

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA ALUMNI PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**



Skripsi

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**CINDY YULIA HARAHAHAP
NIM. 20 402 00027**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA ALUMNI PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**



Skripsi

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**CINDY YULIA HARAHAHAP
NIM. 20 402 00027**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA ALUMNI PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**



Skripsi

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

CINDY YULIA HARAHAHAP
NIM. 20 402 00027

Pembimbing I *Asu 30/05/24*

[Signature]
Dr. Sarmisna Batubara, M.A.
NIDN. 2127038601

Pembimbing II

[Signature]
M. Fauzan, M.E.I
NIDN. 0104048904

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

Hal : Skripsi
An. Cindy Yulia Harahap
Lampiran : 3 (Tiga Eksemplar)

Padangsidempuan, ²⁴Juni 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Syekh
Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan
di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi an. Cindy Yulia Harahap yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Ekonomi Syariah Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawab-kan skripsi-nya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PEMBIMBING I


Dr. Sarmiana Batubara, M.A

NIDN. 212703860

PEMBIMBING II


M. Fauzan, M.E.I

NIDN. 0104048904

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cindy Yulia Harahap
NIM : 20 402 00027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan Pasal 14 Ayat 12 Tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 30 Mei 2024

Saya yang Menyatakan,



Cindy Yulia Harahap
NIM. 20 402 00027

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Yulia Harahap
NIM : 20 402 00027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidempuan”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan
Pada Tanggal: 30 Mei 2024
Saya yang Menyatakan,



Cindy Yulia Harahap
NIM. 20 402 00027



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Cindy Yulia Harahap
NIM : 2040200027
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha
Pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN
Syahada Padangsidimpuan

Ketua

Dr. Sarmiana Batubara, M.A
NIDN. 2127038601

Sekretaris

Idris Saleh, M.E
NIDN. 2009109301

Anggota

Dr. Sarmiana Batubara, M.A
NIDN. 2127038601

Idris Saleh, M.E
NIDN. 2009109301

Nofinawati, M.A
NIDN. 2016118202

Feri Alfadri, M.E
NIDN. 2028099401

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis/20Juni 2024
Pukul : 10.30 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/77,5 (B)
Indeks Predikat Kumulatif : 3,69
Predikat : Sangat Memuaskan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA ALUMNI PROGRAM
STUDI EKONOMI SYARIAH UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN**

NAMA : CINDY YULIA HARAHAP
NIM : 2040200027

Telah dapat diterima untuk memenuhi
syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 29 Juni 2024



Dipukul Darwis Harahap, S.H.I, M.Si

NBL 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA :CINDY YULIA HARAHAP
NIM :2040200027
JUDUL :FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PADA ALUMNI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN

Persaingan didalam dunia pekerjaan sangatlah ketat, hal tersebut dikarenakan jumlah angkatan kerja yang banyak namun tidak diikuti dengan jumlah lapangan pekerjaan yang ada, sehingga terjadilah banyak pengangguran. Cara mengatasi masalah pengangguran salah satunya adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan menjadi seorang wirausaha. UIN Syahada Padangsidimpuan merupakan salah satu perguruan tinggi yang telah membekali mahasiswanya dengan pengetahuan mengenai pentingnya kewirausahaan agar mahasiswanya tidak bergantung pada pekerjaan yang disediakan perusahaan maupun pemerintah nantinya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Teori Of Planned Behavior* yang menyatakan minat individu dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis pendekatan penelitian yang mewakili paham *positivisme*. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik analisis deskriptif, Analisis jalur (*path analysis*), Analisis model pengukuran (pengukuran *outer models*), Analisis model struktural (*Inner Models*), dan Uji hipotesis. Temuan peneliti ini menunjukkan bahwa keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni, Lingkungan masyarakat tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha alumni, Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni, Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni, dan Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni.

Kata Kunci : Keluarga, Lingkungan, Minat Berwirausaha, Pendidikan.

ABSTRACT

NAME :CINDY YULIA HARAHAHAP
REG. NUMBER :2040200027
TITTLE :FACTORS THAT INFLUENCE
ENTREPRENEURIALINTEREST IN ALUMNI OF
THE SHARIA ECONOMICS STUDY PROGRAM UIN
SYAHADA PADANGSIDIMPUAN

Rising competition in the world of work is very tight, it is due to the large number of labour force but not followed by the number of jobs available, so there is a lot of unemployment. One of ways to overcome the problem of unemployment is to create your own job by becoming an entrepreneur. UIN Syahada Padangsidimpuan is one of the institutions that has provided their students with knowledge about the importance of entrepreneurship so that their students do not depend on jobs provided by companies or the government later. This research used the Theory of Planned Behaviour which states that individual interest is affected by the family environment, motivation, and personality. A quantitative approach is used in this research, with the type of research approach representing positivism. The data collection technique uses descriptive analysis techniques, path analysis, measurement model analysis (outer models measurement), structural model analysis (inner models), and hypothesis testing. Findings of this research indicate that family has a positive and significant effect on alumni entrepreneurial interest, community environment has no positive and insignificant effect on alumni entrepreneurial interest, entrepreneurship education has a positive and significant effect on alumni entrepreneurial interest, entrepreneurship education cannot moderate the effect of family on alumni entrepreneurial interest, and entrepreneurship education cannot moderate the effect of community environment on alumni entrepreneurial interest.

Keywords: Family, Environment, Entrepreneurial Interest, Education.

الخلاصة

الاسم : سيندي يوليا هاراهاب

رقم القيد : ٢٠٤٠٢٠٠٠٢٧:

عنوان البحث : العوامل المؤثرة على الاهتمام بريادة الأعمال بين خريجي قسم دراسة الاقتصاد الشرعي بالجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانجسيمبوان الإسلامية الحكومية

المنافسة في عالم العمل ضيقة للغاية، وذلك لأن عدد العمال كبير ولكن لا يتبع ذلك عدد الوظائف المتاحة، لذلك تكثر البطالة. إحدى الطرق للتغلب على مشكلة البطالة هي خلق فرص العمل الخاصة بك من خلال أن تصبح رائد أعمال. الجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانجسيمبوان الإسلامية الحكومية هي إحدى الجامعات التي زودت طلابها بالمعرفة حول أهمية ريادة الأعمال حتى لا يعتمد الطلاب على الوظائف التي توفرها الشركات أو الحكومة في المستقبل. النظرية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية السلوك المخطط والتي تنص على أن اهتمامات الفرد تتأثر بالبيئة الأسرية والدوافع والشخصية. يستخدم هذا البحث منهجًا كميًا مع نوع من منهج البحث الذي يمثل الوضعية. مع تقنيات جمع البيانات باستخدام تقنيات التحليل الوصفي، وتحليل المسار، وتحليل نماذج القياس (قياس النماذج الخارجية)، وتحليل النماذج الهيكلية (النماذج الداخلية)، واختبار الفرضيات. أظهرت نتائج هذا البحث أن الأسرة لها تأثير إيجابي وكبير على اهتمام الخريجين بريادة الأعمال، كما أن البيئة المجتمعية ليس لها تأثير إيجابي وغير مهم على اهتمام الخريجين بريادة الأعمال، كما أن تعليم ريادة الأعمال له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام الخريجين بريادة الأعمال. لا يمكن لتعليم ريادة الأعمال أن يخفف من تأثير الأسرة على اهتمام الخريجين بريادة الأعمال، ولا يمكن لتعليم ريادة الأعمال أن يخفف من تأثير بيئة المجتمع على اهتمامات الخريجين بريادة الأعمال.

الكلمات الرئيسية: الأسرة، البيئة، الاهتمام بريادة الأعمال، التعليم.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT pencipta alam semesta peneliti panjatkan kehadirat-Nya, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa istiqomah untuk mencari ridho-Nya hingga di akhir zaman.

Skripsi ini berjudul: **“faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan”**, sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Tidak terlepas dari berkat bantuan dan motivasi yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya Skripsi ini dapat peneliti selesaikan. Peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr.H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Bapak Dr.Erawadi, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr.Anhar,MA., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Dr. Ikhawanuddin Harahap, M.Ag., Wakil

Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, MA, selaku pembimbing I dan Bapak M. Fauzan, M.E.I selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan serta petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan dan seluruh pegawai Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah membantu peneliti dalam mengadakan buku-buku penunjang untuk menyelesaikan Skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen, Staf dan Pegawai, serta seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti selama dalam perkuliahan.
7. Terimakasih kepada Saudara/I alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian ini
8. Teristimewa kepada Ayahanda Asrul Amdani Harahap, beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya karena adanya suatu halangan, namun beliau mampu mendidik peneliti, memberikan semangat dan motivasi tiada henti sehingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Terimakasih kepada ibunda tercinta Yusnidar Panjaitan, tetimakasih atas nasihat dan doa yang selalu diberikan. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi peneliti selama ini.
10. Terimakasih sebesar-besarnya kepada saudara kandung peneliti yang pertama, Rizky Andri Harahap, S.kom., MBA, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. terimakasih sudah berkontribusi banyak dalam hidup peneliti. Terimakasih sudah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga peneliti bisa sampai dititik ini. Semoga allah selalu memberikan berkah dan kasih sayangnya untukmu.

11. Terimakasih kepada saudara kandung peneliti yang kedua, Reza Ekawandi Harahap yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti sehingga peneliti bisa sampai dititik ini.

12. Terimakasih kepada kakak dan kedua keponakan peneliti, Ely Suryani, Andra Mahesa Harahap, dan Ardhani Arthama Jaya Harahap yang sudah banyak menghibur dan memberikan dukungan kepada peneliti.

13. *The last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doinng all this hard work.*

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembacanya serta dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas pendidikan. Amin ya robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Padangsidempuan, 30 Mei 2024

Peneliti

Cindy Yulia Harahap
NIM. 20 402 00027

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dom mah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
... ..َِ	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
... ..ِِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
... ..ُ	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu:

1. Ta marbutah hidup yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. Ta marbutah mati yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ج. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Capital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL/SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Definisi Operasional Variabel	10
E. Rumusan Masalah	12
F. Tujuan Penelitian	13
G. Manfaat Penelitian	13
H. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Minat Berwirausaha	17
a. Pengertian Minat Berwirausaha	17
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha..	19
c. Indikator Minat Berwirausaha.....	20
2. Keluarga	21
3. Lingkungan Masyarakat.....	22
4. Pendidikan Kewirausahaan	23
5. Kewirausahaan.....	24
a. Pengertian Kewirausahaan	24
b. Karakteristik Wirausaha.....	29
c. Implementasi Kewirausahaan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berpikir	36

D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel	40
D. Sumber Data	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder.....	41
E. Instrumen Pengumpulan Data	41
1. Wawancara.....	41
2. Kuesioner (Angket)	42
3. Dokumentasi	43
F. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Jalur (Path Analysis).....	44
3. Analisis Model Pengukuran (Pengukuran Outer Models).....	44
4. Analisis Model Struktural (Inner Models)	46
5. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Fakultas FEBI UIN Syahada.....	48
2. Visi Dan Misi Fakultas FEBI UIN Syahada.....	49
3. Tujuan.....	50
4. Struktur Organisasi Fakultas FEBI UIN Syahada	50
B. Gambaran Umum Alumni Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018	52
1. Gambaran Umum Responden	52
2. Karakteristik Responden.....	52
C. Analisis Deskriptif	53
D. Interpretasi Hasil PLS	55
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Models)	56
2. Analisis Model Struktural (Inner Models).....	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian	66
F. Keterbatasan Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Implikasi Hasil Penelitian	73
C. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel	10
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III.1 Penetapan Skor Alternatif Atas Jawaban Angket	42
Tabel III.2 Kisi-kisi Angket Variabel	42
Tabel IV.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel IV.2 Hasil <i>Outer Loading</i>	58
Tabel IV.3 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	59
Tabel IV.4 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	61
Tabel IV.5 Hasil Uji Composite Reliability.....	62
Tabel IV.6 Hasil R-Square dan R-Square Adjusted.....	63
Tabel IV.7 Hasil F-Square	64
Tabel IV.8 Hasil Pengujian Path Coefficients	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar II.2 Model Struktural.....	37
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	51
Gambar IV.2 Hasil Desain Model dan <i>Input</i> Data.....	57
Gambar IV.3 Hasil Desain Model dan <i>Input</i> Data (Modifikasi).....	57

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan didalam dunia pekerjaan sangatlah ketat, hal tersebut dikarenakan jumlah angkatan kerja yang banyak namun tidak diikuti dengan jumlah lapangan pekerjaan yang ada, sehingga terjadilah banyak pengangguran. Cara mengatasi masalah pengangguran salah satunya adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan menjadi seorang wirausaha. Untuk menjadi seorang wirausaha haruslah membutuhkan minat dari dalam diri seseorang, minat tersebut bisa timbul karena rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang dalam berwirausaha. *Teori of planned behavior* (TPB) menyatakan minat individu dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, motivasi, kepribadian, dan *self efficacy*, dapat disimpulkan bahwa semakin kuat pengaruh tersebut terhadap minat seseorang maka semakin besar keinginan seseorang untuk bekerja mandiri.¹

Mahasiswa sebagai penggerak atau agen dalam perubahan bangsa harus bisa menjadi garda terdepan dalam membangun bangsa. Dengan mengubah pola pikir mahasiswa yang ingin menjadi pekerja menjadi pembuka lapangan pekerjaan. Hal itu tentunya bukanlah masalah yang mudah, karena harus banyak campur tangan dari berbagai pihak, diantaranya pemerintah dan juga institusipendidikan itu sendiri.

¹ Abdul Nasir Rachman, *Usaha Kecil Menengah (UKM) Dan Kewirausahaan* (Makassar: PT NasMedia Indonesia, 2023).

Program studi ekonomi syariah UIN Syahada sudah mengeluarkan sarjana-sarjana ekonomi angkatan 2018 berjumlah 231 orang. dan UIN Syahada sendiri memiliki visi menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis *teoantropoekosentris* (*al-ilahiyah, al-insaniyah, al-kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional.

Sedangkan misinya menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*, meningkatkan kualitas penelitian dibidang ekonomi dan bisnis islam berbasis *teoantropoekosentris*, meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis *teoantropoekosentris*, mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional, membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi

Perguruan tinggi merupakan tempat mahasiswa dalam memperoleh kemampuan intelektual, perguruan tinggi juga tempat bagi mahasiswa untuk membentuk pola pikir dan kemandirian yang melahirkan akhlak dan budi pekerti dalam diri mahasiswa itu sendiri. ²

Indonesia membutuhkan yang namanya *entrepreneurial skill* untuk bisa menekan sekecil mungkin tingkat kemiskinan. Dalam upaya meningkatkan jumlah pelaku wirausaha tidaklah cukup hanya mengandalkan investor asing, membuat kebijakan dalam bentuk himbuan kepada perusahaan untuk tidak

² Budi Gautama Siregar dan Aswadi Lubis, 'Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa', *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 6 No 2 (2022), hlm. 79.

memutus hubungan pekerjaan karyawan atau buruhnya dengan perusahaan juga sangat sulit diwujudkan. Dan salah satu cara terbaiknya adalah mengandalkan sektor pendidikan untuk mengubah pola pikir anak bangsa yang tadinya berpikiran mencari kerja menjadi yang mencetak lapangan kerja sendiri.³

Selain lingkungan masyarakat dan pendidikan kewirausahaan, faktor yang dapat menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa yaitu lingkungan keluarga hal itu bisa dilihat dari pekerjaan orang tua. Orang tua yang memiliki usaha sendiri anaknya cenderung akan menjadi pengusaha.

