



**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK  
PT. BANK SYARIAH MANDIRI PADANGSIDIMPUAN (Studi Kasus  
pada Guru Al- Azhar Bi'ibadillah  
Ujung Gading Kecamatan  
Batang Angkola)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**ELNA SRIWANNA  
NIM. 15 401 00105**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN  
2020**



**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MEMILIH  
PRODUK PT. BANK SYARIAH MANDIRI  
PADANGSIDIMPUAN (Studi Kasus  
pada Guru Al-Azhar Bi'ibadillah  
Ujung Gading Kecamatan  
Batang Angkola)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**ELNA SRIWANNA  
NIM. 15 401 00105**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**PEMBIMBING I**

**Dr. Ikwanuddin Harahap, M.Ag  
NIP. 19750103 200212 1 001**

**PEMBIMBING II**

**Aliman Syahuri Zein, M.El.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PADANGSIDIMPUAN**

**2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
 Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
 a.n. ELNA SRIWANNA  
 Lampiran : 7 (Tujuh) Eksemplar

Padangsidempuan, 17 Februari 2020  
 Kepada Yth:  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Islam IAIN Padangsidempuan  
 Di-  
 Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. ELNA SRIWANNA yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (Studi Kasus pada Guru Al- Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Dr. Ikyanuddin Harahap, M.Ag**  
**NIP. 19750103 200212 1 001**

**PEMBIMBING II**

**Aliman Syahuri Zein, M.El.**

**SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:




Nama : ELNA SRIWANNA  
 NIM : 15 401 00105  
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
 Jurusan : Perbankan Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 13 Februari 2020

Saya yang Menyatakan,


  

**ELNA SRIWANNA**  
**NIM. 15401 00105**



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ELNA SRIWANNA  
NIM : 15401 00105  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberika kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Tibaadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)”. Dengan Hak Bebas royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada tanggal : 17 Februari 2020  
Yang menyatakan,



**ELNA SRIWANNA  
NIM. 15 401 00105**



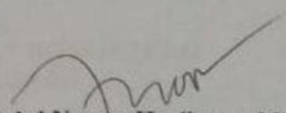
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

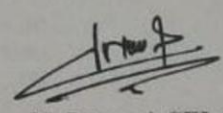
**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : ELNA SRIWANNA  
**NIM** : 15 401 00105  
**FAKULTAS/JURUSAN** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan (Studi Kasus pada Guru Al-Azhar B'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)

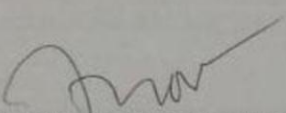
**Ketua**

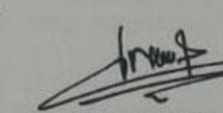
**Sekretaris**

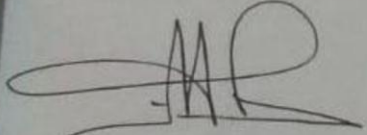
  
 Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si  
 NIP. 197808182009011015

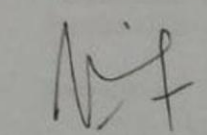
  
 Nofinawati, SEL., M.A  
 NIP. 198211162011012003

**Anggota**

  
 Dr. Abdul Nasser Harahap, M.Si  
 NIP. 197808182009011015

  
 Nofinawati, SEL., M.A  
 NIP. 198211162011012003

  
 Muhammad Isa, ST., M.M  
 NIP. 198006052011011003

  
 Windari, SE., MA  
 NIP. 198305102015032003

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa/ 10 Maret 2020  
**Pukul** : 13.00 WIB s/d 16.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : Lulus/74 (B-)  
**Index Prestasi Kumulatif** : 3,27  
**Predikat** : SANGAT MEMUASKAN

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUNAN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733  
 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH**

Panitia Ujian Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpunan  
 ma anggota penguji lainnya yang diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Padangsidimpunan Berdasarkan Surat Keputusan Nomor :  
 /In. 14/G.1/G.5/PP.01.1/02/2020 tanggal 09 Maret 2020, setelah memperhatikan hasil ujian  
 mahasiswa

Nama : ELNA SRIWANNA  
 NIM : 1540100105  
 Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan LULUS, ~~LULUS BERSYARAT~~, ~~MENGULANG~~ DALAM UJIAN  
 Munaqasyah FEBI IAIN Padangsidimpunan dengan nilai Ujian Munaqasyah 74 (B).

Dengan demikian mahasiswa tersebut telah menyelesaikan seluruh beban studi yang telah  
 pkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan memperoleh yudisium :

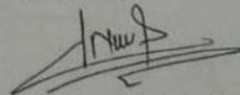
PUJIAN	: 3,51 – 4,00
SANGAT MEMUASKAN	: 3,01 – 3,50
MEMUASKAN	: 2,76 – 3,00
CUKUP	: 2,00 – 2,75
TIDAK LULUS	: 0,00 – 1,99

Dengan Indeks Prestasi Kumulatif 3,27. Oleh karena itu kepadanya diberikan hak  
 kai gelar SARJANA EKONOMI (SE) dalam ilmu Perbankan Syariah dan segala hak yang  
 pertainya.

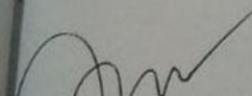
Mahasiswa yang namanya tersebut di atas terdaftar sebagai alumni ke : 793

Padangsidimpunan, 10 Maret 2020  
 Panitia Ujian Munaqasyah

Sekretaris,



Nofinawati, SEI., MA  
 NIP : 198211162011012003



Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si  
 197905252006041004

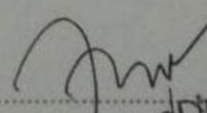
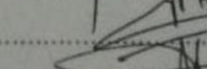
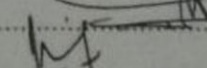
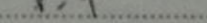
ta Penguji :

Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si

nawati, SE., M.Si

hammad Isa, ST., MM

ari, SE., MA

1. 
2. 
3. 
4. 





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

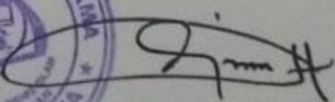
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT  
MEMILIH PRODUK PT. BANK SYARIAH MANDIRI  
PADANGSIDIMPUAN (Studi Kasus pada Guru Al-  
Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang  
Angkola)

NAMA : ELNA SRIWANNA  
NIM : 15 401 00105

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (SE)**  
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 22 Maret 2020  
Dekan,



  
Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si  
NIP. 19780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**Nama** : Elna Sriwana  
**NIM** : 15 401 00105  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)**

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya anggapan sebagian guru Al azhar Bi'ibadillah yang mengatakan bahwa bank syariah dan bank konvensional tidak ada terdapat perbedaan. Disamping itu sosialisasi yang dilakukan oleh Bank Syariah khususnya PT Bank Syariah masih rendah. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan pada guru Al azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola. Kegunaan penelitian ini untuk menambah wawasan bagi peneliti dan memberikan informasi serta pengetahuan tentang perbankan syariah bagi guru Al azhar Bi'ibadillah.

Penelitian ini adalah bersifat kuantitatif dengan regresi linear sederhana, pengambilan sampel menggunakan teknik sensus disebut juga teknik sampling jenuh, dengan jumlah populasi 49 dan sampel 49, dengan menggunakan bantuan program SPSS Versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,121 artinya variabel pengetahuan mampu menjelaskan variabel minat sebesar 12% sedangkan 88% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Dalam arti lain bahwa masih ada variabel yang mempengaruhi minat memilih produk PT bank syariah mandiri padangsidimpuan selain pengetahuan. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan berpengaruh yaitu pengetahuan terhadap minat dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,544 > 2,012$ ).

**Kata Kunci : Pengetahuan, Minat**

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Bi’ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola) ”** Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidempuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.Ag., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser hasibuan, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.E.I., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag, selaku pembimbing I dan Bapak Aliman Syahuri Zein, M.El. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.A selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen staf serta Pegawai Administrasi pada Fakultas dan Bisnis Islam, yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.

7. Terima kasih kepada bapak Arpan Marwazi, M.Pd. selaku Yayasan Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola. Dimana tempat penelitian saya ini.
8. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Husin Siagian, Ibunda Nur Asiah Nasution, Adik saya Nur sa'adah, Putri Anna, Gian Aliamsah, Ramadhan Sahputra serta Keluarga Besar Siagian dan Keluarga Nasution) yang paling berjasa dalam hidup penulis. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
9. Untuk sahabat peneliti Ikarawiyah, Dita Pulungan yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan karya ini.
10. Bagaks Squad (Putri Maya Sari Harahap, Anisa Yuliana Hutasuhut, Rindah Febriani Harahap), Rumaitsah Lubis dan Nila Rizki Lubis, S.E sahabat seperjuangan, serta rekan-rekan Perbankan Syariah III, angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti



mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarabbal alamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Februari 2020

Peneliti

**ELNA SRIWANNA**  
**NIM. 15 401 00105**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ža	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
— و	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اُ...	fathāh dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
ي...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
و...	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathāh, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara



kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam translit erasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan

juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Definisi Operasional Variabel.....	6
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Kegunaan penelitian.....	7
H. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Kerangka Teori .....	11
1. Pengetahuan .....	11
a. Pengertian Pengetahuan.....	11
b. Sumber Pengetahuan .....	13
c. Jenis Pengetahuan .....	13
d. Macam-macam Pengetahuan Manusia .....	16
e. Hakikat Pengetahuan .....	16
f. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	17
2. Minat.....	18
a. Pengertian Minat.....	18
b. Macam-macam Minat .....	19
c. Perilaku Konsumen.....	23
d. Unsur-unsur Minat .....	24
e. Faktor-faktor Minat .....	25
f. Karakteristik Minat.....	26
g. Aspek-aspek Minat .....	26
h. Bank Syariah.....	27
i. Minat dalam Perpektif Islam .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	31

C. Kerangka Pikir .....	34
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	38
1. Angket .....	38
2. Observasi.....	39
3. Dokumentasi .....	39
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Linearitas .....	42
3. Analisis Regresi Sederhana.....	43
4. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	43
5. Koefisien Korelasi .....	44
6. Uji Hipotesis (Uji t) .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Temuan Umum .....	45
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	45
2. Sejarah Berdirinya Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading .....	45
3. Visi dan Misi .....	47
4. Nama Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading .....	47
5. Struktur Organisasi Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading .....	49
B. Karakteristik responden .....	50
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
D. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Linearitas .....	56
3. Analisis Regresi Sederhana.....	56
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
5. Koefisien Korelasi .....	59
6. Uji Hipotesis (uji t) .....	59
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60



F. Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel I. 1 Definisi Operasional Variabel</b>	<b>6</b>
<b>Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu</b>	<b>31</b>
<b>Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan X</b>	<b>52</b>
<b>Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Y</b>	<b>52</b>
<b>Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan X dan Variabel Y</b>	<b>53</b>
<b>Tabel IV. 4 Hasil Uji Normalitas</b>	<b>55</b>
<b>Tabel IV. 5 Hasil Uji Linearitas</b>	<b>56</b>
<b>Tabel IV. 6 Hasil Analisis Regresi Sederhana</b>	<b>57</b>
<b>Tabel IV. 7 Hasil Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b>	<b>58</b>
<b>Tabel IV. 8 Hasil Koefisien Korelasi</b>	<b>59</b>
<b>Tabel IV. 9 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)</b>	<b>60</b>

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar II.1 Kerangka Pikir</b>	<b>34</b>
<b>Gambar IV.1 Struktur Organisasi</b>	<b>49</b>
<b>GambarIV.2 Karakteristik Responden BerdasarkanJenis Kelamin</b>	<b>50</b>
<b>Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b>	<b>51</b>

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perbankan merupakan lembaga keuangan yang memiliki fungsi utamanya adalah untuk menghimpun dana masyarakat dan menyalurkannya. Adanya perbankan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk bertransaksi menggunakan jasa perbankan. Di Indonesia ada dua sistem perbankan yaitu perbankan syariah dan perbankan konvensional. Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan Unit Usaha Syariah (UUS), yang mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi dari pihak pemilik dana. Fungsi lainnya ialah menyalurkan dana kepada pihak lain yang membutuhkan dana dalam bentuk jual beli maupun kerja sama usaha.<sup>1</sup>

Bank syariah pada dasarnya adalah entitas yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau dengan kata lain melaksanakan fungsi intermediasi keuangan. Berdasarkan UU No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan, dan keseimbangan

---

<sup>1</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hal. 25-26.

(*'adlwatawazun*), kemaslahatan (*maslahah*), universalisme (*alamiyah*), serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim dan obyek yang haram.

