

**PENGARUH PENGGUNAAN TEORI UTAUT DALAM  
MENGANALISIS SIKAP MASYARAKAT KOTA  
PADANGSIDEMPUAN TERHADAP *SHARIAH*  
*ONLINE TRADING SYSTEM***



**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**KHOIRUNNISA PARDEDE  
NIM. 20 401 00189**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN TEORI UTAUT DALAM  
MENGANALISIS SIKAP MASYARAKAT KOTA  
PADANGSIDEMPUAN TERHADAP *SHARIAH*  
*ONLINE TRADING SYSTEM***



**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**KHOIRUNNISA PARDEDE  
NIM. 20 401 00189**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUNAN  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN TEORI UTAUT DALAM  
MENGANALISIS SIKAP MASYARAKAT KOTA  
PADANGSIDEMPUAN TERHADAP *SHARIAH*  
*ONLINE TRADING SYSTEM***



**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**KHOIRUNNISA PARDEDE  
NIM. 20 401 00189**

**PEMBIMBING I**

  
**Dr. Rukiah, M.Si  
NIP. 197603242006042002**

**PEMBIMBING II**

  
**Dr. Utari Evy Cahyani, SP, M.M.  
NIP. 198705212015032004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUNAN  
2024**

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **Khoirunnisa Pardede**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, Oktober 2024  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad  
Addary Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Khoirunnisa Pardede** yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap *Shariah Online Trading System*”**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

  
**Dr. Rukiah, M.Si**  
**NIP. 197603242006042002**

**PEMBIMBING II**

  
**Dr. Utari Evy Cahyani, SP, M.M**  
**NIP. 198705212015032004**

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisa Pardede  
NIM : 20 401 00189  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam  
Menganalisis Sikap Masyarakat Kota  
Padangsidempuan Terhadap *Shariah Online Trading  
System*.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, Oktober 2024

Saya yang Menyatakan,



  
**Khoirunnisa Pardede**  
NIM . 20 401 00189

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik UIN SYAHADA Padangsidimpuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khoirunnisa Pardede  
NIM : 20 401 00189  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Syahada Padangsidimpuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap Penggunaan Syariah Online Trading System”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN SYAHADA Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan

Pada tanggal : Oktober 2024

saya yang menyatakan,



**Khoirunnisa Pardede**

**NIM . 20 401 00189**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telepon. (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : Khoirunnisa Pardede  
**NIM** : 20 401 00189  
**Program Studi** : Perbankan Syariah  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap *Shariah Online Trading System*

**Ketua**

**Dr. Rukiah, SE., M.Si**  
NIP.197603242006042002

**Sekretaris**

**Dr. Utari Evy Cahyani, M.M**  
NIP.198705212015032004

**Anggota**

**Dr. Rukiah, SE., M.Si**  
NIP. 197603242006042002

**Dr. Utari Evy Cahyani, M.M**  
NIP. 198705212015032004

**Muhammad Isa, ST., M.Si**  
NIP.1980060520110122003

**Aliman Syahuri Zein, M.E.I**  
NIP.198204282023211010

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidempuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa/ 15 Oktober 2024  
**Pukul** : 09.00 WIB s/d Selesai  
**Hasil/Nilai** : Lulus/ 78 (B)  
**Indeks Prediksi Kumulatif** : 3,64  
**Predikat** : Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**Judul Skripsi**

**: PENGARUH PENGGUNAAN TEORI UTAUT  
DALAM MENGANALISIS SIKAP MASYRAKAT  
KOTA PADANGSIDEMPUAN TERHADAP  
SHARIAH ONLINE TRADING SYSTEM**

**Nama**  
**NIM**

**: KHOIRUNNISA PARDEDE**  
**: 20 401 00189**

Telah dapat diterima untuk memenuhi  
syarat dalam memperoleh gelar  
**Perbankan Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 5 November 2024

Dekan,



  
**Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 19780818 2009011015**

## ABSTRAK

**Nama** : Khoirunnisa Pardede  
**Nim** : 2040100189  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System***

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pengetahuan masyarakat Kota Padangsidempuan terhadap *Shariah Online Trading system*, hal ini terjadi dikarenakan beberapa faktor seperti kurangnya minat masyarakat menggunakan *Shariah Online Trading System*, masih sedikit penelitian yang menggunakan model UTAUT dalam penerapan sistem *Shariah Online Trading System*, serta penggunaannya belum maksimal dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Performance Expentancy* berpengaruh positif terhadap Sikap masyarakat Kota padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, untuk mengetahui apakah *Effort Expentancy* berpengaruh positif terhadap Sikap masyarakat Kota padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, untuk mengetahui apakah *Social Influence* berpengaruh positif terhadap Sikap masyarakat Kota padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, untuk mengetahui apakah *Facilitating Condition* berpengaruh positif terhadap Sikap masyarakat Kota padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, untuk mengetahui apakah *Hedonic Motivation* berpengaruh positif terhadap Sikap masyarakat Kota padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara, Kuesioner, Dokumentasi. Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa *Performance Expentancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Masyarakat, *Effort Expentancy* berpengaruh positif signifikan terhadap Sikap Masyarakat, *Social Influence* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Masyarakat, *Facilitating Condition* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Masyarakat, *Hedonic Motivation* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Masyarakat.

**Kata Kunci** : *Performance Expentancy, Effort Expentancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation, Sikap*

## ABSTRACT

Name : Khoirunnisa Pardede

Reg. Number : 2040100189

Thesis Title : *The Influence of Using UTAUT Theory in Analyzing Public Attitudes  
Towards the Use of the Shariah Online Trading System*

*This research is motivated by the low knowledge of the people of Padangsidempuan City about the Shariah Online Trading system, this occurs due to several factors such as the lack of public interest in using the Shariah Online Trading System, there are still few studies that use the UTAUT model in implementing the Shariah Online Trading System system, and its use has not been maximized by the community. This study aims to determine whether Performance Expentancy has a positive effect on the attitude of the people of Padangsidempuan City to use the Shariah Online Trading System, to determine whether Effort Expentancy has a positive effect on the attitude of the people of Padangsidempuan City to use the Shariah Online Trading System, to determine whether Social Influence has a positive effect on the attitude of the people of Padangsidempuan City to use the Shariah Online Trading System, to determine whether Facilitating Conditions have a positive effect on the attitude of the people of Padangsidempuan City to use the Shariah Online Trading System, to determine whether Hedonic Motivation has a positive effect on the attitude of the people of Padangsidempuan City to use the Shariah Online Trading System. This type of research is quantitative research used to research on certain populations or samples, the data collection instruments used are Interviews, Questionnaires, Documentation. Based on the findings of the research that has been done, it can be concluded that.*

*Keywords: Performance Expentaancy, Effort Expentancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation, Attitude*

## خلاصة

الاسم : خيرونيسا بارديدي  
الرقم : ٢٠٤٠١٠٠١٨٩  
عنوان الأطروحة : أثر استخدام نظرية فينوتاتفي تحليل الاتجاهات العامة تجاه استخدام أنظمة التداول عبر الإنترنت المتوافقة مع الشريعة إن الدافع وراء هذا

البحث هو قلة معرفة سكان مدينة بادانغسديمبوان بنظام التداول الشرعي عبر الإنترنت، ويرجع ذلك إلى عدة عوامل مثل قلة اهتمام الجمهور باستخدام نظام التداول الشرعي عبر الإنترنت، ولا يزال هناك عدد قليل من الدراسات التي تستخدم نموذج UTAUT في تطبيق نظام التداول الشرعي عبر الإنترنت، ولم يتم تعظيم استخدامه من قبل المجتمع. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان لتكاليف الأداء تأثير إيجابي على موقف أهل مدينة بادانغسديمبوان من استخدام نظام الشريعة للتداول عبر الإنترنت، وتحديد ما إذا كان لتكاليف الجهد تأثير إيجابي على موقف أهل مدينة بادانغسديمبوان من استخدام نظام الشريعة للتداول عبر الإنترنت، وتحديد ما إذا كان للتأثير الاجتماعي تأثير إيجابي على موقف أهل مدينة بادانغسديمبوان من استخدام نظام الشريعة للتداول عبر الإنترنت، وتحديد ما إذا كان للظروف الميسرة تأثير إيجابي على موقف أهل مدينة بادانغسديمبوان من استخدام نظام الشريعة للتداول عبر الإنترنت، وتحديد ما إذا كان للدوافع الهيدونية تأثير إيجابي على موقف أهل مدينة بادانغسديمبوان من استخدام نظام الشريعة للتداول عبر الإنترنت. هذا النوع من البحوث هو بحث كمي يستخدم للبحث على مجموعات سكانية أو عينات معينة، وأدوات جمع البيانات المستخدمة هي المقابلات والاستبيانات والتوثيق. بناءً على نتائج البحث الذي تم إجراؤه، يمكن استنتاج ما يلي

الأسهم هي شهادة مشاركة أو ملكية الشخص أو الشركة التي أصدرت الأسهم. في الأساس الكلمات المفتاحية: إنفاق الأداء، إنفاق الجهد، التأثير الاجتماعي، الحالة الميسرة، دافع المتعة، الموقف

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta nikmat yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada orang tua penulis yaitu ayahanda tercinta Alm. Ramli Pardede walaupun tanpa dan Ibunda tercinta Masrida Pohan yang telah membesarkan, mendidik, dan memberikan segenap dorongan, arahan, semangat moril maupun material yang tidak dapat penulis balas jasa-jasanya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selama perkuliahan ini penulis telah banyak menerima bantuan bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Ibu Dr. Rukiah Lubis, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

4. Ibu Dr. Sarmiana Batubara selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
5. Ibu Dr. Rukiah Lubis, M.Si sebagai dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memeberikan bimbingan, arahan, ilmu, dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Utari Evy Cahyani, SP, M.M selaku dosen pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya yang selalu sabar untuk memberikan bimbingan, arahan, ilmu, dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar dilingkungan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Seluruh Staf Tata Usaha pada program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
9. Seluruh informan yang telah bersedia membantu penulis dan memberikan informasi.
10. Kepada saudara/i kandung dan abang ipar penulis yaitu Rahmat Pardede, Ikhsan Padli Siregar, Nur Khotimah Pardede dan Fitri Susanti Pardede yang tidak bosan memberikan dorongan, semangat dan motivasi, serta doa kepada

penulis sehingga penulis sampai ketahap ini dan dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada sahabat penulis Noisygrils yaitu Khopipah Andarwansyah Hasibuan, Enni Eriani Harahap, Wina Sahdia hasibuan, Winda Afriani, Amelia ritonga yang senantiasa memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Kepada sahabat penulis BPJS (Bajet Pas-pasan Jiwa Sosialita) yaitu Siti Aminah Harahap dan Deliana Harahap yang senantiasa menghibur, membantu dan memberikan motivasi, tenaga maupun pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan bimbingan yang penulis terima dan penulis balas satu persatu hanya Allah SWT yang dapat membalasnya. Dalam penulisan ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan untuk itu penulis membutuhkan kritik dan saranya guna memperbaiki skripsi ini kedepannya.

Akhirnya, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Padangsidempuan,      Oktober 2024  
Penulis,

**Khoirunnisa Pardede**  
**2040100189**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan Latin.

Huruf Arab	Nama HurufLatin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	S (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vocal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vocal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. *Maddah* adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ا...آ...أ	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ى...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
...و...ؤ	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### **C. Ta Marbutah**

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua.

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **D. Syaddah (Tasydid)**

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ا. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti

oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURATPERNYATAAN HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWANPENGUJI SIDANG	
PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Definisi Operasional Variabel .....	7
E. Perumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Manfaat Penelitian .....	10
H. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Unified Theoryof Acceptance Use of Tecnology</i> .....	13
2. Sikap .....	15
3. <i>Shariah Online Trading System</i> .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
B. Jenis Penelitian .....	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas).....	31
F. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Data Penelitian .....	41

C. Analisis Data.....	48
1. Analisa Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	48
2. Analisa Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	57
3. Pengujian Hipotesis .....	59
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
E. Keterbatasan Penelitian .....	66

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	67
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	68
C. Saran .....	68

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Defenisi Operasional Variabel .....	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel III.1	Skor Penelitian.....	30
Tabel III.2	Kisi-Kisi Angket.....	30
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	42
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel IV.3	Hasil Penilaian Responden Terhadap Sikap.....	43
Tabel IV.4	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Performance Expentany</i> .....	44
Tabel IV.5	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Effort Expentany</i> .....	45
Tabel IV.6	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Social Influence</i> .....	46
Tabel IV.7	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Facilitating Condition</i> ...	46
Tabel IV.8	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Hedonic Motivation</i> .....	47
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas <i>Performance Expentany</i> (X1).....	49
Tabel IV.10	Hasil Uji Reliabilitas Setelah Eliminasi .....	49
Tabel IV.11	Hasil Uji Reliabilitas <i>Effort Expentany</i> .....	50
Tabel IV.12	Hasil Uji Reliabilitas Setelah Eliminasi <i>Effort Expentancy</i> .....	50
Tabel IV.13	Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i> .....	51
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabilitas Setelah Eliminasi <i>Social Influence</i> .....	51
Tabel IV.15	Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i> .....	52
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas <i>Facilitating Condition</i> .....	52
Tabel IV.17	Hasil Uji Reliabilitas Setelah Eliminasi <i>Facilitating Condition</i> .....	53
Tabel IV.18	<i>Discriminanat Validity (Cross Loading)</i> .....	55
Tabel IV.19	<i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....	57
Tabel IV.20	Hasil Uji Tabel R Square.....	58
Tabel IV.21	Hasil Uji P-Value ( <i>Boostraping</i> ).....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1	Kerangka Pikir .....	25
Gambar IV.1	Hasil Loading Factor Seluruh Variabel Sebelum Eliminasi .....	53
Gambar IV.2	Hasil Loading Factor Variabel Setelah Eliminasi.....	54

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Saham merupakan surat tanda penyertaan atau pemilikan seseorang atau perusahaan yang menerbitkan saham tersebut. Syariah dapat dikatakan sebagai saham yang diperdagangkan di dalam pasar modal syariah, pada dasarnya saham syariah sama dengan saham dalam pasar modal konvensional, hanya saja bedanya saham yang diperdagangkan dalam pasar modal syariah harus datang dari emiten yang memenuhi kriteria syariah (*syariah compliance*). Transaksi di pasar modal diperbolehkan sepanjang tidak terdapat transaksi yang bertentangan dengan ketentuan yang telah digariskan oleh syariah.<sup>1</sup> Konteks yang dimaksud dengan saham-saham syariah adalah saham yang ditawarkan kepada investor oleh perusahaan-perusahaan yang memenuhi ketentuan syariah dan diatur sesuai fatwa Dewan Syariah Nasional MUI melalui Fatwa DSN No. 40/DSN-MUI/X2003 tentang pasar modal dan pedoman umum penerapan prinsip syariah dibidang pasar modal, pasal 4 ayat 3 yang menjelaskan bahwa: Saham syariah adalah bukti kepemilikan atas suatu perusahaan yang memenuhi kriteria sebagaimana tercantum dalam pasal 3, dan tidak termasuk saham yang memiliki hak-hak istimewa.<sup>2</sup> Sebagaimana umumnya, di Indonesia prinsip-prinsip penyertaan modal

---

<sup>1</sup>Malkan et al., "PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PASAR MODAL SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH," *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (June 29, 2021): 57–73, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>.

<sup>2</sup>Choirunnisak Choirunnisak, "SAHAM SYARIAH; TEORI DAN IMPLEMENTASI," *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (February 12, 2019): 67–82, <https://doi.org/10.36908/isbank.v4i2.60>.

secara syariah tidak diwujudkan dalam bentuk saham syariah maupun non syariah, melainkan berupa pembentukan indeks saham yang memenuhi prinsip syariah.

Minat berinvestasi adalah keinginan seseorang untuk mengetahui dan mempelajari segala sesuatu tentang investasi. Perkembangan investasi di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir, hal ini dapat dilihat dari beberapa faktor yang mempengaruhinya, pertama pada tanggal 18 april 2001, Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) mengeluarkan fatwa pertama yang berkaitan langsung dengan pasar modal, yaitu fatwa nomor 20/DSN-MUI/VII/2001 tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk reksa dana syariah, fatwa ini memberikan pelaku pasar modal dalam melakukan investasi syariah.<sup>3</sup>Di samping pesatnya saham syariah di Indonesia, penggunaan *Shariah Online Trading System (SOTS)* pun semakin pesat, didorong oleh meningkatnya permintaan akan pilihan saham investasi yang sesuai dengan syariah dan pertumbuhan industry keuangan syariah. Pasar saham Indonesia telah menyaksikan munculnya berbagai broker dan pelaku pasar yang menawarkan *Shariah Online Trading System (SOTS)* sebagai platform perdagangan saham syariah. <sup>4</sup>*Shariah Online Trading System(SOTS)* menjadi syarat utama yang harus dimiliki perusahaan efek yang menggarap pasar saham syariah di Indonesia. *Shariah Online Trading System(SOTS)* hanya dapat digunakan untuk membeli saham syariah dan tidak dapat digunakan untuk

---

<sup>3</sup>Gabriella Lioera, Yulius Kurnia Susanto, and Dicky Supriatna, "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal," *Media Bisnis* 14, no. 2 (September 30, 2022): 179–88, <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>.

