



**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA
PAYAGOTI KECAMATAN PORTIBI
MENGUNAKAN PRODUK
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam
Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh:

**DUMASARI SIREGAR
NIM. 15 401 00056**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2020**



**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA
PAYAGOTI KECAMATAN PORTIBI
MENGUNAKAN PRODUK
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat- Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE) Dalam
Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh

DUMASARI SIREGAR
NIM: 15 401 00056

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN**

2020



**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA
PAYAGOTI KECAMATAN PORTIBI
MENGUNAKAN PRODUK
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

OLEH

DUMASARI SIREGAR

NIM: 15 401 00056

PEMBIMBING I


Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A
NIP. 19730725 199903 1 002

PEMBIMBING II


Rodame Monitorir Napitupulu, M.M.
NIP. 19841130 201801 2 001

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PADANGSIDIMPUAN**

2020



**KEMENTERIAN AGAMA RERUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp (0634) 22080 Fax (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n **DUMASARI SIREGAR**

Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, Juli 2020

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Padangsidimpuan

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **DUMASARI SIREGAR** yang berjudul : **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah"**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Dr. H. Arbanur, MA
NIP. 197307251999031002

Pembimbing II

Rodame Monitorir Napitupulu, MM
NIP. 198411302018012001

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DUMASARI SIREGAR
NIM : 15 40100056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 20 Februari 2020

Saya yang Menyatakan,



DUMASARI SIREGAR
NIM. 1540100056

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DUMASARI SIREGAR
NIM : 15 40100056
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri"**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal: Februari 2020

Saya menyetujui,



6000

DUMASARI SIREGAR
NIM. 1540100056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitung, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Fax. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : DUMASARI SIREGAR
NIM : 15 401 00056
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank syariah

Ketua

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 19651102 199103 1 001

Sekretaris

Delima Sari Lubis, MA
NIP. 19840512 201403 2 002

Anggota

Drs. Kamaluddin, M.Ag
NIP. 19651102 199103 1 001

Delima Sari Lubis, MA
NIP. 19840512 201403 2 002

Dr. H. Arbanur Rasyid, MA
NIP. 19730725 199903 1 002

H. Aswadi Lubis, SE., M.Si
NIP. 19630107 199903 1 002

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah
Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Jum'at/ 12 Juni 2020
Pukul : 08.30 WIB s/d 11.00 WIB
Hasil/Nilai : LULUS / 70,5 (B-)
IPK : 3,16
Predikat : SANGAT MEMUASKAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah

NAMA : Dumasari Siregar
NIM : 15 401 00056

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 24 Juli 2020



Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si
NIP : 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : DUMASARI SIREGAR
NIM : 15 401 00056
JUDUL : Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pengetahuan dan promosi masyarakat tentang bank syariah masih minim sehingga masyarakat Desa Payagoti lebih banyak mengerti tentang bank konvensional. Sehingga masyarakat lebih banyak menggunakan produk bank konvensional dibandingkan dengan syariah meskipun masyarakat tersebut sudah mengetahui bahwa bank konvensional tersebut mengandung unsur riba, sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi secara simultan memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan promosi secara langsung memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengenai pengertian bank syariah, produk bank syariah, produk penghimpun dana, produk penyaluran dana, pengetahuan, promosi dan minat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan angket dengan jumlah sampel 86 orang. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 23. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan promosi secara simultan mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

Kata kunci: Pengetahuan, Promosi, Minat

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, M.CL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M. Ag, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum,

Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Kamaluddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.E.I, M.A., Ketua Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN padangsidempuan.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A, selaku Pembimbing I dan Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, M.M., selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.
5. Bapak Yusri Fahmi, M. Hum, selaku Kepala Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk memperoleh buku-buku yang penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap Bapak Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas memberikan ilmu

pengetahuan, dorongan dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam proses perkuliahan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas dan menambah ilmu yang barokah kepada semuanya.

7. Teristimewa keluarga tercinta kepada Ayahanda M. Nasir Siregar dan Ibunda Tiarni Harahap yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang, dukungan moril dan materi serta doa-doa mulia yang tidak hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT nantinya dapat membalas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya, serta kepada abang (Rahuddin Siregar dan Rajainal Siregar) dan adik (Amin Rais Siregar, Kiki Ayumi Siregar dan Kartini Siregar) karena keluarga selalu menjadi tempat istimewa bagi peneliti.
8. Para sahabatku (Rinal Wahyu Lubis S.E, Zainal Arifin Siregar S.E, Sangkot Hamonangan, Jumat Hidayat, Muhajir Wahyudi Pohan, Rosa Amalia Siregar, Suryana Anriani dan Putri sara, yang telah banyak membantu, memberi masukan, nasehat, kesabaran dan menemani ketika melakukan riset dan memberikan motivasi sampai dengan skripsi ini selesai.
9. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2015.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Februari 2020

Peneliti,

DUMASARI SIREGAR
NIM. 15 401 00056

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan




Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es
ص	šad	š	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	nun	N	en
و	wau	W	we
ه	ha	H	ha
ء	hamzah	..’..	apostrof
ي	ya	Y	ye



2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.




- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	a
	Kasrah	I	i
	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu

disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PENGESAHAN DEKAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi masalah	7
C. Batasan masalah	8
D. Rumusan masalah	8
E. Definisi operasional variable	8
F. Tujuan penelitian	10
G. Kegunaan penelitian.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	13
1. Pengetahuan	13
a. Pengertian Pengetahuan	13
2. Promosi.....	14

a.	Pengertian Promosi.....	14
b.	Tujuan Promosi	14
c.	Macam-Macam Promosi	15
d.	Konsep Promosi	16
3.	Minat	17
a.	Pengertian Minat	17
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	18
4.	Bank Syariah	19
a.	Pengertian bank syariah	19
b.	Operasional perbankan syariah	19
1)	Kegiatan Usaha Bank Syariah Wajib Berpedoman Kepada Prinsip syariah	19
2)	Kegiatan Usaha Bank Syariah Bebas Riba.....	20
c.	Produk Bank Syariah	21
d.	Produk Penghimpunan dana.....	22
e.	Produk Penyaluran Dana (<i>Financing</i>).....	25
(1)	Prinsip Jual Beli (<i>ba'i</i>)	26
a.	Pembiayaan <i>mudharabahah</i>	26
b.	Pembiayaan <i>Salam</i>	26
c.	Pembiayaan <i>Istishna</i>	26
(2)	Prinsip Sewa (<i>Ijarah</i>).....	27
(3)	Prinsip Bagi Hasil (<i>syirkah</i>).....	27
(4)	Akad Pelengkap	28
a.	Hiwalah	28
b.	Rahn	28
c.	Qardh.....	28
d.	Kafalah	29
B.	Penelitian Terdahulu	29
C.	Kerangka Berfikir	33
D.	Hipotesis	34

BAB. III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	37
1) Populasi	37
2) Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Kuesioner (Angket)	38
2. Teknis Dokumentasi	39
E. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Uji asumsi Klasik	40
a. Uji Multikolonieritas	40
b. Uji Heteroskedastisitas	41
c. Uji Normalitas	41
4. Analisis Regresi Berganda	42
5. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Statistik t.....	42
b. Uji Statistik f	43
6. Koefisien Determinasi (R^2)	43

BAB. IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	46
1. Sejarah Singkat Desa Payagoti Kec. Portibi	46
2. Struktur Pemerintahan Desa Payagoti	47
B. Hasil analisis Data.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Realibilitas	50
3. Uji Normalitas.....	51
4. Uji Asumsi Klasik.....	52

a. Uji Multikolinearitas.....	52
b. Uji Heterokedastisitas.....	53
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
6. Koefisien Determinasi (R^2)	55
7. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji t.....	56
b. Uji f.....	57
C. Pembahasan Hasil analisis Data.....	58
D. Keterbatasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pengguna Bank Syariah Dan Bank Konvensional Desa Payagoti.....	4
Tabel I.2 Jumlah Masyarakat Muslim	5
Tabel I.3 Defenis Operasional Variabel	9
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel III.1 Skala Likert	
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Pengetahuan	48
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Promosi	49
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Minat.....	49
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan	50
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Promosi	50
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat.....	51
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel IV.9 Hasil Uji Heterokdastisitas.....	54
Tabel IV.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel IV.12 Hasil Uji Parsial T	57
Tabel IV.13 Hasil Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
GAMBAR VI. 1 Struktur Pemerintahan	47

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu kegiatan yang mendominasi dan sangat dibutuhkan keberadaannya di dunia ekonomi saat ini adalah perbankan, oleh karena fungsinya sebagai penghimpun dana yang sangat berperan demi menunjang pertumbuhan ekonomi suatu bangsa. Sebagai wadah penghimpun dana, lembaga ini mampu melancarkan gerak pembangunan dengan menyalurkan dananya ke berbagai sektor usaha yang dikelola oleh pemerintah. Demikian pula lembaga keuangan ini menyediakan dana bagi pengusaha-pengusaha swasta ataupun kalangan rakyat yang membutuhkan dana bagi kelangsungan usahanya. Dan juga berfungsi berupa jasa bagi kelancaran lalu lintas dan peredaran uang baik nasional maupun antar negara.¹

Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya ke masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak². Bank syariah adalah bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam dimana dalam kegiatan operasionalnya tidak membebankan bunga maupun tidak memberikan bunga kepada nasabah. Bank syariah merupakan bank yang secara operasional berbeda dengan bank konvensional.

¹Gemala Dewi, *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Kencana Pradana Media Group, 2007), hlm. 51

²Kasmir, *Manajemen perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 13

Salah satu ciri khas bank syariah yaitu terdapat pada operasionalnya yang berupa bagi hasil serta imbalan lain sesuai dengan akad-akad yang telah di perjanjikan. Konsep dasar bank syariah didasarkan pada Alqur'an dan hadist. Serta segala produk dan jasa yang ditawarkan oleh bank syariah tidak boleh bertentangan dengan Alqur'an dan hadist.

Bank syariah di Indonesia lahir sejak 1992. Dimana Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Pada tahun 1992 hingga 1999, perkembangan Bank Muamalat Indonesia masih tergolong stagnan. Sejak terjadinya krisis moneter yang melanda Indonesia pada tahun 1997 dan 1998, para bankir melihat bahwa Bank Muamalat Indonesia (BMI) tidak terlalu mengalami dampak krisis moneter. Sehingga para pihak konvensional berfikir bahwa Bank Muamalat Indonesia, merupakan satu-satunya bank di Indonesia yang mampu bertahan terhadap dampak krisis moneter. Sejak tahun 1999, berdirilah sebuah Bank Syariah Mandiri yang merupakan konverensi dari Bank Susila Bakti. Bank Susila Bakti merupakan bank konvensional yang dibeli oleh Bank Dagang Negara, kemudian dikonverensi menjadi Bank Syaria Mandiri, yang merupakan bank syariah yang kedua di Indonesia.³

Bank syariah kembali di Kabupaten Padang Lawas Utara yaitu BSM KCP Gunung Tua. dan nasabah berasal dari berbagai Desa di Kabupaten Padang Lawas Utara tersebut salah satunya adalah Desa Payagoti Kecamatan

³ Ismail, *Perbankan syariah*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 30-32

Portibi, tetapi masyarakat di desa Payagoti masih sedikit yang menggunakan jasa Perbankan Syariah dibandingkan dengan Perbankan Konvensional.

Salah satu faktor yang paling mendasar dalam mengembangkan produk perbankan dikalangan masyarakat adalah pengetahuan. Dimana pengetahuan merupakan hasil dari proses pencarian manusia dari tidak tahu menjadi tahu akan sesuatu.⁴ Semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mantap serta berhati-hati dalam menentukan keputusan.

Pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Baik itu apa yang akan dibeli, berapa banyak yang dibeli, dimana tempat membeli, dan kapan membelinya, dan hal ini tergantung pada pengetahuan konsumen. Pengetahuan konsumen merupakan semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen. Sama halnya dengan nasabah (pelanggan) merupakan konsumen yang menggunakan produk yang dijual atau ditawarkan oleh pihak bank.⁵

Sama halnya dengan promosi terhadap masyarakat mengenai produk perbankan syariah untuk membentuk minat menjadi nasabah bank syariah, dimana persepsi itu mencakup pandangan yang tersedia didalam ingatan, mengenai cara sesuatu yang akan digunakan dan diperlukan dalam penggunaan produk perbankan tersebut.⁶

⁴Andi Prastowo, *Memahami metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hlm. 59

⁵ Kasmir, Op. Cit., hlm. 202

⁶ *Ibid.*, hlm. 134

Kondisi keagamaan Desa Payagoti Kecamatan Portibi Kabupaten Padang Lawas Utara, merupakan daerah yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Desa Payagoti berpenduduk 610 Kepala Keluarga⁷ Adapun yang menjadi penghasilan masyarakat Desa Payagoti lebih banyak dari sektor pertanian karet dan kelapa sawit.

