



**PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT  
BERWIRSAHA**

*(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Iain Padangsidimpuan)*

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Dalam  
Bidang Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

**SRI WAHYUNI SIREGAR**

NIM: 14 402 00175

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
TAHUN 2018**



**PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT  
BERWIRUSAHA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam  
Bidang Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh

**SRI WAHYUNI SIREGAR**  
NIM. 1440200175

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN  
2018**



**PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**  
(Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam  
Bidang Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh

**SRI WAHYUNI SIREGAR**  
NIM. 1440200175

**PEMBIMBING I**

Nofinawati, M.A  
NIP. 19821116 201101 2 003

**PEMBIMBING II**

Sry Lestari, M.E.I

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PADANGSIDIMPUAN**

**2018**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **SRI WAHYUNI SIREGAR**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, April 2018  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Sri Wahyuni Siregar** yang berjudul "**Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islamn IAIN Padangsidimpuan**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang manajemen Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

Nofinawati, M.A  
NIP. 19821116 201101 2 003

**PEMBIMBING II**

Sry Lestari, M.E.I

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **SRI WAHYUNI SIREGAR**  
NIM : 14402 00175  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah (Manajemen Bisnis-3)  
JudulSkripsi : **"Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)"**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 11 Mei 2018  
Saya yang Menyatakan,



**SRI WAHYUNI SIREGAR**  
14 402 00175

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan,  
saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SRI WAHYUNI SIREGAR  
Nim : 14 402 00175  
Jurusan : Ekonomi Syariah (Manajemen Bisnis-3)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**". Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan

Pada tanggal, 11 Mei 2018

Yang Menyatakan



**SRI WAHYUNI SIREGAR**  
14 402 00175



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sibitang Padangsidempuan, 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Sri Wahyuni Siregar  
NIM : 14 402 00175  
Fak/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)

Ketua

Dr. Ikhwanuddin Harahap, M. Ag  
NIP. 19750103 200212 1 001

Sekretaris

Nofinawati, M.A  
NIP. 19821116 201101 2 003

Anggota

Dr. Ikhwanuddin Harahap, M. Ag  
NIP. 19750103 200212 1 001

Nofinawati, M.A  
NIP. 19821116 201101 2 003

Muhammad Isa, S.T., M.M  
NIP. 19800605 201101 1 003

Windari, S.E., M.A  
NIP. 19830510 201503 2 003

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah:**

Di : Padangsidempuan  
Hari/Tanggal : Kamis/ 28 Juni 2018  
Pukul : 14.00 s/d 16.00 WIB  
Hasil/Nilai : 77, 25/(B)  
IPK : 3,72  
Predikat : Cumlaude



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telp.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

### PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : "PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN DAN FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)"**

**NAMA : SRI WAHYUNI SIREGAR**  
**NIM : 14 402 00175**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (SE)**  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah



Padangsidimpuan, 6 Juli 2018  
Dekan

**Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si**  
NIP.19780818 200901 1 015

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)”**. Penulis mengharapkan saran dan kritikan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini selanjutnya. Melalui kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL Rektor IAIN Padangsidimpuan, serta Bapak Drs. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. H. Sunper Mulia Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama,
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. Kamaluddin Siregar, M.Ag Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ibu Delimasari Lubis, SE.I., M.A, sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan seluruh civitas akademika IAIN Padangsidempuan.
4. Ibu Nofinawati, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Sry Lestari M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Serta seluruh Civitas Akademika IAIN Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di IAIN Padangsidempuan. Khususnya kepada Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan memenuhi kelengkapan skripsi ini.
6. Bapak Yusri Fahmi, M.A Kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku selama proses perkuliahan dan penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Penghargaan dan terima kasih yang tak ternilai kepada Ayahanda (Mora Sakti Siregar) dan Ibunda tercinta (Mariani Harahap) yang telah banyak melimpahkan kasih sayang dan pengorbanan baik material maupun beribuan do'a yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada saudara-saudara saya (Fitri Hadayani, Anwar Arif dan Rasyid Munawar) yang selalu membantu penulis dengan kasih sayang, memberikan semangat, motivasi, do'a dan usaha selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah 4 angkatan 2014 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.

9. Sahabat-sahabatku Anita Aprilia, Halimatussakdiah, Lisna, Irmayani, Mega Sari dan Rina Riski yang selalu memberikan bantuan dan sebagai teman dalam diskusi di kampus IAIN Padangsidimpuan maupun luar kampus.
10. Ucapan terimakasih untuk family dan saudara serta seluruh kader KSEI ITTIHAD yang selalu memberikan motivasi, bantuan dan sebagai teman dalam diskusi baik di kampus maupun luar kampus.
11. Ucapan terimakasih untuk teman-teman KKL (Fadliyah, Romayanti, Nurul, Syarifah, Rohimah, Wildan, Rina, Ka' Dima, Rika, Yence, Dedi dan Redi) dan Magang tahun 2017 (Sofiah dan Ahmad Al-farizi) yang telah memberi semangat kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Sungguh telah sangat berarti pelajaran dan pengalaman yang penulis temukan dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini hingga menuju tahap ujian akhir.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritikan yang sifatnya membangun sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan tulisan ini.

Padangsidimpuan, 11 Mei 2018

Penulis,

**SRI WAHYUNI SIREGAR**  
**NIM. 14 402 00175**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan Ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Esdan Ye
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	.. ' ..	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vocal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	a
	Kasrah	I	i
	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dangaris atas
	Kasrah dan ya	ī	i dangaris di bawah
	ḍommah dan wau	ū	u dangaris di atas

### **3. Ta Marbutah**

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua.

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **4. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

### **5. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf

/l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang

ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## ABSTRAK

**Nama** : Sri Wahyuni Siregar  
**Nim** : 14 402 00175  
**JudulSkripsi** : Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)

Latar belakang masalah pada penelitian ini adalah banyaknya mahasiswa yang belum menekuni wirausaha yang menunjukkan bahwa minat berwirausaha belum terbentuk sepenuhnya. Hal ini dilihat dari tidak ada tindakan berwirausaha yang nyata atau kelanjutan diadakannya bazar kewirausahaan dari mahasiswa yang sedang dan telah dibekali teori seperti proses belajar mengajar pada mata kuliah kewirausahaan, bisnis *plan*, dan praktek dalam berwirausaha seperti *entrepreneurship day's* dan bazar kewirausahaan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini diharapkan berguna bagi peneliti, lembaga tempat penelitian, dan dunia akademik

Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang ilmu manajemen bisnis, yakni dalam pembentukan minat tepatnya minat berwirausaha mahasiswa. Menurut sebuah teori yang dikemukakan Buchori Alma bahwa ada tiga faktor kritis yang berperan dalam membuka usaha baru diantaranya faktor kepribadian dan faktor lingkungan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 91 responden dari seluruh angkatan 2014 dan 2015 yang berjumlah 974 mahasiswa fakultasekonomidanbisnis Islam IAIN Padangsidempuan, dengan menggunakan *convenience sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas), uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (*R Square*), dan uji hipotesis (uji t dan ujif) dengan menggunakan bantuan perhitungan statistik SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian pada variabel Faktor Kepribadian berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,933 > 1,662$ ), maka  $H_a$  diterima dan pada variabel Faktor Lingkungan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,067 > 1,662$ ), maka  $H_a$  diterima. Kemudian variabel Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $10,415 > 2,36$ ), maka  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci:** Faktor Kepribadian, Faktor Lingkungan dan Minat Berwirausaha

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL/SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>BERITA ACARA UJIAN MUNAQSAH</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN FEBI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BABIPENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Definisi Operasional Variabel.....	9
E. Rumusan Masalah .....	10
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Kegunaan Penelitian.....	11
H. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha .....	13
a. Pengertian Minat Berwirausaha .....	13
b. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha.....	14
c. Indikator Minat Berwirausaha .....	15
d. Wirausaha dalam Perspektif Islam.....	19
2. Faktor Kepribadian.....	27
a. Pengertian Faktor Kepribadian .....	27
b. Indikator Faktor Kepribadian.....	28
3. Faktor Lingkungan .....	32
a. Pengertian Faktor Lingkungan.....	32
b. Indikator Faktor Lingkungan .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Pikir .....	43
D. Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
B. Jenis Penelitian.....	45
C. Populasi Dan Sampel .....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47

3. Sumber Data.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Uji Valisitas dan Reliabilitas .....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabilitas .....	51
F. Analisis Data.....	52
1. Uji Normalitas .....	53
2. Uji Linearitas.....	54
3. Uji PenyimpanganAsumsiKlasik .....	54
a. Uji Multikolinearitas .....	54
b. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
5. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	56
6. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji t.....	57
b. Uji F.....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Hasil Penelitian .....	60
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan .....	60
a. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidmpuan.....	60
b. Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan .....	61
2. Gambaran Umum Responden .....	63
B. Hasil Analisis Data.....	65
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
2. Uji Normalitas .....	68
3. Uji Linearitas .....	69
4. Uji Asumsi Klasik .....	70
a. Uji Multikolinearitas .....	70
b. Uji Heteroskedastisitas .....	71
5. Uji AnalisisRegresi Linear Berganda.....	72
6. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	73
7. Uji Hipotesis.....	74
a. Uji t.....	74
b. Uji F.....	76
C. Pembahasan Hasil Data .....	77
1. Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa IAIN Padangsidimpuan) .....	77
2. Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa IAIN Padangsidimpuan) .....	78
3. Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa IAIN Padangsidimpuan).....	80

4. Keterbatasan Penulis .....	81
<b>BABPENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	82
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel .....	9
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel III.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	47
Tabel III.2 Penetapan Skor Alternatif atas Jawaban Kuesioner.....	50
Tabel III.3 Kisi-Kisi Angket tentang Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan .....	50
Tabel III.4 Kisi-kisi Angket tentang Minat Berwirausaha.....	50
Tabel IV.1 Karakteristik Responden.....	64
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Kepribadian .....	65
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Lingkungan.....	65
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha .....	66
Tabel IV.5 Hasil Pengujian Validitas Semua Variabel.....	67
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	68
Tabel IV.8 Hasil Uji Linearitas Faktor Kepribadian.....	69
Tabel IV.9 Hasil Uji Linearitas Faktor Lingkungan .....	69
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel IV.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	71
Tabel IV.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	73
Tabel IV.14 Hasil Uji t.....	74
Tabel IV.15 Hasil Uji F.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Validitas Variabel X dan Y  
Lampiran 2 Lembar Kuesioner  
Lampiran 3 Hasil Wawancara  
Lampiran 4 Data Baku Jawaban Responden  
Lampiran 5 Transformasi Data Ordinal Ke Data Interval  
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas  
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas  
Lampiran 8 Hasil Normalitas  
Lampiran 9 Hasil Linearitas  
Lampiran 10 Hasil Asumsi Klasik  
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda  
Lampiran 12 Hasil Determinasi R (*Square*)  
Lampiran 13 Hasil Uji t  
Lampiran 14 Hasil Uji F  
Tabel R Product Momen  
Tabel Titik Persentase Distribusi t  
Tabel Titik Persentase Distribusi F  
Permohonan Kesiapan Menjadi Pembimbing Skripsi  
Mohon Izin Riset  
Surat Balasan Riset  
Surat Selesai Riset  
Dokumentasi Penelitian

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan salah satu negara di dunia yang mempunyai jumlah penduduk yang tinggi yaitu sebesar 237 641 326 jiwa. Jumlah penduduk sebesar itu, tidak serta merta menjadikan Indonesia negara yang makmur. Kondisi ini memunculkan berbagai masalah sosial, salah satunya adalah pengangguran. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), pada Agustus 2017 dari 121,02 juta angkatan kerja sekitar 7,55 juta orang diantaranya masih dalam posisi menganggur (belum tertampung oleh pasar kerja).<sup>1</sup>

Angka pengangguran berada pada kisaran 5,50% dari tenaga kerja yang masuk kategori sebagai pengangguran terbuka. Bahkan mereka yang lulus perguruan tinggi semakin sulit mendapatkan pekerjaan karena tidak banyak terjadi ekspansi kegiatan usaha. Setiap tahun berjuta-juta orang ingin bekerja atau mendapatkan pekerjaan. Mereka mencoba melamar menjadi karyawan di sebuah instansi yang sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Hanya sedikit yang berpikir untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Mereka berharap menjadi karyawan, pegawai, buruh atau menjual tenaganya sekadar mengharapkan imbalan jasa. Hal ini disebabkan jumlah tenaga kerja jauh lebih banyak dibandingkan dengan lapangan kerja yang tersedia.

Indonesia memiliki 98,33% usaha yang berskala UMK (Usaha Menengah Kecil), usaha berskala menengah dan besar 1,67% dengan total tenaga kerja yang

---

<sup>1</sup>[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), diakses minggu 19 februari 2017, pukul 15.45. WIB.

mencapai 70,3 juta orang.<sup>2</sup> Hal ini menunjukkan bahwa usaha kecil menengah tumbuh subur dan turut berkontribusi pada penyerapan tenaga kerja. Wirausaha dapat dikatakan salah satu faktor penentu pembangunan ekonomi suatu Negara. Pertumbuhan ekonomi dapat dicapai jika negara memiliki banyak wirausaha.

Buchori Alma menjelaskan bahwa

Suatu pernyataan yang bersumber dari PBB menyatakan bahwa suatu negara akan mampu membangun apabila memiliki wirausahawan sekurang-kurangnya 2 persen dari jumlah penduduknya. Jadi, jika negara kita berpenduduk 200 juta jiwa, maka wirausahawannya harus lebih dari 4 juta pengusaha.<sup>3</sup>

Indonesia pada tahun 2013/2014 memiliki jumlah wirausaha masih 1,67%, namun berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) sudah naik menjadi 3,1%. Dengan demikian tingkat kewirausahaan Indonesia telah melampaui 2 persen dari populasi penduduk, sebagai syarat suatu masyarakat akan sejahtera. Ratio wirausaha 3,1 % itu masih lebih rendah dibandingkan dengan Negara lain seperti Malaysia 5%, China 10%, Singapura 7%, Jepang 11% maupun AS (Amerika Serikat) 12%.<sup>4</sup>

Berbagai strategi diterapkan oleh pemerintah untuk menerapkan jumlah wirausaha di Indonesia salah satunya ialah dengan memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum pendidikan, khususnya pendidikan di tingkat perguruan tinggi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan merupakan salah satu institusi pendidikan yang ikut menerapkan kurikulum tersebut, salah satunya fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Dimana mata kuliah

---

<sup>2</sup> <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/04/27/192057526/usaha.mikro.dan.kecil.wajah.s.esungguhnya.ekonomi.indonesia>, diakses Sabtu 25 Februari 2017, pukul 13.50.

<sup>3</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.5.

<sup>4</sup> [www.depkip.go.id](http://www.depkip.go.id) diakses hari Kamis 14 Desember 2017, pukul 06.58.

kewirausahaan diajarkan sejak mahasiswa pada semester enam. Adanya mata kuliah kewirausahaan dimaksudkan untuk menambah wawasan mahasiswa serta sebagai motivasi untuk ikut terlibat langsung dalam dunia wirausaha sebagai wirausaha muda yang tangguh, dan dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian Negara Indonesia.<sup>5</sup>

Menjadikan fakultas ekonomi dan bisnis Islam sebagai *Center of Excellent* untuk menghasilkan lulusan yang professional, *entrepreneurship*, dan berakhlak mulia di Sumatera Utara tahun 2025, hal ini merupakan visi fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang merupakan tujuan dalam menumbuhkan jiwa wirausaha mahasiswa.<sup>6</sup>Sesuai dengan visi fakultas ekonomi dan bisnis Islam yaitu menghasilkan lulusan yang berjiwa *entrepreneurship*, akan membantu pemerintah dalam mewujudkan pembangun ekonomi suatu Negara.

Untuk merealisasikan visi tersebut, fakultas ekonomi dan bisnis Islam telah memasukkankurikulum mata kuliah yang sesuai dengan wirausaha.Namun semua ini dapat diwujudkan melalui penumbuhan jiwa *entrepreneurship* (jiwa kewirausahaan).Kewirausahaan adalah proses dinamis untuk menciptakan nilai tambah atas barang dan jasa serta kemakmuran. Nilai tambah dan kemakmuran ini diciptakan oleh wirausaha yang memiliki keberanian menanggung resiko, menghabiskan waktu, dan menyediakan berbagai produk barang dan jasa.<sup>7</sup>

Dalam menumbuhkembangkan minat berwirausaha ada beberapa faktor-faktor yang memengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha.Menurut teori

---

<sup>5</sup> [http://ekonomi-islam.iain-padangsidimpuan.ac.id/Entrepreneurship-day-2017/fakultas - ekonomi - dan bisnis - Islam /](http://ekonomi-islam.iain-padangsidimpuan.ac.id/Entrepreneurship-day-2017/fakultas-ekonomi-dan-bisnis-Islam/), diakses Jum'at 15 Desember2017, pukul 15.25.

<sup>6</sup> Panduan Akademik , IAIN Padangsidimpuan, 2014, hlm.32.

<sup>7</sup> Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hlm. 13.

dalam karangan Buchori Alma ada tiga yang memengaruhi untuk menumbuhkembangkan minat berwirausaha yaitu faktor personal atau sering disebut kepribadian, faktor sosial dan faktor *environment* atau sering disebut dengan lingkungan.

Gambaran ideal seorang wirausaha menurut Alma adalah orang yang dalam keadaan bagaimanapun daruratnya, tetap mampu berdiri atas kemampuan sendiri untuk menolong dirinya keluar dari kesulitan yang dihadapi, termasuk mengatasi kemiskinan tanpa bantuan siapapun. Bahkan dalam keadaan yang biasa (tidak darurat), mampu menjadikan dirinya maju, kaya, berhasil lahir dan bathin.<sup>8</sup> Oleh karena itu, hendaknya mahasiswa memiliki potensi kepribadian wirausaha agar kelak mampu mandiri, menolong dirinya sendiri dalam menghadapi kesulitan hidup, bahkan mampu membuka peluang kerja bagi dirinya dan orang lain.

Salah satu kurikulum fakultas ekonomi dan bisnis Islam untuk menumbuhkembangkan minat berwirausaha terhadap mahasiswa adalah memberikan mata kuliah kewirausahaan dan bisnis *plan*. Dan praktek langsung yang diadakan oleh fakultas ekonomi dan bisnis Islam seperti *entrepreneurship's day*, membuat bazar kewirausahaan dan lain-lain. Salah satunya angkatan 2014 praktek langsung yang dilakukan ketika proses mata kuliah kewirausahaan berlangsung yaitu menjual hasil makanan seperti gorengan, donat, bakso goreng, kue serabi, onde-onde, dan lain-lain<sup>9</sup> Sedangkan pada angkatan 2015 mereka

---

<sup>8</sup> Buchori Alma, *Op.Cit.*, hlm. 9-21.

<sup>9</sup> Wawancara salah satu mahasiswa angkatan 2014 yaitu Ari Ananda, pada hari Kamis 14 Desember 2017 pukul 09.14.

menjual produk seperti soup buah, nugget pisang, tahu bunting, nugget mie, jilbab dan lain-lain.<sup>10</sup>

Semua aspek ini telah menjadi hal yang wajib diikuti oleh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam dalam pelaksanaan perkuliahan. Untuk program *Entrepreneurship's day* dilaksanakan pada semester VI (enam). Angkatan 2015 diadakannya bazar kewirausahaan yang menjadi pelaksana oleh CSE (*Centre of Student Entrepreneur*) dengan visi menciptakan dan menumbuhkan jiwa *entrepreneur* yang kreatif dan inovatif sehingga dapat membuat produk yang baik dan berkualitas kepada konsumen. Dimana kegiatan bazar ini diikuti oleh semester 3 dan 5 dengan penilaian cita rasa terbaik, penjualan terbanyak, dan stand terbaik.<sup>11</sup>

Namun dalam pengamatan peneliti pelaksanaan program *Entrepreneurship's day*, diadakannya bazar kewirausahaan dan memberikan mata kuliah kewirausahaan dalam sebuah perguruan tinggi, belum mampu membangun jiwa *entrepreneur* mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Hal ini terlihat dari tidak adanyanya berwirausaha yang nyata atau kelanjutannya bazar kewirausahaan dari mahasiswa di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis Islam, IAIN Padangsidimpuan.

