

**PENGARUH KEAMANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*
PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC SIBOLGA**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh

ADDINA AULIA MANIK

NIM. 20 401 00077

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**PENGARUH KEAMANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*
PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC SIBOLGA**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

ADDINA AULIA MANIK

NIM. 20 401 00077

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

**PENGARUH KEAMANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*
PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC SIBOLGA**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

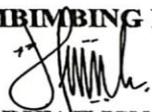
Oleh

**ADDINA AULIA MANIK
NIM. 20 401 00077**

PEMBIMBING I


**RINI HAYATI LUBIS, M.P
NIP. 19870413 201903 2011**

PEMBIMBING II


**SYARIFAH ISNAINI, M.E
NIDN. 2012089103**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733Telepon (0634) 22080
Faximili (0634) 24022 Website: uinsyahada.ac.id

Hal : Lampiran Skripsi
a.n Addina Aulia Manik
lampiran : 6 (Enam) Eksempler

Padangsidimpuan, 18 November 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. Addina Aulia Manik yang berjudul "PENGARUH KEAMANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC SIBOLGA" maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Universitas Islam Negeri Syek Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara/i tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

PEMBIMBING I

Rini Hayati Lubis, M.P
NIP. 19870413 201903 2011

PEMBIMBING II

SYARIEAH ISNAINI, M.E
NIDN. 2012089103

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Addina Aulia Manik**
NIM : 2040100077
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan pasal 14 ayat 14 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 18 November 2024

Yang menyatakan,



Addina Aulia Manik
Nim. 20 401 00077

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidempuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Addina Aulia Manik**
NIM : 2040100077
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidempuan Hak Bebas *Royalti Non eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atas karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga”**. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada tanggal : 18 November 2024
Yang menyatakan,



Addina Aulia Manik
Nim. 20 401 00077



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 20 401 00077
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga

Ketua

Sry Lestari, M.EI
NIDN. 2005058902

Sekretaris

Muhammad Isa, ST., MM
NIDN. 2005068002

Anggota

Sry Lestari, M.EI
NIDN. 2005058902

Muhammad Isa, ST., MM
NIDN. 2005068002

Rini Hayati Lubis, MP
NIDN. 2013048702

Assa'adatul Khairiyah Tussolihah, M.Ak
NIDN. 2017029303

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis/ 12 Desember 2024
Pukul : 09.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 78 (B)
Indeks Predikat Kumulatif : 3,74
Predikat : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga
Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 20 401 00077

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 07 Januari 2025



Prof. Dr. Darwis Harahap, S. HL., M. Si.
NIP. 1978018 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 20 401 00077
Judul Skripsi : Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Mobile banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau layanan *smartphone*. Berdasarkan data, diketahui pada tahun 2022 jumlah nasabah mengalami peningkatan dengan jumlah 874 nasabah dan mengalami penurunan pada tahun 2023 dengan jumlah 715 nasabah. Penurunan ini disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya adalah keamanan dan pengetahuan nasabah, hal ini dikarenakan masih banyak nasabah yang merasa kurang aman dan nyaman terhadap penggunaan mobile banking dan khawatir akan terjadinya kejahatan berupa pencurian data yang dilakukan oleh *hacker* dan masih banyak nasabah yang kurang paham terhadap penggunaan mobile banking sehingga nasabah lebih memilih bertransaksi secara langsung ke bank. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keamanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan teori Utaut, model teori Utaut diterapkan pada penelitian ini karena mampu memberikan penjabaran lebih kuat mengenai minat dan memprediksi perilaku individu terhadap penggunaan teknologi informasi secara berkelanjutan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran angket. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 23. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking, dan variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking, sedangkan secara simultan variabel keamanan dan variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking pada PT Bank Syariah KC Sibolga.

Kata Kunci : Keamanan, Pengetahuan, Minat Nasabah.

ABSTRACT

Name : Addina Aulia Manik
Reg. Number : 20 401 00077
Thesis Title : **The Effect of Security and Knowledge on Customer Interest in Using *Mobile Banking* at PT. Bank Syariah Indonesia Sibolga Branch Office.**

Mobile banking is a service that allows bank customers to conduct banking transactions through mobile phones or *smartphone* services. Based on data, it is known that in 2022 the number of customers has increased with a total of 874 customers and decreased in 2023 with a total of 715 customers. This decline is caused by several factors, one of which is customer security and knowledge, this is because there are still many customers who feel less safe and comfortable with the use of mobile banking and are worried about crimes in the form of data theft committed by *hackers* and there are still many customers who do not understand the use of mobile banking so that customers prefer to transact directly to the bank. Therefore, the purpose of this study is to determine the influence of security and knowledge on customer interest in using mobile banking at PT. Bank Syariah Indonesia Sibolga branch office partially and simultaneously. This study uses the Utaut theory, the Utaut theory model is applied to this study because it is able to provide a stronger description of interests and predict individual behavior towards the sustainable use of information technology. This research is quantitative research. The data used in this study is primary data obtained through the dissemination of questionnaires. The sampling technique used was *Proportionate Stratified Random Sampling* with a sample of 88 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis using *SPSS* version 23 software. Based on the results of the partial hypothesis test, security variables have a significant effect on customer interest in using mobile banking. and the knowledge variable partially has a significant effect on customer interest in using mobile banking. while simultaneously the security variable and the knowledge variable have a significant effect on customer interest in using mobile banking at PT Bank Syariah Sibolga branch office.

Keywords: Security, Knowledge, Customer Interest.

ملخص البحث

الاسم :أدينا أوليا مانيك
رقم التسجيل : ٢٠٤٠١٠٠٠٧٧
عنوان البحث :تأثير الأمن والمعرفة على اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في مكتب فرع بنك سياريا إندونيسيا سيبولجا.

الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول هي خدمة تتيح لعملاء البنوك إجراء المعاملات المصرفية من خلال الهواتف المحمولة أو خدمات الهواتف الذكية. استناداً إلى البيانات، من المعروف أنه في عام ٢٠٢٢ ارتفع عدد العملاء في عام ٢٠٢٢ بـ ٨٧٤ عميلاً وانخفض في عام ٢٠٢٣ بـ ٧١٥ عميلاً. ويرجع هذا الانخفاض إلى عدة عوامل، أحدها أمن العملاء ومعرفتهم، وذلك لأنه لا يزال هناك العديد من العملاء الذين لا يشعرون بالأمان والراحة في استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ويشعرون بالقلق من الجرائم المتمثلة في سرقة البيانات التي يرتكبها القراصنة ولا يزال هناك العديد من العملاء الذين لا يفهمون استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول بحيث يفضل العملاء إجراء المعاملات مباشرة إلى البنك. ولذلك، فإن الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الأمن والمعرفة على اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في مكتب فرع بنك بي تي سياريا إندونيسيا سيبولجا بشكل جزئي ومتزامن. وتستخدم هذه الدراسة النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، ونموذج نظرية النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا المطبق في هذه الدراسة لأنه قادر على تقديم تفسير أقوى للاهتمام والتنبيه بسلوك الأفراد تجاه استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مستمر. هذا البحث هو بحث كمي. البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي بيانات أولية تم الحصول عليها من خلال توزيع الاستبيانات. وكان أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أسلوب أخذ العينات العشوائية الطبقية المناسبة مع حجم عينة من ٨٨ مستجيباً. أما طريقة تحليل البيانات المستخدمة فهي تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج الحلول الإحصائية للمتنتجات والخدمات الإصدار ٢٣. بناءً على نتائج اختبار الفرضية جزئياً، فإن متغير الأمان له تأثير كبير على اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، ومتغير المعرفة له تأثير كبير على اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، بينما في نفس الوقت يكون لمتغير الأمان ومتغير المعرفة تأثير كبير على اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في مكتب فرع بنك سياريا سيبولجا.

الكلمات المفتاحية الأمن، والمعرفة، ومصالحة العملاء.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta senantiasa mencurahkan kelapangan hati dan kejernihan pikiran sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam Peneliti panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. yang telah membawa ajaran islam demi keselamatan dan kebahagiaan manusia di dunia dan akhirat kelak.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kata sempurna. Sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka sulit bagi Peneliti untuk menyelesaikannya. Karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu Peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsisimpuan. Bapak Dr. Erawadi, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr.

Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin, M.Ag, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Hubungan Institusi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Ibu Dr. Rukiah, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Ibu Dra. Replita, M.Si, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah. Seluruh Civitas Akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Rini Hayati Lubis, M.P selaku pembimbing I dan Ibu Syarifah Isnaini, M.E selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan ilmunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

5. Ibu Dra. Replita, M.Si selaku penasihat akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum selaku kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Peneliti untuk memperoleh buku-buku yang Peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
7. Teristimewa kepada cinta pertama dan pintu surga Peneliti Ayahanda Pardamean Manik dan Ibunda Yurni Koto. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih telah mengantarkan ananda sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang untuk Peneliti, membesarkan dan mendidik sampai Peneliti mendapat gelar sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga Ayahanda dan Ibunda sampai melihat Peneliti berhasil dan sukses.
8. Teruntuk Adik-Adik Peneliti Tercinta, Putra Simervara Manik, Febrina Manik, Wahyudi Manik dan Gilang Aditya Manik. yang ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat adik-

adikku. Dan seluruh sanak saudara yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada saudari Nila Hidayani Pasaribu, Vivi Yanti Simanullang, Siti Oktaviani, sahabat-sahabat yang selalu ada dalam suka duka dan selalu memberikan support, tenaga pikiran materi maupun bantuan, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan Peneliti hingga penyusunan skripsi ini. Semua teman kos Husni Alawiyah Lubis, Ririani Simanullang, Hastina Koto, dan Sriamila Sitanggang dan seluruh Teman yang selalu ada dalam suka dan duka, yang telah memberikan motivasi kepada Peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Kepada Nurul Ma'arif Nasution, terimakasih telah menjadi sahabat terbaik selama perkuliahan, selalu membantu dan mendengarkan keluh kesah peneliti serta support dan kasih sayang selama ini kepada Peneliti.
11. Terimakasih kepada diri sendiri, Addina Aulia Manik. Terima kasih telah menjadi manusia yang pantang menyerah, selalu bersemangat untuk membanggakan dan membahagiakan kedua orangtua dibalik banyaknya tekanan di luar keadaan. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa segala niat baik dan harapan akan selalu diberikan kemudahan. Terima kasih, semangat terus dan kamu hebat.

Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas kebaikan yang telah diberikan seluruh pihak kepada Peneliti. Peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah Swt. Karena atas rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan Peneliti

semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan Peneliti. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Dan skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Padangsidempuan, November 2024

Peneliti

Addina Aulia Manik

20 401 00077

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	ḍammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
اِيّ	fathah dan ya	Ai	a dan i
اُوّ	fathah dan wau	Au	a dan u

c. *Maddah*

Maddah adalah vokal yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ..اِ..اِ..	fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis atas
اِ..اِ..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
اِ.. اِ	ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua yaitu:

a. *Ta marbutah* hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan ḍammah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta marbutah* mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan hururf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ﺝ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa Alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut. Bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan: *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*.

Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
BERITA ACARA MUNAQASYAH	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Definisi Operasional Variabel	10
E. Perumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian	12
G. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kerangka Teori	14
1. Minat Nasabah	14
a. Pengertian Minat	14
b. Indikator Minat Nasabah	16
c. Aspek-Aspek Minat	17
2. Keamanan	18
a. Pengertian Keamanan	18
b. Indikator Keamanan	19
3. Pengetahuan	20
a. Pengertian Pengetahuan	20
b. Klasifikasi Pengetahuan	21
c. Indikator Pengetahuan	22
d. Jenis Tingkatan Pngetahuan Konsumen	23
4. Mobile Banking	23
a. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	23
b. Manfaat <i>Mobile Banking</i>	24
c. Kelebihan <i>Mobile Banking</i>	25
d. Kekurangan <i>Mobile Banking</i>	25
5. Hubungan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	26

6. Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
B. Jenis Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	38
1. Kuesioner (Angket)	38
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	39
F. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Multikolinearitas	40
b. Uji Autokorelasi	41
c. Uji Heteroskedastisitas	41
3. Uji Regresi Linear Berganda	42
4. Uji Hipotesis	43
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
b. Uji Koefisien Secara Parsial (t)	43
c. Uji Koefisien Secara Simultan (F)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Bank Syariah Kantor Cabang Sibolga	45
1. Sejarah Bank Syariah Kantor Cabang Sibolga	45
2. Visi dan Misi Bank Syariah KC Sibolga	46
3. Struktur Organisasi Bank Syariah KC Sibolga	47
4. Logo Bank Syariah Indonesia	52
5. Produk dan Layanan	53
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Profil Responden	56
C. Analisis Data	58
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	58
a. Hasil Uji Validitas	58
b. Hasil Uji Reliabilitas	60
2. Hasil Uji Normalitas	61
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Multikolinearitas	62
b. Uji Autokorelasi	63
c. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64

5. Hasil Uji Hipotesis.....	66
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
b. Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t).....	67
c. Hasil Uji koefisien Secara Simultan (F).....	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	69
2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	70
3. Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	71
E. Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Nasabah Pengguna Mobile Banking Tahun 2020-2023	5
Tabel I.2 Definisi Operasional Variabel	10
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel III.1 Indikator Skor	39
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan	59
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	59
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah	60
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel IV. 7 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel IV. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel IV.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel IV. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel IV. 11 Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t)	67
Tabel IV. 12 Hasil Uji Koefisien Secara Simultan (F)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Diagram Nasabah Minat dan Tidak Minat Menggunakan.....	8
Gambar II. 1 Kerangka Pikir.....	34
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.....	48
Gambar IV. 2 Logo Bank Syariah Indonesia.....	52
Gambar IV. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar IV. 4 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar IV. 5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar IV. 6 Profil Responden Berdasarkan Pengguna dan Tidak Pengguna Mobile Banking.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan perekonomian Indonesia yang demikian cepat, sektor perbankan pun mengalami kemajuan yang sangat pesat. Berbagai kebijakan digulirkan pemerintah dalam rangka meningkatkan kegiatan perbankan dalam usahanya menyalurkan dana dan menghimpun dana dari masyarakat sesuai dengan fungsi perbankan sebagai *agent of trust*, *agent of development*, dan *agent of service*.¹

Kebijakan pemerintah untuk mendorong perkembangan dunia perbankan Indonesia dimulai pada *decade* tahun 1980-an, dimana pada tahun 1988 pemerintah mengeluarkan kebijakan, yang dikenal dengan pakto 88, dimudahkannya pendirian bank baru. Hal tersebut mengakibatkan pertambahan jumlah bank yang sangat signifikan dan secara langsung terjadi persaingan antar bank yang sangat ketat dalam menghimpun dana melalui berbagai jenis produk-produk yang ditawarkan. Setelah masa itu bank tidak bisa lagi hanya bersikap pasif atau menunggu akan tetapi harus bersikap lebih aktif dalam menghimpun dana.

Persaingan yang meningkat tajam seiring dengan bertambahnya jumlah bank menuntut bank untuk semakin agresif dalam memberikan yang terbaik bagi setiap nasabahnya, berbagai cara dilakukan oleh masing-masing bank

¹ Kartika Sari, *Internet Banking : Perilaku Pencarian Variasi Dan Loyalitas Nasabah* (Jawa Barat: CV Feniks Muda Sejahtera, 2022), hlm 1-3.

untuk merebut, mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasarnya agar dapat meningkatkan kegiatan usahanya, baik melalui penciptaan produk-produk baru maupun dengan penggunaan teknologi.

Saat ini pemanfaatan teknologi sangatlah penting bagi perkembangan bisnis perusahaan. Penggunaan teknologi dalam bidang perbankan sudah dirasakan menjadi suatu kebutuhan penting bagi bank yang ingin berkembang, ditambah lagi adanya fasilitas pelayanan interaktif yang diberikan selama 24 jam seperti *phone banking*, anjungan tunai mandiri (*Automated Teller Machine*), perbankan internet (*internet banking*) dan *mobile banking*. Teknologi perbankan pada dasarnya diharapkan memberikan keuntungan bagi nasabah maupun bank. Daya tarik bagi suatu bank yang meluncurkan fasilitas perbankan internet tidak lain karena merasa dengan fasilitas tersebut lebih efisien dan efektif.

