

**DETERMINAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD
ADDARY PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

ANITA SARI SIREGAR

NIM: 2040200054

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**DETERMINAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD
ADDARY PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

ANITA SARI SIREGAR

NIM: 2040200054

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**DETERMINAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH UIN SYEKH ALI HASAN AHMAD
ADDARY PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh
ANITA SARI SIREGAR
NIM: 20 402 00054**

PEMBIMBING I

**Dr. Utari Ety Cahyani, S.P., M.M.
NIP. 198705212015032004**

PEMBIMBING II

**Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

Hal : Skripsi
a.n. Anita Sari Siregar
Lampiran : 3(Eksemplar)

Padangsidempuan, ²⁵Juli 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi atas nama Anita Sari Siregar yang berjudul *Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PEMBIMBING I,



**Dr. Utari Ewy Cahyani, S.P., M.M.
NIP. 198705212015032004**

PEMBIMBING II,



**Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007**

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Sari Siregar

NIM : 2040200054

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak syah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Pasal 14 Ayat 12 Tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 25 Juli 2024

Saya menyatakan



Anita Sari Siregar
Anita Sari Siregar
NIM. 2040200054

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Sari Siregar
NIM : 20 402 00054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

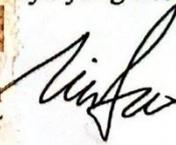
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan”. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneklusif* ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan
Pada Tanggal 27 Juli 2024

Saya yang Menyatakan,




Anita Sari Siregar
NIM. 20 402 00054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H.Tengku Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022**

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Anita Sari Siregar
Nomor HP : 20 402 00054
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Ketua

Dr. Rukiah, S.E., M.Si.
NIP. 197603242006042002

Sekretaris

Dr. Utary Evy Cahyani, S.P., M.M.
NIP. 198705212015032004

Anggota

Dr. Rukiah, S.E., M.Si.
NIP. 197603242006042002

Dr. Utary Evy Cahyani, S.P., M.M.
NIP. 198705212015032004

Sry Lestari, M.E.I., S.H.I.
NIDN. 2005058902

Ananda Anugrah Nasution, S.E., M.Si.
NIDN. 0117109102

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa / 10 September 2024
Pukul : 14.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : LULUS / 78,25 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,70
Predikat : PUJIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **DETERMINAN MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA**
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN SYKEH ALI HASAN
AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

NAMA : **ANITA SARI SIREGAR**
NIM : **20 402 00054**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidimpuan, 23 September 2024



[Signature]
Dr. Yulius Harahap, S.H.I., M.Si
00901 1 015

ABSTRAK

Nama : Anita Sari Siregar
NIM : 2040200054
Judul : **Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

Berwirausaha adalah kegiatan yang paling klasik dan erat dalam kehidupan sehari-hari, sehingga sejatinya bukan hal yang sulit untuk dilakukan, namun kendala terbesar adalah pada minat yang rendah. Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati seseorang untuk tertarik dalam menciptakan suatu bisnis, yang kemudian mengatur, membawa resiko dan mengembangkan bisnis yang diciptakannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan model regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan populasi dari penelitian ini ialah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan angkatan tahun 2020 yang berjumlah 238 mahasiswa sedangkan sampel penelitian ini berjumlah 70 mahasiswa dengan menggunakan rumus *Taro Yamane*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan angket. Analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t, uji f, uji koefisien determinasi), dengan bantuan aplikasi SPSS 26. Pada penelitian ini tingkat signifikan yang digunakan adalah 10%. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, faktor sosial juga tidak ada pengaruh terhadap minat berwirausaha, dan karakteristik individu berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Pada uji f terdapat pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha secara simultan. Dengan R Square sebesar 0,664 atau 66% sedangkan sisanya sebesar 0,34 atau 34% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Keywords: Motivasi Berwirausaha, Faktor Sosial, Karakteristik Individu, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Name : Anita Sari Siregar

Reg. Number : 2040200054

Thesis Title : Determinants of Entrepreneurial Interest of Students of Sharia Economics Study Programme UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Padangsidempuan

Entrepreneurship is the most classic and close activity in everyday life, so it is actually not a difficult thing to do, but the biggest obstacle is low interest. Entrepreneurial interest is the tendency of a person's heart to be interested in creating a business, which then organises, carries risks and develops the business he created. This study aims to determine the effect of entrepreneurial motivation, social factors and individual characteristics on student entrepreneurial interest. This research is quantitative research with multiple linear regression models. This study uses primary data sources and the population of this study are students of the Sharia Economics Study Programme, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan class of 2020 which amounts to 238 students while the sample of this study amounted to 70 students using the *Taro Yamane* formula. The data collection technique used is using a questionnaire. The analysis used is the validity and reliability test, normality test, heteroscedasticity test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test, f test, coefficient of determination test), with the help of the SPSS 26 application. Based on the results of the test partially (t test) shows that there is no effect of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest, social factors also have no effect on entrepreneurial interest, and individual characteristics have a significant effect on entrepreneurial interest. In the f test there is an effect of entrepreneurial motivation, social factors and individual characteristics of the interest in entrepreneurship simultaneously. With R Square of 0.664 or 66% while the remaining 0.34 or 34% is influenced or explained by other variables not discussed in this study.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Social Factors, Individual Characteristics, Entrepreneurial Interest

ملخص البحث

الاسم : أنيتا ساري سيريفار
رقم التسجيل : ٢٠٤٠٢٠٠٠٥٤
عنوان البحث : محددات الاهتمام بريادة الأعمال لدى طلاب برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة،
جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري الإسلامية الحكومية بادانغسيديمبوان

إن ريادة الأعمال هي النشاط الأكثر كلاسيكية وقريناً في الحياة اليومية، لذا فهي في الواقع ليست بالأمر الصعب، ولكن العقبة الأكبر هي قلة الاهتمام. إن الاهتمام بريادة الأعمال هو ميل قلب الشخص إلى الاهتمام بإنشاء عمل تجاري، ومن ثم تنظيم وتحمل المخاطر وتطوير العمل الذي أنشأه. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الدافع لريادة الأعمال والعوامل الاجتماعية والخصائص الفردية على اهتمام الطالب بريادة الأعمال. هذا البحث هو بحث كمي باستخدام نماذج الانحدار الخطي المتعدد. تستخدم هذه الدراسة مصادر البيانات الأولية ومجتمع هذه الدراسة هم طلاب برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري بادانغسيديمبوان دفعة ٢٠٢٠ والبالغ عددهم ٢٣٨ طالباً وطالبة بينما بلغت عينة هذه الدراسة ٧٠ طالباً وطالبة باستخدام صيغة تارو يامان. أسلوب جمع البيانات المستخدم هو استخدام استبيان. أما التحليل المستخدم فهو اختبار الصلاحية والموثوقية، واختبار المعيارية، واختبار التغاير، واختبار التباين، واختبار الافتراض الكلاسيكي، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات (الاختبار المتزامن، والاختبار الجزئي، واختبار معامل التحديد)، بمساعدة تطبيق الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ٢٦. في هذه الدراسة كان المستوى المعنوي المستخدم ١٠٪. بناءً على نتائج الاختبار الجزئي أظهرت النتائج أنه لا يوجد تأثير للدوافع الريادية على الاهتمام بريادة الأعمال، كما أن العوامل الاجتماعية ليس لها تأثير على الاهتمام بريادة الأعمال، أما الخصائص الفردية فلها تأثير كبير على الاهتمام بريادة الأعمال. في اختبار (و) هناك تأثير لدوافع ريادة الأعمال والعوامل الاجتماعية والخصائص الفردية للاهتمام بريادة الأعمال في وقت واحد. حيث تبلغ قيمة المربع ٠,٦٦٤ أو ٦٦٪ بينما تتأثر أو تفسر النسبة المتبقية ٠,٣٤ أو ٣٤٪ بالمتغيرات الأخرى التي لم تناقش في هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية دوافع ريادة الأعمال، العوامل الاجتماعية، الخصائص الفردية، الاهتمامات الريادية،
العوامل الاجتماعية، الخصائص الفردية، الاهتمامات الريادية

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warohmatullahi. Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian, **“Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan”**. Serta tidak lupa juga *shalawat* dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kata sempurna, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Ada suka dan duka yang penelitian rasakan dalam penulisan karya ilmiah ini untuk menyelesaikan pekerjaan dibawah gelar sarjana. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi

- Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., Wakil Dekan Bidang Akademik, Dr. Rukiah, M.Si., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Ibu Dra. Replita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
 3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan juga Bapak/Ibu Dosen serta pegawai administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
 4. Ibu Utary Evi Cahyani Pembimbing I dan Bapak Idris Saleh selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
 5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
 6. Bapak serta Ibu Dosen UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
 7. Teristimewa kepada keluarga tercinta yang paling berjasa dan paling peneliti sayangi dalam hidup ini. Terutama untuk Ayahanda M. Yusuf Ahmadi Siregar

dan pintu surgaku Ibunda Pati Harahap, dua orang yang sangat berjasa bagi peneliti. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan, dukungan, serta yang selalu berjuang memberikan dukungan moril ataupun dukungan materil demi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai kuliah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidempuan, Serta kepada saudara-saudari peneliti abang Irsad Mulia Siregar, kakak Indah Surya Siregar, adek Saib Halim Siregar yang juga selalu memberikan semangat dan dorongan, karena keluarga menjadi tempat istimewa bagi peneliti. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keridhoan kepada mereka.

8. Para sahabat peneliti yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini yaitu pemilik NIM 2040200048 Syafitri Handayani Sikumbang, dan pemilik NIM 2040200049 Nanda Fitriani Harahap, dua orang yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak pernah henti saling menyemangati. Serta seluruh teman angkatan 2020 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu, menemani dan memberikan motivasi sampai dengan skripsi ini selesai.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila

skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, 14 Juli 2024
Peneliti

Anita Sari Siregar
NIM. 20 402 00054

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zaī	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṡad	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṡa	ṡ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	_ain	..	Komater balik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ‘ ..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	<i>Fathah</i>	A	A
	<i>Kasroh</i>	I	I
	<i>dommah</i>	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berpagabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
...ي	fathah danya	Ai	a dan i
ذ.....	athah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...َ... ا...َ... ا...َ... ا...َ...	fathah dan alifatauya	ā	a dangaris atas
ي...ِ...	Kasrah danya	i	I dangaris dibawah
و...ُ...	dommah dan waū	ū	u dangaris diatas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

- b. Ta Marbutahmati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhirkatanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf yaitu: ة. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. Pedoman Transliterasi Arab-Latin. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
BERITA ACARA MUNAQASYAH	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Defenisi Operasioal Variabel.....	8
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A.Kerangka Teori	12
1. Minat Berwirausaha	12
a. Pengertian Minat Beriwirausaha.....	12
b. Karakteristik Wirausahawan.....	14
c. Manfaat Berwirausaha	15
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	16
e. Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	20
2. Motivasi Berwirausaha	24
3. Faktor Sosial	26
4. Karakteristik Individu... ..	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Populasi Dan Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	39
1. Kuesioner/Angket	39
2. Observasi	41

3. Wawancara.....	42
E. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	42
1. Uji Validitas	43
2. Uji Rehabilitas	43
F. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3. Uji Hipotesis.....	47
a. Uji Parsial (t)	48
b. Uji Simultan (F).....	48
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....	50
1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	50
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....	51
B. Karakteristik Responden.....	52
C. Deskripsi Data Responden	53
D. Hasil Analisis Data	56
1. Hasil Uji Validitas.....	57
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
a. Hasil Uji Normalitas	62
b. Hasil Uji Multikolinearitas	63
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
5. Hasil Uji Hipotesis	65
a. Hasil Uji Parsial (t)	65
b. Hasil Uji Simultan (F).....	66
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian	68
F. Keterbatasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	74
C. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Defenisi Operasional Variabel	9
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel III. 1 Indikator Skor	41
Tabel III. 2 Kisi Kisi Angket	41
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden	54
Tabel IV. 2 Frekuensi Pernyataan Minat Berwirausaha	55
Tabel IV. 3 Frekuensi Pernyataan Motivasi Berwirausaha	55
Tabel IV. 4 Frekuensi Pernyataan Faktor Sosial	56
Tabel IV. 5 Frekuensi Pernyataan Karakteristik Inndividu	56
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha	57
Tabel IV. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial	58
Tabel IV. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Individu	59
Tabel IV. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	60
Tabel IV. 10 Hasil Uji Reliabel Variabel Motivasi Berwirausaha	60
Tabel IV. 11 Hasil Uji Reliabel Variabel Faktor Sosial.....	61
Tabel IV. 12 Hasil Uji Reliabel Variabel Karakteristik Individu.....	61
Tabel IV. 13 Hasil Uji Reliabel Variabel Minat Berwirausaha	62
Tabel IV. 14 Hasil Uji Normalitas Variabel.....	62
Tabel IV. 15 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	63
Tabel IV. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel IV. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	64
Tabel IV. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	66
Tabel IV. 19 Hasil Uji Simultan (Uji f)	67
Tabel IV. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	35
----------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia saat ini memiliki jumlah penduduk mencapai 278,7 juta jiwa. Persaingan dunia tenaga kerja yang semakin pesat, berbanding terbalik dengan ketersediaan lapangan pekerjaan, membuat pengangguran di Indonesia masih tinggi. Badan Pusat Statistik (BPS) melansir bahwa jumlah pengangguran terbuka di Indonesia per Agustus 2023 tercatat 7,86 juta jiwa dari total angkatan kerja mencapai 147,71 juta jiwa. Mayoritas didominasi oleh penduduk usia 15-24 tahun dan pengangguran yang berasal dari perguruan tinggi mencapai 5,59%¹. Seiring berjalannya waktu, perubahan demi perubahan menimbulkan konsekuensi kehidupan yang lebih sulit. Tantangan menjalani hidup tidak hanya sekedar persoalan perut, namun beragam masalah kian kompleks². Setiap orang dituntut secara naluri melahirkan kemampuan lebih untuk mengatasi persoalan yang ada.

