

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
DAN PENGGUNAAN *ELEKTRONIC MONEY (E-
MONEY)* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

NUR ATIKAH HANDAYANI

NIM 20 402 00087

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
DAN PENGGUNAAN *ELEKTRONIC MONEY (E-
MONEY)* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

NUR ATIKAH HANDAYANI

NIM 20 402 00087

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
DAN PENGGUNAAN *ELEKTRONIC MONEY (E-
MONEY)* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

NUR ATIKAH HANDAYANI

NIM 20 402 00087

PEMBIMBING I

Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M. E
NIP. 19930227 201903 1008

PEMBIMBING II

Ferri Alfadri S.E.I., M.E.
NIP. 19940928 202012 1007

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. NUR ATIKAH HANDAYANI
lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, Oktober 2024

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan

Di-

Padangsidempuan

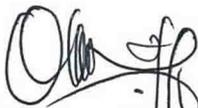
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. NUR ATIKAH HANDAYANI yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Electronic Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E
NIP. 199302272019031008

PEMBIMBING II



Ferry Alfadri, M.E
NIP. 199409282020121007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, bahwa saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nur Atikah Handayani
Nim : 2040200087
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Electronic Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 2 Oktober 2024
Saya Yang Menyatakan,



NUR ATIKAH HANDAYANI
NIM.2040200087

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nur Atikah Handayani
Nim : 2040200087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bismis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan Hak Bebas *Royalti Non eksklusif (No Exclusive Royalty Free Right)* atas karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Electronic Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.”**. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan
Pada tanggal : 2 Oktober 2024



**NUR ATIKAH HANDAYANI
NIM. 2040200087**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022
Website: www.uinsyahada.co.id

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Elektronic Money* Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa

Ketua

Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, ME
NIP. 19930227 201903 1 008

Sekretaris

Indah Permatasari Siregar, M.Si
NIP. 19930524 202012 2 005

Anggota

Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, ME
NIP. 19930227 201903 1 008

Indah Permatasari Siregar, M.Si
NIP. 19930524 202012 2 005

Muhammad Arif, MA
NIP. 19950114 202203 1 003

Sry Lestari, MEI
NIP. 19890505 201903 2 008

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis/ 24 Oktober 2024
Pukul : 14.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 68,5 (C)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nuridin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022
Website: www.uinsyahada.co.id

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan
Penggunaan *Elektronic Money* Terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa
NAMA : NUR ATIKAH HANDAYANI
NIM : 20 402 00087

Telah dapat diterima untuk memenuhi
Syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidimpuan, 16 Desember 2024
Dekan




Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan *Electronic Money (E-money)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang berperilaku konsumtif. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memiliki wawasan mengenai konsumsi dalam Islam sudah seharusnya positif dalam konsumsinya. Hasil dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti masih banyak mahasiswa yang berperilaku konsumtif, hal ini dikarenakan adanya pengaruh dari berbagai faktor, diantaranya pengetahuan mahasiswa mengenai literasi keuangan yang belum sepenuhnya diaplikasikan oleh semua mahasiswa, gaya hidup mahasiswa yang semakin tinggi serta penggunaan *Electronic Money* yang mudah meningkatkan belanja mahasiswa semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *Electronic Money* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan melalui uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji parsial (t) dan uji Simultan (f). Proses pengolahan data dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *electronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan. Sedangkan secara simultan literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *electronic money* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan. Uji koefisien determinasi variabel literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *electronic money* mampu menjelaskan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Elektronic Money* dan Perilaku Kosumtif.

ABSTRACT

Name : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Thesis Title : *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Use of Electronic Money (E-money) on the Consumptive Behavior of FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan Students.*

This research is motivated by the large number of FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students who behave in a consumptive manner. FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students who already have insight into consumption in Islam should be positive in their consumption. The results of interviews conducted by researchers still have many students who behave in a consumptive manner, this is due to the influence of various factors, including student knowledge of financial literacy that has not been fully applied by all students, the increasingly high lifestyle of students and the use of Electronic Money which easily increases student spending. This study aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle and the use of Electronic Money on the consumptive behavior of FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students. This research is a quantitative study. With a total of 100 respondents. The data collection techniques used were interviews and questionnaires. The data analysis method used through validity and reliability tests, normality tests, linearity tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests, coefficient of determination tests, multiple linear regression tests, partial tests (t) and Simultaneous tests (f). The data processing process using SPSS. The results of the study showed that partially there was an influence of financial literacy, lifestyle and the use of electronic money on the consumer behavior of FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students. While simultaneously financial literacy, lifestyle and the use of electronic money influenced the consumer behavior of FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students. The coefficient of determination test of the variables of financial literacy, lifestyle and the use of electronic money was able to explain the consumer behavior of FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan students.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Electronic Money and Consumer Behavior.

ملخص البحث

الاسم : نور عتيقة هنداياني
رقم التسجيل : ٢٠٤٠٢٠٠٠٨٧
عنوان البحث : تأثير محو الأمية المالية ونمط الحياة واستخدام النقود الإلكترونية (النقود الإلكترونية) على السلوك الاستهلاكي لطلاب جامعة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري جامعة بادانجسيدميوان

الدافع وراء هذا البحث هو عدد طلاب جامعة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري جامعة بادانجسيدميوان الذين يتصرفون بشكل استهلاكي. يجب أن يكون طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري جامعة بادانجسيدميوان الذين لديهم بالفعل نظرة ثابتة في الاستهلاك في الإسلام إيجابيين في استهلاكهم. نتائج المقابلات التي أجراها الباحثون لا يزال هناك العديد من الطلاب الذين يتصرفون بشكل استهلاكي، ويرجع ذلك إلى تأثير عوامل مختلفة، بما في ذلك معرفة الطلاب حول الثقافة المالية التي لم يتم تطبيقها بشكل كامل من قبل جميع الطلاب، وارتفاع نمط حياة الطلاب وسهولة استخدام النقود الإلكترونية التي تزيد من إنفاق الطلاب بشكل أعلى. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير محو الأمية المالية ونمط الحياة واستخدام النقود الإلكترونية على السلوك الاستهلاكي لطلاب جامعة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري جامعة بادانجسيدميوان هذا البحث بحث كمي. شارك فيه ١٠٠ شخص. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي المقابلات والاستبيانات. أما طريقة تحليل البيانات المستخدمة فهي من خلال اختبارات الصلاحية والموثوقية، واختبارات المعيارية، واختبارات الخطية، واختبارات تعدد التباين واختبارات التباين، واختبارات معامل التحديد، واختبارات الانحدار الخطي المتعدد، والاختبارات الجزئية والاختبارات الأنية معالجة البيانات باستخدام برنامج أظهرت النتائج أنه كان هناك تأثير جزئي لمحو الأمية المالية ونمط الحياة واستخدام النقود الإلكترونية على السلوك الاستهلاكي لطلاب جامعة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري جامعة بادانجسيدميوان. في حين أن محو الأمية المالية ونمط الحياة واستخدام النقود الإلكترونية يؤثران في الوقت نفسه على السلوك الاستهلاكي لطلاب معهد التعليم الأساسي في جامعة سيهادا بادانجسيدميوان. إن معامل اختبار معامل التحديد لمتغيرات محو الأمية المالية ونمط الحياة واستخدام النقود الإلكترونية قادر على تفسير السلوك الاستهلاكي لطلاب معهد التعليم الأساسي في سبجادة بادانجسيدميوان

الكلمات المفتاحية : محو الأمية المالية, نمط الحياة, النقود الإلكترونية و سلوك المستهلك.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat beserta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, yakni seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan *Elektronic Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan”**. Ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan dengan sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih utamanya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan,

serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Prof.Dr. Darwis Harahap, S.HI, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Bapak Drs. H. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Bapak Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E. selaku Pembimbing I peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak berikan.
4. Bapak Ferri Alfadri, M.E. selaku Pembimbing II peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Bapak berikan.

5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan.
7. Ayahku terhebat, Ayahanda Rohadi, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, yang tidak mengenal kata lelah untuk menuruti keinginan penulis walaupun beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukungan dan kasih sayang hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih banyak untuk Mama tercinta Mawarni Aritonang, terima kasih telah mendoakan penulis, mendengar semua keluh kesah, yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana dan sekarang terima kasih banyak telah mengajarkan tumbuh hidup tanpa sosok ibu disetiap proses penulis, semoga mama disana bangga sekaligus bahagia melihat pencapaian ini, gelar ini untuk mama.

9. Terima kasih kepada abang, kakak dan adek saya, Heri Priyanto, Fahmi Aldi, Elda Farida dan Alisya Mutiara yang tidak pernah lupa untuk mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri. Nur Atikah Handayani. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah memilih berusaha dan meyakinkan dirimu sendiri sampai dititik ini walau sering berputus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, terimakasih banyak karna tidak lelah mencoba. Terimakasih untuk tidak pernah mendengar omongan orang yang selalu ingin menjatuhkan mentalmu, kamu kuat. Pencapaian ini patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri karna ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Semoga ini adalah suatu jalan untuk menuju sukses aamiin.
11. Sahabat sekaligus saudara, Meriana Nasution, Adinda Fitri Sakinah Dalimunthe, Riska Meidina Hasibuan, Khatifah Aisyah Harahap, Manda Aulia Putri, Misbah Suryani Hasibuan, Desi Haryani Putri Lubis, Fardhu Akmal Nasution, Muhammad Aidil Gultom dan Riski aulia Rahman , terima kasih telah menjadi teman terbaikku saat kuliah yang selalu aku repotin, selalu mengalah, menuruti semua keinginan dan juga menemani penulis dimasa tersulit yang paling penting tidak ada rasa iri dan juga selalu mendukung merupakan hal yang harus disyukuri memiliki sahabat seperti kalian saat menyelesaikan studi sampai sarjana.

12. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga do'a, dukungan dan perhatian dari semua pihak yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat penting, khususnya bagi peneliti sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkan pada umumnya.

Padangsidempuan, Oktober 2024

Peneliti

Nur Atikah Handayani
NIM. 2040200087

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

c. Maddah

Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	kasrah dan ya	ī	i dan garis di

			bawah
....وْ	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua yaitu:

a. *Ta marbutah* hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta marbutah* mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﺯ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

- a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*
Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya

6. *Hamzah*

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan a postrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa Alif.

7. **Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. **Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan

permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
BERITA ACARA MUNAQASYAH	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Defenisi Operasional Variabel.....	12
F. Tujuan Penelitian.....	13
G. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	15
1. Perilaku Konsumtif	15
2. Literasi Keuangan	20
3. Gaya Hidup	22
4. <i>Electronic Money (E-money)</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
D. Instrumen Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	36
1. Uji Validitas	36

2. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Uji Normalitas	37
5. Uji Multikolinieritas	38
6. Uji Heterokedasitas	38
7. Uji Regerasi Linear Berganda	38
8. Uji Hipotesis.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
C. Pengujian Dan Hasil Analisis Data.....	46
1. Hasil Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas.....	49
3. Hasil Uji Asumsi Dasar.....	51
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
5. Regresi Linear Berganda.....	54
6. Uji Hipotesis.....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
E. Keterbatasan Penelitian.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	65
B. Implikasi Hasil Penelitian	66
C. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Indikator Skor	36
Tabel IV.1 Responden sesuai jurusan	45
Tabel IV.2 Responden sesuai jenis kelamin	46
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	47
Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	47
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan <i>Elektronic Money</i>	48
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	49
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan	49
Tabel IV.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	50
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan <i>Elektronic Money</i>	50
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	51
Tabel IV.11 Haisil Uji Normalitas	52
Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel IV.13 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel IV.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Hasil IV.15 Hail Uji T	57
Tabel IV.16 Hasil Uji F	59
Tabel IV.17 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	47

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsumsi manusia sangat dipengaruhi oleh zaman yang semakin hari semakin berkembang. Baik kemajuan dari sisi teknologi, maupun informasi. Serta kehidupan manusia yang cenderung dinamis. Saat ini masyarakat sekarang lebih sering mengonsumsi di luar kebutuhan pokok (primer). Konsumsi sekarang lebih mengarah seperti gaya hidup. Ada juga konsumen yang membeli merek tertentu secara spontan tanpa pemikiran panjang, karena desain kemasannya yang canggih dan menarik saja. Keputusan yang diambil bukan merupakan pertimbangan rasional namun hanya karena alasan emosional semata.¹

Berbicara mengenai budaya konsumtif, pada zaman yang super maju dalam konteks teknologi dan sarana prasarana, masyarakat seakan-akan terbuai didalamnya. Budaya konsumtif tidak dipahami hanya sebatas makanan, tetapi juga konteks budaya konsumtif sangat luas. Budaya konsumtif juga dapat diartikan sebagai perilaku masyarakat yang berorientasi pada proses pemakaian dan mengonsumsi segala hal yang ada pada kebutuhan mereka tanpa memedulikan klafikasi kebutuhan, yaitu primer, sekunder dan tersier.²

Berdasarkan jurnal hasil penelitian Fattah, Indriayu & Sunarto perilaku konsumtif adalah suatu perilaku dimana seorang konsumen

¹ Erna Ferinnadewi, *Merek Dan Psikologi J* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 145.

