PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA NASABAH BANK SUMUT SYARIAH PANYABUNGAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Oleh

DESI FITRIA SARI DAMANIK

NIM. 20 401 00061

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN

2024

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA NASABAH BANK SUMUT SYARIAH PANYABUNGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Oleh

DESI FITRIA SARI DAMANIK

NIM. 20 401 00061

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA NASABAH BANK SUMUT SYARIAH PANYABUNGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat
Meperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Perbankan Syariah

OLEH
DESI FITRIA SARI DAMANIK
NIM. 20 401 00061

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Windari, M.A.	**Adanan Murroh Nasution, M.A**
NIP. 19830510 201503 2 003	**NIP. 19831104 202321 1 013**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Desi Fitria Sari Damanik**
lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 19 September 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. DESI FITRIA SARI DAMANIK yang berjudul "Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan ". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I	**PEMBIMBING II**
WINDARI, M.A	**ADANAN MURROH NASUTION, M.A**
NIP. 19830510 201503 2 003	**NIP. 19831104 202321 1 013**

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Desi Fitria Sari Damanik
Nim	: 2040100061
Fakultas/Prodi	: Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi	: **Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Mobile Banking* Pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan pasal 14 ayat 12 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku

Padangsidimpuan, 30 September 2024

Saya yang menyatakan,

ari Damanik

NIM. 20 401 00061

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Desi Fitria Sari Damanik
Nim	: 2040100061
Program studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Syahada Padangsidimpuan Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-Exslusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Mobile Banking* Pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan"** Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini UIN Syahada Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :
Padangsidimpuan
Pada tanggal 30 September 2024
Saya yang menyatakan

Desi Fitria Sari Damanik
NIM. 20 401 00061

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama	:	**Desi Fitria Sari Damanik**
NIM	:	**20 401 00061**
Program Studi	:	**Perbankan Syariah**
Fakultas	:	**Ekonomi dan Bisnis Islam**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan**

Ketua

Azwar Hamid, M.A.
NIDN. 2111038601

Sekretaris

Windari, SE., M.A.
NIDN. 2010058301

Anggota

Azwar Hamid, M.A.
NIDN. 2111038601

Windari, SE., M.A.
NIDN. 2010058301

Indah Permatasari Siregar, M.Si
NIDN. 2024059302

Ananda Anugrah Nasution, M.Si
NIDN. 0117109102

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di	**: Padangsidimpuan**
Hari/Tanggal	**: Selasa/ 19 November 2024**
Pukul	**: 0.09 WIB s/d Selesai**
Hasil/Nilai	**: Lulus/ 72 (B)**
IPK	**: 3,43**
Predikat	**: Sangat Memuaskan**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	**Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan**
Nama	:	**Desi Fitria Sari Damanik**
NIM	:	**20 401 00061**

Telah dapat diterima untuk memenuhi
syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 06 Januari 2025
Dekan,

Prof. Dr. Darvis Harahap, S.H.I., M. Si.
NIP. 19730318 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : **Desi Fitria Sari Damanik**
NIM : **2040100061**
Judul Skripsi : **Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan**

Mobile banking (m-Banking) merupakan salah satu keluaran terbaru dari *mobile technologies* yang beredar dimasyarakat. *M-banking* bisa diakses kapan saja dan dimana saja selama ada jaringan internet. Pengguna *Mobile banking* Bank SUMUT Syariah Cabang Panyabungan terbilang masih sedikit, masih banyak nasabah yang tidak menggunakan *mobile banking* karena kurangnya pemahaman tentang apa saja manfaat dan kemudahan dalam penggunaan *mobile banking* bank SUMUT syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh manfaat dan kemudahan dalam penggunaan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT cabang Syariah Panyabungan. Penelitian ini menggunkan metode Kuantitatif, data yang diperoleh dan hasil yang didapatkan berupa angka, pengumpulan data yang dilakukan adalah metode Kuesioner/angket. Berdasarkan hasil penelitian dari hasil uji t yang α= 10% menyatakan tidak terdapat pengaruh pada variabel manfaat terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan nilai t_{hitung} sebesar 1,108 nilai t_{tabel} sebesar 1,66256 dan pada variabel kemudahan terdapat pengaruh terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan nilai t_{hitung} sebesar 8,744 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,66256. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap penggunaan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan. Upaya yang bisa dilakukan oleh Bank SUMUT Syariah Panyabungan untuk meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking* adalah adakan sosialisasi dan pelatihan tentang manfaat dan cara menggunakan mobile banking, Pastikan fitur mobile banking mencakup kebutuhan utama nasabah dan mudah diakses, Tingkatkan keamanan sistem untuk mencegah keraguan nasabah dalam menggunakan layanan, dan Tawarkan promosi seperti cashback atau reward untuk transaksi tertentu melalui mobile banking.

Kata Kunci : Manfaat, Kemudahan, Minat Menggunakan *Mobile Banking*

ABSTRACT

Name : **Desi Fitria Sari Damanik**
Reg. Number : **2040100061**
Thesis Title : **The Effect of Benefits and Ease of Use of *Mobile Banking* on Customers of Bank SUMUT Syariah Panyabungan**

Mobile banking (m-Banking) is one of the latest outputs of mobile technologies circulating in the community. M-banking can be accessed anytime and anywhere as long as there is an internet network. Mobile banking users of Bank SUMUT Syariah Panyabungan Branch are still relatively few, there are still many customers who do not use mobile banking due to a lack of understanding of what are the benefits and convenience in using SUMUT Syariah bank mobile banking . This study aims to determine how the benefits and convenience of using Mobile Banking affect customers of Bank SUMUT Syariah Panyabungan branch. This research uses Quantitative methods, the data obtained and the results obtained are in the form of numbers, the data collection carried out is the Questionnaire / Questionnaire method. Based on research results from the t test results which α= 10%, it is stated that there is no influence on the benefit variable on Interest in Using Mobile Banking among Bank SUMUT Syariah Panyabungan customers, the t-count value is 1.108, the ttable value is 1.66256 and on the convenience variable there is an influence on Interest in using Mobile Banking for Bank SUMUT Syariah Panyabungan customers has a t-count value of 8.744 with a t-table value of 1.66256. Meanwhile, simultaneously there is an influence of Benefit and Convenience on the use of Mobile Banking for Bank SUMUT Syariah Panyabungan customers. Efforts that can be made by Bank SUMUT Syariah Panyabungan to increase customer interest in using Mobile Banking are by holding outreach and training about the benefits and how to use mobile banking, ensuring that mobile banking features cover customers' main needs and are easy to access, increasing system security to prevent customer doubts in use the service, and Offer promotions such as cashback or rewards for certain transactions via mobile banking.

Keywords: Benefits, Convenience, Interest in using *Mobile Banking*

ملخص البحث

الاسم :**ديزي فيتريا ساري دامانيك**

رقم التسجيل :**٢٠٤٠١٠٠٠٦١**

عنوان البحث :**تأثير مزايا وسهولة استخدام *الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول* على عملاء بنك سوموت سياريا بانيابونجان**

تعدالخدمات *المصرفية عبر الهاتف المحمول* واحدة من أحدث إصدارات *تقنيات الهاتف المحمول* المتداولة في المجتمع. يمكن الوصول إلىالخدمات *المصرفية عبر الهاتف المحمول* في أي وقت وفي أي مكان طالما توجد شبكة إنترنت. لا يزال مستخدمو الخدمات المصرفية عبر *الهاتف المحمول* في فرع بنك سوموت سيريا بانيابونجان قليلين نسبيًا، ولا يزال هناك العديد من العملاء الذين لا يستخدمون الخدمات المصرفية عبر الهاتف *المحمول* بسبب عدم فهمهم للفوائد والملاءمة في استخدام *الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول* في بنك سوموت سيريا. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية تأثير فوائد وملاءمة استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول على عملاء فرع بنك سوموت سياريا بانيابونجان .يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية، والبيانات التي تم الحصول عليها والنتائج التي تم الحصول عليها في شكل أرقام، وقد تم جمع البيانات بطريقة الاستبيان / الاستبيان. بناءً على نتائج البحث من نتائج اختبار t البالغة α=١٠٪، يُذكر أنه لا يوجد أي تأثير على متغير المنفعة على الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول بين عملاء بنك ، قيمة هي ١,١٠٨، t –قيمة الجدول هي ١,٦٦٢٥٦ وعلى متغير الراحة هناك تأثير على الفائدة في استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لعملاء بنك ، حيث تبلغ قيمة ٧٤٤و٨ مع قيمة ١و٦٦٢٥٦. وفي الوقت نفسه، يوجد في نفس الوقت تأثير المنفعة والراحة على استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لعملاء بنك. الجهود التي يمكن أن يبذلها بنك لزيادة اهتمام العملاء باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول هي من خلال التواصل والتدريب حول المزايا وكيفية استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، والتأكد من أن ميزات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول تغطي احتياجات العملاء الرئيسية ويسهل الوصول إليها، زيادة أمان النظام لمنع شكوك العملاء في استخدام الخدمة، وتقديم العروض الترويجية مثل استرداد النقود أو المكافآت لمعاملات معينة عبر الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول.

الكلمات المفتاحية :الفوائد، والراحة، واستخدام *الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول*

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh

Syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan atas kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Rasulullah Muhammad Shalallahu Alaihi Wassallam sebagai tauladan bagi kita semua.

Skripsi ini berjudul: **"Pengaruh Manfaat dan Kemudahan dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan"** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor UIN Syahada Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar,

M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Sarmiana Batubara, M.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, serta seluruh civitas akademik UIN Syahada Padangsidimpuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di UIN Syahada Padangsidimpuan.
4. Ibu Windari, S. E., M. A., selaku pembimbing I peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah bapak berikan.
5. Bapak Adanan Murroh Nasution, M.A,. selaku pembimbing II peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah ibu berikan.

6. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan UIN Syahada Padangsidimpuan yang telah memberikan vi kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen beserta seluruh civitas akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan bantuan, ilmu pengetahuan, dorongan, dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaiakan skripsi ini.
8. Rasa terimakasih kepada Pemimpin Operasional serta seluruh jajaran karyawan Bank SUMUT Cabang Syariah Sibolga yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang telah bersedia dan memberikan kesempatan peneliti untuk meneliti di Bank SUMUT Cabang Syariah Sibolga.
9. Teristimewa peneliti sampaikan kepada Ayah dan Ibu tercinta (Bapak Syarifuddin Damanik dan Ibu Siti Arifah Nasution) yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada kedua Orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.
10. Untuk Kakak kandung peneliti Dewi Pramitha Sari Damanik, S. Pd., Abang Kandung peneliti Robby Kurniawan Sari Damanik, S.T., Adik kandung peneliti Roudhoh Mutia Sari Damanik, dan Adik Sepupu peneliti Rizky

Zakiyah Harahap yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini, serta memberi nasehat kepada peneliti dalam menjalani kehidupan yang lebih baik, dan mendukung peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat- sahabat perkuliahan peneliti Annida Ria Panggabean, S.E, Nurlaila Tanjung, Rani Tiara Ritonga, Mei Saroh Nasution, Ragil Sinaga, Melisa Putri YS, dan Ade Rizka Maharani, serta adik-adik kos peneliti dan teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan motivasi sampai skripsi ini selesai.
12. Kepada NIM 204010053 yang telah membersamai peneliti pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hingga saat ini.
13. Serta Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah khususnya ruangan Perbankan Syariah-2, mahasiswa angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga selesai.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.
15. Terakhir, Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses

penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pecapaian yang patut di banggakan untuk diri sendiri.

Disini peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidimpuan, Oktober 2024

Peneliti,

DESI FITRIA SARI DAMANIK
NIM. 2040100061

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Pedoman konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	.‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـ	*Fatḥah*	A	A
ـِـ	*Kasrah*	I	I
ـُـ	*Dommah*	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....يْ	*fatḥah dan ya*	Ai	a dan i
..... وْ	*fatḥah dan wau*	Au	a dan u

c. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....َا...َى	*fatḥah dan alif atau ya*	ā	a dan garis atas
...ِ..ى	*Kasrah dan ya*	i	i dan garis di bawah
...ُو	*ḍommah dan wau*	ū	u dan garis di atas

3. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fatḥah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasenya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. *Syaddah (Tsaydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalan system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال **.** Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang sdiikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. *Hamzah*

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il, isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakait* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bias dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tesebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian takterpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. Pedoman *Transliterasi ArabLatin.* Cetekan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
DEWAN PENGUJI SKRIPSI MUNAQASAH SIDANG
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN
ABSTRAK i
KATAPENGANTAR..... iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN ix
DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR xix

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Identifikasi Masalah.....6
C. Batasan Masalah 7
D. Defenisi Operasional Variabel 7
E. Perumusan Masalah 9
F. Tujuan Penelitian 9
G. Manfaat Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori 11
1. *Mobile Banking* *11*
a. Defenisi *Mobile Banking*..... *11*
b. Jenis-jenis Transaksi *Mobile Banking*..... *15*
2. Manfaat 17
a. Defenisi Manfaat.....17
b. Indikator Manfaat.....18
3. Persepsi Kemudahan 19
a. Defenisi Kemudahan.....19
b. Indikator Kemudahan.....21
4. Minat 22
a. Defenisi Minat.....22
b. Macam-macam Minat nasabah 22
B. Penelitian Terdahulu.....23
C. Kerangka Pikir 28
D. Hipotesis.....28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....30
B. Jenis Penelitian.....30
C. Populasi dan Sampel 31

D. Instrumen Pengumpulan Data 33
1) Wawancara 33
2) Metode Angket/Kuesioner 34
E. Teknik Pengolahan Data 36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 36
a. Uji Validitas 36
b. Uji Reliabilitas 37
F. Teknik Analisis Data 37
1. Uji Asumsi Klasik 38
a. Uji Normalitas 38
b. Uji Multikoliniearitas 39
c. Uji Heteroskedastisitas 40
2. Analisis Regresi Linier Berganda 40
3. Uji Hipotesis 42
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2) 43
2) Uji Parsial 44
3) Uji Simultan 46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan 48
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan 48
2. Makna Logo Bank SUMUT Syariah Panyabungan 51
3. Lokasi Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan 52
4. Visi dan Misi PT. Bank SUMUT Syariah Panyabungan 53
5. Struktur Organisasi 54
6. Pembagian tugas dan tanggung jawab 55
7. Produk-produk PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan 57
B. Analisis Hasil Penelitian 61
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 61
a. Uji Validitas 61
b. Uji Reliabilitas 63
2. Teknik Analisis Data 64
1) Uji Asumsi Klasik 64
a. Uji Normalitas 64
b. Uji Multikolinearitas 64
c. Uji Heteroskedastisitas 65
2) Uji Regresi Liniear Berganda 66
3) Uji Hipotesis 68
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 68
b. Uji Parsial 68
c. Uji Simultan 70
C. Pembahasan hasil penelitian 71
D. Keterbatasan penelitian 75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 76

B. Implikasi.....76
C. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data pengguna *Mobile Banking* Pada Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan 4
Tabel I.2 Data Oprasional Variabel 5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu 18
Tabel III. 1 Skor Penilaian Skala Likert 29
Tabel III. 2 Kisi-kisi Kuesioner 29
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Manfaat (X1) 55
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2) 56
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas Penggunaan *Mobile Banking* (Y) 57
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas 57
Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas 58
Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinearitas 59
Tabel IV. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 59
Tabel IV. 8 Hasil Uji regresi Linier Berganda 60
Tabel IV. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 62
Tabel IV. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t) 63
Tabel IV 11 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji f) 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pikir.....21
Gambar IV. 1 Logo Bank SUMUT 45
Gambar IV. 2 Lokasi PT. Bank SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan 47
Gambar IV. 3 Struktur Organisasi.....49

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah

Tidak bisa disangkal bahwa teknologi informasi (TI) terus melesat berkembang dengan kemampuan-kemampuan terbaru yang memudahkan manusia dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari. Perkembangan di bidang teknologi informasi meliputi perkembangan infrastruktur TI seperti perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), teknologi penyimpanan data (*storage*), serta teknologi komunikasi, maupun kemampuan tenaga ahlinya. Kemajuan TI yang tidak bisa dibendung, telah memunculkan cara baru bagaimana manusia berperilaku; TI sudah menjadi bagian dari gaya hidup manusia di seluruh belahan dunia. Dengan berkembangnya TI banyak aspek kehidupan yang dipengaruhi, seperti aspek ekonomi dan bisnis, sosial, dan budaya.