Kondisi di atas adalah kenyataan yang perlu disikapi secara bijak, diantaranya dengan mengembangkan kemampuan berwirausaha. Menurut Kasmir, kewirausahaan adalah menciptakan suatu kegiatan usaha untuk menemukan sesuatu yang baru atau berbeda dari sebelumnya perlu adanya kreatifitas dan inovasi³. Semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik dan semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha atau *entrepreneurship*. Dalam sebuah

¹Data BPS 2023, diakses pada 3 Februari 2024, <http://bps.go.id>

²Sumarni Y., "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 6, No. 2, 2020, hlm. 48.

³ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018), hlm. 23

penelitian dijelaskan, sisi positif kemajuan adalah kemudahan, namun tidak banyak yang menyadari kemudahan menunjukkan kerasnya upaya yang dibutuhkan.

Dalam upaya mengatasi pengangguran terdidik lulusan sarjana yang meningkat, sebenarnya sebagian besar universitas di Indonesia sudah membekali keterampilan berwirausaha dengan adanya mata kuliah kewirausahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Utari Evy Cahyani menjelaskan bahwa dukungan perguruan tinggi berpengaruh positif terhadap pola pikir kewirausahaan⁴. Mendapat pekerjaan sesuai dengan yang diinginkan bukanlah hal yang mudah untuk dicapai. Oleh karena itu harus dibarengi dengan kesiapan diri, pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang kita miliki⁵. Ketika lulus rata-rata lulusan perguruan tinggi lebih mempersiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Hal inilah yang perlu diteliti lebih lanjut.

Dalam sebuah penelitian menjelaskan bahwa, berwirausaha atau berdagang adalah kegiatan yang paling klasik dan erat dalam kehidupan sehari-hari, sehingga sejatinya bukan hal yang sulit untuk dilakukan, namun kendala terbesar adalah pada minat yang rendah⁶. Minat berwirausaha tergolong sangat sedikit di Indonesia. Nizam selaku Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi mengatakan bahwa persentase wirausahawan atau individu yang mempunyai usaha sendiri di Indonesia sejumlah 3,47 %, sehingga paling rendah di Asia. Hal tersebut memiliki banyak

⁴ Utari Evy Cahyani, dkk., "The Nexus Between University Support And Entrepreneurial Mindset: Does Entrepreneurship Education Matter?", *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 8, No. 3, September 2022, hlm. 359.

⁵ Apriyanti, M. E., (Pentingnya Manajemen Diri dalam Berwirausaha), *Jurnal Usaha*, Volume 1, No. 1, 2020, hlm. 18.

⁶ Nurbita, B. N., "Pentingnya *Technopreneurship* dalam Dunia Pendidikan Tinggi", *Jurnal Prospek*, Volume 1, No. 1, 2020, hlm. 45.

dorongan yang disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya seperti motivasi berwirausaha sebagai dorongan untuk melakukan usaha, faktor lingkungan sosial terhadap seseorang melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku, dan karakteristik individu dengan kemauan secara pribadi untuk memulai.

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu. Dalam sebuah penelitian mengatakan bahwa motivasi berwirausaha berdampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha⁷. Tetapi dalam penelitian lain menghasilkan bahwa motivasi berwirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha⁸.

Karakteristik individu juga mempengaruhi banyak hal dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Pemikiran yang berani, sosialisasi yang mendukung, berpengalaman, serta banyak lagi pengaruh dalam diri sendiri yang akan mendorong baik buruknya usaha nanti selalu terbawa pada jalannya usaha. Resiko merupakan tantangan yang harus dihadapi baik dari luar maupun dalam diri sendiri, dan keputusan yang kita lakukan akan menentukan keberhasilan usaha yang

⁷Qurratul A. & Farah, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi*, Volume 17, No. 2, September 2020, hlm 154.

⁸ Ratna R. dan Riza Y.K., "Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi*, Volume 9, No. 2, 2021, hlm. 28.

dijalankan. Dalam penelitian terdahulu menghasilkan bahwa karakteristik individu berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha⁹. Berbeda dengan artikel yang ditulis oleh Agusmiyati dan Wahyudi menghasilkan bahwa karakteristik individu berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha¹⁰. Sehingga perlu penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha.

Selain dari motivasi berwirausaha dan karakteristik individu, faktor sosial juga merupakan faktor pendorong dalam berwirausaha dikarenakan faktor ini menyangkut masalah hubungan sosialnya seperti dengan keluarga, teman, masyarakat di sekitarnya maupun lingkungan kampus yang mau membantu dan sangat menyokong kegiatan wirausaha. Berdasarkan artikel yang penulis temukan yang ditulis oleh Novita Sari, menghasilkan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha¹¹. Berbeda dengan artikel yang ditulis oleh Wulandari dan Winarso, lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dari perbedaan tersebut, penulis merasa perlu untuk meneliti pengaruh lingkungan sosial yaitu keluarga terhadap minat berwirausaha.

Kewirausahaan merupakan studi yang dipelajari oleh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah memiliki banyak studi yang mempelajari mengenai kewirausahaan seperti praktek *bussines plan*, praktek kewirausahaan, praktek

⁹ Supriandi & Yusuf, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha", *JurnalConference Series*, Volume 1, No. 1, Juli 2022, hlm. 68.

¹⁰ Agusmiyati D. & Wahyudin, A., "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating), *Economic Education Analysis Journal*, Volume 2, No. 2, 2019, hlm. 124.

¹¹Novita Sari, "Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 5, No. 1, April 2019, hlm. 295.

ekonomi kreatif, dan lain sebagainya. Semua studi ini telah dipelajari oleh mahasiswa angkatan 2020 yang berjumlah 238 mahasiswa, sehingga memungkinkan bagi mahasiswa angkatan 2020 untuk lebih memahami kewirausahaan tersebut, namun tidak jarang diantara mereka yang memiliki minat yang kurang untuk berwirausaha. Hal inilah yang perlu diteliti selanjutnya mengenai apa saja faktor yang mempengaruhi mahasiswa terhadap minatnya untuk berwirausaha.

Peneliti juga melakukan wawancara dengan beberapa mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan, terdapat pendapat yang berbeda dan cukup menarik untuk diteliti. Salah satunya adalah hasil wawancara dengan mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan Program Studi Ekonomi Syariah Syafitri Handayani yang telah mengikuti dan mempelajari studi mengenai kewirausahaan tetapi ia mengatakan bahwa tidak berani memulai usaha sendiri dikarenakan ia tidak sanggup menanggung resiko yang muncul apabila mendirikan usaha¹². Sedangkan hasil wawancara lain dengan Arya Bayu mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah mengikuti dan mempelajari mengenai kewirausahaan tersebut. Sedari dulu ia sudah memiliki minat untuk berwirausaha atau seorang pebisnis hal itu juga yang mendorongnya untuk memilih Program Studi Ekonomi Syariah sebagai program studinya. Seiring ia mempelajari mengenai studi kewirausahaan, minatnya semakin bertambah untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses¹³. Adapun hasil wawancara dengan Silvia Harahap

¹² Syafitri Handayani, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan, *Wawancara*, (Salambue, 4 Januari 2024, Pukul 14:00 WIB)

¹³ Arya Bayu, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan, *Wawancara*, (Padang Matinggi, 10 Januari 2024, Pukul 10.00 WIB)

mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan yang juga telah mengikuti dan mempelajari studi mengenai kewirausahaan tetapi mengatakan bahwa ia tidak tertarik berwirausaha dikarenakan kurang kepercayaan diri untuk mengelola usahanya sendiri, dibanding dengan melakukan usaha sendiri ia lebih memilih bekerja di perusahaan¹⁴. Dari beberapa hasil wawancara tersebut peneliti ingin meneliti lebih lanjut mengapa mahasiswa masih kurang meminati untuk berwirausaha, sedangkan mereka sudah mengikuti banyak studi mengenai kewirausahaan.

Berdasarkan beberapa faktor tersebut, maka penulis tertarik ingin meneliti minat berwirausaha dari beberapa variabel yang terkait seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Minat berwirausaha yang sedikit tertanam dalam jiwa pada mahasiswa dan masih memiliki pemikiran yang belum matang, ragu-ragu dan takut mengambil resiko serta takut menerima pengalaman baru untuk ikut ambil alih dalam dunia berwirausaha.

¹⁴ Silvia Harahap, Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan, *Wawancara*, (Sihitang, 6 Januari 2024, Pukul 16:00 WIB)

2. Wirausahawan di Indonesia termasuk sedikit dengan mayoritas mahasiswa lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, namun tidak semuanya tercapai yang menimbulkan pengangguran bertambah, untuk mengurangi angka pengangguran wirausaha merupakan salah satu alternatif yang dapat digunakan, hal ini juga dapat memperbaiki ekonomi sebuah Negara.
3. Karakteristik individu yang kurang berani dalam menghadapi tantangan untuk ikut ambil dalam dunia berwirausaha, sehingga kurangnya minat berwirausaha.
4. Faktor sosial yang kurang mendukung dalam pengambilan keputusan membuka usaha baru atau berwirausaha. Kebanyakan masih menganggap bahwa lulusan perguruan tinggi harus bekerja di suatu perusahaan baik negeri ataupun swasta, tanpa melihat peluang berwirausaha yang lebih besar dan wirausaha dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.
5. Kurangnya motivasi dalam memulai wirausaha oleh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah menyebabkan memilih untuk mencari pekerjaan daripada menciptakan pekerjaan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, serta banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha, oleh sebab itu peneliti membatasi masalah dengan hanya menggunakan tiga faktor yang mempengaruhi yaitu motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu. Dikarenakan faktor sosial memiliki cakupan yang luas, disini peneliti ingin membatasi masalah dengan hanya

membahas faktor sosial dibidang keluarga saja. Dalam penelitian ini juga peneliti membatasi responden pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional adalah variabel penelitian dimaksudkan untuk memahami arti setiap variabel penelitian sebelum dilakukan analisis, instrumen, serta sumber pengukuran berasal dari mana¹⁵. Variabel diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan peneliti. Variabel yang terkait dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel independen yaitu variabel yang mempengaruhi timbulnya variabel dependen. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu.
2. Variabel dependen yaitu variabel yang dipengaruhi. Adapun variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, selanjutnya disajikan tabel sebagai berikut:

¹⁵ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm.77.

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Pengertian	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Minat berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha ini adalah kecenderungan hati seseorang untuk tertarik dalam menciptakan suatu bisnis, yang kemudian mengatur, membawa resiko dan mengembangkan bisnis yang diciptakannya ¹⁶ .	1. Ketertarikan terhadap wirausaha. 2. Keterlibatan dalam wirausaha. 3. Perasaan senang menjadi seorang wirausaha ¹⁷ .	Interval
2.	Motivasi berwirausaha (X ₁)	Motivasi sebagai penggerak yang berasal dari dalam hati untuk mencapai kesuksesan dengan memanfaatkan peluang yang ada ¹⁸ .	1. Kemauan untuk berbuat sesuatu. 2. Keinginan, dorongan atau <i>impuls</i> . 3. Kekuatan motifnya ¹⁹ .	Interval
3.	Faktor sosial (X ₂)	Sosial merupakan hal-hal mengenai berbagai kejadian dalam masyarakat yaitu persekutuan manusia, untuk dapat berusaha mendatangkan perbaikan dalam kehidupan bersama ²⁰ .	1. Orang tua 2. Kerabat 3. Saudara ²¹ .	Interval
4.	Karakteristik individu (X ₃)	Karakteristik individu adalah sifat bawaan individu yang dapat	1. Percaya diri 2. Berorientasi tugas dan hasil 3. Keberanian mengambil resiko	Interval

¹⁶ Rezandhi, A.H., "Pengaruh Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014.Telkom University", *Jurnal Ekonomi*, Volume 7, No. 2, 2019, hlm. 45.

¹⁷ Isye F.A dan Jojok D., "Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Usaha*, Volume 10, No. 2, Oktober 2019, hlm. 32.

¹⁸ Adam, dkk, "Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Usaha*, Volume 8, No. 1, 2020, hlm. 598.

¹⁹ *Ibid*, hlm. 599.

²⁰ Isye Fera Alifia & Jojok Dwiridotjahjono, Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Volume 10, No. 2 Oktober 2019, hlm. 143.

²¹ *Ibid*, hlm. 144.

		diubah oleh lingkungan atau pendidikan ²² .	4. Kepemimpinan 5. Berorientasi masa depan ²³ .	
--	--	--	---	--

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan?
2. Apakah terdapat pengaruh faktor sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan?
3. Apakah terdapat pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan?
4. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami:

1. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

²²Maulana S.S, Rushadiyati, "Pengaruh Lingkungan Kerja dan Karakteristik Individu terhadap Kinerja Karyawan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 3, No. 1, 2019, hlm. 23.

²³*Ibid*, hlm. 139.

2. Pengaruh faktor sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.
3. Pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.
4. Pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

G. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat meningkatkan kemampuan analisis dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan serta menambah wawasan khususnya mengenai kewirausahaan.

2. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada lembaga akademik yang dapat digunakan dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa serta dapat disajikan sebagai bahan bacaan atau literatur penelitian-penelitian selanjutnya bilamana perlu.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti-peneliti lain yang melakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat diartikan sesuatu yang dapat merangsang perhatian pada kondisi tertentu. Minat (*interest*) adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan atas suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar dirinya. Dimana semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar pula minatnya. Minat merupakan gejala psikis yang akan membuat perasaan senang karena bisa bermanfaat untuk dirinya sendiri, untuk bekerja mandiri (*self employed*)²⁴. Minat merupakan aspek psikologi seseorang untuk menaruh perhatian yang tinggi terhadap kegiatan tertentu dan mendorong yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan tersebut. Minat berwirausaha ini adalah kecenderungan hati seseorang untuk tertarik dalam menciptakan suatu bisnis, yang kemudian mengatur, membawa resiko dan mengembangkan bisnis yang diciptakannya.²⁵

Dari pemaparan di atas dapat menjelaskan bahwa sebuah minat menjadi sangat penting untuk diketahui mengingat minat dapat menjadi

²⁴ Supriandi, Yusuf Iskandar, "Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 1, No. 1, Juli 2022, hlm. 101.