² Vinna Sri Yuniarti, *Perliku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hlm. 17.

membeli produk hanya dengan sedikit pertimbangan dan dominan mengutamakan keinginan daripada kebutuhan.³ Secara makro tingkat konsumsi masyarakat yang meningkat merupakan suatu hal yang bagus, dikarenakan hal ini dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi, tapi sebaliknya ditinjau dari sisi mikro (individu), konsumsi masyarakat yang meningkat akan menjadi problem karena menandakan bahwa hal tersebut menjadi suatu tren konsumsi masyarakat yang bernilai marjinal tinggi dan tentu saja hal ini bisa menyebabkan konsumsi yang berlebihan.

Fenomena ini akan menjadi ancaman yang serius bagi masa depan masyarakat bila hal ini banyak terjadi pada diri seorang remaja. Sebab setiap diri individu terbentuk saat mereka remaja. Salah satunya adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan bagian dari remaja, apabila disesuaikan dengan umur remaja masyarakat Indonesia. Mahasiswa sama halnya dengan masyarakat pada umumnya yang memiliki pemenuhan akan kebutuhannya sendiri.

Sebagai mahasiswa terdapat banyak kebutuhan yang harus dipenuhi. Yang terdiri dari alat tulis menulis, buku paket kuliah, tempat tinggal, biaya transportasi dari rumah ke kampus dan sebaliknya. Serta alat penunjang lainnya yang menjadi keperluan pada saat perkuliahan, untuk memenuhi kebutuhan tersebut tentunya akan ada pengeluaran yang dibutuhkan.

³ M Fattah Sunarto F., A dan Indriayu, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar', *Jurnal Pendidikan Dan Bisnis Ekonomi*, 4 No. (2018), hlm. 12.

Dalam hal ini mahasiswa sangat penting untuk memahami literasi keuangan. Bagi sebagian besar mahasiswa, masa perkuliahan merupakan langkah awal bagi mereka dalam mengelola keuangannya sendiri tanpa adanya pengawasan dari orangtua. Mahasiswa akan mengalami berbagai permasalahan yang baru serta lingkungan yang baru tanpa adanya pengawasan secara langsung dari orangtua. Untuk itu mahasiswa dituntut untuk bisa mandiri yang bertanggung jawab dalam segala hal, salah satunya mengenai masalah keuangan.⁴

Berdasarkan pengamatan peneliti mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sudah mendapatkan pengetahuan serta wawasan yang cukup tentang ilmu ekonomi, seperti apa cara mengelola keuangan, waktu dan mengontrol diri, karena telah mempelajari mata kuliah yang berkaitan dengan manajemen dan keuangan. Oleh karena itu, sudah semestinya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan harus mampu menanamkan sikap positif dalam konsumsinya. Namun kenyataan yang terjadi masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang berperilaku konsumtif.

Hal itu terbukti dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

⁴ Muh. Ibnu Iqbal, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Manado* (Manado, 2020), hlm. 6.

Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, yang dimana wawancara dan pengamatan dilakukan pada bulan juli 2024 kepada 50 orang mahasiswa mengenai konsumsi mereka setiap harinya. Dari 50 mahasiswa yang telah diwawancara terdapat 38 orang mahasiswa yang lebih dominan berperilaku konsumtif. Hal itu terbukti dengan hasil wawancara bersama beberapa mahasiswa/mahasiswi yaitu: Misbah Suryani Hasibuan, Meriana Nasution, Silvi Angraini Pohan, Fardhu akmal Nasution dan Muhammad Aidil Gultom.

Perilaku konsumtif tersebut dapat dijelaskan dengan pernyataan mahasiswa yang lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginannya dan tidak didasarkan pada kebutuhan, lebih mengutamakan keinginan daripada menabung atau investasi, membeli barang dikarenakan ketertarikan dengan *discount*, memilih menghabiskan waktu luang dengan jalan- jalan, serta pergi ke tempat makan. Untuk mempermudah mendapatkan *discount* atau *cashback* mahasiswa juga menggunakan media *electronic money* sebagai transaksi pembayaran khususnya untuk belanja online. Tren *electronic money* tersebut juga yang mempermudah penyimpanan uang dan mempermudah transaksi pembayaran.⁵ Akibatnya mahasiswa seringkali membelanjakan uang mereka bukan untuk kebutuhan namun hanya sekedar keinginan demi mengikuti tren/ gaya hidup.

⁵ Hasil Wawancara dari Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan, 3 juli 2024, Pukul 10.30.

Gaya hidup adalah bagaimana seseorang, yaitu bagaimana dia hidup, menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah. Seseorang mungkin dengan cepat mengganti model dan merek pakaian karena menyesuaikan dengan lingkungannya. Pada intinya perubahan gaya hidup akan mempengaruhi konsumsi seseorang.⁶

Saat ini remaja khususnya mahasiswa ingin diakui eksistensinya oleh lingkungan sekitarnya, dengan melakukan berbagai cara untuk berusaha menjadi bagian dari lingkungannya. Kebutuhan setiap orang berbeda dan tentu saja berbeda dengan yang lain. Para mahasiswa sering kali ingin menunjukkan diri mereka bahwa mereka bisa mengikuti suatu hal yang sedang tren (*viral*) misalnya. Tanpa memikirkan kemampuan mereka. Gaya hidup konsumtif mahasiswa juga terkait dengan karakteristik mahasiswa yang mudah terbujuk dengan hal hal yang menyenangkan, ikut-ikutan teman dan cenderung boros dalam menggunakan uang.⁷

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan peneliti, gaya hidup konsumtif oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan juga bisa terlihat dari mereka yang lebih tertarik mempergunakan uang jajannya untuk membeli bermacam produk *branded* agar tidak tertinggal dengan

⁶ Ujang Sumarwan, *Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 45.

⁷ Shintya Novita Sari, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Dan Keguruan Di UIN Sultan Syarif Kasim RIAU*, 2021, hlm. 2.

trend terkini serta dipuji oleh teman disekitarnya. Mahasiswa lebih mendahulukan hal tersebut daripada membeli peralatan yang lebih urgent untuk keperluan kampus seperti *notebook* dan binder untuk menunjang perkuliahan. Aktivitas ikut ikutan tren ini menyebabkan diri tanpa sadar membeli produk yang digunakan hanya untuk mengikuti tren dan membuat diri mahasiswa terjebak kedalam perbuatan konsumtif. Mahasiswa seringkali membelanjakan uang mereka bukan untuk kebutuhan namun hanya sekedar keinginan demi mengikuti tren/ gaya hidup. Apalagi saat ini dipermudah oleh teknologi yang semakin canggih. Tersedianya *online shop* yang bahkan pembayaran bisa dilakukan secara elektronik.

Uang elektronik (*E-Money*) adalah suatu alat pembayaran yang sah nontunai dengan nominal uang yang dicantumkan sama terhadap jumlah uang yang disetorkan awalnya oleh pemilik uang elektronik kepada penerbit. Nilai uang akan disimpan secara elektronik ke dalam suatu media seperti server atau *chip*, dan bisa ditransfer untuk kebutuhan transaksi pembayaran.⁸

Teknologi keuangan yang semakin berkembang saat ini akan menjadi salah satu perubahan gaya hidup yang tinggi. Sistem pembayaran berubah sangat pesat mengikuti perkembangan teknologi. Awalnya Sistem pembayaran hanya mempergunakan uang *cash* sebagai pembayaran, dan

⁸ Nufra Wira Sakti dalam Firmansyah M Ihsan, *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam* (Lampung: CV IQRO, 2018), hlm. 77.

ekarang telah berkembang serta berinovasi menjadi pembayaran non tunai atau yang biasa disebut pembayaran elektronik.⁹

Berdasarkan fenomena yang terjadi peneliti tertarik untuk mengetahui lebih lanjut sejauh mana ketertarikan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dalam penggunaan *elektronic money* serta pengaruhnya terhadap perilaku konsumsinya dengan melakukan penyebaran kusioner melalui google formulir. Dari 50 mahasiswa yang diberikan kusioner terdapat 42 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menggunakan *e-money*, seperti link aja, *Ovo*, *Gopay*, *Shopee pay*, *M-banking* dan lain-lain.¹⁰ Dengan alasan yang dominan yaitu menjadi mudah dalam belanja online serta banyak discount ketika *e-money* digunakan sebagai alat pembayaran.

Berdasarkan fakta diatas peneliti dapat mengetahui bahwa penggunaan *e-money* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sangat memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini terlihat dari banyaknya mahasiswa lebih sering berbelanja dikarenakan banyak *discount* yang ditawarkan dan prosesnya lebih mudah melakukan pembelian.

⁹ Prasetya, *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Perputaran Uang Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah 2018* (Tangerang (ID), 2018). hlm. 10.

¹⁰ Hasil Kuesioner dari Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan, 8 juli 2024, pukul 14.30.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan selaku mahasiswa program studi ekonomi syariah yang sudah mempelajari ekonomi Islam dan bagaimana seharusnya mengkonsumsi dalam Islam, haruslah mampu mengaplikasikan pengetahuan yang didapatkan guna menjadi contoh bagi umat Islam lainnya. Namun fakta yang terjadi adalah masih banyak mahasiswa yang lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginannya tidak didasarkan pada kebutuhan, lebih mengutamakan keinginan daripada menabung atau investasi, membeli barang dikarenakan ketertarikan dengan *discount*, mahasiswa yang mudah terpengaruh dengan hal hal yang menyenangkan, ikut-ikutan teman dan cenderung boros dalam menggunakan uang, memilih menghabiskan waktu luang dengan jalan-jalan, serta pergi ke tempat makan, dan *electronic money* yang mempermudah penyimpanan uang dan mempermudah transaksi pembayaran mengakibatkan mahasiswa lebih sering belanja *online*.

Dalam ekonomi Islam, Islam melarang pola konsumsi yang sering berlebihan dan boros. Menurut Afzalur Rahman Israfi atau royal mengandung tiga arti yaitu menghambur-hamburkan kekayaan padahal hal yang diharamkan, seperti mabuk-mabukan, pengeluaran yang berlebih-lebihan pada hal-hal yang diharamkan tanpa peduli apakah itu

sesuai dengan kemampuan atau tidak, dan pengeluaran dengan alasan kedermawanan, hanya sekedar pamer belaka.¹¹

Berdasarkan masalah penelitian ini, peneliti dapat mengetahui bahwa perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan diakibatkan karena kondisi internal dan eksternal. Hal ini didukung oleh pernyataan Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi dalam bukunya sebagaimana konsumen dalam memutuskan pembelian dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal.¹² Yang mana diantara faktor internal yaitu gaya hidup digunakan peneliti sebagai salah satu variabel independen (bebas).

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk mengkaji manfaat yang bisa dipetik dari pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *electronic money* terhadap konsumsi. Dalam penelitian Maulidysneni Nurvita Sukma dan Clara Shinta Canggih menyimpulkan bahwa: “jika semakin tinggi penggunaan *electronic money* maka probabilitas pola konsumsi semakin rendah. Dan jika semakin tinggi gaya hidup maka probabilitas pola konsumsi juga akan semakin rendah pula.¹³ Hermin Nainggolan dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa: “penggunaan

¹¹ Rozalinda, *Ekonomi Islam : Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), hlm. 108–109.

¹² Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), hlm. 235.

¹³ Maulidysneni Nurvita Sukma Clara Sinta Canggih, ‘Pengaruh E- Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Konsumsi Islam’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 7, No. (2021), hlm. 20–22.

electronic money berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada pekerja produksi PT Pertamina RU V Balikpapan.’’¹⁴

Berdasarkan penjabaran latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai konsumtif dengan mengangkat judul penelitian yaitu **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Electronic Money* (*E- Money*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan”**.

B. Identifikasi Masalah

Sesuai masalah yang telah dijelaskan sebelumnya didalam latar belakang, maka identifikasi yang bisa diambil oleh peneliti yaitu:

1. Kurangnya Pemahaman Mahasiswa tentang pengelolaan uang khususnya uang pribadi.
2. Pengetahuan mengenai literasi keuangan belum sepenuhnya diaplikasikan dengan baik dalam mengatur keuangan pribadi.
3. Gaya hidup yang menjadi sasaran utama dizaman sekarang ini. Dan pandangan orang lebih diutamakan daripada kebutuhan sendiri.
4. Gaya hidup yang bersifat boros yang hanya mengandalkan iming-iming diskon akan membuat kegagalan dalam mengelola keuangan.
5. Perilaku konsumtif mahasiswa yang semakin tinggi, lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhannya.