Mobile banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau layanan *smartphone*. Layanan *mobile banking* dapat digunakan dengan menggunakan menu yang tersedia pada SIM (*Subscriber Identity Module*), USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*), atau melalui aplikasi yang dapat diunduh dan diinstal oleh nasabah.²

Produk layanan *mobile banking* adalah saluran distribusi bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah melalui teknologi GPRS dengan sarana telfon seluler (ponsel). Perkembangan teknologi informasi yang

² Irma Suryani Lubis dan Dkk, *Praktikum Jasa Perbankan Untuk Perguruan Tinggi Vokasi* (Medan: CV Merdeka Kreasi, 2024), hlm 30.

sedemikian pesat mendukung dalam kecepatan dan kemudahan layanan transaksi perbankan terhadap nasabah.

Jika dilihat dari aktivitas *financial* yang dilakukan, layanan *mobile banking* lebih banyak digunakan untuk mencari informasi. Bahkan, jumlah aktivitas pencarian informasi bisa tiga kali lipat dibandingkan dengan kegiatan transaksi. Hal ini dikarenakan karakter masyarakat Indonesia yang masih belum percaya akan transaksi menggunakan *mobile banking*, selain itu juga kepercayaan nasabah terhadap resiko keamanan dalam menggunakan *mobile banking*.³

Keamanan merupakan hal penting dalam sebuah sistem informasi. Namun akan menjadi masalah besar jika menyangkut keamanan pada sistem informasi perusahaan, terutama bagi perusahaan perbankan, terkait dengan data-data perbankan yang bersifat sangat rahasia. Keamanan dalam *mobile banking* berkaitan dengan terjaminnya dana dan data nasabah dari risiko kehilangan atau pencurian ketika melakukan transaksi dari *online banking*.⁴

Mobile Banking sebagai inovasi dalam layanan keuangan menghadirkan sejumlah kemudahan dan kepraktisan yang revolusioner. Namun, di balik kecanggihan teknologi ini, keamanan dan privasi menjadi dua aspek utama yang memainkan peran sentral dalam membentuk penerimaan nasabah. Keamanan transaksi menjadi sorotan utama dalam memastikan integritas data keuangan nasabah. Implementasi teknologi enkripsi yang kuat, serta penerapan otentikasi

³ Veni Apriyani dan Dkk, *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah* (Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023), hlm 119.

⁴ Edy Junaedi dan Neneng, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang', *Journal Islamic Banking & Economic Law Studies*, Vol 2, No. 1, (2023), hlm 23.

dua faktor, menjadi langkah-langkah krusial yang diambil oleh lembaga keuangan untuk memberikan jaminan keamanan.⁵

Ancaman terhadap keamanan dan privasi tidak dapat diabaikan. Dengan semakin kompleksnya teknologi, muncul pula risiko baru seperti serangan *cyber*, *malware*, dan praktik *phising* yang terus berkembang. Untuk mengatasinya, perlu pembaruan terus menerus dalam sistem keamanan, serta edukasi nasabah tentang praktik keamanan digital yang bijak. Peningkatan literasi digital dan kesadaran terhadap ancaman keamanan *cyber* akan membantu nasabah mengidentifikasi dan mengatasi potensi risiko.

Pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu berasal dari pengalaman. Dijelaskan bahwa ketika nasabah memiliki pengetahuan yang lebih baik dalam mengambil keputusan, ia akan lebih efisien dan lebih tepat mengolah informasi dengan baik.⁶

Dalam dunia perbankan, sebelum calon nasabah mempergunakan jasa perbankan, maka diperlukan informasi atau pengetahuan akan suatu bank, agar nantinya tidak ada pihak yang merasa dirugikan atau merugikan. Pengetahuan tentang operasional bank syariah, pengetahuan tentang bagi hasil di bank syariah, pengetahuan tentang akad-akad di bank syariah dan tentang riba yang dilarang di bank syariah bisa didapat dari orang lain, seperti dari karyawan bank, teman, saudara, keluarga, media cetak, media elektronik, sekolah, dan

⁵ Uly Handayani Mukhra dan Dkk, *Mobile Banking Dalam Persepsi Privasi Nasabah* (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2024), hlm 71-72.

⁶ Nina Rizky dan Dkk, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM Di Kecamatan Buleleng', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 9, No. 3 (2018), hlm 193.

iklan. Pengetahuan dapat juga berupa kelemahan maupun kelebihan produk, pelayanan, fasilitas, dan sebagainya yang dapat menjelaskan tentang perbankan.⁷

Persaingan yang semakin meningkat dalam dunia lembaga keuangan mendorong lembaga keuangan untuk lebih berorientasi kepada konsumen atau nasabah. Diperlukan pengetahuan sebagai upaya untuk mendukung dalam memahami konsumen serta perilakunya. Pada dasarnya nasabah itu perlu memahami terlebih dahulu berbagai produk dalam lembaga keuangan agar tepat dalam melakukan pengambilan keputusan untuk memilih lembaga keuangan syariah sebagai pilihannya, baik itu dalam tingkat risiko yang akan dihadapi serta pihak lembaga keuangan harus transparan dalam menjelaskan setiap produk dan jasa yang ditawarkan kepada calon nasabah maupun nasabah lama.⁸

Tabel I.1 Jumlah Nasabah Pengguna Mobile Banking Tahun 2020-2023

No.	Tahun	Jumlah Nasabah
1.	2020	630 Nasabah
2.	2021	785 Nasabah
3.	2022	874 Nasabah
4.	2023	715 Nasabah

Sumber: Bank Syariah Indonesia KC Sibolga

Dari tabel I.1 menunjukkan bahwa jumlah nasabah penggunaan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga diketahui bahwa pada

⁷ Fadli, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Angkatan 2014)', *Jurnal Imara*, Vol 1, No. 1 (2017), hlm 4.

⁸ Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 4, No. 2, (2018), hlm 4.

tahun 2020 jumlah nasabah sebanyak 630 nasabah, pada tahun 2021 jumlah nasabah mengalami kenaikan dengan jumlah 785 nasabah, pada tahun 2022 jumlah nasabah mengalami peningkatan dengan jumlah 874 nasabah dan pada tahun 2023 mengalami penurunan dengan jumlah 715 nasabah.

Menurut Ibu Putri selaku nasabah pengguna mobile banking di Bank Syariah KC Sibolga menyatakan bahwa “dengan menggunakan mobile banking dapat mempermudah segala aktivitas yang dilakukannya seperti melakukan transaksi pembayaran uang kuliah, listrik, air, lampu, cek saldo, transfer, top up, dan lain sebagainya”.

Menurut Bapak Afif selaku nasabah pengguna mobile banking di Bank Syariah KC Sibolga menyatakan bahwa “dengan menggunakan mobile banking dia merasakan bahwa teknologi di zaman sekarang mulai canggih karena layanan mobile banking memberikan kemudahan bertransaksi dengan nyaman dan aman tanpa batasan waktu dan lokasi, tidak perlu lagi datang ke kantor cabang untuk melakukan transaksi tarik tunai”.

Menurut Ibu Tia selaku nasabah Bank Syariah KC Sibolga yang tidak menggunakan *mobile banking* menyatakan bahwa “saya tidak menggunakan aplikasi mobile banking karena saya kurang mengerti menggunakan *handphone* dan menurut saya menggunakan mobile banking sangat sulit karena banyak fitur-fitur dalam aplikasi tersebut, dan saya lebih merasa aman dan nyaman apabila langsung bertransaksi dengan datang langsung ke kantor cabang”.

Menurut Bapak Heri selaku nasabah pengguna mobile banking Bank Syariah Indonesia KC Sibolga menyatakan bahwa “walaupun saya

menggunakan aplikasi mobile banking dihp saya, saya lebih memilih untuk tetap melakukan transaksi secara langsung karena saya merasa lebih aman dan nyaman dengan datang langsung ke kantor cabang”.

Menurut Ibu Siti selaku nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sibolga menyatakan bahwa “saya tidak menggunakan mobile banking karena saya kurang paham menggunakan teknologi yang ada di handphone saya dan segala transaksi-transaksi seperti transfer, bayar listrik, bayar air sudah dikelola anak saya secara langsung”.

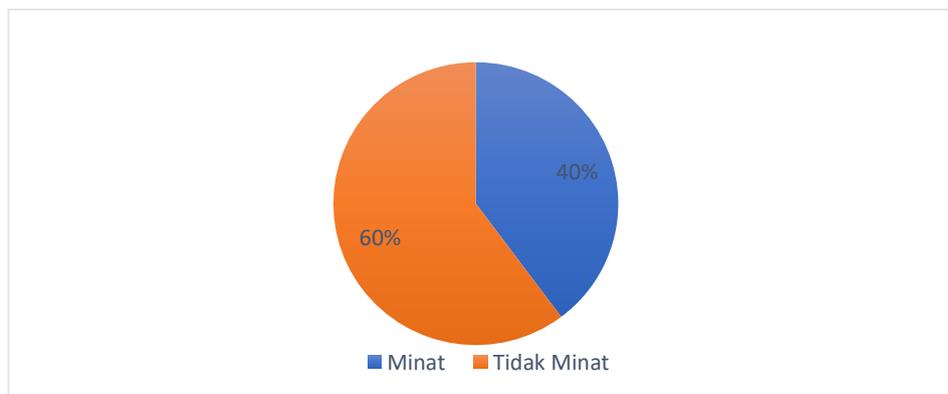
Menurut Ibu Wardaini selaku nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sibolga menyatakan bahwa “saya sempat menggunakan aplikasi mobile banking bsi tetapi karena ada kejadian eror layanan bsi selama beberapa hari pada bulan mei tahun 2023 yang lalu saya beralih menggunakan aplikasi mobile banking konvensional karena saya takut tabungan saya terbobol”.

Menurut Ibu Mayawi selaku nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sibolga menyatakan bahwa “saya tidak menggunakan mobile banking di hp saya karena saya memang tidak terlalu tertarik untuk menggunakannya dan saya merasa lebih aman dan nyaman datang ke bank atau menggunakan ATM, dan yang sering saya lihat bahwa aplikasi mobile banking bsi sering terjadi eror dan itu salah satu alasan kenapa saya kurang tertarik menggunakan aplikasi tersebut dan memilih datang secara langsung ke bank”.

Berdasarkan Gambar I.1 dibawah ini merupakan hasil dari wawancara dengan nasabah bank syariah, dan dapat disimpulkan bahwa nasabah yang minat menggunakan mobile banking sebanyak 35 nasabah atau sebesar 40%

dan tidak minat dalam penggunaan aplikasi mobile banking sebanyak 53 nasabah atau sebesar 60%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

Gambar I.1 Diagram Nasabah Minat dan Tidak Minat Menggunakan *Mobile Banking*



Sumber: Wawancara dengan nasabah bank syariah

Dari data dan hasil wawancara diatas dapat kita lihat bahwa minat nasabah menggunakan mobile banking di Bank Syariah KC Sibolga mengalami penurunan pada tahun 2023, hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yaitu keamanan, karena masih banyaknya nasabah kurang merasa aman dan nyaman terhadap penggunaan mobile banking dan khawatir akan terjadinya *teror cyber crime* yaitu kejahatan berupa pencurian data yang dilakukan oleh *hacker*. Faktor selanjutnya yaitu pengetahuan, karena kurang pahamnya nasabah terhadap penggunaan mobile banking dan fitur-fitur yang ada pada layanan mobile banking sehingga nasabah lebih memilih bertransaksi secara langsung ke bank. Meskipun mobile banking memberikan kemudahan untuk melakukan transaksi agar lebih efisien dan praktis akan tetapi pada kenyataannya setelah dilakukan

observasi langsung ke Bank Syariah KC Sibolga masih banyaknya nasabah memilih untuk melakukan transaksi secara langsung.

Beberapa bukti empiris terkait mobile banking menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda. Menurut Nila Erina dalam penelitiannya bahwa “keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan mobile banking”.⁹ Sedangkan Menurut Rabikhatus Sania dalam penelitiannya bahwa “Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan mobile banking”.¹⁰

Pada penelitian Annisa Alvin dalam penelitiannya bahwa “Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan mobile banking”.¹¹ Sedangkan Menurut Fitri Yenti, dkk dalam penelitiannya bahwa “pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan mobile banking”.¹²

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dan fenomena penelitian yang dilakukan sebelumnya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam lagi dengan judul **“Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga”**.

⁹ Nila Erina, ‘Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk’ (IAIN Ponorogo, 2021), hlm 86.

¹⁰ Rabikhatus Tsania, ‘Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)’ (UIN Maulana Malik Ibrahim, 2023), hlm 31.

¹¹ Annisa Alvin, ‘Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (Trust) Dan Kemudahan M-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)’ (UIN Ar-Raniry, 2021), hlm 96.

¹² Fitri Yenti dan Dkk, ‘Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mahmud Yunus Batusangkar Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Era Digital’, *Journal Of Mngement And Sharia Business*, Vol 1, No. (2023).

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Masyarakat meragukan jaminan keamanan dalam penggunaan mobile banking.
2. Rendahnya pengetahuan masyarakat tentang penggunaan mobile banking.
3. Kurangnya minat masyarakat dalam menggunakan mobile banking.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah diuraikan diatas, peneliti membatasi masalah agar tidak meluas dan lebih terarah kepada nasabah yang diteliti. Batasan masalah pada penelitian ini adalah tentang Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

D. Definisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel adalah aspek penelitian yang memberikan informasi atau petunjuk kepada kita tentang bagaimana cara mengukur suatu variabel.¹³ Adapun definisi operasional variabel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel I.2 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definini Variabel	Indikator Variabel	Skala
Keamanan (X1)	Keamanan adalah bagaimana pencegahan keamanan atau mendeteksi kejahatan dalam sistem yang	a. Jaminan Keamanan b. Kerahasiaan Data	Ordinal

¹³ Vivi Candra, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm 90.

	didasarkan pada informasi tersebut tidak memiliki bentuk fisik. ¹⁴		
Pengetahuan (X2)	Pengetahuan adalah keadaan atas semua yang diketahui. Pengetahuan muncul ketika seseorang menggunakan akal pikirannya untuk mengenali benda atau kejadian tertentu yang belum pernah dilihat atau dirasakan sebelumnya, misalnya ketika seseorang mencicipi masakan yang baru dikenalnya, ia akan mendapatkan pengetahuan tentang bentuk, rasa dan aroma masakan tersebut. ¹⁵	a. Pendidikan b. Informasi c. Pengalaman d. Sosial Ekonomi	Ordinal
Minat Nasabah (Y)	Minat adalah gejala psikologis yang menunjukkan pemusatan perhatian terhadap suatu obyek sebab ada perasaan senang. ¹⁶	a. Minat Transaksional b. Minat Referensial c. Minat Preferensial d. Minat Eksploratif	Ordinal

E. Perumusan Masalah

Sesuai dengan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

¹⁴ Siti Nur Khotijah dan Dkk, 'Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking', *Jurnal Islamic Economic and Finance*, Vol 3, No. 2 (2022), hlm 543.

¹⁵ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah.*, Edisi Pert (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2014), hlm 8.

¹⁶ Mislah Hayati Nasution dan Sutisna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking', *Jurnal Nisbah*, Vol 1, No. 1, (2020), hlm 64.

1. Apakah Keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga?
3. Apakah keamanan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan mobile pada banking PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pemaparan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan bahan referensi untuk peneliti dan menambah wawasan, serta mampu meningkatkan pengetahuan lebih jauh mengenai keamanan dan pengetahuan serta pengaruhnya terhadap minat nasabah dalam menggunakan mobile banking, dan sebagai

salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Addary dalam meraih gelar akademik Sarjana Ekonomi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan diharapkan dapat menambahkan wawasan pengetahuan bagi pembaca, terutama yang terkait dengan penelitian ini.

3. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan atau pertimbangan sebagai referensi kepustakaan dalam memberikan kontribusi positif bagi kemajuan dan pengembangan ilmu pengetahuan.

4. Bagi Perusahaan

Melalui penelitian ini diharapkan memberikan masukan yang bermanfaat bagi perkembangan perusahaan kedepannya.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat Nasabah

a. Pengertian Minat

Minat adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal yang diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minatnya. Minat mempunyai hubungan yang erat dengan dorongan dalam diri individu yang kemudian menimbulkan kegiatan untuk berpartisipasi atau pada suatu yang diminatnya.¹ Minat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah minat menggunakan *mobile banking*.

Pada prinsipnya perilaku minat penggunaan seringkali diawali dan dipengaruhi oleh banyaknya rangsangan dari luar dirinya, baik berupa rangsangan pemasaran maupun dari lingkungannya. Ada banyak faktor yang dapat menarik minat seseorang untuk menggunakan layanan *mobile banking* yang disediakan oleh perbankan. Beberapa diantaranya yaitu, pengetahuan, kepercayaan, keamanan, dan kemudahan.²

¹ Fahmi Gunawan dan Dkk, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), hlm 5.

