

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
PEMBAYARAN LINKAJA SYARI'AH PADA MAHASISWA
FEBI UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syari'ah*

Oleh:

WAHYUNI SAFRIANI

NIM: 18 402 00327

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2025

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
PEMBAYARAN LINKAJA SYARI'AH PADA MAHASISWA
FEBI UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**WAHYUNI SAFRIANI
NIM 1840200327**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2025**

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
PEMBAYARAN LINKAJA SYARI'AH PADA MAHASISWA
FEBI UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

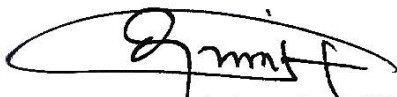


*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH:

**WAHYUNI SAFRIANI
NIM. 1840200327**

PEMBIMBING I



Prof. Dr. Darwis Harahap, M. Si
NIP.19780818 200901 1 015

PEMBIMBING II



M. Fauzan, M.E.I
NIP19890404 202012 1 009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2025**

Hal : lampiran Skripsi
a.n. **Wahyuni Safriani**

Padangsidempuan, 16 Juni 2025

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA Padangsidempuan

Di-

Padangsidempuan

As-salamu'alaykum Wa-rahmatu-llahi wa-barakatuh

Setelah membaca, menelaah dan meberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Wahyuni Safriani** yang berjudul “ **Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran LinkAja Syari'ah Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan**”. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawab-kan skripsi-nya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaykum Wa-rahmatu-llahi wa-barakatu.

PEMBIMBING I



Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

PEMBIMBING II



M. Fauzan, M.E.I
NIP. 19890404 202012 1 009

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut yang maha pengasih lagi maha penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyuni Safriani
Nim : 18 402 00327
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul skripsi : **Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran LinkAja Syari'ah Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada**
Pasdangsidimpuan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 12 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 2 tahun 2023 tentang Kode Etik mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 16 Juni 2025

Saya yang Menyatakan,



Wahyuni Safriani
NIM. 1840200327

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyuni Safriani
NIM : 18 402 00327
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran LinkAja Syari’ah Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Padangsidempuan
Pada Tanggal: 16 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Wahyuni Safriani
NIM. 18 402 00327



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Wahyuni Safriani
NIM : 18 402 00327
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan
Pembayaran LinkAja Syari'ah pada Mahasiswa FEBI UIN
Syahada Padangsidimpuan

Ketua

Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIDN. 2018087802

Sekretaris

Nando Farizal, M.E
NIDN. 2019109402

Anggota

Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIDN. 2018087802

Nando Farizal, M.E
NIDN. 2019109402

Ja'far Nasution, M.E.I
NIDN. 2004088205

Risna Hairani Sitompul, M.M
NIDN. 0119038306

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Tanggal : Sabtu, 21 Juni 2025
Pukul : 09.00 WIB – 11.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/ 76 (B)
Indeks Predikat Kumulatif : 3,35
Predikat : Sangat Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARYPADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDIL SKRIPSI : DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN PEMBAYARAN LINKAJA
SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN
SYAHADA PADANGSIDIMPUAN**

NAMA : WAHYUNI SAFRIANI

NIM : 18 402 00327

Telah dapat diterima untuk memenuhi
Syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 31 Juli 2025



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Wahyuni Safriani

NIM : 1840200327

**Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan
Pembayaran LinkAja Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN
Syahada Padangsidempuan.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan pembelian menggunakan pembayaran LinkAja Syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh rendahnya tingkat pemanfaatan aplikasi LinkAja Syariah di kalangan mahasiswa, meskipun layanan tersebut telah mendapat sertifikasi dari DSN-MUI dan menawarkan fitur transaksi yang sesuai dengan prinsip Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021-2022, dengan jumlah sampel sebanyak 76 responden yang dipilih secara acak menggunakan rumus Taro Yamane. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, uji parsial (t), uji simultan (F), dan uji koefisien determinasi menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan LinkAja Syariah. Secara simultan, keempat variabel independen tersebut juga berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa model yang digunakan mampu menjelaskan proporsi yang cukup besar terhadap variasi keputusan pembelian.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran dan peningkatan literasi digital syariah, serta menjadi referensi akademik bagi peneliti selanjutnya yang meneliti layanan keuangan berbasis syariah.

Kata Kunci: Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Tingkat Kepuasan, Keputusan Pembelian, LinkAja Syariah

ABSTRACT

Name: Wahyuni Safriani

Student ID: 1840200327

Thesis Title: Determinants of Purchase Decisions Using LinkAja Syariah Payment Among FEBI Students at UIN Syahada Padangsidimpuan.

This study aims to analyze the influence of ease of use, usefulness, trust, and satisfaction level on purchase decisions using LinkAja Syariah payments among students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) at State Islamic University (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. The background of this research is the low utilization of the LinkAja Syariah application among students, despite being certified by DSN-MUI and offering transaction features that comply with sharia principles. This research uses a quantitative approach with a survey method through questionnaires. The population consists of students from the Islamic Economics Study Program of the 2021–2022 academic years, with a sample of 76 respondents selected randomly using the Taro Yamane formula. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, multiple linear regression, partial (t) test, simultaneous (F) test, and coefficient of determination analysis using SPSS version 25. The results showed that partially, the variables of ease of use, usefulness, trust, and satisfaction level significantly influence purchase decisions using LinkAja Syariah. Simultaneously, these four independent variables also have a significant effect on the dependent variable. The coefficient of determination value indicates that the model used is able to explain a considerable proportion of the variation in purchase decisions. This research contributes to the development of marketing strategies and the enhancement of sharia digital literacy and serves as an academic reference for future researchers examining sharia-based financial services.

Keywords: Ease of Use, Usefulness, Trust, Satisfaction Level, Purchase Decision, LinkAja Syariah

المُلخَص

وحيوني سفرياني: الاسم

٧٢٣٠٠٢٠٤٨١ رقم الطالب

لدى طلبة كلية الاقتصاد "لينك آجا شريعة" محددات قرار الشراء باستخدام خدمة الدفع :عنوان البحث
الإسلامية بجامعة شيخ علي حسن أحمد الدري في باداغ سيدي إمقوان والأعمال

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير عوامل السهولة، المنفعة، الثقة، ومستوى الرضا على قرار الشراء باستخدام نظام وتستند خلفية هذا البحث إلى انخفاض مستوى لدى طلبة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية "لينك آجا شريعة" الدفع بين الطلاب، على الرغم من حصوله على شهادة من مجلس العلماء الإندونيسي "لينك آجا شريعة" استخدام تطبيق يعتمد هذا البحث على المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح .وتوفره خدمات تتماشى مع مبادئ الشريعة الإسلامية طالبًا من برنامج الاقتصاد الإسلامي للعامة ، تم اختيارهم عشوائيًا باستخدام تكونت العينة من .من خلال استبيان تم تحليل البيانات باستخدام اختبارات الصدق والثبات، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار .معادلة تارو ياماني أظهرت النتائج أن متغيرات السهولة، الجزئي، واختبار الكلي، وتحليل معامل التحديد باستخدام برنامج الإصدار بشكل جزئي، "لينك آجا شريعة" والمنفعة، والثقة، ومستوى الرضا تؤثر بشكل معنوي على قرار الشراء باستخدام كما يُظهر معامل التحديد أن النموذج المستخدم .كما أن لها تأثيرًا معنويًا عند تحليلها بشكل جماعي على المتغير التابع يساهم هذا البحث في تطوير استراتيجيات التسويق .قادر على تفسير نسبة كبيرة من التباين في قرارات الشراء وتعزيز الوعي الرقمي الشرعي، كما يُعد مرجعًا أكاديميًا للباحثين المهتمين بدراسة الخدمات المالية المبنية على الشريعة الإسلامية.

السهولة، المنفعة، الثقة، مستوى الرضا، قرار الشراء، لينك آجا شريعة :الكلمات المفتاحية

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut di contoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran LinkAja Syari’ah Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan”**. ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih utamanya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag Rektor UIN SYAHADA Padangsidimpuan, serta Bapak Prof. Dr. Erawadi, M.Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan

Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Dr. Armyn Hasibuan, M.Ag Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Replita, M.Si Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah. dan Ibu Rini Hayati Lubis, M.P sebagai Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Serta seluruh Civitas Akademika UIN SYAHADA Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
4. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak M. Fauzan, M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum Kepala Perpustakaan serta Pegawai Perpustakaan UIN SYAHADA Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen UIN SYAHADA Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
7. Untuk ayahanda tercinta (Ashar Nst). Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku kuliah, namun beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah sehat dan panjang umur dan bahagia selalu.
8. Untuk ibunda tersayang (Sri Astuti Siregar). Ucapan terima kasih yang sebesar besarnya peneliti tujukan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dorongan, dan doa yang telah diberikan selama ini. Terima kasih atas nasehat yang selalu diberikan meskipun terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kehebatanmu dalam menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu adalah penguat dan pengingat yang paling ampuh. Terima kasih telah menjadi tempatku untuk pulang, ibu.
9. Kepada abangku tercinta satu-satunya,(Muhammad Fauzan Azmi Nasution S.Sos). Terima kasih selalu memberikan *support*, dan semangat kepada penulis dan juga selalu memberikan bantuan baik material maupun non-material. Menjadi pendengar yang baik saat penulis meluangkan keluh kesah dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada kedua kakakku tersayang, (Maharani Septiana S.Pd dan Askita Rizki Nasution S.P, M.Si). Tiada yang paling menyenangkan saat kita

berkumpul bersama, terima kasih sudah menjadi adik terbaik selama ini, selalu menjadi warna yang tak bisa tergantikan.

11. Teruntuk teman-teman teristimewaku, Nur Zakiyah Mazidah Hasibuan, Eini Afriani Hasibuan, Nur Khotimah Siregar, Ganti Ikhwan Siregar, Hapija Ulpah Dly dan Riska Ayu Harahap. Yang selalu memberikan bantuan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Muhammad Raihan Dalimunthe. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
13. Teman-teman seperjuangan di Program Ekonomi Syariah khususnya ruangan Akuntansi Tiga (AK3), dan Mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai.
14. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Wahyuni Safriani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih telah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan

untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Wahyuni Safriani. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Disini peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin ya robbal'alam.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 2025

Peneliti

Wahyuni Safriani

NIM. 18 402 00327

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau

harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	<i>Fathah</i>	A	A
	<i>Kasrah</i>	I	I
	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
..... ئ	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
و.....	<i>fathah dan wau</i>	Au	a dan u

a. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ء..... ؤ.....	<i>fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis atas

..., ة	<i>Kasrah dan ya</i>	i	i dan garis di bawah
ُ....	<i>dommah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. *Ta marbutah* hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta marbutah* mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah

/h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tsaydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

5. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. *Hamzah*

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan

juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. Pedoman *Transliterasi ArabLatin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI MUNAQASYAH	
PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATHIN	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Defenisi Operasional.....	4
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	9
1. Pengambilan Keputusan	9
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	9
2. Kemudahan.....	12
3. Kemanfaatan.....	14
4. Kepercayaan	15
5. Tingkat Kepuasan.....	17
6. LinkAja Syari'ah	20
B. Penelitian Relevan.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Hipotesis.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	44
1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....	44
2. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	47
B. Hasil Uji Validitas dan Rehabilitas	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	54
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas.....	56
2. Uji Multikoleniaritas	57
E. Uji Heteroskedastisitas.....	58
F. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
G. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
H. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji t	60
2. Hasil Uji F.....	61
I. Pembahasan Hasil Penelitian	62
J. Keterbatasan Penelitian.....	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Implikasi Penelitian.....	67
C. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Defenisi Operasional	4
Tabel II.1 penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III.1 Pengukuran Skala Likert	37
Tabel IV.1 Pimpinan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	49
Tabel IV.2 Uji Validitas Variabel Kemudahan (X1)	52
Tabel IV.3 Uji Validitas Kemanfaatan (X2)	52
Tabel IV.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3)	53
Tabel IV.5 Uji Validitas Tingkat Kepuasan (X4)	53
Tabel IV.6 Uji Validitas Variabel Keputusan(Y)	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel IV.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel IV.9 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel IV .10 Hasil Uji Multikolineritas	57
Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel IV.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2)	59
Tabel IV .13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel IV.14 Hasil Uji T	60
Tabel Iv.15 Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Berpikir.....	28
---------------------------------	----

AB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong terjadinya transformasi dalam sistem pembayaran dari konvensional menuju digital, termasuk munculnya berbagai aplikasi dompet digital (e-wallet). Salah satu inovasi pembayaran berbasis digital yang mengusung prinsip syariah adalah LinkAja Syariah, yang merupakan layanan uang elektronik pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikasi dari DSN-MUI dan didukung oleh berbagai bank syariah. Aplikasi ini menyediakan layanan transaksi keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah seperti zakat, infaq, wakaf, dan pembayaran lainnya secara non-tunai.

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital merupakan kelompok pengguna potensial e-wallet, termasuk LinkAja Syariah. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syahada Padangsidimpuan, khususnya dari Program Studi Ekonomi Syariah, semestinya memiliki literasi dan preferensi terhadap produk keuangan berbasis syariah. Namun, hasil studi pendahuluan menunjukkan bahwa dari sepuluh mahasiswa yang diwawancarai, tujuh orang belum memahami fungsi dan keunggulan LinkAja Syariah. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara eksistensi aplikasi syariah dan kesadaran pengguna di kalangan mahasiswa.