Keberhasilan dalam berwirausaha akan tercapai apabila pendidikan kewirausahaan merupakan suatu keharusan bagi mahasiswa sehingga mereka dapat menjalankan bisnis mereka sendiri. bukan hanya simulasi dalam pembelajaran melainkan juga mendapatkan kesempatan untuk terlibat dan berkomitmen dalam mengembangkan ilmu bisnis, sehingga para mahasiswa dapat serius dalam berwirausaha.

Majunya suatu negara dapat dilihat dari sedikitnya pengangguran yang ada. UIN Syahada Padangsidimpuan merupakan salah satu perguruan tinggi yang telah membekali mahasiswanya dengan pengetahuan mengenai pentingnya kewirausahaan. Hal itu dibuktikan dengan adanya Mata Kuliah Kewirausahaan yang menjadi modal untuk mahasiswa mengetahui pentingnya berwirausaha dan agar mahasiswanya tidak bergantung pada pekerjaan yang disediakan perusahaan maupun pemerintah nantinya. Namun realitanya yang ditemukan dilapangan tidak sama persis dengan yang diharapkan. Mahasiswa

³ Ilham Afnan Alrasyid, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Umsu', 2020, hlm. 26.

masih sangat lemah dan kurang dalam pengembangan ilmu kewirausahaan yang dimilikinya. Hal itu didasari juga oleh faktor lainnya seperti kurangnya pengetahuan, kurangnya motivasi, kurangnya dukungan keluarga dan lingkungan masyarakat.

Berdasarkan hasil studi pendahuluan dengan melakukan wawancara kepada para alumni dari program studi ekonomi syariah sebanyak 8 orang terkait dengan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Jean Fadhila merupakan alumni program studi ekonomi syariah yang sudah memiliki pekerjaan dan membuka usaha *online shop*, menurutnya bekal ilmu yang didapat dari kuliah bisa membantu dalam mengembangkan usahanya karena bekerja sekaligus menjadi wirausaha sangat menguntungkan.⁴

Jean Fakhira merupakan alumni program studi ekonomi syariah yang sudah bekerja dan tidak memiliki usaha sama sekali, Jean Fakhira hanya fokus bekerja saja, dan tidak tertarik sama sekali menjadi seorang wirausaha karena menurutnya keuntungan dari berwirausaha tidak sebanding dengan modal yang dikeluarkan untuk membuka usaha tersebut, serta Jean Fakhira sendiri terlahir dari keluarga yang bukan pengusaha sehingga tidak ada bekal yang dia punya untuk menjadi pengusaha.⁵

Wirda Sopiani Harahap merupakan alumni dari program studi ekonomi syariah yang tidak memiliki usaha apapun karena menurut Wirda Sopiani

⁴ Wawancara dengan, Jean Fadhila, Alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 29 Mei 2023

⁵ Wawancara dengan, Jean Fakhira, Alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 29 Mei 2023

Harahap sendiri yang menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa adalah keinginan diri sendiri, hal tersebut dikarenakan jika tidak ada motivasi dalam diri sendiri untuk menjadi seorang *entrepreneur* maka tidak akan mungkin seseorang itu bisa menjadi seorang *entrepreneur*. Dan Sopiani Harahap sendiri sama sekali tidak tertarik menjadi seorang wirausaha walaupun sudah dibekali dengan pengetahuan kewirausahaan. ⁶

Jalal Harahap merupakan alumni program studi ekonomi syariah yang sudah bekerja tetapi tidak mempunyai usaha apapun, karena menurutnya ilmu pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh selama kuliah masih kurang sehingga menyebabkan kurangnya minat dalam berwirausaha. ⁷

Ainun Fadhila Matondang alumni program studi ekonomi syariah yang belum bekerja dan tidak memiliki usaha apapun, dia hanya fokus mencari pekerjaan pada saat ini dan tidak tertarik sama sekali menjadi seorang pengusaha karena dia tidak memiliki bakat menjadi pengusaha dan latar belakang keluarganya juga tidak ada yang menjadi pengusaha. ⁸

Malik Shofi Fahes alumni program studi ekonomi syariah yang terlahir dari keluarga wirausaha tidak berwirausaha walaupun sudah didukung penuh oleh keluarga agar menjadi seorang wirausaha sukses, menurut Malik faktor utama yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah modal, jika tidak ada modal tidak akan mungkin seseorang bisa berwirausaha. Dan menurutnya

⁶ Wawancara dengan, Wirda Sopiani Harahap, Alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

⁷ Wawancara dengan, Jalal Harahap, Alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

⁸ Wawancara dengan, Ainun Fadhila Matondang, alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

daripada mengeluarkan modal besar untuk berwirausaha lebih baik mencari pekerjaan yang lain, dan menurutnya walaupun lulusan prodi ekonomi syariah dan sekaligus memiliki keluarga seorang wirausahawan dia sama sekali tidak tertarik untuk menjadi wirausaha.⁹

Bram Bintang merupakan alumni program studi ekonomi syariah yang sudah bekerja dan tidak memiliki usaha apapun, karena menurutnya salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha adalah dengan tinggal dilingkungan masyarakat yang juga seorang wirausaha agar bisa memotivasi menjadi wirausaha juga.¹⁰

Maharani Annisa adalah alumni program studi ekonomi syariah yang tidak memiliki usaha apapun dan hanya fokus pada pekerjaan saja dan tidak memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha karena menurutnya menjadi seorang wirausaha itu harus membutuhkan ilmu pengetahuan tentang wirausaha yang baik agar menjadi seorang pengusaha sukses.¹¹

Dapat dilihat bahwa alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan mengungkapkan bahwa kurangnya minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan dikarenakan kurangnya pengetahuan mahasiswa mengenai kewirausahaan serta kurangnya dukungan dari keluarga.

⁹ Wawancara dengan, Malik Shofi Fahes, alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

¹⁰ Wawancara dengan, Bram Bintang, alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

¹¹ Wawancara dengan, Maharani Annisa, alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, 3 Juni 2023.

Menurut penelitian yang dilakukan sebelumnya, yaitu penelitian Putri Kemala Dewi Lubis dengan judul Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan) menyatakan bahwa keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas berwirausaha mahasiswa.¹²

Penelitian Elsi Lestari dengan judul pengaruh pengetahuan, lingkungan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon menyatakan lingkungan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.¹³

Penelitian Sifa Farida dengan judul Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sikap, Norma, Subjektif, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (studi empiris pada siswa kelas X1 Program keahlian pemasaran di SMK Negeri Se Kota Semarang). Menyatakan pembelajaran kewirausahaan memoderasi secara signifikan pengaruh sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha¹⁴

Penelitian Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanegara meenyatakan secara parsial wirausaha

¹² Putri kemala dewi Lubis, ‘, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha(Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan’, *Jurnal Kewirausahaan*, hlm.21.

¹³ Elsi Lestari, ‘Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon’, *Jurnal Kewirausahaan*, hlm.31.

¹⁴ Sifa Farida, ‘Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sikap,Norma,Subjektif,Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa Kelas X1 Program Keahlian Pemasaran Di SMK Negeri Se Kota Semarang)’, 2021, Hlm.84.

mahasiswa lebih tinggi dan berbeda dengan fakultas lain, namun variabel lain tidak mempengaruhi itensi berwirausaha mahasiswa.¹⁵

Penelitian Khairun Nisa dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara Pendidikan berwirausaha dan status sosial ekonomi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha¹⁶

Dari hasil penelitian terdahulu tersebut, dapat disimpulkan bahwa keluarga dan pengetahuan dapat mempengaruhi minat berwirausaha sedangkan lingkungan masyarakat tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, namun semua kejadian empiris sesuai dengan teori yang ada. Dan hal ini diperkuat dengan adanya *research gap* dalam penelitian-penelitian terdahulu.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruh keluarga, lingkungan masyarakat, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha terkhusus kepada alumni angkatan 2018 program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan dengan , serta atas dasar permasalahan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan.**

¹⁵ Hazirah amalia ayuningtias dan sanny Ekawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara', *Jurnal Ekonomi*, 2015, hlm.49–71.

¹⁶ Khairun Nisa, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara', 2019, hlm. 84.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis dapat mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu

1. Walaupun memiliki keluarga yang merupakan seorang wirausaha dan didukung penuh oleh keluarga untuk menjadi wirausahawan alumni masih belum berminat untuk menjadi wirausaha.
2. Kurangnya minat alumni untuk berwirausaha walaupun lingkungan masyarakat sekitarnya banyak yang menjadi wirausahawan.
3. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan sudah membekali mahasiswa nya dengan matakuliah wirausaha dengan tujuan agar mahasiswanya menjadi wirausaha setelah selesai wisuda dan tidak mengandalkan lowongan pekerjaan dari pemerintah saja, namun kenyataannya masih banyak alumni yang lebih memilih untuk mencari lowongan pekerjaan daripada membuka lapangan pekerjaan dengan menjadi seorang wirausaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka peneliti membatasi masalah penelitian ini dengan tujuan agar penelitian ini berjalan dengan baik dan tuntas. Maka dari itu dilakukan untuk menghindari kesalah penafsiran atas hasil penelitian dan berfokus pada:

1. Penelitian ini fokus membahas apa saja yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan.

2. Penelitian ini fokus membahas apakah keluarga, lingkungan masyarakat, Pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan.
3. Penelitian ini berfokus pada alumni NIM 18 program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel independen dalam penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

TABEL I.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
keluarga (X1)	Keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua yang bersifat informal, yang pertama dan utama dialami oleh anak serta lembaga pendidikan yang bersifat kodrati. ¹⁷	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap dan perlakuan orangtua/wali terhadap anak 3. Status ekonomi 4. Keberfungsian keluarga 	<i>Likert</i>
Lingkungan masyarakat (X2)	Lingkungan masyarakat adalah orang-orang yang mendiami suatu wilayah, melahirkan budaya dan peraturan yang di sepakati di sebuah wilayah. ¹⁸	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan sosial dan budaya 2. Lingkungan 	<i>Likert</i>

¹⁷ La Adi, 'Pendidikan Keluarga Dalam Prespektif Islam', *Jurnal Pendidikan Ar-Rashid*, 7, hlm.1.

¹⁸ Nur Alhidayatillah Yasril Yazid, 'Partisipasi Masyarakat Dalam Pemberdayaan Lingkungan', *Jurnal Risalah*, 28 (2017), hlm. 2.

Pendidikan kewirausahaan (Z)	Pendidikan kewirausahaan adalah pendidikan untuk mengembangkan budaya kewirausahaan, mempromosikan pendirian usaha baru, dan untuk mendorong pola pikir usaha. ¹⁹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas tenaga pendidik 2. Fasilitas belajar mengajar 3. Kurikulum 	<i>Likert</i>
Minat berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha adalah kemauan untuk bekerja dengan tekun dalam hal berusaha memenuhi segala apa yang menjadi kebutuhan hidupnya tanpa ada rasa khawatir terhadap resiko (kegagalan) yang akan dihadapinya tetapi dari kegagalan tersebut justru dijadikan pembelajaran. Minat berwirausaha dapat muncul ketika kesehariannya dalam bekerja mengalami tekanan pekerjaan berupa beban kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perasaan tertarik 2. Perasaan senang 3. keinginan 	<i>Likert</i>

¹⁹ Budi Budi and Fabianus Fensi, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha', *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2018), 1-9 <<https://doi.org/10.30813/jpk.v2i1.1128>>.

	atau upaya memenuhi tanggungjawab untuk menyelesaikan tugas-tugas terkait pekerjaan. Hal itu juga mempengaruhi efektivitasnya dalam bekerja. ²⁰		
--	--	--	--

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan?
2. Apakah lingkungan masyarakat berpengaruh terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan?
3. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan?
4. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan?

²⁰ Arif Rachman Putra Rahayu Mrkaningsih, 'Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri', *Jurnal Ideaspublishing*, 7 (2021), hlm.2.

5. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan?

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dengan rumusan masalah yang telah ada adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada padangsidempuan
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada padangsidempuan
4. Untuk mengetahui pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada padangsidempuan yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada padangsidempuan yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan

G. Manfaat Dan Luaran Penelitian

Penelitian dilakukan untuk memperoleh manfaat khususnya bagi peneliti, ada pun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Bagi peneliti

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

2. Bagi pihak kampus

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak kampus sebagai pengembangan keilmuan pada mahasiswi program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan, Serta sebagai rujukan kepada peneliti selanjutnya.

3. Bagi masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi semua pihak yang berminat untuk menjadi seorang wirausaha.

H. Sistematika Pembahasan

Penulisan dalam menyusun skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan” menggunakan ejaan yang disempurnakan agar mudah dipahami pembaca, dan untuk mempermudah peneliti mengklasifikasikannya kedalam lima bab yaitu:

BAB I Pendahuluan, didalamnya memuat tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam pendahuluan dibahas tentang hal yang melatar belakangi suatu masalah untuk diteliti. Masalah yang muncul tersebut akan diidentifikasi kemudian memilih beberapa poin sebagai batasan masalah dari identifikasi masalah yang ada.

Batasan yang telah ditentukan akan dibahas mengenai defenisi skala pengukuran yang berkaitan dengan variabelnya. Selanjutnya dari identifikasi dan batasan masalah yang ada, maka masalah akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut yang nantinya penelitian ini akan berguna bagi peneliti, alumni, dunia akademik, dan pembaca.

BAB II Landasan teori, didalamnya memuat tentang perangkat teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir, dan hipotesis. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam landasan teori membahas tentang penjelasan mengenai variabel penelitian secara teori yang dijelaskan dalam kerangka teori. Setelah itu, penelitian ini akan dilihat dan dibandingkan dengan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan variabel yang sama. Teori yang ada tentang variabel penelitian akan digambarkan bagaimana hubungan antara variabel dalam bentuk kerangka pikir. Dan selanjutnya memuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara tentang penelitian.

BAB III Metodologi penelitian, didalamnya memuat tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, instrumen pengumpulan data, dan analisis data. Secara umum seluruh sub bahasan yang ada dalam metode penelitian membahas tentang lokasi dan waktu penelitian, serta jenis penelitian. Selanjutnya akan ditentukan populasi ataupun yang berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa, atau benda yang menjadi perhatian peneliti untuk diteliti dan memilih beberapa atau seluruh populasi sebagai sampel penelitian. Setelah data terkumpul maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data sesuai dengan berbagai uji yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

BAB IV, dalam bab ini membahas tentang gambaran umum UIN Syahada Padangsidempuan, gambaran umum alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan, dan hasil penelitian terkait dengan Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan.

BAB V, merupakan bab penutup dari keseluruhan isi skripsi yang membuat kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah disertakan dengan saran-saran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat

Minat menurut bahasa (Etimologi), ialah usaha dan kemauan untuk mempelajari dan mencari sesuatu. Secara (Terminologi), minat adalah keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk memenuhi kebutuhannya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.²¹

Menurut Hilgar minat adalah suatu proses yang tetap untuk memperhatikan dan memfokuskan diri pada sesuatu yang diminatinya dengan perasaan senang dan rasa puas.

Andi maprare menyatakan bahwa minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pikiran tertentu. Secara sederhana minat berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.²²

²¹ Dkk Siti Aminah, 'Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan', hlm. 2.

