



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEBERMANFAATAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

**HOTMAN PANDAPOTAN
NIM. 13 220 0109**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN
2017**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEBERMANFAATAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM (FEBI) MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

HOTMAN PANDAPOTAN

NIM. 13 220 0109

PEMBIMBING I

Mudzakkir Khotib Siregar, MA
NIP. 19721121 199903 1 002

PEMBIMBING II

Utari Evy Cahyani, MM
NIP. 19870521 201503 2 004

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN**

2017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Hotman Pandapotan**
Lampiran : 7 (Tujuh) Eksemplar

Padangsidimpuan, April 2017
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Hotman Pandapotan** yang berjudul "**Pengaruh Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan Mobile Banking**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Mudzakkir Khotib Siregar, MA
NIP. 19721121 199903 1 002

PEMBIMBING II

Utari Evy Cahyani, MM
NIP. 19870521 201503 2 004

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hotman Pandapotan
NIM : 13 220 0109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking*.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

-Padangsidempuan, 06 April 2017

Saya yang Menyatakan,



Hotman Pandapotan
NIM : 13 220 0109

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hotman Pandapotan
NIM : 13 220 0109
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking***. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 13 April 2017

Yang menyatakan,



HOTMAN PANDAPOTAN
NIM. 13 220 0109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : HOTMAN PANDAPOTAN
NIM : 13 220 0109
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEBERMANFAATAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM (FEBI) MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

Ketua

Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP. 19731128 200112 1 001

Sekretaris

Rosnani Siregar, MA
NIP. 19740626 200312 2 001

Anggota

Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP. 19731128 200112 1 001

Rosnani Siregar, MA
NIP. 19740626 200312 2 001

Budi Gautama Siregar, S.Pd, MM
NIP. 19790720 201101 1 005

Nofinawati, MA
NIP. 19821116 201101 2 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah
Di : Padangsidimpuan
Tanggal : 27 April 2017
Pukul : 14.00 s/d Selesai
Hasil/Nilai : 80 (A)
Predikat : Cumlaude
IPK : 3,73



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634)22080 Fax. (0634)24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*.

NAMA : HOTMAN PANDAPOTAN
NIM : 13 220 0109

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 27 April 2017

Dekan,



Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag
NIP.19 731128 200112 1 001

ABSTRAK

Nama : Hotman Pandapotan
NIM : 13 220 0109
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Menggunakan *Mobile Banking*.**

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, telah mempengaruhi aktivitas baik ekonomi maupun sosial masyarakat. Bank menyediakan layanan *Mobile Banking* untuk memenuhi kebutuhan melakukan transaksi perbankan. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, masih banyak yang belum menggunakan aplikasi *mobile banking*. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara parsial dan simultan terhadap variabel Y . Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengaruh variabel X_1 dan X_2 variabel Y , kegunaan penelitian ini untuk penulis, bank, masyarakat dan peneliti selanjutnya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan kebermanfaatan yang menggunakan model TAM yaitu untuk menjelaskan perilaku pengguna teknologi informasi dengan kepercayaan, sikap, minat, dan hubungan perilaku pengguna sebagai faktor penjelas. Penerimaan teknologi informasi ditentukan oleh dua konstruk ini karena keduanya memiliki determinan yang tinggi dan validitas yang telah teruji secara empiris.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket/kuesioner, dengan jumlah sampel 96 mahasiswa. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi R^2 .

Dengan menggunakan program *SPSS Versi 21.0*. diperoleh hasil pengukuran regresi dengan persamaan minat = $11,823 + 0,146 + 0,157$ dan data R square sebesar 0,27 hal ini berarti 27% variabel kemudahan dan kebermanfaatan mampu menjelaskan variabel minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*, sedangkan sisanya sebesar 73% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam model ini (tidak diteliti). Hasil penelitian secara parsial menyatakan bahwa, kemudahann memiliki $t_{hitung}(2,854) > t_{tabel}(1,661)$ dan tingkat signifikansi $< \alpha(0,005 < 0,1)$ artinya kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*. kebermanfaatan memiliki $t_{hitung}(3,788) > t_{tabel}(1,661)$ tingkat signifikansi $< \alpha(0,000 < 0,1)$ artinya kebermanfaatan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*. Hasil penelitian secara simultan menyatakan bahwa kemudahan dan kebermanfaatan memiliki $F_{hitung} > F_{tabel}(18,549 > 2,36)$ dan tingkat signifikansi yang diperoleh $0,000 < \alpha(0,1)$ artinya kemudahan dan kebermanfaatan secara simultan memiliki pengaruh signifikan.

Kata Kunci: kemudahan, kebermanfaatan dan minat mahasiswa FEBI.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking*” disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan, serta Bapak Drs. H. Irwan Saleh Dalimunthe, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Drs. Samsuddin Pulungan, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Hubungan Institusi.
2. Bapak Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si selaku Wakil

Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Rosnani Siregar, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Bapak Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Ibu Nofinawati, M.A selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, serta Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Mudzakkir Khotib Siregar, MA, selaku pembimbing I dan Ibu Utari Evy Cahyani, M.M selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Gostan, M.Si, Ibunda Borlian Siregar, Abanganda Mahyuddin Harahap, S.Pd.I, Ayunda Asnidar Siregar, S.Pd, Masbulan Harahap, S.Pd.I, Nurlaila Sari Harahap, Am.Keb, Ratna Lelima Sari Harahap, Am.Keb, Adinda Uni Arika Yanti Harahap dan Siti Hawa Harahap, keponakanku Gaston Fatakhur Rizky Harahap, Gaston Asyraf Ramadhan Harahap, Natasya Tata Syakila Nasution, Galih Zafran Hatunggal Siregar dan seluruh Keluarga) yang paling berjasa dan paling penulis sayangi dalam hidup ini. Karena keluarga selalu memberikan tempat teistimewa bagi peneliti. Dan terlebih kepada Nenek Norma Siregar, Ir. Muktar AW, Bibi Afni Darmayunita, Am.Keb, Henny Afriani Matondang, Amd, Ade Ima Julianti Am.Keb, paman Praka Romansyah, Marzuki

Nya Agam, Amd, yang mengajarkan ketika penulis berada dalam keterpurukan keluarga selalu ada dan selalu menjadi yang pertama untuk menguatkan dan memberikan dorongan baik secara material. Terutama untuk Ibunda yang telah banyak berkorban serta memberikan dukungan moril dan materil demi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai kuliah di IAIN Padangsidimpuan. Semoga keluarga penulis selalu dalam lindungan Allah SWT.

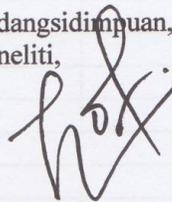
7. Para sahabat Hadenggan, Delilah Hasni Hasibuan, Riski Pin Hasanah, Aulia Putri, Emmi Hairani, Elisah Syafitri, Dina Alexander, Chairani, Riski Maulida, Eva Winda Melli Lisdawati, Nikmah Fauziah Siregar, Nida Amelia, Masbulan Nasution, Mastira, SE, Helli Harahap, S.Pd yang selalu menjadi teman terbaik penulis dan sebagai pendorong yang luar biasa dari yang “pecundang” menjadikan seorang “pemenang”.

teman terbaik penulis dan sebagai pendorong yang luar biasa dari yang “pecundang” menjadikan seorang “pemenang”.

8. Buat semua teman-teman Alumni MAN 1 Padangsidempuan yang sedang berjuang dalam meraih cita-citanya, kita selalu berjuang untuk sama-sama meraihnya. Semoga tetap semangat dan terus berjuang demi tujuan awal kita semua.
9. Buat teman-teman PS-3 Angkatan 2013 terimakasih atas dukungan, saran dan semangat yang kalian tularkan kepada peneliti. Mudah-mudahan Allah mempermudah segala urusan kita.

Akhirnya penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada penulis sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Padangsidempuan, 15 Maret 2017
Peneliti,



HOTMAN PANDAPOTAN
NIM. 13 220 0109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI.....	iv
BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH.....	v
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Definisi Operasional Variabel	6
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Kegunaan Penelitian	8
H. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	11
1. Persepsi.....	11
2. Persepsi Kemudahan.....	14
3. Persepsi Kebermanfaatan	17
4. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	21
5. Minat.....	22
6. <i>Mobile Bankling</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel	33

D. Sumber Data.....	37
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41
G. Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum IAIN Padangsidempuan.....	50
B. Sejarah Fakultas FEBI IAIN Padangsidempuan.....	52
C. Analisis Hasil Penelitian	55
1) Uji Validitas	55
2) Uji reliabilitas.....	57
3) Uji Statistik Deskriptif	58
4) Uji Normalitas.....	59
5) Uji Linearitas.....	61
6) Uji Multikolinearitas	63
7) Uji Heteroskedastisitas.....	64
8) Uji Analisis Regresi Berganda	65
9) Uji Koefisien Determinasi.....	67
10) Uji Signifikan Parsial (Uji t)	67
11) Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	69
D. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel.....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel III.1 Data Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan	34
Tabel IV.1 Uji Validitas Variabel Kemudahan	56
Tabel IV.2 Uji Validitas Variabel Kebermanfaatan	56
Tabel IV.3 Uji Validitas Minat.....	57
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas	57
Tabel IV.5 Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel IV.6 Uji Normalitas <i>kolmogrov-Smirnov</i>	60
Tabel IV.7 Uji Linieritas Kemudahan dengan Minat	62
Tabel IV.8 Uji Linieritas Kebermanfaatan dengan Minat	62
Tabel IV.9 Uji Multikolinaeritas	63
Table IV.10 Uji Heterokedastisitas	63
Tabel IV.11 Uji Analisis Regresi Berganda	65
Tabel IV.12 Uji Koefisien Determinasi (Uji R)	67
Tabel IV.13 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68
Tabel IV.14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar IV.1 Metode Grafik Uji Normalitas.....	61
Gambar IV.2 Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Data Mentah Angket
- Lampiran 3 Tabel Harga Kritik dari r Product-momen
- Lampiran 4 T Tabel Statistik
- Lampiran 5 F Tabel Statistik
- Lampiran 6 Surat Ijin Riset
- Lampiran 7 Surat Ijin Meneliti
- Lampiran 8 Dokumentasi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini, kualitas dipandang sebagai salah satu alat untuk mencapai keunggulan kompetitif, karena kualitas merupakan salah satu faktor utamayang menentukan pemilihan produk dan jasa bagi pelanggan.¹ Kepuasan pelanggan akan tercapai apabila kualitas produk dan jasa yang diberikan sesuai dengan kebutuhannya. Perkembangan teknologi yang begitu pesat, telah mempengaruhi perkembangan aktivitas baik ekonomi maupun sosial masyarakat. Industri perbankan adalah salah satu industri yang selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Untuk menampilkan sebuah keunggulan biasanya perusahaan jasa seperti perbankan selalu menawarkan berbagai kemudahan layanan untuk memperoleh nasabah mereka yang tentunya dengan menggunakan daya dukung teknologi informasi.

Kehadiran sistem online yang ditangani oleh teknologi komputer dan teknologi komunikasi memungkinkan nasabah mengambil uang dari kantor cabangatau dari bank yang sama yang berada dimana saja. Pada perkembangan selanjutnya, sistem seperti ini juga dilengkapi dengan mesin- mesin AnjunganTunaiMandiri (ATM), yang memungkinkan nasabah mengambil uang tanpa tergantung jam kerja bank. Ekspansi ATM juga dilakukan dengan membuat ATM bersama yang memungkinkan nasabah sebuah bank bisa mengambil uang di ATM bank lain.² Tidak terhenti disitu,

¹Ali Akbar Yulianto, *SistemInformasiManajemen*,(Jakarta: SalembaEmpat,2008),hlm.28.

² Abdul Kadir dan Terra Ch, *PengenalanTeknologiInformasi* (yogyakarta:Penerbit andi, 2005). hlm 22 .

setelah kehadiran ATM bersama yang memudahkan transaksi nasabah, sekarang hadir layanan perbankan yang bernama *Elektronic Banking* atau disingkat *E-Banking*.

Salah satu layanan dari *E-Banking* adalah *Mobile Banking*. Untuk membantu kemudahan layanan perbankan yang berbasis teknologi informasi saat ini yang kita sering ketahui dapat bervariasi, seperti ATM, *Internet Banking*, *Mobile Banking*, *Sms Banking*, *Credit Card*, dan lain sebagainya. *Mobile Banking* merupakan sebuah layanan yang disediakan oleh bank untuk melakukan transaksi perbankan (non tunai) melalui *Mobile Phone (Handphone)* berbasis *General Packet Radio Service (GPRS)*.³

Mobile Banking belakangan ini semakin populer di Indonesia. Survey terbaru dari Mobile Ekosistem Forum (MEF), asosiasi global untuk *Mobile Content* dan *Commerce*, dan perusahaan komunikasi Ooredoo, menunjukkan bahwa 80% pengguna *Smartphone* telah melakukan beberapa jenis transaksi pada tahun 2014 dibandingkan 58% pada tahun 2013. *Mobile Banking* tumbuh sejalan dengan peningkatan penjualan *smartphone* yang mencapai 24.800.000 pada tahun 2014, naik 80% dari tahun 2013, menurut International Data Corporation dan pertumbuhan *e-commerce* dengan lebih dari 30% pengguna *mobile internet* yang membeli barang via ponsel pada tahun 2014 dibandingkan dengan 14% pada tahun 2013. Indonesia juga muncul sebagai salah satu yang terdepan dalam penggunaan aplikasi *Mobile Banking* diantara

³WijiNurastuti, *Teknologi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm 110.

lebih dari 20 negara yang disurvei secara global.⁴ Hal itu sudah barang tentu para pengguna *Android* tersebut pasti menggunakan berbagai aplikasi dari *Mobile Banking*. Karena sangat jelas kemudahan dan manfaat yang diperoleh para pengguna aplikasi tersebut.

IAIN Padangsidimpuan adalah salah satu institut yang selalu mendukung perkembangan teknologi di zaman sekarang ini. Hal ini bias dilihat dari berbagai peralatan teknologi yang sudah dimiliki oleh IAIN tersebut. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, IAIN selalu mengikuti perkembangan tersebut. Contoh sederhana bahwa IAIN Padangsidimpuan mengikuti perkembangan teknologi yaitu dalam pembayaran uang kuliah mahasiswa. Dulunya membayar dengan cara manual ke bendahara kampus sekarang sudah menggunakan jasa perbankan dengan menggunakan *internet banking*.