Dari hasil study penelitian sebagian masyarakat Desa Payagoti, dalam menggunakan jasa bank syariah lebih rendah jumlahnya bila dibandingkan dengan bank konvensional dan lebih jelasnya lagi selengkapnya dapat dilihat pada tabel 1 sebagai berikut:

Tabel I.1

Pengguna Bank syariah dan Bank Konvensional Desa Payagoti

No	Keterangan	Jumlah Masyarakat
1	Bank Syariah	10
2	Bank Konvensional	60
3	Tidak Menggunakan Produk Bank	540
4	Jumlah	610

Dari Tabel I.1 dapat dilihat bahwa pengguna bank syariah lebih sedikit nasabahnya dibandingkan dengan bank konvensional yaitu 10 orang yang menggunakan bank syariah, 60 orang yang menggunakan bank konvensional sedangkan masyarakat yang tidak menggunakan jasa bank berjumlah 540 orang. Salah satu hasil wawancara saya dengan bapak Pirdaus harahap bahwasanya Pemahaman masyarakat Desa Payagoti terhadap produk dan layanan jasa keuangan masih tergolong rendah.⁸

⁷Data Kependudukan Desa Payagoti Kecamatan Portibi Padang Lawas Utara, tahun 2017

⁸Hasil Wawancara Dengan Bapak Pirdaus Harahap, Desa Payagoti, 06 Desember 2019, Pukul 16:30 WIB

Tabel I.2

Jumlah Masyarakat Desa Payagoti

No	Keterangan	Jumlah (KK)
1.	Muslim	527
2.	Non-Muslim	13
Jumlah		610

Ada beberapa alasan mengapa masyarakat Desa Payagoti masih banyak yang tak memiliki rekening bank. Studi peneliti yang dilakukan menemukan beberapa alasan sebagian orang tidak mempunyai rekening. Pertama hasil wawancara saya dengan Ibu Asmidar Harahap mengatakan karna tidak punya uang sisa yang dapat ditabungkan karena berpikir menabung di bank ada setoran minimalnya, kedua prosedurnya rumit.⁹

Kemudian hasil wawancara saya dengan Bapak Ahmad Iskandar Muda selaku alim ulama di Desa tersebut mengatakan bahwasanya membuka tabungan ke bank itu tidak gratis, alasan yang kedua jarak antara rumah ke bank terlalu jauh.¹⁰ Dan hasil wawancara saya dengan Ibu Elmidawati Harahap mengatakan bahwa karna adanya limit transaksi sehingga masyarakat berpikir setiap kali bertransaksi pasti akan dikenakan biaya sehingga masyarakat berpikir lebih baik dibelikan ke emas bisa berkembang dibandingkan menabung ke bank.¹¹

Bank syariah tidak asing lagi bagi masyarakat. Dimana kata bank syariah sudah biasa didengar meskipun masih banyak masyarakat yang kurang

⁹ Hasil Wawancara Dengan Asmidar Harahap, Di Desa Payagoti, 22 Agustus 2019, Pukul: 16.25 WIB.

¹⁰ Hasil Wawancara Dengan Bapak Iskandar, Di Desa Payagoti, 24 Agustus 2019, Pukul: 20.15 WIB.

¹¹ Hasil Wawancara Dengan Elmidawati Harahap, Di Desa Payagoti, Tanggal 27 Agustus 2019, Pukul 10.25 WIB.

mengetahui apa itu Bank Syariah. Akan tetapi masyarakat Desa Payagoti hanya sebatas mengetahui bank yang sesuai dengan prinsip syariah Islam yang tidak memakai bunga/riba, dan menggunakan sistem bagi hasil. Sebagaimana hasil wawancara dengan bapak Pajar Harahap Desa Payagoti Mengatakan bahwa “Bank Syariah dengan Bank Konvensional” sama-sama tempat meminjam dan menyimpan uang.¹² Kemudian begitu juga dengan hasil wawancara dengan Ibu Erlina Sari Siregar mengatakan bahwa Bank Konvensional dan Bank Syariah yang membedakan hanyalah pada namanya saja.¹³ Hal ini terucap dikarenakan kurangnya pengetahuan dan promosi perbankan syariah. kurangnya minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan bank syariah adalah kurangnya promosi dari BSM untuk memberitahukan produk-produk kepada masyarakat Desa Payagoti yang bisa saja melalui kegiatan Sponsorship terhadap kegiatan yang ada pada masyarakat Desa Payagoti seperti kegiatan Amal sosial yang diadakan oleh masyarakat Desa tersebut.

Sebagaimana diketahui bahwa promosi merupakan salah variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk. kegiatan promosi sebagai alat komunikasi untuk memengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

Salah satu kegiatan yang dilakukan agar produk atau jasa yang dihasilkan suatu perusahaan diterima oleh masyarakat atau nasabah adalah

¹²Hasil Wawancara Dengan Pajar Harahap, Kepala Desa Desa Payagoti, Tanggal 16 Juli 2019, Pukul 16.27 WIB.

¹³Hasil wawancara dengan Erlina Sari Siregar, di Desa Payagoti, tanggal 21 Juli 2019, Pukul 19.40 WIB.

kegiatan promosi. Agar produk diterima masyarakat atau nasabah, maka masyarakat perlu tahu kehadiran produk tersebut berikut manfaat, harga, dimana bisa diperoleh, dan kelebihan-kelebihannya dibandingkan dengan produk pesaing. Cara untuk memberitahuakan kepada masyarakat adalah dengan melalui sarana promosi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti ingin meneliti lebih mendalam skripsi yang berjudul “**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DESA PAYAGOTI MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ditemukan peneliti sebagai berikut:

1. Kurangnya Pengetahuan dan promosi masyarakat tentang Bank Syariah masih minim.
2. Masyarakat masih banyak yang tidak menggunakan produk Bank Syariah ataupun Bank Konvensional
3. Masyarakat masih beranggapan Bank Syariah dan konvensional sama saja.
4. Lebih banyaknya masyarakat pengguna bank konvensional dari pada Bank Syariah.
5. Kurangnya sosialisasi kepada masyarakat yang dilakukan oleh pihak Bank Syariah karena masyarakat perlu tahu produk tersebut.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan, dan mengingat luasnya permasalahan yang akan dibahas, maka penelitian membatasi ruang lingkup penelitian agar lebih terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Peneliti membatasi masalah yang diteliti yakni mengenai pengaruh pengetahuan dan Promosi terhadap minat masyarakat desa Payagoti menggunakan produk bank syariah.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel pada penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas (Independence Variabel) adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas biasanya dinotasikan dengan simbol X. Sedangkan Variabel terikat (Dependent Variabel) adalah merupakan faktor utama yang ingin dijelaskan atau prediksi dan dipengaruhi oleh beberapa faktor lain, biasanya dinotasikan dengan simbol Y.¹⁴ Maka definisi operasional variabel penelitian ini akan dijelaskan dalam bentuk tabel dibawah ini:

¹⁴Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 15

Tabel I.3**Definisi Operasional Variabel**

No	Jenis Variabel	Definisi variabel	Indikator Variabel	Pengukuran	
				Skala	Teknik
1.	Pengetahuan (X ₁)	Pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui berkenaan dengan sesuatu hal yang dilihat dan dirasakan oleh panca indra. ¹⁵	- Prinsip-prinsip bank syariah - Produk dan jasa bank syariah	Interval	Likert
2.	Promosi	Promosi adalah upaya untuk memberitahu kan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan untuk menggunakan atau mengkonsumsi barang dan jasa tersebut.	- Periklanan dan promosi penjualan terhadap Produk-produk Bank Syariah	Interval	Likert
3.	Minat menggunakan produk bank syariah (Y)	Minat adalah rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas.	- Keinginan - Rasa suka - Kecendrungan akan sesuatu	Inteval	Likert

¹⁵Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 1121

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diambil rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah?
2. Apakah terdapat pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah?

F. Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan promosi secara simultan terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah.

G. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat ditujukan untuk beberapa pihak yang berkepentingan yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam keputusan guna meningkatkan kinerja Perbankan Syariah.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Peneliti berharap agar hasil penelitian ini bermamfaat bagi lembaga pendidikan sebagai bahan kajian dan pengembangan ilmu. Khususnya bagi IAIN Padangsidempuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- b. Peneliti juga berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber inspirasi dan motivasi bagi kalangan peneliti khususnya mahasiswa IAIN Padangsidempuan jurusan Perbankan Syariah yang melakukan penelitian yang sama atau kearah yang lebih luas.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap penelitian ini maka peneliti akan mengaplikasikannya dengan bab yaitu:

Bab I. Pendahuluan, bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II. Landasan teori, bab ini meguraikan tentang kerangka teori, penelitian terlebih dahulu, kerangka fikir, dan hipotesis.

Bab III. Metodologi Penelitian, Penelitian meliputi sub bahasan yakni lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, uji validitas dan reabilitas intrumen, dan analisis data.

Bab IV. Hasil penelitian, meliputi sub bahasan tentang gambaran umum lokasi penelitian yang terdiri dari pembahasan tentang geografis dan karakteristik masyarakat desa Simatohir, deskriptif hasil penelitian, hasil analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V. Penutup, bab ini memuat tentang uraian kesimpulan yang di dapat dari penelitian serta beberapa saran yang di ajukan kepada pihak-pihak terkait.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan adalah semua yang diketahui.¹⁶ Menurut al-quran, tatkala manusia dalam perut ibunya, ia tidak tahu apa-apa. Tatkala ia baru lahir pun barangkali ia belum juga tahu apa-apa. Kalaupun bayi yang baru lahir itu menangis, barangkali karena kaget saja, mungkin matanya merasakan silau, atau badannya merasa dingin, dalam rahim tidak silau dan tidak dingin, lantas ia menangis.

1) Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengetahuan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan antara lain:

a) Pendidikan

Pendidikan adalah suatu usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan dalam dan luar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Makin tinggi pendidikan seseorang makin mudah orang tersebut untuk menerima informasi

b) Media massa/ Sumber informasi

Majunya teknologi akan tersedia bermacam-macam media massa yang dapat mempengaruhi masyarakat tentang inovasi baru. Sebagai sarana komunikasi, seperti, televisi, radio, surat kabar,

¹⁶ Ahmad tafsir, *filsafah Ilmu Mengurai Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi Pengetahuan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 4

majalah dan lain-lain yang mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan masyarakat.

2) Sumber Pengetahuan

Dalam kajian filsafat dikenal ada tiga sumber pengetahuan, yaitu:¹⁷

- a) Persepsi Indra, yaitu bahwa pengetahuan berasal dari apa yang kita lihat, dengar, cium dan cicipi. Jelasnya, pengetahuan berasal dari pengalaman-pengalaman konkrit.
- b) Rasio, manusia dapat mengetahui apa yang dipikirkan dan bahwa rasio mempunyai kemampuan untuk mengungkapkan kebenaran dengan dirinya sendiri.
- c) Intuisi, yaitu pengetahuan langsung yang tidak merupakan hasil dari pikiran secara sadar atau persepsi indra.

3) Cara Mendapatkan Pengetahuan

Salah satu ciri khas manusia adalah rasa ingin tahu yang tinggi. Rasa keingin tahuan yang tinggi atas segala fenomena diluar diri maupun dengan dirinya itu memunculkan rasa penasaran. Untuk itu, manusia melakukan berbagai cara untuk dapat tahu. Ada berbagai jalan yang selama ini ditempuh oleh manusia yang sedikitnya terdiri dari dua cara, yaitu dengan cara kerja non-ilmiah dan cara ilmiah.

¹⁷ A. Khudori Soleh, *Epistemologi Ibn Rusyd Upaya Mempertemukan Agama dan Filsafat*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 51-53

2. Promosi

i. Pengertian Promosi

Menurut M. Murshid promosi adalah “komunikasi yang persuasif, mengajak, mendesak, dan meyakinkan”.¹⁸ Sedangkan menurut Kasmir promosi adalah “kegiatan marketing mix yang terakhir dan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya”.¹⁹

Menurut Michael Ray dalam buku Morissan mendefinisikan promosi sebagai berikut:

The coordination of all seller-initiated efforts to setup of information and persuasion to sell goods and services or promote an idea. (koordinasi dari seluruh upaya yang dimulai pihak penjualan untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa atau memperkenalkan suatu gagasan).

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa promosi adalah cara yang dilakukan oleh sebuah bank atau perusahaan untuk memperkenalkan produk-produknya kepada masyarakat untuk dapat mengetahui produk-produk yang ada di bank tersebut.

ii. Tujuan Promosi

Berikut ini ada beberapa tujuan promosi yang dilakukan oleh sebuah bank atau perusahaan, yaitu :

- a) Karena ada banyak hal mengenai perusahaan yang sebaiknya diketahui oleh pihak luar.
- b) Karena perusahaan ingin meningkatkan penjualan.

¹⁸ M. Murshid, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008), hlm. 95.

¹⁹ Kasmir, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm,

- c) Agar perusahaan dikenal sebagai perusahaan yang baik.
- d) Perusahaan mengetengahkan segi kelebihan perusahaan/ produk jasa kepada saingan.²⁰

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan promosi adalah meningkatkan penjualan, supaya masyarakat mengetahui perusahaan tersebut dan produk-produk yang ada di dalamnya, agar dikenal sebagai perusahaan yang baik, memperbaiki kinerja pemasaran dari penjualan, untuk memberitahukan kelebihan perusahaan dengan perusahaan lain.

iii. Macam-Macam Promosi

Berikut ini ada beberapa macam-macam promosi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau bank untuk memperkenalkan produknya kepada nasabah atau konsumennya yaitu sebagai berikut:

- a) Iklan adalah sarana promosi yang digunakan oleh bank guna menginformasikan, menarik, dan mempengaruhi calon nasabah.
- b) Promosi penjualan adalah promosi lewat iklan, promosi lainnya dapat dilakukan melalui promosi penjualan atau sale promosi. Tujuan promosi penjualan adalah untuk meningkatkan penjualan atau untuk meningkatkan jumlah nasabah untuk segera membeli setiap produk atau jasa yang ditawarkan.