¹⁴ Hermin Nainggolan, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan’, *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, vol 5, No (2022). hlm. 24.

6. *Elektronic money* yang semakin hari semakin banyak peminatnya yang mengakibatkan mahasiswa sering tertarik untuk berbelanja dikarenakan kemudahan dan *discount* yang ditawarkan.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah Batas-batas suatu konsep penting untuk ditentukan agar suatu istilah menjadi lebih jelas. Agar tidak menyimpang, keterbatasan operasional penelitian ini adalah variabel bebas (X) yang termasuk yaitu literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *elektronic money* serta variabel terikat (y) yaitu perilaku konsumtif.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat disimpulkan dari latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya oleh peneliti yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
2. Apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
3. Apakah terdapat pengaruh penggunaan *electronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?

4. Apakah literatur keuangan, gaya hidup dan penggunaan *electronic money* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan?

E. Defenisi Operasional Variabel

Tabel I.1 Defenisi Operasional Variabel

Jenis Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Literasi Keuangan (X1)	Wawasan dan pemahaman finansial dipergunakan guna memberikan pilihan finansial yang baik dan dapat memberikan kesejahteraan finansial.	1. Pengetahuan tentang keuangan pribadi secara umum 2. Tabungan dan pinjaman 3. Asuransi 4. Investasi	<i>Ordinal</i>
Gaya Hidup (X2)	Gaya hidup menjelaskan totalitas diri individu dalam berkomunikasi dengan sekitarnya. Gaya hidup seseorang itu bisa dilihat melalui bagaimana cara berpenampilan, kebiasaan dan lain sebagainya	1. Kegiatan 2. Keinginan 3. Pendapat/ opini	<i>Ordinal</i>
<i>Electronic Money</i> (X3)	Suatu produk <i>storedvalue</i> atau <i>prepaid</i> yang diterapkan untuk negoisasi internet melalui elektronik adalah dimana uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang	1. Manfaat dan keuntungan 2. Kemudahan 3. Kepercayaan	<i>Ordinal</i>
Perilaku Konsumtif (Y)	Suatu perlakuan mengkonsumsi produk atau jasa bukan berdasarkan kebutuhan serta tanpa adanya pertimbangan secara rasional atau dengan kata lain hanya	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah 2. Membeli Produk karena kemasannya menarik 3. Membeli produk demi menjaga	<i>Ordinal</i>

	mengutamakan keinginan semata.	penampilan 4. Membeli produk Berdasarkan pertimbangan harga 5. Membeli produk Hanya sekedar menjaga simbol/status.	
--	--------------------------------	--	--

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
3. Untuk mengetahui apakah pengaruh penggunaan *electronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan *electronic money* secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?

G. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk menambah dan memperkuat ilmu pengetahuan, guna memperluas wawasan dan mengkaji masalah-masalah fakta yang terjadi khususnya yang berhubungan dengan perilaku konsumtif. Bagi peneliti, hal ini dapat mengembangkan wawasan yang fokus terhadap peningkatan pengetahuan mengenai literasi keuangan yang bisa memberikan pengetahuan untuk mengendalikan keuangan yang nantinya berpengaruh bagi kehidupan manusia.

2. Bagi Mahasiswa dan Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memperkuat pengetahuan bagaimana tentang pentingnya literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan yang efektif sehingga tercapai kesejahteraan keuangan dan terhindar dari perilaku konsumtif. Serta menjadi perantara pembelajaran bagi mahasiswa yang memiliki jenis penelitian yang sama.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan kepada pihak akademik untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan mengatur cara belajar yang efektif dan efisien. Karena pentingnya manajemen keuangan bagi mahasiswa dalam pembentukan literasi keuangan bagi mahasiswa guna terhindar dari perilaku konsumtif.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Komsuntif

Sumarwan mengemukakan bahwa perilaku konsumen adalah akar utama dari ilmu ekonomi. Teori perilaku konsumen juga salah satu landasan teori ekonomi mikro yang sangat esensial. Sumarwan berpendapat bahwa perilaku konsumen merupakan seluruh aktivitas, tindakan dan proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk atau jasa setelah melakukan evaluasi terlebih dahulu.¹

Perilaku konsumen dapat disebut juga sebagai perilaku yang diperlihatkan oleh seorang konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka.² Perilaku konsumtif ialah suatu sikap seseorang yang cenderung mengkonsumsi barang atau jasa hanya untuk kesenangan tidak memperhatikan manfaatnya dan mengutamakan keinginan daripada kebutuhan. Dalam pandangan ini dapat disimpulkan bahwa Perilaku konsumtif itu yaitu mengkonsumsi barang maupun jasa secara berlebih-lebihan serta

¹ Nasib dkk, *Perilaku Konsumen Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi* (Yogyakarta: Nuta Media, 2021), hlm. 2–3.

² Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 32.

membeli produk bermacam macam demi kepuasan diri agar terlihat lebih berbeda dengan individu lain. Perilaku konsumtif ialah pemenuhan dan pembelian kebutuhan yang lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan dan cenderung dikuasai oleh hasrat keduniawian dan kesenangan semata.³

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Sumartono yang menerangkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu tindakan untuk membeli suatu barang dengan mengutamakan keinginan bukan kebutuhan. Penelitian mengacu pada teori tersebut karena definisi yang dijelaskan dapat diaplikasikan pada responden dalam penelitian ini. Teori ini juga mampu menggambarkan perilaku konsumtif secara lengkap, sehingga tepat digunakan untuk menjawab dan mendeskripsikan permasalahan dalam penelitian ini.⁴

b. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif

Ciri-ciri perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

- 1) Membeli karena penawaran hadiah yang menarik
- 2) Membeli karena kemasan yang menarik
- 3) Membeli Produk untuk menjaga penampilan diri atau gengsi.
- 4) Membeli barang karena adanya diskon
- 5) Cenderung membeli barang yang dirasa bisa menjaga status sosial.
- 6) Memakai suatu produk karena pengaruh model yang mengiklankan

³ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hlm. 31.

⁴ Priscilla sudiro, 'Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10 No (2022), hlm. 163.

7) Berpikir bahwa membeli barang dengan harga yang tinggi akan meningkatkan rasa percaya diri.⁵

c. Konsumsi Dalam Islam

Konsumsi dalam Islam juga harus berpedoman terhadap ajaran Islam, yang mana diantara ajaran Islam terkait konsumsi yaitu pentingnya dalam memperhatikan orang lain, dalam sebuah hadis dijelaskan bahwa setiap orang muslim wajib membagi makanan yang dimasaknya kepada tetangganya yang merasakan bau makanan dari masakan tersebut. Juga diharamkan bagi bagi seorang muslim hidup dalam keadaan berlebih- lebihan sedangkan tetangganya ada yang sedang kelaparan. Seorang muslim harus lebih mempertimbangkan mashlahah daripada utilitas. Yang tentu saja hal tersebut merupakan tujuan dari kegiatan konsumsi dalam Islam. Dengan pencapaian mashlahah ini seorang Islam telah menjalankan syariat islam.⁶

Yusuf al-Qardhawi berpendapat bahwa konsumsi adalah penggunaan produk halal dalam batas wajar untuk menumbuhkan umat manusia yang aman dan jaya. Namun konsumsi yang dimaksud tidak sekedar makan dan minum. Akan tetapi, konsumsi melibatkan semua penggunaan barang dan jasa serta penggunaannya dalam hal pemenuhan kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Namun dalam mengkonsumsi

⁵ Muhammad Fedy Purnama, *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19 'Skripsi'*, 2020, hlm. 19–20.

⁶ Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), hlm. 128.

sesuatu tidak boleh berlebihan. yang seperti inilah yang disebut dengan konsumtif.

Dalam Islam perilaku konsumtif ini sangat dilarang keras oleh Allah, Seperti firman Allah yang terkandung dalam:

Surah Al- A'raf ayat 31.

﴿يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ۝ ٣١﴾

Artinya: “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan.” (Q.S Al- A'raf : 31)⁷

Mardani Menjelaskan dalam bukunya bahwa konsumsi merupakan salah satu bagian yang tidak terpisahkan dari perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Ayat ini mengingatkan kepada kita agar tidak berperilaku konsumtif apalagi bersifat boros dan berlebih-lebihan. Maksudnya janganlah melampaui batas yang dibutuhkan oleh tubuh dan jangan pula melampaui batas-batas yang dihalalkan. janganlah berlebih-lebihan dalam segala hal, baik ketika beribadah dengan menambah cara atau kadarnya demikian juga dengan berpakaian, makan dan minum. Sesungguhnya Allah tidak menyukai, yakni tidak melimpahkan rahmat dan mendapatkan ganjaran bagi orang-orang yang berlebih-lebihan dalam hal apapun.

⁷ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quranulkarim* (Bandung: Al-quran Al-qosbah, 2022), hlm. 154.

d. Indikator Perilaku Konsumtif

1. Membeli produk karena iming-iming hadiah

Pembelian barang engan tujuan hanya untuk mendapatkan hadiah yang ditawarkan.

2. Membeli produk kemasannya menarik

Kemasan yang unik dan berbeda dari yang lain akan membuat seseorang membeli barang tersebut.

3. Membeli produk demi menjaga penampilan gengsi

Pembelian produk demi menjaga penampilan lebih diutamakan dibandingkan yang lebih produk dibutuhkan.

4. Membeli produk berdasarkan pertimbangan harga

Pembelian ini lebih mengutamakan harga dari produk tersebut dibandingkan manfaat.

5. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol atau status

Pembelian yang beranggapan dengan memiliki barang tersebut memberikan simbol agar kelihatan lebih keren di mata orang lain.⁸

⁸ Udi Rosia Hijrianti dan Andi Muthiah Fitriani, 'Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa', *Jurnal MEDIAPSI*, Vol 6 No 1 (2020), hlm. 7.

2. Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan suatu rangkaian aktivitas atau kegiatan untuk meningkatkan wawasan atau pengetahuan, keterampilan dan keyakinan konsumen agar mampu mengelola/ mengatur keuangan pribadi lebih efektif.⁹

Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan dalam rangka meningkatkan pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk kesejahteraan.¹⁰

Pengetahuan keuangan ialah kondisi yang diperlukan bagi setiap orang untuk menghindari problem keuangan, disebabkan oleh individu yang sering kali menghadapi *trade-off*, yaitu keadaan di mana individu mesti merelakan satu keuntungan untuk keuntungan lain.

Kesalahan Pengelolaan keuangan (*management errors*), bisa juga menjadi penyebab Masalah keuangan, seperti penyalahgunaan kredit atau kurangnya perencanaan keuangan sejak awal. Keuangan yang terkendala bisa menyebabkan stres dan menghilangnya rasa percaya diri. Dengan literasi keuangan individu akan mampu mengelola perencanaan keuangan pribadinya dan akan mendapatkan peluang dalam hal memaksimalkan nilai waktu dari uang dan keuntungan yang mereka hasilkan.

⁹ Apriliani Roestanto, *Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Istana Media, 2017), hlm. 1.