²⁵*Ibid*, hlm.103.

indikasi perilaku seseorang, yang berawal dari ketertarikanakan menimbulkan sebuah perhatian yang lebih dan memunculkan hasrat terhadap sesuatu untuk melakukannya secara tulus.

Seorang wirausaha adalah seseorang yang dapat menciptakan sesuatu hal dan mengolah bahan baku baru. Sejalan dengan pendapat Alma yang mengatakan wirausaha adalah individu yang tidak pernah puas dengan sistem ekonomi yang ada, dengan mendobrak hal tersebut melalui produk yang mereka ciptakan baik secara individu maupun kelompok²⁶. Menurut Suryana seorang wirausahawan merupakan individu yang memiliki kemampuan dalam mengelola sumber daya, baik dalam penggunaannya serta mengkombinasikan dengan aspek lain seperti, bahan baku, pekerja, modal, keahlian, dan informasi²⁷.

Wirausahawan akan memanfaatkan peluang yang ada yang diikuti oleh *action* untuk memulai usahadan disertai keberanian dalam mengambil dan menghadapi risiko serta mampu menginovasi sesuatu melalui ide dan sumber daya yang dimilikinya. Resiko kerugian merupakan hal yang biasa dalam berwirausaha, karena mereka memegang prinsip bahwa faktor kerugian pasti ada. Bahkan, semakin besar resiko kerugian yang dihadapi, maka semakin besar pula peluang keuntungan yang di diperoleh.

²⁶ Alma, B., *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 28.

²⁷ Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba, 2014), hlm. 4.

Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kehidupan sehari-hari serta untuk memecahkan, masalah hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada di dalam diri. Kesiapan untuk bekerja keras dan bersungguh-sungguh demi tercapainya tujuan usahanya, serta kesiapan untuk menanggung berbagai resiko yang dihadapi dalam berwirausaha tersebut²⁸.

b. Karakteristik Wirausahawan

Setiap wirausahawan yang sukses memiliki empat unsur atau karakteristik sebagai berikut:

- 1) Kemampuan (hubungannya dengan IQ dan skill)
 - a) Dalam membaca peluang,
 - b) Dalam berinovasi,
 - c) Dalam mengelola,
 - d) Dalam menjual.
- 2) Keberanian (hubungannya dalam mental)
 - a) Dalam mengatasi ketakutan,
 - b) Dalam mengendalikan resiko,
 - c) Untuk keluar dari zona kenyamanan.
- 3) Keteguhan hati (hubungannya dengan motivasi diri)
 - a) *Persentence* (ulet), pantang menyerah,

²⁸ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Kewirausahaan Sukses*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm 52.

- b) Determinasi (teguh akan kenyamanan),
 - c) Kekuatan akan pikiran (*power of mind*) bahwa kita juga bisa.
- 4) Kreatifitas yang menelurkan sebuah inspirasi sebagai cikal bakal ide untuk menemukan peluang berdasarkan intuisi (hubungannya dengan *experiences*)²⁹.

c. Manfaat Berwirausaha

Adapun manfaat dalam berwirausaha adalah sebagai berikut³⁰:

- 1) Memberikan peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri, dengan adanya usaha sendiri akan memberikan peluang dan kebebasan bagi pengusaha dalam mencapai tujuan hidupnya.
- 2) Dengan memanfaatkan peluang yang ada semakin banyak pengusaha memulai usahanya dengan berbagai perubahan.
- 3) Dengan meraih keuntungan dapat meningkatkan skala usaha, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan individu, keluarga, dan bagi pihak-pihak lain yang terlibat dalam bisnis.
- 4) Dengan meningkatkan ekonomi keluarga maka kesejahteraan hidup akan meningkat.
- 5) Dengan merekrut tenaga kerja dapat mengurangi pengangguran yang ada.
- 6) Dapat menjadi sumber pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional.

²⁹ Muhammad Anwar H. M., *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Prenada, 2014), hlm. 2.

³⁰ Hamdani dan Syamsul Rizal, *Kewirausahaan*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), hlm. 52.

- 7) Dengan berkembangnya ide, bakat, kemampuan maupun keterampilan menjadikan sumber daya penghasilan dan telah dikelola dengan efektif dan efisien (tidak sia-sia).
- 8) Dengan menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat maka dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat.

d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha berdasarkan beberapa pendapat para ahli. Menurut Gusni Ayu dan Suryan dari dalam penelitiannya mengatakan bahwa ekspektasi pendapatan yang tinggi jika disandingkan dengan menjadi pekerja merupakan faktor pendorong untuk menjadi wirausaha³¹. Dorongan membentuk wirausaha juga datang dari teman sepergaulan, lingkungan keluarga, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya.

Menurut Basrowi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal³².

1. Faktor Internal

Faktor internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan didalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak dapat dipusatkan atau faktor yang berasal dari dalam diri.

³¹ Gusni, dkk., "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Kharisma*, Volume 2, No. 2, 2020, hlm. 24.

³² Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2014), hlm. 49.

a) Motivasi

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku kearah pencapaian suatu tujuan tertentu.

b) Faktor Kemampuan

Kemampuan adalah suatu kecakapan seseorang dalam bidang tertentu, yang dapat diperoleh dari hasil belajar, melalui pendidikan formal maupun pendidikan non formal, dengan adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan menimbulkan minat berwirausaha.

c) Perasaan Senang

Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang maka tanggapan perasaan seseorang terhadap sesuatu hal tidaklah sama antara orang yang satu dengan orang yang lain. Perasaan senang terhadap bidang wirausaha akan menimbulkan minat berwirausaha.

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

a) Faktor Keluarga

Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha. Selain dorongan keluarga, latar belakang keluarga merupakan salah satu faktor tumbuhnya minat berwirausaha.

b) Faktor Lingkungan Masyarakat

Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai yang tumbuh dalam masyarakat tersebut, pergaulan dengan teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain-lain.

c) Faktor Lingkungan Sekolah

Sekolah merupakan lingkungan yang sangat potensial untuk mendorong peserta didik dalam perkembangan minat.

Menurut Hendro faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah sebagai berikut³³:

1) Faktor Individual/Personal

Faktor individu adalah faktor yang dapat mempengaruhi pengalaman hidupnya dari sejak lahir sampai dewasa baik dari lingkungan

³³ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2014), hlm. 62.

keluarga, masyarakat, atau dari lingkungan sekolah. Faktor individu bisa berasal dari motivasi dalam diri seseorang untuk berwirausaha.

2) Tingkat Pendidikan

Seseorang yang memiliki tingkat pendidikan lebih tinggi maka hasrat memilih karir yang lebih sukses, berbeda apabila orang yang memiliki tingkat pendidikan lebih rendah maka orang tersebut hanya pasrah dengan nasib hidupnya. Semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin kecil hasrat ingin menjadi wirausaha.

3) Kepribadian

Seseorang yang mempunyai kepribadian tinggi untuk hidup sukses maka seseorang tersebut akan merubah pola pikirnya untuk berfikir positif menata masa depannya.

4) Lingkungan Pergaulan

Lingkungan pergaulan juga dapat mempengaruhi anak dalam minat berwirausaha. Apabila orang sukses adalah orang yang mudah bergaul dengan orang lain tidak memandang itu siapa, karena mendapatkan berbagai pengalaman dengan media komunikasi.

Proses kewirausahaan mencakup semua fungsi, kegiatan, dan tindakan yang merupakan bagian dari pemahaman peluang dan menciptakan organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Proses munculnya perusahaan baru mulai dari ide untuk menjadi perusahaan yang layak, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor lingkungan, faktor pribadi, sosiologi dan organisasi. Ide bisnis diperoleh melalui proses

pencarian yang disengaja atau pertemuan kebetulan. Seseorang yang memutuskan untuk menjalankan gagasan atau tidak dipengaruhi oleh prospek karir alternatif, keluarga, teman, panutan, kondisi ekonomi, dan ketersediaan sumber daya³⁴

e. Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam

Melakukan usaha merupakan anjuran dalam islam, oleh karena itu jiwa wirausaha sudah melekat dalam diri seseorang. Islam adalah agama yang sangat mementingkan kerja dan amal dan tidak menghendaki bahkan membenci orang yang bermalas-malasan. Islam menaikkan derajat para pedagang melalui pemberian kehormatan sebagai karir pertama yang memiliki kewajiban membayar zakat. Rasulullah SAW juga mengajak umatnya untuk menjalankan usaha dalam rangka untuk mencari kesuksesan, seperti kalimat yang mengungkapkan bahwa 9 dari 10 pintu rejeki adalah berdagang. Allah SWT berfirman dalam Q.S. Al-Jum'ah ayat 10 berikut ini:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا
اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”³⁵.

³⁴ Utari Evy Cahyani, Rizal Ma'ruf, “Suggestions For Post-Pandemic Economic Recovery Research Agenda In Islamic Entrepreneurship”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, volume 5, No. 2, 2022, hlm. 186.

³⁵ QS. Al-Jum'ah (62): 10.

Ayat tersebut memiliki dua makna penting yaitu bertebaranlah dan carilah, yang maksudnya kita bukan hanya diwajibkan untuk bekerja akan tetapi dapat mengeluarkan potensi yang dimiliki untuk dapat dimanfaatkan banyak orang dengan menciptakan pekerjaan untuk orang lain. Ajaran islam sangat mendorong *entrepreneurship* pada umatnya. Oleh karena itu bagi seorang muslim, jiwa kewirausahaan tersebut seharusnya sudah menjadi bagian dari hidupnya.

Islam mengajarkan kepada pemeluknya agar bekerja dan beramal, sebagaimana dijelaskan dalam Q.S. At-Taubah ayat 105 berikut ini:

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan”³⁶.

Selain dari ayat tersebut, Rasulullah SAW juga mendorong pengembangan semangat berwirausaha dalam hadist-Nya, yaitu: Dalam Al Mughni ‘an Hamlil Asfar, Al Hafizh Al ‘Iroqi pada hadits No. 1576 membawakan hadits:

عليكم بالتجارة فإن فيها تسعة أعشار الرزقة

³⁶ QS. At-Taubah (9): 105.

“Hendaklah kalian berdagang karena berdagang merupakan sembilan dari sepuluh pintu rizki.”

Diriwayatkan oleh Ibrahim Al Harbi dalam Ghorib Al Hadits dari hadits Nu’aim bin ‘Abdirrahman,

تِسْعَةُ أَعْشَارِ الرِّزْقِ فِي التِّجَارَةِ

“Sembilan dari sepuluh pintu rejeki ada dalam perdagangan”

Dalam rangka meraih kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat, Islam tidak hanya mengajarkan kepada pemeluknya untuk beribadah mahdah (ritual formal seperti sholat, zakat, haji), tapi juga sangat mendorong umatnya untuk bekerja keras, kendati demikian bukan berarti tanpa kendali. Antara iman dan amal harus ada interaksinya, maksudnya bagaimanapun keras usaha yang kita jalankan, harus selalu berpedoman dengan hukum islam. Adapun salah satu kerja keras yang didorong islam adalah berwirausaha.

Di dalam Islam memang tidak dijelaskan secara rinci mengenai konsep kewirausahaan ini, akan tetapi di antara keduanya mempunyai hubungan yang cukup erat, memiliki ruh atau jiwa yang sangat dekat, meskipun bahasa teknis yang digunakan berbeda. Dalam islam digunakan istilah kerja keras, kemandirian, dan tidak cengeng. Berwirausaha dapat menciptakan peluang bagi seseorang untuk berbuat baik, bukan sebaliknya. Berbuat baik dalam wirausaha perdagangan, misalnya membantu kemudahan bagi orang yang berbelanja, kemudahan

memperoleh alat pemenuhan kebutuhan, pelayanan cepat, member potongan, memuaskan hati konsumen dan sebagainya³⁷.

Biasanya cara memperoleh harta, akan berpengaruh terhadap fungsi harta yang kita peroleh. Seperti orang yang memperoleh harta dengan cara mencuri, ia memfungsikan harta tersebut untuk kesenangan semata, seperti mabuk, bermain wanita, judi, dan lain sebagainya. Sebaliknya, orang yang mencari atau memperoleh harta dengan kerja keras yang halal, biasanya memfungsikan hartanya untuk hal-hal bermanfaat³⁸.

Kewirausahaan dalam islam mempunyai pengertian bahwa kewirausahaan adalah segala aktivitas bisnis yang diusahakan secara perniagaan dalam rangka memproduksi suatu barang atau jasa dengan jalan yang tidak bertentangan dengan syariat islam. Ada beberapa hal yaitu:

- a. Kewirausahaan dianggap sebagai *jihad fi sabilillah (strong efforts to do good things in the name of Allah)*.
- b. Kewirausahaan dianggap sebagai amal sholeh, karena kewirausahaan merupakan kegiatan menyediakan pendapatan kepada individu, menawarkan kesempatan kerja kepada masyarakat, sehingga mengurangi kemiskinan. Dimana kemiskinan adalah salah satu dari persoalan sosial.

³⁷ Bukhari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 252.

³⁸ Darwis Harahap, dkk., *Fiqih Muamalah 1*, (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021), hlm. 14.