²⁰ M. Murshid, *Loc. Cit.*

- c) Publisitas adalah kegiatan promosi untuk memancing nasabah melalui kegiatan seperti pameran, bakti sosial, perlombaan cerdas cermat, kuis serta kegiatan lainnya melalui berbagai media.
- d) Penjualan pribadi (personal selling) adalah penjualan yang secara umum dilakukan oleh seluruh pegawai bank, mulai dari cleaning service, satpam hingga pejabat bank.²¹

iv. Konsep Promosi

Promosi merupakan cara untuk memberitahukan kepada masyarakat, artinya keputusan terakhir setiap lembaga keuangan harus mempromosikan produk seluas mungkin kepada calon nasabah. Tanpa promosi jangan nasabah dapat mengenal suatu lembaga oleh karena itu promosi merupakan sarana paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabah. Salah satu tujuan promosi adalah menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah baru.²²

Untuk menggunakan promosi melalui iklan perlu menggunakan sarana media, penggunaan sarana media ini dilakukan dengan berbagai pertimbangan. Adapun pertimbangan penggunaan media yang dipakai untuk pemasangan iklan adalah sebagai berikut:

- a) Jangkauan media yang akan digunakan termasuk jumlah yang akan diterbitkan.
- b) Sarana atau konsumen yang dituju.

²¹ Kasmir, *Op. Cit.*, hlm. 213-215.

²² Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana Perenada Media Group, 2010), hlm. 155.

c) Biaya yang akan dikeluarkan, biaya untuk pemasangan iklan di media yang akan dituju.

Keunggulan promosi melalui iklan antara lain:

a) *Presentasi public* artinya, iklan menawarkan pesan yang sama kepada banyak orang.

b) *Pervasiveness* yaitu memungkinkan perusahaan untuk mengulang pesan berulang kali.

c) *Amplified expressiveness* artinya, berpeluang untuk mendramatisir produk melalui pemanfaatan suara, warna atau bentuk produk.

d) *Impersonality* artinya, konsumen atau nasabah tidak wajib untuk memperhatikan dan merespon iklan sekarang.²³

3. Minat

a. Pengertian Minat

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu keinginan.²⁴

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.²⁵

²³ Muhammad Isa, *Manajemen Pemasaran Bank Diktat*: (IAIN Padangsidempuan, 2018), hlm. 50-51.

²⁴ Anton M Maulino DKK, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), hlm. 225

²⁵ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja, Usaha Nasional*, (Surabaya: Bumi Aksara, 2008), hlm. 62

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

Cukup banyak faktor-faktor dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu, dimana secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian), yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Faktor lingkungan justru mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap timbul dan berkembangnya minat seseorang.²⁶

Menurut Crow dan Crown ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat antara lain:²⁷

- a) Dorongan dari dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan dan lainnya.
- b) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya, minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain.
- c) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan timbul perasaan senang dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.

²⁶ Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Produktif Islam)*, (Jakarta: Kencana, 2004) hlm.263

²⁷ Djali. *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm.121.

4. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Bank Syariah adalah, disebut juga dengan Bank Islam dalam bank beroperasi tanpa mengandalkan bunga, bank syariah juga dapat dan produknya berkembang berdasarkan Alqur'an dan Hadits.²⁸ Pengertian bank syariah atau bank Islam adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam.

2. Operasional Perbankan Syariah

1) Kegiatan Usaha Bank Syariah Wajib Berpedoman Kepada Prinsip Syariah

Dalam menjalankan usahanya, perbankan syariah wajib berpedoman kepada prinsip syariah, ketentuan tersebut bersifat memaksa dan tidak dapat disamping karena merupakan perintah undang-undang. Dalil –dalil syariah bersumber kepada empat sumber pokok, yaitu, Alqur'an Sunnah (ucapan, perkataan, atau pengakuan/diamnya Nabi), Ijma' (kesepakatan semua Mujtahid\ ahli hukum diantara umat Islam setelah wafatnya Rasulullah SAW), qiyas (analogi).²⁹

Kemudian bagi bank yang berdasarkan prinsip syariah keuntungan bukan diperoleah dari bunga. Di bank ini jasa bank yang

²⁸ Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia,2013),Hlm.15

²⁹ A. Wagsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama,2012), Hlm.56

diberikan disesuaikan dengan prinsip syariah yang berdasarkan hukum Islam yang ditetapkan oleh bank syariah adalah.³⁰

- a. Pembiayaan berdasarkan prinsip bagi hasil (*mudharabah*)
- b. Pembiayaan berdasarkan prinsip penyertaan modal (*musyarakah*)
- c. Prinsip jual beli barang dengan memperoleh keuntungan (*murabahah*)
- d. Pembiayaan barang modal berdasarkan prinsip sewa murni tanpa pilihan (*ijarah*)
- e. Dengan adanya pemilihan pemindahan kepemilikan atas barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain (*ijarah wa iqtina*).

2) Kegiatan Usaha Bank Syariah Bebas Riba

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya bahwa bank syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, meliputi kegiatan usaha yang tidak mengandung unsur-unsur riba, maysir, gharar, haram, dan zalim. Karena itu, dalam transaksi penghimpun dana simpanan berupa giro dan tabungan, serta investasi dana dari berupa pembiayaan oleh bank syariah tidak boleh mengandung unsur-unsur tersebut adalah menimbulkan penganiayaan (zalim) bagi pihak lainnya, suatu hal yang dilarang.³¹ Sebagaimana tersebut dalam surah Al-Baqarah, ayat 279 yang berbunyi :

³⁰ Kasmir, op.cit.,(jakarta: rajawali pers, 2012) hlm. 15

³¹ A. wagsawidjaja z., op.cit., hlm 62

فَإِنْ لَمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۗ وَإِنْ تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ ﴿٢٧٩﴾

Artinya : Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu, dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), Maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya.³²

3. Produk bank syariah

Produk-produk Bank Syariah muncul karena didasari oleh operasionalisasi fungsi Bank Syariah. Dalam menjalankan operasinya Bank Syariah memiliki empat fungsi sebagai berikut:³³

- 1) Selain penerima amanah untuk melakukan investasi dana-dana yang dipercayakan oleh pemegang rekening investasi/deposan atas dasar prinsip bagi hasil sesuai kebijakan investasi bank.
- 2) Sebagai pengelola investasi dana yang dimiliki pemilik dana/*shahibul mal* sesuai dengan arahan investas yang dikehendaki oleh pemilik dana.
- 3) Sebagai penyedia jasa lalu lintas pembayaran dan jasa-jasa lainnya sepanjang tidak bertentangan dengan prinsip syariah.
- 4) Sebagai pengelola fungsi sosial.

Dari keempat fungsi operasional tersebut kemudian diturunkan menjadi produk-produk bank syariah, yang secara garis besar dapat

³² Departemen Agama Republik Indonesia, Q,S Al-Baqarah, Ayat 279

³³ Ascarya, *Op. Cit.*, Hlm. 112

dikelompokkan kedalam produk pendanaan, produk pembiayaan, produk jasa perbankan, dan produk kegiatan sosial.³⁴

Pada dasarnya produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian besar, yaitu:³⁵

4. Produk penghimpunan dana (*funding*)

Penghimpunan dana di Bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah prinsip *wadiah* dan *mudharaba*.³⁶

1) Giro Wadiah

Giro wadiah adalah produk pendanaan Bank Syariah berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk tabungan giro (*current account*) untuk keamanan dan kemudahan pemakainya. Karakteristik *giro wadiah* ini mirip dengan giro pada bank Konvensional umumnya, ketika kepada nasabah penyimpan diberi garansi untuk dapat menarik dananya sewaktu-waktu dengan berbagai fasilitas yang disediakan bank, seperti Cek, Bilyet Giro, kartu ATM, atau dengan sarana perintah pembayaran lainnya atau dengan cara pemindah bukuan tanpa biaya.³⁷

Bank boleh menggunakan dana nasabah yang terhimpun untuk tujuan mencari keuntungan dalam kegiatan yang berjangka pendek

³⁴ *Ibid.* hlm. 112

³⁵ Adiwarmam Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 97

³⁶ *Ibid.*, hlm. 107

³⁷ Dr. Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm.284

atau untuk memenuhi likuiditas bank, selama dana tersebut tidak ditarik (*wadiah yad dhomanah*). Keuntungan yang diperoleh bank dari penggunaan dana ini menjadi milik bank, demikian juga kerugian yang timbul menjadi tanggung jawab bank sepenuhnya. Bank diperbolehkan memberi intensif berupa bonus kepada nasabah, selama ini tidak disyaratkan sebelumnya.

Simpanan Giro (*current account*) di Bank Syariah tidak selalu menggunakan prinsip *wadiah yad dhamanah*, tetapi juga menggunakan prinsip *wadiah yad dhamanah* dan prinsip *qard*. Dengan prinsip ini nasabah deposan tidak menerima imbalan atau bonus apapun dari bank karena dana/aset yang dititipkan tidak akan dimanfaatkan untuk tujuan apapun, termasuk untuk kegiatan produktif. Sebaliknya, Bank boleh membebankan biaya administrasi penitipan.³⁸

2) Tabungan *Wadiah*

Tabungan *wadiah* adalah produk bank syariah berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk tabungan (*saving account*) untuk keamanan dan pemakaiannya, seperti *giro wadiah*, tetapi tidak *sefleksibel giro wadiah*, karena nasabah tidak dapat menarik dananya dengan cek. Karakteristik tabungan *wadiah* ini juga mirip dengan tabungan konvensional ketika nasabah menyimpan diberi garansi untk

³⁸ Ascarya, *Op. Cit.*, hlm. 113-115

dapat menarik dananya kapan saja dengan menggunakan berbagai fasilitas seperti ATM, dan sebagainya tanpa biaya.³⁹

Seperti halnya pada Giro *wadi'ah* bank juga boleh menggunakan dana nasabah yang terhimpun untuk tujuan mencari keuntungan dalam kegiatan berjangka pendek atau untuk memenuhi kebutuhan likuiditas bank, selama dana tersebut tidak ditarik.

3) Tabungan Mudharabah

Mudharabah merupakan prinsip bagi hasil dan bagi kerugian ketika nasabah sebagai pemilik modal (*Shahibul mal*) menyerahkan uang kepada bank sebagai pengusaha (*Mudharib*) untuk di usahakan. Keuntungan dibagi sesuai dengan kesepakatan, dan kerugian ditanggung oleh pemilik dana atau nasabah. Dalam prakteknya, tabungan *wadi'ah* dan *mudharabah* yang biasa digunakan secara luas oleh bank syariah.⁴⁰

4) Deposito *Mudharabah*

Bank syariah menerima simpanan deposito berjangka (pada umumnya untuk satu bulan ke atas) kedalam rekening investasi umum (*general investment account*) dengan prinsip *mudharabah al-muthlaqah*. Investasi umum ini sering disebut juga sebagai investasi tidak terikat. Nasabah rekening investasi lebih bertujuan untuk mencari keuntungan daripada untuk mengamankan uangnya.

³⁹*Ibid*, hlm. 285

⁴⁰Dr. H. Hendi Suhendi, M.Si. *Fiqh Muamalah*,(Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada,2010), hlm.135.

Selain rekening investasi umum, bank syariah juga menawarkan rekening investasi khusus (*special investment account*) kepada nasabah yang ingin menginvestasikan dananya langsung dalam proyek yang disukainya yang dilaksanakan oleh bank dengan prinsip *mudharabah al-muqayyadah*. Investasi ini sering disebut sebagai investasi terikat. Rekening investasi khusus ini sering di tujukan kepada para nasabah/investor besar dan institusi.⁴¹

5. Produk Penyaluran Dana (*financing*)

Dalam penyaluran dananya pada nasabah, secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi kedalam empat kategori yang dibedakan berdasarkan tujuan penggunaannya, yaitu:⁴²

- 1) Pembiayaan dengan prinsip jual beli,
- 2) Pembiayaan dengan prinsip sewa,
- 3) Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil,
- 4) Pembiayaan dengan akad pelengkap,

Penyaluran dana dalam bentuk pembiayaan didasarkan pada kepercayaan yang diberikan oleh pemilik dana kepada pengguna dana. Penerima pembiayaan mendapat kepercayaan dari pemberi pembiayaan, sehingga penerima pembiayaan berkewajiban untuk mengembalikan pembiayaan yang telah diterimanya sesuai dengan jangka waktu yang telah diperjanjikan dalam akad pembayaran.

⁴¹ *Ibid*, hlm. 118

⁴² Adiwarmarman Karim, *Op. Cit*, hlm. 97

(1) Prinsip Jual Beli (*ba'i*)

Transaksi jual beli dibeda berdasarkan bentuk pembayaran dan waktu penyerahan barangnya, yakni sebagai berikut:

a) Pembiayaan *Murabahah*

Murabahah, yang berasal dari kata *ribhu* (keuntungan), adalah transaksi jual beli dimana bank menyebut jumlah keuntungannya. Bank bertindak sebagai penjual, sementara nasabah sebagai pembeli dalam transaksi ini barang diserahkan segera setelah akad, sementara pembayar dilakukan secara tangguh/ cicilan,⁴³ meskipun tidak dilarang untuk membayar secara tunai (naqdan).

b) Pembiayaan *Salam*

Salam adalah transaksi jual beli dimana barang yang diperjual belikan belum ada. Oleh karena itu, barang diserahkan secara tangguh sementara pembayaran dilakukan secara tunai. Bank bertindak sebagai pembeli, sementara nasabah penjual.⁴⁴

c) Pembiayaan *Istishna*

Istishna adalah sebagai kontrak penjualan antara pembeli dan pembuat barang. Dalam kontrak ini pembuat barang (shani) menerima pesanan dari pembeli (mustashna') untuk membuat barang dengan spesifikasi yang telah disepakati kedua belah pihak yang bersepakat atas harga dan sistem pembayaran, yaitu dilakukan

⁴³ *Ibid*, hlm.178

⁴⁴ *Ibid*, hlm. 122

di muka, melalui cicilan, atau ditangguhkan sampai waktu yang akan datang.⁴⁵

(2) Prinsip Sewa (*Ijarah*)

Transaksi *ijarah* dilandasi dengan adanya pemindahan mamfaat. Jadi pada dasarnya prinsip *ijarah* sama saja dengan prinsip jual beli, tetapi perbedaanya terletak pada objek transaksinya, bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang pada *ijarah* objek transaksinya adalah jasa.

(3) Prinsip Bagi Hasil (*syirkah*)

Kebutuhan investasi secara umum dapat dipenuhi dengan pembiayaan berpola bagi hasil dengan akad *mudharabah* dan *musyarakah*.⁴⁶

a) Pembiayaan *Mudharabah*

Mudharabah adalah bentuk kerja sama antara dua atau lebih pihak dimana pemilik modal (*shahibul mal*) mempercayakan sejumlah modal kepada pengelola (*mudharib*) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan. Bentuk ini menegaskan kerja sama dalam paduan kontribusi 100% modal kas dari *shahibul mal* dan keahlian *mudharib*.

b) Pembiayaan *Musyarakah*

Bentuk umum dari usaha bagi hasil adalah *musyarakah*.

Transaksi *musyarakah* dilandasi adanya keinginan para pihak

⁴⁵ *Ibid*, hlm. 124

⁴⁶ Adiwarwan Karim, *Op, Cit.*, hlm. 103

yang bekerja sama untuk meningkatkan nilai aset yang mereka miliki secara bersama-sama memadukan seluruh sumber daya baik yang berwujud maupun tidak berwujud.

(4) Akad Pelengkap

Untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan, biasanya diperlukan juga akad pelengkap. Akad pelengkap ini tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, tapi ditujukan untuk mempermudah pembiayaan. Meskipun tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, dalam akad pelengkap ini dibolehkan untuk meminta pengganti biaya-biaya yang dikeluarkan untuk melaksanakan akad ini. Uraian berikut akan membahas akad-akad pelengkap ini.

a) *Hiwalah* (Alih Utang-Piutang)

Hiwalah adalah semacam akad (ijab kabul) pemindahan utang dari tanggungan seseorang yang berutang kepada orang lain, dimana orang lain itu mempunyai utang pula kepada yang memindahkannya.

b) *Rahn* (gadai)

Tujuan akad *rahn* adalah untuk memberikan jaminan pembayaran kembali kepada bank dalam memberikan pembiayaan.

c) *Qardh*

Qardh adalah pinjaman uang. Aplikasi *qardh* dalam perbankan biasanya dalam empat hal yaitu:

- (a) Sebagai pinjaman talangan haji,
- (b) Sebagai pinjaman tunai dari produk kartu kredit syariah,
- (c) Sebagai pinjaman kepada pengusaha kecil,
- (d) Sebagai pinjaman kepada pengurus bank.
- (e) *Wakalah*

Wakalah dalam aplikasi perbankan terjadi apabila nasabah memberikan kuasa kepada pihak bank untuk mewakili dirinya melakukan jasa tertentu, seperti pembukuan L.C. inkaso dan transfer uang.

d) *Kafalah* (Garansi Bank)

Garansi bank dapat diberikan dengan tujuan untuk menjamin pembayaran suatu kewajiban pembayaran. Bank dapat mensyaratkan nasabah untuk menempatkan sejumlah dana untuk fasilitas ini sebagai *ranh*. Bank dapat pula menerima dana tersebut dengan prinsip *wadi'ah*. Untuk jasa-jasa ini, bank mendapatkan pengganti biaya atas jasa yang diberikan.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu sangat penting sebagai dasar pijakan dan pembandingan dalam rangka penyusunan penelitian ini. Kegunaannya untuk mengetahui hasil yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu. Adapun penelitian terdahulu dari penelitian ini adalah:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Penelitian	Tahun	Judul	Kesimpulan
1	Syahrial Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah (STIES)	2018	Pengaruh Persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung pada perbankan syariah di banda aceh	Pengaruh persepsi nilai terhadap variabel dependent yaitu keputusan menabung lebih kecil dibandingkan pengaruhnya bila melalui variabel intervening minat menabung. Sedangkan pengaruh pengetahuan terhadap variabel devendent yaitu keputusan menabung, lebih kecil dibandingkan pengaruhnya bila melalui variabel intervening minat menabung.
2	Imran Bambang Hendrawan	2017	Pengaruh persepsi masyarakat batam tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk bank syariah	Variabel pengetahuan mengenai produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, secara simultan bunga bank, bagi hasil dan pengetahuan mengenai produk bank syariah memiliki pengaruh yang

No	Penelitian	Tahun	Judul	Kesimpulan
				<p>signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, bunga bank memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, artinya bahwa semakin tinggi persepsi tentang bunga bank bahwa hukum bunga bank adalah haram, maka akan meningkatkan ketaatan dan ketaatan nasabah terhadap prinsip-prinsip syariah sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakan produk bank syariah.</p>
3	Mawardi (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)	2018	Pengaruh promosi tabungan bank sumsei babel syariah terhadap minat menabung masyarakat kota palembang	Pengaruh Variabel terhadap minat menabung masyarakat, artinya semakin menarik iklan yang ditawarkan kepada masyarakat, maka iklan akan mempengaruhi minat menabung masyarakat publisitas berpengaruh

No	Penelitian	Tahun	Judul	Kesimpulan
				terhadap minat menabung masyarakat, promosi penjualan tidak berpengaruh kemungkinan adanya promosi penjualan tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat terhadap minat menabung masyarakat.
4	Diah Tri kumala Sari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	2016	Pengaruh Pengetahuan dan persepsi santri tentang perbankan syariah terhadap niat menggunakan produk bank syariah di Yogyakarta (studi kasus di pondok pesantren al-luqmaniyah yogyakarta)	Pengaruh persepsi santri tentang perbankan syariah signifikan terhadap niat santri menggunakan produk menabung bank syariah di yogyakarta. Sedangkan pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap niat santri menggunakan produk menabung bank syariah.
5	Nur Jannah Institut Agama Islam Negeri Walisongo	2014	Pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas	Pengaruh Variabel Independen (Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah) Terhadap Variabel Dependen (Minat Menjadi Nasabah) Mampu

No	Penelitian	Tahun	Judul	Kesimpulan
			ekonomi dan bisnis Islam IAIN Walisongo)	memberikan sumbangan sebesar 52.7% sedangkan 43.7% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Pada penelitian saya ini berjudul pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah mandiri, dan fokus pada pembahasannya sebagaimana yang ada pada rumusan masalah yaitu : apakah terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk bank syariah.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu: observasi, wawancara dan dokumentasi, sehingga pada penelitian saya terdapat variabel yang berbeda dan persamaan dengan peneliti terdahulu.

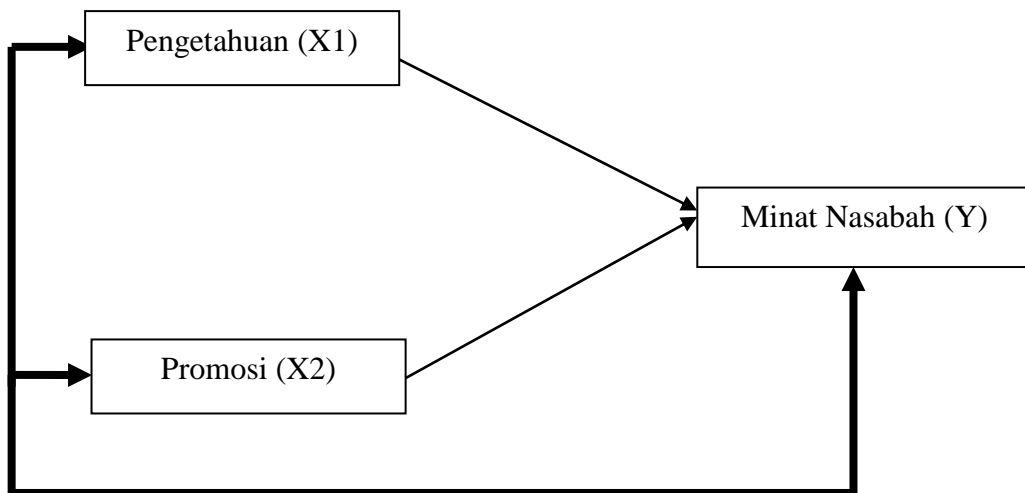
C. Kerangka Berpikir

Kerangka pikir merupakan gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka pikir yang logis.⁴⁷ Adapun kerangka pikir dari penelitian ini gambaran sebagai berikut:

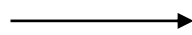
⁴⁷Muhammad, *metodologi Penelitian islam*, (Jakarta: Raja Wali Press, 2009), hlm. 75

Gambar II.1

Kerangka Pemikiran



Keterangan:



Perpengaruh secara parsial



Perpengaruh secara simultan

D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata yaitu hypo (belum tentu benar) dan tesis (kesimpulan). Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pernyataan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan merupakan pernyataan peneliti.⁴⁸ Jadi, Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang diteliti yang secara teoritis dianggap paling mungkin atau paling tinggi tingkat kebenarannya. Berikut ini hipotesis dari penelitian sebagai berikut:

⁴⁸ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Peranada Media Group, 2011), hlm. 79

- Ha₁ : Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.
- H₀₁ : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.
- Ha₂ : Terdapat pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.
- H₀₂ : Tidak terdapat pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.
- Ha₃ : Terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.
- H₀₃ : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti menggunakan produk Bank Syariah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Payagoti, Kecamatan Portibi, Kabupaten Padang Lawas Utara. Adapun waktu peneliti ini dilaksanakan pada bulan Mei 2019 sampai Tahun 2020.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif. Menurut Tanatut thoifah penelitian kuantitatif adalah “suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui”.⁴⁹

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif analisis deskriptif. Penelitian dekskriptif adalah penelitian yang berusaha menjelaskan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi sekarang. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian ini berlangsung.⁵⁰

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah seluruh karakteristik yang menjadi objek penelitian, dimana karakteristik berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa

⁴⁹ Tanatut Thoifah, *Statistika Pendidikan Dalam Metode Penelitian Kuantitatif* (Malang:Madani,2015). hlm. 155

⁵⁰ *Ibid*, hlm. 34

atau benda yang menjadi pusat perhatian bagi peneliti. Dengan kata lain populasi adalah himpunan keseluruhan objek yang diteliti.⁵¹

Masalah peneliti yang akan dikaji, pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti, Kecamatan Portibi. Kabupaten Padang Lawas Utara menggunakan produk bank syariah. Populasi target. Seluruh masyarakat Desa Payagoti. Populasi Terjangkau, Masyarakat Desa Payagoti. Penduduk Desa Payagoti, Kecamatan Portibi. Kabupaten Padang Lawas Utara berjumlah 610 Kepala Keluarga.⁵² Adapun populasi dalam penelitian ini, Masyarakat Desa Payagoti.

2. Sampel

Cara menentukan jumlah elemen/anggota sampel dari populasi yang peneliti lakukan sebagai berikut:

Menggunakan rumus Slovin

$$N = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Dimana:

n = Jumlah elemen/anggota sampel

N = Jumlah elemen/anggota populasi

e = *Error level* (Tingkat kesalahan) (catatan umumnya digunakan 10% atau 0,1 (catatan dapat dipilih oleh peneliti). Dari rumus diatas maka jumlah penentuan sampel dapat dilakukan melalui perhitungan sebagai berikut:

⁵¹ *Ibid.* hlm. 14.

⁵² Data kependudukan Desa Payagoti Kecamatan portibi Kab padang lawas utara, Tahun 2017.

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

$$n = \frac{610}{1+(610 \times 10\%^2)}$$

n = 85,91 dibulatkan menjadi 86

Jadi jumlah sampel dari penelitian ini setelah dibulatkan adalah 86 orang. Dapat disimpulkan bahwa jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 86 responden yang menggunakan produk bank syariah mandiri. Maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Menurut Suharsimi Arikunto. Rondon sampling adalah:

Teknik membantu menaksir parameter populasi, mungkin terdapat subkelompok elemen yang bisa diidentifikasi dalam populasi yang dapat diperkirakan memiliki parameter yang berbeda pada suatu variabel yang diteliti.⁵³

D. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen adalah suatu alat yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Adapun instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respon terhadap pertanyaan tersebut.⁵⁴

⁵³ *Ibid.* hlm.151

⁵⁴ Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm.40

Jawaban dari responden dibagi menjadi lima kategori penilaian dimana masing-masing pernyataan diberi skor satu sampai lima.⁵⁵

Tabel 4
Skala Likert

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan yang sudah berlaku, bisa dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya seni dari seseorang. Dokumentasi dilakukan untuk membuktikan bahwa peneliti ini benar-benar dilaksanakan menyebar kuesioner kepada masyarakat.

E. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, maka akan dilakukan analisis data. Dalam teknis analisis peneliti menggunakan SPSS versi 23. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Validitas

Suatu skala pengukuran disebut valid bila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya di ukur. Bila

⁵⁵ Nur Asnawi dan Masyuri, *Metodologi Risert Manajemen pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm. 158

skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Hasil validitas dari setiap pertanyaan dalam kuesioner dapat dilihat pada besarnya angka yang terdapat pada kolom *corrected item total correlation*. Dasar pengambilan keputusan.⁵⁶

- a. Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid
- b. Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid
- c. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, tetapi bertanda negatif, maka variabel tersebut tidak valid

2. Uji Reabilitas

Reliabilitas digunakan untuk mengetahui kondisi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulangi kembali.

Uji Reabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Untuk menentukan apakah instrumen reliable atau tidak menggunakan batasan 0,6 menurut sekarang tahun 1992, reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.⁵⁷

⁵⁶ Mudrjad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2009), Hlm.172

⁵⁷ *Ibid.*, hlm. 64

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolonieritas

Multikolonieritas dapat dideteksi pada model regresi apabila pada variabel terdapat pasangan variabel bebas yang saling berkorelasi kuat satu sama lain. Apabila pada regresi terdeteksi adanya kasus multikolonieritas, maka terjadi perubahan koefisien regresi dari positif pada saat diuji dengan regresi sederhana, menjadi negatif pada saat di uji dengan regresi berganda, atau sebaliknya. Suatu regresi dikatakan terdeteksi multikolonieritas apabila nilai VIF menjauhi 1 atau tolerance menjadi 1 pada output coefficient.⁵⁸

b. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak konstan pada regresi sehingga akurasi hasil prediksi menjadi meragukan. Heteroskedastisitas dapat diartikan sebagai ketidaksamaan variasi variabel pada semua pengamatan, dan kesalahan yang terjadi memperlihatkan hubungan yang sistematis sesuai dengan besarnya satu atau lebih variabel bebas sehingga kesalahan tersebut tidak random (acak). Suatu regresi dikatakan terdeteksi heteroskedastisitasnya apabila diagram pancar residual membentuk pola tertentu.

c. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah ada nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik

⁵⁸ Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, (Yogyakarta: CV. Andi Offse, 2006), Hlm, 156.

adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.⁵⁹

4. Analisis Regresi Berganda

Analisis Regresi Berganda digunakan untuk menguji pengaruh anatara pengetahuan, promosi, terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah. Seberapa besar variabel independen mempengaruhi variabel dependen dihitung dengan menggunakan persamaan garis regresi berganda berikut:

$$Y=a +b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Sehingga rumus yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

$$M_i = a + b_1P_g + b_2P_m + e$$

Dimana :

M_i = Minat

a = Konstanta

b = Koefisien kolerasi

P_g = Pengetahuan

P_m = Promosi

e = *Error*

⁵⁹ Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi Dan Pengembangannya*, (Jakarta: Kencana, 2014), Hlm. 272.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Statistik t

Uji Statistik t digunakan untuk mengetahui seberapa variabel pengetahuan dan promosi berpengaruh terhadap variabel minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan bank syariah.

Sebagai dasar mengambil keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut:

- a) $T_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- b) $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- c) $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ maka H_0 diterima.

b. Uji Statistik F

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah pengetahuan dan promosi berpengaruh terhadap variabel minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

Adapun kriteria pengujian uji F yaitu :

- a) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel apabila F hitung $>$ F tabel dan tingkat Signifikansi $<$ α (0,1), maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b) Dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel apabila F hitung $<$ F tabel dan tingkat Signifikansi $>$ α (0,1), maka H_a ditolak dan H_0 diterima.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk melihat sejauh mana besar keragaman yang dapat diterangkan oleh parameter bebas terhadap parameter tidak bebas. Nilai koefisien determinasi (R^2) antara nol dan satu. Nilai (R^2) yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai mendekati satu berarti variabel-variabel memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Singkat Desa Payagoti Kec. Portibi

Pada awalnya, sekelompok masyarakat Desa Sihambeng merantau ke salah satu desa di Desa Gunung Baringin, mereka berasal dari marga Siregar, Harahap, Hasibuan , dan marga Tanjung, kemudian mereka membentuk sekelompok adat yang terdiri dari Mora, kahanggi, dan Anak Boru, sehingga sampai sekarang mayoritas masyarakat bermarga Siregar dan Harahap yang paling banyak di Desa Payagoti.⁶⁰

Setelah mereka membentuk adat tersebut, lalu mereka sepakat untuk mengusulkan kepada Raja Baringin Baru agar memberikan Desa Payagoti atau tempat tinggal kepada mereka. Dengan kerendahan hati, dan hubungan yang harmonis antara masyarakat dengan Raja Baringin Baru, maka Raja Baringin Baru mengabulkan keinginan masyarakat dengan memberikan tempat tinggal atau “huta”, serta bpersawahan demi kesejahteraan masyarakat yang letaknya dinggir sungai atau dibawah bendungan. Namun, karena sekelompok masyarakat tersebut berkeinginan untuk bersosialisasi yang baik dengan masyarakat lain, dan satu sisi mereka takut banjir, maka mereka mengusulkan lagi kepada Raja Barungun Baru agar mereka pindah dari tempat tersebut, dan Raja Baringin Baru memberikan “huta” kepada

⁶⁰Hasil Wawancara Dengan Sarmadan Siregar, Di *Desa Payagoti*, Tanggal 02 Februari 2020, Pukul 16,37 Wib.

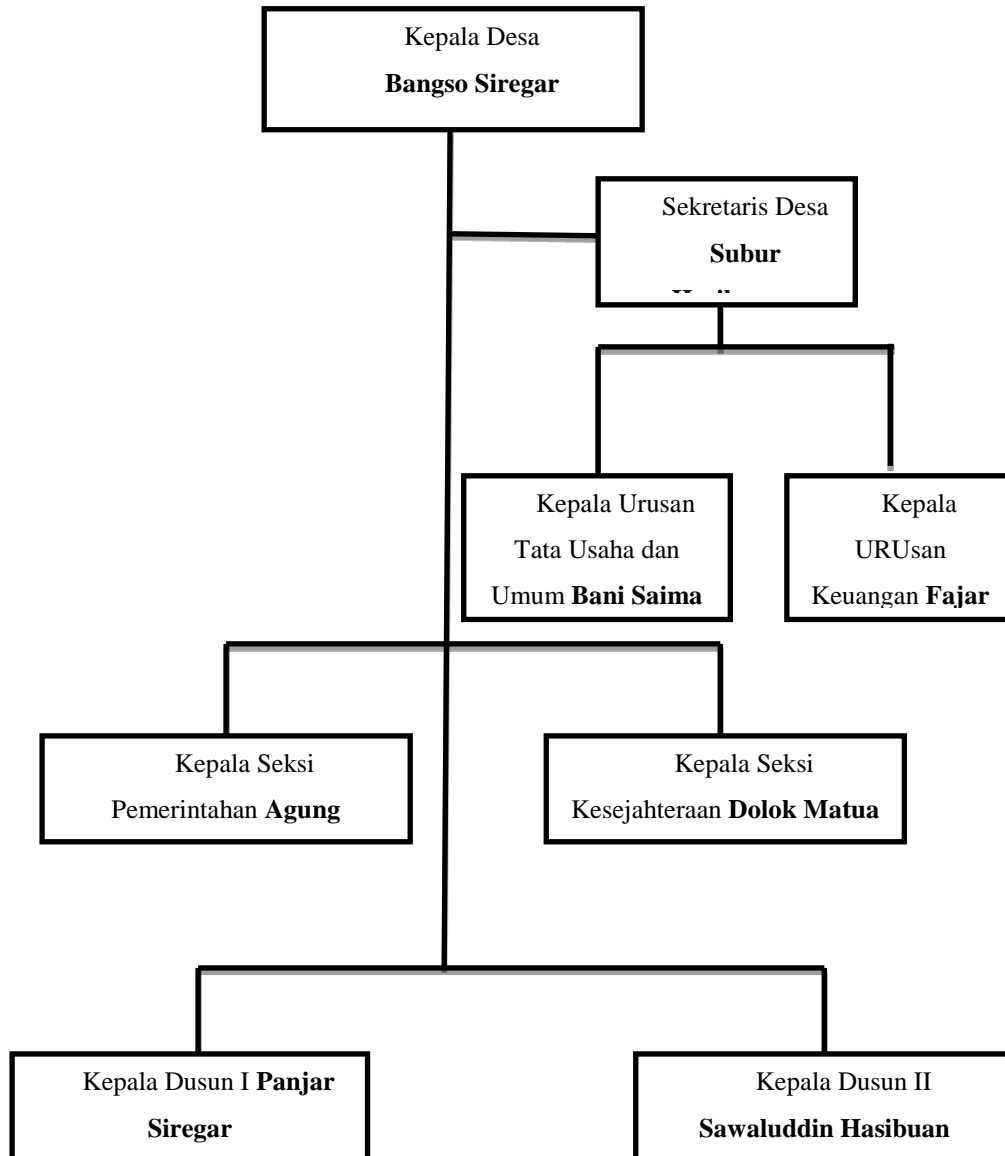
masyarakat di Desa Payagoti yang sekarang ini tepatnya 5 kilometer dari pusat Gunungtua sebagai tempat tinggal yang kedua.

Dinamakan payagoti, karena pada masa itu, ada bangunan berbentuk danau sementara dalam bahasa daerahnya danau dinamakan “paya” yang mana didalam danau tersebut ada tumbuhan yang dinamakan “goti” maka orang-orang disekitar daerah itu beramai-ramai mengunjungi danau tersebut dan mengucapkan Payagoti. Maka Desa tersebut dinamakan Desa Payagoti karna didalam danau tersebut tumbuhan “goti” di atas paya tersebut yang tidak ditanam dan tumbuhan tersebut hidup sendiri.

2. Struktur Pemerintahan Desa Payagoti

Struktur Pemerintahan Desa Payagoti Terdiri Dari Kepala Desa, Sekretaris Desa, Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum, Kepala Urusan Keuangan, Kepala Seksi Pemerintahan, Kepala Seksi Kesejahteraan, Kepala Dusun I dan Kepala Dusun II.

Gambar IV.1
Struktur Pemerintahan.⁶¹



B. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dicari pada signifikansi 10% atau 0,10 dengan

⁶¹ Dokumen *Desa Payagoti*, Struktur Pemerintahan, 2020

derajat kebebasan (df)= n-2, jadi df = 86-2=84. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai r positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Pengetahuan

Item pertanyaan	r hitung	r table	Keterangan
Pg-1	0,419	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ n = 84 Pada taraf signifikansi 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1786$	Valid
Pg-2	0,760		Valid
Pg-3	0,780		Valid
Pg-4	0,715		Valid
Pg-5	0,609		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah, 2020)

Berdasarkan Tabel IV.1 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel pengetahuan adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Promosi

Item pertanyaan	r hitung	r table	Keterangan
Pm-1	0,810	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ n = 84 Pada taraf signifikansi 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1786$	Valid
Pm-2	0,680		Valid
Pm-3	0,259		Valid
Pm-4	0,872		Valid
Pm-5	0,856		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah, 2020)

Berdasarkan Tabel IV.2 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Minat

Item pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Mi-1	0,6 41	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ tabel $n = 84$ Pada taraf signifikansi 10 % sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1786$	Valid
Mi-2	0,4 65		Valid
Mi-3	0,7 41		Valid
Mi-4	0,5 54		Valid
Mi-5	0,7 54		valid
Mi-6	0,4 19		valid

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah 2020)

Berdasarkan Tabel IV.3 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variable minat adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu alat ukur yang menunjukkan sejauh mana alat pengukur dikatakan konsisten pada indikator atau variabel dapat dipercaya atau diandalkan. Untuk diketahui bahwa uji reliabilitas, harus

dilakukan hanya pada pertanyaan yang telah memiliki atau memenuhi uji validitas.

a. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan

Adapun hasil dari uji reliabilitas variabel Pengetahuan dapat dilihat pada tabel IV.4 berikut:

Tabel IV.4
Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan

Reliability statistics	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,675	5

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah 2020)

Berdasarkan tabel IV.4 *Reliability Statistic* di atas dapat dilihat bahwa variabel Pengetahuan adalah reliabel dengan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 atau (0,675 > 0,60). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan pada penelitian ini adalah reliabel.

b. Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Adapun hasil dari uji reliabilitas variabel Promosi dapat dilihat pada tabel IV.5 berikut:

Tabel IV.5
Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Reliability statistics	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,749	5

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah 2020)

Berdasarkan tabel IV.5 *Reliability Statistic* di atas dapat dilihat bahwa variabel promosi adalah reliabel dengan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 atau (0,749 > 0,60). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi pada penelitian ini adalah reliabel.

c. Hasil Uji Reliabilitas Minat

Adapun hasil dari uji reliabilitas variabel Minat dapat dilihat pada tabel IV.8 berikut:

Tabel IV.6
Hasil Uji Reliabilitas Minat

Reliability statistics	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,645	6

Sumber: Hasil Output SPSS versi 23 (data diolah 2020)

Berdasarkan tabel IV.6 *Reliability Statistic* di atas dapat dilihat bahwa variabel minat adalah reliabel dengan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 atau (0,645 > 0,60). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel minat pada penelitian ini adalah reliabel.