Mahasiswa adalah tingkatan paling tinggi bagi dunia pendidikan, seorang mahasiswa harus selalu mengikuti perkembangan teknologi. Karena untuk saat sekarang ini dalam dunia pekerjaan yang perlu dikuasai selain bahasa adalah teknologi. Teknologi informasi adalah salah satu tombak peradaban dunia yang sudah pasti dalam hal ini seorang mahasiswa harus mampu memanfaatkan teknologi untuk terus melakukan perubahan menuju kemajuan yang lebih baik lagi. Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan bisa dilihat hampir rata-rata semua sudah menggunakan *Handphone Android*. Juga mahasiswa tersebut sudah

⁴Amir Karimuddin, *Pengguna Mobile Banking Capai 80% Di Indonesia*, (dailysocial.id)

mempelajari produk-produk perbankan secara teori dan secara praktik. Tetapi menurut hasil wawancara yang sudah dilakukan mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan masih banyak yang belum mengetahui produk atau aplikasi *mobile banking*⁵. Hal tersebut membuat peneliti ingin lebih mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa FEBI terhadap *mobile banking*. Karena sebagai mahasiswa FEBI harus mampu menguasai dan ,mengetahui produk-produk perbankan. Maka mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) juga harus selalu bias menggunakan teknologi karena bias juga dikatakan adalah tuntutan jurusan dan bahkan nanti tuntutan pekerjaan.

Mobile Banking memberikan manfaat baik kepada pihak perbankan maupun nasabah. Diantaranya bagi pihak bank adalah *business expansion, customer loyalty, revenue and cost improvement, competitive advantage, new business model*, serta *fee base income*. Selain itu, manfaat bagi para nasabah diantaranya memberikan kemudahan dan kecepatan, transaksi dimana saja dan kapan saja dapat dilakukan dan hemat biaya dan waktu. Keunggulan *Mobile Banking* yaitu nasabah dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja tanpa dibatasi jam kerja. Layanan dalam *Mobile Banking* meliputi: transaksi finansial, transaksi non finansial, transfer dana, dan pembayaran tagihan.

Layanan *Mobile Banking* diberikan oleh bank dengan tujuan memberikan kemudahan kepada para nasabah.

Dengan adanya layanan perbankan tersebut dapat memudahkan nasabah melakukan transaksi kapan dan dimana saja. Berdasarkan latar belakang diatas

⁵Hasil wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 17 Januari 2017, pukul 10.00

maka dari itu penulis tertarik mengangkat judul tentang **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking*.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat diidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan belum begitu tertarik menggunakan *Mobile Banking*, karena sebagian mahasiswa masih belum mengetahui tentang *Mobile Banking* tersebut.
2. Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan lebih percaya jika menggunakan cara konvensional karena masih banyak yang belum bisa menggunakan dan mengetahui kegunaan aplikasi *Mobile Banking*.

C. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi agar dapat mengungkapkan masalah secara cermat, tuntas dan mendalam disamping keterbatasan waktu, dana, dan kemampuan penulis. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang terfokus dan menghindari penafsiran yang tidak diinginkan atas hasil penelitian, maka penelitian ini dititikberatkan kepada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan yaitu mahasiswa yang berminat menggunakan *Mobile Banking* maupun yang sudah menggunakan.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dikaji dalam proposal skripsi ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Mobile Banking*?
2. Apakah terdapat pengaruh kebermanfaatan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Mobile Banking*?
3. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan dan kebermanfaatan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Mobile Banking*?

E. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel pada penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Penjelasan definisi operasional variabel ini, peneliti menjelaskan dalam bentuk tabel seperti dibawah ini.

Tabel I. 1
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran	
				Skala	Teknik

1.	Persepsi kemudahan (X_1)	Persepsi kemudahan adalah suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan bahwa menggunakan system tertentu akan menjadikan upayanya lebih ringan.	a. Mobile banking mudah dipelajari. b. Mobile banking mudah untuk digunakan sesuai dengan keinginan nasabah. c. Tidak dibutuhkan banyak usaha	Interval	Likert
2.	Persepsi kebermanfaatan (X_2)	Persepsi kebermanfaatan adalah tingkatan sejauh mana seseorang atau mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan berkeyakinan bahwa menggunakan system tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya.	a. Mampu menambah tingkat produktifitas individu. b. Mampu meningkatkan efektivitas kinerja individu. c. Mampu memberikan manfaat bagi individu.	Interval	Likert
3.	Minat nasabah (Y)	Minat nasabah yaitu pengaruh eksternal, kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk dan evaluasi alternative adalah hal yang dapat menimbulkan minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan.	a. Keinginan mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan untuk menggunakan b. Selalu mencoba menggunakan c. Berlanjut dimasa yang akan datang.	Interval	Likert

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan menggunakan *Mobile Banking*.

2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kebermanfaatan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh keduanya terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.

G. Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Sebagai media untuk membuktikan aplikasi teori yang dipelajari ketika duduk di bangku kuliah dengan fakta yang terjadi di dunia nyata.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini akan membantu mereka untuk memahami pentingnya mempelajari teknologi informasi di era globalisasi ini.

3. Bagi Bank

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan maupun bahan perbandingan terhadap penggunaan nasabah tentang aplikasi *Mobile Banking* antara masing-masing bank.

4. Peneliti Lain

Penelitian ini dapat menjadi bahan bacaan atau literatur untuk penelitian-penelitian yang relevan selanjutnya.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah peneliti dalam menyusun proposal dan skripsi selanjutnya, maka peneliti mengklasifikasikannya kedalam lima bab yaitu:

BAB I adalah Pendahuluan yang terdiri dari Latar Belakang Masalah, untuk melihat gambaran permasalahan yang akan dibahas peneliti terhadap persepsi mahasiswa IAIN Padangsidempuan tentang *Mobile Banking*, dari latar belakang masalah sehingga muncul, Identifikasi Masalah, yang berisi tentang poin-poin masalah yang terdapat di latar belakang masalah, dari identifikasi masalah akan muncul, Batasan Masalah, akan membatasi masalah yang sudah ada di identifikasi masalah sehingga akan lebih mempermudah peneliti menjawab masalah yang akan diteliti, dari batasan masalah ini akan muncul, Rumusan Masalah, dimana peneliti akan merumuskan masalah dalam bentuk pertanyaan 5 W+ 1 H agar peneliti terarah dalam menjawab masalahnya, setelah merumuskan masalah peneliti membuat Definisi Operasional Variabel, agar peneliti lebih mudah mendeskripsikan masalahnya dalam bentuk pengertian teori yang akan digunakan serta indikator-indikator yang akan dijelaskan, dari definisi operasional variable ini muncul Tujuan Penelitian, agar peneliti mengerti apa dan kemana arah tujuan yang akan ditelitinya dari tujuan penelitian, muncul Kegunaan penelitian agar peneliti mengerti untuk apa guna penelitiannya dan untuk siapa saja yang perlu ditunjukan penelitian tersebut.

BAB II adalah Landasan Teori yang terdiri dari pengaruh persepsi kemudahan dan kebermanfaatan terhadap minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) menggunakan *Mobile Banking*, dengan teori TAM

yang menjelaskan pengguna teknologi informasi. Penelitian Terdahulu akan menguatkan hasil penelitian yang akan peneliti teliti. Kerangka Berfikir berupa gambar yang memiliki pengertian tentang penjelasan singkat dari penelitian. Dan Hipotesis berupa jawaban sementara dari hasil penelitian yang akan diteliti.

BAB III adalah Metodologi Penelitian yang terdiri dari Waktu dan Lokasi Penelitian agar peneliti lebih mudah menjawab masalah yang akan diteliti dengan mengambil lokasi dan jadwal waktu penelitian. Jenis Penelitian agar peneliti membedakan jenis penelitian yang akan diteliti agar mempermudah peneliti dalam menjawab masalahnya dalam penelitian ini jenis penelitiannya penelitian kuantitatif. Populasi dan Sampel menentukan siapa populasinya dan berapa sampel yang akan diteliti, penelitian ini menentukan populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebanyak 2199 orang dan sampel yang ditentukan peneliti sebanyak 96 orang. Instrumen Pengumpulan Data agar peneliti uji apa saja yang akan dibuat dalam penelitian ini seperti uji validitas dan reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, deskriptif statistik, linearitas, regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F) dan determinasi (R^2).

BAB IV adalah Hasil Penelitian yang terdiri dari, pengaruh persepsi kemudahan, kebermanfaatan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*.

BAB V adalah Penutup yang terdiri dari Kesimpulan dan Saran-saran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Persepsi

a. Pengertian persepsi

Persepsi adalah kata yang berasal dari bahasa Inggris, yaitu *perception* yang artinya tanggapan, daya memahami, menanggapi sesuatu kejadian yang dialami dan didengar, tanggapan tersebut dikaitkan dengan pandangan seseorang tersebut atas masalah yang terjadi.¹

Bimo Walgito mengemukakan bahwa persepsi itu adalah persepsi pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima organisasi atau individu sehingga merupakan aktivitas yang terintegrasi dalam diri individu sehingga seluruh yang ada dalam individu ikut aktif.²

Pengertian lain persepsi dapat kita lihat menurut pendapat Sarlito Wirawan yang mengemukakan bahwa persepsi adalah:

Objek-objek disekitar kita, kita tangkap melalui alat-alat indera dan diproyeksikan pada bagian tertentu di otak sehingga kita dapat mengamati obyek tersebut atau kemampuan-kemampuan untuk membedakan, mengelompokkan, memfokuskan, sebagiannya itu disebut sebagai kemampuan untuk mengorganisasikan pengamatan.³

Kemudian menurut Dedy Mulyani dalam buku ilmu komunikasi menerangkan bahwa:

Pada hakikatnya persepsi adalah suatu proses aktivitas seseorang dalam memberikan kesan, penilaian, pendapat, merasakan dan menginterpretasikan sesuatu berdasarkan informasi yang

¹Sarlito Wirawan, *Pengantar Psikologi Umum*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009), hlm 56.

²Bimo Walgito, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, (Jakarta: Andi Ofsed, 2001), hlm .53.

³Sarlito Wirawan, *Op. Cit.*, hlm. 55.

dipersepsi, sehingga dapat menerima dan menyerap informasi dari lingkungan sekitar.⁴

Persepsi informasi adalah proses yang digunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasikan atau menginterpretasikan masukan guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.⁵

Jadi secara sederhana dapat dipahami persepsi merupakan sebuah proses yang aktif dari manusia dalam memilih, mengelompokkan serta memberikan makna pada informasi yang diterimanya. Dalam proses persepsi individu dituntut untuk memberikan penilaian terhadap suatu obyek yang dapat bersifat positif atau negatif, senang atau tidak senang dan sebagainya. Dengan adanya persepsi maka akan terbentuk sikap, yaitu suatu kecenderungan yang stabil untuk berlaku atau bertindak di dalam situasi yang tertentu.⁶ Persepsi konsumen adalah suatu proses yang timbul akibat adanya sensasi, di mana sensasi adalah aktivitas merasakan atau penyebab kegembiraan.⁷

Dari beberapa penjelasan diatas maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa persepsi adalah sebuah tindakan atau pendapat untuk mengemukakan sesuatu yang dirasakan oleh seseorang serta memberikan makna informasi yang diterimanya sehingga dapat memperoleh pengetahuan.

⁴Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002), hlm. 158.

⁵Philip kotler & Kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007), hlm. 228.

⁶Bimo Walgito, *Op. Cit.*, hlm. 90.

⁷Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Penerbit Andi). hlm. 64.

b. Unsur-unsur persepsi

Persepsi memang bukan suatu hal yang mutlak layaknya hitam dan putih, bahkan persepsi sering dipergunakan sebagai sarana untuk mempengaruhi, seperti produk yang tidak sebagus iklannya. Adapun unsur-unsur persepsi sebagai berikut:

1. Pengamatan

Pengamatan adalah suatu fungsi pengenalan dimana seseorang menghayati objek yang nyata dengan jalan kontak langsung terhadap sistem.

2. Pandangan

Pandangan adalah suatu proses dimana menghimpun dari semua pendapat dan pemikiran mengenai objek melalui informasi dan komunikasi.

3. Pendapat

Pendapat adalah suatu proses dimana seseorang melakukan kontak secara teratur dan sistematis dengan memberikan penilaian terhadap objek.⁸

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Persepsi merupakan sebuah proses yang kompleks yang terdiri dari proses penginderaan, pengorganisasian dan interpretasi, oleh sebab itu terjadinya persepsi dipengaruhi oleh beberapa komponen antara lain:

⁸ Sri Astuti Pratminingsih, *Komunikasi Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), hlm. 14

1. Obyek yang dipersepsi

Obyek yang menimbulkan stimulasi yang mengenai alat indera. Stimulasi datang dari luar individu yang mempersepsikan suatu obyek. Dapat juga datang dari dalam individu yang bersangkutan langsung mengenai syaraf penerima yang bekerja.

2. Perhatian

Untuk menyadari atau mengadakan persepsi diperlukan adanya perhatian, yaitu merupakan langkah pertama sebagai suatu proses dalam rangka untuk mengadakan persepsi. Menurut David Krech dan Ricard Crutciel sebagaimana dikutip oleh Jalaluddin Rahmat dalam bukunya yang berjudul psikologi komunikasi, bahwa persepsi dipengaruhi oleh faktor struktural dan faktor fungsional.⁹

6. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.¹⁰ Definisi tersebut mirip dengan Widjana yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan adalah keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan.¹¹ Menurut Andi, pengertian persepsi kemudahan memberikan

⁹Jalaluddin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung:PT. Remaja Rosda Karya, 2005), hlm.55.

¹⁰Jogiyanto, *Pengenalan Teknologi Informasi*,(Yogyakarta : Andi,2007), hlm. 115.