Didunia perbankan kemajuan teknologi informasi ditangkap sebagai suatu dukungan stratejik yaitu sebagai cara memenangkan persaingan bisnis melalui diversifikasi produk dan peningkatan pelayanan kepada nasabah. Berbagai macam *mobile technologies* berupa layanan keuangan atau yang lebih familiar disebut dengan mobile banking telah diluncurkan oleh beberapa institusi keuangan. Mobile banking *(m-Banking)* merupakan salah satu keluaran terbaru dari *mobile technologies* yang beredar dimasyarakat. *M-banking* bisa diakses kapan saja dan dimana saja selama

ada jaringan internet. Dengan menggunakan *m-banking* nasabah diharapkan dapat menghemat waktu dan biaya, sehingga aktivitas menjadi lebih efisien dan produktif.[1]

Ada beberapa layanan yang digunakan nasabah antara lain : untuk mengirim uang (*transfer*) antar rekening bank, untuk membayar tagihan telpon rumah, listrik, angsuran kredit rumah dan lainnya. *Mobile Banking* juga merupakan layanan transaksi perbankan melalui *Mobile Banking* (*Handphone*) dengan layanan menggunakan koneksi internet yang dapat digunakan oleh nasabah untuk transaksi cek saldo, cek mutasi transaksi, transfer *real team* ke 83 bank, transfer SKN, bayar tagihan, pembelian isi ulang pulsa seluler dan transaksi lainnya.[2]

Mobile banking bertujuan meningkatkan pelayanan kepada nasabah, memenuhi keinginan pasar, memberi kemudahan kepada nasabah untuk melakukan transaksi. Ada beberapa layanan yang bisa digunakan nasabah dalam mobile banking antara lain untuk mengirim uang (transfer) antar rekening bank, untuk membayar tagihan telepon rumah, listrik, atau pinjaman apapun setiap bulan, dan transaksi non-finansial lainnya.[3]

---

[1]Yuni Nustini, Maslachatul Ummah, dan Windy Arum Samira, *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking,* (Yogyakarta: Ekonisia, 2020), Cet. 1, hlm. 1

[2]Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah Dengan Mudah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama, 2015), hlm. 336.

[3]Jelita Handayani Rambe dan Kiki Andrea Putri Hasibuan, "Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syari'ah UIN Sumatera Utara" El-Mudhorib: *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah,* Vol. 3, No. 1, Juni 2022, hlm. 52

Manfaat menggunakan *mobile banking* yaitu mempermudah pekerjaan, dan mempercepat waktu transaksi. *Mobile banking* bermanfaat tetapi juga memiliki kelemahan yang perlu diwaspadai penggunaannya, diantaranya banyak tindakan kriminal dalam dunia internet yaitu pembobolan layanan perbankan secara online, pembajakan yang dilakukan oknum tidak bertanggung jawab. Minat nasabah ingin menggunakan aplikasi mungkin tidak selalu sejalan dengan hal ini. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*, terutama presepsi nasabah terhadap aplikasi *mobile banking*.[4]

Kemudahan yang diberikan oleh industri perbankan dalam layanan *mobile banking* belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh pengguna layanan perbankan. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, misalnya masih banyak nasabah yang belum mengetahui keberadaan layanan *mobile banking*, hal ini terkait dengan kurangnya sosialisasi tentang *mobile banking* itu sendiri, selain itu pemahaman sebagian nasabah yangmasih minim didalam penggunaan layanan berbasis digital, sehingga mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan *mobile banking*[5].

[4] Nur Arifah dan Fernaldi Anggadha Ratno, "Analisis Peran Manfaat dan Kemudahan dalam Minat Penggunaan *Mobile Banking* Sy ariah" *Jurnal: Baabu Al-Ilmi,* Vol. 9 No. 1 April 2024, hlm. 2

[5]Putri Amalia dan Anna Zakiyah Hastriana, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia" ALKASB: *Journal Of Islamic Economics,* Vol. 1, No. 1, Juni 2022, hlm. 72

Jumlah Nasabah pengguna *Mobile Banking* pada Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan terhitung mulai pada tahun 2020-2023 sebanyak 815 Nasabah. Datanya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel I. 1
Data pengguna *Mobile Banking* Pada Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan

Tahun	Jumlah Nasabah Pengguna *Mobile Banking*	Jumlah Nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan
2020	79	1.240
2021	159	1.527
2022	234	1.090
2023	343	2.122

Sumber: PT. Bank SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan

Dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa nasabah pengguna layanan *Mobile Banking* pada Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan dalam empat tahun terakhir. Dimana pada tahun 2020 berjumlah 79 orang, tahun 2021 bertambah menjadi 159 orang, tahun 2022 juga bertambah sebanyak 234 orang, dan pada tahun 2023 mengalami peningkatan yang sangat signifikan di bandingkan tahun sebelumnya yaitu sebanyak 343 orang pengguna *Mobile Banking* pada Bank SUMUT Syariah Panyabungan. Dalam hal ini tidak sebanding dengan jumlah Nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan yang terhitung dari tahun 2020-2023 yang berjumlah 5.979.[6]

Dari beberapa penjelasan diatas peneliti melakukan wawancara kepada beberapa nasabah pada PT. Bank SUMUT Cabang Syariah

[6]Mimi Handayani Nasution, Customer Service Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan, *Wawancara* (Panyabungan, 11 September 2024, Pukul 14.15 WIB).

Panyabungan sejauh mana mereka mengetahui produk dan aplikasi *Mobile Banking* dan sebagian nasabah lebih percaya dalam menggunakan cara konvensional dari pada melalui aplikasi *Mobile Banking.*

Adapun hasil wawancara dengan nasabah yang bernama Ibu Rahma Harahap mengatakan

> "Saya kurang mengetahui tentang produk dan aplikasi *Mobile Banking*, saya pernah mendengar hal tersebut namun saya tidak tahu bagaimana cara mengaplikasikannya"[7]

Hasil wawancara dengan bapak Edi Nasution, beliau mengatakan bahwa

> "Saya lebih suka bertransaksi langsung ke bank karena menurut saya jika bertransaksi langsung ke bank dapat dipercaya, aman dan mengurangi resiko penipuan dan privasi saya bisa dirahasiakan oleh pihak bank dari pada harus menggunakan aplikasi *Mobile Banking*".[8]

Hasil wawancara dengan ibu Yusnita, beliau mengatakan bahwa

> "Saya kurang mengerti mengenai Fitur-fitur apa saja yang terdapat dalam *Mobile Banking* Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan, tingkat kemampuan saya menggunakan aplikasi *Mobile Banking* tersebut juga belum ada, saya lebih percaya jika melakukan transaksi langsung ke meja teller"[9]

Beberapa penelitian menunjukan hasil yang berbeda-beda. Salah satunya penelitian yang dilakukan Dewi Purnomo menunjukkan bahwa "Variabel kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap

[7] Rahma Harahap, Nasabah (Panyabungan, 10 April 2024, 09.45 Wib)
[8] Edi Nasution, Nasabah (Panyabungan, 10 April 2024 11.32 Wib)
[9] Yusnita, Nasabah (Panyabungan, 11 April 2024 10.15 Wib)

minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking*".[10] Penelitian yang berbeda dilakukan oleh Soraya Presila menunjukkan bahwa "Secara parsial variabel manfaat dan kemudahan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking,* sedangkan variabel risiko transaksi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking."*[11]

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan"**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah sebagaimana yang telah di uraikan diatas, maka dapat di lakukan identifikasi permasalahan yaitu:

1. Minimnya minat nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan menggunakan aplikasi *Mobile Banking.*
2. Nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan belum begitu tertarik menggunakan *Mobile Banking,* karena kurangnya pengetahuan nasabah tentang kemudahan yang diberikan aplikasi *Mobile Banking.*

---

[10] Dewi Purnomo, Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking*, *Skripsi,* (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2021), hlm 15.

[11] Soraya Presila, Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Risiko Transaksi terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Tanjung Karang, *Skripsi,* (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2023) hlm 2

3. Masih terdapat Nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan yang belum mengetahui bagaimana kegunaan *Mobile Banking* Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, terdapat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*
2. Penelitian ini berfokus meneliti *Mobile Banking* yang tersedia di Bank SUMUT Cabang pembantu Syariah Panyabungan

D. Defenisi Oprasional Variabel

Tabel I.2
Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
Manfaat (X1)	Persepsi Manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.[12]	- Mempermudah transaksi pembayaran - Mempercepat transaksi pembayaran - Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi - Memberikan rasa aman ketika	Likert

[12]Wafiq Fadillah dan Saidah Zainurossalamia ZA, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva", MAMEN: *Jurnal Manajemen,* Vol. 2, No. 3, April 2022, hlm. 233

		sedang melakukan transaksi pembayaran - Meningkatkan efesiensi dalam melakukan transaksi pembayaran[13]	
Kemudahan (X2)	Kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan atau tidak sulit dipahami maka dia akan menggunakannya, begitu juga sebaliknya.[14]	- Mudah dipelajari (*Easy To Learn*) - Dapat dikontrol (*Controllable*) - Fleksibel (*Flexible*) - Mudah digunakan (*Easy to Use*) - Jelas dan dapat dipahami (*Clear and Understandable*) [15]	Likert
Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Y)	Minat sama artinya dengan perhatian, antara minat dan perhatian pada umumnya dianggap sama atau tidak ada perbedaan.[16]	- Aplikasi mudah digunakan - Layanan dapat dijangkau dari mana saja - Murah - Aman[17]	Likert

[13]Nona Ernawati dan Lina Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO", *Jurnal Manajemen* STIE: Vol 03 No.02, September 2020, hlm. 29

[14]Nona Ernawati dan Lina Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO", *Jurnal Manajemen* STIE: Vol 03 No.02, September 2020, hlm. 30

[15]Nona Ernawati dan Lina Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO", *Jurnal Manajemen* STIE: Vol 03 No.02, September 2020 , hlm. 30

[16] Abu Ahmadi, *Psikologi Umum,* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), Hlm. 151.

[17] Badaruddin dan Risma, "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*" *Jurnal Margin*, Vol. 1, No. 1, Tahun 2021, hlm. 4

	Mobile Banking atau biasanya disebut dengan *m-Banking* adalah suatu layanan perbankan yang diberikan oleh pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan di perbankan yang berkaitan dengan transaksi non tunai.		

E. Rumusan masalah

1. Apakah ada pengaruh manfaat terhadap minat menggunakan *Mobile Banking?*
2. Apakah ada pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking?*
3. Apakah ada pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking?*

F. Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Manfaat terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh Kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Syariah.

G. Manfaat penelitian

1. Bagi Peneliti

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan peneliti, dan bisa menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Bagi UIN SYAHADA Padangsidimpuan

   Sebagai salah satu bahan untuk menambah referensi bacaan yang ingin melakukan penelitian, khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

3. Bagi Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan

   Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang baru bagi nasabah akan manfaat dan kemudahan dalam menggunakan *MobileBanking.*

BAB II
LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. *Mobile Banking*

a. Defenisi *Mobile Banking*

Mobile banking adalah fasilitas layanan dalam pemberian kemudahan akses maupun kecepatan dalam memperoleh informasi terkini dan transaksi financial secara reel time. *Mobile Banking* dapat diakses oleh nasabah perorangan melalui ponsel yang memiliki teknologi GPRS.[1]

Istilah *Mobile Banking* dianggap berkaitan erat dengan pengertian berikut atau disingkat dengan *M-Banking*. Fasilitas perbankan melalui komunikasi bergerak seperti *Handphone.* Dengan penyediaan fasilitas yang hampir sama dengan ATM kecuali mengambil uang cash.[2]

M-banking adalah suatu mekanisme pembayaran terotomasi melalui banyak lokasi *(automated payment through a great number of endpoints).* Sistem pembayaran saat ini dan di masa yang akan datang nampaknya akan bergerak menuju diversifikasi alat pembayaran. Semua nasabah bank berharap dapat melakukan pembayaran secara instan dan untuk keperluan

[1]Nurdin Nurdin dkk, "Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)" *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2020, hlm. 91-92

[2]Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan* (Graha Ilmu Yogyakarta, 2011), hlm. 110.

ini, dukungan dari teknologi dan juga regulator sangat diperlukan. Teknologi biometrik telah menawarkan tingkat keamanan yang cukup tinggi, sehingga nyaman digunakan bagi inovasi obyek-obyek yang terkoneksi satu dengan lainnya, sehingga lebih atraktif bagi nasabah. Di masa depan, semua obyek dapat menjadi suatu alat pembayaran, dan prospek ini telah dilirik oleh sejumlah perusahaan teknologi informasi maupun para investor. Misalnya untuk pengembangan *wallet of things* dan *smart contracts*.[3]

Prinsip Transaksi Islam Yang Dipakai Oleh *M-Banking* Pelaksanaan fungsi jasa keuangan perbankan dapat menggunakan Akad transaksi syariah yang telah difatwakan oleh DSN. Akad itu adalah Akad wakalah.