² Rizky Agung Pambudi dan Dkk, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 3, No.2, (2023), hlm 90.

Teori yang mempelajari atau menjelaskan minat perilaku individu terhadap penggunaan teknologi informasi yaitu UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). UTAUT digunakan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi oleh individu. UTAUT dikembangkan oleh Venkatesh, Morris, dan Davis pada tahun 2003 berdasarkan sejumlah teori penerimaan teknologi yang sebelumnya, seperti teori TRA, teori TPB, teori TAM dan gabungan TAM-TPB, teori difusi inovasi, teori SCT, model motivasi dan model pemanfaatan PC (MPCU). Tujuan utama dari UTAUT adalah untuk menyatukan dan memperluas teori-teori yang ada sebelumnya menjadi satu teori yang komprehensif. UTAUT telah digunakan dalam berbagai konteks dan bidang studi termasuk *e-commerce* dan penggunaan aplikasi *mobile banking*, UTAUT dapat membantu dalam memahami perilaku pengguna terkait penerimaan dan penggunaan aplikasi *mobile banking* atau *platform e-commerce*, seperti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian online.³ Model ini mengambil pendekatan yang menekankan pentingnya nilai utilitas atau motivasi ekstrinsik. Konstruk yang berkaitan dengan utilitas, yaitu kemudahan, kepercayaan, manfaat. Kemudian dari perspektif keamanan dan risiko pengguna dapat

³ Damayanti Retno Wulan dan Dkk, *Adopsi Teknologi Dengan Pendekatan Manajemen Proyek* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital, 2023), hlm 27-28.

menilai dari segi meningkatnya kewaspadaan dan kekhawatiran perihal keamanan dan risiko dalam sebuah keputusan untuk memanfaatkan layanan mobile banking.⁴ Salah satu kelebihan dari metode UTAUT adalah kemampuannya untuk menjelaskan bagaimana perbedaan individu dapat memengaruhi penggunaan suatu teknologi. UTAUT terbentuk dari empat penyusun utama yang mampu mempengaruhi secara langsung sebuah minat perilaku pada teknologi serta perilaku atas penggunaan teknologi informasi. Model teori UTAUT diterapkan karena mampu memberikan penjabaran lebih kuat mengenai minat dan memprediksi perilaku individu terhadap penggunaan teknologi informasi secara berkelanjutan.⁵

b. Indikator Minat Nasabah

Menurut Dewi Nurmasari Pane dan Dkk, minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:⁶

- 1) Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli atau menggunakan produk yang diminati.
- 2) Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.

⁴ Ajeng Rovina Sari dan Yoseph Agus Bagus Budi N, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol 3, No.1, (2023), hlm 1438.

⁵ Widya Anjani dan Imam Mukhlis, 'Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 21, No.1, (2022), hlm 3-4.

⁶ Dewi Nurmasari Pane, Dayu Wulan, dan Hasanah Nurul, *Determinasi Minat Beli Konsumen* (Payakumbuh: PT. Serasi Media Teknologi, 2024), hlm 12-13.

- 3) Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- 4) Minat eksploratif, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

c. Aspek-Aspek Minat

Menurut Hartanto Bobby & Indriyani Leni menyatakan bahwa beberapa aspek-aspek dari minat beli antara lain:⁷

- 1) Perhatian, adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa).
- 2) Ketertarikan, perasaan tertarik yang timbul karena adanya perhatian.
- 3) Keinginan, setelah konsumen merasa tertarik maka muncul keinginan untuk memiliki produk.
- 4) Keyakinan, setelah timbul perasaan yakin pada diri individu terhadap produk kemudian muncul tindakan untuk melakukan keputusan pembeli.

⁷ Hartanto Bobby dan Indriyani Leni, *Minat Beli Di Marketplace Shopee* (Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional), hlm 11.

2. Keamanan

a. Pengertian Keamanan

Menurut Alif Ainul Khatimah Sulmi dan Dkk, keamanan merupakan kemungkinan kepercayaan subjektif yang dimiliki pengguna bahwa informasi pribadi mereka tidak akan dilihat, disimpan, dan dimanipulasi oleh pihak lain selama dalam perjalanan dan penyimpanan, sehingga secara konsisten menimbulkan harapan kepercayaan diri mereka. Kepercayaan ini perlu untuk diperhatikan sebab maraknya kejahatan yang mungkin dihadapi oleh pengguna internet sehingga itu pula yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan *mobile banking* atau tidak.⁸

Menurut Mochamad Heru Riza Chakim, keamanan data adalah praktik melindungi data dari akses. Keamanan data berfokus pada melindungi data dari akses yang tidak sah dan ancaman lainnya, sementara privasi data berkaitan dengan hak individu untuk mengontrol bagaimana data pribadi mereka digunakan dan dibagikan.⁹

Menurut Mukhtisar dan Dkk, keamanan adalah faktor penting dalam layanan *mobile banking* yang dapat meningkatkan kepercayaan nasabah untuk terus menggunakannya. Semakin tinggi

⁸ Alif Ainul Khatimah Sulmi dan Dkk, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)', *Journal Islamic Banking, Economic and Financial*, Vol 1, No. 2, (2021), hlm 62.

⁹ Mochamad Heru Riza Chakim dan Dkk, *Manajemen Perbankan Syariah* (Banten: Sada Kurnia Pustaka dan Penulis, 2024), hlm 134.

tingkat keamanan yang diberikan perusahaan terhadap nasabah yang menggunakan *mobile banking*, sehingga nasabah akan semakin berminat untuk bertransaksi menggunakan layanan yang diberikan.¹⁰

Keamanan sangat penting untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan dalam hal *mobile banking*. Lebih banyak nasabah akan tertarik untuk memanfaatkan layanan dan menjalankan bisnis dengan lebih percaya diri jika Perusahaan menawarkan Tingkat perlindungan yang lebih tinggi kepada pelanggan yang menggunakan layanan *mobile banking*.

b. Indikator Keamanan

Indikator keamanan meliputi dua hal yaitu:¹¹

1) Jaminan Keamanan

Jaminan keamanan berperan penting dalam mengurangi kekhawatiran konsumen tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak. Ketika jaminan keamanan dapat diterima dan bertemu dengan harapan konsumen, maka konsumen akan bersedia membuka informasi pribadinya dan akan membeli dengan perasaan aman.

¹⁰ Mukhtisar dan Dkk, 'Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)', *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol 3, No. 1, (2021), hlm 63.

¹¹ Dhiraj Kelly Sawlani, *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), hlm 42.

2) Kerahasiaan Data

Sangat penting nilai sebuah kerahasiaan data. Data yang jatuh ke tangan pihak lain dapat menimbulkan kerugian bagi pemilik informasi. Untuk itu kerahasiaan data harus benar-benar dijaga.

3. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Menurut Sentosa Alfrid, pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui atau dipahami seseorang secara subjektif yang diperoleh dari informasi dan pengalaman. Tingkat pengetahuan seseorang tergantung pada beberapa faktor salah satunya pendidikan. Makin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka akan semakin mudah untuk menerima dan menyerap informasi, semakin banyak informasi yang diterima maka semakin banyak pula pengetahuan diperoleh.¹²

Menurut Pambudi, pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki seseorang mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut. Pengetahuan nasabah adalah segala informasi yang sudah dihasilkan oleh seorang nasabah perihal produk jasa dan pengetahuan yang lain yang ada hubungannya dengan fungsinya menjadi nasabah.¹³

¹² Sentosa Alfrid, *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023), hlm 4.

¹³ Rizky Agung Pambudi dan Dkk, hlm 93.

Setiap manusia yang berakal sehat sudah pasti memiliki pengetahuan, baik berupa fakta, konsep, prinsip, maupun prosedur suatu objek. Pengetahuan dapat dimiliki berkat adanya pengalaman atau interaksi terhadap sesama manusia.¹⁴

b. Klasifikasi Pengetahuan

Ada dua jenis klasifikasi pengetahuan diantaranya sebagai berikut:

1) Pengetahuan Implisit

Pengetahuan implisit adalah pengetahuan yang masih tertanam dalam bentuk pengalaman seseorang dan berisi faktor-faktor yang tidak bersifat nyata seperti keyakinan pribadi, perspektif, dan prinsip. Pengetahuan seseorang biasanya sulit untuk ditransfer ke orang lain baik secara tertulis ataupun lisan. Pengetahuan implisit sering kali berisi kebiasaan dan budaya bahkan bisa tidak disadari.

2) Pengetahuan Eksplisit

Pengetahuan eksplisit adalah pengetahuan yang telah didokumentasikan atau disimpan dalam wujud nyata, bisa dalam wujud nyata dan bisa dalam wujud perilaku kesehatan. Pengetahuan nyata dideskripsikan dalam tindakan-tindakan yang berhubungan dengan kesehatan.¹⁵

¹⁴ Noor.

¹⁵ Pinondang Hotria Siregar dan Ricard Fedrik Marpaung, *Perbedaan Pengetahuan Sebelum Dan Sesudah Penyuluhan Mencuci Tangan Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Lansia* (PT. Inovasi Pratama Internasional, 2021), hlm 20.

c. Indikator Pengetahuan

Terdapat beberapa indikator yang mempengaruhi tingkat pengetahuan, antara lain:¹⁶

1) Tingkat Pendidikan

Pendidikan dapat menentukan tingkat kemampuan seseorang dalam memahami dan menyerap pengetahuan yang telah diperolehnya. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka semakin baik tingkat pengetahuannya.

2) Informasi

Seseorang yang mempunyai informasi yang baik dari berbagai media, maka hal tersebut dapat meningkatkan pengetahuan seseorang.

3) Pengalaman

Pengalaman merupakan salah satu sumber pengetahuan yang didapatkan dari lingkungan sekitar.

4) Sosial Ekonomi

Sosial ekonomi adalah kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok masyarakat yang ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendidikan, aset serta pendapatan.

¹⁶ Perak M.A Hutagalung dan Herlina Evi Yanti Manik, *Pengetahuan Masyarakat Tentang Terapi Emotional Freedom Technique Sebagai Upaya Mengatasi Trauma Pasca Bencana Alam Tanah Longsor* (Yogyakarta: Selat Media, 2024), hlm 20.

d. Jenis Tingkatan Pengetahuan Konsumen

Pengetahuan konsumen dibagi kedalam tiga jenis tingkatan yaitu sebagai berikut:¹⁷

1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk merupakan kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi merk, fitur produk dan kepercayaan mengenai produk.

2) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan pembelian meliputi berbagai informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang di mana membeli produk dan kapan akan membelinya.

3) Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian menggambarkan dari ketiga kategori dari pengetahuan konsumen. Pengetahuan ini mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut.

4. Mobile Banking

a. Pengertian *Mobile Banking*

Mobile banking adalah fasilitas layanan dalam pemberian kemudahan akses maupun kecepatan dalam memperoleh informasi

¹⁷ Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Pustaka Setia, 2015), hlm 130.

terkini dan transaksi *financial* secara *real time*. *Mobile banking* dapat diakses oleh nasabah perorangan melalui ponsel yang memiliki teknologi GPRS.

Layanan *mobile banking* dapat digunakan dengan menggunakan menu yang sudah tersedia di SIM Card, USSD, atau melalui aplikasi yang dapat diunduh dan di instal oleh nasabah. *Mobile banking* lebih memberikan kemudahan jika dibandingkan dengan *SMS Banking* karena nasabah tidak perlu mengingat format pesan SMS yang akan dikirimkan ke bank dan juga nomor tujuan.¹⁸

b. Manfaat *Mobile Banking*

Adapun manfaat dari *mobile banking* antara lain sebagai berikut:

1) Hemat Waktu

Transfer dana, cek saldo, membuat deposito, dan lain-lain, semuanya bisa dilakukan di *handphone* tidak perlu jauh-jauh datang ke bank.

2) Praktis

Dengan *mobile banking*, bayar tagihan mudah tanpa mengganggu aktivitasmu.

3) Dapat Memantau Transaksi dan Saldo Rekening

Bisa memantau transaksi keuangan pribadi secara *real time*, mengelola dana yang keluar maupun masuk di rekening *mobile banking*.

¹⁸ Tim Peyusun Ojk, *Bijak Ber-Elektronik Banking* (Jakarta, 2015), hlm 13-14.

4) Gratis

Mobile banking yang ditawarkan bank biasanya tidak mengenakan biaya pendaftaran, aktivitas maupun administrasi bulanan.

5) Aman

Dalam menggunakan fitur-fitur di *mobile banking* biasanya terdapat kode verifikasi, PIN dan sistem keamanan yang telah distandardisasi pihak bank.

c. Kelebihan *Mobile Banking*

- 1) Mudah diakses meskipun koneksi internet lambat.
- 2) Jangkauan koneksi lebih luas dibandingkan dengan menggunakan internet banking.
- 3) Fitur yang ditampilkan lebih mudah dipahami dan sederhana.
- 4) Aman dan meminimalisasi risiko penipuan.
- 5) Memudahkan nasabah dalam menjangkau bank.
- 6) Dapat diakses 24 jam sehari.¹⁹

d. Kekurangan *Mobile Banking*

- 1) Jenis OS handphone.
- 2) Jenis kartu yang digunakan.
- 3) Kecepatan data (jaringan wilayah).
- 4) Limit transaksi dalam sehari.

¹⁹ Sari Mutiara Dwi dan Dkk, 'Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 2, (2021), hlm 177.

- 5) Tidak ada notifikasi.
- 6) Aktifitas dalam sebulan.

5. Hubungan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking

Keamanan adalah variabel terpenting yang dapat memberikan pengaruh bagaimana *mobile banking* digunakan. Keamanan adalah faktor kunci dalam perbankan, dan keamanan mengacu pada keyakinan bahwa hal itu dapat dipertahankan secara efektif. Keamanan yang dikenal oleh nasabah dapat berdampak positif pada penggunaan *mobile banking*.²⁰

Keamanan dalam *online banking* berkaitan dengan terjaminnya dana dan data nasabah dari risiko kehilangan atau pencurian ketika melakukan transaksi dari *online banking*.²¹

Dalam penelitian Ismi Fatmala Saforah dan Sugeng Hariadi menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nasabah percaya kerahasiaan data pribadi seperti PIN dan saldo bisa tersimpan dengan aman sehingga tidak ada kejahatan seperti penipuan.²²

²⁰ Sari dan Budi N, hlm 1439.

²¹ Junaedi dan Neneng, hlm 23.

²² Ismi Fatmala Sarofah dan Sugeng Hariadi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.7, No. 2, (2019), 4433–4434.

Dalam penelitian Ramayani, Early Ridho Kismawadi dan Riflay Dahlawy Chalil menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa apabila tingkat keamanan pada aplikasi mobile banking semakin ditingkatkan maka keinginan nasabah untuk menggunakan mobile banking juga akan semakin meningkat.²³

Dari penjelasan peneliti di atas dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan antara keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

6. Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking

Pengetahuan seseorang merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh *mobile banking* karena masih ada orang yang belum mengetahui adanya layanan atau fasilitas yang diberikan oleh bank yaitu mobile banking. Pengetahuan sebagai salah satu faktor yang paling penting pada sikap pengambilan keputusan individu. Menurut Mowen dan Minor, pengetahuan adalah sejumlah pengalaman dan informasi tentang suatu produk atau jasa yang dimiliki oleh seseorang atau konsumen.²⁴

Pengetahuan nasabah merupakan segala informasi yang telah didapatkan oleh seseorang nasabah maupun konsumen tentang berbagai

²³ Ramayani, dan Dkk, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 2, No. 2, (2020), hlm 15.

²⁴ Rizky Agung Pambudi dan Dkk, hlm 90.

macam produk jasa dan pengetahuan yang lain yang berhubungan dengan fungsinya sebagai nasabah.

Dalam Penelitian Arini Nafisatun Ni'mah menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara pengetahuan terhadap minat *mobile banking*. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata mahasiswa mengetahui dengan baik fitur-fitur yang ada pada aplikasi *mobile banking* sehingga mempermudah mereka dalam penggunaannya.²⁵

Dalam penelitian Dilla Wanda menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara pengetahuan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Pada penelitian ini diperoleh informasi bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat bertransaksi secara online disebabkan oleh masyarakat mengetahui risiko yang dapat ditimbulkan dari penggunaan *mobile banking*.²⁶

Dari penjelasan peneliti di atas dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan antara pengetahuan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

B. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang digunakan dan dianggap saling berhubungan dengan penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut:

²⁵ Arini Nafisatun Ni'mah, 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat Dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Mahasiswa Di Kudus' (UIN Ar-Raniry, 2021), hlm 131.