3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas residual dengan metode *kolmogorov-smirnov*, dengan melihat pada nilai sig (signifikan). Jika signifikan kurang dari 0,10, kesimpulan data tidak berdistribusi normal. Jika signifikan lebih dari 0,10, maka data berdistribusi normal.

Tabel IV.7
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.16149647
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.058
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan Tabel IV.7 di atas bahwa nilai sig. > 0,10, maka nilai signifikan dari tabel diatas adalah 0,200 > 0,10 berarti dengan uji *Kolmogrov Smirnov* dikatakan normal.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah jika nilai *Variance Inflation Factor* VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,10.

Tabel IV.8
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.479	1.801		5.264	.000		
Pg	.183	.130	.171	1.412	.162	.384	2.601
Pm	.581	.120	.588	4.856	.000	.384	2.601

a. Dependent Variable: Mi

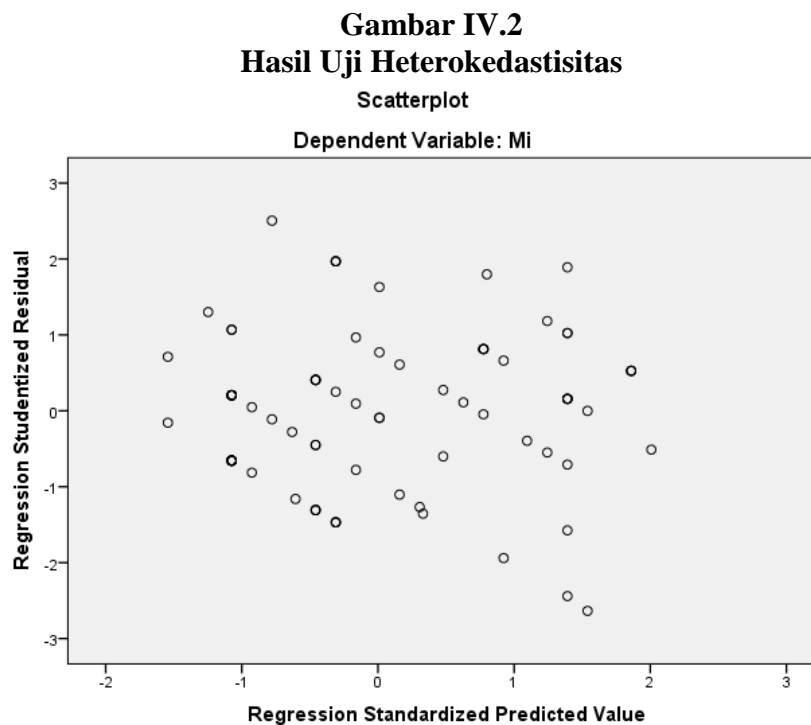
Berdasarkan Tabel IV.8 di atas dapat diketahui nilai *tolerance* dari variabel Pengetahuan adalah 0,384 > 0,10, variabel promosi adalah 0,384 > 0,10. maka dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari kedua variabel di atas lebih besar dari 0,10 (*tolerance* > 0,10) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variable pengetahuan adalah 2,601 < 10, variabel promosi adalah 2,601 < 10. Maka dapat

disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel di atas lebih kecil dari 10 (nilai $VIF < 10$) sehingga bebas dari multikolinieritas.

b. Hasil Uji Heterokedastisitas

Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heterokedastisitas apabila titik-titik pada *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. hasil uji heterokedastisitas sebagai berikut.



Berdasarkan gambar Gambar IV.2 di atas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heterokedastisitas.

5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan (X_1), promosi (X_2) terhadap minat nasabah (Y).

Tabel IV.9
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9.479	1.801		5.264	.000
Pg	.183	.130	.171	1.412	.162
Pm	.581	.120	.588	4.856	.000

a. Dependent Variable: Mi

Berdasarkan Tabel IV.9 di atas dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Mi = \alpha + b_1Pg + b_2Pm + e$$

$$Mi = 9,479 + 0,183Pg + 0,581Pm$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 9,479 artinya apabila variabel pengetahuan, promosi, dianggap konstan atau 0 maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah adalah sebesar 9,479.
- apabila variabel pengetahuan meningkat 1 persen, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar :

$$= 0,183 + 9,479$$

= 9,662, maka naik,

= 9,662 x 100%

= 9,662%

c. Apabila variabel promosi meningkat 1 satuan, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar :

= 0,581+ 9,479

=10,06, maka naik

= 10,06 x 100%

= 10,06%

6. Hasil Koefisien Determinasi

Tabel IV.10
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.532	.521	1.175

a. Predictors: (Constant), Pm, Pg

b. Dependent Variable: Mi

Berdasarkan Tabel IV.10 di atas diketahui nilai *R square* sebesar 0,532 atau 53,2% hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan risiko berpengaruh terhadap variabel minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah Sedangkan 46,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

7. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t

Statistik digunakan untuk membuktikan signifikan atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual (parsial). Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti pengetahuan, dan promosi secara parsial mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti pengetahuan dan promosi secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

Tabel IV.11
Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.479	1.801		5.264	.000
Pg	.183	.130	.171	1.412	.162
Pm	.581	.120	.588	4.856	.000

a. Dependent Variable: Mi

Dari Tabel IV.11 diatas dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel pengetahuan sebesar 1,412 t_{hitung} untuk variabel promosi sebesar 4,856

t_{hitung} . Sedangkan t_{tabel} dengan $df = n-2$ atau $86-2 = 84$ sehingga diperoleh $t_{tabel} = 1,291$. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel IV.12 di bawah ini:

Tabel IV.12
Ringkasan Hasil Uji parsial (uji t)

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Keterangan
Pengetahuan (X1)	1,412	$t_{tabel}= 1,29171$ dengan (df= 84), dan tingkat signifikansi sebesar 0,10	Terdapat pengaruh
Promosi (X2)	4,856		Terdapat pengaruh

Berdasarkan Tabel IV.12 diatas dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, variabel promosi, mempengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

b. Hasil Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti pengetahuan dan promosi secara simultan mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti pengetahuan dan promosi secara simultan tidak mempunyai

pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

Tabel IV.13
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regres sion	130.585	2	65.292	47.2 59	.000 b
Residu al	114.671	83	1.382		
Total	245.256	85			

a. Dependent Variable: Mi

b. Predictors: (Constant), Pm, Pg

Dari Tabel IV.13 diatas dapat dilihat bahwa F_{hitung} untuk variabel pengetahuan dan promosi sebesar 47.259. Sedangkan F_{tabel} dengan $df(N1) = k-1$ atau $3-1 = 2$ dan $df(N2) = n-k$ atau $86-5=81$ sehingga diperoleh $F_{tabel} = 3,11$. Dari hasil pengujian uji statistik F (uji F) maka dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($47,259 > 3,11$) yang berarti bahwa variabel pengetahuan dan promosi secara simultan memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

C. Pembahasan Hasil Analisis Data

Penelitian ini berjudul pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa:

1. Secara parsial pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,412 > 1,29171$).

Berdasarkan hasil analisis di atas diketahui bahwa pengetahuan memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah secara parsial dan hal ini didukung oleh Miranti Wulan Dari dalam penelitiannya menyatakan bahwa variabel pengetahuan dengan indikator pengetahuan operasional perbankan syariah, pengetahuan tentang produk, pengetahuan manfaat menjadi nasabah, dan pengetahuan tentang bagi hasil. Maka variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat memilih produk pada pt. Bank sumsel babel syariah cabang Palembang.⁶²

2. Secara parsial promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,856 > 1,29171$).

Berdasarkan hasil analisis di atas diketahui bahwa promosi memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah secara parsial dan hal ini diperkuat oleh Ahmad Saifurriza Effasa dan Furi Asfiyatul Ain dalam penelitiannya yang menyatakan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap minat pedagang muslim dalam menggunakan jasa bank syariah mandiri KC Sumberrejo-

⁶² Miranti Wulandari, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada Pt. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018), Hlm.64.

Bojonegoro.⁶³ Sehingga indikator promosi terbukti berpengaruh terhadap rendahnya minat pedagang muslim dalam menggunakan jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo. Pada hasil penelitian menunjukkan faktor promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap rendahnya minat pedagang muslim dalam menggunakan jasa bank Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo. Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh terhadap rendahnya minat.

Promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau bank syariah untuk menonjolkan keistimewaan-keistimewaan produknya dan membujuk konsumen sasaran agar membelinya atau menggunakan jasa perbankan syariah. Karena promosi memiliki pengaruh yang cukup besar.

3. Secara simultan variabel pengetahuan dan promosi mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah dapat dilihat dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($47,259 > 2,37$)

Hasil penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu dari jurnal Ahmad Fauzi bahwa pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat pesantren menggunakan produk perbankan syariah di daerah Istimewa Yogyakarta.⁶⁴ Bahwa masyarakat pondok pesantren sebagian besar mengetahui dan paham akan penggunaan

⁶³ Ahmad Saifurriza Effasa Dan Furi Asfiyatul Ain “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro” Dalam Jurnal, Volume 8, Nol, Juli 2019. Hlm.51.

⁶⁴ Ahmad Fauzi “ Variabel Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta” Volume,2 No,1 Januari 2017. Hlm.23.

produk bank syariah , yang dapat menghindari mereka dengan adanya praktek riba dalam dunia perbankan saat ini. Dan penelitian Rezha Apruli berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah mandiri kc. Ciledug.⁶⁵ Untuk variabel bebas yaitu promosi dengan variabel terikatnya minat masyarakat di Bank Syariah Mandiri KC. Ciledug dari persamaan regresi terlihat bahwa parameter koefisien regresi untuk variabel promosi adalah positif terhadap minat masyarakat menabung di Bank syariah Mandiri KC. Ciledug. Dengan demikian setiap terjadi peningkatan variabel promosi, maka minat masyarakat menabung di Bank Syariah Mandiri KC. Ciledug juga akan mengalami peningkatan.

4. Uji koefisien determinasi pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah sebesar 53,2% sedangkan sisanya 46,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5. Analisis regresi berganda memperoleh persamaan regresinya yaitu:

$$M_i = \alpha + b_1 P_g + b_2 P_m + e$$

$$M_i = 9,479 + 0,183 P_g + 0,581 P_m + 1,801$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 9,479 artinya apabila variabel pengetahuan, promosi, dianggap konstan atau 0 maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah adalah sebesar 9,479.

⁶⁵ Rezha Aprulli “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ciledug Kota Tangerang” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2018), Hlm. 87.

b. apabila variabel pengetahuan meningkat 1 persen, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar :

$$= 0,183 + 9,479$$

$$= 9,662, \text{ maka naik,}$$

$$= 9,662 \times 100\%$$

$$= 9,662\%$$

c. Apabila variabel promosi meningkat 1 satuan, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar :

$$= 0,581 + 9,479$$

$$= 10,06, \text{ maka naik}$$

$$= 10,06 \times 100\%$$

$$= 10,06\%.$$

6. Dari hasil uji multikolinieritas diketahui bahwa nilai *tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10, maka dapat dinyatakan bebas dari multikolinieritas. Selanjutnya hasil uji heterokedastisitas diketahui bahwa titik-titik *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dinyatakan bahwa model regresi ini tidak terjadi heterokedastisitas.

Dari penjelasan diatas dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan dan promosi merupakan faktor yang memengaruhi minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah artinya

bahwa semakin berpengetahuan masyarakat terhadap suatu produk bank syariah dan promosi bank syariah sampai ke masyarakat maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah.

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar memperoleh hasil sebaik mungkin. Akan tetapi, untuk mendapatkan hasil yang baik dari suatu penelitian sangat sulit karena masih terdapat berbagai keterbatasan. Beberapa keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya membahas masalah penelitian hanya pada variabel pengetahuan, promosi, dan minat nasabah.
2. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti.
3. Keterbatasan peneliti dalam menyebar angket karena peneliti tidak menjamin kejujuran responden dalam menjawab setiap pertanyaan yang diberikan.
4. Studi kasus pada penelitian ini hanya pada Desa Payagoti Kecamatan Portibi.

Meskipun demikian peneliti berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya kerja keras dan bantuan akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pada Analisis regresi berganda memperoleh persamaan regresinya sebagai berikut: $M_i = 9,479 + 0,183P_g + 0,581P_m + 1,801$, Konstanta sebesar 9,479 artinya apabila variabel pengetahuan, promosi, dianggap konstan atau 0 maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah adalah sebesar 9,479. Apabila variabel pengetahuan meningkat 1 persen, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar $= 0,183 + 9,479 = 9,662$, maka naik, $9,662 \times 100\% = 9,662\%$. Apabila variabel promosi meningkat 1 satuan, maka minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah akan meningkat sebesar $= 0,581 + 9,479 = 10,06$, maka naik $10,06 \times 100\% = 10,06\%$
2. Berdasarkan Uji t terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah secara parsial, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,412 > 1,29171$).
3. Berdasarkan Uji t terdapat pengaruh promosi secara parsial promosi terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah Berdasarkan Uji t, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,856 > 1,29171$).

4. Berdasarkan uji F terdapat pengaruh pengetahuan dan promosi mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi menggunakan produk bank syariah secara simultan, terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($47,259 > 2,37$).