¹⁰ Otoritas Jasa Keuangan, *Literasi Keuangan Serta Perlindungan Konsumen Dan Masyarakat Di Indonesia* (Medan: Direktorat penelitian kebijakan dan pengaturan edukasi dan perlindungan konsumen, 2019), hlm. 7.

b. Indikator Literasi Keuangan

Menurut Volpe dan Kewal dalam jurnal Elly oraya Nurulhuda dan Anis Lutfiati, indikator literasi keuangan ada 4 yaitu:¹¹

- 1) Pengetahuan tentang keuangan pribadi secara (*general personal finance knowledge*). Ketika seseorang mengelola keuangan pribadinya maka mereka harus memahami pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi yang kemudian digunakan untuk mengelola keuangan dan membuat keputusan yang efektif.
- 2) Tabungan dan pinjaman (*savings and borrowings*). Di dalam aspek ini berkaitan dengan tabungan dan pinjaman. Secara umum tabungan adalah sebagian pendapatan yang disisihkan untuk disimpan agar dapat digunakan dikemudian hari atau untuk keperluan mendesak lainnya. Selain itu, tabungan mendorong seseorang menjadi belajar untuk mengelola keuangannya dengan bijak.
- 3) Asuransi (*insurance*). Tujuan adanya asuransi adalah untuk memberikan rasa aman selain itu jika terjadi peristiwa yang tidak terduga misalnya kecelakaan, kehilangan, kerusakan pada laptop atau alat elektronik lainnya akan mendapatkan ganti rugi atau mendapatkan keringanan untuk biaya *service*.
- 4) Investasi (*investment*). Investasi merupakan keputusan yang diambil seseorang untuk dikeluarkan pada saat ini dengan tujuan digunakan untuk masa depan. Mahasiswa yang memiliki pemahaman literasi

¹¹ Volpe dan Kewal Dalam Elly Oraya Nurulhuda dan Anis Lutfiah, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 2 No 2 (2020), hlm. 117.

yang baik akan berfikir untuk merencanakan keuangannya di masa depan salah satunya dengan investasi. Misalnya dengan menyisihkan uang sakunya untuk membeli tiket pulang kampung, liburan, atau hal lain yang berguna di masa depan. Hal tersebut dilakukan agar tidak membebani orang tua dan melatih kemandirian.

c. *Theory of Planned Behaviour* (teori perilaku berencana)

Ajzen menerangkan bahwa *Theory of Planned Behaviour* adalah suatu teori yang menjelaskan bahwa seseorang dalam berperilaku pasti dilandasi keyakinan atas informasi yang diterima. Ajzen juga menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi suatu perilaku seseorang yaitu faktor pribadi, sosial, dan information. Ajzen berpendapat bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.¹²

3. Gaya Hidup

a. Pengertian Gaya Hidup

Gaya hidup merupakan pola konsumsi konsumen yang tercermin dari kegiatan, minat dan pendapatnya dalam membelanjakan uangnya dan caranya mengalokasikan waktu. Kotler berpendapat Gaya hidup menggambarkan bagaimana seseorang berkomunikasi dengan lingkungannya. Gaya hidup merupakan pola hidup suatu individu

¹² Ajzen dalam Jurnal Adinda Novita Sari, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Demografi Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Kota Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 8 No 4 (2020), hlm. 282.

diseluruh belahan dunia yang digambarkan melalui kegiatan, keinginan, dan pendapatnya.¹³

Dari sudut pandang ekonomi, gaya hidup adalah kelakuan seseorang terkait bagaimana mempergunakan uangnya, dan mengatur waktunya. Mowen dan Minor juga berpendapat bahwa gaya hidup itu menunjukkan bagaimana seorang konsumen membelanjakan uangnya serta mengatur waktunya.¹⁴

Gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah. Seseorang mungkin cepat mengganti merek dan model pakaiannya untuk menyesuaikan dengan perubahan hidupnya. Intinya gaya hidup seseorang akan mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya termasuk perilaku konsumtif.¹⁵

b. Faktor-Faktor Gaya Hidup

Terdapat dua kategori gaya hidup, yaitu sebagai berikut:

- 1) Gaya hidup normal yaitu di jelaskan dari pengaruh agama, sikapnya terhadap pembangunan ekonomi, hukum dan lain lain.
- 2) Gaya hidup pribadi yang mengarah pada keyakinan seseorang mengenai kegiatan konsumen baik dalam kultur atau sub kultur mereka. Seperti mengkonsumsi barang atau jasa, kesadaran harga dan

¹³ Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Diterjemahkan Gary, Armstrong* (PT. Macana Jaya Cemerlang, 2008), hlm. 154.

¹⁴ Jhon C. Mowen Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 13* (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 282.

¹⁵ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hlm. 29.

keterkaitan keluarga dan proses pembelian terjadi dari gaya hidup pribadi sikap psikologis serta lingkungan fisik yang lain.

c. Indikator Gaya Hidup

Sumarwan dalam Jurnal Diana Harum Sakti dan Marynta Putri Pratama mengemukakan bahwa pengukuran mengenai mengenai gaya hidup dapat dilakukan dengan cara psikografik (*psychographic*). Psikografik sering diartikan sebagai pengukuran AIO. Indikator penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) *Activities* (kegiatan)
- 2) *Interest* (minat)
- 3) *Opinion* (opini)¹⁶

4. *Electronic Money (E-money)*

a. Pengertian *Electronic Money*

Uang elektronik atau *electronic money (e-money)* merupakan uang yang digunakan dalam transaksi internet secara elektronik. Dan biasanya transaksi jenis ini melibatkan penggunaan jaringan komputer seperti internet dan sistem penyimpanan harga digital. Uang elektronik adalah suatu produk yang memiliki nilai tersimpan (*stored-value*) atau Prabayar (*prepaid*) yang mana uang disimpan melalui media elektronik milik individu. Uang elektronik (*e-money*) merupakan suatu alat pembayaran non tunai yang disetor dalam jumlah tertentu dan akan diberikan melalui elektronik kepada emiten, yang dimana uang yang kita berikan akan

¹⁶ Sumarwan, 'Pengaruh Kelempok Acuan, Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon Dikebumen', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 4 No 1 (2022), hlm. 87–88.

dimasukkan oleh agen emiten sejumlah nilai uang yang telah disetor di media *e-commerce* yang kemudian bisa digunakan untuk melakukan transaksi pembayaran dengan mengurangi nilai uang secara langsung di media *e-commerce*.

Nufrasa Wira Sakti mengemukakan bahwa uang elektronik (*e-money*) merupakan sistem secara elektronik yang dipergunakan untuk transaksi online yakni elemen digital yang dibuat dan dapat digunakan sebagai uang. Uang elektronik adalah alat pembayaran sah yang mampu mempercepat transaksi pembayaran tanpa perlu menggunakan uang *cash*.¹⁷

b. Kriteria *Electronic Money*

1. Dikeluarkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit.
2. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip.
3. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
4. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.¹⁸

¹⁷ Prasetia, *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Perputaran Uang Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah 2018* (Tangerang (ID), 2018). hlm. 77.

¹⁸ Prasetia, *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Perputaran Uang Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah 2018* (Tangerang (ID), 2018). hlm. 68-70.

c. Jenis-Jenis *Electronic Money*

1. Uang elektronik berbasis chip

- a) nilai uang disimpan di dalam media chip
- b) verifikasi transaksi lebih cepat karena bersifat *off-line*
- c) sangat cocok sebagai alat pembayaran yang bersifat massal dengan nilai transaksi kecil tetapi frekuensinya tinggi. Seperti pembayaran tiket kereta api, parkir, tol.

2. Uang elektronik berbasis server

- a) Nilai uang disimpan didalam server penerbit
- b) Verifikasi transaksi lebih lambat karena harus *online* kepada penerbit
- c) Kurang cocok sebagai alat pembayaran yang bersifat massal tetapi lebih cocok untuk *micro/ retail* payment lainnya.¹⁹

d. Indikator *Electronic Money*

Ramadani dalam jurnal Priscilla Irene Sudiro indikator uang elektronik merupakan manfaat dan keuntungan, kemudahan, serta kepercayaan.²⁰

¹⁹ Prasetya, *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Perputaran Uang Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah 2018 (Tangerang (ID), 2018).*, hlm. 85.

²⁰ Ramadani, 'Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10 No (2022), hlm. 163.

e. *Technology Acceptance Model (TAM)*

Technology Acceptance Model (TAM) yaitu skema teoritis informasi. Konsep *Technology Acceptance Model* menggambarkan perilaku seseorang dapat berubah dengan adanya sistem informasi yang digunakan oleh users. Perkembangan uang elektronik dalam kehidupan masyarakat dapat menggeser sistem pembayaran tunai menjadi versi digital bisa memicu perilaku konsumtif.²¹

²¹ Priscilla Irene Sudiro, 'Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10 No (2022), hlm. 162.

B. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang telah diteliti dengan konsep yang sama dan berdekatan dengan penelitian ini telah ada, oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengangkat judul ini kembali.

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
1.	Nuju Saputri Simatupang (Skripsi UIN Syahada Padangsidimpuan, 2022)	Pengaruh Kemudahan Transaksi Nontunai Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)	Transaksi nontunai berpengaruh positif terhadap tingkat konsumsi. Artinya jika ada peningkatan penggunaan/kepercayaan Atas variabel system Transaksi nontunai maka Tingkat konsumsi juga akan meningkat
2.	Priscilla Irene Sudiro (Jurnal Ilmu Manajemen, 2022)	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial	1. <i>Financial literacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif generasi milenial. 2. Uang elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif generasi milenial. 3. Demografi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif generasi milenial. 4. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif generasi milenial. 5. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif generasi milenial
3.	Pristin Prima dan Silvia Cresya Rajagukguk (<i>Religion Education Social Laa Roiba Journal</i> , 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	1. Literasi keuangan secara signifikan berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 2. Gaya Hidup berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

			3. Teman sebaya berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
4.	Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astati (Jurnal EMAS, 2021)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya hidup Hedonisme dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS	1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa UNMAS 2. Gaya hidup Hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa UNMAS 3. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa UNMAS
5.	Irianti Asisi, Purwantoro (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 2020)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.	1. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian 2. Gaya hidup berpengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian 3. Pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

Berdasarkan penelitian terdahulu di atas peneliti melihat adanya persamaan peneliti dan perbedaan dengan penelitian terdahulu yaitu:

1. Nuju Saputri Simatupang dalam penelitiannya yaitu membahas tentang pengaruh kemudahan transaksi nontunai terhadap perilaku konsumtif (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas

Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan). Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai objek penelitian. Sedangkan perbedaanya yaitu terdapat pada teknik analisisnya yang dimana dalam penelitian Nuju Saputri Simatupang teknik yang digunakan adalah regresi linier sederhana sedangkan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

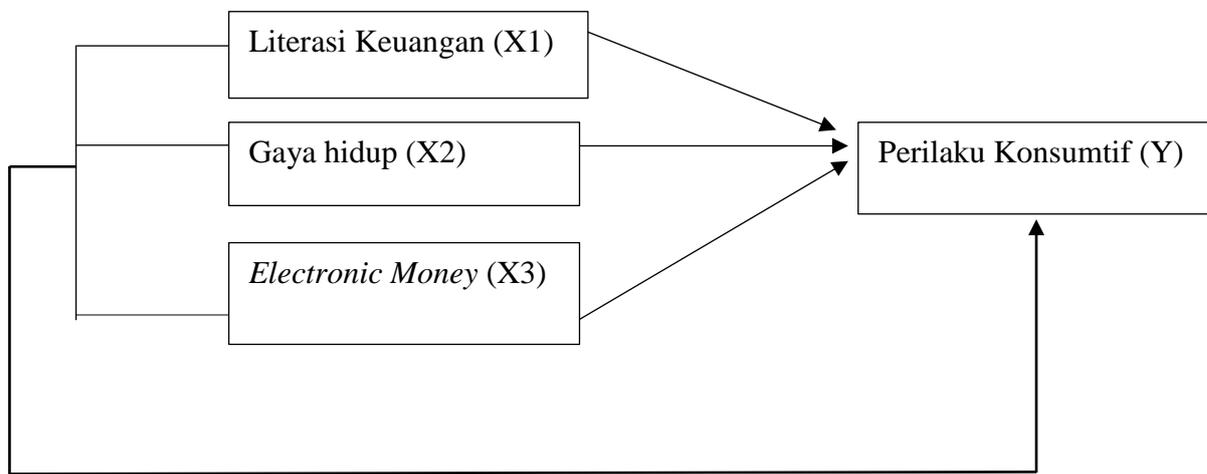
2. Priscilla Irene Sudiro dalam penelitiannya membahas tentang pengaruh *financial literacy*, uang elektronik, demografi, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda dan perbedaannya terdapat pada variabel dependennya. Di dalam penelitian Priscilla Irene Sudiro (2022) variabel dependen ada lima yaitu *Financial Literacy*, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri. Sedangkan didalam penelitian ini variabel dependen ada tiga yaitu *financial literacy*, *life style* dan penggunaan *electronic money*.
3. Persamaan yang terdapat dalam penelitian oleh Pristin Prima dan silvia Cresya Rajagkuk (2022) dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan regresi linier berganda untuk teknik analisis datanya. Sedangkan perbedaanya yaitu variabel independen dalam penelitian Pristin Prima dan silvia Cresya Rajagkuk (2022) yaitu keuangan sedangkan dalam penelitian ini variable independen yang dimuat yaitu Perilaku konsumtif.