²² M.Pd Dr Yayat suharyat, 'Hubungan Antara Sikap, Minat, Dan Perilaku Manusia', hlm. 8–9.

Minat berwirausaha dapat diukur dengan:

1) *Prestise* sosial

Prestise sosial merupakan suatu rasa penghargaan tersendiri yang dirasakan seseorang bila melakukan salah satunya dengan berwirausaha untuk dilihat di masyarakat ataupun diakui oleh lingkungan sehingga menaikkan derajatnya.

2) Tantangan pribadi

Tantangan pribadi merupakan suatu tantangan untuk diri sendiri yang membuat ingin membuktikan apakah dia mampu atau tidak melakukan sesuatu hal yang mungkin belum pernah dilakukan sehingga memicu dirinya

3) Keinginan menjadi bos

Keinginan menjadi bos adalah keinginan untuk menjadi bos suatu saat nanti atau mendirikan usaha sendiri.

4) Inovasi

Inovasi merupakan menciptakan sesuatu yang baru, ataupun mengembangkan sesuatu yang sudah ada menjadi berbeda dengan yang lainnya.

5) Kepemimpinan

Kepemimpinan merupakan proses mempengaruhi orang lain untuk mencapai tujuan berorganisasi.

6) *Fleksibilitas*

Fleksibilitas merupakan kelonggaran saat memiliki suatu usaha sendiri seperti dari jam kerja yang bisa diatur sendiri.

7) Keuntungan

Keuntungan merupakan laba yang diperoleh dari usaha yang dibukanya sendiri.²³

Keputusan untuk berwirausaha merupakan perilaku dengan keterlibatan (*high involvement*) yang akan melibatkan beberapa faktor di antaranya, faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor internal adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor internal adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor internal atau personal terdiri dari Kebutuhan akan Pendapatan, Harga Diri, dan Perasaan Senang sedangkan faktor eksternal atau lingkungan terdiri dari keluarga, lingkungan masyarakat dan peluang.²⁴

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

1) Faktor Instrinsik, adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri :

a) Pendapatan, adalah penghasilan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun barang.

²³ Yuyun Suryana, *Kewirausahaan* (jakarta: Salemba Empat).

²⁴ Y Siswadi, '2010 Analisis Faktorinternal,Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2013.

- b) Harga diri, karena usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi, dan menghindari ketergantungannya terhadap orang lain.
 - c) Perasaan senang, perasaan senang adalah suatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang, baik perasaan senang ataupun tidak senang.
- 2) Faktor Ekstrinsik, adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan luar :
- a) Lingkungan keluarga, adalah kelompok masyarakat terkecil terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga lainnya.
 - b) Lingkungan masyarakat, merupakan lingkungan keluarga baik kawasan tempat tinggalnya maupun dikawasan lain.
 - c) Peluang, merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang diinginkannya atau menjadi harapannya.
 - d) Pendidikan, pengetahuan yang didapat selama kuliah merupakan dasar yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selama kuliah terutama dalam mata kuliah praktek.²⁵

c. Indikator Minat Berwirausaha

Minat ialah rasa tertarik lebih pada sesuatu atau aktivitas yang membuat timbulnya rasa gembira saat melakukannya.

Adapun indikator-indikator minat berwirausaha adalah:

²⁵ Debora Magdalena Laia, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan', *Skripsi*, 2022, 11.

1) Perasaan Tertarik

Berhubungan dengan daya gerak yang mendorong untuk cenderung merasa tertarik untuk berwirausaha.

2) Perasaan Senang

Suatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang. Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang, rasa senang akan diwujudkan dengan perhatian, kemauan, dan kepuasan berwirausaha.

3) Keinginan

Rasa keinginan yang tinggi seseorang untuk melakukan kegiatan usaha secara mandiri dengan memiliki keberanian untuk mengambil resiko

2. Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan lembaga pertama dan utama, yang sebagian besar keputusan anak akan dipengaruhi keluarga dan lingkungan juga merupakan keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi individu. Keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah, ibu, anak-anak). Keluarga merupakan kelompok sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya.²⁶

²⁶ M.Si Nasarius aban, S.M dan Gabriel tanusi, S.E., 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Emonomi Universitas Flores', 79.

a. Indikator keluarga

Lingkungan ialah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut.

Adapun indikator-indikator keluarga adalah:

1) Sikap dan perlakuan orangtua/wali terhadap anak

Sikap orangtua dalam memberikan dukungan terhadap anak dalam berwirausaha

2) Status ekonomi

Kedudukan yang dimiliki seseorang yang dapat dilihat dari kondisi finansial dan keadaan sosial

3) Keberfungsian keluarga

Keberfungsian adalah fungsi keluarga dalam memenuhi kebutuhan peran dan memberikan pelajaran tentang sikap jujur dalam berwirausaha.

3. Lingkungan masyarakat

Lingkungan Masyarakat merupakan lingkungan di luar lingkungan keluarga baik di kawasan tempat tinggalnya maupun di kawasan lain. Yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan. Suryana menyatakan faktor yang berasal dari lingkungan di antaranya adalah model peran, peluang, aktivitas,

selain itu di pengaruhi juga oleh pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah.

a. Indikator lingkungan masyarakat

Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan di sekitar tempat tinggalnya maupun diluar tempat tinggalnya. Masyarakat yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah tetangga, saudara, teman, kenalan, dan orang lain.

Adapun indikator-indikator lingkungan masyarakat adalah:

1) Hubungan sosial dan budaya

Hubungan sosial dan budaya merupakan kegiatan yang dilakukan oleh manusia dalam hubungan dengan manusia lainnya

2) Lingkungan

Lingkungan merupakan kawasan atau daerah diseluruh bagian yang ada disekitar manusia dan mempengaruhi perkembangan kehidupan manusia.

4. Pendidikan Kewirausaha

Pendidikan kewirausahaan merupakan ilmu yang mempelajari kemampuan dalam menciptakan nilai tambah dari nilai guna awal suatu barang melalui beberapa cara, seperti : menemukan pengetahuan ilmiah, mengembangkan teknologi yang sudah ada, maupun penemuan cara baru untuk menghasilkan produk dengan sumber daya yang lebih efisien serta

hasil yang lebih baik. Seseorang yang memiliki ilmu kewirausahaan akan terdorong untuk mendirikan dan mengelola usaha secara profesional.²⁷

a. Indikator pendidikan kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan merupakan bimbingan yang diberikan oleh suatu individu pada manusia lainnya agar memiliki bekal ilmu dan dasar-dasar pengetahuan tentang kewirausahaan.

Adapun indikator-indikator pendidikan kewirausahaan adalah:

1) Kualitas tenaga pendidik

Kualitas tenaga pendidik adalah bagaimana upaya tenaga pendidik agar seseorang dapat memahami ilmu yang telah diberikan

2) Fasilitas belajar mengajar

Fasilitas merupakan segala perangkat atau peralatan, bahan, dan perabotan yang dapat digunakan dalam proses pendidikan

3) Kurikulum

Kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan kebijakan mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.

²⁷ Raihanah Sari and Mahmudah Hasanah, 'Pendidikan Kewirausahaan: Edisi Revisi 1', 2022, 122 <https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/24866/BUKU_KWU_REVISI_2022_Lay.pdf?sequence=1>.

5. Kewirausahaan

a. Pengertian Kewirausahaan

Menurut teori TPB, wirausaha adalah sikap seseorang yang mampu memindahkan atau mengkonversikan sumber-sumber daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah ke tingkat produktivitas yang lebih tinggi.²⁸

Kewirausahaan/*entrepreneurship* adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber, daya untuk mencari peluang menuju sukses, sesuatu yang baru dan berbeda adalah nilai tambah barang dan jasa yang menjadi sumber keunggulan untuk dijadikan peluang. Jadi, kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam menciptakan nilai tambah dipasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda.²⁹

Adapun yang menjadi ciri-ciri sikap mental para wirausahawan adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kepribadian yang unggul, yaitu budaya pikir positif, mampu merumuskan tentang apa yang dicita-citakan, serta mampu menempatkan waktu pencapaian dan kesempatan.
- 2) Mengenal diri sendiri, yang berarti dapat memilih dan menentukan kegiatan yang sesuai, serasi dengan kemampuan diri sendiri,

²⁸ Romli Enny Widayati, Haswan Yunaz, Tagor Rambe, B.Wishman Siregar, Achmad Fauzi, 'Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Kewirausaha Baru Dan Mandiri', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, hlm. 3.

²⁹ Ayuningtias dan Ekawati, ' , Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha', 2015, hlm. 49.

mengakui dan menyadari kekurangan diri sendiri, dapat menilai dan memanfaatkan modal atau kekuatan yang dimiliki diri sendiri.

- 3) Mempunyai keahlian khusus, memiliki keahlian tertentu merupakan salah satu modal yang dimiliki calon wirausahawa, karena dengan modal keahlian seseorang lebih mengetahui secara pasti bisnis apa yang sedang dijalankan dan bagaimana mengatur dengan baik bisnis tersebut.
- 4) Kemauan dan kesediaan untuk belajar terus dan bekerja keras, etos kerja yang bagus membuat sebuah bisnis akan berusaha tetap bertahan ditengah tantangan para kompetitor, dan terus belajar membuat bisnis mengalami kemajuan dan menumbuhkan inovasi baru dalam membuat sebuah produk.
- 5) Memiliki kekayaan yang berupa kekayaan mental, spiritual, serta kekayaan material.
- 6) Mengetahui dan memperhatikan hambatan-hambatan yang ada yang mungkin akan terjadi.³⁰

Kewirausahaan adalah pedanan dari kata *entrepreneurship* dalam bahasa inggris, *entrepreneur* dalam bahasa jerman, *ondernemen* dalam bahasa belanda, dan sedangkan di indonesia diberi nama kewirausahaan, kata *entrepreneur* atau wirausaha dalam bahasa indonesia merupakan gabungan dari *wira* (gagah, berani, perkasa) dan *usaha* (bisnis) sehingga

³⁰ Y Siswadi, 'Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha', *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13 (2013).

istilah *entrepreneur* dapat diartikan sebagai orang yang berani atau perkasa.³¹ Sedangkan kewirausahaan menurut syariah adalah suatu usaha manusia untuk melakukan kebaikan, dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada, seperti aktivitas produksi dan jual beli yang dilakukan, dengan berlandaskan nilai-nilai Islam yang sesuai di dalam Al-Qur'an, Al-Hadis dan juga sirah-sirah Nabawiyah.³² Islam juga mengartikan bahwa kewirausahaan diartikan sebagai serangkaian aktivitas yang banyak bentuknya, namun terdapat aturan-aturan halal dalam terkait cara perolehan dan pendayagunaan hartanya. Entitas kewirausahaan pun telah diajarkan dalam islam bagaimana penetapan prinsip-prinsip syariah nya. Pelaksanaan bisnis harus tetap berpegang teguh pada ketentuan syariat yaitu aturan-aturan dalam al-Quran dan hadist, dengan kata lain, syariat merupakan nilai utama yang menjadi patokan strategis maupun taktis bagi pelaku kegiatan ekonomi.³³

Prinsip seorang *entrepreneur* syariah yang berlandaskan ketentuan Allah dalam Al-Qur'an dan petunjuk Rasulullah tentang perdagangan atau bisnis adalah suatu kebenaran yang mutlak dan tetap.³⁴

Prinsip-prinsip wirausaha menurut Rasulullah SAW antara lain:

³¹ Arman hakim Nasution, 'Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknonopreneurship', hlm.2.

³² Ika yunika Fauzia, 'Islamic Entrepreneurship', 2019.

³³ Ayunandri Annisa, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Skripsi*, 2022, hlm.7.

³⁴ Farid, 'Kewirausahaan Syariah', *Kencana*, 2017, 19.

1) Kebebasan atau sukarela

Kebebasan atau sukarela artinya Adanya perdagangan dan transaksi yang legal hingga hak-hak individu dan juga kelompok untuk memiliki dan memindahkan satu kekayaan diakui secara bebas dan tanpa paksaan.

2) Keadilan atau bermoral, jujur dan adil

Keadilan merupakan inti semua ajaran yang ada didalam Al-Qur'an secara tegas menyatakan sendiri bahwa maksud diwahyukannya adalah untuk membangun keadilan dan persamaan dalam firman Allah dalam Al-Qur'an surah Al-Araf (7):29.

قُلْ أَمَرَ رَبِّي بِالْقِسْطِ وَأَقِيمُوا وُجُوهَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَادْعُوهُ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ ۗ

كَمَا بَدَأَكُمْ تَعُودُونَ ۗ

29. Katakanlah (Nabi Muhammad), “Tuhanku memerintahkan aku berlaku adil. Hadapkanlah wajahmu (kepada Allah) di setiap masjid dan berdoalah kepada-Nya dengan mengikhlaskan ketaatan kepada-Nya. Kamu akan kembali kepada-Nya sebagaimana Dia telah menciptakan kamu pada permulaan.³⁵

Dari ayat diatas Allah memerintahkan yaitu : Katakanlah wahai Nabi Muhammad SAW bahwa Tuhanku, yaakni pemelihara dan pembimbingku memerintahkan semua manusia menegakkan *al-qisth*, yakni keadilan atau pertengahan antara dua *ekstrem*, maka karena itu kerjakanlah yang demikian itu dan luruskan wajah, yakni

³⁵ ‘Qs. Al-Araf (7): 29’.

arahkan seluruh perhatian kamu kepada Allah disetiap masjid, yakni ditempat, waktu atau keadaan yang mana dan bagaimanapun dimana kamu dapat sujud dan tunduk, dan berdoalah kamu kepadanya, yakni beribadah dengan mengikhlaskan ketaatan kepadanya.³⁶

b. Karakteristik Wirausaha

Wiraswastawan mempunyai karakteristik umum serta berasal dari kelas yang sama, Schumpeter menulis bahwa wiraswastawan tidak membentuk suatu kelas sosial tetapi berasal dari semua kelas. Wiraswastawan umumnya mempunyai sifat yang sama. Mereka adalah orang yang mempunyai tenaga, keinginan untuk terlibat dalam petualangan inovatif, kemauan untuk menerima tanggung jawab pribadi dalam dalam mewujudkan suatu peristiwa dengan cara yang mereka pilih, dan keinginan untuk berprestasi yang sangat tinggi. Karakteristik wirausaha adalah sebagai berikut:

1) Keinginan untuk berprestasi

Kebutuhan ini didefinisikan sebagai keinginan atau dorongan dalam diri seseorang yang memotivasi perilaku kearah pencapaian tujuan. Pencapaian tujuan merupakan tantangan diri bagi individu.

2) Keinginan untuk bertanggung jawab

Wirausaha menginginkan tanggung jawab pribadi sebagai pencapaian tujuan, mereka memilih menggunakan sumber daya

³⁶ M. Quraish Shihab, *Tfsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2002).

sendiri dengan cara bekerja sendiri untuk mencapai tujuan dan bertanggung jawab sendiri terhadap hasil yang dicapai.

3) Referensi terhadap risiko-risiko menengah

Wirausaha bukanlah pejudi, mereka memilih menetapkan tujuan-tujuan yang membutuhkan tingkat kinerja yang tinggi. Suatu tingkatan yang mereka percaya akan menuntut usaha keras tapi yang dipercaya bisa mereka penuhi.