Kehadiran bank yang berdasarkan syariah di Indonesia masih relatif baru yaitu pada awal tahun 1990-an, meskipun masyarakat Indonesia merupakan masyarakat muslim terbesar di dunia. Prakarsa untuk mendirikan bank syariah di Indonesia dilakukan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada tanggal 18-20 Agustus 1990. Namun, diskusi tentang bank syariah sebagai basis ekonomi Islam sudah mulai dilakukan pada awal tahun 1980.<sup>2</sup>

Salah satu anggapan tentang bank syariah yang beredar di sebagian masyarakat saat ini adalah bahwa bank syariah tidak ada bedanya dengan bank konvensional. Selain itu, dari aspek eksternal, sektor perbankan syariah memiliki tantangan dari sisi pemahaman sebagian masyarakat dan guru Al-Azhar Bi'ibadillah yang masih rendah terhadap pengetahuan operasional bank syariah (PT Bank Syariah Mandiri). Pengetahuan guru Al-zhar Bi'ibadillah mengenai perbankan syariah juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat guru Al- azhar Bi'ibadillah untuk menjadi nasabah bank. Menurut Zakiah Daratjat “minat merupakan suatu kecenderungan jiwa yang tetap ke jurusan sesuatu hal yang berharga bagi orang lain”.<sup>3</sup>

Menurut teori Holland, sebagaimana dikutip oleh Djaali menyatakan bahwa, “minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat tidak timbul sendirian, ada unsur kebutuhan, misalnya minat belajar, dan lain-

---

<sup>2</sup> Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* ( Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hal. 187.

<sup>3</sup> Zakiah Daratjat, *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hal. 133.

lain”. Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa minat merupakan keinginan untuk memiliki sesuatu dan tanpa ada paksaan dari orang lain.<sup>4</sup>

Menurut Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, minat adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Berdasarkan definisi diatas terkandung suatu pengertian bahwa minat itu ada pemusatan perhatian subjek, ada usaha untuk mendekati, memiliki, mengetahui dari subjek yang dilakukan dengan perasaan senang.<sup>5</sup>

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, dan secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (misalnya, bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman perasaan mampu, kepribadian), dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Faktor lingkungan justru mempunyai pengaruh lebih besar terhadap timbul dan berkembangnya minat seseorang. Disamping itu juga karena objek dari minat itu sendiri sangat banyak sekali macamnya, yaitu dorongan dari dalam diri individu, motif sosial, faktor emosional.

Menurut Moliono, sebagaimana dikutip oleh Punaji Setyosari menyatakan bahwa, “pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui atau segala sesuatu yang berkenaan dengan hal yang dikenali atau diketahui, seseorang dapat

---

<sup>4</sup> Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), hal. 122.

<sup>5</sup> Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media, 2004), hal.263-264.

memahami dan mungkin melakukan atau mengaplikasikan tentang pengetahuan tersebut dalam situasi tertentu”.<sup>6</sup>

Menurut Henderson, sebagaimana dikutip oleh Uyoh Sadulloh menyatakan bahwa, “pengetahuan tidak ditemukan dari pengalaman indera, melainkan dari konsepsi, dalam prinsip-prinsip sebagai hasil aktivitas jiwa. Jiwa manusialah yang mengorganisasikan pengalaman indera”. Berdasarkan definisi diatas bahwa pengetahuan suatau konsumen itu tidak dari pengalaman indera konsumen melainkan dari hasil aktivitas jiwa konsumen.<sup>7</sup>

Pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembeli, apa yang dibeli, berapa banyak yang dibeli, dimana membeli, dan kapan membelinya tergantung pengetahuan konsumen mengenai hal-hal tersebut. Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen. Nasabah (pelanggan) merupakan konsumen yang membeli atau menggunakan produk yang dijual atau ditawarkan oleh bank.<sup>8</sup>

Sama halnya dengan masyarakat harus memiliki pengetahuan mengenai bank syariah untuk membentuk minat menjadi nasabah bank syariah. Pengetahuan pengguna (*usage knowledge*) mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai cara suatu produk dapat digunakan dan yang diperlukan untuk

---

<sup>6</sup> Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), hal.2.

<sup>7</sup> Uyoh Sadulloh, *Pengantar Filsafat Pendidikan* (Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia, 2012), hal. 98-99.

<sup>8</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hal. 130.

menggunakan produk tersebut.<sup>9</sup> Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh peneliti pada umumnya guru Al-Azhar Bi'ibadillah menyatakan bahwa “kami mengetahui keberadaan bank syariah tetapi kami lebih banyak menggunakan bank konvensional. Karena menurut kami bank syariah dan bank konvensional sama, yang membedakannya hanya label syariahnya saja”.

Disamping itu peneliti melakukan wawancara langsung kepada guru Al-Azhar Bi'ibadillah yaitu dengan Ibu Nabila Ansorih, Ibu Dian Ika Sari dan Nurdiana dikarenakan alasan mereka lebih mudah memprediksi jumlah keuntungan yang diperoleh di masa yang akan datang. Sebagian guru Al-Azhar Bi'ibadillah yang lainnya mengaku menjadi nasabah bank syariah yaitu Bapak Erwin Simatupang dan Ibu Efridayanti, dikarenakan alasan mereka murahnya biaya administrasi bank syariah dibandingkan bank konvensional, selain alat prinsip syariah bebas dari bunga, serta adanya ketenangan lahir dan batin karena dana yang disimpan di bank syariah disalurkan untuk kegiatan usaha yang halal.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian secara mendalam dengan judul **”Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan (Studi Kasus Pada Guru Al- Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola).**

---

<sup>9</sup> Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hal. 13.



## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti menemukan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Adanya pemahaman sebagian guru Al-azhar Bi'ibadillah bahwa bank syariah dan bank konvensional tidak terdapat perbedaan.
2. Sosialisasi yang dilakukan PT Bank Syariah Mandiri masih rendah.

## C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada serta keterbatasan peneliti untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam memahami permasalahan, maka peneliti memberikan batasan dalam penelitian ini. Batasan masalah yang dimaksud tentang sejauh mana Pengaruh Pengetahuan (sebagai variabel bebas) terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola (variabel terikat).

## D. Definisi Operasional Variabel

Menghindari terjadinya kesalah pahaman terhadap definisi variabel yang digunakan dalam penelitian ini maka dibuat definisi operasional variabel sebagai berikut:

**Tabel I.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Jenis Variabel	Defenisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1	Pengetahuan Mengenai Bank syariah (X)	Semua informasi yang dimiliki oleh Guru Al Azhar Bi'ibadillah	a. Pengetahuan manfaat produk. b. Pengetahuan nilai kepuasan produk. c. Pengetahuan	Ordinal

		mengenai berbagai macam produk dan jasa.	produk	
2	Minat (Y)	Minat merupakan tahapan dimana masyarakat telah memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi di bank syariah.	a. Ketertarikan. b. Rasa Suka. c. Keyakinan.	Ordinal

### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan pada Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola?

### **F. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan pada Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola.

## **G. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengetahuan penulis sehingga menjadi sarjana yang aktif dalam meneliti dan melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) di IAIN Padangsidimpuan.

### 2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai aset pustaka yang diharapkan dapat dimanfaatkan oleh seluruh kalangan akademisi, baik dosen maupun mahasiswa dalam upaya memberikan pengetahuan, informasi dan sebagai proses pembelajaran mengenai pengetahuan Guru Al-Azhar Bi'ibadillah mengenai bank syariah.

### 3. Bagi Pihak Sekolah

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi serta pengetahuan tentang perbankan syariah bagi Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola.

## **H. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan ini terdiri dari lima Bab yaitu:

BAB I Pendahuluan, bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian. Seluruh sub bahasan yang ada dalam pendahuluan membahas tentang hal yang melatar belakangi suatu masalah

untuk diteliti. Identifikasi masalah yaitu berisi uraian-uraian yang mengantarkan kepada masalah dan menunjukkan adanya masalah yang menjadi objek penelitian serta pentingnya masalah tersebut diteliti dan dibahas.

Batasan masalah yaitu peneliti membatasi ruang lingkup peneliti yang berkaitan dengan pembahasan peneliti yaitu pada aspek masalah yang dianggap dominan dan *urgen*. Definisi operasional variabel yaitu menjelaskan secara operasional tentang setiap variabel ini akan mengemukakan indikator-indikator variabel yang akan diteliti. Rumusan masalah yaitu penjabaran hal-hal yang menjadi pertanyaan yang bersifat khusus mengenai masalah peneliti. Tujuan peneliti yaitu jawaban atas rumusan masalah dibuat dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Kegunaan peneliti yaitu memaparkan dan menjelaskan kegunaan yang diperoleh dari hasil peneliti, kegunaan bagi pihak sekolah dan kegunaan bagi dunia akademik dan para pembaca.

BAB II Landasan Teori, bab ini menguraikan tentang kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan hipotesis. Secara umum, seluruh sub bahasa yang ada dalam landasan teori membahas tentang penjelasan-penjelasan dalam kerangka teori. Kemudian teori-teori berkaitan dengan variabel penelitian tersebut akan dibandingkan dengan pengaplikasiannya sehingga akan terlihat masalah yang terjadi. Setelah itu, penelitian ini akan dilihat dan dibandingkan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan variabel yang sama. Teori yang ada tentang variabel dalam bentuk kerangka pikir. Kemudian membuat hipotesis yang jawaban sementara tentang penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian, penelitian meliputi sub bahasan yakni lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Lokasi dan waktu peneliti yaitu uraian yang menjelaskan tempat dilakukan penelitian dan rentang waktu pelaksanaan penelitian yang dimulai dari awal penulisan proposal hingga penulisan laporan penelitian terakhir. Populasi dan sampel yaitu ada hubungannya dengan generalisasi. Namun bila populasi sedikit, maka akan tidak ada penempatan sampel. Bila jumlah populasinya sedikit, maka akan tidak ada penempatan sampel. Bila jumlah populasinya besar, dapat ditetapkan sampel sesuai dengan aturan yang ada dalam metode penelitian. Teknik penelitian data sesuai bentuk sumber data dan jenis pendekatan penelitian. Analisis data menggunakan *SPSS 22.0*.

BAB IV Hasil Penelitian, meliputi sub bahasan tentang gambaran umum lokasi penelitian yang terdiri dari pembahasan tentang geografis Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola, hasil uji validitas dan reabilitas, hasil analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V Penutup, bab ini memuat tentang uraian kesimpulan dan saran-saran. Kesimpulan memuat jawaban-jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan pada rumusan masalah yang disimpulkan dari hasil penelitian bab empat. Saran-saran yaitu memuat pokok-pokok pikiran yang berkaitan dengan objek penelitian untuk menjadi bahan pertimbangan bagi pihak sekolah dan dunia akademik.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Pengetahuan**

###### **a. Pengertian Pengetahuan**

Pengetahuan adalah semua yang diketahui. Purwanto juga menjelaskan hal serupa. Pengetahuan adalah hasil dari mengetahui. Jadi, pengetahuan pada dasarnya merupakan hasil dari proses pencarian manusia dari tidak tahu menjadi tahu akan sesuatu. Dengan kata lain, pengetahuan merupakan serangkaian ungkapan misteri dari persoalan yang semula jadi misteri, pengetahuan juga mengalami perkembangan yang selaras dengan problem kehidupan yang tidak pernah habisnya. Manusia adalah salah satunya makhluk yang mengembangkan pengetahuan ini secara sungguh-sungguh.<sup>10</sup>

Dalam kamus filsafat dijelaskan bahwa pengetahuan (*knowledge*) adalah proses kehidupan yang diketahui manusia secara langsung dari kesadaran sendiri. Dalam peristiwa ini yang mengetahui (subjek) memiliki yang diketahui (objek) dalam dirinya sendiri sedemikian aktif,

---

<sup>10</sup> Jujun Suriasumantri, *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2013), hal. 39.

sehingga yang mengetahui itu menyusun yang diketahui pada dirinya sendiri dalam kesatuan aktif.<sup>11</sup>

Menurut pendekatan konstruktivitas bahwa pengetahuan bukanlah fakta dari suatu kenyataan yang sedang dipelajari, melainkan sebagai konstruksi kognitif seseorang terhadap objek, pengalaman maupun lingkungannya. Pengetahuan bukanlah sesuatu yang sudah ada dan tersedia dan sementara orang lain tinggal menerimanya. Pengetahuan adalah sebagai suatu pembentukan yang secara terus menerus oleh seseorang yang setiap saat mengalami reorganisasi karena adanya pemahaman-pemahaman baru.<sup>12</sup>

Pengetahuan merupakan khasanah kekayaan mental yang secara langsung atau tidak langsung turut memperkaya kehidupan kita. Sukar dibayangkan bagaimana kehidupan manusia seandainya pengetahuan itu tidak ada, sebab pengetahuan adalah sumber jawaban bagi berbagai pertanyaan yang muncul di dalam kehidupan. Sebagaimana yang terdapat didalam Surah *Al-Imran* ayat 18:

شَهِدَ اللَّهُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَالْمَلَائِكَةُ وَأُولُوا الْعِلْمِ قَائِمًا  
بِالْقِسْطِ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ

<sup>11</sup> Amsal Bakhtiar, *Filsafat Ilmu* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2010), hal. 85.