¹¹Widjana Mahardika Aditya, *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bankdi Surabaya*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas: 2010) ,hlm. 33.

indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, akan tetapi penggunaan sistem justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain, seseorang yang menggunakan sistem akan bekerja lebih mudah dibanding dengan seseorang yang tidak menggunakan sistem atau manual.¹²

Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Anbiya': 33 sebagai berikut:

وَهُوَ الَّذِي خَلَقَ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ وَالشَّمْسَ وَالْقَمَرَ كُلٌّ فِي فَلَكٍ

يَسْبَحُونَ ﴿٣٣﴾

Artinya: Dan Dialah yang telah menciptakan malam dan siang, matahari dan bulan, masing-masing dari keduanya itu (yasbah) beredar di dalam garis edarnya. (Q.S Al-Anbiya': 33)

Dari penjelasan ayat di atas, bahwa pengetahuan yang mantap tentang sesuatu disertai dengan tersingkirnya apa yang mengeruhkan pengetahuan baik berupa keraguan maupun dalih-dalih yang dikemukakan lawan. Dengan memperhatikan alam raya serta kehebatan dan ketelitian pada keyakinan bahwa pasti ada penciptanya. agar kita merenungkan betapa tingginya ilmu seorang manusia yang dapat mengembangkan teknologi dengan membuat teknologi perbankan yaitu *mobile banking*, sehingga kita merasakan kemudahan dalam

¹²A kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*, (Yogyakarta: andi, 2003), hlm. 41.

bertransaksi tanpa mengganggu ibadah kita kepada Allah dibandingkan dengan cara manual pergi langsung mendatangi bank yang bersangkutan.¹³

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dalam hal penggunaan sebuah teknologi informasi (*Mobile Banking*) didefinisikan sebagai suatu keyakinan seseorang bahwa penggunaan *Mobile Banking* tersebut dapat dengan mudah untuk dipahami dan digunakan. Kemudahan dalam penggunaan juga mengandung maksud bahwa teknologi informasi mampu mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga untuk mempelajari atau sekaligus menggunakan karena pada dasarnya individu yakin bahwa *Mobile Banking* tersebut mudah untuk dipahami dan tidak menyulitkan pengguna dalam melakukan pekerjaannya.

Dimensi pembagian persepsi kemudahanterdiri dari:

- a. Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti.
- b. Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut.
- c. Sistem mudah digunakan.
- d. Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam konteks penelitian ini indikator pengukuran untuk variabel persepsi kemudahan meliputi: mudah untuk dimengerti, mudah untuk digunakan, tidak dibutuhkan banyak usaha dan

¹³ M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran*, Vol 6 (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2002), hlm. 538-539.

mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna. Persepsi kemudahan penggunaan *Mobile Banking* berarti bahwa nasabah beranggapan bertransaksi melalui *Mobile Banking* mudah untuk dimengerti, apabila *Mobile Banking* dipersepsikan mudah dimengerti, maka layanan tersebut mudah untuk digunakan dan akan sering digunakan oleh nasabah. Sebaliknya bila *Mobile Banking* dipersepsikan tidak mudah untuk dimengerti dan digunakan maka layanan tersebut tidak menimbulkan rasa minat bagi nasabah untuk menggunakannya. Jika nasabah beranggapan penggunaan layanan *Mobile Banking* tidak dibutuhkan banyak usaha dan ketika menggunakan layanan tersebut mereka merasa bahwa pekerjaan yang diinginkan akan lebih mudah, maka *Mobile Banking* akan sering digunakan pula oleh nasabah.

7. Persepsi Kebermanfaatan

Persepsi kebermanfaatan merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda pula tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut.¹⁴ Menurut Bambang S.P., dan Fathor AS mengemukakan persepsi mengenai

¹⁴Jogiyanto, *Op.Cit.*, hlm.114.

kebermanfaatan berdasarkan kata *useful* yaitu “ *capable of being used advantageously*”, atau dapat digunakan untuk tujuan yang menguntungkan.¹⁵

Allah SWT berfirman dalam Q.S Ar Ra'd : 3 sebagai berikut:

وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ جَعَلَ فِيهَا زَوْجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغْشَى اللَّيْلَ النَّهَارَ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

Artinya: "Dan Dialah tuhan yang membentangkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan, Allah menutupkan malam kepada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan" (Q.S Ar-Ra'd : 3)¹⁶

Dari ayat di atas, telah jelas bahwa bukan hanya benda-benda langit yang Allah ciptakan dan atur peredarannya. Dia juga membentangkan bumi sebagaimana kamu lihat dengan pandangan mata. Ayat di atas sebagaimana ayat-ayat yang lain tersusun dengan sangat serasi. Yang disebut pertama adalah bumi, lalu gunung-gunung yang menjadi penyanggah bagi tegaknya bumi. Bumi berfungsi sebagai cagak-cagak bagi kemah. Seterusnya adalah sungai-sungai yang banyak terdapat di lereng-lereng gunung. Dari sungai air menguap

¹⁵Vankatesh V., dan Davis FD. *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*, Management Science. Vol, 46, No 2, hlm. 186.

¹⁶Departemen Agama RIAI-*Quran Terjemahannya* (Bandung: CV Penerbit Jumanatul 'Ali-Art (J-ART), 2004), hlm 237

ke udara untuk kemudian turun lagi dalam bentuk hujan dan ini mengairi tanah yang menghasilkan aneka buah yang berpasang-pasangan. Demikian satu demi satu disebutkan secara berurut sesuai dengan fungsi dan dampak yang dihasilkan. Artinya Dalam hubungan ayat tersebut dengan penggunaan *mobile banking* bahwa jelas kita lihat manfaatnya bagi kita. Sebagai salah satu contohnya yaitu dengan menggunakan *mobile banking*, seseorang dapat meningkatkan produktivitas, mengatur waktu, sehingga seseorang dengan mudah melaksanakan ibadahnya kepada sang khalik, dan sebagai imbalannya mendapat pahala dari Allah SWT.¹⁷

Berdasarkan definisi-definisi tersebut diatas, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi kebermanfaatan merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya. Dengan demikian, jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi dapat mendatangkan manfaat baik berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi kurang bermanfaat maka dia tidak akan menggunakannya.

Nasution menjelaskan kategori kegunaan dengan estimasi satu faktor yaitu menjadikan pekerjaan lebih mudah, berguna, menambah produktifitas mempertinggi efektifitas, dan mengembangkan kinerja pekerjaan. Kegunaan

¹⁷ M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran*, Vol 6 (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2002), hlm. 540-541.

dengan estimasi dua faktor dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu kegunaan dan efektifitas, masing-masing dijabarkan yaitu:

a. Kegunaan meliputi dimensi:

- 1) Menjadikan pekerjaan lebih mudah.
- 2) Berguna.
- 3) Menambah produktifitas.

b. Efektifitas meliputi dimensi:

- 1) Mempertinggi efektifitas.
- 2) Mengembangkan kinerja pekerjaan.¹⁸

Irmadhani mendefinisikan persepsi kebermanfaatan sebagai konstruk keyakinan seseorang bahwa penggunaan sebuah teknologi tertentu akan mampu meningkatkan kinerja mereka.¹⁹ Dari definisi tersebut persepsi kebermanfaatan dapat disimpulkan bahwa seseorang akan menggunakan sebuah teknologi apabila teknologi itu dapat memberikan pengaruh positif dan dapat meningkatkan kinerjanya. Kebermanfaatan dalam menggunakan *Mobile Banking* merupakan manfaat yang akan diperoleh atau diharapkan nasabah atau pengguna dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya. Seseorang akan mengadopsi *Mobile Banking* apabila orang tersebut menganggap bahwa penggunaan *Mobile Banking*

¹⁸Fahmi Natigor Nasuton, *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku* (USU *Digital Library*,2004), hlm.9.

¹⁹Irmadhani, Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan *Computer Self Efficiency* Terhadap Penggunaan *Online Banking*, Skripsi, (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta),hlm.6

dapat memberikan manfaat terhadap pekerjaannya dan pencapaian prestasi kerjanya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan empat instrumen untuk mengukur indikator persepsi kebermanfaatan yang terdiri dari: mampu meningkatkan kinerja individu, mampu menambah produktivitas individu, mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu, dan mampu memberikan manfaat bagi individu yang kemudian keempat indikator tersebut dijadikan sebagai dasar butir pertanyaan yang akan dicantumkan dalam kusioner penelitian. Oleh karena itu, persepsi kebermanfaatan *Mobile Banking* mempengaruhi sikap nasabah terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* itu sendiri.

8. TAM (*Technology Acceptance Model*)

a. Pengertian *Technology Acceptance Model*

Merupakan suatu model penerimaan sistem teknologi informasi yang akan digunakan oleh pemakai.²⁰ TAM memiliki tujuan untuk memberikan penjelasan secara parsimoni atas faktor penentu adopsi dari perilaku pengguna teknologi informasi itu sendiri. Parsimoni adalah istilah yang digunakan untuk menyatakan hemat dalam menyusun asumsi atau hipotesis yang berarti juga pembuktian.

Model TAM berasal dari teori psikologis untuk menjelaskan perilaku pengguna teknologi informasi dengan kepercayaan, sikap, minat, dan hubungan perilaku pengguna sebagai faktor penjelasnya. Menurut model ini, minat perilaku individu untuk mengadopsi bagian tertentu dari

²⁰Jogiyanto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta, Andi 2007) : hlm.,111.

suatu teknologi ditentukan oleh sikap seseorang terhadap penggunaan teknologi tersebut.²¹

Persepsi kebermanfaatan adalah tingkatan sejauh mana seseorang berkeyakinan bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya, sedangkan persepsi kemudahan mengacu pada tingkatan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan menjadikan upayanya lebih ringan. Penerimaan teknologi informasi ditentukan oleh dua konstruk ini karena keduanya memiliki determinan yang tinggi dan validitas yang telah teruji secara empiris. Kedua konstruk ini secara bersamaan menentukan sikap seseorang dalam penggunaan teknologi. Pada dasarnya persepsi kebermanfaatan akan berpengaruh terhadap persepsi kemudahan pengguna, tapi tidak sebaliknya.²²

9. Minat

a. Pengertian Minat

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu keinginan.²³ Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menentukan pilihan aktivitas. Secara etimologi minat adalah perhatian kesukaan kepada sesuatu

²¹Wibowo, A. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Program Study Sistem Informasi, (Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, 2007), hlm 30.

²²Jurnal Fred D, Davis *On The Explanation Of Factors Affecting E-Commerce Adoption*

²³Anton M Mauliono Dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999). hlm. 225.

keinginan.²⁴ Sedangkan menurut istilah minat ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.²⁵

Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan. Dalam melakukan fungsinya kehendak itu berhubungan erat dengan pikiran atau perasaan. Pikiran mempunyai kecenderungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedang perasaan yang bersifat halus/tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai pengingat fikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang harmonis agar kehendak bisa diatur dengan sebaik-baiknya.²⁶

Ada beberapa minat dalam memilih menggunakan *Mobile Banking* antara lain:

1. Informasi yang jelas sebelum memilih menggunakan *Mobile Banking*.
2. Pertimbangan yang matang sebelum memilih menggunakan *Mobile Banking*.
3. Keputusan dalam memilih.

²⁴WJS Purwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1982), hlm.650.

²⁵Andi Mappiare, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), hlm.62.

²⁶Sukanto MM, *Nafsiologi*, (Jakarta: Integritas Press, 1985), hlm.120.

Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan yang sangat kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal. Minat yang besar terhadap sesuatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat memilih menggunakan *Mobile Banking*.

b. Minat Menggunakan *Mobile Banking*

Minat perilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang melakukan suatu perilaku tertentu.²⁷ Minat tidak selalu statis minat dapat berubah dengan berjalannya waktu. Minat adalah suatu keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Seseorang melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat melakukannya. Manusia biasanya berperilaku dengan cara yang sadar, bahwa mereka mempertimbangkan implikasi-implikasi dari tindakan-tindakan yang dilakukan.²⁸

Konsep minat perilaku menyatakan bahwa motivasi individu untuk terlibat dalam perilaku didefinisikan oleh sikap yang mempengaruhi perilaku individu tersebut. Minat perilaku menunjukkan seberapa banyak usaha yang

²⁷Jogiyanto, *Pengenalan Teknologi Informasi*,(Yogyakarta : Andi,2007). hlm.29.

²⁸*Ibid.*, hlm. 29.

dilakukan individu untuk berkomitmen dalam melakukan suatu perilaku. Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa minat merupakan keinginan seseorang secara sadar untuk melakukan suatu perilaku agar tercapainya tujuan tertentu. Konsep perilaku itu sendiri adalah tindakan atau kegiatan nyata yang dilakukan. Perilaku dalam konteks penelitian ini dapat berupa perilaku untuk menggunakan *mobile banking*.

Mobile banking merupakan sistem layanan yang disediakan oleh bank yang fungsinya menggantikan kegunaan kartu ATM dan buku rekening. Penggunaan layanan *Mobile Banking* memungkinkan untuk melakukan transfer dana ke bank lain di seluruh Indonesia, cek saldo dan mutasi rekening. Berdasarkan konsep minat dan *Mobile Banking* seperti yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa minat menggunakan *Mobile Banking* adalah keinginan seseorang secara sadar melakukan perilaku untuk menggunakan aplikasi teknologi informasi pada layanan *Mobile Banking* yang dapat meliputi akses menu untuk kegiatan transaksi. Minat menggunakan *Mobile Banking* juga meliputi keinginan seseorang untuk menggunakan teknologi telekomunikasi dan/atau internet dengan mengakses fitur layanan *Mobile Banking*. Minat perilaku menggunakan teknologi didefinisikan sebagai minat seseorang untuk melakukan perilaku tertentu dengan menggunakan teknologi. Indikator dari variabel minat adalah keinginan untuk menggunakan, selalu mencoba menggunakan, dan berlanjut dimasa yang akan datang.

c. *Mobile Banking*

Arti istilah *Mobile Banking* dianggap berkaitan erat dengan pengertian berikut atau disingkat dengan *M-banking*. Fasilitas perbankan melalui komunikasi bergerak seperti *handphone*. Dengan penyediaan fasilitas yang hampir sama dengan ATM kecuali mengambil uang cash. Arti istilah SMS banking merupakan layanan yang disediakan bank menggunakan sarana SMS untuk melakukan transaksi keuangan dan permintaan informasi keuangan, misalnya cek saldo, mutasi rekening dan sebagainya.²⁹ *Mobile banking* adalah sebuah layanan yang disediakan oleh bank untuk melakukan berbagai transaksi perbankan melalui berbagai fitur yang ada pada ponsel pintar. Selintas layanan *mobile banking* ini serupa dengan *sms banking*, namun pada kenyataannya *mobile banking* memiliki lebih banyak fitur dibandingkan dengan *SMS banking*. *Mobile Banking* adalah layanan perbankan 24 jam lainnya tanpa harus beranjak dari tempat duduk. Customer representative akan membantu memberikan informasi serta melakukan transaksi.³⁰

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil sebuah penelitian terdahulu yang berhubungan dengan pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, sebagai berikut.

²⁹Wiji Nurastuti, 2011 *Teknologi Perbankan* (Graha Ilmu Yogyakarta). hlm. 110.

³⁰Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, (Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama). hlm. 334.

