



**DETERMINASI KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN JASA PERBANKAN  
SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT  
DESA SALAMBUE KEC.  
PADANGSIDIMPUAN  
TENGARA)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**SAFRIDA HANNUM  
NIM. 16 401 00184**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2021**



**DETERMINASI KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN JASA PERBANKAN  
SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT  
DESA SALAMBUE KEC.  
PADANGSIDIMPUAN  
TENGGARA)**

**SKRIPSI**

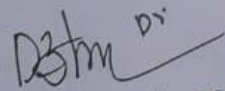
*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam  
Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh :**

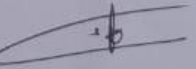
**SAFRIDA HANNUM  
NIM: 16 401 00184**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**Pembimbing I**

  
**Delima Sari Lubis, MA  
NIP. 19840512 201403 2 002**

**Pembimbing II**

  
**Sry Lestari, M. E. I  
NIP. 19890505 201903 2 008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **SAFRIDA HANNUM**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 8 April 2021  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **SAFRIDA HANNUM** yang berjudul "**Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Desa Salambue Kec. Padangsidimpuan Tenggara)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Delima Sari Lubis, M. A**  
NIP.19840512 201403 2 002

**PEMBIMBING II**

**Sry Lestari, M. E. I**  
NIP. 19890505 201903 2 008

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SAFRIDA HANNUM  
NIM : 16 401 00184  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara)". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 8 April 2021

Yang menyatakan,



SAFRIDA HANNUM  
NIM. 16 401 00184

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SAFRIDA HANNUM  
NIM : 16 401 00184  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara)". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 8 April 2021

Yang menyatakan,



SAFRIDA HANNUM  
NIM. 16 401 00184





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : SAFRIDA HANNUM  
**NIM** : 16 401 00184  
**Fak/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**JudulSkripsi** : Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidimpuan Tenggara)

**Ketua**

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP.198211162011012003

**Sekretaris**

Nurul Izzah, M. Si  
NIP. 199001222018012003

**Anggota**

Nofinawati, S.E.I., M.A.  
NIP.198211162011012003

Nurul Izzah, M. Si  
NIP. NIP. 199001222018012003

Dr. Rukiah, S.E., M. Si  
NIP.197603242006042002

Ja'far Nasution, Lc., M.E.I

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Kamis/22April 2021  
**Pukul** : 12.45 s/d 16.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : 73,25/(B)  
**IPK** : 3,78  
**Predikat** : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telp.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

### PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : DETERMINASI KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH  
(STUDI KASUS MASYARAKAT DESA SALAMBUE  
KEC. PADANGSIDIMPUAN TENGGARA)  
NAMA : SAFRIDA HANNUM  
NIM : 16 401 00184

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (SE)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 4 Juni 2021



**Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
NIP. 19780818 200901 1 015

## ABSTRAK

**Nama : SAFRIDA HANNUM**

**Nim : 16401 00184**

**Judul : Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpun Tenggara)**

Perbankan Syariah merupakan institusi yang memberikan layanan jasa perbankan berdasarkan prinsip Syariah yang di mana sistem operasionalnya terhindar dari riba. Walaupun demikian belum menjamin masyarakat menggunakan Bank Syariah seperti yang terlihat pada masyarakat desa Salambue yang menggunakan bank konvensional maupun jasa rentenir sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpun Tenggara). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah.

Pembahasan dalam penelitian ini berkaitan dengan teori-teori yang berkaitan dengan pembahasan perbankan Syariah, pengambilan keputusan dimana ada tujuh yang mempengaruhi pengambilan keputusan yaitu, tingkat pengetahuan, literasi keuangan, tidak mengandung riba, produk, lokasi, kualitas pelayan, dan pekerjaan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan sumber data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, kuesioner/angket, observasi, dan dokumentasi dengan jumlah sampel 62 responden dan menggunakan sampel jenuh. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji hipotesis dan uji analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini dengan menggunakan aplikasi SPSS 24 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan religiusitas tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah, sedangkan variabel pribadi dan pelayanan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan mempunyai pengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah.

**Kata Kunci : Keputusan, Pelayanan, Pengetahuan, Perbankan Syariah, Pribadi, Religiusitas.**



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah*, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara)”**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Muhammad Darwis Dasopang M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Perencanaan dan

Keuangan dan Bapak Dr. Sumper Mulia Harahap M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.E.I., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadlilah, M.Pd selaku sekretaris Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Ibu Delima Sari Lubis, M.A selaku pembimbing I dan ibu Sry Lestari, M. E. I selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.

7. Teristimewa kepada ayahanda Abdul Hasyim Nasution dan Ibunda Nur Hotma Lubis, yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang dukungan moril dan materi serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT nantinya dapat membalas perjuangan beliau dengan surga firdaus-Nya, serta kepada Keempat Abang saya Muhammad Sukri Nasution, Zul Hadi Nasution, Syawaluddin Nasution, Sahrial Ependi Nasution dan kedua kakak saya Mardiah Hannum dan Rosidah Nasution yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada peneliti karena keluarga selalu menjadi tempat istimewa bagi peneliti.
8. Kepada sahabat dan teman-teman yang selalu memotivasi dan memberikan semangat untuk peneliti yaitu Laila Mustika Batubara, Siti Sahara, Nur Hasanah Sarumpaet, Nur Indah Permata Sari, Aisyah Amini Harahap, Elsi Nora dan Nainsi Widya.
9. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Program Studi Perbankan Syariah-5 angkatan 2016 yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita, Amin.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan

skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 8 April 2021

Peneliti,

**SAFRIDA HANNUM**  
**NIM. 16 401 00184**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama Huruf Latin | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------------------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif             | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba               | B                  | Be                          |
| ت          | Ta               | T                  | Te                          |
| ث          | ša               | š                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim              | J                  | Je                          |
| ح          | ħa               | ħ                  | ha(dengan titik di bawah)   |
| خ          | Kha              | Kh                 | Ka dan ha                   |
| د          | Dal              | D                  | De                          |
| ذ          | žal              | ž                  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Ra               | R                  | Er                          |
| ز          | Zai              | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin              | S                  | Es                          |
| ش          | Syin             | Sy                 | Es                          |
| ص          | šad              | š                  | esdan ya                    |
| ض          | ḍad              | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | ṭa               | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | ẓa               | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | ‘ain             | ‘                  | komaterbalik di atas        |
| غ          | Gain             | G                  | Ge                          |
| ف          | Fa               | F                  | Ef                          |
| ق          | Qaf              | Q                  | Ki                          |
| ك          | Kaf              | K                  | Ka                          |
| ل          | Lam              | L                  | El                          |

|   |        |     |          |
|---|--------|-----|----------|
| م | Mim    | M   | Em       |
| ن | Nun    | N   | En       |
| و | Wau    | W   | We       |
| ه | Ha     | H   | Ha       |
| ء | Hamzah | ..' | Apostrof |
| ي | Ya     | Y   | Ye       |

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama          | Huruf Latin | Nama |
|-------|---------------|-------------|------|
| — /   | <i>Fathah</i> | A           | A    |
| — /   | <i>Kasrah</i> | I           | I    |
| وْ    | <i>Dommah</i> | U           | U    |

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

| Tanda dan Huruf | Nama                  | Gabungan | Nama    |
|-----------------|-----------------------|----------|---------|
| .....يْ         | <i>fathah dan ya</i>  | Ai       | a dan i |
| وْ.....         | <i>fathah dan wau</i> | Au       | a dan u |

### c. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.



| Harkat dan Huruf  | Nama                         | Huruf dan Tanda | Nama                 |
|-------------------|------------------------------|-----------------|----------------------|
| اَ... اِ... اِ... | <i>fathah dan alifatauya</i> | ā               | a dan garis atas     |
| اِ... اِ...       | <i>Kasrah danya</i>          | ī               | i dan garis di bawah |
| اُ... اُ...       | <i>ḍommah dan wau</i>        | ū               | u dan garis di atas  |

### 3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

#### a. Ta marbutah hidup

*Ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

#### b. Ta marbutah mati

*Ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### 4. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

## 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﺀ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## 6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## 7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan

maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. Pedoman *Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## DAFTAR ISI

|  |             |           |
|--|-------------|-----------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>    |           |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>  | <b>ii</b>   |           |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>                                | <b>vi</b>   |           |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>xi</b>   |           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xv</b>   |           |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | <b>xvi</b>  |           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xvii</b> |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |             |           |
| <b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>                                       | <b>1</b>    |           |
| <b>B. Identifikasi Masalah .....</b>   | <b>7</b>    |           |
| <b>C. Batasan Masalah .....</b>  | <b>8</b>    |           |
| <b>D. Definisi Operasional Variabel .....</b>                                | <b>8</b>    |           |
| <b>E. Rumusan Masalah .....</b>  | <b>10</b>   |           |
| <b>F. Tujuan Penelitia .....</b>   | <b>11</b>   |           |
| <b>G. Manfaat Penelitian .....</b>   | <b>12</b>   |           |
| <b>H. Sistematika Pembahasan .....</b>                                       | <b>12</b>   |           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>   |             | <b>14</b> |
| <b>A. Kerangka Teori .....</b>   | <b>14</b>   |           |
| <b>1. Jasa Perbankan Syariah .....</b>                                       | <b>14</b>   |           |
| a. Pengertian Jasa Perbankan Syariah .....                                   | 14          |           |
| b. Perbedaan Jasa Perbankan Syariah dan jasa Perbankan<br>Konvensional ..... | 15          |           |
| c. Kegiatan Usaha Jasa Perbankan Syariah .....                               | 15          |           |
| <b>2. Pengambilan Keputusan .....</b>  | <b>21</b>   |           |
| a. Pengertian Pengambilan Keputusan .....                                    | 21          |           |
| b. Proses Pengambilan Keputusan .....  | 23          |           |
| c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan<br>Keputusan .....            | 25          |           |
| <b>3. Pengetahuan .....</b>  | <b>27</b>   |           |

|   |           |
|---|-----------|
| a. Pengertian Pengetahuan .....                         | 27        |
| b. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen .....               | 28        |
| <b>4. Religiusitas .....</b>                            | <b>31</b> |
| a. Pengertian Religiusitas .....                        | 31        |
| b. Dimensi Religiusitas .....                           | 32        |
| c. Perspektif Islam Tentang Religiustas .....           | 33        |
| <b>5. Pribadi .....</b>                                 | <b>34</b> |
| a. Pengertian Pribadi .....                             | 34        |
| b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Faktor Pribadi ..... | 35        |
| <b>6. Pelayanan .....</b>                               | <b>37</b> |
| a. Pengertian Pelayanan .....                           | 37        |
| b. Indikator Dalam Pelayanan .....                      | 38        |
| c. Dasar-Dasar Pelayanan Nasabah .....                  | 39        |
| d. Etika Dalam Pelayanan .....                          | 40        |
| e. Larangan Dalam Etika Pelayanan .....                 | 40        |
| <b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>                    | <b>41</b> |
| <b>C. Kerangka Pikir .....</b>                          | <b>44</b> |
| <b>D. Hipotesis .....</b>                               | <b>45</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>47</b> |
| <b>A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>             | <b>47</b> |
| <b>B. Jenis Penelitian .....</b>                        | <b>47</b> |
| <b>C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....</b>     | <b>47</b> |
| 1. Populasi .....                                       | 47        |
| 2. Sampel .....   | 48        |
| 3. Teknik Sampling .....                                | 48        |
| <b>D. Sumber Data .....</b>                             | <b>48</b> |
| <b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>                  | <b>48</b> |
| 1. Wawancara .....                                      | 49        |
| 2. Kuesioner (Angket) .....                             | 49        |
| 3. Observasi .....                                      | 51        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4. Dokumentasi .....   | 51        |
| <b>F. Teknik Analisis Data .....</b>   | <b>51</b> |
| 1. Uji Validitas .....   | 51        |
| 2. Uji Reliabilitas .....  | 52        |
| 3. Uji Normalitas .....  | 52        |
| 4. Uji Linieritas .....  | 53        |
| 5. Uji Asumsi Klasik .....   | 53        |
| a. Uji Multikolinieritas .....   | 53        |
| b. Uji Heteroskedastisitas .....   | 54        |
| c. Uji Autokorelasi .....  | 54        |
| 6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 55        |
| 7. Uji Hipotesis .....   | 55        |
| a. Uji Parsial (Uji t) .....   | 55        |
| b. Uji Simultan (Uji F) .....  | 56        |
| 8. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 56        |
| <br>   |           |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>   | <b>58</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan<br/>    Tenggara .....</b> | <b>58</b> |
| 1. Sejarah Singkat Desa Salambue .....   | 59        |
| 2. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Salambue .....                                | 60        |
| 3. Letak Geografis Desa Salmabue.....  | 60        |
| <b>B. Hasil Analisis Data Penelitian .....</b>   | <b>61</b> |
| 1. Hasil Uji Validitas .....   | 61        |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas .....  | 64        |
| 3. Hasil Uji Normalitas .....  | 65        |
| 4. Hasil Uji Linieritas. ....  | 69        |
| 5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....   | 70        |
| a. Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 70        |
| b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....   | 71        |
| c. Hasil Uji Autokorelasi .....  | 72        |



|   |           |
|---|-----------|
| 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 72        |
| 7. Hasil Uji Hipotesis .....                        | 73        |
| a. Hasil Uji Parsial (t) .....                      | 73        |
| b. Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                 | 75        |
| 8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 76        |
| <b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>         | <b>78</b> |
| <b>D. Keterbatasan Hasil Penelitian .....</b>       | <b>81</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <b>83</b> |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                          | <b>84</b> |
| <b>B. Saran .....</b>                               | <b>78</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                               |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                         |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                     |           |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I.1 Data Masyarakat Desa Salambue Pengguna Bank Syariah dan Bank Konvensional.....  | 5  |
| Tabel I.2 Daftar Operasional Variabel.....  | 9  |
| Tabel II.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional .....                             | 15 |
| Tabel II.2 Penelitian Terdahulu.....  | 41 |
| Tabel III.1 Skor Penilaian Kuesioner (Angket) .....                                       | 48 |
| Tabel III.2 Kisi-Kisi Kuesioner (Angket) .....  | 48 |
| Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....                                 | 58 |
| Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas.....                                 | 59 |
| Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pribadi .....                                     | 59 |
| Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan .....                                   | 60 |
| Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah..... | 60 |
| Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas .....   | 61 |
| Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas .....   | 63 |
| Tabel IV.8 Hasil Uji Linieritas Variabel Pengetahuan .....                                | 63 |
| Tabel IV.9 Hasil Uji Linieritas Variabel Religiusitas.....                                | 64 |
| Tabel IV.10 Hasil Uji Linieritas Variabel Pribadi .....                                   | 64 |
| Tabel IV.11 Hasil Uji Linieritas Variabel Pelayanan .....                                 | 65 |
| Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 66 |
| Tabel IV.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....   | 67 |
| Tabel IV.14 Hasil Uji Autokorelasi .....  | 67 |
| Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                               | 71 |
| Tabel IV.16 Hasil Uji Parsial (t) .....   | 71 |
| Tabel IV.17 Hasil Uji Simultan (F).....   | 73 |
| Tabel IV.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....                              | 68 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar II.1 Kerangka Pikir .....                                 | 29 |
| Gambar IV.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Salambue ..... | 57 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Surat Validator

LAMPIRAN 2 : Lembaran Kuesioner

LAMPIRAN 3 : Daftar Skor Jawaban Kuesioner (Angket)

LAMPIRAN 4 : Hasil Output SPSS 24

LAMPIRAN 5 : Tingkat Signifikansi Untuk Uji Dua Arah (r tabel)

LAMPIRAN 6 : Titik Persentase Distribusi t (df 1-40)

LAMPIRAN 7 : Titik Persentase Distribusi F Probabilitas = 0,05

LAMPIRAN 8 : Tabel Durbin Watson (DW)

LAMPIRAN 9 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner (Angket)

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Islam adalah agama *rahmatan lil'alamin* (menjadi rahmat bagi alam semesta). Setiap aspek kehidupan dalam Islam secara global telah mendapatkan pengaturan dari Allah SWT., sebagaimana yang tertuang dalam Al-Quran. Namun perkembangan manusia sangat cepat, salah satu perkembangan yang sangat besar yaitu dalam bidang ekonomi Islam. Hal ini tampak dalam dunia perbankan yang mendasarkan kegiatan operasional usahanya berdasarkan prinsip-prinsip Syariah, sehingga kita kenal dengan adanya bank Islam (*Islamic Banking*).

Industri perbankan merupakan salah satu urat nadi dalam pertumbuhan perekonomian suatu negara terutama di Indonesia. Keberadaan bank di tengah masyarakat, khususnya bagi para pelaku bisnis merupakan suatu hal yang penting. Hal ini tidak berlebihan, mengingat bank memiliki peran strategis dalam pembangunan nasional guna melaksanakan pembangunan yang berkesinambungan dalam rangka mewujudkan masyarakat Indonesia yang adil dan makmur berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945.<sup>1</sup>

Berdasarkan Undang-Undang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari

---

<sup>1</sup> Trisandi P. Usanti dan Abd Shomad, *Hukum Perbankan* (Depok: Kencana, 2017), hal. 8.

masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat.<sup>2</sup>

Bank Syariah di Indonesia lahir sejak 1992 dengan berdirinya Bank Muamalat Indonesia. Pada tahun 1992 sampai dengan 1999, perkembangan Bank Muamalat Indonesia masih tergolong stagnan. Namun sejak adanya krisis moneter yang melanda Indonesia pada tahun 1997 dan 1998, para bankir melihat hanya Bank Muamalat Indonesia lah yang tetap berdiri kokoh.<sup>3</sup>

Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 berdasarkan prinsip operasionalnya, bank dibedakan menjadi dua yakni bank konvensional yang berdasarkan prinsip riba atau bunga dan bank Syariah yang berdasarkan prinsip Syariah. Bank Syariah terdiri dari Bank Umum Syariah dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah atau saat ini sering disebut dengan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.<sup>4</sup>

Perbankan Syariah merupakan institusi yang memberikan layanan jasa perbankan berdasarkan prinsip Syariah. Prinsip Syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang Syariah. Bank Syariah berfungsi sebagai lembaga intermediasi, yaitu yang berfungsi menghimpun dana dari masyarakat dan

---

<sup>2</sup> Undang-Undang R.I Nomor 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia & Undang-Undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah (Bandung: Citra Umbara, 2013), hal. 140.

<sup>3</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011), hal. 31.

<sup>4</sup> Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017), hal. 1.



menyalurkannya kembali kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan sebagaimana diatur dalam Pasal 4 ayat (1) Undang-Undang Perbankan Syariah.

Bank konvensional merupakan layanan jasa perbankan yang dimana tugas dan fungsinya sama dengan bank Syariah namun yang menjadi letak perbedaannya adalah layanan operasional usaha Bank Syariah berdasarkan prinsip Syariah ataupun bagi hasil sedangkan pada bank Konvensional berdasarkan tingkat bunga maupun riba.

Bank Syariah dengan sistem bagi hasil sebagai alternatif pengganti penerapan dengan sistem bunga dinilai berhasil menghindarkan dampak negatif dari penerapan riba. Namun walaupun sistem operasional usahanya berdasarkan prinsip Syariah, belum menjamin masyarakat untuk menggunakan Bank Syariah.

Hal ini seperti yang terlihat dari masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) Kecamatan Padangsidempuan Tenggara yang memilih menggunakan bank Konvensional. Seperti hasil wawancara dengan salah satu nasabah Bank Konvensional Bapak Muhammad Sukri Nasution yang mengatakan bahwa alasan untuk menggunakan bank konvensional dikarenakan tuntutan pekerjaan, lokasi bank konvensional yang lebih dekat dengan desa Salambue dan layanan jasa bank konvensional seperti BRI

Link yang tersedia di desa Salambue yang tentunya akan memudahkan proses transaksi.<sup>5</sup>

Hal ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat yang menyatakan karakteristik nasabah yang terdiri dari umur, pekerjaan, gaya hidup dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank Syariah.<sup>6</sup>

Beberapa masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) sudah mengetahui bagaimana itu bank konvensional yang menganut sistem riba atau bunga. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Juliana mengatakan bahwa “saya menggunakan bank konvensional walaupun sudah mengetahui itu haram karena memang sudah lebih dulu mengenal bank konvensional”.<sup>7</sup>

Masyarakat Desa Salambue merupakan masyarakat yang penduduknya beragama Islam. Namun hal tersebut belum bisa menentukan keputusan masyarakat menggunakan bank Syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aliman Syahuri Zein yang menyatakan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap

---

<sup>5</sup>Wawancara dengan bapak Muhammad Sukri Nasution pada tanggal 5 Februari 2020 pukul 17.45 WIB

<sup>6</sup> Darmadiansyah dkk, “Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah (studi kasus Bank Kalsel Banjarmasin)” 8 Nomor 1 (June 2018), <https://ppip.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/views/7912>.

<sup>7</sup>Wawancara dengan Ibu Juliani. Pada tanggal 5 Februari 2020 pukul 17.20 WIB

perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di Kabupaten Mandailing Natal.<sup>8</sup>

Namun penelitian yang dilakukan oleh Ummi Aida Lubis menyatakan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk KCU Padangsidimpuan.<sup>9</sup>

Desa Salambue terdiri dari tiga lingkungan, yaitu lingkungan I (satu) berpenduduk 228 Kepala Keluarga, lingkungan II (dua) berpenduduk 262 Kepala Keluarga, dan lingkungan III (tiga) 46 Kepala Keluarga.<sup>10</sup> Adapun sumber penghasilan masyarakat berasal dari pertanian, pedagang, tukang becak, guru/dosen, PNS dan Polri.

Hasil dari penelitian awal yang dilakukan peneliti ke masyarakat desa Salambue Lingkungan I (satu) sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut ini:

**Tabel I.1**  
**Data Masyarakat Desa Salambue Lingkungan I (satu)**  
**Pengguna Bank Syariah dan Bank Konvensional**

| No | Keterangan                    | Jumlah Masyarakat/<br>KK |
|----|-------------------------------|--------------------------|
| 1  | Bank Syariah                  | 62 KK                    |
| 2  | Bank Konvensional             | 73 KK                    |
| 3  | Tidak menggunakan Produk Bank | 93 KK                    |

Sumber: Wawancara dengan masyarakat Desa Salmabue Lingkungan I

<sup>8</sup> Aliman Syahuri Zein, "Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Mandailing Natal" 4 Nomor 2 (July 2018), [jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id](http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id).

<sup>9</sup> Ummi Aida "Pengaruh Religiusitas dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCU Padangsidimpuan", (2018), Skripsi IAIN Padangsidimpuan, <http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id/68/>.

<sup>10</sup> Data Kependudukan Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara

Berdasarkan data observasi awal di atas, peneliti menyimpulkan ada 62 KK yang menggunakan bank Syariah, 73 KK yang menggunakan bank konvensional, dan 93 KK yang tidak menggunakan produk bank. Itu artinya beberapa masyarakat sudah mengetahui apa itu bank Syariah. Masyarakat hanya tahu bahwa bank Syariah itu bebas bunga dan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang bank Syariah dan produk-produknya.

Kurangnya pemahaman masyarakat mengenai bank Syariah dan produk bank Syariah disebabkan kurangnya promosi ataupun sosialisasi yang dilakukan pihak bank Syariah. Bank Syariah memang memiliki berbagai macam produk, namun masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) lebih memilih melakukan pinjaman pada jasa rentenir, dikarenakan jasa rentenir langsung menjumpai nasabah ke rumah-rumah menawarkan pinjaman, proses yang cepat, tidak memakan waktu dan biaya yang lama dan juga yang tak memerlukan agunan seperti yang terjadi di bank Syariah.