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti dari penelitian ini yaitu:

1. Kepada Akademisi dan pihak Bank Syariah hendaknya mensosialisasikan dan mempromosikan Bank Syariah kepada masyarakat supaya pengetahuan masyarakat mengenai Perbankan Syariah lebih baik lagi, dimana hal ini nantinya berpengaruh terhadap perkembangan Bank Syariah.
2. Kepada mahasiswa hendaknya mengoptimalkan perannya sebagai *Agen Of Change* (agen perubahan) untuk meningkatkan pengetahuan, promosi dan minat masyarakat menggunakan produk bank syariah.
3. Untuk penelitian berikutnya diharapkan menggunakan alat uji yang lebih lengkap dan akurat diperoleh kesimpulannya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Khudori Soleh, *Epistomologi Ibn Rusyd Upaya Mempertemukan Agama dan Filsafat*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- A. Wangsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Produktif*
- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Ahmad Fauzi “ Variabel Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta” Volume, 2 No, 1 Januari 2017.
- Ahmad Saifurriza Effasa Dan Furi Asfiyatul Ain “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro” Dalam Jurnal, Volume 8, Nol, Juli 2019.
- Ahmad tafsir, *filsafah Ilmu Mengurai Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi Pengetahuan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja, Usaha Nasional*, Surabaya: Bumi Aksara, 2008.
- Andi Prastowo, *Memahami metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Anton M Maulino DKK, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Data kependudukan Desa Payagoti Kecamatan portibi Kab padang lawas utara, Tahun 2017.

Data Kependudukan Desa Payagoti Kecamatan Portibi Padang Lawas Utara, tahun 2017.

Departemen Agama Republik Indonesia, Q. S Al-Baqarah, Ayat 279

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Djali. *Psikologi Pendidikan* Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Dokumen *Desa Payagoti*, Struktur Pemerintahan, 2020.

Dr. H. Hendi Suhendi, M.Si. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2010.

Dr. Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2012.

Gemala Dewi, *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana Pradana Media Group, 2007.

Hasil Wawancara Dengan Bapak Pirdaus Harahap, Desa Payagoti, 06 Desember 2019.

Hasil Wawancara Dengan Asmidar Harahap, Di Desa Payagoti, 22 Agustus 2019.

Hasil Wawancara Dengan Bapak Iskandar, Di Desa Payagoti, 24 Agustus 2019.

Hasil Wawancara Dengan Elmidawati Harahap, Di Desa Payagoti, Tanggal 27 Agustus 2019.

Hasil wawancara dengan Erlina Sari Siregar, di Desa Payagoti, tanggal 21 Juli 2019.

Hasil Wawancara Dengan Pajar Harahap, Kepala Desa Payagoti, Tanggal 16 Juli 2019.

Hasil Wawancara Dengan Sarmadan Siregar, Di Desa Payagoti, Tanggal 02 Februari 2020.
Islam, Jakarta: Kencana, 2004.

Ismail, *Perbankan syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Peranada Media Group, 2011.

- Kasmir, *Manajemen perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana Perenada Media Group, 2010.
- Kasmir, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jakarta: Kencana, 2010.
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- M. Murshid, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Paduan Praktis Memahami Penelitian: Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia 2011.
- Miranti Wulandari, “Pengaruh Pengetahuan Dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada Pt. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018.
- Mudrjad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Muhammad Isa, *Manajemen Pemasaran Bank Diktat: IAIN Padangsidimpuan*, 2018.
- Muhammad, *metodologi Penelitian islam*, Jakarta: Raja Wali Press, 2009.
- Nur Asnawi dan Masyuri, *Metodologi Riset Manajemen pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Rezha Aprulli “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ciledug Kota Tangerang” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2018.
- Tanatut Thoifah, *Statistika Pendidikan Dalam Metode Penelitian Kuantitatif* Malang:Madani,2015.
- Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: CV. Andi Offse,2006.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. DATA PRIBADI

1. Nama : Dumasari Siregar
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Payagoti / 19 April 1997
4. Alamat Rumah : Jln. Raja Inal Siregar /Batunadua
5. Telepon/ Hp : 085360639495
6. E-mail : dumasarisrg76@gmail.com
7. Riwayat Pendidikan :
 1. SD Negeri 105790 Payagoti
 2. Pondok Psantren Albahriyah Gumarupu Baru
 3. MAS YPKS Padangsidempuan Tahun 2015
 4. Program S1 Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan

2. DATA ORANG TUA

1. Nama:
Ayah: M. Nasir Siregar
Ibu : Tiarni Harahap
2. Alamat: Sihambeng Payagoti Kecamatan Portibi Kabupaten Padang Lawas Utara
3. Pekerjaan:
Ayah: Petani
Ibu :Petani

3. Motto Hidup

Mulailah dari tempatm berada, Gunakan yang kau punya, Lakukan yang kau bisa.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1594 /In.14/G.1/PF.00.9/07/2019

23 Juli 2019

Tempat :

Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth, Bapak/ Ibu;

Arbanur Rasyid : Pembimbing I

Rodame Monitorir Napitupulu : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/ Ibu bahwa berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Duma Sari Siregar

NIM : 1540100056

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah

Untuk itu diharapkan kepada Bapak/ Ibu sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tempat :



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

: 381 /In.14/G.1/G.4b/TL.00/02/2020
: Mohon Izin Riset

10 Februari 2020

Kepala Desa Payagoti Kecamatan Portibi.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN
Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Duma Sari Siregar
NIM : 1540100058
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan
Judul " Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa
Payagoti Kecamatan Portibi Produk Bank Syariah ".

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset
ini sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan
terimakasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Asan:
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan



PEMERINTAH PADANG LAWAS UTARA

KECAMATAN PORTIBI

DESA SIHAMBENG PAYAGOTI

SURAT KETERANGAN

Nomor: 055/2005/KD/2000

Kepala Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menerangkan Bahwa :

Nama : Dumasari Siregar

Nim : 1540100056

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam

Alamat : Desa Payagoti Kecamatan Portibi

Adalah Benar Telah Menyelesaikan Riset Di Desa Payagoti Kecamatan Portibi Kabupaten Padang Lawas Utara Dengan Judul Skripsi **“Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah.**

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan mestinya.

Sihambeng Payagoti, 21 Februari 2020

Kepala Desa Sihambeng



BANGSO SIREGAR

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Rodame Monitorir Napitupulu, M.M

Nip : 19841130 201801 2 001

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

**Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat
Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank
Syariah**

Yang disusun oleh :

Nama : Dumasari Siregar

Nim : 15 401 00056

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

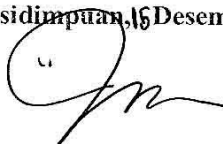
Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan yang di berikan adalah sebagai berikut :

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik

Padangsidempuan, 15 Desember 2019



Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 19841130 201801 2 001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PENGETAHUAN

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Ibu dapat langsung menuliskannya pada pada naskah yang perlu di revisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal	V	VR	TV
1. Prinsip-prinsip bank syariah	1,2	✓		
2. Produk dan jasa bank syaruah	1,2,3,4 5,6		✓	

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidempuan, 15 Desember 2019



Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 19841130 201801 2 001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PROMOSI

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (\checkmark) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Ibu dapat langsung menuliskannya pada pada naskah yang perlu di revisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal	V	VR	TV
Periklanan	1,2,3		\checkmark	
Penjualan produk bank syariah	4,5		\checkmark	

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidempuan, 10 Desember 2019


Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 1984/130 201801 2 001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET MIMAT MASYARAKAT

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Ibu dapat langsung menuliskannya pada pada naskah yang perlu di revisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No Soal	V	VR	TV
Keinginan	1,2	✓		
Suka Rela	3,4		✓	
Kecenderungan akan sesuatu	5,6		✓	


Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Desember 2019



Rodame Monitorir Napitupulu, M.M
NIP. 19841/30 201801 2 001

Angket (kuesioner)

Kuesioner ini disusun untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menyusun skripsi yang berjudul

Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Payagoti Kecamatan Portibi Menggunakan Produk Bank Syariah

untuk itu isilah ini dengan jawaban yang sebenarnya.

a. Identitas responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

b. Petunjuk Pengisian Kuesioner

a. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini.

b. Berilah tanda ceklis (√) pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.

c. Ada (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan yaitu :

1. Sangat setuju (SS)

2. Setuju (S)

3. Kurang Setuju (KS)

4. Tidak Setuju (TS)

5. Sangat Tidak Setuju (STS)

DAFTAR PERTANYAAN

A. Pengetahuan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui prinsip jual beli yang ada pada bank syariah yaitu: <i>Murabahah</i> , <i>Isthisna</i> dan <i>Ijarah (Sewa)</i> .					
2.	Saya mengetahui prinsip bagi hasil pada Bank Syariah yaitu: <i>Al-Musyarakah</i> , dan <i>Al-Mudharabah</i> .					
3.	Saya mengetahui manfaat dari produk-produk bank syariah.					
4.	Periklanan Bank Syariah cukup efektif untuk menarik masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah.					
5.	Bank syariah mempublikasikan produk dan jasa melalui media cetak majalah/koran.					

B. Promosi

No.	Pernyataan	Tanggapan responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Bank Syariah memanfaatkan media informasi di iklan tv untuk memberikan promosi secara aktif.					
2.	Sponsorship digunakan bank syariah sebagai salah satu bentuk mempromosikan produk-produknya.					
3.	Pesan yang disampaikan iklan Bank Syariah cukup lengkap dan jelas.					
4.	Saya tertarik dengan penjualan produk bank syariah karena saya antusias dengan produknya.					
5.	Penjualan produk bank syariah kepada nasabah berjalan tidak lancar.					

C. Minat Masyarakat

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya ingin menabung karena mengetahui produk-produk Bank Syariah.					
2.	Secara keseluruhan saya berminat menggunakan jasa bank syariah					
3.	Pelayanan yang diberikan karyawan Bank Syariah ramah dan sopan.					
4.	Karyawan bank syariah bekerja dengan sukarela terhadap nasabahnya.					
5.	Saya kurang minat menggunakan produk bank syariah karena cenderung terhadap penjualannya.					
6.	Saya sedikit cenderung tentang produk bank syariah karena saya tidak mengetahui jenis-jenis produknya.					

Payagoti, januari 2020

(.....)

Responden	Daftar Jawaban Responden					Jumlah
	Variabel Pengetahuan Produk					
	1	2	3	4	5	
1	5	4	5	4	5	23
2	4	4	4	4	4	20
3	4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	5	24
6	5	5	4	4	4	22
7	4	4	5	5	5	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	5	21
10	4	4	5	4	5	22
11	4	5	4	5	4	22
12	4	5	5	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20
14	4	5	5	5	5	24
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	5	5	23
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	5	21
20	5	5	4	4	4	22
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	4	5	5	5	5	24
24	4	5	4	5	4	22
25	4	5	5	5	5	24
26	4	5	4	5	4	22
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	4	5	4	23
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	5	21
32	4	4	4	4	5	21
33	4	5	5	5	5	24
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	5	5	5	5	24
37	5	4	4	4	4	21
38	5	4	4	5	5	23

39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	4	4	22
42	4	4	5	5	5	23
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	4	4	22
46	4	5	5	5	5	24
47	5	5	5	5	4	24
48	4	4	4	4	5	21
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	5	21
51	5	5	4	4	5	23
52	4	4	4	5	4	21
53	5	4	4	4	4	21
54	5	5	5	4	5	24
55	5	5	5	5	4	24
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	5	4	21
58	4	4	4	5	4	21
59	4	4	4	5	5	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	5	5	22
62	5	5	4	5	5	24
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	5	4	4	21
66	5	5	5	4	4	23
67	4	4	4	5	4	21
68	4	5	4	5	4	22
69	4	5	5	5	5	24
70	4	4	4	4	4	20
71	4	5	5	5	5	24
72	4	4	4	4	5	21
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	5	5	5	23
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	5	21
77	5	5	4	4	4	22
78	5	5	4	4	4	22
79	4	4	5	5	5	23

80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	4	4	4	22
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	4	5	4	23
85	5	5	5	4	4	23
86	4	4	4	4	4	20

Responden	Daftar Jawaban Responden					Jumlah
	Variabel Promosi					
	1	2	3	4	5	
1	5	4	4	5	4	22
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	4	23
6	4	4	5	4	4	21
7	5	5	4	5	5	24
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	4	4	5	22
10	5	4	4	5	4	22
11	4	5	4	4	4	21
12	5	5	4	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	4	5	5	24
15	5	4	4	4	4	21
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	3	5	5	23
18	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	4	5	22
20	4	4	5	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	5	5	24
24	4	3	4	4	4	19
25	5	5	4	5	5	24
26	4	5	4	4	4	21
27	5	5	4	5	5	24
28	4	5	4	4	4	21
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	5	4	4	4	4	21
32	5	4	4	4	4	21
33	5	5	4	5	5	24
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	5	5	4	5	5	24

37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	4	4	5	23
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	4	5	4	23
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	5	4	5	22
46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	4	4	5	5	23
49	4	4	4	4	4	20
50	5	4	4	5	5	23
51	5	4	5	5	5	24
52	4	5	4	4	4	21
53	4	4	5	4	4	21
54	5	4	5	5	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	4	5	4	4	4	21
58	4	5	4	4	4	21
59	5	5	4	4	5	23
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	4	5	5	24
62	5	5	5	5	5	25
63	5	4	4	5	5	23
64	4	3	4	4	4	19
65	4	4	4	5	5	22
66	4	4	5	5	5	23
67	4	5	4	4	4	21
68	4	5	4	4	4	21
69	5	5	4	5	5	24
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	4	5	5	24
72	5	4	4	4	4	21
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	3	5	5	23
75	4	4	4	4	4	20
76	5	4	4	4	5	22
77	4	4	5	4	4	21

