

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI  
DI AJAIB SEKURITAS**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat*

*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**OLEH**

**HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP**

**NIM : 20 402 00182**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI  
DI AJAIB SEKURITAS**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh**

**HALIMAH TUSSA'DIAH HARAHAHAP**  
NIM. 2040200182

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEIKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI  
DI AJAIB SEKURITAS**



*Digunakan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)  
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh**

**HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP**  
NIM. 20 402 00182

**Pembimbing I**

**Prof. Dr. DARWIS HARAHAHAP, S.Hi., M. Si**  
NIP. 197808182009011015

**Pembimbing II**

**AZWAR HAMID, MA**  
NIP. 198603112015031005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI**  
**HASAN AHMAD ADDARY**  
**PADANGSIDIMPUAN**  
**2024**

Hal : Skripsi  
An. HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP

Padangsidempuan, 4 Juli 2024

Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan  
Ahmad Addary Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP yang berjudul "*Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas*", Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat- syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Seiring dengan hal di atas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

PEMBIMBING I



**Prof. Dr. DARWIS HARAHAHAP, S.Hi., M.Si**  
**NIP. 197808182009011015**

PEMBIMBING II



**AZWAR HAMID. MA**  
**NIP. 198603112015031005**



## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Halimah Tussadiah Harahap

Nim : 20 402 00182

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 8 Juli 2024  
Saya Yang Menyatakan,



HALIMAH TUSSADIAH HARAHAP

NIM. 20 402 00182

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : HALIMAH TUSSADIAH HARAHAAP  
Nim : 20 402 00182  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Darry Padangsidimpuan Hak Bebas *Royalti Non eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atas karya Ilmiah saya yang berjudul “ **Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas**”. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Agama Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad- Darry Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan

Pada tanggal : 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,



**HALIMAH TUSSADIAH HARAHAAP**

**NIM. 20 402 00182**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

---

**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

<b>NAMA</b>	<b>: Halimah Tussadiyah Harahap</b>
<b>NIM</b>	<b>: 20 402 00182</b>
<b>Fakultas/Program Studi</b>	<b>: Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah</b>
<b>Judul Skripsi</b>	<b>: Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Ajaib Sekuritas</b>

**Ketua**

**Dr. Rukiah, M.Si**  
**NIDN. 2024037601**

**Sekretaris**

**Azwar Hamid, MA**  
**NIDN. 2111038601**

**Anggota**

**Dr. Rukiah, M.Si**  
**NIDN.2024037601**

**Azwar Hamid, MA**  
**NIDN. 2111038601**

**Dr. Budi Gautama Siregar, S.Pd., MM**  
**NIDN. 2020077902**

**Ferti Alfadri, M.E**  
**NIDN. 2028099401**

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

<b>Di</b>	<b>: Padangsidempuan</b>
<b>Hari/Tanggal</b>	<b>: Rabu/ 17 Juli 2024</b>
<b>Pukul</b>	<b>: 14.00 WIB s/d Selesai</b>
<b>Hasil/Nilai</b>	<b>: Lulus/ 70 (B)</b>
<b>Indeks Predikat Kumulatif</b>	<b>: 3.81</b>
<b>Predikat</b>	<b>: Pujian</b>





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL  
BERINVESTASI**

**NAMA : HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP**

**NIM : 20 402 00182**

**Index Prestasi Kumulatif : 3.81**

**Predikat : Pujian**

Telah dapat diterima untuk memenuhi  
syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
*Dalam Bidang Ekonomi Syariah*



Juli 2024

**Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
NIP. 197808182009011015



## ABSTRAK

**Nama : Halimah Tussadiah Harahap**

**NIM : 20 402 00182**

**Judul : Analisis yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Ajaib Sekuritas**

Di era globalisasi ini, hampir semua aktivitas dilakukan secara online, termasuk aktivitas investasi. Dengan bantuan teknologi, investasi yang awalnya tidak bisa dilakukan secara online kini bisa dilakukan dengan online. Investasi online memerlukan aplikasi pendukung seperti aplikasi saham. Aplikasi saham yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini adalah aplikasi Ajaib. Aplikasi ajaib sudah terdaftar di OJK. Aplikasi ini banyak digunakan oleh para investor baru karena sangat mudah difahami dan memberikan modal awal yang sangat minimum. Berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah investor pada pasar modal mencapai 12,02 juta investor sampai dengan November 2023. Dan dilihat dari sisi demografi, data KSEI per November 2023 menunjukkan bahwa investor pasar modal di Indonesia masih didominasi oleh milenial dengan usia 30 tahun kebawah dan 31-40 tahun dengan jumlah mencapai 80%. Generasi milenial menjadi subjek penelitian dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh resiko investasi, *return*, dan modal minimum awal investasi terhadap minat investasi. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *googleform*. Dengan jumlah sampel 97 orang. Yang dihitung menggunakan rumus *lemmshow*. Setiap item pernyataan diukur dengan skala *likert*, dengan analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji statistic deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji koefisien determinan ( $R^2$ ) dan uji hipotesis (uji t dan uji f) dengan bantuan perhitungan data statistic *SPSS Versi 26*. Hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan tidak terdapat pengaruh resiko terhadap minat berinvestasi, *return* menunjukkan terdapat pengaruh terhadap minat berinvestasi, modal minimum awal menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap minat berinvestetasi. Dan secara simultan (uji f) terdapat pengaruh resiko, *return* dan modal minimum awal terhadap minat berinvestasi. Dan *R square* variabel sebesar 36% dipengaruhi oleh variabel ini.

**Kata Kunci: Resiko, Return, Modal, Minat investas**

## ABSTRACT

**Name : Halimah Tussadiah Harahap**

**Reg. Number : 20 402 00182**

**Thesis Title : Analyses that Influence Millennials' Interest in Investing in  
Ajaib Sekuritas**

In this era of globalisation, almost all activities are done online, including investment activities. With the help of technology, investments that could not be done online can now be done online. Online investment requires supporting applications such as stock applications. The stock application that is the object of research in this study is the Ajaib application. Ajaib application has been registered with OJK. This application is widely used by new investors because it is very easy to understand and provides a very minimum initial capital. Based on data from the Indonesian Central Securities Depository (KSEI), the number of investors in the capital market reached 12.02 million investors until November 2023. And in terms of demographics, KSEI data as of November 2023 shows that capital market investors in Indonesia are still dominated by millennials with ages 30 years and under and 31-40 years with an amount reaching 80%. The millennial generation is the research subject in this study. This study aims to determine the effect of investment risk, *return*, and minimum initial investment capital on investment interest. The sample collection technique used is *Purposive Sampling* by distributing questionnaires in the form of *googleform*. With a sample size of 97 people. Which is calculated using the *lemmeshow* formula . Each statement item is measured on a *Likert* scale, with data analysis using validity test, reliability test, descriptive statistical test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, diterminan coefficient test ( $R^2$ ) and hypothesis testing (t test and f test) with the help of statistical data calculation *SPSS Version 26*. The results of the study partially (t test) show that there is no effect of risk on investment interest, *return* shows that there is an influence on investment interest, initial minimum capital shows that there is no effect on investment interest. And simultaneously (f test) there is an influence of risk, *return* and initial minimum capital on interest in investing. And the variable *R square* of 36% is influenced by this variable.

***Keywords: Risk, Return, Capital, Investment interest***

## ملخص البحث

الاسم : حليلة تسعدية حراحب

رقم التسجيل : ٢٠٤٠٢٠٠١٨٢:

عنوان البحث : التحليلات التي تؤثر على اهتمام جيل الألفية بالاستثمار في أجاب سيكوريتاس

في عصر العولمة هذا، تتم جميع الأنشطة تقريبًا عبر الإنترنت، بما في ذلك الأنشطة الاستثمارية. بمساعدة التكنولوجيا، يمكن الآن القيام بالاستثمارات التي لم يكن من الممكن القيام بها عبر الإنترنت. يتطلب الاستثمار عبر الإنترنت تطبيقات داعمة مثل تطبيقات الأسهم. تطبيق الأسهم الذي هو موضوع البحث في هذه الدراسة هو تطبيق أجاب. وقد تم تسجيل تطبيق أجاب لدى هيئة الخدمات المالية. ويستخدم هذا التطبيق على نطاق واسع من قبل المستثمرين الجدد لأنه سهل الفهم للغاية ويوفر الحد الأدنى من رأس المال الأولي. استنادًا إلى بيانات من شركة الإيداع المركزي للأوراق المالية الإندونيسية، بلغ عدد المستثمرين في سوق رأس المال ١٢,٠٢ مليون مستثمر حتى نوفمبر ٢٠٢٣. وفيما يتعلق بالتركيبة السكانية، تُظهر البيانات الصادرة عن الإيداع المركزي الإندونيسي للأوراق المالية اعتبارًا من نوفمبر ٢٠٢٣ أن المستثمرين في سوق رأس المال في إندونيسيا لا يزال يهيمن عليهم جيل الألفية الذين تتراوح أعمارهم بين ٣٠ عامًا وأقل و ٣١-٤٠ عامًا بنسبة تصل إلى ٨٠٪. جيل الألفية هو موضوع البحث في هذه الدراسة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير مخاطر الاستثمار، والعائد، والحد الأدنى لرأس المال الاستثماري الأولي على الفائدة الاستثمارية. أسلوب جمع العينات المستخدم هو أخذ العينات الانتقائية عن طريق توزيع استبيانات على شكل استمارة جوجل. بحجم عينة يبلغ ٩٧ شخصًا. والذي يتم حسابه باستخدام صيغة ليميشو. تم قياس كل بند من بنود الاستبيان على مقياس ليكرت، مع تحليل البيانات باستخدام اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية والاختبار الإحصائي الوصفي واختبار المعيارية واختبار تعدد التباين واختبار التباين واختبار معامل ديتيرمينان) <sup>٢</sup> (اختبار الفرضيات واختبار ت واختبار ف (بمساعدة حساب البيانات الإحصائية الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية/الإصدار ٢٦. تظهر نتائج الدراسة جزئيًا اختبار ت (أنه لا يوجد تأثير للمخاطر على الفائدة الاستثمارية، ويظهر العائد أن هناك تأثير على الفائدة الاستثمارية، ويظهر الحد الأدنى لرأس المال الأولي أنه لا يوجد تأثير على الفائدة الاستثمارية. وفي نفس الوقت) اختبار ف (هناك تأثير للمخاطر والعائد والحد الأدنى الأولي لرأس المال على الفائدة الاستثمارية. ويتأثر المتغير مربع بنسبة ٣٦٪ بهذا المتغير

الكلمات المفتاحية: المخاطر، العائد، العائد، رأس المال، الفائدة الاستثمارية

## KATA PENGANTAR

*'Assalāmu 'alaykum Wr.Wb*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Analisis Faktor-faktor yang Memengarhi Minta Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr.H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary serta bapak Dr. Erawadi, M .Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.



2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap. S.H.I, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, Bapak Dr Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Serta Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah. Serta Bapak Ibu Dosen, staf dan seluruh Civitas Akademik di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap. S.H.I, M.Si., selaku Pembimbing I dan Bapak Azwar Hamid, M.A selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal baik dan mendapat balasan terbaik pula dari Allah SWT.
5. Bapak Yusri Fahmi, S.Ag., S.S., M. Hum, kepala UPT Pusat Perpustakaan dan para pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku yang peneliti butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini. Serta segenap Bapak dan Ibu Dosen, Pegawai dan Civitas Akademik di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan, dorongan, dan motivasi

yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN  
Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

6. Teristimewa kepada Ayahanda Munawar Kholil Harahap B.Sc dan Almarhumah Ibunda Aminatul Layli Tanjung tercinta yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada hentinya. Memberikan dukungan moril dan materil demi kesuksesan studi peneliti sampai saat ini. Memberikan do'a yang tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT nantinya dapat membalas perjuangan beliau dengan Surga Firdaus-Nya. Serta Kakak, Abang, dan Adik saya Rahmadini Harahap, Abdurrahman Hidayat Harahap, Sopia Ranti Harahap dan Ali Marwan Harahap yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan kasih sayang penuh kepada peneliti karena keluarga selalu menjadi tempat istimewa bagi peneliti.
7. Untuk teman-teman tercinta Mahasiswa Ekonomi Syariah, Terutama Ekonomi Syariah 5, angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. Dan teman seperjuangan team bimbingan Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap. S.Hi, M.Si., dan juga team bimbingan Bapak Azwar Hamid, MA
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti

mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin yarobbal alamin  
Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti oleh karenanya dengan segala kerendahan hati peneliti sangat mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

*W'assalāmu 'alaykum Wr.Wb.*

Padangsidempuan ,                      2024  
Peneliti

**HALIMAH TUSSADIAH HARAHAHAP**  
**NIM 20 402 00182**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama Huruf Latin</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di



			bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathāh	A	A
— /	Kasrah	I	I
ـَ	ḍommah	U	U

## 2. Vokal

Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

<b>Tanda dan Huruf</b>	<b>Nama</b>	<b>Gabungan</b>	<b>Nama</b>
...ي°	fathah dan ya	Ai	a dan i
و° .....	fathah dan wau	Au	a dan u

## 3. Maddah

Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

<b>Harkat dan Huruf</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf dan Tanda</b>	<b>Nama</b>
...ا...ى	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis atas
...ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis di bawah
...و	dommah dan wau	U	u dan garis di atas

### C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* it

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٱ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata

sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **F. Hamzah**

Dinyatakan didepan daftar transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

## **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.



Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERNYATAAN HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Definisi Operasional Variabel .....	7
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kerangka Teori .....	12
1. Investasi .....	12
a. Pengertian Investasi .....	12
b. Tujuan Investasi .....	13
c. Investasi dalam Pandangan Islam .....	14
2. Minat .....	16
a. Pengertian Minat.....	16
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi munculnya Minat.....	17
3. Resiko .....	18
a. Pengertian resiko.....	18
b. Resiko dalam Islam.....	19
4. Return .....	21
a. Pengertian Return .....	21
5. Modal Minimum Awal .....	22
a. Pengertian Modal Minimum Inventaris.....	22

b. Ajaib Sekuritas.....	23
<b>B. Kajian/Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>23</b>
<b>C. Kerangka Pikir.....</b>	<b>23</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>B. Jenis Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>32</b>
1. Populasi .....	32
2. Sampel .....	32
<b>D. Sumber Dan Jenis Data .....</b>	<b>34</b>
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder .....	34
<b>E. Instrumen Penumpulan Data .....</b>	<b>34</b>
1. Angket .....	35
2. Dokumentasi.....	36
<b>F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>37</b>
1. Uji Validitas .....	37
2. Uji Reliabilitas.....	38
<b>G. Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
1. Uji Normalitas .....	38
2. Uji Multikolinearitas .....	39
3. Uji Heteroskedastisitas .....	39
<b>H. Uji Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
2. Uji Parsial (Uji-t).....	40
3. Uji Simultan (Uji-f).....	41
4. Analisis Regresi linear berganda .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Gambaran Umum Ajaib Sekuritas .....</b>	<b>43</b>
1. Sejarah berdirinya Ajaib Sekuritas .....	43
2. Visi dan Misi Ajaib Sekuritas .....	44
3. Karakteristik Responden Penelitian .....	45
<b>B. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....</b>	<b>45</b>
1. Uji Validitas .....	45
2. Uji Reliabilitas.....	47
<b>C. Deskripsi Data Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>D. Analisis Data.....</b>	<b>72</b>
1. Uji Normalitas .....	72
2. Uji Multikolinearitas .....	72
3. Uji Heteroskedastisitas .....	73
4. Uji Stasistik Deskriptif .....	74
<b>E. Uji Hipotesis .....</b>	<b>75</b>
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
2. Uji Parsial (Uji-t).....	76

3. Uji Simultas (Uji-f) .....	77
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	78
<b>F. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>79</b>
<b>G. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>84</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>84</b>
<b>B. Implikasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Operasional variabel .....	8
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Table III. 1 Skala Ordinal.....	35
Tabel III.2 Indikator Angket Minat.....	36
Table IV.1 Karakter responden berdasarkan Usia .....	45
Tabel IV.2 Uji Validitas Minat Berinvestasi .....	46
Tabel IV.3 Uji Validitas resiko .....	46
Tabel IV.4 Uji Validitas <i>Return</i> (Keuntungan).....	47
Table IV.5 Uji Validitas Modal Minimum Awal.....	47
Tabel IV.6 Uji Reliabilitas .....	48
Table IV.30 Uji Normalitas .....	72
Tabel IV.31 Uji Mutikolinearitas.....	73
Tabel IV.32 Uji Heterokedastisitas.....	74
Tabel IV.33 Uji Statistik deskriptif .....	75
Tabel IV.34 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
Tabel IV.35 Uji Parsial (uji t).....	76
Tabel IV.36 Uji Simultan (uji f) .....	77
Tabel IV.37 Uji Regresi Linear Berganda .....	78

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar I.1 Pertumbuhan Investor Tahun 2023 .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar I.2 Demografi Investor Individu .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar II.1 Kerangka Pikir.....</b>	<b>28</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Angket Penelitian**
- Lampiran 2 : Tabulasi data Angket**
- Lampiran 3 : Statistik karakteristik Responden: Output Karakteristik**
- Lampiran 4 : Uji Validitas**
- Lampiran 5 : Uji Reabilitas**
- Lampiran 6 : Uji Statistik Deskriptif**
- Lampiran 7 : Uji Hipotesis**
- Lampiran 8 : Daftar Responden**
- Lampiran 9 : Dokumentasi**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini, hampir semua aktivitas dilakukan secara *online*, termasuk aktivitas investasi. Dengan bantuan teknologi, investasi yang awalnya tidak bisa dilakukan secara *online* kini bisa dilakukan secara *online*. Pengertian investasi *online* tidak jauh berbeda dengan investasi pada umumnya. Pada dasarnya investasi adalah dana atau modal yang dikeluarkan dengan tujuan untuk meningkatkan tingkat kesejahteraan di masa depan.<sup>1</sup>

Investasi *online* memerlukan aplikasi pendukung seperti aplikasi saham. Di dalam aplikasi Saham, terdapat fasilitas *online trading* yang dirancang untuk memudahkan investor pemula untuk mulai berinvestasi. Selain itu juga dapat memudahkan calon investor dalam melakukan transaksi dan dapat mengecek laporan keuangan, melihat *return* dan resiko saham perusahaan, serta tren saham setiap saat.<sup>2</sup>

Fasilitas *online trading* menyajikan grafik mengenai Tingkat harga saham dan selalu memberikan informasi terbaru mengenai perubahan harga saham. Salah satu aplikasi saham yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini adalah aplikasi Ajaib. Aplikasi Ajaib sudah terdaftar dalam OJK dengan lisensi KEP-171/PM/1992 untuk Ajaib sekuritas dan nomor lisensi KEP17/PM.21/2018 jadi dapat dipastikan keamanannya. Perusahaan yang Bernama Ajaib Group ini berdiri sejak tahun 2018 dan menaungi dua Perusahaan investasi yaitu Ajaib Reksadana (PT Takjub

---

<sup>1</sup> Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Resiko dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fkultas Ekonomi Dan Bisnis di Kota Malang) *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Volume 8, No.5, 2019, hal. 38-52.

<sup>2</sup> A. Rahmawati. Membangun Minat Investasi Saham Generasi Z. *Jurnal Abdimas Sesok (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi)*, Volume. 1, No. 2, 2021, hal.17



Teknologi Indonesia Ajaib Reksa Dana) dan Ajaib Sekuritas (PT Ajaib sekuritas Asia). Aplikasi ini adalah aplikasi yang banyak digunakan oleh para investor baru karena sangat mudah difahami dan memberikan modal awal yang sangat minimum.<sup>3</sup>

Faktor yang membuat masyarakat (khususnya generasi Milenial) berminat untuk mulai berinvestasi adalah kemudahan dalam berinvestasi itu sendiri, dalam hal mendapatkan informasi dan berapa jumlah uang yang harus dikeluarkan. Anderson Sumarli, CEO Ajaib Group, mengatakan layanan investasi ini diluncurkan untuk melayani investor milenial yang kesulitan menerima edukasi *trading* saham yang sederhana dan mudah dipelajari.

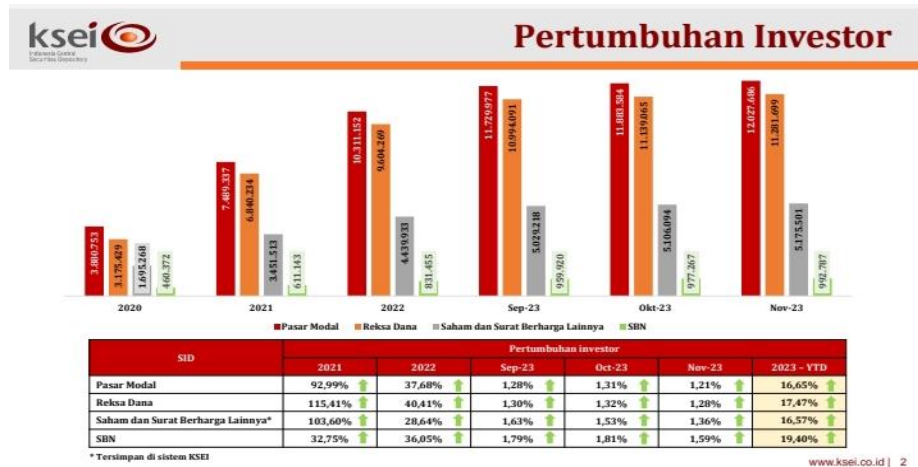
Investor muda atau generasi Milenial menjadi salah satu sasaran utama pembuatan aplikasi ini. Selain fasilitas *online trading*, terdapat banyak fitur pendukung seperti *Ajaib alert*, *Competitive ranking*, dan *News Highlight* untuk membantu investor muda atau milenial berinvestasi. Aplikasi Ajaib memberikan kemudahan dan peluang bagi generasi milenial untuk mulai berinvestasi. Hal ini memberikan gambaran bahwa investasi tidak hanya dapat dilakukan oleh masyarakat yang sudah bekerja, namun juga oleh masyarakat yang belum bekerja.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>[http: //www.pasarmodal.ojk.go.id](http://www.pasarmodal.ojk.go.id) (diakses 15 Desember 2023 Pukul 15.00)

<sup>4</sup> [http: //www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id) (diakses 15 desember 2023 pukul 15.10)

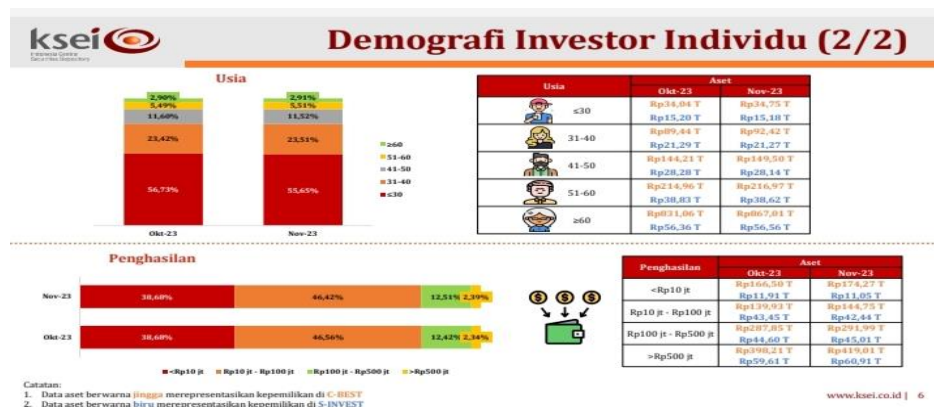
**Gambar I.1**  
**Pertumbuhan Investor Tahun 2023**



Sumber: [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah investor pada pasar modal mencapai 12,02 juta investor sampai dengan November 2023. Secara *year-to-date*, jumlah investor pasar modal Indonesia tumbuh 16,6% dari tahun sebelumnya.<sup>5</sup> Generasi milenial memberikan respon positif dengan meningkatnya jumlah investor muda dipasar modal.