Akad Wakalah berarti penyerahan, pendelegasian, atau pemberian mandat. Dalam konteks muamalah, wakalah adalah pelimpahan kekuasaan oleh seseorang (muwakkil) kepada yang lain (wakil) dalam hal-hal yang diwakilkan. Berdasarkan Fatwa DSN Nomor 10 Tahun 2000, seorang muwakkil haruslah pemilik sah yang dapat bertindak terhadap sesuatu yang ia wakilkan.[4]

[3] Roberto Akyuwen, *Lebih Mengenal Digital Banking,* (Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gajah Mada, September 2020), Cetakan I, hlm. 38-39

[4] Yaya.Rizal dkk*, Akuntansi Perbankan Syariah Edisi II*, (Jakarta : Salemba Empat, 2018) hlm. 116-118

Penjelasan terkait Akad Wakalah ini juga tercantum dalam Al-Qur'an, seperti yang terdapat dalam Q.S Al-Khafi ayat 19:[5]

وَكَذٰلِكَ بَعَثْنٰهُمْ لِيَتَسَاۤءَلُوْا بَيْنَهُمْ ۗقَالَ قَاۤىِٕلٌ مِّنْهُمْ كَمْ لَبِثْتُمْ ۗقَالُوْا لَبِثْنَا يَوْمًا اَوْ بَعْضَ يَوْمٍ ۗقَالُوْا رَبُّكُمْ اَعْلَمُ بِمَا لَبِثْتُمْ ۗفَابْعَثُوْٓا اَحَدَكُمْ بِوَرِقِكُمْ هٰذِهٖٓ اِلَى الْمَدِيْنَةِ فَلْيَنْظُرْ اَيُّهَآ اَزْكٰى طَعَامًا فَلْيَأْتِكُمْ بِرِزْقٍ مِّنْهُ وَلْيَتَلَطَّفْ وَلَا يُشْعِرَنَّ بِكُمْ اَحَدًا ﴿١٩﴾

Artinya:

"Demikianlah, Kami membangunkan mereka agar saling bertanya di antara mereka (sendiri). Salah seorang di antara mereka berkata, "Sudah berapa lama kamu berada (di sini)?" Mereka menjawab, "Kita berada (di sini) sehari atau setengah hari." Mereka (yang lain lagi) berkata, "Tuhanmu lebih mengetahui berapa lama kamu berada (di sini). Maka, utuslah salah seorang di antara kamu pergi ke kota dengan membawa uang perakmu ini. Hendaklah dia melihat manakah makanan yang lebih baik, lalu membawa sebagian makanan itu untukmu. Hendaklah pula dia berlaku lemah lembut dan jangan sekali-kali memberitahukan keadaanmu kepada siapa pun."

Dalam memberikan pelayanan *Mobile Banking*, bank dapat menyediakan layanan yang bersifat *informational, communicative, transactional*. Bank sebagai penyedia layanan

[5] Qs. Al-Khaf (18) : 19

mobile banking wajib memperhatikan prinsip-prinsip yaitu *prudential banking*, prinsip keamanan dan sistem teknologi informasi terintegrasi, *cost effectiveness*, perlindungan nasabah, serta searah dengan strategi bisnis bank. *Mobile banking* dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok besar yaitu:

a) *E-Banking Based on Conventional Cannel* yaitu perangkat bertransaksi yang dimiliki pihak Bank seperti *Automatic Teller Machine* (ATM), *Electronic Data Capture* (EDC), *Command Prompt* (CDM)
b) *E-Banking Based on Personal Channel* yaitu perangkat bertransaksi yang dimiliki individu nasabah seperti Internet *Banking dan Mobile Banking*.[6]

Layanan *Mobile Banking* memiliki banyak fitur dan memberikan kemudahan, kenyamanan anda.

1) Memperoleh informasi perbankan seperti:
   a) Info produk-produk bank
   b) Info nisbah atau bagi hasil produk-produk bank
   c) Lokasi cabang bank
2) Melakukan transaksi perbankan baik non keuangan maupun keuangan:

[6] Unggul Basoekey dan Suvriadi Panggabean, *Pemanfaatan Teknologi Digital*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 82.

a) Transaksi non keuangan seperti mengecek saldo rekening ataupun mutasi rekening.

b) Transaksi keuangan seperti transafer antar rekening bank yang sama, transfer ke bank lain melalui fasilitas kliring.[7]

b. Jenis-jenis Transaksi *Mobile Banking*

1) Transfer Dana

a) Memindahkan dana antar rekening di bank yang sama.

b) Mengirim dana ke rekening di bank lain.

2) Pembayaran Tagihan

a) Membayar tagihan listrik PLN.

b) Membayar tagihan air (PDAM).

c) Membayar tagihan telepon, internet, dan TV kabel.

d) Membayar tagihan kartu kredit.

3) Pembelian

a) Pulsa dan Paket Data: Membeli pulsa atau paket data untuk telepon seluler.

b) Membeli voucher untuk permainan online.

c) Membeli tiket pesawat, kereta api, atau bioskop.

4) Cek Saldo dan Mutasi Rekening.

a) Melihat saldo rekening.

[7]Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah Dengan Mudah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama, 2015), hlm. 334

b) Melihat riwayat transaksi rekening.

c. Kekurangan *Mobile Banking.*

Dengan berkembangnya internet justru memiliki berbagai risiko dalam pelayanan jasa keuangan yang dapat muncul dikemudian hari. Bank sebagai penyelenggara secara umum terdapat beberapa risiko, yaitu:

a. Hanya dapat digunakan pada provider tertentu.
b. Kecepatan data/jaringan wilayah.
c. Terdapat limit transaksi per hari.
d. Jenis OS handphone.
e. Rentan mengalami penipuan (smishing) yaitu dihubungi oleh hacker yang menyamar sebagai instansi keuangan untuk menanyakan detail rekening bank ada.

Selain kekurangan di atas, M-Banking bagi sebagai orang juga memiliki kekurangan yaitumembuat pengeluaran menjadi boros. Yang disebabkan kemudahan yang ditawarkan telah memanjakan sebagai orang untuk berbelanja. Dalam melaksanakan aktivitas layanan M-Banking,bank akan menghadapi risiko spesifik seperti yang telah disebutkan diatas. Dengan demikian bank harus melakukan itimasi risiko yang

mungkin terjadi dalam M-Banking dengan melakukan pengawasan yang baik.[8]

2. Manfaat

a. Defenisi Manfaat

Menurut Davis dan Adam mendefinisikan pemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Pengukuran kemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi dan diversitas teknologi yang digunakan.

Manfaat merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya. Jika seseorang merasa bahwa dapat menggunakan teknologi dapat mendatangkan manfaat baik berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya, sebaliknya jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi kurang bermanfaat maka dia tidak akan menggunakannya. Layanan *mobile banking* akan bermanfaat jika layanan tersebut mudah dimengerti serta mampu menjalin interaksi dengan penggunanya.[9]

---

[8] Rifan Nabila, Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Layanan Action (Aceh Transaksi Online) Pada Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh, *Skripsi,* (Aceh: UIN Ar-Raniry, 2023), hlm. 30-31

[9]Ihdi Aini, Windari dan Rinal Wahyu Lubis, "Analisis Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan *Mobile Bangking*", Nahdatul Iqtishadiyah: *Jurnal Perbankan Syariah,* Vol. 2, No. 1, Juli 2022, hlm. 17-18

Adapun manfaat yang dapat dirasakan oleh Nasabah atau pengguna layanan *mobile banking* diantaranya:

1. Menghemat waktu, melakukan aktivitas transaksi tanpa perlu datang ke bank.
2. Praktis, dengan hanya menggunakan smartphone, aplikasi dan jaringan penunjang bisa melakukan transaksi dengan mudah.
3. Fleksibel, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapanpun secara real time serta bisa memantau aktivitas transaksi user melalui aplikasi Mobile Banking.
4. Gratis, biasanya aktivasi mobile banking yang ditawarkan oleh bank tidak dikenakan biaya pendaftaran atau administrasi bulanan.
5. Aman, dalam aplikasi Mobile Banking biasanya dilengkapi dengan keamanan ganda seperti adanya kode verifikasi, password yang dibuat oleh user atau nasabah, PIN pribadi user atau nasabah dan sistem keamanan yang sudah distandarisasi oleh pihak bank.[10]

b. Indikator Manfaat

Pengguna atau user dapat merasakan manfaat penggunaan teknologi informasi dengan melihat beberapa indikator manfaat sebagai alat ukur yang meliputi:

[10] A. Yudin, Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* di bank Syariah Indonesia KC 3 Palangkaraya, (Skripsi IAIN Palangkaraya, 2021)

1) Mempermudah pekerjaan, pada saat melakukan kegiatan transaksi menggunakan layanan mobile banking.
2) Produktivitas meningkat, pengetahuan dan juga kinerja user akan meningkat karena mampu menggunakan layanan mobile banking.
3) Efektivitas meningkat, menggunakan layanan mobile banking menjadikan user lebih cepat dalam mencari

4) Berpengaruh terhadap tingkat kinerja user atau pengguna.[11]

3. Persepsi Kemudahan

a. Defenisi Kemudahan

Menurut Jogiyanto persepsi kemudahan penggunaan merupakan ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat jelas digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi harus mudah digunakan dan mudah untuk mengoperasikannya.[12]

Menurut Andi, persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, akan tetapi pengginaan sistem justru

[11] A. Yudin, Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* di bank Syariah Indonesia KC 3 Palangkaraya, (Skripsi IAIN Palangkaraya, 2021)

[12]Aini Ashari dkk, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter selama Covid-19", *Jurnal Ilmiah Indonesia*: Vol.7 No.07 Juli 2022, hlm. 3

mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain, seseorang yang menggunakan sistematika bekerja lebih mudah dibanding dengan seseorang yang tidak menggunakan sistem atau manual.[13]

Definisi terkait kemudahan tersebut diperkuat dengan penjelasan yang dipaparkan oleh Davis bahwa ukuran untuk menunjukkan kemudahan menggunakan teknologi bisa dilihat dari kepercayaan seseorang untuk memahami dan menggunakan teknologi tersebut secara sederhana dan tanpa banyak usaha. Kepercayaan akan kemudahan penggunaan ini nantinya yang akan menuntun seseorang dalam mengambil keputusan, apakah ingin melanjutkan menggunakan teknologi tersebut atau tidak melanjutkan menggunakan teknologi tersebut. Hal ini berlaku pula pada perusahan perbankan yang turut berinovasi dalam pengembangan teknologi informasi pada bagian pelayanan salah satunya yaitu mobile banking. Salah satu yang menunjukan adanya kemudahan dalam penggunaan atau indikator kemudahan penggunaan suatu teknologi dilihat dari efisiensi atau ketepatan dalam menggunakan teknologi tersebut dengan tidak membuang banyak waktu, tenaga dan juga biaya, penyajian fitur-fitur yang sederhana sehingga mudah untuk

[13]Abdul Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2003) hlm.41

dimengerti, mudah dipelajari dan dapat menambah kemampuan individu dalam menggunakan teknologi baru.[14]

Penjelasan terkait kemudahan ini juga telah tercantum dalam Al-Qur'an, seperti yang terdapat dalam QS. Al-Baqarah: 185[15]

يُرِيْدُ اللّٰهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيْدُ بِكُمُ الْعُسْرَۖ

Artinya: "Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu."

Ayat tersebut menjelaskan bahwa Allah selalu memberikan kemudahan, menjauhkan hambanya dari kesulitan apapun dan tidak menekan hambanya dalam menjalankan syariat Islam dengan selalu memberikan rahmat-Nya supaya orang-orang dapat memiliki jiwa toleransi yang tinggi dan selalu beriman kepada Allah SWT.

b. Indikator Kemudahan

1) Mudah dipelajari (*Easy To Learn*)
2) Dapat dikontrol (*Controllable*)
3) Fleksibel (*Flexible*)
4) Mudah digunakan (*Easy to Use*)
5) Jelas dan dapat dipahami (*Clear and Understandable*)[16]

---

[14]Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Eveiyenni, "Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)," *Global Journal of Islamic Banking and Finance,* vol. 3, no. 1, 2021, hlm. 64.

[15] Qs. Al-Baqarah (2) : 185

[16]Nona Ernawati dan Lina Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO", *Jurnal Manajemen* STIE: Vol 03 No.02, September 2020 , hlm. 30

4. Minat

a. Defenisi Minat

Minat sama artinya dengan perhatian, antara minat dan perhatian pada umumnya dianggap sama atau tidak ada perbedaan. Minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai rasa tenang.[17]

Menurut Fred Davis (1989) Minat dipengaruhi oleh *Perceived Usefulness* Seberapa besar pengguna merasa aplikasi mobile banking membantu transaksi keuangan. *Perceived Ease of Use* Seberapa mudah aplikasi mobile banking digunakan. Sedangkan menurut Theory Of Planned Behavior (Ajzen, 1991) Minat dipengaruhi oleh sikap terhadap penggunaan mobile banking, norma sosial (pengaruh dari lingkungan), dan persepsi kontrol atas kemampuan untuk menggunakannya.

b. Macam-macam Minat nasabah

Minat nasabah adalah kemauan hati seseorang atau kelompok untuk memiliki atau menggunakan suatu objek yang mengandung sangkut dengan dirinya yang disertai perasaan senang tanpa ada paksaan dari orang lain. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor

[17] Abu Ahmadi, *Psikologi Umum,* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), Hlm. 151.

internal. Minat yang besar terhadap sesuatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat memilih menggunakan *Mobile Banking*.

Ada beberapa minat dalam memilih menggunakan *Mobile Banking* antara lain:

1) Informasi yang jelas sebelum memilih menggunakan *Mobile Banking.*
2) Pertimbangan yang matang sebelum memilih menggunakan *Mobile Banking*.
3) Keputusan dalam memilih.

B. Penelitian Terdahulu

Dalam penulisan penelitian ini, peneliti menggali informasi dari penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan judul yang akan diteliti sekarang dapat membantu sebagai acuan, berikut penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian sekarang:

Tabel II. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti	Judul penelitian	Hasil penelitian
1.	Dewi Purnomo (*Skripsi,* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021)	Pengaruh Manfaat, kemudahan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking*	Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* BSI. Sedangkan variabel

			manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* BSI secara parsial. Sedangkan secara simultan variabel dari kemudahan, manfaat dan kepercayaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel minat.
2.	Leni Kartika Ningsih (*Skripsi,* Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2022)	Pengaruh manfaat *Mobile Banking* dan kemudahan penggunaan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah Bank Syariah Indonesia	Hasil penelitian ini memenuhi uji validitas. Pada uji normalitas nilai sig 0.532 maka data normal. Pada uji multikolinearitas data tidak mengalami masalah. Pada uji heteroskedastisitas nilai T hitung tidak terdapat gangguan. Pada uji koefisien determinasi nilai R 76,6% maka variable Manfaat *Mobile Banking* (X1) dan variable Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* (X2) memiliki pengaruh terhadap variable Minat Nasabah Bank Syariah Indonesai (Y), sisanya 23,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Pada uji T variabel Manfaat *Mobile Banking* (X1) diterima dan variabel Kemudahaan Penggunaan *Mobile Banking* (X2) yaitu (Ha1) diterima. Pada uji F (Ha2) diterima. Maka variabel Manfaat *Mobile Banking* (X1) dan variable

			Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* (X2) berpengaruh secara sumultan terhadap variabel Minat Nasabah Bank Syariah Indonesai (Y)
3.	Jelita Handayani Rambe dan Kiki Andrea Hasibuan (El-Mudhorib: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah) 2022	Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syari'ah UIN Sumatera Utara	Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) variabel "kemudahan" dan "manfaat" secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa saat menggunakan *mobile banking*, dan (b) variabel "kemudahan" dan "pelayanan" serta "manfaat". Hal ini juga mempengaruhi kepuasan mahasiswa dengan penggunaan *mobile banking*. (C) Variabel "Kemudahan" merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan nasabah terhadap penggunaan *mobile banking*
4.	Nur Arifah (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Salatiga, 2023)	Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Syariah dengan sikap sebagai variabel Intervening	Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan mobile banking syariah, sehingga H1 dinyatakan diterima. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan mobile banking syariah, sehingga H2 dinyatakan diterima. Manfaat berpengaruh positif dan