Pengetahuan merupakan hasil dari proses pencarian manusia dari tak tahu menjadi tahu akan sesuatu hal. Semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mantap serta berhati-hati dalam menentukan keputusan.<sup>11</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Ummi Kalsum yang menyatakan bahwa pelayanan bank Syariah sudah bagus dan karyawannya

---

<sup>11</sup> Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2010), hal. 63.

sudah paham terhadap apa yang di inginkan oleh nasabahnya.<sup>12</sup> Seperti yang di katakan dalam buku Kasmir bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan yang di berikan oleh bank maka akan semakin banyak pula masyarakat yang memilih melakukan transaksi di bank tersebut. Sebaliknya jika kualitas pelayanan yang di berikan buruk maka masyarakat tidak akan memilih melakukan transaksi di bank tersebut.

Hal ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Aulia Rizki Subandrio yang mengatakan bahwa pelayanan secara parsial tidak mempunyai pengaruh dosen IAIN Padangsidempuan menabung di Bank Syariah.<sup>13</sup>

Kotler juga mengatakan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan adalah pelayanan atau service yang di tawarkan oleh bank nya.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)”**

---

<sup>12</sup>Wawancara dengan ibu Ummi Kalsum pada tanggal 5 Februari 2020 pukul 16.00 WIB

<sup>13</sup> Aulia Rizki Subandrio, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Menabung Di Bank Syariah” Skripsi IAIN Padangsidempuan (2016), <https://etd.iain-padagsidempuan.ac.id.uinsu.ac.id/68/>.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Bank Syariah yang bebas bunga menyebabkan masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) Kecamatan Padangsidempuan Tenggara menggunakan jasa Bank Syariah
2. Ketertarikan masyarakat menggunakan Bank Konvensional karena sudah lebih dulu mengenal bank konvensional daripada Bank Syariah
3. Pengetahuan masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) Kecamatan Padangsidempuan Tenggara tentang Bank Syariah masih minim
4. Masyarakat desa Salambue lingkungan I (satu) tertarik menggunakan jasa bank konvensional dikarenakan tuntutan pekerjaan
5. Beberapa masyarakat desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara belum sepenuhnya menerapkan religiusitas dalam menentukan keputusan menggunakan bank syariah
6. Pelayanan Bank Syariah yang kurang memuaskan bagi nasabah

## **C. Batasan Masalah**

Dari identifikasi masalah di atas, peneliti membatasi penelitian ini agar lebih fokus hanya pada pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.

## **D. Definisi Operasioanl Variabel**

Definisi operasional diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terkait dengan penelitian. Selain itu proses ini

jaga dimaksudkan untuk skala masing-masing variabel sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan dengan benar.

**Tabel I.2**  
**Definisi Operasioanl Variabel**

| No | Variabel          | Definisi  | Indikator  | Skala   |
|----|-------------------|---|--|---------|
| 1  | Pengetahuan(X1)   | Informasi yang diperoleh nasabah tentang produk dan jasa bank   | 1. Pengetahuan produk<br>2. Pengetahuan pembelian<br>3. Pengetahuan pemakaian                        | Ordinal |
| 2  | Religiusitas (X2) | Menjalankan ajaran agama secara menyeluruh dilandasi dengan iman dan keikhlasan. Seberapa jauh keyakinan, pengetahuan pelaksanaan kaidah dan penghayatan terhadap agamanya. <sup>14</sup> | 1. Keyakinan<br>2. Praktisi agama<br>3. Pengalaman<br>4. Pengetahuan agama<br>5. Konsekuensi         | Ordinal |
| 3  | Pribadi (X3)      | Faktor internal dari pribadi seseorang yang mendorong untuk melakukan pembelian   | 1. Pekerjaan<br>2. Umur<br>3. Keadaan ekonomi<br>4. Kepribadian<br>5. Gaya hidup                     | Ordinal |
| 4  | Pelayanan (X4)    | Tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan  | 1. <i>Tangibles</i> (bukti fisik)<br>2. <i>Empathy</i> (empati)<br>3. <i>Realibility</i> (keandalan) | Ordinal |

<sup>14</sup> Fuad Anshori dan Rachmi Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam* (Yogyakarta: Menara Kudus, 2002), hal. 70.

|   |               |  |   |         |
|---|---------------|--|---|---------|
|   |               | kepuasan kepada pelanggan atau nasabah.                                  | 4. <i>Responsiveness</i> (tanggap)<br>5. <i>Assurance</i> (jaminan)   |         |
| 5 | Keputusan (Y) | Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih | 1. Pengenalan masalah<br>2. Pencarian informasi<br>3. Evaluasi alternative<br>4. Keputusan pembelian<br>5. Perilaku pasca pembelian | Ordinal |

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah ?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah ?
3. Apakah pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpauna Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah ?
4. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah ?
5. Apakah pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue



Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah ?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah
5. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara simultan terhadap keputusan masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara menggunakan jasa perbankan Syariah

## **G. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi Peneliti

Sebagai sarana penambah pengetahuan serta dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

### 2. Bagi Praktisi

Secara praktisi bagi akademisi manfaat penelitian ini diharapkan mampu menambah khazanah kepustakaan dan bahan referensi bagi peneliti yang akan datang mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan jasa bank Syariah.

### 3. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan sebagai referensi dan sebagai masukan mengenai pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan Syariah

## **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk mempermudah pemahaman terhadap penelitian ini, maka peneliti mengaplikasikannya dengan bab yaitu:

Bab I Pendahuluan. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori. Bab ini terdiri dari kerangka teori yang membahas tentang bank Syariah, pengambilan keputusan, faktor

pengetahuan, faktor religiusitas, faktor pelayanan, faktor pribadi. Penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik sampling, sumber data, teknik pengumpulan data.

Bab IV Hasil Penelitian. Bab ini terdiri dari teknik analisis data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji asumsi klasik yaitu uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji otokorelasi, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji hipotesis yaitu uji parsial (uji t), uji determinasi (uji F), analisis regresi linier berganda pembahasan hasil penelitian, dan keterbatasan penelitian.

Bab V Penutup. Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran untuk diajukan kepada pihak-pihak yang terkait.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Bank Syariah**

###### **a. Pengertian Bank Syariah**

Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah mencakup kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Sedangkan bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

Bank Umum Syariah adalah bank Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Sedangkan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah bank Syariah yang dalam kegiatan tidak memberikan jasa lalu lintas pembayaran.<sup>15</sup>

Bank juga sebagai lembaga intermediasi keuangan, selain melakukan kegiatan penghimpunan dana dari masyarakat, ia juga akan menyalurkan dana tersebut ke masyarakat dalam bentuk pembiayaan.

---

<sup>15</sup> *Undang-Undang R.I Nomor 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia & Undang-Undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, hal. 141.

### b. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan yang bebas riba dimana bank Syariah menggunakan prinsip bagi hasil sedangkan bank konvensional menggunakan sistem bunga. Berikut merupakan tabel yang membedakan bank Syariah dengan bank Konvensional.

**Tabel II.1**  
**Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional**

| No | Bank Syariah  | Bank Konvensional                            |
|----|---|--|
| 1. | Melakukan investasi yang halal saja   | Melakukan investasi halal dan haram          |
| 2. | Berdasarkan prinsip bagi hasil, jual beli atau sewa                         | Memakai perangkat bunga                      |
| 3. | Hubungan dengan nasabah itu kemitraan                                       | Hubungan dengan nasabah itu debitur-kreditur |
| 4. | Penghimpunan dan penyaluran dana berdasarkan Fatwa Dewan Pengawasan Syariah | Tidak terdapat dewan sejenis                 |

### c. Kegiatan Usaha Bank Syariah

Pengaturan mengenai kegiatan usaha bank Syariah tercantum dalam Undang-Undang Perbankan Syariah, antara lain:

#### 1) Penghimpunan Dana

Proses penghimpunan dana dari masyarakat yang dilakukan bank Syariah melalui beberapa produk seperti:

a) Giro (*Demand Deposit*)

Giro adalah simpanan pada bank yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat, artinya uang yang disimpan di rekening giro dapat diambil setiap waktu setelah memenuhi berbagai persyaratan yang ditetapkan. Alat penarikan dari giro ini melalui cek, bilyet giro dan alat pembayaran lainnya.<sup>16</sup>

b) Tabungan

Tabungan adalah penarikannya yang dapat dilakukan melalui syarat tertentu yang telah disepakati. Tabungan hanya bisa dilakukan dengan cara membawa langsung buku tabungan, slip penarikan atau melalui fasilitas ATM (Anjungan Tunai Mandiri).

c) Deposito

Deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpan dengan bank atau pada saat jatuh tempo.<sup>17</sup>

2) Penyaluran Dana

a) Penyaluran dana berdasarkan Akad Jual Beli

Akad jual beli di bedakan menjadi tiga macam, yaitu akad *Murabāhah*, *Salam* dan *Istishna'*. Murabahah

---

<sup>16</sup> Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, hal. 80.

<sup>17</sup> Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Yogyakarta: Gava Media, 2018), hal. 219.

adalah perjanjian antara bank dengan nasabah dalam bentuk pembelian atas suatu barang yang dibutuhkan oleh nasabah. Salam adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai lebih dulu secara penuh. Sedangkan *istishna'* adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran boleh tunai, angsuran ataupun pada saat barang sudah jadi.

b) Penyaluran dana berdasarkan akad Sewa-Menyewa

Akad ini merupakan transaksi sewa menyewa atas suatu barang atau upah mengupah atas suatu jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa atau imbalan jasa. Berdasarkan kewenangan yang diberikan, *wadi'ah* dibagi menjadi; (a) *wadi'ah yad dhamānah* yang berarti penerima titipan berhak menggunakan dana untuk di gunakan tanpa ada imbalan. (b) *wadi'ah yad amānah* adalah tidak memberikan kewenangan kepada penerima titipan untuk menggunakan barang titipan.<sup>18</sup>

c) Penyaluran dana berdasarkan akad Bagi Hasil

Akad bagi hasil adalah akad yang digunakan dalam hal investasi. Akad ini di bagi menjadi dua macam yaitu, *Mudhārabah* dan *Musyārahah*. *Mudhārabah* adalah

---

<sup>18</sup> Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hal. 30.

penanaman dana dari pemilik modal kepada pengelola dana untuk melakukan kegiatan usaha tertentu dengan pembagian menggunakan untung rugi berdasarkan perjanjian di awal. Sedangkan *Musyārahah* adalah penanaman dana dari kedua belah pihak yaitu pihak bank dan pengelola kemudian mengelolanya secara bersama-sama dengan pembagian keuntungan berdasarkan nisbah yang telah disepakati sebelumnya dan kerugian ditanggung masing-masing.

### 3) Pelayanan Jasa

Pelayanan jasa merupakan produk jasa yang diberikan bank kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhannya. Pelayanan jasa adalah kesiapan untuk bereaksi dan membantu orang lain.. seseorang yang tak suka bergaul dengan orang banyak tidak seharusnya bekerja di bagian depan perusahaan. Karena pelayanan jasa ini berarti harus bisa menyenangkan orang lain dan membangun suasana yang menyenangkan bagi nasabah atau orang lain.<sup>19</sup>

Produk berupa jasa dapat diartikan sebagai kegiatan atau manfaat yang dapat di tawarkan oleh satu pihak kepada pihak

---

<sup>19</sup> Rio Budi Prasadja Tan, *Psikologi Pelanan Jasa Hotel, Restoran dan Kafe* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009), hal. 57.



lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan apapun.<sup>20</sup>

Produk dalam bentuk jasa ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu

- a) Transfer. Transfer merupakan bentuk pelayanan jasa yang diberikan oleh bank atas permintaan nasabah untuk mengirimkan uang dapat dilakukan dari satu bank ke bank lain.
- b) Kliring. Kliring merupakan jasa perbankan yang diberikan dalam rangka penagihan warkat antarbank yang berasal dari wilayah kliring yang sama.
- c) Inkaso. Inkaso merupakan jasa penagihan yang diberikan oleh bank terhadap warkat kliring atau surat-surat berharga yang diterbitkan oleh bank yang berada di luar wilayah kliring.
- d) *Intercity Kliring*. *Intercity kliring* merupakan sarana penagihan antar warkat maupun surat berharga yang diterbitkan oleh bank yang berasal dari wilayah kliring. Pada dasarnya *intercity kliring* pengganti inkaso.

---

<sup>20</sup>Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), hal. 136

e) *Letter Of Credit*. Perdagangan merupakan suatu aktivitas yang sudah lama di muka bumi. Transaksi perdagangan melibatkan sekurangnya dua pihak yaitu penjual dan pembeli.

Adapun akad dalam memberikan jasa seperti:

(a) *Wakālah*. *Wakālah* adalah suatu perjanjian dimana seseorang mendelegasikan atau menyerahkan suatu wewenang kepada seseorang yang lain untuk menyelenggarakan suatu urusan dan orang tersebut menerima dan melaksanakannya.

(b) *Hiwālah*. *Hiwālah* adalah pengalihan utang dari orang yang berutang kepada orang lain yang wajib menanggungnya.

(c) *Kafālah*. *Kafālah* merupakan jaminan āj yang diberikan oleh penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang ditanggung.

(d) *Rahn* (Gadai). *Rahn* (Gadai) merupakan menahan suatu barang dengan cara yang dibenarkan yang memungkinkan ditarik kembali.

(e) *Sharf. Sharf* merupakan prinsip yang digunakan dalam transaksi jual beli mata uang antar mata uang sejenis maupun berlainan jenis.<sup>21</sup>

## 2. Pengambilan Keputusan

### a. Pengertian Pengambilan Keputusan

Schiffman dan Kanuk mendefinisikan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih. Seorang konsumen yang hendak memilih harus memiliki pilihan alternatif. Sedangkan Setiadi mengemukakan inti pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu di antaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.<sup>22</sup>

Pengambilan keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan dipengaruhi oleh perilaku konsumen. Perilaku konsumen adalah proses dan aktifitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Adapun landasan Syariah

---

<sup>21</sup> Kautsar Riza Salman, *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah* (Padang: Akademia Permata, 2012), hal. 84.

<sup>22</sup> Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: AndiOfset, 2013), hal. 120-121.

tentang pengambilan keputusan terdapat dalam Q.S Al-Baqarah:213.

كَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً فَبَعَثَ اللَّهُ النَّبِيِّنَ مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ  
وَأَنْزَلَ مَعَهُمُ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِيَحْكُمَ بَيْنَ النَّاسِ فِي مَا اٰخْتَلَفُوا فِيهِ  
وَمَا اٰخْتَلَفَ فِيهِ اِلَّا الَّذِينَ اٰوتُوهُ مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَتْهُمْ الْبَيِّنَاتُ بَعِيًا  
بَيْنَهُمْ فَهَدَى اللَّهُ الَّذِينَ اٰمَنُوا لِمَا اٰخْتَلَفُوا فِيهِ مِنَ الْحَقِّ  
بِاِذْنِهِ ۗ وَاللَّهُ يَهْدِي مَنْ يَشَاءُ اِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ ﴿٢١٣﴾

Artinya : manusia itu adalah umat yang satu. (setelah timbul perselisihan), Maka Allah mengutus Para Nabi, sebagai pemberi peringatan, dan Allah menurunkan bersama mereka kitab yang benar, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan. tidaklah berselisih tentang kitab itu melainkan orang yang telah didatangkan kepada mereka Kitab, Yaitu setelah datang kepada mereka keterangan-keterangan yang nyata, karena dengki antara mereka sendiri. Maka Allah memberi petunjuk orang-orang yang beriman kepada kebenaran tentang hal yang mereka perselisihkann itu dengan kehendak-Nya. dan Allah selalu memberi petunjuk orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus.

Dalam buku tafsir Ibnu Katsir menyatakan bahwa antara Nuh dan Adam itu berselang sepuluh generasi, semuanya berpegang teguh pada syariat Allah. Kemudian terjadilah perselisihan diantara mereka lalu Allah SWT mengutus para Nabi menyampaikan kabar gembira dan memberi peringatan.<sup>23</sup>

Ibnu Wahab meriwayatkan Abdurrahman bin Zaid bin Aslam dari ayahnya mengatakan bahwa mereka berselisih paham tentang shalat, ka'bah sebagai kiblat, ibadah puasa, berselisih paham mengenai Ibrahim dan 'Isa. Kemudian Allah memberi petunjuk atas perselisihan tersebut. Dan sebelum mereka berselisih paham mereka semua berada dalam tauhid yang hanya beribadah kepada Allah SWT dan tidak menyekutukan-Nya. Jadi mereka tetap menjalankan perintah pertama sebelum terjadi perselisihan dan Allah lah yang mengeluarkan mereka dari keraguan, kesesatan dan fitnah. Sungguh Allah selalu memberi petunjuk bagi orang-orang yang dikehendaki-Nya.

#### **b. Proses Pengambilan Keputusan**

Menurut Nugroho J. Setiadi keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu di antaranya:

---

<sup>23</sup> Abdullah bin Muhamad Alu Syaikh, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid I* (Jakarta: Puataka Imam Asy-Syafi'i, 2008), hal. 520-523.

1. Mengenal Permasalahan

Konsumen merasakan adanya kebutuhan dan keinginan konsumen yang belum terpenuhi dan terpuaskan.

2. Mencari Informasi

Konsumen mencari informasi yang disimpan di dalam ingatan atau mendapatkan informasi yang relevan dengan kepuasan dari lingkungannya.

3. Evaluasi Alternatif

Konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang di harapkan dengan menyempitkan pilihan alternatif yang di pilih.

4. Keputusan Membeli

Konsumen memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan pembelian. Dalam hal ini yang dilihat adalah apa, dimana, kapan, berapa banyak suatu produk di beli.

5. Perilaku Pasca Pembelian

Konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih telah memenuhi kebutuhan dan harapan setelah digunakan. Jika konsumen merasa puas dengan produk dan menyenangkan maka ia akan menceritakan kepuasannya kepada teman, kerabat dan orang lain. Jadi perilaku pasca pembelian memiliki

implikasi yang sangat luas baik bagi konsumen maupun bagi produsen.<sup>24</sup>

### c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Menurut Kotler adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen adalah sebagai berikut:

#### 1. Faktor Budaya

Dalam perspektif Islam budaya adalah segala nilai pemikiran, serta simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan serta kebiasaan seseorang dan masyarakat.<sup>25</sup>

Budaya akan memengaruhi bagaimana seseorang membeli dan menggunakan produk, serta kepuasan konsumen terhadap produk tersebut sebab budaya juga menentukan produk-produk yang di beli dan di gunakan.<sup>26</sup>

#### 2. Faktor Sosial

Faktor sosial mencakup undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial.

a. Sebelum melakukan pembelian, seorang konsumen akan melihat apakah barang tersebut diperbolehkan oleh undang-undang.

---

<sup>24</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), hal. 216.

<sup>25</sup> Ida Nurlaeli, “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas” XVIII, Nomor 2 (June 2017), [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentnang+produk+twehadap+ke\[utusan+nasabah+memilih+bprs+banyumas+](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentnang+produk+twehadap+ke[utusan+nasabah+memilih+bprs+banyumas+)

<sup>26</sup> Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian*, hal. 337.

- b. Keluarga terdiri dari ayah, ibu dan anak. Anak yang baik tentu akan melakukan pembelian apabila ayah dan ibu menyetujuinya.
  - c. Kelompok referensi contohnya seperti ibu-ibu pengajian, PKK, dan arisan, NNB, boy band, girl band
  - d. Untuk kelas sosial contohnya seperti kelas atas, menengah dan bawah.<sup>27</sup>
3. Faktor Pribadi

Faktor pribadi mencakup seperti umur, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, tahapan daur hidup, dan kepribadian. Model proses pengaruh pribadi merupakan cara seseorang (pribadi) memengaruhi orang lain dalam berperilaku. Para pemasar akan mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk/jasa. Situasi ekonomi seseorang pasti mempengaruhi pemilihan produk. Seperti besarnya pendapatan seseorang. Gaya hidup juga mencerminkan sesuatu di balik kelas sosial seseorang.<sup>28</sup>

4. Faktor Gaya Hidup

Gaya hidup adalah cara hidup yang diidentifikasi bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka, apa yang dianggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka

---

<sup>27</sup> Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, hal. 25-26.

<sup>28</sup> Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2015), hal. 29.



pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya. Henry Assael dalam bukunya *Consumer Behavior and Marketing Action* dikutip oleh Sutisna menyebutkan bahwa gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi, yaitu aktivitas, interest, dan opini.

Dalam buku manajemen strategis Teori dan Aplikasi dari Irham Fahmi membagi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan itu ada tujuh faktor yaitu:<sup>29</sup>

- a. Tingkat pengetahuan
- b. Tingkat aliterasi keuangan
- c. Tidak mengandung riba
- d. Produk yang beragam, menarik dan inovatif
- e. Lokasi yang mudah dijangkau dan strategis
- f. Kualitas pelayanan
- g. Tugas dan pekerjaan

### **3. Pengetahuan**

#### **a. Pengertian Pengetahuan**

Menurut Mowen dan Minor pengetahuan merupakan *the amount of experience with and information about particular products or service a person has*.<sup>30</sup> Pengetahuan adalah suatu yang diketahui langsung dari pengalaman, berdasarkan pancaindera dan diolah oleh akal budi secara spontan. Pada dasarnya pengetahuan

---

<sup>29</sup> Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 19.

<sup>30</sup> Danang Sunyoto, hal. 51.

itu bersifat spontan, subjektif dan intuitif. Pengetahuan berkaitan dengan kebenaran, yaitu kesesuaian antara pengetahuan yang dimiliki manusia dengan realitas yang ada pada objek. Namun terkadang kebenaran yang ada dalam pengetahuan masih belum tertata rapi belum teruji secara metodologis.<sup>31</sup>

Konsumen adalah setiap pengguna barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik untuk kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain maupun makhluk hidup lainnya. Konsumen merupakan orang, pelanggan, nasabah yang mendatangi suatu tempat untuk melakukan proses pembelian. Ataupun konsumen akan mencari informasi dan untuk memproses informasi yang di dapatkannya.

Jadi pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang di peroleh oleh orang, pelanggan mengenai suatu hal. Apabila dikaitkan dengan bank Syariah maka pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang diperoleh oleh orang, pelanggan mengenai produk dan jasa bank Syariah dan yang berhubungan dengan manfaat dari produk dan jasa tersebut.

#### **b. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen**

Pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi pembelian. Apa yang dibeli, berapa banyak yang dibeli, dimana membeli dan

---

<sup>31</sup> Suwardi Endraswara, *Filsafat Ilmu Edisi Revisi* (Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2017), hal. 94.

kanan membelinya bergantung pada pengetahuan konsumen mengenai hal-hal tersebut.

a) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk yang meliputi karakteristik, atribut harga dan merek suatu produk. Semakin beragam dan semakin bersaingnya produk yang ditawarkan maka akan semakin menarik minat untuk menggunakan perbankan Syariah.<sup>32</sup> Keputusan tentang produk adalah hal yang sangat penting dalam strategi pemasaran seorang konsumen.

Begitu juga halnya dengan konsumen, pengetahuan itu pasti akan mempengaruhi keputusan pembelian. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih terhadap suatu produk atau sesuatu hal maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan. Ia akan lebih efisien dan cepat memahami informasi yang diperolehnya.

b) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan ini mencakup informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan erat dengan cara memperoleh produk tersebut. Dimensi dasar pengetahuan pembelian melibatkan informasi berikut ini:

---

<sup>32</sup> Desiana, Dewi Susilowati Negerina Kencono Putri, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya" 11 Nomor 1 (24 2018), <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135>.

### 1. Tempat Membeli

Masalah mendasar yang harus diselesaikan oleh konsumen selama pengambilan keputusan adalah tempat mereka membeli suatu produk.