4. Persamaan yang terdapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astaty (2021) dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda. Sedangkan untuk perbedaannya penelitian Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astaty ini memuat Variabel independen pengelolaan keuangan mahasiswa sedangkan penelitian ini memuat variabel independen Perilaku konsumtif mahasiswa.
5. Persamaan yang terdapat di dalam penelitian Irianti Asisi, Purwantoro (2020) dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda dan perbedaannya terdapat pada variabel dependennya. Di dalam penelitian Irianti Asisi, Purwantoro (2020) variabel yaitu literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri. Sedangkan didalam penelitian ini variabel dependen ada tiga yaitu *financial literacy*, *life style* dan penggunaan *electronic money*.
6. Persamaan yang terdapat di dalam penelitian Fuad Abdul Fattah, dkk (2018) dengan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda dan perbedaannya terdapat pada variabel dependennya. Di dalam penelitian Fuad Abdul Fattah, dkk (2018) variabel ada dua yaitu literasi keuangan dan pengendalian diri. Sedangkan didalam penelitian ini variabel dependen ada tiga yaitu *financial literacy*, *life style* dan penggunaan *electronic money*.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran tentang variabel dalam suatu penelitian yaitu model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

Gambar II.1 Kerangka Pikir



Keterangan:

Hubungan secara Parsial: \longrightarrow

Hubungan secara simultan: \longrightarrow

D. Hipotesis

Hipotesis adalah bagian terpenting dalam penelitian yang harus terjawab sebagai kesimpulan penelitian itu sendiri. Hipotesis bersifat dugaan, karena itu peneliti harus mengumpulkan data yang cukup untuk membuktikan bahwa dugaannya benar.²² Berdasarkan teori yang dikemukakan diatas, maka dalam penelitian ini hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H1: Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

H2: Tidak terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

H3: Tidak terdapat pengaruh *eletronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

H4: Tidak terdapat pengaruh secara simultan literasi keuangan, gaya hidup, dan *eletronic money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

²² Enos Lolang, 'Hipotesis Nol Dan Hopotesis Alternatif', *Jurnal KIP*, 2015, hlm. 11.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi penelitian

Dalam penelitian ini penulis memilih lokasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang beralamatkan di Jln. T. Rizal Nurdin, Km.4,5 Sihitang Padangsidempuan, Sumatera Utara.

B. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, jenis peneliti yang digunakan penelitian adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang berdasarkan angka yang dipergunakan untuk meneliti populasi atau sampel yang menjadi sumber datanya, pengumpulan data berdasarkan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan.¹

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi berupa subjek atau objek yang diteliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulan. Adapun yang menjadi populasi penelitian ini yaitu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islamm Angkatan 2020 yang

¹ Mohammad Mulyadi, 'Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya', *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 2011, hlm. 134.

berjumlah 225 mahasiswa jurusan ekonomi syariah dan 197 mahasiswa jurusan perbankan syariah maka keseluruhan populasi berjumlah 422 mahasiswa.² Alasan peneliti memilih mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi ekonomi syariah angkatan 2020 salah satunya dikarenakan mereka sudah mempelajari terkait konsumsi dalam Islam lengkap dengan penerapannya tetapi nyatanya banyak dari mereka tidak menerapkannya dan mereka sudah atau sedang menggunakan *elektronic money*.

b. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang ingin diteliti. Sampel didefinisikan sebagai bagian dari anggota populasi yang telah dipilih menggunakan prosedur sehingga diharapkan dapat mewakili dari populasi yang bersifat representif.³ Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Yang dimana *purposive sampling* adalah suatu teknik yang menentukan sampel berdasarkan orang-orang yang dijumpai secara kebetulan oleh peneliti dan sesuai dengan kriteria yang akan dijadikan sebagai sampel. Kriteria-kriteria sampel yang ditetapkan peneliti adalah sebagai berikut:

- 1) Pernah atau sedang menggunakan *elektronic money*
- 2) Sudah mempelajari terkait konsumsi dalam Islam

² Imam, staf akademik UIN SYAHADA Padangsidempuan, *wawancara*, (12 Juni 2024, Pukul 11.00 WIB).

³ Hendryadi, *Populasi Dan Sampel*, (Yogyakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2014), hlm. 21.

Di dalam penelitian ini, besarnya sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus Slovin, dan rumus Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

Keterangan:

n: Ukuran sampel

N: Ukuran populasi

e²: Nilai signifikan 10%

Dik: N = 422

e = 10%

maka n = $422/1 + 422 (10\%)$

= $422/1 + 422 (0,1)^2$

= $422/5,22$

= 81

D. Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.⁴ Dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner (Angket) yaitu pengajuan pertanyaan secara tertulis yang dilengkapi dengan alternatif jawaban untuk mengukur pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *elektronik money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh

⁴ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019), hlm. 81

Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Adapun skala yang di gunakan dalam penelitian ini adalah skala likert yaitu sebagai berikut.

Tabel III.1 Indikator Skor

Keterangan Jawaban	Skor Pertanyaan
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

E. Analisis Data

1. Uji Validitas

Adalah suatu alat ukur dalam pengukuran suatu data, dengan kata lain apakah alat ukur yang dipakai memang untuk mengukur suatu yang harus diukur.⁵ Apabila skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak melakukan pengukur atau melakukan apa yang seharusnya diukur. Adapun kriteria pengujian adalah:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrumen dengan item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen dengan item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan tidak valid.⁶

⁵ Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka, 2022). hlm. 54.

⁶ Hidayatul, *Metodologi Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method)* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019). hlm. 36

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten bila diukur beberapa kali dengan alat ukur yang sama. Reliabilitas juga merupakan alat uji yang digunakan mengukur konsistensi dari alat ukur dalam pengukuran gejala yang sama dilain kesempatan dengan program SPSS. Dalam penelitian ini untuk menentukan koefisien reliabel atau tidak dengan menggunakan *alpha crosbach*. Koefisien dikatakan reliabel jika $\alpha > r$ tabel dan reliabel jika $\alpha \leq r$ tabel.⁷

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan pengujian statistik yang harus dipenuhi dalam analisis regresi linear berganda atau data yang bersifat *ordinary least square* yang merupakan salah satu metode dalam analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap **variabel tak bebas**.⁸

4. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk memperlihatkan bahwa sampel diambil dari populasi yang berdistribusi normal. Uji normalitas biasanya digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, interval ataupun rasio. Untuk uji normalitas, penelitian menggunakan teknik *kolmogorov-smirnow*. Kriteria yang digunakan adalah apabila hasil perhitungan KS dengan 2 sisi

⁷ Samiaji Sarosa, *Analisis Data Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2021), hlm. 155.

⁸ Samiaji Sarosa, *Analisis Data Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2021), hlm. 149.

lebih besar dari 0,10 maka data berdistribusi normal dengan perhitungan bantuan program SPSS.⁹

5. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Salah satu cara untuk mendeteksi multikolinieritas adalah dengan melihat VIF dan tolerance.

- a. Jika nilai VIF > 10 dan *tolerance* > 0,1 maka dapat dikatakan tidak ada masalah Multikolinieritas.
- b. Jika nilai VIF > 10 dan *tolerance* < 0,1 maka dapat dikatakan ada masalah Multikolinieritas.

6. Uji Heterokedastitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.¹⁰

7. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi digunakan apabila kita ingin mengetahui bagaimana variabel dependen dapat diprediksi melalui variabel independen secara individual. Dampak dari penggunaan regresi digunakan untuk memutuskan

⁹ Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi offset, 2014), hlm. 23.

¹⁰ Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, (Jakarta, Penerbit Kbm Indonesia, 2021) hlm. 78.

apakah naik dan turunnya variabel dependen dapat dilakukan dengan meningkatkan variabel independen atau sebaliknya.

Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda, yaitu digunakan untuk mengetahui pengaruh secara linear antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen. Analisis regresi linier berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independen minimal 2 variabel.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat

a = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$ = Koefisien variabel bebas

$x_1 x_2 x_3$ = Variabel bebas

e = *Prediction error* (tingkat kesalahan)¹¹

jadi, dari persamaan rumus diatas maka dapat dituliskan sebagai berikut:

$$PK = a + b_1 LK + b_2 GH + b_3 PEM + e$$

Keterangan:

PK = Perilaku Konsumtif

a = Konstanta

$b_1 b_2 b_3$ = Koefisien perubahan variabel bebas

LK = Literasi Keuangan

¹¹ Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi offset, 2014), hlm. 13

GH	= Gaya Hidup
PE	= Penggunaan <i>Elektronic Money</i>
e	= <i>Prediction error</i> ¹²

8. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis koefisien regresi secara parsial dilakukan dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} . Kriteria pengujian dalam uji t adalah:

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak (H_0).
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Hipotesis diterima (H_a).¹³

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang terdapat dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Pengujian hipotesis koefisien regresi secara simultan dilakukan dengan menggunakan analisis varian. Kriteria pengujian dalam uji F adalah:

- 1) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak (H_0).
- 2) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka Hipotesis diterima (H_a).¹⁴

¹² Duwi Priyanto, *SPSS Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi offset, 2014), hlm. 13

¹³ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Depok: Penerbit Kbm Indonesia, 2021), hlm. 54

¹⁴ Elvera Elvera, Yesita Astarina, *Metodologi Penelitian* (Depok: Penerbit Andi, 2021), hlm. 80

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Sejarah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan didirikan pada tahun 2013 bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpua berdasarkan peraturan presiden No 52 Tahun 2013 tentang Perubahan dari STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 juli 2013. Peraturan Presiden ini diundangkan di jakarta oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2013 Nomor 122 pada tanggal 30 Juli 2013. Langkah selanjutnya dari Peraturan Presiden tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 mengenai Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang diundangkan oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Yaitu Amir Syamsudin Pada Lembarana Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459 Pada Tanggal 12 Desember 2013.¹

¹ <https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/> Diakses pada tanggal 14 september 2024, Pukul 11.00 WIB.

Melalui peningkatan status ini, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Hukum (FDIK), Dan satu program Pasca Sarjana. Meskipun keempat fakultas tersebut sama lahirnya, namun Dari segi pengalaman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan Fakultas termuda diantara 3 Fakultas lainnya. Dikarenakan ketiga fakultas tersebut merupakan peningkatan status dari jurusan fakultas yang sudah ada sejak di bawah bendera Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 5 jurusan diantaranya Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Akuntansi Syariah.²

b. Visi dan Misi

1) Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis Islam berbasis *teoantropoekosentris* (*Al-Ilahiyah, Al- Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional.³

² <https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/> Diakses pada tanggal 14 september 2024, Pukul 11.30 WIB.

³ <http://febi.uinsyahada.ac.id/visi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>, Diakses pada tanggal 14 september 2024, Pukul 12.00 WIB.

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- b) Meningkatkan kualitas penelitian di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- c) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- d) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
- e) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.⁴

c. Tujuan

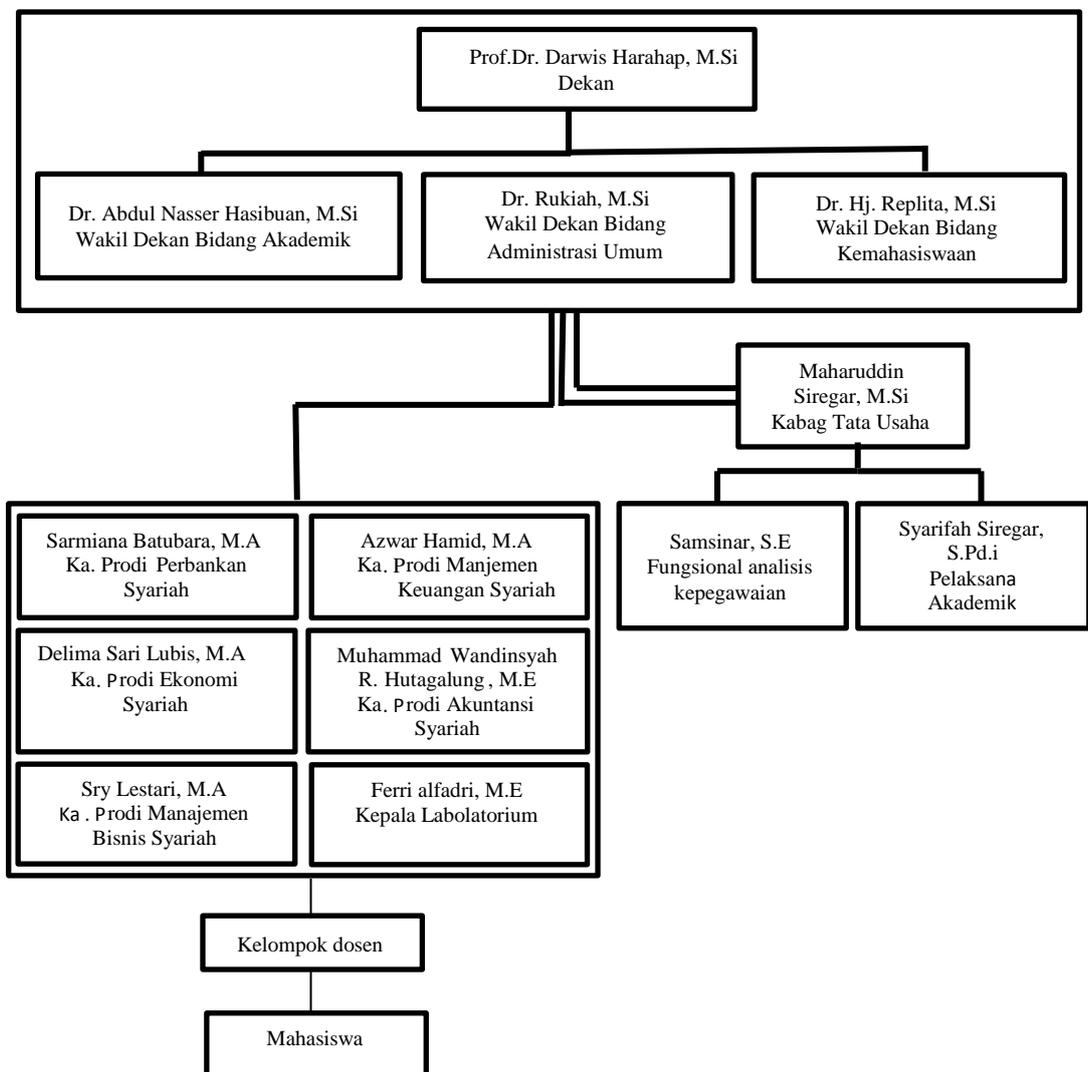
- 1) menghasilkan lulusan yang berkualitas, cerdas, berjiwa kewirausahaan dan profesional yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 2) Menghasilkan karya ilmiah yang bisa jadi rujukan dalam ilmu ekonomi dan bisnis islam.
- 3) Menghasilkan karya pengabdian melalui penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam untuk mewujudkan masyarakat Islam Sejahtera.

