



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
PRODI PERBANKAN SYARIAH  
ANGKATAN 2015**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SALWA AMINAH LUBIS  
NIM: 15 401 00068**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2019**



Scanned with  
CamScanner



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
PRODI PERBANKAN SYARIAH  
ANGKATAN 2015**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SALWA AMINAH LUBIS**

**NIM: 15 401 00068**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2019**



Scanned with  
CamScanner



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
PRODI PERBANKAN SYARIAH  
ANGKATAN 2015**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SALWA AMINAH LUBIS  
NIM: 15 401 00068**

**Pembimbing I**

**Dr. H. Arbanur Rasyid, MA  
NIP. 1973025 199903 1 002**

**Pembimbing II**

**Fadli, S.E.L., M.Sy**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2019**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telp.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

Hal Lampiran Skripsi  
a.n SALWA AMINAH  
Lampiran 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 26 Desember 2019  
Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n SALWA AMINAH yang berjudul: *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015*. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**

**Dr. H. Arbanur Rasyid, MA**  
NIP. 1973025 199903 1 002

**Pembimbing II**

**Fadli, S.E.I., M.Sy**



**SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SALWA AMINAH  
NIM : 15 401 00068  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015".

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 26 Desember 2019

Saya yang Menyatakan,



**SALWA AMINAH**

**15401 00068**



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institute Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SALWA AMINAH  
Nim : 15 401 00068  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institute Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015**". Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada tanggal : 26 Desember 2019

Yang Menyatakan



*[Signature]*  
SALWA AMINAH  
15 401 00068





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733  
 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH**

Panitia Ujian Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan bersama anggota penguji lainnya yang diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Surat Penunjukan Menguji Ujian Munaqasyah Nomor : -75/In.14/G-1/G.5/PP.01.1/01/2020 tanggal 08 Januari 2020, setelah memperhatikan hasil ujian dari mahasiswa :

Nama : SALWA AMINAH  
 NIM : 15 401 00068  
 Jurusan : Perbankan Syari'ah

Pengumuman ini menyatakan LULUS, ~~LULUS BERSYARAT~~, ~~MENGULANG~~ DALAM UJIAN Munaqasyah FEBI IAIN Padangsidimpuan dengan nilai Skripsi 74..... (B)

Pengumuman demikian mahasiswa tersebut telah menyelesaikan seluruh beban studi yang telah ditetapkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan memperoleh judisium :

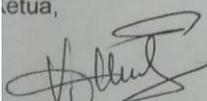
- a. PUJIAN : 3.51 - 4.00
- b. SANGAT MEMUASKAN : 3.01 - 3.50
- c. MEMUASKAN : 2.76 - 3.00
- d. CUKUP : 2.00 - 2.75
- e. TIDAK LULUS : 0.00 - 1.99

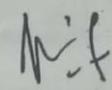
Dengan indeks prestasi kumulatif 3,296 . Oleh karena itu kepadanya diberikan hak memakai gelar SARJANA EKONOMI (SE) dalam ilmu Perbankan Syari'ah dan segala hak yang menyertainya.

Mahasiswa yang namanya tersebut di atas terdaftar sebagai alumni ke : 760

Padangsidimpuan, 14 Januari 2020  
 Panitia Ujian Munaqasyah  
 Sekretaris,

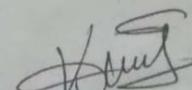
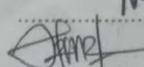
Setua,

  
 Drs. Kamaluddin, M.Ag  
 NIP. 196511021991031001

  
 Windari, SE., MA  
 NIP. 198305102015032003

Anggota Penguji :

1. Drs. Kamaluddin, M.Ag
2. Windari, SE., MA
3. Azwar Hamid, MA
4. Nurul Izzah, M.Si

1. 
2. 
3. 
4. 



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan. T Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : SALWA AMINAH  
NIM : 15 401 00068  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Ketua

Drs. Kamaluddin, M.Ag  
NIP. 19651102 199103 1 001

Sekretaris

Windari, SE., MA  
NIP. 19830510 201503 2 003

Anggota

Drs. Kamaluddin, M.Ag  
NIP. 19651102 199103 1 001

Windari, SE., MA  
NIP. 19830510 201503 2 003

Azwar Hamid, M.A  
NIP. 19860311 201503 1 005

Nurul Izzah, M.Si  
NIP. 19900122 20180 1 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah :

Di : Padangsidempuan  
Hari/Tanggal : Selasa /14 Januari 2020  
Pukul : 09.30 s/d 11.30 WIB  
Hasil/ Nilai : 74 (B-)  
IPK : 3,3  
Predikat : Sangat Memuaskan





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI  
PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2015**

**NAMA : SALWA AMINAH LUBIS  
NIM : 15 401 00068**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat – syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 24 Januari 2020  
Dekan,



**Harahap, S. HI., M.Si**  
NIP. 19780818 200901 1 015



## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015”**. ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada bidang Perbankan Syariah Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti banyak menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran pembaca. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih utamanya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, serta Bapak Drs. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan Lembaga, Bapak

Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr.H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Drs. Kamaluddin, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan, Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A, selaku Ketua Prodi perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen Serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, MA., selaku Pembimbing I dan Bapak Fadli, S.E.I., M.Sy selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Aswadi Lubis, SE., M.Si, selaku penasehat akademik yang telah memberikan pengarahan, motivasi dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
6. Bapak Yusri Fahmi, M.A selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan IAIN Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan..
8. Teristimewa penghargaan dan terima kasih yang tak ternilai saya hanturkan kepada Ayahanda Hasanuddin Lubis karena beliau adalah salah satu semangat saya agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong saya menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan ibunda Sahria yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Sertaberjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya, serta terima kasih juga penulis ucapkan kepada saudara saya yang selalu membantu dengan kasih sayang, memberikan semangat, memberikan motivasi, do'a selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya Rahmiyani Ritonga, Desi Dyah Wulandari, serta teman-teman Perbankan Syariah-2 Angkatan 2015 yang dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Ungkapan terimakasih, peneliti hanya mampu berdo'a semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, diterima di sisi-Nya dan dijadikan-Nya amal saleh serta mendapatkan imbalan yang setimpal, peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti, untuk itu penelitian mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memperbaiki.

Padangsidempuan, 26 Desember 2019

Peneliti,

SALWA AMINAH LUBIS  
NIM.15 401 00068

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	es dan ye
ض	đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dammah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ.....	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
اِ.....	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
اُ.....	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### 3. TaMarbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### 4. Syaddah (Tasydid)

Syaddahat atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

## 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ا . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## 6. Hamzah

Dinyatakan didepan daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## 7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata

tersebut biasa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## ABSTRAK

**Nama** :Salwa Aminah Lubis  
**Nim** :15 401 00068  
**Judul Skripsi** :Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015

Latar belakang masalah pada penelitian ini adalah banyaknya mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 yang belum menekuni wirausaha yang menunjukkan bahwa minat berwirausaha belum terbentuk sepenuhnya. Hal ini dilihat dari tidak ada tindakan berwirausaha yang nyata atau kelanjutan diadakannya bazar kewirausahaan dari mahasiswa yang telah dibekali teori seperti proses belajar mengajar pada mata kuliah kewirausahaan, bisnis *plan* dan praktek dalam berwirausaha seperti *entrepreneurship day's* dan bazar kewirausahaan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah ada pengaruh faktor pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan perhitungan statistik SPSS Versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh yang signifikansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 dengan nilai nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,371 > 1,666$ . Variabel lingkungan keluarga mempunyai pengaruh parsial secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,001 > 1,666$ .

Berdasarkan hasil uji secara simultan bahwa pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $13,758 > 3,13$ . Sedangkan uji determinasi *R square* 52,8% yang dipengaruhi oleh variabel ini sedangkan 47,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang peneliti tidak cantumkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Pendidikan Kewirausahaan ( $X_1$ ), Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ),  
Minat Berwirausaha ( $Y$ ).

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>II</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XVI</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Defenisi Operasional Variabel.....	10
F. Tujuan Penelitian .....	11
G. Kegunaan Penelitian .....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	13

### BAB II LANDASAN TEORI

<b>A. Kerangka Teori.....</b>	<b>16</b>
1. Minat Berwirausaha.....	17
a. Pengertian Minat Berwirausaha.....	18
b. Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam .....	19
c. Indikator Minat Berwirausaha .....	20
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	21
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	21
b. Pentingnya Diajarkan Pendidikan Kewirausahaan .....	22
c. Indikator Pendidikan Kewirausahaan .....	23
3. Lingkugan Keluarga .....	25
a. Pengertian Lingkungan Keluarga .....	25
b. Lingkungan Keluarga Dalam Perspektif Islam.....	26
c. Indikator Lingkungan Keluarga.....	26
4. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	28
5. Hubungan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	29

<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>30</b>
<b>C. Kerangka Pikir.....</b>	<b>32</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>33</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>B. Jenis Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>36</b>
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	37
<b>D. Sumber Data.....</b>	<b>38</b>
<b>E. Instrumen Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
1. Wawancara .....	39
2. Angket .....	40
3. Dokumentasi.....	41
<b>F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>42</b>
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas.....	42
<b>G. Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
1. Uji Normalitas .....	43
2. Uji Linearitas .....	43
3. Pengujian Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Multikolinearitas .....	44
b. Uji Heteroskedastisitas .....	45
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
5. Analisis Regresi Berganda .....	47
6. Uji Hipotesis.....	47
a. Uji Parsial (uji t).....	47
b. Uji Simultan (uji F).....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A. Gambaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	50
2. Sejarah Singkat Prodi Perbankan Syariah .....	51
<b>B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>53</b>
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas .....	54
<b>C. Hasil Analisis Data.....</b>	<b>54</b>
1. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Linearitas .....	55
3. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Multikolenieritas.....	56
b. Uji Heteroskedastisitas .....	57
<b>D. Uji Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>57</b>
<b>E. Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>58</b>

<b>F. Uji Hipotesis .....</b>	<b>60</b>
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	63
b. Uji Simultan (f).....	65
<b>G. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>65</b>
<b>H. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>66</b>

## **BAB V PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>69</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Tingkat Pengangguran Di Indonesia .....	1
Table I.2	Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2015.....	6
Table I.3	Daftar Aktivitas Pekerjaan Mahasiswa.....	7
Tabel II.1	Defenisi Operasional .....	12
Tabel II.2	Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel II.3	Daftar Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah .....	41
Tabel III.1	Daftar Distribusi Sampel Penelitian .....	43
Tabel III.2	Alternatif Jawabab Angket.....	46
Table III.3	Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	47
Table IV.1	Pedoman Koefisien Determinasi R <i>Square</i> .....	52
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas .....	59
Tabel IV.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel IV.7	Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel IV.8	Hasil Uji Linearitas.....	63
Tabel IV.10	Hasil Uji Multikoleniaritas.....	64
Tabel IV.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel IV.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	66
Tabel IV.13	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	67
Tabel IV.14	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	69
Tabel IV.16	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 : Skema Kerangka Pikir .....	37
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Surat Validasi**

**Lampiran 2 Lembar Kuisisioner**

**Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen**

**Lampiran 4 Hasil Uji Validitas**

**Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas**

**Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas**

**Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas**

**Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik**

**Tabel R Produk Moment**

**Tabel Titik Presentase Distribusi T**

**Tabel Titik Presentase Distribusi F**

**Permohonanan Kesiediaan Menjadi Pembimbing Skripsi**

**Surat Permohonan Izin Riset**

**Dokumentasi Penelitian**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia tingkat pengangguran terbuka masih tinggi yaitu sebesar 5,34%. Artinya masih ada 7 juta penduduk yang menganggur. Hal demikian terjadi pada lulusan Universitas atau Perguruan Tinggi, tingkat pengangguran lulusan Perguruan Tinggi Diploma dan Sarjana dari 6,88% (2017) menjadi 7,92% (2018), dan 5,18% (2017) menjadi 6,31% (2018). Hal ini berdasarkan data pusat statistik (BPS).<sup>1</sup>

**Tabel I.1**  
**Tingkat Pengangguran Di Indonesia**

No.	Jenjang Pendidikan	2017	2018
1.	SD	2,62%	2,67%
2.	SMP	5,54%	5,18%
3.	SMU	8,92%	7,19%
4.	SMK	11,41%	8,92%
5.	Diploma	6,88%	7,92%
6.	Universitas	5,18%	6,31%

Sumber: <https://www.bps.go.id>.

Rendahnya minat berwirausaha menjadi salah satu penyebab tingginya angka pengangguran. Hal ini dilatarbelakangi pandangan negatif masyarakat, antara lain sipat agresif, bersaing, egois, tidak jujur, kikir, sumber penghasilan tidak stabil, kurang terhormat, pekerjaan rendah, dan sebagainya. Pandangan semacam ini di anut oleh sebagian besar masyarakat, sehingga mereka tidak tertarik.