²⁶ Dilla Wanda, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Bertransaksi Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)' (Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2023), hlm 104.

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Hesti Handinisari, Sofian Muhlisin, dan Yono (Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam vol. 4, No. 3, 2023). ²⁷	Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan <i>Mobile Banking</i> (BSI KCP Jalan Baru).	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>mobile banking</i> .
2.	Rabikhatus Tsania. ²⁸	Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Studi Pada Mahasiswa di Kota Malang).	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .
3.	Arini Nafisatun Ni'mah. ²⁹	Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Syariah Pada Mahasiswa di Kudus.	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> .
4.	Fitri Yenti, Hospi Burda, dan Aisyah Rahmadhni Putri (Journal of Management and Sharia Business Vol. 1, No. 2, 2023). ³⁰	Pengaruh pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mahmud Yunus Batusangkar Terhadap Penggunaan Aplikasi	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .

²⁷ Hesti Handinisari dan Dkk, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)', *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol 4, No. 3, (2023), hlm 827.

²⁸ Tsania.

²⁹ Arini Nafisatun Ni'mah

³⁰ Yenti dan Dkk.

		<i>Mobile Banking</i> Pada Era Digital.	
5.	Nila Erina. ³¹	Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, dan Keamanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk.	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .
6.	Alvina Mutia Hendarti, Ana Toni Roby Candra Yudha, Rianto Anugerah Wicaksono, Maksum, dan Nurul Huda (Journal of Islamic Economics and Business Vol. 13, No. 1, 2023). ³²	Knowledge, Service Features, Benefits, Convenience and Their Influence on Coustumer Interst: Evidence on BSI Mojopahit 2 Mojokerto City, Indonesia.	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> BSI.
7.	Annisa Alvin. ³³	Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (Trust) dan Kemudahan <i>M-Banking</i> Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh).	Hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .

1. Pada penelitian Hesti Handinisari, dkk dengan judul pengaruh keamanan, kemudahan dan kepercayaan nasabah bank syariah indonesia terhadap minat bertransaksi menggunakan layanan *mobile banking* terdapat

³¹ Erina.

³² Alvina Mutia Hendarti dan Dkk, 'Knowledge, Service Features, Benefits, Convenience and Their Influence on Costumer Interst: Evidence on BSI Mojopahit 2 Mojokerto City, Indonesia', *Journal of Islamic Economics and Business*, Vol 13, No. 1, (2023), hlm 58.

³³ Alvin.

persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh keamanan terhadap penggunaan *mobile banking*. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu menggunakan variabel keamanan, kemudahan dan kepercayaan, sementara penelitian ini menggunakan variabel keamanan dan pengetahuan sebagai variabel bebas. Lokasi penelitian terdahulu adalah BSI KCP Jalan Baru sedangkan penelitian ini BSI KC Sibolga.

2. Pada penelitian Rabikhatus Tsania dengan judul pengaruh kemudahan, keamanan, kepercayaan dan gaya hidup terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu menggunakan variabel kemudahan, keamanan, kepercayaan dan gaya hidup, sementara penelitian ini menggunakan variabel keamanan dan pengetahuan sebagai variabel bebas. Lokasi penelitian terdahulu adalah mahasiswa di Kota Malang sedangkan penelitian ini pada nasabah BSI KC Sibolga.
3. Pada penelitian Arini Nafisatun Ni'mah dengan judul pengaruh kemudahan, keamanan, manfaat dan pengetahuan terhadap minat penggunaan *mobile banking* terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh keamanan dan pengetahuan. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu menggunakan variabel kemudahan, keamanan, manfaat dan

pengetahuan, sementara penelitian ini menggunakan variabel keamanan dan pengetahuan sebagai variabel bebas. Lokasi penelitian terdahulu adalah mahasiswa di Kudus sedangkan penelitian ini nasabah BSI KC Sibolga.

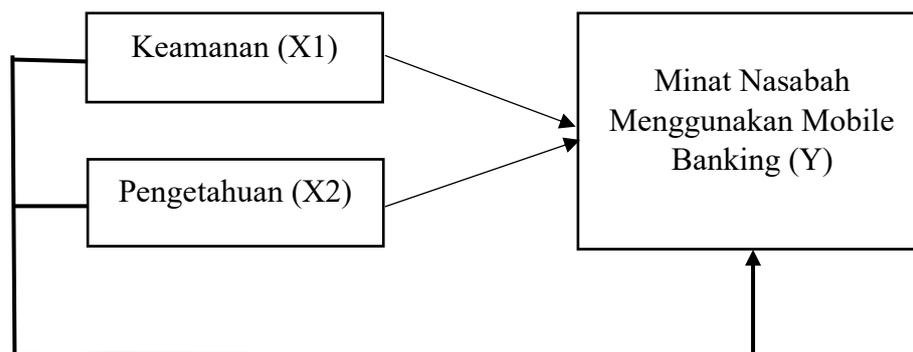
4. Pada penelitian Fitri Yenti, dkk dengan judul pengaruh pengetahuan, kepercayaan, dan kemudahan mahasiswa perbankan syariah UIN Mahmud Yunus Batusangkar terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking* pada era digital terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh pengetahuan. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu menggunakan variabel pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan, sementara penelitian ini menggunakan variabel keamanan dan pengetahuan. Lokasi penelitian terdahulu adalah UIN Mahmud Yunus Batusangkar sedangkan penelitian ini BSI KC Sibolga.
5. Pada penelitian Nila Erina dengan judul pengaruh kemudahan akses, kenyamanan, dan keamanan *mobile banking* terhadap kepuasan nasabah terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh keamanan. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu menggunakan variabel kemudahan akses, kenyamanan dan keamanan, sementara penelitian ini menggunakan variabel keamanan dan pengetahuan. Lokasi penelitian terdahulu adalah Bank Muallamat KCP Nganjuk sedangkan penelitian ini BSI KC Sibolga.

6. Pada penelitian Alvina Mutia Hendarti, dkk dengan judul *knowledge, service features, benefits, convenience and their influence on customer interest* terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai variabel pengetahuan. Perbedaan dengan penelitian yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Lokasi penelitian terdahulu adalah BSI Mojopahit sedangkan penelitian ini BSI KC Sibolga.
7. Pada penelitian Annisa Alvin dengan judul *pengaruh pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan mobile banking terhadap minat bertransaksi secara online* terdapat persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai variabel pengetahuan. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel yang digunakan. Lokasi penelitian terdahulu adalah mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh sedangkan penelitian ini nasabah BSI KC Sibolga.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan penjelasan sementara terhadap suatu gejala yang menjadi objek permasalahan. Berdasarkan landasan teori yang dipaparkan diatas, maka kerangka pikir penelitian ini dapat digunakan sebagai berikut:

Gambar II. 1 Kerangka Pikir



Keterangan:

—————▶ : mempengaruhi secara parsial

—————▶ : mempengaruhi secara simultan

Berdasarkan gambar diketahui bahwa kedua variabel independen yaitu keamanan dan pengetahuan mengarah pada variabel dependen yaitu minat nasabah menggunakan *mobile banking* dan menunjukkan bagaimana pengaruh kedua variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan gambar kerangka pikir, minat nasabah menggunakan *mobile banking* menjadi tolak ukur yang penting dijadikan sebagai variabel dependen pada penelitian ini.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dan memberikan arah terhadap permasalahan penelitian yang masih harus diuji secara empiris. Baik untuk menguji kebenaran teori dan memberikan gagasan baru untuk mengembangkan teori.³⁴ Hipotesis penelitian ini adalah:

³⁴ Eko Sudamanto dan Dkk, *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yayasan Kita Bersama, 2021), hlm 47.

H01 = Keamanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Ha1 = Keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

H02 = Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Ha2 = Pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

H03 = Keamanan dan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Ha3 = Keamanan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini dilakukan di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Sibolga, yang beralamat di Jalan Sutoyo Siswomiharjo No. 22, Huta Tonga, Kecamatan Sibolga Utara, Kota Sibolga, Sumatera Utara, Kodepos 22531. Adapun penelitian ini dilakukan pada bulan November 2023 sampai dengan selesai.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang bersifat *inferensial* dalam arti mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang melalui pengukuran.¹ Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.² Besaran populasi yang akan digunakan dalam suatu penilaian tergantung pada jangkauan kesimpulan yang akan dibuat atau dihasilkan.

¹ Djaali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2020), hlm 3.

² Eddy Roflin dan Dkk, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021), hlm 5.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah minat nasabah yang menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga dalam penelitian ini populasi yang dipilih yaitu tahun 2023 yang berjumlah 715 nasabah.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.³ Adapun sampel ini menggunakan *Proportionate Stratified Random Sampling* yaitu pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak berstrata.⁴ Jadi besar sampel yang digunakan peneliti dengan presentasi ketidak sesuaian (e) 10% dari populasi nasabah dengan menggunakan rumus Taro Yamane, sebagai berikut:⁵

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

d : Presisi yang ditetapkan

Maka jumlah sampelnya adalah:

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, cv, 2019), hlm 80.

⁴ Tarjo, *Metode Penelitian* (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), hlm 58.

⁵ Sri Anjarwati dan Dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Batam: CV. Rey Media Grafika, 2024), hlm 49-50.

$$n = \frac{715}{715.10\%^2+1}$$

$$n = \frac{715}{715.0,01+1}$$

$$n = \frac{715}{7,15+1}$$

$$n = \frac{715}{8,15}$$

$$n = 87,7 \text{ (di bulatkan menjadi 88)}$$

Maka dari hasil perhitungan rumus taro yamane diatas dalam menentukan jumlah sampel diperoleh sebanyak 88 sampel atau responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁶ Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut

⁶ Djaali, hlm 142.

dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.⁷

Tabel III.1 Indikator Skor

Keterangan Jawaban	Skor Pertanyaan
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

E. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat ukur sebuah instrument yang akan dilakukan peneliti untuk menjadi alat ukur yang bisa diterima atau alat ukur tersebut harus melalui uji validitas. Sebuah instrument dikatakan valid jika instrument dapat mengukur sesuatu dengan tepat apa yang hendak diukur dengan kriteria $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.⁸

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan instrument pengukuran dikatakan reliabel apabila instrument tersebut dipergunakan secara berulang akan menunjukkan konsisten kuesioner terhadap jawaban responden dalam

⁷ Sugiyono, hlm 93.

⁸ Azis Akimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian Dan Uji Realibilitas* (Surabaya: Health Books Publishing, 2021), hlm 12.

beberapa kali pengujian pada kondisi yang berbeda dengan menggunakan kuesioner yang sama. Uji realibilitas dilakukan dengan SPSS suatu konsep variabel dikatakan reliable jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$.⁹

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah sebuah teknik yang membahas proses pengolahan data untuk mendapatkan hasil penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *software* SPSS-23. Teknik analisis data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data penelitian baik variabel dependen maupun variabel independent berdistribusi normal atau tidak.¹⁰ Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan *Kolmogorov smirnov (KS)* dengan ketentuan sebagai berikut:¹¹

- a. Jika nilai *Asym sig* $> 0,1$ maka data berdistribusi dengan normal
- b. Jika nilai *Asym sig* $< 0,1$ maka data tidak berdistribusi dengan normal.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independent.

⁹ Ovan, *Aplikasi Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020), hlm 4.

¹⁰ Zulaika Matondang dan Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews & SPSS* (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021), hlm 25.

¹¹ Matondang dan Nasution, hlm 26.

Jika variabel independent saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak orthogonal.¹² Ketentuan uji multikolinearitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai $VIF > 10$ maka terjadi multikolinearitas.
- 2) Apabila nilai $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode saat ini dengan periode sebelumnya. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji statistik *Durbin-Watson*. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji *Durbin-Watson* sebagai berikut:¹³

- 1) Jika $dw (Durbin-Watson) < 2$ maka terjadi autokorelasi positif.
- 2) Jika $dw (Durbin-Watson) > 2$ maka terjadi autokorelasi negatif.
- 3) Jika $dw (Durbin-Watson)$ terletak antara -2 dan 2 ($-2 < dw < 2$) maka tidak terjadi gejala autokorelasi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas merupakan model regresi yang baik, karena dapat digunakan untuk menguji terjadinya ketidak samaan variasi dari residul suatu pengkaji ke pengkaji lainnya. Adanya heterokedastisitas

¹² Matondang dan Nasution, hlm 90.

¹³ I Wayan Terimajaya dan Dkk, *Dasar-Dasar Statistika (Konsep Dan Metode Analisis)* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), hlm 189.

dapat menggunakan uji glejser, dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu:¹⁴

- 1) $\text{Sig} > 0,1$ artinya data tidak terkena heteroskedastisitas.
- 2) $\text{Sig} < 0,1$ artinya data terkena heteroskedastisitas.

3. Uji Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan model persamaan yang menjelaskan hubungan variabel terikat. (Y) dengan dua atau lebih variabel bebas, tujuan regresi linear berganda adalah memprediksi nilai variabel *terikatresponse* (Y) apabila nilai-nilai variabel bebasnya *predictor* diketahui.¹⁵

Adapun regresi linear berganda yang dilakukan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh Keamanan (X_1), Pengetahuan (X_2), terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Y), bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$\text{MNMMB} = a + b_1K + b_2P + e$$

Keterangan:

MNMMB : Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Y)

a : Konstanta

b_1, b_2 : Koefisien regresi berganda

K : Keamanan (X_1)

P : Pengetahuan (X_2)

¹⁴ Ajat Rujakat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm 16.

¹⁵ Romansyah Suhaddin dan Dkk, *Pengantar Statistik* (Makasar: Liyan Pustaka Ide, 2021), hlm 188.

e : *Error*

4. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah atau sub masalah yang diajukan oleh peneliti, yang dijabarkan dari landasan teori dan masih harus diuji kebenarannya.¹⁶

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi merupakan suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variabel dari variabel independen.¹⁷

b. Uji Koefisien Secara Parsial (t)

Uji parsial merupakan pengujian yang dilakukan untuk melihat apakah suatu variabel independent berpengaruh atau tidak terhadap variabel dependen dengan membandingkan nilai signifikan uji t masing-masing koefisien regresi dengan nilai tingkat signifikan yang digunakan yaitu 0,1 dengan ketentuan sebagai berikut:¹⁸

- 1) Jika nilai signifikan $t > 0,1$ maka H_0 diterima (H_a ditolak) sehingga memiliki makna bahwa variabel independent tidak berpengaruh terhadap variabel dependent.

¹⁶ Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016), hlm 203.

¹⁷ Albert Kurnia Promo, *Pengelola Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IMB SPSS* (Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019), hlm 31.

¹⁸ Mochammad Ilyas Junjuran, *Pengelola Data Statistik Dengan Menggunakan Eviews Dalam Penelitian Bisnis* (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm 5.

- 2) Jika nilai signifikan $t < 0,1$ maka H_a diterima (H_0 ditolak) sehingga memiliki makna bahwa variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent.

c. Uji Koefisien Secara Simultan (F)

Uji koefisien secara simultan (uji F) dilakukan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Dengan ketentuan sebagai berikut:¹⁹

- 1) Jika nilai signifikan $F > 0,1$ maka H_0 diterima (H_a ditolak) sehingga memiliki makna bahwa variabel independent tidak berpengaruh terhadap variabel dependent secara simultan.
- 2) Jika nilai signifikan $F < 0,1$ maka H_a diterima (H_0 ditolak) sehingga memiliki makna bahwa variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent secara simultan.

¹⁹ Farah Margaretha Leon, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, Dan Akuntansi* (Jakarta: Salemba Empat, 2023), hlm 100.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Bank Syariah Kantor Cabang Sibolga

1. Sejarah Bank Syariah Kantor Cabang Sibolga

Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, memiliki potensi untuk menjadi yang terdepan dalam industri keuangan syariah. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap halal matter serta dukungan stakeholder yang kuat, merupakan faktor penting dalam pengembangan ekosistem industri halal di Indonesia. Termasuk di dalamnya adalah Bank Syariah.¹

PT Bank Syariah Indonesia Tbk merupakan bank hasil penggabungan antara PT Bank BNI Syariah (BNIS), PT Bank Syariah Mandiri (BSM) ke dalam PT Bank BRI Syariah Tbk (BRIS) dimana BRIS merubah nama menjadi PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). Penggabungan tersebut disetujui Otoritas Jasa Keuangan melalui keputusan Dewan Komisioner OJK Nomor 4/KDK.02/2021 tanggal 27 Januari 2021 tentang pemberian izin penggabungan PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah ke dalam PT Bank BRI Syariah Tbk menjadi izin usaha atas nama PT Bank Syariah Indonesia Tbk sebagai bank hasil penggabungan. Persetujuan Dewan Komisioner OJK tersebut mulai berlaku sejak tanggal persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia terhadap

¹ Fajar Adhitya dan Dkk, *Green Banking Trend Menjaga Sustainability Bisnis Berwawasan Lingkungan* (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021), hlm 88.

perubahan anggaran dasar PT. Bank BRI Syariah Tbk. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia telah memberikan persetujuan melalui surat Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0006268.AH.01.02 perihal persetujuan perubahan anggaran dasar PT Bank Syariah Indonesia Tbk tertanggal 01 Februari 2021.²

Bank syariah pada dasarnya adalah sebuah sistem perbankan yang secara teknis perbankan mempunyai kesamaan dengan perbankan konvensional. Namun demikian, terdapat banyak perbedaan mendasar di antara keduanya. Perbedaan itu meliputi aspek legal, struktur organisasi, usaha yang dibiayai dan lingkungan kerja.³

2. Visi dan Misi Bank Syariah KC Sibolga

a. Visi

“*Top 10 Global Islamic Bank*”, yakni menciptakan bank syariah yang masuk ke dalam 10 besar menurut kapitalisasi pasar secara global dalam waktu 5 tahun kedepan.⁴

b. Misi

- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia. Melayani >20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan asset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025.

² PT Bank Syariah Indonesia Tbk, *Laporan Pelaksanaan GCG Periode Tahun 2020*, 2020.

³ Darwis Harahap dan Dkk, *Integrasi Perencanaan Keuangan R0eligiuitas Profesional Muslim Melalui Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2022), hlm 96.

⁴ Mustaqim Makki dan Dkk, *Book Chapter Merger Bank Syariah BUMN Dan Prospek Bisnis Baitul Mall Wat-Tamwil* (Sidoarjo: Penerbit Duta Sains Indonesia, 2024), hlm 5.

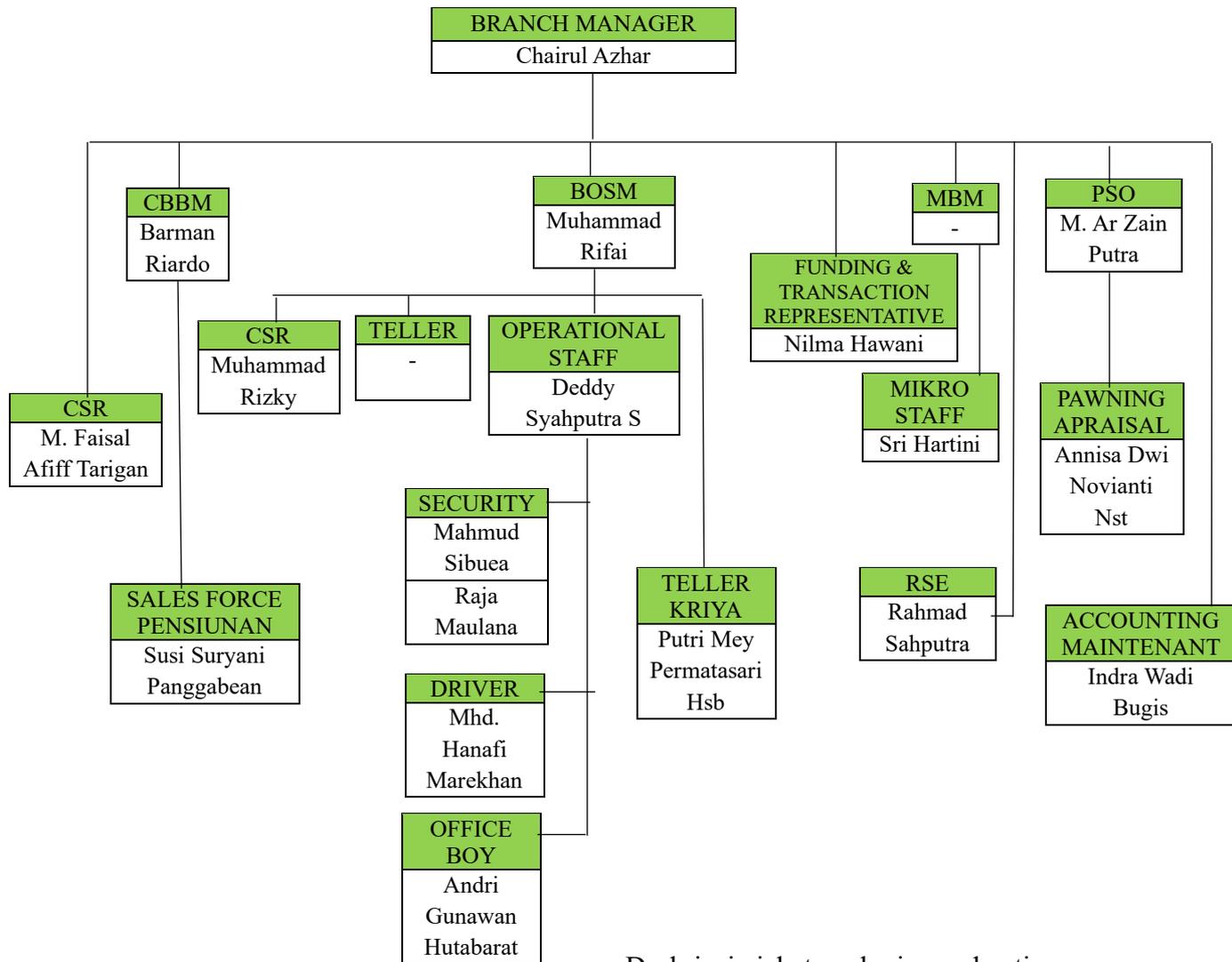
- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PB>2).
- 3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

3. Struktur Organisasi Bank Syariah KC Sibolga

Struktur organisasi adalah struktur yang menunjukkan suatu susunan pembagian tanggung jawab menurut fungsi hierarkis yang ditujukan untuk pengembalian keputusan individu dalam suatu organisasi. Suatu struktur organisasi menetapkan cara tugas pekerjaan dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasi secara formal. Struktur organisasi merupakan faktor penting yang memiliki pengaruh langsung positif terhadap kinerja karyawan, sehingga dalam upaya mewujudkan pengambilan keputusan yang efektif perlu didukung oleh struktur organisasi yang efektif.⁵ Adapun struktur organisasi Bank Syariah Indonesia KC Sibolga seperti berikut:

⁵ Oloan Situmorang, *Manajemen SDM (Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Pengembalian Keputusan, dan Kinerja Karyawan)*, (Lombok Barat: Penerbit Seval, 2022), hlm 51-54.

Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Sibolga



Deskripsi jabatan kerja pada tiap

bagian yang terlibat di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sibolga mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

a. Branch Manager

Branch Manager adalah seorang pimpinan di cabang, *Branch Manager* melakukan koordinasi kegiatan operasional dalam rangka pengawasan semua aktivitas oleh staff di kantor cabang. Hal ini

dilakukan agar kegiatan operasional perbankan berjalan dengan maksimal serta tidak ada kegiatan operasional yang sia-sia.⁶

b. *Branch Office Service Manager (BOSM)*

Branch office service manager mempunyai tanggung jawab untuk memvalidasi keseluruhan kegiatan operasional dan menyetujui seluruh administrasi bank kemudian melaporkannya ke *branch manager*.

c. *Consumer Banking Retail Manager (CBRM)*

Consumer banking retail manager mempunyai tanggung jawab untuk meningkatkan pertumbuhan portofolio pendanaan, pembiayaan, dan *fee based* pada segmen konsumen. Memastikan tersedianya data dan membuat rencana kerja berdasarkan data calon nasabah dan potensi pasar, melaksanakan kerja sama dengan pihak ketiga seperti *developer*, perusahaan, SKPD pemerintah daerah serta instansi lainnya.

d. *Mikro Banking Manager (MBM)*

Mikro banking manager merupakan pegawai bank yang diberi tanggung jawab dan wewenang untuk memutus kredit mikro sesuai dengan kewenangan limit yang dimilikinya.

e. *Pawning Sales Officer (PSO)*

Pawning sales officer bertugas untuk memastikan pencapaian target bisnis gadai emas BSI yang telah ditetapkan, termasuk pembiayaan gadai dan *fee based income* gadai.

⁶ Nurul Setianingrum, *Model Transformasi Manajemen Perbankan* (Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2022), hlm 68.

f. *Pawning Appraisal*

Tugas dari *pawning appraisal* yaitu sama halnya dengan *pawning sales officer* yaitu sebagai petugas gadai, bedanya *pawning officer* merupakan atasan dari *pawning appraisal*.

g. *Costumer Service Representative (CSR)*

Costumer service representative bertanggung jawab membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan atas nama perusahaan dengan memberikan tanggung jawab pribadi dan sepenuhnya untuk nasabah, artinya CSR mempunyai tanggung jawab utama memastikan bahwa kebutuhan nasabah sesuai dan terpenuhi.

h. *Consumer Business Representative (CBR)*

Consumer business representative melakukan penginputan data pembiayaan di FOS dengan benar dan akurat, memastikan ada tersedianya data serta mengolah perencanaan kerja berdasarkan potensi pasar dan data calon nasabah.

i. *Funding dan Transaction Representative*

Funding dan transaction representative bertanggung jawab untuk mempromosikan berbagai produk bank yang berupa tabungan, giro, dan deposito. Serta bertanggung jawab untuk menjalin hubungan yang baik kepada para nasabah agar tetap menyimpan atau berinvestasi di bank.

j. *Micro Staff*

Micro staff bertugas untuk memastikan penerapan dan implementasi strategi pengembangan bisnis mikro, menganalisa pemberian

pembiayaan mikro, memberikan rekomendasi dan memastikan pencapaian target pembiayaan mikro.

k. *Retail Sales Executive (RSE)*

Retail sales executive memiliki salah satu tugas yakni melakukan fasilitas serta penawaran kepada nasabah yang membutuhkan modal kerja dengan produk mikro.

l. *Costumer Service*

Costumer Service melayani nasabah, menjalin relasi dengan nasabah, memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk perbankan syariah, dan bertanggung jawab atas pelaksanaan administrasi pada awal pembukaan rekening.

m. *Teller*

Teller bertugas menerima setoran awal baik tunai maupun non tunai, memeriksa keabsahan dan memverifikasi warkat dan tanda tangan, menerima setoran kliring, melakukan pemindah bukuan berdasarkan bukti yang telah diverifikasi oleh *teller*, menyetor dan mengambil uang, membuat laporan yang berkaitan dengan tugas *teller*.

n. *Security*

Security bertugas menjalankan tugas sebagai pengaman bank, bertanggung jawab atas keamanan seluruh aset perbankan.

o. Office Boy

Office boy bertanggung jawab atas kebersihan kantor.⁷

4. Logo Bank Syariah Indonesia

Berikut merupakan gambar logo Bank Syariah Indonesia:

Gambar IV. 2 Logo Bank Syariah Indonesia



PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Merupakan bank hasil penggabungan tiga bank Syariah BUMN yakni PT. Bank BRI Syariah Tbk, PT. Bank Syariah Mandiri, dan PT. Bank BNI Syariah. Perubahan nama tersebut diikuti dengan pergantian logo baru Bank Syariah Indonesia. Logo BSI secara keseluruhan bernuansa hijau dan putih dengan tulisan BSI dan bintang berwarna kuning di ujung sebelah kanan dari tulisan. Di bawah tulisan BSI disematkan kata “Bank Syariah Indonesia”.⁸ Ketua Project Management Office PT Bank Syariah Indonesia Tbk yaitu Henry Gunardi menjelaskan makna pemilihan logo bank BSI tersebut. Logo BSI terdapat bintang yang memiliki lima sudut yang mewakili sila Pancasila serta Rukun Islam. Hal ini menjelaskan bahwa Bank Syariah Indonesia menjunjung tinggi Pancasila dan rukun Islam. Tulisan BSI menjadi representasi Indonesia baik di tingkat nasional maupun di tingkat global.

⁷ Guffar Harahap dan Dkk, *Perbankan Syariah (Teori, Konsep & Implementasi)* (Banten: Penerbit PT Sada Kurnia Pustaka, 2023), hlm 181.

⁸ Maulana Majied Sumatrani Saragih dan Muhammad Arif Ritonga, ‘Aktivitas Perdagangan Saham Sebelum Dan Sesudah Perusahaan Melakukan Penggabungan (Merger) Pada Perusahaan Bank Syariah Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021’, *Economic And Business Management International Journal*, Vol 3, No. 3 (2021), hlm 6.

5. Produk Dan Layanan

Produk dan layanan yang ada dalam Bank Syariah Indonesia (BSI) tbk terdapat 4 bagian, yaitu sebagai berikut :

- a. Produk Tabungan
 - 1) Giro Rupiah
 - 2) Giro Valas
 - 3) Tabungan Pelajar
- b. Haji dan Umroh
 - 1) BSI Tabungan Haji Indonesia
 - 2) BSI Tabungan Haji Muda Indonesia
- c. Pembiayaan
 - 1) BSI Griya Hasanah
 - 2) BSI Mitra Beragun Emas (Non Qardh)
 - 3) BSI Multiguna Hasanah
 - 4) BSI Pensiun Berkah
 - 5) Mitraguna Online
 - 6) Mitraguna SiMuda
- d. Investasi
 - 1) Deposito Rupiah
- e. Transaksi
 - 1) BSI Giro Rupiah
- f. Emas
 - 1) BSI Cicil Emas

- 2) BSI Gadai Emas
- g. Bisnis/Wirausaha
 - 1) BSI Giro Optima
 - 2) BSI Pembiayaan Investasi
 - 3) BSI Pembiayaan Multifinance
- h. Prioritas
 - 1) BSI Prioritas
 - 2) Mitraguna Berkah
- i. Trade Finance and Service
 - 1) Buyer Financing
 - 2) Distributor Financing
 - 3) Supplier Financing
- j. Digital Banking
 - 1) BSI OTO melalui BSI Mobile
 - 2) BSI Smart Agent
 - 3) BSI Mobile
 - 4) BSI Aisyah
 - 5) Solusi Emas
 - 6) BSI JadiBerkah.id
 - 7) BSI ATM CRM
 - 8) BSI Merchant Bussiness
 - 9) BSI API Platform
 - 10) BSI Cardless Withdrawal

- 11) BSI Payment Point
- 12) BSI QRIS
- 13) Buka Rekening Online
- 14) BSI Net
- 15) Mitraguna Online
- 16) BSI Debit Card
- 17) BSI Debit OTP
- 18) Deposito Mobile
- 19) Griya Hasanah Online
- 20) Rekening Autosave dan Qurban
- 21) E-mas BSI Mobile

k. Kartu

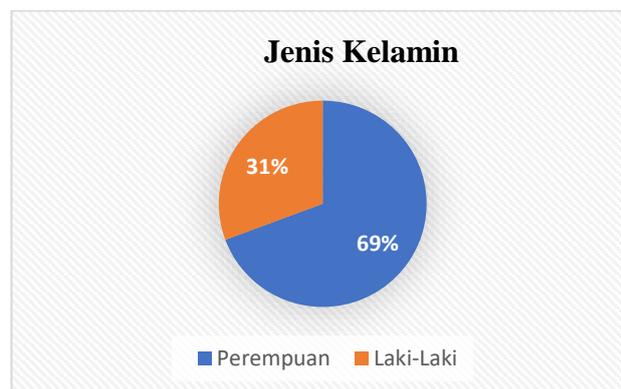
- 1) BSI Hasanah Card Classic
- 2) BSI Hasanah Card Gold
- 3) BSI Debit OTP
- 4) BSI Debit GPN
- 5) BSI Hasanah Card Paltinum
- 6) Kartu BSI Debit Sabi
- 7) Kartu Debit BSI Sempel
- 8) BSI Debit Visa
- 9) Kartu Haji BSI Visa

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Profil Responden

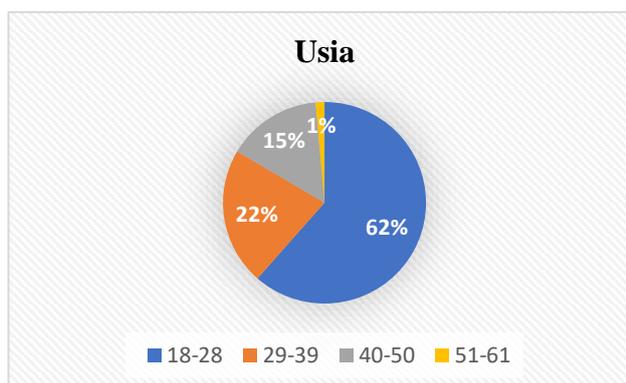
Bagian ini menyajikan informasi mengenai profil responden berdasarkan data yang telah dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner yang dikumpulkan berjumlah 88 responden nasabah bank syariah yang menggunakan dan tidak menggunakan *mobile banking*.