⁴ <http://febi.uinsyahada.ac.id/visi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>, Diakses pada tanggal 14 september 2024, Pukul 12.20 WIB.

- 4) Menghasilkan kerjasama dalam peningkatan kualitas tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.
- 5) Mewujudkan kinerja fakultas yang efektif dan efisien dalam pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi.⁵

d. Struktur Organisasi

Gambar IV.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



⁵ <http://febi.uinsyahada.ac.id/visi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>, Diakses pada tanggal 14 september 2024, Pukul 12.30 WIB.

Keterangan :

Garis Perintah & Tanggung Jawab _____

Garis Koordinasi

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Gambaran Umum Responden

Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan data primer, dengan menggunakan instrumen angket untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif yang disebarkan kepada mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dengan jumlah responden 100 mahasiswa. Penyebaran angket dilakukan secara langsung. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang telah belajar konsumsi dalam islam dan sedang/telah menggunakan *e-money*.

a. Berdasarkan jurusan

Tabel IV.1 Responden sesuai jurusan

No.	Jenis Jurusan	Frekuensi
1.	Ekonomi syariah	49
2.	Perbankan syariah	32
	Jumlah	81

Sumber: hasil wawancara angket

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat dari 100 responden kebanyakan yang berperilaku konsumtif adalah kebanyakan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah.

b. Berdasarkan jenis kelamin

Tabel IV.2 Responden sesuai jenis kelamin

No.	Jenis kelamin	Frekuensi
1.	Laki-laki	29
2.	Perempuan	52
	Jumlah	81

Sumber: hasil wawancara angket

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat dari 100 responden kebanyakan yang berperilaku konsumtif adalah perempuan.

C. Pengujian Dan Hasil Analisis Data

Tahap awal dalam menganalisis data yaitu dengan menguji validitas dan reliabilitas menggunakan 100 sampel. Uji tersebut dilakukan untuk mengetahui dari setiap item pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel, sehingga dapat lanjut melakukan pengujian selanjutnya. Telah dilakukan dengan 100 sampel dinyatakan bahwa pertanyaan dalam kuesioner tersebut valid, hal tersebut karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai cronbach alpha $>$ tingkat signifikan. Setelah dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas, maka langkah selanjutnya yaitu melakukan uji analisis regresi linier berganda dengan 100 responden penelitian.

1. Hasil Uji Validitas

Setelah angket disebarkan maka akan diperoleh hasil dari jawaban responden dari setiap pernyataan yang menyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Sebelum angket di analisis terlebih dahulu di uji validitas. Berikut ini hasil uji validitas variabel teknologi informasi.

a. Hasil Uji Literasi Keuangan

Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Item Pernyataan	R_{hitung}	R_{tabel}	Nilai Sig	Keputusan
P1	0,858	0,2185	0,000	Valid
P2	0,511	0,2185	0,000	Valid
P3	0,861	0,2185	0,000	Valid
P4	0,850	0,2185	0,000	Valid
P5	0,765	0,2185	0,000	Valid
P6	0,656	0,2185	0,000	Valid
P7	0,799	0,2185	0,000	Valid
P8	0,803	0,2185	0,000	Valid

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan jika seluruh item pernyataan yang digunakan dalam variabel Literasi Keuangan (X1) dinyatakan valid.

b. Hasil Uji Gaya Hidup

Uji validitas dilakukan pada variabel Gaya Hidup (X2) hasilnya sebagai berikut :

Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)

Item Pernyataan	R_{hitung}	R_{tabel}	Nilai Sig	Keputusan
P1	0,882	0,2185	0,000	Valid
P2	0,409	0,2185	0,000	Valid
P3	0,882	0,2185	0,000	Valid
P4	0,436	0,2185	0,000	Valid
P5	0,568	0,2185	0,000	Valid
P6	0,882	0,2185	0,000	Valid
P7	0,450	0,2185	0,000	Valid

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan jika seluruh item pernyataan yang digunakan dalam variabel Gaya Hidup (X2) dinyatakan valid.

c. Hasil Uji Penggunaan *Electronic Money*

Uji validitas dilakukan pada variabel Penggunaan *Electronic Money* (X3) hasilnya sebagai berikut :

Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Elektronik Money (X3)

Item Pernyataan	R_{hitung}	R_{tabel}	Nilai Sig	Keputusan
P1	0,736	0,2185	0,000	Valid
P2	0,650	0,2185	0,000	Valid
P3	0,740	0,2185	0,000	Valid
P4	0,840	0,2185	0,000	Valid

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan jika seluruh item pernyataan yang digunakan dalam variabel *Elektronik Money* (X3) dinyatakan valid.

d. Hasil Uji Perilaku Konsumtif (Y)

Uji validitas dilakukan pada variabel Perilaku Konsumtif (Y) hasilnya sebagai berikut :

Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Item Pernyataan	R _{hitung}	R _{tabel}	Nilai Sig	Keputusan
P1	0,525	0,2185	0,000	Valid
P2	0,623	0,2185	0,000	Valid
P3	0,492	0,2185	0,000	Valid
P4	0,557	0,2185	0,000	Valid
P5	0,524	0,2185	0,000	Valid
P6	0,476	0,2185	0,000	Valid
P7	0,481	0,2185	0,000	Valid
P8	0,536	0,2185	0,000	Valid
P9	0,430	0,2185	0,000	Valid
P10	0,422	0,2185	0,000	Valid

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan jika seluruh item pernyataan yang digunakan dalam variabel Perilaku Konsumtif (Y) dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan

Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	8

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel Literasi Keuangan (X1) memiliki nilai *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,897. Yang mengartikan bahwa nilai *Alpha Cronbach* nya $> 0,60$ yaitu $0,897 > 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan jika semua item

pernyataan yang digunakan pada variabel Literasi Keuangan (X1) dianggap reliabelitas.

b. Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Tabel IV.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	7

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel Gaya Hidup (X2) memiliki nilai *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,793. Yang mengartikan bahwa nilai *Alpha Cronbach* nya $> 0,60$ yaitu 0,793 $> 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan jika semua item pernyataan yang digunakan pada variabel Gaya Hidup (X2) dianggap reliabel.

c. Uji Reliabilitas penggunaan *electronic money* (E-money).

Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Elektronik Money(X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel Penggunaan Elektronik Emoney (X3) memiliki nilai *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,723. Yang mengartikan bahwa nilai *Alpha Cronbach* nya $> 0,60$ yaitu 0,723 $> 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan

jika semua item pernyataan yang digunakan pada variabel Penggunaan *Elektronic money* (X3) dianggap reliabel.

d. Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.659	10

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel Perilaku Konsumtif (Y) memiliki nilai *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,659. Yang mengartikan bahwa nilai *Alpha Cronbach* nya > 0,60 yaitu $0,659 > 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan jika semua item pernyataan yang digunakan pada variabel Perilaku Konsumtif (Y) dianggap reliabel.

3. Hasil Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Penelitian dianggap baik apabila memiliki sebaran data yang normal. Sebaran data dianggap berdistribusi secara normal apabila memiliki nilai $\text{sig} > 0,05$. Dari hasil pengujian dengan menggunakan SPSS versi 25.0 didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel IV.11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.97913165
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.054
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Output SPSS

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai sig > 0,05, yaitu 0,200. Hal ini berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* yang dilakukan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa semua data dalam penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menentukan korelasi antara variabel independen. Variabel Literasi keuangan (X1), variabel Gaya Hidup (X2), Variabel *Electronic Money (E-money)* (X3), merupakan faktor independen dalam penelitian ini. Penelitian model regresi dianggap baik apabila tidak terdapat gejala multikolinieritas di dalamnya. Dalam penelitian uji multikolinieritas dilakukan dengan melihat nilai toleransi dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Dari

hasil pengujian dengan menggunakan SPSS versi 25.0 didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Literasi Keuangan	.979	1.022
Gaya Hidup	.844	1.184
Penggunaan <i>Elektronic Money</i>	.852	1.174

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa masing-masing nilai toleransi $> 0,10$ dan nilai VIF nya < 10 dimana untuk variabel Literasi Keuangan (X1) nilai toleransi nya yaitu sebesar 0,979 dan nilai VIF nya 1.022. Untuk variabel Gaya Hidup (X2) nilai toleransinya yaitu 0,844 dan nilai VIF nya 1.184. Untuk variabel Penggunaan *Elektronic Money* (X3) nilai toleransi nya yaitu sebesar 0,852 dan nilai VIF nya 1.174. Sehingga dari hasil uji tersebut dapat disimpulkan antar variabel bebas dalam penelitian ini terbebas dari gejala multikolinieritas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini untuk menguji apakah model regresi terhindar dari tanda-tanda heteroskedastisitas atau tidak diuji dengan menggunakan *Uji Glejser*. Suatu penelitian dianggap terhindar dari gejala heteroskedastisitas apabila memiliki nilai sig $> 0,05$. Dari hasil pengujian dengan menggunakan SPSS versi 25.0 didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel IV.13 Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.251	1.532		2.121	.037
	Literasi Keuangan	-.001	.027	-.004	-.035	.972
	Gaya Hidup	-.065	.040	-.196	-1.607	.112
	Penggunaan <i>Elektronik Money</i>	.055	.075	.089	.737	.463

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa setiap variabel bebas memiliki nilai sig > 0,05 yaitu untuk variabel Literasi Keuangan (X1) memiliki nilai sig 0,972, untuk variabel Gaya Hidup (X2) memiliki nilai sig 0,112, untuk variabel Penggunaan *Elektronik money* (X3) memiliki nilai sig 0,463. Sehingga dapat disimpulkan jika model regresi dalam penelitian ini terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

5. Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menilai dampak potensial variabel literasi keuaangan (X1), gaya hidup (X2), penggunaan *elektronik money* (X3) dan terhadap variabel perilaku konsumtif (Y). Berikut temuan dari hasil pengujian menggunakan SPSS versi 25.0 sebagai berikut:

Tabel IV.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	49.910	2.339		21.334	.000
	Literasi Keuangan	.127	.043	.292	2.931	.004
	Gaya Hidup	.170	.066	.273	2.581	.012
	Penggunaan <i>Elektronic Money</i>	.372	.106	.368	3.512	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas pada bagian *Unstandardized Coefficients* bagian B atau Koefisien Standar Beta, diketahui bahwa nilai koefisien regresi variabel Literasi Keuangan (X1) yaitu sebesar 0,127, nilai koefisien regresi variabel Gaya Hidup (X2) sebesar 0,170 dan untuk variabel Penggunaan *Elektronic money* (X3) yaitu sebesar 0,372. Sehingga diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 49.910 + 0,127 + 0,170 + 0,372 + 2,339$$

Dari persamaan tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:

- a. Koefisien Literasi Keuangan (X1) sebesar 0,127 menunjukkan hubungan yang positif antara Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif. Apabila ada peningkatan Literasi Keuangan sebesar 1%, maka akan diikuti dengan peningkatan Perilaku Konsumtif hanya sebesar 12,7%. Angka ini menunjukkan jika koefisien antara Literasi

Keuangan dengan Perilaku Konsumtif berada dalam tingkatan hubungan/pengaruh yang cukup tinggi.

