

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN MAHASISWA UIN SYAHADA
PADANGSDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Manajemen Keuangan Syariah*

Oleh

LIDYA SALSABILA
NIM. 21 405 00011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2025

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN MAHASISWA UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai syarat
Memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E)
dalam bidang Manajemen Keuangan Syariah*

Oleh:

**LIDYA SALSABILA
NIM.21 405 00011**

MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN MAHASISWA UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajakukan sebagai syarat
Memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E)
dalam bidang Manajemen Keuangan Syariah*

Oleh

**LIDYA SALSABILA
NIM.21 405 00011**

PEMBIMBING I



**Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M.
NIP. 197907202011011005**

PEMBIMBING II



**Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.M.
NIP. 198111062015031001**

MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2025**

Hal: Skripsi
An. Lidya Salsabila

Padangsidempuan, 28 Oktober 2025

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidempuan
Di-Padangsidempuan

Assalāmu'alaikum Warahmatullāhi Wabarakātuh

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Lidya Salsabila** yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan”**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melegkapai tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Srjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Maajemen Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Seiring dengan hal diatas, maka saudari tersbut dan menjalani siding munaqasah untuk mempertanggung jawabkan skripsi ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan Kerjasama dari Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalāmu'alaikum Warahmatullāhi Wabarakātuh

PEMBIMBING I



Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., M.M.
NIP. 197907202011011005

PEMBIMBING II



Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.M
NIP. 198111062015031001

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidya Salsabila
NIM : 2140500011
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Keuangan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UINSYAHADA Padangsidempuan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Sebagian tercantum dalam pasal 19 ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 18 Oktober 2025

Saya yang Menyatakan



Lidya Salsabila

NIM. 21 405 00011

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh ALI Hasan Ahamad Addary Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lidya Salsabila
NIM : 21 405 00011
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak bebas Royalti (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Negeri Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, media/formalitas, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 28 Oktober 2025
Yang menyatakan,



Lidya Salsabila
NIM. 21 405 00011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : Lidya Salsabila
NIM : 21 405 00011
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Keuangan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN Syahada Padangsidempuan

Ketua

Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
NIDN. 2025057902

Sekretaris

Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.M
NIDN. 2006118105

Anggota

H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si
NIDN. 2007016301

Muhammad Isa, S.T., M.M
NIDN. 2005068002

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Kamis/06 November 2025
Pukul : 10:00 WIB s/d selesai
Hasil/Nilai : 77,75/Lulus
Indeks Predikat Kumulatif : 3.56
Predikat : Pujian (Cumlaude)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN**

NAMA : **LIDYA SALSABILA**

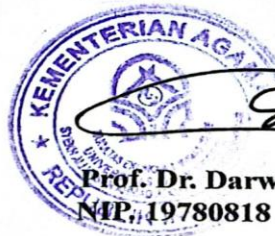
NIM : **21 405 00011**

IPK : **3.57**

Predikat : **Pujian**

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Manajemen Keuangan Syariah

Padangsidimpuan, 23 Desember 2025
Dekan,



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : Lidya Salsabila
NIM :2140500011
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan

Perilaku keuangan adalah bagaimana cara seseorang dalam mengelola, merencanakan, dan mengambil keputusan terkait keuangannya, termasuk dilihat dari cara mereka membelanjakan, menabung, atau berinvestasi. Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan meskipun telah mempelajari manajemen keuangan, masih banyak yang menunjukkan perilaku keuangan yang kurang sehat, seperti boros, dan banyak yang terlalu berlebihan dalam berbelanja tanpa melihat keuangannya. Literasi keuangan yang mereka miliki belum sepenuhnya diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Sebagian besar masih bergantung pada kiriman orang tua tanpa adanya perencanaan keuangan yang baik. Kemudahan akses belanja secara online juga mendorong perilaku konsumtif dan kecenderungan mengikuti tren. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini terdiri atas 392 orang, sedangkan sampel yang digunakan berjumlah 80 responden dengan teknik pengambilan sampel yang memiliki pertimbangan tertentu dan seleksi khusus (*purposive sampling*). Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan beberapa teknik analisis, yaitu *outer model*, validitas konvergen, validitas diskriminan, uji reliabilitas, *inner model*, R-Square, F-Square, serta uji hipotesis dan *path coefficient*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan. Sementara itu, lingkungan sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial

ABSTRACT

Name : Lidya Salsabila

Reg. Number : 2140500011

**Thesis Title : The Impact of Sharia Financial Literacy and the
Environment Social Towards the Financial Behavior of
UIN Students SYAHADA Padangsidimpuan**

Financial behavior is a person's way how to manages, plans, and makes decisions regarding their finances, including how they spend, save, or invest. Students at FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan have studied financial management, many still show unhealthy financial behaviors such as overspending and excessive shopping without considering their financial situation. Their financial literacy has not yet been fully applied in daily life. Most of them still rely on money sent by their parents without proper financial planning. The ease of access to online shopping also encourages consumptive behavior and the tendency to follow trends. This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy and social environment on the financial behavior of UIN SYAHADA Padangsidimpuan students. The research is quantitative research with collecting the data through questionnaires, interviews, and documentation. The population consists of 392 people, and the sample includes 80 respondents selected through purposive sampling. The data were analyzed using the PLS-SEM method with techniques analysis such as outer model, convergent validity, discriminant validity, reliability test, inner model, R-Square, F-Square, hypothesis test, and also path coefficient analysis. The results show that Islamic financial literacy does not have a significant effect on students of UIN SYAHADA Padangsidimpuan financial behavior, while the social environment has a significant impact on students of UIN SYAHADA Padangsidimpuan financial behavior.

**Keywords: Financial Behavior, Islamic Financial Literacy, Social
Environment**

ملخص البحث

الاسم :ليديا سالسايلا

رقم التسجيل : ٢١٢٠٥٠٠١١

عنوان البحث : "تأثير المعرفة المالية والبيئة الاجتماعية على السلوك المالي لطلاب جامعة شيخ على حسن أحمد الداري الإسلامية الحكومية بادانج سيد بمبي

السلوك المالي هو كيفية إدارة الفرد وتخطيطه والمحاذاة القرارات المتعلقة بشؤونه المالية، بما في ذلك طريقة إنفاقه و ادخاره و استثماره. على الرغم من أن طلاب كلية الاقتصاد وإسكان الشريعة جامعة شيخ على حسن أحمد الداري الإسلامية الحكومية يادانج سيد بمبيوان قد درسوا إدارة المالية، إلا أن الكثير منهم لا يزالون يظهرون سلوكا ماليا غير صحي، مثل الإسراف والإفراط في الإتفاق دون النظر إلى مواردهم المالية لم يتم تطبيق المعرفة المالية الشريعة التي يمتلكونها بالكامل في حياتهم اليومية. لا يزال معظمهم يعتمدون على التحويلات المالية من آبائهم دون وجود تخطيط مالي جيد، كما أن سهولة الوصول إلى التسوق عبر الإنترنت تشجع على السلوك الاستهلاكي وميول اتباع الاتجاهات تحدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المعرفة المالية الشريعة والبيئة الاجتماعية على السلوك المالي لطلاب جامعة شيخ على حسن أحمد الداري الإسلامية الحكومية بادانج سيد بمبيوان. هذه الدراسة في دراسة كمية مع تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات والمقابلات والوثائق. يتكون السكان في هذه الدراسة من ٣٩٢ شخصا، بينما استخدم العينة ٨٠ مستجيبا بتقنية أخذ العينات التي لها اعتبارات معينة واختيار خاص (أخذ العينات الهادف). تم تحليل البيانات باستخدام طريقة مع العديد من تقنيات التحليل، وهي النموذج الخارجي، والصلاحية المتقاربة، والصلاحية PLS-SEM، التمييزية، واختبار الموثوقية، والنموذج الداخلي، ومربع ، ومربع ، وكذلك اختبار الفرضية ومعامل المسار أظهرت نتائج الدراسة أن المعرفة المالية الشريعة لا تؤثر بشكل كبير على السلوك المالي الطلاب جامعة شيخ على حسن أحمد الداري الإسلامية الحكومية بادانج سيد بمبيوان، في حين أن البيئة الاجتماعية لها تأثير كبير على السلوك المالي الطلاب جامعة شيخ علي حسن أحمد الداري الإسلامية الحكومية بادانج سيد بمبيوان .

الكلمات المفتاحية: السلوك المالي، المعرفة المالية الشريعة، البيئة الاجتماعية

KATA PENGANTAR



Assalāmu'alaikum Warahmatullāhi Wabarakātuh

Alhamdulillah puji syukur peneliti sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, nikmat dan Hadiyeh-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul”**Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan**”. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan berbekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan rasa penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang M.Ag., Rektor UIN SYAHADA Padangsidempuan serta Bapak Prof. Dr. Erawadi, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, M.Si., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, serta Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan Bapak Azwar Hamid, M.A. Serta Bapak/Ibu dosen, staf dan seluruh Civitas Akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
4. Pembimbing I Bapak Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd.,M.M., dan Pembimbing II Bapak Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.M. yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahannya, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga menjadi amal baik dan mendapat balasan terbaik pula dari Allah SWT.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., Kepala Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku yang peneliti butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini. Serta segenap Bapak dan Ibu Dosen, Pegawai dan Civitas Akademik UIN SYAHADA Padangsidempuan yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan, dorongan, dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.

6. Cinta pertamaku Ayahanda Sugiono Siswanto. Beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana. Dan untuk Pintu Surgaku, Ibunda Lily Farolinda. Terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas bantuan, dukungan, semangat dan doa selama ini. Terimakasih atas nasihat yang diberikan mesti tidak sejalan. Mama menjadi pengiat dan penguat yang paling hebat supaya penulis bisa menyelesaikan skripsinya.
7. Kepada kakak tersayang saya yaitu: Susan Azaria dan Cindy Ayuni yang telah mensupport dan mendoakan penulis agar bisa menyelesaikan skripsi.
8. Terimakasih kepada kerabat dan seluruh rekan mahasiswa, terkhusus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2021, teristimewa mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah (MKS21) yang telah berjuang bersama-sama dalam meraih gelar S.E. dan mencapai cita-cita.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu terutama pihak dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.
10. Maulida Hanum Siregar, sahabat sekaligus rekan terbaik selama proses perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan mulai dari menghadapi tantangan akademik dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga hingga melewati masa-masa sulit bersama. Semua persahabatan dan kerjasama yang telah terjalin dapat terus berlanjut dalam langkah-langkah

berikutnya.

11. Sahabat–sahabat SMP dan SMK penulis Anisa Saleha Siregar,S.Pt, Alya Nabila Putri, Peni Afriani Dlt, Anzeliatai Lubis, dan Ilma Sarumpaet.Terima kasih atas perhatian, motivasi, dan doa–doanya dan menjadi pendengar terbaik bagi penulis Ketika berkeluh kesah.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimah kasih kepada satu sosok yang selama ini berjuang diam-diam tanpa henti, seorang perempuan ssederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diri saya sendiri, Lidya Salsabila. Anak bungsu yang sudah berusia 22 tahu ini yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil. Terimah kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang ada dan dalam kondisi apapun. Terima kasih karena tetap berani mejadi diri sendiri. Aku bangga setiap langkah kecil yang ku ambil, atas pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau kadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang smsta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimaapun termpatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Wassalāmu'alaikum Warahmatullāhi Wabarakātuh

Padangsidempuan, Oktober 2025

Peneliti,

Lidya Salsabila
NIM. 21 405 00011

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

A. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اِوْ...	fathāh dan alif atau ya	A	a dan garis atas
اِ... اِوْ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di bawah

اِوْ... اِوْ...	ḍommah dan wau	U	u dan garis di atas
-----------------	----------------	---	---------------------

B. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathāh, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

C. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

D. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu اَل. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan

antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

E. Hamzah

Dinyatakan didepan daftar transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

F. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

G. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan

juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

H. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-*

Latin, Cetakan Kelima, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SURAT PERNYTAAN PEMBIMBING

SURAT PERTNYTAAMENGURUS SKRIPSISENDIRI

HALAMAN PERNYTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

BERITA ACARA MUNAQSAH

HALAMAN PENGESAHAN DEKAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMANA TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DARTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Defenisi Oprasional Variabel.....	10
F. Tujuan Penelitian	12
G. Kegunaan Penelitian	13
H. Sistematika Pembahasan	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	15
1. Perilaku Keuangan	15
a. Pengertian Perilaku Keuangan	15
b. Jenis-Jenis Perilaku Keuangan	15
c. Teori -Teori Perilaku keuangan	16
2. Literasi Keuangan	17
a. Pengertian Litersi Keuangan	17

b. Aspek Literasi Keuangan.....	18
c. Tingkat Literasi Keuangan	19
d. Faktor-Faktor Mempengaruhi Literasi Keuangan	20
3. Lingkungan Sosial.....	21
a. Defenisi Lingkunan sosial	21
b. Faktor-faktor Lingkungan Sosial.....	22
c. <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
d. Teori Lingkungan Sosial.....	24
B. Kajian/ Penelitian Terdahulu.....	24
a. Hubungan antara literasi keungan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa.....	24
b. Hubungan anatar lingkungan Sosial Terhadap Perilaku KeuangaMahasiswa	25
C. Kerangka pikir	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis Penelitian	39
C. Popuasi dan Sampel	39
D. Intrumen Pengumpulan Data	42
1. Wawancara.....	43
2. Kusioner/Angket.....	43
3. Dokumentasi	44
E. Teknik Analisis Data	45
1. Model Pengukuran	46
a. Validitas Konvergen	47
b. Validitas Diskriminan	47
c. Uji Reibialitas	48
2. Model Struktural	48
a. R – Square	48
b. F – Square	48
3. Hipotesis	49

a. Uji <i>Path Coeffisien</i>	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Uumum Lokasi Penelitian	50
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	50
2. Sturktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	51
B. Deskripsi Data Penelitisn	53
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi.....	53
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
C. Analisis Data.....	54
1. Model Pengukuran (<i>outer Model</i>).....	54
a. Uji Validitas Konvergen	54
b. Uji Validitas Diskriminan.....	56
c. Uji Reliabilitas	57
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
a. R-Square	58
b. F-Squae	58
3. Uji Hipotesis	59
a. <i>Path Coeffisien</i>	59
D. Pembahasan Hasil Peneltian	60
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan	60
2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan	62
E. Keterbatasan Peneltian.....	64
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Implikasi Hasil Penelitian	66
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel	10
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel III.1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2021	40
Tabel III.2 Sampel Setiap Program Studi	42
Tabel III.3 Nilai Indikator Angket.....	43
Tabel III.4 Kisi-Kisi Angket.....	44
Tabel IV.1 Nilai AVE (<i>Average Variant Exrtrated</i>).....	55
Tabel IV.2 Nilai <i>Cross Loading</i>	56
Tabel IV.3 <i>Composite Reability</i> dan <i>Crobanch Alpha</i>	57
Tabel IV.4 <i>R-Square</i>	58
Tabel IV.5 Hasil <i>Effect Size</i>	58
Tabel IV.6 Nilai <i>Path Coeffisien</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	37
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	52
Gambar IV.2 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi.....	54
Gambar IV.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar IV.4 Nilai <i>Factor Loading</i> (Modifikasi).....	55
Gambar IV.5 Nilai Uji Hipotesis <i>Bootstrapping</i>	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perilaku keuangan adalah perilaku individu dalam mengambil keputusan mengenai mengelola keuangan pribadi secara efisien dan produktif untuk kebutuhan jangka panjang. Perilaku keuangan ini berkaitan dengan pengelolaan uang, kredit dan tabungan. Perilaku ini sangat dibutuhkan oleh generasi Z khususnya mahasiswa agar dapat menjadi generasi yang lebih bijaksana dalam mengelola keuangan pribadinya.¹

Perkembangan perilaku keuangan disebabkan oleh adanya perilaku seseorang dalam proses pengambilan keputusan keuangan harus mengarah pada perilaku keuangan yang bertanggung jawab sehingga semua keuangan individu dan keluarga serta masyarakat dikelola dengan baik. Manusia yang tidak bisa lepas dari kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas, akan berdampak pada perilaku keuangan kemudian tidak memperhatikan prinsip keuangan yang menjadi salah satu faktor seseorang bergaya hidup konsumtif. Prinsip keuangan yang dimaksud adalah membeli membeli barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan, tetapi hal tersebut sering dilupakan sehingga lebih memprioritaskan membeli barang atau jasa yang diinginkan bukan yang dibutuhkan. Pentingnya menyusun skala prioritas kebutuhan untuk menghindari perilaku konsumtif dan juga memperhatikan kemampuan finansial

¹ Siskawanti, E., & Ningtyas, M. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal ekonomi dan ilmu sosial* , Volume.7, No. 2, hlm 1–12.

yang dimiliki agar tidak terjadi pengeluaran yang lebih besar dari pendapatan.²

Perencanaan keuangan sangat penting dilakukan oleh semua kalangan. Karena perencanaan keuangan merupakan hal yang utama dalam pengelolaan keuangan. Sebelum melakukan pengelolaan keuangan terlebih dahulu kita harus merencanakannya secara matang agar tidak terjadi kekurangan. Dalam kehidupan sehari-hari pengelolaan keuangan yang baik sangat dibutuhkan. Terlebih bagi mahasiswa, sebagai mahasiswa pendidikan ekonomi kita harus mampu mengelola keuangan kita dengan sebaik mungkin agar terpenuhinya semua kebutuhan kita.

Menurut Wulandari dan Hakim mengatakan salah satu kecerdasan yang harus dimiliki oleh mahasiswa yaitu kecerdasan finansial, yang merupakan kecerdasan untuk mengelola keuangan pribadinya dengan baik. Sebagai mahasiswa kita sudah dibekali ilmu untuk mengelola keuangan pribadi dengan baik, sehingga kita harus mampu mengelola keuangan pribadi kita agar mampu menunjukkan bahwa ilmu yang kita peroleh tidak sia-sia. Literasi keuangan atau pengetahuan tentang keuangan sangat dibutuhkan dalam pengelolaan keuangan agar kita mampu memilah-milah pengelolaan keuangan yang baik dan benar. Literasi keuangan merupakan suatu pengetahuan atau keterampilan sikap dan perilaku seseorang dalam menentukan sebuah keputusan dalam pengelolaan keuangan agar tercapainya kesejahteraan keuangan yang diinginkan oleh setiap orang.

Dengan adanya literasi keuangan kita mampu mengetahui cara mengelola keuangan pribadi dengan baik, karena dengan memiliki literasi keuangan yang baik maka kita mampu mengelola keuangan pribadi kita dengan

² Aprinhasari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *dalam jurnal Business and Accounting Education Journal*, Volume 1. No. hlm 1 –8.

baik juga. Menurut Rasyid dalam jurnal Madelberta,dkk mengatakan literasi keuangan merupakan kebutuhan utama yang dibutuhkan oleh setiap orang agar mampu terhindar dari masalah keuangan. Masalah keuangan merupakan hal yang paling dihindari oleh semua orang. Siapa sih yang mau mengalami kekurangan uang, tentunya tidak ada yang mau bukan. Oleh sebab itu kita harus pintar-pintar dalam mengelola keuangan agar terhindar dari masalah keuangan.

Sedangkan menurut Manurung dalam jurnal Madelberta, dkk literasi keuangan merupakan sprangkat ketrampilan dalam pengelolaan keuangan serta pengetahuan yang dimiliki seseorang yang memungkinkan setiap individu mampu mangambil sebuah Keputusan keuangan yang efektif dengan menggunakan sumber daya yang tinggi dari tingkat kecerdasan spiritual, untuk memaknai sikap spiritual dalam kehidupan sehari-hari, dan dengan menggunakan kecerdasan spiritual yang tinggi untuk memecahkan masalah agar menjadi lebih terarah. Dalam pengelolaan keuangan hal yang dibutuhkan yaitu tingkat literasi keuangan yang tinggi, kecerdasan spiritual yang baik, serta pendidikan keuangan di keluarga yang baik sejak dini. Setiap orang sudah pasti memiliki kecerdasan spiritual.³

Bedasarkan hasil wawancara awal dengan salah satu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Prodi Ekonomi Syariah yaitu Saudari Nisa Apriliya Dhani Lubis adalah sebagai berikut:

Mereka mengatakan bahwa literasi keuangan itu bagaimana seseorang memahami dan meggunakan berbagai keterampilan keuangan secara

³ Madelberta, Lilik, dan Walipah (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Kecerdasan Spiritual Dan Pendidikan Keuangan Di Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, volume. 3, No.,1, 2018, hlm 1–9.

efektif seperti pengelolaan uang dan perencanaan keuangan jangka Panjang, literasi keuangan yang memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku keuangan mahasiswa jika mahasiswa semakin aham maka akan mempermudah dalam mengatur keuangan, menurut saudari nisa dalam mengatur keuangannya dalam satu bulan karena boros sepeeti mengikuti trend–trend zaman sekarang sehingga uang jajan yang di berikan orang tuanya kurang.⁴

Peneiliti juga melakukan wawancara kepada salah satu mahsiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu prodi akutansi syariah yaitu saudari Mainan Nur sebagai berikut:

Mereka mengatakan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan atau pemahaman seseorang dalam mengatur keuangan, menurut saudari mainan nur literasi keuangan, lingkungan sosial sangat berpengaruh karan banyaknya anak zaman yang mengikuti trend–trend terbaru dan ikut–ikutan kawan yang memepengaruhinya dan saudari mengatakan dalam mengatur keungan satu bulan tidak cukupp karna banyak teman-teman yang mengajak makan dan jalan–jalan sehingga dalam satu bulannya kurang.⁵

Peneliti juga melakukan wawancara kepada salah satu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu prodi Manajemn Keuangan Syariah yaitu saudari Riska Pulungan sebagai berikut:

Saudari riska mengatakan bahawa literasi keuangan adalah cara kita untuk mengatur keuangan agar teratur dan tidak berlebihan, saudari riska mengatakan bahwa literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan sangat berpengaruh sseperti jika saya ingin menabung dan kawan saya mengajak untuk pergi jalan–jalan dan saya pun jadi terikut jadi factor lingkungan sosial sangat berpengaruh terhadap perilaku keungan, dan saudari riska daam mengelola keuangan dalam satu bulan kadang cukup dan kadang kurang karna saya mengikuti arisa itu merupakan termasuk Tabungan dan disitulah saya menerapkan literasi keuangan tapi sya juga kadang sering mengikuti gaya hidup zaman sekarang.⁶

⁴ Nisa Apriliya Dhani, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpun, *Wawancara*, (Padangsidimpun, 24 April 2025 pukul 13.54 WIB)

⁵ Mainan Nur, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpun, *Wawancara*, (Padangsidimpun, 24 januari 2025 pukul 13.38 WIB)

⁶ Riska Pulungan Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidmpun *wawancara*, (Padansidimpun 24 April 2025 pukul 11.37 WIB)

Peneliti juga melakukan wawancara kepada salah satu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah yaitu Fathiya Gusrani sebagai berikut:

Saudari fathiya mengatakan literasi keuangan adalah memahami dan mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan berpengaruh karena mahasiswa sudah mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan dan terkadang mereka juga terpengaruh oleh teman-teman mereka, menurut saudari fathiya pengeluarannya tidak terlalu banyak karena dengan cara berhemat dan membelah barang sesuai kebutuhan dan saudari fathiya belum baik dalam mengelola keuangan akan tetapi saudari akan belajar lagi.⁷

Berdasarkan hasil wawancara tersebut maka akan diharapkan mereka memiliki kemampuan dalam mengatur dan merencanakan keuangan yang baik. Tapi ada beberapa kendala yang dihadapi mahasiswa yang mengikuti trend sehingga mereka mengalami pemborosan dalam mengatur dan mengelola keuangan.

Financial behavior merupakan cara individu dalam mengendalikan, memandang dan memanfaatkan sumber daya finansial dengan tepat. perilaku keuangan adalah sejauh mana seseorang mengerti perihal keuangan, karena sikap keuangan seseorang tidak bisa berkembang secara stabil, sehingga seseorang harus paham terlebih dahulu tentang perilaku keuangannya agar berguna di kehidupan mendatang. Perubahan perilaku keuangan juga terjadi dalam kegiatan pembelian kebutuhan sehari-hari, di mana semua orang melakukan pembelian melalui aplikasi belanja online, aplikasi tersebut memudahkan seseorang untuk tidak keluar rumah selama pandemi. Adanya

⁷ Fathiya Gusrai Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan wawancara (Padangsidimpuan 24 April 2025 pukul 11.20 WIB)

perkembangan di era modern serta digital ini membuat aplikasi berbelanja daring menjadi salah satu hal utama serta alat alternatif dalam mencukupi keperluan dan kebutuhan sehari-hari.⁸

Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka semakin baik pengelolaan keuangannya. Manajemen keuangan pribadi adalah salah satu aplikasinya konsep manajemen keuangan pribadi. Manajemen keuangan yang meliputi kegiatan perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan sangat berarti untuk menggapai kesejahteraan finansial.

Alasan peneliti memilih literasi keuangan sebagai variabel karena peneliti sebelumnya oleh Mutiara Nabila, Aprithasari, dan Widiyanto menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.⁹ penelitian oleh Sri Wahyui Abdurrahman, dan Serki Oktapiani juga menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.¹⁰ Berdasarkan temuan tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa literasi keuangan akan mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Adapun masalah yang melatarbelakangi peneliti tertarik mengambil variabel perilaku keuangan, karena kurangnya mahasiswa dalam mengatur dan

⁸ Kumalasari, N. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume. 9, No. 4, hlm 1–11.

⁹ Aprinhasari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *dalam jurnal Business and Accounting Education Journal*, Volume 1. No. hlm 1 –8

¹⁰ Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Volume 5. No. 2, hlm 1–7.

mengelola keuangan mereka sehingga terjadi pemborosan yang berlebihan. Selain literasi keuangan variabel lingkungan sosial yang juga memiliki pengaruh terhadap lingkungan sosial. Lingkungan sosial dapat dikatakan sebagai yang ada disekitar manusia, lingkungan sosial yang ada disekitar kita dan secara tidak langsung atau mempengaruhi kehidupan manusia.

Alasan peneliti memilih variabel lingkungan sosial sebagai variabel karena penelitian sebelumnya oleh Yohanes Maria Vianey Kenale Sada menunjukkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.¹¹ Penelitian lainnya oleh Nahdiyatul Aisyah, Betari Maharani, Naufal Afif, dan Veni Soraya Dewi yang menyimpulkan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan.¹² Berdasarkan temuan tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan dan juga berpendapat bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

Adapun masalah yang melatarbelakangi peneliti tertarik mengambil variabel lingkungan sosial karena banyaknya pengaruh dari teman sebaya trend yang terbaru terhadap temannya sehingga ikutan dan keluarga juga bisa membuat mereka menjadi terlihat tidak ketinggalan zaman.

Beberapa peneliti tentang literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan sudah dilakukan akan tetapi terdapat perbedaan

¹¹ Sada, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Literasi Akuntansi*, Volume. 2, No. 2, 2 hlm 1–14.

¹² Aisyah, N., Maharani, B., Afif, N., & Dewi, V. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi di Universitas se-Kedu). *dalam jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, hlm 1–14.

hasil dari penelitian tersebut. Diantaranya pada Nuraeni Ritakumalasari, dan Ari Susanti yang menyimpulkan bahwa literasi keuangan dapat berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.¹³ Peneliti lainnya oleh Sri Wahyuni Abdurrahman, dan Serli Oktapiani menyimpulkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.¹⁴

Dari berbagai penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai referensi dalam penelitian ini yang dapat dibandingkan antara penelitian terdahulu dengan yang dilakukan saat ini. Perbedaan mendasar yang terletak pada lokasi penelitian, jumlah sampel, variabel yang diteliti, serta fenomena dan permasalahan yang bervariasi di setiap daerah dan wilayah. Namun, pada kenyataan, dalam beberapa kasus literasi keuangan dan lingkungan sosial belum berjalan dengan semestinya karena situasi dan kondisi di lapangan yang beragam.

Gambaran latar belakang tersebut mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah–masalah sebagai berikut:

¹³ Kumalasari, N. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Ilmu Manajemen* , Volume. 9, No. 4, hlm 1–11.

¹⁴ Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume. 5 No. 2, hlm 1–7.

1. Literasi keuangan atau pengetahuan mengenai keuangan ini masih kurang sehingga menyebabkan beberapa kalangan mahasiswa sulit akan mengatur keuangannya.
2. Lingkungan sosial merupakan dimana teman, keluarga dan lainnya akan dapat mempengaruhi seseorang seperti mahasiswa akan membeli barang-barang yang sedang trend.
3. Perlunya pengetahuan akan literasi keuangan dan lingkungan sosial yang berpengaruh terhadap perilaku supaya mahasiswa bisa mengatur keuangan mereka.
4. Mereka masih sering mengalokasikan dana yang ada untuk keperluan yang ternyata pengeluaran menjadi lebih besar daripada pemasukan mereka.
5. Teman bisa jadi salah satu faktor jika kita yang awalnya tidak ingin membeli barang, jadi ikut-ikutan ingin membeli barang.
6. Adanya ketidaksamaan antara temuan sebelumnya dengan dilapangan.

C. Batasan Masalah

Penelitian ini perlu dibatasi agar terarah supaya tidak terjadi kesalahan dalam menginterpretasikan topik penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh literasi dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Penelitian membatasi Lokasi penelitian hanya untuk mahasiswa Febi uin syahada padangsidempuan. Dan peneliti hanya meneliti mahasiswa Febi nim 21 UIN Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidempuan.

D. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan?
2. Apakah lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan?

E. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi yang menjadikan variabel-variabel yang sedang diteliti menjadi bersifat operasional dalam kaitannya dengan proses pengukuran variabel-variabel tersebut. Definisi operasional memungkinkan sebuah konsep yang bersifat abstrak dijadikan satu yang operasional sehingga memudahkan peneliti dalam melakukan pengukurannya.¹⁵

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1	Perilaku Keuangan (Y)	Perilaku keuangan ialah bentuk penggabungan dari aspek kemampuan finansial dan kemampuan psikologis seseorang dalam mengelola dan memanfaatkan sumber daya keuangannya sebagai landasan dalam pengambilan keputusan untuk kebutuhan sehari-hari dan perencanaan	1. Obsession 2. Penganggaran Keuangan 3. Penyimpanan keuangan 4. Mengontrol Keuangan 5. Pengelolaan Keuangan¹⁷	Ordinal

¹⁵ Siregar, B., & Hardana, A. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. CV. Merdeka Kreasi Group

¹⁷ Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume. 8, No. 3, hlm 1–14.

		keuangan dimasa yang akan datang, ataupun kegiatan bisnis yang dimiliki. ¹⁶ Adapun perilaku keuangan yang dimaksud disini bagaimana seseorang / mahasiswa dalam atau mengatur keuangannya serta pengambilan Keputusan terhadap pembelian suatu barang untuk kebutuhan masa depan.		
2	Literasi Keuangan (X1)	literasi keuangan ialah upaya untuk menciptakan masyarakat Indonesia yang mempunyai tingkat finansial literasi yang tinggi dan baik agar masyarakat bisa memilih, memanfaatkan dan menggunakan produk serta jasa keuangan untuk mencapai dan menumbuhkan tingkat sejahtera pada mereka. ¹⁸ Adapun literasi keuangan yang dimaksud disini adalah Dimana supaya seseorang paham apa itu literasi keuangan dan supaya bisa lebih teliti lagi dalam menggunakan jasa keuangan supaya tidak mudah tertipu.	1. Pengetahuan 2. Rekening Tabungan 3. Kemampuan ¹⁹ 4. keterampilan ²⁰	Ordinal
3	Lingkungan Sosial (X2)	Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan	1. Keluarga 2. Teman sebaya 3. Sekolah 4. Masyarakat	Ordinal

¹⁶Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume. 8, No. 3, hlm 1–14.

¹⁸Choerudin, A., Zulfachry, Nugroho, L., Widiyaswati, R., Warpindyastuti, Lady, Khasanah, J., Harto, B., Oktaviani, N., Sohilauw, M., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan*. Pt Global Eksekutif Teknologi

¹⁹Anggraeni, B. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usahaterhadap Pengel Ap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: Angan. Studi Kasus: Umkm Depok *dalam jurnal vokasi indonesia*, Volume. 3, hlm 1–10.

²⁰<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK> (diakses tanggal 13 November 2025 pukul 21.00 WIB).

		sesuatu tindakan-tindakan serta perubahan-perubahan perilaku masing-masing individu. Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk dapat melakukan suatu tindakan-tindakan masing-masing individu.²¹ Lingkungan sosial yang dimaksud disini adalah dimana orang yang sangat mudah mempengaruhi seseorang dalam minat berbelanja dan melakukan Tindakan – Tindakan yang diinginkan mereka tanpa memikirkan bagaimana kedepannya.	5. Budaya ²²	
--	--	---	-------------------------	--

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang peneliti temukan maka tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

²¹ Pitoewas, B. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai. *dalam Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, Volume. 3, No. 1, hlm 1–11.

²² Annajah, U., & Falah, N. (2020). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta. *dalam Jurnal Hisbah*, Volume 13, No. 1, hlm 1–24.

G. Kegunaan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk memperoleh manfaat khususnya bagi peneliti. Adapun manfaat penelitian yang dilakukan adalah:

C. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan dapat memberikan bahan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Dan juga untuk menambah ilmu di bidang ekonomi.

D. Bagi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan

Sebagai upaya untuk mengembangkan pengetahuan di bidang ilmu ekonomi, dan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa/I FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidempuan.

E. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat digunakan menjadi salah satu bahan atau referensi dalam menentukan penelitian yang sama yang berkaitan tentang pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

H. Sistematika Pembahasan

Agar skripsi ini tertata dan memudahkan penelitian dalam Menyusun maka sistematika pembahasan dalam penelitian ini Adalah sebagai berikut:

BAB I, menjelaskan tentang latar belakang masalah sesuai dengan fenomena yang terjadi ditempat objek penelitian, identifikasi masalah yang mengidentifikasi masalah latar belakang masalah, Batasan masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II, menjelaskan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir digunakan untuk menjelaskan pembaca tentang variabel-variabel penelitian dan hipotesisi.

BAB III, bab ini menguraikan metode penelitian, Lokasi penelitian dan waktu penelitian yaitu di Fakultas dan Bisnis Islam UIN SYHADA Padangsidempuan, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data dan instrument pengumpulan data.

BAB IV, berisikan paparan data atau hasil penelitian dan pembahasan yang tersusun atau hasil-hasil penelitian yang merupakan Kesimpulan data-data yang diperoleh peneliti.

BAB V Penutup, yang terdiri dari Kesimpulan dan saran. Secara umum, seluruh sub bahasa yang ada dalam penutup adalah membahas tentang Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini setelah menganalisis data dan memperoleh hasil dari penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Perilaku Keuangan

a. Pengertian Perilaku Keuangan

Behavior finance dikatakan sebagai ilmu keuangan dengan memasukkan ilmu psikologi dan sosiologi dalam sebuah ilmu fundamental. *Behavior finance* merupakan ilmu yang menggabungkan antara teori ekonomi dengan teori psikologi dan sosiologi dalam ilmu keuangan yang digunakan dalam membuat suatu Keputusan. Adanya pergeseran dari kondisi kepastian menuju ketidakpastian, adanya pergeseran dari yang rasional ke cenderung irrasional. Suatu alasan memasukkan psikologi dan sosiologi disebabkan karena manusia sebagai makhluk sosial yang berhubungan dengan lingkungan sekitar yang juga berdampak pada bagaimana seseorang tersebut akan berperilaku. Adapun ayat yang berkaitan dengan perilaku keuangan yaitu sebagai berikut:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya: Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian

b. Jenis-Jenis Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan merupakan sebuah pendekatan yang menjelaskan investasi atau berhubungan dengan keuangan di pengaruhi

oleh factor psikologi. Hal tersebut terurai dalam 3 (tiga) jenis, yaitu investasi, saving dan konsumtif Adalah:

- 1) Investasi Adalah penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki dengan jangka waktu Panjang dengan harapan mendapatkan return di masa yang akan datang.
- 2) *Saving* adalah bagian dari pendapatan yang tidak dibelanjakan atau digunakan untuk konsumsi.
- 3) Konsumtif Adalah perilaku atau Upaya seseorang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan, baik kebutuhan pokok maupun tidak pokok. Ada 3 (tiga) perilaku konsumtif, yaitu konsumtif adiktif (*addictive consumption*), yaitu mengkonsumsi barang atau jasa karena ketagihan. Konsumsi kompulsif (*compulsive consumptive*), yaitu berbelanja terus menerus tanpa memperhatikan apa yang sebenarnya yang ingin dibeli. Pembelian impulsif (*impulsive buying*), yaitu pembelian produk tanpa perencanaan. ¹

c. Teori–Teori Perilaku Keuangan

a. *Prospect Theory*

Merupakan merupakan salah satu ilmu dari perilaku keuangan yang membahas tentang bagaimana pembuatan Keputusan pilihan dari prospek yang mengandung resiko. *Prospect theory* dikatakan sebagai teori yang membahas tentang bagaimana Tindakan yang tidak rasional seseorang dalam memutuskan suatu Tindakan. ²

¹ Morgan Housel, *The Psychology of Money: Timeless Lessons on Wealth, Greed, and Happiness*. Harriman House Limited, 2020.

² Yuningsih.. *perilaku keuangan dalam berinvestasi* (Edisi Pertama 2020). Griya Kebonagung.

b. Regret Theory

Mejelaskan bagaimana seseorang dalam pengambilan keputusan sangat memperhatikan antisipasi pada pembuatan dan pengambilan Keputusan selanjutnya. Salah satu antisipasi yang perlu dilakukan yaitu emosi diri yang perlu dikelola dengan baik, emosi harus dikelola dengan baik karena kalau kita dalam membuat Keputusan dan emosi negative mendominasi perilaku kita maka bisa berdampak tidak baik sekarang maupun dikemudian hari atau dimasa yang akan datang. Banyak perilaku seseorang yang diakibatkan dari adanya regret, salah satunya adalah menunda Keputusan.

c. Decision Affect Theory

Merupakan suatu ilmu perilaku keuangan yang menyatakan bahwa emosi yang muncul diakibatkan karena suatu Tindakan yang dilakukan sehingga dapat mempengaruhi pengambilan Keputusan. Jika ada Tindakan yang diambil dalam sebuah Keputusan dapat menghasilkan suatu keuntungan sehingga akan berdampak pada kesenangan seseorang. Keputusan perilaku tindakan akan selalu berdampak pada setiap diri masing-masing baik jangka pendek maupun jangka Panjang.³

2. Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Berdasarkan ketentuan OJK literasi keuangan adalah merupakan suatu rangkaian kegiatan sebagai Upaya peraih dan peningkatan wawasan atau pemahaman (*knowledge*), keterampilan (*skill*), kepercayaan (*confidence*)

³ Yuningsih.. *perilaku keuangan dalam berinvestasi* (Edisi Pertama 2020). Griya Kebonagung.

pemakai, pelanggan serta manusia secara luas hingga akan mampu untuk manajemen tentang keuangan dengan lebih optimal. Selain itu, menurut OJK memberikan penjelasan dan ilustrasi tentang visi literasi keuangan ialah Upaya untuk menciptakan masyarakat Indonesia yang mempunyai Tingkat literasi yang tinggi dan agar masyarakat bisa memilih, memanfaatkan dan menggunakan produk serta jasa keuangan untuk mencapai dan menumbuhkan Tingkat Sejahtera pada mereka.

Literasi keuangan adalah suatu konsep pengetahuan tentang produk serta konsep keuangan dengan bantuan informasi atau masukan, merupakan sebuah kemampuan untuk mengidentifikasi dan memahami resiko keuangan supaya bisa membuat dan mengambil Keputusan tentang keuangan dengan tepat. Sedangkan menurut Lusardi dan Mitchell literasi keuangan dipahami sebagai pengetahuan keuangan, untuk tujuan dalam pencapaian menuju lebih Sejahtera.

b. Aspek Literasi Keuangan

1. *Knowledge* (pengetahuan)

Pengetahuan dalam hal ini berarti bahwa setiap individu harus mempunyai suatu pengetahuan dan informasi yang memenuhi standart terkait dengan LJK, risiko, hak dan kewajiban pelanggan atau pengguna, serta hal-hal lain.⁴

2. Skill (Keterampilan)

Yang dimaksud dengan keterampilan atau skill adalah bahwa setiap

⁴ Choeruddin, A., Zulfacry, Widiyasti, R., Warpindyastuti, Lady, Khasanah, J., Harto, B., Oktaviani, N., Sohilauw, M., Nugroho, L., Suharsono, judi, & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. Sari, Ed.; Edisi pertama 2023). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Hal 2 – 6

individu harus mampu untuk mengimplementasikan suatu bentuk pengetahuan yang dipunyai agar bisa mengelola permasalahan keuangan. Dalam hal ini dicontohkan sebagai permasalahan keuangan diantaranya adalah mengkalkulasikan risiko, kalkulasi bunga, dan lain-lain.

3. *Confidence* (Kenyataan)

Kenyataan dalam hal ini berarti ada suatu Tingkat kepercayaan pada uang atau sejenisnya yang disalurkan agar dikelola dan diolah oleh Lembaga tertentu atau Lembaga jasa keuangan yang terpercaya. Dalam hal ini, diharapkan sudah sesuai dengan instrumen pilihan serta persyaratan ketentuan yang berlaku.

c. Tingkat Literasi Keuangan

OJK–RI membagi tingkat literasi keuangan berupa 4 macam. Antara lain berupa:

1. *Well Literate*

Dalam tingkatan ini seorang individu mempunyai wawasan atau pengetahuan yang cukup terkait keuangan. Misalnya mengenai produk atau jasa keuangan, serta memiliki kepercayaan terhadap Lembaga jasa keuangan.⁵ Dalam hal ini, tidak hanya sekedar mengetahui atau mengenai produk dan jasa keuangan. Dalam kategori ini mempunyai kemampuan dalam keterampilan yang cukup dalam menggunakan produk keuangan yang sudah ada, sehingga akan mampu membuat menjadi lebih baik dan Sejahtera.

⁵ Choeruddin, A., Zulfacry, Widiyasti, R., Warpindyastuti, Lady, Khasanah, J., Harto, B., Oktaviani, N., Sohilauw, M., Nugroho, L., Suharsono, judi, & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. Sari, Ed.; Edisi pertama 2023). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Hal 2 – 6

2. *Sufficient Literate*

Dalam tingkatan ini seseorang mempunyai pengetahuan dan keyakinan pada suatu Lembaga jasa keuangan dan produk keuangan yang ada. Tingkat ini lebih mengenal segala resiko, kewajiban, dan manfaat pada produk finansial.

3. *Less Literate*

Dalam tingkatan ini seseorang individu hanya mempunyai wawasan dan pengetahuan mengenai produk jasa dan Lembaga. Akan tetapi, belum mengetahui bagaimana caranya mengelola serta memanfaatkan produk dan jasa keuangan yang lebih baik.

4. *Not Literate*

Dalam tingkatan ini individu belum mampu dan cukup mempunyai wawasan dan pengetahuan serta keyakinan pada suatu produk, jasa, dan Lembaga keuangan. Dengan kata lain, seorang individu tidak mempunyai keterampilan yang baik dalam mengelola keuangan miliknya.

d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

1. Tingkat Pendidikan

Elemen kunci pengaruh akan literasi keuangan ialah tingginya pendidikan. Hal ini ditegaskan karena menjalani pendidikan tentu banyak pengalaman dan ilmu yang di dapat, termasuk kemampuan mengelola keuangan.

Pengalaman dan pengetahuan yang baik memunculkan sejumlah gagasan baru tentang cara terbaik mengambil Tindakan, termasuk kompetensi dalam mengelola keuangan agar tetap berada pada Tingkat aman dalam hal keuangan

2. Tingkat Pendapatan

Status besar kecilnya penghasilan ternyata berimbas terhadap Tingkat pengetahuan keuangan. Dimana pada akhirnya ini memiliki kecendrungan terhadap inklusi uang yang dimiliki sebaiknya disimpan dalam penyimpanan yang layak, misalnya dengan menabung di bank, atau bahkan berinvestasi di sektor pasar modal.⁶

3. Status Pekerjaan

Tidak dapat disangkal bahwa status pekerjaan seorang berdampak pada Tingkat literasi keuangan mereka. Berdasarkan pada studi ilmiah, orang yang memiliki pekerjaan dengan status pendidikan yang tinggi, pada umumnya akan lebih mampu mengelola keuangannya. Jadi latar belakang seseorang dalam bekerja dapat mempengaruhi seberapa terampilnya mereka dalam mengelola keuangan.⁷

3. Lingkungan Sosial

a. Pengertian Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan sesuatu Tindakan serta perubahan-perubahan perilaku sikap individu. Lingkungan sosial yang kita kenal antara lain lingkungan keluarga, lingkungan teman sebaya, dan lingkungan tetangga. Keluarga merupakan lingkungan sosial yang pertama kali dikenal oleh individu.⁸

⁶ Asari, A., Munir, M., Gustina, S., Siagian, V., Rasjid, H., Fiaizah, S., Pristina, U., & Abdurrohman. (2023). *Literasi Keuangan* (Edisi pertama 2023). Madza Media.hal 17 – 18

⁷ Asari, A., Munir, M., Gustina, S., Siagian, V., Rasjid, H., Fiaizah, S., Pristina, U., & Abdurrohman. (2023). *Literasi Keuangan* (Edisi pertama 2023). Madza Media.hal 17 – 18

⁸ Sutirna. (2021). *Pendidikan Lingkungan Sosial, Budaya dan Teknologi* (M. Muarifah, Ed.; Cetakan Pertama 2023). CV Budi Utama.

b. Faktor lingkungan sosial

- 1) Segenap pihak diikutsertakan dan masing–masing mempunyai peran dan tanggung jawab. Hal ini di dasarkan pada prinsip partisipatif dan bertanggung jawab.
- 2) Penghormatan terhadap hak–hak masyarakat serta modal sosial yang dikembangkan masyarakat dalam lingkungan sosial.
- 3) Dengan keluarga dan teman sebaya memengaruhi terhadap cara seseorang mengambil Keputusan.⁹

c. Theory Of Planned Behavior

1) Pengertian *Theory of Planned Behavior*

Theory of Planned Behaviour (TPB) berdasarkan asumsi bahwa niat perilaku (*behavioral intention*) tidak cukup dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) dan norma subjektif (*subjective norm*), tetapi juga dipengaruhi oleh persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). TPB merupakan pengembangan dari *Theory Reasoned Action* (TRA) yang digunakan dalam perilaku konsumen. Dalam TRA, menerangkan bawa perilaku hanya dipengaruhi oleh niat, sikap, dan norma-norma subjektif, TRA menjelaskan bahwa sikap mempengaruhi perilaku melalui suatu proses pengambilan keputusan yang teliti dan beralasan, serta berdampak pada tiga hal yaitu:

- a) Perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh sikap umum tetapi sikap yang lebih spesifik terhadap suatu objek

⁹ Purba, J. (2002). *Pengelolaan Lingkungan Sosial* (Edisi pertama 2002). Yayasan Obor Indonesia.

- b) Perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh sikap tetapi oleh norma – norma subjektif, yaitu keyakinan tentang apa yang orang lain inginkan agar melakukan sesuatu
- c) Sikap terhadap perilaku Bersama dengan norma subjektif membentuk niat berperilaku.¹⁰

2) Pengukuran dalam *Theory of Planned Behavior*

a) *Attitude towards the behavior* (sikap)

Sikap terhadap perilaku ditentukan oleh keyakinan mengenai konsekuensi dari suatu perilaku atau bisa dikatakan keyakinan–keyakinan perilaku (*behavioural beliefs*), dengan cara menghubungkan antara perilaku tertentu dengan berbagai manfaat atau kerugian yang mungkin diperoleh apabila individu melakukan atau tidak melakukan sendiri

- b) Norma subjektif (*subjectif norm*), persepsi individu mengenai harapan dari orang–orang yang berpengaruh dalam kehidupan dirinya (*significant other*) mengenai dilakukan atau tidak dilakukannya suatu Tindakan atau perilaku tertentu sedangkan persepsi ini bersifat subjektif.

- c) Persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*), ditentukan oleh keyakinan individu mengenai ketersediaan sumber daya berupa peralatan, kompatibilitas, kompetensi dan kesempatan yang mendukung dan menghambat perilaku yang diprediksi dan besarnya peran sumber daya tersebut.¹¹

¹⁰ Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior* (Rizky Febi, Ed.; Cetakan 1, April 2022 ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

¹¹ Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior* (Rizky Febi, Ed.; Cetakan 1, April 2022 ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

d. Teori Lingkungan Sosial

1) Pengertian Teori Lingkungan Sosial

Teori Pembelajaran Sosial merupakan perluasan dari teori belajar perilaku yang tradisional (behavioristik). Teori pembelajaran social ini dikembangkan oleh Albert Bandura. Teori ini menerima sebagian besar dari prinsip-prinsip teori-teori belajar perilaku tetapi memberikan lebih banyak penekanan pada kesan dan isyarat-isyarat perubahan perilaku dan pada proses-proses mental internal. Jadi dalam teori pembelajaran social kita akan menggunakan penjelasan-penjelasan reinforcement ekstensial dan penjelasan-penjelasan kognitif internal untuk memahami bagaimana belajar dan orang lain. Dalam pandangan belajar social “manusia tidak didorong oleh kekuatan dari dalam dan juga tidak dipengaruhi oleh stimulus-stimulus lingkungan.” Teori belajar sosial menyatakan bahwa lingkungan yang dihadapkan pada seseorang secara kebetulan lingkungan itu kerap kali dipilih dan diubah oleh orang lain melalui perilakunya sendiri. Menurut Bandura, sebagaimana pada sebagian besar manusia belajar melalui pengamatan secara selektif dan mengingat tingkah laku orang lain’. inti dari pembelajaran social adalah pemodelan (modelling).¹²

2. Kajian / Penelitian Terdahulu

a. Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang untuk mengelola keuangan dengan baik. Mahasiswa menyimpan atau menabung uang dilembaga perbankan karena sebagai

¹² A. Bandura. (2018). Teori Pembelajaran Lingkungan Sosial (Rizky Aulia, Ed.; Cetakan1, April 2018 ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

tempat penyimpanan uang yang aman dan terpercaya pernyataan pada kuesioner sesuai dengan perilaku yang dilakukan mahasiswa. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa memiliki perilaku keuangan yang baik.¹³ Nuraeni Ritakumalasari, dan Ari Susanti dalam penelitian mereka menyimpulkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan.¹⁴

Menurut Njujmatul Laily dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.¹⁵ Menurut Sri Wahyuni Abdurrahman, dan Serli Oktapiani literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.¹⁶

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan akan memberikan pengaruh terhadap perilaku keuangan. Adanya literasi keuangan supaya biasa mengelola keuangan dengan baik.

b. Hubungan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa

Lingkungan sosial merupakan tempat dimana individu berinteraksi dan melakukan sesuatu secara bersama-sama antar sesama maupun lingkungannya mengartikan lingkungan sosial sebagai bentuk

¹³ Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Volume. 5, No. 2, hlm 1–7.

¹⁴ Kumalasari, N. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Ilmu Manajemen* Volume. 9, No. 4, hlm 1 – 14

¹⁵ Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan . *dalam jurnal of Accounting and Business Education*, Volume. 4, No.2, hlm 1–17.

¹⁶ Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Volume. 5, No. 2, hlm 1–7

hubungan sikap atau tingkah laku antar manusia dan hubungannya antar manusia dengan manusia di sekitarnya. Dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial merupakan lingkungan individu dalam berinteraksi terhadap sesama individu.¹⁷ Menurut Khairunnisa Kahfi dan Asep Risman dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.¹⁸

Menurut Fuji Gustina, Efni Anita, dan Mutmainnah dalam penelitiannya menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.¹⁹ Menurut Mutiara Arprinthasari, dan Widiyanto dalam penelitiannya menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.²⁰

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Adanya lingkungan sosial supaya dapat memberikan pengaruh yang baik dalam perilaku keuangan mahasiswa.

Tujuan ditampilkannya hasil penelitian terdahulu adalah untuk memberikan dukungan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini.

¹⁷ Sada, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Literasi Akuntansi*, Volume. 2 No. 2, hlm 1–14.

¹⁸ Kahfi, K., & Risman, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *dalam Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, Volume. 12, No. 2, hlm 1–11.

¹⁹ Agustina, F., Anita, E., & Muthmsinnah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. *dalam Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, Volume. 2, No.1, hlm 1–13.

²⁰ Aprinthasari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *dalam jurnal Business and Accounting Education* Volume. 1, No. 1, hlm 1–8.

Berikut adalah beberapa penelitian sebelumnya beserta hasil yang telah tercapai:

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Mutiara Nabila Aprinthsari, dan Widiyanto (Business and Accounting Education Journal)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi	Hasil penelitian ini yaitu secara simultan literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi semarangangkatan 2015. Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas semarang, dan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas semarang. ²¹
2	Sri Wahyuni Abdurrahman, Serli Oktapiani (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 05 No. 02 pp.50-55)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa	Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa universitas teknologi sumbawa serta literasi keuangan secara nyata mempengaruhi tinggi rendahnya perubahan Tingkat profitabilitas, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa universitas sumbawa pada dasarnya Lingkungan Sosial

²¹ Aprinthsari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. dalam *jurnal Business and Accounting Education Journal*, Volume. 1, No. 1, hlm 1–8.

			berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. ²²
3	Nuraeni Ritakumalasari,dan Ari Susanti (Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 4)	Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	maka literasi keuangan, gaya hidup, locus of control, serta parental income berpengaruh secara simultan atas perilaku keuangan mahasiswa di provinsi Jawa Tengah. Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu penyebaran kuesioner hanya dilakukan melalui google form saja, sehingga periset tidak dapat menjelaskan secara jelas mengenai setiap butir pertanyaan yang diajukan sehingga masih ada beberapa responden yang bingung mengenai apa maksud dari pertanyaan tersebut. ²³
4	Khairunnisa Kahfi, dan Asep Risman (Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial Volume 12 Nomor 2)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta	Semakin baik literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa, Gaya hidup mempengaruhi perilaku keuangan, semakin baik gaya hidup yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa, Demikian

²² Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume. 5 No. 2, hlm 1–7.

²³ Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9. No. 4, hlm 1–11.

			juga halnya lingkungan sosial, semakin baik lingkungan sosial yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa. ²⁴
5	Yohanes Maria Vianey Kenale Sada (Jurnal Literasi Akuntansi Vol. 2 No. 2 Juni 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	erdasarkan hasil analisis data dan pembahasan di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah Penelitian ini dilakukan kepada 108 responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. ²⁵
6	Nujmatul Laily Universitas Negeri Malang	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan	asil penelitian menemukan bahwa hanya variabel literasi keuangan yang memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pengetahuan serta kemampuan mahasiswa dalam mengelola

²⁴ Kahfi, K., & Risman, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Jakarta. *dalam Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, Volume. 12, No. 2, hlm 1–11.

²⁵ Sada, Y. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Literasi Akuntansi*, Volume. 2, No. 2, hlm 1–14.

			keuangan akan semakin bijak dalam pengambilan keputusan keuangan. ²⁶
7	DelyanaRahmawany Pulungan, Murviana Koto, Lena Syahfitri (Seminar Nasional Royal (SENAR) 2018)	Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan KecerdasanEmosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa secara parsial gaya hidup hedonis dan kecerdasan emosional berpengaruh secara kuat dan berdampak nyata terhadap perilaku keuangan mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU. Secara simultan juga terbukti mampu bersama mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa dengan besar pengaruh nilai F 14,538 dan besar adjusted R2 56,50% sedangkan sisanya 43,50% dipengaruhi faktor lain yang tidak menjadi fokus penelitian ini. ²⁷
8	Tri Rachmat Riski, Henny Sulistianingsih, Masruri (1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang Jurnal Manajemen DanKewirausahaan-Vol. 10 No. 1 (Januari 2019)	Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta X dikota Padang	Terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap persepsi perilaku keuangan mahasiswa, namun dalam penelitian ini variabel gender tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap persepsi perilaku keuangan. ²⁸
9	Fajar Rohmanto, Ari Susanti (Jurnal	Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle	Hasil penelitan bahwa literasi keuangan, life

²⁶ Laily, N. (2016a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *dalam Journal of Accounting and Business Education*, hlm 1–17.

²⁷ Pulungan, D., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal Seminar Nasional Royal (SENAR)*, hlm 1–6.

²⁸ Riski, T., Sulistianingsih, H., & Masruri. (2019). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta X dikota Padang. *dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume. 10, No. 1, hlm 1–15.

	Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen Vol 8 No1 Tahun 2021)	Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	style, dan sikap keuangan sangat berpengaruh terhadap perilaku keuangan secara simultan. ²⁹
10	Nur Fatimah, dan Susanti (Jurnal Pendidikan Akuntansi. Volume 6 Nomor 1 Tahun (2018)	Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik	Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti, maka dapat dijadikan Kesimpulan sebagai berikut: (1) Pembelajaran akuntansi keuangan, literasi keuangan, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, Pembelajaran akuntansi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, Pendapatan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. ³⁰
11	Nahdhiyatul Aisyah, Betari Maharani, Naufal Afifi, Veni Soraya Dewi	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan	Hasil dari pengujian hipotesis penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan,

²⁹ Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*, hlm 8–1.

³⁰ Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *dalam Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Volume. 6, No. 1, hlm 1–10.

	(Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology Magelang, 12 Juni 2024)	Sosial, Locus of Control, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris pada Mahasisw Manajemen dan Akuntansi di Universitas se-Kedu)	lingkungan sosial dan locus of control tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Sedangkan gaya hidup dan financial technology berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas se-Kedu pada jurusan Manajemen dan Akuntansi. ³¹
12	Fuji Agustina, Efni Anita, Muthmainnah Muthmainnah (Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah Vol. 2, No. 1 Januari 2024)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi	Literasi keuangan dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut diketahui nilai signifikansi untuk literasi keuangan (X1) dan lingkungan sosial (X2) secara simultan terhadap perilaku keuangan (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($16,640 > 3,09$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan lingkungan sosial maka akan semakin tinggi perilaku keuangan mahasiswa. ³²
13	Mike Fetesond dan Pandu Adi Cakranegara (Jurnal Ekonomi dan Bisnis,	Pengaruh Literasi Keuangan,Kemampuan Akademis, Dan Pengalaman Bekerja	Hasil uji statistik membuktikan bahwasanya literasi keuangan memberi

³¹ Aisyah, N., Maharani, B., Afif, N., & Dewi, V. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi di Universitas se-Kedu). *dalam jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1–14.

³² Agustina, F., Anita, E., & Muthmsinnah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. *dalam Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, (1), 1–13.

	Vol. 9 No. 1 Januari 2022)	Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	arah positif serta dampak signifikan pada perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini disebabkan karena literasi keuangan merupakan kapabilitas individu dalam menciptakan keputusan keuangan yang efektif. ³³
14	Erly Nabila Siskawati, Mega Noerman Ningtya (jurnal Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Volume 7 Nomor 2 (September 2022)	Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa	Penelitian ini telah membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Berbeda dengan literasi keuangan, financial technology berpengaruh negatif dan signifikan di level 10% terhadap perilaku keuangan mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. ³⁴

Berikut adalah beberapa perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya:

1. Penelitian Mutiara Nabila Aprinthasari, dan Widiyanto dengan penelitian ini adalah lokasi penelitian, di mana penelitian sebelumnya dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang, sedangkan penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidimpuan. Persamaannya adalah keduanya membahas Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungn Sosial.

³³ Cakranegara, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa *dalam* . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume. 9, No. 1 hlm 1–16

³⁴ Siskawati, E., & Ningtyas, M. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Volume. 7, No. 2, hlm 1–12.

2. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Sri Wahyuni Abdurahman dan Seri Oktapiani dengan penelitian ini adalah penelitian sebelumnya memiliki waktu dan Lokasi yang berbeda penelitian sebelumnya dilakukan di Universitas Teknologi Sumbawa sedangkan penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidimpuan. Persamaannya adalah keduanya membahas tentang pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa.
3. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Nuraeni Ritakumalasari dan Ari Susanti dengan penelitian sebelumnya memiliki 4 variabel independent yaitu literasi keuangan, gaya hidup, *locus of control*, dan Parental Income. Sedangkan penelitian ini adalah memiliki 2 variabel independen yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial Dan persamaannya adalah keduanya merupakan penelitian kuantitatif.
4. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Khairunisa Kahfi dan Asep Risman dengan penelitian ini adalah penelitian sebelumnya memiliki 3 variabel yaitu literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel independen yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaannya adalah keduanya sama - sama merupakan penelitian kuantitatif.
5. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Yohanes Maria Vianey Kanale Sada dengan penelitian Ini adalah penelitian sebelumnya memiliki 3 variabel independent yaitu literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial, sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel independen yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaannya penelitian ini

merupakan penelitian kuantitatif.

6. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Nujmatul Laily dengan penelitian ini adalah penelitian sebelumnya yaitu Lokasi penelitian, penelitian sebelumnya di universitas di ghana sedangkan penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidimpuan. Persamaannya sama sama meneliti tentang pengaruh literasi keungan dan ingungan sosial terhadap perilaku keungan mahasiswa.
7. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Delyana, Murvina, dan Lena adalah penelitian sebelumnya memiliki 2 variabel independent yang berbeda yaitu gaya hidup hedonism dan kecerdasan emosional sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaanya adalah keduanya memiliki variabel dependen yang sama yaitu perilaku keungan.
8. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Tri Rachman, Heny, dan Masruri adalah penelitian ini memiliki Lokasi yang berbeda penelitian sebelumnya di perguruan tinggi swasta di kota padang sedangkan penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidimpuan. Persamannya penelitian ini sama – sama membahas tentang pengaruh literasi keunga dan lingkungan sosial terhadap perilaku keungan.
9. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Fajar, dan Ari adalah penelitian sebelumnya memiliki 3 variabel yaitu literasi keuangan, *lifestyle*, dan sikap keungan sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel yaitu literasi keungan dan lingkungan sosial. Persamannya adalah keduanya merupakan

penelitian kuantitatif.

10. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Nur Fatimah dan Susanti adalah penelitian sebelumnya memiliki 3 variabel yaitu pembelajaran akuntansi keuangan, literasi keuangan, dan pendapatan, sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel independent yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaannya adalah penelitian ini keduanya merupakan penelitian kuantitatif.
11. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Nahdiyatul dkk adalah penelitian sebelumnya memiliki 5 variabel independent yaitu literasi keuangan, lingkungan sosial, *locus of control* dan *financial technology* sedangkan penelitian ini menggunakan 2 variabel independent yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaannya adalah kedua penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif.
12. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Fuji dkk adalah penelitian sebelumnya adalah Lokasi penelitian yaitu di UIN STS Jambi sedangkan penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidimpuan. Persamaannya adalah penelitian ini membahas tentang pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan.
13. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Mike Fettesond adalah penelitian sebelumnya memiliki 3 variabel independent yaitu literasi keuangan, kemampuan akademis, pengalaman bekerja sedangkan penelitian ini memiliki variabel independent 2 yaitu literasi keuangan dan lingkungan sosial. Persamaannya adalah penelitian ini keduanya merupakan penelitian kuantitatif.

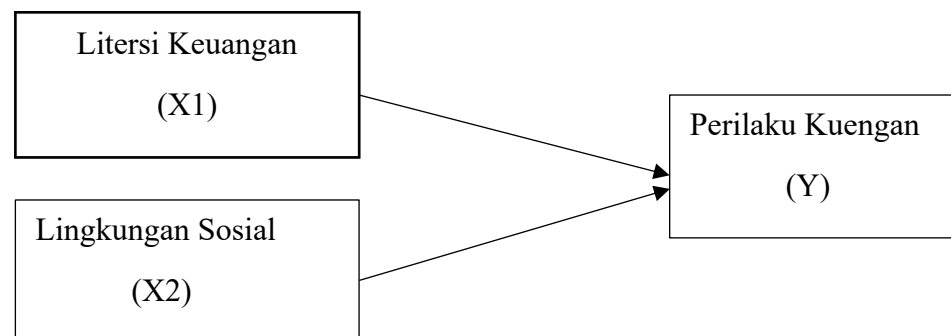
14. Penelitian Erly Nabila, Siskawati dan Mega Noerman Ningtyas dengan penelitian ini adalah lokasi penelitian, di mana penelitian sebelumnya dilakukan di UIN Maulana Ibrahim Malang, sedangkan penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidempuan. Persamaannya adalah keduanya membahas Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori dengan berbagai faktor yang telah identifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berpikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan apabila dalam penelitian tersebut berkenaan dua variabel atau lebih secara mandiri, maka yang dilakukan peneliti disamping mengemukakan deskripsi teoritis untuk masing-masing variabel, juga argumentasi terhadap variasi variabel yang diteliti. Penelitian yang berkenaan dua atau lebih biasanya dirumuskan dengan hipotesis yang berbentuk komperansi maupu hubungan.

³⁵. Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini sebagai berikut:

Gambar I.1 Kerangka Pikir



³⁵ Dr. Arif Rachman, Drg., SH., MH, MM. Mtr. Hanla., Sp. Pros, Ciqnr., Ciqq.Dr(Cand)E. Yochanan., SKM, Skep., M., Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi, S. T., M. T., & Hery Purnomo, S. E., M. M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (B. Ismaya, Ed.). CV Saba Jaya Publisher.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan.³⁶ Dari sisi lain juga dikatakan bahwa hipotesis adalah jawaban sementara suatu masalah yang diajukan dalam penelitian. Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H₁: Terdapat pengaruh Literasi Keuangan secara signifikan terhadap perilaku keuangan FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan
- H₂: Terdapat pengaruh Lingkungan Sosial secara signifikan terhadap perilaku keuangan FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm.93.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Padangsidempuan Tenggara, tepatnya di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahamad Addary Padangsidempuan. Waktu penelitian ini dimulai dari September 2024 sampai April 2025.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang bersifat induktif, objektif dan ilmiah dimana data yang diperoleh berupa angka-angka atau pertanyaan-pertanyaan yang di nilai, dan dianalisis dengan analisis statistik. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan untuk membuktikan dan menolak suatu teori. Karena penelitian ini biasanya bertolak dari suatu teori yang kemudian diteliti, dihasilkan data, kemudian dibahas dan diambil kesimpulan.¹

C. Populasi dan Sampel

1) Populasi

Populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

¹ Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* (Kuningan: Penerbit Hidayatul Quran, 2019), hlm.16

kesimpulannya² Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan Angkatan 2021 yang berjumlah 392 orang.³

Tabel III.1 Jumlah Mahasiswa Febi Nim 21

No	Program Studi	Jumlah Mahasiswa
1	Perbankan syariah (PS)	141
2	Ekonomi syariah (ES)	155
3	Manajemen Keuangan Syariah (MKS)	12
4	Manajemen Bisnis Syariah (MBS)	36
5	Akuntansi Syariah (AKS)	48
	Total Keseluruhan	392

Sumber: Akademik FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

2) Sampel

Sampel adalah sebagian jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.⁴ Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability* sampling dengan jenis *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data⁵ Pengambilan sampel pada data penelitian ini dilakukan dengan rumus *slovin*.

² Budi Gautama Siregar dan Ali Hardana, *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis* (Medan: Penerbit CV. Merdeka Kreasi Group, 2022), hlm. 97

³ “Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.”

⁴ Budi Gutama Siregar dan Ali Hardana, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Medan: Penerbit CV. Merdeka Kreasi Group, 2022), hlm. 98

⁵ Achmad Daengs, Enny Istanti dan Indriana Kristiawati, “Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty PT. JNE.”, *dalam Jurnal Baruna Horizon*, Volume 5, No. 1, Juni 2022, hlm. 3.

Rumus *slovin* :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n= Ukuran sampel / jumlah responden

N = Ukuran Populasi

e= Batas kesalahan maksimal yang ditolerir dalam sampai Tingkat signifikan 10% / (0,1)

kemudian jumlah sampel yang diambil adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{392}{1 + 392 \times (0,1)^2}$$

$$n = \frac{392}{1 + 392 \times (0,01)}$$

$$n = \frac{392}{1 + 392 \times 0,01}$$

$$n = \frac{392}{4,92}$$

$$n = 79,67$$

Berdasarkan perhitungan sampel yang dilakukan didapatkan hasil sebesar 79,67. Hasil ini kemudian dibulatkan menjadi 80 sampel. Adapun penentuan sampel di setiap program Studi dilakukan dengan cara sebagai berikut:

$$\frac{\text{jumlah populasi prodi}}{\text{total populasi}} \times \text{Jumlah sampel}$$

$$\text{PS A} = \frac{141}{392} \times 80$$

$$PS = 28,7$$

$$ES = \frac{155}{392} \times 80$$

$$ES = 31,6$$

$$MKS = \frac{12}{392} \times 80$$

$$MKS = 2,44$$

$$MBS = \frac{36}{392} \times 80$$

$$MBS = 7,34$$

$$AKS = \frac{48}{392} \times 80$$

$$AKS = 9,79$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas pengambilan sampel untuk akuntansi syariah diperoleh menjadi 9,79 dengan dibulatkan 10 sampel.

Tabel III.2 Sampel Setiap Program Studi

No	Program studi	Jumlah Sampel
1	Perbankan Syariah (PS)	29 Orang
2	Ekonomi Syarish (ES)	31 Orang
3	Manajemen Keuangan Syariah (MKS)	3 Orang
4	Manajemen Bianis Syariah (MBS)	7 Orang
5	Akuntansi syariah (AKS)	10 Orang
Total Sampel		80 Orang

Sumber: Akademik FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan

D. Instrumen Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data merupakan Langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang

ditetapkan.⁶ Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan memberi sejumlah pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian kepada penelitian kepada narasumber yang sudah ditetapkan.⁷ penelitian ini wawancara akan dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada responden mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI Universitas Islam Negri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

2. Angket / Kusioner

Angket atau kuesioner adalah serangkain instrument pertanyaan yang disusun berdasarkan alat ukur variabel penelitian, pengumpulan data dengan menggunakan kusioner/angket sangat efesien, responden hanya memilih jawaban yang sudah disediakan oleh peneliti.⁸ Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengumpuan data dengan menggunakan likert, dengan rumusan sebagai berikut:

Tabel III.3 Nilai Indikator Angket

No	Alternatif Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, hlm. 296

⁷ Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; cetakan mei 2021). Penerbit KBM Indonesia. Hlm 28 – 29

⁸ Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; cetakan mei 2021). Penerbit KBM Indonesia.

4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Menggunakan skala likerat dengan 5 kategori jawaban respondent diminta menjawab sejumlah pertanyaan dengan jujur, berikut adalah kisi–kisi angket:

Tabel III.4 Kisi – Kisi Angket

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal
1.	Perilaku Keuangan (Y)	1. <i>Obsession</i>	1,2
		2. Penganggaran Keuangan	3,4
		3. Penyimpanan Keuangan	5,6,7
		4. Mengontrol Keuangan	8,9,10
		5. Pengelolaan Keuangan	11,12,13
2.	Literasi Keuangan (X1)	1. Pengetahuan	1,2
		2. Rekening Tabungan	3,4
		3. Kemampuan	5,6
		4. Keterampilan	7,8
3.	Lingkungan social (X2)	1. Keluarga	1,2
		2. Teman Sebaya	3,4
		3. Sekolah	5,6
		4. Masyarakat	7,8
		5. Budaya	9,10

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah untuk mengumpulkan data melalui penggalan tertulis seperti arsip–arsip atau dokumen, surat, buku, tentang pendapat, teori, dalil, atau hukum, dan lain sebagainya yang terkait dengan masalah yang diteliti.⁹ Data penelitian ini diperoleh dari angket / kuisioner, atau wawancara serta data atau dokumentasi yang

⁹ Abigail, S., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Ilham, F., Aswan, N., Hasibuan, F., & Lestari, H. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.; cet 1, April 2023). Yayasan Kita Menulis. Hlm 57

diperoleh dari hasil wawancara atau angket mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan.

E. Analisis data

Dalam analisis data saya menggunakan Smart PLS karna penggunaan Smart PLS dalam penelitian ini dipilih karena metode PLS-SEM bisa membantu menganalisis hubungan antar variabel yang cukup rumit, meskipun jumlah sampelnya tidak terlalu banyak, yaitu hanya 80 responden. Smart PLS juga tidak mengharuskan data berdistribusi normal, sehingga cocok untuk data kuesioner yang biasanya punya jawaban yang beragam. Selain itu, Smart PLS memudahkan peneliti melakukan berbagai pengujian sekaligus, seperti uji validitas, reliabilitas, R-Square, F-Square, sampai uji hipotesis melalui path coefficient. Kemampuan Smart PLS yang dapat bekerja dengan baik pada model indikator reflektif dan data yang tidak terlalu besar membuatnya sangat membantu untuk penelitian sosial, terutama yang membahas literasi keuangan, lingkungan sosial, dan perilaku keuangan mahasiswa.

Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.¹⁰ Analisis data Merupakan suatu proses lanjutan dari proses pengelolaan

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, hlm. 206.

data untuk memilih bagaimana menginterpretasikan data sehingga data tersebut dapat memberikan suatu kesimpulan atau memberikan jawaban atas permasalahan yang diteliti. Tujuan analisis data adalah mendapatkan informasi yang relevan yang

Terkandung di dalam data tersebut dan menggunakan hasilnya untuk menyelesaikan suatu masalah. Maka pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (Structure Equation Model) dengan program Smart PLS.

Maka pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (*Structure Equation Model*) Penelitian ini menggunakan model *structural equation modeling* (SEM) dengan metode *partial least square* (PLS). SEM mampu menguji model penelitian yang kompleks secara simultan. Kebelilah SEM dalam hal ini mampu mengestimasi model secara serempak (simultan) sehingga lebih tepat dalam pengujian teori. SEM dapat menganalisis model secara keseluruhan sehingga membantu peneliti dalam menyimpulkan apakah model menurut teori tersebut didukung oleh data. Menurut Jagiyanto Analisis *Partial Least Square* (PLS) adalah teknik statistika multivariat yang melakukan perbandingan antara variabel dependen dan variabel independen.¹¹

1. Model Pengukuran (*outer Model*)

Model ini menjelaskan secara spesifik kualitas atau hubungan antara variabel laten baik endogen atau eksogen dengan indikator atau

¹¹ Viddy, A. (2024). *Mart PLS Untuk Vokasi* (Eds 2024). Uwais Inspirasi Indonesia.

pengukuran dalam variabel yang ada. Pengajuan pada outer model memberikan nilai pada analisis reliabilitas dan validitas.

Dalam SEM, biasanya nilai outer model diperiksa atau dievaluasi pertama kali. Nilai model 0,7 dapat diterima karena paling sedikit $0,7^2 = 50\%$ variabilitas dari suatu indikator telah disrap oleh laten yang telah terbentuk.

a. Validitas Konvergen

Nilai validitas konvergen atas indikator – indikator pengukuran. Nilai validitas konvergen dapat dilihat melalui nilai *factor loading* pada variabel. inila yang direkomendasikn untuk validitas konvergen adalah $> 0,7$ pasa model penelitian ini yang relative sudah banyak diteiti. Jika model dalam penelitian ini merupakan model yang baru dikembangkan atau penelitian pertama, nilai *factor loading* dapat ditoleransi pada 0,5, serta lebih tinggi menunjukkan tingkatan yang layak untuk validitas konvergen, yang berarti bahwa variabel laten menjelaskan lebih dari separuh dari kergaman indikator.

b. Validasi Diskriminan

Nilai validitas diskriminan merupakan nilai *cross loading factor* yang bertujuan untuk mengetahui terkait diskriminan yang ada dalam suatu konstruk penelitian. Cara mengetahui memadainya suatu diskriminan dalam suatu kunstruk dengan perbandingan yang

menghasilkan angka lebih besar antara nilai loading konstrik yang dituju dengan nilai loading konstruk yang lain.¹²

c. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Setiap alat ukur seharusnya memiliki kemampuan untuk memberikan hasil pengukuran relatif konsisten dari waktu ke waktu. Ada suatu nilai ketentuan untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α). Suatu instrument bisa dikatakan reliabel jika memiliki nilai *Cronbach alpha* berada di atas atau $>$ dari 0,60.¹³

2. Model Struktural (*Inner Model*)

1. R – Square

Nilai *R-square* digunakan untuk mengukur tingkat variasi perubahan variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai *R-Square* berkisar dari 0 hingga 1, dengan nilai yang lebih tinggi menunjukkan akurasi prediksi yang lebih tinggi juga. Demikian, sebagai aturan nilai *R-square* sebesar 0,75, 0,50, dan 0,25 dapat dianggap kuat, moderat (sedang), dan lemah¹⁴

2. F – Square

Uji *F-Square* merupakan prosedur yang dilaksanakan untuk mengetahui perubahan *R-square* pada konstruk endogen perubahan

¹² Musyafi, A., Khairunisa, H., & Respati, D. (2022). *Konsep Dasar Strucrural Equation Model - Partial Least Squear SEM - PLS Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books. Hlm 10

¹³ Nisa Apriliya Dhani, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan, *Wawancara*, (Padangsidimpuan, 20 januari 2025 pukul 13.00

¹⁴ Albert Kurniawan Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss* (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019), hlm. 160.

nilai *R-square* tersebut memperlihatkan pengaruh konstruk endogen terhadap konstruk endogen terkait dengan keberadaan substantif pengaruhnya. Nilai *F-square* kategori kecil 0,02, kategori menengah 0,15, dan kategori besar yakni 0,35.¹⁵

3. Uji Hipotesis

Analisis hubungan ini dengan terlebih dulu melakukan resampling dengan mengenakan metode *bootstrapping* terhadap sampel. Hasil *bootstrapping* yang didapat merupakan nilai *t-statistik* pada setiap jalur hubungan yang digunakan guna menguji suatu hipotesis.

a. Uji Path Coeffisien

Uji hipotesis yang di gunakan dalam model PLS-SEM adalah *t-statistic*. Hasil uji *t-Statistic* dapat dilihat dari nilai original sampel untuk melihat pengaruh positif atau negatif nilai *p value* untuk melihat signifikan.

- a) Jika nilai *P-Value* $< 0,1$, maka signifikan
- b) jika nilai *P-Value* $> 0,1$, maka tidak signifikan.¹⁶

¹⁵ Musyaffi, Khairunnisa, and Respati, *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*, hlm. 13.

¹⁶ Musyaffi, Khairunnisa, and Respati, *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*, hlm. 13.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Fakultas ekonomi dan bisnis islam berdirinya pada tahun 2013. Berdirinya fakultas ekonomi dan bisnis islam bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden No. 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangi di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122. Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan Fakultas Dakwa dan Ilmu Komunikasi. IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan Fakultas termuda dari segi pengalamn, meskipun keempat fakultas sma lahirnya, sebab 3 (tiga) Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada Ketika masih dibawah bendera STAIN. Sejalan dengan alih status Sekolah Tinggi Agama Islam Neger (STAIN) Padangsidimpun menjadi Institut Agama Islam Negri (IAIN) Padangsidimpun melalui Peraturan Presiden RI Nomor 52 Tahun 2013, ada 4 (empat) fakultas d lingkungan IAIN Padangsidimpun, yaitu Fakultas Trbiyah dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomomi dan Bisnis Islam. fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memilki 2 (dua) jurusan yaitu Perbankan Syariah dan Jurusan Ekonomi Syariah.

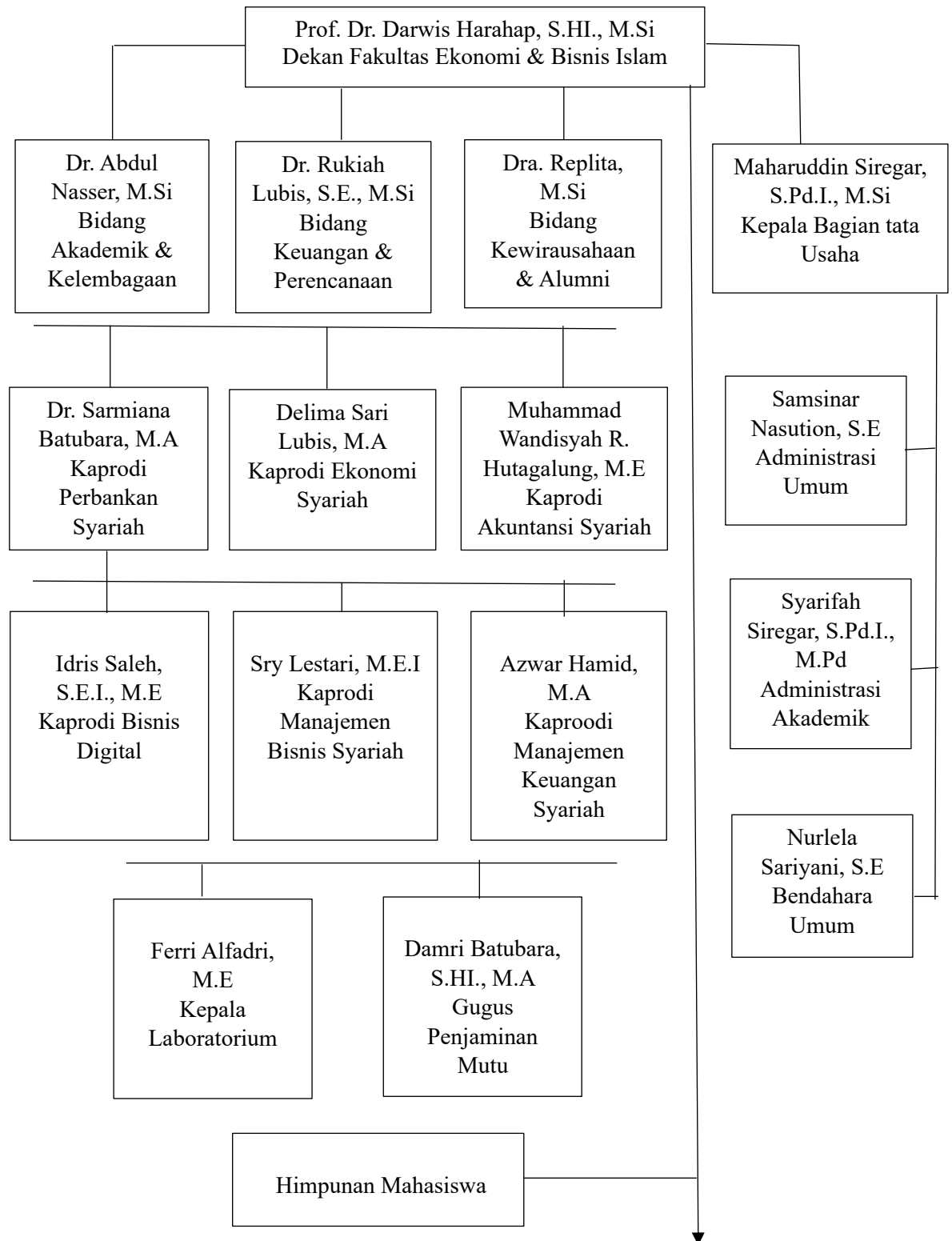
IAIN Padagsidimpun resmi menjadi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (syahada) pada tanggal 8 juni 2022 bedasarkan Peraturan Presiden RI No.87 Tahun 202. Sekarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah memiliki 6 Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah,Manajem Keuangan syariah, Manajemen Bisnis Syariah, Akuntansi Syariah dan Bisnis Digital.¹

2. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Struktur organisasi Adalah sistem yang digunakan dalam mendefinisikan susunan dalam suatu organisasi. Adapun struktur organisasi Faskultas Ekonomi dan Bisis Islam UIN SYAHADA Padangsidmpun Adalah sebagai beikut:

¹ <https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/>, di akses pada tanggal 21 mei 2025 pukul 12.20 wib.

**Struktur Organisasi FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan**

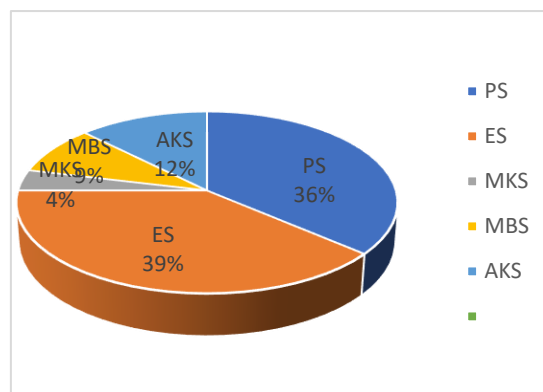


B. Deskripsi Data

Penelitian ini menggunakan data primr dan penelitian ini dilakukan dengan penyebaran angket kepada 80 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan. Dimana dalam penyebaran angket pada penelitian para responden memberikan nilai atau jawaban terhadap pernyataan yang dianggap sesuai dengan yang dirasakan responden pada setiap variabelnya.

1. Deskripsi Resonden Bedsarkan Program Studi

Gambar IV.1 Jumlah Responden Bedasarkan Program Studi



Sumber: Data Primer Diolah 2025

Bedasarkan gambar IV.2 diatas dilihat bahwa jumlah responden Program Studi PS sebanyak 29 orang (36%), ES sebanyak 31 oarang (39%), MKS sebanyak 3 orang (4%), MBS sebanyak 7 orang (9%), AKS sebnayak 10 oarang (12%).

2. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Gambar IV. 2 Jumlah Responden Jenis Kelamin



Sumber: Data Primer Diolah 2025

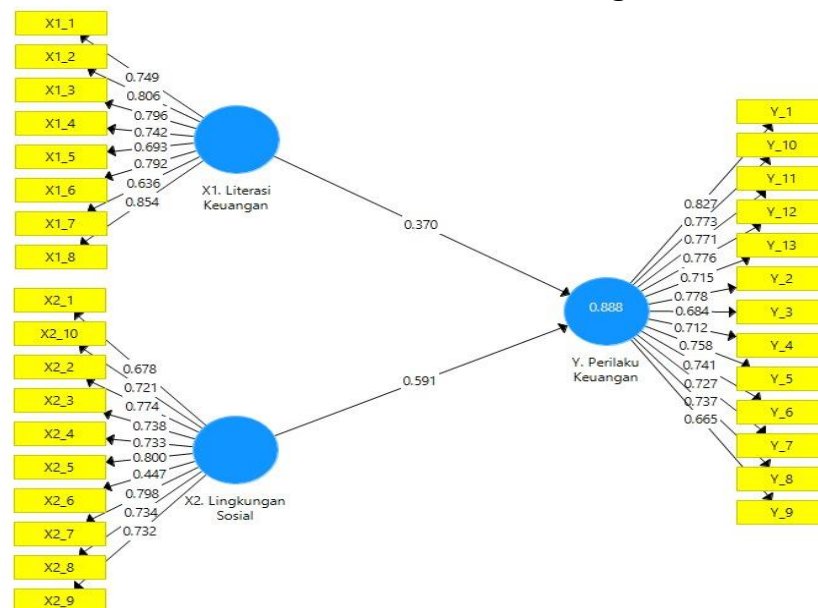
Berdasarkan gambar IV.3 diatas dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin Laki-Laki 12 orang (15%) dan Perempuan 68 orang (85%)

C. Analisis Data

1. Model Pengukuran (*Outer Model*)

a. Uji Validitas Konvergen

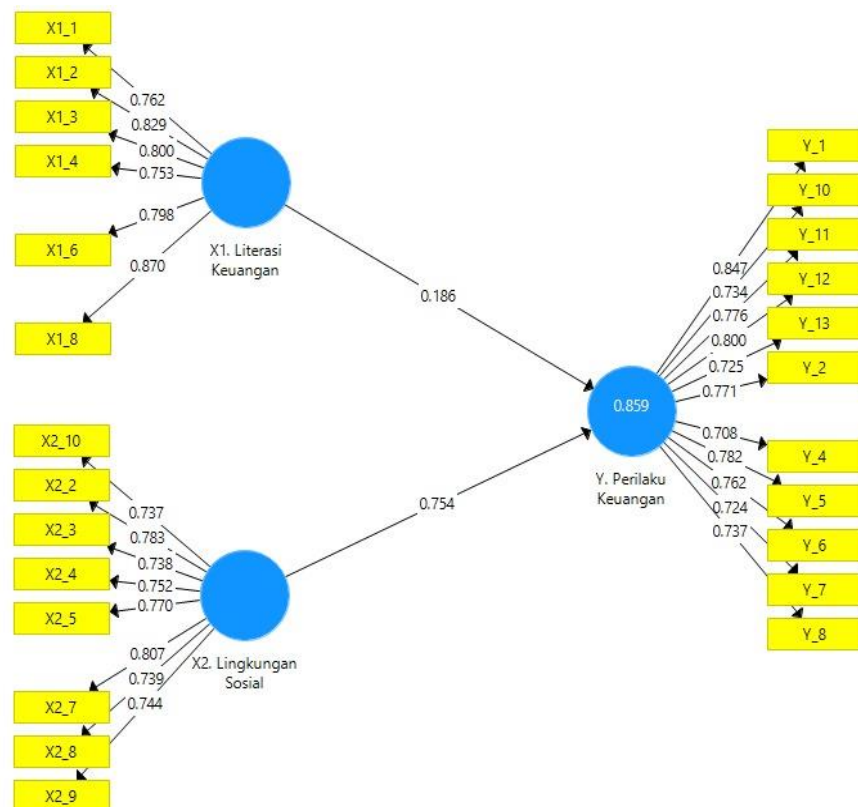
Gambar IV.3 Nilai *Factor Loading*



Sumber: SmartPls, 2025

Dari gambar diatas IV.4, dapat dilihat beberapa indikator yang belum memenuhi syarat nilai *factor loading* $> 0,7$ yaitu indikator X₁₅, X₁₇, X₂₁, X_{2 6}, Y₁₃, dan Y₁₉ yang berarti indikator harus dihilangkan dan dilakukan pengujian ulang.

Gambar IV.4 Nilai *Factor Loading* (Modifikasi)



Sumber: SmartPLS, 2025

Pada Gambar IV.5 di atas, dapat dilihat setelah beberapa indikator dihilangkan maka di dapatkan hasil baru yang mana nilai *factor loading* pada setiap indikator bernilai $> 0,070$ sehigga dapat dikatakan indikator dalam model ini telah memenuhi syarat uji validasi konvergen.

Table IV.1 Nilai AVE (*Average Variant Extracted*)

Variabel	Kriteria	AVE
Literasi Keuangan	>0.5	0,580
lingkungan Sosial		0,521

Perilaku Keuangan		0,555
-------------------	--	-------

Sumber: SmartPls, 2025

Bedasarkan tabel IV.1 di atas dapat dilihat nilai (*Average Variant Extracted*) pada semua variabel bernilai >0,50 hal tersebut dengan kriteria yang ditentukan.

b. Uji Validitas Diskriminan

Tabel IV.2 Nilai *Cross Loading*

Indikator	X1	X2	Y
X1_1	0,762	0,721	0,601
X1_2	0,829	0,710	0,666
X1_3	0,800	0,745	0,707
X1_4	0,753	0,658	0,702
X1_6	0,798	0,771	0,782
X1_8	0,870	0,780	0,724
X2_10	0,779	0,737	0,638
X2_2	0,664	0,783	0,658
X2_3	0,749	0,738	0,718
X2_4	0,683	0,752	0,690
X2_5	0,583	0,770	0,774
X2_7	0,723	0,807	0,710
X2_8	0,629	0,739	0,681
X2_9	0,742	0,744	0,720
Y_1	0,727	0,791	0,847
Y_10	0,653	0,699	0,734
Y_11	0,505	0,651	0,776
Y_12	0,662	0,736	0,800
Y_13	0,518	0,567	0,725
Y_2	0,619	0,713	0,771
Y_4	0,750	0,680	0,708
Y_5	0,725	0,754	0,782
Y_6	0,673	0,716	0,762
Y_7	0,664	0,671	0,724
Y_8	0,767	0,715	0,737

Sumber: SmartPls, 2025

Selanjutnya salah satu kriteria yang dilakukan untuk uji validitas diskriminan yaitu dengan dilihat nilai *cross loading* pada setiap indikator variabel yang diukur. Dimana nilai *cross loading* pada indikator variabel

itu sendiri harus lebih besar di bandingkan dengan indikator lainnya.

Berdasarkan Tabel IV.2 di atas dapat dilihat bahwa nilai *cross loading* pada

setiap indikator variabel itu sendiri dalam model ini sudah lebih besar jika

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
X1. Literasi Keuangan	0,889	0,916	Reliabel
X2. Lingkungan Sosial	0,895	0,916	Reliabel
Y. Perilaku Keuangan	0,927	0,938	Reliabel

dibandingkan dengan nilai *cross loading* indikator variabel lainnya.

Tabel IV.3 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

Sumber: SmartPLS, 2025

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa indikator dalam penelitian ini dinyatakan valid karena telah memenuhi kriteria uji validitas.

c. Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas dapat dilihat dengan melihat nilai *composite reliability* dan *Cronbach's alpha* yang mana suatu variabel dapat dikatakan reliabel Ketika *composite reliability* dan *Cronbach's alpha* > 0.70 . berikut tabel IV.3 untuk melihat nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* pada setiap variabel dalam penelitian.

Dari tabel IV.3 di atas dapat dilihat bahwa semua variabel telah memenuhi syarat yang telah ditentukan yakni pada nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* > 0.70 hal ini dapat dikatakan semua variabel dalam penelitian ini memiliki Tingkat reliabilitas yang sesuai.

2. Model Pengukuran (*Inner Model*)

a. R-Square

Nilai R-Square digunakan untuk menilai seberapa besar variabel independent dapat menjelaskan variabel dependent. Kriteria nilai R-Square sebesar 0-1 dengan kategori yang digunakan yaitu 0.1-0.3 (model lemah). 0.3-0.6 (model moderat). 0.6-0.10 (model Kuat). Berikut Tabel IV.4 untuk melihat besarnya nilai R-Square Pada penelitian ini.

Tabel IV.4 R-Square

Variabel	R Square
Y. Perilaku Keuangan	0,859

Sumber: SmartPLS, 2025

Berdasarkan tabel IV.4 di atas dapat dilihat bahwa variabel Perilaku Keuangan memiliki R-Square sebesar 0.859 yang berarti dinyatakan model pada penelitian ini dinyatakan model kuat, yang mana dapat dijelaskan bahwa variabel literasi keuangan dan lingkungan sosial mampu menjelaskan variabel perilaku keuangan sebesar 85,9% dan sisanya sebanyak 14,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

b. F-Square

Tabel IV.5 Hasil *effect size*

	X1. Literasi Keuangan	X2. Lingkungan Sosial	Y. Perilaku Keuangan
X1. Literasi Keuangan			0,186
X2. Lingkungan Sosial			0,754
Y. Perilaku Keuangan			

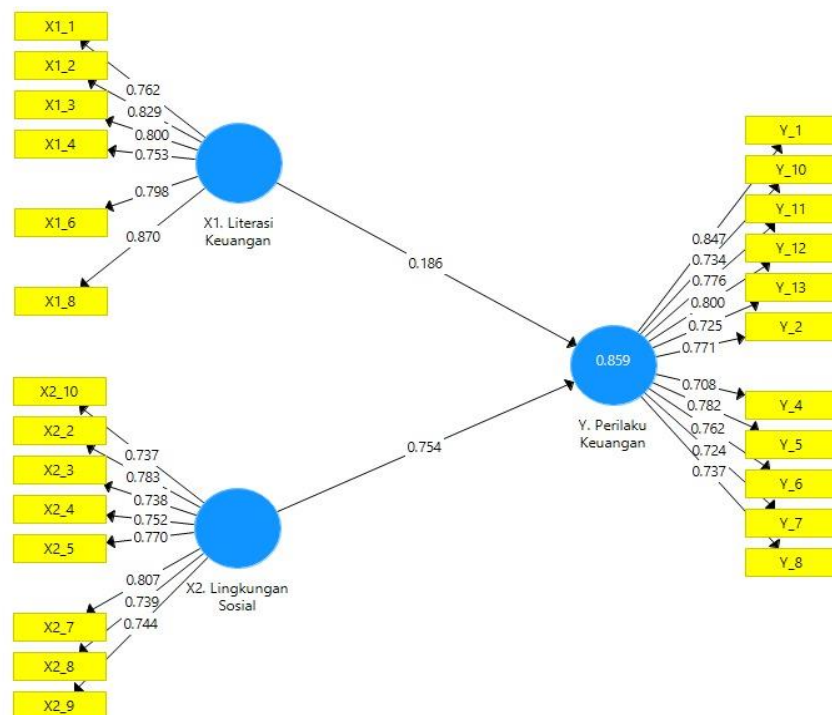
Sumber: SmartPls, 2025

Berdasarkan tabel IV.5 dapat dijelaskan bahwa:

- 1) Nilai *F-Square* sebesar 0,186, maka Pengaruh Liereasi Keuangan (X_1) terhadap Pelikau Keuangan (Y) termasuk dalam Katehoroi Kecil.
- 2) Nilai *F-Square* sebesar 0,754, maka pengaruh Lingkungan Sosial (X_2) terhadap Perilaku Keuangan (Y) termasuk dalam Kategori Kuat.

3. Uji Hipotesis

Gambar IV.5 Nilai Uji Hipotesis *Bootstrapping*



Sumber: SmartPls, 2025

a. *Path Coeffisien*

Tabel IV.6 Nilai *Path Coeffisien*

Variabel	Original Sample	P Values
X1. Literasi Keuangan -> Y. Perilaku Keuangan	0,186	0,300
X2. Lingkungan Sosial -> Y. Perilaku Keuangan	0,754	0,000

Sumber: SmartPls, 2025

Bedasarkan tabel IV.6 di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. $X_1 - Y = 0,186$ (positif). P-Value $0.300 > 0.1$ (tidak signifikan), maka Literasi Keuangan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan (Y).
2. $X_2 - Y = 0.754$ (positif). P -value $0.000 < 0.1$ (signifikan), maka Lingkungan sosial (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan(Y)

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan. Data diolah dengan menggunakan bantuan SmartPLs 3. Berdasarkan hasil analisis maka pembahasan tentang hasil penelitian ini Adalah sebagai berikut.:

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan

Literasi Keuangan Adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan keuangan, sikap, dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan.² Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonommi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

² Rida Prihatni, Yatmoko Baroto, Hendry Oktavianus, *Analisis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Indonesia*, (Cet. I; Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024), hlm.1.

Hasil penelitian ini tidak menolak *theory of planned behavior* yang dikemukakan oleh Ajzen, tetapi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan bukan faktor utama yang mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan. Dalam *theory of planned behavior* literasi keuangan memang memiliki peran penting, karena akan membentuk sikap positif dari pengetahuan yang dimiliki tapi bukan satu-satunya faktor utama dalam mengelola keuangan.

Hasil penelitian tidak sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Sri Wahyuni, Abdurrahma, Serli Oktapiani yang berjudul pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan³.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh F.B. Ramdhani, M.Y. Ibrahim, M.F. Bin Masruhen dan N. Fadhiyah yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Binaan Pondok Pesantren Daarut Tauhid Kabupaten Bogor menyatakan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel perilaku keuangan⁴

³ Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume. 5 No. 2, hlm 1–7.

⁴ F. B. Ramdhani, M.Y. Ibrahim, M.F. Bin Masruhen, dan N. Fadhiyah, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Binaan Pondok Pesantren Daarut Tauhid Kabupaten Bogor”, *dalam Jurnal Bisnis, Keuangandan Ekonomi Syariah*, volume 14, No. 2, Desember 2022, hlm. 99.

Bedasarkan hasil wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpun, ada beberapa alasan kenapa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa:

- a. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan dalam mengelola keuangan tetapi belum menggunakan pengetahuannya untuk pengambilan Keputusan keuangan dipengaruhi oleh lingkungan sekitar seperti teman, keluarga bahkan media sosial.
- b. Karna banyak mahasiswa yang paham terkait keuangan, namun tetap saja mempraktikannya dalam perilaku keuangannya sehari-hari. Jadi pemahaman atau pengetahuan yang dimiliki hanya sebatas pengetahuan saja, hal tersebut mengakibatkan literasi yang dimiliki tidak memberikan pengaruh terhadap pengelolaan keuangan⁵

2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan

Lingkungan Sosial Adalah Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan sesuatu Tindakan serta perubahan-perubahan perilaku sikap individu. Lingkungan sosial yang kita kenal anatar lain lingkungan keluarga, lingkungan teman sebaya, san lingkungan tetangga. Keluarga merupakan lingkungan sosia yang pertama kali dikenal oleh individu⁶. Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial

⁵ Nisa Apriliya dan Adek, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpun, wawancara (Padangsidimpun, 4 Agustus 2025 pukul 10.35 WIB).

⁶ Sutirna. (2021). *Pendidikan Lingkungan Sosial, Budaya dan Teknologi* (M. Muarifah, Ed.; Cetakan Prtama 2023). CV Budi Utama.

berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHDA Padangsidimpuan.

Hasil penelitian mendukung *theory of planned behavior* yang dikemukakan oleh Ajzen, yang menegaskan bahwa lingkungan sosial akan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang. Tingginya keyakinan individu atas kendali yang dimiliki dalam mengelola keuangan akan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mutiara Nabila Aprinthsari, dan Widiyanto yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan⁷.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fuji Agustina, Efni Anita, Muthmainnah Muthmainnah yang berjudul pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap perilaku keuangan⁸. Hasil penelitian ini juga tidak sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nahdhiyatul Aisyah, Betari Maharani, Naufal Afifl, Veni Soraya Dewi yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup,

⁷ Aprinthsari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *dalam jurnal Business and Accounting Education* Volume. 1, No. 1, hlm 1–8.

⁸ Agustina, F., Anita, E., & Muthmsinnah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. *dalam Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, (1), 1–13.

Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan *Financial Technology* terhadap Perilaku Keuangan menyatakan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku keuangan⁹. Berdasarkan hasil wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan, ada beberapa alasan kenapa lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa:

- a. Mahasiswa yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi akan lebih tinggi yakin terhadap Keputusan *financial* bijak, seperti membuat anggaran, menabung bahkan mengontrol keuangan agar meminimalisir pemborosan. Dengan adanya lingkungan sosial yang baik akan membuat mahasiswa bisa membuat Keputusan yang baik dan mandiri, disiplin serta akan membeli barang sesuai kebutuhan mereka.
- b. Mahasiswa dengan lingkungan sosial yang tinggi lebih dapat membuat Keputusan dan mengelola keuangan mereka dengan baik, baik itu dalam setiap pengeluaran mereka maupun pemasukannya karena adanya kepercayaan terhadap diri sendiri akan mampu mengelola keuangan dan tidak mudah dipengaruhi teman, tetangga, dan keluarga sehingga dapat terjadinya pemborosan.

E. Keterbatasan Penelitian

Penelitian telah dilaksanakan sesuai dengan Langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metodologi penelitian. Namun, peneliti menyadari

⁹ Aisyah, N., Maharani, B., Afif, N., & Dewi, V. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan *Financial Technology* terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi di Universitas se-Kedu). *dalam jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1–14.

bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masuk memiliki kekurangan dan keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi Adalah:

1. Keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan peneliti dalam penyempurnaan dari hasil penelitian ini.
2. Keterbatasan bahan materi berupa buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini membuat peneliti mendapatkan sedikit kendala.
3. Keterbatasan dalam pengguna variabel independent. Dimana masih ada beberapa faktor yang memengaruhi perilaku keuangan, namun peneliti hanya menggunakan 3 variabel independen saja diantaranya yaitu, literasi keuangan dan lingkungan sosial. Meskipun demikian peneliti tetap harus berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian ini. Akhirnya dengan do'a dan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat diselesaikan semoga peneliti selanjutnya lebih disempurnakan lagi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan” berdasarkan kajian latar belakang masalah, kajian teori, dan pengelolaan data serta pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil beberapa Kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan.
2. Lingkungan Sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Bedasarkan hasil penelitian, implikasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan diharapkan berupaya dalam peningkatan pemahaman mengenai keuangan agar mahasiswa dapat mengelola keuangannya dengan baik. Edukasi dan sosialisasi yang lebih intensif diharapkan mampu menumbuhkan kesadaran akan prinsip-prinsip keuangan sebagai bagian dari nilai-nilai islam.

2. Mahasiswa diharapkan menerapkan rasa percaya diri karna lingkungan sosial berperan penting dalam mengelola keuangan agar membentuk perilaku keuangan yang lebih bijak dan bertanggung jawab. Oleh karna itu Lingkungan Sosial dapat di kembangkan melalui pelatihan pengelolaan keuangan pribadi, serta penerapan konsep *mental budgeting*, serta simulasi pengambilan Keputusan finansial yang dialikasika secara efektif.

C. SARAN

Berikut Adalah saran yang dapat disimpulkam bedasrkan hasil penelitian ini untuk peggunan penelitian ini:

1. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mereka terhadap literasi keuangan. pengetahuan ini penting untuk membantu dalam mengambil Keputusan keuangan yang lebih bijak dan sesuai dengan prinsip-prinsip islam. Mahasiswa perlu lebih selektif dalam bergaul, dan membentuk circle pertemanan yang mendukung pola keuangan serta harus membatasi untuk tidak mengikuti trend atau tidak mengikuti konten yang menyebabkan perilaku konsumtif.
2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan, disarankan untuk menyelenggarakan program-program edukatif yang dapat meningkatkan literasi keuangan mahasiswa. kegiatan seperti seminar ataupun workshop mengenai keuangan, yang berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan lebih sehat dan sesuai dengan perinsip-prinsip yang ada.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan masukan untuk penelitian yang memiliki topik serupa di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Taqwin, Masita, Ardiawan, K., & Sari, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.; 2021st ed.). Yayasan Peberbit Muhammad Zaini.
- Abdurrahman, S., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Volume 5. No. 2
- Abigail, S., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Ilham, F., Aswan, N., Hasibuan, F., & Lestari, H. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.; cet 1, April 2023). Yayasan Kita Menulis.
- Agustina, F., Anita, E., & Muthmsinnah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. *dalam Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, Volume. 2, No. 1,
- Aisyah, N., Maharani, B., Afif, N., & Dewi, V. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi di Universitas se-Kedu). *dalam jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*.
- Albert Kurniawan Purnomo, *Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM Spss* (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019)
- Anggraeni, B. (2016). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usahaterhadap Pengel Ap Pengelolaan Keu Aan Keuangan. Studi Kasus: Angan. Studi Kasus: Umkm Depok *dalam jurnal vokasi indonesia*, Volume. 3, hlm 1–10.
- Annajah, & Falah, N. (2016). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta. *dalam Jurnal Hisbah*, Volume 13, No. 1
- Aprinthsari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *dalam jurnal Business and Accounting Education Journal*, Volume 1. No. 2
- Aprinthsari, M., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Arif Rachman. Hanla, E. Yochanan., Andi Ilham Samanlangi, & Hery Purnomo, S.. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (B. Ismaya, Ed.). CV Saba Jaya Publisher.

Asari, A., Munir, M., Gustina, S., Siagian, V., Rasjid, H., Fiaizah, S., Pristina, U., & Abdurrohman. (2023). *Literasi Keuangan* (Edisi pertama 2023). Madza Media.

Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss* (Jakarta: Guepedia, 2016)

Budi Gautama S, & Ali Hardana. (2021). *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis*. CV. Merdeka Kreasi Group

Choerudin, A., Zulfachry, Nugroho, L., Widiyaswati, R., Warpindyastuti, Lady, Khasanah, J., Harto, B., Oktaviani, N., Sohilauw, M., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan*. Pt Global Eksekutif Teknologi

Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014).

Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *dalam Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Volume. 6, No. 1

Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; cetakan 1 maret 2020). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hasil Wawancara dengan saudari Fathiya Gusrani, Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan 24 April, Pukul 11.20 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudari mainan Nur, Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan 24 April 2025, Pukul 13.38 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudari Nisa Apriliya Dhani, Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan 24 April 2025, Pukul 13.54 WIB.

Hasil Wawancara dengan saudari Riska Pulungan, Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan 24 April, Pukul 11.37. WIB.
<https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/>, di akses pada tanggal 21 mei 2025 pukul 12.20 wib.

Kahfi, K., & Risman, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *dalam Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, Volume. 12, No. 2

Kumalasari, N. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume. 9, No. 4

Laily, N. (2016a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *dalam Journal of Accounting and Business Education*.

Morgan Housel, *The Psychology of Money: Timeless Lessons on Wealth, Greed, and Happiness*. Harriman House Limited, 2020.

Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, volume. 3, No.,1, 2018

Pitoewas, B. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai. *dalam Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, Volume. 3, No. 1

Pulungan, D., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal Seminar Nasional Royal (SENAR)*

Purba, J. (2002). *Pengelolaan Lingkungan Sosial* (Edisi pertama 2002). Yayasan Obor Indonesia.

Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior* (Rizky Febi, Ed.; Cetakan1, April 2022 ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Ramdhani,. Ibrahim, M.F. Bin Masruhen, dan N. Fadhiyah, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Binaan Pondok Pesantren Daarut Tauhid Kabupaten Bogor”, *dalam Jurnal Bisnis, Keuangandan Ekonomi Syariah*, volume 14, No. 2, Desember 2022, hlm. 99

Rida Prihatni, Yاتمoko Baroto, Hendry Oktavianus, *Analisis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Indonesia*, (Cet. I; Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024), hlm.1.

Riski, T., Sulistianingsih, H., & Masruri. (2019). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta X dikota Padang. *dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume. 10, No. 1

Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9. No. 4

Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*

- Sada, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam Jurnal Literasi Akuntansi*, Volume. 2, No. 2, 2
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume. 8, No. 3
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; cetakan mei 2021). Penerbit KBM Indonesia.
- Sigo, M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Kecerdasan Spiritual Dan Pendidikan Keuangan Di Keluarga Terhadap
- Siskawanti, E., & Ningtyas, M. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *dalam jurnal ekonimi dan ilmu sosial* , Volume. 7, No. 2
- Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Deepublish, 2020),
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Peneliti Kuantitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2020),
- Sohilauw, M., Nugroho, L., Suharsono, judi, & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. Sari, Ed.; Edisi pertama 2023). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sutirna. (2021). *Pendidikan Lingkungan Sosial, Budaya dan Teknologi* (M. Muarifah, Ed.; Cetakan Pertama 2023). CV Budi Utama.
- Yuningsih. (n.d.). *perilaku keuangan dalam berinvestasi* (Edisi Pertama 2020). Griya Kebonagung.
- Zulfikar, R., Sari, F., Fatmayanti, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjannah, Annisa, S., Kusmawardhani, O., Mutiah, R., Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (E. Darmayanti, Ed.; Eds. maret 2024). Widina Media Utama.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

E. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Lidya Salsabila
Nim : 2140500011
Tempat/ Tanggal Lahir : Padangsidempuan, 07 Juli 2003
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 3 dari 3 bersaudara
Alamat : JL. Arif Rahman Hakim Gg. Perjuangan Blok 3
Kewarganegaraan : Indonesia

F. NAMA ORANG TUA

Nama Ayah : Sugiono Siswanto
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Nama Ibu : Lily Farolinda
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : JL. Arif Rahman Hakim Gg. Perjuangan Blok 3
Kewarganegaraan : Indonesia

G. PENDIDIKAN

Tahun 2009 – 2015 : SD Negeri 200105
Tahun 2015 – 2018 : MTs YPKS Padangsidempuan
Tahun 2018 – 2021 : SMKN 1 Pasangsidiempuan

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth

Mahasiswa/i UIN SYAHADA Padangsidempuan

Assalamualaikum wr.wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN SYAHADA) Padangsidempuan, saya:

Nama : Lidya Salsabila

Nim 21 405 00011

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Manajemen Keuangan Syariah Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan**

Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan" Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Mahasiswa/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya Informasi yang Mahasiswa/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Mahasiswa/i dalam menjawab pernyataan pada kuisioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Padangsidempuan, Juli 2025

Hormat Saya

Lidya Salsabila.21

405 000011

LEMBARVALIDASI
PERILAKU KEUANGAN (Y)

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Beri tanda checklist (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No.soal	V	VR	TV
<i>Obsession</i>	1,2			
Penganggaran Keuangan	3,4			
Penyimpanan Keuangan	5,6,7			
Mengontrol Keuangan	8,9,10			
Pengelolaan Keuangan	11,12,13			

Catatan

.....
.....

Padangsidimpuan, Juli 2025

Validator

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018301

Lembar Validasi
Literasi Keuangan (X1)

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal- soal yang kami susun
2. Beri tanda checklist (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No.soal	V	VR	TV
Pengetahuan	1,2			
Rekening Tabungan	3,4			
Kemampuan	5,6			
<i>Discount</i>	7,8			

Catatan

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Juli 2025

Validator

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018301

Lembar Validasi
Lingkungan Sosial (X2)

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal- soal yang kami susun
2. Beri tanda checklist (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No.soal	V	VR	TV
Keluarga	1,2			
Teman sebaya	3,4			
Sekolah	5,6			
Masyarakat	7,8			
Budaya	9,10			

Catatan

.....
.....

Padangsidimpun, Juli 2025

Validator

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018301

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H. Ali Hardana, M. Si.

NIP 2013018301

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan”**.

Yang disusun oleh :

Nama : Lidya Salsabila

Nim 21 405 00011

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Keuangan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan demikian masukan dan penilain yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, Juli 2025

Validator

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 203018301

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**

I. IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden :
Nama :
Prodi :
Jenis Kelamin :
Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia, jawab dan isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda check list (√) pada kolom yang sudah disediakan. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian. Setiap butir pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERTANYAAN

A. Perilaku Keuangan (Y)

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Sering kali membeli barang secara mendadak hanya karena tergoda promo atau diskon yang ditawarkan meskipun saya tidak membutuhkan barang tersebut					
2.	Mampu membuat anggaran bulanan untuk mengelola pengeluaran dan pemasukan setiap bulannya					
3.	Dapat mempertimbangkan risiko sebelum membuat keputusan keuangan					
4.	Saya memilih bank atau lembaga keuangan yang tepat untuk menabung atau menyisihkan Sebagian uang saya.					
5.	Ketika saya stres, saya seringkali membeli barang sebagai cara untuk menghilangkan stress					
6.	Sering sekali membeli barang hanya karna mengikuti trend yang ada di zaman sekarang dan meski barang tersebut tidak perlu.					
7.	Saya dapat mengontrol keuangan saya dengan baik dalam setiap bulannya					
8.	Saya mampu mengevaluasi dan mengendalikan pengeluaran keuangan saya					
9.	Bisa membedakan antara Kebutuhan dan Keinginan Dalam Pengeluaran keuangan saya					
10	Mampu Menggunakan Aplikasi Atau Alat Bantu Untuk Membantu Anda Mengelola Keuangan					
11	Apakah sering meggunakan aplikasi berbelanja berbelanja online seperti shoope, tokopedia,tik – tok dll.					
12	Jika berbelanja apakah sering memikirkan gaya dari pada keungan sendiri					
13	Saya sering menyimpan uang di bank supaya tidak terlalu boros					

B. Literasi Keuangan (X₁)

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak.					
2.	Saya mampu mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan.					
3.	Apaakah Anda Senang Menabung di Bank					
4.	Saya Melakukan Pembukaan Buku Tabungan Rekening untuk Menghemat Pengeluaran Saya					
5.	Saya selalu membuat perencanaan keuangan bulanan untuk memastikan pengeluaran saya tetap terkendali					
6.	Saya dapat mengatur dan mengelola keuangan saya dengan baik supaya uang saku yang dibrikan cukup dalam satu bualan					
7.	Saya dapat mengelola keuangan saya dengan baik yaitu dengan membuat anggaran bulanan					
8.	Kemampuan saya dalam membuat anggaran berbasis prinsip syariah membantu saya menghindari pemborosan					

C. Lingkungan Soaial (X₂)

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Keluarga saya membiasakan atau menganjurkan mengatur keuangan pribadi saya					
2.	Saya mulai tertarik mengatur keuangan berdasarkan informasi atau pengalaman dari teman saya					
3.	Meminta pendapat orang lain untuk memutuskan atau melakukan sesuatu					
4.	Mampu mengidentifikasi informasi keuangan yang akurat dan terpercaya di media sosial.					
5.	Lingkungan Sekolah dapat Mempengaruhi Seseorang dalam Mengambil Keputusan					
6.	Teman Di sekolah atau Kampus yang Memiliki Gaya Trendi dan Kekinian					
7.	Kondisi keuangan saya di masa depan akan lebih baik karena dapat melakuka perencanaan keuangan dengan baik dan disiplin menabung.					
8.	Keluarga saya mengajari saya supaya tidak boras dalam berbelanja yang tidak dibutuhkan					
9.	Saya sering membeli barang ketika saya melihat Budaya dan saya membeli barang tersebut kadang tidak sesuai dengan kebutuhan saya hanya karna lucu.					
10	Membuat perencanaan keuangan yang lebih matang supaya keuangan saya lebih bagus dan terencana					

Padangsidimpuan,
Responden,

2025

()

35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	4	5	5	5	39
37	4	5	5	5	5	5	5	5	39
38	4	5	5	5	5	5	5	5	39
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	4	4	5	5	5	5	5	38
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	4	5	5	5	39
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	5	5	4	5	5	5	39
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	5	5	5	2	5	5	5	37
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	5	4	5	5	5	5	5	39
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	4	4	5	5	5	5	38

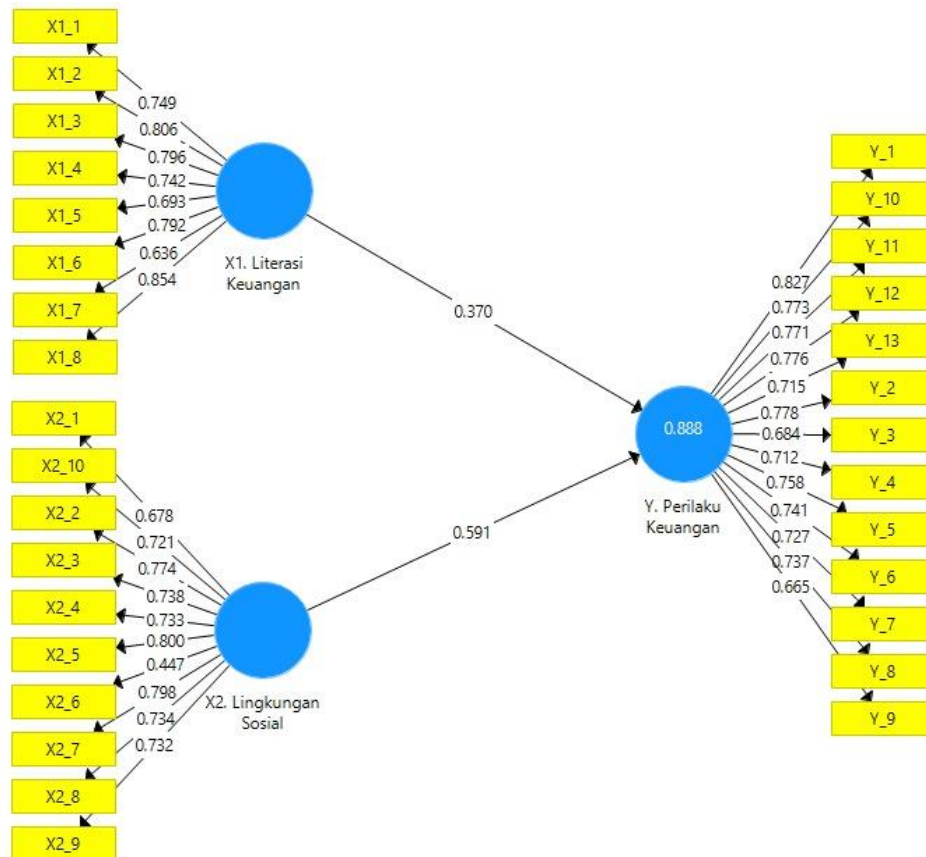
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	4	5	5	5	5	5	5	39

HASIL TABULASI DATA LINGKUNGAN SOSIAL (X2)

No	Jumlah Item										Total
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	
1	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	37
2	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	39
3	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	36
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	42
6	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	40
7	5	4	4	3	4	3	4	4	5	2	38
8	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	36
9	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	38
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
12	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49

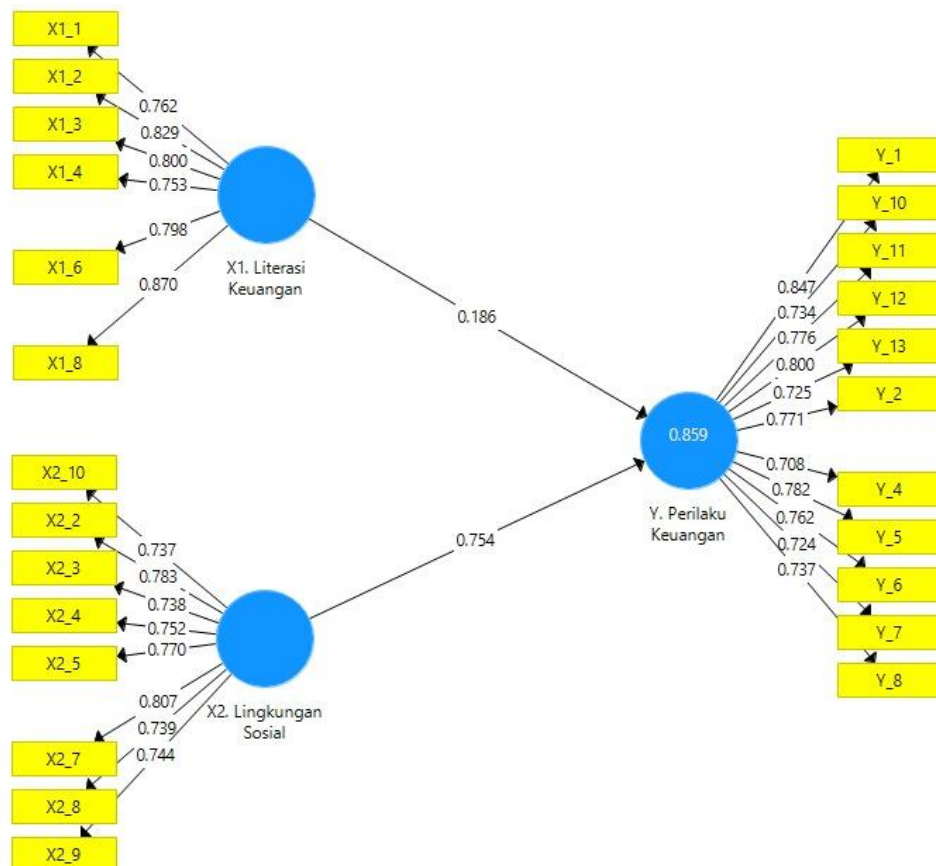
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	64
14	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	63
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	63
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	64
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
25	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	62
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	63
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	63
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
32	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	64
41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	63
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
45	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64
46	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	62
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
48	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64

[illegible]



	X1. Literasi Keuangan	X2. Lingkungan Sosial	Y. Perilaku Keuangan
X1_1	0,749		
X1_2	0,806		
X1_3	0,796		
X1_4	0,742		
X1_5	0,693		
X1_6	0,792		
X1_7	0,636		
X1_8	0,854		
X2_1		0,678	
X2_10		0,721	
X2_2		0,774	
X2_3		0,738	
X2_4		0,733	
X2_5		0,800	
X2_6		0,447	
X2_7		0,798	
X2_8		0,734	

X2_9		0,732	
Y_1			0,827
Y_10			0,773
Y_11			0,771
Y_12			0,776
Y_13			0,715
Y_2			0,778
Y_3			0,684
Y_4			0,712
Y_5			0,758
Y_6			0,741
Y_7			0,727
Y_8			0,737
Y_9			0,665



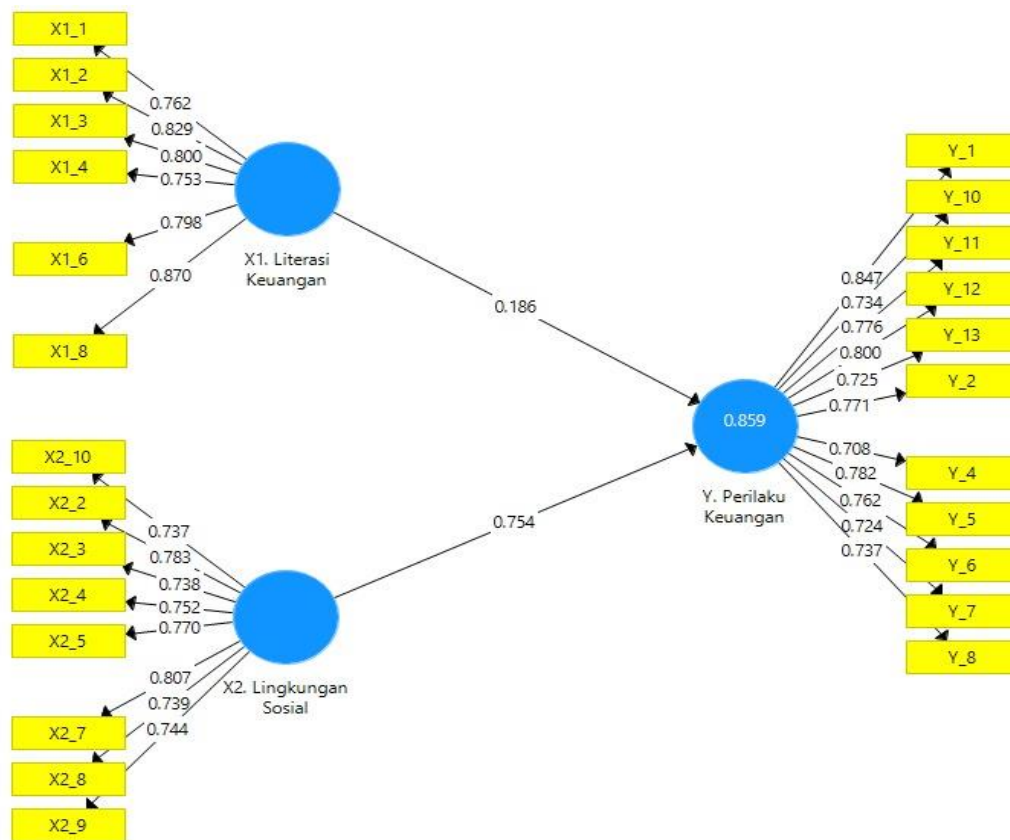
	X1. Literasi Keuangan	X2. Lingkungan Sosial	Y. Perilaku Keuangan
X1_1	0,762		
X1_2	0,829		
X1_3	0,800		
X1_4	0,753		
X1_6	0,798		
X1_8	0,870		
X2_10		0,737	
X2_2		0,783	
X2_3		0,738	
X2_4		0,752	
X2_5		0,770	
X2_7		0,807	
X2_8		0,739	
X2_9		0,744	
Y_1			0,847
Y_10			0,734
Y_11			0,776
Y_12			0,800
Y_13			0,725
Y_2			0,771
Y_4			0,708
Y_5			0,782
Y_6			0,762
Y_7			0,724
Y_8			0,737

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1. Literasi Keuangan	0,889	0,892	0,916	0,645
X2. Lingkungan Sosial	0,895	0,896	0,916	0,576
Y. Perilaku Keuangan	0,927	0,929	0,938	0,580

	X1. Literasi Keuangan	X2. Lingkungan Sosial	Y. Perilaku Keuangan
X1_1	0,762	0,721	0,601
X1_2	0,829	0,710	0,666
X1_3	0,800	0,745	0,707
X1_4	0,753	0,658	0,702
X1_6	0,798	0,771	0,782
X1_8	0,870	0,780	0,724
X2_10	0,779	0,737	0,638
X2_2	0,664	0,783	0,658
X2_3	0,749	0,738	0,718
X2_4	0,683	0,752	0,690
X2_5	0,583	0,770	0,774
X2_7	0,723	0,807	0,710
X2_8	0,629	0,739	0,681
X2_9	0,742	0,744	0,720
Y_1	0,727	0,791	0,847
Y_10	0,653	0,699	0,734
Y_11	0,505	0,651	0,776
Y_12	0,662	0,736	0,800
Y_13	0,518	0,567	0,725
Y_2	0,619	0,713	0,771
Y_4	0,750	0,680	0,708
Y_5	0,725	0,754	0,782
Y_6	0,673	0,716	0,762
Y_7	0,664	0,671	0,724
Y_8	0,767	0,715	0,737

	R Square	R Square Adjusted
Y. Perilaku Keuangan	0,859	0,855

	X1. Literasi Keuangan	X2. Lingkungan Sosial	Y. Perilaku Keuangan
X1. Literasi Keuangan			0,041
X2. Lingkungan Sosial			0,677
Y. Perilaku Keuangan			



	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1. Literasi Keuangan -> Y. Perilaku Keuangan	0,186	0,227	0,179	1,038	0,300
X2. Lingkungan Sosial -> Y. Perilaku Keuangan	0,754	0,720	0,172	4,379	0,000

Dokumentasi Penyebaran Angket



Keterangan: penyebaran angket dengan saudari Cahyati Siregar 16 Julli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Sri Della 16 Juli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Saima Putri 22 Juli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Mudrika 28 Juli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Saima Putri 28 Juli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Mardiyah 28 Juli 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudara Adek Syaputra 04 Agustus 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudara yusril 04 Agustus 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudara Roni 11 Agustus 2025



Keterangan : penyebaran angket dengan saudari Nurhamida 11 Agustus 2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1839/Un.28/G.1/G.4c/TL.00.9/06/2025 / 8 Juni 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan.
Di Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Lidya Salsabila
NIM : 2140500011
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberi izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Ketenagaan

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 197905252006041004

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 240 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00.9/08/2025

26 Agustus 2025

Sifat : Biasa

Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si

NIP : 197905252006041004

Pangkat/Gol.Ruang : Pembina Tk.I /IVb

Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Lidya Salsabila

NIM : 2140500011

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pada tanggal 06 Juli 2025 s.d 22 Agustus 2025 dengan Judul "**Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan**".

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 197905252006041004

Tembusan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.