



**PENGARUH APLIKASI LAYANAN *MOBILE BANKING*
TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK
MUAMALAT INDONESIA KANTOR
CABANG PEMBANTU
PANYABUNGAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM: 15 401 000 44**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2019



**PENGARUH APLIKASI LAYANAN *MOBILE BANKING*
TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK
MUAMALAT INDONESIA KANTOR
CABANG PEMBANTU
PANYABUNGAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM: 15 401 000 44**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2019



**PENGARUH APLIKASI LAYANAN *MOBILE BANKING*
TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK
MUAMALAT INDONESIA KANTOR
CABANG PEMBANTU
PANYABUNGAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM: 15 401 000 44

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag
NIP.19720313 200312 1 002

PEMBIMBING II

Arti Damisa, MEI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN
2019**



KEMENTERIAN AGAMA RERUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733

Telp.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n **SRI RAHMADHANI SITOMPUL**
Lampiran : 7 (Tujuh) Eksemplar

Padangsidimpuan, 2 Oktober 2019

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Padangsidimpuan

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **SRI RAHMADHANI SITOMPUL** yang berjudul: **“Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan”**.

Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

PEMBIMBING I

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag
NIP.19720313 200312 1 002

PEMBIMBING II

Arti Damisa, MEI

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **SRI RAHMADHANI SITOMPUL**

NIM : 15 401 00044

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

JudulSkripsi : **“Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan”**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 1 November 2019

Saya yang Menyatakan,



SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM. 15401 00044

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SRI RAHMADHANI SITOMPUL

Nim : 15401 00044

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Aplikasi Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan"**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan

Pada tanggal, 1 November 2019

Yang Menyatakan



SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM. 15 401 00044



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Fax. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI

SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM : 15 401 000 44
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah-1
Judul Skripsi : Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan

Ketua


Dr. H. Arbanur Rasyid, MA
NIP.19730725 199903 1 002


Sekretaris

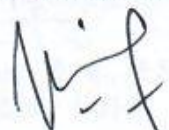

Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., MM
NIP.19790720 201101 1 005

Anggota


Dr. H. Arbanur Rasyid, MA
NIP.19730725 199903 1 002


Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., MM
NIP.19790720 201101 1 005


Muhammad Isa, S.T., MM
NIP. 19800605 201101 1 003


Windari, SE., MA
NIP. 19830510 201503 2 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Rabu/ 13 Nopember 2019
Pukul : 13.30 WIB s/d 16.00 WIB
Hasil/Nilai : LULUS / 72,75 (B)
IPK : 3,43
Predikat : SANGAT MEMUASKAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. H.Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH APLIKASI LAYANAN MOBILE BANKING
TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK MUAMALAT
KANTOR CABANG PEMBANTU PANYABUNGAN**

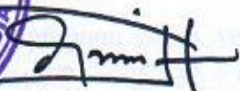
**NAMA : SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM : 15 401 000 44**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
Dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 30 Desember 2019

Dekan




Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah a'laamiin, puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia *Rasulullah shalallahu alaihi wasallam* figur seorang pemimpin, suri tauladan yang baik dan pemberi syafaat yang kita nanti nantikan dikemudian hari.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan” disusun untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dan bisnis Islam di IAIN Padangsidimpuan.

Penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak termasuk pembaca. Selain itu tanpa bantuan bimbingan dan arahan berbagai pihak maka akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL., Rektor IAIN Padangsidimpuan serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.Ag., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak

Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser, M.Si., wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. Kamaluddin, M.Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan Bapak/Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag selaku pembimbing I dan ibu Arti Damisa, MEI. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan terutama kepada bapak Dr. Abdul Nasser, M.Si., dan ibu Windari yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan.

7. Bapak Amir Hamzah selaku *Sub Branch Manager* Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Segenap karyawan dan staff Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan yang telah membantu dan mempersilahkan peneliti untuk meneliti di bank tersebut sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Teristimewa keluarga tercinta (Ayahanda Pangihutan Sitompul, Ibunda Holijah Hutabarat yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang, dukungan moril, tenaga dan doa yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk peneliti demi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai kuliah di IAIN Padangsidimpuan. Kepada adik-adik Peneliti Borkat Hidayat Sitompul, Saparuddin Sitompul, Dina Sari Sitompul, Riyo Alfarizi Sitompul dan juga Riski Saputra Hutabarat, kepada sanak saudara yakni kakek, nenek, tulang, etek dan semua sanak family yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu semoga keluarga peneliti selalu dalam lindungan Allah SWT, yang paling berjasa dan penuls sayangi dalam hidup ini. Karena keluarga selalu memberikan tempat istimewa bagi peneliti.
9. Buat Hidayat Kurniadi dan Keluarga yang merupakan orang terdekat peneliti yang selalu menjadi motivator dan sebagai pendorong yang luar biasa menjadikan seseorang yang lebih baik.
10. Buat sahabat peneliti, Jeni Kurnia Cahaya Zega, Indah Lanniari Lubis, Elfa Winda Hutauruk, Elida Hafni, Afni Lestari, Kharisma Ramanda, Parida Utami, dan Nikmah Angraini serta seluruh kerabat dan rekan-rekan Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam IAIN Padangsidempuan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.

11. Buat semua teman-teman Alumni SMA N 3 Padangsidempuan khususnya anak jurusan IPA 2 UNGGULAN TERPADU yang sedang berjuang dalam meraih cita-citanya, kita selalu berjuang untuk sama-sama meraihnya. Semoga cepat tetap semangat dan terus berjuang dami tujuan awal kita semua

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarobbalalamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, 02 Oktober 2019

Peneliti

SRI RAHMADHANI SITOMPUL
NIM. 15 401 000 44

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Definisi Operasional Variabel	7
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Kegunaan Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Minat	13
a. Pengertian Minat	13
b. Macam-macam Minat	15
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	15
d. Penentu Minat	16

2. <i>Mobile Banking</i>	16
a. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	16
b. Langkah-langkah Registrasi <i>Mobile Banking</i>	19
c. Biaya Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	20
d. Fitur, Limit, Biaya	20
e. Keuntungan <i>Mobile Banking</i>	22
3. Bank Syariah	22
4. Nasabah	27
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Layanan <i>Mobile Banking</i>	28
a. Kemudahan Pengguna	28
b. Manfaat.....	29
c. Resiko	30
6. Pengaruh Aplikasi Layanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Minat	30
a. Penelitian Terdahulu	31
b. Kerangka Pikir	34
c. Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
a. Populasi.....	37
b. Sampel	38
D. Sumber Data	39
a. Data Primer	39
b. Data Sekunder	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
Angket	40
F. Teknik Analisis Data	42

1) Uji Validitas	42
2) Uji Normalitas	43
G. Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Linearitas.....	44
H. Regresi Linear Sederhana	44
I. Uji Hipotetisi.....	45
1. Koefisien Determinasi.....	45
2. Uji T	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia, Kantor Cabang Pembantu Panyabungan	47
1. Sejarah singkat Bank Muamalat Indonesia	47
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.....	47
3. Ruang Lingkup Bidang Usaha Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan	50
B. Hasil Analisi Data	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji <i>Linieritas</i>	57
4. Regresi Linier Sederhana	58
5. Uji Hipotesis.....	58
a. Koefisien Determinasi.....	58
b. Uji T	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
D. Keterbatasan Penelitian	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran-saran	63

DAFTAR PUSTAKA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah atau peraturan yang ada dalam syariat Islam. Bank berdasarkan prinsip syariah atau bank Islam, seperti halnya bank konvensional, adalah juga berfungsi sebagai suatu lembaga intermediasi (*intermediatery institution*), yaitu mengarahkan dana dari pihak masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk fasilitas pembiayaan. Bedanya hanyalah bahwa bank syariah melakukan kegiatan usahanya tidak berdasarkan bunga atau bebas bunga (*interest free*), tetapi berdasarkan pembagian keuntungan dan kerugian (*profit and loss sharing principle atau PLS principle*).¹

Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada saat ini membuat bisnis dan transaksi juga berkembang. Teknologi membuat segala sesuatu lebih praktis sehingga pekerjaan yang sulit menjadi mudah dan cepat. Teknologi informasi adalah teknologi yang terkait dengan sarana komputer, telekomunikasi dan sarana elektronik lainnya yang digunakan dalam pengelolaan data keuangan dan pelayanan jasa perbankan. Untuk mendukung industri perbankan yang semakin pesat, dukungan teknologi atau sistem menjadi penting dan merupakan kebutuhan yang tidak dapat diabaikan. Salah

¹Sutan Remi Sjadeini, *Perbankan Syariah, Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm.35.

satu teknologi yang dimanfaatkan perbankan adalah *e-banking* atau internet *banking*. Yang mana secara sederhana bisa diartikan sebagai aktifitas perbankan di internet.²

Bank menyediakan layanan *Electronic Banking* atau *E-Banking* untuk memenuhi tuntutan dan kebutuhan nasabah sebagai alternatif media untuk melakukan transaksi perbankan, tanpa nasabah datang ke bank atau ke ATM, kecuali untuk melakukan transaksi setoran dan tarikan uang tunai. Masyarakat kita masih belum terbiasa dengan transaksi *E-Banking* dan bahkan masih banyak yang belum mengerti.³

Banyaknya perusahaan yang melakukan inovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seperti pihak perbankan yang melakukan inovasi dengan menghadirkan layanan *mobile banking*. *Mobile banking* merupakan salah satu produk jasa sebagai wujud dari perbankan teknologi informasi di perbankan. *Mobile banking* adalah layanan perbankan 24 jam tanpa harus beranjak dari tempat duduk, *customer representative* akan membantu memberikan informasi serta melakukan transaksi.⁴

Mobile Banking dapat diakses langsung melalui jaringan telepon seluler/*handphone GSM* dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon selular misal, Telkomsel, XL, Indosat dan operator lainnya. Untuk mendapat fasilitas ini nasabah harus mengisi surat permohonan, kepada bank dan meregister nomor HP yang akan digunakan

²Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2011), hlm.193.

³Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan* (Yogyakarta: Andi, 2010), hlm. 66.