- c. Membantu mengembangkan Khairun Ummah (masyarakat terbaik, yang produktif dan maju, *progressive*).
- d. Pedoman utama dalam kewirausahaan islami agar kegiatan kewirausahaan dianggap sebagai ibadah yaitu sebagai berikut:
 - 1) Tetap melakukan ibadah sholat, puasa dan ibadah-ibadah lain, diantara kesibukan sebagai wirausahawan.
 - 2) Hindari melakukan hal-hal yang dilarang Allah SWT.
 - 3) Pelajari sikap seorang pengusaha muslim yang baik.
 - 4) Bisnis yang baik perencanaan strategi (tidak pergi dari ajaran islam).
 - 5) Mengetahui aturan (hukum) bermuamalah secara islami³⁹

2. Motivasi Berwirausaha

Untuk menjadi wirausahawan yang sukses salah satu kuncinya adalah adanya motivasi yang kuat untuk melakukan usaha tersebut. Motivasi didefinisikan sebagai sebuah keinginan untuk belajar sesuatu, dalam konteks yang biasanya mengacu pada merangsang minat siswa atau apa yang dikenal sebagai motivasi intrinsik. Adapun motivasi dapat diartikan sebagai dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan suatu kegiatan sebaik mungkin serta mencapai tujuan pribadi dalam bentuk prestasi. Motivasi berwirausaha juga berkaitan dengan tujuan dan pencapaian dalam berwirausaha.

³⁹ Sepriadi, Hakekat Ihtarofa dalam Hadis Nabi: Tinjauan Entrepreneurship”, *Skripsi*, (Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022), hlm. 11-12.

Seseorang yang memiliki motivasi pada umumnya akan lebih cenderung bertahan serta mereka cenderung memiliki sumber daya yang cukup untuk menahan persaingan negatif yang terjadi ketika berwirausaha. Indikator motivasi mengacu pada perasaan tertekan untuk melakukan sesuatu, misalnya melakukan kegiatan dalam rangka untuk mendapatkan hadiah atau untuk merasa bangga. Menurut Qurratul Aini dalam penelitiannya bahwa motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga memiliki dampak positif dan signifikan secara simultan terhadap minat wirausaha mahasiswa⁴⁰.

Umumnya seseorang yang memulai berwirausaha termotivasi untuk mencari nafkah melalui perolehan pendapatan dan untuk memperoleh kekayaan. Motivasi ini tidak salah, namun jika fokus kita berwirausaha hanya untuk mengejar keuntungan dan kekayaan semata, bisa jadi kita akan melakukan apa saja tanpa mempertimbangkan prinsip-prinsip etika untuk mencapai keuntungan dan kekayaan. Kita perlu sepakat bahwa keuntungan dan kekayaan yang dapat kita raih hanyalah merupakan konsekuensi dari kemampuan kita untuk memberikan pelayanan yang maksimal atas pekerjaan kita.

Berbeda halnya apabila kita memulai berwirausaha dengan niat beribadah kepada Allah SWT apapun tindakan yang kita lakukan dalam berwirausaha senantiasa dilandasi dengan nilai ibadah yang kita peroleh.

⁴⁰Qurratul A. & Farah, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha", *Junal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 17, No. 2, September 2020, hlm. 34.

Dengan motivasi spiritual yang kita miliki, maka kita akan memaksimalkan pemanfaatan potensi diri kita sebagai bentuk rasa syukur atas nikmat potensi yang diberikan tersebut sehingga kita tidak termasuk orang yang mubazir. Dengan melakukan tindakan-tindakan terbaik bagi diri kita, orang lain dan lingkungan adalah perbuatan yang bernilai ibadah di sisi Allah SWT.

3. Faktor Sosial

Dukungan sosial dari lingkungan keluarga sekitar dapat menumbuhkan kepercayaan dari dalam diri sehingga menumbuhkan minat berwirausaha⁴¹. Pengaruh lingkungan sosial itu ada yang diterima secara langsung dan ada yang tidak diterima secara langsung. Lingkungan sosial meliputi bentuk hubungan antara manusia satu dengan yang lainnya, sering juga disebut lingkungan yang berwujud manusia dan hubungannya dengan atau antar manusia. Sosiologi mempelajari perilaku dan interaksi kelompok, menelusuri asal-usul pertumbuhannya, serta menganalisis pengaruh kegiatan kelompok terhadap anggotanya. Artinya partisipasi dari keluarga, mereka mau membantu dan sangat mendukung kegiatan wirausaha yang dijalani.

Orang tua adalah penyumbang fundamental bagi perkembangan pribadi anak dan diwaktu-waktu yang akan datang. Keluarga memainkan peranan penting dalam menciptakan dan mempercepat individu untuk

⁴¹ Kaharudin E., & Vernando AN., "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha", *Jurnal Manajemen*, Volume 1, No. 2, 2020, hlm. 45.

mengambil keputusan berkarir sebagai seorang wirausaha, karena orang tua berfungsi menjadi mentor, pelatih, dan pemandu. Kehidupan seorang anak sebagian besar terjadi dalam lingkungan keluarga daripada pendidikan formal atau sekolah⁴².

Alasan utama lingkungan sosial dalam bidang lingkungan keluarga dalam menumbuhkan minat berwirausaha seseorang dikarenakan waktu kebersamaannya. Ketika lingkungan keluarga khususnya orang tua berstatus sebagai wirausaha, seorang anak akan berorientasi yang sama dengan orang tuanya, memiliki pemikiran yang sama, dan kemungkinan besar akan mengikuti jejak orang tuanya. Dan sebaliknya, jika anak menganggap orang tuanya gagal, anak tersebut kemungkinan besar akan berupaya untuk menjadi lebih baik dari orang tuanya, dengan tujuan dapat memperbaiki taraf hidup keluarganya.

Membentuk jaringan sosial akan membuat semua kesempatan bisnis yang ada, permasalahan modal kerja, teknologi produksi, informasi bisnis, investasi, perubahan kebijakan dan peraturan, dan lain-lain dapat dibagi sehingga usaha akan lebih efektif dan efisien dan mengurangi resiko usaha. Jaman yang serba digital dan menggunakan teknologi seperti saat ini, lebih mudah untuk melakukan pemasaran produk untuk sebuah usaha. Tegasnya, jaringan sosial dengan media promosi saat ini tidak terbatas pada media cetak dan juga elektronik. Perkembangan teknologi sudah

⁴² Wildan Fauzi Husna, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, *Skripsi*, (Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang, 2021), hlm 13.

dipandang sebagai media yang lebih efektif dan efisien dalam melakukan pemasaran untuk para wirausaha dalam menjalankan kegiatan bisnisnya⁴³.

4. Karakteristik individu

Setiap individu memiliki karakteristiknya masing-masing. Karakteristik merupakan ciri atau sifat yang berkemampuan untuk memperbaiki kualitas hidup, adapun pengertian individu adalah perseorangan, orang seorang. Karakteristik individu adalah ciri khas yang menunjukkan perbedaan seseorang tentang motivasi, inisiatif, kemampuan untuk tetap tegar menghadapi tugas sampai selesai atau memecahkan suatu masalah.

Kepribadian merupakan sikap atau watak yang relatif permanen dan menjadi karakter yang memberikan konsistensi serta individualitas bagi perilaku seseorang. Kepribadian seorang wirausahawan adalah memiliki kepercayaan diri, orientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil risiko, memiliki jiwa kepemimpinan, keorisinilan dan orientasi ke masa depan. Pola pikir kewirausahaan bukanlah suatu fakta, dan suatu keterampilan yang harus dipelajari tetapi merupakan cara berpikir yang mencerminkan struktur kognitif mendalam individu⁴⁴.

Setiap orang mempunyai pandangan, tujuan, kebutuhan dan kemampuan yang berbeda satu sama lain. Perbedaan inilah yang terbawa

⁴³ Muadin D., dkk., "Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausaha Tani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur", *Jurnal Ekonomi*, Volume 8, No. 1, 2021, hlm. 238.

⁴⁴ Utari Evy Cahyani, dkk., "Does Entrepreneurship Education Matter For Islamic Higher Education Students' Entrepreneurial Readiness?", *Jurnal Ekonomi bisnis dan kewirausahaan*, Volume 11, No. 2, hlm. 269.

di dalam dunia kerja, yang akan menyebabkan kepuasan satu orang dengan yang lain berbeda pula, meskipun bekerja ditempat yang sama. Karakteristik individu merupakan penjabaran dari minat, sikap, dan kebutuhan yang dibawa oleh seseorang. Pola-pola minat seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan kesesuaian orang dengan pekerjaannya. Indikator karakteristik individu dalam penelitian ini meliputi sikap dan minat yang dikembangkan menjadi sikap berani berwirausaha dan berminat berwirausaha sendiri.

B. Penelitian Terdahulu

Sebagai pertimbangan dan dasar perbandingan untuk landasan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, maka penelitian ini menggunakan dasar penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Melati Wahyuni, UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2023, Skripsi ⁴⁵ .	Pengaruh Media Sosial dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.	Hasil penelitian ini mengatakan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan dalam mendorong minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.
2.	Wilanda Sari, UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2023, Skripsi ⁴⁶ .	Determinan Minat Mahasiswa dalam Memilih Wirausaha Sebagai Karir.	Hasil penelitian ini mengatakan bahwa faktor pendapatan, modal, pengetahuan, dan lingkungan keluarga berpengaruh positif

⁴⁵ Melati Wahyuni, Pengaruh Media Sosial dalam Mendorong Minat Berwirausaha, *Skripsi*, (Padangsidempuan: UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2023), hlm. 23

⁴⁶ Wilandari Sari, Determinan Minat Mahasiswa dalam Memilih Wirausaha Sebagai Karir, *Skripsi*, (Padangsidempuan: UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2023), hlm. 45

			terhadap minat mahasiswa dalam memilih berwirausaha sebagai karir.
3.	Endang Sri Wahyuni, UIN SYAHADA Padangsidimpuan, 2022, Skripsi ⁴⁷ .	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam SYAHADA Padangsidimpuan.	Hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Tidak terdapat pengaruh antara lingkungan pertemanan terhadap minat berwirausaha. Dan secara simultan menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan pertemanan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
4.	Supriandi dan Yusuf Iskandar, Universitas Nusa Putra, Sukabumi, 2022. Jurnal ⁴⁸ .	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur.	Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa adalah faktor pendidikan kewirausahaan, faktor lingkungan keluarga, faktor efikasi diri, faktor ekspektasi pendapatan, faktor motivasi, faktor modal usaha dan faktor teknologi.
5.	Dewi Ayu Lia Anggraeni dan I Nyoman Nurcaya, Universitas Udayana, Bali, 2019. Jurnal ⁴⁹	Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha.	Efikasi diri memediasi secara signifikan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa S1 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Udayana.
6.	Wulandari & Winarso,	Pengaruh Lingkungan	Berdasarkan hasil penelitian bahwa lingkungan keluarga

⁴⁷ Endang S.W., Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Pertemanan, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Skripsi*, (Padangsidimpuan: UIN SYAHADA Padangsidimpuan, 2022), hlm. 63.

⁴⁸Supriadi & Yusuf Iskandar, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 2, No. 1, 2019, hlm. 46.

⁴⁹ Dewi A.L., & Nyoman N., "Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 4, No. 2, 2019, hlm. 72.

	Universitas Ahmad Dahlan, 2019, Jurnal ⁵⁰ .	Keluarga, Kepribadian, dan Pendidikan. Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.	tidak berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa.
7.	Novita Sari, Universitas Galuh Ciamis, Jurnal, 2019 ⁵¹ .	Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.	Berdasarkan hasil penelitian mengatakan bahwa variabel kepribadian, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sebagai berikut:

- a. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Melati Wahyuni adalah sama-sama membahas minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN SYAHADA Padangsidempuan. Adapun perbedaannya terletak pada variabel independennya, pada penelitian Melati Wahyuni variabel independennya adalah media sosial. Sedangkan pada penelitian ini variabel independen yang digunakan peneliti ada tiga yaitu motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu.

⁵⁰ Wulandari & Wunarso, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha", *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Volume 13, No. 2, 2019, hlm. 34.

⁵¹ Novita Sari, "Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 5, No. 1, April 2019, hlm. 56.

- b. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Wilanda Sari adalah sama-sama membahas minat berwirausaha mahasiswa di UIN SYAHADA Padangsidempuan dan jenis penelitian yang digunakannya sama dengan penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Perbedaannya terletak pada variabel independen yang digunakan, pada penelitian Wilanda Sari variabel independennya adalah faktor pendapatan, modal, pengetahuan, dan lingkungan keluarga. Sedangkan variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu. Perbedaan lainnya adalah sampel yang digunakan, pada penelitian Wilanda sampelnya adalah mahasiswa Akuntansi Keuangan sedangkan pada penelitian ini sampelnya adalah mahasiswa Ekonomi Syariah.
- c. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Endang Sri Wahyuni adalah sama-sama membahas minat berwirausaha mahasiswa di UIN SYAHADA Padangsidempuan. Dan jenis penelitian yang digunakan juga sama yaitu penelitian kuantitatif. Adapun perbedaannya terletak pada variabel independennya, pada penelitian Endang variabel independennya adalah pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan pertemanan. Sedangkan variabel independen pada penelitian ini adalah motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu.
- d. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Supriandi dan Yusuf Iskandar adalah sama-sama membahas minat berwirausaha mahasiswa. Perbedaannya terletak pada jenis penelitiannya, penelitian Supriandi dan Yusuf menggunakan

jenis penelitian kualitatif dengan studi menggunakan *literature review*, sedangkan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

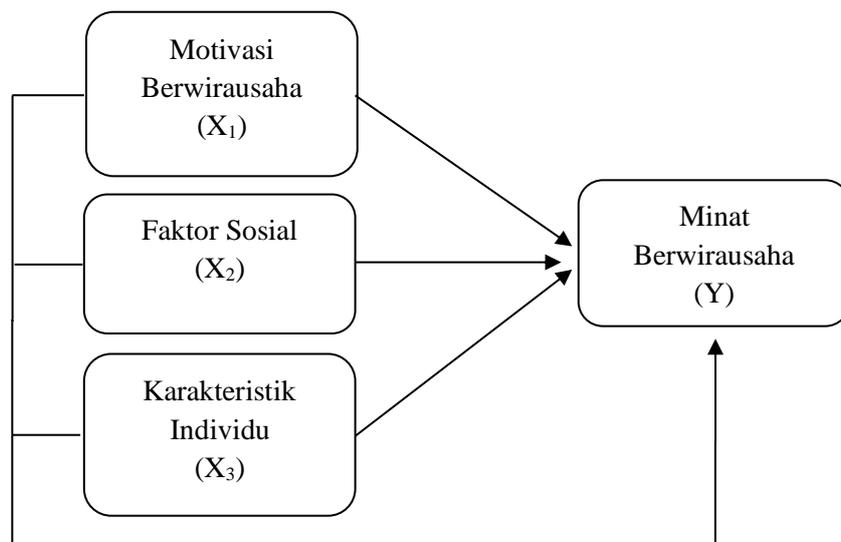
- e. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Dewi Ayu dan I Nyoman N. adalah sama-sama membahas mengenai minat berwirausaha dan salah satu variabel independennya sama yaitu karakteristik individu. Adapun perbedaannya terletak pada lokasinya, pada penelitian Dewi Ayu dan I Nyoman lokasi penelitiannya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, sedangkan lokasi pada penelitian ini adalah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.
- f. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Wulandari dan Wunarso adalah sama-sama membahas mengenai motivasi berwirausaha. Perbedaannya terletak pada lokasi penelitian, pada penelitian Wulandari dan Wunarso lokasi penelitiannya di Universitas Ahmad Dahlan, sedangkan lokasi pada penelitian ini di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
- g. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Novita Sari adalah sama-sama membahas mengenai minat berwirausaha mahasiswa dan salah satu variabel independennya sama yaitu karakteristik individu. Adapun perbedaannya terletak pada lokasi penelitiannya, pada penelitian Novita Sari lokasi penelitiannya di Universitas Galuh Ciamis, sedangkan lokasi penelitian ini di UIN SYAHADA Padangsidempuan.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir pada penelitian ini yaitu menggambarkan hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen dan untuk mengetahui secara

parsial dan simultan variabel bebas meliputi, motivasi berwirausaha(X_1), faktor sosial (X_2), dan karakteristik individu (X_3) apakah ada hubungan yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha (Y). oleh sebab itu, peneliti dapat menyusun kerangka pikir penelitian dengan judul “Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan”.

