



**PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK  
TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH  
MANDIRI PAYMENT POINT (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM 16 401 00046**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2020**



**PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK  
TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH  
MANDIRI PAYMENT POINT (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*


Oleh

**RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM 16 401 00046**

**PEMBIMBING I**

  
**Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A  
NIP.19730725 199903 1 002**

**PEMBIMBING II**

  
**Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2020**

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **RIZKI AMALIA SIREGAR**  
Lampiran : 6 ( Enam ) Eksemplar

Padangsidempuan, 21 Oktober 2020  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **RIZKI AMALIA SIREGAR** yang berjudul “ **PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH MANDIRI PAYMENT POINT ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan) ”**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

*WassalamualaikumWr.Wb.*

**PEMBIMBING I**



**Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A**  
NIP.197307725 199903 1 002

**PEMBIMBING II**



**Azwar Hamid, M.A**  
NIP.19860311 201503 1 005

### SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIZKI AMALIA SIREGAR

NIM : 16 401 00046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi: Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat

Transaksi Di Bank Syariah Mandiri Payment Point Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 17 September 2020

Saya yang Menyatakan,



RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM. 16 401 00046

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM : 16 401 00046  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH MANDIRI PAYMENT POINT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada tanggal : 17. September 2020  
Yang menyatakan,



RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM. 16 401 00046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan H.T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sibitang Padangsidempuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : Rizki Amalia Siregar  
**NIM** : 16 401 00046  
**FAKULTAS/PROGRAM STUDI** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Mandiri Payment Point (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan ).

**Ketua**

Drs. Kamaluddin, M.Ag  
NIP. 19651102 199103 1 001

**Sekretaris**

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd  
NIP. 19830317 201801 2 001

**Anggota**

Drs. Kamaluddin, M.Ag  
NIP. 19651102 199103 1 001

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd  
NIP. 19830317 201801 2 001

Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005

Nurul Izzah, M.Si  
NIP. 19900122 201801 2 003

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidempuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa / 06 Oktober 2020  
**Pukul** : 09.00 WIB s/d 11.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : Lulus/73,5(B)  
**Index Prestasi Kumulatif** : 3,53  
**Predikat** : Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km 4,5 Sihatang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022


### **PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK DI  
BANK SYARIAH MANDIRI PAYMENT POINT (Studi  
Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan).  
NAMA : RIZKI AMALIA SIREGAR  
NIM : 16 401 00046

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 05 November 2020  
Dekan,



  
Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si  
NIP. 19780818 200901 1 015

## ABSTRAK

**Nama : Rizki Amalia Siregar**

**Nim : 16 401 00046**

**Judul : Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Mandiri Payment Point ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan )**

Permasalahan Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah kinerja suatu bank, yaitu ditentukan oleh seberapa baiknya suatu bank dalam menyediakan fasilitas dan pelayanan sehingga dapat meningkatkan minat pada mahasiswa untuk bertransaksi di Bank *payment point*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah fasilitas dan pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat transaksi mahasiswa pada *payment point* di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang fasilitas, pelayanan dan minat transaksi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel 83 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, uji  $R^2$ .

Berdasarkan hasil penelitian uji t bahwa secara parsial ada pengaruh fasilitas terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* IAIN Padangsidempuan dan tidak ada pengaruh pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* IAIN Padangsidempuan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan fasilitas dan pelayanan berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* IAIN Padangsidempuan.

**Kata Kunci : Fasilitas, Pelayanan, Minat Transaksi**



## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur kita sampaikan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya yang tiada henti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat Serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figure seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerahan dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya, Amin.

Skripsi ini berjudul: **Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan )**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, serta Bapak Dr. H. Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr.

Anhar, MA., selaku Wakil Rektor bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap M.Ag., selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan S.E, M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah serta seluruh civitas akademika IAIN Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Pembimbing I dan Bapak Azwar Hamid, M.A. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan motivasi dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu Dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan, dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
7. Teristimewa kepada tercinta Ayahanda Mulkan Siregar serta Ibunda tercinta Hanna Hayati Lubis yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang, dukungan moril dan materil, kesabaran, keikhlasan, perhatian, serta cinta dan kasih sayang yang tidak ada habisnya bahkan doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT nantinya membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya. Juga kepada dan tidak lupa rasa terima kasih penulis buat doa dari Kakak, Abang dan Adik yang ku banggakan yaitu: Fitri Wahyuni Siregar S.Pd., Abdul Qadir Jailani, Khopipah Siregar dan Hijrah Siregar yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kita dapat menjadi hamba-Nya yang taat, menjadi anak-anak yang shalih-shalihah, dan menjadi muslim-muslimah yang bermanfaat bagi orang lain.
8. Untuk sahabat-sahabat terbaikku terima kasih atas dukungannya, semangat dan keceriaannya yang meyakinkan peneliti untuk tidak berhenti dan selalu melakukan yang terbaik: Rachel Fajriani Khoirunnisa Heriyanti Sukma S.E, Rahma Sari Harahap S.E, Ario Suganti Dalimunthe, Ayulina Siagian, Sri Rahayu, Zakaria Rangkuti, Indah Khairunnisa Siregar, yang telah memberikan motivasi sampai dengan skripsi ini selesai.

9. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 khususnya rekan-rekan jurusan Perbankan Syariah-2 yang selama ini telah berjuang bersama-sama dan semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

*Wassalaamu'alaikum Wr.Wb*

Padangsidempuan, Oktober 2020  
Peneliti,

**Rizki Amalia Siregar**  
**NIM.16 401 00046**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan




Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	šad	š	s (dengantitikdibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	..’..	apostrof
ي	Ya	Y	ye



## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

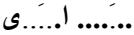


- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah danya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di bawah
	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### 3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

- a. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
- b. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### 4. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddah* itu.

### 5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ﻻ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.



Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL/SAMPUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL. ....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN. ....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Defenisi Operasional Variabel .....	6
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Kegunaan Penelitian.....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	11
1. Fasilitas.....	11
a. Faktor-faktor Fasilitas .....	13
2. Pelayanan.....	15
a. Indikator Pelayanan.....	18
b. Karakter Pelayanan.....	19
3. Minat.....	20
a. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat ... ..	21
4. Bank Syariah dan Produk Perbankan Syariah di Bidang Jasa.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pikir.....	27
D. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Sumber Data .....	30
D. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34

1. Angket .....	34
2. Dokumentasi.....	36
3. <i>Interview</i> (Wawancara).....	36
F. Teknik Analisis Data .....	36
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas .....	38
3. Uji Normalitas .....	38
4. Uji Linearitas .....	39
5. Uji Asumsi Klasik .....	40
a. Uji Multikolonieritas.....	40
b. Uji Heteroskedastisitas .....	41
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
7. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	42
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	42
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan .....	44
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. ....	44
2. Pembagian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	45
a. Jurusan Perbankan Syariah.....	45
1) Sejarah .....	45
2) Visi dan Misi Jurusan Perbankan .....	46
b. Jurusan Ekonomi Syariah.....	47
1) Sejarah .....	47
2) Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah .....	48
B. Karakteristik Responden .....	49
C. Analisis Hasil Penelitian .....	49
D. Pembahasan Hasil Penelitian... ..	60
E. Keterbatasan Penelitian.....	61

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ... ..	63
B. Saran .. ..	63

#### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel .....	7
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III.1 Jumlah Mahasiswa FEBI angkatan 2016.....	32
Tabel III.2 Responden Menurut Prodi PS dan ES .....	34
Tabel III.3 Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel III.4 Kisi-kisi Angket Fasilitas.....	36
Tabel III.5 Kisi-kisi Angket Pelayanan.....	36
Tabel III.6 Kisi-kisi Angket Minat Transaksi .....	36
Tabel IV.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	53
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Fasilitas .....	54
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Pelayanan .....	55
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Minat Transaksi .....	55
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel IV.8 Hasil Uji Linieritas Fasilitas dengan Minat .....	57
Tabel IV.9 Hasil Uji Linieritas Pelayanan dengan Minat .....	58
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolonieritas .....	59
Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel IV.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel IV.13 Hasil Uji t.....	62
Tabel IV.14 Hasil Uji F.....	63
Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Pikir .....	28
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Penunjuk Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Mohon Izin Riset
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Izin Riset
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 6 : Lembar Validasi Angket
- Lampiran 7 : Angket Penelitian
- Lampiran 8 : Tabulasi Angket Fasilitas X1
- Lampiran 9 : Tabulasi Angket Pelayanan X2
- Lampiran 10 : Tabulasi Angket Minat Y
- Lampiran 11 : Hasil Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 : Tabel t
- Lampiran 13 : Tabel F
- Lampiran 14 : Tabel r
- Lampiran 15 : Dokumentasi Penyebaran Angket

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Menurut Undang-undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan Bank adalah “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.<sup>1</sup>Sedangkan Bank Syariah adalah bank yang beroperasi tanpa mengandalkan bunga. Bank syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berdasarkan Al Qur’an dan Hadis. Adapun bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariat Islam adalah bank yang dalam beroperasinya mengikuti ketentuan-ketentuan syariat Islam, khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalat secara Islam.<sup>2</sup>

Jadi, keduanya dapat didefinisikan sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kembali dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

*Payment Point (PP)* yang telah diberikan izin untuk Bank Syariah Mandiri adalah IAIN Padangsidimpuan Jl H.T Rizal Nurdin KM 4.5 Sihitang Kota Padangsidimpuan dan seluruh *outlet* Bank Syariah Mandiri.

---

<sup>1</sup>Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017), hlm. 24.

<sup>2</sup>Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, n.d.), hlm.15.

*Payment Point* berfungsi untuk memudahkan Mahasiswa dalam kegiatan keuangan seperti transfer uang antar rekening, pembayaran SPP, dan pembayaran lainnya dan membantu kegiatan Mahasiswa, juga sebagai bentuk mempromosikan produk-produk Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan itu sendiri dan untuk mendapatkan nasabah-nasabah baru.

Bank Syariah Mandiri *Payment Point* yang belum menjadi pilihan nomor satu Mahasiswa FEBI untuk bertransaksi sehari-hari seperti, transfer uang, pembayaran-pembayaran kuliah dan pembayaran lainnya, walaupun banyak keuntungan yang dapat diperoleh. Hal ini dapat dilihat masih banyak Mahasiswa FEBI yang tidak pernah melakukan transaksi di *Payment Point* sehari-hari. Salah satu faktor kurang diminatinya Bank Syariah Mandiri *Payment Point* di karenakan keterbatasan informasi mengenai adanya fasilitas dan layanan Bank Syariah Mandiri *Payment Point* dan kelebihannya.

Dalam observasi awal, peneliti melakukan wawancara dengan salah satu mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu Sri Rahayu mengatakan pernah melakukan transaksi pembayaran SPP di *Payment Point* IAIN Padangsidempuan tetapi saudari Sri merasa tidak nyaman karena pelayanan yang diberikan Satpam kurang memuaskan.<sup>3</sup> Sedangkan saudari Lili Tiomalini mengatakan tidak pernah melakukan transaksi di *Payment Point* IAIN Padangsidempuan karena antrian yang panjang dan saudari lebih sering

---

<sup>3</sup>Wawancara dengan salah satu Mahasiswa IAIN Padangsidempuan, Sri Rahayu (IAIN Padangsidempuan, 13 Januari 2020)



menggunakan ATM sehingga saudara lebih memilih melakukan transaksi di BSM Cabang PadangSidimpuan.<sup>4</sup> Sedangkan saudara Ayulina mengatakan hanya sekali melakukan transaksi pembayaran SPP di *Payment Point* IAIN Pangsidiimpuan dan tidak pernah melakukan transaksi lain seperti transfer.<sup>5</sup>

Dari hasil di atas, masalah utama yang timbul yaitu bagaimana Bank Syariah Mandiri *Payment Point* menarik minat transaksi mahasiswa untuk bertransaksi dan mempertahankannya agar Bank tersebut dapat berkembang. Untuk merebut calon pelanggan, maka bank harus berusaha keras. Nasabah tidak akan datang sendiri tanpa ada sesuatu yang menarik perhatian, dan menumbuhkan minat dalam setiap individu sehingga tertarik untuk bertransaksi sehari-hari dan menjadi nasabah di Bank Syariah.

Menurut Crow and Crow:

“Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong individu untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, serta kegiatan tertentu. Minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi atau memiliki sesuatu. Disamping itu, minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai.”<sup>6</sup>

Oleh karena itu, dengan adanya minat dalam diri seseorang maka seseorang akan mencari tahu dan termotivasi untuk memiliki sesuatu tertentu.

---

<sup>4</sup>Wawancara dengan salah satu Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan, Lili Tiomalini(IAIN Padangsidimpuan, 13 Januari 2020).

<sup>5</sup>Wawancara dengan salah satu Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan, Ayulina(IAIN Padangsidimpuan, 13 Januari 2020).

<sup>6</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan* (jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm.121-122.

Tentunya untuk menarik minat nasabah dalam bertransaksi yang harus diperhatikan oleh bank adalah kepuasan nasabah. Menurut *Engel* kepuasan pelanggan merupakan evaluasi purnabeli dimana alternative yang dipilih sekurang-kurangnya memberikan hasil (*outcome*) sama atau melampaui harapan pelanggan, sedangkan ketidakpuasan timbul apabila hasil yang diperoleh tidak memenuhi harapan pelanggan.<sup>7</sup> Oleh karena itu, kepuasan nasabah menjadi salah satu tujuan utama bagi setiap perusahaan termaksud bank. Tentunya untuk menjaga kepuasan nasabah, maka perlu adanya peningkatan fasilitas dan peningkatan kualitas pelayanannya.

Disadari atau tidak, nasabah sekarang ini sangat kritis terhadap Ketersediaan fasilitas yang ada di bank, baik dari segi gedung, area parkir, ruang tunggu, dan sebagainya, Selain itu yang tidak kalah penting yaitu fasilitas perbankan itu sendiri dalam rangka memberikan kemudahan dalam bertransaksi, mulai dari transfer antar rekening dan pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP). Tentunya, Fasilitas yang disediakan oleh perusahaan diharapkan memberi kemudahan kepada mahasiswa dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas atau kegiatan-kegiatannya, sehingga kebutuhan-kebutuhan mahasiswa dapat terpenuhi.<sup>8</sup>

Selain fasilitas yang tidak kalah penting adalah faktor pelayanan. Pelayanan dapat diartikan setiap tindakan membantu, menolong, memudahkan, menyenangkan dan bermanfaat bagi orang lain. Pelayanan

---

<sup>7</sup>M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012), hlm.193.

<sup>8</sup>Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), hlm.303.

nasabah adalah rangkaian kegiatan setiap sikap dan perilaku petugas bank dalam menerima kehadiran atau berkomunikasi dengan nasabah secara langsung maupun tidak langsung.<sup>9</sup>Selain itu, pelayanan juga dapat memberikan efek yang besar untuk strategi pemasaran suatu bank. Jika pelayanan suatu bank itu baik dan berkualitas, maka nasabah akan senang dan nyaman untuk bertransaksi dengan kita. Oleh karena itu, setiap perusahaan jasa wajib merencanakan, mengorganisasikan dan mengendalikan sistem kualitas layanan sebaik mungkin, sehingga pelayanan dapat memuaskan para nasabahnya.

Berdasarkan fenomena di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan peneliti maka identifikasi masalah antara lain :

1. Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan belum menjadikan Bank Syariah Mandiri *Payment Point* sebagai wadah transaksi perbankan sehari-hari.
2. Fasilitas dan Pelayanan yang baik dapat berpengaruh dan menarik minat mahasiswa untuk melakukan transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point*.

---

<sup>9</sup>M. Nur Rianto Al Arif, hlm.212.

3. Kurangnya informasi dan sosialisasi bank kepada Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan tentang kemudahan yang diberikan oleh Bank Syariah Mandiri *Payment Point*.

### **C. Batasan Masalah**

Dari identifikasi masalah di atas maka peneliti membatasi masalah ini pada 3 variabel, yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Adapun variabel bebasnya ialah Fasilitas dan Pelayanan sedangkan variabel terikat ialah Minat Transaksi.

### **D. Definisi Operasional Variabel**

Variabel merupakan objek penelitian yang menjadi titik perhatian suatu penelitian pada penelitian ini terdiri dari beberapa variabel:

#### 1. Variabel dependen (terikat)

Variabel dependen merupakan variabel terikat yang dipengaruhi oleh variabel bebas (independen). Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah minat transaksi.

#### 2. Variabel independen (bebas)

Variabel independen adalah variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat (dependen). Dalam penelitian ini variabel independennya adalah fasilitas dan pelayanan.<sup>10</sup>

Untuk lebih mudah memahami tentang definisi operasional variabel pada penelitian ini, dapat di lihat dalam tabel di bawah ini:

---

<sup>10</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), hlm.48.

**Tabel I.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

NO	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1.	Fasilitas (X <sub>1</sub> )	Fasilitas merupakan segala sesuatu yang bersifat peralatan fisik yang disediakan oleh pihak penjual jasa untuk mendukung kenyamanan konsumen	1. Gedung 2. Kemampuan sarana dan prasaran 3. Perlengkapan dan peralatan	Interval
2.	Pelayanan (X <sub>2</sub> )	Pelayanan adalah jasa atau <i>service</i> yang disampaikan oleh pemilik jasa yang berupa kemudahan, kecepatan, hubungan kemampuan, dan keramah tamahan yang ditunjukkan melalui sikap dan sifat dalam memberikan pelayanan. <sup>11</sup>	1. Keandalan 2. Layanan yang tanggap 3. Kepedulian 4. Bukti fisik	Interval
3.	Minat Transaksi (Y)	Suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. <sup>12</sup>	1. Dorongan dari diri sendiri 2. Motif sosial 3. Faktor eksternal 4. Kebutuhan	Interval

#### **E. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang dapat dirumuskan berdasarkan identifikasi masalah yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan?

<sup>11</sup>Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), hlm.85.

<sup>12</sup>Abdul Rahman Saleh dan Muhib Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam* (jakarta: Kencana, 2004), hlm. 263.

2. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan?
3. Apakah Fasilitas dan pelayanan berpengaruh terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ?
2. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ?
3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri *Payment Point* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ?

#### **F. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dan perbandingan untuk penelitian yang sudah ada dan penelitian yang akan datang.

2. Bagi pihak Bank Syariah, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam meningkatkan fasilitas dan meningkatkan pelayanan sehingga dapat menarik minat transaksi Mahasiswa FEBI.
3. Bagi Perguruan Tinggi, sebagai sumber inspirasi bagi peneliti yang berminat untuk melakukan penelitian yang sama, terutama bagi Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan jurusan Perbankan Syariah.

### **G. Sistematika Pembahasan**

Adapun sistematika penulisan proposal terdiri dari bagian-bagian agar lebih mudah memahami isinya.

**Bab I Pendahuluan** yaitu pendahuluan dalam bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, Identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta kegunaan penelitian.

**Bab II Landasan Teori** menjelaskan mengenai landasan teori yang berisikan tentang definisi fasilitas, definisi pelayanan, faktor-faktor fasilitas, faktor-faktor pelayanan, serta definisi minat transaksi. Teori dalam bab ini dimaksudkan untuk dasar dalam memecahkan masalah yang meliputi: kajian teori, hasil penelitian yang relevan, kerangka konseptual atau piker, serta hipotesis. Dalam bab ini juga disebutkan penelitian terdahulu dari penelitian ini.

**Bab III Metodologi Penelitian** menjelaskan mengenai dimanakah lokasi dan waktu yang dilakukan oleh peneliti. Serta bagaimana peneliti mengambil data, apakah melalui kuisioner, dokumen atau wawancara dalam

penelitian. Pada bagian ini juga dijelaskan teknis analisis data apa saja yang digunakan oleh peneliti seperti uji instrumen yang terdiri dari uji *validitas*, uji *reliabilitas*. Selain itu ada juga uji asumsi klasik yang terdiri dari uji *normalitas*, *multikolinearitas*, uji *heteroskedastisitas*. Analisis linier berganda dalam melakukan penelitian serta alasan mengapa analisis data tersebut yang di gunakan dalam penelitian ini. Ditambah dengan uji *hipotesis* yang terdiri dari uji *t*, uji *F*, uji *R Square*.

**BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan** berisikan analisa pembahasan dan hasil penelitian yang mencakup tentang pengaruh fasilitas, dan pelayanan Bank terhadap minat transaksi mahasiswa FEBI di Bank Syariah Mandiri Payment Point di IAIN.

**BAB V Penutup** menjelaskan mengenai kesimpulan dan merangkum hal-hal penting dengan singkat jelas dan padat yang mencakup seluruh poin-poin intinya. Kemudian dilanjutkan pengisian saran-saran yang diharapkan dapat pemacu lebih baik lagi bagi pihak-pihak yang terlibat dalam saran yang dicantumkan tersebut.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Fasilitas**

Fasilitas adalah segala sesuatu yang berupa benda maupun uang yang dapat memudahkan serta memperlancar pelaksanaan suatu usaha tertentu. Menurut Prof. Dr. Hj. Zakiah Daradjat mendefenisikan fasilitas adalah segala sesuatu yang bisa mempermudah upaya serta memperlancar kerja dalam rangka mencapai tujuan tertentu.<sup>1</sup>

Fasilitas merupakan segala sesuatu yang memudahkan pelanggan dalam menggunakan jasa perusahaan tersebut. Menurut Tjiptono fasilitas adalah sumber daya fisik yang ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam usaha yang bergerak dibidang jasa, maka segala fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, kelengkapan, desain interior dan eksterior serta keberhasilan fasilitas harus diperhatikan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan atau didapat konsumen secara langsung.<sup>2</sup> Sebagaimana dituliskan dalam surah Al-Baqarah ayat 267.

---

<sup>1</sup>Zakiah Drajat, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi Edisi I* (Yogyakarta: BPFE, 2010), hlm.84.

<sup>2</sup>Edy Haryanto, Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado, *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 3 2013, hlm.752.

جَنَا وَمِمَّا كَسَبْتُمْ مَا طَيَّبْتُمْ مِنْ أَنْفِقُوا ءَامِنُوا الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا  
 لَسْتُمْ تُنْفِقُونَ مِنْهُ إِلَّا خَبِيثَاتٍ تَيَمَّمُوا وَلَا إِلَّا رِضٍ مِّنْ لَّكُمْ أُخْر  
 حَمِيدٌ غَنِىُّ اللَّهُ أَنْ وَاعْلَمُوا فِيهِ تَغْمِضُوا أَنْ إِلَّا بَعَا خَذِيهِ وَ



Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu keluarkan, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata terhadapnya, dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi, Maha Terpuji.<sup>3</sup>

Diriwayatkan oleh al-Hakim, at-Tirmidzi, Ibnu Majah, dan lain-lain, yang bersumber dari al-Barra', dikemukakan bahwa turunnya ayat tersebut berkenaan dengan kaum Ansar yang mempunyai kebun kurma. Ada yang mengeluarkan zakatnya sesuai dengan penghasilannya, tetapi ada juga yang tidak suka berbuat baik. Mereka (yang tidak suka berbuat baik) ini menyerahkan kurma yang berkualitas rendah dan busuk. Ayat tersebut di atas sebagai teguran atas perbuatan mereka.<sup>4</sup>

Dalam ayat di atas menjelaskan bahwa hendaklah kamu menafkahkan sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dalam ayat diatas

<sup>3</sup>Depatemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Jus 1-30* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2013), hlm. 35.

<sup>4</sup>Qamaruddin dan Dahlan, *Asbabun Nuzul* (Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro, 2007), hlm. 87.

dapat dijelaskan bahwa Allah adalah maha kaya lagi maha terpuji. Dan manusia hendaklah saling berbagi terhadap sesama, karena Allah Menyukai Hambanya yang peduli terhadap sesama.

a. Faktor-faktor Fasilitas

Banyak kalangan yang menyatakan bahwa fasilitas merupakan sarana yang diberikan produsen kepada konsumen untuk memberikan kemudahan dan kelancaran. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi dalam fasilitas jasa antara lain.<sup>5</sup>

1) Sifat dan tujuan organisasi

Sifat dan tujuan seringkali menentukan berbagai persyaratan desainnya. Desain fasilitas yang baik dapat memberikan beberapa manfaat, diantaranya perusahaan mudah dikenali dan didesain *interior* bisa menjadi ciri khas atau petunjuk mengenai sifat jasa didalamnya.

2) Ketersediaan tanah dan kebutuhan akan ruang atau tempat

Setiap perusahaan jasa membutuhkan lokasi fisik untuk mendirikan fasilitas jasanya. Dalam menentukan lokasi fisik diperlukan beberapa faktor yaitu kemampuan finansial, peraturan pemerintah berkaitan dengan kepemilikan tanah dan pembebasan tanah, dan lain-lain.

---

<sup>5</sup>Edy Haryanto, hlm. 752

### 3) Fleksibilitas

Fleksibilitas desain sangat dibutuhkan apabila volume permintaan sering berfluktuasi dan jika spesifikasi jasa cepat berkembang, sehingga resiko keuangan relatif besar. Kedua kondisi ini menyebabkan fasilitas jasa harus dapat disesuaikan dengan kemungkinan perkembangan dimasa datang.

### 4) Faktor estesis

Fasilitas jasa yang tertata rapi dan menarik akan dapat meningkatkan sikap positif pelanggan terhadap suatu jasa, selain itu aspek karyawan terhadap pekerjaan dan motivasi kerjanya juga meningkat. Aspek-aspek yang perlu ditata meliputi berbagai aspek. Misalnya tinggi langit-langit bangunan, lokasi jendela dan pintu, bentuk pintu beraneka ragam dan dekorasi *interior*.

### 5) Masyarakat dan lingkungan sekitar

Masyarakat dan lingkungan disekitar fasilitas jasa memainkan peranan penting dan berpengaruh besar terhadap perusahaan. Apabila perusahaan tidak mempertimbangkan faktor ini, maka kelangsungan hidup perusahaan bisa terancam.

### 6) Biaya konstruksi dan operasi

Kedua jenis ini dipengaruhi desain fasilitas, Biaya konstruksi dipengaruhi oleh jumlah dan jenis bangunan yang digunakan. Biaya operasi dipengaruhi oleh kebutuhan energi ruangan, yang berkaitan dengan perubahan suhu.

## 2. Pelayanan

Menurut Philip Kotler dalam buku Malayu S.P Hasibuan “Pelayanan adalah setiap tindakan yang dapat diberikan suatu pihak kepada pihak lainnya yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak pula berakibat kepemilikan sesuatu dan produksinya dapat atau tidak dapat dikaitkan dengan suatu produk fisik”.<sup>6</sup>

Pelayanan adalah kegiatan pemberian jasa dari satu pihak kepada pihak lainnya. Pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, tepat dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya.<sup>7</sup>

Pelayanan dapat dilakukan secara langsung atau tidak langsung. Pelayanan langsung dilakukan dengan melayani pelanggan secara langsung. Artinya karyawan langsung berhadapan dengan pelanggan. Pelayanan tidak langsung oleh karyawan akan tetapi dilayani oleh mesin seperti mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Tindakan yang dilakukan guna memenuhi keinginan pelanggan akan sesuatu produk atau jasa yang mereka butuhkan.<sup>8</sup>

Adapun karakteristik tentang pelayanan agar menjadi dasar bagaimana memberikan pelayanan agar menjadi dasar bagaimana memberikan pelayanan yang terbaik, yaitu :

---

<sup>6</sup>Malayu, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm.152.

<sup>7</sup>Malayu, hlm. 152.

<sup>8</sup>Kasmir, *Etika Customer Service*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, n.d.), hlm. 15.

- a) Pelayanan bersifat tidak dapat diraba, pelayanan yang sangat berlawanan sifatnya dengan barang jadi.
- b) Pelayanan itu kenyataannya terdiri dari tindakan nyata dan merupakan pengaruh yang sifatnya adalah tindakan sosial.
- c) Produksi dan konsumsi dari pelayanan tidak dapat dipisahkan secara nyata, karena pada umumnya kejadiannya bersamaan dan terjadi di tempat yang sama.<sup>9</sup>

Dalam Islam melalui Al-Qur'an surah Al-Imran ayat 159 telah memberikan pedoman kepada pelaku usaha-usaha agar berlemah lembut kepada konsumen atau pelanggan, yang dijelaskan berikut ini:

فَضُّوا الْقَلْبَ غَلِيظًا فَظًّا كُنْتُمْ وَلَوْ لَهُمْ لَنْتَ اللَّهُ مِنْ رَحْمَةٍ فِيمَا  
 ذَا الْأَمْرِ فِي وَشَاوِرِهِمْ لَهُمْ وَأَسْتَغْفِرْ عَنْهُمْ فَاعْفُ حَوْلَكَ مِنْ لَأَنْ  
 الْمُتَوَكِّلِينَ تَحِبُّ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ فَتَوَكَّلْ عَزَمْتَ فَا

Artinya: Maka berkat rahmat Allah engkau (Muhammad) berlaku lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sungguh, Allah Mencintai orang yang bertawakal.<sup>10</sup>

<sup>9</sup>M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012). hlm. 211.

<sup>10</sup>Depatemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Jus 1-30* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2013), hlm. 56.

Ayat ini turun berkenaan dengan peristiwa perang Uhud, di mana pada perang itu kaum muslimin mengalami kekalahan, Perang ini terjadi pada bulan Sya'ban tahun ke-3 H atau bertepatan dengan tahun 624 M. kekalahan yang terjadi pada kaum muslimin ini disebabkan oleh ketidakdisiplinan dan tidak ditepatinya hasil musyawarah yang telah dilakukan kaum muslimin yang dipimpin sendiri oleh Rasulullah sebelum perang berlangsung. Perang Uhud menjadikan hari itu hari yang penuh dengan cobaan dan ujian bagi kaum muslimin. Di situ Allah menguji siapa yang beriman dan siapa yang munafik. Dan Allah akan mempergilirkan masa keemasan antar manusia, agar mereka mengambil pelajaran dengan kelebihan dan kekurangan yang Allah berikan tersebut. Sehingga, karena peristiwa perang Uhud yang begitu besar dan penting, maka Allah mengabadikan dalam durah Ali Imran ayat 139-140.<sup>11</sup>

Dari peristiwa inilah kemudian turun surah Ali Imran ayat 159. Ayat ini turun sebagai penghibur dan penegas kepada Nabi Muhammad bahwa sebelum, ketika dan sesudah perang telah melakukan yang terbaik. Yaitu dengan tetap melaksanakan musyawarah untuk mencari jalan yang terbaik, dengan menerima usul mayoritas dan minoritas. Dan yang paling penting adalah ketika Rasulullah dihianati oleh sahabatnya sendiri beliau tidak memaki, membenci dan mempermasalahkan mereka, akan tetapi menegurnya dengan halus dan dengan perasaan yang lembut.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup>Anang Masduki, *Al-Qur'an dan Budaya Komunikasi dalam Musyawarah: Telaah Surah Ali Imran 159 dalam Pandangan Mufassir*, Vol.3, No.2, Oktober 2015, hlm.51.

<sup>12</sup>Anang Masduki, hlm.53.

Berdasarkan ayat di atas, Allah memuji Nabi Muhammad karena sikapnya yang lemah lembut, tidak marah kepada umatNya yang tengah dituntut dan didikNya iman mereka lebih sempurna. Namun demikian, kesalahan beberapa orang yang meninggalkan tugasnya, karena laba akan harta itu, namun Rasulullah tidaklah terus marah-marah saja. Melainkan dengan jiwa besar mereka dipimpin.<sup>13</sup> Dalam ayat ini Allah menegaskan sebagai pujian kepada Rasul, bahwasanya sikap yang lemah lembut itu, ialah karena didalam dirinya telah dimasukkan oleh Allah RahmatNya. rasa Rahmat, belas kasihan, cinta kasih itu telah ditanamkan Allah ke dalam diri beliau, sehingga Rahmat itu pulalah yang mempengaruhi sikap beliau dalam memimpin.

Jelas bahwa setiap manusia dituntut untuk berlaku lemah lembut kepada setiap orang. Begitu juga dengan pelayanan yang diberikan kepada nasabah harus sesuai dengan harapan mereka, yaitu mampu memberikan rasa aman dan berlaku lemah lembut. Sehingga, nasabah merasa puas dan berminat melakukan transaksi kembali.

#### a. Indikator Pelayanan

Sejumlah atribut pelayanan yang dapat memuaskan pengguna industri jasa sebagai berikut:<sup>14</sup>

- 1) Ketepatan waktu pelayanan, yaitu kemampuan karyawan untuk menyelesaikan pelayanan dengan waktu proses yang lebih cepat sehingga dapat meminimumkan waktu tunggu bagi nasabah.

---

<sup>13</sup>Hamka, *Tafsir Al-Azhar* (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1980), hlm.129.

<sup>14</sup>Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), hlm. 85.



- 2) Akurasi pelayanan atau kemudahan transaksi, yaitu pelayanan yang berkaitan dengan reliabilitas pelayanan, tanggung jawab, dan bebas dari kesalahan-kesalahan. Kemudahan mendapatkan pelayanan.
- 3) Kesopanan, yaitu berbicara dengan bahasa yang baik dan benar, dalam berkomunikasi dengan pelanggan gunakan bahasa yang baik dan benar, baik itu bahasa Indonesia, daerah atau bahasa asing.
- 4) Keramahan dalam memberikan pelayanan. Pelayanan pribadi, yaitu pelayanan yang berkaitan dengan penanganan khusus.
- 5) Kelengkapan atau mempunyai fasilitas yang baik seperti ketersediaan sarana pendukung. Pendukung pelayanan seperti lingkungan, kebersihan, ruang tunggu yang sejuk, nyaman, dll.

b. Karakter Pelayanan

- 1) Tidak melakukan perbuatan tercela.
- 2) Memegang teguh amanah
- 3) Menjaga nama baik bank dan nasabah
- 4) Beriman dan mempunyai rasa tanggung jawab moral
- 5) Sabar tapi tegas dalam menghadapi permasalahan, seperti keluhan nasabah
- 6) Memiliki integritas, artinya bertindak jujur dan benar
- 7) *Manners*, artinya tidak egois, disiplin dan tidak kasar.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup>M.Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, hlm.209 .

### 3. Minat Transaksi

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang ditimbulkan, baik dalam dirinya maupun diluar untuk menyukai sesuatu.<sup>16</sup> Secara sederhana minat dapat diartikan sebagai kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang. Minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.<sup>17</sup>

Crow and Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi atau memiliki sesuatu. Disamping itu, minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran samapi pada pilihan nilai. Gerungan menyebutkan minat merupakan penerahan perasaan dan menafsirkan untuk sesuatu hal (ada unsur seleksi).<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup>Anton M Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), hlm. 225.

<sup>17</sup>Abdul Rahman Saleh dan Muhib Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, hlm. 263.

<sup>18</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, hlm.121.

a. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Timbulnya Minat

Crow dan Crow berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- 1) Dorongan dalam diri individu, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- 2) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- 3) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosional.<sup>19</sup>

**4. Bank Syariah dan Produk Perbankan Syariah di Bidang Jasa**

Bank Syariah merupakan bank yang beroperasi tanpa mengandalkan bunga. Bank Syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan/perbankan yang operasinya dan produknya dikembangkan berlandaskan Al Qur'an dan Hadis.<sup>20</sup>

Bank syariah merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariah (hukum) Islam. Menurut Schaik, Bank Islam adalah sebuah bentuk dari bank modern yang didasarkan pada hukum Islam yang sah, dikembangkan pada abad pertama Islam, menggunakan konsep berbagi risiko sebagai metode utama, dan meniadakan keuangan berdasarkan kepastian serta

---

<sup>19</sup> Abdul Rahman Saleh dan Muhib Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, 2004), hlm. 264.

<sup>20</sup> Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm. 15.

keuntungan yang ditentukan sebelumnya.<sup>21</sup> Dalam Undang-Undang No.21 tahun 2008 tentang perbankan syariah disebutkan dalam pasal 1 bahwa “Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya”.<sup>22</sup>

a. Produk Perbankan Syariah di Bidang jasa

Produk menurut arti sempit adalah sekelompok atribut fisik nyata yang terkait dalam sebuah bentuk yang dapat diidentifikasi. Sedangkan dalam arti luas adalah sekelompok atribut nyata dan tidak nyata, di dalamnya termasuk kemasan, warna, harga, mutu dan merek ditambah dengan pelayanan dan reputasi penjualan.<sup>23</sup>

1) *Wakālah*

*Wakālah* berarti penyerahan, pendelegasian, atau pemberian mandat. Dalam Bahasa Arab, hal ini dapat dipahami sebagai *at-tafwidh* yaitu pelimpahan kekuasaan oleh seseorang kepada yang lain dalam hal-hal yang diwakilkan.<sup>24</sup> Jadi *wakālah* adalah akad penyerahan kekuasaan, dimana pada akad itu seseorang menunjuk orang lain sebagai gantinya dalam mengerjakan pekerjaannya, contoh pengaplikasiannya di bank syariah yaitu pembukuan *L/C, inkaso*, transfer uang.

---

<sup>21</sup> Kaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, hlm. 15.

<sup>22</sup> M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. hlm.106

<sup>23</sup> Danang Sutonyo, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Jakarta: CAPS, 2014), hlm. 68.

<sup>24</sup> Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: gema insani, 2017), hlm.199.

## 2) *Al-kafālah*

*Al-kafālah* adalah jaminan yang diberikan penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang ditanggung. Dapat pula diartikan sebagai pengalihan tanggung jawab dari satu pihak kepada pihak lain. Dalam dunia perbankan dapat dilakukan dalam hal pembiayaan dengan jaminan seseorang.

## 3) *Al-hawālah*

*Al-hawālah* merupakan pengalihan utang dari orang yang berutang kepada orang lain yang wajib menanggungnya. Atau dengan kata lain pemindahan beban utang dari satu pihak kepada pihak lain. Dalam dunia keuangan atau perbankan dikenal dengan kegiatan anjak piutang atau *factoring*.

## 4) *Ar-Rahn*

*Ar-Rahn* adalah kegiatan menahan salah satu harta milik si peminjam sebagai jaminan atas pinjaman yang diterimanya. Kegiatan seperti ini dilakukan seperti jaminan utang atau gadai.<sup>25</sup>

## **B. Penelitian Terdahulu**

Adapun penelitian terdahulu yang membahas tentang penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>25</sup>Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, hlm. 200.

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

<b>NO</b>	<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
1.	Tufy Supriyanti (Jurnal, UIN Suka Yogyakarta, 2019) <sup>26</sup>	Pengaruh Aksebilitas dan Persepri Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bankan Syariah.	Hasil uji F dan uji T aksebilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.
2.	Deana Afriyani (Skripsi, UIN Serang Banten, 2019) <sup>27</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Bjb Syariah Kantor Cabang Serang.	Berdasarkan hasil penelitian kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah menabung.
3.	Ahmad Abdilla Reza (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung 2017) <sup>28</sup>	Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Studi kasus pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)	Hasil penelitian ini mengindifikasikan bahwa fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Bank Syariah Mandiri <i>Payment Point</i> UIN Raden intan lampung. Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat transaksi di Bank Syariah <i>Payment Point</i> .
4.	Agus Sutrisno (Skripsi, IAIN Salatiga, 2016) <sup>29</sup>	Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menabung, sedangkan variabel promosi dan religiusitas berpengaruh terhadap

<sup>26</sup><https://conference.uin-suka.ac.id>, 21-10-2020, 19.00 WIB.

<sup>27</sup><http://repository.radenindan.ac.id/id/eprint/3867> 21-10-2020, 19.15 WIB.

<sup>28</sup><http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/1570> 21-10-2010, 19.20 WIB.

<sup>29</sup><https://repository.perpus.iainsalatiga.ac.id> 22-10-2020, 06.00 WIB.

			terhadap minat menabung.
5.	Chatrin Surya Wijayanigratri (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol 4 no 4 2015) <sup>30</sup>	Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun.	Hasil penelitian fasilitas dan pelayanan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah.
6.	Bagja Sumantri (Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta Vol 10 No 2 2014) <sup>31</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.	Terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan terhadap minat menjadi nasabah. Hasil perhitungan nilai koefisien jalur standar sebesar 0,185 dan <i>critical ratio</i> sebesar 2,194 dengan probabilitas 0,028 ( $p > 0.05$ ).
7.	Wiwi Widiyah (Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2012) <sup>32</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Cirebon.	Hasil penelitian kelengkapan fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung.

Persamaan penelitian Tufy Supriyanti dengan penelitian ini yaitu terdapat di variabel X yaitu pelayanan. Dalam teknik pengumpulan data penelitian Tufy Supriyanti dengan penelitian ini menggunakan kuesioner. Perbedaan penelitian Tufy Supriyanti dengan penelitian ini, Tufy Supriyanti menggunakan  $X_1$  aksesibilitas sedangkan penelitian ini menggunakan  $X_1$  fasilitas.

<sup>30</sup> <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/1.23456789/9653> 22-02-2020, 06.10 WIB

<sup>31</sup> <https://journal.uny.ac.id> 22-02-2020, 06.20 WIB.

<sup>32</sup> <http://repository.syekhnurjati.ac.id> 22-02-2020, 06.30 WIB.

Persamaan penelitian Deana Afriyani dengan penelitian ini yaitu terdapat di X dan Y yaitu pelayanan dan Minat. Perbedaan penelitian Deana Afriyani dengan penelitian ini, Deana Afriyanimenggunakan dua variabel sedangkan penelitian ini menggunakan tiga variabel.

Persamaan penelitian Ahmad Abdilla Reza dengan penelitian ini yaitu terdapat di variabel X dan Y yaitu fasilitas, pelayanan dan Minat Transaksi. Dalam teknik pengumpulan data penelitian Ahmad Abdilla Reza dengan penelitian ini menggunakan kuesioner. Perbedaan penelitian Ahmad Abdilla Reza dengan penelitian ini yaitu lokasi dan teknik pengambilan sampel penelitian Ahmad Abdilla Rezamenggunakan *Purposive Samplings* sedangkan penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*.

Persamaan penelitian Agus Sutrisno dengan penelitian ini yaitu menggunakan variabel pelayanan dan minat. Perbedaan penelitian Agus Sutrisno dengan penelitian ini, penelitian Agus Sutrisno adalah penelitian kualitatif sedangkan penelitian ini penelitian kuantitatif.

Persamaan penelitian Chatrin Surya Wijayanigratri dengan penelitian ini terdapat di variabel X yaitu menggunakan variabel fasilitas. Perbedaan penelitian Chatrin Surya Wijayanigratri dengan penelitian ini, penelitian Chatrin Surya Wijayanigratri menggunakan empat variabel sedangkan dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel.



Persamaan penelitian Bagja Sumantri dengan penelitian ini terdapat di variabel X yaitu menggunakan variabel pelayanan. Perbedaan penelitian Bagja Sumantri dengan penelitian ini, penelitian Bagja Sumantri menggunakan teknik analisis data dengan metode bantuan AMOS versi 21 sedangkan penelitian ini menggunakan metode bantuan SPSS versi 22.

Persamaan penelitian Wiwi Widiyah dengan penelitian ini terdapat di variabel X yaitu menggunakan variabel pelayanan dan fasilitas. Perbedaan penelitian Wiwi Widiyah dengan penelitian ini, penelitian ini menggunakan uji analisis derksiptif dan heteroskedastisitas sedangkan penelitian Wiwi Widiyah tidak menggunakan uji tersebut.

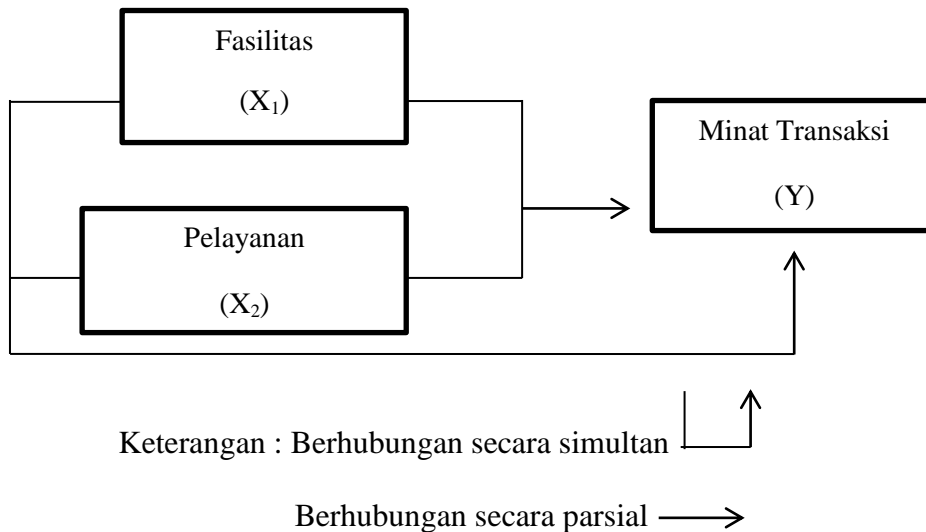
### **C. Kerangka Pikir**

Kerangka pikir adalah metode konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.<sup>26</sup>Dari hasil analisa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti serta penjabaran teori mengenai masing-masing variabel, maka dirumuskan suatu kerangka penelitian sebagai berikut:

---

<sup>26</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (jakarta: Alfabeta, 2014), hlm.88.

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



#### **D. Hipotesis**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian. Oleh karena itu rumusan masalah penelitian dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>27</sup> Ciri-ciri hipotesis yang baik adalah hipotesis yang dirumuskan dengan singkat dan jelas, harus dengan nyata menunjukkan adanya hubungan antara dua variabel atau lebih, harus didukung oleh teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli atau hasil penelitian yang relevan. Berdasarkan kerangka pemikiran teoritis dan hasil penemuan beberapa penelitian, maka hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

---

<sup>27</sup>Sugiyono, hlm. 93.

H<sub>1</sub>: Terdapat pengaruh fasilitas terhadap terhadap minat transaksi di bank syariah mandiri *payment point* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam

H<sub>2</sub>: Terdapat pengaruh pelayanan terhadap minat transaksi di bank syariah mandiri *payment point* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam

H<sub>3</sub>: Terdapat pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi di bank syariah mandiri *payment point* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Pada penelitian ini peneliti melakukan penelitian di IAIN Padangsidimpuan bertempat di jalan Tengku Rizal Nurdin Km 4, RW.5, Sihitang, Padangsidimpuan Tenggara, kota Padangsidimpuan. Waktu penelitian ini dimulai sejak Januari 2020 sampai Agustus 2020.

### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang akan diteliti oleh peneliti adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik disertai dengan tabel, gambar atau tampilan lainnya.<sup>1</sup> Penelitian ini mengkonfirmasi konsep dan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dengan fakta dan data yang ditemukan di lapangan. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian langsung dilakukan dilapangan atau pada responden.<sup>22</sup>

### **C. Sumber Data**

Sumber data penelitian ini terdiri dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder.

---

<sup>1</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: rineka Cipta, 2006), hlm. 12.

<sup>2</sup>Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 5.

- a. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian sebagai informasi. Data primer dalam penelitian ini ialah penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa IAIN Padangsidempuan
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari subjek penelitian sebagai informasi. Untuk penelitian ini data sekunder diperoleh dari dokumen, laporan-laporan, buku, jurnal penelitian, dan artikel yang masih berkaitan dengan materi yang sedang peneliti lakukan.

#### **D. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Menurut Suharsimi Arikunto populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi. Studi atau penelitiannya juga disebut studi populasi. Penelitian populasi hanya dapat dilakukan bagi populasi terhingga dan subjeknya tidak terlalu banyak.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan tahun 2016 yang berjumlah 503 orang mahasiswa aktif.<sup>4</sup> Alasan peneliti mengambil populasi seluruh mahasiswa FEBI 2016 karena mahasiswa tahun 2016 lebih lama memahami payment point dan melakukan transaksi di bank payment point.

---

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, hlm.174.

<sup>4</sup> Arsip Akademik Melalui Ibu Lela (IAIN Padangsidempuan 19 November 2019) jam 10.00 WIB.

**Tabel III.1**  
**Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan Angkatan 2016**

Prodi	Jumlah Mahasiswa
Perbankan Syariah	256
Ekonomi Syariah	247
Jumlah	503

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Disebut penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasikan penelitian sampel. Yang dimaksud dengan menggeneralisasikan adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.<sup>5</sup>

Penentuan besarnya sampel menggunakan rumus *Taro Yamane* dengan perhitungan sebagai berikut:<sup>6</sup>

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Besaran Sampel

N = Besaran Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan ( 10% )

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{503}{1 + 503 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{503}{1 + 503 (0,01)}$$

$$n = \frac{503}{1 + 5,03}$$

$$n = \frac{503}{6,03}$$

$$n = 83,4$$

<sup>5</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* , hlm.175.

<sup>6</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, hlm.136.

Berdasarkan keterangan di atas maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 83,4 dan dibulatkan menjadi 84 orang.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.<sup>7</sup> Perhitungan masing-masing strata sebagai berikut<sup>8</sup> :

$$\text{Jurusan} = \frac{\text{POPULASI}}{\text{Jumlah Populasi}} \times \text{Sampel}$$

$$\begin{aligned} \text{Perbankan Syariah} &= \frac{256}{503} \times 83 \\ &= 42 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Ekonomi Syariah} &= \frac{247}{503} \times 83 \\ &= 41 \end{aligned}$$

Konsentrasi di prodi Ekonomi Syariah ada 3 yaitu sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Manajemen} &= \frac{117}{247} \times 41 \\ &= 19 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Ilmu Ekonomi} &= \frac{58}{247} \times 41 \\ &= 9,6 \text{ atau } 10 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Akutansi} &= \frac{72}{247} \times 41 \\ &= 11,9 \text{ atau } 12 \end{aligned}$$

---

<sup>7</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm.228.

<sup>8</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.154.

**Tabel III.2**  
**Responden Menurut Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah**

Prodi		Jumlah Mahasiswa	Terpilih
Perbankan Syariah		256	42
Ekonomi Syariah	Manajemen	117	19
	Ilmu Ekonomi	58	10
	Akutansi	72	12
Jumlah		503	83

### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utamanya adalah mendapatkan data. Untuk memperkuat data yang diperoleh maka perlu adanya proses pengumpulan data yang meliputi :

#### 1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada objek penelitian yang mau memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna.

Skala yang digunakan adalah skala *Likert*, sebagai skala penggunaan sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>9</sup> Adapun skor yang ditetapkan pada angket ini adalah

---

<sup>9</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 80.



**Tabel III.3**  
**Pengukuran Skala Likert**

Alternatif jawaban	Skor sikap pertanyaan	Kategori jawaban
SS	5	Sangat setuju
S	4	Setuju
KS	3	Kurang setuju
TS	2	Tidak setuju
STS	1	Sangat tidak setuju

**Tabel III.4**  
**Kisi-kisi Indikator Angket**

NO	Variabel	Indikator	Nomor Soal
1	Fasilitas (X <sub>1</sub> )	a. Gedung b. Kemampuan Sarana dan Prasarana c. Perlengkapan dan peralatan	1,2 3,4 5 dan 6
2	Pelayanan (X <sub>2</sub> )	a. Keandalan b. Layanan yang tanggap c. Kepedulian d. Bukti fisik	1,2 3,4 5,6 7 dan 8
3	Minat Transaksi (Y)	a. Dorongan dari diri sendiri b. Motif Sosial c. Faktor eksternal d. Kebutuhan	1,2,3 4 5,6 7,8,9 dan 10

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti dokumen, peraturan-peraturan, catatan dan sebagainya.

## 3. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah metode atau cara mengumpulkan data serta berbagai informasi dengan jalan menanyakan langsung kepada

seseorang yang dianggap ahli dalam bidangnya dan juga yang berwenang dalam menyelesaikan suatu permasalahan. Peneliti melakukan wawancara dengan salah satu pegawai Payment Point yaitu Devi Yang sebagai *Teller* mengatakan payment point adalah salah satu tempat pembayaran SPP yang diberikan oleh Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan kepada IAIN Padangsidempuan agar memudahkan Mahasiswa untuk melakukan transaksi di IAIN padangsidempuan.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan metode SPSS (*Statistical Package Social Science*) versi 22 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif adalah statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis deskriptif juga bertujuan menunjukkan nilai *maximum*, *minimum*, *mean*, dan *standar deviation* dari data yang terkumpul.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Dwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: ANDI, 2014), hlm.30.

## 2. Uji Validitas

Validitas atau kesahihan adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur.<sup>11</sup> Jika skala pengukuran tidak valid, maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.<sup>12</sup>

Kualitas instrumen data harus dinilai dengan uji validitas. Dalam hal ini uji validitas dilakukan pada instrumen tes. Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *person product moment* dengan aplikasi SPSS. Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan taraf yang signifikan (0,1). Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$  untuk *degree of freedom (df) = n-2*, n adalah jumlah sampel. Adapun kriteria pengujian adalah:

Jika  $r_{tabel} < r_{hitung}$  (uji 2 sisi dengan signifikan 0,1) maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan valid.

Jika  $r_{tabel} > r_{hitung}$  (uji 2 sisi dengan signifikan 0,1) maka instrumen atau item-item pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan tidak valid.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, hlm. 138.

<sup>12</sup>Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 172.

<sup>13</sup>Mudrajad Kuncoro, hlm.181

### 3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data dan temuan. Artinya bila suatu penelitian dilakukan dengan alat ukur yang sama lebih dari satu kali maka hasil penelitian itu seharusnya sama dan bila tidak sama maka dikatakan perangkat ukur itu tidak reliabel. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah pernyataan yang dinyatakan valid.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung *Croanbach Alpha* dari masing-masing instrumen dalam suatu variabel. Instrumen yang dipakai dikatakan andal jika memiliki nilai *Croanbach Alpha* > 0,60 dan jika nilai *croanbach Alpha* < 0,60 maka instrumen yang dipakai dalam penelitian itu dapat dikatakan tidak reliabel.<sup>14</sup>

### 4. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak.<sup>15</sup> Model regresi yang baik hendaknya memiliki nilai residual yang berdistribusi secara normal. Dalam penelitian ini uji normalitas menggunakan SPSS versi 22 dengan melihat *One-Sample Kolmogorov Smirnov*. Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat taraf signifikan 10% atau 0,1 maka ketentuan uji normalitas dapat diketahui sebagai berikut:

---

<sup>14</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 90.

<sup>15</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian.*, hlm. 174.

Jika nilai signifikansi  $> 0,1$  maka berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Jika nilai signifikansi  $< 0,1$  maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi tidak normal.<sup>16</sup>

## 5. Uji Linearitas

Uji linieritas bertujuan mengetahui apakah dua variabel atau lebih mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Pengujian linieritas menggunakan *test for linearitas* dengan taraf signifikan 0,10.<sup>17</sup> Variabel-variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikan kurang dari 0,10. Uji linieritas merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi jika hendak melakukan perhitungan regresi sederhana dan regresi berganda antara variabel yang diteliti.

## 6. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya kolerasi atau hubungan yang signifikan antaraindependen variabel.<sup>18</sup> Dalam model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas.

Multikolonieritas akan menyebabkan koefisien regresi bernilai kecil dan *standard error* regresi bernilai besar sehingga

---

<sup>16</sup>Dwi priyanto, *Mandiri Belajar Spss*, (Yogyakarta: Mediakon, 2008), hlm. 20.

<sup>17</sup>Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar Spss* (Yogyakarta: Mediakon, 2008), hlm. 28.

<sup>18</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 177.

pengujian variabel bebas secara individu akan menjadi tidak signifikan. Untuk mengetahui ada tidaknya multikolonieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Faktor*).<sup>17</sup>

1) Nilai *Tolerance*

Untuk melihat kriteria pengujian multikolinearitas dengan menggunakan nilai *tolerance* > 0,1 (10%) menunjukkan bahwa model regresi bebas dari multikolinearitas. Dan jika nilai *tolerance* < 0,1 (10%) menunjukkan bahwa model regresi terdapat multikolinearitas.

2) VIF (*Variance inflation faktor*)

Apabila nilai VIF < 10 mengindikasikan bahwa model regresi bebas dari multikolinearitas dan jika nilai VIF > 10 mengindikasikan bahwa model regresi memiliki multikolinearitas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.<sup>18</sup> Heteroskedastisitas di Uji dengan uji Glejer dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya (ABS\_RES).

Penguji menggunakan tingkat signifikansi 0,1 dengan uji 2 sisi.

---

<sup>17</sup>Nur Asnawi & Masyuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Maliki Prees, 2011), hlm. 176.

<sup>18</sup>Duwi Priyatno, *Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm.113.

Persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas.<sup>19</sup> Dengan kriteria pengujian adalah :  
Jika  $\text{sig} > 0,1$  artinya data tidak terkena heteroskedastisitas  
Jika  $\text{sig} < 0,1$  artinya data terkena heteroskedastisitas.<sup>20</sup>

## 7. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yaitu suatu model yang digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independen minimal dua.<sup>21</sup>

Adapun regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh Fasilitas ( $X_1$ ), dan Pelayanan ( $X_2$ ) terhadap Minat Transaksi ( $Y$ ). bentuk persamaan analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e^{22}$$

Jadi Persamaan dalam penelitian ini adalah:

$$\text{MNT} = \alpha + b_1\text{FST} + b_2\text{PLY} + e$$

---

<sup>19</sup> Budi Purbayu Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2005), hlm.235.

<sup>20</sup> Budi Purbayu Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*, hlm.236.

<sup>21</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian*, hlm. 277.

<sup>22</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 64.

Keterangan :

MNT	= Minat
$\alpha$	= Konstanta
$b_1, b_2$	= Koefisien regresi linier berganda
FST	= Fasilitas
PLY	= Pelayanan
$e$	= <i>Standard error tern</i>

## 8. Uji Hipotesis

### a. Uji t (uji secara parsial )

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Maka digunakan tingkat signifikansi  $0,10/2$  atau  $0,05$ . Setelah  $t_{hitung}$  diperoleh, maka untuk menginterpretasikan hasilnya berlaku ketentuan sebagai berikut:

Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Hipotesis diterima, artinya ada pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa.

Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Hipotesis ditolak, artinya tidak ada pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa.<sup>23</sup>

### b. Uji F (uji secara simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua independen variabel terhadap dependen variabel.<sup>24</sup> Menentukan  $F_{tabel}$  dan  $F_{hitung}$  dengan taraf signifikan sebesar 10% (0,1) dengan  $df = (n-k-1)$ . Adapun kriteria pengujian F adalah sebagai berikut.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup>Duwi Priyatno, *Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm.113.

<sup>24</sup>Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, hlm. 139.

<sup>25</sup>Duwi Priyatno, *Pengolah Data Terpraktis*, hlm. 158.



Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka hipotesis diterima, artinya ada pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa.

Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka hipotesis ditolak, artinya tidak ada pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa.

c. Uji  $R^2$  ( koefisien determinasi)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen Y (minat transaksi mahasiswa) dengan variabel independen X (fasilitas dan pelayanan) kriteria  $R^2$  adalah: <sup>24</sup>

Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, jadi nilai  $R^2$  terletak antara  $0 \leq R^2 \leq 1$ . Nilai 0 (nol) menunjukkan tidak adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen. Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen. Menghitung koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk menilai besarnya sumbangan atau kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

---

<sup>24</sup>Duwi Priyatno hlm. 278.

**BAB IV**  
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan**

**1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan sekolah tinggi agama Islam padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.<sup>1</sup>

Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. FEBI merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman, meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab 3 Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>[www.iain-padangsidimpuan.ac.id](http://www.iain-padangsidimpuan.ac.id) diakses tanggal 12 Oktober 2020 pukul 15.40 Wib.

<sup>2</sup> Panduan Akademik, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan 2018, hlm.3.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan saat ini memiliki tiga Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, dan Manajemen Zakat Wakaf. Program Studi Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Program Studi Ekonomi Syariah pada Tahun 2012.

## **2. Pembagian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

### **a. Program Studi Perbankan Syariah**

Program Studi Perbankan Syariah dipimpin oleh ibu Nofinawati M.A, Program Studi Perbankan Syariah dulunya berada di Fakultas Umum setelah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ada. Maka Program Studi perbankan syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

#### **1) Sejarah**

Perbankan Syariah merupakan salah satu Program Studi pada Institut Agama Negeri Padangsidimpuan (IAIN) yang memiliki peran signifikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera. Seiring dengan berjalannya waktu, tuntutan terhadap dunia pendidikan semakin tinggi sehingga Program Studi perbankan syariah harus membentuk kurikulum yang berbasis KKNI.

Untuk menghasilkan lulusan yang baik dan berkualitas pada bidang perbankan syariah, kurikulum merupakan salah satu instrument penting dalam proses pendidikan. Sebagaimana tentang dalam Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi, kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat

rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tinggi.

Dalam hal ini proses pengembangan kurikulum perbankan syariah tidak terlepas dari upaya mengkaji sejarah perjalanan kurikulum itu sendiri. Terkait perubahan tersebut, pemerintah melalui peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 mengeluarkan kerangka kualifikasi Nasional Indonesia (KKN). Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kerja sesuai dengan struktur pekerja di berbagai sektor.

## **2) Visi dan Misi Program Studi Perbankan**

### **a) Visi**

Menjadi *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan prodi Perbankan Syariah yang professional, *entrepreneurship*, dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

### **b) Misi**

(1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di bidang perbankan syariah yang unggul dan integratif.

- (2) Melaksanakan pelatihan keterampilan professional sebagai praktisi Perbankan Syariah.
- (3) Mengembangkan studi perbankan syariah dengan pendekatan inter-konektif.
- (4) Menanamkan kesadaran tentang kewirausahaan dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat. Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

#### **b. Program Studi Ekonomi Syariah**

Program Studi Ekonomi Syariah dipimpin oleh ibu Delima Sari Lubis, M.A, selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah. Ekonomi syariah memiliki tiga Konsentrasi yaitu:

- (a) Ilmu Ekonomi Syariah
- (b) Manajemen dan Bisnis Islam
- (c) Akutansi dan Keuangan Syariah.

##### **1) Sejarah**

Program Studi Ekonomi Syariah merupakan Program Studi yang sudah berdiri selama 6 tahun yang terus berbenah dan mengembangkan Program Studi dengan berbagai langkah strategis, baik itu dalam bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Langkah yang telah dilakukan diantaranya, seperti seminar dan lokarya kurikulum, peningkatan mutu pengajaran.

## 2) Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Syariah

### a) Visi

Menjadi pusat penyelenggara program studi Ekonomi Syariah yang integrative dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa *entrepreneur*, memiliki *akhlaqul karimah* dan memiliki kearifan local yang inter-konektif bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

### b) Misi

- (1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi syariah yang unggul dan integrative serta profesional.
- (2) Mengembangkan ilmu pengetahuan, riset dan teknologi untuk menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan dengan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- (3) Mengembangkan nilai-nilai keIslaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- (4) Menjalankan tata kelola program studi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.

(5) Meningkatkan peran serta dalam mengembangkan praktek ekonomi syariah ditengah masyarakat.

## **B. Karakteristik Responden dan Proses Penyebaran Angket**

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan angkatan 2016 berjumlah 503 orang. Namun peneliti mengambil sampel berjumlah 83 orang. Pengambilan data primer pada penelitian ini menggunakan instrumen angket yang disebar secara kebetulan pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan.

Angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian ini adalah angket fasilitas, pelayanan dan minat transaksi. Angket fasilitas terdiri dari 6 item pernyataan, angket pelayanan terdiri 8 item pernyataan dan angket minat transaksi terdiri dari 10 item pernyataan. Dari masing-masing item pernyataan disesuaikan dengan indikator variabel.

Penyebaran dan pengumpulan angket dilaksanakan pertama kali pada hari senin ,3 agustus 2020 sampai kamis 6 agustus 2020. Penyebaran angket dengan mekanisme yaitu peneliti langsung bertemu dikampus. Dalam karakteristik responden yang ditekankan adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam angkatan 2016.<sup>2</sup>

## **C. Analisis Hasil Penelitian**

Untuk menguji data penelitian maka peneliti menggunakan program SPSS versi 22 sebagai berikut :

---

<sup>2</sup>Dokumentasi Pada Lampiran.

## 1. Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Uji deskriptif dapat dilakukan dengan cara mencari *mean*, minimum, maksimum dan *standart deviation* dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Analisis Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Fasilitas	83	18.00	30.00	25.1566	2.35031
Pelayanan	83	23.00	38.00	32.5542	2.84242
Minat	83	33.00	47.00	40.5060	3.22858
Valid N (listwise)	83				

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah,2020)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel Fasilitas dengan jumlah data (N) sebanyak 83 mempunyai nilai *mean* sebesar 25,15 dengan nilai minimum 18 dan maksimum 30 serta standar deviasi sebesar 2,350. Variabel pelayanan dengan jumlah data (N) sebanyak 83 mempunyai nilai *mean* sebesar 32,55 dengan nilai minimum 23 dan maksimum 33 serta standar deviasi sebesar 2,842. Variabel minat dengan jumlah data (N) sebanyak 83 mempunyai nilai *mean* sebesar 40.50 dengan nilai minimum 33 dan maksimum 47 serta standar deviasi sebesar 3,228.

## 2. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang diteliti valid atau tidak. Hasil uji validitas sebagai berikut :



**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X<sub>1</sub>)**

Item Pertanyaan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
X1.1	0,432	Instrument valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df=81 pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} =$ 0,182	Valid
X1.2	0,434		Valid
X1.3	0,377		Valid
X1.4	0,358		Valid
X1.5	0,358		Valid
X1.6	0,588		Valid

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-6 untuk variabel fasilitas adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  adalah 0,182. Sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan (X<sub>2</sub>)**

Item pernyataan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
X2.1	0,543	Instrument valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df=81 pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} =$ 0,182	Valid
X2.2	0,405		Valid
X2.3	0,591		Valid
X2.4	0,575		Valid
X2.5	0,616		Valid
X2.6	0,605		Valid
X2.7	0,561		Valid
X2.8	0,612		Valid

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-8 untuk variabel pelayanan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  adalah 0,182. Sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat Transaksi (Y)**

Item Pernyataan	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Y.1	0,320	Instrument valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df=81 pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,182$	Valid
Y.2.	0,529		Valid
Y.3	0,433		Valid
Y.4	0,539		Valid
Y.5	0,592		Valid
Y.6	0,390		Valid
Y.7	0,411		Valid
Y.8	0,452		Valid
Y.9	0,365		Valid
Y.10	0,455		Valid

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-10 untuk variabel minat tarnsaksi adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dimana  $r_{tabel}$  adalah 0,182.

### 3. Uji Reliabilitas

Suatu instrument dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
Fasilitas	0,653	6
Pelayanan	0,707	8
Minat Transaksi	0,639	10

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah,2020)

Dari hasil tabel diatas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel fasilitas adalah  $0,653 > 0,60$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas ( $X_1$ ) adalah reliabel. Selanjutnya, *Cronbach's Alpha* untuk variabel pelayanan adalah  $0,707 > 0,60$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel pelayanan ( $X_2$ ) adalah riliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel minat transaksi adalah  $0,639 > 0,60$

sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel minat transaksi di Bank Syariah Mandiri (Y) adalah reliabel.

#### 4. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dengan uji *One-Sample Kolmogorov Smirnov Test*. Data berdistribusi normal jika nilai signifikansinya  $> 0,1$  jika sebaliknya  $< 0,1$  maka data berdistribusi tidak normal.

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Normalitas**  
*One-Sample Kolmogorov Smirnov Test*

		Unstandardized Residual
N		83
Normal	Mean	.0000000
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	3.15674497
Most Extreme	Absolute	.068
Differences	Positive	.051
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		.617
Asymp. Sig. (2-tailed)		.841

Sumber : hasil penelitian (data diolah,2020)

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini diketahui bahwa nilai signifikansi (Asymp.Sig 2-tailed) sebesar 0,841 data berdistribusi normal jika nilai signifikansi  $>0,1$ .

#### 5. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan mengetahui apakah antara variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier jika nilai Sig.  $> 0,1$  dan jika nilai Sig.  $< 0,1$  maka dinyatakan tidak linier.

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Linieritas Fasilitas dengan Minat Transaksi**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			151.289	11	13.754	1.388	.198
Minat * Fasilitas	Between Groups	Linearity	37.552	1	37.552	3.790	.056
		Deviation from Linearity	113.737	10	11.374	1.148	.340
	Within Groups		703.458	71	9.908		
Total			854.747	82			

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Berdasarkan tabel di atas nilai sig sebesar 0,340. jadi, dapat disimpulkan nilai sig > 0,1 ( 0,340 > 0,1 ) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel fasilitas dengan variabel minat transaksi adalah linier.

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Linieritas Pelayanan dengan Minat Transaksi**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			121.655	13	9.358	.881	.000
Minat * Pelayanan	Between Groups	Linearity	.192	1	.192	.018	.089
		Deviation from Linearity	121.463	12	10.122	.953	.501
	Within Groups		733.092	69	10.625		
Total			854.747	82			

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Berdasarkan tabel di atas nilai sig sebesar 0,501 . jadi, dapat disimpulkan nilai sig > 0,1 ( 0,501 > 0,1 ) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pelayanan dengan variabel minat transaksi adalah linier.

## 6. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinieritas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinieritas adalah jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* > 0,1 ) dan jika nilai

VIF lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10 ). Hasil uji multikolinieritas penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Multikolonieritas**

Modal	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1. (Constant)		
Fasilitas	0,988	1,013
Pelayanan	0,988	1,013

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah,2020)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai *Tolerance* dari variabel fasilitas adalah  $0,988 > 0,1$ , variabel pelayanan  $0,988 > 0,1$ . Jadi, dapat disimpulkan nilai *Tolerance* dari kedua variabel diatas lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* > 0,1 ) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel Fasilitas adalah  $1,013 < 10$ . Variabel pelayanan adalah  $1,013 < 10$ . Jadi, dapat disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel diatas lebih kecil dari pada 10 ( nilai VIF < 10) sehingga bebas dari multikonieritas.

#### **b. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas menggunakan metode uji glejser dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolute residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolute residual lebih 0,1 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.696	3.334		.509	.612
Fasilitas	.028	.086	.037	.331	.742
Pelayanan	.005	.071	.009	.076	.940

Dependent Variabel :ABS\_RES

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi kedua variabel independen yaitu fasilitas  $0,742 > 0,1$ , nilai signifikansi pelayanan adalah  $0,940 > 0,1$  . dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah tereroskedastisitas pada model regresi.

### 7. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment point dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	30.164	5.930
1 Fasilitas	.455	.183
Pelayanan	-.030	.122

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah,2020)

Berdasarkan hasil regresi yang ditunjukkan pada tabel diatas. Maka persamaan regresi yang terbentuk adalah :

$$MNT = \alpha + b_1FST + b_2PLY + e$$

$$MNT = 30,164 + 0,455 FST - 0,030 PLY + e$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas di simpulkan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta (a) bernilai 30,164 menunjukkan bahwa jika fasilitas dan pelayanan nilainya 0, maka minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point sebesar 30, 164 satuan.
- b. Nilai koefisien variabel fasilitas ( $b_1$ ) sebesar 0,455, artinya apabila pengaruh fasilitas meningkat 1 satuan maka minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point adalah meningkat sebesar 0,455 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengaruh fasilitas dengan minat transaksi mahasiswa, semakin naik fasilitas maka semakin meningkat minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point.
- c. Nilai koefisien variabel pelayanan ( $b_2$ ) bernilai negatif sebesar 0,030, dapat diartikan bahwa setiap penurunan pelayanan sebesar 1 satuan, maka minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point mengalami peningkatan sebesar 0,030 satuan.

## **8. Uji Hipotesis**

### **a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)**

uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi-variasi terikat

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)**

Model	T	Sig.
(Constant)	5.087	.000
1 Fasilitas	2.488	.015
Pelayanan	-.241	.810

Sumber : Hasil Penelitian, (data diolah, 2020)

Untuk  $t_{tabel}$  ( $df$ )= $n-k-1$ , dimana  $n$ =jumlah sampel dan  $k$ =jumlah variabel independen, jadi  $df=83-2-1=80$ . Dengan pengujian dua sisi (signifikansi =0,1), maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,66412.

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel fasilitas sebesar 2,488 dan untuk  $t_{tabel}$  dengan nilai signifikan 1,664 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai signifikan  $0,015 < 0,1$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point.

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel pelayanan sebesar 0,241 dan untuk  $t_{tabel}$  dengan nilai signifikan 1,664 yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan nilai signifikan  $0,810 > 0,1$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point.

#### **b. Uji Signifikansi simultan (Uji F)**

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.



**Tabel IV.14**  
**Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	61.565	2	30.782	3.105	.050 <sup>b</sup>
Residual	793.182	80	9.915		
Total	854.747	82			

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah,2020)

Untuk  $F_{tabel}$  dilihat pada nilai signifikansi 0,1 dengan df 1 (k-1) atau 3-1= 2 dan df 2(n-k) atau 83-3=80 (n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabel), maka hasil untuk  $F_{tabel}$  sebesar 2,37.

Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 3,105 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 2,38 sehingga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (3,105 > 2,38) maka  $H_a$  diterima. Selanjutnya, untuk nilai Sig. sebesar 0,050 sehingga nilai Sig < 0,1 ( 0,050 < 0,1 ) maka  $H_a$  diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengaruh fasilitas dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat transaksi mahasiswa di Bank Syariah Mandiri Payment Point.

### c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan kedalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu, adapun hasil analisis koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.268 <sup>a</sup>	.072	.049	3.14877

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2020)

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,072. Menunjukkan bahwa 7,2 % variabel fasilitas, pelayanan, dan minat transaksi sedangkan 92,8% sisanya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini berjudul Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dari hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan SPSS Versi 22 diketahui bahwa :

##### **1. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Transaksi**

Hasil analisis yang telah dilakukan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,488 > 1,667$ ). Sehingga  $H_a$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point. Hal ini sejalan dengan jurnal Chatrin Surya Wijayanigratri yang dalam jurnalnya fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan nasabah di bank mega syariah.

## **2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Transaksi**

Hasil analisis yang telah dilakukan bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,241 < 1,667$ ) sehingga  $H_a$  ditolak, yang artinya pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat di Bank Syariah Mandiri Payment Point. Hal ini sejalan dengan penelitian Agus Sutrisno yang dalam penelitiannya kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di perbankan syariah.

## **3. Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Transaksi**

Hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3,105 > 2,38$ ) maka  $H_a$  diterima, yang artinya bahwa fasilitas dan pelayanan terhadap Minat ada berpengaruh secara simultan pada Bank Syariah Mandiri Payment Point. Hal ini sejalan dengan penelitian Ahmad Abdilla Reza yang dalam penelitiannya fasilitas dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point di Lampung.

## **E. Keterbatasan Penelitian**

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metodologi penelitian, hal ini dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan.

Adapun keterbatasan yang dihadapi selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah dalam menyebarkan kuesioner peneliti tidak mengetahui

kejujuran responden dalam menjawab setiap pernyataan yang tersedia pada kuesioner sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji parsial (uji t) pada variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi mahasiswa di bank syariah mandiri payment point dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,488 > 1,664$ ) dan nilai  $sig.<a$  ( $0,15 < 0,10$ ).
2. Berdasarkan uji parsial (uji t) pada variabel pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi mahasiswa di bank syariah mandiri payment point dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,241 < 1,664$ ) dan nilai  $sig.<a$  ( $8,10 < 0,10$ ).
3. Berdasarkan uji simultan (uji F) dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel fasilitas dan pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat transaksi mahasiswa di bank syariah mandiri payment point IAIN Padangsidimpuan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3,109 > 2,37$ ) dan nilai  $sig.<a$  ( $0,050 < 0,1$ ).

### **B. Saran**

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Penelitian ini menunjukkan pentingnya pengembangan fasilitas dan pelayanan sebagai faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam upaya meningkatkan minat transaksi mahasiswa. Maka, disarankan untuk pihak bank agar lebih memperhatikan faktor-faktor tersebut karena semakin

tingginya tingkat persaingan di dunia perbankan dan semakin dinamisnya kebutuhan dan keinginan para nasabah.

2. Saran peneliti untuk bank payment point yaitu meningkatkan kualitas pelayanan yang sesuai dengan prosedur yaitu berlaku lembuh, ramah, sopan, dan membuat nasabah merasa nyaman agar nasabah yang datang merasa puas dan akan kembali bertransaksi.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat transaksi mahasiswa di bank syariah mandiri payment point.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdul Rahman Saleh dan Muhib Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Anton M Moeliono. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Danang Sutonyo. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS, 2014.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Duwi Priyatno. *Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Dwi Priyanto. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Dwi Priyatno. *Mandiri Belajar Spss*. Yogyakarta: Mediakon, 2008.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1980.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, n.d.
- Khaerul Umam. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, n.d.
- M. NurRianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Mudrajat Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Muhammad Syafii Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: gemain sani, 2017.
- NurAsnawi & Masyuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Prees, 2011.
- Qamaruddin dan Dahlan. *Asbabul Nuzul*. Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

———. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Suharismi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Syofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Zakiah Drajat. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi Edisi I*. Yogyakarta: BPFE, 2010.

### **Karya Ilmiah:**

Anang Masduki, Al-Qur'an dan Budaya Komunikasi dalam Musyawarah: Telaah Surah Ali Imran 159 dalam Pandangan Mufassir, Vol.3, No.2, Oktober 2015.

Edy Haryanto, Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado, *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 3 2013.

### **Sumber Lainnya:**

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Jus 1-30*, Bekasi: CV Penerbit Diponegoro, 2013.

Arsip Akademik (IAIN Padangsidempuan 19 November 2019) jam 10.00 WIB.

Wawancara dengan Mahasiswa IAIN Padangsidempuan



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. DATA PRIBADI**

1. Nama : Rizki Amalia Siregar
2. Nim : 16 401 00046
3. Tempat/Tgl.Lahir : Rantauprapat, 22 Februari 1998
4. Agama : Islam
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Anak Ke : 3 dari 5 bersaudara
7. Alamat : Jl. H.M. Yunus, Rantauprapat

### **II. DATA ORANG TUA**

1. Nama Ayah : Mulkan Siregar
2. Nama Ibu : Hanna Hayati Lubis
3. Alamat : Jl. H. M. Yunus, Rantauprapat

### **III. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

1. SD Negeri 112144 Rantauprapat (2004-2010)
2. SMP Swasta Muhammadiyah-25 Rantauprapat (2010-2013)
3. MAN Rantauprapat (2013-2016)
4. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan (2016-2020)

### **IV. MOTTO HIDUP:**

“Tidak Penting seberapa lambat anda melaju, selagi anda tidak berhenti dan katakan berulang kali saya pasti bisa”



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4.5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1144 /In 14/G. 1/G. 4b/PP. 00.9/06/2020  
Lampiran : -  
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

25 Juni 2020

Yth Bapak/Ibu

1. Arbanur Rasyid : Pembimbing I
2. Azwar Hamid : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Rizki Amalia Siregar  
NIM : 1640100046  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Wasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1397/In.14/G.1/G.4b/TL.00/07/2020  
Hal : Mohon Izin Riset

27 Juli 2020

Yth; Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Rizki Amalia Siregar  
NIM : 1640100046  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: " Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. "

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dekan,  
Nakil Dekan Bidang Akademik  
Modul Nasser Hasibuan



Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 1873 /In.14/G.1/PP.00.9/09/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dr. Abdul Nasser Hasibuan  
NIP : 19790525 200604 1 004  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik  
IAIN Padangsidimpuan

Dengan Ini menerangkan bahwa:

Nama : Rizki Amalia Siregar  
NIM : 1640100046  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 31 Agustus 2020 s.d 07 September 2020 dengan judul " Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Poin pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan ".

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 14 September 2020

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUNAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 1933/ln.14/G.1/G.4b/PP.00.9/08/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dr. Abdul Nasser Hasibuan  
NIP : 19790525 200604 1 004  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik  
IAIN Padangsidimpuan

Memberikan izin kepada:

Nama : Riski Amalia Siregar  
NIM : 1640100046  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan dalam rangka penulisan skripsi yang bersangkutan dengan judul " Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan ".

Demikian surat izin penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 31 Agustus 2020  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Abdul Nasser Hasibuan



Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

## **SURAT VALIDASI ANGKET**

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Ali Hardana, S.Pd,M.Si**

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

**Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi d Bank Syariah Mandiri Payment Point Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Yang disusun oleh:

Nama : Rizki Amalia Siregar  
NIM : 16 401 00046  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah 2

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, 2020

**Ali Hardana, S.Pd,M.Si**

## LEMBAR VALIDASI ANGKET FASILITAS BANK

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Gedung	1 dan 2			
Kemampuan sarana dan prasarana	3 dan 4			
Perlengkapan dan peralatan	5 dan 6			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2020  
Validator,

**Ali Hardana, S.Pd,M.Si**

## LEMBAR VALIDASI ANGKET PELAYANAN BANK

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keandalan	1,2			
Layanan yang tanggap	3,4			
Kepedulian	5,6			
Bukti fisik	7,8			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2020

Validator,

**Ali Hardana, S.Pd,M.Si**



## LEMBAR VALIDASI ANGKET MINAT TRANSAKSI

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Dorongan dari diri sendiri	1,2,3			
Motif sosial	4			
Faktor eksternal	5 dan 6			
Kebutuhan	7 dan 8			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2020

Validator,

**Ali Hardana, S.Pd,M.Si**

## ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

**Mahasiswa/i IAIN Padangsidimpuan**

Di IAIN Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah, dengan judul **"Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Mandiri Payment Point Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan"**.

Atas kesediaan saudara/saudari meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

*Billahittaufiq Walhidayah*

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Padangsidimpuan  
Hormat saya,

2020

Rizki Amalia Siregar  
NIM. 1640100046

## ANGKET PENELITIAN

### PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH MANDIRI PAYMENT POINT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Alamat :

Semester/jurusan :

#### II. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *chek list* atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## Daftar pernyataan :

### 1. Angket Fasilitas Bank

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bank Syariah Mandiri <i>Payment Point</i> IAIN Padangsidimpuan telah memiliki desain gedung yang cocok untuk kegiatan transaksi pembayaran SPP					
2	Memiliki gedung dengan kapasitas jumlah nasabah yang memadai					
3	Fasilitas pembayaran SPP yang cukup untuk memenuhi kebutuhan Mahasiswa					
4	Ruang tunggu yang nyaman bagi mahasiswa					
5	Fasilitas alat pembayaran yang lengkap seperti, slip pembayaran, pulpen, meja yang rapi, menarik dan mudah dipahami					
6	Memiliki perlengkapan <i>teller</i> yang lengkap					

### 2. Angket Pelayanan Bank

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Bank Syariah Mandiri IAIN Padangsidimpuan melayani nasabah dengan teliti dan tepat waktu					
2	Memberitahukan jenis produk bank secara lengkap jika nasabah kurang mengerti					
3	Seluruh karyawan melayani sesuai prosedur					
4	Sikap karyawan dalam melayani dan					

- meyakinkan dapat dipercaya
- 5 Selalu menanyakan dan memberikan perhatian pada saat si nasabah mendapat kesulitan
  - 6 Sopan dan juga ramah dalam melayani setiap nasabah
  - 7 Teller selalu berpenampilan menarik dan sopan sesuai syariah
  - 8 Penampilan fisik dan tata ruang bank sesuai dengan jasa yang diberikan

### 3. Angket Minat Transaksi

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik melakukan transaksi di Bank Syariah Mandiri IAIN Padangsidimpuaan karena percaya pada kinerja Bank Syariah Mandiri <i>Payment Point</i>					
2	Saya melakukan transaksi karena keinginan saya					
3	Informasi yang saya dapatkan tentang bank selama berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam membuat saya tertarik melakukan transaksi					
4	Bank syariah mandiri mempunyai biasiswa prestasi untuk mahasiswa					
5	Di rekomendasikan oleh teman-teman untuk melakukan pembayaran di payment point					
6	Saya merasa aman melakukan transaksi di payment point					
7	Mampu memenuhi kebutuhan mahasiswa/nasabah					

- 8 Saya melakukan transaksi hanya untuk kebutuhan pembayaran SPP
- 9 saya tidak peduli tentang pelayanan bank yang baik
- 10 Payment point tidak memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam pembayaran SPP

Padangsidimpuan,  
Responden

2020

( )

## Angket Fasilitas X<sub>1</sub>

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jumlah
No 1	4	4	4	4	4	4	24
No 2	4	4	4	4	4	4	24
No 3	5	4	4	5	4	4	26
No 4	4	5	3	4	5	3	24
No 5	5	4	5	4	2	3	23
No 6	4	5	3	4	2	4	22
No 7	4	4	4	4	4	4	24
No 8	4	4	4	4	4	4	24
No 9	4	3	4	3	2	3	19
No 10	4	4	4	3	4	3	22
No 11	4	5	4	4	3	2	22
No 12	4	3	2	4	2	3	18
No 13	4	4	4	4	4	4	24
No 14	4	4	4	4	4	4	24
No 15	4	4	5	4	4	4	25
No 16	4	4	4	4	4	4	24
No 17	4	5	3	4	4	3	23
No 18	4	4	4	4	4	4	24
No 19	5	4	3	4	3	3	22
No 20	4	4	4	4	4	4	24
No 21	4	4	4	4	4	4	24
No 22	4	4	5	4	4	3	24
No 23	4	4	3	4	4	4	23
No 24	4	4	4	4	4	4	24
No 25	5	4	4	4	4	4	25
No 26	4	4	4	4	4	4	24
No 27	4	4	4	4	4	4	24
No 28	4	4	4	4	4	3	23
No 29	5	4	4	4	4	4	25
No 30	3	2	1	4	4	4	18
No 31	4	4	4	4	4	4	24
No 32	5	4	3	1	4	4	21
No 33	5	5	4	4	3	3	24
No 34	4	4	4	4	4	4	24
No 35	5	5	4	4	4	3	25
No 36	4	5	4	4	4	4	25
No 37	4	4	4	4	4	4	24
No 38	4	4	4	4	4	3	23
No 39	4	4	4	4	4	3	23
No 40	4	4	4	4	5	3	24
No 41	4	4	4	4	5	3	24
No 42	4	5	4	4	5	3	25

No 43	4	5	4	5	5	3	26
No 44	4	4	4	5	4	4	25
No 45	5	5	4	5	5	4	28
No 46	4	4	5	4	5	4	26
No 47	5	5	4	4	5	4	27
No 48	4	5	4	5	4	4	26
No 49	5	4	5	5	4	4	27
No 50	5	4	5	5	4	4	27
No 51	4	5	5	4	4	4	26
No 52	5	5	5	4	4	4	27
No 53	5	4	5	4	4	4	26
No 54	5	5	4	4	4	4	26
No 55	5	4	4	4	4	4	25
No 56	5	4	4	4	4	4	25
No 57	5	5	4	4	4	4	26
No 58	5	5	5	4	4	4	27
No 59	4	4	5	5	5	5	28
No 60	4	4	5	5	5	4	27
No 61	5	4	5	4	5	5	28
No 62	4	4	4	4	5	5	26
No 63	5	5	5	5	5	4	29
No 64	4	5	5	5	5	5	29
No 65	4	4	4	5	5	5	27
No 66	4	4	5	5	5	4	27
No 67	5	4	4	5	5	5	28
No 68	4	4	5	5	5	5	28
No 69	4	4	5	5	5	4	27
No 70	4	5	5	4	4	4	26
No 71	4	5	5	5	4	4	27
No 72	5	4	5	5	5	5	29
No 73	4	4	4	4	5	5	26
No 74	4	4	5	5	5	5	28
No 75	4	5	5	4	3	5	26
No 76	4	4	5	4	5	5	27
No 77	4	4	5	5	4	5	27
No 78	5	5	4	5	3	5	27
No 79	5	4	5	5	5	5	29
No 80	4	3	4	5	4	5	25
No 81	4	4	4	5	5	4	26
No 82	5	5	5	4	5	5	29
No 83	5	5	5	5	5	5	30



## Angket Pelayanan X<sub>2</sub>

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	jumlah
No 1	3	3	4	4	4	5	5	5	33
No 2	5	4	3	4	3	4	5	4	32
No 3	4	4	4	3	4	4	4	3	30
No 4	5	4	3	4	4	3	4	3	30
No 5	3	1	2	4	5	1	4	3	23
No 6	5	4	4	4	4	4	4	3	32
No 7	5	5	5	5	5	4	5	4	38
No 8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 9	5	4	5	5	4	5	4	5	37
No 10	5	5	4	5	5	5	4	5	38
No 11	4	4	4	4	3	5	4	4	32
No 12	4	4	4	4	5	4	4	3	32
No 13	3	4	4	4	5	4	5	5	34
No 14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 18	5	4	3	5	5	4	5	4	35
No 19	4	4	4	4	4	4	3	4	31
No 20	4	4	3	5	4	4	3	5	32
No 21	4	4	3	4	4	3	4	3	29
No 22	5	4	4	5	5	5	4	4	36
No 23	3	4	3	3	4	4	3	3	27
No 24	3	4	4	4	4	4	4	4	31
No 25	4	4	5	4	4	4	4	4	33
No 26	5	4	3	3	4	5	4	3	31
No 27	5	4	2	5	4	3	4	4	31
No 28	5	4	4	4	5	4	5	4	35
No 29	5	4	5	4	3	5	4	5	35
No 30	4	5	4	5	4	5	4	4	35
No 31	5	4	3	4	5	4	4	3	32
No 32	5	4	5	4	5	4	3	4	34
No 33	5	4	3	4	4	5	4	4	33
No 34	5	4	4	4	5	4	4	4	34
No 35	4	3	4	4	4	4	4	4	31
No 36	5	4	4	4	5	5	4	4	35
No 37	4	4	4	5	4	5	5	5	36
No 38	4	3	4	4	4	4	4	4	31
No 39	4	4	5	5	4	5	4	5	36
No 40	4	4	4	4	5	5	5	5	36
No 41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 42	5	4	5	5	5	5	4	4	37

No 43	3	3	3	4	4	4	4	3	28
No 44	4	5	5	5	4	4	5	4	36
No 45	5	4	4	4	4	5	4	4	34
No 46	4	4	3	4	3	3	4	4	29
No 47	4	4	3	4	3	4	4	4	30
No 48	4	3	4	4	4	4	4	4	31
No 49	4	4	3	4	3	4	4	4	30
No 50	4	5	4	4	4	4	3	4	32
No 51	5	5	4	4	4	4	3	3	32
No 52	3	3	4	3	2	3	3	3	24
No 53	4	4	4	4	4	5	5	4	34
No 54	3	3	4	4	3	3	3	4	27
No 55	4	5	5	5	4	4	5	5	37
No 56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
No 57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 59	4	3	4	3	4	2	5	2	27
No 60	4	4	4	4	3	4	4	4	31
No 61	4	5	4	5	4	4	4	4	34
No 62	5	5	5	4	4	4	4	4	35
No 63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
No 65	4	4	4	4	4	4	4	5	33
No 66	4	3	4	4	4	3	4	5	31
No 67	4	4	4	4	5	5	5	4	35
No 68	5	5	4	5	4	5	5	4	37
No 69	4	4	4	4	3	4	4	4	31
No 70	4	3	3	3	4	4	4	4	29
No 71	4	4	4	4	5	5	4	4	34
No 72	4	4	3	4	4	4	4	4	31
No 73	4	4	4	4	5	4	4	3	32
No 74	4	4	4	4	4	5	5	4	34
No 75	3	4	4	5	4	4	4	4	32
No 76	5	4	5	4	5	4	4	4	35
No 77	5	4	5	4	4	4	5	4	35
No 78	4	5	4	4	4	5	4	4	34
No 79	5	4	4	4	4	4	4	4	33
No 80	4	5	4	4	4	5	4	5	35
No 81	5	4	5	4	4	4	5	4	35
No 82	5	5	3	2	4	5	5	4	33
No 83	4	5	4	4	4	4	4	5	34

## Angket Minat Transaksi Y

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Jumlah
No 1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	47
No 2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	39
No 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
No 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 7	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	38
No 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 9	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	45
No 10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
No 11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
No 12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
No 13	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45
No 14	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
No 15	4	4	4	5	3	4	4	3	5	3	39
No 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
No 17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
No 18	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	41
No 19	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	42
No 20	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	43
No 21	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	45
No 22	3	3	3	2	4	3	5	5	4	4	36
No 23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
No 24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
No 25	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
No 26	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
No 27	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
No 28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
No 29	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	39
No 30	4	4	4	5	3	5	4	3	4	5	41
No 31	4	4	3	1	4	4	4	4	4	3	35
No 32	4	5	4	4	3	4	5	2	2	1	34
No 33	5	5	3	5	3	5	5	5	3	3	42

No 34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
No 35	4	5	5	5	4	5	5	2	4	2	41
No 36	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	41
No 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 38	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
No 39	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
No 40	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	39
No 41	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	42
No 42	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	43
No 43	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
No 44	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	40
No 45	3	4	2	5	4	3	5	4	3	2	35
No 46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
No 47	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
No 48	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
No 49	5	4	5	4	5	4	5	4	3	2	41
No 50	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
No 51	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
No 52	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	43
No 53	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	39
No 54	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
No 55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
No 56	4	5	5	3	4	4	4	4	2	2	37
No 57	4	3	4	5	4	5	5	4	3	1	38
No 58	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
No 59	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	42
No 60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
No 61	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	44
No 62	5	5	4	3	3	5	5	5	2	2	39
No 63	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
No 64	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
No 65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
No 66	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
No 67	4	5	5	5	4	4	5	4	1	5	42
No 68	5	4	4	3	4	4	5	4	3	2	38
No 69	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35

No 70	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	39
No 71	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
No 72	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
No 73	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	42
No 74	5	4	4	5	5	5	4	4	2	3	41
No 75	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	41
No 76	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	45
No 77	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
No 78	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	42
No 79	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	44
No 80	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	43
No 81	5	5	4	4	4	5	5	4	3	2	41
No 82	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
No 83	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	45

## Hasil Uji Analisis Deskriptif

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Fasilitas	83	18.00	30.00	25.1566	2.35031
Pelayanan	83	23.00	38.00	32.5542	2.84242
Minat	83	33.00	47.00	40.5060	3.22858
Valid N (listwise)	83				

## Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X<sub>1</sub>)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.074	-.024	-.013	-.013	.033	.432**
	Sig. (2-tailed)		.505	.829	.906	.906	.770	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.074	1	-.041	.066	-.286**	.251*	.434**
	Sig. (2-tailed)	.505		.714	.555	.009	.022	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	-.024	-.041	1	-.160	.192	-.018	.377**
	Sig. (2-tailed)	.829	.714		.149	.081	.872	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X1.4	Pearson Correlation	-.013	.066	-.160	1	-.023	.106	.358**
	Sig. (2-tailed)	.906	.555	.149		.836	.339	.001
	N	83	83	83	83	83	83	83
X1.5	Pearson Correlation	-.013	-.286**	.192	-.023	1	.106	.358**
	Sig. (2-tailed)	.906	.009	.081	.836		.339	.001
	N	83	83	83	83	83	83	83
X1.6	Pearson Correlation	.033	.251*	-.018	.106	.106	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.770	.022	.872	.339	.339		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Total	Pearson Correlation	.432**	.434**	.377**	.358**	.358**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan (X<sub>2</sub>)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
X2.1	Pearson Correlation	1	.082	.174	-.023	.456**	.223*	.276*	
	Sig. (2-tailed)		.459	.115	.836	.000	.043	.012	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.082	1	.139	.258*	-.048	.164	.072	
	Sig. (2-tailed)	.459		.211	.018	.667	.138	.519	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.174	.139	1	.282**	.423**	.282**	.247*	
	Sig. (2-tailed)	.115	.211		.010	.000	.010	.024	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	-.023	.258*	.282**	1	.214	.406**	.142	
	Sig. (2-tailed)	.836	.018	.010		.052	.000	.200	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.5	Pearson Correlation	.456**	-.048	.423**	.214	1	.309**	.354**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.000	.052		.004	.001	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.6	Pearson Correlation	.223*	.164	.282**	.406**	.309**	1	.099	
	Sig. (2-tailed)	.043	.138	.010	.000	.004		.374	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.7	Pearson Correlation	.276*	.072	.247*	.142	.354**	.099	1	
	Sig. (2-tailed)	.012	.519	.024	.200	.001	.374		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.8	Pearson Correlation	.317**	.181	.162	.308**	.142	.269*	.306**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.102	.143	.005	.200	.014	.005	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
Total	Pearson Correlation	.543**	.405**	.591**	.575**	.616**	.605**	.561**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.277*	.054	.100	.135	.127	.013	-.008	-.101	-.159	.320**
	Sig. (2-tailed)		.011	.628	.368	.225	.252	.905	.940	.366	.150	.003

Y2	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.277*	1	.227*	.466**	.221	-.005	-.109	.106	-.070	.205	.529**
	Sig. (2-tailed)	.011		.039	.000	.045	.963	.327	.340	.527	.063	.000
Y3	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.054	.227*	1	.283**	.373	-.012	-.019	-.046	-.035	.008	.433**
	Sig. (2-tailed)	.628	.039		.009	.001	.914	.865	.678	.756	.942	.000
Y4	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.100	.466**	.283*	1	.418	.012	.026	.038	-.038	.102	.539**
	Sig. (2-tailed)	.368	.000	.009		.000	.914	.813	.735	.736	.357	.000
Y5	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.135	.221*	.373*	.418**	1	.028	.252*	.139	.064	.058	.592**
	Sig. (2-tailed)	.225	.045	.001	.000		.804	.022	.209	.565	.603	.000
Y6	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.127	-.005	-.012	.012	.028	1	.408*	.350*	.048	-.061	.390**
	Sig. (2-tailed)	.252	.963	.914	.914	.804		.000	.001	.665	.585	.000
Y7	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.013	-.109	-.019	.026	.252	.408*	1	.125	.201	.049	.411**
	Sig. (2-tailed)	.905	.327	.865	.813	.022	.000		.259	.068	.658	.000
Y8	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	-.008	.106	-.046	.038	.139	.350*	.125	1	.161	.269*	.452**
	Sig. (2-tailed)	.940	.340	.678	.735	.209	.001	.259		.146	.014	.000
Y9	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	-.101	-.070	-.035	-.038	.064	.048	.201	.161	1	.371*	.365**
	Sig. (2-tailed)	.366	.527	.756	.736	.565	.665	.068	.146		.001	.001
Y10	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	-.159	.205	.008	.102	.058	-.061	.049	.269*	.371*	1	.445**
	Sig. (2-tailed)	.150	.063	.942	.357	.603	.585	.658	.014	.001		.000
Total	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	Pearson Correlation	.320**	.529**	.433*	.539**	.592	.390*	.411*	.452*	.365*	.445*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X<sub>1</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	6

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan (X<sub>2</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	8

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	10

## Hasil Uji Linieritas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Fasilitas		(Combined)	151.289	11	13.754	1.388	.198
	Between	Linearity	37.552	1	37.552	3.790	.056
	Groups	Deviation from Linearity	113.737	10	11.374	1.148	.340
	Within Groups		703.458	71	9.908		
	Total		854.747	82			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pelayanan		(Combine d)	121.655	13	9.358	.881	.576
	Between	Linearity	.192	1	.192	.018	.893
	Groups	Deviation from Linearity	121.463	12	10.122	.953	.501
	Within Groups		733.092	69	10.625		
	Total		854.747	82			

## Hasil Uji Multikolonieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	32.914	5.880		5.598	.000	
1	Fasilitas	.289	.151	.211	1.914	.059	.988
	Pelayanan	.010	.125	.009	.078	.938	.988

a. Dependent Variable: Minat

## Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1	(Constant)	1.696			3.334	
	Fasilitas	.028	.086	.037	.331	.742	.988
	Pelayana	.005	.071	.009	.076	.940	.988
	n						

a. Dependent Variable: RES2

## Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	1	(Constant)	30.164			5.930
	Fasilitas	.455	.183	.268	2.488	.015
	Pelayanan	-.030	.122	-.026	-.241	.810

a. Dependent Variable: Minat

## Hasil Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	61.565	2	30.782	3.105	.050 <sup>b</sup>
	Residual	793.182	80	9.915		
	Total	854.747	82			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Fasilitas

## Hasil Uji Determinasi R<sup>2</sup>

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.268 <sup>a</sup>	.072	.049	3.14877

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Fasilitas

### Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	

<b>71</b>	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
<b>72</b>	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
<b>73</b>	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
<b>74</b>	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
<b>75</b>	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
<b>76</b>	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
<b>77</b>	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
<b>78</b>	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
<b>79</b>	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
<b>80</b>	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528



<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77

26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57

<b>85</b>	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
<b>86</b>	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>87</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>88</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>89</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>90</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

---

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

**Tabel r untuk df = 1 - 50**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

**Tabel r untuk df = 51 - 100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823



<b>70</b>	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
<b>71</b>	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
<b>72</b>	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

## Dokumentasi