**Gambar I.2**  
**Demografi Investor Individu**



Sumber: [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)

<sup>5</sup> <http://www.ksei.co.id> (diakses 2 January 2024 puku 15.16 WIB)

Berdasarkan gambar di atas dilihat dari sisi demografi, data KSEI per November 2023 menunjukkan bahwa investor pasar modal di Indonesia masih didominasi oleh milenial dengan usia 30 tahun kebawah dan 31-40 tahun dengan jumlah mencapai 80%.<sup>6</sup> Kepemilikan aset investor muda meningkat dibandingkan tahun lalu. Hal ini memperlihatkan peningkatan antusiasme investor dari kalangan generasi milenial. Investor dengan usia dibawah 30 tahun tercatat sebesar 55,56% dengan total asset Rp49,93 triliun.

Meningkatnya jumlah investor muda akan berdampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Investasi merupakan bagian penting dalam mendorong pembangunan ekonomi. Hal ini diakui oleh banyak pakar ekonomi Michael P. Todaro dan Stephen C Smith mengatakan bahwa tidak ada pembangunan ekonomi tanpa investasi. Jika investasi meningkat maka perekonomian akan meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan investasi menyebabkan pertumbuhan ekonomi karena peningkatan investasi modal.<sup>7</sup>

Penelitian ini berfokus pada generasi milenial karena generasi milenial merupakan investor muda yang berpotensi menjadi investor jangka panjang sehingga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Investasi merupakan suatu kegiatan yang sangat dianjurkan dalam islam. Peningkatan lapangan pekerjaan akan berbanding lurus dengan Tingkat investasi negara tersebut. Jika investasi disuatu negara kecil maka lapangan pekerjaan juga akan minim, sehingga mendorong pengangguran Masyarakat. Kemudian jika banyak

---

<sup>6</sup> <http://www.ksei.co.id> (diakses 2 January 2024 pukul 15.28 wib)

<sup>7</sup> Abdul rajab. & Rezki, Novianti. Pengaruh Investasi, tenaga kerja, dan jumlah penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi di provinsi Sulawesi Barat, *Forum Ekonomi*, Volume. 1, No. 23, 2021, hal 86-95

yang menganggur Tingkat kriminalitas akan meningkat. Al-qur'an sangat melarang untuk berbuat yang merusak perekonomian bangsa seperti, *gharar*, *riba* dan *mayshir*. Karena pada dasarnya perekonomian merupakan salah satu tulang punggung dalam suatu kehidupan Masyarakat. Dalam islam kegiatan investasi merupakan kegiatan muamalah yang hukum asal kegiatan muamalah adalah *mubah* (boleh), sehingga investasi dikatakan *mubah* (boleh) kecuali ada hukum akan larangan yang mengikutinya (haram).<sup>8</sup>

Minat generasi milenial untuk berperan dalam menjadi investor muda dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni, faktor resiko. Resiko menjadi salah satu kekhawatiran generasi milenial untuk memulai berinvestasi di pasar modal dikarenakan adanya rasa takut kerugian, modal akan hilang, dan efek-efek lainnya dalam berinvestasi. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Dahlan Malik menjadikan resiko sebagai salah satu faktor yang memengaruhi minat generasi milenial dalam berinvestasi.<sup>9</sup>

Faktor yang kedua yang memengaruhi minat dalam berinvestasi adalah *return* (keuntungan). *Return* (keuntungan) merupakan sesuatu yang diharapkan dalam memulai investasi. Keuntungan yang besar akan menarik minat untuk memulai investasi. Menurut Afif Ma'ruf, *return* (keuntungan) investasi memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Ahmad Dahlan Malik. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISU. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume.3, No. 1, 2017, hal 61-84

<sup>9</sup> Ahmad Dahlan Malik, Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI, *Skripsi*, (Medan: UISI, 2017)

<sup>10</sup> Afif Ma'ruf, Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi minat Berinvestasi di MNC Sekuritas (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-raniry), *Skripsi*, (Aceh: UIN Ar-Raniry, 2019)

Faktor ketiga yaitu modal awal minimum. Untuk para investor pemula biasanya akan mencari investasi dengan modal minimum awalnya rendah, agar Ketika terjadi kerugian para investor pemula tersebut tidak terlalu merasa dirugikan. Penelitian yang dilakukan oleh Raka Adriaufar Ahmad menjelaskan bahwa modal minimum yang ditawarkan oleh Perusahaan memengaruhi minat untuk berinvestasi.<sup>11</sup>

Minat merupakan dorongan rasa suka terhadap sesuatu yang membuat tertarik. Dari faktor-faktor diatas dapat membantu para calon investor dalam berinvestasi. Semakin banyak faktor yang memengaruhi, maka semakin besar pula minat generasi milenial untuk memulai berinvestasi.

Berdasarkan faktor-faktor yang berbeda yang ditemukan maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang minat generasi milenial untuk berinvestasi. Faktor-faktor yang akan digunakan oleh peneliti dalam penelittian ini adalah resiko, *return* (keuntungan), dan modal minimum awal. Latar belakang masalah ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial Berinvestasi”***

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan, maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Resiko dalam berinvestasi menjadi salah satu pertimbangan dalam memulai investasi

---

<sup>11</sup> Raka Adriaufar Ahmad, Analisis Faktr-faktor Yang Memegaruhi Minat Generasi Milenial Berinvestasi Secara Online Melalui Aplikasi Ajaib (studi kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi UII), *Skripsi*, (Malang: UII,2021)

2. *Return* (keuntungan) yang diperoleh dalam investasi meningkatkan minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas
3. Modal minimum awal menjadi salah satu pertimbangan dalam memulai investasi

### C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, penelitian ini akan berfokus pada permasalahan yang akan diteliti dari identifikasi masalah. Maka dalam penelitian ini dibatasi terhadap 4 variabel, yaitu variabel *independent* atau bebas, yaitu resiko ( $X_1$ ), *return* ( $X_2$ ), dan modal minimum awal ( $X_3$ ) dan variabel *dependent* atau terikat, yaitu minat generasi milenial dalam berinvestasi ( $Y$ ). Peneliti membatasi masalah hanya pada generasi milenial yang berinvestasi di Ajaib Sekuritas.

### D. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel merupakan suatu unsur variabel- variabel penelitian yang didalamnya terdapat datasan arti spesifik sebagai alat ukr suatu variabel, Dimana variabel tersebut memiliki masing-masing indikator. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah *independent variable* (variabel bebas) dan *dependent variable* (variabel terikat).

1. *Independent Variable* (variabel bebas) adalah variabel yang memengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah
  - a. Resiko investasi sebagai  $X_1$
  - b. *Return* (keuntungan) sebagai  $X_2$

c. Modal minimum awal sebagai  $X_3$

2. *Dependent Variable* (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikat adalah minat generasi milenial (Y). Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai istilah variabel yang digunakan dalam penelitian ini, maka dijelaskan definisi operasional variabel table sebagai berikut.

**Tabel I.1**  
**Operasional variabel**

NO.	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
1.	Minat investasi (Y)	Minat merupakan keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya. Seseorang yang berminat melakukan investasi tentunya akan selalu aktif dalam mencari informasi dan akan mempelajari tentang hal-hal yang berkaitan dengan investasi yang diinginkan.	keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dengan mengikuti pelatihan dan seminar investasi, Serta mencoba berinvestasi	ordinal
2.	Resiko investasi ( $X_1$ )	Resiko dapat diartikan sebagai bentuk keadaan ketidakpastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya ( <i>future</i> ) dengan keputusan yang diambil berdasarkan berbagai pertimbangan saat ini.	Risiko kinerja Risiko keamanan Risiko waktu	Ordinal
3.	Return ( $X_2$ )	Return merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Return	Keuntungan materi Keuntungan kepuasan batin	Ordinal

		dapat berupa return realisasi (dihitung menggunakan data historis) yang sudah terjadi atau return ekspektasi yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang	Keuntungan akhirat	
4.	Minimum Modal investasi ( $X_3$ )	Minimum Modal investasi adalah minimum modal yang digunakan untuk melakukan pembelian atau pengadaan untuk tujuan menunjang proses produksi. Besaran modal untuk berinvestasi tergantung dari jenis produk investasi yang diinginkan. Jika investasi dalam bentuk aset tetap seperti tanah, gedung bangunan, mesin produksi dan lainnya, maka cenderung biaya investasi yang dikeluarkan akan jauh lebih mahal jika dibanding dengan investasi dalam bentuk saham atau produk non aset tetap.	Penetapan modal awal Estimasi dana untuk investasi Target hasil dari investasi untuk memenuhi keuangan pribadi	Ordinal

#### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan di atas, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah penelitian yaitu:

1. Apakah resiko investasi dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas?
2. Apakah *return* (keuntungan) dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas?
3. Apakah modal minimum awal dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas?



4. Apakah resiko, *return* (keuntungan), modal minimum awal dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah tertera diatas, maka memunculkan faktor-faktor yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah resiko investasi dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.
2. Untuk mengetahui apakah *return* (keuntungan) investasi dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.
3. Untuk mengetahui apakah modal minimum awal investasi dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.
4. Untuk mengetahui apakah, resiko, *return* (keuntungan), dan modal minimum awal investasi dapat memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.

#### **G. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka manfaat penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah;

1. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman peneliti terkait dengan minat generasi milenial untuk berinvestasi melalui Ajaib sekuritas dan melatih diri dalam menganalisis suatu permasalahan secara ilmiah dan sistimatis penulisan penelitian.

## 2. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi semangsi pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dan dapat menambahkan wawasan bagi pembacanya.

## 3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu menjawab permasalahan yang ada dalam dunia investasi dan minat investasi generasi milenial di Ajaib sekuritas.

## 4. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh pihak-pihak sekuritas maupun Bursa efek Indonesia (BEI) selaku pengelola pasar modal untuk menjaring investor baru didalam suatu sekuritas.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Pikir**

##### **1. Investasi**

###### **a. Pengertian Investasi**

Investasi adalah kegiatan menanam modal atau dana pada suatu bidang tertentu. Investasi adalah sejumlah uang yang digunakan untuk memberikan sejumlah pendapatan tertentu di masa depan. Teori ekonomi mendefinisikan investasi sebagai pengeluaran untuk membeli modal atau barang yang saat ini tidak dikonsumsi tetapi digunakan dalam kegiatan produktif di masa depan untuk menghasilkan barang atau jasa. Investasi juga bisa disebut penanaman modal.

Jogiyanto berpendapat, pengertian investasi adalah menunda konsumsi saat ini ke jangka waktu tertentu untuk menghasilkan produksi yang efisien. Investasi adalah suatu komitmen sejumlah dana atau sumber lain yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan tertentu di masa yang akan datang, atau dapat dipahami sebagai suatu kegiatan penanaman modal baik langsung maupun tidak langsung dengan harapan memperoleh imbalan pada waktu yang tepat. Pemilik modal akan memperoleh keuntungan tertentu dari hasil penanaman modal tersebut.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi 10*. (Yogyakarta: BPFE, 2019) hal. 5

Proses investasi mencakup pemahaman dasar-dasar pengambilan keputusan investasi dan cara mengatur kegiatan dalam proses pengambilan keputusan investasi. Untuk memahami proses investasi, investor harus terlebih dahulu memahami beberapa konsep dasar investasi, yang akan menjadi dasar pengambilan keputusan investasi pada setiap tahapannya. Hal terpenting dalam mengambil keputusan investasi adalah memahami hubungan antara ekspektasi imbal hasil dan risiko suatu investasi. Hubungan antara hasil investasi yang diharapkan dengan risiko merupakan hubungan linier satu arah. Artinya semakin besar risiko yang harus diambil maka semakin besar pula return yang diharapkan.<sup>2</sup>

Dari penjelasan di atas terlihat bahwa investasi adalah suatu kegiatan yang menunda konsumsi saat ini dengan jumlah tertentu guna memperoleh tingkat keuntungan tertentu di masa yang akan datang, yang tentunya lebih baik dari sekarang.

#### **b. Tujuan Investasi**

Pada dasarnya tujuan investasi adalah untuk menghasilkan sejumlah besar uang. Investasi memiliki tujuan yang sedikit lebih sederhana, yaitu meningkatkan kesejahteraan investor. Kesejahteraan dalam hal ini adalah kesejahteraan moneter. Dalam hal ini, untuk mencapai efektivitas dan efisiensi dalam pengambilan keputusan, kepatuhan terhadap tujuan yang dimaksudkan diperlukan. Menurut Fahmi tujuan investasi yaitu:

---

<sup>2</sup> Afif Ma'ruf, Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi minat Berinvestasi di MNC Sekuritas (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-raniry), *Skripsi*, (Aceh: UIN Ar-Raniry, 2019)

- 1) Terciptanya keberlanjutan (*continuity*) dalam investasi tersebut;
- 2) Terciptanya profit yang maksimum atau keuntungan yang diharapkan (*profit actual*);
- 3) Terciptanya kemakmuran bagi para pemegang saham;
- 4) Turut memberikan andil bagi pembangunan bangsa.<sup>3</sup>

#### c. Investasi Dalam Pandangan Islam

Dalam Islam, kegiatan berinvestasi termasuk kegiatan muamalah yang mana hukum asal dari kegiatan muamalah adalah mubah (boleh). Oleh karena itu, investasi disebut mubah (boleh) sampai ada hukum akan larangan yang mengikutinya (haram). Praktik investasi Islam mengacu pada tindakan yang dilakukan oleh investor sehubungan dengan pemilik bisnis (emiten) untuk mendukung pemilik bisnis dalam melakukan kegiatan mereka. Investor ini bertujuan untuk memaksimalkan manfaat potensial yang timbul dari berinvestasi dalam saham dan real estat berdasarkan prinsip-prinsip yang mirip dengan bisnis lain, yaitu mempertahankan prinsip ekuitas dan bantuan bersama. Investasi menggunakan norma-norma syariah dianggap sebagai masalah iman dan moral, dan sebagai demikian, sangat tidak dianjurkan bagi Muslim. Hal ini dijelaskan dalam Al-Qur'an surat al-Hasyr ayat 18, sebagai berikut.:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

*Wahai orang-orang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk*

---

<sup>3</sup> Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal*. Cetakan ketiga, (Bandung: Alfabeta, 2017). Hal

*esok hari (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.*<sup>4</sup>

Dari ayat diatas dapat ditafsirkan "hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat)", yang berarti bahwa seseorang melakukan investasi akhirat dengan melakukan amal sholeh sejak dini untuk bekal di akhirat kelak. Selain hal-hal tersebut, investasi menghasilkan kemakmuran dan kesejahteraan bagi pelakunya, terutama untuk keturunannya. Sebagaimana dijelaskan dalam surat An-Nisa ayat 9, keturunannya tidak akan ditinggalkan dalam keadaan miskin melainkan dalam keadaan yang lebih baik:

وَلْيَحْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا  
قَوْلًا سَدِيدًا

*Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar.*<sup>5</sup>

Dari ayat diatas, dijelaskan bahwa pelarangan untuk meninggalkan keturunan dalam keadaan lemah (miskin) baik secara moril maupun lemah material. Secara tidak langsung menganjurkan untuk meningkatkan kehidupan ekonomi umat dengan cara mempersiapkan sarana menuju Sejahtera yang salah satunya dengan cara investasi. Penggunaan investasi tidak hanya untuk

---

<sup>4</sup> QS. Al-Hasyr (59): 18

<sup>5</sup> QS. An-Nisa (4): 9

kepentingan diri sendiri melainkan untuk kemaslahatan (kesejahteraan) Bersama.<sup>6</sup>

## 2. Minat

### a. Pengertian Minat

Pengertian minat menurut Winkel adalah “kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu”. Sedangkan Menurut Hurlock dalam Tandio menyatakan bahwa “minat seseorang dapat ditumbuhkan dengan memberikan kesempatan bagi orang tersebut untuk belajar mengenai hal yang dia inginkan”.<sup>7</sup>

Witherington dalam Kahfi mendefinisikan minat sebagai kesadaran seseorang terhadap suatu obyek, suatu masalah atau situasi yang mengandung sangkut paut dengan dirinya. Menurutnya minat harus dipandang sebagai suatu sambutan yang sadar, karena jika tidak demikian, minat tidak mempunyai arti sama sekali. Menurut Widyastuti, dkk minat merupakan keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya. Semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan akan

---

<sup>6</sup> Ahmad Dahlan Malik, *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi uisi*. (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, vol. 3, no. 1, 2017) Hlm. 67-68

<sup>7</sup> Tandio, *Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa*. (Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, vol. 16, 2016) hal. 2316- 2341.

semakin kuat minat tersebut, sebaliknya minat akan menjadi pupus kalau tidak ada kesempatan untuk mengespresikannya.<sup>8</sup>

**b. Faktor-faktor Yang memengaruhi munculnya minat**

Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kecocokan atau kesesuaian. menurut Crow and Crow (dalam Hutari 2020) ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:

- 1) Faktor kebutuhan atau dorongan dari dalam individu (*inner urges*)  
faktor ini muncul karena adanya kebutuhan-kebutuhan individu. Misalnya dorongan untuk makan karena lapar. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan. Dorongan rasa ingin tahu dapat mendorong seseorang untuk memulai sesuatu termasuk berinvestasi.
- 2) Faktor motif sosial (*social motive*), yaitu motif yang dikarenakan Hasrat yang berhubungan dengan faktor dari diri seseorang sehingga menimbulkan minat tertentu. Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan atau penghargaan dari lingkungan Dimana ia berada.

---

<sup>8</sup> Tandio dan Widanaputra. *Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa* (Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, vol. 16, 2316- 2341, 2016)



- 3) Faktor emosional, yaitu faktor yang berkaitan dengan perasaan dan emosi yang berupa dorongan-dorongan, motif-motif, respon-respon emosional dan pengalaman individu. Faktor ini menunjukkan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian lebih terhadap suatu kegiatan atau objek tertentu.<sup>9</sup>

### 3. Resiko

#### a. Pengertian Resiko

Resiko adalah kemungkinan bahwa seorang investor akan mengalami kerugian dalam memenuhi tingkat pengembalian investasi yang diharapkan. Ketika melakukan investasi, seseorang harus mempertimbangkan resiko atau ketidakpastian. Investor tidak menyadari hasil sebenarnya dari investasi mereka. Dalam situasi ini, investor dikatakan terkena risiko. Dalam situasi ini, investor tidak hanya mengantisipasi keuntungan jangka pendek. Jika investor mengharapkan keuntungan yang tinggi, maka mereka juga harus siap untuk menerima resiko kerugian yang tinggi. Keuntungan berinvestasi dalam sekuritas adalah lebih mudah untuk membangun portofolio investasi, yang berarti Anda dapat melakukan lebih dari satu investasi dan diversifikasi investasi (pemilihan lebih dari satu investasi) pada berbagai kesempatan investasi.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Hutari, T., Ernawati., & Idrus, Y. Faktor-faktor Yang Memengaruhi minat Berwirausaha Alumni Program Studi Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang, *dalam jurnal NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Volume. 7 No. 3 Tahun 2020. Hal 670-677

<sup>10</sup> Ahmad Dahlan Malik, *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi uisi*. (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, vol. 3, no. 1, 2017) Hlm. 61-84.

Menurut Fahmi, resiko dapat diartikan sebagai bentuk keadaan ketidakpastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (*future*) dengan keputusan yang diambil berdasarkan berbagai pertimbangan saat ini. Menurut Tandelilin, resiko merupakan kemungkinan perbedaan antara *return* aktual yang diterima dengan return harapan. Semakin besar kemungkinan perbedaannya, berarti semakin besar risiko investasi tersebut. Menurut Fahmi risiko dapat dibedakan menjadi 2 (dua) jenis, yaitu:

- 1) Resiko sistematis Resiko sistematis (*systematic risk*) adalah resiko yang tidak bisa didiversifikasi atau dengan kata lain resiko yang sifatnya mempengaruhi secara menyeluruh. Contohnya krisis moneter pada tahun 1998.
- 2) Resiko tidak sistematis Resiko tidak sistematis (*unsystematic risk*) yaitu hanya membawa dampak pada perusahaan yang terkait saja. Misalnya faktor struktur modal, struktur aset, tingkat likuiditas, tingkat keuntungan dan lain sebagainya.

