

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI PEGADAIAN
SYARIAH DIGITAL DI PEGADAIAN SYARIAH
ALAMAN BOLAK**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**RODIA SIKUMBANG
NIM. 20 401 00144**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI PEGADAIAN
SYARIAH DIGITAL DI PEGADAIAN SYARIAH
ALAMAN BOLAK**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah*

Oleh:

RODIA SIKUMBANG

NIM. 20 401 00144

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MNAT
NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI PEGADAIAN
SYARIAH DIGITAL DI PEGADAIAN SYARIAH
ALAMAN BOLAK**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

RODIA SIKUMBANG

NIM. 20 401 00144

PEMBIMBING I

Windari, S.E., M.A.

NIP. 19830510 201503 2 003

PEMBIMBING II

Nurhalimah, M.E

NIDN. 2014089301

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Lampiran Skripsi
An. **Rodia Sikumbang**
lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 11 Desember 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidempuan
di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi an. **Rodia Sikumbang** yang berjudul **"Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak"**, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsi-nya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatian diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Windari, S.E, M.A
NIP. 198305102015032003

Pembimbing II



Nurhalimah, M.E
NIDN. 2014 0893 01

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rodia Sikumbang
Nim : 20 401 00144
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pasal 14 ayat 4 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 11 Desember 2024

Menyatakan,


Rodia Sikumbang
NIM. 20 401 00144

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rodia Sikumbang
Nim : 20 401 00144
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Hak Bebas *Royalti Non eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atas karya Ilmiah saya yang berjudul **"Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak."** Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan
Pada Tanggal : 11 Desember 2024
Saya yang Menyatakan,



Rodia Sikumbang
NIM. 20 401 00144



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpunan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : Rodia Sikumbang
NIM : 20 401 00144
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Di Pegadaian Syariah Alaman Bolak

Ketua


M. Fauzan, MEI
NIDN. 0104048904

Sekretaris

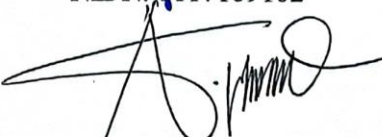

Ananda Anugrah Nasution, M.Si
NIDN. 0117109102

Anggota


M. Fauzan, MEI
NIDN. 0104048904


Ananda Anugrah Nasution, M.Si
NIDN. 0117109102


Sulaiman Efendi, ME
NIDN. 2007049007


Aarti Damisa, MEI
NIDN. 2020128902

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Ruang Sidang 4 FEBI
Tanggal : 19 Desember 2024
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/ 73 (B)
Indeks Prediksi Kumulatif : 3,64
Predikat : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah
Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di
Pegadaian Syariah Alaman Bolak
NAMA : Rodia Sikumbang
NIM : 20 401 00144

Telah dapat diterima untuk memenuhi
syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, Januari 2025




Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Rodia Sikumbang
NIM : 20 401 00144
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak

Aplikasi pegadaian syariah digital adalah aplikasi yang baru saja diluncurkan oleh PT. Pegadaian (persero) guna mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern. Meskipun banyak keuntungan yang di dapat tapi masih banyak dari nasabah pegadaian syariah yang tidak menggunakannya, terkhusus nasabah Cabang Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Rumusan masalah penelitian ini apakah manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori minat dan pembahasan tentang faktor manfaat, kemudahan pengguna dan risiko serta pembahasan Pegadaian Syariah dan Pegadaian Syariah Digital, pengertian Pegadaian Syariah dan Pegadaian Syariah Digital, cara registrasi layanan Pegadaian Syariah Digital. Penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan sebanyak 99 responden. Sumber data yang digunakan data primer. Teknik pengumpulan datanya adalah angket/kuesioner, jumlah sampel 99 nasabah dengan menggunakan teknik probability sampling yaitu sampling sederhana acak (simple random sampling). Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis. Berdasarkan hasil olahan data yang dilakukan peneliti maka diperoleh hasil penelitian, Variabel Manfaat memiliki H_2 ditolak H_1 diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa manfaat tidak berpengaruh terhadap Minat nasabah. Variabel kemudahan penggunaan memiliki H_2 diterima H_1 ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap Minat nasabah. Variabel risiko memiliki H_2 diterima H_1 ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa risiko berpengaruh terhadap minat nasabah. Dari hasil uji signifikansi simultan (uji F) di atas bahwa H_2 diterima H_1 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci: Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko, Minat.

ABSTRACT

Name : Rodia Sikumbang
Reg. Number : 20 401 00144
Thesis Title : Factors Affecting Customer Interest in Using the Digital Sharia Pawnshop Application at Alaman Bolak Sharia Pawnshop

The digital sharia pawnshop application is an application that has just been launched by PT. Pegadaian (persero) to keep up with the development of an increasingly modern era. Although there are many benefits obtained, there are still many sharia pawnshop customers who do not use it, especially customers of the Alaman Bolak Sharia Pawnshop Branch. The formulation of this research problem is whether the benefits, ease of use and risks affect customer interest in using digital sharia pawnshop applications. The theory used in this study is the theory of interest and discussion of the benefits, ease of use and risk factors as well as the discussion of Sharia Pawnshops and Digital Sharia Pawnshops, the definition of Sharia Pawnshops and Digital Sharia Pawnshops, how to register for Digital Sharia Pawnshop services. The research used quantitative research, a sample of 99 respondents was used. The data source used is primary data. The data collection technique is a questionnaire, the number of samples of 99 customers using the probability sampling technique, namely simple random sampling. The data analysis used was validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis test. Based on the results of data processing carried out by the researcher, the results of the research were obtained, Valriabel The benefits of having H2 were rejected and H1 was accepted, so it can be concluded that the benefits have no effect on customer interest. The ease of use variable has H2 accepted H1 rejected, so it can be concluded that ease of use affects customer interest. The risk variable has H2 accepted H1 rejected, so it can be concluded that risk affects customer interest. From the results of the simultaneous significance test (F test) above, H2 was accepted and H1 was rejected. So it can be concluded that the benefits, ease of use and risks are simultaneously influential.

Keywords: Benefits, Ease of Use, Risks, Interest.

ملخص البحث

الاسم: روديا سيكومبانج
رقم التسجيل: ٢٠٤٠١٠٠١٤٤:
عنوان البحث: العوامل التي تؤثر على اهتمام العملاء باستخدام تطبيق بيغادايان سيريا الرقمي في بيغادايان سيريا ألامان بولاك

تطبيق الرهن الشرعي الرقمي هو تطبيق أطلقتته شركة بيغادايان بيرسيرو لمواكبة العصر الحديث المتزايد. على الرغم من وجود العديد من المزايا، إلا أنه لا يزال هناك العديد من عملاء الرهن الإسلامي الذين لا يستخدمونه، وخاصة عملاء فرع مرهن الأمان بولاك الإسلامي. وتتمثل صياغة مشكلة هذا البحث فيما إذا كانت المزايا وسهولة الاستخدام والمخاطر تؤثر على اهتمام العملاء باستخدام تطبيق الرهن الإسلامي الرقمي. النظرية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية الفائدة ومناقشة عوامل الفوائد، وسهولة الاستخدام والمخاطر، وكذلك مناقشة الرهن الشرعي والرهن الشرعي الرقمي، وفهم الرهن الشرعي والرهن الشرعي الرقمي، وكيفية التسجيل في خدمات الرهن الشرعي الرقمي، وكيفية التسجيل في خدمات الرهن الشرعي الرقمي. استخدمت الدراسة البحث الكمي، وكانت العينة المستخدمة ٩٩ مبحوثاً. مصدر البيانات المستخدمة هو البيانات الأولية. أسلوب جمع البيانات هو الاستبيان، وعدد العينة ٩٩ عميلاً باستخدام أسلوب أخذ العينات الاحتمالية، أي أخذ عينات عشوائية بسيطة. تحليل البيانات المستخدم هو اختبار الصلاحية، واختبار الموثوقية، واختبار المعيارية، واختبار تعدد الخطية، واختبار التغير، واختبار التغير في التباين، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات. وبناءً على نتائج معالجة البيانات التي قام بها الباحثون، تم الحصول على نتائج البحث، تم رفض الفرضية H2 متغير المنافع H2 الفرضية ١ مقبولة، لذا يمكن استنتاج أن المنافع ليس لها تأثير على اهتمام العميل، أما متغير سهولة الاستخدام فقد تم قبول الفرضية ١ الفرضية ١ مرفوضة، لذا يمكن استنتاج أن سهولة الاستخدام لها تأثير على اهتمام العميل. من نتائج اختبار الدلالة المتزامنة أعلاه أن الفرضية ٢ مقبولة الفرضية ١ مرفوضة. لذلك يمكن استنتاج أن الفوائد وسهولة الاستخدام والمخاطر لها تأثير متزامن.

الكلمات المفتاحية: الفوائد، سهولة الاستخدام، المخاطر، الفائدة.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak”**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak

Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. H. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan jajarannya di Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan
4. Ibu Windari, S.E, M.A., sebagai pembimbing I dan Ibu Nurhalimah, M.E., sebagai pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, M. Hum., selaku Kepala UPT Pusat Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan.
7. Teristimewa kepada cinta pertama dan panutan, Ayahanda Jainul Bahri Kumbang dan pintu surga ibunda Nur Sima Rambe. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat selalu, rezeki yang lancar, panjang umur dan bahagia selalu.
8. Kepada cinta kasih ketiga saudara-saudari, Abang Rahman, S.sos, dan Adik-adik Jahro Kumbang dan Rati Kumbang. Terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, Terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Terimakasih kepada Asriani Rambe, Hoziana Sibarani, Samrohtul Dasopang, Rasima Ritonga, Siddiq Dongoran telah memberikan dukungan dan motivasi yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada teman-teman tercinta Sumipa Siregar, Rahma Harahap, yang telah berjuang bersama-sama dan saling menguatkan serta memberi dukungan.

11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 5 Angkatan 2020 yang telah mensupport dan memberi dukungan kepada peneliti sehingga peneliti lebih semangat untuk meraih gelar sarjana semoga sama-sama sukses dan meraih cita-cita.
12. Serta terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Desember 2024
peneliti

RODIA SIKUMBANG
NIM. 20 401 00144

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di Lambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	S (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..‘..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vocal tunggal bahasa Arab yang lambing nya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambing nya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
ي.....	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ي...ا...ا...ا...	fathah dan alif atau ya	-	a dan garis di atas
ي...ي...ي...	Kasrah dan ya	-	i dan garis di bawah

...	dommah dan wau	-	u dan garis di atas
-----	----------------	---	---------------------

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhirkatanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu :*ʾ*. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya,

yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf

awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memanglengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQOSYAH SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

ABSTRAKi

KATA PENGANTAR.....iv

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....viii

DAFTAR ISIxiii

DAFTAR TABELxv

DAFTAR GAMBARxvi

BAB I PENDAHULUAN1

A. Latar Belakang1

B. Identifikasi Masalah6

C. Batasan Masalah.....7

D. Definisi Operasional Variabel7

E. Rumusan Masalah9

F. Tujuan Penelitian.....10

G. Manfaat Penelitian10

H. Sistematika Pembahasan11

BAB II LANDASAN TEORI13

A. Kerangka Teori13

1. Minat.....13

2. Pegadaian Syariah.....20

3. Pegadaian Syariah Digital25

B. Penelitian Terdahulu.....27

C. Kerangka Pikir.....31

D. Hipotesis32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN34

A. Lokasi dan Waktu Penelitian34

B. Jenis Penelitian.....34

C. Populasi dan Sampel35

1. Populasi35

2. Sampel35

D. Teknik Pengumpulan Data37

1. Wawancara.....	38
2. Dokumentasi.....	38
3. Angket (Kuesioner)	38
E. Teknik Analisi Data	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Uji Normalitas	40
F. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Multikolonieritas	41
b. Uji Heteroskedastisitas	42
2. Analisis Regresi Linear Berganda	42
1) Uji Determinasi (Uji R^2)	43
2) Uji Hipotesis.....	44
1) Uji Parsial (Uji t)	44
2) Uji Simultan (Uji F).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah Pegadaian Syariah Alaman Bolak.....	45
2. Visi dan Misi.....	46
3. Susunan Organisasi.....	47
B. Deskripsi Data Penelitian.....	48
C. Hasil Analisis Data	49
1. Hasil Uji Validitas.....	49
2. Hasil Uji Reliabilitas	50
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
a. Hasil Uji Normalitas	51
b. Hasil Uji Multikolienaritas	51
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4. Analisis Data Regresi Linear Berganda.....	53
a. Uji F	53
b. Uji T.....	54
c. Koefisien Determinasi	56
d. Persamaan Regresi.....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
E. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Jumlah Nasabah PT. Pegadaian Syariah Alaman Bolak	4
Tabel I.2	: Definisi Operasional Variabel	8
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu.....	30
Table III.1	: Skala Likert.....	43
Tabel IV.1	: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel IV.2	: Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel IV.3	: Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel IV.4	: Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel IV.5	: Hail Uji F	59
Tabel IV.6	: Hasil Uji T.....	60
Tabel IV.7	: Hasil Koefisien Determinasi.....	61
Tabel IV.8	: Hasil Persamaan	
Regresi	.	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	: Kerangka Pikir.....	32
Gambar IV.1	: Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Alaman Bolak.....	53
Gambar IV.2	: Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar IV.3	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi semakin terus berkembang. Teknologi informasi juga memberikan berbagai sarana bagi manajemen dalam mengelola bisnis yang ada. Dari waktu ke waktu teknologi informasi mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat pesat yang dimana manusia di era modern ini dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi. Dimana pada zaman yang semakin modern ini tidak menutup kemungkinan untuk perubahan kehidupan masa depan manusia yang lebih baik, lebih mudah, lebih murah, lebih cepat dan aman. Hal ini juga dirasakan dalam bisnis lembaga keuangan non bank seperti pegadaian yang sangat berperan penting dalam meningkatkan kualitas dan pelayanannya agar tidak tergerus oleh perkembangan zaman yang semakin pesat. Salah satunya adalah seperti lembaga keuangan syariah non bank atau yang lebih tepatnya Pegadaian Syariah yang saat ini mulai menuju pada tahap transformasi menjadi *financial company*.

Pegadaian syariah merupakan lembaga keuangan syariah yang menawarkan produk andalannya yaitu berupa *rahn*, yang dimana *rahn* ini merupakan produk utama yang sangat diunggulkan oleh nasabah yang sangat membutuhkan dana dengan cepat, *rahn* juga diartikan sebagai jaminan terhadap utang yang mungkin dijadikan sebagai pembayar kepada berhutang tidak

mampu melunasinya.¹ Dengan cara nasabah tersebut menyerahkan barang jaminannya. Yang paling sering digunakan oleh masyarakat ialah menyerahkan perhiasan atau emasnya untuk kemudian memperoleh dana tambahan sesuai dengan taksiran yang diperoleh.

Fokus pembahasan di sini adalah bagaimana penerapan aplikasi PSD dan seberapa efektif layanan digital yang dilakukan oleh pihak Pegadaian syariah alaman bolak. Aplikasi pegadaian syariah digital adalah aplikasi yang baru saja diluncurkan oleh PT. Pegadaian (persero) guna mengikuti perkembangan zaman yang semakin modren. Aplikasi pegadaian syariah digital diluncurkan guna bermaksud untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Aplikasi ini dapat diakses secara realtime layaknya seperti aplikasi mobile banking yang dimiliki oleh perbankan. Dengan menggunakan aplikasi ini kapanpun dan dimanapun kita, layanan Pegadaian online transaksi dapat dilakukan dengan mudah secara efektif dan efisien.