---

<sup>1</sup>Data BPS (<https://www.bps.go.id>), Diakses Selasa, 25 Juni 2019, Pukul 10.00 WIB.

Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Sekarang ini kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan di Indonesia masih sedikit dan mutunya belum bisa dikatakan hebat, sehingga persoalan pembangunan wirausaha di Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan.

Buchari Alma menjelaskan bahwa:

Suatu Pernyataan yang bersumber dari PBB menyatakan bahwa membangun jika memiliki wirausaha sebanyak 2% dari jumlah penduduknya. Jadi jika suatu Negara kita berpenduduk sebanyak 200 juta jiwa maka wirausahanya harus lebih kurang sebanyak 4 juta.<sup>2</sup>

Mengetahui keadaan tersebut, pendidikan kewirausahaan di harapkan mampu mengembangkan pola pikir masyarakat khususnya peserta didik yang duduk di bangku kuliah. Pendidikan menjadi peluang besar untuk mengembangkan minat dalam diri seorang wirausaha. Wirausahawan perlu ditumbuh kembangkan melalui proses belajar dan pembelajaran seseorang yang memiliki bakat kewirausahaan dapat mengembangkan bakatnya melalui pendidikan.<sup>3</sup>

Buchari Alma menyatakan bahwa:

Dalam aspek lain keberanian membentuk kewirausahaan di dorong oleh guru sekolah, sekolah yang memberikan mata pelajaran kewirausahaan yang praktis dan menarik dapat membangkitkan minat siswa untuk berwirausaha.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 2.

<sup>3</sup>M. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif* (Malang: UIN MALANG PRESS, 2008), hlm. 90.

<sup>4</sup>Buchari Alma, *Op. Cit.*, hlm. 7.

Sedangkan menurut Suharti & Sirine bahwa:

Pendidikan Kewirausahaan merupakan salah satu faktor upaya untuk menumbuhkan minat, jiwa dan mental kewirausahaan bagi seseorang terletak pada peranan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan Pendidikan Kewirausahaan.<sup>5</sup>

Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan merupakan salah satu institusi pendidikan yang ikut menerapkan Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan, salah satunya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dimana Kewirausahaan diajarkan kepada mahasiswa pada semester enam. Adanya mata kuliah Kewirausahaan dimasukkan untuk menambah wawasan mahasiswa untuk ikut terlibat langsung dalam dunia wirausaha. Sebagai wirausaha muda yang tangguh, dan dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian suatu Negara Indonesia.<sup>6</sup>

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai *Centre Of Excellent* untuk menghasilkan lulusan professional, *entrepreneurship*, dan berakhlak mulia di Sumatera Utara Tahun 2025.<sup>7</sup> Hal ini merupakan visi dari Prodi Perbankan Syariah. Untuk merealisasikan visi tersebut Prodi Perbankan Syariah telah memasukkan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan yang sesuai dengan wirausaha. Namun semua ini dapat diwujudkan melalui penumbuhan jiwa *entrepreneurship* (jiwa kewirausahaan). Kewirausahaan

---

<sup>5</sup>Suharti Lieli dan Sirine Hani, ‘‘Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Wacana, Salatiga, 2011)’’, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, hlm. 124-134.

<sup>6</sup>[http://iain-Padangsidimpuan.ac./Entrepreneurship-Day-2018/Fakultas Ekonomi-dan Bisnis-Islam/](http://iain-Padangsidimpuan.ac./Entrepreneurship-Day-2018/Fakultas%20Ekonomi-dan%20Bisnis-Islam/), diakses 31 September 2019, Pukul 15.25.

<sup>7</sup>Panduan Akademik, IAIN Padangsidimpuan, 2015, hlm. 38.

adalah proses dinamis untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa serta kemakmuran.<sup>8</sup>

Menurut hasil wawancara peneliti dengan Ibu Sry Lestari selaku Dosen mata kuliah Kewirausahaan menyatakan bahwa:

Mata kuliah Kewirausahaan mempunyai hubungan pada jurusan Perbankan Syariah. Dilihat dari kesulitan mencari lapangan pekerjaan pada jurusan Perbankan Syariah yang hanya berpengharapan kerja di Bank. Dengan adanya Mata Kuliah Kewirausahaan dapat memengaruhi minat serta pola pikir mahasiswa lulusan Perbankan Syariah bukan hanya sebagai pencari kerja tetapi sebagai pencipta lapangan kerja. Hubungan Perbankan Syariah dengan berwirausaha juga dilihat dari pengaplikasian Bank Syariah, seperti contoh peranan Bank Syariah yang selalu memberikan pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM), Koperasi Syariah, Pengelolaan Zakat dan Wakaf Produktif.<sup>9</sup>

Sedangkan menurut Ibu Rd. Nurlailasari selaku Dosen Kewirausahaan menyatakan bahwa :

Mata kuliah Kewirausahaan mempunyai pengaruh dan hubungan dengan Prodi Perbankan Syariah. Kewirausahaan merupakan Mata Kuliah pembelajaran bagaimana memadukan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM), Sumber Daya Alam (SDA). Keterampilan *skill* yang dipunya mahasiswa dapat mencapai keinginan yaitu peningkatan kemampuan intelektual. Konon dengan perkembangan saat ini mahasiswa Perbankan Syariah ditantang untuk dapat lebih memahami sistem karakter dan ruang lingkup wirausaha.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup>Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hlm. 13.

<sup>9</sup>Hasil Wawancara dengan Ibu Sery Lestari, Selaku Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan IAIN Padangsidempuan, Rabu, 2 September 2019, Pukul 12.46 WIB.

<sup>10</sup>Hasil Wawancara dengan Ibu Rd. Nurlailasari, Selaku Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan IAIN Padangsidempuan, Rabu, 4 September 2019, Pukul 02.30 WIB.

Selain pendidikan di lingkungan perguruan tinggi dan lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk dalam hal berwirausaha.<sup>11</sup>

Buchari Alma menjelaskan bahwa:

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, faktor *sosiological*, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Lingkungan dalam bentuk *role models* yaitu dari lingkungan keluarga dari orang tua, saudara, teman, pengusaha sukses yang diidolakannya berpengaruh terhadap minat berwirausaha.<sup>12</sup>

Kasmir menyatakan bahwa:

Lingkungan keluarga mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. lingkungan keluarga merupakan sebuah dorongan berbentuk motivasi yang kuat untuk tumbuh dan berkembang yang merupakan modal awal untuk menjadi wirausaha.<sup>13</sup>

Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor pemicu sikap mental kewirausahaan. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan orang lain, belajar bekerja sama dan saling membantu. Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Orang tua yang sejak dini memberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai kewirausahaan kepada anak, akan memberikan suatu motivasi yang besar kepada anak untuk mengikuti jejak orang tuanya yang menjadi seorang wirausaha.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup>Buchari Alma, *Op. Cit.*, hlm. 10.

<sup>12</sup>*Ibid.* hlm. 10.

<sup>13</sup>Kasmir, *Kewirausahaan. Edisi 1* (Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 19.

<sup>14</sup>Buchari Alma, *Op. Cit.*, hlm. 11.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 adalah sebanyak 277 mahasiswa.<sup>15</sup>

**Tabel I.2**  
**Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**  
**Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015**

<b>Tahun Akademik</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Total</b>
2015	72	205	277

Sumber: Wawancara dengan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Survey awal yang dilakukan peneliti terhadap 60 orang mahasiswa Prodi Perbankan syariah yang sudah belajar kewirausahaan secara acak dengan cara wawancara. Peneliti memperoleh informasi bahwa sebanyak 19 orang memiliki kegiatan dalam berwirausaha dan 41 orang tidak memiliki kegiatan dalam berwirausaha, dan sebanyak 29 orang berasal dari keluarga wirausaha dan 31 orang tidak berasal dari keluarga berwirausaha, sebagaimana ditunjukkan dalam tabel tersebut.

**Tabel I.3**  
**Data Aktivitas Pekerjaan Mahasiswa**

<b>Kriteria</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>	
Berwirausaha	Ya	19 orang
Tidak Berwirausaha	Ya	41 orang
Berasal dari keluarga wirausaha	Ya	29 orang

Sumber: *Data Primer* jawaban responden pada wawancara, 19 Juli 2019.

---

<sup>15</sup>Data Akademik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Kamis, 23 Juni 2019, Pukul 11.30. WIB.

Dari hasil wawancara yang dilakukan kepada salah satu mahasiswa yang telah mempunyai kegiatan berwirausaha adalah Novita Julianti Harahap mahasiswi yang memiliki usaha Kue Bolu ia menyatakan, ia mulai melakukan kegiatan wirausaha sejak awal tahun 2018. Semangat berwirausahanya muncul setelah melihat peluang yang ia manfaatkan untuk berdagang kue bolu, ide-ide dan semangatnya terpacu setelah belajar Kewirausahaan dan mencoba mengaplikasikannya dengan Usaha Dagang Kue Bolu.<sup>16</sup>

Demikian juga dengan saudari Rosa Amalia Siregar, yang mempunyai usaha dibidang *Online Shop* mengemukakan bahwa ia sudah belajar Kewirausahaan sejak masih SMK sampai saat kuliah. Hal ini semakin menumbuhkan semangat kewirausahaannya. Ia juga menyatakan prodi pendidikannya adalah Perbankan Syariah sudah seharusnya mampu mengaplikasikan pengetahuan apalagi dibidang *marketing* atau pemasaran dalam berbisnis.<sup>17</sup>

Demikian juga dengan saudari Rahmiyani Ritonga mahasiswi yang memiliki usaha Kue Bawang ia menyatakan, ia mulai melakukan kegiatan wirausaha. Semangat berwirausahanya bertambah setelah terpacu setelah

---

<sup>16</sup>Wawancara dengan Novita Julianti Harahap, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidimpuan, Tanggal 19 Juli 2019, Pukul 10.00 WIB.

<sup>17</sup>Wawancara dengan Rosa Amalia Siregar, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidimpuan, Tanggal 19 Juli 2019, Pukul 10.00 WIB.

belajar Kewirausahaan dan mencoba mengaplikasikannya dengan Usaha Dagang Kue Bawang.<sup>18</sup>

Berdasarkan hasil survey di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian mahasiswa melakukan kegiatan wirausaha setelah dibekali ilmu berwirausaha. Namun aktivitas berwirausaha masih sangat jauh dari harapan karena hanya 19 orang yang berwirausaha, menunjukkan motivasi (kebutuhan) untuk berwirausaha masih rendah padahal sama-sama telah dibekali ilmu pengetahuan Pendidikan Mata Kuliah Kewirausahaan, *Business Plan* dan juga praktek langsung berupa *entrepreneurship day's*, bazar dan kegiatan lainnya.

Begitu juga dengan lingkungan keluarga, dilihat pada survey terdapat 29 orang yang berasal dari lingkungan wirausaha masih belum mendukung minat anak dalam berwirausaha. Lingkungan keluarga pada responden kurang memberikan kontribusi yang maksimal dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.<sup>19</sup>

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah yang terjadi di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul **''Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015''**.

---

<sup>18</sup>Wawancara dengan Rahmiyani Ritonga, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidempuan, Tanggal 20 Juli 2019, Pukul 09.00 WIB.

<sup>19</sup>Hasil Survey Awal dengan Wawancara Acak Kepada 60 Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015, 19 Juli 2019, Pukul 10.30 WIB.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, dapat diambil identifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa dan pandangan negatif masyarakat tentang berwirausaha.
2. Pola pikir lulusan perguruan tinggi sebagai pencari kerja, bukan pencipta lapangan kerja.
3. Pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga diharapkan mampu mengubah pola pikir negatif masyarakat dan menumbuhkan minat berwirausaha.

## **C. Batasan Masalah**

Dari identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini hanya berfokus pada faktor pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebagai variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015. Peneliti ini hanya untuk mahasiswa yang telah menerima mata kuliah kewirausahaan yaitu tahun akademik 2015.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat di ambil perumusan masalah pada penelitian sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015?

2. Apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015?
3. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015?

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel adalah diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terkait dalam penelitian. Dimana ada dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Definisi operasional variabel dalam penelitian ini ada 3 variabel, yaitu:

1. Variabel bebas (*independent variabel*)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat, dan biasa di notasikan dengan simbol X.<sup>20</sup> Maka yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pendidikan Kewirausahaan (variabel X<sub>1</sub>) dan Lingkungan Keluarga (variabel X<sub>2</sub>).