Gambar IV. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



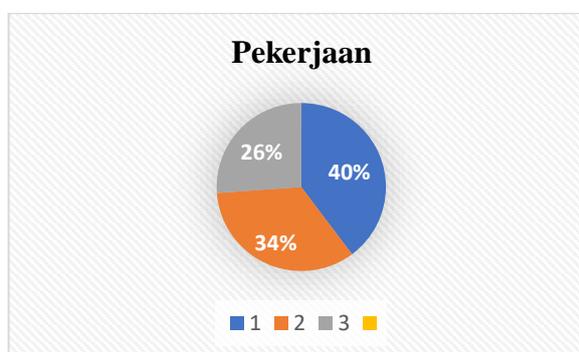
Sumber: Hasil dari pengisian kuesioner

Berdasarkan Gambar IV.3 dapat disimpulkan bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin adalah yang dominan Perempuan sebanyak 61 atau sebesar 69% dan Laki-Laki sebanyak 27 atau sebesar 31%. Untuk berdasarkan kriteria usia paling banyak adalah usia 18-28 tahun yaitu sebesar 55% . Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar IV. 4 dibawah.

Gambar IV. 4 Profil Responden Berdasarkan Usia

Sumber: Hasil dari pengisian kuesioner

Berdasarkan Gambar IV.4 dapat disimpulkan bahwa jumlah responden berdasarkan rentang usia paling besar yaitu 18-28 tahun yaitu sebanyak 53 responden atau sebesar 62%, kemudian rentang usia paling kecil yaitu 51-61 tahun sebanyak 3 responden atau sebesar 1%. Untuk berdasarkan kriteria pekerjaan paling banyak yaitu bekerja sebagai pegawai, karyawan, PNS, BUMN, Honorer yaitu sebesar 38%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar IV. 5 dibawah.

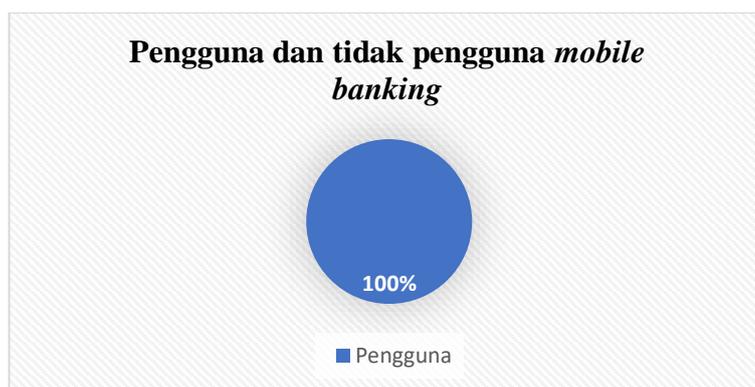
Gambar IV. 5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Sumber: Hasil dari pengisian kuesioner

Berdasarkan Gambar IV. 5 dapat disimpulkan bahwa jumlah responden berdasarkan pekerjaan paling besar yaitu sebagai pegawai, karyawan, PNS, BUMN, Honorer sebanyak 35 responden atau sebesar 40%, kemudian

rentang pekerjaan yang paling kecil yaitu pelajar atau mahasiswa sebanyak 23 reponden atau sebesar 26%. Untuk berdasarkan kriteria pengguna dan tidak pengguna mobile banking paling banyak adalah pengguna sebesar 83%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar IV. 6 dibawah.

Gambar IV. 6 Profil Responden Berdasarkan Pengguna *Mobile Banking*



Sumber: Hasil dari pengisian kuesioner

Berdasarkan Gambar IV.6 dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang dominan adalah pengguna *mobile banking* sebanyak 88 responden atau sebanyak 100%.

C. Analisis Data

Untuk menguji data penelitian ini maka peneliti menggunakan SPSS Versi 23 sebagai berikut:

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah angket yang digunakan valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dilihat pada signifikan 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan $(df) = n - 2$, dimana $n =$ jumlah sampel. Maka

$df = 88 - 2 = 86$, maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1765. Sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Pearson Correlation*. Dengan ketentuan apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{hitung} > r_{tabel}$) maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid. Adapun uji validitas pernyataan responden terhadap setiap variabel adalah sebagai berikut:

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Keamanan 1	0,688	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$, pada taraf signifikan 10% maka $r_{tabel} = 0,1765$	Valid
Keamanan 2	0,653		Valid
Keamanan 3	0,428		Valid
Keamanan 4	0,727		Valid
Keamanan 5	0,689		Valid
Keamanan 6	0,459		Valid

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Pada Tabel IV.1 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-6 untuk variabel keamanan (X_1) adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1765 dan r_{hitung} dilihat melalui hasil *Pearson Correlation*.

Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pengetahuan 1	0,730	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$, pada taraf signifikan 10% maka $r_{tabel} = 0,1765$	Valid
Pengetahuan 2	0,718		Valid
Pengetahuan 3	0,699		Valid
Pengetahuan 4	0,717		Valid
Pengetahuan 5	0,771		Valid
Pengetahuan 6	0,591		Valid
Pengetahuan 7	0,335		Valid
Pengetahuan 8	0,742		Valid
Pengetahuan 9	0,613		Valid

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Pada Tabel IV.2 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-9 untuk variabel pengetahuan (X_2) adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1765 dan r_{hitung} dilihat melalui hasil *Pearson Correlation*.

Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Minat Nasabah 1	0,483	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$, pada taraf signifikan 10% maka $r_{tabel} = 0,1765$	Valid
Minat Nasabah 2	0,522		Valid
Minat Nasabah 3	0,799		Valid
Minat Nasabah 4	0,586		Valid
Minat Nasabah 5	0,363		Valid
Minat Nasabah 6	0,282		Valid
Minat Nasabah 7	0,841		Valid
Minat Nasabah 8	0,745		Valid

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Pada Tabel IV.3 di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1-8 untuk variabel minat nasabah (Y) adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} adalah 0,1765 dan r_{hitung} dilihat melalui hasil *Pearson Correlation*.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Jumlah item
Keamanan (X_1)	0,647	6
Pengetahuan (X_2)	0,836	9
Minat Nasabah (Y)	0,705	8

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Dari tabel IV.4 di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel keamanan adalah $0,647 > 0,60$ sehingga dapat disimpulkan

bahwa angket variabel keamanan (X_1) adalah reliabel. Sedangkan nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan adalah $0,836 > 0,60$ sehingga dapat disimpulkan bahwa angket variabel pengetahuan (X_2) adalah reliabel. Dan nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel minat nasabah adalah $0,705 > 0,60$ sehingga dapat disimpulkan bahwa angket variabel minat nasabah (Y) adalah reliabel.

2. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data penelitian baik variabel bebas maupun variabel terikat berdistribusi normal atau tidak dilihat melalui hasil uji *Kolmogorov-Smirnov (KS)* dengan ketentuan apabila nilai *Asym Sig* lebih besar 0,1 maka data berdistribusi normal. Adapun ujnormalitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,47592377
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,046
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.5 diketahui bahwa nilai *Asym Sig* (2-tailed) adalah sebesar 0,200 dan lebih besar dari 0,1 ($0,200 > 0,1$). Sehingga dapat

disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov (KS)*.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Uji multikolinearitas pada penelitian ini dilihat melalui nilai *VIF* dengan ketentuan apabila nilai *VIF* lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi multikolinearitas. Adapun uji multikolinearitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1 (Constant)	5,930	2,400				2,470
X1	,454	,136	,333	3,339	,001	,470	2,127
X2	,419	,084	,498	4,992	,000	,470	2,127

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.6 diketahui nilai *VIF* variabel keamanan (X_1) sebesar 2,127 lebih kecil dari 10 ($2,127 < 10$). Maka tidak terjadi multikolinearitas. Dan variabel pengetahuan (X_2) diperoleh nilai *VIF* sebesar 2,127 lebih kecil 10 ($2,127 < 10$) maka tidak terjadi multikolinearitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi

korelasi antar variabel bebas yang artinya variabel bebas pada penelitian ini terhindar dari gejala multikolinearitas.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode saat ini dengan periode sebelumnya. Uji autokorelasi pada penelitian ini dilakukan dengan uji *Durbin Watson (DW)* dengan ketentuan apabila *DW* berada diantara -2 dan 2 ($-2 < DW < 2$) maka tidak terjadi gejala autokorelasi. Adapun uji autokorelasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 7 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,776 ^a	,602	,592	2,505	1,945

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.7 diketahui nilai *Durbin Watson* sebesar 1,945. Sehingga nilai *Durbin Watson* berada diantara -2 dan 2, yaitu $-2 < 1,945 < 2$. Maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi gejala autokorelasi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji terjadinya ketidaksamaan variasi dari suatu pengkaji ke pengkaji lainnya. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini dilakukan dengan uji glesjer

dengan ketentuan apabila signifikan $> 0,1$ maka data tidak terkena heteroskedastisitas. Adapun hasil uji heteroskedastisitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,630	1,590		,396	,693
	X1	,093	,090	,162	1,032	,305
	X2	-,030	,056	-,086	-,546	,586

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.8 diperoleh bahwa hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glesjer untuk variabel keamanan (X1) adalah sebesar 0,305 lebih besar dari 0,1 ($0,305 > 0,1$) yang artinya variabel keamanan tidak terkena heteroskedastisitas. dan variabel pengetahuan (X2) adalah sebesar 0,586 lebih besar dari 0,1 ($0,586 > 0,1$) artinya variabel pengetahuan tidak terkena heteroskedastisitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini setiap variabel tidak terkena heteroskedastisitas.

4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk memprediksi nilai variabel terikat (Y) apabila nilai-nilai variabel bebasnya (X) diketahui. Adapun hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,930	2,400		2,470	,015
	X1	,454	,136	,333	3,339	,001
	X2	,419	,084	,498	4,992	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.9 dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients* bagian kolom B, maka persamaan analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$\text{MNMMB} = a + b_1K + b_2P + e \dots\dots\dots(1)$$

$$\text{MNMMB} = 5,930 + 0,454PK + 0,419P \dots\dots\dots(2)$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda dapat diketahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta dalam persamaan tersebut bernilai positif (+) sebesar 5,930 menunjukkan bahwa jika variabel keamanan dan variabel pengetahuan bernilai konstan atau 0, maka minat nasabah menggunakan *mobile banking* akan mengalami perubahan senilai 5,930.
- b. Nilai koefisien regresi variabel keamanan bernilai positif (+) sebesar 0,454. Hal ini menunjukkan apabila variabel keamanan mengalami perubahan sebesar satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya bernilai tetap maka minat nasabah menggunakan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 0,454.

- c. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan bernilai positif (+) sebesar 0,419. Hal ini menunjukkan apabila variabel pengetahuan mengalami perubahan sebesar satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya bernilai tetap maka minat nasabah menggunakan *mobile banking* akan mengalami peningkatan sebesar 0,419.

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel terikat dapat dijelaskan oleh variabel bebas. Adapun hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 ^a	,602	,592	2,505

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.10 dapat dilihat nilai koefisien determinasi (R^2) pada kolom *Ajusted R Square* sebesar 0,592 yaitu 59,2%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan (K) dan variabel Pengetahuan (P) mempengaruhi minat nasabah menggunakan *mobile banking* sebesar 59,2%. Sedangkan 40,8% sisanya oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti variabel kepercayaan, variabel kemudahan, variabel manfaat, variabel gaya hidup, variabel kenyamanan dan lain sebagainya.

b. Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t)

Uji Koefisien secara parsial (uji t) dilakukan untuk melihat apakah suatu variabel independent berpengaruh atau tidak terhadap variabel dependen dengan membandingkan nilai signifikan uji t masing-masing koefisien regresi dengan nilai tingkat sigifikan yang digunakan yaitu 0,1. Ketentuan yang digunakan pada penelitian ini adalah apabila nilai signifikan $t < 0,01$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun hasil uji koefisien secara parsial pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 11 Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,930	2,400		2,470	,015
	X1	,454	,136	,333	3,339	,001
	X2	,419	,084	,498	4,992	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.11 diketahui bahwa hasil uji koefisien secara parsial (uji t) variabel keamanan memiliki nilai signifikan t sebesar $0,001 < 0,1$ artinya H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

Pada variabel pengetahuan diketahui memiliki nilai signifikan t sebesar $0,000 < 0,1$ artinya H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak. Sehingga

dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

c. Hasil Uji koefisien Secara Simultan (F)

Uji koefisien secara simultan (uji F) dilakukan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Dengan ketentuan apabila nilai signifikan $F < 0,1$ maka seluruh variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Adapun hasil uji F pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 12 Hasil Uji Koefisien Secara Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	805,298	2	402,649	64,173	,000 ^b
	Residual	533,327	85	6,274		
	Total	1338,625	87			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Hasil output SPSS Versi 23 (data dioah)

Berdasarkan Tabel IV.12 diketahui bahwa nilai signifikan uji F adalah sebesar $0,000 < 0,1$ menandakan H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan dan variabel pengetahuan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis diatas, untuk pembahasan mengenai pengaruh variabel independen (keamanan dan pengetahuan) terhadap variabel dependen (minat nasabah) baik secara parsial maupun simultan adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Keamanan (X_1) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan t variabel keamanan sebesar $0,001 < 0,1$ maka H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Hasil ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Mochamad Heru Riza Chakim di dalam buku manajemen perbankan syariah mengatakan bahwa keamanan berfokus pada melindungi data dari akses yang tidak sah atau ancaman lainnya. Sementara privasi data adalah berkaitan dengan hak individu untuk mengontrol bagaimana data pribadi mereka digunakan dan dibagikan.⁹

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Alif Ainul Khatimah Sulmi, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani dan Muslimin Kara mengungkapkan bahwa variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *mobile banking* dan diperoleh informasi bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan seseorang akan keamanan dari layanan *mobile banking*, maka akan semakin tinggi pula minatnya untuk menggunakan layanan tersebut.¹⁰

⁹ Mochamad Heru Riza Chakim dan Dkk, *Manajemen Perbankan Syariah* (Banten: Sada Kurnia Pustaka dan Penulis, 2024), hlm 134.

¹⁰ Alif Ainul Khatimah Sulmi dan Dkk

Dapat dikatakan bahwa keamanan dapat mempengaruhi minat nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga dalam menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan data yang dikeluarkan BSI bahwa bank akan melakukan upaya terbaik untuk melindungi dan mengamankan data pribadi dari orang-orang yang tidak berwenang.¹¹ Dan berdasarkan data dilapangan bahwa nasabah merasa aman dan nyaman dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini karena BSI telah menerapkan 2 sistem keamanan, yaitu password untuk mengakses rekening dan PIN untuk melakukan transaksi, sehingga menjamin keamanan data nasabah.

2. Pengaruh Pengetahuan (X₂) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan t variabel pengetahuan sebesar $0,000 < 0,1$ maka Ha₂ diterima dan H0₂ ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Hasil ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Sentosa Alfrid yang menyatakan bahwa pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui atau dipahami seseorang secara subjektif yang diperoleh dari informasi dan pengalaman. Tingkat pengetahuan seseorang tergantung pada beberapa faktor salah satunya pendidikan. Makin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka akan semakin mudah untuk menerima dan menyerap informasi,

¹¹'Kebijakan Dan Privasi PT Bank Syariah Indonesia Tbk', 2024

semakin banyak informasi yang diterima maka semakin banyak pula pengetahuan diperoleh.¹²

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dilla Wanda mengungkapkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* dan diperoleh informasi bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat bertransaksi secara online disebabkan oleh masyarakat kota Banda Aceh yang mengetahui manfaat yang didapatkan dari menggunakan *mobile banking*.¹³

Dapat dikatakan bahwa pengetahuan dapat mempengaruhi minat nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga dalam menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan data dilapangan bahwa rata-rata nasabah memiliki jenjang pendidikan yang tinggi sehingga mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Artinya, semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang maka akan mudah menyerap informasi dan mudah beradaptasi dengan layanan teknologi saat ini dan dengan pengetahuan maka nasabah akan merasa lebih percaya diri dan nyaman dalam menggunakan layanan *mobile banking*.

3. Pengaruh Keamanan (X₁) dan Pengetahuan (X₂) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan F sebesar $0,000 < 0,1$ maka H_{a3} diterima dan H_{03}

¹² Sentosa Alfrid, *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023), hlm 4.