Manfaat yang ada di dalam aplikasi pegadaian syariah digital yang meliputi informasi apabila ingin melakukan gadai bisa di cek terlebih dahulu berapa nominal yang akan didapat nantinya, terdapat fitur tabungan emas, pembayaran, pembiayaan, dan informasi berbagai produk yang ada di pegadaian syariah. Pada aplikasi pegadaian syariah digital ini juga nasabah dapat mengetahui tanggal jatuh tempo dan harga emas pada saat ini.²

¹ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 215.

² Lindhi Anjar Sari, "Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service dalam Memudahkan Nasabah Bertarnsaksi Perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus: Pegadaian Syariah CPS Kebomas Gresik)" (Skripsi, Surabaya, UIN Sunan Ampel, 2017), hlm. 35.

Pada dasarnya hal ini yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terhadap nasabah Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak karena kurangnya kesadaran nasabah untuk memperhatikan berbagai hal yang baru dalam sebuah lembaga tersebut. Nasabah belum semuanya mengetahui manfaat dari aplikasi itu bagi mereka. Menurut pengamatan peneliti Nasabah Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak kurang begitu berminat untuk mengetahui aplikasi pegadaian syariah digital ini.

Berdasarkan observasi awal dari aplikasi Pegadaian Syariah Digital peneliti menganalisis ulasan nasabah yang menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital bahwa pelayanan di aplikasi ini sangat membantu dan memudahkan dalam menyelesaikan permasalahan dalam melakukan transaksi serta menghemat waktu. Rata-rata aplikasi ini sering digunakan oleh generasi milenial, bapak-bapak, dan ibu-ibu yang tergolong masih muda. Jumlah nasabah PT. Pegadaian Cabang Syariah Alaman Bolak dapat dilihat pada tabel:

Tabel I. 1

Jumlah Nasabah PT. Pegadaian Cabang Syariah Alaman Bolak

Tahun	Jumlah Nasabah	Nasabah Online	Nasabah offline
2020	3.402	345	3.057
2021	4.230	450	3.780
2022	4.765	578	4.187
2023	5.205	290	4.915
2024	10.500	500	10.000

Sumber data: PT Pegadaian Syariah

Pada data tabel 1 dapat dilihat dimana tahun 2020 jumlah nasabah yaitu 3.402 nasabah dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital yaitu 354 nasabah. Selanjutnya di tahun 2021 jumlah nasabah meningkat yaitu 4.230 nasabah dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital yaitu 450 nasabah. Selanjutnya di tahun 2022 jumlah nasabah meningkat yaitu 4.765 nasabah dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital yaitu 578 nasabah. Selanjutnya di tahun 2023 jumlah nasabah juga meningkat yaitu 5.205 nasabah dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital menurun yaitu 290 nasabah. Selanjutnya di tahun 2024 jumlah nasabah semakin meningkat menjadi 10.500 nasabah dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital meningkat menjadi 500 nasabah. Artinya nasabah setiap tahun dan yang menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital mengalami peningkatan tapi di tahun 2023 pengguna aplikasi pegadaian syariah digital mengalami penurunan. Dengan munculnya aplikasi Pegadaian Syariah Digital ini diharapkan lebih memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi tapi pada kenyataannya nasabah lebih memilih bertransaksi secara manual dibandingkan secara online.

Berdasarkan wawancara bersama Marketing Pegadaian Syariah CPS Alaman Bolak Padangsidempuan Lila Santi “sebenarnya kami sudah mempromosikan adanya aplikasi Pegadaian Syariah Digital kepada nasabah dan menyuruh untuk mendownload aplikasi dan mengarahkan nasabah cara menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital ini tapi sebagian nasabah kurang berminat menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital karna sering

terjadi gangguan pada jaringan aplikasi sehingga akses penggunaannya melemah. Sebagian nasabah juga kurang percaya dan takut akan penipuan menurut mereka lebih aman bertransaksi secara langsung”.³

Selanjutnya wawancara dengan nasabah di pegadaian ibu Siti, ibu Irma, ibu Nur, ibu Bulan memiliki jawaban yang sama saat di wawancara oleh peneliti mereka mengatakan sudah mengetahui adanya aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan juga sempat menggunakannya beberapa kali akan tetapi mereka mengalami kesulitan saat menggunakan aplikasi karna menurut mereka terlalu ribet sehingga mereka lebih memilih datang langsung ke outlet untuk melakukan transaksi.⁴

Wawancara dengan Ibu Ira, ibu Mega mereka sudah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital mereka mengatakan aplikasi ini sangat efisien waktu dan biaya karena kesibukan mereka bekerja sehingga tidak sempat datang ke pegadaian dan lebih memilih bertransaksi secara online.

Wawancara dengan Ibu Siska, ibu Dewi, ibu Amel ibu Indah juga memiliki jawaban yang sama yaitu takut terjadi penipuan serta pencurian handphone sehingga mereka kurang berminat menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital.

Selanjutnya ada ibu Widi, ibu Ratna mereka mengatakan sudah mengetahui tentang aplikasi ini akan tetapi mereka belum menggunakan

³ Lila Santi, Karyawan PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidimpuan, Wawancara (Padangsidimpuan, 05 Juni 2024. Pukul 10.00 WIB).

⁴ Siti, dkk, Nasabah Pegadaian Syariah, Wawancara (Padangsidimpuan, 05 Juni 2024. Pukul 10.45 WIB).

aplikasi tersebut dikarenakan mereka belum begitu mengetahui manfaat dari aplikasi pegadaian syariah digital ini. Jadi mereka lebih memilih untuk melakukan transaksi secara manual dibandingkan menggunakan aplikasi, menurut nasabah melakukan transaksi menggunakan aplikasi lebih sulit dibandingkan transaksi secara manual, dan melakukan transaksi manual lebih mudah apabila terjadi kesalahan dan nasabah tidak mengerti dapat bertanya langsung kepada pihak pegadaian syariah.⁵

Berdasarkan latar belakang di atas, dan wawancara dengan beberapa nasabah di pegadaian syariah maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Nasabah Pegadaian Syariah Alaman Bolak belum berminat menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital
2. Nasabah Pegadaian Syariah Alaman Bolak lebih percaya jika bertransaksi secara langsung ke outlet pegadaian dibandingkan menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital

⁵ Ira dkk, Nasabah Pegadaian Syariah, wawancara (padangsidimpun, 22 Juli 2024, pukul 10.00 WIB).

3. Nasabah Pegadaian Syariah Alaman Bolak masih banyak yang belum mengetahui kegunaan aplikasi pegadaian syariah digital

C. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi agar dapat mengungkapkan masalah secara cermat dan tuntas dalam memperoleh hasil penelitian yang terfokus serta menghindari penafsiran yang tidak diinginkan mengenai hasil penelitian, maka peneliti membatasi masalah hanya pada nasabah Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak yang mencakup tentang manfaat, kemudahan pengguna serta risiko yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital (PSD).

D. Definisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah variabel yang telah dipilih oleh peneliti agar dapat diukur, dengan cara melihat indikator dari suatu variabel.

Tabel I. 2
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Manfaat (X1)	Manfaat adalah suatu kepercayaan tentang pengambilan keputusan, jadi jika seseorang percaya sistem informasi	1. <i>Make job easier</i> 2. <i>Increase productivity</i> 3. <i>Encehance effectiveness</i> ⁷	Ordinal

⁷ Jogiyanto, hlm. 152.

		berguna maka dia akan menggunakannya sebaliknya jika seseorang percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka dia tidak akan menggunakannya ⁶		
2.	Kemudahan penggunaan (X2)	Kemudahan penggunaan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa penggunaan sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya ⁸ .	1. Sangat mudah dipelajari. 2. Mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna. 3. Sangat mudah untuk dioperasikan. ⁹	Ordinal
3.	Risiko (X3)	Risiko adalah kemungkinan terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan yang	1. Kemungkinan terdapat risiko pencurian. 2. Kemungkinan terdapat risiko penipuan.	Ordinal

⁶ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 114.

⁸ Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *Http://Www.Cba. Hawaii.Edu/Chismar/ITM704/ DavisT AM 1989.Pdf Fachmi* 13, no. 3 (7 Juni 2023), hlm. 318.

⁹ P. A. Pavlou, "'Consumer Acceptance of Elektronik Commerce: Integrating Trust and Risk with the technology Acceptance model," *Internasional journal of elektronik commerce* 7, no. 3 (2003), hlm. 77.

		menimbulkan kerugian. ¹⁰	3. Membutuhkan biaya yang besar. ¹¹	
4.	Minat (Y)	Minat adalah sebagai sebuah kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu perhatian atau keinginan. ¹²	1. Keinginan menggunakan 2. Keinginan menginformasikan kepada orang lain. ¹³	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, pokok permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Apakah manfaat berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital?
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital?
3. Apakah risiko berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital?
4. Apakah manfaat, kemudahan penggunaan, risiko berpengaruh terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital?

¹⁰ Fachmi Basyaib, *Manajemen Risiko* (Jakarta: Grasindo, 2007), hlm. 24.

¹¹ Alisnya Jahwa Basaqui, "layanan Pegadaian syariah digital service (PSDS) dalam meningkatkan minat nasabah pada Pegadaian syariah ullee kareng" (Skripsi, 2022), hlm. 22.

¹² Ujang Sumarwan, *Prilaku Konsumen* (Bogor: Ghalia Indosensia, 2017), hlm. 13.

¹³ Dahlia dan Andre Nugraha, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi sakuku BCA," *jurnal media informatika* 18, no. 1 (2019), hlm. 45.

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Digital Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah pada PT Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital.
3. Untuk mengetahui pengaruh risiko terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital.
4. Untuk mengetahui pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

G. Manfaat Penelitian

1. Bagi Lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pegadaian syariah khususnya pada PT. Pegadaian Syariah CPS Alaman Bolak diharapkan dapat dijadikan bahan masukan agar dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan aplikasi pegadaian syarian digital.

2. Bagi akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademik dan tambahan bagi penelitian selanjutnya.

3. Bagi peneliti

Sebagai sarana penambah pengetahuan serta dapat juga menjadi media aplikasi teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan. Manfaat lain yang peneliti dapatkan adalah mengetahui seberapa minat nasabah menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital serta sebagai pengembangan wawasan keilmuan.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai bahan informasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berniat untuk melakukan penelitian yang sama atau lebih luas.

H. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dilakukan dengan sistematika seperti berikut :

BAB I Pendahuluan, Pada bab ini berisi tentang gambaran umum mengenai isi penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah yang mendasari diadakannya penelitian, identifikasi masalah yang menguraikan seluruh aspek yang berhubungan dengan masalah dalam objek penelitian, batasan masalah yang batasan masalah yang membatasi ruang lingkup permasalahan, definisi operasional variabel tentang setiap variabel yang akan diteliti, rumusan masalah yaitu penjabaran hal-hal yang akan menjadi pertanyaan yang bersifat umum dan khusus. Tujuan penelitian yang merupakan jawaban terhadap rumusan masalah

dan kegunaan penelitian menjelaskan manfaat yang hendak diperoleh dari hasil penelitian.

BAB II Landasan Teori, Pada bab ini akan dibahas mengenai teori yang berisikan tentang kerangka dan menjelaskan uraian-uraian tentang kerangka teori dari masing-masing variabel dari berbagai referensi yang berbeda, kemudian penelitian ini diperkuat dengan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran yang berisi pemikiran peneliti mengenai masalah yang akan diselesaikan dan hipotesis yang merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian berdasarkan hasil kajian dari kerangka teori.

BAB III Metode Penelitian, Metode penelitian yang berisi tentang metode penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak, Mulai Juni 2024 sampai dengan Agustus 2024. Kemudian jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan wawancara serta melakukan analisis data yang sesuai dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan Berisi Tentang Hasil Dari Uji Penelitian Yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikoleniaritas, Uji Heterokedastisitas, Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F.

BAB V Kesimpulan dan Saran berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan saran untuk peneliti selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Minat

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Adanya minat terhadap objek akan mendorong orang untuk melakukan aktivitas tersebut. Minat adalah suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang berhubungan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhan sendiri. Kusuma berpendapat bahwa minat diartikan “Sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhannya sendiri”.¹⁴

Kemudian minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Ada beberapa tahapan minat antara lain: Informasi yang jelas sebelum menjadi nasabah, pertimbangan yang matang sebelum menjadi nasabah dan keputusan menjadi nasabah.¹⁵

¹⁴ Aryanti Muhtar Kusuma dan dkk, *Manajemen Pemasaran : Dinamika, Optimasi and Aplikasi* (Yogyakarta: Diandra Primamitra Media, 2020), hlm. 155.

¹⁵ Muhammad Dayyan, Fahriansah, dan Juprianto, “Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1 (2017), hlm. 7.

Sedangkan nasabah merupakan konsumen-konsumen sebagai penyedia dana dalam proses transaksi barang ataupun jasa. Menurut Komarudin Minat Nasabah adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen.¹⁶

a. Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat nasabah menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital

1) Manfaat

Manfaat merupakan sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Menurut Davis dalam jurnal Ihdi Aini, Windari, Rinal Wahyu Lubis mengatakan bahwa “Persepsi Kegunaan atau manfaat adalah *the degree to which a person believes that using a particular system would enhance his or her job performance*” Yaitu sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.¹⁷ Dari definisi, diketahui bahwa manfaat merupakan suatu kepercayaan tentang pengambilan keputusan, jadi jika seseorang percaya sistem informasi berguna maka dia akan menggunakannya sebaliknya jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka dia akan tidak menggunakannya.¹⁸

¹⁶ Komarudin, *Kamus Perbankan* (Jakarta: Grafindo, 2020), hlm. 94.

¹⁷ Ihdi Aini Lubis, Windari, dan Rinal Wahyu, “Analisis Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Mobile Banking,” *Nahdatul Iqtishadiyah* 2, no. 1 (2022), hlm. 16.

¹⁸ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, hlm. 11.

Seseorang menggunakan layanan PSD apabila orang tersebut percaya bahwa PSD dapat memberikan manfaat terhadap pekerjaannya dan pencapaian prestasi kerjanya. Para nasabah pengguna PSD berharap memperoleh manfaat, pada saat nasabah melaksanakan tugas dan pekerjaan rutinnya setelah ia menggunakan PSD.

Pengukuran kemanfaatan tersebut dilihat berdasarkan frekuensi penggunaan aplikasi yang dijalankan. Layanan PSD akan bermanfaat jika layanan tersebut mudah dimengerti serta mampu menjalin interaksi dengan penggunanya. Penggunaan PSD bagi nasabah dapat menghemat waktu dan biaya karena nasabah tidak harus mendatangi kantor secara langsung hanya sekedar untuk melakukan transaksi, karena PSD memberikan pelayanan selama 24 jam. Nasabah dapat melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun bahkan ketika kantor sudah tutup.

Dapat disimpulkan bahwa seseorang akan menggunakan teknologi apabila teknologi itu dapat memberikan pengaruh positif dan dapat meningkatkan kinerjanya. Manfaat dalam PSD adalah suatu yang diperoleh atau diharapkan nasabah atau pengguna dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya. Seseorang akan menggunakan PSD apabila orang tersebut menganggap penggunaan PSD dapat memberikan manfaat terhadap pekerjaannya dan pencapaian prestasi kerjanya.

2) Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan merupakan suatu keyakinan tentang proses pengambilan keputusan, jika seseorang yakin bahwa dengan menggunakan teknologi maka akan memudahkan pekerjaan maka dia akan menggunakan teknologi tersebut.¹⁹

Sedangkan menurut Dewi dan Warmika dalam jurnal Sarmiana, dkk mengatakan bahwa kemudahan adalah persepsi yang memiliki arti suatu keyakinan seseorang terhadap sistem teknologi tidak akan memberikan kesulitan namun sebaliknya memiliki banyak kemudahan serta manfaat. Jika dalam diri timbul rasa percaya terhadap suatu hal maka dia akan senantiasa menggunakannya.²⁰

Kemudahan penggunaan PSD memiliki makna bahwa layanan PSD akan mudah dipahami dan mudah untuk digunakan, sehingga nasabah dapat dengan mudah mempelajari tata cara bertransaksi menggunakan PSD. Penerimaan penggunaan sebuah sistem juga turut dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan sistem tersebut. Kemudahan penggunaan diyakini memiliki pengaruh yang

¹⁹ Delima Sari Lubis, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)," *Jurnal At-Tijarah* 3, no. 1 (2017), hlm. 38.

²⁰ Sarmiana Batubara, "Determinants Of Millennial Generation Interest In Using Mobile Banking," *At-Tijarah* 9, no. 2 (2021), hlm. 172.

kuat dalam pembentukan sikap seorang individu dalam menerima sebuah teknologi.

Intensitas penggunaan dan interaksi pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Suatu sistem yang lebih sering digunakan dapat menunjukkan sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan, dan lebih mudah digunakan oleh pemakainya. Hal ini disebabkan pemakai atau nasabah terbuka terhadap sesuatu yang dapat dipahami dengan mudah. Sehingga variabel kemudahan ini memberikan indikasi bahwa suatu sistem dibuat bukan untuk mempersulit pemakaiannya, justru suatu sistem dibuat dengan tujuan memberikan kemudahan bagi pemakainya, dengan demikian seseorang yang menggunakan sistem tertentu akan bekerja lebih mudah jika dibandingkan dengan seseorang yang bekerja secara manual.

Kemudahan penggunaan PSD memiliki makna bahwa layanan PSD akan mudah dipahami dan mudah untuk digunakan, sehingga nasabah dapat dengan mudah mempelajari tata cara bertransaksi menggunakan PSD. Penerimaan penggunaan sebuah sistem juga turut dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan sistem tersebut.²¹

²¹ Syamsul Hadi dan Novi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Management Review* 3, no. 4 (2022), hlm.58.

3) Risiko

Pengertian risiko secara umum adalah kemungkinan terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan yang menimbulkan kerugian.²² Risiko didefinisikan sebagai peluang terjadinya hasil yang tidak diinginkan sehingga risiko hanya terkait dengan situasi yang memungkinkan munculnya hasil negatif serta berkaitan dengan kemampuan memperkirakan hasil negatif.²³ Risiko adalah sesuatu ketidakpastian yang dipertimbangkan orang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara online. Dapat dikatakan bahwa transaksi online memiliki risiko tinggi, karena nasabah tidak dapat melakukan transaksi secara tatap muka dan mereka juga tidak dapat memastikan apakah transaksi yang telah dilakukannya, telah diproses secara tepat waktu atau tidak.

Sebelum menggunakan layanan PSD, nasabah pasti telah mempertimbangkan kemungkinan berbagai risiko.²⁴ Salah satunya risiko yang banyak terjadi adalah adanya orang atau sekelompok orang yang dengan sengaja melakukan kegiatan phising. Pelaku phising akan mendapat informasi yang sangat rahasia User Name dan nomor PIN.

²² Siswandi Darmono Saputro, *Banking Dan Non Banking* (Jakarta: Lentera Ilmu, 2010), hlm.- 165.

²³ Basyaib, *Manajemen Risiko*, hlm. 27.

²⁴ Latif Fullah dan Sevenpri Candra, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Bank BRI" Dalam Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan," *Jurnal Manajemen Bisnis Unibersitas Bina Nusantara* 2, no. 1 (2012), hlm. 6.

Dengan informasi lengkap ini mereka akan bebas bergerak untuk menebus barang gadaianya atau menabung emas sesuai keinginannya. Untuk menjaga agar tidak masuk ke dalam perangkap ini, nasabah harus memasukkan alamat situs yang benar dan pasti. Jika tidak jelas dan pasti, jangan mencoba-coba alamat situs yang belum pasti.²⁵

b. Hubungan Variabel Manfaat, Kemudahan Penggunaan, serta Risiko Terhadap Minat Nasabah

Menurut Fred Davis dalam jurnal penelitian Sri Maharsi, Yuliani Mulyadi mengatakan bahwa manfaat adalah suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja manfaat berpengaruh positif pada minat nasabah. Hal ini diperkuat ungkapkan oleh Nisa Ayu Purwati dalam penelitiannya mengatakan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan Mobile Banking di bank syariah baik secara persial maupun simultan.²⁶

Menurut Fred Davis dalam jurnal penelitian Sri Maharsi, Yuliani Mulyadi kemudahan penggunaan adalah suatu tingkah laku dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut tidak perlu bersusah payah, dan kemudahan pengguna ini memiliki hubungan

²⁵ Hadi dan Novi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.", hlm. 59

²⁶ Nisa Ayu Purwati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh)" (Skripsi, 2018), hlm. 67.

positif terhadap minat nasabah.²⁷ Hal ini di perkuat oleh Muhamad Saiful Falah dalam penelitiannya mengatakan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah bank syariah pada penggunaan *mobile banking*. Sedangkan *trust* tidak berpengaruh terhadap minat nasabah bank syariah pada penggunaan *mobile banking*.²⁸

Menurut Fred Davis juga dalam jurnal penelitian Sri Maharsi, Yuliani Mulyadi mengatakan bahwa risiko adalah suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut tidak memiliki resiko ataupun kerugian yang besar, dan juga resiko berpengaruh positif terhadap minat nasabah. hal ini diperkuat oleh Sarmiana Batubara, Ihdi Aini, serta Yuli Agustina dalam jurnalnya mereka mengatakan bahwa variabel risiko berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan Mobile Banking di bank syariah baik secara persial ataupun simultan.²⁹

2. Pegadaian Syariah

a. Pengertian Pegadaian Syariah

Menurut Undang-Undang Perdata 1150 gadai adalah suatu hak yang diperoleh seseorang yang mempunyai piutang atas suatu barang

²⁷ Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM),” , hlm. 20.

²⁸ Saiful Falah M, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)” (Skripsi, 2020). hlm. 89.

²⁹ Batubara, *Determinants Of Millenial Generation Interest In Using Mobile Banking*, hlm- 186.

bergerak, yang diserahkan kepadanya oleh seseorang yang berhutang atau oleh orang lain atas dirinya, dan yang memberikan kekuasaan kepada orang yang berpiutang itu untuk mengambil pelunasan dari barang tersebut secara didahulukan daripada orang yang berpiutang lainnya, dengan pengecualian biaya yang telah dikeluarkan untuk menyelamatkannya setelah barang itu digadaikan, biaya-biaya mana harus didahulukan.³⁰

Fiqh Islam mengenal perjanjian gadai yang disebut *rahn*, yaitu perjanjian menahan sesuatu barang sebagai tanggungan hutang. Gadai (*rahn*) dapat diartikan pula sebagai perjanjian suatu barang sebagai tanggungan hutang, atau menjadikan suatu benda bernilai menurut pandangan syara sebagai tanggungan pinjaman (*marhun bih*), sehingga dengan adanya tanggungan utang ini seluruh atau sebagian hutang dapat diterima. Orang yang menyerahkan barang gadai disebut *rahin*. Orang yang menerima barang gadai disebut *murtahin*, dan barang yang digadaikan disebut *marhun*. Selain itu, terdapat pula *sighat akad*.

Mekanisme dalam transaksi gadai dapat dilakukan oleh perorangan didalam masyarakat, asalkan ada barang jaminannya disertai akad yang jelas. Hal ini telah ada pada zaman Rasulullah Saw, dan Rasulullah Saw sendiri pernah melakukannya. Sesuai dengan firman Allah dalam Al-qur'an Surah Al-Baqarah ayat 283 yaitu:

³⁰ Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 31.

وَأِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةً فَإِنْ أَتَى بَعْضُكُمْ بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي
 أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ آثِمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا
 تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ ﴿٢٨٣﴾

Artinya: “Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu’amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barangsiapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.(QS.Al-Baqarah: 283).³¹

Ayat tersebut jelas bahwa gadai merupakan solusi apabila seseorang pada saat ini sedang membutuhkan dana, dan seseorang tersebut membawa benda sebagai jaminan untuk mendapatkan dana maka hal tersebut dibolehkan. Pada zaman Rasulullah Saw pernah melakukan akad gadai, yang dimana akad gadai tersebut dilakukan untuk menolong sesama manusia, tak peduli bahwa yang ditolongnya masyarakat muslim atau tidak, gadai mempunyai nilai sosial yang sangat tinggi dan dilakukan secara sukarela atas dasar tolong menolong.

Jumhur ulama menyepakati kebolehan status hukum gadai. Hal dimaksud, berdasarkan pada kisah Nabi Muhammad SAW, yang menggadaikan baju besinya untuk mendapatkan makanan dari seorang Yahudi. “Dari Aisyah r.a berkata bahwa Rasulullah SAW

³¹ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: Al-Qosbah, 2020).

pernah membeli bahan makanan dari seorang Yahudi dan beliau menggadaikan baju perang dari besi.” (HR. Bukhari - Muslim).³²

b. Produk-Produk Pegadaian Syariah

1) Amanah

Salah satu produk Pegadaian Syariah adalah Amanah. Amanah sendiri merupakan pemberian pinjaman kepada pengusaha mikro/kecil, karyawan serta professional untuk pembelian kendaraan bermotor. Pegadaian Amanah memberikan pinjaman mulai dari Rp 5 juta hingga Rp 450 juta dengan jangka waktu peminjaman 12-60 bulan. Di Pegadaian Syariah tidak menerapkan bunga, namun ada biaya pemeliharaan barang atau yang disebut dengan mu'nah. Selain itu, nasabah dikenakan biaya administrasi atau (mu'nah akad) yang besarnya bervariasi.

2) Rahn

Produk rahn dari Pegadaian Syariah merupakan pemberian pinjaman dengan barang jaminan berupa emas perhiasaan, emas batangan, berlian, smartphone, laptop, barang elektronik lainnya, sepeda motor, mobil atau barang bergerak lainnya. Pinjaman (marhun bih) pada pembiayaan rahn ini mulai dari Rp 50.000 sampai dengan Rp 1 miliar ke atas dengan jangka waktu pinjaman selama 4 bulan dan dapat diperpanjang hingga berkali-kali. Pelunasan

³² Madani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), hlm. 140.

pembiayaan rahn dapat dilakukan sewaktu-waktu dengan perhitungan mu'nah selama masa pinjaman.

3) Arrum Emas

Arrum Emas merupakan produk Pegadaian Syariah berupa pinjaman dana tunai dengan jaminan perhiasan (emas dan berlian). Melalui pembiayaan ini, pinjaman dapat diangsur melalui proses yang mudah dan sesuai syariah. Pinjaman mulai dari Rp 1 juta hingga Rp 500 juta dengan jangka waktu 12, 18, 24, dan 36 bulan.

4) Arrum Haji

Arrum haji adalah produk berupa pembiayaan untuk mendapatkan porsi ibadah haji secara syariah dengan proses mudah, cepat dan aman. Nasabah hanya menyerahkan logam mulia senilai 3,5 gram atau 5 gram logam mulia, langsung mendapat pinjaman Rp 25 juta yang digunakan untuk memperoleh nomor porsi haji di Kementrian Agama.

5) Rahn Tasjily Tanah

Pembiayaan Rahn Tasjily Tanah merupakan pembiayaan yang diberikan kepada masyarakat berpenghasilan tetap/rutin, pengusaha mikro/kecil dan petani dengan jaminan sertifikat tanah dan HGB dengan plafon pembiayaan Rp 1 juta hingga Rp 200 juta. Selain memberikan layanan pembiayaan, Pegadaian Syariah juga menyediakan wadah untuk investasi melalui produk Mulia dan Tabungan Emas. Mulia adalah layanan penjualan emas batangan

kepada masyarakat secara tunai atau angsuran dengan proses mudah dan jangka waktu yang fleksibel. Produk ini dapat menjadi alternatif pilihan investasi yang aman untuk mewujudkan kebutuhan masa depan, seperti menunaikan ibadah haji, mempersiapkan biaya pendidikan anak, memiliki rumah idaman serta kendaraan pribadi.³³

3. Pegadaian Syariah Digital

a. Pengertian Pegadaian Syariah Digital

Aplikasi pegadaian syariah digital yang baru saja diluncurkan oleh PT Pegadaian (persero) guna mengikut perkembangan zaman yang makin modern Aplikasi pegadaian syariah digital (PSD) diluncurkan guna bermaksud untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Pegadaian Digital Service merupakan layanan digital dari pegadaian dalam bentuk aplikasi yang berbasis web dan mobile. Pegadaian Digital Service akan melayani nasabah dan calon nasabah untuk mendapatkan informasi produk-produk pegadaian.

b. Cara pendaftaran akun pegadaian syariah digital

1) Download dan instal aplikasi pegadaian digital

Sebelum menggunakan aplikasi pegadaian digital, download terlebih dahulu melalui Play store atau Google play.

³³ "<https://money.kompas.com/read/2023/10/11/141528426/mengenal-jenis-jenis-produk-pegadaian-syariah?page=all>." Diakses pada tanggal 13 juli 2024 pukul 22.45 WIB.

2) Daftar menjadi pengguna

Setelah berhasil, daftar lah secara online sebagai salah satu pengguna aplikasi pegadaian digital, kemudian isi data diri yang sebenarnya sesuai KTP. Kemudian pilih button tanda panah tunggu beberapa saat dimana sistem akan mengirimkan kode OTP ke nomor yang telah didaftarkan. Masukkan kode OTP 6 digit dan hindari untuk memberi kode OTP kepada orang lain.

3) Aktivasi aplikasi

Setelah berhasil, akan diminta untuk mengisi alamat email (yang valid) dan kata sandi yang akan digunakan untuk login kemudian klik selesai. Dan dapatkan notifikasi bahwa harus melakukan aktivasi melalui email yang telah di daftar sebelumnya.

4) Login ke aplikasi

Setelah itu, akan mendapatkan halaman notifikasi bahwa verifikasi email berhasil.

c. Hubungkan CIF

Lakukan link CIF pada menu pengaturan, kemudian klik hubungkan sekarang di bawah tulisan belum menghubungkan CIF. Untuk mengetahui CIF dapat menanyakannya kepada petugas pegadaian. Namun jika sudah pernah gadai di pegadaian syariah, anda dapat menemukan CIF yang berada di surat bukti *Rahn* yang berada di sebelah kiri atas. Atau jika sudah pernah membuka buku tabungan emas,

anda dapat melihatnya di bagian depan pada buku tabungan emas tersebut.

d. Lakukan transaksi

Jika berhasil, anda akan melakukan notifikasi, dengan begitu proses registrasi pada pegadaian syariah digital sudah sukses dan aplikasi sudah bisa digunakan untuk melakukan transaksi finansial dan non finansial.³⁴

B. Penelitian Terdahulu

Tabel II. 1
Penelitian Terdahulu

NO.	Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Alissya Jahwa Basaqi (skripsi UIN AR-RANIRY banda aceh 2022)	Layanan pegadaian syariah digital service (PSDS) dalam meningkatkan minat nasabah pada pegadaian syariah ulee kareng	Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service pada Pegadaian Syariah Ulee Kareng. Dibuktikan dengan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($1,968 > 1,651$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,050 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan ini memberikan dukungan terhadap minat nasabah.
2.	Dinda Hernanda(Skripsi UIN SYAHADA	Pengaruh aplikasi teknologi pegadaian syariah	Hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa t hitung

³⁴ "<https://Panduan Cara Gunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital.>" Diakses pada tanggal 15 juli 2024, Pukul 15.08 WIB.

	Padangsidimpun, 2023)	dan tingkat kemudahan masyarakat terhadap minat bertransaksi nasabah di pegadaian syariah cabang kota padangsidimpun	kemudahan masyarakat adalah $3.758 > 1,662$ dan nilai maka diketahui bahwa H_0 diterima, artinya variabel tingkat kemudahan masyarakat berpengaruh terhadap minat bertransaksi nasabah di Pegadaian Syariah Cabang Kota Padangsidimpun.
3.	Ainia Widi Alfhatia Siregar(Skripsi UIN SYAHADA Padangsidimpun, 2023)	Faktor faktor yang memengaruhi minat nasabah menggunakan layanan pegadaian syariah digital	Valriabel Kemudahan penggunaan memiliki nilai t hitung 1,478 sedangkan t tabel 1,290. Sehingga t hitung $< t$ tabel ($1,478 > 1,290$). Maka H_{a1} ditetima H_{o1} ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap Minat nasabah.
4.	Mei Rahayu Rambe(Skripsi UIN SYAHADA Padangsidimpun, 2020)	Pengetahuan dan persepsi nasabah terhadap aplikasi pegadaian syariah digital	Pengetahuan nasabah terhadap aplikasi pegadaian syariah digital Pengetahuan nasabah PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak tentang Aplikasi Pegadaian Syariah digital dilihat dari segi nasabah yang sudah mengetahuinya dan menggunakannya sudah lumayan banyak akan tetapi nasabah yang belum tau sama sekali juga masih banyak mereka tau ketika mereka datang ke Pegadaian dan karyawannya melakukan promosi di sana dan sebagian nasabahnya juga hanya

			mendownload di handphonennya saja tidak menggunakannya sama sekali, mereka lebih mengutamakan datang langsung dari pada mengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Digital tersebut, oleh sebab itu dilihat dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti bahwa nasabah masih kurang mengetahui tentang Aplikasi pegadaian syariah digital ini.
5.	Novy Andryyani Siregar(Skripsi UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2020)	Analisis komparatif kualitas pelayanan pada nasabah pengguna aplikasi pegadaian syariah digital dan manual	Berdasarkan hasil Rank dapat dilihat bahwa nilai mean untuk nasabah pengguna manual lebih besar daripada nilai mean nasabah pengguna aplikasi pegadaian syariah digital yaitu $(67,02 > 33,98)$ maka dapat disimpulkan rata-rata nasabah yang melakukan transaksi tertinggi yaitu menggunakan manual. Faktor penyebab nasabah lebih memilih menggunakan sistem manual karena pemahaman yang kurang nasabah tentang menggunakan android, nasabah tidak mampu mengaplikasikan pegadaian syariah digital, dan jaringan yang terganggu pada aplikasi pegadaian syariah digital.

Perbedaan penelitian Alissya Jahwa Basaqi dengan peneliti yaitu, Alissya Jahwa Basaqi tentang layanan pegadaian syariah digital dalam meningkatkan minat nasabah pada pegadaian syariah Ulee Kareng sedangkan peneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidempuan. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Alissya Jahwa Basaqi yaitu objeknya Pegadaian syariah digital, penggunaan metode penelitian kuantitatif, serta variabel yang digunakan yaitu kemudahan pengguna.

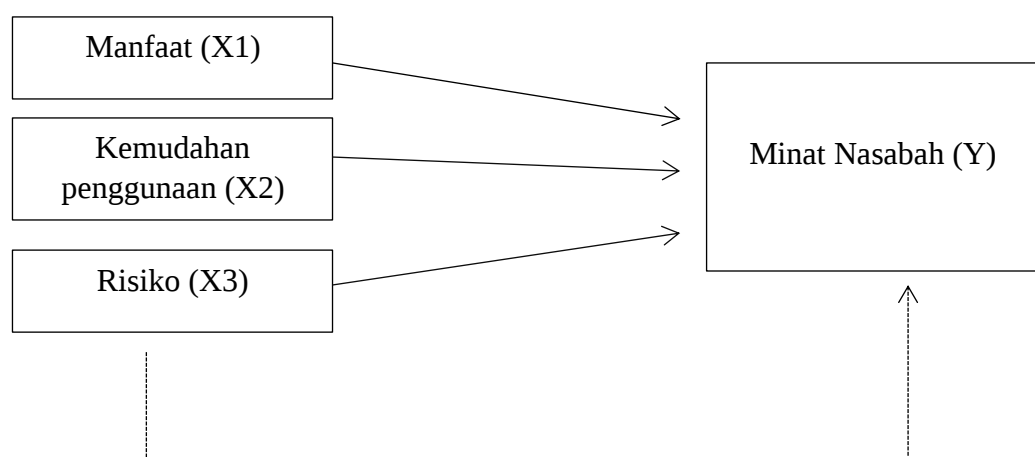
Perbedaan penelitian Dinda Hermanda dengan peneliti yaitu, Dinda Hermanda tentang Pengaruh aplikasi teknologi Pegadaian Syariah dan tingkat kemudahan masyarakat terhadap minat bertransaksi nasabah di Pegadaian Syariah cabang kota Padangsidempuan, sedangkan peneliti tentang faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Dinda Hermanda yaitu penggunaan aplikasi Pegadaian Syariah Digital.

Perbedaan penelitian Ainia Widi Alfhatia Siregar dengan peneliti yaitu, Faktor faktor yang memengaruhi minat nasabah menggunakan layanan Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah CPS Rantau Prapat, sedangkan peneliti faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Ainia Widi Alfhatia Siregar yaitu penggunaan variabel x dimana variabelnya adalah manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko.

Perbedaan penelitian Mei Rahayu Rambe dengan peneliti yaitu, Pengetahuan dan persepsi nasabah terhadap aplikasi Pegadaian Syariah Digital, sedangkan peneliti tentang faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Mei Rahayu Rambe yaitu objek penelitian yang sama di Pegadaian Syariah Alaman Bolak.

Perbedaan penelitian Novy Andryyani Siregar dengan peneliti yaitu, Analisis komparatif kualitas pelayanan pada nasabah pengguna aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan manual sedangkan peneliti tentang faktor faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Novy Andryyani Siregar yaitu penggunaan aplikasi Pegadaian Syariah Digital.

C. Kerangka Pikir



Keterangan: —————> = Garis Regresi Sederhana

-----> = Garis Regresi Berganda

Keterangan dari kerangka pikir, dimana garis kerangka panah hitam menjelaskan bahwa faktor manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko mempengaruhi minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital. Sedangkan garis panah putus-putus menjelaskan bahwa faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko secara bersamaan (simultan) mempengaruhi minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Hipotesis adalah suatu penjelasan sementara tentang perilaku, fenomena, atau keadaan tertentu yang telah terjadi atau akan terjadi.

Untuk melihat signifikan apakah faktor kemudahan pengguna, manfaat, serta risiko mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital. Hipotesisnya sebagai berikut.

1. Untuk melihat signifikansi apakah faktor manfaat mempengaruhi minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital, hipotesisnya sebagai berikut:

H1: Tidak ada pengaruh faktor manfaat secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

H2: Ada pengaruh faktor manfaat secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital

2. Untuk melihat signifikansi apakah faktor kemudahan penggunaan mempengaruhi minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital, hipotesisnya sebagai berikut.

H1: Tidak ada pengaruh faktor kemudahan penggunaan secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

H2: Ada pengaruh faktor kemudahan penggunaan secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

3. Untuk melihat signifikansi apakah faktor risiko mempengaruhi minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital, hipotesisnya sebagai berikut:

H1: Tidak ada pengaruh faktor risiko secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

H2: Ada pengaruh faktor risiko secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Pegadaian Syariah Digital.

4. Untuk melihat signifikansi apakah faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko mempengaruhi minat nasabah menggunakan pegadaian syariah digital, hipotesisnya sebagai berikut.

H1: Tidak ada pengaruh faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan pegadaian syariah digital.

H2: Ada pengaruh faktor manfaat, kemudahan penggunaan dan risiko secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan pegadaian syariah digital.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi pada penelitian ini dilakukan di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak di Jl. Sermalin Kosong No. 28E. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Juni 2024 sampai dengan Desember 2024.

B. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel biasanya diukur dengan instrument penelitian sehingga data terdiri dari angka-angka yang dapat dianalisis menurut prosedur statistik atau jenis penelitian yang menjelaskan fenomena dengan mengumpulkan data numeric yang dianalisis menggunakan metode berbasis matematika, khususnya statistik. Menurut penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih, dengan penelitian ini maka dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan suatu gejala atau fenomena tertentu.³⁵

³⁵ Adhi Kusumastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm. 321.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang peneliti gunakan pada penelitiannya untuk mempelajari dan kemudian menarik kesimpulan. Populasi tidak hanya terdiri dari manusia, melainkan benda dan benda alam lainnya. Populasi bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang akan diteliti, tetapi mencakup semua karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini mencakup seluruh nasabah Pegadaian Syariah yang berjumlah 10.500 nasabah di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak.³⁶

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari subjek atau objek yang mewakili suatu populasi. Pengambilan sampel harus sesuai dengan kualitas dan karakteristik populasi. Pengambilan sampel yang tidak sesuai dengan kualitas dan karakteristik populasi akan menimbulkan penelitian yang tidak dapat dipercaya atau tidak dapat diandalkan, dan kesimpulan yang mungkin salah.³⁷ Oleh karena itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar dapat mewakilkan. Sampel adalah bagian dari subjek atau objek yang mewakili suatu populasi. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik probability sampling yaitu sampling sederhana acak

³⁶ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm. 148.

³⁷ Yusuf, hlm. 150.

(simple random sampling) adalah metode pengambilan sampel yang dipilih langsung dari populasi dan besar peluang setiap anggota populasi untuk menjadi sampel sangat besar. Berdasarkan populasi yang berjumlah 10.500 nasabah. Penentuan jumlah sampel didasarkan pada penggunaan rumus yang dikembangkan oleh slovin sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{Ne^2 + 1}$$

Keterangan:

n= Ukuran sampel/jumlah responden

N= Ukuran populasi

e= Presentase kelonggaran ketelitian

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{Ne^2 + 1} \\ &= \frac{10.500}{10.500(0,1)^2 + 1} \\ &= \frac{10.500}{105+1} \\ &= \frac{10.500}{106} \\ &= 99 \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus di atas maka n yang diperoleh adalah 99. Maka sekurang kurangnya dalam penelitian ini adalah 99 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penyebaran kusioner,

kusioner disebarkan langsung kepada nasabah Pegadaian Syariah khususnya pengguna aplikasi Pegadaian Syariah Digital (PSD).

3. Sumber Data

Adapun sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang sumber datanya diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan peneliti.³⁸ Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh peneliti dari informan, dimana informan yang digunakan oleh penelitian ini adalah nasabah. penelitian yang dilakukan adalah untuk pengujian hipotesis terhadap data primer melalui wawancara dan jawaban atas pertanyaan kusioner yang dibagikan kepada nasabah Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidimpuan.

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara bagaimana peneliti memperoleh data yang digunakan oleh peneliti kualitatif maupun kuantitatif diantaranya dapat dilakukan studi lapangan. Studi lapangan (Field Research) yaitu penelitian yang dilaksanakan dengan melaksanakan pengalaman ke objek penelitian secara langsung studi lapangan ini bertujuan untuk menemukan informasi dari pengalaman orang lain, dimana datanya diperoleh dengan cara:

³⁸ Sugiyono, *Dasar Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 284.

1. Wawancara

Wawancara adalah Teknik pengumpulan data apabila peneliti melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang diteliti, dan juga peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang mendalam dan jumlah respondennya. Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan terstruktur karena peneliti menggunakan pedoman wawancara yang disusun secara sistematis dan lengkap untuk mengumpulkan data yang dicari.

2. Dokumentasi

Merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu dokumentasi bisa berupa momen, bentuk tulisan, foto-foto, atau karya dari seseorang. Dokumentasi bertujuan untuk membuktikan bahwa penelitian tersebut terjadi di lapangan. Dalam penelitian ini penulis mencari data dengan penelitian berupa tulisan, foto-foto untuk mendukung penelitian.

3. Kuesioner (Angket)

Angket adalah teknik pengumpulan data dengan menyerahkan atau mengirimkan daftar pertanyaan untuk diisi oleh responden. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner yaitu mengumpulkan data dengan memberikan daftar pertanyaan kepada nasabah Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidempuan dengan prosedur membagikan kuesioner, responden diminta mengisi kuesioner pada lembar jawaban yang telah disediakan, kemudian lembar kuesioner dikumpulkan, diseleksi diolah kemudia

dianalisis. Penggunaan kuesioner digunakan dengan menggunakan skala likert (Likert Scarle), dimana variabel diukur dijabarkan menjadi dindikator variabel. Adapun skala likert sebagai berikut.

Tabel III. 1

Skala Likert

Pertanyaan	Skor Likert
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

E. Uji validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Validitas adalah kemampuan suatu alat ukur untuk mengukur target pengukurannya. Uji validitas digunakan untuk mengukur seberapa teliti uji tersebut menjalankan fungsinya, dan apakah alat ukur yang dikembangkan benar-benar dapat mengukur validitas suatu kuesioner. Pada dasarnya, uji validitas mengukur sah atau tidaknya suatu pertanyaan atau pernyataan yang digunakan dalam penelitian. Untuk menguji validitas dilakukan dengan mengkorelasikan skor pertanyaan dengan skor keseluruhan.³⁹ Jika instrumen tersebut memiliki tingkat validitas yang tinggi, maka dapat

³⁹ B. Dharma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2* (Jakarta: Guepedia, 2021), hlm. 155.

dinyatakan valid, sebaliknya jika instrumen tersebut tidak valid berarti tingkat validitasnya yang rendah. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dengan kriteria sebagai berikut.

- a. Jika $r \text{ Hitung} > r \text{ Tabel}$, maka instrumen penelitian tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika $r \text{ Hitung} < r \text{ Tabel}$, maka instrumen penelitian tersebut dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas digunakan untuk menunjukkan seberapa konsisten suatu hasil pengukuran jika pengukuran tersebut diulang dua kali atau lebih. Uji reliabilitas menunjukkan konsistensi kuesioner melalui tanggapan responden dalam beberapa pengujian kuesioner yang sama pada kondisi yang berbeda. Instrumen dapat dikatakan reliable jika dapat memberikan data yang dapat dipercaya, artinya terdapat konsistensi dan stabilitas dari nilai hasil skala yang diukur.⁴⁰ Uji reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Cronbach's Alpha dengan membandingkan tingkat signifikan yang digunakan. Menurut Hair et al. instrumen dapat diterima jika memiliki batasan indeks realibilitas adalah lebih dari 0,60.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi normal sehingga dapat digunakan dalam

⁴⁰ B. Dharma, hlm.157.

statistic parametric, dan jika data tidak terdistribusi normal, maka statistic non parametric dapat digunakan.⁴¹

Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji Skewness dan Kurtosis. Kesimpulan untuk menentukan apakah data mengikuti distribusi normal atau tidak dengan menilai signifikansinya, jika angka signifikan $> 0,1$ berarti data tersebut berasal dari populasi yang berdistribusi normal, sebaliknya jika angka signifikan $< 0,05$ maka data tersebut tidak berasal dari populasi yang berdistribusi normal

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan korelasi antar variabel bebas dalam suatu model regresi. Dalam model regresi yang baik, tidak boleh ada korelasi diantara variabel bebas.⁴² Model pengukuran dalam pengujian ini didasarkan pada besarnya koefisien korelasi (r). koefisien korelasi dikatakan multikolinieritas jika variabel independen lebih besar dari 0.1 ($r > 0.1$). Sebaliknya, dikatakan tidak terjadi multikolinieritas jika koefisien korelasi lebih kecil atau sama dengan 0,1 ($r \leq 0,1$). Uji multikolineatitas juga dapat dideteksi dengan melihat nilai tolerance dan nilai *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai VIF0.1 maka dapat disimpulkan bahwa

⁴¹ Erwin Widasworo, *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis* (Yogyakarta: Araska Publisher, 2019), hlm. 48.

⁴² Widasworo, hlm. 49.

tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

b. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan antara varian residual dari satu pengamatan dengan varian dari pengamatan yang lain. Oleh karena itu, jika varian residual dari suatu pengamatan berbeda dengan pengamatan yang lain disebut heteroskedastisitas, sedangkan jika residualnya memiliki kesamaan disebut homoskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan uji Glejser, dengan regresi nilai absolut residual ke variabel independen, jika terjadi signifikasi statistik kurang dari 10% atau 0.1 maka dapat dikatakan terjadi heteroskedastisitas, tetapi jika signifikasinya lebih dari 10% atau 0,1 maka dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi suatu tehnik atau Analisa statistika yang dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antara dua variabel atau lebih, dengan demikian analisis regresi digunakan untuk mengkaji hubungan ketergantungan antara variabel dependen terhadap satu atau lebih variabel independen. Analisis regresi linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel dependen manfaat (X1), kemudahan penggunaan (X2), risiko (X3) dengan variabel dependen minat

(Y). analisis ini untuk mengetahui nilai dari variabel independen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.⁴³

Persamaan linear regresi berganda untuk penelitian adalah:

$$M = a + b_1 M + b_2 KM + b_3 R + e$$

Dimana :

M = Minat

M = Manfaat

KM = Kemudahan Penggunaan

R = Risiko

$b_1; b_2; b_3$ = koefisien regresi atau yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen

e = Batasan kesalahan acak (*error*).

a. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Nilai koefisien determinasi R^2 menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berada antara 0 sampai dengan 1. Semakin tinggi nilainya maka menunjukkan semakin eratnya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Sebagai contoh nilai $R^2 = 0,90$ dapat diartikan bahwa 90 % rata-rata variasi variabel terikat dijelaskan oleh rata-rata variasi variabel. Namun untuk regresi linear berganda sebaiknya

⁴³ Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2013), hlm. 78-79.

menggunakan R square yang telah tertulis Adjusted R Square, karena telah disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang digunakan dalam penelitian.⁴⁴

b. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelasan secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Dengan derajat kepercayaan sebesar 10% cara melakukan uji t adalah sebagai berikut: Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka diterima. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, atau maka ditolak.

2) Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam penelitian mempunyai pengaruh secara bersamaan terhadap variabel dependen. Ketentuan dalam uji F adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka diterima dan ditolak sedangkan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka ditolak dan diterima dan jika nilai sig. $< 0,1$ maka ditolak dan diterima

⁴⁴ Jaka Sriyana, *Metode Regresi Data Panel* (Yogyakarta: Ekonisia, 2014), hlm. 53.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Pegadaian Syariah Alaman Bolak

Pegadaian Syariah Alaman Bolak di Padangsidimpuan didirikan sebagai respons terhadap kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Sejak awal, lembaga ini berkomitmen untuk memberikan alternatif yang lebih baik dibandingkan dengan praktik pinjaman yang tidak wajar seperti ijon dan rentenir. Dengan tujuan untuk menyediakan akses pembiayaan yang halal dan aman, Pegadaian Syariah Alaman Bolak menawarkan produk gadai yang berbasis syariah, di mana nasabah dapat menggadaikan barang berharga seperti emas untuk mendapatkan pinjaman tanpa bunga, sesuai dengan prinsip rahn dalam Islam.

Pegadaian Syariah Alaman Bolak telah mengalami perkembangan yang signifikan sejak diluncurkan. Masyarakat, terutama dari kalangan menengah ke bawah, semakin antusias untuk memanfaatkan layanan ini, berkat kemudahan proses dan persyaratan yang lebih ringan dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional. Keberadaan pegadaian ini tidak hanya memberikan solusi finansial bagi masyarakat, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya transaksi yang sesuai syariah.

Pegadaian Syariah Alaman Bolak menerapkan prinsip-prinsip syariah yang ketat. Hal ini termasuk tidak memungut bunga (riba) dan memastikan bahwa semua transaksi dilakukan secara transparan dan adil. Dengan pendekatan ini, pegadaian berhasil membangun kepercayaan di kalangan nasabahnya, yang merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi. Selain itu, Pegadaian Syariah Alaman Bolak juga aktif melakukan promosi dan edukasi kepada masyarakat mengenai produk-produk yang ditawarkan, termasuk gadai emas, untuk meningkatkan pemahaman dan minat masyarakat terhadap layanan syariah.

PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman bolak Padangsidmpuan di resmikan pada tanggal 15 November 2005, kantor Pegadaian Syariah ini terletak di Jalan Sitombol di belakang Alaman Bolak, dan kemudian pindah pada tahun 2012 ke jalan Sermalian Kosong No. 24 D, lokasi ini dipilih karena berada di tengah-tengah pasar sehingga sangat strategis untuk dijadikan sebagai lokasi bisnis. Pada tahun 2009 pegadaian syariah membuka unitnya dengan nama PT. Pegadaian (Persero) Cabang Alaman Bolak Padangsidmpuan. Pendirian Pegadaian Syariah Alaman Bolak di Padangsidimpuan merupakan langkah strategis dalam menyediakan layanan keuangan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

2. Visi dan Misi

Adapun visi dan misi PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidimpuan yaitu:

a. Visi

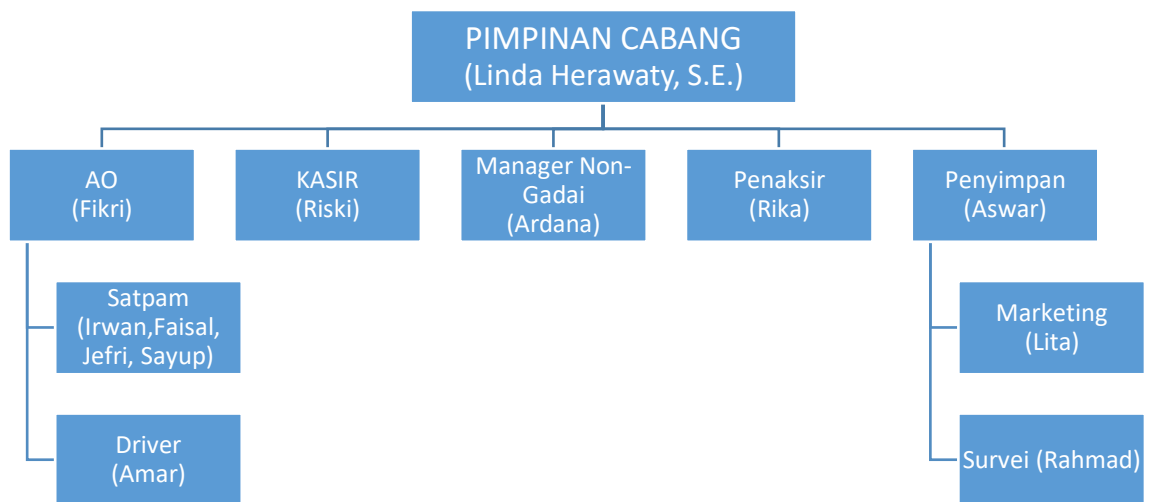
Sebagai solusi bisnis terpadu terutama berbasis gadai yang selalu menjadi market leader dan mikro berbasis fidusia selalu menjadi yang terbaik untuk masyarakat menengah ke bawah.

b. Misi

- 1) Memberikan pembiayaan yang tercepat, termudah, aman dan selalu memberikan terhadap usaha golongan menengah ke bawah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.
- 2) Memastikan pemerataan pelayanan dan instruktur yang memberikan kemudahan dan kenyamanan di seluruh pegadaian dalam mempersiapkan diri menjadi pemain regional dan tetap menjadi pilihan utama masyarakat.
- 3) Membantu pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat golongan menengah kebawah dan melaksanakan usaha lain dalam rangka optimalisasi sumber daya Perusahaan.

3. Susunan Organisasi

Adanya struktur organisasi kantor cabang yang menggambarkan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing pegawai serta dukungan perlengkapan kantor yang dikelola dengan baik akan menghasilkan produktivitas usaha yang semakin meningkat yang pada gilirannya akan meningkatkan kinerja kantor cabang serta motivasi dari karyawan pegadaian.

Gambar IV. 1**Susunan Organisasi Pegadaian Syariah Alaman Bolak**

Sumber : Pegadaian Syariah Alaman Bolak

B. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data primer agar mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak melalui penyebaran kuesioner kepada 99 responden yang menjadi sampel penelitian.

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud menarik kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Berdasarkan karakteristik gambaran responden seperti jenis kelamin dapat digambarkan sesuai penjelasan di bawah ini. Peneliti

mendeskripsikan jenis kelamin responden penelitian yang dapat dilihat pada tabel sebagai berikut.

Tabel IV. 1
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	10	10,1%
Perempuan	89	89,9%
Jumlah	99	100%

C. Analisis Data

1. Uji Validitas

Berikut merupakan tabel Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 2
**Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)**

Item	Thitung	Ttabel 5%(30)	Kriteria
X1	0,451	0,1975	Valid
X2	0,723	0,1975	Valid
X3	0,606	0,1975	Valid
Y	0,578	0,1975	Valid

Dapat dilihat dari sajian tabel di atas bahwa keseluruhan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Dengan begitu seluruh pertanyaan pada Variabel

Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)
Valid.

2. Uji Reliabilitas

Berikut merupakan tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 3

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)**

Variabel	Cronbach Alpha	N of item
X1	0,837	6
X2	0,798	6
X3	0,807	6
Y	0,774	6

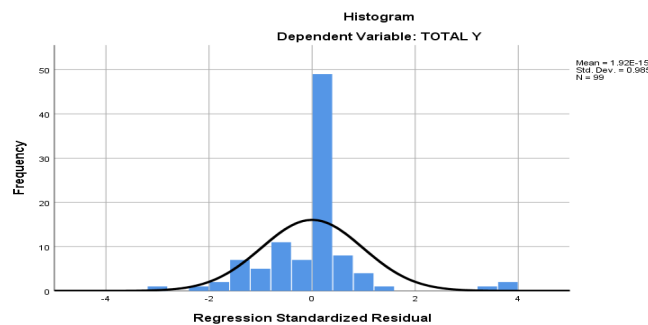
Dilihat dari sajian uji data di atas maka diketahui nilai Cronbach's Alpha masing masing Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y) >0.6. Maka seluruh pernyataan pada variable Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y) dikatakan **Reliabel**.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Berikut merupakan gambar Hasil Uji Normalitas Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Gambar IV.2
Hasil Uji Normalitas Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)



Berdasar pada hasil penelitian, data diketahui terdistribusi pada daerah diagonal atau dalam arah diagonal, sehingga model regresi menunjukkan dapat memenuhi syarat normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Berikut merupakan tabel Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 4
Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y

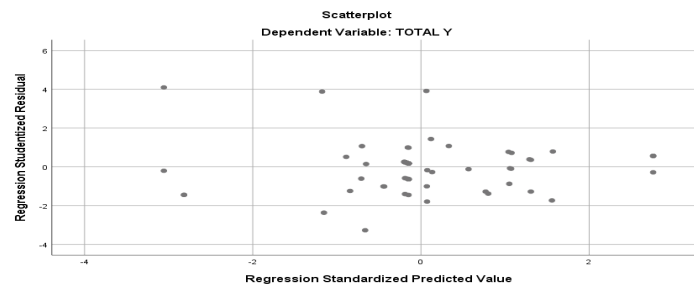
Dari hasil pengolahan data diatas menunjukkan Tolerance value masing masing variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), dan Risiko (X3) adalah 0.614,0.280,0.293 > 0.10 dan Vif 1.630,3.578,3.417 < 10 maka tidak terjadi Multikolineritas. Hal ini berarti terdapat korelasi antar variabel bebas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Berikut merupakan gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Gambar IV. 3

**Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)**



Dari hasil pengolahan data menunjukkan titik titik pada scatterplot menyebar secara tidak merata. Hal ini menunjukkan tidak terjadi Heteroskedastisitas

4. Analisis Data Regresi Linear Berganda

a. Uji F

Berikut merupakan tabel Hasil Uji F Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 5
Hasil Uji F Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.643	3	118.881	77.427	.000 ^b
	Residual	145.862	95	1.535		
	Total	502.505	98			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTAL X2

Dilihat dari nilai sig $0.00 < 0.05$ maka hal ini menunjukkan bahwa setiap variabel independent (X) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Y.

b. Uji T

Berikut merupakan tabel Hasil analisis linear berganda pada Uji T pada Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 6
Hasil Uji T Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Dapat dilihat bahwa sig X1 $0.782 > 0.05$ maka hal ini menunjukkan Variabel Manfaat (X1), tidak berpengaruh terhadap Variabel Minat (Y). Sedangkan Variabel Kemudahan penggunaan (X2) total sig $0.00 < 0.05$ sehingga variabel Variabel Kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh terhadap Variabel Minat (Y). Begitu juga dengan Variabel Risiko (X3), dan total sig $0.00 < 0.05$ sehingga variabel Variabel Risiko (X3) berpengaruh terhadap Variabel Minat (Y).

c. Koefisien Determinasi

Berikut merupakan tabel Koefisien Determinasi Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 7
Hasil Koefisien Determinasi Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.710	.701	1.239

a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTAL X2

b. Dependent Variable: TOTAL Y

Hasil R-square 0.710 menunjukkan bahwa Variabel bebas (Variabel Manfaat, Kemudahan penggunaan, Risiko) mempengaruhi Minat (Y) sebesar 71%.

d. Persamaan Regresi

Berikut merupakan tabel persamaan regresi Variabel Variabel Manfaat (X1), Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y).

Tabel IV. 8
Hasil Persamaan Regresi Variabel Variabel Manfaat (X1),
Kemudahan penggunaan (X2), Risiko (X3), dan Minat (Y)

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Dari hasil pengolahan data tersebut dapat di tarik Persamaan

Regresi

$$\text{Minat} = 1.592 + (-0.016)\text{Manfaat} + 0.489 \text{ Kemudahan Penggunaan} + 0.452$$

Risiko

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada nasabah Pegadaian Syariah Alaman Bolak yang menggunakan aplikasi PSD dan mengolah hasil

dari jawaban para responden dari angket yang telah peneliti sebariskan melalui bantuan Program SPSS Versi 25. Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko dalam mempengaruhi minat nasabah menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak yang diwakili oleh besarnya koefisien determinasi.

1. Pengaruh Manfaat terhadap Minat

Manfaat dalam konteks pemasaran merujuk pada nilai yang dirasakan oleh konsumen dari produk atau layanan yang ditawarkan. Menurut Kotler dan Keller, manfaat adalah keunggulan atau nilai tambah yang diterima konsumen dari suatu produk, yang dapat berupa manfaat fungsional, emosional, atau sosial. Manfaat ini sangat penting karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan minat konsumen terhadap suatu produk. Dalam layanan pegadaian syariah digital, manfaat yang dirasakan dapat mencakup kemudahan akses, keamanan transaksi, serta kepatuhan terhadap prinsip syariah.

Hasil penelitian saya menunjukkan bahwa nilai uji-T untuk variabel Manfaat (X1) adalah 0,782, yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat (Y). Dengan kata lain, meskipun manfaat dari layanan pegadaian syariah digital mungkin dirasakan oleh konsumen, pengaruhnya terhadap minat untuk menggunakan layanan tersebut tidak cukup kuat untuk menghasilkan hubungan yang signifikan.

Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ainia Widi Alfhatia Siregar (2023) dalam penelitiannya tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah menggunakan layanan pegadaian syariah digital. Dalam penelitian tersebut, ditemukan bahwa variabel manfaat memiliki hipotesis alternatif (H_{a2}) diterima dan hipotesis nol (H_{o2}) ditolak, yang berarti bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat nasabah. Temuan ini menunjukkan bahwa konteks dan pendekatan penelitian dapat menghasilkan hasil yang berbeda meskipun topik yang diteliti serupa.

2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat

Kemudahan penggunaan sering kali dirujuk sebagai Perceived Ease of Use (PEOU), membahas tentang tingkat mana di mana individu percaya bahwa menggunakan sebuah teknologi atau aplikasi akan mudah dan bebas dari kesulitan. Ini merupakan komponen penting dalam Technology Acceptance Model (TAM) yang dikembangkan oleh Fred Davis tahun 1989²³. Menurut Davis, kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai tingkatan di mana individu percaya bahwa penggunaan sistem tertentu tidak memerlukan usaha keras dan akan terbebas dari kesulitan.

Hasil penelitian saya menunjukkan bahwa nilai t-statistic untuk variabel kemudahan penggunaan (X_2) adalah 0,00, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat (Y). Artinya, semakin

mudah seseorang menggunakan layanan pegadaian syariah digital, semakin besar pula minatnya untuk menggunakan layanan tersebut.

Penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Alissya Jahwa Basaqi (2022) dalam studinya yang berjudul “Layanan pegadaian syariah digital service (PSDS) dalam meningkatkan minat nasabah pada pegadaian syariah Ulee Kareng”. Dalam penelitian tersebut, ditemukan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service. Hal ini dibuktikan dengan t-hitung yang melebihi t-tabel ($1,968 > 1,651$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,050 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan memberikan dukungan terhadap minat nasabah.

Temuan ini menunjukkan bahwa strategi yang meningkatkan kemudahan penggunaan layanan pegadaian syariah digital dapat efektif dalam meningkatkan minat nasabah, sehingga perusahaan harus memprioritaskan pengoptimalan desain aplikasi dan proses operasional untuk memenuhi kebutuhan praktis pengguna.

3. Pengaruh Resiko terhadap Minat

Risiko dalam konteks perilaku konsumen merujuk pada ketidakpastian yang dihadapi oleh individu ketika membuat keputusan pembelian, di mana mereka memperkirakan potensi konsekuensi negatif dari keputusan tersebut. Menurut Schiffman dan Kanuk, risiko yang

dirasakan adalah ketidakpastian konsumen ketika tidak mampu memprediksi mengenai konsekuensi keputusan pembelian. Risiko ini mencakup berbagai dimensi, seperti risiko produk, risiko transaksi, dan risiko psikologis, yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk melakukan pembelian. Dalam layanan pegadaian syariah digital pemahaman akan risiko ini sangat penting untuk mengurangi ketidakpastian yang dirasakan oleh nasabah.

Hasil penelitian yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa nilai uji-T untuk variabel Risiko (X3) adalah 0,00, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Risiko berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat (Y). Dengan kata lain, semakin besar risiko yang dirasakan oleh konsumen dalam menggunakan layanan pegadaian syariah digital, semakin besar pula pengaruhnya terhadap minat mereka untuk menggunakan layanan tersebut. Temuan ini menegaskan pentingnya manajemen risiko dalam meningkatkan ketertarikan nasabah terhadap layanan yang ditawarkan.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ainia Widi Alfhatia Siregar (2023) dalam studinya yang berjudul "Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan Pegadaian Syariah Digital." Dalam penelitian tersebut, ditemukan bahwa variabel risiko memiliki hipotesis alternatif (H_{a3}) diterima dan hipotesis nol (H_{o3}) ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa risiko berpengaruh terhadap minat nasabah. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman akan

risiko yang terkait dengan penggunaan layanan dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk terlibat dengan layanan pegadaian syariah digital.

4. Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Minat

Minat dalam konteks perilaku konsumen merujuk pada kecenderungan individu untuk melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk atau menggunakan layanan. Menurut Kotler dan Keller, minat beli adalah reaksi konsumen terhadap rangsangan yang memunculkan keinginan untuk membeli suatu produk. Minat ini dapat diukur melalui beberapa indikator, termasuk minat transaksional, referensial, dan preferensial, yang mencerminkan tingkat ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Minat beli merupakan langkah awal yang penting dalam proses pengambilan keputusan konsumen, dan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti pengalaman, promosi, dan manfaat yang dirasakan dari produk tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai R-square sebesar 0,710 menunjukkan bahwa variabel bebas (Variabel Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko) mempengaruhi Minat (Y) sebesar 71%. Ini berarti bahwa ketiga variabel tersebut secara kolektif memiliki kontribusi yang signifikan dalam membentuk minat nasabah untuk menggunakan layanan pegadaian syariah digital. Sisa 29% dari variasi minat dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Novy Andryyani Siregar (2020) dalam studinya yang berjudul "Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan pada Nasabah Pengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Digital dan Manual." Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa nilai mean untuk nasabah pengguna sistem manual lebih besar daripada pengguna aplikasi pegadaian syariah digital ($67,02 > 33,98$), yang menyimpulkan bahwa rata-rata nasabah lebih memilih sistem manual. Faktor penyebabnya adalah pemahaman yang kurang tentang penggunaan aplikasi berbasis Android, ketidakmampuan untuk mengaplikasikan pegadaian syariah digital, serta gangguan jaringan pada aplikasi tersebut. Temuan ini menunjukkan adanya tantangan dalam penerimaan teknologi baru di kalangan nasabah, meskipun manfaat dan kemudahan penggunaan telah diidentifikasi sebagai faktor penting dalam meningkatkan minat.

E. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna itu sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Di antara keterbatasan yang dihadapi oleh peneliti selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Keterbatasan bahan materi dari penelitian ini, seperti kurangnya buku-buku yang menjelaskan lebih detail tentang variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.
2. Dalam menyebarkan angket tidak mengetahui apakah responden mengisi angket dengan jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan yang dapat mempengaruhi validitas yang diperoleh.
3. Minat yang dibahas pada penelitian ini adalah kenyataan yang terlibat pada bentuk pernyataan dan sikap secara alamiah dari pelanggan atau narasumber bukan hanya kemauan atau keinginan semata. Oleh karena itu untuk mengukur minat diukur dengan kegiatan dalam menggunakan media sosial.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan aplikasi pegadaian syariah digital di pegadaian syariah alaman bolak, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel manfaat (X1) tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Dibuktikan dengan nilai uji-T $0,782 > 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa variabel manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat (Y).
2. Variabel kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Dibuktikan dengan t-statistic adalah $0,00 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan ini memberikan dukungan terhadap minat nasabah.
3. Variabel risiko (X3) berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. Dibuktikan dengan uji-T adalah $0,00 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel risiko ini memberikan dukungan terhadap minat nasabah.
4. Kemudian hasil penelitian menunjukkan nilai R-square sebesar 0,710 menunjukkan bahwa Variabel manfaat (X1), kemudahan penggunaan (X2),

risiko (X3) mempengaruhi minat (Y) sebesar 71% . Ini berarti bahwa ketiga variabel tersebut secara kolektif memiliki kontribusi yang signifikan dalam membentuk minat nasabah untuk menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi PT. Pegadaian Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan tambahan terutama bagi PT. Pegadaian Syariah agar bisa mengoptimalkan upaya dan strategi pengenalan layanannya dengan memperhatikan faktor-faktor yang telah diteliti.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya dengan mempertimbangkan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini seperti manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Basaqi, A. J. (2019). *Layanan Pegadaian syariah digital service (PSDS) dalam meningkatkan minat nasabah pada Pegadaian syariah ulee kareng*. Skripsi.
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Resiko*. Jakarta: Grasindo.
- Batubara, S. (2021). Determinants Of Millennial Generation Interest In Using Mobile Banking. *jurnal At-Tijarah*, 9(2).
- Dahlia, & Nugraha, A. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi sakuku BCA. *jurnal media informatika*, 18(1).
- Davis. (2023). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. [Http://Www.Cba.Hawaii.Edu/Chismar/ITM704/ DavisTAM 1989.Pdf](http://www.Cba.Hawaii.Edu/Chismar/ITM704/DavisTAM1989.Pdf) Fachmi, 13(3).
- Dayyan, M., Fahriansah, & Juprianto. (2017). Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1).
- Dharma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Jakarta: Guepedia.
- Fullah, L., & Candra, S. (2012). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Bank BRI” Dalam Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis Unibersitas Bina Nusantara*, 2(1).
- Hadi, S., & Novi. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Management Review*, 3(4).
- <https://money.kompas.com/read/2023/10/11/141528426/mengenal-jenis-jenis-produk-pegadaian-syariah?page=all>. Diakses pada tanggal 13 juli 2024 pukul 22.45 WIB.
- <https://Panduan Cara Gunakan Aplikasi Pegadaian Syarih Digital>. Diakses pada tanggal 15 juli 2024, Pukul 15.08 WIB.
- Ira dkk, *Nasabah Pegadaian Syariah*, wawancara (padangsidimpuan, 22 Juli 2024, pukul 10.00 WIB).
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Jogjakarta: Andi.
- Kementerian Agama RI. (2020). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Qosbah.

- Komarudin. (2020). *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Kusuma, A. M. & dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dinamika, Optimasi and Aplikasi*. Yogyakarta: Diandra Primamitra Media.
- Kusumastuti, A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lubis, D. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan). *Jurnal At-Tijarah*, 3(1).
- Lubis, I. A., Windari, & Wahyu, R. (2022). Analisis Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Mobile Banking. *jurnal Nahdatul Iqtishadiyah*, 2(1).
- M, S. F. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)*. Skripsi.
- Madani. (2014). *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Maharsi, S., & Mulyadi, Y. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. *jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1).
- Pavlou, P. A. (2003). "Consumer Acceptance of Elektronik Commerce: Integrating Trust and Risk with the technology Acceptance model. *Internasional journal of elektronik commerce*, 7(3).
- Purwati, N. A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh)*. Skripsi.
- Santi, L. *Karyawan PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidempuan*, Wawancara (Padangsidempuan, 05 Juni 2024. Pukul 10.00 WIB).
- Saputro, S. D. (2010). *Banking Dan Non Banking*. Jakarta: Lentera Ilmu.
- Sari, L. A. (2017). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service dalam Memudahkan Nasabah Bertarnaksi Perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus: Pegadaian Syariah CPS Kebomas Gresik)*. Skripsi.
- Siti, dkk, *Nasabah Pegadaian Syariah*, Wawancara (Padangsidempuan, 05 Juni 2024. Pukul 10.45 WIB).
- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2016). *Dasar Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2017). *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indosensia.

- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.

CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Rodia Sikumbang
Nim : 2040100144
Tempat/Tanggal Lahir : Dalihan natolu, 09 April 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Universitas : UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
Anak Ke : 2 dari 4 bersaudara
Alamat : Dalihan natolu
Email : rodiasikumbang@gmail.com
Motto Hidup : Sesungguhnya Allah bersama kita

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

SDN 100430 Batumariring	2008-2014
SMPN 1 Dolok	2014-2017
SMKS Kampus Padangsidempuan	2017-2020
Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan	2020-2024

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhalimah, M.E

NIDN : 2014 0893 01

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak.”**

Yang disusun oleh:

Nama : Rodia Sikumbang

Nim : 20 401 00144

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan,

2024

Validator

Nurhalimah, M.E

NIDN. 2014 0893 01

LEMBAR VALIDASI
MANFAAT (X1)

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Saudari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Membuat pekerjaan lebih mudah(<i>Make job easier</i>)	3, 5			
Meningkatkan produktivitas (<i>Increase productivity</i>)	2 , 4			
Meningkatkan efektivitas (<i>Encehannce effectiveness</i>)	1,6			

Catatan :

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, 2024

Validator

Nurhalimah, M.E

NIDN. 2014 0893 01

LEMBAR VALIDASI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X2)

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Saudari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Sangat mudah dipelajari	1, 6			
Mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna	2, 3			
Sangat mudah untuk dioperasikan	4,5			

Catatan :

.....
.....
.....

Padangsidimpun, 2024

Validator

Nurhalimah, M.E

NIDN. 2014 0893 01

LEMBAR VALIDASI
RISIKO (X3)

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Saudari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Kemungkinan terdapat risiko pencurian	1, 2			
Kemungkinan terdapat risiko penipuan	3, 4			
Mebutuhkan biaya yang besar	5, 6			

Catatan :

.....
.....
.....

Padangsidimpun, 2024

Validator

Nurhalimah, M.E
NIDN. 2014 0893 01

LEMBAR VALIDASI

MINAT (Y)

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Saudari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keinginan menggunakan	1, 2, 3			
Keinginan menginformasikan kepada orang lain	4, 5, 6			

Catatan :

.....
.....
.....

Padangsidempuan, 2024

Validator

Nurhalimah, M.E

NIDN. 2014 0893 01

ANGKET PENELITIAN

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH

MENGGUNAKAN APLIKASI PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL DI PEGADAIAN

SYARIAH ALAMAN BOLAK

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda Chek List (✓) atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERNYATAAN

A. Pernyataan Manfaat

No Soal	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dengan menggunakan pegadaian syariah digital dapat meningkatkan efektivitas transaksi					
2	pegadaian syariah digital dapat mempercepat waktu dalam melakukan transaksi					

3	Pegadaian syariah digital memberikan akses transaksi lebih mudah dan efisien					
4	Fitur notifikasi dalam aplikasi membantu saya untuk mengingat pembayaran dan jadwal penting lainnya.					
5	Pegadaian syariah digital membantu saya untuk tidak mengantri di kantornya					
6	pegadaian syariah digital memudahkan saya untuk mengakses layanan pegadaian kapan saja dan dimana saja					

B. Pernyataan kemudahan penggunaan

No Soal	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya dapat dengan mudah memahami cara menggunakan fitur-fitur aplikasi pegadaian syariah digital					
2	Saya dapat menyelesaikan transaksi tanpa merasa bingung.					
3	Saya mudah mendapatkan informasi dengan menggunakan pegadaian syariah digital					
4	Saya merasa aplikasi pegadaian syariah digital melakukan sesuai dengan yang diinginkan pengguna					
5	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi tanpa harus menunggu lama					
6	Saya merasa menggunakan pegadaian syariah digital sangat praktis					

C. Pernyataan Risiko

No Soal	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya bahwa aplikasi ini memiliki sistem pemulihan yang baik jika terjadi pencurian data					
2	Saya merasa aplikasi ini memberikan informasi yang cukup tentang perlindungan data pengguna					
3	Saya percaya bahwa aplikasi ini memiliki sistem yang baik untuk melaporkan dan menangani penipuan					
4	Saya berhati-hati dalam membagikan informasi pribadi dan keuangan saat menggunakan aplikasi ini					
5	Saya merasa bahwa aplikasi ini memberikan informasi yang jelas tentang biaya dan tarif yang dikenakan					
6	Saya rutin memeriksa rincian biaya sebelum menyelesaikan transaksi di aplikasi ini					

D. Pernyataan Minat

No Soal	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik untuk mencoba menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital					
2	Kemudahan penggunaan aplikasi ini membuat saya lebih ingin menggunakannya					
3	Saya selalu menggunakan pegadaian syariah digital					
4	Saya merekomendasikan pegadaian syariah digital kepada nasabah pegadaian syariah lainnya					
5	Saya ingin berbagi pengalaman positif saya dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Syariah Digital					
6	Saya merasa senang berbagi informasi tentang aplikasi pegadaian syariah digital					

Lampiran Tabulasi Angket

Variabel Manfaat (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
Sumipa	5	4	5	4	5	4	27
Fatimah rani	5	5	5	5	5	5	30
Jubaidan s Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
rasima ritonga	4	5	4	5	4	5	27
Dea Karisma	4	4	4	4	4	4	24
Jahro kumbang	4	4	4	4	4	4	24
Nurjannah Tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurmajida	5	5	5	5	5	4	29
Nur Kholila Nasution	4	4	4	4	4	4	24
Asriani rambe	4	4	4	4	4	4	24
Samrohtul zaniyah dasopang	4	4	5	4	4	4	25
NURUL HIDAYAH DONGORAN	5	4	4	5	5	4	27
Desvi Anisa	4	4	4	4	5	5	26
Nuria Dani	5	5	5	4	5	5	29
Amriyani	4	4	4	4	4	4	24
Elisa Valentin	4	4	4	3	4	5	24
Ibnu pajar hasibuan	4	4	3	4	4	3	22
Rizki padilah siregar	4	5	4	5	4	4	26

Novita damayanti siregar	4	4	5	4	4	4	25
Rahma Harahap	5	4	4	5	5	5	28
Elfa Yulina Siahaan	5	5	4	4	3	5	26
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Rima	5	5	5	5	4	4	28
Mega	5	5	5	5	5	5	30
Nur cahaya	5	5	5	4	4	4	27
Aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Nisa	5	5	5	4	5	4	28
Nurdenggan Hasibuan	5	5	5	5	5	5	30
Donni khairani	4	4	4	4	4	4	24
Deswika	4	4	5	4	5	4	26
Sari	4	4	4	4	4	4	24
Mellina	5	5	5	4	5	4	28
Rukyah	5	5	5	4	5	5	29
Suci	5	5	5	4	5	4	28
Amalia	5	5	5	4	5	5	29
Samria	4	4	4	4	4	4	24
Salmiah	5	5	5	4	5	4	28
Devi	5	5	5	4	5	4	28
Siti Khadijah	4	4	4	4	5	5	26
Robiah	5	5	5	4	5	5	29
Aminah	5	5	5	4	5	5	29

Dahlia	5	5	5	4	5	4	28
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Nur jannah	4	4	4	4	4	4	24
Marito	4	4	4	4	4	4	24
Sulistiawaty	4	4	4	4	4	4	24
Marhamah	4	4	4	4	4	4	24
Fika	4	4	4	4	4	4	24
Ratih	5	5	5	4	5	5	29
Nur maya	5	5	5	4	5	5	29
Risna	5	5	5	4	5	5	29
Indah	4	4	4	4	4	4	24
Puspita	4	4	4	4	4	4	24
Sarifah	5	5	5	4	5	5	29
Dikot hasibuan	5	5	5	5	5	5	30
Fitri	4	4	4	4	4	4	24
Barayun lubis	4	4	4	4	4	4	24
Ridhoan tanjung	5	4	3	2	1	5	20
Irma Nasution	5	4	3	2	1	5	20
Azizah	4	4	4	4	4	4	24
Zainuddin harahap	4	5	3	5	4	3	24
Tiara	5	5	4	4	4	4	26
Jonni amar tanjung	5	5	5	5	5	5	30
Amas payung Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
Dandi Pratama	3	4	2	4	3	2	18

Nursiah rambe	5	5	5	5	5	5	30
Mawar	4	4	4	4	4	4	24
Marni Nasution	5	5	5	5	5	4	29
Sarah	5	5	5	4	4	4	27
Jamson Harahap	5	5	5	5	5	5	30
Derliana Harahap	5	5	4	4	5	5	28
Tati Ritonga	3	3	3	3	3	3	18
Anna sari rambe	4	4	4	4	4	4	24
Elfrida hanum	5	5	5	5	5	5	30
Rizky utami	4	4	4	4	4	4	24
Dahlia Ritonga	4	4	4	3	4	4	23
Darzatul Nasution	5	4	5	4	5	4	27
Anggina tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurhalimah	4	5	5	3	5	4	26
Jubaidah	4	4	4	4	5	5	26
Nining harahap	4	3	5	3	3	3	21
Nur Habiba	4	4	4	4	4	3	23
Siti Fatimah	4	5	5	4	5	5	28
Nurintan harahap	4	4	4	4	4	4	24
Khairunnisa	5	5	5	5	5	5	30
Maisaroh	4	4	4	4	4	4	24
Donna	4	4	4	4	4	4	24
Ratna sari	5	5	5	5	5	5	30
Nur aisyah	4	4	4	4	4	4	24

Sakinah	4	4	4	4	4	4	24
Uswatun	4	4	4	4	4	4	24
Junita	4	4	4	4	4	4	24
Nashir Nasution	3	4	5	3	2	5	22
Sukma	4	4	4	4	4	4	24
Nurhabiba	3	5	1	4	4	5	22
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Evan mauliana	5	5	5	5	5	5	30
Nurmala	5	5	4	5	5	5	29
Hotmaida	4	4	4	4	4	4	24

Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
Sumipa	5	4	5	4	5	4	27
Fatimah rani	4	5	4	4	4	4	25
Jubaidan s Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
rasima ritonga	4	5	4	4	5	4	26
Dea Karisma	4	4	5	4	5	5	27
Jahro kumbang	4	4	4	4	4	4	24
Nurjannah Tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurmajida	4	5	5	4	5	5	28
Nur Kholila Nasution	4	4	4	3	4	4	23
Asriani rambe	4	4	4	4	4	4	24
Samrohtul zaniyah dasopang	4	5	5	4	4	4	26

NURUL HIDAYAH DONGORAN	4	4	5	3	4	4	24
Desvi Anisa	4	4	4	4	4	4	24
Nuria Dani	4	4	4	4	4	4	24
Amriyani	4	4	4	4	4	4	24
Elisa Valentin	3	4	4	3	4	3	21
Ibnu pajar hasibuan	3	4	5	3	4	5	24
Rizki padilah siregar	4	4	5	4	5	4	26
Novita damayanti siregar	4	4	4	4	4	4	24
Rahma Harahap	4	4	4	5	5	4	26
Elfa Yulina Siahaan	5	4	4	4	5	5	27
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	5	4	25
Mega	4	4	4	4	4	4	24
Nur cahaya	4	4	4	4	4	4	24
Aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Nisa	4	4	4	4	4	4	24
Nurdenggan Hasibuan	4	4	4	4	4	4	24
Donni khairani	4	4	4	4	4	4	24
Deswika	4	4	4	4	4	4	24
Sari	4	4	4	4	4	4	24
Mellina	3	4	4	4	4	4	23
Rukyah	4	4	4	4	4	4	24
Suci	4	4	4	4	4	4	24

Amalia	4	4	4	4	4	4	24
Samria	4	4	4	4	4	4	24
Salmiah	4	4	4	4	4	4	24
Devi	4	4	4	4	4	4	24
Siti Khadijah	4	4	4	4	4	4	24
Robiah	4	4	4	4	4	4	24
Aminah	3	3	4	4	4	4	22
Dahlia	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Nur jannah	4	4	4	4	4	4	24
Marito	4	4	4	4	4	4	24
Sulistiawaty	4	4	4	4	4	4	24
Marhamah	4	4	4	4	4	4	24
Fika	4	4	4	4	4	4	24
Ratih	4	4	4	4	4	4	24
Nur maya	3	4	4	4	4	4	23
Risna	4	4	4	4	4	4	24
Indah	4	4	4	4	4	4	24
Puspita	4	4	4	4	4	4	24
Sarifah	4	4	4	4	4	4	24
Dikot hasibuan	5	5	5	5	5	5	30
Fitri	4	4	4	4	4	4	24
Barayun lubis	4	4	4	4	4	4	24
Ridhoan tanjung	4	3	2	1	5	4	19

Irma Nasution	4	3	2	1	5	4	19
Azizah	4	4	4	4	4	4	24
Zainuddin harahap	5	3	4	5	4	3	24
Tiara	4	4	4	4	4	4	24
Jonni amar tanjung	5	5	5	5	5	5	30
Amas payung Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
Dandi Pratama	3	4	2	4	3	2	18
Nursiah rambe	5	5	5	5	5	5	30
Mawar	4	4	4	4	4	4	24
Marni Nasution	5	4	4	5	4	5	27
Sarah	4	4	4	4	4	4	24
Jamson Harahap	5	5	5	5	5	4	29
Derliana Harahap	4	4	5	5	4	4	26
Tati Ritonga	3	3	3	3	3	3	18
Anna sari rambe	4	4	4	4	4	4	24
Elfrida hanum	5	5	5	5	5	5	30
Rizky utami	4	4	4	4	4	4	24
Dahlia Ritonga	3	3	4	4	4	4	22
Darzatul Nasution	5	4	5	4	5	4	27
Anggina tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurhalimah	5	4	5	3	4	4	25
Jubaidah	4	4	4	4	4	4	24
Nining harahap	5	4	4	3	5	4	25
Nur Habiba	4	4	3	4	3	4	22

Siti Fatimah	4	4	4	4	4	4	24
Nurintan harahap	4	4	4	4	4	4	24
Khairunnisa	3	3	4	4	4	4	22
Maisaroh	4	4	4	4	4	4	24
Donna	4	4	4	4	4	4	24
Ratna sari	4	4	4	4	4	4	24
Nur aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Sakinah	4	4	4	4	4	4	24
Uswatun	4	4	4	4	4	4	24
Junita	4	4	4	4	4	4	24
Nashir Nasution	4	4	5	3	2	3	21
Sukma	4	4	4	4	4	4	24
Nurhabiba	3	2	2	3	5	4	19
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Evan mauliana	5	5	5	5	5	5	30
Nurmala	4	4	4	4	4	4	24
Hotmaida	4	4	4	4	4	4	24

Variabel Risiko (X3)

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
Sumipa	5	4	5	4	5	4	27
Fatimah rani	4	4	4	5	5	5	27
Jubaidan s Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
rasima ritonga	4	5	4	4	5	5	27

Dea Karisma	4	5	5	5	4	5	28
Jahro kumbang	4	4	4	4	4	4	24
Nurjannah Tanjung	4	4	5	5	5	5	28
Nurmajida	4	5	4	4	4	4	25
Nur Kholila Nasution	4	4	4	5	4	5	26
Asriani rambe	4	4	4	4	4	4	24
Samrohtul zaniyah dasopang	3	4	3	4	5	4	23
NURUL HIDAYAH DONGORAN	5	3	5	5	4	3	25
Desvi Anisa	4	4	4	4	4	4	24
Nuria Dani	4	4	4	4	4	4	24
Amriyani	4	4	4	4	4	4	24
Elisa Valentin	4	2	4	5	4	4	23
Ibnu pajar hasibuan	3	4	4	4	3	3	21
Rizki padilah siregar	4	5	4	5	5	4	27
Novita damayanti siregar	4	4	4	4	4	4	24
Rahma Harahap	4	4	4	4	4	4	24
Elfa Yulina Siahaan	5	4	4	4	4	5	26
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Mega	4	4	4	4	4	4	24
Nur cahaya	4	4	4	4	4	4	24
Aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Nisa	4	4	4	4	4	4	24

Nurdenggan Hasibuan	4	4	4	4	4	4	24
Donni khairani	4	4	4	4	4	4	24
Deswika	4	4	4	4	4	4	24
Sari	4	4	4	4	4	4	24
Mellina	4	4	4	4	4	4	24
Rukyah	4	4	4	4	4	4	24
Suci	4	4	4	4	4	4	24
Amalia	4	4	4	4	4	4	24
Samria	4	4	4	4	4	4	24
Salmiah	4	4	4	4	4	4	24
Devi	4	4	4	4	4	4	24
Siti Khadijah	4	4	4	4	4	4	24
Robiah	4	4	4	4	4	4	24
Aminah	4	4	4	4	4	4	24
Dahlia	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Nur jannah	4	4	4	4	4	4	24
Marito	4	4	4	4	4	4	24
Sulistiawaty	4	4	4	4	4	4	24
Marhamah	4	4	4	4	4	4	24
Fika	4	4	4	4	4	4	24
Ratih	4	4	4	4	4	4	24
Nur maya	4	4	4	4	4	4	24
Risna	4	4	4	4	4	4	24

Indah	4	4	4	4	4	4	24
Puspita	4	4	4	4	4	4	24
Sarifah	4	4	4	4	4	4	24
Dikot hasibuan	5	5	5	5	5	5	30
Fitri	4	4	4	4	4	4	24
Barayun lubis	4	4	4	4	4	4	24
Ridhoan tanjung	3	2	1	5	4	3	18
Irma Nasution	3	2	1	5	4	3	18
Azizah	4	4	4	4	4	4	24
Zainuddin harahap	3	4	5	5	4	3	24
Tiara	4	4	4	4	4	4	24
Jonni amar tanjung	5	5	5	5	5	5	30
Amas payung Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
Dandi Pratama	4	3	2	4	2	3	18
Nursiah rambe	5	5	5	5	5	5	30
Mawar	4	4	4	4	4	4	24
Marni Nasution	4	5	4	5	4	5	27
Sarah	4	4	4	4	4	4	24
Jamson Harahap	5	4	5	4	5	3	26
Derliana Harahap	4	5	5	5	4	4	27
Tati Ritonga	3	3	3	3	3	3	18
Anna sari rambe	4	4	4	4	4	4	24
Elfrida hanum	5	5	5	5	5	5	30
Rizky utami	4	4	4	4	4	4	24

Dahlia Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
Darzatul Nasution	5	4	5	4	4	5	27
Anggina tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurhalimah	5	4	5	4	4	4	26
Jubaidah	4	5	4	4	4	4	25
Nining harahap	4	4	4	4	4	4	24
Nur Habiba	4	3	4	4	4	4	23
Siti Fatimah	4	4	4	4	4	4	24
Nurintan harahap	4	4	4	4	4	4	24
Khairunnisa	4	4	4	4	4	4	24
Maisaroh	4	4	4	4	4	4	24
Donna	4	4	4	4	4	4	24
Ratna sari	4	4	4	4	4	4	24
Nur aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Sakinah	4	4	4	4	4	4	24
Uswatun	4	4	4	4	4	4	24
Junita	4	4	4	4	4	4	24
Nashir Nasution	4	5	4	3	5	4	25
Sukma	4	4	4	4	4	4	24
Nurhabiba	5	4	4	3	4	5	25
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Evan mauliana	5	5	5	5	5	5	30
Nurmala	4	4	4	4	4	4	24
Hotmaida	4	4	4	4	4	4	24