2. Variabel terikat (*dependent variabel*)

Variabel terikat merupakan faktor utama yang ingin di jelaskan atau di prediksi dan dipengaruhi oleh beberapa faktor lain, dan biasa di notasikan dengan Y.<sup>21</sup> Maka yang menjadi variabel terikat di dalam penelitian ini adalah Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y). Definisi variabel operasional sebagai berikut ini:

---

<sup>20</sup> Bambang Prasetyo dan Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 67.

<sup>21</sup> *Ibid.* hlm. 67.

**Tabel I.4**  
**Defenisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Defenisi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
<b>Minat Berwirausaha (Y)</b>	Minat berwirausaha adalah Perasaan suka atau tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percaya Diri dan Optimis.</li> <li>2. Berani Mengambil Resiko.</li> <li>3. Kepemimpinan.</li> <li>4. Berorientasi Pada Masa Depan.</li> </ol>	Ordinal
<b>Pendidikan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)</b>	Pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran untuk mengubah pola pikir mahasiswa terhadap pemilihan karir berwirausaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterampilan Wirausaha.</li> <li>2. Kreatif dan Inovatif.</li> <li>3. Mandiri.</li> <li>4. Jiwa Berwirausaha</li> </ol>	Ordinal
<b>Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>)</b>	Lingkungan keluarga adalah kelompok terkecil di masyarakat yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dukungan Keluarga.</li> <li>2. Pekerjaan Orangtua</li> </ol>	Ordinal

## **F. Tujuan penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, tujuan penelitian pada judul penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

## **G. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis
  - a. Menambah wawasan dan pengalaman penulis agar dapat mengembangkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan Jurusan Perbankan Syariah.
  - b. Mengetahui bagaimana penerapan ilmu yang diperoleh di IAIN Padangsidimpuan pada realitanya yang terjadi di lapangan. Dan Sebagai syarat untuk meraih gelar pada Program S1 Perbankan Syariah.
2. Bagi Mahasiswa.

Hasil penelitian diharapkan berguna untuk praktisi bagi mahasiswa sebagai masukan dan informasi ilmiah senantiasa produktif. Selain itu juga

membangkitkan semangat para mahasiswa untuk menciptakan lapangan usaha.

### 3. Bagi Perguruan Tinggi.

Untuk menambah pembendaharaan ilmiah di perpustakaan IAIN padangsidempuan. Sebagai bahan referensi bagi pihak lain yang ingin mengangkat permasalahan yang sama.

### 4. Bagi Masyarakat.

Selain diharapkan bagi peneliti dan tempat penelitian diharapkan berguna bagi masyarakat. Adapun kegunaanya bagi masyarakat yaitu sebagai bahan rujukan dalam pembuatan program pengembangan aktivitas kewirausahaan khususnya bagi masyarakat usia produktif.

## H. Sistematika Pembahasan

Sistematika skripsi penelitian ini terdiri dari lima bab, agar pembaca lebih mudah memahami isinya maka akan dituliskan lebih detail sebagai berikut:

**BAB I** merupakan pembahasan awal tentang latar belakang masalah pengambilan judul, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, definisi operasional variabel, tujuan dan kegunaan penelitian, dan manfaat penelitian.

Latar belakang masalah yaitu adanya ketidaksesuaian teori dengan kenyataan yang terjadi. Menurut Buchari Alma minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor pengajaran dari pendidikan kewirausahaan dan faktor sosiologis menyangkut lingkungan keluarga. Namun tidak demikian dengan

mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Untuk itu peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah.

Berdasarkan fenomena yang terjadi maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Dengan adanya rumusan masalah tersebut maka akan tercapai tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

**Bab II** dalam bab ini menguraikan tentang kerangka teori yang menyangkut variabel dependen dan independen sebagai dasar dalam pemikiran mencari pembuktian dan solusi yang tepat untuk hipotesis yang akan diajukan. Sebagai acuan yang akan diuraikan pada penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Yang memiliki keterkaitan dengan penelitian selain itu bab ini juga berisi tentang kerangka pikir dan hipotesis.

**Bab III** bab ini menguraikan metode penelitian, yaitu lokasi penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Prodi Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan, jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif, dan populasi sebanyak 277 mahasiswa Prodi Perbankan Syariah dan sampel dihitung berdasarkan rumus *Slovin* sebanyak 74 orang, instrument

pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, angket dan dokumentasi, dan analisis data yang digunakan dari pengaruh tiap-tiap variabel penelitian diantaranya uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji regresi linear berganda, uji signifikan parsial, uji signifikan simultan.

**Bab IV** bab ini membahas isi pokok dari penelitian yang berisi sejarah dan gambaran umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah, serta pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

**Bab V** penutup yang terdiri dari keseluruhan dari hasil skripsi yang memuat kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah disertai dengan saran-saran kemudian dilengkapi dengan literatur.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Minat Berwirausaha

###### a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha terdiri dari 2 kata yaitu minat, dan berwirausaha. Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.<sup>1</sup> Wirausaha adalah usaha-usaha kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup.

Menurut Meredith berwirausaha berarti memadukan watak pribadi, keuangan, dan sumber daya. Oleh karena itu berwirausaha merupakan suatu pekerjaan atau karir yang harus bersipat fleksibel dan imajinatif, mampu merencanakan, mengambil resiko, keputusan dan tindakan untuk mencapai tujuan.<sup>2</sup>

Jadi dapat disimpulkan minat berwirausaha adalah Keadaan kecenderungan dan keinginan hati yang tinggi dari dalam diri individu untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kreatif dan inovatif, bekerja keras dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Surabaya: Amelia, 2003), hlm. 281.

<sup>2</sup>Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 18.

<sup>3</sup>[Http://Entrepreneuership-Day-2019/](http://Entrepreneuership-Day-2019/), diakses 31 September 2019, Pukul 15.25.

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari kegagalan yang di alami. Minat berwirausaha dapat dilihat sebagai niat untuk menciptakan suatu organisasi atau usaha baru, atau sebagai perilaku yang berani mengambil resiko untuk memulai suatu bisnis baru. Minat dapat dilihat sebagai penyebab suatu perilaku.<sup>4</sup>

b. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam

Dalam pandangan Islam bekerja dan berusaha termasuk wirausaha boleh di katakan termasuk bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Hal ini terdapat pada surah Al-Fatir ayat 29, yaitu:

إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ تِجَارَةً لَّن تَبُورَ ﴿٢٩﴾

Artinya: Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah dan mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rezeki yang kami anugerahkan kepada mereka dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu yang mengharapakan perniagaan yang tidak akan merugi.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>Edy Dwi Kurniati, *Kewirausahaan Industry*, (Yogyakarta: 2015), hlm.14

<sup>5</sup>Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* ( Bandung: CV.1-ART, 2005), hlm. 700.

Menurut al-Biqāi, ayat di atas menggunakan bentuk kata kerja *mudhāri*' (masa kini dan datang) ketika berbicara tentang Kata *yatlūna kitāba Allāh* sebagai isyarat bahwa mereka senantiasa dan dari saat ke saat membacanya, apalagi ketika turunnya ayat ini, belum lagi rampung turunnya ayat Al-Qur'an. Ayat di atas mendahulukan kata *sirrān* atau rahasia untuk mengisyaratkan dalamnya ketulusan mereka dan bahwa dalam berinfak secara diam-diam lebih baik dari secara terang-terangan, kata *tijārāh* atau perdagangan digunakan Al-Qur'an antara lain sebagai ungkapan hubungan timbal balik antara Allah dan manusia.

Ayat di atas menjelaskan ‘‘Sesungguhnya orang-orang yang mengikuti kitab Allah mengkaji dan mengamalkan kewajiban yang Allah wajibkan melaksanakan sholat secara baik dan benar dan menafkahkan sebagian dari apa yakni rezeki yang dianugerahkan kepadanya baik dengan cara rahasia, diam-diam dan maupun terang-terangan, banyak jumlahnya ataupun sedikit dalam keadaan mereka lapang atau sempit, Mereka yang melakukan hal tersebut dengan niat ikhlas mengharapkan perniagaan dengan Allah yang hasilnya tidak akan pernah akan rugi, mereka dengan amal-amalan itu mengharapkan agar Allah menyempurnakan kepada mereka pahala mereka dan menambah kepada mereka dari karunia-Nya.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>M.Quraish Shibab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, dan Keserasian Alquran Volume 6* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm . 67.

Pada dasarnya dalam melakukan aktivitas dagang berdasarkan pada fungsi yang digariskan Allah dalam Al-Qur'an.<sup>7</sup> Seorang yang berwirausaha harus mampu mengembangkan bisnis yang Islami. Bisnis yang Islami yaitu bisnis yang dijalankan dengan penuh keikhlasan beribadah hanya semata-mata mengharapkan keridhoannya.

c. Indikator Minat Berwirausaha

Seorang wirausahawan haruslah seorang yang mampu melihat ke depan. Dari berbagai penelitian, para ahli mengemukakan untuk menjadi wirausahawan, seorang harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut:<sup>8</sup>

1) Percaya Diri dan Optimis

Percaya diri dan optimis yaitu memiliki kepercayaan diri yang kuat, ketidaktergantungan terhadap orang lain, dan individualis. Kepercayaan diri merupakan suatu paduan sikap dari keyakinan seseorang dalam menghadapi tugas atau pekerjaan.<sup>9</sup>

2) Berani Mengambil Resiko

Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan yaitu mampu mengambil resiko yang wajar. Kemampuan dan kemauan untuk mengambil resiko merupakan salah satu nilai

---

<sup>7</sup>Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013), hlm. 166.

<sup>8</sup>Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 25.

<sup>9</sup>*Ibid.*, hlm. 28.

utama dalam kewirausahaan. Wirausaha yang tidak mau mengambil resiko akan sukar memulai atau berinisiatif. Seorang wirausaha yang berani mengambil resiko adalah orang yang selalu ingin jadi pemenang dan memenangkan dengan cara yang baik.

### 3) Kepemimpinan

Seorang wirausaha yang berhasil pasti akan memiliki sipat kepemimpinan, yaitu berjiwa kepemimpinan, mudah beradaftasi dengan orang lain dan terbuka terhadap saran dan kritik kepeloporan dan keteladanan. Ia ingin selalu tampil beda menjadi yang pertama dan lebih menonjol.<sup>10</sup>

### 4) Berorientasi Ke Masa Depan

Berorientasi ke masa depan yaitu memiliki visi dan perspektif terhadap masa depan. Orang yang berorientasi ke masa depan memiliki pandangan yang jauh kedepan, maka ia selalu berusaha untuk berkarya dan berkaya.<sup>11</sup>

## 2. Pendidikan Kewirausahaan

### a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan proses pembelajaran agar mendewasakan peserta didik dan mengembangkan potensi dirinya sehingga memiliki pengetahuan dan keterampilan. Kewirausahaan adalah suatu

---

<sup>10</sup>*Ibid.*, hlm. 30.

<sup>11</sup>*Ibid.*, hlm. 27.

kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Pendidikan kewirausahaan menurut Bygrave adalah sebagai suatu usaha yang dilakukan lembaga pendidikan untuk menanamkan pengetahuan, nilai, jiwa, dan sikap kewirausahaan kepada mahasiswa dan peserta didik guna membekali diri menjadi manusia yang mandiri, kreatif dan inovatif.<sup>12</sup>

Pendidikan Kewirausahaan adalah senjata penghancur pengangguran dan kemiskinan, juga menjadi tangga menuju impian setiap masyarakat untuk mandiri secara *financial*, memiliki kemampuan membangun kemakmuran individu.<sup>13</sup> Namun demikian peserta didik yang mengetahui prinsip-prinsip kewirausahaan dan pengelola bisnis tersebut belum tentu menjadi wirausaha yang sukses. Mereka perlu dibekali dengan berbagai atribut, keterampilan dan perilaku yang dapat meningkatkan kemampuan wirausaha mereka, artinya pendidikan kewirausahaan perlu dirancang secara khusus untuk dapat mengembangkan karakteristik kewirausahaan.

Untuk itu perlu diperlukan perubahan sistem Pendidikan Kewirausahaan yang tadinya difokuskan pada orientasi pengendalian fungsional seperti, keuangan, pemasaran. Sumber daya manusia, dan

---

<sup>12</sup>*Ibid.*, hlm. 28.

<sup>13</sup>Edi Dwi Kurniati, *Op. Cit.*, hlm.6.

operasi menjadi fokus pada pengembangan jiwa kewirausahaan pada peserta didik.<sup>14</sup>

b. Pentingnya Diajarkan Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan perlu diajarkan sebagai disiplin ilmu tersendiri yang *indefenden*, karena :<sup>15</sup>

- 1) Kewirausahaan berisi *body of knowledge* yang utuh dan nyata (*distinctive*) yaitu ada teori, konsep, dan metode ilmiah yang lengkap.
- 2) Kewirausahaan merupakan alat untuk menciptakan pemerataan berusaha dan pemerataan pendapatan.
- 3) Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu yang memiliki objek tersendiri yaitu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
- 4) Kewirausahaan merupakan alat untuk menciptakan pemerataan usaha dan pendapatan atau kesejahteraan rakyat yang adil dan makmur.

c. Indikator Pendidikan Kewirausahaan

Ada banyak cara untuk menumbuhkan sikap seorang wirausaha sebagai wirausahaan, salah satu diantaranya adalah melalui Pendidikan Kewirausahaan.<sup>16</sup> Sebagai konsekuensi pembelajaran kewirausahaan perlu memusatkan perhatian pada:

---

<sup>14</sup>*Ibid.*, hlm. 21.

