



**ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP  
PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat*

*Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh:**

TUKMA WANITA SIREGAR

NIM :16 401 00273

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2021**



# **ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

## **SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh:**

**TUKMA WANITA SIREGAR  
NIM :16 401 00273**

### **PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**PEMBIMBING I**

**DR. H. ARBANUR RASYID, M.A.  
NIP. 19730725 199903 1 002**

**PEMBIMBING II**

**SRY LESTARI, M.E.I.  
NIP. 19890505 201903 2 008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **TUKMA WANITA SIREGAR**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, juni 2021  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **TUKMA WANITA SIREGAR** yang berjudul "**ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**DR. H. ARBANUR RASYID, M.A.**  
**NIP. 19730725 199903 1 002**

**PEMBIMBING II**

**SRY LESTARI, M.E.I.**  
**NIP. 19890505 201903 2 008**

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : TUKMA WANITA SIREGAR  
NIM : 16 401 00273  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
JudulSkripsi : Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, Juni 2021  
Saya yang menyatakan,



**TUKMA WANITA SIREGAR**  
**NIM. 16 401 00273**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tukma Wanita Siregar  
NIM : 16 401 00273  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 27 Juni 2021

Yang menyatakan,



TUKMA WANITA SIREGAR  
NIM. 16 401 00273



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : TUKMA WANITA SIREGAR  
Nim : 16 401 00273  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah

Ketua

Sekretaris

Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A.  
NIP. 197307251999031002

Delima Sari Lubis, M.A.  
NIP. 198405122014032002

Anggota

Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A.  
NIP. 197307251999031002

Delima Sari Lubis, M.A.  
NIP. 198405122014032002

Dr. Rukiah, S.E., M.Si.  
NIP. 197603242006042002

Rifi Hayati Lubis, M.P.  
NIP. 198704132019032011

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:

Di : Padangsidempuan  
Hari/Tanggal : Kamis/ 08 Juli 2021  
Pukul : 09.00 Wib s/d 12.00 WIB  
Hasil/Nilai : Lulus/ 70 (B)  
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,48  
Predikat : (Sangat Memuaskan)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634)24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH**

**NAMA : TUKMA WANITA SIREGAR  
NIM : 16 401 00273**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 10 September 2021  
Dekan,



**Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

## ABSTRAK

**NAMA : TUKMA WANITA SIREGAR**  
**NIM : 16 401 00273**  
**JUDUL : Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah**

Penelitian ini dilatarbelakangi pada kenyataannya saat ini masih banyak masyarakat di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru belum mengenal produk-produk bank syariah. Perkembangan bank syariah yang semakin pesat belum mampu mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Seluruh masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas beragama islam, akan tetapi minat masyarakat terhadap produk bank syariah masih rendah. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya masyarakat lebih memilih produk yang ditawarkan oleh bank konvensional daripada bank syariah.

Teori Andri Wicaksono menyatakan minat adalah suatu kecenderungan yang tetap memperhatikan beberapa kegiatan. Menurut Yudrik Jahja dalam bukunya Psikologi Pendidikan minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sumber data yaitu data primer. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner dengan jumlah sampel 72 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah random sampling. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, serta uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial variabel pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dengan nilai  $t_{hitung} = 1,841$ , sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , ( $1,841 > 1,66792$ ). Variabel lokasi mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dengan nilai  $t_{hitung} = 1,917$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,917 > 1,66792$ ) serta variabel kualitas pelayanan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dengan nilai  $t_{hitung} = 1,172$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,172 < 1,66792$ ). Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3,804 > 2,74$ ).

**Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Minat Masyarakat dan Pengetahuan.**

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah.”** Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Sry Lestari, M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
6. Bapak Kepala Perpustakaan serta Pegawai Perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Sabban Siregar dan Ibunda tercinta Rohani Silitonga beserta saudara-saudari peneliti yaitu Nur Maiya Siregar, Siti Sahara Siregar, Romaito Siregar dan Roni Hidayat Siregar yang paling berjasa dalam hidup peneliti. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga

Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.

8. Untuk sahabat tercinta Maslindia Nora Harahap, Halijah Siregar, Iska Wulandari, Dinda Yana Tanjung, Angga Angreni, Nur Halimah Harahap serta teman-teman kos yang telah kebersamai dalam suka duka dan menjadi saksi perjuangan peneliti.
9. Untuk teman-teman asrama, rekan KKL Mariatul Hasanah, Zulfauziah Hasibuan, Firma Yanti, rekan-rekan Perbankan Syariah 8 angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. serta pejuang subuh dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan karya ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarabbalamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini

masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Juni 2021  
Peneliti,

**TUKMA WANITA SIREGAR**  
**NIM. 16 401 00273**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ž	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
—	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
.....و	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....ى	fathah dan alif	ā	a dan garis

	atau ya		atas
ي...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
و...و	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang di ikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri

dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Definisi Operasional Variabel .....	6
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Kegunaan Penelitian .....	9
H. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori .....	12
1. Produk Perbankan Syariah .....	12
a. Produk Penghimpunan Dana .....	12
b. Produk Penyaluran Dana .....	15
c. Jasa Perbankan .....	21
2. Pengetahuan .....	22
3. Lokasi .....	26
4. Kualitas Pelayanan .....	27
5. Minat .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pikir .....	35
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38

B. Jenis Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
D. Sumber Data .....	40
E. Instrumen Pengumpulan Data .....	40
1. Wawancara .....	40
2. Kuisisioner .....	40
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas.....	41
G. Analisis Data.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	41
2. Uji Normalitas .....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
a. Uji Multikolinearitas .....	42
b. Uji Heterokedastisitas .....	43
4. Analisis Regresi Berganda .....	43
5. Uji Hipotesis .....	44
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
b. Uji Parsial (Uji t) .....	44
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
B. Hasil Penelitian .....	46
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas .....	49
2. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3. Uji Normalitas .....	52
4. Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Multikolinearitas .....	53
b. Uji Heterokedastisitas .....	54
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
6. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	58
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
D. Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	63

B. Saran .....	63
----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Defenisi Operasional Variabel .....	7
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel IV.1	: Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....	47
Tabel IV.2	: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	47
Tabel IV.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	48
Tabel IV.4	: Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....	48
Tabel IV.5	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan .....	49
Tabel IV.6	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	50
Tabel IV.7	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	50
Tabel IV.8	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat .....	50
Tabel IV.9	: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	51
Tabel IV.10	: Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel IV.11	: Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel IV.12	: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel IV.13	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel IV.14	: Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
Tabel IV.15	: Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	58
Tabel IV.16	: Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Kerangka pikir .....	36
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Mentah Variabel Pengetahuan
- Lampiran 2 : Data Mentah Variabel Lokasi
- Lampiran 3 : Data Mentah Variabel Kualitas Pelayanan
- Lampiran 4 : Data Mentah Variabel Minat
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi
- Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan
- Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas Variabel Minat
- Lampiran 9 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 10 : Uji Normalitas
- Lampiran 11 : Uji Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 12 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 13 : Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 14 : Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15 : Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )
- Lampiran 16 : Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran !7 : Uji Simultan Uji F

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Bank dan lembaga keuangan merupakan salah satu pelaku terpenting dalam perekonomian sebuah negara, masyarakat maupun kalangan industri atau usaha sangat membutuhkan jasa bank dan lembaga keuangan lainnya untuk mendukung dan memperlancar aktivitasnya. Globalisasi yang ditandai dengan adanya perapatan dunia (*compression of the world*) telah mengubah peta perekonomian, politik dan budaya. Pergerakan barang dan jasa terjadi semakin cepat. Modal dari suatu negara beralih ke negara lain dalam hitungan detik akibat pemanfaatan teknologi informasi. Sejalan dengan itu, kegiatan perbankan sebagai urat nadi perekonomian bangsa tidak lepas dari dampak globalisasi.<sup>1</sup>

Legalitas bank syariah di Indonesia telah dilindungi oleh hukum semenjak dikeluarkannya UU Perbankan No. 7 tahun 1992 yang kemudian direvisi ke dalam UU No. 10 tahun 1998. Namun, karena dirasa belum spesifik dan kurang mengakomodasi karakteristik operasional perbankan syariah, disisi lain pertumbuhan dan volume usaha bank syariah berkembang cukup pesat maka UU No. 10 tahun 1998 disempurnakan lagi sesuai keadaan perbankan yang tertuang dalam UU No. 21 tahun 2008.<sup>2</sup>

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang

---

<sup>1</sup>Fahrur Ulum, *Perbankan Syariah di Indonesia* (Surabaya:Putra Media Nusantara, 2011), hlm. 49.

<sup>2</sup>Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 2.

diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di perbankan syariah harus tunduk pada syarat dan rukun akad sebagaimana diatur dalam syariah Islam.<sup>3</sup>

Secara umum, calon nasabah yang akan menabung pada bank tentu akan memilih bank yang dapat memberikan keuntungan dan kemudahan. Setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan menabung. Nasabah akan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut untuk mencari kepuasan yang maksimal dalam memenuhi kebutuhannya. Oleh karena itu bank syariah harus membaca peluang ini serta dapat segera mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen agar dapat mengeluarkan produk dan jasa bank syariah.<sup>4</sup>

Bentuk utama produk bank syariah yaitu menggunakan pola bagi hasil, sesuai dengan karakteristiknya. Selain pola bagi hasil, bank syariah juga mempunyai produk-produk pendanaan dan pembiayaan dengan pola non bagi hasil. Dalam produk pendanaan, bank syariah dapat juga menggunakan prinsip Wadi'ah qard maupaun Ijarah. Dalam pola produk pendanaan, bank syariah dapat juga menggunakan pola jual beli dalam prinsip Murabahah, Salam, dan Istisna' dan pola sewa dengan prinsip Ijarah dan Ijarah wa iqna'. Selain itu, bank syariah juga menyediakan berbagai produk jasa perbankan berupa jasa keuangan, jasa non keuangan, dan jasa keagenan. Produk-produk

---

<sup>3</sup>Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 25.

<sup>4</sup>Febby Larasati, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya), *Skripsi*, 2017, hlm. 3.

jasa keuangan yang ditawarkan antara lain Wakalah, Kafalah, Hiwalah, Rahn, Sarf, dan Ujr. Produk-produk jasa non keuangan yang ditawarkan antara lain Wadiah yad amanah (save deposit box) kotak penitipan barang. Sementara itu, produk jasa keagenan yang ditawarkan antara lain mudharabah muqayyadah (investasi terikat).<sup>5</sup>

Bank Indonesia bekerja sama dengan beberapa universitas di enam provinsi Indonesia pada tahun 2000-2001 untuk melakukan survei tentang persepsi mengenai pengetahuan dan pemahaman terhadap produk dan jasa perbankan syariah. Hasil survei yang dimaksud menunjukkan adanya kesenjangan antara kebutuhan akan jasa keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah dengan pengetahuan mengenai jenis-jenis produk serta operasional sistem perbankan syariah yang benar.<sup>6</sup>

Untuk bisa menarik minat masyarakat maka setiap perusahaan juga harus mengetahui apa keinginan dan kebutuhan terhadap produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan yang ditawarkan. Bank syariah sebagai lembaga keuangan perlu mengonsumsi setiap produk yang ditawarkan. Hal ini dilakukan agar masyarakat luas mengetahui serta memahami fasilitas dan jenis jenis produk perbankan syariah, sehingga menarik minat masyarakat untuk membeli manfaat dari produk dan jasa bank. Produk dan jasa yang ditawarkan harus sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Keputusan memilih produk perbankan syariah merupakan proses seleksi yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku

---

<sup>5</sup>Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 2-3.

<sup>6</sup>Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), hlm. 83.

alternative, dan memilih salah satu diantaranya yang kuat hubungannya dengan karakter personal dan pengambilan keputusan.<sup>7</sup>

Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional, akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum memahami perbedaan diantara keduanya, bahkan masyarakat masih keliru mengenai bank syariah sehingga ragu ragu untuk memilih bank syariah. Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan pada beberapa masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru dengan bapak Rudolf Dalimunthe mengatakan “ Bank syariah memang sering terdengar namun kurang berminat untuk menjadi nasabah disana dikarenakan kurang memahami tentang bank syariah dan sudah merasa nyaman dengan bank konvensional”.<sup>8</sup>Ibu Nurindom Sagala mengatakan “ketertarikannya dengan bank syariah karena sistem bagi hasilnya dan karena ia juga paham tentang riba jadi tidak ingin memakai bank konvensional”.<sup>9</sup>

Ibu Erlinawati Siregar mengatakan “saya menggunakan bank konvensional karena berkaitan dengan pekerjaan yang mengharuskan saya tetap menggunakan bank konvensional”.<sup>10</sup> Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti, beberapa masyarakat menggunakan bank konvensional karena tuntutan pekerjaan, dan ada juga masyarakat yang memang belum mengetahui tentang perbankan syariah, masyarakat hanya menganggap perbankan syariah itu menerapkan sistem bagi hasil dan tidak

---

<sup>7</sup>Rahma Yulianti, “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah”, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, vol 2, No 1, Maret 2015, hlm. 19.