¹³ Dilla Wanda., hlm 104.

ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan dan variabel pengetahuan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.

Hasil ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Venkatesh, Morris, dan Davis mengemukakan bahwa teori UTAUT dapat membantu dalam memahami perilaku penggunaan terkait penerimaan dan penggunaan aplikasi *mobile banking* seperti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian online.¹⁴

Keamanan dan pengetahuan merupakan dua faktor kunci yang saling terikat dalam mempengaruhi minat nasabah menggunakan *mobile banking*. Dengan adanya keamanan yang terjamin maka nasabah akan lebih cenderung menggunakan layanan *mobile banking* sebab merasa data pribadi dan finansial nasabah terjaga dan aman. Dengan adanya fitur keamanan maka akan menimbulkan kepercayaan nasabah terhadap layanan *mobile banking* sehingga nasabah akan lebih sering menggunakan layanan *mobile banking* untuk melakukan transaksi.

Pengetahuan juga merupakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Semakin tinggi tingkat pengetahuan nasabah, maka semakin besar pula kemungkinan akan penggunaan layanan *mobile banking*. Sebab dengan pengetahuan yang

¹⁴ Damayanti Retno Wulan dan Dkk, *Adopsi Teknologi Dengan Pendekatan Manajemen Proyek* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital, 2023), hlm 28.

dimiliki nasabah maka pemahaman terhadap fitur-fitur yang ditawarkan oleh *mobile banking* akan mudah digunakan, dan nasabah juga merasa yakin dalam melakukan transaksi melalui *mobile banking*.

E. Keterbatasan Penelitian

Upaya dalam menghasilkan penelitian yang berkualitas peneliti mengikuti aturan penulisan skripsi yang baik dan benar berdasarkan panduan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sangatlah sulit, sebab dalam pelaksanaannya penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Sulitnya bertemu secara langsung dengan responden.
2. Dalam menyebar angket peneliti tidak mengetahui kejujuran responden dalam menjawab semua pertanyaan yang diberikan sehingga dapat mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
3. Peneliti tidak mampu mengontrol semua responden dalam menjawab angket yang diberikan, apakah responden memang menjawab sendiri atau hanya asal dalam menjawab.

Meskipun demikian, peneliti tetap mengupayakan agar segala keterbatasan penelitian tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Sehingga akhirnya dengan arahan pembimbing, dukungan keluarga dan segala pihak yang telah membantu, penelitian ini dapat diselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh persamaan $MNMMB = 5,930 + 0,454K + 0,419P$ sehingga dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* dengan hasil uji signifikan t sebesar $0,001 < 0,1$ sehingga variabel keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.
2. Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* dengan hasil uji signifikan t sebesar $0,000 < 0,1$ sehingga variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.
3. Terdapat pengaruh keamanan dan pengetahuan secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* dengan hasil uji signifikan F sebesar $0,000 < 0,1$ sehingga keamanan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Implikasi merupakan suatu konsekuensi atau akibat dari hasil penemuan suatu penelitian ilmiah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh keamanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan kajian teoritis, hasil penelitian, dan kesimpulan

yang telah dilakukan maka implikasi terhadap hasil penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*. sebab keamanan merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan *mobile banking*. Karena itu, pihak bank perlu meningkatkan keamanan baik dari segi teknologi maupun prosedur yang meliputi enkripsi data yang kuat, verifikasi dua faktor dan sistem deteksi ancaman yang canggih.
2. Hasil penelitian ini juga menyimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*. karena dengan pengetahuan yang dimiliki nasabah tentang fitur yang terdapat pada *mobile banking*, maka akan mendorong minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. karena itu, pihak bank perlu meningkatkan edukasi terhadap nasabah yang mencakup cara penggunaan fitur-fitur *mobile banking*, tips menjaga keamanan akun dan cara mengenali penipuan online.

C. Saran

1. Bagi perusahaan
 - a. Bank Syariah diharapkan mampu meningkatkan jaminan keamanan dan kerahasiaan data nasabah yang memungkinkan terjadinya penipuan sehingga nasabah merasa aman dan nyaman dalam penggunaan *mobile banking* dan pihak bank juga harus memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai sistem keamanan yang digunakan sehingga

kepercayaan masyarakat akan terbuka dan berminat menggunakan *mobile banking*.

- b. Bank Syariah diharapkan untuk melakukan sosialisasi langsung seperti workshop, event khusus atau melalui sosialisasi digital seperti video tutorial singkat dan jelas tentang kemudahan dalam penggunaan *mobile banking*, mengirim email berkala kepada nasabah dengan informasi terbaru tentang *mobile banking* agar nasabah mengetahui kelebihan dan fitur yang ada pada *mobile banking*, semakin tinggi pengetahuan nasabah terhadap fitur-fitur yang ada pada *mobile banking* maka semakin sedikit risiko yang akan dihadapi dalam penggunaan *mobile banking*.

2. Bagi nasabah

Bagi nasabah yang menggunakan aplikasi *mobile banking* diharapkan agar dapat memanfaatkan layanan fitur-fitur yang diberikan pihak bank dengan sebaik-baiknya dikarenakan dengan penggunaan *mobile banking* dapat mempermudah segala transaksi, seperti transfer, top up, pembayaran air, lampu, pulsa dan sebagainya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya akan meneliti tentang keamanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* diharapkan mampu menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Penelitian selanjutnya juga

diharapkan dapat menambah jumlah responden, variabel dan memperluas wilayah penelitian sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih generalisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Fajar, dan Dkk, *Green Banking Trend Menjaga Sustainability Bisnis Berwawasan Lingkungan* (CV. Penerbit Qiara Media, 2021)
- Alfrid, Sentosa, *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023)
- Alvin, Annisa, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (Trust) Dan Kemudahan M-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)' (UIN Ar-Raniry, 2021)
- Anjani, Widya, dan Imam Mukhlis, 'Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 21, No. 1, (2022)
- Anjarwati, Sri, dan Dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Batam: CV. Rey Media Grafika, 2024)
- Apriyani, Veni, dan Dkk, *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah* (Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023)
- Bobby, Hartanto, dan Indriyani Leni, *Minat Beli Di Marketplace Shopee* (Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional)
- Candra, Vivi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (yayasan Kita menulis, 2021)
- Dilla Wanda, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Bertransaksi Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)' (Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2023)
- Djaali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sinar Grafika Offset, 2020)
- Dwi, Sari Mutiara, Fasa Muhammad Iqbal, dan Suharto, 'Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 2, (2021)
- Erina, Nila, 'Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk' (IAIN Ponorogo, 2021)
- Fadli, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

- Padangsidimpuan Angkatan 2014)', *Jurnal Imara*, Vol 1, No. 1, (2017)
- Gunawan, Fahmi, dan Dkk, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- Handinisari, Hesti, dan Dkk, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)', *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol 4, No. 3, (2023)
- Harahap, Darwis, dan Dkk, *Integrasi Perencanaan Keuangan Religiusitas Profesional Muslim Melalui Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2022)
- Harahap, Guffar, dan Dkk, *Perbankan Syariah (Teori, Konsep & Implementasi)* (Banten: Penerbit PT Sada Kurnia Pustaka, 2023)
- Hendarti, Alvina Mutia, dan Dkk, 'Knowledge, Service Features, Benefits, Convenience and Their Influence on Costumer Interst: Evidence on BSI Mojopahit 2 Mojokerto City, Indonesia', *Journal of Islamic Economics and Business*, Vol 13, No. 1, (2023)
- Hidayat, Azis Akimul, *Menyusun Instrumen Penelitian Dan Uji Realibilitas* (Surabaya: Health Books Publishing, 2021)
- Hutagalung, Perak M.A, dan Herlina Evi Yanti Manik, *Pengetahuan Masyarakat Tentang Terapi Emotional Freedom Tecnique Sebagai Upaya Mengatasi Trauma Pasca Bencana Alam Tanah Longsor* (Yogyakarta: Selat Media, 2024)
- Junaedi, Edy, dan Neneng, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang', *Journal Islamic Banking & Economic Law Studies*, Vol 2, No. 1, (2023)
- Junjuran, Mochammad Ilyas, *Pengelola Data Statistik Dengan Menggunakan Eviews Dalam Penelitian Bisnis* (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021)
- 'Kebijakan Dan Privasi PT Bank Syariah Indonesia Tbk', 2024
- Khotijah, Siti Nur, dan Dkk, 'Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking', *Jurnal Islamic Economic and Finance*, Vol 3, No. (2023)
- Leon, Farah Margaretha, Rossje V. Suryaputri, dan Tri Kunawangsih Purnamaningrum, *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan,*

Dan Akuntansi (Jakarta: Salemba Empat, 2023)

Lubis, Irma Suryani, dan Dkk, *Praktikum Jasa Perbankan Untuk Perguruan Tinggi Vokasi* (Medan: CV Merdeka Kreasi, 2024)

Makki, Mustaqim, dan Dkk, *Book Chapter Merger Bank Syariah BUMN Dan Prospek Bisnis Baitul Mall Wat-Tamwil* (Sidoarjo: Penerbit Duta Sains Indonesia, 2024)

Matondang, Zulaika, dan Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews & SPSS* (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021)

Mukhra, Uly Handayani, dan Dkk, *Mobile Banking Dalam Persepsi Privasi Nasabah* (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2024)

Mukhtisar, dan Dkk, 'Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)', *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol 3, No. 1, (2021)

Nasution, Mislah Hayati, dan Sutisna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking', *Jurnal Nisbah*, Vol 1, No. (2020)

Ni'mah, Arini Nafisatun, 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat Dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Mahasiswa Di Kudus' (UIN Ar-Raniry, 2021)

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah.*, Edisi Pert (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2014)

Nurmasari, Pane Dewi, Dayu Wulan, dan Hasanah Nurul, *Determinasi Minat Beli Konsumen* (Payakumbuh: PT. Serasi Media Teknologi, 2024)

Ojk, Tim Penyusun, *Bijak Ber-Elektronik Banking* (Jakarta: 2015)

Ovan, *Aplikasi Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020)

Pambudi, Rizky Agung, Mila Fursiana Salma Musfiroh, Titik Hinawati, and Ainun Khabib, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 2 (2023)

Promo, Albert Kurnia, *Pengelola Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IMB SPSS*

(Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019)

Ramayani, Early Ridho Kismawadi, dan Riflay Dahlawy Chalil, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 2, No. 2, (2020)

Riza, Chakim Mochamad Heru, dan Dkk, *Manajemen Perbankan Syariah* (Banten: Sada Kurnia Pustaka dan Penulis, 2024)

Rizky, Nina, dan Dkk, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM Di Kecamatan Buleleng', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 9, No. 3, (2018)

Roflin, Eddy, dan Dkk, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021)

Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratnasari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 4, No. 2, (2018)

Rujakat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)

Saragih, Maulana Majied Sumatrani, dan Muhammad Arif Ritonga, 'Aktivitas Perdagangan Saham Sebelum Dan Sesudah Perusahaan Melakukan Penggabungan (Merger) Pada Perusahaan Bank Syariah Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021', *Economic And Business Management International Journal*, Vol 3, No. 3, (2021)

Sari, Ajeng Rovina, dan Yoseph Agus Bagus Budi N, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 3, No. 1, (2023)

Sari, Kartika, *Internet Banking : Perilaku Pencarian Variasi Dan Loyalitas Nasabah* (Jawa Barat: CV Feniks Muda Sejahtera, 2022)

Sarofah, Ismi Fatmala, dan Sugeng Hariadi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 7, No. 2 (2019)

Sawlani, Dhiraj Kelly, *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021)

Siregar, Pinondang Hotria, dan Ricard Fedrik Marpaung, *Perbedaan Pengetahuan*

Sebelum Dan Sesudah Penyuluhan Mencuci Tangan Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Lansia (Padangsidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2021)

Sudamanto, Eko, dan Dkk, *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Yayasan Kita Bersama, 2021)

Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, cv, 2019)

Suhaddin, Romansyah, dan Dkk, *Pengantar Statistik* (Makassar: Liyan Pustaka Ide, 2021)

Sulmi, Alif Ainul Khatimah, dan Dkk, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)', *Journan Islamic Banking, Economic and Financial*, Vol 1, No. 2, (2021)

Tarjo, *Metode Penelitian* (Aceh: Syiah Kuala Universiy Press, 2021)

Tbk, PT Bank Syariah Indonesia, *Laporan Pelaksanaan GCG Periode Tahun 2020, 2020*

Terimajaya, I Wayan, dan Dkk, *Dasar-Dasar Statistika (Konsep Dan Metode Analisis)* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Tsania, Rabikhatus, 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)' (UIN Maulana Malik Ibrahim, 2023)

Wulan, Damayanti Retno, Setiadi Haryono, Rizky Dania Latifa, Ariqoh Amanda Syifa, dan Ramawati Rias, *Adopsi Teknologi Dengan Pendekatan Manajemen Proyek* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital, 2023)

Yenti, Fitri, dan Dkk, 'Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mahmud Yunus Batusangkar Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Era Digital', *Journal Of Mngement And Sharia Business*, Vol 1, No. 1, (2023)

Yuniarti, Sri, *Perilaku Konsumen* (Pustaka Setia, 2015)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Addina Aulia Manik
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Pandan, 20 September 2002
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Anak Ke : 1 (satu) dari 5 bersaudara
Alamat Lengkap : Pandan, Jl. Oswald Siahaan, Kec. Pandan, Kab.
Tapanuli Tengah
Telepon / No. HP : +62 812 6262 1611
Email : addinaauliamanik@gmail.com

DATA ORANG TUA

Nama Orang Tua
Ayah : Pardamean Manik
Ibu : Yurni Koto
Alamat : Pandan, Jl. Padangsidimpunan, Kec. Pandan, Kab.
Tapanuli Tengah
Pekerjaan Orang Tua
Ayah : Nelayan
Ibu : Ibu Rumah Tangga

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2007 – 2008 : TK Pembina
Tahun 2008 – 2014 : SD Negeri 152979 Pandan 1
Tahun 2014 – 2017 : SMP Negeri 2 Pandan Nauli
Tahun 2017 – 2020 : SMA Negeri 1 Tukka

Lampiran 1

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syarifah Isnaini, M.E
NIDN : 2012089103

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga”.

Yang disusun oleh:

Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 20 401 00077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, 2024

Validator

Syarifah Isnaini, M.E

NIDN. 2012089103

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEAMANAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Jaminan Keamanan	1,2	3			
Kerahasiaan Data	4,5	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpun, 2024
Validator

Syarifah Isnaini, M.E
NIDN: 2012089103

LEMBAR VALIDASI
ANGKET PENGETAHUAN

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (☐) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Pendidikan	1,2				
Paparan Media Massa	3,4				
Pengalaman	5,6	7			
Sosial Ekonomi	8,,9				

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidimpun, 2024

Validator

Syarifah Isnaini, M.E

NIDN: 2012089103

LEMBAR VALIDASI

MINAT NASABAH

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butirsoal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Minat Transaksional	1,2				
Minat Referensial	3,4				
Minat Preferensial	5	6,7			
Minat Eksploratif	8,9				

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, 2024

Validator

Svarifah Isnaini, M.E

NIDN: 2012089103

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN SYAHADA) Padangsidimpuan, saya:

Nama : Addina Aulia Manik

NIM : 20 401 00077

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga”** Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh–sungguh.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Padangsidimpuan, Agustus 2024
Hormat Saya

Addina Aulia Manik
Nim. 20 401 00077

ANGKET PENELITIAN
PENGARUH KEAMANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK
SYARIAH INDONESIA KC SIBOLGA

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Pekerjaan :
Memiliki Aplikasi M-Banking : Ya Tidak

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *Chek List* (√) atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERTANYAAN

A. MINAT NASABAH (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan mobile banking karena mempermudah saya dalam melakukan transaksi sehari-hari (pembayaran tagihan listrik, air, pulsa, dll).					
2	Saya sering menggunakan mobile banking untuk melakukan transfer uang.					
3	Saya akan merekomendasikan aplikasi mobile banking ini kepada teman atau keluarga.					
4	Saya merasa mobile banking sangat praktis dan efisien.					
5	Saya lebih percaya melakukan transaksi tunai daripada melalui mobile banking.					
6	Saya lebih suka menggunakan kartu ATM untuk melakukan transaksi daripada mobile banking					
7	Saya sering mencari informasi tentang penggunaan fitur-fitur mobile banking.					
8	Saya mencari informasi tentang cara mengatasi masalah yang sering terjadi saat menggunakan mobile banking.					

B. KEAMANAN (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya percaya bahwa bank telah menerapkan langkah-langkah keamanan yang memadai bagi pengguna mobile banking.					
2	Saya merasa mobile banking yang saya gunakan aman dan membuat saya tidak perlu khawatir.					
3	Saya merasa khawatir tentang kemungkinan terjadinya penipuan melalui mobile banking.					

4	Saya merasa yakin bahwa data pribadi saya aman saat menggunakan mobile banking.					
5	Saya percaya bahwa bank telah mengambil langkah-langkah yang cukup untuk melindungi data saya dari kebocoran.					
6	Saya merasa tidak nyaman memberikan informasi pribadi yang terlalu banyak saat mendaftar mobile banking.					

C. PENGETAHUAN (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya dapat mengetahui dengan mudah bagaimana cara melakukan transfer dana antar rekening.					
2	Saya dengan mudah memahami penggunaan fitur-fitur pada mobile banking.					
3	Saya merasa informasi tentang mobile banking di media internet cukup akurat dan terpercaya.					
4	Informasi di media internet membantu saya memahami fitur-fitur yang ditawarkan oleh mobile banking					
5	Saya merasa puas terhadap fitur pada mobile banking.					
6	Saya merasa puas dengan kecepatan transaksi melalui mobile banking.					
7	Saya pernah mengalami kesulitan saat melakukan transaksi.					
8	Saya merasa pendapatan saya cukup untuk menggunakan layanan mobile banking.					
9	Saya memiliki perangkat elektronik yang cukup untuk mengakses layanan mobile banking.					

Lampiran 2

Hasil Angket Variabel Y Minat Nasabah

Responden	Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	5	4	5	5	4	5	37
2	5	4	4	4	5	4	3	3	32
3	5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	3	5	3	5	3	5	5	5	34
5	5	5	4	4	3	3	2	2	28
6	5	4	4	5	5	3	3	3	32
7	4	4	3	4	5	5	4	2	31
8	5	4	5	4	5	5	4	5	37
9	4	4	5	5	4	4	5	4	35
10	5	5	5	4	5	5	5	5	39
11	5	5	4	5	4	4	5	4	36
12	5	4	4	5	4	3	3	5	33
13	3	3	3	4	5	5	3	3	29
14	5	5	5	5	5	5	5	3	38
15	3	4	3	4	4	4	3	3	28
16	4	4	4	4	5	4	4	4	33
17	4	4	3	5	5	4	4	3	32
18	4	5	4	5	3	5	3	3	32
19	5	5	5	4	4	4	4	5	36
20	5	5	5	5	3	3	5	5	36
21	5	5	5	5	5	4	4	4	37
22	5	5	4	5	4	4	4	5	36
23	4	5	3	4	3	3	2	3	27
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	4	5	3	3	4	4	33
26	5	4	5	4	4	4	4	5	35
27	5	5	1	1	1	1	1	2	17
28	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29	5	4	4	3	4	4	2	2	28
30	5	4	5	4	5	4	5	4	36
31	5	4	5	5	5	5	5	5	39
32	4	4	3	5	3	3	4	5	31
33	5	4	4	4	5	4	5	4	35

34	5	4	4	5	3	3	4	4	32
35	5	5	4	5	4	4	3	3	33
36	5	4	3	5	3	3	4	4	31
37	4	5	4	5	4	5	4	5	36
38	5	5	5	4	4	4	5	4	36
39	5	4	5	5	4	5	5	4	37
40	5	5	5	4	4	3	3	4	33
41	5	5	5	5	5	2	4	5	36
42	5	5	5	4	4	4	5	5	37
43	5	5	5	5	1	1	5	5	32
44	5	5	4	5	4	3	4	4	34
45	5	5	4	5	3	3	3	3	31
46	3	3	3	4	4	4	3	3	27
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	3	3	3	4	5	4	3	3	28
49	4	3	3	4	5	5	3	3	30
50	5	4	4	4	4	4	4	4	33
51	4	4	4	3	5	3	5	5	33
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	3	3	4	4	34
54	5	5	4	4	4	3	4	4	33
55	4	5	4	5	4	5	4	5	36
56	5	4	5	4	5	3	5	4	35
57	5	4	4	5	3	3	4	4	32
58	5	5	4	5	3	3	5	5	35
59	4	5	5	5	5	5	5	5	39
60	4	4	5	4	4	5	4	4	34
61	5	5	4	4	3	3	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	5	4	4	5	4	4	34
64	5	4	3	5	3	3	3	3	29
65	4	5	3	4	3	4	4	5	32
66	4	5	4	4	5	4	4	5	35
67	4	5	4	4	4	4	4	5	34
68	4	4	5	4	3	4	4	3	31
69	4	4	4	3	4	5	4	3	31
70	5	4	5	4	3	3	3	3	30
71	5	5	4	5	3	3	4	4	33
72	4	3	4	3	4	3	2	3	26

73	4	3	4	3	2	4	3	4	27
74	4	3	3	4	5	5	3	3	30
75	3	4	3	4	5	5	2	2	28
76	3	4	4	4	5	5	3	3	31
77	4	4	3	4	4	5	3	3	30
78	4	4	3	5	5	5	3	3	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	3	3	3	4	5	5	3	3	29
81	4	4	2	4	4	4	2	2	26
82	4	3	2	4	4	5	2	2	26
83	3	3	3	4	4	4	3	3	27
84	3	4	2	3	4	5	3	3	27
85	2	3	3	4	5	5	3	3	28
86	3	3	3	4	4	4	3	3	27
87	4	3	3	4	5	5	3	3	30
88	4	4	3	4	5	5	4	2	31

Hasil Angket Variabel X₁
Keamanan

Responden	Pernyataan						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	4	5	5	4	28
2	3	5	3	5	5	4	25
3	5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	3	5	3	23
5	4	4	5	4	5	5	27
6	4	4	5	5	4	5	27
7	4	3	5	3	4	5	24
8	5	4	5	3	3	5	25
9	5	5	5	4	4	4	27
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	4	5	4	5	27
12	4	3	5	5	3	5	25
13	3	3	5	3	4	5	23
14	4	5	4	5	4	5	27
15	3	3	4	4	4	4	22
16	4	4	4	5	4	4	25
17	4	5	3	4	4	3	23
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	5	4	4	25
20	5	5	5	5	5	3	28
21	5	5	4	4	4	5	27
22	5	4	4	4	5	5	27
23	4	4	4	5	4	4	25
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	4	4	4	5	27
27	1	2	2	1	1	1	8
28	5	4	4	4	4	4	25
29	4	4	5	4	5	4	26
30	5	4	4	4	4	5	26
31	5	5	5	5	5	5	30
32	3	4	4	4	4	5	24
33	5	4	5	4	4	5	27
34	4	4	4	4	4	5	25

35	5	5	5	4	4	4	27
36	4	4	5	4	5	4	26
37	5	4	4	4	4	4	25
38	5	5	5	5	4	5	29
39	4	5	4	4	3	4	24
40	4	3	4	3	4	3	21
41	5	4	3	5	5	4	26
42	5	5	4	5	4	4	27
43	5	5	1	5	5	1	22
44	5	5	4	4	4	3	25
45	5	5	1	5	5	4	25
46	4	3	4	3	3	5	22
47	4	4	5	4	5	5	27
48	4	3	4	3	3	5	22
49	3	3	5	5	5	5	26
50	5	4	4	4	4	4	25
51	4	5	3	3	3	5	23
52	4	3	3	4	3	4	21
53	5	5	4	4	4	3	25
54	4	4	4	4	4	3	23
55	5	5	5	5	4	5	29
56	5	4	5	5	5	4	28
57	4	5	4	4	4	5	26
58	5	5	4	4	5	5	28
59	4	5	4	4	4	5	26
60	4	4	5	4	5	3	25
61	4	4	4	4	4	3	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	3	4	5	5	25
64	5	5	5	4	4	4	27
65	4	4	5	4	5	5	27
66	4	4	5	4	5	5	27
67	4	4	5	3	4	4	24
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	3	4	4	3	22
70	5	5	5	4	5	4	28
71	5	5	3	4	4	4	25
72	4	3	4	3	2	4	20
73	4	3	4	3	2	5	21

74	3	3	5	3	4	5	23
75	4	4	5	4	4	3	24
76	3	3	4	3	3	5	21
77	5	4	5	4	3	4	25
78	3	3	5	3	4	5	23
79	3	3	5	3	3	5	22
80	4	3	5	3	4	5	24
81	5	3	5	3	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	3	5	3	4	4	23
84	3	3	5	3	3	5	22
85	3	3	5	4	4	5	24
86	4	3	4	3	4	4	22
87	4	4	5	5	4	5	27
88	4	3	5	3	4	5	24

Hasil Angket Variabel X₂
Pengetahuan

Responden	Pernyataan									Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	4	4	5	5	4	3	3	38
2	5	4	4	3	5	5	4	5	5	40
3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	38
4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	36
5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	38
6	4	5	4	4	4	5	5	3	3	37
7	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31
8	5	4	5	5	4	4	3	3	3	36
9	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39
10	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
11	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
12	4	4	5	5	5	3	5	5	5	41
13	3	4	3	3	4	3	5	3	4	32
14	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
15	4	3	3	3	3	4	4	2	3	29
16	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
17	4	4	5	4	4	3	3	4	4	35
18	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
19	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
20	5	5	5	5	4	4	4	3	5	40
21	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
23	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
25	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
26	5	4	5	4	5	3	3	5	4	38
27	1	2	2	2	1	2	1	2	1	14
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
29	4	3	4	4	4	5	5	3	4	36
30	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
31	4	4	5	5	4	5	4	5	4	40
32	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37
33	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
34	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
35	5	3	5	4	5	4	5	5	3	39

36	4	4	3	4	5	5	4	4	4	37
37	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
38	5	5	5	3	5	5	4	5	4	41
39	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
40	4	3	3	4	4	4	3	4	3	32
41	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
43	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
44	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
45	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
46	4	4	3	3	3	4	4	3	4	32
47	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
48	4	3	3	3	4	3	3	4	4	31
49	3	3	3	3	4	4	5	2	2	29
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	5	5	3	3	4	4	4	4	5	37
52	4	3	4	3	3	4	3	3	4	31
53	5	5	5	4	5	5	2	5	3	39
54	4	4	5	4	5	4	3	4	4	37
55	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
56	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
57	4	5	4	4	3	3	4	4	5	36
58	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42
59	3	4	5	4	4	5	4	3	5	37
60	4	4	5	4	4	5	5	4	5	40
61	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
64	5	4	4	4	5	3	5	3	4	37
65	5	4	4	5	3	3	5	4	4	37
66	4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
67	5	5	4	4	5	4	4	3	4	38
68	4	4	5	3	4	5	4	3	4	36
69	5	4	3	4	5	4	4	3	5	37
70	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
71	5	5	4	4	4	5	3	4	4	38
72	4	3	4	3	2	4	3	2	3	28
73	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
74	3	4	3	3	4	4	5	3	3	32

75	4	3	2	2	4	3	5	2	3	28
76	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
77	4	3	3	3	3	4	5	4	5	34
78	4	3	3	3	4	3	5	3	4	32
79	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
80	3	4	3	3	4	4	5	3	3	32
81	4	3	4	4	3	4	4	4	5	35
82	4	3	3	2	2	3	5	3	3	28
83	3	3	4	4	3	3	4	3	4	31
84	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31
85	3	3	4	4	4	3	5	2	2	30
86	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31
87	4	3	3	3	4	3	4	3	3	30
88	4	3	5	3	3	5	5	3	3	34

Tota l	Pearson Correlation	,483**	,522**	,799**	,586**	,363**	,232*	,841**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,030	,000	,000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kemanan (X₁)

		Correlations						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	Total
P01	Pearson Correlation	1	,626**	,041	,495**	,380**	,033	,688**
	Sig. (2-tailed)		,000	,707	,000	,000	,763	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
P02	Pearson Correlation	,626**	1	-,155	,596**	,455**	-,070	,653**
	Sig. (2-tailed)	,000		,149	,000	,000	,517	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
P03	Pearson Correlation	,041	-,155	1	-,026	,120	,476**	,428**
	Sig. (2-tailed)	,707	,149		,811	,266	,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
P04	Pearson Correlation	,495**	,596**	-,026	1	,557**	,078	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,811		,000	,472	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
P05	Pearson Correlation	,380**	,455**	,120	,557**	1	,046	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,266	,000		,667	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
P06	Pearson Correlation	,033	-,070	,476**	,078	,046	1	,459**
	Sig. (2-tailed)	,763	,517	,000	,472	,667		,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Total	Pearson Correlation	,688**	,653**	,428**	,727**	,689**	,459**	1

P08	Pearson Correlation	,501**	,442**	,495**	,501**	,532**	,352**	,040	1	,462**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,713		,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
P09	Pearson Correlation	,406**	,320**	,263*	,308**	,329**	,199	,229*	,462**	1	,613**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,013	,003	,002	,063	,032	,000		,000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Total	Pearson Correlation	,730**	,718**	,699**	,717**	,771**	,591**	,335**	,742**	,613**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Nasabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,705	,708	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemanan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,647	,659	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,836	,836	9

Lampiran 5

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,47592377
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,046
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,930	2,400		2,470	,015		
	X1	,454	,136	,333	3,339	,001	,470	2,127
	X2	,419	,084	,498	4,992	,000	,470	2,127

- a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,776 ^a	,602	,592	2,505	1,945

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,630	1,590		,396	,693
	X1	,093	,090	,162	1,032	,305
	X2	-,030	,056	-,086	-,546	,586

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,930	2,400		2,470	,015
	X1	,454	,136	,333	3,339	,001
	X2	,419	,084	,498	4,992	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 ^a	,602	,592	2,505

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,930	2,400		2,470	,015
	X1	,454	,136	,333	3,339	,001
	X2	,419	,084	,498	4,992	,000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Koefisien Secara Simultas (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	805,298	2	402,649	64,173	,000 ^b
	Residual	533,327	85	6,274		
	Total	1338,625	87			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 8

Tabel R-Hitung

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254

35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773

72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109

108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943

Lampiran 9

Dokumentasi



Gambar 1. Menyebarkan angket kepada saudara Haryansah Sinaga selaku nasabah yang menggunakan aplikasi mobile banking



Gambar 2. Menyebarkan angket kepada ibu Rima Septiany selaku karyawan BSI yang menggunakan aplikasi mobile banking



Gambar 3. Menyebarkan angket kepada bapak andre Gunawan selaku nasabah yang menggunakan aplikasi mobile banking



Gambar 4. Menyebarkan angket kepada ibu Susi selaku nasabah yang menggunakan aplikasi mobile banking



Gambar 5. Menyebarkan angket kepada bapak Rahmat Syahputra selaku nasabah yang menggunakan aplikasi mobile banking



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : /355 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 17 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth;

1. Rini Hayati Lubis, M.P : Pembimbing I
2. Syarifah Isnaini, M.E : Pembimbing II

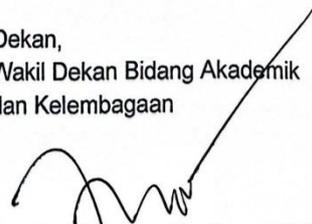
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, kami menetapkan judul skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 2040100077
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga.**

diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790925200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1729/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/08/2024
Lampiran : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

16 Agustus 2024

Yth; Pimpinan Bank Syariah Indonesia KC. Sibolga
Di Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Addina Aulia Manik
NIM : 2040100077
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Keamanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberi izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 97905252006041004

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PT Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Sibolga
Jl. Sutoyo Siswomiharjo No. 22
Sibolga Utara, Sibolga Sumatera Utara
Indonesia
Telp : (0631) 24555
Fax : (0631) 26722
www.bankbsi.co.id

Sibolga, 30 Agustus 2024
No. 04/599-3/0356

Kepada Yth,
Bapak Pimpinan
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan

Up. Yth: Bapak Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Perihal : **SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN KEGIATAN KUESIONER DAN WAWANCARA DI PT. BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG SIBOLGA**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Semoga Bapak beserta seluruh staff UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan selalu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa mendapat lindungan dan rahmat dari Allah SWT.

Sehubungan dengan perihal tersebut diatas, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama	: Addina Aulia Manik
NIM / NIRM	: 2040100077
Program Studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Berdasarkan hal tersebut maka dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut benar telah melakukan kegiatan kuesioner dan wawancara di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sibolga pada tanggal 26 Agustus 2024.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

PT. BANK SYARIAH INDONESIA
KC SIBOLGA


Chairul Azhar
Branch Manager


Muhammad Rifai
BOSM

 **BANK SYARIAH INDONESIA**
KC. SIBOLGA