⁴Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, (Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), hlm.334.

disamping password untuk keamana bertransaksi.⁵Aplikasi *Mobile Banking* ini memudahkan anda untuk melakukan transfer dana, pembelian, pembayaran tagihan dan pembayaran donasi (Zakat, Infaq, Wakaf, dan Qurban).⁶

Salah satu Bank Syariah di Panyabungan yang menawarkan jasa *Mobile Banking* adalah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Bank Muamalat Indonesia sebagai perbankan sangat menyadari bahwa pelayanan kepada nasabah harus menyesuaikan pada kemajuan teknologi, artinya dengan bersentuhan pada teknologi maka Bank Muamalat Indonesia tetap bersaing.

Oleh karena itu, Bank Muamalat Indonesia meluncurkan layanan *Mobile Banking*. Pelayanan perbankan melalui *handphone* berupa aplikasi dari suatu bank tertentu yang menyediakan pelayanan langsung tanpa perlu datang ke bank yang bersangkutan. *Mobile Banking* akan meningkatkan efisiensi, efektifitas dan produktivitas sekaligus meningkatkan pendapatan.

Mobile banking bertujuan untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah, memenuhi keinginan pasar, memberi kemudahan kepada nasabah untuk melakukan transaksi. Ada beberapa layanan yang digunakan dalam *mobile banking* antara lain mengirim uang (transfer) antar rekening bank, untuk membayar tagihan rumah, listrik, angsuran kredit, mobil, motor atau

⁵ Pavlou Paul, *Consumen Acceptance Og Electronic Commerce , Integrating, Turst And Risk Withthe Technology Acceptance Model, Internatinoaol Journal Of Electronic Commerce Spring 2003 Vol, 7, No 3.*

⁶ Ahmad Ifham, *Ini lho Bank Syariah* (Yogyakarta: PT: Gramedia Pustaka Utama), hlm.334-338.

pinjaman apapun setiap bulan, asuransi jiwa dan transaksi non-finansial lainnya.⁷

Dengan berbagai kelebihan yang telah ditawarkan biasanya akan mempengaruhi nasabah untuk menggunakan jasa Bank Syariah. Namun kenyataannya layanan *Mobile Banking Muamalat* jarang digunakan oleh nasabah dan kurang diminati serta tidak memanfaatkannya. Salah satu faktornya yaitu keterbatasan informasi mengenai adanya *Mobile Banking* serta kelebihannya. Nasabah kurang mengerti mengenai produk apa saja yang terdapat dalam *Mobile Banking*, kurangnya tingkat kemampuan nasabah dalam menggunakan layanan *Mobile Banking*.

Seperti yang terlihat pada sejumlah nasabah pengguna *Mobile Banking* pada Bank Muamalat Indonesia Panyabungan periode 2015-2018 dibawah ini:

Tabel I
Jumlah Nasabah Pengguna Aplikasi Layanan *Mobile Banking*
Pada Bank Muamalat Panyabungan Periode 2015-2018

No	Tahun	Jumlah Nasabah
1	2015	35 orang
2	2016	8 orang
3	2017	95 orang
4	2018	67 orang
Jumlah		205 orang

Sumber data: Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan

Berdasarkan data yang diperoleh pengguna *Mobile Banking* tersebut mengalami peningkatan dan penurunan. Pada tahun 2015 nasabah yang menggunakan *Mobile Banking* adalah nasabah yang membuka tabungan baru yang berjumlah 35 nasabah, pada tahun 2016 nasabah baru dan yang

⁷*Ibid.*, hlm. 196.

menggunakan *Mobile Banking* hanya 8 nasabah sehingga mengalami fluktuasi menurun dari tahun sebelumnya, kemudian tahun 2017 nasabah yang menggunakan *Mobile Banking* meningkat lagi sebanyak 95 nasabah, tetapi pada tahun 2018 nasabah yang menggunakan *Mobile Banking* mengalami penurunan lagi menjadi 67 nasabah dari tahun sebelumnya.

Dari penjelasan data di atas peneliti melakukan wawancara dengan saudari Ainun yang merupakan salah satu nasabah yang menggunakan aplikasi *Mobile Banking* mengatakan “Saya mengetahui tentang produk aplikasi *Mobile Banking* tetapi saya kurang mengerti bagaimana cara mengaplikasikannya”.⁸ Hal yang sama dengan Saudari Eva mengatakan “Saya lebih suka bertransaksi langsung ke bank karena menurut saya jika bertransaksi langsung ke bank dapat dipercaya, aman dan mengurangi resiko penipuan sehingga privasi saya bisa dirahasiakan oleh pihak bank daripada harus menggunakan aplikasi *Mobile Banking*”.⁹

Pada kenyataannya penggunaan aplikasi *Mobile Banking* berpengaruh positif terhadap minat nasabah akan tetapi tidak semua nasabah berminat menggunakan *Mobile Banking* dalam bertransaksi disebabkan kurang informasi yang didapat oleh nasabah. Minat memiliki hubungan erat dengan pikiran dan perasaan seseorang dalam menentukan sesudah memilih dan mengambil keputusan, minat tersebut mempengaruhi perilaku seseorang dalam menentukan sesuatu.

⁸Wawancara dengan saudari Ainun selaku: Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan, 21 Maret 2019, Pukul 11.00 WIB.

⁹Wawancara dengan saudari Eva selaku: Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan, 21 Maret 2019, Pukul 11.00 WIB.

Pada dasarnya tujuan *Mobile Banking* adalah untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi di bank. Tetapi dari penjelasan wawancara tersebut tidak banyak nasabah yang menggunakan layanan *Mobile Banking*, sehingga peneliti menelusuri dari latar belakang masalah diatas untuk melakukan penelitian selanjutnya dalam bentuk karya ilmiah. Maka dari itu, peneliti tertarik mengambil judul mengenai **“Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti ”Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan”.

1. Masih banyak nasabah yang belum paham kemudahan penggunaan bertransaksi menggunakan *Mobile Banking*.
2. Rendahnya minat nasabah menggunakan *Mobile Banking*.
3. Adanya sikap ketidakpercayaan nasabah pada sistem transaksi *Mobile Banking*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini perlu dibatasi agar hasilnya akurat dan tidak bias. Serta pembahasannya lebih spesifik dan lebih mendalam. Selain itu keterbatasan waktu, ilmu dan dana yang dimiliki oleh peneliti juga menjadi salah satu

aspeknya. Maka dari itu peneliti perlu membatasi penelitian ini dan hanya membahas mengenai “Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan”.

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel dapat diartikan bermacam-macam, variabel dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pegamatan penelitian atau faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti. Variabel juga merupakan suatu atribut atau sifat dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan.¹⁰ Ada 2 jenis variabel dalam penelitian ini yaitu:

1. Variabel bebas (Independen)

Variabel independen dalam bahasa Indonesia yang sering disebut variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Pada penelitian ini variabel bebas adalah aplikasi layanan *Mobile Banking*(X) serta lokasi penelitian adalah pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

2. Variabel terikat (Dependen)

Variabel dependen sering juga disebut variabel *output, criteria*, dalam bahasa Indonesia disebut dengan variabel terikat, merupakan

¹⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.38.

variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena variabel bebas. Pada penelitian ini variabel terikatnya adalah Minat nasabah sebagai variabel (Y).

Tabel II
Definisi Operasional Variabel

Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
Aplikasi Layanan <i>Mobile Banking</i> (X)	<i>Mobile banking</i> adalah layanan perbankan 24 jam tanpa harus beranjak dari tempat duduk, <i>customer representative</i> akan membantu memberikan informasi serta melakukan transaksi. ¹¹	<i>Mobile Banking</i> terkait dengan perbankan dalam bentuk: 1. Kemudahan 2. Resiko 3. Kepercayaan	Ordinal
Minat Nasabah (Y)	Minat merupakan dorongan dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian secara efektif, yang menyebabkan dipilihnya suatu objek atau kegiatan yang menguntungkan, menyenangkan, dan lama-kelamaan akan mendatangkan kepuasan dalam dirinya. ¹²	1. Keinginan menggunakan 2. Keinginan menginformasikan pada orang lain	Ordinal

¹¹Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, (Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), hlm.334.

¹²Ahmad Susanto, *Teori Belajar & Pembelajaran di Sekolah Dasar* (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), hlm.58.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah terdapat pengaruh aplikasi layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan?

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui pengaruh aplikasi layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

G. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang diharapkan dari peneliti adalah:

1. Bagi Peneliti

Sebagai sarana penambah pengetahuan serta dapat juga menjadi media aplikasi teori-teori yang diperoleh semasa diperkuliahan. Manfaat lain yang peneliti dapatkan adalah mengetahui teori mengenai penggunaan layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai referensi dalam menganalisis pengaruh layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah. Sehingga dapat memberikan solusi dan informasi yang berguna bagi pihak Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Serta dapat sebagai bahan acuan bagi instansi terkait dalam menilai seberapa penting kemudahan, kepercayaan dan resiko yang dimiliki perusahaan dalam menggunakan *Mobile Banking*.

3. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak IAIN pada umumnya sebagai pengembangan keilmuan, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi tambahan bagi penelitian berikutnya, yang membahas hal sama dengan judul penelitian ini.

4. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para pembaca sebagai penambah ilmu dan penambah wawasan. Dalam penyelesaian tugasnya baik skripsi, makalah dan lain sebagainya. Bagi para pembaca juga diharapkan dapat melanjutkan dan lebih mendalami mengenai penelitian ini serta menambah poin yang masih memiliki kekurangan serta memperbaiki hal-hal yang para pembaca rasa tidak tepat.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini dibuat memudahkan penulis dalam menyusun proposal ini dan agar mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika pembahasan peneliti ini adalah:

Pada BAB I pendahuluan yang berisi tentang gambaran umum mengenai isi penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah yang menguraikan tentang masalah dalam penelitian ini, identifikasi masalah yang menguraikan seluruh aspek yang berhubungan dengan masalah dalam objek penelitian, batasan masalah yang membatasi masalah atau ruang lingkup permasalahan, definisi operasional variabel, peneliti mendefinisikan variabel

yang digunakan dalam penelitian ini, selanjutnya dalam rumusan masalah, penelitian merumuskan permasalahan penelitian dan menyebutkan tujuan dari penelitian yang dilakukan, serta kegunaan penelitian yang menjelaskan manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini.

Pada BAB II Landasan teori yang berisi kerangka teori yang menjelaskan uraian-uraian tentang teori dari masing-masing variabel dari berbagai referensi yang berbeda, kemudian penelitian ini diperkuat dengan penelitian terdahulu, kerangka pikir yang berisi pemikiran peneliti mengenai masalah yang akan diselesaikan, dan hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang diteliti.

Pada BAB III Metodologi penelitian berisi tentang metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan pada Bank Muamalat Panyabungan. Kemudian jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer dengan jumlah sampel 67 nasabah dan metode pengumpulan data yang dilakukan adalah angket.

Pada BAB IV penelitian dan pembahasan yang berisi tentang gambaran umum objek penelitian yang memaparkan bagaimana gambaran bank secara umum berupa sejarah bank, visi dan misi dan ruang lingkup usaha, deskripsi hasil penelitian yang memaparkan data penelitian, kemudian menjelaskan hasil analisis data, serta keterbatasan penelitian.

Pada BAB V, Penutup memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang merupakan akhir uraian yang telah dikemukakan diatas.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

Pada sebuah penelitian ada yang disebut dengan teori. Dalam pengertian sehari-hari teori merupakan prinsip-prinsip umum dari bidang keilmuan ataupun seni yang berlaku, yang dijelaskan atau dibedakan dengan praktik. Teori merupakan pandangan-pandangan empiris yang disepakati secara umum.¹ Pendapat lain mengatakan teori adalah seperangkat konstruk (konsep), definisi, dan proposisi yang berfungsi untuk melihat fenomena secara sistematis melalui spesifikasi hubungan antar variabel, sehingga dapat berguna untuk menjelaskan dan meramalkan fenomena.²

Dapat disimpulkan teori adalah definisi atau pengertian yang berlandaskan dari literatur atau sumber lainnya yang menjelaskan sistematis hubungan variabel untuk menjelaskan dan meramalkan permintaan.

1. Minat

a. Pengertian Minat

Minat merupakan dorongan dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian secara efektif, yang menyebabkan dipilihnya suatu objek atau kegiatan yang menguntungkan, menyenangkan, dan lama-kelamaan akan mendatangkan kepuasan dalam dirinya. Minat akan lebih menetap

¹Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 56.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 81-82.

atau bertahan lama dalam diri seseorang. Minat dapat berperan secara efektif untuk menunjang pengambilan keputusan oleh seseorang atau institusi.³

Minat yang baik akan menciptakan sifat dan pola hidup yang baik, minat juga sebagai tenaga pendorong yang kuat bagi kehidupan. Perubahan minat dalam diri manusia dimulai dari pandangan terhadap suatu hal, dalam hal memandang tersebut akan terbesit diotak kita untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai hal tersebut, kemudian akan terdapat kesimpulan didalam diri manusia apakah ingin seperti itu atau tidak, disini terdapat pertimbangan-pertimbangan yang begitu serius. Setelah menentukan penentuan maka akan lahirlah minat, apakah hendak seperti itu atau tidak.

Ada beberapa ciri-ciri seseorang menunjukkan minat terhadap suatu produk atau jasa antara lain:⁴

- 1) Minat tradisional, yaitu kecenderungan seseorang untuk memilih produk.
- 2) Minat refensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk merefrensikan produk kepadaorang lain. Konsumen memiliki minat besar terhadap suatu produk atau jasa akan menceritakan hal yang positif.
- 3) Minat preferensi, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut.

³*Ibid.*

⁴Abu ahmadi, *Psikologi Umum* (Jakarta : Rineka Cipta ,1998), hlm.155.

- 4) Minat eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

b. Macam-Macam Minat

Menurut Elizabet B. Hurlock minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, yaitu:⁵

- 1) Minat terhadap minat manusia
- 2) Minat terhadap penampilan
- 3) Minat terhadap pakaian
- 4) Minat terhadap nama
- 5) Minat terhadap lambang status
- 6) Minat terhadap agama
- 7) Minat terhadap sekolah.
- 8) Minat terhadap dimasa mendatang.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and Crow dalam buku Abdul Rahman Shaleh dan Muib Abdul Wahab berpendapat bahwa faktor yang mempengaruhi minat ada 3 macam yaitu:

- 1) Dorongan dari dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan.
- 2) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktifitas tertentu.

⁵Elizabet b. Huriock, *Perkembangan Anak* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratam, 1978), hlm. 119-143.

- 3) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.

d. Penentuan Minat

Karena pentingnya peran minat dalam kehidupan manusia, maka minat perlu sekali ditemukan dan dipupuk. Ada beberapa metode untuk menentukan minat seseorang antara lain:

- 1) Pengamatan kegiatan
- 2) Membaca
- 3) Keinginan
- 4) Laporan mengenai apa saja yang diminta.

2. *Mobile Banking*

a. *Pengertian Mobile Banking*

Mobile Banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui jaringan telepon seluler/*handphone GSM* dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon selular misal, Telkomsel, XL, Indosat dan operator lainnya. Untuk mendapat fasilitas ini nasabah harus mengisi surat permohonan, kepada bank dan meregister nomor HP yang akan digunakan disamping password untuk keamanan bertransaksi.⁶

Mobile Banking adalah sebuah layanan yang disediakan oleh bank untuk melakukan transaksi perbankan melalui berbagai fitur yang ada pada ponsel. *Mobile Banking* adalah layanan perbankan 24

⁶ Pavlou Paul, "Consumen Acceptance Of Electronic Commerce , Integrating, Turst And Risk Withthe Technology Acceptance Model," International Journal Of Electronic Commerce Spring, Volume 7, No. 3, 2002.

jam lainnya tanpa harus beranjak dari tempat duduk. Aplikasi *Mobile Banking* ini memudahkan anda untuk melakukan transfer dana, pembelian, pembayaran tagihan dan pembayaran donasi (Zakat, Infaq, Wakaf, dan Qurban).⁷

Mobile Banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menerapkan teknologi informasi. Layanan ini menjadi peluang bagi bank untuk menawarkan nilai tumbuh kepada pelanggan. *Mobile Banking* merupakan suatu layanan perbankan yang diberikan oleh pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan. Keefektifan dan koefisienan nasabah untuk melakukan berbagai transaksi *Mobile Banking* tidak akan berjalan, jika tidak didukung oleh telepon seluler yang dapat memanfaatkan fasilitas ini untuk bertransaksi dimana saja dan kapan saja dengan mudah.

Allah SWT berfirman dalam QS. Al-Anbiya' ayat 33 sebagai berikut:

وَهُوَ الَّذِي خَلَقَ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ وَالشَّمْسَ وَالْقَمَرَ^ط

كُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

Artinya: dan Dialah yang telah menciptakan malam dan siang, matahari dan bulan. masing-masing dari keduanya itu beredar di dalam garis edarnya.

⁷ Ahmad Ifham, *Op. Cit.*, hlm.334-338.

Dari penjelasan ayat di atas, bahwa pengetahuan yang mantap tentang sesuatu disertai dengan tersingkirnya apa yang mengeruhkan pengetahuan baik berupa keraguan maupun dalih-dalih yang dikemukakan lawan. Dengan memperhatikan alam raya serta kehebatan dan ketelitian pada keyakinan bahwa pasti ada penciptanya. Agar kita merenungkan betapa tingginya ilmu seseorang manusia yang dapat mengembangkan teknologi dengan membuat teknologi perbankan yaitu *Mobile Banking*, sehingga kita merasakan kemudahan dalam bertransaksi tanpa mengganggu ibadah kita kepada Allah dibandingkan dengan cara manual pergi langsung mendatangi bank yang bersangkutan.⁸

Penggunaan *e-commerce* dapat dilihat dari segi kemaslahatan dan kebutuhan manusia akan teknologi yang cepat berubah sesuai perkembangan zaman. Berdasarkan prinsip kebolehan tersebut islam memberikan kesempatan yang luas untuk mengembangkannya. Transaksi melalui *Mobile Banking* jauh lebih efisien dan mudah dibanding dengan menggunakan media lainnya atau secara tatap muka.⁹

Mobile Banking merupakan layanan memungkinkan nasabah memperoleh informasi perbankan dan melakukan komunikasi serta transaksi perbankan yang bersifat *Mobile Muamalat* seperti

⁸M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Quran*, Vol 6 (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm, 538-539.

⁹ Jusmaliani,dkk, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara,2008), hlm. 202-203

handphone menggunakan menu jaringan internet pada handphone yang dikombinasikan dengan SMS secara aman dan mudah.¹⁰

b. Langkah-Langkah Registrasi Dan Aktivasi *Mobile Banking*

Langkah-langkah dan aktivasi *Mobile Banking* pada aplikasi *Muamalat Mobile*.¹¹

- 1) Masukkan nomor telepon yang anda gunakan.
- 2) Masukkan kata sandi rahasia/password yang akan digunakan untuk melakukan aktivasi *Mobile Banking* Muamalat. Jangan membuat password yang mudah diterka, seperti tanggal lahir atau kombinasinya, nomor telepon, dan lain-lain. Selanjutnya anda akan mendapatkan struk yang berisi username dan nomor telepon untuk digunakan saat melakukan aktivasi *Mobile Banking* Muamalat.
- 3) Masukkan 6 angka identifikasi transaksi atau TIN *Mobile Banking* (*Transaction Identification Number*), yang akan digunakan setiap kegiatan transaksi *financial*. Setelah melakukan langkah ini anda akan mendapat struk yang dapat digunakan sebagai bukti telah melakukan registrasi TIN *Mobile Banking*.
- 4) Lakukan aktivasi *Mobile Banking* pada aplikasi *Muamalat Mobile* yang telah diunduh dengan cara memasukkan username yang tertera pada struk dan password yang dibuat sebelumnya.

¹⁰ <http://www.bankmuamalat.co.id>, (Diakses 26 Februari 2019 Pukul 11.00 WIB)

¹¹ *Ibid.*

- 5) Pada layar verifikasi, masukkan *challenge code* yang dikirimkan melalui sms ke nomor telepon yang telah didaftarkan.
- 6) Lakukan langkah terakhir aktivasi dengan memasukkan nomor telepon yang didaftarkan dan nomor kartu ATM anda.
- 7) *Muamalat Mobile* dapat dilakukan melalui ATM Bank Muamalat dan customer service.¹²

c. Biaya Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking Muamalat*

- 1) Tidak adanya biaya administrasi bulanan.
- 2) Biaya penggunaan layanan data sesuai operator telekomunikasi yang digunakan.
- 3) Pada transaksi tertentu, ada biaya transaksi yang di kenakan, misal transfer antar bank pembelian pulsa Telkomsel atau pembayaran Telkom.

d. Fitur, Limit dan Biaya Transaksi

No	Fitur	Limit transaksi/Hari	Biaya
Informasi			
1.	Informasi saldo	Tanpa biaya
2.	Transaksi hari ini	Tanpa biaya
3.	10 transaksi terakhir	Tanpa biaya
4.	Informasi mutasi rekening	Tanpa biaya
Transaksi Finansial			
1.	Transfer antar bank muamalat	Rp 50.000.000	Tanpa biaya
2.	Transfer ke bank lain	Rp 25.000.000	Rp 6.500
3.	Transfer ke bank lain (SKN)	Rp 100.000.000	Rp 5000
4.	Transfer ke bank lain (RTGS)	Rp 200.000.000	Rp 25000

¹² <http://www.bankmuamalat.co.id>, (Diakses 26 Februari 2019 Pukul 11.00 WIB).

5.	Transfer terjadwal	Tanpa biaya
Pembelian			
1.	Pulsa Isi Ulang (Telkomsel & XL/AXIS)	Rp 2.000.000	Tanpa biaya
2.	Topup kartu CGV Pay	Sesuai saldo	Tanpa biaya
3.	PLN	Rp 1000 selama masa berlaku, biaya normal yaitu Rp 3.500
Pembayaran			
1.	Telkom Group(telkom pay, internet telkom, telkom vision/transVision)	Sesuai saldo	Rp 2500
2.	Tagihan ponsel(halo, indosat Ooredoo, XL, Tri, Smartfren)	Sesuai saldo	Tanpa biaya
3.	TV berlangganan(MNC Vision, yaitu indovision/TOP TV/OKEVISION;dan Nexmedia)	Sesuai saldo	Tanpa biaya
4.	TV Berlangganan	Sesuai saldo	Rp 3500
5.	Tiket Garuda Indonesia	Sesuai saldo	Rp 7500
6.	ZIS (Zakat Infak & Sedekah)	Sesuai saldo	Tanpa biaya
7.	Asuransi jiwa sinarmas	Sesuai saldo	Tanpa biaya
8.	Virtual Account Muamalat	Sesuai saldo	Rp 1000
9.	PLN	Rp 1000 dengan waktu tertentu biasanya normal Rp 3500

e. Keuntungan Aplikasi *Mobile Banking*

- 1) Dapat bertransaksi kapan saja dan dimana saja.
- 2) Sangat efisien
- 3) Aman

3. Bank Syariah

Bank adalah salah satu lembaga keuangan yang beroperasi sama seperti perusahaan lainnya yang bertujuan mencari keuntungan. Dalam perjalanan perbankan saat ini, bank sudah berkembang dan dapat dibagi menjadi 2 golongan besar, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional merupakan bank yang sudah lama kita kenal, sedangkan bank syariah adalah bank yang menjalankan usahanya/operasionalnya berdasarkan syariat Islam yang tidak mengenal adanya istilah riba atau bunga.¹³

Bank berlandaskan prinsip syariah adalah yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, atau dengan kata lain bank yang tata cara beroperasinya mengacu kepada ketentuan-ketentuan Islam (Alquran dan Hadis), dalam tata cara tersebut dijauhi praktek-praktek yang dikhawatirkan mengandung unsur-unsur riba untuk diisi dengan kegiatan-kegiatan investasi atas dasar bagi hasil.¹⁴

Bank syariah adalah suatu lembaga yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai

¹³Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan* (Yogyakarta: ANDI, 2010), hlm. 66.

¹⁴Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara), hlm. 39.

dengan hukum Islam. Selain itu, bank syariah biasa disebut *Islamic Banking* atau *interest free banking*, yaitu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (riba), spekulasi (maysir), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan.¹⁵

Dalam Undang-undang No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah pasal 1 disebutkan bahwa “ Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya”. Bank syariah dikembangkan sebagai lembaga bisnis keuangan yang melakukan usahanya sejalan dengan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi Islam. Tujuan ekonomi islam bagi bank syariah tidak hanya berfokus pada tujuan komersial yang tergambar pada pencapaian keuntungan maksimal, tetapi juga perannya dalam melakukan kerja sama secara luas bagi masyarakat.¹⁶

Bank syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu; pertama, fungsi bank syariah untuk menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipn dan investasi. Kedua, fungsi bank syariah untuk menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan dana dari bank, dan yang ketiga fungsi bank syariah untuk memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah.¹⁷ Secara garis besar produk perbankan syariah dapat

¹⁵Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm.32.

¹⁶Khairul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm.16.

¹⁷Ismali, *Perbankan Syariah*(Jakrta: Persada Media Group,2013), hlm.39.

di bagi menjadi 3 yaitu produk penyaluran dana, produk penghimpunan dana, dan produk jasa yang di berikan bank kepada nasabahnya.

1. Produk penyaluran dana

a. Prinsip jual beli

Prinsip jual beli dilaksanakan sebungan dengan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda (transfer of property). tingkat keuntungan bank di tentukan didepan dan menjadi bagian harga atas barang yang dijual. Transaksi jual beli dibedakan berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barang seperti:¹⁸

1) Pembiayaan murabahah

Murabahah adalah transaksi jual beli dimana bank menyebut jumlah keuntungannya. Bank bertindak sebagai penjual, sementara nasabah sebagai pembeli, harga jual adalah harga beli bank dari pemasok ditambah keuntungan. Kedua pihak harus menyampaikan harga jual dan jangka waktu pembayaran. Dalam transaksi ini barang diserahkan segera setelah akad sedangkan pembayaran dilakukan secara tangguh.

2) Salam

Salam adalah transaksi jual beli dimana barang yang diperjualbelikan belum ada. Oleh karena itu barang diserahkan

¹⁸ Veithzal Rivai dan Andi Bukhori, Op.Cit.,hlm.144.

secara tangguh sedangkan pembayaran dilakukan tunai. Bank bertindak sebagai pembeli, sementara nasabah sebagai penjual.

3) Istisnah

Produk istisnah menyerupai produk salam, namun dalam istisnah pembayarannya dapat dilakukan oleh bank dalam beberapa kali pembayaran. Istisnah dalam bank syariah umumnya diaplikasikan pada pembiayaan manufaktur dan konstruksi.

b. Prinsip Sewa (Ijarah)

Transaksi ijarah dilandasi adanya perpindahan manfaat. Jadi pada dasarnya prinsip ijarah sama saja dengan prinsip jual beli, namun perbedaannya terletak pada objek transaksinya. Bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang, maka pada ijarah objek transaksinya adalah jasa. Pada akhir masa sewa, bank dapat saja menjual barang yang disewakannya kepada nasabah. Karena itu dalam perbankan syariah dikenal *Ijarah Muntahiya Bin Tamlik* (sewa yang diikuti dengan perpindahan kepemilikan). Harga sewa dan harga jual disepakati pada awal perjanjian.¹⁹

c. Prinsip bagi hasil (syirkah)

1) Musyarokah

Transaksi musyarokah dilandasi adanya keinginan para pihak yang bekerja sama untuk meningkatkan nilai aset yang

¹⁹ Ibid, hlm.148.

mereka milki secara bersama-sama. Secara spesifik dan kontribusi dari pihak yang bekerja sama dapat berupa dana, barang perdagangan (*trading asset*), kewiraswastaan (*enterpreunership*), kepandaian (*skill*) , kepemilikan (*properti*) dan peralatan (*equipment*).²⁰

2) Mudharabah

Mudharabah adalah kerja sama antara dua atau lebih pihak dima pemilik modal (*shahibul maal*) mempercayakan sejumlah modal kepada pengelola (*mudharib*) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan. Bentuk ini menegaskan kerja sama dengan kontribusi 100% modal dari *shohibul maal* dan keahlian dari *mudharib*.²¹

2. Produk penghimpun dana

a. Prinsip *wadiah*

Prinsip *wadiah* yang diterapkan adalah *wadiah yad dhamariah*, pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga bank boleh memanfaatkan harta titipn tersebut.

1) Prinsip Mudharabah

Mudharabah adalah bentuk kerja sama antara dua atau lebih pihak dimana pemilik modal (*shohibul maal*) mempercayakan sejumlah modal kepada pengelola (*mudharib*) dengan suatu

²⁰ Ibid, hlm.153.

²¹ Ibid, hlm.154.

perjanjian di awal. Bentuk ini menegaskan kerja sama dengan kontribusi 100% modal dari pemilik modal dan keahlian dari pengelola.

3. Produk jasa perbankan

Bank yariah dapat melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan kepada nasabah dengan mendapat imbalan berupa sewa atau keuntungan. Jasa perbankan tersebut antara lain

a. Sharf (jual beli valuta asing)

Pada prinsipnya jual beli valuta asing sejalan dengan prinsip sharf. Jual beli mata uang tidak sejenis ini, penyerahannya harus dilakukan pada waktu yang sama (spot). Bank mengambil keuntungan dari jual beli valuta asing ini.

b. Ijarah (sewa)

Jenis kegiatan ijarah antara lain penyewaan kotak simpanan (safe deposit box) atau dalam akad perbankan disebut wadiah yad amanah dan jasa tata laksana administrasi dokumen. Bank dapat imbalan sewa dari jasa tersebut.

4. Nasabah

Nasabah adalah orang atau sekelompok orang yang melakukan kegiatan transaksi pada sebuah lembaga keuangan atau jasa sekelompok individu atau sekelompok orang yang melakukan kerjasama dalam bentuk keuangan.²²Nasabah debitur adalah pihak yang memperoleh

²² Dwi Suyikso, *Kamus Lengkap Ekonomi Islam* (Jakarta:ISBN,2009), hlm.184.

fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau yang dipersamakan dengan itu perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian dengan nasabah yang bersangkutan.

Arti nasabah pada lembaga perbankan sangatlah penting. Nasabah itu ibarat napas yang sangat berpengaruh terhadap kelanjutan suatu bank. Oleh karena itu bank harus dapat menarik nasabah sebanyak-banyaknya agar dana yang berkumpul dari nasabah tersebut dapat diputar oleh bank yang nantinya disalurkan kembali kepada masyarakat yang membutuhkan bantuan bank.

Dari pengertian diatas peneliti memberikan kesimpulan bahwa” Nasabah adalah seorang ataupun badan usaha yang mempunyai rekening simpanan, pinjaman dan melakukan transaksi simpanan dan pinjaman tersebut pada sebuah bank”.

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking*

a. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagaimana sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.²³ Kemudahan penggunaan persepsian sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa dalam menggunakan sistem tertentu tidak diperlukan usaha yang keras.

²³Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 73.

Kemudahan penggunaan *Mobile Banking* memiliki makna bahwa layanan *mobile banking* akan mudah dipahami dan mudah untuk digunakan, sehingga nasabah dapat dengan mudah mempelajari tata cara bertransaksi menggunakan *mobile banking*. Penerimaan penggunaan sebuah sistem juga turut dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan sistem tersebut. Kemudahan penggunaan diyakini memiliki pengaruh yang kuat dalam pembentukan sikap seseorang individu dalam menerima sebuah teknologi.

b. Manfaat

Persepsi manfaat merupakan suatu keadaan yang mana individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerjanya.²⁴ Persepsi manfaat sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.

Manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Seseorang menggunakan layanan *Mobile Banking* apabila orang tersebut percaya bahwa *Mobile Banking* dapat memberikan manfaat terhadap pekerjaannya dan pencapaian prestasi kerjanya. Para nasabah pengguna *Mobile Banking* terhadap memperoleh manfaat, pada saat nasabah melaksanakan tugas dan pekerjaan rutinnya setelah ia menggunakan *Mobile Banking*.

²⁴*Ibid.*

Layanan *Mobile Banking* akan bermanfaat jika layanan tersebut mudah dimengerti serta mampu menjalin interaksi dengan penggunaannya. Penggunaan *Mobile Banking* bagi nasabah dapat menghemat waktu dan biaya karena nasabah tidak harus mendatangi bank secara langsung hanya sekedar untuk melakukan transaksi, karena *Mobile Banking* memberikan pelayanan selama 24 jam. Nasabah dapat melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun bahkan ketika kantor bank sudah tutup.²⁵

c. Resiko

Resiko adalah sesuatu ketidakpastian yang dipertimbangkan orang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara online. Dapat dikatakan bahwa transaksi online memiliki risiko tinggi, karena nasabah tidak dapat melakukan transaksi secara tatap muka dan mereka juga tidak dapat memastikan apakah transaksi yang telah dilakukan, telah diproses secara tepat waktu atau tidak. Sebelum menggunakan layanan *Mobile Banking*, nasabah pasti telah mempertimbangkan kemungkinan berbagai resiko.²⁶

6. Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat

Mobile banking merupakan sistem layanan yang disediakan oleh bank yang fungsinya menggantikan kegunaan kartu ATM dan buku rekening. Penggunaan layanan mobile banking memungkinkan

²⁵ Syamsul Hadi dan Novri, "Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking" dalam Journal Fakultas Ekonomi (<http://jurnal.fe.uad.ac.id> diakses 26 Februari 2019 Pukul 10.00 WIB)

²⁶ *Ibid*, hlm.59.

untuk melakukan transfer dana ke bank lain di seluruh Indonesia, cek saldo dan mutasi rekening.

Minat adalah suatu keinginan atau minat seseorang melakukan suatu perilaku tertentu. Minat tidak selalu statis minat dapat berubah dengan berjalannya waktu. Minat adalah suatu keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Seseorang melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat melakukannya.

Selanjutnya berdasarkan penelitian yang dilakukan Akhmad Fahrurrozi tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hasilnya menjelaskan bahwa secara simultan faktor kegunaan, kemudahan, resiko dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan penelitian terdahulu Lia Fatima Sari tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Bank BRI Syariah Rantau Parapat. Hasilnya menjelaskan terdapat pengaruh positif dan signifikan kegunaan, kemudahan, resiko, kualitas layanan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa variabel aplikasi *Mobile Banking* berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

B. Penelitian Terdahulu

Peneliti terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian

selanjutnya. Disamping itu, penelitian terdahulu membantu penelitian dalam memposisikan penelitian serta menunjukkan porsinalitas dari penelitian.

Pada bagian ini peneliti mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan, kemudian membuat ringkasannya, baik penelitian yang terpublikasikan atau yang belum terpublikasikan. Dengan melakukan langkah ini maka akan dapat dilihat orisinalitas dan posisi penelitian yang hendak dilakukan.

Tabel III
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Akhmad Fakhrurozi, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.	Kegunaan(X1) Kemudahan(X2) Resiko(X3) Kepercayaan(X4) minat (Y)	Secara simultan faktor kegunaan, kemudahan, resiko dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan <i>Mobile Banking</i>
2	Lia Fatima Sari, Skripsi IAIN Padang Sidempuan, 2018.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking pada Bank BRI Syariah Rantau Parapat	Kegunaan(X1) Kemudahan(X2) Resiko(X3) Kualitas layanan(X4) minat (Y)	Pada penelitian ini menyatakan hasil menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan kegunaan, kemudahan,

				resiko, kualitas layanan terhadap minat menggunakan <i>Mobile Banking</i>
3	Radityo Febri Hapsara(2015)	Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura).	Kegunaan(X1) Kemudahan(X2) Resiko(X3) Kepercayaan(X4) Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegunaan, kemudahan, resiko dan kepercayaan berpengaruh terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> .

Dari penelitian terdahulu diatas, terdapat persamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian peneliti yaitu:

Persamaan peneliti Akhmad Fakhrurozi dengan penelitian peneliti pada variabel dependen yaitu: minat menggunakan *Mobile Banking*, sedangkan yang membedakannya adalah variabel independen yang digunakan Pengaruh *Mobile Banking*, dan objek dari peneliti adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

Persamaan penelitian Lia Fatima Sari dengan penelitian peneliti pada variabel dependen yaitu: minat menggunakan *Mobile Banking*, sedangkan yang membedakannya adalah variabel independen yang digunakan

Pengaruh *Mobile Banking*, dan objek dari peneliti adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

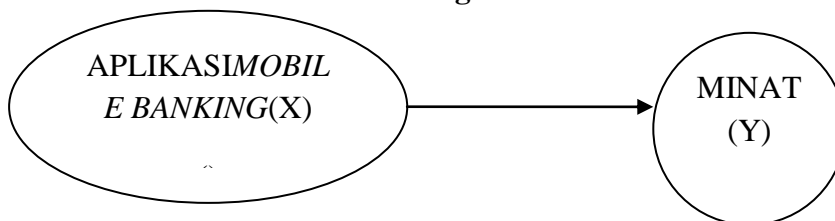
Persamaan penelitian Radityo Febri Hapsara dengan penelitian peneliti yaitu penggunaan *Mobile Banking*, sedangkan yang membedakannya adalah variabel independen yaitu Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan, dan objek dari peneliti adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambar tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran menurut kerangka yang logis. Inilah yang disebut *logical construct*.

Didalam kerangka berpikir inilah akan diletakkan masalah penelitian yang telah didefinisikan dalam kerangka teoritis yang relevan, yang mampu menangkap, menerangkan, dan menunjuk terhadap masalah penelitian. Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai pengaruh variabel independen yaitu aplikasi layanan *Mobile Banking* terhadap variabel dependen yaitu minat.

Gambar I
Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan peneliti tentang hubungan antara variabel-variabel dalam peneliti, serta merupakan pernyataan yang paling spesifik. Hipotesis juga disebut sebagai jawaban sementara dari penelitian yang telah dilakukan, seperti perilaku, fenomena atau dengan kata lain keadaan tertentu yang telah terjadi.

Berdasarkan teori dan kerangka teori yang telah disajikan diatas, maka hipotesis yang dapat diambil pada penelitian ini adalah:

H_a : Terdapat pengaruh aplikasi layanan *Mobile Banking* terhadap Minat Nasabah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada Bank Muamalat Jl. Willem Iskandar, Sipolu-Polu, Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara, Kode pos 22976. Adapun waktu yang diperlukan untuk melakukan penelitian ini adalah bulan Maret 2019 sampai dengan bulan Nopember 2019.

B. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif yang diartikan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu.¹ Penelitian kuantitatif juga merupakan suatu proses untuk menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai pengaruh aplikasi layanan *Mobile Banking* terhadap Minat Nasabah.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin. Populasi adalah keseluruhan elemen, atau unit penelitian, atau unit analisis yang penelitian atau menjadi perhatian dalam suatu penelitian

¹Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 14.

(pengalaman).²Populasi juga merupakan suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen adalah unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan.³

Adapun populasi dari penelitian ini adalah semua nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungon yang menggunakan *Mobile Banking* yaitu berjumlah 205 orang.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti.⁴Menentukan ukuran sampel dari suatu populasi, terdapat bermacam-macam cara yang dikemukakan para ahli, salah satunya pendapat *Slovin* yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

dimana:

n = jumlah elemen/anggota sampel

N = jumlah elemen/anggota populasi

e = eror level(tingkat kesalahan) (catatan: umumnya)

digunakan 1% atau 0,01, 5% atau 0,05 dan 10% atau 0,1

(catatan: dapat dipilih oleh peneliti)

² Maman Adurrahman & Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktisi Memahami Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm.119.

³ Mudjarad Kuncoro, *Op.cit.*, hlm.123.

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998), hlm.117.

$$n = \frac{205}{1 + 205 \cdot 0,1^2}$$

$$n = \frac{205}{1 + 2,05}$$

$$n = \frac{205}{3,05}$$

$$n = 67,2$$

jadi, sampel yang diambil peneliti adalah 67 orang.

Setelah jumlah sampel yang akan diambil dari populasi telah ditentukan, maka pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel secara non probabilitas dengan teknik *accidental sampling*.

Metode *non probability* adalah suatu cara pengambilan sampel, dimana tidak semua populasi memiliki kesempatan untuk dijadikan sampel. Sedangkan *accidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kemudahan (*convenience*), baik dari segi waktu, situasi, tempat, keinginan peneliti.⁵

D. Sumber Data

Dalam pengumpulan data, jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Adalah data yang diperoleh dari pihak responden langsung dengan alat bantu angket (kuisisioner). Dalam hal ini data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian sebagai informasi. Untuk penelitian ini data primer bersumber dari nasabah yang melakukan kegiatan dengan pihak Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

⁵Bambang Prasetyo Dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 134.

2. Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh dari pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam hal ini data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari subjek penelitian sebagai informasi. Untuk penelitian ini data sekunder diperoleh dari Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data merupakan salah satu komponen riset, artinya tanpa data tidak akan ada riset. Data yang akan dipakai dalam riset haruslah data yang benar, karena data yang salah akan menghasilkan informasi yang salah. Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, maka digunakan metode sebagai berikut:

a. Angket (kuesioner)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁶ Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang hendak diteliti dan diukur, serta tahu apa saja yang bisa diharapkan dari responden. Kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan terbesar di wilayah yang luas.

⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 199.

Angket ini disebarakan pada nasabah yang menggunakan *mobile banking* pada bank muamalat kantor cabang pembantu panyabungon dengan penyebaran 67 kuesioner yang akan dijawab oleh responden. Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah motode tertutup dengan menyediakan alternatif jawaban bagi responden.

Untuk skala pengukuran data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok tentang kejadian atau gejala sosial.⁷ Maka variabel yang diukur, dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan tolak ukur menyusun item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan.

Penetapan skor alternatif atas jawaban kuestioner.

Tabel IV
Pembobotan Angket

Kategori	Bobot
Sangat setuju	5
Setuju	4
Kurang setuju	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

Responden dihadapkan pada sejumlah pernyataan dan kemudian diminta untuk memberikan jawaban atas tingkat pelaksanaan yang terdiri

⁷Riduan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: ALFABETA, 2010), hlm. 12.

dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Adapun kisi-kisi angket tentang *mobile banking* adalah sebagai berikut:

Tabel V
Indikator *Mobile Banking*

Variabel	Indikator	Nomor Soal
<i>Mobile Banking</i>	1. Kemudahan 2. Resiko 3. Kepercayaan	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12, 13,14

Selanjutnya kisi-kisi angket tentang minat adalah sebagai berikut:

Tabel VI
Indikator Minat

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Minat	1. Keinginan menggunakan 2. Keinginan menginformasikan pada orang lain.	1,2,3,4,5,6,7,8,9

F. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Uji Validitas

Validitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur benar-benar mengukur apa yang akan diukur. Suatu skala

pengukuran disebut valid apabila ia melakukan apa yang seharusnya diukur. Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner yang harus diganti karena dianggap tidak relevan.

Uji yang validitas yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan *korelasi person product moment* dengan aplikasi SPSS versi 23 yaitu jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrument penelitian tersebut dinyatakan valid. Dalam penentuan layak atau tidaknya suatu item yang akan digunakan, biasanya dilakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05, artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

b. Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui konsistensi dari instrumen sebagai alat ukur, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya apabila telah diuji beberapa kali dengan subjek yang sama dan hasil yang diperoleh tetap sama pula. Suatu instrumen pengukuran reliabel jika pengukurannya konsisten dan akurat. Pada penelitian ini menggunakan metode *Alpha (Cronbach's)*. Uji signifikansi dilakukan pada taraf signifikansi 0,05.

G. Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menyelidiki apakah ada data yang dikumpulkan mengikuti dengan distribusi normal atau tidak. Untuk melakukan normalitas dapat dilakukan pada SPSS dengan metode grafik yaitu melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik normal *p-p plot of regression standardized residual* dan kolmogorof-smirnov pada taraf signifikansi 0,05.

Apabila $\text{sig} > 0,05$ maka distribusi data bersifat normal

Apabila $\text{sig} < 0,05$ maka distribusi data tidak bersifat normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya hanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian SPSS dengan menggunakan *test for linearity* dengan taraf signifikan 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi kurang dari 0,05.⁸

H. Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi sederhana merupakan suatu analisis yang bertujuan untuk menunjukkan matematis antar variabel respons dan variabel penjelas. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui bagaimana

⁸ Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008), hlm.36.

pengaruh variabel independen penggunaan layanan *Mobile Banking*(X) terhadap variabel dependen minat nasabah (Y) pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Bentuk persamaan regresi linier sederhana yang digunakan dengan rumus umum sebagai berikut :⁹

$$Y = a + Bx + e$$

Keterangan :

Y = Minat Nasabah

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Aplikasi Mobile Banking

e = Eror

I. Uji Hipotesis

1. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui persentasi sumbangan variabel independen (layanan *Mobile Banking*) terhadap variabel dependen (minat nasabah). Koefisien ini menunjukkan seberapa besar persentase variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variabel dependen.

2. Uji T

Uji signifikan dilakukan untuk menguji sekulasi benar atau tidak kuatnya hubungan antar variabel yang diuji sama dengan nilai uji signifikan dengan taraf $\alpha = 5\%$ (0,05). Adapun kriteria penerimaan dan

⁹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV. Alfabeta, 2004), hlm. 204.

penolakan hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan nilai uji-t (t_{hitung}) dengan t_{tabel} dengan keputusan yang dapat diambil adalah:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya *Mobile Banking* terdapat pengaruh secara parsial terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya *Mobile Banking* tidak terdapat pengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

SURAT VALIDASI

Menerangkan bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Putria Nasution, M.Pd

Pekerjaan : Dosen Matematika

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), untuk kelengkapan penelitian yang berjudul :

**Pengaruh Model Pembelajaran Think Talk Write (TTW)
Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP N 3
Padangsidempuan**

Yang disusun oleh :

Nama : Nurasih Koto

Nim : 15 202 00054

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Jurusan : Tadris Matematika-1

Adapun masukan yang telah saya berikan adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Dengan harapan, masukan dan penilaian yang diberikan dapat digunakan untuk menyempurnakan dalam memperoleh kualitas Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) yang baik.

Padangsidempuan, Oktober 2019

Validator

Dwi Putria Nasution, M.Pd

Lulus ujian yang diselenggarakan pada tanggal 28.
di *Akademi Kebidanan Matorkis Padangsidimpuan*



2. Bagi siswa untuk meningkatkan hasil belajar matematika sebaiknya lebih aktif dan giat belajar khususnya matematika dengan menggunakan model pembelajaran *think talk write*.
3. Bagi mahasiswa atau peneliti sendiri dan rekan-rekan sesama mahasiswa untuk dapat melanjutkan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Mulyono, *Anak Berkesulitan Belajar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2012.

C o k t . " Pengaruh Metode Guided Note Taking Terhadap Prestasi Belajar
O c v g o c *Jurnal Logaritma*, Volume III, No. 3, Juli 2015

C u ø c t k . " C d f w *Matematika* Jakarta: Kementerian Pendidikan dan
Kebudayaan, 2017.

Diana, *Siswa Kelas VIII SMP N 3 Padangsidimpuan*.

Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.

Hamdani, *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011.

Huda, Miftahul, *Model-model Pembelajaran Inovatif-Progresif*, Yogyakarta: Kencana, 2010.

Inay

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat disimpulkan bahwa layanan *mobile banking* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Hal ini dilihat dari nilai signifikansi uji t sebesar $0,000 < 0,05$ dan hasil t hitung $> t$ tabel yaitu sebesar $2,226 > 1,670$, maka dapat disimpulkan H_a diterima. Hal ini menjelaskan bahwa layanan *mobile banking* mempengaruhi minat nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Kepada pihak lembaga keuangan syariah khususnya Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan agar meningkatkan layanan *mobile banking* sehingga bisa menjadi media untuk meningkatkan jumlah nasabah dan profit yang maksimal.

2. Bagi Pihak Kampus

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan terutama bagi peneliti selanjutnya dengan

menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi layanan *mobie banking*, lain dari layanan *mobile banking* untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dirancang sedemikian rupa dengan bahasa yang mudah dipahami agar dapat dibaca oleh orang awam. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran dan penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel independen selain layanan *mobile banking* yang dapat mempengaruhi variabel dependen agar lebih melengkapi penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Penada Media, 2004
- Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, Jakarta : Rineka Cipta, 1998
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Prsada, 2007
- Agus Arwani, ” Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah, ” Dalam *Jurnal Penelitian*, Volume 12 No.1, Mei 2015
- Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, Yogyakarta: PT: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Susanto, *Teori Belajar & Pembelajaran Di Sekolah Dasar*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008
- Dwi Suyikso, *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*, Jakarta: ISBN, 2009
- Elizabet B. Huriock, *Perkembangan Anak*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 1978
- <http://Www.Bankmuamalat.Co.Id>, (Diakses 26 Februari 2019 Pukul 11.00 WIB)
- Idris, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Nabi* , Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2011
- Jusmaliani, Dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Khairul Umam, *Manajemen Perbank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali, 2008
- Maman Adurrahman & Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktisi Memahami Penelitian* Bandung: Pustaka Setia, 2011
- Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: ANDI, 2010
- Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar- Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara

- Mudjarad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005
- Munajat Kuncoro, *Metode Riset Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Riduan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2010
- Sutan Remi Sjadeini, *Perbankan Syariah, Produk-Produk Dan Aspek-Aspek hukumnya*, Jakarta: Kencana, 2014
- Syamsul Hadi Dan Novri, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking" Dalam Journal Fakultas Ekonomi ([Http//Jurnal.Fe.Uad.Ac.Id](http://Jurnal.Fe.Uad.Ac.Id) Diakses 26 Februari 2019 Pukul 10.00 WIB)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2004
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Peneitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Pavlou Paul, Consumer Acceptance Og Electronic Commerce , Integrating, Turst And Risk Withthe Technology Acceptance Model, Internatinoaol Journal Of Electronic Commerce Spring 2003 Vol, 7, No 3.
- Wawancara Dengan Saudari Ainun Selaku: Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Panyabungan, 21 Maret 2019, Pukul 11.00 WIB.
- Wawancara Dengan Saudari Eva Selaku: Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Panyabungan, 21 Maret 2019, Pukul 11.00 WIB



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1695 /In.14/G.1/PP.00.9/08/2019
Lampiran : -
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

5 Agustus 2019

Yth, Bapak/ Ibu;

1. Sumper Mulia Harahap : Pembimbing I
2. Arti Damisa : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/ Ibu bahwa berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Sri Ramadhani Sitompul
NIM : 1540100044
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Aplikasi Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan

Untuk itu diharapkan kepada Bapak/ Ibu sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 345/In.14/G.1/TL.00/02/2019
Hal : Mohon Izin Pra Riset

20 Februari 2019

Yth; Direktur PT. Bank Muamalat Kcp Panyabungan.

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

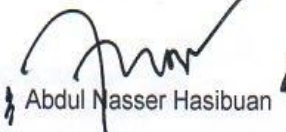
Nama : Sri Rahmadhani Sitompul
NIM : 1540100044
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul **" Pengaruh Aplikasi Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bank Syariah pada PT. Bank Muamalat Kcp Panyabungan. "**

Sehubungan dengan itu, atas bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan



No. 09/BMI /PYB /III/ 2019

Panyabungan, 11 Rajab 1440 H
18 Maret 2019 M

Kepada Ykh.
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan**

Di
Tempat

Perihal : Surat Keterangan Pra Riset

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam takzim dari kami keluarga besar PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Panyabungan, semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan keistiqomahan kepada kita semua dalam menjalankan ibadah serta menjalankan aktivitas sehari – hari. Aamiin

Menindaklanjuti surat yang kami terima Nomor: 345/ln. 14/G.1/TL.00/02/2019 Tanggal 28 Februari 2019 Perihal Mohon Izin Pra Riset, maka dengan ini kami sampaikan bahwa:

Nama : **Sri Rahmadhani Sitompul**
Nim : 1540100044
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **"Pengaruh Aplikasi Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bank Syariah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan"**

Bahwa yang bersangkutan diterima untuk melakukan riset/ penelitian serta mengumpulkan data yang dibutuhkan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Panyabungan, berkaitan dengan judul skripsi yang akan disusun.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

**PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
CABANG PEMBANTU PANYABUNGAN**


Amir Hamja S.
Sub Branch Manager



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1955 /In.14/G.1/TL.00/08/2019
Tempor : -
Isi : Mohon Izin Riset

20 Agustus 2019

Tempor PT. Bank Muamalat Indonesia
Tempor Cabang Pembantu Panyabungan

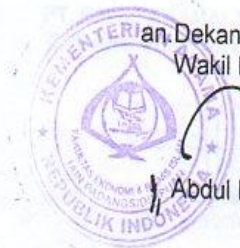
Tempor hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan
Tempor terangkan bahwa:

Tempor nama : Sri Rahmadhani Sitompul
Tempor NIM : 1540100044
Tempor semester : IX (Sembilan)
Tempor program Studi : Perbankan Syariah
Tempor fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

Tempor Dekan Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN
Tempor Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Aplikasi
Tempor Layanan Mobile Banking terhadap Minat Nasabah pada Bank Muamalat Kantor
Tempor Cabang Pembantu Panyabungan**".

Tempor berhubungan dengan itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan riset dan data
Tempor sesuai dengan maksud judul di atas.

Tempor Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.



Tempor an Dekan
Tempor Wakil Dekan Bidang Akademik

Tempor Abdul Nasser Hasibuan

Tempor Tambahan :
Tempor Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan



No. 62/BMI /PYB /X/ 2019

Panyabungan, 05 SHAFAR 1441 H
04 OKTOBER 2019 M

Kepada Ykh.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan

Di
Tempat

Perihal : Surat Keterangan Riset

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam takzim dari kami keluarga besar PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Panyabungan, semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan keistiqomahan kepada kita semua dalam menjalankan ibadah serta menjalankan aktivitas sehari – hari. Aamiin

Menindaklanjuti surat yang kami terima Nomor: 1955 /In.14/G.1/TL.00/08/2019 Tanggal 28 Agustus 2019 Perihal Mohon Izin Riset, maka dengan ini kami sampaikan bahwa:

Nama : **Sri Rahmadhani Sitompul**
Nim : 1540100044
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **"Pengaruh Aplikasi Layanan Mobile Banking terhadap Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Panyabungan"**

Bahwa yang bersangkutan benar telah melakukan riset/ penelitian serta mengumpulkan data yang dibutuhkan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Panyabungan sejak tanggal 02 September 2019 sd selesai, berkaitan dengan judul skripsi yang akan disusun.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
CABANG PEMBANTU PANYABUNGAN


Amih Kamja S.
Sub Branch Manager

Variabel Lokasi Bank (X1)

N O	Jawaban Responden Variabel <i>Mobile Banking</i>														Tot al
	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB1 0	MB1 1	MB1 2	MB1 3	MB1 4	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
2	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57
3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	1	3	4	54
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	2	4	3	53
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	3	3	53
6	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	1	4	4	59
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	4	3	62
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	55
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	57
10	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	3	3	56
11	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	2	5	3	60
12	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	5	4	59
13	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	59
14	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	57
15	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	2	3	4	60
16	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	55
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	65
18	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	1	4	4	52
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	55
20	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	58
21	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	4	3	59
22	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	5	3	56
23	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	61
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	3	61
25	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	1	5	5	53
26	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	5	57
27	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	5	3	56
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	53
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	5	5	52
30	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	64
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	3	56
32	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	2	5	5	52
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	60
34	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	61
35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	4	3	61
36	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	57
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	3	50
38	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	1	5	5	58
39	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	2	4	4	54
40	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	60
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	64

42	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	4	3	58
43	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	55
44	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	2	3	5	56
45	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	55
46	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	57
47	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	5	5	52
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	53
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	4	64
50	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	47
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	65
52	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	61
53	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	52
54	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	2	5	5	61
55	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	1	4	5	58
56	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	3	3	59
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	64
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	3	52
59	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	2	4	3	54
60	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	1	4	5	55
61	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	57
62	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	5	3	50
63	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	59
64	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	59
65	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	1	5	5	61
66	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	3	52
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	1	5	4	61

VARIABEL MINAT NASABAH (Y)

NO	Jawaban Responden Variabel Minat (Y)									TOTAL
	MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	MN8	MN9	
1	4	5	3	4	4	5	4	3	5	37
2	4	4	3	4	4	5	4	4	5	37
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	29
4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	35
5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	40
6	5	5	4	5	5	5	3	5	5	42
7	3	5	5	4	4	5	5	4	3	38
8	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36
9	5	4	3	4	5	4	5	5	5	40
10	5	3	4	5	4	5	4	5	4	39
11	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
13	4	5	3	4	5	5	5	5	5	41
14	4	5	3	3	5	5	5	5	4	39
15	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
16	5	5	2	4	5	5	5	5	4	40
17	5	5	4	5	5	5	3	5	5	42
18	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
19	4	5	3	3	4	5	4	3	4	35
20	3	3	3	5	4	4	3	3	4	32
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	5	3	5	4	5	4	5	5	40
23	5	5	3	3	5	5	5	5	4	40
24	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38
25	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
26	4	5	3	5	5	5	4	5	5	41
27	4	5	3	4	4	5	5	5	4	39
28	3	5	3	4	4	5	4	4	4	36
29	5	5	3	3	4	3	4	5	4	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	4	3	4	4	5	4	3	4	35
32	4	5	3	4	5	4	4	4	4	37
33	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
34	5	5	3	4	4	5	4	4	4	38
35	4	5	3	5	5	5	4	5	5	41
36	5	5	2	4	4	5	4	5	4	38
37	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41
38	5	4	3	3	4	4	4	4	4	35
39	5	5	3	3	4	5	4	5	5	39
40	4	5	4	5	4	5	5	5	4	41
41	4	5	3	4	4	5	3	3	4	35

42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	4	5	3	4	5	5	5	5	5	41
44	4	4	3	4	4	5	5	4	4	37
45	4	5	3	4	4	5	4	4	4	37
46	4	5	3	4	4	5	4	4	4	37
47	4	4	3	3	3	5	3	3	4	32
48	5	3	5	3	5	3	5	4	5	38
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
51	5	5	3	4	4	5	5	4	4	39
52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
53	4	5	3	4	4	5	4	4	4	37
54	4	4	3	4	3	4	4	5	4	35
55	5	5	3	5	4	5	3	5	4	39
56	5	5	4	5	5	4	5	5	3	41
57	5	5	3	4	4	5	5	5	4	40
58	5	5	3	4	5	5	5	4	4	40
59	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38
60	4	5	3	3	4	5	4	4	4	36
61	4	4	3	3	4	5	4	4	4	35
62	4	5	3	3	4	5	3	5	4	36
63	5	4	3	4	4	5	4	5	4	38
64	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	4	5	3	3	4	5	5	5	3	37
67	5	5	3	5	5	5	4	5	5	42

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Alamat :
4. Agama :
5. Jenis kelamin : ()laki-laki ()perempuan
6. Pekerjaan : ()pengawai/karyawan ()pelajar/mahasiswa
()wiraswasta ()lain-lain

Petunjuk Pengisian

Beri tanda *check list* (√) atau tanda silang (X) pada kolom yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu/saudara/i.

A. Pernyataan Mengenai Variabele Independen (X1): Layanan *Mobile Banking*

NO	PERNYATAAN	PILIHAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Tampilan <i>mobile banking</i> mudah dipahami.					
2.	Pengoperasian <i>mobile banking</i> tidak sulit.					
3.	Penipuan sering terjadi melalui penggunaan <i>mobile banking</i> .					
4.	Pembobolan melalui <i>mobile banking</i> menimbulkan banyak kecurangan.					
5.	Menggunakan <i>mobile banking</i> butuh biaya pulsa besar.					
6.	<i>Mobile banking</i> mudah dipelajari.					
7.	<i>Mobile banking</i> mudah digunakan.					
8.	Layanan <i>mobile banking</i> tidak menarik.					
9.	Menu <i>mobile banking</i> mudah dipahami oleh pengguna(nasabah).					
10.	<i>Mobile banking</i> memudahkan untuk melakukan pembayaran.					
11.	Layanan <i>mobile banking</i> dapat di updet kapan saja selama ada jaringan internet seluler.					
12.	Informasi <i>mobile banking</i> sulit diperoleh nasabah.					
13.	Bertransaksi dengan <i>mobile banking</i> hemat waktu.					
14.	Nasabah tidak perlu mengantri menggunakan <i>mobile banking</i> .					

B. Pernyataan Mengenai Variabele Dependen (Y): Minat Nasabah

NO	PERNYATAAN	PILIHAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena ajakan orang lain					
2.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena manfaatnya					
3.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena mudah digunakan					
4.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena mempermudah aktivitas kerja					
5.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena memberikan banyak informasi					
6.	Pengajuan layanan <i>mobile banking</i> sangat cepat					
7.	Saya bersedia mengajak kerabat menggunakan layanan <i>mobile banking</i> karena promosinya kurang baik					
8.	Saya tidak berhenti menggunakan layanan <i>mobile banking</i>					
9.	saya bersedia merekomendasi <i>mobile banking</i> kepada orang lain					

Panyabungan,
Responden

2019

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Validitas Minat

Correlations

		MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	MN8	MN9	SKOR
MN1	Pearson Correlation	1	,125	,198	,205	,378**	,056	,161	,459**	,262*	,527**
	Sig. (2-tailed)		,312	,108	,097	,002	,652	,194	,000	,032	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN2	Pearson Correlation	,125	1	-,025	,207	,366**	,514**	,234	,378**	,186	,536**
	Sig. (2-tailed)	,312		,839	,093	,002	,000	,057	,002	,133	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN3	Pearson Correlation	,198	-,025	1	,433**	,332**	-,028	,297*	,168	,177	,521**
	Sig. (2-tailed)	,108	,839		,000	,006	,820	,015	,174	,151	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN4	Pearson Correlation	,205	,207	,433**	1	,409**	,369**	,175	,356**	,366**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,097	,093	,000		,001	,002	,157	,003	,002	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN5	Pearson Correlation	,378**	,366**	,332**	,409**	1	,121	,437**	,500**	,553**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,006	,001		,329	,000	,000	,000	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN6	Pearson Correlation	,056	,514**	-,028	,369**	,121	1	,162	,166	,149	,448**
	Sig. (2-tailed)	,652	,000	,820	,002	,329		,191	,178	,230	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN7	Pearson Correlation	,161	,234	,297*	,175	,437**	,162	1	,335**	,065	,559**
	Sig. (2-tailed)	,194	,057	,015	,157	,000	,191		,006	,603	,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN8	Pearson Correlation	,459**	,378**	,168	,356**	,500**	,166	,335**	1	,321**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,174	,003	,000	,178	,006		,008	,000

	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MN9	Pearson Correlation	,262*	,186	,177	,366**	,553**	,149	,065	,321**	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,032	,133	,151	,002	,000	,230	,603	,008		,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
SKOR	Pearson Correlation	,527**	,536**	,521**	,684**	,762**	,448**	,559**	,696**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

MB11	Pearson Correlation	,001	,104	-,037	-,016	-,062	,116	,071	,003	,556**	,484**	1	,084	-,196	-,261*	,327**
	Sig. (2-tailed)	,994	,403	,767	,898	,617	,351	,568	,981	,000	,000		,499	,113	,033	,007
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MB12	Pearson Correlation	,112	,138	,099	,119	,168	,093	-,036	,205	,137	,039	,084	1	,056	-,042	,341**
	Sig. (2-tailed)	,367	,265	,427	,337	,175	,453	,773	,097	,269	,756	,499		,651	,734	,005
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MB13	Pearson Correlation	-,058	,102	,249*	,228	,182	,193	,083	,191	-,021	-,261*	-,196	,056	1	,286*	,286*
	Sig. (2-tailed)	,642	,413	,042	,064	,140	,118	,505	,121	,867	,033	,113	,651		,019	,019
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MB14	Pearson Correlation	-,025	,097	,095	,029	-,008	,130	,034	,134	,065	,141	-,261*	-,042	,286*	1	,262*
	Sig. (2-tailed)	,844	,433	,446	,818	,949	,295	,782	,281	,604	,255	,033	,734	,019		,032
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
SKOR	Pearson Correlation	,541*	,627*	,579**	,626*	,637*	,672**	,641**	,728**	,418**	,309*	,327**	,341**	,286*	,262*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011	,007	,005	,019	,032	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Reliabilitas *Mobile Banking*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,732	14

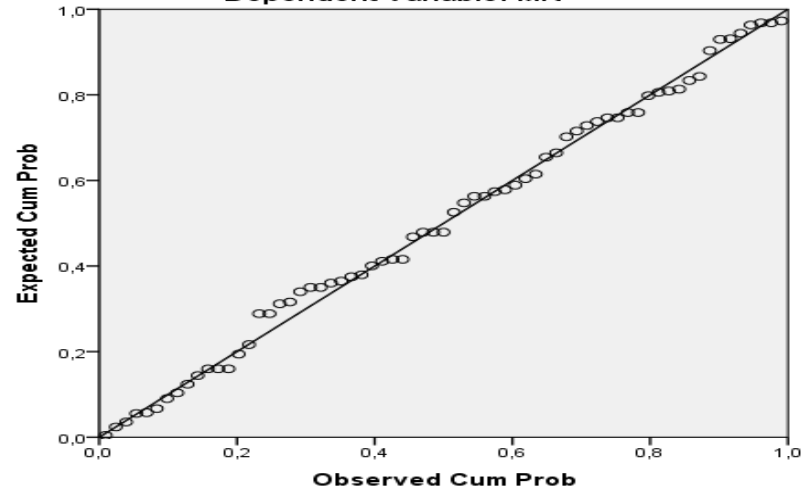
Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Reliabilitas *Minat*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,760	9

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: MN



Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,837	5,645		4,577	,000
	MB	,218	,098	,266	2,226	,029

a. Dependent Variable: MN

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,266 ^a	,071	,057	3,278

a. Predictors: (Constant), MB

b. Dependent Variable: MN

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,837	5,645		4,577	,000
	Mobile Banking	,218	,098	,266	2,226	,029

a. Dependent Variable: Minat

Hasil Olah Data SPSS Versi 23 Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * MobileBanking	Between Groups	(Combined)	204,690	16	12,793	1,169	,324
		Linearity	53,258	1	53,258	4,868	,032
		Deviation from Linearity	151,432	15	10,095	,923	,546
	Within Groups		546,982	50	10,940		
	Total		751,672	66			

**CURUCULUM VITAE
(Daftar Riwayat Hidup)**

DATA PRIBADI

Nama : SRI RAHMADHANI SITOMPUL
Nim : 15 401 00044
Tempat/ tanggalahir : Padangsidimpuan, 10 Januari 1997
JenisKelamin : Perempuan
AnakKe : 1 dari 5 bersaudara
Alamat : Sihitang
Agama : Islam

DATA ORANG TUA/WALI

Nama Ayah : PANGIHUTAN SITOMPUL
Pekerjaan : PETANI
NamaIbu : HOLIJAH HUTABARAT
Pekerjaan : IBU RUMAH TANGGA
Alamat : Sihitang

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2003-2009 : SD NEGERI 200212 Padang Matinggi
Tahun 2009-2012 : SMP NEGERI 5 Padang Sidimpuan
Tahun 2012-2015 : SMA NEGERI 3 Padang Sidimpuan
Tahun 2015-2019 : Program Sarjana (Strata-1) Perbankan Syariah IAIN
Padangsidimpuan

ABSTRAK

Nama : Sri Rahmadhani Sitompul
NIM : 15 401 000 44
Judul : Pengaruh Aplikasi Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat besar, transaksi bank menjadi sangat mudah, cepat dan *real time* tanpa ada batasan waktu dan tempat. Produk jasa yang dikeluarkan bank memanfaatkan kemajuan teknologi salah satunya *mobile banking*. Meskipun banyak keuntungan menggunakan *mobile banking* tetapi kenyataannya masih kurang diminati oleh nasabah. Sebagaimana terlihat pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan penggunaan *mobile banking* masih kurang maksimal dimana jumlah nasabah pengguna *mobile banking* dari tahun 2015-2018 mengalami penurunan. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh aplikasi layanan *mobile banking* terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Panyabungan. Tujuannya untuk mengetahui adakah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Serta kegunaannya adalah untuk menjadi informasi bagi pihak yang berkepentingan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori minat dan pembahasan layanan *mobile baking* yang terkait dengan perbankan dalam bentuk kemudahan, resiko, dan kepercayaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dengan jumlah sampel 67 responden dengan teknik pengukuran sampelnya adalah rumus slovin. Analisis yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas serta uji asumsi klasik. Analisis regresi sederhana, uji hipotesis dan uji determinasi R^2 .

Hasil penelitian menggunakan program SPSS Versi 23. Diperoleh hasil pengukuran regresi dengan persamaan $MN = 25,837 + 0,218 MB$, data adjust R Square sebesar 0,057 hal ini berarti 57% variabel *mobile baking* mampu menerangkan variabel minat nasabah, sedangkan sisanya 43% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hasil penelitian dengan menggunakan uji t pada tingkat signifikan 5% (0,05) diperoleh hasil 2,226. Hal ini berarti layanan *mobile banking* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah yang terlihat dari t hitung $> t$ tabel = $2,226 > 1,66901$. Ini berarti semakin bagus layanan *mobile banking* yang dilakukan semakin berminat nasabah menggunakan produk layanan *mobile banking*.

Kata Kunci: *Mobile Banking* dan Minat Nasabah