Untuk dapat menumbuhkan kembangkan minat mahasiswa agar berkarir sebagai wirausaha maka dibutuhkan upaya untuk meningkatkan faktor kepribadian mereka. Faktor kepribadian meliputi komitmen, percaya diri,

---

<sup>10</sup> Wawancara salah satu mahasiswa angkatan 2015 yaitu Dewi Yanna Purba, pada hari Senin 18 Desember 2017 pukul 10.05.

<sup>11</sup> Wawancara dengan Arjun Rivai Simatupang sebagai ketua umum CSE, pada hari Kamis 14 Desember 2017 pukul 08.00.

pendidikan dan keterampilan. Faktor kepribadian tersebut dapat dipupuk dan ditingkatkan melalui pengembangan *softskill* mereka. Faktor lingkungan juga memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, karena faktor lingkungan meliputi seperti model peran (*role models*), peluang yang ada dalam lingkungan, aktivitas serta keluarga.

Melalui lingkungan keluarga wirausaha akan tumbuh dan berkembang baik pola pikir seorang anak terhadap minat berwirausaha. Karena memiliki seorang ibu dan ayah berwirausaha yang memberikan inspirasi kepada anak untuk menjadi seorang wirausaha. Fleksibilitas dan kemandirian dari wirausahawan telah mendarah daging pada anak sejak dini. Misalnya orang tuanya adalah petani maka orang tua akan berusaha keras untuk menghasilkan keuntungan. Sehingga anak tersebut akan terinspirasi untuk berwirausaha karena melihat kesungguhan dan kerja keras orang tuanya berusaha dalam bidang pertanian yang menghasilkan keuntungan.

Namun faktanya, sebagian besar lingkungan keluarga belum kondusif dalam pembentukan minat anak dalam berwirausaha. Hal ini disebabkan oleh banyak faktor, antara lain: keterbatasan pengetahuan orangtua, pola pikir dalam keluarga menjadi PNS (Pegawai Negeri Sipil) atau karyawan lebih aman dari pada menjadi wirausaha, tidak ada model wirausaha dalam keluarga, dan lain sebagainya.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa angkatan 2014 dan 2015 di fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Karena angkatan 2014 dan 2015 sedang dan telah melaksanakan proses belajar mengajar pada mata kuliah kewirausahaan dan

praktek dalam berwirausaha seperti program *entrepreneurship's day* dan bazar kewirausahaan. Sehingga dapat disimpulkan apakah mahasiswa dapat mengambil tindakan langsung untuk melanjutkan apa yang telah di dapatkan ketika proses belajar mengajar berlangsung dan praktek dalam berwirausaha.

Pernyataan ini diperkuat dari survei awal yang dilakukan peneliti dengan cara membagikan pra-angket pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah dan perbankan syariah angkatan 2015 dan angkatan 2014, dengan menggunakan *accidental sampling* (sampel kebetulan), dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Hasil dari survei tersebut menunjukkan bahwa hanya 36% yang memiliki usaha/pekerjaan, sedangkan 64% mahasiswa tidak memiliki usaha/pekerjaan.

Dari hasil survei tersebut mereka menyatakan bahwa minat berwirausaha didasarkan pada pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan baik dalam materi maupun non materi. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti dengan bentuk skripsi dengan judul “**Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka peneliti membuat identifikasi masalah diantaranya:

1. Minat dalam berwirausaha masih kurang terutama di kalangan mahasiswa. Pernyataan ini diperkuat dari survei awal yang menunjukkan bahwa hanya 36% yang memiliki usaha/pekerjaan.

2. Dalam menumbuh kembangkan minat mahasiswa agar berkarir sebagai wirausaha maka dibutuhkan upaya untuk meningkatkan faktor kepribadian mereka.
3. Tidak ada tindakan berwirausaha yang nyata atau kelanjutan diadakannya bazar kewirausahaan dari mahasiswa di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
4. Lingkungan keluarga belum kondusif dalam pembentukan minat anak dalam berwirausaha. Hal ini disebabkan oleh banyak faktor, antara lain: keterbatasan pengetahuan orangtua, pola pikir dalam keluarga menjadi PNS atau karyawan lebih aman daripada menjadi wirausaha, tidak ada model wirausaha dalam keluarga, dan lain sebagainya.

### **C. Batasan Masalah**

Penelitian ini agar lebih terarah dan terfokus pada permasalahan yang dikaji maka perlu dilakukan pembatasan masalah. Peneliti membuat batasan masalah untuk penelitian ini, yakni hanya terfokus pada Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan (keluarga dan universitas) terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan).

### **D. Defenisi Operasional Variabel**

Defenisi operasional merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah konsep/variabel agar dapat diukur, dengan cara melihat pada dimensi (indikator) dari suatu konsep/variabel. Defenisi operasional bukan berarti

defenisi/pengertian/makna seperti yang terlihat pada teori di buku teks, namun lebih menekankan kepada hal-hal yang dapat dijadikan sebagai ukuran/indikator dari suatu variabel, dan ukuran/indikator tersebut tidak abstrak, namun mudah diukur.<sup>12</sup>

**Tabel I.1**  
**Defenisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Defenisi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Faktor Kepribadian	Keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau diperoleh yang khas pada seseorang yang membuatnya unik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komitmen</li> <li>2. Percaya diri</li> <li>3. Pendidikan</li> <li>4. Keterampilan.</li> </ol>	Ordinal
Faktor Lingkungan	Kelompok sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model peran (<i>role models</i>)</li> <li>2. Peluang</li> <li>3. Aktivitas</li> <li>4. Keluarga</li> </ol>	Ordinal
Minat Berwirausaha (Y)	Proses pencarian informasi yang digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemauan Keras</li> <li>2. Sikap jujur dan tanggung jawab</li> <li>3. Ketekunan dan keuletan</li> <li>4. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif.</li> </ol>	Ordinal

<sup>12</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm.97.

### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah diatas, peneliti membuat rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha?
2. Apakah ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha?
3. Apakah ada pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara simultan terhadap minat berwirausaha?

### **F. Tujuan Penelitian**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang ada dimana :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara simultan terhadap minat berwirausaha.

### **G. Kegunaan Penelitian**

#### **1. Bagi Peneliti**

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti antara lain:

- a. Melengkapi tugas dan syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dalam bidang manajemen bisnis syariah.
- b. Mengembangkan wawasan bidang peneliti mengenai judul yang diambil dan masukan dalam menentukan kebijaksanaan terutama dalam meningkatkan minat berwirausaha.

## 2. Bagi Lembaga Tempat Peneliti

Kegunaan penelitian bagi lembaga tempat peneliti yakni fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yaitu diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan proses belajar mengajar pada mata kuliah kewirausahaan dan motivasi sehingga minat berwirausaha dalam diri mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam tumbuh melalui faktor kepribadian dan faktor lingkungan untuk menjadi yang lebih baik.

## 3. Bagi Dunia Akademik

Selain berguna bagi peneliti dan lembaga tempat penelitian juga berguna bagi dunia akademik yaitu bisa menjadi bahan referensi atau data perbandingan sesuai dengan data yang akan diteliti, memberikan sumbangsih pemikiran, wawasan serta memberikan bukti empiris dari penelitian-penelitian sebelumnya.

## **H. Sistematika Pembahasan**

Bab I merupakan pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah yaitu adanya ketidakserasian teori dengan kenyataan yang terjadi. identifikasi masalah yaitu mengidentifikasikan masalah dari latar belakang, batasan masalah adalah membuat batasan masalah yang telah di identifikasikan dari latar belakang masalah, defenisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

Bab II membahas landasan teori dimana terdapat kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis.

Bab III membahas metodologi penelitian yang memuat lokasi yaitu di fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan dan waktu penelitian mulai bulan Mei 2017 sampai dengan Mei 2018, jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa angkatan 2014 dan 2015 yang berjumlah 974 orang, sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 orang yang di hitung dengan menggunakan rumus slovin, untuk teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* (teknik pengambilan sampel secara kebetulan). Data primer di peroleh dari hasil angket yang diolah melalui SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22, uji validitas dan uji reliabilitas serta analisis data.

Bab IV hasil penelitian dan pembahasannya yang isinya tentang gambaran umum objek penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, hasil uji analisis data yang diolah dengan bantuan program komputer SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22, dan peneliti membahas hasil penelitian dari penelitian yang diolah menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22 sehingga dapat diketahui hasil analisis yang diteliti mengenai hasil pengujian hipotesis.

Bab V penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan akhir dari keseluruhan uraian yang telah dikemukakan diatas.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teori

##### 1. Minat Berwirausaha

###### a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.<sup>1</sup> Minat adalah suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang atau melihat ciri-ciri atau situasi yang dihubungkan dengan keinginan atau kebutuhannya sendiri. Oleh karena itu, apa yang dilihat itu mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri.<sup>2</sup>

Wirausaha adalah seseorang yang memiliki kombinasi unsur-unsur internal yang meliputi motivasi, visi, komunikasi, optimis, dorongan, semangat, dan kemampuan memanfaatkan peluang usaha. Menurut Scarbrough dan Zimmer yang dikutip dalam buku karangan Suryana wirausaha adalah orang yang menciptakan suatu bisnis baru dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian dengan maksud untuk memperoleh keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengenali peluang dan mengombinasikan sumber-sumber daya yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang tersebut. Menurut ahli ekonomi, wirausaha adalah orang yang mengombinasikan faktor-faktor produksi seperti sumber daya

---

<sup>1</sup>Dendy Sugono dan Sugiyono Yeyen Maryani, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), hlm. 957.

<sup>2</sup>Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa* (Yogyakarta: CV. Budi Utama 2017), hlm. 307..

alam, tenaga kerja, material, dan peralatan lainnya untuk meningkatkan nilai yang lebih tinggi dari sebelumnya.<sup>3</sup>

Pengetian wirausaha yang telah dipaparkan dapat disimpulkan bahwa wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan dan mengombinasikan faktor-faktor produksi dan memanfaatkan peluang yang ada dengan maksud untuk memperoleh keuntungan. Jadi minat berwirausaha adalah dorongan atau motivasi yang tinggi dari seseorang yang menjadi penggerak dalam memanfaatkan peluang yang ada dalam menggunakan dan mengombinasikan faktor-faktor produksi untuk memperoleh keuntungan.

#### **b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha**

Menurut Buchori Alma ada beberapa faktor yang memengaruhi minat dalam berwirausaha yaitu:

1) Personal, menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang.

Beberapa faktor personal yang mendorong seseorang untuk terjun ke dunia bisnis adalah:

- a) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang sekarang.
- b) Dorongan karena faktor usia.
- c) Keberanian menanggung resiko.
- d) Dan komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis.

2) *Sociological*, menyangkut masalah hubungan dengan keluarga dan sebagainya.

---

<sup>3</sup> Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hlm..12.

Faktor *sociological* yang menjadi pemicu serta pelaksanaan bisnis adalah:

- a) Adanya hubungan-hubungan atau relasi-relasi dengan orang lain.
  - b) Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam berusaha.
  - c) Adanya dorongan orang tua untuk membuka usaha.
  - d) Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya.
- 3) *Environment*, menyangkut hubungan dengan lingkungan.

Faktor-faktor *environment* yang mendorong menjadi pemicu bisnis yaitu:

- a) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan.
- b) Mengikuti latihan-latihan bisnis. Banyak kursus bisnis dan lembaga manajemen fakultas ekonomi yang melaksanakan pelatihan bisnis.
- c) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan, misalnya memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasi strategis dan sebagainya.<sup>4</sup>

### c. Indikator Minat Berwirausaha

Adapun indikator minat berwirausaha<sup>5</sup> adalah sebagai berikut:

#### 1) Kemauan Keras

Kerja keras/kemauan keras adalah modal dasar untuk keberhasilan seseorang. Rasulullah sangat marah melihat orang pemalas dan suka berpangku tangan. Setiap wirausaha menempuh

---

<sup>4</sup> Buchori Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 9-11.

<sup>5</sup>Yudi Siswadi, *Op.Cit.*, hlm.10.

saat-saat ia harus bekerja keras membanting tulang dalam merintis usahanya.<sup>6</sup>

## 2) Sikap Jujur dan Tanggung Jawab

Manusia yang berjiwa *entrepreneur* memiliki sikap jujur dan tanggung jawab. Ide dan perilaku seorang wirausaha tidak terlepas dari tuntutan tanggung jawab. Oleh sebab itu komitmen sangat diperlakukan dalam pekerjaan sehingga mampu melahirkan tanggung jawab. Indikator orang yang bertanggung jawab adalah berdisiplin, penuh komitmen, bersungguh-sungguh, jujur, berdedikasi tinggi, dan konsisten. Sedangkan sikap adalah suatu kecenderungan untuk mendekat atau menghindar, positif atau negatif terhadap berbagai keadaan sosial, apakah itu institusi, pribadi, situasi, ide, konsep dan sebagainya.

Kejujuran merupakan landasan moral yang terkadang dilupakan oleh seorang wirausaha. Kejujuran dalam berperilaku bersifat kompleks. Dengan demikian sikap jujur adalah landasan moral yang harus dijunjung tinggi oleh seorang wirausaha, sehingga akan memperoleh kepercayaan dari orang lain. Salah satu kunci keberhasilan seseorang dalam berwirausaha adalah adanya kepercayaan dari orang lain terhadap dirinya. Dengan adanya kepercayaan dari orang lain terhadap dirinya akan menimbulkan tanggung jawab yang kuat kepada seorang wirausaha untuk

---

<sup>6</sup> Buchori Alma, *Op.Cit.*, hlm. 107.

menjalankan usahanya. Sehingga sikap jujur dan tanggung jawab merupakan hal penting yang harus dimiliki seorang wirausaha.

### 3) Ketekunan dan Keuletan

Seorang *entrepreneur* memiliki ketekunan dan keuletan dalam bekerja dan berusaha, karena kemajuan dan kesuksesan hidup tidak datang dengan sendirinya. Keuletan artinya tangguh, kuat, dan tidak mudah berputus asa. Keuletan merupakan sinar terang dalam menjalankan kehidupan di dalam usaha diri, keluarga dan masyarakat. Banyak orang yang mudah putus asa, menyerah dan kalah dalam menghadapi rintangan merupakan tanda-tanda kegagalan. Orang yang tidak putus asa adalah orang-orang ulet, tabah, tekun dan berkepribadian tinggi.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) tekun diartikan dengan rajin, keras hati, atau bersungguh-sungguh. Orang yang bersifat tekun ditunjukkan dengan kesungguhan dalam berusaha dan tetap bersemangat dalam menjalankan sesuatu. Sedangkan ulet menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) diartikan dengan kuat atau tidak mudah putus asa. Orang yang bersifat ulet berarti tidak mudah menyerah meskipun banyak hambatan yang harus dihadapi.<sup>7</sup> Keyakinan bahwa usaha yang dilakukan akan menuai hasil dan tidak sia-sia, selalu dimiliki orang yang ulet. Ketekunan dan keuletan

---

<sup>7</sup>Dendy Sugono dan Sugiyono Yeyen Maryani, *Op.Cit.*, hlm. 1520.

merupakan salah satu syarat yang harus dimiliki oleh seseorang untuk meraih kesuksesan dalam hidup.

#### 4) Pemikiran yang Kreatif dan Konstruktif

Seorang wirausaha memiliki pikiran yang kreatif dan konstruktif, dimana pemikiran yang konstruktif adalah membawa perbaikan terhadap setiap permasalahan hidup. Kreatif adalah sifat dimana seseorang terus berinovasi dan tidak terikat dengan rutinitas biasa atau *mainstream*. Orang yang kreatif adalah orang yang dinamis untuk terus berimajinasi, menggali kreativitasnya sehingga terbentuk pola pikir yang disebut *think out of the box* yang artinya berpikir bebas, tidak terikat sesuatu dan jarang dipikirkan orang lain.

Konstruktif dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) artinya bersifat membina, memperbaiki dan membangun,<sup>8</sup> maksudnya orang yang memiliki sifat konstruktif adalah orang yang terus membangun dirinya sendiri, orang lain dan masyarakat dalam hal kebaikan. Selalu aktif dan dinamis untuk merangkul orang lain bekerjasama, tidak hanya pasif dan diam saja. Ciri-ciri orang yang memiliki sifat konstruktif adalah aktivis, memiliki *team work* yang baik dan mampu mengorganisir orang lain dan tidak menyukai sifat menjatuhkan orang lain.

Pemikiran yang kreatif dan konstruktif inilah yang harus dimiliki seorang mahasiswa sehingga ketika dihadapkan pada suatu

---

<sup>8</sup>Ibid, hlm. 755.

persoalan atau masalah seorang mahasiswa selalu berfikir kritis untuk mencari solusi yang kreatif serta konstruktif bagi diri sendiri, orang lain dan masyarakat.

#### **d. Wirausaha dalam Perspektif Islam**

Islam menekankan pentingnya pembangunan dan penegakan budaya kewirausahaan dalam kehidupan setiap muslim. Budaya kewirausahaan muslim itu bersifat manusiawi dan religius, berbeda dengan profesi lainnya yang tidak menjadikan pertimbangan agama sebagai landasan kerjanya.

Dengan menjadi seorang wirausahawan muslim akan memiliki sifat-sifat dasar dan perilaku yang mendorong wirausaha untuk menjadi pribadi yang kreatif dan handal dalam menjalankan usahanya. Sifat atau karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yang sesuai dengan ajaran Islam<sup>9</sup> yaitu:

##### 1) Sifat Takwa, Tawakkal, Zikir dan Syukur

Sifat ini harus benar-benar dilaksanakan dalam kehidupan (praktek bisnis) sehari-hari. Seorang muslim bukan hanya mengklaim dirinya selaku muslim, melainkan merealisasikan ketakwaannya, termasuk dalam bidang usaha (bisnis), dengan jalan memelihara diri agar tindak-tanduk jual beli yang dilakukannya tidak menyimpang dari peraturan Allah dan Rasul-Nya. Faktor ketakwaan ini menjadi

---

<sup>9</sup> Buchori Alma, *Op.Cit.*, hlm.270-271.

jaminan keberhasilan dan keberkahan usaha dan pekerjaan, sesuai dengan firman Allah dalam Al-Quran,

... وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ تَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۖ وَيَرْزُقْهُ مِنْ

حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ۗ



2. “ .....Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan Mengadakan baginya jalan keluar”.
3. “Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. dan Barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. ....”<sup>10</sup> (QS.At-Thalaaq:2-3)

Abu Dzarr, dia berkata: Rasulullah saw. pernah membaca ayat ini: *wa may yattaqillaaHa yaj'allaHuu makhrajan wa yarzuqHu min haitsu laa yahtasibu* (“Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rizky dari arah yang tidak disangka-sangkanya.”) kepadaku sampai selesai, kemudian beliau bersabda: “Wahai Abu Dzarr, seandainya saja umat manusia ini secara keseluruhan berpegang teguh kepadanya, niscaya hal itu sudah cukup bagi mereka.” Kemudian lanjut Abu Dzarr, beliau kembali membacanya berulang-ulang kepadaku hingga aku mengantuk, kemudian beliau bersabda: “Wahai Abu Dzarr, apa yang engkau perbuat seandainya engkau keluar dari Madinah?” Maka kukatakan: “Aku akan pergi ke belahan negeri yang luas hingga aku menjadi salah satu burung merpati Makkah.” Beliau bertanya lagi: “Lalu apa yang akan engkau perbuat jika engkau dikeluarkan dari Makkah?” Aku menjawab: “Aku akan berangkat ke tempat yang luas, ke negeri Syam dan tanah suci.” Beliau bertanya lagi: “Kemudian apa yang akan engkau perbuat jika engkau dikeluarkan dari negeri Syam?” Aku pun menjawab: “Demi Rabb yang telah mengutusmu dengan kebenaran, aku akan meletakkan pedangku di leherku [melawan].” Lalu beliau bersabda: “Atau yang lebih baik daripada itu.” “Apa yang lebih baik daripada itu?” tanyaku. Beliau menjawab: “Hendaklah

<sup>10</sup>Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV.Penerbit J-ART, 2004),hlm. 558.

engkau mendengar dan taat, meskipun dia seorang budak Habasyah<sup>11</sup>

Barang siapa yang bertakwa kepada Allah dalam semua apa yang diperintahkan kepadanya dan meninggalkan semua apa yang dilarang baginya, maka Allah akan menjadikan baginya jalan keluar dari urusannya dan memberinya rezeki dari arah yang tidak disangkanya. Yakni dari arah yang tidak terdetik dalam hatinya.