Gambar II.1 Kerangka Berpikir



Keterangan:

X_1 : Motivasi berwirausaha (variabel independen)

X_2 : Faktor sosial (variabel independen)

X_3 : Karakteristik individu (variabel independen)

Y : Minat berwirausaha (variabel dependen)

↳ : Menjelaskan hubungan/pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara keseluruhan atau secara simultan.

→ : Menjelaskan hubungan/pengaruh masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis penelitian dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan masih didasarkan pada pengumpulan data. Berdasarkan teori dan konseptual, maka hipotesis penelitian ini adalah:

H_{a1} : Terdapat pengaruh faktor motivasi berwirausaha (X₁) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H₀₁ : Tidak terdapat pengaruh faktor motivasi berwirausaha (X₂) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H_{a2} : Terdapat pengaruh faktor sosial (X₂) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H₀₂ : Tidak terdapat pengaruh faktor sosial (X₂) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H_{a3} : Terdapat pengaruh faktor karakteristik individu (X₃) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H₀₃ : Tidak terdapat pengaruh faktor karakteristik individu (X₃) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H_{a4} : Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha (X₁), faktor sosial (X₂), dan karakteristik individu (X₃) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

H₀₄ : Tidak terdapat pengaruh motivasi berwirausaha (X₁), faktor sosial (X₂), dan karakteristik individu (X₃), terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan, Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Kota Padangsidimpuan, 22733. Adapun pelaksanaan penelitiannya dimulai pada bulan Juli - Agustus 2024.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menerapkan analisis data yang berbentuk numerik atau angka. Penelitian kuantitatif ini menggunakan alat bantu statistik yang mana alat tersebut dapat memberikan gambaran atas suatu peristiwa baik statistik inferensial ataupun statistik deskriptif⁵². Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) yaitu motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu terhadap variabel dependen (terikat) yaitu minat berwirausaha.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya⁵³. Populasi dalam penelitian

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung:Alfabeta, 2018), hlm. 16.

⁵³ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jawa Timur: Widyagama Press, 2021), hlm. 59.

ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan angkatan tahun 2020 yaitu sebanyak 238 mahasiswa⁵⁴.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apabila populasi besar, maka peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi. Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan rumus perhitungan *Taro Yamane*. yaitu sebagai berikut⁵⁵.

$$n = \frac{n_0}{1 + N(e)^2} \dots\dots\dots(III.1)$$

$$n = \frac{238}{1 + 238 \times 0,1^2}$$

$$n = \frac{238}{1 + 2,38}$$

$$n = \frac{238}{3,38}$$

$n = 70,4$ dibulatkan menjadi 70 orang

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

⁵⁴ Syarifah Siregar, KABAG Akademik, *Wawancara*, (Sihitang, 3 Juni 2024), Pukul 11: 00 WIB).

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm.111.

e = Presisi yang ditetapkan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan toleransi kesalahan sebesar 10%. Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan rumus *Taro Yamane* dapat diketahui sampel yang dibutuhkan untuk penelitian ini minimal 70 orang responden. Adapun teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah teknik yang digunakan untuk menentukan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, apabila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data⁵⁶.

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data merupakan alat bantu bagi penelitian dalam pengumpulan data. Instrumen pengumpulan data berupa peralatan yang ditentukan dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatan pengumpulan data mereka, sehingga kegiatan ini muncul secara sistematis dan difasilitasi oleh mereka. Adapun instrumen pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Kuesioner/angket

Kuesioner/angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya atau disebut juga dengan

⁵⁶ Masayu Rosidah & Rafiqah Fijrah, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021), hlm. 135.

komunikasi tertulis. Maksud dari komunikasi tertulis yaitu lebih merujuk pada kuesioner atau peneliti yang bisa memberikan sejumlah pertanyaan secara tertulis⁵⁷. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert* yaitu sebagai berikut:

Tabel III.1 Indikator Skor

No.	Tanggapan Responden	Skor	
		Positif	Negatif
1.	Sangat setuju (SS)	5	1
2.	Setuju (S)	4	2
3.	Kurang Setuju (KS)	3	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Di dalam menyusun pertanyaan-pertanyaan angket agar tidak lari dalam permasalahan yang diteliti, maka peneliti menyusun angket dengan kisi-kisi sebagai berikut:

Tabel III.2 Kisi-Kisi Angket

No.	Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
1.	Minat Berwirausaha (Y)	1. Ketertarikan terhadap wirausaha	1, 2
		2. Keterlibatan dalam wirausaha	3,4
		3. Perasaan senang menjadi seorang wirausaha	5,6,7,8
2.	Motivasi Berwirausaha (X ₁)	1. Kemauan untuk berbuat sesuatu	1,2
		2. Keinginan, dorongan atau <i>impuls</i>	3,4,5

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 142.

		3. Kekuatan motifnya.	6,7,8,9
3.	Faktor Sosial (X ₂)	1. Orang tua	1,2,3,4,5
		2. Kerabat	6,7,8
		3. Saudara	9,10
4.	Karakteristik Individu (X ₃)	1. Percaya diri	1,2
		2. Berorientasi tugas dan hasil	3,4
		3. Keberanian mengambil resiko	5,6
		4. kepemimpinan	7,8
		5. Berorientasi masa depan	9,10

Sumber data yang diperoleh untuk penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah diisi oleh mahasiswa angkatan 2020 Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan yang disebarkan langsung menggunakan angket. Dan kisi-kisi pertanyaan yang akan ditanyakan dapat dilihat pada Tabel III. 2 yang telah dipaparkan sebelumnya.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Teknik observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain⁵⁸. Observasi juga tidak terbatas pada orang tetapi juga objek-objek alam yang lain. Observasi kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data numerik guna menjawab pertanyaan penelitian atau membuat keputusan yang tepat.

⁵⁸*Ibid*, hlm. 229.

3. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu dari beberapa teknik dalam mengumpulkan informasi atau data. Wawancara adalah teknik yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data jika ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, serta juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih dalam⁵⁹. Wawancara adalah proses percakapan yang dilakukan oleh peneliti dengan responden dengan tujuan tertentu, dengan pedoman dan bisa bertatap muka maupun melalui alat komunikasi tertentu⁶⁰.

Sumber data yang diperoleh untuk penelitian ini adalah primer yang diperoleh dari kuesioner/angket yang telah diisi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020.

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Instrumen dikatakan valid apabila instrumen tersebut dapat tepat mengukur apa yang hendak diukur. Alat ukur atau instrumen yang baik harus memenuhi syarat yaitu validitas dan reliabilitas. Suatu alat ukur yang tidak reliabel atau tidak valid akan menghasilkan kesimpulan yang kurang sesuai dengan yang seharusnya, dan memberikan informasi yang keliru⁶¹.

⁵⁹*Ibid*, hlm. 94

⁶⁰ Fandi Rossi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostics*, (Yogyakarta: Leutikaproi, 2016), hlm. 12.

⁶¹Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Jakarta: Erlangga, 2015), hlm. 65.

1. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti⁶². Uji validitas berguna untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada koesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner itu. Cara menghitung uji validitas adalah dengan menghitung nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} yaitu:

$$r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$$

$$r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak valid}$$

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan konsistensi dan stabilitas dari suatu skor (skala pengukuran) responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel tertentu. Uji reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid⁶³. Adapun dasar pengambilan keputusannya adalah:

$$croanbach\ alpha > 0,60 = \text{reliabel}$$

$$croanbach\ alpha < 0,60 = \text{tidak reliabel}$$

⁶²*Ibid.* hlm. 66.

⁶³Elidawaty Purba, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2021), hlm. 95 .

F. Teknik Analisis Data

Untuk menguji hipotesis yang diajukan, dilakukan pengujian secara kuantitatif guna menghitung apakah terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, uji yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini adalah:

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan variabel independen atau keduanya berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Sebuah model regresi dikatakan baik apabila memiliki distribusi data normal atau mendekati normal⁶⁴.

Untuk mendapatkan hasil uji normalitas, peneliti menggunakan metode *kolmogrof smirnov*. Dalam uji *kolmogrof smirnov* dikatakan normal apabila nilai (sig) lebih besar dari 0,1 maka data penelitian berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai (sig) lebih kecil dari 0,1 maka dikatakan data penelitian tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi terjadi korelasi antar variabel bebas. Jika terjadi korelasi maka dinamakan terdapat masalah multikolinearitas. Model regresi

⁶⁴Elidawaty Purba, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2021), hlm. 96.

dinyatakan baik apabila tidak terdapat korelasi antar variabel independen. Nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *tolerance* menjadi salah satu metode yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala multikolinearitas pada model regresi. Adapun ketentuannya sebagai berikut⁶⁵:

- 1) Apabila nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0.10 , maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.
- 2) Apabila nilai VIF > 10 dan nilai *tolerance* < 0.10 , maka dinyatakan terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan cara melihat nilai signifikan residual dengan menggunakan metode *korelasi spearman*⁶⁶. Uji heteroskedastisitas dapat dilihat melalui uji *Glejser*, adapun kriteria pengujiannya yaitu sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikan (sig) $> 0,1$ artinya data tidak terkena gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

⁶⁵Juanda dan Juandi, *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*, (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2014), hlm. 120.

⁶⁶Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), hlm. 150.

- 2) Jika nilai signifikan (sig) < 0,1 artinya data terkena gejala heteroskedastisitas dalam model regresi⁶⁷.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda merupakan persamaan regresi dengan menggunakan dua atau lebih variabel independen. Regresi berganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana, yaitu sama-sama alat yang digunakan untuk memprediksi permintaan di masa yang akan datang berdasarkan dengan masa lalu. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen⁶⁸. Dalam penelitian ini analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e \dots\dots\dots(III.2)$$

Keterangan:

Y : Minat Berwirausaha Mahasiswa

α : Konstanta

β_1 : Koefisien regresi Motivasi Berwirausaha

β_2 : Koefisien regresi Faktor Sosial

β_3 : Koefisien regresi Karakteristik Individu

⁶⁷ Ajat Rujakat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 17.

⁶⁸ Romansyah Sahabuddin, *Pengantar Statistika*, (Makasar: Liyan Pustaka Ide, 2021), hlm. 188.

X_1 : Motivasi Berwirausaha

X_2 : Faktor Sosial

X_3 : Karakteristik Individu

e : Taraf signifikan

Sedangkan untuk persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$MBM = \alpha + \beta_1 MB + \beta_2 FS + \beta_3 KI + e \dots\dots\dots(III.3)$$

Keterangan:

MBM : Minat Berwirausaha Mahasiswa

α : Konstanta

β_1 : Koefisien regresi Motivasi Berwirausaha

β_2 : Koefisien regresi Faktor Sosial

β_3 : Koefisien regresi Karakteristik Individu

MB : Motivasi Berwirausaha

FS : Faktor Sosial

KI : Karakteristik Individu

e : Taraf signifikan

3. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah atau sub masalah yang diajukan oleh peneliti, yang dijabarkan dari landasan teori atau kajian teori dan masih harus diuji kebenarannya⁶⁹.

⁶⁹ Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2016), hlm. 203.

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk membuktikan signifikan atau tidaknya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individual (parsial). Pengujian uji t menggunakan tingkat signifikan 0,1. Dalam hal ini apakah masing-masing variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun kriteria pengujian ini adalah sebagai berikut⁷⁰:

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini berarti variabel X berpengaruh terhadap variabel Y

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F adalah pengujian signifikansi persamaan yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen secara bersamaan atau simultan terhadap variabel dependen. Adapun kriteria pengujiannya yaitu sebagai berikut⁷¹:

- 1) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- 2) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima

Selain dengan membandingkan f_{hitung} dengan f_{tabel} untuk menentukan H_0 diterima atau ditolak dapat melihat nilai signifikannya apakah lebih atau kurang dari 10%.

⁷⁰ Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, (Jawa Tengah: Pradigma, 2022), hlm. 15.