Meskipun LinkAja Syariah sebagai dompet digital berbasis prinsip syariah telah memiliki sertifikasi DSN-MUI dan menawarkan berbagai kemudahan serta layanan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, namun tingkat penggunaan aplikasi

ini di kalangan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah masih rendah. Banyak mahasiswa belum memahami manfaat dan keunggulan dari LinkAja Syariah, bahkan sebagian besar tidak menggunakannya dalam aktivitas transaksi sehari-hari. Hal ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara keberadaan produk keuangan syariah dengan kesadaran pengguna, khususnya mahasiswa yang berlatar belakang studi ekonomi syariah.

Terdapat berbagai faktor yang diduga mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan LinkAja Syariah, di antaranya adalah kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, tingkat kepercayaan terhadap sistem aplikasi, dan tingkat kepuasan terhadap layanan. Namun, belum diketahui secara pasti sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi keputusan penggunaan aplikasi ini di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk menganalisis pengaruh dari keempat variabel tersebut terhadap keputusan pembelian menggunakan LinkAja Syariah.

Peneliti mengambil informan penelitian yaitu mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah FEBI UIN Syahada Padangsidempuan NIM 21-22 yang menggunakan aplikasi *LinkAja Syariah* dalam bertransaksi sehari-hari seperti pembelian pulsa, pembayaran token listrik, dan tagihan lainnya. Berdasarkan studi pendahuluan yang peneliti lakukan dengan mewawancarai 10 mahasiswa Ekonomi Syariah, ada 7 orang tidak memahami kegunaan *LinkAja Syariah* dan 3 orang yang memahami apa itu *LinkAja Syariah*.¹

¹ Hasil Wawancara Awal 15 Desember 2024.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran LinkAja Syari’ah Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan”**. Diharapkan penelitian ini menghasilkan kondisi terbaru pada objek penelitian.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Kemudahan menggunakan *LinkAja Syariah* tidak mempengaruhi mahasiswa prodi ekonomi syariah dalam menggunakannya.
2. Pemahaman tentang hukum ekonomi syariah tidak menjadi tolak ukur menggunakan *LinkAja Syariah*.
3. Manfaat fitur yang banyak dan layanan berbasis syariah tidak menjadi pilihan bagi mahasiswa prodi ekonomi syariah Angkatan 2021-2022 untuk menggunakan *LinkAja Syariah*.

C. Batasan Masalah

Untuk memudahkan penelitian, maka perlu adanya batasan masalah, batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2022 yang menggunakan aplikasi *LinkAja Syariah*.

2. Penelitian ini berfokus pada pengaruh kemudahan (X1), kemanfaatan (X2), kepercayaan (X3), dan tingkat kepuasan (X4) yang berkaitan dengan keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah* (Y).

D. Defenisi Operasional

Pada bagian ini peneliti menjelaskan secara operasional tentang setiap variabel yang akan diteliti. Dari masalah yang dikemukakan di atas, maka peneliti menentukan dua jenis variabel yang di teliti, yaitu variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Variabel bebas (independen) adalah variabel yang mempengaruhi, berupa kemudahan (X1), kemanfaatan (X2), kepercayaan (X3), dan tingkat kepuasan (X4). Sedangkan variabel terikat (dependen) adalah tipe variabel yang jelas atau dipengaruhi oleh variabel bebas (independen), berupa keputusan pembelian menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah* (Y).

Tabel I.1 Defenisi Operasional

NO	Variabel	Defenisi	Indikator
1.	Keputusan pembelian menggunakan pembayaran LinkAja syari'ah (Y)	Pengambilan keputusan, yaitu proses seseorang dalam mengambil atau memilih beberapa Tindakan alternatif yang terjadi dalam melalui pemikiran yang matang dan bersifat final	1. Mengetahui informasi produk 2. Pemanfaatan produk 3. Kebutuhan akan produk 4. Kepuasan terhadap produk 5. Rekomendasi

2.	Kemudahan (X1)	Kemudahan Penggunaan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan Teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Konsep ini mencakup kejelasan tujuan penggunaan dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan pemakai.	1. Mudah dipelajari. 2. Fleksibel 3. Mengontrol Pekerjaan
3.	Kemanfaatan (X2)	Kemanfaatan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu dapat meningkatkan kinerjanya. Persepsi kemanfaatan merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunaanya.	1. Mudah digunakan 2. Efisien
4.	Kepercayaan (X3)	Kepercayaan didefinisikan sebagai tingkat keyakinan seseorang dalam merasakan aman ketika sedang bertransaksi dengan orang lain	1. Percaya 2. Mampu melindungi privasi 3. Dapat diandalkan 4. Tidak akan

		maupun dengan penyedia layanan.	menipu
5.	Tingkat kepuasan (X4)	Tingkat kepuasan didefinisikan sebagai sejauh mana pengalaman pelanggan terhadap suatu produk, jasa, atau perusahaan melebihi tujuan kepuasan yang telah ditentukan sebelumnya. Hal ini merupakan kesenangan atau kepuasan pelanggan terhadap barang atau jasa yang diterimanya.	1. Kualitas pelayanan 2. Harga 3. Strategi pemasaran 4. Kualitas produk

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*?
2. Apakah kemanfaatan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syari'ah*?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*?
4. Apakah tingkat kepuasan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*?
5. Apakah ada pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *Linkaja Syari'ah*?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*.
2. Untuk menganalisis pengaruh kemanfaatan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*
3. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*
4. Untuk menganalisis pengaruh tingkat kepuasan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*
5. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengalaman dan juga sebagai bahan pertimbangan dalam penggunaan *LinkAja Syariah*. Penelitian ini di buat sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addarry Padangsidempuan.

2. Bagi Prodi Ekonomi Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat terhadap mahasiswa dalam penggunaan *LinkAja Syariah* untuk memudahkan bertransaksi dan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti atau mahasiswa yang akan meneliti mengenai pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap keputusan nasabah menggunakan *LinkAja Syariah*.

3. Bagi *LinkAja Syariah*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan bermanfaat untuk perusahaan *LinkAja Syariah* untuk dapat meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan produk dan layanan fitur *LinkAja Syariah*, sehingga mampu terus berinovasi dalam meningkatkan pelayanan bagi masyarakat serta membantu manajemen perusahaan *LinkAja Syari'ah* dalam mengembangkan strategi pemasaran berkaitan dengan peningkatan penggunaan fasilitas layanan *LinkAja Syariah*.

4. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan pembayaran digital *LinkAja Syariah* yang dapat meningkatkan literasi keuangan digital di kalangan mahasiswa.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Pengambilan Keputusan

a. Pengertian Pengambilan Keputusan

Pada hakekatnya pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan yang sistematis terhadap hakekat suatu masalah, pengumpulan fakta fakta dan data penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling tepat.

Pengambilan keputusan adalah suatu tindakan yang menentukan hasil dalam memecahkan permasalahan dengan memilih suatu jalur tindakan diantara sebagian alternatif yang terdapat lewat sesuatu proses mental dan berfikir logis serta pula mempertimbangkan seluruh pilihan alternatif yang ada yang memiliki pengaruh negatif ataupun positif.²

Keputusan yaitu suatu hasil pemecahan permasalahan yang dihadapi dengan tegas. Suatu keputusan merupakan suatu jawaban yang pasti terhadap suatu persoalan. Keputusan harus menjawab sebuah pertanyaan tentang apa yang dibicarakan dalam hubungannya dengan suatu perencanaan. Keputusan dapat pula berbentuk sesuatu tindakan terhadap pelaksanaan yang sangat menyimpang dari rencana semula. Keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengombinasikan pengetahuan dan

² Chatarina Odilia Winda dan Andy, “*Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Kualitas produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Citra Raya*,” Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol 1, No 3 (2022), hlm 4.

mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Seiring perkembangan zaman banyak perubahan teknologi dan informasi. Sistem pendukung keputusan bisa digunakan untuk menentukan sebuah keputusan terhadap suatu hal. Sistem pendukung keputusan merupakan suatu system interaktif yang mendukung keputusan dalam proses pengambilan keputusan.³

Berdasarkan beberapa definisi, dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan yaitu proses seseorang dalam mengambil atau memilih beberapa tindakan alternatif yang tersedia melalui pemikiran yang matang dan bersifat final. Pengambilan keputusan terhadap penggunaan *e-wallet* syariah dapat dipengaruhi oleh kemudahan dan kemanfaatan aplikasi tersebut terhadap pelaksanaan yang sangat menyimpang dari rencana semula. Keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya.

Pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen juga berbeda-beda sesuai dengan tungkah laku keputusan pembelian. Proses pembelian yang spesifik terdiri dari urutan kejadian, yaitu mengenali kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternative, keputusan membeli, dan perilaku pembelian.

Indikator Keputusan yaitu:

³ Sri Kumala Sari, Jaya Tata Hardinata, M Fauzan, “*Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Tingkat Kelayakan Barang Lelang pada Kejaksaan Negeri Simalungun Menggunakan Metode PROMETHE*”, Jurnal Prosiding Seminar Nasional Riset Information Sience (SENARIS), Jilid 1, (September 2019), hlm. 710.

1) Mengetahui Informasi Produk

Indikator ini merujuk pada sejauh mana seseorang mengetahui atau memperoleh informasi mengenai suatu produk sebelum mengambil keputusan. Informasi bisa berasal dari berbagai sumber, seperti iklan, media sosial, testimoni pengguna lain, brosur, maupun pencarian mandiri.

Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil adalah berdasarkan pengetahuan yang cukup, bukan sekadar ikut-ikutan atau karena promosi sesaat.

2) Pemanfaatan Produk

Indikator ini menunjukkan sejauh mana produk digunakan setelah keputusan pembelian dilakukan. Ini mencerminkan efektivitas keputusan yang telah diambil, karena produk yang dibeli akan bernilai jika benar-benar dimanfaatkan.

3) Kebutuhan

Indikator ini menunjukkan bahwa keputusan yang diambil dilandasi oleh kebutuhan nyata, bukan sekadar keinginan sesaat. Produk yang dibeli berdasarkan kebutuhan cenderung memberikan manfaat yang lebih besar dan meminimalkan penyesalan setelah pembelian.

Kebutuhan bisa berupa kebutuhan fungsional, emosional, atau sosial.

4) Kepuasan terhadap Produk

Setelah menggunakan produk, konsumen akan mengevaluasi apakah harapan mereka terhadap produk tersebut terpenuhi atau tidak. Indikator ini menunjukkan seberapa besar tingkat kepuasan yang dirasakan pengguna

terhadap produk yang diputuskan untuk dibeli. Kepuasan mencakup kualitas, harga, kenyamanan, layanan, dan manfaat.

5) Rekomendasi

Indikator ini berkaitan dengan tindakan konsumen setelah mereka merasa puas terhadap produk. Jika mereka merasa puas, biasanya akan muncul keinginan untuk merekomendasikan produk kepada orang lain. Rekomendasi menunjukkan bahwa konsumen merasa keputusan mereka tepat dan ingin orang lain juga merasakan manfaatnya.

2. Kemudahan

a. Pengertian Kemudahan

Kemudahan merupakan aktivitas yang dilakukan manusia tanpa memerlukan usaha yang banyak atau berlebih untuk menyelesaikan pekerjaannya.⁴

Kemudahan Penggunaan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan Teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Konsep ini mencakup kejelasan tujuan penggunaan dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan pemakai.

Kemudahan penggunaan merupakan sebuah ukuran dimana seseorang memiliki kepercayaan bahwa komputer atau teknologi dapat dengan mudah dipahami dan digunakan untuk membantu pekerjaan tertentu. Definisi

⁴ Devi srikandi, Novinawati, Sarmiana Batubara, “*Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf Pada BSI Mobile*,” *Journal of Islamic Social Finance Management*, Vol 3, No. 1, (Januari-Juni 2022), hlm. 53

lainnya dari persepsi kemudahan yaitu penggunaan sebagai ukuran dimana pengguna di masa yang akan datang menganggap sistem tersebut bebas hambatan. Kemudahan penggunaan adalah kemudahan yang dirasakan oleh pengguna dalam mengoperasikan *e-wallet*. Kemudahan penggunaan sebagai tingkat kepercayaan seseorang dimana saat menggunakan suatu sistem tidak dibutuhkan usaha yang keras.

Layanan *e-wallet* yang diberikan harus mempermudah pengguna dalam menggunakan bukan semakin mempersulit pengguna untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun pengguna berada.

Berdasarkan definisi tersebut dapat diketahui bahwa kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan tanpa harus bersusah payah dalam usaha.

Indikator dari kemudahan penggunaan yaitu:

1) Mudah dipelajari

Artinya sistem, aplikasi, atau produk tersebut tidak membutuhkan waktu lama untuk dipahami oleh pengguna baru. Dalam konteks teknologi atau perangkat lunak, ini berarti antarmukanya sederhana, instruksi jelas, dan pengguna tidak merasa kesulitan dalam memahami cara kerja dasar produk tersebut. Aplikasi *e-wallet* yang langsung bisa digunakan hanya dengan panduan singkat.

2) Fleksibel

Mengacu pada sejauh mana sistem dapat beradaptasi dengan kebutuhan pengguna atau situasi yang berubah-ubah. Fleksibilitas menunjukkan bahwa pengguna bisa menggunakan sistem tersebut dalam berbagai kondisi atau sesuai preferensinya sendiri. Sistem pembayaran yang bisa digunakan di banyak platform (online, offline, transfer antarbank, dsb).

3) Mengontrol pekerjaan

Menunjukkan kemampuan pengguna untuk mengatur, mengawasi, dan memantau pekerjaan atau aktivitas yang dilakukan melalui sistem tersebut. Pengguna merasa memiliki kendali atas proses kerja dan hasilnya. Contoh: Aplikasi yang menyediakan fitur riwayat transaksi, laporan kegiatan, atau kontrol izin akses.