<sup>15</sup>Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 5.

<sup>16</sup>M. Yunus, *Op. Cit.*, hlm. 88.

### 1) Mengembangkan Keterampilan Wirausaha

Pendidikan kewirausahaan harus dipandang secara khas dalam menyangkut keterampilan yang dapat diajarkan dan karakteristik yang dapat membangkitkan motivasi para siswa atau mahasiswa. Keterampilan yang harus dimiliki seorang wirausaha diantaranya keterampilan konseptual, memimpin, mengelola, berkomunikasi dan berintegrasi.

### 2) Kreatif dan Inovatif.

Kreativitas adalah kemampuan menciptakan gagasan baru, sedangkan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru. Oleh sebab itu kewirausahaan adalah berpikir dan bertindak sesuatu yang baru. Kreatifitas mengandung pengertian penciptaan atas sesuatu yang awalnya tidak ada, dan hasil kerja sama kini untuk memperbaiki masa lalu dengan cara yang baru.<sup>17</sup>

### 3) Memiliki Kemandirian

Kemandirian adalah kepandaian dalam potensi diri tanpa diatur oleh orang lain. Orang yang mandiri adalah orang yang tidak suka mengandalkan orang lain namun justru mengoptimalkan segala daya dan upaya yang dimilikinya sendiri.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup>Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 14.

<sup>18</sup>*Ibid.*, hlm. 34.

#### 4) Jiwa Wirausaha

Jiwa kewirausahaan menjadi salah satu indikator yang harus ditumbuhkan bagi masyarakat dalam perkembangan suatu Negara. Di Negara-negara maju khususnya Negara barat telah berkembang konsep *micro-entrepreneur*, pada saat Amerika mengalami resesi semangat kewirausahaan ditanamkan sehingga dapat mengatasi tekanan resesi tersebut.

Sedangkan hal-hal yang menyebabkan kegagalan antara lain tidak ada perencanaan yang matang, bakat yang tidak cocok, kurang berpengalaman, tidak mempunyai semangat wirausaha. Sehingga dalam proses pendidikan kewirausahaan mahasiswa diberikan motivasi agar mempunyai jiwa kewirausahaan.<sup>19</sup>

### 3. Lingkungan Keluarga

#### a. Pengertian Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga adalah suatu kondisi sosial yang mempengaruhi perkembangan anak ketika anak pertama kali mengenal dunia. Lingkungan keluarga adalah terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga, terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, selain itu juga memberikan arahan pada masa depan anaknya. Artinya, secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat anaknya dalam

---

<sup>19</sup>Edi Dwi Kurniati, *Op. Cit.*, hlm.10.

memilih suatu pekerjaan, termasuk dalam menjadi seorang wirausaha.<sup>20</sup>

Keluarga sebagai lingkungan hidup seseorang dapat muncul sebagai lingkungan hidup yang menguntungkan apabila keluarga dikelola atas dasar tatanan sistem nilai yang jelas, yaitu sistem nilai hukum dan agama yang dianutnya.<sup>21</sup> Keluarga akan menjadi sarana interaksi sosial pertama dimana seorang anak belajar bekerja sama dan saling membantu. Anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dan kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain.<sup>22</sup>

#### b. Lingkungan Keluarga Dalam Perspektif Islam.

Islam merupakan agama *rahmatan lil 'alamin*, tidak hanya mengatur atau mengatasi permasalahan agama saja, juga permasalahan dalam keluarga. Yakni mengenai orangtua sebagai pendidikan di dalam keluarga. Seperti pada Surah At-Tahrim ayat 6.<sup>23</sup>

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا  
النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ  
مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ ﴿٦﴾

<sup>20</sup>Syaiful Bahri, *Pola Komunikasi Orangtua dan Anak dalam Keluarga* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), hlm.3-9.

<sup>21</sup>Imtima, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan* (Jakarta: PT. Imperial Bakti Utama, 2017), hlm. 81.

<sup>22</sup>*Ibid.*, hlm.23.

<sup>23</sup>Departemen Agama RI, *Op. Cit.*, hlm. 951.

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar, keras, dan tidak mendurhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan-Nya kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan.

Menurut ahli tafsir Thabathabā'i ayat ke enam diatas menggambarkan bahwa dalam pendidikan harus bermula dari rumah. Ini berarti keduanya bertanggung jawab terhadap anak dan juga pasangan masing-masing sebagaimana masing-masing bertanggung jawab atas kelakuanya. Ayah atau ibu sendiri juga tidak cukup menciptakan satu rumah tangga yang diliputi oleh nilai-nilai agama dan hubungan yang harmonis.

Sedangkan menurut Ibnu 'I-Mundzir dan Al-hakim di dalam jama'ah Akharin, dari Ali karrama 'I-Lahu wajhah, bahwa dia yang mengatakan tentang ayat ini, "Ajarilah dirimu dan keluargamu kebaikan dan didiklah mereka. Yang dimaksud dengan *al-ahl* (keluarga) disini mencakup istri, anak, budak laki-laki dan perempuan."<sup>24</sup>

Pada dasarnya lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk dalam hal

---

<sup>24</sup>M.Quraish Shibab, *Op. Cit.*, hlm. 177.

berwirausaha. Dimana orangtua memiliki peranan penting dalam perkembangan anaknya baik secara psikis maupun fisik.<sup>25</sup>

c. Indikator Lingkungan Keluarga

Indikator yang digunakan untuk mengukur lingkungan keluarga antara lain:<sup>26</sup>

1) Dukungan Keluarga

Dalam dukungan keluarga dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dan gigih dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu dorongan positif ketika seseorang akan memulai suatu usaha.

2) Pekerjaan Orang tua

Pekerjaan orang tua juga dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan pada anak dikemudian hari. Terhadap pekerjaan orang tua, seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orangtua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi pada anak sejak kecil. Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama.

---

<sup>25</sup>Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 28.

<sup>26</sup>Buchari Alma, *Op. Cit.*, hlm. 8.

#### 4. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berirusaha Mahasiswa

Sebagaimana dalam jurnal Retno Budi Lestari pendidikan kewirausahaan adalah investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis. Sebagaimana penjelasan pada penelitian ini menunjukkan bahwa:

Berdasarkan hasil penelitian Pendidikan Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Terlihat dari nilai F hitung = 33,168 > nilai F tabel = 2,650 dan nilai Sig. sebesar 0,000 yang masih di bawah  $\alpha = 0,05$ .

Jadi berdasarkan penelitian serta uraian di atas Pendidikan Mata Kuliah Kewirausahaan memiliki pengaruh atau hubungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.<sup>27</sup>

#### 5. Hubungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Sebagaimana dalam jurnal Iman Sidik Nusannas Lingkungan keluarga adalah sebuah kelompok sosial kecil yang terdiri atas ayah, ibu dan anak yang mempunyai hubungan sosial karena adanya ikatan darah, perkawinan dan atau adopsi. Sebagaimana penjelasan pada penelitian ini menunjukkan bahwa:

---

<sup>27</sup> Retno Budi Lestari ‘‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI’’, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 Maret 2012, hlm. 118.

Berdasarkan hasil penelitian Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta).

Jadi berdasarkan penelitian serta uraian di atas Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh atau hubungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.<sup>28</sup>

## B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat peneliti melampirkan beberapa penelitian terdahulu yang telah meneliti dengan konsep yang sama dan berdekatan dengan penelitian ini. Sebagaimana dijelaskan dalam tabel sebagai berikut

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Annida Karima Sovia, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Institute agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2016).	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan).	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Terdapat Pengaruh Kepribadian dan <i>Sociological</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Baik Secara Simultan dan Parsial.
2.	Nur husna Hasibuan, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Institute Agama Islam Negeri	Pengaruh Modal dan <i>Skill</i> Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi <i>Entrepreneur</i> Pada Jurusan Ekonomi	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Terdapat Pengaruh Modal

<sup>28</sup>Iman Sidik Nusannas, ‘‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta)’’, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1 September 2018, hlm. 90- 99.

	Padangsidimpun, 2017).	Syariah IAIN Padangsidimpun	dan <i>Skill</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswi Menjadi <i>Entrepreneur</i> Padangsidimpun Secara Parsial dan Simultan.
3.	Tri Wahyono, (Skripsi Jurusan Perbankan Syariah IAIN Salatiga, 2016)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi dan Praktek Bisnis Nabi Muhammad SAW Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Prodi Perbankan Syariah Di IAIN Salatiga), .	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Terdapat Pengaruh Secara Signifikan dan Simultan Pada Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi dan Praktek Bisnis Nabi Muhammad SAW Terhadap Minat Berwirausaha.
4.	Retno Budi Lestari, 2012. (Jurnal).	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI.	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha terlihat dari nilai $F_{hitung} = 33,168 > \text{nilai } F_{tabel} = 2,650$ dan nilai Sig.

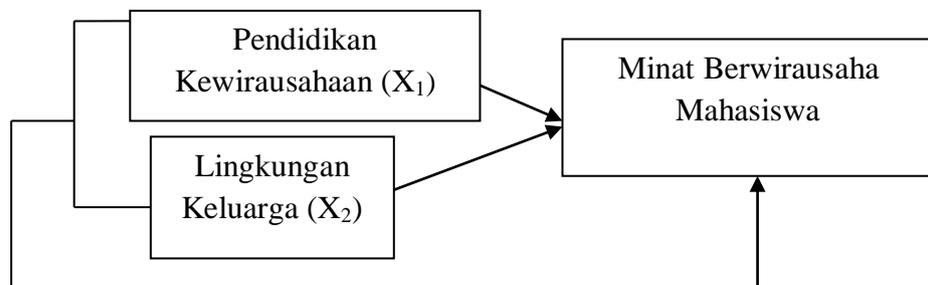
			sebesar 0,000 yang masih di bawah $\alpha = 0,05$ .
5.	Iman Sidik Nusannas, 2018. (Jurnal).	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta.	Hasil Penelitian Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh Signifikan Secara Parsial dan Simultan Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta).

Adapun penelitian saya berjudul pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Fokus bahasannya adalah pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif sehingga memang betul dengan yang saya sebutkan pada penelitian terdahulu.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian.<sup>29</sup> Dalam penelitian yang berjudul ‘‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015’’. Adapun kerangka dalam penelitian ini adalah:

**Gambar I.1**  
**Kerangka Pikir**



Berdasarkan gambar di atas dalam penelitian ini variabel independen ( $X_1$ ) pada penelitian ini yaitu Pendidikan Kewirausahaan secara parsial mempengaruhi variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Variabel independen ( $X_2$ ) pada penelitian ini yaitu Lingkungan Keluarga secara parsial mempengaruhi variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Kemudian variabel independen pada Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara simultan mempengaruhi variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

<sup>29</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* ( Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010), hlm. 18.

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul.<sup>30</sup> Berdasarkan pengamatan dan penelitian atas permasalahan judul penelitian maka peneliti mengemukakan dugaan sementara yaitu:

Ha<sub>1</sub> : Pendidikan kewirausahaan berpengaruh parsial secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Ha<sub>2</sub> :Lingkungan keluarga berpengaruh parsial secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Ha<sub>3</sub> :Pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh simultan secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

---

<sup>30</sup>*Ibid.*, hlm. 19.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan waktu Penelitian**

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidempuan. Peneliti melakukan penelitian terhadap Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 19 Juni sampai 20 Nopember 2019.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis Penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bekerja dengan angka, yang angkanya berwujud bilangan yang dianalisis menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi suatu variabel yang lain. Penelitian kuantitatif lebih menekankan kepada cara berpikir lebih positif yang bertitik tolak dari fakta sosial yang ditarik dari realitas obyektif.<sup>1</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

---

<sup>1</sup>Asmadi Alasa, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), hlm. 13.

## C. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono Populasi adalah “keseluruhan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek ataupun subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.<sup>2</sup>

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas FEBI IAIN Padangsidempuan Jurusan Perbankan Syariah tahun ajaran 2015 yang sudah mempelajari Mata Kuliah Kewirausahaan. Maka jumlah populasi adalah 277 mahasiswa.<sup>3</sup>

**Tabel III.1**  
**Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015**

<b>Tahun Akademik</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Total</b>
2015	72	205	277

### 2. Sampel

Menurut Sugiyono sampel adalah “bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”.<sup>4</sup> Sampel penelitian ini diambil dari sebagian populasi yang telah ditentukan, yaitu sebagian mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang masih aktif selama penelitian ini berlangsung.