<sup>12</sup> Arikunto S, *Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 1994), hal. 75.

Artinya:

“ Allah menyatakan bahwasanya tidak ada Tuhan melainkan Dia (yang berhak disembah), yang menegakkan keadilan. Para Malaikat dan orang-orang yang berilmu. Tak ada Tuhan melainkan Dia (yang berhak disembah), yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”.<sup>13</sup>

Dari penjelasan ayat di atas kata *syahida* diterjemahkan dengan *menyaksikan*, mengandung banyak arti, antara lain melihat, mengetahui, menghadiri, dan menyaksikan, baik dengan mata kepala maupun dengan mata hati. Seseorang saksi adalah yang menyampaikan kesaksian di pengadilan atas dasar pengetahuan yang diperolehnya, kesaksian mata atau hati. Dari sini, kata *menyaksikan* di atas dipahami arti menjelaskan dan menerangkan kepada seluruh makhluk.<sup>14</sup>

#### **b. Sumber Pengetahuan**

Dalam kajian filsafat dikenal ada tiga sumber pengetahuan yaitu:

- 1) Persepsi indera, yaitu bahwa pengetahuan berasal dari apa yang kita lihat, dengar, cium dan cicipi.
- 2) Rasio, yaitu manusia dapat mengetahui apa yang dipikirkan dan bahwa rasio mempunyai kemampuan untuk mengungkapkan kebenaran dengan dirinya sendiri.
- 3) Intuisi, yaitu pengetahuan langsung yang tidak merupakan hasil dari pemikiran secara sadar atau persepsi indera.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Jakarta: Toha Putra, 2005), hal.18.

<sup>14</sup> M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keberadaan Al-Qur'an*, hal. 34.

<sup>15</sup> A. Khudori Soleh, *Integrasi Agama dan Filsafat Pemikiran Epistemologi al-Farabi* (Malang: UIN-MALIKI PRESS (Anggota IKAPI), hal. 47-48.



### c. Jenis Pengetahuan

Pengetahuan masyarakat tentang perbankan dapat dibagi kedalam tiga jenis pengetahuan, yaitu: pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian. Secara rinci dapat diuraikan sebagai berikut :<sup>16</sup>

#### 1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk. Keputusan tentang ciri produk adalah elemen penting dalam strategi pemasaran. Seorang konsumen akan melihat sesuatu produk berdasarkan karakteristik atau ciri atau atribut dari produk tersebut.

Strategi pemasaran terutama dalam komunikasi sering diarahkan untuk menyampaikan informasi mengenai atribut-atribut baru yang dimiliki oleh suatu produk. Dengan harapan bahwa atribut tersebut memberikan nilai tambah dimata konsumen.

#### 2) Pengetahuan pembelian

Pengetahuan produk meliputi berbagai informasi yang diperoleh oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan produk terdiri atas pengetahuan tentang dimana membeli produk dan kapan membeli produk. Ketika konsumen memutuskan akan membeli suatu produk, maka ia akan menentukan dimana ia membeli produk tersebut dan kapan akan membelinya. Keputusan konsumen mengenai tempat

---

<sup>16</sup> Ujang Sumarwan, *Op Cit*, hal. 145.

pembeliannya akan sangat ditentukan oleh pengetahuannya.<sup>17</sup> implikasi penting bagi strategi pemasaran adalah memberikan informasi kepada konsumen dimana konsumen akan membeli produk tersebut.

### 3) Pengetahuan pemakaian

Pengetahuan pemakaian mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan untuk menggunakan produk tersebut. Pengetahuan pemakaian konsumen penting karena beberapa alasan, misalnya saja konsumen tidak akan membeli dan mengonsumsi suatu produk apabila ia tidak mengetahui cara menggunakan produk tersebut.

Produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen.<sup>18</sup> Agar produk tersebut dapat memberikan kepuasan yang maksimal, maka konsumen harus menggunakan produk dengan benar. Maka disinilah peran penting pihak produsen untuk mensosialisasikan cara penggunaan produk tersebut.

Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian. Ketika masyarakat atau konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka masyarakat atau konsumen akan lebih baik dalam mengambil keputusan, masyarakat juga akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengolah informasi.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> *Ibid*, hal. 155.

<sup>18</sup> *Ibid*, hal. 158.

<sup>19</sup> *Ibid*, hal. 147.

#### **d. Macam-Macam Pengetahuan Manusia**

##### 1) Pengetahuan Filsafat

Pengetahuan Filsafat adalah kebenarannya hanya dipertanggung jawabkan secara logis, tidak secara empiris.

##### 2) Pengetahuan Sains

Pengetahuan Sains adalah pengetahuan yang logis dan didukung oleh bukti empiris (bukti nyata).

##### 3) Pengetahuan Mistik

Pengetahuan Mistik yaitu sejenis pengetahuan yang tidak dapat dibuktikan secara empiris, tidak juga secara logis.<sup>20</sup>

#### **e. Hakikat Pengetahuan**

Pengetahuan pada dasarnya adalah keadaan mental. Mengetahui sesuatu adalah menyusun pendapat tentang suatu objek, dengan kata lain menyusun gambaran tentang fakta-fakta yang ada diluar akal. Ada dua teori untuk mengetahui hakikat pengetahuan, antara lain:

- a. Realisme, pengetahuan menurut realisme adalah gambaran atau kopi yang sebenarnya dari apa yang ada dalam alam nyata (dari fakta atau hakikat). Ajaran realisme percaya bahwa dengan sesuatu atau lain cara, ada hal-hal yang hanya terdapat di dalam dan tentang diriya sendiri serta yang hakikatnya tidak terpengaruhi oleh seseorang.

---

<sup>20</sup> Ahmad Tafsir, *Filsafat Umum Akal dan Hati Sejak Thales Sampai Capra* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003), hal. 16-17.

- b. Idealisme, ajaran ini menyatakan bahwa untuk mendapatkan pengetahuan yang benar-benar sesuai dengan kenyataan adalah mustahil. Pengetahuan adalah proses-proses atau proses psikologis yang bersifat subjektif. Oleh karena itu pengetahuan untuk seorang idealis hanya merupakan gambaran subjektif dan bukan gambaran objektif tentang realitas.<sup>21</sup>

**f. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan**

1) Media/Informasi

Majunya teknologi akan tersedia bermacam-macam media massa yang dapat mempengaruhi masyarakat tentang inovasi baru. Sebagai sarana komunikasi, seperti televisi, radio, surat kabar, majalah dan lain-lain yang mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan masyarakat.

2) Pendidikan

Pendidikan adalah suatu usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan didalam dan di luar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Makin tinggi pendidikan seseorang makin mudah orang tersebut untuk menerima informasi. Dengan pendidikan tinggi maka seseorang akan cenderung untuk mendapatkan informasi, baik dari orang lain maupun media massa.

---

<sup>21</sup> Widyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam* (Jakarta: Kencana, 2005), hal. 51.

### 3) Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang ada di sekitar individu. Lingkungan sangat berpengaruh terhadap proses masuknya pengetahuan ke dalam individu yang berada dalam lingkungan tersebut yang di akibatkan adanya interaksi timbal balik.

### 4) Pengalaman

Pengalaman sebagai sumber pengetahuan adalah suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara mengulang kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi di masa lalu. Pengalaman belajar dalam bekerja yang dikembangkan memberikan pengetahuan dan keterampilan profesional serta pengalaman selama bekerja akan dapat mengembangkan kemampuan mengambil keputusan yang merupakan menifestasi dari keterpaduan menalar secara ilmiah dan etik yang bertolak dari masalah nyata dalam bidang kerjanya.

## 2. Minat

### a. Pengertian Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh, minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Menurut Crow and Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan sendiri.<sup>22</sup>

Dalam uraian diatas dapat disimpulkan bahwa minat adalah kemauan hati seseorang untuk memiliki atau menggunakan suatu objek yang menyangkut dirinya dengan disertai perasaan senang tanpa ada paksaan dari orang lain.

#### **b. Macam-macam Minat**

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbulnya minat, dan berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

##### **a) Berdasarkan timbulnya**

Minat dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makan, perasaan enak atau nyaman dan kebebasan beraktivitas, minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita. Contohnya kebutuhan minum, bebas bergaul dan sebagainya.

---

<sup>22</sup> Djaali, *Op. Cit.*, hal. 121.

b) Berdasarkan arahnya

Minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.<sup>23</sup> Contohnya seseorang yang mencari informasi tentang suatu Bank Syariah Mandiri dan dia ingin menabung disuatu bank tersebut.

c) Berdasarkan cara mengungkapkan minat dapat dibedakan menjadi empat hal:

1) *Expressed Interest* (minat yang diekspresikan)

Minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subjek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi. Contohnya seseorang dapat mengungkapkan minat dengan kata tertentu misalnya ia tertarik mengumpulkan perangko.

2) *Manifes Interest* (minat yang diwujudkan)

Minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subjek atau

---

<sup>23</sup> Abdul Rahman Saleh dan Abdul Wahab, *Op. Cit.* hal. 266.

dengan mengetahui hobinya. Contohnya seseorang dapat mengekspresikan minat bukan melalui kata-kata melainkan melakukan dengan tindakan atau perbuatan, yaitu dia menabung di bank tertentu.

### 3) *Tested Interest* (minat yang diinventarisasi)

Minat yang diungkapkan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan. Contohnya seseorang memiliki minat dapat diukur dengan menjawab sejumlah pertanyaan tertentu atau pilihan untuk kelompok aktivitas tertentu. Seperti nasabah senang terhadap fasilitas yang diberikan bank kepada nasabah.

### 4) *Inventoried Interest*

Minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasi.<sup>24</sup> Contohnya dimana berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada subjek, apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau sesuatu objek yang ditanyakan. Seperti pelayanan karyawan bank terhadap nasabah.

Minat adalah suatu potensi yang terdapat pada diri yang dapat menimbulkan kegairahan untuk berbuat dan bertindak. Seseorang memiliki minat terhadap suatu hal tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih kepada suatu hal tersebut.

---

<sup>24</sup> *Ibid*, hal. 267.



Dalam surah *An-Najm* ayat 39-40 Allah SWT berfirman:

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ﴿٣٩﴾ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ ﴿٤٠﴾

Artinya: “Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)”.<sup>25</sup>

Dari penjelasan ayat di atas menjelaskan disamping seseorang tidak akan memikat dosa dan mudharat yang dilakukan orang lain, ia pun akan meraih manfaat dari amalan baiknya, karena itu disana juga ada keterangan *bahwa seorang manusia tiada memiliki selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwa usahanya yang baik atau yang buruk tidak akan dileyapkan Allah, tetapi kelak akan dilihat dan apa diperlihatkan kepadanya, sehingga ia akan berbangga dengan amal baiknya dan ingin menjauh dari amal buruknya. Kemudian akan akan diberi balasannya yakni amal itu dengan balasan yang sempurna. Kalau baik akan dilipatgandakan Allah, dan kalau buruk tidak dimaafkan Allah maka dibalas sempurna kesetimpalannya, dan disamping itu termasuk juga disana bahwa kepada Tuhanmulah saja, tidak kepada selain-Nya kesudahan dan awal segala sesuatu.*<sup>26</sup>

<sup>25</sup> Departemen Agama, *Op.Cit.*, hal.527.

<sup>26</sup> M.Quraish Shihab, *Op.Cit.*, hal. 433.

### c. Perilaku Konsumen

Definisi perilaku konsumen menurut beberapa ahli sebagai berikut:<sup>27</sup>.

#### 1) Menurut Mowen dan Minor

Perilaku konsumen adalah studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang terlibat dalam penerimaan, penggunaan dan pembelian, dan penentuan barang, jasa, dan ide.

#### 2) Schiffman dan Kanuk

Mendefinisikan perilaku konsumen sebagai “perilaku yang diperlihatkan konsumen untuk mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka”.