Ada tiga tipe investor dalam menghadapi resiko ini, yaitu:

- 1) *Risk seeker* (pemodal yang menyukai resiko).
- 2) *Risk averter* (pemodal yang mempunyai resiko).
- 3) *Risk indifferent* (pemodal yang tidak memperdulikan resiko)

#### **b. Resiko dalam Islam**

Dalam investasi syariah, resiko tidak selalu sama dengan ketidakpastian (*uncertainty*). Keduanya merupakan istilah yang serupa tapi tidak sama. Keserupaan keduanya terletak pada pengertian mengenai adanya suatu kejadian

yang belum pasti di masa yang akan datang. Mengenai *uncertainty*, ketidakpastian ini terkait dengan peristiwa yang tidak diharapkan dan tidak diperkirakan (*unexpected risk*), sedangkan resiko dalam hal ini dianggap sebagai sesuatu yang dapat diprediksi (*expected risk*). Selanjutnya, perbedaan antara keduanya tercermin dalam perkiraan ketidakpastian tersebut. *Unexpected risk* dalam *uncertainty* kemungkinan muncul lebih dari satu, namun probabilitas kemunculannya tidak dapat diketahui secara kuantitatif, sedangkan resiko tingkat ketidakpastiannya dapat diukur secara kuantitatif

Menurut Malik pengukuran resiko investasi secara kuantitatif dalam hal ini dapat dilakukan dalam kondisi informasi saat ini, oleh karena itu perbedaan dalam hal ini mempengaruhi ketersediaan informasi. Dalam fiqih muamalah, istilah untuk menyebut ketidakpastian adalah *gharar* dan *tadlis*, seperti halnya *uncertainty* dan *risk*. Seringkali kedua kata tersebut dipertukarkan sehingga dikatakan *uncertainty* dan *risk* adalah *gharar*. Padahal keduanya terdapat perbedaan yang mendasar seperti halnya pembahasan diatas yaitu tentang penyediaan informasi. Dalam *gharar* kurangnya pengetahuan informasi dialami oleh kedua pihak yang berakad, sedangkan dalam *tadlis* hanya dialami oleh salah satu pihak.<sup>11</sup>

Ketidak jelasan terkait objek akad menjadi dilarangnya akad menurut ulama yaitu meliputi:

- 1) Jenis
- 2) spesifikasi
- 3) atribut

---

<sup>11</sup> Ahmad Dahlan Malik, *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi uisi*. (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, vol. 3, no. 1, 2017) Hlm. 71

- 4) kuantitas                      5) esensi                      6) waktu penyerahan

Yang mana resiko tersebut membuat garis besar pembagian investor

Menurut Halim ada tiga jenis investor yang jika dikaitkan dengan preferensinya yaitu

- 1) investor yang menyukai resiko (*risk seeker*),
- 2) investor yang netral terhadap resiko (*risk neutral*), dan
- 3) investor yang tidak menyukai resiko (*risk averse*).

#### 4. **Return**

##### a. **Pengertian *Return***

Satu hasil yang selalu diinginkan investor adalah *return*, terutama yang tinggi. Linda Ariany menjelaskan bahwa *return* adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan investor untuk melakukan investasi. . Sumber *return*, atau keuntungan, yang akan diterima investor dari investasi mereka dibagi menjadi dua komponen, yaitu *yield* dan *capital gain*. *Return* adalah hasil penanaman modal dalam investasi tertentu. *Return* dapat mengambil dua bentuk: *return* ekspektasi, yang belum terwujud tetapi diperkirakan akan terjadi di masa depan, atau *return* realisasi yang ditentukan dengan menggunakan data historis. Menurut Pajar, *return* realisasi dapat dicapai dengan beberapa cara yang berbeda.:

- a. Menghitung jumlah *return* total (*total return*, return keseluruhan dari suatu investasi pada periode tertentu).
- b. Menghitung jumlah *return* relatif (*relative return*).

- c. Menghitung jumlah *return* kumulatif (*cumulative return*, untuk mengukur total kemakmuran yang dimiliki).
- d. Menghitung jumlah *return* disesuaikan (*adjusted return*, disebut juga *real return* atau *inflation adjusted return*).<sup>12</sup>

## 5. Modal Minimum Investasi

### a. Pengertian Modal Minimum Investasi

Modal minimum untuk berinvestasi adalah salah satu faktor yang harus dipertimbangkan oleh individu sebelum memutuskan untuk melakukan investasi. Modal minimum investasi dijadikan pertimbangan karena di dalamnya terdapat perhitungan estimasi dana untuk investasi, semakin minimum dana yang dibutuhkan akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berinvestasi

Menurut Moko, Modal investasi adalah jenis uang yang digunakan untuk melakukan pembelian atau penjualan dengan maksud memperlambat proses produksi. Besaran modal untuk berinvestasi tergantung pada jenis produk investasi yang diinginkan. Jika investasi dilakukan dalam bentuk aset tetap, seperti real estate, tempat konstruksi, peralatan manufaktur, dan sebagainya, maka cenderung biaya investasi yang diperoleh akan lebih tinggi dibandingkan dengan investasi dalam bentuk saham atau non-aset tetap.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Rizki Chaerul Pajar, (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY*. (Yogyakarta: Jurnal Profita, Edisi 1, 2017)

<sup>13</sup> Afif Ma'ruf, Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi minat Berinvestasi di MNC Sekuritas (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-raniry), *Skripsi*, (Aceh: UIN Ar-Raniry, 2019)

## b. Ajaib Sekuritas

Aplikasi Ajaib adalah aplikasi investasi reksadana dan saham dengan minimum deposit Rp 100.000 saja. Perusahaan yang bernama Ajaib Group ini berdiri sejak tahun 2018 dan menaungi 2 perusahaan investasi, yaitu Ajaib Reksadana (PT Takjub Teknologi Indonesia Ajaib Reksa Dana) dan Ajaib Sekuritas (PT Ajaib Sekuritas Asia). Perusahaan sekuritas ini telah terdaftar resmi dan memiliki izin dari OJK dengan lisensi KEP-171/PM/1992 untuk Ajaib sekuritas dan nomor lisensi KEP-17/PM.21/2018. Perusahaan Pusat PT Ajaib Sekuritas Asia ini terletak di Neo Soho, Podomoro City Lt. 30-03 Jalan Letjen S. Parman Kav.28 Jakarta Barat. Jadi, nasabah tidak perlu takut dana investasinya hilang atau dibawa lari karena sudah dijamin dan dilindungi pemerintah. Penggunaan aplikasi investasi ini telah mencapai 2 juta lebih dan juga resmi menjadi unicorn ke-7 di Indonesia.<sup>14</sup>

## B. Kajian/ Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang mendukung terhadap penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Ahmad Dahlan Malik (2017)	Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat Masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi UISU	Dari model tersebut yang menjadi peran signifikan adalah dari variabel risiko, pendapatan dan motivasi yang penting untuk diperhatikan terhadap responden atau investor di BGIU (Bursa Galeri Investasi UISI) dibanding

---

<sup>14</sup> <https://www.pasarmodal.ojk.go.id>

			yang lain karena variabel tersebut berregresi positif. <sup>15</sup>
2.	Afif Ma'ruf (2019)	Anasis Faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi di MNC SEKURITAS (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)	variabel Motivasi Investasi (X1), Resiko Investasi (X2), Return (X3), dan Modal Minimal Investasi (X4) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Investasi (Y). Artinya variabel Motivasi Investasi (X1), Resiko Investasi (X2), Return (X3), dan Modal Minimal Investasi (X4) berjalan beriringan maka akan mempengaruhi Minat Investasi. Hasil hipotesis Ho, Motivasi Investasi, Resiko Investasi, Return, dan Modal Minimal Investasi secara bersama tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi dan Ha, Motivasi Investasi, Resiko Investasi, Return, dan Modal Minimal Investasi secara bersama berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi. <sup>16</sup>
3.	Fatatun Malihah (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan syariah terhadap minat investasi syariah melalui aplikasi Ajaib (Studi kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)	Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib <sup>17</sup>
4.	Novita Ika Piraga Anny Widiasmara,	Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan	Variabel motivasi, pengetahuan investasi, kemauan teknologi informasi, ekspektasi return dan

<sup>15</sup> Ahmad Dahlan Malik, Analisa Faktor faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI, *Skripsi*, (Medan: UISU, 2017)

<sup>16</sup> Afif Ma'ruf, Anasis Faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi di MNC SEKURITAS (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry), *Skripsi*, (Aceh: UIN Ar-Raniry: 2019)

<sup>17</sup> Fatatun Malihah, Pengaruh Literasi Keuangan syariah terhadap minat investasi syariah melalui aplikasi Ajaib (Studi kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta), *Skripsi*, (Yogyakarta: UII, 2022)

	Maya Novitasari (2021)	Teknologi Informasi, Ekspektasi Return Dan Perepi Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal	persepsi resiko berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi
5.	Shinta Wahyu Hati, Windy Septiani Harefa (2019)	Analisis Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)	1. Motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Politeknik Negeri Batam. 2. Pengetahuan pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Politeknik Negeri Batam. 3. Preferensi risiko berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Politeknik Negeri Batam. 4. Motivasi, pengetahuan pasar modal, dan preferensi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal
6.	Aditya Rian Ramadhan, Perli Iswanto, Natallios Peter Sipasulta (2022)	Analisis Pengaruh Teknologi, Fitur dan Keamanan Data Terhadap Keputusan menggunakan Aplikasi “AJAIB” Sebagai tempat Investasi	Teknologi, Fitur, dan Keamanan Data, dan Customer Relationship Management secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Ajaib.
7.	Jasmine Aubrey Andrea (2022)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z	variabel yang digunakan dalam penelitian semuanya fit to use, dengan keseluruhan kualitas outer model dinyatakan valid melalui uji validitas konvergen dan diskriminan.
8.	Timothius Tandio, A. A. G. P. Widanaputra (2016)	Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi resiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada	Pelatihan Pasar Modal Return, Persepsi resiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi



		Minat Investasi Mahasiswa	
--	--	------------------------------	--

Dari penelitian terdahulu terdapat perbedaan dan persamaan dalam penelitiannya. Perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sebagai berikut:

- a. Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu dan penelitian ini adalah persamaan penelitian ini dengan penelitian Ahmad Dahlan Malik adalah sama sama meneliti tentang analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi. dan perbedaannya adalah dalam penelitian ini menjadikan pengguna Ajaib sekuritas sebagai subjek penelitian, sedangkan penelitian terdahulu menjadikan Masyarakat yang Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI sebagai subjek penelitian.
- b. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Afif Ma'ruf yaitu, sama-sama meneliti tentang analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi. dan perbedaannya adalah dalam penelitian ini menjadikan pengguna Ajaib sekuritas sebagai subjek penelitian, sedangkan penelitian terdahulu menjadikan MNC Sekuritas sebagai subjek penelitian.
- c. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Fatatun Malihah yaitu, sama-sama menjadikan pengguna Ajaib Sekuritas sebagai subjek penelitian. Perbedaannya adalah dalam penelitian terdahulu menjadikan literasi keuangan sebagai salah satu variabel penelitiannya, sedangkan dalam penelitian ini tidak menjadikan risiko, *return*, dan minimum modal awal sebagai variabel.

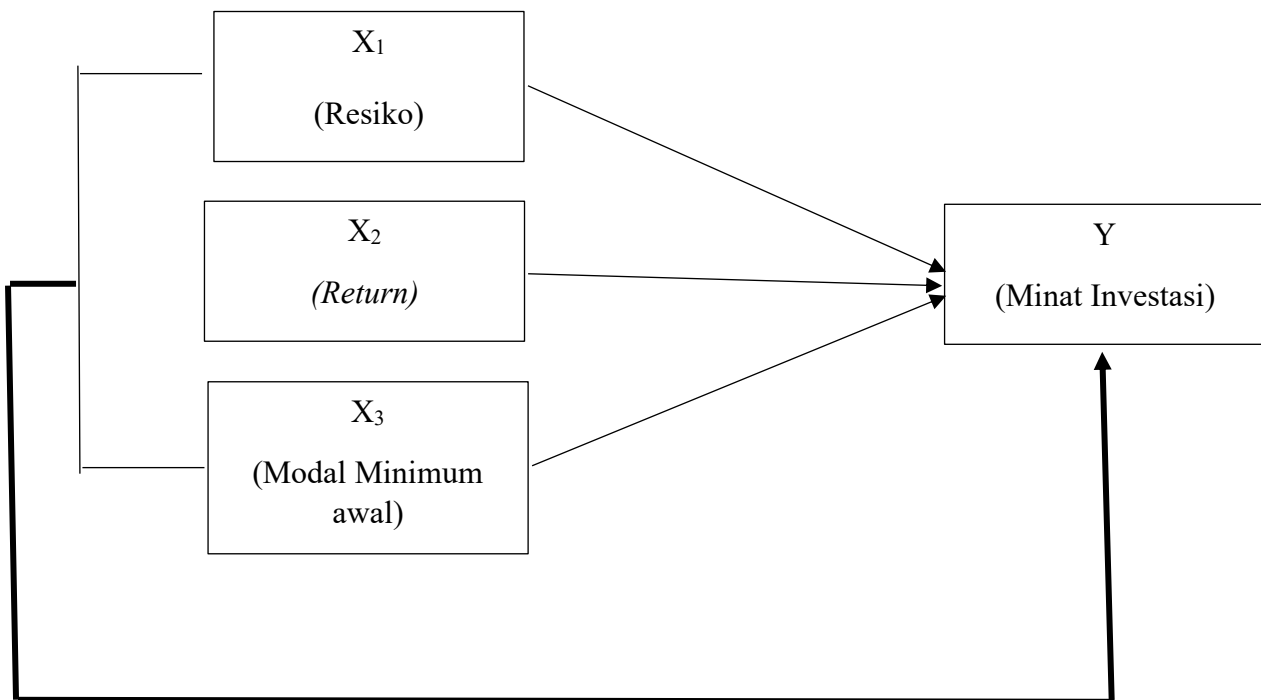
- d. Persamaan penelitian ini dengan Jurnal dari Novita Ika Piraga Anny Widiasmara, Maya Novitasari yaitu sama-sama *return* dan resiko sebagai variabel penelitian. Perbedaannya adalah dalam penelitian terdahulu menjadikan motivasi, pengetahuan investasi, dan kemajuan teknologi sebagai variabel. Sedangkan dalam penelitian ini tidak menjadikan modal awal minimum sebagai variabelnya.
- e. Persamaan penelitian ini dengan Jurnal dari Shinta Wahyu Hati, Windy Septiani Harefa yaitu sama-sama meneliti faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu hanya menjadikan mahasiswa manajemen bisnis Politeknik Negeri Batam sebagai Objek penelitian.
- f. Persamaan penelitian ini dengan Jurnal dari Aditya Rian Ramadhan, Perli Iswanto, Natallios Peter Sipasulta adalah sama-sama menjadikan Ajaib sekuritas sebagai subjek penelitian. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menjadikan Teknologi, Fitur Keamanan dan *costumer relationship management* sebagai variabel
- g. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Jasmine Aubrey Andrea adalah sama-sama menjadikan aplikasi investasi *Online* sebagai subyek penelitian dan perbedaannya adalah menjadikan reksadana *online* sebagai subyeknya
- h. Persamaan penelitian ini dengan Jurnal dari Timothius Tandio, A. A. G. P. Widanaputra adalah sama-sama sama-sama menjadikan generasi milenial jadi subjek penelitian. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan pelatihan pasar modal, gender, dan kemajuan teknologi sebagai variabel penelitian.

### **C. Kerangka Berfikir**

Kerangka pemikiran adalah model konseptual yang menjelaskan bagaimana teori berhubungan dengan beberapa faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah

penting. Dalam penelitian ini, penulis mencoba untuk memastikan sejauh mana resiko ( $X_1$ ), *return* ( $X_2$ ) dan modal investasi ( $X_3$ ) mempengaruhi minat investasi ( $Y$ ). sehingga skema pemikiran digambarkan sebagai berikut:

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



Keterangan:

$Y$  = Minat Investasi

$X_1$  = Risiko

$X_2$  = Return

$X_3$  = Modal Investasi

—————→ = Hubungan Secara Parsial

—————→ = Hubungan secara Simultan

#### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah hasil dari suatu proses teoritik atau proses rasional, melalui Tinjauan Pusaka atau pengkajian konsep dan teori yang relevan mendukung hipotesis penelitian sehingga diyakini hipotesis penelitian telah memiliki kebenaran yang teoritik. Namun demikian, kebenaran hipotesis masih harus diuji secara empiric dengan menggunakan hasil penelitian.<sup>18</sup>

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian dapat dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Berdasarkan kerangka berfikir dan paradigma yang telah diuraikan maka diperoleh hipotesis penelitian sebagai berikut:

H<sub>a1</sub> = Resiko investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

H<sub>01</sub> = Resiko Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Investasi

H<sub>a2</sub> = *Return* investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

H<sub>02</sub> = *Return* investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

H<sub>a3</sub> = Modal Awal Minimum investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

H<sub>03</sub> = Modal Awal minimum tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

---

<sup>18</sup> Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta Timur, Sinar Grafika Offset, 2020), hlm 13

$H_a4$  = Resiko, *Return*, modal awal minimum berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

$H_04$  = Resiko, *Return*, modal awal minimum tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian adalah sesuatu yang dilakukan untuk mengetahui secara detail dimana penelitian dilakukan. Waktu penelitian adalah untuk mengetahui secara detail waktu penelitian dilaksanakan. Mulai dari awal hingga pada proses penarikan kesimpulan.<sup>1</sup>

Penelitian ini dilakukan di Indonesia dan objek penelitian ini adalah generasi milenial yang pernah atau sedang mencoba berinvestasi di Ajaib sekuritas. Penelitian ini dimulai dari Mei 2023 hingga Juli 2024.

#### **B. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas. Penelitian kuantitatif merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berkonsentrasi dalam menguji teori-teori melalui variabel penelitian dalam bentuk angka dan kemudian melakukan analisis data dengan proses statistika baik manual maupun dengan perangkat lunak computer.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Azuar Junaidi, *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, (Medan, UMSU PRESS, 2018) hal. 112

<sup>2</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Penerbit Alfabet, 2021), hal 29

### C. Populasi dan Sampel

#### a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang menjadi objek penelitian yang menjadi pusat penelitian dan menjadi sumber data penelitian.<sup>3</sup> Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh generasi milenial yang sudah mencoba berinvestasi di aplikasi Ajaib Sekuritas yang belum diketahui sampai sekarang .

#### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi ataupun bagian kecil anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>4</sup>

Sampel juga dapat diartikan individu yang diselidiki dari keseluruhan individu penelitian supaya lebih objektif istilah dari keseluruhan individu penelitian sebaiknya diganti istilah subyek atau objek. Sampel *representative* artinya sampel yang menggambarkan keadaan populasi atau mencerminkan populasi secara maksimal.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Sandu suyoto dan Ali Sodak, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Karangayer, Literasi Media Publishing, 2015), hal 33.

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B* (Bandung: Alfabeta, 2020) hal. 80

<sup>5</sup> Narbuko. C., & Abu. Achmadi., *Metode penelitian* (Jakarta: Aksara, 2018) hal. 107

Pedoman jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *teorism Lemeshow*. Rumus *lemeshow* merupakan rumus yang digunakan untuk mengetahui jumlah sampel yang tidak diketahui. Sampel akan sangat berpengaruh terhadap representasi populasi dalam sebuah proses penelitian.<sup>6</sup>

Jika besar populasi (N) tidak diketahui akan digunakan rumus *Lemeshow* yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot (1 - p)}{d^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

z = Skor z pada kepercayaan 95 % = 1,96

p = Maksimal Estimasi

d = Tingkat kesalahan yang diizinkan (10%)

Berdasarkan rumus diatas, maka dapat diketahui besarnya sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 (1-0,5)}{0,10^2}$$

$$\frac{3,8416 \times 0,5 (0,5)}{0,01}$$

$$\frac{0,9604}{0,01} = 96,04 (97)$$

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B* (Bandung: Alfabeta, 2020) hal. 127



Maka, dari rumus diatas diketahui responde dari sampel menjadi sebanyak 97 responden. Adapun kriteria dalam menentukan responden yang akan dijadikan sampel yaitu:

- 1) Generasi milenial yang berinvestasi di Ajaib sekuritas
- 2) Generasi milenial yang menjadi *followers* aktif diakun Instagram Ajaib sekuritas

#### **D. Sumber dan Jenis Data**

##### **1. Data Primer**

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer, data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Menurut Sugiyono, data primer adalah data yang diperoleh secara langsung meliputi dokumen-dokumen perusahaan berupa sejarah perkembangan perusahaan, struktur organisasi dan lain-lain yang berhubungan dengan penelitian. Data primer diperoleh secara langsung dari objek penelitian yakni generasi milenial, yang diperoleh melalui data kuesioner.<sup>7</sup>

#### **E. Instrumen Pengumpulan Data**

Instrument penelitian adalah alat bantu yang telah dipilih dan digunakan oleh seorang peneliti dalam kegiatan yang akan menjadi sistematis dan menjadi lebih mudah. Adapun yang menjadi instrument pengumpulan data yang telah di gunakan dalam penelitian ini adalah berupa angket atau *kuesioner*.

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2017), hal. 137

### 1. Angket

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.<sup>8</sup>Peneliti disini menyebarkan pernyataan kepada responden yaitu Generasi Milenial. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat Generasi Milenial berinvestasi di Ajaib Sekuritas.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti akan menggunakan kuesioner tertutup karna jawaban yang telah disediakan dan pengukurannya menggunakan skala ordinal.

Pengukuran angket digunakan dengan menggunakan *likert scale* Dimana variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Metode ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial. Instrumen pernyataan ini akan menghasilkan total skor bagi tiap-tiap anggota sampel yang diwakili oleh setiap nilai skor sebagai berikut.

**Table III. 1**  
**Skala Ordinal**

<b>Keterangan</b>	<b>Bobot</b>
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

---

<sup>8</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hlm.197.

**Tabel III.2**  
**Indikator Angket Minat**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nomor soal</b>	<b>Jumlah</b>
Y	Keinginan untuk mencari tahu tentang investasi	1,2	2
	Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dengan mengikuti pelatihan dan seminar investasi	3,4	2
	Mencoba berinvestasi	5,6	2
X <sub>1</sub>	Resiko Kinerja	1,2	2
	Resiko keamanan	3,4	2
	Resiko waktu	5,6	2
X <sub>2</sub>	Keuntungan materi	1,2	2
	Keuntungan kepuasan batin	3,4	2
	Keuntungan akhirat	5	1
X <sub>3</sub>	Penetapan modal awal	1,2	2
	Estimasi dana untuk investasi	3,4	2
	Target dari investasi untuk memenuhi keuangan pribadi	5,6	2

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu, dapat berupa gambar, moment, tulisan atau karya dari seseorang. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah dapat berbentuk gambar atau foto. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung

keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah peneliti. Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada generasi Milenial yang berinvestasi di Ajaib Sekuritas.