<sup>2</sup>Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 61-62.

<sup>3</sup>Data Akademik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, 24 Juni 2019, Pukul 11.30. WIB.

<sup>4</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 115.

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan tahun ajaran 2015 sebanyak 277 orang. Untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin, yaitu:<sup>5</sup>

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

Dimana:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas toleransi kesalahan

Keseluruhan jumlah mahasiswa FEBI tahun ajaran 2015 IAIN Padangsidimpuan Prodi Perbankan Syariah adalah 277. Jadi sampel dalam penelitian ini:

$$n = \frac{277}{1 + (277)(0.1)^2}$$

$$n = 73.474$$

Berdasarkan rumus di atas, di putuskan jumlah sampel dibulatkan sebanyak 74 orang. Sampel yang diteliti peneliti terdiri dari tingkatan kelas yaitu dari tingkatan kelas Prodi Perbankan Syariah 1 sampai Prodi Perbankan Syariah 7, atau disebut sampel berstrata.

---

<sup>5</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 78.

**Tabel III.2**  
**Distribusi Sampel Penelitian**

No.	Tingkatan Kelas	Populasi	Sampel
1.	Perbankan Syariah-1	40	$40/277 \times 74 = 11$
2.	Perbankan Syariah-2	39	$39/277 \times 74 = 10$
3.	Perbankan Syariah-3	40	$40/277 \times 74 = 11$
4.	Perbankan Syariah-4	40	$40/277 \times 74 = 11$
5.	Perbankan Syariah-5	40	$40/277 \times 74 = 11$
6.	Perbankan Syariah-6	39	$39/277 \times 74 = 10$
7.	Perbankan Syariah-7	39	$39/277 \times 74 = 10$
<b>TOTAL</b>		277	74

Sumber: Wawancara dengan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Selasa 26 Juni 2019, Pukul 15.21.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel *Proportionale Staratified Random Sampling*, yaitu sampel dari anggota populasi secara acak dan berstarata secara proporsional. *Proportionale Staratified Random Sampling* merupakan salah satu teknik yang tergolong dalam *Probability Sampling* yaitu, teknik sampling yang memberikan kesempatan yang sama pada setiap anggota populasi untuk dijadikan sebagai anggota sampel.<sup>6</sup>

#### D. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.<sup>7</sup> Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan sekunder. Adapun penjelasan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

<sup>6</sup>Sugiono, *Op. Cit.*, hlm. 62-63.

<sup>7</sup>husein umar, *Op. Cit.*, hlm. 42.

1. Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan. Data primer dalam penelitian ini adalah melalui survey dengan cara wawancara dan dan pengisian kuisisioner yang dilakukan peneliti.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer yaitu melalui survey dengan cara wawancara dan membagikan angket atau kuisisioner kepada mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2015.
2. Data Sekunder adalah data yang diperoleh melalui teknik dokumentasi, buku-buku referensi, maupun arsip catatan yang ada dalam perusahaan.<sup>9</sup> Data sekunder adalah data yang disusun kemudian dikembangkan dan diolah pada akhirnya dicatat oleh pihak lain. Data sekunder dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.

#### **E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.<sup>10</sup> Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah riset lapangan. Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis

---

<sup>8</sup>*Ibid.*, hlm. 42.

<sup>9</sup>Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 145.

<sup>10</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 138.

dan dipermudah olehnya. Instrument pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan atau data untuk tujuan penelitian dengan cara yang tanya jawab.<sup>11</sup> Adapun wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini ialah wawancara kepada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2015.

2. Angket

Angket atau kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Angket yang digunakan pada penelitian ini adalah angket bersipat tertutup. Angket yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pengukuran skala likert. Setiap jawaban yang diberikan oleh responden diberi skor. Skala pengukuran sikap yang dibuat dalam bentuk *cekhlis*.<sup>12</sup>

Penyebaran kuesioner ini dilakukan secara langsung dengan memberikan kuesioner yang berisi daftar pernyataan yang telah disusun kepada responden yaitu Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Adapun skor yang ditetapkan pada angket ini adalah:<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup>*Ibid.*, hlm. 193.

<sup>12</sup>*Ibid.*, hlm. 196.

<sup>13</sup>Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 133.

**Tabel III.3**  
**Skor Atas Jawaban Responden**

Kategori jawaban	Skor	
	Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Kurang Setuju (KS)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Angket dalam penelitian ini yaitu angket tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Adapun kisi-kisi angket berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel III.4**  
**Kisi- Kisi Angket Penelitian**

Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
Minat Berwirausaha (Y)	1.Percaya Diri dan Optimis	1,2,3
	2.Berani Mengambil Resiko	4,5,6
	3.Kepemimpinan	7,8
	4.Berorientasi Masa Depan	9,10
Pendidikan Kewirausahaan (X <sub>1</sub> )	1.Keterampilan/Skill	1,2
	2.Kreatif dan Inovatif	3,4
	3.Mandiri	5,6,
	4. Jiwa Wirausaha	7,8
Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )	1.Dukungan Keluarga	1,2,3
	2.Pekerjaan Orang Tua	4,5,6

### 3. Dokumen

Teknik pengumpulan data lainnya yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar (foto), karya monumental, untuk memberikan informasi untuk proses penelitian. Teknik dokumentasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data untuk mengumpulkan bukti-bukti atau keterangan-keterangan mengenai suatu hal.<sup>14</sup>

Adapun dokumentasi dalam penelitian ini, bukti-bukti kegiatan mahasiswa dan praktek dalam berwirausaha, misalnya *entrepreneurship day's* dan bazar kewirausahaan dan kegiatan-kegiatan lainnya.

## F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument

### 1. Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuisioner yang harus dibuang karena dianggap tidak relevan.<sup>15</sup> Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan *Korelasi Pearson Product Moment* dengan aplikasi SPSS versi 23, dengan kriteria  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Pada program SPSS teknik pengujian yang sering digunakan pada peneliti untuk diuji validitas adalah menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* (produk momen pearson) dan *Correct Item-Total Correlation*. Maka dalam penelitian ini

---

<sup>14</sup>Suharsimi Arikunto, *Op. Cit.*, hlm. 129.

<sup>15</sup>Husein Umar, *Op. Cit.*, hlm. 166.

uji validitas akan dilakukan menggunakan teknik *Corrected Item-Total Correlation*.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid. Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisioner dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.<sup>16</sup> Kriteria dalam pengujian reliabilitas yaitu apabila *Croanbach Alpha* > 0,60 maka variabel dikatakan reliabel. Sedangkan apabila *Croanbach Alpha* < 0,60 maka variabel di katakan tidak reliabel.<sup>17</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data diartikan sebagai upaya mengolah data menjadi informasi, sehingga karakteristik atau sipat-sipat data tersebut dapat dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian. Analisi data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *software SPSS (Statistical Package Social Science)* versi 23 yaitu program komputer yang digunakan untuk melakukan pengolahan data statistik. Teknik analisis data yang di gunakan sebagai berikut:

---

<sup>16</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm. 169.

<sup>17</sup>Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 182.

## 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen dan independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal.<sup>18</sup>

Uji normalitas biasanya digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, interval, ataupun rasio. Uji ini dilakukan berdasarkan pada uji *Kolmogrov Smirnov (KS)* dengan nilai p dua sisi (*two tailed*).<sup>19</sup> kriteria yang dilakukan adalah apabila hasil perhitungan KS dengan dua sisi lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal dengan perhitungan bantuan program SPSS 23 yang digunakan oleh peneliti.

## 2. Uji Linearitas

Secara umum uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini dapat dilakukan dengan cara melihat nilai signifikan yaitu: jika nilai signifikan < dari 0,05 maka kesimpulannya adalah tidak terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel bebas dengan terikat. Sebaliknya, jika nilai signifikan > dari 0,05 maka kesimpulannya adalah

---

30. <sup>18</sup>Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014), hlm.

<sup>19</sup>Nur Asnawi dan Masyhuri, *Op. Cit.*, hlm. 179.

tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat.<sup>20</sup>

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah salah satu asumsi dalam penggunaan analisis regresi.<sup>21</sup> Model regresi yang baik adalah seharusnya tidak terjadi korelasi. Jika terjadi korelasi maka dinyatakan terdapat *problem* multikolinearitas. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas digunakan matrik korelasi variabel-variabel bebas.<sup>22</sup> Dan melihat nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Faktor* (VIF) dengan perhitungan bantuan SPSS versi 23.

Jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  (10%) menunjukkan bahwa model regresi terdapat multikolinearitas. Jika nilai VIF  $< 10,00$  maka tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Namun jika nilai VIF  $> 10,00$  maka artinya terjadi Multikolinearitas terhadap data yang diuji.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah varian residu yang tidak sama pada semua pengamatan didalam model regresi. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah dimana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.<sup>23</sup> Kriteria

---

<sup>20</sup>*Ibid.* hlm. 179.

<sup>21</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 331.

<sup>22</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Op. Cit.*, hlm. 159

<sup>23</sup>Nur Asnawi dan Masyhuri, *Op. Cit.*, hlm. 178.

pengujiannya yaitu apabila signifikan hasil korelasi  $< 0,05$  maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas. Namun apabila signifikan hasil korelasi  $> 0,05$  maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.

#### 4. Koefisien Determinasi (*R Square*)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan kedalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinasi sama dengan satu atau mendekati satu.<sup>24</sup> Adapun pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

**Tabel III.5**  
**Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi**

<b>Interval Korelasi</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat <sup>25</sup>

#### 5. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi sebagai suatu teknik statistik yang di maksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antara dua variabel atau lebih. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu Pendidikan

<sup>24</sup>Setiawan dan Dwi Endah Kusri, *Ekonometrika* (Yogyakarta: CV. Andi, 2010), hlm. 160.

<sup>25</sup>Duwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 160.

Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ) terhadap variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha Mahasiswa ( $Y$ ). Adapun persamaan regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

$Y$  :Minat Berwirausaha

$A$  :Konstanta

$B_1$  : Koefisien Untuk Variabel Pendidikan Kewirausahaan

$B_2$  :Koefisien Untuk Variabel Lingkungan Keluarga

$X_1$  :Pendidikan Kewirausahaan

$X_2$  :Lingkungan Keluarga

$E$  :*Error*<sup>26</sup>

## 6. Uji Hipotesi

### a. Uji Parsial (uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian ini menggunakan taraf signifikansi 10%, dengan derajat kebebasan  $df = (n-k-1)$ . Untuk mempermudah penelitian ini data dianalisis menggunakan SPSS 23.<sup>27</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan melihat langsung pada hasil perhitungan koefisien regresi melalui SPSS pada bagian *Unstandardized Coefficients B* dengan *standard Error Estimate* sehingga akan didapatkan hasil yang dinamakan  $t_{hitung}$ . Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel

<sup>26</sup>Mudrajad Kuncoro, *Op. Cit.*, hlm. 240.

<sup>27</sup>Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Op. Cit.*, hlm. 64.

independen terhadap variabel dependen. Setelah  $t_{hitung}$  diperoleh, maka untuk menginterpretasikan hasilnya berlaku ketentuan sebagai berikut:

- 1) jika  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  dan tingkat signifikan  $< \bar{\alpha}$  (0.05) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) jika  $t_{hitung} <$  dari  $t_{tabel}$  dan tingkat signifikan  $> \bar{\alpha}$  (0.05) maka  $H_0$  diterima. Hal ini berarti variabel independen secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

#### **b. Uji Simultan (uji F)**

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah semua variabel independen dimasukkan kedalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $f$  hitung dengan  $f$  tabel. Pengujian ini menggunakan taraf signifikansi 5%, dengan derajat kebebasan atau  $df = (n-k-1)$ ,  $n$  adalah jumlah data dan  $k$  adalah jumlah variabel independen.<sup>28</sup> Uji  $f$  digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel secara keseluruhan terhadap variabel independen. Adapun pengujiannya sebagai berikut:

- 1) Dengan membandingkan nilai jika  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama

---

<sup>28</sup>Nur Asnawi dan Masyhuri, *Op. Cit.*, hlm. 182.

mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

- 2) Dengan membandingkan nilai jika  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti masing-masing variabel independen secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

###### **a. Sejarah**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada Tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institute Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsuddin pada lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melakukan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan meskipun terbatas pada ilmu sosial FEBI merupakan fakultas termuda segi pengalaman.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> [www.iain-Padangsidimpuan.ac.id](http://www.iain-Padangsidimpuan.ac.id). diakses Tanggal 18 Oktober 2019, Pukul 14.40 WIB.