#### 3) Kotler

Mendefinisikan perilaku konsumen sebagai studi unit pembelian dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi dan pembuatan barang, jasa, pengalaman, serta ide. Selanjutnya Kotler menjelaskan perilaku konsumen sebagai suatu studi tentang unit pembelian bisa perorangan, kelompok atau organisasi. Masing-masing unit tersebut akan membentuk pasar sehingga muncul pasar individu atau pasar konsumen, unit pembelian kelompok, dan pasar bisnis yang dibentuk organisasi.

---

<sup>27</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013). hal. 7-8.

Dari paragraf-paragraf di atas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen meliputi aktivitas bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, memakai, dan membuang barang, jasa, dan gagasan atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan dan hasrat mereka. Pada kenyataan, dalam hidup ini manusia sering dihadapkan pada berbagai pilihan guna memenuhi kebutuhannya. Pilihan-pilihan ini terpaksa dilakukan karena kebutuhan manusia tidak terbatas, sedangkan alat untuk memenuhi kebutuhan tersebut sangat terbatas. Banyak faktor dan alasan yang mendorong manusia untuk melakukan suatu pembelian. Pemahaman tentang perilaku mereka sangat penting karena dapat dijadikan modal penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya.

**d. Unsur-unsur Minat**

Sebagaimana yang dikemukakan Abdulrahman Abror bahwa minat itu mengandung tiga unsur yaitu:

- a) Unsur kognisi (menenal) dalam pengertian bahwa minat itu didahulukan oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat tersebut.
- b) Unsur emosi (perasaan) karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang).

- c) Unsur konasi (kehendak) merupakan kelanjutan dari dua unsur diatas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan surat kegiatan.<sup>28</sup>

#### e. Faktor-faktor Minat

Cukup banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu, dimana secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (misal, bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian) dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Adapun tiga faktor yang menjadi timbulnya minat menurut Crow and Crow:

- a) Dorongan dari dalam diri individual, misal dorongan untuk makan, ingin tahu seks. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
- b) Motif Sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan sesuatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain.

---

<sup>28</sup> Muhammad Uzer Usman, *Menjadi Guru Profesional* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), cet, ke-25, hal. 27.

- c) Faktor Emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.<sup>29</sup>

**f. Karakteristik Minat**

Terdapat tiga (3) karakteristik minat, diantaranya sebagai berikut:

1. Minat menimbulkan sikap positif dari suatu objek.
2. Minat ini merupakan sesuatu yang menyenangkan dan juga timbul dari suatu objek.
3. Minat ini mengandung unsur penghargaan, mengakibatkan suatu keinginan, dan juga kegairahan untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan.

**g. Aspek-aspek Minat**

Menurut Schiffman dan Kanuk minat terdapat beberapa aspek minat pada konsumen, yaitu:

1. Tertarik untuk mencari informasi tentang produk

Konsumen yang terangsang kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. terdapat dua level rangsangan atau stimulan kebutuhan konsumen, yaitu level pencarian informasi yang lebih ringan atau penguatan perhatian dan level aktif mencari bahan bacaan dan bertanya pada teman.

---

<sup>29</sup> Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Op, Cit.*, hal. 263-264.

## 2. Ingin mengetahui produk

Setelah memiliki ketertarikan untuk mencoba suatu produk, konsumen akan memiliki keinginan untuk mengetahui produk. Konsumen akan memandang produk sebagai sekumpulan atribut dengan kemampuan yang berbeda-beda dalam memberikan manfaat yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan.

## 3. Ingin memiliki produk

Para konsumen akan memberikan perhatian besar pada atribut yang memberikan manfaat yang dicarinya dan akhirnya konsumen akan mengambil sikap (keputusan preferensi) terhadap produk melalui evaluasi atribut dan membentuk niat untuk membeli atau memiliki produk yang disukai.<sup>30</sup>

### **h. Bank Syariah**

#### 1. Pengertian Bank Syariah

Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank Syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi dari pihak pemilik dana. Fungsi lainnya ialah menyalurkan dana kepada pihak lain yang membutuhkan dana dalam bentuk jual beli maupun kerja sama usaha.

---

<sup>30</sup> Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2003), hal. 23.

Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).

## 2. Produk Bank Syariah

Produk perbankan syariah ini saat ini sebenarnya merupakan perpaduan antara praktek-praktek perbankan konvensional dengan prinsip-prinsip dasar transaksi ekonomi Islam. Namun demikian, produk-produk perbankan syariah menjadi sangat luas dan lebih lengkap di bandingkan dengan produk-produk konvensional. Produk-produk seperti giro, tabungan, dan kredit yang dikenal di dalam perbankan konvensional, ternyata juga dapat ditemui di dalam praktek perbankan syariah sebagai giro wadiah, tabungan wadiah dan pembiayaan. Namun demikian, ada beberapa produk perbankan syariah yang tidak dikenal dalam perbankan konvensional, seperti transaksi gadai, transaksi sewa, pinjaman kebajikan dan lain-lain.

Secara umum, keseluruhan transaksi di perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian besar, yaitu:

1. Produk Pembiayaan

Produk-produk yang tergabung disini adalah produk yang bertujuan untuk membiayai kebutuhan masyarakat.

2. Produk dana

Produk-produk yang tergabung disini adalah produk yang bertujuan untuk menghimpun dana masyarakat.

3. Produk Jasa

Produk-produk yang tergabung disini adalah produk yang dibuat untuk melayani kebutuhan masyarakat yang berbasis pendapatan tanpa *exposure* pembiayaan.<sup>31</sup>

**i. Minat dalam Perspektif Islam**

Minat merupakan sesuatu yang harus diteruskan pada hal-hal konkret. Karena sebenarnya minat masih merupakan hal yang abstrak. Upaya kita dalam membedakan minat inilah yang dituntut dalam Islam. Jika kita memiliki minat yang besar terhadap sesuatu namun tidak melakukan upaya untuk meraih, mendapatkan atau memilikinya maka minat itu tidak ada gunanya.

Sesuatu hal yang naif jika seseorang memiliki minat pada sesuatu namun tidak meresponnya dengan tindakan nyata. Karena pada dasarnya jika kita menaruh minat pada sesuatu, maka berarti kita

---

<sup>31</sup> Sunarto Zulkifli, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2003), hal. 60.



menyambut baik dan bersikap positif dalam berhubungan dengan obyek atau lingkungan tersebut. Misalnya, seseorang yang berminat menguasai bahasa Inggris, maka dia akan melakukan upaya untuk dapat mengetahui, memahami bahkan untuk berkomunikasi dengan bahasa Inggris.<sup>32</sup>

Sebagaimana yang terdapat dalam Al-Quran pembicaraan tentang hal ini terdapat pada surat pertama turun. Pada ayat pertama dari surat pertama turun perintahnya adalah agar kita membaca. Membaca yang dimaksud bukan hanya membaca buku atau dalam artian tekstual, akan tetapi juga semua aspek. Apakah itu tuntutan untuk membaca cakrawala jagad yang merupakan tanda kebesaran-Nya, serta membaca potensi diri, sehingga dengannya kita dapat memahami apa sebenarnya hal yang menarik minat kita dalam kehidupan ini. Sebagaimana yang terdapat dalam Surah *Al-Alaq* ayat 3-5:

أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

Artinya:” Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha pemurah, yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam, Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya”.

Jadi, minat merupakan karunia terbesar dianugerahkan Allah SWT kepada kita. Namun, bukan berarti kita hanya

<sup>32</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1995), cet. Ke-3, hal. 272-273.

berpangku tangan dari minat tersebut berkembang dengan sendirinya. Tetapi, upaya kita adalah mengembangkan sayap anugerah Allah itu kepada kemampuan maksimal kita sehingga karunia-Nya dapat berguna dengan baik pada diri kita dan kepada orang lain serta lingkungan dimana kita berada.

## B. Penelitian Terdahulu

Sebagai pertimbangan dan sebagai acuan perbandingan untuk landasan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti. maka peneliti mengambil penelitian ini yang berhubungan dengan judul yang diteliti untuk menjadi bahan masukan untuk peneliti yang mempunyai kaitan dengan penelitian ini.

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Rohima Harahap (Skripsi IAIN Padangsidimpuan, FEBI, 2016)	Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI Padangsidimpuan terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.	Hasil Penelitian ini menunjukkan uji determinasi dapat diketahui bahwa 68,6% variabel defenisi, lokasi, prinsip-prinsip dan produk-produk mampu mempengaruhi minat mahasiswa, sisanya 31,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.
2.	Diah Tri Kumala Sari (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan	Pengaruh pengetahuan dan persepsi santri tentang perbankan syariah terhadap niat menggunakan	Pengaruh persepsi santri tentang perbankan syariah signifikan terhadap niat santri menggunakan produk menabung bank syariah

	Kalijaga Yogyakarta, 2016)	produk bank syariah di Yogyakarta (studi kasus di Pondok Pesantren Al-luqmaniyyah Yogyakarta).	di yogyakarta. Sedangkan pengaruh pengetahuan syariah terhadap niat santri menggunakan produk menabung bank syariah.
3	Dina Alexander (Skripsi, IAIN Padangsidimpuan, 2017)	Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2014)	Pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Iklan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Pengetahuan dan iklan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.
4	Arifatul (Skripsi Universitas Islam Walisongo, 2014)	Pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah Bank Muamalat Cabang Kedal (Studi kasus masyarakat Kecamatan Kota Kendal Kabupaten Kendal.	Variabel pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Dengan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa faktor pengetahuan konsumen mempunyai pengaruh yang dominan untuk minat menjadi nasabah.

Adapun persamaan dan perbedaan peneliti terdahulu dengan penelitian ini adalah:

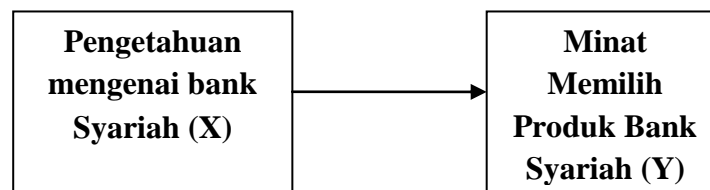
1. Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan Hendi Irawan, sama-sama variabel independen pengetahuan dan variabel dependen minat. Perbedaan penelitian ada pada lokasi penelitian. Penelitian ini dilakukan di Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola dan penelitian Hendi Irawan di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang.
2. Persamaan penelitian ini dengan Diah Tri Kumala Sari, sama-sama variabel independen pengetahuan. Sedangkan perbedaan penelitian, variabel independen penelitian Diah Tri Kumala pengetahuan dan persepsi sedangkan penelitian ini hanya variabel independen pengetahuan. Penelitian ini dilakukan di Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola dan penelitian Diah Tri Kumala Sari melakukan penelitian di Pondok Pesantren Al-luqmaniyyah Yogyakarta.
3. Persamaan penelitian ini dengan Diana Alexander, sama-sama variabel independen pengetahuan dan variabel dependen minat. Perbedaan penelitian ada pada lokasi penelitian. Penelitian ini dilakukan di Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola sedangkan penelitian Diana Alexander dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014.
4. Persamaan penelitian ini dengan Arifatul, sama-sama variabel independen pengetahuan dan variabel dependen minat, sedangkan perbedaan penelitian ini melakukan penelitian di Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung

Gading Kecamatan Batang Angkola dan penelitian Arifatul dilakukan di Kecamatan Kota Kedal Kabupaten Kendal.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian.<sup>33</sup> Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka pikir yang logis. Adapun kerangka pikir dari penelitian ini digambarkan sebagai berikut:

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



### D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata yaitu hypo (belum tentu benar) dan tesis (kesimpulan). Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pernyataan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan merupakan pernyataan peneliti. Jadi hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang diteliti yang secara teoritis dianggap paling mungkin atau paling tinggi tingkat kebenarannya, berikut ini hipotesis dari penelitian sebagai berikut:

$H_0$  : tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT

---

<sup>33</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Wali Press, 2009), hal. 75.

Bank syariah mandiri (studi kasus pada Guru Al-Azhar Bi'ibadillah  
Ujung Gading)

H<sub>a</sub> : terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank  
Syariah Mandiri (studi kasus pada Guru Al-Azhar Ujung Gading).

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan di Ma'had Al-Azhar Bi'ibadillah Desa Tahalak Ujung Gading, Kecamatan Batang Angkola, Kabupaten Tapanuli Selatan, Sumatera Utara. 22773. Penelitian ini dilakukan sejak bulan Mei 2019 sampai Februari 2020.

#### **B. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel ini diukur (biasanya dengan instrumen penelitian) sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif analisis deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha menjelaskan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi sekarang. Peneliti deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung.<sup>34</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

1. Populasi penelitian

---

<sup>34</sup> *Ibid*, hal. 34.

Populasi adalah seluruh kumpulan dari elemen-elemen yang akan dibuat kesimpulan.<sup>35</sup> dalam penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah seluruh Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading yaitu sebanyak 49 orang.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang ingin diteliti. Sampel berupa contoh, yaitu sebagian individu yang menjadi objek penelitian. Tujuan penting sampel ini adalah untuk memperoleh keterangan mengenai objek penelitian dengan cara mengamati sebagian dari populasi.<sup>36</sup>

Untuk itulah dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui sensus. Teknik sensus disebut juga teknik sampling jenuh yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.<sup>37</sup> Sensus dipilih karena jumlah populasi yang relatif sedikit dan variabilitas setiap elemennya yang tinggi (*heterogen*).<sup>38</sup> Sehingga jumlah responden dalam penelitian ini adalah sama dengan jumlah populasinya yaitu sebanyak 49 orang.

## D. Sumber Data

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan harus dikumpulkan data yang relevan. Sumber data yang dikumpulkan dan yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer, menurut Sugiyono, “data primer adalah

---

<sup>35</sup> Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), hal. 36.

<sup>36</sup> Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hal. 55.

<sup>37</sup> Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2001), hal. 61.

<sup>38</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004), hal. 142.



sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara langsung dari hasil kuesioner pihak yang bersangkutan.<sup>39</sup>

#### **E. Instrumen pengumpulan Data**

Instrumen adalah alat yang digunakan untuk pengumpulan data, jadi semua alat yang bisa mendukung penelitian untuk mendapatkan hasil serupa data disebut instrumen. Adapun sebagai berikut:

##### **1. Angket**

Yaitu daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis yang diberikan kepada orang yang bersangkutan dengan maksud agar orang yang diberi angket itu bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Dalam hal ini peneliti menggunakan angket tertutup dimana pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa, sehingga responden dibatasi dalam memberi jawaban kepada beberapa alternatif saja ataupun kepada satu jawaban saja. Kemudian angket yang digunakan sebagai instrument dalam penelitian ini menggunakan skala Ordinal merupakan skala pengukuran yang digunakan untuk membedakan data. Sekaligus mengandung unsur pemeringkatan (ranking), derajat (degree), atau tingkatan (level) melalui penilaian tertentu. Adapun rumusan angket tersebut adalah sebagai berikut”

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

---

<sup>39</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal.402.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. KS : Kurang Setuju
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

## 2. Observasi atau pengamatan

Yaitu kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indera mata sebagai alat bantu utamanya.<sup>40</sup>

## 3. Dokumentasi

Sejumlah besar fakta data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data yang tersedia yaitu berbentuk surat, catatan harian, laporan, dan folio. Sifat utama data ini tidak terbatas pada ruang dan waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang pernah terjadi diwaktu silam.

## **F. Uji Validitas dan Reliabilitas**

Sesuai dengan metode penelitian ini maka data yang bersifat kuantitatif diolah dengan analisis statistik dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### 1. Uji Validitas

mengetahui sejauh mana suatu alat ukur untuk mengukur apa yang ingin kita teliti atau sejauh mana dapat mengenai sasaran. Semakin

---

<sup>40</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 203.

tinggi validitas suatu alat test, maka alat tersebut semakin menunjukkan apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian ini uji validitas dilakukan untuk mengetahui pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang telah disiapkan dapat mengukur variabel yang diinginkan. Untuk menguji validitas kuesioner dalam penelitian ini digunakan analisis item/butir dengan menguji karakteristik masing-masing item yang menjadi bagian tes yang bersangkutan. Item-item yang tidak memenuhi persyaratan tidak boleh diikutkan menjadi bagian tes.

Pengujian ini dilakukan dengan mengkorelasikan skor item dengan skor total sehingga menghasilkan item-item korelasi. Koefisien korelasi yang dihasilkan kemudian dilihat nilainya. Item-item yang memiliki korelasi negatif atau lebih kecil dari nilai pada tabel maka harus dibuang atau direvisi karena memiliki tingkat validitas yang rendah. Pengujian validitas ini menggunakan alat bantu SPSS 22.0. Koefisien korelasi tiap item akan dibandingkan dengan  $r_{\text{tabel}}$  dengan taraf signifikan 5%. Jika nilai korelasi suatu item/pertanyaan lebih kecil dari  $r_{\text{tabel}}$  maka pertanyaan tersebut tidak valid dan harus dikeluarkan dari pengujian yang dilakukan.<sup>41</sup>

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu kesesuaian alat ukur dengan yang di ukur, sehingga alat ukur itu dapat dipercaya atau dapat dihandalkan. Reliabilitas menunjukkan konsistensi dan stabilitas dari suatu skor (skala

---

<sup>41</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: RajaGravindo Persada), hal. 78.

pengukuran). Reliabilitas berbeda dengan validitas karena yang pertama memusatkan perhatian pada masalah konsistensi, sedang yang kedua lebih memperhatikan masalah ketepatan. Penelitian uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *Croanbachis Alpha*. Jika nilai *Croanbachis Alpha*  $> 0,60$  maka pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut adalah “reliabel”, jika nilai *Cronbach Alpha*  $< 0,60$  maka pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut adalah “tidak reliabel”.<sup>42</sup>

#### **G. Teknik Analisis Data**

Setelah data terkumpul, tahapan selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Analisis yang tentunya disesuaikan dengan tujuan riset yang dilakukan. Kajian dalam bidang penelitian sebenarnya sangatlah luas sehingga terdapat banyak sekali alat analisis yang dapat digunakan oleh para peneliti dalam mengolahnya.

Tujuan dilakukannya analisa dan manajemen data adalah untuk memastikan aksiabel data dengan kualitas tinggi, dokumentasi tentang analisis telah dilakukan, pemeliharaan data dan berhubungan dengan analisis setelah kajian selesai. Akan diuraikan pokok-pokok bahasan yang berkaitan dengan pemanfaatan alat analisis statistik untuk menganalisis gejala penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah:

---

<sup>42</sup> Masri Sigarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian dan Survei* (Jakarta: LPJES, 1989), hal. 101.

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Karena data yang berdistribusi normal, maka data tersebut dianggap mewakili populasi. Untuk melakukan uji normalitas, peneliti melakukan dengan pengujian pada SPSS dengan menggunakan Kolmogrov-Smirnov pada taraf signifikan 0,05.<sup>43</sup>

### 2. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah kedua variabel mempunyai hubungan linear atau tidak Secara signifikan.<sup>44</sup> Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi kurang dari 0,05 dengan menggunakan software SPSS versi 22. Pengujian SPSS dengan menggunakan *Test For Linearity* pada taraf signifikan 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikan (*Linieraty*) kurang dari 0,05. Teori lain mengatakan bahwa dua variabel mempunyai hubungan yang linear bila signifikan (*Deviation For Linearity*) lebih dari 0,05. Uji linearity merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi jika hendak melakukan perhitungan regresi linear sederhana atau berganda antara variabel yang diteliti.

### 3. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap

---

<sup>43</sup> *Ibid*, hal. 103.

<sup>44</sup> Dwi Priyanto, *Op. Cit.*, hal. 79.

variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan kedalam model. Model dianggap baik apabila model sama dengan satu mendekati satu.<sup>45</sup> Adapun bentuk persamaan regresi sederhana yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Minat Menjadi Nasabah

A = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Pengetahuan Guru dalam Memilih Produk Bank Syariah.<sup>46</sup>

#### 4. Koefisien Determinasi (Uji R *Square*)

Uji koefisien determinasi ditunjukkan untuk melihat seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen dalam bentuk persentase.<sup>47</sup> Nilai koefisien determinasi antara 0 (nol) dan 1. Nilai R<sup>2</sup> yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

#### 5. Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi merupakan nilai untuk mengukur kuatnya hubungan antara variabel X dan Y tergantung pada asumsi yang kita buat terhadap variabel X dan Y. Apabila X dan Y bervariasi maka keduanya bukan konstan atau disebut variabel acak. Maka, koefisien korelasi akan

---

<sup>45</sup> *Ibid*, hal. 83.

<sup>46</sup> Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 231.

<sup>47</sup> *Ibid*, hal. 244.

mengukur *covariability* (variasi bersamaan) antara variabel X dan variabel Y. Didalam analisis regresi, koefisien korelasi dipakai untuk mengukur cocoknya atau tepatnya garis regresi sebagai pendekatan data. Sehingga untuk kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut.<sup>48</sup>

- a. Jika  $r = -1$  maka hubungan X dan Y adalah sempurna dan negatif.
- b. Jika  $r = 0$  maka hubungan Y dan X adalah lemah sekali (dianggap tidak ada hubungan).

#### 6. Uji Hipotesis (uji t)

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara signifikan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.<sup>49</sup> Pengujian ini menggunakan taraf signifikansi 5% dengan derajat kebebasan atau  $df = (n-k-1)$  Kriteria pengujian.<sup>50</sup>

- a.  $H_a$  diterima:  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- b.  $H_a$  diterima:  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

---

<sup>48</sup> Sugiyono Mangkuatmodjo, *Statistic Lanjutan* (Jakarta: Rinerka Cipta, 2004), hal. 253.

<sup>49</sup> Mudjarad Kuncoro, *Op. Cit.*, hal. 238.

<sup>50</sup> Dwi Priyanto, *Op. Cit.*, hal. 161.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Temuan Umum**

##### **1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian berada di Pondok pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah yang merupakan daerah petani yang berada 15 Km dari pusat kota padangsidimpuan, terletak di pinggiran kota tepatnya di: Jl.PSP-Madina Km 15 Kode Pos 22773 Ujung Gading –Tahalak Kecamatan Batang Angkola, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara.

Untuk lebih jelasnya penulis akan menggambarkan bahwa lokasi Pondok pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah berbatasan dengan:

- a. Sebelah barat berbatasan dengan Desa Sidadi.
- b. Sebelah timur berbatasan dengan Desa Muaratais.
- c. Sebelah utara berbatasan dengan persawahan masyarakat.
- d. Sebelah selatan berbatasan dengan perkebunan masyarakat.

##### **2. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah**

Pondok pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah merupakan sebuah yayasan atau lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan, sosial, dan dakwah Islam yang berlokasi di Desa Ujung Gading-Tahalak Kecamatan Batang Angkola Kabupaten Tapanuli Selatan. Pondok



Secara historitas Pondok pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah sebagai sebuah lembaga pendidikan, Sosial, dan dakwah Islam didirikan oleh H. Abdullah Gultom. Pendirian Pondok pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah dilatar belakangi oleh adanya masalah pendidikan khususnya pendidikan Agama Islam di Kabupaten Tapanuli Selatan. Masalah tersebut antara lain adalah kurangnya pengetahuan Agama khususnya dikalangan anak remaja sebagai generasi penerus bangsa dan agama. Banyak anak lulusan SMP maupun SMA yang belum bisa membaca Alquran, bahkan diantara mereka banyak yang memiliki akhlak yang kurang baik karena kurangnya pengetahuan tentang ajaran Agama Islam. Hal ini dapat dipahami mengingat sedikitnya waktu untuk belajar pelajaran Agama Islam di SMP dan SMA.

Selain itu, banyak ditemukan siswa yang tidak melanjutkan pendidikannya setelah tamat dari SD ( Sekolah Dasar) disebabkan oleh faktor ekonomi. Padahal mereka memiliki prestasi dan motivasi belajar yang tinggi. Dalam hal ini mereka sangat membutuhkan atau memerlukan bantuan untuk dapat melanjutkan pendidikannya.

Berdasarkan berbagai permasalahan tersebutlah pengurus yayasan berusaha untuk mendirikan sebuah lembaga pendidikan Agama Islam yaitu Pondok Pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah yang bertujuan untuk menciptakan atau generasi yang faham akan ajaran Agama Islam, berakhlak mulia dan dekat kepada Allah SWT.

Pada masa awal berdirinya Pondok Pesantren Al-Azhar Bi'abadillah jumlah santri yang mendaftar berjumlah 9 santri, namun dengan usaha dan tekad yang kuat dari yayasan setiap tahunnya santri terus bertambah hingga pada tahun 2017 santri Pondok Pesantren Al-Azhar Bi'abadillah sudah berjumlah 605 santri.

### 3. Visi dan Misi Al- Azhar Bi'abadillah Ujung Gading

#### a. Visi Al-Azhar Bi'abadillah

Mencetak Generasi Qur'ani dan paham tentang Agama Islam.

#### b. Misi

Mencetak Ulama Intelektual yang Dekat dengan Allah SWT.