- b. Koefisien Gaya Hidup (X2) sebesar 0,170 menunjukkan hubungan yang positif antara Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif. Apabila ada peningkatan Gaya Hidup sebesar 1%, maka akan diikuti dengan peningkatan Perilaku Konsumtif sebesar 1,7%. Angka ini menunjukkan jika koefisien Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif berada dalam tingkatan hubungan/pengaruh yang cukup rendah.
- c. Koefisien Penggunaan *Elektronic money* (X3) sebesar 0,372 menunjukkan hubungan yang positif antara *Penggunaan Elektronic money* dengan Perilaku Konsumtif. Apabila ada peningkatan *Penggunaan Elektronic money* sebesar 1%, maka akan diikuti dengan peningkatan perilaku konsumtif sebesar 3,72%. Angka ini menunjukkan jika koefisien *Penggunaan Elektronic money* terhadap perilaku konsumtif berada dalam tingkatan hubungan/pengaruh yang cukup tinggi.
- d. Error term sebesar 2,339, artinya tingkat kesalahan dalam memilih anggota sampel yang ditolelir atau diperbolehkan hanya 10%

6. Uji Hipotesis

- a. Uji t (Parsial)

Tes ini digunakan untuk menentukan apakah hipotesis dalam penelitian ini benar atau tidak. H_0 ditolak dan H_a diterima jika nilai $\text{sig} < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ begitu pula sebaliknya. Perhitungan t_{tabel} didapat

dari pengolahan menggunakan SPSS versi 25,0. Berikut hasil dari pengolahannya:

Nilai α = 5% atau 0,05

Df = (n - k) n (jumlah sampel) dan k (jumlah variabel)
 = n - k = 81 - 4 = 77

Rumus = TINV(0,05;df) sehingga TINV(0,05;77)

Nilai t_{tabel} = **1.665**

Tabel IV.15 Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	49.910	2.339		21.334	.000
	Literasi Keuangan	.127	.043	.292	2.931	.004
	Gaya Hidup	.170	.066	.273	2.581	0.12
	Penggunaan <i>Elektronic Money</i>	.372	.106	.368	3.512	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas untuk mengetahui besarnya pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif(Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 2,931 dengan nilai sig 0,004. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (2,931) > t_{tabel} (1,665) dan nilai sig 0,004 < 0,05, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

2) Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 2,581 dengan nilai sig 0,012. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (2,581) > t_{tabel} (1,665) dan nilai sig 0,012 < 0,05, maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

3) Pengaruh Penggunaan *Elektronic money* (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 3,512 dengan nilai sig 0,001. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (3,512) > t_{tabel} (1,665) dan nilai sig 0,001 < 0,05, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial Penggunaan *Elektronic money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

b. Uji F (Simultan)

Uji ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima atau ditolak. Jika nilai sig < 0,05 dan nilai F_{hitung} > F_{tabel} , maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan sebaliknya. Perhitungan F_{tabel} didapat dari pengolahan menggunakan SPSS versi 25,0. Berikut ini adalah pengolahannya:

Nilai α = 5% atau 0,05

Df 1 = (k - 1) dimana k (jumlah variabel)

$$= k - 1 = 4 - 1 = 3$$

Df 2 = n - Df1 dimana n (jumlah sampel)

$$= 81 - 2 = 79$$

Rumus = $F_{INV}(0,05;df)$ sehingga $F_{INV}(0,05; 79)$

Nilai F_{tabel} = **3,11**

Tabel IV.16 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193.370	3	64.457	8.698	.000 ^b
	Residual	570.630	77	7.411		
	Total	764.000	80			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Penggunaan <i>Elektronic Money</i> , Literasi Keuangan, Gaya Hidup						

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas diketahui jika nilai F_{hitung} adalah sebesar 20,901. Hal ini menunjukkan jika $F_{hitung} (8,698) > F_{tabel} (3,11)$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Penggunaan *Elektronic money* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

c. Uji Koefisien Determinai (R²)

Uji koefisien determinasi dalam penelitian dilakukan untuk mengetahui sejauh mana Literasi keuangan (X1), Gaya Hidup (X2), dan Penggunaan *Electronic Money (E-money)* (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y). Sebagai berikut hasil pengujian menggunakan SPSS versi 25,0.

Tabel IV.17 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.503 ^a	.253	.224	2.722
a. Predictors: (Constant), Penggunaan <i>Elektronik Money</i> , Literasi Keuangan, Gaya Hidup				

Sumber: Output SPSS

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai R square (koefisien determinasi) adalah 0,253. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Perilaku Konsumtif (Y) dijelaskan dan dipengaruhi oleh variabel Literasi Keuangan (X1), Gaya Hidup (X2), Penggunaan *Elektronic money* (X3) sebesar 25,3%. Sedangkan faktor dan variabel lain di luar cakupan penelitian ini bertanggung jawab menjelaskan dan mempengaruhi sisanya sebesar 74,7%.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penjelasan dari setiap pengaruh variabel dijelaskan di bawah ini:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Penelitian ini sesuai dengan *theory of planned behavior*, yang menerangkan bahwa salah satu yang melatarbelakangi seseorang dalam pengambilan keputusan konsumsi harus dengan faktor information dan pikiran rasional, yaitu ditunjang dari pengetahuan dan keterampilan pengelolaan keuangan.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Irianti Asisi dan Purwantoro yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Penelitian ini sejalan dengan teori yang dijelaskan oleh Hawkins bahwa gaya hidup seseorang akan mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya termasuk perilaku membeli. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Nikmatul Afifah dan Deny Yudiantoro yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup Dan Uang elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. Yang menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif.

3. Pengaruh Penggunaan *Elektronic Money (E-money)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Elektronic Money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Hasil

penelitian ini sejalan dengan teori *technology acceptance model*, yang menjelaskan bahwa perkembangan sistem informasi dapat menggeser pola perilaku individu. Perkembangan uang elektronik dapat menggeser sistem pembayaran uang tunai menjadi digital dapat memicu perilaku konsumtif. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Priscilla Irene Sudiro yang berjudul *Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. Yang menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap konsumtif generasi milenial.

4. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan *Elektronic Money (E-money)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Penggunaan *Elektronic money* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Dapat dikatakan bahwa literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *elektronic money (E-money)* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

E. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti, adanya keterbatasan dalam penelitian yaitu:

1. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal pemilihan variabel, variabel bisa lebih kompleks dan dapat mewakili tujuan penelitian.

2. Pada saat menyebar angket, peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan jawaban jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang peneliti berikan sehingga memperoleh validitas data yang diperoleh.
3. Dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa selain variabel literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *elektronic money* ada variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini yang mempengaruhi Perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan *Penggunaan Elektronik Money (E-money)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dengan Uji T menunjukkan bahwa secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.
2. Hasil penelitian dengan Uji T menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.
3. Hasil penelitian dengan Uji T menunjukkan bahwa secara parsial Penggunaan *Elektronic money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.
4. Hasil penelitian dengan Uji F menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Penggunaan *Elektronic money* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Dapat dikatakan bahwa literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan *elektronic money (E-money)* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat ditemukan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, penggunaan *elektronic money* merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dapat memberikan implikasi :

1. Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan dalam rangka meningkatkan pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk kesejahteraan, menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dengan begitu jika literasi keuangan mahasiswa tersebut baik maka akan semakin rasional dalam berkonsumsi, sehingga dapat menyebabkan tingkat konsumtif akan menurun.
2. Gaya hidup merupakan pola konsumsi konsumen yang tercermin dari kegiatan, minat dan pendapatnya dalam membelanjakan uangnya dan caranya mengalokasikan waktu. Apabila seorang mahasiswa dapat mengatur gaya hidup mereka sesuai dengan keadaan dan pendapatannya maka pola hidup tersebut akan seimbang untuk dijalankan. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup yang baik dan teratur sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
3. *Elektronic money* merupakan suatu alat pembayaran non tunai yang disetor dalam jumlah tertentu dan akan diberikan melalui elektronik, penggunaan *elektronic money* telah mengubah pola pikir konsumen untuk memberikan

kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi, dengan begitu ketika penggunaan *elektronic money* digunakan sesuai dengan kebutuhan tanpa mengedepankan keinginan maka terciptalah perilaku konsumtif yang seimbang untuk diterapkan. Hal ini menunjukkan penggunaan *elektronic money* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

C. Saran

1. Mahasiswa dapat mengaplikasikan mata kuliah ekonomi mikro ketika kita akan membuat perencanaan belanja bulanan dengan mempertimbangkan prioritas kebutuhan dan berapa budget yang dibutuhkan.
2. Mahasiswa diharapkan dapat mengendalikan dirinya dalam berkonsumsi dan mengaplikasikan ilmu yang didapatkan seperti apa seharusnya perilaku konsumen dalam Islam. Contohnya apabila sedang berbelanja jangan mudah terbujuj karena diskon, iklan dan ikut-ikutan teman yang cenderung boros menggunakan uang. Boleh membeli barang yang sedang diskon tapi harus barang yang benar-benar dibutuhkan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini yaitu dengan meneliti variabel pendapatan yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah sampel penelitian sehingga informasi lebih mewakili apa yang terjadi dilapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi offset, 2014)
- Erna Ferinnadewi, *Merek Dan Psikologi Konsumen* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Fattah Sunarto F., A dan Indriayu, M, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar', *Jurnal Pendidikan Dan Bisnis Ekonomi*, 4 No. (2018)
- Fitriani, Udi Rosia Hijrianti dan Andi Muthiah, 'Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa', *Jurnal MEDIAPSI*, Vol 6 No 1 (2020)
- Hidayatul, *Metodologi Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method)* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019).
- Hendryadi, 'Populasi Dan Sampel', 2014.
- Hermin Nainggolan, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E- Money Terhadap Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan', *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, vol 5, No (2022)
- Ihsan, Nufra Wira Sakti dalam Firmansyah M, *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam* (Lampung: CV IQRO, 2018)
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Anulkarim* (Bandung: Al-quran Al-qosbah, 2022)
- Keuangan, Otoritas Jasa, *Literasi Keuangan Serta Perlindungan Konsumen Dan Masyarakat Di Indonesia* (Medan: Direktorat penelitian kebijakan dan pengaturan edukasi dan perlindungan konsumen, 2019)
- Lolang, Enos, 'Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif', *Jurnal KIP*, 2015
- Lutfiah, Volpe dan Kewal Dalam Elly Oraya Nurulhuda dan Anis, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 2 No 2 (2020)
- Maulidysneni Nurvita Sukma Clra Sinta Canggih, 'Pengaruh E- Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Konsumsi Islam', *Jurnal Ilmiah*

- Ekonomi Islam*, Vol 7, No. (2021)
- Minor, Jhon C. Mowen Michael, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 13* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Muh. Ibnu Iqbal, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Manado* (Manado, 2020)
- Mulyadi, Mohammad, 'Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya', *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 2011, 134
- Nasib, dkk, *Perilaku Konsumen Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi* (Yogyakarta: Nuta Media, 2021)
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Nugraha, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka, 2022)
- Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Diterjemahkan Gary, Armstrong* (PT. Macana Jaya Cemerlang, 2008)
- Prasetia, *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Perputaran Uang Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah 2018* (Tangerang (ID), 2018)
- Pratama, Sumarwan Dalam Diana Harum Sakti dan Marynta Putri, 'Pengaruh Kelempok Acuan, Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon Dikebumen', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 4 No 1 (2022)
- Purnama, Muhammad Fedy, *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19 'Skripsi'*, 2020
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia, Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- Roestanto, Apriliani, *Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Istana Media, 2017)
- Rozalinda, *Ekonomi Islam : Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)

- Sari, Ajzen dalam Jurnal Adinda Novita, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Demografi Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Kota Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 8 No 4 (2020)
- Sarosa, Samiaji, *Analisis Data Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2021)
- Shintya Novita Sari, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Dan Keguruan Di UIN Sultan Syarif Kasim RIAU*, 2021
- Sudiro, REamadani Dalam Priscilla Irene, 'Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10 No (2022)
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013)
- Sumartono dalam Priscilla sudiro, 'Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 10 No (2022)
- Ujang Sumarwan, *Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011)
- Vinna Sri Yuniarti, *Perliku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015)
- <https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/> Diakses pada tanggal 14 september 2024.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Tempat & Tanggal Lahir : Silandit, 13 oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat Lengkap : Jl. Silandit, Gg. Permai II
E – mail : handayaninuratikah@gmail.com

II. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Rohadi
Nama Ibu : Mawarni Aritonang
Alamat Lengkap : Jl. Silandit, Gg. Permai II

III. RIWAYAT PENDIDIKAN

TK : TK. Darul ulum Padangsidempuan
SD : SDN 200221
SMP : SMP NEGERI 5 Padangsidempuan
SMA : SMA NEGERI 3 Padangsidempuan

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Ja'far Nasution, M.E.I.

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul:

“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN ELEKTRONIC MONEY (E-MONEY) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN”.

