



DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh:
AZIS MUSLIM
NIM. 15 401 00217**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2020**



**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

**AZIS MUSLIM
NIM. 15 401 00217**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si
NIP. 19630107 199903 1 002

PEMBIMBING II

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 19841130 201801 2 001

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. AZIS MUSLIM
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 16 Juni 2020
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. AZIS MUSLIM yang berjudul "DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Pembimbing I

H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si
NIP. 19630107 199903 1 002

Pembimbing II

Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 19841129 201801 2 001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AZIS MUSLIM
NIM : 15 401 00217
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 16 Juni 2020



AZIS MUSLIM
NIM. 15 401 00217



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. H. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI

SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : AZIS MUSLIM
NIM : 15 401 00217
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah-5
Judul Skripsi : Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah

Ketua

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 19651102 199103 1 001

Sekretaris

Delima Sari Lubis, M.A
NIP. 19840512 201403 2 002

Anggota

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 19651102 199103 1 001

Delima Sari Lubis, M.A
NIP. 19840512 201403 2 002

Hamqi Fadilah Nasution, M.Pd
NIP. 19830317 201801 2 001

Windari, SE., MA
NIP. 19830510 201503 2 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah
Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa/30 Juni 2020
Pukul : 08.00 WIB s/d 11.00 WIB
Hasil/Nilai : LULUS / 68,75 (C⁺)
IPK : 3,07
Predikat : SANGAT MEMUASKAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDEMPUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN MINAT MASYARAKAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

NAMA : AZIS MUSLIM
NIM : 15 401 00217

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, **30** Juli 2020
Dekan



Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : AZIS MUSLIM

Nin : 15 401 00197

Judul Skripsi : Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah

Bank syariah adalah sebuah lembaga keuangan yang berfungsi sebagai penghimpun dana dan menyalurkannya kepada masyarakat. Dimana sistem, tata cara, dan mekanisme kegiatan usahanya berdasarkan pada syariat Islam, yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Meskipun demikian ternyata persepsi dan sikap masyarakat terhadap bunga bank dan sistem bagi hasil sangat beragam. Sebagian masyarakat menerima konsep bunga bank, sebagian menerima sistem bagi hasil namun masih tetap menerima konsep bunga bank, dan sebagian lainnya dengan ketat menolak konsep bunga bank. Sikap yang mencampur adukkan berbagai paradigma ini memberikan nuansa yang cukup menarik sebagai gambaran tentang pengetahuan, sikap, persepsi, serta perilaku masyarakat dalam menyikapi kebijakan *dual banking system* tersebut. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang ilmu pengetahuan. Sehubungan dengan itu pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan pengetahuan, religiusitas dan minat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 91 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan penyebaran angket. Teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan *software SPSS versi 21*.

Hasil penelitian yaitu nilai R sebesar 0,666, nilai R Square = 0,444 artinya pengetahuan dan religiusitas mampu menjelaskan variabel dependen atau minat sebesar 44,4 persen. Variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,193 > 1,662$). Variabel religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,664 > 1,662$). Variabel pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,075 > 3,10$).

Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Minat

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah *alhamdulillah* *alhamdulillah*, puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia *Rasulullah shalallahu alaihi wasallam* figur seorang pemimpin, suri tauladan yang baik dan pemberi syafaat yang kita nanti nantikan dikemudian hari.

Skripsi ini berjudul “Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah” disusun untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dan bisnis Islam di IAIN Padangsidimpuan.

Penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak termasuk pembaca. Selain itu tanpa bantuan bimbingan dan arahan berbagai pihak maka akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar Nasution, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan

Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademi, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, M.M. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen beserta staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
6. Bapak kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Parlindungan selaku lurah di Kelurahan Siabu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi bagi peneliti, dan kepada masyarakat Kelurahan Siabu yang telah bersedia menjadi subjek untuk mengisi angket dalam penelitian peneliti.

8. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Tohiruddin Dalimunthe dan Ibunda Ummu Hani Lubis) yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang, dukungan moril, tenaga serta doa yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk peneliti demi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai pada perkuliahan di IAIN Padangsidempuan. Kepada saudara-saudari peneliti yakni (Abanganda Ahmad Husein Dalimunthe, Sinar Hati Dalimunthe, Doli Khalifah Dalimunthe dan Muhammad Khairul Anwar Dalimunthe). Serta kepada seluruh keluarga besar peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga keluarga peneliti selalu dalam lindungan Allah SWT, karena keluargalah yang selalu menjadi tempat istimewa bagi peneliti.
9. Kepada Abanganda Abdul Hakim Lubis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta doa-doa nya bagi peneliti.
10. Kepada para sahabat peneliti Fatimah Khairani, Etti Eriani, Ulfah Hanani, Ayu Lestari, Hidayat Kurniadi, M. Jakfar, Solihin Hrp, Romadhonsyah, Hari Zefri dan Andre yang telah menjadi teman sharing peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
11. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2015 khususnya PS-5 yang sama-sama berjuang meraih gelar sarjana di IAIN Padangsidempuan, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dikemudian hari. Aamiin

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini

dengan baik. Peneliti sendiri menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti, sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti sendiri.

Padangsidempuan, Juni 2020

Peneliti

AZIS MUSLIM

NIM. 15 401 00217

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan Ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Esdan Ye
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Komater balik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha

ء	hamzah	.. ʾ ..	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

1. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf

/l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital sepertiapa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang

ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL/SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Definisi Operasional Variabel	5
F. Tujuan Penelitian	7
G. Kegunaan Penelitian	7
H. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
1. Bank Syariah	11
2. Pengetahuan.....	15
3. Religiusitas	20
4. Minat.....	23
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
D. Sumber Data.....	37
1. Data Primer	37

2. Data Sekunder	38
E. Instrumen Pengumpulan Data	38
1. Wawancara	39
2. Angket (kuesioner)	39
3. Dokumentasi	40
F. Analisis Data	41
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument.....	41
G. Analisis Data	42
a. Asumsi Klasik	42
1) Uji Normalitas	42
2) Uji Linearitas	43
3) Uji Multikolinearitas	43
4) Uji Heteroskedastisitas	43
H. Uji Regresi Linear Berganda.....	44
I. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
J. Uji Hipotesis.....	46
a. Uji Parsial (t).....	46
b. Uji Simultan (F).....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
B. Struktur Organisasi Kelurahan Siabu	47
C. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
D. Hasil Analisis Data.....	52
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Linearitas	54
3. Uji Multikolinearitas	55
4. Uji Heteroskedastisitas	56
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	58
F. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
G. Uji Hipotesis.....	60
a. Uji Parsial (t).....	60
b. Uji Simultan (F).....	61
H. Pembahasan Penelitian	62

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Masyarakat Pengguna Bank konvensional Dan Bank Syariah.....	3
Tabel I.2 Definisi Operasional Variabel.....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Pengetahuan.....	49
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Religiusitas	50
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Minat.....	50
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan.....	51
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas	52
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat	52
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel IV.8 Hasil Uji Linearitas Pengetahuan	54
Tabel IV.9 Hasil Uji Linearitas Religiusitas	55
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel IV.11 Hasil Heteroskedastisitas.....	57
Tabel IV.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel IV.14 Uji t.....	60
Tabel IV.15 Uji F.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	33
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Kelurahan Siabu	48

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Kuesioner penelitian

Surat Validasi Persetujuan Pembimbing

Lembar Validasi Angket Pengetahuan

Lembar Validasi Angket Religiusitas

Lembar Validasi Angket Minat

Hasil Kuesioner Variabel Pengetahuan

Hasil Keusioner Variabel Religiusitas

Hasil Kuesioner Minat

Penerimaan Izin Riset

Lampiran : Hasil Uji Validitas & Uji Reliabilitas

Lampiran : Hasil Uji Normalitas

Lampiran : Hasil Uji Linearitas

Lampiran : Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran : Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran : Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran : Hasil Uji t

Lampiran : Hasil Uji F

Dokumentasi

R tabel

T tabel

F tabel

Permohonan Kediaan Menjadi Pembimbing

Mohon Izin Riset

Balasan izin Riset

Keterangan Selesai Riset

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring semakin berkembangnya perekonomian dunia yang mengalami kemajuan yang pesat di semua sektor, menuntut masyarakat Indonesia untuk berpartisipasi agar tidak ketinggalan. Upaya maksimal perlu dilakukan guna perbaikan di segala bidang, tidak terkecuali sektor perbankan, yang merupakan pusat dari sirkulasi keuangan masyarakat, untuk itu perbankan diharapkan memberikan pelayanan yang memadai bagi kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan yang semakin kompleks. Guna memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut di Indonesia sudah ada alternatif lain selain bank konvensional, yaitu hadirnya bank syariah.

Kehadiran bank syariah di Indonesia dimulai pada tahun 1992, yaitu berdirinya PT Bank Muamalat Indonesia (BMI) sebagai bank syariah pertama di Indonesia, yang sesuai akte pendiriannya, berdiri pada tanggal 1 Nopember 1991. Sejak tanggal 1 Mei 1992, BMI resmi beroperasi dengan modal awal sebesar Rp 106.126.382.000,-.¹ Berkembangnya bank syariah di Negara Islam berpengaruh ke Indonesia. Pada awal periode 1980-an, pembahasan mengenai perbankan syariah sebagai pilar ekonomi Islam mulai dilakukan.² Perkembangan bank syariah pada era reformasi ditandai dengan disetujuinya Undang-Undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. Dalam Undang-

¹[http:// www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) diakses tanggal 30 Agustus 2019 Pukul 11.38 Wib.

²Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001), hal. 25.

Undang tersebut diatur dengan rinci landasan hukum serta jenis-jenis usaha yang dioperasikan dan diimplementasikan oleh bank syariah. Undang-Undang tersebut juga memberikan arahan bagi bank-bank konvensional untuk membuat cabang syariah atau bahkan mengkonversi diri secara total menjadi bank syariah.³

Perkembangan perbankan syariah mengalami kemajuan yang pesat. Data statistik perbankan syariah pada bulan Juli 2018 menunjukkan bahwa jaringan kantor perbankan syariah di Indonesia sebanyak 719 Kantor Cabang (KC) yang terdiri dari 467 Bank Umum Syariah, 150 Unit Usaha Syariah dan 102 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). 1.323 Kantor Cabang Pembantu (KCP) dengan 1.177 Bank Umum Syariah dan 146 Unit Usaha Syariah. 435 Kantor Kas (KK) dengan 186 Bank Umum Syariah, 53 Unit Usaha Syariah dan 196 Bank Pembiayaan Syariah.⁴ Selain dari perkembangan kantor dan unit, asset bank syariah juga mengalami peningkatan, pada tahun 2018 aset bank syariah mengalami peningkatan 12,5% menjadi Rp 477 triliun dibandingkan tahun 2017 Rp 424 triliun.

Bank syariah adalah sebuah lembaga keuangan yang berfungsi sebagai penghimpun dana dan menyalurkannya kepada masyarakat. Dimana sistem, tata cara, dan mekanisme kegiatan usahanya berdasarkan pada syariat Islam, yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Meskipun demikian ternyata persepsi dan sikap masyarakat terhadap bunga bank dan sistem bagi hasil sangat beragam.

³*Ibid*, hal. 26.

⁴<http://www.ojk.go.id> diakses tanggal 22 November 2019 Pukul 14.10 Wib.

Sebagian masyarakat menerima konsep bunga bank, sebagian menerima sistem bagi hasil namun masih tetap menerima konsep bunga bank, dan sebagian lainnya dengan ketat menolak konsep bunga bank. Sikap yang mencampur adukkan berbagai paradigma ini memberikan nuansa yang cukup menarik sebagai gambaran tentang pengetahuan, sikap, persepsi, serta perilaku masyarakat dalam menyikapi kebijakan *dual banking system* tersebut.⁵

Masyarakat Kelurahan Siabu yang terdiri dari 1.025 Kepala Keluarga (KK) dimana seluruhnya adalah masyarakat muslim yang seharusnya mengetahui tentang bank syariah.⁶ Namun dari observasi penelitian di lapangan masih sangat banyak masyarakat yang menggunakan bank konvensional. Hasil observasi awal yang dilakukan melalui wawancara pada masyarakat Kelurahan Siabu diketahui bahwa sebagian besar masyarakat menjadi nasabah bank konvensional. Hal ini dapat di lihat pada tabel berikut.

Tabel I.1
Jumlah Masyarakat Pengguna
Bank Konvensional dan Bank Syariah

Keterangan	Jumlah (orang)
Bank Konvensional	64
Bank Syariah	23

Sumber: Observasi dan Wawancara Dengan Masyarakat Kelurahan Siabu.

⁵Anita Rahmawaty, “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah, Semarang”, Jurnal Ilmiah Vol. 8 No. Tahun 2014.

⁶Data yang diperoleh dari Kantor Kepala Desa melalui wawancara pada tanggal 5 Agustus 2019.