⁷¹ Muhammad Ilyas Junjuna & Ajeng Tita Nawangsari, *Pengolahan Data Statistik dengan Menggunakan Eviews dalam Penelitian Bisnis*, (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm. 5.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk menentukan seberapa besar variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. Koefisien determinasi menggambarkan bagian dari variasi total yang diterangkan oleh model. Oleh karena itu, banyak peneliti yang menganjurkan untuk menggunakan *Adjusted R²* pada saat mengevaluasi mana model regresi yang terbaik⁷². Koefisien determinasi yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen⁷³.

⁷² Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, (Jakarta: Erlangga, 2019), hlm. 246-247.

⁷³ Albert Kurniawan Promo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IMB SPSS*, (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019), hlm. 31.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Padangsidempuan atau sekarang UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan telah ada sejak tahun 2012. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses peralihan status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan STAIN menjadi IAIN Padangsidempuan yang ditandatangani Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013.

Wujud konkrit dari peraturan presiden tersebut ditindak lanjuti dengan peraturan peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja IAIN Padangsidempuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh menteri hukum dan HAM. Amir Syamsuddin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status tersebut, IAIN Padangsidempuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK). FEBI merupakan fakultas termuda dibandingkan

dengan ketiga fakultas lainnya karena ketiga fakultas tersebut telah ada sejak IAIN Padangsidimpuan masih berstatus STAIN. Selanjutnya IAIN bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary yang disingkat menjadi Syahada berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia No 87 Tahun 2022 tertanggal 8 Juni 2022⁷⁴.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada awalnya memiliki dua prodi yaitu prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah. Akan tetapi sekarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah memiliki lima program studi antara lain yaitu, Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, dan Akuntansi Syariah.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

a. Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis Islam berbasis *teoantropoekonsenstris* (Al-liahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniah) dan berperan aktif di tingkat internasional.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekonsenstris*.
- 2) Meningkatkan kualitas penelitian di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekonsenstris*.

⁷⁴Tim Penyusun Buku Panduan Akademik, *Panduan Akademik IAIN Padangsidimpuan Tahun 2019* (Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan, 2019), hlm. 1.

- 3) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekonsenstris*.
- 4) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
- 5) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

4. Tujuan

- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi Islam.

B. Karakteristik Responden

Kewirausahaan merupakan studi yang dipelajari oleh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah memiliki banyak studi yang mempelajari mengenai kewirausahaan seperti praktek *bussines plan*, praktek kewirausahaan, praktek ekonomi kreatif, dan lain sebagainya. Semua studi ini telah dipelajari oleh mahasiswa angkatan 2020 yang berjumlah 238 mahasiswa. Karakteristik responden dalam penelitian ini dilakukan terhadap 70 responden. Responden yang dijadikan sebagai sampel dari populasi merupakan responden dengan kriteria yang sesuai dengan penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA

Padangsidimpuan angkatan tahun 2020. Dalam sub bab ini akan dipaparkan mengenai gambaran karakteristik responden yang meliputi jenis kelamin. Berdasarkan tanggapan responden yang diperoleh dari data kuesioner pada bagian identitas responden, untuk memperjelasnya data responden sebagai berikut:

Tabel IV. 1 Karakteristik Responden

No.	Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	26 orang	37 %
2.	Perempuan	44 orang	63 %
Total		70 orang	100%

Pada tabel IV. 1 memberikan informasi berdasarkan jenis kelamin responden pada penelitian ini, yang mana responden laki-laki sebanyak 26 orang yaitu 37 % dari jumlah responden. Dan responden perempuan sebanyak 44 orang yaitu 63 % dari jumlah responden.

C. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian telah dilakukan terhadap 70 responden yaitu Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan angkatan tahun 2020. Pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dapat dilihat dari tanggapan responden di setiap instrumen pernyataan yang berkaitan dengan variabel penelitian. Seluruh tanggapan akan direkapitulasi pada rentang skor jawaban sebagai berikut:

1. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Tabel IV. 2 Frekuensi Pernyataan Minat Berwirausaha (Y)

No.	Pernyataan (Indikator)	Alternatif Jawaban					Total (%)
		SS	S	KS	TS	STS	
1.	Ketertarikan terhadap wirausaha (soal no 1 dan 2)	27	85	27	1	0	140
		19,3 %	60,7%	19,3%	0,7%	0%	100%
2.	Keterlibatan dalam wirausaha (soal no 3 dan 4)	39	62	36	2	1	140
		27,9%	44,3%	25,7%	1,4%	0,7%	100%
3.	Perasaan senang menjadi seorang wirausaha (soal no 5,6,7 dan 8)	43	145	82	3	7	280
		15,4%	51,8%	29,3%	1,1%	2,5%	100%

Sumber: data primer diolah, 2024

Pada tabel IV.2 diatas dapat dilihat bahwa pada indikator pertanyaan 1 yaitu ketertarikan terhadap wirausaha memiliki persentase yang dominan daripada indikator yang lain dengan hasil persentase 60,7% .

2. Variabel Motivari Berwirausaha (X₁)

Tabel IV. 3 Frekuensi Pernyataan Motivasi Berwirausaha (X₁)

No.	Pernyataan (Indikator)	Alternative Jawaban					Total (%)
		SS	S	KS	TS	STS	
1.	Kemauan untuk melakukan sesuatu (soal no 1 dan 2)	32	79	27	2	0	140
		22,9%	56,4%	19,3%	1,4%	0%	100%
2.	Keinginan, dorongan atau <i>impuls</i> (soal no 3,4 dan 5)	53	101	40	8	3	210
		25,2%	48,1%	19%	3,8%	1,4%	100%

3.	Kekuatan motifnya (soal no 6,7,8 dan 9)	45	159	68	8	0	280
		16,1%	56,8%	24,3%	2,9%	0%	100%

Sumber: data primer diolah, 2024

Pada tabel IV. 3 di atas dapat dilihat bahwa indikator pertanyaan ke-3 yaitu kekuatan motifnya memiliki persentase yang dominan dibanding dengan indikator lainnya yaitu sebesar 56,8%.

3. Variabel Faktor Sosial (X_2)

Tabel IV. 4 Frekuensi Pernyataan Faktor Sosial (X_2)

No.	Pernyataan (Indikator)	Alternative Jawaban					Total (%)
		SS	S	KS	TS	STS	
1.	Orang tua (soal no 1,2,3,4 dan 5)	54	227	59	9	1	350
		15,4%	64,9%	16,9%	2,6%	0,3%	100%
2.	Kerabat (soal no 6,7 dan 8)	39	125	42	4	0	210
		18,6%	59,5%	20%	1,9%	0%	100%
3.	Saudara (soal no 9 dan 10)	23	90	27	0	0	140
		16,4%	64,3%	19,3%	0%	0%	100%

Sumber: data primer diolah, 2024

Pada tabel IV. 4 diatas dapat dilihat bahwa indikator pertanyaan ke-1 yaitu orang tau memiliki nilai persentase yang lebih tinggi daripada indikator lainnya yaitu sebesar 64,9%.

4. Variabel Karakteristik Individu (X_3)**Tabel IV. 5 Frekuensi Pernyataan Karakteristik Individu (X_3)**

No.	Pernyataan (Indikator)	Alternative Jawaban					Total (%)
		SS	S	KS	TS	STS	
1.	Percaya diri (soal no 1 dan 2)	36	88	15	0	1	140
		25,7%	62,9%	10,7%	0%	0,7%	100%
2.	Berorientasi tugas dan hasil (soal no 3 dan 4)	39	56	41	3	1	140
		27,9%	40%	29,3%	2,1%	0,7%	100%
3.	Keberanian mengambil resiko (soal no 5 dan 6)	25	56	49	4	6	140
		17,9%	40%	35%	2,9%	4,3%	100%
4.	Kepemimpinan (soal no 7 dan 8)	30	62	46	2	0	140
		21,4%	44,3%	32,9%	1,4%	0%	100%
5.	Berorientasi masa depan (soal no 9 dan 10)	37	80	22	0	1	140
		26,4%	57,1%	15,7	0%	0,7	100%

Sumber: data primer diolah, 2024

Pada tabel IV. 5 diatas dapat dilihat bahwa indikator pertanyaan ke-1 yaitu percaya diri memiliki persentase yang lebih tinggi daripada indikator lainnya yaitu sebesar 62,9%.

D. Hasil Analisis Data

Bagian ini digunakan untuk mendiskripsikan data sehingga dapat dipahami, untuk membuat kesimpulan mengenai karakteristik populasi

berdasarkan data yang didapatkan dari sampel. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis dan menggunakan SPSS 26 adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Realibilitas

a. Uji Validitas

1) Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha

Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha (X₁)

No	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,383	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 70$ dan $df = 70 - 2 = 68$, maka r_{tabel} pada taraf signifikan 0,1 = 0,1982	Valid
2	0,726		Valid
3	0,351		Valid
4	0,465		Valid
5	0,633		Valid
6	0,605		Valid
7	0,451		Valid
8	0,515		Valid
9	0,598		

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari uji validitas variabel motivasi berwirausaha pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa angket mengenai motivasi berwirausaha dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 9 adalah valid. Karena kesembilan item memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 68$ maka diperoleh $r_{tabel} = 0,1982$, sehingga kesembilan item angket dinyatakan valid.

2) Hasil Uji Validitas Faktor Sosial (X_2)**Tabel IV. 7 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial (X_2)**

No	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,302	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 70$ dan $df = 70 - 2 = 68$, maka r_{tabel} pada taraf signifikan $0,1 = 0,1982$	Valid
2	0,424		Valid
3	0,358		Valid
4	0,474		Valid
5	0,591		Valid
6	0,736		Valid
7	0,414		Valid
8	0,506		Valid
9	0,329		Valid
10	0,743		Valid

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari uji validitas variabel faktor sosial pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa angket mengenai faktor sosial dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 10 adalah valid. Karena ke-10 item memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 68$ maka diperoleh $r_{tabel} = 0,1982$, sehingga ke-10 item angket dinyatakan valid.

3) Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Individu (X_3)**Tabel IV. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristi Individu (X_3)**

No	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,495	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 70$ dan	Valid
2	0,510		Valid
3	0,686		Valid
4	0,673		Valid

5	0,750	df = 70 - 2 = 68, maka r_{tabel} pada taraf signifikan 0,1 = 0,1982	Valid
6	0,703		Valid
7	0,594		Valid
8	0,686		Valid
9	0,495		Valid
10	0,330		Valid

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari uji validitas variabel karakteristik individu pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa angket mengenai karakteristik individu dari pernyataan 1 sampai dengan pernyataan 10 adalah valid. Karena ke-10 item memiliki nilai $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ dengan $n = 68$ maka diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,1982$, sehingga ke-10 item angket dinyatakan valid.

4) Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)

Tabel IV. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,607	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ dengan $n = 70$ dan $df = 70 - 2 = 68$, maka r_{tabel} pada taraf signifikan 0,1 = 0,1982	Valid
2	0,283		Valid
3	0,610		Valid
4	0,512		Valid
5	0,652		Valid
6	0,758		Valid
7	0,307		Valid
8	0,582		Valid

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari uji validitas variabel minat berwirausaha pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa angket mengenai minat berwirausaha dari pernyataan 1

sampai dengan pernyataan 8 adalah valid. Karena ke-8 item memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 68$ maka diperoleh $r_{tabel} = 0,1982$, sehingga ke-8 item angket dinyatakan valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

1) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X_1)

Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X_1)

Statistik Reliabilitas	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N
0,718	9

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa butir angket pada variabel motivasi berwirausaha (X_1) dapat dikatakan reliabel. Karena nilai *cronbach alpha* $0,718 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel motivasi berwirausaha dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

2) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Sosial (X_2)

Tabel IV. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Sosial (X_2)

Statistik Reliabilitas	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N
0,638	10

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa butir angket pada variabel faktor sosial (X_2) dapat dikatakan reliabel. Jika nilai *cronbach alpha* $0,638 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel faktor sosial dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

3) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Individu (X_3)

Tabel IV. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Individu (X_3)

Statistik Reliabilitas	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N
0,797	10

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa butir angket pada variabel karakteristik individu (X_3) dapat dikatakan reliabel. Jika nilai *cronbach alpha* $0,797 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel karakteristik individu dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

4) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Tabel IV.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Statistik Reliabilitas	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N
0,628	8

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa butir angket pada variabel minat berwirausaha (Y) dapat dikatakan reliabel. Jika nilai *cronbach alpha* $0,628 \geq 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa angket untuk variabel minat berwirausaha dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

2. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 14 Hasil Uji Normalitas Variabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters	Mean	0,000000
	Std. Deviation	1.78795032
	Most Extreme Differences	
	Absolut	0,087
	Positif	0,060
	Negatif	-0,087
Statistik Tes		0,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel IV. 9 Hasil uji normalitas nilai signifikansi *asympt. Sig. 2-tailed*) pada tabel *One Sample Kolmogrov-Smirnov Test* adalah sebesar 0,200 dan lebih besar dari nilai signifikansi 0,1 ($0,200 > 0,1$), sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikoleniaritas

Hasil uji multikolinearitas untuk setiap variabel yang di dapatkan dari pengolahan data di SPSS 26 adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 15 Hasil Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
MB (X_1)	$0,956 > 0,01$	$1,046 < 10$	Tidak terjadi Multikoleniaritas
FS (X_2)	$0,904 > 0,01$	$1,106 < 10$	Tidak terjadi Multikoleniaritas
KI (X_3)	$0,915 > 0,01$	$1,093 < 10$	Tidak terjadi Multikoleniaritas

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel IV. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Signifikan	Keterangan
MB (X ₁)	0,419 > 0,1	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
FS (X ₂)	0,290 > 0,1	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
KI (X ₃)	0,235 > 0,1	Tidak terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil output spss 26 data diolah, 2024

