET FAKTOR PRIBADI**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
• Usia dan tahap siklus • hidup	1 dan 2			
• Pekerjaan dan keadaan • ekonomi	3,4 dan 5			
• Pendapatan dan gaya hidup	6 dan 7			

Catatan:

.....  
.....  
.....  
.....

**Padangsidempuan, Januari 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 200113018301**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET FAKTOR SOSIAL**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Keluarga	1,2 dan 3			
Kelompok acuan	4 dan 5			
Peran sosial dan status sosial	6,7 dan 8			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Januari 2021

Validator

H. Ali Hardana, M.Si.

NIDN. 200113018301

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKE KEPUTUSAN MASYARAKAT**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Penalaan masalah	1 dan 2			
Pencarian informai	3, 4 dan 5			
Keputusan membeli	6 dan 7			
Perilaku pasca membeli	8, 9, 10, 11 dan 12			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidimpun, Januari 202**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 200113018301**

Panyabungan, Januari 2021

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/iresponden

Di Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb.*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah, dengan judul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan”**.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Hormat saya,

NurAtikah  
NIM. 1640100262

## A. Identitas Responden

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin : Perempuan  Laki-laki   
Pekerjaan :  
Pendidikan : SD  SMP   
SMA  S1   
Lama menabung : < 1 Tahun  > 1 Tahun

## B. Petunjuk Pengisian

- Berikan *cheklis* (✓) pada setiap jawaban anda.
- Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
  - SS = Sangat Setuju (5)
  - S = Setuju (4)
  - KS = Kurang Setuju (3)
  - TS = Tidak Setuju (2)
  - STS = Sangat Tidak Setuju (1)

## C. DAFTAR PERTANYAAN

- Variabel Faktor Sosial ( $X_1$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menggunakan Bank Syariah karna semua keluarga saya menggunakan Bank Syariah					
2	Karena saran dari keluarga saya menggunakan jasa bank syariah					
3	Dalam keluarga saya tidak pernah bertransaksi di bank syariah					
4	Pimpinan perusahaan menggunakan jasa bank syariah saya juga menggunakan bank syariah					
5	Tertarik menggunakan bank syariah karena orang-orang di sekitar saya menggunakan bank syariah					
6	Di dalam masyarakat saya hanya masyarakat biasa					

7	Perlu melakukan pengawasan terhadap keluarga dalam membelanjakan uang					
8	Ketika terjadi masalah keluarga saya biasanya melakukan musyawarah					

2. Variabel Faktor Pribadi( $X_2$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Membuka tabungan di bank syariah tidak ada batasan usia					
2	Melakukan transaksi di bank syariah memiliki batasan usia					
3	Sayamemiliki penghasilan yang tidak menentu setiap bulannya					
4	Hasildari pekerjaan, saya simpan di rekening bank syariah					
5	Dengan membuka tabungan di bank syariah pekerjaan saya menjadi lancar					
6	Saya menggunakan bank syariah karena sesuai dengan kepribadian saya					
7	Mempunyai tabungan di bank syariah membuat saya lebih percaya diri					

3. Variabel Keputusan Masyarakat (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Bank Syariah mengucapkan salam ketika hendak melayani nasabah.					
2	Ada beberapa kinerja bank syariah tidak sesuai dengan kaidah islam.					
3	Kinerja Bank Syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.					
4	Saya mengetahui Bank Syariah karena berlandaskan nilai Islam.					
5	Bank Syariah sama saja dengan Bank Konvensional.					
6	menabung di Bank Syariah karena keinginan saya.					
7	Bank Syariah memiliki nilai religius.					

8	Pihak Bank Syariah memperlakukan nasabah dengan cara yang sama tanpa membedakan.					
9	Pengetahuan saya tentang jasa bank syariah masih sedikit.					
10	Setiap keluhan nasabah ditangani dengan baik oleh pihak Bank Syariah.					
11	Bank Syariah dapat meningkatkan ekonomi islam di Indonesia.					
12	Setiap karyawan Bank Syariah selalu berpenampilan muslim dan muslimah.					

Panyabungan, Januari 2021

( )



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 942 /ln.14/G.1/G.4b/PP.00.9/03/2020  
Lampiran :  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi 31 Maret 2020

Yth. Bapak/Ibu:

1. Arbanur Rasyid : Pembimbing I
2. Azwar Hamid : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Atikah  
NIM : 1640100262  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Bank Syari'ah (Studi Kasus Desa Salambue Kecamatan Panyabungan).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor  
Hal

2999/In.14/G.1/G.4c/TL.00/12/2020  
: Mohon Izin Riset

4 Desember 2020

Yth. Kepala Desa Salambue Kecamatan Panyabungan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Nur Atikah  
NIM : 1640100262  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Panyabungan)".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Muhammad Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL

# DESA SALAMBUE

KECAMATAN PANYABUNGAN

## SURAT IZIN RISET

NOMOR : 047/ 004 /KD/SLB/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hidayat Marzuki  
Jabatan : Kepala Desa

Dengan ini memberikan izin untuk melakukan riset sebagai bahan untuk penyelesaian skripsi di Desa Salambue kepada :

Nama : Nur Atikah  
NIM : 1640100262  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demikian surat keterangan ini diperbuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Salambue, 11 Januari 2021

Diketahui Kepala Desa



Hidayat Marzuki

LAMPIRAN





Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.69	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.88288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.88195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.88107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.88023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.87943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.87866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.87793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.87722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.87655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.87591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.87528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.87469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.87412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.87356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.87303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.87252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.87203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.87155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.87109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.87065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.87022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.86980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.86940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.86901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.86864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.86827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.86792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.86757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.86724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.86691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.86660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.86629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.86600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.86571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.86543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.86515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.86488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.86462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.86437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.86412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.85674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92993	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68815	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56683	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54