**b. Visi**

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan yang professional, *entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Utara tahun 2025.

**c. Misi**

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkoneksi dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam.
- 4) Menanamkan jiwa *entrepreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja
- 5) Menerapkan etika Islam pada proses pendidikan dan pengajaran.<sup>2</sup>

**2. Prodi Perbankan Syariah****a. Sejarah Perbankan Syariah**

Perbankan Syariah merupakan salah satu prodi pada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang memiliki peran signifikan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera seiring dengan berjalan waktu, tuntutan terhadap dunia pendidikan semakin tinggi sehingga Jurusan Perbankan Syariah harus membentuk Kurikulum yang Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Dalam hal ini proses pengembangan kurikulum Perbankan Syariah tidak terlepas dari upaya mengkaji sejarah perjalanan kurikulum itu sendiri. Terkait perubahan tersebut, pemerintah melalui

---

<sup>2</sup>Panduan Akademik IAIN Padangsidempuan 2015, hlm. 38.

Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 mengeluarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Kerangka KKNI adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan diberbagai sektor.<sup>3</sup>

## **b. Visi Dan Misi dan Tujuan Prodi Perbankan Syariah**

### **1) Visi**

Menjadi *centre of excellence* untuk menghasilkan lulusan Prodi Perbankan Syariah yang professional, *entreprenuershif* dan berahklak mulia di Sumatera Utara Tahun 2025.

### **2) Misi**

- i. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersipat teoritis, praktis dibidang Perbankan Syariah yang unggul dan integratif.
- ii. Melaksanakan pelatihan keterampilan professional sebagai praktisi Perbankan Syariah.
- iii. Mengembangkan Studi Perbankan Syariah dengan pendekatan inter-konektif.
- iv. Menanamkan kesadaran tentang kewirausahaan (*entreprenuershif*) dalam mengembangkan kehidupan ekonomi masyarakat. Mengamalkan nilai-nilai Islami, keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.

---

<sup>3</sup> [www.iain-Padangsidimpuan.ac.id](http://www.iain-Padangsidimpuan.ac.id). diakses Tanggal 18 Oktober 2019, Pukul 14.40 WIB.

### 3) Tujuan

- i. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islami yang menguasai ilmu-ilmu Ekonomi Syariah dan Konvensional serta cakap mengaplikasikan baik di tengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, professional, kreatif dan inovatif.
- ii. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu melaksanakan penelitian dan menganalisa berkaitan dengan masalah-masalah Ekonomi Syariah.
- iii. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Islam yang mampu menjadi pengabdian masyarakat yang mandiri, pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan Ekonomi Syariah.
- iv. Terbangunnya jaringan yang kokoh dan fungsional dengan para alumni.<sup>4</sup>

## B. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji validitas

**Tabel IV.1**  
**Variabel Faktor Pendidikan Kewirausahaan**

No Item Soal	Nilai $r_{Hitung}$	Nilai $r_{Tabel}$	Keterangan
1	0,526	Instrument di katakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ jika $n = 74$ pada taraf signifikan 5%, sehingga diperoleh $r_{tabel} 0,2257$ .	Valid
2	0,392		Valid
3	0,478		Valid
4	0,430		Valid
5	0,431		Valid
6	0,489		Valid
7	0,519		Valid
8	0,512		Valid

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel tersebut, jumlah soal yang diuji untuk variabel faktor pendidikan kewirausahaan adalah sebanyak 8 butir soal, dimana terdapat pada semua soal dinyatakan valid (memiliki  $r_{hitung} > r_{tabel}$ ).

<sup>4</sup>Panduan Akademik IAIN Padangsidempuan 2015, hlm. 39.

**Tabel IV.2**  
**Variabel Faktor Lingkungan Keluarga**

No Item Soal	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,440	Instrument di katakan valid jika r <sub>hitung</sub> > r <sub>tabel</sub> jika n = 74 pada taraf signifikan 5%, sehingga diperoleh r <sub>tabel</sub> 0,2257.	Valid
2	0,514		Valid
3	0,549		Valid
4	0,304		Valid
5	0,516		Valid
6	0,410		Valid

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel tersebut jumlah soal yang diuji untuk variabel faktor lingkungan keluarga sebanyak 6 soal dimana semua soal dinyatakan valid (memiliki  $r_{hitung} > r_{tabel}$ ).

**Tabel IV.3**  
**Variabel Minat Berwirausaha**

No Item Soal	Nilai r <sub>hitung</sub>	Nilai r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	0,526	Instrument di katakan valid jika r <sub>hitung</sub> > r <sub>tabel</sub> jika n = 74 pada taraf signifikan 5%, sehingga diperoleh r <sub>tabel</sub> 0,2257.	Valid
2	0,663		Valid
3	0,472		Valid
4	0,564		Valid
5	0,577		Valid
6	0,565		Valid
7	0,400		Valid
8	0,658		Valid
9	0,455		Valid
10	0,571		Valid

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel tersebut jumlah soal yang diuji untuk variabel minat berwirausaha sebanyak 10 soal, setelah dilakukan uji validitasnya ternyata semua uji soal dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Reliabilitas Pendidikan Kewirausahaan**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.628	8

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Dari tabel diatas dapat dilihat dari nilai *Croanbach Alpha*  $> 0,60$  ( $0,628 > 0,60$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataaan tersebut dikatakan reliabel.

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.419	6

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat dari nilai *Croanbach Alpha*  $> 0,60$  ( $0,419 < 0,60$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataaan tersebut dikatakan tidak reliabel.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.752	10

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat dari nilai *Croanbach Alpha*  $> 0,60$  ( $0,752 > 0,60$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataaan tersebut dikatakan reliabel.

## C. Hasil Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.86291842
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.070
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji normalitas bahwa nilai signifikan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,200. Nilai signifikansi lebih dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal karena nilai dari *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05).

### 2. Uji Linearitas

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Linearitas**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MB(Y) *	Between Groups	(Combined)	321.290	10	32.129	3.977	.000
		Linearity	198.136	1	198.136	24.527	.000
PK (X1)	Deviation from Linearity		123.154	9	13.684	1.694	.109
		Within Groups	508.926	63	8.078		
Total			830.216	73			

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Hasil uji linearitas antara minat berwirausaha dengan pendidikan kewirausahaan tersebut memenuhi asumsi linearitas dengan melihat nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa antara minat berwirausaha dengan dengan pendidikan kewirausahaan terdapat hubungan linear.

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Linearitas**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MB(Y) *LK(X2)	Between Groups	(Combined)	192.690	6	32.115	3.375	.006
		Linearity	136.101	1	136.101	14.303	.000
		Deviation from Linearity	56.590	5	11.318	1.189	.324
	Within Groups		637.526	67	9.515		
Total		830.216	73				

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Hasil uji linearitas antara minat berwirausaha dengan lingkungan keluarga tersebut memenuhi asumsi linearitas dengan melihat nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa antara minat berwirausaha dengan lingkungan keluarga terdapat hubungan linear.

### 3. Asumsi Klasik

#### a. Uji Multikolinearitas

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X1)	.786	1.273
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.786	1.273

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai *tolerance* dari variabel lebih besar dari 0,10 yaitu  $0,786 > 0,10$  dan nilai VIF lebih kecil dari dari 10,00 yaitu  $1,273 < 10, 00$ . Maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

**b. Uji Heteroskedastisitas**

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

			Correlations		
			PENDIDIKA N KEWIRAUS AHAAN (X1)	LINGKUN G AN KELUARGA (X2)	Unstand ardized Residual
Spearman's rho	PK (X1)	Correlation Coefficient	1.000	.424**	-.048
		Sig. (2- tailed)	.	.000	.686
		N	74	74	74
	LK(X2)	Correlation Coefficient	.424**	1.000	-.001
		Sig. (2- tailed)	.000	.	.991
		N	74	74	74
Unstandar dized Residual		Correlation Coefficient	-.048	-.001	1.000
		Sig. (2- tailed)	.686	.991	.
		N	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Berdasarkan tabel di atas hasil uji heteroskedastisitas dapat diketahui bahwa nilai *Unstandardized Residual* memiliki signifikan lebih dari 0,05 yaitu dari variabel pendidikan kewirausahaan sebesar  $0,686 > 0,05$  dan lingkungan keluarga sebesar  $0,991 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

#### 4. Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

**Tabel.IV.12**  
**Hasil Uji *R Square***

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.528 <sup>a</sup>	.279	.259	2.903

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X<sub>2</sub>), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X<sub>1</sub>)

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Dari tabel di atas diketahui bahwa besar R (nilai korelasi) sebesar 0,528 atau 52,8%. Menunjukkan bahwa persentasi sumbangan pengaruh variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan (X<sub>1</sub>) dan lingkungan keluarga (X<sub>2</sub>), terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah (Y) sebesar 0,528 atau 52,8%, sedangkan sisanya sebesar 47,2% (100% - 52,8%) dipengaruhi atau diprediksi oleh faktor lain.

#### 5. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.409	6.033		1.891	.063
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X <sub>1</sub> )	.528	.157	.383	3.371	.001
LINGKUNGAN KELUARGA (X <sub>2</sub> )	.478	.239	.227	2.001	.049

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Persamaan regresi didapatkan dari hasil perhitungan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 11,409 + 0,528X_1 + 0,478X_2 + e$$

Penjelasan dari di atas adalah sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 11,409 mempunyai arti jika variabel pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga dianggap konstan atau nilainya 0, maka minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 adalah sebesar 11,409 satuan.
- b. Koefisien regresi  $b_1$  (Pendidikan kewirausahaan) bernilai positif yaitu 0,528. Dapat diartikan bahwa setiap peningkatan pendidikan kewirausahaan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 sebesar 0,528 dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- c. Koefisien Koefisien regresi  $b_2$  (lingkungan keluarga) bernilai positif yaitu 0,478. Dapat diartikan bahwa setiap peningkatan lingkungan keluarga sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 sebesar 0,478 dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji t (parsial)

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.409	6.033		1.891	.063
	PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN (X1)	.528	.157	.383	3.371	.001
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.239	.227	2.001	.049

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

Sumber: Hasil pengolahan data tanggal 11 Nopember 2019.

Untuk intrepresiasi hasil pengujian uji t pada tabel di atas ini adalah sebagai berikut:

#### 1) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil uji t di atas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 3,371 dan untuk  $t_{tabel}$  di peroleh dari rumus  $df = (n-k-1)$ ,  $df = (74-2-1) = 71$  hasil yang diperoleh untuk  $t_{tabel}$  sebesar 1,667 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau ( $3,371 > 1,667$ ). Maka  $H_a$  ini diterima dan  $H_0$  ditolak, begitupun dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  maka  $H_a$  ini diterima.

Jadi dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan secara parsial terdapat pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

## 2) Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Dari hasil uji t di atas dapat dilihat bahwa t hitung untuk variabel lingkungan keluarga sebesar 2,001 dan untuk t tabel di peroleh dari rumus  $df = (n-k-1)$ ,  $df = (74-2-1) = 71$  hasil yang diperoleh untuk t tabel sebesar 1,667 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $(2,001 > 1,667)$ . Maka  $H_a$  ini diterima dan  $H_0$  ditolak, begitupun dengan nilai signifikansi  $0,049 > 0,05$  maka  $H_a$  ini diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial terdapat pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

### b. Uji F (Simultan)

**Tabel IV.16**  
**Hasil Uji F**

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	231.886	2	115.943	13.758	.000 <sup>b</sup>
	Residual	598.330	71	8.427		
	Total	830.216	73			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X2), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 23.

Anova atau analisis varian, yaitu uji regresi secara bersama-sama (uji F) untuk menguji pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikan 0,05. Berdasarkan *output* di atas diperoleh F hitung sebesar 13,758.

Sedangkan nilai F tabel dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan  $df = n-k-1$  atau  $df = 74-2-1 = 71$  yang diperoleh nilainya sebesar 3,13, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $13,758 > 3,13$ ), dan signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya Hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 dan mengolah hasil dari jawaban para responden dari angket yang telah peneliti sebarakan melalui bantuan Program SPSS Versi 23, maka pembahasan hasil penelitian sebagai berikut:

Berdasarkan hasil perhitungan *R Square* yaitu sebesar 0,528 atau 52,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha mahasiswa) sebesar 0,528 atau 52,8%.

sedangkan sisanya sebesar 47,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

### **1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.**

Hasil penelitian variabel faktor pendidikan kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,528 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor pendidikan kewirausahaan sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,528 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,1 sedangkan diperoleh  $t$  hitung sebesar 3,371, dan  $t$  tabel sebesar 1,667 ( $3,371 > 1,667$ ). Serta nilai signifikansi ( $0,001 < 0,05$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  di terima.

Maka dapat disimpulkan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Pendidikan kewirausahaan adalah peluang besar untuk mengembangkan minat dalam diri seorang wirausaha. Wirausahawan perlu ditumbuh kembangkan melalui proses belajar dan pembelajaran seseorang yang memiliki bakat kewirausahaan dapat mengembangkan bakatnya melalui pendidikan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang ditemukan oleh Retno Budi Lestari.<sup>5</sup> Dimana hasil Penelitiannya yaitu menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha terlihat dari nilai F hitung = 33,168 > nilai F tabel = 2,650 dan nilai Sig. sebesar 0,000 yang masih di bawah  $\alpha = 0,05$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan dapat di defenisikan adalah sebagai suatu usaha yang dilakukan lembaga pendidikan untuk menanamkan pengetahuan, nilai, jiwa, dan sikap kewirausahaan.

## **2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.**

Hasil penelitian variabel faktor lingkungan keluarga ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,478 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,478 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel lingkungan keluarga sebesar 0,049 yang berarti lebih kecil dari 0,1 sedangkan diperoleh t hitung sebesar 2,001, dan t tabel sebesar 1,667 ( $2,001 > 1,667$ ) serta nilai signifikansi ( $0,049 < 0,05$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  di terima.

---

<sup>5</sup>Dalam Jurnal Penelitian Retno Budi Lestari dengan judul ‘‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI’’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 Maret 2012, hlm. 118.

Maka dapat disimpulkan bahwa faktor lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang ditemukan oleh Iman Sidik Nusannas.<sup>6</sup> Dimana hasil penelitiannya yaitu Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh Signifikan Secara Parsial dan Simultan Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa bahwa faktor lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor pemicu sikap mental kewirausahaan. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dan kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain.

### **3. Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.**

Berdasarkan hasil uji simultan ( uji F) diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,758 > 3,13$ ), bahwa terdapat pengaruh antara variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat

---

<sup>6</sup>Dalam Jurnal Penelitian Iman Sidik Nusannas dengan judul ‘‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta)’’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1 September 2018, hlm. 90- 99.

berwirausaha. Nilai signifikan untuk variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebesar 0,001 dan 0,049 lebih kecil dari 0,05 yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penelitian ini membuktikan teori yang dikemukakan oleh Buchari Alma yaitu faktor Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga adalah beberapa faktor yang memengaruhi dan mengembangkan minat berwirausaha seseorang.<sup>7</sup> Minat berwirausaha mahasiswa adalah dorongan atau motivasi yang tinggi dari seseorang yang menjadi penggerak dalam memanfaatkan peluang yang ada dalam menggunakan dan mengkombinasi faktor-faktor produksi untuk memperoleh keuntungan.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Keseluruhan rangkaian kegiatan dalam penelitian telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah diterapkan dalam metodologi penelitian. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dapat memungkinkan mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

---

<sup>7</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 5-10.

1. Keterbatasan kemampuan peneliti dalam menganalisis data yang sudah diperoleh.
2. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui apakah responden mengisi kuisisioner dengan jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan yang dapat mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
3. Minat berwirausaha yang dibahas pada penelitian ini adalah kenyataan yang terlihat pada bentuk pernyataan dan sikap secara alamiah dari mahasiswa bukan hanya untuk kemauan atau keinginan semata. Oleh karena itu untuk mengukur minat berwirausaha diukur dengan kegiatan dalam berwirausaha.
4. Dalam penelitian ini variabel penelitian hanya mencakup pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga yang hanya mampu membuktikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa maka peneliti sebenarnya menambah variabel lain sehingga penelitian lebih baik.

Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi hasil penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya kerja keras dan bantuan semua pihak skripsi ini dapat diselesaikan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Hasil penelitian dari pembahasan diatas mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 menunjukkan bahwa data yang diolah dalam penelitian adalah data yang berdistribusi normal serta linear, sehingga dapat dilanjutkan untuk pengujian asumsi klasik, korelasi, dan analisis regresi linear berganda yang hasilnya menunjukkan bahwa:

1. Ada pengaruh signifikan secara parsial pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,371 > 1,667$ ), maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima.
2. Ada pengaruh signifikan secara parsial lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,001 > 1,667$ ), maka  $H_a$  di terima dan  $H_0$  di tolak.
3. Ada pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,758 > 3,13$ ), maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diperoleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi lembaga sebagai tempat peneliti peneliti menyarankan untuk lebih memotivasi mahasiswa dengan memperbanyak kegiatan yang berhubungan dengan mata kuliah kewirausahaan, bisnis *plan*, atau studi kelayakan bisnis. Yang telah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu kegiatan *entreprenurshif days* dan bazar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan dalam bidang bisnis yang berorientasi kepada kewirausahaan yang mengembangkan keterampilan serta keahlian yang dimiliki seorang mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Bagi masyarakat setelah mengetahui manfaat dan keuntungan yang diperoleh dalam berwirausaha masyarakat lebih termotivasi mengikuti pendidikan dan pelatihan kewirausahaan untuk semakin mengembangkan minat berwirausahanya sebagai pilihan karir.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak faktor dan sampel pada penelitian. Karena kenyataannya banyak faktor yang pendorong berwirausaha dan bukan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang melakukan kegiatan wirausaha, namun masih banyak mahasiswa dari jurusan dan fakultas lain yang melakukan berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmadi Alasa, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bambang Prasetyo dan Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung, Alfabeta, 2011.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: CV.1- ART, 2005.
- Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Amelia, 2003.
- Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Edy Dwi Kurniati, *Kewirausahaan Industry*, Yogyakarta, 2015.
- Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Imtima, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*, Jakarta: PT. Imperial Bakti Utama, 2017.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Kasmir *Kewirausahaan. Edisi 1* Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- M.Quraish Shibab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, dan Keserasian Alquran Volume 6*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- M. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, Malang: UIN MALANG PRESS, 2008.
- Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang UIN-Maliki Press, 2011.

Panduan Akademik, IAIN Padangsidimpuan, 2015.

Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta: CV. Andi, 2010.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.

Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2013.

\_\_\_\_\_, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta: Kencana, 2010.

Syaiful Bahri, *Pola Komunikasi Orangtua dan Anak Dalam Keluarga*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

### **Karya Ilmiah**

Iman Sidik Nusannas, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta), dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1 September 2018.

Retno Budi Lestari, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 Maret 2012.

Suharti, Lieli dan Sirine, Hani, ‘Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Wacana, Salatiga)’’, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2011.

### **Lainnya**

Data Akademik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Kamis, 23 Juni 2019, Pukul 11.30. WIB.

Hasil Survey Awal dengan Wawancara Acak Kepada 60 Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015, 19 Juli 2019, Pukul 10.30 WIB.

Hasil Wawancara dengan Ibu Sery Lestari, Selaku Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan IAIN Padangsidimpuan, Rabu, 2 September 2019, Pukul 12.46 WIB.

Hasil Wawancara dengan Ibu Rd. Nurlailasari, Selaku Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan IAIN Padangsidempuan, Rabu, 4 September 2019, Pukul 02.30 WIB.

[Http://iain-Padangsidempuan.ac./Entrepreneuership-Day-2018/Fakultas](http://iain-Padangsidempuan.ac./Entrepreneuership-Day-2018/Fakultas%20Ekonomi-dan%20Bisnis-Islam/) Ekonomi- dan Bisnis-Islam/, diakses 31 September 2019, Pukul 15.25.

<Http://Entrepreneuership-Day-2019/>,diakses 31 September 2019, Pukul 15.25.

<http://www.iain-Padangsidempuan.ac.id>. diakses Tanggal 18 Oktober 2019, Pukul 14.40 WIB.

<Https://www.bps.go.id>).

Wawancara dengan Novita Julianti Harahap, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidempuan, Tanggal 19 Juli 2019, Pukul 10.00 WIB.

Wawancara dengan Rahmiyani Ritonga, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidempuan, Tanggal 20 Juli 2019, Pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Rosa Amalia Siregar, Semester IX, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, IAIN Padangsidempuan, Tanggal 19 Juli 2019, Pukul 10.00 WIB.

**CURUCULUM VITAE**  
**(Daftar Riwayat Hidup)**

**DATA PRIBADI**

Nama : SALWA AMINAH  
Nim : 15 401 00068  
Tempat/ tanggalahir : Muara Pungkut, 02 Nopember 1997  
JenisKelamin : Perempuan  
AnakKe : 5 dari 8 bersaudara  
Alamat : Muara Pungkut, Kecamatan Kotanopan, Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara.  
Agama : Islam  
Motto Hidup : Ketika Kamu Sedang Mengalami Kesusahan dan bertanya-Tanya Kemana Allah, cukup Ingat Bahwa Seorang Guru Selalu Diam Saat Ujian Berjalan.

**DATA ORANG TUA/WALI**

Nama Ayah : HASANUDDIN LUBIS  
Pekerjaan : Petani  
NamaIbu : SAHRIA  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Muara Pungkut, Kecamatan Kotanopan, Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara

**LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

Tahun 2003-2009 : SD Negeri 214 Muara Pungkut  
Tahun 2009-2012 : SMP Negeri 2 Kotanopan  
Tahun 2012-2015 : SMA Negeri 1 Kotanopan  
Tahun 2015-2019 : Program Sarjana (Strata-1) Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan

## LAMPIRAN

### CORRELATIONS

/VARIABLES=PKP1 PKP2 PKP3 PKP4 PKP5 PKP6 PKP7 PKP8 TOTAL

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

#### Correlations

		PK SOAL 1	PK SOAL 2	PK SOAL 3	PK SOAL 4	PK SOAL 5	PK SOAL 6	PK SOAL 7	PK SOAL 8	TOTAL
PK SOAL 1	Pearson Correlation	1	.230*	.152	.226	.236*	.255*	.199	.247*	.526**
	Sig. (2-tailed)		.048	.195	.053	.043	.028	.089	.034	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 2	Pearson Correlation	.230*	1	.047	.162	.229*	.055	-.093	.271*	.392**
	Sig. (2-tailed)	.048		.689	.168	.050	.639	.430	.020	.001
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 3	Pearson Correlation	.152	.047	1	.022	.075	.289*	.595**	-.076	.478**
	Sig. (2-tailed)	.195	.689		.853	.526	.013	.000	.520	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 4	Pearson Correlation	.226	.162	.022	1	.482**	.255*	.046	.221	.430**
	Sig. (2-tailed)	.053	.168	.853		.000	.029	.697	.059	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 5	Pearson Correlation	.236*	.229*	.075	.482**	1	.021	.199	.396**	.431**
	Sig. (2-tailed)	.043	.050	.526	.000		.859	.090	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 6	Pearson Correlation	.255*	.055	.289*	.255*	.021	1	.322**	.075	.489**
	Sig. (2-tailed)	.028	.639	.013	.029	.859		.005	.523	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 7	Pearson Correlation	.199	-.093	.595**	.046	.199	.322**	1	.086	.519**
	Sig. (2-tailed)	.089	.430	.000	.697	.090	.005		.464	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PK SOAL 8	Pearson Correlation	.247*	.271*	-.076	.221	.396**	.075	.086	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.034	.020	.520	.059	.000	.523	.464		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74
TOTAL	Pearson Correlation	.526**	.392**	.478**	.430**	.431**	.489**	.519**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### CORRELATIONS

/VARIABLES=LKP1 LKP2 LKP3 LKP4 LKP5 LKP6 TOTAL

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

#### Correlations

		LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 1	LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 2	LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 3	LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 4	LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 5	LINGKUNGAN KELUARGA SOAL 6
LK SOAL 1	Pearson Correlation	1	.439**	.138	.036	.072	.045
	Sig. (2-tailed)		.000	.242	.764	.542	.706
	N	74	74	74	74	74	74
LK SOAL 2	Pearson Correlation	.439**	1	.215	.090	.320**	-.002
	Sig. (2-tailed)	.000		.066	.445	.005	.985
	N	74	74	74	74	74	74
L K SOAL 3	Pearson Correlation	.138	.215	1	.216	.255*	-.001

	Sig. (2-tailed)	.242	.066		.065	.029	.992
	N	74	74	74	74	74	74
L K SOAL 4	Pearson Correlation	.036	.090	.216	1	.125	-.151
	Sig. (2-tailed)	.764	.445	.065		.290	.199
	N	74	74	74	74	74	74
L K SOAL 5	Pearson Correlation	.072	.320**	.255*	.125	1	.156
	Sig. (2-tailed)	.542	.005	.029	.290		.184
	N	74	74	74	74	74	74
LK SOAL 6	Pearson Correlation	.045	-.002	-.001	-.151	.156	1
	Sig. (2-tailed)	.706	.985	.992	.199	.184	
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL	Pearson Correlation	.440**	.514**	.549**	.304**	.516**	.410**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=MBP1 MBP2 MBP3 MBP4 MBP5 MBP6 MBP7 MBP8 MBP9 MBP10 TOTAL