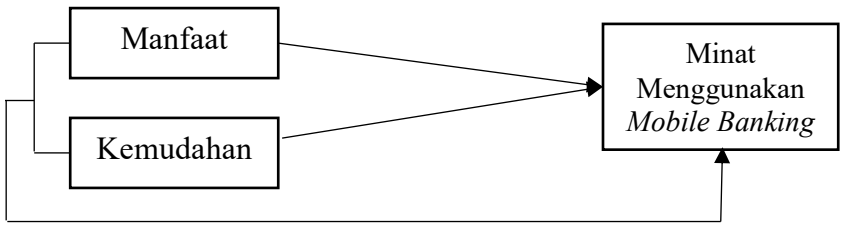
			signifikan terhadap variabel sikap, sehingga H3 dinyatakan diterima. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel sikap, sehingga H4 dinyatakan diterima. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan mobile banking syariah, sehingga H5 dinyatakan diterima. Sikap mampu memediasi manfaat terhadap minat menggunakan mobile banking syariah, sehingga H6 dinyatakan diterima. Sikap mampu memediasi kemudahan terhadap minat menggunakan mobile banking syariah, sehingga H7 dinyatakan diterima.
5.	Soraya Presila (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2023)	Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Risiko Transaksi terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Tanjung Karang	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara pasrial variabel manfaat dan kemudahan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking, sedangkan variabel risiko transaksi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking. Secara simultan menunjukkan hasil bahwa manfaat, kemudahan dan risiko transaksi berpengaruh sebesar 0,611 terhadap

			minat menggunakan mobile banking.
6.	Abdul Nasser Hasibuan, Muhammad Arif, Nurhalimah Lubis, dan Putri Bunga Meiliana Daulay (Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Volume 10 Nomor 2 Ed. Juli – Desember 2022)	*Analysis Of The Behavior Of Using Mobile Banking Services For Students*	Secara simultan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna memiliki pengaruh terhadap prilaku penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara. Sedangkan secara parsial persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna juga memiliki pengaruh terhadap prilaku penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara. Serta persepsi manfaat lebih dominan dibandingkan persepsi kemudahan pengguna di dalam penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Sumatera Utara.
7.	Sarmiana Batubara, Ihdi Aini, dan Yuli Agustina. (Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Volume 9 Nomor 2 Ed. Juli – Desember 2021)	*Determinants Of Millenial Generations Interest In Using Mobile Banking*	Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan mobile banking bank syariah yaitu faktor kenyamanan, manfaat, kepercayaan dan risiko. Berdasarkan hasil analisis data, faktor kenyamanan, manfaat, kepercayaan dan risiko berpengaruh terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan mobile banking di bank syariah baik secara parsial maupun simultan.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori hubungan dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting. Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada minat menggunakan *Mobile Banking.*

Gambar II.1
Kerangka Pikir



Dari kerangka pikir diatas dapat dijelaskan bahwa panah Manfaat (Variabel X1), Kemudahan (X2), berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

D. Hipotesis

Hipotesis Penelitian merupakan jawaban sementara dari suatu penelitian. Maka berdasarkan rumusan masalah dan landasan teori, maka hipotesis penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

a. Ha1: Terdapat pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

b. Ho1: Tidak terdapat pengaruh manfaat Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

c. Ha2: Terdapat pengaruh kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

d. Ho2: Tidak terdapat pengaruh kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

e. Ha3: Terdapat pengaruh manfaat dan kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang pembantu Syariah Panyabungan.

f. Ho3: Tidak terdapat pengaruh manfaat dan kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu penelitian

Sedangkan lokasi penelitian ini dilaksanakan di PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan yang terletak di jalan Willem Iskandar no 179 A Panyabungan. Adapun waktu yang diperlukan untuk melakukan penelitian ini adalah bulan Juli sampai bulan Agustus tahun 2024.

B. Jenis penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan alat untuk olah data menggunakan statistik, oleh karena itu data yang diperoleh dan hasil yang didapatkan berupa angka. Penelitian kuantitatif sangat menekankan pada hasil yang objektif, melalui penyebaran kuesioner data bisa diperoleh dengan objektif dan diuji menggunakan proses Validitas dan Reliabilitas. Untuk melakukan penilaian terhadap masalah yang akan diteliti, penelitian kuantitatif membagi komponen masalah dalam beberapa variabel dan setiap variabel ditentukan dengan simbol yang berbeda sesuai dengan kebutuhan atau masalah yang akan diteliti oleh peneliti.[1]

[1] Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, Cetakan I, Mei 2021) hlm. 13-14.

Adapun jenis-jenis data yang dilakukan dalam penelitian ini:

1. Data Primer

   Data primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri atau dirinya sendiri, ini adalah data yang belum pernah dikumpulkan sebelumnya, baik dengan cara tertentu atau pada periode waktu tertentu.

2. Data Sekunder

   Data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh orang lain, bukan peneliti itu sendiri. Data ini biasanya berasal dari penelitian lain yang dilakukan oleh lembaga-lembaga atau organisasi seperti BPS dan lain-lain.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.[2]

Populasi dalam penelitian ini yaitu jumlah nasabah yang menggunakan *Mobile Banking* Bank SUMUT Cabang pembantu Syariah Panyabungan periode 2020-2023 sebanyak 815 nasabah.

[2]Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir media press,Cetakan I Desember 2021) , hlm. 159-160

b. Sampel

Sedangkan sampel adalah suatu bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah Populasi.[3]

Untuk menghitung jumlah sampel, bila jumlah populasi diketahui, dapat menggunakan rumus YAMANE sebagai berikut:[4]

$$\frac{N}{N,e^2+1}$$

Dimana:

n= Sampel

N= Populasi

e^2= eror level (tingkat kesalahan 10%)

Dalam penelitian ini populasi yaitu nasabah yang memilih menggunakan *Mobile Banking* Bank Sumut Syariah Cabang Kisaran pada tahun 2020-2023 yang berjumlah 815 nasabah. Sampel dihitung dengan eror sebesar 10%, maka sampel di tentukan sebesar

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{815}{1+815(0,1)^2}$$

$$n = \frac{815}{1+815\,(0.01)}$$

[3]Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir media press,Cetakan I Desember 2021) , hlm. 160

[4] Rizka Zulfikar dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif,* (Bandung: Widina Media Utama, Cetakan I, Maret 2024), hlm. 88

$$n = \frac{815}{8.15+1}$$

$$n = \frac{815}{9.15}$$

$$= 89{,}07\ (89)$$

Sesuai dengan perhitungan diatas, populasi nasabah berjumlah 815 nasabah. Jumlah sampel untuk penelitian menggunaka *eror tolerance* sebesar 10% dari jumlah leseluruhan sampel. Maka jumlas sampel yang akan diteliti adalah 89 orang nasabah/responden.

D. Instrumen Pengumpulan Data

Pada penelitian ini metode yang digunakan dalam instrumen pengumpulan data adalah Angket Atau Kuisioner dan Wawancara.

1) Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.[5] Adapun responden yang dimaksud adalah nasabah di PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

[5] Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D,* (Bandung: Alfabeta, Cetakan ke-19, Oktober 2013) hlm. 137

2) Metode angket atau kuisioner

Metode angket atau Kuisioner Merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis , kemudian dikirm untuk di isi oleh responden. Setelah di isi, kuisioner dikirim kembali atau dikembalikan kepetugas atau kepenelitian.[6]

Angket atau kuisioner ini di berikan kepada nasabah pengguna *Mobile Banking* Bank Sumut Syariah Cabang Kisaran dan di dalam angket tersebut peneliti memberikan pertanyaan tertulis kepada nasabah.

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket tersebut kepada responden secara langsung, yang kemudian setelah dikumpulkan diolah berdasarkan jenis data yang ada.

Angket yang digunakan sebagai bentuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut:[7]

Tabel III. 1
Skor Penilaian Skala Likert

Skala Likert	***Nilai Skor***
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

[6]Burhan Bungin. Metodologi Penelitian Kuantitatif:Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijkan Publik Serta Ilmi-ilmu Sosial Lainnya (2016), hlm 133-144

[7]V Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015) hlm. 134

Selanjutnya dalam penelitian ini, peneliti membuat tabel kisi-kisi angket yang menerangkan pernyataan positif dan pernyataan negatif yang akan dijawab oleh responden yang akan disebarkan kepada nasabah PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan tentang manfaat, kemudahan dan penggunaan *Mobile Banking* yaitu sebagai berikut:

Tabel III.2
Kisi-Kisi Kuesioner

No	Variabel	Indikator	Jumlah	Nomor Pernyataan
1	Manfaat (X1)	1) Mempermudah transaksi pembayaran 2) Mempercepat transaksi pembayaran 3) Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi 4) Memberikan rasa aman ketika sedang melakukan transaksi pembayaran 5) Meningkatkan efesiensi dalam melakukan transaksi pembayaran	5	1, 2, 3, 4, 5
2	Kemudahan (X2)	1) Mudah dipelajari (*Easy To Learn*) 2) Dapat dikontrol (*Controllable*) 3) Fleksibel (*Flexible*) 4) Mudah digunakan (*Easy to Use*) 5) Jelas dan dapat dipahami (*Clear and Understandable*)	5	1, 2, 3, 4, 5
3	Minat Menggunakan	1) Aplikasi mudah digunakan	4	1, 2, 3, 4

	Mobile Banking (Y)	2) Layanan dapat dijangkau dari mana saja 3) Murah 4) Aman		

E. Teknik pegolahan data

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Validitas berasaldari kata validity yang mempunyai makna sejauh mana ketepatan dan keakuratan suatu alat ukur atau instrumen dalam melakukan fungsi pengukurnya. Suatu tes dikatakan mempunyai validitas yang tinggi jika tes tersebut mampu memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut. Artinya hasil pengukuran dari kegiatan pengukuran tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara cermat tentang fakta atau keadaan yang sebenarnya.[8]

Valid artinya data yang diperoleh melalui kuesioner dapat menjawab tujuan penelitian. Untuk menentukan hasil yang terarah dengan kriteria sebagai berikut:

a) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

b) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

[8] Suhirman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif,* (Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, Cetakan I, Oktober 2019) hlm. 85.

b. Uji Reabilitas Instrumen

Reliabilitas merupakan salah-satu ciri atau karakter utama instrumen pengukuran yang baik. Suatu tes dikatakan reliabel jika selalu memberikan hasil yang sama bila diteskan pada kelompok yang sama pada waktu atau kesempatan yang berbeda.[9] Reabilitas berbeda dengan validitas karena yang pertama memusatkan perhatian pada masalah kosistensi, sedang yang kedua lebih memperhatikan masalah ketepatan. Reliabel artinya data yang diperoleh melalui kuesioner hasilnya konsisten bila digunakan peneliti lain. Pengujian dilakukan untuk memperoleh pernyataan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditentukan reabilitinya dengan kriteria sebagai berikut:

a) Jika r_{alpha} positif atau > t_{tabel}, maka pertanyaan reliabel.

b) Jika r_{alpha} negatif atau < t_{tabel}, maka pertanyaan tidak reliabel.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah, mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan

[9] Suhirman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif,* (Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, Cetakan I, Oktober 2019) hlm. 95.

perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka selanjutnya dilakukan analisis data. Dalam pengolahan analisis statistik ini peneliti menggunakan SPSS versi 26, yaitu program aplikasi yang populer digunakan dalam analisis data. Adapun tahap-tahap analisis data yaitu:

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji data variabel bebas (X) dan data variabel terikat (Y) pada persamaan regresi yang dihasilkan apakah berdistribusi normal atau tidak normal. Data yang mempunyai distribusi normal berarti data dikatakan dapat mewakili populasi. Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk melihat apakah nilai residual tersalurkan secara normal atau tidak. Jadi uji normalitas tidak dilakukan pada masing-masing variabel melainkan pada nilai residualnya.[10]

Dalam penelitian ini uji normalitas menggunakan SPSS versi 26 dengan melihat *One-Sampel Kolmogrov Smirnov*. Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat taraf signifikan sebagai berikut:

a. Jika nilai signifikan > 01, maka berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

[10] Agus Irianto, Statistika Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 272.

b. Jika nilai signifikan < 01, maka berasal dari populasi yang berdistribusi tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dimaksudkan untuk menguji apakah terdapat hubungan linier yang sempurna atau pasti diantara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dalam model-model regresi. Jika variabel-variabel yang menjelaskan berkorelasi satu sama lain, maka akan sangat sulit untuk memisahkan pengaruhnya masing-masing dan untuk mendapatkan penaksir yang baik bagi koefisien-koefisien regresi. Ada tidaknya gejala multikolinearitas pada model regresi linier berganda yang diajukan, dapat dideteksi dengan melihat VIF (*Variance Inflation Factor*). Pada umumnya, jika VIF ≥ 10 atau toleransi (*Tolerance*) ≤ 0,10 maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinearitas.

Jika dalam suatu model terdapat multikolinearitas maka akan menimbulkan:

1) Kesalahan standar yang cenderung semakin besar dengan meningkatnya tingkat korelasi antar variabel.
2) Rentang keyakinan menjadi melebar, akibatnya probabilitas untuk menerima hipotesa yang salah meningkat.
3) Karena data penelitian bersifat cross-section maka cara yang dapat digunakan dalam menanggulangi gejala ini adalah dengan

mengeluarkan salah satu atau lebih variabel yang diduga menunjukkan gejala multikolinearitas tersebut.[11]

c. Uji Heteroskedatisitas

Uji Heteroskedastisitas artinya tidak boleh terjadi korelasi antara variabel pengganggu atau variabel sisa dengan masingmasing variabel-variabel independen. Untuk menentukan apakah pada suatu model penelitian terjadi Heteroskedastisitas dapat dilakukan uji dengan melihat grafik scatterplot antara nilai prediksi variabel terikat dengan variabel bebas. Dasar analisis:

1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2) Jika tidak ada pola yang jelas, dan serta titik-titik menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.[12]

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda merupakan analisis statistic yang menghubungkan antara dua variabel independen atau lebih dengan variabel dependen Y. secara umum, model regresi berganda untuk populasi adalah sebagai berikut:

---

[11] Mintarti Indartini dan Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif,* (Jawa Tengah: Penerbit Lakesiah, Cetakan I 2024) hlm. 15-16.

[12] Mintarti Indartini dan Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif,* (Jawa Tengah: Penerbit Lakesiah, Cetakan I 2024) hlm. 24.

Y= a+b1X1 + b2X2+…….+bnXn+et

Dimana :

Y = Variabel dependen

a = Nilai konstanta/parameter intercept X1…Xn

b = Variabel independen ke-i

b1…bn = Nilai koefisien regresi/parameter koefisien regresi variabel independen. Tujuan analisis regresi linier berganda adalah untuk mengukur intensitas hubungan antara dua variabel atau lebih dan membuat perkiraan nilai Y atas X. Data yang digunakan untuk variabel independen X dapat berupa data pengamatan yang tidak ditetapkan sebelumnya oleh peneliti atau disebut data primer maupun data yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti atau disebut data sekunder.

Hasil perhitungan dalam regresi linear berganda akan menghasilkan jawaban atas pernyataan hipotesis dan melihat besarnya nilai pengaruh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Rumus F_{hitung}

Uji F= $\frac{R^2/k}{(1-R^2)/(N-K-1)}$

Keterangan :

F = Fhitung yang selanjutnya dibanding Ftabel

k= jumlah variabel independen

R2 = koefisien korelasi ganda yang telah ditemukan

n = jumlah sampel

Rumus t hitung

$$t = \frac{r\sqrt{n-p}}{\sqrt{p-r}}$$

Keterangan:

t = Nilai thitung

rp = Nilai korelasi

n = Banyaknya pengamatan

Untuk menjawab hipotesis secara simultan digunakan uji F, sedangkan untuk hipotesis secara parsial digunakan uji t dan untuk melihat pengaruh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan nilai koefisien determinasi (*R-Square*).[13]

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan bagian yang sangat penting di dalam pelaksanaan penelitian. Bagian ini yang menentukan apakah penelitian yang dilakukan cukup ilmiah atau tidak. Untuk melakukan uji hipotesis, peneliti harus menentukan sampel, mengukur instrumen, desain, dan mengikuti prosedur yang akan menuntun dalam pencarian data yang diperlukan. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis melalui prosedur analisis yang benar sehingga peneliti dapat melihat validitas

[13] Kumba Digdowiseiso, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,* (Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), Februari 2017), Cetakan I, hlm. 120-122

dari hipotesis. Analisis dari data yang dikumpulkan tidak menghasilkan hipotesis terbukti dan tidak terbukti, melainkan mendukung atau tidak mendukung hipotesis.[14]

1) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

R2 adalah perbandingan antara variasi Y yang dijelaskan oleh x1 dan x2 secara bersama-sama dibanding dengan variasi total Y. Jika selain x1 dan x2 semua variabel di luar model yang diwadahi dalam E dimasukkan ke dalam model, maka nilai R2 akan bernilai 1. Ini berarti seluruh variasi Y dapat dijelaskan oleh variabel penjelas yang dimasukkan ke dalam model. Contoh Jika variabel dalam model hanya menjelaskan 0,4 maka berarti sebesar 0,6 ditentukan oleh variabel di luar model, nilai diperoleh sebesar R2 = 0,4.

Tidak ada ukuran yang pasti berapa besarnya R2 untuk mengatakan bahwa suatu pilihan variabel sudah tepat. Jika R2 semakin besar atau mendekati 1, maka model makin tepat. Untuk data survai yang berarti bersifat cross section data yang diperoleh dari banyak responden pada waktu yang sama, maka nilai R2 = 0,2 atau 0,3 sudah cukup baik.

Semakin besar n (ukuran sampel) maka nilai R2 cenderung makin kecil. Sebaliknya dalam data runtun waktu (time series) dimana peneliti mengamati hubungan dari beberapa variabel pada

[14] Elidawaty Purba, dkk., *Metode Penelitian Ekonomi*, (Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis, Juni 2021) Cetakan I, Hlm. 72

satu unit analisis (perusahaan atau negara) pada beberapa tahun maka R2 akan cenderunng besar. Hal ini disebabkan variasi data yang relatif kecil pada data runtun waktu yang terdiri dari satu unit analisis saja

Contoh jika nilai R2 = 0,4, menunjukkan pemilihan variabel x1 dan x2 dalam (cross section data) menjelaskan variasi kinerja sebesar 40 persen, sisanya 60 persen ditentukan oleh variable-variabel lain di luar model.

Dua variabel penjelas yang dipilih oleh peneliti sudah dapat menjelaskan variasi variabel Y pada sampel yang besar. Keputusan ini dapat diterima jika uji F menunjukkan nilai yang besar atau signifikan. Jadi keputusan untuk menerima model sebagai baik atau tepat harus dilihat bersama antara besarnya nilai F dan R2.[15]

2) Uji Parsial

Perumusan hipotesis parsial didasari oleh dasar teori yang kuat dan dapat dengan mudah dilakukan oleh mahasiswa dengan bantuan dosen, karena dosen memang sangat menguasai tentang hal itu.

Akan tetapi, sebenarnya hipotesis simultan sering kali didasari oleh teori yang seolah-olah dipaksakan. Sebenarnya uji F adalah untuk melihat kelayakan modal saja.

[15] Syarifuddin dan Ibnu Al-Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*, (Palangkaraya: Boby Digital Center, 2022) hlm.80-81.

Jika uji F tidak signifikan, maka tidak disarankan untuk melakukan uji t atau uji parsial. Jadi hipotesis simultan sebenarnya tidak selalu harus dirumuskan dalam suatu penelitian. Toh dasar teorinya juga sangat lemah.

Penentuan penerimaan hipotesis dengan uji t dapat dilakukan berdasarkan tabel t. Nilai t hitung hasil regresi dibandingkan dengan nilai t pada tabel.

(a) Jika t hitung > t tabel maka berarti **terdapat** pengaruh yang signifikan secara parsial,

(b) Dan sebaliknya jika t hitung < t tabel maka tidak **terdapat** pengaruh yang signifikan secara parsial.

Hal tersebut juga berlaku untuk F hitung. Cara melihat nilai t tabel dan F tabel sudah banyak dibahas pada berbagai buku statistik. Misalnya untuk jumlah sampel 100 maka nilai t tabel untuk signifikansi 5% adalah dengan melihat nilai t dengan degree of freedom sebesar N – 2 = 100 – 2 = 98 untuk hipotesis dua arah. Nilai t dilihat pada kolom signifikansi : 2 = 5% : 2 = 0,025. Jika pengujian satu arah, maka df adalah 100 – 1 = 99 dan dilihat pada kolom 5%.

Untuk uji F, maka df dihitung dengan N – k – 1 dengan k adalah jumlah variabel bebas. Anda jangan bertanya, bagaimana kalau uji satu arah dan dua arah pada uji F.

Uji F tidak mengenal arah, jadi ya pasti satu arah. Logika uji dua arah, adalah terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap

variabel terikat, dan uji satu arah adalah terdapat pengaruh negatif/positif antara variabel bebas antara variabel bebas terhadap variabel terikat.[16]

3) Uji Simultan

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama–sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen. Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

Tingakatan yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 5%, jika nilai signifikan F < 0.05 maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya.

Uji simultan F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama – sama atau simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Pengujian statistik Anova merupakan bentuk pengujian hipotesis dimana dapat menarik kesimpulan berdasarkan data atau kelompok statistik yang disimpulkan.

Pengambilan keputusan dilihat dari pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai F yang terdapat di dalam tabel ANOVA, tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 0,05.

---

[16] Syarifuddin dan Ibnu Al-Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*, (Palangkaraya: Boby Digital Center, 2022) hlm. 79-80

Adapun ketentuan dari uji F yaitu sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikan F < 0,05 maka H^0 ditolak dan H^1 diterima. Artinya semua variabel independent/bebas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat.
2. Jika nilai signifikan F > 0,05 maka H^0 diterima dan H^1 Artinya, semua variabel independent/bebas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi berganda ini layak digunakan, dan variabel independen yang meliputi corporate social responsibility, likuiditas, capital intensity, dan inventory intensity memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen agresivitas pajak.[17]

[17] Syarifuddin dan Ibnu Al-Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*, (Palangkaraya: Boby Digital Center, 2022) hlm. 77-79

BAB IV
HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

Bank Pembangunan Daerah Sumatera Utara didirikan pada tanggal 4 November 1961 dengan sebutan BPDSU. Sesuai dengan ketentuan pokok Bank Pembangunan Daerah Tingkat I Sumatera Utara maka pada tahun 1962 bentuk usaha diubah menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) dengan modal dasar pada saat itu sebesar Rp. 100 juta dengan sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Daerah Tingkat I Sumatera Utara dan Pemerintahan Daerah Tingkat II se-Sumatera Utara. Sejalan dengan program rekapitulasi, bentuk hukum BPDSU tersebut harus diubah dari Perusahaan Daerah (PD) menjadi Perseroan Terbatas (PT) agar saham pemerintah pusat dapat masuk untuk pengembangan dan di kemudian dari saham pihak ketiga dimungkinkan dapat masuk atas persetujuan DPRD Tingkat I Sumatra Utara sehinga berdasarkan hal tersebut maka pada tahun 1999, bentuk hukum BPDSU diubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Utara atau singkatan PT. Bank Sumut yang berkedudukan dan berkantor pusat di Medan, Jalan Imam Bonjol Nomor 18 Medan. Modal dasar pada saat itu menjadi Rp. 400 Miliar yang selanjutnya dengan pertimbangan kebutuhan proyeksi pertumbuhan Bank, di tahun yang sama modal dasar kembali ditingkatkan menjadi Rp. 500 Miliar. Laju pertumbuhan

Bank Sumut menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan dilihat dari kinerja dan prestasi yang diperoleh dari tahun ketahun, tercatat total asset Bank Sumut mencapai 10,75 Triliun pada tahun 2010. Didukung semangat menjadi Bank Profesional dan tangguh menghadapi persaingan program to be the best yang sejalan dengan road map BPD Ragional Champion 2014, tentunya dengan konsekuensi harus memperkuat permodalan yang tidak lagi mengandalkan penyertaan saham dari pemerintah daerah, melainkan juga membuka akses permodalan lain seperti penerbitan obligasi, untuk itu modal dasar Bank Sumut kembali ditingkatkan dari Rp. 1 Triliun pada tahun 2008 menjadi Rp. 2 Triliun pada tahun 2011 dengan total asset meningkat menjadi 18,95 Triliun. Sedangkan Unit Usaha Syariah (UUS) pertama kali dibuka pada tanggal 4 November 2004 berdasarkan izin dari Bank Indonesia No.6/142/DPIP/Prz/Mdn tanggal 18 Oktober 2004 sampai dengan saat ini telah meluncurkan berbagai produk syariah yang cukup beragam yang dapat menjadi pilihan masyarakat. Namun demikian UUS Bank Sumut selalu melakukan pengembangan dan penyempurnaan terhadap produk yang ada serta inovasi untuk menghasilkan produk-produk baru. Sampai dengan tahun 2016 produk UUS Bank Sumut terdiri dari produk di bidang pendanaan (simpanan) dan produk pembiayaan (penyaluran dana). PT Bank Sumut yang merupakan salah satu alat/kelengkapan ekonomi daerah di bidang perbankan. PT Bank Sumut mempunyai fungsi sebagai penggerak dan

pendorong laju pembangunan di daerah, bertindak sebagai pemegang kas daerah dan atau melaksanakan penyimpanan uang daerah serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah serta sebagai Bank Umum sebagai dengan maksud UU No. 7 tahun 1992 yang telah diubah menjadi UU No. 10 tahun 1998. Dampak krisis yang melanda Indonesia di segala bidang pada tahun 1997 termasuk di bidang ekonomi yang mengakibatkan banyak perusahaan yang gulung tikar akhirnya berimbas pada banyaknya bank swasta dan bank pemerintah yang tutup dan melakukan merger untuk menyelamatkan asset karena kerugian akibat kredit macet. Oleh karena itu pemerintah menganggap PT Bank Sumut mampu untuk bangkit kembali dan mengingatkan pentingnya peranan PT Bank Sumut dalam menunjang pembangunan di daerah Sumatera Utara, maka pemerintah hanya memasukkan PT Bank Sumut ke dalam bank yang direkapitulasi. PT Bank Sumut Syariah telah didukung oleh sistem operasional perbankan yang disebut OLIB'S Syariah. Dalam menjalankan operasional perbankan sehari-hari PT Bank Sumut Unit Syariah menggunakan sistem operasional perbankan yang menguatkan pada prinsip syariah. Pada sistem operasi PT. Bank Sumut Unit Syariah pemilik dana menanamkan uang di bank tidak dengan motif mendapatkan bunga, tapi dalam rangka mendapatkan keuntungan bagi hasil. Dana nasabah tersebut kemudian 47 disalurkan kepada mereka yang membutuhkan dalam bentuk modal usaha dengan perjanjian keuntungan telah disepakati. Sehingga dengan persaingan

yang semakin meningkat, optimalisasi dalam perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia merupakan fokus Bank Sumut ke depan, karena nantinya dengan kualitas sumber daya manusia yang kompeten maka keunggulan bisnis bank dapat diraih dengan visi "Menjadi bank andalan untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan di segala bidang serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat" Bank Sumut menyadari bahwa hal ini tidak akan mungkin terwujud tanpa ada sumber daya manusia yang mumpuni. Karena peningkatan kinerja Bank Sumut Syariah dan penyaluran pembiayaan juga mengalami peningkatan, maka PT. Bank Sumut membuka Cabang Pembantu Syariah Panyabungan pada akhir tahun 2011. Yang berlokasi dijalan Willem Iskandar Nomor 86 Panyabungan. Lokasi ini dipilih karena dekat dengan pasar dan berada di pusat kota.

2. Makna Logo Bank Sumut Syariah Panyabungan

Gambar IV. 1
Logo Bank SUMUT

Sumber:www.banksumut.co.id/budaya-perusahaan

Kata kunci dari logo PT Bank Sumut adalah SINERGY yaitu kerjasama yang erat sebagai langkah lanjut dalam rangka

meningkatkan taraf hidup yang lebih baik, berbekal kemauan keras yang didasari dengan profesionalisme dan memberikan pelayanan yang terbaik. Bentuk Logo menggambarkan dua elemen dalam bentuk huruf"U" yang saling berkait bersinergy membentuk huruf "S" yang merupakan kata awal "SUMUT". Sebuah penggambaran bentuk kerjasama yang sangat erat antara Bank Sumut dengan masyarakat Sumatera Utara sebagaimana visi Bank Sumut

Warna Orange sebagai simbol suatu hasrat untuk terus maju yang dilakukan dengan energik yang dipadu dengan warna biru yang sportif dan professional sebagaimana misi Bank Sumut. Warna Putih sebagai ungkapan ketulusan hati untuk melayani sebagaimana statement Bank.

Sumut. Jenis huruf "Platino Bold" sederhana dan mudah dibaca. Penulisan Bank dengan huruf kecil dan SUMUT dengan huruf kapital guna lebih mengedepankan Sumatera Utara, sebagai gambaran keinginan dan dukungan untuk membangun dan membesarkan Sumatera Utara.

3. Lokasi Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan

Adapun lokasi dimana. PT. Bank SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan berdiri yaitu di pusat kota Panyabungan.

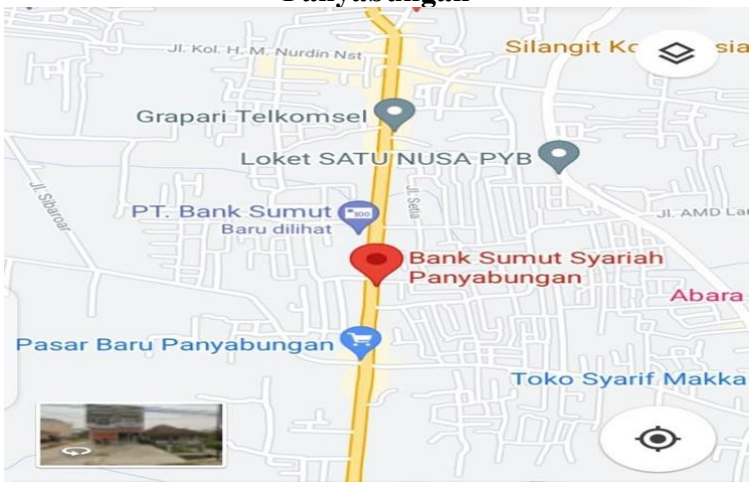
Alamat : Jl. Willem Iskandar No.68 Kel. Panyabungan I

Kecamatan: Panyabungan Kota

Kabupaten : Mandailing Natal, Sumatera Utara-22919

Telpon : 0636-20586

Gambar IV. 2
Lokasi PT. Bank SUMUT kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan



4. Visi dan Misi PT. Bank SUMUT Syariah Panyabungan

Adapun visi dan misi Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Panyabungan yaitu :

a. Visi

Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan meningkatkan keunggulan Bank Sumut dengan memberikan layanan lebih luas berdasarkan prinsip syariah sehingga mendorong partisipasi masyarakat secara luas dalam pembangunan daerah rangka mewujudkan masyarakat yang sejahtera.

b. Misi

Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan adalah meningkatkan posisi Bank Sumut melalui

prinsip layanan perbankan syariah yang aman, adil, dan saling menguntungkan serta dikelola secara professional dan amanah.

5. Struktur Organisasi

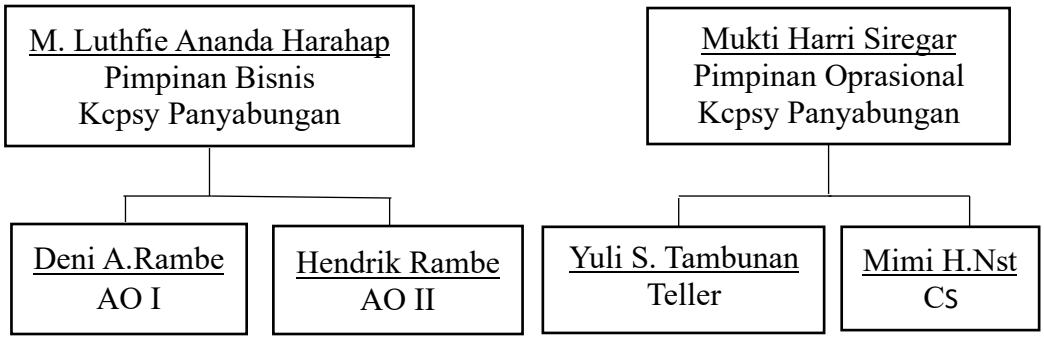
Struktur organisasi merupakan gambaran suatu perusahaan secara sederhana, memperlihatkan gambaran tentang satuan-satuan kerja dalam suatu organisasi dan menjelaskan hubungan-hubungan yang ada untuk membantu pimpinan atau ketua umum dalam mengidentifikasi, mengkoordinir tingkatan-tingkatan dan seluruh fungsi yang ada dalam suatu organisasi.

Struktur organisasi PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan senantiasa menyesuaikan diri dengan perkembangan bisnis, sekaligus mengantisipasi dinamika perubahan lingkungan bisnis. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan melakukan restrukturisasi organisasi tujuannya untuk menjadi organisasi yang lebih fokus dan efisien.

Adapun struktur organisasi pada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan yang terdiri dari susunan kepengurusan pimpinan perusahaan hingga pegawai dapat dilihat pada gambar dibawah ini:[1]

[1] "Http://Www.Banksumut.Co.Id/Sejarah-Bank-Sumut/ Diakses Pada Tanggal 10 Agustus 2024 Pukul 11.20 WIB".

Gambar IV.3
Struktur Organisasi



6. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

Adapun deskripsi tugas masing-masing yaitu sebagai berikut:

a. Tugas pimpinan Bank SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan

1) Memimpin,merencanakan dan memastikan terlaksananya rencana kerja, strategi dan anggaran tahunan sesuai target yang ditetapkan secara efektif dan efesien untuk bank.
2) Pemegang keputusan untuk pembiayaan yang diajukan.
3) Bertanggung jawab atas keseluruhan berjalannya sistem operasional perbankan di kantor cabang pembantu.

b. Tugas *Unit head*

1) Menyusun rencana pembiayaan.
2) Menerima berkas pengajuan pembiayaan serta melakukan analisis pembiayaan.

c. Tugas *Account Officer*

1) Menawarkan dan menjual produk bank kepada nasabah.

2) Memberikan pelayanan, melakukan penagihan, pengawasan dan pembinaan terhadap nasabah yang telah memperoleh fasilitas pembiayaan dari bank.
3) Melaksanakan kegiatan *cross selling* produk Bank Sumut Syariah lainnya.

d. Tugas *Branch Operation*

Branch operation yaitu posisi yang bertugas sebagai pengelola operasional cabang tugas branch operasional yaitu mengkoordinir pelaksanaan operasional bank (mengumpulkan dana) untuk mendukung pertumbuhan bisnis dengan memberikan service dan layanan yang terbaik sehingga transaksi dari nasabah di kantor cabang dapat diselesaikan dengan baik.

e. Tugas *Teller*

1) Memberikan layanan proses permintaan transaksi keuangan.
2) Memastikan setiap transaksi benar dan bertanggung jawab terhadap kesesuaian antara jumlah kas di sebuah sistem dengan kas di terminalnya.
3) Melaksanakan dan bertanggung jawab atas transaksi operasional.

f. Tugas *Customer Service*

1) Memberikan pelayanan dan informasi produk-produk bank syariah kepada nasabah serta informasi perbankan lainnya terutama dalam menangani permasalahan transaksi nasabah.
2) Melayani proses pembukuan dan penutupan rekening.

3) Melayani nasabh yang butuh informasi tentang saldo dan mutuasi rekening.
4) Melayani complain yang diajukan oleh nasabah.

g. Tugas *Office boy*

Office boy adalah seseorang yang membantu segala kebutuhan karyawan kantor baik itu merapikan ruangan kantor seperti dibawah ini.

1) Menjaga kebersihan kantor secara keseluruhan.
2) Melayani perintah yang ditugaskan oleh kantor yang berhubungan dengan pekerjaan kantor.
3) Menyediakan minum untuk karyawan kantor.

h. Tugas *Security*

1) Bertanggung jawab menjaga keamanan lingkungan kantor.
2) Bertanggung jawab menjaga dan memelihara semua asset yang ada dilingkungan kantor.

7. Produk-produk PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Panyabungan

Dalam kegiatan operasionalnya unit usaha syariah PT Bank Sumut membagi produknya menjadi tiga bagian yaitu :

a. Penghimpun Dana (Funding)

Adapun produk PT Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Panyabungan yaitu :

1) Tabungan Marwah

Tabungan marwah adalah tabungan dengan prinsip wadiah yad dhamanah atau titipan yang dapat diambil kapan saja berdasarkan kesepakatan tertentu yang telah disepakati dan tidak ada imbal hasil yang disyaratkan kecuali dalam bentuk pemeberian yang bersifat sukarela dari pihak bank. Produk tabungan ini diperuntukkan bagi nasabah baik perorangan maupun lembaga yang menginginkan danya tersimpan dengan aman dengan proses yang mudah dan berkah serta dapat juga dijadikan sebagai rekening gabungan.

2) Tabungan Marhamah

Tabungan marhamah (ib martabe) adalah tabungan dengan prinsip mudharabah yang penarikan dan setorannya dapat dilakukan setiap saat selama jam operasional melalui teller dan atm.

3) Tabungan Makbul

Tabungan makbul adalah tabungan khusus sebagai sarana penitipan biaya perjalanan ibadah haji bagi penabung perorangan secara bertahap ataupun sekaligus dengan tidak dapat melakukan transaksi penarikan. Tabungan haji makbul ini dilindungi asuransi jiwa dan bebas biaya administrasi.

4) Tabungan Ib Rencana

Tabungan ib rencana adalah tabungan investasi bagi nasabah yang berkeinginan untuk menabung hingga sejumlah rencana invetasi yang diinginkan dalam jangka waktu tertentu untuk berbagai tujuan seperti rencana pernikahan, pendidikan, perjalanan ibadah, kesehatan fan pension.

5) Tabungan Simpel Ib

Tabungan simple ib adalah tabungan dengan akad mudharabah untuk siswa dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini. Bank harus bekerja sama dengan pihak sekolah.

6) Simpanan Giro

Simpanan giro adalah simpanan dalam bentuk giro berdasarkan akad wakidah(titipan) atau akad mudharabah(bagi hasil) yang penarikannya hanya dapat menggunakan cek dan bilyet giro. Giro dengan akad wadiah tidak memperoleh bagi hasil bulanan.

7) Deposito

Deposito adalah produk simpanan berjangka yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada saat jatuh tempo sesuai dengan jangka waktu yang ditetapkan dengan imbalan

bunga yang telah diperjanjikan sebelumnya antara deposan dengan bank jangka waktu yaitu 1,3,6,12 dan 24 bulan.

b. Penyaluran Dana (Lending)

1) Pembiayaan Murabahah

Murabahah adalah jual beli atas suatu barang dengan harga yang telah disepakati dari awal diantara kedua belah pihak dimana harus jelas disebutkan berapa harga pokok yang dibayar dan margin keuntunganyang diperoleh bank.

2) Pembiayaan Mudharabah

Mudharabah adalah penanaman dana dari pemilik (shahibul maal)kepada pengelola dana (mudharib) untuk melaksanakan kegiatan usaha tertentu dengan pembagian keuntungan/ bagi hasil dengan menggunakan metode bagi hasil antara kedua belah pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati.

3) Pembiayaan Musyarakah

Musyarakah adalah penanaman dana dari pemilik dana modal untuk mencampurkan dana/modal mereka pada suatu tertentu dengan pembagian tertentu dengan pembagian keuntungan berdasarkan nisbah yang telah disepakati sebelumnya.

4) Pembiayaan Ib Gadai Emas

Gadai emas adalah pembiayaan yang digunakan atau diperoleh debitur(pemohon) yang mempunyai emas, baik berupa emas batangan maupun emas perhiasaan.

c. Jasa-jasa Bank

Produk jasa yang ditawarkan bank sumut syariah cukup bervariasi tidak kalah dengan produk jasa bank lain diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Sistem Kliring
2) Bank Garansi
3) Surat Keterangan Bank
4) Inkaso

B. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Tabel IV. 1
Hasil Uji Validitas Manfaat (X1)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.532	Dikatakan Valid jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 89-2 = 87 maka r_{tabel} pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.538		Valid
3	0.550		Valid
4	0.558		Valid
5	0.457		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (Data diolah)

Hasil uji validitas Manfaat (X1) pada tabel IV. 1 dapat disimpulkan bahwa angket yang disebarkan adalah 89 dan angket mengenai literasi

keuangan dari pernyataan keempat item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 87, maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1755. Sehingga kelima item angket manfaat dinyatakan valid. Variabel Kemudahan ada sebanyak 5 butir pernyataan berikut adalah hasil uji validitas variabel Kemudahan, untuk uji validitas variable Kemudahan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 2
Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.621	Dikatakan Valid jika nilai positif dan rhitung > rtabel dengan n = 89-2 = 87 maka rtabel pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.729		Valid
3	0.634		Valid
4	0.661		Valid
5	0.647		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil uji validitas Kemudahan (X2) pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa angket yang disebarkan adalah 89 dan angket mengenai Kemudahan dari pernyataan kelima item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 87, maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1755. Sehingga kelima item angket Kemudahan dinyatakan valid. Variabel Minat ada sebanyak 4 butir pernyataan berikut adalah hasil uji validitas variabel Minat, untuk uji validitas variabel Minat Menggunakan *Mobile Banking* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 3
Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Y)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.688	Dikatakan Valid jika nilai positif dan rhitung > rtabel dengan n = 89-2 = 87 maka rtabel pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.571		Valid
3	0.561		Valid
4	0.509		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil uji validitas minat menggunakan *Mobile Banking* (Y) pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai Minat Menggunakan *Mobile Banking* dari pernyataan keempat item memiliki memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 89, maka diperoleh rtabel adalah 0,1755. Sehingga keempat item angket Minat menggunakan *Mobile Banking* dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Hasil Uji Relibilitas untuk variabel Manfaat, variabel Kemudahan, variabel Minat *Mobile Banking* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 4
Hasil uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Manfaat	0.653	5
Kemudahan	0.674	5
Minat	0.633	4

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (Data Diolah)

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel IV.4 di atas dapat disimpulkan bahwa variabel Manfaat dengan nilai cronbach alpha 0,653 > 0,600, dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Variabel Manfaat dengan nilai cronbach alpha 0,674 > 0,600, dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Variabel Minat dengan nilai cronbach alpha 0,633 > 0,600, dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

2. Teknik Analisis Data

1) Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Hasil uji Normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters[a,c]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,32012150
Most Extreme Differences	Absolute	,147
	Positive	,067
	Negative	-,147
Test Statistic		,147
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.5 nilai signifikansi (*asymp. Sig.2- tailed*) pada tabel One-Sample *Kolmogrov-Smirnov Test* adalah sebesar 0,200 dan lebih besar dari nilai signifikansi 0,1 (0,188 > 0,1). Jadi dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikoliearitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV. 6
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000		
X_1	.113	.102	.119	1.108	.271	.993	1.007
X_2	.007	.072	.011	.099	.921	.993	1.007

a. Dependent varibel: Y
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan tabel IV.6 di atas dapat diketahui nilai VIF untuk variabel X_1 1,007 < 10, variabel X_2 1,007 < 10. Jadi dapat disimpulkan nilai VIF dari kedua variabel di atas lebih kecil dari 10 (VIF < 10). Nilai tolerance untuk variabel X_1 adalah 0,993 > 0,1 dan variabel X_2 adalah 0,993 > 0,1. Jadi dapat disimpulkan nilai tolerance dari keempat variabel adalah lebih besar 0,1 (tolerance > 0,1), berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV. 7
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	.160	3.576		.045	.964
Manfaat	-.053	.132	-.043	-.399	.691
Kemudahan	.017	.092	.020	.186	.853

a. Dependent Variabel: Minat
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji Heteroskedastisitas pada tabel IV.7 diketahui bahwa nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual > 0,1 dimana nilai signifikan variabel Manfaat 0,964 > 0,1 dan variabel Kemudahan 0,691 > 0,1. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah Heteroskedastisitas pada model regresi.

2) Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh Manfaat, dan Kemudahan terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking*. Hasil uji regresi berganda adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 8
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000
X_1	.113	.102	.119	1.108	.271
X_2	.007	.072	.011	.099	.921

a. Dependent varibel: Y
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Persamaan regresi didapatkan dari hasil perhitungan sebagai berikut:

PK= 14,108 + 0,113 X_1 + 0,007 X_2 + e

Penjelasan dari persamaan di atas adalah sebagai berikut:

a. Nilai konstanta (α) sebesar 14,108 mempunyai arti jika variabel X_1, dan X_2 dianggap konstan atau nilainya 0, maka Manfaat Minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan adalah sebesar 14,108.
b. Nilai koefisien regresi variabel Manfaat (X_1) bernilai positif 0,113 artinya jika Manfaat meningkat 1 satuan maka minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan akan meningkat dengan nilai 0,090 satuan, dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien menunjukan arah variabel Manfaat dengan Penggunaan terjadi hubungan positif semakin meningkat Manfaat maka semakin meningkat minat menggunakan *Mobile Banking*.
c. Nilai koefisien regresi variabel Kemudahan (X_2) bernilai positif 0,007 artinya jika Kemudahan meningkat 1 satuan maka Minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan akan meningkat dengan nilai 0,007 satuan, dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien menunjukan arah variabel Kemudahan dengan minat menggunakan *Mobile Banking* terjadi hubungan positif semakin meningkat Kemudahan maka semakin meningkat minat menggunakan *Mobile Banking*.

3) Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji hipotesis koefesien determinasi (R Square) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV. 9
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.511[a]	.364	.315	1.335

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Hasil Output data SPSS 26 (Data diolah)

Berdasarkan tabel IV.9 hasil analisis koefisien determinasi (R_2) di atas diperoleh angka Adjusted R square 0,315 atau 31,5%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Manfaat dan Kemudahan berkontribusi terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan sebesar 31,5% Sisanya sebesar 0,685 atau (68,5%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

b. Uji Parsial (Uji t)

Hasil uji signifikan persial (uji t) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV. 10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
1	(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000
	MANFAAT	.113	.102	.119	1.108	.271
	KEMUDAHAN	.007	.072	.011	8.744	.921

a. Dependent Variable: Minat

Hasil output SPSS 26 (Data diolah)

Nilai untuk dicari pada α = 10% dengan derajat kebebasan (df) = nk-1, dimana n = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independen, jadi 76 df = 89-2-1= 87. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1), maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1.66256. Berdasarkan hasil uji signifikan parsial pada tabel IV.10 dapat dilihat bahwa pada variabel Manfaat memilki nilai t_{hitung} sebesar 1,108 nilai t_{tabel} sebesar 1,66256. Sehingga $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ (-1,66256 < 1,108 < 1,66256) maka H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh Manfaat terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Pada variabel Kemudahan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 8,744 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,66256 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (8,744> 1,66256). Maka Ha_2 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.Padangsidimpuan.

c. Uji Simultan (Uji Statistik F)

Hasil uji signifikansi simultan (Uji Statistik F) dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.11
Hasil uji signifikan simultan (uji f)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.191	2	1.096	.614	.543[b]
	Residual	153.359	86	1.783		
	Total	155.551	88			

a. Dependent Variable: MINAT
b. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, MANFAAT
Hasil Output SPSS 26 (Data diolah)

Nilai untuk signifikansi α = 0,1 dengan regression df 1 = k-1 atau 3-1 = 2 (k adalah jumlah variabel) dan residual df 2 adalah 89 (df2= n-k-1) atau 89-2-1= 86 (n adalah jumlah responden dan k adalah variabel independen) maka hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 2,36. Hasil uji simultan (uji F) pada tabel IV.11 di atas, dijelaskan bahwa F_{hitung} sebesar 0.614 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 2,36 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ (0,614> 2,36) maka H_{a3} diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti Manfaat dan Kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.Padangsidimpuan.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manfaat tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan dengan nilai diperoleh - $t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$(-1,66256 < 1,108 < 1,66256) maka H_0 diterima.

Teori Penerimaan Teknologi (TAM) adalah salah satu teori yang paling sering digunakan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi, termasuk mobile banking. Dalam TAM, dua variabel utama yang menentukan adopsi teknologi adalah *Perceived Usefulness* (manfaat yang dirasakan). *Perceived Usefulness* merujuk pada sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi tertentu (misalnya, *mobile banking*) akan meningkatkan kinerja atau memberikan keuntungan dalam aktivitas mereka.

Penelitian ini sejalan hasilnya dengan peneliti terdahulu oleh Dewi Purnomo yang menyatakan bahwa "Variabel Manfaat penggunaan *Mobile Banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking* BSI Secara parsial". Hal ini disebabkan penggunaan *Mobile Banking* tidak hanya dipengaruhi oleh manfaat saja melainkan ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi yang tidak dipaparkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan layanan *mobile banking* dalam konteks perbankan syariah, khususnya dalam upaya meningkatkan keputusan penggunaan oleh Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya menjaga dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui penyediaan layanan yang berkualitas dan responsif. Bank SUMUT Syariah Panyabungan perlu terus mengembangkan fitur-fitur yang relevan dan memperhatikan pengalaman pengguna agar Nasabah semakin puas dan termotivasi untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Berdasarkan hasil dari analisis uji t variabel Kemudahan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 8,744 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,66256. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (8,744 > 1,66256). Maka H_2 diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *mobile banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Teori Penerimaan Teknologi (TAM) adalah salah satu teori yang paling sering digunakan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi, termasuk mobile banking. Dalam TAM, dua variabel utama yang menentukan adopsi teknologi adalah *Perceived Ease of Use* (kemudahan penggunaan yang dirasakan).

Perceived Ease of Use merujuk pada sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem atau teknologi akan bebas dari upaya atau kesulitan. Dengan kata lain, ini adalah persepsi pengguna tentang seberapa mudah atau sederhana teknologi tersebut untuk digunakan. *Perceived Ease of Use* berhubungan dengan keyakinan bahwa interaksi dengan teknologi tertentu, seperti *mobile banking*, akan berjalan dengan lancar dan tanpa hambatan.

Pengguna yang merasa bahwa suatu teknologi mudah digunakan akan lebih cenderung untuk mengadopsi dan menggunakan teknologi tersebut. Semakin mudah pengguna merasakan bahwa teknologi tersebut untuk dipelajari dan digunakan, semakin tinggi kemungkinan mereka untuk menerima dan memanfaatkannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu oleh Nur Arifah yang menyatakan bahwa "Variabel Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* syariah". Jadi dapat disimpulkan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

3. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Secara simultan menyatakan bahwa adanya pengaruh antara variabel Manfaat dan Kemudahan, terhadap minat menggunakan *Mobile*

Banking pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan dengan nilai F_{hitung} (0,614) > F_{tabel} (2,36). Maka H_{a3} diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti Manfaat dan Kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

Teori Penerimaan Teknologi (TAM) adalah salah satu teori yang paling sering digunakan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi, termasuk mobile banking. Dalam TAM, dua variabel utama yang menentukan adopsi teknologi adalah *Perceived Usefulness* (manfaat yang dirasakan) dan *Perceived Ease of Use* (kemudahan penggunaan yang dirasakan).

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Leni Kartika Ningsi yang menyatakan bahwa "variabel Manfaat dan Kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Nasabah BSI".

Kesimpulannya, Manfaat dan Kemudahan berpengaruh terhadap Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan. Pengembang layanan *mobile banking* perlu memperhatikan dua hal ini. Mereka harus memastikan bahwa teknologi yang digunakan tetap dapat memberikan manfaat dan mudah digunakan bagi semua kalangan yang menjadi nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan. Hal ini penting karena akan memberikan dampak positif pada perkembangan *Mobile Banking* itu sendiri.

D. Keterbatasan Penelitian

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam penggunaan variabel independen. Dimana masih banyak variabel yang mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* namun peneliti hanya menggunakan variabel Manfaat dan Kemudahan.
2. Dalam penyebaran angket peneliti mengetahui apakah responden memberikan kejujuran dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan sehingga dapat mempengaruhi data yang diperoleh.

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh Manfaat dan Kemudahan dalam penggunaan *mobile banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Manfaat tidak berpengaruh terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.
2. Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.
3. Manfaat dan Kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan.

B. Implikasi

Berdasarkan penjelasan dan kesimpulan yang telah diuraikan menyatakan bahwa variabel Manfaat dan Kemudahan dalam penelitian ini memiliki pengaruh terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan, pihak bank diuntungkan karena semakin banyak nasabah mempercayai layanan *Mobile Banking* tersebut maka semakin optimal profit yang diterima. Bagi pihak bank bagaimana Manfaat dan kemudahan pada penggunaan *Mobile Banking*

Bank SUMUT Syariah Panyabungan dapat dijadikan manajemen sebagai bahan evaluasi pelayanan dalam aplikasi *Mobile Banking*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan terutama bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi Manfaat dan Kemudahan dalam terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel independen dengan melihat faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking*. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel lain diluar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini.
3. Keterbatasan dalam penyebaran angket peneliti selanjutnya agar lebih memantau situasi dan kondisi responden.

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z, (2021), *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV. Syakir media Press.

Ahmadi, A., (2003) *Psikologi Umum,* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003

Aini, I., Windari & Lubis, R, W., (2022) "Analisis Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan *Mobile Bangking*", Nahdatul Iqtishadiyah: *Jurnal Perbankan Syariah,* Vol. 2, No. 1.

Akyuwen, R., (2020) *Lebih Mengenal Digital Bank,* Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Cetakan I.

Amalia, P & Hastriana, A, Z,. (2022) "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia" ALKASB: *Journal Of Islamic Economics,* Vol. 1, No. 1.

Arifah, N., & Ratno, F, A., (2024), "Analisis Peran Manfaat dan Kemudahan dalam Minat Penggunaan *Mobile Banking* Syariah" *Jurnal: Baabu Al-Ilmi,* Vol. 9 No. 1.

Ashari, A., Pradahanawati, A., & Dewi, R, S. (2022), "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter selama Covid-19", *dalam Jurnal Ilmiah Indonesia,* Vol.7 No.07.

Baharuddin & Risma, (2021), "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*" *Jurnal Margin,* Vol. 1, No. 1.

Basoekey, U., & Panggabean, S., (2021) *Pemanfaatan Teknologi Digital,* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Bungin, B, (2016), Metodologi Penelitian Kuntitatif: *Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu sosial-sosial lainnya.*

Digdowiseiso, K., (2017), *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis,* Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-NAS), Cetakan I.

Edi Nasution, Nasabah (Panyabungan, 10 April 2024 11.32 Wib)

Ermawati, N., & Noersanti, L., (2020), Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO, *Jurnal Manajemen STIE*, Vol. 03, No. 02.

Http://Www.Banksumut.Co.Id/Sejarah-Bank-Sumut/Diakses Pada Tanggal 10 Agustus 2024 Pukul 11.20 WIB.

Ihfam, A., (2015) *Ini Lho Bank Syariah memahami bank syariah dengan mudah*, Jakarta: PT Gramedia Pustakatama.

Indratitni, M., & Mutmainah, (2024), *Analisis Data Kuantitatif*, Jawa Tengah: Penerbit Lakesiah, Cetakan I.

Irianto, A., (2014) *Statistika Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana.

Kadir, A., (2003) *Pengenalan Sistem Informasi,* Yogyakarta: Andi.

Mukhtisar, Tarigan, I, R, R., & Eveiyenni, (2021) "Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)," *Global Journal of Islamic Banking and Finance,* vol. 3, no. 1.

Nabila, R., (2023) Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Layanan Action (Aceh Transaksi Online) Pada Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh, *Skripsi,* Aceh: UIN Ar-Raniry

Nurastuti, W., (2011) *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta.

Nurdin, N., dkk, (2020), "Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)" *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 1.

Nustini, Y., Ummah, M., & Samira, W, A., (2020) *Inovasi pemanfaatan teknologi informasi pada industri perbankan studi terhadap penggunaan mobile banking,* Yogyakarta: Ekonisia, Cetakan I.

Presila, S., (2023) Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Risiko Transaksi terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Tanjung Karang, *Skripsi,* Lampung: UIN Raden Intan Lampung

Purba, E., (2021), *Metode Penelitian Ekonomi,* Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis, Cetakan I.

Purnomo, D., (2021) Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking*, *Skripsi,* Banda

Aceh: UIN Ar-Raniry

Qs. Al-Baqarah (2) : 185

Qs. Al-Khaf (18) : 19

Rahma Harahap, Nasabah (Panyabungan, 10 April 2024, 09.45 Wib)

Rambe, H, J., & Hasibuan, K, A, P., (2022), "Pengaruh Kemudahan dan Manfaat *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sumatera Utara" El-Mudhorib: *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 1.

Rizal, Y., (2018) *Akuntansi Perbankan Syariah Edisi II*, Jakarta : Salemba Empat

Sahari, S, H., (2021) *Metodologi Penelitian*, Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, Cetakan I.

Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D,* Bandung: Alfabeta, Cetakan ke-19

Suhirman & Yusuf, (2019), *Penelitian Kuantitatif* , Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram.

Sujarweni, V, W,. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syarifuddin, & Al-saudi, I., (2022), *Metode Riset Regresi Berganda Dengan SPSS,* Palangkaraya: Boby Digital Center.

Usanti, P, T., & Shomad, A., (2015) *Transaksi Bank Syariah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cetakan I.

Yudin, A., (2021) Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* di bank Syariah Indonesia KC 3 Palangkaraya, Skripsi IAIN Palangkaraya.

Yusnita, Nasabah (Panyabungan, 11 April 2024 10.15 Wib)

Zulfikar, R., Sari, F, P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O, B., Mutiah, R., Linggi, A, I., Fadilah, H., (2024) *Metode Penelitian Kuantitatif,* Bandung: Widina Media Utama, Cetakan I

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Desi Fitria Sari Damanik
Nim	: 2040100061
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Perk. Teluk Dalam/ 30 Desember 2001
Anak ke	: 3 (Tiga)
Tinggi, Berat Badan	: 163 cm, 56 kg
Status	: Mahasiswi
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Jl. Padat Karya, Air Teluk Hessa Dsnn IV, Kec. Airbatu, Asahan.
No. HP	: 082370745658
Email	: desifitriasaridamanik@gmail.com

II. IDENTITAS ORANG TUA

a. Nama Ayah	: Syarifuddin Damanik
b. Pekerjaan	: Karyawan Swasta
c. Nama Ibu	: Siti Arifah Nasution
d. No. Hp	: 081361489794

III. PENDIDIKAN

Tahun 2008-2014	: Mis Bustaanul Ulum
Tahun 2014-2017	: MTs Bustaanul Ulum
Tahun 2017-2020	: SMA N1 Simpang Empat
Tahun 2020-2024	:S1 Perbankan Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan

Motto:

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adanan Murroh Nasution, M.A

NIP : 19831104 202321 1 013

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **"Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Dalam Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Panyabungan".**

Yang disusun oleh:

Nama : Desi Fitria Sari Damanik

Nim : 20 401 00061

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, Juli 2024

Validator

Adanan Murroh Nasution, M.A

NIP. 19831104 202321 1 013

LEMBAR VALIDASI

MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *cheklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Sa udari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Aplikasi mudah digunakan	1			
Layanan dapat dijangkau dari mana saja	2			
Murah	3			
Aman	4			

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Juli 2024

Validator

Adanan Murroh Nasution, M.A

NIP. 19831104 202321 1 013

LEMBAR VALIDASI

ANGKET MANFAAT

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *cheklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Sa udari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mempermudah transaksi pembayaran	1			
Mempercepat transaksi pembayaran	2			
Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi	3			
Memberikan rasa aman ketika sedang melakukan transaksi pembayaran	4			
Meningkatkan efesiensi dalam melakukan transaksi pembayaran	5			

4. Lembar soal terlampir.

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Juli 2024

Validator

Adanan Murroh Nasution, M.A

NIP. 19831104 202321 1 013

LEMBAR VALIDASI

ANGKET KEMUDAHAN

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Saudara/Saudari memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Beri tanda *cheklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/Sa udari dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami lampirkan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	**No. Soal**	**V**	**VR**	**TV**
Mudah dipelajari (*Easy To Learn*)	1			
Dapat dikontrol (*Controllable*)	2			
Fleksibel (*Flexible*)	3			
Mudah digunakan (*Easy to Use*)	4			
Jelas dan dapat dipahami (*Clear and Understandable*)	5			

Catatan :

.....

.....

.....

Padangsidimpuan, Juli 2024

Validator

Adanan Murroh Nasution, M.A

NIP. 19831104 202321 1 013

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA NASABAH BANK SUMUT SYARIAH PANYABUNGAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda Chek List (✓) atau silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERNYATAAN

MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menggunakan *Mobile Banking* karena mudah digunakan					
2.	Saya menggunakan *Mobile Banking* karena layanan dapat dijangkau darimana saja					
3.	Bagi saya menggunakan *Mobile Banking* sangat murah Administrasinya					
4.	Saya sering menggunakan layanan *Mobile Banking* karena saya percaya bahwa *Mobile Banking* aman digunakan					

MANFAAT

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Penggunaan *Mobile Banking* mempermudahkan saya dalam bertransaksi Keuangan					
2.	Penggunaan *Mobile Banking* mempercepat proses penyelesaian transaksi keuangan					
3.	Penggunaan *Mobile Banking* memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi					
4.	*Mobile Banking* Memberikan rasa aman ketika sedang melakukan transaksi pembayaran					
5.	Penggunaan *Mobile Banking* Meningkatkan efesiensi saya dalam melakukan transaksi pembayaran					

KEMUDAHAN

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	*Mobile Banking* yang saya gunakan sangat mudah dipelajari					
2.	*Mobile Banking* yang saya gunakan sangat mudah dikontrol					
3.	Bagi saya penggunaan *Mobile Banking* sangat fleksibel					
4.	*Mobile Banking* yang saya gunakan sangat mudah digunakan					
5.	Penggunaan *Mobile Banking* Sangat jelas dan dapat dipahami					

Panyabungan, Juli 2024
Responden

( )

Gambar I

Pengisian angket dengan ibu Adelina Purnama Batubara, selaku nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan

Gambar II

Pengisian angket dengan bapak Hendrik Rambe, selaku nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan

Gambar III

Pengisian angket dengan bapak Ahmad S. Saragih, selaku nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan

Gambar IV

Pengisian angket dengan bapak Edi Aswin, selaku nasabah Bank SUMUT Cabang Syariah Panyabungan

Lampiran 1. Tabulasi Angket

HASIL TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL Y (PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*)

NO	Penggunaan *Mobile Banking* (Y)				TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	4	4	5	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	3	4	17
6	3	4	3	4	14
7	3	4	5	4	16
8	3	4	3	5	15
9	4	5	3	5	17
10	4	3	4	4	15
11	5	5	4	3	17
12	4	4	4	4	16
13	4	5	4	3	16
14	5	5	5	5	20
15	4	4	4	4	16
16	3	4	5	4	16
17	5	3	4	4	16
18	4	4	4	5	17
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	5	17
21	4	5	5	5	19
22	4	3	4	5	16
23	5	4	4	4	17
24	4	5	4	4	17
25	4	5	4	4	17
26	5	4	4	4	17
27	5	4	3	4	16
28	4	4	5	4	17
29	5	5	4	4	18
30	3	4	4	4	15
31	5	4	4	4	17
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	5	17
34	5	5	4	5	19

35	4	4	4	5	17
36	4	4	4	5	17
37	4	4	4	4	16
38	5	4	4	4	17
39	4	4	5	4	17
40	4	4	5	4	17
41	3	4	3	4	14
42	5	5	4	5	19
43	4	4	4	4	16
44	5	5	4	4	18
45	5	5	4	4	18
46	5	4	4	4	17
47	4	5	5	4	18
48	5	4	4	5	18
49	5	4	4	5	18
50	5	4	4	4	17
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	3	4	3	4	14
54	4	3	4	4	15
55	4	5	4	4	17
56	4	4	5	5	18
57	5	4	4	4	17
58	3	4	3	4	14
59	5	4	4	5	18
60	5	5	4	4	18
61	5	4	3	4	16
62	5	5	4	5	19
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	5	17
65	4	4	5	5	18
66	4	5	4	4	17
67	4	4	4	5	17
68	4	4	5	5	18
69	5	5	4	4	18
70	4	5	4	4	17
71	5	4	4	5	18
72	4	3	3	4	14
73	5	4	4	4	17

74	4	4	4	4	16
75	4	5	4	4	17
76	4	5	4	4	17
77	4	5	5	4	18
78	5	4	5	5	19
79	5	4	4	4	17
80	3	3	4	4	14
81	4	4	4	5	17
82	4	4	4	4	16
83	4	4	5	4	17
84	3	4	3	3	13
85	4	4	3	4	15
86	4	4	4	4	16
87	5	4	4	4	17
88	3	3	4	4	14
89	4	4	4	4	16

HASIL TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL X1 (MANFAAT)

NO	**Manfaat (X1)**					**TOTAL (X1)**
	X1.1	**X1.2**	**X1.3**	**X1.4**	**X1.5**	
1	5	4	3	3	5	20
2	5	5	5	5	4	24
3	5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	3	4	20
6	4	4	3	4	4	19
7	4	4	5	3	4	20
8	5	4	3	4	5	21
9	5	4	4	5	4	22
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	5	4	4	21
12	4	5	4	4	5	22
13	4	5	4	3	5	21
14	4	4	5	5	5	23
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	4	4	21
17	4	4	5	5	5	23
18	4	5	5	4	4	22
19	5	4	5	4	5	23

20	4	5	5	4	5	23
21	4	5	5	5	4	23
22	4	4	4	4	4	20
23	3	4	4	4	4	19
24	4	4	5	4	5	22
25	5	4	4	4	4	21
26	4	5	4	4	4	21
27	4	4	5	4	4	21
28	4	4	5	4	4	21
29	4	4	4	5	4	21
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	4	4	22
32	4	4	4	4	5	21
33	4	5	4	4	4	21
34	5	4	4	4	5	22
35	4	5	4	5	4	22
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	4	5	4	21
38	3	3	4	4	4	18
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	5	5	4	22
41	4	4	5	4	5	22
42	4	4	5	5	5	23
43	4	4	4	5	5	22
44	4	4	5	5	5	23
45	5	4	4	5	4	22
46	4	4	4	5	5	22
47	4	4	4	5	5	22
48	4	4	5	5	4	22
49	4	4	4	5	5	22
50	5	5	4	4	4	22
51	5	5	5	4	4	23
52	3	4	3	4	4	18
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	5	5	22
55	4	4	5	4	4	21
56	4	4	4	5	4	21
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	5	5	22

59	4	4	5	5	4	22
60	4	4	5	4	4	21
61	4	4	5	4	4	21
62	5	4	4	4	5	22
63	4	4	5	5	4	22
64	4	5	4	4	4	21
65	4	4	4	4	5	21
66	5	4	4	4	4	21
67	5	4	5	4	4	22
68	4	5	4	4	4	21
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	4	5	5	22
71	5	5	4	4	4	22
72	4	4	4	4	5	21
73	3	3	4	4	4	18
74	4	5	5	4	4	22
75	4	5	5	5	4	23
76	4	5	5	4	4	22
77	5	4	4	4	4	21
78	4	4	5	4	4	21
79	4	4	5	4	4	21
80	4	5	4	5	5	23
81	5	4	4	5	4	22
82	4	4	5	4	4	21
83	4	3	4	4	4	19
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	5	4	4	22
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	3	4	19
88	5	5	4	4	5	23
89	5	4	5	5	5	24

HASIL TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL X2 (KEMUDAHAN)

NO	**Kemudahan (X1)**					**TOTAL (X2)**
	X2.1	**X2.2**	**X2.3**	**X2.4**	**X2.5**	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	5	5	25

4	3	3	3	4	5	18
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	5	4	4	4	21
8	4	4	4	5	4	21
9	4	4	4	4	5	21
10	3	4	5	3	4	19
11	4	4	5	4	4	21
12	4	3	4	4	3	18
13	4	4	5	3	4	20
14	4	3	4	3	5	19
15	4	3	4	5	4	20
16	5	5	4	4	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	4	5	22
20	5	4	4	4	5	22
21	5	5	4	4	4	22
22	4	4	5	5	5	23
23	4	4	5	4	4	21
24	4	5	5	5	4	23
25	5	4	4	5	4	22
26	4	5	5	4	5	23
27	3	4	5	4	5	21
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	5	5	5	24
30	5	4	4	4	4	21
31	3	3	4	4	3	17
32	4	4	5	5	4	22
33	4	4	5	5	5	23
34	5	4	4	4	4	21
35	4	4	5	5	5	23
36	3	4	4	3	3	17
37	4	4	4	4	5	21
38	4	5	5	5	4	23
39	4	5	4	5	5	23
40	4	5	4	4	4	21
41	3	3	3	4	3	16
42	4	4	3	3	3	17

43	4	4	5	4	4	21
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	4	4	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	5	5	22
48	4	4	5	4	5	22
49	4	5	5	4	5	23
50	5	4	5	4	5	23
51	3	4	4	3	4	18
52	5	5	5	5	5	25
53	4	3	4	4	3	18
54	4	5	5	5	4	23
55	4	4	4	5	4	21
56	3	3	3	4	4	17
57	3	3	3	4	4	17
58	4	4	5	5	4	22
59	4	4	4	4	5	21
60	5	4	5	5	5	24
61	5	4	4	4	5	22
62	4	5	4	4	5	22
63	4	5	5	5	4	23
64	4	4	4	4	5	21
65	5	4	4	4	4	21
66	4	4	4	5	5	22
67	5	4	4	4	4	21
68	4	5	5	5	4	23
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	5	5	5	23
71	5	5	4	4	4	22
72	4	4	4	4	5	21
73	4	4	4	5	5	22
74	5	4	5	5	4	23
75	5	5	4	4	4	22
76	4	4	5	4	4	21
77	5	4	4	4	5	22
78	4	5	5	4	4	22
79	5	4	4	5	4	22
80	4	4	4	5	5	22
81	4	4	4	5	4	21

82	5	5	4	4	4	22
83	3	3	4	4	3	17
84	5	5	4	5	5	24
85	5	5	4	5	4	23
86	5	4	4	5	5	23
87	4	4	5	5	5	23
88	4	5	5	5	5	24
89	4	5	5	5	5	24

LAMPIRAN 2 HASIL OUTPUT SPSS

Hasil uji validitas Angket

Hasil Uji Validitas Manfaat (X1)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.532	Dikatakan Valid jika nilai positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan n = 89-2 = 87 maka r_{tabel} pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.538		Valid
3	0.550		Valid
4	0.558		Valid
5	0.457		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (Data diolah)

Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.621	Dikatakan Valid jika nilai positif dan rhitung > rtabel dengan n = 89-2 = 87 maka rtabel pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.729		Valid
3	0.634		Valid
4	0.661		Valid
5	0.647		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil Uji Validitas Minat (Y)

No	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0.688	Dikatakan Valid jika nilai positif dan rhitung > rtabel dengan n = 89-2 = 87 maka rtabel pada signifikan 10% = 0, 1755	Valid
2	0.571		Valid
3	0.561		Valid
4	0.509		Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil Uji Reliabilitas Angket Dengan SPSS 26

Hasil uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Manfaat	0.653	5
Kemudahan	0.674	5
Minat	0.633	4

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (Data Diolah)

Hasil Uji Normalitas Angket Dengan SPSS 26

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters[a,c]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,32012150
Most Extreme Differences	Absolute	,147
	Positive	,067
	Negative	-,147
Test Statistic		,147
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]

e. Test distribution is Normal.
f. Calculated from data.
g. Lilliefors Significance Correction.
h. This is a lower bound of the true significance.
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vip
1(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000		
X_1	.113	.102	.119	1.108	.271	.993	1.007
X_2	.007	.072	.011	.099	.921	.993	1.007

b. Dependent varibel: Y
Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	.160	3.576		.045	.964
Manfaat	-.053	.132	-.043	-.399	.691
Kemudahan	.017	.092	.020	.186	.853

b. Dependent Variabel: Minat

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model	**Unstandardized Coefficients**		**Standardized Coefficients**	T	Sig.
	B	**Std. Error**	Beta		
1(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000
X_1	.113	.102	.119	1.108	.271
X_2	.007	.072	.011	.099	.921

b. Dependent varibel: Y

Sumber: Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.119[a]	.014	.015	1.335

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Hasil Output data SPSS 26 (Data diolah)

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.108	2.767		5.099	.000
	MANFAAT	.113	.102	.119	1.108	.271
	KEMUDAHAN	.007	.072	.011	8.744	.921

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil output SPSS 26 (Data diolah)

Hasil uji signifikan simultan (uji f)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.191	2	1.096	.614	.543[b]
	Residual	153.359	86	1.783		
	Total	155.551	88			

a. Dependent Variable: MINAT
b. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, MANFAAT
Hasil Output SPSS 26 (Data diolah)

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1332 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 16 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth;
1. Windari, M.A : Pembimbing I
2. Adanan Murroh Nasution, M.A : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, kami menetapkan judul skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama	:	Desi Fitria Sari Damanik
NIM	:	2040100061
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Panyabungan.**

diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :
1.Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

CABANG SYARIAH PADANG SIDIMPUAN

KANTOR PUSAT
Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan
Phone : (061) 4155100 - 4545100
Facsimile : (061) 4142937 - 4512652

Nomor : 135/KCSy02-Ops/L/2024

Padangsidimpuan, 12 Juli 2024

Lampiran : -

Yth. Pemimpin Operasional Cabang Pembantu Syariah Panyabungan
di tempat

Hal : Keterangan Izin Riset

Assalamu`alaikum Wr. Wb.
Sehubungan dengan surat PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan No : 653/KCSy02-KCPSy015/L/2024 tanggal 12 Juli 2024 perihal Mohon Izin Riset, maka dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :

1. Permohonan Penelitian mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dengan data dibawah ini :

Nama	:	Desi Fitria Sari Damanik
NIM	:	2040100061
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Tempat Penelitian	:	PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan
Judul Penelitian	:	*"Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank SUMUT Syariah Panyabungan"*

Terhadap mahasiswi tersebut diatas, disetujui untuk melaksanakan riset di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan yang dilaksanakan maksimal 2 (dua) bulan sejak tanggal surat ini diterbitkan.

2. Selama pelaksanaan riset, mahasiswi tersebut wajib menjaga rahasia bank dan diharapkan agar mensosialisasikan keberadaan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan di lingkungannya.

3. Setelah selesainya pelaksanaan riset, kepada mahasiswi tersebut diwajibkan untuk menyerahkan copy Skripsi kepada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

Demikian disampaikan agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,
Pemimpin Operasional Cabang Syariah Padang Sidimpuan

KANTOR CABANG SYARIAH:
Panyabungan

KANTOR PUSAT
Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan
Phone : (061) 415 5100 - 4515100
Facsimile : (061) 414 2937 - 415 2652

Nomor : 1350 / KCSy02-KCPSy015/L/2024

Panyabungan, 18 Oktober 2024

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Addary
Jl. T. Rizal Nurdin KM 4.5 Sihitang Padangsidimpuan
Di-
Tempat

H a l : Surat Keterangan Selesai Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Sehubungan dengan Surat No. 1220/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 tanggal 09 Juli 2024 hal Mohon Izin Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :

Nama : Desi Fitria Sari Damanik

NIM : 2040100061

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul : **" Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Mobile Banking* Pada Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Panyabungan".**

Dengan ini benar telah selesai melakukan Penelitian di PT. Bank Sumut Capem Syariah Panyabungan dari Tanggal 12 Juli 2024 sampai dengan Selesai.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb,
PT.Bank Sumut Capem Sy. Panyabungan

MUKTI HARRI SIREGAR
Pemimpin Operasional KCPSy Panyabungan