Yang disusun oleh:

Nama : Nur Atikah Handayani

Nim : 20 402 00087

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penelitian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, juli 2024
Validator

Ja'far Nasution, M.E.I.
NIDN. 2004088205

ANGKET PENELITIAN

Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan *Elektronic Money (E- Money)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Syahada Padangsidempuan

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Bidang :
3. Usia :
4. Jenis kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

Perilaku Konsumtif (Variabel Y)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya sering Membeli produk karena tertarik dengan cashback					
2.	Saya sering Membeli produk karena diskon					
3.	Saya sering Membeli produk karena gratis ongkir					
4.	Saya sering tertarik membeli produk karena kemasannya rapi					
5.	Saya suka membeli produk yang membuat penampilan saya menjadi lebih keren					
6.	Saya jarang membeli produk berdasarkan manfaatnya melainkan dengan pertimbangan harga					
7.	Image menjadi salah satu alasan saya untuk membeli suatu produk					
8.	Saya tertarik membeli produk yang diiklankan idola saya.					
9.	Menggunakan produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi bagi saya					
10.	Saya memiliki barang-barang yang sejenis dengan merek yang berbeda					

Literasi Keuangan (Variabel X1)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang hendak dibeli					
2.	Saya mengetahui tentang perencanaan keuangan pribadi.					
3.	Saya mengetahui tentang manfaat menabung					
4.	Tabungan mempermudah saya untuk memiliki barang yang diinginkan					
5.	Saya mengetahui tentang asuransi.					
6.	Saya sering memanfaatkan garansi supaya lebih hemat					

7.	Saya mengetahui tentang saham					
8.	Saya meyakini bahwa investasi saham sangat menguntungkan					

Gaya hidup (Varibael X2)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya sering nongkrong					
2.	Saat berbelanja saya dapat menghabiskan banyak uang tanpa disadari					
3.	Saya sering membeli produk tanpa rencana sebelumnya					
4.	Saya sering ikut-ikutan membeli produk yang teman saya beli					
5.	Saya lebih memilih membeli kuota <i>internet</i> daripada kebutuhan kuliah					
6.	Menurut saya penampilan sesuai dengan <i>trend</i> itu sangat penting					
7.	Menurut saya mahasiswa harus membeli produk ber merk agar kelihatan <i>trendy</i>					

Eletronik money (Variabel X3)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Penggunaan e-money dapat mengurangi tenaga dan waktu disaat melakukan transaksi					
2.	Menggunakan e-money mempermudah transaksi pembayaran					
3.	Transaksi dengan e-money sangat efektif dan efisien					
5.	Menggunakan e-money memberikan rasa aman.					

Padangsidimpuan,
Responden

2024

(.....)

Tabulasi Data Literasi Keuangan (X1)

Nomor responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1	4	1	4	4	4	4	4	4	29
2	1	1	1	2	2	2	1	1	11
3	5	4	5	4	4	3	4	4	33
4	1	1	1	1	3	1	1	1	10
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	4	3	4	3	4	3	4	28
7	5	3	4	4	4	4	4	4	32
8	2	2	2	2	3	2	3	2	18
9	4	2	5	3	4	3	4	3	28
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	2	4	4	30
12	5	3	5	5	4	4	4	4	34
13	4	3	4	4	4	3	4	5	31
14	4	3	3	4	2	3	3	2	24
15	5	4	5	4	4	2	4	5	33
16	4	3	5	5	4	5	4	4	34
17	4	5	4	4	4	3	3	4	31
18	4	3	4	4	4	2	3	1	25
19	3	5	5	5	3	3	5	5	34
20	3	2	5	4	3	3	3	4	27
21	4	4	4	4	4	4	4	3	31
22	2	4	2	2	3	3	2	2	20
23	4	2	3	2	5	5	3	2	26
24	5	5	5	5	5	5	4	4	38
25	4	4	5	4	5	4	4	5	35
26	4	1	5	5	4	1	5	4	29
27	4	3	4	4	3	3	3	4	28
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	3	4	4	4	4	4	31
31	5	3	4	3	2	2	1	3	23
32	5	2	4	4	3	3	3	4	28
33	5	4	5	4	4	3	4	4	33
34	4	4	4	4	4	4	2	3	29

azaSz

35	5	1	5	3	3	5	3	5	30
36	5	4	5	3	4	4	2	1	28
37	5	3	5	4	3	1	4	5	30
38	5	1	5	5	5	4	5	5	35
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	3	4	3	2	1	2	23
41	3	4	2	1	4	3	2	2	21
42	5	5	3	3	3	3	5	5	32
43	2	4	1	1	1	1	2	2	14
44	5	1	5	4	5	1	5	5	31
45	5	4	4	5	4	3	3	5	33
46	5	3	5	5	3	3	3	4	31
47	5	3	5	5	3	5	3	2	31
48	2	2	2	2	1	1	2	2	14
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	3	3	3	3	2	23
51	1	4	1	3	3	4	2	1	19
52	4	4	4	5	3	3	4	4	31
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	1	1	1	1	1	1	1	1	8
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	4	5	4	4	4	4	4	34
57	5	5	5	4	4	2	3	3	31
58	4	2	4	4	4	4	4	4	30
59	4	4	4	4	4	4	3	4	31
60	3	3	3	3	4	3	3	3	25
61	5	4	4	5	4	3	3	3	31
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	5	5	4	4	4	4	4	5	35
64	2	3	2	3	4	2	1	2	19
65	5	2	5	5	4	4	4	4	33
66	4	2	5	5	3	3	2	3	27
67	4	4	4	4	3	4	4	4	31
68	5	3	3	4	2	2	3	3	25
69	4	4	4	4	4	4	3	3	30
70	4	3	4	4	4	4	4	4	31
71	4	3	4	4	4	2	4	3	28

72	4	3	3	4	4	3	3	3	27
73	5	5	3	5	5	4	3	4	34
74	4	4	4	3	4	4	3	3	29
75	4	4	4	4	5	4	3	4	32
76	4	3	4	3	4	3	4	3	28
77	1	2	2	2	1	2	2	3	15
78	4	2	4	4	4	4	2	4	28
79	4	3	3	4	4	2	3	4	27
80	1	2	1	1	2	2	2	2	13
81	4	2	4	5	5	4	4	4	32

Tabulasi Data Gaya Hidup (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X1.7	Total
4	5	4	4	4	4	5	30
2	5	2	4	5	2	4	24
5	3	5	2	4	5	5	29
2	4	2	4	4	2	3	21
5	3	5	2	4	5	3	27
5	3	5	3	3	5	3	27
4	5	4	4	4	4	3	28
2	5	2	4	5	2	4	24
5	3	5	2	4	5	5	29
2	4	2	4	4	2	3	21
3	4	3	4	4	3	3	24
1	4	1	4	3	1	2	16
5	5	5	4	5	5	3	32
3	5	3	4	4	3	3	25
4	5	4	3	4	4	4	28
1	3	1	4	3	1	3	16
3	3	3	3	4	3	2	21
3	5	3	4	3	3	2	23
2	3	2	4	3	2	4	20
4	5	4	3	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	3	4	4	3	2	23
5	4	5	4	4	5	4	31
2	5	2	3	4	2	3	21

2	4	2	4	4	2	4	22
2	5	2	3	2	2	4	20
2	4	2	4	4	2	1	19
2	5	2	5	5	2	4	25
4	4	4	4	3	4	1	24
2	4	2	4	4	2	4	22
1	5	1	3	5	1	4	20
3	4	3	4	3	3	5	25
2	2	2	3	4	2	1	16
3	4	3	3	3	3	4	23
5	5	5	5	5	5	4	34
4	3	4	3	3	4	5	26
2	3	2	4	3	2	3	19
4	4	4	4	3	4	3	26
2	4	2	4	4	2	4	22
1	5	1	3	5	1	4	20
3	4	3	4	3	3	5	25
2	2	2	3	4	2	1	16
3	4	3	3	3	3	4	23
5	5	5	5	5	5	4	34
4	3	4	3	3	4	5	26
2	3	2	4	3	2	3	19
2	5	2	4	3	2	3	21
3	3	3	5	4	3	4	25
3	5	3	4	5	3	2	25
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	3	3	5	3	3	24
5	4	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	35
1	5	1	4	5	1	5	22
4	4	4	5	5	4	5	31
3	3	3	4	3	3	4	23
3	4	3	3	4	3	4	24
2	3	2	4	3	2	4	20
4	4	4	3	5	4	3	27
1	5	1	4	3	1	4	19
3	4	3	4	4	3	3	24

4	4	4	4	5	4	3	28
4	5	4	5	5	4	5	32
1	5	1	4	5	1	5	22
4	4	4	5	5	4	5	31
3	3	3	4	3	3	4	23
3	4	3	3	4	3	4	24
2	3	2	4	3	2	4	20
4	4	4	3	5	4	3	27
1	5	1	4	3	1	4	19
3	4	3	4	4	3	3	24
4	4	4	4	5	4	3	28
4	5	4	5	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	2	3	4	2	5	22
3	3	3	4	3	3	3	22
5	5	5	5	5	5	3	33
4	5	4	5	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	2	3	4	2	5	22

Tabulasi Data Penggunaan *Elektronic Money* (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
4	3	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14
3	3	5	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	3	3	14
4	4	2	2	12
4	4	4	3	15
2	5	1	3	11
3	4	4	4	15

3	4	2	3	12
3	3	4	2	12
4	4	4	2	14
3	4	4	4	15
3	3	4	3	13
3	4	4	4	15
5	4	3	2	14
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	1	15
2	4	4	4	14
4	4	1	1	10
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	1	5	16
3	4	3	1	11
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	1	5	16
3	4	3	1	11
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15
5	4	4	4	17
2	4	2	2	10
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
3	4	5	5	17
5	5	4	4	18

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20

Tabulasi Data Perilaku Konsumtif (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	38
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	47
5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	45
5	3	3	4	4	5	2	5	4	4	39
5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	45
5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	45
4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	38

5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	47
5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	45
5	3	3	4	4	5	2	5	4	4	39
5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	44
5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	42
5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	45
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
3	4	5	3	5	4	4	4	4	3	39
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	42
4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	40
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	45
4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	42
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44

4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	43
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	42
5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	45
5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	46
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	41
4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	41
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	41
4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	41
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	42
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	42
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	42

X2.6	Pearson Correlation	1,000**	,063	1,000**	,147	,297**	1	,183	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,575	,000	,189	,007		,103	,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.7	Pearson Correlation	,183	,226*	,183	,174	,175	,183	1	,450**
	Sig. (2-tailed)	,103	,043	,103	,120	,117	,103		,000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Gaya Hidup	Pearson Correlation	,882**	,409**	,882**	,436**	,568**	,882**	,450**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Electronic Money
X3.1	Pearson Correlation	1	,509**	,323**	,467**	,736**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000	,000
	N	81	81	81	81	81
X3.2	Pearson Correlation	,509**	1	,224*	,422**	,650**
	Sig. (2-tailed)	,000		,044	,000	,000
	N	81	81	81	81	81
X3.3	Pearson Correlation	,323**	,224*	1	,508**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,003	,044		,000	,000
	N	81	81	81	81	81
X3.4	Pearson Correlation	,467**	,422**	,508**	1	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000

Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	,525**	,623**	,492**	,557**	,524**	,476**	,481**	,536**	,430**	,422**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABEL X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,897	8

UJI RELIABEL X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,793	7

UJI RELIABEL X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,723	4

UJI RELIABEL Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,659	10

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,97913165
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,054
	Negative	-,068
Test Statistic		,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOL

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan	,979	1,022
	Gaya Hidup	,844	1,184
	Electronic Money	,852	1,174

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

UJI HETEROS

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,251	1,532		2,121	,037
	Literasi Keuangan	-,001	,027	-,004	-,035	,972
	Gaya Hidup	-,065	,040	-,196	-1,607	,112
	Electronic Money	,055	,075	,089	,737	,463

- a. Dependent Variable: ABS_RES

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	49,910	2,339			21,334	,000
Literasi Keuangan	,127	,043	,292		2,931	,004
Gaya Hidup	,170	,066	,273		2,581	,012
Electronic Money	,372	,106	,368		3,512	,001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,503 ^a	,253	,224	2,722

a. Predictors: (Constant), Electronic Money, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	49,910	2,339			21,334	,000
	Literasi Keuangan	,127	,043	,292		2,931	,004
	Gaya Hidup	,170	,066	,273		2,581	,012
	Electronic Money	,372	,106	,368		3,512	,001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193,370	3	64,457	8,698	,000 ^b
	Residual	570,630	77	7,411		
	Total	764,000	80			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Electronic Money, Literasi Keuangan, Gaya Hidup



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1264 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

03 September 2024

Yth. Bapak/Ibu;

1. Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E : Pembimbing I
2. Ferri Alfadri, M.E : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Elektronik Money (E-money) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.**

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 197905252006041004

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : *1458* /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

24 Juli 2024

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan E-money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



[Signature]
Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790526200604 1 004

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuar. 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 2174/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/10/2024
Sifat : Biasa
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

07 Oktober 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP : 197905252006041004
Pangkat/Gol.Ruang : Pembina /IVa
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nur Atikah Handayani
NIM : 2040200087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pada tanggal 05 Agustus 2024 s.d 29 Agustus 2024 dengan Judul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan E-money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan**".

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 197905252006041004

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.