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

#### Correlations

	MB SOAL 1	MB SOAL2	MB SOAL 3	MB SOAL 4	MB SOAL 5	MB SOAL 6	MB SOAL 7	MB SOAL 8	MB SOAL 9	MB SOAL 10	
MB SOAL1	Pearson Correlation	1	.642**	.213	.349**	.335**	.144	.189	.313**	.225	.322**
	Sig. (2-tailed)		.000	.068	.002	.003	.220	.107	.007	.054	.005
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL2	Pearson Correlation	.642**	1	.220	.357**	.502**	.309**	.246*	.383**	.265*	.315**
	Sig. (2-tailed)	.000		.059	.002	.000	.007	.035	.001	.023	.006
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 3	Pearson Correlation	.213	.220	1	.114	.076	.257*	.130	.413**	.093	.087
	Sig. (2-tailed)	.068	.059		.335	.519	.027	.271	.000	.432	.463
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 4	Pearson Correlation	.349**	.357**	.114	1	.486**	.183	.275*	.152	.185	.283*
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.335		.000	.119	.018	.196	.114	.014
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 5	Pearson Correlation	.335**	.502**	.076	.486**	1	.242*	.220	.197	.309**	.236*
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.519	.000		.038	.060	.093	.007	.043
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 6	Pearson Correlation	.144	.309**	.257*	.183	.242*	1	-.096	.426**	.085	.189
	Sig. (2-tailed)	.220	.007	.027	.119	.038		.415	.000	.472	.106
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 7	Pearson Correlation	.189	.246*	.130	.275*	.220	-.096	1	.033	.298**	.323**

	Sig. (2-tailed)	.107	.035	.271	.018	.060	.415		.780	.010	.005
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 8	Pearson Correlation	.313**	.383**	.413**	.152	.197	.426**	.033	1	.199	.228
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000	.196	.093	.000	.780		.090	.051
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MB SOAL 9	Pearson Correlation	.225	.265*	.093	.185	.309**	.085	.298**	.199	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.054	.023	.432	.114	.007	.472	.010	.090		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
MIB SOAL 10	Pearson Correlation	.322**	.315**	.087	.283*	.236*	.189	.323**	.228	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.006	.463	.014	.043	.106	.005	.051	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
TOTAL	Pearson Correlation	.526**	.663**	.472**	.564**	.577**	.565**	.400**	.658**	.455**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN

### UJI RELIABILITAS MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	10

### UJI RELIABILITAS PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	8

### UJI RELIABILITAS LINGKUNGAN KELUARGA (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.419	6

### UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.86291842
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.070
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### UJI MULTIKOLINEARITAS

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (X1)	.786	1.273
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.786	1.273

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

## UJI LINEARITAS PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BERWIRAU SAHA (Y) * PENDIDIKAN KEWIRAU SAHAN (X1)	Between Groups	(Combined)	321.290	10	32.129	3.977	.000
		Linearity	198.136	1	198.136	24.527	.000
		Deviation from Linearity	123.154	9	13.684	1.694	.109
	Within Groups		508.926	63	8.078		
	Total		830.216	73			

## UJI LINEARITAS LINGKUNGAN KELUARGA

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BERWIRAU SAHA (Y) * LINGKUNGA N KELUARGA (X2)	Between Groups	(Combined)	192.690	6	32.115	3.375	.006
		Linearity	136.101	1	136.101	14.303	.000
		Deviation from Linearity	56.590	5	11.318	1.189	.324
	Within Groups		637.526	67	9.515		
	Total		830.216	73			

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Correlations**

			PENDIDIKAN KEWIRAU SAHAN (X1)	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	Unstandardized Residual
Spearman's rho	PENDIDIKAN KEWIRAU SAHAN (X1)	Correlation Coefficient	1.000	.424**	-.048
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.686
		N	74	74	74
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	Correlation Coefficient	.424**	1.000	-.001
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.991
		N	74	74	74
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.048	-.001	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.686	.991	.	
	N	74	74	74	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI R SQUARE**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.528 <sup>a</sup>	.279	.259	2.903

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X2), PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (X1)

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUUSAHA (Y)

**ANALISIS REGRESI BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.409	6.033		1.891	.063
	PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (X1)	.528	.157	.383	3.371	.001
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.239	.227	2.001	.049

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUUSAHA (Y)

**UJI F (SIMULTAN )**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	231.886	2	115.943	13.758	.000 <sup>b</sup>
	Residual	598.330	71	8.427		
	Total	830.216	73			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUUSAHA (Y)

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X2), PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (X1)

**UJI T ( PARSIAL)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.409	6.033		1.891	.063
	PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (X1)	.528	.157	.383	3.371	.001
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.239	.227	2.001	.049

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUUSAHA (Y)

## **DAFTAR NAMA-NAMA RESPONDEN**

Tabel di bawah ini adalah hasil dari penelitian lapangan yang dilakukan peneliti dengan wawancara kepada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan tanpa ada unsur paksaan dan manipulasi.

<b>Nama Mahasiswa/i</b>	<b>Nim</b>	<b>Semester</b>	<b>Jenis Wirausaha</b>
1. Siti Hartinah	15 40 100 057	IX	Jual Makanan Ringan
2.Darni	15 40 100 111	IX	Tidak Ada
3.Rumaitsah	15 40 100 007	IX	Tidak ada
4.Putri Sahriani	15 40 100 033	IX	Tidak Ada
5.Siti Ratna Sari	15 40 100 137	IX	Tidak Ada
6.Rika Purnama	15 40 100 070	IX	Tidak Ada
7.Virsepta Diaztama	15 40 100 093	IX	Jual Facial Aloe vera
8.Adinda Cahaya	15 40 100 067	IX	Jual Oriflame
9.Novita Julianti	15 40 100 075	IX	Jual Kue Bolu
10.Riadh Siregar	15 40 100 043	IX	Jual Kikhkroni
11.Muhammad Ridwan	15 40 100 186	IX	Tidak Ada
12.Rina Edifa	15 40 100 147	IX	Tidak Ada
13.Khotmatunnisa	15 40 100183	IX	Jual Makanan Ringan
14.Rahmiyani Ritonga	15 40 100 078	IX	Jual Kue Bawang
15.Guslina Putri	15 40 100 089	IX	Jual Pulsa
16.Waliul Nuroin	15 40 100 246	IX	Tidak ada
17.Veni Marisya Nanda	15 40 100 201	IX	Bisnis Bimbingan

			Belajar
18.Mizwar Afandi	15 40 100 104	IX	Jual Makanan Ringan
19.Kholijah Siregar	15 40 100 113	IX	Tidak Ada
20.Silvia Tama Putri	15 40 100 203	IX	Tidak Ada
21.Ayu Lestari	15 40 100 028	IX	Tidak Ada
22.Ayu Andika	15 40 100 010	IX	Tidak Ada
23.Tongku Zulkarnain	15 40 100 276	IX	Tidak Ada
24.Sri Nadia	15 40 100 053	IX	Jual Pulsa
25.Rezeki	15 40 100 062	IX	Tidak Ada
26.Muhammad Hanafi	15 40 100 026	IX	Tidak Ada
27.Rinal Wahyu Lubis	15 40 100 092	IX	Jasa Service Laptop
28.Jonri Pulungan	15 40 100 164	IX	Tidak Ada
29. Deni Winsan	15 40 100 273	IX	Tidak Ada
30.Arifuddin Siregar	15 40 100 186	IX	Tidak Ada
31.Anni Sopiah	15 40 100 152	IX	Tidak Ada
32.Indah Lanniari Lubis	15 40 100 287	IX	Jual Oriflame
33.Sumiaty	15 40 100 293	X	Tidak Ada
34.Puja Rohani	15 40 100 219	IX	Tidak Ada
35.Ernita Batubara	15 40 100 206	IX	Tidak Ada
36.Amalia Ulfa Siregar	15 40 100 023	IX	Tidak Ada
37.Dian Lestari	15 40 100 189	IX	Tidak Ada
38.Maisaroh	15 40 100 139	IX	Tidak Ada
39.Putri Wulandari	15 40 100 059	IX	Tidak Ada
40.Mariaty	15 40 100 197	IX	Tidak Ada
41.Farida Hannum	15 40 100 218	IX	Tidak Ada

42.Delita Siagian	15 40 100 181	IX	Tidak Ada
43.May Sarah Lubis	15 40 100 069	IX	Tidak Ada
44.Rosliani	15 40 100 220	IX	Tidak Ada
45.Nursakinah	15 40 100 026	IX	Tidak Ada
46.Arianto	15 40 100 285	IX	Buka Kounter
47.Suci Fadhilah	15 40 100 282	IX	Mengajar Les
48.Rosa Amalia Siregar	15 40 100 051	IX	Member Online Shop
49.Berlin Sundari	15 40 100 082	IX	Tidak Ada
50.Muhammad Fauzi	15 40 100 145	IX	Tidak Ada
51.Nur Rahma Tika	15 40 100 287	IX	Tidak Ada
52.Risma Sa'diah	15 40 100 179	IX	Tidak Ada
53.Nila Aspia	15 40 100 002	IX	Jual Aksesoris
54.Jeni Kurnia cahaya	15 40 100 045	IX	Tidak Ada
55.Lili Robiani Pohan	15 40 100 216	IX	Tidak Ada
56.Lindayani	15 40 100 159	IX	Tidak Ada
57.Elna Sriwanna	15 40 100 105s	IX	Tidak Ada
58.Husna Hayati	15 40 100 306	IX	Jual Makanan Ringan
59.Nurlaila Lubis	15 40 100 122	IX	Jasa Pengetikan
60.Nurhaliza	15 40 100 013	IX	Tidak Ada
61.Lasma Dharma	15 40 100 115	IX	Tidak Ada
62.Eka Mandasari	15 40 100 037	IX	Tidak Ada
63.Titi Fitriani	15 40 100 295	IX	Tidak Ada
64.Saidin	15 40 100 157	IX	Tidak Ada
65.Marwani Harahap	15 40 100 231	IX	Tidak Ada

66.Ishak Pasaribu	15 40 100 142	IX	Tidak Ada
67.Nadiyah Sakinah	15 40 100 106	IX	Tidak Ada
68.Nurhidayah	15 40 100 009	IX	Tidak Ada
69.Diza Hariani	15 40 100 298	IX	Tidak Ada
70.Ernida Wati	15 40 100 031	IX	Tidak Ada
71.Indah Pratiwi	15 40 100 036	IX	Tidak Ada
72.Hanifatul Fitriah	15 40 100 150	IX	Tidak Ada
73.Wardana Caniago	1540 100 245	IX	Tidak Ada
74.Eva Sintia	15 40 100 101	IX	Tidak Ada

Padangsidempuan, 2019

Hormat Peneliti

Salwa Aminah Lubis

NIM. 15 401 00068

**LAMPIRAN DOKUMENTASI**

**POTO PELAKSANAAN ENTREPRENUERSHIP DAY FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**



**POTO KEGIATAN BAZAR MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH**



**POTO KEGIATAN BAZAR MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH**



**PERLOMBAAN KREASI MEMASAK PRODI PERBANKAN SYARIAH**



**POTO KREASI MEMASAK PRODI PERBANKAN SYARIAH**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 4091 /In.14/G.1/PP.00.9/12/2019  
Temporan :  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

30 Desember 2019

h, Bapak;  
Arbanur Rasyid : Pembimbing I  
Fadli : Pembimbing II

Engan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak bahwa berdasarkan  
hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi  
mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Salwa Aminah  
NIM : 1540100068  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga  
Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah  
Angkatan 2015

Untuk itu diharapkan kepada Bapak sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam  
penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Permohonian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Hasibuan :  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

Nomor : 5600 /In.14/G.1/TL.00/12/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Mohon Izin Riset

30 Desember 2019

kepada:

Dekan Prodi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Yang terhormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan  
diperkenalkan bahwa:

Nama : Salwa Aminah  
NIM : 1540100068  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Sebagai Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015".

Sehubungan dengan itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.



Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tempat  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : B- 190 /In.14/G.1/G.4b/TL.00/01/2020  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

23 Januari 2020

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidempuan

Dengan hormat, sehubungan dengan surat Permohonan Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : 5000/In 14/G.1/TL.00/12/2019 Tanggal 30 Desember 2019 tentang Mohon Izin Riset, dengan ini Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan memberikan izin riset kepada :

Nama : Salwa Aminah  
NIM : 1540100068  
Semester : X (Sepuluh)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan  
Judul Riset : "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 "

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan