

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN,
PENGETAHUAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
KCP AEK KANOPAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

FITRI DAMAYANTI
NIM: 20 401 00027

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN,
PENGETAHUAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
KCP AEK KANOPAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**FITRI DAMAYANTI
NIM: 20 401 00027**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN,
PENGETAHUAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
KCP AEK KANOPAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

FITRI DAMAYANTI
NIM: 20 401 00027

PEMBIMBING I



Dr. Kukiah, M. Si
NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II



Dr. Utari Evy Cahyani, S.P., M.M
NIP. 198705212015032004

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. FITRI DAMAYANTI
lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 26 September 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. FITRI DAMAYANTI yang berjudul "PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I


Dr. Rukiah, M.Si
NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II


Dr. Utari Evy Cahyani, S.P., M.M
NIP. 198705212015032004

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitri Damayanti
Nim : 2040100027
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pasal 14 ayat 4 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 26 September 2024
Saya Yang Menyatakan,



FITRI DAMAYANTI
NIM. 20 401 00027

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitri Damayanti
Nim : 204010027
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addarry Padangsidimpuan Hak Bebas *Royalti Non eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atas karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah”**. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addarry Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan
Pada tanggal : 26 September 2024
Yang Menyatakan,



FITRI DAMAYANTI
NIM. 20 401 00027



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : Fitri Damayanti
NIM : 2040100027
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah.

Ketua

Sekretaris

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
NIP. 199302272019031008

Dr. Utari Evy Cahyani, S.P., M.M
NIP.198705212015032004

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, ME
NIP. 199302272019031008

Anggota

Dr. Utari Evy Cahyani, S.P., M.M
NIP.198705212015032004

Hndi Aini, M.E
NIP. 198912252019032010

H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si
NIP.196301071999031002

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Ruang Sidang 3 Lantai 3
Tanggal : 08 Oktober 2024
Pukul : 09.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/72,5 (B)
Indesk Prediksi Kumulatif : 3,44
Predikat : Sangat Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan,
Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat
Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan**

Nama : **Fitri Damayanti**

NIM : **2040100027**

Indeks Prestasi Kumulatif : **3,44**

Predikat : **Sangat Memuaskan**

Telah Dapat Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Dan
Syarat- Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 30 Oktober 2024

Dekan,




Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Fitri Damayanti
Nim : 2040100027
Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah.**

Minat memiliki kaitan erat dengan dorongan yang berasal dari dalam diri seseorang yang selanjutnya menimbulkan keinginan untuk ikut andil dan terlibat pada sesuatu yang diminatinya. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang. Dalam dunia perbankan sendiri minat masyarakat untuk menabung atau berinvestasi juga sangat penting. Faktor pendukung untuk menarik minat nasabah dalam hal ini yaitu dari segi fasilitas terutama fasilitas perbankan itu sendiri yang sangat dibutuhkan oleh nasabah dalam rangka memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Permasalahan yang paling banyak dikeluhkan terjadi pada keterbatasan ATM dan kurang baiknya pelayanan di BSI KCP Aek Kanopan dan menyangkut tentang keterbatasan ATM beserta sedikitnya kantor cabang pembantu, hal tersebut merupakan faktor terpenting untuk memberikan minat nasabah menabung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian ini adalah penelitian jenis kuantitatif yang melibatkan sebanyak 99 sampel. Penelitian ini menggunakan aplikasi SmartPLS. Teknik analisis yang digunakan berupa pengujian model pengukuran (*Outer Model*), pengujian model structural (*Inner Model*), dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di Kelurahan Aek Kanopan. Tidak terdapat pengaruh kepercayaan dan lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.

Kata kunci: Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Lokasi, dan Minat

ABSTRACT

Name : Fitri Damayanti
Reg. Number : 2040100027
Thesis Title : **The Influence of Religiosity, Trust, Knowledge and Location on People's Interest in Saving in Sharia Banks.**

Interest is closely related to encouragement that comes from within a person which then creates a desire to take part and be involved in something that interests him. Someone who is interested in an activity will pay attention to that activity consistently with enjoyment. In the world of banking itself, people's interest in saving or investing is also very important. Supporting factors to attract customer interest in this case are in terms of facilities, especially banking facilities themselves which are really needed by customers in order to provide convenience in transactions. The problems that are most complained about are limited ATMs and poor service at BSI KCP Aek Kanopan and are related to limited ATMs and a small number of sub-branch offices, these are the most important factors in encouraging customers to save. The aim of this research is to determine the influence of religiosity, trust, knowledge and location on people's interest in saving at Islamic banks. This research is a quantitative type of research involving 99 samples. This research uses the SmartPLS application. The analysis techniques used are measurement model testing (Outer Model), structural model testing (Inner Model), and hypothesis testing. The results of this research show that there is an influence of religiosity and knowledge on people's interest in saving in Aek Kanopan Village. There is no influence of trust and location on the interest in saving of the people of Aek Kanopan Village.

Keywords: Religiosity, Belief, Knowledge, Location, and Interests.

خلاصة

الاسم: فيتري دامايانتي

الرقم: ٢٠٤٠١٠٠٠٢٧

عنوان الرسالة: أثر التدين والثقة والعلم والموقع في اهتمام الناس بالادخار في البنوك الشرعية.

ارتبط الاهتمام ارتباطاً وثيقاً بالتشجيع الذي يأتي من داخل الشخص والذي يخلق بعد ذلك الرغبة في المشاركة والانخراط في شيء يثير اهتمامه. الشخص المهتم بنشاط ما سوف ينتبه لهذا النشاط بشكل متنسق مع الاستمتاع. وفي عالم الأعمال المصرفية نفسه، يعد اهتمام الناس بالادخار أو الاستثمار أمراً في غاية الأهمية أيضاً. العوامل الداعمة لجذب اهتمام العملاء في هذه الحالة هي من حيث التسهيلات، وخاصة التسهيلات المصرفية نفسها والتي يحتاجها العملاء بالفعل لتوفير الراحة في المعاملات. المشاكل الأكثر شكوى منها هي محدودية أجهزة الصراف الآلي وسوء الخدمة في BSI KCP Aek Kanopan وتعلق بمحدودية أجهزة الصراف الآلي وعدد قليل من المكاتب الفرعية، هذه هي أهم العوامل في تشجيع العملاء على الادخار. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير التدين والثقة والعلم والموقع على اهتمام الناس بالادخار في البنوك الإسلامية. هذا البحث هو نوع بحث كمي يشمل ٩٩ عينة. يستخدم هذا البحث تطبيق SmartPLS. تقنيات التحليل المستخدمة هي اختبار نموذج القياس (النموذج الخارجي)، واختبار النموذج الهيكلي (النموذج الداخلي)، واختبار الفرضيات. أظهرت نتائج هذا البحث أن هناك تأثير للتدين والمعرفة على اهتمام الناس بالادخار في قرية إيك كانوبان. لا يوجد تأثير للثقة والموقع على المصلحة في إنقاذ أهالي قرية إيك كانوبان.

الكلمات المفتاحية: التدين، الاعتقاد، المعرفة، الموقع، الاهتمامات

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah,segalapuji dan syukur bagi Allah SWT pencipta alam semesta peneliti panjatkan kehadirat-Nya,karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa istiqomah untuk mencari ridho-Nya hingga di akhir zaman.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Tidak terlepas dari berkat bantuan dan motivasi yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya Skripsi ini dapat peneliti selesaikan. Peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr.H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, MA., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Dr. Ikhawanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang

Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, M.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Dr. Rukiah, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Utary Evy Cahyani, SP,M.M selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan serta petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan dan seluruh pegawai Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah membantu peneliti dalam mengadakan buku-buku penunjang untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staf dan Pegawai, serta seluruh Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memebrikan dukungan moral kepada

peneliti selama dalam perkuliahan.

7. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Sukino dan Ibu Siti Rahma. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat dan nasihat serta kata-kata yang sering dilontarkan "*Anak Ayah Mama Pasti Bisa, Libatkan Allah SWT dalam keadaan apapun. Tetap Semangat*" dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup penulis. Kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamin.
8. Terimakasih kepada adikku tercinta, Caca Amira Zaskia, yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karena dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat. Raihlah cita-cita yang selama ini diimpikan dan selalu ingat kepada ibu dan ayah.
9. Terimakasih kepada keluarga besar penulis yang selalu menjadi *support system* dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
10. Kepada kakak tercinta Ainun Adawiyah, yang selalu memberikan dukungan moral dan material memotivasi agar penulis cepat menyelesaikan kuliahnya.
11. Terimakasih untuk teman seperjuangan peneliti Annisa Safitri Pohan, Apriani Panggabean, Syarifah Viola, Meihana Hartati, Dian Suriani Putri Rambe, Melisa Putri YS, Aisyah Nasution, Asnaini, Dita Juyanti Siagian yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tidak pernah henti untuk saling menyemangati.
12. Terima kasih untuk teman-teman Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2020 yang telah ber[peran banyak dalam memberikan pengalaman dan

pembelajaran selama di bangku kuliah, *see you on top, guys*.

13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
14. Terakhir kepada diri saya sendiri, Fitri Damayanti terimakasih karena sudah bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha meskipun sering kali merasa putus asa atas apa yang dilakukan. Terimakasih karena tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin karena ini merupakan pencapaian yang patut untuk dirayakan kepada diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembacanya serta dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas pendidikan. Amin ya robbal alamin.

Padangsidempuan, Agustus 2024
Peneliti

FITRI DAMAYANTI
NIM. 20 401 00027

PEDOMAN TRANSLIT ERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)

ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
- ُ °	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
يَ.	fathah dan ya	Ai	A dan i
و.....	fathah dan wau	Au	A dan u

3. Maddah

Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
. َ	fathah dan alif atau ya	ā	A dan garis atas
...َ.,	Kasrah dan ya	- i	I dan garis dibawah
...َ	dommah dan wau	ū	U dan garis diatas

C. Ta Marbuta

Transliterasi untuk tamarbutah ada dua yaitu:

1. Tamarbutah hidup

Tamarbutah yang hidup atau mendapat harkat fatḥah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

2. Tamarbutah mati

Tamarbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ʾ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Capital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB- LATIN.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Definisi Operasional Variabel.....	13
F. Tujuan Penelitian	14
G. Manfaat Penelitian	15
H. Sistematika Pembahasan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	17
1. Minat	17
a) Pengertian Minat	17
b) Karakteristik Minat	17
c) Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	18
d) Indikator Minat.....	18
2. Religiusitas.....	19
a) Pengertian Religiusitas.....	19
b) Dimensi Religiusitas	20
c) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas.....	22
d) Indikator Religiusitas	23
3. Kepercayaan.....	24
a) Pengertian Kepercayaan.....	24
b) Indikator Kepercayaan	24
c) Strategi Membangun Kepercayaan	25
4. Pengetahuan	25

a) Pengertian Pengetahuan	25
b) Indikator pengetahuan	26
5. Lokasi	27
a) Pengertian Lokasi	27
b) Indikator Lokasi	27
6. Bank Syariah	28
a) Pengertian Bank Syariah	28
b) Produk dan Jasa Bank Syariah	29
c) Fungsi Bank Syariah	32
d) Peran Bank Syariah	33
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pikir	41
D. Hipotesis	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
B. Jenis dan Metode Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Angket	47
2. Wawancara	49
E. Teknik Analisis Data	49
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
a. Uji Validitas	50
1) <i>Convergent Validity</i>	51
2) Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	51
3) <i>Discriminant Validity</i>	51
b. Uji Reliabilitas	52
1) Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	52
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
a. <i>R-Square</i>	53
3. Pengujian Hipotesis	54
a. Uji Parsial (Uji t)	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Deskripsi Data Penelitian	59
C. Pengujian dan Hasil Analisis Data	60
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
a. Uji Validitas	60

1) <i>Convergent Validity</i>	60
2) Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
3) <i>Discriminant Validity</i>	63
b. Uji Reliabilitas	65
2) Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	65
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
a. <i>R-Square</i>	66
3. Uji Hipotesis.....	66
a. Hasil Uji Parsial (Uji t)	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
E. Keterbatasan Penelitian.....	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Implikasi Hasil Penelitian	75
C. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional	13
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel III.1 Jumlah Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.....	45
Tabel III.2 Skala Likert	47
Tabel III.3 Kisi-Kisi Variabel Penelitian.....	48
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel IV.2 <i>Outer Loading</i>	62
Tabel IV.3 <i>Average Variance Extraxted (AVE)</i>	63
Tabel IV.4 <i>Cross Loading</i>	64
Tabel IV.5 <i>Composite Reliability</i>	65
Tabel IV.6 <i>Cronbac 'h Alpha</i>	65
Tabel IV.7 <i>R-Square</i>	66
Tabel IV.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	41
Gambar IV.1 <i>Outer Model</i>	61

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut UU RI No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Perbankan syariah masih menyumbang 5,99% dari total industri perbankan di Indonesia. Mengingat Indonesia memiliki populasi muslim terbesar di dunia. Kemajuan teknologi dan informasi di industri perbankan memberikan dampak yang signifikan terhadap perbankan.¹ Perkembangan teknologi di era digital dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian masyarakat. Teknologi juga dapat menjadi alat strategis untuk meningkatkan efisiensi dan tujuan keuangan serta bermanfaat bagi bidang kemanusiaan.²

Di dalam bank syariah memiliki banyak varian akad yang dapat digunakan dan dipilih oleh nasabah sesuai dengan kebutuhan nasabah seperti: *Mudharabah, Murabahah, Musyarakah, Ijarah, Istishna, Qard, Salam, dan Al- Ijarah Al- Muntahiya Bit Tamlik (IMBT)*. Fungsi dari bank syariah itu sendiri adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk

¹Darwis Harahap, Ahmad Afandi, and Try Mahendra Siregar, 'The Islamic Banking Customer`intention to Use Digital Banking Services: An Indonesian Study', *Journal Of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9.3 (2023).

²Utari Evy Cahyani, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi, 'Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment : The Moderating Role of Knowledge of Zakat', *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Akaf*, 9.1 (2022).

simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan serta memberikan jasa layanan perbankan.³

Menurut Sumardi Suryabrata mendefinisikan minat yaitu suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau suatu aktivitas tanpa ada yang menyuruh.⁴Minat mempunyai hubungan yang cukup erat pada diri individu yang selanjutnya akan menimbulkan sebuah keinginan untuk bisa terlibat dengan yang diminati. Jika seseorang tersebut minat pada sesuatu objek maka seseorang tersebut akan merasa senang bila dapat terlibat pada objek yang diminatinya. Perhatian tersebut kemudian akan menimbulkan rasa keingintauan dan kemudian akan mempelajarinya. Minat dapat ditinjau dari beberapa aspek yaitu diantaranya, aspek perhatian, aspek kegemaran, aspek keinginan, aspek kesenangan serta aspek kepuasan sebagai dorongan seseorang untuk bertindak dalam perbuatannya.

Kantor Cabang Pembantu Aek Kanopan merupakan salah satu bank yang menjalankan usaha dengan prinsip syariah, serta memberikan pelayanan kepada masyarakat dalam bentuk produk-produk yang dimilikiserta di tawarkan oleh bank syariah. Salah satu produknya yang ditawarkan yaitu produk tabungan wadiah dan musyarakah yang diperuntungkan untuk modal kerja dan juga modal usaha, dimana dana bank merupakan modal dan keuntungannya dibagi nisbah bagi hasil yang di tentukan pembagian nisbah bagi hasilnya 50% - 50%.

³Andi Baso Pallawalipui, *Terhadap, Ijarah Bank, Profitabilitas Syariah, Umum*, 2022.

⁴Fahmi Gunawan, 'Penelitian Pendidikan, Hukum Dan Ekonomi', *Hukum Dan Ekonomi*, 2018, 3-7.

Permasalahan yang paling banyak dikeluhkan terjadi pada keterbatasan ATM dan kurang baiknya pelayanan di BSI KCP Aek Kanopan dan menyangkut tentang keterbatasan ATM beserta sedikitnya kantor cabang pembantu, hal tersebut merupakan faktor terpenting untuk memberikan minat nasabah menabung. Zaman yang sudah semakin maju dan teknologi yang semakin canggih, menjadikan masyarakat membutuhkan kemudahan dalam transaksi yang mereka lakukan. ATM merupakan hal yang terpenting karena sebagian besar nasabah tidak lagi membawa uang dalam jumlah besar bila sedang bepergian. Mereka perlu membawa kartu kecil kapan dan dimana saja.⁵

Untuk diketahui bahwa Labuhanbatu Utara sendiri terdapat empat jenis bank konvensional yang sudah ada lebih dahulu sebelum adanya bank syariah maka kemungkinan besar sudah menjadi pilihan masyarakat sekitar. Dilihat dari Badan Pusat Statistik Labuhanbatu Utara jumlah masyarakat Kelurahan Aek Kanopan sebanyak 18.089 jiwa dimana 61,84% adalah penduduk yang beragama Islam, maka sebab itu masih kurangnya minat masyarakat Kelurahan Aek Kanopan menabung di bank syariah.

Nasabah saat ini lebih berhati-hati untuk memutuskan bank manakah yang akan dipilihnya untuk tempat menginvestasikan dananya. Faktor pendukung untuk menarik minat nasabah dalam hal ini yaitu dari segi fasilitas terutama fasilitas perbankan itu sendiri yang sangat dibutuhkan oleh

⁵Ali Hardana, Arti Damisa, Jafar Nasution, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada PT. BSI Cabang PadangSidimpuan', *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.7, No.2, (2022), 829.

nasabah dalam rangka memberikan kemudahan dalam bertransaksi, mulai dari sarana transfer antar rekening, tarik tunai lewat ATM (Anjungan Tunai Mandiri), kelengkapan ruang tunggu, fasilitas pendukung untuk transaksi. Yang tidak kalah penting adalah faktor kualitas pelayanan.

Minat memiliki kaitan erat dengan dorongan yang berasal dari dalam diri seseorang yang selanjutnya menimbulkan keinginan untuk ikut andil dan terlibat pada sesuatu yang diminatinya. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang. Dalam dunia perbankan sendiri minat masyarakat untuk menabung atau berinvestasi juga sangat penting.⁶

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat adalah religiusitas. Menurut Lestari menyebutkan bahwa Religiusitas merupakan bentuk aspek religi yang telah dihayati oleh individu di dalam hati. Maka religiusitas digambarkan berbagai aspek-aspek yang harus dipenuhi sebagai petunjuk mengenai bagaimana cara menjalankan hidup dengan benar di dunia maupun di akhirat.⁷ Faktor pertimbangan agama atau religiusitas dapat menjadi indikator penting terhadap minat dan dapat menjadi motivator penting untuk mendorong penggunaan jasa bank syariah masyarakat dan nasabah yang belum mempunyai tabungan syariah diberi penjelasan tentang produk/ jasa perbankan syariah mempunyai kecenderungan yang kuat untuk memilih bank syariah. Berdasarkan sikap

⁶Syaeful Bakhri, 'Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Dipasar Modal', 10 (2018).

⁷Abdurahim Syamsurizal, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Masyarakat Dalam Bank Syariah Mandiri Pariaman', *Pengetahuan Islam*, 1 (2021), 22.

ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, sesuai dengan perintah Tuhannya dengan tujuan mendapat keridhaan-Nya.

Hal ini dibuktikan juga dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Menurut Ibu Lisa bahwasanya Ibu Lisa mengatakan bank syariah di Labuhanbatu Utara agama merumuskan salah satu norma yang sangat berpengaruh di masyarakat. Ajaran agama-agama yang menjadi wacana keseharian manusia secara sadar maupun di bawah sadar menjadi dorongan untuk melakukan berbagai aktivitas, termasuk kegiatan ekonomi. Aktivitas beragama tidak hanya dilakukan dalam hal ibadah saja. Akan tetapi dilakukan kedalam kehidupan masyarakat, termasuk dalam praktek perbankan seperti dalam hal nya minat menabung di bank syariah.⁸

Kelurahan Aek Kanopan merupakan salah satu daerah di wilayah Sumatera Utara, Kabupaten Labuhanbatu Utara, salah satunya adalah Kelurahan yang berada di Kecamatan Kualuh Hulu yang jumlah penduduknya sebanyak 18.089 jiwa. Dilihat dari hasil jumlah penduduk masyarakat Kelurahan Aek Kanopan lebih banyak menganut penduduknya adalah agama Islam sehingga dengan banyaknya jumlah penduduk berdasarkan agama maka besar harapan minat masyarakat Kelurahan Aek Kanopan menabung di bank syariah lebih besar dibandingkan di bank konvensional.

⁸Lisa, *Wawancara* (09 Juli 2024), Pukul 10.00 WIB.

Dalam upaya menarik minat nasabah untuk menabung di bank syariah dilakukan berbagai upaya. Salah satunya yaitu bank memasarkan produknya dengan cara promosi. Oleh karena itu dalam mempromosikan produknya bank harus dapat memanfaatkan dengan benar media promosi yang tersedia. Strategi pemasaran yang tepat akan mendorong ketertarikan nasabah terhadap bank dapat ditunjukkan dengan mempercayakan investasinya. Kepercayaan merupakan keyakinan anggota kepada mitra bisnisnya atau lembaga keuangan bahwasanya dengan bermitra kepada lembaga keuangan tersebut dia akan menemukan sesuatu yang sesuai dengan apa yang diinginkan. Dengan kepercayaan nasabah yang tinggi terhadap bank maka akan ikut mempengaruhi perilaku nasabah dan nasabah akan senang memanfaatkan produk yang ditawarkan sehingga bank akan mampu menarik banyak nasabah.⁹

Hal ini dibuktikan juga dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Menurut Ibu Dian bahwasanya Ibu Dian mengatakan kemampuan masyarakat Aek Kanopan sangat kurang dikarenakan faktor kepercayaan untuk menabung di bank syariah. Tentunya kurangnya dorongan dari diri sendiri maupun dari orang lain.¹⁰

Salah satu faktor mendasar yang dapat mengembangkan perbankan syariah di kalangan masyarakat Kelurahan Aek kanopan adalah

⁹Mundhori and Faizatur Rohmah, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo', *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2.1 (2022), 21–44 <<https://doi.org/10.30762/almuhasib.v2i1.194>>.

¹⁰ Dian, *Wawancara* (09 Juli 2024), Pukul 10.15 WIB.

pengetahuan. Menurut Darwis A. Soelaiman pengetahuan merupakan keseluruhan gagasan, pemikiran ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki manusia tentang dunia dan seluruh isinya, termasuk manusia dan kehidupan.¹¹ Pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah juga akan mempengaruhi pandangan masyarakat mengenai bank syariah itu sendiri. Secara mudahnya, pandangan masyarakat terhadap bank syariah tergantung dengan apa yang mereka ketahui. Jika pengetahuan masyarakat tentang bank syariah rendah maka dalam memandang bank syariah rendah pula. Masyarakat yang tidak tau produk perbankan syariah tentunya tidak akan berminat untuk menggunakan jasa perbankan syariah, kecuali orang yang mempunyai keinginan kuat untuk menggunakan produk bank syariah dikarenakan menghindari unsur riba dan penerapan syariat Islam secara menyeluruh. Semakin banyak pengetahuan seseorang tentang bank syariah, maka hal tersebut akan menjadi pertimbangan sebelum orang tersebut memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah.

Hal ini dibuktikan juga dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Menurut Ibu Nisa bahwasanya Ibu Nisa mengatakan pengetahuan masyarakat mengenai menabung masih sangat kurang apalagi dengan fasilitas nya dibandingkan dengan bank konvensional masyarakat lebih banyak menggunakannya karena lebih banyak keuntungan atau bonus di bank konvensional.¹²

¹¹Darwis A. Soelaiman, *Filsafat Ilmu Pengetahuan Pespektif Barat Dan Islam*, 2019.

¹² Nisa, Wawancara (09 Juli 2024), Pukul 10.30 WIB.

Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan yang mayoritas beragama Islam ini seharusnya dapat memberikan peluang terhadap kemajuan perbankan syariah di wilayah masyarakat Kelurahan Aek Kanopan namun masyarakat sekarang banyak yang belum mengetahui perbankan syariah disebabkan kurangnya sosialisasi yang dilakukan terhadap prinsip dan sistem ekonomi syariah dan juga karena jarang membaca berita atau informasi tentang bank syariah.

Lokasi juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang menjadi nasabah. Pemilihan lokasi yang tepat dapat menentukan tercapainya suatu usaha. Termasuk penentuan lokasi bank syariah apabila memiliki lokasi yang strategis yang dapat memudahkan nasabah melakukan transaksi di bank syariah dengan didukung tempat yang nyaman, luas, lahan parkir yang memadai, bersih, denah lokasi yang lengkap dengan memiliki pelayanan yang baik maka akan menarik minat seseorang untuk menjadi menabung di bank syariah.

Lidiya Kurnia Sari dan Euis Soliha menyebutkan dalam penelitiannya bahwa lokasi lembaga yang tepat menjadi salah satu faktor yang berpengaruh pada masyarakat dalam penentuan mengambil keputusan atau memilih bank syariah menjadi pilihannya dalam menunjang aktivitas kegiatan sehari-hari.¹³ Jika terjadi kesalahan dalam memilih lokasi atau tempat akan berpengaruh besar pada kelangsungan hidup lembaga secara

¹³Ahmad Fatoni, Addiarrahman Addiarrahman, and Erwin Saputra Siregar, 'Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Desa Mekarsari Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi', *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPEKES)*, 2.1 (2024), 291–307.

terus menerus. Lokasi juga berperan menentukan tingkat kesuksesan usaha, lokasi yang strategis memudahkan seseorang untuk mengakses jalan menuju kantor sehingga nasabah mudah menjangkau dengan transportasi umum.

Hal ini dibuktikan juga dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Menurut Ibu Pia bahwasanya Ibu Pia mengatakan akses di bank syariah di Labuhanbatu Utara sangat kurang dikarenakan faktor lokasi dan tempat parkirnya sangat sempit dan tidak memadai dibandingkan dengan bank konvensional lainnya.¹⁴

Menurut penelitian Ali Hardana Jafar Nasution dan Arti Damisa Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah menabung pada PT. BSI Cabang PadangSidimpuan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah menabung pada PT. BSI Cabang PadangSidimpuan artinya menarik minat nasabah menabung harus memberikan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang baik agar menarik minat nasabah untuk menabung di bank syariah.¹⁵

Menurut Penelitian Haris Ilham Prabowo Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah dengan Variabel Promosi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Reksosari), hasil

¹⁴ Pia, Wawancara (09 Juli 2024), Pukul 10.45 WIB.

¹⁵Ali Hardana, Arti Damisa, Jafar Nasution, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada PT. BSI Cabang PadangSidimpuan', *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.7, No.2, (2022), 829.

penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dikarenakan kebanyakan masyarakat yang berminat untuk menabung di bank syariah adalah masyarakat dengan usia produktif.¹⁶

Terbentuknya penelitian ini dikarenakan peneliti menemukan permasalahan terhadap masyarakat yang menabung di bank syariah dikarenakan mereka belum banyak mengetahui apa itu bank syariah dan produk-produk bank syariah sementara di masyarakat Kelurahan Aek Kanopan penduduknya adalah agama Islam tetapi mereka lebih tertarik menggunakan di bank konvensional.

Hal ini dibuktikan juga dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Menurut Bapak Nandabahwasanya bapak Nanda mengatakan bank syariah di Labuhanbatu Utara sangat mendukung masyarakat UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) ada tabungan yang tanpa biaya dan wadiah sangat mendukung di Kabupaten Labuhanbatu Utara karena cuman satu-satunya bank syariah Indonesia di Kabupaten Labuhanbatu Utara. Selain itu juga bisa untuk mendaftar haji karena satu-satunya hanya BSI yang bisa mendaftarkan terus bisa pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat) dan mitra kegunaan dalam pembiayaan dalam motor dan mobil.¹⁷

¹⁶Haris Ilham Prabowo, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Variabel Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Reksosari)', 2019.

¹⁷ Nanda, Wawancara (04 Juli 2024), Pukul 05.00 WIB.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap masyarakat Kelurahan Aek Kanopan yang berminat menabung di bank syariah. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Religiusitas,Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Minat menabung masyarakat Kelurahan Aek Kanopan di bank syariah masih rendah.
2. Masyarakat Kelurahan Aek kanopan mayoritas menganut agama Islam tetapi sebagian masyarakat masih cenderung menggunakan bank konvensional.
3. Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah masih tergolong rendah karena kurangnya media promosi yang dilakukan oleh bank syariah untuk masyarakat.
4. Kurangnya sosialisasi yang dilakukan bank syariah kepada masyarakat Kelurahan Aek Kanopan sehingga masih kurangnya informasi dan pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah.
5. Kurangnya jaringan kantor bank syariah dan minimnya ATM bank syariah

C. Batasan Masalah

Untuk memudahkan penelitian maka perlu adanya batasan masalah, batasan masalah ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).
Variabel bebas dalam penelitian ini adalah religiusitas (X_1), kepercayaan (X_2), pengetahuan (X_3), dan lokasi (X_4), sedangkan variabel terikat (Y) adalah minat.
2. Lokasi yang digunakan peneliti yaitu di masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan?
2. Apakah terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan?
3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan?
4. Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan?

E. Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional variabel yang digunakan dalam peneliti ini dapat dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasioanal	Indikator	Skala
1	Religiusitas (X ₁)	Religiusitas merupakan kepercayaan atau keyakinan dan sikap yang menghubungkan individu kepada sesuatu yang bersifat ketuhanan.	1. Keyakinan 2. Praktik agama 3. Pengalaman. ¹⁸	Ordinal
2	Kepercayaan (X ₂)	Kepercayaan merupakan keyakinan dimana seseorang akan mendapatkan apa yang diharapkan dari orang lain.	1. Kesungguhan/ketulusan 2. Kemampuan 3. Integritas. ¹⁹	Ordinal
3	Pengetahuan (X ₃)	Pengetahuan merupakan hasil penginderaan manusia yang diperoleh dari sebuah pengalaman dan menjadi acuan dalam pembentukan sikap seseorang.	1. Pengetahuan produk 2. Pengetahuan pembelian 3. Pengetahuan pemakaian. ²⁰	
4	Lokasi (X ₄)	Lokasi merupakan tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan.	4. Akses 5. Visibilitas 6. Jarak tempuh 7. Tempat Parkir luas	Ordinal

¹⁸Hendi Prasetyo and Vera Anitra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur', *Borneo Student Research*, 2.1 (2020), 705–13.

¹⁹Sarwani Sarwani and Farida Sofiana Rohmah, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Surabaya', *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 6.2 (2022), 83–99 <<https://doi.org/10.25139/jiabi.v6i2.4134>>.

²⁰Afrin Suryaning Tiyas, 'Pengaruh Motivasi Menabung Dan Pengetahuan Tentang Produk Perbankan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP MT. Haryono Magetan (Studi Pada Masyarakat Desa Setren Bendo Magetan)', *Skripsi*, 2021, 5–24.

			dan nyaman. ²¹	
5	Minat (Y)	Minat merupakan suatu bentuk dari perhatian, kesukaan, kesenangan maupun ketertarikan (kecocokan hati) kepada sesuatu ataupun keinginan terhadap sesuatu.	8. Dorongan dari dalam 9. Motivasi Sosial 10. Faktor emosional. ²²	Ordinal

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.
3. Untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.
4. Untuk mengetahui adanya pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

²¹Novia Putri Ayu Wulandari and Diah Hari Suryaningrum, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10.2 (2021), 63–84 <<https://doi.org/10.24903/je.v10i2.1458>>.

²²Jannah Miftahul, 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)', *Skripsi*, 2022.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, penelitian dapat menambah sarana wawasan tentang bagaimana pengetahuan dan lokasi yang dimiliki oleh bank syariah. Selain itu skripsi ini menjadi salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidimpuan.

2. Bagi Bank Syariah

Sebagai bahan pertimbangan bank syariah pada umumnya, untuk mengetahui dan mengevaluasi sistem dalam Perbankan syariah kemudian sebagai bahan informasi dan referensi peneliti dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai Perbankan Syariah.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi ketika menabung di bank syariah. Sehingga masyarakat memiliki gambaran tentang bagaimana kondisi perbankan syariah yang dapat memberikan keamanan penitipan dana dan menguntungkan bagi mereka.

H. Sistematika Pembahasan

Agar skripsi ini terarah dan memudahkan penelitian dalam fenomena maka sistematika pembahasan dalam skripsi penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan, menjelaskan tentang latar belakang masalah sesuai dengan fenomena yang terjadi ditempat objek penelitian, identifikasi masalah yang mengidentifikasi masalah latar belakang, batasan masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

Bab II Landasan Teori, membahas mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir digunakan untuk menjelaskan pembaca tentang variabel-variabel penelitian dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian, bab ini menguraikan metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian yaitu masyarakat Kelurahan Aek Kanopan, populasi dan sampel, sumber data dan instrumen peneliti.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, yang isinya tentang gambaran umum objek penelitian yang akan dilakukan peneliti, hasil uji analisis data, yang diolah dengan bantuan program SmartPls, setelah itu peneliti membahas hasil dari penelitian yang telah diolah menggunakan Smartpls.

Bab V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan akhir dari keseluruhan dalam skripsi ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat

a) Pengertian Minat

Minat merupakan suatu bentuk dari perhatian, kesukaan, kesenangan maupun ketertarikan (kecocokanhati) kepada sesuatu ataupun keinginan terhadap sesuatu . Minat dapat direalisasikan dengan cara mengarahkan potensi yang ada menuju tanggapan seseorang terhadap bidang tertentu.

Adapun minat menabung adalah keinginan yang datang dari diri sendiri untuk melakukan penyimpanan harta dalam bentuk uang atau benda berharga lainnya pada bank dengan tujuan tertentu. Minat menabung diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.

b) Karakteristik Minat

- 1) Minat bersifat pribadi (individual), ada perbedaan antara minat seseorang dengan orang lain.
- 2) Minat menimbulkan efek deskriminatif.
- 3) Minat erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruhi, dan dipengaruhi.

c) Faktor yang Mempengaruhi Minat

1) Faktor Psikologis

Faktor psikologis meliputi pengalaman belajar individu tentang kejadian dimasa lalu, serta pengaruh sikap dan keyakinan individu.

2) Faktor Pribadi

Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan konsumen dalam memilih produk.

3) Faktor Sosial

Faktor sosial yang dimaksud adalah kelompok acuan, dimana kelompok yang mampu mempengaruhi sikap, pendapat, norma, dan perilaku konsumen.

4) Faktor Psikologis

Faktor psikologis meliputi pengalaman belajar individu tentang kejadian dimasa lalu, serta pengaruh sikap dan keyakinan individu.

d) Indikator Minat

1) Dorongan Dari Dalam Diri

Dorongan dari dalam diri yaitu seperti rasa ingin tau. Keingintauan memicu keinginan untuk meneliti, belajar.

2) Motivasi Sosial

Motivasi sosial adalah aspek yang membenarkan sesuatu keinginan agar bisa melaksanakan suatu aktivitas khusus.

3) Faktor Emosional

Faktor emosional itu yang menarik berkaitan secara kuat pada emosional ketika seorang individu memperoleh kesuksesan untuk suatu aktivitas, hal tersebut membuat perasannya tertarik serta senang hal tersebut juga berlaku untuk sebaliknya apabila mengalami kegagalan maka mereka akan kehilangan minatnya.

2. Religiusitas

a) Pengertian Religiusitas

Menurut Nasroni dan Mucharom istilah religiusitas mempunyai makna yang berbeda dengan religi atau agama. Kalau agama menunjukkan pada aspek formal yang berkaitan dengan aturan-aturan dan kewajiban,²³ Sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek religi yang telah dihayati oleh individu di dalam hati.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa religiusitas merupakan kedalaman keyakinan seseorang

²³Rian Maulana, 'Analisis Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Aceh Syariah', *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 2019, 1–88.

terhadap agamanya yang diaktualisasikan dengan tindakan-tindakan yang diiringi kesadaran, penghayatan, dan kesungguhan terhadap ajaran agamanya dalam bentuk perilaku ketaatan terhadap segala perintah Allah serta menjauhi segala larangannya.

b) Dimensi Religiusitas

Religiusitas tidak hanya dilakukan saat individu melaksanakan ritual saja, tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural. Religiusitas menurut Glock dan Stark terdiri dari lima dimensi, yaitu:²⁴

1) Dimensi Keyakinan atau Ideologi

Dimensi ini berisi tentang pengharapan-pengharapan dimana orang religius berpegang teguh pada pandangan teologis atau bisa dikatakan membahas tentang keimanan penganut suatu aliran agama. Dalam Islam, keyakinan sejajar dengan akidah yang menunjukkan pada seberapa tingkat keyakinan seorang muslim dalam melaksanakan kegiatan ritual sesuai yang dianjurkan oleh agama.

2) Dimensi Praktik Agama atau Ritualistik

Dimensi ini berisi tentang seberapa jauh tingkat ketaatan untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianut. Dalam agama Islam dimensi ini menyangkut

²⁴Said Alwi, *Perkembangan Religiusitas Remaja, Kaukaba Dipantara*, 2014.

tentang pelaksanaan sholat, puasa haji dan membaca al-Qur'an.

3) Dimensi Pengalaman

Dimensi ini berkaitan dengan pengalaman kegamaan, perasaan-perasaan yang dialami seseorang dalam menjalankan agama yang dianut. Pengalaman spiritual akan menguatkan diri seseorang ketika terbentur pada suatu masalah kehidupan. Dimensi ini tergambar dalam sikap sabar dalam menghadapi cobaan, takut ketika melanggar aturan.

4) Dimensi Pengetahuan Agama

Dimensi ini mengacu pada pengetahuan seseorang mengenai ajaran-ajaran agamanya. Dalam praktik kehidupan, seseorang yang melaksanakan perintah dan menjauhi larangan agama akan memperoleh kesejahteraan lahir batin (dunia dan akhirat).

5) Dimensi Pengalaman atau Konsekuensi

Dimensi ini membahas seberapa tingkatan seorang muslim dalam berperilaku sehingga dimotivasi oleh ajaran-ajaran agama yang mencakup hubungan antara sesama manusia atau relasi antara individu dengan dunianya serta seberapa jauh seseorang dapat menerapkan ajaran agama dalam perilaku sehari-hari.

c) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas

Robert H. Thoules mengemukakan bahwa terdapat empat faktor religiusitas yang dimasukkan dalam kelompok utama, yaitu:

1) Pengaruh Sosial

Faktor sosial mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan sikap keberagamaan, yaitu: pendidikan orang tua, tradisi-tradisi sosial dan tekanan-tekanan lingkungan sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan

2) Pengalaman

Faktor lain yaitu pengalaman pribadi atau kelompok pemeluk agama. Pengalaman konflik moral dan seperangkat pengalaman batin emosional yang terikat secara langsung dengan tuhan atau dengan sejumlah wujud lain pada sikap keberagamaan juga dapat membantu dalam perkembangan sikap keberagamaan.

3) Kebutuhan

Kebutuhan-kebutuhan yang tidak dapat dipenuhi secara sempurna, sehingga mengakibatkan teras adanya kebutuhan akan kepuasan agama. Kebutuhan tersebut dapat dikelompokkan dalam empat bagian: kebutuhan akan

keselamatan, kebutuhan akan cinta, kebutuhan untuk memperoleh harga diri dan kebutuhan yang timbul karena adanya kematian.

d) Indikator Religiusitas

Indikator religiusitas dikembangkan oleh Glock yang mengemukakan bahwa konsep religiusitas sebagai komitmen keagamaan seseorang dapat dilihat pada perilaku individu yang berkaitan dengan agamanya. Menurut Glock indikator religiusitas menjai beberapa macam yaitu:

1) Keyakinan

Keyakinan merupakan suatu harapan seseorang secara religius berpegang teguh terhadap pandangan ilmu agama tertentu serta mengakui kebenaran pembelajaran tersebut.

2) Praktek Agama

Praktek agama terdiri dari berbagai perilaku kepatuhan serta kegiatan lainnya yang dilaksanakan oleh seseorang sebagai bentuk komitmennya tentang akidah yang di ikutinya.

3) Pengamalan

Pengamalan merujuk pada akibat dari kepercayaan terhadap agama, praktik, serta pengalaman dan ilmu agama seseorang.

3. Kepercayaan

a) Pengertian Kepercayaan

Menurut Sunarto kepercayaan merupakan suatu hal yang penting bagi sebuah komitmen atau janji, komitmen hanya dapat direalisasikan jika suatu saat berarti. Kepercayaan ada jika para pelanggan percaya bahwa para penyedia layanan jasa tersebut dapat dipercaya dan juga mempunyai derajat integritas yang tinggi.²⁵

b) Indikator Kepercayaan

Ada terdapat tiga elemen yang membentuk kepercayaan yaitu:

1) Kesungguhan/ketulusan

Kesungguhan/ketulusan yaitu seberapa besar seseorang percaya kepada penjual untuk berperilaku baik kepada konsumen.

2) Kemampuan

Kemampuan adalah sebuah penilaian atas apa yang dapat dilakukan oleh seseorang. Dalam hal ini bagaimana penjual mampu meyakinkan pembeli dan memberikan jaminan kepuasan dan keamanan ketikan bertransaksi.

²⁵Marubab Sitorus, *Pendidikan Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Dan Budi Pekerti*, 2021.

3) Integritas

Integritas adalah seberapa besar keyakinan seseorang terhadap kejujuran penjual untuk menjaga dan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat kepada konsumen.

c) Strategi Membangun Kepercayaan

Strategi dalam membangun kepercayaan pelanggan, yaitu:

- 1) Perlindungan informasi yang rahasia
- 2) Menahan diri untuk tidak membuat komentar yang meremehkan tentang pelanggan dan pesaing lainnya.
- 3) Memberikan informasi kepada pelanggan yang sebenarnya, walaupun itu sangat menyakitkan.

4. Pengetahuan

a) Pengertian Pengetahuan

Menurut Notoadmojo mengatakan bahwa pengetahuan adalah hasil dari tau dan terjadi setelah seseorang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Dimana penginderaan melalui panca indra manusia seperti indra penglihatan, pendengaran. Sebagian besar pengetahuan yang didapatkan manusia melalui mata dan telinga. Selain itu, menurut Kotler pengetahuan adalah perubahan perilaku individu yang berasal dari pengalaman. Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan

adalah segala sesuatu yang diperoleh dari panca indra manusia yang berupa informasi tertentu.

Pengetahuan masyarakat merupakan semua informasi yang dimiliki masyarakat tentang berbagai macam produk dan jasa perbankan syariah, serta pengetahuan lainnya yang berhubungan dengan perbankan syariah. Sosialisasi sangat penting memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai keunggulan dan kelebihan bank syariah itu sendiri.

b) Indikator Pengetahuan

1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk merupakan kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi merek, atribut atau fitur produk dan kepercayaan mengenai produk.

2) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan pembelian merupakan berbagai macam informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian meliputi atas pengetahuan tentang dimana membeli produk dan kapan akan membelinya.

3) Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian menggambarkan dari ketiga kategori dari pengetahuan konsumen.

Pengetahuan ini mencakupi informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut.

5. Lokasi

a) Pengertian Lokasi

Menurut Kasmir, bank adalah tempat di mana diperjualbelikan produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. Dalam bisnis jasa bank, penentuan lokasi di mana bank akan beroperasi merupakan salah satu faktor yang penting untuk kegiatan pemasaran bank. Penentuan lokasi mempunyai pengaruh yang cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun dana masyarakat serta menyalurkan pembiayaan kembali kepada masyarakat.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa lokasi merupakan tempat yang strategis dalam pengoperasian kegiatan sebuah badan usaha yang akan dilaksanakan.

b) Indikator Lokasi

Terdapat beberapa faktor dalam penentuan lokasi adalah sebagai berikut:

1) Jarak yang ditempuh

- 2) Akses, misalnya lokasi yang mudah dijangkau kendaraan
- 3) Tersedia tempat parkir luas dan nyaman
- 4) Visibilitas, lokasi yang terlihat jelas

6. Bank Syariah

a) Pengertian Bank Syariah

Bank dapat didefinisikan sebagai suatu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Bank Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang berkekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Selain itu bank syariah bisa disebut *islamic banking* atau *interest free banking*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (riba), spekulasi (*maisir*), dan ketidakjelasan (*gharar*).²⁶

Pada umumnya yang dimaksud bank syariah adalah lembaga keuangan yang tidak mengandalkan pada bunga, usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas

²⁶ Nofinawati, Perbankan Syariah, 2020

pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah dan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW.

Dari fungsi dan peran tersebut dapat disimpulkan bahwa hubungan bank syariah dengan nasabahnya merupakan hubungan kemitraan antara penyandang dana dengan pengelolaan dana. Tidak seperti hubungan pada bank konvensional yang bersifat debitur dan kreditur.

b) Produk dan Jasa Bank Syariah

1) Produk penghimpunan dana

Adapun produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari:

a) Tabungan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang telah disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.²⁷

²⁷Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Dan Keuangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013).

b) Simpanan Giro

Simpanan giro merupakan simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah pembayaran lainnya atau dengan cara pemindah bukuan.²⁸

c) Deposito

Menurut Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, deposito adalah investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lainnya yang tidak bertentangan dengan syariat Islam dengan penarikan dilakukan pada waktu tertentu. Jangka waktu deposito ialah 1, 3, 6, 12 dan 24 bulan.

2) Produk Pembiayaan

Pembiayaan merupakan aktivitas bank syariah dalam menyalurkan dana kepada pihak selain bank syariah berdasarkan prinsip syariat (hukum) Islam.²⁹

²⁸Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Dan Keuangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013).

²⁹Ismail, *Perbankan Islam* (Jakarta: Kencana, 2014).

3) Produk Jasa

Pelayanan jasa bank merupakan produk jasa bank yang diberikan kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhannya. Produk jasa bank syariah terdiri dari:

a) Pengiriman Uang (*Transfer*)

Pelayanan jasa pengiriman uang adalah bentuk pelayanan yang diberikan oleh bank atas permintaan nasabah untuk mengirimkan sejumlah uang tertentu.

b) Kliring

Kliring merupakan sarana atau cara perhitungan utang piutang dalam bentuk surat berharga atau surat dagang dari suatu bank peserta yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia atau pihak lain yang ditunjuk.

c) Inkaso

Inkaso merupakan jasa penagihan yang diberikan oleh bank terhadap warkat kliring atau surat berharga yang diterbitkan oleh bank yang berada diluar wilayah kliring.

d) *Letter of Credit*

Letter Of Credit adalah jasa bank yang diberikan kepada masyarakat untuk memperlancar pelayanan arus barang baik arus bank dalam negeri

(antar pulau) atau arus barang luar negeri (ekspor impor).

e) *Payment*

Payment merupakan layanan jasa yang diberikan oleh bank untuk melaksanakan pembayaran untuk kepentingan nasabah. Pelayanan jasa (*payment*) yang diberikan oleh bank antara lain pembayaran telepon, rekening listrik, pajak, uang kuliah, dan gaji.³⁰

c) Fungsi Bank Syariah

Para ahli menyatakan bahwa fungsi perbankan adalah sebagai mediasi bidang keuangan atau penghubung pihak yang kelebihan dana (*surplus fund*) dengan pihak yang kekurangan dana (*defisit fund*), karena secara umum bank menghimpun dana (keuangan) dari masyarakat dan menyalurkan dana (keuangan) kepada yang membutuhkan.

Itulah sebabnya sering dikatakan fungsi bank sebagai mediasi bidang keuangan. Di samping sebagai mediasi keuangan bank memiliki fungsi penyedia jasa layanan seperti transfer, inkaso, kliring, dan sebagainya.

³⁰Ismail, *Perbankan Islam* (Jakarta: Kencana, 2014).

d) Peran Bank Syariah

Berbicara tentang peranan bank syariah, tidak dapat dipisahkan dengan fungsi dan kedudukan bank syariah itu. Di antara peranan bank syariah, yaitu:

- 1) Memurnikan operasional perbankan syariah sehingga dapat lebih meningkatkan kepercayaan masyarakat.
- 2) Meningkatkan kesadaran syariah umat Islam sehingga dapat memperluas segmen dan pangsa pasar perbankan syariah.
- 3) Menjalani kerja sama dengan para ulama karena bagaimana peran ulama, khususnya di Indonesia sangat dominan bagi kehidupan umat Islam.

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, peneliti mengambil beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul peneliti dan akan mencantumkan beberapa hasil penelitian yang akan dilakukan, penelitian terdahulu disajikan sebagai acuan sehingga peneliti dapat memperkaya teori dalam mengkaji peneliti yang dilakukan, maka penelitian terdahulu dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 11.1 Penelitian Terdahulu

No.	Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Haris Ilham Prabowo (2019)	Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Dengan Variabel Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Reksosari).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah dikarenakan kebanyakan masyarakat yang berminat untuk menabung di bank syariah adalah masyarakat dengan usia produktif. ³¹
2	Suprihati, Sumadi, Dkk (2021)	Pengaruh Religiusitas, Budaya pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. ³²	Hasil menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menabung di koperasi syariah. Budaya berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di koperasi syariah. Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di koperasi syariah. Secara simultan terdapat pengaruh antara religiusitas, budaya dan

³¹Haris IlhamPrabowo, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Dengan Variabel Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Reksosari)", 2019.

³²Suprihati, Sumadi, and Muhammad Tho`in, 'Pengaruh Religiusitas, Budaya Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.1 (2021).

			pengetahuan terhadap minat masyarakat untuk menabung di koperasi syariah.
3	Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya (2021)	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia. ³³	Hasil menunjukkan untuk mengetahui pengaruh positif terhadap kualitas pelayanan, promosi an persepsi religiusitas terhadap miant masyarakat meanbung di bank syariah.
4	Putri Hartini (2022)	Pengaruh Pengetahuan, dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Stui Pada Pasantren Di Aceh Besar). ³⁴	Hasil menunjukkan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
5	Ernita Batubara, Rukiyah Lubis, Budi Gautama (2023)	Analisis Determinan Keputusan Masyarakat Kecamatan Penyabungan Selatan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. ³⁵	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel pendapatan terhadap keputusan masyarakat kecamatan penyabungan selatan menabung di bank syariah, terdapat signifikan antara variabel pengetahuan

³³Nuruddin and Hida Alfathin Mila Ulwiya, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3.2 (2021).

³⁴Putri Hartini, 'Pengaruh Pengetahuan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Stui Pada Pasantren Di Aceh Besar)', 2019.

³⁵Ernita Batubara, Rukiah Lubis, and Budi Gautama, 'Analisis Determinan Keputusan Masyarakat Kecamatan Penyabungan Selatan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 11.2 (2023).

			terhadap keputusan masyarakat kecamatan penyabungan selatan menabung di bank syariah.
6	Ali Hardana, Jafar Nasution, Arti Damisa (2019)	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan. ³⁶	Hasil menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan.
7	Ali Akbar Hasibuan, 2020	Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pasantren Darul Falah Langga Payung). ³⁷	Pengaruh pengetahuan, lokasi dan religiusitas santri secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
8	Risa Nur Fauzi (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. ³⁸	Hasil daalm penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah,

³⁶Ali Hardana, Arti Damisa, Jafar Nasution, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada PT. BSI Cabang PadangSidempuan', *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.7, No.2, (2022), 829.

³⁷Ali Akbar Hasibuan, 'Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pasantren Darul Falah Langga Payung)', 2020.

³⁸Risa Nur Fauzi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9.1 (2020), 37-46.

			pengetahuan agama berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, promosi berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
9	Resti Fadhilah Nurromah, Radia Purbayati (2020)	Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. ³⁹	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.
10	Rudi Haryono (2022)	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. ⁴⁰	Hasil menunjukkan variabel pengetahuan, religiusitas dan kepercayaan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat.

Adapun persamaan dan perbedaan peneliti ini dengan peneliti sebelumnya yaitu:

1. Persamaan penelitian ini dengan penelitian pertama Haris Ilham Prabowo yang berjudul “Pengaruh tingkat religiusitas, kualitas

³⁹Radia Purbayati Resti Fadhilah Nurromah, ‘Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah’, *Manajemen Perbankan Syariah*, 3.2 (2020), 140.

⁴⁰Rudi Haryono, ‘Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah’, *Of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 (2022), 134.

pelayanan, dan kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan variabel promosi sebagai variabel moderasi” yaitu sama-sama menggunakan religiusitas sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat masyarakat menabung sebagai variabel terikat. Perbedaannya terletak pada salah satu variabel bebas lainnya yaitu kualitas pelayanan.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian kedua Suprihati, Sumadi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Budaya pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah” yaitu sama-sama menggunakan religiusitas sebagai salah satu variabel bebas. Perbedaannya terletak pada salah satu variabel bebas lainnya yaitu budaya dan objek penelitian.

2. Persamaan penelitian ini dengan penelitian kesembilan Resti Fadhilah Nurromah, Radia Purbayati dengan judul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” yaitu sama-sama menggunakan kepercayaan sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat menabung sebagai variabel terikat. Perbedaannya terletak pada salah satu variabel bebas lainnya yaitu literasi keuangan syariah. Persamaan penelitian ini dengan penelitian kesepuluh Rudi

Haryono dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” yaitu sama-sama menggunakan kepercayaan sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat menabung sebagai variabel terikat.

3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian ketiga Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia” yaitu sama-sama menggunakan lokasi sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang yang beda yaitu minat menabung di bank syariah sebagai variabel terikat. Perbedaannya terletak pada salah satu variabel bebas lainnya yaitu kualitas pelayanan.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian keempat Putri Hartini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Dan Religiusitas terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pasantren Di Aceh Besar)” yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai salah satu variabel bebas.

Perbedaannya terletak pada salah satu objek penelitian.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian kedelapan Risa Nur Fauzi “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah” yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai

salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat menabung sebagai variabel terikat. Perbedaannya terletak pada salah satu variabel bebas lainnya yaitu literasi keuangan.

4. Persamaan penelitian ini dengan penelitian ketujuh Ali kabir Hasibuan , dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pasantren Darul Falah Langga Payung)” yaitu sama-sama menggunakan lokasi sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat menabung sebaagi variabel terikat. Perbedaannya terletak pada salah satu objek penelitian.

5. Persamaan penelitian ini dengan penelitian kelima Ernita Batubara, Rukiyah Lubis, Budi Gautama, dengan judul “Analisis Determinan Keputusan Masyarakat Kecamatan Penyabungan Selatan Menabung Di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating” yaitu sama-sama menggunakan minat sebagai salah satu variabel bebas dan subjek yang sama yaitu minat sebagai variabel terikat. . Perbedaannya terletak pada minat yaitu menggunakan variabel moderating.

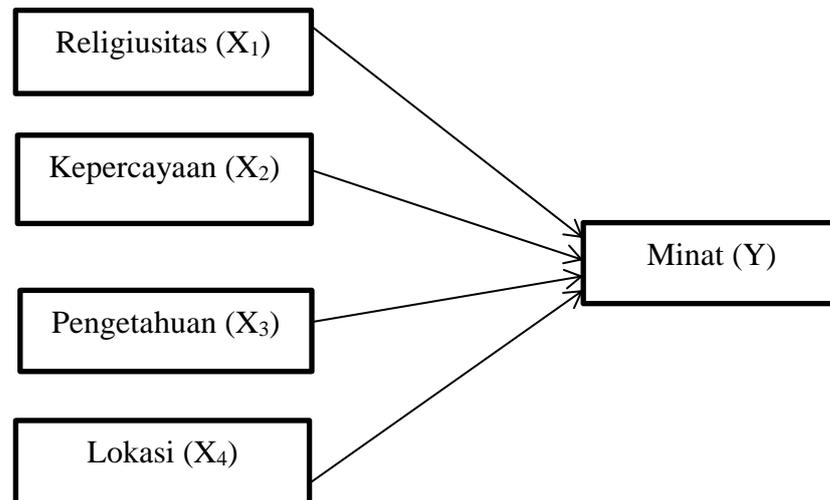
Persamaan penelitian ini dengan penelitian keenam Ali Hardana, Jafar Nasution, Arti Damisa dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang

Padangsidimpuan” yaitu sama-sama menggunakan minat sebagai salah satu variabel bebas. Perbedaannya terletak pada salah satu objek penelitian.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir atau disebut juga sebagai kerangka konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Artinya bagaimana kita menuangkan apa yang tergambar dipikiran kita kedalam tulisan yang secara logis. Berdasarkan teori tersebut peneliti menulis apakah ada pengaruh dari religiusitas terhadap minat, pengaruh kepercayaan terhadap minat, pengaruh pengetahuan terhadap minat, dan pengaruh lokasi terhadap minat.

Gambar II.1 Kerangka Pikir



—————> : Berpengaruh secara Parsial.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya di dalam kenyataan atau praktek.⁴¹

Berdasarkan kerangka pikir di atas maka dapat dirumuskan suatu hipotesis yang merupakan dugaan sementara dalam menguji suatu penelitian yaitu sebagai berikut:

H_{a1}: Terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H₀₁: Tidak terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H_{a2}: Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H₀₂: Tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H_{a3}: Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H₀₃: Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H_{a4}: Terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat

⁴¹Rudi Susilana, *Modul Landasan Teori Dan Hipotesis*, Rudi, 2015.

menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

H₀₄: Tidak terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wilayah Kelurahan Aek Kanopan, sedangkan objek penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.

B. Jenis dan Metode Penelitian

Metode penelitian yang dipakai yaitu metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu.⁴²

Sesuai dengan penjelasan di atas maka penelitian ini akan di analisis menggunakan alat statistik smart PLS. Metode ini dipilih karena peneliti ingin mengetahui tentang pengaruh religiusitas (X_1), kepercayaan (X_2), pengetahuan (X_3), lokasi (X_4) sebagai variabel independen dengan minat (Y) sebagai variabel dependen.

⁴²Chairunnisa Conni, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019).

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal yang membentuk masalah pokok dalam suatu penelitian.⁴³ Populasi yang diteliti harus didefinisikan dengan jelas sebelum penelitian dilakukan. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Aek Kanopan yang berjumlah 18.089 jiwa.

Tabel III.1 Jumlah Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan Berdasarkan Agama

Agama	Jumlah Penduduk	Jumlah Penduduk Dalam Persentase
Islam	11.186 Jiwa	61,84%
Kristen	6.647 Jiwa	36,75%
Budha	253 Jiwa	1,40%
Hindu	3 Jiwa	0,01%
Jumlah	18.089 Jiwa	100%

Sumber: Badan Pusat Statistik Labuhanbatu Utara (2023)⁴⁴

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari suatu populasi atau subjek penelitian yang dipilih guna mewakili keseluruhan dari populasi. Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁴⁵

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan

⁴³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono*, cetakan ke (2021, 2021).

⁴⁴<https://labuhanbatuutarakab>, 'Badan Pusat Statistik Kabupaten Labuhanbatu Utara'.

⁴⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif)* (Bandung: Alfabeta, 2020).

rumus Taro Yamane dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

$$n = \frac{18.089}{18.089 \times 0,1^2 + 1}$$

$$n = \frac{18.089}{18.089 \times 0,01 + 1}$$

$$n = \frac{18.089}{180,89 + 1}$$

$$n = \frac{18.089}{181,89}$$

$$n = 99,45$$

Jadi, jumlah responden yang akan diteliti sebanyak 99,45 dibulatkan menjadi 99 responden. Dengan menggunakan rumus *teknik simple random sampling* didapatkan jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini sebanyak 99 responden. Sehingga pengambilan sampel dilakukan dengan teknik pengambilan sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah *teknik simple random sampling* adalah teknik yang sederhana karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa melihat dan memperhatikan kesamaan atau setara yang ada di dalam populasi.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Angket (Kuesioner)

Angket adalah instrument atau alat perantara berupa pertanyaan dari penelitian biasanya ditujukan kepada respon untuk dijawab. Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara langsung, responden diminta untuk mengisi daftar pernyataan tersebut dengan tanda silang atau tanda ceklis. Dalam angket ini berisi tentang pertanyaan dan pernyataan untuk responden yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah.⁴⁶

Patokan untuk menyusun instrument yang menggunakan skala likert memiliki gradasi dari sangat negative sampai dengan sangat positif dengan 5 alternatif jawaban, dengan jawaban masing-masing sebagai berikut:

Tabel III.2 Skala Likert

No	Penilaian	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

⁴⁶Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sidoarjo, 2019).

Kisi-kisi kuesioner tentang pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan adalah sebagai berikut ini:

Tabel III.3 Kisi-kisi Variabel Penelitian

No	Variabel	Indikator	Jumlah Soal
1.	Religiusitas (X ₁)	a) Keyakinan b) Praktek agama c) Pengamalan. ⁴⁷	5
2.	Kepercayaan (X ₂)	a) Kesungguhan/ketulusan b) Kemampuan c) Integritas. ⁴⁸	5
3.	Pengetahuan (X ₄)	a) Pengetahuan produk b) Pengetahuan pembelian c) Pengetahuan pemakaian. ⁴⁹	5
4.	Lokasi (X ₄)	a) Akses b) Visibilitas c) Jarak tempuh d) Tempat parkir luas dan nyaman. ⁵⁰	5
5.	Minat (Y)	a) Dorongan dari dalam diri b) Motivasi sosial c) Faktor emosional. ⁵¹	5

⁴⁷Ramadhani, 'Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Spiritual, Dan Perceived Organizational Support (POS) Terhadap Kinerja Karyawan' (Universitas Andalas, 2018).

⁴⁸Davi Kurniawan, 'Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shoope Di Surabaya' (Universitas Bhayangkara, 2018).

⁴⁹Aswadi and Bayu, 'Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah', *Skripsi UIN Mataram*, 2020.

⁵⁰Tri Wulan Ramadhani, 'Pengaruh Faktor Produk Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Pinrang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Patampunua)' (Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2019).

⁵¹Putri Ainin, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung' (Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018).

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data maupun peneliti terhadap narasumber atau sumber data. Wawancara ini ditunjukkan kepada masyarakat Kelurahan Kota Aek Kanopan. Kecamatan Kualuh Hulu, Kabupaten Labuhanbatu Utara. Teknik wawancara dilakukan secara tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat digunakan untuk menjawab perumusan masalah dalam penelitian, dengan demikian teknik analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data dengan tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.⁵²

⁵²Karimuin Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021).

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS). PLS merupakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan berdasarkan *variance* atau *component-based structural equation modeling* dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Menurut Latan dan Ghozali, PLS adalah pendekatan alternatif untuk transisi dari pendekatan SEM berbasis *covariance* ke pendekatan berbasis varian. SEM berbasis *covariance* biasanya menguji kausalitas atau teori, sedangkan PLS lebih seperti model prediktif. Namun, perbedaan antara SEM berbasis kovarian dan PLS berbasis komponen terletak pada penggunaan model persamaan struktural untuk menguji teori atau mengembangkan teori untuk tujuan prediksi.

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahapan adalah sebagai berikut:

1. Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)

- a. Uji Validitas

Uji Validitas menunjukkan kinerja kuesioner dalam mengukur apa yang diukur. Berbagai macam validitas yaitu validitas konstruksi, validitas isi dan validitas prediktif. Untuk menguji apakah instrumen yang digunakan valid atau tidak. Terdapat beberapa tahap

pengujian yang akan dilakukan yaitu melalui validitas *Convergent Validity dan Discriminant Validity*.

1) *Convergent Validity*

Uji *convergent validity* indikator refleksi dengan program *SmartPLS 3.0* dapat diketahui dari nilai *loading factor* untuk setiap indikator konstraknya. *Rule of thumb* yang biasanya digunakan untuk menilai *convergent validity* yaitu nilai *loading factor* harus melebihi 0,7. Namun demikian untuk penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran, nilai *loading factor* 0,5 sampai 0,6 masih dikategorikancukup.⁵³

2) *Average Variance Extracted (AVE)*

Model pengukuran dengan reflektif indikator dinilai berdasarkan *Average Variance Extracted (AVE)* setiap konstruk dengan korelasi antara konstruk lainnya dalam model. Untuk masing-masing indikator memiliki kriteria sebesar $>0,5$ agar diaktakan valid dan dikatakan memiliki nilai *discriminant validity* yang baik.

3) *Discriminant Validity*

Discriminant Validity bertujuan untuk menguji seberapa jauh konstruk laten benar-benar berbeda

⁵³Syofiyani Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2019).

dengan konstruk lainnya. Suatu konstruk dikatakan valid yakni dengan membandingkan nilai akar dari AVE dengan nilai kolerasi antar variabel laten. Nilai akar AVE harus lebih besar dari kolerasi antar variabel laten.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas menunjukkan bahwa kuesioner tersebut konsisten apabila digunakan untuk mengukur gejala yang sama ditempat lain. Perlu diketahui bahwa yang diuji reliabilitas hanyalah nomor soal yang benar saja. Metode yang biasa digunakan untuk uji reliabilitas adalah teknik sekali ukur.

1) Uji *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha*

Composite Reliability adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya untuk diandalkan. Nilai reliabilitas komposit (ρ_c) dari perubah laten adalah nilai yang mengukur kestabilan dan konsisten pengukuran reliabilitas gabungan. Data yang memiliki *composite reliability* 0,70 mempunyai reliabilitas yang tinggi. *Cronbach's Alpha* adalah uji reliabilitas yang memperkuat hasil dari *composite reliability*. Suatu

variabel yang dapat dikatakan reliabel atau memenuhi *cronbach's alpha* apabila memiliki nilai *cronbach's alpha* $>0,70$.

2. Model Struktural (*Inner Model*)

Model struktural atau Inner Model bertujuan untuk memprediksi hubungan antar variabel laten. Model struktural menunjukkan kekuatan estimasi antar variabel laten atau konstruk. Adapun langkah untuk mengevaluasi model struktural dengan cara melihat *Uji Path Coefficient*, *Uji Spesific Indirrect Effect* dan *Uji Hipotesis*.

a. *R-square*

Dalam menilai model struktural terlebih dahulu menilai *R-Square* untuk setiap variabel laten endogen sebagai kekuatan prediksi dari model struktural. Pengujian terhadap model structural dilakukan dengan melihat nilai *R-square* yang merupakan uji *goodness-fit* model. Perubahan nilai *R-Square* dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel laten eksogen tertentu terhadap variabel laten endogen apakah mempunyai pengaruh yang *substantive*. Nilai *R-Square* 0,75, 0,50 dan 0,25 dapat disimpulkan

bahwa model kuat, moderate dan lemah.

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Persial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Maka digunakan signifikan 0,1 (10%). Setelah t_{hitung} diperoleh, maka untuk menginterpretasikan hasilnya berlaku ketentuan sebagai berikut:

2) Jika $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} maka H_0 ditolak H_a diterima.

3) Jika $t_{hitung} <$ dari t_{tabel} maka H_0 diterima H_a ditolak.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah Kelurahan Aek Kanopan

Aek Kanopan adalah Ibu kota dari Kabupaten Labuhanbatu Utara, yang ada di provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Aek Kanopan merupakan salah satu kelurahan dari 13 desa/kelurahan yang ada di Kecamatan Kualuh Hulu yang kemudian dipilih menjadi Ibukota dari Kecamatan Kualuh Hulu. Aek Kanopan merupakan kawasan dataran tinggi dengan ketinggian dari pemukiman laut sekitar 28 meter dan suhu udara rata-rata 32 derajat Celcius.

Kata “Aek Kanopan” pertama kali dicetuskan oleh masyarakat pendatang dari Tapanuli Utara dimana mereka menyebutnya dengan kata “Aek Nahanop” yang artinya wilayah yang tergenang. Adapun wilayah yang pertama kali disinggahi oleh pendatang dari Tapanuli Utara di Aek Kanopan adalah berada di daerah Lingkungan VI Aek Kanopan.

Melihat dari luas wilayah Kabupaten Labuhanbatu sekitar 782.870 dengan jumlah penduduk sekitar 943.499 Jiwa pada tahun 2004, maka masyarakat menganggap bahwa pemerintah tidak dapat efektif dalam melaksanakan pelayanan dan pemabangunan daerah. Sehingga dengan kondisi yang demikian menjadi latar belakang

pembentukan Kabupaten Labuhanbatu Utara dengan cara pemekaran terhadap Kabupaten labuhanbatu.

Letak Aek Kanopan yang strategis merupakan sebuah peluang yang memungkinkan untuk dikembangkan menjadi kota yang maju dan berbagai aspek kehidupan masyarakat. Selain yang letaknya strategis, masih banyak alasan yang mendasari Aek Kanopan untuk dapat lebih dikembangkan sebagai kota yang lebih maju. Dari banyaknya aspek yang muncul dalam Aek Kanopan itu sendiri ternyata telah membawanya dalam satu tingkat yang lebih baik lagi, yakni terpilihnya Aek Kanopan sebagai Ibukota Kabupaten Labuhanbatu Utara dan hal-hal yang melatarbelakangi Aek Kanopan terpilih menjadi Ibukota Kabupaten diantaranya adalah faktor penduduk, letak geografis, sarana, dan prasarana yang mendukung, sarana pendidikan, sarana transportasi dan komunikasi, serta lain dan sebagainya.

Perubahan-perubahan sosial yang terjadi di Aek Kanopan sangat beragam seperti ada aspek perekonomian, aspek infrastruktur (infrastruktur jalan, listrik, pusat perkantoran dan pemerintahan, sarana transportasi dan infrastruktur kesehatan), aspek komunikasi dan interaksi sosial dan pemukiman masyarakat.

Dari banyaknya perubahan sosial yang terjadi di Aek Kanopan, aspek perekonomian merupakan perubahan yang terjadi paling signifikan. Hal tersebut didasarkan pada masyarakat yang

paling banyak menggerakkan perubahan dalam hal perekonomian dan mayoritas penduduk Aek Kanopan yang mata pencaharian sebagai wiraswasta perkebunan, petani, baik pedagang toko maupun pedagang di pasar tradisional. Mata pencaharian yang dimiliki masyarakat mampu membuat kehidupan sosial ekonomi masyarakat semakin meningkat sehingga dengan demikian kondisi ekonomi masyarakat dapat dikatakan tinggi dan sejahtera.

2. Visi dan Misi Kelurahan Aek Kanopan

a) Visi

“Mewujudkan Kabupaten Labuhanbatu Utara hebat dengan Sumber Daya Manusia yang Cerdas, Sejahtera, dan Religius”.

b) Misi

1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat Kelurahan Labuhanbatu Utara berbasis pada pendidikan dan pelatihan formal maupun non formal.
2. Melanjutkan Reformasi Birokrasi guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang bersih, partisipatif dan bertanggung jawab berbasis pengembangan teknologi.
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengembangan infrastruktur berbasis perencanaan yang sesuai dengan kondisi geografis kewilayahan.
4. Membangun dan mengembangkan ekonomi masyarakat melalui pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya alam

yang produktif dan berkelanjutan.

5. Menghadirkan nilai-nilai keagamaan dalam seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan.

3. Letak Geografis Kelurahan Aek Kanopan

Kecamatan Kualuh Hulu adalah salah satu dari 8 Kecamatan yang ada di wilayah Kabupaten Labuhanbatu Utara. Kecamatan Kualuh Hulu terletak di ujung sebelah utara dari Kabupaten Labuhanbatu Utara dan letak Ibu kota Kecamatan Kualuh Hulu berada di Kelurahan Aek Kanopan.

Kecamatan Kualuh Hulu berada di dataran rendah dengan ketinggian 22 MDPL dan luas wilayah sebesar 637,39 km² serta terdiri dari 2 Kelurahan, 11 Desa, 34 Lingkungan dan 105 Dusun, adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Kab. Asahan
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kec. Kualuh Selatan
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Kec. Kualuh Hilir
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Kab. Tapanuli Utara

4. Gambaran Umum Responden

Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan instrument angket yang dibagikan kepada masyarakat Kelurahan Aek Kanopan. Angket tersebut terdiri dari lima bagian yaitu, variabel Y minat, variabel X1 religiusitas, variabel X2 Kepercayaan, variabel X3 pengetahuan, variabel X4 lokasi, Penyebaran angket dilakukan pada tanggal 1 Juli

2024 sampai dengan 2 Agustus 2024. Pembagian angket dilakukan secara langsung yaitu peneliti menjumpai responden secara langsung untuk membagikan angket kepada masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.

Tabel IV.I
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	14
Perempuan	85
Total	99

Berdasarkan data pada tabel diketahui bahwa responden berjenis kelamin laki-laki lebih sedikit dibandingkan dengan responden berjenis kelamin perempuan yaitu responden laki-laki sebanyak 14 orang dan responden perempuan berjumlah 85 orang.

B. Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data merupakan gambaran data yang digunakan dalam suatu penelitian. Dalam pengujian deskripsi data ini penelitian mencoba untuk mengetahui gambaran atau kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Dari pengumpulan data kuesioner hasil jawaban responden, dengan jumlah sampel, yaitu sebanyak 99 orang. Deskripsi data juga upaya untuk menampilkan data agar data tersebut dapat dipaparkan secara baik dan diinterpretasikan secara mudah.

C. Pengujian dan Hasil Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan menggunakan *software Smart PLS* versi 3 yang dijalankan dengan media computer. Aplikasi data *Smart PLS* adalah software komputer yang digunakan untuk menganalisa data dengan melalui pendekatan atau dengan menggunakan teori *Variance Based SEM* atau biasa disebut dengan *Partial Least Squares (PLS)*. Analisis PLS-SEM dapat melakukan pengujian model struktural. Model pengukuran digunakan untuk uji validitas dan reabilitas sedangkan model struktural digunakan untuk uji kausalitas (uji hipotesis).

1. Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)

Analisis PLS-SEM biasanya terdiri dari dua sub model yaitu model yaitu model pengukuran atau sering disebut dengan *outer model*. Analisa ini dilakukan untuk memastikan bahwa measurement yang digunakan layak untuk dijadikan pengukuran (valid dan reliabel). Perancangan model pengukuran ini merujuk pada definisi operasional variabel yang telah disesuaikan dengan proses perancangan untuk instrument penelitian. Analisa *outer model* dapat dilihat dari beberapa indikator.

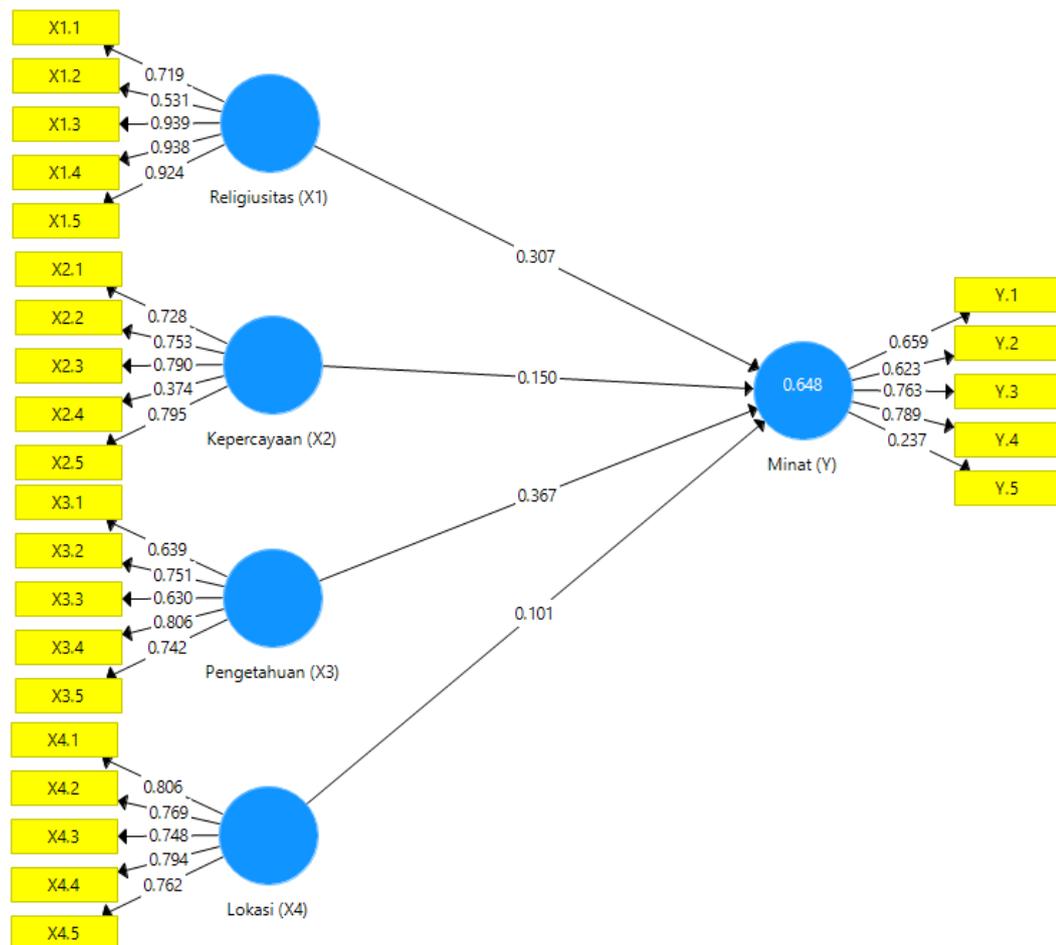
a. Uji Validitas

1) *Convergent Validity*

Covergent validity bertujuan untuk mengetahui validitas setiap hubungan antara indikator dengan konstruk

atau variabel latennya. Dalam penelitian ini akan digunakan batas *loading factor* sebesar 0,60.

Gambar IV.1
Outer Model



Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Hasil pengolahan dengan menggunakan SmartPLS dapat dilihat pada Gambar IV.1. Nilai *outer model* atau kolerasi antara konstruk dengan variabel pada awalnya belum memenuhi *convergen validity* karena masih cukup banyak indikator yang memiliki nilai *loading factor* di bawah 0,60.

Tabel IV.2
Outer Loading

Variabel	Religiusitas (X1)	Kepercayaan (X2)	Pengetahuan (X3)	Lokasi (X4)	Minat (Y)	Keterangan
X1.1	0,719					Valid
X1.2	0,531					TidakValid
X1.3	0,939					Valid
X1.4	0,938					Valid
X1.5	0,924					Valid
X2.1		0,728				Valid
X2.2		0,753				Valid
X2.3		0,790				TidakValid
X2.4		0,374				TidakValid
X2.5		0,795				Valid
X3.1			0,639			TidakValid
X3.2			0,751			Valid
X3.3			0,630			TidakValid
X3.4			0,806			Valid
X3.5			0,742			Valid
X4.1				0,806		Valid
X4.2				0,769		Valid
X4.3				0,748		Valid
X4.4				0,794		Valid
X4.5				0,762		Valid
Y1.1					0,659	TidakValid
Y1.2					0,623	Valid
Y1.3					0,763	Valid
Y1.4					0,789	Valid
Y1.5					0,237	TidakValid

Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Hasil pengolahan dengan menggunakan *Smart PLS* dapat dilihat pada Tabel IV.2 diatas yang menunjukkan hasil bahwa ada hasil indikator yang tidak valid yaitu pada variabel X1.2, X2.4, X3.1, X3.3, Y.1, Y.2, Y.5, ini seluruh indikator lain dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah setiap indikatornya valid yang memiliki nilai *loading factor* > 0,5 dimana berkorelasi tinggi.

2) Uji *Average Variance Extracted* (AVE)

Untuk mengevaluasi validitas diskriminan dapat dilihat dengan metode *Average Variance Extracted* (AVE) untuk setiap konstruk atau variable laten. Model memiliki validitas diskriminan yang lebih baik apabila akar kuadrat *Average Variance Extracted* (AVE) untuk masing-masing konstruk lebih besar dari kolerasi antara dua konstruk di dalam model.

Tabel IV.3
***Average Variance Extracted* (AVE)**

Variabel	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)
Religiusitas (X1)	0,683
Kepercayaan (X2)	0,498
Pengetahuan (X3)	0,514
Lokasi (X4)	0,602
Minat (Y)	0,417

Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan Tabel IV.3 hasil uji AVE diatas bahwa semua indikator yang digunakan untuk mengukur variabel pada penelitian ini memiliki nilai $>0,5$ sehingga dikatakan valid dan dapat diterima.

3) *Discriminant Validity*

Uji *Discriminant Validity* dapat dilihat dengan cara membandingkan dengan nilai loading pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai loading dengan konstruk yang lain. Apabila nilai *cross loading* setiap

indikator variable yang bersangkutan lebih besar dari nilai *cross loading* variable laten lainnya maka dikatakan valid.

Tabel IV.4
Cross Loading

Variabel	Religiusitas (X1)	Kepercayaan (X2)	Pengetahuan (X3)	Lokasi (X4)	Minat (Y)
X1.1	0,719	0,615	0,553	0,536	0,617
X1.2	0,531	0,337	0,400	0,148	0,431
X1.3	0,939	0,802	0,588	0,377	0,643
X1.4	0,938	0,810	0,583	0,373	0,633
X1.5	0,924	0,807	0,569	0,364	0,613
X2.1	0,598	0,728	0,496	0,578	0,527
X2.2	0,617	0,753	0,448	0,417	0,579
X2.3	0,877	0,790	0,554	0,345	0,573
X2.4	0,274	0,374	0,227	0,356	0,137
X2.5	0,495	0,795	0,634	0,578	0,578
X3.1	0,419	0,413	0,639	0,328	0,394
X3.2	0,588	0,565	0,751	0,400	0,615
X3.3	0,260	0,414	0,630	0,377	0,364
X3.4	0,453	0,526	0,806	0,358	0,609
X3.5	0,581	0,538	0,742	0,359	0,540
X4.1	0,235	0,418	0,357	0,806	0,328
X4.2	0,522	0,624	0,389	0,769	0,498
X4.3	0,326	0,461	0,353	0,748	0,330
X4.4	0,300	0,494	0,455	0,794	0,412
X4.5	0,294	0,400	0,386	0,762	0,392
Y.1	0,398	0,462	0,332	0,349	0,659
Y.2	0,340	0,419	0,300	0,325	0,623
Y.3	0,595	0,594	0,643	0,411	0,763
Y.4	0,662	0,601	0,620	0,351	0,789
Y.5	0,070	0,041	0,301	0,252	0,237

Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan Tabel IV.4 hasil uji dari *cross-loading* tersebut menunjukkan bahwa semua nilai *outer loading* indikator pada konstruk yang terkait lebih besar daripada nilai *cross-loading* pada konstruk

lainnya. Dapat disimpulkan bahwa semua konstruk memiliki *discriminant validity* yang baik.

b. Uji Reliabilitas

1) Uji *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha*

Pada uji reabilitas dapat dilihat dengan melihat nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* yang mana suatu variabel dapat dikatakan reliabel ketika nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* $> 0,70$. Berikut tabel IV.5 dan tabel IV.6 untuk melihat nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* pada setiap variabel penelitian.

Tabel IV.5
Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>
Religiusitas (X1)	0,825	0,744
Kepercayaan (X2)	0,883	0,837
Pengetahuan (X3)	0,764	0,623
Lokasi (X4)	0,840	0,764
Minat (Y)	0,912	0,871

Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan Tabel IV.5 menunjukkan bahwa hasil dari *output Composite Reliability* dari semua konstruk yaitu $> 0,7$. Sehingga menunjukkan bahwa setiap konstruk atau variabel memiliki reliabilitas yang baik.

2. Model Struktural (*Inner Model*)

1) *R-square*

Pengujian model struktural (*inner model*) berfungsi untuk mengetahui hubungan antar konstruk, nilai *R-Square* dan nilai signifikansi dari model penelitian. Pengujian kelayakan model diukur dengan menggunakan *R-Square* pada setiap variabel laten independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian nilai *R-Square* dengan menggunakan *Smart PLS* dapat dilihat pada Tabel berikut:

Tabel IV.7
Tabel R-Square

Variabel	<i>R Square</i>	Presentase
Minat (Y)	0,648	64,8%

Sumber: *Output Smart PLS, data Primer diolah, 2024*

Tabel IV.7 menunjukkan bahwa nilai *R-Square* dari variabel minat sebesar 0,648 atau 64,8% dipengaruhi oleh variabel Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Lokasi dan Minat. Sisanya dijelaskan oleh variabel lain.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Tes yang disebut juga dengan uji T atau dikenal sebagai uji parsial (terpisah), digunakan untuk memastikan bagaimana masing-masing variabel independen mempengaruhi variabel

dependen. Tes ini digunakan untuk menentukan apakah hipotesis dalam penelitian ini benar atau tidak. H_0 ditolak dan H_a diterima jika nilai sig $< 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ begitu pula sebaliknya.

Tabel IV.8 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8.025	1.251		6.413	.000
X1	.235	.072	.377	3.260	.002
X2	-.002	.101	-.003	-.021	.983
X3	.296	.074	.365	3.992	.000
X4	.117	.058	.175	2.001	.048

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan dari hasil uji parsial diatas, diperoleh kesimpulan bahwa nilai untuk T_{tabel} yang diperoleh dari rumus $df = n - k$ atau $99 - 4 = 95$ sebesar 1,661 yaitu:

1) Pengaruh Religiusitas (X1) terhadap Minat (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 3,260 dengan nilai sig 0,002. Hal ini menunjukkan jika $t_{hitung} (3.260) > t_{tabel} (1,661)$ dan nilai sig $0,002 < 0,05$, maka H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

2) Pengaruh Kepercayaan (X2) terhadap Minat (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} -0,021 dengan nilai sig 0,983. Hal ini menunjukkan jika $t_{hitung} (-0,021) < t_{tabel} (1,661)$ dan nilai sig

$0,983 > 0,05$, maka H_{a2} ditolak dan H_{02} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

3) Pengaruh Pengetahuan (X3) terhadap Minat (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 3.992 dengan nilai sig 0,000. Hal ini menunjukkan jika $t_{hitung} (3.992) > t_{tabel} (1,661)$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

4) Pengaruh Lokasi (X4) terhadap Minat (Y)

Diperoleh nilai t_{hitung} 2.001 dengan nilai sig 0,048. Hal ini menunjukkan jika $t_{hitung} (2.001) > t_{tabel} (1,661)$ dan nilai sig $0,048 < 0,05$, maka H_{a4} diterima dan H_{04} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan”. Data diolah dengan menggunakan

bantuan *Smart PLS* 3. Berdasarkan hasil analisis diatas maka pembahasan tentang hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Hal ini menandai bahwa semakin religiusitas masyarakat di suatu daerah maka semakin besar minat untuk menabung di bank syariah.

Temuan penelitian sejalan dengan penelitian Haris Ilham Prabowo, Suprihati, Sumadi, Putri Hartini, Ali Akbar Hasibuan, yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah, meskipun demikian penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Suprihati, Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya, Ernita batubara, Rukiyah Lubis, Budi Gautama, Ali Hardana, Jafar Nasution, Arti Damisa, Risa Nur Fauzi, Resti Fadhilah Nurromah, Radia Purbayati yang menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung.⁵⁴

⁵⁴Hilmi Musyaffa and Muhammad Iqbal, 'Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan , Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.

2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Hal ini menandai bahwa semakin kepercayaan masyarakat di suatu daerah maka semakin besar minat untuk menabung di bank syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan bukan pertimbangan penting untuk menabung akan tetapi kebutuhan akan melakukan transaksi perbankan yang menyebabkan mereka menabung di bank syariah.

Temuan penelitian sejalan dengan penelitian Haris Ilham Prabowo, Resti Fadhilah Nurromah, Radia Purbayati, Rudi Haryono yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah, meskipun demikian penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya, Suprihati, Sumadi, Risa Nur Fauzi, Ali Akbar Hasibuan yang menyatakan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menabung.⁵⁵

⁵⁵Radia Purbayati Resti Fadhilah Nurromah, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.

3. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Hal ini menandai bahwa semakin pengetahuan masyarakat di suatu daerah maka semakin besar minat untuk menabung di bank syariah.

Temuan penelitian sejalan dengan penelitian Suprihati, Sumadi, Dkk, Putri Hartini yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah, meskipun demikian penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya, Haris Ilham Prabowo yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung.⁵⁶

4. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah KCP Aek Kanopan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Hal ini menandai bahwa semakin lokasi masyarakat di suatu daerah maka semakin besar minat untuk menabung di bank syariah.

⁵⁶Fqih Wildan Hakim, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah.

Bahwa lokasi bukan menjadi pertimbangan penting bagi nasabah untuk menabung di bank syariah terutama nasabah bank syariah di Aek Kanopan bukan berasal dari Aek Kanopan saja.

Temuan penelitian sejalan dengan penelitian Ali akbar Hasibuan yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah, meskipun demikian penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Ali Hardana, Jafar Nasution, Arti Damisa, Putri Hartini yang menyatakan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung.⁵⁷

E. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini disusun dengan langkah-langkah yang sedemikian agar penelitian dan penulisan memperoleh hasil yang sebaik mungkin. Namun peneliti memiliki keterbatasan dalam proses penelitian dan penyusunan penelitian ini, adapun keterbatasan peneliti dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Peneliti hanya meneliti tentang Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi sebagai variabel X.
2. Objek yang digunakan untuk dianalisis sebagai sampel hanya 99 orang.

⁵⁷ Ahmad Munajim, 'Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.

3. Sampel yang digunakan dalam penelitian hanya berasal dari kalangan masyarakat Kelurahan Aek Kanopan, Kec. Kualuh Hulu, Kab. Labuhanbatu Utara.

4. Hasil Penelitian Mengatakan bahwa variabel religiusitas, pengetahuan yang bisa menjelaskan minat maka untuk penelitian selanjutnya lebih komprehensif dalam memilih variabel penelitian.

Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga peneliti selanjutnya, lebih disempurnakan lagi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek Kanopan”, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t pada variabel religiusitas diperoleh nilai t_{hitung} 3,260 dengan nilai sig 0,002. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (3.260) $> t_{tabel}$ (1,661) dan nilai sig 0,002 $< 0,05$, maka H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.
2. Berdasarkan hasil uji t pada variabel kepercayaan diperoleh nilai t_{hitung} -0,021 dengan nilai sig 0,983. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (-0,021) $< t_{tabel}$ (1,661) dan nilai sig 0,983 $> 0,05$, maka H_{a2} ditolak dan H_{02} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.
3. Berdasarkan hasil uji t pada variabel pengetahuan diperoleh nilai t_{hitung} 3,992 dengan nilai sig 0,000. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (3,992) $> t_{tabel}$ (1,661) dan nilai sig 0,000 $< 0,05$, maka H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat

pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

4. Berdasarkan hasil uji t pada variabel lokasi diperoleh nilai t_{hitung} 2.001 dengan nilai sig 0,048. Hal ini menunjukkan jika t_{hitung} (2.001) $> t_{tabel}$ (1,661) dan nilai sig 0,048 $< 0,05$, maka H_{a4} diterima dan H_{04} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Artinya nilai religiusitas melalui dimensinya dapat digunakan sebagai dasar untuk membuat kebijakan di bank syariah. Memanfaatkan dimensi nilai religiusitas yaitu keyakinan, praktik agama, pengalaman, pengetahuan agama dan konsekuensi maka perbankan syariah diharapkan mampu meyakinkan masyarakat yang dilakukan berdasarkan syariat Islam.
- b. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Artinya semakin baik tingkat pengetahuan masyarakat tentang bank syariah maka

akan meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada bank syariah.

- c. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Artinya bukan pertimbangan penting untuk menabung akan tetapi kebutuhan akan transaksi perbankan yang menyebabkan mereka mnabung di bank syariah.
- d. Lokasi berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah KCP Aek Kanopan. Artinya bahwa semakin strategis lokasi bank syariah dan semakin mudah ATM yang dapat dijumpai maka semakin banyak masyarakat yang percaya terhadap bank syariah sehingga akan meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti variabel yang sama agar menjadi acuan di waktu yang akan datang.

C. Saran

Setelah peneliti melalui semua tahapan-tahapan, maka peneliti memberikan saran:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dengan pemilihan jumlah sampel yang lebih luas, tempat penelitian yang berbeda ataupun menambah subjek penelitian ini sehingga didapatkan beberapa pengaruh dari

minat menabung yang nantinya akan menghasilkan kesimpulan yang diperlakukan secara umum.

2. Bagi bank syariah, sebaiknya manajemen bank mengembangkan produk bank yang dapat menambah minat para pelanggan khususnya para masyarakat untuk menipkan uangnya untuk ditabung di bank syariah. Dengan pengembangan tersebut dapat menambah value atau nilai uang dan secara tidak langsung dapat memanfaatkan uang jika hanya disimpan di rumah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainin, Putri, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung' (Universitas Islam Negeri Walisongo, (2018).
- Alwi, Said, *Perkembangan Religiusitas Remaja, Kaukaba Dipantara*, (2014).
- Aswadi, and Bayu, 'Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah', *Skripsi UIN Mataram*, 2020.
- Batubara, Ernita, Rukiah Lubis, and Budi Gautama, 'Analisis Determinan Keputusan Masyarakat Kecamatan Penyabungan Selatan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, Vol 11. No. 2 (2023).
- Cahyani, Utari Evy, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi, 'Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment : The Moderating Role of Knowledge of Zakat', *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Akaf*, Vol. 9. 2022.
- Conni, Chairunnisa, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019).
- Fatoni, Ahmad, Addiarrahman Addiarrahman, and Erwin Saputra Siregar, 'Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Desa Mekarsari Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi', *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*, 2.1 2024.
- Gunawan, Fahmi, 'Penelitian Pendidikan, Hukum Dan Ekonomi', *Hukum Dan Ekonomi*, 2018.
- Harahap, Darwis, Ahmad Afandi, and Try Mahendra Siregar, 'The Islamic Banking Customer`intention to Use Digital Banking Services: An Indonesian Study', *Journal Of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9 2023.
- Hardana, Ali, Ja'far Nasution, Arti Damisa, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bsi Cabang PadangSidimpuan', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol 7. No. 2. (2022).
- Hartini, Putri, 'Pengaruh Pengetahuan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Stui Pada Pasantren Di Aceh Besar)', 2019.
- Haryono, Rudi, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 2022.
- Hasibuan, Ali Akbar, 'Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok

- Pasantren Darul Falah Langga Payung)', 2020.
- <https://labuhanbatuutarakab>, 'Badan Pusat Statistik Kabupaten Labuhanbatu Utara'
- Ismail, *Perbankan Islam* Jakarta: Kencana, 2014.
- Karimuin Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, (2021).
- Karim, Adiwarmarman A., *Bank Islam: Analisis Dan Keuangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kurniawan, Davi, 'Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shoope Di Surabaya' (Universitas Bhayangkara, 2018.
- Maulana, Rian, 'Analisis Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Aceh Syariah', *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 2019.
- Miftahul, Jannah, 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)', *Skripsi*, 2022.
- Mundhori, and Faizatur Rohmah, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo', *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, Vol 2. No. 1 (2022).
- Novia Putri Ayu Wulandari, and Diah Hari Suryaningrum, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, Vol. 10. No. 2 (2021).
- Nuruddin, and Hida Alfathin Mila Ulwiya, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Vol. 3.No. 2 2021.
- Pallawalipui, Andi Baso, *Terhadap, Ijarah Bank, Profitabilitas Syariah, Umum*, 2022.
- Prabowo, Haris Ilham, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Variabel Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Reksosari)', 2019.
- Prasetyo, Hendi, and Vera Anitra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur', *Borneo Student Research*, 1. 2020.

- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* Sidoarjo, 2019.
- Ramadhani, 'Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Spiritual, Dan Perceived Organizational Support (POS) Terhadap Kinerja Karyawan' (Universitas Andalas, 2018).
- Ramadhani, Tri Wulan, 'Pengaruh Faktor Produk Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Pinrang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Patampanua)' (Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2019).
- Resti Fadhilah Nurromah, Radia Purbayati, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Manajemen Perbankan Syariah*, Vol. 3. No. 2 (2020).
- Risa Nur Fauzi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 9 No.1. 2020.
- Sarwani, Sarwani, and Farida Sofiana Rohmah, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Surabaya', *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, Vol. 6 No.2 (2022).
- Siregar, Syofiyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2019.
- Sitorus, Marubat, *Pendidikan Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Dan Budi Pekerti*, 2021.
- Soelaiman, Darwis A., *Filsafat Ilmu Pengetahuan Pespektif Barat Dan Islam*, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif)* Bandung: Alfabeta, 2020.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono*, 2021.
- Suprihati, Sumadi, and Muhammad Tho'in, 'Pengaruh Religiusitas, Budaya Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7. No. 1. 2021.
- Susilana, Rudi, *Modul Landasan Teori Dan Hipotesis*, Rudi, 2015.
- Syamsurizal, Abdurahim, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Masyarakat Dalam Bank Syariah Mandiri Pariaman', *Pengetahuan Islam*, Vol. 1. 2021.
- Tiyas, Afrin Suryaning, 'Pengaruh Motivasi Menabung Dan Pengetahuan Tentang Produk Perbankan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP MT. Haryono Magetan (Studi Pada Masyarakat Desa Setren Bendo Magetan)', *Skripsi*, 2021.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama :Fitri Damayanti
Tempat, Tanggal Lahir :Kisaran, 02 Februari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat :Simpang Siranggong
RT/RW : 000/000
Kel/Desa :Damuli Pekan
Kecamatan :Kualuh Selatan
Agama : Islam
Status :Belum Kawin
Pekerjaan :Mahasiswa
Kewarganegaraan :WNI

B. DATA SINGKAT ORANG TUA

Nama Orang Tua
a. Ayah :Sukino
b. Ibu :Siti Rahma
Pekerjaan Orang Tua
a. Ayah :Wiraswasta
b. Ibu :Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua :Simpang Siranggong

C. AKADEMIK

NIM : 2040100027
Semester : IX (Sembilan)
Prodi :Perbankan Syariah
Fakultas :Fakultas Ekonomi dan Islam

D. PENDIDIKAN

SD :SD Negeri 116462 Siranggong
SLTP :MTsN 1 Labura
SLTA :Man 2 Labura
Universitas :UINSYAHADA Padangsidempuan

Lampiran Tabulasi Data

Tabulasi Data Religiusitas (X₁)

No	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	Total
1	1	2	3	3	3	12
2	4	3	5	5	5	22
3	2	5	4	4	4	15
4	5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	5	24
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	2	2	2	13
8	4	4	2	2	2	14
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	4	4	4	22
12	5	4	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	4	21
16	4	2	5	5	5	21
17	5	5	4	4	4	22
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	2	4	4	4	4	18
23	4	4	5	5	5	23
24	5	5	4	4	4	22
25	4	4	2	2	2	14
26	5	5	5	5	5	25
27	3	2	3	3	3	14
28	5	4	5	5	5	24
29	4	5	4	4	4	21
30	5	5	3	3	3	19
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	3	2	3	3	3	14
38	4	3	5	5	5	22

39	5	3	4	4	4	20
40	5	4	5	5	5	24
41	5	4	5	5	5	24
42	4	4	4	4	4	20
43	3	5	2	2	2	14
44	5	4	2	2	2	15
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	4	4	4	22
48	5	4	4	4	4	21
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	4	4	22
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	2	4	4	4	4	18
59	4	4	5	5	5	23
60	5	5	4	4	4	22
61	2	3	5	5	5	20
62	5	5	5	5	5	25
63	3	2	3	3	3	14
64	5	4	5	5	5	24
65	4	5	4	4	4	21
66	5	5	3	3	3	19
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	1	2	3	3	3	12
74	4	3	5	5	5	22
75	3	3	5	5	5	21
76	5	4	5	5	5	24
77	5	4	5	5	5	24
78	4	4	4	4	4	20
79	4	5	3	3	3	18

80	5	2	5	5	5	22
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	4	4	4	22
84	5	4	4	4	4	21
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	4	5	4	4	4	21
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	4	4	4	22
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	2	4	4	4	4	18
95	4	4	5	5	5	23
96	5	5	4	4	4	22
97	4	5	5	5	5	24
98	5	5	5	5	5	25
99	2	3	2	3	4	14

Tabulasi Data Kepercayaan (X₂)

No	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	Total
1	4	2	4	4	5	19
2	5	4	5	5	5	24
3	4	3	4	4	2	17
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	5	4	4	4	21
7	2	4	2	4	4	16
8	5	2	2	5	2	16
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	5	4	4	5	5	23
12	4	4	4	4	5	21
13	5	5	5	4	5	24
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	5	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	5	4	23
18	4	5	5	5	5	24
19	4	5	5	4	4	22
20	5	5	5	5	4	24
21	5	5	5	5	5	25
22	2	4	4	4	4	18
23	4	5	5	5	5	24
24	5	5	4	4	5	23
25	2	4	2	4	2	14
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	3	4	4	19
28	5	5	5	5	4	24
29	4	4	4	5	4	21
30	4	4	3	5	5	21
31	4	4	5	4	4	21
32	4	4	4	4	5	21
33	5	5	4	5	4	23
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	5	5	23
37	4	3	3	3	4	17
38	5	4	5	5	5	24
39	5	2	4	5	2	18

40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	4	5	4	4	4	21
43	3	2	2	5	3	15
44	3	5	2	2	3	15
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	3	19
47	5	4	4	5	5	23
48	4	4	4	4	5	21
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	5	4	23
54	4	5	5	5	5	24
55	4	5	5	4	4	22
56	5	5	5	5	4	24
57	5	5	5	5	5	25
58	2	4	4	4	4	18
59	4	5	5	5	5	24
60	5	5	4	4	5	23
61	4	3	5	2	3	17
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	3	4	4	19
64	5	5	5	5	4	24
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	3	5	5	21
67	4	4	5	4	4	21
68	4	4	4	4	5	21
69	5	5	4	5	4	23
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	5	5	5	23
73	4	3	3	3	5	18
74	5	4	5	5	5	24
75	3	2	5	4	3	17
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	5	4	4	4	21
79	2	5	3	5	3	18
80	4	5	5	4	5	23

81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	3	19
83	5	4	4	2	5	20
84	4	4	4	4	5	24
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	4	5	5	23
88	5	5	5	5	5	25
89	5	3	4	5	4	21
90	4	5	5	5	5	24
91	4	5	5	4	4	22
92	5	5	5	5	4	24
93	5	5	5	5	5	25
94	2	4	4	4	4	18
95	4	5	5	5	5	24
96	5	5	4	4	5	23
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	2	4	5	3	4	18

Tabulasi Data Pengetahuan (X_3)

No	$X_{3.1}$	$X_{3.2}$	$X_{3.3}$	$X_{3.4}$	$X_{3.5}$	Total
1	5	3	5	5	4	22
2	5	5	4	4	5	23
3	4	3	2	3	5	17
4	5	5	5	4	4	23
5	4	4	5	4	5	22
6	4	4	4	3	4	19
7	4	2	5	3	2	16
8	4	2	5	4	3	18
9	5	5	5	5	5	25
10	5	3	4	4	4	20
11	5	5	4	5	4	23
12	5	5	5	4	4	23
13	5	4	5	5	5	24
14	5	4	4	4	4	21
15	5	5	4	5	4	23
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	5	21
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	4	4	4	21
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	5	4	4	4	21
24	5	4	5	5	5	24
25	5	4	3	2	4	18
26	4	5	4	5	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	4	5	4	23
29	4	3	4	3	4	18
30	4	5	5	4	5	23
31	4	4	4	4	4	20
32	4	5	5	5	5	24
33	3	3	3	3	4	16
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	3	5	4	4	4	20
37	3	2	5	4	3	17
38	5	5	4	4	5	23
39	4	3	3	4	5	19

40	5	5	5	4	4	23
41	4	4	5	4	5	22
42	4	4	4	3	4	19
43	2	5	4	5	3	19
44	4	3	4	2	3	16
45	5	5	5	5	5	25
46	4	3	4	4	4	19
47	5	5	4	5	4	23
48	5	5	5	4	4	23
49	5	4	5	5	5	24
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	5	4	23
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	5	21
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	4	4	4	21
60	5	4	5	5	5	24
61	5	4	2	3	3	17
62	4	5	4	5	4	22
63	4	4	4	4	4	20
64	5	5	4	5	4	23
65	4	3	4	3	4	18
66	4	5	5	4	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	4	5	5	5	5	24
69	3	3	3	3	4	16
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	3	5	4	4	4	20
73	4	2	2	5	3	16
74	5	5	4	4	5	23
75	5	4	2	3	5	19
76	5	5	5	4	4	23
77	4	4	5	4	5	22
78	4	4	4	3	4	19
79	2	5	4	3	4	18
80	3	5	2	3	4	17

81	5	5	5	5	5	25
82	4	3	4	4	4	19
83	5	5	4	5	4	23
84	5	5	5	4	4	23
85	5	4	5	5	5	24
86	4	4	4	4	4	20
87	5	3	4	2	4	18
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	5	21
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	4	4	20
95	4	5	4	4	4	21
96	5	4	5	5	5	24
97	4	4	4	5	5	22
98	4	5	4	5	4	22
99	2	4	5	2	4	17

Tabulasi Data Lokasi (X₄)

No	X _{4.1}	X _{4.2}	X _{4.3}	X _{4.4}	X _{4.5}	Total
1	4	2	5	5	2	18
2	5	4	4	5	5	23
3	4	1	3	2	4	14
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	5	24
6	4	4	4	3	4	19
7	5	3	3	4	5	20
8	4	2	5	3	2	16
9	5	5	5	5	5	25
10	3	4	3	3	3	16
11	4	4	4	4	4	20
12	5	4	4	4	5	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	3	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	3	3	3	3	3	15
20	4	5	5	4	4	22
21	4	5	4	5	4	22
22	2	2	2	2	2	10
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	5	4	5	23
25	2	5	3	5	3	18
26	3	3	4	4	4	18
27	3	3	4	4	4	18
28	5	5	5	5	4	24
29	3	4	3	3	3	16
30	4	4	4	4	4	20
31	3	4	4	3	3	17
32	4	4	4	4	4	20
33	3	4	5	4	4	20
34	5	5	5	4	5	24
35	5	5	5	4	5	24
36	5	5	5	4	4	23
37	5	3	5	3	5	21
38	5	4	4	5	5	23
39	1	2	3	4	5	15

40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	5	5	24
42	4	4	4	3	4	19
43	4	2	4	4	5	19
44	4	5	3	3	4	19
45	5	5	5	5	5	25
46	3	4	3	3	3	16
47	4	4	4	4	4	20
48	5	4	4	4	5	22
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	4	3	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	5	5	25
55	3	3	3	3	3	15
56	4	5	5	4	4	22
57	4	5	4	5	4	22
58	2	2	2	2	2	10
59	4	4	4	4	4	20
60	5	4	5	4	5	23
61	4	3	5	3	3	18
62	3	3	4	4	4	18
63	3	3	4	4	4	18
64	5	5	5	5	4	24
65	3	4	3	3	3	16
66	4	4	4	4	4	20
67	3	4	4	3	3	17
68	4	4	4	4	4	20
69	3	4	5	4	4	20
70	5	5	5	4	5	24
71	5	5	5	4	5	24
72	5	5	5	4	4	24
73	4	4	3	5	4	20
74	5	4	4	5	5	23
75	4	2	4	3	5	18
76	4	4	4	4	4	20
77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	4	3	4	19
79	5	2	4	5	2	18
80	4	5	2	5	3	19

81	5	5	5	5	5	25
82	3	4	3	3	3	16
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	5	22
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	5	4	4	3	20
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	3	3	3	3	3	15
92	4	5	5	4	4	22
93	4	5	4	5	4	22
94	2	2	2	2	2	10
95	4	4	4	4	4	20
96	5	4	5	4	5	23
97	4	3	5	5	4	21
98	3	3	4	4	4	18
99	5	2	4	2	4	17

Tabulasi Data Minat (Y)

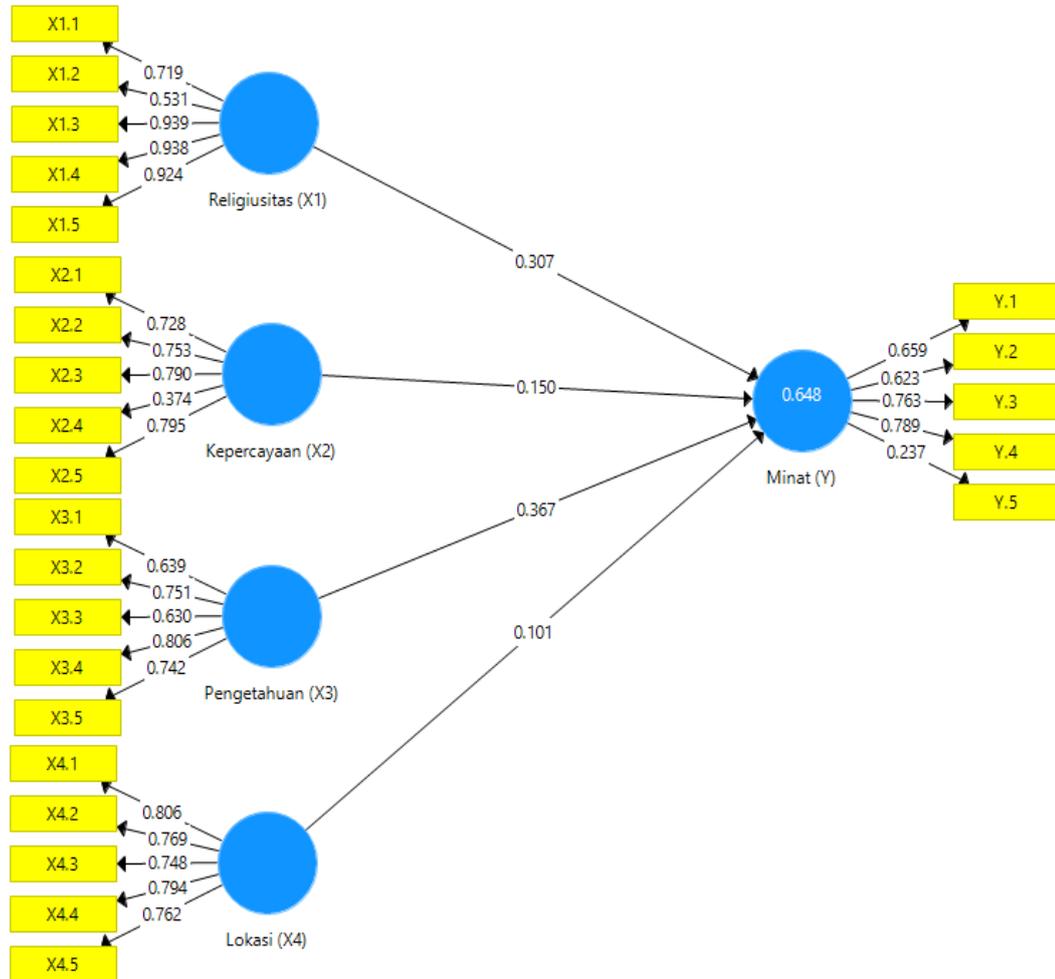
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
1	5	3	2	4	5	19
2	4	5	4	4	4	21
3	4	5	4	5	3	21
4	4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	4	5	24
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	2	5	4	19
8	4	3	3	2	5	17
9	5	4	5	5	5	24
10	4	4	4	4	3	19
11	4	5	5	5	5	24
12	5	5	4	4	5	23
13	4	5	4	5	4	22
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	5	21
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	5	4	5	23
18	4	4	5	5	5	23
19	5	4	5	5	5	24
20	4	4	4	5	4	21
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	5	4	4	21
24	4	5	5	4	4	22
25	4	2	4	2	5	17
26	5	5	5	5	4	24
27	4	5	3	4	5	21
28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	3	3	4	16
30	4	4	5	3	5	21
31	4	5	4	4	5	22
32	4	5	5	5	4	23
33	5	5	4	4	4	22
34	4	4	5	5	5	23
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	3	4	3	2	5	17
38	4	5	4	4	4	21
39	2	5	4	3	5	19

40	4	4	4	5	5	22
41	5	5	5	4	5	24
42	4	4	4	4	4	20
43	2	4	3	4	5	18
44	5	4	5	3	5	22
45	5	4	5	5	5	24
46	4	4	4	4	5	21
47	4	5	5	5	5	24
48	5	5	4	4	5	23
49	4	5	4	5	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	5	21
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	4	4	22
54	4	4	5	5	5	23
55	5	4	5	5	5	24
56	4	4	4	5	4	21
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	5	4	4	21
60	4	5	5	4	4	22
61	5	4	2	3	4	18
62	5	5	5	5	4	24
63	4	5	3	4	5	21
64	5	5	5	5	4	24
65	3	3	3	3	4	16
66	4	4	5	3	5	21
67	4	5	4	4	5	22
68	4	5	5	5	4	23
69	5	5	4	4	4	22
70	4	4	5	5	5	23
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	4	24
73	5	5	3	3	4	20
74	4	5	4	4	4	21
75	4	4	3	4	5	20
76	4	4	4	5	4	21
77	5	5	5	4	4	23
78	4	4	4	4	4	20
79	3	4	3	4	5	19
80	5	4	3	4	5	21

81	5	4	5	5	5	24
82	4	4	4	4	5	21
83	4	5	5	5	5	24
84	5	5	4	4	5	23
85	4	5	4	5	4	22
86	4	5	4	4	4	21
87	4	5	4	4	5	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	5	5	4	4	22
90	4	4	5	5	5	23
91	5	4	5	5	5	24
92	4	4	4	5	4	21
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	5	4	4	21
96	4	5	5	4	4	22
97	5	5	5	3	4	22
98	5	5	5	5	4	24
99	2	4	5	2	3	16

Lampiran Hasil Output *Smart PLS* Versi 3.0

Outer Model



Outer Loading

SmartPLS: C:\Users\ACER\smartpls_workspace1

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- 123
- 3
- 8
- a
- ada
 - bismillah 1 [99 records]
- b
- ewet
- ewet1
- fit
- fitri
- r
- sots

Indicators

No.	Indicator

Outer Loadings

Matrix

	Latent Variable 1	Latent Variable 2	Latent Variable 3	Latent Variable 4	Latent Variable 5
X1.1	0.719				
X1.2	0.531				
X1.3	0.939				
X1.4	0.938				
X1.5	0.924				
X2.1		0.728			
X2.2		0.753			
X2.3		0.790			
X2.4		0.374			
X2.5		0.795			
X3.1			0.639		

Final Results: Path Coefficients, Indirect Effects, Total Effects, Outer Loadings, Outer Weights, Latent Variable Residuals

Quality Criteria: R Square, F Square, Construct Reliability and Validity, Discriminant Validity, Collinearity Statistics (VIF), Model Fit, Model Selection Criteria

Interim Results: Stop Criterion Changes

Base Data: Setting, Inner Model, Outer Model, Indicator Data (Original), Indicator Data (Standardized), Indicator Data (Correlations)

32°C Cerah 18:53 28/08/2024

SmartPLS: C:\Users\ACER\smartpls_workspace1

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- 123
- 3
- 8
- a
- ada
 - bismillah 1 [99 records]
- b
- ewet
- ewet1
- fit
- fitri
- r
- sots

Indicators

No.	Indicator

Outer Loadings

Matrix

	Latent Variable 1	Latent Variable 2	Latent Variable 3	Latent Variable 4	Latent Variable 5
X3.2			0.751		
X3.3			0.630		
X3.4			0.806		
X3.5			0.742		
X4.1				0.806	
X4.2				0.769	
X4.3				0.748	
X4.4				0.794	
X4.5				0.762	
Y.1					0.659
Y.2					0.623

Final Results: Path Coefficients, Indirect Effects, Total Effects, Outer Loadings, Outer Weights, Latent Variable Residuals

Quality Criteria: R Square, F Square, Construct Reliability and Validity, Discriminant Validity, Collinearity Statistics (VIF), Model Fit, Model Selection Criteria

Interim Results: Stop Criterion Changes

Base Data: Setting, Inner Model, Outer Model, Indicator Data (Original), Indicator Data (Standardized), Indicator Data (Correlations)

Show desktop

32°C Cerah 18:53 28/08/2024

SmartPLS: C:\Users\ACER\smartpls_workspace1

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- 123
- 3
- 8
- a
- ada
 - bismillah 1 [99 records]
- b
- ewet
- ewet1
- fit
- fitri
- r
- sots

Indicators

No.	Indicator

Outer Loadings

Matrix

	Latent Variable 1	Latent Variable 2	Latent Variable 3	Latent Variable 4	Latent Variable 5
Y.3					0.763
Y.4					0.789
Y.5					0.237

Final Results: Path Coefficients, Indirect Effects, Total Effects, Outer Loadings, Outer Weights, Latent Variable Residuals

Quality Criteria: R Square, F Square, Construct Reliability and Validity, Discriminant Validity, Collinearity Statistics (VIF), Model Fit, Model Selection Criteria

Interim Results: Stop Criterion Changes

Base Data: Setting, Inner Model, Outer Model, Indicator Data (Original), Indicator Data (Standardized), Indicator Data (Correlations)

32°C Cerah 18:53 28/08/2024

Average Variance Extraxted (AVE)

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extraxted ..
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Kepercayaan (X...	0.744	0.785	0.825	0.498
Lokasi (X4)	0.837	0.846	0.883	0.602
Minat (Y)	0.623	0.716	0.764	0.417
Pengetahuan (...)	0.764	0.787	0.840	0.514
Religiusitas (X1)	0.871	0.893	0.912	0.683

Cross Loading

	Kepercayaan (...)	Lokasi (X4)	Minat (Y)	Pengetahuan (...)	Religiusitas (X1)
X1.1	0.615	0.536	0.617	0.553	0.719
X1.2	0.337	0.148	0.431	0.400	0.531
X1.3	0.802	0.377	0.643	0.588	0.939
X1.4	0.810	0.373	0.633	0.583	0.938
X1.5	0.807	0.364	0.613	0.569	0.924
X2.1	0.728	0.578	0.527	0.496	0.598
X2.2	0.753	0.417	0.579	0.448	0.617
X2.3	0.790	0.345	0.573	0.554	0.877
X2.4	0.374	0.356	0.137	0.227	0.274
X2.5	0.795	0.578	0.578	0.634	0.495
X3.1	0.413	0.328	0.394	0.639	0.419

X3.2	0.565	0.400	0.615	0.751	0.588
X3.3	0.414	0.377	0.364	0.630	0.260
X3.4	0.526	0.358	0.609	0.806	0.453
X3.5	0.538	0.359	0.540	0.742	0.581
X4.1	0.418	0.806	0.328	0.357	0.235
X4.2	0.624	0.769	0.498	0.389	0.522
X4.3	0.461	0.748	0.330	0.353	0.326
X4.4	0.494	0.794	0.412	0.455	0.300
X4.5	0.400	0.762	0.392	0.386	0.294
Y.1	0.462	0.349	0.659	0.332	0.398
Y.2	0.419	0.325	0.623	0.300	0.340

Y.3	0.594	0.411	0.763	0.643	0.595
Y.4	0.601	0.351	0.789	0.620	0.662
Y.5	0.041	0.252	0.237	0.301	0.070

Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ..
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Kepercayaan (X...	0.744	0.785	0.825	0.498
Lokasi (X4)	0.837	0.846	0.883	0.602
Minat (Y)	0.623	0.716	0.764	0.417
Pengetahuan (...	0.764	0.787	0.840	0.514
Religiusitas (X1)	0.871	0.893	0.912	0.683

Tabel R Square

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjus...
Minat (Y)	0.648	0.633

Hasil Uji Parsial (Uji t)

<i>Coefficients^a</i>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.025	1.251		6.413	.000
	X1	.235	.072	.377	3.260	.002
	X2	-.002	.101	-.003	-.021	.983
	X3	.296	.074	.365	3.992	.000
	X4	.117	.058	.175	2.001	.048

a. Dependent Variable: Y

Lampiran Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Adel Pasaribu	Perempuan	35
2	Adeliana Nasution	Perempuan	33
3	Afmalia	Perempuan	25
4	Afridar Srinanada	Perempuan	22
5	Ainun Adawiyah	Perempuan	27
6	Ainun Nasution	Perempuan	22
7	Aisyah Nasution	Perempuan	22
8	Aldi Hidayat	Laki-Laki	23
9	Alya Salsabila	Perempuan	22
10	Ana Sholiha	Perempuan	22
11	Andriani	Perempuan	29
12	Annisa Afla	Perempuan	22
13	Annisa Pohan	Perempuan	21
14	Apriani Panggabean	Perempuan	22
15	Arisna	Perempuan	22
16	Arizka Zahra	Perempuan	25
17	Asnaini	Perempuan	21
18	Ayu Isnaini	Perempuan	22
19	Azizah Hasibuan	Perempuan	23
20	Azriyani	Perempuan	22
21	Basanti Sitorus	Perempuan	35
22	Caca Amira	Perempuan	22
23	Ceri Yulia Mora	Perempuan	22
24	Cici Arnida	Perempuan	36
25	Dahliati Sitorus	Perempuan	38
26	Dahyuni Lubis	Perempuan	35
27	Dara Nasution	Perempuan	22
28	Dedek Siregar	Perempuan	23
29	Destia Indah Safitri	Perempuan	28
30	Dia Ananda Syakbana	Perempuan	20
31	Dian Suriyani Putri	Perempuan	22
32	Diana Sari	Perempuan	27
33	Dita Juyanti Siagian	Perempuan	23
34	Eka Putri Munthe	Perempuan	22
35	Fadhila Siregar	Perempuan	23
36	Fitri Karina	Perempuan	26
37	Habibah	Perempuan	29
38	Hanifah Lubis	Perempuan	27
39	Hardiana Putri	Perempuan	22
40	Hatami	Laki-Laki	22
41	Herlina Lubis	Perempuan	45
42	Ibnu Farid Ys	Laki-Laki	40
43	Indah Chintya	Perempuan	22

44	Juang Siagian	Laki-Laki	48
45	Kairani Putri	Perempuan	34
46	Karina Zahra	Perempuan	35
47	Khairani Anzelina	Perempuan	24
48	Kiki Nasution	Perempuan	23
49	Kiki Syahputri	Perempuan	22
50	Lia Anggarini	Perempuan	22
51	Lianda Atika	Perempuan	24
52	Lilis Harahap	Perempuan	25
53	Lilis Saswito	Perempuan	22
54	Lita	Perempuan	27
55	Maaruf Nurul	Perempuan	22
56	Mahrani Hasibuan	Perempuan	22
57	Meihana Hartati	Perempuan	22
58	Melia Harahap	Perempuan	25
59	Melisa Putri Ys	Perempuan	22
60	Merina Helmi	Perempuan	30
61	Meylia Arifah Salsa	Perempuan	23
62	Misbah Suryani	Perempuan	25
63	Muhammad Ahwil	Laki-Laki	22
64	Muhardi Pasaribu	Laki-Laki	22
65	Nayla Zahra	Perempuan	20
66	Nita Ariati	Perempuan	37
67	Novia Ramadhani	Perempuan	22
68	Novia Sulistyowati	Perempuan	25
69	Nur Ardianti	Perempuan	22
70	Nur Ariska	Perempuan	28
71	Nur Sofiah	Perempuan	25
72	Nurlaili Dalimunthe	Perempuan	22
73	Putri Handayani	Perempuan	22
74	Putri Juyanti Siagian	Perempuan	20
75	Rahma Nurhidayah	Perempuan	22
76	Rapidatunnisa Ririn	Perempuan	23
77	Reni Agustina	Perempuan	22
78	Ridho Khairi Affandi	Laki-Laki	24
79	Riswan Effendi	Laki-Laki	23
80	Rodiatun Nadia	Perempuan	25
81	Saad Suryadi	Laki-Laki	23
82	Salsabila	Perempuan	22
83	Salsabila Putri	Perempuan	27
84	Sari Sumila	Perempuan	22
85	Siti Rahma	Perempuan	52
86	Sukino	Laki-Laki	47
87	Sukiran	Laki-Laki	45

88	Supra Yogi	Laki-Laki	42
8	Surya Bakti	Laki-Laki	54
90	Syamsinar Sitinjak	Perempuan	40
91	Syarifah Viola	Perempuan	22
92	Tiannum Sihombing	Perempuan	29
93	Umar Fernando	Laki-Laki	23
94	Ummu Khofifah	Perempuan	25
95	Vivi Sri Rezeki	Perempuan	38
96	Yola	Perempuan	25
97	Yuliani	Perempuan	25
98	Zahra Nasution	Perempuan	24
99	Zayrani Putri	Perempuan	25

Lampiran Dokumentasi



Gambar 1: Dokumentasi Penyebaran Angket Dengan Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.



Gambar 2: Dokumentasi Penyebaran Angket Dengan Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.



Gambar 3: Dokumentasi Penyebaran Angket Dengan Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.



Gambar 4: Dokumentasi Penyebaran Angket Dengan Masyarakat Kelurahan Aek Kanopan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihatang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 5868/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/11/2023 03 November 2023
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;
1. Dr. Rukiah, M.Si : Pembimbing I
2. Dr. Utari Evy Cahyani, M.M : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Fitri Damayanti
NIM : 2040100027
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah KCP Aek kanopan.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 112 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 07 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Lurah Aek Kanopan

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Fitri Damayanti
NIM : 2040100027
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 19790825200604 1 004

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KABUPATEN LABUHANBATU UTARA
KECAMATAN KUALUH HULU
KELURAHAN AEK KANOPAN

JALAN JENDRAL SUDIRMAN No.169 AEK KANOPAN KODE POS 21457

Aek Kanopan, 24 Juli 2024

Nomor : 140/ 81 / Kel-AK / 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Balasan Izin Riset

Kepada Yth :
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan
Ahmad Addary Padang Sidimpuan
di

Tempat

Menindaklanjuti Surat dari Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidimpuan Nomor : 1112/Un.28/G.4c/TL.00/07/2024 tanggal 01 Juli 2024 perihal Mohon Izin Riset.

Bersama ini disampaikan bahwa kami memberikan izin untuk melakukan riset di wilayah Kelurahan Aek Kanopan Kecamatan Kualuh Hulu Kabupaten Labuhanbatu Utara kepada :

Nama : **FITRI DAMAYANTI**
NIM : 2040100027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Religiusitas,Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