Tawakkal ialah suatu sifat penyerahan diri kepada Allah secara aktif, tidak cepat menyerah. Sifat takwa dan tawakkal akan tercermin dalam hubungan manusia muslim dengan Allah seperti membaca zikir dan bersyukur. Berzikir artinya selalu menyebut asma Allah dalam hati dengan merendahkan diri dan rasa takut serta tidak mengeraskan suara dalam segala keadaan.

## 2) Jujur

Jujur merupakan akhlak dasar yang harus dimiliki seorang wirausaha karena dengan kejujuran selalu berdiri tegak di atas prinsip kebenaran akan mendatangkan keberkahan bagi seorang wirausaha. Usaha dan pekerjaan yang mereka jalani akan lebih dipercaya oleh orang lain disebabkan sikap jujur. Dengan demikian setiap usaha dan hasil yang di dapatkan maksimal, karena orang lain telah percaya. Jujur dalam segala kegiatan bisnis, misalnya dalam mengukur, menakar, dan menimbang, semuanya ditegakkan dengan jujur.

---

<sup>11</sup>M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 6* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 278-279.

Apabila berjanji selalu ditepati dan apabila diberi amanah, selalu ditunaikan dengan baik. Allah berfirman dalam Al-Qur'an,

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَخُونُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ وَتَخُونُوا

أَمْنَتِكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

27. Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.<sup>12</sup> (QS. Al-Anfal:27)

Kata *takhunu* terambil dari kata *al-khaun* yakni “kekurangan”, antonimnya adalah *al-wafa'* yang berarti “kesempurnaan”. Selanjutnya kata “khianat” digunakan sebagai antonim dari “amanat” karena jika seseorang mengkhianati pihak lain, dia telah mengurangi kewajiban yang harus ia tunaikan. Kata *amanat* adalah bentuk jamak dari kata *amanah* yang terambil dari kata *amina* yang berarti “merasa aman”, dan “percaya”. Siapa yang dititipi amanat, itu berarti yang menitipkannya percaya kepadanya dan merasa aman bahwa sesuatu yang dititipkan itu akan dipelihara olehnya, secara aktif atau pasif sehingga bila tiba saatnya diminta kembali oleh yang menyerahkan, ia akan mendapati titipannya tidak kurang, tidak rusak, tetap sebagaimana ketika diserahkan sebagai hasil pemeliharaan pasif, bahkan lebih baik dan berkembang sebagai hasil pemeliharaan aktif. Segala sesuatu yang berada dalam genggamannya manusia adalah amanat Allah SWT. Agama adalah amanat Allah, bumi dan segala isinya adalah amanat-Nya, keluarga dan anak-anak adalah amanat-Nya, bahkan jiwa dan raga masing-masing bersama potensi yang melekat pada dirinya adalah amanat Allah SWT. Semua harus dipelihara dan dikembangkan.<sup>13</sup>

Ayat diatas menegaskan memuat perintah agar semua amanat yang telah di percayakan kepada seseorang mukmin tidak di khianati, baik amanah dari Allah SWT.Rasul-Nya, maupun terhadap sesama

<sup>12</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Op.Cit.*, hlm. 180.

<sup>13</sup> M. Quraish Shihab, *Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an Volume 4, Op.Cit.*, hlm. 509-510.

manusia. Amanah merupakan dasar dari kepercayaan, kehormatan dan tanggung jawab, serta prinsip-prinsip yang melekat padanya. Tanggung jawab adalah keadaan wajib menanggung segala sesuatunya apabila terjadi apa-apa boleh di tuntutan, di persalahkan atau di perkarakan.

### 3) Niat Suci dan Ibadah

Islam menekankan bahwa keberadaan manusia di dunia adalah untuk mengabdikan diri kepada-Nya. Seorang muslim melakukan bisnis merupakan aktivitas ibadah kepada Allah, demikian juga hasil yang diperoleh dalam bisnis akan dipergunakan kembali di jalan Allah. Sehingga ia harus dimulai dengan niat yang suci (*lillahi ta'ala*), cara yang benar dan tujuan serta pemanfaatan hasil secara benar.

Karena salah satu faktor yang menentukan keberkahan usaha adalah niat melakukan usaha itu. Apabila niatnya salah arah, usahanya akan membelok ke arah jalan yang salah. Sebaliknya, apabila niatnya suci, maka usahanya akan baik. Dengan demikian, dalam menjalankan usaha harus ada niat yang suci Allah berfirman dalam Al-Qur'an,

لِلَّهِ مَا فِي السَّمَوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ وَإِنْ تُبَدُّوا مَا فِي  
 أَنْفُسِكُمْ أَوْ تُخْفُوهُ يُحَاسِبِكُمْ بِهِ اللَّهُ ..... 

284. “Kepunyaan Allah-lah segala apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi. dan jika kamu melahirkan apa yang ada di dalam hatimu atau kamu menyembunyikan, niscaya Allah akan

membuat perhitungan dengan kamu tentang perbuatanmu itu. ....”<sup>14</sup> (QS. Al-Baqarah:284).

Penggalan ayat ini dijadikan bukti oleh sementara ulama bahwa bisikan-bisikan hati pun akan dituntut pertanggungjawabannya kelak dikemudian hari. Apa yang tersirat dalam hati, bermacam-macam dan bertingkat-tingkat. Adah yang dinamai *hajis*, yaitu sesuatu yang terlintas dalam pikiran secara spontan dan berakhir seketika, *khatir* yakni yang terlintas sejenak kemudian terhenti, tingkat ketiga adalah *hadits nafs* yakni bisikan-bisikan hati yang dari saat-ke saat muncul dan bergejolak, *hamm* yakni melakukan sesuatu sambil memikirkan cara-cara pencapaiannya, dan *'azm* yakni kebulatan tekad setelah rampungnya seluruh proses *hamm* dan dimulainya langkah awal bagi pelaksanaan.<sup>15</sup>

Dalam ayat diatas menegaskan bahwa Allah memberitahukan, bahwa Dialah yang memiliki kerajaan langit dan bumi serta apa yang ada di antara keduanya. Dan Dia selalu memantau segala sesuatu yang ada di langit dan bumi, tidak ada sesuatu pun yang tersembunyi dari-Nya, baik yang tampak maupun yang tersembunyi, meskipun sangat kecil dan benar-benar tersembunyi.

#### 4) Toleransi

Toleran dapat diartikan sebagai tenggang rasa, menghargai dan lapang dada, dengan akhlak toleran akan memudahkan menerima segala kemungkinan yang nanti kita hadapi, karena dalam dunia usaha tidak menutup kemungkinan akan ada hambatan dan masalah yang mengharuskan kita untuk bersikap positif untuk menyelesaikan masalah yang ada didepan kita. Toleran juga bermanfaat untuk meminimalisir kekecewaan akan suatu perkara dunia, karena dengan

<sup>14</sup>Departemen Agama Republik Indonesia, *Op.Cit.*, hlm. 49.

<sup>15</sup>M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 1, Op.Cit.*, hlm.284-285.

toleran kita telah memposisikan diri kita sebagai hamba yang lemah dan hanya bisa berusaha serta menyandarkan semua hasilnya hanya kepada Allah semata.

#### 5) Bangun Subuh dan Bekerja

Rasulullah telah mengajarkan kepada kita agar mulai bekerja sejak pagi hari, selesai sholat shubuh, jangan kamu tidur, bergeraklah, cari rezeki dari Rabb mu. Para malaikat akan turun dan membagi rezeki sejak terbit fajar sampai terbenam matahari. Allah berfirman Al-Qur'an,

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

10. Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.<sup>16</sup> (QS. Al-Jumuah:10).

Ayat diatas menegaskan : *Lalu, apabila telah ditunaikan shalat, maka jika kamu mau, bertebaranlah di muka bumi* untuk tujuan apapun yang dibenarkan Allah *dan carilah* dengan bersungguh-sungguh *sebagian dari karunia Allah* karena karunia Allah sangat banyak dan tidak mungkin kamu dapat mengambil seluruhnya, *dan ingatlah Allah banyak-banyak* jangan sampai kesungguhan kamu mencari karunia-Nya itu melengahkan kamu. Berzikirlah dari saat ke saat dan disetiap tempat dengan hati atau bersama lidah kamu *supaya kamu beruntung* memperoleh apa yang kamu dambakan. Perintah bertebaran di bumi dan mencari sebagian karunianya pada ayat di atas bukanlah perintah wajib. Dalam kaidah ulama-ulama dinyatakan: “Apabila ada perintah yang bersifat wajib, lalu

<sup>16</sup>Departemen Agama Republik Indonesia, *Op.Cit.*, hlm. 554.

disusul dengan perintah sesudahnya, yang kedua itu hanya mengisyaratkan bolehnya hal tersebut dilakukan.<sup>17</sup>

Ayat diatas menegaskan perintah bertebaran di bumi untuk mencari rezeki (karunia-Nya).Oleh karena kesibukan untuk bekerja dan berdagang biasanya membuat lalai dari mengingat Allah, maka Allah SWT memerintahkan untuk banyak mengingat-Nya, baik ketika berdiri, duduk maupun berbaring.Karena banyak berdzikir merupakan sebab terbesar untuk beruntung.

#### 6) Berzakat dan Berinfak

Mengeluarkan zakat dan infaq harus menjadi budaya muslim yang bergerak dalam bisnis. Harta yang dikelola dalam bidang bisnis, laba yang diperoleh, harus disisihkan sebagian untuk membantu anggota masyarakat yang membutuhkan. Sesungguhnya pengusaha dan pedagang yang pandai bersyukur dengan zakat dan infak itulah yang akan memperoleh kebaikan dan keberkahan dari Allah SWT sebagaimana firman Allah dalam Al-Qur'an,

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ ۚ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ ﴿٩٢﴾

92.Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan seahagian harta yang

---

<sup>17</sup>M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 14*, Op.Cit.,hlm. 58-61.

kamu cintai. dan apa saja yang kamu nafkahkan Maka Sesungguhnya Allah mengetahuinya.<sup>18</sup> (QS. Ali Imran:92).

Kata *al-birr* pada mulanya berarti *keluasan dalam kebajikan*. Dari akar kata yang sama, daratan dinamai *al-barr* karena luasnya. Kebajikan mencakup segala bidang termasuk keyakinan yang benar, niat yang tulus, kegiatan badaniah serta tentu saja termasuk menginfakkan harta kejalan Allah. Ayat ini mengemukakan kapan dan bagaimana sehingga nafkah seseorang akan dapat bermanfaat. Yakni, bahwa yang dinafkahkan hendaknya harta yang disukai karena *kamu sekali-kali tidak meraih kebajikan* (yang sempurna), *sebelum kamu menafkahkan* dengan cara yang baik dan tujuan serta motivasi yang benar *sebagian dari apa*, yakni harta benda yakni harta benda yang kamu sukai. Jangan khawatir merugi atau menyesal dengan pemberianmu yang tulus karena *apa saja yang kamu nafkahkan*, baik itu yang kamu sukai maupun yang kamu tidak sukai, *maka sesungguhnya tentang* segala sesuatu menyangkut *hal itu Allah Maha Mengetahui*, dan Dia yang akan memberi ganjaran untuk kamu, baik di dunia maupun di akhirat kelak.<sup>19</sup>

Ayat diatas menegaskan perintah menafkahkan sebagian harta yang kamu sukai untuk memperoleh kebajikan yang sempurna. Allah Maha Mengetahui dan Dia yang akan memberikan ganjaran yang sesuai untukmu, baik di dunia maupun akhirat.

## 2. Faktor Kepribadian

### a. Pengertian Faktor Kepribadian

Setiap kepribadian seseorang berbeda dengan yang lainnya dan memiliki keunikan tersendiri. Dengan kepribadian yang dimiliki oleh seseorang dia dapat memikat orang lain, orang menjadi simpati padanya, orang tertarik dengan pembicaraannya, orang terkesima olehnya. Adapula wirausaha yang secara fisik tidak meyakinkan, tidak menarik, tetapi

<sup>18</sup>Departemen Agama Republik Indonesia, *Op.Cit.*, hlm. 62.

<sup>19</sup>M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 2 Op.Cit.*, hlm.180-181

setelah mengobrol (*lobby*) rasanya tersimpan suatu daya tarik, sehingga calon relasi tersebut semakin tertarik, sehingga mengarah hubungan lebih dekat dan saling memberi harapan. Kepribadian adalah keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau yang di peroleh yang khas pada seseorang yang membuatnya unik.<sup>20</sup>

Seorang wirausaha adalah orang yang memiliki kepribadian yang produktif. Sehingga seorang wirausaha selalu memberikan kontribusi positif bagi lingkungannya, antara lain menampung tenaga kerja, memberi sumbangan sosial, menjaga kebersihan, bergaul dengan sesama, dan sebagainya. Seorang yang produktif ini adalah individu yang matang (*maturity*), artinya matang yang bukan berarti matang fisik, tetapi lebih mengandung aspek psikologisnya.<sup>21</sup> Dengan demikian dari pemaparan diatas dapat kita ketahui dengan jelas bahwa seorang wirausaha harus memiliki kepribadian yang matang yang dimiliki atau yang diwarisi oleh seseorang sehingga ia terlihat unik.

#### **b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Faktor Kepribadian**

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi faktor kepribadian adalah :<sup>22</sup>

##### 1) Komitmen

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) komitmen adalah perjanjian untuk melakukan sesuatu.<sup>23</sup> Dalam melaksanakan kegiatannya, seorang wirausahawan harus memiliki komitmen yang

---

<sup>20</sup> Buchari Alma, *Op.Cit.*, hlm.78-79.

<sup>21</sup> Ibid, hlm. 81.

<sup>22</sup> Suryana, *Op.Cit.*, hlm.63.

<sup>23</sup> Dendy Sugono dan Sugiyono Yeyen Maryani, *Op.Cit.*, hlm. 743.

jelas, terarah dan bersifat *progressif* (berorientasi pada kemajuan).Seorang wirausaha selalu berkomitmen dalam melakukan tugasnya hingga memperoleh hasil yang diharapkannya.

Komitmen dibagi dua yaitu komitmen terhadap dirinya dan komitmen kepada orang lain. Komitmen kepada dirinya sendiri dapat dibuat dengan mengidentifikasi cita-cita, harapan, dan target yang direncanakan dalam hidupnya. Sedangkan komitmen kepada orang lain terutama kepada konsumennya adalah pelayanan prima yang berorientasi kepada kepuasan konsumen, kualitas produk yang sesuai dengan harga produk yang ditawarkan,*problem solving* bagi masalah konsumen dan sebagainya.<sup>24</sup>

## 2) Percaya Diri

Percaya diri merupakan suatu paduan sikap dan keyakinan seseorang dalam menghadapi tugas/pekerjaan.Kepercayaan diri memiliki nilai keyakinan, optimisme, individualitas, dan ketidaktergantungan.<sup>25</sup> Seseorang yang memiliki kepercayaan diri cenderung memiliki keyakinan akan kemampuannya untuk mencapai keberhasilan.

Kepercayaan diri ini bersifat internal, sangat relatif, dinamis dan banyak ditentukan oleh kemampuan untuk memulai, melaksanakan dan menyelesaikan suatu pekerjaan. Orang yang percaya diri memiliki kemampuan untuk menyelesaikan pekerjaan

---

<sup>24</sup>Muh.Yunus, *Islam & Kewirausahaan Inovatif* (Yogyakarta:UIN-MALANG PRESS, 2008), hlm.35.

<sup>25</sup>Suryana, *Op.Cit.*, hlm. 39.

dengan sistematis, berencana, efektif dan efisien. Kepercayaan diri juga selalu ditunjukkan oleh ketenangan, ketekunan, kegairahan, dan kematangan dalam melakukan pekerjaan.

Seseorang yang memiliki kepercayaan diri yang tinggi relatif lebih mampu menghadapi dan menyelesaikan masalah sendiri tanpa menunggu bantuan dari orang lain. Kepercayaan diri merupakan landasan yang kuat untuk meningkatkan karsa dan karya seseorang. Kreativitas, inisiatif, kegairahan kerja, dan ketekunan akan mendorong seseorang untuk mencapai karya yang memberikan kepuasan batin, yang kemudian akan mempertebal kepercayaan diri. Orang yang memiliki kepercayaan diri akan memiliki kemampuan untuk bekerja sendiri dalam mengorganisasi, mengawali dan meraih kesuksesan. Kunci keberhasilan dalam bisnis adalah memahami diri sendiri. Oleh karena itu wirausaha yang sukses adalah wirausaha yang mandiri dan percaya diri.<sup>26</sup>

### 3) Pendidikan

Banyak orang mengatakan bahwa tingkat pendidikan para wirausaha agak rendah dibandingkan dengan rata-rata populasi masyarakat. Namun ini tidak begitu signifikan, karena tingkat pendidikan juga penting bagi wirausaha, terutama dalam menjaga kontinuitas usahanya dan mengatasi segala masalah yang dihadapi diperlukan tingkat pendidikan yang memadai. Pendidikan menurut

---

<sup>26</sup>Ibid., hlm.40.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 yang dikutip dalam buku Al Rasydin adalah

Usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan Negara.<sup>27</sup>

Dalam pendidikan ada beberapa hal penting yang perlu untuk dilakukan yaitu pertama, mengetahui minat, motivasi, dan tujuan belajar. Kedua mengetahui kesiapan mahasiswa baik mental dan pengetahuan. Ketiga mengetahui bakat mahasiswa. Keempat menentukan strategi belajar dan pembelajaran.<sup>28</sup>

Namun dengan adanya pendidikan maka pengetahuan mahasiswa dalam berwirausaha akan membantu dalam membangun sebuah wirausaha. Beberapa pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha adalah (1) pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki dan lingkungan usaha yang ada, (2) pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, dan (3) pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.<sup>29</sup>

#### 4) Keterampilan

Keterampilan merupakan kemampuan untuk menggunakan akal, pikiran, ide, dan kreatifitas dalam mengerjakan, mengubah ataupun membuat sesuatu lebih bermakna sehingga menghasilkan

---

<sup>27</sup> Al Rasyidin, *Kepribadian & Pendidikan* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2006), hlm.65.

<sup>28</sup> Muh. Yunus, *Op.Cit.*, hlm.107-109.

<sup>29</sup> Suryana, *Op.Cit.*, hlm.4.

sebuah nilai dari hasil pekerjaan tersebut. Dengan adanya keterampilan yang dimiliki dalam diri seorang wirausaha akan mampu mengembangkan usaha yang akan dirintis.

Keterampilan yang harus dimiliki seorang wirausaha diantaranya: 1). Keterampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan resiko, 2). Keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah, 3). Keterampilan dalam memimpin dan mengelola, 4). Keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi, dan 5). Keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan. Keterampilan berupa juga keterampilan manajerial, keterampilan konseptual, keterampilan memahami, mengerti, berkomunikasi dan berelasi, keterampilan merumuskan masalah dan cara bertindak, keterampilan mengatur dan menggunakan waktu, dan keterampilan lainnya secara spesifik.<sup>30</sup>

### **3. Faktor Lingkungan**

#### **a. Pengertian Faktor Lingkungan**

Faktor lingkungan yang memengaruhi seorang menjadi wirausaha meliputi lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial atau lingkungan masyarakat. Bagi mahasiswa, maka lingkungan akademik tempat seseorang menuntut ilmu memiliki andil membentuk minat seorang mahasiswa untuk berwirausaha.

Lingkungan sosial merupakan hubungan interaksi antara seseorang dengan lingkungan masyarakat. Interaksi ini terjadi bila di antara individu

---

<sup>30</sup>Ibid., hlm.5.

yang satu dengan yang lain mempunyai hubungan yang erat dan saling mengenal dengan baik, misalnya keluarga. Lingkungan sosial dalam wirausaha terjadi jika seseorang berinteraksi dengan saudara yang berwirausaha, memiliki tetangga dan masyarakat sekitar yang sebagian besar berwirausaha dan tinggal di lingkungan yang berwirausaha. Lingkungan sosial akan mempunyai pengaruh yang mendalam terhadap perkembangan individu. Penelitian Purwinarti, dkk mengenai faktor pendorong untuk berwirausaha, menemukan bahwa faktor lingkungan sosial ikut memengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha, karena lebih di dorong dengan melihat para tetangga yang sukses menjadi wirausaha.

Lingkungan keluarga adalah faktor motivasi eksternal yang cukup berpengaruh besar. Keluarga sebagai lingkungan hidup seseorang dapat muncul sebagai lingkungan hidup yang menguntungkan apabila keluarga dikelola atas dasar tatanan system nilai yang jelas, yaitu system nilai hukum dan agama yang dianutnya.<sup>31</sup>

Lingkungan dalam bentuk “*Role Models*” juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. *Role models* biasanya melihat kepada orangtua, saudara, keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan atau pengusaha yang sukses yang diidolakannya. Dorongan teman cukup berpengaruh terhadap semangat membuka suatu usaha, karena kita dapat berdiskusi lebih bebas, dibandingkan dengan

---

<sup>31</sup> Imtima, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan* (Jakarta: PT.Imperial Bakti Utama, 2017), hlm.81.

orang lain, teman bisa memberi dorongan, pengertian, bahkan bantuan, tidak perlu takut terhadap kritikan.<sup>32</sup>

Lingkungan akademik adalah lingkungan yang erat dengan pengetahuan. Pengetahuan yang ada pada lingkungan akademik terus berubah secara dinamis sesuai dengan dinamika orang-orang yang terlibat. Pengetahuan sendiri merupakan aset penting untuk organisasi, termasuk institusi akademik. Oleh karena itu, jika dikelola dengan tepat maka pengetahuan ini akan memberi manfaat yang besar untuk seluruh komponen di lingkungan akademik baik mahasiswa, dosen maupun elemen-elemen lainnya.

#### **b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Faktor Lingkungan**

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi faktor lingkungan diantaranya:<sup>33</sup>

##### 1. Model Peran (*role models*)

Ini dapat dilihat dari anak nomor berapa, orang tua, pekerjaan dan status sosial. Dorongan teman cukup berpengaruh terhadap semangat membuka suatu usaha, karena kita dapat berdiskusi lebih bebas, dibandingkan dengan orang lain, teman bisa memberi dorongan, pengertian, bahkan bantuan, tidak takut terhadap kritikan.<sup>34</sup>

Istilah *role models* (model peran) mengacu pada dua konstruksi bangunan teoritis yang menonjol: pertama adalah konsep dari peran (*role*) yaitu kecenderungan individu untuk mengenali orang lain, kedua adalah konsep dari *modeling* yaitu kesesuaian secara

---

<sup>32</sup> Buchari Alma, *Op.Cit.*, hlm. 7-8.

<sup>33</sup> Suryana, *Op.Cit.*, hlm.63.

<sup>34</sup> Buchori Alma, *Loc.Cit.*

psikologis dari keterampilan kognitif dan pola perilaku untuk menyamakan dengan orang lain. Menjadi *role models* mengisyaratkan sebuah integritas. Integritas dalam arti bahwa secara konsisten ia melakukan apa yang benar, sekalipun mudah baginya membuat suatu pilihan yang lebih menguntungkan untuk dirinya sendiri.<sup>35</sup>

## 2. Peluang

Peluang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kesempatan.<sup>36</sup> Jadi peluang adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan seseorang untuk mendapatkan apa yang diinginkan dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki.

Wirausaha harus mengamati potensi-potensi yang dimiliki pesaing, misalnya kemungkinan pesaing mengembangkan produk baru, pengalaman keberhasilan dalam mengembangkan produk baru, dukungan keuangan dan keunggulan yang dimiliki pesaing. Ada beberapa keadaan yang dapat dijadikan sebagai peluang<sup>37</sup> yaitu:

- a) Produk baru harus segera dipasarkan dalam jangka waktu yang relatif singkat.
- b) Kerugian teknik harus rendah. Oleh karena itu penggunaan teknik harus dipertimbangkan sebelumnya.
- c) Saat dimana pesaing tidak begitu agresif untuk mengembangkan strategi produknya.
- d) Pesaing tidak memiliki teknologi canggih.
- e) Pesaing sejak awal tidak memiliki strategi dalam mempertahankan posisi pasarnya.
- f) Perusahaan baru memiliki kemampuan dan sumber-sumber untuk menghasilkan produk barunya.

---

<sup>35</sup>Thomas Gunawan Wibowo, *Menjadi Guru Kreatif* (Bekasi: Media Maxima, 2016), hlm. 65.

<sup>36</sup>Dendy Sugono dan Sugiyono Yeyen Maryani, *Op.Cit.*, hlm.1253.

<sup>37</sup>Suryana. *Op.Cit.*, hlm.87.

Dalam pandangan psikologi, sikap seseorang terhadap peluang bermacam-macam dapat digambarkan seperti pemain basket dalam menyikapi umpan yaitu pertama tipe pemain yang tidak mau menangkap bola sebagai peluang untuk dimasukkan ke keranjang lawan. Artinya tipe ini adalah tipe orang yang tidak mau berusaha. Kedua tipe pemain yang mau menangkap umpan tetapi tidak melakukan usaha untuk meraihnya atau pemain yang banyak mengandaikan.

Artinya tipe ini adalah tipe orang yang tidak melakukan atau bertindak. Ketiga tipe pemain yang menginginkan bola, menyambut umpan dan segera bertindak untuk memasukkan bola ke keranjang. Artinya tipe ini adalah tipe orang yang mau berusaha dan bertindak.<sup>38</sup>

### 3. Aktivitas

Dalam membangun wirausaha dibutuhkan dengan aktifitas yang aktif. Aktivitas tersebut disesuaikan dengan lingkungan dan situasi yang ada sehingga dapat membantu seseorang untuk membangun wirausaha.

Aktivitas merupakan segala kegiatan yang dilaksanakan baik secara jasmani ataupun rohani. Aktivitas adalah kegiatan yang diarahkan pada objek yang memotivasi aktivitas tersebut dan memberikan arah yang spesifik. Kegiatan tersebut terdiri atas tindakan yang berdasarkan tujuan yang harus dilakukan untuk memenuhi objek.

---

<sup>38</sup> Muh. Yunus, *Op. Cit.*, hlm. 152-154.

Dari beberapa pendapat, maka dapat disimpulkan bahwa aktivitas merupakan segala kegiatan yang berhubungan dengan fisik maupun non fisik dengan suatu tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya.

Ada delapan jenis penggolongan yang berkaitan dengan aktivitas, antara lain:

- a. *Visual activities*, yang termasuk di dalamnya misalnya membaca, memperhatikan gambar demonstrasi, percobaan, pekerjaan orang lain.
- b. *Oral activities*, seperti menyatakan, merumuskan, bertanya, memberi saran, mengeluarkan pendapat, mengadakan wawancara, diskusi, interupsi.
- c. *Listening activities*, sebagai contoh mendengarkan: uraian percakapan, diskusi, musik, pidato.
- d. *Writting activities*, seperti misalnya menulis: cerita, karangan, laporan, angket, menyalin.
- e. *Drawing activities*, misalnya: menggambar, membuat grafik, peta, diagram.
- f. *Motor activities*, yang termasuk di dalamnya antara lain: melakukan percobaan, membuat konstruksi, model memperbaiki, bermain, berkebun, beternak.
- g. *Mental activities*, sebagai contoh misalnya: menanggapi, mengingat, memecahkan soal, menganalisis, melihat hubungan, mengambil keputusan.
- h. *Emotional activities*, seperti misalnya menaruh minat, merasa bosan, gembira, bersemangat, bergairah, berani, tenang, gugup.<sup>39</sup>

#### 4. Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil di masyarakat yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan dan pertumbuhan anak. Orang tua juga berperan sebagai pengarah bagi masa depannya, artinya secara tidak langsung

---

<sup>39</sup>Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: Rajawali Pres, 2011), hlm.101.

orang tua juga dapat memengaruhi minat anak dalam memilih pekerjaan termasuk dalam hal menjadi wirausaha. Keluarga merupakan salah satu faktor pendorong dalam membangun wirausaha dalam diri seseorang. Memiliki seorang ibu dan ayah yang berwirausaha memberikan inspirasi kepada anak untuk menjadi wirausaha.

Hal ini sesuai dengan buku karangan Buchari Alma mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri memiliki kecenderungan anak akan menjadi pengusaha. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi kepada anak. Anak yang memiliki orang tua seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga wirausahawan akan menerima pengetahuan pada masa-masa awal sehingga membentuk sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha.<sup>40</sup>

## **B. Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu atau penelitian relevan adalah penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan erat kaitannya dengan masalah penelitian yang dilakukan penelusuran terhadap penelitian terdahulu yang masalahnya terdapat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti. Untuk memperkuat penelitian ini, berikut peneliti cantumkan beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian.

---

<sup>40</sup> Buchori Alma, *Op.Cit.*, hlm. 8.

**Tabel II. 1**  
**Penelitian terdahulu**

No	Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Elsi Lestari F.Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015).	Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas Syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	Dari hasil penelitian secara parsial, terdapat pengaruh positif dan memiliki nilai yang signifikan dari variabel pengetahuan terhadap minat berwirausaha dengan nilai > yaitu 2,254 > 2,021. Pada variabel lingkungan memiliki nilai < yaitu 1,807 < 2,021 dan memiliki nilai yang tidak signifikan, hal ini menunjukkan variabel lingkungan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Kemudian untuk variabel motivasi memiliki nilai > yaitu -2,267 < 2,021 dan memiliki nilai yang signifikan, hal ini menunjukkan variabel motivasi berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Namun secara simultan, terdapat pengaruh positif dari variabel pengetahuan, lingkungan dan motivasi terhadap minat berwirausaha dengan hasil > yaitu 4,477 > 2,62. Besarnya pengaruh variabel pengetahuan, lingkungan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha dapat dilihat dari nilai <i>R Square</i> yang terdapat pada tabel <i>model summary</i> , yaitu sebesar 0,261. Artinya pengetahuan, lingkungan, dan motivasi memiliki pengaruh sebesar 26,1% terhadap minat berwirausaha.
2.	Yudi Siswadi	Analisis Faktor	Dari hasil uji validitas,

	FE, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2013.	Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha	didapat bahwa dari 17 instrumen variabel internal, ditemukan bahwa 6 instrumen tidak valid dan tidak akan dimasukkan dalam proses selanjutnya. Dari uji validitas untuk variabel faktor eksternal ditemukan bahwa 3 instrumen tidak valid dan tidak dapat digunakan untuk proses selanjutnya. Dari uji validitas untuk variabel faktor pembelajaran ditemukan bahwa 1 instrumen tidak valid dan tidak dapat digunakan untuk proses selanjutnya. Dari uji validitas untuk variabel faktor minat berwirausahaan ditemukan bahwa 1 instrumen tidak valid dan tidak dapat digunakan untuk proses selanjutnya. maka nilai koefisien korelasi faktor internal (0,348), faktor eksternal (0,548) dan pembelajaran (0,503), nilainya positif berarti hubungan ketiga variabel dengan variabel minat berwirausaha adalah searah.
3.	Annida Karima Sovia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, 2016.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan).	Hasil pengujian penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh faktor kepribadian dan <i>sociological</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Faktor kepribadian mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sebesar 51,6%. Faktor <i>sociological</i> mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa 40,3%.

			Kontribusi secara bersama-sama dari kepribadian dan <i>sociological</i> adalah 58,9% ( <i>R Square</i> ) sedangkan 41,1% di pengaruhi faktor lain.
--	--	--	--

Dari penelitian terdahulu ada beberapa perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini yaitu :

Perbedaan Penelitian Elsi Lestari dengan peneliti yaitu beliau meneliti Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas syariah dan ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, sedangkan peneliti meneliti tentang pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Teknik pengumpulan sampel penelitian Elsi Lestari adalah menggunakan metode *simple random* dengan jumlah responden 42 mahasiswa, sedangkan peneliti teknik pengumpulan sampel menggunakan *convenience sampling* dengan jumlah responden 91 mahasiswa. Persamaan penelitian Elsi Lestari dengan peneliti adalah meneliti tentang minat berwirausaha dan data primer diolah dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda.

Sedangkan perbedaan penelitian Yudi Siswadi dengan peneliti yaitu beliau meneliti beberapa faktor yang memengaruhi minat berwirausaha baik faktor internal maupun faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan, sedangkan peneliti hanya meneliti faktor kepribadian dan faktor lingkungan. Selain itu penelitian Yudi Siswadi hanya memuat uji validitas, uji reliabilitas dan uji *r square* sedangkan penelitian memuat uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, uji *r square*, uji analisis regresi linear berganda,

uji t dan uji f. Persamaan penelitian Yudi Siswadi dengan peneliti adalah meneliti tentang minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Untuk peneliti Annida Karima Sovia memiliki perbedaan dengan peneliti yaitu dilihat dari variabel independen, beliau meneliti variabel  $X_2$  adalah *sociological* sedangkan peneliti memiliki variabel  $X_2$  yaitu faktor lingkungan. Dilihat dari segi sampel penelitian, beliau hanya memiliki sampel kepada jurusan ekonomi syariah yang berjumlah sampel 82 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampling *stratified* sampling sedangkan peneliti memiliki sampel pada jurusan syariah dan perbankan syariah yang berjumlah sampel 91 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampling *convenience sampling*. Persamaan penelitian Annida Karima Sovia dengan peneliti yaitu meneliti tentang variabel bebas ( $X_1$ ) kepribadian dan variabel terikat (Y) minat berwirausaha.

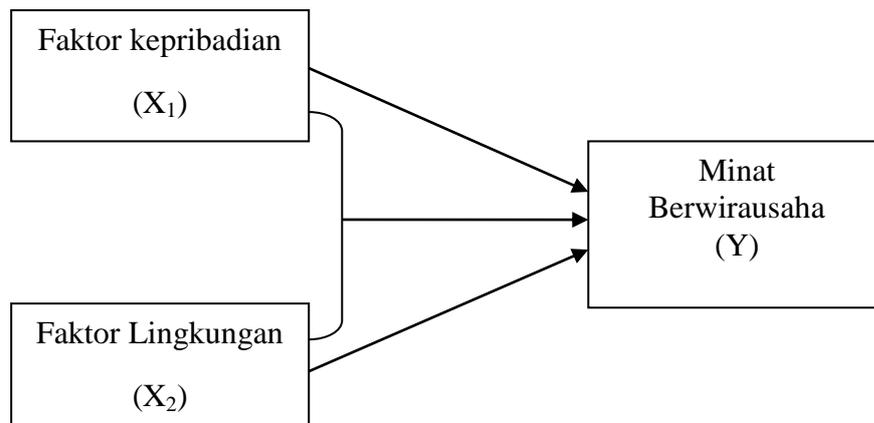
### C. Kerangka Pikir

Manusia merupakan makhluk ciptaan Tuhan Yang Maha Esa yang telah dianugrahi kemampuan untuk menilai atau menentukan jalan hidup yang terbaik bagi dirinya, dengan memanfaatkan akal dan hati nurani sebagai rahmat pemberian-Nya. Kerangka pikir merupakan konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan di antara berbagai faktor yang telah diidentifikasi penting terhadap masalah penelitian. Dalam kerangka pemikiran, peneliti harus menguraikan konsep atau variabel penelitiannya secara lebih rinci.<sup>41</sup>

Adapun kerangka pikir yang dibuat dalam penelitian ini sebagai berikut:

---

<sup>41</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 76.



Kerangka pikir diatas menggambarkan mengenai minat berwirausaha yang dapat dipengaruhi oleh faktor kepribadian dan faktor lingkungan. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor kepribadian sebagai variabel independen/bebas ( $X_1$ ) dan faktor lingkungan sebagai variabel ( $X_2$ ), secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha sebagai variabel dependen/terikat ( $Y$ ).

#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah merupakan pertanyaan penelitian. Berdasarkan kerangka pemikiran, permasalahan dan batasan masalah yang telah diuraikan maka hipotesis yang diajukan adalah :

- a.  $H_{01}$  = Tidak ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.  
 $H_{a1}$  = Ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.
- b.  $H_{02}$  = Tidak ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.  
 $H_{a2}$  = Ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.

c.  $H_{03}$  = Tidak ada pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara simultan terhadap minat berwirausaha.

$H_{a3}$  = Ada pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara simultan terhadap minat berwirausaha.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, fakultas ini memiliki 2 (dua) Jurusan yaitu Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah. Waktu penelitian dimulai Mei 2017 sampai bulan Mei 2018.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif yaitu suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha. Variabel X dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel  $X_1$  adalah faktor kepribadian dan variabel  $X_2$  adalah faktor lingkungan sedangkan yang menjadi variabel Y dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha.

Dengan demikian, penelitian kuantitatif di definisikan sebagai suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.<sup>1</sup> Ragam data yang diperoleh dari sumbernya, misalnya pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan yang dinyatakan atau objek yang diminati cenderung lebih berpola terstruktur, sehingga mudah dibaca oleh peneliti. Kondisi ini menyebabkan dalam

---

<sup>1</sup> S. Margono, *Metodologi, Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2004), hlm. 105.

pengumpulan data periset menggunakan alat terstruktur, misalnya alternatif jawaban pertanyaan yang disampaikan kepada responden. Sehingga hasil responden memilih jawaban yang sesuai dengan pendapatnya, karena pilihan jawaban sudah ditentukan. Misalnya “setuju”, “sangat setuju”, “kurang setuju”, “tidak setuju”, dan “sangat tidak setuju” data yang dikumpul berkisar pada jawaban alternatif tersebut.

### **C. Populasi dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Sedangkan sampel adalah objek yang mewakili populasi yang dipilih secara tertentu.<sup>2</sup>

Adapun pengambilan jumlah sampel penelitian ini berpedoman pada buku Suharsimi Arikunto yang mengatakan bahwa “apabila subjeknya kurang dari 100-150 sekitar 10-15%, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Jika subjeknya lebih besar 100-150 maka dapat diambil antara 25-30% atau lebih”. Dengan demikian jumlah populasi dalam penelitian ini lebih dari 100-150, maka sampel yang dibuat berkisar 25-30%.<sup>3</sup> Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan dari angkatan 2014 dan

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007), hlm.61.

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm.95.

2015 yaitu berjumlah 974. Jumlah ini di peroleh dari data akademik sebagai berikut:

**Tabel III. 1**  
**Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

<b>Tahun Akademik</b>	<b>Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah</b>	<b>Jumlah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah</b>
2014	236	212
2015	240	286
Total	476	498

Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>4</sup> Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian populasi yang telah ditentukan yaitu mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan yang masih aktif selama penelitian ini berlangsung. Dalam teknik pengumpulan sampel peneliti menggunakan *convenience sampling* (memilih yang kebetulan ada/ mudah dijangkau). Seseorang diambil sebagai sampel karena kebetulan orangnya ada/mudah dijangkau.<sup>5</sup>

Adapun jumlah sampel yang akan diambil dalam penelitian ini yaitu menggunakan rumus slovin dengan batas toleransi kesalahan 10%.<sup>6</sup>

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

Dimana:

n = Jumlah Sampel

N= Jumlah Populasi

<sup>4</sup> Sugiyono, *Op.Cit.*, hlm. 62.

<sup>5</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm.155.

<sup>6</sup> Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 78.

$e = \text{Kesalahan yang diterima } 10\% (0,1)$

Maka,  $n = N/1 + Ne^2$

$$= 974/ 1+ 974 \times 0,1^2$$

$$= 90,68 \approx 91$$

Dengan demikian, jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebanyak 91 mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

### 3. Sumber Data

Sumber data dari penelitian ini terdiri dari dua sumber yaitu:

- a) Data primer adalah data yang langsung diperoleh dengan survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data original. Untuk penelitian ini data primer dilakukan dengan cara membagikan angket/kuesioner yang bersumber dari mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
- b) Data sekunder adalah data yang telah di kumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan di publikasikan kepada masyarakat pengguna data,<sup>7</sup> data sekunder pada penelitian ini adalah data yang diperoleh dari fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan dan data-data yang bersangkutan dengan minat berwirausaha.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner serta melalui wawancara terhadap individu yang informasinya diperlukan untuk kelengkapan data pada penelitian

---

<sup>7</sup> Mudjarad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 148.

ini. Teknik merupakan cara yang dilakukan peneliti sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data atau informasi dari responden. Adapun teknik dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket).

Teori dalam buku Suharsimi Arikunto angket merupakan “daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain dengan maksud agar orang yang diberi bersedia memberikan respon yang sesuai dengan permintaan pengguna”.<sup>8</sup> Menurut Sugiyono “kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”.<sup>9</sup>

Dengan demikian angket merupakan pertanyaan-pertanyaan yang disusun secara sistematis dengan tujuan agar mudah memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah model tertutup dengan menyediakan alternatif jawaban responden. Untuk skala pengukuran sikap data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial.

Dengan teknik pengolahan data menggunakan skala likert, maka variabel yang diukur dijadikan sebagai indikator variabel ialah tolak ukur sehingga menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Setiap jawaban dari item pertanyaan yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi sangat positif dan negatif yang berupa kata-kata dan untuk keperluan

---

<sup>8</sup> Suharsimi Arikunto, *Op.Cit.*, hlm.102-103.

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Badung: Alfabeta,2012), hlm.199.

analisis kuantitatif.<sup>10</sup> Pernyataan atau pertanyaan ini akan menghasilkan skor bagi tiap-tiap sampel yang mewakili setiap nilai skor.

**Tabel III. 2**  
**Penetapan Skor Alternatif atas Jawaban Kuisisioner**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Skor Pernyataan Positif</b>	<b>Skor Pernyataan Negatif</b>	<b>Kategori Jawaban</b>
A	5	1	Sangat Setuju
B	4	2	Setuju
C	3	3	Kurang Setuju
D	2	4	Tidak Setuju
E	1	5	Sangat Tidak Setuju

Adapun skor pada indikator yang berupa mengenai pertanyaan tentang pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel III. 3**  
**Kisi-kisi Angket Tentang Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan**

<b>No</b>	<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Jumlah</b>	<b>No.Item</b>
1.	Faktor Kepribadian	1. Komitmen, 2. Percaya diri, 3. Pendidikan 4. Keterampilan	10	4,7 3,5,9 6,8 2,10
2.	Faktor Lingkungan	1. Model Peran ( <i>Role Models</i> ) 2. Peluang 3. Aktivitas 4. Keluarga	10	3,7 1,5,6 2,9 4,8,10

**Tabel III. 4**  
**Kisi-kisi Angket tentang Minat Berwirausaha**

<b>No</b>	<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Jumlah</b>	<b>No.Item</b>
1.	Minat Berwirausaha	1. Kemauan Keras 2. Sikap jujur dan tanggung jawab 3. Ketekunan dan keuletan 4. Pemikiran yang	10	3,5,10 2,4 1,7

<sup>10</sup> Ibid., hlm. 133-134.

		kreatif dan konstruktif		6,8,9
--	--	-------------------------	--	-------

## E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

### 1. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang di laporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian.<sup>11</sup>

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir pertanyaan dalam suatu daftar pernyataan dalam mendefenisikan variabel tertentu. Uji validitas dilakukan pada suatu pernyataan dari hasilnya dapat dilihat melalui hasil r-hitung (nilai *pearson correlation*) yang dibandingkan dengan r-tabel dapat diperoleh melalui  $df$  (*degree off freedom*) =  $n-2$  (signifikan 10%  $n$ = jumlah sampel). Jika nilai positif dari r-hitung > r-tabel maka valid,<sup>12</sup> dapat diuji dengan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22.

### 2. Uji Reliabilitas

Derajat ketepatan, ketelitian, atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrumen pengukuran merupakan reliabilitas. Pengujiannya dapat diukur secara internal, yaitu pengujian dengan menganalisis konsistensi butir-butir

<sup>11</sup>Ibid., hlm.455.

<sup>12</sup>Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm. 55.

yang ada.<sup>13</sup> Dengan demikian penelitian yang reliabel belum tentu valid, sebaliknya penelitian yang valid sudah tentu reliabel. Suatu instrumen dianggap reliabel apabila instrumen tersebut dapat dipercaya sebagai alat ukur data penelitian.

Uji reliabilitas dilakukan dengan metode *croanbach alpha* dimana uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas sehingga item yang masuk pengujian adalah hanya item yang valid. Dalam penelitian ini menggunakan batasan 0,6 untuk menentukan apakah instrumen reliabel atau tidak. Reliabelitas < 0,6 kurang baik, sedangkan di atas 0,6 dapat diterima.<sup>14</sup> Dengan demikian kesimpulan dapat disimpulkan bahwa ketentuannya, jika nilai *croanbach alpha* < 0,6, maka pernyataan-pernyataan digunakan untuk mengukur variabel tersebut tidak reliabel.

## F. Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses lanjutan dari proses pengolahan data untuk melihat bagaimana menginterpretasikan data, kemudian menganalisis data dari hasil yang sudah ada pada tahap hasil pengolahan data.<sup>15</sup> Analisis data digunakan untuk menyusun dan menginterpretasikan data yang sudah diperoleh. Di dalam melakukan analisis data, terdapat suatu proses dengan beberapa tahap yang dilakukan oleh seorang peneliti.<sup>16</sup> Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka dilakukan analisis data atau pengolahan data. Adapun

---

<sup>13</sup> Husein Umar, *Op.Cit.*, hlm.58.

<sup>14</sup> Duwi Priyatno, *Op.Cit.*, hlm.64.

<sup>15</sup> Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 184.

<sup>16</sup> *Ibid*, hlm.170.

metode analisis data yang digunakan adalah metode SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal.<sup>17</sup> Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya. Sering terjadi kesalahan yang jamak yaitu bahwa uji normalitas dilakukan pada masing-masing variabel.

Dalam pembahasan ini akan digunakan uji normalitas berdasarkan grafik menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Uji normalitas yang peneliti gunakan adalah uji normalitas Kolmogorov Smirnov dengan nilai  $\alpha = 10\%$  atau 0,1. Uji Kolmogorov Smirnov merupakan suatu pengujian mengenai keselarasan (*goodness of fit*). Dengan demikian uji ini meliputi penetapan distribusi frekuensi kumulatif yang terjadi berdasarkan distribusi teoritis dan membandingkannya dengan distribusi frekuensi pengamatan kumulatif.<sup>18</sup> Data dapat dikatakan berdistribusi normal, jika nilai signifikan lebih besar dari 0,1, dan jika data tidak berdistribusi normal maka nilai signifikan lebih kecil dari 0,1.

---

<sup>17</sup>Husein Umar, *Op.Cit.*, hlm.181.

<sup>18</sup>Soegyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), hlm. 363.

## 2. Uji linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui linearitas data, yaitu apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis regresi linear. Pengujian pada SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) dengan menggunakan *test for linearty* pada taraf signifikan 0,1. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikan  $< 0,1$ .<sup>19</sup>

## 3. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas artinya antar variabel independen yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasinya tinggi atau 1). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna di antara variabel bebasnya. Ada beberapa metode uji multikolinearitas yaitu dengan membandingkan nilai koefisien determinasi individual ( $r^2$ ) dengan nilai determinasi secara serentak ( $R^2$ ), dan melihat nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF) pada model regresi.<sup>20</sup> Dalam penelitian ini uji multikolinearitas menggunakan melihat nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai *tolerance* lebih dari 0,1 artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Jika nilai VIF

---

<sup>19</sup>Duwi Priyatni, *Op.Cit.*, hlm.79

<sup>20</sup> *Ibid.*, hlm.99.

(*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.<sup>21</sup>

b. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Ada beberapa metode yang bisa digunakan diantaranya yaitu uji park, uji glejser, melihat pada pola grafik regresi dan uji koefisien korelasi spearman's rho. Pada penelitian ini peneliti menggunakan korelasi spearman's rho, Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,1 dengan uji 2 sisi. Jika korelasi antara variabel independen dengan residual terdapat signifikansi lebih dari 0,1 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi problem heterokedastisitas.<sup>22</sup>

4. Uji Analisis regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen faktor kepribadian ( $X_1$ ) dan faktor lingkungan ( $X_2$ ) terhadap variabel devenden yaitu minat berwirausaha. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig.0,10) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).<sup>23</sup> Adapun persamaan regresi dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e^{24}$$

<sup>21</sup>Ibid., hlm. 103.

<sup>22</sup>Ibid., hlm. 108.

<sup>23</sup>Ibid, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008), hlm. 23.

<sup>24</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015), hlm. 160.

$$MB = a + b_1FK + b_2FL$$

Keterangan:

Y= Minat Berwirausaha (MB)

a = Konstanta

$b_1$  = koefisien untuk variabel faktor kepribadian

$b_2$  = Koefisien untuk variabel faktor lingkungan

e = *Error*

$X_1$  = Faktor Kepribadian (FK)

$X_2$  = Faktor Lingkungan (FL)

#### 5. Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

Koefisien determinasi disebut  $R^2$  (*R square*) dapat digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari keseluruhan variabel bebas ( $X_1$  dan  $X_2$ ) terhadap variabel terikat (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan ke dalam model. Model dianggap baik jika koefisien determinasi sama dengan satu atau mendekati satu.<sup>25</sup>

Untuk dapat memberi interpretasi kuatnya hubungan itu, maka dapat digunakan pedoman seperti yang tertera dibawah ini:

0,00-0,199 = sangat rendah

---

<sup>25</sup> Morison, dkk, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta:Kencana, 2012), hlm. 349.

0,20-0,399 = rendah

0,40-0,599 = sedang

0,60-0,799 = kuat

0,80-1000 = sangat kuat<sup>26</sup>

## 6. Uji Hipotesis

Pembuktian hipotesis yang diajukan dibagi menjadi dua pembuktian.

Pertama pembuktian hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji f)

### a. Uji Signifikan Parsial (uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individu dalam menerangkan variabel terikat.<sup>27</sup> Maka digunakan tingkat signifikansi sebesar 0,1. Untuk mempermudah penelitian ini, data analisis menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Adapun kriteria uji t sebagai berikut:

- 1) Apabila  $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini berarti variabel independen secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila  $t_{hitung} < -t_{tabel}$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

---

<sup>26</sup> Sugiyono, *Op.Cit.*, hlm.250.

<sup>27</sup> Mudrajat Kuncoro, *Op.Cit.*, hlm. 238.

Sedangkan kriteria pengujian berdasarkan nilai signifikansi adalah :

Jika signifikansi  $> 0,1$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Jika signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.<sup>28</sup>

b. Uji Simultan (Uji f)

Uji f dilakukan untuk mengetahui pengaruh *dependent variable* terhadap *independent variable*. Uji statistik f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.<sup>29</sup> Menentukan  $f_{\text{tabel}}$  dan  $f_{\text{hitung}}$  dengan taraf signifikan sebesar 10%. Untuk mempermudah penelitian ini, data analisis menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Dalam penelitian ini menunjukkan apakah variabel independen yaitu faktor kepribadian dan faktor lingkungan untuk menjelaskan variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Adapun kriteria pengujian uji f ini sebagai berikut:

- 1) Dengan membandikan apabila  $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya masing-masing variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Dengan membandingkan apabila  $f_{\text{hitung}} < f_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya masing-masing variabel independen

---

<sup>28</sup> V.Wiratna Sujarweni, *Op.Cit.*, hlm.162.

<sup>29</sup> Mudrajat Kuncoro, *Op.Cit.*, hlm. 239.

secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap variabel dependen.

Sedangkan kriteria pengujian berdasarkan nilai signifikansi adalah :

Jika signifikansi  $> 0,1$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Jika signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Op. Cit.*, hlm. 164.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

###### a. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan

Sejalan alih status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) padangsidimpuan menjadi Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) padangsidimpuan melalui Peraturan Presiden RI Nomor 52 Tahun 2013, ada 4 (empat) fakultas di lingkungan IAIN Padangsidimpuan, yaitu fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan, fakultas dakwah dan ilmu komunikasi, fakultas syariah dan ilmu hukum serta fakultas ekonomi dan bisnis Islam.

Fakultas ekonomi memiliki dua jurusan yaitu jurusan ekonomi syariah dan perbankan syariah. Adapun visi dan misi fakultas ekonomi dan bisnis Islam yaitu:

###### 1) Visi

menjadikan fakultas ekonomi dan bisnis Islam sebagai *Center of Excellent* untuk menghasilkan lulusan yang professional, *entrepreneurship*, dan berakhlak mulia di Sumatera Utara tahun 2025.<sup>1</sup>

###### 2) Misi

a) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integrative dan interkonektif di bidang ekonomi dan bisnis Islam.

---

<sup>1</sup>Panduan Akademik , IAIN Padangsidimpuan 2014, hlm.32.

- b) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- c) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dan penerapan ekobomi dan bisnis Islam.
- d) Menerapkan jiwa *entrepreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- e) Menerapkan ekonomi bisnis pada proses pendidikan dan pengajaran.

Fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang baru berdiri selama kurang lebih 7 tahun terus berbenah dan mengembangkan jurusan dengan berbagai strategi dalam pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Langkah yang dilakukan antara lain seminar dan lokakarya kurikulum, peningkatan mutu pengajaran, peningkatan profesionalitas dosen dan juga kerjasama dengan berbagai instansi terkait. Disamping itu juga mendorong mahasiswa untuk aktif dalam kegiatan-kegiatan ilmiah yang bersifat lokal maupun antar perguruan tinggi.

#### **b. Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan**

##### 1) Ekonomi Syariah

Jurusan Ekonomi Syariah dipimpin oleh ibu Delima Sari Lubis, MA. Adapun visi Jurusan Ekonomi Syariah yaitu menjadi pusat penyelenggara program studi Ekonomi Syariah yang integratif dan berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang profesional berwawasan ilmu-ilmu ekonomi syariah, berjiwa *entrepreneur*, memiliki akhlaqul

karimah dan memiliki kearifan lokal yang inter-konektif bagi tercapainya kesejahteraan umat manusia.

Sedangkan misi Jurusan Ekonomi syariah yaitu:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu ekonomi syariah yang unggul dan integrative, serta professional.
- b. Mengembangkan ilmu pengetahuan, riset dan teknologi untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dengan pendekatan ilmu ekonomi syariah.
- c. Mengembangkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat.
- d. Menjalankan tata kelola program studi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.
- e. Meningkatkan peran serta dalam pengembangan praktek ekonomi syariah ditengah masyarakat.<sup>2</sup>

## 2) Jurusan Perbankan Syariah

Jurusan Perbankan Syariah dipimpin oleh ibu Nofinawati, MA. Dengan visi “Menjadi *Centre Of Excellence* untuk menghasilkan lulusan Prodi Perbankan Syariah yang profesional, entrepreneurship dan berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025”.

Adapun misi Jurusan Perbankan Syariah yaitu:

---

<sup>2</sup><http://ekonomi-islam.iain-padangsidempuan.ac.id/>, diakses 15 Februari 2018, pukul15.45

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu bersifat teoritis, praktis di bidang Perbankan Syariah yang unggul dan integrative.
- b. Melaksanakan pelatihan keterampilan profesional sebagai praktisi Perbankan Syariah.
- c. Mengembangkan studi Perbankan Syariah dengan pendekatan inter-konektif.
- d. Menanamkan kesadaran kewirausahaan (*entrepreneurship*) dalam mengembangkan kehidupan masyarakat.
- e. Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan serta pemberdayaan masyarakat.<sup>3</sup>

## 2. Gambaran Umum Responden

Pengambilan data primer pada penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang disebar pada 27 ruangan di fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang terdiri dari dua jurusan yaitu jurusan ekonomi syariah dan perbankan syariah. Jurusan ekonomi syariah pada mahasiswa semester VIII angkatan 2014 yaitu ruangan ES-1, ES-2, ES-3, ES-4, ES-5, ES-6, dan mahasiswa semester VI angkatan 2015 ruangan ES-1, ES-2, ES-3, ES-4, ES-5, ES-6, ES-7 dan ES-8. Sedangkan Jurusan Perbankan Syariah pada mahasiswa semester VIII angkatan 2014 ruangan PS-1, PS-2, PS-3, PS-4, PS-5 dan mahasiswa semester VI angkatan 2015 ruangan PS-1, PS-2, PS-3, PS-4, PS-5, PS-6, PS-7, dan PS-8.

---

<sup>3</sup>Ibid.

Kuesioner terdiri dari tiga bagian yaitu variabel faktor kepribadian, faktor lingkungan, dan minat berwirausaha. Penyebaran dan pengumpulan angket untuk digunakan pada uji validitas dan reliabilitas, yang dilakukan pada bulan Maret 2018. Berikut ini tabel karakteristik responden berdasarkan gender dan semester:

**Tabel IV.1**  
**Karakteristik Responden**

<b>Karakteristik</b>	<b>N</b>	<b>Persentase (%)</b>
<u>Gender</u>		
Laki-Laki	<b>24</b>	<b>26,37%</b>
Perempuan	<b>67</b>	<b>73,63%</b>
<u>Semester</u>		
VIII	<b>48</b>	<b>52,75</b>
VI	<b>43</b>	<b>47,25</b>
<b>Total Responden</b>	91	100 %

Sumber : *Data Primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel diatas, terlihat jumlah responden perempuan lebih banyak dari pada responden laki-laki, dengan persentase sebesar 73,63% untuk perempuan sedangkan laki-laki sebesar 26,37%

Hal ini terjadi karena peneliti hanya mampu mengumpulkan angket sebanyak 48 responden dari angkatan 2014 dan 43 responden dari angkatan 2015. Sebab pengambilan sampel dilakukan memilih yang kebetulan ada/ mudah dijangkau, siapa saja bisa menjadi responden yang yang mudah dijangkau oleh peneliti. Dengan demikian, responden dalam penelitian ini tidak memenuhi semua ruangan baik jurusan ekonomi syariah maupun perbankan syariah karena keterbatasan peneliti.

## B. Hasil Analisis Data

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Peneliti telah menyebarkan kuesioner/angket kepada 91 responden yang dipilih secara acak oleh peneliti, untuk diolah pada uji validitas. Syarat agar butir soal disebut valid adalah apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan apabila nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir soal disebut tidak valid. Nilai  $r_{tabel}$  dapat di peroleh melalui  $df$  (*degree of freedom*) =  $n-2$  (signifikan 10%,  $n$ =jumlah sampel).

**Tabel IV. 2**  
**Variabel Faktor Kepribadian**

No. Item Soal	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,672	Instrumen dikatakan valid jika r hitung > r tabel dengan n= 91 pada taraf signifikan 10%, n-2=89 sehingga diperoleh r tabel 0,1735	Valid
2	0,669		Valid
3	0,694		Valid
4	0,459		Valid
5	0,442		Valid
6	0,383		Valid
7	0,493		Valid
8	0,505		Valid
9	0,213		Valid
10	0,477		Valid

*Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS Versi 22, 2018*

Berdasarkan tabel tersebut, jumlah soal yang diuji untuk variabel faktor kepribadian adalah sebanyak 10 butir soal, dimana terdapat pada semua soal dinyatakan valid (memiliki r hitung > r tabel).

**Tabel IV. 3**  
**Variabel Faktor Lingkungan**

No. Item Soal	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,172	Instrumen dikatakan valid jika r-hitung > r-tabel dengan n= 91	Tidak Valid
2	0,200		Valid
3	0,528		Valid

4	0,573	pada taraf signifikan 10%, n-2=89 sehingga diperoleh r-tabel 0,1735	Valid
5	0,480		Valid
6	0,052		Tidak Valid
7	0,156		Tidak Valid
8	0,250		Valid
9	0,218		Valid
10	0,594		Valid

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS Versi 22, 2018

Berdasarkan tabel tersebut, jumlah soal yang diuji untuk variabel faktor lingkungan sebanyak 10 butir soal, dimana terdapat 7 butir soal yang valid mengenai pernyataan tentang model peran (*role models*), aktivitas, peluang dan keluarga (memiliki nilai r hitung > r tabel) dan terdapat 3 butir soal yang tidak valid mengenai pernyataan peluang dan model peran (*role models*), dimana tiap butir pernyataan tentang peluang ada 3 butir soal sehingga terdapat 2 butir soal tidak valid, hal ini disebabkan point dalam butir soal lebih rendah (memiliki nilai r hitung < r tabel) dan pernyataan model peran (*role models*) terdapat 2 butir soal, sehingga ada 1 butir soal yang tidak valid, hal ini disebabkan point dalam butir soal ini lebih rendah (memiliki nilai r hitung < r tabel).

**Tabel IV. 4**  
**Variabel Minat Berwirausaha**

No. Item Soal	Nilai r-hitung	Nilai r-tabel	Keterangan
1	0,610	Instrumen dikatakan valid jika r-hitung > r tabel dengan n= 91 pada taraf signifikan 10%, n-2=89 sehingga diperoleh r tabel 0,1735	Valid
2	0,748		Valid
3	0,401		Valid
4	0,605		Valid
5	0,607		Valid
6	0,545		Valid
7	0,757		Valid
8	0,772		Valid
9	0,369		Valid

10	0,620		Valid
----	-------	--	-------

*Sumber: Data primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018*

Berdasarkan tabel tersebut, jumlah soal yang diuji untuk variabel modal sebanyak 10 butir soal, dimana pada semua soal dinyatakan valid (memiliki nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel).

Berikut ini tabel rangkuman dari semua variabel yang diuji validitasnya:

**Tabel IV. 5**  
**Hasil Pengujian Validitas Semua Variabel**

Variabel	Jumlah Butir Soal	Jumlah Soal Valid	Jumlah Soal Gugur
Faktor Kepribadian	10	10	0
Faktor Lingkungan	10	7	3
Minat Berwirausaha	10	10	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>3</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2018*

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa variabel faktor kepribadian terdapat 10 butir soal, setelah dilakukan uji validitas ternyata semua butir soal dinyatakan valid. Pada variabel faktor lingkungan terdapat 10 butir soal, kemudian setelah dilakukan uji validitas, terdapat 3 butir soal yang tidak valid. Artinya hanya 7 butir soal yang dapat digunakan untuk pengolahan data selanjutnya. Variabel minat berwirausaha terdapat 10 butir soal, setelah dilakukan uji validitas hasil menunjukkan semua butir soal dinyatakan valid. Dengan demikian, dari 30 butir soal terdapat 3 butir soal yang tidak valid/gugur, sedangkan untuk soal yang valid sebanyak 27 butir soal.

Hasil Uji Reliabilitas didasarkan pada nilai *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ ), menunjukkan semua variabel yang diteliti memenuhi unsur reliabilitas dengan nilai *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ )  $> 0,6$ . Berikut hasil pengujian reliabilitas.

**Tabel IV. 6**  
**Hasil Output Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
Faktor Kepribadian	0,654	10	Reliabel
Faktor Lingkungan	0,616	7	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,801	10	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah, 2018

## 2. Uji Normalitas

**Tabel IV. 7**  
**Hasil Output Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,26813873
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,040
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah data yang dipakai berdistribusi normal atau tidak. Dari data diatas, terlihat bahwa nilai signifikansi (*Asymp. Sig 2-tailed*)  $\geq 0,1$  yaitu 0,200. Maka dapat disimpulkan

bahwa semua variabel pada penelitian ini berdistribusi normal. Dengan demikian telah memenuhi syarat statistik parametrik.

### 3. Uji Linearitas

**Tabel IV. 8**  
**Hasil Output Uji Linearitas Faktor Kepribadian**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berwirausaha	Between Groups	(Combined)	84,058	13	6,466	1,812	,056
*		Linearity	26,479	1	26,479	7,418	,008
Faktor_Kepribadian		Deviation from Linearity	57,579	12	4,798	1,344	,212
	Within Groups		274,844	77	3,569		
	Total		358,901	90			

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Hasil uji linearitas dapat dilihat pada output *ANOVA Table*.<sup>4</sup> Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada *Linearity* sebesar 0,008. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel faktor kepribadian dan minat berwirausaha terdapat hubungan yang linear.

**Tabel IV. 9**  
**Hasil Output Uji Linearitas Faktor Lingkungan**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berwirausah	Between Groups	(Combined)	64,637	6	10,773	3,075	,009
		Linearity	43,844	1	43,844	12,516	,001

<sup>4</sup> Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm. 84.

a *	Deviation	20,793	5	4,159	1,187	,322
Faktor_Li	from Linearity					
ngkungan	Within Groups	294,264	84	3,503		
	Total	358,901	90			

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Hasil uji linearitas dapat dilihat pada output *Anova Table*. Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada *linearity* sebesar 0,001. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel Faktor Lingkungan dan Minat Berwirausaha terdapat hubungan yang linear.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala multikolinearitas dan untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala tersebut, dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*, apabila nilai *VIF* kurang dari 10 dan *Tolerance* lebih dari 0,1 maka dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

**Tabel IV. 10**  
**Hasil Output Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
,792	1,263
,792	1,263

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Berdasarkan tabel tersebut diketahui bahwa nilai *Tolerance* > dari 0,1 yaitu 0,792 dan nilai *VIF* (*Variance Inflation Factor*) lebih kecil dari 10,00 yaitu  $1,263 < 10$ . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

#### b. Uji Heterokedastisitas

Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 maka terjadi heterokedastisitas, namun jika nilai signifikansi lebih besar 0,1 maka tidak terjadi heterokedastisitas. Pada penelitian ini uji heterokedastisitas dilakukan dengan metode korelasi spearman's rho, ditunjukkan pada tabel dibawah ini, bahwa nilai korelasi antara variabel faktor kepribadian dan faktor lingkungan dengan *Unstandardized Residual* memiliki signifikansi (*Sig 2 tailed*) lebih dari 0,1 yaitu masing-masing 0,847 dan 0,706. Karena signifikansi lebih besar dari 0,1 dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

**Tabel IV. 11**  
**Hasil Output Uji Heteroskedastisitas**

<b>Correlations</b>					
			Faktor_Ke pribadian	Faktor_Li ngkungan	Unstandar dized Residual
Spear man's rho	Faktor_Ke pribadian	Correlation Coefficient	1,000	,044	,021
		Sig. (2-tailed)	.	,680	,847
		N	91	91	91
	Faktor_Lin gkungan	Correlation Coefficient	,044	1,000	,040
		Sig. (2-tailed)	,680	.	,706
		N	91	91	91

	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,021	,040	1,000
		Sig. (2-tailed)	,847	,706	.
		N	91	91	91

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

## 5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel IV. 12**  
**Hasil Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,866	3,727		2,379	,020
	Faktor_Ke pribadian	,257	,065	,378	3,933	,000
	Faktor_Lin gkungan	,240	,116	,199	2,067	,042

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Persamaan regresi linear berganda dengan 2 variabel independen. Nilai-nilai pada output dimasukkan ke dalam persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$MB = 8,866 + 0,257FK + 0,240FL$$

Artinya:

- a. Nilai konstanta (a) adalah 8,866. Dapat diartikan apabila faktor kepribadian dan faktor lingkungan nilainya adalah 0 maka minat berwirausaha nilainya 8,866 satuan.
- b. Nilai koefisien regresi variabel faktor kepribadian ( $b_1$ ) bernilai positif yaitu 0,257. Dapat diartikan bahwa setiap peningkatan faktor kepribadian sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat

berwirausaha sebesar 0,257 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

- c. Nilai koefisien regresi variabel faktor lingkungan ( $b_2$ ) bernilai positif yaitu 0,240. Maka dapat diartikan setiap peningkatan faktor lingkungan sebesar 1 satuan, maka akan meningkat minat berwirausaha sebesar 0,240satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

## 6. Koefisien Determinasi (*R Square*)

**Tabel IV. 13**  
**Hasil Output Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 <sup>a</sup>	,733	,727	1,00659

a. Predictors: (Constant), Faktor\_Lingkungan, Faktor\_Kepribadian

b. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa besarnya R (nilai korelasi) sebesar 0,856 atau sama dengan 85,6%. Nilai ini dapat diinterpretasi kuatnya hubungan antara variabel faktor kepribadian dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,856, dengan demikian hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen sangat kuat.

Nilai *R Square* pada tabel diatas adalah 0,733 atau sama dengan 73,3%. Hal ini menunjukkan bahwa persentasi sumbangan pengaruh variabel independen (Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan) terhadap variabel dependen (Minat Berwirausaha) sebesar 73,3%. Sedangkan sisanya sebesar 26,7% (100%-73,3%) dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang

tidak menjadi fokus penelitian. *Standar Error of the Estimate* adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 1,00659. Artinya kesalahan yang dapat terjadi dalam memprediksi minat berwirausaha sebesar 1,00659.

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

**Tabel IV. 14**  
**Hasil Output Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,866	3,727		2,379	,020
	Faktor_Ke pribadian	,257	,065	,378	3,933	,000
	Faktor_Lin gkungan	,240	,116	,199	2,067	,042

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

$T_{hitung}$  adalah pengujian signifikansi untuk mengetahui pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  secara parsial. Kriteria pengujian adalah :

Apabila  $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima.

Apabila  $t_{hitung} < -t_{tabel}$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima.

Sedangkan kriteria pengujian berdasarkan nilai signifikansi adalah :

Jika signifikansi  $> 0,1$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Jika signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

#### 1) Pengujian Koefisien variabel faktor kepribadian ( $b_1$ )

Hipotesis:

$H_{01}$  = Tidak ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.

$H_{a1}$  = Ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.

Dari hasil output dapat diperoleh  $T_{Hitung}$  sebesar 3,933 dan nilai signifikansinya 0,000. Maka nilai  $T_{Hitung}$  3,933 >  $T_{Tabel}$  1,662 dan nilai signifikansi < 0,1, sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.

## 2) Pengujian Koefisien variabel faktor lingkungan ( $b_2$ )

Hipotesis:

$H_{02}$  = Tidak ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.

$H_{a2}$  = Ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.

Dari hasil output dapat diperoleh  $T_{Hitung}$  sebesar 2,067 dan nilai signifikansinya 0,042. Maka nilai  $T_{Hitung}$  2,067 >  $T_{Tabel}$  1,662 dan nilai signifikansi < 0,1, sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha.

**b. Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel IV. 15**  
**Hasil Output Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40,675	2	20,338	10,415	,000 <sup>b</sup>
	Residual	171,833	88	1,953		
	Total	212,508	90			
a. Dependent Variable: Minat_Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Faktor_Lingkungan, Faktor_Kepribadian						

Sumber: Data Primer yang diolah pada SPSS versi 22, 2018.

ANOVA atau analisis varians, yaitu uji regresi secara bersama-sama (uji F) untuk menguji pengaruh berapa variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,1. Dari *output* diperoleh  $F_{Hitung}$  sebesar 10,415. Sedangkan nilai  $F_{Tabel}$  sebesar 2,36.

Kriteria pengujian :

Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak

Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima.

Sedangkan kriteria pengujian berdasarkan nilai signifikansi adalah :

Jika signifikansi  $> 0,1$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Jika signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Maka  $F_{Hitung} > F_{Tabel}$  ( $10,415 > 2,36$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan kesimpulannya ialah faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara

bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat berwirausaha.  $F_{Tabel}$  dapat dilihat pada lampiran.

### **C. Pembahasan Hasil Analisis Data**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terdapat atau tidak terdapat pengaruh faktor kepribadian ( $X_1$ ) dan faktor lingkungan ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan., berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan hasil penelitian sebagai berikut:

#### **1. Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha (studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)**

Hasil penelitian variabel faktor kepribadian ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha, memiliki nilai koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,257 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor kepribadian sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,257 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel faktor kepribadian sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,1. Sedangkan diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3,933 serta nilai signifikansi 0,000 yang berarti nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,933 > 1,662$ ) dan signifikansi  $< 0,1$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa faktor kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Total skor kuesioner pada variabel ini sebesar 3940, total ini paling banyak diantara variabel lain. Hal ini berarti variabel faktor kepribadian memberikan kontribusi yang paling besar. Kepribadian adalah keseluruhan karakteristik dari diri seseorang yang berasal dari perpaduan antara pola pikir dan pola sikap seseorang yang membedakannya dengan orang lain (unik dan menciri khas). Seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki kepribadian yang produktif, yang nantinya akan berfungsi mengembangkan wirausaha.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang ditemukan oleh Annida Karima Sovia dengan judul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa ( Studi Kasus pada Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan). Menyatakan “Faktor Kepribadian memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Kepribadian dari diri seseorang berasal dari perpaduan antara pola pikir dan pola sikap seseorang yang membedakannya dengan orang lain. Sehingga seorang wirausaha memiliki kepribadian yang produktif, yang nantinya akan berfungsi mengembangkan wirausaha.

## **2. Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**

Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa terdapat pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,240 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor lingkungan sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,240 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel faktor kepribadian sebesar 0,042 yang berarti lebih kecil dari 0,1. Sedangkan diperoleh  $t_{Hitung}$  sebesar 2,067 serta nilai signifikansi 0,042 yang berarti nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,067 > 1,662$ ) dan signifikan  $< 0,1$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa faktor lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Total skor kuesioner pada variabel ini sebesar 3928, dengan demikian total variabel ini lebih sedikit di banding variabel faktor kepribadian. Hal ini disebabkan jumlah jawaban responden lebih sedikit poinnya di banding variabel faktor kepribadian. Faktor lingkungan sangat berperan dalam membentuk minat berwirausaha terutama dikalangan mahasiswa. Dengan demikian lingkungan akademik dan lingkungan keluarga tempat seseorang menuntut ilmu memiliki andil membentuk minat seorang mahasiswa untuk berwirausaha.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Elsi Lestari dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas Syariah dan ekonomi islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Pada variabel lingkungan memiliki nilai yang tidak signifikan, hal ini menunjukkan variabel lingkungan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor lingkungan ada berpengaruh positif dan negatif. Hal ini disebabkan adanya perbedaan lingkungan yang dihadapi seperti lingkungan keluarga, dan lingkungan masyarakat atau lingkungan sosial.

### **3. Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)**

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F), diperoleh  $F_{Hitung} > F_{Tabel}$  (10,415 > 2,36) yang mendukung hipotesis kedua, bahwa terdapat pengaruh antara variabel faktor kepribadian dan faktor lingkungan secara simultan terhadap minat berwirausaha. Nilai signifikansi untuk variabel faktor kepribadian dan variabel faktor lingkungan sebesar 0,000 yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Total skor kuesioner pada variabel ini sebesar 3736, total ini paling sedikit dari semua variabel yang diteliti. Hal ini disebabkan jumlah jawaban responden lebih sedikit pointnya dibanding variabel faktor kepribadian dan faktor lingkungan.

Minat berwirausaha adalah dorongan atau motivasi yang tinggi dari seseorang yang menjadi penggerak dalam memanfaatkan peluang yang ada dalam menggunakan dan mengkombinasikan faktor-faktor produksi untuk

memperoleh keuntungan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penelitian ini membuktikan teori yang dikemukakan Alma yaitu faktor kepribadian dan faktor lingkungan adalah beberapa faktor yang memengaruhi minat berwirausaha seseorang.

#### **4. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan, diantaranya:

- a. Minat berwirausaha yang dibahas pada penelitian ini, adalah kenyataan yang terlihat pada bentuk pernyataan dan sikap secara alamiah dari mahasiswa, bukan hanya bentuk kemauan atau keinginan semata. Oleh karena itu, untuk mengukur minat berwirausaha diukur dari kegiatan dalam berwirausaha.
- b. Temuan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selain variabel faktor kepribadian dan faktor lingkungan terdapat variabel lain yang dapat memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Faktor kepribadian dan faktor lingkungan memberikan sumbangan sebesar 73,3% terhadap minat berwirausaha, sedangkan sisanya sebesar 26,7% ( $100\% - 73,3\%$ ) dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak menjadi fokus penelitian.
- c. Dalam penelitian ini, variabel penelitian hanya mencakup faktor kepribadian dan faktor lingkungan yang hanya mampu membuktikan 73,3% faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, maka peneliti seharusnya menambah variabel lain sehingga hasil penelitian lebih baik.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa data yang diolah dalam penelitian ini adalah data yang berdistribusi normal serta linear, sehingga dapat dilanjut untuk pengujian asumsi klasik, korelasi, dan analisis regresi linear berganda yang hasilnya menunjukkan bahwa:

1. Ada Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,039 > 1,667$ ), maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima.
2. Ada Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,895 > 1,667$ ), maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima.
3. Ada pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha, hal tersebut dibuktikan dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $10,415 > 2,36$ ),  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima.

#### B. Saran

1. Bagi lembaga sebagai tempat penelitian, peneliti menyarankan untuk lebih memperbanyak kegiatan yang berhubungan dengan mata kuliah kewirausahaan, *business plan* atau studi kelayakan bisnis seperti yang telah dilaksanakan di fakultas ekonomi dan bisnis Islam yaitu kegiatan *Entrepreneurship day's* dan bazar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan dalam bidang bisnis yang berorientasi kepada kewirausahaan

yang mengembangkan keterampilan serta keahlian yang dimiliki seorang mahasiswa dalam berwirausaha.

2. Faktor lingkungan sebagai faktor yang diteliti peneliti untuk memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa ternyata mempunyai pengaruh kecil apabila dibandingkan dengan faktor kepribadian, untuk itu peneliti menyarankan kepada lembaga atau fakultas ekonomi dan bisnis Islam untuk mengadakan suatu kegiatan di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa sehingga mahasiswa terbantu dalam menemukan serta menciptakan ide kreatif dan inovatif sebagai jalan untuk berwirausaha.
3. Bagi peneliti, disarankan untuk memperbanyak faktor dan sampel pada penelitian, karena kenyataannya banyak faktor pendorong berwirausaha dan bukan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang melakukan kegiatan wirausaha, namun masih banyak mahasiswa dari jurusan dan fakultas lain yang melakukan kegiatan wirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyidin, *Kepribadian & Pendidikan*, Bandung: Cita Pustaka Media, 2006.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: CV. Budi Utama 2017.
- Dendy Sugono dan Sugiyono Yeyen Maryani, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Penerbit J-ART, 2004.
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Ebta Setiawan, *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) offline*, versi 1.2.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2000.
- [http:// ekonomi-islam.iain-padangsidempuan.ac.id/Entrepreneurship-day 2017/fakultas ekonomi-danbinis-Islam](http://ekonomi-islam.iain-padangsidempuan.ac.id/Entrepreneurship-day 2017/fakultas ekonomi-danbinis-Islam).
- <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/04/27/192057526/usaha.mikro.dan.kecil.wajah.sesungguhnya.ekonomi.indonesia>.
- <http://www.bps.go.id>
- <http://www.depkop.go.id>.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011
- M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 1*, Jakarta: Lentera Hati, 2009.

- \_\_\_\_\_, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 2*, Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an Volume 4*, Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 6*, Jakarta: Lentera Hati, 2002
- \_\_\_\_\_, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an volume 14*, Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Tafsir Al Misbah vol.15 Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- Morison, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Mudjarad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Muh.Yunus, *Islam & Kewirausahaan Inovatif*, Yogyakarta: UIN-MALANG PRESS, 2008.
- Panduan Akademik , IAIN Padangsidempuan 2014.
- S.Margono, *Metodologi, Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT.Rineka Cipta,2004.
- Soegyarto Mangkumatmodjo, *Statistik Lanjutan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*,Badung: Alfabeta,2012.
- \_\_\_\_\_, *Statistika untuk Penelitian*, Badung:Alfabeta, 2007.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat menuju sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Thomas Gunawan Wibowo, *Menjadi Guru Kreatif*, Bekasi: Media Maxima, 2016
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015.

## **CURUCULUM VITAE (Daftar Riwayat Hidup)**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Sri Wahyuni Siregar  
Nim : 14402 00175  
Tempat/ tanggalahir : Tornatambang, 09 Juli 1996  
JenisKelamin : Perempuan  
AnakKe : 1 dari 4 bersaudara  
Alamat : Tornatambang, Kec. Portibi, Kab. PALUTA, Sumatera Utara  
Agama : Islam

### **DATA ORANG TUA/WALI**

Nama Ayah : Mora Sakti Siregar, S.Ag.  
Pekerjaan : Wiraswasta  
NamaIbu : MarianiHarahap  
Pekerjaan : Petani/Pekebun  
Alamat : Tornatambang, Kec. Portibi, Kab. PALUTA, SUMUT

### **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

Tahun 2002-2008 : SD Negeri 105600 Mangaledang Lama  
Tahun 2008-2011 : MtsS YPKS (Yayasan Perguruan Karya Setia)  
Padangsidimpuan  
Tahun 2011-2014 : SMK N 1 Padangsidimpuan  
Tahun 2014-2018 : Program Sarjana (Strata-1) Ekonomi Syari'ah IAIN  
Padangsidimpuan

### **PRESTASI AKADEMIK**

IPK : 3,72  
Karya Tulis Ilmiah : Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)

### **RIWAYAT ORGANISASI**

Internal Kampus : KSEI ITTIHAD

Lampiran

**Tabel r (Pearson Product Moment)**  
**Nilai Koefisien untuk taraf signifikan tertentu**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1999	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.336	0.396	0.462	0.505	0.6178	73	0.191	0.227	0.268	0.295	0.372

	5	1	2	2			4	2	2	7	4
<b>24</b>	0.329 7	0.388 2	0.453 4	0.495 8	0.6074	<b>74</b>	0.190 1	0.225 7	0.266 4	0.293 8	0.370 1
<b>25</b>	0.323 3	0.380 9	0.445 1	0.486 9	0.5974	<b>75</b>	0.188 8	0.224 2	0.264 7	0.291 9	0.367 8
<b>26</b>	0.317 2	0.373 9	0.437 2	0.478 5	0.5880	<b>76</b>	0.187 6	0.222 7	0.263 0	0.290 0	0.365 5
<b>27</b>	0.311 5	0.367 3	0.429 7	0.470 5	0.5790	<b>77</b>	0.186 4	0.221 3	0.261 3	0.288 2	0.363 3
<b>28</b>	0.306 1	0.361 0	0.422 6	0.462 9	0.5703	<b>78</b>	0.185 2	0.219 9	0.259 7	0.286 4	0.361 1
<b>29</b>	0.300 9	0.355 0	0.415 8	0.455 6	0.5620	<b>79</b>	0.184 1	0.218 5	0.258 1	0.284 7	0.358 9
<b>30</b>	0.296 0	0.349 4	0.409 3	0.448 7	0.5541	<b>80</b>	0.182 9	0.217 2	0.256 5	0.283 0	0.356 8
<b>31</b>	0.291 3	0.344 0	0.403 2	0.442 1	0.5465	<b>81</b>	0.181 8	0.215 9	0.255 0	0.281 3	0.354 7
<b>32</b>	0.286 9	0.338 8	0.397 2	0.435 7	0.5392	<b>82</b>	0.180 7	0.214 6	0.253 5	0.279 6	0.352 7
<b>33</b>	0.282 6	0.333 8	0.391 6	0.429 6	0.5322	<b>83</b>	0.179 6	0.213 3	0.252 0	0.278 0	0.350 7
<b>34</b>	0.278 5	0.329 1	0.386 2	0.423 8	0.5254	<b>84</b>	0.178 6	0.212 0	0.250 5	0.276 4	0.348 7
<b>35</b>	0.274 6	0.324 6	0.381 0	0.418 2	0.5189	<b>85</b>	0.177 5	0.210 8	0.249 1	0.274 8	0.346 8
<b>36</b>	0.270 9	0.320 2	0.376 0	0.412 8	0.5126	<b>86</b>	0.176 5	0.209 6	0.247 7	0.273 2	0.344 9
<b>37</b>	0.267 3	0.316 0	0.371 2	0.407 6	0.5066	<b>87</b>	0.175 5	0.208 4	0.246 3	0.271 7	0.343 0
<b>38</b>	0.263 8	0.312 0	0.366 5	0.402 6	0.5007	<b>88</b>	0.174 5	0.207 2	0.244 9	0.270 2	0.341 2
<b>39</b>	0.260 5	0.308 1	0.362 1	0.397 8	0.4950	<b>89</b>	0.173 5	0.206 1	0.243 5	0.268 7	0.339 3
<b>40</b>	0.257 3	0.304 4	0.357 8	0.393 2	0.4896	<b>90</b>	0.172 6	0.205 0	0.242 2	0.267 3	0.337 5
<b>41</b>	0.254 2	0.300 8	0.353 6	0.388 7	0.4843	<b>91</b>	0.171 6	0.203 9	0.240 9	0.265 9	0.335 8
<b>42</b>	0.251 2	0.297 3	0.349 6	0.384 3	0.4791	<b>92</b>	0.170 7	0.202 8	0.239 6	0.264 5	0.334 1
<b>43</b>	0.248 3	0.294 0	0.345 7	0.380 1	0.4742	<b>93</b>	0.169 8	0.201 7	0.238 4	0.263 1	0.332 3
<b>44</b>	0.245 5	0.290 7	0.342 0	0.376 1	0.4694	<b>94</b>	0.168 9	0.200 6	0.237 1	0.261 7	0.330 7
<b>45</b>	0.242 9	0.287 6	0.338 4	0.372 1	0.4647	<b>95</b>	0.168 0	0.199 6	0.235 9	0.260 4	0.329 0
<b>46</b>	0.240 3	0.284 5	0.334 8	0.368 3	0.4601	<b>96</b>	0.167 1	0.198 6	0.234 7	0.259 1	0.327 4
<b>47</b>	0.237 7	0.281 6	0.331 4	0.364 6	0.4557	<b>97</b>	0.166 3	0.197 5	0.233 5	0.257 8	0.325 8
<b>48</b>	0.235 3	0.278 7	0.328 1	0.361 0	0.4514	<b>98</b>	0.165 4	0.196 6	0.232 4	0.256 5	0.324 2
<b>49</b>	0.232 9	0.275 9	0.324 9	0.357 5	0.4473	<b>99</b>	0.164 6	0.195 6	0.231 2	0.255 2	0.322 6
<b>50</b>	0.230 6	0.273 2	0.321 8	0.354 2	0.4432	<b>100</b>	0.163 8	0.194 6	0.230 1	0.254 0	0.321 1

**Tabel t pada Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772

87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## HASIL WAWANCARA

Berikut ini hasil wawancara peneliti dengan salah satu mahasiswa FEBI angkatan 2014:

1. Nama : Ari Ananda
2. Nim : 1440200141

Pada hari Kamis 14 Desember 2017 di samping Perpustakaan IAIN Padangsidempuan.

1. Apakah saudara telah mempelajari mata kuliah kewirausahaan?

Penjelasan: Ya saya telah mempelajarinya, kalo tidak salah saya belajar kewirausahaan semester empat.

2. Pada saat belajar kewirausahaan apakah ada kegiatan saudara untuk mendukung proses belajar kewirausahaan tersebut?

Penjelasan: kami dulu ditugaskan berwirausaha seperti jual gorengan, mie, risol, donat, jilbab dll.

3. Berapa lama waktu dilakukan kegiatan berjualan tersebut?

Penjelasan: Pada semester empat kami hanya berwirausaha selama satu semester atau empat bulan..

4. Setelah berakhirnya mata kuliah kewirausahaan apakah harapan saudara kepada teman-teman sekelas?

Penjelasan: Harapan saya untuk kedepannya, kami bisa melakukan kewirausahaan tersebut seperti yang dilakukan semester empat. Walaupun hanya sekitar empat bulan.

5. Semoga harapan saudara dapat terlaksana. Dan terimakasih saudara telah membantu saya dalam wawancara. Dan mohon maaf telah mengganggu waktu saudara.

Penjelasan: Ya, tidak apa-apa.

Padangsidempuan, 14 Desember 2017

Diketahui oleh Narasumber

Ari Ananda

Nim. 1440200141

## HASIL WAWANCARA

Berikut ini hasil wawancara peneliti dengan salah satu mahasiswa FEBI angkatan 2015:

1. Nama : Dewi Yanna Purba
2. Nim : 1540200249

Pada hari Kamis 18 Desember 2017 di salah satu ruangan fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.

1. Apakah saudara telah belajar kewirausahaan/bisnis plan?

Penjelasan : Iya, saya telah belajar kewirausahaan.

2. Pada semester berapa dipelajari mata kuliah tersebut?

Penjelasan : Semester empat.

3. apakah ada kegiatan yang dilakukan ketika belajar kewirausahaan?

Penjelasan : iya, kami berjualan seperti soup buah, nugget pisang, tahu bunting, nugget mie, jilbab dll.

4. Berapa lamakah kegiatan tersebut dilaksanakan.

Penjelasan : Selama satu semester.

5. Apa harapan saudara setelah terlaksananya kegiatan tersebut?

Penjelasan : Harapannya setelah berakhir kegiatan wirausaha ini yaitu kami dapat mengamalkan atau melanjutkan apa yang telah dipelajari ketika belajar kewirausahaan tersebut.

6. Semoga harapan saudara dapat terlaksana. Dan terimakasih saudara telah membantu dan meluangkan waktu untuk saya dalam wawancara. Dan mohon maaf telah mengganggu waktu saudara.

Padangsidempuan, 18 Desember 2017

Diketahui oleh Narasumber

Dewi Yanna Purba

Nim. 1540200249

**aLampiran 4**

**Variabel Faktor Kepribadian (X<sub>1</sub>)**

No	Jawaban Responden Variabel Faktor Kepribadian (X <sub>1</sub> )										Total
	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	44
6	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
7	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	43
8	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
9	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	40
10	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
11	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	46
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
13	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	41
14	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
15	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
16	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
19	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	39
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
21	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	44
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
23	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	42
27	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
28	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	45
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
30	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	41
31	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
32	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
34	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	40
35	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
36	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	39
37	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	43
38	3	5	3	4	5	4	5	4	5	3	41
39	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	39

40	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
43	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
44	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
45	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	46
46	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
47	5	4	5	4	5	4	3	3	2	4	39
48	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	40
49	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
51	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
52	4	4	4	5	4	3	2	4	3	5	38
53	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	33
54	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	47
55	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	41
56	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	41
57	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42
58	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	41
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
60	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
61	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
62	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
63	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
64	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	43
65	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	39
66	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	41
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
68	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
69	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	44
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
72	5	3	5	4	4	5	4	5	3	4	42
73	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
74	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
75	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
76	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	43
77	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
78	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	43
79	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
80	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
81	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	42
82	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	42
83	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	44
84	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43

85	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	44
86	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
87	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	44
88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
89	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
90	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
91	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45

Lampiran

Variabel Faktor Lingkungan ( $X_2$ )

No	Jawaban Responden Variabel Faktor Lingkungan ( $X_2$ )										Total
	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	
1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
3	5	5	4	5	5	3	2	4	4	4	41
4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	42
5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	42
6	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
7	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
8	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
9	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
12	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
13	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
14	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
15	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
16	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
17	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	42
18	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
19	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
20	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
21	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
22	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
23	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
24	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
25	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
26	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
27	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
28	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
29	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41

31	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	44
32	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
33	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
34	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	43
35	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
36	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
37	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	45
38	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
39	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
40	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
41	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
42	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
43	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	46
44	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
45	5	5	5	4	4	3	4	5	3	5	43
46	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	44
47	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
48	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
49	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
50	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	44
51	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
52	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
53	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44
54	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
55	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	42
56	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	44
57	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	44
58	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	45
59	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
60	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	42
61	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	46
62	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	42
63	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	45
64	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	46
65	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	42
66	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	42
67	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	44
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
69	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
70	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
71	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	43
72	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	43
73	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	45
74	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
75	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	42

76	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
77	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	44
78	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
79	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
80	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
81	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
82	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
83	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	43
87	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	44
88	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
89	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
90	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
91	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42

Lampiran

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No	Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y)										Total
	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
2	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	40
3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	39
4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	41
5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	41
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
7	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	41
8	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	41
9	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
10	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
11	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	41
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
13	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	41
14	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	43
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
16	3	3	5	3	4	4	5	5	4	4	40
17	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
18	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
19	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	39
20	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
21	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	40

22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
25	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
26	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
30	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	38
31	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
32	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
35	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
36	3	3	5	3	4	5	5	4	5	5	42
37	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
38	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
39	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
40	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
41	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
43	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
44	5	4	4	3	5	3	5	4	3	4	40
45	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
46	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
47	5	5	5	4	5	4	3	3	2	4	40
48	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
49	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
50	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
51	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	40
52	4	3	4	5	4	3	2	4	3	3	35
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
54	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	39
55	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	38
56	3	3	5	3	5	5	5	4	4	5	42
57	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42
58	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	43
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
60	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	37
61	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
62	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	40
63	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
64	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	41
65	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	35
66	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	37

67	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	44
68	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	43
69	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	39
70	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	40
73	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
74	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
75	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
76	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	39
77	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	41
78	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	41
79	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
80	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
81	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	42
82	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
83	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
84	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
85	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	39
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
87	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	42
88	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
89	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
90	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	42
91	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41

## Lampiran 5

### Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Faktor Kepribadian ( $X_1$ )

TRANSFORMASI DATA ORDINAL KE DATA INTERVAL VARIABEL FAKTOR KEPRIBADIAN						
Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	0	1	6	42	42	91
2	0	0	4	50	37	91
3	0	1	6	39	45	91
4	0	0	8	47	36	91
5	0	0	5	49	37	91
6	0	0	4	45	42	91
7	0	1	5	51	34	91
8	0	0	2	55	34	91
9	0	2	25	43	21	91
10	0	0	4	36	51	91
Frekuensi	0	5	69	457	379	910
Proporsi	0,0000	0,0055	0,0758	0,5022	0,4165	
Proporsi Kumulatif	0,0000	0,0055	0,0813	0,5835	1,0000	
Zi	0,0000	-2,5430	-1,3963	0,2109	0,0000	
Densitas	0,0000	0,01572529	0,150513	0,390168	0,398942	
Scale Value	0,0000	0,0000	-1,7776	-0,4772	-0,0211	
Transformasi	0,00	0,00	1,50	2,80	3,25	

### Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Faktor Lingkungan ( $X_2$ )

TRANSFORMASI DATA ORDINAL KE DATA INTERVAL VARIABEL FAKTOR LINGKUNGAN						
Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	0	0	0	35	56	91
2	0	0	2	38	51	91
3	0	0	2	22	67	91
4	0	0	0	30	61	91
5	0	0	2	31	58	91
6	0	0	13	58	20	91
7	0	6	37	48	0	91
8	0	0	6	61	24	91
9	0	0	14	70	7	91
10	0	0	6	47	38	91
Frekuensi	0	6	82	440	382	910
Proporsi	0,0000	0,0066	0,0901	0,4835	0,4198	
Proporsi Kumulatif	0,0000	0,0066	0,0967	0,5802	1,0000	
Zi	0,0000	-2,4787	-1,3006	0,2025	0,0000	
Densitas	0,0000	0,018484	0,171242	0,39085	0,398942	

Scale Value	0,0000	0,0000	-1,6952	-0,4542	-0,0193	
Transformasi	0,00	0,00	1,58	2,82	3,25	

### Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Faktor Lingkungan (X<sub>2</sub>)

TRANSFORMASI DATA ORDINAL KE DATA INTERVAL VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA						
Item Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total Frekuensi
	1	2	3	4	5	
1	0	0	17	52	22	91
2	0	0	18	62	11	91
3	0	0	8	55	28	91
4	0	0	11	62	18	91
5	0	0	6	67	18	91
6	0	0	5	58	28	91
7	0	1	5	65	20	91
8	0	0	2	68	21	91
9	0	2	30	42	17	91
10	0	0	2	66	23	91
Frekuensi	0	3	104	597	206	910
Proporsi	0,0000	0,0033	0,1143	0,6560	0,2264	
Proporsi Kumulatif	0,0000	0,0033	0,1176	0,7736	1,0000	
Zi	0,0000	-2,7167	-1,1872	0,7508	0,0000	
Densitas	0,0000	0,00996	0,197185	0,300947	0,398942	
Scale Value	0,0000	0,0000	-1,6382	-0,1582	-0,4329	
Transformasi	0,00	0,00	1,63	3,11	2,84	

### Hasil Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Faktor Kepribadian (X<sub>1</sub>)

No	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
1	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	32,5
2	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	29,35
3	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	29,35
4	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	3,25	29,35
5	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	29,8
6	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	29,8
7	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	1,5	3,25	28,5
8	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	31,15
9	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	1,5	1,5	26,3
10	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	31,6
11	2,8	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	0	3,25	28,8
12	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	32,05
13	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	27,6
14	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,5	3,25	30,75
15	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	31,6

16	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	3,25	31,15
17	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	32,5
18	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	30,25
19	1,5	2,8	1,5	2,8	1,5	3,25	2,8	3,25	1,5	3,25	24,15
20	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	31,15
21	3,25	2,8	3,25	1,5	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	3,25	28,95
22	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	28,45
23	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	28,9
24	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	28,9
25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	28,9
26	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	1,5	2,8	28,05
27	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	29,8
28	3,25	3,25	3,25	1,5	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	29,4
29	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	28,9
30	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	3,25	27,6
31	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	28,9
32	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	29,35
33	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	28,45
34	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	1,5	2,8	3,25	1,5	2,8	26,3
35	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	31,15
36	1,5	1,5	1,5	1,5	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	3,25	24,15
37	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	3,25	28,5
38	1,5	3,25	1,5	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	1,5	25,9
39	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	1,5	3,25	25,85
40	1,5	2,8	1,5	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	25,85
41	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	28
42	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	30,7
43	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	29,8
44	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	29,8
45	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	1,5	3,25	29,85
46	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	30,25
47	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	1,5	1,5	0	2,8	23,95
48	1,5	1,5	1,5	1,5	2,8	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	24,6
49	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	27,15
50	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	32,05
51	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	3,25	2,8	27,15
52	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	1,5	0	2,8	1,5	3,25	23,5
53	0	1,5	0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	1,5	18,5
54	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	1,5	3,25	30,3
55	3,25	3,25	3,25	2,8	1,5	2,8	1,5	2,8	1,5	3,25	25,9
56	1,5	2,8	1,5	1,5	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	25,9
57	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	1,5	2,8	28,05
58	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	1,5	2,8	27,6
59	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	28,45
60	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	3,25	28,05

3	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	1,5	2,8	27,6
62	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	28,9
63	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	28,9
64	3,25	2,8	3,25	2,8	1,5	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	28,5
65	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	1,5	1,5	3,25	25,85
66	2,8	2,8	2,8	3,25	1,5	1,5	2,8	2,8	3,25	3,25	26,75
67	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	32,05
68	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	31,15
69	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,5	1,5	2,8	2,8	3,25	28,1
70	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	32,5
71	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	31,15
72	3,25	1,5	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	1,5	2,8	27,2
73	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	1,5	2,8	28,5
74	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	29,8
75	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	3,25	29,8
76	3,25	3,25	3,25	1,5	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	28,5
77	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	29,35
78	3,25	2,8	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	1,5	3,25	28,5
79	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	30,25
80	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	29,35
81	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	1,5	2,8	28,05
82	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	1,5	3,25	28,05
83	3,25	3,25	3,25	2,8	1,5	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	28,95
84	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	3,25	2,8	2,8	2,8	2,8	29,35
85	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	1,5	2,8	28,95
86	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	2,8	29,35
87	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	1,5	3,25	28,95
88	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,8	3,25	2,8	31,6
89	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	2,8	3,25	29,8
90	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	3,25	3,25	29,35
91	2,8	2,8	2,8	3,25	2,8	2,8	3,25	3,25	3,25	3,25	30,25

### Hasil Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Faktor Lingkungan (X<sub>2</sub>)

No	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
1	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	30,78
2	3,25	3,25	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	29,49
3	3,25	3,25	2,82	3,25	3,25	1,58	0	2,82	2,82	2,82	25,86
4	3,25	2,82	3,25	2,82	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	28,25
5	2,82	3,25	3,25	2,82	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	2,82	28,25
6	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	29,92
7	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	3,25	2,82	2,82	29,11
8	3,25	2,82	3,25	2,82	3,25	2,82	1,58	3,25	2,82	3,25	29,11

9	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	29,11
10	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	27,39
11	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	3,25	3,25	29,54
12	2,82	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	29,92
13	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	28,68
14	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	28,68
15	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	28,68
16	2,82	3,25	3,25	2,82	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	28,25
17	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	3,25	28,25
18	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	29,92
19	2,82	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	1,58	28,25
20	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	2,82	27,39
21	3,25	3,25	2,82	2,82	3,25	2,82	0	2,82	2,82	2,82	26,67
22	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	30,35
23	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	29,92
24	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	30,35
25	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	3,25	2,82	3,25	29,54
26	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	30,35
27	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	3,25	29,11
28	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	3,25	2,82	3,25	29,54
29	3,25	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	30,35
30	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	28,63
31	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	1,58	2,82	3,25	3,25	27,87
32	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	29,11
33	2,82	3,25	3,25	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	29,92
34	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	1,58	2,82	3,25	1,58	27,44
35	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	28,25
36	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	29,06
37	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	3,25	29,54
38	2,82	3,25	2,82	2,82	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	27,82
39	2,82	2,82	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	29,06
40	3,25	2,82	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	29,49
41	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	1,58	27,87
42	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	29,54
43	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	30,78
44	2,82	3,25	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	29,49
45	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	1,58	3,25	1,58	3,25	26,63
46	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	1,58	2,82	27,87
47	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	30,35
48	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	30,78
49	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	3,25	29,97
50	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	1,58	2,82	29,11
51	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	27,39
52	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	28,25
53	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	2,82	29,11

54	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	30,35
55	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	3,25	0	1,58	1,58	1,58	23,81
56	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	1,58	1,58	3,25	27,06
57	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	3,25	2,82	2,82	29,11
58	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	1,58	3,25	29,54
59	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	3,25	29,54
60	3,25	3,25	3,25	2,82	3,25	2,82	0	2,82	1,58	1,58	24,62
61	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	3,25	2,82	3,25	29,97
62	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	1,58	2,82	27,01
63	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	3,25	29,54
64	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	3,25	1,58	3,25	28,73
65	3,25	2,82	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	28,25
66	3,25	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	1,58	2,82	27,44
67	3,25	3,25	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	2,82	3,25	29,11
68	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	28,63
69	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	1,58	2,82	2,82	2,82	27,82
70	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	29,54
71	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	3,25	2,82	2,82	1,58	3,25	28,68
72	3,25	1,58	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	28,68
73	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	3,25	1,58	3,25	28,3
74	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	29,06
75	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	3,25	2,82	1,58	28,25
76	3,25	3,25	3,25	2,82	3,25	2,82	1,58	2,82	1,58	2,82	27,44
77	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	1,58	3,25	2,82	2,82	27,87
78	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	3,25	3,25	29,54
79	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	3,25	2,82	2,82	29,54
80	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	29,11
81	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	0	3,25	2,82	3,25	28,82
82	3,25	2,82	3,25	3,25	3,25	2,82	2,82	2,82	3,25	3,25	30,78
83	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	27,39
84	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	0	1,58	2,82	2,82	26,29
85	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	28,2
86	2,82	2,82	3,25	3,25	3,25	1,58	2,82	3,25	2,82	2,82	28,68
87	2,82	3,25	3,25	3,25	3,25	2,82	1,58	2,82	1,58	3,25	27,87
88	2,82	2,82	3,25	2,82	3,25	3,25	1,58	2,82	2,82	3,25	28,68
89	3,25	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	27,82
90	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	2,82	28,63
91	3,25	2,82	3,25	2,82	2,82	2,82	1,58	2,82	2,82	2,82	27,82

### Hasil Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Variabel Minat berwirausaha (Y)

No	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
1	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	30,29
2	1,63	3,11	2,84	1,63	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	27,6
3	1,63	1,63	1,63	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	26,12
4	3,11	1,63	2,84	1,63	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	27,33
5	1,63	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	2,84	3,11	27,33
6	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	30,83
7	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	1,63	3,11	29,08
8	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	1,63	3,11	29,08
9	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,35
10	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	29,08
11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	0	3,11	27,18
12	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	30,56
13	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,08
14	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	1,63	2,84	28,54
15	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	30,56
16	1,63	1,63	2,84	1,63	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	25,85
17	2,84	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	2,84	3,11	2,84	2,84	29,48
18	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	30,56
19	1,63	3,11	1,63	3,11	1,63	2,84	3,11	2,84	1,63	2,84	24,37
20	1,63	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	28,14
21	1,63	3,11	1,63	1,63	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	25,85
22	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
23	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	1,63	28,14
24	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	30,29
25	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	30,29
26	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	1,63	3,11	28,81
27	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	31,1
28	2,84	2,84	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	29,08
29	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	30,56
30	1,63	1,63	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	26,39
31	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	2,84	30,29
32	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	30,56
33	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	30,83
34	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,62
35	2,84	2,84	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	29,75
36	1,63	1,63	2,84	1,63	3,11	2,84	2,84	3,11	2,84	2,84	25,31
37	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,35

38	3,11	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	30,02
39	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	2,84	29,08
40	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	30,29
41	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	30,29
42	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	30,83
43	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	30,56
44	2,84	3,11	3,11	1,63	2,84	1,63	2,84	3,11	1,63	3,11	25,85
45	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	1,63	3,11	29,08
46	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	30,29
47	2,84	2,84	2,84	3,11	2,84	3,11	1,63	1,63	0	3,11	23,95
48	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	2,84	2,84	2,84	2,84	29,48
49	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,56
50	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	30,02
51	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	1,63	3,11	1,63	2,84	27,6
52	3,11	1,63	3,11	2,84	3,11	1,63	0	3,11	1,63	1,63	21,8
53	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
54	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	1,63	3,11	3,11	1,63	3,11	27,87
55	3,11	3,11	2,84	3,11	1,63	3,11	1,63	3,11	1,63	3,11	26,39
56	1,63	1,63	2,84	1,63	2,84	2,84	2,84	3,11	3,11	2,84	25,31
57	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	2,84	3,11	3,11	1,63	3,11	28,81
58	3,11	2,84	2,84	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	1,63	3,11	28,54
59	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
60	1,63	1,63	1,63	1,63	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	24,91
61	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	2,84	3,11	30,29
62	1,63	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	27,6
63	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	30,29
64	2,84	1,63	2,84	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	27,33
65	1,63	1,63	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	1,63	3,11	23,7
66	3,11	1,63	3,11	3,11	1,63	1,63	1,63	3,11	2,84	3,11	24,91
67	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	1,63	2,84	28,27
68	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	1,63	2,84	28,54
69	3,11	3,11	3,11	2,84	1,63	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	27,87
70	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	1,63	3,11	27,6
71	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	31,1
72	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	1,63	3,11	27,6
73	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,35
74	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,56
75	1,63	1,63	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	27,87
76	1,63	2,84	1,63	1,63	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	26,12
77	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	29,08
78	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	1,63	3,11	29,08
79	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
80	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
81	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	1,63	3,11	28,81
82	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	1,63	3,11	29,08

83	2,84	2,84	3,11	3,11	1,63	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	29,08
84	3,11	2,84	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	30,29
85	1,63	1,63	1,63	3,11	2,84	2,84	2,84	3,11	1,63	3,11	24,37
86	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	30,83
87	3,11	3,11	2,84	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	1,63	2,84	28,81
88	2,84	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	30,29
89	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	3,11	30,56
90	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	1,63	2,84	28,81
91	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	2,84	3,11	3,11	3,11	30,83

Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas Variabel Faktor Kepribadian (X<sub>1</sub>)

Correlations

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
S_1 Pearson Correlation	1	,553**	,913**	,256	,174	,068	-,029	,175	-,109	,329	,672**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,014	,099	,521	,782	,097	,302	,001	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_2 Pearson Correlation	,553**	1	,546**	,307**	,281**	,061	,132	,216*	,048	,233*	,669**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,007	,568	,212	,040	,649	,026	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_3 Pearson Correlation	,913**	,546**	1	,256*	,228*	,060	-,026	,205	-,125	,396**	,694**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,014	,030	,574	,806	,052	,240	,000	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_4 Pearson Correlation	,256	,307**	,256	1	,247	-,059	,077	,254	-,174	,198	,459
Sig. (2-tailed)	,014	,003	,014		,018	,577	,471	,015	,100	,060	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_5 Pearson Correlation	,174	,281**	,228*	,247	1	,231	,290*	,040	-,128	-,082	,442*
Sig. (2-tailed)	,099	,007	,030	,018		,027	,005	,706	,226	,438	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_6 Pearson Correlation	,068	,061	,060	-,059	,231	1	,400*	,239	-,038	,027	,383*
Sig. (2-tailed)	,521	,568	,574	,577	,027		,000	,022	,721	,798	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_7 Pearson Correlation	-,029	,132	-,026	,077	,290*	,400*	1	,233	,287*	,093	,493*
Sig. (2-tailed)	,782	,212	,806	,471	,005	,000		,026	,006	,380	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_8 Pearson Correlation	,175	,216*	,205	,254	,040	,239	,233	1	,076	,219	,505*
Sig. (2-tailed)	,097	,040	,052	,015	,706	,022	,026		,477	,037	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_9 Pearson Correlation	-,109	,048	-,125	-,174	-,128	-,038	,287*	,076	1	,003	,213
Sig. (2-tailed)	,302	,649	,240	,100	,226	,721	,006	,477		,976	,043
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_10 Pearson Correlation	,329	,233*	,396**	,198	-,082	,027	,093	,219*	,003	1	,477**
Sig. (2-tailed)	,001	,026	,000	,060	,438	,798	,380	,037	,976		,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Total Pearson Correlation	,672*	,669**	,694**	,459**	,442**	,383**	,493**	,505**	,213*	,477**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,043	,000	
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Output Uji Validitas Variabel Faktor Lingkungan (X<sub>2</sub>)

### Correlations

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
S_1 Pearson Correlation	1	,334*	-,047	,185	-,059	-,159	-,187	-,172	-,166	-,074	,172
Sig. (2-tailed)		,001	,658	,079	,577	,131	,076	,103	,117	,486	,103
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_2 Pearson Correlation	,334*	1	,183	,150	,015	-,230*	,284*	-,177	-,181	-,076	,200
Sig. (2-tailed)	,001		,082	,155	,890	,028	,006	,093	,085	,477	,057
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_3 Pearson Correlation	-,047	,183	1	,286**	,301**	-,144	-,196	,136	-,050	,310**	,528**
Sig. (2-tailed)	,658	,082		,006	,004	,174	,062	,200	,640	,003	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_4 Pearson Correlation	,185	,150	,286**	1	,233	-,029	,014	-,053	-,106	,232	,573**
Sig. (2-tailed)	,079	,155	,006		,026	,785	,895	,620	,319	,027	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_5 Pearson Correlation	-,059	,015	,301**	,233	1	,061	-,180	-,034	,054	,195	,480**
Sig. (2-tailed)	,577	,890	,004	,026		,565	,087	,751	,614	,064	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_6 Pearson Correlation	-,159	-,230*	-,144	-,029	,061	1	-,156	-,184	-,057	-,045	,052
Sig. (2-tailed)	,131	,028	,174	,785	,565		,140	,081	,593	,673	,625
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_7 Pearson Correlation	-,187	,284*	-,196	,014	-,180	-,156	1	,122	,159	,066	,156
Sig. (2-tailed)	,076	,006	,062	,895	,087	,140		,249	,132	,533	,139
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_8 Pearson Correlation	-,172	-,177	,136	-,053	-,034	-,184	,122	1	,017	,125	,250
Sig. (2-tailed)	,103	,093	,200	,620	,751	,081	,249		,876	,239	,017
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_9 Pearson Correlation	-,166	-,181	-,050	-,106	,054	-,057	,159	,017	1	,095	,218
Sig. (2-tailed)	,117	,085	,640	,319	,614	,593	,132	,876		,370	,038
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_10 Pearson Correlation	-,074	-,076	,310**	,232	,195	-,045	,066	,125	,095	1	,594**
Sig. (2-tailed)	,486	,477	,003	,027	,064	,673	,533	,239	,370		,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Total Pearson Correlation	,172	,200	,528**	,573**	,480**	,052	,156	,250	,218	,594**	1
Sig. (2-tailed)	,103	,057	,000	,000	,000	,625	,139	,017	,038	,000	
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Output Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

### Correlations

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_10	Total
S_1 Pearson Correlation	1	,403**	,312**	,290**	-,022	-,216*	-,207*	,035	-,046	-,004	,487**
Sig. (2-tailed)		,000	,003	,005	,833	,040	,049	,740	,664	,973	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_2 Pearson Correlation	,403**	1	,085	,195	,195	-,109	-,144	,020	-,060	-,020	,454**
Sig. (2-tailed)	,000		,425	,065	,064	,306	,174	,852	,572	,854	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_3 Pearson Correlation	,312**	,085	1	-,018	-,024	-,107	-,098	,074	-,204	,105	,322**
Sig. (2-tailed)	,003	,425		,866	,822	,313	,358	,484	,052	,324	,002
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_4 Pearson Correlation	,290**	,195	-,018	1	-,116	,005	-,324*	,109	-,122	-,023	,286**
Sig. (2-tailed)	,005	,065	,866		,275	,960	,002	,303	,249	,830	,006
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_5 Pearson Correlation	-,022	,195	-,024	-,116	1	,110	,255*	-,170	-,169	-,078	,241*
Sig. (2-tailed)	,833	,064	,822	,275		,300	,015	,108	,109	,462	,022
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_6 Pearson Correlation	-,216*	-,109	-,107	,005	,110	1	,232*	,168	-,013	,154	,320**
Sig. (2-tailed)	,040	,306	,313	,960	,300		,027	,112	,901	,144	,002
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_7 Pearson Correlation	-,207*	-,144	-,098	-,324*	,255*	,232*	1	,057	,198	,136	,300**
Sig. (2-tailed)	,049	,174	,358	,002	,015	,027		,594	,060	,198	,004
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_8 Pearson Correlation	,035	,020	,074	,109	-,170	,168	,057	1	,081	,043	,367**
Sig. (2-tailed)	,740	,852	,484	,303	,108	,112	,594		,444	,688	,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_9 Pearson Correlation	-,046	-,060	-,204	-,122	-,169	-,013	,198	,081	1	,117	,311**
Sig. (2-tailed)	,664	,572	,052	,249	,109	,901	,060	,444		,268	,003
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
S_10 Pearson Correlation	-,004	-,020	,105	-,023	-,078	,154	,136	,043	,117	1	,373**
Sig. (2-tailed)	,973	,854	,324	,830	,462	,144	,198	,688	,268		,000
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Total Pearson Correlation	,487**	,454**	,322**	,286**	,241*	,320**	,300**	,367**	,311**	,373**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,006	,022	,002	,004	,000	,003	,000	
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7

### Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Faktor Kepribadian (X<sub>1</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,654	10

### Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Faktor Lingkungan (X<sub>2</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,616	7

### Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,801	10

## Lampiran 8

### Hasil Output One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,26813873
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,040
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

**Lampiran 9**

**Hasil Output Uji Linearitas Variabel Faktor Kepribadian (X<sub>1</sub>)**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berwirausa ha * Faktor_Kepribadia n	Between Groups	(Combined)	84,058	13	6,466	1,812	,056
		Linearity	26,479	1	26,479	7,418	,008
		Deviation from Linearity	57,579	12	4,798	1,344	,212
	Within Groups		274,844	77	3,569		
Total			358,901	90			

**Hasil Output Uji Linearitas Variabel Faktor Lingkungan (X<sub>2</sub>)**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Berwirausa ha * Faktor_Lingkunga n	Between Groups	(Combined)	64,637	6	10,773	3,075	,009
		Linearity	43,844	1	43,844	12,516	,001
		Deviation from Linearity	20,793	5	4,159	1,187	,322
	Within Groups		294,264	84	3,503		
Total			358,901	90			

Lampiran 10

Hasil Output Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
,792	1,263
,792	1,263

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

Hasil Output Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)

**Tabel 4. 11**  
Hasil Output Uji Heterokedastisitas

Correlations					
			Faktor_Ke pribadian	Faktor_Li ngkungan	Unstandar dized Residual
Spear man's rho	Faktor_Ke pribadian	Correlation Coefficient	1,000	,044	,021
		Sig. (2-tailed)	.	,680	,847
		N	91	91	91
	Faktor_Lin gkungan	Correlation Coefficient	,044	1,000	,040
		Sig. (2-tailed)	,680	.	,706
		N	91	91	91
	Unstandar dized Residual	Correlation Coefficient	,021	,040	1,000
		Sig. (2-tailed)	,847	,706	.
		N	91	91	91

## Lampiran 11

### Hasil Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,866	3,727		2,379	,020
	Faktor_Kepribadian	,257	,065	,378	3,933	,000
	Faktor_Lingkungan	,240	,116	,199	2,067	,042

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

## Lampiran 12

### Hasil Output Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 <sup>a</sup>	,733	,727	1,00659

a. Predictors: (Constant), Faktor\_Lingkungan, Faktor\_Kepribadian

b. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

## Lampiran 13

### Hasil Output Uji Parsial (Uji -t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,866	3,727		2,379	,020
	Faktor_Kepribadian	,257	,065	,378	3,933	,000
	Faktor_Lingkungan	,240	,116	,199	2,067	,042

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

## Lampiran 14

### Hasil Output Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40,675	2	20,338	10,415	,000 <sup>b</sup>
	Residual	171,833	88	1,953		
	Total	212,508	90			

a. Dependent Variable: Minat\_Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Faktor\_Lingkungan, Faktor\_Kepribadian

Lampiran

Tabel F pada Titik Persentase Distribusi F (df = 46 –95)

untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59

<b>70</b>	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
<b>71</b>	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
<b>72</b>	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
<b>73</b>	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
<b>74</b>	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
<b>75</b>	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
<b>76</b>	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
<b>77</b>	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
<b>78</b>	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
<b>79</b>	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
<b>80</b>	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
<b>81</b>	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
<b>82</b>	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
<b>83</b>	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
<b>84</b>	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
<b>85</b>	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
<b>86</b>	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>87</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>88</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>89</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
<b>90</b>	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
<b>91</b>	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
<b>92</b>	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
<b>93</b>	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
<b>94</b>	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
<b>95</b>	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : B- 068 /In.14/G/TL.00/2/2018  
Lamp. : -  
Hal : Mohon Izin Riset

21 Februari 2018

Yth;  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidempuan  
di-  
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

Nama : Sri Wahyuni Siregar  
NIM : 1440200175  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan

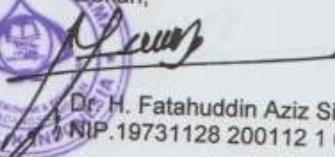
adalah benar Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan)**".

Sehubungan dengan itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan,

  
Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag  
NIP.19731128 200112 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : B- 137 /In.14/G/TL.00/2/2018  
Lamp. : -  
Hal : Izin Riset

28 Februari 2018

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan  
di-  
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, sehubungan dengan surat Permohonan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-088/In.14/G/TL.00/2/2018 tentang Mohon Izin Riset tanggal 21 Februari 2018, dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan memberikan izin riset kepada :

Nama : Sri Wahyuni Siregar  
NIM : 1440200175  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Riset : "Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)".

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan,

Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag  
NIP.19731128 200112 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T.Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B- 171 /In.14/G/PP.00.9/3/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag  
NIP : 19731128 200112 1 001  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Padangsidimpuan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Sri Wahyuni Siregar  
NIM : 1440200175  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan  
Tahun Akademik : 2017/2018

Adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan pada tanggal 2 Maret s.d 10 Maret 2018 dengan judul " Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) ".

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 16 Maret 2018  
Dekan,



*[Handwritten Signature]*

Dr. H. Fatahuddin Aziz Siregar, M.Ag  
NIP.19731128 200112 1 001