### 4. Nama Guru Al- Azhar Bi'abadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola

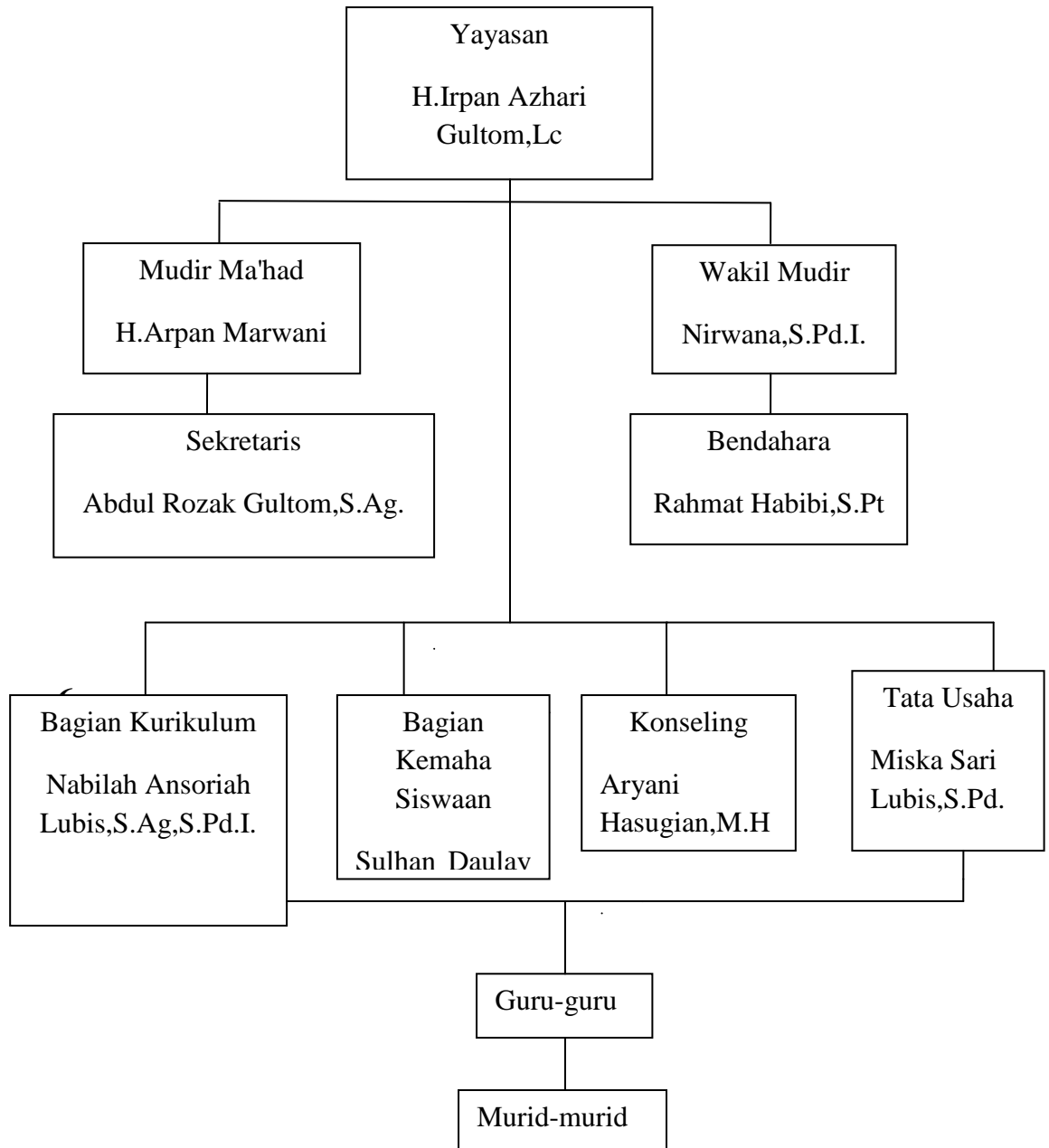
No	Nama Guru	Jabatan	Pendidikan terakhir
1	H.Irpan Azhari Gultom,Lc.	Syaikh Ma'had	Strata I
2	Abdul Rozak,S.Ag.	Sekretaris	Strata I
3	Nirwana,S.Pd.I	Wakil Mudir	Strata I
4	Sulhan Daulay,S.Pd.I	Kesantrian	Strata I
5	Arpan Marwazi Gultom,M,Pd.	Mudirul Ma'had	Magister
6	H.Ilham Sentosa,Lc,MA.	Guru	Magister
7	Rahmat Habibi,S,Pt.	Bendahara	Strata I
8	Ali Amru,M,Pd.	Guru	Magister
9	Nurdiana,S.Pd.	Wali kelas	Strata I

10	H.Faisal khiyar,Lc,S.Pd.	Guru	Strata I
11	Dian Ika Sari,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
12	Hinandang,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
13	Nabila Ansorlah,S.Pd.	Kurikulum	Strata I
14	Ariyani Hasugian,S.Pd,MH	Konseling	Magister
15	Netty Damayanti,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
16	Erwin Simatupang,M.Pd.	Guru	Magister
17	Efridayanti,M.Pd.	Wali Kelas	Magister
18	Maraganti Nasution,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
19	Ahmad Zailani,S.Pd.	Wali Kelas	Strata
20	Andi Sahputra,S.Pd.I.	Guru	Strata I
21	Samsir Muda Nst,S.Pd.I.	Wali Kelas	Strata I
22	Rini Yusnilawati,S.Pd.I.	Wali Kelas	Strata I
23	Salohot Rambe,S.Pd.	Guru	Strata I
24	Nursaidah Harahap,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
25	Hilman Hasibuan,S.Pd.I.	Wali Kelas	Strata I
26	Ali Hasan,S.Pd.I.	Guru	Strata I
27	Miska Sari Lubis,S.Pd.	Kepala TU	Strata I
28	Erpina Yanti,S.Pd.I.	Wali Kelas	Strata I
29	Adi Suhenri,M.Pd.	Wali Kelas	Strata I
30	Parhan arafat Lubis,M.Pd.	Guru	Magister
31	Siti Rapih Harahap,S.Pd.I.	Wali Kelas	Magister
32	Harun Arrasyid,MA	Guru	Strata I
33	Hasanah basyar Haqqe	Guru	Magister

34	Annisa Rahmah,S.Pd.I.	Guru	MAS
35	Latifah Annum,S.Pd.	Guru	Strata I
36	Marli Suhadi,S.Pd.I.	Wali Kelas	Strata I
37	Alimaddin Pulungan,S.H.i.	Wali Kelas	Strata I
38	Muhammad Nambin Lubis,S.Pd.	Guru	Strata I
39	Suci Ramadhani,S.Pd.I.	Guru	Strata I
40	Zulhamdi Pulungan,S.E,Sy.	Guru	Strata I
41	Hayatul Fadillah Pulungan,S.Pd.	Wali Kelas	Strata I
42	Honida Kusum Lubis	P.Asrama	Strata I
43	Emmiyati Rambe,S.Pd.	P.Asrama	MAS
44	Irsan Efendi,S.Pd.	Guru	Strata I
45	Amelia Ritonga,S.Pd.	P.Asrama	Strata I
46	Dahyuna, S.H.	Guru	Strata I
47	Jurnalista, S.Pd.	Guru	Strata I
48	Hilmi Wahdi, S.Pd.	P. Asrama	Strata I
49	Halimatussa'diyah, S.Pd.	Wakil Kelas	Strata I

## 5. Struktur Organisasi Al- Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading

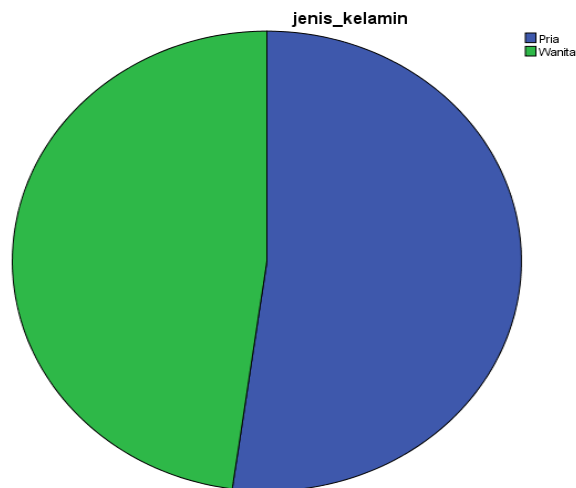
**Gambar IV.1**  
**Struktur Organisasi Al- Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading**



## B. Karakterisrik Responden

### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Gambar IV.2**



Berdasarkan keterangan pada gambar IV.2 di atas dapat diketahui tentang jenis kelamin responden peneliti di Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading yang telah memilih produk bank syariah. Jenis kelamin yang paling banyak adalah pria sebanyak 25 dan wanita sebanyak 24 orang. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang memilih produk Bank Syariah di Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading adalah pria.

### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Gambar IV.3**

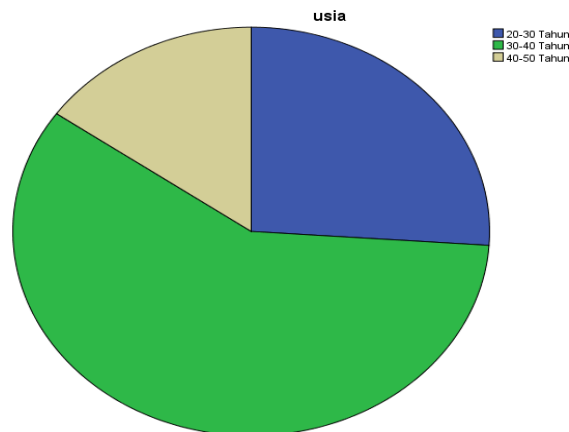


Diagram IV.3 di atas menunjukkan bahwa dari 49 responden usia 20-30 tahun berjumlah 13 orang dengan persentase 26,1 persen, usia 30-40 tahun berjumlah 28 orang dengan persentase 58,7 persen, dan usia 40-50 tahun berjumlah 8 orang dengan persentase 15,2 persen.

## C. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Untuk pengujian validitas digunakan 49 responden dengan pertanyaan 6 pertanyaan untuk variabel pengetahuan (X), 6 butir pertanyaan untuk variabel minat (Y), dan tingkat signifikan 5% sehingga r tabel diperoleh 0,2845 untuk mengetahui apakah pernyataan-pernyataan tersebut valid atau tidak.

Untuk mengetahui validitas pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dilihat dari nilai *Correlated* pada output SPSS versi 22 yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel IV.1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X)**

Item pertanyaan	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Keterangan
P1	0,355	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf $n=47$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh tabel=0,2377	Valid
P2	0,369		Valid
P3	0,727		Valid
P4	0,475		Valid
P5	0,707		Valid
P6	0,299		Valid

Sumber: Hasil SPSS Versi 22.

Pada tabel IV.1 di atas dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-6 untuk variabel pengetahuan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  untuk  $n=47$  adalah 0,2377. sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation*.

**Tabel IV.2**  
**Hasil uji Validitas Variabel Minat (Y)**

Item pertanyaan	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Keterangan
M1	0,484	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf $n=47$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh tabel=0,2377	Valid
M2	0,676		Valid
M3	0,753		Valid
M4	0,631		Valid
M5	0,690		Valid
M6	0,660		Valid

Sumber: Hasil SPSS Versi 22.



Pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan 1-6 untuk variabel pengetahuan adalah valid. Berdasarkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  untuk  $n=47$  adalah 0,2377. sedangkan  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation*.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan bantuan aplikasi software SPSS Versi 22 untuk memperoleh hasil terarah. Uji signifikan dilakukan dengan taraf signifikan 0,05. Artinya instrumen dapat dikatakan reliabel bila nilai alpha lebih besar dari nilai r kritis produc moment dan menggunakan batasan tertentu seperti 0,6. Nilai reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,352	6

Sumber: Hasil SPSS Versi 22.

Dari hasil uji reliabilitas pengetahuan berdasarkan tabel IV.3 dapat diketahui nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel X (pengetahuan) sebesar 0,352. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa butir-butir instrumen penelitian tersebut dikatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  atau  $(0,352 > 0,60)$

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Y**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

Sumber: hasil SPSS versi 22 (data diolah)

Selanjutnya untuk hasil uji reliabilitas variabel minat Y dapat diketahui nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel Y (minat) sebesar 0,721. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa butir-butir instrumen penelitian tersebut dikatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  atau ( $0,721 > 0,60$ ).