Berdasarkan tabel IV. 11 diatas dapat diketahui nilai signifikan motivasi berwirausaha (X₁) yaitu 0,419 dan nilai signifikan faktor sosial(X₂) yaitu 0,290, dan nilai signifikan karakteristik individu (X₃) yaitu 0,235 dapat diartikan nilai signifikan antar variabel lebih besar dari 0,1 sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Tabel IV. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Segresi	Standar Error	t _{hitung}	Signifikan
Konstanta	4,626	4,276	1,082	0,283
MB (X ₁)	0,070	0,068	1,031	0,307
FS (X ₂)	0,058	0,074	0,782	0,437
KI (X ₃)	0,551	0,049	11,172	0,000

Sumber: Hasil output spss 26 data diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, maka dapat dirumuskan persamaan regresi sebagai berikut:

$$MBM = 4,626 + 0,070 MB + 0,058 FS + 0,551 KI + 4,276 \dots \dots \dots (IV.1)$$

Dari Persamaan regresi linear diatas dapat diketahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta dalam persamaan penelitian ini sebesar 4,626 menunjukkan bahwa apabila variabel independen motivasi berwirausaha (X_1), faktor sosial (X_2) dan karakteristik individu (X_3) bernilai 0 atau tidak ada maka keputusan konsumen (Y) akan meningkat sebesar 4,626 satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel motivasi berwirausaha (X_1) sebesar 0,070 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel independen (X_1) yaitu motivasi berwirausaha 1 satuan maka akan meningkatkan variabel dependen (Y) yaitu minat berwirausaha sebesar 0,070 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel motivasi berwirausaha dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel faktor sosial (X_2) sebesar 0,058 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel independen (X_2) yaitu faktor sosial 1 satuan maka akan meningkatkan variabel dependen (Y) yaitu minat berwirausaha sebesar 0,058 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel faktor sosial dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

- 4) Nilai koefisien regresi variabel karakteristik individu (X_3) sebesar 0,551 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel independen (X_3) yaitu karakteristik individu 1 satuan maka akan meningkatkan variabel dependen (Y) yaitu minat berwirausaha sebesar 0,551 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel karakteristik individu dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Tabel IV. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Variabel	Koefisien Regresi	Standar Error	t_{hitung}	t_{tabel}	Signifikan
Konstanta	4,626	4,276	1,082	1,66827	0,283
MB (X_1)	0,070	0,068	1,031	1,66827	0,307
FS (X_2)	0,058	0,074	0,782	1,66827	0,437
KI (X_3)	0,551	0,049	11,172	1,66827	0,000

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

a) Uji t Terhadap Motivasi Berwirausaha (X_1)

Dari hasil output di atas variabel motivasi berwirausaha (X_1) menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,031 < t_{tabel} 1,66827 H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

b) Uji t Terhadap Faktor Sosial (X_2)

Dari hasil output di atas variabel faktor sosial (X_2) menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,031 < t_{tabel} 1,66827$ H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh faktor sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

c) Uji t terhadap karakteristik individu (X_3)

Dari hasil output di atas variabel karakteristik individu (X_3) menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $11,172 > t_{tabel} 1,66827$ H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

b. Uji Simultan (Uji f)

Tabel IV. 19 Hasil Uji Simultan (Uji f)

Model	df	f_{hitung}	f_{tabel}	Signifikan
Regresi	3	46,519	2,03	0,000
Residual	66			
Total	69			

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil output di atas menunjukkan hasil bahwa nilai f_{hitung} sebesar 46.519, sedangkan nilai f_{tabel} dengan taraf signifikan sebesar 0,1 dengan *degree of freedom* 1 (df) = $k - 1 = 4 - 1 = 3$, dan *degree of freedom* 2 sebesar ($dfn2$) = $n - k = 70 - 4 = 66$. Maka diperoleh f_{tabel} sebesar 2.03, dengan kesimpulan f_{hitung} sebesar $46.519 > f_{tabel}$ sebesar 2.03, maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima. Dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan variabel independen yaitu variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu tidak berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha mahasiswa.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IV. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error
0,824	0,679	0,664	1,82813

Sumber: Hasil output SPSS 26 data diolah, 2024

Dari hasil output di atas menunjukkan hasil bahwa besarnya hubungan variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu terhadap variabel minat berwirausaha dengan nilai R-square sebesar 0,664 atau sebesar 66% sedangkan sisanya sebesar 34% dipengaruhi oleh variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti faktor pendapatan, modal dan pengetahuan kewirausahaan.

E. Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang peneliti uji dari judul determinan minat berwirausaha mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020 dengan jumlah responden 70 mahasiswa. Variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu mampu menjelaskan variabel minat berwirausaha sebesar 66% sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

1. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t pada tabel IV. 13 variabel motivasi berwirausaha (X_1) menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,031 < t_{tabel} 1,66827$ H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ratna dan Riza dengan hasil motivasi berwirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. motivasi dinilai belum cukup untuk menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa sehingga dibutuhkan pembekalan diri dengan jiwa kewirausahaan dan jenis usaha yang ingin dijalankan. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang lebih detail mengenai wirausaha sehingga dapat meningkatkan motivasi berwirausaha mahasiswa.

2. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t pada tabel IV. 13 variabel faktor sosial (X_2) menunjukkan hasil dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,031 < t_{tabel} 1,66827$ H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh faktor sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari dan Winarso yang menyatakan bahwa faktor sosial keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. semakin besar pengaruh pola pikir keluarga maka semakin besar pula dorongan yang mamacu seseorang individu untuk melakukan atau mengambil suatu keputusan. Bagi sebagian orang tua yang memiliki pengetahuan terbatas mengenai wirausaha kebanyakan memiliki pandangan bahwa wirausaha tidak berbeda pada pedagang pada umumnya, mereka menganggap bahwa memiliki pekerjaan yang tetap seperti menjadi pegawai negeri sipil atau bekerja diperusahaan swasta menjadi pilihan yang lebih baik. Tidak sedikit dari mahasiswa yang ingin berwirausaha tetapi berbeda pendapat dengan orang tuanya.

Hal ini dimungkinkan karena ketika seorang mahasiswa sudah mendapatkan banyak pengetahuan tentang pendidikan kewirausahaan dan kepribadian dari seorang mahasiswa tersebut sudah merujuk ingin menjadi wirausaha, tetapi orang tua dari seseorang tersebut tidak memperbolehkan

anaknyanya untuk menjadi wirausaha dikarenakan sudut pandang yang menggap bahwa menjadi seorang wirausaha sama halnya dengan pedagang pada umumnya dan kebanyakan orang tua lebih menganjurkan anaknyanya untuk bekerja sebagai pegawai atau kantor. Hal inilah yang mengakibatkan lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha

3. Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t pada tabel IV. 13 variabel faktor sosial (X_2) menunjukkan hasil dengan nilai t_{hitung} sebesar $11,172 > t_{tabel} 1,66827$ H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima dengan kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Hal ni sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Supriandi dan Yusuf yang menyatakan bahwa karakteristik individu berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Ketika seseorang telah memiliki kepribadian yang mengarah kewirausahaan, maka orang tersebut akan tertarik menjalankan profesi sesuai dengan karakternya tersebut. Kepribadian yang bersifat inovatif dan kreatif cenderung mengarahkan seseorang membuat usaha yang dapat menghasilkan produk atau jasa yang dapat membantu orang banyak. Hal inilah yang mengakibatkan kepribadian berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha

mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

4. Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Faktor Sosial dan Karakteristik Individu Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji f pada tabel IV. 14 menunjukkan hasil bahwa nilai f_{hitung} sebesar 46.519, sedangkan nilai f_{tabel} dengan taraf signifikan sebesar 0,1 dengan *degree of freedom* 1 (df) = $k - 1 = 4 - 1 = 3$, dan *degree of freedom* 2 sebesar ($dfn2$) = $n - k = 70 - 4 = 66$. Maka diperoleh f_{tabel} sebesar 2.03, dengan kesimpulan f_{hitung} sebesar $46.519 > f_{tabel}$ sebesar 2.03, maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima. Dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan variabel independen yaitu variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu tidak berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha mahasiswa.

F. Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti menggunakan langkah-langkah yang sesuai dengan panduan yang diberikan UIN SYAHADA Padangsidempuan agar menghasilkan penelitian yang sempurna. Penelitian yang sempurna tidaklah mudah, terdapat beberapa keterbatasan peneliti dalam penelitian ini diantaranya: keterbatasan pengetahuan dan wawasan yang dimiliki peneliti, keterbatasan menggunakan variabel independen. Dalam penelitian ini hanya dibatasi oleh variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Keterbatasan waktu, tenaga dan dana yang dimiliki sehingga tidak memungkinkan untuk penelitian lebih lanjut.

Meskipun terdapat berbagai keterbatasan, peneliti berusaha untuk tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Penelitian ini dapat terselesaikan atas bantuan dari segala pihak. Akhirnya dengan segala upaya dan kerja keras serta bantuan dari semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, faktor sosial dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan. Berdasarkan latar belakang masalah, kajian teori dan pengolahan data serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab terdahulu, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Tidak terdapat pengaruh motivasi berwirausaha (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dengan menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,031 < t_{tabel} 1,66827$ H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak.
2. Tidak terdapat pengaruh faktor sosial (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dengan menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,031 < t_{tabel} 1,66827$ H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak.
3. Terdapat hubungan karakteristik individu (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dengan

menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $11,172 > t_{tabel} 1,66827$ H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

4. Terdapat pengaruh variabel motivasi berwirausaha (X_1), faktor sosial (X_2) dan karakteristik individu (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dengan menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai f_{hitung} sebesar $46.519 > f_{tabel}$ sebesar 2.03, maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Implikasi adalah suatu konsekuensi atau akibat langsung dari hasil penemuan suatu penelitian ilmiah. Hasil penelitian ini mengenai determinan minat berwirausaha mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020. Adapun implikasi hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Motivasi berwirausaha tidak memberikan dampak dan pengaruh bagi mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020 dalam menumbuhkan minatnya untuk berwirausaha.
- b. Faktor sosial tidak memberikan dampak dan pengaruh bagi mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN SYAHADA Padangsidempuan angkatan tahun 2020 dalam menumbuhkan minatnya untuk berwirausaha.

- c. Karakteristik individu memberikan dampak dan pengaruh bagi mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan dalam menumbuhkan minatnya untuk berwirausaha.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak-pihak terkait seperti, mahasiswa dalam menumbuhkan minatnya untuk berwirausaha.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak UIN SYAHADA Padangsidimpuan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi, bahan bacaan tambahan bagi UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya dengan memepertimbangkan variabel lain di luar variabel motivasi berwirausaha, faktor sosial, dan karakteristik individu dalam penelitian ini seperti, faktor pendapatan, pendidikan kewirausahaan dan lain sebagainya. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah jumlah responden dan memperluas wilayah penelitian sehingga diperoleh hasil yang lebih generalisasi

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E.R., (2020), Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 8, No. 1.
- Agusmiyati, D., (2019), Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating, *Economic Education Analysis Jurnal*, Volume 2, No. 2.
- Aini Q. & Farah, (2020), Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 17, No. 2.
- Albert K. (2019) *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IMB SPSS*, Surabaya: CV. Jakarta Publishing..
- Alifia I.F& Jojok, (2019), Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 10 No. 2, hlm. 139-154.
- Alma, B. (2014), *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014), *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Apriyanti, M. E. (2020), Pentingnya Manajemen Diri dalam Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi*, Volume 1, No. 1.
- Aritonang & Keke Taruli, (2023), Pengintegrasian Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pembelajaran Terpadu Berbagai Disiplin Ilmu, *Jurnal Pendidikan Penabur*, Volume 12, No. 21.
- Basrowi, (2014), *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, Bandung: CV. Alfabeta.
- BPS, 2023, diakses 3 Februari 2024, <http://bps.go.id>
- Cahyani, U.E., dkk, (2022) "Does Entrepreneurship Education Matter For Islamic Higher Education Students' Entrepreneurial Readiness?", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 11, No. 2.
- Cahyani, U.E., dkk, (2022), The Nexus Between University Support And Entrepreneurial Mindset: Does Entrepreneurship Education Matter?, *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Indonesia*, Volume 8, No. 3.

- Cahyani U.E. &Ma'ruf R.(2022),“Suggestions For Post-Pandemic Economic Recovery Research Agenda In Islamic Entrepreneurship”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 5, No. 2.
- Dewi A.L & Nyoman N, (2019), Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha), *Jurnal Ekonomidan Bisnis Islam*, Volume 4, No. 2.
- Ghozali, (2016),*Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti A.M.(2020), Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi*, Volume 2, No. 2.
- Junjuran I. dkk, (2021), *Pengolahan Data Statistic dengan Menggunakan Eviews dalam Penelitian Bisnis*, Solok: Insan Cendikia Mandiri.
- Kasmir. (2018) *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Melati Wahyuni, (2023) Pengaruh Media Sosial dalam Mendorong Minat Berwirausaha, *Skripsi*, Padangsidempuan: UIN SYAHADA Padangsidempuan.
- Muadin D. (2021), Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausaha Hatani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Bisnis*, Volume 8, No. 1.
- Nurbita, B. N. (2020), Pentingnya Technopreneurship dalam Dunia Pendidikan Tinggi,*Jurnal Prospek*, Volume 1, No. 1.
- Permatasari, A. (2020). Analisis Relevansi Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha,*Jurnal manajemen*, Volume 1, No. 2.
- Purnomo,(2015), *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Jakarta: Alfabeta.
- Putri. (2019), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, *Jurnal Bisnis*, Volume 9, No. 1.
- Purba Elidawaty, (2021), *Metode Penelitian Ekonomi*, Jakarta: Alfabeta.