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama/tahun	Judul	Hasil Penelitian
1.	Yaufi Andriyanto, Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta.	Penelitian ini menyatakan hasil menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan rekening ponsel pada nasabah CIMB Niaga D.I. Yogyakarta.
2.	Bastian Amanullah, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2014.	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang.	Berdasarkan penelitian tersebut terdapat pengaruh paling besar terhadap sikap positif penggunaan layanan mobile banking sebesar 0,337, kemudian diikuti oleh variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,327, lalu diikuti oleh variabel kepercayaan yang memiliki pengaruh paling rendah yaitu sebesar 0,239.
3.	Panggih Risky Dwi Istiarni, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2014	Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Pengguna Berulang <i>Internet Banking</i> dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Nasabah Layanan	Hasil pengujian yang signifikan memberikan bukti empiris bahwa masyarakat menjadikan internet banking bukan lagi sebuah prestos melainkan kebutuhan utama dalam menjalankan aktifitasnya.

		Internet Banking di Indonesia.	
4.	Gilang Risky Amijaya, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2010.	Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi teknologi, kemudahan dalam menggunakan, resiko dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan <i>Internet Banking</i> .
5.	Ikbar Wibiadila, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.	Pengaruh Penggunaan, Kemudahan, Resiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> . (Survey pada Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Solo)	Hasil analisis untuk penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu: kegunaan, kemudahan, resiko, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat untuk menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> .

Adapun perbedaan dan persamaan antara penelitian peneliti dengan peneliti lain yaitu sebagai berikut:

1. Yaufi Andriyanto, 2014 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta. Menggunakan variabel X1 dan X2 sama dengan peneliti, yang membedakannya pada variabel y, penelitian ini

membahas tentang rekening ponsel sedangkan peneliti membahas tentang *Mobile Banking*.

2. Bastian Amanullah, 2014 Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang. Penelitian ini untuk variabel x sama dengan penelitian peneliti hanya yang membedakan pada variabel y yang membahas tentang sikap positif pengguna *Mobile Banking* dan lokasi penelitiannya.
3. Panggih Risky Dwi Istiarni, 2014 Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Pengguna Berulang *Internet Banking* dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia. Penelitian ini menggunakan variabel x sama dengan variabel x peneliti, tapi pada variabel y penelitian ini membahas tentang *Internet Banking* sedangkan peneliti membahas tentang *Mobile Banking*.
4. Gilang Risky Amijaya, 2010 Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Penelitian ini membahas kemudahan pada variabel x, peneliti juga membahas tentang kemudahan pada variabel x, yang membedakan penelitian ini

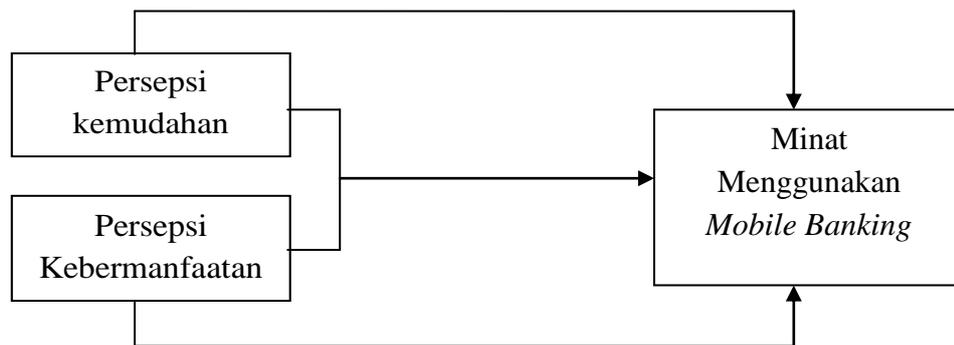
dengan peneliti adalah pada variabel Y *Internet Banking* sedangkan peneliti menggunakan *Mobile Banking* pada variabel Y.

5. Ikbar Wibiadila, 2016 Pengaruh Penggunaan, Kemudahan, Resiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*. (Survey pada Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Solo). Penelitian ini membahas tentang kemudahan dan kualitas layanan pada variabel X sedangkan peneliti membahas kemudahan dan kebermanfaatan pada variabelnX, pada variabel y peneliti dan peneliti lain sama menggunakan *Mobile Banking*.

C. Kerangka Berfikir

Kemudahan dan kebermanfaatan yang dimiliki teknologi informasi terutama pada *Mobile Banking* mempunyai daya tarik untuk nasabah menggunakan aplikasi tersebut. Dari kemudahan dan kebermanfaatan yang dimiliki *Mobile Banking* menarik minat nasabah untuk menggunakan *Mobile Banking* tersebut. Jadi dari kerangka teori diatas, maka peneliti menggambarkan kerangka pemikiran teoritik sebagai berikut:

Gambar II.2
Kerangka Fikir



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan sementara yang perlu dibuktikan benar atau tidak. Menurut pola umum metode ilmiah, setiap riset terhadap suatu objek hendaknya dibawah tuntunan suatu hipotesis yang berfungsi sebagai pegangan sementara atau jawaban sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya dalam kenyataan.³¹

Berdasarkan kerangka fikir yang dikemukakan maka hipotesis penelitian ini adalah:

H_{01} = Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

H_{a1} = Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

³¹Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*,(Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002). hlm.67

Ho₂= Tidak terdapat pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Ha₂= Terdapat pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Ho₃= Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Ha₃= Terdapat pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan yang berada di Jl.T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan. Waktu penelitian ini dimulai dari bulan Februari 2017 sampai dengan April 2017.

B. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data bersifat kuantitatif statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek /subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya, jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain.

¹Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Op.Cit., hlm 13

Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek/objek itu.² Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah mulai dari Tahun Akademik 2012/2013 sampai dengan Tahun Akademik 2016/2017 yaitu sejumlah 2199. Jumlah tersebut diperoleh dari data akademik jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah dengan tabel data sebagai berikut:

Tabel III.1
Data Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa	
	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah
2012/2013	57	86
2013/2014	177	234
2014/2015	219	248
2015/2016	319	262
2016/2017	299	298
Jumlah	1071	1128
Total Jumlah 2199		

Sumber: Data Akademik Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.³ Teknik sampling yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang seluruh anggota populasinya mempunyai peluang yang sama untuk menjadi

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm. 112.

³*Ibid.*, hlm. 81.

anggota sampel.⁴ Pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan bahwa populasi yang ada sangat besar jumlahnya, sehingga tidak memungkinkan untuk meneliti seluruh populasi yang ada, sehingga dibentuk sebuah perwakilan populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% maka sampel dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1+(N.e^2)} \\ &= \frac{2199}{1+(2199.0,1^2)} \\ &= 95,65 \text{ dibulatkan menjadi } 96 \text{ orang.} \end{aligned}$$

Dimana:

n = jumlah elemen/anggota sampel
 N = jumlah elemen/anggota populasi
 e = error level (tingkat kesalahan)⁵

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang seluruh anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk menjadi anggota sampel.⁶ Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah stratified sampling, stratified sampling digunakan oleh peneliti apabila di dalam populasi terdapat kelompok-kelompok subjek dan antara satu kelompok dengan

⁴ Ferdinan, *Metode Penelitian*, (jakarta: Grafindo, 2006), hlm.76.

⁵ Suharsimi Arikunto, *Op. Cit.*, hlm. 114

⁶ Nur Aswani dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm. 122.

kelompok yang lain tampak ada strata atau tingkatan.⁷ Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus $n_i = N_i/N.n$.

Dimana:

n_i = jumlah sampel per tingkat.

N_i = jumlah populasi per tingkat.

N = jumlah keseluruhan populasi.

n = jumlah anggota sampel seluruhnya.

a. Sampel Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah:

1. T.A 2012/2013 = 57: 2199 x 96 = 2 Mahasiswa.
2. T.A 2013/2014 = 177: 2199 x 96 = 8 Mahasiswa.
3. T.A 2014/2015 = 219: 2199 x 96 = 10 Mahasiswa.
4. T.A 2015/2016 = 319: 2199 x 96 = 14 Mahasiswa.
5. T.A 2015/2016 = 299: 2199 x 96 = 13 Mahasiswa.

b. Sampel Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah:

1. T.A 2012/2013 = 86: 2199 x 96 = 4 Mahasiswa.
2. T.A 2013/2014 = 234: 2199 x 96 = 10 Mahasiswa.
3. T.A 2014/2015 = 248: 2199 x 96 = 11 Mahasiswa.
4. T.A 2015/2016 = 262: 2199 x 96 = 11 Mahasiswa.
5. T.A 2015/2016 = 298: 2199 x 96 = 13 Mahasiswa.

Sehingga jumlah keseluruhan sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 mahasiswa.

⁷ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 96.

D. Sumber Data

Sumber data penelitian dapat diklasifikasikan menjadi sumber primer dan sumber skunder. Dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan penelitian ini dilakukan dengan memperoleh data primer sebagai berikut:

1. Data primer

Data primer adalah data yang diambil langsung dari penelitian kepada sumbernya, tanpa ada perantara.⁸ Penelitian dilakukan dengan cara memberikan kuesioner. Kuesioner merupakan mengumpulkan data dengan cara memberikan seperangkat pernyataan kepada responden untuk dijawab.

2. Data skunder

Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti misalnya dari biro statistik, majalah, Koran, keterangan-keterangan atau publikasi lainnya.⁹ Data sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan telah disajikan oleh pihak lain, misalnya dalam bentuk table-tabel ataupun dalam bentuk diagram-diagram.¹⁰ Penelitian ini termasuk penelitian melalui segala bahan tertulis (studi kepustakaan) dalam bentuk buku, *literature*, internet dan sumber tertulis lainya yang relevan dengan judul penelitian serta dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya.

⁸Mukhtar, *Bimbingan Skripsi Tesis, dan Artikel Ilmiah*, (Jakarta : Gaung Persada Press, 2010), hlm. 86.

⁹*Ibid.*, hlm. 90.

¹⁰M. Hariwijaya dan Bisri M. Djaelani, *Teknik Menulis Skripsi & Tesis*, (Yogyakarta : Hanggar Kreator, 2009), hlm. 50.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumentasi adalah proses pembuatan yang meliputi aktivitas: perencanaan, penyusunan, uji coba, pengabsahan dan keandalan instrumen penelitian agar instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yang sah dan reliabel.¹¹ Instrumen merupakan alat bantu bagi peneliti di dalam menggunakan metode pengumpulan data atau informasi dari responden. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data primer ini adalah:

a. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan catatan yang sudah berlaku, bias dalam bentuk tulisan, gambar atau karya seni dari seseorang. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, peraturan dan lain-lain. Dokumentasi dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebar kuesioner kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan.

b. Teknik Angket/*Questionier*

Teknik ini merupakan bentuk alat pengumpulan data dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Diharapkan dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada setiap responden, peneliti dapat menghimpun data yang relevan dengan tujuan untuk melihat hasil

¹¹Muhammad, *Metodologi Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 114.

Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Menggunakan *Mobile Banking*, dan untuk melihat tingkat reliabilitas serta validitas yang tinggi.¹² Metode yang di gunakan dalam penelitian ini dengan penyebaran 96 kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan dengan menggunakan kuesioner dengan skala *Likert*.

Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan.

Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *Likert* mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang berupa kata-kata dan untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor sebagai berikut:

Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

¹²Ibid., hlm. 151.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Instrumen yang menggunakan skala *Likert* dibuat dalam bentuk *checklist* ataupun pilihan ganda.

Tabel 4

Kisi-kisi Kuesioner

No	Variabel	Indikator	Jumlah	Nomor Pernyataan Positif	Nomor Pernyataan Positif
1	Persepsi Kemudahan	a. Mobile banking mudah dipelajari. b. Mobile banking mudah untuk digunakan sesuai dengan keinginan nasabah. c. Tidak dibutuhkan banyak usaha	6	1,2,3,4,5,6	-
2	Persepsi Kebermanfaatan	a. Mampu menambah tingkat produktifitas individu. b. Mampu meningkatkan efektivitas kinerja individu.	6	1,2,3,4,5,6	-

		c. Mampu memberikan manfaat bagi individu.			
3	Minat Menggunakan	a. Keinginan mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan untuk menggunakan b. Selalu mencoba menggunakan c. Berlanjut dimasa yang akan datang.	6	1,2,3,4,5,6	-

F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Agar suatu instrumen dapat memperoleh hasil yang diandalkan, maka instrumen harus memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas. Uji coba instrumen dilakukan kepada responden yang berada di dalam populasi, tetapi diluar sampel penelitian. Uji coba yang akan dilaksanakan meliputi sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan. Tujuan dilakukan uji validitas adalah untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Ada dua jenis validitas untuk instrumen penelitian, yaitu validitas logis (*logical validity*) dan validitas empiris (*empirical validity*). Validitas logis adalah validitas yang dinyatakan berdasarkan hasil

penalaran. Sedangkan validitas empiris adalah validitas yang dinyatakan berdasarkan hasil pengalaman.¹³ Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan *korelasi pearson product moment* dengan aplikasi SPSS versi 21.

2. Uji Reliabilitas

Setelah menentukan validitas instrumen, tahap selanjutnya adalah mengukur reliabilitas data dari instrumen penelitian. Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 21, yakni dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu konstruk atau variabel dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0.60 .¹⁴

3. Uji Statistik Deskriptif

Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran variabel penelitian yaitu persepsi kemudahan (X_1), persepsi kebermanfaatan (X_2) terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y). Analisis statistik

¹³Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin., *Panduan praktis memahami penelitian*, (Bandung : CV. Pustaka Setia, 2011), hlm. 104.

¹⁴Duwi priyanto, *Mandiri belajar SPSS*, (Jakarta:Mediakom, 2008), hlm. 26

deskriptif meliputi: nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata, median, modus, dan standar deviasi. Hal ini perlu dilakukan untuk melihat gambaran keseluruhan dari sampel yang berhasil dikumpulkan dan memenuhi syarat untuk dijadikan sampel penelitian.

G. Analisis Data

Setelah data terkumpul, tahapan selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Analisis dapat diartikan sebagai upaya mengelola data menjadi informasi, sehingga karakteristik sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian. Analisis kuantitatif merupakan analisis yang digunakan terhadap data yang berwujud angka-angka dan cara pembahasannya dengan uji statistik.¹⁵

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data. Dalam teknis analisis peneliti menggunakan SPSS versi 21. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pada dasarnya penarikan sampel penelitian telah melalui prosedur *sampling* yang tepat, namun tidak tertutup kemungkinan adanya penyimpangan. Oleh karena itu terhadap sampel yang diambil

¹⁵ Muhammad, *Op. Cit.*, hlm. 205-207.

terlebih dahulu perlu dilakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah sampel yang diambil berdasarkan dari populasi yang berdistribusi normal.¹⁶

Uji normalitas biasanya digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, interval, ataupun rasio. Uji ini dilakukan berdasarkan pada uji *Kolmogorov Smirnov* (KS) dengan nilai p 2 sisi (*two tailed*). Kriteria yang digunakan adalah apabila hasil perhitungan KS dengan 2 sisi lebih besar dari 0,1 maka data berdistribusi normal dengan perhitungan bantuan program SPSS versi 21.

b. Uji Linieritas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dengan variabel dependen. Jika nilai sig. > 0,1 maka dinyatakan linier sedangkan jika nilai sig. < 0,1 maka dinyatakan tidak linier.¹⁷

c. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas merupakan salah asumsi dalam penggunaan analisis regresi.¹⁸ Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel

¹⁶Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*, (Bandung : ALFABETA, 2015), hlm. 321.

¹⁷*Ibid.*, hlm. 323.

¹⁸*Ibid.*, hlm. 324.

independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel bebas. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat problem Multikolinieritas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi digunakan matrik korelasi variabel-variabel bebas, dan melihat nilai tolerance dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dengan perhitungan bantuan program SPSS versi 21.

Pengujian ada tidaknya gejala multikolinieritas dilakukan dengan memperhatikan nilai matriks korelasi yang dihasilkan pada saat pengolahan data serta nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *Tolerance*-nya. Jika dari matrik korelasi antar variabel bebas ada korelasi cukup tinggi (umumnya di atas 0,90), maka hal ini merupakan indikasi adanya problem multikolinieritas, dan sebaliknya.

Pedoman yang digunakan untuk menentukan multikolinieritas antar variabel dengan melihat nilai korelasi antar variabel bebas. Jika koefisien korelasi antar variabel bebas $> 0,80$ berarti multikolinieritas antar variabel besar. Sebaliknya jika koefisien korelasi antar variabel bebas $< 0,80$ maka tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas.¹⁹ Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinieritas adalah: “Jika nilai *Variance Inflation Factor* VIF < 5 dan nilai tolerance $> 0,1$.”²⁰

¹⁹*Ibid.*, hlm. 332.

²⁰Jonathan Sarwono, *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Tesis dan Skripsi* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), hlm. 140.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui variabel pengganggu dalam persamaan regresi mempunyai varians yang sama atau tidak. Jika mempunyai varians yang sama, berarti tidak terdapat heteroskedastisitas, sedangkan jika mempunyai varians yang tidak sama maka terdapat heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi sebagai suatu teknik atau analisis statistika yang dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antara dua variabel atau lebih. Dengan demikian analisis regresi digunakan untuk mengkaji hubungan ketergantungan antara variabel tak bebas (*dependent*) terhadap satu atau lebih variabel (*independent*).

Analisis regresi linier berganda akan dilakukan bila jumlah variabel *independent* minimal 2 variabel. Persamaan Regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu Persepsi Kemudahan(X_1), Kebermanfaatan(X_2), dan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Y). Persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y =minat menggunakan

a = Konstanta

b_1 = Koefisien untuk variabel persepsi kemudahan

b_2 = Koefisien untuk variabel kebermanfaatan

e = Error

X_1 = Persepsi Kemudahan

X_2 = Kebermanfaatan

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Uji statistik t digunakan untuk mengetahui seberapa jauh masing-masing variabel kualitas pelayanan dan harga dalam menerangkan variabel kepuasan pasien secara parsial. Dalam hal ini, apakah masing-masing variabel kemudahan dan kebermanfaatan berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

Untuk mempermudah penelitian ini, data dianalisis menggunakan SPSS 21. Penelitian ini dilakukan dengan melihat langsung pada hasil perhitungan koefisien regresi melalui SPSS pada bagian *Unstandardized Coefficients* dengan membandingkan *Unstandardized Coefficients B* dengan *Standard error of estimate* sehingga akan didapatkan hasil yang dinamakan t_{hitung} . Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut :

- 1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- 2) $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- 3) $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Menentukan F tabel dan F hitung dengan kepercayaan sebesar 95% atau taraf signifikan sebesar 10% (0,1). Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} .

Untuk mempermudah penelitian ini, data dianalisis menggunakan SPSS 21. Dalam penelitian ini menunjukkan apakah variabel independen yang terdiri dari variabel kualkemudahan dan kebermanfaatan untuk menjelaskan variabel terikatnya, yaitu minat mahasiswa menggunakan. Adapun kriteria pengujian uji F adalah sebagai berikut :

- 1) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,1), maka H_a diterima dan H_o ditolak. Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,1), maka H_a ditolak dan H_o diterima, Berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk melihat sejauh mana besar keragaman yang dapat diterangkan oleh parameter bebas terhadap parameter tidak bebas. Nilai koefisien determinasi (R^2) antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum IAIN Padangsidimpuan

1. Sejarah Singkat IAIN Padangsidimpuan

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan adalah satu-satunya perguruan tinggi negeri di wilayah pantai barat Sumatera Utara. Secara historis, IAIN Padangsidimpuan memiliki akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidimpuan. Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962.¹

Melihat pesatnya perkembangan IAIN di daerah-daerah lain, maka pada tahun 1967 Yayasan UNUSU mengajukan permohonan kepada Menteri Agama RI, agar Fakultas Tarbiyah UNUSU dapat dirubah statusnya menjadi negeri dalam hal ini menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Imam Bonjol Padang, dengan Surat Keputusan Menteri Agama No. 123 Tahun 1967 tanggal 5 Oktober 1967.²

Sebagai kelanjutan dari usaha perubahan status tersebut pada hari Sabtu tanggal 1 Juni 1968, Menteri Agama RI, dengan keputusannya No. 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU menegerikan Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidimpuan menjadi Fakultas Tarbiyah Institut

¹Dr. Ibrahim Siregar, Dkk *Panduan Akademik Iain Padangsidimpuan*(IAIN Padangsidimpuan, 2014), hlm. 1.

²*Ibid.*, hlm. 2.

Agama Islam Negeri (IAIN) Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat dengan mengambil tempat di Gedung Nasional Padangsidimpuan.

Setelah 5 tahun berlalu, sejalan dengan didirikannya IAIN Sumatera Utara Medan pada tahun 1973 berdasarkan surat keputusan Menteri Agama RI No. 97 Tahun 1973, maka Fakultas Tarbiyah Cabang Imam Bonjol Padang, Sumatera Barat menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan. Selama lebih 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang Padangsidimpuan berubah lagi menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 11 Tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI No. 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003 tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagai layaknya IAIN di seluruh Indonesia.³

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidimpuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuah hasil yang gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 Tentang Perubahan Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan. Adapun

³*Ibid.*

Fakultas yang sudah ada di IAIN Padangsidimpuan adalah sebagai berikut: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 Tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidmpuan yang ditanda tangani oleh Presiden Republik Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Fakultas FEBI dalam hal ini yang menjadi Dekan adalah Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag, dan Fakultas FEBI juga memiliki 2 jurusan yaitu Jurusan Perbankan Syariah yang diketuai Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si dan Ekonomi Syariah yang diketuai Muhammad Isa, ST., MM.

3. Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a) Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *CenterOfExcellence* untuk menghasilkan lulusan yang *professional, entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.

b) Misi

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkoneksi di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam.
- 4) Menanamkan jiwa *entrepreneurship* yang *inovatif* dan *kreatif* untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan Etika Islam pada proses pendidikan dan pengajaran.

c) Tujuan

- 1) Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam.

d) Jurusan**(1) Jurusan Perbankan Syariah (PS)****a) Visi**

Menjadi penyelenggara jurusan perbankan syariah yang *center of excellence* untuk menghasilkan lulusan yang

professional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera tahun 2025.

b) Misi

- (1) Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran yang integratif dan interkoneksi bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- (2) Melaksanakan pembinaan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- (3) Menanamkan kesadaran kewirausahaan (*entrepreneurship*) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat.
- (4) Menjalin kerjasama pada proses pendidikan dan pengajaran dengan berbagai lembaga ekonomi syariah.

(2) Jurusan Ekonomi Syariah

a) Visi

Menjadi pusat penyelenggara jurusan ekonomi syariah yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa *entrepreneur* memiliki akhlakul karimah dan memiliki kearifan lokal yang inter-konektif bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

b) Misi

- (1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi syariah yang unggul dan *integrative*, serta *profesional*.
- (2) Mengembangkan ilmu pengetahuan, riset dan teknologi untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dengan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- (3) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- (4) Menjalankan tatakelola program studi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.
- (5) Meningkatkan peran serta dalam pengembangan praktek ekonomi syariah di tengah masyarakat.⁴

B. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dicari pada signifikansi 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan $(df)=n-2$, dimana n =jumlah sampel, jadi $df=96-2=94$, maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1698. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil

⁴*Ibid.*, hlm. 25.

Corrected Item-Total Correlation. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dan nilai r positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kmd1	0,730	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=94$. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1698$.	Valid
Kmd2	0,703		Valid
Kmd3	0,750		Valid
Kmd4	0,703		Valid
Kmd5	0,734		Valid
Kmd6	0,695		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel kemudahan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1698. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Variabel Kebermanfaatan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kbf1	0,753	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=94$. Pada taraf signifikansi 10%	Valid
Kbf2	0,747		Valid
Kbf3	0,586		Valid

Kbf4	0,748	sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1698$.	Valid
Kbf5	0,834		Valid
Kbf6	0,777		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel kebermanfaatan adalah valid. Berdasarkan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1698. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Variabel Minat

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Mnt1	0,593	Instrumen valid, jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan $df=94$. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1698$.	Valid
Mnt2	0,609		Valid
Mnt3	0,753		Valid
Mnt4	0,566		Valid
Mnt5	0,814		Valid
Mnt6	0,648		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel minat adalah valid. Berdasarkan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1698. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

2. Uji Reliabilitas

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,600. Uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.4
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
Kemudahan	0,781	7
Kebermanfaatan	0,788	7
Minat	0,766	7

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2016).

Dari hasil tabel di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel kemudahan adalah $0,781 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel kemudahan (X_1) adalah reliabel. Selanjutnya, *Cronbach's Alpha* untuk variabel kebermanfaatan adalah $0,788 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel kebermanfaatan (X_2) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel minat adalah $0,788 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel minat (Y) adalah reliabel.

3. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Uji statistik deskriptif dapat dilakukan dengan cara mencari *mean*, minimum, maksimum dan *standard deviation* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.5
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation

	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Kemudahan	96	15	30	23,60	2,907
kebermanfaatan	96	14	30	23,67	3,211
Minat	96	17	30	24,13	2,992
Valid N (listwise)	96				

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel kemudahandengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 23,60 dengan nilai minimum 15 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 2,907. Variabel kebermanfaatan dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 23,67 dengan nilai minimum 14 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 3,211. Variabel minat dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 24,08 dengan nilai minimum 17 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 2,951.

4. Uji Normalitas

Sampel yang diambil terlebih dahulu perlu dilakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah sampel yang diambil berdasarkan dari populasi yang berdistribusi normal. Untuk melakukan uji normalitas dapat dilakukan dengan pengujian SPSS 21 dengan menggunakan *Kolmogorov Smirnov* (KS) pada taraf signifikansi 0,1.

Jika $\text{Sig} > 0,1$ maka distribusi data bersifat normal.

Jika $\text{Sig} < 0,1$ maka distribusi data tidak normal.

Tabel IV.6
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,29636155
	Absolute	,080
Most Extreme Differences	Positive	,043
	Negative	-,080
Kolmogorov-Smirnov Z		,783
Asymp. Sig. (2-tailed)		,572

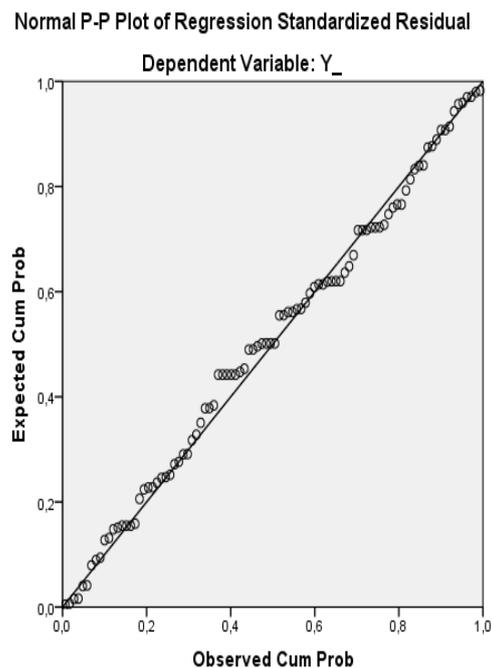
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil *output* SPSS versi 21 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas terlihat nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* adalah sebesar 0.572 dan lebih besar dari nilai signifikan 0,1 ($0,572 > 0,1$). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *kolmogorov smirnov*. Selain itu data yang baik juga dapat dilihat melalui kurva seperti dibawah ini:

Gambar IV.1
Metode Grafik Uji Normalitas



Sumber: Hasil *output* SPSS versi 21 (data diolah)

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal maka data tersebut dikatakan normal.

5. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah antara variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier jika nilai Sig. $> 0,1$ dan jika nilai Sig. $< 0,1$ maka dinyatakan tidak linier.

a. Uji Linieritas Kemudahan dengan Minat

Tabel IV.7**Uji Linearitas dengan Minat****ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat * kemudahan	(Combined)	321,312	13	24,716	3,830	,000
	Between Groups	271,316	1	271,316	42,042	,000
	Linearity	49,995	12	4,166	,646	,797
	Deviation from Linearity					
	Within Groups	529,188	82	6,454		
	Total	850,500	95			

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017)

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. sebesar 0,797. Jadi, dapat disimpulkan nilai Sig. $> 0,1$ ($0,797 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kemudahan dengan variabel minat adalah linier.

b. Uji Linieritas Kebermanfaatan dengan Minat

Tabel IV.8**Uji Linearitas Kebermanfaatan dengan Minat****ANOVA Table**

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
minat * kebermanfa atan	(Combined)	396,089	15	26,406	4,649	,000
	Between Groups	284,667	1	284,667	50,116	,000
	Linearity	111,422	14	7,959	1,401	,172
	Deviation from Linearity					

Within Groups	454,411	80	5,680		
Total	850,500	95			

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Berdasarkan tabel di atas nilai Sig. sebesar 0,172. Jadi, dapat disimpulkan nilai Sig. $> 0,1$ ($0,172 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kebermanfaatan dengan variabel minat adalah linier.

6. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* $> 0,1$) dan jika nilai VIF lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10). Hasil uji multikolinearitas penelitian ini sebagai berikut:

Tabel IV.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7,512	2,090		3,594	,001		
1 Kemudahan	,352	,102	,342	3,470	,001	,650	1,538
Kebermanfaatan	,350	,092	,376	3,811	,000	,650	1,538

a. Dependent Variable: minat

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai *Tolerance* dari variabel kemudahan (X_1) adalah $0,650 > 0,1$, variabel kebermanfaatan (X_2) adalah $0,650 > 0,1$. Jadi, dapat disimpulkan

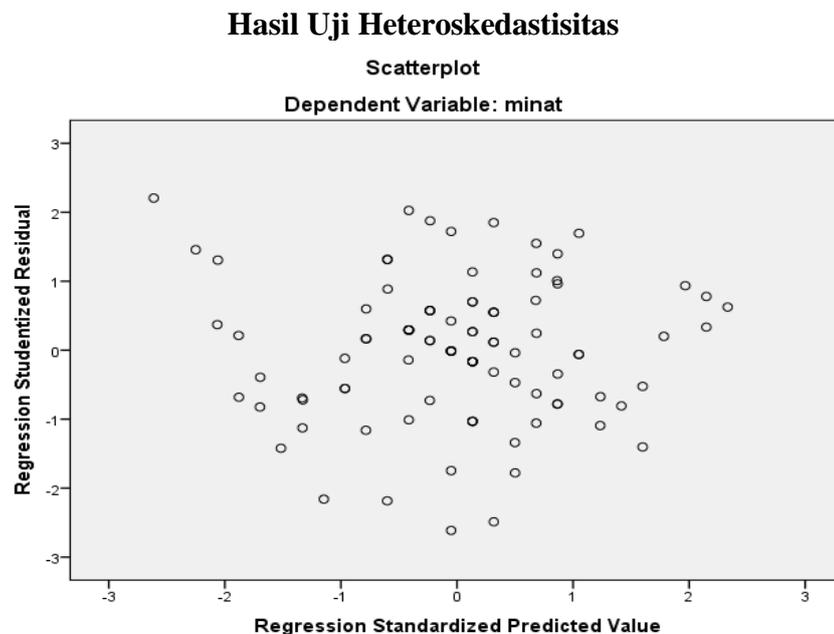
nilai *Tolerance* dari kedua variabel di atas lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* > 0,1) sehingga bebas dari multikolinearitas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel kemudahan adalah $1,538 < 10$, variabel kebermanfaatan adalah $1,538 < 10$. Jadi, dapat disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel di atas lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10) sehingga bebas dari multikolinearitas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas apabila titik-titik pada *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil uji heteroskedastisitas sebagai berikut:

Gambar IV.2



Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi, dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heteroskedastisitas.

7. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *persepsi* yang terdiri dari faktor kemudahan (X_1), kebermanfaatan (X_2), terhadap minat mahasiswa FEBI (Y). Hasilnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.10
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	11,823	1,054		11,220	,000
1	Kemudahan	,146	,051	,273	2,854	,005
	Kebermanfaatan	,157	,041	,362	3,788	,000

a. Dependent Variable: minat
Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$\text{Minat} = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$\text{Minat} = 11,823 + 0,146 \text{ kemudahan} + 0,157 \text{ kebermanfaatan} + e$$

Keterangan:

Y = minat menggunakan

α = Konstanta

b_1 = Koefisien untuk variabel kemudahan

b_2 = Koefisien untuk variabel kebermanfaatan

E = Error

X_1 = Persepsi kemudahan

X_2 = kebermanfaatan

Dari persamaan regresi itu dapat diartikan bahwa:

- 1) Konstanta sebesar 11,823 dengan parameter positif menunjukkan bahwa apabila persepsi kemudahan dan kebermanfaatandianggap konstan atau ditiadakan, maka mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan tetap menggunakan *mobile banking*.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel kemudahan sebesar 0,146 artinya jika variabel kemudahan dinaikkan sebesar 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa FEBI sebesar 14,6% dan sebaliknya dengan anggapan variabel lain tetap.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel kebermanfaatan sebesar 0,157 artinya jika variabel harga dinaikkan sebesar 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa FEBI sebesar 15,7% dan sebaliknya dengan anggapan variabel lain tetap.

4) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IV.11
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,534 ^a	,285	,270	1,097

a. Predictors: (Constant), kebermanfaatan, kemudahan

b. Dependent Variable: minat

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

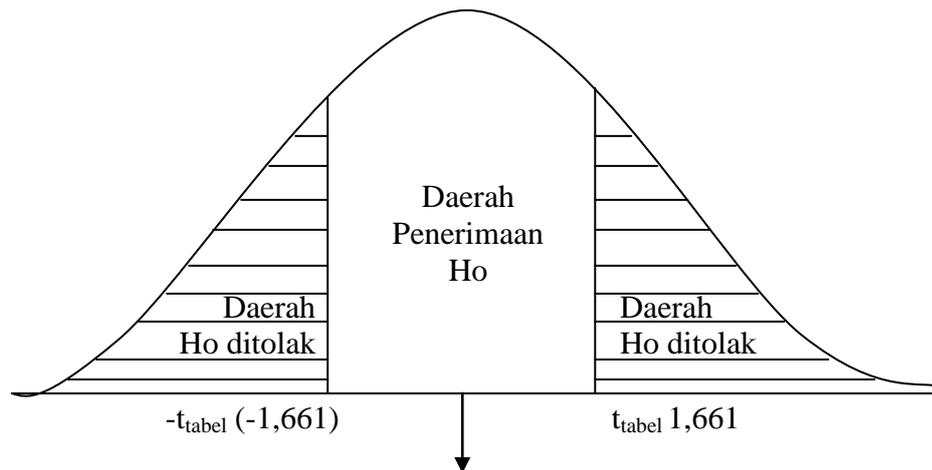
Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,270. Menunjukkan bahwa 27% variabel kemudahan dan kebermanfaatan, menjelaskan minat mahasiswa FEBI sedangkan 73% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

8. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah: jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan jika nilai Sig. $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Gambar IV.3
Kurva Uji t



Tabel IV.12
Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,823	1,054	11,220	,000
	Kemudahan	,146	,051	,273	,005
	Kebermanfaatan	,157	,041	,362	,000

a. Dependent Variable: minat

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

Untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\% : 2 = 5\%$ (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan (df)=n-k-1, dimana n=jumlah sampel dan k=jumlah variabel independen, jadi df=96-2-1=93. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi=0,05), maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada variabel kemudahan memiliki t_{hitung} sebesar 2,854 dan t_{tabel} sebesar 1,661 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,854 > 1,661$) maka H_a diterima. Selanjutnya, pada variabel kemudahan memiliki nilai Sig. sebesar 0,005 sehingga nilai Sig. $< 0,1$ ($0,005 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara parsial kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*.

Pada variabel kebermanfaatan memiliki t_{hitung} sebesar 3,788 dan t_{tabel} sebesar 1,661 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,788 > 1,661$) maka H_a diterima. Selanjutnya, pada variabel penanganan keluhan memiliki nilai Sig. sebesar 0,000 sehingga nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara parsial persepsi kebermanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *mobile banking*.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Ketentuan dalam uji F adalah: jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak sedangkan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan jika nilai Sig. $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel IV.13
Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44,607	2	22,304	18,549	,000 ^b
	Residual	111,823	93	1,202		
	Total	156,430	95			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), kebermanfaatan, kemudahan

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2017).

F_{tabel} untuk signifikansi $\alpha = 0,1$ dengan *regression* (df 1) adalah 2 dan *residual* (df 2) adalah 93 (berasal dari *total-regresion*), maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,36.

Dari hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 18,549 sedangkan F_{tabel} sebesar 2,36 sehingga $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($18,549 > 2,36$) maka H_a diterima. Selanjutnya, untuk nilai Sig. sebesar 0,000 sehingga nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara simultan kemudahan dan kebermanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan .

A. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI Menggunakan *Mobile Banking*. Penelitian ini didukung oleh Sudarsono dalam Smadi yang menyatakan bahwa minat itu lebih cenderung tertarik pada sesuatu yang relatif tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan penggunaan teknologi.⁵ Apabila keputusan tersebut telah dirasakan manfaatnya, maka seseorang akan secara kontinuitas menggunakan teknologi tersebut. Dari hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 21 diketahui bahwa:

1. Hasil uji validitas untuk 18 item pernyataan dari kedua variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y) diketahui memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$, dimana r_{tabel} dengan taraf signifikansi 10% dengan derajat kebebasan $(df)=n-2$ atau $df=96-2=94$ adalah 0,1698 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation*. Karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai r positif maka 18 item pernyataan pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Selanjutnya, hasil uji reliabilitas diketahui bahwa dari kedua variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y) memiliki *Cronbach's Alpha* $> 0,600$ sehingga item pernyataan pada kuesioner juga dapat dinyatakan reliabel.

⁵ Al-smadi dan S.A. Al-Wabel The Impact Of E- Banking on the Performance of Jordanian Bank's. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 2012, Vol. 29 pp 130 141, hlm. 15.

2. Hasil uji statistik deskriptif menunjukkan bahwa dengan jumlah data (N) sebanyak 96, variabel kemudahan mempunyai nilai *mean* sebesar 23,60 dengan nilai minimum 15, nilai maksimum 30, standar deviasinya 2,907. Variabel kebermanfaatan mempunyai nilai *mean* sebesar 23,67 dengan nilai minimum 14, nilai maksimum 30, standar deviasinya 3,211. Variabel minat menggunakan mempunyai nilai *mean* sebesar 24,13 dengan nilai minimum 17, nilai maksimum 30, standar deviasinya 2,992.
3. Hasil uji normalitas diketahui pada grafik *Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual* bahwa penyebaran datanya disekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka data tersebut telah normal. Selanjutnya, hasil uji linearitas menyatakan bahwa antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan yang linear karena diketahui memiliki nilai Sig. >0,1.
4. Hasil uji multikolinearitas diketahui bahwa nilai *Tolerance* > 0,1 dan nilai *Variance Inflation Factor* atau VIF < 10, maka dapat dinyatakan bebas dari multikolinearitas. Selanjutnya, hasil uji heteroskedastisitas diketahui bahwa titik-titik pada *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dinyatakan tidak terdeteksi heteroskedastisitas.
5. Persamaan analisis regresi linear berganda diperoleh sebagai berikut:

$$\text{Minat} = \alpha + b_1 K_{md} + b_2 K_{bf} + e$$

$$\text{Minat} = 11,823 + 0,146 K_m + 0,146 K_{bf} + e$$

6. Hasil uji koefisien determinasi faktor kemudahan dan kebermanfaatan mampu menjelaskan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 27% sedangkan sisanya 73% dijelaskan oleh faktor lain.
7. Secara parsial variabel kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan mahasiswa FEBI dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (2,854 > 1,661)$ dan nilai Sig. $< \alpha (0,005 < 0,1)$.
8. Secara parsial variabel kebermanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (3,788 > 1,661)$ dan nilai Sig. $< \alpha (0,000 < 0,1)$.
9. Secara simultan variabel komunikasi, komitmen, penanganan keluhan, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan $F_{hitung} > F_{tabel} (18,549 > 2,36)$ dan nilai Sig. $< 0,1 (0,000 < 0,1)$.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *Mobile Banking* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,854 > 1,661$) dan nilai Sig. $< \alpha$ ($0,005 < 0,1$).
2. Hasil uji secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kebermanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *Mobile Banking* dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($3,788 < 1,661$) dan nilai Sig. $> \alpha$ ($0,000 > 0,1$).
3. Hasil uji secara simultan (uji F) dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama kemudahan dan kebermanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI menggunakan *Mobile Banking* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($18,549 > 2,36$) dan nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$). Hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,270. Menunjukkan bahwa 27% kemudahan dan kebermanfaatan menjelaskan minat mahasiswa FEBI menggunakan *Mobile Banking*. Sedangkan 73% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Penelitian ini menunjukkan pentingnya mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi sebagai faktor yang dipertimbangkan dalam upaya meningkatkan perkembangan teknologi yang semakin modern. Maka, disarankan untuk mahasiswa agar lebih mengikuti perkembangan teknologi dalam dunia perbankan, karena semakin tingginya tingkat persaingan di dunia teknologi, apalagi dalam teknologi perbankan dengan berbagai kemudahan yang diberikan.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik terhadap pengaruh persepsi kemudahan dan kebermanfaatan yang sudah dimuat dalam penelitian ini agar menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa FEBI menggunakan *Mobile Banking*, karena dari uji determinasi penelitian ini diketahui 73% masih ada faktor-faktor lain yang menjelaskan minat mahasiswa.
3. Berdasarkan kemudahan, mahasiswa akan lebih memberikan nilai lebih terhadap penggunaan *Mobile Banking* dengan berbagai aplikasi yang diberikan oleh perbankan maka akan semakin mudah untuk melakukan berbagai kegiatan dari perbankan tanpa ada batasan waktu.
4. Dari segi kebermanfaatan, mahasiswa diharapkan agar selalu mengambil manfaat dari perkembangan teknologi perbankan tersebut, karena dari teknologi ini kita bisa memanfaatkan teknologi tersebut untuk menambah wawasan kita dalam bidang usaha lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Widjiana Mahardika, *Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank di Surabaya*, Thesis, STIE Perbanas: 2010.
- Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah dengan Mudah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ali Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pranada Media, 2005
- Departemen Agama RIAI-*Quran Terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit Jumanatul 'Ali-Art (J-ART), 2004.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Ismail, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: kencana 2010.
- Janner Simarmata, *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- Jogiyanto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Kadir A, *Pengenalan sistem informasi*, Yogyakarta: andi, 2003.
- Kadir Abdul & Terra Ch, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005..
- Kotler Philip & Kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan dari "Management Marketing" oleh Benyamin Molan, Jakarta: indeks, 2007.
- Kuncoro Mudjarat, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- _____ *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Mappiare Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.

- Mauliono M Anton & Dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- MM Sukanto & A. Daldiri Hasyim, *Nafsiologi*, Jakarta, integritas press, 1985.
- Mulyana Dedy, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002.
- Nasution Fahmi Natogor, *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku*, USU Digital Library: 2004.
- Nurastuti Wiji, *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Purwa darminta WJS, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1982.
- Rahmat Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005.
- Sangaji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Sarwono Sarlito, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- _____ *Statistik untuk penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2001.
- Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002.
- Walgito Bimo, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Jakarta: Andi Ofsed, 2001.
- _____ *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.
- Wibowo, A. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Program Study Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, 2007.
- Wirawan Sarlito, *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: Bulan Bintang, 2008.
- Yulianto Ali Akbar, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.

CURUCULUM VITAE (Daftar Riwayat Hidup)

DATA PRIBADI

Nama : Hotman Pandapotan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, tanggal lahir : Sigama Ujung Gading, 18 Agustus 1994
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat Lengkap : Sigama Ujung Gading, kec. Padang Bolak, kab. PALUTA
Telepon/No. HP : 085296774874
E-mail : hotmanharahap1@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2001-2007 : SD Negeri 105010 Sigama
Tahun 2007-2010 : MTs Negeri Padang Bolak
Tahun 2010-2013 : MAN 1 Padangsidimpuan
Tahun 2013-2017 : Program Sarjana (Strata-1) Perbankan Syari'ah IAIN
Padangsidimpuan

PRESTASI AKADEMIK

IPK : 3,73
Karya Tulis Ilmiah : Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking*.

DATA ORANG TUA

- A. Nama Ayah : Gostan, M.Si
Tempat/Tanggal lahir : Sigama Ujung Gading, 20 Februari 1964
Alamat : Sigama Ujung Gading Kec. Padang Bolak Kab. Padang
Lawas Utara
Pendidikan : S-2
Pekerjaan : PNS
- B. Nama Ibu : Borlian Sirgar
Tempat/Tanggal lahir : Sitopayan, 24 Desember 1964
Alamat : Sigama Ujung Gading Kec. Padang Bolak Kab. Padang
Lawas Utara
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEBERMANFAATAN TERHADAP MINATMAHASISWA FEBI MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hotman Pandapotan
NIM : 132200109
Jurusan : Perbankan Syariah-3
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Menggunakan *Mobile Banking*”**.

Bersamaan dengan ini, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian saya dengan mengisi pertanyaan pada kuesioner penelitian saya. Pertanyaan pada kuesioner saya dapat dijawab dengan mudah dan hanya memerlukan waktu 5-10 menit.

Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,
Peneliti

Hotman Pandapotan
NIM. 132200109

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis kelamin : () Pria () Wanita

NIM :

Jurusan : () Perbankan Syariah

() Ekonomi Syariah

Semester : ()

PETUNJUK

Pilih salah satu jawaban optimal pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) atau tanda *check list* (√).

1. Apakah saudara/i mengenal atau mengetahui mengenai layanan *Mobile Banking*?

() Ya () Tidak

2. Jika Iya, darimana saudara/i mengenal atau mengetahui informasi mengenai layanan *Mobile Banking*?

() Promosi dari Bank () Surat Kabar/Koran () Radio ()

Lainnya.....

3. Jika saudara/i mengenal atau mengetahui layanan *Mobile Banking*, sudah berapa lama saudara/i mengenal atau mengetahui layanan tersebut?

() < 3 Bulan () 3-6 Bulan () > 6 Bulan

4. Apakah saudara/i pengguna atau terdaftar sebagai nasabah layanan *Mobile Banking*?

() Ya () Tidak

5. Jika Iya, sudah berapa lama saudara/i menggunakan layanan *Mobile Banking*?

() < 3 Bulan () 3-6 Bulan () > 6 Bulan

6. Berapa kali saudara/i menggunakan layanan *Mobile Banking* dalam 1 bulan?

.....kali

PETUNJUK

Untuk setiap pertanyaan berikut, silahkan berikan tanda silang (X) atau tanda *check list* (√) pada kolom yang saudara/i anggap sesuai dengan yang sudah dialami saudara/i. Kriteria pengukuran nilainya adalah:

- (SS) Sangat Setuju
- (S) Setuju
- (RR) Ragu-Ragu
- (TS) Tidak Setuju
- (STS) Sangat Tidak Setuju

A. Minat Menggunakan

No	Pertanyaan	Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya berminat untuk menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> disela-sela waktu senggang saya.					
2	Secara umum saya berminat menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> saat bertransaksi.					
3	Saya tertarik menggunakan ponsel dalam bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan seperti pada layanan <i>Mobile Banking</i> .					
4	Saya berminat menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> jika memang sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan saya di masa datang.					
5	Saya berkeinginan untuk terus menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> di masa yang akan					

	datang.					
6	Secara keseluruhan saya akan selalu menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> kapan saja dan di mana saja saat bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan, seperti transfer uang, membayar tagihan, membeli pulsa dll.					

B. Persepsi Kemudahan

No	Pertanyaan	Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut saya menu yang terdapat pada layanan <i>Mobile Banking</i> untuk bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan mudah dimengerti.					
2	Belajar menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> untuk bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan mudah bagi saya.					
3	Saya merasa layanan <i>Mobile Banking</i> untuk bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan mudah dioperasikan / digunakan.					
4	Saya tidak membutuhkan banyak waktu atau usaha untuk dapat menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> dalam bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan.					
5	Saya dapat melakukan berbagai transaksi hanya dengan layanan <i>Mobile Banking</i> tanpa harus pergi ke ATM atau ke bank.					
6	Secara keseluruhan menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> membuat waktu saya lebih singkat dan mudah sesuai dengan keinginan saya.					

C. Persepsi Kebermanfaatan

No	Pertanyaan	Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	<i>Mobile Banking</i> akan membuat pekerjaan saya lebih baik.					
2	Penggunaan layanan <i>Mobile Banking</i> memberikan keuntungan bagi saya.					
3	Penggunaan layanan <i>Mobile Banking</i> membuat waktu saya tidak terbuang percuma dalam mengerjakan tugas saya.					
4	<i>Mobile Banking</i> sangat mendukung aktivitas saya.					
5	Penggunaan layanan <i>Mobile Banking</i> memungkinkan saya untuk mengerjakan tugas saya dengan lebih praktis dan efisien.					
6	Secara keseluruhan layanan <i>Mobile Banking</i> bermanfaat bagi saya.					

LAMPIRAN 2

No.	KEMUDAHAN						total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	3	3	4	5	22
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	3	3	3	4	3	20
8	4	5	3	4	4	4	24
9	3	4	3	3	4	4	21
10	4	4	4	3	3	4	22
11	4	4	5	5	5	5	28
12	4	4	4	2	5	5	24
13	4	4	4	3	3	4	22
14	3	4	4	3	5	5	24
15	4	4	5	4	5	5	27
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	3	4	4	4	5	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	2	2	2	3	3	3	15
21	4	4	4	3	3	4	22
22	4	4	5	4	5	5	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	5	4	5	26
25	2	2	3	4	4	4	19
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	2	4	4	22
28	4	4	5	5	5	4	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	2	3	3	4	4	2	18
31	4	4	3	3	3	3	20
32	2	4	4	3	3	4	20
33	4	4	4	4	4	4	24
34	2	2	5	5	5	4	23
35	3	3	3	3	3	4	19
36	2	3	4	4	4	4	21
37	3	3	4	4	4	4	22

38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	5	5	5	5	28
40	4	4	4	4	4	5	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	4	5	5	5	28
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	5	5	4	26
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	3	4	4	4	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	3	4	4	4	4	23
49	4	3	4	4	4	4	23
50	4	4	3	3	4	3	21
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	3	4	4	20
54	3	3	4	4	4	4	22
55	3	3	5	5	4	5	25
56	3	3	4	5	5	4	24
57	3	4	4	4	4	4	23
58	3	4	5	4	4	4	24
59	5	5	4	5	5	4	28
60	4	4	5	4	5	5	27
61	3	3	4	4	4	4	22
62	4	4	3	4	4	4	23
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	5	4	4	5	5	27
65	3	3	3	4	4	4	21
66	4	3	4	4	4	4	23
67	4	4	3	4	4	4	23
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	4	4	5	5	26
70	4	4	4	4	5	5	26
71	4	3	4	4	4	4	23
72	5	5	5	5	5	5	30
73	3	4	4	4	4	4	23
74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	4	3	5	21
76	3	3	4	4	4	4	22
77	5	5	5	5	5	5	30
78	3	3	2	5	5	4	22

79	3	3	3	3	3	4	19
80	4	3	4	3	4	3	21
81	5	5	4	5	5	5	29
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	5	4	5	5	5	28
86	3	3	3	4	5	5	23
87	4	4	4	4	5	5	26
88	4	3	4	4	5	5	25
89	5	5	5	5	5	4	29
90	4	5	5	5	4	5	28
91	4	4	4	3	4	4	23
92	4	4	4	4	3	3	22
93	3	4	4	3	4	4	22
94	3	4	3	3	4	4	21
95	3	4	5	4	4	4	24
96	3	3	2	2	4	4	18

No.	KEBERMANFAATAN						total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	3	4	4	4	5	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	2	4	20
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	3	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	4	3	4	3	3	20
11	5	5	5	4	5	5	29
12	4	4	4	4	4	5	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	4	3	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	4	4	5	4	4	26
18	5	5	4	4	4	4	26
19	3	4	5	4	4	4	24
20	4	3	3	3	3	4	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	5	4	5	26
25	3	4	4	4	4	5	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	3	4	3	21
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	4	4	4	3	4	22
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	4	5	1	5	24
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	2	4	3	4	2	19
37	2	2	4	3	2	3	16
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	5	4	4	4	26

40	4	4	4	5	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	5	25
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	5	4	5	4	26
45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	2	4	4	4	4	22
47	5	4	4	4	4	4	25
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	3	4	4	4	23
50	4	4	4	3	4	4	23
51	5	5	5	4	5	4	28
52	4	4	4	4	3	3	22
53	4	3	3	4	4	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	5	4	5	26
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	4	4	5	22
59	5	5	4	4	5	4	27
60	4	4	5	4	5	4	26
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	4	4	3	4	4	22
63	4	4	4	4	4	5	25
64	4	4	5	4	4	4	25
65	3	4	4	4	4	3	22
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	5	4	5	5	27
71	4	4	4	3	3	4	22
72	5	4	5	4	5	5	28
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	3	3	4	4	4	21
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	3	3	3	21
77	5	3	5	4	4	3	24
78	5	4	2	5	5	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24

81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	3	3	22
84	4	4	3	3	4	3	21
85	4	5	4	5	5	5	28
86	4	4	4	2	4	4	22
87	5	5	4	4	4	4	26
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	4	5	5	28
91	4	4	4	4	5	5	26
92	3	3	3	4	3	3	19
93	3	3	4	2	1	1	14
94	2	3	4	2	1	4	16
95	4	3	3	2	1	3	16
96	3	3	4	2	1	2	15

No.	MINAT						total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	5	5	4	25
2	4	3	3	4	4	4	22
3	4	3	3	4	4	3	21
4	3	4	4	5	4	5	25
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	4	4	4	3	3	21
7	2	4	3	4	2	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	3	23
10	4	4	4	3	3	3	21
11	5	4	5	5	5	4	28
12	3	4	5	5	4	4	25
13	4	4	4	4	4	5	25
14	3	4	4	4	4	3	22
15	5	4	5	4	5	5	28
16	4	4	5	4	5	4	26
17	3	4	4	4	4	4	23
18	4	4	5	3	4	2	22
19	4	5	4	5	4	3	25
20	4	3	4	4	4	4	23
21	3	4	4	5	4	5	25
22	4	5	4	4	4	3	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	2	4	4	2	20
26	4	4	5	4	5	4	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	5	4	5	26
29	3	3	4	4	4	4	22
30	2	4	3	4	2	3	18
31	3	3	3	4	3	3	19
32	4	4	3	5	3	2	21
33	4	4	5	5	4	3	25
34	4	4	2	5	2	1	18
35	2	3	3	5	4	4	21
36	2	3	4	4	3	3	19
37	2	4	4	3	3	4	20
38	4	5	5	5	4	4	27
39	2	4	4	5	5	4	24

40	1	4	5	5	5	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	5	4	5	5	5	28
45	5	5	5	5	5	4	29
46	4	3	5	5	5	4	26
47	4	5	5	4	4	4	26
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	4	4	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	4	4	5	5	4	25
53	4	4	4	4	3	3	22
54	4	4	4	4	3	3	22
55	5	4	5	5	5	5	29
56	4	5	5	4	4	4	26
57	5	5	5	5	4	4	28
58	4	5	5	4	5	5	28
59	3	4	5	5	4	4	25
60	4	5	5	4	4	4	26
61	5	4	5	5	5	4	28
62	5	4	5	4	3	3	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	5	4	4	4	25
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	2	2	20
68	3	3	3	4	3	3	19
69	4	4	5	4	4	4	25
70	5	4	5	4	4	4	26
71	3	4	3	4	3	4	21
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	4	5	3	27
76	4	4	4	4	4	3	23
77	5	5	5	5	3	2	25
78	4	5	4	4	4	3	24
79	4	4	4	4	4	3	23
80	5	4	4	4	4	3	24

81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	3	3	3	3	4	20
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	5	5	26
86	4	5	5	5	5	4	28
87	5	5	4	5	5	5	29
88	4	3	4	5	5	5	26
89	5	5	5	5	5	4	29
90	3	3	4	4	5	5	24
91	4	5	4	5	4	3	25
92	4	3	3	3	2	2	17
93	4	4	3	3	5	4	23
94	2	3	4	3	3	4	19
95	4	4	4	3	3	2	20
96	4	5	4	4	4	3	24

LAMPIRAN 3

No.	KEMUDAHAN						total
	1	2	3	4	5	6	
1	2,41	3,72	2,41	2,41	3,72	3,87	18,54
2	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
3	3,72	3,72	3,72	3,72	3,87	3,87	22,62
4	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
5	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
6	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	14,46
7	3,72	2,41	2,41	2,41	3,72	2,41	17,08
8	3,72	3,87	2,41	3,72	3,72	3,72	21,16
9	2,41	3,72	2,41	2,41	3,72	3,72	18,39
10	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	3,72	19,7
11	3,72	3,72	3,87	3,87	3,87	3,87	22,92
12	3,72	3,72	3,72	1,67	3,87	3,87	20,57
13	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	3,72	19,7
14	2,41	3,72	3,72	2,41	3,87	3,87	20
15	3,72	3,72	3,87	3,72	3,87	3,87	22,77
16	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
17	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,87	22,47
18	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,87	21,16
19	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
20	3,72	1,67	1,67	2,41	2,41	2,41	14,29
21	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	3,72	19,7
22	3,72	3,72	3,87	3,72	3,87	3,87	22,77
23	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
24	3,72	3,72	3,72	3,87	3,72	3,87	22,62
25	1,67	1,67	2,41	3,72	3,72	3,72	16,91
26	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
27	3,72	3,72	3,72	1,67	3,72	3,72	20,27
28	3,72	3,72	3,87	3,87	3,87	3,72	22,77
29	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
30	1,67	2,41	2,41	3,72	3,72	1,67	15,6
31	3,72	3,72	2,41	2,41	2,41	2,41	17,08
32	1,67	3,72	3,72	2,41	2,41	3,72	17,65
33	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
34	1,67	1,67	3,87	3,87	3,87	3,72	18,67
35	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	3,72	15,77
36	1,67	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	18,96
37	2,41	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	19,7

38	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
39	3,72	3,72	3,87	3,87	3,87	3,87	22,92
40	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,87	22,47
41	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
42	3,87	3,72	3,72	3,87	3,87	3,87	22,92
43	3,87	3,87	3,87	3,87	3,87	3,87	23,22
44	3,72	3,72	3,72	3,87	3,87	3,72	22,62
45	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
46	2,41	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	19,7
47	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
48	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
49	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
50	3,72	3,72	2,41	2,41	3,72	2,41	18,39
51	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
52	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
53	2,41	2,41	2,41	2,41	3,72	3,72	17,08
54	2,41	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	19,7
55	2,41	2,41	3,87	3,87	3,72	3,87	20,15
56	2,41	2,41	3,72	3,87	3,87	3,72	20
57	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
58	2,41	3,72	3,87	3,72	3,72	3,72	21,16
59	3,87	3,87	3,72	3,87	3,87	3,72	22,92
60	3,72	3,72	3,87	3,72	3,87	3,87	22,77
61	2,41	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	19,7
62	3,72	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	21,01
63	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	2,41	21,01
64	3,72	2,41	3,72	3,72	3,87	3,87	21,31
65	2,41	2,41	2,41	3,72	3,72	3,72	18,39
66	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
67	3,72	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	21,01
68	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
69	3,72	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	19,7
70	3,72	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	19,7
71	3,72	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
72	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	14,46
73	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	21,01
74	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
75	2,41	2,41	2,41	3,72	2,41	2,41	15,77
76	2,41	2,41	3,72	3,72	3,72	3,72	19,7
77	3,87	3,87	3,87	3,87	3,87	3,87	23,22
78	2,41	2,41	1,67	3,87	3,87	3,72	17,95

79	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	3,72	15,77
80	3,72	2,41	3,72	2,41	3,72	2,41	18,39
81	3,87	3,87	3,72	3,87	3,87	3,87	23,07
82	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
83	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	2,41	14,46
84	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	22,32
85	3,72	3,87	3,72	3,87	3,87	3,87	22,92
86	2,41	2,41	2,41	3,72	3,87	3,87	18,69
87	3,72	3,72	3,72	3,72	3,87	3,87	22,62
88	3,72	2,41	3,72	3,72	3,87	3,87	21,31
89	3,87	3,87	3,87	3,87	3,87	3,72	23,07
90	3,72	3,87	3,87	3,87	3,72	3,87	22,92
91	3,72	3,72	3,72	2,41	3,72	3,72	21,01
92	3,72	3,72	3,72	3,72	2,41	2,41	19,7
93	2,41	3,72	3,72	2,41	3,72	3,72	19,7
94	2,41	3,72	2,41	2,41	3,72	3,72	18,39
95	2,41	3,72	3,87	3,72	3,72	3,72	21,16
96	2,41	2,41	1,67	1,67	3,72	3,72	15,6

No.	KEBERMANFAATAN						total
	1	2	3	4	5	6	
1	3,8	2,38	3,65	3,65	3,65	3,8	20,93
2	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
3	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
4	3,65	3,65	3,65	0,66	0,66	3,65	15,92
5	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
6	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	14,28
7	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
8	3,65	3,8	2,38	3,65	3,65	3,65	20,78
9	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
10	2,38	3,65	2,38	3,65	2,38	2,38	16,82
11	3,8	3,8	3,8	3,65	3,8	3,8	22,65
12	2,38	3,65	3,65	3,65	3,65	3,8	20,78
13	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
14	3,65	3,8	3,65	2,38	3,65	3,65	20,78
15	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
16	3,8	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	22,05
17	3,8	3,65	3,65	3,8	3,65	3,65	22,2
18	3,8	3,8	3,65	3,65	3,65	3,65	22,2
19	2,38	3,65	3,8	3,65	3,65	3,65	20,78
20	3,65	2,38	2,38	2,38	2,38	3,65	16,82
21	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
22	2,38	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	20,63
23	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
24	3,65	3,65	3,65	3,8	3,65	3,8	22,2
25	2,38	3,65	3,65	3,65	3,65	3,8	20,78
26	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
27	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
28	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
29	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
30	3,65	3,8	3,65	2,38	3,65	2,38	19,51
31	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	14,28
32	2,38	3,65	3,65	3,65	2,38	3,65	19,36
33	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
34	3,65	3,8	3,65	3,8	1	3,8	19,7
35	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	2,38	14,28
36	3,65	0,66	3,65	2,38	3,65	0,66	14,65
37	0,66	0,66	3,65	2,38	0,66	2,38	10,39
38	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
39	3,8	3,65	3,8	3,65	3,65	3,8	22,35

81	3,8	3,8	3,8	3,8	3,65	3,8	22,65
82	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
83	3,65	3,65	3,65	3,65	2,38	2,38	19,36
84	3,65	3,65	2,38	2,38	3,65	2,38	18,09
85	3,65	3,8	3,65	3,8	3,8	3,8	22,5
86	3,65	3,65	3,65	0,66	3,65	3,65	18,91
87	3,8	2,38	3,65	3,65	3,65	3,65	20,78
88	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	21,9
89	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	22,8
90	3,8	3,65	3,8	3,65	3,8	3,8	22,5
91	3,65	3,65	3,65	3,65	3,8	3,8	22,2
92	2,38	2,38	2,38	3,65	2,38	2,38	15,55
93	2,38	2,38	3,65	0,66	1	1	11,07
94	0,66	2,38	3,65	0,66	1	3,65	12
95	3,65	2,38	2,38	0,66	1	2,38	12,45
96	2,38	2,38	3,65	0,66	1	0,66	10,73

No.	MINAT						total
	1	2	3	4	5	6	
1	3,15	3,15	2,45	3,19	3,19	3,15	18,28
2	3,15	2,45	2,45	3,15	3,15	3,15	17,5
3	3,15	2,45	2,45	3,15	3,15	2,45	16,8
4	2,45	3,15	3,15	3,19	3,15	3,19	18,28
5	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
6	2,45	3,15	3,15	3,15	2,45	2,45	16,8
7	1,79	3,15	2,45	3,15	1,79	2,45	14,78
8	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
9	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	18,2
10	3,15	3,15	3,15	2,45	2,45	2,45	16,8
11	3,19	3,15	3,19	3,19	3,19	3,15	19,06
12	2,45	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	18,28
13	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,19	18,94
14	2,45	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	17,5
15	3,19	3,15	3,19	3,15	3,19	3,19	19,06
16	3,15	3,15	3,19	3,15	3,19	3,15	18,98
17	2,45	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,2
18	3,15	3,15	3,19	2,45	3,15	1,79	16,88
19	3,15	3,19	3,15	3,19	3,15	2,45	18,28
20	3,15	2,45	3,15	3,15	3,15	3,15	18,2
21	2,45	3,15	3,15	3,19	3,15	3,19	18,28
22	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	2,45	18,24
23	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	18,2
24	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
25	3,15	3,15	1,79	3,15	3,15	1,79	16,18
26	3,15	3,15	3,19	3,15	3,19	3,15	18,98
27	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
28	3,15	3,15	3,15	3,19	3,15	3,19	18,98
29	2,45	2,45	3,15	3,15	3,15	3,15	17,5
30	1,79	3,15	2,45	3,15	1,79	2,45	14,78
31	2,45	2,45	2,45	3,15	2,45	2,45	15,4
32	3,15	3,15	2,45	3,19	2,45	1,79	16,18
33	3,15	3,15	3,19	3,19	3,15	2,45	18,28
34	3,15	3,15	1,79	3,19	1,79	1	14,07
35	1,79	2,45	2,45	3,19	3,15	3,15	16,18
36	1,79	2,45	3,15	3,15	2,45	2,45	15,44
37	1,79	3,15	3,15	2,45	2,45	3,15	16,14
38	3,15	3,19	3,19	3,19	3,15	3,15	19,02
39	1,79	3,15	3,15	3,19	3,19	3,15	17,62

40	1	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	16,83
41	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
42	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	19,14
43	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	19,14
44	3,15	3,19	3,15	3,19	3,19	3,19	19,06
45	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,15	19,1
46	3,15	2,45	3,19	3,19	3,19	3,15	18,32
47	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	3,15	18,98
48	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
49	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
50	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	3,15	18,94
51	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
52	2,45	3,15	3,15	3,19	3,19	3,15	18,28
53	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	2,45	17,5
54	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	2,45	17,5
55	3,19	3,15	3,19	3,19	3,19	3,19	19,1
56	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	3,15	18,98
57	3,19	3,19	3,19	3,19	3,15	3,15	19,06
58	3,15	3,19	3,19	3,15	3,19	3,19	19,06
59	2,45	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	18,28
60	3,15	3,19	3,19	3,15	3,15	3,15	18,98
61	3,19	3,15	3,19	3,19	3,19	3,15	19,06
62	3,19	3,15	3,19	3,15	2,45	2,45	17,58
63	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
64	3,15	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	18,94
65	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
66	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
67	3,15	3,15	3,15	3,15	1,79	1,79	16,18
68	2,45	2,45	2,45	3,15	2,45	2,45	15,4
69	3,15	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	18,94
70	3,19	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	18,98
71	2,45	3,15	2,45	3,15	2,45	3,15	16,8
72	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	19,14
73	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
74	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
75	3,19	3,19	3,19	3,15	3,19	2,45	18,36
76	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	18,2
77	3,19	3,19	3,19	3,19	2,45	3,15	18,36
78	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	2,45	18,24
79	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	18,2
80	2,45	3,15	3,15	3,15	3,15	2,45	17,5

81	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	19,14
82	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
83	3,15	2,45	2,45	2,45	2,45	3,15	16,1
84	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15	18,9
85	3,15	3,15	3,15	3,15	3,19	3,19	18,98
86	3,15	3,19	3,19	3,19	3,19	3,15	19,06
87	3,19	3,19	3,15	3,19	3,19	3,19	19,1
88	3,15	2,45	3,15	3,19	3,19	3,19	18,32
89	3,19	3,19	3,19	3,19	3,19	3,15	19,1
90	2,45	2,45	3,15	3,15	3,19	3,19	17,58
91	3,15	3,19	3,15	3,19	3,15	2,45	18,28
92	3,15	2,45	2,45	2,45	1,79	1,79	14,08
93	3,15	3,15	2,45	2,45	3,19	3,15	17,54
94	1,79	2,45	3,15	2,45	2,45	3,15	15,44
95	3,15	3,15	3,15	2,45	2,45	1,79	16,14
96	3,15	3,19	3,15	3,15	3,15	2,45	18,24

LAMPIRAN 3

Tabel Harga Kritik dari r Product-Moment

N	Interval	Kepercayaan	N	Interval	Kepercayaan	N	Interval	Kepercayaan
	95%	99%		95%	99%		95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,4906	49	0,281	0,364
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	50	0,297	0,361
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	55	0,266	0,345
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	60	0,254	0,380
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	65	0,244	0,317
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	70	0,235	0,306
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	75	0,227	0,296
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	80	0,220	0,286
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	85	0,213	0,278
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	90	0,207	0,270
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	95	0,202	0,263
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	100	0,195	0,256
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	125	0,176	0,230
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	150	0,159	0,210
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	175	0,148	0,194
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	200	0,138	0,181
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	300	0,113	0,148
20	0,444	0,561	43	0,301	0,398	400	0,098	0,128
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	500	0,088	0,115
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	600	0,080	0,105
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	700	0,074	0,097
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	800	0,070	0,091
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368	900	0,065	0,086

N= Jumlah pasangan yang digunakan untuk menghitung r.

LAMPIRAN 4

TRANSPORMASI ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL KEMUDAHAN

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	0	2	14	60	20	96
2	0	3	15	64	14	96
3	0	1	13	66	16	96
4	0	6	13	65	12	96
5	5	2	11	62	16	96
6	0	1	13	66	16	96
Frekuensi	5	15	79	383	94	576
Proporsi	0,0087	0,0260	0,1372	0,6649	0,1632	
Proporsi Kumulatif	0,0087	0,0347	0,1719	0,8368	1,0000	
Zi	-2,3790	-1,8155	-0,9468	0,9814	0,0000	
Densitas	0,02355	0,07677	0,25484	0,24647	0,39894	
Scale Value	-2,7128	-2,0436	-1,2983	0,0043	0,1554	
Transformasi	1	1,67	2,41	3,72	3,87	

TRANSPORMASI ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL KEBERMANFAATAN

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	0	2	14	60	20	96
2	0	3	15	64	14	96
3	0	1	13	66	16	96
4	0	6	13	65	12	96
5	5	2	11	62	16	96
6	1	2	14	59	20	96
Frekuensi	6	16	80	376	98	576
Proporsi	0,0104	0,0278	0,1389	0,6528	0,1701	
Proporsi Kumulatif	0,0104	0,0382	0,1771	0,8299	1,0000	
Zi	-2,3110	-1,7720	-0,9265	0,9536	0,0000	
Densitas	0,027618	0,08299	0,25971	0,25319	0,39894228	
Scale Value	-2,6514	-1,9935	-1,2724	0,0035	0,1528	
Transformasi	1	0,66	2,38	3,65	3,80	

TRANSFORMASI ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL MINAT

Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	1	7	13	57	18	96
2	0	0	14	59	23	96
3	0	2	13	50	31	96
4	0	0	8	56	32	96
5	0	5	15	50	26	96
6	1	7	23	49	16	96
Frekuensi	32	21	86	321	146	576
Proporsi	0,0556	0,1146	0,2378	0,4722	0,1441	
Proporsi Kumulatif	0,0556	0,1701	0,4080	0,8802	1,0243	
Zi	-1,5932	-0,9536	-0,2327	1,1760	0,0000	
Densitas	0,11213	0,253186	0,38828	0,1998	0,39894	
Scale Value	-2,0183	-1,2310	-0,5680	0,1338	0,1693	
Transformasi	1	1,79	2,45	3,15	3,19	

LAMPIRAN 5

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954