#### **D. Teknik Analisis Data**

Seluruh angket pengetahuan dan angket minat dinyatakan valid dan reliabel, sehingga langkah selanjutnya data akan dianalisis. Sebelum melakukan regresi linear sederhana, peneliti terlebih dahulu melakukan uji normalitas sebagai syarat parametrik dan linear sebagai syarat dilakukan uji regresi linear sederhana yang dihitung menggunakan bantuan SPSS Versi 22.

##### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak karena data yang berdistribusi normal, maka data tersebut dianggap mewakili populasi. Untuk melakukan uji normalitas, peneliti melakukan dengan pengujian pada SPSS dengan menggunakan Kolmogrov-Smirnov pada taraf signifikan 0.05.

Kriteria pengujian:

- a. Apabila  $\text{sig} > 5\%$  atau 0.05 maka  $H_0$  ditolak atau distribusi data bersifat normal.
- b. Apabila  $\text{sig} < 5\%$  atau 0,05 maka  $H_0$  diterima atau distribusi data tidak normal.

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		49
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,34992310
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,110
	Negative	-,088
Test Statistic		,110
Asymp. Sig. (2-tailed)		,186 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: hasil SPSS versi 22 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.4 di atas dapat dilihat bahwa hasil uji normalitas dengan metode One Sample Kolmogorov Smirnov Test dengan nilai signifikan untuk data pengetahuan dan minat sebesar 0,186 lebih besar dari 5% atau 0,05. Karena signifikansi pengetahuan lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi telah memenuhi normalitas, artinya data pengetahuan dan minat dengan sampel 49 sampel adalah berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji linearitas digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan taraf signifikansi (*linearity*) kurang dari 0,05 atau nilai signifikansi (*Deviation for Linearity*) lebih dari 0,05.

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Linearitas**

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_M *	Between	(Combined)	445,441	14	31,817	1,840	,073
TOTAL_P	Groups	Linearity	125,017	1	125,017	7,231	,011
		Deviation from Linearity	320,424	13	24,648	1,426	,198
	Within Groups		587,824	34	17,289		
	Total		1033,265	48			

Sumber: Hasil SPS versi 22.

Berdasarkan tabel IV.5 di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada Deviation from Linearity, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang linear antara pengetahuan dan minat. Hal ini dikarenakan signifikansi sebesar 0,198 lebih besar dari 0,05.

## 3. Analisis Regresi Sederhana

Penelitian ini akan menentukan pengaruh pengetahuan terhadap minat. Dalam hal ini peneliti menggunakan program SPSS Versi

22 untuk mencari pengaruh antara variabel tersebut. Hasil analisis dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.6**  
**Hasil Analisis Regresi Sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,240	3,841		2,926	,005
	TOTAL_P	,477	,187	,348	2,544	,014

a. Dependent Variable: TOTAL\_M  
Sumber: Hasil SPSS versi 22.

Persamaa regresinya adalah:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 11,240 + 0,477 X$$

Keterangan:

Y = Minat Menjadi Nasabah

X = Pengetahuan Guru Al- Azhar Bi' ibadillah dalam memilih Produk Bank Syariah

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta(a) sebesar 11,240 artinya jika variabel pengetahuan nilainya 0 maka tingkat minatnya positif, yaitu 11,240satuan.
- b. Nilai koefisien regresi variabel minat (b) adalah0,477. Ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan sebesar 1 satuan, maka tingkat minat akan meningkat sebesar 0,477satuan dan sebaliknya.

#### 4. Koefisien Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan kedalam model. Dalam penelitian ini untuk mengetahui kontribusi dari pengetahuan terhadap minat. Model dianggap baik jika koefisien determinasi ( $R^2$ ) sama dengan satu atau mendekati satu. Adapun hasil dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebagai berikut:

**Tabel IV.7**  
**Hasil Koefisien Determinasi  $R^2$**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,348 <sup>a</sup>	,121	,102	4,396

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_P

b. Dependent Variable: TOTAL\_M

Sumber: Hasil SPSS data diolah versi 22.

Hasil tabel IV.7 di atas diperoleh angka R Square sebesar 0,121 artinya korelasi antara variabel pengetahuan terhadap minat berada pada hubungan yang sedang. Nilai R Square sebesar 0,12 artinya variabel pengetahuan mampu menjelaskan variabel minat sebesar 12 persen sedangkan 88 persen sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Dalam arti lain bahwa masih ada variabel yang mempengaruhi minat.

## 5. Koefisien Korelasi

Uji korelasi pada intinya mengukur seberapa kuatnya hubungan antara variabel independen (pengetahuan) dan variabel dependen (minat). Bila nilai R yang kecil berarti hubungan antara variabel independen dan variabel dependen sangat lemah. Nilai yang mendekati antara variabel independen dan variabel dependen hampir kuat. Berikut hasil uji koefisien korelasi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel IV.8**  
**Hasil Koefisien Korelasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,348 <sup>a</sup>	,121	,102	4,396

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_P

b. Dependent Variable: TOTAL\_M

Sumber: Hasil SPSS data diolah versi 22.

Berdasarkan uji koefisien korelasi pada tabel IV.8 di atas, bahwa diperoleh angka R sebesar 0,348. Hal ini menunjukkan bahwa variasi pengetahuan dan variabel minat kuat sebesar 0,348 dimana nilai R hampir mendekati satu.

## 6. Uji Hipotesis (uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (Pengetahuan) terhadap dependen (minat). Uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan terhadap minat. Dengan ketentuan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima, jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  di terima dan  $H_a$  ditolak.

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Hipotesis (uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,240	3,841		2,926	,005
	TOTAL_P	,477	,187	,348	2,544	,014

a. Dependent Variable: TOTAL\_M  
Sumber: Hasil SPSS 22.

Berdasarkan tabel IV.9 di atas untuk  $t_{\text{tabel}}$  dicari pada  $\alpha=5\%:2,5= 2,5\%$  (uji dua sisi) dengan derajat (df)=n-k-1, dimana n=jumlah sampel dan k= jumlah variabel independen, jadi  $df=49-1-1=47$ . Dengan pengujian satu sisi signifikansi=0,025), maka diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 2,012.

Dari hasil uji hipotesis (uji t) di atas dapat dilihat pada variabel pengetahuan memiliki  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 2, 544 dan  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 2,012 sehingga  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  ( $2,544 > 2,012$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan berpengaruh yang signifikan terhadap minat.

### E. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari hasil uji validitas variabel pengetahuan dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan semuanya valid. Dan hasil uji validitas variabel minat dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan semuanya valid.

Dari hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan adalah  $0,352 > 0,6$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel pengetahuan adalah reliabel. Selanjutnya untuk uji reliabilitas variabel minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* adalah  $0,721 > 0,6$



sehingga dapat disimpulkan bahwa pada variabel minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri adalah reliabel. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut valid dan semua item pernyataan yang di analisis dengan metode *Cronbach's Alpha* adalah reliabel.

Berdasarkan hasil uji normalitas yang menggunakan uji *One Sample Kolmogrov-Smirnov* diketahui bahwa nilai signifikan sebesar  $0,344 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji linearitas, nilai Sig sebesar 0,198 jadi dapat disimpulkan nilai Sig.  $> 0,05$  atau  $0,198 > 0,05$  menunjukkan bahwa hubungan terjadi linearitas.

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana diperoleh  $Y = a + bX$  (Pengetahuan  $11,240 + 0,477$  Minat), dengan demikian diketahui bahwa parameter koefisien regresi untuk variabel minat adalah positif terhadap pengetahuan, artinya setiap terjadi peningkatan variabel minat pada pengetahuan, maka pengetahuan juga akan mengalami peningkatan.

Dalam upaya mengidentifikasi seberapa jauh pengaruh variabel pengetahuan terhadap minat, perlu dilihat dari koefisien determinasinya. Berdasarkan perolehan koefisien determinasi sebesar 0,121 menunjukkan bahwa besarnya variasi variabel minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan dapat dijelaskan oleh variabel minat sebesar 12% dimana sisanya 88% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa hipotesis alternatif yang menyatakan ada pengaruh antara pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah adalah berpengaruh. Hal ini dibuktikan berdasarkan perhitungan uji  $t = 2,544$ . Hasil analisis data menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,544 < 2.012$ ), maka hipotesis alternatif berpengaruh. Hasil penelitian ini didukung dengan teori dari Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab dalam bukunya yang berjudul “Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam”, menyatakan bahwa, “minat adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.

Dan hasil penelitian terdahulu dari skripsi Rohima Harahap dalam penelitiannya menyatakan bahwa, “Hasil penelitiannya ini menunjukkan berdasarkan uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa 68,6% variabel definisi, lokasi, prinsip-prinsip dan produk-produk mampu mempengaruhi minat mahasiswa, 31,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya”.

Penelitian terdahulu dari skripsi Arifatul penelitiannya menyatakan bahwa, “ variabel pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Dengan hasil tersebut dikatakan bahwa faktor pengetahuan konsumen mempunyai pengaruh yang dominan untuk minat menjadi nasabah”.

## **F. Keterbatasan Penelitian**

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metodologi penelitian, hal yang dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan.

Keterbatasan-keterbatasan yang dihadapi tersebut antara lain adalah masalah menyusun data yang dibutuhkan dalam penelitian. Misalnya menyebarkan kuesioner peneliti tidak mengetahui kejujuran responden dalam menjawab setiap pertanyaan yang tersedia yang ditujukan sehingga data yang diperoleh tidak objektif dan kendala saat penelitian. Dimana masyarakat sebagian tidak dapat meluangkan waktu untuk dapat mengisi kuesioner, hal ini membutuhkan waktu yang lama bagi peneliti dalam melakukan penelitian ini.

Dengan segala upaya dan kerja keras yang dilakukan peneliti dan hambatan dihadapi dari segi material serta motivasi dari semua pihak. Peneliti berusaha bersabar dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (studi kasus pada guru al-azhar bi'ibadillah ujung gading kecamatan batang angkola) dengan melalui penyebaran angket/kuesioner kepada guru Al-Azhar Bi'ibadillah, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan.

Hipotesis yang menyatakan pengetahuan berpengaruh terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan dapat diterima. Presentase sumbangan pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan sebesar 12% dan selebihnya 88% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, mengenai pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (studi kasus pada guru al-azhar bi'ibadillah ujung gading kecamatan batang angkola) maka peneliti memberikan beberapa

saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi semua pihak. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola penelitian ini diharapkan memberikan informasi serta pengetahuan tentang perbankan syariah.
2. Bagi kampus IAIN Padangsidempuan  
Penelitian ini diharapkan sebagai aset pustaka dan tambahan referensi terutama tambahan bagi peneliti selanjutnya dengan menambah wawasan variabel lain yang mempengaruhi pengetahuan selain minat.
3. Untuk peneliti menambah wawasan dan pengetahuan penulis. Dalam penelitian ini agar menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi pengetahuan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Andi Prastowo, *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Adrianto, *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek* CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Abdul Rahman Saleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Amsal Bakhtiar, *Filsafat Ilmu* Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2010.
- Arikunto S, *Evaluasi Pendidikan* Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Ahmad Tafsir, *Filsafat Umum Akal dan Hati Sejak Thales Sampai Capra* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Choirul Mahfud, *Pendidikan Multikultural* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Dedy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Ismail, *Perbankan Syariah* Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Muhammad Uzer Usman, *Menjadi Guru Profesional* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003 cet, ke-25.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* Jakarta: Raja Wali Press, 2009.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- , *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* Jakarta: Erlangga,

2009.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* Jakarta: Kencana, 2010.

Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* Jakarta Prenadamedia Group, 2013.

Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.

Sunarto Zulkifli, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah* Jakarta: Zikrul Hakim, 2003.

Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian* Bandung: Alfabeta, 2001.

Siregar Sofyan, *Statistik Parametrik Untuk Penilaian Kuantitatif* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015.

Uyoh Sadulloh, *Pengantar Filsafat Pendidikan* Bandung Anggota Ikatan Penerbit Indonesia, 2012.

Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek* Bandung: Pustaka Setia, 2015.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. DATA PRIBADI

Nama : ELNA SRIWANNA  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tgl. Lahir : Muara, 01 Maret 1997  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Muara Purba Nauli, Kecamatan, Angkola Muaratais, Kabupaten Tapanuli Selatan, Kode Pos: 22733  
No.Hp : 0852-6067-7302  
E-mail : [elnasriwanna01@gmail.com](mailto:elnasriwanna01@gmail.com)

### II. PENDIDIKAN

Tahun 2003-2009 : SD Negeri 101160 Muara  
Tahun 2009-2012 : SMP Negeri 1 Batang Angkola  
Tahun 2012-2015 : SMK Negeri 1 Padangsidempuan  
Tahun 2015-2019 : Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

### III. ORANG TUA

Nama Ayah : Husin Siagian  
Nama Ibu : Nur Asiah Nasution  
Alamat : Desa Muara Purba Nauli, Kecamatan Angkola Muaratais, Kabupaten Tapanuli Selatan, Kode Pos: 22733  
No. HP Ayah : 0852-7556-9037



## LAMPIRAN 1

### SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delima Sari Lubis,M.A.

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

**Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola).**

Yang disusun oleh:

Nama : Elna Sriwana

NIM : 1540100105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah 3

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, 2019

**DELIMA DARI LUBIS, M.A.**  
**NIP.19840512 201403 2 002**

**LEMBAR VALIDASI  
PENGETAHUAN (X)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Pengetahuan Manfaat Produk	1,2,3,4,			
Pengetahuan Nilai Kepuasan Produk	5			
Pengetahuan Produk	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpuan,                      2019  
Validator

**DELIMA DARI LUBIS, M.A.  
NIP.19840512 201403 2 002**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET MINAT NASABAH (Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Manfaat Produk	1, 2, 3, 4			
Nilai Kepuasan Produk	5			
Produk	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, 2019

Validator

**DELIMA DARI LUBIS, M.A.**  
**NIP.19840512 201403 2 002**

## Lampiran 2

### LEMBAR KUISIONER

Ujung Gading, Desember 2019

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr. Responden

di Tempat

Dengan Hormat

Bersama ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang bapak/ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jawaban bapak/ibu tidak akan mempunyai dampak negatif terhadap jabatan atau pekerjaan bapak/ibu saat ini. Karena tujuan pengajuan kuesioner ini hanya untuk pengumpulan data guna keberhasilan dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidempuan (Studi Kasus pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola).

Demikian, kepada bapak/ibu yang telah bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan saya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Elna Sriwanna

15 401 00105

### I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

### II. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda cek list (√) pada setiap jawaban yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu.

Keterangan: SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

### III. Daftar Pertanyaan Kuesioner

#### a. Angket Variabel Pengetahuan Nasabah (X)

No.	Daftar Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Perbankan syariah mampu mewujudkan keadilan ekonomi.					
2.	Bagi hasil bank syariah lebih tinggi dari bank konvensional.					
3.	Produk di bank syariah sangat bagus.					
4.	Bank syariah telah menggunakan prinsip-prinsip Islam.					

5.	Bertransaksi di bank syariah sangat mudah.					
6.	Produk bank syariah sangat bagus.					

**b. Angket Variabel Minat Nasabah (Y)**

No.	Daftar Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menabung di bank syariah karena dorongan orang lain.					
2.	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah karena sangat menguntungkan.					
3.	Saya merekomendasikan bank syariah untuk tempat menabung.					
4.	Saya cukup puas menabung di bank syariah.					
5.	Produk yang ditawarkan oleh bank syariah dapat diterima oleh masyarakat luas.					
6.	Prinsip syariah pada bank syariah membuat nasabah tertarik.					

Ujung Gading,.....2019

Responden

.....

**LAMPIRAN****KUESIONER PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUKPT BANK SYARIAH MANDIRI  
PADANGSIDIMPUAN (Studi Kasus Pada Guru Al Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading  
Kecamatan Batang Angkola)**

<b>NO</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>TOTAL P</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>TOTAL M</b>
1	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	2	3	2	16
2	1	3	1	4	1	2	12	3	3	3	2	3	2	16
3	3	3	3	2	3	3	17	5	4	4	5	4	5	27
4	1	5	3	3	3	3	18	5	2	3	4	2	4	20
5	2	4	4	3	4	4	21	3	3	3	5	3	1	18
6	4	4	2	1	4	4	19	1	5	1	4	1	4	16
7	4	1	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	4	23
8	3	1	3	4	2	2	15	3	3	3	1	3	1	14
9	5	5	4	5	4	4	27	5	3	3	5	3	1	20
10	2	3	4	1	4	3	17	3	2	2	2	2	2	13
11	2	5	5	4	5	4	25	5	3	3	5	3	5	24
12	4	3	3	2	3	4	19	5	4	4	2	4	2	21
13	1	3	3	4	3	3	17	4	4	4	2	4	2	20
14	3	3	4	4	4	5	23	5	4	4	3	4	3	23

15	3	3	1	1	4	4	16	5	5	5	1	5	1	22
16	3	3	2	3	2	3	16	3	4	4	4	4	4	23
17	4	4	3	4	3	2	20	4	5	5	1	5	1	21
18	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	5	4	5	25
19	2	5	5	3	5	2	22	3	5	5	5	5	5	28
20	4	2	1	1	1	3	12	4	5	5	1	5	1	21
21	5	4	5	3	5	4	26	3	2	2	4	2	4	17
22	5	3	3	5	3	1	20	4	4	4	5	4	5	26
23	5	3	4	3	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	3	4	4	4	2	22	3	3	3	3	3	3	18
25	3	2	2	5	2	4	18	3	4	4	4	4	4	23
26	2	5	4	3	4	4	22	4	3	3	3	3	3	19
27	3	2	5	5	5	3	23	5	5	5	3	5	3	26
28	5	1	4	2	4	3	19	1	5	1	2	5	2	16
29	5	4	3	4	3	3	22	3	1	1	4	1	4	14
30	3	4	5	4	5	1	22	3	4	4	4	4	4	23
31	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	5	4	5	26
32	5	4	1	2	1	2	15	3	1	1	2	1	2	10



33	4	5	4	1	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
34	4	2	3	5	3	3	20	4	3	3	5	3	5	23
35	4	4	4	2	4	1	19	3	3	3	1	3	1	14
36	3	5	3	4	3	2	20	3	3	3	1	3	1	14
37	2	1	4	4	4	4	19	4	2	2	4	2	4	18
38	3	5	2	1	2	1	14	4	4	4	4	1	4	21
39	3	3	5	3	5	3	22	4	5	5	4	5	4	27
40	5	5	3	5	3	3	24	3	4	4	5	4	5	25
41	5	4	2	4	2	4	21	2	4	4	5	4	5	24
42	5	3	4	4	4	2	22	4	4	1	4	4	4	21
43	5	4	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18
44	5	4	3	4	3	5	24	5	5	5	5	5	5	30
45	4	5	5	5	5	2	26	4	4	4	3	4	3	22
46	5	3	5	1	5	1	20	4	3	3	2	3	2	17
47	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	3	4	3	22
48	4	3	4	3	4	4	22	3	3	3	3	3	3	18
49	4	2	4	1	4	4	19	4	4	4	5	4	5	26

**Keterangan:**

**P = Pengetahuan**

**M= Minat**

## LAMPIRAN

### Validitas Pengetahuan

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL_ P
P1	Pearson Correlation	1	-,029	,015	,028	,011	-,035	,355 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		,841	,918	,846	,938	,812	,012
	N	49	49	49	49	49	49	49
P2	Pearson Correlation	-,029	1	,078	,012	,120	-,115	,369 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,841		,593	,936	,413	,432	,009
	N	49	49	49	49	49	49	49
P3	Pearson Correlation	,015	,078	1	,195	,885 <sup>**</sup>	,002	,727 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,918	,593		,178	,000	,987	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
P4	Pearson Correlation	,028	,012	,195	1	,028	,008	,475 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,846	,936	,178		,850	,958	,001
	N	49	49	49	49	49	49	49
P5	Pearson Correlation	,011	,120	,885 <sup>**</sup>	,028	1	,109	,707 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,938	,413	,000	,850		,458	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
P6	Pearson Correlation	-,035	-,115	,002	,008	,109	1	,299 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	,812	,432	,987	,958	,458		,037
	N	49	49	49	49	49	49	49
TOTAL_ P	Pearson Correlation	,355 <sup>*</sup>	,369 <sup>**</sup>	,727 <sup>**</sup>	,475 <sup>**</sup>	,707 <sup>**</sup>	,299 <sup>*</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,012	,009	,000	,001	,000	,037	
	N	49	49	49	49	49	49	49

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas Pengetahuan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	49	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,352	6

## LAMPIRAN

### Validitas Minat

#### Correlations

		M1	M2	M3	M4	M5	M6	TOTAL_ M
M1	Pearson Correlation	1	,112	,496**	,119	,279	,072	,484**
	Sig. (2-tailed)		,445	,000	,414	,052	,624	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
M2	Pearson Correlation	,112	1	,658**	,083	,792**	,152	,676**
	Sig. (2-tailed)	,445		,000	,570	,000	,297	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
M3	Pearson Correlation	,496**	,658**	1	,104	,724**	,145	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,476	,000	,321	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
M4	Pearson Correlation	,119	,083	,104	1	,023	,838**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,414	,570	,476		,877	,000	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
M5	Pearson Correlation	,279	,792**	,724**	,023	1	,072	,690**
	Sig. (2-tailed)	,052	,000	,000	,877		,622	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
M6	Pearson Correlation	,072	,152	,145	,838**	,072	1	,660**
	Sig. (2-tailed)	,624	,297	,321	,000	,622		,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
TOTAL_ M	Pearson Correlation	,484**	,676**	,753**	,631**	,690**	,660**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	49	49	49	49	49	49	49

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas Minat

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	49	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

**LAMPIRAN**

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		49
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,34992310
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,110
	Negative	-,088
Test Statistic		,110
Asymp. Sig. (2-tailed)		,186 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Uji Linearitas**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_M *	Between	(Combined)	445,441	14	31,817	1,840	,073
TOTAL_P	Groups	Linearity	125,017	1	125,017	7,231	,011
		Deviation from Linearity	320,424	13	24,648	1,426	,198
Within Groups			587,824	34	17,289		
Total			1033,265	48			

## Uji Hipotesis

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,240	3,841		2,926	,005
	TOTAL_P	,477	,187	,348	2,544	,014

a. Dependent Variable: TOTAL\_M

## Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,348 <sup>a</sup>	,121	,102	4,396

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_P

b. Dependent Variable: TOTAL\_M

## Analisis Regresi Sederhana

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,240	3,841		2,926	,005
	TOTAL_P	,477	,187	,348	2,544	,014

a. Dependent Variable: TOTAL\_M

## Uji Koefisien Korelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,348 <sup>a</sup>	,121	,102	4,396

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_P

b. Dependent Variable: TOTAL\_M

Pembagian Angket kepada Ibu Amelia



Pembagian Angket Kepada Pak harun



Pembagian Angket Kepada Ibu Dahyuna



Pembagian Angket Kepada Ibu Nursaidah







**SURAT BALASAN RISET**

No : 121/ YPPM-AB/B/XII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini Mudir Ma'had Al-Azhar Bi'ibadillah Tahalak Ujunggading Kecamatan Batang Angkola, menerangkan bahwa :

Nama : ELNA Sriwana  
NIM : 1540100105  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Sesuai dengan Surat Nomor : 3882/ In.14/G.1/TL.00/11/2019 Tanggal 29 Desember 2019 dalam hal Pelaksanaan Penelitian dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S-1) dengan judul :

" **Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padang Sidempuan (Studi Kasus Pada Guru Al – Azhar Bi'ibadillah Ujunggading Kecamatan Batang Angkola)**".

Bahwa nama tersebut di atas telah melaksanakan penelitian di Pondok Pesantren Al-Azhar Bi'ibadillah Tahalak Ujunggading.

Demikian Surat Balasan Riset ini kami perbuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan perlunya.

Tahalak Ujunggading, 20 Desember 2019  
Mudir Ma'had Al-Azhar Bi'ibadillah



**ARPAN MARWAZI, M.Pd**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 390/In.14/G.1/TL.00/11/2019  
Hal : Mohon Izin Riset

29 Nopember 2019

Yth; Mudir pon-Pes Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN padangsidimpun menerangkan bahwa:

Nama : Elna Sriwanna  
NIM : 1540100105  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpun yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: " Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT. Bank Syariah Mandiri Padangsidimpun (Studi Kasus pada Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)".

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpun



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4.5 Sihatang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

Nomor  
Lampiran  
Hal

5 /ln.14/G.1/PP.00.9/11/2019

2 Nopember 2019

Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu,

1. Ikhwanuddin Harahap
2. Aliman Syahuri Zein

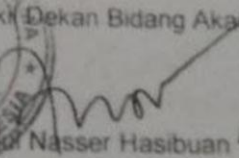
Pembimbing I  
Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	Elna Sriwana
NIM	1540100105
Program Studi	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Memilih Produk PT Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan (Studi Kasus pada Guru Al-Azhar B'ibadillah Ujung Gading Kecamatan Batang Angkola)

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Nasser Hasibuan

Tembusan  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan