



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PADANGSIDIMPUAN MENGGUNAKAN *E-BANKING*
BSM PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Perbankan Syariah*

Oleh

PONTAS PARULIAN

NIM. 14 401 00156

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2019



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN
PADANGSIDIMPUAN MENGGUNAKAN E-BANKING BSM
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Perbankan Syariah*

Oleh :

PONTAS PARULIAN
NIM. 14 401 00156

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 20091 1 015

PEMBIMBING II

Ahamd Iqbal Tanjung, M.E.I

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

2018



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Pontas Parulian**
Lampiran : 6 (Tujuh) Eksemplar

Padangsidimpuan, 04 Agustus 2018
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Pontas Parulian** yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan.**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 20091 1 015

PEMBIMBING II

Ahmad Iqbal Tanjung, M.E.I

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : PontasParulian
NIM : 14 401 00156
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/PS-4
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan**

Dengan ini menyatakan menyusun skripsi sendiri tanpa menerima bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 1 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang kode etik mahasiswa, yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 04 Januari 2019

Saya yang menyatakan,




PONTAS PARULIAN
NIM. 14 401 00156

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pontas Parulian
Nim : 14 401 00156
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidempuan”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan
Pada tanggal, 04 Januari 2019
Yang Menyatakan




PONTAS PARULIAN
Nim: 14 401 00156



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : PONTAS PARULIAN
NIM : 14 401 00156
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PADANGSIDIMPUAN MENGGUNAKAN E-BANKING BSM PADANGSIDIMPUAN

Ketua

Dr. Darwis Harahap, SHL., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

Sekretaris

Delima Sari Lubis, MA
NIP. 19840512 201403 2 002

Anggota

Dr. Darwis Harahap, SHL., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

Delima Sari Lubis, MA
NIP. 19840512 201403 2 002

Dr. H. Arbanur Rasyid, MA
NIP. 19730725 199903 1 002

Windari, SE., MA
NIP. 19830510 201503 2 003

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Tempat : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Jum'at/ 01 Maret 2019
Waktu : 09.00 Wib-12.00 Wib
Hasil/Nilai : LULUS / 74,5 (B)
Predikat : Amat Baik
PK : 3,32



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

**Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN
Padangsidimpuan Menggunakan E-Banking BSM
Padangsidimpuan**

**Nama : PONTAS PARULIAN
NIM : 14 401 00156**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat Dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 12 Maret 2019

Dekan



Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur kita sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul penelitian “**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan**”. Shalawat dan salam Peneliti mohonkan kepada Allah SWT, semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa ummatnya dari zaman kebodohan kezaman yang berilmu pengetahuan seperti yang ada pada saat sekarang ini.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat sulit diwujudkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya baik secara material maupun spiritual khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor bidang Administrasi Umum,

Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag, selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, SH.I., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Pengembangan, Bapak Drs. Kamaluddin, M.A, selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A, selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, S.EI., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN padangsidimpuan.
4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si, selaku Pembimbing I dan Bapak Ahmad Iqbal Tanjung, M.E.I, selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.
5. Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, MM selaku Validator Angket yang telah menyediakan waktu dan tenaganya dalam memberikan arahan dan bimbingan bagi Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi Peneliti untuk memperoleh buku-buku yang Peneliti butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Segenap Bapak Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi Peneliti dalam proses perkuliahan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas dan menambah ilmu yang berkah kepada semuanya.
8. Teristimewa kepada Ibunda tercinta **Duma Sari Daulay** dan Ayahanda **Oloan Harahap**, yang tanpa pamrih memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan moril dan materil, kesabaran, keikhlasan, perhatian, serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang. Semoga Allah Swt senantiasa membalas perjuangan mereka dengan surga firdausnya. Tak lupa juga rasa terima kasih Peneliti atas doa-doa dari Abanganda Syahril Harahap, Kadek Syaputra Zainal Habibi dan Kakanda Nur Afni, Nur Hamimah dan Iis Afriani S.Pd yang memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kita dapat menjadi hambanya yang taat, menjadi anak yang shalih dan shalihah, berbakti kepada orang tua dan bermanfaat bagi orang lain.
9. Untuk sahabat-sahabat terbaik Peneliti Muhammad Asrof Rangkuti, Sapiah S.E, Muhammad Syahwali Ramadhan, Anita Andriani S.E, Nirmala Devi SE, Lukmanul Hakim Hasibuan , Mangara Syahrajani Lingga, Azwar Anas, Sahabat-Sahabat KKL dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya rekan-rekan Jurusan Perbankan Syariah-4 yang selama ini telah berjuang bersama-sama dan yang masih menyusun skripsi semoga cepat selesai dan menjadi orang-orang yang sukses.
11. Kepada sahabat-sahabat organisasi yang memberikan banyak motivasi dan pelajaran yang berharga dari Himpunan Mahasiswa Jurusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu Peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada ada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati Peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan Peneliti.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, Januari 2019
Peneliti

PONTAS PARULIAN
Nim. 14 40100 156

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonemkonsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam translit erasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	..’..	apostrof
ي	Ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	a
— /	Kasrah	I	i
— ُ	ḍommah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antar harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
..... ي	fathahdanya	Ai	a dan i
ُ و	fathahdanwau	Au	a dan u

c. Maddah

Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
..... ا ي	fathahdanalifatauya	ā	a dangaris atas
..... ي	Kasrahanya	ī	i dangaris di bawah
..... و	ḍommahdanwau	ū	u dangaris

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta marbutah hidup yaitu Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta marbutah mati yaitu Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalaupun pada suatu kata yang akhirnya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuha tanda, tandanya syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tandanya tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitandanya syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya,

yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, dituliskan terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti pada yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal,

namadiridanpermulaankalimat. Bilanamadiriitudidilaluioleh kata sandang, maka yang ditulisdenganhurufkapitaltetaphurufawalnamadiritesebut, bukanhurufawal kata sandangnya.

Penggunaanhurufawalkapitaluntuk Allah hanyaberlakudalamtulisanArabnyamemanglengkapdemikiandankalaupenulisa nitudisatukandengan kata lainsehinggaadahurufatauharakat yang dihilangkan, hurufkapitaltidakdipergunakan.

9. Tajwid

Bagimereka yang menginginkankefasihandalambacaan, pedomantransliterasiinimerupakanbagiantakterpisahkandenganilmutajwid.Kar enaitukeresmianpedomantransliterasiiniperludisertaidenganpedomantajwid.

Sumber: Tim PuslitbangLekturKeagamaan. *PedomanTransliterasiArab-Latin*.CetakanKelima. 2003. Jakarta: ProyekPengkajiandanPengembanganLekturPendidikan Agama.

ABSTRAK

Nama : Pontas Parulian
NIM : 14 001 00156
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.
Kata Kunci : Minat Mahasiswa, Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan.

Permasalahan penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya minat mahasiswa untuk menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan karena belum mengetahui akan manfaat dan kemudahan *E-Banking* BSM Padangsidempuan tersebut, dari 2438 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan hanya 35% yang menggunakan *E-Banking*. Dimana masih banyak mahasiswa yang menggunakan cara yang manual yaitu dengan datang langsung ke bank untuk melakukan transaksi baik dalam pembayaran uang kuliah dan melakukan transaksi yang lain. Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah ada pengaruh faktor manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan baik secara parsial dan simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang minat mahasiswa, TAM (*Technology Acceptance Model*), manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan dan *E-Banking*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel 96 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel adalah *Probability sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara *parsial* variabel manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,862 > 1,662$), variabel kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,459 > 1,662$) dan variabel kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,606 > 1,662$). Berdasarkan hasil uji secara *simultan* bahwa variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($87,15 > 2,47$). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa 73,1% variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mampu mempengaruhi minat mahasiswa dan 26,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur kita sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul penelitian “**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan**”. Shalawat dan salam Peneliti mohonkan kepada Allah SWT, semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa ummatnya dari zaman kebodohan kezaman yang berilmu pengetahuan seperti yang ada pada saat sekarang ini.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat sulit diwujudkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya baik secara material maupun spiritual khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL selaku Rektor IAIN Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor bidang Administrasi Umum,

- Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag, selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, SH.I., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M.Si selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Pengembangan, Bapak Drs. Kamaluddin, M.A, selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A, selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
 3. Ibu Nofinawati, S.EI., M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN padangsidimpuan.
 4. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si, selaku Pembimbing I dan Bapak Ahmad Iqbal Tanjung, M.E.I, selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.
 5. Ibu Rodame Monitorir Napitupulu, MM selaku Validator Angket yang telah menyediakan waktu dan tenaganya dalam memberikan arahan dan bimbingan bagi Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
 6. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi Peneliti untuk memperoleh buku-buku yang Peneliti butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Segenap Bapak Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi Peneliti dalam proses perkuliahan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas dan menambah ilmu yang berkah kepada semuanya.
8. Teristimewa kepada Ibunda tercinta **Duma Sari Daulay** dan Ayahanda **Oloan Harahap**, yang tanpa pamrih memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan moril dan materil, kesabaran, keikhlasan, perhatian, serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang. Semoga Allah Swt senantiasa membalas perjuangan mereka dengan surga firdausnya. Tak lupa juga rasa terima kasih Peneliti atas doa-doa dari Abanganda Syahril Harahap, Kadek Syaputra Zainal Habibi dan Kakanda Nur Afni, Nur Hamimah dan Iis Afriani S.Pd yang memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kita dapat menjadi hambanya yang taat, menjadi anak yang shalih dan shalihah, berbakti kepada orang tua dan bermanfaat bagi orang lain.
9. Untuk sahabat-sahabat terbaik Peneliti Muhammad Asrof Rangkuti, Sapiah S.E, Muhammad Syahwali Ramadhan, Anita Andriani S.E, Nirmala Devi SE, Lukmanul Hakim Hasibuan , Mangara Syahrajani Lingga, Azwar Anas, Sahabat-Sahabat KKL dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya rekan-rekan Jurusan Perbankan Syariah-4 yang selama ini telah berjuang bersama-sama dan yang masih menyusun skripsi semoga cepat selesai dan menjadi orang-orang yang sukses.
11. Kepada sahabat-sahabat organisasi yang memberikan banyak motivasi dan pelajaran yang berharga dari Himpunan Mahasiswa Jurusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu Peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada ada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati Peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan Peneliti.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, Januari 2019
Peneliti

PONTAS PARULIAN
Nim. 14 40100 156

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul/Sampul	
Halaman Pengesahan Pembimbing	
Surat Pernyataan Pembimbing	
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	
Halaman Pengesahan Dekan	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Definisi Operasional Variabel.....	8
F. Tujuan Penelitian	10
G. Kegunaan Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kerangka Teori	14
1. Keputusan nasabah/Mahasiswa menabung	14
a. Pengertian keputusan	14
b. Proses pengambilan keputusan.....	16
1) Kebutuhan atau pengenalan masalah	17
2) Pencarian informasi.....	17
3) Evaluasi alternatif.....	18
4) Keputusan pembelian	18
c. Menabung	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan	19
a. Religiusitas	19
1) Penerapan nilai syariah.....	22
2) Bisnis halal	22
3) Pelarangan riba	23

b. Pelayanan	24
1) Pengertian pelayanan	24
2) Pelayanan dalam perspektif Islam	25
a) Berperilaku baik dan simpatik	25
b) Berlaku adil	26
c) Bersikap melayani dan rendah hati	26
d) Amanah	26
e) Jujur dan terpercaya	26
c. Promosi	27
1) Pengertian Promosi	27
2) Hukum Promosi Dalam Perspektif Islam	28
a) Iklan	29
b) Promosi penjualan	30
c) Publikasi	30
d) Personal selling (penjualan seseorang)	30
d. Produk	30
1) Kualitas atau mutu produk	31
2) Ciri-ciri dan fitur produk	32
3) Harga dan manfaat produk	32
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pikir	44
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Jenis Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	48
D. Sumber Data	50
E. Instrumen Pengumpulan Data	50
1. Kuesioner	51
2. Dokumentasi	53
F. Teknik Analisa Data	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	54
3. Analisis Deskriptif	55
4. Uji Normalitas	55
5. Uji Linieritas	56
6. Uji Asumsi Klasik	57

a. Uji Multikolinieritas	57
b. Uji Heterokedastisitas	57
7. Analisis Regresi Berganda	58
8. Koefisien Determinasi (Uji R)	58
9. Uji Hipotesis	59
a. Uji t.....	59
b. Uji F	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan	60
1. Sejarah	60
2. Visi Misi	62
3. Struktur organisasi	63
B. Hasil analisis data.....	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4. Uji Normalitas	68
5. Uji Linieritas.....	69
6. Uji Asumsi Klasik.....	70
d. Uji Multikolinieritas	70
e. Uji Heterokedastisitas	71
7. Analisis Regresi Berganda.....	72
8. Koefisien Determinasi (Uji R).....	74
9. Uji Hipotesis.....	74
a. Uji t.....	74
b. Uji F	76
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	77
D. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Definisi Operasional Variabel.....	8
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 :Skala Likert.....	51
Tabel 3.2 :Kisi-Kisi Angket Tentang Faktor-Faktor.....	52
Tabel 3.3 :Kisi-Kisi Angket Tentang Keputusan Mahasiswa.....	53
Tabel 4.1 :Hasil Uji Validitas Syariah	64
Tabel 4.2 :Hasil Uji Validitas Pelayanan	64
Tabel 4.3 :Hasil Uji Validitas Promosi	65
Tabel 4.4 :Hasil Uji Validitas Produk.....	65
Tabel 4.5 :Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung	66
Tabel 4.6 :Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.7 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.8 :Hasil Uji Linieritas.....	70
Tabel 4.9 :Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.10: Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	74
Tabel 4.11: Hasil Uji F.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 :Kerangka Pikir	45
Gambar 4.1 :struktur organisasi	63
Gambar 4.2 :Hasil Uji Normalitas Grafik Normal <i>P-P Plot Of Regression</i>	68
Gambar 4.3 :Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	71
Gambar 4.4 :Hasil Uji Heterokedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Daftar Kuisisioner
- Lampiran 2 :Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 3 :Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 :Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 6 :Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 7:Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8:Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9:Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 10:Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11: Hasil Uji t
- Lampiran 12: Hasil Uji F
- Lampiran 13:Tabel r, t dan f
- Lampiran 14:Dokumentasi Responden

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini, kualitas dipandang sebagai salah satu alat untuk mencapai keunggulan kompetitif, karena kualitas faktor utama yang menentukan pemilihan produk dan jasa bagi pelanggan.¹ Kepuasan pelanggan akan tercapai apabila kualitas produk dan jasa yang diberikan sesuai kebutuhan. Oleh karena itu, dalam melakukan aktivitas keuangan baik perorangan maupun lembaga, tentu tidak dapat lepas dari dunia perbankan. Maka, wajar ada anggapan bahwa bank merupakan “nyawa” untuk menggerakkan roda perekonomian suatu negara. Anggapan ini tentunya tidak salah karena fungsi bank sebagai lembaga keuangan memang sangat penting, misalnya dalam hal penciptaan uang, peredaran uang, menyediakan uang untuk menunjang kegiatan usaha, tempat menyimpan uang, tempat melakukan investasi dan jasa keuangan lainnya.²

Bank Syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip Syariah dan aturan-aturan yang berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk menyimpan dana dan pembiayaan kegiatan usaha atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai Syariat Islam.³ Dalam Undang-Undang No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan yang memicu tumbuhnya bank-bank syariah di Indonesia. Kesempatan ini

¹Ali Akbar Yulianto, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hlm. 28.

²Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 2.

³M. Sulhan dan Ely Siswanto, *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*, (Malang: UIN Malang Press, 2008), hlm. 139.

dimanfaatkan oleh bank konvensional untuk membuat anak perusahaan secara penuh menjadi Bank Umum Syariah (BUS) maupun membuka kantor cabang syariah.

Sedangkan dalam Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang perbankan Syariah menjadi dasar lebih kuat bagi operasional perbankan syariah. Menurut Undang-Undang tersebut Bank Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usaha”.⁴

Salah satu produk bank yang sangat cepat berkembang dan membuat masyarakat bisa lebih mudah menggunakan produk tersebut adalah *E-Banking*. *E-Banking* adalah suatu aplikasi dan jasa yang secara langsung digunakan nasabah dengan mudah dan cepat. Hal tersebut muncul dan diatur melalui peraturan Bank Indonesia No. 9/15/PBI/2007 Tahun 2007 pasal 22 tentang Bank yang menyelenggarakan kegiatan *elektronik banking* wajib memenuhi kegiatan Bank Indonesia yang berlaku dan bank harus memberikan edukasi kepada nasabah mengenai produk *elektronik banking* dan keamanannya secara berkesinambungan.⁵ *E-Banking* sudah dipergunakan oleh banyak bank mulai dari bank yang konvensional maupun yang syariah. *E-Banking* menawarkan metode baru dalam bertransaksi baik dalam memberikan kemudahan maupun kenyamanan. Adanya *E-Banking* diawali dengan basis informasi dan teknologi guna mempermudah dan memberikan

⁴Tim Redaksi FOKUSMEDIA, *Undang-Undang Perbankan Syariah dan Surat Berharga Syariah Negara*, (Jakarta: FOKUSMEDIA, 2008), hlm. 39.

⁵<https://id.m.wikipedia.org>, diakses pada 28 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.

kenyamanan dalam transaksi keuangan. Produk *E-Banking* yang akan diteliti adalah *E-Banking* BSM Padangsidimpuan yang termasuk didalamnya adalah BSM *Mobile Banking*, BSM *Sms Banking*, BSM *Net Banking* dan ATM BSM.

Salah satu faktor dalam menggunakan *E-Banking* adalah manfaat, manfaat merupakan kepraktisan dalam transaksi untuk kegiatan ekonomi yang bersifat massal dan membutuhkan kecepatan dalam transaksi.⁶ Dari paparan diatas manfaat *E-Banking* kurang dipahami mahasiswa dikarenakan mereka beranggapan dengan datang langsung ke bank akan lebih mudah dan cepat dalam bertransaksi di bank, hal tersebut yang membuat mahasiswa kurang memahami akan manfaat *E-Banking* tersebut.

Kemudahan penggunaan (*User Friendly*), pengertian mudah dioperasional bukan berarti setiap pemakai bisa mengakses *software* tersebut, tetapi hanya nasabah yang berwenang saja yang bisa menggunakannya. Kemudahan penggunaan *E-Banking* dapat dilihat dengan mudahnya nasabah melakukan bermacam-macam transaksi kapan saja dan dimana saja, tanpa memiliki batasan. Kepercayaan menurut Women dan Minor dalam bukunya yang berjudul perilaku konsumen menyebutkan bahwa “Kepercayaan konsumen merupakan semua pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen, semua kesimpulan yang dibuat oleh konsumen tentang objek, atribut dan manfaatnya”.⁷

⁶Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelolah Kualitas Layanan Perbankan*, (Jakarta: PT, Gremedia Pustaka 2004), hlm. 235.

⁷Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), hlm. 201.

Mahasiswa fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang berjumlah sebanyak 2438 orang dari tahun Akademik 2011 sampai dengan tahun 2017 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa	
	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah
2011-2012	8	-
2012-2013	14	46
2013-2014	93	141
2014-2015	184	223
2015-2016	277	230
2016-2017	269	262
2017-2018	368	323
Jumlah	1213	1225
Total Jumlah	2438	

Sumber: Data Akademik Kemahasiswaan FEBI IAIN Padangsidimpuan

Dari tabel 1.1 diatas jumlah mahasiswa dari tahun akademik 2011-2012 sampai tahun akademik 2017-2018 yang berjumlah 2438. Dalam hal ini, peneliti telah melakukan survey kepada responden yaitu mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan yang angkatan 2015-2016 yang berjumlah Perbankan Syariah 277 dan Ekonomi Syariah 230 untuk mengetahui yang menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan seperti table berikut ini:

Tabel 1.2
Hasil Survei Mahasiswa Angkatan 2015-2016

NO	Jumlah Mahasiswa		Jumlah Pengguna	
	Perbankan Syariah	Ekonomi syariah	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah
1	40 Orang	35 Orang	22	16
2	40 Orang	30 Orang	25	20

3	40 Orang	35 Orang	14	13
4	38 Orang	30 Orang	16	11
5	40 Orang	35 Orang	15	15
6	39 Orang	30 Orang	15	15
7	40 Orang	35 Orang	12	10
Jumlah			220	

Dari table 1.2 di atas menunjukkan jumlah mahasiswa yang menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan hanya 35% dilihat dari hasil survey dengan cara wawancara yang peneliti lakukan terhadap semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang angkatan 2015-1016 salah satunya yang bernama Duma Yanti jurusan Ekonomi Syariah dan Nurlan Daulay jurusan Perbankan Syariah yang beranggapan bahwa produk *E-Banking* BSM Padangsidempuan mahasiswa belum memahami banyak akan produk *E-Banking*, dikarenakan mahasiswa masih lebih memilih akan cara transaksi yang manual dengan alasan kurang akan pengetahuannya akan produk *E-Banking* BSM Padangsidempuan dan mahasiswa belum mengetahui akan manfaat dari *E-Banking* BSM Padangsidempuan tersebut untuk dipergunakan.⁸

Mahasiswa mengenal produk *E-Banking* masih dalam bentuk *Debit Card* atau kartu ATM yang digunakan mahasiswa untuk pengiriman uang belanja sehari-hari. Itupun kartu ATM bank konvensional, alasan mahasiswa

⁸Wawancara dengan *Duma Yanti dan Nurlan Daulay*, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padang Sidempuan, Jumat 28 September 2018 pukul 14.00

menggunakan kartu ATM bank Konvensional karena fasilitas kartu ATM BSM jarang dijumpai, Bahkan didalam kampus IAIN padangsidimpun saja tidak ada ATM BSM, Sedangkan bank konvensional sering dijumpai. Apabila kita menggunakan kartu ATM BSM ke fasilitas ATM bank lain maka kita akan dikenakan tarif biaya transaksi karena perbedaan bank, maka untuk mengurangi biaya yang keluar pada saat bertransaksi mahasiswa menggunakan ATM Konvensional, selain diuntungkan dengan tidak dikenakan tarif dari setiap transaksi, mahasiswa juga diuntungkan dengan mudah menemukan fasilitas ATM bank konvensional.

Maka dengan adanya *E-Banking* BSM Padangsidimpun akan memudahkan mahasiswa untuk membayaran uang kuliah dan tidak perlu lagi antri, cukup dengan menggunakan *handphone* saja, hal tersebut akan memudahkan mahasiswa dalam pembayaran uang kuliah.

Dari uraian diatas yang peneliti paparkan diatas, maka peneliti tertarik meneliti tentang. **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PADANGSIDIMPUN MENGGUNAKAN *E-BANKING* BSM PADANGSIDIMPUN”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, akan mengungkapkan masalah-masalah yang pokok sebagai berikut:

1. Minat mahasiswa menggunakan produk *E-Banking* BSM Padangsidempuan masih kurang dikarenakan belum mengetahui manfaat, kemudahan penggunaan dan kurang mempercayai *E-Banking* BSM Padangsidempuan tersebut.
2. Masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang melakukan transaksi diperbankan secara manual atau langsung datang ke bank.

C. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi agar dapat mengungkapkan masalah dengan secara cermat, tuntas dan mendalam. Disamping keterbatasan waktu, dana dan kemampuan penulis. Untuk mendapatkan hasil yang lebih terfokus, maka penelitian ini dititik beratkan kepada mahasiswa Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan yaitu yang berminat menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan maupun yang sudah menggunakan.

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Sesuai dengan judul peneliti ini maka ada dua variabel yaitu, variabel bebas (variabel independen) adalah yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab berubahnya atau timbulnya

variabel terikat (variabel dependen). Variabel bebas biasanya dinotasikan dengan simbol X. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas, variabel bebas biasanya dinotasikan dengan simbol Y.⁹

Berdasarkan uraian diatas, maka didefinisi operasional variabel peneliti ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3
Defenisi Operasional Variabel

No	Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
1.	Manfaat(X_1)	Manfaat adalah tingkat sejauh mana seseorang atau mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan berkeyakinan bahwa menggunakan system tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya.	1. Mampu meningkatkan produktifitas individu 2. Mampu meningkatkan efektivitas kinerja individu 3. Mampu memberikan manfaat bagi individu. ¹⁰	<i>Ordinal</i>
	Kemudahan Penggunaan(X_2)	Tingkat dimana keyakinan seseorang yang menggunakan sistem tersebut akan bebas dari usaha.	1. Mudah dimengerti. 2. Mudah digunakan. 3. Dan mudah dioperasikan. ¹¹	<i>Ordinal</i>

⁹Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 38.

¹⁰Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), hlm.182.

¹¹Adry Daisy Rahmad dan Riyadi, Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking (Study Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 43 No 1 Februari 2017, hlm.38.

	Kepercayaan (X ₃)	Sikap teguh konsumen pada pendiriannya terhadap sesuatu.	1. Sistem kepercayaan nasabah 2. Kenyakinan seseorang 3. Tingkat kemampuan. ¹²	<i>Ordinal</i>
2.	Minat(Y ₁)	Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.	1. Keinginan Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan untuk menggunakan. 2. Selalu mencoba menggunakan. 3. Berlanjut dimasa yang akandatang. ¹³	<i>Ordinal</i>

E. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan batasan masalah dalam penelitian ini, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah

1. Apakah faktor manfaat secara parsial memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
2. Apakah faktor kemudahan penggunaan secara parsial memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

¹²Danny Alaxander Bastian, "Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfiande Putra Setia". *Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2, No. 1, 2004, hlm. 2.

¹³Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm. 158.

3. Apakah faktor kepercayaan memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
4. Apakah faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara simultan memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, tujuan penelitian merupakan suatu pernyataan yang hendak dicapai. Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
3. Untuk mengetahui kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan
4. Untuk mengetahui pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

G. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.

2. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Diharapkan nantinya bisa berguna sebagai bahan informasi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan dapat gambaran dan pengetahuan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

3. Bagi Bank Syariah Mandiri Padangsidimpuan

Penelitian ini bagi bank berguna untuk menambah informasi agar Bank Syariah Mandiri lebih memperkenalkan dengan baik tentang apa, bagaimana, untuk apa saja *E-Banking* tersebut.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini berguna untuk peneliti selanjutnya untu mendapatkan informasi tentang E-Banking BSM Padangsidimpuan.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk kemudahan pemahaman dalam penelitian ini, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori, yang terdiri dari kerangka teori yaitu teori mengenai minat mahasiswa, *technology acceptance model*, pengertian manfaat, pengertian kemudahan penggunaan, kepercayaan dan pengertian *E-Banking*, penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis.

Bab III Metodologi Penelitian, yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, instrumen pengumpulan data dan analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian, yang terdiri dari gambaran umum IAIN Padangsidimpuan, analisis hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan penelitian dan saran sehubungan dengan hasil penelitian

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat Mahasiswa

a. Pengertian Minat

Menurut Yudik Jahja dalam bukunya Psikologi Pendidikan “Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek yang tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang.¹ Minat sebagai aspek kejiwaan bukan hanya mewarnai seseorang untuk melakukan aktifitas yang menyebabkan seseorang merasa tertarik kepada sesuatu.²

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa adanya yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat dengan hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Crow and Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berusaha dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.

Jadi, minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa mahasiswa lebih menyukai satu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam

¹ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm.245.

²Fandi Tjibtono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), hlm. 25.

suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian.

Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan yang sangat kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal. Minat yang besar terhadap sesuatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini memilih menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

b. Faktot-Faktor Yang Memengaruhi Minat

Minat seseorang terhadap suatu objek diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Menurut Kasmir ada terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat nasabah di Bank Syariah yaitu:

- 1) Pelayanan yang prima, artinya pelayanan produk yang dijual harus dilakukan dengan baik, sehingga nasabah cepat mengerti, mudah, dapat dipercaya dan memahami produk tersebut dibandingkan dengan produk lain.
- 2) Sarana dan prasarana yang dimanfaatkan dapat menunjang kelebihan produk yang dimiliki, seperti kecanggihan dan kelengkapan teknologi yang dimiliki secara tepat dan cepat.

- 3) Lokasi dan *lay out* gedung dan ruangan, hal ini sangat berpengaruh terhadap kenyamanan dan keamanan nasabah selama berhubungan dengan bank.
- 4) Nama baik bank, yaitu menjadi jaminan bagi nasabah untuk membeli produk bank, oleh karena itu bank harus pandai menjaga nama baik, mengingat jasa bank yang ditawarkan merupakan bisnis kepercayaan.³

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menjadi nasabah di Bank Syariah harus dari dorongan hati kita sendiri dan nama baik bank tersebut serta pelayanan yang diberikan oleh bank.

Sedangkan menurut Nugroho J. Setiadi ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu:

- 1) Faktor Kebudayaan (Bertindak sebagai naluri)
- 2) Faktor Sosial (Kelompok sosial, keluarga dan peran status)
- 3) Faktor Pribadi (Umur dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian)
- 4) Faktor Psikologi (Motivasi, persepsi, proses belajar, kepercayaan dan sikap).

c. Minat dan Usaha

Tugas atau pekerjaan tidak dapat dilaksanakan tanpa pengarahan usaha, daya, dan tenaga. Semakin sulit tugasnya,

³Elizabeth B. Hurluk, *Perkembangan Anak*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2005), hlm. 119-143.

semakin banyak pula tenaga yang diperlukan untuk mengerjakan tugas dengan baik.

Penguasaan yang sempurna terhadap sesuatu akan memerlukan pencerahan perhatian yang rinci. Minat yang telah disadari terhadap sesuatu, mungkin sesekali akan berhasil yang bias berkelanjutan sepanjang hayat.⁴

d. Minat Menggunakan *E-Banking*

Minat perilaku adalah sesuatu keinginan atau minat seseorang melakukan sesuatu perilaku tertentu.⁵ Minat tidak selalu statis dapat berubah dengan berjalannya waktu. Minat adalah suatu keinginan seseorang melakukan sesuatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat melakukannya. Manusia biasanya berperilaku dengan cara yang sadar, bahwa mereka mempertimbangkan implementasi-implementasi dari tindakan-tindakan yang dilakukan.⁶

Konsep minat perilaku menyatakan bahwa motivasi individu untuk terlibat dalam perilaku didefinisikan oleh sikap yang mempengaruhi perilaku individu tersebut. Minat perilaku menunjukkan seberapa banyak usaha yang dilakukan individu untuk berkomitmen dalam melakukan suatu perilaku.

Berdasarkan paparan diatas dapat disimpulkan bahwa minat perilaku merupakan keinginan seseorang secara sadar untuk melakukan suatu kegiatan agar tercapainya tujuan tertentu. Konsep

⁴ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara), hlm. 281.

⁵ Jugianto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm.29.

⁶ *Ibid.*, hlm. 29.

perilaku itu sendiri adalah tindakan atau kegiatan nyata dilakukan. Perilaku dalam konteks penelitian ini dapat berupa perilaku dalam menggunakan *E-Banking*.

2. Pengertian *Technologi Acceptance Model*

Merupakan suatu model penerimaan sistem teknologi informasi yang digunakan oleh pemakai.⁷ TAM memiliki tujuan untuk memberikan penjelasan secara keseluruhan tentang faktor penentu adopsi dari perilaku pengguna teknologi informasi itu sendiri. Parsimoni adalah istilah yang digunakan untuk menyatakan hemat dalam menyusun asumsi atau hipotesis yang berarti juga pembuktian.

Model teori TAM berasal dari teori psikologis untuk menjelaskan perilaku pengguna teknologi informasi dengan kepercayaan, sikap, minat dan hubungan perilaku pengguna sebagai faktor yang menjelaskan tentang perilaku penggunaan teknologi informasi tersebut. Menurut model ini, minat perilaku individu untuk mengadopsi bagian tertentu dalam suatu teknologi ditentukan oleh sikap seseorang terhadap penggunaan teknologi tersebut.⁸

Dari paparan diatas model TAM menjelaskan tentang perilaku penggunaan teknologi informasi dengan kepercayaan, sikap, minat dan hubungan perilaku pengguna sebagai faktor penjelasnya. Bahwa

⁷*Ibid.*, hlm. 111.

⁸Wibowo. A, *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan pendekatan Teknologi Acceptance Model (TAM)*, Program Study Sistem Informasi (Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur), Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 1, 2007.

keempat faktor yang menjelaskan tentang perilaku penggunaan teknologi informasi dalam menggunakan *E-Banking*.

3. Pengertian Manfaat

Manfaat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai faedah dan kegunaan. Jadi manfaat merupakan faedah yang dirasakan oleh seseorang yang menggunakan.⁹ Kebermanfaatan atau manfaat merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika mampu untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dirasakan oleh setiap individu tertentu akan beda pula tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan manfaat teknologi tersebut.¹⁰

Berdasarkan defenisi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa manfaat merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya, dengan demikian, jika seseorang merasa bahwa dapat menggunakan teknologi informasi dapat mendatangkan manfaat baik berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi kurang bermamfaat maka dia tidak akan menggunakannya.

⁹Anton M Mauliono Dkk, Kamus Besar Bahasa Indonesia, 9Jakarta: Balai Pustaka, 2005). hlm. 743.

¹⁰Jugianto, *Op. Cit.*, hlm. 115.

Manfaat sebagai probabilitas subjek dari penggunaan potensial yang menggunakan suatu aplikasi tertentu untuk mempermudah kinerja atas pekerjaannya ini dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik baik fisik maupun non fisik.¹¹ Dari defenisi tersebut manfaat merupakan bahwa seseorang akan menggunakan sebuah teknologi apabila teknologi itu dapt memberikan pengaruh positif dan dapat meningkatkan kinerjanya. Manfaat dalam menggunakan *E-Banking* akan mempermudah nasabah dalam melaksanakan tugas dan pekerjaan.

Adapun dimensi manfaat bagi pemakaianya menurut Davis yaitu: *productivity* (produktivitas), *job performance* atau *effectiveness* (kinerja tugas atau efektivitas) dan *overall usefulness* (kebermanfaatan secara keseluruhan).¹² Jadi Indikator dalam variabel manfaat adalah mampu meningkatkan produktifitas individu, mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu, mampu memberikan manfaat bagi individu.

4. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan adalah sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan memudahkan dalam melakukan usaha.¹³

¹¹Zakiah Daradjat, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Bumu Aksara, 2008), hlm. 88.

¹²Setyo Ferry Wibowo, Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (Studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta)., *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6, No. 1, 2015, hlm.5.

¹³Jogianto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 115.

Pengertian mudah dioperasikan bukan mudah berarti setiap pemakai (*User*) bisa mengakses ke software tersebut, tetapi petugas yang memang mempunyai kewenangan mudah mengoperasikan proses yang menjadi tanggung jawabnya. Tahap input, proses, dan output yang dilakukan pada software tersebut tidak menjadi penghambat dalam kegiatan perbankan secara keseluruhan. Sistem aplikasi komputer yang baik, bahkan dapat mendeteksi kesalahan pengoperasian, yaitu dengan memberikan *erormassage* dan petunjuk pemecahan masalahnya.¹⁴

Venkatesh dan Davis membagi dimensi kemudahan penggunaan menjadi berikut:

- a. Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandabel*)
- b. Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut (*does not require a lot of mental effort*)
- c. Sistem mudah digunakan (*easy to use*)
- d. Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan (*easy to get the system to do what he/she wants to do*).¹⁵

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa kemudahan dalam hal penggunaan sebuah teknologi informasi (*E-*

¹⁴Ikatan Bankir Indonesia, *strategi sukses bisnis bank*, (Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm. 149.

¹⁵Andri Daisy Rahmad dan Riyadi, Pengaruh kemudahan terhadap kepercayaan dan penggunaan *sms banking* (studi pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No 1 Februari 2017, hlm. 38.

Banking) dapat didefinisikan sebagai suatu keyakinan seseorang bahwa penggunaan *E-Banking* dapat dengan mudah untuk dipahami dan digunakan. Kemudahan dalam penggunaan juga mengandung maksud bahwa teknologi informasi mampu mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga untuk mempelajari atau sekaligus menggunakan karena pada dasarnya individu yakin bahwa *E-Banking* tersebut mudah untuk dipahami dan tidak menyulitkan pengguna dalam melakukan pekerjaannya. Jadi indikator dalam variabel kemudahan penggunaan adalah mudah dimengerti, mudah digunakan dan mudah dioperasikan.

5. Kepercayaan

Women dan Minor dalam buku perilaku konsumen menjelaskan bahwa kepercayaan konsumen sebagai semua pengetahuan yang dimiliki konsumen, semua kesimpulan yang dibuat oleh konsumen tentang objek, atribut dan manfaat objek dapat berupa produk, orang, perusahaan atau segala sesuatu yang padanya seseorang memiliki kepercayaan dan sikap. Atribut adalah karakteristik atau fitur yang mungkin dimiliki atau tidak dimiliki oleh objek.¹⁶

Terdapat tiga aktivitas yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk menumbuhkan kepercayaan nasabah yaitu:¹⁷

¹⁶Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), hlm.33.

¹⁷Danny Alexander Bastian, "Analisis pengaruh citra merek (Brand Image) dan kepercayaan merek (Brand Trust) terhadap loyalitas merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfiando Putra Setia". *Dalam jurnal manajemen pemasaran petra*, Volume 2, No.1, 2004, hlm. 2.

- 1) *Achieving result* yaitu harapan nasabah tidak lain adalah janji yang harus dipenuhi bila ingin mendapatkan kepercayaan nasabah.
- 2) *Acting with integrity* yaitu bertindak dengan integritas berarti adanya konsistensi antara ucapan dan tindakan dalam setiap situasi. Adanya integritas merupakan faktor kunci bagi salah satu pihak untuk percaya akan ketulusan pihak lain.
- 3) *Demonstrate concern* yaitu kemampuan perusahaan untuk menunjukkan perhatiannya kepada konsumen dalam bentuk menunjang sikap pengertian konsumen jika menghadapi nasabah dengan layanan.

Jadi dalam melakukan transaksi perbankan, kepercayaan merupakan salah satu faktor terpenting dalam menarik nasabah, terlebih dalam aplikasi *E-Banking*. Dalam melakukan transaksi tanpa bertatap muka dengan pihak bank, tentu ini menjadi perhatian bagi nasabah tentang keamanan dalam bertransaksi. Sebagai lembaga kepercayaan masyarakat (*agent of trust*), bank memerlukan sistem keamanan yang andal untuk menjaga kerahasiaan data atau keuangan oleh pihak lain yang tidak bertanggung jawab.¹⁸ Kemudian untuk menepis ragu-ragu tersebut, bank menetapkan beberapa kode atau PIN yang berbeda untuk setiap nasabah sebagai kunci untuk keamanan data dan keamanan transaksi yang dilakukan nasabah.

¹⁸Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank*, (Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm. 149.

Mcknigh menyatakan bahwa ada tiga elemen yang membangun kepercayaan, yaitu:

a. *Benevolence*

Benevolence (niat baik) berarti seberapa besar seseorang percaya kepada produsen untuk berperilaku baik kepada konsumen.

b. *Integrity*

Integrity (integritas) adalah seberapa besar keyakinan seseorang terhadap kejujuran produsen untuk menjaga dan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat kepada konsumen.

c. *Competence*

Competence (kompetensi) adalah kemampuan yang dimiliki produsen untuk membantu konsumen dalam melakukan sesuatu sesuai dengan yang dibutuhkan konsumen tersebut.¹⁹

Jadi indikator variabel kepercayaan adalah sistem kepercayaan, keyakinan seseorang dan tingkat kemampuan.

6. Produk *E-Banking*

a. Pengertian *E-Banking*

Internet merupakan suatu yang mencakup perangkat lunak yaitu berupa data yang dikirim dan disimpan yang sewaktu-waktu dapat diakses. Beberapa komputer yang dapat terhubung satu sama lain dapat menciptakan fungsi sharing yang secara sederhana hal ini dapat sebagai *Networking*. Fungsi sharing yang

¹⁹Andri Daisy Rahmad dan Riyadi, Pengaruh kemudahan terhadap kepercayaan dan penggunaan sms banking (studi pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijawa), *Jurnal Administrasi*, Vol. 1, No. 1, 2015, hlm. 39.

tercipta melalui jaringan *Networking* tidak hanya mencakup fasilitas yang sangat dan sering dibutuhkan seperti printer atau modem, tetapi juga yang berkaitan dengan data atau program aplikasi tertentu.²⁰

Dari perkembangan teknologi yang semakin maju membuat banyak Bank yang ada di Indonesia semakin berlomba-lomba dalam melakukan transaksi mereka dalam bekerja untuk semakin maju dalam perkembangan teknologinya, makanya ada yang namanya *E-Banking* yang mana bisa mempermudah nasabah yang tidak punya waktu datang ke bank bisa melakukan transaksi dirumah atau ditempat lainnya.

E-Banking merupakan salah satu pelayanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet. Jenis kegiatan *E-Banking* dibedakan menjadi 3 (tiga) yaitu, *informational internet Banking*, *communicative internet Banking*, dan *transactional internet Banking*.

1. *Informational internet Banking* adalah pelayanan jasa bank kepada nasabah dalam bentuk informasi melalui jaringan internet dan tidak melakukan eksekusi transaksi.

²⁰Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 195.

2. *Communicative internet Banking* adalah pelayanan jasa bank kepada nasabah dalam bentuk komunikasi atau melakukan interaksi dengan bank penyedia layanan *internet Banking* secara terbatas dan tidak melakukan eksekusi transaksi.
3. *Transactional internet Banking* adalah pelayanan jasa bank kepada nasabah untuk melakukan interaksi dengan bank kepada *internet Banking* dan melakukan eksekusi dan transaksi.²¹

E-Banking merupakan transaksi dalam perbankan, dimana aktivitas tersebut bisa dilakukan dikantor, rumah atau tempat-tempat lainnya dengan menggunakan jaringan internet, pada dasarnya dibuat guna memudahkan kedua belah pihak, antara nasabah dan pihak bank dalam transaksi layanan dan jasa.

E-Banking adalah layanan yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi via internet dengan menggunakan komputer yang dapat dilakukan yaitu informasi jasa/produk bank, informasi saldo rekening, transaksi pemindahbukuan antar rekening, dan lain-lain. Kelebihan dari saluran ini adalah kenyamanan bertransaksi dengan tampilan menu dan informasi secara lengkap terpampang dilayar komputer.²²

E-Banking dapat didefinisikan sebagai jasa dan produk bank secara langsung kepada nasabah melalui elektronik, seluruh

²¹Wiji Nurastuti, *Tekhnologi Perbankan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 112-113

²²Ikatan Bankir Indonesia, *Op. Cit.*, hlm. 147

komunikasi interaktif. *E-Banking* meliputi sistem yang memungkinkan nasabah bank, baik individu atau bisnis, untuk mengakses rekening, melakukan transaksi bisnis atau mendapat informasi produk dan jasa bank melalui jaringan pribadi atau publik, termasuk internet. Nasabah dapat mengakses *E-Banking* melalui piranti elektronik seperti komputer, laptop dan telepon.

Aplikasi Teknologi Informasi dalam *E-Banking* akan meningkatkan efisiensi, efektifitas dan produktifitas sekaligus meningkatkan pendapat sistem penjualan yang jauh lebih efektif dari pada bank konvensional. Tanpa adanya aplikasi teknologi informasi dalam *E-Banking*, maka *E-Banking* tidak akan jalan dan dimanfaatkan oleh industri perbankan. Secara umum, dalam penyediaan layanan *E-Banking*, bank memberikan informasi mengenai produk dan jasanya via portal di internet, memberikan akses kepada para nasabah untuk bertransaksi dan meng-update data pribadi.

E-Banking juga merupakan suatu aktivitas transaksi perbankan, dimana aktivitas tersebut dilakukan menggunakan jaringan internet. Internet berperan sebagai perantara atau penghubung antara nasabah bank dan pihak bank. Pada dasarnya *E-Banking* dibuat guna memudahkan proses transaksi antara nasabah bank dan pihak bank, agar aktivitas transaksi perbankan tersebut bisa dilakukan dirumah, kantor atau dimana saja dengan

menggunakan jaringan internet, tersedia setiap saat dan dapat diakses dari mana saja baik komputer dan sebagainya.²³

Kehadiran *E-Banking* ini adalah salah satu bentuk penerapan atau aplikasi teknologi informasi yang semakin berkembang dimanfaatkan untuk menunjang kebutuhan perbankan. Adapun beberapa fitur dari *E-Banking* ini adalah nasabah bisa melakukan beberapa transaksi perbankan melalui komputer yang terhubung dengan jaringan internet dan melakukan transaksi seperti cek saldo, transfer dana, mutasi rekening dan lain sebagainya.

Jadi dapat disimpulkan *E-Banking* adalah salah satu sektor yang berpengaruh dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang secara langsung diberikan kepada nasabah melalui elektronik, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi disektor perbankan nasional relatif lebih maju dibandingkn sektor lainnya.

Dalam dunia perbankan, Teknologi Informasi (IT) dan komunikasi diterapkan melalui internet atau dikenal dengan *E-Banking*. Beberapa transaksi yang dapat dilakukan melalui *E-Banking* antara lain transfer uang, pengecekan saldo, pemindahbukuan, pembayaran tagihan, dan informasi rekening.

b. Jenis-jenis *E-Banking* BSM

²³Sulaidi hasibuan, "*Pengertian E-Banking*" diakses pada tanggal 28 Maret 2018 pukul 15.00 Wib.

1. BSM SMS Banking

SMS Banking merupakan layanan informasi perbankan yang dapat diakses langsung melalui telepon seluler/handphone dengan menggunakan media SMS (*Short message service*).²⁴

BSM *SMS Banking* merupakan produk layanan perbankan berbasis teknologi seluler yang memberikan kemudahan melakukan berbagai transaksi perbankan.²⁵

a) Manfaat

- (1) Transaksi kapan dan dimana saja
- (2) Pendaftaran gratis di seluruh cabang BSM
- (3) Biaya transaksi murah.

b) Jenis layanan

- (1) Informasi
 - (a) Inquiri saldo
 - (b) Informasi seluruh tagihan
 - (c) Informasi jumlah tagihan telepon
 - (d) Informasi daftar rekening sendiri
 - (e) Bantuan perintah layanan
- (2) Transaksi
 - (a) Transfer antar rekening sendiri di BSM
 - (b) Transfer ke rekening tujuan di BSM

²⁴Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm. 70.

²⁵*Ibid.*, hlm.71.

- (c) Pembayaran tagihan telepon
 - (d) Pembayaran Zakat
 - (e) Perubahan PIN
 - (f) Isi ulang simpati denominasi 50.000 dan 100.000
 - (g) Isi ulang As denominasi 50.000 dan 100.000
- (3) Peruntukan : Perorangan
- (4) Syarat
- (a) Memiliki rekening di BSM
 - (b) Mengisi formulir SMS Banking
 - (c) Saldo minimum rekening Rp 100.000.²⁶
- (5) Menu Navigasi BSM *SMS Banking* adalah layanan BSM *SMS Banking* telah dilengkapi dengan fasilitas menu navigasi. Nasabah tidak perlu menulis kode perintah SMS Banking, fasilitas ini dapat diunduh dengan menggunakan kabel data, bluetooth atau *Infra red* sesuai dengan merek ponsel anda atau dengan menggunakan fasilitas GPRS.

2. BSM *Mobile Banking*

Mobile Banking adalah layanan transaksi perbankan melalui *mobile Banking (handphone)* dengan menggunakan koneksi jaringan data yang dapat digunakan oleh nasabah untuk transaksi cek saldo, cek mutasi, transaksi antara

²⁶Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015), hlm. 317-320 .

rekening, pembelian isi ulang pulsa seluler dan transaksi lainnya. BSM *Mobile Banking* memiliki layanan non perbankan seperti informasi jadwal sholat, serta kalimat inspiratif.²⁷

Adapun *Fiture* dan Biaya Transaksi yang ada dalam BSM *Mobile Banking* antara lain sebagai berikut:

Tabel 2.1
Biaya Transaksi BSM Mobile Banking

NO	FITURE	BIAYA (RP)
1.	Pembayaran tagihan PLN	1.600
2.	Pembayaran Zakar	Gratis
3.	Pembayaran Infaq	Gratis
4.	Pembayaran Premi Asuransi Takaful	Gratis
5.	Pembayaran Tiket Garuda	3.000
6.	Isi Ulang Simpati	500
7.	Isi Ulang Kartu As	500
8.	Isi Ulang Listrik Prabayar	1.600
9.	Tranfer Antar Rekening di BSM	500
10.	Transfer Antar Bank Via Jaringan ATM	5.000
11.	Transfer Antar Bank Via Jaringan Prima	5.000
12.	Transfer Antar Bank Via SKN	5.000
13.	Transfer Tunai Via PT POS	35.000

²⁷*Ibid*, hlm 337

14.	Informasi Saldo Tunai	500
15.	Informasi Mutasi Rekening Tabungan	500
16.	Informasi NAB Reksadana	Gratis
17.	Perubahan PIN/Bahasa	Gratis
18.	Informasi Jadwal Sholat	Gratis
19.	Informasi Jadwal Sholat	Gratis
20.	Pendaftaran Alamat Email	Gratis

3. BSM *Net Banking*

BSM *Net Banking* merupakan produk layanan perbankan berbasis teknologi internet yang memberikan kemudahan melakukan berbagai transaksi perbankan.

a) Keunggulan layanan BSM *Net Banking*:

- (1) Informasi data transaksi perbankan dapat dilakukan sendiri melalui internet 24 jam sehari.
- (2) Kemudahan melakukan transfer *real time* antar bank.
- (3) Excellent security system untuk setiap transaksi yang dilakukan di BSM *Net Banking*.
- (4) Dapat mengelolah sendiri transaksi keuangan yang terkait dengan perbankan.

b) Ragam Layanan Fasilitas/Fiture

- (1) Informasi data rekening nasabah (tabungan, deposito, giro, pembiayaan).

- (2) Cetak data mutasi transaksi.
- (3) Pemindah bukuan antar rekening BSM.
- (4) Transfer uang antar bank secara *real time* melalui jaringan ATM.
- (5) Pembayaran tagihan (telepon, listrik dan sebagainya)

c) Proses Pendaftaran:

- (1) Mengajukan permintaan fasilitas layanan BSM *Net Banking* dan mengisi data pribadi pada aplikasi permohonan fasilitas BSM *Net Banking*.
- (2) Menerima PIN Mailer yang berisi *key code*, terdiri dari user ID, PIN Otomatis dan TAN.
- (3) Menandatangani lembar tanda terima PIN Mailer *key code*, dan menyerahkan kembali ke *Customer Service* untuk proses aktivasi.

d) Mekanisme Transaksi

- (1) Nasabah menggunakan BSM *Net Banking* dengan mengakses alamat website BSM *Net Banking* di *bsmnet.syariahamandiri.co.id*.
- (2) Setiap jenis transaksi menggunakan *key code* yang berbeda.
- (3) Untuk transaksi transfer/pindah buku dan *payment* membutuhkan seluruh *key code*, sedangkan untuk

transaksi data rekening, cetak mutasi transaksi cukup menggunakan user ID dan Password.²⁸

4. *Automatic Teller Machine* (ATM)

ATM Merupakan layanan melalui terminal atau mesin komputer yang digunakan oleh bank yang dihubungkan dengan komputer lainnyamelalui komunikasi data yang memungkinkan nasabah bank mengambil uang atau melalui transaksi perbankan lainnya.²⁹

Anjungan tunai mandiri merupakan alat pembayaran dengan menggunakan kartu yang dapat digunakan untuk melakukan penarikan tunai dan pemindah dana dimana kewajiban pemegang kartu dipenuhi seketika dengan mengurangi secara langsung simpanan pemegang kartu pada menghimpun dan sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.³⁰

B. Penelitian Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian yang diteliti, peneliti mengambil beberapa penelitian terdahulu yang pernah membahas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpua menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan:

²⁸*Ibid.*, hlm. 339.

²⁹Ikatan Bankir Indonesia., *Op. Cit.* hlm. 236.

³⁰Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014), hlm. 448.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Febrian Maulana Yusuf (2017), Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	Faktor-faktor yang memengaruhi minat menggunakan <i>Elektronik Banking</i> pada nasabah BRI Syariah Yogyakarta	Penelitian ini mengungkapkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan <i>Elektronik Banking</i> . Sedangkan kenyamanan dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan <i>Elektronik Banking</i> .
2.	Latifah Nuraini (2005) Skripsi Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.	Faktor-faktor yang memengaruhi minat menggunakan <i>Elektronik Banking</i> pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta	Penelitian ini mengungkapkan bahwa secara simultan variabel kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan <i>Elektronik Banking</i> di Yogyakarta
3.	Maya Angelita Silvia (2014), Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan <i>elektronik banking</i> pada PT. Bank Rakyat Syariah (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar.	Penelitian ini mengungkapkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, kenyamanan, kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar.
4.	Aisiyah Amanah (2014), Skripsi, Universitas Sunan	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk menggunakan	Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa kemudahan, resiko, kepercayaan

	Kalijaga Yogyakarta	<i>Internet Banking</i> (Studi pada nasabah bank syariah mandiri Yogyakarta)	berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> . Sedangkan uji T menunjukkan bahwa variabel risiko tidak berpengaruh secara parsial.
5.	Sauca Ananda Pranidana(2012), Skripsi, Universitas Negeri Padang	Analisi faktor- faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan <i>Internet Banking</i> (Studi kasus pada nasabah bank BCA Padang)	Hasil penelitian adalah sebagai berikut : kemudahan penggunaan (<i>easy of use</i>) tidak berpengaruh signifikan positif terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> , sedangkan kenyamanan (<i>convience</i>), kepercayaan (<i>trust</i>) dan ketersediaan fitur (<i>feature aviablity</i>) masing-masing berpengaruh signifikan positif terhadap menggunakan <i>Internet Banking</i> ,

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Febrian Maulan Yusuf dengan penelitian yang akan diteliti terletak pada variabel X yaitu: sama-sama membahas kemudahan penggunaan dan kepercayaan *elektronik banking*. Perbedaan terletak pada variabel Y yaitu: Febrian Maulana Yusuf meneliti minat nasabah di BRI Syariah Yogyakarta sedangkan penelitian yang akan dilakukan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking BSM Padangsidimpuan*.

Persamaan peneliti yang dilakukan oleh Latifah Nuraini dengan penelitian yang akan diteliti terletak pada variabel X yaitu: sama-sama membahas tentang faktor kemudahan penggunaan dan kepercayaan *e-banking*. Perbedaan terletak pada tempat penelitian yaitu: Latifah Nuraini melakukan penelitian di BNI Syariah Yogyakarta, sedangkan penelitian ini di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan Maya Angelita Silvia terletak pada variabel X yaitu: membahas tentang kemudahan *e-banking*, sedangkan perbedaannya dengan penelitian yang dilakukan oleh Maya Angelita Silvia terletak pada minat nasabah di bank rakyat indonesia syariah, sedangkan penelitian ini minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Aisyah Amanah terletak pada variabel X : membahas tentang kemudahan dan kepercayaan, sedangkan perbedaannya dengan penelitian yang dilakukan oleh Aisyah Amanah terletak pada minat nasabah yang menggunakan *Internet Banking* bank syariah Yogyakarta, sedangkan penelitian ini mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

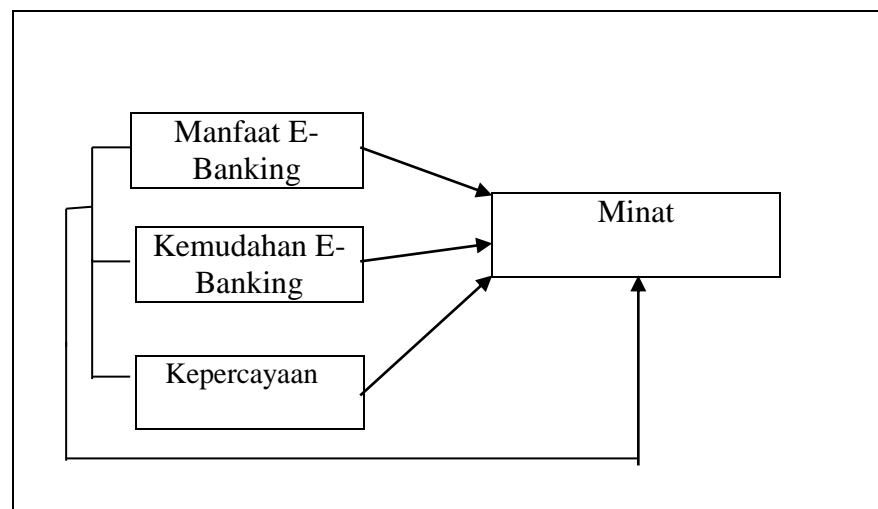
Pesamaan penelitian yang dilakukan oleh Sauca Ananda Pranidana terletak pada variabel X: membahas tentang kemudahan penggunaan dan kepercayaan, sedangkan perbedaannya dengan Sauca Ananda Pranidana terletak pada minat nasabah pada bank BCA Padang sedangkan penelitian

ini pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

C. Kerangka Pikir

Uma Sekaran dalam bukunya *Business Research* mengemukakan bahwa, kerangka berpikir merupakan model konseptual bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting.³¹

Gambar 2.1.
Kerangka Fikir



Keterangan: Berhubungan secara simultan (—→)
Berhubungan secara parsial (└─┘)

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah telah dinyatakan dalam bentuk

³¹Sugiono, *Op. Cit.*, hlm. 60.

kalimat pertanyaan.³² Berdasarkan kerangka fikir tersebut maka peneliti menduga bahwa :

- a. Ha₁ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor manfaat terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
- b. Ha₂ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara kemudahan terhadap Minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
- c. Ha₃: Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
- d. Ha₄: Terdapat pengaruh yang signifikan antara manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

³²Sugiono, *Op. Cit.*, hlm. 64.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan di Jl H. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan. Waktu penelitian pada bulan April tahun 2018 sampai dengan Januari 2019.

B. Jenis Penelitian

Berdasarkan analisis datanya penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang digunakan dengan metode untuk menguji teoro-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antara variabel. Variabel-variabel ini diukur dengan instrumen penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik.¹

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi.² Jadi populasi adalah keseluruhan subjek yang akan menjadi sumber data penelitian.

¹Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 38.

²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta, PT Rineka Cipta, 2005), hlm. 115.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif yang menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan sampai dengan tahun 2017 dengan jumlah keseluruhan 2438 mahasiswa, seperti terlihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 3.1
Data Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa	
	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah
2011-2012	8	-
2012-2013	14	46
2013-2014	93	141
2014-2015	184	223
2015-2016	277	230
2016-2017	269	262
2017-2018	368	323
Jumlah	1213	1225
Total Jumlah	2438	

Sumber: Data Akademik Kemahasiswaan FEBI IAIN Padangsidempuan

b. Sampel

Sampel merupakan bagian atau jumlah dan karakteristik dimiliki oleh populasi tersebut.³ Teknik sampel yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel seluruh anggota populasinya mempunyai peluang yang sama untuk menjadi anggota sampel.⁴ Pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan bahwa populasi yang ada sangat besar jumlahnya, sehingga tidak memungkinkan untuk meneliti seluruh populasi yang ada, sehingga dibentuk perwakilan

³*Ibid.*, hlm.117.

⁴Ferdinan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Grofindo, 2006), hlm.76.

populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% maka sampel dalam penelitian ini:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

$$= \frac{2.438}{1 + 2.438(0,01^2)}$$

$$= \frac{2.438}{1 + 24,38}$$

$$= \frac{2.438}{25,38}$$

=96,05 dibulatkan menjadi 96 orang

Dimana:

n = Jumlah elemen/anggota sampel

N = Jumlah elemen/anggota populasi

e = Error level (tingkat kesalahan)

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*. Jadi jumlah responden yang akan diambil adalah 96 responden.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

- a. Data Primer adalah data yang diperoleh dengan survey lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data ordinal.⁵ Dalam hal

⁵Mudjarat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga 2009), hlm.148.

ini penelitian data diperoleh dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

- b. Data Sekunder adalah data yang dikumpulkan untuk maksud lain dan data ini telah ada di tempat tertentu.⁶ Untuk penelitian ini data sekunder diperoleh dari IAIN Padangsidimpuan, jurnal, skripsi dan buku-buku yang relevan.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Kuesioner

Metode kuesioner (Angket) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.⁷

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah model tertutup. Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden hanya memberikan tanda centang (√) pada kolom atau tempat yang sesuai.⁸ Skala pengukuran yang digunakan adalah skala pengukuran ordinal, dengan teknik pengskalaan menggunakan *skala likert*. *Skala Likert* digunakan

127. ⁶Kotler Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang, 2009), hlm.

⁷Sugiono, *Op. Cit.*, hlm. 142.

⁸Suharsimi Arikunto., *Op. Cit*, hlm. 103.

untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial, dimana kuesioner Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan untuk mengindikasikan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan mereka terhadap masing-masing pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *likert* mempunyai gradasi sangat positif sampai dengan negatif yang berupa kata-kata dan untuk keperluan analisis kuantitatif. Pertanyaan atau pernyataan ini akan menghasilkan skor bagi tiap-tiap sampel yang mewakili setiap nilai skor.⁹

Tabel 3.2
Penetapan Skor Alternatif Atas Jawaban Kuesioner

Skor Sifat Pernyataan	Kategori Jawaban
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Ragu-Ragu (RR)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

Adapun indikator mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa menggunakan E-Banking BSM Padangsidimpuan adalah manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan.

Tabel 3.3
Kisi-Kisi Kuesioner Tentang faktor yang memengaruhi minat

No	Variabel X	Indikator	Nomor Pertanyaan
1	Manfaat (X_1)	a. Mampu meningkatkan produktifitas individu.	1,2

⁹Sugiono.,*Op. Cit*, hlm. 93.

		b. Mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu.	3,4
		c. Mampu memberikan manfaat bagi individu.	5,6
2	Kemudahan penggunaan (X ₂)	a. Mudah dimengerti.	1
		b. Mudah digunakan.	2,3,4
		c. Mudah dioperasikan.	3,5
3	Kepercayaan (X ₃)	a. Sistem kepercayaan nasabah.	1,2
		b. Kenyakinan seseorang	3,4
		c. Tingkat kemampuan	5,6

Indikator mengenai minat mahasiswa dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.4
Kisi-Kisi Kuesioner Tentang Minat Mahasiswa

No	Variabel Y	Indikator	Nomor Pertanyaan
1	Minat	a. Keinginan mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan untuk menggunakan.	1,2
		b. Selalu mencoba untuk menggunakan.	3,6
		c. Berlanjut dimasa yang akan datang.	4,5

b. Dokumentasi

Catatan yang sudah berlaku, bisa dalam bentuk tulisan, gambar atau karya seni dari seseorang. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, peraturan dan lain-lainnya. Dokumentasi dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada

mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN
Padangsidempuan.

F. Analisis Data

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* atau SPSS versi 23 sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Suatu skala pengukuran disebut valid bila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur. Bila skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.¹⁰ Hasil validitas dari setiap pertanyaan dalam kuesioner dapat dilihat pada besarnya angka yang terdapat pada kolom *corrected item total correlation*. Dasar pengambilan keputusan:¹¹

- a) Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid.
- b) Jika r_{hitung} positif serta $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid.
- c) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ tetapi bertanda negatif, maka variabel tersebut tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

¹⁰Mudrajad Kuncoro, *Op. Cit.*, hlm. 172.

¹¹*Ibid.*, hlm. 181.

Reliabilitas digunakan untuk mengetahui kondisi alat ukur yang biasanya menggunakan koesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulangi kembali.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *Cronbach alpha*. Uji reabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Untuk menentukan apakah instrumen reliable atau tidak menggunakan batasan 0,6 menurut sekaran (1992), reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.¹²

3. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.¹³ Termasuk dalam statistik deskriptif antara lain penyajian data berupa *mean, standard deviation, minimum, maksimum* dan lain-lain.

4. Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan metode *kolmogorov-smirnov*, dengan melihat pada nilai sig (signifikan). Jika signifikan kurang dari 0,05, kesimpulan data tidak berdistribusi

¹²*Ibid.*, hlm. 64.

¹³Sugiyono, *Op. Cit.*, hlm. 142.

normal. Jika signifikan lebih dari 0,05, maka data berdistribusi normal.¹⁴

5. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dengan variabel dependen.¹⁵ Jika nilai Sig. > 0,1 maka dinyatakan linier sedangkan jika nilai Sig. < 0,1 maka dinyatakan tidak linier.

6. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilihat apakah model regresi untuk peramalan memenuhi asumsi dalam regresi berganda. Tahap pengujian yang dilakukan adalah uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas antara variabel independen dalam model regresi hasil uji tersebut akan dijelaskan dibawah ini:

1) Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas artinya antara variabel indeviden yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasinya tinggi atau bahkan 1. Modul regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas. Cara untuk mengetahui dengan cara melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance*. Apabila VIF kurang

¹⁴Diwi Priyatno, *Op. Cit.*, hlm. 74.

¹⁵Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 324.

dari 10 dan tolerance lebih dari 0,1, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.¹⁶

2) Uji Heterokedestisitas

Heterokedestisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan didalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heterokedesinitas. Metode uji dilakukan dengan uji korelasi *sperman's rho*, yaitu mengorelasikan variabel independen dengan residualnya. Pengujian dengan tingkat signifikan 0,05 dengan uji 2 sisi. Jika korelasi antara variabel independen dengan redusial didapat signifikan lebih dari 0,05 maha dapat dikatakan bahwa dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas.¹⁷

7. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yaitu suatu model dimana variabel terikat tergantung pada dua atau lebih variabel yang bebas. Analisis regresi linier berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independen dua atau lebih.¹⁸ Adapun regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor manfaat (X_1), kemudahan penggunaan (X_2), kepercayaan (X_3) terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan (Y).

¹⁶*Ibid.*, hlm. 103.

¹⁷*Ibid.*, hlm. 108.

¹⁸Sugiyono dan Agus Susanto, *Op. Cit.*, hlm. 303.

Bentuk persamaan analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

$$M_i = \alpha + b_1M_a + b_2K_m + b_3K_p + e$$

Keterangan:

M_i	= Loyalitas
α	= Konstanta
b_1, b_2, b_3	= Koefisien regresi linear berganda
M_a	= Manfaat
K_m	= Kemudahan penggunaan
K_p	= Kepercayaan
e	= <i>Standard error term</i>

8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel-variabel terikat. Nilai dari koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.¹⁹

9. Uji Hipotesis

1) Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji statistik t digunakan menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam

¹⁹Mudjarad Kuncoro, *Op. Cit.*, hlm. 240.

menerangkan variabel-variabel terikat.²⁰ Yaitu untuk mengetahui faktor mamfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan yang berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan, kriteria pengujian yaitu:

- a) Jika $T_{hitung} < T_{tabel}$ maka H_0 dan H_a ditolak, artinya faktor Manfaat, Kemudahan penggunaan dan kepercayaan tidak memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.
- b) Jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H_0 dan H_a diterima, artinya faktor Manfaat, Kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh terhadap Minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidimpuan.

2) Uji Signifikan Simultan (Uji f)

Uji statik f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.²¹ Yaitu untuk mengetahui apakah faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

²⁰Mudjarad Kuncoro, *Op. Cit.*, hlm. 238.

²¹*Ibid.*, hlm. 239.

Padangsidempuan menggunakan *E-Banking* BSM

Padangsidempuan. kriteria pengujian yaitu:

- a) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya faktor Manfaat, Kemudahan penggunaan dan kepercayaan tidak mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.
- b) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 dan H_a diterima, artinya faktor Manfaat, Kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

1. Sejarah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.¹

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH),

¹ Panduan Akademik IAIN Padangsidimpuan 2014, hlm. 13

Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan intergrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN.²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan hingga saat ini masih memiliki dua Jurusan yaitu Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah, sedangkan tiga Jurusan yaitu Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Manajemen Zakat Wakaf masih diusulkan oleh Bapak Dekan.³ Jurusan Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2012. Saat ini jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 2500 mahasiswa yang mana jurusan Perbankan Syariah 1259 mahasiswa dan Ekonomi Syariah 1241 mahasiswa.⁴

²*Ibid.*, hal. 15

³ Hasil Wawancara Dengan Bapak Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M,Ag (Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam), Kamis, 28 Maret 2018, Pukul 08.45 WIB.

⁴ Hasil Wawancara dengan Bapak Mukti Ali (Kasubbag Akademik Kemahasiswaan), 15 desember 2018, pukul 11.00 WIB

2. Visi Misi

a. Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *centre of excellence* untuk menjadikan lulusan yang profesional, *entrepreneurship* dan berakhlak mulia di Sumatera Utara pada tahun 2025.

b. Misi

- 1) Mengembang ilmu pengetahuan yang integratif dan interkonektif di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dan penerapan ekonomi dan bisnis Islam.
- 4) Menanamkan jiwa *entrepreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan ekonomi bisnis pada proses pendidikan dan pengajaran.

B. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dicari pada signifikansi 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan (df) = $n-2$, jadi $df = 96-2=94$. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai r positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Manfaat

Item pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
MA 1	0,720	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ $n = 94$ Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,168$	Valid
MA 2	0,746		Valid
MA 3	0,643		Valid
MA 4	0,691		Valid
MA 5	0,781		Valid
MA 6	0,701		Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel manfaat adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,168 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

Item pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KM 1	0,664	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ $n = 94$ Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,168$	Valid
KM 2	0,616		Valid
KM 3	0,745		Valid
KM 4	0,857		Valid
KM 5	0,680		Valid
KM 6	0,714		Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel kemudahan penggunaan adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,168 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Kepercayaan

Item pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
KP 1	0,670	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}} n = 94$ Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,168$	Valid
KP 2	0,750		Valid
KP 3	0,803		Valid
KP 4	0,792		Valid
KP 5	0,784		Valid
KP 6	0,698		Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel kepercayaan adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah 0,168 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Minat

Item pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
MI 1	0,490	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}} n = 94$ Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,168$	Valid
MI 2	0,592		Valid
MI 3	0,566		Valid
MI 4	0,599		Valid
MI 5	0,612		Valid
MI 6	0,699		Valid

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel minat adalah valid. Dimana r_{tabel} adalah

0,168 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item-Total Correlation* dan nilai r positif.

2. Uji Reliabilitas

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *cronbach's alpha* $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Item</i>	Keterangan
Manfaat	0,779	6	Reliabel
Kemudahan Pen	0,779	6	Reliabel
Kepercayaan	0,787	6	Reliabel
Minat	0,737	6	Reliabel

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah, 2018)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* untuk variabel manfaat (X_1) adalah $0,779 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel manfaat adalah reliabel. *Cronbach's alpha* untuk variabel kemudahan penggunaan (X_2) adalah $0,779 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan adalah reliabel. *Cronbach's alpha* untuk variabel kepercayaan (X_3) adalah $0,787 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan adalah reliabel. *Cronbach's alpha* untuk variabel minat (Y) adalah $0,737 > 0,600$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat adalah reliabel.

3. Analisis Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif dapat dilakukan dengan cara mencari *mean*, *minimum*, *maksimum*, dan *standard deviation* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel. 4.6
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
MA	96	12.00	30.00	2282.00	23.77	3.281	10.768
KP	96	13.00	30.00	2299.00	23.94	2.917	8.513
KM	96	14.00	30.00	2352.00	24.50	2.749	7.558
MI	96	18.00	30.00	2409.00	25.09	2.492	6.212
Valid N (listwise)	96						

Sumber: hasil penelitian (data diolah, SPSS versi. 24).

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel manfaat dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 23,77 dengan nilai minimum 12 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 3,281. Variabel kemudahan penggunaan dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 23,94 dengan nilai minimum 13 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 2,917. Variabel kepercayaan dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 24,50 dengan nilai minimum 14 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 2,479. Variabel minat dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai *mean* sebesar 25,09 dengan nilai minimum 18 dan nilai maksimum 30 serta standar deviasinya sebesar 2,492.

4. Uji Normalitas

Uji normalitas residual dengan metode *kolmogorov-smirnov*, dengan melihat pada nilai sig (signifikan). Jika signifikan kurang dari 0,05, kesimpulan data tidak berdistribusi normal. Jika signifikan lebih dari 0,05, maka data berdistribusi normal

Tabel. 4.7
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.27156490
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.067
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.111 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel di atas bahwa nilai sig. > 0,05, maka nilai signifikan dari tabel diatas adalah 111 > 0,05 berarti dengan uji Kolmogrov Smirnov dikatakan normal.

5. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah antara variabel bebas dan variabel terikat mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier jika nilai sig. < 0,1.

a. Uji Linieritas Manfaat dengan Minat

Tabel 4.8
Hasil Uji Linieritas Manfaat dengan Minat

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MI * Between (Combined)	390.802	15	26.053	10.455	.000

MA	Groups	Linearity	362.632	1	362.632	145.523	.000
		Deviation from Linearity	28.170	14	2.012	.807	.659
Within Groups			199.354	80	2.492		
Total			590.156	95			

Berdasarkan data di atas, nilai sig. sebesar 0,659, jadi dapat disimpulkan nilai sig. $< 0,1$ ($0,659 < 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel manfaat dan variabel minat dinyatakan linier

b. Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan dengan Minat

Tabel 4.9
Hasil Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan dengan Minat

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MI *	Between (Combined	432.312	14	30.879	15.846	.000
KM	Groups)					
	Linearity	394.925	1	394.925	202.662	.000
	Deviation from Linearity	37.387	13	2.876	1.476	.145
Within Groups		157.844	81	1.949		
Total		590.156	95			

Berdasarkan data diatas, nilai sig sebesar 0,145, jadi dapat disimpulkan nilai sig. $< 0,1$ ($0,145 < 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel manfaat dan variabel minat dinyatakan linier.

c. Uji Linieritas Kepercayaan dengan Minat

Tabel 4.10
Hasil Uji Linieritas Kepercayaan dengan Minat

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MI * KP	Between	(Combined)	388.832	15	25.922	10.301	.000
	Groups	Linearity	347.945	1	347.945	138.263	.000
		Deviation from Linearity	40.887	14	2.921	1.161	.322
Within Groups			201.324	80	2.517		
Total			590.156	95			

Berdasarkan data diatas, nilai sig sebesar 0,322, jadi dapat disimpulkan nilai sig. $< 0,1$ ($0,322 < 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kepercayaan dan variabel minat dinyatakan linier.

6. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinieritas adalah jika nilai *Variance Inflation Factor* $VIF < 10$ dan nilai *Tolerance* $> 0,1$.

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
MA	,319	2,800
KM	,313	4,713
KP	,344	4,613

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2016).

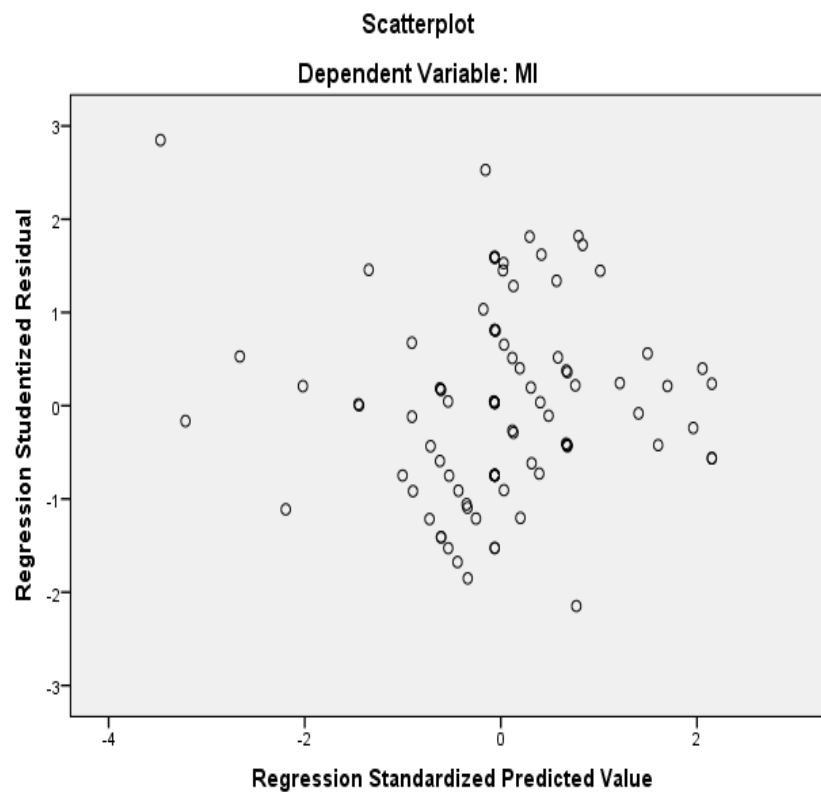
Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai *tolerance* dari variabel manfaat adalah $0,553 > 0,1$, variabel kemudahan penggunaan adalah $0,983 > 0,1$, variabel kepercayaan adalah $0,555 > 0,1$, maka dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel di atas lebih besar dari $0,1$ (*tolerance* $> 0,1$) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan nilai VIF dari variabelmanfaat adalah $1,809 < 10$, variabel kemudahan penggunaan adalah $1,018 < 10$, variabel kepercayaan adalah $1,801 < 10$. Maka dapat disimpulkan nilai VIF dari keempat variabel di atas lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10) sehingga bebas dari multikolinieritas.

b. Uji Heterokedastisitas

Suatu model regresi dikatakan tidak terjadi heterokedastisitas apabila titik-titik pada *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. hasil uji heterokedastisitas sebagai berikut:

Gambar 4.2
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: hasil penelitian (data diolah 2018 SPSS 24)

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari heterokedastisitas.

7. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas (X_1), pelayanan (X_2), promosi (X_3) dan produk (X_4) terhadap keputusan menabung di bank syariah (Y).

Berdasarkan hasil regresi linier berganda dari tabel 4.9 di atas maka dapat dilihat pada kolom *unstandar dizedco efficients* bagian kolom

B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

Tabel 4.12
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		
	B	Std. Error	
1			
	(Constant)	5,971	1,224
	MA	,205	,072
	KM	,385	,086
	KP	,202	,077

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2018).

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat pada kolom *Unstandar dized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$MI = \alpha + b_1MA + b_2KM + b_3KP + e$$

$$MI = 5,971 + 0,205KM + 0,385KM + 0,202KP + 0,202Kmk + e$$

Keterangan:

MI = Minat

α = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien regresi linier berganda

MA = Manfaat

Km = Kemudahan Penggunaan

KP = Kepercayaan

e = *Standard error term*

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 5,971 artinya apabila variabel manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan dianggap konstan atau 0 maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan adalah sebesar 5,971 satuan.
- b. Koefisien regresi variabel manfaat sebesar 0,205, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan meningkat sebesar 20,5%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara manfaat dan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.
- c. Koefisien regresi variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,385, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan meningkat sebesar 38,5%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kemudahan penggunaan dan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.
- d. Koefisien regresi variabel kepercayaan sebesar 0,202, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan meningkat sebesar 20,2%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kepercayaan dan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

8. Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Tabel 4.13
Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.740	.731	1.292

a. Predictors: (Constant), KP, MA, KM

b. Dependent Variable: MI

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai *Adjusted R square* sebesar 0,731 atau 73,1% hal ini menunjukkan bahwa variabel manfaat, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa menggunakan E-Banking BSM Padangsidempuan sedangkan 26,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

9. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Ketentuan dalam uji t adalah: jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, sedangkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun hasil *output* sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Model	T	Sig.
1 (Constant)	4,879	,000
MA	2,862	,005
KM	4,459	,000
KP	2,606	,011

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah, 2018).

Untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\% : 2 = 5\%$ (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan $(df)=n-k-1$, dimana n =jumlah sampel dan k =jumlah variabel independen, jadi $df=96-3-1=92$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi=0,05), maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,662.

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel manfaat sebesar 2,862 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,661 sehingga $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($2,862 > 1,661$) maka H_a diterima. Sedangkan nilai signifikan pada variabel manfaat sebesar 0,005 sehingga nilai $\text{sig} < 0,1$ ($0,005 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial manfaat mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

Selanjutnya pada variabel kemudahan penggunaan memiliki t_{hitung} sebesar 2,862 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,661 sehingga $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($2,862 > 1,661$) maka H_a diterima. Selanjutnya pada variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga nilai $\text{sig} > 0,1$ ($0,000 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

Pada variabel kepercayaan memiliki t_{hitung} sebesar 2,606 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,661 sehingga $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($2,606 > 1,661$) maka H_a diterima. Selanjutnya pada variabel kepercayaan memiliki

nilai signifikan sebesar 0,011 sehingga nilai $\text{sig} < 0,1$ ($0,011 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

b. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.15
Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.553	3	145.518	87.157	.000 ^b
	Residual	153.603	92	1.670		
	Total	590.156	95			

a. Dependent Variable: MI

b. Predictors: (Constant), KP, MA, KM

F_{tabel} untuk signifikansi $\alpha = 0,1$, dengan regression (df 1) adalah 3 dan residual (df 2) adalah 92, maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,47.

Dari hasil uji signifikansi simultan di atas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 87,157 dan F_{tabel} sebesar 2,47 sehingga $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($87,157 > 2,47$) maka H_a diterima. Selanjutnya untuk nilai sig. sebesar 0,000 sehingga nilai $\text{sig} < 0,1$ ($0,000 < 0,1$) maka H_a diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan dari manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

C. Pembahasan Hasil Analisis Data

Penelitian ini berjudul Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Banking BSM Padangsidempuan. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa:

Secara parsial manfaat berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan E-Banking BSM Padangsidempuan, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,862 > 1,661$), hal ini sejalan dengan teori yang dipaparkan oleh Jugianto bahwa:

Kebermanfaatan atau manfaat merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.⁵

Penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu Setyo Ferry Wibowo bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan e-banking secara signifikan dengan nilai t_{hitung} 9,842 dan signifikan 0,000 (kurang dari 0,05), sehingga peneliti bisa mengatakan bahwa manfaat mempunyai keterkaitan positif dengan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.⁶

Secara parsial kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,459 > 1,661$), hasil ini tidak sejalan dengan teori yang ditulis oleh Ikatan Bankir Indonesia bahwa:

⁵Jugianto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2017), hlm. 121

⁶Setyo Ferry Wibowo, Pengaruh manfaat dan Kemudahan menggunakan e-banking terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ, (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta 2010), hlm. 15.

mudah dioperasikan bukan mudah berarti setiap pemakai (*User*) bisa mengakses ke software tersebut, tetapi petugas yang memang mempunyai kewenangan mudah mengoperasikan proses yang menjadi tanggung jawabnya. Tahap input, proses, dan output yang dilakukan pada software tersebut tidak menjadi penghambat dalam kegiatan perbankan secara keseluruhan. Sistem aplikasi komputer yang baik, bahkan dapat mendeteksi kesalahan pengoperasian, yaitu dengan memberikan error message dan petunjuk pemecahan masalahnya.⁷

Selanjutnya dukungan hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu skripsi Nur Aini mengatakan, Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan dengan analisis linier berganda menunjukkan hasil koefisien regresi sebesar 0,337.⁸

Secara parsial kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,606 > 1,661$), hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh dukungan M. Nur Rianto Al Arif menyatakan bahwa:

Dalam dunia perbankan faktor kepercayaan salah satu faktor terpenting dalam menarik nasabah, terlebih dalam aplikasi *E-Banking*. Dalam melakukan transaksi tanpa bertatap muka dengan pihak bank, tentu ini menjadi perhatian bagi nasabah tentang keamanan dalam bertransaksi. Sebagai lembaga kepercayaan masyarakat (*agent of trust*), bank memerlukan sistem keamanan yang andal untuk menjaga kerahasiaan data atau keuangan oleh pihak lain yang tidak bertanggung jawab.⁹

Selanjutnya dukungan dalam skripsi oleh Hadyan Farizi bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan *e-banking*.

⁷Ikatan Bankir Indonesia., *Strategi Bisnis Islam* (Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm. 149.

⁸Nur Aini, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Surabaya, (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 2015), hlm. 10.

⁹Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank.*, *ibid.* hlm, 153.

Secara simultan variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($87,157 > 2,47$) dan nilai $sig < 0,1$ ($0,000 < ,0,1$). Hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian terdahulu dari skripsi Siti Rahayu yang menunjukkan Bahwa persepsi kebermanfaatan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-banking*.¹⁰

Uji koefisien determinasi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan sebesar 73,1% sedangkan sisanya 26,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Analisis regresi berganda memperoleh persamaan regresinya yaitu:

$$MI = a + b_1MA + b_2KM + b_3KP + e$$

$$KP = 5,971 + 0,205MA + 0,385KM + 0,202KP + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Konstanta sebesar 5,971 artinya apabila variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan dianggap konstan atau 0 maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan adalah sebesar 5,971 satuan. Koefisien regresi variabel manfaat sebesar 0,205, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan meningkat sebesar 20,5%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara manfaat dan minat menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

¹⁰Siti Rahayu, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi menggunakan *e-banking*, (Skripsi, Universitas Sumatra Utara 2015), hlm.24

Koefisien regresi variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,385, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan sebesar 38,5%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kemudahan penggunaan dan minat menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

Koefisien regresi variabel kepercayaan sebesar 0,202, artinya apabila tingkat variabel meningkat 1 satuan maka minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan meningkat sebesar 20,2%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kepercayaan dan minat menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.

Dari hasil uji multikolinieritas diketahui bahwa nilai *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10, maka dapat dinyatakan bebas dari multikolinieritas. Selanjutnya hasil uji heterokedastisitas diketahui bahwa titik-titik *scatterplot* regresi tidak membentuk pola tertentu seperti menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dinyatakan bahwa model regresi ini tidak terjadi heterokedastisitas.

D. Keterbatasan Penelitian

Seluruh rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metode penelitian hal ini dimaksud agar hasil yang diperoleh benar-benar objektif dan sistematis. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena berbagai keterbatasan.

Adapun keterbatasan-keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah: Dalam menyebarkan kuisisioner peneliti tidak mengetahui kejujuran responden-responden dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh. Juga keterbatasan kemampuan peneliti dalam menganalisis data yang sudah diperoleh.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,862 > 1,662$) dan nilai Sig. $< \alpha$ ($0,005 < 0,1$).
2. Hasil uji secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,459 > 1,662$) dan nilai Sig. $< \alpha$ ($0,000 < 0,1$).
3. Hasil uji secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,606 < 1,662$) dan nilai Sig. $> \alpha$ ($0,011 < 0,1$).
4. Hasil uji secara simultan (uji F) dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama antara manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan dengan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($87,157 > 2,47$) dan nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$).

5. Hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai R^2 (*Adjusted R Square*) sebesar 0,731. Menunjukkan bahwa 73,1% variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan. Sedangkan 26,9% sisanya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

A. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan pentingnya pengembangan faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan sebagai faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam upaya meningkatkan minat mahasiswa menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan. Maka, disarankan untuk mahasiswa yang belum menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan supaya menggunakan dan yang sudah menggunakan untuk terus menggunakan *E-Banking* BSM Padangsidempuan.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi minat mahasiswa dan dapat melakukan perluasan sampel dalam penelitian selanjutnya, mengingat sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ali Akbar Yulianto, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Pustaka Cemerlang, 2004
- Elizabeth B. Hurlok, *Perkembangan Anak*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2005.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Fandi Tjibtono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Ferdinan, *Metode Penelitian*, Jakarta: Grafindo, 2006.
- Mudjarat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga 2009.
- M. Sulhandan Ely Siswanto, *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Ikatan Bankir Indonesia, *strategi sukses bisnis bank*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- _____, *Memahami Bisnis Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- _____, *Mengelolah Kualitas Layanan Perbankan*, Jakarta: PT, Gramedia Pustaka 2004.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jugianto, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi, 2007.

Kotler Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang, 2009.

Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* Bandung: Alfabeta, 2010.

Setiawan dan Endah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi, 2010.

Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 2005

Tim Redaksi FOKUS MEDIA, *Undang-Undang Perbankan Syariah dan Surat Berharga Syariah Negara*, Bandung: Fokusmedia, 2008.

Wiji Nurastuti, *Tekhnologi Perbankan* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.

Sumber Lain

Andri Daisy Rahmad dan Riyadi, Pengaruh kemudahan terhadap kepercayaan dan penggunaan *sms banking* (studi pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No 1 Februari 2017, hlm. 38.

Danny Alexander Bastian, “Analisis pengaruh citra merek (Brand Image) dan kepercayaan merek (Brand Trust) terhadap loyalitas merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfiando Putra Setia”. *Dalam jurnal manajemen pemasaran petra*, Volume 2, No.1, 2004.

<https://id.m.wikipedia.org>.

Mei Trisnawati. K, Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Unipersitas Brawijaya Berkarir Di Bidang Perpajakan, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya).

Setyo Ferry Wibowo, Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (Studi pada pengguna jasa commuteline di Jakarta)., *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6, No. 1, 2015, hlm.5.

Wawancara dengan *Nurlela Napitupulu dan Muhammad Asrof Rangkuti*, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padang Sidempuan.

Wibowo. A, *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan pendekatan Teknologi Acceptance Model (TAM)*, Program Study Sistem Informasi (Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur) *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 1, 2007.

Widjana Mahardika Aditya, *Determinasi Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada nasabah Bank di Surabaya*, skripsi, (Sekolah Tinggi Ekonomi Parbanas: 2010).

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PADANGSIDIMPUAN MENGGUNAKAN *E-BANKING* BSM PADANGSIDIMPUAN.

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Nim :

Jurusan : Perbankan Syariah Ekonomi Syariah

Semester : ()

Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban :

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

2. Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu jawaban optimal pertanyaan dibawah ini dengan menggunakan tanda Chek List (✓)

1) Apakah saudara/i mengenal atau mengetahui layanan *E-Banking* ?

Ya

Tidak

- 2) Jika ya, dari mana saudara/i mengenal atau mengetahui layanan *E-Banking*?
- Promosi dari bank Surat kabar/Koran Radio
- Lainnya.....
- 3) Jika saudara/i mengenal atau mengetahui layanan *E-Banking* sudah berapa lama saudara/i mengetahuinya?
- < 3 bulan 3-6 bulan > 6 bulan
- 4) Apakah saudara/i pengguna atau terdaftar sebagai nasabah layanan *E-Banking*?
- Ya Tidak
- 5) Jika ya, sudah berapa lama saudara/i menggunakan layanan *E-Banking*?
- < 3 bulan 3-6 bulan > 6 bulan
- 6) Jenis layanan *E-Banking* yang saudara/i gunakan?
- Mobile Banking* *Sms Banking* *Interet Banking* ATM
- 7) Berapa kali saudara/i menggunakan layanan *E-Banking* dalam 1 bulan?
- kali

Peneliti

Pernyataan

Angket (X₁) Manfaat

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Layanan <i>E-Banking</i> membuat saya lebih produktif.					
2	Dengan menggunakan layanan <i>E-Banking</i> aktivitas saya makin efektif.					
3	Penggunaan layanan <i>E-Banking</i> membuat waktu saya tidak terbuang percuma.					
4	<i>E-Banking</i> sangat mendukung aktivitas saya.					
5	Layanan <i>E-Bankin</i> lebih praktis dan efesien.					
6	Secara keseluruhan layanan <i>E-Banking</i> bermanfaat bagi saya.					

Angket (X₂) Kemudahan Penggunaan

NO	Daftar Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya menu yang terdapat dalam layanan <i>E-Banking</i> untuk bertransaksi mudah dimengerti.					
2	Belajar menggunakan layanan <i>E-Banking</i> untuk melakukan transaksi keuanganb mudah dilakukan.					
3	Saya merasa layanan <i>E-Banking</i> mudah dioperasikan.					
4	Saya tidak membutuhkan banyak waktu untuk menggunakan layanan <i>E-Banking</i> dalam melakukan transaksi keuangan.					
5	Saya dapat melakukan berbagai transaksi keuangan dengan layanan <i>E-Banking</i> dengan mudah.					
6	Secara keseluruhan menggunakan layanan <i>E-Banking</i> membuat waktu saya lebih sangat mudah.					

Angket (X₂) Kepercayaan

NO	Daftar Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya dengan adanya layanan <i>E-Banking</i> .					
2	Transaksi keuangan dengan <i>E-Banking</i> membuat saya tenang karena data saya aman					
3	Saya tidak ingin pindah ke bank yang lain.					
4	Saya merasa lebih yakin untuk bertransaksi dengan layana <i>E-Banking</i> .					
5	Dengan adanya layanan <i>E-Banking</i> akan meningkatkan kemampuan saya dalam menggunakan jasa perbankan.					
6	Saya percaya Bank BSM Padangsidimpuan akan terus membuat inovasi terus menerus.					

Angket (Y) Minat Mahasiswa

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat untuk menggunakan layanan <i>E-Banking</i> .					
2	Saya berminat menggunakan layanan <i>E-Banking</i> untuk melakukan berbagai transaksi keuangan.					
3	Saya berminat merekomendasikan <i>E-Banking</i> BSM Padangsidimpuan kepada orang lain.					
4	Saya berminat menggunakan layanan <i>E-Banking</i> karena sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan saya dimasa yang akan datang					
5	Saya berkeinginan untuk terus menggunakan layanan <i>E-Banking</i> dimasa yang akan datang.					
6	Saya akan selalu mencoba menggunakan <i>E-Banking</i> .					

Responden	Kemudahan						Total
1	3	4	3	4	4	5	22
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	5	5	26
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	3	3	3	4	4	20
8	4	5	3	4	4	4	24
9	3	4	3	3	4	4	21
10	4	4	4	3	3	4	22
11	4	4	4	4	5	5	28
12	4	4	4	2	5	5	24
13	4	4	4	3	3	4	22
14	3	4	4	3	5	5	24
15	4	4	5	4	5	5	27
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	3	4	4	4	5	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	2	2	2	3	3	3	15
21	4	4	4	3	3	4	22
22	4	4	5	4	5	5	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	5	4	5	26
25	2	2	3	4	4	4	19
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	2	4	4	22
28	4	4	5	5	5	4	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	2	3	3	4	4	2	18
31	4	4	3	3	3	3	20
32	2	4	4	3	3	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	2	2	5	5	5	4	23
35	3	3	3	3	3	4	19
36	2	3	4	4	4	4	21

37	3	3	4	4	4	4	22
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	5	5	5	5	28
40	4	4	4	4	4	5	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	4	5	5	5	28
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	5	5	4	26
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	3	4	4	4	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	3	4	4	4	4	23
49	4	3	4	4	4	4	23
50	4	4	3	3	4	3	21
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	3	4	4	20
54	3	3	4	4	4	4	22
55	3	3	5	5	4	5	25
56	3	3	4	5	5	4	24
57	3	4	4	4	4	4	23
58	3	4	5	4	4	4	24
59	5	5	4	5	5	4	28
60	4	4	5	4	5	4	27
61	3	3	4	4	4	4	22
62	4	4	3	4	4	4	23
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	5	4	4	5	5	27
65	3	3	3	4	4	4	21
66	4	3	4	4	4	4	23
67	4	4	3	4	4	4	23
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	4	4	5	5	26
70	4	4	4	4	5	5	26
71	4	3	4	4	4	4	23
72	5	5	5	5	5	5	30
73	3	4	4	4	4	4	23

74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	4	3	5	21
76	3	3	4	4	4	4	22
77	5	5	5	5	5	5	30
78	3	3	2	5	5	4	22
79	3	3	3	3	3	3	19
80	4	3	4	3	4	3	21
81	5	5	4	5	5	5	29
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	5	4	5	5	5	28
86	3	3	3	4	5	5	23
87	4	4	4	4	5	5	26
88	4	3	4	4	5	5	25
89	5	5	5	5	5	4	29
90	4	5	5	5	4	5	28
91	4	4	4	3	4	4	23
92	4	4	4	4	3	3	22
93	3	4	4	3	4	4	22
94	3	4	3	3	4	4	21
95	3	4	5	4	4	4	24
96	3	3	2	2	4	4	18

Lampiran 2

Responden	Keputusan						Total
1	4	4	4	4	4	4	32
2	5	4	4	5	5	4	36
3	5	4	4	5	5	4	35
4	5	4	4	4	5	4	36
5	5	4	4	5	4	4	35
6	4	3	3	3	5	1	27
7	4	4	5	4	4	4	34
8	4	4	4	4	5	4	34
9	5	5	4	4	5	5	36
10	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	5	32
13	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	32
15	3	5	3	4	4	4	31
16	3	4	3	4	4	4	30
17	4	4	3	4	4	4	30
18	5	4	5	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	33
20	4	4	4	4	4	4	32
21	4	5	5	4	4	5	37
22	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	32
25	4	5	3	3	4	4	31
26	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	5	5	4	38
28	4	4	5	4	3	4	31
29	4	4	3	5	5	4	33
30	4	4	4	3	4	4	30
31	4	4	4	4	4	5	33
32	3	4	4	4	4	4	30
33	4	5	4	4	4	5	34
34	4	4	4	4	4	5	33
35	4	5	4	4	4	4	33

36	4	4	4	4	3	3	29
37	4	5	5	5	5	5	39
38	4	5	5	5	5	5	39
39	4	4	4	4	4	3	31
40	4	5	4	4	5	4	34
41	5	5	4	5	5	4	37
42	4	4	5	5	4	2	31
43	4	4	5	5	4	3	33
44	4	4	4	4	4	5	33
45	2	4	4	4	4	4	29
46	4	4	4	4	5	4	34
47	4	5	5	4	4	5	36
48	4	4	5	5	5	4	36
49	4	4	5	5	5	5	37
50	5	5	4	4	4	4	35
51	5	5	4	4	5	5	37
52	2	4	2	4	4	2	26
53	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	5	4	4	32
55	3	5	4	5	4	4	33
56	4	3	4	3	4	4	31
57	3	5	5	4	4	4	34
58	3	4	5	5	5	4	33
59	3	5	4	5	4	4	33
60	4	4	4	4	4	4	32
61	4	5	5	4	4	4	36
62	4	5	5	5	5	5	39
63	4	5	4	4	5	4	35
64	4	4	3	4	4	4	31
65	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	5	5	5	5	39
67	5	4	4	4	4	4	33
68	4	4	4	4	4	4	33
69	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	5	5	4	4	37
72	5	5	5	4	5	4	37

73	4	5	4	4	4	4	33
74	4	4	5	5	4	4	33
75	5	5	4	5	5	4	38
76	4	3	4	5	5	4	33
77	5	4	4	4	5	4	34
78	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	5	5	5	4	37
80	4	5	4	4	4	4	34
81	4	5	4	4	5	5	35
82	3	3	4	4	4	4	29
83	4	4	4	4	4	4	32
84	4	5	5	4	5	4	35
85	4	4	5	5	5	4	37
86	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	3	4	3	4	29
88	4	4	3	4	3	4	29
89	3	4	4	4	3	4	29
90	5	5	4	4	4	4	35
91	5	5	4	4	4	4	35
92	4	5	5	5	5	4	36
93	4	5	5	5	4	4	37
94	5	5	4	4	4	4	34
95	4	4	4	5	4	4	32
96	4	5	4	4	5	4	35

Responden	Manfaat						Total
1	5	3	4	4	4	5	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	2	4	20
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	3	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	4	3	4	3	3	20
11	5	5	5	4	5	5	29
12	4	4	4	4	4	5	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	4	3	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	4	4	5	4	4	26
18	5	5	4	4	4	4	26
19	3	4	5	4	4	4	24
20	4	3	3	3	3	4	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	5	4	5	26
25	3	4	4	4	4	5	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	3	4	3	21
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	4	4	4	3	4	22
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	4	5	1	5	24
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	2	4	3	4	2	19

37	2	2	4	3	2	3	16
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	5	4	4	4	26
40	4	4	4	5	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	5	4	5	4	26
45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	2	4	4	4	4	22
47	5	4	4	4	4	4	25
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	3	4	4	4	23
50	4	4	4	3	4	4	23
51	5	5	5	4	5	4	28
52	4	4	4	4	3	3	22
53	4	3	3	4	4	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	5	4	5	26
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	4	4	5	22
59	5	5	4	4	5	4	27
60	4	4	5	4	5	4	26
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	4	4	3	4	4	22
63	4	4	4	4	4	5	25
64	4	4	5	4	4	4	25
65	3	4	4	4	4	3	22
66							
67							
68							
69							
70							
71							
72							
73							

74							
75							
76							
77							
78	4	4	4	4	4	5	29
79	5	5	5	5	5	5	35
80	4	4	5	4	5	4	30
81	4	4	5	4	4	5	30
82	5	4	3	3	4	5	28
83	5	4	4	4	5	5	32
84	4	4	4	4	4	4	28
85	5	5	5	5	5	5	35
86	4	4	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	4	4	4	4	28
89	4	4	3	4	3	4	26
90	4	4	4	4	4	3	26
91	4	4	3	4	4	3	25
92	4	4	3	4	4	4	27
93	4	5	4	4	4	4	29
94	4	4	3	4	4	3	26
95	4	4	4	4	4	4	28
96	4	4	4	4	4	5	29

Responden	Religi u sitas						total
1	5	4	4	3	4	4	24
2	5	4	5	5	5	5	29
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	5	28
5	5	4	5	5	5	5	29
6	4	4	5	4	4	5	26
7	5	4	5	5	5	5	29
8	4	4	2	4	2	4	20
9	5	4	4	5	4	5	27
10	5	4	4	3	4	4	24
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	4	4	5	4	4	26
13	5	4	5	5	5	5	29
14	5	4	4	4	4	4	25
15	5	3	5	4	4	3	24
16	5	3	5	4	4	3	24
17	5	3	5	4	4	3	24
18	5	5	5	5	4	5	29
19	5	3	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	4	4	4	5	27
22	5	4	4	4	4	5	26
23	5	5	5	4	4	5	28
24	4	3	4	3	4	4	22
25	5	3	4	3	5	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	4	5	5	4	5	28
28	4	5	3	4	2	3	21
29	5	4	4	4	4	4	25
30	5	3	4	4	4	5	25
31	5	4	4	5	5	5	28
32	4	4	5	4	4	3	24
33	5	4	5	5	4	4	27
34	5	4	4	5	5	5	28
35	5	4	4	4	4	4	25
36	5	4	5	5	4	5	28
37	5	5	5	5	5	5	30

38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	4	4	4	5	5	27
40	5	3	3	3	4	3	21
41	5	4	4	4	4	4	25
42	5	4	4	4	4	4	25
43	5	5	5	5	4	4	28
44	5	4	4	4	4	3	24
45	5	4	4	5	5	4	27
46	5	4	4	4	4	4	25
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	4	4	4	5	5	27
49	4	5	5	5	5	5	29
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	4	5	5	4	5	28
52	5	3	4	4	4	3	23
53	5	4	5	5	3	4	26
54	5	4	4	4	4	4	25
55	5	4	4	4	4	4	25
56	5	4	5	5	5	4	28
57	5	5	5	4	5	5	29
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	5	4	5	26
61	5	4	4	5	5	4	27
62	5	4	5	5	5	5	29
63	5	5	4	4	4	5	27
64	4	3	4	4	3	4	22
65	4	3	4	3	4	4	22
66	5	4	5	5	5	4	28
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	4	5	5	5	5	29
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	4	4	4	4	4	25
72	5	4	4	4	5	5	27
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	4	4	4	5	4	26

75	5	4	5	5	4	5	28
76	4	4	4	4	5	4	25
77	5	3	5	5	5	5	28
78	5	4	4	4	4	4	25
79	5	4	4	5	5	4	27
80	5	4	4	4	4	4	25
81	5	4	4	4	5	4	26
82	5	4	4	4	3	3	23
83	4	4	4	5	4	4	25
84	5	4	4	4	4	4	25
85	5	4	4	5	5	4	27
86	4	3	4	3	4	4	22
87	5	4	4	4	5	4	26
88	5	4	4	4	5	4	26
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	3	4	4	5	3	24
91	5	4	4	4	4	4	25
92	5	3	4	4	3	3	22
93	5	5	4	5	4	4	27
94	5	3	4	5	3	4	24
95	4	3	4	4	4	4	23
96	5	4	5	4	5	5	28

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat (X₁)

Correlations

		MA1	MA2	MA3	MA4	MA5	MA6	TOTAL
MA1	Pearson Correlation	1	.592**	.375**	.455**	.358**	.355**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
MA2	Pearson Correlation	.592**	1	.219*	.390**	.611**	.403**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.032	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
MA3	Pearson Correlation	.375**	.219*	1	.566**	.322**	.261*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032		.000	.001	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
MA4	Pearson Correlation	.455**	.390**	.566**	1	.324**	.250*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.014	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
MA5	Pearson Correlation	.358**	.611**	.322**	.324**	1	.692**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
MA6	Pearson Correlation	.355**	.403**	.261*	.250*	.692**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.014	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96

TOTAL	Pearson Correlation	.720**	.746**	.643**	.691**	.781**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X₂)

Correlations

		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	TOTAL
KM1	Pearson Correlation	1	.720**	.191	.496**	.100	.561**	.664**

	Sig. (2-tailed)		.000	.063	.000	.334	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KM2	Pearson Correlation	.720**	1	.153	.361**	.072	.610**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000		.138	.000	.484	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KM3	Pearson Correlation	.191	.153	1	.622**	.709**	.291**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.063	.138		.000	.000	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KM4	Pearson Correlation	.496**	.361**	.622**	1	.556**	.546**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KM5	Pearson Correlation	.100	.072	.709**	.556**	1	.239*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.334	.484	.000	.000		.019	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KM6	Pearson Correlation	.561**	.610**	.291**	.546**	.239*	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.019		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.664**	.616**	.745**	.857**	.680**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X₃)

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.674**	.332**	.369**	.326**	.186	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.001	.069	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KP2	Pearson Correlation	.674**	1	.408**	.400**	.512**	.288**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KP3	Pearson Correlation	.332**	.408**	1	.681**	.596**	.644**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000

	N	96	96	96	96	96	96	96
KP4	Pearson Correlation	.369**	.400**	.681**	1	.604**	.552**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KP5	Pearson Correlation	.326**	.512**	.596**	.604**	1	.561**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
KP6	Pearson Correlation	.186	.288**	.644**	.552**	.561**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.069	.004	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.670**	.750**	.803**	.792**	.784**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)

Correlations

	MI1	MI2	MI3	MI4	MI5	MI6	TOTAL
1 Pearson Correlation	1	.449**	.328**	.160	.005	.080	.490**
1 Sig. (2-tailed)		.000	.001	.120	.961	.440	.000
N	96	96	96	96	96	96	96
2 Pearson Correlation	.449**	1	.213*	.053	.185	.250*	.592**
2 Sig. (2-tailed)	.000		.037	.608	.071	.014	.000
N	96	96	96	96	96	96	96
3 Pearson Correlation	.328**	.213*	1	.223*	.102	.245*	.566**
3 Sig. (2-tailed)	.001	.037		.029	.324	.016	.000
N	96	96	96	96	96	96	96
4 Pearson Correlation	.160	.053	.223*	1	.304**	.322**	.599**
4 Sig. (2-tailed)	.120	.608	.029		.003	.001	.000
N	96	96	96	96	96	96	96
5 Pearson Correlation	.005	.185	.102	.304**	1	.467**	.612**
5 Sig. (2-tailed)	.961	.071	.324	.003		.000	.000

5 N	96	96	96	96	96	96	96
Π Pearson Correlation	.080	.250*	.245*	.322**	.467**	1	.699**
Ι Sig. (2-tailed)	.440	.014	.016	.001	.000		.000
N	96	96	96	96	96	96	96
Τ Pearson Correlation	.490**	.592**	.566**	.599**	.612**	.699**	1
Ϛ Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
Λ N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Manfaat (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	7

Lampiran 5

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
MA	96	12.00	30.00	2282.00	23.7708	3.28146	10.768
KP	96	13.00	30.00	2299.00	23.9479	2.91771	8.513
KM	96	14.00	30.00	2352.00	24.5000	2.74916	7.558
MI	96	18.00	30.00	2409.00	25.0938	2.49242	6.212
Valid N (listwise)	96						

Lampiran 6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		MA	KM	KP	MI
N		96	96	96	96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	23.7708	24.5000	23.9479	25.0938
	Std. Deviation	3.28146	2.74916	2.91771	2.49242
Most Extreme Differences	Absolute	.174	.197	.226	.111
	Positive	.149	.197	.170	.107

	Negative				
		-.174	-.178	-.226	-.111
Test Statistic		.174	.197	.226	.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.006 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 7

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MI * MA	Between Groups	(Combined)	390.802	15	26.053	10.455	.000
		Linearity	362.632	1	362.632	145.523	.000
		Deviation from Linearity	28.170	14	2.012	.807	.659
Within Groups			199.354	80	2.492		
Total			590.156	95			

Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.		
MI * KM	Between Groups	(Combined)	432.312	14	30.879	15.846	.000
	Linearity		394.925	1	394.925	202.662	.000
	Deviation from Linearity		37.387	13	2.876	1.476	.145
	Within Groups		157.844	81	1.949		
	Total		590.156	95			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MI * KP	Between	(Combined)	388.832	15	25.922	10.301	.000
	Groups	Linearity	347.945	1	347.945	138.263	.000
		Deviation from Linearity	40.887	14	2.921	1.161	.322
Within Groups			201.324	80	2.517		
Total			590.156	95			

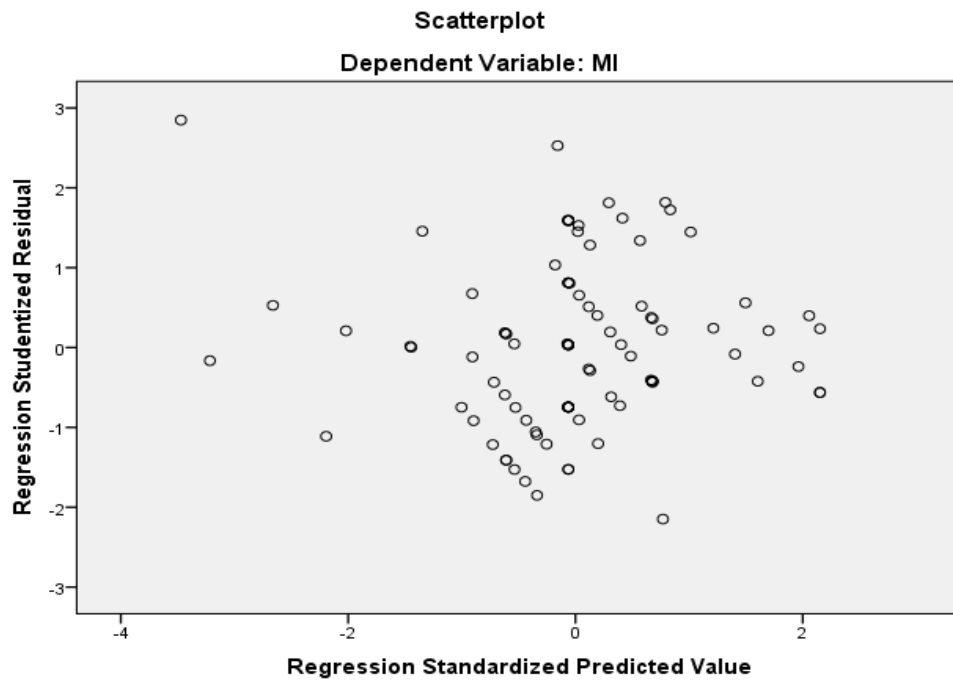
Lampiran 8

Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	MA	,319	2,800
	KM	,313	4,713
	KP	,344	4,613

Lampiran 9

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.740	.731	1.292

a. Predictors: (Constant), KP, MA, KM

b. Dependent Variable: MI

Lampiran 11

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	5,971	1,224
MA	,205	,072
KM	,385	,086
KP	,202	,077

Lampiran 12

Hasil Uji t

Model	T	Sig.
1 (Constant)	4,879	,000
MA	2,862	,005
KM	4,459	,000
KP	2,606	,011

Lampiran 13

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.553	3	145.518	7.157	.000 ^b
	Residual	153.603	92	1.670		
	Total	590.156	95			

a. Dependent Variable: MI

b. Predictors: (Constant), KP, MA, KM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Pontas Parulian
2. Tempat/Tgl. Lahir: Mondang/28 Februari 1995
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Alamat : Desa Mondang Kec. Sayur Matinggi Kab. Tapanuli Selatan
6. Email : Pontasparulianharahap@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri 147886 Mondang-Baringin (2001-2008).
2. MTs.N Batang Angkola (2008-2011).
3. SMA Negeri 1 Batang Angkola (2011-2014).
4. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan (2014-2018).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

No. : 1214 /In.14/G.1/TL.00/09/2018
Tgl. : -
Hal : Mohon Izin Riset

September 2018

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Padangsidimpuan

Yang hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan
Sehubungan dengan surat permohonan Wakil Dekan Bidang Akademik

- 1. Nama : Pontas Parulian
- 2. NPM : 144010156
- 3. Semester : IX (Sembilan)
- 4. Jurusan : Perbankan Syariah
- 5. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul " **Faktor – Faktor Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E- Banking BSM Padangsidimpuan** ".

Sehubungan dengan itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan sesuai dengan maksud judul di atas.

Sehubungan surat ini kami sampaikan, atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.



an.Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik

(Handwritten Signature)
Abdul Nasser Hasibuan

Disahkan di
Padangsidimpuan, 09 September 2018
Wakil Dekan Bidang Akademik
Abdul Nasser Hasibuan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : B-1879/In.14/G.1/TL.00/10/2018
Tempat : -
Materi : Izin Penelitian

17 Oktober 2018

Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan

Dengan hormat, sehubungan dengan surat Permohonan Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : 1214/In.14/G.1/TL.00/09/2018 Tanggal 28 September 2018 tentang Mohon Izin Riset, dengan ini Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin riset kepada :

Nama : Pontas Parulian
NIM : 1440100156
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan
Judul Riset : "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan *E- Banking* BSM Padangsidimpuan".

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padangsidimpuan, Oktober 2018

an Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

SURAT KETERANGAN

Nomor : 263 /In.14/G.1/PP.00.9/02/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Nasser Hasibuan
NIP : 19790525 200604 1 004
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Padangsidimpuan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Pontas Parulian
NIM : 144010156
Semester : IX (Sembilan)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan
Tahun Akademik : 2018/2019

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 25 Juli 2018 s.d 04 Januari 2019 dengan judul "**Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menggunakan E- Banking BSM Padangsidimpuan**".

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 25 Februari 2019

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDEMPUN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan. H.T. Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang Padangsidempuan 227333
 Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : B-198/In. 14/G.5a./PP.009/06/2018

20 Juni 2018

Tempat : -
 Tujuan : Permohonan Kesediaan
 Menjadi Pembimbing Skripsi

Ditandatangani oleh :
 Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
 Ahmad Iqbal Tanjung M.E.I

Padangsidempuan

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan kepada Bapak bahwa berdasarkan hasil sidang Tim Pengkajian Kelayakan Judul Skripsi, telah ditetapkan Judul Skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini sebagai berikut:

- Nama : Pontas Parulian
- NPM : 14 401 00156
- Institusinya : Perbankan Syariah
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
- Judul Lama : Pengaruh Mamfaat dan Kemudahan E-Banking BSM Padangsidempuan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Padangsidempuan.
- Judul Baru : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Menggunakan E-Banking BSM Padangsidempuan.

Untuk itu diharapkan kepada Bapak agar bersedia membimbing mahasiswa tersebut dalam penulisan proposal dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan atas kesediaan dan kerjasama yang baik dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Mengetahui

di

Ketua Program Studi
 Perbankan Syariah

Darwis Harahap, S.HI., M.Si
 P. 19780818 200901 1 015

Nofinawati, M.A
 NIP. 19821116 201101 2 003

PERNYATAAN KESEDIAAN SEBAGAI PEMBIMBING

~~BERSEDIA/TIDAK BERSEDIA~~
 SEBAGAI PEMBIMBING I

BERSEDIA/TIDAK BERSEDIA
 SEBAGAI PEMBIMBING II

Darwis Harahap, S.HI., M.Si
 P. 19780818 200901 1 015

Ahmad Iqbal Tanjung M.E.I

Lampiran 14

DOKUMENTASI