3. Kemanfaatan

a. Pengertian Kemanfaatan

Kemanfaatan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu dapat meningkatkan kinerjanya. Persepsi kemanfaatan merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya.⁵

Persepsi manfaat adalah suatu ukuran kepercayaan individu

⁵ Isabella Dinda Silva, Anggreini Yunita, dan Firman Ramadoni, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Dengan Pemahaman Teknologi Sebagai Variabel Intervening, *Journal of Economics and Business*, Vol 1, No. 1, (2022), hlm. 52.

bahwasannya pemakaian dari sistem akan memudahkan beberapa pekerjaan alhasil dapat dijalankan dengan lebih cepat. Kemudian dikatakan bahwasannya persepsi manfaat bisa mengidentifikasi beberapa kegunaan yang didapat pengguna dengan memakai internet guna menjalankan transaksi.

Indikator Kemanfaatan:

1) Mudah Digunakan

Menggambarkan bahwa sistem atau produk tidak rumit dalam penggunaannya. Pengguna dapat menjalankan fungsinya tanpa harus memiliki keahlian teknis tinggi. Antarmuka yang intuitif, menu yang jelas, dan proses yang sederhana termasuk ciri dari sistem yang mudah digunakan. Contoh: Aplikasi e-wallet yang hanya butuh beberapa langkah untuk melakukan transaksi.

2) Efisien

Mengacu pada kemampuan sistem dalam menghemat waktu, tenaga, dan biaya pengguna. Efisiensi di sini berarti pengguna bisa menyelesaikan tugasnya lebih cepat dan dengan lebih sedikit usaha, tanpa gangguan atau proses yang berbelit-belit. Contoh: Aplikasi absensi digital yang bisa langsung menginput data hanya dengan sekali klik, tanpa harus mencatat manual.

4. Kepercayaan

a. Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan didefinisikan sebagai tingkat keyakinan seseorang dalam merasakan aman ketika sedang bertransaksi dengan orang lain maupun dengan penyedia layanan. Keinginan seseorang untuk mengandalkan hukum,

keterampilan, dan kesimpulan yang terbentuk di dalam pikiran pelanggan mengenai suatu objek, yang meliputi atribut dan manfaatnya. Objek tersebut bisa berupa produk, individu, perusahaan atau segala hal yang menjadi subjek kepercayaan dan sikap seseorang.⁶

Kepercayaan pada dasarnya adalah jenis dukungan konsumen untuk upaya mendapatkan apa yang mereka inginkan dengan percaya bahwa konsumen memberikan dukungan terkait keputusan penggunaan. Konsumen merasa bahwa keputusan yang mereka buat adalah yang terbesar, itu terlihat dalam semua perilaku atau Tindakan mereka.

Penerapan konsep kepercayaan dalam sebuah penelitian, yaitu sebuah kegiatan bertransaksi dengan *e-wallet*, tingkat kecemasan saat memakai *e-wallet* lebih tinggi daripada dengan transaksi yang menggunakan uang tunai. Saat menggunakan *e-wallet*, kepercayaan menjadi faktor yang penting karna nilai uang tidak secara langsung berada dikonsumen akan tetapi tercatat dalam system *e-wallet*.

Indikator pengukur persepsi kepercayaan terdiri dari:

1) Percaya

Menunjukkan sejauh mana pengguna yakin bahwa sistem atau layanan akan bekerja sebagaimana mestinya dan tidak merugikan mereka. Kepercayaan adalah dasar dari keputusan pengguna untuk terus menggunakan suatu layanan. Contoh: Pengguna percaya bahwa saldo dan data mereka akan

⁶ Luthfi Nur Rizki dan Bowo Santoso, “Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pelanggan Menggunakan E-Commerce”, Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa, Vol 1, No. 4, (2023), hlm 143.

aman di aplikasi.

2) Mampu melindungi privasi

Berarti sistem memiliki mekanisme keamanan yang memadai untuk menjaga informasi pribadi pengguna tidak bocor atau disalahgunakan. Ini salah satu unsur penting dalam membangun kepercayaan. Contoh: Adanya enkripsi data dan kebijakan privasi yang transparan.

3) Dapat diandalkan

Sistem bekerja dengan konsisten dan stabil tanpa error atau kegagalan fungsi yang mengganggu pengguna. Keandalan berarti pengguna dapat mengandalkan sistem tersebut kapan pun dibutuhkan. Contoh: Aplikasi tidak sering crash atau error saat digunakan.

4) Tidak akan menipu

Menunjukkan keyakinan bahwa penyedia layanan tidak akan menyalahgunakan informasi atau melakukan kecurangan, seperti manipulasi saldo, biaya tersembunyi, atau penyalahgunaan data. Contoh: Transaksi tercatat dengan jujur dan bisa ditelusuri kapan pun.

5. Tingkat kepuasan

a. Pengertian Tingkat Kepuasan

Tingkat kepuasan didefinisikan sebagai sejauh mana pengalaman pelanggan terhadap suatu produk, jasa, atau perusahaan melebihi tujuan kepuasan yang telah ditentukan sebelumnya. Hal ini merupakan kesenangan atau kepuasan pelanggan terhadap barang atau jasa yang diterimanya. Penilaian pelanggan dari suatu performa produk atau layanan tergantung dari

beberapa faktor, termasuk tipe dari hubungan loyalitas yang dimiliki oleh pelanggan terhadap merek.⁷

Pelanggan dapat mengalami salah satu dari tiga macam keadaan berikut:

- a. Kalau kinerja di bawah harapan pelanggan maka pelanggan tidak puas.
- b. Kalau kinerja sesuai dengan yang diharapkan oleh pelanggan, maka pelanggan memperoleh kepuasan.
- c. Kalau kinerja melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan, maka pelanggan sangat puas dan gembira.

Harapan pelanggan dibentuk dan tumbuh dari pengalaman masa lampau, komentar teman dekat atau kerabat, penjelasan dan janji pemasar/pemberi pelayanan kesehatan, serta janji-janji dan informasi kompetitor.

Jika perusahaan/pemberi pelayanan kesehatan menaikkan harapan penggunaan biaya terlalu tinggi, penerima fasilitas kesehatan mungkin akan kecewa atau tidak puas. Di sisi lain jika pemberi pelayanan kesehatan memberikan biaya/harga yang rendah, akan menaikkan jumlah penerima fasilitas kesehatan dan biasa dikatakan berhasil memuaskan penerima fasilitas kesehatan jika dapat memenuhi harapan-harapan yang ada.

⁷ Aldi Samara dan Metta Susanti, “Pengaruh Kemudahan Pengguna, Pengalaman Pengguna, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di kalangan Mahasiswa Universitas budhi Dharma”, Jurnal Riset Akuntansi, Vol 1, No. 2 (Mei 2023), hlm. 249.

Dan dalam kata lain perusahaan yang melakukan hal ini dapat dikatakan menuju pada total customer *satisfaction*, perusahaan sudah semestinya memberikan tingkat kepuasan yang tinggi pada pelanggan, sebab pelanggan yang mendapatkan kepuasan yang cukup hanya akan bertahan untuk sementara waktu dan dengan mudah beralih pada perusahaan/produsen yang mendapatkan tingkat kepuasan tinggi akan memiliki ikatan pada merek produk, bukan hanya pada preferensi rasional dan akhirnya semua ini akan membangun loyalitas pelanggan.

Indikator pengukuran dalam tingkat kepuasan terdiri dari:

a) Kualitas pelayanan

Mengacu pada sejauh mana layanan yang diberikan dapat memenuhi atau melebihi harapan konsumen. Ini mencakup keramahan, kecepatan layanan, ketepatan waktu, dan kemampuan menangani keluhan. Contoh: Pelanggan merasa puas karena karyawan merespon dengan ramah dan cepat saat terjadi masalah.

b) Harga

Menunjukkan nilai uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan produk atau layanan. Harga yang dianggap wajar, kompetitif, dan sebanding dengan kualitas akan mendorong keputusan pembelian. Contoh: Konsumen memilih produk karena harganya lebih terjangkau dibanding pesaing.

c) Strategi pemasaran

Mengacu pada cara perusahaan mempromosikan produk dan menarik minat konsumen melalui media sosial, iklan, diskon, bundling, dan lainnya. Strategi pemasaran yang efektif dapat membentuk persepsi positif dan mendorong pembelian. Contoh: Konsumen membeli karena terpengaruh iklan yang menarik di media sosial.

d) Kualitas produk

Merupakan persepsi konsumen terhadap daya tahan, fungsionalitas, desain, dan performa produk. Produk dengan kualitas tinggi cenderung meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Contoh: Produk tidak mudah rusak, sesuai spesifikasi, dan memiliki tampilan menarik.

6. LinkAja Syariah

LinkAja Syaria'ah merupakan suatu layanan yang memungkinkan pelanggan melakukan transaksi menggunakan ponsel. Transaksi yang bisa digunakan untuk berbagai macam pembelian melalui *merchant*, pembayaran tagihan, dan pengiriman uang yang semuanya dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja hanya dengan menggunakan ponsel pengguna. LinkAja di bawah naungan PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) resmi didirikan di Senayan, Jakarta pada Minggu, 30 Juni 2019. Platform pembayaran digital milik BUMN mengusung tujuan, "Dari dan Untuk Indonesia."

Aplikasi LinkAja dapat dioperasikan melalui smartphone dengan mengunduh aplikasi LinkAja melalui *Google Play Store* untuk pengguna Android dan *App Store* untuk iOS. Kemudian, untuk memakainya pengguna hanya perlu mendaftarkan

nomor telepon serta mengisi biodata calon pengguna. Setelah disetujui oleh sistem LinkAja, maka akun telah aktif dan dapat menggunakan LinkAja layaknya sebuah dompet digital.

LinkAja Syariah adalah dompet digital syariah pertama dan satu-satunya di Indonesia yang mendapatkan sertifikat DSN MUI setelah terbitnya Fatwa DSN MUI No.116/DSNMUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah, serta izin pengembangan produk uang elektronik server pada tanggal 14 April 2020 aplikasi *Linkbased* dari Bank Indonesia. Layanan ini dirancang menggunakan skema syariah melalui akad *qard* antara Finarya dan pengguna *LinkAja Syariah*.

Ciri utama *LinkAja Syariah* adalah:

- a. Transaksi dan promosi di LinkAja Syari'ah disesuaikan dengan prinsip syari'ah, tanpa riba.
- b. Pengelolaan dana menggunakan layanan LinkAja Syari'ah dihimpun di Bank Syari'ah.
- c. Layanan LinkAja Syari'ah adalah uang elektronik pertama tersertifikasi halal oleh DSM-MUI.

Adapun keuntungan menggunakan LinkAja adalah:

- a. Pengisian saldo LinkAja (*Cash/ Top Up*), bisa dilakukan dengan melalui berbagai pilihan seperti ATM, *M-Banking*, *Internet Banking* sampai dengan *SMS Banking* ataumelalui mitra layanan keuangan digital yang bekerjasama dengan Finarya.
- b. Biaya murah untuk fitur transfer ke Bank Himbara (BNI, BRI, BTN, dan Mandiri) dengan biaya admin sebesar Rp.1.000 dan gratis untuk sesama pengguna LinkAja.
- c. Dapat melakukan Tarik tunai tanpa kartu pada Bank Himbara (BNI, BRI, BTN,

dan Mandiri).

- d. Terhubung dengan ratusan ribu *merchant*, sehingga memudahkan untuk transaksi *cashless*.
- e. Tersedia *LinkAja Syariah* yang memberikan fitur khusus seperti ZISWAF, haji, investasi syariah dan lainnya.
- f. LinkAja menyediakan promo dan *cashback* menarik untuk penggunaanya.
- g. Pilihan transaksi lengkap, LinkAja memberikan fitur layanan lengkap sehingga pembelian pulsa, listrik, pembayaran BPJS dan lainnya dapat digunakan dalam satu aplikasi saja.

Dalam implementasinya, *LinkAja Syariah* mengedepankan beberapa prinsip dasar diantaranya adalah penempatan dana bekerja sama dengan sejumlah bank syariah, mengaplikasikan tata cara transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah, serta dapat diterima di seluruh *merchant* LinkAja.

LinkAja Syariah mengedepankan tiga kategori utama produk layanan, yaitu Ekosistem ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf), Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid, serta Digitalisasi Pesantren dan UMKM. Selain itu, *LinkAja Syariah* juga menghadirkan beragam produk yang sesuai dengan akad syariah dengan tidak ada unsur *maymsir* (judi), *gharar* (ketidakjelasan), *riba* (tambahan), *zalim*, dan barang tidak halal.

Landasan hukum mengenai pelaksanaan teknologi finansial di Indonesia diatur dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Menurut peraturan tersebut, adanya undang-undang yang mengatur tentang teknologi. Finansial berlandaskan pada

perkembangan teknologi dan sistem informasi yang terus melahirkan berbagai inovasi, khususnya yang berkaitan dengan teknologi finansial untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat dan dapat membawa manfaat bagi masyarakat. Teknologi finansial wajib selalu dimonitor dan dikembangkan untuk mendukung terciptanya stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, serta sistem pembayaran yang efisien, lancar, dan andal. Fatwa Dewan Standar Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 117/DSN-MUI/II/2018 Mengenai Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah. Layanan pembiayaan berbasis teknologi informasi berdasarkan prinsip syariah, terdapat tiga parameter produk ekonomi dapat dikategorikan sesuai dengan syariah, yaitu: pertama, terbebas dari transaksi yang dilarang; kedua, produk sesuai dengan akad atau transaksi syariah; dan ketiga, wajib menjaga adab-adab (akhlak) islam dalam bermuamalah.

FinTech syariah juga terdapat pada Al-Qur'an Surah Al- Anbiya Ayat 80:

شَكَرُونَ أَنتُمْ فَهَلْ بِبَاسِكُمْ مِّنْ لِّتُحْصِنَكُمْ لَكُمْ لِبُؤْسِ صَنْعَةٍ وَعَلَّمَاهُ⁸

Artinya: *Dan telah Kami ajarkan kepada Daud membuat baju besi untuk kamu, guna memelihara kamu dalam peperanganmu; Maka hendaklah kamu bersyukur (kepada Allah).*

Tafsir ayat di atas, Allah menyebutkan karunianya yang lain, yang diberikannya kepada Daud a.s yaitu bahwa Daud telah diberi Nya pengetahuan dan keterampilan dalam kepandaian menjadikan besi lunak di tangannya tanpa dipanaskan, karena keistimewan ini Daud membuat baju besi yang dipergunakan orang-orang di zaman itu sebagai pelindung diri dalam peperangan. Bila ayat diatas

⁸ QS. Al-Anbiya (21):80

dikaitkan dengan penelitian ini, maka Allah telah memberikan ilmu pengetahuan kepada manusia, sehingga manusia dapat menggabungkan teknologi dengan keuangan yang berbasis digital salah satunya seperti *e-wallet LinkAja Syariah*.

B. Penelitian yang Relevan

Untuk lebih memperkuat judul peneliti, maka peneliti membuat penelitian terdahulu, yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil Penelitian
1.	Nur Azizah Panggabean (Padangsidimpuan: UIN Syahada Padangsidimpuan, 2023)	Determinan Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah Menggunakan <i>E-wallet</i> Syariah.	Hasil penelitian dengan uji parsial (t) menunjukkan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan <i>LinkAja Syariah</i> dan variabel kemanfaatan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan <i>LinkAja Syariah</i> . Uji simultan (F) variabel kemudahan dan kemanfaatan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan <i>e-wallet LinkAja Syariah</i> , dengan uji adjusted R square sebesar 0,208 atau 20,8%, yang artinya bahwa keputusan mahasiswa menggunakan <i>e-wallet LinkAja</i>

			Syariahdipengaruhi oleh kemudahan dan kemanfaatan sebesar 20,8% sedangkan sisanya 79,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang peneliti tidak cantumkan dalam penelitian ini. ⁹
2.	Aulia Rahma Harahap (2022, IAIN Padangsidimpuan)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menggunakan LinkAja Syariah	Semua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah.
3.	Putri Aulia Nasution (2022, UIN Syahada Padangsidimpuan)	Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna LinkAja Syariah	Kualitas layanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna LinkAja Syariah.
4.	M. Ridho Harahap (2021, IAIN Padangsidimpuan)	Pengaruh Promosi dan Fitur Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah	Fitur aplikasi menjadi variabel dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan LinkAja Syariah.
5.	Siti Nurhaliza (2022, UIN Sunan Kalijaga)	Pengaruh Kepercayaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA	Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan DANA, promosi tidak signifikan.
6.	Desi Amelia (2022, Universitas Islam Negeri Riau)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan DANA di Kalangan Mahasiswa	Ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan DANA.
7.	Pramelani dan Safrezi Fitra (Jurnal Bisnis & kewirausahaan, Vol 16, No. 3,2020)	Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pemilihan E-wallet	Hasil dalam penelitian ini menjelaskan bahwa faktor promosi, fitur layanan dapat mempengaruhi

⁹ Nur Azizah Panggabean, “*Determinan Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah Menggunakan E-Wallet Syariah*”, Skripsi, (Padangsidimpuan: UIN Syahada Padangsidimpuan, 2023).

			keputusan konsumen dalam pemilihan <i>e-wallet</i> . Dengan adanya peran faktor promosi dan fitur layanan yang menjadikan konsumen untuk memutuskan dalam pemilihan <i>e-wallet</i> . pihak penyelenggara <i>e-wallet</i> secara rutin perlu melakukan pemeliharaan dan berinovasi berkelanjutan pada fitur layanan dengan melihat kebutuhan konsumen serta promosi sangat penting agar konsumen tertarik untuk memutuskan pemilihan <i>e-wallet</i> . ¹⁰
--	--	--	--

Persamaan dan perbedaan antara penelitian saya dengan penelitian terdahulu adalah sebagai berikut:

1. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Nur Azizah Panggabean dengan penelitian yang akan diteliti, yaitu sama sama meneliti tentang *e-wallet LinkAja Syariah*. Sedangkan perbedaannya terletak pada focus yang diteliti. Pada penelitian Nur Azizah Panggabean hanya berfokus pada faktor kemudahan dan kemanfaatan, sedangkan pada penelitian ini berfokus pada kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan dan juga tingkat kepuasan mempengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*.

¹⁰ Pramelani dan Safrezi Fitra, “Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pemilihan E-wallet,” Jurnal Bisnis & Kewirausahaan 16, no. 3 (2020).

2. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Aulia Rahma Harahap (2022) Fokus pada pengaruh faktor-faktor (kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan) terhadap keputusan mahasiswa menggunakan LinkAja Syariah. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi.
3. Persamaan Penelitian yang dilakukan oleh Putri Aulia Nasution (2022) meneliti pengaruh kepercayaan sebagai salah satu variabel terhadap penggunaan LinkAja Syariah. Fokus pada pengguna LinkAja Syariah dan relevan dengan konteks e-wallet syariah.
4. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh M. Ridho Harahap (2021) sama-sama meneliti keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Memperhatikan pengaruh fitur dan promosi, yang juga termasuk dalam aspek kemudahan dan kepuasan pengguna secara tidak langsung.
5. Persamaan Penelitian yang dilakukan oleh Meneliti keputusan penggunaan e-wallet, meskipun objeknya DANA. Menggunakan variabel seperti kemudahan dan manfaat.
6. Persamaan Penelitian yang dilakukan Siti Nurhaliza. Meneliti pengaruh kepercayaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet, meskipun menggunakan platform DANA. Sama-sama membahas keputusan pengguna dalam memilih layanan dompet digital.
7. Persamaan Penelitian yang dilakukan oleh Pramelani dan Safrezi Fitra dengan penelitian yang akan diteliti yaitu sama-sama meneliti tentang *e-wallet*. Sedangkan perbedaannya terletak pada yang diteliti, pada penelitian

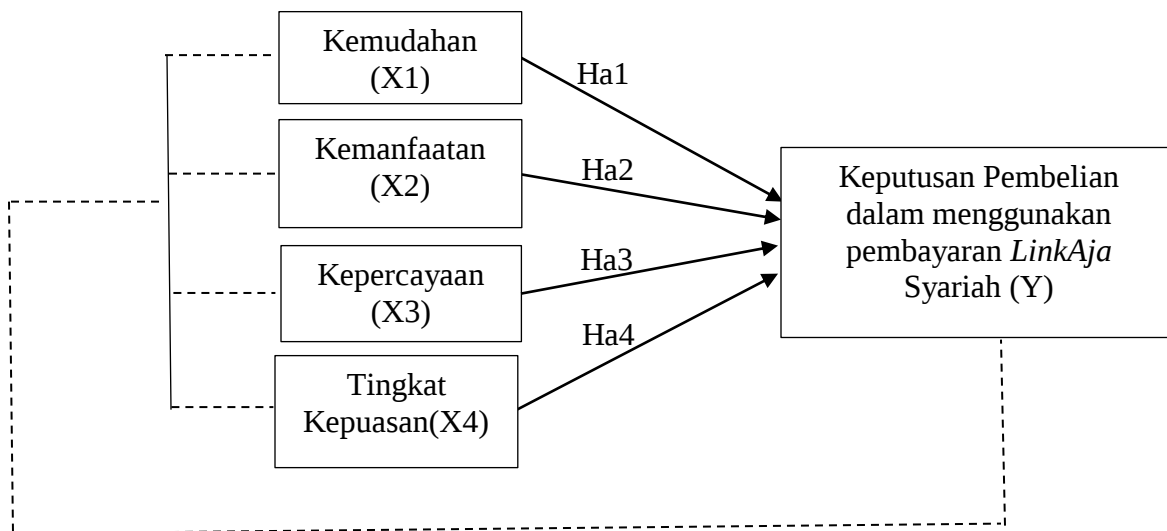
Pramelani dan Safrezi Fitra meneliti mengenai faktor promosi, fitur layanan dapat mempengaruhi keputusan menggunakan *e- wallet*. Sedangkan penelitian yang akan diteliti berfokus pada faktor kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan dan tingkat kepuasan menggunakan *e-wallet LinkAja Syariah*.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan.¹¹ Hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dalam paradigma ini perlu dijelaskan secara teoritis. Berdasarkan pada uraian sebelumnya, maka kerangka pemikiran peneliti dalam penelitian ini adalah kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan sebagai variabel bebas (X) dan keputusan pembelian dalam menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah* sebagai variabel terikat (Y).

Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut:

Gambar II. Kerangka Berpikir



¹¹ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021), hlm. 21.

Keterangan: $\longrightarrow$: Uji T (parsial)

$\dashrightarrow$: Uji F (simultan)

Y: Keputusan pembelian dalam menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah* (Variabel Dependent)

X1: Kemudahan (Variabel Independent)

X2: Kemanfaatan (Variabel Independent)

X3: Kepercayaan (Variabel Independent)

X4: Tingkat Kepuasan (Variabel Independent)

Kerangka berpikir di atas menjelaskan bahwa adanya pengaruh kemudahan dan kemanfaatan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*, variabel yang diteliti yaitu pengaruh kemudahan (X1), pengaruh kemanfaatan (X2), pengaruh kepercayaan (X3), dan pengaruh tingkat kepuasan (X4) dan keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*(Y).

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara uji F dan Uji T. Pengujian hipotesis ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat). Adapun pengujiannya ialah sebagai berikut:

Uji F atau uji simultan ini pada dasarnya dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Cara yang digunakan ialah dengan melihat besarnya nilai probabilitas signifikan-nya. Apabila nilai probabilitas signifikannya $< 5\%$ maka variabel independen atau variabel bebas akan berpengaruh

signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Adapun dasar pengambilan kesimpulan pada uji F ialah sebagai berikut:

- a. Apabila nilai $f_{hitung} < f_{tabel}$ dan jika probabilitas (signififikasi) $> 0,05(\alpha)$, maka H_0 diterima, artinya variable independen secara simultan atau bersama-sama tidak mempengaruhi variable dependen secara signifikan.
- b. Apabila nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan jika probabilitas (signififikasi) lebih kecil dari $0,05(\alpha)$, maka H_0 ditolak, artinya variable independen secara simultan mempengaruhi variable dependen secara signifikan.
- c. Uji T atau uji parsial dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh suatu variable independen secara parsial terhadap variasi variable dependen.

Adapun dasar pengambilan kesimpulan pada uji t ialah sebagai berikut:

- a) Apabila nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan jika probabilitas (signififikasi) $> 0,05 (\alpha)$, maka H_0 diterima, artinya variable independen secara parsial (individual) tidak mempengaruhi variable dependen secara signifikan.
- b) Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan jika probabilitas (signififikasi) $< 0,05(\alpha)$, Maka H_0 ditolak, artinya variable independen secara parsial (individual) mempengaruhi variable dependen secara signifikan.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya di dalam kenyataan atau praktek. Hipotesis sudut pandang penelitian adalah jawaban sementara yang digunakan peneliti yang tingkat kebenarannya perlu

diuji kebenarannya.¹² Berdasarkan kerangka berfikir di atas maka dapat dirumuskan suatu hipotesis yang merupakan dugaan sementara dalam menguji suatu penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. Pengaruh kemudahan *LinkAja Syariah* dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah.

Ha1: Ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

Ho1: Tidak ada pengaruh kemudahan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

- b. Pengaruh kemanfaatan *LinkAja Syariah* dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah

Ha2: Ada pengaruh kemanfaatan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

Ho2: Tidak ada pengaruh kemanfaatan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

- c. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menggunakan *LinkAja Syariah* oleh mahasiswa ekonomi Syariah

Ha3: Ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

Ho3: Tidak ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

¹² Dian Kusuma Wardani, *Pengujian Hipotesis Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif*, (Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah, 2020), hlm. 15.

d. Pengaruh tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah* oleh mahasiswa Ekonomi Syariah

Ha4: Ada pengaruh tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

Ho4: Tidak ada pengaruh tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LnkAja Syariah*

e. Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah* oleh mahasiswa ekonomi Syariah

Ha5: Ada pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

Ho5: Tidak ada pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan menggunakan pembayaran *LinkAja Syariah*

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah NIM 21-22. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahman Addary Padangsidempuan yang berada di Jl. T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidempuan. Adapun waktu penelitian ini dilakukan pada Desember 2024 sampai dengan Juni 2025.

B. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang dipakai yaitu metode kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.¹³

Sesuai dengan penjelasan di atas, maka penelitian ini akan dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat *statistic* dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

¹³ Chairunnisa Conni, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017), hlm 123.

C. Populasi dan Sampel

a) Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah 322 mahasiswa prodi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2021-2022.

b) Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih melalui beberapa proses dengan tujuan menyelidiki atau mempelajari sifat-sifat tertentu dari populasi induk.¹⁵ Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah (*random sampling*) yaitu teknik penentuan sampel secara acak, yaitu siapa saja yang bertemu dengan peneliti yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel.

Pengukuran tingkat signifikan yang digunakan 5% atau 0,05. Berdasarkan jumlah populasi yang telah diketahui, untuk mengetahui sampel yang akan diteliti pada penelitian ini maka peneliti menggunakan rumus atau metode Taro Yamane yaitu:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 80.

¹⁵ Swarjana, I Ketut, *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022), hlm. 12.