### 2. Lokasi Produk

Pengetahuan pembelian mencakup informasi yang dimiliki konsumen mengenai lokasi produk dalam lingkungan. Hal ini melibatkan informasi konsumen mengenai toko produk.

### 3. Waktu Membeli

Kepercayaan konsumen mengenai membeli merupakan satu komponen relevan dari pengetahuan pembelian. Pengetahuan tentang waktu membeli dapat menjadi faktor penentu yang sangat penting dari perilaku pembelian untuk inovasi baru.<sup>33</sup>

#### c) Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai cara suatu produk dapat digunakan dan yang diperlukan untuk menggunakan produk tersebut. Suatu produk akan memberikan manfaat kepada konsumen jika sudah dikonsumsi.

---

<sup>33</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), hal. 134.

## 4. Religiusitas

### a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berasal dari bahasa Latin, *religi* dari kata *religire* yang berarti mengikat yang mengandung makna bahwa agama pada umumnya memiliki aturan atau kewajiban yang harus dipatuhi dan dijalankan oleh pemukanya. Menurut Magunwijaya religi itu berkaitan dengan aturan atau kewajiban sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek yang senantiasa berhubungan dengan kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek-aspek religi.<sup>34</sup>

Harun Nasution dalam buku Abuddin Nata menyatakan bahwa agama mengandung arti ikatan yang harus dipegang dan dipatuhi manusia. Islam yang dimaksud berasal dari salah satu kekuatan yang lebih tinggi daripada manusia sebagai kekuatan gaib yang tidak dapat ditangkap dengan panca indera, namun mempunyai pengaruh yang besar terhadap kehidupan sehari-hari.<sup>35</sup>

Sedangkan menurut Islam adalah menjalankan agama secara menyeluruh. Allah berfirman dalam Q.S Al-Baqarah: 208

---

<sup>34</sup>Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hal. 14.

<sup>35</sup>Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam* (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hal. 10.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا  
تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ



Artinya: Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu.<sup>36</sup>

Makna ayat di atas adalah Allah memerintahkan kepada hamba-Nya yang beriman kepada-Nya dan membenarkan Rasul-Nya, agar berpegang kepada seluruh tali Islam dan Syariatnya, mengerjakan perintah-Nya, serta menjauhi seluruh larangan-Nya yang dimana larangan itu berasal dari syaitan. Jika hamba-Nya menyimpang dari kebenaran setelah ditegakkannya hujjah atas kalian maka Allah adalah Maha Perkasa yang dimana siksaan-Nya tidak akan pernah dikalahkan oleh siapapun.

#### **b. Dimensi Religiusitas**

Menurut Malik dan Badri dalam Manap dimensi religiusitas dalam Islam ada dia macam yaitu:

##### **1. Islam**

Islam dalam religiusitas ini dimaksudkan dengan perbuatan manusia terhadap Tuhan. Diantaranya ibadah yang dilakukan

<sup>36</sup> Abdullah bin Muhammad Alu Syaikh, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*, hal. 514.

seseorang seperti shalat, puasa, zakat, dan melaksanakan haji maupun ibadah sosial lainnya.

## 2. Iman

Dalam artisan religiusitas iman adalah kepercayaan manusia terhadap Tuhan. Tingkat keimanan seseorang berkaitan dengan bagaimana ia memahami an percaya terhadap Allah SWT, Rasul sebagai utusan Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada hari akhir serta iman kepada Qada dan Qadar (takdir).

## 3. Ihsan

Ihsan diartikan sebagai dimensi kesempurnaan. Ihsan ini merupakan tingkatan paling tinggi yang dicapai dengan pengabdian kepada Allah. Ihsan merupakan dimensi internal (batin).<sup>37</sup>

### **c. Perspektif Islam Tentang Religiusitas**

Islam menyuruh ummatnya untuk beragama secara menyeluruh. Setiap muslim baik yang berpikir, bersikap maupun bertindak, diperintahkan untuk Islam. Dalam melakukan aktivitas ekonomi, sosial, politik atau aktivitas apapun. Si Muslim diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah. Dimanapun dan dalam keadaan apapun, setiap Islam hendaknya beragama.

---

<sup>37</sup> Bambang Suryadi, Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), hal. 20.

Esensi Islam adalah tauhid atau pengesaan Tuhan, tindakan yang menegaskan Allah sebagai Yang Esa. Tidak ada satupun perintah dalam Islam yang bisa dilepaskan dari Tauhid. Seluruh agama itu sendiri, kewajiban untuk menyembah Tuhan, untuk mematuhi perintah-perintah Nya dan menjauhi larangan-larangan Nya akan hancur begitu tauhid dilarang.

Disamping tauhid atau akidah, dalam Islam juga ada syariah dan akhlak. Endang Saifuddin Anshari mengungkapkan bahwa pada dasarnya Islam dibagi menjadi tiga bagian yaitu akidah, syariah dan akhlak. Dimana tiga bagian tadi satu sama lain saling berhubungan. Akidah adalah sistem kepercayaan dan dasar bagi syariah dan akhlak. Tidak ada syariah dan akhlak Islam tanpa akidah Islam.<sup>38</sup>

## **5. Pribadi**

### **a. Pengertian Pribadi**

Pribadi merupakan faktor internal dari dalam diri seseorang sehingga mempengaruhi keputusan. Adapun faktor yang mempengaruhi faktor pribadi ini adalah dikarenakan umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, konsep diri dan gaya hidup seseorang.

Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yeyen Fitriyani menyatakan bahwa faktor pribadi dan psikologi

---

<sup>38</sup> Djamaluddin Ancok dan Fuat Nashori Furoso, *Psikologi Islami Solusi Islam atas Probelem-Problem Psikologi*, hal. 78-79.



merupakan yang paling dominan dalam pengambilan keputusan nasabah memilih bank Syariah. Karena faktor ini terdiri dari usia, pekerjaan, gaya hidup, situasi ekonomi, kepribadian, dan konsep diri.<sup>39</sup>

#### **b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pribadi**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pribadi adalah sebagai berikut:

##### 1) Umur

Setiap individu pasti memiliki kriteria, kesukaan dan selera terhadap suatu barang yang berbeda-beda tidak mungkin sama, yang dimana setiap selera orang pasti juga dipengaruhi oleh usia dan pendapatannya. Seperti anak-anak akan lebih menyukai berupa mainan karena mainan merupakan sesuatu hal yang disenangi mereka.

##### 2) Pekerjaan

Pekerjaan memengaruhi barang dan jasa yang di belinya. Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa tertentu.

##### 3) Keadaan Ekonomi

---

<sup>39</sup> Yeyen Fitiyani, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat" (Jakarta, Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2016), Repository.uinjkt.ac.id.

Kekonomi seseorang terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan. Keadaan ekonomi seseorang akan memengaruhi pembelian produk dan jasa tertentu.

#### 4) Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat dan pendapat seseorang. orang-orang yang berasal dari subbudaya, kelas sosial dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang yang berbeda.

#### 5) Kepribadian

Setiap orang memiliki kepribadian berbeda yang mempengaruhi perilaku pembelian. Kepribadian dijelaskan dengan menggunakan ciri-ciri seperti kepercayaan diri, eliminasi, otonomi, kemampuan bersosialisasi dan kemampuan beradaptasi.

Kepribadian merupakan karakteristik psikologis yang berbeda dari setiap orang yang menabung responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten. Kepribadian konsumen penting bagi pemasar karena berhubungan dengan perilaku konsumen. Perbedaan dalam kepribadian akan memengaruhi pemilihan pada suatu produk. Bila jenis-jenis kepribadian dapat diklasifikasikan dan memiliki korelasi yang kuat antara jenis-

jenis kepribadian tersebut dengan berbagai jenis pilihan produk atau merek.<sup>40</sup>

## **6. Pelayanan**

### **a. Pengertian Pelayanan**

Pelayanan merupakan suatu kegiatan di setiap perusahaan atau lembaga keuangan atau menarik simpati dan minat mereka agar mereka tidak bosan dengan pelayanan yang kita berikan. Menurut Kasmir pelayanan merupakan tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah.

Pelayanan pada dasarnya adalah kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen yang bersifat berwujud dan tidak dapat dimiliki. Adapun karakteristik tentang pelayanan agar menjadi dasar bagaimana memberikan pelayanan yang terbaik yaitu:

- 1) Pelayanan bersifat tidak dapat diraba, pelayanan sangat berlawanan sifatnya dengan barang jadi.
- 2) Pelayanan itu kenyataannya terdiri dari tindakan nyata dan merupakan pengaruh yang sifatnya adalah tindakan sosial.
- 3) Produksi dan konsumsi dari pelayanan tidak dapat dipisahkan secara nyata, karena pada umumnya kejadiannya bersamaan dan terjadi di tempat yang sama.

---

<sup>40</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*, hal. 115.

Apabila layanan yang diterima nasabah sesuai harapan maka layanan di katakan positif. Sebaliknya layanan yang diterima dinilai tidak sesuai harapan, maka layanan dikatakan negatif. Agar konsumen merasa puas maka penyedia jasa harus memberikan pelayanan yang tinggi ataupun prima dari apa yang diharapkannya. Semakin bagus pelayanan yang diberikan maka akan semakin tinggi pula kepuasan pelanggan.<sup>41</sup>

Standar pelayanan adalah ukuran yang telah ditentukan sebagai suatu pembakuan pelayanan yang baik. Keberhasilan bank dalam memberika pelyanan kepada nasabah ditentukan oleh perilaku dan karakteristik petugas bank. Jika kenyataan yang diterima lebih dari yang di harapkna maka layanan dapat dikatakan bermutu dan nasabah akan puas, sebaliknya jika kenyataan kurang dari yang diharapkan maka layanan dikatakan tidak bermutu dan tidak puas.

#### **b. Indikator Dalam Pelayanan**

Hasil kajian empiris tentang persepsi pelanggan terhadap kualitas jasa berfokus pada lima dimensi yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah dan terhadap kepuasan nasabah, yaitu:

##### *1. Tangibles* (Bukti Fisik)

*Tangibles* (bukti fisik) merupakan kemampuan dalam menampilkan fasilitas fisik, kantor yang nyaman, interior

---

<sup>41</sup> Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 211.

menarik. Bukti fisik ini terdiri dari fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi

2. *Empathy* (Empati)

*Empathy* meliputi kemudahan dalam melakukan hubungan, komunikasi yang baik, perhatian pribadi dan memahami kebutuhan pelanggan

3. *Realibility* (Keandalan)

*Realibility* (keandalan) adalah kemampuan untuk meningkatkan pelayanan yang cepat, tepat waktu, memuaskan.

4. *Responsiveness* (Tanggap)

*Responsiveness* (tanggap) keinginan karyawan untuk membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap

5. *Assurance* (Jaminan)

*Assurance* mencakup kemauan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki karyawan, bebas dari bahaya dan keragu-raguan.<sup>42</sup>

**c. Dasar-Dasar Pelayanan Nasabah**

Seorang *Customer Service* diuntut untuk memberikan pelayanan yang prima kepada nasabahnya. Agar pelayanan yang diberikan bisa memuaskan nasabah maka seorang *Customer Service* harus memiliki dasar-dasar pelayanan yang kokoh.

---

<sup>42</sup> Fandy Tjito, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015), hal. 77.

Berikut merupakan dasar-dasar pelayanan nasabah:

1. Berpakain dan berpenampilan rapi dan bersih
2. Percaya diri, bersikap ramah, dan penuh dengan senyum
3. Menyapa dengan lembut dan berusaha menyebutkan nama jika kenal
4. Tenang, sopan, hormat dalam pembicaraan.

**d. Etika Dalam Pelayanan Nasabah**

Dalam meberikan pelayanan kepada nasabah bank harus dapat memuaskan nasabah tanpa melanggar etika diri. Secara umum etika pelayanan dapat diberikan pegawai bank Adam rangka pelayanan adalah sebagai berikut:

1. Mengucapkan salam pada saat bertemu dengan nasabah
2. Setelah mengucapkan salam persilahkan nasabah untuk duduk
3. Bertanya tentang keperluan nasabah dengan ramah, sopan dan lemah lembut
4. Biasakan mengucapkan tolong dan maaf saat meminta nasabah mengisi formulir
5. Ucapkan kata terimakasih apabila nasabah memberikan saran atau hendak pamit setelah menyelesaikan masalahnya

**e. Larangan Dalam Etika Pelayanan**

Dalam praktiknya bank Syariah memunyai beberapa larangan dalam menghadapi nasabah dan patut untuk di taati oleh pegawai. Secara umum larangan dalam pelayanan adalah:

1. Dilarang berpakaian sembarangan terutama saat bertugas
2. Dilarang melayani nasabah sambil makan, minum atau merokok
3. Dilarang menampakkan wajah cemberut, memelas atau sedih di depan nasabah atau tamu
4. Dilarang berdebat dan berusaha menyanggah perkataan nasabah
5. Dilarang meninggalkan nasabah pada saat nasabah harus di layani
6. Dilarang meminta imbalan atau janji-janji tertentu.<sup>43</sup>

## B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul yang diteliti untuk menjadi bahan masukan, bahan perbandingan dan pertimbangan yang berkaitan dengan penelitian ini

**Tabel II.2**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Nama Peneliti   | Judul Penelitian   | Hasil Penelitian   |
|----|---|--|--|
| 1. | Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri, Jurnal Volume 11(1), 2018:23-24 Universitas Jenderal Soedirman | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya | Faktor bagi hasil, pendidikan, kualitas keagamaan berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota |

<sup>43</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010), hal. 182.

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    |  |   | Tasikmalaya  |
| 2. | Nurul Inayah dan Sru Sudiarti (Jurnal A-t-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017: 191-214 Pascasarjana UINSU Medan)              | Analisis keputusan nasabah menabung di Bank Syariah Studi kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani   | Faktor pengetahuan, karakteristik bank, kualitas pelayanan dan objek fisik berpengaruh secara nyata sebesar 65.75% terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Studi kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani |
| 3. | Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat. Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Edisi Januari-Juni 2019, Volume 8, Nomor 1 | Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin) | Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)     |
| 4. | Ida Nurlaeli, Jurnal Pemikiran Islam, Volume XVIII, No. 2, Juni 2017: 75-106 Universitas Islam Negeri Semarang           | Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas.  | Faktor pelayanan, faktor pengetahuan dan faktor promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah Memilih BPRS Banyumas.  |
| 5. | Aulia Rizki Subandrio, IAIN Padangsidempuan (Skripsi) 2016.  | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Menabung Di Bank Syariah.  | Pengetahuan, produk tidak berpengaruh terhadap keputusan dosen menabung di bank Syariah sedangkan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menabung dosen IAIN Padangsidempuan di Bank Syariah      |
| 6. | Aliman Syahuri Zein, jurnal Ilmu   | Analisis Perilaku Nasabah Dalam   | Secara simultan, religiusitas, bagi  |

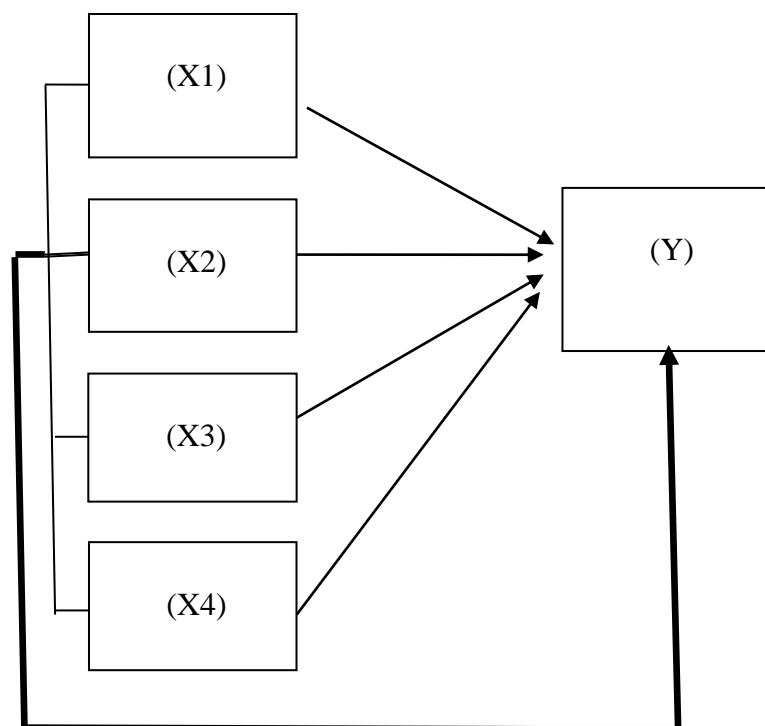


|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     | Manajemen dan Bisnis Islam. Volume 4 Nomor 2 Ed Juli-Desember 2018   | Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal   | hasil, pelayanan, fasilitas dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di kabupaten Mandailing Natal. |
| 7.  | Ummi Aida Lubis, IAIN Padangsidimpuan (Skripsi) 2018.  | Pengaruh Religiusitas dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCU Padangsidimpuan             | Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di bank Muamalat Indonesia  |
| 8.  | Hotnida Sari Ritonga, IAIN Padangsidimpuan (Skripsi) 2020  | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Berencana pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidimpuan | Pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan Berencana pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidimpuan            |
| 9.  | Sunardi dan Ana Maftukhah, jurnal Islaminomic, Volume 6 Nomor 2 Agustus 2015                                     | Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan   | Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah   |
| 10. | Muhammad Isa, Aswadi Lubis dan Ilma Sari Lubis, Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Volume 3 Nomor 1 Januari 2020 | Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidimpuan                | Religiusitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidimpuan                                      |

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori hubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

**Gambar I.1**  
**Kerangka Pikir**



Keterangan : X1 = Pengetahuan

X2 = Religiusitas

X3 = Pribadi

X4 = Pelayanan

Y = Keputusan

→ = Memengaruhi secara Parsial

☞ = Memengaruhi secara Simultan

#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan tentatif tentang hubungan antara beberapa variabel. Hipotesis penelitian ini adalah:

$H_{a1}$  = Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap Keputusan menggunakan jasa Perbankan Syariah studi kasus masyarakat desa Salambue kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{O1}$  = tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{a2}$  = Terdapat pengaruh religiusitas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{O2}$  = tidak terdapat pengaruh religiusitas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{a3}$  = Terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{O3}$  = tidak terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{a4}$  = Terdapat pengaruh pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{O4}$  = tidak terdapat pengaruh pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{a5}$  = Terdapat pengaruh pengetahuan, religiusitas, pribadi, dan pelayanan secara simultan terhadap Keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

$H_{O5}$  = tidak terdapat pengaruh pengetahuan, religiusitas, pribadi, dan pelayanan secara simultan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah di Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara. Waktu penelitian ini dimulai pada bulan Februari 2020 sampai dengan April 2021.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu dalam kehidupan manusia yang dinamakan dengan variabel.<sup>44</sup>

#### **C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling**

##### **1. Populasi**

Populasi merupakan keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk teliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>45</sup> Masyarakat desa Salambue lingkungan I yang menggunakan jasa perbankan Syariah adalah sebanyak 62 KK.

---

<sup>44</sup> Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hal. 39.

<sup>45</sup> Wiratna Sujarweni, hal. 80.

## **2. Sampel**

Sampel merupakan bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Oleh karena itu sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 62 KK dari 228 KK.

## **3. Teknik Sampling**

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling* dengan jenis sampel yaitu sampel jenuh, dimana sampel jenuh merupakan teknik penentuan sampel yang semua anggota populasi dipilih sebagai sampel. Teknik ini disebut juga sensus.

### **D. Sumber Data**

Sumber data merupakan subjek dari mana data tersebut diperoleh.<sup>46</sup> Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden langsung melalui kuesioner, hasil wawancara. Adapun responden dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Salambue Inkgungan I.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang diinginkan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data yang terjun langsung ke lapangan, yakni:

---

<sup>46</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hal. 172.

## 1. Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data dengan memperoleh keterangan untuk penelitian dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber ataupun responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara), di mana responden dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Salambue Lingkungan I.

## 2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner (angket) merupakan daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain agar bersedia memberi jawaban ataupun respon.

**Tabel III.1**  
**Skor Penilaian Angket**

| Alternatif Jawaban | Skor | Kategori Jawaban    |
|--------------------|------|---------------------|
| SS                 | 5    | Sangat Setuju       |
| S                  | 4    | Setuju              |
| KS                 | 3    | Kurang Setuju       |
| TS                 | 2    | Tidak Setuju        |
| STS                | 1    | Sangat Tidak Setuju |

Adapun kisi-kisi kuesioner (angket) dalam penelitian ini ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

**Tabel III.2**  
**Kisi-Kisi Kuesioner (angket)**

| Variabel    | Indikator             | Nomor Pernyataan |             |
|-------------|-----------------------|------------------|-------------|
|             |                       | Positif (+)      | Negatif (-) |
| Pengetahuan | 1. Pengetahuan Produk | 1, 4             | 2, 5        |

|                                |                                    |         |      |
|--------------------------------|------------------------------------|---------|------|
| (X <sub>1</sub> )              | 2. Pengetahuan Pembelian           | 3       |      |
|                                | 3. Pengetahuan Pemakaian           | 6       | 7    |
| Religiusitas (X <sub>2</sub> ) | 1. Islam                           | 1, 5, 6 |      |
|                                | 2. Iman                            | 3, 4    |      |
|                                | 3. Ihsan                           | 3       | 2, 7 |
| Pribadi (X <sub>3</sub> )      | 1. Umur                            | 1, 2, 4 |      |
|                                | 2. Pekerjaan                       | 7       |      |
|                                | 3. Keadaan ekonomi                 | 6       |      |
|                                | 4. Kepribadian                     |         | 3    |
|                                | 5. Gaya hidup                      | 5       |      |
| Pelayanan (X <sub>4</sub> )    | 1. <i>Tangibles</i> (Bukti Fisisk) | 7       |      |
|                                | 2. <i>Empathy</i> (Empati)         | 1       |      |
|                                | 3. <i>Realibility</i> (Keandalan)  | 6       | 2    |
|                                | 4. <i>Responsiveness</i> (Tanggap) | 5       |      |
|                                | 5. <i>Assurance</i> (Jaminan)      | 3       | 4    |
| Keputusan (Y)                  | 1. Pengenalan Masalah              | 1       |      |
|                                | 2. Pencarian Informasi             | 2       | 3    |
|                                | 3. Evaluasi Alternative            | 4       |      |
|                                | 4. Keputusan Pembelian             | 5, 6    |      |
|                                | 5. Perilaku Pasca Pembelian        | 7       |      |

Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini dimana ada 29 responden laki-laki dan 33 responden wanita dengan umur diantara 18 tahun sampai dengan umur 52 tahun dan jenis pekerjaannya pun bermacam-macam ada yang pedagang, guru/dosen, bidan (perawat), supir, mahasiswa, PNS dan wiraswasta.



### c. Observasi

Sutriso Hadi mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Diantaranya yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Observasi juga disebut dengan pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera.

Dalam penelitian, observasi bisa dilakukan dengan tes, kuesioner, rekaman gambar dan rekaman suara.<sup>47</sup> Observasi ini terlibat langsung dengan hal yang ingin diteliti atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sejumlah data berbentuk foto, surat, catatan harian. Adapun sifat dari data ini yaitu ruang dan waktunya yang tidak terbatas sehingga memberikan peluang untuk mengetahui hal mengenai apa yang terjadi di masa lampau.<sup>48</sup>

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Valid didefinisikan sebagai sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan

---

<sup>47</sup> Suharsimi Arikunto, hal. 256.

