



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING***

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**HASNAN HABIB HARAHAP**

**NIM: 16 401 00031**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2020**





**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING***

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**HASNAN HABIB HARAHAHAP**

**NIM: 16 401 00031**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2020**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING***

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**HASNAN HABIB HARAHAHAP**

**NIM: 16 401 00031**

**PEMBIMBING I**

**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

**PEMBIMBING II**

**Nurul Izzah, S.E., M.Si**  
**NIP. 19900122 201801 2 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n **Hasnan Habib Harahap**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 8 Februari 2020  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Padangsidimpuan  
di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, menelaah, dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Hasnan Habib Harahap** yang berjudul **"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*"**, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara/i tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya dari Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

**PEMBIMBING I**

**Dr. Darwis Harahap, S.HL., M.Si**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

**PEMBIMBING II**

**Nurul Izzah, S.E., M.Si**  
**NIP. 19900122 201801 2 003**

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **HASNAN HABIB HARAHAHAP**  
NIM : 16 401 00031  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 8 Februari 2020  
Saya yang menyatakan,



**HASNAN HABIB HARAHAHAP**  
NIM. 16 401 00031



## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan,  
saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : HASNAN HABIB HARAHAAP  
Nim : 16 401 00031  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam betuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan

Pada tanggal, 8 Februari 2020

Yang Menyatakan



**HASNAN HABIB HARAHAAP**  
NIM. 16 401 00031



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : HASNAN HABIB HARAHAP  
**NIM** : 16 401 00031  
**FAKULTAS/JURUSAN** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*

**Ketua**

**Dr. Darwis Harahap, SHL., M.Si**  
NIP.19780818 200901 1 015

**Sekretaris**

**Delima Sari Lubis, M.A**  
NIP.19840512 201403 2 002

**Anggota**

**Dr. Darwis Harahap, SHL., M.Si**  
NIP.19780818 200901 1 015

**Delima Sari Lubis, M.A**  
NIP.19840512 201403 2 002

**H. Aswadi Lubis, SE., M.Si**  
NIP.19630107 199903 1 002

**Azwar Hamid, M.A**  
NIP.19860311 201503 1 005

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa/25 Februari 2020  
**Pukul** : 14.00 WIB s/d 16.00 WIB  
**Hasil/Nilai** : Lulus/77 (B)  
**Index Prestasi Kumulatif** : 3,87  
**Predikat** : Pujian





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,  
KEGUNAAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
MOBILE BANKING**

**NAMA : HASNAN HABIB HARAHAAP  
NIM : 16 401 00031**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
dalam bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 10 Maret 2020  
Dekan,



**Dr. Indarwis Harahap, S.HI., M.Si. L**  
NIP. 19780818 200901 1 015



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah*, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***”, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan

dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.El., M.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Hamni Fadilah Nasution, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si. selaku Pembimbing I dan Ibu Nurul Izzah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak dan Ibu berikan.
5. Bapak Yusri Fahmi M.Hum. selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.



6. Bapak serta Ibu dosen IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidimpuan.
7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Sa'ban Harahap dan Ibunda tercinta Santi Siregar yang telah membimbing dan selalu berdoa tiada henti-hentinya, serta berjuang demi kami anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang diharapkan. Keduanya adalah semangat peneliti agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong peneliti menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah peneliti. Do'a dan usaha mereka yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT. senantiasa dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
8. Kepada abang peneliti Faisal Kurnia Harahap, kakak peneliti Elma Yuliani Harahap dan Ummi Kalsum Harahap serta adik peneliti Nilda Nirmala Harahap yang turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada saudara-saudari serta keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut mendo'akan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Perbankan Syariah 1 angkatan 2016 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.

10. Teman-teman penerima Beasiswa Cendikia Baznas (BCB) yang berjuang bersama agar menjadi insan yang bermanfaat, kepada Muhammad Syukron Tohir, Baharuddin Soleh, Riski Marito, Rahma Hidayanti, Fitri Yani Lusi Yanti dan Juli Nasution.
11. Ikhwan fillah para musyrif angkatan 2017 yang berjuang bersama di Mahad Al-Jamiah IAIN Padangsidempuan, terkhusus dari asrama BC Mhd Fadilillah Sitorus, Kobul Harahap, Haddad Alwi Siregar dan Ahmad Syakir Hasibuan.
12. Teman-teman yang berjuang bersama selama magang di BSM Aek Kanopan, Muhammad Ikhsan, Ahsany Desi Maimunah, Fitrah Febrianti, Khoiriyah Siregar dan Fita Wulandari.
13. Teman-teman Scholarship Hunters yang berjuang bersama untuk SALAC (Sidempuan Alteration Activist Community), semoga kita semua dapat mencapai mimpi kita yaitu menjadi penerima beasiswa S2 sebagaimana yang kita harapkan.
14. Kepada teman-teman yang berjuang bersama menyelesaikan skripsi dan saling memberi semangat, Siti Aisyah, Dia Purnama Sari dan Mujahidun Hapisni.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan



kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 8 Februari  
2020  
Peneliti,

**HASNAN HABIB HARAHAHAP**  
**NIM. 16 401 00031**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha



ء	Hamzah	.. ' ..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vocal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagaiberikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
.....ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
و.....	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### **3. Ta Marbutah**

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **4. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

### **5. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

لِ  
Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya,



yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bilahamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri tudilalui oleh kata

sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama.

## ABSTRAK

**Nama : Hasnan Habib Harahap**  
**NIM : 16 401 00031**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*.**

*Mobile banking* merupakan salah satu bukti perwujudan kemajuan teknologi di bidang perbankan. *Mobile banking* hadir dengan berbagai kemudahan dan kegunaan yang diberikan kepada nasabah. Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan terhadap dosen dan pegawai Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, peneliti memperoleh hasil bahwa jumlah peengguna *mobile banking* di antara dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan masih minim. Maka dalam penelitian ini digunakan persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan sebagai variabel independen dan minat menggunakan sebagai variabel dependen dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari ketiga variabel tersebut terhadap minat menggunakan *mobile banking* secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan konsep *Technology Acceptance Model* (TAM) yang merupakan konsep oleh Davis (1989). TAM merupakan sebuah teori yang menjadi landasan untuk mempelajari dan memahami perilaku pemakai dalam menerima dan menggunakan teknologi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuisioner. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling* dengan jumlah 73 orang yang ditentukan dengan menggunakan rumus slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas), uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Untuk mempermudah proses analisis data penelitian ini maka dibantu dengan program SPSS 25.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*, terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*, dan terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*. Sementara secara simultan terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

**Kata Kunci : Persepsi, Minat, *Mobile, Banking***



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL/SAMPUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
.....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	6
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>E. Definisi Operasional Variabel</b> .....	7
<b>F. Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>G. Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>H. Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
<b>A. Kerangka Teori</b> .....	13
1. Minat .....	13
2. <i>Mobile banking</i> .....	15
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
4. Persepsi Kemudahan .....	19
5. Persepsi Kegunaan .....	21
6. Kepercayaan .....	24
7. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	26
8. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	27
9. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	28
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	28
<b>C. Kerangka Pikir</b> .....	35
<b>D. Hipotesis</b> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	38
<b>B. Jenis Penelitian</b> .....	38

<b>C. Populasi dan Sampel</b> .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
<b>D. Sumber Data</b> .....	40
1. Data Primer .....	40
2. Data Sekunder .....	40
<b>E. Instrumen Pengumpulan Data</b> .....	41
1. Angket .....	41
2. Observasi .....	43
<b>F. Uji Instrumen</b> .....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
<b>G. Analisis Deskriptif</b> .....	44
<b>H. Uji Asumsi Klasik</b> .....	45
1. Uji Normalitas .....	45
2. Uji Multikolinearitas .....	45
3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
<b>I. Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	46
<b>J. Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	47
<b>K. Uji Hipotesis</b> .....	48
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	48
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	48

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A. Gambaran Umum IAIN Padangsidimpuan</b> .....	50
1. Sejarah IAIN Padangsidimpuan .....	50
2. Visi dan Misi IAIN Padangsidimpuan .....	52
1. Visi .....	52
2. Misi .....	52
3. Tujuan IAIN Padangsidimpuan .....	52
<b>B. Gambaran Umum Responden</b> .....	53
1. Jenis Kelamin .....	53
2. Usia .....	53
3. Alamat .....	54
<b>C. Uji Instrumen</b> .....	55
1. Uji Validitas .....	55
2. Uji Reliabilitas .....	57
<b>D. Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	59
<b>E. Uji Asumsi Klasik</b> .....	60
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolineartitas .....	61
3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
<b>F. Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	63
<b>G. Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	64
<b>H. Uji Hipotesis</b> .....	67
1. Uji Parsial (Uji t) .....	67

2. Uji Simultan (Uji F) .....	69
<b>I. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	70
<b>J. Keterbatasan Penelitian</b> .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan</b> .....	78
<b>B. Saran</b> .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Jumlah Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidimpuan .....	39
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert .....	42
Tabel 3.3 Kisi-kisi Kuesioner Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	42
Tabel 3.4 Kisi-kisi Kuesioner Persepsi Kemudahan .....	42
Tabel 3.5 Kisi-kisi Kuesioner Persepsi Kegunaan .....	42
Tabel 3.6 Kisi-kisi Kuesioner Kepercayaan .....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2 Usia Responden .....	54
Tabel 4.3 Alamat Responden .....	54
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	70



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Kerangka Pikir .....</b>	<b>36</b>
--	-----------

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Daftar Riwayat Hidup**  
**Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi**  
**Surat Mohom Izin Riset**  
**Surat Izin Penelitian**  
**Penggunaan Mobile Banking pada Dosen dan Pegawai IAIN**  
**Padangsidempuan**  
**Tabel Hasil Analisis Data**  
**Surat Validasi Angket**  
**Angket Penelitian**  
**Tabulasi Data**  
**Tabel r**  
**Tabel Titik Persentase Distribusi t**  
**Tabel Titik Persentase Distribusi F**  
**Dokumentasi Pengisian Angket**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi informasi turut berkembang pesat dan menjadi satu hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Teknologi informasi yang semakin canggih mengambil bagian dalam membantu perkembangan berbagai sektor kehidupan, termasuk sektor perbankan.

Perbankan di Indonesia terus berlomba-lomba dalam kemajuan di bidang teknologi informasi. Selain untuk memenuhi kebutuhan akan sistem informasi internal bank, bank juga membutuhkannya untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi.<sup>1</sup>

Sektor perbankan saat ini harus memudahkan para nasabah untuk mengakses informasi dan melakukan transaksi. Mengingat bahwa bank di Indonesia saat ini tidak hanya ada di kota-kota besar, melainkan telah memperluas cakupan mereka dengan membuka cabang-cabang di berbagai wilayah. Sementara itu, saat ini semua hal dituntut serba cepat dan mudah terlebih dalam sektor perbankan sehingga peran teknologi informasi dalam perbankan menjadi penting.

*Electronic banking* merupakan salah satu bukti perwujudan peran

---

<sup>1</sup>Vina Pandu Winata, dkk. "Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM *Mobile Banking* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh", *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol. 2, No. 2, Juli - Desember 2018, hlm. 204.

teknologi informasi dalam sektor perbankan.<sup>2</sup> Layanan produk berupa *electronic banking* memudahkan para nasabah untuk bertransaksi dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan. Produk-produk berbentuk *electronoc banking* tersebut berupa *automated teller machine (ATM)*, *phone banking*, *internet banking*, *SMS banking*, dan *mobile banking*.

*Mobile Banking* sebagai bagian dari *electronic banking* merupakan suatu layanan inovatif yang ditawarkan oleh bank yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi perbankan melalui *smartphone*.<sup>3</sup> Hadirnya *mobile banking* dalam dunia perbankan, memberikan dampak positif bagi nasabah dalam melakukan transaksi. Nasabah tidak perlu datang langsung ke bank untuk bertransaksi, melainkan cukup dengan menggunakan *smartphone* yang terhubung dengan jaringan internet.

*Mobile banking* di Indonesia terus mengalami perkembangan. Survey yang dilakukan *Mobile Ekosistem Forum (MEF)*, asosiasi global untuk *Mobile Content and Commerce*, dan perusahaan komunikasi Ooredoo, menunjukkan bahwa 80% responden telah melakukan beberapa jenis transaksi *mobile banking* pada tahun 2014. Jumlah ini meningkat dari tahun 2013 yang hanya mencapai 58%. *Mobile banking* tumbuh sejalan dengan peningkatan penjualan *smartphone* yang mencapai 24.800.000 pada tahun

---

<sup>2</sup>*Ibid.*

<sup>3</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Studi pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No. 1, September 2018, hlm. 84.



2014, naik 80% dari tahun 2013.<sup>4</sup>

Di antara pengguna *mobile banking* yang patut disoroti oleh pihak bank dalam mengembangkan layanan berbasis *online* adalah dosen dan pegawai perguruan tinggi. Tidak dapat dipungkiri bahwa dosen dan pegawai perguruan tinggi merupakan golongan yang sebagian besar menggunakan jasa perbankan. Di tengah-tengah kesibukan pekerjaan, dosen dan pegawai perguruan tinggi membutuhkan layanan perbankan yang serba cepat, mudah dan terpercaya.

Dosen dan pegawai Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan merupakan golongan yang sudah pasti menggunakan jasa perbankan karena penyaluran gaji dosen dan pegawai dilakukan melalui layanan perbankan. Selain itu sebagian besar dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan sudah menggunakan *mobile phone* yang dapat menjalankan aplikasi *mobile banking*. Akan tetapi ternyata masih banyak di antara dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan yang tidak menggunakan layanan *mobile banking*.

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan terhadap 40 dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan tentang penggunaan *mobile banking*, peneliti memperoleh hasil bahwa 18 dosen dan pegawai menggunakan layanan *mobile banking*, sedangkan 22 dosen dan pegawai lainnya tidak menggunakan layanan *mobile banking*.

Menurut Ibu Delima Sari Lubis, MA yang sudah menggunakan layanan

---

<sup>4</sup>Amir Karimuddin, "Pengguna Mobile Banking Capai 80% di Indonesia" (<https://dailysocial.id/post/mobile-banking-indonesia/>, diakses 10 Mei 2019 pukul 10.27 WIB).

*mobile banking* selama kurang lebih lima tahun bahwa menggunakan *mobile banking* lebih mudah dan lebih murah jika dibandingkan melakukan transaksi langsung ke ATM atau ke kantor cabang.<sup>5</sup> Ibu Windari, SE., MA sebagai pengguna layanan *mobile banking* untuk berbagai transaksi seperti transfer, cek saldo, pembelian pulsa dan token listrik berpendapat bahwa layanan *mobile banking* sangat bermanfaat dan memudahkan transaksi perbankan mengingat ATM dan kantor cabang jauh dari rumah.<sup>6</sup>

Berbeda dengan Bapak Ja'far Nasution, M.E.I yang melakukan transaksi perbankan dengan mendatangi langsung ATM atau kantor cabang terdekat. Bapak Ja'far Nasution, M.E.I merasa *mobile banking* tidak terlalu bermanfaat karena transaksi perbankan yang biasa dilakukan hanya sebatas tarik tunai dan transfer.<sup>7</sup> Ibu Nurlela, SE juga memilih untuk tidak menggunakan *mobile banking* karena kurang percaya dengan layanan yang diberikan melalui *mobile banking*.<sup>8</sup>

Dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan sebagai nasabah memiliki berbagai kriteria yang dijadikan pertimbangan dalam memilih *mobile banking* sebagai layanan perbankan yang digunakan. Dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking* jika merasa *mobile banking* itu memberikan kemudahan, kegunaan dan terpercaya.

Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang meyakini bahwa

---

<sup>5</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Delima Sari Lubis, MA., Dosen IAIN Padangsidimpuan, 13 November 2019 pukul 15.20 WIB.

<sup>6</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Windari, SE., MA., Dosen IAIN Padangsidimpuan, 13 November 2019 pukul 16.25 WIB.

<sup>7</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Ja'far Nasution, M.E.I., Dosen IAIN Padangsidimpuan, 13 November 2019 pukul 15.07 WIB.

<sup>8</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Nurlela, SE., Pegawai IAIN Padangsidimpuan, 14 November 2019 pukul 07.49 WIB.

penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya.<sup>9</sup> Layanan *mobile banking* dapat memudahkan nasabah melakukan transaksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Nasabah dapat melakukan transaksi perbankan di mana saja dan kapan saja. Jika nasabah merasa *mobile banking* memberikan kemudahan maka nasabah akan menggunakan layanan *mobile banking*.

Davis dalam jurnal Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara mendefinisikan persepsi kegunaan sebagai suatu ukuran dimana suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya.<sup>10</sup> Sebuah layanan yang mampu memberikan manfaat pada nasabah pasti akan diterima dengan baik. Semakin nasabah merasa *mobile banking* bermanfaat maka *mobile banking* akan semakin sering digunakan.

Tjini dan Baridwan dalam jurnal Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini berpendapat bahwa kepercayaan adalah kesediaan individu untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain dengan risiko yang kemungkinan terjadi.<sup>11</sup> Tidak sedikit nasabah yang belum mau menggunakan *mobile banking* karena tidak percaya dengan layanan *mobile banking* baik dari segi kemampuan *mobile banking* maupun dari segi keamanannya. Apabila nasabah percaya dengan layanan *mobile banking*, maka ia akan menggunakannya.

---

<sup>9</sup>Mario Ledesman, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya", *Skripsi*, (Lampung: UIN Raden Intan, 2018), hlm. 52.

<sup>10</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, *Op. Cit.*, hlm. 85.

<sup>11</sup>Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini, "Eksplorasi Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan *Technology Acceptance Model*", *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 15, No. 1, April 2017, hlm. 89.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Minimnya minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan aplikasi *mobile banking* karena belum mengetahui kemudahan *mobile banking*.
2. Dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan belum begitu tertarik menggunakan *mobile banking* karena kurangnya pengetahuan tentang kegunaan yang diberikan aplikasi *mobile banking* tersebut.
3. Dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan lebih percaya dengan menggunakan cara konvensional karena masih banyak yang belum percaya terhadap layanan *mobile banking*.

## **C. Batasan Masalah**

Penelitian ini diberikan batasan agar dapat mengungkapkan masalah secara cermat, tuntas dan mendalam disamping keterbatasan waktu, dana dan kemampuan penulis. Agar kiranya penelitian ini terfokus dan menghindari penafsiran yang tidak diinginkan atas hasil penelitian, untuk itu penelitian ini difokuskan kepada:



1. Persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
2. Dosen yang dimaksud adalah dosen tetap berstatus Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan non PNS.
3. Pegawai yang dimaksud adalah pegawai administrasi berstatus Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan non PNS.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang disampaikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking* ?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking* ?
3. Apakah terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking* ?
4. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking* ?

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Variabel adalah objek penelitian atau objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian yang dapat membedakan dan mengubah nilai.<sup>12</sup> Sesuai

---

<sup>12</sup>Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 49.

dengan judul, dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang terdiri dari tiga variabel independen (variabel bebas) dan satu variabel dependen (variabel terikat). Definisi operasional variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi Operasional</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala Pengukuran</b>
Persepsi kemudahan (X <sub>1</sub> )	Persepsi Kemudahan adalah suatu tingkat kepercayaan individu bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental. <sup>13</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mudah dipelajari.</li> <li>2. Mudah untuk digunakan.</li> <li>3. Tidak dibutuhkan banyak usaha.</li> <li>4. Mudah digunakan sesuai apa yang ingin individu kerjakan.</li> </ol>	Ordinal
Persepsi kegunaan (X <sub>2</sub> )	Persepsi kegunaan adalah suatu ukuran yang menyatakan individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja dari individu. <sup>14</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan kinerja individu.</li> <li>2. Mampu menambah tingkat produktifitas individu.</li> <li>3. Mampu meningkatkan efektivitas kinerja individu.</li> <li>4. Mampu memberikan manfaat bagi individu.</li> </ol>	Ordinal

<sup>13</sup>Imam Sugih Rahayu, "Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*", *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 5, No. 2, Desember 2015, hlm. 141.

<sup>14</sup>Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini, *Op. Cit.*, hlm. 88.

Kepercayaan (X <sub>3</sub> )	Kepercayaan adalah kesediaan individu untuk untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain dengan risiko yang kemungkinan terjadi. <sup>15</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keandalan pelayanan terhadap nasabah.</li> <li>2. Kepedulian terhadap permasalahan nasabah.</li> <li>3. Kredibilitas pada penyelenggaraan mekanisme operasional.</li> </ol>	Ordinal
Minat Perilaku (Y <sub>1</sub> )	Minat perilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. <sup>16</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keinginan untuk terus menggunakan <i>mobile banking</i>.</li> <li>2. Akan menggunakan <i>mobile banking</i> untuk transaksi terkait.</li> <li>3. Merekomendasikan <i>mobile banking</i> kepada orang lain.</li> </ol>	Ordinal

## F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan guna menjawab berbagai isu terkait minat menggunakan *mobile banking*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

<sup>15</sup>*Ibid.*, hlm. 89.

<sup>16</sup>Imam Sugih Rahayu, *Op. Cit.*, hlm. 139.

3. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

### **G. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dibangun suatu model yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan berupa:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti tentang layanan *mobile banking*. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai media untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh selama proses perkuliahan.

2. Bagi Dunia Akademik

Diharapkan berguna bagi IAIN Padangsidempuan khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pengembangan keilmuan dalam bidang perbankan syariah. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya terkhusus yang membahas mengenai *mobile banking*.

3. Bagi Dunia Perbankan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi pihak internal bank dalam menentukan langkah-langkah perbaikan terkait layanan *mobile banking* ditengah persaingan

yang semakin ketat.

#### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan informasi atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melakukan penelitian yang sama atau ke arah yang lebih luas.

### **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk mempermudah penelitian ini sesuai dengan permasalahan yang ada, maka peneliti menggunakan sistematika pembahasan. Hal ini dimaksud untuk laporan penelitian yang sistematis, jelas dan mudah dipahami.

#### 1. Bab I Pendahuluan

Bab ini merupakan suatu pengantar dan penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

#### 2. Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini. Berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu, maka akan terbentuk suatu kerangka pemikiran dan penentuan hipotesis awal yang akan diuji.

#### 3. Bab III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian serta definisi operasionalnya, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data untuk mencapai



tujuan penelitian.

#### 4. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian. Selain itu bab ini juga menguraikan mengenai analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan pembahasan mengenai hasil analisis dari objek penelitian.

#### 5. Bab VI Penutup

Bab ini menyajikan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dalam pembahasan. Selanjutnya juga disampaikan saran yang ditujukan kepada pihak perbankan maupun pihak lain yang berkepentingan dalam penelitian ini.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Minat

###### a. Pengertian Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan yang timbul pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya, minat adalah penerimaan terhadap suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar pula minatnya.<sup>1</sup>

Minat merupakan kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap suatu aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang. Minat adalah perasaan yang didapat karena berhubungan dengan sesuatu, sehingga dianggap keliru apabila mengatakan bahwa minat dibawa sejak lahir.<sup>2</sup>

Syuhada dalam jurnal Vina Pandu Winata, dkk. mendeskripsikan minat “sebagai suatu proses kejiwaan oleh yang bersifat abstrak yang dinyatakan oleh seluruh keadaan aktivitas, ada objek yang dianggap bernilai sehingga diketahui dan diinginkan”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm. 121.

<sup>2</sup>Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hlm. 166-167.

<sup>3</sup>Vina Pandu Winata, dkk. “Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM *Mobile Banking* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh”, *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol. 2, No. 2, Juli - Desember 2018, hlm. 204.

Berdasarkan beberapa definisi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah rasa ketertarikan terhadap sesuatu atau aktivitas yang muncul karena adanya hubungan diri terhadap apa yang diminati tersebut. Semakin kuat hubungan itu maka semakin kuat minat yang timbul.

b. Minat Menggunakan *Mobile banking*

Minat perilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu.<sup>4</sup> Seseorang akan melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat untuk melakukannya. Minat memiliki sifat yang tidak tetap karena dapat berubah seiring pergantian waktu.

Konsep minat perilaku menyatakan bahwa motivasi individu untuk terlibat dalam perilaku didefinisikan oleh sikap yang mempengaruhi perilaku individu tersebut. Minat perilaku menunjukkan seberapa banyak usaha yang individu lakukan untuk berkomitmen dalam melakukan suatu perilaku. Perilaku yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku menggunakan *mobile banking*.

Minat menggunakan *mobile banking* adalah keinginan seseorang untuk menggunakan teknologi informasi pada layanan *mobile banking* yang meliputi akses menu untuk kegiatan transaksi perbankan. Indikator dari variabel minat pada penelitian ini adalah

---

<sup>4</sup>Imam Sugih Rahayu, "Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*", *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 5, No. 2, Desember 2015, hlm. 139.

keinginan untuk menggunakan *mobile banking*, keinginan menggunakan *mobile banking* untuk untuk seterusnya dan merekomendasikan *mobile banking* kepada orang lain.<sup>5</sup>

## 2. *Mobile Banking*

### a. Pengertian *Mobile Banking*

*Mobile banking* merupakan layanan jasa di era modern ini yang menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan.<sup>6</sup> Aplikasi *mobile banking* ini memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan seperti transfer dana, pembelian, pembayaran tagihan dan pembayaran donasi seperti zakat, infaq dan wakaf.

*Mobile banking* dapat diakses langsung oleh nasabah melalui jaringan telepon seluler (*handphone*) GSM atau CDMA dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon seluler seperti XL, Indosat, Telkomsel dan operator lainnya. Untuk mendapat fasilitas ini nasabah hanya perlu mengisi surat permohonan kepada bank dan mendaftarkan nomor hp yang akan digunakan serta menambahkan *password* sebagai pengaman.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup>Akhmad Fakhrurozi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta”, *Skripsi*, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018), hlm. 6.

<sup>6</sup>Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum, “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4, No. 6, Juni 2017, hlm. 478-479.

<sup>7</sup>Syamsul Hadi dan Novi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*”, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, (<http://Jurnal.fe.uad.ac.id>, diakses 17 Mei 2019 pukul 08.18 WIB).

Sebagai layanan yang menerapkan teknologi informasi, *mobile banking* menjadi peluang bagi bank untuk menawarkan nilai tambah kepada nasabah. Hadirnya layanan *mobile banking* dimaksudkan untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan.

Keefektifan dan keefisienan nasabah untuk melakukan berbagai transaksi *mobile banking* tidak akan berjalan jika tidak didukung oleh telepon seluler dan internet. Setiap orang yang memiliki telepon seluler yang terhubung dengan jaringan internet dapat memanfaatkan fasilitas ini untuk bertransaksi kapan dan dimana saja dengan mudah.

b. Perbedaan *Internet Banking*, *Mobile Banking*, dan *SMS Banking*

1) *Internet Banking*

*Internet Banking (i-banking)* merupakan salah satu layanan unggulan yang ditawarkan oleh perbankan untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Fungsi *i-banking* bahkan sudah mengungguli ATM meski tidak bisa untuk tarik tunai.

Beberapa fitur yang ditawarkan *i-banking* pada umumnya antara lain; informasi rekening dan kartu kredit (saldo, histori transaksi, daftar rekening giro, deposito, tabungan rencana dan lain-lain), transfer dana (sesama bank maupun antar bank) dan pembayaran (baik berupa tagihan listrik, telepon, kartu kredit, asuransi, hingga *e-commerce*).

Meski *internet banking* cukup aman, bukan berarti sistemnya tanpa celah. Penjahat dunia maya bisa saja mendapatkan data perbankan anda beserta identitas anda. Dan sering terkena virus yang membahayakan perangkat anda ketika menggunakan jaringan *Wifi* publik.

## 2) *Mobile Banking*

Sama halnya dengan *SMS Banking*, *mobile banking* adalah layanan yang hanya bisa digunakan via ponsel. Namun fitur-fitur yang ditawarkan *mobile banking* cenderung sama dengan *internet banking*.

Layanan *mobile banking* memiliki kelebihan dibandingkan dengan *internet banking* karena relatif lebih mudah dalam mendapatkan konektivitas. Sedangkan *internet banking* cenderung lebih susah karena tidak semua tempat menyediakan jaringan internet. Hal ini memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi keuangan sehingga menghemat banyak waktu.

## 3) *SMS Banking*

Dibandingkan dengan layanan lainnya, *SMS banking* memang paling terbatas. Namun kelebihannya yang ditawarkan adalah dapat digunakan tanpa adanya jaringan internet. Untuk melakukan transaksi lewat *SMS banking*, nasabah akan



dikenakan tarif pulsa sesuai dengan biaya layanan yang diterapkan oleh bank yang bersangkutan.<sup>8</sup>

### 3. *Technology Acceptance Model (TAM)*

Davis dalam jurnal Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum menjelaskan bahwa *Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan pengembangan teori dari *Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Theory of Planned. Technology Acceptance Model (TAM)* dikembangkan pertama kalinya oleh Davis pada tahun 1989, sebagai model penerimaan penggunaan suatu sistem informasi. Adapun tujuan TAM adalah untuk memberikan penjelasan secara bagian-bagian atas faktor penentu adopsi dari perilaku pengguna teknologi informasi terhadap penerimaan pengguna teknologi informasi itu sendiri.<sup>9</sup>

Di antara faktor yang dapat mempengaruhinya adalah persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan sistem informasi sebagai suatu tindakan yang beralasan dalam konteks pengguna teknologi, sehingga alasan seseorang dalam melihat manfaat dan kemudahan penggunaan sistem informasi menjadikan tindakan/perilaku orang tersebut sebagai tolak ukur dalam penerimaan sebuah sistem.

Konsep *Technology Acceptance Model* merupakan sebuah teori yang menjadi landasan untuk mempelajari dan memahami perilaku pemakai dalam menerima dan menggunakan sistem. Model TAM yang

---

<sup>8</sup>Nurseffi Dwi Wahyuni, "Ini Bedanya *Internet Banking, Mobile Banking* dan *SMS Banking*" (<https://m.liputan6.com/bisnis/read/2931589/ini-bedanya-internet-banking-mobile-banking-sms-banking>, diakses 19 Mei 2019 pukul 17.34 WIB).

<sup>9</sup>Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum, *Op. Cit.*, hlm. 478.

dikembangkan dari teori psikologis, menjelaskan perilaku pengguna komputer yaitu berlandaskan pada kepercayaan (*belief*), sikap (*attitude*), keinginan (*intention*), dan hubungan perilaku pengguna (*user behaviour relationship*).<sup>10</sup>

#### 4. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya.<sup>11</sup> Defenisi tersebut sejalan dengan pendapat Gardner dan Amoroso dalam jurnal Imam Sugih Rahayu yang mendefinisikan persepsi kemudahan sebagai “suatu tingkat kepercayaan individu bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental”.<sup>12</sup>

Persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, akan tetapi penggunaan sistem justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain, seseorang yang menggunakan sistem akan belajar yang lebih mudah dibanding dengan seseorang yang tidak menggunakan sistem (manual).

---

<sup>10</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Studi pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No. 1, September 2018, hlm. 85.

<sup>11</sup>Mario Ledesman, “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya”, *Skripsi*, (Lampung: UIN Raden Intan, 2018), hlm. 52.

<sup>12</sup>Imam Sugih Rahayu, *Op. Cit.*, hlm. 141.

Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Baqarah: 185 berikut:

..... يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ  
 وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَانَكُمْ  
 وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

.....Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. dan hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur. (Q.S Al-Baqarah: 185)<sup>13</sup>

Dalam Tafsir Al-Mishbah, M. Quraish Shihab bahwa penggalan ayat tersebut bermaksud untuk memberikan penegasan tentang bolehnya mengganti puasa ramadhan pada hari-hari yang lain bagi mereka yang sakit sehingga memberatkan baginya puasa dan yang dalam perjalanan jauh (sekitar 90 kilometer). Kemudian setelah itu ditambah dengan penjelasan bahwa Allah menghendaki kemudahan bagi kamu dan tidak menghendaki kesukaran bagi kamu, yang menguatkan bahwa Allah tidak menghendaki mereka yang sakit dan dalam perjalanan untuk melakukan puasa ramadhan melainkan menggantinya dengan hari lain.<sup>14</sup>

Berdasarkan ayat tersebut dapat dipahami bahwa Allah menghendaki kemudahan bagi manusia dan tidak menghendaki

<sup>13</sup>Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: Diponegoro, 2008), hlm. 28.

<sup>14</sup>M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah; Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Vol. 1* (Ciputat: Lentera Hati, 2000), hlm. 381.

kesukaran. Hal ini sejalan dengan layanan *mobile banking* yang diberikan oleh perbankan dengan kemudahan yang akan diperoleh oleh nasabah. Dengan kemudahan itu tentunya akan memberikan kelonggaran waktu dan usaha bagi nasabah sehingga dapat melanjutkan aktivitas lainnya.

Penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dalam penggunaan sebuah teknologi informasi dalam hal ini *mobile banking* didefinisikan sebagai suatu keyakinan seseorang bahwa penggunaan *mobile banking* mudah untuk dipahami dan digunakan.

Kemudahan dalam penggunaan juga mengandung maksud bahwa teknologi informasi mampu mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga untuk mempelajari atau sekaligus menggunakan karena pada dasarnya individu yakin bahwa *mobile banking* tersebut mudah untuk dipahami dan tidak menyulitkan pengguna dalam melakukan pekerjaannya.

Indikator pengukuran untuk variabel persepsi kemudahan meliputi: mudah dipelajari, mudah untuk digunakan, tidak dibutuhkan banyak usaha dan mudah digunakan sesuai apa yang ingin individu kerjakan.<sup>15</sup>

## **5. Persepsi Kegunaan**

Davis dalam jurnal Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara mendefinisikan persepsi kegunaan sebagai suatu ukuran dimana suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Disebutkan pula persepsi kegunaan sebagai

---

<sup>15</sup>Andri Daisy Rahmad, dkk., "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan dan Penggunaan *SMS Banking*", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 43, No. 1, Februari 2017, hlm. 38.

kemampuan subjektif pengguna di masa yang akan datang di mana dengan menggunakan sistem aplikasi yang spesifik akan meningkatkan kinerja dalam konteks organisasi.<sup>16</sup>

Persepsi kegunaan merupakan suatu yang menyatakan individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja dari individu.<sup>17</sup> Shun Wang dalam jurnal Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara juga mengungkapkan hal serupa bahwa persepsi kegunaan merupakan definisi dimana seseorang percaya dengan menggunakan suatu sistem dapat meningkatkan kinerja mereka.<sup>18</sup>

Rasulullah SAW bersabda yang diriwayatkan oleh At-Tirmidzi dan yang lainnya sebagai berikut:

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: «مَنْ حَسَنَ إِسْلَامَ الْمَرْءِ تَرَكُهُ مَا لَا يَعْينُهُ». حَدِيثٌ حَسَنٌ، رَوَاهُ التِّرْمِذِيُّ وَغَيْرُهُ هَكَذَا.

Abu Hurairah *radhiyallahu ‘anhu* berkata, Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wa sallam* bersabda, “Di antara tanda kebaikan keislaman seseorang: jika dia meninggalkan hal-hal yang tidak bermanfaat

<sup>16</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, *Op. Cit.*, hlm. 85.

<sup>17</sup>Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini, “Eksplorasi Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan *Technology Acceptance Model*”, *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 15, No. 1, April 2017, hlm. 88.

<sup>18</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, *Loc. Cit.*

baginya.” (Hadits hasan, diriwayatkan oleh At-Tirmidzi No. 2318 dan yang lainnya)<sup>19</sup>

Hadits di atas menjelaskan bahwa seorang muslim yang baik adalah muslim yang meninggalkan hal-hal yang tidak berguna bagi dirinya. Hadits ini sekaligus memberi makna bahwa seorang muslim yang baik adalah muslim yang melakukan hal-hal yang berguna bagi dirinya.

Begitu juga halnya dengan *mobile banking* yang penggunaannya jelas memberi manfaat bagi nasabah. Dengan menggunakan *mobile banking*, nasabah dapat meningkatkan produktivitas, mengatur waktu, sehingga nasabah dengan mudah melaksanakan ibadah dan akan mendapat pahala sebagai imbalannya.

Berdasarkan beberapa definisi di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa persepsi kegunaan merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya.

Dengan demikian, apabila seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi dapat mendatangkan kebaikan berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya. Begitu sebaliknya, apabila seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi kurang bermanfaat maka dia tidak akan menggunakannya.

---

<sup>19</sup>Abdullah Zaen, “Penjelasan Hadits Arba’in Kedua Belas: Meninggalkan Perkara yang Tidak Bermanfaat (1)” (<https://muslim.or.id/444-meninggalkan-perkara-tidak-bermanfaat-1.html>, diakses 9 Desember 2019 pukul 20.14 WIB).

Adapun indikator variabel persepsi kegunaan antara lain; mampu mengembangkan kinerja individu, mampu menambah tingkat produktifitas individu, mampu meningkatkan efektivitas kinerja individu dan mampu memberikan manfaat bagi individu.<sup>20</sup>

## 6. Kepercayaan

Kepercayaan adalah suatu keyakinan yang diberikan satu pihak terhadap pihak lain dalam hubungan antara kedua belah pihak berdasarkan keyakinan bahwa pihak yang dipercayainya akan memenuhi segala kewajiban sesuai yang diharapkan.<sup>21</sup> Tjini dan Baridwan dalam jurnal Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini berpendapat bahwa kepercayaan adalah kesediaan individu untuk untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain dengan risiko yang kemungkinan terjadi.<sup>22</sup>

Allah SWT berfirman dalam Q.S An-Nisa ayat 58 yaitu:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا  
حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ  
نِعْمًا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya

<sup>20</sup>Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini, *Op. Cit.*, hlm. 88.

<sup>21</sup>Dwi Mastia Harlan, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking*”, *Skripsi*, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014), hlm. 43.

<sup>22</sup>Aviana Nur Aieni dan Annisa Hakim Purwantini, *Op. Cit.*, hlm. 89.



kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat. (Q.S An-Nisa: 58)<sup>23</sup>

Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Mishbah menjelaskan bahwa ayat ini menggunakan bentuk jamak dari kata amanat. Hal ini karena amanat bukan sekedar sesuatu yang bersifat material, tetapi juga non material dan memiliki berbagai macam yang semuanya Allah perintahkan untuk ditunaikan. Ada amanat antara manusia dengan Allah, antara manusia dengan manusia lainnya, antara manusia dengan lingkungannya, dan antara manusia dengan dirinya sendiri. Masing-masing memiliki rincian, dan setiap rincian harus dipenuhi.<sup>24</sup>

Dalam kaitannya dengan kepercayaan terhadap layanan *mobile banking*, nasabah memberikan amanah untuk pihak perbankan sebagai mitra dalam transaksi keuangan. Dengan diberikannya amanah ini berarti nasabah memiliki kepercayaan terhadap pelayanan *mobile banking* yang diberikan oleh pihak perbankan tersebut. Oleh karenanya *mobile banking* sebagai layanan berbasis online tentunya tidak terlepas dari pembangunan kepercayaan.

Dalam hal penggunaan *mobile banking*, kebanyakan pengguna tidak memahami betul resiko keamanan dan kerahasiaan dari *mobile banking*, mereka hanya beranggapan bahwa pihak bank telah memperhatikan keamanan dan kerahasiaan *mobile banking*. Oleh karena itu, kepercayaan nasabah merupakan faktor penting yang mendorong

---

<sup>23</sup>Departemen Agama RI, *Op. Cit.*, hlm. 73.

<sup>24</sup>M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah; Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Vol. 2* (Jakarta: Lentera Hati, 2000), hlm. 458.

nasabah untuk melakukan transaksi perbankan. Terdapat beberapa indikator kepercayaan yaitu sebagai berikut:<sup>25</sup>

- a. Kehandalan, artinya kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan kepada nasabah dengan segera, akurat, dan memuaskan.
- b. Kepedulian, merupakan sikap empati yang tinggi yang dapat dirasakan pihak bank mampu memberikan solusi permasalahan nasabahnya.
- c. Kredibilitas, artinya penyelenggaraan mekanisme operasional transaksi elektronik perbankan yang jujur dan dapat dipercaya.

#### **7. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***

Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunanya. Persepsi kemudahan merupakan suatu tingkat kepercayaan individu bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental.

Penelitian yang dilakukan oleh Imam Sugih Rahayu menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>26</sup> Hanif Astika Kurniawan, dkk. dalam

---

<sup>25</sup>Junai Al Fian, "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*, Vol. 5, No. 6, 2016, hlm. 4.

<sup>26</sup>Imam Sugih Rahayu, *Op. Cit.*, hlm. 146.

penelitian mereka menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>27</sup>

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

#### 8. **Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***

Persepsi kegunaan sebagai suatu ukuran dimana suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Persepsi kegunaan merupakan suatu yang menyatakan individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja dari individu.

Penelitian yang dilakukan oleh Abi Fadlan dan Rizki Yudhi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>28</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Cita Melasari, dkk juga menunjukkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>29</sup>

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

---

<sup>27</sup>Hanif Astika Kurniawati, dkk., “Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Yang Telah Dimodifikasi”, *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, 2017, hlm. 28.

<sup>28</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, *Op. Cit.*, hlm. 87.

<sup>29</sup>Cita Melasari, dkk., “Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat”, *Jurnal Performance*, Vol. 25, No. 1, 2018, hlm. 20.

## 9. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*

Kepercayaan adalah kesediaan individu untuk untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain dengan risiko yang kemungkinan terjadi. Kepercayaan adalah suatu keyakinan dari satu pihak terhadap pihak lain dalam hubungan antara kedua belah pihak berdasarkan keyakinan bahwa pihak yang dipercayainya akan memenuhi segala kewajiban sesuai yang diharapkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Cita Melasari, dkk. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>30</sup> Sejalan dengan itu, Sahleni Siregar dalam penelitiannya juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.<sup>31</sup>

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

### B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, sebagai berikut:

---

<sup>30</sup>*Ibid.*

<sup>31</sup>Sahleni Siregar, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMK 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan *Mobile Banking*”, *Skripsi*, (Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2018), hlm. 66.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara (Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 62 No. 1 September 2018) <sup>32</sup>	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Studi pada Mahasiswa Pengguna <i>Mobile Bnaking</i> Universitas Brawijaya)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> .
2	Cita Melasari, dkk (Jurnal Performance, Vol. 25, No. 1, 2018) <sup>33</sup>	Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, <i>Privacy Risk</i> , <i>Time Risk</i> , dan <i>Financial Risk</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Muamalat.	Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kepercayaan, kegunaan, kemudahan, <i>privacy risk</i> , <i>time risk</i> , dan <i>financial risk</i> berpengaruh terhadap minat penggunaan <i>mobile banking</i> .
3	Vina Pandu Winata, dkk (Jurnal Ekonomika Syariah, Vol. 2, No. 2, Juli - Desember 2018) <sup>34</sup>	Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM <i>Mobile Banking</i> pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, efisiensi dan keamanan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>mobile banking</i> , baik secara parsial maupun secara simultan.
4	Aviana Nur Aieni dan Anissa Hakim Purwantini (Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, Vol. 15, No. 1, April 2017) <sup>35</sup>	Eksplorasi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> : Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> .	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko tidak berpengaruh

<sup>32</sup>Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara, *Op. Cit.*, hlm. 82.

<sup>33</sup>Cita Melasari, dkk., *Op. Cit.*, hlm. 11.

<sup>34</sup>Vina Pandu Winata, dkk., *Op. Cit.*, hlm. 203.

<sup>35</sup>Aviana Nur Aieni dan Anissa Hakim Purwantini, *Op. Cit.*, hlm. 86.

			terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .
5	Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum (Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 4, No. 6, Juni 2017) <sup>36</sup>	Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan <i>Mobile Banking</i> (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)	Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap niat nabasah menggunakan layanan <i>mobile banking</i> .
6	Hanif Astika Kurniawati, dkk (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. IV, No. 1, 2017) <sup>37</sup>	Analisis Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Dengan Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) yang Telah Dimodifikasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua konstruk dalam model TAM <i>original</i> secara statistik signifikan. Sedangkan pada bagian lain, gender sebagai variabel eksternal dalam penelitian ini tidak mempunyai pengaruh terhadap kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan perspsian.
7	Adi Prasetya Oktabriantono, dkk (Jurnal <i>SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Pogram SI</i> , Vol. 8, No. 2, 2017) <sup>38</sup>	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i> pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas	Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan <i>E-banking</i> , dan variabel persepsi risiko berpengaruh

<sup>36</sup>Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum, *Op. Cit.*, hlm. 478.

<sup>37</sup>Hanif Astika Kurniawati, dkk., *Op. Cit.*, hlm. 24.

<sup>38</sup>Adi Prasetya Oktabriantono, dkk., "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan *E-Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha", *Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Pogram SI*, Vol. 8, No. 2, 2017.

		Pendidikan Ganesha.	negatif signifikan terhadap penggunaan <i>E-banking</i> .
8	Imam Sugih Rahayu (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. V, No. 2 Desember 2015) <sup>39</sup>	Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> dengan Menggunakan Kerangka <i>Tehnology Acceptance Model</i> (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)	Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas dan informasi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> . Sedangkan persepsi kemudahan berpengaruh negatif.
9	Sahleni Siregar (Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2018) <sup>40</sup>	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMK 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> . Sedangkan persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> .
10	Hotman Pandapotan (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2017) <sup>41</sup>	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> .

Perbedaan penelitian Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara dengan penelitian ini adalah objek penelitiannya. Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara memilih mahasiswa Universitas Brawijaya sebagai objek

<sup>39</sup>Imam Sugih Rahayu, *Op. Cit.*, hlm. 137.

<sup>40</sup>Sahleni Siregar, *Op. Cit.*, hlm. 71.

<sup>41</sup>Hotman Pandapotan, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Menggunakan *Mobile Banking*", Skripsi, (Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2017).

penelitian, sedangkan peneliti memilih dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan. Sedangkan persamaannya terletak pada variabel independen yang digunakan, penelitian Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara dan penelitian ini sama-sama menggunakan data yang dikumpulkan menggunakan angket dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian yang dilakukan Cita Melasari, dkk dengan penelitian ini memiliki perbedaan pada teknik pengambilan sampel. Cita Melasari, dkk menggunakan metode *purposive sampling* sedangkan penelitian ini menggunakan metode *insidental sampling*. Sedangkan persamaannya terdapat pada metode pengujian hiotesis yaitu sama-sama menggunakan analisis regresi berganda. Persamaan lainnya juga terletak pada variabel independen yang sama-sama menggunakan variabel kemudahan, kegunaan dan kepercayaan.

Perbedaan penelitian yang dilakukan Vina Pandu Winata, dkk dengan penelitian ini adalah pada teknik pengujian data, Vina Pandu Winata, dkk menggunakan analisis regresi *binery logistic* dan penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Perbedaan lainnya adalah Vina Pandu Winata, dkk menggunakan kemudahan penggunaan, efisiensi dan keamanan sebagai variabel independen, sedangkan penelitian ini menggunakan persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan. Adapun persamaan kedua penelitian ini adalah sama-sama menggunakan data primer dengan menggunakan angket.



Penelitian Aviana Nur Aieni dan Anissa Hakim Purwantini berbeda dengan penelitian ini pada teknik pengambilan sampel. Aviana Nur Aieni dan Anissa Hakim Purwantini menggunakan metode *purposive sampling* sedangkan penelitian ini menggunakan metode *insidental sampling*. Sedangkan persamaan kedua penelitian ini adalah sama-sama menggunakan data primer dengan menggunakan angket.

Penelitian yang dilakukan oleh Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum berbeda dengan penelitian ini pada sampel penelitian. Sampel pada penelitian Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum adalah nasabah yang belum menggunakan *mobile banking*, sedangkan sampel pada penelitian ini adalah nasabah belum maupun sudah menggunakan *mobile banking*. Persamaan penelitian oleh Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum dengan penelitian ini adalah metode pengujian hipotesis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Data yang digunakan pada kedua penelitian ini juga sama, yaitu data primer dengan menggunakan kuisioner.

Perbedaan penelitian Hanif Astika Kurniawati, dkk dengan penelitian ini terletak pada teknik pengambilan sampel, Hanif Astika Kurniawati, dkk menggunakan metode *clustered random sampling*. Adapun persamaan kedua penelitian ini adalah sama-sama menggunakan data primer dengan kuisioner.

Penelitian yang dilakukan oleh Adi Prasetya Oktabriantono, dkk memiliki perbedaan dengan penelitian ini pada objek penelitian. Adi Prasetya Oktabriantono, dkk memilih mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha sebagai objek sedangkan penelitian ini memilih dosen

dan pegawai IAIN Padangsidempuan. Adapun persamaannya adalah sama-sama menggunakan data primer dengan menggunakan kuisioner. Selain itu kedua penelitian ini juga sama-sama menggunakan analisis regresi linier berganda.

Antara penelitian Imam Sugih Rahayu dan penelitian ini terdapat perbedaan pada objek penelitian, Imam Sugih Rahayu memilih nasabah BSM Cabang Yogyakarta sebagai objeknya sedangkan peneliti memilih dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan. Adapun persamaannya adalah sama-sama menggunakan data primer dengan menggunakan kuisioner dan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian Sahleni Siregar berbeda dengan penelitian ini pada objek penelitian. Sahleni Siregar memilih siswa SMK 1 Panyabungan jurusan perbankan sebagai objeknya sedangkan peneliti memilih dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan. Sedangkan persamaannya terletak pada data yang digunakan yaitu sama-sama menggunakan data primer. Pada variabel independen juga terdapat persamaan, yaitu sama-sama menggunakan persepsi kemudahan dan kepercayaan.

Perbedaan antara penelitian Hotman Pandapotan dan penelitian ini adalah objek penelitiannya, penelitian Hotman Pandapotan menggunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sedangkan penelitian ini menggunakan dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan. Persamaan antara kedua penelitian ini adalah penggunaan persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan sebagai variabel independen. Selain itu persamaannya dapat dilihat

pada metode analisisnya yang sama-sama menggunakan analisis regresi linier berganda.

### C. Kerangka Pikir

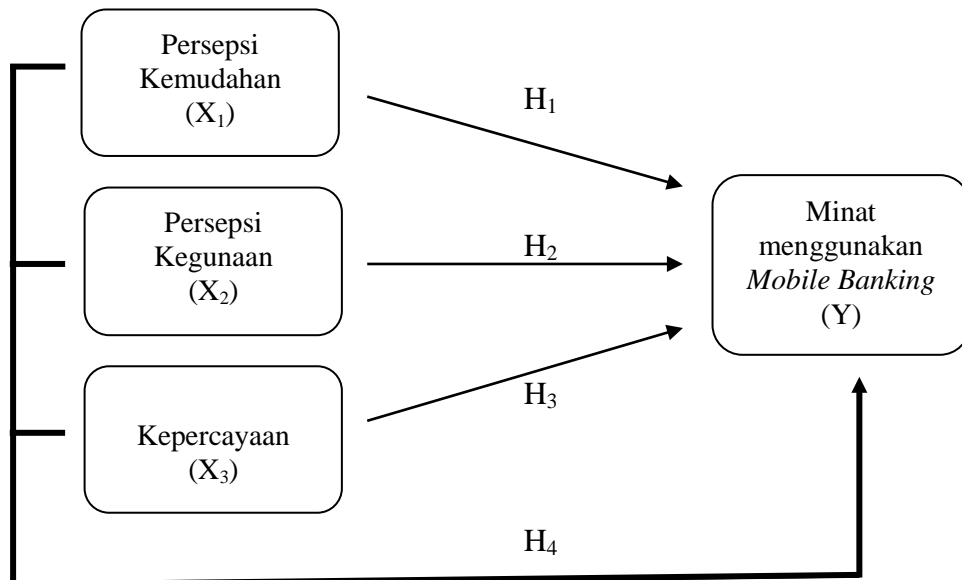
Kerangka berpikir merupakan model konseptual dari sebuah teori atau kumpulan teori yang memberikan penjelasan logis mengenai hubungan satu atau beberapa faktor yang berhasil diidentifikasi sebagai faktor penting untuk menjelaskan masalah yang akan diteliti. Kerangka berpikir merupakan sebuah struktur teoritis, asumsi, prinsip, dan aturan yang menyatukan ide-ide yang terdiri dari konsep yang luas.<sup>42</sup>

Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *mobile banking* dan variabel independen yaitu persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan. Berdasarkan pembahasan di atas, kerangka teori dan penelitian terdahulu, maka kerangka pikir dalam penelitian ini dijelaskan dan disajikan pada gambar berikut ini:

---

<sup>42</sup>Suryani dan Hendriyani, *Metode Riset Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 93.

**Gambar 2.1**  
**Model Kerangka Pikir**



Keterangan :  $\longrightarrow$  berpengaruh secara parsial

$\longrightarrow$  berpengaruh secara simultan

#### D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap permasalahan yang diajukan. Hipotesis merupakan pernyataan sementara berupa dugaan mengenai apa saja yang sedang kita amati dalam usaha untuk memahaminya. Hipotesis merupakan kebenaran sementara yang masih harus diuji. Oleh karena itu, hipotesis berfungsi sebagai cara untuk menguji kebenaran.<sup>43</sup>

Berdasarkan kerangka pikir yang dikemukakan maka hipotesis penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

<sup>43</sup>*Ibid.*, hlm. 98.

2. Terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
3. Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
4. Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di IAIN Padangsidimpuan yang berlokasi di jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan Tenggara, Kota Padangsidimpuan. Waktu penelitian ini dilakukan mulai bulan Mei 2019 sampai dengan Desember 2019.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka dalam penyajian data dan analisis yang menggunakan uji statistika. Penelitian kuantitatif dipandu oleh hipotesis tertentu yang kemudian salah satu tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya. Penelitian kuantitatif melihat hubungan variabel terhadap objek yang diteliti lebih bersifat sebab akibat sehingga dalam penelitiannya terdapat variabel independen dan dependen.<sup>1</sup>

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **a. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil

---

<sup>1</sup>Beni Ahmad Saebani dan Yana Sutisna, *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2018), hlm. 149-150.

kesimpulannya.<sup>2</sup> Maka dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah seluruh dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan dengan jumlah 275 orang dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Jumlah Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan**

Jabatan		Jumlah
Dosen	PNS	139
	Non PNS	38
Pegawai	PNS	56
	Non PNS	42
<b>Total</b>		<b>275</b>

Sumber: Sub Bagian Organisasi, Kepegawaian dan Penyusun Peraturan IAIN Padangsidempuan.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai objek penelitian yang secara harfiah berarti contoh. Dalam pengambilan sampel dari populasi mempunyai aturan, yaitu sampel haruslah representatif (mewakili) terhadap populasi.<sup>3</sup> Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka sampel pada penelitian ini adalah:<sup>4</sup>

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + (N \times e^2)} \\
 &= \frac{275}{1 + (275 \times 0,1^2)} \\
 &= \frac{275}{3,75}
 \end{aligned}$$

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Jakarta: Alfabeta, 2016), hlm. 80.

<sup>3</sup>Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2009), hlm. 113-114.

<sup>4</sup>Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif* (Jakarta: Pranadamedia Group, 2015), hlm. 194.

= 73,33 , dibulatkan menjadi 73 orang.

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = *Error level* (tingkat kesalahan)

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *insidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel secara kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, apabila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.<sup>5</sup>

#### **D. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

##### **a. Data Primer**

Data primer data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari objeknya.<sup>6</sup> Data primer dapat didefinisikan sebagai data yang dikumpulkan dari sumber-sumber asli untuk tujuan tertentu. Adapun data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan.

##### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain dan biasanya

---

<sup>5</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 84.

<sup>6</sup>Suryani dan Hendryadi, *Op. Cit.*, hlm. 171.



sudah dalam bentuk publikasi.<sup>7</sup> Dalam penelitian ini data sekunder digunakan untuk mengetahui jumlah dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan.

### **E. Instrumen Pengumpulan Data**

Instrumen adalah proses pembuatan yang meliputi aktivitas, perencanaan, penyusunan, uji coba, pengabsahan dan kehandalan instrumen penelitian agar instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yang *reliable*.<sup>8</sup> Instrumen merupakan alat bantu bagi peneliti dalam menggunakan metode pengumpulan data atau informasi dari responden. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain agar bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan penggunaan. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir jika responden memberikan jawaban.

Dalam penelitian ini digunakan angket tertutup. Angket tertutup adalah angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup>*Loc. Cit.*

<sup>8</sup>Muhammad, *Metode Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 114.

<sup>9</sup>Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm. 215.

Angket yang digunakan sebagai bentuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Pengukuran Skala Likert**

Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
Nilai	5	4	3	2	1

**Tabel 3.3**  
**Kisi-Kisi Angket**  
**Minat Meenggunakan *Mobile Banking* (Y)**

Variabel Y	Indikator	Nomor Pernyataan
Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	1. Keinginan untuk terus menggunakan.	1,2
	2. Akan menggunakan <i>mobile banking</i> untuk transaksi terkait.	3, 4
	3. Merekomendasikan kepada orang lain.	5, 6

**Tabel 3.4**  
**Kisi-Kisi Angket**  
**Persepsi Kemudahan ( $X_1$ )**

Variabel $X_1$	Indikator	Nomor Pernyataan
Persepsi Kemudahan	1. Mudah dipelajari.	1, 2
	2. Mudah digunakan.	3, 4
	3. Tidak dibutuhkan banyak usaha.	5, 6
	4. Mudah digunakan sesuai keinginan.	7, 8

**Tabel 3.5**  
**Kisi-Kisi Angket**  
**Persepsi Kegunaan ( $X_2$ )**

Variabel $X_2$	Indikator	Nomor Pernyataan
Persepsi Kegunaan	1. Meningkatkan kinerja.	1, 2
	2. Menambah produktifitas.	3, 4
	3. Meningkatkan efektivitas.	5, 6
	4. Memberikan manfaat.	7, 8

**Tabel 3.6**  
**Kisi-Kisi Angket**  
**Kepercayaan (X<sub>3</sub>)**

Variabel X <sub>1</sub>	Indikator	Nomor Pernyataan
Kepercayaan	1. Kehandalan pelayanan. 2. Kepedulian terhadap nasabah. 3. Kredibilitas operasional.	1, 2 3, 4 5, 6

## 2. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks yaitu suatu proses yang terdiri dari berbagai proses biologis dan psikologis, dimana dua proses di antara yang terpenting adalah proses pengamatan dan ingatan.<sup>10</sup>

## F. Uji Instrumen

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang telah disusun dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur secara tepat. Validitas suatu instrumen akan menggambarkan tingkat kemampuan alat ukur yang digunakan untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran.

Permasalahan validitas instrumen akan menunjukkan pada mampu tidaknya instrumen tersebut mengukur objek yang diukur. Apabila instrumen tersebut mampu untuk mengukur apa yang diukur, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya, apabila tidak mampu mengukur apa yang diukur maka dikatakan tidak valid. Untuk menguji

---

<sup>10</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 203.

validitas instrumen pada penelitian ini, kriteria yang digunakan adalah dengan membandingkan hasil perhitungan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  product moment dengan tarif signifikansi 5%. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item yang diuji valid.<sup>11</sup>

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu pengukuran yang menggambarkan kemantapan dan kestabilan alat ukur yang digunakan. Suatu alat ukur dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi atau dapat dipercaya apabila alat ukur tersebut stabil sehingga dapat diandalkan (*dependability*) dan dapat digunakan untuk meramalkan (*predictability*). Pada penelitian ini, metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas adalah dengan menggunakan metode *alpha cronbach's* yang dimana kuesioner dianggap *reliable* apabila *cronbach's alpha*  $> 0,600$ .<sup>12</sup>

## G. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>13</sup> Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran variabel penelitian yaitu kemudahan, kegunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Analisis deskriptif meliputi; nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata, median, modus, dan

---

<sup>11</sup>Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm. 79.

<sup>12</sup>*Ibid.*, hlm. 89.

<sup>13</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 147.

standar deviasi. Hal ini perlu dilakukan guna melihat gambaran keseluruhan dari sampel yang berhasil dikumpulkan dan memenuhi syarat untuk dijadikan sampel penelitian.

## H. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tapi pada nilai residualnya.<sup>14</sup>

Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorow Smirnov* satu arah. Untuk menentukan suatu data dapat dikatakan normal atau tidak dilihat dari nilai signifikannya. Jika nilai signifikannya  $> 0,05$  maka variabel berdistribusi normal, sebaliknya jika signifikannya  $< 0,05$  maka variabel tidak berdistribusi normal.

### 2. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas adalah untuk melihat ada tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda.<sup>15</sup> Prasyarat yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya multikolinieritas. Suatu model regresi dinyatakan bebas

---

<sup>14</sup>Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 272.

<sup>15</sup>Sugiono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lirse* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 383.

dari multikolinieritas adalah jika nilai *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10.<sup>16</sup>

### 3. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.<sup>17</sup> Model yang digunakan untuk menguji heterokedastisitas adalah dengan menggunakan uji *glejser*. Uji heterokedastisitas dapat dilakukan dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikansi antara variabel indeviden dengan absolut residual < 0,05 maka terjadi heterokedastisitas.
- b. Jika nilai signifikansi antara variabel indeviden dengan absolut residual > 0,05 maka tidak terjadi heterokedastisitas.

#### I. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Nilai koefisien determinasi  $R^2$  menunjukkan presentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berada antara 0 sampai dengan 1. Semakin tinggi nilainya maka menunjukkan semakin eratnya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Sebagai contoh nilai  $R^2 = 0,90$  dapat diartikan bahwa 90% rata-rata variasi variabel terikat dijelaskan oleh rata-rata variasi variabel bebas.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup>Dwi Priyanto, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011), hlm. 93.

<sup>17</sup>*Ibid.*, hlm. 113.

<sup>18</sup>Jaka Sriyana, *Metode Regresi Data Panel* (Yogyakarta: Ekonisia, 2014), hlm. 53.

## J. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah suatu teknik atau analisa statistika yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>19</sup> Adapun persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 \dots b_n X_n + e$$

Keterangan:

Y : Variabel dependen

X : Variabel independen

a : Konstanta

b : Koefisien regresi variabel independen

e : *Error*

Berdasarkan persamaan tersebut, maka persamaan regresi linier berganda untuk penelitian ini adalah:

$$MM = a + b_1 PM + b_2 PG + b_3 KP + e$$

Keterangan:

MM : Minat menggunakan *mobile banking*

PM : Persepsi kemudahan

PG : Persepsi kegunaan

KP : Kepercayaan

a : Konstanta

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub> : Koefisien regresi variabel independen

---

<sup>19</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 250.

$e$  : *Error*

## K. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat.<sup>20</sup> Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Adapun ketentuan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka hipotesis ditolak, berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, tidak terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

### 2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.<sup>21</sup> Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Ketentuan

---

<sup>20</sup>Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 244.

<sup>21</sup>*Ibid.*, hlm. 245.



dalam uji F adalah :

- a. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
- b. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka hipotesis ditolak, berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan**

##### **1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan adalah salah satu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di wilayah pantai barat Sumatera Utara. Secara historis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan memiliki akar sejarah dengan fakultas Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidimpuan yang pada awalnya merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962.

Melihat pesatnya perkembangan IAIN didaerah-daerah lain, maka pada tahun 1967 Yayasan UNUSU mengajukan permohonan kepada Menteri Agama RI, agar Fakultas Tarbiyah UNUSU dapat dirubah setatunya menjadi negeri, dalam hal ini menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Imam Bonjol Padang.

Pada hari Sabtu tanggal 1 Juni 1968, Menteri Agama RI K.H. Moch. Dahlan dengan Surat Keputusannya No. 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidimpuan menegerikan Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidimpuan menjadi Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat dengan mengambil tempat di Gedung Nasional Padangsidimpuan. Syekh

Ali Hasan Ahmad ditunjuk oleh Menteri Agama untuk menduduki jabatan Dekan Fakultas Tarbiyah tersebut.

Sejalan dengan didirikan IAIN Sumatera Utara Medan tahun 1973 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 97 Tahun 1973 tanggal 1 Nopember 1973 tentang peresmian IAIN Sumatera Utara, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan.

Kurang lebih 24 tahun berjalan, Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara Cabang Padangsidimpuan berubah lagi menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 11 Tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI No. 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan di ubah status menjadi STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 ketua STAIN Padangsidimpuan Prof Dr. H Ibrahim Siregar, MCL memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidimpuan Menjadi IAIN Padangsidimpuan. Maka keluarlah Peraturan Presiden RI No. 52 Tahun 2013 tentang perubahan status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, Peraturan Menteri Agama RI No. 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut

Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

Kemudian keuarlah Keputusan Menteri Agama RI No. B.II/2/9978 tentang penetapan rektor Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan pada tanggal 6 Januari 2014 STAIN Padangsidimpuan beralih secara resmi menjadi IAIN Padangsidimpuan, yang diresmikan oleh Prof. Dr. Surya Dharma Ali, M.A selaku Menteri Agama RI dan Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL dilantik sebagai rektor pertamanya.<sup>1</sup>

## 2. Visi dan Misi IAIN Padangsidimpuan

### a. Visi

Menjadi institusi pendidikan Islam yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan keilmuan, keislaman, keindonesiaan dan kearifan lokal yang interkonektif.

### b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humoniora yang integratif dan unggul.
- 2) Mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humoniora, dengan pendekatan inter-konektif.
- 3) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- 4) Membangun sistem manajemen perguruan tinggi dengan tata kelola yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel.
- 5) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam Negeri tahun 2024.<sup>2</sup>

## 3. Tujuan IAIN Padangsidimpuan

- a. Menjadi institusi pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, keindonesiaan, dan kearifan lokal yang integratif dan inter-konektif/multidisipliner.
- b. Menjadi institusi pendidikan dengan tata kelola yang baik (*good institute governance*) dan budaya yang baik (*good*

---

<sup>1</sup>Panduan Akademik, *Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan 2018*, hlm. 1-3.

<sup>2</sup>*Ibid.*, hlm. 5.

*institute culture*) berlandaskan pada prinsip yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel.<sup>3</sup>

## B. Gambaran Umum Responden

Gambaran umum responden diambil dari beberapa karakteristik responden seperti jenis kelamin, usia dan alamat dari masing-masing responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

### 1. Jenis Kelamin

Berikut ini adalah karakteristik responden yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin:

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin Responden**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	44	60
Perempuan	29	40
<b>Jumlah</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden perempuan sebanyak 29 orang (40%) dan jumlah responden laki-laki sebanyak 44 orang (60%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penenilitan ini adalah laki-laki.

### 2. Usia

Berikut adalah karakteristik responden yang dikelompokkan berdasarkan usia:

---

<sup>3</sup>*Ibid.*, hlm. 6.

**Tabel 4.2**  
**Usia Responden**

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
20 – 25 tahun	2	3
26 – 30 tahun	17	23
31 – 35 tahun	21	29
36 – 40 tahun	15	20
> 40 tahun	18	25
<b>Jumlah</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

*Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.*

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan usia antara 20 – 25 tahun berjumlah 2 orang (3%), usia antara 26 – 30 berjumlah 17 orang (23%), usia antara 31 – 35 tahun berjumlah 21 orang (29%), usia antara 36 – 40 tahun berjumlah 15 orang (20%) dan usia di atas 40 tahun berjumlah 18 orang (25%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 31 – 35 tahun.

### 3. Alamat

Berikut ini adalah karakteristik responden yang dikelompokkan berdasarkan alamat:

**Tabel 4.3**  
**Alamat Responden**

<b>Alamat</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Kec. Padangsidempuan Batunadua	8	11
Kec. Padangsidempuan Tenggara	29	40
Kec. Padangsidempuan Selatan	12	16
Kec. Padangsidempuan Utara	24	33
<b>Jumlah</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

*Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.*

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden yang beralamat di Kec. Padangsidempuan Batunadua berjumlah 8 orang (11%), di Kec. Padangsidempuan Tenggara berjumlah 29 orang

(40%), di Kec. Padangsidempuan Selatan berjumlah 12 orang (16%), di Kec. Padangsidempuan Utara berjumlah 24 orang (33%),. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penenilitan ini beralamat di Kec. Padangsidempuan Tenggara.

### C. Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak valid. Setelah angket disebarakan maka akan diperoleh hasil dari jawaban para responden pada setiap pernyataan yang meyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Sebelum angket dianalisis terlebih dahulu diuji validitas. Untuk melakukan uji validitas peneliti menggunakan smapel (n=73) orang responden dengan  $df = n-2 = 73 - 2 = 71$  sehingga diperoleh nilai  $r_{tabel} = 0,2303$ .

Hasil uji validitas dapat diketahui dengan adanya ketentuan, yaitu :

- a) Nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan valid.
- b) Nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan tidak valid.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan**

Soal	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,730	0,2303	Valid
2	0,836	0,2303	Valid
3	0,852	0,2303	Valid
4	0,818	0,2303	Valid
5	0,784	0,2303	Valid
6	0,786	0,2303	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji validitas variabel persepsi kemudahan pada tabel 4.4 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai persepsi kemudahan memiliki



nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel persepsi kemudahan dinyatakan valid.

Sedangkan uji validitas untuk variabel persepsi kegunaan adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan**

Soal	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,854	0,2303	Valid
2	0,765	0,2303	Valid
3	0,827	0,2303	Valid
4	0,820	0,2303	Valid
5	0,854	0,2303	Valid
6	0,788	0,2303	Valid
7	0,806	0,2303	Valid
8	0,805	0,2303	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji validitas persepsi kegunaan pada tabel 4.5 dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel persepsi kegunaan dinyatakan valid.

Sedangkan uji validitas untuk variabel kepercayaan adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan**

Soal	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,830	0,2303	Valid
2	0,779	0,2303	Valid
3	0,784	0,2303	Valid
4	0,850	0,2303	Valid
5	0,800	0,2303	Valid
6	0,822	0,2303	Valid
7	0,798	0,2303	Valid
8	0,780	0,2303	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji validitas kepercayaan pada tabel 4.6 dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk kepercayaan dinyatakan valid.

Sedangkan uji validitas untuk variabel minat menggunakan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan**

Soal	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,904	0,2303	Valid
2	0,866	0,2303	Valid
3	0,794	0,2303	Valid
4	0,914	0,2303	Valid
5	0,905	0,2303	Valid
6	0,880	0,2303	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji validitas minat menggunakan pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , dapat disimpulkan bahwa item pernyataan tersebut dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh sebuah alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan, dengan menggunakan metode *cronbach alpha*. Jika *cronbach alpha*  $> 0,6$  maka dapat dikatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas dari variabel persepsi kemudahan.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Persepsi Kemudahan**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	6

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji reliabilitas variabel persepsi kemudahan pada tabel 4.8 diperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,886. Nilai *cronbach alpha*  $0,886 > 0,6$ . Sehingga variabel persepsi kemudahan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

Sedangkan uji reliabilitas untuk variabel persepsi kegunaan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Persepsi Kegunaan**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	8

*Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.*

Hasil uji reliabilitas variabel persepsi kegunaan pada tabel 4.9 diperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,925. Nilai *cronbach alpha*  $0,925 > 0,6$ . Sehingga variabel persepsi kegunaan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

Sedangkan uji reliabilitas untuk variabel kepercayaan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Kepercayaan**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,921	8

*Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.*

Hasil uji reliabilitas variabel kepercayaan pada tabel 4.10 diperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,921. Nilai *cronbach alpha*  $0,921 > 0,6$ . Sehingga variabel kepercayaan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

Sedangkan uji reliabilitas untuk variabel minat menggunakan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Minat Menggunakan**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,940	6

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji reliabilitas variabel minat menggunakan pada tabel 4.11 diperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,940. Nilai *cronbach alpha*  $0,940 > 0,6$ . Sehingga variabel minat menggunakan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

#### D. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Uji analisis statistik deskriptif dapat dilakukan dengan cara mencari *mean*, *minimum*, *maksimum*, dan *standard deviation* dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Kemudahan	73	12	30	24,21	3,704
Persepsi Kegunaan	73	20	40	33,67	4,607
Kepercayaan	73	18	40	32,47	4,466
Minat Menggunakan	73	10	30	24,07	4,111
Valid N (listwise)	73				

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel di atas bahwa variabel

persepsi kemudahan dengan jumlah data (N) sebanyak 73 mempunyai nilai *minimum* 12, nilai *maximum* 30 dan nilai *mean* 24,21 serta *standard deviation* 3,704. Variabel persepsi kegunaan dengan data (N) sebanyak 73 mempunyai nilai minimum 20, nilai *maximum* 40 dan nilai *mean* 33,67 serta *standard deviation* 4,607. Variabel kepercayaan dengan data (N) sebanyak 73 mempunyai nilai minimum 18, nilai *maximum* 40 dan nilai *mean* 32,47 serta *standard deviation* 4,466. Variabel minat menggunakan dengan data (N) sebanyak 73 mempunyai nilai minimum 10, nilai *maximum* 30 dan nilai *mean* 24,07 serta *standard deviation* 4,111.

#### **E. Uji Asumsi Klasik**

##### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji *Kolmogorow Smirnov*. Untuk menentukan normal atau tidaknya suatu data dilihat dari nilai signifikannya. Jika nilai signifikannya  $> 0,05$  maka variabel berdistribusi normal, sebaliknya jika signifikannya  $< 0,05$  maka variabel tidak berdistribusi normal.

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,60786062
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,059
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.13 di atas dapat dinyatakan bahwa nilai signifikannya sebesar 0,200. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikannya  $> 0,05$  ( $0,200 > 0,05$ ). Maka dapat diartikan bahwa data penelitian ini berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolineartitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linier berganda. Model regresi yang baik ditandai dengan tidak terjadi gejala multikolinearitas antara variabel independen. Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinearitas antara lain dengan melihat *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF), apabila nilai *Tolerance* lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,176	2,150		1,477	,144		
	Persepsi Kemudahan	,163	,108	,172	1,508	,136	,435	2,299
	Persepsi Kegunaan	,383	,069	,534	5,562	,000	,611	1,636
	Kepercayaan	,137	,082	,183	1,666	,100	,469	2,131

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Mobile Banking*  
 Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.14, dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel persepsi kemudahan (X1) adalah 0,435, variabel persepsi kegunaan (X2) adalah 0,611, dan variabel kepercayaan adalah 0,469. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari ketiga variabel lebih besar  $> 0,1$ . Nilai VIF dari variabel persepsi kemudahan (X1) adalah 2,299, variabel persepsi kegunaan adalah 1,636, dan variabel kepercayaan adalah 2,131. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel di atas lebih kecil  $< 10$ . Berdasarkan penilaian tersebut dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model yang digunakan untuk menguji heterokedastisitas adalah dengan menggunakan uji *glejser*. Uji

heterokedastisitas dapat dilakukan dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikansi antara variabel indeviden dengan absolut residual  $< 0,05$  maka terjadi heterokedastisitas.
- b. Jika nilai signifikansi antara variabel indeviden dengan absolut residual  $> 0,05$  maka tidak terjadi heterokedastisitas.

**Tabel 4.15**  
**Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,508	1,319		-,385	,701
	Persepsi Kemudahan	-,035	,066	-,094	-,525	,602
	Persepsi Kegunaan	,066	,042	,235	1,558	,124
	Kepercayaan	,010	,050	,035	,203	,840

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Mobile Banking*  
Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019.

Berdasarkan hasil dari uji heteroskedastisitas di atas diketahui bahwa nilai signifikansi antara variabel indeviden dengan absolut residual  $> 0,05$  (persepsi kemudahan:  $0,602 > 0,05$ , persepsi kegunaan:  $0,124 > 0,05$  dan kepercayaan:  $0,840 > 0,05$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

#### F. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan ke dalam model. Model dianggap baik jika



koefisien determinan sama dengan satu atau mendekati satu. Nilai terkecil koefisien determinasi adalah nol dan terbesar satu, sehingga dinyatakan  $0 \leq R^2 \leq 1$ .

**Tabel 4.16**  
**Hasil Analisis Koefisien Determinasi**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.845 <sup>a</sup>	.715	.702	2,243

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019.

Berdasarkan tabel hasil analisis koefisien determinasi di atas diperoleh nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) sebesar 0.702 atau (70,2 %). Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan) terhadap variabel dependen (minat menggunakan) sebesar 0.702 atau (70,2 %) sedangkan sisanya sebesar 0,298 atau (29,8 %) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

### G. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen persepsi kemudahan ( $X_1$ ), dan persepsi kegunaan ( $X_2$ ), dan kepercayaan ( $X_3$ ) terhadap variabel dependen yaitu minat menggunakan ( $Y$ ).

**Tabel 4.17**  
**Analisis Regresi Linier Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,889	2,069		-1,397	,167
	Persepsi Kemudahan	,090	,129	,081	,700	,486
	Persepsi Kegunaan	,396	,096	,444	4,109	,000
	Kepercayaan	,352	,108	,383	3,273	,002

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Mobile Banking*  
Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019.

Persamaan regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$MM = a + b_1PM + b_2 PG + b_3 KP + e$$

Keterangan:

MM : Minat menggunakan *mobile banking*

PM : Persepsi kemudahan

PG : Persepsi kegunaan

KP : Kepercayaan

a : Konstanta

$b_1, b_2, b_3$  : Koefisien regresi variabel independen

e : *Error*

Adapun persamaan regresi berganda yang didapatkan dari hasil perhitungan pada tabel 4.17 adalah:

$$MM = -2,889 + 0,090X_1 + 0,396X_2 + 0,352X_3 + 2,069$$

Berdasarkan persamaan regresi berganda di atas dapat diartikan bahwa:

1. Nilai konstanta (a) adalah -2,889 menyatakan bahwa jika persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan diasumsikan 0 maka minat menggunakan *mobile banking* nilainya sebesar -2,889 satuan.
2. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan ( $b_1$ ) bernilai positif sebesar 0,090 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,090 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,090 = -2,799$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.
3. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kegunaan ( $b_2$ ) bernilai positif sebesar 0,396 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,396 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,396 = -2,493$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.
4. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan ( $b_3$ ) bernilai positif sebesar 0,352 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan kepercayaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,352 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,352 = -2,537$  satuan dengan

asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.

## H. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Ketentuan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka hipotesis ditolak, berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, tidak terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,889	2,069		-1,397	,167
	Persepsi Kemudahan	,090	,129	,081	,700	,486
	Persepsi Kegunaan	,396	,096	,444	4,109	,000
	Kepercayaan	,352	,108	,383	3,273	,002

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Mobile Banking*  
Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019

Untuk interpretasi hasil pengujian uji t pada tabel diatas ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji t di atas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kemudahan sebesar 0,700 dan untuk  $t_{tabel}$  dengan rumus  $t_{tabel} = t(\alpha/2 ; n-k-1) = t(0,025 ; 69)$ , maka diperoleh nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,99495 yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,700 < 1,99495$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

- b. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji t di atas nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kegunaan adalah 4,109 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,109 > 1,99495$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa

hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

c. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji t di atas nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kepercayaan adalah 3,273 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,273 > 1,99495$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

2. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Ketentuan dalam uji F adalah :

- a. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

- b. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka hipotesis ditolak, berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	869,442	3	289,814	57,593	,000 <sup>b</sup>
	Residual	347,215	69	5,032		
	Total	1216,658	72			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2019.

Berdasarkan tabel hasil uji signifikansi simultan (Uji F) di atas dapat dijelaskan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 57,593. Selanjutnya  $F_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan rumus  $F_{tabel} = F(k ; n-k) = F(3 ; 70)$  sehingga diperoleh nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,74 yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $57,593 > 2,74$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan secara simultan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

## I. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan dan mengolah hasil dari jawaban para responden dari angket yang telah peneliti sebarikan melalui aplikasi *SPSS 25* adalah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0.702 atau (70,2 %). Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* sebesar 70,2 % sedangkan sisanya sebesar 29,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka diperoleh hasil yaitu:

1. Nilai konstanta (a) adalah -2,889 menyatakan bahwa jika persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan diasumsikan 0 maka minat menggunakan *mobile banking* nilainya sebesar -2,889 satuan.
2. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan ( $b_1$ ) bernilai positif sebesar 0,090 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,090 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,090 = -2,799$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.
3. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kegunaan ( $b_2$ ) bernilai positif sebesar 0,396 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,396 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,396 = -2,493$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.



Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.

4. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan ( $b_3$ ) bernilai positif sebesar 0,352 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan kepercayaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,352 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,352 = -2,537$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F), maka diperoleh hasil yaitu:

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidimpuan Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil penelitian dari hasil uji t bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kemudahan sebesar 0,700 dan untuk  $t_{tabel}$  dengan rumus  $t_{tabel} = t(a/2 ; n-k-1) = t(0,025 ; 69)$ , maka diperoleh nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,99495 yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,700 < 1,99495$ ). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan teori yang dikembangkan oleh Davis berupa *Technology Acceptance Model* (TAM) yang mengasumsikan bahwa penerimaan seseorang atas teknologi informasi

dipengaruhi oleh variabel persepsi kemudahan. Persepsi kemudahan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunaannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aviana Nur Aieni dan Anissa Hakim Purwantini yang berjudul “Eksplorasi Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan *Technology Acceptance Model*” yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sahleni Siregar dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMK 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan *Mobile Banking*” yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Hal ini menunjukkan bahwa meskipun *mobile banking* memberikan kemudahan, tetapi dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan tidak merasa bahwa *mobile banking* mudah dipelajari, dibutuhkan banyak usaha dan tidak mudah digunakan sesuai apa yang ingin dikerjakan. Oleh karena itu tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

## 2. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*

Berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kegunaan

adalah 4,109 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,109 > 1,99495$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

Hasil penelitian ini didukung teori yang dikembangkan oleh Davis berupa *Technology Acceptance Model* (TAM) yang mengasumsikan bahwa penerimaan seseorang atas teknologi informasi dipengaruhi oleh variabel persepsi kegunaan. Persepsi kegunaan merupakan tingkat dimana seseorang berpikir bahwa menggunakan suatu sistem akan memperoleh manfaat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Abi Fadlan dan Rizki Yudhi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya)” yang menyatakan bahwa persepsi kegunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Cita Melasari, dkk dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, *Privacy Risk*, *Time Risk*, dan *Financial Risk* Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat” yang menyatakan bahwa kegunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking*.

Dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan merasa bahwa *mobile banking* mampu mengembangkan kinerja, mampu menambah tingkat

produktifitas, mampu meningkatkan efektivitas kinerja dan mampu memberikan manfaat bagi dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan. Oleh karenanya terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

### 3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidimpuan Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kepercayaan adalah 3,273 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,273 > 1,99495$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan menggunakan *mobile banking*.

Kepercayaan adalah kesediaan individu untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain dengan risiko yang kemungkinan terjadi. Sebelum menggunakan sebuah teknologi, seseorang tentunya harus percaya dengan teknologi tersebut. Ketika teknologi tersebut tidak terpercaya, maka tidak akan ada minat untuk menggunakannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sahleni Siregar dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMK 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan *Mobile Banking*” yang menyatakan bahwa kepercayaan pengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Dosen dan pegawai IAIN Padangsidimpuan merasa *mobile banking* mampu memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan memuaskan,

mampu memberikan solusi permasalahan serta penyelenggaraan mekanisme operasional transaksi elektronik perbankan yang jujur dan dapat dipercaya. Oleh karena itu terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

#### 4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kepercayaan Secara Simultan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) dapat dijelaskan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 57,593 dan  $F_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan rumus  $F_{tabel} = F(k ; n-k) = F(3 ; 70)$  sehingga diperoleh nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,74 yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $57,593 > 2,74$ ). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti secara simultan terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

## **J. Keterbatasan Penelitian**

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan bahan materi berupa buku-buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini membuat peneliti mendapatkan kendala dalam teori telah pustakanya.
2. Keterbatasan dalam penggunaan variabel independen. Dimana masih banyak variabel yang mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking*, namun peneliti hanya menggunakan 3 variabel independen saja.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa pengaruh variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap variabel minat menggunakan *mobile banking* sebesar 70,2 %, sedangkan sisanya sebesar 29,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.
2. Hasil analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
  - a. Nilai konstanta ( $a$ ) adalah -2,889 menyatakan bahwa jika persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan diasumsikan 0 maka minat menggunakan *mobile banking* nilainya sebesar -2,889 satuan.
  - b. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan ( $b_1$ ) bernilai positif sebesar 0,090 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,090 satuan dengan nilai -2,889 + 0,090 = -2,799 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.

- c. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kegunaan ( $b_2$ ) bernilai positif sebesar 0,396 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi kegunaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,396 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,396 = -2,493$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.
- d. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan ( $b_3$ ) bernilai positif sebesar 0,352 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan kepercayaan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* sebesar 0,352 satuan dengan nilai  $-2,889 + 0,352 = -2,537$  satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara persepsi kegunaan dengan minat menggunakan *mobile banking*.
3. Hasil uji parsial (uji t) dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kemudahan sebesar 0,700 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,700 < 1,99495$ ) . Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.



- b. Berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kegunaan adalah 4,109 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,109 > 1,99495$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
- c. Berdasarkan hasil uji t, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kepercayaan adalah 3,273 sedangkan nilai dari  $t_{tabel}$  1,99495 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,273 > 1,99495$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.
4. Uji simultan (uji F) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 57,593 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,74 yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $57,593 > 2,74$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti secara simultan terdapat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis serta kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini membahas tentang minat dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan menggunakan *mobile banking*. Maka disarankan kepada dosen dan pegawai IAIN Padangsidempuan agar menggunakan *mobile banking* untuk mempermudah transaksi perbankan yang dilakukan. Dengan menggunakan *mobile banking*, waktu yang selama ini digunakan untuk bertransaksi secara konvensional dapat digunakan untuk aktivitas lain yang lebih bermanfaat.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini yaitu dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi minat dalam menggunakan *mobile banking*. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah sampel penelitian sehingga informasi lebih mewakili apa yang terjadi di lapangan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Beni Ahmad Saebani & Yana Sutisna, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2008.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Dwi Priyanto, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Jaka Sriyana, *Metode Regresi Data Panel*, Yogyakarta: Ekonisia, 2014.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah; Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Vol. 1*, Ciputat: Lentera Hati, 2000.
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Muhammad, *Metode Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Sugiyono & Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lirise*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Jakarta: Alfabeta, 2016.
- Suryani & Hendriyani, *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Syahrum & Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2009.
- Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.

### Karya Ilmiah

- Abi Fadlan & Rizki Yudhi Dewantara, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Studi pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No. 1, September 2018.
- Akhmad Fakhrurozi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta”, *Skripsi*, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018).
- Andri Daisy Rahmad, dkk., “Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan dan Penggunaan *SMS Banking*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 43, No. 1, Februari 2017.
- Aviana Nur Aieni & Annisa Hakim Purwantini, “Eksplorasi Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan *Technology Acceptance Model*”, *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 15, No. 1, April 2017.
- Cita Melasari, dkk., “Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat”, *Jurnal Performance*, Vol. 25, No. 1, 2018.
- Dwi Mastia Harlan, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking*”, *Skripsi*, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014).
- Hanif Astika Kurniawati, dkk., “Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Yang Telah Dimodifikasi”, *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, 2017.
- Imam Sugih Rahayu, “Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM)”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 5, No. 2, Desember 2015.
- Junai Al Fian, “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”, *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*, Vol. 5, No. 6, 2016.
- Mario Ledesman, “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya”, *Skripsi*, (Lampung: UIN Raden Intan, 2018).
- Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum, “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada Bank Syariah

Mandiri Surabaya)”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4, No. 6, Juni 2017.

Siregar Sahleni, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMK 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan *Mobile Banking*”, *Skripsi*, (Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2018).

Syamsul Hadi & Novi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*”, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, (<http://Jurnal.fe.uad.ac.id>).

Vina Pandu Winata, dkk., “Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM *Mobile Banking* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh”, *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol. 2, No. 2, Juli - Desember 2018.

### **Lain-lain**

Abdullah Zaen, “Penjelasan Hadits Arba’in Kedua Belas: Meninggalkan Perkara yang Tidak Bermanfaat (1)” (<https://muslim.or.id/444-meninggalkan-perkara-tidak-bermanfaat-1.html>).

Amir Karimuddin, “Pengguna Mobile Banking Capai 80% di Indonesia” (<https://dailysocial.id/post/mobile-banking-indonesia/>).

Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, *Panduan Akademik*, Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2018.

Nurseffi Dwi Wahyuni, “Ini Bedanya *Internet Banking*, *Mobile Banking* dan *SMS Banking*” (<https://m.liputan6.com/bisnis/read/2931589/ini-bedanya-internet-banking-mobile-banking-sms-banking>).

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama Lengkap : Hasnan Habib Harahap  
Tempat/ Tanggal Lahir : Simardona, 08 Mei 1999  
Alamat : Simardona Kec. Batang Onang Kab. Padang Lawas  
Utara  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Kebangsaan/ Suku : Indonesia/ Batak  
Status : Belum Kawin  
E-Mail : hhasnanhabib@gmail.com  
Nomor Hp : 0852 6144 9200

### Riwayat Pendidikan

2004-2010 : SDN 100020 Simardona  
2010-2013 : MTsS Nurul Falah  
2013-2016 : MAS Nurul Falah

### Data Orang Tua

Ayah : Sa'ban Harahap  
Pekerjaan : Petani  
Ibu : Santi Siregar  
Pekerjaan : Petani  
Alamat : Simardona Kec. Batang Onang Kab. Padang Lawas  
Utara

### Motto Hidup

“Jika engkau letih berbuat kebaikan, sesungguhnya rasa letihanmu akan hilang dan kebaikanmu akan kekal. Jika engkau senang berbuat keburukan, sesungguhnya rasa senangmu akan hilang dan keburukanmu akan kekal.”

Padangsidempuan, 8 Februari 2020

Hasnan Habib Harahap



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 2951 /In.14/G.1/PP.00.9/09/2019  
Lampiran :  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

September 2019

Yth, Bapak/ Ibu;

1. Darwis Harahap : Pembimbing I
2. Nurul Izzah : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/ Ibu bahwa berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Hasnan Habib Harahap  
NIM : 1640100031  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Dosen Dan Pegawai IAIN Padangsidempuan Menggunakan Mobile Banking

Untuk itu diharapkan kepada Bapak/ Ibu sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 4030/ln.14/G.1/TL.00/12/2019  
Hal : Mohon Izin Riset

16 Desember 2019

Yth; Rektor IAIN Padangsidimpuan.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menerangkan bahwa:

Nama : Hasnan Habib Harahap  
NIM : 1640100031  
Semester : VII (Tujuh)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidimpuan Menggunakan Mobile Banking".

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 22040

**SURAT IZIN PENELITIAN**

Nomor : **3372**/In.14/A1/B.2b/PP.00.9/12/2019

Rektor Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan (IAIN) Padangsidimpuan dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : **Hasnan Habib Harahap**  
NIM : 1640100031  
Semester : VII (tujuh)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk mengumpulkan data dan informasi dalam menyelesaikan tugas akhir dengan judul **"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidimpuan Menggunakan Mobile Banking"**.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padangsidimpuan, **26** Desember 2019

Wakil Rektor Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



**Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag**  
19641013 199103 1 003

Tembusan:  
Rektor IAIN Padangsidimpuan

**Penggunaan *Mobile Banking* pada Dosen dan Pegawai IAIN  
Padangsidempuan**

No	Inisial	Menggunakan	Tidak Menggunakan
1	MWH	√	
2	SB	√	
3	SS		√
4	NS		√
5	F	√	
6	SL	√	
7	DB		√
8	RHL	√	
9	AD		√
10	AS		√
11	JA		√
12	JN		√
13	ZM	√	
14	WN	√	
15	MA		√
16	WH		√
17	NI	√	
18	HFN		√
19	RMN	√	
20	DSL	√	
21	IR		√
22	AR		√
23	KM		√
24	ANH	√	
25	IA	√	
26	AH	√	
27	ST		√
28	RH	√	
29	MS	√	
30	MH		√
31	AL		√
32	NS		√
33	SY	√	
34	EM		√
35	MO		√
36	SA		√
37	KH		√
38	MAN	√	
39	NI	√	
40	DR		√
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>22</b>

Lampiran 1

### **SURAT VALIDASI ANGKET**

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rodame Monitorir Napitupulu, M.M

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile banking*.**

Yang disusun oleh:

Nama : Hasnan Habib Harahap  
NIM : 16 401 00031  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah 1

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan,

2019

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M**  
**NIP. 19841130 201801 2 001**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keinginan untuk menggunakan <i>mobile banking</i>	1 dan 2			
Keinginan untuk menggunakan <i>mobile banking</i> untuk seterusnya	3 dan 4			
Merekomendasikan <i>mobile banking</i> kepada orang lain	5 dan 6			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2019

Validator,

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M**  
**NIP. 19841130 201801 2 001**

## LEMBAR VALIDASI ANGKET PERSEPSI KEMUDAHAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mudah dipelajari	1 dan 2			
Mudah digunakan	3 dan 4			
Tidak dibutuhkan banyak usaha	5 dan 6			
Mudah digunakan sesuai apa yang ingin dikerjakan.	7 dan 8			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2019

Validator,

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M**  
**NIP. 19841130 201801 2 001**

## LEMBAR VALIDASI ANGKET PERSEPSI KEGUNAAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mampu mengembangkan kinerja	1 dan 2			
Mampu menambah tingkat produktifitas	3 dan 4			
Mampu meningkatkan efektivitas kinerja	5 dan 6			
Mampu memberikan manfaat	7 dan 8			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2019

Validator,

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M**  
**NIP. 19841130 201801 2 001**

## LEMBAR VALIDASI ANGKET KEPERCAYAAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Kehandalan	1 dan 2			
Kepedulian	3 dan 4			
Kredibilitas	5 dan 6			

Catatan:

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, 2019  
Validator,

**Rodame Monitorir Napitupulu, M.M**  
**NIP. 19841130 201801 2 001**

## ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

**Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan**

ditempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb.*

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu dosen/pegawai untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang perbankan syariah, dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Dosen dan Pegawai IAIN Padangsidempuan Menggunakan *Mobile Banking*”**.

Atas kesediaan Bapak/Ibu dosen/pegawai meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Hormat saya,

Hasnan Habib Harahap  
NIM. 1640100031

Lampiran 2

ANGKET PENELITIAN



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT DOSEN DAN PEGAWAI IAIN  
PADANGSIDIMPUAN MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan  
Alamat :

**II. PETUNJUK PENGISIAN**

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *chek list* (✓) atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**III. DAFTAR PERNYATAAN**

**A. Angket Minat Menggunakan *Mobile Banking***

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS

1	Saya akan menggunakan <i>mobile banking</i> karena keinginan sendiri.					
2	Saya tertarik untuk menggunakan <i>mobile banking</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
3	Menurut saya <i>mobile banking</i> cocok digunakan untuk transaksi keuangan sehari-hari.					
4	Saya akan menggunakan <i>mobile banking</i> untuk seterusnya seiring dengan perkembangan teknologi.					
5	Saya akan mengajak keluarga saya untuk menggunakan <i>mobile banking</i> .					
6	Saya akan merekomendasikan <i>mobile banking</i> kepada teman-teman saya.					

#### B. Angket Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Aplikasi <i>mobile banking</i> mudah untuk dipelajari.					
2	Saya tidak akan kebingungan menggunakan <i>mobile banking</i> .					
3	Menurut saya fitur <i>mobile banking</i> sangat simpel dan mudah digunakan.					
4	<i>Mobile banking</i> mudah diakses melalui operator jaringan yang saya pakai.					
5	Menurut saya <i>mobile banking</i> dapat digunakan dengan mudah dimanapun dan kapanpun.					
6	Menurut saya penggunaan <i>mobile banking</i> tidak akan mengganggu pekerjaan saya.					
7	Menggunakan <i>mobile banking</i> lebih efektif dari pada harus pergi ke bank.					

8	<i>Mobile banking</i> memudahkan saya melakukan transaksi keuangan yang biasa saya lakukan.					
---	---	--	--	--	--	--

### C. Angket Persepsi Kegunaan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Penggunaan <i>mobile banking</i> mendukung pekerjaan saya.					
2	<i>Mobile banking</i> membuat pekerjaan saya lebih cepat diselesaikan.					
3	Waktu bekerja saya tidak terganggu untuk melakukan transaksi keuangan dengan adanya <i>mobile banking</i> .					
4	<i>Mobile banking</i> akan membuat saya lebih produktif dalam bekerja.					
5	Menggunakan <i>mobile banking</i> memungkinkan saya menyelesaikan transaksi keuangan lebih efektif.					
6	<i>Mobile banking</i> memudahkan aktivitas yang saya jalani sehari-hari.					
7	Fitur <i>mobile banking</i> sesuai dengan kebutuhan transaksi keuangan saya.					
8	Secara keseluruhan <i>mobile banking</i> bermanfaat bagi saya.					

### D. Angket Kepercayaan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Layanan <i>mobile banking</i> dapat dipercaya.					

2	<i>Mobile banking</i> memberikan pelayanan yang memuaskan.					
3	<i>Mobile banking</i> menjadi solusi kebutuhan transaksi keuangan saya.					
4	<i>Mobile banking</i> menjamin keamanan data keuangan saya.					
5	<i>Mobile banking</i> memiliki kualitas keamanan yang baik terhadap data pribadi saya.					
6	Transaksi melalui <i>mobile banking</i> terbebas dari kecurangan atau ketidakjujuran.					

Padangsidimpuan,  
Responden,

2019

( )

NO	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	5	5	4	4	28
2	1	1	1	3	3	3	12
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	3	5	4	4	26
5	5	4	3	4	3	3	22
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	4	4	4	5	27
8	5	4	5	4	4	4	26
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	4	4	2	3	22
11	4	5	5	5	3	1	23
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	3	4	3	3	21
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	3	3	22
16	5	4	4	4	3	3	23
17	5	4	4	4	4	4	25
18	5	5	5	4	3	4	26
19	4	4	4	4	2	4	22
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	2	3	3	3	3	17
23	5	5	5	5	4	4	28
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	3	3	3	3	20
27	5	5	4	4	4	4	26
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	4	4	4	3	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	4	4	4	3	22
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	2	2	3	2	2	14
36	5	5	5	5	4	5	29
37	5	5	4	4	4	4	26
38	4	5	4	4	4	4	25
39	5	5	4	5	4	5	28

<b>40</b>	5	5	5	4	4	4	<b>27</b>
<b>41</b>	4	5	5	5	4	4	<b>27</b>
<b>42</b>	4	4	5	5	4	4	<b>26</b>
<b>43</b>	5	4	4	4	3	3	<b>23</b>
<b>44</b>	4	4	3	4	3	3	<b>21</b>
<b>45</b>	4	4	4	4	2	3	<b>21</b>
<b>46</b>	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
<b>47</b>	4	4	4	5	4	4	<b>25</b>
<b>48</b>	4	5	5	5	4	5	<b>28</b>
<b>49</b>	5	4	5	4	4	4	<b>26</b>
<b>50</b>	4	4	4	3	3	3	<b>21</b>
<b>51</b>	4	4	3	4	3	2	<b>20</b>
<b>52</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>53</b>	5	5	5	4	4	4	<b>27</b>
<b>54</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>55</b>	4	4	4	4	3	3	<b>22</b>
<b>56</b>	4	4	3	4	3	2	<b>20</b>
<b>57</b>	5	5	4	4	3	4	<b>25</b>
<b>58</b>	5	5	5	4	4	3	<b>26</b>
<b>59</b>	4	3	3	2	2	2	<b>16</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>61</b>	5	5	4	5	4	4	<b>27</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>63</b>	5	4	5	5	4	4	<b>27</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>65</b>	4	4	2	3	3	4	<b>20</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>67</b>	4	4	3	4	5	5	<b>25</b>
<b>68</b>	4	4	5	5	4	4	<b>26</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>70</b>	4	5	4	4	4	4	<b>25</b>
<b>71</b>	4	5	4	4	4	5	<b>26</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	3	4	<b>23</b>
<b>73</b>	5	5	4	4	3	4	<b>25</b>

NO	PERSEPSI KEGUNAAN (X2)								TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	4	5	5	5	5	5	39

<b>2</b>	4	4	4	4	3	3	4	4	<b>30</b>
<b>3</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>35</b>
<b>4</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>5</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>34</b>
<b>6</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>7</b>	5	4	4	4	4	5	5	4	<b>35</b>
<b>8</b>	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>38</b>
<b>9</b>	5	5	4	4	4	5	5	4	<b>36</b>
<b>10</b>	4	4	3	3	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>11</b>	5	4	5	2	5	5	5	5	<b>36</b>
<b>12</b>	4	5	4	5	4	4	5	5	<b>36</b>
<b>13</b>	4	4	4	4	5	4	5	5	<b>35</b>
<b>14</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>15</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>16</b>	4	4	4	4	3	4	5	5	<b>33</b>
<b>17</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
<b>18</b>	5	5	4	4	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>19</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>34</b>
<b>20</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>21</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>22</b>	3	3	3	3	3	4	4	4	<b>27</b>
<b>23</b>	4	4	5	4	5	4	4	4	<b>34</b>
<b>24</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>25</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>27</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>35</b>
<b>28</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>29</b>	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
<b>31</b>	5	4	4	4	4	4	5	5	<b>35</b>
<b>32</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>33</b>	4	5	4	4	5	4	5	5	<b>36</b>
<b>34</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>38</b>
<b>35</b>	2	2	3	3	2	3	3	2	<b>20</b>
<b>36</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>37</b>	4	4	4	5	4	4	5	5	<b>35</b>
<b>38</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>39</b>	5	5	4	4	3	4	5	5	<b>35</b>
<b>40</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>41</b>	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>36</b>
<b>42</b>	4	5	4	4	4	5	5	4	<b>35</b>

<b>43</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>31</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>45</b>	3	4	2	3	2	4	4	4	<b>26</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>48</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	<b>35</b>
<b>49</b>	3	3	4	4	4	4	5	4	<b>31</b>
<b>50</b>	4	4	3	3	3	4	3	4	<b>28</b>
<b>51</b>	2	4	3	2	2	4	4	3	<b>24</b>
<b>52</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	<b>37</b>
<b>53</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>54</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>55</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>56</b>	4	4	4	3	2	4	4	3	<b>28</b>
<b>57</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>34</b>
<b>59</b>	3	4	2	2	1	3	2	3	<b>20</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>30</b>
<b>61</b>	4	4	5	4	3	5	5	4	<b>34</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>63</b>	5	5	5	5	4	4	5	5	<b>38</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>34</b>
<b>65</b>	4	4	3	3	2	4	4	4	<b>28</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>67</b>	4	4	3	3	4	5	5	5	<b>33</b>
<b>68</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>33</b>
<b>70</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>71</b>	4	4	3	3	5	4	4	4	<b>31</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>73</b>	5	5	4	4	3	5	4	4	<b>34</b>

NO	KEPERCAYAAN (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
<b>1</b>	4	4	5	3	3	3	4	5	<b>31</b>
<b>2</b>	3	3	3	3	3	3	4	3	<b>25</b>
<b>3</b>	3	3	4	3	4	3	4	4	<b>28</b>
<b>4</b>	3	3	5	3	5	3	4	5	<b>31</b>



<b>5</b>	3	3	4	3	4	3	5	4	<b>29</b>
<b>6</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>7</b>	5	4	5	4	4	4	4	4	<b>34</b>
<b>8</b>	3	4	4	3	5	4	4	4	<b>31</b>
<b>9</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>37</b>
<b>10</b>	3	3	4	3	4	3	4	4	<b>28</b>
<b>11</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>12</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>13</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>33</b>
<b>14</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>15</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>16</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>31</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>18</b>	4	4	4	4	5	4	4	5	<b>34</b>
<b>19</b>	4	3	4	4	4	3	4	4	<b>30</b>
<b>20</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>21</b>	5	5	5	4	5	3	5	5	<b>37</b>
<b>22</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>23</b>	4	4	5	4	4	5	4	5	<b>35</b>
<b>24</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	<b>37</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>27</b>	5	4	4	4	5	4	4	4	<b>34</b>
<b>28</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>29</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>31</b>
<b>30</b>	3	3	5	3	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>31</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>32</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>33</b>	3	3	4	4	5	5	4	5	<b>33</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>39</b>
<b>35</b>	2	3	2	3	3	2	1	2	<b>18</b>
<b>36</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>37</b>	4	4	5	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>38</b>	4	4	4	4	5	5	4	4	<b>34</b>
<b>39</b>	4	4	4	5	5	4	4	5	<b>35</b>
<b>40</b>	4	5	5	4	5	5	5	5	<b>38</b>
<b>41</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>31</b>
<b>42</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>43</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>45</b>	3	4	4	3	4	2	3	4	<b>27</b>



<b>8</b>	5	5	4	4	4	5	<b>27</b>
<b>9</b>	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
<b>10</b>	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>
<b>11</b>	4	4	4	4	2	4	<b>22</b>
<b>12</b>	5	5	5	4	5	5	<b>29</b>
<b>13</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>14</b>	5	4	4	5	5	5	<b>28</b>
<b>15</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>16</b>	4	3	4	3	4	4	<b>22</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>18</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>19</b>	4	3	4	4	4	4	<b>23</b>
<b>20</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>21</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>22</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
<b>23</b>	5	4	4	4	5	5	<b>27</b>
<b>24</b>	4	4	5	5	5	5	<b>28</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>27</b>	5	5	4	4	4	4	<b>26</b>
<b>28</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>30</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>32</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
<b>33</b>	4	4	5	5	5	4	<b>27</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	4	4	<b>28</b>
<b>35</b>	1	2	2	1	2	2	<b>10</b>
<b>36</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>37</b>	5	4	4	4	4	5	<b>26</b>
<b>38</b>	4	4	4	4	3	3	<b>22</b>
<b>39</b>	4	4	5	4	5	5	<b>27</b>
<b>40</b>	4	4	4	4	5	5	<b>26</b>
<b>41</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>42</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>43</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>45</b>	2	1	4	1	1	1	<b>10</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>48</b>	4	4	4	4	4	5	<b>25</b>

<b>49</b>	4	3	4	4	4	4	<b>23</b>
<b>50</b>	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>
<b>51</b>	3	4	3	3	2	4	<b>19</b>
<b>52</b>	5	4	5	5	4	4	<b>27</b>
<b>53</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>54</b>	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
<b>55</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>56</b>	4	3	4	3	4	4	<b>22</b>
<b>57</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>58</b>	5	5	5	5	5	4	<b>29</b>
<b>59</b>	2	2	2	2	2	2	<b>12</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	5	5	<b>26</b>
<b>61</b>	3	4	4	4	4	4	<b>23</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>63</b>	5	5	4	4	4	4	<b>26</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>65</b>	4	3	4	3	4	4	<b>22</b>
<b>66</b>	4	5	5	4	4	4	<b>26</b>
<b>67</b>	4	4	3	4	5	5	<b>25</b>
<b>68</b>	4	4	5	5	5	5	<b>28</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>70</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>71</b>	4	5	4	3	4	5	<b>25</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>73</b>	4	4	4	3	3	4	<b>22</b>

### Hasil Uji Validitas Angket dengan SPSS 25

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,748**	,633**	,479**	,310**	,386**	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,008	,001	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X1.2	Pearson Correlation	,748**	1	,671**	,630**	,505**	,499**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X1.3	Pearson Correlation	,633**	,671**	1	,704**	,544**	,524**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X1.4	Pearson Correlation	,479**	,630**	,704**	1	,621**	,542**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X1.5	Pearson Correlation	,310**	,505**	,544**	,621**	1	,762**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X1.6	Pearson Correlation	,386**	,499**	,524**	,542**	,762**	1	,786**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Total_X1	Pearson Correlation	,730**	,836**	,852**	,818**	,784**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,725**	,726**	,632**	,669**	,619**	,570**	,642**	,854**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.2	Pearson Correlation	,725**	1	,542**	,603**	,528**	,614**	,479**	,596**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.3	Pearson Correlation	,726**	,542**	1	,734**	,678**	,560**	,605**	,504**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.4	Pearson Correlation	,632**	,603**	,734**	1	,668**	,537**	,565**	,563**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.5	Pearson Correlation	,669**	,528**	,678**	,668**	1	,619**	,637**	,656**	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.6	Pearson Correlation	,619**	,614**	,560**	,537**	,619**	1	,701**	,581**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X2.7	Pearson Correlation	,570**	,479**	,605**	,565**	,637**	,701**	1	,729**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000



X3.6	Pearson Correlation	,566**	,552**	,531**	,739**	,663**	1	,583**	,595**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.7	Pearson Correlation	,592**	,483**	,625**	,597**	,631**	,583**	1	,649**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.8	Pearson Correlation	,485**	,483**	,657**	,553**	,574**	,595**	,649**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
Total_X3	Pearson Correlation	,830**	,779**	,784**	,850**	,800**	,822**	,798**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,778**	,676**	,792**	,767**	,753**	,904**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Y.2	Pearson Correlation	,778**	1	,635**	,740**	,675**	,732**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Y.3	Pearson Correlation	,676**	,635**	1	,715**	,666**	,546**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73



Y.4	Pearson Correlation	,792**	,740**	,715**	1	,808**	,747**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Y.5	Pearson Correlation	,767**	,675**	,666**	,808**	1	,825**	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Y.6	Pearson Correlation	,753**	,732**	,546**	,747**	,825**	1	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Total_Y	Pearson Correlation	,904**	,866**	,794**	,914**	,905**	,880**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Angket dengan SPSS 25

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	6

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	8

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,921	8

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,940	6

## Hasil Uji Normalitas dengan SPSS 25

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,60786062
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,059
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

## Hasil Uji Multikolinieritas dengan SPSS 25

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,176	2,150		1,477	,144		
	Persepsi Kemudahan	,163	,108	,172	1,508	,136	,435	2,299
	Persepsi Kegunaan	,383	,069	,534	5,562	,000	,611	1,636
	Kepercayaan	,137	,082	,183	1,666	,100	,469	2,131

- a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

## Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS 25

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,508	1,319		-,385	,701
	Persepsi Kemudahan	-,035	,066	-,094	-,525	,602
	Persepsi Kegunaan	,066	,042	,235	1,558	,124
	Kepercayaan	,010	,050	,035	,203	,840

- a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Hasil Analisis Koefisien Determinasi dengan SPSS 25

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,845 <sup>a</sup>	,715	,702	2,243

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan

## Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan SPSS 25

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,889	2,069		-1,397	,167
	Persepsi Kemudahan	,090	,129	,081	,700	,486
	Persepsi Kegunaan	,396	,096	,444	4,109	,000
	Kepercayaan	,352	,108	,383	3,273	,002

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Mobile Banking*

## Hasil Uji F dengan SPSS 25

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	869,442	3	289,814	57,593	,000 <sup>b</sup>
	Residual	347,215	69	5,032		
	Total	1216,658	72			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan

## Lampiran Dokumentasi Pengisian Angket



Pengisian angket bersama Bapak Maraondak (Kabag. Kemahasiswaan dan Kerjasama FTIK IAIN Padangsidempuan)



Pengisian angket oleh Bapak M Wandisyah (Dosen FEBI IAIN  
Padangsidempuan)

### **Lampiran Dokumentasi Pengisian Angket**



Pengisian angket oleh Bapak pegawai birokrasi (IAIN Padangsidempuan)