Adapun alasan masyarakat tidak memilih bank syariah diantaranya yaitu masyarakat masih menganggap bank syariah dan bank konvensional sama saja, hanya istilah yang digunakan saja yang berbeda. Serta sudah melekatnya konsep bank konvensional di kalangan masyarakat, selain itu juga disebabkan karena keberadaan bank konvensional yang sudah menjamur dipelosok-pelosok daerah beserta kemudahan akses dan transaksi yang diberikan oleh bank konvensional.⁷

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, yaitu:

1. Kurangnya pengetahuan yang diperoleh masyarakat tentang bank syariah.
2. Kurangnya kesadaran masyarakat mengenai pemahaman bank syariah dalam hukum Islam.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti membatasi masalah pada “Determinan minat masyarakat menabung di bank syariah”, adapun

⁷Wawancara dengan bpk Ahmad dan ibu Rita pada tanggal 27 Agustus 2019.

faktor yang mempengaruhi yaitu pengetahuan dan religiusitas di Kelurahan Siabu.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh faktor pengetahuan terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah ?
2. Apakah ada pengaruh faktor religiusitas terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah ?
3. Apakah ada pengaruh faktor pengetahuan dan religiusitas terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah secara bersamaan (simultan) ?

E. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. Ada dua jenis variabel dalam penelitian ini yaitu variabel independen dan variabel dependen. Definisi operasional variabel adalah definisi yang didasari atas sifat-sifat hal yang dapat diamati.⁸

Dalam penelitian ini ada dua variabel yang digunakan, yaitu variabel independen X_1 (Pengetahuan) dan X_2 (Religiusitas), variabel dependen Y (Minat). Dari masing-masing variabel dapat diukur dengan faktor-faktor yang mempengaruhi yang dituangkan dalam bentuk kuisioner agar terarah dan sesuai dengan metode yang digunakan.

⁸Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), hal. 29.

Tabel I.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Pengetahuan (X ₁)	Pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui sejalan dengan apa yang dilihat dan apa yang dirasakan oleh panca indera. ⁹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan tentang bank syariah. 2. Pengetahuan tentang produk peghimpunn dana bank. 3. Pengetahuan tentang produk penyaluran dana. 4. Pengetahuan tentang jasa bank syariah. 	Interval
Religiusitas (X ₂)	Religiusitas mengandung makna suatu sikap atau kesadaran yang muncul berdasarkan atas kepercayaan seseorang terhadap agama. ¹⁰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan. 2. Pengalaman. 3. Pengetahuan. 	Interval
Minat (Y)	Minat adalah rasa suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada suruhan dari siapapun. ¹¹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif mencari informasi. 2. Keinginan menggunakan produk. 3. Kemudahan. 	Interval

⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka), hal. 1121.

¹⁰Jalaluddin, *Psikologi Agama* (Jakarta: PT. RajaGafindo Persada, 2010), hal. 257.

¹¹H. Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hal. 121.

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Kelurahan Siabu menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat Kelurahan Siabu menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan religiusitas secara simultan terhadap minat masyarakat Kelurahan Siabu menabung di bank syariah.

G. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Merupakan suatu praktik yang diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta pengalaman dalam menerapkan teori-teori yang telah diperoleh selama masa pembelajaran di bangku perkuliahan.

2. Bagi Perbankan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi atau masukan yang dapat membantu perusahaan dalam proses kemajuannya.

3. Bagi Dunia Akademik

Penelitian ini diharapkan menambah keputusan di bidang perbankan syariah dan dijadikan bahan bacaan untuk menambah pengetahuan, dan sebagai bahan referensi ataupun data perbandingan sesuai dengan bidang yang diteliti, dan wawasan bagi pembaca.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk melaksanakan sebuah penelitian tentunya berangkat dari sebuah masalah yang akan dibahas. Maka untuk mempermudah penelitian ini agar sesuai dengan permasalahan yang ada, maka peneliti menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, merupakan bab pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, definisi operasional variabel, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan. Bahasan yang ada dalam pendahuluan membahas tentang hal yang melatarbelakangi suatu masalah untuk diteliti. Masalah yang muncul kemudian memiliki beberapa poin sebagai batasan masalah yang telah ditentukan akan dibahas mengenai definisi, indikator dan skala pengukuran yang berkaitan dengan variabelnya. Kemudian dari identifikasi dan batasan masalah yang akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut yang nantinya penelitian ini akan berguna bagi peneliti, perguruan tinggi, dan sebagai bahan perbandingan bagi peneliti selanjutnya.

BAB II dibahas landasan teori, yang terdiri dari kerangka teori, penelitian terdahulu, hipotesis. Secara umum seluruh sub bahasan yang ada dalam landasan teori membahas tentang penjelasan mengenai variabel penelitian secara teori yang berkaitan dengan variabel penelitian tersebut akan dibandingkan dengan pengaplikasiannya. Variabel penelitian akan digambarkan bagaimana digambarkan antara variabel dalam bentuk kerangka pikir. Kemudian membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara

tentang penelitian. Pengaplikasiannya, variabel bentuk kerangka pikir, kemudian membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara tentang penelitian.

BAB III membahas tentang metodologi penelitian yang terdiri dari ruang lingkung penelitian populasi dan sampel, jenis penelitian, instrument pengumpulan data, dan teknik analisis data. Secara umum seluruh bab bahasan yang ada dalam metodologi penelitian setelah itu akan ditentukan populasi ataupun yang berkaitan dengan seluuh kelompok orang, peristiwa, atau benda yang menjadi pusat perhatian peneliti untuk diteliti dan memilih beberapa sampel dalam penelitian. Data-data yang dibutuhkan akan dikumpulkan guna memperlancar pelaksanaan penelitian. Setelah data terkumpul maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data sesuai dengan berbagai uji yang diperlukan dalam penelitian.

BAB IV hasil penelitian yang terdiri dari deskripsi data penelitian, hasil analisis data penelitian dan pembahasan penelitian, secara umum pembahasan sub pembahasan yang ada dalam hasil penelitian adalah membahas tentang hasil penelitian. Mulai dari pendeskripsian data yang akan diteliti secara rinci kemudian melakukan analisis data menggunakan teknik yang sudah ditentukan dalam bab III sehingga diperoleh hasil analisis yang dilakukan dalam membahas tentang hasil yang telah diperoleh.

BAB V penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran, secara umum seluruh sub bahasan yang ada dalam penutupan adalah membahas tentang

kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini. Hal ini merupakan langkah akhir dari penelitian dengan membuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

I. Landasan Teori

1. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah merupakan salah satu bentuk perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariat (hukum) Islam.¹² Selanjutnya dalam Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah Pasal 1 disebutkan bahwa “Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.¹³ Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana untuk kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariat (hukum) Islam.¹⁴

b. Produk Bank Syariah

1) Produk penghimpunan dana

Adapun produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari:

a) Simpanan Giro

Simpanan giro merupakan simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro,

¹²Khaerul Umam, *Manajemen Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hal. 15.

¹³Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Pasal 1 tentang perbankan syariah.

¹⁴Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hal. 1.

sarana perintah pembayaran lainnya atau dengan cara pemindah bukuan.¹⁵

b) Tabungan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang telah disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.¹⁶

c) Deposito

Menurut Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, deposito adalah investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lainnya yang tidak bertentangan dengan syariat (hukum) Islam dengan penarikan dilakukan pada waktu tertentu. Jangka waktu deposito ialah 1, 3, 6, 12 dan 24 bulan.

2) Produk Pembiayaan

Pembiayaan merupakan aktivitas bank syariah dalam menyalurkan dana kepada pihak selain bank syariah berdasarkan prinsip syariat (hukum) Islam.¹⁷ Adapun jenis pembiayaan ialah :

¹⁵Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Dan Keuangan*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013), hal. 351.

¹⁶*Ibid.*, hal. 357.

¹⁷Ismail, *Perbankan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2011), hal. 106.

a) Pembiayaan Investasi

Secara umum, pembiayaan investasi ditujukan untuk pendirian usaha atau proyek baru maupun proyek pengembangan, pembelian alat angkutan yang digunakan untuk kelancaran usaha, serta perluasan usaha.

b) Pembiayaan Modal Kerja

Pembiayaan modal kerja diberikan dalam jangka pendek yaitu selama-lamanya satu tahun. Kebutuhan yang dapat dibiayai dengan pembiayaan modal kerja antara lain, kebutuhan bahan baku, biaya upah, pembelian barang-barang dagangan serta kebutuhan dana yang digunakan untuk menutupi piutang perusahaan.

c) Pembiayaan Konsumtif

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk membeli barang-barang keperluan dan bukan untuk keperluan usaha.

3) Produk Jasa

Pelayanan jasa bank merupakan produk jasa bank yang diberikan kepada nasabah untuk untuk memenuhi kebutuhannya.¹⁸

Produk jasa bank syariah terdiri dari:

¹⁸*Ibid.*, hal. 194.

a) Pengiriman Uang (*Transfer*)

Pelayanan jasa pengiriman uang adalah bentuk pelayanan yang diberikan oleh bank atas permintaan nasabah untuk mengirimkan sejumlah uang tertentu.

b) Kliring

Kliring merupakan sarana atau cara perhitungan utang piutang dalam bentuk surat berharga atau surat dagang dari suatu bank peserta yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia atau pihak lain yang ditunjuk.

c) Inkaso

Inkaso merupakan jasa penagihan yang diberikan oleh bank terhadap warkat kliring atau surat berharga yang diterbitkan oleh bank yang berada diluar wilayah kliring.

d) *Letter of Credit (L/C)*

Letter Of Credit (L/C) adalah jasa bank yang diberikan kepada masyarakat untuk memperlancar pelayanan arus barang baik arus bank dalam negeri (antar pulau) atau arus barang luar negeri (eksport-impor).

e) *Payment*

Payment merupakan layanan jasa yang diberikan oleh bank untuk melaksanakan pembayaran untuk

kepentingan nasabah. Pelayanan jasa (*payment*) yang diberikan oleh bank antara lain pembayaran telepon, rekening listrik, pajak, uang kuliah, dan gaji.

2. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengetahuan berasal dari kata “tahu”, sedangkan pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal yang dapat dilihat dan dirasakan oleh panca indera.¹⁹ Menurut Abdurrahman Saleh Abdullah, pengetahuan adalah salah satu perlengkapan dasar manusia dalam menempuh kehidupan.

Women dan Minor, dalam Miranti Wulandari membagi pengetahuan menjadi tiga kategori yaitu sebagai berikut:

- 1) Pengetahuan Objektif adalah informasi yang benar mengenai usaha di perbankan syariah.
- 2) Pengetahuan Subjektif adalah persepsi mengenai seberapa paham seseorang mengenai perbankan syariah.
- 3) Informasi Relevan adalah informasi itu dapat diterima bagi orang yang membutuhkan atau bermanfaat bagi yang menerimanya.²⁰

Berikut ayat Al-Qur'an yang berkaitan dengan pengetahuan yang terdapat dalam surah Az-Zumar ayat 9 dengan bunyi:

¹⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), hal. 1121.

²⁰Miranti Wulandari, *Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT. Bank SUMSEL BABEL Cabang Syariah Palembang*, Skripsi. UIN RADEN FATAH PALEMBANG tahun 2018.

أَمَّنْ هُوَ قَنْتِ ءَانَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا تَحَذِرُ الْأَخِرَةَ
 وَيَرْجُوا رَحْمَةَ رَبِّهِ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ
 لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ ﴿٩﴾

Artinya: (Apakah kamu Hai orang musyrik yang lebih beruntung) ataukah orang yang beribadat di waktu-waktu malam dengan sujud dan berdiri, karena takut kepada (azab) akhirat dan mengharapkan rahmat Tuhannya? Katakanlah: “Apakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui” Sesungguhnya orang yang berakal sehat yang dapat menerima pelajaran.²¹

Maksud ayat di atas adalah terlihat adanya hubungan orang yang mengetahui (berilmu) dengan , melakukan ibadah di waktu malam, takut kepada siksaan Allah di akhirat serta mengharapkan ridha dari Allah, dan juga menerangkan bahwa sikap yang demikian itu merupakan salah satu cirri dari *ulul al-bab* yaitu orang yang menggunakan hati untuk mengarahkan ilmu pengetahuan tersebut pada tujuan peningkatan aqidah, ketekunan ibadah dan ketinggian akhlak yang mulia.²²

b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengetahuan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan antara lain:

²¹Departemen Agama, *Al-Quran Al-Karim*, (Jakarta: SYGMA, 2005), hlm. 415.

²²M. Quraish Shihab Tafsir *Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an Volume 12*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 195-197.

1) Pendidikan

Pendidikan ialah usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan di dalam dan diluar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Semakin tinggi pendidikan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mudah seseorang itu untuk menerima informasi.

2) Media Massa/Sumber Informasi

Perkembangan teknologi menyediakan bermacam-macam media massa yang dapat memberikan masyarakat berbagai informasi. Sarana komunikasi terdiri dari, televisi, radio, surat kabar, majalah, baliho, spanduk dan lain sebagainya yang mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan masyarakat.

3) Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang ada di sekitar individu. Lingkungan memberikan pengaruh besar terhadap proses masuknya pengetahuan ke dalam individu yang berada dalam lingkungan tersebut yang mengakibatkan adanya interaksi timbal balik.

4) Pengalaman

Pengalaman sebagai sumber pengetahuan adalah suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara

mengulang kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah di masa lalu.

c. Tingkat Pengetahuan

Menurut Notoatmodjo pengetahuan memiliki enam tingkatan, yaitu sebagai berikut:²³

1) Tahu

Tahu diartikan sebagai mengingat kembali sesuatu yang telah dipelajari sebelumnya. Tahu dalam tingkat ini yaitu mengingat kembali sesuatu yang spesifik dari semua bahan atau rangsangan yang diterima.

2) Memahami

Memahami diartikan sebagai kemampuan menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui dan dapat menginterpretasi materi tersebut dengan benar.

3) Aplikasi

Aplikasi dapat diartikan sebagai kemampuan menggunakan materi yang telah dipelajari pada situasi atau kondisi sebenarnya.

4) Analisis

Analisis adalah kemampuan menjabarkan materi atau objek kedalam komponen-komponen tetapi masih dalam

²³Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hal. 124.

struktur organisasi tersebut, dan masih berkaitan satu sama lainnya.

5) Sintesis

Sintesis yaitu kemampuan untuk meletakkan atau menghubungkan bagian-bagian kedalam suatu bentuk keseluruhan yang baru.

6) Evaluasi

Evaluasi berkaitan dengan kemampuan untuk melakukan justifikasi atau penilaian terhadap suatu objek.

d. Indikator Pengetahuan

Adapun indikator pengetahuan, yaitu sebagai berikut.²⁴

1) Pengetahuan Informasi Produk Perbankan Syariah

Pengetahuan produk adalah informasi yang dimiliki oleh seseorang mengenai produk yang ada dalam perbankan syariah, informasi mengenai nisbah serta informasi lainnya yang berhubungan dengan produk-produk perbankan syariah.

2) Faktor Penentu Nasabah

Bagi suatu objek (organisasi), setiap orang akan memikirkan untung dan rugi atas partisipasi yang diberikan untuk organisasi tersebut. Dan akan banyak faktor yang

²⁴Miranti Wulandari, *Loc, Cit.*,

dipertimbangkan oleh seseorang untuk berpartisipasi dalam suatu objek (organisasi) tertentu.

3) Informasi Relevan

Informasi relevan adalah informasi yang dapat diterima oleh orang yang membutuhkan serta bermanfaat bagi yang menerimanya.

3. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religius berasal dari bahasa Inggris *religion* yang berarti agama. Menurut Jalaluddin, religi mempunyai arti percaya kepada Tuhan atau kekuatan yang di atas dan disembah sebagai pencipta dan pemelihara alam semesta, ekspresi dari kepercayaan tersebut berupa amal ibadah.²⁵ Keberagamaan atau religiusitas lebih melihat aspek di dalam lubuk hati nurani pribadi, sikap personal yang misterius, etika rasa yang mencakup totalitas (termasuk rasio dan rasa manusiawi) kedalam pribadi manusia, karena itu pada dasarnya religiusitas lebih dari agama yang tampak formal dan resmi.²⁶

Religiusitas diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan ibadah, akidah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Bagi seorang Muslim, religiusitas dapat

²⁵Jalaluddin, *Psikologi Agama Memahami Keagamaan dengan Mengaplikasikan Prinsi-Prinsip Psikologi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008), hal. 25.

²⁶Muhaimin, *Paradigm Pendidikan Islam*, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2002), hal. 288.

diketahui dengan seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan dan pengayatan atas agama Islam.²⁷

b. Indikator Religiusitas

Untuk mengukur dan melihat bahwa semua itu menunjukkan sikap religius. Ada beberapa hal yang dapat dijadikan indikator atas sikap religius seseorang, yakni:²⁸

- 1) Komitmen terhadap perintah dan larangan Allah
- 2) Bersemangat mengkaji ajaran Islam
- 3) Aktif dalam kegiatan keagamaan
- 4) Menghargai simbol-simbol keagamaan
- 5) Menggunakan pendekatan agama dalam menentukan pilihan
- 6) Ajaran agama dijadikan sebagai sumber pengembangan ide.
- 7)

c. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Religiusitas

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas adalah:

- 1) Pendidikan atau Pengajaran dan Berbagai Tekanan Sosial

Hal yang mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan ialah, pendidikan dari orang tua, tradisi-tradisi sosial, tekanan dari lingkungan sosial, untuk

²⁷Fuad Nashori Dan Rachmy Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*, (Yogyakarta: Menara Kudus, 2002), hal. 70-71.

²⁸Muhammad Alim, *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hal. 12.

menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan itu sendiri.

2) Faktor Pengalaman

Berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang dapat membentuk sikap keagamaan, terutama pengalaman mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaan. Faktor ini umumnya berupa pengalaman spiritual yang secara cepat dapat mempengaruhi perilaku individu.

3) Faktor Kehidupan

Kebutuhan-kebutuhan segara garis beras dibagi menjadi empat bagian, yaitu:

- a) Kebutuhan akan keamanan dan keselamatan
- b) Kebutuhan akan cinta kasih
- c) Kebutuhan untuk memperoleh harga diri
- d) Kebutuhan yang timbul karena danya ancaman

4) Faktor Intelektual

5) Berkaitan dengan berbagai proses penalaran verbal atau rasioanal.²⁹

²⁹<http://www.wikipedia.com>, di akses tanggal 17 Oktober 2019 Pukul 20. 25 Wib.

4. Minat

a. Pengertian Minat

Minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Orang yang berminat terhadap sesuatu berarti ia memiliki sikap senang terhadap hal itu.³⁰ Menurut Muhibin Syah “minat” merupakan kecenderungan dan keinginan yang dan besar terhadap sesuatu.³¹ Sedangkan menurut Slameto “minat” adalah sesuatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada suruhan dari yang lain.³²

Minat sangat besar pengaruhnya dalam mencapai prestasi dalam suatu pekerjaan, jabatan atau karir. Tidak akan mungkin orang yang berminat terhadap suatu pekerjaan dalam menyelesaikan pekerjaan tersebut dengan baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat dapat diartikan sebagai rasa senang atau rasa tidak senang dalam menghadapi sesuatu objek.

Menurut A. Crow dan I. Crow dalam Dimiyati Mahmud, dorongan dari dalam dan motif sosial berpengaruh terhadap ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu keinginan dan

³⁰Abdul Rachman Saleh Dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hal 263.

³¹Muhibin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), hal. 136.

³²Slameto, *Belajar dari Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cifta, 2003), hal. 180.

objek tertentu karena minat berhubungan erat dengan emosi.³³ Landasan hukum ini terdapat dalam Q.S At-Taubah Ayat 105:

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
 وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ
 تَعْمَلُونَ

Artinya: Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.³⁴

b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat

Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses, dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan maka minat tersebut dapat berkembang. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat itu sendiri antara lain:

1) Persepsi

Persepsi adalah proses seorang individu untuk memilih, mengorganisasikan dan menafsirkan masukan-masukan informasi untuk menciptakan sebuah gambaran bermakna tentang dunia. Antara dua orang bisa berbeda persepsi terhadap situasi yang sama.

³³Dimiyati Mahmud, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), hal. 56.

³⁴Departemen Agama, *Op. Cit.*, hal. 203.

2) Keyakinan

Keyakinan dapat berlandaskan pada pengetahuan, opini (pendapat), atau mungkin perasaan terhadap produk dan jasa.

3) Sikap

Sikap merupakan keyakinan seseorang mengenai objek yang disertai adanya perasaan tertentu dan memberi dasar kepada seseorang tersebut untuk membuat proses atau berperilaku dengan cara tertentu yang dipilih. Faktor utama yang mempengaruhi seseorang adalah niatnya atau kecenderungan untuk melakukan tindakan tersebut.³⁵

4) Pengetahuan

Pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama yaitu, motivasi, persepsi, pengetahuan serta kepercayaan dan pendirian.

5) Religiusitas

Religiusitas merupakan salah satu aspek budaya terpenting yang mempengaruhi perilaku seseorang. Seorang muslim akan mengerjakan kegiatan-kegiatan ritual sebagaimana yang disuruh dan dianjurkan oleh agamanya. Keberagaman dalam Islam tidak hanya diwujudkan dalam bentuk ibadah ritual saja, tetapi juga dalam aktivitas lainnya.

³⁵Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen: teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia: 2014), hal. 187.

6) Lokasi

Menurut beberapa nasabah, tempat atau lokasi merupakan salah satu faktor yang dapat menarik minat nasabah untuk melakukan transaksi dan mampu mempersuasi masyarakat untuk menggunakan produk-produk serta jasa-jasa yang ditawarkan oleh bank.³⁶

c. Unsur-Unsur Minat

Ada beberapa unsur-unsur minat, yaitu sebagai berikut:

- 1) Terjadinya sesuatu yang menarik
- 2) Perasaan senang seseorang dapat diketahui dari pernyataan suka terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada suruhan dari siapapun.
- 3) Perhatian, perhatian lebih bersifat sementara namun memiliki hubungan terhadap minat.
- 4) Rasa ingin tahu, rasa ingin tahu adalah sifat seseorang yang ingin mengetahui apa saja yang ada di sekitarnya.
- 5) Ketertarikan, rasa tertarik adalah sikap menaruh minat dan perhatian pada sesuatu.³⁷

³⁶Hery Sutanto Dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hal. 380.

³⁷Abdul Rachman Saleh Dan Muhibid Abdul Wahab, *Op., Cit.* hal. 370.

d. Indikator Minat

Setiap orang memiliki perbedaan dalam beberapa hal, misalnya saja pada minatnya. Perbedaan itu dapat diketahui melalui ciri-ciri yang ada dalam individu itu sendiri. Indikator minat antara lain:³⁸

- 1) Prosedur, yakni apabila prosedur dalam suatu bank itu mudah maka nasabah tidak akan kesulitan dalam menggunakan produk yang ada pada bank, dengan demikian akan semakin tinggi minat masyarakat untuk memilih produk yang terdapat pada bank tersebut.
- 2) Kepercayaan, yakni apabila suatu bank telah memenuhi standar pada suatu produk dan sesuai dengan yang dijanjikan kepada nasabah maka nasabah akan selalu menggunakan produk tersebut.
- 3) Kepuasan, adalah apabila karyawan suatu bank memberikan pelayanan kepada nasabah dengan penuh keterampilan dan ketelitian pada setiap transaksi, maka nasabah akan merasa puas dan akan merekomendasikan produk bank tersebut kepada orang lain.
- 4) Tingkat pengetahuan, apabila karyawan bank memiliki pengetahuan yang luas mengenai bank, khususnya suatu produk maka akan menarik perhatian nasabah dan akan menambah pengetahuan juga bagi nasabah. Dengan begitu

³⁸*Ibid.*,

nasabah akan tertarik untuk menggunakan produk yang ditawarkan.

- 5) Loyalitas, ketika nasabah telah mendapatkan kepuasan maka nasabah tersebut akan tetap menggunakan produk bank.

J. Peneliti Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul peneliti, yaitu dapat dilihat pada Tabel II.1.

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil
1	Inayatillah , MA (Jurnal Ekonomika Indonesia Vol VII No 2, 2018)	Faktor Determinasi Nasabah Dalam Pemilihan Bank Syariah Di Aceh Tengah.	Religiusitas (X ₁) -Rasionalitas ekonomi (X ₂) -Pilihan Nasabah (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa agama dan ekonomi variabel rasionalitas berpengaruh signifikan terhadap nilai pelanggan. Sementara sebagian keduanya mempengaruhi pilihan pelanggan.
2	Imran, Bambang Hendrawan (Jurnal of business admistration, Vol 1 No 2,2017)	Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunaka	Persepsi (X ₁) -Bagi Hasil (X ₂) -Pengetahuan Produk (X ₃) -Minat (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, persepsi tentang bunga bank berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat

		n Produk Bank Syariah.		menggunakan produk bank syariah. Kedua, persepsi tentang sistem bagi hasil berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Ketiga, persepsi tentang pengetahuan produk bank syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bank syariah.
3	Roni Andespa (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 2 No 1, 2017)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah.	-Perilaku konsumen (X_1) -Minat (Y)	Hasil dari penelitian ini adalah ada 4 faktor yang terdiri dari 16 variabel yang memiliki nilai di atas 0,5, yaitu Faktor 1 (umur dan siklus hidup, keyakinan dan sikap, motivasi, kepribadian dan konsep diri, gaya hidup dan pembelajaran). Faktor 2 (persepsi, grup referensi, kelas sosial, peran dan status). Faktor 3 (produk, harga, promosi dan tempat).

				Faktor 4 (budaya dan keluarga).
4	Abdurrahman Zain (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2017)	Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Modern Ulumul Quro Al-Islami).	-Pengetahuan (X) -Minat (Y)	Hasil penelitian uji regresi linear menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat memilih produk perbankan syariah.
5	Ahmad Dedi Rijaldi (Skripsi, IAIN Padangsidimpuan, 2017)	Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Santri Ponpes Musthafawiyah Purba Baru).	-Pengetahuan (X ₁) -Persepsi (X ₂) -Minat (Y)	Hasil penelitiannya secara parsial adalah pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Dan secara simultan pengetahuan dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat.
6	Nur Ismail Riskyono (Skripsi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017)	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di	-Pengetahuan (X ₁) -Religiusitas (X ₂) -Iklan (X ₃) -Literasi keuangan (X ₄) -Minat	Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, iklan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap

		Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta).	menabung (Y)	perbankan syariah.
--	--	--	--------------	--------------------

Adapun persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu adalah:

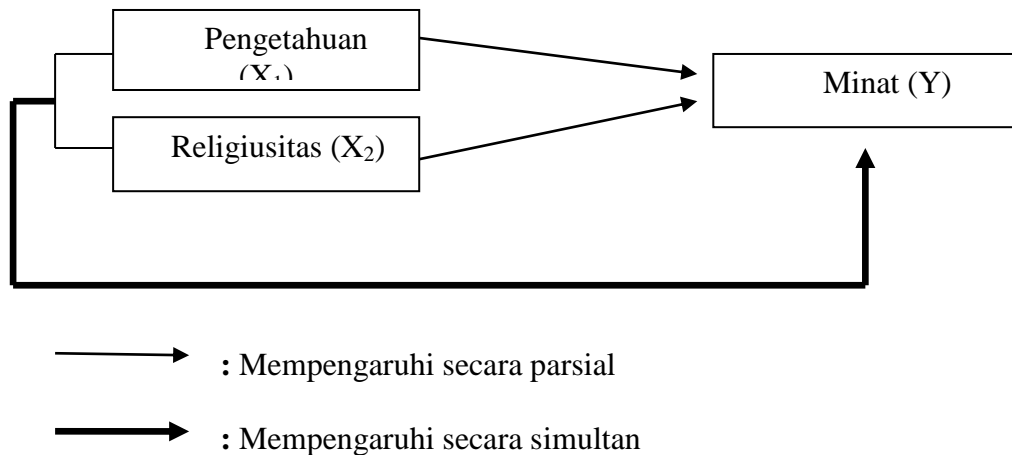
1. Persamaan dengan peneliti Inayatillah yaitu menggunakan variabel religiusitas, adapun perbedaannya yaitu pada lokasi penelitian dimana peneliti Inayatillah berlokasi di Aceh sedangkan peneliti sendiri berlokasi di Kelurahan Siabu.
2. Persamaan dengan penelitian Imran, Bambang yaitu menggunakan Pengetahuan sebagai variabel (X) dan Minat variabel (Y), perbedaannya peneliti hanya menggunakan dua variabel (X) sedangkan Imran, Bambang menggunakan tiga variabel (X).
3. Persamaan penelitian Roni dengan penelitian peneliti ialah sama-sama menggunakan minat sebagai variabel Y, sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel independent dimana peneliti menggunakan dua variabel X yaitu pengetahuan dan religiusitas sedangkan peneliti Roni menggunakan satu variabel saja yakni perilaku konsumen sebagai variabel X.
4. Persamaan penelitian peneliti dengan Abdul Rahman Zain sama-sama menggunakan variabel pengetahuan. Sedangkan perbedaannya peneliti menggunakan dua variabel (X).

5. Persamaan dengan penelitian Ahmad Dedi Rijaldi sama-sama menggunakan variabel pengetahuan sebagai variabel (x). Perbedaan terletak pada studi kasusnya dimana peneliti meneliti di lingkungan masyarakat sedangkan Ahmad di lingkungan santri.
6. Persamaan dengan penelitian Nur Ismail Riskyono sama-sama menggunakan variabel pengetahuan, perbedaannya penelitian Nur Ismail menggunakan empat variabel (X) sedangkan penelitian hanya menggunakan 3 variabel (X).
7. Persamaan dengan penelitian Irwan, Bambang yaitu menggunakan Pengetahuan sebagai variabel (X) dan Minat variabel (Y), perbedaannya peneliti hanya menggunakan dua variabel (X) sedangkan Irwan, Bambang menggunakan tiga variabel (X).
8. Persamaan yaitu sama-sama meneliti pada minat menabung nasabah di bank syariah, perbedaan peneliti fokus pada variabel pengetahuan dan religiusitas, sedangkan peneliti Roni berfokus pada perilaku konsumen.

K. Kerangka Pikir

Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai pengaruh variabel independen yaitu pengetahuan dan religiusitas terhadap variabel dependen yaitu minat. Adapun kerangka berfikir dalam penelitian ini dapat dilihat pada Gambar II.1.

Gambar II.1
Kerangka Pikir



L. Hipotesis

Hipotesis adalah suatu penjelasan sementara mengenai perilaku, fenomena, atau keadaan tertentu yang telah atau belum terjadi. Hipotesis merupakan pernyataan peneliti tentang hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian, serta merupakan pernyataan yang paling spesifik. Dengan kata lain, hipotesis merupakan jawaban sementara yang disusun peneliti yang kemudian akan diuji kebenarannya melalui penelitian yang dilakukan.³⁹

Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu maka peneliti mengemukakan dugaan sementara (hipotesis) sebagai berikut:

H₁: Ada pengaruh faktor pengetahuan terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah.

H₂: Ada pengaruh faktor religiusitas terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah.

³⁹Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009), hal. 59.

H₃: Ada pengaruh pengetahuan dan religiusitas secara simultan terhadap minat masyarakat kelurahan Siabu menabung di bank syariah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di lingkungan masyarakat Kelurahan Siabu Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatera Utara. Adapun waktu penelitian dimulai dari bulan Desember 2019 sampai dengan Juli 2020.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif. Dimana penelitian kuantitatif adalah metode penelitian berdasarkan pada filsafat positivisme.⁴⁰ Penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang bekerja dengan angka, yang datanya berwujud bilangan (skor atau nilai, peringkat, atau frekuensi) yang dianalisis dengan menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu mempengaruhi variabel lain.⁴¹

⁴⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 7.

⁴¹Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), hal. 13.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek yang memiliki kriteria tertentu yang akan dijadikan sumber dalam penelitian.⁴² Berdasarkan pernyataan tersebut adapun populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Siabu yang berjumlah 1.025 Kepala Keluarga (KK).

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut yang digunakan untuk penelitian. Bila populasi besar penelitian tidak mungkin mengambil semua untuk penelitian. Apa yang dipelajari oleh sampel kesimpulannya dapat diberlakukan untuk populasi. Dalam penelitian ini sampel diambil dari sebagian populasi yang telah ditentukan, yaitu masyarakat kelurahan Siabu baik laki-laki maupun perempuan.

Berdasarkan jumlah masyarakat kelurahan Siabu yang diperoleh menggunakan nilai kritis sebesar 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak:

$$n = \frac{1.025}{1+(1.025 \times 0,01)}$$

$$= \frac{1.025}{11,25}$$

$$= 91,1 / 91 \text{ Responden}$$

⁴²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cifta, 2007) hal. 87.

Berdasarkan perhitungan diatas maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 91 responden.

Pengambilan sampel (contoh) mengacu pada pendapat slovin sesuai

rumus yaitu:
$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

Dimana:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = nilai kritis (batas penelitian yang digunakan 10% (0,1) kelonggaran.

Adapun alasan peneliti menggunakan rumus Slovin ialah, peneliti dapat memilih sendiri tingkat akurat untuk penelitiannya. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, maka teknik yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling* yang merupakan salah suatu metode penarikan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.

D. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari masyarakat baik dilakukan melalui wawancara, observasi ataupun dengan cara penyebaran angket.⁴³ Data primer dalam penelitian ini diperoleh hasil

⁴³Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cifta, 2004). hlm. 134.

wawancara bersama dengan lurah kelurahan Siabu serta hasil jawaban dari 91 orang yang dijadikan sampel pada penelitian dengan penyebaran angket atau kuesioner.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain.⁴⁴

Data sekunder juga merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu sejarah mengenai Kelurahan Siabu yang terdiri dari luas wilayah, tata letak geografis, struktur organisasi dan sebagainya yang diperoleh dari situs website serta dokumen yang terdapat di kantor Kelurahan Siabu tersebut.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Dalam usaha memperoleh data-data yang peneliti perlukan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian.⁴⁵ Berikut metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

⁴⁴Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, (Jakarta:Erlangga, 2009), hlm.148

⁴⁵Burhan Bungil, *Metodologi Penelitian sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Perss, 2001), hal. 123.

a. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab antara dua pihak yaitu pewawancara sebagai pengaju pertanyaan terhadap orang yang diwawancara.⁴⁶ Pada penelitian ini peneliti melakukan wawancara bersama kepala lurah untuk memperoleh data kependudukan masyarakat kelurahan Siabu.

b. Angket (kuesioner)

Angket (kuesioner) adalah alat penelitian berupa daftar pernyataan untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden.⁴⁷ Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang hendak diteliti dan diukur, serta tahu apa saja yang bisa diharapkan dari responden. Kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas.

Pengukuran angket dalam penelitian ini dengan menggunakan skala Interval dimana setiap variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Instrument pernyataan ini akan menghasilkan total skor bagi setiap anggota sampel yang mewakili oleh setiap skor, adapun rumusan skala Interval sebagai berikut:

⁴⁶Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011), hlm. 155.

⁴⁷*Op. Cit.*, hal. 135.

Tabel III.1
Penetapan Skor atas Jawaban Kuisisioner

Kategori	Bobot Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel III.2
Kisi-Kisi Angket Penelitian

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Pengetahuan (X_1)	1. Pegetahuan tentang bank syariah.	1, 2
	2. Produk penghimpunan dana bank syariah.	3, 4
	3. Produk penyaluran dana bank syariah.	5
	4. Produk jasa bank syariah.	6
Religiusitas (X_2)	1. Keyakinan.	1, 2, 3
	2. Pengalaman.	4,5
	3. Pengetahuan.	6
Minat (Y)	1. Aktif mencari informasi.	1, 2
	2. Keinginan menggunakan produk.	3,4
	3. Kemudahan.	5,6,7,8

c. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.

F. Analisis Data

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument

a. Uji Validitas

Suatu skala pengukuran disebut valid bila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur. Bila skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.⁴⁸ Hasil validitas dari setiap pertanyaan dalam kuesioner dapat dilihat pada besarnya angka yang terdapat pada kolom *corrected item total correlation*. Dasar pengambilan keputusan:⁴⁹

Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid.

Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid.

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ tetapi bertanda negatif, maka variabel tersebut tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan konsistensi dan stabilitas dari suatu skor (skala pengukuran). Reliabilitas berbeda dengan validitas karena yang pertama memusatkan perhatian pada masalah konsistensi, sedangkan yang ke dua lebih memperhatikan masalah ketepatan.⁵⁰ Pada program SPSS, metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini

⁴⁸Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2013), hal. 122.

⁴⁹*Ibid.*, hal. 181.

⁵⁰*Ibid.*, hlm. 175.

dengan menggunakan metode *cronbaach's alpha* yang dimana kuesioner dianggap reliabel apabila *cronbach's alpha* $> 0,60$.

G. Analisis Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian yang menggunakan metode statistik, dilakukan dengan melakukan perhitungan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 21. Adapun langkah-langkah analisis data nya sebagai berikut:

a. Uji Asumsi Klasik

Uji sumsi klasik pada dasarnya dihunkan untuk melihat ada atau tidaknya signifikansi antar variabel, dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari sesidual pengamatan satu ke pengamatan lainnya.

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian dalam sebuah model regresi. Variabel dependen, variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.⁵¹ Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Pengambilan keputusan dari Uji Normalitas yang menggunakan metode Uji Kolmogorov-Smirnov maka kriteria pengujiannya sebagai berikut:

a) Jika nilai signifikan $< 0,1$ maka H_0 ditolak.

⁵¹ Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm. 78.

- b) Jika nilai signifikan $> 0,1$ maka H_0 diterima.⁵²

2) Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis regresi linear. Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- a) Jika nilai signifikansi $< 0,1$ maka mempunyai hubungan yang linear.
- b) Jika nilai signifikansi $> 0,1$ maka tidak mempunyai hubungan yang linear.⁵³

3) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik multikolinearitas, yaitu adanya hubungan linear antara variabel independen dalam model regresi. Syarat yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya multikolinearitas. Model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *tolerance* $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 .⁵⁴

4) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan variance dari residual untuk semua pengamatan pada

⁵²Duwi priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014), hlm. 78.

⁵³Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 272.

⁵⁴*Ibid.*, hal. 120.

model regresi. Adapun kriteria pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- a) Bila signifikansi hasil korelasi $< 0,05$ maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas.
- b) Bila signifikansi hasil korelasi $> 0,05$ maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.⁵⁵

H. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda yaitu, suatu model dimana variabel terikat tergantung pada dua atau lebih variabel yang bebas. Analisis regresi linear berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independen dua atau lebih.⁵⁶ Adapun regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan (X_1), religiusitas (X_2) masyarakat Kelurahan Siabu terhadap minat menabung di bank syariah (Y).

Bentuk persamaan analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

$$\text{Minat} = \alpha + b_1 \text{Pengetahuan} + b_2 \text{Religiusitas} + e$$

Keterangan:

Minat = Minat

α = Konstanta

$b_1 b_2$ = Koefisien regresi linear berganda

Pengetahuan = Pengetahuan

Religiusitas = Religiusitas

⁵⁵ Nur Aswani & Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm. 178.

⁵⁶*Op. Cit.*, hal. 303.

$$e = error$$

I. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Secara umum, koefisien determinasi untuk data silang relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi tinggi. Oleh sebab itu, banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai *Adjusted R²* pada saat mengevaluasi model regresi yang terbaik.

Adjusted R Square adalah nilai *R square* yang telah disesuaikan, nilai ini selalu lebih kecil dari *R Square* dan angka ini bisa memiliki harga negatif. Untuk regresi dengan lebih dari dua variabel bebas digunakan *Adjusted R²* sebagai koefisien determinasi.⁵⁷

⁵⁷*Ibid.*, hal. 81.

J. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (t)

Uji parsial dengan t-test pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variabel terikat.⁵⁸ Maka nilai signifikansi yang digunakan adalah 0,05 (5%). Muhammad Firdaus memberikan penjelasan dasar pengambilan keputusan pengujian hipotesis secara parsial (t-test) yaitu:

- a) Jika $t_{hitung} < - t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > + t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b) Jika $t_{tabel} \leq t_{hitung}$ atau $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁵⁹

2. Uji Simultan (F)

Uji F adalah uji yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel-variabel independent (pengetahuan dan religiusitas) terhadap variabel dependent yaitu minat masyarakat menabung di bank syariah. Dalam penelitian ini uji F dilakukan menggunakan program SPSS Versi 21 pada tingkat signifikansi 0,05 (5%). Pengujian suatu koefisien regresi secara simultan dapat dilakukan dengan cara membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan ketentuan sebagai berikut:⁶⁰

⁵⁸Mudrajat Kuncoro, *Metode Bisnis untuk Riset dan Ekonomi Edisi 3* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 240.

⁵⁹Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), hlm. 88.

⁶⁰Dwi Priyatni, *SPSS Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi, 2014), hlm. 161.

BAB IV HASIL PENELITIAN

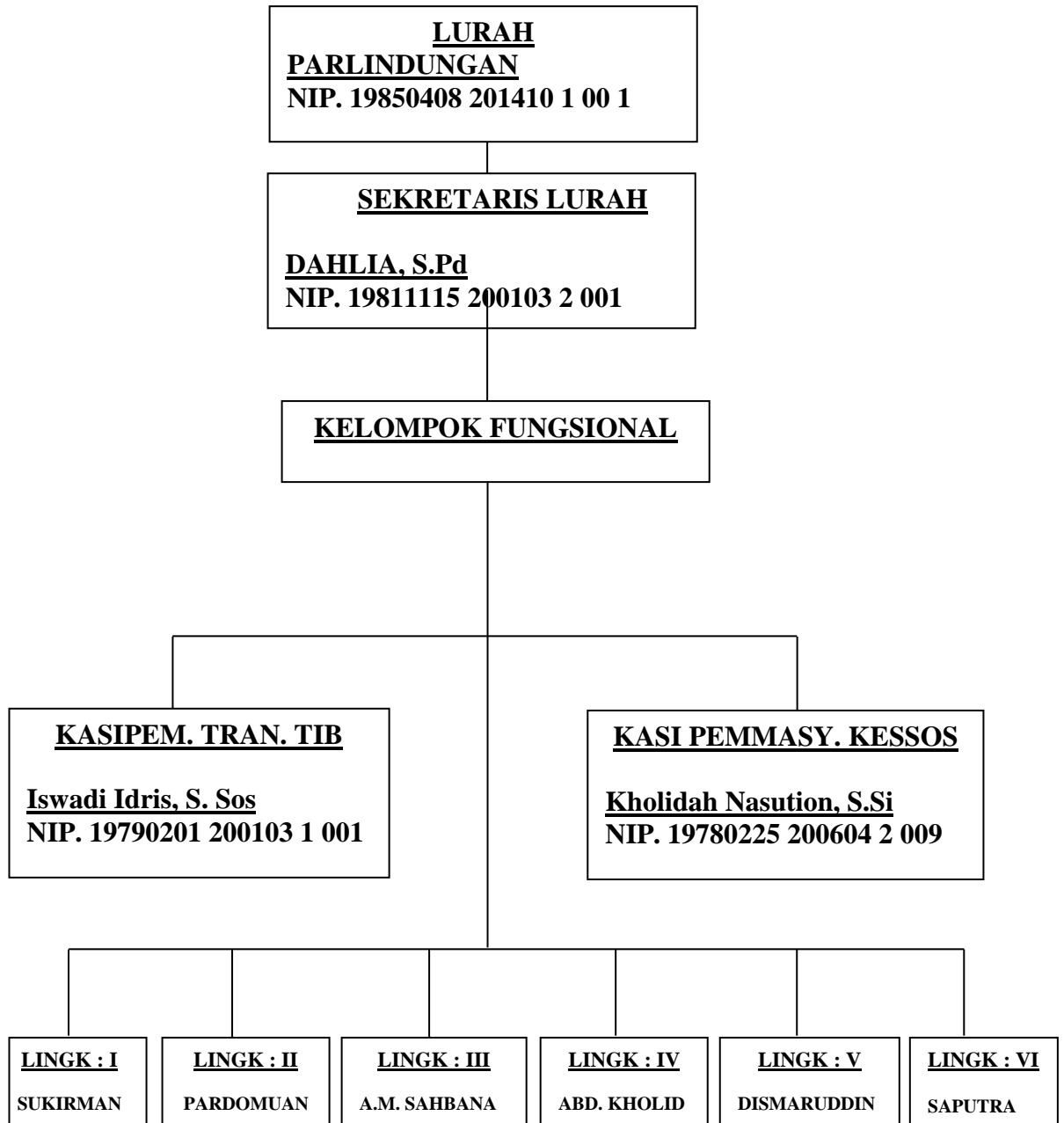
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kelurahan Siabu adalah salah satu dari 23 kelurahan yang terdapat di Kecamatan Siabu. Kelurahan Siabu dipimpin oleh seorang lurah yang bernama bapak Parlindungan. Kelurahan Siabu sendiri dibagi kedalam VI lingkungan, penduduk/masyarakat Kelurahan Siabu berjumlah 1.025 KK (Kepala Keluarga). Masyarakat Kelurahan Siabu mayoritas beragama Islam, mata pencarian di dominasi dari hasil bertani, Kelurahan Siabu sendiri terdapat 3 SD, 1 SMP, 1 SMA dan 1 SMK.

B. Struktur Organisasi Kelurahan Siabu

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang memperlihatkan sejumlah tugas dan wewenang masing-masing entitas untuk bersama mencapai tujuan organisasi. Pada dasarnya untuk mengkoordinasikan suatu kelompok yang terdiri dari berbagai staf serta mendayagunakan kemampuan yang ada secara keseluruhan untuk diarahkan kepada tujuan tertentu. Adapun struktur organisasi Kelurahan Siabu sebagai berikut :

GAMBAR IV. 1
Struktur Organisasi Kelurahan Siabu



C. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengukur valid tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuisioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner.

a. Uji Validitas Pengetahuan (X_1)

Tabel IV. 1
Uji Validitas Pengetahuan

No. Item Soal	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,826	Instrumen dikatakan valid jika r hitung > r tabel dengan n= 91 pada taraf signifikan 5%, n-2= 89 sehingga diperoleh r tabel = 0,206	Valid
2	0,744		Valid
3	0,854		Valid
4	0,854		Valid
5	0,853		Valid
6	0,797		Valid

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan Tabel IV.1 hasil uji validitas variabel pengetahuan dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan adalah valid. Berdasarkan ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dimana r_{tabel} untuk n= 89 adalah 0,206. Berdasarkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Corretaliton*.

b. Uji Validitas Religiusitas (X_2)

Tabel IV. 2
Uji Validitas Religiusitas

No. Item Soal	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,741	Instrumen dikatakan valid jika r hitung > r tabel dengan n= 91 pada taraf signifikan 5%, n-2=89 sehingga diperoleh r tabel = 0,206	Valid
2	0,724		Valid
3	0,645		Valid
4	0,706		Valid
5	0,745		Valid
6	0,736		Valid

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan Tabel IV.2 hasil uji validitas variabel religiusitas dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan adalah valid. Berdasarkan ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dimana r_{tabel} untuk n= 89 adalah 0,206. Berdasarkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Corretaliton*.

c. Uji Validitas Minat (Y)

Tabel IV. 3
Uji Validitas Minat

No. Item Soal	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,791	Instrumen dikatakan valid jika r hitung > r tabel dengan n= 91 pada taraf signifikan 5%, n-2=89 sehingga diperoleh r tabel = 0,206	Valid
2	0,645		Valid
3	0,801		Valid
4	0,801		Valid
5	0,765		Valid
6	0,492		Valid
7	0,731		Valid
8	0,650		Valid

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan Tabel IV.3 hasil uji validitas variabel minat dapat disimpulkan bahwa 8 item pertanyaan adalah valid. Berdasarkan ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dimana r_{tabel} untuk $n=89$ adalah 0,206. Berdasarkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Corretaliton*.

2. Uji Reliabilitas

Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk, suatu kuisisioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk mengetahui reliabel atau tidaknya suatu variabel dilakukan uji statistik dengan melihat nilai *Cronbach Alpha*.

a. Uji Reliabilitas Pengetahuan (X_1)

Uji reliabilitas pada pengetahuan dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* untuk mengetahui apakah reliabel atau tidak dari variabel pengetahuan. Hasil uji reliabilitas pada pengetahuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel IV.4
Uji Reliabilitas Pengetahuan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.4 dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan adalah reliabel. Dimana nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ yaitu 0,903.

b. Uji Reliabilitas Religiusitas (X_2)

Uji reliabilitas pada kemudahan dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* untuk mengetahui apakah reliabel atau tidak dari variabel religiusitas. Hasil uji reliabilitas pada religiusitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel IV.5
Uji Reliabilitas Religiusitas

<i>Reliability Statistics</i>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 23, 2019

Berdasarkan tabel IV.7 dapat disimpulkan bahwa variabel

kemudahan adalah reliabel. Nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ yaitu 0,811.

c. Uji Reliabilitas Minat (Y)

Uji reliabilitas pada minat dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* untuk mengetahui apakah reliabel atau tidak dari variabel minat. Hasil uji reliabilitas pada minat dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel IV.6
Uji Reliabilitas Minat

<i>Reliability Statistics</i>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.6 dapat disimpulkan bahwa variabel

minat adalah reliabel. Dimana nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ yaitu 0,863.

D. Hasil Analisis Data

Analisis data digunakan untuk mendeskripsikan data sehingga bisa dipahami, lalu untuk membuat kesimpulan atau menarik kesimpulan

mengenai karakteristik populasi berdasarkan data yang didapatkan dari sampel. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis data yaitu sebagai berikut:

a. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik pada dasarnya digunakan untuk melihat ada atau tidaknya signifikansi antara variabel, dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah nilai residual tersebar normal atau tidak. Prosedur uji dilakukan dengan uji *Kolmogrov-Smirnov*. Hasil uji normalitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel IV.7
Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,73359061
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,819
Asymp. Sig. (2-tailed)		,514

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.7 di atas dilihat pada kolom *kolmogrov-Smirnov* dan dapat diketahui nilai signifikansi Asymp Sig. (2-tailed) sebesar 0,514. Karena signifikansi lebih dari 0,1 ($0,514 > 0,1$), maka

nilai residual terdistribusi dengan normal bahwa data berdistribusi normal. Jadi uji prasyarat untuk melakukan uji lanjutan yang digunakan dalam perhitungan statistik dapat dilanjutkan.

2. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Dua variabel dikatakan memiliki hubungan yang linear apabila nilai signifikan $< 0,10$.

a. Uji Linearitas Pengetahuan (X_1)

Tabel IV.8
Uji Linearitas Pengetahuan

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y	Pengetahuan	(Combi	1256.492	21	59.833	4.136	.000
		ned)					
		Linearit	960.616	1	960.616	66.403	.000
x	1	Deviati	295.876	20	14.794	1.023	.449
		on from					
		Linearit					
		y					
Within Groups			998.189	69	14.467		
Total			2254.681	90			

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.8 uji linearitas dapat dilihat pada output *ANOVA Table*. Dapat diketahui bahwa nilai signifikan pada *Linearity* sebesar 0,000. Karena nilai signifikan < 0.1 maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel pengetahuan dan minat terdapat hubungan yang linear.

b. Uji Linearitas Religiusitas (X_2)

Tabel IV.9
Uji Linearitas Religiusitas

		ANOVA Table					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
y	Religiusitas (Combi- ned)	512.354	13	39.472	1.743	.069	
	* Between Groups						
	Linearity	43.104	1	43.104	1.905	.171	
x	1	Deviation from Linearity	469.449	12	39.121	1.729	.077
		Within Groups	1742.128	77	22.625		
Total		2254.681	90				

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.9 uji linearitas dapat dilihat pada output *ANOVA Table*. Dapat diketahui bahwa nilai signifikan pada *Linearity* sebesar 0,171. Karena nilai signifikan $> 0,1$ maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel religiusitas dan minat tidak terdapat hubungan yang linear.

3. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah: “Jika nilai *Variance Inflation Factor* VIF < 10 dan nilai tolerance $> 0,1$ ”.

Tabel IV.10
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	24,265	3,945		6,151	,000		
Pengetahuan	,641	,078	,652	8,193	,000	1,000	1,000
Religiusitas	-,246	,148	-,132	-1,664	,100	1,000	1,000

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.11 diatas dapat diketahui nilai *Tolerance* dari variabel pengetahuan sebesar $1,000 > 0,1$ dan variabel religiusitas $1,000 > 0,1$. Jadi, dapat disimpulkan nilai *Tolerance* dari kedua variabel diatas lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* $> 0,1$) sehingga bebas dari multikolinearitas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabel pengetahuan sebesar $1,000 < 10$, variabel religiusitas sebesar $1,000 < 10$. Jadi, dapat disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel diatas kurang dari 10 nilai $VIF < 10$ sehingga bebas dari multikolinearitas.

4. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka akan terjadi heteroskedastisitas. Sebaliknya jika nilai signifikan $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji Glesjer.

Tabel IV.11
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3,541	2,637		1,343	,183
Pengetahuan	-,054	,052	-,110	-1,037	,303
Religiusitas	,014	,099	,015	,143	,886

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.11 diatas, diketahui variabel pengetahuan memiliki nilai signifikan $>0,05$ yaitu $0,303 > 0,05$ dan untuk variabel religiusitas $>0,05$ yaitu $0,886 > 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

E. Uji Regresi Linear Berganda

Regresi Linear Berganda (*Multiple Liniear Regression*) bertujuan menghitung besarnya pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan dua atau lebih variabel bebas.

Tabel IV.12
Uji Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a			T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,265	3,945		6,151	,000
Pengetahuan	,641	,078	,652	8,193	,000
Religiusitas	,246	,148	,132	1,664	,100

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.12 Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

Persamaan regresinya sebagai berikut:

$$\text{Minat} = \alpha + b_1\text{Pengetahuan} + b_2\text{Religiusitas} + e$$

$$\text{Minat} = 24,265 + 0,641 \text{ Pengetahuan} + 0,246 \text{ Religiusitas} + e$$

Dari persamaan regresi itu dapat diartikan bahwa:

1. Nilai konstanta sebesar 24,265 dapat diartikan jika pengetahuan dan religiusitas diasumsikan 0, maka minat masyarakat menabung memiliki nilai sebesar 24,265 satuan.
2. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan (b_1) yaitu 0,641. Dapat diartikan bahwa jika peningkatan variabel pengetahuan sebesar 1 satuan, maka variabel pengetahuan mengalami penurunan sebesar 0,641 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
3. Nilai koefisien regresi variabel religiusitas (b_2) yaitu 0,246. Dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel religiusitas sebesar 1 satuan, maka akan

meningkatkan minat sebesar 0,246 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.

F. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan kedalam model. Adapun hasil dari koefisien determinasi (R^2) sebagai berikut:

Tabel IV.13
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

<i>Model Summary</i>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,666 ^a	,444	,431	3,776

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.13 pengelolaan data dengan menggunakan program SPSS di dapat koefisien determinasi berganda (R square) sebesar $R^2 = 0,444$ artinya bahwa secara bersama-sama pengetahuan dan religiusitas memberikan kontribusi dalam mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah sebesar 44,4 persen, sedangkan sisanya 55,6 persen dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

G. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Adapun hasil uji t adalah sebagai berikut:

Tabel IV.14
Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,265	3,945		6,151	,000
Pengetahuan	,641	,078	,652	8,193	,000
Religiusitas	,246	,148	,132	1,664	,100

Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan hasil *output* tabel IV.14 dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel pengetahuan sebesar 8,193 sedangkan t_{tabel} diperoleh 1,662 ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,193 > 1,662$), berarti H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

Sedangkan t_{hitung} untuk variable religiusitas (X_2) sebesar 1,664 t_{tabel} diperoleh 1,662 ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,664 > 1,662$), maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t variabel religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

b. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan televisi dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian. Adapun hasil uji F dari regresi sebagai berikut:

Tabel IV.15
Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1000,108	2	500,054	35,075	,000 ^b
Residual	1254,173	88	14,257		
Total	2254,681	90			

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS 21, 2019

Berdasarkan tabel IV.15 dijelaskan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,075 > 3,10$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,1$ maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

H. Pembahasan Penelitian

Penelitian ini berjudul determinan masyarakat menabung di bank syariah, diolah dengan menggunakan SPSS 21 berdasarkan hasil regresi yang dilakukan pada penelitian ini diperoleh hasil regresi yaitu:

$$M = 24,265 + 0,641P_{th} + 0,246R_{gt}$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Nilai konstanta sebesar 24,265 dengan parameter positif menunjukkan bahwa apabila pengetahuan sebesar 0,641, menunjukkan bahwa pengetahuan meningkat sebesar 1 persen, maka minat masyarakat menabung di bank syariah sebesar 0,641 persen dengan anggapan variabel lain tetap. Koefisien yang bernilai positif menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang positif antara pengetahuan dengan minat. Nilai koefisien religiusitas sebesar 0,246, menunjukkan bahwa apabila kemudahan meningkat sebesar 1 persen, maka minat akan meningkat sebesar 0,246 persen. Koefisien yang bernilai positif menunjukkan adanya hubungan yang positif antar religiusitas dengan minat.

Uji koefisien determinasi membuktikan bahwa kemampuan variabel pengetahuan dan religiusitas menerangkan variasi sebesar 44,4 persen terhadap variabel minat. Selain itu sisanya 55,6 persen dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1. Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah

Hasil uji parsial variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,193 > 1,662$). Hal ini sesuai dengan penelitian Abdurrahman tentang pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk di bank syariah studi kasus pondok pesantren modern ulumul quro al-islami. Hasil dari penelitian

menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat.

Keterkaitan minat dengan pengetahuan nasabah perlu mengetahui tentang bank syariah, produk yang ditawarkan serta sistem pelayanan. Apabila nasabah kurang mengetahui informasi mengenai bank syariah itu sendiri maka minat untuk menggunakan bank syariah itu sendiri akan berkurang.

2. Pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah

Hasil uji parsial variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,664 > 1,662$) dengan nilai signifikansi $> 0,05$ yaitu $0,100 > 0,05$. Ini berarti secara parsial variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Nur Ismail tentang pengaruh pengetahuan, religiusitas, iklan dan literasi keuangan terhadap minat menabung di bank syariah.

Keterkaitan religiusitas terhadap minat menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan semakin tinggi minatnya dalam menggunakan produk syariah. Hal ini dikarenakan masyarakat memiliki pemahaman mengenai yang halal dan yang haram.

Hasil uji F yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($33,075 > 3,10$), artinya bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel pengetahuan dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Kemudian dilihat dari nilai signifikansinya variabel pengetahuan dan religiusitas memiliki nilai sebesar 0,000 dengan nilai signifikan $< 0,1$.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah, dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah, hal tersebut dibuktikan dengan melihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,193 > 1,662$).
2. Religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,664 > 1,662$).
3. Pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah, hal tersebut dibuktikan dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,075 > 3,10$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,1$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bank syariah sebaiknya meningkatkan sosialisasi tentang bank syariah untuk memperkenalkan perbankan syariah di masyarakat.

2. Masyarakat Kelurahan Siabu yang sudah menjadi nasabah pada bank syariah diharapkan tetap mempertahankan untuk tetap menggunakan jasa bank syariah.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel dan jumlah sampel agar hasil penelitian memiliki perbedaan dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Saleh Dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Anita Rahmawaty, "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah, Semarang", *Jurnal Ilmiah* Vol. 8 No. Tahun 2014.
- Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Burhan Bungil, *Metodologi Penelitian sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Data yang diperoleh dari kantor kepala desa melalui wawancara pada tanggal 5 Agustus 2019.
- Departemen Agama, *Al-Quran Al-Karim*. Jakarta: SYGMA, 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dimiyati Mahmud, *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- _____, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS..* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Fuad Nashori Dan Rachmy Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus, 2002.
- H. Djaali, *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Hery Sutanto Dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

[http:// www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) diakses tanggal 30 Agustus 2019.

Ismail, *Perbankan Islam*. Jakarta: Kencana, 2011.

Jalaluddin, *Psikologi Agama Memahami Keagamaan dengan Mengaplikasikan Prinsi-Prinsip Psikologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008.

_____, *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. RajaGafindo Persada, 2010.

Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cifta, 2004.

Khaerul Umam, *Manajemen Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

M. Quraish Shihab Tafsir *Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an Volume 12*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Muhaimin, *Paradigm Pendidikan Islam*. Bandung: PT. Rosdakarya, 2002.

Muhammad Alim, *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Muhibin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Slameto, *Belajar dari Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cifta, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010..

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cifta, 2007.

Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen: teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia: 2014.

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Pasal 1 Tentang Perbankan Syariah.

Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
CURICULUM VITAE (CV)

A. Identitas Pribadi

Nama : Azis Muslim
NIM : 15 401 00217
Tempat Tanggal Lahir : Siabu, 05 Desember 1995
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Siabu

B. Nama Orang Tua

Nama Ayah : Tohiruddin Dalimunthe
Pekerjaan : Petani
Nama Ibu : Ummu Hani Lubis
Pekerjaan : Guru
Alamat : Siabu, Kecamatan Siabu, Kabupaten Mandailing Natal,
Sumatera Utara

C. Jenjang Pendidikan

1. SD Negeri 021 Siabu
2. Madrasah Tsanawiyah Musthafawiyah Purba Baru
3. Madrasah Aliyah Swasta Simangambat
4. Program Sarjana (Strata-1) Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan

**KUESIONER PENELITIAN
DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG
DI BANK SYARIAH**

I. Data Responden

Nama :
Usia :
Agama :
Pekerjaan :

II. Petunjuk

1. Bacalah dengan seksama dari setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia dalam angket ini.
2. Jawablah setiap pertanyaan dengan jujur, buatlah tanda cektang () pada salah satu pilihan jawaban (SS,S,KS,TS,STS).
3. Angket ini tidak berpengaruh terhadap kepribadian Bapak/Ibu.
4. Setelah angket disisi, mohon angket dikembalikan.

III. Indikator Jawaban Angket

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (ST)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

A. Variabel X (Pengetahuan dan Religiusitas)

1. Pengetahuan (X_1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui bahwa bank syariah adalah bank yang berlandaskan Al-Quran dan Hadist.					
2	Saya mengetahui bahwa di bank syariah terdapat Dewan Pengawas Syariah (DPS).					
3	Saya mengetahui produk penghimpunan dana bank syariah menggunakan akad.					
4	Saya mengetahui bahwa penetapan keuntungan bank syariah menggunakan bagi hasil.					
5	Saya mengetahui bahwa di bank syariah terdapat penyaluran dana zakat, infaq, dan shadaqah.					
6	Saya mengetahui bahwa di bank syariah tersedia fasilitas <i>E-banking</i> .					

2. Religiusitas (X_2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya meyakini bahwa Allah mengawasi setiap hal yang saya lakukan.					
2	Saya mempunyai keyakinan bahwa Al-Qur'an adalah sumber segala hukum.					
3	Saya meyakini kebenaran al-Qur'an sebagai petunjuk dan pedoman manusia dalam kehidupan di dunia.					
4	Saya menabung di bank syariah karena telah sesuai dengan ajaran Agama Islam.					
5	Saya mengerjakan sholat lima waktu dimanapun saya berada.					
6	Saya mengetahui bahwa aktifitas kegiatan yang dijalankan bank syariah telah sesuai dengan prinsip syariah.					

3. Variabel (Y) Minat

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sering mengikuti perkembangan bank syariah.					
2	Saya mengetahui produk yang ditawarkan oleh bank syariah sangat bervariasi.					
3	Saya menabung di bank syariah karena adanya keterikan religi antara bank dan nasabah dalam setiap transaksi.					
4	Saya tertarik dengan fasilitas pembiayaan yang ditawarkan bank syariah.					
5	Lokasi bank syariah berada di daerah yang mudah diakses.					
6	Saya akan menabung di bank syariah karena menggunakan bagi hasil.					
7	Pelayanan yang diberikan oleh bank syariah memberikan kemudahan bagi nasabah.					
8	Sistem bagi hasil yang diberikan bank syariah tidak membebani nasabah.					

Responden

()

SURAT VALIDASI

Menerangkan bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Izzah, M.Si

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “**Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah**”.

Yang disusun oleh:

Nama : Azis Muslim

Nim : 15 401 00217

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah – 5

Adapun masukan yang saya berikan adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan, masukan dan penilaian yang saya berikan dapat digunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Januari 2020
Validator

Nurul Izzah, M. Si
NIP. 19900122 201801 2 003

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET PENGETAHUAN**

Petunjuk:

1. Peneliti mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang peneliti susun.
2. Berilah tanda cheklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
Pengetahuan tentang bank syariah	1,2			
Produk penghimpunan dana bank syariah	3,4			
Produk penyaluran dana bank syariah	5			
Produk jasa bank syariah	6			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Januari 2020
Validator

Nurul Izzah, M. Si
NIP. 19900122 201801 2 003

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET RELIGIUSITAS**

Petunjuk:

1. Peneliti mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang peneliti susun.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
Keyakinan	1,2,3			
Pengalaman	4,5			
Pengetahuan	6			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Januari 2020
Validator

Nurul Izzah, M. Si
NIP. 19900122 201801 2 003

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT**

Petunjuk:

1. Peneliti mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang peneliti susun.
2. Berilah tanda cheklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	Nomor Soal	V	VR	TV
Aktif mencari informasi	1,2			
Keinginan menggunakan produk	3,4			
Kemudahan	5,6,7,8			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Januari 2020
Validator

Nurul Izzah, M. Si
NIP. 19900122 201801 2 003

HASIL KUESIONER VARIABEL PENGETAHUAN (X1)							
RESPONDEN	BUTIR SOAL						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	3	3	3	2	18
2	3	3	2	3	1	3	15
3	4	4	4	3	3	4	22
4	4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	5	3	4	3	4	22
8	4	5	4	5	4	4	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	4	4	24
11	2	4	4	4	4	4	22
12	5	4	5	4	5	5	28
13	4	5	5	4	4	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	3	3	3	4	21
17	3	3	2	3	3	3	17
18	4	4	3	3	2	4	20
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	4	4	4	3	4	22
21	5	4	5	4	5	5	28
22	4	5	5	5	4	5	28
23	1	4	1	1	1	4	12
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	4	4	4	4	23
26	1	1	1	1	1	1	6
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	4	4	3	4	3	21
31	3	3	4	4	3	3	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	4	5	4	4	26
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	4	4	3	3	4	21
36	4	4	3	3	3	3	20
37	4	4	1	1	4	5	19
38	5	5	4	4	4	4	26
39	4	4	2	2	3	3	18
40	4	4	4	3	3	3	21
41	1	4	1	3	1	4	14
42	4	4	4	3	4	4	23
43	3	2	3	2	3	2	15
44	2	3	2	3	3	2	15
45	4	4	4	3	3	5	23

46	4	4	4	3	3	3	21
47	3	4	4	2	3	3	19
48	5	5	3	5	3	2	23
49	1	1	1	1	3	2	9
50	4	4	1	1	4	3	17
51	2	4	1	2	2	3	14
52	2	3	2	3	2	3	15
53	3	4	2	3	3	4	19
54	4	5	4	5	4	5	27
55	4	4	4	4	4	4	24
56	3	4	3	3	4	4	21
57	1	1	3	2	1	3	11
58	1	2	2	1	1	2	9
59	1	3	2	3	3	4	16
60	1	2	4	3	3	4	17
61	4	3	3	3	3	4	20
62	4	4	3	2	2	3	18
63	5	3	3	3	2	4	20
64	5	4	3	4	3	4	23
65	4	3	3	3	3	4	20
66	4	4	3	4	3	4	22
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	4	4	4	4	26
69	4	4	4	4	4	4	24
70	3	4	3	1	3	3	17
71	2	3	2	2	2	2	13
72	3	3	3	3	3	3	18
73	2	3	1	2	2	2	12
74	3	4	3	4	3	3	20
75	4	5	3	4	3	5	24
76	4	4	3	3	3	4	21
77	5	5	4	4	4	5	27
78	4	4	4	4	4	5	25
79	4	4	5	5	4	5	27
80	3	4	3	3	3	4	20
81	5	4	5	4	4	5	27
82	5	5	4	4	4	5	27
83	4	4	4	3	3	3	21
84	4	4	3	3	4	4	22
85	4	4	3	4	4	4	23
86	4	4	1	2	2	2	15
87	3	4	1	2	2	4	16
88	2	4	1	1	1	1	10
89	4	4	4	2	4	4	22
90	3	4	3	3	3	3	19
91	4	3	3	3	4	4	21

HASIL KUESIONER VARIABEL RELIGIUSITAS (X2)							
RESPONDEN	BUTIR SOAL						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	3	4	4	4	5	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	2	4	20
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	3	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	4	3	4	3	3	20
11	5	5	5	4	5	5	29
12	4	4	4	4	4	5	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	4	3	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	4	4	5	4	4	26
18	5	5	4	4	4	4	26
19	3	4	5	4	4	4	24
20	4	3	3	3	3	4	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	5	4	5	26
25	3	4	4	4	4	5	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	3	4	3	21
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	4	4	4	3	4	22
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	4	5	1	5	24
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	2	4	3	4	2	19
37	2	2	4	3	2	3	16
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	5	4	4	4	26
40	4	4	4	5	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	5	25
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	5	4	5	4	26

45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	2	4	4	4	4	22
47	5	4	4	4	4	4	25
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	3	4	4	4	23
50	4	4	4	3	4	4	23
51	5	5	5	4	5	4	28
52	4	4	4	4	3	3	22
53	4	3	3	4	4	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	5	4	5	26
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	4	4	5	22
59	5	5	4	4	5	4	27
60	4	4	5	4	5	4	26
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	4	4	3	4	4	22
63	4	4	4	4	4	5	25
64	4	4	5	4	4	4	25
65	3	4	4	4	4	3	22
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	5	4	5	5	27
71	4	4	4	3	3	4	22
72	5	4	5	4	5	5	28
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	3	3	4	4	4	21
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	3	3	3	21
77	5	3	5	4	4	3	24
78	5	4	2	5	5	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	3	3	22
84	4	4	3	3	4	3	21
85	4	5	4	5	5	5	28
86	4	4	4	2	4	4	22
87	5	5	4	4	4	4	26
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	4	5	5	28
91	4	4	4	4	5	5	26

HASIL KUESIONER VARIABEL MINAT (Y)									
RESPONDEN	BUTIR SOAL								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2	4	4	4	3	3	4	4	4	30
3	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	5	4	4	3	4	4	5	32
5	4	4	4	4	4	3	4	4	31
6	5	5	5	4	4	3	4	4	34
7	4	4	3	3	4	3	5	4	30
8	5	5	5	5	4	4	5	4	37
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	3	4	5	3	5	5	5	35
11	5	5	5	4	4	4	4	5	36
12	5	5	5	5	5	5	5	5	39
13	5	5	4	5	5	4	4	5	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	4	5	4	3	4	3	31
16	4	4	4	4	4	4	4	5	33
17	1	5	1	2	2	5	4	4	24
18	5	4	4	3	4	4	5	4	33
19	4	4	4	4	5	4	4	4	33
20	5	4	4	4	5	4	5	5	36
21	5	5	5	4	5	5	5	5	39
22	4	5	5	5	5	5	5	5	39
23	5	5	4	4	4	4	4	4	34
24	5	4	4	4	4	4	4	4	33
25	4	5	5	4	4	4	4	5	35
26	2	4	4	2	4	4	2	2	24
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	5	4	4	4	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	5	4	4	3	3	5	32
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	2	30
33	4	4	4	5	4	5	4	5	35
34	4	5	4	4	4	4	4	4	33
35	4	4	4	4	5	5	5	4	35
36	3	4	3	3	3	4	3	4	27
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	4	5	4	4	5	4	34
39	1	4	1	1	1	4	3	4	19
40	2	4	2	2	2	4	4	4	24
41	3	5	3	3	3	4	3	4	28
42	4	4	4	4	3	4	5	4	32
43	5	2	3	3	2	3	2	3	23
44	3	2	3	3	5	4	3	3	26
45	3	4	3	4	4	4	4	5	31

46	4	3	3	3	4	4	4	4	29
47	2	4	3	4	4	4	4	5	30
48	3	4	1	4	1	2	3	1	19
49	1	1	3	1	2	3	1	2	14
50	4	4	4	4	4	4	3	5	32
51	2	4	3	2	2	3	3	4	23
52	3	4	3	4	3	4	2	4	27
53	4	5	4	4	5	4	5	5	36
54	5	5	5	4	4	5	4	5	37
55	4	4	4	4	5	4	4	4	33
56	4	4	4	4	4	3	4	4	31
57	3	3	2	3	3	3	2	3	22
58	3	3	4	2	4	5	3	1	25
59	3	4	5	4	4	4	3	2	28
60	5	4	4	4	3	2	3	3	28
61	5	4	5	4	4	5	4	5	36
62	5	5	5	5	4	4	4	5	37
63	4	5	4	4	5	5	5	5	37
64	5	5	4	4	3	4	4	5	34
65	4	4	4	4	4	3	4	4	31
66	5	5	5	4	4	4	5	5	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	4	4	4	4	4	5	5	35
70	4	4	4	4	4	3	4	4	31
71	3	3	3	3	4	4	5	5	30
72	3	3	3	3	4	3	5	5	29
73	3	3	3	3	3	3	4	5	27
74	4	4	4	3	4	4	4	5	32
75	4	4	4	5	5	3	3	5	33
76	5	4	5	4	4	4	4	5	35
77	5	5	5	5	4	4	5	4	37
78	5	5	4	4	3	3	3	4	31
79	5	4	5	4	5	5	5	5	38
80	4	4	5	5	4	3	4	5	34
81	5	5	5	5	5	4	5	5	39
82	4	4	4	4	4	4	4	5	33
83	4	5	4	4	3	3	4	5	32
84	4	4	4	4	4	4	3	4	31
85	5	5	5	4	4	4	4	4	35
86	3	4	3	3	2	4	5	4	28
87	4	4	4	2	2	4	3	4	27
88	4	4	4	3	3	5	2	4	29
89	3	4	3	3	3	4	3	4	27
90	3	4	3	3	4	4	4	4	29
91	5	5	5	4	4	4	3	3	33

Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,652 ^{**}	,606 ^{**}	,587 ^{**}	,667 ^{**}	,546 ^{**}	,826 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X1.2	Pearson Correlation	,652 ^{**}	1	,447 ^{**}	,579 ^{**}	,522 ^{**}	,563 ^{**}	,744 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X1.3	Pearson Correlation	,606 ^{**}	,447 ^{**}	1	,751 ^{**}	,729 ^{**}	,612 ^{**}	,854 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X1.4	Pearson Correlation	,587 ^{**}	,579 ^{**}	,751 ^{**}	1	,651 ^{**}	,615 ^{**}	,854 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X1.5	Pearson Correlation	,667 ^{**}	,522 ^{**}	,729 ^{**}	,651 ^{**}	1	,633 ^{**}	,853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X1.6	Pearson Correlation	,546 ^{**}	,563 ^{**}	,612 ^{**}	,615 ^{**}	,633 ^{**}	1	,797 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,826 ^{**}	,744 ^{**}	,854 ^{**}	,854 ^{**}	,853 ^{**}	,797 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Religiusitas (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,487**	,422**	,399**	,522**	,358**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X2.2	Pearson Correlation	,487**	1	,362**	,434**	,356**	,479**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X2.3	Pearson Correlation	,422**	,362**	1	,257*	,412**	,356**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,014	,000	,001	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X2.4	Pearson Correlation	,399**	,434**	,257*	1	,425**	,537**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X2.5	Pearson Correlation	,522**	,356**	,412**	,425**	1	,436**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
X2.6	Pearson Correlation	,358**	,479**	,356**	,537**	,436**	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91	91	91	91
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,741**	,724**	,645**	,706**	,745**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,425**	,754**	,697**	,525**	,176	,452**	,353**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,096	,000	,001	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.2	Pearson Correlation	,425**	1	,453**	,488**	,282**	,298**	,432**	,396**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,007	,004	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.3	Pearson Correlation	,754**	,453**	1	,641**	,654**	,311**	,365**	,336**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,003	,000	,001	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.4	Pearson Correlation	,697**	,488**	,641**	1	,610**	,161	,499**	,395**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,126	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.5	Pearson Correlation	,525**	,282**	,654**	,610**	1	,385**	,502**	,358**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000		,000	,000	,001	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.6	Pearson Correlation	,176	,298**	,311**	,161	,385**	1	,377**	,302**	,492**
	Sig. (2-tailed)	,096	,004	,003	,126	,000		,000	,004	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y.7	Pearson Correlation	,452**	,432**	,365**	,499**	,502**	,377**	1	,539**	,731**

Hasil		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
		Pearson	,353**	,396**	,336**	,395**	,358**	,302**	,539**	1	,650**
		Correlation									
	Y.8	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,001	,004	,000		,000
		N	91	91	91	91	91	91	91	91	91
		Pearson	,791**	,645**	,801**	,801**	,765**	,492**	,731**	,650**	1
		Correlation									
	TOTA	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	L_Y	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91

Uji

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	6

Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	6

Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,863	8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,73359061
	Absolute	,086
Most Extreme Differences	Positive	,086
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,819
Asymp. Sig. (2-tailed)		,514

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Linearitas Variabel Pengetahuan (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pengetahuan	Between Groups	(Combined)	1256,492	21	59,833	4,136	,000
		Linearity	960,616	1	960,616	66,403	,000
		Deviation from Linearity	295,876	20	14,794	1,023	,449
	Within Groups	998,189	69	14,467			
	Total	2254,681	90				

Hasil Uji Linearitas Variabel Rligiusitas (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Religiusitas	Between Groups	(Combined)	512,554	13	39,427	1,743	,069
		Linearity	43,104	1	43,104	1,905	,171
		Deviation from Linearity	469,449	12	39,121	1,729	,077
	Within Groups		1742,128	77	22,625		
	Total		2254,681	90			

Hasil Uji Linearitas Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24,265	3,945		6,151	,000	
	Pengetahuan (X1)	,641	,078	,652	8,193	,000	1,000
	Religiusitas (X2)	-,246	,148	-,132	-1,664	,100	1,000

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,541	2,637		1,343	,183
Pengetahuan	-,054	,052	-,110	-1,037	,303
Relligisitas	,014	,099	,015	,143	,886

a. Dependent Variable: RES2

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24,265	3,945		6,151	,000
Pengetahuan(X1)	,641	,078	,652	8,193	,000
Religiusitas(X2)	-,246	,148	-,132	-1,664	,100

a. Dependent Variable: Minat(Y)

Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,666 ^a	,444	,431	3,776

a. Predictors: (Constant), Relligisitas, Pengetahuan

**Hasil Uji T
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24,265	3,945		6,151	,000
Pengetahuan (X1)	,641	,078	,652	8,193	,000
Religiusitas (X2)	-,246	,148	-,132	-1,664	,100

a. Dependent Variable: Minat (Y)