78	5	4	4	4	4	21
79	5	4	4	4	4	21
80	5	5	4	5	5	24
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	4	5	5	24
84	4	5	4	4	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	5	4	4	21

Responden	Daftar Jawaban Responden						Jumlah
	Variabel Minat Masyarakat						
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	5	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	4	25
6	4	5	4	4	4	5	26
7	5	4	5	5	4	4	27
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	5	5	5	5	28
10	4	4	5	4	4	4	25
11	5	5	4	5	4	5	28
12	5	4	5	5	5	4	28
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	5	4	5	4	28
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	5	25
17	5	4	4	5	5	4	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	5	4	5	4	26
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	5	4	4	25
22	5	4	5	5	5	4	28
23	5	5	4	4	4	4	26
24	5	5	4	4	4	4	26
25	5	4	5	5	5	4	28
26	5	5	4	5	4	5	28
27	5	4	5	5	5	4	28
28	5	4	4	4	4	4	25
29	4	5	4	4	4	5	26
30	4	5	4	4	4	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	4	4	4	4	25
33	5	5	5	5	5	4	29
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	5	4	5	26
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	4	5	4	4	25
38	5	4	5	5	5	4	28

39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	5	4	4	25
41	4	4	4	5	4	4	25
42	5	4	5	5	5	4	28
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	5	4	4	25
45	4	5	4	5	4	5	27
46	5	4	5	5	5	4	28
47	5	5	5	4	5	5	29
48	4	4	5	4	5	4	26
49	4	4	4	5	4	4	25
50	4	4	5	5	5	4	27
51	4	5	5	5	5	5	29
52	5	4	4	5	4	4	26
53	4	5	4	4	4	5	26
54	4	4	5	4	5	5	27
55	5	5	5	4	5	5	29
56	4	4	4	5	4	4	25
57	5	4	4	5	4	4	26
58	5	4	4	4	4	4	25
59	5	4	5	4	5	4	27
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	4	5	5	4	4	27
62	5	5	5	4	5	5	29
63	4	4	5	4	4	4	25
64	4	4	4	5	4	4	25
65	4	4	5	5	5	4	27
66	4	4	5	5	5	5	28
67	5	4	4	5	4	4	26
68	5	5	4	5	4	5	28
69	5	4	5	5	5	4	28
70	4	4	4	5	4	4	25
71	5	5	5	5	5	4	29
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	5	25
74	5	4	5	5	5	4	28
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	5	4	5	4	26
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	5	4	5	4	4	26

80	5	5	5	5	5	4	29
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	4	5	5	5	4	28
83	5	4	4	4	4	4	25
84	4	5	4	5	4	5	27
85	4	5	4	4	4	4	25
86	4	4	4	4	4	4	24

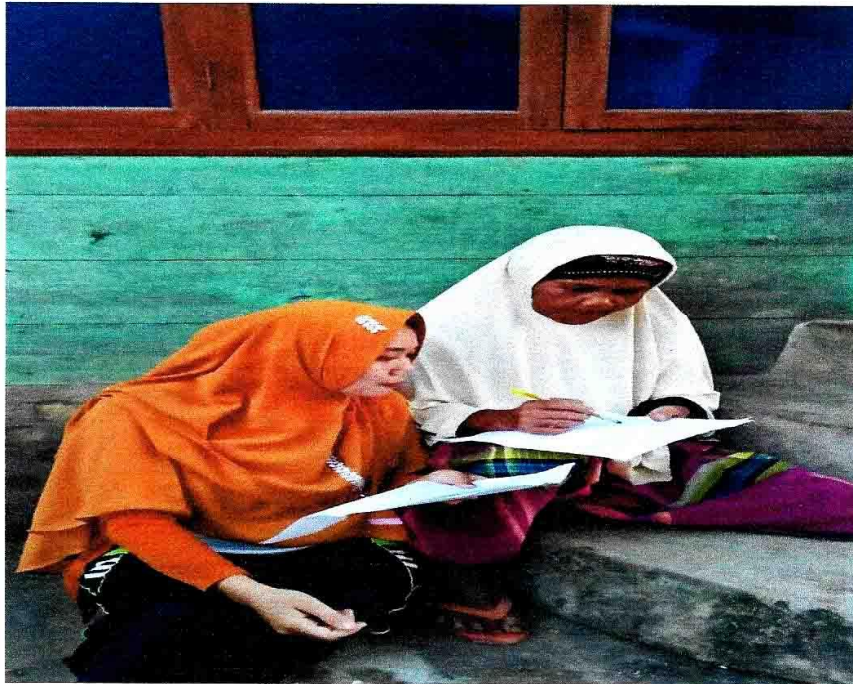


Foto dokumentasi pengisian angket bersama Nenek Hj. Delima Sari Harahap bekerja sebagai pensiun



Foto dokumentasi pengisian angket bersama Ibu Tiarni Harahap bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga



Foto dokumentasi pengisian angket bersama Bapak Sutan Beserta Keluarga beliau bekerja sebagai Wirawasta



Foto dokumentasi pengisian angket bersama Bapak Subur Hasibuan bekerja sebagai Sekretaris di Desa Payagoti



foto dokumentasi pengisian angket bersama bapak Iskandar Muda Siregar selaku alim ulama di Desa Payagoti bekerja sebagai petani



foto dokumentasi pengisian angket bersama Ibu Derliana Harahap bekerja sebagai petani

Uji Validitas Pengetahuan

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=Pg_1 Pg_2 Pg_3 Pg_4 Pg_5 Pg_total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

[DataSet0]

		Correlations					
		Pg_1	Pg_2	Pg_3	Pg_4	Pg_5	Pg_total
Pg_1	Pearson Correlation	1	.504**	.082	-.040	-.108	.419**
	Sig. (2-tailed)		.000	.454	.711	.324	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pg_2	Pearson Correlation	.504**	1	.427**	.444**	.133	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.221	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pg_3	Pearson Correlation	.082	.427**	1	.511**	.543**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.454	.000		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pg_4	Pearson Correlation	-.040	.444**	.511**	1	.401**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.711	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pg_5	Pearson Correlation	-.108	.133	.543**	.401**	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.324	.221	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pg_total	Pearson Correlation	.419**	.760**	.780**	.715**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Promosi

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Pm_1 Pm_2 Pm_3 Pm_4 Pm_5 Pm_total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Correlations					
		Pm_1	Pm_2	Pm_3	Pm_4	Pm_5	Pm_total
Pm_1	Pearson Correlation	1	.429**	-.043	.710**	.683**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.694	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pm_2	Pearson Correlation	.429**	1	-.091	.504**	.439**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000		.405	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pm_3	Pearson Correlation	-.043	-.091	1	.074	.125	.259*
	Sig. (2-tailed)	.694	.405		.498	.253	.016
	N	86	86	86	86	86	86
Pm_4	Pearson Correlation	.710**	.504**	.074	1	.728**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.498		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pm_5	Pearson Correlation	.683**	.439**	.125	.728**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.253	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pm_total	Pearson Correlation	.810**	.680**	.259*	.872**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validasi Minat

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Mi_1 Mi_2 Mi_3 Mi_4 Mi_5 Mi_6 Mi_total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

Correlations

		Correlations						
		Mi_1	Mi_2	Mi_3	Mi_4	Mi_5	Mi_6	Mi_total
Mi_1	Pearson Correlation	1	.195	.391**	.299**	.387**	-.042	.641**
	Sig. (2-tailed)		.073	.000	.005	.000	.702	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_2	Pearson Correlation	.195	1	.024	.002	.054	.501**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.073		.826	.987	.622	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_3	Pearson Correlation	.391**	.024	1	.277**	.850**	.054	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.826		.010	.000	.622	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_4	Pearson Correlation	.299**	.002	.277**	1	.278**	.053	.554**
	Sig. (2-tailed)	.005	.987	.010		.009	.629	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_5	Pearson Correlation	.387**	.054	.850**	.278**	1	.081	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.622	.000	.009		.460	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_6	Pearson Correlation	-.042	.501**	.054	.053	.081	1	.419**
	Sig. (2-tailed)	.702	.000	.622	.629	.460		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Mi_total	Pearson Correlation	.641**	.465**	.741**	.554**	.754**	.419**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Pengetahuan

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Pg_1 Pg_2 Pg_3 Pg_4 Pg_5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=DESCRIPTIVE.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pg_1	4.28	.451	86
Pg_2	4.40	.492	86
Pg_3	4.31	.467	86
Pg_4	4.41	.494	86
Pg_5	4.42	.496	86

Uji Reabilitas Promosi

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Pm_1 Pm_2 Pm_3 Pm_4 Pm_5  
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=DESCRIPTIVE.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pm_1	4.48	.502	86
Pm_2	4.37	.532	86
Pm_3	4.12	.418	86
Pm_4	4.37	.486	86
Pm_5	4.38	.489	86

Uji Reabilitas Minat

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=Mi_1 Mi_2 Mi_3 Mi_4 Mi_5 Mi_6  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA  
  /STATISTICS=DESCRIPTIVE.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Mi_1	4.41	.494	86
Mi_2	4.27	.445	86
Mi_3	4.37	.486	86
Mi_4	4.48	.502	86
Mi_5	4.35	.479	86
Mi_6	4.22	.417	86

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Mi
  /METHOD=ENTER Pg Pm
  /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
  /SAVE RESID.

```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pm, Pg ^b		Enter

a. Dependent Variable: Mi

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.532	.521	1.175

a. Predictors: (Constant), Pm, Pg

b. Dependent Variable: Mi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130.585	2	65.292	47.259	.000 ^b
	Residual	114.671	83	1.382		
	Total	245.256	85			

a. Dependent Variable: Mi

b. Predictors: (Constant), Pm, Pg

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.479	1.801		5.264	.000		
	Pg	.183	.130	.171	1.412	.162	.384	2.601
	Pm	.581	.120	.588	4.856	.000	.384	2.601

a. Dependent Variable: Mi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	9.479	1.801		5.264	.000
	Pg	.183	.130	.171	1.412	.162
	Pm	.581	.120	.588	4.856	.000

a. Dependent Variable: Mi

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Pg	Pm
1	1	2.995	1.000	.00	.00	.00
	2	.003	29.648	.95	.06	.17
	3	.001	49.952	.05	.94	.83

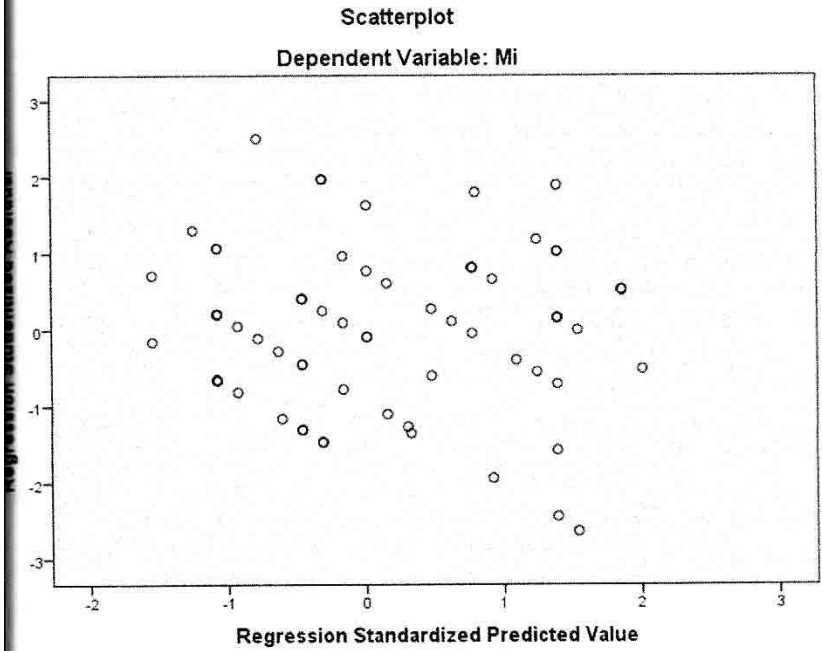
a. Dependent Variable: Mi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24.18	28.58	26.09	1.239	86
Std. Predicted Value	-1.543	2.008	.000	1.000	86
Standard Error of Predicted Value	.128	.497	.211	.061	86
Adjusted Predicted Value	24.14	28.62	26.09	1.243	86
Residual	-3.001	2.872	.000	1.161	86
Std. Residual	-2.553	2.444	.000	.988	86
Stud. Residual	-2.635	2.505	.001	1.009	86
Deleted Residual	-3.197	3.018	.003	1.211	86
Stud. Deleted Residual	-2.736	2.590	.001	1.022	86
Mahal. Distance	.027	14.186	1.977	2.044	86
Cook's Distance	.000	.234	.015	.034	86
Centered Leverage Value	.000	.167	.023	.024	86

a. Dependent Variable: Mi

arts



PAR TESTS
/K-S (NORMAL)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

Par Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.86
	Std. Deviation	1.16149647
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.058
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Test distribution is Normal.

Calculated from data.

Lilliefors Significance Correction.

This is a lower bound of the true significance.

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74