



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN *MUSYARAKAH* DI
PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH
RANTAU PRAPAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI)

Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

**HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM. 11 220 0059**

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2016



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI
PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH
RANTAU PRAPAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI)

Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

**HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM. 11 220 0059**

Pembimbing I

H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag

NIP. 19731128 200112 1 001

Pembimbing II

Nofinawati, SEI, M.A

NIP. 19821116 201101 2 003

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIPADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022 Kode Pos 22733

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Hasdiana Kurnia Siregar**
Lampiran : 7 (Tujuh) Eksemplar

Padangsidimpuan, 2 Mei 2016

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **HASDIANA KURNIA SIREGAR** yang berjudul: "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH RANTAU PRAPAT**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP. 19731128 200112 1 001

PEMBIMBING II

Nofinawati, SEI., M.A
NIP. 19821116 201101 2 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022 KodePos 22733

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM : 11 220 0059
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan Musyarakah di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 2 Mei 2016
Saya yang Menyatakan,



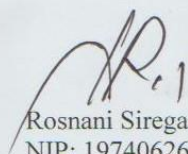
HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM : 11 220 0059

KEMENTERIAN DEWAN PENGUJI PUBLIK INDONESIA
INSTITUT PADANGSIDIMPUAN
UJIAN MUNAQASYAH SARJANA

NAMA : HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM : 11 220 0059
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT NASABAH DALAM MELAKUKAN
PEMBIAYAAN *MUSYARAKAH* DI PT. BANK
SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH RANTAU
PRAPAT.

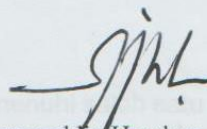
Ketua

Sekretaris



Rosnani Siregar, M. Ag
NIP: 19740626 200312 2 001

Anggota



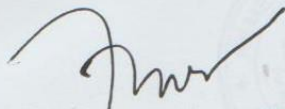
Ikhwanuddin Harahap, M. Ag
NIP: 19731128 200112 1 001



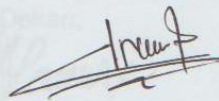
Rosnani Siregar, M. Ag
NIP: 19740626 200312 2 001



Ikhwanuddin Harahap, M. Ag
NIP: 19731128 200112 1 001



Abdul Nasser Hasibuan, SE., M. Si
NIP: 19790525 200604 1 004



Nofinawati, SEI., M.A
NIP : 19821116 201101 2 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah
Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Jum'at, 15 April 2016
Pukul : 09.00 WIB s/d selesai
Hasil/Nilai : 73 (B)
Predikat : Amat Baik
IPK : 3,03



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl.H. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022 Kode Pos 22733

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
NASABAH DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN
MUSYARAKAH DI PT. BANK SUMUT CABANG
PEMBANTU SYARIAH RANTAU PRAPAT**

**NAMA : HASDIANA KURNIA SIREGAR
NIM : 11 220 0059**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (SEI)
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah



Padangsidimpuan, 13 Mei 2016
Dekan,

H. Fatahuddin Aziz Siregar
**H. Fatahuddin Aziz Siregar, M. Ag
NIP. 19731128 200112 1 001**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan




Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es
ص	šad	š	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	nun	N	en
و	wau	W	we
ه	ha	H	ha
ء	hamzah	..’..	apostrof
ي	ya	Y	ye



2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

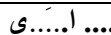


- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	a
	Kasrah	I	i
	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta marbutah hidup yaitu Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta marbutah mati yaitu Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, mau pun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

ABSTRAK

Nama : Hasdiana Kurnia Siregar
Nim : 11 220 0059
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan *Musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat memiliki lokasi dan promosi yang baik. Kedua faktor ini mempengaruhi minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Dapat melihat melalui data tersebut bahwasanya jumlah nasabah dari bulan september sampai bulan desember mengalami naik turun. Oleh karena itu, PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat perlu mengembangkan promosi nasabahnya agar nasabahnya tidak berpindah ke lembaga keuangan yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah faktor lokasi dan faktor promosi berpengaruh terhadap minat nasabah.

Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang ilmu perbankan dan pemasaran bank. Sehubungan dengan hal itu pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan lokasi, promosi, pembiayaan *musyarakah* dan minat nasabah.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, koefisien determinasi, uji hipotesis, uji F, dan uji regresi berganda akan menggunakan alat bantu *SPSS 17,0 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diperoleh hasil sebagai berikut: lokasi (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah pada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, terlihat $t_{hitung} (4,020) > t_{tabel} (1,997)$. Promosi (X_2) tidak berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat terlihat $t_{hitung} (0,435) < t_{tabel} (1,997)$. Variabel lokasi (X_1) dan variabel promosi (X_2) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah terlihat $F_{hitung} (8,178) > F_{tabel} (3,989)$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,201 yang berarti minat nasabah mampu dijelaskan oleh variabel lokasi dan variabel promosi sebesar 20,1% dan sisanya 79,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Data dalam penelitian ini berdistribusi normal dan tidak terjadi multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan dan segala nikmat kepada penulis, dan atas ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan *Musyarakah* Di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat”**.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Muhammad SAW, teladan terbaik bagi manusia di sepanjang zaman.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dan kekurangan yang ada. Serta penulis menyadari betul bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya usaha, bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, serta Bapak Drs. H. Irwan Saleh Dalimunthe, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Aswadi Lubis, S.E, M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan keuangan, dan Bapak Drs. Samsuddin Pulungan, M.Ag, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Darwis Harahap, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Rosnani Siregar, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Bapak Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, serta seluruh civitas akademika IAIN Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Nofinawati, SEI., M.A selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan

bimbingan dan arahan petunjuk yang sangat berharga bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Andry Dwi Syahputra sebagai pemimpin, serta karyawan-karyawan di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan kesempatan motivasi bagi penulis membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Ahmad Ridwan Siregar, Ibunda Mardiah Dalimunthe, Kakanda Anwar Syadat Siregar, S.Hut, dan adik saya Nurafni Siregar) dan seluruh saudara-saudara saya yang paling banyak berjasa dan paling disayang dalam hidup penulis yang telah banyak berkorban serta memberikan dukungan moril dan material, serta mendoakan demi kesuksesan penulis dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai kuliah di IAIN Padangsidimpuan.
8. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Perbankan Syariah angkatan 2011, khususnya Perbankan Syariah-2 yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi bagi penulis dalam suka maupun duka.
9. Dan tak lupa juga kepada adik-adik kost saya yang tercinta yang selalu, memberi saya dukungan dan do'a, memberi senyum saat saya sedih, membangunkan saya saat saya terjatuh dan memotivasi disaat saya rapuh.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, baik dalam penyusunan kata maupun dalam penulisannya. Penulis

mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membimbing dan membangun guna meningkatkan kualitas dan kesempurnaan penelitian ini.

Padangsidempuan, 15 Januari 2016
Penulis,

Hasdiana Kurnia Siregar
Nim: 11 220 0059

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan Pembimbing	
Surat Pernyataan Pembimbing	
Surat Pernyataan Menyusun Skripsi Sendiri	
Berita Acara Ujian Munaqosyah	
Halaman Pengesahan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	
Transliterasi	i
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Defenisi Operasional Variabel	8
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	11
1. Teori Tentang Pengaruh.....	11
2. Teori Tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pembiayaan <i>Musyārahah</i>	11

3. Faktor Lokasi	11
4. Faktor Promosi.....	16
5. Teori Tentang Minat Nasabah	19
6. Teori Tentang Pembiayaan <i>Musyārahah</i>	23
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pikir.....	30
D. Hipotesis	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	36
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	38
G. Analisis Data	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinearitas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	41
2. Koefisien Determinasi	41
3. Uji Hipotesis (Uji t)	42
4. Uji F	42
5. Uji Regresi Berganda.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
1. Sejarah Berdirinya Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat	44
2. Visi dan Misi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat	46
3. Struktur Organisasi.....	47
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas.....	51
C. Analisis Data	53
1. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Heteroskedastisitas	54
c. Uji Multikolinieritas	56
2. Koefisien Determinasi (R^2)	57
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	57
4. Uji F.....	59
5. Analisis Regresi Linier Berganda	60
D. Keterbatasan Penelitian.....	61
E. Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Pembiayaan <i>Musyārahah</i>	4
Tabel 1.2 Indikator Penelitian	8
Tabel 3.1 Kisi-kisi Angket	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas pada Faktor Lokasi (X_1)	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas pada Faktor Promosi (X_2).....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas pada Minat (Y)	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Lokasi (X_1)	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Promosi (X_2).....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Minat (Y).....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji t	58
Tabel 4.10 Hasil Uji F	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Bank CAPEM Syariah Rantau Prapat	48
Gambar 4.2	Hasil Plot Uji Normalitas	54
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara teoritis, Bank Islam baru dirintis sejak tahun 1940-an dan secara kelembagaan baru dapat dibentuk pada tahun 1960-an. Konsep ekonomi syariah yang berkembang di Indonesia saat ini, telah lama dikenal dan dipraktekkan di lingkungan masyarakat, yang dikenal dengan istilah “bagi hasil” kemudian terinternalisasi dalam budaya ekonomi nasional, sehingga menjadi satu konsep umum yang dipraktekkan secara baik oleh masyarakat. Dalam perkembangannya, konsep bagi hasil tersebut diterapkan dalam industri keuangan yang kemudian muncul di masyarakat dalam bentuk badan usaha.¹

Bank syariah sebagai sebuah lembaga keuangan mempunyai mekanisme dasar, yaitu menerima deposito dari pemilik modal (*depositor*) dan mempunyai kewajiban (*leability*) untuk menawarkan pembiayaan kepada investor pada sisi asetnya, dengan pola dan skema pembiayaan yang sesuai dengan syariat Islam.

Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam.²

¹ Rachmadi Usmani, *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2012), hlm. 43.

² Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 1.

Bank syariah melandaskan *Al-Quran* dan *Hadist* serta pengawasan dari DSN (Dewan Syariah Nasional), yang dimana melakukan pengawasan segala operasional kinerja dari bank syariah itu sendiri, baik dari prosedur produk atau jasa yang disediakan oleh bank syariah kepada nasabah serta menerapkan sistem bagi hasil atau *profit sharing* berdasarkan prinsip syariah.³

Setelah dikeluarkannya Undang-undang oleh pemerintah, bank konvensional yang mendirikan bank umum yang berprinsip syariah. Kemudian pada tanggal 29 Desember 2011 dilakukan pembukaan Kantor Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat sampai dengan sekarang ini yang berinduk pada Kantor Cabang Syariah Pematang Siantar. Lokasi ini merupakan tempat yang strategis dan mudah dijangkau oleh nasabah, khususnya bagi nasabah-nasabah yang ada di daerah Rantau Prapat itu sendiri, umumnya bagi seluruh masyarakat Labuhan Batu Utara yang membutuhkannya.⁴

Pada masa sekarang ini, perbankan syariah telah menunjukkan eksistensinya dalam dunia perbankan. Ini ditunjukkan oleh hebatnya persaingan antara bank, termasuk persaingan antara bank syariah dengan bank konvensional, bahkan persaingan antar bank syariah sendiri. Bahkan pada masa sekarang, banyak bank konvensional yang membuka cabangnya menjadi unit syariah.

³ Muhammad Syafi'i Antonio, *Islamic Banking Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 15.

⁴ Hasil wawancara dengan Bapak Ilham Mulyadi sebagai Marketing di Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat pada 20 Agustus 2015, pukul 12.00 Wib.

Salah satu bank yang membuka unit syariah yaitu PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yang memiliki lokasi yang strategis, dekat dengan perumahan dan mudah dijangkau dengan transportasi. Promosi yang dilakukan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat juga beragam. Promosi ini bertujuan untuk mengajak masyarakat bermitra dengan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat. Semakin banyak nasabah yang mau bermitra dengan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat maka hal tersebut akan menambah profit bagi perusahaan.

PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah (BSS) Rantau Prapat menyediakan produk-produk yang berprinsip syariah. Di antaranya produk *funding* (penghimpunan dana), *financing* (pembiayaan) atau jasa-jasa lain.

Salah satu produk pembiayaan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yaitu pembiayaan *musyārahah*. Pembiayaan *musyārahah* yaitu akad kerja sama antara nasabah dengan bank untuk mengembangkan suatu usaha. Bank menyediakan dana dan nasabah sebagai pengelola usahanya. Produk ini menggunakan prinsip bagi hasil, dimana nasabah yang menggunakan produk pembiayaan *musyārahah* membayarkan bagi hasil kepada bank sesuai nisbah yang telah disepakati di awal akad.

Data perkembangan jumlah nasabah yang menggunakan produk pembiayaan *musyārahah*. Pada tahun 2014 dalam periode 4 bulan terakhir (September sampai dengan Desember tahun 2014) dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

**Jumlah Nasabah Pembiayaan *Musyārahah* dalam Periode
September-Desember 2014 PT. Bank Sumut Cabang Pembantu
Syariah Rantau Prapat**

No	Bulan	Jumlah
1	September	48 Orang
2	Oktober	42 Orang
3	November	34 Orang
4	Desember	40 Orang

Sumber: PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat (2015).

Dari tabel di atas diketahui bahwa jumlah nasabah dalam periode 4 bulan terakhir mengalami naik turun, dari bulan September sampai dengan bulan Oktober jumlah nasabah pembiayaan *musyārahah* ini mengalami penurunan sebesar 12,5%. Kemudian di bulan Oktober sampai dengan bulan November jumlah nasabah pembiayaan *musyārahah* kembali menurun sebesar 19,0%, dan pada bulan November sampai dengan bulan Desember terjadi peningkatan jumlah nasabah sebesar 15%. Jika dibandingkan jumlah nasabah pada bulan September sampai dengan bulan Desember mengalami penurunan sebesar 16,6%.

Lokasi juga berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan *musyārahah*. Lokasi bank adalah tempat dimana diperjual belikannya produk bank dan pusat pengendalian perbankan. Penentuan lokasi suatu bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting.

Bank yang terletak dalam lokasi yang strategis sangat memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.⁵

Berdasarkan fenomena di atas peneliti tertarik untuk membahasnya dalam suatu penelitian yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan *Musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas penulis mengidentifikasi masalah yaitu :

1. Adanya terjadinya fluktuasi pada pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.
2. Adanya pengaruh jumlah biaya administrasi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.
3. Adanya pengaruh proses pencairan pembiayaan *musyārahah* terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

⁵ Hasil wawancara dengan Bapak Ilham Mulyadi sebagai Marketing di Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat pada 14 April 2015, pukul 14.00 Wib.

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman terhadap masalah yang terjadi dan mengingat luasnya cakupan masalah mengenai pembiayaan *musyārahah* maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Pengaruh lokasi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat terhadap minat nasabah melakukan pembiayaan *musyārahah*.
2. Pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah-masalahnya yaitu sebagai berikut:

1. Apakah pengaruh lokasi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat?
2. Apakah pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

F. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan berupa tambahan wawasan dan pengetahuan kepada penulis berkaitan tentang pembiayaan *musyarakah* secara teori dan praktik.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi pihak bank sebagai input dan bahan masukan pikiran, dalam upaya meningkatkan nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

3. Bagi Dunia Akademik

Sebagai bahan referensi ataupun data pembanding sesuai dengan bidang yang diteliti sumbangan pemikiran bagi masyarakat pada umumnya, dan memberikan bukti empiris dari penelitian-penelitian tersebut.

G. Defenisi Operasional Variabel

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian, maka akan dijelaskan definisi operasional dari judul penelitian: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan *Musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.2
Indikator Penelitian

No	Varibel penelitian	Indikator	Skala
1.	X ₁ (Lokasi) adalah jejaring (<i>net working</i>) dimana produk dan jasa bank disediakan dan dapat dimanfaatkan oleh nasabah. ⁶ Menurut Kasmir hal-hal yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan lokasi bank yaitu: a. Dekat dengan keramaian b. Tersedia sarana dan prasarana c. Aman. ⁷	a. Lokasi aman b. Dekat dengan keramaian c. Tersedia sarana dan prasarana d. Keterjangkauan lokasi	Diukur melalui angket menggunakan skala likert
2.	X ₂ (Promosi) adalah promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan. ⁸ Menurut M. Murshid promosi adalah komunikasi yang persuasif, mengajak, mendesak, membujuk, menakutkan. ⁹ Menurut Kasmir promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan	a. Penjualan b. Mengajak nasabah c. Menyakinkan d. Mempertahankan nasabah	Diukur melalui angket menggunakan skala likert

⁶ Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 118.

⁷ Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 216.

⁸ M. Faud, dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), hlm. 130.

⁹ M. Murshid, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Bumi Aksara Bekerja Sama dengan Pusat Antar Universitas-Studi Ekonomi Universitas Indonesia, 2008), hlm. 95.

	mempertahankan nasabahnya. ¹⁰		
3.	<p>Y (Minat) adalah sesuatu pemutusan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan yang penuh kemauannya dan yang tergantung dari bakat dan lingkungannya.¹¹</p> <p>Menurut Abdul Rahman Saleh “Secara sederhana minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.¹²</p> <p>Menurut Yudrik Jahja “minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pembelajaran, benda, dan orang”. Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.¹³</p>	<p>a. Memusat perhatian</p> <p>b. Perasaan senang</p> <p>c. Keputusan untuk menggunakan produk</p>	<p>Diukur melalui angket menggunakan skala likert</p>

¹⁰ Kasmir, *Op. Cit.*, hlm. 218-217.

¹¹ Agus Sujanto, *Psikologi Umum* (Jakarta: Bumi Aksara, 1993), hlm. 92.

¹² Abdul Rahman Saleh, dkk, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 263.

¹³ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 120.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan dalam penelitian ini adalah:

Pada Bab Pertama berisi tentang dasar penelitian yaitu: latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, defenisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian.

Pada Bab Kedua berisi tentang kerangka teori, yaitu teori tentang lokasi, teori tentang promosi, teori tentang minat nasabah, teori tentang pembiayaan *musyārahah*, penelitian terdahulu, kerangka pikir, dan hipotesis.

Pada Bab Ketiga berisi tentang metodologi penelitian yang akan digunakan peneliti, lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data dan instrumen pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

Pada Bab Keempat berisi tentang hasil penelitian atas faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

Bab Kelima adalah penutup yang memuat kesimpulan dan saran-saran.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan waktu Penelitian

a. Lokasi

Penelitian dilaksanakan pada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yang beralamat Jln. Ahmad Yani No.137F Kel. Bakaran Batu Kec. Rantau Selatan, Sumatera Utara.

b. Waktu

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan 25 Agustus 2015 sampai dengan selesai 12 Februari 2016.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bekerja dengan angka yang datanya berwujud bilangan (skor atau nilai, peringkat atau frekuensi) yang dianalisis menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu mempengaruhi variabel lainnya.⁶

⁶ Ahmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), hlm.13.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari; objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁷ Dalam penelitian ini, yang dijadikan sebagai populasi adalah sekumpulan data nasabah pada tahun 2014 sebanyak 164 periode 4 bulan terakhir bulan september sampai bulan desember.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan data, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.³ Sampel adalah wakil semua unit strata dan sebagainya yang ada di dalam populasi.⁴

Dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil jumlah populasi dari bulan September sampai bulan Desember tahun 2014 jumlah nasabah yang akan dijadikan sampel.

Teknik mengambil sampel kepada nasabah dengan menggunakan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, maka peneliti memberi hak yang

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 389.

³ *Ibid.*, hlm. 13-16

⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta, 2005), hlm. 102.

sama kepada setiap subjek untuk memperoleh kesempatan dipilih menjadi sampel.

Menurut Suharsimi Arikunto sebagai berikut:⁵

Apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika penelitian subjeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih, tergantung kepada kemampuan peneliti, sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subyek dan besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti.

Dalam hal ini karena jumlah populasinya lebih dari 100, maka penulis mengambil sampel 15% dari jumlah populasi. Dengan demikian jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah $15\% \times 455 = 68$ nasabah.

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini adalah:

a. Data primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda (fisik), kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu. Dari jawaban angket nasabah sebanyak 68 nasabah.

⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 107.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.⁶ Dari data yang diberikan langsung oleh PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat seperti data perkembangan jumlah nasabah pembiayaan *musyarakah*.

E. Instrumen Pengumpulan Data

a. Metode Angket (*Kuesioner*)

Metode angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Kuesioner yang dipakai disini adalah modal tertutup karena jawaban telah disediakan dan pengukurannya menggunakan skala likert, skala digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan lima alternatif jawaban dalam suatu daftar pertanyaan, responden diminta untuk memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

⁶ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008), hlm.138.

Hal ini digunakan sebagai patokan untuk menyusun instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat negatif sampai sangat positif dengan 5 (lima) alternatif jawaban, dengan jawaban masing-masing sebagai berikut:⁷

- SS : Sangat setuju
- S : Setuju
- RR : Ragu-ragu
- TS : Tidak setuju
- STS : Sangat tidak setuju

Dengan menggunakan skala likert masing-masing instrumen jawaban memiliki nilai sebagai berikut:

- SS : 5
- S : 4
- RR : 3
- TS : 2
- STS : 1

Angket-angket yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada lampiran.

⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hlm.135.

Tabel 3.1
Kisi-kisi angket Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan *Musyārahah* di
PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat

No	Varibel penelitian	Indikator	No soal
1.	X ₁ (Lokasi)	a. Lokasi aman b. Dekat dengan keramaian c. Tersedia sarana dan prasarana d. Keterjangkauan lokasi	3,6,9 7,2 4,8,10 5,1
2.	X ₂ (Promosi)	a. Penjualan b. Mengajak nasabah c. Meyakinkan d. Mempertahankan nasabah	3,1 2,4,8,10 9,5 6,7
3.	Y (Minat)	a. Memusat perhatian b. Perasaan senang c. Keputusan untuk menggunakan produk	1,2 6,3,7 8,4,5,9,10

F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevaliditan dan kesahihan suatu instrumen. Instrumen dikatakan valid jika dapat mengukur apa yang diinginkan dan

mengungkap data variabel yang diteliti secara tepat. Pengujian validitas data dengan menggunakan SPSS versi 17.0.

Dalam pengujian validitas instrumen pada penelitian ini digunakan analisa butir. Cara pengukuran analisa butir tersebut adalah mengkorelasikan skor butir dengan skor total dengan rumus produk moment, yaitu:⁸

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan : x = Variabel pertama

y = Variabel kedua

n = Jumlah data

Suatu Instrumen dikatakan valid, jika:

1. $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan signifikan 0,05), maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
2. $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan signifikan dengan 0,05), maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

b. Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur apakah alat ukur yang digunakan dapat di andalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian reliabilitas data

⁸ Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Media Kom, 2008), hlm. 54.

dengan menggunakan SPSS versi 17.0 dengan menggunakan teknik *croanbach alpha*. Rumus reliabilitas dengan metode alpha adalah:⁹

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma 1^2} \right)$$

Keterangan: r_{11} : Koefisien reliabilitas tes

k : Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$: Jumlah varian butir

$\sigma 1^2$: Variabel total

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai alpha lebih besar dari r kritis *product moment*. Dengan batasan tertentu seperti 0,6. Menurut Sekaran (1992), reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.

G. Analisis Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan metode:

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Dalam menguji normalitas butir angket akan digunakan SPSS versi 17.0.

b. Uji Multikolinearitas

⁹ *Ibid.*, hlm. 25.

Uji multikolinearitas merupakan uji yang ditunjukkan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi atas variabel bebas (variabel independen). Model uji ini yang baik selanyaknya tidak terjadi multikolinearitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam penelitian ini adalah menggunakan *Tolerance and Varians Infation Factor*. Pedoman suatu model regresi yang bebas dari multikolinearitas yang mempunyai nilai $VIF < 10$ dan angka *tolerance* < 1 .¹⁰

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak konstan pada regresi sehingga akurasi hasil prediksi menjadi meragukan. Heteroskedastisitas dapat diartikan sebagai ketidaksamaan variasi variabel pada semua pengamatan, dan kesalahan yang terjadi memperlihatkan hubungan yang sistematis sesuai dengan besarnya satu atau lebih variabel bebas sehingga kesalahan tersebut tidak *random* (acak). Semua regresi dikatakan terdeteksi heteroskedastisitasnya apabila diagram pencar residual membentuk pola tertentu.¹¹

2. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi merupakan angka sejauh mana kesesuaian persamaan regresi tersebut dengan data. Koefisien

¹⁰ Duwi Priyatno, *Op. Cit*, hlm. 39

¹¹ Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik* (Yogyakarta: Andi Offset, 2006), hlm. 158.

determinasi ganda (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari keseluruhan variabel bebas (X_1, X_2) terhadap variabel terikat (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang dimasukkan dalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinasi sama dengan satu atau mendekati satu.¹²

3. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Hipotesis nol yang hendak diuji adalah apakah suatu parameter (b_1) sama dengan nol atau:

$$H_0 : b_1 = 0$$

Artinya apakah suatu variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel independen. Hipotesis alternatifnya (H_a), parameter suatu variabel tidak sama dengan nol atau:¹³

$$H_a : b_1 \neq 0$$

4. Uji F

Untuk menguji kebenaran hipotesis pertama uji F yaitu untuk menguji keberartian dari regresi secara keseluruhan. Pengujian dengan uji F variansnya adalah dengan membandingkan F_{hitung} (F_h)

¹² Morisan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 349.

¹³ Duwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 64.

dengan F_{tabel} (F_t) pada $\alpha = 0,05$ apabila hasil perhitungannya menunjukkan :

- a. $F_h > F_t$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Artinya variabel model regresi berhasil menerangkan variasi variabel bebas, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas.
- b. $F_h < F_t$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya dari variasi model regresi tidak berhasil menerangkan variasi variabel bebas, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas.¹⁴

5. Uji Regresi Berganda

Analisis regresi ganda digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen Lokasi (X_1) dan Promosi (X_2) berpengaruh terhadap Minat Nasabah (Y) dalam melakukan pembiayaan *musyārahah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat. Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:¹⁵

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y : Minat Nasabah

a : Konstanta

b_1, b_2 : Koefisien Regresi Bebas

X_1, X_2 : Variabel bebas (independen)

¹⁴ Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm. 63-64.

¹⁵ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 250.

X_1 : Lokasi
 X_2 : Promosi
 e : eror

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan waktu Penelitian

a. Lokasi

Penelitian dilaksanakan pada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat yang beralamat Jln. Ahmad Yani No.137F Kel. Bakaran Batu Kec. Rantau Selatan, Sumatera Utara.

b. Waktu

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan 25 Agustus 2015 sampai dengan selesai 12 Februari 2016.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bekerja dengan angka yang datanya berwujud bilangan (skor atau nilai, peringkat atau frekuensi) yang dianalisis menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu mempengaruhi variabel lainnya.⁶

⁶ Ahmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), hlm.13.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari; objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁷ Dalam penelitian ini, yang dijadikan sebagai populasi adalah sekumpulan data nasabah pada tahun 2014 sebanyak 164 periode 4 bulan terakhir bulan september sampai bulan desember.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan data, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.³ Sampel adalah wakil semua unit strata dan sebagainya yang ada di dalam populasi.⁴

Dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil jumlah populasi dari bulan September sampai bulan Desember tahun 2014 jumlah nasabah yang akan dijadikan sampel.

Teknik mengambil sampel kepada nasabah dengan menggunakan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, maka peneliti memberi hak yang

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 389.

³ *Ibid.*, hlm. 13-16

⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta, 2005), hlm. 102.

sama kepada setiap subjek untuk memperoleh kesempatan dipilih menjadi sampel.

Menurut Suharsimi Arikunto sebagai berikut:⁵

Apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika penelitian subjeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih, tergantung kepada kemampuan peneliti, sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subyek dan besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti.

Dalam hal ini karena jumlah populasinya lebih dari 100, maka penulis mengambil sampel 15% dari jumlah populasi. Dengan demikian jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah $15\% \times 455 = 68$ nasabah.

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini adalah:

a. Data primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda (fisik), kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu. Dari jawaban angket nasabah sebanyak 68 nasabah.

⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 107.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.⁶ Dari data yang diberikan langsung oleh PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat seperti data perkembangan jumlah nasabah pembiayaan *musyarakah*.

E. Instrumen Pengumpulan Data

a. Metode Angket (*Kuesioner*)

Metode angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Kuesioner yang dipakai disini adalah modal tertutup karena jawaban telah disediakan dan pengukurannya menggunakan skala likert, skala digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan lima alternatif jawaban dalam suatu daftar pertanyaan, responden diminta untuk memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

⁶ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008), hlm.138.

Hal ini digunakan sebagai patokan untuk menyusun instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat negatif sampai sangat positif dengan 5 (lima) alternatif jawaban, dengan jawaban masing-masing sebagai berikut:⁷

- SS : Sangat setuju
- S : Setuju
- RR : Ragu-ragu
- TS : Tidak setuju
- STS : Sangat tidak setuju

Dengan menggunakan skala likert masing-masing instrumen jawaban memiliki nilai sebagai berikut:

- SS : 5
- S : 4
- RR : 3
- TS : 2
- STS : 1

Angket-angket yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada lampiran.

⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hlm.135.

Tabel 3.1
Kisi-kisi angket Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan *Musyārahah* di
PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat

No	Varibel penelitian	Indikator	No soal
1.	X ₁ (Lokasi)	a. Lokasi aman b. Dekat dengan keramaian c. Tersedia sarana dan prasarana d. Keterjangkauan lokasi	3,6,9 7,2 4,8,10 5,1
2.	X ₂ (Promosi)	a. Penjualan b. Mengajak nasabah c. Meyakinkan d. Mempertahankan nasabah	3,1 2,4,8,10 9,5 6,7
3.	Y (Minat)	a. Memusat perhatian b. Perasaan senang c. Keputusan untuk menggunakan produk	1,2 6,3,7 8,4,5,9,10

F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevaliditan dan kesahihan suatu instrumen. Instrumen dikatakan valid jika dapat mengukur apa yang diinginkan dan

mengungkap data variabel yang diteliti secara tepat. Pengujian validitas data dengan menggunakan SPSS versi 17.0.

Dalam pengujian validitas instrumen pada penelitian ini digunakan analisa butir. Cara pengukuran analisa butir tersebut adalah mengkorelasikan skor butir dengan skor total dengan rumus produk moment, yaitu:⁸

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan : x = Variabel pertama

y = Variabel kedua

n = Jumlah data

Suatu Instrumen dikatakan valid, jika:

1. $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan signifikan 0,05), maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
2. $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan signifikan dengan 0,05), maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

b. Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur apakah alat ukur yang digunakan dapat di andalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian reliabilitas data

⁸ Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Media Kom, 2008), hlm. 54.

dengan menggunakan *SPSS* versi 17.0 dengan menggunakan teknik *croanbach alpha*. Rumus reliabilitas dengan metode alpha adalah:⁹

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma 1^2} \right)$$

Keterangan: r_{11} : Koefisien reliabilitas tes

k : Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$: Jumlah varian butir

$\sigma 1^2$: Variabel total

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai alpha lebih besar dari r kritis *product moment*. Dengan batasan tertentu seperti 0,6. Menurut Sekaran (1992), reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.

G. Analisis Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan metode:

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Dalam menguji normalitas butir angket akan digunakan *SPSS* versi 17.0.

b. Uji Multikolinearitas

⁹ *Ibid.*, hlm. 25.

Uji multikolinearitas merupakan uji yang ditunjukkan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi atas variabel bebas (variabel independen). Model uji ini yang baik selengkapnya tidak terjadi multikolinearitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam penelitian ini adalah menggunakan *Tolerance and Varians Infation Factor*. Pedoman suatu model regresi yang bebas dari multikolinearitas yang mempunyai nilai $VIF < 10$ dan angka *tolerance* < 1 .¹⁰

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak konstan pada regresi sehingga akurasi hasil prediksi menjadi meragukan. Heteroskedastisitas dapat diartikan sebagai ketidaksamaan variasi variabel pada semua pengamatan, dan kesalahan yang terjadi memperlihatkan hubungan yang sistematis sesuai dengan besarnya satu atau lebih variabel bebas sehingga kesalahan tersebut tidak *random* (acak). Semua regresi dikatakan terdeteksi heteroskedastisitasnya apabila diagram pencar residual membentuk pola tertentu.¹¹

2. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi merupakan angka sejauh mana kesesuaian persamaan regresi tersebut dengan data. Koefisien

¹⁰ Duwi Priyatno, *Op. Cit*, hlm. 39

¹¹ Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik* (Yogyakarta: Andi Offset, 2006), hlm. 158.

determinasi ganda (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari keseluruhan variabel bebas (X_1, X_2) terhadap variabel terikat (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang dimasukkan dalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinasi sama dengan satu atau mendekati satu.¹²

3. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Hipotesis nol yang hendak diuji adalah apakah suatu parameter (b_1) sama dengan nol atau:

$$H_0 : b_1 = 0$$

Artinya apakah suatu variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel independen. Hipotesis alternatifnya (H_a), parameter suatu variabel tidak sama dengan nol atau:¹³

$$H_a : b_1 \neq 0$$

4. Uji F

Untuk menguji kebenaran hipotesis pertama uji F yaitu untuk menguji keberartian dari regresi secara keseluruhan. Pengujian dengan uji F variansnya adalah dengan membandingkan F_{hitung} (F_h)

¹² Morisan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 349.

¹³ Duwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 64.

dengan F_{tabel} (F_t) pada $\alpha = 0,05$ apabila hasil perhitungannya menunjukkan :

- a. $F_h > F_t$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Artinya variabel model regresi berhasil menerangkan variasi variabel bebas, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas.
- b. $F_h < F_t$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya dari variasi model regresi tidak berhasil menerangkan variasi variabel bebas, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas.¹⁴

5. Uji Regresi Berganda

Analisis regresi ganda digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen Lokasi (X_1) dan Promosi (X_2) berpengaruh terhadap Minat Nasabah (Y) dalam melakukan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat. Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:¹⁵

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y : Minat Nasabah

a : Konstanta

b_1, b_2 : Koefisien Regresi Bebas

X_1, X_2 : Variabel bebas (independen)

¹⁴ Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm. 63-64.

¹⁵ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 250.

X_1 : Lokasi
 X_2 : Promosi
 e : eror

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah Berdirinya Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat

PT. Bank Pembangun Daerah Sumatera Utara didirikan pada tanggal 04 November 1961 dengan Akta Notaris Rusli No. 22 dalam bentuk perseroan terbatas. Berdasarkan UU No. 13/1962 tentang ketentuan pokok Bank Pembangunan Daerah bentuk usaha diubah menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) sesuai perda TK.I Sumatera Utara No. 5/1965 dengan modal dan saham yang dimiliki Pemda Tk.I dan Pemda Tk. II se-Sumatera Utara.¹

Kemudian dalam perkembangannya sesuai dengan kebutuhan maka pada tanggal 16 April 1999 bentuk hukum diubah menjadi Perseroan Terbatas sesuai dengan Akte Pendirian Perseroan terbatas No. 38/1999 Notaris Alina Hanum Nasution, SH yang telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman RI No. C-8224HT.01.01/1999 dan telah diumumkan dalam berita Negara RI No. 54 tanggal 06 Juli 1999. Dasar perubahan bentuk hukum sebelumnya telah diungkapkan dalam Perda Tk.I Sumatera Utara No. 2/1999 sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan selanjutnya dengan Akte No. 31 tanggal 15 Desember 1999.

¹ [http: www.banksumut.com](http://www.banksumut.com) diakses pada tanggal 1 desember 2015 pukul 13.00

Kebijakan dan gagasan untuk mendirikan Unit Usaha Syariah didasari tingginya minat masyarakat di Sumut untuk mendapatkan layanan berbasis syariah dan telah berkembang cukup lama dikalangan pemangku kepentingan Bank Sumut, terutama sejak dikeluarkannya UU No. Tahun 1998 yang memberi peluang bagi Bank Konvensional untuk mendirikan Unit Usaha Syariah .

Pendirian Unit Usaha Syariah juga didasarkan pada kultur masyarakat Sumatera Utara yang amat Religius, khususnya umat Islam yang semakin sadar akan pentingnya menjalankan ajaran dalam aspek kehidupan terutama dalam kajian ekonomi. Komitmen untuk mendirikan usaha unit syariah semakin menguat seiring keluarnya Fatwa MUI yang menyatakan bunga bank Haram. Tentunya Fatwa MUI itu akan sangat mendorong masyarakat muslim untuk mendapatkan layanan jasa perbankan berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

Atas dasar itulah akhirnya pada tanggal 04 November 2004 Bank Sumut membuka Unit Usaha Syariah dengan dua kantor Cabang Syariah (KCSy), yaitu KCSy Medan dan Padangsidempuan. Kemudian pada tanggal 26 Desember 2005 juga di buka KCSy Tebing Tinggi dilanjutkan dengan KCSy Stabat pada tanggal 26 Desember 2006. Selanjutnya pada tahun 2007, Bank Sumut telah membuka layanan syariah (*office channelling*) pada 67 unit kantor Cabang Konvensional yang lain. Dan pada tanggal 10 Agustus 2010 didirikan KCSy Sibolga. Kemudian pada tanggal 29 Desember 2011 dilakukan pembukaan Kantor Cabang Pembantu

Syariah Rantau Prapat yang berinduk pada Kantor Cabang Syariah Pematang Siantar.

2. Visi dan Misi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat

Visi adalah cara pandang jauh kedepan sebuah perusahaan untuk tetap dapat eksis, kreatif, dan inovatif serta dapat membawa perubahan dan perkembangan yang lebih baik. Visi merupakan gambaran yang menentang tentang keadaan masa depan yang dapat diinginkan oleh *stake holder*.

Adapun Visi yang telah ditetapkan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat adalah menjadi Bank andalan untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah disegala bidang serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah dalam rangka peningkatan taraf hidup rakyat. Sedangkan Misi dari PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat adalah mengelola dana pemerintah dan dana masyarakat secara profesional yang dalam pelaksanaannya dilakukan dengan selalu berpedoman pada prinsip *good corporate govermance*.

Sebagai Bank yang memiliki visi dan misi Bank Sumut senantiasa berusaha mengikuti perkembangan yang ada, termasuk rencana untuk mendirikan unit dan devisi usaha syariah. Secara garis besar, terdapat tiga pertimbangan utama yang menjadi landasan pengembangan unit atau usaha syariah Bank Sumut, yaitu:

1. Memperluas jangkauan target pasar Bank Sumut khususnya umat Islam, sehingga mendorong partisipasi masyarakat yang lebih besar dalam kegiatan ekonomi.
2. Meningkatkan kualitas layanan produk dan jasa perbankan sehingga memperkuat daya saing Bank Sumut.
3. Meningkatkan sumber pendapatan dalam rangka memperkuat kesehatan Bank Sumut dan fasibilitasnya.

Berdasarkan pertimbangan tersebut dan sebagai unit usaha dibawah organisasi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat maka visi divisi usaha syariah adalah mendukung pencapaian visi Bank Sumut secara umum. Atas hal itu, maka divisi usaha syariah telah menetapkan visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat adalah meningkatkan keunggulan Bank Sumut dengan memberikan layanan lebih luas berdasarkan prinsip syariah sehingga mendorong partisipasi masyarakat secara luas dalam pembangunan daerah dalam mewujudkan masyarakat yang sejahtera.
2. Misi PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat adalah meningkatkan posisi Bank Sumut melalui prinsip layanan perbankan syariah yang aman, adil, dan saling menguntungkan serta dikelola secara profesional dan terpercaya.

B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Untuk pengujian validitas digunakan 68 orang dengan 10 pernyataan untuk variabel lokasi (X_1), 10 pernyataan untuk variabel promosi (X_2), 10 pernyataan untuk variabel minat nasabah (Y), dan untuk r_{tabel} signifikan 5% = 0,239.

Untuk mengetahui validitas pernyataan-pernyataan tersebut dapat dilihat dari nilai *Correlations Item Total* yang terdapat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas pada Faktor Lokasi (X_1)

No Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,535	Instrumen valid jika > dari r_{tabel} dengan $(n) = 68$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,239	Valid
2	0,076		Tidak Valid
3	0,508		Valid
4	0,376		Valid
5	0,474		Valid
6	0,273		Valid
7	0,447		Valid
8	0,422		Valid
9	0,396		Valid
10	-0,104		Tidak Valid

Dari tabel 4.1 di atas dapat dilihat bahwa ke 10 item-item pernyataan untuk variabel lokasi (X_1) berdasarkan hasil analisis didapat korelasi untuk item 1,3,4,5,6,7,8,9 dinyatakan valid, karena nilai korelasi ke 8 item tersebut diatas 0,239. Sedangkan untuk item 2,10 nilainya kurang

dari 0,239. Maka dapat disimpulkan bahwa item tersebut dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas pada Faktor Promosi (X₂)

No Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,300	Instrumen valid jika > dari r tabel dengan (n) = 68 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r tabel 0,239	Valid
2	0,469		Valid
3	0,437		Valid
4	0,375		Valid
5	0,416		Valid
6	0,458		Valid
7	0,456		Valid
8	-0,001		Tidak Valid
9	-0,083		Tidak Valid
10	0,415		Valid

Dari tabel 4.2 di atas dapat dilihat bahwa ke 10 item-item pernyataan untuk variabel promosi (X₂) berdasarkan hasil analisis hasil analisis didapat korelasi untuk item 1,2,3,4,5,6,7,10 dinyatakan valid, karena nilai korelasi ke 8 item di atas 0,239. Sedangkan untuk item 8,9 nilainya kurang dari 0,239. Maka dapat disimpulkan bahwa item tersebut dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas pada Minat (Y)

No Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,631	Instrumen valid jika > dari r tabel dengan (n) = 68 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r tabel 0,239	Valid
2	0,239		Valid
3	0,100		Tidak Valid
4	0,012		Tidak Valid
5	0,451		Valid
6	0,586		Valid
7	0,544		Valid
8	0,444		Valid
9	0,441		Valid
10	0,631		Valid

Dari tabel 4.3 dapat dilihat bahwa ke 10 item-item pernyataan untuk variabel minat nasabah (Y) berdasarkan hasil analisis didapat nilai korelasi untuk item 1,2,5,6,7,8,9,10 dinyatakan valid, karena nilai korelasi ke 8 item tersebut di atas 0,239. Sedangkan untuk item 3,4 nilainya kurang dari 0,239. Maka dapat disimpulkan bahwa item tersebut dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat keandalan atau dapat dikatakan kepercayaan data yang dihasilkan oleh butiran instrumen. Suatu variabel dapat dikatakan reliabilitas apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Nilai reliabilitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.4

Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Lokasi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

Sumber: Hasil Output Spss Versi 17

Dari tabel 4.4 di atas dapat dilihat nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel promosi tersebut reliabel.

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Promosi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	8

Sumber: Hasil Output Spss Versi 17

Dari tabel 4.5 di atas dapat dilihat nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel promosi tersebut reliabel.

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	8

Sumber: Hasil Output Spss Versi 17

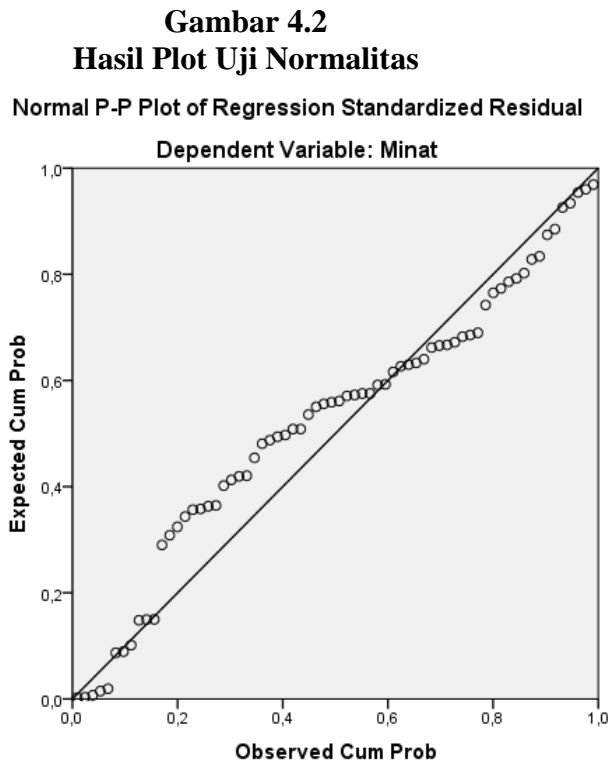
Dari tabel 4.6 di atas dapat dilihat nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel promosi tersebut reliabel.

C. Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik normal *P-P Plot of regression standardized residual*. Sebagai dasar pengambilan keputusannya, jika titik-titik menyebar sekitar garis diagonal maka nilai residual tersebut telah normal.



Pada gambar di atas terlihat titik yang mengikuti data di sepanjang garis diagonal, hal ini berarti data berdistribusi normal.

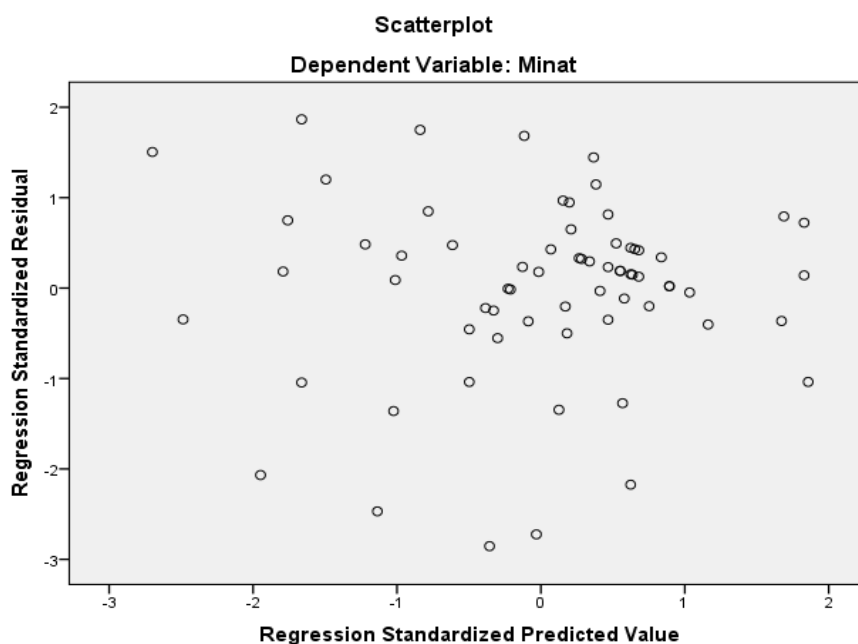
b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas, sementara itu, untuk varians yang berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

Aturan yang digunakan dalam pengambilan keputusan adalah:

- a. Jika penyebaran data *scatter plot* teratur dan membentuk pola tertentu (naik turun, mengelompok menjadi satu) maka terjadi problem *heterokedastisidas*.
- b. Jika penyebaran data pada *scatter plot* tidak teratur dan tidak membentuk pola tertentu (naik turun, mengelompok menjadi satu) maka tidak terjadi problem *heterokedastisidas*.

Gambar 4.3
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Dari output di atas dapat diketahui bahwa titik-titik tidak membentuk pola yang jelas. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 dan pada sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah *heterokedastisitas* dalam model regresi.

c. Uji Multikolinearitas

Uji *Multikolinearitas* adalah keadaan dimana pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antara variabel independen. Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau yang mendekati sempurna di antara variabel bebas (korelasinya 1 atau mendekati 1). Untuk mendeteksi adanya *multikolinearitas* dapat dilihat dari *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF >5 maka terjadi *multikolinearitas*. Sebaliknya apabila VIF <5 maka tidak terjadi *multikolinearitas*.

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1 (Constant)	10,538	3,745				2,814
Lokasi	,362	,090	,446	4,020	,000	1,000	1,000
Promosi	,048	,110	,048	,435	,665	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat

Dari tabel 4.7 di atas diperoleh VIF variabel X_1 dengan nilai sebesar 1,000, variabel X_2 dengan nilai sebesar 1,000 dan tolerance di atas 0,1 yaitu 1,000 yang berarti tidak terjadi *multikolinearitas*

2. Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat. Koefisien determinasi mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Tabel 4.8
Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,448 ^a	,201	,176	3,436

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi

b. Dependent Variable: Minat

Dari tabel 4.8 di atas diketahui bahwa besar R^2 (*R Square*) atau kemampuan lokasi (X_1) dan promosi (X_2) dalam menjelaskan atau memprediksi meningkatkan minat nasabah pada pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat (Y) sebesar 0,201 atau 20,1%, sedangkan 79,9% sisanya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

3. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji t adalah suatu sarana pengujian untuk mengetahui apakah variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 4.9
Hasil Uji t

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,538	3,745		2,814	,006		
Lokasi	,362	,090	,446	4,020	,000	1,000	1,000
Promosi	,048	,110	,048	,435	,665	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat

Dengan demikian hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

a. Variabel lokasi

Dari hasil perhitungan didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 4,020 dengan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,997. Hal ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} . Begitu pun dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari ketetapan nilai taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya faktor lokasi berpengaruh secara parsial terhadap minat nasabah pada pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

b. Variabel promosi

Dari hasil perhitungan didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 0,435 dengan nilai signifikansi 0,665. Sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,997. Hal ini berarti nilai t_{hitung} lebih kecil daripada nilai t_{tabel} . Begitu pun dengan

nilai signifikansi 0,665 lebih besar dari nilai taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya secara parsial faktor promosi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah pada pembiayaan *musyārah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

4. Uji F

Uji F adalah suatu sarana pengujian untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel dependen. Hipotesisnya adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak ada pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan *musyārah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

H_a : Ada pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan *musyārah* pada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

Apabila F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh terhadap variabel tidak bebasnya.

Tabel 4.10
Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	193,098	2	96,549	8,178	,001 ^b
Residual	767,373	65	11,806		

Total	960,471	67			
-------	---------	----	--	--	--

- a. Dependent Variable: Minat
b. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dilihat nilai F_{hitung} adalah 8,178 dengan tingkat signifikansi 0,001. Sedangkan F_{tabel} 3,989 ($df = n - k - 1$), ini berarti F_{hitung} selain itu nilai alfa atau signifikan sebesar 0,001 menunjukkan angka bawah 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.11
Hasil Analisis Regresi Berganda

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,538	3,745		2,814	,006		
Lokasi	,362	,090	,446	4,020	,000	1,000	1,000
Promosi	,048	,110	,048	,435	,665	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat

Persamaan regresi yang didapatkan dari hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 10,538 + 0,362 + 0,048 + e$$

Penjelasan dari persamaan di atas adalah sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar 10,538 mempunyai arti jika variabel lokasi dan promosi dianggap konstanta atau nilainya 0, maka minat nasabah pada pembiayaan *musyārah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat.
2. Koefisien regresi X_1 (Lokasi) mempunyai pengaruh positif terhadap minat nasabah pada pembiayaan *musyārah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat dengan koefisien menunjukkan sebesar 0,362 yang berarti apabila lokasi meningkat sebesar 1% dengan menganggap faktor lain tetap, maka akan dapat meningkatkan minat nasabah dalam pembiayaan *musyārah* sebesar 36,2%.
3. Koefisien regresi X_2 (Promosi) mempunyai pengaruh positif terhadap minat nasabah pada pembiayaan *musyārah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat dengan koefisien menunjukkan sebesar 0,048 yang berarti apabila promosi meningkat sebesar 1% dengan menganggap faktor lain tetap, maka akan dapat meningkatkan minat nasabah dalam pembiayaan *musyārah* sebesar 48%.

D. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun

dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan.

Diantaranya keterbatasan yang dihadapi penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan penulis yang masih kurang.
2. Keterbatasan waktu, tenaga, serta dana penulis tidak mencukupi untuk penelitian lebih lanjut.
3. Dalam penyebaran angket penulis tidak mengetahui kejujuran para responden dalam menjawab setiap pertanyaan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
4. Penulis tidak mampu mengontrol semua nasabah dalam menjawab angket yang diberikan, apakah nasabah memang menjawab sendiri atau hanya asal menjawab.

Walaupun demikian, penulis berusaha sekuat tenaga agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya, kerja keras, dan bantuan semua pihak skripsi ini dapat diselesaikan.

E. Pembahasan

Hasil analisis regresi menghasilkan urutan besarnya pengaruh variabel-variabel independen yang berbeda. Ini terlihat dari besarnya koefisien regresi dari yang terbesar pengaruhnya sampai yang terkecil yaitu variabel lokasi (0,362) dan variabel promosi (0,048). Secara parsial variabel lokasi

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah* di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, sedangkan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat pada pembiayaan *musyarakah*.

Sedangkan dari hasil uji F pengaruh secara bersama-sama (secara simultan) masing-masing variabel independen berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*, adapun besaran pengaruhnya adalah 8,178. Pengaruh yang dominan adalah variabel lokasi. Hal ini menunjukkan bahwa diantara kedua variabel yang di uji pengaruh, variabel inilah yang memberikan kontribusi paling besar yaitu sebesar 0,362 dalam mempengaruhi minat nasabah di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat pada pembiayaan *musyarakah* dan bernilai positif.

Karena positif, semakin strategis letak lokasi suatu bank, maka hal ini akan lebih memudahkan nasabah dan calon nasabah untuk menggunakan jasa perbankan sehingga akan meningkatkan jumlah nasabah. Hasil ini dimungkinkan karena lokasi dari PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat terletak di kawasan yang cukup strategis dan mudah dijangkau. Apalagi nasabah-nasabah mereka menggunakan pembiayaan *musyarakah* dengan bank untuk mengembangkan suatu usaha.

Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai variabel perkembangan minat nasabah, lokasi dan promosi. Dari hasil penelitian dengan jumlah data 68 nasabah dengan penyebaran instrumen angket 10 butir pernyataan dari

setiap variabel dinyatakan bahwa item pada variabel lokasi hanya 2 yang tidak valid, sedangkan untuk promosi dan minat nasabah hanya 2 item yang tidak valid. Untuk uji reliabilitas seluruh item dinyatakan reliabel dengan nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$.

Sebesar 20,1% variabel terikat dapat dijelaskan oleh variabel promosi dan variabel lokasi dan sisanya ($100\% - 20,1\% = 79,9\%$) dijelaskan atau diprediksikan oleh faktor lain di luar dari ke dua faktor yang diteliti. Model regresi ini juga menunjukkan lulus dari uji asumsi klasik. Nilai *tolerance* dan VIF diketahui bahwa antar variabel independen tidak terdapat *multikolinieritas*. Untuk uji *heterokedastisitas*, grafik *scatter plot* menunjukkan bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah sumbu Y. Sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi adalah *homoskedastisitas* dan tidak terjadi *heterokedastisitas*. Sedangkan dari grafik *normal plot* dan sebaran data mengikuti garis diagonal dan data menunjukkan pola distribusi normal.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti diperoleh kesimpulan bahwa, berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 17.0 Faktor lokasi berpengaruh terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Hal ini didasarkan kepada analisis kuantitatif dimana hasil t_{hitung} (4,020) < dengan t_{tabel} (1,997) dan tingkat signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$.

Faktor promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Hal ini didasarkan kepada analisis kuantitatif dimana hasil t_{hitung} (0,435) < dengan t_{tabel} (1,997) dan tingkat signifikansi yaitu $0,665 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, sebagai berikut:

1. Pengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Maka disarankan kepada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, agar memperhatikan faktor lain seperti meningkatkan hubungan antara bank dan nasabah, apabila hubungan yang baik terjalin maka nasabah akan bertahan dan tetap menyimpan dananya dalam waktu yang sama. Mungkin dengan membuat strategi-strategi yang lebih khusus lagi

supaya pembiayaan *musyarakah* lebih maju lagi kedepannya. Khusus untuk hasil penelitian penulis ini, semoga bisa menjadi bahan pertimbangan dan referensi dalam mencapai kesuksesan yang diinginkan.

2. Penulis menyadari bahwasanya pada skripsi ini masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangannya, sehingga diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang berkeinginan untuk meneliti mengenai hal yang sama dengan penulis untuk lebih menyempurnakan isi dari skripsi ini. Dan juga kepada para pembaca, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan referensi kita bersama.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti diperoleh kesimpulan bahwa, berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 17.0 Faktor lokasi berpengaruh terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Hal ini didasarkan kepada analisis kuantitatif dimana hasil t_{hitung} (4,020) < dengan t_{tabel} (1,997) dan tingkat signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$.

Faktor promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Hal ini didasarkan kepada analisis kuantitatif dimana hasil t_{hitung} (0,435) < dengan t_{tabel} (1,997) dan tingkat signifikansi yaitu $0,665 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, sebagai berikut:

1. Pengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah minat nasabah dalam melakukan pembiayaan *musyarakah*. Maka disarankan kepada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat, agar memperhatikan faktor lain seperti meningkatkan hubungan antara bank dan nasabah, apabila hubungan yang baik terjalin maka nasabah akan bertahan dan tetap menyimpan dananya dalam waktu yang sama.

Mungkin dengan membuat strategi-strategi yang lebih khusus lagi supaya pembiayaan *musyarakah* lebih maju lagi kedepannya. Khusus untuk hasil penelitian penulis ini, semoga bisa menjadi bahan pertimbangan dan referensi dalam mencapai kesuksesan yang diinginkan.

2. Penulis menyadari bahwasanya pada skripsi ini masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangannya, sehingga diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang berkeinginan untuk meneliti mengenai hal yang sama dengan penulis untuk lebih menyempurnakan isi dari skripsi ini. Dan juga kepada para pembaca, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan referensi kita bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 2003.
- Ali Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Antonio Muhammad Syafi'i, *Islamic Banking Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Anwar Dessy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Karya Abditama, 2001.
- Arikunto Suharsimi, *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Atmaja Lukas Setia, *Statistik untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2009.
- Agus Sujanto, *Psikologi Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Budi Triton Prawira, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: CV. Andi Offese, 2006.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*, Yogyakarta: caps, 2012.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2013.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2008.
- Fuad M., dkk., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Hasibuan Malayu S.P., *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Hasil wawancara dengan Bapak Ilham Mulyadi sebagai Marketing di Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantau Prapat pada 20 Agustus 2015, pukul 12.00 Wib.
- Hasanuddin Maulana, dkk., *Perkembangan Akad Musyarakah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

- Isa Muhammad, *Manajemen Pemasaran Bank*, Padangsidimpuan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, 2013.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- _____ dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- M. Murshid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gera Media Pustaka, 2000.
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara bekerja sama dengan Pusat Antar Universitas-Studi Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Moleong Lexy J., *Metode Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Morisan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012.
- _____, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Bank Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- M. Sholahuddin, *Asas-asas Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008.
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Shaleh Abdul Rahman, dkk., *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Slameto, *Belajar & Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sunarto Zulkifli, *Panduan Praktis Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2007.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Teguh Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Usmani Rachmadi, *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.

http: www.banksumut.com diakses pada tanggal 1 desember 2015 pukul 13.00.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. Nama : Hasdiana Kurnia Siregar
Nim : 11 220 0059
Tempat/tanggal lahir : Kotapinang, 25 Mei 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kotapinang
Agama : Islam
No. Telp : 0852 0618 0992

II. Nama Orangtua
Nama Ayah : Ahmad Ridwan Siregar
Pekerjaan : Pensiunan PNS
Nama Ibu : Mardiah Dalimunthe
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Kotapinang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 1998-2004 : SD Negeri 114618 Kotapinang
2. Tahun 2004-2007 : SMP Swasta Kihajar Dewantara Kotapinang
3. Tahun 2008-2010 : SMA Negeri 1 Torgamba
4. Tahun 2011-2015 : S-1 Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan

Lampiran 1

DAFTAR ANGKET

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Petunjuk pengisian angket

1. Bacalah secara seksama setiap soal yang tersedia
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju
3. Tidak ada pengaruh angket ini terhadap pribadi Bapak/ibu, mohon agar menjawabnya dengan sebenarnya.
4. Setelah diisi, angket ini mohon dikembalikan kepada kami.
5. Atas bantuan Bapak/ibu dalam pengisian dan pengembalian angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Hasdiana Kurnia Siregar

DAFTAR PERNYATAAN

A. Variabel Lokasi

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Lokasi PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat mudah dijangkau dengan alat transportasi					
2.	Lokasi PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat berada ditengah perumahan penduduk					
3.	Tempat parkir PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat aman					
4.	Saya merasa aman, ketika melakukan transaksi di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat					
5.	Lokasi PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat terhindar dari macet					
6.	Lokasinya dekat dengan perkantoran seperti (kantor SAMSAT dan showroom)					
7.	Lokasi berada tepat pada, dipinggir jalan raya					
8.	PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat, banyak dilalui orang sehingga dikenal banyak orang					
9.	Lokasi PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat berada diwilayah sangat aman					
10.	Tingkat pesaing PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat diwilayah tidak ada					

B. Variabel Promosi

NO	PENYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya mengetahui tentang PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat melalui baliho					
2.	Promosi yang dilakukan oleh PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat cukup menarik					
3.	Saya mengetahui tentang produk pembiayaan <i>musyarakah</i> dari media cetak (seperti brosur, koran) dan media elektronik yaitu radio					

4.	Saya mengetahui tentang produk pembiayaan <i>musyarakah</i> langsung dari karyawan PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat					
5.	Pada brosur PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat dicantumkan informasi yang cukup jelas tentang produk pembiayaan <i>musyarakah</i>					
6.	Syarat-syarat untuk mengajukan untuk pembiayaan <i>musyarakah</i> cukup mudah					
7.	Kalimat yang ada pada brosur mudah untuk dipahami					
8.	Karyawan PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat menggunakan bahasa yang sopan, dan santun dalam melakukan promosi					
9.	Saya menggunakan produk pembiayaan <i>musyarakah</i> , karena ditawarkan langsung oleh karyawan PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat					
10.	Promosi yang dilakukan oleh PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat lebih menarik lagi					

C. Variabel Minat

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Bank memiliki citra yang baik					
2.	Kinerja bank sudah sesuai dengan prinsip syariah yang ada					
3.	Bank populer dikalangan masyarakat					
4.	Saya tetap berkeinginan untuk menggunakan jasa bank syariah					
5.	Saya akan menyarankan pada orang lain untuk menjadi nasabah di bank syariah.					
6.	Saya menggunakan produk pembiayaan <i>musyarakah</i> di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat, karena saya orang Sumut					
7.	Produk-produk PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat sesuai dengan kebutuhan					
8.	Saya juga akan menggunakan produk lainnya di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat					
9.	Produk-produk di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat sesuai dengan prinsip syariah Islam					

27	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
28	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	35
29	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	30
30	2	2	4	4	4	4	2	2	4	5	28
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	30
33	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	33
34	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	28
35	2	4	2	4	4	5	1	2	1	4	25
36	4	4	2	2	5	5	1	4	2	4	29
37	4	4	2	2	5	4	1	4	4	2	30
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	34
40	4	2	1	5	2	4	4	4	4	4	30
41	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	42
42	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	35
43	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	39
44	5	4	1	1	1	4	1	5	4	4	26
45	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	35
46	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	42
47	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	36
49	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	33
50	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	42
51	4	5	2	4	4	4	2	4	4	4	33
52	2	4	4	4	2	5	2	2	4	4	29
53	2	5	5	5	5	4	2	2	4	5	34
54	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
55	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	37
56	5	5	4	4	2	4	4	5	2	4	35
57	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	39
58	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	35
59	5	4	2	2	4	5	4	5	2	4	33
60	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	35
61	1	4	1	1	4	4	1	1	4	5	21
62	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	20
63	2	2	2	2	2	5	4	4	4	4	27
64	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	26
65	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	38
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	37
67	2	5	2	2	2	4	3	4	4	4	28
68	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	34

**Hasil Angket Variabel X₂ (Promosi)
Daftar Jawaban Responden**

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	28
2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	33
5	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	29
6	2	3	4	2	3	2	4	4	2	1	27
7	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	28
8	1	2	3	3	2	3	3	5	3	3	28
9	3	3	2	3	3	3	3	4	3	1	28
10	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3	37
11	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	30
12		1	3	4	3	3	2	4	3	1	28
13	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	31
14	2	3	4	2	3	4	3	4	4	2	31
15	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	35
16	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	36
17	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
18	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	36
19	1	2	3	5	4	4	4	4	4	3	34
20	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	36
21	2	3	2	3	2	2	3	4	4	2	27
22	2	2	3	3	4	2	3	2	4	4	29
23	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	32
24	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	27
25	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	31
26	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	32
27	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	35
28	1	3	4	2	3	3	4	4	2	4	30
29	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	30
30	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	30
31	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	35
32	3	5	4	2	4	2	2	5	4	2	33
33	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	37
34	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	39

35	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
36	1	2	2	2	3	3	2	3	4	1	23
37	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
38	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	25
39	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	36
40	5	4	2	4	3	3	4	3	4	1	33
41	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	33
42	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	27
43	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	35
44	3	3	4	2	3	2	3	4	4	3	31
45	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	30
46	2	2	4	3	4	4	4	3	5	3	34
47	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	31
48	3	2	3	3	3	4	3	5	2	2	30
49	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	33
50	2	3	2	3	2	3	2	4	5	4	30
51	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	31
52	3	4	2	4	3	4	3	5	2	2	32
53	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	29
54	2	3	1	2	3	3	4	2	4	1	25
55	3	3	3	2	3	3	3	5	4	3	32
56	1	2	2	1	2	2	2	5	4	2	23
57	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
58	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	27
59	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	34
60	2	2	3	2	3	1	2	4	4	2	25
61	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	30
62	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
63	2	1	2	4	4	3	1	4	4	2	27
64	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	35
65	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	25
66	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	29
67	2	1	2	1	2	1	2	4	4	1	20
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39

**Hasil Angket Variabel Y (Minat)
Daftar Jawaban Responden**

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	31
2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	34
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	2	2	4	4	5	4	4	2	4	29
7	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
8	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	35
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	33
10	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	28
12	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	24
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	31
15	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	24
16	5	4	4	5	2	4	2	4	4	5	30
17	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	30
20	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	20
21	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	26
22	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	24
23	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	30
24	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	26
25	4	4	2	3	4	2	2	2	2	4	21
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
27	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	34
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	3	5	2	4	4	4	5	5	5	34
30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	30
31	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	30
32	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	17
33	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	21
34	4	4	3	4	4	5	4	2	2	4	28
35	5	4	4	4	3	4	4	2	2	5	28
36	2	1	2	3	3	5	4	4	4	2	27
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	31
38	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	29
39	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	32
40	4	5	4	4	3	4	2	2	5	4	28
41	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	28

42	4	4	2	4	3	5	4	2	4	4	28
43	4	2	3	3	3	4	4	4	5	4	30
44	5	5	2	3	2	5	5	5	4	5	31
45	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	31
46	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	34
47	4	3	4	5	2	5	4	4	2	4	30
48	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	31
49	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	37
50	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	35
51	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	27
52	5	4	4	2	4	5	2	2	4	5	28
53	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	27
54	2	4	2	4	3	4	4	2	4	2	25
55	4	2	2	3	5	4	4	4	4	4	30
56	4	4	1	2	3	5	4	4	2	4	25
57	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	28
58	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	32
59	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	29
60	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	27
61	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	32
62	3	4	3	3	2	4	2	4	2	3	23
63	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	19
64	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	32
65	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	29
66	2	3	4	3	5	4	5	5	5	2	33
67	2	4	1	5	4	4	4	4	4	2	28
68	3	2	3	2	4	4	5	4	4	3	29

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

**1. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL (X₁)
LOKASI**

CORRELATIONS

/VARIABLES=item1 item2 item3 item4 item5 item6 item7 item8 item9 item10

Total

/PRINT=ONETAILED NOSIG

item2	Pearson Correlation	,349*	1	-,041	,080	,116	,171	,103	-,035	,122	,349*	,193
	Sig. (1-tailed)	,002		,371	,258	,172	,082	,202	,390	,161	,002	,057
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item3	Pearson Correlation	,129	-,041	1	,100	,100	-,105	-,091	,161	,119	,129	,331*
	Sig. (1-tailed)	,148	,371		,209	,208	,198	,231	,094	,168	,148	,003
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item4	Pearson Correlation	-,057	,080	,100	1	-,076	,017	-,037	,026	,078	-,057	,232*
	Sig. (1-tailed)	,323	,258	,209		,270	,444	,383	,416	,263	,323	,029
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item5	Pearson Correlation	,295*	,116	,100	-,076	1	,331*	,565*	,276*	,328*	,295*	,625*
	Sig. (1-tailed)	,007	,172	,208	,270		,003	,000	,011	,003	,007	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item6	Pearson Correlation	,555*	,171	-,105	,017	,331*	1	,616*	,368*	,302*	,555*	,674*
	Sig. (1-tailed)	,000	,082	,198	,444	,003		,000	,001	,006	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item7	Pearson Correlation	,319*	,103	-,091	-,037	,565*	,616*	1	,533*	,368*	,319*	,723*
	Sig. (1-tailed)	,004	,202	,231	,383	,000	,000		,000	,001	,004	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item8	Pearson Correlation	,204*	-,035	,161	,026	,276*	,368*	,533*	1	,477*	,204*	,679*
	Sig. (1-tailed)	,048	,390	,094	,416	,011	,001	,000		,000	,048	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item9	Pearson Correlation	,203*	,122	,119	,078	,328*	,302*	,368*	,477*	1	,203*	,634*
	Sig. (1-tailed)	,048	,161	,168	,263	,003	,006	,001	,000		,048	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
item10	Pearson Correlation	1,000**	,349*	,129	-,057	,295*	,555*	,319*	,204*	,203*	1	,596*
	Sig. (1-tailed)	,000	,002	,148	,323	,007	,000	,004	,048	,048		,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total	Pearson Correlation	,596*	,193	,331*	,232*	,625*	,674*	,723*	,679*	,634*	,596*	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,057	,003	,029	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabelitas 1. HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL (X₁) Lokasi

RELIABILITY

```
/VARIABLES=item1 item3 item4 item5 item6 item7 item8 item9
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	25,97	16,686	,566	,695
item3	26,06	15,638	,501	,707
item4	26,01	17,955	,376	,730
item5	25,97	17,163	,460	,715
item6	25,53	19,954	,289	,743
item7	26,57	15,800	,468	,715
item8	25,90	17,586	,464	,715
item9	26,03	17,522	,412	,724

2. HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL (X₂)

Promosi

```
RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007
VAR00010
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	20,87	11,788	,354	,723
item2	20,79	11,450	,470	,699
item3	20,57	11,681	,442	,705
item4	20,71	11,644	,409	,711
item5	20,68	12,162	,432	,708
item6	20,71	11,524	,479	,697
item7	20,51	11,627	,497	,695
item10	20,79	11,420	,370	,722

3. HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL (Y)

Minat

```
RELIABILITY
```

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009
VAR00010
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	25,87	16,415	,659	,761
item2	26,09	19,962	,246	,821
item5	26,03	18,238	,475	,790
item6	25,51	17,567	,651	,767
item7	25,82	16,953	,617	,768
item8	25,84	18,347	,429	,797
item9	25,78	18,622	,425	,797
item10	25,87	16,415	,659	,761

Lampiran 5

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA Uji Multikolinearitas Dan Uji Heterokedastisitas

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y

```

```

/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED) (*ZPRED ,Y)
/RESIDUALS NORMPROB(ZRESID)
/CASEWISE PLOT(ZRESID) OUTLIERS(3) .

```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Lokasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,448 ^a	,201	,176	3,436

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193,098	2	96,549	8,178	,001 ^b
	Residual	767,373	65	11,806		
	Total	960,471	67			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,538	3,745		2,814	,006		
	Lokasi	,362	,090	,446	4,020	,000	1,000	1,000
	Promosi	,048	,110	,048	,435	,665	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Lokasi	Promosi
1	1	2,967	1,000	,00	,00	,00
	2	,024	11,021	,00	,47	,53
	3	,008	18,977	1,00	,53	,47

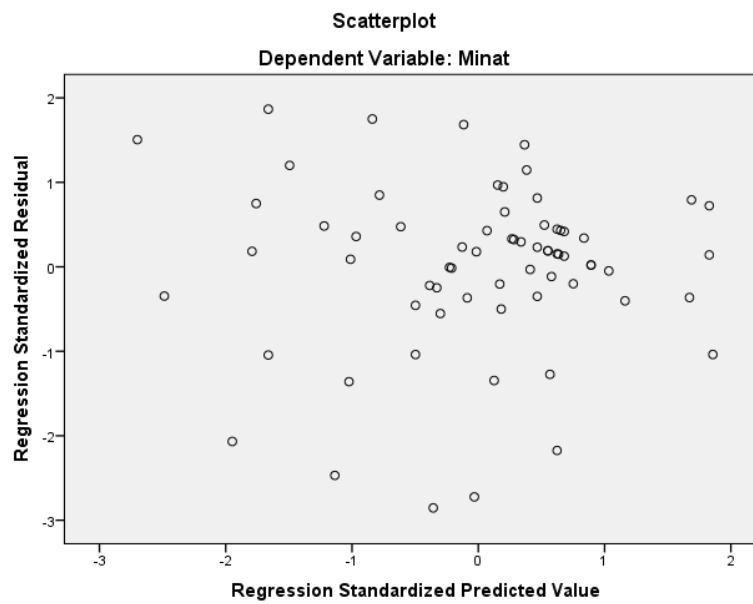
a. Dependent Variable: Minat

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	17,83	25,56	22,41	1,698	68
Residual	-9,806	6,411	,000	3,384	68
Std. Predicted Value	-2,700	1,857	,000	1,000	68
Std. Residual	-2,854	1,866	,000	,985	68

a. Dependent Variable: Minat

Charts



Lampiran 6

Hasil Uji Normalitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Lokasi	68	100,0%	0	0,0%	68	100,0%
Promosi	68	100,0%	0	0,0%	68	100,0%
Minat	68	100,0%	0	0,0%	68	100,0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
Lokasi	Mean	29,72	,566	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	28,59	
		Upper Bound	30,85	
	5% Trimmed Mean	29,88		
	Median	30,00		
	Variance	21,786		
	Std. Deviation	4,668		
	Minimum	17		
	Maximum	38		
	Range	21		
	Interquartile Range	5		
	Skewness	-,629	,291	
	Kurtosis	,345	,574	
Promosi	Mean	23,66	,465	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	22,73	
		Upper Bound	24,59	
	5% Trimmed Mean	23,80		
	Median	24,00		
	Variance	14,675		
	Std. Deviation	3,831		
	Minimum	12		
	Maximum	31		
	Range	19		
	Interquartile Range	5		
	Skewness	-,524	,291	
	Kurtosis	,558	,574	
Minat	Mean	22,41	,459	

95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	21,50	
	Upper Bound	23,33	
5% Trimmed Mean		22,67	
Median		23,00	
Variance		14,335	
Std. Deviation		3,786	
Minimum		12	
Maximum		28	
Range		16	
Interquartile Range		4	
Skewness		-1,174	,291
Kurtosis		1,312	,574

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Lokasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat

b. All requested variables entered.

Lampiran 7

**Tabel r Product Moment
Pada Sig 0,05 (Two Tail)**

N	1-tailed	2-tailed	N	1-tailed	2-tailed
3	0.988	0.997	46	0.246	0.291
4	0.9	0.95	47	0.243	0.288
5	0.805	0.878	48	0.24	0.285
6	0.729	0.811	49	0.238	0.282
7	0.669	0.755	50	0.235	0.279
8	0.622	0.707	51	0.233	0.276
9	0.582	0.666	52	0.231	0.273
10	0.549	0.632	53	0.228	0.27
11	0.521	0.602	54	0.226	0.268
12	0.497	0.576	55	0.224	0.265
13	0.476	0.553	56	0.222	0.263
14	0.458	0.532	57	0.22	0.261
15	0.441	0.514	58	0.218	0.258
16	0.426	0.497	59	0.216	0.256
17	0.412	0.482	60	0.214	0.254
18	0.4	0.468	61	0.213	0.252

19	0.389	0.456	62	0.211	0.25
20	0.378	0.444	63	0.209	0.248
21	0.369	0.433	64	0.207	0.246
22	0.36	0.423	65	0.206	0.244
23	0.352	0.413	66	0.204	0.242
24	0.344	0.404	67	0.203	0.24
25	0.337	0.396	68	0.201	0.239
26	0.33	0.388	69	0.2	0.237
27	0.323	0.381	70	0.198	0.235
28	0.317	0.374	71	0.197	0.233
29	0.312	0.367	72	0.195	0.232
30	0.306	0.361	73	0.194	0.23
31	0.301	0.355	74	0.193	0.229
32	0.296	0.349	75	0.191	0.227
33	0.291	0.344	76	0.19	0.226
34	0.287	0.339	77	0.189	0.224
35	0.283	0.334	78	0.188	0.223
36	0.279	0.329	79	0.186	0.221
37	0.275	0.325	80	0.185	0.22
38	0.271	0.32	81	0.184	0.219
39	0.267	0.316	82	0.183	0.217
40	0.264	0.312	83	0.182	0.216
41	0.261	0.308	84	0.181	0.215
42	0.257	0.304	85	0.18	0.213
43	0.245	0.301	86	0.179	0.212
44	0.251	0.297	87	0.178	0.211
45	0.248	0.294	88	0.176	0.21

Lampiran 8

NILAI DISTRIBUSI t^1

N	Taraf	Signif	N	Taraf	Signif	N	Taraf	Signif
	2,5 %	5 %		2,5 %	5 %		2,5 %	5 %
1	12,706	6,314	31	2,040	1,696	61	2,000	1,670
2	4,303	2,920	32	2,037	1,694	62	1,999	1,670
3	3,182	2,353	33	2,035	1,692	63	1,998	1,669

¹ Setiawan dan Endah Dwi Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta: C.V Andi, 2010), hlm. 255.

4	2,776	2,132	34	2,032	1,691	64	1,998	1,669
5	5,271	2,015	35	2,030	1,690	65	1,997	1,669
6	2,447	1,943	36	2,028	1,688	66	1,997	1,668
7	2,365	1,895	37	2,026	1,687	67	1,996	1,668
8	2,306	1,860	38	2,024	1,686	68	1,995	1,668
9	2,262	1,833	39	2,023	1,685	69	1,995	1,667
10	2,228	1,812	40	2,021	1,684	70	1,994	1,667
11	2,201	1,796	41	2,020	1,683	71	1,994	1,667
12	2,179	1,782	42	2,018	1,682	72	1,993	1,666
13	2,160	1,771	43	2,017	1,681	73	1,993	1,666
14	2,145	1,761	44	2,015	1,680	74	1,993	1,666
15	2,131	1,753	45	2,014	1,679	75	1,992	1,665
16	2,120	1,746	46	2,013	1,679	76	1,992	1,665
17	2,100	1,740	47	2,012	1,678	77	1,991	1,665
18	2,101	1,734	48	2,011	1,677	78	1,991	1,665
19	2,093	1,729	49	2,010	1,677	79	1,990	1,664
20	2,086	1,725	50	2,009	1,676	80	1,990	1,664
21	2,080	1,721	51	2,008	1,675	81	1,990	1,664
22	2,074	1,717	52	2,007	1,675	82	1,989	1,664
23	2,069	1,714	53	2,006	1,674	83	1,989	1,663
24	2,064	1,711	54	2,005	1,674	84	1,989	1,663
25	2,060	1,708	55	2,004	1,673	85	1,988	1,663
26	2,056	1,706	56	2,003	1,673	86	1,988	1,663
27	2,052	1,703	57	2,002	1,672	87	1,988	1,663
28	2,048	1,701	58	2,002	1,672	88	1,987	1,662
29	2,045	1,696	59	2,001	1,671	89	1,987	1,662
30	2,042	1,697	60	2,000	1,671	90	1,987	1,662

Lampiran 9

**F Tabel Statistics
(Level Of Significance 0.05)**

df2	df 1					DF2	Df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.353
3	10.128	9.552	9.227	9.117	9.013	63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352

8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.483	69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348
10	4.986	4.103	3.708	3.478	3.326	70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	79	33.962	3.112	2.720	2.487	2.330
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	86	3.952	3.133	2.711	2.478	2.322
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	89	3.946	3.099	2.707	2.474	2.317
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	90	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	91	3.946	3.098	2.706	2.473	2.316
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	97	3.939	3.099	2.698	2.465	2.308
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	98	3.933	3.089	2.697	2.465	2.307
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	103	3.933	3.085	2.693	2.460	2.303
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	106	3.931	3.082	2.690	2.457	2.300
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	107	3.930	3.081	2.689	2.457	2.299
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	108	3.929	3.080	2.689	2.456	2.298
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	109	3.928	3.080	2.688	2.455	2.298
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	110	3.927	3.079	2.687	2.454	2.297
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	111	3.927	3.078	2.686	2.453	2.296

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	112	3.926	3.077	2.686	2.453	2.295
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	113	3.925	3.077	2.685	2.542	2.295
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	114	3.924	3.076	2.684	2.451	2.294
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	115	3.924	3.075	2.683	2.451	2.293
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	116	3.923	3.074	2.683	2.450	2.293
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	117	3.922	3.074	2.682	2.449	2.292
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	118	3.921	3.073	2.681	2.449	2.291
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	119	3.921	3.072	2.681	2.448	2.290
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	120	3.920	3.072	2.680	2.447	2.290

Sumber : Microsoft Excel



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
Jl. H.T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

MUT
Layanan Terbaik

18, Medan
55100 - 45151
42937 - 45126

Padangsidimpuan, 27 Maret 2015

nomor : In.19/G4.a/PP.06/154/2015
inspirasi : -
hal : Permohonan Kesediaan Menjadi
Pembimbing
Kepada Yth.
Bapak/Ibu :
1. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
2. Nofinawati, SEL.,M.A
Di
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, disampaikan kepada Bapak/ Ibu bahwa berdasarkan hasil sidang Tim Pengkajian Kelayakan Judul Skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini sebagai berikut :

Nama : Hasdiana Kurnia Siregar
NIM : 11 220 0059
Sem/ Thn akademik : VIII/ 2014-2015
Judul : *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan Musyarakah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Parapat*

Seiring dengan hal tersebut, kami mengharapkan kesediaan Bapak/ Ibu menjadi Pembimbing I dan Pembimbing II penelitian penulisan Skripsi mahasiswa yang dimaksud.

Demikian kami sampaikan, atas kesediaan dan kerjasama yang baik dari Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Mengetahui :
Dekan



Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP 19731128 200112 1 001

Ketua Jurusan

Abdul Nasser Hasibuan, SE.,M.Si
NIP 19700525 200604 1 004

PERNYATAAN KESEDIAAN SEBAGAI PEMBIMBING

BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA
PEMBIMBING I

Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP 19731128 200112 1 001

BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA
PEMBIMBING II

Nofinawati, SEL.,M.A
NIP 19821116 201101 2 003

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

AUT
yanaan Terbaik

18, Medan
55100 - 4515100
12937 - 4512652

Padangsidimpuan, 20 Agustus 2015

In.19/G/TL.00/ 574 /2015

Mohon Izin Riset

Kepada
Yth, Pimpinan PT. Bank Sumut
Cabang Syariah Rantau Prapat
di-
Rantau Prapat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menerangkan bahwa :

Nama : Hasdiana Kurnia Siregar
NIM : 11 220 0059
Semester : IX (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Adalah benar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan Musyarakah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Rantau Prapat".

Sehubungan dengan itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan

Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP.19731128 200112 1 001

KANTOR PUSAT

Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan
Phone : (061) 4155100 - 4515100
Facsimile : (061) 4142937 - 4512652

No. : 622 /DSDM-PSDM/L/2015
Lamp. : --

Medan, 21 Oktober 2015

Kepada :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang
di -

Tempat

Hal : Izin Riset

Sehubungan dengan Surat Saudara No. In.19/G/TL.00/574/2015 tanggal 20 Agustus 2015 hal Mohon Izin Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :


1. Permohonan Riset atas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, dengan data dibawah ini :
 - Nama : Hasdiana Kurnia Siregar
 - NIM : 112200059
 - Jurusan : Perbankan Syariah
 - Judul Skripsi : "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan Musyarakah di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Rantauprapat".

dijetujui untuk melaksanakan Riset di Cabang Pembantu Syariah Rantauprapat yang dilaksanakan maksimal 3 (tiga) bulan sejak tanggal surat ini diterbitkan.

2. Selama melaksanakan riset mahasiswa tersebut dibimbing oleh Pemimpin Cabang Pembantu Syariah Rantauprapat serta menjaga rahasia bank dan diharapkan mensosialisasikan keberadaan PT. Bank Sumut di lingkungannya.
3. Selesai penulisan Skripsi mahasiswa bersangkutan diwajibkan menyerahkan 1 (satu) eksemplar Skripsi kepada PT. Bank Sumut Cq. Divisi Sumber Daya Manusia.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Divisi Sumber Daya Manusia
Pemimpin


Agung Santoso
NPP. 518.060162.011290

Tembusan :

- Pemimpin Cabang Syariah Pematangsiantar.
- Pemimpin Cabang Pembantu Rantauprapat.
- Sdri. Hasdiana Kurnia Siregar.