4) Presepsi pada kemungkinan berhasil

Keyakinan pada kemampuan untuk mencapai keberhasilan adalah kualitas kepribadian wirausaha yang penting. Ketika semua fakta tidak sepenuhnya tersedia, mereka berpaling pada sikap percaya diri mereka yang tinggi dan melanjutkan tugas-tugas tersebut.

5) Rangsangan oleh umpan balik

Wirausaha ingin mengetahui bagaimana hal mereka kerjakan, apakah umpan baliknya baik atau buruk, mereka dirangsang untuk mencapai hasil kerja yang lebih tinggi dengan mempelajari seberapa efektif usaha mereka.

6) Aktivitas enerjik

Wirausaha menunjukkan aktivitas yang lebih tinggi dibandingkan rata-rata orang dalam mencapai tujuan. Mereka sangat obyektif didalam memilih individu-individu untuk tugas tertentu. Mereka akan memilih yang ahli dalam mengerjakan tugas dengan

cara yang baru. Mereka sangat menyadari perjalanan waktu. Kesadaran ini merangsang mereka untuk terlibat secara mendalam pada kerja yang mereka lakukan

7) Orientasi kemasa depan

Wirausaha melakukan perencanaan dan berpikir kedepan, mencari dan mengantisipasi kemungkinan yang terjadi jauh dimasa depan.

8) Keterampilan dalam perorganisasian

Wirausaha menunjukkan keterampilan dalam mengorganisasi kerja dan orang-orang untuk mencapai tujuan.

9) Sikap terhadap uang

Keuntungan finansial adalah nomor dua dibandingkan arti penting dari prestasi kerja mereka. Mereka hanya memandang uang sebagai lambang kongkret dari tercapainya tujuan sebagai pembuktian dari kompetensi mereka.³⁷

c. Implementasi Kewirausahaan

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* tidak hanya diartikan sebagai keterampilan bisnis. Tetapi kewirausahaan adalah sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil keputusan sehingga dijadikan sikap hidup bahkan karakter bangsa indonesia. Wirausaha dibagi menjadi 4 kelompok yang dimodifikasi urutannya sehingga dapat dihimpun dalam akronim *BAGS*, yaitu:

³⁷ Endang Purwanti, 'Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Didesa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga', hlm. 16.

1) *Bussines entrepreneur*

Bussines entrepreneur yang dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu *owner entrepreneur* (pencipta dan pemilik bisnis), dan *profesional entrepreneur* (orang-orang yang memiliki daya wirausaha namun mempraktekannya diperusahaan milik orang lain).

2) *Academic entrepreneur*

Academic entrepreneur merupakan akademis yang mengajar atau mengelola lembaga pendidikan dengan pola dan gaya *entrepreneur* sambil tetap menjaga tujuan mulia pendidikan.

3) *Government entrepreneur*

Government entrepreneur merupakan seseorang atau sekelompok orang yang memimpin atau mengelola lembaga negara atau instansi pemerintahan dengan jiwa dan kecakapan wirausaha.

4) *Social entrepreneur*

Social entrepreneur merupakan para pendiri dan pengelola organisasi-organisasi sosial yang berhasil menghimpun dana masyarakat untuk melaksanakan tugas-tugas sosial.³⁸

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang terkait atau yang berhubungan dengan judul penelitian ini

³⁸ Ciputra, *Membentuk Jiwa Wirausaha* (Bogor: Kompas media nusantara, 2020).

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Putri Kemala Dewi Lubis (2017)	faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri medan)	Minat berwirausaha (Y), lingkungan keluarga (X1), kepribadian (X2), pendidikan kewirausahaan (X3)	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas berwirausaha mahasiswa.
2	Elsi Lestari (2015)	Pengaruh pengetahuan lingkungan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh nurjati Cirebon	Minat berwirausaha (Y), pengetahuan (X1), lingkungan (X2), motivasi (X3)	Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi lingkungan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang menggunakan metode kuantitatif.
3	Sifa Farida	Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sikap,Norma,S subjektif,Dan	Sikap Berwirausaha (X1), Norma Subjektif (X2), Self Efficacy (X3), Minat Berwirausaha (Y), Pembelajaran	Kesimpulan hasil analisisnya adalah pembelajaran kewirausahaan memoderasi

		Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (studi empiris pada siswa kelas X1 Program keahlian pemasaran di SMK Negeri Se Kota Semarang)	Kewirausahaan (M)	secara signifikan pengaruh sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha
4	Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati (2015)	faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanegara	Minat berwirausaha (Y), lingkungan keluarga (X1), lingkungan kampus (X2), kepribadian (X3), motivasi (X4).	Secara sparsial, intense wirausaha mahasiswa fakultas ekonomi lebih tinggi dan secara signifikan berbeda dibanding fakultas lain, namun variable fakultas tidak mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa.
5	Khairun Nisa (2021)	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara	Pendidikan Kewirausahaan (X1), Status Ekonomi (X2), Minat berwirausaha (Y)	Pendidikan berwirausaha dan status sosial ekonomi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap

				minat berwirausaha
--	--	--	--	-----------------------

Penelitian terdahulu diisi untuk mendapatkan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini, maka dalam kajian pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu. Dari beberapa penelitian diatas terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang dilakukan antara lain :

1. Pada penelitian Putri Kemala Dewi dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri medan) perbedaannya yaitu pada variabel kepribadian, sementara persamaannya yaitu pada variabel dependen yaitu minat berwirausaha.
2. Pada penelitian Elsi Lestari dengan judul Pengaruh pengetahuan lingkungan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Syekh nurjati Cirebon, perbedaannya yaitu pada variabel independen, seementara persamaannya pada variabel dependen yaitu minat berwirausaha
3. Pada penelitian Sifa Farida dengan judul Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sikap,Norma,Subjektif,Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (studi empiris pada siswa kelas X1 Program keahlian pemasaran di SMK Negeri Se Kota Semarang) perbedaannya yaitu pada variabel independen yaitu sikap,norma,self efficacy,sementara

persamaannya sama sama melakukan penelitian dengan variabel moderasi yaitu pendidikan kewirausahaan.

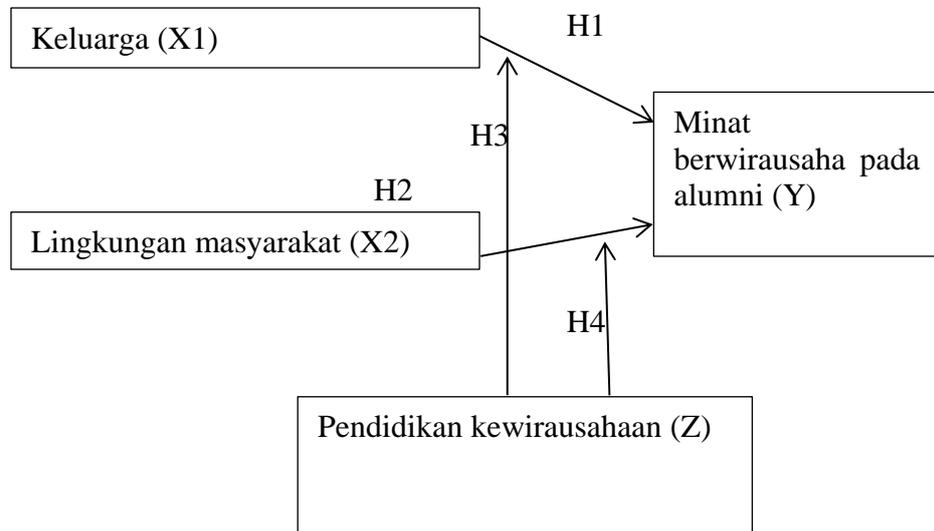
4. Pada penelitian Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanegara, perbedaannya yaitu pada variabel independen seperti kepribadian dan motivasi, lingkungan kampus, sementara persamaannya yaitu pada variabel dependen yaitu minat berwirausaha.
5. Pada penelitian Khairun Nisa dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara, perbedaannya yaitu pada salah satu variabel seperti status sosial. Sementara persamaannya yaitu pada variabel dependen minat berwirausaha serta variabel independen seperti pendidikan kewirausahaan.

C. Kerangka Berpikir

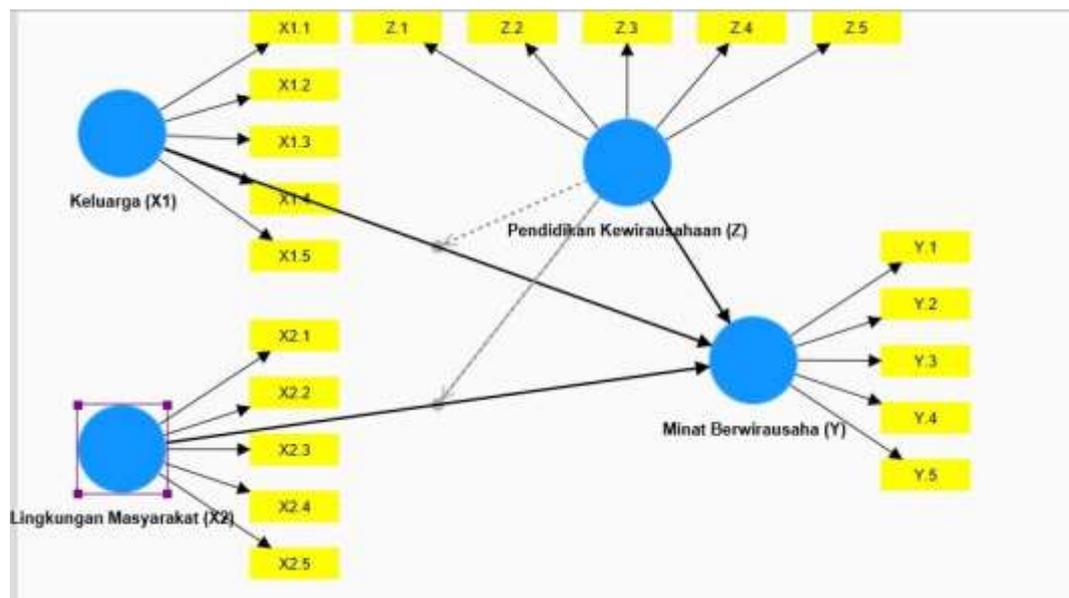
Kerangka pikir merupakan jalur pemikiran yang dirancang berdasarkan kegiatan penelitian yang dilakukan.³⁹ sesuai dengan tujuan dan kajian teori yang sudah dibahas diatas selanjutnya akan diuraikan kerangka pikir mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018. Dan dari uraian tersebut secara sistematis kerangka pikir teoritis dalam penelitian ini dapat digambarkan dalam bagan, yaitu

³⁹ Ningrum, 'Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017', 2017, hlm.4.

Gambar II.1 Kerangka Berpikir



Gambar II.2 Model Struktural



Berdasarkan kerangka pikir diatas peneliti menyimpulkan sementara keluarga dan lingkungan masyarakat mempengaruhi minat berwirausaha pada

alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan dan dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah bagian terpenting dalam penelitian yang harus terjawab sebagai kesimpulan penelitian itu sendiri. Hipotesis bersifat dugaan, karena itu peneliti harus mengumpulkan data yang cukup untuk membuktikan bahwa dugaannya benar.⁴⁰

Berdasarkan teori yang dikemukakan diatas, maka dalam penelitian ini hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

- H₁ : Terdapat pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni
- H₂ : Terdapat pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni
- H₃ : Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha alumni
- H₄ : Pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni
- H₅ : Pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni

⁴⁰ Enos Lolang, 'Hipotesis Nol Dan Hopotesis Alternatif', *Jurnal KIP*, 2015, hlm.1.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti memilih FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan yang beralamat di Jln. Rizal Nurdin, KM 45, Sihitang Padangsidimpuan Tenggara, kode pos: 22733, Tlp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022. Website: www.uinsyahada.ac.id. Waktu penelitian yang dilakukan mulai dari Mei 2023 sampai dengan selesai.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan didalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dimana diperoleh secara langsung atau asli. Data primer diperoleh langsung dari sumber asli (alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018) dan untuk memperoleh data ini peneliti menggunakan kuesioner.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi berupa subjek atau objek yang diteliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulan.¹ Populasi dalam penelitian ini adalah alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018 dengan jumlah 231 orang.

¹ Hendryadi, 'Populasi Dan Sampel', 2014, hlm.1.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel adalah suatu himpunan bagian (*subset*) dari unit populasi.

Ukuran pengambilan sampel yang dilakukan adalah menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$\frac{231}{1 + 231 (0,1)^2}$$

$$\frac{231}{1 + 2,31 (0,01)}$$

$$\frac{231}{1 + 2,31}$$

$$\frac{231}{3,31}$$

= 69,788 dibulatkan menjadi 70 Orang

Berdasarkan perhitungan diatas, maka sampel yang diteliti adalah 70 orang sampel dari 231 populasi. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling incidental* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/*incidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang oleh yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. dalam penelitian

ini, peneliti menentukan alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018 sebagai kriteria sampel.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada peneliti. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung dari responden alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, seperti melalui orang lain ataupun dengan dokumen. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini ialah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui karya tulis buku, artikel, maupun jurnal.

E. Instrumen Pengumpulan Data

Adapun instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data jika peneliti akan melakukan studi pendahuluan untuk mendapatkan permasalahan yang harus diteliti, dan jika peneliti hendak mengetahui hal-hal yang lebih dalam dari responden. Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018.

2. Angket

Angket (kuesioner) adalah sejumlah daftar pertanyaan yang diajukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi yang mendasar dari laporan tentang diri sendiri atau pada pengetahuan atau keyakinan pribadi responden atau informasi yang diteliti. Angket juga ditunjukkan untuk mengumpulkan data melalui formulir-formulir yang berisi pertanyaan serta pernyataan yang diajukan secara tertulis kepada responden yang dalam penelitian ini adalah alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan angkatan 2018.

Tabel III.1 Penetapan Skor Alternatif Atas Jawaban Angket

Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Adapun indikator terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel III.2 Kisi-kisi Angket Variabel

No	Variabel	Indikator	Nomor Pertanyaan
1	Minat Berwirausaha (Y)	Perasaan tertarik	1
		Perasaan senang	3
		Keinginan	2,4,5

2	Keluarga (X1)	Sikap dan perlakuan orangtua/Wali terhadap anak	3,4,5
		Status ekonomi	2
		Keberfungsian keluarga	1
3	Lingkungan Masyarakat (X2)	Hubungan sosial dan budaya	3
		Lingkungan	1,2,3,4
4	Pendidikan Kewirausahaan (Z)	Kualitas tenaga pendidik	2
		Fasilitas belajar mengajar	3,5
		Kurikulum	1,4

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode yang digunakan dalam pengumpulan data dengan cara mengambil dokumen yang dianggap perlu.

F. Teknik Analisis Data

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode Partial Least Square (PLS) dengan bantuan aplikasi Smart PLS Analisis Data Deskriptif versi 4 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generasi. Analisis deskriptif juga bertujuan untuk menunjukkan nilai *maximum*, *minimum* dan *standar deviation*, dari data yang terkumpul.

2. Analisis jalur (path analysis)

Teknik analisis jalur adalah penggunaan analisis regresi untuk menaksir hubungan antara variabel (mode casual) yang telah ditetapkan sebelumnya berdasarkan teori. Analisis jalur merupakan suatu teknik yang digunakan untuk menganalisis hubungan sebab akibat yang terjadi pada regresi berganda jika variabel bebasnya mempengaruhi variabel tergantung tidak hanya tidak hanya secara langsung, tetapi juga secara tidak langsung.

Menurut Abdurahman dan Muhidin, menjelaskan bahwa analisis jalur digunakan apabila secara teori peneliti yakin menganalisis dengan pola hubungan sebab akibat (casual effect). Oleh karena itu rumusan masalah dalam kerangka analisis jalur dapat berupa: (1) apakah variabel eksogen berpengaruh terhadap variabel endogen? dan (2) berapa besar pengaruh kausal langsung, tidak langsung dan total simultan seperangkat variabel eksogen terhadap endogen. ²

3. Analisis model pengukuran (pengukuran outer models)

Pengujian Outer Model, merupakan ikatan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya, ataupun bisa dikatakan jika outer model mendefinisikan bagaimana setiap indikator berhubungan dengan variabel latennya. Uji yang dicoba pada outer model yaitu:

² Dwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi, 2014).

a. *Convergent Validity*

Nilai convergen validity merupakan nilai loading faktor pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Dengan nilai yang diharapkan 0.7

b. *Discriminant Validity*

Nilai ini ialah nilai dari cross loading faktor yang bermanfaat untuk mengetahui apakah konstruk memiliki diskriminan yang mencukupi yakni dengan cara menyamakan nilai loading pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai loading konstruk yang lain.

c. *Average Variance Extracted (AVE)*

Nilai AVE yang diharapkan > 0.5 . Rumus untuk menghitung AVE

$$AVE = \frac{(\sum \lambda_i^2) var F}{(\sum \lambda_i^2) var F + \sum \theta_{ii}}$$

AVE =

Dimana:

λ_i adalah factor loading

F adalah factor variance

θ_{ii} adalah error variance

d. *Composite reability*

Data yang mempunyai composite reability > 0.7 memiliki reabilitas yang tinggi. Uji reabilitas diperkuat dengan cornbach's alpha, dengan

nilai yang diharapkan > 0.7 untuk semua konstruk.³ Untuk mengukur

$$\text{Composite Reliability sebagai berikut: } \rho_c = \frac{(\sum \lambda_i)^2 \text{ var } F}{(\sum \lambda_i)^2 + \text{ var } F + \sum \theta_{ii}}$$

Dimana:

λ_i adalah *factor loading*

F adalah *factor variance*

θ_{ii} adalah *error variance*

Sedangkan untuk menghitung cornbach's alpha dapat dilakukan dengan

$$\text{rumus sebagai berikut: } \alpha = \frac{\sum p \neq p' \text{ cor}(x p q \ x p' q)}{P_q + \sum p \neq p' \text{ cor}(x p q \ x p' q)} \times \frac{P_q}{P_q - 1}$$

$\alpha = x$

Dimana:

P_q adalah jumlah indikator atau manifest variable

q adalah blok indikator.

4. Analisis model struktural (Inner Models)

a. R-square

R-square merupakan ukuran populasi dari nilai variabel yang dipengaruhi (endogen) yang dapat dijelaskan oleh variabel yang mempengaruhinya (eksogen). Hal ini berguna untuk dapat memprediksi apakah model adalah baik/ buruk.

b. F-Square

Pengukuran F-square atau f^2 effect size adalah ukuran yang digunakan untuk menilai dampak relative dari suatu variabel yang

³ I Made Anom Arya Pering, 'Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMATR-PLS 3.0', *Jurnal Satyagraha*, 03 (2021), hlm.35–36.

mempengaruhi (eksogen) terhadap variabel yang dipengaruhi (endogen). Pengukuran f^2 (f-square) disebut juga dengan efek perubahan R^2 . Artinya perubahan nilai saat variabel eksogen tertentu dihilangkan memiliki dampak substantif pada konstruk endogen.

5. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis pada PLS digunakan untuk mengukur probabilitas sebuah data menggunakan menu path coefficients. Rule of thumbs terdungkunya suatu hipotesis penelitian adalah jika koefisien atau arah hubungan variabel (ditunjukkan oleh nilai original sample) sejalan dengan yang dihipotesiskan, dan jika nilai t-statistic nilai $> 1,64$ (two tailed) atau $> 1,96$ (one tailed) dapat dikatakan signifikan dan probability value (p-value) $< 0,01$; $< 0,05$; $< 0,10$ dapat dikatakan signifikan. Dalam p-value jika diperoleh nilai $> 0,10$ maka dapat dikatakan tidak signifikan

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berdiri pada tahun 2010, FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan peraturan Presiden 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013, Pepres ini di undang pada tanggal 6 Agustus oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

FEBI merupakan fakultas termuda dari empat pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN.

Pada hari Rabu, 16 Maret 2022 Dr. Darwis Harahap, S.HI.,M.Si dilantik oleh rektor IAIN Padangsidempuan Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag menjadi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dekan Dibentuk oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku wakil dekan bidang akademik dan pengembangan

lembaga. Ibu Dr.Rukiah, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Adminitrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Hj.Replita, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan saat ini memiliki lima Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, dan Manajemen Bisnis Syariah. Program Studi Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Program Studi Ekonomi Syariah pada tahun 2012. Berdasarkan batasan masalah yang peneliti buat diatas peneliti hanya dibatasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu khususnya pada Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berada di Jalan T. Rizal Nurdin, Km.4,5 Sihitang. Padangsidimpuan, Kode Pos 22733.⁴⁴

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

a. Visi

Menjadi pusat pengembangan Ekonomi dan Bisnis Islam berbasis *teoantroekosentris* (*Al-Liahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*

⁴⁴ 'Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SYAHADA' <<https://febi.Uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/>>.

- 2) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional
- 3) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi

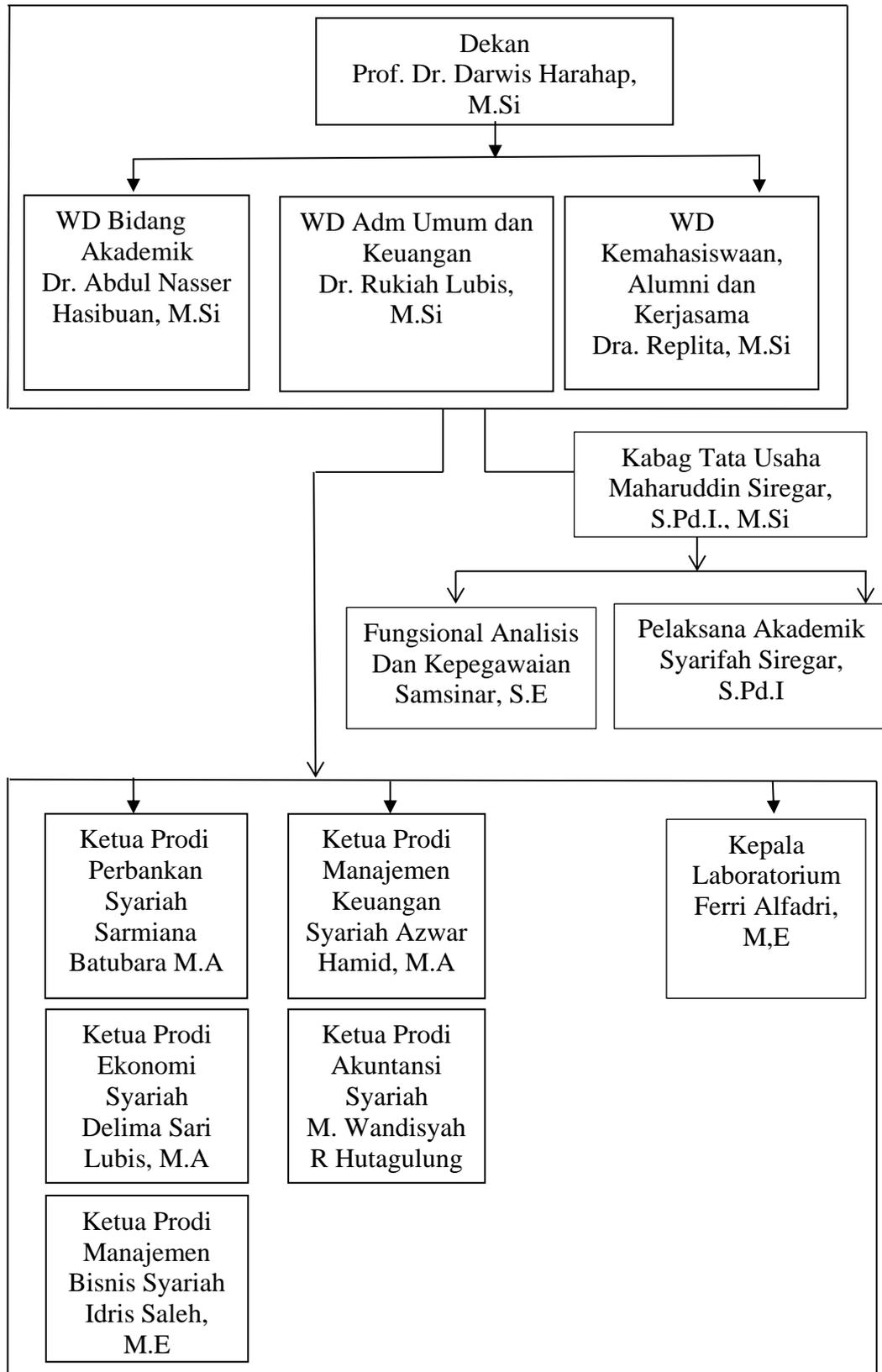
c. Tujuan

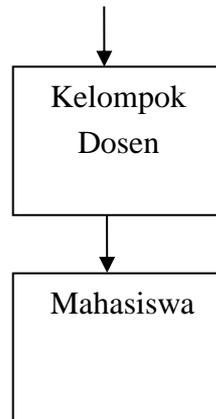
- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, budi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi syariah

3. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Berikut struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary

Gambar IV.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





B. Gambaran Umum Alumni Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Angkatan 2018

1. Gambaran Umum Responden

Alumni Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 berjumlah 231 orang. Peneliti mengambil sampel sebanyak 70 orang informan yaitu alumni Ekonomi Syariah yang telah wisuda dan dinyatakan lulus hal ini berkaitan dengan penelitian yaitu Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan.

2. Karakteristik Responden

Berdasarkan data dari 70 responden yaitu alumni Program studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018 yang telah wisuda dan dinyatakan lulus.

Berdasarkan hasil kuesioner maka diperoleh Jenis Kelamin Laki-Laki yaitu sebanyak 16 orang. Dan Perempuan sebanyak 54 Orang.

C. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generasi. Analisis deskriptif juga bertujuan untuk menunjukkan nilai *maximum*, *minimum*, dan *standar deviation*, dari data yang terkumpul.⁴⁵

Tabel IV.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Nama	Rata-Rata	Skala min	Skala maks	Standar deviasi
Y.1	3.814	1	5	0.99
Y.2	4.029	1	5	0.894
Y.3	4.343	1	5	0.843
Y.4	4.371	1	5	0.913
Y.5	4.157	1	5	0.905
X1.1	3.914	1	5	0.996
X1.2	4.029	1	5	0.894
X1.3	4.257	1	5	0.889
X1.4	4.129	1	5	1.027
X1.5	4.071	1	5	0.976
X2.1	3.943	1	5	1.04
X2.2	4.029	1	5	1.042
X2.3	4.1	1	5	0.943
X2.4	4.043	1	5	1.034
X2.5	4.086	1	5	1.025
Z.1	4	1	5	0.986
Z.2	4.1	1	5	0.958
Z.3	4.114	1	5	0.949
Z.4	4.1	1	5	1.084
Z.5	4.186	1	5	0.93

Sumber: Data diolah, 2024

⁴⁵ ANDI, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, 2014.

Berdasarkan tabel 4.1 hasil uji analisis statistik deskriptif diatas dapat dilihat pada variabel Y.1 mempunyai rata- rata 3.814 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.99.

Variabel Y2 mempunyai rata- rata 4.029 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.894.

Variabel Y3 mempunyai rata- rata 4.343 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.843.

Variabel Y4 mempunyai rata- rata 4.371 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.913.

Variabel Y5 mempunyai rata- rata 4.157 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.905.

Variabel X1.1 mempunyai rata- rata 3.986 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.035.

Variabel X1.2 mempunyai rata- rata 4.057 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.876.

Variabel X1.3 mempunyai rata- rata 4.186 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.961.

Variabel X1.4 mempunyai rata- rata 3.871 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.158.

Variabel X1.5 mempunyai rata- rata 4.100 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.002.

Variabel X2.1 mempunyai rata- rata 3.829 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1028.

Variabel X2.2 mempunyai rata- rata 3.957 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.977.

Variabel X2.3 mempunyai rata- rata 4.200 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.935.

Variabel X2.4 mempunyai rata- rata 4.057 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.054.

Variabel X2.5 mempunyai rata- rata 4.071 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.005.

Variabel Z1 mempunyai rata- rata 4.00 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.986.

Variabel Z2 mempunyai rata- rata 4.100 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.958.

Variabel Z3 mempunyai rata- rata 4.114 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.949.

Variabel Z4 mempunyai rata- rata 4.100 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 1.084.

Variabel Z5 mempunyai rata- rata 4.186 dengan nilai *minimum* 1 dan nilai *maximum* 5 serta standar deviasi 0.930.

D. Interpretasi Hasil PLS

Interpretasi hasil pengolahan data penelitian dengan menggunakan metode PLS dimana alat bantu pengolahn data menggunakan *soft ware* Smart PLS versi 4. Beberapa tahapan yang dimulai dari analisis model pengukuran (*outer models*), analisis model struktural (*inner models*) serta pengujian hipotesis,

dimana nantinya hasil dari pengolahan data ini yang akan menjelaskan *path model*.

1. Analisis Model Pengukuran (*Outer Models*)

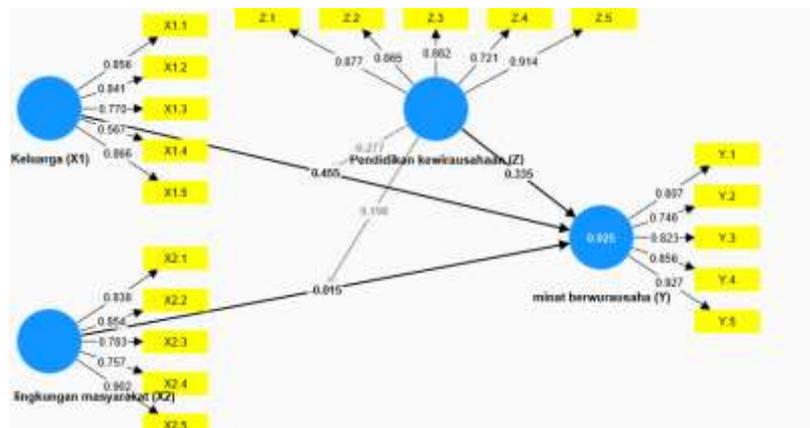
Pengujian *outer models* bertujuan untuk memverifikasi hubungan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya. Dengan kata lain *outer models* mendefinisikan setiap indikator yang berhubungan dengan variabel latennya.

a. *Convergent Validity*

Uji validitas *convergent* indikator reflektif dengan program SmartPLS dapat dilihat dari *loading factor* untuk setiap indikator konstruk. *Rule of thumb* yang biasa digunakan untuk menilai validitas *convergent* yaitu nilai *loading factor* harus lebih besar dari 0,7 serta nilai *average variance extracted* (AVE) harus lebih besar dari 0,5. Namun untuk tahapan awal dari pengembangan skala pengukuran, nilai *loading factor* 0.5-0.6 masih dianggap cukup.⁴⁶ Hasil dari desain model dan *input* data dapat dilihat sebagai berikut:

⁴⁶ Imam Ghozali, *Partial Least Squares (Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS)* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021).

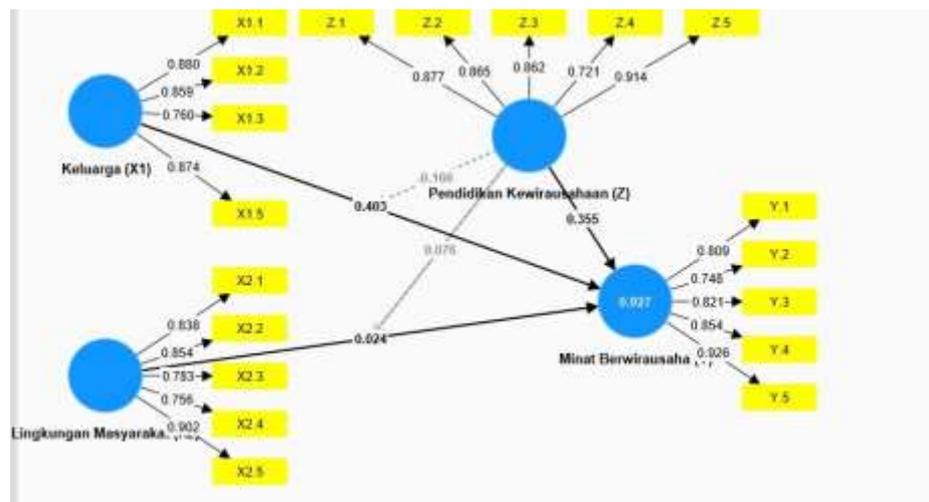
Gambar IV.2 Hasil Desain Model dan *Input Data*



Sumber: Data diolah, 2024

Dari gambar diatas, dapat dilihat ada beberapa indikator yang belum memenuhi syarat nilai *loading factor* >0,70 yaitu pada indikator X1.4 yang berarti indikator harus dihilangkan dan dilakukan pengujian ulang.

Gambar IV.3 Hasil Desain Model dan *Input Data* (Modifikasi)



Sumber: Data diolah, 2024

Pada gambar diatas, dapat dilihat setelah beberapa indikator dihilangkan maka didapatkan hasil yang baru dimana nilai *loading factor*

pada setiap indikator bernilai $> 0,70$, sehingga dapat dikatakan indikator-indikator dalam model ini telah memenuhi syarat uji validitas konvogen.

Tabel IV.2 Hasil *Outer Loading*

	(X1)	(Z)	(X2)	(Y)	(Z) x (X1)	(Z) x (X2)
X1.1	0.856					
X1.2	0.841					
X1.3	0.770					
X1.5	0.866					
X2.1		0.838				
X2.2		0.854				
X2.3		0.783				
X2.4		0.757				
X2.5		0.902				
Y.1			0.807			
Y.2			0.746			
Y.3			0.823			
Y.4			0.856			
Y.5			0.927			
Z.1				0.877		
Z.2				0.865		
Z.3				0.862		
Z.4				0.721		
Z.5				0.914		
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x keluarga (X1)					1.000	
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x lingkungan masyarakat (X2)						1.000

Sumber: Data diolah, 2024

Setelah melakukan analisis data, indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur variabel-variabelnya ternyata seluruh variabel dinyatakan valid karena memiliki nilai diatas 0,5. Meskipun terdapat nilai merah seperti pada variabel X1 (X1.4) yang memiliki nilai 0.567 masih dapat

diterima sehingga tidak perlu dikeluarkan dari model Sehingga seluruh nilai estimasi dari seluruh indikator reflektif yang terdapat pada penelitian ini sudah dikatakan memiliki validitas yang baik.

b. Discriminant Validity

Cara untuk menguji validitas *discriminant* dengan indikator reflektif yaitu dengan melihat *cross loading* untuk setiap variabel harus $> 0,7$. Cara lain yang dapat digunakan untuk menguji validitas *discriminant* adalah dengan membandingkan akar kuadrat dari AVE untuk setiap konstruk dengan nilai korelasi antar konstruk dalam model. Nilai AVE yang lebih besar dari 0,5 menunjukkan bahwa kecukupan dari validitas yang baik bagi variabel laten. Nilai dari *discriminant validity* dapat dilihat pada nilai *cross loading* sebagai berikut:

Tabel IV.3 Hasil Uji *Discriminant Validity*

	(X1)	(X2)	(Y)	(Z)	(Z) x (X2)	(Z) x (X1)
X1.1	0.880	0.733	0.835	0.732	-0.652	-0.663
X1.2	0.859	0.714	0.797	0.752	-0.715	-0.724
X1.3	0.760	0.688	0.652	0.608	-0.545	-0.552
X1.5	0.874	0.868	0.791	0.767	-0.668	-0.669
X2.1	0.797	0.838	0.758	0.697	-0.606	-0.635
X2.2	0.733	0.854	0.715	0.716	-0.673	-0.699
X2.3	0.713	0.783	0.651	0.608	-0.521	-0.531
X2.4	0.590	0.756	0.682	0.669	-0.621	-0.636
X2.5	0.832	0.902	0.786	0.787	-0.652	-0.660
Y.1	0.784	0.730	0.809	0.738	-0.644	-0.664
Y.2	0.713	0.657	0.748	0.730	-0.694	-0.711
Y.3	0.746	0.702	0.821	0.719	-0.674	-0.683
Y.4	0.685	0.713	0.854	0.803	-0.794	-0.797
Y.5	0.872	0.814	0.926	0.838	-0.758	-0.758
Z.1	0.830	0.742	0.814	0.877	-0.697	-0.714
Z.2	0.785	0.760	0.803	0.865	-0.719	-0.734
Z.3	0.709	0.725	0.793	0.862	-0.674	-0.682

Z.4	0.507	0.568	0.645	0.721	-0.633	-0.633
Z.5	0.750	0.769	0.840	0.914	-0.749	-0.756
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan Masyarakat (X1)	-0.775	-0.765	-0.867	-0.829	0.994	1.000
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X2')	-0.767	-0.744	-0.855	-0.817	1.000	0.994

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel hasil uji *discriminan validity* dapat dilihat bahwa nilai *cross loading* untuk setiap indikator dari masing-masing variabel laten memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan variabel laten yang lainnya. Seperti pada nilai *cross loading* indikator variabel keluarga memiliki pengaruh/nilai yang lebih tinggi pada variabelnya dibandingkan dengan variabel lingkungan masyarakat, variabel pendidikan kewirausahaan, dan juga variabel minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan. Nilai *cross loading* indikator variabel lingkungan masyarakat memiliki pengaruh/nilai yang lebih tinggi pada variabelnya dibandingkan dengan variabel nilai keluarga, variabel pendidikan kewirausahaan, dan juga variabel minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan. .

Demikian juga dengan nilai *cross loading* variabel pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh/nilai yang lebih tinggi pada variabelnya dibandingkan dengan variabel keluarga, variabel lingkungan masyarakat,

dan juga variabel minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syhada Padangsidempuan. Begitu juga dengan nilai nilai *cross loading* indikator variabel minat berwirausaha pada alumni memiliki pengaruh/ nilai yang lebih tinggi pada variabelnya dibandingkan dengan variabel keluarga, lingkungan masyarakat, dan pendidikan kewirausahaan.

Nilai akar kuadrat *Average variance extracted* (\sqrt{AVE}) merupakan model lain yang dapat digunakan untuk menguji *discriminan validity*. Nilai AVE yang lebih besar dari 0,5 menunjukkan bahwa kecukupan dari validitas yang baik bagi variabel laten. Hasil *average validity extracted* (AVE) dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.4 Hasil Average Variance Extracted (AVE)

	Rata-rata varians diekstraksi (AVE)
Keluarga (X1)	0.713
Lingkungan Masyarakat (X2)	0.686
Minat Berwirausaha (Y)	0.695
Pendidikan Kewirausahaan (Z)	0.723

Sumber: Data diolah, 2024

Dari hasil tabel AVE diatas menunjukkan bahwa variabel Nilai keluarga (X₁) memiliki nilai AVE sebesar 0.713 begitu juga dengan variabel Lingkungan Masyarakat (X₂) yang memiliki nilai AVE sebesar 0.686, variabel Minat Berwirausaha (Y) yang memiliki AVE sebesar 0.695,

demikian juga dengan variabel Pendidikan Kewirausahaan (Z) yang memiliki nilai AVE sebesar 0.723.

Jika dibandingkan dengan batas bawah yang ditentukan yaitu 0,5 sehingga dapat dikatakan seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki validitas yang baik.

c. Uji Reliabilitas

Variabel dapat dinyatakan reliabel jika memiliki nilai *composite reliability* > 0,70. Hasil dari uji reliabilitas dapat dilihat dari nilai *Composite Reliability* sebagai berikut:

Tabel IV.5 Hasil Uji *Composite Reliability*

	Keandalan komposit (rho_c)
Keluarga (X1)	0.908
Lingkungan Masyarakat (X2)	0.916
Minat Berwirausaha (Y)	0.919
Pendidikan Kewirausahaan (Z)	0.928

Sumber: Data diolah, 2024

Dari hasil uji *composite reliability* diatas menunjukkan bahwa nilai variabel keluarga (X₁) yaitu sebesar 0.908, lingkungan masyarakat (X₂) memiliki nilai *composite reliability* sebesar 0.916, variabel minat berwirausaha pada alumni (Y) memiliki nilai *composite reliability* sebesar 0.919, dan variabel Pendidikan kewirausahaan (Z) memiliki nilai

composite reliability sebesar 0.928 sehingga dapat dikatakan variabel dalam penelitian ini reliabel.

2. Analisis Model Struktural (*Inner Models*)

Analisis model struktural (*inner models*) diuji dengan melihat nilai R-Square pada variabel laten yang dapat menjelaskan seberapa besar variabel bebas dapat menerangkan terikat pada model.

a. R-Square

R-square merupakan populasi dari nilai variabel yang dipengaruhi (endogen) dan dapat dijelaskan oleh variabel yang mempengaruhi (eksogen). Hasil R-square dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.6 Hasil R-Square dan R-Square Adjusted

	R-square	Adjusted R-square
Minat Berwirausaha	0.927	0.922

Sumber: Data diolah, 2024

Dari hasil uji R-Square diatas nilai R^2 pada minat berwirausaha pada alumni (Y) sebesar 0.927 yang berarti masuk ke dalam kategori kuat dan dapat dijelaskan oleh variabel keluarga (X_1), variabel lingkungan masyarakat (X_2) dan juga variabel Pendidikan kewirausahaan (Z) sebesar 92,7% dan sisanya ($100\% - 92,7\%$) yaitu sebesar 7,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian ini.

b. F-Square

F-square (f^2) adalah ukuran yang digunakan untuk menilai dampak dari suatu variabel mempengaruhi (eksogen) terhadap variabel yang dipengaruhi (endogen). Hasil f^2 dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.7 Hasil F-Square

	(X1)	(X2)	(Y)	(Z)	(Z) x (X2)	(Z) x (X1)
Keluarga (X1)			0.372			
Lingkungan Masyarakat (X2)			0.001			
Minat Berwirausaha (Y)						
Pendidikan Kewirausahaan (Z)			0.330			
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan Masyarakat (X2)			0.006			
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X1)			0.028			

Sumber: Data diolah, 2024

Dari hasil uji F-square di atas menunjukkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (Z) terhadap variabel minat berwirausaha pada alumni (Y) memiliki nilai sebesar $f^2 = 0.330$, sehingga dapat dikatakan f^2 memiliki efek yang kuat dari variabel eksogen terhadap endogen. Variabel keluarga (X₁), variabel lingkungan masyarakat (X₂) terhadap variabel minat berwirausaha pada alumni (Y) memiliki nilai $f^2 = 0,001$ sehingga dapat disimpulkan bahwa f^2 memiliki efek yang lemah dari variabel eksogen terhadap variabel endogen.

c. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis efek moderasi dalam penelitian ini yaitu dengan melihat nilai koefisien path atau inner dengan skor koefisien path atau inner model yang ditunjukkan oleh nilai T-Statistik harus diatas 1,96 dengan signifikansi 5% (0,05).

Tabel IV.8 Hasil Pengujian *Path Coefficients*

	Sampel asli (O)	Rata-rata sampel (M)	Standar deviasi (STDEV)	T statistik (O/STDEV)	Nilai P (P values)
Keluarga (X ₁) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.403	0.381	0.147	2.738	0.006
Lingkungan Masyarakat (X ₂) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.024	0.074	0.173	0.138	0.891
Prendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X ₁) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.355	0.350	0.119	2.980	0.003
Prendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan masyarakat (X ₂) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.076	0.100	0.174	0.436	0.663
Prendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga(X ₁) -> Minat Berwirausaha (Y)	-0.166	-0.178	0.175	0.949	0.343

Sumber: Data diolah, 2024

Dari tabel hasil pengujian *path coefficients* diatas diperoleh bahwa pengujian hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

- a. Keluarga (X₁) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni (Y), dimana nilai *path coefficients* sebesar 0.403 karena memiliki T-statistik yang lebih besar dari 1,96 yaitu sebesar 2.738 dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,06. Hal ini berarti bahwa hipotesis alternatif diterima.
- b. Lingkungan masyarakat (X₂) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada alumni (Y), dimana nilai *path coefficients* sebesar 0.024 karena memiliki T-statistik yang lebih

kecil dari 1,96 yaitu sebesar 0.138 dengan signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0.891. Hal ini berarti bahwa hipotesis alternatif ditolak.

- c. Pendidikan kewirausahaan (Z) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada alumni (Y), dimana nilai *path coefficients* sebesar 0.355 karena memiliki T-statistik yang lebih besar dari 1,96 yaitu sebesar 2.980 dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0.003 Hal ini berarti bahwa hipotesis alternatif diterima.
- d. Pendidikan kewirausahaan (Z) tidak memoderasi Keluarga (X1) minat berwirausaha pada alumni (Y) dikarenakan memiliki nilai *path coefficients* sebesar 0.076 dan memiliki nilai t-statistik yang lebih kecil dari 1.96 yaitu sebesar 0.436 dengan signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0.663. Hal ini berarti bahwa hipotesis alternatif ditolak.
- e. Pendidikan kewirausahaan (Z) tidak memoderasi pengaruh Lingkungan masyarakat (X2) terhadap minat berwirausaha pada alumni (Y) dikarenakan memiliki nilai *path coefficients* sebesar -0.166 dan memiliki nilai t-statistik yang lebih kecil dari 1,96 yaitu sebesar 0.949 dengan signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0.343. Hal ini berarti bahwa hipotesis alternatif ditolak.

E. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan penyebaran angket melalui *Google Form* yang ditujukan kepada alumni program studi ekonomi syariah UIN

Syahada Padangsidimpuan angkatan 2018 dan mengolah hasil jawaban dari responden dari angket yang peneliti sebarakan melalui aplikasi Smart PLS versi 4 sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh keluarga terhadap terhadap minat berwirausaha alumni.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan di atas, menunjukkan bahwa variabel keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha alumni. Hal ini berarti apabila lingkungan keluarga memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya apabila lingkungan keluarga tidak memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan akan semakin kecil.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Putri Kemala Dewi Lubis yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan) Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.⁴⁷

Penelitian ini juga diperkuat dengan penelitian terdahulu Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanegara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan

⁴⁷ Putri kemala dewi Lubis, hlm. 21.

keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara.⁴⁸

2. Terdapat Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap terhadap minat berwirausaha alumni.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan di atas, menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha alumni. Hal ini berarti pendidikan kewirausahaan akan dapat menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang nantinya akan membentuk pola pikir dan sikap mental berwirausaha sehingga seseorang dapat menjadi pribadi yang mandiri. Selain itu pendidikan kewirausahaan juga akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan yang kedepannya akan memberikan manfaat yang besar untuk kehidupan seseorang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Khairun Nisa yang berjudul pengaruh pendidikan kewirausahaan dan sosial ekonomi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.⁴⁹

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu Putri Kemala Dewi Lubis yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi

⁴⁸ Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati, hlm. 49.

⁴⁹ Nisa, hlm. 84.

Universitas Negeri Medan) Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.⁵⁰

3. Tidak terdapat Pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan di atas, menunjukkan bahwa variabel lingkungan masyarakat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha alumni. Hal ini berarti lingkungan masyarakat tidak memberi pengaruh terhadap alumni untuk berwirausaha.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Elsi Lestari yang berjudul pengaruh pengetahuan, lingkungan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa lingkungan masyarakat berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.⁵¹

Penelitian ini juga selaras dengan penelitian Mbayak Ginting dan Eko Yulian yang berjudul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada STMIK MIKROSKIL MEDAN). Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.⁵²

⁵⁰ Putri kemala dewi Lubis, hlm.21.

⁵¹ Elsi, hllm. 31.

⁵² Eko Yulian Ginting Mbayak, 'Anslisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan)', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2015, hlm.1,.

4. Pendidikan kewirausahaan tidak memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan di atas, menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi hubungan variabel keluarga terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Cindy Novia Budi Rahayu dengan judul Efek Moderasi Lingkungan Keluarga Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Itensi Kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap itensi berwirausaha.⁵³

5. Pendidikan kewirausahaan tidak memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan di atas, menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi hubungan variabel lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Erika Susanti dengan judul Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Batam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memoderasi lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha.⁵⁴

⁵³ Rahayu Cindy Novia Budi, 'Efek Moderasi Lingkungan Keluarga Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Itensi Kewirausahaan', *Skripsi*, 2019, hlm.1.

⁵⁴ Susanti Erika, 'Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Batam', *Skripsi*, 2022, hlm.1.

Dengan demikian diperoleh informasi bahwa variabel pendidikan kewirausahaan sebagai variabel *predictor moderator*, *predictor moderator* merupakan variabel moderasi yang hanya berperan sebagai variabel independen dalam model hubungan yang dibentuk.⁵⁵ Artinya variabel pendidikan kewirausahaan hanya berperan sebagai variabel independen (prediktor) yang secara langsung mempengaruhi minat berwirausaha.

F. Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti menggunakan langkah-langkah yang sesuai dengan panduan yang diterapkan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan untuk menghasilkan penelitian yang bagus. Namun, penelitian ini masih membutuhkan banyak penyempurnaan dikarenakan masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Penelitian ini bisa ditingkatkan dengan memakai *Structural Equation Model* (SEM).
2. Pemilihan indikator dalam penelitian konstruk variabel yang kurang pas, optimal, sehingga memerlukan konsep dan penggunaan teori yang lebih dalam lagi.
3. Pemilihan variabel dalam penelitian terlalu komprehensif, sehingga bisa dikembangkan dengan memakai variabel-variabel yang lain.

⁵⁵ Solimun, 'Analisis Variabel Moderasi Dan Mediasi', Malang: Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya, 2011, hlm.34.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian maka peneliti dapat membuat kesimpulan berikut:

1. Terdapat pengaruh keluarga Terhadap minat berwirausaha alumni. Karena memiliki nilai P Value yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 5% ($0.06 < 0,05$). Hal ini juga dapat dilihat dari hasil olah data SmartPLS dimana nilai T-Statistik yang lebih besar dari t_{tabel} ($2.738 > 1,96$). Dimana H_1 diterima, sehingga dinyatakan variabel keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni.
2. Tidak terdapat pengaruh lingkungan masyarakat Terhadap minat berwirausaha alumni. Karena memiliki nilai P Value yang lebih besar dari tingkat signifikansi 5% ($0.891 > 0,05$). Hal ini juga dapat dilihat dari hasil olah data SmartPLS dimana nilai T-Statistik yang lebih kecil dari t_{tabel} ($0.138 < 1,96$). Dimana H_3 ditolak, sehingga dinyatakan variabel lingkungan masyarakat tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha alumni.
3. Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan Terhadap minat berwirausaha alumni. Karena memiliki nilai P Value yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 5% ($0.003 < 0,05$). Hal ini juga dapat dilihat dari hasil olah data SmartPLS dimana nilai T-Statistik yang lebih besar dari t_{tabel} ($2.980 > 1,96$). Dimana H_2 diterima, sehingga dinyatakan variabel

Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha alumni.

4. Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha alumni. Karena memiliki nilai P Value yang lebih besar dari tingkat signifikansi 5% ($0.663 > 0,05$). Hal ini juga dapat dilihat dari hasil olah data SmartPLS dimana nilai T-Statistik yang lebih kecil dari t_{tabel} ($0.436 < 1,96$). Dimana H_4 ditolak, sehingga dinyatakan variabel Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha pada alumni.
5. Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni. Karena memiliki nilai P Value yang lebih besar dari tingkat signifikansi 5% ($0.343 > 0,05$). Hal ini juga dapat dilihat dari hasil olah data SmartPLS dimana nilai T-Statistik yang lebih kecil dari t_{tabel} ($0.949 < 1,96$). Dimana H_5 ditolak, sehingga dinyatakan variabel pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh lingkungan masyarakat terhadap minat berwirausaha alumni.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat membuat implikasi berikut:

1. Implikasi Teoritis
 - a. Apabila lingkungan keluarga memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar.

- b. Pendidikan kewirausahaan akan dapat menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang nantinya akan membentuk pola pikir dan sikap mental berwirausaha sehingga seseorang dapat menjadi pribadi yang mandiri.
- c. Lingkungan yang mendukung masyarakat yang mendukung akan memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi pihak-pihak terkait seperti keluarga, karena dukungan keluarga sangat berperan penting terhadap minat berwirausaha.

C. Saran

Adapun saran yang diberikan setelah melakukan penelitian ini adalah :

1. Dalam hal pendidikan kewirausahaan didalam perkuliahan disarankan agar pihak kampus terus meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan yang memadai. Hal ini untuk menumbuhkan antusias alumni nantinya dalam proses pembelajaran maupun praktik langsung dibidangnya.
2. Motivasi dari keluarga sangat diperlukan untuk menumbuhkan niat dan semangat seseorang alumni untuk menjadi wirausaha muda yang sukses.
3. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha alumni masih terbatas, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi, seperti faktor motivasi, keinginan menjadi bos, dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, L. (2022). Pendidikan Keluarga Dalam Perspektif Islam . *Jurnal Pendidikan Ar-Rasyid*, 7.
- Alrasyid, I. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam* , 26.
- Ayunandri, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Budi Budi, F. F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan* 2, 9.
- Budi Gautama Siregar, A. L. (2022). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan,Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 79.
- Ciputra, M. (2012). *Membentuk Jiwa Wirausaha* . Jakarta: Kompas Media Nusantara .
- Eko Yuliawan, M. G. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, hlm 1.
- Enny Widayati, H. Y. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 3.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fauzia, I. Y. (2019). Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan.
- Hazirah Amalia Ayuningtias, S. E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*, 49-71.
- Hendryadi. (2014). *Populasi Dan Sampel*.

- Imam Ghozali, H. L. (2012). *Partia Lest Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Laia, D. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan . *Skripsi*, 11.
- laila. (ksnlsan). ksdnkfn. *sndklsnf*, kdckd.
- Lestari, E. (2015). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Jurnal Kewirausahaan*, 31.
- Lolang, E. (2015). Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal KIP*, 1.
- Lubis, P. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan . *Jurnal Kewirausahaan*, 21.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *jurnal studi komunikasi dan media* , 134.
- Nasarius Aban, G. T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Analisis*, 79.
- Nasution, A. H. (2007). *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknonopreneurship*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ningrum. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *jurnal pendidikan ekonomi* , 4.
- Nisa, K. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Muhammadiyah Sumatera Utara. 84.
- Novitasari Melinda, M. T. (2020). Pengaruh Financial Technology Knowledge Dan Prefensi Transaksi Non Tunai Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Perbankan . *Jurnal Of Economics Development*, 57.

- Pering, I. M. (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS,3.0. *jurnal satyagraha*, 35-36.
- Priyatno, D. (2014). *Buku SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis Andi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *jurnal stieama* , 16.
- QS. Al-Araf(7): 29. (n.d.).
- Rachman, A. N. (2023). *Usaha Kecil Menengah (UMKM) Dan Kewirausahaan* . Makassar: PT Nas Media Indonesia.
- Rahayu Mardikaningsih, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri . *jurnal ideapublishing*, 2.
- Rahayu, C. N. (2019). Efek Moderasi Lingkungan Keluarga Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Itensi Kewirausahaan . *Skripsi*, hlm 1.
- Raihanah Sari, M. H. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: K-Media Yogyakarta.
- Sifa, F. (2019). Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sikap, Norma, Subjektif, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (studi empiris pada siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran di SMK Se Kota Semarang. *Skripsi*, 84.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal, Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mhasiswa Dalam Berwirausaha . *jurnal ilmiah manajemen dan bisnis* .
- Siti Aminah, B. G. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan). *Profetik jurnal ekonomi syariah* 1, 2.
- Solimun. (2011). Analisis Variabel Moderasi Dan Mediasi . 34.
- Suharyat, D. Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat, Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 9.

- Suryana, Y. (2009). *Kewirausahaan* . Jakarta : Salemba Empat.
- Susanti, E. (2022). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Batam . *Skripsi*, hlm 1.
- Syahada, U. (2023). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN SYAHADA*. Retrieved 2023, from Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN SYAHADA: <https://febi.Uinsyahada.ac.id/febi/sejarah/>>
- Yazid Yasril, A. N. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pemberdayaan Lingkungan. *jurnal dakwah risalah* , 2.

Surat Validasi Angket

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Fauzan, M.E.I

NIDN : 0104048904

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan peneliti yang berjudul **“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidimpuan”**.

Yang disusun oleh:

Nama : Cindy Yulia Harahap

Nim : 204020027

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidimpuan, Desember 2023

Validator

M. Fauzan, M.E.I
NIDN. 0104048904

LEMBAR VALIDASI ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA

Petunjuk :

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan revisi), dan TV (tidak valid) pada butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir

Indikator	No. soal	V	VR	TV
Perasaan Tertarik	1			
Perasaan Senang	3			
Keinginan	2,4,5			

Catatan.

1.
2.
3.

Padangsidempuan, Desember 2023
Validator

M. Fauzan, M.E.I
NIP. 0104048904

LEMBAR VALIDASI ANGGKET KELUARGA

Petunjuk :

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Berilah tanda checklist (✓) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan revisi), dan TV (tidak valid) pada butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir

Indikator	No. soal	V	VR	TV
Sikap Dan Perlakuan Orangtua/Wali Terhadap Anak	3,4,5			
Status Ekonomi	2			
Keberfungsian Keluarga	1			

Catatan.

1.
2.
3.

Padangsidimpun, Desember 2023
Validator

M. Fauzan, M.E.I
NIP. 0104048904

LEMBAR VALIDASI ANGKET LINGKUNGAN MASYARAKAT

Petunjuk :

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan revisi), dan TV (tidak valid) pada butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar Pernyataan terlampir.

Indikator	No. soal	V	VR	TV
Hubungan Sosial Dan Budaya	3			
Lingkungan	1,2,3,4			

Catatan.

1.
2.
3.

Padangsidimpuan, Desember 2023
Validator

M. Fauzan, M.E.I
NIP. 0104048904

**LEMBAR VALIDASI ANKET PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN**

Petunjuk :

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom V (valid), VR (Valid dengan revisi), dan TV (tidak valid) pada butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	No. soal	V	VR	TV
Kualitas Tenaga Pendidik	2			
Fasilitas Belajar Mengajar	3,5			
Kurikulum	1,4			

Catatan.

1.
2.
3.

Padangsidempuan, Desember 2023
Validator

M. Fauzan, M.E.I
NIP. 0104048904

A. IDENTIFIKASI RESPONDEN

Kami memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk menjawab pernyataan-pernyataan berikut ini. Dengan memberi tanda ceklist (✓) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang tersedia.
2. Jawab pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda ceklist (✓) pada alternative yang tersedia pada kolom jawaban
3. Mohon berikan jawaban secara objektif untuk ukuran hasil penelitian. Pilih salah satu jawaban.

No	Alternatife Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Netral (N)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

A. Butir Angket Penelitian

Minat Berwirausaha (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik berwirausaha karena banyak tantangan yang akan dihadapi					
2	Saya berkeinginan berwirausaha meskipun terlalu banyak resiko yang akan dihadapi					
3	Saya Senang membantu orang oleh karena itu saya berwirausaha agar bisa membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain					
4	Saya berkeinginan berwirausaha agar lebih sukses					
5	Saya memilih berwirausaha untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan hidup dimasa depan					

B. Butir Angket Penelitian

Keluarga (X1)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap jujur dalam berwirausaha					
2	saya berwirausaha untuk memperbaiki kondisi ekonomi keluarga					
3	Orang tua membebaskan saya untuk berwirausaha					
4	Keluarga siap memberikan modal untuk saya berwirausaha					
5	Orang tua memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha					

C. Butir Angket Penelitian

Angket Lingkungan Masyarakat (X2)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Inspirasi saya menjadi seorang wirausaha berasal dari lingkungan tempat tinggal saya					
2	Saya memiliki teman yang mendukung untuk melakukan kegiatan berwirausaha					
3	Saya selalu mengikuti kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan bidang kewirausahaan bersama masyarakat					
4	Saya aktif dalam komunitas bisnis yang ada di lingkungan masyarakat					
5	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena melihat teman yang sukses dalam berwirausaha					

D. Butir Angket Penelitian

Angket Pendidikan Kewirausahaan (Z)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memperoleh pengetahuan berwirausaha dari mata kuliah kewirausahaan					
2	Saya memahami dengan baik tentang mata kuliah kewirausahaan					
3	Buku-buku kewirausahaan yang ada dikampus memperluas wawasan saya untuk berwirausaha					
4	Saya senang mengikuti seminar kewirausahaan, baik dari kampus maupun di luar kampus					
5	Fasilitas kewirausahaan kampus seperti FEBI Mart cukup memadai untuk meningkatkan minat berwirausaha saya					

Tabulasi Angket

Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	X 1.	X 1.	X 1.	X 1.	X 1.	X 2.	X 2.	X 2.	X 2.	X 2.	Z. 1	Z. 2	Z. 3	Z. 4	Z.5
2	4	4	5	3	2	4	4	5	3	2	4	4	5	3	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4
2	4	5	5	4	2	4	5	5	4	2	4	5	5	4	3	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4
5	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	3	4	4	4	4	3	5	3	5
4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5
5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5
3	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	3	4
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	2
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4

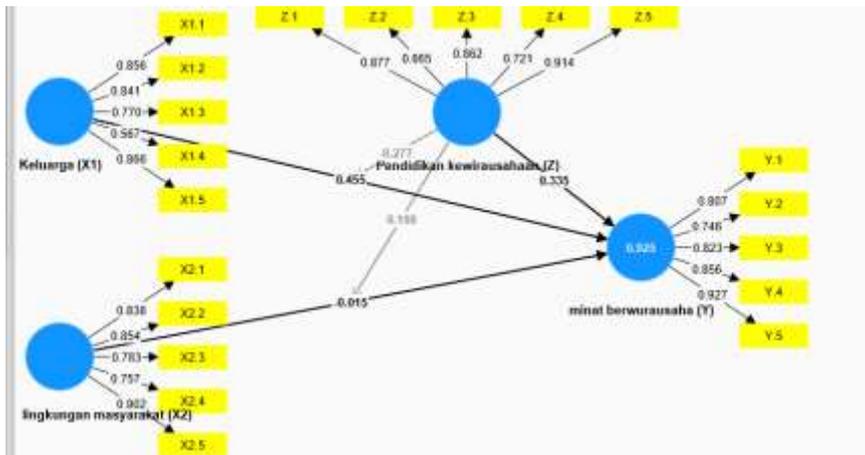
3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	2	1	3	3	2	5	4	4	4	4	
3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
1	2	3	5	3	1	2	3	5	3	1	2	3	5	3	1	2	3	5	3	
5	4	5	5	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	1	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	3	5	4	5	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
3	4	4	5	4	4	3	2	3	1	4	3	2	3	1	3	4	4	5	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	
5	4	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
4	5	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	
2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	5	5	4	4	5	2	5	4	4	5	2	5	4	4	5	2	5	4	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	

LAMPIRAN

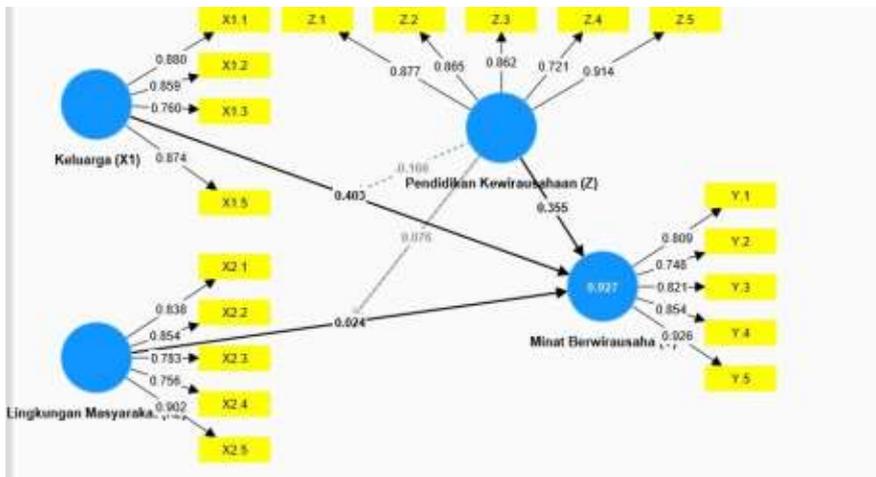
Lampiran 1 : Hasil Uji Analisis Deskriptif

Nama	Rata-Rata	Skala min	Skala maks	Standar deviasi
Y.1	3.814	1	5	0.99
Y.2	4.029	1	5	0.894
Y.3	4.343	1	5	0.843
Y.4	4.371	1	5	0.913
Y.5	4.157	1	5	0.905
X1.1	3.914	1	5	0.996
X1.2	4.029	1	5	0.894
X1.3	4.257	1	5	0.889
X1.4	4.129	1	5	1.027
X1.5	4.071	1	5	0.976
X2.1	3.943	1	5	1.04
X2.2	4.029	1	5	1.042
X2.3	4.1	1	5	0.943
X2.4	4.043	1	5	1.034
X2.5	4.086	1	5	1.025
Z.1	4	1	5	0.986
Z.2	4.1	1	5	0.958
Z.3	4.114	1	5	0.949
Z.4	4.1	1	5	1.084
Z.5	4.186	1	5	0.93

Lampiran 2 : Hasil Desain Model dan Input data



Lampiran 3 : Hasil Desain Model dan Input data (Modifikasi)



Lampiran 4 : Hasil *Outer Loading*

	(X1)	(Z)	(X2)	(Y)	(Z) x (X1)	(Z) x (X2)
X1.1	0.856					
X1.2	0.841					
X1.3	0.770					
X1.4	0.567					
X1.5	0.866					
X2.1		0.838				
X2.2		0.854				
X2.3		0.783				
X2.4		0.757				
X2.5		0.902				
Y.1			0.807			
Y.2			0.746			
Y.3			0.823			
Y.4			0.856			
Y.5			0.927			
Z.1				0.877		
Z.2				0.865		
Z.3				0.862		
Z.4				0.721		
Z.5				0.914		
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x keluarga (X1)					1.000	
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x lingkungan masyarakat (X2)						1.000

Hasil Uji *Discriminant Validity*

	(X1)	(Z)	(X2)	(Y)	(Z) x (X1)	(Z) x (X2)
X1.1	0.856	0.732	0.733	0.834	-0.656	-0.652
X1.2	0.841	0.752	0.714	0.796	-0.722	-0.715
X1.3	0.770	0.608	0.688	0.653	-0.543	-0.545
X1.4	0.567	0.537	0.560	0.505	-0.501	-0.501
X1.5	0.868	0.767	0.866	0.790	-0.672	-0.668
X2.1	0.785	0.697	0.838	0.757	-0.627	-0.606
X2.2	0.750	0.716	0.854	0.714	-0.694	-0.673
X2.3	0.715	0.608	0.783	0.651	-0.523	-0.521
X2.4	0.671	0.669	0.757	0.684	-0.631	-0.621
X2.5	0.834	0.787	0.902	0.785	-0.663	-0.652
Y.1	0.766	0.738	0.730	0.807	-0.660	-0.644
Y.2	0.699	0.730	0.657	0.746	-0.707	-0.694
Y.3	0.763	0.719	0.702	0.823	-0.676	-0.674
Y.4	0.728	0.803	0.713	0.856	-0.802	-0.794
Y.5	0.877	0.838	0.814	0.927	-0.759	-0.758
Z.1	0.823	0.877	0.742	0.813	-0.711	-0.697
Z.2	0.793	0.865	0.760	0.803	-0.707	-0.718
Z.3	0.720	0.862	0.725	0.793	-0.684	-0.674
Z.4	0.573	0.721	0.568	0.646	-0.637	-0.633
Z.5	0.768	0.914	0.770	0.841	-0.758	-0.749
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan Masyarakat (X2)	-0.788	-0.817	-0.744	-0.856	0.996	1.000
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X1')	-0.791	-0.827	-0.760	-0.865	1.000	0.996

Hasil Uji *Discriminant Validity*

	Rata-rata varians diekstraksi (AVE)
Keluarga (X1)	0.621
Lingkungan Masyarakat (X2)	0.686
Minat Berwirausaha (Y)	0.695
Prendidikan Kewirausahaa	0.723
Keluarga (X1)	
Lingkungan Masyarakat (X2)	
Minat Berwirausaha (Y)	
Prendidikan Kewirausahaan (Z)	
n (Z)	

Hasil Uji *Composite Reliability*

	Keandalan komposit (rho_c)
Keluarga (X1)	0.889
Lingkungan Masyarakat (X2)	0.916
Minat Berwirausaha (Y)	0.919
Prendidikan Kewirausahaa n (Z)	0.928

Hasil Uji R-Square

	R-square	Adjusted R-square
Minat Berwirausaha	0.925	0.919

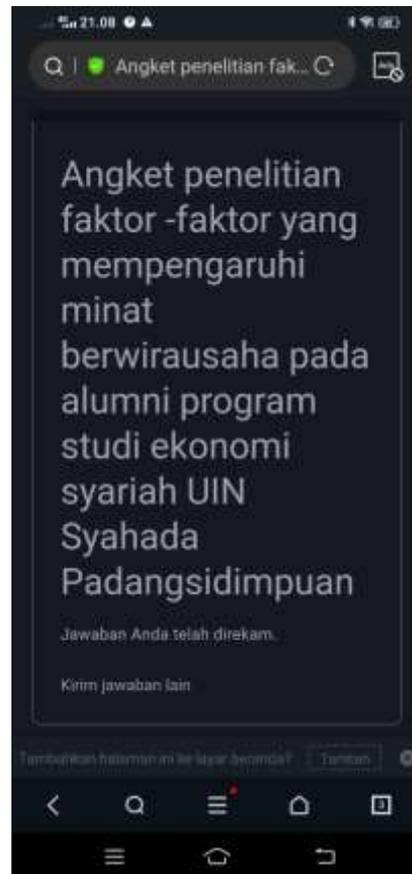
Hasil Uji F-Square

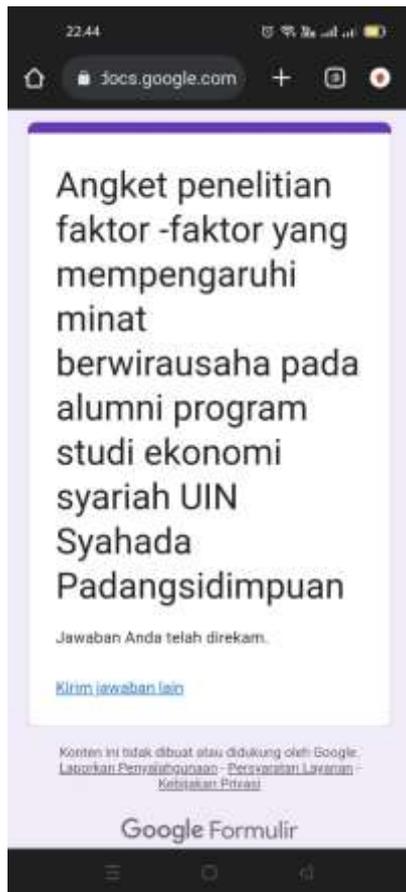
	(X1)	(Z)	(X2)	(Y)	(Z) x (X1)	(Z) x (X2)
Keluarga (X1)				0.333		
Pendidikan Kewirausahaan (Z)				0.272		
Lingkungan masyarakat (X2)				0.000		
Minat berwirausaha (Y)						
Prendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan Masyarakat (X1)				0.046		
Prendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X2)				0.023		

Hasil Uji Hipotesis

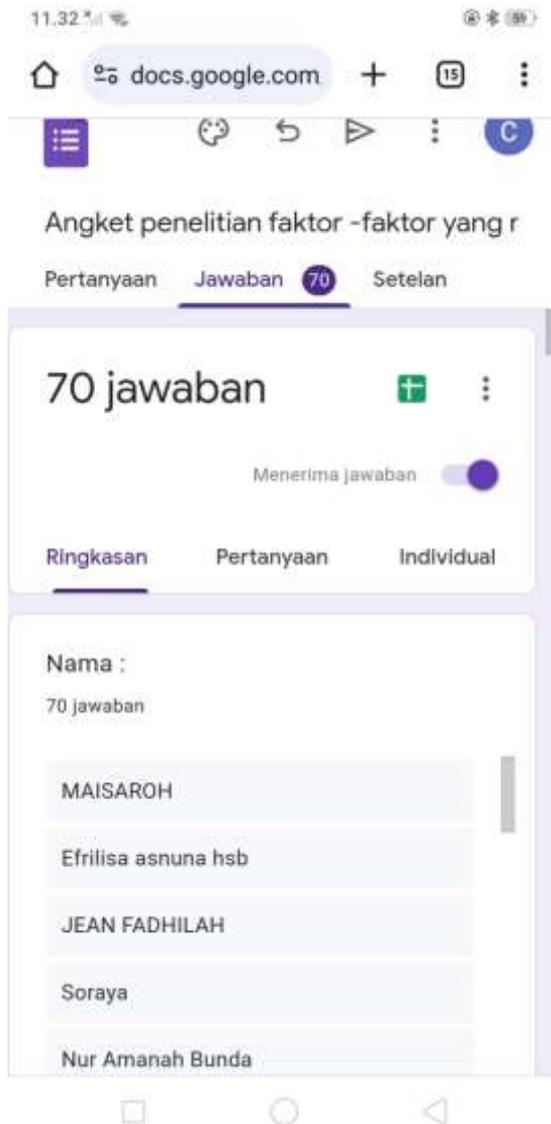
	Sampel asli (O)	Rata-rata sampel (M)	Standar deviasi (STDEV)	T statistik (O/STDEV)	Nilai P (P values)
Keluarga (X1) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.455	0.420	0.187	2.438	0.015
Pendidikan Kewirausahaan (Z) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.335	0.327	0.124	2.709	0.007
Lingkungan Masyarakat (X2) -> Minat Berwirausaha (Y)	-0.015	0.052	0.196	0.074	0.941
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Keluarga (X1) -> Minat Berwirausaha (Y)	-0.277	-0.270	0.219	1.261	0.207
Pendidikan Kewirausahaan (Z) x Lingkungan masyarakat (X2) -> Minat Berwirausaha (Y)	0.198	0.203	0.225	0.878	0.380

Lampiran 5 : Bukti Pengisian Kuesioner Oleh Alumni





Lampiran 6 : Bukti Jumlah Alumni Yang Mengisi Kuesioner Melalui Google Form



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA PRIBADI

Nama : Cindy Yulia Harahap
Tempat/Tanggal Lahir : Rantauprpat, 1 Mei 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Anak Ke : 3 dari 3 bersaudara
Status : Mahasiswa
Alamat : Rantauprpat, Kabupaten Labuhanbatu
Nomor Hp/ Email : 085261910707/ cindyyuliaharp@gmail.com

II. DATA ORANG TUA

Nama Orang Tua
Ayah : Asrul Amdani Harahap
Ibu : Yusnidar Panjaitan
Pekerjaan Orang Tua
Ayah : Wiraswasta
Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Rantauprpat, Kabupaten Labuhanbatu

III. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Tahun 2008-2014 : SDN 112138 Rantau Utara
Tahun 2014-2017 : SMPN 2 Rantau Utara
Tahun 2017-2020 : SMKN 1 Rantau Utara
Tahun 2020-Sekarang : Program Sarjana (Strata-1) Ekonomi Syariah
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 6032 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/11/2023 . 20 November 2023
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth;

1. Sarmiana Batubara, M.A : Pembimbing I
2. M. Fauzan Nasution, M.E.I : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi tersebut di bawah ini :

Nama : Cindy Yulia Harahap
NIM : 2040200027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidempuan.**

Diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut di atas.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : B-6297/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.04/12/2023

14 Desember 2023

Sifat : Biasa

Lamp : 1 berkas

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth: Sdr. Cindy Yulia Harahap

Dengan hormat, menindaklanjuti surat permohonan Saudari pada tanggal 12 Desember 2023 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Cindy Yulia Harahap
NIM : 2040200027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk penyelesaian skripsi di UIN Syekh Ali Hasan Ahmada Addary Padangsidempuan dengan judul "**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syahada Padangsidempuan**".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

an. Dekan,

an. Dekan Bidang Akademik
dan Kerembagaan



Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 19790525200604 1 004

Tembusan:
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.