<sup>48</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (Kencana: Prenadamedia Group, 2011), hal. 141.

fungsi ukurnya. Uji validitas ini memastikan bahwa masing-masing pertanyaan akan terklasifikasikan pada variabel-variabel yang telah ditetapkan. Apabila suatu pertanyaan mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut maka data tersebut disebut valid. Suatu instrumen dikatakan valid jika koefisien korelasi  $> r_{\text{tabel}} (n-2)$  di mana  $n$  adalah jumlah sampel.<sup>49</sup>

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner dinyatakan valid.<sup>50</sup> Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika tanggapan seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika *Cronbach Alpha* lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$ . Uji reliabilitas dilakukan dengan SPSS 24.

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi

---

<sup>49</sup> Sofian Siregar, *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), hal.77.

<sup>50</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hal. 169.

yang sama dengan data kita. Uji normalitas dalam penelitian ini mendasarkan pada nilai *Kolmogro Smirnov* untuk mengurangi keraguan pada analisis grafik di atas dan kriterianya adalah :

- a. Normal apabila nilai probabilitas signifikansi  $> \alpha$  (0,05)
- b. Tidak normal apabila probabilitas signifikansi  $< \alpha$  (0,05)

#### 4. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan menguji apakah ada hubungan yang linier atau tidak. Uji ini menggunakan bantuan SPSS 24 dengan *Test For Linerity* dengan taraf signifikan 0,05 dan variabel dikatakan punyai hubungan linier jika signifikan kurang dari 0,05.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk ada tidaknya signifikan antara variabel dan melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

##### a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas berguna untuk mengetahui apakah pada model regresi yang diajukan telah ditemukan korelasi kuat antar variabel independen. Jika terjadi korelasi kuat, terdapat multikolinearitas yang harus diatasi. Ada tidaknya problem multikolinearitas didalam model regresi tersebut dapat dideteksi melalui nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya.

Suatu model regresi dikatakan terdapat gejala multikolinearitas apabila nilai tolerance  $> 0,1$  atau sama dengan nilai VIF  $< 10$ . Uji multikolinearitas ini dilakukan dengan bantuan SPSS 24.

#### **b. Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji perbedaan *variance residual* suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Uji heteroskedastisitas apabila residual mempunyai varian yang sama maka terjadi heteroskedastisitas dan Jika varian tidak sama atau berbeda maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>51</sup>

Persamaan regresi yang baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Metode pengujian yang digunakan menggunakan uji *glesjer*. Uji *glesjer* dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

#### **c. Uji Autokorelasi**

Menguji autokorelasi dalam suatu penelitian mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode sebelumnya. Adapun kriteria Durbin Watson adalah:

---

<sup>51</sup> Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Jakarta: PT. Refika Aditama, 2013), hal. 90.

1. Angka D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif
2. Angka D-W diantara -2 dan +2 berarti tidak terjadi autokorelasi
3. Angka D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif

## 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah antara nol dan satu. Jika besarnya koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) mendekati angka satu, maka variabel independen berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen. Dengan menggunakan model ini, maka kekalahan pengganggu diusahakan minimum sehingga ( $R^2$ ) mendekati keadaan yang sebenarnya.<sup>52</sup>

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial bertujuan untuk memastikan apakah variabel bebas yang terdapat dalam persamaan tersebut secara individu berpengaruh terhadap nilai variabel terikat. Uji parsial atau uji individu pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu

---

<sup>52</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendektaan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hal. 142.

variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen.

Uji parsial ini dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 dan kriteria yang digunakan untuk menentukan apakah suatu variabel bebas secara individu berpengaruh terhadap variabel terikat atau tidak. Adapun ketentuan dalam uji parsial sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- 2) Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

#### **b. Uji Simultan (Uji F)**

Pengujian ini pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Signifikansi yang digunakan dalam uji simultan ini adalah 0,05. Uji simultan ini dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- 2) Jika nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

### **7. Analisis Regresi Linear Berganda**

Jika parameter dari suatu hubungan fungsional antara satu variabel dependen dengan lebih dari satu variabel independen

diestimastikan, maka analisis regresi yang dikerjakan berkenan dengan regresi berganda.<sup>53</sup>

Data yang telah diperoleh dianalisis secara kuantitatif guna menjelaskan pengaruh satu kejadian terhadap kejadian lain secara matematis. Analisis kuantitatif tersebut dapat dilakukan dengan analisis regresi menggunakan bantuan SPSS 24.

Analisis regresi adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen dengan satu atau lebih variabel independen, dengan tujuan untuk mengestimasi atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui. Untuk analisis statistik digunakan analisis regresi berganda dengan dua variabel bebas dengan persamaan:

$$KMPS = \alpha + b_1Pe + b_2Re + b_3Pr + b_4Pl + e$$

Keterangan:

KMPS: Keputusan menggunakan jasa Bank Syariah

A : Konstanta

$b_1, b_2, b_3, b_4$  : Koefisien

Pe : Variabel pengetahuan

Re: Variabel religiusitas

Pr: Variabel pribadi

Pl : Variabel pelayanan

e: *Prediction Error*

---

<sup>53</sup> Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hal. 80.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara**

##### **1. Sejarah Singkat Desa Salambue**

Pada awalnya sekelompok masyarakat Batang Natal merantau ke salah satu desa di Angkola, mereka berasal dari marga Nasution, Lubis dan Siregar. Dimana kelompok tersebut paling banyak di desa Salambue. Dinamakan desa Salambue karena pada masa itu mayoritas pekerjaan masyarakat bersawah.

Asal mula kata Salambue berasal dari padi yang di tanam oleh masyarakat dan sudah berbuah banyak atau sudah menguning. Padi yang berbuah atau matang otomatis padinya akan menunduk. Sementara dalam bahasa daerah padi yang menunduk dinamakan “bue”. Karena itu masyarakat disekitar daerah tersebut beramai-ramai mengucapkan selamat. Selamat dalam bahasa daerah adalah “salam” yang artinya selamat. Oleh karena itu dinamakan desa Salambue berawal dari ucapan selamat masyarakat atas padi yang ditanam dan siap untuk di panen.<sup>54</sup>

##### **2. Struktur Pemerintahan Desa Salambue**

Struktur organisasi merupakan sistem yang digunakan untuk mendefinisikan suatu hierarki dalam suatu organisasi. Ini

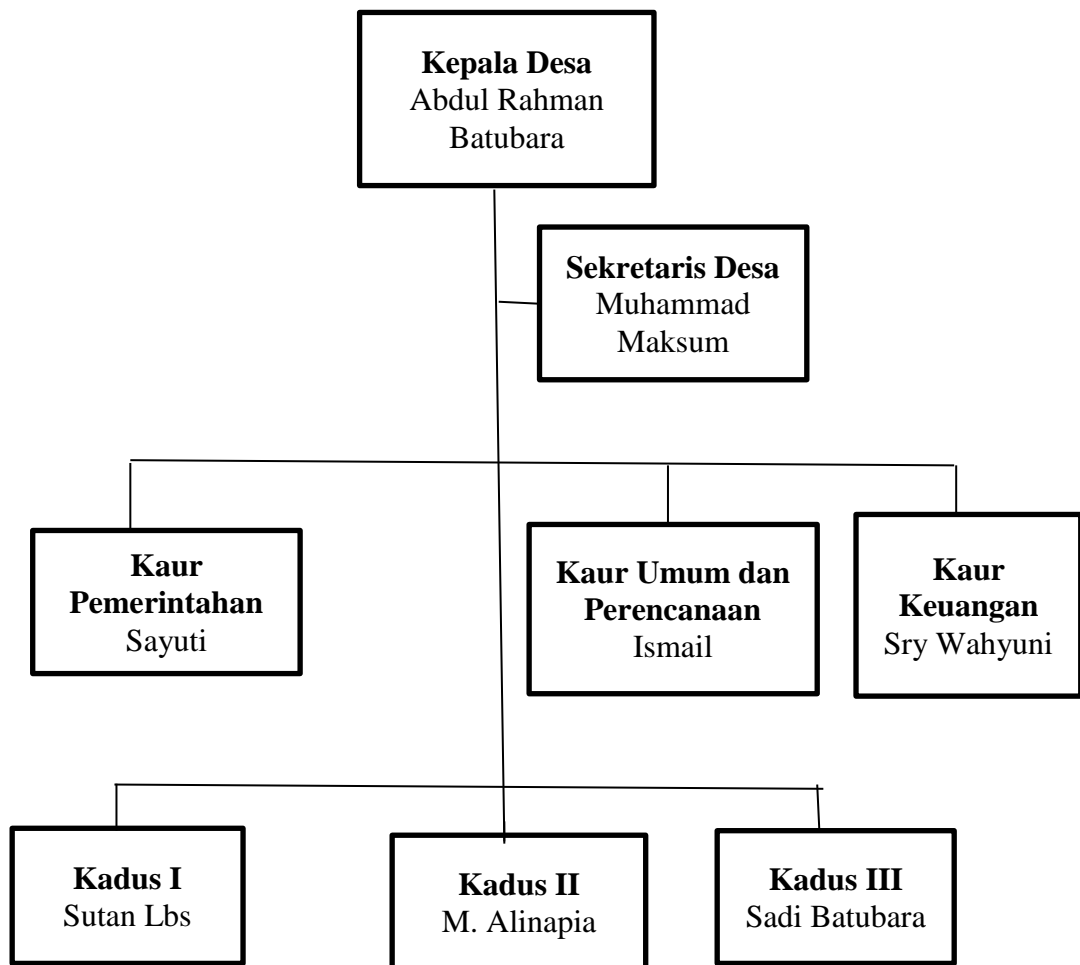
---

<sup>54</sup> Hasil wawancara dengan tokoh adat Desa Salambue, tanggal 25 November 2020 Pukul 19.30 WIB



mengidentifikasi setiap pekerjaan, tugas dan fungsi. Struktur organisasi dikembangkan untuk menetapkan bagaimana organisasi beroperasi dan membantu usaha dalam mencapainya.<sup>55</sup> Berikut gambar struktur organisasi dari pemerintahan Desa Salmabue:

**Gambar IV.1**  
**Struktur Pemerintahan Desa Salambue**



<sup>55</sup> <https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>. Diakses 25 April 2021 Pukul 19 WIB

### 3. Letak Geografis Desa Salambue

Desa Salambue memiliki tiga lingkungan dimana lingkungan I memiliki 228 Kepala Keluarga dengan 1.105 jiwa, lingkungan II terdiri dari 262 Kepala Keluarga dengan 1.30 jiwa dan lingkungan II terdiri dari 46 Kepala Keluarga dengan 450 jiwa dan jumlah keseluruhan penduduk Desa Salambue berjumlah 536 Kepala Keluarga dengan 2.905 jiwa. Mata pencaharian masyarakat Desa Salmabue terdiri dari petani, guru/dosen, bidan, tukang becak, tukang bangunan, pedagang, TNI/Polri.<sup>56</sup>

Desa Salambue terletak pada Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dengan luas wilayah:

- a. Luas Pemukiman : ± 44 Hektar
- b. Luasa Persawahan : ± 35 Hektar
- c. Luas Perkebunan : ± 175 Hektar
- d. Luas Keseluruhan wilayah Desa Salambue : ± 244 Hektar

Dilihat dari letak geografisnya Desa Salmabue berbatasan dengan:

- 1) Sebelah utara berbatasan dengan Desa Purbatua Pijorkoling
- 2) Sebelah timur berbatasan dengan Kelurahan Pijorkoling
- 3) Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Sigulang
- 4) Sebelah barat berbatasan dengan Desa Palopat Pijorkoling

## B. Hasil Analisis Data Penelitian

### 1. Uji Validitas

---

<sup>56</sup> Data Kependudukan Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara Tahun 2020.

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang diperoleh valid atau tidak valid. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk tingkat signifikansi 0,05. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item pernyataan dikatakan valid. Namun jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item pernyataan dikatakan tidak valid.

Jadi  $r_{hitung}$  untuk tiap item pernyataan bisa dilihat dari kolom *corrected item-total correlation*, tingkat signifikansi 0,05 dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-2$ ,  $n$  adalah jumlah sampel jadi  $df = 62-2 = 60$ , maka diperoleh angka pada  $r_{tabel} = 0,2500$ .

a. Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Hasil uji validitas variabel pengetahuan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.1**  
**Hasil Uji Validitas Pengetahuan**

| No. Item Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$  | Keterangan |
|---------------------|--------------|--|------------|
| X <sub>1.1</sub>    | 0,440        | Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 60$ pada taraf signifikan 5 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2500$ | Valid      |
| X <sub>1.2</sub>    | 0,609        |  | Valid      |
| X <sub>1.3</sub>    | 0,699        |  | Valid      |
| X <sub>1.4</sub>    | 0,664        |  | Valid      |
| X <sub>1.5</sub>    | 0,642        |  | Valid      |
| X <sub>1.6</sub>    | 0,703        |  | Valid      |
| X <sub>1.7</sub>    | 0,644        |  | Valid      |

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas pengetahuan dapat disimpulkan bahwa 7 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  untuk  $n = 60$  adalah 0,2500 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat dari hasil *corrected item-total correlation*.

b. Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

Hasil uji validitas variabel religiusitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas Religiusitas**

| No. Item Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$  | Keterangan |
|---------------------|--------------|--|------------|
| X <sub>2.1</sub>    | 0,396        | Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 60 pada taraf signifikan 5 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2500$ | Valid      |
| X <sub>2.2</sub>    | 0,446        |  | Valid      |
| X <sub>2.3</sub>    | 0,473        |  | Valid      |
| X <sub>2.4</sub>    | 0,679        |  | Valid      |
| X <sub>2.5</sub>    | 0,716        |  | Valid      |
| X <sub>2.6</sub>    | 0,654        |  | Valid      |
| X <sub>2.7</sub>    | 0,726        |  | Valid      |

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas religiusitas dapat disimpulkan bahwa 7 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  untuk  $n = 60$  adalah 0,2500 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat dari hasil *corrected item-total correlation*.

c. Hasil Uji Validitas Variabel Pribadi

Hasil uji validitas variabel pribadi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Pribadi**

| No. Item Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$  | Keterangan |
|---------------------|--------------|--|------------|
| X <sub>3.1</sub>    | 0,381        | Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 60 pada taraf signifikan 5 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2500$ | Valid      |
| X <sub>3.2</sub>    | 0,431        |  | Valid      |
| X <sub>3.3</sub>    | 0,441        |  | Valid      |
| X <sub>3.4</sub>    | 0,654        |  | Valid      |
| X <sub>3.5</sub>    | 0,773        |  | Valid      |
| X <sub>3.6</sub>    | 0,792        |  | Valid      |

|                  |       |  |       |
|------------------|-------|--|-------|
| X <sub>3,7</sub> | 0,526 |  | Valid |
|------------------|-------|--|-------|

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas pribadi dapat disimpulkan bahwa 7 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  untuk  $n = 60$  adalah 0,2500 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

d. Hasil Uji Validitas Uji Validitas Variabel Pelayanan

Hasil uji validitas variabel pelayanan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Pelayanan**

| No. Item Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$  | Keterangan |
|---------------------|--------------|--|------------|
| X <sub>4,1</sub>    | 0,396        | Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 60 pada taraf signifikan 5 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2500$ | Valid      |
| X <sub>4,2</sub>    | 0,446        |  | Valid      |
| X <sub>4,3</sub>    | 0,473        |  | Valid      |
| X <sub>4,4</sub>    | 0,679        |  | Valid      |
| X <sub>4,5</sub>    | 0,716        |  | Valid      |
| X <sub>4,6</sub>    | 0,654        |  | Valid      |
| X <sub>4,7</sub>    | 0,726        |  | Valid      |

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas pelayanan dapat disimpulkan bahwa 7 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  untuk  $n = 60$  adalah 0,2500 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

e. Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah

Hasil uji validitas variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah

dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV. 5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan**  
**Perbankan Syariah**

| No. Item Pernyataan | $r_{hitung}$ | $r_{tabel}$  | Keterangan |
|---------------------|--------------|--|------------|
| Y.1                 | 0,694        | Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 60 pada taraf signifikan 5 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2500$ | Valid      |
| Y.2                 | 0,434        |  | Valid      |
| Y.3                 | 0,637        |  | Valid      |
| Y.4                 | 0,529        |  | Valid      |
| Y.5                 | 0,703        |  | Valid      |
| Y.6                 | 0,784        |  | Valid      |
| Y.7                 | 0,534        |  | Valid      |

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas keputusan menggunakan perbankan Syariah dapat disimpulkan bahwa 7 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  untuk  $n = 60$  adalah 0,2500 sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat dari hasil *corrected item-total correlation*.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur kesesuaian instrumen (alat ukur) dengan yang diukur, sehingga instrumen tersebut dapat dipercaya. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*. Jika  $r_{tabel} > 0,6$  maka instrumen tersebut dinyatakan reliabel dan jika  $r_{tabel} < 0,6$  maka instrumen tersebut dinyatakan tidak reliabel. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari tabel berikut.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

| Variabel | <i>Cronbach's Alpha</i> | Tingkat Kepercayaan | Keterangan |
|----------|-------------------------|---------------------|------------|
|----------|-------------------------|---------------------|------------|

|   |       |     |          |
|---|-------|-----|----------|
| Pengetahuan                                   | 0,720 | 0,6 | Reliabel |
| Religiusitas                                  | 0,673 | 0,6 | Reliabel |
| Pribadi                                       | 0,654 | 0,6 | Reliabel |
| Pelayanan                                     | 0,706 | 0,6 | Reliabel |
| Keputusan<br>Menggunakan<br>Perbankan Syariah | 0,717 | 0,6 | Reliabel |

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2020

Dari hasil data di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan adalah  $0,720 > 0,6$  dapat disimpulkan variabel pengetahuan ( $X_1$ ) adalah reliabel. Selanjutnya *Cronbach's Alpha* untuk variabel religiusitas adalah  $0,673 > 0,6$  dapat disimpulkan variabel religiusitas ( $X_2$ ) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel pribadi adalah  $0,654 > 0,6$  dapat disimpulkan variabel pribadi ( $X_3$ ) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel pelayanan adalah  $0,706 > 0,6$  dapat disimpulkan variabel pelayanan ( $X_4$ ) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah adalah  $0,717 > 0,6$  dapat disimpulkan variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah ( $Y$ ) adalah reliabel.

### 3. Hasil Uji Normalitas

Uji moralitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual berdistribusi normal. Model regresi dikatakan baik apabila nilai residualnya berdistribusi normal. Dalam melakukan uji normalitas peneliti menggunakan uji *One Sample Kolmogrov-Smirnov* dengan taraf signifikan 0,1.

Hasil uji normalitas dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 62                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 0,0000000               |
|                                  | Std. Deviation | 1,98162346              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | 0,091                   |
|                                  | Positive       | 0,077                   |
|                                  | Negative       | -0,091                  |
| Test Statistic                   |                | 0,091                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah sebesar 0,200 dan lebih besar dari nilai signifikan 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov*.

#### 4. Hasil Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui variabel independen (bebas) memiliki hubungan yang linier atau tidak terhadap variabel dependen terikat). Hasil uji linieritas dapat dilihat dari tabel berikut.

##### a. Hasil Uji Linieritas Variabel Pengetahuan

Hasil uji linieritas variabel pengetahuan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV. 8**  
**Hasil Uji Linieritas Variabel Pengetahuan**

**ANOVA Table**

---



|                       |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-----------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *<br>Pengetahuan | Between Groups | (Combined)               | 159,797        | 11 | 14,527      | 2,272  | ,024 |
|                       |                | Linearity                | 137,311        | 1  | 137,311     | 21,475 | ,000 |
|                       |                | Deviation from Linearity | 22,486         | 10 | 2,249       | ,352   | ,961 |
|                       | Within Groups  |                          | 319,703        | 50 | 6,394       |        |      |
|                       | Total          |                          | 479,500        | 61 |             |        |      |

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. Sebesar 0,961. Jadi dapat disimpulkan nilai Sig.  $> 0,05$  menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pengetahuan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah adalah linier.

b. Hasil Uji Linieritas Variabel Religiusitas

Hasil uji linieritas variabel religiusitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV. 9**  
**Hasil Uji Linieritas Variabel Religiusitas**

**ANOVA Table**

|                        |                |                          | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig. |
|------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| KMPS *<br>Religiusitas | Between Groups | (Combined)               | 121,326        | 11 | 11,030      | 1,540 | ,147 |
|                        |                | Linearity                | 29,385         | 1  | 29,385      | 4,102 | ,048 |
|                        |                | Deviation from Linearity | 91,941         | 10 | 9,194       | 1,283 | ,265 |
|                        | Within Groups  |                          | 358,174        | 50 | 7,163       |       |      |
|                        | Total          |                          | 479,500        | 61 |             |       |      |

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. Sebesar 0,265. Jadi dapat disimpulkan nilai Sig.  $> 0,05$  menunjukkan bahwa hubungan antara

variabel religiusitas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah adalah linier.

c. Hasil Uji Linieritas Variabel Pribadi

Hasil uji linieritas variabel pribadi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Linieritas Variabel Pribadi**

|                   |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *<br>Pribadi | Between Groups | (Combined)               | 147,962        | 11 | 13,451      | 2,029  | ,045 |
|                   |                | Linearity                | 105,252        | 1  | 105,252     | 15,873 | ,000 |
|                   |                | Deviation from Linearity | 42,710         | 10 | 4,271       | ,644   | ,769 |
|                   | Within Groups  |                          | 331,538        | 50 | 6,631       |        |      |
|                   | Total          |                          | 479,500        | 61 |             |        |      |

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. sebesar 0,769. Jadi dapat disimpulkan nilai Sig. > 0,05 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah adalah linier.

d. Hasil Uji Linieritas Variabel Pelayanan

Hasil uji linieritas variabel pelayanan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV. 11**  
**Hasil Uji Linieritas Variabel Pelayanan**

**ANOVA Table**

|                     |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *<br>Pelayanan | Between Groups | (Combined)               | 232,864        | 9  | 25,874      | 5,455  | ,000 |
|                     |                | Linearity                | 187,384        | 1  | 187,384     | 39,508 | ,000 |
|                     |                | Deviation from Linearity | 45,480         | 8  | 5,685       | 1,199  | ,318 |
|                     | Within Groups  |                          | 246,636        | 52 | 4,743       |        |      |
|                     | Total          |                          | 479,500        | 61 |             |        |      |

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. sebesar 0,318. Jadi dapat disimpulkan nilai Sig. > 0,05 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah adalah linier.

## 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini pada dasarnya untuk melihat ada atau tidaknya signifikan antara variabel dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

### a. Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidak korelasi yang kuat antara variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda. Suatu model dikatakan baik apabila tidak

terjadi multikolinieritas dengan melihat nilai tolerance  $> 0,1$  atau sama dengan nilai  $VIF < 10$ .  $VIF$  dan *Tolerance*, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas. Berikut merupakan tabel uji multikolinieritas

**Tabel IV. 12**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

| Model |              | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |       |                         |       |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|
|       |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|       |              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)   | 1,163                       | 3,819      |                           | 0,305 | 0,762 |                         |       |
|       | Pengetahuan  | 0,171                       | 0,112      | 0,182                     | 1,531 | 0,131 | 0,617                   | 1,62  |
|       | Religiusitas | 0,002                       | 0,101      | 0,002                     | 0,023 | 0,981 | 0,796                   | 1,257 |
|       | Pribadi      | 0,268                       | 0,113      | 0,261                     | 2,38  | 0,021 | 0,728                   | 1,374 |
|       | Pelayanan    | 0,478                       | 0,12       | 0,448                     | 3,978 | 0     | 0,692                   | 1,444 |

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *Tolerance* dari variabel pengetahuan adalah  $0,617 > 0,1$  variabel religiusitas adalah  $0,796 > 0,1$  variabel pribadi adalah  $0,728 > 0,1$  variabel pelayanan adalah  $0,692 > 0,1$ . Jadi nilai *Tolerance* dari ke empat variabel lebih besar dari  $0,1$  (nilai *Tolerance*  $> 0,1$ ) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel pengetahuan adalah  $1,62 < 10$  variabel religiusitas adalah  $1,257 < 10$  variabel pribadi adalah  $1,374 < 10$  variabel pelayanan adalah  $1,444 < 10$ . Jadi nilai VIF dari ke empat variabel lebih kecil dari 10 (nilai VIF  $< 10$ ) sehingga bebas dari multikolinieritas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model regresi dikatakan baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji ini menggunakan uji *glesjer* yang dilakukan dengan cara meregresikan antar variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut merupakan hasil uji heteroskedastisitas.

**Tabel IV. 13**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig.  |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|
|       |              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |       |
| 1     | (Constant)   | -0,980                      | 2,376      |                           | -0,412 | 0,682 |
|       | Pengetahuan  | -0,054                      | 0,070      | -0,128                    | -0,774 | 0,442 |
|       | Religiusitas | 0,022                       | 0,063      | 0,052                     | 0,358  | 0,722 |
|       | Pribadi      | 0,056                       | 0,070      | 0,123                     | 0,804  | 0,425 |
|       | Pelayanan    | 0,059                       | 0,075      | 0,124                     | 0,793  | 0,431 |

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Dari data di atas diketahui bahwa nilai signifikansi dari empat variabel independen yaitu pengetahuan  $0,442 > 0,05$ , nilai signifikansi religiusitas  $0,722 > 0,05$ , nilai signifikansi pribadi

$0,425 > 0,05$  dan nilai signifikansi pelayanan  $0,431 > 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Autokorelasi

Mendeteksi adanya autokorelasi atau tidak dalam penelitian dapat dilihat dengan kriteria berikut:

1. Angka D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif
2. Angka D-W diantara -2 dan +2 berarti tidak terjadi autokorelasi
3. Angka D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif

Berikut merupakan hasil uji autokorelasi dalam penelitian ini:

**Tabel IV. 14**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | ,707 <sup>a</sup> | 0,500    | 0,465             | 2,050                      | 1,774         |

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Dari tabel diatas diperoleh nilai Durbin Watson sebesar 1,774.

Yang berarti berada pada posisi di antara -2 dengan +2 yaitu  $-2 < 1,774 < +2$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi atokorelasi.

**6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan ke dalam model. Model

dianggap baik jika koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu.

Adapun hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebagai berikut:

**Tabel IV. 15**  
**Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,707 <sup>a</sup> | 0,5      | 0,465             | 2,05                       |

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai  $R^2$  0,465. Menunjukkan bahwa 46,5% variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan dan keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah sedangkan 53,5% lagi dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial adalah pengujian seberapa jauh pengaruh satu variabel independen yaitu pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara individual dalam menerangkan variabel terikat.

Hasil uji parsial (t) dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel IV.16**  
**Hasil Uji Parsial (Uji t)**

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T    | Sig.  |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |      |       |
| 1     | (Constant) | 1,163                       | 3,819      |                           | 0,31 | 0,762 |

|  |              |       |       |       |       |       |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | Pengetahuan  | 0,171 | 0,112 | 0,182 | 1,531 | 0,131 |
|  | Religiusitas | 0,002 | 0,101 | 0,002 | 0,023 | 0,981 |
|  | Pribadi      | 0,268 | 0,113 | 0,261 | 2,380 | 0,021 |
|  | Pelayanan    | 0,478 | 0,12  | 0,448 | 3,98  | 0     |

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Untuk  $t_{\text{tabel}}$  dicari  $\alpha = 5\% : 2 = 2,5\%$  (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k-1$ , dimana  $n$  = jumlah sampel dan  $k$  = jumlah variabel independen, ( $df$ ) =  $62-4-1 = 57$ . Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,025), maka diperoleh  $t_{\text{tabel}} = 2,00247$

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 1,531 dan  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 2,00247 sehingga  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  ( $1,531 < 2,00247$ ) maka  $H_a$  ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah.

Selanjutnya pada variabel religiusitas memiliki  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 0,023 dan  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 2,00247 sehingga  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  ( $0,023 < 2,00247$ ) maka  $H_a$  ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah.

Selanjutnya pada variabel pribadi memiliki  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 2,380 dan  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 2,00247 sehingga  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  ( $2,380 > 2,00247$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah.



Pada variabel pelayanan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 3,98 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,00247 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $3,98 > 2,00247$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pelayanan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah.

#### b. Uji Simultaan (Uji F)

Uji F adalah pengujian signifikansi persamaan yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Ketentuan dalam uji simultan (F) adalah jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak. Hasil uji simultan (F) dapat dilihat dari tabel berikut ini.

**Tabel IV.17**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |       |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
| 1                  | Regression | 239,963        | 4  | 60          | 14,28 | ,000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 239,537        | 57 | 4,2         |       |                   |
|                    | Total      | 479,5          | 61 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: KMPS

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

$F_{tabel}$  untuk signifikansi  $\alpha = 0,05$  dengan *regression* (df 1) adalah 4 dan residual (df 2) adalah 57. Maka hasil untuk  $F_{tabel}$  adalah 2,53. Dari hasil uji simultan (F) diatas bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 14,28 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 2,53 sehingga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $14,28 > 2,53$ ) maka  $H_a$  diterima. Selanjutnya untuk nilai Sig. >

0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) sehingga  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah.

## 8. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan terhadap keputusan menggunakan perbankan Syariah. Hasil analisis regresi linier berganda dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

**Tabel IV.18**  
**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

| Model |              | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           | T     | Sig.  |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|       |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |       |
|       |              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       |
| 1     | (Constant)   | 1,163                       | 3,819      |                           | 0,305 | 0,762 |
|       | Pengetahuan  | 0,171                       | 0,112      | 0,182                     | 1,531 | 0,131 |
|       | Religiusitas | 0,002                       | 0,101      | 0,002                     | 0,023 | 0,981 |
|       | Pribadi      | 0,268                       | 0,113      | 0,261                     | 2,38  | 0,021 |
|       | Pelayanan    | 0,478                       | 0,12       | 0,448                     | 3,978 | 0,000 |

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2020

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients*, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$\text{KMPS} = \alpha + b_1\text{Pe} + b_2\text{Re} + b_3\text{Pr} + b_4\text{Pl} + e$$

$$\text{KMPS} = 1,163 + 0,171 + 0,002 + 0,268 + 0,478 + e$$

Keterangan:

KMPS: Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

$\alpha$  : Konstanta

$b_1, b_2, b_3, b_4$  : koefisien regresi linier berganda

Pe : variabel pengetahuan

Re: variabel religiusitas

Pr: variabel pribadi

Pl : variabel pelayanan

*e: Prediction Error*

Dari persamaan regresi diatas dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) bernilai positif sebesar 1,163 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pelayanan dan pribadi nilainya 0, maka keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah sebesar 1,163 satuan.
- b. Nilai koefisien variabel pengetahuan ( $b_1$ ) sebesar 0,171, artinya apabila pengetahuan meningkat 1 satuan maka keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan perbankan jasa Syariah adalah meningkat sebesar 0,171 .Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dengan keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah
- c. Nilai koefisien variabel religiusitas ( $b_2$ ) sebesar 0,002, artinya apabila pengetahuan meningkat 1 satuan maka keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,002 .Koefisien bernilai positif artinya

- terjadi hubungan positif antara religiusitas dengan keputusan masyarakat desa Salambue, menggunakan jasa perbankan Syariah
- d. Nilai koefisien variabel pribadi ( $b_3$ ) sebesar 0,268, artinya apabila pribadi meningkat 1 satuan maka keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,268 . Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pribadi dengan keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah
- e. Nilai koefisien variabel pelayanan ( $b_4$ ) sebesar 0,478, artinya apabila pelayanan meningkat 1 satuan maka keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,478. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pelayanan dengan keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah

## **B. Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah**

Berdasarkan hasil uji parsial variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah bahwa pada variabel pengetahuan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 1,531 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,00247 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,531 < 2,00247$ ). Hal ini bertolak belakang dengan teori dalam buku Nugroho J. Setiadi yang mengatakan bahwa

semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mantap serta berhati-hati dalam menentukan keputusan. Dan juga ketidaksesuaian dengan penelitian yang dilakukan Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri yang mengatakan bahwa semakin beragam dan semakin bersaingnya produk yang di tawarkan maka akan semakin menarik minat menggunakan perbankan Syariah. Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa beberapa masyarakat desa Salambue sudah mengetahui bank Syariah itu berdasarkan Syariah dan terhindar dari riba namun hal tersebut belum menentukan keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah.

## **2. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah**

Berdasarkan hasil uji parsial variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah karena  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,0023 < 2,00247$ ). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aliman Syahuri Zein yang menyatakan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di Kabupaten Mandailing Natal. Dan juga dalam buku Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Suroso menyatakan bahwa ada tiga dimensi dalam religiusitas yaitu dimensi islam, iman dan ihsan. Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa walaupun

masayarkat desa Salambue yang mayoritas Muslim belum menjadi faktor pendorong untuk menggunakan jasa perbankan Syariah.

### **3. Pengaruh pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah**

Berdasarkan hasil uji parsial variabel pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,380 < 2,00247$ ). Hal ini sejalan dengan buku Vinna Sri Yuniarti yang berjudul Perilaku Konsumen Teori dan Praktek yang menyatakan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi pribadi yaitu umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian dan lainnya. Dan sejala dengan penelitian yang dilakukan Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat yang menyatakan karakteristik nasabah yang terdiri dari umur, pekerjaan, gaya hidup dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank Syariah. Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa beberapa masayarkat desa Salambue menggunakan bank Syariah dikarenakan ajakan teman, pekerjaan dan juga penghasilan yang sesuai untuk di simpan di bank Syariah. Dan juga beragam nya pekerjaan dari masyarakat desa Salambue seperti PNS, Guru/dosen dan pedagang.

### **4. Pengaruh pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah**

Berdasarkan hasil uji parsial variabel pelayanan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat desa Salambue menggunakan jasa perbankan Syariah sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,98 < 2,00247$ ). Hal ini sejalan dengan pernyataan dalam buku Kasmir bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan yang di berikan oleh bank maka akan semakin banyak pula masyarakat yang memilih melakukan transaksi di bank tersebut. Dan penelitian yang dilakukan oleh Nurul Inayah dan Sri Sudarti yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di PT. BPRS Puaduartha Insani. Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa pelayanan yang di berikan oleh pihak bank Syariah sudah bagus namun adanya BRI Link dari bank konvensional menyebabkan masyarakat desa Salambue lebih memilih menggunakan perbankan konvensional daripada bank Syariah karena lebih menghemat waktu dan biaya.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Untuk memperoleh hasil yang sempurna, suatu penelitian sangat tidak mudah karena adanya berbagai keterbatasan. Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang telah ditetapkan dalam metode penelitian.

Adapun keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu keterbatasan peneliti dalam membuat kuesioner penelitian untuk mengukur variabel-variabel dengan baik. Keterbatasan yang selanjutnya yaitu

peneliti tidak mengetahui apakah daftar kuesioner sudah di jawab dengan jujur atau hanya asal jawab oleh masyarakat sehingga terpengaruh terhadap hasil uji penelitian.

Walaupun demikian peneliti berusaha sekuat tenaga agar keterbatasan tersebut tidak menghambat proses penyusunan skripsi ini dan akhirnya dengan sekuat tenaga dan segala upaya dan atas bantuan dari keluarga dan teman skripsi ini dapat diselesaikan.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, adapun kesimpulannya adalah:

1. Secara parsial variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dimana  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,531 < 2,00247$ )
2. Secara parsial variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dimana  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,023 < 2,00247$ )
3. Secara parsial variabel pribadi berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,380 > 2,00247$ )
4. Secara parsial variabel pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,98 > 2,00247$ )

5. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $14,28 < 2,53$ ).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ataupun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk masyarakat Desa Salambue yang sudah menggunakan jasa perbankan Syariah diharapkan tetap mempertahankan menjadi nasabah bank Syariah
2. Untuk masyarakat desa Salambue yang masih menggunakan jasa perbankan konvensional agar beralih ke jasa bank Syariah yang sudah sesuai dengan ajaran agama Islam
3. Untuk lembaga keuangan atau bank Syariah diharapkan untuk melakukan sosialisasi atau promosi ke desa-desa atau masyarakat agar masyarakat lebih mengenal bank Syariah
4. Untuk kepala desa dari Desa Salamabue agar mengundang para ulama atau ustad, tokoh adat memberikan ceramah kepada masyarakatnya mengenai bahayanya riba yang ada pada bank konvensional.
5. Untuk peneliti selanjutnya agar menambah variabel-variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini dikarenakan masih banyak faktor yang mempengaruhi keputusan

menggunakan perbankan Syariah baik itu tempat penelitiannya di desa maupun kota.

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku:

Abdullah bin Muhammad Abu Syaikh. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2017.

Abuddin Nata. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

Bambang Suryadi dan Bahrul Hidayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Bliibliosima Karya Indonesia. 2021

Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Jakarta: PT. Refika Aditama, 2013.

———. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service), 2015.

Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemnahannya*. Depok, 2009

Djamaluddin Ancok dan Fuat Nashori Furoso. *Psikologi Islami Solusi Islam atas Probelem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Etta Mamang Sangadjudan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: AndiOfset, 2013.

Fandy Tjito. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2015.

Fuad Anshori dan Rachmi Diana Mucharam. *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus, 2002.

Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.

Ihram Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2017

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.

Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Kencana: Prenadamedia Group, 2011.

Jumal Ahmad. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2020.

Kasmir. *Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010.

Kautsar Riza Salman. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Padang: Akademia Permata, 2012.

Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.

Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta CV, 13AD.

Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.

Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Ddasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Rio Budi Prasadja Tan. *Psikologi Pelanggan Jasa Hotel, Restoran dan Kafe*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.

Sofian Siregar. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kauntitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Suwardi Endraswara. *Filsafat Ilmu Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2017.

Trisandi P. Usanti dan Abd Shomad. *Hukum Perbankan*. Depok: Kencana, 2017.

*Undang-Undang R.I Nomor 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia & Undang-Undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Bandung: Citra Umbara, 2013.

V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

### **Sumber Jurnal:**

Aliman Syahuri Zein. "Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Mandailing Natal" 4 Nomor 2 (July 2018). [jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id](http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id).

Darmadiansyah dkk. "Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah (studi kasus Bank Kalsel Banjarmasin)" 8 Nomor 1 (June 2018). <https://ppip.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/views/7912>.

Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya" 11 Nomor 1 (24 2018). <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135>.

Ida Nurlaeli. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas" XVIII, Nomor 2 (June 2017). [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q+pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentnang+produk+twhadap+ke\[utusan+nasabah+memilih+bprs+banyumas+](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q+pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentnang+produk+twhadap+ke[utusan+nasabah+memilih+bprs+banyumas+)

Muhammad Isa, Aswadi Lubis dan Ilma Sari Lubis, Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Volume 3 Nomor 1 Januari 2020. <https://scholar.google.co.id>

Nurul Inayah dan Sri Sudiarti. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (studi kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani)" 2 Nomor 1 (2017). <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawasuth/article/view/780>.

Sunardi dan Ana Maftukhah, , Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan, jurnal Islaminomic Volume 6 Nomor 2 Agustus 2015.  
[http://scholar.google.com/sholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=sunardi+dan+ana+maftukhah+jurnal+islaminomic&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3D0yA\\_5h3MnnJ](http://scholar.google.com/sholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=sunardi+dan+ana+maftukhah+jurnal+islaminomic&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D0yA_5h3MnnJ)



### **Sumber Lainnya:**

Aulia Rizki Subandrio, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Menabung Di Bank Syariah” IAIN Padangsidempuan (Skripsi) 2016, <https://etd.iain-padagsidempuan.ac.id.uinsu.ac.id/68/>.

Hotnida Sari Ritonga,, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Berencana pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidempuan, IAIN Padangsidempuan (Skripsi) 2020, <https://etd.iain-padagsidempuan.ac.id.uinsu.ac.id/68/>.

Umami Aida” Penaruh Religiusitas dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCU Padangsidempuan”, (2018), Skripsi IAIN Padangsidempuan, <http://etd.iain-padagsidempuan.ac.id/68/>

Yeyen Fitiyani. “Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat.” Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2016. Repository.uinjkt.ac.id.

Wawancara dengan bapak Muhammad Sukri Nasution tanggal 05 Juli 2020

Wawancara dengan Ibu Juliani tanggal tanggal 05 Juli 2020

Wawancara dengan Ibu Umami Kalsum tanggal tanggal 05 Juli 2020

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. IDENTITAS PRIBADI**

1. Nama Lengkap : Safrida Hannum
2. Nama Panggilan : Ida
3. Tempat/ Tgl. Lahir : Salambue/ 10 Juni 1997
4. Agama : Islam
5. Jenis kelamin : Perempuan
6. Anak ke : 7 (tujuh) dari 7 (tujuh) Bersaudara
7. Alamat : Salambue
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. No. Telepon/ HP : 082389816886
10. Email : sapridahannum675@gmail.com

### **II. IDENTITAS ORANGTUA**

1. Ayah : Abdul Hasyim Nasution
2. Pekerjaan : Petani
3. Ibu : Nur Hotma Lubis
4. Pekerjaan : Petani
5. Alamat : Salambue

### **III. PENDIDIKAN**

1. SD Negeri 200512 Padangsidempuan (2004-2010)
2. SMP Negeri 1 Panyabungan (2010-2013)
3. SMA Negeri 3 Padangsidempuan (2013-2016)
4. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan (2016-Sekarang)

## LAMPIRAN 1

### SURAT VALIDATOR

Menerangkan bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zulaika Matondang, M.Si

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara)

yang disusun oleh:

Nama : Safrida Hannum

NIM : 16 401 00184

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, November 2020

**Zulaika Matondang, M.Si**

## LAMPIRAN 2

### LEMBARAN KUISIONER

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Sdr. Responden  
di

Desa Salmbue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara

Dengan Hormat

Bersama ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang bapak/ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jawaban bapak/ibu tidak akan mempunyai dampak negatif terhadap jabatan atau pekerjaan bapak/ibu saat ini. Karena tujuan pengajuan kuesioner ini hanya untuk pengumpulan data guna keberhasilan dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul **Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara)**

Demikian, kepada bapak/ibu yang telah bersedia mengisi lembar angket tersebut, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya, Peneliti

Safrida Hannum  
Nim. 16 401 00184

## LAMPIRAN

3

## DAFTAR SKOR JAWABAN KUESIONER VARIABEL PENGETAHUAN (X1)

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | Total |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1         | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 26    |
| 2         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 28    |
| 3         | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 4         | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 30    |
| 5         | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 32    |
| 6         | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 29    |
| 7         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 8         | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 31    |
| 9         | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 28    |
| 10        | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 32    |
| 11        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 12        | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 31    |
| 13        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 26    |
| 14        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 28    |
| 15        | 4  | 4  | 2  | 5  | 5  | 4  | 4  | 28    |
| 16        | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 29    |
| 17        | 5  | 5  | 1  | 3  | 4  | 3  | 3  | 24    |
| 18        | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  | 28    |
| 19        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 26    |
| 20        | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 26    |
| 21        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 25    |
| 22        | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 26    |
| 23        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 26    |
| 24        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 25    |
| 25        | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 32    |
| 26        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 27        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 24    |
| 28        | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 26    |
| 29        | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 23    |
| 30        | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3  | 24    |
| 31        | 5  | 4  | 2  | 4  | 4  | 1  | 4  | 24    |
| 32        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 24    |
| 33        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 2  | 24    |
| 34        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 24    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 35 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 26 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 26 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 38 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 23 |
| 39 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 25 |
| 41 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 22 |
| 42 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 24 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 24 |
| 44 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 24 |
| 45 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| 46 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 26 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 26 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 49 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 50 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 51 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 52 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 54 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 29 |
| 55 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 56 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 57 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 58 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 31 |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 62 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 28 |

SKOR JAWABAN KUESINER VARIABEL RELIGIUSITAS (X2)

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | Total |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1         | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 30    |
| 2         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 31    |
| 3         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 30    |
| 4         | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 31    |
| 5         | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 32    |
| 6         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 29    |
| 7         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 8         | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 33    |
| 9         | 3  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 30    |
| 10        | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 11        | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 34    |
| 12        | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 33    |
| 13        | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 32    |
| 14        | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 5  | 5  | 29    |
| 15        | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 33    |
| 16        | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 31    |
| 17        | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 28    |
| 18        | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  | 27    |
| 19        | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 31    |
| 20        | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 29    |
| 21        | 5  | 4  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 29    |
| 22        | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 27    |
| 23        | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 32    |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 26    |
| 25        | 4  | 5  | 3  | 2  | 5  | 5  | 5  | 29    |
| 26        | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 26    |
| 27        | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 24    |
| 28        | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 28    |
| 29        | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 26    |
| 30        | 5  | 5  | 5  | 2  | 3  | 4  | 4  | 28    |
| 31        | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 32        | 4  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 21    |
| 33        | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 26    |
| 34        | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 25    |
| 35        | 3  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 36        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 29    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 37 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 38 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 39 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| 41 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 42 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 31 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 30 |
| 45 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 31 |
| 46 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 29 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 49 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 50 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 51 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 55 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 57 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 58 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 28 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| 61 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 62 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 21 |



DAFTAR SKOR JAWABAN KUESIONER VARIABEL PRIBADI (X3)

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | Total |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 26    |
| 2         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 30    |
| 3         | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 27    |
| 4         | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 31    |
| 5         | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 33    |
| 6         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 31    |
| 7         | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 30    |
| 8         | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 32    |
| 9         | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 27    |
| 10        | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 32    |
| 11        | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 34    |
| 12        | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 31    |
| 13        | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 28    |
| 14        | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 28    |
| 15        | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 30    |
| 16        | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 30    |
| 17        | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 28    |
| 18        | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 30    |
| 19        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 20        | 4  | 5  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 23    |
| 21        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 29    |
| 22        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 27    |
| 23        | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  | 4  | 24    |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 25    |
| 25        | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 34    |
| 26        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 27        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 30    |
| 28        | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 25    |
| 29        | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 5  | 26    |
| 30        | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 2  | 3  | 25    |
| 31        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 25    |
| 32        | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 27    |
| 33        | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 24    |
| 34        | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 27    |
| 35        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 28    |
| 36        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 25    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 37 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 38 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 26 |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 27 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 42 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 43 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 44 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 46 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 31 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 49 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 28 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 51 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 30 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 28 |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 30 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 55 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 56 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 57 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 24 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 59 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 28 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 25 |
| 61 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 62 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 26 |

DAFTAR SKOR JAWABAN KUESIONER VARIABEL PELAYANAN (X4)

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | Total |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1         | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 32    |
| 2         | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 29    |
| 3         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 28    |
| 4         | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 2  | 30    |
| 5         | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  | 32    |
| 6         | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 32    |
| 7         | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 28    |
| 8         | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 33    |
| 9         | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 31    |
| 10        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  | 32    |
| 11        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 12        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 13        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 14        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 29    |
| 15        | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 29    |
| 16        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  | 32    |
| 17        | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 29    |
| 18        | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 30    |
| 19        | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 31    |
| 20        | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 31    |
| 21        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 22        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 23        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 25        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 26        | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 27        | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 28        | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 27    |
| 29        | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 25    |
| 30        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 26    |
| 31        | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 28    |
| 32        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 28    |
| 33        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 34        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 35        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 28    |
| 36        | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 2  | 27    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 37 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 29 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 39 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 41 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 44 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 25 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 46 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 50 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 51 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 27 |
| 52 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 29 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 54 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 56 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 57 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 28 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 33 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 32 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |

### SKOR JAWABAN KUESINER VARIABEL KEPUTUSAN

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | Total |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 26    |
| 2         | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 28    |
| 3         | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 26    |
| 4         | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 30    |
| 5         | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 33    |
| 6         | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 30    |
| 7         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29    |
| 8         | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 32    |
| 9         | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 27    |
| 10        | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 32    |
| 11        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 35    |
| 12        | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 33    |
| 13        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 27    |
| 14        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 28    |
| 15        | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 31    |
| 16        | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 30    |
| 17        | 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 25    |
| 18        | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 30    |
| 19        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 20        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 26    |
| 21        | 4  | 5  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3  | 24    |
| 22        | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  | 24    |
| 23        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 27    |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 27    |
| 25        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 33    |
| 26        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 27        | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 25    |
| 28        | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 26    |
| 29        | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 23    |
| 30        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 26    |
| 31        | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 1  | 4  | 25    |
| 32        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 28    |
| 33        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 24    |
| 34        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 26    |
| 35        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 24    |
| 36        | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 29    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 37 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 40 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 33 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 26 |
| 48 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 25 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 24 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 24 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 54 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 57 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 58 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 26 |
| 59 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 61 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 33 |



|             |                     |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|-------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| P7          | Pearson Correlation | ,293 <sup>*</sup>  | ,149               | ,271 <sup>*</sup>  | ,317 <sup>*</sup>  | ,357 <sup>**</sup> | ,338 <sup>**</sup> | 1                  | ,644 <sup>**</sup> |
|             | Sig. (2-tailed)     | ,021               | ,248               | ,033               | ,012               | ,004               | ,007               |                    | ,000               |
|             | N                   | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 |
| Pengetahuan | Pearson Correlation | ,440 <sup>**</sup> | ,609 <sup>**</sup> | ,699 <sup>**</sup> | ,664 <sup>**</sup> | ,642 <sup>**</sup> | ,703 <sup>**</sup> | ,644 <sup>**</sup> | 1                  |
|             | Sig. (2-tailed)     | ,000               | ,000               | ,000               | ,000               | ,000               | ,000               | ,000               |                    |
|             | N                   | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 | 62                 |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Validitas Variabel Religiusitas

##### Correlations

|    |                     | P1   | P2   | P3   | P4   | P5                 | P6                | P7                | Religiusitas       |
|----|---------------------|------|------|------|------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| P1 | Pearson Correlation | 1    | ,097 | ,107 | ,166 | ,000               | ,041              | ,276 <sup>*</sup> | ,396 <sup>**</sup> |
|    | Sig. (2-tailed)     |      | ,451 | ,408 | ,197 | 1,000              | ,753              | ,030              | ,001               |
|    | N                   | 62   | 62   | 62   | 62   | 62                 | 62                | 62                | 62                 |
| P2 | Pearson Correlation | ,097 | 1    | ,159 | ,055 | ,272 <sup>*</sup>  | ,299 <sup>*</sup> | ,274 <sup>*</sup> | ,446 <sup>**</sup> |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,451 |      | ,217 | ,670 | ,033               | ,018              | ,031              | ,000               |
|    | N                   | 62   | 62   | 62   | 62   | 62                 | 62                | 62                | 62                 |
| P3 | Pearson Correlation | ,107 | ,159 | 1    | ,207 | ,188               | ,192              | ,084              | ,473 <sup>**</sup> |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,408 | ,217 |      | ,107 | ,143               | ,135              | ,517              | ,000               |
|    | N                   | 62   | 62   | 62   | 62   | 62                 | 62                | 62                | 62                 |
| P4 | Pearson Correlation | ,166 | ,055 | ,207 | 1    | ,389 <sup>**</sup> | ,311 <sup>*</sup> | ,270 <sup>*</sup> | ,679 <sup>**</sup> |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,197 | ,670 | ,107 |      | ,002               | ,014              | ,034              | ,000               |



|              |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P5           | Pearson Correlation | ,000   | ,272*  | ,188   | ,389** | 1      | ,425** | ,677** | ,716** |
|              | Sig. (2-tailed)     | 1,000  | ,033   | ,143   | ,002   |        | ,001   | ,000   | ,000   |
|              | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P6           | Pearson Correlation | ,041   | ,299*  | ,192   | ,311*  | ,425** | 1      | ,541** | ,654** |
|              | Sig. (2-tailed)     | ,753   | ,018   | ,135   | ,014   | ,001   |        | ,000   | ,000   |
|              | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P7           | Pearson Correlation | ,276*  | ,274*  | ,084   | ,270*  | ,677** | ,541** | 1      | ,726** |
|              | Sig. (2-tailed)     | ,030   | ,031   | ,517   | ,034   | ,000   | ,000   |        | ,000   |
|              | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| Religiusitas | Pearson Correlation | ,396** | ,446** | ,473** | ,679** | ,716** | ,654** | ,726** | 1      |
|              | Sig. (2-tailed)     | ,001   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|              | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Validitas Variabel Pribadi

##### Correlations

|    |                     | P1   | P2   | P3    | P4   | P5    | P6     | P7    | Pribadi |
|----|---------------------|------|------|-------|------|-------|--------|-------|---------|
| P1 | Pearson Correlation | 1    | ,123 | ,166  | ,176 | ,251* | ,086   | -,006 | ,381**  |
|    | Sig. (2-tailed)     |      | ,340 | ,198  | ,172 | ,049  | ,505   | ,963  | ,002    |
|    | N                   | 62   | 62   | 62    | 62   | 62    | 62     | 62    | 62      |
| P2 | Pearson Correlation | ,123 | 1    | -,087 | ,079 | ,271* | ,431** | ,066  | ,431**  |

|         |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | Sig. (2-tailed)     | ,340   |        | ,500   | ,540   | ,033   | ,000   | ,613   | ,000   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P3      | Pearson Correlation | ,166   | -,087  | 1      | ,026   | ,220   | ,162   | -,021  | ,411** |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,198   | ,500   |        | ,840   | ,086   | ,207   | ,874   | ,001   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P4      | Pearson Correlation | ,176   | ,079   | ,026   | 1      | ,685** | ,438** | ,247   | ,657** |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,172   | ,540   | ,840   |        | ,000   | ,000   | ,053   | ,000   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P5      | Pearson Correlation | ,251*  | ,271*  | ,220   | ,685** | 1      | ,453** | ,283*  | ,773** |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,049   | ,033   | ,086   | ,000   |        | ,000   | ,026   | ,000   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P6      | Pearson Correlation | ,086   | ,431** | ,162   | ,438** | ,453** | 1      | ,432** | ,792** |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,505   | ,000   | ,207   | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,000   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P7      | Pearson Correlation | -,006  | ,066   | -,021  | ,247   | ,283*  | ,432** | 1      | ,526** |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,963   | ,613   | ,874   | ,053   | ,026   | ,000   |        | ,000   |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| Pribadi | Pearson Correlation | ,381** | ,431** | ,411** | ,657** | ,773** | ,792** | ,526** | 1      |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,002   | ,000   | ,001   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|         | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Validitas Variabel Pelayanan

**Correlations**

|    |                     | P1     | P2     | P3     | P4     | P5     | P6     | P7    | Pelayanan |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----------|
| P1 | Pearson Correlation | 1      | ,189   | ,621** | ,533** | ,434** | ,524** | -,070 | ,647**    |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | ,141   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,589  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P2 | Pearson Correlation | ,189   | 1      | ,322*  | ,311*  | ,393** | ,357** | -,069 | ,504**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,141   |        | ,011   | ,014   | ,002   | ,004   | ,597  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P3 | Pearson Correlation | ,621** | ,322*  | 1      | ,357** | ,531** | ,530** | ,129  | ,734**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,011   |        | ,004   | ,000   | ,000   | ,316  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P4 | Pearson Correlation | ,533** | ,311*  | ,357** | 1      | ,371** | ,607** | -,035 | ,643**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,014   | ,004   |        | ,003   | ,000   | ,790  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P5 | Pearson Correlation | ,434** | ,393** | ,531** | ,371** | 1      | ,522** | ,159  | ,756**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,002   | ,000   | ,003   |        | ,000   | ,218  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P6 | Pearson Correlation | ,524** | ,357** | ,530** | ,607** | ,522** | 1      | ,066  | ,778**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,004   | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,613  | ,000      |
|    | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62    | 62        |
| P7 | Pearson Correlation | -,070  | -,069  | ,129   | -,035  | ,159   | ,066   | 1     | ,409**    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,589   | ,597   | ,316   | ,790   | ,218   | ,613   |       | ,001      |



|      |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,223   | ,000   | ,002   |        | ,008   | ,041   | ,000   |
|      | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P6   | Pearson Correlation | ,419** | ,295*  | ,591** | ,150   | ,333** | 1      | ,312*  | ,784** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,001   | ,020   | ,000   | ,244   | ,008   |        | ,014   | ,000   |
|      | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| P7   | Pearson Correlation | ,255*  | ,045   | ,034   | ,287*  | ,260*  | ,312*  | 1      | ,534** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,046   | ,728   | ,791   | ,024   | ,041   | ,014   |        | ,000   |
|      | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |
| KMPS | Pearson Correlation | ,694** | ,434** | ,637** | ,529** | ,703** | ,784** | ,534** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|      | N                   | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     | 62     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Realibilitas Variabel Pengetahuan

##### Reliability Statistics

| Cronbach's |            |
|------------|------------|
| Alpha      | N of Items |
| ,720       | 7          |

#### Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Realibilitas Variabel Religiusitas

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,673             | 7          |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Realibilitas Variabel Pribadi

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,654             | 7          |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Realibilitas Variabel Pelayanan

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,706             | 7          |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Realibilitas Variabel KMPS

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,717             | 7          |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

|                                  |                |                     |
|----------------------------------|----------------|---------------------|
| N                                |                | 62                  |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000            |
|                                  | Std. Deviation | 1,98162347          |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,091                |
|                                  | Positive       | ,077                |
|                                  | Negative       | -,091               |
| Test Statistic                   |                | ,091                |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,200 <sup>c,d</sup> |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Linieritas Variabel Pengetahuan

### ANOVA Table

|             |         |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-------------|---------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *      | Between | (Combined)               | 159,797        | 11 | 14,527      | 2,272  | ,024 |
| Pengetahuan | Groups  | Linearity                | 137,311        | 1  | 137,311     | 21,475 | ,000 |
|             |         | Deviation from Linearity | 22,486         | 10 | 2,249       | ,352   | ,961 |

|  |               |         |    |       |  |  |
|--|---------------|---------|----|-------|--|--|
|  | Within Groups | 319,703 | 50 | 6,394 |  |  |
|  | Total         | 479,500 | 61 |       |  |  |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Linieritas Variabel Religiusitas

**ANOVA Table**

|                        |                |                          | Sum of Squares | df    | Mean Square | F     | Sig. |
|------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-------|-------------|-------|------|
| KMPS *<br>Religiusitas | Between Groups | (Combined)               | 121,326        | 11    | 11,030      | 1,540 | ,147 |
|                        |                | Linearity                | 29,385         | 1     | 29,385      | 4,102 | ,048 |
|                        |                | Deviation from Linearity | 91,941         | 10    | 9,194       | 1,283 | ,265 |
|                        | Within Groups  | 358,174                  | 50             | 7,163 |             |       |      |
| Total                  |                |                          | 479,500        | 61    |             |       |      |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Linieritas Variabel Pribadi

**ANOVA Table**

|                   |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *<br>Pribadi | Between Groups | (Combined)               | 147,962        | 11 | 13,451      | 2,029  | ,045 |
|                   |                | Linearity                | 105,252        | 1  | 105,252     | 15,873 | ,000 |
|                   |                | Deviation from Linearity | 42,710         | 10 | 4,271       | ,644   | ,769 |



|  |               |         |    |       |  |  |
|--|---------------|---------|----|-------|--|--|
|  | Within Groups | 331,538 | 50 | 6,631 |  |  |
|  | Total         | 479,500 | 61 |       |  |  |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Linieritas Variabel Pelayanan

### ANOVA Table

|                     |                |                          | Sum of Squares | Dr | Mean Square | F      | Sig. |
|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KMPS *<br>Pelayanan | Between Groups | (Combined)               | 232,864        | 9  | 25,874      | 5,455  | ,000 |
|                     |                | Linearity                | 187,384        | 1  | 187,384     | 39,508 | ,000 |
|                     |                | Deviation from Linearity | 45,480         | 8  | 5,685       | 1,199  | ,318 |
|                     |                | Within Groups            | 246,636        | 52 | 4,743       |        |      |
|                     |                | Total                    | 479,500        | 61 |             |        |      |

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)   | 1,163                       | 3,819      |                           | ,305  | ,762 |                         |       |
|       | Pengetahuan  | ,171                        | ,112       | ,182                      | 1,531 | ,131 | ,617                    | 1,620 |
|       | Religiusitas | ,002                        | ,101       | ,002                      | ,023  | ,981 | ,796                    | 1,257 |

|           |      |      |      |       |      |      |       |
|-----------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| Pribadi   | ,268 | ,113 | ,261 | 2,380 | ,021 | ,728 | 1,374 |
| Pelayanan | ,478 | ,120 | ,448 | 3,978 | ,000 | ,692 | 1,444 |

a. Dependent Variable: KMPS

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized         | t     | Sig. |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|----------------------|-------|------|
|       |              | B                           | Std. Error | Coefficients<br>Beta |       |      |
| 1     | (Constant)   | -,980                       | 2,376      |                      | -,412 | ,682 |
|       | Pengetahuan  | -,054                       | ,070       | -,128                | -,774 | ,442 |
|       | Religiusitas | ,022                        | ,063       | ,052                 | ,358  | ,722 |
|       | Pribadi      | ,056                        | ,070       | ,123                 | ,804  | ,425 |
|       | Pelayanan    | ,059                        | ,075       | ,124                 | ,793  | ,431 |

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | ,707 <sup>a</sup> | ,500     | ,465              | 2,050                      | 1,774         |

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: KMPS

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,707 <sup>a</sup> | ,500     | ,465              | 2,050                      |

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Parsial (t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)   | 1,163                       | 3,819      |                           | ,305  | ,762 |
|       | Pengetahuan  | ,171                        | ,112       | ,182                      | 1,531 | ,131 |
|       | Religiusitas | ,002                        | ,101       | ,002                      | ,023  | ,981 |
|       | Pribadi      | ,268                        | ,113       | ,261                      | 2,380 | ,021 |
|       | Pelayanan    | ,478                        | ,120       | ,448                      | 3,978 | ,000 |

a. Dependent Variable: KMPS

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Simultan (F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 239,963        | 4  | 59,991      | 14,275 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 239,537        | 57 | 4,202       |        |                   |
|       | Total      | 479,500        | 61 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: KMPS

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

Output Hasil SPSS Versi 24 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized         | t     | Sig. |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|----------------------|-------|------|
|       |              | B                           | Std. Error | Coefficients<br>Beta |       |      |
| 1     | (Constant)   | 1,163                       | 3,819      |                      | ,305  | ,762 |
|       | Pengetahuan  | ,171                        | ,112       | ,182                 | 1,531 | ,131 |
|       | Religiusitas | ,002                        | ,101       | ,002                 | ,023  | ,981 |
|       | Pribadi      | ,268                        | ,113       | ,261                 | 2,380 | ,021 |
|       | Pelayanan    | ,478                        | ,120       | ,448                 | 3,978 | ,000 |

a. Dependent Variable: KMPS

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 1          | 0.9877                                   | 0.9969 | 0.9995 | 0.9999 | 1.0000 |
| 2          | 0.9000                                   | 0.9500 | 0.9800 | 0.9900 | 0.9990 |
| 3          | 0.8054                                   | 0.8783 | 0.9343 | 0.9587 | 0.9911 |
| 4          | 0.7293                                   | 0.8114 | 0.8822 | 0.9172 | 0.9741 |
| 5          | 0.6694                                   | 0.7545 | 0.8329 | 0.8745 | 0.9509 |
| 6          | 0.6215                                   | 0.7067 | 0.7887 | 0.8343 | 0.9249 |
| 7          | 0.5822                                   | 0.6664 | 0.7498 | 0.7977 | 0.8983 |
| 8          | 0.5494                                   | 0.6319 | 0.7155 | 0.7646 | 0.8721 |
| 9          | 0.5214                                   | 0.6021 | 0.6851 | 0.7348 | 0.8470 |
| 10         | 0.4973                                   | 0.5760 | 0.6581 | 0.7079 | 0.8233 |
| 11         | 0.4762                                   | 0.5529 | 0.6339 | 0.6835 | 0.8010 |
| 12         | 0.4575                                   | 0.5324 | 0.6120 | 0.6614 | 0.7800 |
| 13         | 0.4409                                   | 0.5140 | 0.5923 | 0.6411 | 0.7604 |
| 14         | 0.4259                                   | 0.4973 | 0.5742 | 0.6226 | 0.7419 |
| 15         | 0.4124                                   | 0.4821 | 0.5577 | 0.6055 | 0.7247 |
| 16         | 0.4000                                   | 0.4683 | 0.5425 | 0.5897 | 0.7084 |
| 17         | 0.3887                                   | 0.4555 | 0.5285 | 0.5751 | 0.6932 |
| 18         | 0.3783                                   | 0.4438 | 0.5155 | 0.5614 | 0.6788 |
| 19         | 0.3687                                   | 0.4329 | 0.5034 | 0.5487 | 0.6652 |
| 20         | 0.3598                                   | 0.4227 | 0.4921 | 0.5368 | 0.6524 |
| 21         | 0.3515                                   | 0.4132 | 0.4815 | 0.5256 | 0.6402 |
| 22         | 0.3438                                   | 0.4044 | 0.4716 | 0.5151 | 0.6287 |
| 23         | 0.3365                                   | 0.3961 | 0.4622 | 0.5052 | 0.6178 |
| 24         | 0.3297                                   | 0.3882 | 0.4534 | 0.4958 | 0.6074 |
| 25         | 0.3233                                   | 0.3809 | 0.4451 | 0.4869 | 0.5974 |
| 26         | 0.3172                                   | 0.3739 | 0.4372 | 0.4785 | 0.5880 |
| 27         | 0.3115                                   | 0.3673 | 0.4297 | 0.4705 | 0.5790 |
| 28         | 0.3061                                   | 0.3610 | 0.4226 | 0.4629 | 0.5703 |
| 29         | 0.3009                                   | 0.3550 | 0.4158 | 0.4556 | 0.5620 |
| 30         | 0.2960                                   | 0.3494 | 0.4093 | 0.4487 | 0.5541 |
| 31         | 0.2913                                   | 0.3440 | 0.4032 | 0.4421 | 0.5465 |
| 32         | 0.2869                                   | 0.3388 | 0.3972 | 0.4357 | 0.5392 |
| 33         | 0.2826                                   | 0.3338 | 0.3916 | 0.4296 | 0.5322 |
| 34         | 0.2785                                   | 0.3291 | 0.3862 | 0.4238 | 0.5254 |
| 35         | 0.2746                                   | 0.3246 | 0.3810 | 0.4182 | 0.5189 |
| 36         | 0.2709                                   | 0.3202 | 0.3760 | 0.4128 | 0.5126 |
| 37         | 0.2673                                   | 0.3160 | 0.3712 | 0.4076 | 0.5066 |
| 38         | 0.2638                                   | 0.3120 | 0.3665 | 0.4026 | 0.5007 |
| 39         | 0.2605                                   | 0.3081 | 0.3621 | 0.3978 | 0.4950 |
| 40         | 0.2573                                   | 0.3044 | 0.3578 | 0.3932 | 0.4896 |
| 41         | 0.2542                                   | 0.3008 | 0.3536 | 0.3887 | 0.4843 |
| 42         | 0.2512                                   | 0.2973 | 0.3496 | 0.3843 | 0.4791 |
| 43         | 0.2483                                   | 0.2940 | 0.3457 | 0.3801 | 0.4742 |
| 44         | 0.2455                                   | 0.2907 | 0.3420 | 0.3761 | 0.4694 |
| 45         | 0.2429                                   | 0.2876 | 0.3384 | 0.3721 | 0.4647 |
| 46         | 0.2403                                   | 0.2845 | 0.3348 | 0.3683 | 0.4601 |
| 47         | 0.2377                                   | 0.2816 | 0.3314 | 0.3646 | 0.4557 |
| 48         | 0.2353                                   | 0.2787 | 0.3281 | 0.3610 | 0.4514 |

|           |        |        |        |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>49</b> | 0.2329 | 0.2759 | 0.3249 | 0.3575 | 0.4473 |
| <b>50</b> | 0.2306 | 0.2732 | 0.3218 | 0.3542 | 0.4432 |

**LAMPIRAN 5**

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 51         | 0.2284                                   | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52         | 0.2262                                   | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53         | 0.2241                                   | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54         | 0.2221                                   | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55         | 0.2201                                   | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56         | 0.2181                                   | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57         | 0.2162                                   | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58         | 0.2144                                   | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59         | 0.2126                                   | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |
| 60         | 0.2108                                   | 0.2500 | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61         | 0.2091                                   | 0.2480 | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62         | 0.2075                                   | 0.2461 | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63         | 0.2058                                   | 0.2441 | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64         | 0.2042                                   | 0.2423 | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65         | 0.2027                                   | 0.2404 | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66         | 0.2012                                   | 0.2387 | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67         | 0.1997                                   | 0.2369 | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68         | 0.1982                                   | 0.2352 | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69         | 0.1968                                   | 0.2335 | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70         | 0.1954                                   | 0.2319 | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71         | 0.1940                                   | 0.2303 | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72         | 0.1927                                   | 0.2287 | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73         | 0.1914                                   | 0.2272 | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74         | 0.1901                                   | 0.2257 | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75         | 0.1888                                   | 0.2242 | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76         | 0.1876                                   | 0.2227 | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77         | 0.1864                                   | 0.2213 | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78         | 0.1852                                   | 0.2199 | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79         | 0.1841                                   | 0.2185 | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80         | 0.1829                                   | 0.2172 | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |
| 81         | 0.1818                                   | 0.2159 | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82         | 0.1807                                   | 0.2146 | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83         | 0.1796                                   | 0.2133 | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84         | 0.1786                                   | 0.2120 | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |

|            |        |        |        |        |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>85</b>  | 0.1775 | 0.2108 | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| <b>86</b>  | 0.1765 | 0.2096 | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |
| <b>87</b>  | 0.1755 | 0.2084 | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| <b>88</b>  | 0.1745 | 0.2072 | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| <b>89</b>  | 0.1735 | 0.2061 | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| <b>90</b>  | 0.1726 | 0.2050 | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| <b>91</b>  | 0.1716 | 0.2039 | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| <b>92</b>  | 0.1707 | 0.2028 | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| <b>93</b>  | 0.1698 | 0.2017 | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| <b>94</b>  | 0.1689 | 0.2006 | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| <b>95</b>  | 0.1680 | 0.1996 | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| <b>96</b>  | 0.1671 | 0.1986 | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| <b>97</b>  | 0.1663 | 0.1975 | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| <b>98</b>  | 0.1654 | 0.1966 | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| <b>99</b>  | 0.1646 | 0.1956 | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| <b>100</b> | 0.1638 | 0.1946 | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |



LAMPIRAN 6

Titik Persentase Distribusi t (1-40)

| df | Pr | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----|----|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1  |    | 1.00000      | 3.07768      | 6.31375      | 12.70620       | 31.82052     | 63.65674       | 318.30884      |
| 2  |    | 0.81650      | 1.88562      | 2.91999      | 4.30265        | 6.96456      | 9.92484        | 22.32712       |
| 3  |    | 0.76489      | 1.63774      | 2.35336      | 3.18245        | 4.54070      | 5.84091        | 10.21453       |
| 4  |    | 0.74070      | 1.53321      | 2.13185      | 2.77645        | 3.74695      | 4.60409        | 7.17318        |
| 5  |    | 0.72669      | 1.47588      | 2.01505      | 2.57058        | 3.36493      | 4.03214        | 5.89343        |
| 6  |    | 0.71756      | 1.43976      | 1.94318      | 2.44691        | 3.14267      | 3.70743        | 5.20763        |
| 7  |    | 0.71114      | 1.41492      | 1.89458      | 2.36462        | 2.99795      | 3.49948        | 4.78529        |
| 8  |    | 0.70639      | 1.39682      | 1.85955      | 2.30600        | 2.89646      | 3.35539        | 4.50079        |
| 9  |    | 0.70272      | 1.38303      | 1.83311      | 2.26216        | 2.82144      | 3.24984        | 4.29681        |
| 10 |    | 0.69981      | 1.37218      | 1.81246      | 2.22814        | 2.76377      | 3.16927        | 4.14370        |
| 11 |    | 0.69745      | 1.36343      | 1.79588      | 2.20099        | 2.71808      | 3.10581        | 4.02470        |
| 12 |    | 0.69548      | 1.35622      | 1.78229      | 2.17881        | 2.68100      | 3.05454        | 3.92963        |
| 13 |    | 0.69383      | 1.35017      | 1.77093      | 2.16037        | 2.65031      | 3.01228        | 3.85198        |
| 14 |    | 0.69242      | 1.34503      | 1.76131      | 2.14479        | 2.62449      | 2.97684        | 3.78739        |
| 15 |    | 0.69120      | 1.34061      | 1.75305      | 2.13145        | 2.60248      | 2.94671        | 3.73283        |
| 16 |    | 0.69013      | 1.33676      | 1.74588      | 2.11991        | 2.58349      | 2.92078        | 3.68615        |
| 17 |    | 0.68920      | 1.33338      | 1.73961      | 2.10982        | 2.56693      | 2.89823        | 3.64577        |
| 18 |    | 0.68836      | 1.33039      | 1.73406      | 2.10092        | 2.55238      | 2.87844        | 3.61048        |
| 19 |    | 0.68762      | 1.32773      | 1.72913      | 2.09302        | 2.53948      | 2.86093        | 3.57940        |
| 20 |    | 0.68695      | 1.32534      | 1.72472      | 2.08596        | 2.52798      | 2.84534        | 3.55181        |
| 21 |    | 0.68635      | 1.32319      | 1.72074      | 2.07961        | 2.51765      | 2.83136        | 3.52715        |
| 22 |    | 0.68581      | 1.32124      | 1.71714      | 2.07387        | 2.50832      | 2.81876        | 3.50499        |
| 23 |    | 0.68531      | 1.31946      | 1.71387      | 2.06866        | 2.49987      | 2.80734        | 3.48496        |
| 24 |    | 0.68485      | 1.31784      | 1.71088      | 2.06390        | 2.49216      | 2.79694        | 3.46678        |
| 25 |    | 0.68443      | 1.31635      | 1.70814      | 2.05954        | 2.48511      | 2.78744        | 3.45019        |
| 26 |    | 0.68404      | 1.31497      | 1.70562      | 2.05553        | 2.47863      | 2.77871        | 3.43500        |
| 27 |    | 0.68368      | 1.31370      | 1.70329      | 2.05183        | 2.47266      | 2.77068        | 3.42103        |
| 28 |    | 0.68335      | 1.31253      | 1.70113      | 2.04841        | 2.46714      | 2.76326        | 3.40816        |
| 29 |    | 0.68304      | 1.31143      | 1.69913      | 2.04523        | 2.46202      | 2.75639        | 3.39624        |
| 30 |    | 0.68276      | 1.31042      | 1.69726      | 2.04227        | 2.45726      | 2.75000        | 3.38518        |
| 31 |    | 0.68249      | 1.30946      | 1.69552      | 2.03951        | 2.45282      | 2.74404        | 3.37490        |
| 32 |    | 0.68223      | 1.30857      | 1.69389      | 2.03693        | 2.44868      | 2.73848        | 3.36531        |
| 33 |    | 0.68200      | 1.30774      | 1.69236      | 2.03452        | 2.44479      | 2.73328        | 3.35634        |
| 34 |    | 0.68177      | 1.30695      | 1.69092      | 2.03224        | 2.44115      | 2.72839        | 3.34793        |
| 35 |    | 0.68156      | 1.30621      | 1.68957      | 2.03011        | 2.43772      | 2.72381        | 3.34005        |
| 36 |    | 0.68137      | 1.30551      | 1.68830      | 2.02809        | 2.43449      | 2.71948        | 3.33262        |
| 37 |    | 0.68118      | 1.30485      | 1.68709      | 2.02619        | 2.43145      | 2.71541        | 3.32563        |

|           |         |         |         |         |         |         |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>38</b> | 0.68100 | 1.30423 | 1.68595 | 2.02439 | 2.42857 | 2.71156 | 3.31903 |
| <b>39</b> | 0.68083 | 1.30364 | 1.68488 | 2.02269 | 2.42584 | 2.70791 | 3.31279 |
| <b>40</b> | 0.68067 | 1.30308 | 1.68385 | 2.02108 | 2.42326 | 2.70446 | 3.30688 |

| <b>Pr</b> | <b>0.25</b> | <b>0.10</b> | <b>0.05</b> | <b>0.025</b> | <b>0.01</b> | <b>0.005</b> | <b>0.001</b> |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| <b>df</b> | <b>0.50</b> | <b>0.20</b> | <b>0.10</b> | <b>0.050</b> | <b>0.02</b> | <b>0.010</b> | <b>0.002</b> |
| <b>41</b> | 0.68052     | 1.30254     | 1.68288     | 2.01954      | 2.42080     | 2.70118      | 3.30127      |
| <b>42</b> | 0.68038     | 1.30204     | 1.68195     | 2.01808      | 2.41847     | 2.69807      | 3.29595      |
| <b>43</b> | 0.68024     | 1.30155     | 1.68107     | 2.01669      | 2.41625     | 2.69510      | 3.29089      |
| <b>44</b> | 0.68011     | 1.30109     | 1.68023     | 2.01537      | 2.41413     | 2.69228      | 3.28607      |
| <b>45</b> | 0.67998     | 1.30065     | 1.67943     | 2.01410      | 2.41212     | 2.68959      | 3.28148      |
| <b>46</b> | 0.67986     | 1.30023     | 1.67866     | 2.01290      | 2.41019     | 2.68701      | 3.27710      |
| <b>47</b> | 0.67975     | 1.29982     | 1.67793     | 2.01174      | 2.40835     | 2.68456      | 3.27291      |
| <b>48</b> | 0.67964     | 1.29944     | 1.67722     | 2.01063      | 2.40658     | 2.68220      | 3.26891      |
| <b>49</b> | 0.67953     | 1.29907     | 1.67655     | 2.00958      | 2.40489     | 2.67995      | 3.26508      |
| <b>50</b> | 0.67943     | 1.29871     | 1.67591     | 2.00856      | 2.40327     | 2.67779      | 3.26141      |
| <b>51</b> | 0.67933     | 1.29837     | 1.67528     | 2.00758      | 2.40172     | 2.67572      | 3.25789      |
| <b>52</b> | 0.67924     | 1.29805     | 1.67469     | 2.00665      | 2.40022     | 2.67373      | 3.25451      |
| <b>53</b> | 0.67915     | 1.29773     | 1.67412     | 2.00575      | 2.39879     | 2.67182      | 3.25127      |
| <b>54</b> | 0.67906     | 1.29743     | 1.67356     | 2.00488      | 2.39741     | 2.66998      | 3.24815      |
| <b>55</b> | 0.67898     | 1.29713     | 1.67303     | 2.00404      | 2.39608     | 2.66822      | 3.24515      |
| <b>56</b> | 0.67890     | 1.29685     | 1.67252     | 2.00324      | 2.39480     | 2.66651      | 3.24226      |
| <b>57</b> | 0.67882     | 1.29658     | 1.67203     | 2.00247      | 2.39357     | 2.66487      | 3.23948      |
| <b>58</b> | 0.67874     | 1.29632     | 1.67155     | 2.00172      | 2.39238     | 2.66329      | 3.23680      |
| <b>59</b> | 0.67867     | 1.29607     | 1.67109     | 2.00100      | 2.39123     | 2.66176      | 3.23421      |
| <b>60</b> | 0.67860     | 1.29582     | 1.67065     | 2.00030      | 2.39012     | 2.66028      | 3.23171      |
| <b>61</b> | 0.67853     | 1.29558     | 1.67022     | 1.99962      | 2.38905     | 2.65886      | 3.22930      |
| <b>62</b> | 0.67847     | 1.29536     | 1.66980     | 1.99897      | 2.38801     | 2.65748      | 3.22696      |
| <b>63</b> | 0.67840     | 1.29513     | 1.66940     | 1.99834      | 2.38701     | 2.65615      | 3.22471      |
| <b>64</b> | 0.67834     | 1.29492     | 1.66901     | 1.99773      | 2.38604     | 2.65485      | 3.22253      |
| <b>65</b> | 0.67828     | 1.29471     | 1.66864     | 1.99714      | 2.38510     | 2.65360      | 3.22041      |
| <b>66</b> | 0.67823     | 1.29451     | 1.66827     | 1.99656      | 2.38419     | 2.65239      | 3.21837      |
| <b>67</b> | 0.67817     | 1.29432     | 1.66792     | 1.99601      | 2.38330     | 2.65122      | 3.21639      |
| <b>68</b> | 0.67811     | 1.29413     | 1.66757     | 1.99547      | 2.38245     | 2.65008      | 3.21446      |
| <b>69</b> | 0.67806     | 1.29394     | 1.66724     | 1.99495      | 2.38161     | 2.64898      | 3.21260      |
| <b>70</b> | 0.67801     | 1.29376     | 1.66691     | 1.99444      | 2.38081     | 2.64790      | 3.21079      |
| <b>71</b> | 0.67796     | 1.29359     | 1.66660     | 1.99394      | 2.38002     | 2.64686      | 3.20903      |
| <b>72</b> | 0.67791     | 1.29342     | 1.66629     | 1.99346      | 2.37926     | 2.64585      | 3.20733      |
| <b>73</b> | 0.67787     | 1.29326     | 1.66600     | 1.99300      | 2.37852     | 2.64487      | 3.20567      |
| <b>74</b> | 0.67782     | 1.29310     | 1.66571     | 1.99254      | 2.37780     | 2.64391      | 3.20406      |

|           |         |         |         |         |         |         |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>75</b> | 0.67778 | 1.29294 | 1.66543 | 1.99210 | 2.37710 | 2.64298 | 3.20249 |
| <b>76</b> | 0.67773 | 1.29279 | 1.66515 | 1.99167 | 2.37642 | 2.64208 | 3.20096 |
| <b>77</b> | 0.67769 | 1.29264 | 1.66488 | 1.99125 | 2.37576 | 2.64120 | 3.19948 |
| <b>78</b> | 0.67765 | 1.29250 | 1.66462 | 1.99085 | 2.37511 | 2.64034 | 3.19804 |
| <b>79</b> | 0.67761 | 1.29236 | 1.66437 | 1.99045 | 2.37448 | 2.63950 | 3.19663 |
| <b>80</b> | 0.67757 | 1.29222 | 1.66412 | 1.99006 | 2.37387 | 2.63869 | 3.19526 |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua

LAMPIRAN 7

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01**

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 1                       | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    |
| 1                      | 4052                    | 4999  | 5403  | 5625  | 5764  | 5859  | 5928  | 5981  | 6022  | 6056  | 6083  | 6106  | 6126  | 6143  | 6157  |
| 2                      | 98.50                   | 99.00 | 99.17 | 99.25 | 99.30 | 99.33 | 99.36 | 99.37 | 99.39 | 99.40 | 99.41 | 99.42 | 99.42 | 99.43 | 99.43 |
| 3                      | 34.12                   | 30.82 | 29.46 | 28.71 | 28.24 | 27.91 | 27.67 | 27.49 | 27.35 | 27.23 | 27.13 | 27.05 | 26.98 | 26.92 | 26.87 |
| 4                      | 21.20                   | 18.00 | 16.69 | 15.98 | 15.52 | 15.21 | 14.98 | 14.80 | 14.66 | 14.55 | 14.45 | 14.37 | 14.31 | 14.25 | 14.20 |
| 5                      | 16.26                   | 13.27 | 12.06 | 11.39 | 10.97 | 10.67 | 10.46 | 10.29 | 10.16 | 10.05 | 9.96  | 9.89  | 9.82  | 9.77  | 9.72  |
| 6                      | 13.75                   | 10.92 | 9.78  | 9.15  | 8.75  | 8.47  | 8.26  | 8.10  | 7.98  | 7.87  | 7.79  | 7.72  | 7.66  | 7.60  | 7.56  |
| 7                      | 12.25                   | 9.55  | 8.45  | 7.85  | 7.46  | 7.19  | 6.99  | 6.84  | 6.72  | 6.62  | 6.54  | 6.47  | 6.41  | 6.36  | 6.31  |
| 8                      | 11.26                   | 8.65  | 7.59  | 7.01  | 6.63  | 6.37  | 6.18  | 6.03  | 5.91  | 5.81  | 5.73  | 5.67  | 5.61  | 5.56  | 5.52  |
| 9                      | 10.56                   | 8.02  | 6.99  | 6.42  | 6.06  | 5.80  | 5.61  | 5.47  | 5.35  | 5.26  | 5.18  | 5.11  | 5.05  | 5.01  | 4.96  |
| 10                     | 10.04                   | 7.56  | 6.55  | 5.99  | 5.64  | 5.39  | 5.20  | 5.06  | 4.94  | 4.85  | 4.77  | 4.71  | 4.65  | 4.60  | 4.56  |
| 11                     | 9.65                    | 7.21  | 6.22  | 5.67  | 5.32  | 5.07  | 4.89  | 4.74  | 4.63  | 4.54  | 4.46  | 4.40  | 4.34  | 4.29  | 4.25  |
| 12                     | 9.33                    | 6.93  | 5.95  | 5.41  | 5.06  | 4.82  | 4.64  | 4.50  | 4.39  | 4.30  | 4.22  | 4.16  | 4.10  | 4.05  | 4.01  |
| 13                     | 9.07                    | 6.70  | 5.74  | 5.21  | 4.86  | 4.62  | 4.44  | 4.30  | 4.19  | 4.10  | 4.02  | 3.96  | 3.91  | 3.86  | 3.82  |
| 14                     | 8.86                    | 6.51  | 5.56  | 5.04  | 4.69  | 4.46  | 4.28  | 4.14  | 4.03  | 3.94  | 3.86  | 3.80  | 3.75  | 3.70  | 3.66  |
| 15                     | 8.68                    | 6.36  | 5.42  | 4.89  | 4.56  | 4.32  | 4.14  | 4.00  | 3.89  | 3.80  | 3.73  | 3.67  | 3.61  | 3.56  | 3.52  |
| 16                     | 8.53                    | 6.23  | 5.29  | 4.77  | 4.44  | 4.20  | 4.03  | 3.89  | 3.78  | 3.69  | 3.62  | 3.55  | 3.50  | 3.45  | 3.41  |
| 17                     | 8.40                    | 6.11  | 5.18  | 4.67  | 4.34  | 4.10  | 3.93  | 3.79  | 3.68  | 3.59  | 3.52  | 3.46  | 3.40  | 3.35  | 3.31  |
| 18                     | 8.29                    | 6.01  | 5.09  | 4.58  | 4.25  | 4.01  | 3.84  | 3.71  | 3.60  | 3.51  | 3.43  | 3.37  | 3.32  | 3.27  | 3.23  |
| 19                     | 8.18                    | 5.93  | 5.01  | 4.50  | 4.17  | 3.94  | 3.77  | 3.63  | 3.52  | 3.43  | 3.36  | 3.30  | 3.24  | 3.19  | 3.15  |
| 20                     | 8.10                    | 5.85  | 4.94  | 4.43  | 4.10  | 3.87  | 3.70  | 3.56  | 3.46  | 3.37  | 3.29  | 3.23  | 3.18  | 3.13  | 3.09  |
| 21                     | 8.02                    | 5.78  | 4.87  | 4.37  | 4.04  | 3.81  | 3.64  | 3.51  | 3.40  | 3.31  | 3.24  | 3.17  | 3.12  | 3.07  | 3.03  |
| 22                     | 7.95                    | 5.72  | 4.82  | 4.31  | 3.99  | 3.76  | 3.59  | 3.45  | 3.35  | 3.26  | 3.18  | 3.12  | 3.07  | 3.02  | 2.98  |
| 23                     | 7.88                    | 5.66  | 4.76  | 4.26  | 3.94  | 3.71  | 3.54  | 3.41  | 3.30  | 3.21  | 3.14  | 3.07  | 3.02  | 2.97  | 2.93  |
| 24                     | 7.82                    | 5.61  | 4.72  | 4.22  | 3.90  | 3.67  | 3.50  | 3.36  | 3.26  | 3.17  | 3.09  | 3.03  | 2.98  | 2.93  | 2.89  |
| 25                     | 7.77                    | 5.57  | 4.68  | 4.18  | 3.85  | 3.63  | 3.46  | 3.32  | 3.22  | 3.13  | 3.06  | 2.99  | 2.94  | 2.89  | 2.85  |
| 26                     | 7.72                    | 5.53  | 4.64  | 4.14  | 3.82  | 3.59  | 3.42  | 3.29  | 3.18  | 3.09  | 3.02  | 2.96  | 2.90  | 2.86  | 2.81  |
| 27                     | 7.68                    | 5.49  | 4.60  | 4.11  | 3.78  | 3.56  | 3.39  | 3.26  | 3.15  | 3.06  | 2.99  | 2.93  | 2.87  | 2.82  | 2.78  |
| 28                     | 7.64                    | 5.45  | 4.57  | 4.07  | 3.75  | 3.53  | 3.36  | 3.23  | 3.12  | 3.03  | 2.96  | 2.90  | 2.84  | 2.79  | 2.75  |
| 29                     | 7.60                    | 5.42  | 4.54  | 4.04  | 3.73  | 3.50  | 3.33  | 3.20  | 3.09  | 3.00  | 2.93  | 2.87  | 2.81  | 2.77  | 2.73  |
| 30                     | 7.56                    | 5.39  | 4.51  | 4.02  | 3.70  | 3.47  | 3.30  | 3.17  | 3.07  | 2.98  | 2.91  | 2.84  | 2.79  | 2.74  | 2.70  |
| 31                     | 7.53                    | 5.36  | 4.48  | 3.99  | 3.67  | 3.45  | 3.28  | 3.15  | 3.04  | 2.96  | 2.88  | 2.82  | 2.77  | 2.72  | 2.68  |
| 32                     | 7.50                    | 5.34  | 4.46  | 3.97  | 3.65  | 3.43  | 3.26  | 3.13  | 3.02  | 2.93  | 2.86  | 2.80  | 2.74  | 2.70  | 2.65  |
| 33                     | 7.47                    | 5.31  | 4.44  | 3.95  | 3.63  | 3.41  | 3.24  | 3.11  | 3.00  | 2.91  | 2.84  | 2.78  | 2.72  | 2.68  | 2.63  |
| 34                     | 7.44                    | 5.29  | 4.42  | 3.93  | 3.61  | 3.39  | 3.22  | 3.09  | 2.98  | 2.89  | 2.82  | 2.76  | 2.70  | 2.66  | 2.61  |
| 35                     | 7.42                    | 5.27  | 4.40  | 3.91  | 3.59  | 3.37  | 3.20  | 3.07  | 2.96  | 2.88  | 2.80  | 2.74  | 2.69  | 2.64  | 2.60  |

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 36 | 7.40 | 5.25 | 4.38 | 3.89 | 3.57 | 3.35 | 3.18 | 3.05 | 2.95 | 2.86 | 2.79 | 2.72 | 2.67 | 2.62 | 2.58 |
| 37 | 7.37 | 5.23 | 4.36 | 3.87 | 3.56 | 3.33 | 3.17 | 3.04 | 2.93 | 2.84 | 2.77 | 2.71 | 2.65 | 2.61 | 2.56 |
| 38 | 7.35 | 5.21 | 4.34 | 3.86 | 3.54 | 3.32 | 3.15 | 3.02 | 2.92 | 2.83 | 2.75 | 2.69 | 2.64 | 2.59 | 2.55 |
| 39 | 7.33 | 5.19 | 4.33 | 3.84 | 3.53 | 3.30 | 3.14 | 3.01 | 2.90 | 2.81 | 2.74 | 2.68 | 2.62 | 2.58 | 2.54 |
| 40 | 7.31 | 5.18 | 4.31 | 3.83 | 3.51 | 3.29 | 3.12 | 2.99 | 2.89 | 2.80 | 2.73 | 2.66 | 2.61 | 2.56 | 2.52 |
| 41 | 7.30 | 5.16 | 4.30 | 3.81 | 3.50 | 3.28 | 3.11 | 2.98 | 2.87 | 2.79 | 2.71 | 2.65 | 2.60 | 2.55 | 2.51 |
| 42 | 7.28 | 5.15 | 4.29 | 3.80 | 3.49 | 3.27 | 3.10 | 2.97 | 2.86 | 2.78 | 2.70 | 2.64 | 2.59 | 2.54 | 2.50 |
| 43 | 7.26 | 5.14 | 4.27 | 3.79 | 3.48 | 3.25 | 3.09 | 2.96 | 2.85 | 2.76 | 2.69 | 2.63 | 2.57 | 2.53 | 2.49 |
| 44 | 7.25 | 5.12 | 4.26 | 3.78 | 3.47 | 3.24 | 3.08 | 2.95 | 2.84 | 2.75 | 2.68 | 2.62 | 2.56 | 2.52 | 2.47 |
| 45 | 7.23 | 5.11 | 4.25 | 3.77 | 3.45 | 3.23 | 3.07 | 2.94 | 2.83 | 2.74 | 2.67 | 2.61 | 2.55 | 2.51 | 2.46 |

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01**

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 46                     | 7.22                    | 5.10 | 4.24 | 3.76 | 3.44 | 3.22 | 3.06 | 2.93 | 2.82 | 2.73 | 2.66 | 2.60 | 2.54 | 2.50 | 2.45 |
| 47                     | 7.21                    | 5.09 | 4.23 | 3.75 | 3.43 | 3.21 | 3.05 | 2.92 | 2.81 | 2.72 | 2.65 | 2.59 | 2.53 | 2.49 | 2.44 |
| 48                     | 7.19                    | 5.08 | 4.22 | 3.74 | 3.43 | 3.20 | 3.04 | 2.91 | 2.80 | 2.71 | 2.64 | 2.58 | 2.53 | 2.48 | 2.44 |
| 49                     | 7.18                    | 5.07 | 4.21 | 3.73 | 3.42 | 3.19 | 3.03 | 2.90 | 2.79 | 2.71 | 2.63 | 2.57 | 2.52 | 2.47 | 2.43 |
| 50                     | 7.17                    | 5.06 | 4.20 | 3.72 | 3.41 | 3.19 | 3.02 | 2.89 | 2.78 | 2.70 | 2.63 | 2.56 | 2.51 | 2.46 | 2.42 |
| 51                     | 7.16                    | 5.05 | 4.19 | 3.71 | 3.40 | 3.18 | 3.01 | 2.88 | 2.78 | 2.69 | 2.62 | 2.55 | 2.50 | 2.45 | 2.41 |
| 52                     | 7.15                    | 5.04 | 4.18 | 3.70 | 3.39 | 3.17 | 3.00 | 2.87 | 2.77 | 2.68 | 2.61 | 2.55 | 2.49 | 2.45 | 2.40 |
| 53                     | 7.14                    | 5.03 | 4.17 | 3.70 | 3.38 | 3.16 | 3.00 | 2.87 | 2.76 | 2.68 | 2.60 | 2.54 | 2.49 | 2.44 | 2.40 |
| 54                     | 7.13                    | 5.02 | 4.17 | 3.69 | 3.38 | 3.16 | 2.99 | 2.86 | 2.76 | 2.67 | 2.60 | 2.53 | 2.48 | 2.43 | 2.39 |
| 55                     | 7.12                    | 5.01 | 4.16 | 3.68 | 3.37 | 3.15 | 2.98 | 2.85 | 2.75 | 2.66 | 2.59 | 2.53 | 2.47 | 2.42 | 2.38 |
| 56                     | 7.11                    | 5.01 | 4.15 | 3.67 | 3.36 | 3.14 | 2.98 | 2.85 | 2.74 | 2.66 | 2.58 | 2.52 | 2.47 | 2.42 | 2.38 |
| 57                     | 7.10                    | 5.00 | 4.15 | 3.67 | 3.36 | 3.14 | 2.97 | 2.84 | 2.74 | 2.65 | 2.58 | 2.51 | 2.46 | 2.41 | 2.37 |
| 58                     | 7.09                    | 4.99 | 4.14 | 3.66 | 3.35 | 3.13 | 2.96 | 2.83 | 2.73 | 2.64 | 2.57 | 2.51 | 2.45 | 2.41 | 2.36 |
| 59                     | 7.08                    | 4.98 | 4.13 | 3.65 | 3.34 | 3.12 | 2.96 | 2.83 | 2.72 | 2.64 | 2.56 | 2.50 | 2.45 | 2.40 | 2.36 |
| 60                     | 7.08                    | 4.98 | 4.13 | 3.65 | 3.34 | 3.12 | 2.95 | 2.82 | 2.72 | 2.63 | 2.56 | 2.50 | 2.44 | 2.39 | 2.35 |
| 61                     | 7.07                    | 4.97 | 4.12 | 3.64 | 3.33 | 3.11 | 2.95 | 2.82 | 2.71 | 2.63 | 2.55 | 2.49 | 2.44 | 2.39 | 2.35 |
| 62                     | 7.06                    | 4.96 | 4.11 | 3.64 | 3.33 | 3.11 | 2.94 | 2.81 | 2.71 | 2.62 | 2.55 | 2.49 | 2.43 | 2.38 | 2.34 |
| 63                     | 7.06                    | 4.96 | 4.11 | 3.63 | 3.32 | 3.10 | 2.94 | 2.81 | 2.70 | 2.62 | 2.54 | 2.48 | 2.43 | 2.38 | 2.34 |
| 64                     | 7.05                    | 4.95 | 4.10 | 3.63 | 3.32 | 3.10 | 2.93 | 2.80 | 2.70 | 2.61 | 2.54 | 2.48 | 2.42 | 2.37 | 2.33 |
| 65                     | 7.04                    | 4.95 | 4.10 | 3.62 | 3.31 | 3.09 | 2.93 | 2.80 | 2.69 | 2.61 | 2.53 | 2.47 | 2.42 | 2.37 | 2.33 |
| 66                     | 7.04                    | 4.94 | 4.09 | 3.62 | 3.31 | 3.09 | 2.92 | 2.79 | 2.69 | 2.60 | 2.53 | 2.47 | 2.41 | 2.36 | 2.32 |
| 67                     | 7.03                    | 4.94 | 4.09 | 3.61 | 3.30 | 3.08 | 2.92 | 2.79 | 2.68 | 2.60 | 2.52 | 2.46 | 2.41 | 2.36 | 2.32 |
| 68                     | 7.02                    | 4.93 | 4.08 | 3.61 | 3.30 | 3.08 | 2.91 | 2.78 | 2.68 | 2.59 | 2.52 | 2.46 | 2.40 | 2.36 | 2.31 |
| 69                     | 7.02                    | 4.93 | 4.08 | 3.60 | 3.29 | 3.08 | 2.91 | 2.78 | 2.68 | 2.59 | 2.52 | 2.45 | 2.40 | 2.35 | 2.31 |
| 70                     | 7.01                    | 4.92 | 4.07 | 3.60 | 3.29 | 3.07 | 2.91 | 2.78 | 2.67 | 2.59 | 2.51 | 2.45 | 2.40 | 2.35 | 2.31 |
| 71                     | 7.01                    | 4.92 | 4.07 | 3.60 | 3.29 | 3.07 | 2.90 | 2.77 | 2.67 | 2.58 | 2.51 | 2.45 | 2.39 | 2.34 | 2.30 |

|           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>72</b> | 7.00 | 4.91 | 4.07 | 3.59 | 3.28 | 3.06 | 2.90 | 2.77 | 2.66 | 2.58 | 2.50 | 2.44 | 2.39 | 2.34 | 2.30 |
| <b>73</b> | 7.00 | 4.91 | 4.06 | 3.59 | 3.28 | 3.06 | 2.89 | 2.77 | 2.66 | 2.57 | 2.50 | 2.44 | 2.38 | 2.34 | 2.29 |
| <b>74</b> | 6.99 | 4.90 | 4.06 | 3.58 | 3.28 | 3.06 | 2.89 | 2.76 | 2.66 | 2.57 | 2.50 | 2.43 | 2.38 | 2.33 | 2.29 |
| <b>75</b> | 6.99 | 4.90 | 4.05 | 3.58 | 3.27 | 3.05 | 2.89 | 2.76 | 2.65 | 2.57 | 2.49 | 2.43 | 2.38 | 2.33 | 2.29 |
| <b>76</b> | 6.98 | 4.90 | 4.05 | 3.58 | 3.27 | 3.05 | 2.88 | 2.75 | 2.65 | 2.56 | 2.49 | 2.43 | 2.37 | 2.33 | 2.28 |
| <b>77</b> | 6.98 | 4.89 | 4.05 | 3.57 | 3.26 | 3.05 | 2.88 | 2.75 | 2.65 | 2.56 | 2.49 | 2.42 | 2.37 | 2.32 | 2.28 |
| <b>78</b> | 6.97 | 4.89 | 4.04 | 3.57 | 3.26 | 3.04 | 2.88 | 2.75 | 2.64 | 2.56 | 2.48 | 2.42 | 2.37 | 2.32 | 2.28 |
| <b>79</b> | 6.97 | 4.88 | 4.04 | 3.57 | 3.26 | 3.04 | 2.87 | 2.75 | 2.64 | 2.55 | 2.48 | 2.42 | 2.36 | 2.32 | 2.27 |
| <b>80</b> | 6.96 | 4.88 | 4.04 | 3.56 | 3.26 | 3.04 | 2.87 | 2.74 | 2.64 | 2.55 | 2.48 | 2.42 | 2.36 | 2.31 | 2.27 |
| <b>81</b> | 6.96 | 4.88 | 4.03 | 3.56 | 3.25 | 3.03 | 2.87 | 2.74 | 2.63 | 2.55 | 2.47 | 2.41 | 2.36 | 2.31 | 2.27 |
| <b>82</b> | 6.95 | 4.87 | 4.03 | 3.56 | 3.25 | 3.03 | 2.87 | 2.74 | 2.63 | 2.54 | 2.47 | 2.41 | 2.35 | 2.31 | 2.27 |
| <b>83</b> | 6.95 | 4.87 | 4.03 | 3.55 | 3.25 | 3.03 | 2.86 | 2.73 | 2.63 | 2.54 | 2.47 | 2.41 | 2.35 | 2.30 | 2.26 |
| <b>84</b> | 6.95 | 4.87 | 4.02 | 3.55 | 3.24 | 3.02 | 2.86 | 2.73 | 2.63 | 2.54 | 2.47 | 2.40 | 2.35 | 2.30 | 2.26 |
| <b>85</b> | 6.94 | 4.86 | 4.02 | 3.55 | 3.24 | 3.02 | 2.86 | 2.73 | 2.62 | 2.54 | 2.46 | 2.40 | 2.35 | 2.30 | 2.26 |
| <b>86</b> | 6.94 | 4.86 | 4.02 | 3.55 | 3.24 | 3.02 | 2.85 | 2.73 | 2.62 | 2.53 | 2.46 | 2.40 | 2.34 | 2.30 | 2.25 |
| <b>87</b> | 6.94 | 4.86 | 4.02 | 3.54 | 3.24 | 3.02 | 2.85 | 2.72 | 2.62 | 2.53 | 2.46 | 2.40 | 2.34 | 2.29 | 2.25 |
| <b>88</b> | 6.93 | 4.85 | 4.01 | 3.54 | 3.23 | 3.01 | 2.85 | 2.72 | 2.62 | 2.53 | 2.46 | 2.39 | 2.34 | 2.29 | 2.25 |
| <b>89</b> | 6.93 | 4.85 | 4.01 | 3.54 | 3.23 | 3.01 | 2.85 | 2.72 | 2.61 | 2.53 | 2.45 | 2.39 | 2.34 | 2.29 | 2.25 |
| <b>90</b> | 6.93 | 4.85 | 4.01 | 3.53 | 3.23 | 3.01 | 2.84 | 2.72 | 2.61 | 2.52 | 2.45 | 2.39 | 2.33 | 2.29 | 2.24 |



|    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 6  | 0.6102 | 1.4002 |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
| 7  | 0.6996 | 1.3564 |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
| 8  | 0.7629 | 1.3324 | 0.4672 | 1.8964 |        |        |        |        |        |        |  |
| 9  | 0.8243 | 1.3199 | 0.5591 | 1.7771 | 0.3674 | 2.2866 |        |        |        |        |  |
| 10 | 0.8791 | 1.3197 | 0.6291 | 1.6993 | 0.4548 | 2.1282 | 0.2957 | 2.5881 |        |        |  |
| 11 | 0.9273 | 1.3241 | 0.6972 | 1.6413 | 0.5253 | 2.0163 | 0.3760 | 2.4137 | 0.2427 | 2.8217 |  |
| 12 | 0.9708 | 1.3314 | 0.7580 | 1.6044 | 0.5948 | 1.9280 | 0.4441 | 2.2833 | 0.3155 | 2.6446 |  |
| 13 | 1.0097 | 1.3404 | 0.8122 | 1.5794 | 0.6577 | 1.8640 | 0.5120 | 2.1766 | 0.3796 | 2.5061 |  |
| 14 | 1.0450 | 1.3503 | 0.8612 | 1.5621 | 0.7147 | 1.8159 | 0.5745 | 2.0943 | 0.4445 | 2.3897 |  |
| 15 | 1.0770 | 1.3605 | 0.9054 | 1.5507 | 0.7667 | 1.7788 | 0.6321 | 2.0296 | 0.5052 | 2.2959 |  |
| 16 | 1.1062 | 1.3709 | 0.9455 | 1.5432 | 0.8140 | 1.7501 | 0.6852 | 1.9774 | 0.5620 | 2.2198 |  |
| 17 | 1.1330 | 1.3812 | 0.9820 | 1.5386 | 0.8572 | 1.7277 | 0.7340 | 1.9351 | 0.6150 | 2.1567 |  |
| 18 | 1.1576 | 1.3913 | 1.0154 | 1.5361 | 0.8968 | 1.7101 | 0.7790 | 1.9005 | 0.6641 | 2.1041 |  |
| 19 | 1.1804 | 1.4012 | 1.0461 | 1.5353 | 0.9331 | 1.6961 | 0.8204 | 1.8719 | 0.7098 | 2.0600 |  |
| 20 | 1.2015 | 1.4107 | 1.0743 | 1.5355 | 0.9666 | 1.6851 | 0.8588 | 1.8482 | 0.7523 | 2.0226 |  |
| 21 | 1.2212 | 1.4200 | 1.1004 | 1.5367 | 0.9976 | 1.6763 | 0.8943 | 1.8283 | 0.7918 | 1.9908 |  |
| 22 | 1.2395 | 1.4289 | 1.1246 | 1.5385 | 1.0262 | 1.6694 | 0.9272 | 1.8116 | 0.8286 | 1.9635 |  |
| 23 | 1.2567 | 1.4375 | 1.1471 | 1.5408 | 1.0529 | 1.6640 | 0.9578 | 1.7974 | 0.8629 | 1.9400 |  |
| 24 | 1.2728 | 1.4458 | 1.1682 | 1.5435 | 1.0778 | 1.6597 | 0.9864 | 1.7855 | 0.8949 | 1.9196 |  |
| 25 | 1.2879 | 1.4537 | 1.1878 | 1.5464 | 1.1010 | 1.6565 | 1.0131 | 1.7753 | 0.9249 | 1.9018 |  |
| 26 | 1.3022 | 1.4614 | 1.2063 | 1.5495 | 1.1228 | 1.6540 | 1.0381 | 1.7666 | 0.9530 | 1.8863 |  |
| 27 | 1.3157 | 1.4688 | 1.2236 | 1.5528 | 1.1432 | 1.6523 | 1.0616 | 1.7591 | 0.9794 | 1.8727 |  |
| 28 | 1.3284 | 1.4759 | 1.2399 | 1.5562 | 1.1624 | 1.6510 | 1.0836 | 1.7527 | 1.0042 | 1.8608 |  |
| 29 | 1.3405 | 1.4828 | 1.2553 | 1.5596 | 1.1805 | 1.6503 | 1.1044 | 1.7473 | 1.0276 | 1.8502 |  |
| 30 | 1.3520 | 1.4894 | 1.2699 | 1.5631 | 1.1976 | 1.6499 | 1.1241 | 1.7426 | 1.0497 | 1.8409 |  |
| 31 | 1.3630 | 1.4957 | 1.2837 | 1.5666 | 1.2138 | 1.6498 | 1.1426 | 1.7386 | 1.0706 | 1.8326 |  |
| 32 | 1.3734 | 1.5019 | 1.2969 | 1.5701 | 1.2292 | 1.6500 | 1.1602 | 1.7352 | 1.0904 | 1.8252 |  |
| 33 | 1.3834 | 1.5078 | 1.3093 | 1.5736 | 1.2437 | 1.6505 | 1.1769 | 1.7323 | 1.1092 | 1.8187 |  |
| 34 | 1.3929 | 1.5136 | 1.3212 | 1.5770 | 1.2576 | 1.6511 | 1.1927 | 1.7298 | 1.1270 | 1.8128 |  |
| 35 | 1.4019 | 1.5191 | 1.3325 | 1.5805 | 1.2707 | 1.6519 | 1.2078 | 1.7277 | 1.1439 | 1.8076 |  |
| 36 | 1.4107 | 1.5245 | 1.3433 | 1.5838 | 1.2833 | 1.6528 | 1.2221 | 1.7259 | 1.1601 | 1.8029 |  |
| 37 | 1.4190 | 1.5297 | 1.3537 | 1.5872 | 1.2953 | 1.6539 | 1.2358 | 1.7245 | 1.1755 | 1.7987 |  |
| 38 | 1.4270 | 1.5348 | 1.3635 | 1.5904 | 1.3068 | 1.6550 | 1.2489 | 1.7233 | 1.1901 | 1.7950 |  |
| 39 | 1.4347 | 1.5396 | 1.3730 | 1.5937 | 1.3177 | 1.6563 | 1.2614 | 1.7223 | 1.2042 | 1.7916 |  |
| 40 | 1.4421 | 1.5444 | 1.3821 | 1.5969 | 1.3283 | 1.6575 | 1.2734 | 1.7215 | 1.2176 | 1.7886 |  |
| 41 | 1.4493 | 1.5490 | 1.3908 | 1.6000 | 1.3384 | 1.6589 | 1.2848 | 1.7209 | 1.2305 | 1.7859 |  |
| 42 | 1.4562 | 1.5534 | 1.3992 | 1.6031 | 1.3480 | 1.6603 | 1.2958 | 1.7205 | 1.2428 | 1.7835 |  |
| 43 | 1.4628 | 1.5577 | 1.4073 | 1.6061 | 1.3573 | 1.6617 | 1.3064 | 1.7202 | 1.2546 | 1.7814 |  |
| 44 | 1.4692 | 1.5619 | 1.4151 | 1.6091 | 1.3663 | 1.6632 | 1.3166 | 1.7200 | 1.2660 | 1.7794 |  |
| 45 | 1.4754 | 1.5660 | 1.4226 | 1.6120 | 1.3749 | 1.6647 | 1.3263 | 1.7200 | 1.2769 | 1.7777 |  |
| 46 | 1.4814 | 1.5700 | 1.4298 | 1.6148 | 1.3832 | 1.6662 | 1.3357 | 1.7200 | 1.2874 | 1.7762 |  |
| 47 | 1.4872 | 1.5739 | 1.4368 | 1.6176 | 1.3912 | 1.6677 | 1.3448 | 1.7201 | 1.2976 | 1.7748 |  |
| 48 | 1.4928 | 1.5776 | 1.4435 | 1.6204 | 1.3989 | 1.6692 | 1.3535 | 1.7203 | 1.3073 | 1.7736 |  |
| 49 | 1.4982 | 1.5813 | 1.4500 | 1.6231 | 1.4064 | 1.6708 | 1.3619 | 1.7206 | 1.3167 | 1.7725 |  |
| 50 | 1.5035 | 1.5849 | 1.4564 | 1.6257 | 1.4136 | 1.6723 | 1.3701 | 1.7210 | 1.3258 | 1.7716 |  |
| 51 | 1.5086 | 1.5884 | 1.4625 | 1.6283 | 1.4206 | 1.6739 | 1.3779 | 1.7214 | 1.3346 | 1.7708 |  |
| 52 | 1.5135 | 1.5917 | 1.4684 | 1.6309 | 1.4273 | 1.6754 | 1.3855 | 1.7218 | 1.3431 | 1.7701 |  |
| 53 | 1.5183 | 1.5951 | 1.4741 | 1.6334 | 1.4339 | 1.6769 | 1.3929 | 1.7223 | 1.3512 | 1.7694 |  |
| 54 | 1.5230 | 1.5983 | 1.4797 | 1.6359 | 1.4402 | 1.6785 | 1.4000 | 1.7228 | 1.3592 | 1.7689 |  |
| 55 | 1.5276 | 1.6014 | 1.4851 | 1.6383 | 1.4464 | 1.6800 | 1.4069 | 1.7234 | 1.3669 | 1.7684 |  |
| 56 | 1.5320 | 1.6045 | 1.4903 | 1.6406 | 1.4523 | 1.6815 | 1.4136 | 1.7240 | 1.3743 | 1.7681 |  |
| 57 | 1.5363 | 1.6075 | 1.4954 | 1.6430 | 1.4581 | 1.6830 | 1.4201 | 1.7246 | 1.3815 | 1.7678 |  |
| 58 | 1.5405 | 1.6105 | 1.5004 | 1.6452 | 1.4637 | 1.6845 | 1.4264 | 1.7253 | 1.3885 | 1.7675 |  |
| 59 | 1.5446 | 1.6134 | 1.5052 | 1.6475 | 1.4692 | 1.6860 | 1.4325 | 1.7259 | 1.3953 | 1.7673 |  |
| 60 | 1.5485 | 1.6162 | 1.5099 | 1.6497 | 1.4745 | 1.6875 | 1.4385 | 1.7266 | 1.4019 | 1.7672 |  |
| 61 | 1.5524 | 1.6189 | 1.5144 | 1.6518 | 1.4797 | 1.6889 | 1.4443 | 1.7274 | 1.4083 | 1.7671 |  |
| 62 | 1.5562 | 1.6216 | 1.5189 | 1.6540 | 1.4847 | 1.6904 | 1.4499 | 1.7281 | 1.4146 | 1.7671 |  |
| 63 | 1.5599 | 1.6243 | 1.5232 | 1.6561 | 1.4896 | 1.6918 | 1.4554 | 1.7288 | 1.4206 | 1.7671 |  |
| 64 | 1.5635 | 1.6268 | 1.5274 | 1.6581 | 1.4943 | 1.6932 | 1.4607 | 1.7296 | 1.4265 | 1.7671 |  |
| 65 | 1.5670 | 1.6294 | 1.5315 | 1.6601 | 1.4990 | 1.6946 | 1.4659 | 1.7303 | 1.4322 | 1.7672 |  |
| 66 | 1.5704 | 1.6318 | 1.5355 | 1.6621 | 1.5035 | 1.6960 | 1.4709 | 1.7311 | 1.4378 | 1.7673 |  |
| 67 | 1.5738 | 1.6343 | 1.5395 | 1.6640 | 1.5079 | 1.6974 | 1.4758 | 1.7319 | 1.4433 | 1.7675 |  |
| 68 | 1.5771 | 1.6367 | 1.5433 | 1.6660 | 1.5122 | 1.6988 | 1.4806 | 1.7327 | 1.4486 | 1.7676 |  |
| 69 | 1.5803 | 1.6390 | 1.5470 | 1.6678 | 1.5164 | 1.7001 | 1.4853 | 1.7335 | 1.4537 | 1.7678 |  |
| 70 | 1.5834 | 1.6413 | 1.5507 | 1.6697 | 1.5205 | 1.7015 | 1.4899 | 1.7343 | 1.4588 | 1.7680 |  |



TABEL 9 DOKUMENTASI













KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 940 /In.14/G.1/G.4b/PP.00.9/03/2020  
Lampiran :  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

17 Maret 2020

Yth. Bapak/Ibu:  
1. Delima Sari Lubis : Pembimbing I  
2. Sry Lestari : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Safrida Hannum  
NIM : 1640100184  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah (Studi kasus Masyarakat Desa Salambue Kecamatan Padangsidempuan Tenggara).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Wassar Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN  
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA  
**DESA SALAMBUE**

Jln.HT.RIZAL NURDIN Km.7 Kode Pos. 22725

Salambue, 03 November 2020

: 839/12.77.05/2004/2020  
: Biasa  
: 1 (Satu) Lembar  
: Balasan Izin Riset

Kepada  
Yth Bapak/Ibu/Dosen  
di-  
Tempat

Menindak Lanjuti surat dari INSTITUT AGAMA ISLAM PADANGSIDIMPUAN Nomor : 2323/In. 14/G.  
ab/TL.00/10/2020 tentang Izin Riset kepada mahasiswa/i kita. Bersama ini kami atas nama  
Pemerintahan Desa Salambue memberikan Izin Riset kepada :

siswa/i yang tersebut di bawah ini :

nama : SAFRIDA HANNUM

: 1640100184

Program Studi : Perbankan Syariah

Kejuruan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA  
PERBANKAN SYARIAH ( STUDI KASUS MASYARAKAT DESA SALAMBUE  
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA)"

Tempat : Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpun Tenggara Kota Padangsidimpun

Demikian surat balasan ini kami diperbuat agar dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Salambue, 03 November 2020  
Kepala Desa Salambue  
  
ABDUL RAHMAN



PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN  
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA  
**DESA SALAMBUE**

Jln.HT.RIZAL NURDIN Km.7 Kode Pos. 22725

Salambue, 08 April 2021

: 043/12.77.05/2004/2021  
: Biasa  
: 1(Satu) Lembar  
: Balasan Selesai Riset

Kepada  
Yth Bapak/Ibu/Dosen  
di-  
Tempat

Menindak Lanjuti surat dari INSTITUT AGAMA ISLAM PADANGSIDIMPUAN Nomor : 2323/In. 14/G.  
: 043/TL.00/10/2020 tentang Izin Riset kepada mahasiswa/i kita pada bulan November s/d selesai.  
: ini kami atas nama pemerintahan Desa Salambue atas nama tersebut di bawah telah selesainya  
: Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara Kota Padangsidimpuan :

: SAFRIDA HANNUM

: 1640100184

Program Studi : Perbankan Syariah

Kejuruan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA  
PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA SALAMBUE  
KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA)"

Alamat : Desa Salambue Kecamatan Padangsidimpuan Tenggara Kota Padangsidimpuan

Demikian surat balasan ini kami diperbuat agar dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Salambue, 08 April 2021  
Kepala Desa Salambue  
  
ABDUL RAHMAN