Variabel Minat (Y)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL Y
Sumipa	5	4	5	4	5	4	27
Fatimah rani	4	4	3	4	4	5	24
Jubaidan s Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
rasima ritonga	5	4	4	4	4	4	25
Dea Karisma	5	5	5	5	4	4	28
Jahro kumbang	4	4	4	4	4	4	24
Nurjannah Tanjung	5	4	3	3	4	5	24
Nurmajida	5	5	4	4	4	4	26
Nur Kholila Nasution	4	4	3	4	4	4	23
Asriani rambe	4	4	4	4	4	4	24
Samrohtul zaniyah dasopang	4	5	4	5	4	4	26
NURUL HIDAYAH DONGORAN	5	4	5	5	5	5	29
Desvi Anisa	4	4	4	4	3	4	23
Nuria Dani	4	4	4	4	4	4	24
Amriyani	4	4	3	4	4	4	23
Elisa Valentin	4	3	2	3	4	3	19
Ibnu pajar hasibuan	4	3	3	3	3	5	21
Rizki padilah siregar	4	5	4	5	4	4	26
Novita damayanti siregar	4	4	4	4	5	4	25
Rahma Harahap	4	4	4	4	5	5	26

Elfa Yulina Siahaan	5	5	4	5	4	4	27
Yanti	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Mega	4	4	4	4	4	4	24
Nur cahaya	4	4	4	4	4	4	24
Aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Nisa	4	4	4	4	4	4	24
Nurdenggan Hasibuan	4	4	4	4	4	4	24
Donni khairani	4	4	4	4	4	4	24
Deswika	4	4	4	4	4	4	24
Sari	4	4	4	4	4	4	24
Mellina	3	4	3	4	4	4	22
Rukyah	4	4	4	4	4	4	24
Suci	4	4	4	4	4	4	24
Amalia	4	4	4	4	4	4	24
Samria	4	4	4	4	4	4	24
Salmiah	4	4	4	4	4	4	24
Devi	4	4	4	4	4	4	24
Siti Khadijah	4	4	4	4	4	4	24
Robiah	4	4	4	4	4	4	24
Aminah	4	4	4	4	4	4	24
Dahlia	4	4	4	4	4	4	24
Rima	4	4	4	4	4	4	24
Nur jannah	4	4	4	4	4	4	24

Marito	4	4	4	4	4	4	24
Sulistiawaty	4	4	4	4	4	4	24
Marhamah	4	4	4	4	4	4	24
Fika	4	4	4	4	4	4	24
Ratih	4	3	3	4	4	4	22
Nur maya	4	3	3	4	4	4	22
Risna	4	4	3	4	4	4	23
Indah	4	4	3	4	4	4	23
Puspita	4	4	3	4	4	4	23
Sarifah	4	4	4	4	4	4	24
Dikot hasibuan	5	5	5	5	5	5	30
Fitri	4	4	3	4	4	4	23
Barayun lubis	4	4	4	4	4	4	24
Ridhoan tanjung	2	1	5	4	3	2	17
Irma Nasution	2	1	5	4	3	2	17
Azizah	4	4	4	4	4	4	24
Zainuddin harahap	5	4	3	5	4	4	25
Tiara	4	4	4	4	4	4	24
Jonni amar tanjung	5	5	5	5	5	5	30
Amas payung Ritonga	4	4	4	4	4	4	24
Dandi Pratama	5	4	3	2	4	5	23
Nursiah rambe	5	5	5	5	5	5	30
Mawar	4	3	3	4	4	4	22
Marni Nasution	4	5	4	5	4	5	27

Sarah	4	4	4	4	4	4	24
Jamson Harahap	4	4	4	5	3	5	25
Derliana Harahap	5	5	4	4	5	4	27
Tati Ritonga	3	3	3	3	3	3	18
Anna sari rambe	4	4	4	4	4	4	24
Elfrida hanum	5	5	5	5	4	5	29
Rizky utami	4	4	4	4	4	4	24
Dahlia Ritonga	4	4	4	4	4	3	23
Darzatul Nasution	5	4	4	4	4	4	25
Anggina tanjung	4	4	4	4	4	4	24
Nurhalimah	4	3	5	4	5	4	25
Jubaidah	4	3	3	4	4	4	22
Nining harahap	3	5	3	5	4	4	24
Nur Habiba	5	4	4	4	3	3	23
Siti Fatimah	4	4	4	4	4	4	24
Nurintan harahap	4	4	4	4	4	4	24
Khairunnisa	4	3	3	4	4	4	22
Maisaroh	4	4	3	4	4	4	23
Donna	4	4	4	4	4	4	24
Ratna sari	4	4	4	4	4	4	24
Nur aisyah	4	4	4	4	4	4	24
Sakinah	4	4	4	4	4	4	24
Uswatun	4	4	3	4	4	4	23
Junita	4	4	4	4	4	4	24

Nashir Nasution	5	4	2	2	3	3	19
Sukma	4	4	3	4	4	4	23
Nurhabiba	4	4	4	5	5	4	26
Yanti	4	4	3	4	4	4	23
Evan mauliana	5	5	5	5	5	5	30
Nurmala	4	4	4	4	4	4	24
Hotmaida	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran Tabel t

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Lampiran Hasil Uji Penelitian

Hail Uji Validitas

Variabel X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.696**	.635**	.351**	.483**	.507**	.804**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.696**	1	.467**	.499**	.548**	.521**	.810**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.635**	.467**	1	.298**	.573**	.355**	.761**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.003	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	.351**	.499**	.298**	1	.644**	0.183	.661**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.003		0.000	0.070	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	.483**	.548**	.573**	.644**	1	.316**	.818**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.001	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	.507**	.521**	.355**	0.183	.316**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.070	0.001		0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL X1	Pearson Correlation	.804**	.810**	.761**	.661**	.818**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

Hail Uji Validitas

Variabel X2

X2.1	Pearson Correlation	1	.500**	.455**	.350**	.451**	.439**	.736**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.500**	1	.629**	.506**	.216*	.411**	.764**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.031	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.455**	.629**	1	.515**	.209*	.472**	.789**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.038	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.350**	.506**	.515**	1	0.091	.281**	.680**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.370	0.005	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.451**	.216*	.209*	0.091	1	.601**	.572**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.031	0.038	0.370		0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X2.6	Pearson Correlation	.439**	.411**	.472**	.281**	.601**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000		0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL X2	Pearson Correlation	.736**	.764**	.789**	.680**	.572**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

Hasil Uji Validitas

Variabel X3

X3.1	Pearson Correlation	1	.391**	.649**	0.121	.416**	.544**	.725**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.234	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	.391**	1	.631**	0.069	.468**	.592**	.765**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.497	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.3	Pearson Correlation	.649**	.631**	1	0.170	.444**	.481**	.822**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.093	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.4	Pearson Correlation	0.121	0.069	0.170	1	.372**	.261**	.430**
	Sig. (2-tailed)	0.234	0.497	0.093		0.000	0.009	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.5	Pearson Correlation	.416**	.468**	.444**	.372**	1	.527**	.734**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X3.6	Pearson Correlation	.544**	.592**	.481**	.261**	.527**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000		0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL X3	Pearson Correlation	.725**	.765**	.822**	.430**	.734**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

Hasil Uji Validitas

Variabel X3

Y.1	Pearson Correlation	1	.637**	0.114	0.119	.422**	.543**	.679**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.260	0.242	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.2	Pearson Correlation	.637**	1	0.168	.435**	.439**	.594**	.798**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.096	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.3	Pearson Correlation	0.114	0.168	1	.530**	.347**	0.114	.569**
	Sig. (2-tailed)	0.260	0.096		0.000	0.000	0.260	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.4	Pearson Correlation	0.119	.435**	.530**	1	.393**	.295**	.672**
	Sig. (2-tailed)	0.242	0.000	0.000		0.000	0.003	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.5	Pearson Correlation	.422**	.439**	.347**	.393**	1	.492**	.716**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.6	Pearson Correlation	.543**	.594**	0.114	.295**	.492**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.260	0.003	0.000		0.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL Y	Pearson Correlation	.679**	.798**	.569**	.672**	.716**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

Hasil Uji Reabilitas

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.837	6

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.798	6

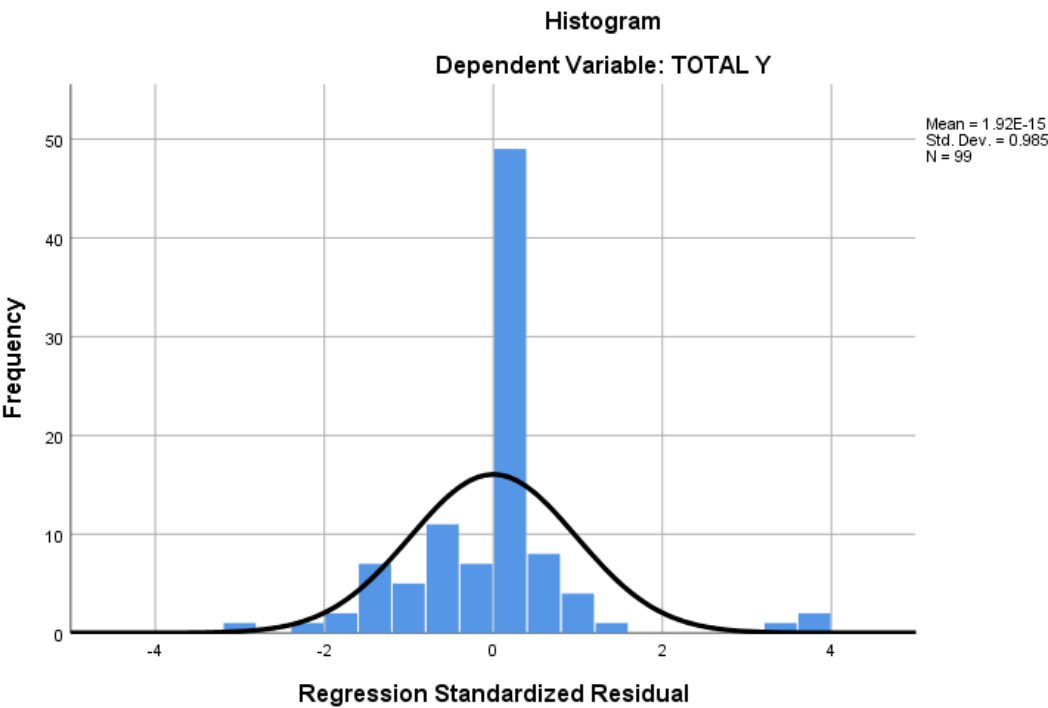
X3

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.807	6

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.774	6

Hasil Uji Normalitas

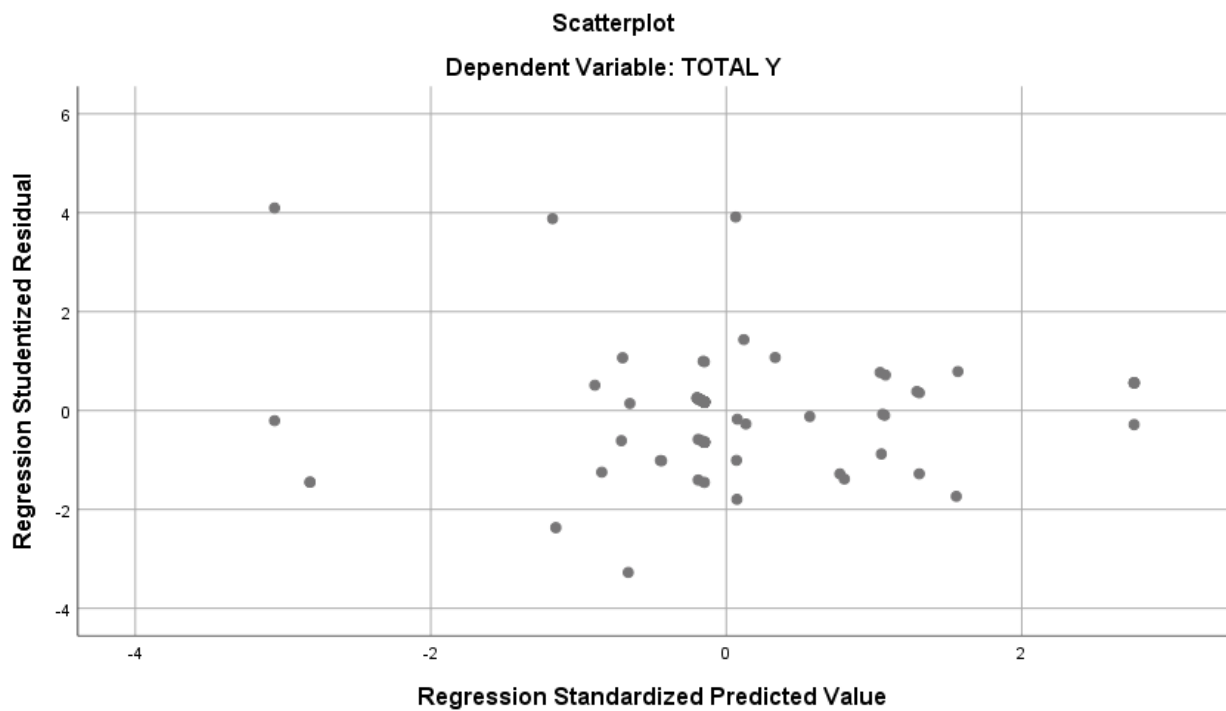


Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Analisis Data Regresi Linear Berganda

1. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.643	3	118.881	77.427	.000 ^b
	Residual	145.862	95	1.535		
	Total	502.505	98			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTAL X2

2. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.710	.701	1.239

a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X1, TOTAL X2

b. Dependent Variable: TOTAL Y

Hasil Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.592	1.521		1.047	.298		
	TOTAL X1	-.016	.057	-.020	-.277	.782	.614	1.630
	TOTAL X2	.489	.108	.472	4.511	.000	.280	3.578
	TOTAL X3	.452	.110	.420	4.112	.000	.293	3.417

a. Dependent Variable: TOTAL Y







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 3288 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/12/2024

31 Desember 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;

1. Windari, S.E.,M.A

: Pembimbing I

2. Nurhalimah, M.E

: Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Rodia Sikumbang

NIM : 2040100144

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak .**

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Masser Hasibuan, M.Si

NIP. 197906252006041004

Tembusan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1986 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/09/2024

23 September 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Pimpinan Pegadaian Syariah Alaman Bolak Kota Padangsidempuan.
Di Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Rodia Sikumbang
NIM : 2040100144
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul **"Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian Syariah Alaman Bolak"**. Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberi izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 197905252006041004

Tembusan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Padangsidempuan, Oktober 2024

Nomor : 78/60068/2024

Lampiran : -

Urgensi : Biasa

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan

Di,

Padangsidempuan

Hal : **Telah Selesai Melakukan Riset.**

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa Mahasiswi di bawah;

Nama : Rodia Sikumbang

Nim : 2040100144

Judul Skripsi : "Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah

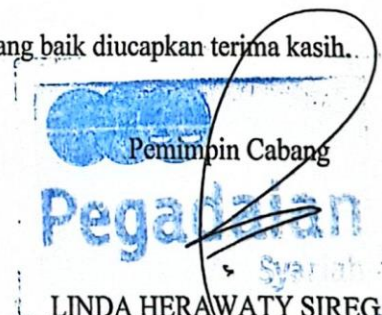
Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital di Pegadaian
Syariah Alaman Bolak".

Telah selesai melakukan Riset di PT. Pegadaian (persero) CPS Alaman Bolak Padangsidempuan yang dilakukan selama 10 (sepuluh) hari terhitung mulai tanggal 10 Oktober 2024 sampai dengan 20 Oktober 2024.

Kami atas nama perusahaan PT. Pegadaian (persero) CPS Alaman Bolak Padangsidempuan mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasinya dalam mengenalkan pegadaian kepada masyarakat umum.

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Pemimpin Cabang
Pegadaian
Syariah
LINDA HERAWATY SIREGAR

P84426