## **F. Uji Validitas dan Reliabilitas**

### **1. Uji Validitas**

Uji validitas adalah penelitian yang menggunakan *korelasi pearson* koefisien korelasi yang diperoleh setelah diuji dengan uji t hasilnya bermakna, berarti instrument tersebut valid. Selain dengan korelasi *pearson* juga dapat menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA). Nilai Loading yang diperoleh selanjutnya diuji dengan uji t. jika hasilnya bermakna berarti instrument yang digunakan valid.<sup>9</sup>

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau validnya suatu kuesioner sehingga dapat sesuai dengan apa yang diharapkan untuk mendapatkan hasil yang akurat. Uji validitas dilakukan pada suatu pertanyaan dan hasilnya dapat dilihat melalui hasil  $r_{hitung}$  (*nilai person correlation*) yang dibandingkan dengan  $r_{table}$ , Dimana  $r_{table}$  dapat diperoleh melalui  $df$  (*degree of freedom*) =  $n-2$  (signifikan 10%,  $n$ = jumlah sampel). Jika nilai positif dan  $r_{hitung} > r_{table}$  maka valid. Pengujian validitas data akan dilakukan menggunakan SPSS.

---

<sup>9</sup> Sudarmanto dkk, *Desan Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm. 132

## 2. Uji reliabilitas

Tujuan pengujian reliabilitas adalah untuk melihat apakah instrumen penelitian merupakan instrumen yang handal dan dapat dipercaya. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Apabila nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60 maka dapat dinyatakan bahwa suatu variabel reliabel.<sup>10</sup>

## G. Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas ini telah digunakan untuk mengetahui apakah populasi data itu berdistribusi normal atau tidak. Maka uji ini sering digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, *likert*, interval atau pun rasio. Dari penelitian ini sering digunakan uji one kolmogrov-smirnov yaitu uji Apabila sig 0,1 maka distribusi yang bersifat normal. Apabila sig 0,1 maka distribusi data itu tidak bersifat normal.<sup>11</sup> Pengambilan keputusan dari uji normalitas yaitu menggunakan metode Uji Kolmogrov-Smirnov maka kriteria pengujian nya ini yaitu:

- a. Jika nilai signifikan  $< 0.10$ , maka variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y
- b. Jika nilai signifikan  $> 0.10$ , maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y

---

<sup>10</sup> Semanu, *Metodologi Penelitian*, (Surabaya: Percetakan Universitas Airlangga, 2017), hlm. 9

<sup>11</sup> Sofyan Siregar, *Stantika Deskriptif untuk Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2020), hlm. 245

## 2. Uji multikolinearitas

Menurut Sudarmanto uji multikolinearitas dimaksudkan untuk membuktikan atau menguji apakah ada tidaknya hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel bebas lainnya. Pengujian ini sering digunakan dengan analisis linear berganda, maka dengan itu terdapat dua atau lebih antara variabel bebas atau variabel independen yang sering di duga akan mempengaruhi variabel terikatnya. Pendugaan itu akan dipertanggung-jawabkan apabila tidak terjadi adanya hubungan antara linear dan diantara variabel-variabel independen.<sup>12</sup> Maka Untuk mendeteksi adanya multikorelasi dapat dilihat dari nilai toleransi dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Kriteria pengambilan keputusan dalam multikolinearitas ialah sebagai berikut.

Apabila VIF kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih dari 0,1, maka akan dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.<sup>13</sup>

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas bermaksud untuk mengetahui apakah variasi residual absolut sama atau tidak semua pengamatan. Dan Apabila asumsi itu tidak terjadi heteroskedastisitas ini maka tidak akan terpenuhi, dan penaksir akan menjadi tidak lagi efisien baik dalam sampel kecil maupun besar dan estimasi koefisien ini bisa dikatakan akan menjadi kurang akurat, karena Suliyanto berpendapat bahwa heteroskedastisitas yaitu ada varian variabel antara model regresi yang tidak sama.

---

<sup>12</sup> Tedi Rusman, *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), hal. 59.

<sup>13</sup> Duwi Priyatno, *SPSS 22 : Pengelola Data Terpadu* (Yogyakarta: ANDI, 2014), hal. 36

Heteroskedastisitas di uji menggunakan uji koefisien korelasi *spearman's rho* untuk mengorelasikan variabel independen dengan residualnya. Kriteria pengambilan keputusan heteroskedastisitas ialah sebagai berikut:

Jika korelasi diantara variabel independen dengan residual akan mendapat nilai signifikan  $< 0,10$  akan tetapi dapat dikatakan bahwa terjadi problem heteroskedastisitas. Jika korelasi antar variabel ini independen dengan residual didapat nilai signifikan  $> 0,10$  dapat juga dikatakan bahwa tidak terjadi problem heteroskedastisitas.

## H. Uji Hipotesis

### 1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Analisis determinan dari regresi linear berganda yang sering digunakan untuk mengetahui hasil dari pengaruh variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Apabila Semakin besar nilai  $R^2$  (mendekati 1), maka ketepatannya akan dikatakan semakin baik. Dan jika dapat disebutkan bahwa variabel independen itu, memiliki kontribusi yang besar terhadap variabel dependen.<sup>14</sup>

### 2. Uji parsial (Uji-t)

Uji parsial dengan t-test pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat.<sup>15</sup> Ketentuan dalam uji t yaitu: Berdasarkan nilai signifikansi.

---

<sup>14</sup> Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2019), hlm. 77

<sup>15</sup> Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2020), hlm. 148.

- a. Jika nilai signifikansi (Sig) > probabilitas 10% maka ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau hipotesis diterima.
- b. Jika nilai signifikansi (Sig) < probabilitas 10% maka tidak ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau hipotesis ditolak.<sup>16</sup>

### 3. Uji Simultan (Uji-F)

Uji F ini sering dipakai untuk menguji apakah ada pengaruh antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.<sup>17</sup> Setelah diperoleh  $F_{hitung}$  10% maka untuk interpretasi hasilnya akan berlaku ketentuan ini apabila: Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka variabel X tidak berpengaruh Terhadap Variabel Y.

### 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda mempunyai langkah yang hampir sama dengan analisis regresi linear sederhana. Yang menjadi pembeda antara kedua terletak pada variabel yang telah dimiliki peneliti. Analisis regresi yaitu kelanjutan setelah uji validitas, reabilitas dan asumsi klasik. Analisis regresi linear berganda ini menjadi persamaan regresi yang telah menggunakan dua atau lebih variabel independen. Bentuk persamaan regresi linear berganda ini sebagai berikut:<sup>18</sup>

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat berinvestasi

---

<sup>16</sup> Sahid Raharjo, <https://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=>

<sup>17</sup> Nur Asnawi dan Masyhuri, hlm. 182.

<sup>18</sup> Duwi Priyatno, hal. 160



$\alpha$  = Konstantan

$\beta_1$  = Koefisien

$X_1$  = resiko

$X_2$  = return

$X_3$  = Modal Minimum Awal

$e$  = *Error*

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Ajaib Sekuritas

##### 1. Sejarah Berdirinya Ajaib Sekuritas

Ajaib sekuritas adalah Perusahaan perantara efek Bernama Primasia Unggul sekuritas sebelum diakuisis oleh Ajaib *Group* Pada tahun 2020. Perusahaan tersebut telah didirikan di tahun 1989<sup>nd</sup> dan sudah mendapatkan izin menjadi perantara perdagangan dari efek pada BEI atau Buesa Efek Indonesia.<sup>1</sup>

Semenjak menjadi anak Perusahaan dari Ajaib *Group*, Ajaib sekuritas membuka layanan trading dan investasi saham pada aplikasi Ajaib di *smartphone*. Di samping itu Ajaib sekuritas juga menyediakan layanan untuk mengakses informasi dan data lengkap terkait emiten, termasuk mengenai peringkat performanya jika disandingkan dengan kompetitor pada industry yang sama.

Aplikasi Ajaib adalah aplikasi investasi reksadana dan saham dengan minimum deposit Rp 100.000 saja. Perusahaan yang bernama Ajaib Group ini berdiri sejak tahun 2018 dan menaungi 2 perusahaan investasi, yaitu Ajaib Reksadana (PT Takjub Teknologi Indonesia Ajaib Reksa Dana) dan Ajaib Sekuritas (PT Ajaib Sekuritas Asia). Perusahaan sekuritas ini telah terdaftar resmi dan memiliki izin dari OJK dengan lisensi KEP-171/PM/1992 untuk Ajaib sekuritas dan nomor lisensi KEP-17/PM.21/2018. Perusahaan Pusat PT Ajaib Sekuritas Asia ini terletak di Neo Soho, Podomoro City Lt. 30-03 Jalan

---

<sup>1</sup> <https://www.cermati.com/artikel/ajaib-sekuritas> (diakses 12 juni 2024 pukul 09.24)

Letjen S. Parman Kav.28 Jakarta Barat. Jadi, nasabah tidak perlu takut dana investasinya hilang atau dibawa lari karena sudah dijamin dan dilindungi pemerintah. Penggunaan aplikasi investasi ini telah mencapai 2 juta lebih dan juga resmi menjadi *unicorn* ke-7 di Indonesia.<sup>2</sup>

Ajaib menjadi Perusahaan ketiga terbesar dalam jumlah transaksi mencapai lebih dari 5 juta transaksi perbulan dengan total volume perdagangan saham per bulan lebih dari Rp30 miliar. Dengan data tersebut maka Ajaib berhasil menyandangkan sebagai *unicorn* ke 7 di Indonesia dan menjadi nomor satu sebagai bidang investasi terbaik di Asia Tenggara.

## 2. Visi dan Misi Ajaib Sekuritas

### a. Visi Ajaib sekuritas

Untuk mengembangkan Ajaib sebagai Perusahaan investasi dengan sarana *mobile* dan *online trading* terbaik di Asia Tenggara dan di minati para investor saham ritel dari kalangan milenial. Ajaib Group memiliki komitmen untuk membuka pintu akses terhadap instrument investasi yang aman, terpercaya dan terjangkau. Layanan saham dan reksadana Ajaib Group dapat diakses secara online, oleh berbagai lapisan Masyarakat.

### b. Misi Ajaib sekuritas

Memajukan pasar modal Indonesia dalam era digital ekonomi untuk menjadi pasar modal yang modern dan terkemuka di Asia Tenggara Bersama-sama dengan *stakeholder* lainnya. Oleh karena itu Ajaib Group aktif

---

<sup>2</sup> <https://www.pasarmodal.ojk.go.id>

mengadakan seminar, pendekatan pada universitas, dan Pendidikan online.

Karena kami percaya bahwa edukasi adalah kunci kemajuan kita Bersama.<sup>3</sup>

### 3. Karakteristik Responden Penelitian

Karakteristik responden berkaitan dengan identitas responden yang menjadi sampel penelitian. Kemudian dalam karakteristik responden yang dimaksud adalah generasi milenial yang Dimana generasi milenial adalah generasi yang lahir pada tahun 1981-1996 (saat ini berusia 28-43 tahun).<sup>4</sup>

**Table IV.1**  
**Karakteristik responden berdasarkan Usia**

No	Usia		
	Rentang Umur	Frekuensi	Persentase
1	20-25	0	0
2	26-30	83	86%
3	31-35	12	12%
4	<40	2	2%
	<b>Total</b>	97	100%

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

berdasarkan table IV.1 terlihat bahwa responden dengan usia 26-30 tahun menjadi responden terbanyak dengan persentase 86%, disusul dengan responden dengan usia 31-35 tahun dengan presentasi 12%, dan yang responden yang paling sedikit adalah responden dengan usai <40 tahun, yaitu dengan presentase 2%.

## B. Hasil Analisis data Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah angket yang telah disusun valid atau tidak valid. Setelah angket disebarakan maka akan diperoleh hasil dari jawaban

<sup>3</sup> [www.ajaib.co.id](http://www.ajaib.co.id) (diakses Selasa 11 juni 2024 pukul 19.11)

<sup>4</sup> <https://www.djkn.kemenkue.go.id/Generasi-Milenial-dan-Generasi-Z> (Diakses rabu 12 juni 2024 pukul 09.51)

para responden pada setiap pernyataan yang meyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Butir-butir angket yang digunakan harus memenuhi syarat validitas.

**Tabel IV.2**  
**Uji Validitas Minat Berinvestasi**

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Y1	0.693	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n=97$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1680$	Valid
Y2	0.545		Valid
Y3	0.475		Valid
Y4	0.648		Valid
Y5	0.544		Valid
Y6	0.680		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil uji validitas Minat Berinvestasi dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1 sampai dengan 6 adalah valid. Dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n=97-2=95$  adalah 0,1680.

**Tabel IV.3**  
**Uji Validitas resiko**

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
X1.1	0.693	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n=97$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1680$	Valid
X1.2	0.583		Valid
X1.3	0.596		Valid
X1.4	0.691		Valid
X1.5	0.627		Valid
X1.6	0.609		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil uji validitas Resiko dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1 sampai dengan 6 adalah valid. Dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n=97-2=95$  adalah 0,1680

**Tabel IV.4**  
**Uji Validitas *Return* (Keuntungan)**

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
X2.1	0.682	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n=97$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1680$	Valid
X2.2	0.743		Valid
X2.3	0.582		Valid
X2.4	0.595		Valid
X2.5	0.559		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil uji validitas *Return* (keuntungan) dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1 sampai dengan 5 adalah valid. Dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n=97-2=95$  adalah 0,1680

**Table IV.5**  
**Uji Validitas Modal Minimum Awal**

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
X3.1	0.695	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n=97$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1680$	Valid
X3.2	0.691		Valid
X3.3	0.755		Valid
X3.4	0.850		Valid
X3.5	0.854		Valid
X3.6	0.790		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil uji validitas Modal Minimum Awal dapat disimpulkan bahwa item pernyataan 1 sampai dengan 6 adalah valid. Dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $n=97-2=95$  adalah 0,1680.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh sebuah alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan, dengan menggunakan metode cronbach alpha.

Jika cronbach alpha  $> 0,60$  maka butir angket dapat dikatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas untuk semua variabel:

**Tabel IV.6**  
**Uji Reliabilitas**

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1.	Minat Berinvestasi	0,630	Reliabel
2.	Resiko	0,688	Reliabel
	<i>Return</i> (keuntungan)	0,627	Reliabel
4.	Modal Minimum Awal	0,863	Reliabel

*Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024*

Berdasarkan uji reliabilitas dari hasil output SPSS diatas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* untuk butir angket Minat Berinvestasi yaitu  $0,630 > 0,60$ . Artinya butir angket Minat Berinvestasi dapat dikatakan *reliable*. Kemudian butir angket Resiko memiliki *cronbach's alpha*  $0,688 > 0,60$ . Artinya butir angket Resiko dapat dikatakan *reliable*. Selanjutnya *cronbach's alpha* untuk variabel *Return* (keuntungan)  $0,627 > 0,60$ . Artinya butir angket *Return* (keuntungan) dapat dikatakan *reliable*. Dan kemudian untuk Modal Minimum Awal dengan *Cronbach's Alpha*  $0,863 > 0,60$  artinya butir angket Modal Minimum Awal *reliabel*.

### C. Deskripsi Data Penelitian

Hasil analisis data menggunakan SPSS 26 menunjukkan bahwa skor terendah adalah 16, skor tertinggi 30 dan nilai rata-rata sebesar 20,5. Selain itu, data tentang pengaruh resiko terhadap Minat berinvestasi, memiliki jumlah pertanyaan/pernyataan angket sebanyak 23 butir dengan jumlah 97 responden.

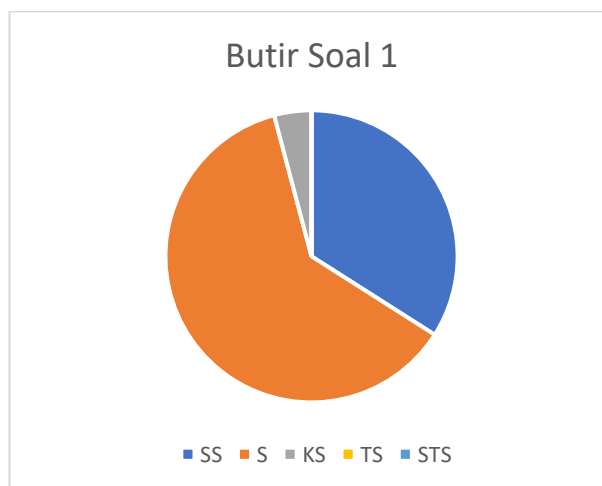
1. Berikut adalah *Diagram Pie Chart* (Diagram Lingkaran) untuk 6 butir pernyataan/pertanyaan angket untuk varibel Minat berinvestasi (Y):

- a. Butir soal Y1: Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi online.

**Tabel IV.8**  
**Indikator Y1**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	33
2.	Setuju	60
3.	Kurang setuju	4
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.1**  
**Indikator Y1**



Dapat disimpulkan dari butir soal 1 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 33 responden dengan persentase 35% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 60 responden dengan persentase 62%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” 4 responden dengan persentase 3%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”.

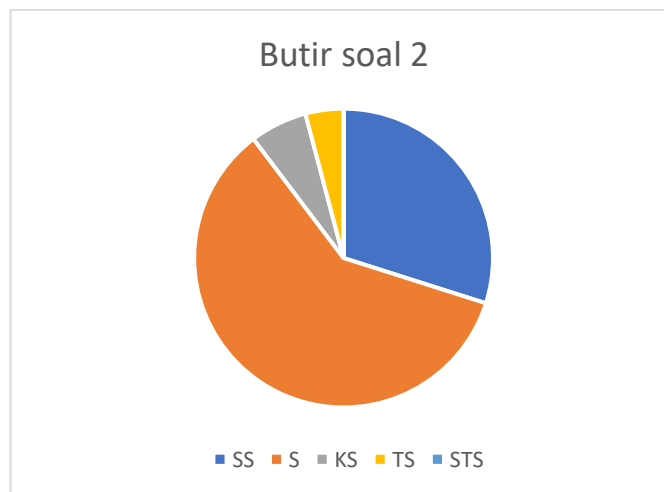


- b. Butir Soal Y2: Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil.

**Tabel IV.9**  
**Indikator Y2**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	29
2.	Setuju	58
3.	Kurang setuju	6
4.	Tidak setuju	4
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.2**  
**Indikator Y2**



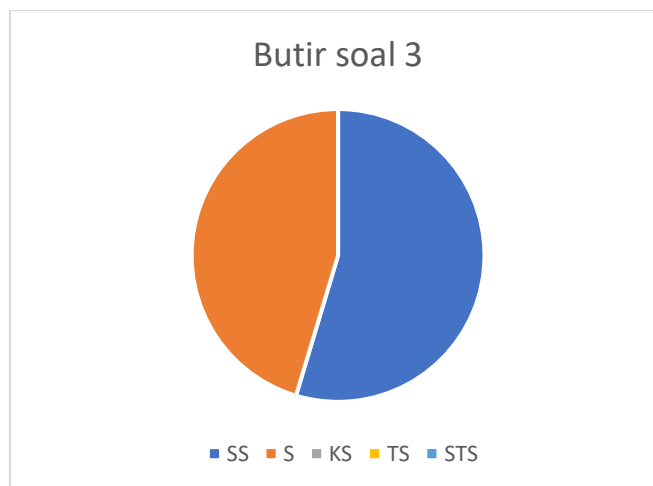
Dapat disimpulkan dari butir soal 2 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 29 responden dengan persentase 29,90% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 58 responden dengan persentase 59,79%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 6 responden dengan persentase 6,19%, kemudian 4 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 4,12% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

- c. Butir soal Y3: Saya bermaksud merekomendasikan Ajaib Sekuritas kepada orang lain

**Tabel IV.10**  
**Indikator Y3**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	53
2.	Setuju	44
3.	Kurang setuju	0
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.3**  
**Indikator Y3**



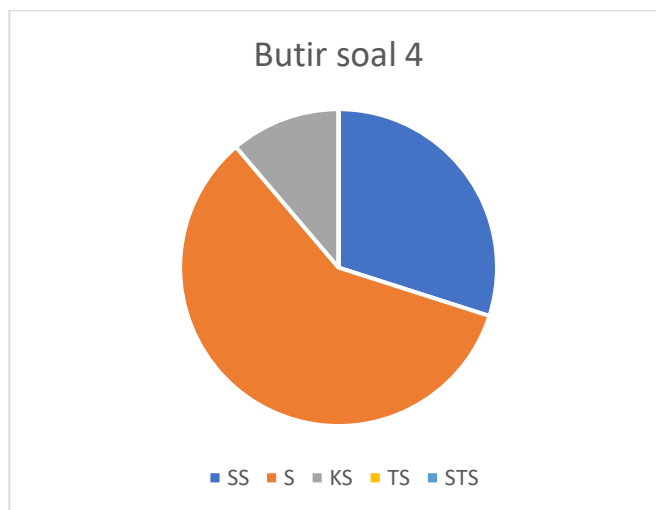
Dapat disimpulkan dari butir soal 3 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 53 responden dengan persentase 54,64% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 44 responden dengan persentase 45,36%, tidak ada responden yang jawabannya “Kurang Setuju”, “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”.

- d. Butir soal Y4: Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi

**Tabel IV.11**  
**Indikator Y4**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	29
2.	Setuju	58
3.	Kurang setuju	6
4.	Tidak setuju	4
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.4**  
**Indikator Y4**



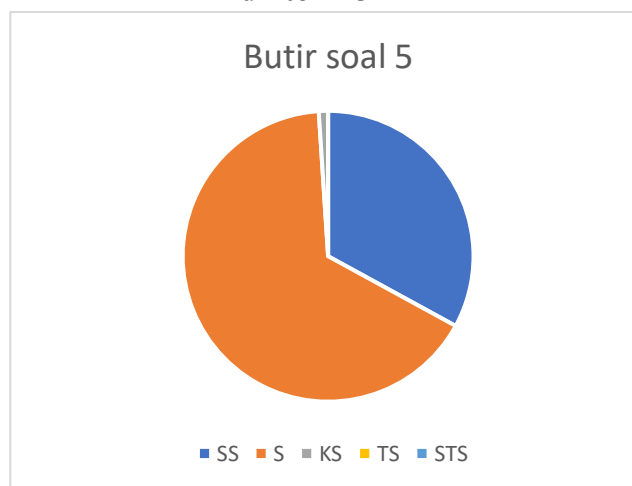
Dapat disimpulkan dari butir soal 4 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 29 responden dengan persentase 29,94% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 57 responden dengan persentase 58,84%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 11 responden dengan persentase 11,22%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

e. Butir soal Y5: Saya sudah mencari informasi mengenai investasi online

**Tabel IV.12**  
**Indikator Y5**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	32
2.	Setuju	64
3.	Kurang setuju	1
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.5**  
**Indikator Y5**



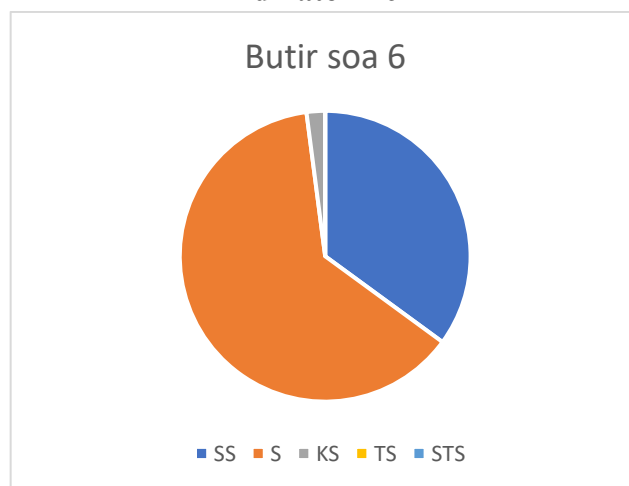
Dapat disimpulkan dari butir soal 5 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 32 responden dengan persentase 32,95% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 64 responden dengan persentase 65,98%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 1 responden dengan persentase 1,03%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

- f. Butir soal Y6: Saya tertarik berinvestasi di Ajaib sekuritas karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang di tawarkan oleh sekuritas tersebut

**Tabel IV.13**  
**Indikator Y6**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	32
2.	Setuju	64
3.	Kurang setuju	1
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.6**  
**Indikator Y6**



Dapat disimpulkan dari butir soal 6 jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 34 responden dengan persentase 35,05% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 61 responden dengan persentase 62,89%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 2 responden dengan persentase 2,06%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

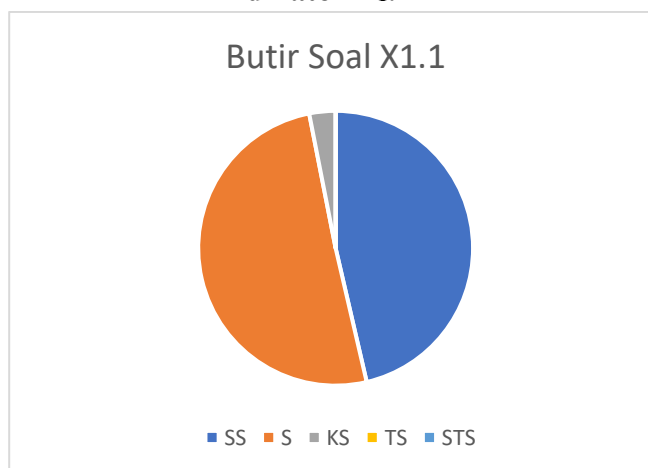
b. Berikut adalah *Diagram Pie Chart* (Diagram Lingkaran) untuk 6 butir pernyataan/pertanyaan angket untuk variabel Resiko ( $X_1$ ):

1. Butir soal  $X_{1.1}$  Rendahnya Tingkat bagi hasil yang tidak menentu membuat saya enggan untuk berinvestasi

**Tabel IV.14**  
**Indikator X<sub>1.1</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	45
2.	Setuju	49
3.	Kurang setuju	3
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.7**  
**Indikator X<sub>1.1</sub>**



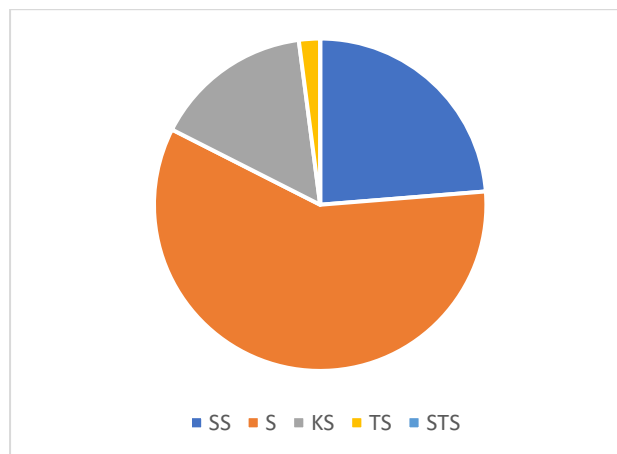
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.1</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 45 responden dengan persentase 46,35% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 49 responden dengan persentase 50,52%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 3 responden dengan persentase 3,09%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

- Butir soal X<sub>1.2</sub>: Tingkat bagi hasil yang tidak menentu tetap membuat saya ingin berinvestasi

**Tabel IV.15**  
**Indikator X<sub>1.2</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	23
2.	Setuju	57
3.	Kurang setuju	15
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.8**  
**Indikator X<sub>1.2</sub>**



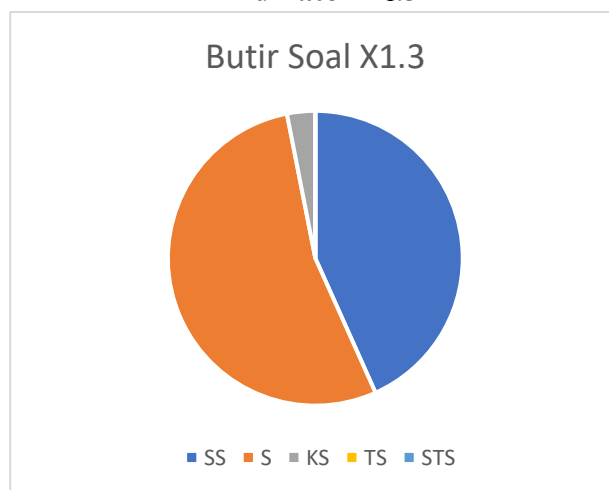
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.3</sub>. jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 23 responden dengan persentase 23,71% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 57 responden dengan persentase 58,76%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 16 responden dengan persentase 15,46%, kemudian 2 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 2,06% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

- Butir soal X<sub>1.3</sub>: Saya merasa bisa menghadapi resiko dalam berinvestasi online seperti Ajaib sekuritas.

**Tabel IV.16**  
**Indikator X<sub>1.3</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	42
2.	Setuju	52
3.	Kurang setuju	3
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.9**  
**Indikator X<sub>1.3</sub>**



Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.3</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 42 responden dengan persentase 43,30% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 52 responden dengan persentase 53,61%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 3 responden dengan persentase 3,09%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

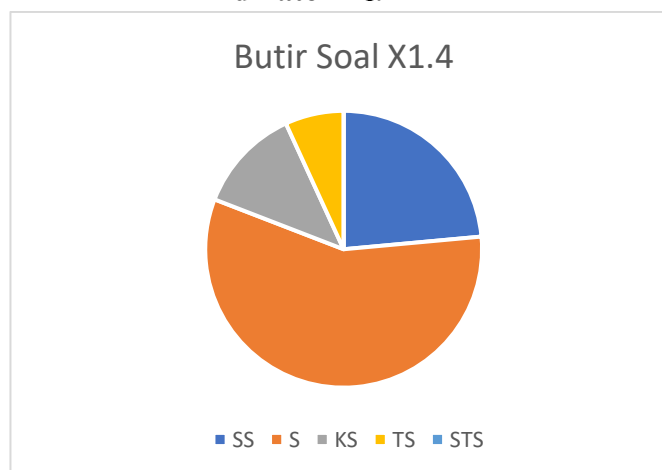
4. Butir soal X<sub>1.4</sub>: Berinvestasi di Investasi online seperti Ajaib sekuritas membuat saya takut apabila suatu saat harga saham jatuh dan memburuk



**Tabel IV.17**  
**Indikator X<sub>1.4</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	23
2.	Setuju	51
3.	Kurang setuju	12
4.	Tidak setuju	1
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.10**  
**Indikator X<sub>1.4</sub>**



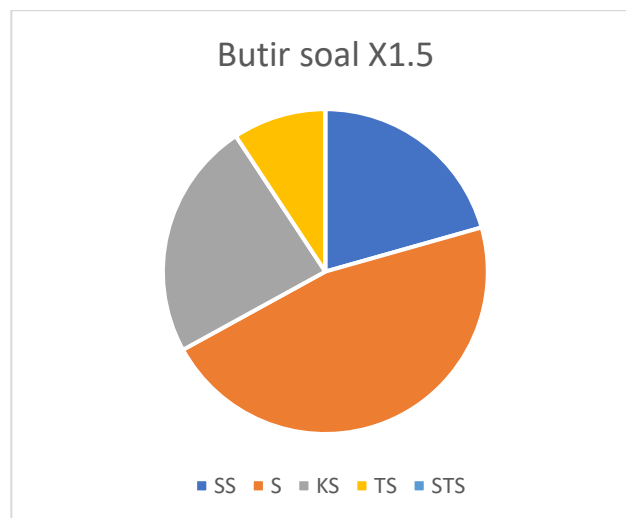
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.4</sub>. jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 23 responden dengan persentase 23,71% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 51 responden dengan persentase 52,63%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 12 responden dengan persentase 12,37%, kemudian 1 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 1,03% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

- Butir Soal X<sub>1.5</sub>: Dalam berinvestasi mengharuskan selalu update informasi agar tidak ketinggalan info. Dalam hal ini saya banyak waktu saya untuk melakukan aktivitas lain.

**Tabel IV.18**  
**Indikator X<sub>1.5</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	20
2.	Setuju	45
3.	Kurang setuju	23
4.	Tidak setuju	9
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.11**  
**Indikator X<sub>1.5</sub>**



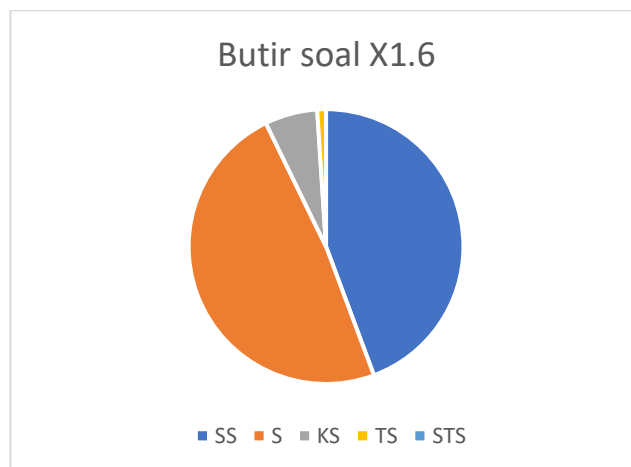
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.5</sub>. jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 20 responden dengan persentase 20,62% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 45 responden dengan persentase 46,39%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 23 responden dengan persentase 23,71%, kemudian 9 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 9,28% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

6. Butir Soal X<sub>1.6</sub>: Berinvestasi di Ajaib sekuritas memudahkan investor untuk mendapatkan info tanpa meyita waktu.

**Tabel IV.19**  
**Indikator X<sub>1.6</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	43
2.	Setuju	47
3.	Kurang setuju	6
4.	Tidak setuju	1
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.12**  
**Indikator X<sub>1.6</sub>**



Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>1.6</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 43 responden dengan persentase 44,33% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 47 responden dengan persentase 48,45%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 6 responden dengan persentase 6,19%, kemudian 1 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 1,03% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

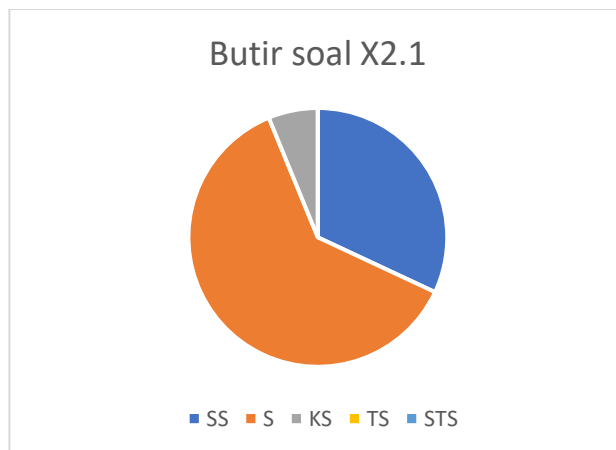
- c. Berikut adalah *Diagram Pie Chart* (Diagram Lingkaran) untuk 5 butir pernyataan/pertanyaan angket untuk variabel *Return* (X<sub>2</sub>):

1. Butir Soal X<sub>2.1</sub>: Investasi memberikan keuntungan (bagi hasil) yang menarik dan kompetitif dibandingkan dengan menabung di bank atau instrument yang lainnya

**Tabel IV.20**  
**Indikator X<sub>2.1</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	31
2.	Setuju	60
3.	Kurang setuju	6
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.13**  
**Indikator X<sub>2.1</sub>**



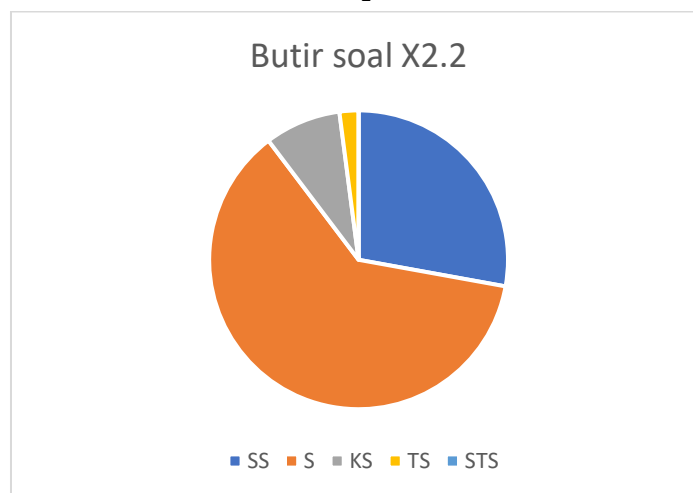
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>2.1</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 31 responden dengan persentase 31,96% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 60 responden dengan persentase 60,86%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 6 responden dengan persentase 6,19%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

2. Butir soal X<sub>2.2</sub>: Menurut saya berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada.

**Tabel IV.21**  
**Indikator X<sub>2.2</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	27
2.	Setuju	60
3.	Kurang setuju	8
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.14**  
**Indikator X<sub>2.2</sub>**



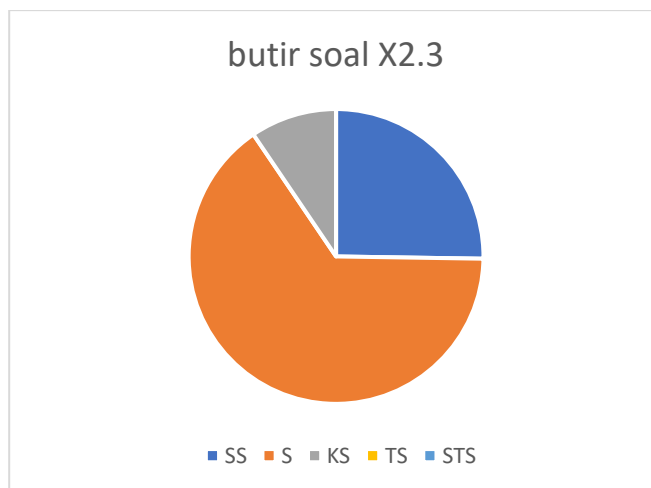
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>2.2</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 27 responden dengan persentase 27,84% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 60 responden dengan persentase 61,86%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 8 responden dengan persentase 8,15%, kemudian 2 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan persentase 2,06% dan tidak ada responden yang jawabannya “Sangat Tidak Setuju”.

3. Butir Soal X<sub>2.3</sub>: Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.

**Tabel IV.22**  
**Indikator X<sub>2.3</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	24
2.	Setuju	65
3.	Kurang setuju	8
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.15**  
**Indikator X<sub>2.3</sub>**



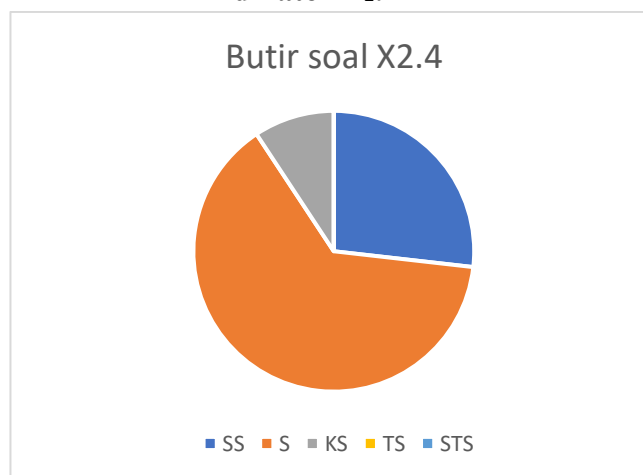
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>2.3</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 24 responden dengan persentase 24,74% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 65 responden dengan persentase 67,01%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 8 responden dengan persentase 8,25%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

4. Butir soal X<sub>2.4</sub>: Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi online

**Tabel IV.23**  
**Indikator X<sub>2.4</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	26
2.	Setuju	62
3.	Kurang setuju	9
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.16**  
**Indikator X<sub>2.4</sub>**



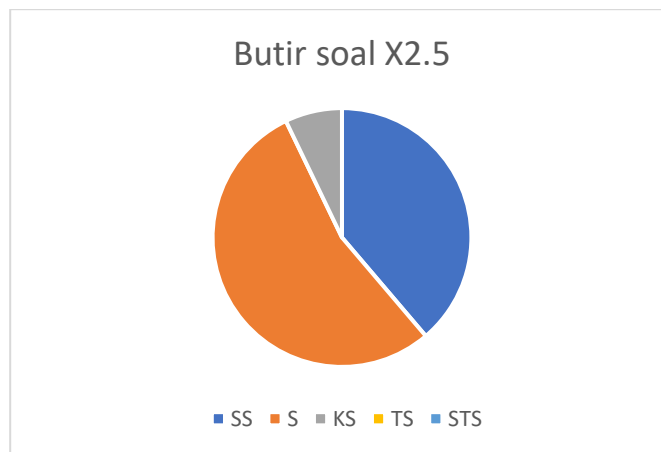
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>2.4</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 26 responden dengan persentase 26,80% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 62 responden dengan persentase 63,92%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 9 responden dengan persentase 9,28%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

- Butir soal X<sub>2.5</sub>: Dengan berinvestasi di produk syariah membuat saya lebih tenang, kerana terbebas dari unsur *riba*, *gharar*, *maisir*, *shubhat* dan haram

**Tabel IV.23**  
**Indikator X<sub>2.5</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	38
2.	Setuju	52
3.	Kurang setuju	7
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.16**  
**Indikator X<sub>2.5</sub>**



Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>2.5</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 38 responden dengan persentase 38,78% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 52 responden dengan persentase 54,08%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 7 responden dengan persentase 7,14%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

d. Berikut adalah *Diagram Pie Chart* (Diagram Lingkaran) untuk 5 butir pernyataan/pertanyaan angket untuk variabel Modal minimum awal (X<sub>3</sub>):

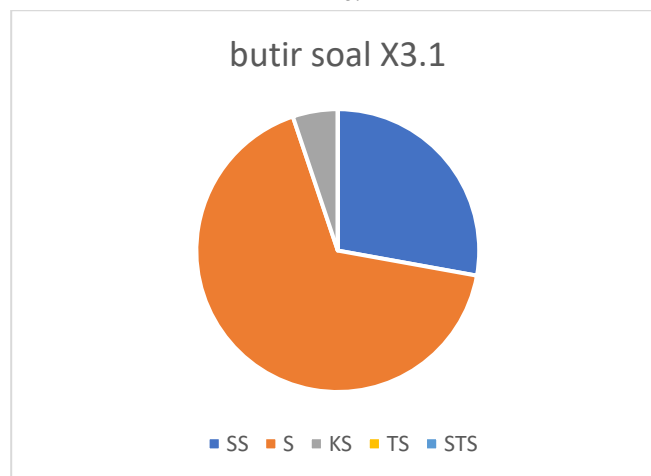
1. Butir soal X<sub>3.1</sub>: Ajaib Sekuritas memberikan kemudahan membuka akun saham dengan modal Rp 100.000 sehingga saya berminat mencobanya.



**Tabel IV.24**  
**Indikator X<sub>3.1</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	27
2.	Setuju	65
3.	Kurang setuju	5
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.17**  
**Indikator X<sub>3.1</sub>**



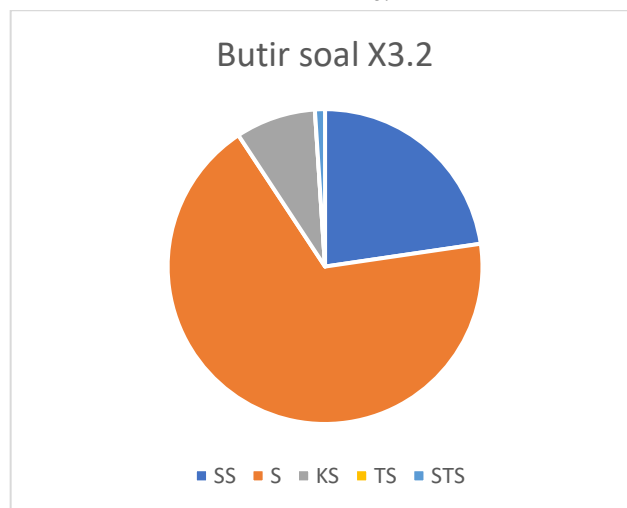
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.1</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 27 responden dengan persentase 27,84% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 65 responden dengan persentase 67,01%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 5 responden dengan persentase 5,15%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

2. Butir soal X<sub>3.2</sub>: Berinvestasi online harus dengan modal yang besar

**Tabel IV.25**  
**Indikator X<sub>3.2</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	22
2.	Setuju	66
3.	Kurang setuju	8
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.18**  
**Indikator X<sub>3.2</sub>**



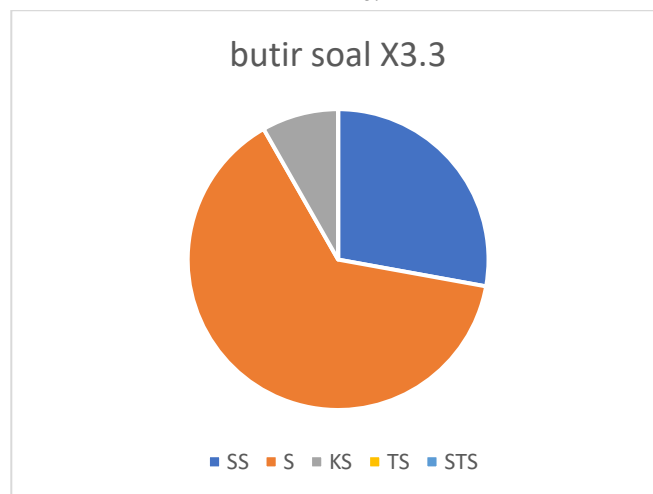
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.2</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 22 responden dengan persentase 22,68% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 66 responden dengan persentase 68,04%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 8 responden dengan persentase 8,25%, kemudian 1 responden yang jawabannya “ Sangat Tidak Setuju” dengan persentase 2,06% dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju”.

- Butir soal X<sub>3.3</sub>: Modal adalah faktor utama untuk memulai berinvestasi online

**Tabel IV.26**  
**Indikator X<sub>3.3</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	27
2.	Setuju	62
3.	Kurang setuju	8
4.	Tidak setuju	0
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.19**  
**Indikator X<sub>3.3</sub>**



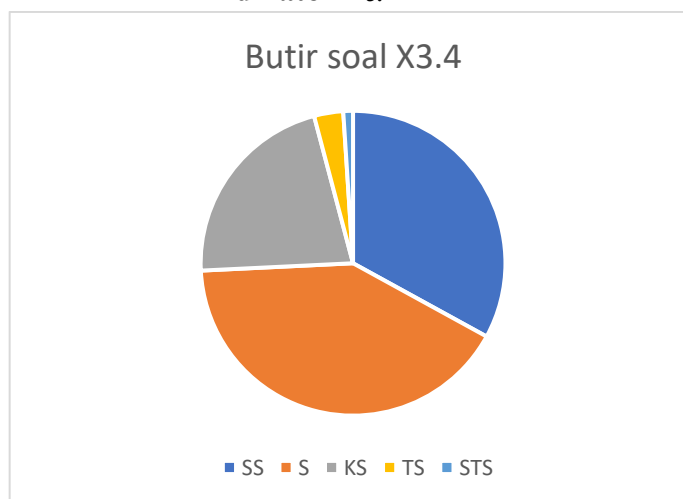
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.3</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 27 responden dengan persentase 27,86% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 62 responden dengan persentase 63,92%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 8 responden dengan persentase 8,25%, dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”

4. Butir soal X<sub>3.4</sub>: Dalam berinvestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan sebuah investasi.

**Tabel IV.27**  
**Indikator X<sub>3.4</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	32
2.	Setuju	40
3.	Kurang setuju	21
4.	Tidak setuju	3
5.	Sangat tidak setuju	1
Jumlah		97

**Gambar IV.20**  
**Indikator X<sub>3.4</sub>**



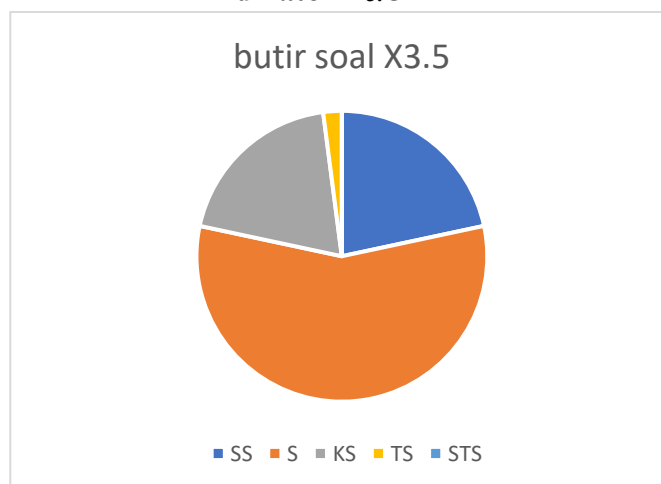
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.4</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 32 responden dengan persentase 32,99% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 40 responden dengan persentase 41,24%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 21 responden dengan persentase 21,65%, Sebanyak 3 responden yang jawabannya “ Sangat Tidak Setuju” dengan persentase 3,09% dan kemudian 1 responden yang jawabannya “Tidak Setuju” dengan presentase 1,03%.

- Butir soal X<sub>3.5</sub>: Pertimbangan Anggaran dan penghasilan membantu saya untuk memenuhi keuangan pribadi

**Tabel IV.28**  
**Indikator X<sub>3.5</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	21
2.	Setuju	55
3.	Kurang setuju	19
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.21**  
**Indikator X<sub>3.5</sub>**



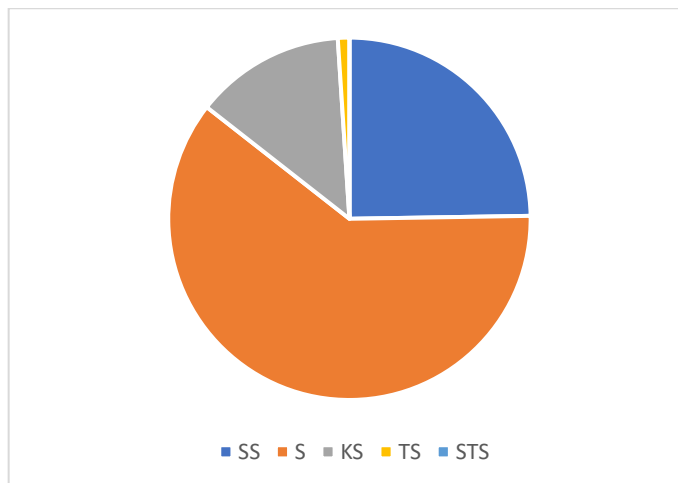
Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.5</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 21 responden dengan persentase 21,68% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 55 responden dengan persentase 56,70%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 19 responden dengan persentase 19,59%, kemudian 2 responden yang jawabannya “ Sangat Tidak Setuju” dengan persentase 2,06% dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju”.

6. Butir soal X<sub>3.6</sub>: Saya takut modal yang saya investasikan tidak mendapat return/imbalance hasil yang sesuai.

**Tabel IV.29**  
**Indikator X<sub>3.6</sub>**

No.	Kriteria	Skor
1.	Sangat Setuju	24
2.	Setuju	59
3.	Kurang setuju	13
4.	Tidak setuju	1
5.	Sangat tidak setuju	0
Jumlah		97

**Gambar IV.22**  
**Indikator X<sub>3.6</sub>**



Dapat disimpulkan dari butir soal X<sub>3.6</sub> jumlah responden yang jawabannya “Sangat Setuju” sebanyak 24 responden dengan persentase 24,74% dan yang menjawab “Setuju” sebanyak 59 responden dengan persentase 60,82%, juga yang menjawab “Kurang Setuju” sebanyak 13 responden dengan persentase 13,40%, kemudian 1 responden yang jawabannya “ Sangat Tidak Setuju” dengan persentase 1,03% dan tidak ada responden yang jawabannya “Tidak Setuju”.

## D. Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

Adapun hasil uji normalitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel berikut ini. Data berdistribusi normal, jika nilai signifikansi  $p > 0,1$

**Table IV.30**  
**Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal	Mean	.0000000
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	1.61663902
Most Extreme	Absolute	.061
Differences	Positive	.061
	Negative	-.055
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan nilai tabel yang ada diatas nilai signifikansinya  $> 0,1$  maka distribusinya Normal, nilai signifikasninya  $0,200 > 0,1$  memenuhi asumsi normalitas.

### 2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah: “Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF)  $< 0,10$  dan nilai *tolerance*  $> 0,10$ .”

**Tabel VI.31**  
**Uji Mutikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.995	1.005
	X2	.989	1.011
	X3	.990	1.010

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel di atas nilai VIF untuk variabel Resiko ( $X_1$ ) ialah  $1,005 < 10,00$ , variabel *Return* ( $X_2$ ) ialah  $1,011 < 10,00$ , dan Modal Minimum Awal ialah  $1,010 < 10,00$  Sehingga dapat disimpulkan nilai VIF dari tabel diatas lebih kecil dari 10,00 ( $VIF < 10,00$ ).

Sementara itu nilai *NTolerance* untuk variabel Resiko ( $X_1$ ) adalah  $0,995 > 0,10$ , variabel *Return* ( $X_2$ )  $0,989 > 0,10$ , dan Modal Minimum Awal  $0,990 > 0,10$  . Jadi dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel adalah lebih besar dari 0,10 ( $Tolerance > 0,10$ ). Berdasarkan penilaian diatas dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

### 3. Uji Heterokedastisitas

Jika korelasi diantara variabel independen dengan residual akan mendapat nilai signifikan  $< 0,10$  akan tetapi dapat dikatakan bahwa terjadi problem heteroskedastisitas. Jika korelasi antar variabel ini independen dengan residual didapat nilai signifikan  $> 0,10$  dapat juga dikatakan bahwa tidak terjadi problem heteroskedastisitas.



**Tabel IV.32**  
**Uji Heterokedastisitas**

		Correlations			
		X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1				
	Correlation Coefficient	1.000	-.058	-.084	.036
	Sig. (2-tailed)	.	.575	.412	.730
	N	97	97	97	97
	X2				
	Correlation Coefficient	-.058	1.000	.052	.029
	Sig. (2-tailed)	.575	.	.616	.775
	N	97	97	97	97
	X3				
	Correlation Coefficient	-.084	.052	1.000	.008
	Sig. (2-tailed)	.412	.616	.	.940
	N	97	97	97	97
	Unstandardized Residual				
	Correlation Coefficient	.036	.029	.008	1.000
	Sig. (2-tailed)	.730	.775	.940	.
	N	97	97	97	97

Sumber: Hasil pengolahan data, 2024

Berdasarkan Tabel di atas dapat diketahui bahwa Variabel  $X_1$  Resiko,  $X_2$  Return dan  $X_3$  Modal Minimum awal mempunyai nilai Signifikan lebih besar dari 0,1 dengan nilai  $X_1$   $0,730 > 0,1$ ,  $X_2$   $0,775 > 0,1$  dan  $X_3$   $0,940 > 0,1$  artinya dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

#### 4. Uji Statistik deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan objek yang diteliti. Analisis deskriptif dalam penelitian ini dalam bentuk mean, maksimum, dan minimum dan standar deviasi.

**Tabel IV.7**  
**Uji Statistik deskriptif**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	97	21.00	30.00	25.8454	2.02248
X1	97	19.00	30.00	24.9794	2.61398
X2	97	16.00	25.00	21.0722	1.87221
X3	97	18.00	30.00	24.5876	3.09150
Valid N (listwise)	97				

Sumber: Hasil pengolahan data, 2024

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa nilai yang paling minimum yang terletak pada variabel  $X_1$  (resiko) nilai minimum yaitu 19, dan nilai tertinggi 30, sedangkan nilai *mean* (rata-rata) yaitu 24,5. Selanjutnya variabel  $X_2$  (*return*) dengan nilai minimum 16, maksimum ada 25, dan untuk rata rata *mean* 20,5. Selanjutnya pula dengan variabel  $X_3$  (Modal Minimum Awal) dengan nilai minimum 18, maksimum ada 30 dan rata-rata 24. Dan variabel Y (Minat Berinvestasi) nilai minimum yaitu 21, nilai maksimum yaitu 30, dan nilai *Mean* (Rata-rata) yaitu 25,5.

## E. Uji Hipotesis

### 1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel IV.33**  
**Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.361	.340	1.64251

a. Predictors: (Constant),  $X_3$ ,  $X_1$ ,  $X_2$

b. Dependent Variable: Y  
 sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan tabel diatas hasil koefisien determinasi dapat dilihat bahwa nilai  $R^2$  (*R Square*) sebesar 0,361 atau sama dengan 36% artinya kolerasi antara variabel Resiko, *Return*, Modal minimum awal terhadap Minat Berinvestasi terjadi hubungan. Nilai  $R^2$  sebesar 0,361.

## 2. Uji Parsial (uji t)

Uji parsial dengan t-test pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat sebagai berikut:

**Tabel IV.34**  
**Uji Parsial (uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14.734	2.837		5.194	.000
X1	-.099	.064	-.128	-1.540	.127
X2	.623	.090	.576	6.914	.000
X3	.019	.054	.029	.348	.728

a. Dependent Variable: Y  
 Sumber: Hasil pengolahan data

Berdasarkan hasil uji parsial di atas, dapat dilihat pengaruh setiap variabel dimana nilai table yang diperoleh dan rumus  $df = n - k - 1$  atau  $97 - 3 - 1 = 93$  sebesar 1,66140 yaitu:

- 1) Resiko dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-1,540 < 1,66140$  artinya  $H_{01}$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak. Artinya Tidak terdapat pengaruh Resiko terhadap Minat Berinvestasi.

2) *Return* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $6,914 > 1,66140$  artinya  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Artinya terdapat pengaruh *Return* terhadap Minat Berinvestasi.

3) Modal Minimum Awal dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $0,348 < 1,66140$  artinya  $H_{01}$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh Modal Minimum Awal terhadap Minat Berinvestasi.

Jadi dapat disimpulkan variabel  $X_1$  dan  $X_3$  tidak terdapat pengaruh terhadap Minat berinvestasi sedangkan variabel  $X_2$  terdapat pengaruh Terhadap Minat Berinvestasi.

### 3. Uji Simultan (uji f)

Uji simultan digunakan untuk menguji pengaruh dari keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen

**Tabel IV.35**  
**Uji Simultan (uji f)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.782	3	47.261	17.518	.000 <sup>b</sup>
	Residual	250.898	93	2.698		
	Total	392.680	96			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

*Sumber: Hasil Pengolah Data, 2024*

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$  sebesar 17,518. Sedangkan  $f_{tabel}$  diperoleh yaitu sebesar 2,14. Dimana  $f_{hitung} 17,518 > f_{tabel} 2,15$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh antara Resiko,

*Return*, Modal Minimum Awal terhadap Minat Berinvestasi secara simultan di Ajaib Sekuritas.

#### 4. Uji Regresi Linear Berganda

**Tabel IV.36**  
**Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	14.734	2.837		5.194
	X1	-.099	.064	-.128	-1.540
	X2	.623	.090	.576	6.914
	X3	.019	.054	.029	.348

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan uji hasil regresi linier berganda pada tabel di atas, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = 14,734 - 0,099(X_1) + 0,623(X_2) + 0,019(X_3) + 2,837$$

Dan persamaan regresi di atas dapat di artikan bahwa:

- 1) Nilai konstan adalah sebesar 14,734 artinya jika variabel Resiko ( $X_1$ ), *Return* ( $X_2$ ), dan Modal Minimum Awal ( $X_3$ ) nilai 0, maka Minat Berinvestasi (Y) nilainya 14,734 satuan.
- 2) Nilai Koefisien Resiko adalah sebesar -0,099 artinya apabila variabel Resiko ( $X_1$ ), ditambah 1 satuan maka variabel Minat Berinvestasi (Y) turun sebesar -0.099 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami perubahan atau nilainya tetap.

- 3) Nilai Koefisien *Return* adalah sebesar 0,623 artinya apabila variabel *Return* ( $X_2$ ) ditambah 1 satuan maka variabel Minat Berinvestasi naik sebesar 0,623 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami perubahan atau nilainya tetap.
- 4) Nilai Koefisien Modal Minimum Awal adalah sebesar 0,019 artinya apabila variabel Modal Minimum Awal ( $X_3$ ) ditambah 1 satuan maka variabel Minat Berinvestasi naik sebesar 0,019 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami perubahan atau nilainya tetap.

## **F. Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Pengaruh Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas**

Dari table IV.13, variabel  $X_1$  yakni resiko menunjukkan nilai sig sebesar 0,127. Nilai sig lebih besar dari nilai *alpha* yakni 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai sig lebih besar dari nilai *alpha*. Maka dapat disimpulkan bahwa resiko tidak berpengaruh terhadap minat generasi Milenial berinvestasi di Ajaib Sekuritas. Hasil penelitian ini menunjukkan resiko tidak menutup kemungkinan generasi milenial untuk berinvestasi di Ajaib Sekuritas. Semakin tinggi resiko investasi, maka semakin rendah minat generasi milenial untuk berinvestasi secara *online*, begitu juga sebaliknya.

Teori yang dikemukakan oleh Jogiyanto dalam penelitian ini Menjelaskan bahwa resiko berhubungan dengan ketidak selarasan atau dengan kata lain deviasi dari *outcome* yang diterima dengan yang diharapkan. Resiko merupakan

tingkat potensi kerugian yang muncul dikarenakan hasil yang diperoleh dari investasi tidak sesuai dengan harapan.

Hasil Penelitian Ini sejalan dengan hasil penelitian Haris Nandar, Rizka Zulfikar, dan Teguh Wicaksono yang berjudul “Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko, dan Persepsi *return* terhadap minat berinvestasi saham syariah” mengatakan bahwa resiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi.

Dalam penelitian Tandio dan widanaputra yang berjudul “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi resiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa” juga menyatakan bahwa resiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi.

Dari angket penelitian yang peneliti sebarakan diambil dari salah satu sampel bernama Muchamad Ali Al fariqie mengatakan tidak setuju dengan pernyataan “saya merasa bisa menghadapi resiko dalam berinvestasi ” dari pernyataan tersebut bahwa Muchamad Ali Al fariqie tidak setuju dalam hal bisa menghadapi resiko dalam berinvestasi artinya Resiko tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekurita.

## **2. Pengaruh *Return* Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas**

Pada table IV.13 menjelaskan bahwa nilai sig pada variabel  $X_2$  sebesar 0,00. Artinya adalah nilai sig lebih kecil dari nilai *alpha* yakni 0,05 atau 5%. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa *return* berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib Sekuritas. Tingkat *return*

yang ditawarkan oleh para entitas perusahaan dapat menarik minat generasi milenial dalam berinvestasi *online*. Jumlah *return* yang sangat menarik dapat menambahkan jumlah para investor muda terutama untuk generasi milenial. Penelitian ini sejalan dengan teori *return* dimana *return* merupakan keuntungan atau hasil yang diperoleh investor dimasa yang akan datang dengan jumlah dana yang telah diinvestasikannya. Hasil yang diperoleh bisa saja menggambarkan kondisi diluar harapan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Afif Ma'ruf yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi secara Online melalui aplikasi ajaib”. Dalam penelitiannya mengemukakan bahwa *return* mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara Online melalui aplikasi ajaib. Penelitiannya menunjukan nilai sig sebesar 0,002 yang artinya lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0,05.

Dari angket penelitian yang peneliti sebarakan diambil dari salah satu sampel bernama Maeza Mahendra mengatakan kurang setuju dengan pernyataan “menurut saya berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada” dari pernyataan tersebut Maeza Mahenda sangat setuju karena dalam hal berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada. Artinya *return* berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.



### 3. Pengaruh Modal Minimum Awal Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas

Berdasarkan table IV.13, nilai signifikansi variabel modal minimum Awal atau  $X_3$  adalah 0,728. Maka jika dibandingkan nilai signifikansi lebih besar dari nilai *alpha* 0.05. Dapat diputuskan bahwa  $H_0$  diterima dan menolak  $H_1$ , kesimpulan yang dapat di tarik modal minimum awal tidak berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian generasi milenial berinvestasi dengan modal yang besar. Pada dasarnya semakin besar modal yang dikeluarkan, maka semakin besar pula *return* yang diperoleh. Maka dari itu modal minimum awal tidak mempengaruhi minat generasi milenial berinvestasi karena *return* yang akan diperoleh juga minim.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ni Ketut Sinta Prasini yang berjudul “pengaruh motivasi, modal investasi minimal dan persepsi resiko terhadap minat mahasiswa universitas negeri di bali untuk berinvestasi pada masa pandemic covid-19”. Pada penelitiannya memperoleh nilai sig dari uji t sebesar 0,00 yakni lebih kecil dari nilai alpha yang sebesar 0,05. Maka  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_1$  yakni variabel modal minimal investasi berpengaruh pada minat investasi mahasiswa.

### G. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar memperoleh hasil sebaik mungkin. Namun, untuk

mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena masih terdapat berbagai keterbatasan.

Beberapa keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah

1. Kesimpulan yang di ambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka di harapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai Resiko, *Return*, Modal Minimum awal terhadap Minat Berinvestasi dengan metode penelitian yang berbeda, sampel yang luas, dan penggunaan instrument penelitian yang berbeda dan lebih lengkap.
2. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap beberapa faktor Resiko, *Return*, Modal Minimum awal terhadap Minat generasi milenial Berinvestasi di Ajaib sekuritas sehingga perlu di kembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti pengaruh faktor lain yang belum dikaji terhadap minat berinvestasi.
3. Adanya kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan pada kusioner sehingga kemungkinan hasilnya kurang akurat.
4. Keterbatasan pada penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel *independen* sementara masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel *dependen*. Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga peneliti selanjutnya lebih disempurnakan lagi.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas. Variabel yang digunakan yakni resiko, *return*, modal minimum awal terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar kuesioner melalui *googleform*. Populasi yang menjadi penelitian ini adalah generasi milenial dan sampel yang diambil generasi milenial yang berminat untuk berinvestasi di Ajaib sekuritas. Penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Resiko ( $X_1$ ) berpengaruh negatif terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.
2. Variabel *Return* ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.
3. Variabel modal minimum awal ( $X_3$ ) berpengaruh negatif terhadap minat generasi milenial berinvestasi di Ajaib sekuritas.

#### B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian Adapun implikasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

4. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap calon investor sebelum memulai investasi dan atau peneliti selanjutnya dalam mengembangkan teori atau variabel dalam konteks praktis.

5. Berdasarkan temuan penelitian beberapa implikasi praktis yang dapat diidentifikasi diantaranya resiko dan modal minimum awal tidak selalu berpengaruh dalam menentukan minat berinvestasi. Dan *Return* berpengaruh dalam menentukan minat berinvestasi
6. Hasil penelitian dapat membantu mengembangkan pemahaman tentang fenomena yang diteliti baik bagi praktisi dalam pengambilan Keputusan maupun pihak yang terkait
7. Memberikan panduan serta rekomendasi kepada praktisi dalam mengembangkan teori.

### C. Saran

Melalui penelitian ini diharapkan mampu menjadi pendukung dalam penelitian selanjutnya. Untuk perguruan tinggi dapat dijadikan sebagai acuan dalam membentuk karakter investor pada setiap generasi selanjutnya, sehingga generasi selanjutnya mempunyai rasa berani dan percaya diri dalam mengambil resiko investasi. Selain memberikan edukasi mengenai ilmu teori investasi didalam kelas, juga memberikan praktik investasi dalam kelas sehingga generasi selanjutnya benar-benar dituntut untuk terjun secara langsung dalam berinvestasi. Karena semua dapat dilakukan secara *online*, *smartphone* sangat membantu dalam praktik investasi *online*, karena investasi online dapat dilakukan melalui *smartphone*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahzar, F. A., Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *Dalam JURNAL INFOKOM*, 19(1), Maret, Hal. 23-33
- Andrea, J. A., & Suroso, J. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32–52. <https://doi.org/10.24235/itej.v7i1.99>
- Annisa, S., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. 5(2).
- Azuar, J. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, Medan: UMSU PRESS
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi 10 Yogyakarta: BPFE
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial (studi pada mahasiswi jurusan manajemen bisnis politeknik negeri batam)*. 3(2).
- Hutari, T., & Idrus, Y. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha alumni program studi tata busana jurusan kesejahteraan keluarga fakultas teknik universitas negeri padang*.
- Johnson Kennedy, P. S., & Helena, H. (2024). Hubungan Persepsi Risiko dan Ekspektasi Return terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 295–307. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3360>
- Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Bina Ekonomi*, 27(1), 44–57. <https://doi.org/10.26593/be.v27i1.6041.44-57>
- Malik, A. D. (2017) Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Efek UISU. *Dalam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1). 61-84

- Oktary, B. F., Ramashar, W., & Suci, R. G. (2021). *Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi di Pekanbaru. 1.*
- Oleh, D. (t.t.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Mnc Sekuritas.*
- Pangestu, A. & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Piraga, N. I., Widiasmara, A., & Novitasari, M. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return Dan Perepsi Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal, *SEMINAR INOVASI MAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 3*,
- Putri, D. J., Angelina, S., Rahma, S. C., & Mujazi, M. (t.t.). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa di kecamatan larangan tangerang.*
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Riyadi, A. (t.t.). *Diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sunan kalijaga yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (s1) dalam ilmu ekonomi islam.*
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Widati, S., Wulandari, E., & Putriliawati, A. (2022). *Analisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, return investasi dan resiko investasi terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal. 1.*
- Yuliati, L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 103. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.214>
- Putri, D. J., Angelina, S., Rahma, S. C., & Mujazi, M. (t.t.). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa di kecamatan larangan tangerang.*

- Ramadhan, A. R., Iswanto, P., & Sipasulta, N. P. (2022a). *Analisis Pengaruh Teknologi, Fitur dan Keamanan Data Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi "AJAIB" Sebagai Tempat Investasi. 1.*
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Riyadi, A. (t.t.). *Diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sunan kalijaga yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (s1) dalam ilmu ekonomi islam.*
- Sakinah, S. (2015). Investasi dalam Islam. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(2), 248. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v1i2.483>
- Semanu. (2017). *Metodologi Penelitian*, Surabaya: Percetakan Univesitas Udayana
- Sudarmano. (2021). *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprasta, N., Nuryasman, (2020), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham, *Dalam Jurnal Ekonomi*, Volume 25 (2) Juli, Hal. 251-269
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Widati, S., Wulandari, E., & Putriliawati, A. (2022). *Analisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, return investasi dan resiko investasi terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal. 1.*
- Yuliati, L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 103. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.214>

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. IDENTITAS PRIBADI**

1. Nama : Halimah Tussadiyah Harahap
2. Nim : 204 020 0182
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat/Tanggal Lahir : Medan/ 12 November 2003
5. Anak ke : 4 dari 5 bersaudara
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Status : belum kawin
8. Agama : Islam
9. Alamat lengkap : Desa Hutapadang, Kec. Padangsidempuan Tenggara
10. Telp. HP : 0812-6391-5731
11. E-mail : halimahtussadiyahharahap.famisda@gmail.com

### **II. IDENTITAS ORANG TUA**

1. Ayah
  - i. Nama : Munawar Kholil Harahap B.Sc
  - ii. Pekerjaan : Pensiunan
  - iii. Alamat : Desa Hutapadang, Kec. Padangsidempuan Tenggara
  - iv. Telp/HP : 0851-4222-7664
2. Ibu
  - i. Nama : Almh. Aminatul laily tanjung
  - ii. Pekerjaan : -
  - iii. Alamat : -
  - iv. Telp/HP : -

### **III. PENDIDIKAN**

1. SD : SDN 106166 Marindal II Kota Medan
2. SMP : SMP Al-Washliyah 8 Medan
3. SMA : SMA YPK Medan

### **IV. MOTTO HIDUP**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.” (Al-Baqarah: 216)



**ANGKET (KUESIONER)**  
**PENELITIAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**  
**MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI AJAIB**  
**SEKURITAS**

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Kami memohon kesediaan saudara/saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dari jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan memberikantanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Setiap pernyataan mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
  - a. SS = Sangat Setuju (5)
  - b. S = Setuju (4)
  - c. KS = Kurang Setuju (3)
  - d. TS = Tidak Setuju (2)
  - e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
4. Semua jawaban saudara/saudari dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

## SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AZWAR HAMID, MA

NIP : 198603112015031005

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Ajaib Sekuritas”**

Yang disusun oleh:

Nama : Halimah Tussadiah Hrp

Nim : 20 402 00182

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. .

.....

2. .

.....

3. .

.....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Mei 2024

Validator

**AZWAR HAMID, MA**

**NIP : 198603112015031005**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET PENGARUH RESIKO (X1)**

**Petunjuk:**

1. Saya mohon kiranya Saudara/i memberikan penilaian ditinjau dari aspeksoal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi)dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yangperlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Resiko kinerja	1	2			
Resiko keamanan	3	4			
Resiko waktu	5	6			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidimpun,    Mei 2024  
Validator

**AZWAR HAMID, MA**  
**NIP : 198603112015031005**

**LEMBAR**  
**VALIDASI ANGKET**  
**RETURN (X2)**

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Siswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspeksoal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi)dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Siswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yangperlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Keuntungan Materi	1,2				
Keuntungan kepuasan batin	3,4				
Keuntungan akhirat	5				

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidimpuan, Mei  
2024 Validator

**AZWAR HAMID, MA**  
**NIP : 198611032015031005**

## LEMBAR VALIDASI

### ANGKET MINIMUM

**Petunjuk :**

**MODAL (X3)**

1. Saya mohon kiranya Siswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspeksoal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi)dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Siswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yangperlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Penetapan Modal awal	1	2			
Estimasi dana untuk investasi	3,4				
Target hasil dari investasi untuk memenuhi keuangan pribadi	5	6			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidimpun, Mei  
2024Validator

**AZWAR HAMID, MA**  
**NIP : 198611032015031005**

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET MINAT BERINVESTASI (Y)**

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Siswa/i memberikan penilaian ditinjau dari aspeksoal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi)dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Siswa/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yangperlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Keinginan untuk mencari tau tentang jenis suatu investasi	1,2				
Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dengan mengikuti pelatihan dan seminar investasi	2,4				
Serta mencoba berinvestasi	5,6				

**Catatan:**

.....  
.....

Padangsidimpuan, Mei 2024

Validator

**AZWAR HAMID, MA**

**NIP : 198611032015031005**

### C. DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. Angket Minat Investasi (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi online.					
2.	Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil.					
3.	Saya bermaksud merekomendasikan Ajaib Sekuritas kepada orang lain					
4	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi					
5	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi online					
6	Saya tertarik berinvestasi di Ajaib sekuritas karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang di tawarkan oleh sekuritas tersebut.					

2. Angket Pengaruh Resiko (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Rendahnya Tingkat bagi hasil yang tidak menentu membuat saya enggan untuk berinvestasi					
2.	Tingkat bagi hasil yang tidak menentu tetap membuat saya ingin berinvestasi					
3.	Saya merasa bisa menghadapi risiko dalam berinvestasi online seperti Ajaib sekuritas.					
4	Berinvestasi di Investasi online seperti Ajaib sekuritas membuat saya takut apabila suatu saat harga saham jatuh dan memburuk.					
5.	Dalam berinvestasi mengharuskan selalu update informasi agar tidak ketinggalan info. Dalam hal ini meyita banyak waktu saya untuk melakukan aktivitas lain.					
6	Berinvestasi di Ajaib sekuritas memudahkan investor untuk mendapatkan info tanpa meyita waktu.					

3. Angket Return (X2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Investasi memberikan keuntungan (bagi hasil) yang menarik dan kompetitif dibandingkan dengan menabung di bank atau instrument yang lainnya					
2.	Menurut saya berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada.					



3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.					
4	Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi online					
5	Dengan berinvestasi di produk syariah membuat saya lebih tenang, karena terbebas dari unsur <i>riba, gharar, maisir, shubhat</i> dan haram					

4. Angket *Minimum modal* (X3)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Ajaib Sekuritas memberikan kemudahan membuka akun saham dengan modal Rp 100.000 sehingga saya berminat mencobanya.					
2.	Berinvestasi online harus dengan modal yang besar					
3.	Modal adalah faktor utama untuk memulai berinvestasi online					
4	Dalam berinvestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan sebuah investasi.					
5	Pertimbangan Anggaran dan penghasilan membantu saya untuk memenuhi keuangan pribadi					
6	Saya takut modal yang saya investasikan tidak mendapat return/imbil hasil yang sesuai.					

## Lampiran 2 Tabulasi Angket

### Angket Minat Berinvestasi (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	4	5	5	5	4	5	28
2	5	4	5	5	5	4	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	4	4	4	26
6	4	5	5	4	4	5	27
7	4	4	5	4	4	4	25
8	4	5	5	5	5	5	29
9	4	5	4	4	4	4	25
10	4	2	5	5	5	5	26
11	5	2	5	5	5	5	27
12	4	2	4	5	4	4	23
13	5	3	5	5	5	4	27
14	5	4	4	4	4	4	25
15	4	4	4	4	4	5	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	4	4	4	5	5	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	5	4	4	25
21	5	4	5	5	5	5	29
22	3	3	5	3	4	3	21
23	5	4	5	4	4	4	26
24	3	4	4	4	4	4	23
25	4	4	4	3	4	4	23
26	5	5	4	5	5	5	29
27	4	4	4	5	4	4	25
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	5	4	4	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	4	5	5	5	28
33	4	3	4	4	4	4	23
34	5	4	5	5	5	5	29
35	5	5	4	4	5	5	28

36	4	4	4	3	4	4	23
37	4	4	5	4	4	4	25
38	4	4	4	3	4	4	23
39	4	5	4	4	5	4	26
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	5	4	25
42	5	5	4	4	4	5	27
43	3	2	4	3	4	5	21
44	4	3	4	3	4	4	22
45	5	5	5	4	5	5	29
46	5	5	5	5	4	5	29
47	4	4	4	5	4	4	25
48	4	5	5	4	4	5	27
49	4	5	4	4	5	4	26
50	4	4	5	4	4	4	25
51	4	4	4	5	3	4	24
52	5	5	4	4	5	5	28
53	5	4	4	4	5	5	27
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	4	5	5	5	4	27
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	5	4	5	4	26
58	5	5	5	5	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	5	4	4	4	25
61	5	4	4	5	4	5	27
62	5	5	5	4	4	4	27
63	4	4	5	4	5	4	26
64	4	4	4	3	4	4	23
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	5	5	4	4	4	26
67	4	4	5	4	4	5	26
68	5	4	5	5	5	4	28
69	5	4	5	4	4	5	27
70	4	4	5	4	5	4	26
71	5	5	5	5	4	4	28
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	4	5	3	5	4	26
74	4	4	5	5	4	5	27

75	5	4	5	5	5	5	29
76	4	4	5	5	5	5	28
77	5	3	5	4	4	4	25
78	4	4	5	5	5	5	28
79	3	4	5	3	4	3	22
80	4	5	5	4	4	5	27
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	4	5	3	4	4	25
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	4	5	4	4	4	26
86	5	3	5	4	4	4	25
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	5	4	4	4	25
89	4	4	4	4	5	4	25
90	4	5	5	3	5	4	26
91	5	5	5	4	4	5	28
92	4	4	5	4	4	4	25
93	4	5	4	4	5	5	27
94	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	4	5	29
96	4	5	5	4	4	4	26
97	5	4	4	4	5	5	27

**Angket Resiko (X<sub>1</sub>)**

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	5	4	4	4	5	4	26
2	4	4	5	3	5	5	26
3	4	2	4	4	3	4	21
4	3	3	3	4	3	4	20
5	4	4	5	5	4	4	26
6	5	5	4	4	4	4	26
7	5	5	5	5	5	4	29
8	4	4	4	3	3	4	22
9	4	4	4	4	5	5	26
10	4	4	4	5	3	3	23
11	5	4	5	4	4	4	26
12	4	3	4	2	4	3	20

13	4	4	4	4	3	5	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	3	4	5	27
16	5	4	5	5	4	5	28
17	5	4	5	5	5	5	29
18	4	4	5	4	4	5	26
19	5	4	4	4	5	5	27
20	4	4	4	3	3	4	22
21	4	4	4	3	3	4	22
22	4	4	5	4	4	4	25
23	4	4	5	5	3	4	25
24	4	4	4	3	3	4	22
25	4	4	4	4	2	5	23
26	4	5	4	4	4	4	25
27	5	5	5	4	4	5	28
28	5	3	5	5	5	5	28
29	4	4	4	4	5	5	26
30	4	3	4	4	4	4	23
31	4	4	4	3	4	4	23
32	5	5	4	4	4	4	26
33	5	4	4	4	4	5	26
34	4	5	4	4	4	4	25
35	5	5	4	4	2	5	25
36	4	4	5	4	4	4	25
37	5	4	5	5	5	5	29
38	4	3	4	4	3	4	22
39	4	4	5	4	5	5	27
40	5	4	5	4	4	5	27
41	5	4	5	2	2	5	23
42	4	4	5	4	3	4	24
43	5	5	5	4	4	5	28
44	4	4	4	4	3	4	23
45	4	4	5	5	3	5	26
46	4	4	5	4	4	2	23
47	5	3	5	4	4	4	25
48	5	4	4	4	4	4	25
49	5	4	5	5	4	4	27
50	4	4	5	3	3	5	24
51	4	4	4	4	4	4	24

52	4	5	4	4	4	4	25
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	4	4	2	2	5	22
55	5	4	5	4	5	5	28
56	5	4	4	4	2	4	23
57	4	4	5	3	4	3	23
58	4	4	4	3	2	5	22
59	5	3	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	4	5	4	4	27
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	4	5	4	4	5	27
64	4	3	4	4	4	4	23
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	4	4	4	5	4	26
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	3	4	4	4	3	22
69	4	4	5	5	5	5	28
70	4	4	4	4	3	4	23
71	5	3	5	4	2	5	24
72	3	4	4	2	2	4	19
73	4	3	4	4	4	4	23
74	5	4	4	4	4	4	25
75	3	4	4	2	3	3	19
76	5	2	4	4	4	5	24
77	4	3	4	4	3	4	22
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	2	5	27
83	5	3	5	2	3	5	23
84	4	3	4	4	3	4	22
85	5	5	5	5	3	5	28
86	5	4	4	4	4	4	25
87	4	4	3	4	4	4	23
88	5	5	5	5	3	5	28
89	5	5	4	4	5	5	28
90	5	5	4	3	3	5	25

91	4	3	3	4	4	3	21
92	5	4	5	5	5	5	29
93	4	4	5	4	4	4	25
94	5	5	5	5	4	5	29
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	3	3	4	22
97	5	5	3	5	4	5	27

**Angket Return (X<sub>2</sub>)**

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	4	5	5	5	4	23
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	5	22
4	4	3	4	5	5	21
5	4	4	4	4	5	21
6	4	3	4	4	5	20
7	4	4	4	5	5	22
8	5	4	5	4	4	22
9	4	4	3	5	5	21
10	4	5	4	5	5	23
11	4	4	4	5	5	22
12	4	5	4	4	3	20
13	5	5	4	5	4	23
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	3	4	4	4	19
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	5	21
21	5	4	4	4	4	21
22	3	2	4	3	4	16
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	3	2	4	4	4	17
26	5	5	5	5	5	25
27	5	4	4	4	4	21
28	4	4	4	4	5	21

29	4	4	4	4	3	19
30	3	4	5	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	5	4	4	22
33	4	4	4	3	4	19
34	4	5	5	5	4	23
35	4	3	3	5	4	19
36	4	4	4	4	3	19
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	3	19
39	5	3	4	5	4	21
40	4	4	4	4	4	20
41	4	5	4	4	4	21
42	4	5	4	4	4	21
43	4	4	5	4	5	22
44	4	4	4	4	3	19
45	3	5	5	5	4	22
46	5	4	4	5	5	23
47	5	5	5	4	5	24
48	4	5	5	4	5	23
49	4	4	3	4	5	20
50	5	4	3	5	5	22
51	4	4	5	3	4	20
52	5	4	4	5	5	23
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	4	4	4	21
55	5	4	4	4	4	21
56	5	4	3	4	4	20
57	5	4	4	5	5	23
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	5	4	5	3	3	20
61	4	4	4	3	5	20
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	4	5	4	23
64	3	3	3	4	3	16
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	5	21
67	4	4	4	4	4	20



68	4	4	4	3	5	20
69	4	4	5	4	4	21
70	4	3	4	4	4	19
71	4	5	5	4	5	23
72	4	4	4	4	4	20
73	4	3	3	4	5	19
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	4	5	24
76	5	5	5	3	5	23
77	4	4	4	4	5	21
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	3	4	19
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	5	21
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	4	22
86	5	5	4	5	4	23
87	5	5	5	5	5	25
88	3	5	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	5	4	5	22
91	4	4	4	3	5	20
92	4	4	4	4	4	20
93	5	4	4	5	5	23
94	4	4	4	4	4	20
95	5	5	4	4	4	22
96	5	5	5	4	4	23
97	4	4	3	4	5	20

**Angket Modal Minimum Awal (X<sub>3</sub>)**

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
1	4	4	4	5	4	3	24
2	5	4	4	5	5	5	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	3	4	4	26
5	4	4	4	4	4	4	24

6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	4	4	4	4	2	23
8	5	5	5	5	5	4	29
9	4	4	3	2	2	3	18
10	4	5	4	4	4	5	26
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	1	3	3	19
13	4	4	4	5	5	4	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	5	4	4	5	26
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	4	3	3	3	21
19	4	4	4	5	4	4	25
20	4	4	4	5	5	5	27
21	4	4	5	4	4	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	5	25
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	4	3	3	4	23
27	5	5	4	4	4	4	26
28	4	4	4	4	3	4	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	3	4	4	22
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	4	5	4	4	4	26
33	5	4	4	4	4	4	25
34	5	5	4	5	4	5	28
35	4	4	5	3	4	4	24
36	4	4	3	3	4	3	21
37	4	4	5	4	4	4	25
38	4	4	5	5	5	5	28
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	5	5	5	5	29
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	5	4	4	4	27

45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	5	5	4	4	4	27
47	4	5	5	3	3	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	3	3	3	3	20
51	4	4	5	5	5	4	27
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	5	5	5	5	28
55	4	3	4	3	3	4	21
56	4	4	4	5	5	4	26
57	4	3	4	3	4	3	21
58	5	4	5	5	4	5	28
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	4	4	4	4	4	25
61	3	3	3	3	3	3	18
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	5	3	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	5	5	4	26
66	5	5	4	5	4	5	28
67	4	4	4	3	3	4	22
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	3	4	23
70	4	4	4	3	3	3	21
71	4	4	4	3	4	4	23
72	5	1	4	3	3	4	20
73	5	4	4	5	5	5	28
74	3	4	3	3	4	5	22
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	3	3	4	3	3	3	19
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	5	4	4	4	4	25
80	4	4	4	3	3	4	22
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	4	4	4	24

84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	5	5	5	5	30
86	4	4	5	5	4	5	27
87	5	5	4	5	4	4	27
88	5	4	4	2	3	3	21
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	3	3	3	3	4	20
91	4	4	4	2	2	4	20
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	3	4	4	23
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	3	3	3	3	18
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	5	4	4	25

### Lampiran 3. Statistik Karakteristik Responden

No	Usia		
	Rentang Umur	Frekuensi	Persentase
1	20-25	0	0
2	26-30	83	86%
3	31-35	12	12%
4	<40	2	2%
	<b>Total</b>	97	100%

#### Lampiran 4. Uji Validitas

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson							
	Correlation	1	.224*	.251*	.352**	.288**	.411**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.028	.013	.000	.004	.000	.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Y2	Pearson							
	Correlation	.224*	1	.111	.100	.066	.229*	.545**
	Sig. (2-tailed)	.028		.278	.331	.522	.024	.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson							
	Correlation	.251*	.111	1	.208*	.130	.102	.475**
	Sig. (2-tailed)	.013	.278		.041	.205	.322	.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Y4	Pearson							
	Correlation	.352**	.100	.208*	1	.249*	.395**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.331	.041		.014	.000	.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Y5	Pearson							
	Correlation	.288**	.066	.130	.249*	1	.362**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.004	.522	.205	.014		.000	.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Y6	Pearson							
	Correlation	.411**	.229*	.102	.395**	.362**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.322	.000	.000		.000
N		97	97	97	97	97	97	97
Total	Pearson							
	Correlation	.693**	.545**	.475**	.648**	.544**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		97	97	97	97	97	97	97

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.332**	.362**	.344**	.257*	.500**	.693**
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.001	.011	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97
X1.2 Pearson Correlation	.332**	1	.225*	.251*	.152	.294**	.583**
Sig. (2-tailed)	.001		.027	.013	.138	.003	.000
N	97	97	97	97	97	97	97
X1.3 Pearson Correlation	.362**	.225*	1	.267**	.209*	.370**	.596**
Sig. (2-tailed)	.000	.027		.008	.040	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97
X1.4 Pearson Correlation	.344**	.251*	.267**	1	.419**	.213*	.691**
Sig. (2-tailed)	.001	.013	.008		.000	.036	.000
N	97	97	97	97	97	97	97
X1.5 Pearson Correlation	.257*	.152	.209*	.419**	1	.098	.627**
Sig. (2-tailed)	.011	.138	.040	.000		.339	.000
N	97	97	97	97	97	97	97
X1.6 Pearson Correlation	.500**	.294**	.370**	.213*	.098	1	.609**
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.036	.339		.000
N	97	97	97	97	97	97	97
Total Pearson Correlation	.693**	.583**	.596**	.691**	.627**	.609**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	97	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.429**	.230*	.307**	.214*	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.002	.035	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.429**	1	.478**	.260*	.138	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.178	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.230*	.478**	1	.039	.121	.582**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.704	.237	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.307**	.260*	.039	1	.285**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.002	.010	.704		.005	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.214*	.138	.121	.285**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.035	.178	.237	.005		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Total	Pearson Correlation	.682**	.743**	.582**	.595**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.508**	.562**	.440**	.453**	.417**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.508**	1	.490**	.426**	.428**	.436**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.562**	.490**	1	.473**	.552**	.543**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000



	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson	.440**	.426**	.473**	1	.811**	.633**	.850**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson	.453**	.428**	.552**	.811**	1	.619**	.854**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.6	Pearson	.417**	.436**	.543**	.633**	.619**	1	.790**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Total	Pearson	.695**	.691**	.755**	.850**	.854**	.790**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5. Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.630	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21.5361	2.855	.506	.530
Y2	21.6907	3.028	.224	.657
Y3	21.2990	3.378	.251	.623
Y4	21.6598	2.852	.410	.565
Y5	21.5258	3.252	.338	.595
Y6	21.5155	2.940	.502	.536

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.5464	5.125	.554	.614
X1.2	20.9381	5.204	.365	.664
X1.3	20.5979	5.389	.426	.648
X1.4	20.9897	4.614	.476	.626
X1.5	21.1959	4.722	.349	.683
X1.6	20.6289	5.194	.415	.648

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16.8144	2.382	.462	.534
X2.2	16.9175	2.118	.508	.500
X2.3	16.9072	2.606	.332	.596
X2.4	16.8969	2.552	.336	.595
X2.5	16.7526	2.605	.274	.626

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	20.3505	7.543	.587	.853
X3.2	20.4742	7.273	.559	.856
X3.3	20.3918	7.220	.656	.842
X3.4	20.6186	5.738	.733	.831
X3.5	20.6082	6.324	.769	.818
X3.6	20.4948	6.815	.688	.835

**Lampiran 6. Uji Statistik Deskriptif****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	97	21.00	30.00	25.8454	2.02248
X1	97	19.00	30.00	24.9794	2.61398
X2	97	16.00	25.00	21.0722	1.87221
X3	97	18.00	30.00	24.5876	3.09150
Valid N (listwise)	97				

## Lampiran 7. Uji Hipotesis

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.61663902
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.055
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### a. Heteroskedastisitas

**Correlations**

			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	-.058	-.084	.036
		Sig. (2-tailed)	.	.575	.412	.730
		N	97	97	97	97
	X2	Correlation Coefficient	-.058	1.000	.052	.029
		Sig. (2-tailed)	.575	.	.616	.775
		N	97	97	97	97
	X3	Correlation Coefficient	-.084	.052	1.000	.008
		Sig. (2-tailed)	.412	.616	.	.940
		N	97	97	97	97
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.036	.029	.008	1.000
		Sig. (2-tailed)	.730	.775	.940	.
		N	97	97	97	97

b. Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.995	1.005
	X2	.989	1.011
	X3	.990	1.010

a. Dependent Variable: Y

a. Korelasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.361	.340	1.64251

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

b. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	14.734	2.837		.000
	X1	-.099	.064	-.128	.127
	X2	.623	.090	.576	.000
	X3	.019	.054	.029	.728

a. Dependent Variable: Y

c. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	141.782	3	47.261	17.518	.000 <sup>b</sup>

Residual	250.898	93	2.698		
Total	392.680	96			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

#### Lampiran 8. Daftar Responden

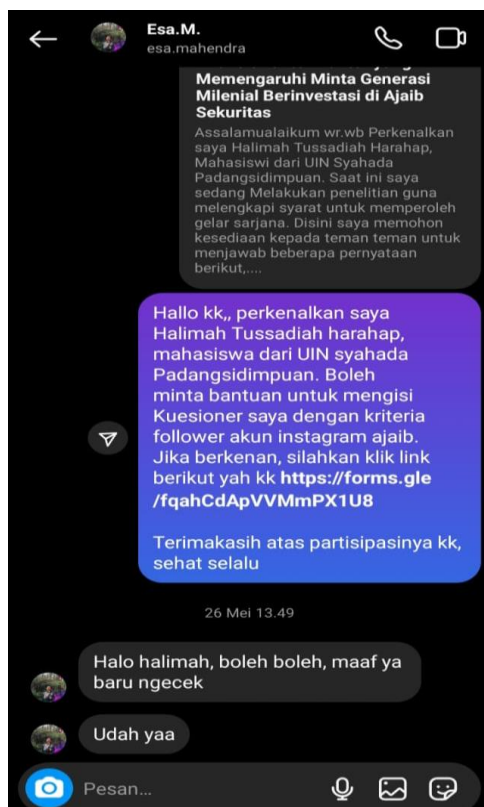
No.	Nama	Usia
1.	Willy	29
2	Nirwana	28
3	Untung Hermawan	30
4	Imam Ghozali	29
5	Rahma AlmaDani	30
6	Aisyah Risti	38
7	D	29
8	Syamsul Ali	28
9	Syauqi Abid Rosyidan	29
10	Maeza Mahendra	28
11	Oxa	29
12	Rafi Uddin Faza	28
13	Harun	29
14	ahmad rudyan ibrahim	29
15	Edi Saputra	29
16	Hendra	30
17	Walidah	28
18	Azhar	29
19	M Rehan Effendi	28
20	Ibrahim	34
21	Gilang Hambali Hasibuan	29
22	Tiara Dini	30
23	Ima	28
24	Yahdi	29
25	Andrie	29
26	Ikhlas Hasibuan	29
27	Nur azizah	28
28	Azizah nst	30
29	Mia	29
30	Muhammad Izzul Haq	30
31	MUCHAMAD ALI AL FARIQIE	29

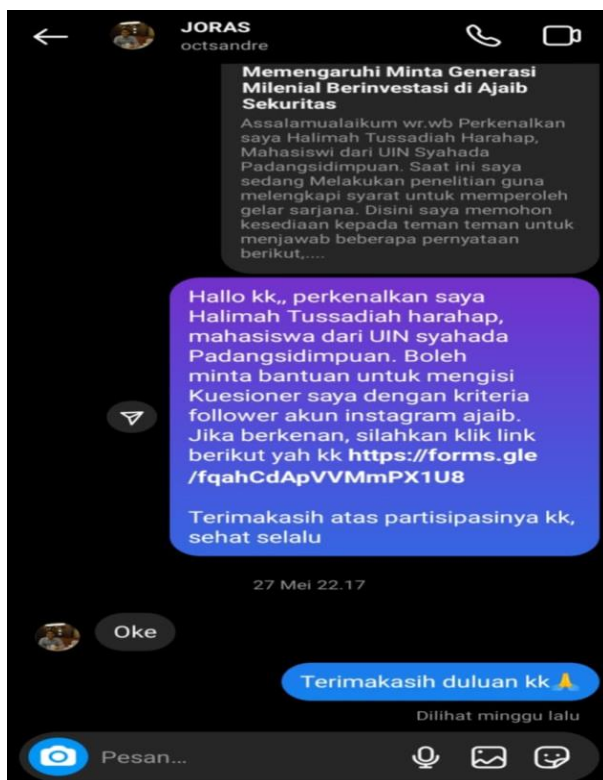
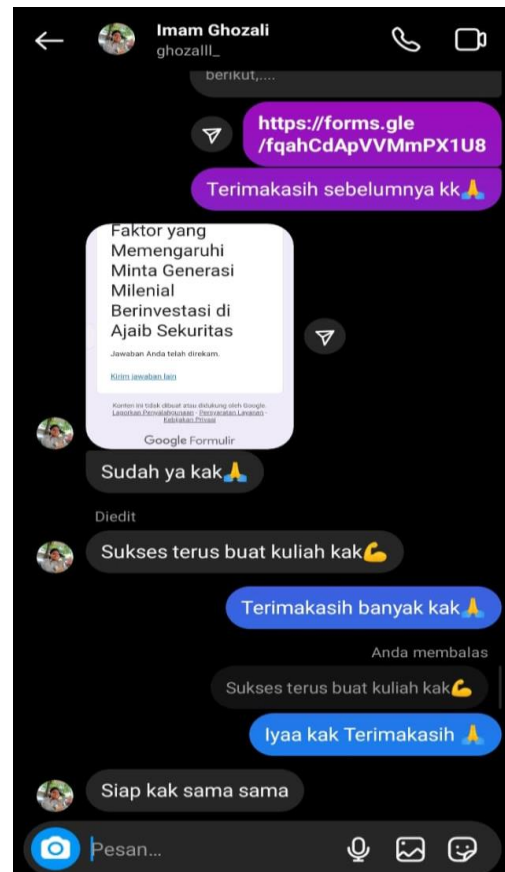
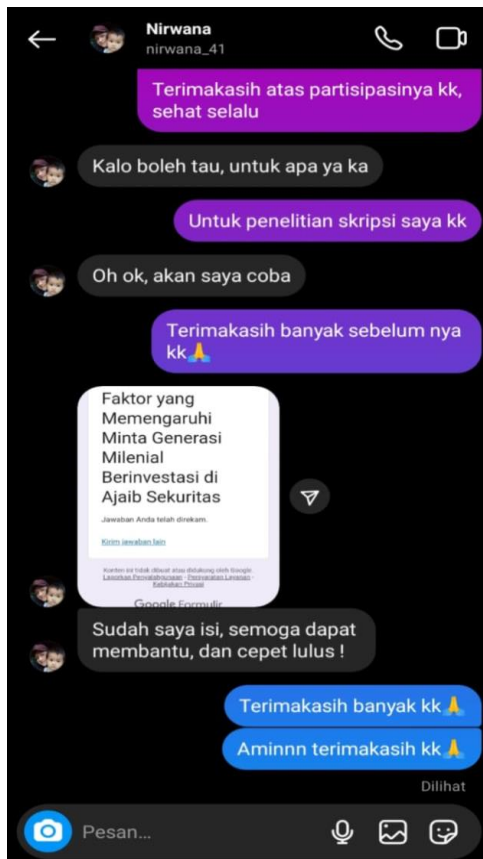
32	Tiwi	28
33	Jatmiko	29
34	Francisca Marisca	29
35	EVA DWI UTARI	28
36	Muhammad Nurfachri	29
37	Annisya	29
38	Paula	32
39	Ilham	29
40	Lita Lalita	28
41	arianti	30
42	ANNISAH	30
43	Reyvito	30
44	Kurni Ani	38
45	randi gusmawan	35
46	isallita	29
47	Dwiki	32
48	Fitri Andriani	29
49	Waliah waliah	28
50	Ima	28
51	Dwiki Rozak	29
52	Shylla	30
53	tia cantika sari	31
54	Aul	29
55	Nathalia	30
56	Nathalia Maria	32
57	Dwi	29
58	Kanaya	28
59	Kanaya	28
60	Ida melianawati	28
61	yenny	29
62	Nabilla Ayu Zahra	29
63	Nur asna mahanani	29
64	Rizqiyah Awaliyah	29
65	Nisa	28
66	Riya Ulin	35
67	Cantika	29
68	enayp	30
69	isallita	29
70	Rina Nur Fauziah	28

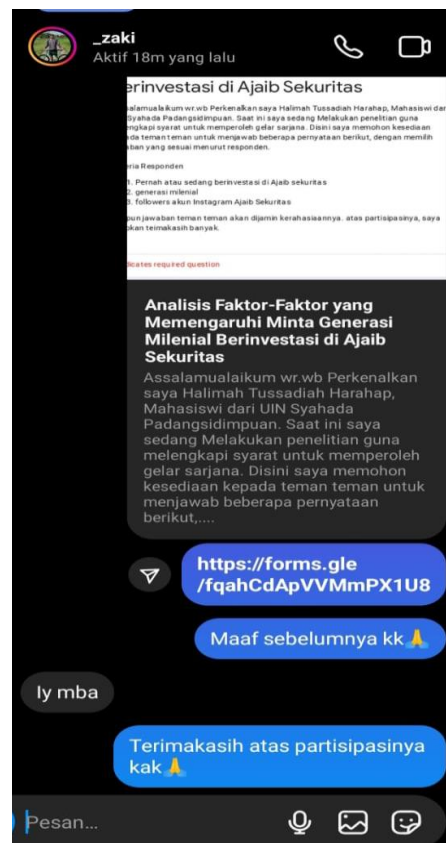
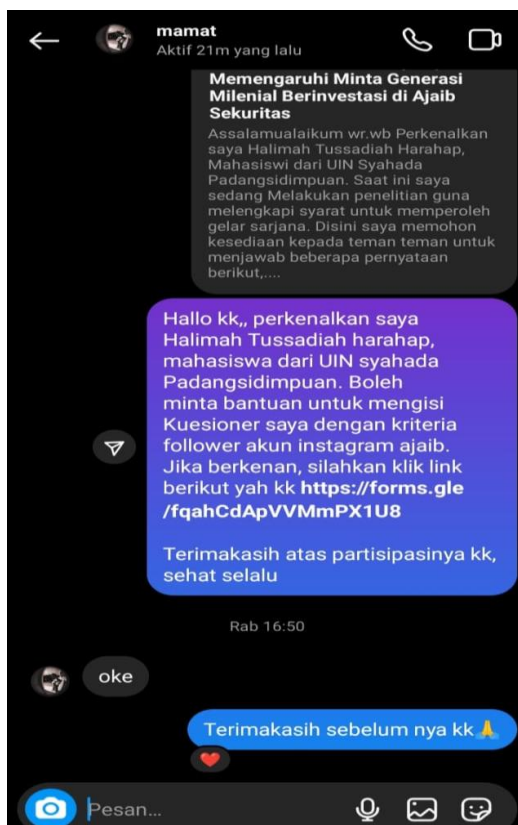
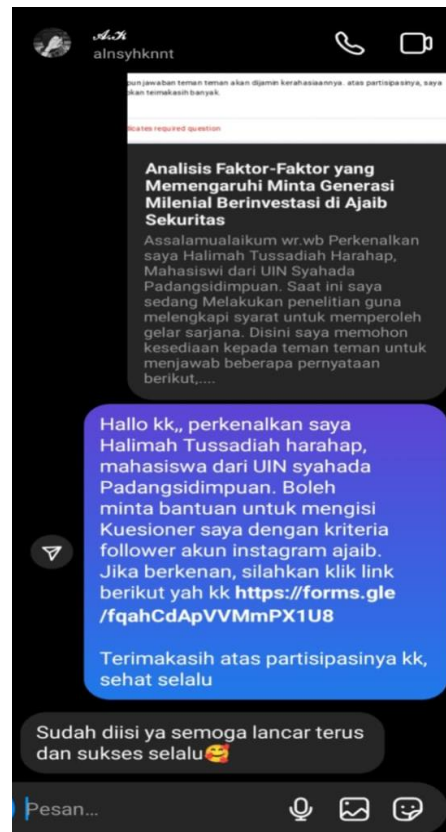
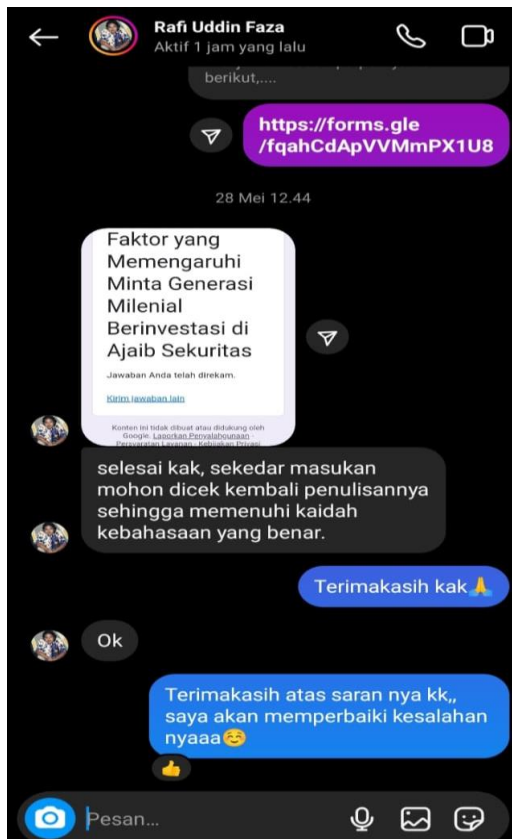
71	Naufal ammar	28
72	Fernanda	31
73	yessy alfiah	35
74	Veno Ilhamaden	29
75	Sri Puspita Sari	29
76	Salsa	30
77	Ramdhani Asri H	30
78	Yulia	33
79	Han	32
80	Alfin	28
81	Vani	29
82	Bunga	29
83	khafidul fikri	29
84	Lian Tifa Andriyani	29
85	Aida Fitria	29
86	Charis nur fajri	28
87	Delon fatah	29
88	Annisa	29
89	Nardi	29
90	Mh Dedek Ibrohim	28
91	Anisa Putri	32
92	Kinanti	28
93	Edi Saputra Harahap	29
94	Tiana Nurjanna	28
95	Nurhayati	30
96	Robert davis chaniago	29
97	Ayudia	28

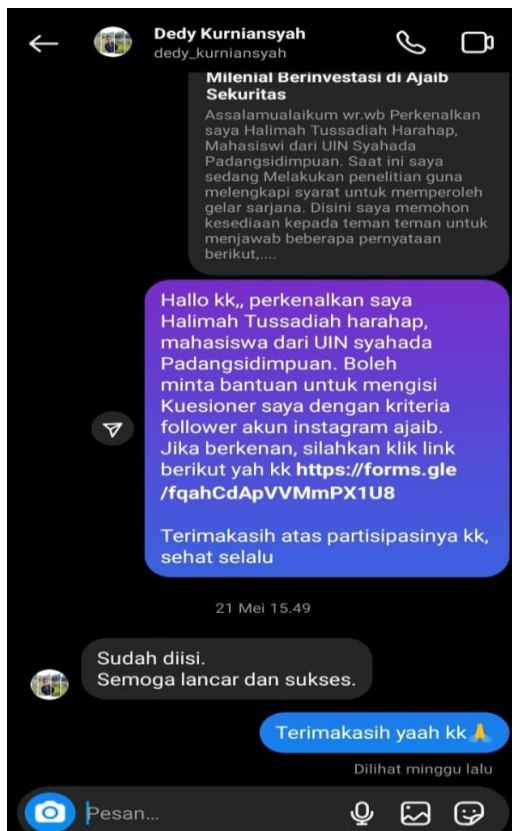
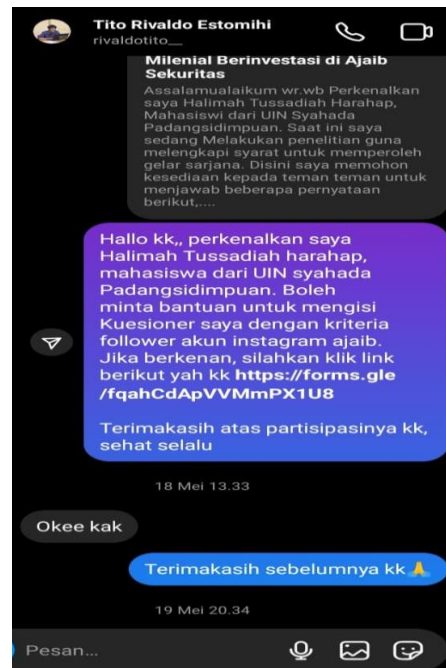
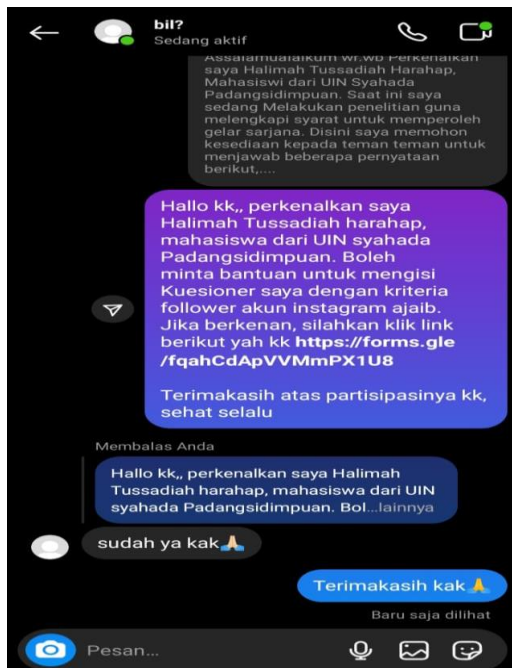


## Lampiran 9. Dokumentasi













**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor : 3844 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2023

21 Juni 2023

Lampiran : -

Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yth. Bapak/Ibu;

1. Dr. DARWIS HARAHAHAP, M.Si

: Pembimbing I

2. AZWAR HAMID, MA

: Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : HALIMAH TUSSA'DIAH HARAHAHAP

NIM : 2040200182

Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI AJAIB SEKURITAS

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.