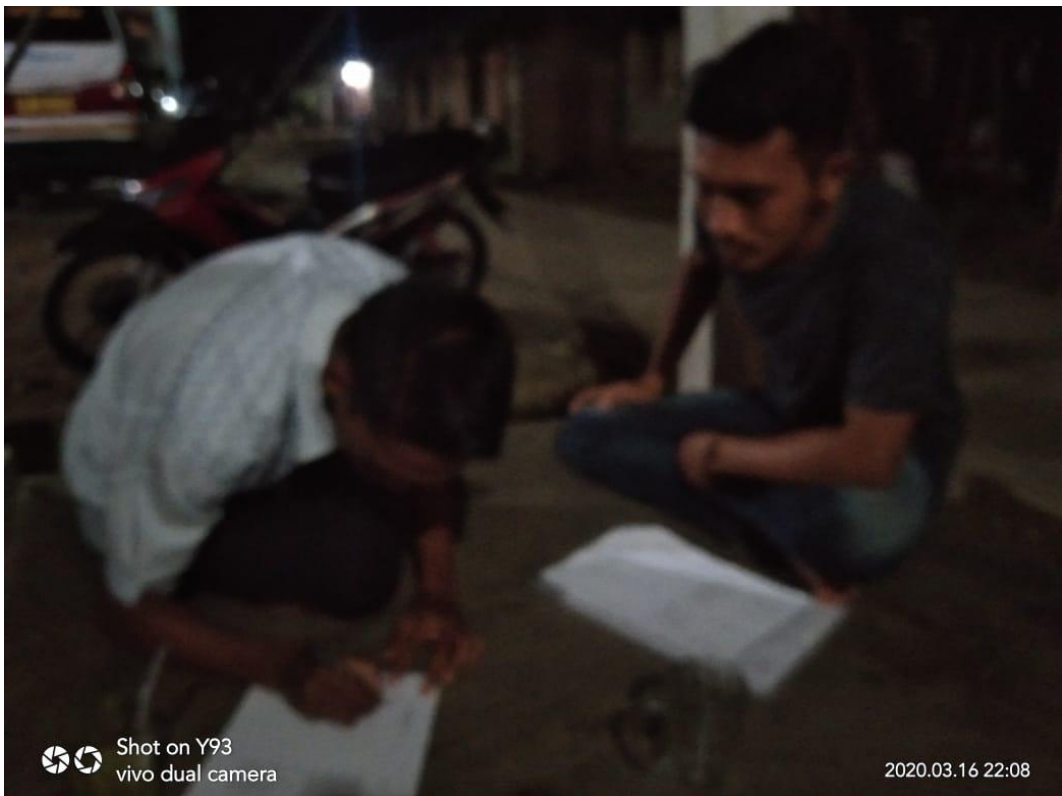
Hasil Uji F

ANOVA^a

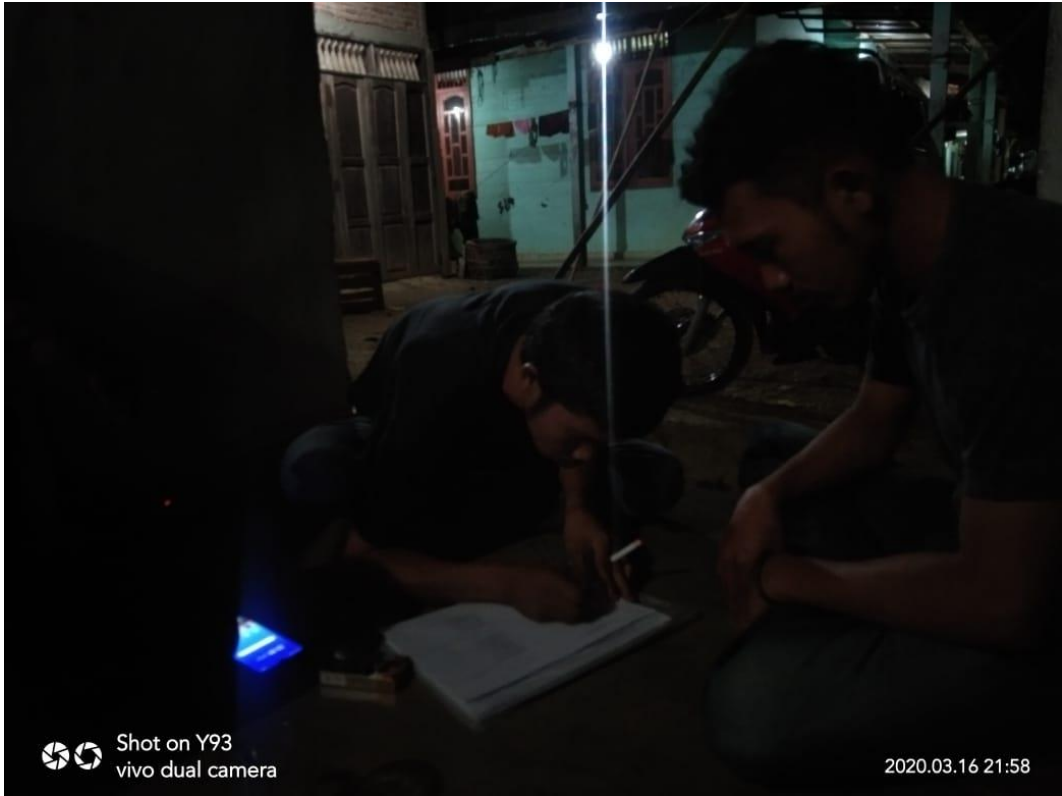
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1000,108	2	500,054	35,075	,000 ^b
Residual	1254,573	88	14,257		
Total	2254,681	90			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Religiusitas (X2), Pengetahuan (X1)







Shot on Y93
vivo dual camera

2020.03.16 21:58

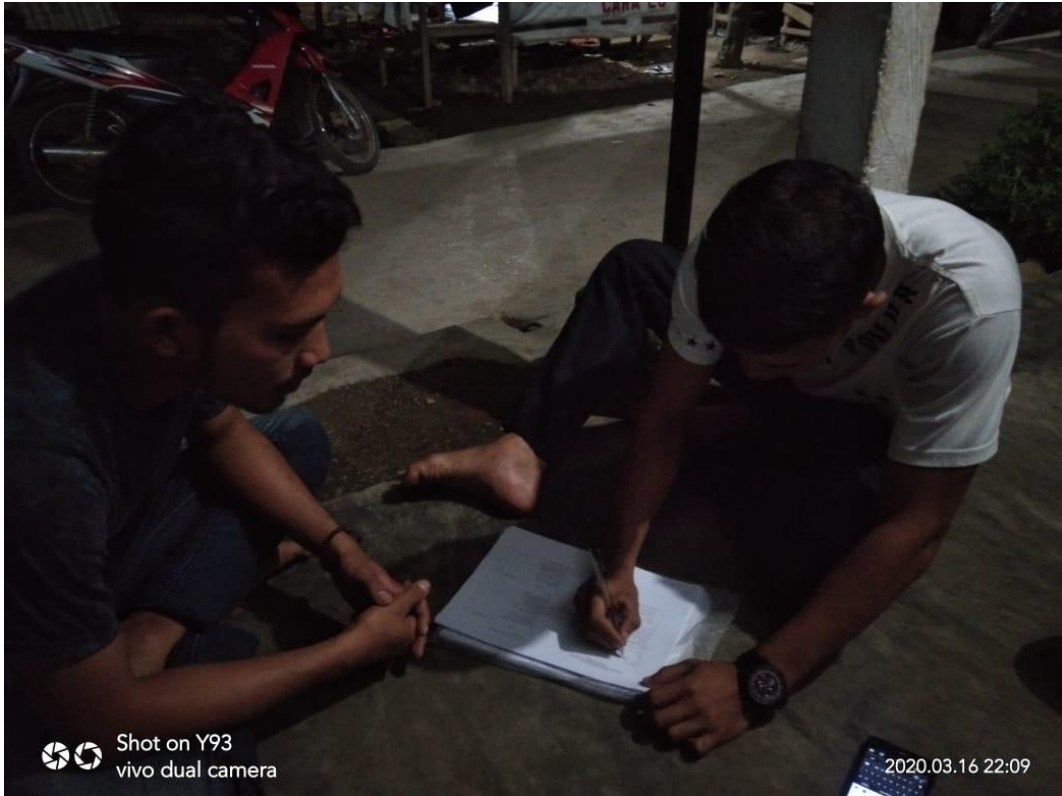


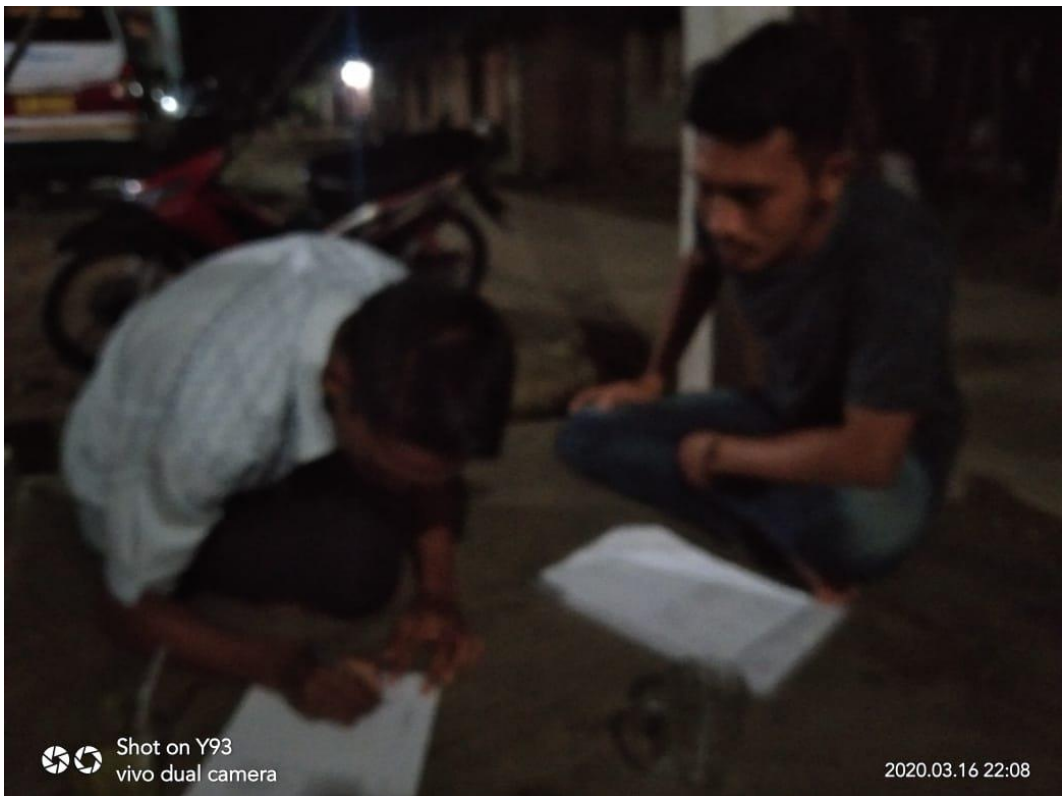
Shot on Y93
vivo dual camera

2020.03.15 21:11













Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDEMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : *212* /In.14/G.1/G.4b/PP.00.9/03/2020 3 Maret 2020
Lampiran :
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yth. Bapak/Ibu:

1. Aswadi Lubis : Pembimbing I
2. Rodame Monitorir Napitupulu : Pembimbing II

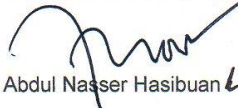
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Azis Muslim
NIM : 1540100217
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Determinan Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 747/In.14/G.1/G.4b/TL.00/03/2020
Hal : Mohon Izin Riset

10 Maret 2020

Yth; Lurah Kelurahan Siabu.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

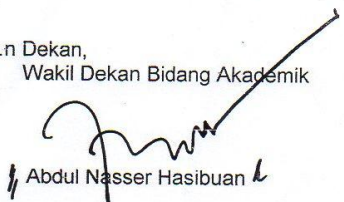
Nama : Azis Muslim
NIM : 1540100217
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: " Determinan Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah ".

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
KECAMATAN SIABU
KELURAHAN SIABU
JALAN IMAM BONJOL, NO : 150 KODE POS : 22976

SURAT KETERANGAN

Izin Riset/Penelitian

Nomor : 071/ /Kelurahan Siabu/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **PARLINDUNGAN**

Jabatan : **Lurah Kelurahan Siabu**

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : **AZIS MUSLIM**

Nim : **1540100217**

Semester : **X (Sepuluh)**

Program Studi : **Perbankan Syariah**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Adalah benar telah diberikan izin riset/penelitian di lingkungan masyarakat Kelurahan Siabu Kecamatan Siabu Mandailing Natal dalam rangka penyusunan atau penyelesaian tugas akhir kuliah Skripsi dengan judul “ **DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH** ”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Siabu, 16 Maret 2020

Lurah Siabu



NIP. 196704082014101001



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
KECAMATAN SIABU
KELURAHAN SIABU
JALAN IMAM BONJOL, NO : 150 KODE POS : 22976

Siabu, 10 Juni 2020

Nomor : 071/ / Kel.Siabu / 2020
Lampiran : -
Sifat : Biasa
Perihal : Balasan Izin Riset

Kpd Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan
Jl. T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang
di -

Tempat

Hal : Keterangan Pelaksanaan Riset

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Sehubungan dengan Surat No. 747/In.14/G.1/G.4b/TL.00/03/2020 tanggal 10 Maret 2020 hal Izin

Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut:

Nama : Azis Muslim

Nim : 1540100217

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Penelitian : **"Determinan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah"**.

Adalah benar telah melakukan riset di Kelurahan Siabu pada tanggal 16 Maret sampai dengan tanggal 10 Juni 2020.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Kepala Kelurahan Siabu