Keterangan :

n = Anggota Sampel

N = Anggota Populasi

d = Persentase kelonggaran ketidakterikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} \\
 &= \frac{322}{322 \cdot 0,1^2 + 1} \\
 &= \frac{322}{3,22 + 1} \\
 &= \frac{322}{4,22} \\
 &= 76,30
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas jumlah minimal sampel yang diambil adalah sebanyak 76 sampel.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.¹⁶

Pada penelitian ini data primer bersumber dari mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri SYekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.71–73.

2. Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah, dan lain sebagainya. Untuk penelitian ini data diperoleh dari sejumlah mahasiswa, Kasubag Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dokumen, laporan-laporan, buku-buku, jurnal penelitian dan artikel yang berkaitan dengan materi yang sedang peneliti lakukan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Umumnya cara mengumpulkan data dapat menggunakan teknik pengamatan, wawancara dokumentasi dan angket. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu menggunakan angket dan dokumentasi.

a. Angket (Kuisoner)

Angket merupakan daftar pertanyaan yang diajukan pada seseorang responden untuk mencari jawaban dari permasalahan yang diteliti. Dalam angket terdapat pertanyaan-pernyataan yang harus dijawab oleh responden.

Dalam angket ini berisi tentang pernyataan-pernyataan untuk responden yang berkaitan dengan pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan dan

tingkat kepuasan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *LinkAja Syariah*. Responden pada penelitian ini yaitu mahasiswa/ I Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Adapun teknik yang digunakan penelitian ini yaitu teknik pengumpulan data, dengan menggunakan skala likert yaitu:

Tabel III.1 Pengukuran Skala Likert

No	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

F. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut John W. Tukey merupakan prosedur untuk menganalisis data, teknik-teknik untuk menginterpretasikan hasil-hasil analisis, didukung oleh proses pengumpulan data untuk membuat analisis lebih mudah, lebih tepat dan akurat.¹⁷ Keseluruhan perangkat alat analisis yang digunakan bermanfaat untuk memproses data menjadi informasi yang simetrikal. Analisis data (baik kuantitatif maupun kualitatif) memiliki berbagai ragam pendekatan dan teknik dengan tujuan untuk penyediaan informasi yang valid, *reliable*, *practical* guna mendukung proses pengambilan keputusan manajemen yang produktif (efektif dan efisien).¹⁸

Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah

¹⁷ Tukey, J. W. (1977). *Exploratory Data Analysis*. Reading, MA: Addison-Wesley.

¹⁸ Jogiyanto Hartono, *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (Yogyakarta: Andi, 2018), hlm. 193-194

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

Uji validitas yaitu kecepatan dan kecermatan dalam menjalankan fungsi pengukurannya, validitas juga merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevalidan dan kesalahan suatu instrument yang padat atau mempunyai validitas tinggi sebaliknya instrument yang kurang valid atau tidak sah mempunyai validitas yang rendah.

Dalam melakukan uji validitas ini peneliti akan menggunakan metode komputersasi SPSS versi 25 dengan teknik pengujian dengan rumus sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Validitas instrument permasalahan sejauh mana pengukuran tepat dalam mengukur apa yang hendak diukur, instrument dikatakan valid saat dapat mengungkap data dari variabel secara tepat tidak menyimpang dari keadaan yang sebenarnya.¹⁹ Pengujian validitas instrument dilakukan pada responden dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Tujuan dari uji validitas ini adalah untuk mengetahui tingkat kevalidan dari suatu kuesioner. Dalam suatu penelitian baik yang bersifat deskriptif, maupun eksplanatif yang melibatkan variabel/konsep yang tidak bisa diukur secara langsung, masalah validitas tidak sederhana, didalamnya juga menyangkut penjabaran konsep dari tingkat teoritis sampai empiris (indikator), namun bagaimana tidak suatu instrument penelitian harus valid agar hasilnya dapat dipercaya.²⁰

¹⁹ Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020), hlm. 2.

²⁰ Getut Pramesti, *Kupas Tuntas Data Penelitian SPSS 22*, (Jakarta : PT. Elev Media Komputido, 2014), hlm. 41.

Alat analisis yang biasanya digunakan dalam uji validitas adalah Brivate Person yaitu suatu analisis yang mengkorelasikan nilai item per item dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu:

- 1.) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid.
- 2.) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari *practicareliability* yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*, pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (*reliable*). Menurut wahyudin suatu instrument pengukuran dikatakan reliabel apabila instrument tersebut dipergunakan secara berulang akan menunjukkan hasil yang sama. Reliabilitas menunjukkan konsistensi kuesioner terhadap jawaban responden dalam beberapa kali pengujian pada kondisi yang berbeda dengan menggunakan kuesioner yang sama.

Pengujian reliabilitas ini digunakan untuk mengetahui apakah alat pengumpulan data telah menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan atau konsistensi alat tersebut dalam mengungkapkan gejala tertentu dari sekelompok individu, walaupun dilakukan pada waktu yang berbeda. Tolak ukur reliabilitas suatu kuesioner adalah nilai cronback alpha yang diperoleh melalui perhitungan statistik. Nilai *cronbach alpha minimum* yang dapat diterima adalah 0,60. Hal ini

berarti suatu kuesioner dinyatakan handal apabila nilai *cronback alpha* yang diperoleh berada diatas 0,60.²¹

2. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara memberikan gambaran atau mendeskripsikan data yang telah dikumpulkan dalam sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi. Analisis deskriptif ini digunakan untuk penggambaran tentang statistik data *minimum*, *maximum*, *mean*, dan *standar deviation* dari data yang terkumpul.²² *Mean* merupakan alat pengukuran rata-rata yang paling populer untuk mengetahui karakteristik dari sekelompok data sedangkan *minimum* adalah nilai terendah dan *maksimum* adalah nilai tertinggi.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian yang digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusikan normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.²³

Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Pengambilan keputusan dari uji normalitas dengan menggunakan metode uji *Kolmogorov-Smirnov* pada taraf signifikan $0,1 >$

²¹ Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014), hlm. 51.

²² Sugiono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 230

²³ Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 272.

nilai sig SPSS, maka dapat dikatakan bahwa data mengikuti distribusi normal atau sebaliknya.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah sebuah alat pengukur model regresi untuk melihat adanya korelasi antara independent (variabel bebas) yang sedang diteliti. Untuk mengetahui nilai multikolinearitas dapat melihat nilai VIF (Variance Inflation Factor) dan nilai tolerance dengan perhitungan menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Jika nilai $VIF < 10,00$ tidak terjadi multikolinearitas dan apabila nilai $VIF > 10,00$ maka terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Dengan membandingkan nilai tolerance, yaitu jika nilai tolerance $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinearitas, apabila nilai tolerance $< 0,1$ maka terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pada satu pengamatan kepengamatan lain dan model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas pada penelitian ini untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas pada data dilakukan dengan uji glejser. Dasar pengambilan keputusan dalam uji heterokedastisitas dengan uji glejser:

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terjadi heterokedastisitas dengan nilai sig $> 0,1$
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka akan terjadi heterokedastisitas dengan nilai sig $< 0,1$.

4. Uji Koefisien Determinasi R^2

Uji koefisien determinasi menjelaskan bagaimana mengukur kemampuan model dalam menguraikan variabel-variabel dalam penelitian. Jika nilai koefisien determinasi (R^2) kecil artinya kecil kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen dan jika nilai koefisien (R^2) semakin besar berarti besar pula kemampuan variabel independen menjelaskan atau memberikan informasi tentang variabel dependen.

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Uji analisis regresi linier berganda untuk mengukur tingkat hubungan statistik antara variabel dua variabel. Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Adapun persamaan regresi linear berganda yang mencakup dua atau lebih variabel yaitu sebagai berikut:

$$K_p = \alpha + \beta_1 K_m + \beta_2 K_e + \beta_3 K_{ep} + \beta_4 T_k + e$$

Keterangan:

K_p = Keputusan Mahasiswa

α = Konstanta

K_m = Kemudahan

K_e = Kemanfaatan

K_{ep} = Kepercayaan

T_k = Tingkat kepuasan

b_1, b_2, b_3 = Koefisien variable

6. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji keberhasilan dilakukan oleh peneliti sebagai tindakan untuk menguji nilai-nilai yang diperoleh peneliti melalui sampel yang telah diteliti tersebut.

Untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel X_1, X_2 terhadap variabel Y , biasanya dilakukan uji parsial (uji t). Cara melakukan uji t adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Hipotesis diterima.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak.

b. Uji Signifikan Simultan (uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

Ketentuan dalam uji F adalah:

- 1) Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Presiden Republik Indonesia Joko Widodo resmi menetapkan IAIN Padangsidempuan bertansformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (SYAHADA) Padangsidempuan berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 87 Tahun 2022 tertanggal 08 Juni 2022 yang menetapkan Peraturan Presiden tentang Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.

Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan didirikan berdasarkan pada Surat Keputusan Presiden Nomor 11 tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 serta Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor: E/125/1997. Sekolah tinggi ini diresmikan oleh Menteri Agama pada saat itu, Dr. H. Tarmizi Taher, tanggal 30 Juni 1997 bersama dengan 32 STAIN lainnya. Secara histori, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan memiliki perguruan akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidempuan.

Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962. Yang pada saat itu hanya memiliki satu fakultas syariah. Setahun kemudian yaitu 1963

Fakultas Tarbiyah secara resmi dibuka dan menerima mahasiswa pertama berjumlah 11 orang. Pada tahun 1965 PERTINU menambah satu lagi fakultasnya, yakni Fakultas Ushuluddin. Setelah adanya tiga fakultas dan didorong keinginan hendak membuka fakultas fakultas umum seperti fakultas hukum dan fakultas pertanian, maka timbullah ide untuk memperluas PERTINU menjadi Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU). Pada saat itulah terjadi perubahan. Yayasan PERTINU menjadi Yayasan UNUSU dan menetapkan Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai Rektor.

Selama kurang 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang sidimpuan berubah menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 21 maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidimpuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuahkan hasil yang gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, Peraturan Menteri Agama Republik

Indonesia Nomor 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dan selanjutnya Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor B.II/3/9978 tentang Penetapan Rektor Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tanggal 6 Januari 2014 STAIN Padangsidempuan beralih secara resmi menjadi IAIN Padangsidempuan, yang diresmikan oleh Menteri Agama RI Surya Dharma Ali, dan dilantik sebagai Rektor pertamanya adalah Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL.

Dengan demikian, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memiliki status, fungsi dan peran yang sama dengan perguruan tinggi yang lain dan dapat dijadikan alternatif utama bagi siapa saja yang ingin cemerlang masa depan melalui Perguruan Tinggi Negeri yang mengkhususkan diri dalam *Islamic Studies*.²⁴

1. Visi dan Misi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

1) Visi

Menjadi institusi pendidikan Islam yang integratif dan berbasis riset yang inter-konektif tahun 2024.

2) Misi:

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora yang integratif dan unggul;
- b) Mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora dengan pendekatan inter-konektif;

²⁴ Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*, 2019, 1-4.

- c) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat;
- d) Membangun sistem manajemen perguruan tinggi dengan tata kelola yang efektif dan efisien, transparan dan akuntabel;
- e) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam Negeri tahun 2024.

2. Tujuan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary

Tujuan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary adalah:

- 1) Menjadi institusi pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, keindonesiaan, dan kearifan lokal yang integratif dan inter-konektif/multidisipliner.
- 2) Menjadi institut pendidikan tinggi dengan tata kelola yang baik (*good institute governance*) dan budaya yang baik (*good institute culture*) berlandaskan pada prinsip yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel.²⁵

2. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditanda tangani oleh Presiden Susilo

²⁵ Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan*, 2019, 7.

Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negeri Republik Indonesia tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Mulai peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Artinya IAIN Humas IAIN PSP, Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat Fakultas sama lahirnya, sebab tiga Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN Padangsidimpuan.²⁶

²⁶ Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan*, 2019, 42-24.

1. Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Tabel IV.1 Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

No	Jabatan	Nama
1.	Dekan	Prof. Dr. Darwis Harahap, M. Si
2.	Wakil Dekan Bidang Akademik	Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
3.	Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan	Dr. Rukiah, SE., M.Si
4.	Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama	Dra. Replita, M.Si
5.	Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah	Delima Sari Lubis , M. A
6.	Ketua Prodi Perbankan Syari'ah	Novinawati M. A
7.	Ketua Prodi Akuntansi Syari'ah	Sarmiana Batubara M. A
8.	Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah	Azwar Hamid M. A
9.	Sekretaris Prodi Manejemen Bisnis Syari'ah	Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M. E
10.	Kepala Laboratorium	Ferri Alfadri, M. E

2. Visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam

1) Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis teoantropoekosentris (Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, AlKauniyah) dan berperan aktif di tingkat internasional.

2) Misi

- a.) Menyelenggarakan Pendidikan berkualitas secara berkualitas dan praktis yang berbasis teoantropoekosentris.

- b.) Meningkatkan kualitas penelitian dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teoantropoekosentris.
 - c.) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teoantropoekosentris.
 - d.) Mengembangkan jaringan kerja sama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
 - e.) Membangun system manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.
3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 1.) Menghasilkan lulusan yang berkualitas, cerdas, berjiwa kewirausahaan dan professional berbasis teoantropoekosentris.
 - 2.) Menghasilkan karya ilmiah yang bias menjadi rujukan dalam ilmu ekonomi dan bisnis islam.
 - 3.) Menghasilkan karya pengabdian melalui penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam untuk mewujudkan masyarakat islam sejahtera.
 - 4.) Menghasilkan kerjasama dalam peningkatan kualitas tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.
 - 5.) Mewujudkan kinerja fakultas yang efektif dan efisien dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.

4. Program Studi

- 1.) Program Studi Ekonomi Syari'ah

Visi:

Menjadi pusat pengembangan keilmuan dan keahlian dalam bidang ekonomi syari'ah berbasis teoantropoekosentris. Dan berkontribusi di tingkat Internasional.

Misi:

- a) Menyelenggarakan program Pendidikan yang unggul di bidang Ekonomi Syari'ah berbasis teoankopoekosentris.
- b) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ekonomi syari'ah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi syari'ah.
- d) Membangun kerjasama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional, dan internasional dalam bidang ekonomi syari'ah.

B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang ada valid atau tidak. Untuk pengujian validitas digunakan 76 orang dengan 6 pernyataan untuk variabel Kemudahan(X1), 4 pernyataan untuk variabel Kemanfaatan(X2), 4 pernyataan untuk variabel Kepercayaan(X3), 4 pernyataan untuk variabel Tingkat Kepuasan(X4), dan 5 pernyataan untuk variabel Keputusan (Y).

Untuk mengetahui validitas pernyataan-pernyataan tersebut dapat dilihat dari *Correlation Item Total* yang dapat dilihat pada table di bawah ini.

Tabel IV. 2 Uji Validitas Variabel Kemudahan(X1)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,745	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2$ (jumlah responden-2)=76-2=74 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,2257$.	Valid
2	0,732		Valid
3	0,632		Valid
4	0,776		Valid
5	0,803		Valid
6	0,590		Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Hasil uji validitas variabel kemudahan pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Kemudahan(X1) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel kemudahan dinyatakan valid.

Hasil uji validitas untuk variabel Kemanfaatan(X2) adalah sebagai berikut.

Tabel IV.3 Uji Validitas Kemanfaatan(X2)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,770	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2$ (jumlah responden-2)=76-2=76 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,2257$.	Valid
2	0,765		Valid
3	0,550		Valid
4	0,674		Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Hasil uji validitas variabel kemanfaatan pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Kemanfaatan(X2) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Kemanfaatan dinyatakan valid.

Hasil uji validitas variabel Kepercayaan(X3) adalah sebagai berikut.

Tabel IV.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan(X3)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,725	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2$ (jumlah responden-2)=76-2=74 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh nilai $r_{tabel}=0,2257$.	Valid
2	0,717		Valid
3	0,781		Valid
4	0,764		Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Hasil uji validitas variabel kepercayaan pada tabel IV.4 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Kepercayaan(X3) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Kepercayaan dinyatakan valid.

Hasil uji validitas Tingkat Kepuasan(X4) adalah sebagai berikut.

Tabel IV.5 Uji Validitas Tingkat Kepuasan(X4)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,808	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2$ (jumlah responden-2)=76-2=74 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh nilai $r_{tabel}=0,2257$.	Valid
2	0,648		Valid
3	0,824		Valid
4	0,572		Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Hasil uji validitas variabel Tingkat Kepuasan pada tabel IV.5 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel Tingkat Kepuasan(X4) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Tingkat Kepuasan dinyatakan valid.

Hasil uji validitas Keputusan(Y) adalah sebagai berikut.

Tabel IV.6 Uji Validitas Variabel Keputusan(Y)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,749	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2$ (jumlah responden-2)=76-2=74 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh nilai $r_{tabel}=0,2257$.	Valid
2	0,737		Valid
3	0,801		Valid
4	0,662		Valid
5	0,704		Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Hasil uji validitas variabel keputusan pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel keputusan (Y) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Keputusan dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian dapat memberikan hasil yang konsisten apabila dilakukan pengukuran ulang dalam kondisi yang sama. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha* dengan bantuan aplikasi SPSS. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

Adapun hasil uji reliabilitas terhadap masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Ketentuan	Keterangan
Kemudahan(X1)	0,808	Instrument reliabel, jika <i>Cronbach's Alpha</i> >0,60	Reliabel
Kemanfaatan(X2)	0,637		Reliabel
Kepercayaan(X3)	0,734		Reliabel
Tingkat Kepuasan(X4)	0,683		Reliabel
KeputusanKeputusan(Y)	0,801		Reliabel

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas, diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* di atas 0,60. Hal ini menunjukkan bahwa semua item pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk pengukuran variabel-variabel dalam penelitian ini.

C. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Hasil uji *statistic* deskriptif ini dapat dilakukan dengan cara mencari *minimum*, *makimum*, *mean* dan *standard deviation* yang dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel IV.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
		X1	X2	X3	X4	TotalY
N	Valid	76	76	76	76	76
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		27.02	17.38	17.19	18.23	22.94
Std. Deviation		2.780	1.925	2.013	1.780	2.256
Minimum		21	13	13	13	18
Maximum		30	20	20	20	25

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa:

Variabel Kemudahan (X1) memiliki skor rata-rata sebesar 27.02 dengan standar deviasi 2.780, nilai minimum 21, dan maksimum 30. Ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan *LinkAja Syariah* tergolong tinggi di kalangan responden. Variabel Kemanfaatan (X2) memiliki rata-rata 17.38, yang juga menunjukkan bahwa responden merasa aplikasi memberikan manfaat yang cukup baik. Variabel Kepercayaan (X3) memiliki rata-rata 17.19, menunjukkan tingkat kepercayaan pengguna terhadap *LinkAja Syariah* cukup tinggi. Tingkat Kepuasan (X4) memiliki rata-rata 18.24, menunjukkan bahwa responden cukup puas terhadap

layanan *LinkAja Syariah*. Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel terikat memiliki nilai rata-rata 22.94, yang menunjukkan bahwa keputusan menggunakan *LinkAja Syariah* untuk melakukan transaksi berada pada tingkat yang relatif tinggi.

D. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas Kormoglov Smirnov merupakan bagian dari uji uji asumsi klasik. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel IV.9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20922621
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.066
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Berdasarkan hasil uji Kolmogorov-Smirnov terhadap residual tidak terstandarisasi, diperoleh nilai Asymp. Sig. sebesar 0,200 yang lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa residual data berdistribusi

normal. Dengan demikian, model regresi linier berganda dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas residual, yang berarti model layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas untuk variabel kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan LinkAja Syari'ah adalah sebagai berikut.

Tabel IV. 10 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.946	1.057
	X2	.994	1.006
	X3	.971	1.030
	X4	.950	1.052
a. Dependent Variable: TotalY			

Sumber: hasil output SPSS versi 25, data diolah.

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas yang dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan yang kuat antar variabel independen dalam model regresi, diperoleh nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* sebagai berikut: variabel Kemudahan (X1) memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,946 dan *VIF* sebesar 1,057; variabel Kemanfaatan (X2) memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,994 dan *VIF* sebesar 1,006; variabel Kepercayaan (X3) memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,971 dan *VIF* sebesar 1,030; serta variabel Tingkat Kepuasan (X4) memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,950 dan *VIF* sebesar 1,052. Seluruh variabel independen memiliki nilai *Tolerance* di atas 0,10 dan nilai *VIF* di bawah 10, yang berarti tidak terdapat gejala multikolinearitas dalam

model regresi. Dengan demikian, keempat variabel bebas dalam penelitian ini tidak saling memengaruhi secara signifikan, sehingga model regresi dinyatakan memenuhi asumsi bebas multikolinearitas dan layak untuk digunakan dalam analisis selanjutnya.

E. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas untuk variabel kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, tingkat kepuasan, dan keputusan adalah sebagai berikut.

Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.574	2.755		.571	.570
	X1	.022	.050	.052	.432	.667
	X2	.056	.072	.093	.782	.437
	X3	.067	.069	.116	.973	.334
	X4	-.068	.078	-.103	-.863	.391
	Y	-.054	.062	-.105	-.883	.380
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas di atas, diketahui nilai signifikan variabel kemudahan $0,667 > 0,1$, nilai signifikan variabel kemanfaatan $0,437 > 0,1$, nilai signifikan variabel kepercayaan $0,334 > 0,1$, nilai signifikan variabel tingkat kepuasan $0,391 > 0,1$. Jadi, dapat disimpulkan bahwa pada variabel kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan tidak terjadi heteroskedastisitas.

F. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan atau kontribusi dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y),

sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak dimasukkan dalam model. Adapun hasil dari koefisien determinasi (R^2) adalah sebagai berikut.

Tabel IV.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.983 ^a	.966	.964	.455
a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2				

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, Data diolah.

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi pada tabel IV.12 di atas diperoleh nilai R Square sebesar 0,966. Sedangkan 3,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

G. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu teknik atau analisa statistika yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen kemudahan (X1) dan kemanfaatan (X2), terhadap variabel dependen keputusan (Y). Hasil uji regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel IV.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.052	.511		.102	.919
	X1	.278	.044	.276	6.251	.000
	X2	.341	.044	.362	7.751	.000
	X3	.211	.042	.226	4.980	.000
	X4	.169	.045	.188	3.759	.000
a. Dependent Variable: Y						

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, Data diolah

Hasil uji regresi linear berganda pada tabel IV.13, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y=0,052+0,278.x_1+0,341.x_2+0,211.x_3+0,169.x_4$$

- a. Kemudahan (X1) memiliki koefisien sebesar 0.278, artinya setiap peningkatan 1 satuan dalam persepsi kemudahan akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0.278 satuan, dengan asumsi variabel lain tetap. Pengaruh ini signifikan ($p = 0.000$).
- b. Kemanfaatan (X2) memiliki koefisien sebesar 0.341, namun tidak signifikan secara statistik ($p = 0.120 > 0.05$), artinya pengaruhnya terhadap keputusan pembelian tidak cukup kuat untuk disimpulkan.
- c. Kepercayaan (X3) memiliki koefisien 0.211 dan signifikan ($p = 0.000$), menunjukkan pengaruh positif yang kuat terhadap keputusan pembelian.
- d. Tingkat Kepuasan (X4) memiliki koefisien 0.169 dan juga signifikan ($p = 0.000$), menunjukkan bahwa semakin tinggi kepuasan, semakin besar keputusan mahasiswa untuk menggunakan *LinkAja Syariah*.

H. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji T

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Hasil uji parsial (uji t) adalah sebagai berikut:

Tabel IV.14 Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	.052	.511		.919
	X1	.278	.044	.276	.000
	X2	.341	.044	.362	.000

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, Data diolah

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 500,260 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan *LinkAja Syariah*.

I. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran *LinkAja Syari'ah* pada mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan. Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan angket kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2021-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dan mengolah hasil para responden dengan aplikasi SPSS versi 25. Pembahasan dilakukan dengan mengaitkan hasil analisis statistik, teori yang relevan, dan penelitian sebelumnya.

1. Hasil Uji T menunjukkan bahwa variable kemudahan memiliki nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$) dan nilai t_{hitung} sebesar 6.251, yang berarti kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin tinggi pemahaman mahasiswa terhadap kemudahan penggunaan aplikasi *LinkAja Syari'ah*, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk menggunakannya. Penelitian ini sejalan dengan desi Amalia yang menemukan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan DANA oleh mahasiswa.

2. Kemanfaatan juga memiliki pengaruh signifikan, dengan nilai signifikansi 0.000 dan t-hitung 7.751. Ini menunjukkan bahwa manfaat fungsional yang dirasakan mahasiswa, seperti efisiensi waktu dan kemudahan dalam melakukan transaksi berbasis syariah, turut meningkatkan keputusan mereka untuk menggunakan aplikasi. Hasil ini konsisten dengan Nur Azizah Panggabean yang juga menemukan bahwa kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Ashif Syfa'ul Qulub dan Desi Amelia yang menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan penggunaan e-wallet.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0.000 dan t-hitung 4.980. Ini menunjukkan bahwa mahasiswa lebih cenderung menggunakan aplikasi LinkAja Syariah apabila mereka merasa yakin terhadap keamanan transaksi, perlindungan data pribadi, dan keandalan sistem aplikasi tersebut. Kepercayaan merupakan fondasi penting dalam penggunaan teknologi keuangan digital, apalagi jika berbasis prinsip syariah. Temuan ini sesuai dengan: Putri Aulia Nasution yang menyatakan bahwa kepercayaan mempengaruhi kepuasan dan penggunaan LinkAja Syari'ah.
4. Tingkat kepuasan memiliki nilai signifikansi 0.000 dan t-hitung 3.759, yang berarti juga signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman positif pengguna terhadap kualitas layanan, harga, dan kemudahan transaksi turut memperkuat keputusan mereka untuk terus menggunakan LinkAja Syariah. Kepuasan yang tinggi juga dapat mendorong loyalitas dan rekomendasi

kepada pengguna lain. Putri Aulia Nasution yang juga meneliti bahwa kepuasan pengguna LinkAja Syariah terbentuk dari kepercayaan dan kualitas layanan yang dirasakan.

5. Hasil uji F menunjukkan nilai F-hitung sebesar 500.260 dengan signifikansi 0.000, yang menunjukkan bahwa keempat variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini mengindikasikan bahwa kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan kepuasan secara bersama-sama memainkan peran penting dalam mempengaruhi perilaku penggunaan LinkAja Syariah oleh mahasiswa. Selain itu, Nilai R Square sebesar 0.966 dan Adjusted R Square sebesar 0.964 menunjukkan bahwa sebesar 96,6% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi sangat kuat dan menjelaskan hampir seluruh variasi dalam keputusan pembelian mahasiswa terhadap aplikasi LinkAja Syariah.

J. Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, Peneliti menghadapi beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Ruang lingkup responden terbatas

Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa program studi ekonomi syari'ah Angkatan 2021-2022 di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Syhada Padangsidempuan. Oleh karena itu, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara luas untuk seluruh mahasiswa di UIN Syhada maupun institusi lainnya.

2. Penggunaan data primer berbasis kusioner

Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner berpotensi mengandung bias subjektivitas responden, seperti pengisian yang kurang teliti atau pengaruh social yang mempengaruhi jawaban. Hal ini dapan mempengaruhi keakuratan data.

3. Variabel terbatas

Variabel ini hanya menggunakan empat variabel: kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan tingkat kepuasan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah penggunaan *LinkAja Syariah* dirasakan oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka dalam mengambil keputusan untuk menggunakan aplikasi tersebut dalam melakukan transaksi.
2. Variabel kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Mahasiswa cenderung menggunakan *LinkAja Syariah* karena manfaat fungsional yang ditawarkan seperti efisiensi waktu, kemudahan akses, dan fitur syariah yang sesuai dengan nilai keagamaan mereka.
3. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap keamanan dan kredibilitas layanan *LinkAja Syariah*, maka semakin besar pula kemungkinan mereka untuk menggunakannya dalam melakukan transaksi digital.
4. Variabel tingkat kepuasan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepuasan mahasiswa terhadap kinerja dan layanan aplikasi *LinkAja Syariah* menjadi salah satu faktor pendorong dalam mengambil keputusan pembelian.
5. Secara simultan, Keempat variabel bebas tersebut (kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, dan kepuasan) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap

keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikansi 0.000 pada uji F dan nilai Adjusted R Square sebesar 0.964, yang menunjukkan bahwa 96,4% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh keempat variabel tersebut.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memperkuat dan memperluas kajian dalam teori perilaku konsumen dan adopsi teknologi dalam konteks ekonomi syariah, khususnya pada layanan keuangan digital berbasis syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbukti menjadi determinan utama dalam keputusan pembelian berbasis aplikasi digital syariah. Temuan ini sejalan dengan kerangka Technology Acceptance Model (TAM) dan teori perilaku konsumen Islam, yang menyatakan bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan, dan kepercayaan merupakan prediktor kuat terhadap perilaku penggunaan teknologi. Penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam literatur akademik mengenai *consumer decision-making* berbasis syariah, khususnya di kalangan generasi muda muslim yang melek teknologi.

2. Implikasi Praktis Bagi LinkAja Syari'ah

a. Pengguna muda lebih menyukai sistem yang sederhana dan tidak rumit.

Oleh karena itu, antarmuka aplikasi perlu terus disederhanakan, ramah pengguna, dan cepat diakses.

b. Fitur-fitur yang mendukung transaksi sesuai prinsip syariah (zakat, wakaf,

infaq) perlu lebih ditonjolkan dan diperluas.

- c. Aspek keamanan dan transparansi transaksi perlu dijaga dan ditingkatkan. Edukasi terkait sistem keamanan, proteksi data, dan legalitas aplikasi penting untuk membangun kepercayaan jangka panjang.
 - d. Perlu adanya evaluasi layanan secara berkala, termasuk penyediaan layanan pelanggan (customer service) yang responsif dan berbasis nilai-nilai syariah.
3. Implikasi bagi Pendidikan (FEBI UIN SYAHADA dan Institusi serupa)
- a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan edukasi untuk menanamkan literasi keuangan syariah berbasis digital kepada mahasiswa.
 - b. Fakultas dapat menjalin kerja sama dengan penyedia aplikasi keuangan syariah untuk menyelenggarakan pelatihan praktis dan integrasi kurikulum berbasis teknologi syariah.
4. Implikasi bagi pengguna(mahasiswa)
- a) Mahasiswa diharapkan menjadi konsumen cerdas yang memilih layanan keuangan tidak hanya dari sisi efisiensi, tetapi juga kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah.
 - b) Temuan ini mengajak mahasiswa untuk **lebih** kritis dan sadar digital dalam memilih platform pembayaran berbasis nilai dan keyakinan agama.

C. Saran

1. Bagi LinkAja Syari'ah

Disarankan untuk terus menyempurnakan desain antarmuka agar lebih intuitif, responsif, dan mudah digunakan oleh pengguna pemula. Selain itu,

manfaat aplikasi seperti fitur zakat, infaq, dan transaksi halal perlu lebih dipromosikan.

2. Bagi pengguna(mahasiswa)

Mahasiswa diharapkan lebih aktif memanfaatkan aplikasi pembayaran syariah sebagai bentuk dukungan terhadap ekonomi digital berbasis syariah dan sebagai alternatif aman dan sesuai nilai keislaman dalam bertransaksi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk meneliti lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti promosi, faktor religiusitas, atau kualitas layanan. Selain itu, perluasan objek penelitian ke kampus lain atau masyarakat umum juga penting untuk memperluas generalisasi hasil.

DAFTAR PUSTAKA

- Conni, Chairunnisa. 2017. *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Departemen Agama RI. 2021. *Al Quran dan Terjemah*. Semarang: Asy-Syifa.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Irianto, Agus. 2014. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Ovan Dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Panggabean, Nur Azizah. 2023. Determinan Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah Menggunakan E-Wallet Syariah, *Skripsi*. UIN Syahada Padangsidempuan.
- Pramelani Dan Safrezi Fitra. (2020). "Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pemilihan E-wallet." *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* Vol. 16, No. 3.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian SPSS 22*. Jaakrta: PT. Elex Media Komputindo.
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rizki, Luthfi Nur Dan Bowo Santoso. (2023). "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pelanggan Menggunakan E-Commerce." *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa* Vol 1, No. 4.
- Samara, Aldi dan Metta Susanti. (2023). "Pengaruh Kemudahan Pengguna, Pengalaman Pengguna, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di kalangan Mahasiswa Universitas budhi Dharma." *Jurnal Riset Akuntansi* Vol 1, No. 2.
- Sari, Sri Kumala, Jaya Tata Hardinata, and M Fauzan. (2019). "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Tingkat Kelayakan Barang Lelang Pada Kejaksaan Negeri Simalungun Menggunakan Metode Promethe." *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* Vol. 1, No. 1.
- Silva, Isabella Dinda. Anggreini Yunita, dan Firman Ramadoni. (2022). "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Dengan Pemahaman Teknologi

Sebagai Variabel Intervening.” *Journal of Economics and Business* Vol 1, No. 1.

Srikandi, Devi. Sarmiana Batubara, Nofinawati. (2022). “Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagai Ziswaf.” *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* Vol.3, No.1.

Sugiono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D, Ed.2*. Bandung: PT Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2021. *Metodologi Penelitian; Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Swarjana, I Ketut. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tim Penyusun. 2019. *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*. IAIN Padangsidempuan.

Tukey, John Wilder. 1977. *Exploratory Data Analysis*. Addison-Wesley Publishing Company.

Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Pengujian Hipotesis Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.

Winda, Chatarina Odilia dan Andy. (2022). “Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Kualitas produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Citra Raya.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol 1, No 3.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama : Rini afriani Hasibuan
Nim : 18 402 00359
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Gading, 29 April 2000
Agama : Islam
Anak ke : 2 (Dua)
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Mahasiswa
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)/ Ekonomi Syariah
Alamat : Desa Gading, Kec. Barumun Barat, Kab. Padang Lawas
E-mail : riniafrianih@gmail.com
No. Hp : 0822-6786-9376

B. Nama Orang Tua

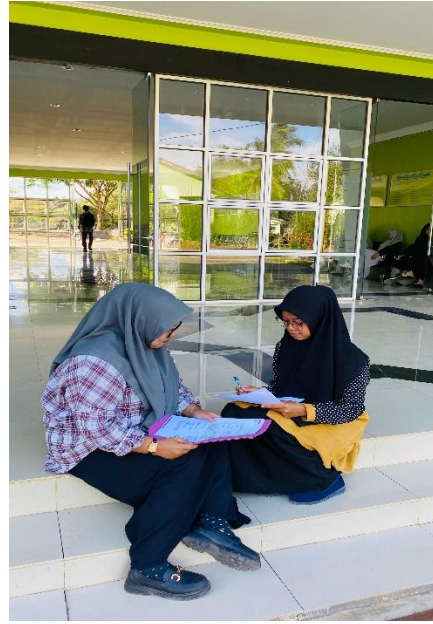
Ayah : Ali Bata Hasibuan
Pekerjaan : Wiraswasta
Ibu : Mastika siregar
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Gading, Kec. Barumun Barat, Kab. Padang Lawas

C. Pendidikan

1. SD Negeri 100470 Gading (2006-2012)
2. SMP Negeri 2 Barumun Tengah (2012-2015)
3. SMK Negeri 1 Padang Sidempuan (2015-2018)
4. Tahun 2018 melanjutkan Pendidikan Program S-1 di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN Syahada) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

**Dokumentasi Pengisian Angket Oleh Mahasiswa Ekonomi Syari'ah
Angkatan 2021-2022**





A. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi bagian yang sudah tersedia:

Nama :

NIM :

Usia :

Prodi :

Jenis Kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

Padangsidimpun, 2025
Responden

.....

ANGKET PENELITIAN
DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PEMBAYARAN
LINKAJA SYARI'AH PADA MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, saya Wahyuni safriani. Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PEMBAYARAN LINKAJA SYARI'AH PADA MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN ”**. Sehubung dengan itu saya mohon kesediaan dari Saudara/Saudari untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Saudara/Saudari berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk menjawab beberapa pernyataan berikut ini, dengan mengisi bagian yang sudah tersedia :

Nama :
NIM :
Prodi :
Usia :
Jenis Kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawaban dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan membelikan tanda *checklist* (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

No	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	
2.	Setuju (S)	
3.	Kurang Setuju (KS)	
4.	Tidak Setuju (TS)	
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	

4. Semua jawaban Saudara/Saudari di jamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

KEMUDAHAN (VARIABEL X_1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memahami fitur-fitur dalam aplikasi LinkAja Syariah dengan mudah.					
2.	Aplikasi LinkAja Syariah mudah digunakan tanpa bantuan orang lain.					
3.	Saya dapat menggunakan LinkAja Syariah kapan saja sesuai kebutuhan.					
4.	Transaksi menggunakan LinkAja Syariah tidak memerlukan waktu lama.					
5.	LinkAja Syariah mempercepat proses pembayaran saya.					
6.	LinkAja Syariah membuat waktu transaksi saya menjadi lebih efisien.					

KEMANFAATAN (VARIABEL X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
	Pernyataan Kemanfaatan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Penggunaan LinkAja Syari'ah meningkatkan efisiensi dalam bertransaksi.					
2.	LinkAja Syari;ah mempermudah saya dalam melakukan pembayaran tagihan secara online.					
3.	LinkAja Syari'ah memudahkan saya dalam melakukan transaksi keuangan.					
4.	Saya merasa terbantu dengan fitur-fitur yang tersedia di LinkAja Syari'ah.					

KEPERCAYAAN (VARIABEL X₃)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
	Pernyataan kepercayaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa LinkAja Syari'ah menjaga kerahasiaan data pribadi saya.					
2.	LinkAja Syari'ah merupakan layanan yang dapat dipercaya dalam bertransaksi.					
3.	LinkAja Syari'ah memiliki reputasi yang baik di					

	kalangan pengguna.					
4.	Saya yakin bahwa LinkAja Syari'ah mematuhi prinsip-prinsip syari'ah.					

TINGKAT KEPUASAN (VARIABEL X₄)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
	Pernyataan Tingkat Kepuasan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Layanan yang diberikan oleh LinkAja Syari'ah sesuai dengan harapan saya.					
2.	Harga atau biaya transaksi di aplikasi ini sesuai harapan.					
3.	Strategi promosi yang ditawarkan LinkAja Syari'ah menarik.					
4.	Kualitas produk/layanan LinkAja Syari'ah sesuai kebutuhan saya.					

KEPUTUSAN (VARIABEL Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
	Pernyataan Keputusan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memutuskan menggunakan LinkAja Syariah setelah memperoleh informasi yang jelas.					
2.	Saya memilih LinkAja Syariah karena mempertimbangkan manfaatnya.					
3.	LinkAja Syariah membantu saya dalam mengelola aktivitas					

	keuangan sehari-hari.					
4.	Saya menggunakan LinkAja Syariah karena puas dengan kualitas pelayanannya.					
5.	Saya bersedia merekomendasikan LinkAja Syariah kepada teman atau keluarga.					

Lampiran 2 Tabulasi Angket
Tabulasi Angket Variavel Kemudahan(X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
1	5	5	4	5	5	5	29
2	4	4	4	4	3	4	23
3	5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	3	4	4	5	24
6	5	5	5	5	4	5	29
7	5	5	4	5	5	4	28
8	5	4	5	5	5	5	29
9	5	4	5	5	5	5	29
10	5	4	4	4	5	5	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	4	5	29
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	5	4	5	5	5	28
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	4	3	4	4	5	25
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	5	5	4	5	5	28
19	5	4	5	5	5	5	29
20	3	3	4	4	4	4	22
21	3	5	4	3	4	4	23
22	4	5	5	5	5	5	29
23	5	5	4	5	5	5	29
24	4	5	5	5	5	4	28
25	5	5	5	5	4	4	28
26	5	5	5	5	5	4	29
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	4	5	4	5	28
29	5	5	5	4	4	5	28
30	5	4	5	5	5	4	28
31	4	4	4	3	4	4	23
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	5	25
34	5	5	5	4	5	5	29
35	5	5	4	5	5	5	29
36	5	4	5	4	5	5	28

37	4	3	3	4	4	4	22
38	4	4	4	3	4	3	22
39	5	5	4	5	5	5	29
40	5	5	4	5	5	4	28
41	5	5	4	4	5	3	26
42	5	5	4	4	5	4	27
43	3	5	4	4	4	4	24
44	5	5	5	5	5	4	29
45	5	5	5	5	5	5	30
46	3	4	5	3	4	4	23
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	5	5	5	5	4	28
49	4	5	5	5	5	4	28
50	5	4	4	5	5	5	28
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	5	4	5	5	4	27
53	4	5	5	4	5	5	28
54	4	3	4	4	5	5	25
55	4	5	5	5	4	5	28
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	5	5	5	5	5	29
58	5	4	4	5	3	3	24
59	5	5	5	4	5	5	29
60	5	4	5	5	5	4	28
61	4	4	3	3	4	5	23
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	5	4	5	5	5	28
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	4	29
67	5	3	4	3	3	4	22
68	4	4	5	4	5	4	26
69	3	4	3	4	3	4	21
70	3	4	4	4	3	3	21
71	4	4	5	4	3	4	24
72	3	3	5	4	4	3	22
73	3	3	4	4	3	5	22
74	5	5	5	5	5	4	29
75	4	5	5	4	4	3	25
76	5	5	5	5	5	5	30

Tabulasi Angket Variabel Kemanfaatan(X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	5	5	4	5	19
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	3	15
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	5	4	5	18
7	5	5	4	4	18
8	5	4	5	5	19
9	4	4	3	5	16
10	4	5	5	5	19
11	4	3	4	4	15
12	4	5	4	5	18
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	3	3	5	4	15
16	4	4	3	4	15
17	4	4	3	5	16
18	5	5	4	3	17
19	4	5	5	3	17
20	4	5	4	5	18
21	4	3	4	4	15
22	5	3	3	5	16
23	3	3	4	3	13
24	4	5	3	4	16
25	5	5	5	5	20
26	3	3	4	3	13
27	5	5	4	5	19
28	4	4	5	3	16
29	4	4	5	5	18
30	5	5	4	5	19
31	4	3	4	4	15
32	5	5	5	5	20
33	5	3	5	3	16
34	5	4	5	4	18
35	4	5	5	5	19
36	4	4	4	3	15
37	3	4	4	3	14

38	5	5	5	4	19
39	4	4	4	4	16
40	5	5	4	5	19
41	5	5	4	5	19
42	5	5	4	5	19
43	4	4	4	4	16
44	5	4	5	5	19
45	4	4	4	4	16
46	4	5	4	5	18
47	4	4	4	4	16
48	5	4	4	3	16
49	5	5	5	5	20
50	5	5	4	5	19
51	5	4	5	5	19
52	5	5	4	5	19
53	5	5	4	5	19
54	4	4	4	5	17
55	5	5	4	5	19
56	5	5	5	5	20
57	3	4	3	4	14
58	5	4	4	3	16
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	4	19
61	3	5	3	5	16
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	3	15
64	4	4	4	5	17
65	3	4	5	4	16
66	5	5	5	5	20
67	5	5	4	5	19
68	5	5	5	5	20
69	3	4	3	5	15
70	3	3	4	5	15
71	4	5	4	4	17
72	4	4	4	5	17
73	5	5	4	5	19
74	5	3	4	5	17
75	5	5	4	4	18
76	5	4	4	4	17

Tabulasi Angket Variabel Kepercayaan(X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	5	5	4	4	18
2	4	5	3	4	16
3	5	5	5	5	20
4	4	3	4	3	14
5	5	5	5	5	20
6	4	5	4	5	18
7	4	5	5	5	19
8	4	4	5	5	18
9	5	4	4	4	17
10	5	5	5	5	20
11	5	5	4	4	18
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	3	15
14	5	3	4	4	16
15	5	4	5	4	18
16	5	5	4	5	19
17	5	4	4	5	18
18	5	4	5	4	18
19	4	5	3	4	16
20	4	3	4	3	14
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	4	19
23	5	4	4	3	16
24	4	5	4	4	17
25	3	4	3	4	14
26	3	5	4	4	16
27	4	5	5	5	19
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16
30	4	4	5	4	17
31	4	5	3	4	16
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	3	4	4	4	15
35	5	4	5	4	18
36	5	5	5	5	20
37	3	4	3	4	14

38	5	4	4	5	18
39	5	4	3	4	16
40	4	4	3	4	15
41	5	5	4	4	18
42	3	5	4	4	16
43	4	3	4	3	14
44	4	3	4	4	15
45	5	5	4	5	19
46	5	5	4	5	19
47	3	4	4	4	15
48	5	5	5	4	19
49	4	5	5	5	19
50	5	4	5	5	19
51	3	4	3	4	14
52	4	5	4	5	18
53	4	4	4	4	16
54	4	5	5	5	19
55	4	5	5	5	19
56	5	5	4	5	19
57	3	5	3	4	15
58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	4	18
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	4	5	5	4	18
64	5	5	5	5	20
65	3	4	4	4	15
66	4	4	4	5	17
67	4	3	4	4	15
68	4	5	4	3	16
69	4	4	4	3	15
70	3	3	3	4	13
71	5	4	5	4	18
72	5	5	5	4	19
73	4	4	4	4	16
74	4	3	3	3	13
75	5	5	5	4	19
76	4	4	4	4	16

Tabulasi Angket Variabel Tingkat Kepercayaan(X4)

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
1	5	4	5	5	19
2	5	4	4	5	18
3	5	4	5	5	19
4	5	5	3	5	18
5	3	3	3	5	14
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	5	18
9	4	5	5	5	19
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	4	4	5	18
13	4	5	5	5	19
14	3	4	4	5	16
15	4	5	4	5	18
16	5	4	5	5	19
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	3	17
20	4	3	5	4	16
21	3	4	3	3	13
22	5	5	5	5	20
23	5	3	4	4	16
24	5	4	5	5	19
25	5	5	5	4	19
26	4	5	4	4	17
27	5	5	5	5	20
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	19
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	5	5	18
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	4	19
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20

38	3	3	3	5	14
39	4	3	4	5	16
40	3	4	4	5	16
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	4	4	4	5	17
44	3	4	4	3	14
45	5	4	4	5	18
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	4	5	5	19
49	5	5	4	4	18
50	5	5	5	4	19
51	5	4	4	5	18
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	4	5	4	4	17
55	4	4	5	5	18
56	5	4	4	5	18
57	3	5	3	3	14
58	4	5	5	5	19
59	4	5	5	5	19
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	4	5	5	5	19
63	4	4	4	5	17
64	4	5	5	4	18
65	5	5	5	5	20
66	5	4	5	5	19
67	5	4	5	5	19
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	4	19
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	5	5	4	5	19
74	5	5	4	4	18
75	5	4	5	5	19
76	5	5	5	4	19

Tabulasi Angket Variabel Keputusan(Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	3	4	3	4	4	18
2	5	5	4	5	4	23
3	4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	3	3	3	5	18
9	4	5	5	5	4	23
10	4	4	4	4	3	19
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	4	24
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	4	5	24
15	5	5	5	4	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	4	24
18	4	5	4	4	5	22
19	5	5	4	5	4	23
20	5	5	5	5	5	25
21	4	5	4	5	4	22
22	5	5	4	5	5	24
23	3	4	5	4	5	21
24	3	4	4	4	4	19
25	4	4	5	5	4	22
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	4	4	23
30	5	4	3	5	4	21
31	5	4	5	5	5	24
32	5	4	5	5	5	24
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	3	5	3	19
35	5	5	5	4	5	24
36	5	5	5	5	5	25
37	4	5	4	5	5	23

38	5	4	5	5	5	24
39	5	5	5	4	4	23
40	4	4	3	4	4	19
41	5	5	5	4	5	24
42	4	5	5	4	4	22
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	5	4	22
45	5	4	5	5	5	24
46	5	4	5	5	5	24
47	4	4	4	4	4	20
48	4	3	4	4	3	18
49	4	4	4	4	3	19
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	3	4	3	4	4	18
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	3	4	3	4	4	18
56	5	5	5	5	5	25
57	4	5	5	5	5	24
58	4	5	4	5	5	23
59	4	4	4	4	4	20
60	3	4	4	5	5	21
61	4	4	5	4	4	21
62	4	4	5	5	3	21
63	4	3	4	4	5	20
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	3	3	4	18
66	4	4	4	3	3	18
67	5	4	5	5	5	24
68	3	4	4	4	4	19
69	5	5	4	5	4	23
70	4	4	3	5	3	19
71	5	5	4	5	4	23
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	5	21
74	5	4	4	3	4	20
75	4	5	5	5	5	24
76	5	5	5	4	5	24

Correlations								
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Total.x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.413**	.314**	.531**	.519**	.379**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000	.000	.001	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
x1.2	Pearson Correlation	.413**	1	.418**	.519**	.530**	.260*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.023	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
x1.3	Pearson Correlation	.314**	.418**	1	.417**	.437**	.150	.632**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000	.196	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
x1.4	Pearson Correlation	.531**	.519**	.417**	1	.534**	.322**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.005	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
x1.5	Pearson Correlation	.519**	.530**	.437**	.534**	1	.409**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
x1.6	Pearson Correlation	.379**	.260*	.150	.322**	.409**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.196	.005	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76
Total.x1	Pearson Correlation	.745**	.732**	.632**	.776**	.803**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations						
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Total.x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.471**	.355**	.312**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.006	.000
	N	76	76	76	76	76
x2.2	Pearson Correlation	.471**	1	.203	.415**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.078	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
x2.3	Pearson Correlation	.355**	.203	1	.059	.550**
	Sig. (2-tailed)	.002	.078		.614	.000
	N	76	76	76	76	76
x2.4	Pearson Correlation	.312**	.415**	.059	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.614		.000
	N	76	76	76	76	76
Total.x2	Pearson Correlation	.770**	.765**	.550**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepercayaan(X3)

Correlations						
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Total.x3
x3.1	Pearson Correlation	1	.270*	.535**	.331**	.725**
	Sig. (2-tailed)		.018	.000	.003	.000
	N	76	76	76	76	76
x3.2	Pearson Correlation	.270*	1	.340**	.544**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.018		.003	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
x3.3	Pearson Correlation	.535**	.340**	1	.441**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000
	N	76	76	76	76	76
x3.4	Pearson Correlation	.331**	.544**	.441**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76
Total.x3	Pearson Correlation	.725**	.717**	.781**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tingkat Kepuasan(X4)

Correlations						
		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	Total.x4
x4.1	Pearson Correlation	1	.404**	.565**	.302**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000
	N	76	76	76	76	76
x4.2	Pearson Correlation	.404**	1	.413**	.013	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.913	.000
	N	76	76	76	76	76
x4.3	Pearson Correlation	.565**	.413**	1	.372**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	76	76	76	76	76
x4.4	Pearson Correlation	.302**	.013	.372**	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.008	.913	.001		.000
	N	76	76	76	76	76
Total.x4	Pearson Correlation	.808**	.648**	.824**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian(Y)

Correlations							
		y1	y2	y3	y4	y5	TotalY
y1	Pearson Correlation	1	.524**	.555**	.407**	.376**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	76	76	76	76	76	76
y2	Pearson Correlation	.524**	1	.545**	.462**	.401**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
y3	Pearson Correlation	.555**	.545**	1	.402**	.513**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
y4	Pearson Correlation	.407**	.462**	.402**	1	.288*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.012	.000
	N	76	76	76	76	76	76
y5	Pearson Correlation	.376**	.401**	.513**	.288*	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.012		.000
	N	76	76	76	76	76	76
TotalY	Pearson Correlation	.749**	.737**	.801**	.662**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan(X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Kemanfaatan(X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

Kepercayaan(X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.734	4

Tingkat Kepuasan(X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Keputusan Pembelian(Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	5

Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics						
		Total.x1	Total.x2	Total.x3	Total.x4	TotalY
N	Valid	76	76	76	76	76
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		27.0263	17.3816	17.1974	18.2368	21.9474
Std. Deviation		2.78076	1.92504	2.01342	1.78040	2.25622
Minimum		21.00	13.00	13.00	13.00	18.00
Maximum		30.00	20.00	20.00	20.00	25.00

Lampiran 6. Uji Normalitas Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20922621
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.066
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.946	1.057
	X2	.994	1.006
	X3	.971	1.030
	X4	.950	1.052
a. Dependent Variable: totally			

Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.574	2.755		.571	.570
	X1	.022	.050	.052	.432	.667
	X2	.056	.072	.093	.782	.437
	X3	.067	.069	.116	.973	.334
	X4	-.068	.078	-.103	-.863	.391
	Y	-.054	.062	-.105	-.883	.380

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi(R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.983 ^a	.966	.964	.455

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.052	.511		.102	.919
	X1	.278	.044	.276	6.251	.000
	X2	.341	.044	.362	7.751	.000
	X3	.211	.042	.226	4.980	.000
	X4	.169	.045	.188	3.759	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11. Uji Hipotesis Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.052	.511		.102	.919
	X1	.278	.044	.276	6.251	.000
	X2	.341	.044	.362	7.751	.000
	X3	.211	.042	.226	4.980	.000
	X4	.169	.045	.188	3.759	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	414.961	4	103.740	500.260	.000 ^b
	Residual	14.723	71	.207		
	Total	429.684	75			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 908 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/06/2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

10 Juni 2024

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

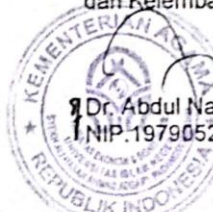
Nama : Wahyuni Safriani
NIM : 1840200327
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Determinan Keputusan Pembelian Menggunakan pembayaran LinkAja Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004



Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 888 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

07 Juni 2024

Yth;

1. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si : Pembimbing I
2. M. Fauzan, M.E.I : Pembimbing II

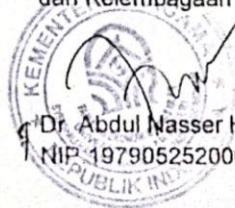
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, kami menetapkan judul skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Wahyuni Safriani
NIM : 1840200327
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN PEMBAYARAN LINKAJA PADA
MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN.**

Diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 19790525200604 1 004

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.