<sup>8</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Rudolf Dalimunthe, 25 maret 2020

<sup>9</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Nurindom Sagala, 25 maret 2020

<sup>10</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Rawati Harahap, 25 maret 2020

ada bunga. Anggapan terhadap perbankan syariah hanya sebatas terapan yang berdasarkan islam, istilah-istilah dalam perbankan syariah juga tidak diketahui, seperti ijarah, mudharabah, murabahah, musyarakah. Perbankan syariah dipandang sekilas dan tidak mengetahui apa saja kegiatan yang ada di perbankan syariah. Peneliti melihat keadaan masyarakat yang semakin hari semakin menuntut kebutuhan keuangan. Sehingga keinginan dan minat tidak begitu kuat mendukung untuk menabung atau menjadi nasabah di bank syariah.

Melihat dari pandangan masyarakat tentang perbankan syariah, bahwa pengetahuan tentang perbankan hanya dinilai sekilas, minat untuk menggunakan produk bank syariah masih ragu-ragu atau sama sekali tidak berhubungan dengan bank syariah. Minat atau keinginan dari salah satu indikator untuk meniptakan pilihan apalagi yang namanya keputusan dalam mengelola keuangan.

Dari hasil wawancara peneliti, masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru membutuhkan sosialisasi untuk menambah minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai minat masyarakat memilih perbankan syariah dengan judul **“ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas terhadap produk yang ditawarkan oleh bank syariah masih rendah.
2. Masyarakat di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas kebanyakan masih menjadi nasabah di bank konvensional dan belum beralih ke syariah.
3. Pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas masih sangat rendah.

## **C. Batasan Masalah**

Beberapa masalah yang teridentifikasi pada penelitian ini, maka peneliti perlu memberikan batasan masalah terhadap permasalahan peneliti. Jadi penelitian ini hanya pada Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru saja dengan 3 variabel bebas yaitu Pengetahuan ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) dan satu variabel terikat yaitu Minat ( $Y$ ).

## **D. Defenisi Operasional Variabel**

Variabel dependen ( $Y$ ) adalah variabel yang menjadi perhatian utama dalam sebuah pengamatan. Pengamatan akan dapat memprediksikan atau menerangkan variabel dependen beserta perubahannya yang terjadi kemudian. Sedangkan variabel independen ( $X$ ) adalah variabel yang dapat mempengaruhi perubahan dalam variabel dependen dan mempunyai

hubungan positif atau negatif bagi variabel dependen nantinya. Variasi dalam variabel dependen merupakan hasil dari variabel independen.<sup>11</sup>

**Tabel I.1.**  
**Defenisi operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Defenisi Operasional</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala pengukuran</b>
Pengetahuan (X <sub>1</sub> )	Informasi yang diperoleh dari seseorang dengan tujuan tertentu. Atau pun sesuatu yang diketahui sejalandengan apa yang dilihat dan dirasakan oleh panca indera	1. Pengetahuan produk 2. Pengalaman 3. Pendidikan	Ordinal
Lokasi (X <sub>2</sub> )	Bidang atau tempat usaha yang akan dijalankan	1. Lokasi yang strategis 2. Mudah dijangkau 3. Dekat dengan pasar	Ordinal
Kualitas pelayanan (X <sub>3</sub> )	Suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan.	1. Rasa tanggung jawab 2. Empati 3. Jaminan	Ordinal
Minat (Y)	Rasa suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada suruhan dai siapapun.	1. Keputusan 2. Manfaat produk 3. Sikap	Ordinal

#### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

<sup>11</sup>Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Erlangga, 2013), hlm. 41.

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah?
4. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara Pengetahuan, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah?

#### **F. Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh antara lokasi terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk bank syariah.

3. Untuk mengetahui pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh antara Pengetahuan, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah.

#### **G. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan berguna bagi pihak-pihak yang berhubungan dengan tujuan penelitian ini. Adapun pihak-pihak yang dimaksud adalah:

##### **1. Bagi Bank Syariah**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, juga diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan dan tambahan informasi bagi perusahaan khususnya pihak manajemen.

##### **2. Bagi Anggota/ Nasabah**

Dapat melihat dan memahami tentang penelitian ini sehingga mengetahui bagaimana keunggulan-keunggulan yang ditawarkan oleh bank syariah yang berada di Indonesia saat ini.

##### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dengan memberikan alternatif solusi lain yang belum termasuk dalam variabel penelitian yang telah dibahas dalam penelitian ini.

## H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah penelitian ini sesuai dengan permasalahan yang ada maka peneliti menggunakan sistematika pembahasan yang terdiri dari:

Bab I merupakan pendahuluan yang berisi uraian latar belakang masalah yaitu uraian mengenai masalah dalam penelitian yang menjadi objek penelitian, identifikasi masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II merupakan landasan teori yang menguraikan tentang kerangka teori yang berisikan tentang pengertian perbankan syariah, produk produk perbankan syariah, pengertian pengetahuan, lokasi, kualitas pelayanan dan minat. Penelitian terdahulu sebagai bukti keaslian skripsi, kerangka pikir, dan hipotesis penelitian.

Bab III merupakan metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian yang merupakan penelitian kuantitatif, populasi dan sampel, sumber data, instrumen pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas instrumen, serta analisis data dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Analisis Regresi Berganda, Uji koefisien Determinasi ( Uji R<sup>2</sup>), Uji Signifikansi Parsial ( Uji t), dan Uji Signifikansi Simultan (Uji F).

Bab IV merupakan hasil penelitian dalam bab ini akan diuraikan gambaran umum objek penelitian serta hasil uji yang telah dilakukan di lapangan apakah terdapat kesinambungan antara hipotesis dengan hasil uji

sebenarnya yang telah dilakukan oleh peneliti. Selanjutnya diakhiri dengan pembahasan.

Bab V merupakan penutup dalam bab ini akan diuraikan kesimpulan dan merangkum hal-hal penting dengan singkat, jelas dan padat yang mencakup seluruh poin inti. Selanjutnya dengan memberi saran yang membangun bagi pihak lain.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Produk Perbankan Syariah

###### a. Produk Penghimpunan Dana (*Funding*)

Adapun yang masuk kategori penghimpunan dana (*funding*) adalah seperti tabungan, deposito, giro.<sup>12</sup>

###### 1) Tabungan

Undang-Undang nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan Undang-Undang nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan, yang dimaksud dengan tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau atau alat lainnya yang disamakan dengan itu.<sup>13</sup>

Tabungan adalah simpanan berdasarkan akad wadi'ah atau investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan syariat Islam yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan yang disepakati.<sup>14</sup>

Pada perkembangan zaman, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat menggunakan produk tabungan, maka bank tidak membatasi jumlah, maupun frekuensi penarikannya. Meskipun

---

<sup>12</sup>Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 351.

<sup>13</sup>Rosyidah, Dkk, "Analisis Pengetahuan Nasabah tentang Produk Perbankan Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 10, No 2, Juni 2019, hlm. 166.

<sup>14</sup>Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 71.

demikian, bank masih mensyaratkan saldo minimal tersebut yang harus dipelihara oleh setiap nasabah. Besarnya saldo minimal tersebut tergantung pada kebijakan masing-masing bank. Saldo minimal tersebut akan digunakan sebagai cadangan apabila nasabah akan menutup rekening tabungannya.<sup>15</sup>

## 2) Deposito

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 deposito adalah simpanan dana berjangka yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpan dengan bank. Jangka waktu penarikan dapat bervariasi, baik dari harian, mingguan, bulanan maupun tahunan.<sup>16</sup>

Bank syariah menerima simpanan deposito berjangka (pada umumnya untuk satu bulan keatas) kedalam rekening investasi umum (general investment account) dengan prinsip mudarabah mutlaqah. Investasi umum ini sering juga disebut sebagai investasi tidak terikat. Nasabah rekening investasi lebih bertujuan untuk mencari keuntungan daripada mengamankan uangnya. Selain rekening investasi umum, bank syariah juga menawarkan rekening investasi khusus (special investment account) kepada nasabah yang ingin menginvestasikan dananya langsung dalam proyek yang disukainya yang dilaksanakan oleh bank dengan prinsip *mudharabah muqayyadah*. Investasi ini

---

<sup>15</sup>*Ibid*, hlm. 71

<sup>16</sup>Rachmadi Usman, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2010), hlm. 162.

sering disebut sebagai investasi terikat. Rekening investasi khusus ini sering ditujukan kepada para nasabah/investor besar dan institusi.<sup>17</sup>

### 3) Giro

Giro adalah salah satu jenis dana simpanan yang sewaktu waktu dapat ditarik oleh nasabah pemegang rekening tanpa syarat dan pembatasan. Tujuan atau motif nasabah menyimpan dananya dalam bentuk giro adalah agar nasabah sewaktu-waktu memiliki akses terhadap dana yang disimpannya. Artinya nasabah dapat sewaktu-waktu menarik dananya atas beban rekening giro tersebut.<sup>18</sup>

Ketentuan giro dalam perbankan syariah ada dua jenis yaitu giro berdasarkan *mudharabah* dan giro berdasarkan *wadi'ah*. Adapun ketentuan umum giro berdasarkan prinsip *mudharabah* antara lain:<sup>19</sup>

- a) Dalam transaksi ini, nasabah bertindak sebagai *shahibul maal* atau pemilik dana, dan bank bertindak sebagai *mudharib* atau pengelola dana.
- b) Dalam kapasitasnya sebagai *mudharib*, bank dapat melakukan berbagai jenis usaha yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah.
- c) Modal harus dinyatakan dengan jumlahnya, dalam bentuk tunai dan bukan piutang.

---

<sup>17</sup>Ascarya, *Op.Cit*, hlm. 118.

<sup>18</sup>Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, (Jakarta: Kencana, 2018), hlm. 403.

<sup>19</sup>Neni Sri Imaniyati, *Hukum Perbankan Syariah Konsep dan Regulasi*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2017), hlm. 47-48.

- d) Pembagian keuntungan harus dinyatakan dalam bentuk nisbah dan dituangkan dalam akad pembukaan rekening.
- e) Bank sebagai *mudarib* menutup biaya operasional giro dengan menggunakan nisbah keuntungan yang menjadi haknya.
- f) Bank tidak diperkenankan mengurangi nisbah keuntungan nasabah tanpa persetujuan yang bersangkutan

Adapun ketentuan umum giro berdasarkan prinsip *wadi'ah* antara lain:<sup>20</sup>

- a) Bersifat titipan.
- b) Titipan bisa diambil kapan saja.
- c) Tidak ada imbalan yang disyaratkan, kecuali dalam bentuk pemberian yang bersifat sukarela dari pihak bank.

#### **b. Produk Penyaluran Dana (Lending)**

Dalam menyalurkan dana pada nasabah, secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi menjadi empat, yaitu:<sup>21</sup>

- 1) Pembiayaan dengan prinsip jual beli

Prinsip jual beli dilaksanakan sehubungan dengan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda. Tingkat keuntungan bank ditentukan didepan dan menjadi bagian harga atas barang yang dijual.

---

<sup>20</sup>*Ibid.*,

<sup>21</sup>Adiwarman A. Karim, *Op.Cit*, hlm. 98.

a) Pembiayaan *Murabahah*

*Murabahah* adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan yang disepakati oleh penjual (bank syariah) dan pembeli (nasabah). Harga yang disepakati adalah harga jual sedangkan harga pokok harus diberitahukan kepadah nasabah. Bank syariah dapat memberikan potongan harga jika nasabah mempercepat pembayaran cicilan dan melunasi piutang murabahah sebelum jatuh tempo. Dan jika bank mendapatkan potongan dari pemasok maka itu merupakan hak pembeli (nasabah), namun jika potongannya didapatkan setelah akad terjadi maka potongan itu dibagi menurut kesepakatan atau sesuai perjanjian antara bank dengan nasabah.<sup>22</sup>

b) Pembiayaan *Salam*

*Salam* adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dengan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh. Barang yang menjadi objek *salam* harus memenuhi persyaratan sebagai berikut yaitu jelas ciri-cirinya dan dapat diakui sebagai utang, harus dapat dijelaskan spesifikasinya, penyerahannya dilakukan kemudian serta waktu

---

<sup>22</sup>Nofinawati, "Akad dan Produk Perbankan Syariah", *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, Vol 08, No. 2, Juli-Desember 2014, hlm. 228.

dan tempat penyerahan barang harus ditetapkan berdasarkan kesepakatan.<sup>23</sup>

c) Pembiayaan *Istisna*

Produk *istisna* menyerupai produk salam, tapi dalam *istisna* pembayaran dapat dilakukan oleh bank dalam beberapa kali pembayaran. Dalam bank syariah umumnya diaplikasikan pada pembiayaan manufaktur dan konstruksi. Ketentuan umum pembiayaan *istisna* adalah spesifikasi barang pesanan harus jelas seperti jenis, ukuran, mutu, dan jumlah. Harga jual yang telah disepakati dicantumkan dalam *istisna* dan tidak boleh berubah selama berlakunya akad.<sup>24</sup>

2) Pembiayaan dengan Prinsip Sewa (*Ijarah*)

*Ijarah* disebut juga *Al-Ajru* (Upah), artinya jenis akad untuk mengambil manfaat dengan jalan penggantian. Maksud “manfaat” yaitu barang yang mempunyai banyak manfaat dan selama menggunakan barang tersebut tidak mengalami perubahan atau musnah. Manfaat yang diambil tidak berbentuk zatnya, tetapi sifatnya dan berbentuk sewa.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup>Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2017), hlm. 113-114.

<sup>24</sup>Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), hlm. 33.

<sup>25</sup>Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm. 200.

### 3) Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil

Kebutuhan investasi secara umum dapat dipenuhi dengan pembiayaan berpola bagi hasil dengan akad *musyarakah* dan *mudharabah*.<sup>26</sup>

#### a) Pembiayaan *Musyarakah*

*Musyarakah* merupakan kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk melakukan usaha tertentu. Masing-masing pihak memberikan dana atau amal dengan kesepakatan bahwa keuntungan atau risiko akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.<sup>27</sup> Didalam *Musyarakah* tentunya perlu juga membangun kepercayaan serta sikap jujur dan amanah untuk menjaga kelancaran bisnis yang dikelola. Seperti hadist dibawah ini:

عن أبي هريرة رفعه, قال: إِنَّ اللَّهَ يَقُولُ : أَنَا ثَالِثُ  
الشَّرِيكَيْنِ مَا لَمْ يَخُنْ أَحَدُهُمَا صَاحِبَهُ، فَإِذَا خَانَا خَرَجْتُ  
مِنْ بَيْنَهُمَا

Artinya:

Dari Abi Hurairah R.A. dinyatakan marfu', beliau bersabda: Sesungguhnya Allah berfirman : “Aku adalah pihak ketiga dari kedua orang yang sekutu, selagi salah satu seorang di antara

<sup>26</sup>Ridwan Nurdin, *Akad-Akad Fiqih pada Perbankan Syariah di Indonesia (Sejarah, Konsep dan Perkembangannya)*, (Banda Aceh: Pena, 2010), hlm. 69.

<sup>27</sup>Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Bank dan Lembaga Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017), hlm. 219.

keduanya tidak berkhianat kepada temannya. Apabila dia berkhianat, maka aku keluar dari antara keduanya.”<sup>28</sup>

Dari hadis diatas dapat diketahui bahwasanya adanya perintah untuk membangun kepercayaan antar rekan kerja. Kita bisa mengetahui bahwa Allah SWT akan memberkahi orang yang bekerjasama ketika keduanya saling percaya tidak ada kebohongan atau berkhianat atas kesepakatan yang telah disetujui keduanya.<sup>29</sup>

b) *Pembiayaan Mudharabah*

*Mudharabah* adalah bentuk kerjasama antara dua atau lebih pihak dimana pemilik modal bersedia membiayai sepenuhnya suatu proyek atau usaha dan pengusaha bersedia untuk mengelola proyek tersebut dengan keuntungan sesuai kesepakatan.<sup>30</sup>

Transaksi jenis ini tidak mensyaratkan adanya wakil *shahibul maal* dalam manajemen proyek. Sebagai orang kepercayaan, *mudharib* harus bertindak hati-hati dan bertanggung jawab untuk setiap kerugian yang terjadi akibat kelalaian. Sedangkan *shahibul maal* diharapkan untuk mengelola modal dengan cara tertentu untuk menciptakan laba optimal.

Perbedaan dari *musyarakah* dan *mudharabah* terletak pada kontribusi atau modal atas manajemen dan keuangan atau salah

<sup>28</sup>Ben Arifin Dkk, *Sunan Abi Daud*, (Semarang: Asy Syifa, 1993), hlm. 33-34

<sup>29</sup>Ilfi Nur Diana, *Hadis Hadis Ekonomi*, (Malang: Uin Maliki Press 2012). hlm. 143-144

<sup>30</sup>Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm. 72.

satu diantara itu. Dalam *mudharabah*, modal hanya berasal dari satu pihak, sedangkan dalam *musyarakah* modal berasal dari kedua belah pihak atau lebih.<sup>31</sup>

#### 4) Akad pelengkap

Untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan, biasanya diperlukan akad pelengkap. Akad pelengkap ini tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, tetapi ditujukan untuk mempermudah pembiayaan. *Meskipun* tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, dalam akad pelengkap ini dibolehkan untuk meminta pengganti biaya-biaya yang dikeluarkan untuk melaksanakan akad ini. Uraian berikut akan membahas akad-akad pelengkap ini.

##### a) *Hiwalah* (Peralihan Utang-Piutang)

*Hiwalah* adalah semacam akad pemindahan utang dari tanggungan seseorang yang berutang kepada orang lain, dimana orang itu mempunyai utang pula kepada yang memindahkannya.

##### b) *Rahn* (gadai)

Tujuan akad *rahn* adalah untuk memberikan jaminan pembayaran kembali kepada bank dalam memberikan pembiayaan.

##### c) *Qardh*

*Qardh* adalah pinjaman uang. Aplikasi *qardh* dalam perbankan biasanya dalam empat hal yaitu sebagai pinjaman

---

<sup>31</sup>Agus Triyanta, *Hukum Perbankan Syariah*, (Malang: Setara Press, 2016), hlm. 52.

talangan haji, sebagai pinjaman tunai dari produk kartu kredit syariah, sebagai pinjaman kepada pengusaha kecil serta sebagai pinjaman kepada pengurus bank.

d) *Wakalah* (perwakilan)

*Wakalah* dalam aplikasi perbankan terjadi apabila nasabah memberikan kuasa kepada pihak bank untuk mewakili dirinya melakukan jasa tertentu, seperti pembukuan *letter of credit*, inkaso dan transfer uang.

e) *Kafalah* (Garansi Bank).

Garansi bank dapat diberikan dengan tujuan untuk menjamin pembayaran suatu kewajiban pembayaran. Bank dapat mensyaratkan nasabah untuk menempatkan sejumlah dana untuk fasilitas ini sebagai *rahn*. Bank dapat pula menerima dana tersebut dengan prinsip *wadi'ah*. Untuk jasa-jasa ini, bank mendapatkan pengganti biaya atas jasa yang diberikan.<sup>32</sup>

**c. Jasa perbankan**

Selain menjalankan fungsinya sebagai penghubung antara pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang kelebihan dana, bank syariah dapat pula melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan kepada nasabah dengan mendapatkan imbalan berupa sewa atau keuntungan. Jasa tersebut yaitu *sharf* atau jual beli valuta asing dan *ijarah* atau sewa.

---

<sup>32</sup>Zainuddin Ali, *Op.Cit*, hlm. 37.

## 2. Pengetahuan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengetahuan berasal dari kata tahu. Sedangkan pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui berkenaan dengan sesuatu yang dilihat dan dirasakan.<sup>33</sup>

Amsal Bakhtiar mengatakan bahwa:

Pengetahuan adalah apa yang diketahui atau hasil pekerjaan tahu. Pekerjaan tahu tersebut adalah hasil dari kenal, sadar, insaf, mengerti, dan pandai. Pengetahuan adalah semua milik atau isi pikiran. Dengan demikian pengetahuan merupakan hasil proses dari usaha manusia untuk tahu.<sup>34</sup>

Danang Sunyoto mengatakan bahwa:

Pengetahuan merupakan pemahaman yang dapat di aplikasikan dengan beberapa hal, dengan memahami segala sesuatu seseorang dapat menyebarkan ide dengan baik.<sup>35</sup>

Menurut Mulyadi pengetahuan adalah segala sesuatu pemikiran manusia tentang mengenal sesuatu dengan baik.<sup>36</sup>

Jadi dari beberapa pendapat diatas dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan adalah segala sesuatu pemikiran manusia, pemahaman untuk mengenal sesuatu dengan baik dan dapat di publikasikan untuk merancang sebuah strategi pemasaran yang baik.

Berikut ini sepeggal ayat Al-Quran yang berkaitan dengan pengetahuan yang terdapat dalam surah Az-Zumar ayat 9 yang berbunyi:

---

<sup>33</sup>Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2016), hlm. 1121.

<sup>34</sup>Amsal Bakhtiar, *Filsafat Ilmu*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 85.

<sup>35</sup>Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2015), hlm. 1.

<sup>36</sup>Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 157.

أَمَّنْ هُوَ قَنِيتُ ءِإِنَاءَ الْمَلِئِ سَاجِدًا وَقَائِمًا تَحَذِرُ  
 الْآخِرَةَ وَيَرْجُوا رَحْمَةَ رَبِّهِ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ  
 يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ۗ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ



Artinya:

(apakah kamu orang musyrik yang lebih beruntung) ataukah orang yang beribadah diwaktu malam dengan sujud dan berdiri, karena takut kepada (azab) akhirat dan mengharapkan rahmat tuhanNya? Katakanlah: “Apakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?” Sesungguhnya hanya orang yang berakal sehat yang dapat menerima pelajaran.<sup>37</sup>

Tafsiran ayat diatas menyatakan terlihat adanya hubungan orang yang mengetahui (berilmu) dengan melakukan ibadah diwaktu malam,takut kepada siksaan Allah di akhirat serta mengharapkan ridho dari Allah, dan juga menerangkan bahwa sikap yang demikian itu merupakan salah satu ciri dari *ulul Albab* yaitu orang yang menggunakan hati untuk mengarahkan ilmu pengetahuan tersebut pada tujuan peningkatan aqidah, ketekunan beribadah dan ketinggian akhlak yang mulia.<sup>38</sup>

Hubungan ayat diatas dengan pengetahuan adalah orang yang memiliki pengetahuan tentang suatu hal lebih bisa dalam mengambil

<sup>37</sup>Kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Jakarta: Wali, 2012), hlm. 459.

<sup>38</sup>M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran Volume 12* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 195-197

suatu keputusan. Orang yang memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah biasanya lebih cenderung menggunakan keputusan bukan karena Bank Syariah halal, tetapi lebih kepada pengetahuan yang ia miliki.

Inilah pentingnya promosi yang memiliki tujuan memperkenalkan nama produk, manfaat produk, untuk kelompok mana diperuntukkan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan adalah sebagai berikut.<sup>39</sup>

a. Media Massa atau Informasi

Teori mengatakan bahwa informasi dapat diperoleh dari pendidikan formal maupun non formal. Sumber informasi dapat berupa media cetak maupun elektronik. Seseorang yang mudah mengakses informasi akan lebih cepat mendapat pengetahuan. Majunya teknologi dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang inovasi baru yang dapat memberi pengaruh sehingga menghasilkan perubahan atau peningkatan pengetahuan.<sup>40</sup>

b. Pendidikan

Pendidikan adalah suatu kegiatan atau proses pembelajaran untuk mengembangkan atau meningkatkan kemampuan tertentu sehingga sarana pendidikan itu dapat berdiri sendiri.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup>Oktarisa Khairiyah dan Puspita Kusuma Dewi, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Orang Tua Mengenai Kelainan Genetik, *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, Vol 5, No 4, Oktober 2016. hlm. 1429

<sup>40</sup>*Ibid.*,

<sup>41</sup>*Ibid.* hlm. 1428.

c. Pengalaman

Pengalaman sebagai sumber pengetahuan adalah suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara mengulang kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi di masa lalu.<sup>42</sup>

d. Budaya

Budaya sangat berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan seseorang karena apa yang sampai kepada dirinya, biasanya terlebih dahulu disaring berdasarkan kebudayaan yang mengikatnya.<sup>43</sup>

e. Sosial Ekonomi

Tingkatan seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup disesuaikan dengan penghasilan yang ada sehingga menuntut pengetahuan yang dimiliki harus dipergunakan semaksimal mungkin.<sup>44</sup>

### 3. Lokasi

Lokasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan jasa perbankan syariah, semakin strategis lokasi suatu bank maka semakin memberikan akses mudah bagi nasabah dalam bertransaksi dan berhubungan dengan bank.<sup>45</sup>

---

<sup>42</sup>*Ibid.* hlm. 1430.

<sup>43</sup>Hidayatul Karomah, *Hubungan Pengetahuan Ibu Dalam Penerapan Toilet Training Pada Usia Toddler*, (Karawang: La Ode Ahmad, 2015), hlm. 10.

<sup>44</sup>*Ibid.* hlm. 11.

<sup>45</sup>Budi Gautama Siregar, "Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan", *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol O2, No 2, Desember 2016, hlm. 26.

Menurut Swasta Basu lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu.<sup>46</sup>

Dalam menentukan lokasi sebuah perusahaan Jalaluddin Sayuti mengemukakan suatu statemen yang dapat dijadikan pegangan dalam menentukan lokasi yakni: “tempatkanlah perusahaan itu pada titik geografis atau strategis yang paling banyak memberikan kesempatan kepada perusahaan didalam usaha mencapai tujuannya atau mendapatkan laba maksimum.<sup>47</sup>

Menurut Ahmad Samsudin penentuan lokasi fasilitas jasa perlu mempertimbangkan banyak hal antara lain mudah dan dapat diakses oleh konsumen, lalu lintas orang-orang, tempat parkir yang memadai, lingkungan yang mendukung usaha, kesesuaian dengan lokasi pesaing dan izin lokasi dari pihak berwenang. Persepsi pelanggan terhadap suatu jasa juga dipengaruhi oleh eksterior dan interior fasilitas jasa tersebut, sehingga tata letak dan lingkungan tempat penyampaian jasa menjadi penting untuk diperhatikan dalam menunjang minat masyarakat dalam memilih suatu produk.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup>Swasta Basu, *Azas-azas pemasaran*, (Yogyakarta: Liberty, 2002), hlm. 24.

<sup>47</sup>Jalaluddin Sayuti, *Pengantar Bisnis dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 50.

<sup>48</sup>Ahmad Samsudin, *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Tangerang*, *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017, hlm. 48.

#### 4. Kualitas Pelayanan

Pelayanan merupakan kegiatan pemberian jasa dari satu pihak kepada pihak lainnya. Pelayanan diartikan sebagai tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah. Pelanggan atau nasabah yang membutuhkan pelayanan sesuai dengan keinginannya dibagi menjadi tiga tipe berikut ini:<sup>49</sup>

- a. Pelanggan atau nasabah sangat perlu memperoleh bantuan seseorang (*customer service*, pramugari atau kasir) untuk menuntut atau memperoleh informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan produk.
- b. Pelanggan atau nasabah memerlukan bantuan hanya seperlunya saja, artinya nasabah datang kemudian mencari sendiri, memilih sendiri baru terakhir berhubungan dengan petugas pada saat membayar.
- c. Pelanggan atau nasabah tidak perlu meminta bantuan ke petugas jika tidak dalam keadaan darurat. artinya yang dihadapi nasabah dalam hal ini adalah mesin seperti mesin *Automatic Teller Machine* (ATM) atau Anjungan Tunai Mandiri.<sup>50</sup>

Persepsi pelanggan terhadap kualitas jasa berfokus pada lima dimensi, yaitu:

---

<sup>49</sup>Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2000), hlm. 252.

<sup>50</sup>*Ibid.*,

- a. Bukti fisik (*Tangibles*), merupakan kemampuan dalam menampilkan fasilitas fisik, perlengkapan, keamanan, pegawai dan sarana komunikasi.
- b. Empati (*Empathy*), sebagai bentuk perhatian pribadi, memahami kebutuhan pelanggan, komunikasi yang baik.
- c. Reabilitas (*Reability*), merupakan keandalan yang mampu untuk meningkatkan pelayanan dengan segera, tepat waktu, akurat dan memuaskan.
- d. Daya tanggap (*Resvonsiveness*), merupakan kemampuan kecepatan karyawan yang bertugas dalam menanggapi permintaan pelanggan dan kemampuan menyelesaikan keluhan pelanggan dengan cepat.
- e. Jaminan (*Asurance*), yaitu mencakup pengetahuan, kompetensi, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para karyawan.<sup>51</sup>

## 5. Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal dan aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya.<sup>52</sup> Andri Wicaksono menyatakan minat adalah suatu kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan beberapa kegiatan.<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup>Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung:Alfabeta, 2010), hlm. 140.

<sup>52</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2011), hlm. 121.

<sup>53</sup>Andri Wicaksono, *Pengkajian Prosa Fiksi*, (Yogyakarta:Garudhawaca, 2017), hlm. 403.

Menurut Yudrik Jahja dalam bukunya Psikologi pendidikan minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang.<sup>54</sup>

Jadi dapat disimpulkan dari pengertian diatas minat adalah keinginan yang besar untuk mencapai suatu tujuan yang ingin dicapai dan untuk mencapai kesuksesan.

Ada beberapa ciri ciri seseorang menunjukkan minat terhadap suatu produk atau jasa dapat dilihat dari:<sup>55</sup>

- a. Minat Transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk
- b. Minat Refrensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat Profesional, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferansi utama pada produk tersebut
- d. Minat Ekspolatif, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat sifat positif dari produk tersebut.<sup>56</sup>

Minat didasari keinginan dari hati, untuk memilih sesuatu yang diinginkan, adapun macam macam minat antara lain:

- a. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat primitive dan minat kultural. Minat primitive adalah yang timbul

---

<sup>54</sup>Yudrik jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 120.

<sup>55</sup>Kasmir, *Op.Cit*, hlm. 252.

<sup>56</sup>*Ibid.* hlm. 252-254.

karena kebutuhan biologis atau jaringan jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makanan. Sedangkan minat kultural adalah minat yang timbul karena proses belajar.

- b. Berdasarkan arahannya, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut.
- c. Berdasarkan cara mengungkapkan, minat dapat dibedakan menjadi empat, yaitu:

1) *Expressed Interest*

Minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan semua kegiatan, baik yang disenangi maupun yang paling tidak disenangi.

2) *Interest*

Minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.

3) *Tested Interest*

Minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes obyektif yang diberikan.

#### 4) *Inventoried Interest*

Minat yang diungkapkan dengan cara menggunakan alat-alat yang sudah distandarkan, yakni berisi pertanyaan-pertanyaan kepada subyek. Semua minat mempunyai dua aspek yaitu; pertama, adalah aspek kognitif dan Kedua, adalah aspek afektif. Aspek kognitif didasarkan pada konsep yang dikembangkan seseorang mengenai bidang yang berkaitan dengan manusia.

### B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu sangat penting sebagai dasar pijakan dan pembandingan dalam rangka penyusunan penelitian ini. Kegunaannya untuk mengetahui hasil yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu. Adapun penelitian terdahulu dari penelitian ini adalah:

**Tabel II.1.**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Ahmad Samsudin (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017)	Analisis Minat Masyarakat terhadap Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Tangerang	Masing masing faktor yaitu pengetahuan, lokasi, bagi hasil, agama, secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam memilih bank syariah.
2	Muhammad Dayyan, Fahriansyah, Jupriyanto (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol.1, No. 1, Tahun 2017)	Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gampong Pondok Kemuning)	Masing-masing faktor yaitu Fasilitas Pelayanan, Pengetahuan dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah.

3	Nur Laili Magfiroh (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menabung (Studi Kasus Pada Nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo).	Masing masing faktor berpengaruh Positif Signifikan terhadap Minat Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah
4	Eko Suryaningsih, Novie jayanti (Jurnal modal sosial dan ekonomi, vol 3, no. 1, 2019)	Analisis Minat Masyarakat terhadap Perbankan Syariah di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat.	faktor agama berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat terhadap bank syariah, sedangkan faktor lokasi, bagi hasil dan agama berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat terhadap bank syariah
5	Muh. Abdul Azis (Skripsi, IAIN Salatiga, 2019)	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah ( Studi Kasus pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang	Faktor pengetahuan, promosi, produk, reputasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat remaja masjid menabung pada bank syariah
6	Irnawati Indi, (Thesis, Universitas Negeri Makassar, 2019)	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar	Faktor pengetahuan dan pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung
7	Irsyad Lubis, SE, M. Soc.Sc, Ph.D (Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.3, No. 7, 2015)	Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di kalangan Siswa SMA di Kota Medan ( Studi kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)	Faktor reputasi, keyakinan dan lokasi mempengaruhi minat siswa MAN dalam memutuskan menabung pada bank syariah di kota medan.

Berdasarkan tabel diatas maka dalam hal ini dapat dilihat berbagai perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya atau penelitian terdahulu, diantaranya adalah:

1. Ahmad syamsudin membahas tentang analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Kabupaten Tangerang dengan menggunakan teknik sampling metode *purposive sampling*, teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi logistik biner, sedangkan peneliti membahas tentang analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dengan menggunakan teknik sampling *Random sampling*, tehnik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini sama-sama penelitian kuantitatif serta sama-sama membahas minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.
2. Muhammad Dayyan, Fahriansyah dan Jupriyanto membahas tentang Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gampong Pondok Kemuning) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif sedangkan penelitian ini membahas analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. sama-sama penelitian kuantitatif. Persamaan penelitian ini terletak pada

variabel dependen (Y) yaitu sama-sama menggunakan variabel Minat Masyarakat.

3. Nur Laili Magfiroh membahas tentang Analisis Minat Masyarakat terhadap Perbankan Syariah di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, serta variabel independen yang digunakan dalam penelitian terdahulu ini ialah pelayanan, bagi hasil, reputasi, produk, lokasi, referensi dan ekonomi sedangkan penelitian ini membahas analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*, serta variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sama sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan kuisioner.
4. Persamaan penelitian ini dengan Eko Suryaningsih sama-sama penelitian kuantitatif. Perbedaannya terletak pada Lokasi penelitian. Penelitian ini dilakukan di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Sementara Penelitian sebelumnya dilakukan di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat.
5. Persamaan penelitian ini dengan Muh. Abdul Aziz terletak pada Variabel independen  $X_1$  yaitu Pengetahuan dan variabel dependen sama sama minat. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya ialah pada

penelitian ini tidak semua variabel berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat sementara pada penelitian sebelumnya masing-masing faktor berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat.

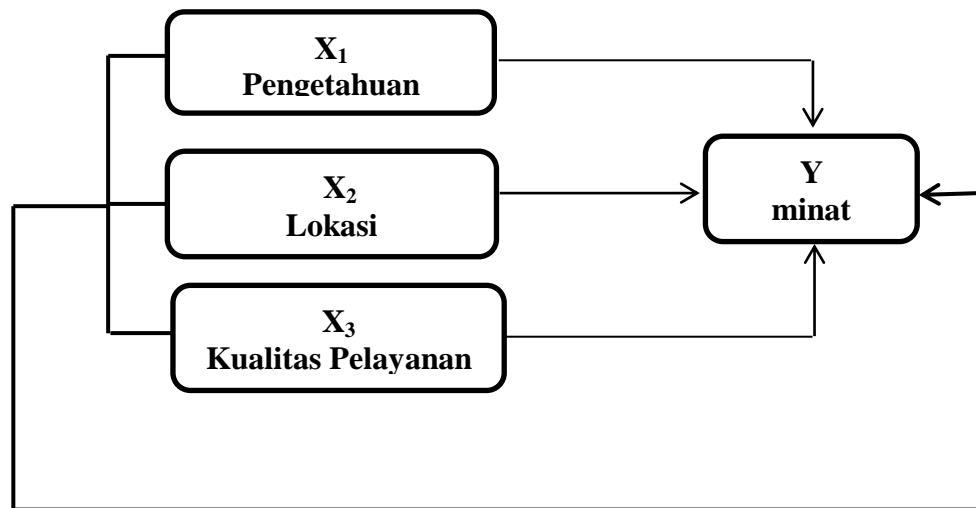
6. Persamaan penelitian ini dengan Irnawati Indi sama-sama penelitian kuantitatif. Perbedaan penelitian ini terletak pada lokasi penelitian. Penelitian ini di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dan penelitian sebelumnya dilakukan di Rappocini Kota Makassar.
7. Irsyad Lubis membahas tentang Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di kalangan Siswa SMA di Kota Medan ( Studi kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri) dengan pengambilan sampel menggunakan *proporsional sampling* sedangkan penelitian ini membahas tentang analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dengan pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini terdapat pada teknik pengumpulan data sama-sama menggunakan wawancara dan kuisioner.

### **C. Kerangka Pikir**

Kerangka pikir merupakan gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan untuk mendudukan masalah penelitian yang telah didefenisikan dalam kerangka teoritis yang relevan,

yang mampu menangkap, menerangkan, dan menunjuk perspektif terhadap masalah penelitian.<sup>57</sup>

**Gambar 1**  
**Kerangka Pikir**



Keterangan :

= Mempengaruhi secara Parsial

= Mempengaruhi secara Simultan

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya.<sup>58</sup>

Hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

H<sub>a1</sub> :Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah.

H<sub>a2</sub> :Terdapat pengaruh Lokasi terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah.

<sup>57</sup>Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 75.

<sup>58</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 18.

$H_{a3}$  : Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah.

$H_{a4}$  : Terdapat pengaruh pengetahuan, Lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat memilih produk perbankan syariah.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru, Kabupaten Tapanuli Selatan. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Februari 2020 sampai April 2021.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu dalam kehidupan manusia yang dinamakan dengan variabel.<sup>59</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **a) Populasi**

Menurut Suharsimi Arikunto populasi adalah seluruh subjek penelitian yang akan diteliti.<sup>60</sup> Adapun populasi penelitian ini adalah jumlah masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru yang berjumlah 250 kepala keluarga.

---

<sup>59</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Barpress, 2015), hlm. 39.

<sup>60</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 175.

## b) Sampel

Sampel adalah bagian kecil dari populasi yang diambil berdasarkan teknik tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>61</sup> Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling*. *Random sampling* adalah teknik membantu menaksir parameter populasi, mungkin terdapat subkelompok elemen yang bisa diidentifikasi dalam populasi yang dapat diperkirakan memiliki parameter yang berbeda pada suatu variabel yang diteliti.

Untuk mengetahui jumlah sampel yang akan diambil dalam melakukan penelitian ini, maka peneliti menggunakan rumus slovin, adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:<sup>62</sup>

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{250}{1 + 250(0.1)^2}$$

$$n = 71.42 \text{ dibulatkan menjadi } 72 \text{ orang.}$$

Keterangan:

n = Besaran sampel

N = Besaran populasi

e = Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan

pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan.

---

<sup>61</sup>Azuar Julianda Dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Medan: UMSU Pers, 2015), hlm. 51.

<sup>62</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 78.

#### **D. Sumber Data**

Pengertian data dari sudut ilmu sistem informasi sebagai fakta-fakta maupun angka-angka yang secara relatif tidak berarti bagi pemakai. Data yang akan dipakai dalam riset haruslah data yang benar, karena data yang salah akan menghasilkan informasi yang salah.

Jenis data yang dipakai penulis yaitu: data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Maka dapat disimpulkan bahwa data primer adalah data yang didapat sendiri dan merupakan data yang tidak diperoleh dari siapapun kecuali dengan meneliti sendiri.<sup>63</sup>

#### **E. Instrumen Pengumpulan Data**

Adapun instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu:

##### **1. Wawancara**

Wawancara adalah pengumpulan data dengan bertanya jawab langsung kepada responden. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang diwawancarai, tetapi dapat juga secara tidak langsung dengan cara seperti memberikan daftar pertanyaan untuk

---

<sup>63</sup>*Ibid*, hlm. 49.

## 2. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan pertanyaan-pertanyaan yang disusun peneliti untuk mengetahui pendapat atau persepsi responden penelitian tentang suatu variabel yang diteliti. Angket dapat dilakukan apabila jumlah penelitian cukup banyak.<sup>64</sup>

### F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya pertanyaan-pertanyaan pada angket penelitian.<sup>65</sup> Uji validitas yang digunakan pada butir pertanyaan menggunakan tingkat kesalahan sebesar 10% dengan ketentuan jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir soal dinyatakan valid.<sup>66</sup>

#### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji untuk mengetahui sejauh mana tingkat reliabel instrumen penelitian yaitu angket untuk dipakai beberapa kali dalam penelitian.<sup>67</sup> Reliabilitas dalam penelitian ini diukur dengan teknik *Cronbach's Alpha* dimana instrumen penelitian dikatakan reliabel jika nilai  $alpha > 0.60$ .<sup>68</sup>

### G. Analisis Data

#### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis Statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan tentang statistik data seperti maximum, mean, dan standar deviation. Statistik deskriptif berfungsi

---

<sup>64</sup>Hendri Tanjung & Abrista Devi, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Gramata Publishing, 2003), hlm. 69.

<sup>65</sup>*Ibid.*, hlm. 166.

<sup>66</sup>Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: Rajawali Press, 2012), hlm. 167.

<sup>67</sup>Husein Umar, *Op.Cit.*, hlm. 168-169.

<sup>68</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 165.

menerangkan keadaan gejala, atau persoalan. Penarikan kesimpulan data pada statistik deskriptif.<sup>69</sup>

## **2. Uji Normalitas**

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah data memiliki distribusi yang normal atau tidak. Uji normalitas sebenarnya adalah mengadakan pengujian terhadap normal tidaknya penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik normal P-P *Plot of regression standardized residual* yang akan dianalisis. Dan menggunakan *One-Sample Kolmogro-Smirnov Test* bahwa bisa dinilai signifikansi (Monte Carlo sig. 2-Tailed) lebih besar dari 0.1, nilai residual terdistribusi dengan normal.

## **3. Uji Asumsi Klasik**

Model pengujian hipotesis berdasarkan analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini harus memenuhi asumsi klasik agar menghasilkan nilai parameter yang sah, pengujian ini menggunakan uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

### **a. Uji Multikolinearitas**

Multikolinearitas berarti adanya hubungan linear yang sempurna atau yang pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan garis regresi. Metode ini digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *tolerance and variance inflation factor*, pedoman suatu

---

<sup>69</sup>Dwi Priyanto, *Spss 22 Pengolah Data Terpraktis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014), hlm. 30-31.

model regresi yang bebas dari multikolinearitas yaitu mempunyai nilai VIF < 10 dan angka *tolerance* > 0,1.<sup>70</sup>

#### **b. Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Macam-macam uji koefisien kolerasi *sperman's rho* melihat pola titik-titik pada grafik regresi, uji park, uji glejser. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas yang digunakan adalah metode melihat titik-titik pada grafik regresi.

#### **4. Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis kolerasi dan analisis regresi berganda ini adalah analisis tentang hubungan antara satu variable dependen. Dengan dua atau lebih variable independen. Model regresi berganda yang paling sederhana adalah regresi tiga variabel, yaitu terdiri dari dua variabel bebas dan satu variabel terikat.<sup>71</sup>

Adapun persamaan analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Sehingga persamaan regresi linear berganda yang digunakan adalah:

$$M = a + b_1 P + b_2 L + b_3 K + e$$

Keterangan :

M = Minat

---

<sup>70</sup>*Ibid*, hlm. 103.

<sup>71</sup>Muhammad Firdaus, *Ekonometrika* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm. 160-161.

a = Konstanta

b = Koefisien variabel pengetahuan

P = Pengetahuan

L = Lokasi

K = Kualitas Pelayanan

e = *Standard error term*

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji koefisien Determinasi ( Uji $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan ke dalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu.<sup>72</sup> Nilai terkecil koefisien determinan adalah nol dan terbesar adalah satu, sehingga dinyatakan  $0 < R^2 < 1$ .

### b. Uji Signifikansi Parsial ( Uji t)

Uji t adalah uji yang digunakan untuk menguji masing-masing variabel penelitian. Dalam penelitian ini, uji t digunakan untuk mengetahui apakah pendapatan dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan melakukan pembiayaan di bank syariah. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikansi 0,1. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:<sup>73</sup>

- 1) Berdasarkan nilai  $t_{tabel}$  dan  $t_{hitung}$

---

<sup>72</sup>Morisan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 349.

<sup>73</sup>*Ibid*, hlm.. 145

- a) Jika  $-t_{\text{tabel}} \leq t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima, hal ini berarti bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b) Jika  $-t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$  atau  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  ditolak, hal ini berarti bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

2) Berdasarkan signifikansi

- a) Jika signifikansi  $> 0,1$  maka  $H_0$  diterima, maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b) Jika signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_0$  ditolak, maka variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

**c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat/ dependen.<sup>74</sup> Ketentuan dalam uji F adalah jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  ditolak sedangkan jika  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  diterima dan jika nilai sig  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima.

---

<sup>74</sup>*Ibid*, hlm. 239.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas adalah salah satu wilayah yang berada di Kecamatan Muara Batang Toru Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara, memiliki luas wilayah sebesar 6.800.000m<sup>2</sup>. Adapun batas-batas Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kecamatan Muara Batang Toru yaitu sebelah timur berbatasan dengan Desa Tarampung Raya, sebelah barat berbatasan dengan Lingkungan II Kelurahan Muara Manompas, sebelah utara berbatasan dengan Desa Janji Maria dan sebelah selatan berbatasan dengan HPL.

#### B. Hasil Penelitian

##### 1. Uji validitas dan Reliabilitas Instrumen

###### a. Uji Validitas

Hasil penelitian yang valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data sesungguhnya yang terjadi pada objek yang diteliti. Suatu data dinyatakan valid jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , dan sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka variabel tersebut tidak valid. Nilai  $r_{hitung}$  dapat diperoleh menggunakan SPSS, sedangkan nilai  $r_{tabel}$  diperoleh dengan memperhatikan daftar tabel  $r$  dengan tingkat signifikan 0,1 atau 10% dengan derajat kebebasan  $(df) = n - 2$ , dimana  $n$  adalah jumlah sampel yang dalam penelitian ini  $n = 72$  sehingga  $df = 72 - 2 = 70$ . Maka diperoleh nilai  $r_{tabel} = 0,1954$ . Sedangkan nilai  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation*. Berikut ini tabel hasil validitas data yang diolah peneliti menggunakan SPSS Versi 23:

**Tabel IV. 1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X<sub>1</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Soal X <sub>1</sub> 1	0,689	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan df = 70, pada taraf signifikansi 10% maka nilai r <sub>tabel</sub> = 0,1954	Valid
Soal X <sub>1</sub> 2	0,695		Valid
Soal X <sub>1</sub> 3	0,710		Valid
Soal X <sub>1</sub> 4	0,632		Valid
Soal X <sub>1</sub> 5	0,584		Valid
Soal X <sub>1</sub> 6	0,663		Valid
Soal X <sub>1</sub> 7	0,560		Valid
Soal X <sub>1</sub> 8	0,611		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV.1 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, dan 8 menunjukkan nilai r<sub>hitung</sub> lebih besar dari r<sub>tabel</sub> sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

**Tabel IV. 2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X<sub>2</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Soal X <sub>2</sub> 1	0,758	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan df = 70, pada taraf signifikansi 10% maka nilai r <sub>tabel</sub> = 0,1954	Valid
Soal X <sub>2</sub> 2	0,720		Valid
Soal X <sub>2</sub> 3	0,595		Valid
Soal X <sub>2</sub> 4	0,714		Valid
Soal X <sub>2</sub> 5	0,789		Valid
Soal X <sub>2</sub> 6	0,696		Valid
Soal X <sub>2</sub> 7	0,635		Valid
Soal X <sub>2</sub> 8	0,5597		Valid
Soal X <sub>2</sub> 9	0,694		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV. 2 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 dan 9 menunjukkan nilai r<sub>hitung</sub> lebih besar dari r<sub>tabel</sub> sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

**Tabel IV. 3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>3</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
--------------------	---------------------	--------------------	------------

Soal X <sub>3</sub> 1	0,728	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan $df = 70$ , pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal X <sub>3</sub> 2	0,718		Valid
Soal X <sub>3</sub> 3	0,725		Valid
Soal X <sub>3</sub> 4	0,715		Valid
Soal X <sub>3</sub> 5	0,706		Valid
Soal X <sub>3</sub> 6	0,614		Valid
Soal X <sub>3</sub> 7	0,725		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV. 3 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6 dan 7 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

**Tabel IV. 4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal Y 1	0,650	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan $df = 70$ , pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal Y 2	0,692		Valid
Soal Y 3	0,767		Valid
Soal Y 4	0,669		Valid
Soal Y 5	0,573		Valid
Soal Y 6	0,674		Valid
Soal Y 7	0,515		Valid
Soal Y 8	0,533		Valid
Soal Y 9	0,519		Valid
Soal Y10	0,615		Valid
Soal Y11	0,551		Valid
Soal Y12	0,566		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV. 5 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pernyataan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 dan 12 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  sehingga item-item pernyataan tersebut dikatakan valid.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Hasil penelitian disebut reliabel adalah bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Teknik yang digunakan untuk mengukur reliabilitas dalam

penelitian ini adalah teknik Alpha Cranbach. Teknik *Cronbach's alpha* digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliabel atau tidak, bila jawaban yang diberikan berskala ordinal atau jawaban responden yang menginterpretasikan penilaian sikap. Suatu variabel dianggap reliabel apabila *Cronbach's alpha*  $> 0,60$  (60%), sebaliknya jika *Cronbach's alpha*  $< 0,60$  (60%) maka variabel tersebut dinyatakan tidak reliabel. Seluruh variabel dalam penelitian ini reliabel, berikut ini tabel hasil uji reliabilitas penelitian ini:

**Tabel IV. 5**  
**Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan (X<sub>1</sub>)**

<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
,786	8

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV.5 uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* Pengetahuan yaitu  $0,786 > 0,60$ . Dengan demikian variabel pengetahuan dikatakan *reliable*.

**Tabel IV. 6**  
**Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X<sub>2</sub>)**

<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
,861	9

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV.6 uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* lokasi yaitu  $0,861 > 0,60$ . Dengan demikian variabel lokasi dikatakan *reliable*.

**Tabel IV. 7**  
**Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X<sub>3</sub>)**

<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
,823	7

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV.7 uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* kualitas pelayanan yaitu  $0,823 > 0,60$ . Dengan demikian variabel kualitas pelayanan dikatakan *reliable*.

**Tabel IV. 8**  
**Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)**

<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
,849	12

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan hasil tabel IV.8 uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* minat yaitu  $0,849 > 0,60$ . Dengan demikian variabel minat dikatakan *reliable*.

## 2. Uji Analisis Statistik Deskriptif

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Analisis Deskriptif**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	72	25	40	34,79	3,611
Lokasi	72	25	45	39,32	4,232
Kualitas Pelayanan	72	22	35	30,46	3,122
Minat	72	31	60	51,22	5,665
Valid N (listwise)	72				

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan statistik data berupa *mean*, *sum*, *standar deviasi*, dan lain-lain. Analisis deskriptif berupa untuk mendiskripsikan dengan lengkap dan akurat.

Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa N adalah jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 72 dan jumlah minimum variabel pengetahuan 25 dan nilai maksimum 40, mean 34,79 dan standar deviasi pengetahuan sebesar 3,611.

Dan jumlah minimum variabel lokasi 25 dan nilai maksimum 45, mean 39,32 dan standar deviasi lokasi sebesar 4,232. Jumlah minimum variabel kualitas pelayanan 22, nilai maksimum 35, mean 30,46 dan standar deviasi kualitas pelayanan sebesar 3,122. Dan jumlah minimum variabel minat 31 dan nilai maksimum 60, mean 51,22 dan standar deviasi minat sebesar 5,665.

### 3. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah sampel yang diambil berdasarkan populasi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *Kolmogorov-Smirnov*.

**TABEL IV.10**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,24204771
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,044
	Negative	-,110

Test Statistic				,110
Asymp. Sig. (2-tailed)				,031 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. Sig.				,329 <sup>d</sup>
(2-tailed)	90% Confidence	Lower Bound		,321
	Interval	Upper Bound		,336

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel IV.10 diatas dapat dilihat bahwa hasil uji normalitas dengan metode *One Sample Kolmogorov-Smirnov* test menunjukkan nilai signifikansi pengetahuan, lokasi, kualitas pelayanan, minat sebesar  $0,329 > 0,1$  maka dapat disimpulkan bahwa model regresi telah memenuhi normalitas, artinya data pengetahuan, lokasi, kualitas pelayanan, dan minat berdistribusi normal.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah adanya hubungn linear yang sempurna atau pasti diantara beberapa atau semua variabel bebas dari model regresi. Persyaratan yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya multikolinearitas. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  dan nilai *VIF*  $< 10$ . Hasil uji multikolinearitas penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.11**  
**Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Pengetahuan	,940	1,064
Lokasi	,938	1,066

Kualitas Pelayanan	,991	1,009
--------------------	------	-------

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel tersebut maka diperoleh nilai *tolerance* variabel pengetahuan adalah  $0,940 > 0,1$  dan nilai VIF  $1,064 < 10$ . Nilai *tolerance* variabel lokasi adalah  $0,938 > 0,1$  dan nilai VIF  $1,066 < 10$ . Nilai *tolerance* variabel kualitas pelayanan adalah  $0,991 > 0,1$  dan nilai VIF  $1,009 < 10$ . Sehingga berdasarkan nilai *tolerance* dan nilai VIF dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan tidak terjadi multikolinearitas.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

		P	L	KP	Unstandardized Residual
P	Correlation Coefficient	1,000	,181	-,064	-,041
	Sig. (2-tailed)	.	,129	,595	,731
	N	72	72	72	72
L	Correlation Coefficient	,181	1,000	-,039	,024
	Sig. (2-tailed)	,129	.	,748	,841
	N	72	72	72	72
KP	Correlation Coefficient	-,064	-,039	1,000	,077
	Sig. (2-tailed)	,595	,748	.	,521
	N	72	72	72	72
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,041	,024	,077	1,000
	Sig. (2-tailed)	,731	,841	,521	.

Sumber:	alized N				
Hasil	Resid	72	72	72	72
Penelitian	ual				

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Hasil uji heteroskedastisitas pada tabel IV.12 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki *sig. (2-tailed)* sebesar 0,731, variabel lokasi dengan *sig. (2-tailed)* sebesar 0,841, dan variabel kualitas pelayanan memiliki *sig. (2-tailed)* sebesar 0,521. Hasil uji heteroskedastisitas diatas, ketiga variabel memiliki nilai signifikansi  $>0,1$ , maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

### 5. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda (*multiple regression*) berguna untk mencari pengaruh dua variabel prediktor atau mencari hubungan fungsional dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriteriumnya, atau untuk meramalkan dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriterium. Hasil uji analisis regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.13**  
**Uji Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	35,199	10,360		3,398	,001
P	,334	,182	,213	1,841	,070
L	,297	,155	,222	1,917	,059
KP	-,240	,205	-,132	-1,172	,245

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Hasil dari uji regresi linear berganda pada tabel IV.13 diperoleh hasil regresi antara variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat

memilih produk bank syariah, sehingga persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$M = 35,199 + 0,334 P + 0,297 L - 0,240 KP + e$$

Penjelasan dari persamaan diatas adalah:

- a. Konstanta sebesar 35,199 artinya apabila pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan nilainya 0, maka minat terhadap produk perbankan syariah nilainya sebesar 35,199.
- b. Koefisien regresi pengetahuan bernilai sebesar 0,334, artinya apabila pengetahuan meningkat sebesar satu satuan maka minat terhadap produk perbankan syariah mengalami kenaikan sebesar 0,334. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dengan minat masyarakat, semakin naik nilai pengetahuan maka semakin meningkat minat masyarakat terhadap produk bank syaiah.
- c. Koefisien regresi lokasi memiliki nilai positif sebesar 0,297, artinya apabila lokasi meningkat sebesar satu satuan maka minat terhadap produk perbankan syariah mengalami kenaikan sebesar 0,297. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara lokasi dengan minat masyarakat, semakin dekat lokasi bank maka semakin meningkat minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.
- d. Koefisien regresi kualitas pelayanan bernilai negatif sebesar -0,240, artinya apabila kualitas pelayanan meningkat sebesar satu satuan maka minat terhadap produk perbankan syariah mengalami penurunan

sebesar 0,240. Tanda negatif menunjukkan hubungan negatif antara kualitas pelayanan terhadap minat memilih produk perbankan syariah.

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) yang menunjukkan keragaman nilai variabel independen yang bisa dijelaskan oleh variabel dependen. Hasil uji  $R^2$  adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.14**  
**Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,379 <sup>a</sup>	,104	,106	5,356

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Hasil uji koefisien determinasi dari tabel IV.14 diperoleh nilai 0,379 menunjukkan bahwa hubungan antara pengetahuan, lokasi, kualitas pelayanan dan minat terhadap produk perbankan syariah terdapat hubungan sebesar 0,379 yang berarti jika diinterpretasikan pada tabel nilai R, maka berada pada interpretasi hubungan yang sedang. Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,106 atau 10,6% yang menjelaskan bahwa pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah sebesar 10,6% sedangkan 89,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

### b. Uji Signifikansi Parsial ( Uji t )

Uji parsial (Uji t) pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak sedangkan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Nilai  $t_{tabel}$  dapat dicari pada 5% dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k-1$  dimana  $n$  = jumlah sampel,  $k$  = jumlah variabel, jadi  $df = 72-4-1 = 67$ , maka diperoleh nilai  $t_{tabel}$  1,66792. Berikut ini tabel hasil uji parsial (Uji t).

**Tabel IV.15**  
**Uji Parsial (Uji t)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	35,199	10,360		3,398	,001
Pengetahuan	,334	,182	,213	1,841	,070
Lokasi	,297	,155	,222	1,917	,059
Kualitas pelayanan	-,240	,205	-,132	-1,172	,245

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung}$  pengetahuan ( $X_1$ ) 1,841 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,841 > 1,66792$ ) maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah. Dan nilai  $t_{hitung}$  lokasi ( $X_2$ ) 1,917 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,917 > 1,66792$ ) maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa

terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah. Dan nilai  $t_{hitung}$  kualitas pelayanan ( $X_3$ ) 1,172 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,172 < 1,66792$ ) maka  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak, kesimpulannya bahwa tidak terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat Lingkungan I kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah.

### c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas (X) secara bersama-sama (Simultan) terhadap variabel terikat (Y). Dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ ) secara bersama-sama (Simultan) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y), dan sebaliknya.
- 2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ ) secara bersama-sama (Simultan) tidak berpengaruh terhadap variabel terikat (Y).

Nilai  $F_{tabel}$  diperoleh dari tabel distribusi F untuk probabilita 0,05, dengan derajat kebebasan (df) untuk pembilang ( $N1$ ) = k-1, dan df untuk penyebut ( $N2$ ) = n-k-1, k adalah jumlah parameter dalam persamaan (jumlah variabel penelitian), dan n adalah jumlah sampel. Sehingga dalam penelitian ini, df  $N1 = 4 - 1 = 3$ , dan df  $N2 = 72 - 4 - 1 = 67$ , yang berarti baris ke 67 dikolom ke 3 dan diperoleh nilai  $F_{tabel} = 2,74$ . Berikut ini tabel hasil uji F (Simultan):

**Tabel IV.16**  
**Uji Simultan (Uji F)**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

Regression	327,431	3	109,144	3,804	,014 <sup>b</sup>
Residual	1951,014	68	28,691		
Total	2278,444	71			

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2021)

Dari hasil output diatas dapat dilihat bahwa  $F_{hitung}$  untuk variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan sebesar 3,804. Sedangkan  $F_{tabel} = 2,74$  maka dapat disimpulkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3,804 > 2,74$ ) yang berarti bahwa variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Analisis Minat Masyarakat terhadap Produk Perbankan Syariah. Dengan jumlah sebanyak 72 responden. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi adalah sebagai berikut:

$$M = 35,199 + 0,334 P + 0,297 L - 0,240 KP + e$$

Variabel pengetahuan, lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah dengan nilai masing-masing sebesar 0,334 (pengetahuan) dan 0,297 (lokasi) serta variabel kualitas pelayanan berpengaruh negatif dengan nilai -0,240.

Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) menjelaskan bahwa variabel pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan memberikan pengaruh sebesar 0,106 atau 10,6% terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah, sedangkan 89,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel pengetahuan sebesar 1,841, variabel lokasi sebesar 1,917 dan kualitas pelayanan sebesar 1,172. Sedangkan  $t_{tabel}$  adalah sebesar 1,66792. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah, sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara positif terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah.

#### **D. Keterbatasan penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang sedemikian rupa agar memperoleh hasil semaksimal mungkin. Namun dalam prosesnya untuk memperoleh hasil yang sempurna tidaklah mudah, sebab dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan peneliti dalam penelitian ini:

1. Keterbatasan waktu, tenaga dan dana peneliti untuk melakukan penelitian lebih lanjut
2. Sulitnya responden yang diteliti untuk ditemui sehingga memakan waktu dan biaya yang cukup relatif tinggi.
3. Keterbatasan peneliti dalam menyebar angket karena peneliti tidak menjamin kejujuran responden dalam menjawab setiap pernyataan yang peneliti berikan dan mungkin responden tidak memiliki waktu yang banyak sehingga terjadi kelemahan emosional dalam mengisi angket.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan yang diperoleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,841 > 1,66792$ )
2. Secara parsial terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas dalam memilih produk perbankan syariah dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,917 > 1,66792$ )
3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,172 < 1,66792$ )
4. Secara simultan terdapat pengaruh pengetahuan, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat dalam memilih produk perbankan syariah, hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3,804 > 2,74$ )

#### **B. Saran**

Adapun saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak bank syariah hendaknya mensosialisasikan dan mempromosikan produk bank syariah kepada masyarakat serta

memberikan pelayanan yang baik agar masyarakat lebih berminat terhadap produk yang ditawarkan oleh bank syariah.

2. Bagi masyarakat penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, kepercayaan dan wawasan terhadap produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Dan sebagai bahan perbandingan bagi masyarakat agar dapat membedakan antara produk bank konvensional dengan bank syariah.
3. bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat melakukan perluasan sampel, mengingat sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, serta memperhatikan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk bank syariah, baik masyarakat desa maupun kota.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Agus Triyanta, *Hukum Perbankan Syariah*, Malang: Setara Press, 2016.
- Amsal Bakhtiar, *Filsafat Ilmu*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Andri Wicaksono, *Pengkajian Prosa Fiksi*, Yogyakarta: Garudhawaca, 2017.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Azuar Julianda Dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: UMSU Pers, 2015.
- Ben Arifin Dkk, *Sunan Abi Daud*, Semarang: Asy Syifa, 1993.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2016.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Dwi Priyanto, *Sps 22 Pengolah Data Terpraktis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Fahrur Ulum, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Surabaya: Putra Media Nusantara, 2011.
- Hendri Tanjung & Abrista Devi, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2003.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Hidayatul Karomah, *Hubungan Pengetahuan Ibu Dalam Penerapan Toilet Training Pada Usia Toddler*, Karawang: La Ode Ahmad, 2015.

- Husein umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ilfi Nur Diana, *Hadis Hadis Ekonomi*, Malang: Uin Maliki Press, 2012.
- Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Jalaluddin Sayuti, *Pengantar Bisnis dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo, 2000.
- Kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: Wali, 2012.
- Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo, 2017.
- Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Mudjarat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Erlangga, 2013.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013..
- M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran volume 12*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Neni Sri Imaniyati, *Hukum Perbankan Syariah Konsep dan Regulasi*, Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Rachmadi Usman, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2010.

- Ridwan Nurdin, *Akad-Akad Fiqih pada Perbankan Syariah di Indonesia (Sejarah, Konsep dan Perkembangannya)*, Banda Aceh: Pena, 2010.
- Sandi Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Swasta Basu, *Azas-azas pemasaran*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Barpress, 2015.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Zulkifli Zaini, *Memahami Bisnis Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

### Sumber Lain

Ahmad Samsudin, Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Tangerang, *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017.

Budi Gautama Siregar, “Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi’ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan”, *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol O2, No 2, Desember 2016, hlm. 26.

Febby larasati, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Bank Syariah (studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya), *skripsi STIE Perbanas Surabaya*, 2017.

Nofinawati, “Akad dan Produk Perbankan Syariah”, *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, Vol 08, No. 2, Juli-Desember 2014, hlm. 228.

Oktarisa Khairiyah dan Puspita Kusuma Dewi, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Orang Tua Mengenai Kelainan Genetik, *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, Vol 5, No 4, Oktober 2016.

Rahma yulianti, “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah”, *jurnal dinamika akuntansi dan bisnis*, vol. 2, No. 1, maret 2015.

Rosyidah, Dkk, “Analisis Pengetahuan Nasabah tentang Produk Perbankan Syariah,” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2, Juni 2019.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Tukma Wanita Siregar
2. Nama Panggilan : Tukma
3. Tempat/Tgl. Lahir : Manompas, 19 Juli 1997
4. Agama : Islam
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Anak ke- : 4 (Empat) dari 5 (Lima) bersaudara
7. Alamat : Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas  
Kecamatan Muara Batang Toru Kabupaten  
Tapanuli Selatan  
Kode Pos 22524
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. No. Telepon/HP : 0822 76132986

### B. IDENTITAS ORANGTUA

- Nama Ayah : Sabban Siregar  
Pekerjaan : Petani  
Nama Ibu : Rohani Silitonga  
Pekerjaan : Petani

### C. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. SD Negeri 101700 Manompas
2. SMP Negeri 1 Muara Batang Toru
3. SMA Negeri 6 Padang Sidempuan
4. Program Sarjana (S-1) Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (2016-2021)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 590 /In.14/G.1/G.4b/PP.00.9/02/2020  
Lampiran : -  
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

25 Februari 2020

Yth. Bapak/Ibu:

1. Arbanur Rasyid : Pembimbing I
2. Sry Lestari : Pembimbing II

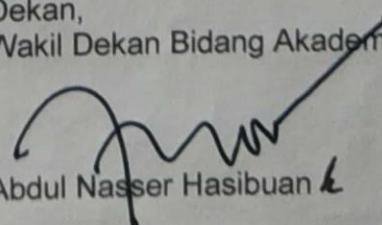
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Tukma Wanita Siregar  
NIM : 1640100273  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 453 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/02/2021  
Hal : **Mohon Izin Riset**

22 Februari 2021

**Yth. Lurah Kelurahan Manompas**

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Tukma Wanita Siregar  
NIM : 1640100273  
Semester : X (Sepuluh)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

f Abdul Nasser Hasibuan



Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**PEMERINTAH KABUPATEN TAPANULI SELATAN**  
**KECAMATAN MUARA BATANG TORU**  
**KELURAHAN MUARA MANOMPAS**  
JL. PANTAI BARAT  
Pos 22738

Nomor : **470/86/m/2021**  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Penelitian

Muara Manompas, Maret 2021

Kepada Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
IAIN Padangsidimpuan

**di Padangsidimpuan**

Sehubungan dengan surat bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan nomor: 453/In.14/G.1c/TL.00/02/2021 Perihal Mohon Izin Riset.

Berkenaan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami memberikan izin pelaksanaan penelitian untuk penyelesaian skripsi di Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas Kec. Muara Batang Toru Kabupaten Tapanuli Selatan, yang dilaksanakan oleh:

Nama : Tukma Wanita Siregar  
Nim : 16 401 00273  
Judul : Analisis minat masyarakat terhadap produk Perbankan Syariah

Demikian surat izin ini kami buat, atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Diketahui,  
Lurah Muara Manompas



## SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Ali Hardana, M.Si.

NIDN : 2013018301

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah”.

Yang disusun oleh:

Nama : Tukma Wanita Siregar

Nim : 16 401 00273

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidempuan, April 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET PENGETAHUAN**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Pengetahuan Produk	1			
Pengalaman	2, 3, 4, 5 dan 6			
Pendidikan	7 dan 8			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidempuan, April 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET LOKASI**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Lokasi yang strategis	1, 2, 3, 4 dan 5			
Mudah dijangkau	6, 7 dan 8			
Dekat dengan pasar	9			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidimpun, April 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Rasa tanggung jawab	1, 2 dan 3			
Empati	4 dan 5			
Jaminan	6 dan 7			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidempuan, April 2021**

**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**

**NIDN. 2013018301**

**LEMBAR VALIDASI  
ANGKET MINAT**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Keputusan	1 , 2, 3 dan 4			
Manfaat produk	5, 6, 7 dan 8			
Sikap	9, 10, 11 dan 12			

Catatan:

.....

.....

.....

.....

**Padangsidimpuan, April 2021**  
**Validator**

**H. Ali Hardana, M.Si.**  
**NIDN. 2013018301**

Muara Manompas, April 2021

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i responden

Di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah, dengan judul **“Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah”**.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Hormat saya,

Tukma Wanita Siregar

NIM. 1640100273

### A. Identitas Responden

Nama :  
 Usia :  
 Jenis Kelamin : Perempuan  Laki-laki   
 Pekerjaan :  
 Pendidikan : SD  SMP   
                   SMA  S1   
 Pernah Menabung: ya  Tidak

### B. Petunjuk Pengisian

1. Berikan *cheklis* ( $\surd$ ) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
  - a. SS = Sangat Setuju (5)
  - b. S = Setuju (4)
  - c. KS = Kurang Setuju (3)
  - d. TS = Tidak Setuju (2)
  - e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

### C. DAFTAR PERTANYAAN

1. Variabel Pengetahuan ( $X_1$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Ada beberapa produk bank syariah.					
2	Kehadiran bank syariah tidak mempengaruhi sosial budaya masyarakat.					
3	Bank syariah tidak mudah terkena dampak krisis.					
4	Menabung di bank syariah lebih menguntungkan dibandingkan menabung di bank konvensional.					
5	Prinsip syariah hanya terletak pada merek bukan pada kegiatan operasionalnya.					
6	Bank syariah memiliki perbedaan dengan bank konvensional.					
7	Karyawan bank syariah memiliki pengetahuan tentang bank syariah.					
8	Setelah mempelajari perbankan syariah, saya tertarik untuk menggunakan bank syariah.					

2. Variabel Lokasi ( $X_2$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bank syariah berada di tempat yang lingkungannya aman.					
2	Saya merasa nyaman berada didalam ruangan saat melakukan transaksi.					
3	wilayah parkir bank syariah cukup luas.					
4	Tempat parkir di bank syariah tertata dengan rapi					
5	Tersedianya pos keamanan di sekitar gedung bank syariah.					
6	Saya tidak akan menabung di bank yang lokasi nya jauh.					
7	Bank syariah berada dilokasi yang dapat dilihat jelas ditepi jalan.					
8	Lokasi bank syariah terletak dipusat kota dan itu memudahkan saya untuk bertransaksi.					
9	Lokasi bank syariah dekat dengan pasar.					

### 3. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_3$ )

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan staf karyawan bank syariah.					
2	Bank antusias dalam menanggapi dan memahami keluhan-keluhan nasabah.					
3	Karyawan bank syariah tidak memberikan informasi yang cukup jelas.					
4	saya mendapatkan pelayanan yang baik sehingga timbul minat memilih produk bank syariah.					
5	Karyawan bank syariah siap untuk merespon keluhan nasabah.					
6	Jaminan yang diminta bank syariah tidak sulit untuk dipenuhi					
7	Karyawan bank syariah membuat nasabah merasa aman dengan jaminan yang nasabah berikan pada bank.					

### 4. Variabel Minat (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Nasabah memilih bank syariah karena penawaran produk yang menarik dan beragam.					
2	Label syariah merupakan daya tarik untuk menggunakan produk perbankan syariah.					
3	Saya memilih bank syariah karena dorongan orang lain.					
4	Nasabah memilih produk bank syariah karena memiliki image yang positif di mata masyarakat.					
5	Produk yang ditawarkan bank syariah tidak menggunakan sistem bunga.					
6	Ketertarikan saya pada bank syariah karena sangat menguntungkan.					
7	Adanya insentif yang diberikan kepada nasabah yang tidak pernah macet.					
8	Saya akan terus menggunakan produk bank syariah dimasa yang akan datang.					
9	Testimoni dari nasabah lain membuat saya yakin terhadap produk bank syariah.					
10	Produk yang ditawarkan bank syariah membuat saya merasa antusias.					
11	Religiusitas yang tinggi membuat saya lebih memilih produk yang ditawarkan bank syariah dibanding konvensional.					
12	Jika saya menerima pelayanan yang kasar, maka saya tidak akan menggunakan produk bank syariah lagi.					

**Muara Manompas,      April 2021**  
**Responden**

.....

Wawancara Dengan Masyarakat Lingkungan I Kelurahan Muara Manompas







LAMPIRAN 1  
Data Jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan

No Responden	Soal								Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	4	5	5	4	4	4	35
2	4	4	3	3	5	3	3	4	29
3	5	5	4	5	4	5	3	5	36
4	4	5	5	4	5	4	5	3	35
5	5	3	4	5	4	3	4	4	32
6	4	4	4	5	5	5	5	3	35
7	5	4	4	4	5	4	5	4	35
8	4	4	4	4	3	5	5	5	34
9	5	5	5	5	4	4	5	5	38
10	5	5	4	5	5	4	4	4	36
11	5	5	4	4	5	5	5	5	38
12	4	4	5	5	4	5	5	5	37
13	5	4	4	5	4	5	3	5	35
14	4	4	4	4	5	4	4	4	33
15	4	4	4	5	3	4	5	3	32
16	5	5	4	4	5	5	3	4	35
17	5	5	5	3	5	5	5	5	38
18	5	4	4	5	4	5	4	5	36
19	4	3	4	4	5	4	5	4	33
20	5	5	4	4	5	4	5	4	36
21	4	4	4	5	4	4	4	5	34
22	5	5	4	5	5	5	4	4	37
23	5	4	5	4	4	5	5	5	37
24	4	4	4	4	5	5	5	5	36
25	4	4	4	5	3	2	4	4	30
26	5	5	5	4	5	5	4	4	37
27	5	5	4	5	5	3	4	3	34
28	4	4	5	4	4	5	5	5	36
29	5	5	4	4	5	4	3	4	34
30	4	3	4	4	4	3	5	4	31
31	4	4	4	4	5	5	5	5	36
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	5	5	5	5	4	5	4	37
34	4	4	4	3	4	4	1	4	28
35	5	4	4	4	4	5	5	4	35
36	4	3	3	4	5	4	4	4	31

37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
38	5	5	5	5	5	4	4	5	38
39	5	5	4	5	4	4	3	4	34
40	4	4	4	3	4	4	4	5	32
41	4	3	4	5	4	5	4	4	33
42	5	5	5	4	5	5	5	5	39
43	4	4	5	4	5	4	5	4	35
44	4	1	4	3	4	4	5	4	29
45	4	4	4	5	4	3	3	4	31
46	5	5	5	4	5	5	5	4	38
47	5	5	5	4	4	5	5	5	38
48	4	4	5	5	5	5	5	5	38
49	5	5	4	5	5	5	5	5	39
50	4	4	4	3	5	4	4	4	32
51	4	3	4	2	4	3	4	3	27
52	5	5	5	5	5	5	4	5	39
53	4	4	4	3	4	4	2	4	29
54	5	5	5	5	5	4	5	5	39
55	5	4	4	4	4	3	3	1	28
56	3	2	4	3	2	3	4	4	25
57	5	4	5	5	5	5	5	5	39
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	4	5	5	4	5	38
60	3	3	3	2	4	4	3	3	25
61	5	5	5	5	5	5	4	4	38
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	5	5	4	4	4	4	5	36
64	5	5	4	5	5	4	5	5	38
65	5	4	5	5	5	5	5	5	39
66	4	4	4	4	5	5	5	4	35
67	4	4	3	3	4	4	4	5	31
68	5	4	5	5	5	4	4	4	36
69	4	4	4	4	4	4	4	3	31
70	5	4	4	4	5	4	4	4	34
71	5	5	5	5	5	4	5	5	39
72	5	4	5	5	5	4	5	5	38

LAMPIRAN 2  
 Data Jawaban Kuesioner Variabel Lokasi

No Responden	Soal									Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	37
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	36
6	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
8	4	4	1	4	2	4	4	3	4	0
9	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
10	5	5	4	5	5	4	4	4	5	41
11	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
13	4	3	4	5	4	4	5	5	4	38
14	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
15	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
16	5	5	4	3	5	4	4	4	5	39
17	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
18	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
20	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
21	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
22	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	3	5	5	5	4	4	5	39
25	2	4	4	3	3	5	4	4	4	33
26	4	5	4	2	4	4	5	4	4	36
27	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
29	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	4	3	4	5	4	4	4	5	37
32	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
33	5	3	5	5	4	4	4	4	4	38
34	5	4	4	5	4	4	5	5	4	40
35	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
36	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	4	4	3	4	5	4	5	5	4	38
39	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
41	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
42	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
43	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
44	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
45	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
47	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
48	3	3	4	4	4	3	3	4	2	30
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
51	2	3	3	4	3	4	3	2	4	28
52	5	5	4	4	3	4	4	3	3	35
53	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
56	3	4	3	2	4	3	4	2	2	27
57	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
59	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
60	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
61	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
62	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
66	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
67	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
68	2	3	3	3	2	1	3	5	3	25
69	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
71	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
72	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41

## LAMPIRAN 3

## Data Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan

No Responden	Soal							Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	4	5	5	5	5	33
2	4	4	3	4	4	5	4	28
3	5	5	3	4	4	5	5	31
4	4	4	2	5	5	5	4	29
5	5	5	4	5	4	4	5	32
6	4	4	4	4	5	5	5	31
7	5	5	3	4	5	5	4	31
8	5	5	4	4	5	5	5	33
9	4	3	3	4	4	4	4	26
10	5	5	4	5	4	5	5	33
11	5	4	4	4	5	5	4	31
12	5	5	5	4	4	5	5	33
13	4	4	2	4	4	5	4	27
14	4	3	4	4	4	4	4	27
15	5	5	4	4	4	5	5	32
16	5	4	5	5	4	5	4	32
17	4	5	3	4	3	4	5	28
18	5	5	4	4	4	5	5	32
19	4	5	4	4	4	5	4	30
20	4	4	2	4	4	5	5	28
21	3	5	4	4	4	4	4	28
22	4	5	5	4	4	5	5	32
23	5	5	4	5	4	5	4	32
24	4	4	5	4	4	4	5	30
25	4	5	4	5	5	5	4	32
26	5	5	4	5	5	4	5	33
27	3	4	2	4	4	4	4	25
28	4	5	4	5	4	5	5	32
29	4	5	3	5	5	5	5	32
30	5	4	4	4	4	5	4	30
31	4	4	4	4	4	4	3	27
32	5	4	3	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	5	2	4	4	4	5	28
35	5	5	3	5	5	5	3	31
36	5	5	4	5	4	5	5	33

37	4	4	4	4	4	5	4	29
38	4	4	3	4	4	4	4	27
39	4	5	4	5	5	5	5	33
40	5	5	4	5	5	5	5	34
41	4	4	2	4	4	4	4	26
42	4	5	4	4	4	5	3	29
43	5	4	4	4	5	4	5	31
44	4	4	4	5	4	5	5	31
45	5	5	3	5	5	5	5	33
46	5	5	4	5	4	5	4	32
47	4	4	3	4	3	4	3	25
48	5	4	4	4	4	5	4	30
49	5	5	4	5	5	5	5	34
50	4	4	3	5	4	4	3	27
51	5	5	4	5	5	5	5	34
52	5	5	4	5	5	5	5	34
53	4	4	2	4	4	5	3	26
54	5	5	4	4	5	5	4	32
55	5	5	5	5	5	4	5	34
56	3	4	3	4	3	5	3	25
57	3	4	4	4	5	5	4	29
58	5	5	4	5	5	5	5	34
59	4	4	3	3	4	4	4	26
60	4	5	4	5	5	5	5	33
61	5	5	4	5	5	5	4	33
62	4	5	5	5	5	5	5	34
63	5	5	4	5	5	5	5	34
64	4	4	2	4	4	5	4	27
65	3	4	2	3	4	3	3	22
66	5	5	4	4	5	5	5	33
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	5	5	4	5	5	5	4	33
69	4	5	5	5	5	5	5	34
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	4	5	5	5	5	34
72	3	4	2	4	3	4	3	23

LAMPIRAN 4  
 Data Jawaban Kuesioner Variabel Minat

No Responden	Soal												Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	55
2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	55
5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	48
6	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	52
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	49
9	5	5	3	2	4	3	4	4	4	4	5	4	47
10	4	4	4	5	3	4	4	5	4	2	3	4	46
11	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	48
12	3	4	5	5	4	1	4	3	4	4	4	4	45
13	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	52
14	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	53
15	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	51
16	5	4	3	4	4	5	2	5	4	4	4	2	46
17	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	54
18	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	51
19	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	48
20	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
21	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	49
22	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	52
23	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	53
24	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
25	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	53
26	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
27	1	2	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	46
28	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	49
29	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54
30	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	55
31	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	4	49
32	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	52
33	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	55
34	4	3	4	4	1	2	3	4	4	5	4	4	42
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59

37	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
38	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
39	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	50
40	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	54
41	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51
42	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	54
43	4	3	3	3	4	5	4	4	1	2	3	4	40
44	5	5	4	5	3	4	4	5	2	5	5	5	52
45	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	5	45
46	4	3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	44
47	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	57
48	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	54
49	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
50	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
51	3	2	4	4	3	4	3	4	4	1	3	5	40
52	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	53
53	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	50
54	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
55	4	2	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	39
56	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	51
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
58	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	56
59	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	54
60	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
61	4	4	3	5	2	5	4	4	4	2	4	4	45
62	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53
65	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	54
66	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
67	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	44
68	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	5	4	51
69	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
70	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	54
71	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	48
72	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57



P8	Pearson Correlation	,270 <sup>*</sup>	,258 <sup>*</sup>	,371 <sup>**</sup>	,247 <sup>*</sup>	,118	,492 <sup>**</sup>	,310 <sup>**</sup>	1	,611 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,022	,028	,001	,037	,322	,000	,008		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72
TOTAL_P	Pearson Correlation	,689 <sup>**</sup>	,695 <sup>**</sup>	,710 <sup>**</sup>	,632 <sup>**</sup>	,584 <sup>**</sup>	,663 <sup>**</sup>	,560 <sup>**</sup>	,611 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6  
 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi

Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	TOTAL_L
L1	Pearson Correlation	1	,624**	,363**	,525**	,551**	,487**	,405**	,262*	,426**	,758**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000	,000	,000	,026	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L2	Pearson Correlation	,624**	1	,365**	,343**	,501**	,510**	,432**	,262*	,465**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,003	,000	,000	,000	,026	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L3	Pearson Correlation	,363**	,365**	1	,410**	,436**	,336**	,190	,302*	,195	,595**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002		,000	,000	,004	,110	,010	,101	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L4	Pearson Correlation	,525**	,343**	,410**	1	,498**	,398**	,354**	,366**	,481**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,001	,002	,002	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L5	Pearson Correlation	,551**	,501**	,436**	,498**	1	,486**	,459**	,426**	,510**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L6	Pearson Correlation	,487**	,510**	,336**	,398**	,486**	1	,406**	,256*	,448**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,001	,000		,000	,030	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L7	Pearson Correlation	,405**	,432**	,190	,354**	,459**	,406**	1	,448**	,377**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,110	,002	,000	,000		,000	,001	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L8	Pearson Correlation	,262*	,262*	,302*	,366**	,426**	,256*	,448**	1	,429**	,597**

	Sig. (2-tailed)	,026	,026	,010	,002	,000	,030	,000		,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
L9	Pearson Correlation	,426**	,465**	,195	,481**	,510**	,448**	,377**	,429**	1	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,101	,000	,000	,000	,001	,000		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
TOTAL_L	Pearson Correlation	,758**	,720**	,595**	,714**	,789**	,696**	,635**	,597**	,694**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



TOTAL_K	Pearson Correlation	,728**	,716**	,725**	,715**	,706**	,614**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





TOTAL_M	Pearson													
	Correlation	,650**	,692**	,767**	,669**	,573**	,674**	,515**	,533**	,519**	,615**	,551**	,566**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Uji Validitas**  
**Variabel Pengetahuan**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal X <sub>1</sub> 1	0,689	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan $df = 70$ , pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal X <sub>1</sub> 2	0,695		Valid
Soal X <sub>1</sub> 3	0,710		Valid
Soal X <sub>1</sub> 4	0,632		Valid
Soal X <sub>1</sub> 5	0,584		Valid
Soal X <sub>1</sub> 6	0,663		Valid
Soal X <sub>1</sub> 7	0,560		Valid
Soal X <sub>1</sub> 8	0,611		Valid

**Variabel Lokasi**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal X <sub>2</sub> 1	0,758	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan $df = 70$ , pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal X <sub>2</sub> 2	0,720		Valid
Soal X <sub>2</sub> 3	0,595		Valid
Soal X <sub>2</sub> 4	0,714		Valid
Soal X <sub>2</sub> 5	0,789		Valid
Soal X <sub>2</sub> 6	0,696		Valid
Soal X <sub>2</sub> 7	0,635		Valid
Soal X <sub>2</sub> 8	0,5597		Valid
Soal X <sub>2</sub> 9	0,694		Valid

**Variabel Kualitas Pelayanan**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal X <sub>3</sub> 1	0,728	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan $df = 70$ , pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal X <sub>3</sub> 2	0,718		Valid
Soal X <sub>3</sub> 3	0,725		Valid
Soal X <sub>3</sub> 4	0,715		Valid
Soal X <sub>3</sub> 5	0,706		Valid
Soal X <sub>3</sub> 6	0,614		Valid
Soal X <sub>3</sub> 7	0,725		Valid

## Variabel Minat

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Soal Y 1	0,650	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan df = 70, pada taraf signifikansi 10% maka nilai $r_{tabel} = 0,1954$	Valid
Soal Y 2	0,692		Valid
Soal Y 3	0,767		Valid
Soal Y 4	0,669		Valid
Soal Y 5	0,573		Valid
Soal Y 6	0,674		Valid
Soal Y 7	0,515		Valid
Soal Y 8	0,533		Valid
Soal Y 9	0,519		Valid
Soal Y10	0,615		Valid
Soal Y11	0,551		Valid
Soal Y12	0,566		Valid

## Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Pengetahuan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	8

### 2. Variabel Lokasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	9

### 3. Variabel Kualitas Pelayanan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,823	7

#### 4. Variabel Minat

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	12

##### Hasil Uji Analisis Deskriptif

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	72	25	40	34,79	3,611
Lokasi	72	25	45	39,32	4,232
Kualitas Pelayanan	72	22	35	30,46	3,122
Minat	72	31	60	51,22	5,665
Valid N (listwise)	72				

##### Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		,0000000
	Std. Deviation		5,24204771
Most Extreme Differences	Absolute		,110
	Positive		,044
	Negative		-,110
Test Statistic			,110
Asymp. Sig. (2-tailed)			,031 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)			,329 <sup>d</sup>
	90% Confidence Interval	Lower Bound	,321
		Upper Bound	,336

### Hasil Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Pengetahuan	,940	1,064
Lokasi	,938	1,066
Kualitas Pelayanan	,991	1,009

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

		P	L	KP	Unstandardized Residual
P	Correlation Coefficient	1,000	,181	-,064	-,041
	Sig. (2-tailed)	.	,129	,595	,731
	N	72	72	72	72
L	Correlation Coefficient	,181	1,000	-,039	,024
	Sig. (2-tailed)	,129	.	,748	,841
	N	72	72	72	72
KP	Correlation Coefficient	-,064	-,039	1,000	,077
	Sig. (2-tailed)	,595	,748	.	,521
	N	72	72	72	72
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,041	,024	,077	1,000
	Sig. (2-tailed)	,731	,841	,521	.
	N	72	72	72	72

### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	35,199	10,360		3,398	,001
P	,334	,182	,213	1,841	,070
L	,297	,155	,222	1,917	,059
KP	-,240	,205	-,132	-1,172	,245

### Hasil Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,379 <sup>a</sup>	,104	,106	5,356

### Hasil Uji Parsial ( Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	35,199	10,360		3,398	,001
Pengetahuan	,334	,182	,213	1,841	,070
Lokasi	,297	,155	,222	1,917	,059
Kualitas pelayanan	-,240	,205	-,132	-1,172	,245

### Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	327,431	3	109,144	3,804	,014 <sup>b</sup>
Residual	1951,014	68	28,691		
Total	2278,444	71			

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Table of Critical Values for the F-Distribution for Probabilities = 0.05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78