<sup>4</sup>Selvi Dwi Putri et al., "SHARIAH ONLINE TRADING SYSTEM SEBAGAI SISTEM TRANSAKSI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PT. FAC SEKURITAS BENGKULU)," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (May 2, 2023): 35–44, [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).11484](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).11484).

membeli saham non syariah. Selain itu, *Shariah Online Trading System*(SOTS) juga memiliki fitur seperti penggunaan dana sesuai dengan modal yang disetor, tidak mendapat fasilitas margin, dan tidak dapat melakukan transaksi penjualan saham yang belum dimiliki. Dengan adanya *Shariah Online Trading System* (SOTS), investor di Indonesia dapat melakukan transaksi saham secara online yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, memperluas aksesibilitas dan kemudahan dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Disamping pesatnya perkembangan saham syariah dan *Shariah Online Trading System* (SOTS) diluncurkan pertama kali pada tanggal 27 September 2011 oleh PT Indo Premier Sekuritas. Saat ini, per Agustus 2023 terdapat 16 perusahaan sekuritas yang menyediakan aktif dengan jumlah pengguna (investor syariah) mencapai 128.555 investor, *Shariah Online Trading System* (SOTS) merupakan sarana yang memudahkan investor syariah untuk melakukan transaksi saham secara online. *Shariah Online Trading System* (SOTS) telah berkembang pesat sejak diluncurkan pertama kali dan telah menjadi pilihan bagi banyak investor syariah di Indonesia, dari perkembangan tersebut perlu adanya pengenalan teknologi baru yaitu model teori penerimaan dan penggunaan teknologi (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*), Model ini dibuat untuk menjelaskan mengenai bagaimana suatu individu berperilaku dalam menggunakan sistem informasi teknologi baru. Model UTAUT telah banyak digunakan pada berbagai macam penelitian sehingga model teori ini mendapat banyak masukan dari penelitian-penelitian lain. Perluasan model teori ini

didasarkan pada setiap peneliti memiliki teknologi, populasi, dan budaya yang berbeda-beda.<sup>5</sup>

Wawancara pra penelitian dengan masyarakat Kota Padangsidempuan dilakukan untuk mengetahui pemahaman terkait dengan transaksi saham menggunakan *Shariah Online Trading System* (SOTS). Dari hasil wawancara tersebut dapat diketahui lebih lanjut bahwa persepsi masyarakat terhadap *Shariah Online Trading System* (SOTS) ternyata masih berbeda-beda, beberapa masyarakat yang di wawancarai paham dan setuju penggunaan *Shariah Online Trading System* (SOTS) sesuai dengan syariah, sedangkan ada juga masyarakat yang diwawancara tidak memahami apa itu *Shariah Online Trading System*(SOTS). Adanya perbedaan persepsi antara yang setuju dan paham dengan yang tidak paham inilah yang memunculkan peneliti terdorong untuk meneliti hal ini.

Hasil wawancara dengan bapak Muhammad arif menyatakan bahwa kalau mengenai *Shariah Online Trading System* itu selama yang saya pantau kan jadi di dalam *Shariah Online Trading System* itu kalau yang namanya saham syariah ada yang namanya syariah *screening* dan ada *financial screening*,<sup>6</sup> jadi di dalam *Shariah Online Trading System* itu sudah difilter secara langsung tanpa kita harus memilih mana aja saham syariah, didalam *Shariah Online Trading System* itu kalau kita mau beli saham non syariah tidak bisa harus sesuai syariah semua dan

---

<sup>5</sup>Darwis Harahap, Ahmad Afandi, and Try Mahendra Siregar, "THE ISLAMIC BANKING CUSTOMERS' INTENTION TO USE DIGITAL BANKING SERVICES: AN INDONESIAN STUDY," *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 9, no. 3 (September 2, 2023): 533–58, <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i3.1673>.

<sup>6</sup> Wawancara dengan bapak muhammad arif pada hari selasa 21 Mei 2024 ,Pukul 2:30 WIB.

ketika misalkan ada satu perusahaan yang tidak sesuai dengan bisnis *screening*nya itu bakal keluar sendiri artinya apa, sesuai dengan aturan yang telah diatur oleh OJK itu sudah sesuai dengan prinsip syariah. Karena sudah diatur bagaimana tatacara bisnisnya, bagaimana tatacara keuangannya, kalau misalkan perusahaan tidak memenuhi kriteria itu tidak bisa ditransaksikan di *Shariah Online Trading System* langsung bakal kena *blacklist* misalkan kita mau beli tidak bisa lagi karena udah *diblacklist*, kalau sesuai dengan prinsip syariah *Shariah Online Trading System* ini sudah sesuai syariah cuman dengan aturan OJK standar prinsip syariahnya.

Sedangkan bapak Raja menyatakan bahwa kurang memahami terkait perbedaan antara *Shariah Online Trading* konvensional dengan *Shariah Online Trading Syariah*. Namun, bapak raja tahu bahwa *Shariah Online Trading System* merupakan sistem jual beli saham yang hanya diperdagangkan pada perusahaan yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah.<sup>7</sup>

Dapat disimpulkan bahwasanya pengguna *Shariah Online Trading System* itu cukup signifikan di Kota Padangsidempuan hal ini didukung oleh adanya Sikap yang besar terhadap *Shariah Online Trading System* (SOTS). Meskipun memang ada permasalahan pada *Shariah Online Trading System* tersebut tapi mereka puas menggunakan aplikasi tersebut, Hal ini didukung oleh teori UTAUT dimana dengan menggunakan model ini para investor dapat menilai kemungkinan keberhasilan pengenalan teknologi baru dan memahami faktor-faktor penerimaan

---

<sup>7</sup> Wawancara dengan bapak raja aulia pada hari Selasa 7 Mei 2024, Pukul 4:15 WIB

untuk menyusun intervensi yang ditargetkan pada populasi pengguna yang mungkin kurang cenderung mengadopsi dan menggunakan system baru.

Didukung oleh penelitian terdahulu dari Cici tria mulyani terdapat pengaruh terhadap sikap dan niat masyarakat terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*.<sup>8</sup> R. satrio prabowo, Teguh widodo hasil signifikan yang kuat oleh *facilitating condition*, dan *trush* memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, *effort expentancy* dan *trush* berpengaruh signifikan terhadap *performance expentacy*, *facilitating condition* dan *behavioral* berpengaruh signifikan terhadap *adoption*, pengaruh yang lemah ditunjukkan oleh *effort expentancy*, *social influency*, dan *hedonic* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*.<sup>9</sup>

Karena adanya GAP penelitian terdahulu maka perbaruan penelitian ini akan mengoptimalkan jumlah sampel penelitian ini dengan pendekatan tehnik analisis menggunakan *SEM PLS*, *PLS* merupakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan berdasarkan *variance* atau *component-based structural equation modeling*. Penelitian ini penting dilakukan karena untuk mengetahui bagaimana sikap dan niat masyarakat terhadap teknologi baru yang berkembang pesat, Oleh karena itu penelitian ini berjudul, **“Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap**

---

<sup>8</sup> Cici Tri Mulyani, “faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Shariah Online Trading System pada Generasi Z di Provinsi Diy”, n.d.

<sup>9</sup>R Satrio Hari Prabowo and Teguh Widodo, “ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG),” n.d.

## **Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap *Shariah Online Trading System***

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Penggunaan *Shariah Online Trading System* belum maksimal dari segi penggunaannya dari masyarakat.
2. Masih sedikit penelitian yang menggunakan model UTAUT dalam penerapan sistem *Shariah Online Trading System*.
3. Kurangnya pengetahuan tentang *Shariah Online Trading System*.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, batasan masalah yang diteliti adalah mengenai Pengaruh Penggunaan Model UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Terhadap *Shariah Online Trading System*.

Pengguna pada penelitian ini merupakan masyarakat Kota Padangsidempuan yang intensif menggunakan *Shariah Online Trading System*. Permasalahan tersebut selanjutnya akan dianalisis dengan pendekatan model UTAUT. Konstruk-konstruk dari UTAUT yang digunakan untuk menganalisis penerimaan penggunaan pada penelitian ini merupakan konstruk yang sudah disesuaikan dengan kondisi di lapangan. Model UTAUT memiliki lima konstruk yang memainkan peran penting sebagai determinan langsung terhadap sikap masyarakat terhadap sistem yaitu, *Performance Expectancy* (Ekspetasi Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspetasi Usaha), *Social Influency*

(Pengaruh Sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi), *Hedonic Motivation* (Faktor Keputusan). Masyarakat yang diteliti adalah masyarakat Kota Padangsidempuan yang memakai dan tau tentang *Shariah Online Trading System*.<sup>10</sup>

#### D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan objek pengamatan penelitian ataupun faktor-faktor yang berperan dalam kejadian atau gejala yang hendak diteliti. Untuk menghindari penafsiran yang berbeda terhadap pengertian istilah yang digunakan pada variabel, maka peneliti menguraikan definisi operasional beserta indikator yang akan digunakan pada penelitian ini dalam tabel berikut:

**Tabel I.1 Definisi Operasioanal Variabel**

No	Variabel	Operasional Variabel	Indikator	Skala
1.	<i>Performance Expectancy</i> (Ekspetasi Kinerja) (X1)	<i>Performance Expectancy</i> adalah tingkat kepercayaan seseorang bahwa menggunakan sistem akan membantunya untuk mendapatkan keuntungan atau kinerja lebih optimal dalam pekerjaan. <sup>11</sup>	a. Kegunaan b. Keuntungan Relatif	Ordinal
2.	<i>Effort Expectancy</i> (Ekspetasi Usaha) (X2)	<i>Effort expentancy</i> (ekspetasi usaha) adalah tingkat kenyamanan yang diharapkan pada saat seseorang menggunakan sistem. <sup>12</sup>	a. Kemudahan Menggunakan b. Persepsi Kemudahan	Ordinal
3.	<i>Social</i>	<i>Social influence</i> (Pengaruh	a. Faktor Sosial	Ordinal

<sup>10</sup>Utari Evy Cahyani, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi, "Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat," *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (April 18, 2022): 1, <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.13330>.

<sup>11</sup>Cindy Flawrencia Gunawan, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI APLIKASI HIJABENKA" 7, no. 2 (2019).

<sup>12</sup>Hansa Nurhaida, Eka Pramudita, and Hendra Achmadi, "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN (INTENTION TO USE) LAYANAN TELEKONSULTASI APLIKASI HALODOC PADA MASYARAKAT INDONESIA," n.d.

	<i>Influence</i> (Pengaruh sosial) (X3)	sosial) merupakan pengaruh sosial yang dapat memberikan pengaruh kepada orang lain yang dapat mengubah perilaku. <sup>13</sup>	b. Norma Subjektif	
4.	<i>Facilitating Condition</i> (Kondisi Pemfasilitasi) (X4)	<i>Facilitating Condition</i> (kondisi pemfasilitasi) adalah tingkat kepercayaan seseorang infrastruktur dan teknis dan organisasi yang dapat mendukung dalam menggunakan teknologi. <sup>14</sup>	a. Persepsi Kontrol Perilaku b. Kompabilitas	Ordinal
5.	<i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonik) (X5)	<i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonik) adalah tingkat kepuasan atau kesenangan dalam menggunakan teknologi tersebut. <sup>15</sup>	a. Kesenangan b. Kenikmatan	Ordinal
6.	Sikap terhadap <i>shariah online trading system</i> (Y)	Sikap seseorang terhadap teknologi serta penggunaan <i>shariah online trading system</i> . <sup>16</sup>	a. Keyakinan b. Simpati c. Tindakan	Ordinal

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan variabel diatas, peneliti memilih enam rumusan masalah untuk menjadi fokus penelitian, antara lain:

1. Apakah *Performance Expectancy* (Ekspetasi Kinerja) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System* ?

<sup>13</sup> Swara Prabu Windy Satriawi, Analisis Social Influence, "Elektronik Word Of Mounth dan Lifestyle Terhadap Keputusan Kosumen Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Gojek," n.d.

<sup>14</sup> Aditya Rachmadi and Admaja Dwi Herlambang, "Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking," n.d.

<sup>15</sup> Reni Suci Wahyuni and Harini Abrilia Setyawati, "Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2, no. 2 (April 30, 2020): 144–54, <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.457>.

<sup>16</sup> Hermita Arif, Dian Dikawati, and Nur Azikin, "Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas," n.d.

2. Apakah *Effort Expentancy* (Ekspetasi Usaha)berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*?
3. Apakah *Social Influence* (Pengaruh Sosial)berpengaruh positif terhadap sikap masyarakatKota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*?
4. Apakah *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System* ?
5. Apakah *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik)berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System* ?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah *Performance Expectancy* (Ekspetasi Kinerja) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.
2. Untuk mengetahui apakah *Effort Expentancy* (Ekspetasi Usaha) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.
3. Untuk mengetahui apakah *Social Influence* (Pengaruh Sosial) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

4. Untuk mengetahui apakah *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfaasilitasi) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.
5. Untuk mengetahui apakah *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) berpengaruh positif terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

### **G. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, disamping menambah pengalaman dan menjadi pembeding antara ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dalam aplikasi nyata di dunia kerja dan publik juga sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana.
2. Bagi Mahasiswa, sebagai motivasi untuk meningkatkan pembelajaran mahasiswa untuk mencapai tujuan dan menambah wawasan mahasiswa dalam mengambil keputusan.
3. Bagi Akademisi, sebagai pengetahuan mengenai transaksi *online trading system* sebagai acuan referensi serta sebagai bahan penunjang untuk penelitian selanjutnya.

### **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan pemahaman peneliti ataupun pembaca dalam skripsi ini, maka akan dikemukakan sistematika penulisan sebagai berikut:

**BAB I Pendahuluan**, pada bab ini terdiri dari latar belakang, Identifikasi masalah, Batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

**Bab II Landasan Teori**, pada bab ini berisikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

**Bab III Metodologi Penelitian**, pada bab ini berisi tentang waktu dan lokasi penelitian, jenis dan metode penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, metode analisis.

**BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**, dan pembahasan yang terdiri dari deskripsi data hasil penelitian.

**BAB V Penutup**, yang terdiri dari kesimpulan dan saran. yang merupakan akhir dari keseluruhan uraian yang telah dikemukakan diatas. terdiri dari kesimpulan dan saran.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Landasan Teori

##### 1. Teori UTAUT

Kehadiran teknologi informasi telah banyak merubah organisasi, teknologi telah banyak meningkatkan kinerja, teknologi ini harus dapat diterima dan digunakan terlebih dahulu oleh pemakai-pemakainya. Beberapa teori didasarkan pada psikologi dan sosiologi telah digunakan untuk menjelaskan fenomena ini.<sup>17</sup>

Berdasarkan hasil dari pengukuran kemudian diformulasikanlah model baru yang merupakan hasil integrasi variabel-variabel yang terbukti penting dan memiliki pengaruh, oleh karena itu model baru tersebut disebut model kesatuan (*a unified model*) yang kemudian terkenal dengan istilah *model the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)*. Didalam teori UTAUT terdapat beberapa bagian yaitu:<sup>18</sup>

*a. Performance expectancy* (Ekspetasi Kinerja) merupakan tingkat keyakinan individu untuk menggunakan teknologi karena dapat membantu kinerja pekerjaan individu lebih baik. Ketika suatu sistem informasi memberikan kemudahan dalam peningkatan bekerja maka tandanya sistem informasi

---

<sup>17</sup> Apit Priatna, Jesica Yaton, and Dudi Awalludin, "Aplikasi Model Teori UTAUT 2 Untuk Mengukur Niat Menggunakan OVO di Kab. Karawang," *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi* 19, no. 1 (April 30, 2024): 25–33, <https://doi.org/10.35969/interkom.v19i1.344>.

<sup>18</sup> Cahyani, Utari Evy, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi. "Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat." *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (April 18, 2022): 1. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.13330>.

tersebut memberikan dampak positif dalam Seseorang yang merasa pekerjaannya dimudahkan dengan menggunakan suatu sistem akan memiliki niat untuk memanfaatkan sistem tersebut dan menggunakannya secara berkelanjutan.

- b. *Effort expectancy* (Eksapetasi Usaha) adalah tingkat kemudahan pengguna dalam penggunaan sistem informasi mengidentifikasi bahwa penggunaan teknologi informasi dipengaruhi oleh kemudahan Persepsi, Motivasi, Keuntungan relative, Ekspetasi hasil penggunaan. Tingkat kemudahan penggunaan terhadap suatu teknologi informasi akan menimbulkan perasaan dalam diri individu bahwa sistem itu mempunyai manfaat sehingga akan menimbulkan rasa nyaman penggunaannya.
- c. *Social Influence* (Pengaruh Sosial) adalah tingkat kepercayaan seseorang terhadap orang lain yang meyakinkan dirinya untuk menggunakan suatu sistem yang baru. Ketika dihadapkan pada sesuatu yang baru individu cenderung membutuhkan dukungan dari orang lain. Pengaruh sosial ditemukan sebagai faktor signifikan dalam mempengaruhi niat perilaku individual untuk menggunakan sistem informasi baru.
- d. *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi) adalah kondisi yang memfasilitasi adalah tingkat seorang individu percaya bahwa infrastruktur organisasi memfasilitasi pemanfaatan penggunaan teknologi sehingga individu dapat menggunakan teknologi tersebut dengan nyaman dan mudah menyatakan kondisi yang memfasilitasi mencerminkan pengaruh

smartphone atau dan hardware serta yang penting juga ialah pengetahuan dalam meningkatkan niat penggunaan terhadap teknologi.

- e. *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) didefinisikan sebagai hal menyenangkan atau kesenangan yang berasal dari penggunaan teknologi, dan telah terbukti berperan penting dalam menentukan penerimaan dan penggunaan teknologi. Beberapa penelitian sistem informasi, seperti penelitian yang dilakukan menemukan bahwa motivasi hedonis (dikonseptualisasikan sebagai kenikmatan yang dirasakan) memengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi secara langsung.
- f. Sikap adalah kesiapan dan keadaan siap untuk timbulnya suatu perbuatan atau tingkah laku. Sikap juga merupakan organisasi keyakinan seseorang mengenai situasi yang relatif ajek yang memberi dasar kepada untuk membuat respon dalam caratertentu.

## 2. Sikap

Sikap seseorang terhadap tehnologi bervariasi tergantung pada konteks dan individu yang bersangkutan. Sikap merupakan fenomena kejiwaan yang biasanya termanifestasi dalam bentuk tindakan atau perilaku, Sikap adalah kesediaan dan keadaan siap untuk timbulnya suatu perbuatan atau tingkah laku. Sikap juga merupakan penentu dalam tingkah laku manusia, sebagai raksi sikap selalu berhubungan dengan dua hal yaitu senang atau tidak senang. Mengacu pada adanya perbedaan faktor individu (pengalaman, latar belakang, pendidikan, dan (kecerdasan), maka reaksi yang dimunculkan terhadap suatu objek akan berbeda pada setiap orang. Sikap terhadap penggunaan sistem

berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak bila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya, Sikap juga sebagai salah satu aspek yang mempengaruhi perilaku individual.<sup>19</sup>

Sehingga dapat disimpulkan bahwa Sikap adalah keadaan diri dalam manusia yang menggerakkan untuk bertindak atau berbuat dalam kegiatan sosial dengan perasaan tertentu di dalam menanggapi objek sitasi dan kondisi di lingkungan sekitarnya. Selain itu, Sikap juga memberikan kesiapan untuk merespon yang sifatnya positif atau negative terhadap objek atau situasi. Adapun komponen Sikap antara lain:

a. *Komponen kognitif*

Aspek sikap yang berkenaan dengan penilaian individu terhadap obyek atau subyek. Informasi yang masuk ke dalam otak manusia, melalui proses analisis, sintesis, dan evaluasi akan menghasilkan nilai baru yang akan diakomodasi atau diasimilasikan dengan pengetahuan yang telah ada di dalam otak manusia. Nilai-nilai yang diyakini benar, baik, indah dan sebagainya. Pada akhirnya akan mempengaruhi emosi atau komponen afektif dari sikap individu.<sup>20</sup>

b. *Komponen afektif*

Aspek ini dikatakan sebagai perasaan (emosi) individu terhadap objek atau subjek yang sejalan dengan hasil penialiaanya.

---

<sup>19</sup>Riri Putri Dika, "Pengaruh Teori Technology Acceptance Model, Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah Di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (November 16, 2023): 3593, <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10601>.

<sup>20</sup>Jasamantrin Laoli et al., "ANALISIS HUBUNGAN SIKAP PRIBADI DAN HARMONISASI KERJA PADA KANTOR KECAMATAN GUNUNGSITOLI ALO'OA KOTA GUNUNGSITOLI" 6, no. 4 (2022).

c. *Komponen kecenderungan bertindak*

Berkenaan dengan keinginan individu untuk melakukan perbuatan sesuai dengan keyakinan keinginannya.

### 3. *Syariah Online Trading System*

*Syariah Online trading* adalah suatu sistem perdagangan secara online yakni lewat perangkat teknologi internet, dimana dengan sistem ini investor tidak perlu lagi datang atau repot-repot karena cukup dengan mengakses internet bisa dengan mudah untuk dijangkau.<sup>21</sup> Model transaksi online sangat disukai oleh trader kecil dan investor menengah karena dengan sistem *online trading* memberikan suasana benar-benar real time, karena kecepatan akses transaksinya memberi suasana bagi para trader dan investor ada pada lantai bursa. Mekanisme *Online Trading System* ini dengan menjadi pemegang saham yang telah *listing* dibursa investor cukup duduk di depan komputer, mengakses internet, memasukkan identifikasi perusahaan yang diinginkan, dan membaca prospektus yang ditampilkan bila tertarik, calon investor akan mengambil keputusan dan menghubungi nomor yang dipandu lewat prospektus, mengatur cara pembayaran, memberikan nomor kartu kredit atau memiliki kartu debit, maka transaksi dapat diselesaikan.

Apabila dilakukan secara bersamaan oleh beberapa orang, maka penyebaran kepemilikan saham perusahaan akan dapat terwujud. Dalam sistem tersebut, terdapat beberapa kriteria yang ada dalam fitur sistem *online trading*

---

<sup>21</sup>Selvi Dwi Putri et al., "SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM SEBAGAI SISTEM TRANSAKSI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PT. FAC SEKURITAS BENGKULU)," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (May 2, 2023): 35–44, [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).11484](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).11484).

syariah, hanya saham syariah yang dapat ditransaksikan, transaksi beli saham syariah hanya dapat dilakukan secara tunai (*cash-basis transaction*) sehingga tidak boleh ada transaksi margin (*margin trading*), tidak dapat melakukan transaksi jual saham syariah yang belum dimiliki (*short selling*), dan laporan kepemilikan saham syariah dipisah dengan kepemilikan uang sehingga saham syariah yang dimiliki tidak dihitung sebagai modal (uang).

Perkembangan untuk mewujudkan transaksi pasar modal syariah dilakukan dengan menciptakan program *Sharia Online Trading System* (SOTS). Pada dasarnya operasional *Sharia Online Trading System* (SOTS) ini tidak berbeda jauh dengan sistem *online trading* konvensional. Tetapi ada perbedaan, bahwa *Sharia Online Trading System* (SOTS) sudah dipasang aturan-aturan syariah dari Bursa Efek Indonesia. Apabila dilihat dari pemaparan diatas tentang *Sharia Online Trading System*(SOTS) serta segala tata cara pengelolaan yang ada sudah sesuai dengan penerapan prinsip-prinsip syariah yang ada dalam Fatwa No. 80 tahun dalam Fatwa No. 80 tahun 2011 tentang penerapan prinsip syariah dalam mekanisme perdagangan efek bersifat ekuitas di pasar reguler bursa efek pada fatwa tersebut menjelaskan mengenai mekanisme perdagangan efek.<sup>22</sup>

Pelaksanaan perdagangan efek harus sesuai menurut prinsip kehati-hatian serta tidak diperbolehkan melakukan spekulasi, manipulasi, dan tindakan lain yang di dalamnya mengandung unsur *dharar*, *gharar*, *riba*,

---

<sup>22</sup>Syamsul Bahri, Muslimin H. Kara, and Nasrullah Bin Sapa, "PERDAGANGAN SAHAM DI BURSA EFEK DI INDONESIA MENURUT FATWA DSN-MUI," *Islamic Economic and Business Journal* 4, no. 2 (December 29, 2022): 81–95, <https://doi.org/10.30863/iebjournal.v4i2.3760>.

*maisir, risywah, maksiat dan kezhaliman, taghyir, ghisysy, tanajusy/najsy, ihtikar, bai' al-ma'du, talaqqi al-rukhan, ghabn, riba dan tadlis. Shariah online trading system ini hanya bersifat penyaringan, otomatis melalui sistem ini saham-saham konvensional yang tidak memenuhi prinsip-prinsip syariah akan otomatis tidak bisa diakses. Kesesuaian sistem ini dengan prinsip syariah menandakan kenyamanan dan ketenangan bagi nasabah yang akan melakukan transaksi saham syariah dengan cepat dan efisien tentunya. Meskipun, tidak semua saham syariah menggunakan sistem *Shariah Online Trading System* (SOTS) hingga saat ini hanya tiga belas sekuritas yang terdaftar menggunakan *Shariah Online Trading System*.*

Hubungan *Shariah Online Trading System* dengan kemajuan teknologi keuangan, Bisnis dan perbankan yaitu teknologi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, dengan semakin berkembangnya teknologi memudahkan akses terhadap informasi pasar modal, sehingga dengan kemudahan yang diberikan dapat memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Kebutuhan akan kecepatan dan ketepatan bertransaksi saham sangatlah penting sehingga memudahkan semua pihak yang terkait terutama investor untuk dapat dengan cepat menganalisis dan mengambil keputusan. Kemudahan tersebut akan berdampak langsung terhadap peningkatan minat berinvestasi saham masyarakat luas.

## **B. Penelitian Terdahulu**

Untuk menguatkan penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul yang diteliti. Adapun dikemukakanya hasil

penelitian terdahulu adalah untuk mendukung isis ataupun bahan acuan (perbandingan) dari penelitian ini, Berikut adalah penelitian terdahulu yang relevan dalam penelitian ini:

**Tabel II.2 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1.	Cici tria mulyani, (2023).	Faktor- faktor yang mempengaruhi minat menggunakan <i>Shariah Online Trading System</i> (SOTS) pada investor generasi-z Investor di Provinsi Diy. <sup>23</sup>	Hasil penelitian ini adalah pengaruh sosial, nilai harga, kebiasaan, berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> dan kebiasaan, inovasi pribadi berpengaruh positif terhadap <i>use behavioral</i> pada SOTS. namun, ekspetasi kinerja, ekspetasi usaha, fasilitas pendukung, motivasi hedonis tidak berpengaruh terhadap <i>behavioral intention</i> serta fasilitas pendukung tidak berpengaruh terhadap <i>use behavioral</i> .
2.	Salsabilla Siagian and Yenni Samri Juliati Nasution, (2023).	Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku muslim dalam menggunakan platform crowdfunding zakat di wilayah Sumatera Utara. Dengan mengadopsi Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). <sup>24</sup>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>performance expectancy</i> dan <i>facilitating condition</i> tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> . Sebaliknya, <i>social influencer</i> dan <i>effort expectancy</i> memiliki pengaruh yang signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> .
3.	Andi kusuma negara & hendra galuh	Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi informasi

<sup>23</sup> Cici Tri Mulyani, “faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Shariah Online Trading System pada Generasi Z di Provinsi Diy”, n.d.

<sup>24</sup>Salsabilla Siagian and Yenni Samri Juliati Nasution, “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU MUSLIM MENGGUNAKAN PLATFORM CROWDFUNDING ZAKAT: TEORI UTAUT MODEL,” *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (April 10, 2023): 60–77, <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v4i1.8478>.

	febrianto (2020)	Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. <sup>25</sup>	berpengaruh signifikan terhadap minat investasi generasi milenial. Sedangkan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi milenial.
4.	Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi E-filling menggunakan model UTAUT di kecamatan balige. <sup>26</sup>	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ekspetasi kinerja, ekspetasi usaha, pengaruh sosial, kondisi pemfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku dan perilaku penggunaan <i>e-felling</i> .
5.	Chairia, citra sukmadilaga & indri yuliafitri (2020)	Peran expetasi kinerja, expetasi usaha, pengaruh sosial dan kondisi yang mendukung terhadap perilaku pengguna itqan mobile yang dimediasi niat perilaku menggunakannya. <sup>27</sup>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa espetasi usaha menunjukkan peran positif dan signifikan terhadap niat perilaku anggota menggunakan itqan mobile, sedangkan ekspetasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi yang mendukung tidak berperan terhadap niat perilaku menggunakan <i>itqan mobile</i> .
6.	R. Satrio Hari prabowo, Teguh widodo (2021)	Analisis penerapan model unified theory of acceptance and use of technology 2 pada adopsi penggunaan	Hasil signifikan yang kuat ditunjukkan oleh <i>facilitating condition dan trust</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>behavioral bintention. effort</i>

<sup>25</sup>Andi Kusuma Negara and Hendra Galuh Febrianto, "PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL," *Business Management Journal* 16, no. 2 (October 26, 2020): 81, <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>.

<sup>26</sup> Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede and Trinita, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi E-filling menggunakan model UTAUT di kecamatan balige," *Jurnal Sifo Mikroskil* 20, no. 2 (Oktober, 2019): 47-148.

<sup>27</sup>Chairia Chairia, Citra Sukmadilaga, and Indri Yuliafitri, "Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya," *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 10, no. 1 (December 1, 2020): 48, <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>.

		mobile payment jenius. <sup>28</sup>	<i>expentacy dan trush</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>performance expentacy, facilitating condition</i> dan <i>behavioral intention</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>adoption</i> . Pengaruh yang lemah ditunjukkan oleh hubungan <i>,effort expentacy, social influency dan hedonic motivation</i> tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> .
7.	Hermaya ompusunggu, Melinda dwi anugrah (2021)	Gender in mobile wallet adoption by using UTAUT model. <sup>29</sup>	<i>performance expentacy, effort expentacy, social influency, facilitating condition, price value, hedonic motivation</i> , berpengaruh positif terhadap niat menggunakan wallet. Jenis kelamin sebagai variabel moderasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan wallet.
8.	Felick kurnia, hotma marina sitorus (2021)	Pengembangan niat adopsi mobile wallet, integrasi model UTAUT2 dengan social connectedness dan culture. <sup>30</sup>	<i>performance expentacy, hedonic motivation, price value</i> , dan <i>habits</i> , secara signifikan mempengaruhi niat konsumen untuk mengadopsi <i>mobile wallet</i> <i>social connectedness</i> secara signifikan mempengaruhi <i>performance expentacy dan effort expentacy</i> .
9.	Wira baharata	Analisis penerimaan	<i>performance expentacy, effort</i>

<sup>28</sup>Prabowo and Widodo, "ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)."

<sup>29</sup>Hermaya Ompusunggu and Meilinda Dwi Anugrah, "GENDER IN MOBILE WALLET ADOPTION BY USING UTAUT MODEL," *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* 13, no. 1 (April 25, 2021): 26–31, <https://doi.org/10.23969/jrak.v13i1.3486>.

<sup>30</sup>Felick Kurnia, "Pengembangan Niat Adopsi Mobile Wallet: Integrasi Model UTAUT2 dengan Social Connectedness dan Culture," *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* 10, no. 2 (October 29, 2021): 145–60, <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4374.145-160>.

	premi & wahyu widyaningrum (2020)	teknologi mobile banking terhadap use behavioral melalui pendekatan model UTAUT. <sup>31</sup>	<i>expentacy, social influency, facilitating condition, hedonic motivation berpengaruh signifikan sedangkan price value, dan habit berpengaruh positif tidak signifikan.</i>
10.	Arfah habib saragih & Nadhirotun ulfa septamina (2020)	Analisis penerimaan penggunaan e-felling menggunakan model unified theory acceptance and use of technology (UTAUT). <sup>32</sup>	Hasil signifikan yang kuat ditunjukkan oleh pengaruh <i>performance expentancy</i> terhadap behavioral intention dan behavioral intention terhadap use behaviora. Pengaruh yang lemah ditunjukkan oleh hubungan <i>effort expentacy</i> terhadap behavioral intention.

Adapun persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Cici tria mulyani, hampir sama dengan penelitian ini, yang membedakan adalah variabel yang dilakukan penelitian ini adalah variabel UTAUT 3, pada penelitian terdahulu peneliti meneliti investor generasi z sedangkan penelitian ini meneliti masyarakat yang menggunakan *Shariah Online Trading System*.
2. Salsbila Siagain, Yenni Samri Julianti Nasution, pada penelitian terdahulu membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku muslim dalam menggunakan platform crowdfunding zakat di wilayah sumater utara sedangkan penelitian ini membahas mengenai *Shariah Online Trading System*, terdapat persamaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori UTAUT.

<sup>31</sup>Wira Bharata and Premi Wahyu Widyaningrum, "Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang)," *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 2 (February 26, 2020): 139, <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>.

<sup>32</sup>Arfah Habib Saragih and Nadhirotul Ulfa Septamia, "Analisis Penerimaan Pengguna E-Filing Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Technology (UTAUT)," *Jurnal Kajian Akuntansi* 3, no. 1 (June 30, 2019): 1, <https://doi.org/10.33603/jka.v3i1.2129>.

3. Andi kusuma negara & hendra galuh febrianto dari segi objek, subjek penelitian dan variabel, pada penelitian terdahulu peneliti meneliti Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal sedangkan penelitian ini meneliti bagaimana sikap masyarakat terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, sedangkan persamaan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang teknologi dan investasi dan teori yang digunakan adalah teori UTAUT.
4. Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede, pada penelitian terdahulu peneliti membahas tentang bagaimana pengaruh terhadap perilaku terhadap e-felling sedangkan penelitian ini membahas tentang *Shariah Online Trading System*, lokasi dan waktu penelitian juga menjadi salah satu pembeda antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini, sedangkan persamaan dari penelitian ini yaitu penggunaan teori dari setiap penelitian ini sama teori UTAUT.
5. Chairia, citra sukmadilaga & indri yuliafitri, yang membedakan penelitian ini adalah lokasi penelitian, waktu penelitian dan juga itgan mobile menjadi pembeda antar penelitian sedangkan persamaan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan model UTAUT.
6. R. Satrio Hari prabowo & Teguh widodo, yang membedakan penelitian ini adalah lokasi penelitian, waktu penelitian dan teori yang digunakan pada penelitian terdahulu yaitu teori UTAUT 2, sedangkan persamaan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan model UTAUT.

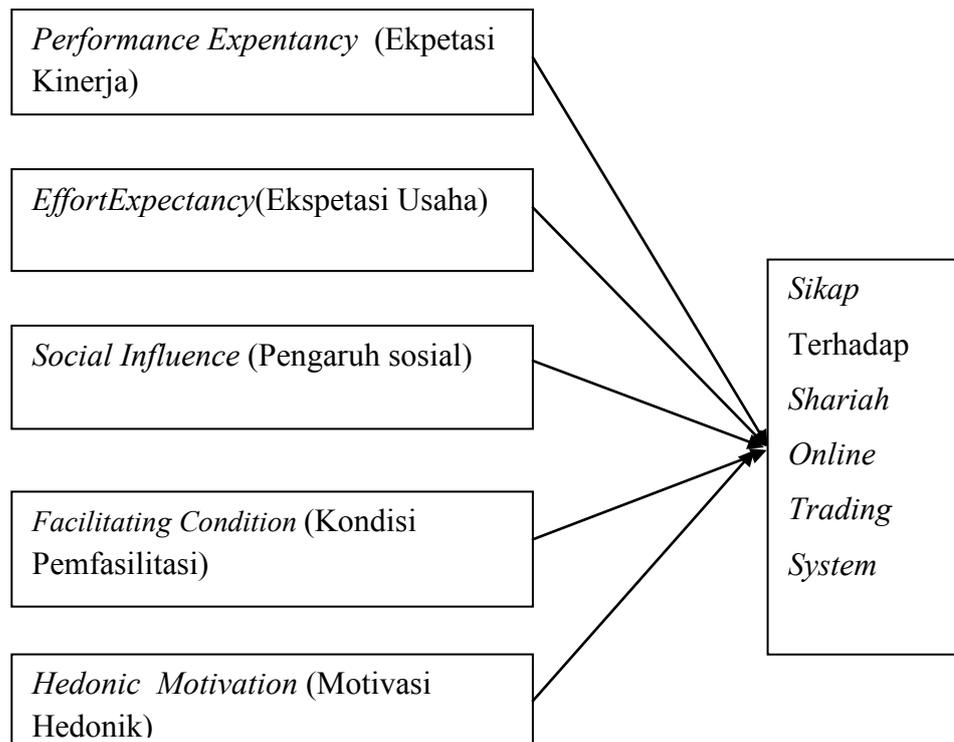
7. Hermaya ompusunggu & Melinda dwi anugrah yang membedakan penelitian ini adalah lokasi penelitian, waktu penelitian, dalam penelitian sebelumnya usia menjadi salah satu faktor atau penentu pada penelitian terdahulu, sedangkan penelitian ini usia tidak menjadi masalah untuk seseorang menggunakan teknologi dan persamaan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan model UTAUT.
8. Felick kurnia & hotma marina sitorus, yang membedakan penelitian ini adalah model UTAUT2 dengan social connectedness dan culture , lokasi penelitian, waktu penelitian, dan mobile wallet menjadi fokus utama pada penelitian terdahulu.
9. Wira baharata premi & wahyu widyaningrum yang membedakan penelitian ini adalah lokasi penelitian, waktu penelitian, dan aplikasi yang digunakan pada penelitian terdahulu dengan penelitian ini mobile banking menjadi focus utama, *Shariah Online Trading System* menjadi fokus utama pada penelitian ini.
10. Arfah habib saragih & Nadhirotun ulfa septamina, yang membedakan penelitian ini yaitu Analisis penerimaan penggunaan e-felling sedangkan pada penelitian ini hanya fokus kepada Sikap masyarakat terhadap penggunaan aplikasi investasi secara online yaitu *Shariah Online Trading System*.

### **C. Kerangka Pikir**

Kerangka pemikiran berisi tentang sebuah kerangka konsep bagaimana pembahasan berkaitan pada faktor yang diangkat untuk menjawab rumusan

masalah dan kajian pustaka. Secara sistematis kerangka pemikiran dalam penelitian ini dilihat pada gambar berikut:

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu maka penelitian ini dapat disusun kerangka berfikir yang dimana sebagai konsep dan acuan peneliti. Model yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari 5 variabel independen, yang dimana variabel tersebut adalah *Performance Expectancy* (Ekspetasi Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspetasi Usaha), *Social Influence* (Pengaruh sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi), *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik). Pada

gambar tersebut dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen.<sup>33</sup>

#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya di dalam kenyataan ataupun praktek, berdasarkan kerangka berfikir diatas maka dapat dirumuskan suatu hipotesis yang merupakan dugaan sementara dalam menguji suatu penelitian yaitu sebagai berikut:<sup>34</sup>

H1: *Performance Expectancy*(Ekspetasi Kinerja) mempunyai pengaruh terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

H2: *Effort Expectancy* (Ekspetasi Usaha) mempunyai pengaruh terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

H3: *Social Influence* (Pengaruh sosial) mempunyai pengaruh terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

H4: *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi) mempunyai pengaruh terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan sistem *Shariah Online Trading System*.

---

<sup>33</sup> Vankatesh,V., Morris,M.G.Davis,F.D.(2003). Use Accieptance Of Information Tecnology: Toward a Unified View. MIS Quarterly, 27(3),hlm. 425-476 <http://doi.org/10.2307/30036540>

<sup>34</sup>Jim Hoy Yam and Ruhiyat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (August 1, 2021): 96–102, <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.

H5: *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) mempunyai pengaruh terhadap sikap masyarakat Kota Padangsidempuan untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kota Padangsidempuan pada masyarakat Kota Padangsidempuan yang memakai dan tau tentang *Shariah Online Trading System*. Sementara itu peneliti melaksanakan penelitian ini dilakukan dari bulan Juni-juli 2024.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.<sup>35</sup>Metode penelitian kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga akhir penelitiannya. Untuk mengetahui hubungan antar variabel dibantu dengan alat statistik smart PLS. Metode ini dipilih karena peneliti ingin mengetahui tentang pengaruh *Performance Expectancy* (Ekspetasi Kinerja),*Effort Expectancy*(Ekspetasi Usaha, *Social Influence* (Pengaruh sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi), *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) sebagai variabel independen terhadap Sikap terhadap *Shariah Online Trading System* (Y) sebagai variabel dependen.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah general yang terdiri dari obyek atau subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam

---

<sup>35</sup>Dimas Assyakurrohim et al., "Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (December 21, 2022): 1–9, <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.

penelitian ini adalah masyarakat Kota Padangsidempuan yang menggunakan *Shariah Online Trading System* sebanyak orang, karena populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kota Padangsidempuan yang menggunakan *Shariah Online Trading System* (SOTS) jumlahnya banyak maka dilakukan pengambilan sampel untuk penelitian ini.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Adapun teknik pengambilan sampel yang peneliti gunakan yaitu 110 responden yang memakai dan tau tentang *Shariah Online Trading System* dan mengambil sampel secara acak tanpa memperhatikan usia, dan jenis kelamin. Dalam penelitian ini, peneliti akan memilih masyarakat yang memakai dan tau tentang *Shariah Online Trading System*. Rumus yang digunakan peneliti adalah *Accidental Random Sampling* dengan rumus *lomeshow* yang dimana:

$$n = \frac{Z^2 \cdot xp (1 - p)}{d^2}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel minimal yang diperlukan

z : derajat kepercayaan

P : proporsi populasi yang menggunakan SOTS

d : limit dari error yaitu 10% = 0,10

## D. Tehnik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulandata yang menggunakan model sebagai berikut:

1. Angket (Kuesioner)

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respons (responden) sesuai dengan permintaan pengguna. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden adalah berbentuk angket atau kuesioner. Jenis kuesioner yang digunakan untuk mengukur adalah skala *ordinal* dimana skala *ordinal* adalah yang memiliki fungsi untuk menunjukkan suatu kualitas dari deskripsi.

Skala ordinal dilakukan dengan menghitung respons kesetujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Artinya pertanyaan yang disusun memiliki kategori positif atau negatif. Untuk keperluan analisis pada penelitian ini maka diberikan skor, yaitu:

**Tabel III.1**  
**Skor Penelitian**

No.	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Angket yang dibuat dalam penelitian ini yaitu angket tentang *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation* terhadap Sikap masyarakat yang disebarakan kepada responden. Adapun indikator angketnya sebagai berikut.

**Tabel III.2**  
**Kisi-Kisi Angket**

No	Variabel	Indikator	No soal	Jumlah soal
1.	<i>Performance expectancy</i> (Ekspektasi Usaha) (X1)	a) Keuntungan b) Kegunaan	1,2,3 4,5	5
2.	<i>Effort expectancy</i>	a) Kemudahan	1,2	5

	(ekspektasi usaha) (X2)	Menggunakan b) Persepsi Kemudahan	3,4	
3.	<i>Social influence</i> (pengaruh sosial) (X3)	a) Faktor Sosial b) Norma Subjektif	1,2,3 4,5	5
4.	<i>Facilitating condition</i> (kondisi pemfasilitasi) (X4)	a) Persepsi Kontrol Perilaku b) Kompabilitas	1,2,3 4,5	5
5.	<i>Hedonic motivation</i> (faktor keputusan) (X5)	a) Kesenangan b) Kenikmatan	1,2,3 4,5	5
6.	Sikap terhadap <i>shariah online trading</i> <i>system</i> (Y)	a) Keyakinan b) Simpati c) Tindakan	1,2, 3 4,5	5

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar. Dalam penelitian ini perlu adanya dokumentasi guna untuk mengetahui benar atau tidaknya suatu penelitian.

## E. Uji Instrumen (Validasi dan Reabilitas)

Instrumen penelitian merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini merupakan angket atau kuesioner yang disusun berdasarkan indikator-indikator dari variabel penelitian. Indikator tersebut berisi butir-butir pernyataan yang akan diberi jawaban oleh responden. Uji instrumen dalam penelitian ini adalah:

### 1. Uji Validitas

Penelitian ini menggunakan kuisisioner dalam mengumpulkan data penelitian. Untuk mengetahui validitas dan reliabilitas dari kuisisioner, peneliti menggunakan program SmartPLS 3. Pengujian validitas dapat dilihat pada hasil *convergent validity* yaitu dengan mengkorelasikan skor item (*component score*) dengan *construct score* kemudian menghasilkan nilai *loading factor*. Nilai *loading factor* dikatakan tinggi ketika indikator berkorelasi lebih besar dari atau sama dengan 0,70 dengan konstruk yang diukur. Namun *loading factor* 0,5 sampai 0,6 dinilai cukup untuk penelitian pada tahap awal pengembangan.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menyatakan sejauh mana hasil atau pengukuran dapat dipercaya atau dapat diandalkan serta memberikan hasil pengukuran yang relative konsisten setelah dilakukan beberapa kali pengukuran. Untuk mengukur tingkat reliabilitas variabel penelitian, maka digunakan koefisien alfa atau *cronbachs alfa* dan *composite reliability*. Item pengukuran dikatakan reliabel jika memiliki nilai koefisien alfa lebih besar dari 0,6.

Berdasarkan penjelasan diatas dijelaskan bahwa uji validitas dan reliabilitas adalah proses untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian atau pengukuran memiliki kualitas yang baik. Validitas mengukur sejauh mana alat tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur, sedangkan reliabilitas mengukur sejauh mana alat tersebut konsisten dalam memberikan hasil yang sama jika diulang penggunaannya. Jadi, uji validitas

memeriksa apakah alat tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur, sedangkan uji reliabilitas memeriksa apakah alat tersebut memberikan hasil yang konsisten.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan menggunakan software SmartPLS versi 3.0 yang dijalankan dengan media komputer. PLS (Partial Least Square) adalah Analisis persamaan struktural (SEM) berbasis varian yang secara simultan dapat melakukan pengujian model pengukuran sekaligus pengujian model struktural. Model pengukuran digunakan untuk uji validitas dan reabilitas, sedangkan model struktural digunakan untuk uji kausalitas (pengujian hipotesis dengan model prediksi). Tahapan analisis data yang selanjutnya akan dilakukan dengan menggunakan software smartPLS sebagai berikut.<sup>36</sup>

##### **1. Perancangan Model Pengukuran (*Outer Model*)**

Model pengukuran atau *outer model* mendefinisikan bagaimana setiap blok indikator berhubungan dengan konstruk latennya. Perancangan model pengukuran menentukan sifat indikator dari masing-masing konstruk laten, berdasarkan definisi operasional variabel. Tujuan melakukan uji *Outer Model* ini adalah untuk menguji validitas dan reabilitas dari konstruk dari setiap indikator. Sifat indikator dari masing-masing konstruk pada penelitian ini adalah formatif.

##### *a. Convergent Validity*

---

<sup>36</sup>Rokhmat Subagiyo and Ahmad Syaichoni, "Pelatihan Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Pengujian Hipotesis bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah," *Ahmad Dahlan Mengabdi* 2, no. 1 (May 29, 2023): 24–31, <https://doi.org/10.58906/abadi.v2i1.92>.

*Convergent validity* merupakan indikator yang mengukur besarnya korelasi antara konstruk dengan variabel laten dalam evaluasi *convergent validity* dari pemeriksaan individual item *reliability*, dapat dilihat dari *standardized loading factor* yang menggambarkan besarnya korelasi antar setiap item pengukuran (indikator) dengan konstraknya. Nilai yang diharapkan  $> 0.7$ , tetapi nilai *outer loading* antara 0.5 – 0.6 sudah dianggap cukup untuk memenuhi syarat *convergent validity*.

b. *Discriminant Validity*

*Discriminant validity* dapat dilihat dengan cara membandingkan nilai *loading* pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai *loading* dengan konstruk yang lain. Apabila nilai *cross loading* setiap indikator variabel yang bersangkutan lebih besar dari nilai *cross loading* variabel laten lainnya maka dikatakan valid. Model dikatakan baik apabila masing-masing AVE konstraknya lebih besar dari 0,5.

c. *Composite Reliability dan Cronbach's Alpha*

*Composite Reliability* adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya untuk diandalkan. Nilai reliabilitas komposit ( $\rho_c$ ) dari perubah laten adalah nilai yang mengukur kestabilan dan kekonsistenan pengukuran reliabilitas gabungan. Data yang memiliki *composite reliability*  $> 0.70$ . mempunyai reliabilitas yang tinggi. *Cronbach's alpha* adalah uji reliabilitas yang memperkuat hasil dari *composite reliability*. Suatu variabel dapat dinyatakan reliabel atau memenuhi *cronbach's alpha* apabila memiliki nilai *cronbach's alpha*  $> 0.70$ .

## 2. Perancangan Model Struktur (*Inner Model*)

Model struktural atau *inner model* menggambarkan hubungan antar konstruk laten berdasarkan pada teori. Perancangan model struktural hubungan antar konstruk laten didasarkan pada rumusan masalah atau hipotesis penelitian. Analisa *inner model* atau analisa struktural model dilakukan untuk memastikan bahwa model struktural yang dibangun dengan akurat. Untuk pengujian Hipotesa dilakukan dengan melihat nilai probabilitasnya dan t-statistiknya. Untuk nilai probabilitas, nilai p-value dengan alpha 5% adalah kurang dari 0,05. Nilai t-tabel untuk alpha 5% adalah 1,96. Sehingga kriteria penerimaan hipotesa adalah ketika t-statistik > t-tabel.

Pengujian *Inner Model* atau model struktural dengan PLS dimulai dengan melihat nilai R-square untuk setiap variabel laten dependen. Perubahan R-square dapat digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen apakah mempunyai pengaruh yang substantif. Tujuan dari uji *structural model* adalah melihat korelasi antara konstruk yang diukur yang merupakan uji t dari partial least square itu sendiri. Structural atau inner model dapat diukur dengan melihat nilai R-Square model yang menunjukkan seberapa besar pengaruh antar variabel dalam model. Kemudian langkah selanjutnya adalah estimasi koefisien jalur yang merupakan nilai estimasi untuk hubungan jalur dalam model struktural yang diperoleh dengan prosedur *bootstrapping* dengan nilai yang dianggap signifikan jika nilai t statistik lebih besar dari 1,96 (*significance level 5%*) atau lebih besar dari 1,65 (*significance level 10%*) untuk masing-masing hubungan jalurnya.

a. *R-Square*

Dalam menilai model struktural terlebih dahulu menilai *R-Square* untuk setiap variabel laten endogen sebagai kekuatan prediksi dari model struktural. Pengujian terhadap model struktural dilakukan dengan melihat nilai *R-square* yang merupakan uji *goodness-fit* model. Perubahan nilai *R-Square* dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel laten eksogen tertentu terhadap variabel laten endogen apakah mempunyai pengaruh yang *substantive*. Nilai *R-Square* 0,75, 0,50 dan 0,25 dapat disimpulkan bahwa model kuat, moderate dan lemah.

b. *Estimate For Path Coefficients*

Uji selanjutnya adalah melihat signifikansi pengaruh antar variabel dengan melihat nilai koefisien parameter dan nilai signifikansi T-statistik yaitu melalui metode *bootstrapping*. *Bootstrapping* adalah proses untuk menilai tingkat signifikansi atau probabilitas dari *direct effects*, *indirect effects* dan *total effects*. Selain itu, *bootstrapping* juga dapat menilai tingkat signifikansi dari nilai-nilai lainnya antara lain: *r-square* dan *adjusted r-square*, *f-square*, *outer loading* dan *outer weight*.

c. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai *t-statistic* dan nilai *p-value*. Pengaruh antar variabel signifikan jika nilai *t* hitung lebih besar dari (*t*-tabel signifikan 5%) 1,96. Hipotesis dapat dinyatakan diterima apabila nilai *P-Value* <0,05. Dasar pengujian hipotesis secara langsung adalah output atau nilai yang terdapat pada *output path*

*coefficients* dan *indirect effect*. Adapun pengujian model struktural digunakan untuk menjelaskan hubungan antar variabel penelitian.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Sejarah Kota Padangsidempuan

Kota Padangsidempuan merupakan salah satu Kota yang terletak di bagian barat Provinsi Sumatera Utara, sebelah selatan Kota Sibolga, dengan luas wilayah sebesar 159,28 kilometer persegi. Pada tahun 1700-an, Kota Padangsidempuan masih merupakan lokasi dusun kecil yang sering disinggahi oleh para pedagang sebagai tempat peristirahatan yang disebut “Padang Na Dimpu”, yang berarti suatu daratan di ketinggian yang ditumbuhi ilalang.

Kota Padangsidempuan terkenal dengan julukannya yaitu Kota Salak, karena para petani salak yang berada di Kabupaten Tapanuli Selatan, terutama pada kawasan di kaki Gunung Lubukraya, menjual hasil panen mereka. Hal ini dikarenakan lokasinya yang strategis. Kota Padangsidempuan berada pada jalur lintas tengah Sumatera Utara, terletak di pertigaan jalur jalan raya, yang menghubungkannya dengan Kota Medan di bagian utara, Kota Pekanbaru di bagian tenggara, dan Kota Bukittinggi di bagian selatan.<sup>37</sup> Padangsidempuan merupakan pusat pemerintahan dari lembah besar Tapanuli Selatan dan pernah menjadi Ibu Kota Kabupaten Dalam ringkasan sejarah tahun 1879, di Kota Padangsidempuan didirikan Kweek School (Sekolah Guru) yang dipimpin oleh *Ch Van Phyvsen* yang dikenal sebagai penggagas ejaan Bahasa Indonesia. Salah satu lulusannya yaitu Rajiun Harahap Gelar Sultan Hasayangan,

---

<sup>37</sup>Wilanda Juliani Tami, Aswan Habib Nasution, and Aisha Putri Ananda, “ANALISIS WACANA PEMEKARAN DAERAH PROVINSI BARU, YAKNI SUMATERA TENGGARA DALAM PERSPEKTIF HUKUM TATA NEGARA” 5, no. 8 (2024).

penggagas berdirinya Indische Veerigining sebagai cikal bakal berdirinya Perhimpunan Indonesia di Negeri Belanda dan merupakan organisasi pertama yang berwawasan Sejarah Singkat Kota Padangsidempuan. Beliau juga menggagas pengumpulan dan studi bagi guru-guru yang akan disekolahkan ke Negeri Belanda.

Dari sejarah Kota Padangsidempuan ini dapat diambil kesimpulan bahwa sejak dahulu kota ini memiliki peran sebagai pusat pemerintahan, perdagangan dan jasa, serta pendidikan (Kementerian PUPR). Hal ini menyebabkan Kota Padangsidempuan mengalami perkembangan yang terus-menerus.

## **2. Visi dan Misi Kota Padangsidempuan**

### **a. Visi :**

- 1) Kota berkarakter adalah kota yang memiliki ciri-ciri khas dengan keragaman suku, struktur budaya, agama, adat istiadat, kesenian dan lainnya yang dijadikan sebagai asset kota untuk membangun kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat.
- 2) Kota bersih mengimplementasikan kota dengan wilayah yang bersih, sehat dan harmoni.
- 3) Kota aman dimaksud bahwa Kota Padangsidempuan yang wilayahnya mendapat jaminan keamanan sehingga masyarakat mendapat perlindungan dari rasa khawatir dan takut.

4) Kota sejahtera dimaksud adalah sebagai Kota yang masyarakatnya maju dalam berkeadaban dengan mengedepankan pendidikan, ilmu, iman, dan amal, makmur, mendapatkan keadilan ekonomi dan keadilan sosial.

**b. Misi :**

- 1) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang religious cerdas dan berbudaya dengan pemanfaatan iman dan taqwa dan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui pengelolaan pendidikan yang berkualitas.
- 2) Membuka lapangan kerja dengan iklim investasi yang kondusif dan meningkatkan potensi ekonomi kerakyatan yang berdaya saing dengan titik berat pada perdagangan, pertanian, pengelolaan dan pembinaan usaha kecil menengah, dan industri rumah tangga.
- 3) Menyediakan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana kesehatan untuk terwujudnya masyarakat yang sehat dan sejahtera.
- 4) Meningkatkan pelayanan public dengan tata kelola pemerintahan yang bersih dan baik (*clean dan good govermance*) sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku.
- 5) Meningkatkan peran serta pemuda dan perempuan dalam setiap gerak pembangunan dan melakukan pembinaan terhadap generasi ,muda dalam

rangka mengantisipasi munculnya masalah penyalahgunaan narkoba dan tindak kriminal lainnya.

- 6) Menyediakan dan meningkatkan sarana bermain dan bersosialisasi untuk lapisan masyarakat, termasuk anak-anak dan kelompok difabel.

### **3. Gambaran Umum Responden**

Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan instrument angket yang dibagikan kepada Masyarakat Kota Padangsidempuan. Penyebaran angket mulai dilakukan pada Juni-Juli 2024. Pembagian angket dilakukan secara langsung yaitu peneliti menjumpai responden secara langsung untuk membagikan angket kepada masyarakat Kota Padangsidempuan yang menggunakan dan tau tentang *Shariah Online Trading System*.

### **B. Deskripsi Data Penelitian**

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif adalah *statistic* yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku pada umumnya. Pada penelitian ini data diperoleh dengan mengantarkan langsung kuisisioner kepada responden.

#### **1. Deskripsi Karakteristik**

Berdasarkan hasil pengumpulan data dengan kuisisioner diperoleh 100 responden, karakteristik responden yang telah ditentukan oleh peneliti yaitu berdasarkan jenis kelamin, dan usia, adalah sebagai berikut.

**Tabel IV.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase (%)
1	Laki- laki	38	38,0%
2	Perempuan	72	72,0%
Jumlah		110%	110,0%

Sumber : Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.6 di atas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian ini di dominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan dengan frekuensi yaitu sebanyak 72 orang, dan karakteristik responden berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 38 orang.

**Tabel IV.2**  
**Responden Berdasarkan Usia Responden**

No	Usia (tahun)	Frekuensi (orang)	Presentasi (%)
1	21 – 30	62	62,0%
2	31 – 40	48	48,0%
<b>Jumlah</b>	110	110	110,0%

Sumber : Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel IV.7 di atas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan usia yaitu, pada usia 17 – 20 tahun memiliki responden, pada usia 21 – 30 tahun memiliki frekuensi sebanyak 62 orang atau 62,0% responden, pada usia 31 – 40 tahun memiliki frekuensi sebanyak 48 orang atau 48,0% responden. Data diperoleh dari pengumpulan kuesioner yang di sebarakan kepada masyarakat Kota Padangsidempuan yang berjumlah 110 responden atau sampel yang telah di tentukan.

## 2. Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban deskripsi variabel independen yaitu *Performance Expentancy (X1)*, *Effort Expentancy (X2)*, *Social Influence (X3)*, *Facilitating*

*Condition (X4), Hedonic Motivation (X5)*. Variabel dependen yaitu Sikap (Y) pada masyarakat Kota Padangsidimpuan diperoleh dari 110 responden variabel tersebut diukur dengan skala likert dimana skor tertinggi 5 (Sangat Baik). Perhitungan interval untuk kategori deskriptif adalah sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{nilai maksimal} - \text{nilai minimal}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka skala distribusi sebagai berikut:

Sangat Tidak Baik	: 1,00 -1,79
Tidak Baik	: 1,80 – 2,59
Kurang Baik	: 2,60 – 3,39
Baik	: 3,40 - 4,19
Sangat Baik	: 4,20 – 5,00

**Tabel IV.3**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap**

No	Pernyataan	Rata-rata	Keterangan
1.	Saya yakin bahwa <i>shariah online trading system</i> dapat meningkatkan transaksi saham secara syariah.	4,6	Baik
2.	Saya yakin bahwa dengan menerapkan prinsip syariah transaksi saham syariah akan semakin baik.	4,4	Baik
3.	Saya merasa lebih nyaman ketika menggunakan fitur-fitur <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
4.	Saya menggunakan aplikasi <i>shariah online trading system</i> .	4,4	Baik
5.	Saya secara rutin menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	3,6	Kurang Baik
Rerata penilaian Sikap		4,3	Baik

Sumber : Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.3 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No. 5 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah Online Trading System*, untuk meningkatkan keterampilan komunikasi, empati, dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

**Tabel IV.4**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel *Performance***  
***Expentancy***

No	Pernyataan	Rata-rata	Keterangan
1.	Saya merasa <i>shariah online trading system</i> bermanfaat dalam proses transaksi saham syariah.	4,4	Baik
2.	Menggunakan <i>shariah online trading system</i> sangat membantu dalam transaksi saham syariah secara online.	4,4	Baik
3.	Saya dapat menyelesaikan pembayaran dengan cepat melalui <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
4.	Saya dapat melakukan transaksi saham syariah dimana saja melalui <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
5.	Saya dapat lebih efektif bertransaksi saham syariah melalui <i>shariah online trading system</i> .	4,2	Baik
Rerata penilaian <i>Performance Expentancy</i>		4,4	Baik

Sumber : *Data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan dari tabel IV.4 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No. 5 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah*

*Online Trading System*, untuk meningkatkan Kinerja dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

**Tabel IV.5**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel *Effort Expentancy***

No	Pernyataan	Rata-rata	Keterangan
1.	Interaksi saya dengan <i>shariah online trading system</i> jelas dan mudah dipahami.	3,6	Kurang Baik
2.	Mudah bagi saya ketika belajar menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
3.	Saya mengakuibertransaksi saham syariah melalui <i>shariah online trading system</i> mudah dilakukan.	4,4	Baik
4.	Mudah bagi saya menguasai penggunaan <i>shariah online trading system</i> dalam transaksi saham syariah.	4,6	Baik
5.	Saya merasa mudah menggunakan <i>shariah online trading system</i> karena fiturnya berbasis syariah.	4,4	Baik
Rerata penilaian <i>Effort Expentancy</i>		4,3	Baik

Sumber : *Data Primer diolah*, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.5 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No.1 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah Online Trading System*, untuk meningkatkan Exspetasi Usaha dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel *Social Influence***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Rata-rata</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Orang-orang yang berpengaruh bagi saya mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
2.	Orang-orang yang penting bagi saya mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
3.	Orang-orang yang penting bagi saya merekomendasikan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,4	Baik
4.	Keterlibatan orang lain mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,2	Baik
5.	Orang-orang yang penting bagi saya membantu saya ketika kesulitan menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
Rerata penilaian <i>Social Influence</i>		4,4	Baik

Sumber : *Data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan dari tabel IV.6 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No. 4 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan masukan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah Online Trading System*, untuk meningkatkan nilai sosial dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

**Tabel IV.7**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel *Facilitating Condition***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Rata-rata</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	3,4	Kurang Baik
2.	Saya memiliki pengetahuan yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,4	Baik

3.	Saya memiliki pengetahuan tentang <i>shariah online trading system</i> .	4,6	Baik
4.	Saya memiliki kemampuan yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .	4,4	Baik
5.	Saya menerima instruksi yang jelas mengenai prosedur transaksi <i>shariah online trading system</i> .	4,2	Baik
Rerata penilaian <i>Facilitating Condition</i>		4,2	Baik

Sumber : *Data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan dari tabel IV.7 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No.1 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah Online Trading System*, untuk meningkatkan kondisi yang memfasilitasi dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

**Tabel IV.8**  
**Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel *Hedonic Motivation***

No	Pernyataan	Rata-rata	Keterangan
1.	Saya merasa senang setelah bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .	3,4	Kurang Baik
2.	Saya merasa gembira setelah bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .	3,6	Kurang Baik
3.	Saya merasa senang karena menggunakan fitur <i>shariah online trading system</i> sudah syariah.	4,2	Baik
4.	Saya menikmati bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .	3,2	Kurang Baik
5.	Saya dapat bersenang-senang dengan saham di <i>shariah online trading system</i> .	4,4	Baik
Rerata penilaian <i>Hedonic Motivation</i>		3,7	Kurang Baik

Sumber : *Data Primer diolah, 2024*

Berdasarkan dari tabel IV.8 di atas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari nasabah adalah pernyataan No.4 terkait memberikan solusi yang efektif terhadap pertanyaan atau masalah yang dialami masyarakat. Pernyataan tersebut dapat ditingkatkan dengan melakukan beberapa hal seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat khususnya pengguna *Shariah Online Trading System*, untuk meningkatkan motivasi dan masukan untuk meningkatkan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat.

### **C. Analisis Data**

#### 1. Analisa Model Pengukuran (*Outer Model*)

Analisis PLS-SEM biasanya terdiri dari dua sub model yaitu model pengukuran atau sering disebut dengan outer model. Analisa ini dilakukan untuk memastikan bahwa measurement yang digunakan layak untuk dijadikan pengukuran (*valid* dan *reliable*). Perancangan model pengukuran ini merujuk pada definisi operasional variabel yang telah disesuaikan dengan proses perancangan untuk instrumen penelitian. Analisa outer model dapat dilihat dari beberapa indikator.

##### a. *Convergent Validity*

*Convergent Validity* dari model pengukuran dengan indikator reflektif dapat dilihat dari korelasi antar item atau indikator dengan konstruksinya. Ukuran reflektif individual dikatakan tinggi jika berkorelasi lebih besar dari 0,7 dikatakan valid. Namun demikian pada riset tahap pengembangan skala, *loading* 0,5 sampai 0,6 masih dapat diterima. Berikut adalah hasil uji outer model model yang menunjukkan nilai *outer*

*loading* dengan menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0, berikut merupakan hasil uji validasi setiap variabel yang telah diolah menggunakan SmartPLS 3.0.

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Reabilitas *Performance Expentancy* (X1)**

PE1	0,823	Valid
PE2	0,674	Tidak Valid
PE3	0,858	Valid
PE4	0,851	Valid
PE.5	0,839	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Dari hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel IV.9 di atas bahwa lima indikator yang memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar 0,70, yaitu pada indikator PE.1 menunjukkan 0, 823, indikator PE.3 menunjukkan 0,858, indikator PE.4 menunjukkan 0,851, indikator PE.5 menunjukkan 0,839. Selain itu 1 indikator pada variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *loading factor* yang kurang dari 0,70 dan dinyatakan tidak valid yaitu indikator PE.2 menunjukkan 0,674. Oleh karena itu, perlu dilakukan eliminasi beberapa aspek indicator yang tidak valid guna menunjang keakuratan uji instrument. Berikut merupakan hasil eliminasi dari variabel dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Reabilitas (X1) *Performance Expentancy* Setelah Eliminasi**

PE.1	0,842	Valid
PE.2	0,870	Valid
PE.3	0,872	Valid
PE.4	0,821	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Reabilitas *Effort Expentancy* (X2)**

EE.1	0,851	Valid
EE.2	0,832	Valid
EE.3	0,895	Valid
EE.4	0,855	Valid
EE.5	0,833	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Dari hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel IV.10 diatas bahwa lima indikator yang memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar 0,70, yaitu pada indikator EE.1 menunjukkan 0,851, indikator EE.2 menunjukkan 0,832, indikator EE.3 menunjukkan 0,895, indikator EE.4 menunjukkan 0,855, indikator EE.5 menunjukkan 0,833.

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Reabilitas *Social Influence* (X3)**

SI.1	0,771	Valid
SI.2	0,808	Valid
SI.3	0,845	Valid
SI.4	0,824	Valid
SI.5	0,558	Tidak Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Dari hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel IV.12 diatas bahwa lima indikator yang memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar 0,70, yaitu pada indikator SI.1 menunjukkan 0,771, indikator SI.2 menunjukkan 0,808, indikator SI.3 menunjukkan 0,845, indikator SI.4 menunjukkan 0,824. Selain itu 1 indikator pada variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *loading factor* yang kurang dari 0,70 dan dinyatakan tidak valid yaitu indikator SI.5 menunjukkan 0,558. Oleh karena itu, perlu dilakukan eliminasi beberapa aspek indikator yang tidak valid guna

menunjang keakuratan uji instrument. Berikut merupakan hasil eliminasi dari variabel dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Reabilitas *Social Influence* (X3) Setelah Eliminasi**

SI1	0,757	Valid
SI2	0,864	Valid
SI3	0,874	Valid
SI4	0,882	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan table IV.13 di atas menunjukkan bahwa terjadi peningkatan nilai *loading factor* untuk indikator SI.1, SI.2, SI.3, SI.4 setelah indikator SI.5 dieliminasi dan dilakukan perhitungan kembali.

**Tabel IV.14**  
**Hasil Uji Reabilitas *Facilitating Condition* (X4)**

FC.1	0,881	Valid
FC.2	0,876	Valid
FC.3	0,795	Valid
FC.4	0,826	Valid
FC.5	0,621	Tidak Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Dari hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel IV.14 diatas bahwa lima indikator yang memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar 0,70, yaitu pada indikator FC.1 menunjukkan 0,881, indikator FC.2 menunjukkan 0,876, indikator FC.3 menunjukkan 0,795, indikator FC.4 menunjukkan 0,826 Selain itu 1 indikator pada variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *loading factor* yang kurang dari 0,70 dan dinyatakan tidak valid yaitu, indikator FC.5 menunjukkan 0,621. Oleh karena itu, perlu dilakukan eliminasi beberapa aspek indiator yang tidak valid guna

menunjang keakuratan uji instrument. Berikut merupakan hasil eliminasi dari variabel dapat dilihat dari table berikut:

**Tabel IV.15**  
**Hasil Uji Reabilitas *Facilitating Condition* (X4) Setelah Eliminasi**

FC1	0,860	Valid
FC2	0,927	Valid
FC4	0,773	Valid
FC5	0,860	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan table IV.15 di atas menunjukkan bahwa terjadi peningkatan nilai *loading factor* untuk indikator FC.1, FC.2, FC.3, FC.4 setelah indikator FC.5 dieliminasi dan dilakukan perhitungan kembali.

**Tabel IV.16**  
**Hasil Uji Reabilitas *Hedonic Motivation* (X5)**

HM1	0,798	Valid
HM2	0,747	Valid
HM3	0,684	Tidak Valid
HM4	0,751	Valid
HM5	0,616	Tidak Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Dari hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel IV.16 di atas bahwa lima indikator yang memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar 0,70, yaitu pada indikator HM.1 menunjukkan 0,798, indikator HM.2 menunjukkan 0,747, indikator HM.4 menunjukkan 0,751, Selain itu 2 indikator pada variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *loading factor* yang kurang dari 0,70 dan dinyatakan tidak valid yaitu, indikator HM.3 menunjukkan 0,684, indikator HM.5 menunjukkan 0,616. Oleh karena itu, perlu dilakukan eliminasi beberapa aspek indikator yang tidak valid guna

menunjang keakuratan uji instrument. Berikut merupakan hasil eliminasi dari variabel dapat dilihat dari tabel berikut:

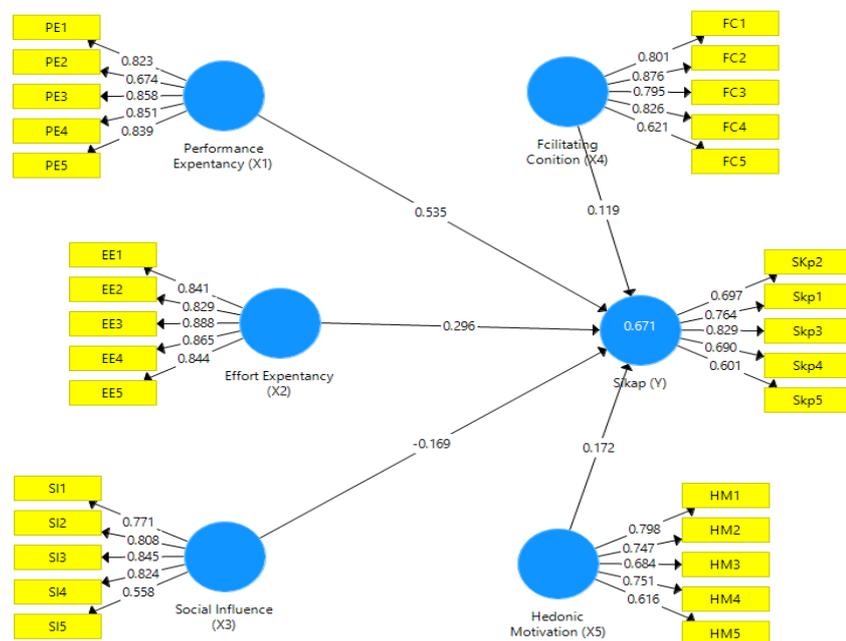
**Tabel IV.17**  
**Hasil Uji Reabilitas Hedonic Motivation (X5) Setelah Eliminasi**

HM1	0,917	Valid
HM2	0,827	Valid
HM4	0,854	Valid

Sumber: *Output Smart Pls*, Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan table IV.17 di atas menunjukkan bahwa terjadi peningkatan nilai *loading factor* untuk indikator HM,1.1, HM.2, HM.4 setelah indikator HM.3 dan HM.5 dieliminasi dan dilakukan perhitungan kembali.

**Gambar IV.1**  
**Hasil Loading Factor Seluruh Variabel Sebelum Eliminasi**

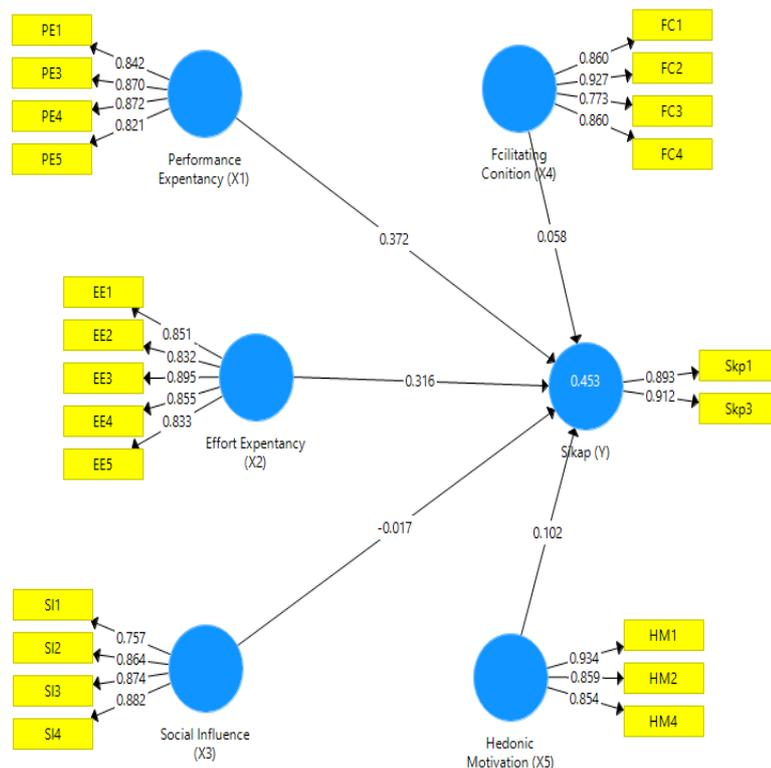


Sumber: *Output Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

Hasil Uji *Convergent Validity* *loading factor* dapat dilihat pada gambar IV.1 diatas yang menunjukkan hasil bahwa seluruh indikator dari

variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Performance Expectancy* (Kinerja Harapan), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha), *Social Influence* (Pengaruh Sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas), *Hedonic Motivation* (Faktor Kepuasan), dan Sikap memiliki nilai *loading factor*. Hal ini berarti bahwa setiap indikator ada yang valid dan ada juga indikator yang tidak valid.

**Gambar IV.2**  
**Hasil Loading Factor Seluruh Variabel Sesudah Eliminasi**



Sumber: *Output Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

Hasil Uji *Convergent Validity* *loading factor* dapat dilihat pada gambar IV.2 di atas yang menunjukkan hasil bahwa seluruh indikator dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Performance Expectancy* (Kinerja Harapan), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha), *Social*

*Influence* (Pengaruh Sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas), *Hedonic Motivation* (Faktor Kepuasan), dan Sikap memiliki nilai *loading factor* > 0,5. Hal ini berarti bahwa setiap indikator valid, dimana berkorelasi tinggi.

b. *Discriminant Validity*

Uji *Discriminant validity* dapat dilihat dengan cara membandingkan nilai *loading* pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai *loading* dengan konstruk yang lain. Apabila nilai *cross loading* setiap indikator variabel yang bersangkutan lebih besar dari nilai *cross loading* variabel laten lainnya maka dikatakan valid. Model dikatakan baik apabila AVE masing-masing konstruk nilainya lebih besar dari 0,5. Berikut dilihat pada tabel IV.18.

**Tabel IV.18**  
***Cross Loading***

KODE ITEM	Performance Expentancy (X1)	Effort Expentancy (X2)	Social Influence (X3)	Facilitating Condition (X4)	Hedonic Motivation (X5)	Sikap (Y)
PE.1	0,842	0,528	0,168	0,121	0,194	0,604
PE.2	0,870	0,579	0,171	0,121	0,226	0,453
PE.4	0,872	0,589	0,208	0,152	0,183	0,562
PE.5	0,821	0,544	0,297	0,232	0,260	0,420
EE.1	0,489	0,861	0,523	0,212	0,217	0,502
EE.2	0,599	0,832	0,038	0,094	0,052	0,532
EE.3	0,523	0,895	0,078	0,285	0,281	0,543
EE.4	0,645	0,855	0,277	0,255	0,197	0,491
EE.5	0,550	0,833	0,268	0,238	0,245	0,438
SI.1	0,288	0,202	0,757	0,844	0,836	0,230
SI.2	0,144	0,206	0,864	0,608	0,652	0,219
SI.3	0,201	0,215	0,874	0,699	0,660	0,234
SI.4	0,205	0,229	0,882	0,760	0,866	0,293
FC.1	0,156	0,190	0,760	0,860	0,725	0,209
FC.2	0,115	0,155	0,638	0,927	0,648	0,271
FC.3	0,237	0,151	0,658	0,773	0,523	0,161

FC.4	0,136	0,081	0,567	0,860	0,582	0,146
HM.1	0,230	0,167	0,801	0,654	0,934	0,244
HM.2	0,194	0,215	0,849	0,734	0,859	0,290
HM.4	0,238	0,224	0,715	0,520	0,854	0,240
SKP.1	0,498	0,506	0,326	0,254	0,345	0,893
SKP.3	0,601	0,557	0,207	0,185	0,195	0,912
SKP.3	0,378	0,403	0,227	0,110	0,409	0,773

Sumber: *Output Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel IV.18 diketahui bahwa nilai *cross loading* indikator yang mengukur variabel yang bersangkutan lebih besar dari pada indikator tersebut mengukur variabel lainnya. Semua nilai  $> 0,5$ , maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari instrumen penelitian ini memenuhi *discriminant validity*.

#### c. *Compasite Reliability*

*Composite Reliability* adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya untuk diandalkan. Nilai reliabilitas komposit ( $\rho_c$ ) dari perubah laten adalah nilai yang mengukur kestabilan dan kekonsistenan pengukuran reliabilitas gabungan. Data yang memiliki *composite reliability*  $> 0,70$ . mempunyai *reliabilitas* yang tinggi.

#### d. *Cronbach's Alpha*

*Cronbach's alpha* adalah uji reliabilitas yang memperkuat hasil dari *composite reliability*. Suatu variabel dapat dinyatakan reliabel atau memenuhi *cronbach's alpha* apabila memiliki nilai *cronbach's alpha*  $> 0,70$ . Apabila nilai *cronbach's alpha*  $< 0,60$  maka item pertanyaan dalam kuesioner tidak dapat diandalkan (*not reliable*). Maka dari itu, kriteria pengambilan keputusan dalam uji realibilitas adalah sebagai berikut: Berikut

merupakan hasil nilai *composite reliability* dapat dilihat pada tabel IV.19 berikut.

**Tabel IV.19**  
***Cronbach's Alphan dan Composite Reliability***

	Cronbach's Alpha	Compasite Reability
<i>Performance Expentancy (X1)</i>	0,875	0,913
<i>Effort Expentancy (X2)</i>	0,907	0,931
<i>Social Influence (X3)</i>	0,866	0,909
<i>Facilitating Condition (X4)</i>	0,879	0,917
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	0,858	0,914
Sikap (Y)	0,773	0,898

Sumber :Output *Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

- e. Berdasarkan tabel IV.19 di atas dapat disimpulkan bahwa nilai reliabilitas komposit dari variabel *Performance Expentancy* 0.913, *Effort Expentancy* 0,931, *Social Influence* 0,909, *Facilitating Condition* 0,917, dan *Hedonic Motivation* 0,914> dari nilai *Crobcach's Apha* yang dimana nilai *cronbach's Alpha* dari variabel *Performance Expentancy* 0,875, *Effort Expentancy* 0,907, *Social Influence* 0,866, *Facilitating Condition* 0,879, dan *Hedonic Motivation* 0,858 maka dapat disimpulkan bahwa konstruk memiliki reliabilitas yang baik karena nilai reliabilitas dari *Composite Reliability* lebih tinggi dibandingkan dengan nilai *Cronchbach's Alpha*.

## 2. Analisa Model Struktural (*Inner Model*)

Berikut akan dilakukan pengujian inner model (model structural) inner model dapat dievaluasi dengan melihat *r-square* (reliabilitas indikator) untuk konstruk dependen dan nilai *t-statistik* dari pengujian koefisien jalur (*path coefficient*). Semakin tinggi nilai *r-square* berarti semakin baik model prediksi

dari model penelitian yang dilakukan. Nilai *path coefficients* menunjukkan tingkat signifikansi dalam pengujian hipotesis.

a. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi yaitu untuk mengetahui besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen tersebut, nilai koefisien determinasi dapat ditunjukkan pada tabel IV. 20 sebagai berikut.

**Tabel IV.20 R Square**

	<i>R Square</i>	<i>Adjusted RSquare</i>
Sikap (Y)	0,453	0,427

Sumber : *Output Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

Berdasarkan menunjukkan bahwa R-Square variabel terhadap Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System* dipengaruhi oleh *Performance Expentancy* (Harapan Kinerja), *Effort Expentancy* (Expetasi Usaha), *Social Influence* (Faktor Sosial), *Facilitating Condition* (kondisi pemfasilitasi), *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik). Nilai *R-square* merupakan nilai persentase jumlah data dari variabel independen yang secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen.

b. Uji *Bootstraping*

Penilaian signifikansi model prediksi dalam pengujian model structural, dapat dilihat dari nilai *P-Value*, jika nilai *P-Value* lebih kecil dari 0,1 artinya hubungan mempunyai pengaruh signifikan dan jika nilai *P-Value* lebih besar dari 0,1 artinya tidak signifikan. Dilihat dari Original Sampel apabila nilai original sampel bernilai positif maka arah pengaruhnya adalah positif dengan ketentuan nilai Original Sampel  $> 0,1$  dan apabila nilai

Original Sampel bernilai negatif maka arah pengaruhnya adalah negatif antara variabel independen ke variabel dependen dalam tabel *Path Coefficient* pada Output SmartPLS. Nilai pengujian hipotesis penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel IV.21**  
**Hasil Uji P-Value (*Boostraping*)**

Item	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T-Statistic (O/STDEV)	P-Value
Performance Expentancy (X1) -> Sikap (Y)	0,535	0,536	0,087	6,152	0,000
Effort Expentancy (X2) -> Sikap (Y)	0,296	0,300	0,087	3,646	0,000
Social Influence (X3) -> Sikap (Y)	-0,169	-0,159	0,087	1,728	0,085
Facilitating C(X2) -> Sikap (Y)	0,119	0,114	0,108	1,103	0,180
Hedonic Motivation (X4) -> Sikap (Y)	0,172	0,173	0,128	1,343	0,180

Sumber : *Output Smart PLS*, data Primer diolah, 2024

### 3. Pengujian Hipotesis

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, hasil dapat digunakan untuk menjawab hipotesis pada penelitian ini. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai *t-statistics* dan nilai *p-value*. Pengaruh antar

variabel signifikan jika nilai  $t$  hitung lebih besar dari ( $t$ -tabel signifikan 5%) 1,96. Hipotesis dapat dinyatakan diterima apabila nilai  $P$ -Value  $< 0,05$ . Dasar pengujian hipotesis secara langsung adalah output atau nilai yang terdapat pada *output path coefficients* dan *indirect effect*. Adapun pengujian model struktural digunakan untuk menjelaskan hubungan antar variabel penelitian.

a. Pengujian Hipotesis 1

Berdasarkan tabel IV.20 di atas dapat dilihat nilai original sample *Performance Expentancy* adalah sebesar 0,535 dan nilai *t-statistik* 6,152 atau  $> 1,96$  yang ditunjukkan dengan nilai  $P$ -Value  $0,000 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, maka H1 diterima.

b. Pengujian Hipotesis 2

Berdasarkan tabel IV.20 di atas dapat dilihat nilai original sampel *Effort expentancy* adalah sebesar 0,296 dan nilai *t-statistik* 3,646 atau  $> 1,96$  yang ditunjukkan dengan nilai  $P$ -Value  $0,000 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, maka H2 diterima.

c. Pengujian Hipotesis 3

Berdasarkan tabel IV.20 di atas dapat dilihat nilai original sample *Social Influence* adalah sebesar -0,169 dan nilai *t-statistik* 1,728 atau  $> 1,96$  yang ditunjukkan dengan nilai  $P$ -Value  $0,085 > 0,05$ . Dapat disimpulkan

bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, maka H3 ditolak.

d. Pengujian Hipotesis 4

Berdasarkan tabel IV.20 di atas dapat dilihat nilai original sampel *Facilitating Condition* adalah sebesar 0,119 dan nilai *t-statistik* 1,103 atau  $>1,96$  yang ditunjukkan dengan nilai *P-Value*  $0,180 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, maka H4 ditolak.

e. Pengujian Hipotesis 5

Berdasarkan tabel IV.20 di atas dapat dilihat nilai original sampel *Hedonic Motivation* adalah sebesar 0,172 dan nilai *t-statistik* 1,343 atau  $>1,96$  yang ditunjukkan dengan nilai *P-Value*  $0,180 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Sikap terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*, maka H5 ditolak.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian Bagian ini akan menjelaskan hasil analisis penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa yang paling mempengaruhi Sikap masyarakat terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System*. Dalam penelitian ini membahas lima variabel X dan satu variabel Y yaitu *Performance Expentancy* (Harapan Kinerja), *Effort Expentancy* (Expetasi Usaha), *Social Influence* (Faktor Sosial), *Facilitating Condition* (kondisi pemfasilitasi), *Hedonic*

*Motivation* (Motivasi Hedonik). Sebanyak lima hipotesis dikembangkan dan diuji dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dan dibantu dengan Software SmartPLS 3.0 Hasil penelitian ini menunjukkan sebagai berikut.

1. Pengaruh *Performance Expectancy* (Harapan Kinerja) terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis *Performance expectancy* (Ekspetasi Usaha) berpengaruh signifikan. Hal ini menandai bahwa semakin tinggi ekspetasi usaha maka semakin besar sikap masyarakat untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede hasil yang menyatakan bahwa ekspetasi usaha berpengaruh positif terhadap sikap untuk menggunakan suatu teknologi.<sup>38</sup>

Meskipun demikian, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Cici Tria Mulyani yang menyatakan bahwa Ekspetasi Usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan suatu teknologi.<sup>39</sup>

2. Pengaruh *Effort Expectancy* (Harapan Kinerja) terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis *Effort expectancy* (Ekspetasi kinerja) berpengaruh signifikan. Hal ini menandai bahwa semakin tinggi ekspetasi kinerja maka semakin besar sikap masyarakat untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, temuan penelitian ini sejalan dengan

---

<sup>38</sup> Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede and Trinita, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi E-filing menggunakan model UTAUT di kecamatan balige," *Jurnal Sifo Mikroskil* 20, no. 2 (Oktober, 2019): 47-148.

<sup>39</sup> Cici Tri Mulyani, "faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Shariah Online Trading System pada Generasi Z di Provinsi Diy", n.d.

penelitian Felic Kurnia, Hotma Mrina yang menyatakan bahwa ekspektasi kinerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap suatu teknologi.<sup>40</sup>

Meskipun demikian, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Arfah Habib Saragih, Nadhirotun Ulfa Septamina hasil yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha memiliki pengaruh yang lemah terhadap sikap untuk menggunakan suatu teknologi.<sup>41</sup>

### 3. Pengaruh *Social Influence* (Pengaruh Sosial) terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis *Social Influence* (Pengaruh Sosial) tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System* dilihat dari keadaan masyarakat Kota Padangsidempuan saat ini dimana tingkat kepercayaan seseorang terhadap dorongan yang meyakinkan dirinya untuk menggunakan system masih kurang diterima, karena sebagian dari masyarakat berasal dari kalangan pekerja jdi, waktu untuk meyakinkan seseorang untuk menggunakan system baru masih kurang berpengaruh. Hal ini menandai bahwa semakin tinggi Pengaruh sosial maka semakin besar sikap masyarakat untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian Chairia, Sukma dilaga, Indri Yulia Fitri

---

<sup>40</sup>Felick Kurnia, "Pengembangan Niat Adopsi Mobile Wallet: Integrasi Model UTAUT2 dengan Social Connectedness dan Culture," *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* 10, no. 2 (October 29, 2021): 145–60, <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4374.145-160>.

<sup>41</sup>Arfah Habib Saragih and Nadhirotul Ulfa Septamia, "Analisis Penerimaan Pengguna E-Filing Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Technology (UTAUT)," *Jurnal Kajian Akuntansi* 3, no. 1 (June 30, 2019): 1, <https://doi.org/10.33603/jka.v3i1.2129>.

yang menyatakan bahwa pengaruh sosial tidak tidak berpengaruh terhadap penggunaan suatu teknologi.<sup>42</sup>

Meskipun demikian, penelitian ini sejalan dengan penelitian Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede hasil yang menyatakan bahwa pengaruh social memiliki pengaruh terhadap sikap untuk menggunakan suatu teknologi.<sup>43</sup>

#### 4. Pengaruh *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi) terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis *Facilitating Condition* (Kondisi pemfasilitasi) tidak berpengaruh terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System* dilihat dari keadaan masyarakat Kota Padangsidempuan saat ini dimana pengetahuan dan niat dari masyarakat masih kurang, hal ini sebabkan karena perasaan masyarakat mengenai mudah atau sulitnya mewujudkan suatu perilaku seseorang dengan dukungan keyakinan diri, dukungan pemerintahan, serta dukungan teknologi. Hal ini menandai bahwa semakin tinggi kondisi yang memfasilitasi maka semakin besar sikap masyarakat untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, temuan penelitian ini sejalan dengan

---

<sup>42</sup>Chairia Chairia, Citra Sukmadilaga, and Indri Yuliafitri, "Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya," *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 10, no. 1 (December 1, 2020): 48, <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>.

<sup>43</sup> Salsalina Br sembiring, Henes, Meria indriyani pardede and Trinita, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi E-filling menggunakan model UTAUT di kecamatan balige," *Jurnal Sifo Mikroskil* 20, no. 2 (Oktober, 2019): 47-148.

penelitian Cici Tria Mulyani menyatakan bahwa kondisi pemfasilitasi tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan teknologi.<sup>44</sup>

Meskipun demikian, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Hermaya Oppusunggu, Meilinda Dwi Anugrah hasil yang menyatakan bahwa Kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh terhadap sikap untuk menggunakan suatu teknologi.<sup>45</sup>

##### 5. Pengaruh *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *Shariah Online Trading System* dilihat dari keadaan masyarakat Kota Padangsidempuan saat ini dimana tingkat kepuasan dan kesenangan menggunakan teknologi kurang berpengaruh, karena kesenangan sudah terbukti berperan penting dalam menentukan penerimaan teknologi secara langsung. Hal ini menandai bahwa semakin tinggi kondisi yang memfasilitasi maka semakin besar sikap masyarakat untuk menggunakan *Shariah Online Trading System*, temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian R. Satrio Hari Prabowo, Teguh Widodo menyatakan bahwa Motivasi Hedonik tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan teknologi.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Cici Tri Mulyani, “faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *Shariah Online Trading System* pada Generasi Z di Provinsi Diy”, n.d.

<sup>45</sup> Hermaya Oppusunggu and Meilinda Dwi Anugrah, “GENDER IN MOBILE WALLET ADOPTION BY USING UTAUT MODEL,” *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* 13, no. 1 (April 25, 2021): 26–31, <https://doi.org/10.23969/jrak.v13i1.3486>.

<sup>46</sup> Prabowo and Widodo, “ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG).”

Meskipun demikian, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Wira Baharata, Wahyu Widyaningrum hasil yang menyatakan bahwa Kondisi yang mefasilitasi memiliki pengaruh terhadap sikap untuk menggunakan suatu teknologi.<sup>47</sup>

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Selama melakukan penelitian, peneliti menemukan beberapa keterbatasan penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini hanya meneliti tentang Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*.
2. Objek yang digunakan untuk dianalisis sebagai sampel sebanyak 110 responden.
3. Sampel yang digunakan pada penelitian ini dari kalangan masyarakat Kota Padangsidempuan yang menggunakan *Shariah Online Trading System*.
4. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga penelitian selanjutnya, lebih disempurnakan lagi.

---

<sup>47</sup>Wira Bharata and Premi Wahyu Widyaningrum, "Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang)," *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 2 (February 26, 2020): 139, <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. *Performance Expectancy* (Harapan kinerja) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap masyarakat. Dengan kata lain bahwa semakin baik kualitas harapan kinerja maka Sikap masyarakat terhadap *shariah online trading system* akan semakin baik.
2. *Effort expectancy* (ekspektasi usaha) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. Dengan kata lain bahwa semakin baik pemenuhan ekspektasi usaha dari segi kualitas penerimaan, maka akan semakin meningkat sikap masyarakat.
3. *Social Influence* (faktor Sosial) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. Dengan kata lain bahwa semakin baik pemenuhan sosial maka akan semakin meningkat sikap masyarakat terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*.
4. *Facilitating Condition* (Kondisi Pemfasilitasi) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. Dengan kata lain bahwa semakin baik pemenuhan Kondisi Pemfasilitasi dari segi kondisi sebenarnya, maka akan semakin meningkat sikap masyarakat
5. *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. Dengan kata lain bahwa semakin baik

pemenuhan motivasi hedonik maka masyarakat pun akan semakin puas menggunakan teknologi tersebut.

## **B. Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, dan *hedonic motivation* adalah beberapa indikator terbentuknya sikap masyarakat. Dimana variabel ini berhubungan positif dan signifikan terhadap sikap dan ada juga yang tidak signifikan. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis, hal yang perlu dilakukan pihak yang bersangkutan adalah memberikan perhatian kepada individu dengan persentase yang lebih rendah lalu melakukan perbaikan kedepannya.

## **C. Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah diperoleh, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik hendaknya memberikan dorongan dan motivasi kepada rekan kerja agar dapat menggunakan *Shariah Online Trading System* dengan baik.
2. Bagi Masyarakat agar meningkatkan pengetahuan tentang *Shariah Online Trading System* dengan baik.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, kepada rekan mahasiswa dan pembaca hendaknya diperhatikan bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna sebab masih banyak kekurangan akibat dari keterbatasan waktu, sumber rujukan, serta pengetahuan dari peneliti. Oleh karena itu diharapkan untuk peneliti

selanjutnya agar mengkaji lebih dalam tentang penggunaan *Shariah Online Trading System*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rachmadi and Admaja Dwi Herlambang, "Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking," n.d.
- Andi Kusuma Negara and Hendra Galuh Febrianto, "PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL," *Business Management Journal* 16, no. 2 (October 26, 2020): 81, <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>.
- Apit Priatna, Jesica Yaton, and Dudi Awalludin, "Aplikasi Model Teori UTAUT 2 Untuk Mengukur Niat Menggunakan OVO di Kab. Karawang," *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi* 19, no. 1 (April 30, 2024): 25–33, <https://doi.org/10.35969/interkom.v19i1.344>.
- Arfah Habib Saragih and Nadhirotul Ulfa Septamia, "Analisis Penerimaan Pengguna E-Filing Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Technology (UTAUT)," *Jurnal Kajian Akuntansi* 3, no. 1 (June 30, 2019): 1, <https://doi.org/10.33603/jka.v3i1.2129>.
- Arfah Habib Saragih and Nadhirotul Ulfa Septamia, "Analisis Penerimaan Pengguna E-Filing Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Technology (UTAUT)," *Jurnal Kajian Akuntansi* 3, no. 1 (June 30, 2019): 1, <https://doi.org/10.33603/jka.v3i1.2129>.
- Cahyani, Utari Evy, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi. "Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat." *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (April 18, 2022): 1. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.13330>.
- Chairia Chairia, Citra Sukmadilaga, and Indri Yuliafitri, "Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya," *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 10, no. 1 (December 1, 2020): 48, <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>.
- Choirunnisak Choirunnisak, "SAHAM SYARIAH; TEORI DAN IMPLEMENTASI," *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (February 12, 2019): 67–82, <https://doi.org/10.36908/isbank.v4i2.60>.

- Cici Tri Mulyani, "faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Syariah Online Trading System pada Generasi Z di Provinsi Diy", n.d.
- Cindy Flawrencia Gunawan, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI APLIKASI HIJABENKA" 7, no. 2 (2019).
- Darwis Harahap, Ahmad Afandi, and Try Mahendra Siregar, "THE ISLAMIC BANKING CUSTOMERS' INTENTION TO USE DIGITAL BANKING SERVICES: AN INDONESIAN STUDY," *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 9, no. 3 (September 2, 2023): 533–58, <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i3.1673>.
- Dimas Assyakurrohim et al., "Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (December 21, 2022): 1–9, <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.
- Felick Kurnia, "Pengembangan Niat Adopsi Mobile Wallet: Integrasi Model UTAUT2 dengan Social Connectedness dan Culture," *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* 10, no. 2 (October 29, 2021): 145–60, <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4374.145-160>.
- Felick Kurnia, "Pengembangan Niat Adopsi Mobile Wallet: Integrasi Model UTAUT2 dengan Social Connectedness dan Culture," *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* 10, no. 2 (October 29, 2021): 145–60, <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4374.145-160>.
- Gabriella Lioera, Yulius Kurnia Susanto, and Dicky Supriatna, "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal," *Media Bisnis* 14, no. 2 (September 30, 2022): 179–88, <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>.
- Hansa Nurhaida, Eka Pramudita, and Hendra Achmadi, "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN (INTENTION TO USE) LAYANAN TELEKONSULTASI APLIKASI HALODOC PADA MASYARAKAT INDONESIA," n.d.
- Hermaya Ompusunggu and Meilinda Dwi Anugrah, "GENDER IN MOBILE WALLET ADOPTION BY USING UTAUT MODEL," *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* 13, no. 1 (April 25, 2021): 26–31, <https://doi.org/10.23969/jrak.v13i1.3486>.
- Hermaya Ompusunggu and Meilinda Dwi Anugrah, "GENDER IN MOBILE WALLET ADOPTION BY USING UTAUT MODEL," *Jurnal Riset*

*Akuntansi Kontemporer* 13, no. 1 (April 25, 2021): 26–31, <https://doi.org/10.23969/jrak.v13i1.3486>.

Hermita Arif, Dian Dikawati, and Nur Azikin, “Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas,” n.d.

Jasamantrin Laoli et al., “ANALISIS HUBUNGAN SIKAP PRIBADI DAN HARMONISASI KERJA PADA KANTOR KECAMATAN GUNUNGSITOLI ALO’OA KOTA GUNUNGSITOLI” 6, no. 4 (2022).

Jim Hoy Yam and Ruhayat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (August 1, 2021): 96–102, <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.

Malkan et al., “PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PASAR MODAL SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH,” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (June 29, 2021): 57–73, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>.

Prabowo and Widodo, “ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG).”

R Satrio Hari Prabowo and Teguh Widodo, “ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG),” n.d.

Reni Suci Wahyuni and Harini Abrilia Setyawati, “Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2, no. 2 (April 30, 2020): 144–54, <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.457>.

Riri Putri Dika, “Pengaruh Teori Technology Acceptance Model, Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (November 16, 2023): 3593, <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10601>.

Rokhmat Subagiyo and Ahmad Syaichoni, “Pelatihan Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Pengujian Hipotesis bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah,” *Ahmad Dahlan Mengabdi* 2, no. 1 (May 29, 2023): 24–31, <https://doi.org/10.58906/abadi.v2i1.92>.

- Salsabilla Siagian and Yenni Samri Juliati Nasution, “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU MUSLIM MENGGUNAKAN PLATFORM CROWDFUNDING ZAKAT: TEORI UTAUT MODEL,” *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (April 10, 2023): 60–77, <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v4i1.8478>.
- Salsalina Br sembing, Henes, Meria indriyani pardede and Trinita, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi E-filling menggunakan model UTAUT di kecamatan balige,” *Jurnal Sifo Mikroskil* 20, no. 2 (Oktober, 2019): 47-148.
- Selpi Dwi Putri et al., “SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM SEBAGAI SISTEM TRANSAKSI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PT. FAC SEKURITAS BENGKULU),” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (May 2, 2023): 35–44, [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).11484](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).11484).
- Selpi Dwi Putri et al., “SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM SEBAGAI SISTEM TRANSAKSI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PT. FAC SEKURITAS BENGKULU),” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (May 2, 2023): 35–44, [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).11484](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).11484).
- Swara Prabu Windy Satriawi, Analisis Social Influence,”Elektronic Word Of Mounth dan Lifestyle Terhadap Keputusan Kosumen Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Gojek,”n.d.
- Syamsul Bahri, Muslimin H. Kara, and Nasrullah Bin Sapa, “PERDAGANGAN SAHAM DI BURSA EFEK DI INDONESIA MENURUT FATWA DSN-MUI,” *Islamic Economic and Business Journal* 4, no. 2 (December 29, 2022): 81–95, <https://doi.org/10.30863/iebjournal.v4i2.3760>.
- Utari Evy Cahyani, Dia Purnama Sari, and Ahmad Afandi, “Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat,” *ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF* 9, no. 1 (April 18, 2022): 1, <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v9i1.13330>.
- Vankatesh,V., Morris,M.G.Davis,F.D.(2003). Use Accieptance Of Information Tecnology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3),hlm. 425-476  
<http://doi.org/10.2307/30036540>
- Wilanda Juliani Tami, Aswan Habib Nasution, and Aisha Putri Ananda, “ANALISIS WACANA PEMEKARAN DAERAH PROVINSI BARU,YAKNI SUMATERA TENGGARA DALAM PERSPEKTIF HUKUM TATA NEGARA” 5, no. 8 (2024).

Wira Bharata and Premi Wahyu Widyaningrum, "Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang)," *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 2 (February 26, 2020): 139, <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>.

Wira Bharata and Premi Wahyu Widyaningrum, "Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang)," *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 2 (February 26, 2020): 139, <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>.

## DOKUMENTASI



Wawancara dengan Muhammad Wandisyah sebagai pengguna SOTS



Wawancara dengan Muhammad Arif sebagai pengguna SOTS

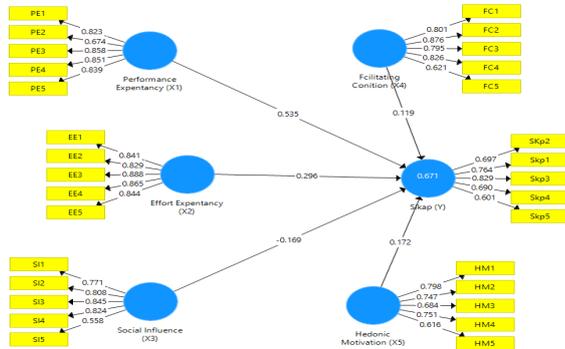


Wawancara dengan Rahmadhani sebagai pengguna SOTS

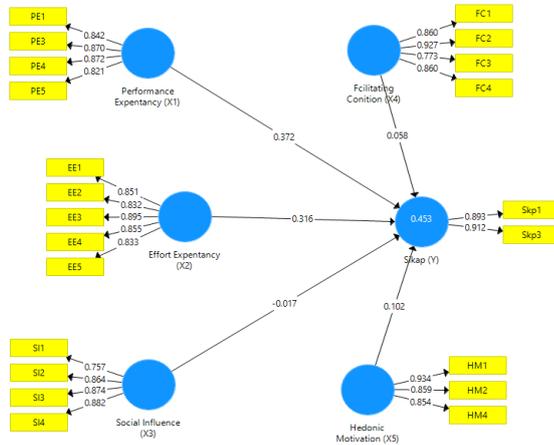


Wawancara dengan Ahmad Kamaluddin sebagai pengguna SOTS

### 1. Hasil Loading Factor Seluruh Variabel Sebelum Eliminasi



### 2. Hasil Loading Factor Seluruh Variabel Sesudah Eliminasi



### 3. Nilai Validasi Diskriminan (Cross Loading)

Outer Loadings						
	Effort Expendita...	Facilitating Con...	Hedonic Motiv...	Performance E...	Sikap (Y)	Social Influenc...
EE1	0.851					
EE2	0.832					
EE3	0.895					
EE4	0.855					
EE5	0.833					
FC1		0.860				
FC2		0.927				
FC3		0.773				
FC4		0.860				
HM1			0.934			
HM2			0.859			
HM4			0.854			
PE1				0.842		
PE3				0.870		
PE4				0.872		
PE5				0.821		
SI1						0.757
SI2						0.864
SI3						0.874
SI4						0.882
Skip1					0.893	
Skip3					0.912	

### 4. Nilai Validitas Konvergen (Convergent Validity)

**Construct Reliability and Validity**

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
Effort Expentan...	0.907	0.910	0.931	0.729
Fcilitating Coni...	0.879	0.938	0.917	0.734
Hedonic Motiv...	0.858	0.865	0.914	0.780
Performance E...	0.875	0.890	0.913	0.725
Sikap (Y)	0.773	0.778	0.898	0.815
Social Influen...	0.866	0.880	0.909	0.715

### 5. Hasil Uji R-Square Adjusted

**R Square**

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Sikap (Y)	0.453	0.427

### 6. Hasil Uji P-Value (Boostrapping)

**Path Coefficients**

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (IO/...	P Values
Effort Expentan...	0.296	0.300	0.081	3.646	0.000
Fcilitating Coni...	0.119	0.114	0.108	1.103	0.271
Hedonic Motiv...	0.172	0.173	0.128	1.343	0.180
Performance E...	0.535	0.536	0.087	6.152	0.000
Social Influen...	-0.169	-0.159	0.098	1.728	0.085



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKHALIHASANAHMADADDARYPADANGSIDEMPUN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4, 5 Shitang Kota Padang Sidempun 22733 Telepon  
(0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor: 4950/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2023

26 September 2023

Lampiran: -

Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;

1. Dr. Rukiah, M.Si

: Pembimbing I

2. Dr. Utari Evy Cahyani, M.M

: Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : KHOIRUNNISAPARDEDE

NIM : 2040100189

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempun Terhadap *Shariah Online Trading System*

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KOTA PADANGSIDIMPUAN  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
Jl. Jend. Besar Abdul Haris Nasution Pal IV Pijorkoling Padangsidempuan  
e-mail [kesbangpolkotapsp@gmail.com](mailto:kesbangpolkotapsp@gmail.com) Telepon (0634)-21681 Fax 7366414

Padangsidempuan, 28 Juli 2024

Nomor : 503/2316 /Bakesbangpol/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Riset

Kepada :  
Yth. Uin Syekh Ali Hasan Ahmad  
Addari Kota Padangsidempuan  
di -

Padangsidempuan

Sehubungan dengan Surat Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Perihal Mohon Izin Riset Pada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Padangsidempuan atas nama :

Nama : Khoirunnisa Pardede  
NIM : 2040100189  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, bersama ini Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Padangsidempuan menyatakan bahwa menyetujui nama diatas untuk melaksanakan Riset serta nama diatas Telah Selesai melaksanakan Riset tersebut.

Demikian disampaikan untuk urusan selanjutnya.

a.n Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kota Padangsidempuan  
Kasubbag Umum dan Kepegawaian



NIP. 19681225 199003 2 004

## RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS

Nama : Khoirunnisa Pardede  
Nim : 2040100189  
Tempat / tanggal lahir : Mabangpasir, 10 Oktober 2001.  
Alamat : Hutaraja, Kec. Muara Batangtoru,  
Kab.Tapanuli selatan

### B. ORANGTUA

Ayahanda : Alm. Ramli Pardede  
Pekerjaan : -  
Alamat : Hutaraja, Kec. Muara Batangtoru,  
Kab.Tapanuli selatan

Ibunda : Masrida Pohan  
Pekerjaan : wiraswasta  
Alamat : Hutaraja, Kec. Muara Batangtoru,  
Kab.Tapanuli selatan

### C. PENDIDIKAN

1. SDN 100905 Desa Tarapung Raya, Kecamatan Muara Batangtoru, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara, mulai tahun 2008 sampai tahun 2013
2. SMP NEGERI 1 Muara Batangtoru, Hutaraja, Kecamatan Muara Batangtoru, Kabupaten Tapanuli Selatan dan tamat pada tahun 2016.
3. SMA Negeri 1 Batangtoru dan selesai pada tahun 2019.
4. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. jurusan Prodi Perbankan Syariah.

Padangsidempuan, Juni  
2024 Kepada Yth,  
Bapak/ Ibu Ditempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat,

Dengan perantara surat ini, saya bermohon kepada Bapak/Ibu untuk mengisi angket penelitian saya yang berjudul: **Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap Penggunaan Syariah Online Trading System.** Untuk pengisian angket ini tidak akan mempengaruhi jawaban Bapak/Ibu, karena isi jawaban Bapak/Ibu bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk penelitian saya.

Demikian surat permohonan ini saya ajukan atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

**KHOIRUNNISA PARDEDE**  
**NIM.2040100189**

**SURAT VALIDASI ANGKET**

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Utari Evy Cahyani, SP, M.M

Nip : 198705212015032004

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*”**.

Nama :Khoirunnisa Pardede

Nim : 2040100189

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : PerbankanSyariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penelitian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

**Padangsidimpuan, Juni 2024 Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP, M.M**  
**NIP. 198705212015032004**

## I. IDENTITAS RESPONDEN

Assalamu'alaikum, Wr.Wb teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita,Aamiin. Saya khoirunnisa Pardede dengan hormat, dengan segala kerendahan hati dan harapan peneliti mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan ini. Angket ini dibuat untuk memperoleh data yang kami butuhkan dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Ekonomi Syariah, dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Teori UTAUT Dalam Menganalisis Sikap Masyarakat Kota Padangsidempuan Terhadap Penggunaan *Shariah Online Trading System*.”**

Atas kesediaan Saudara/I meluangkan waktu membantu saya mengisi angket ini saya ucapkan terimakasih.*Wassalamu'alaikumWr.Wb.*

Nama :

Usia :

JenisKelamin :

## II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang tersedia.
2. Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda *cheklist*() pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No.	TanggapanResponden	Skor	
		Positif	Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Kurang Setuju (KS)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
**SIKAP MASYARAKAT TERHADAP**  
**SHARIAH ONLINE TRADING**  
**SYSTEM (Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritandacheclist () pada kolom V (Valid),VR (Valid dengan Revisi),dan TV (TidakValid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Keyakinan	1,2			
2.	Simpati	3			
3.	Tindakan	4,5			

Catatan:

1. ....  
.....
2. ....
3. ....

**Padangsidimpun, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**  
**NIP.198705212015032004**

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
**PERFORMANCE EXPENTANCY(X<sub>1</sub>)**

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritandacheclist () pada kolom V (Valid),VR (Valid dengan Revisi),dan TV (TidakValid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Kegunaan	1,2,3			
2.	Keuntungan Relatif	4,5			

Catatan:

4. ....  
.....
5. ....
6. ....

**Padangsidimpuan, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**

**NIP.198705212015032004**

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
***EFFORT EXPENTANCY (X<sub>2</sub>)***

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritandacheclist () pada kolom V (Valid),VR (Valid dengan Revisi),dan TV (TidakValid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Kemudahan menggunakan	1,2			
2.	Persepsi kemudahan	3,4,5			

Catatan:

1. ....
- ...
2. ....
3. ....

**Padangsidimpun, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**

**NIP.198705212015032004**

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
***SOCIAL INFLUENCE (X<sub>3</sub>)***

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritandacheclist () pada kolom V (Valid),VR (Valid dengan Revisi),dan TV (TidakValid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Faktor Sosial	1,2,3			
2.	Norma Subjektif	4,5			

Catatan:

1. ....
- ...
2. ....
3. ....

**Padangsidimpuan, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**

**NIP.198705212015032004**

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
***FACILITATING CONDITION (X<sub>4</sub>)***

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritandacheclist () pada kolom V (Valid),VR (Valid dengan Revisi),dan TV (TidakValid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Persepsi Kontrol Perilaku	1,2,3			
2.	Kompatibilitas	4,5			

Catatan:

1. ....
2. ....
3. ....

**Padangsidimpuan, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**

**NIP.198705212015032004**

**LEMBAR VALIDASI ANGKET**  
***HEDONIC MOTIVATION (X<sub>5</sub>)***

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. beritanda *checklist* () pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

No	Indikator	No soal	V	VR	TV
1.	Kesenangan	1,2,3			
2.	Kenikmatan	4,5			

Catatan:

1. ....
- ...
2. ....
3. ....

**Padangsidempuan, Juni 2024**

**Validator**

**Dr. Utari Evy Cahyani, SP. M.M**

**NIP.198705212015032004**

### III. DAFTARPERNYATAAN

#### A. Butir angket Sikap Terhadap *Shariah Online Trading System*(Y)

No	Pernyataan	TanggapanResponden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya yakin bahwa <i>shariah online trading system</i> dapat meningkatkan transaksi saham secara syariah.					
2.	Saya yakin bahwa dengan menerapkan prinsip syariah transaksi saham syariah akan semakin baik.					
3.	Saya merasa lebih nyaman ketika menggunakan fitur-fitur <i>shariah online trading system</i> .					
4.	Saya menggunakan aplikasi <i>shariah online trading system</i> .					
5.	Saya secara rutin menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					

**B. Butir angket *Performance Expectancy* (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa <i>shariah online trading system</i> bermanfaat dalam proses transaksi saham syariah.					
2.	Menggunakan <i>shariah online trading system</i> sangat membantu dalam transaksi saham syariah secara online.					
3.	Saya dapat menyelesaikan pembayaran dengan cepat melalui <i>shariah online trading system</i> .					
4.	Saya dapat melakukan transaksi saham syariah dimana saja melalui <i>shariah online trading system</i> .					
5.	Saya dapat lebih efektif bertransaksi saham syariah melalui <i>shariah online trading system</i> .					

**C. Butir angket *Effort Expentancy (X<sub>2</sub>)***

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Interaksi saya dengan <i>shariah online trading system</i> jelas dan mudah dipahami.					
2.	Mudah bagi saya ketika belajar menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
3.	Saya mengakuibertransaksi saham syariah melalui <i>shariah online trading system</i> mudah dilakukan.					
4.	Mudah bagi saya menguasai penggunaan <i>shariah online trading system</i> dalam transaksi saham syariah.					
5.	Saya merasa mudah menggunakan <i>shariah online trading system</i> karena fiturnya berbasis syariah.					

**D. Butir angket *Social Influence*(X<sub>3</sub>)**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Orang-orang yang berpengaruh bagi saya mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
2.	Orang-orang yang penting bagi saya mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
3.	Orang-orang yang penting bagi saya merekomendasikan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
4.	Keterlibatan orang lain mendorong saya untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
5.	Orang-orang yang penting bagi saya membantu saya ketika kesulitan menggunakan <i>shariah online trading system</i>					

**E. Butir angket *Facilitating Condition*(X<sub>4</sub>)**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
2.	Saya memiliki pengetahuan yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
3.	Saya memiliki pengetahuan tentang <i>shariah online trading system</i> .					
4.	Saya memiliki kemampuan yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>shariah online trading system</i> .					
5.	Saya menerima instruksi yang jelas mengenai prosedur transaksi <i>shariah online trading system</i> .					

**F. Butir angket *Hedonic Motivation* (X<sub>5</sub>)**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa senang setelah bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .					
2.	Saya merasa gembira setelah bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .					
3.	Saya merasa senang karena menggunakan fitur <i>shariah online trading system</i> sudah syariah.					
4.	Saya menikmati bertransaksi saham syariah dengan <i>shariah online trading system</i> .					
5.	Saya dapat bersenang-senang dengan saham di <i>shariah online trading system</i> .					