- Ratna R. & Riza Y.K, (2021), Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 9, No. 2.
- Rezandhi, A.H. (2019), Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014. Telkom University, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 4, No. 2.
- Rosidah Masayu, (2021), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, N. (2019). Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 5, No. 1.
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Y. (2020), Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 6, No. 2.
- Supriandi & Yusuf Iskandar, (2022), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Sebuah Studi Literatur, *Jurnal Ekonomi*, Volume 1, No. 1.
- Suryana, (2013), *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- V. Wiratna Sujarweni, (2015), *Metodologi Penelitian: Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wilandari Sari, (2023), Determinan Minat Mahasiswa Dalam Memilih Wirausaha Sebagai Karier, *Skripsi*, Padangsidempuan: UIN SYAHADA Padangsidempuan.
- Wildan F.H. (2021), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, *Skripsi*, Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Wulandari, L. S. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Anita Sari Siregar
2. NIM : 20 402 00054
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat/ Tanggal Lahir : Balimbing Julu, 13 Juni 2002
5. Anak Ke : 3 dari 4 Bersaudara
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Status : Mahasiswa
8. Agama : Islam
9. Alamat Lengkap : Desa Balimbing Julu, Kec. Padang Bolak Julu,
Kab. Padang Lawas Utara
10. Telp. HP : 083877834781
11. E-mail : anitasarisiregar06@gmail.com

II. IDENTITAS ORANG TUA

1. Ayah
 - a. Nama : M. Yusuf Ahmadi Siregar
 - b. Pekerjaan : Wiraswasta
 - c. Alamat : Desa Balimbing Julu, Kec. Padang Bolak Julu,
Kab. Padang Lawas Utara
 - d. Telp/ HP : 082162363794

2. Ibu

- a. Nama : Pati Harahap
- b. Pekerjaan : Wiraswasta
- c. Alamat : Desa Balimbing Julu, Kec. Padang Bolak Julu,
Kab. Padang Lawas Utara
- d. Telp/ HP : 085373381022

III. PENDIDIKAN

- 1. SDN : SDN 104050 Balimbing Tamat Tahun 2014
- 2. SMPN : MTSN Padang Bolak Tamat Tahun 2017
- 3. SMAN : MAN Padang Lawas Utara Tamat Tahun 2020
- 4. S1 UIN SYAHADA : Tamat Tahun 2024

I. LAMPIRAN

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa/i

Mahasiswa/i angkatan tahun 2020 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT. serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas, Aamiin.

Dalam rangka melaksanakan penelitian Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan tentang **"Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan"**. Diperlukan data-data dan informasi yang mendukung penelitian. Maka dengan ini saya mohon kepada mahasiswa angkatan tahun 2020 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Demikian, atas bantuan dan partisipasi dari mahasiswa/i dalam mengisi lembar angket tersebut saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padangsidimpuan,
Hormat Saya,

Juli 2024

ANITA SARI SIREGAR
NIM.20 402 00054

ANGKET PENELITIAN
DETERMINAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN SYEKH ALI HASAN
AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Saya mohon kesediaan mahasiswa/I untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikutini, dengan mengisi identitas dan memberi tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternative yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Setiap pernyataan mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
 - a. SS =Sangat Setuju (5)
 - b. S =Setuju (4)
 - c. KS =KurangSetuju (3)
 - d. TS =TidakSetuju (2)
 - e. STS=SangatTidakSetuju (1)
4. Semua jawaban mahasiswa/I dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

C. DAFTAR PERTANYAAN

1. Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIFJAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
2.	Saya merasa memiliki semangat untuk berwirausaha					
3.	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					
4.	Saya bangga dapat berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan					
5.	Saya berkeinginan berwirausaha untuk meraih masa depan yang lebih baik					
6.	Saya akan memilih karir sebagai wirausaha setelah lulus nanti					
7.	Saya berkeinginan berwirausaha karena dapat memberi peluang untuk maju					
8.	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa berwirausaha akan menghantarkan masa depan yang cerah					

2. Motivasi Berwirausaha (X₁)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIFJAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memiliki kesabaran untuk terus mencoba mengembangkan usaha saya hingga mencapai keberhasilan..					
2.	Saya memilih berwirausaha karena saya selalu mempunyai ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha saya.					
3.	Saya merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas saya					
4.	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
5.	Saya memilih menjadi wirausahawan karena tidak suka terikat peraturan perusahaan.					
6.	Mendapatkan laba yang besar adalah motivasi saya untuk terjun dalam dunia wirausaha.					
7.	Saya akan menjadi wirausaha sukses agar dapat membantu orang lain.					
8.	Saya merupakan orang yang peduli dengan lingkungan sekitar saya dalam hal mengurangi pengangguran.					
9.	Berwirausaha merupakan motif suatu pilihan yang tepat bagi saya.					

3. Faktor Sosial (X₂)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIFJAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Orang tua saya mendukung jika saya menjadi seorang wirausaha					
2.	Orang tua saya akan senang bila saya menjadi wirausaha					
3.	Orang tua saya membebaskan saya untuk berwirausaha untuk membantu keterbatasan ekonomi keluarga.					
4.	Orang tua saya memberikan pengalaman dalam berwirausaha					
5.	Orang tua saya menanamkan sikap jujur dan disiplin dalam berwirausaha					
6.	Kerabat saya sering memberikan dukungan moral dalam mengembangkan minat saya untuk berwirausaha					
7.	Saya merasa terdorong berwirausaha karena pengalaman positif yang diceritakan oleh kerabat saya					
8.	Saya merasa terinspirasi untuk memulai bisnis setelah melihat kesuksesan kerabat saya dalam berwirausaha					
9.	Saya sering mendiskusikan ide-ide bisnis dengan saudara saya					
10.	Saya merasa memiliki dukungan emosional yang kuat dari saudara saya dalam mengejar cita-cita berwirausaha					

4. Karakteristik Individu (X₃)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIFJAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa berharga dan bangga terhadap dirisendiri					
2.	Saya memiliki sikap optimis					
3.	Saya memiliki ketekunan untuk mencapai suatutujuan					
4.	Saya memiliki tekad kerja keras dalam upayapencapaian tujuan					
5.	Saya memiliki kemauan untuk menanggungresiko					
6.	Saya memiliki kemampuan untuk berspekulasi					
7.	Saya dapat bekerjasama dengan orang lain					
8.	Saya mau menerima kritik dari orang lain					
9.	Saya mengembangkan dan mengevaluasi diridemi mencapai tujuan					
10.	Saya tidak cepat puas atas hasil yang sayaperoleh					

Responden

.....

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Idris Saleh, S.E.I., M.E.

NIP :199310092020121007

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan”**

Yang disusun oleh:

Nama : ANITA SARI SIREGAR

Nim : 20 40200054

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi :Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakandan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I., M.E

NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI

ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA(Y)

Petunjuk:

1. Sayamohonkiranyamahasiswa/imemberikanpenilaianditinjaudariaspekpernyataanyangsayasusun
2. Beritandacentang(√)padakolomV(Valid),VR(ValiddenganRevisi)danTV(TidakValid)padatiap butir pernyataan
3. Untukrevisimahasiswa/idapatlangsungmenuliskannyapadanaskahyangperludirevisiatau menuliskannya padakolomsaranyangsayaberikan.
4. Lembarpernyataanterlampir.

Indikator	NoSoal	V	VR	TV
Kekertarikan terhadap wirausaha	1,2			
Perasaan senang menjadi seorang wirausaha	3,4			
Keinginan untuk berwirausaha	5,6,7,8			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, 2024
Validator

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI

ANGKETMOTIVASI BERWIRAUSAHA(X₁)

Petunjuk:

1. Saya mohon kiranya mahasiswa/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beritandacentang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (TidakValid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi mahasiswa/I dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang sayaberikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	NoSoal	V	VR	TV
Kemauan untuk berbuat sesuatu	1,2			
Keinginan, dorongan atau <i>impuls</i>	3,4,5			
Kekuatan motifnya	6,7,8,9			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpun,
Validator

2024

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI
ANGKETFAKTOR SOSIAL(X₂)

Petunjuk:

1. Saya mohon kiranya mahasiswa/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beritandacentang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (TidakValid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi mahasiswa/I dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang sayaberikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	NoSoal	V	VR	TV
Orang tua	1,2,3,4,5			
Kerabat	6,7,8			
Saudara	9,10			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, 2024
Validator

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI

ANGKETKARAKTERISTIK INDIVIDU(X₃)

Petunjuk:

1. Saya mohon kiranya mahasiswa/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beritandacentang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (TidakValid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi mahasiswa/I dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang sayaberikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	NoSoal	V	VR	TV
Percaya diri	1,2			
Berorientasi tugas dan hasil	3,4			
Keberanian mengambil resiko	5,6			
Kepemimpinan	7,8			
Berorientasi masa depan	9,10			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, 2024
Validator

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP. 199310092020121007

II. LAMPIRAN

1. Hasil Angket Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Responden	Butir Soal Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y)								Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	3	5	4	4	4	3	4	31
2	3	4	3	4	4	4	3	5	30
3	4	4	4	4	3	3	3	4	29
4	4	4	3	4	4	5	4	5	33
5	4	3	5	4	4	4	3	5	32
6	4	3	4	4	3	3	3	5	29
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	3	4	3	4	4	4	30
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	3	4	4	4	31
11	4	3	5	4	4	4	3	4	31
12	5	4	4	4	4	4	3	5	33
13	4	4	4	5	3	4	4	4	32
14	4	4	4	3	3	4	4	4	30
15	5	4	3	3	3	3	4	5	30
16	4	5	4	4	3	3	3	4	30
17	3	3	1	3	3	3	4	3	23
18	4	5	4	4	2	3	4	4	30
19	4	5	3	5	3	3	1	4	28
20	4	4	3	5	5	5	5	4	35
21	4	4	4	3	5	4	3	4	31
22	4	4	4	5	3	3	1	4	28
23	4	3	5	4	4	3	3	4	30
24	4	3	5	5	4	4	3	4	32
25	4	5	3	3	1	3	5	4	28
26	5	4	5	5	4	4	4	5	36
27	3	4	3	5	3	3	4	3	28
28	4	3	4	4	3	3	3	5	29
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	3	5	4	3	4	3	4	30
32	4	5	3	3	1	3	5	4	28
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	3	5	4	4	4	4	4	32
35	4	5	3	4	3	4	4	4	31
36	5	4	5	4	4	4	4	5	35

37	3	4	3	4	3	4	4	3	28
38	4	4	4	4	4	4	3	4	31
39	5	4	4	4	4	5	4	5	35
40	5	2	4	4	4	3	2	5	29
41	4	5	5	5	4	5	5	4	37
42	5	3	4	3	3	4	4	4	30
43	3	3	4	5	4	4	4	4	31
44	3	3	4	3	3	4	3	4	27
45	4	3	4	2	4	3	4	4	28
46	5	4	5	4	3	4	3	4	32
47	4	5	3	3	1	3	5	4	28
48	5	4	5	5	4	4	4	5	36
49	3	4	3	5	3	3	4	3	28
50	4	4	4	4	2	3	4	4	29
51	4	4	4	5	3	3	4	4	31
52	4	4	4	3	3	4	4	4	30
53	5	4	3	3	3	3	4	5	30
54	4	3	5	4	3	3	3	4	29
55	4	4	5	5	4	5	4	5	36
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	3	5	4	3	4	3	4	30
58	4	5	3	3	1	3	5	4	28
59	5	4	5	5	4	4	4	5	36
60	3	4	3	5	3	3	4	3	28
61	4	3	4	4	3	3	3	5	29
62	4	4	4	2	4	4	4	4	30
63	4	4	5	3	3	4	4	4	31
64	4	4	3	3	4	4	4	4	30
65	4	3	3	3	3	4	4	4	28
66	4	3	5	4	4	4	3	4	31
67	5	4	4	4	4	4	3	5	33
68	4	4	4	5	3	3	4	4	31
69	4	4	4	3	3	4	4	4	30
70	4	5	3	3	1	3	5	4	28

2. Hasil Angket Variabel Motivasi Berwirausaha (X₁)

Responden	Butir Soal Motivasi Berwirausaha (X ₁)									Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	3	5	4	4	4	3	4	4	35
2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
5	5	3	4	3	3	4	3	4	3	32
6	4	4	4	2	4	3	4	4	4	33
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
11	4	3	5	4	4	4	3	4	5	36
12	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
14	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
15	3	4	4	2	4	3	4	4	4	32
16	4	3	4	3	5	3	3	5	5	35
17	4	4	5	5	4	5	4	5	4	40
18	4	4	5	5	2	3	4	4	2	33
19	4	3	5	3	3	3	3	4	3	31
20	5	4	5	5	3	3	4	5	3	37
21	5	4	5	1	4	4	4	5	4	36
22	5	2	4	4	4	3	2	5	4	33
23	4	4	5	5	2	3	4	4	2	33
24	4	3	5	3	3	3	3	4	3	31
25	5	4	5	5	3	3	4	5	3	37
26	5	4	5	2	4	4	4	4	4	36
27	5	3	4	4	3	4	3	5	3	34
28	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40
29	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38

32	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
33	5	4	5	1	4	4	4	5	4	36
34	5	2	4	4	4	3	2	5	4	33
35	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
36	4	3	5	4	4	4	3	4	4	35
37	5	4	4	4	4	4	3	5	4	37
38	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
39	4	4	5	5	2	3	4	4	2	33
40	4	3	5	3	3	3	3	4	4	32
41	5	4	5	5	3	3	4	5	3	37
42	5	4	5	1	4	4	4	5	4	36
43	5	3	4	4	3	4	3	5	3	34
44	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40
45	4	3	5	4	4	4	3	4	4	35
46	5	4	4	4	4	4	3	5	4	37
47	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
48	4	4	5	5	2	3	4	4	2	33
49	4	3	5	3	3	3	3	4	3	31
50	5	4	3	3	3	3	4	5	3	33
51	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
53	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
54	5	4	4	4	5	4	3	5	5	39
55	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
56	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
57	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
58	4	3	5	4	4	3	3	5	4	35
59	4	5	5	3	4	5	4	5	5	40
60	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
61	3	3	4	4	3	3	4	4	3	31
62	3	4	5	3	5	4	4	4	5	37
63	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
64	4	3	4	3	2	3	5	2	2	28
65	4	4	5	5	4	5	3	3	4	37
66	4	4	4	4	4	4	3	3	5	35
67	4	3	4	4	3	3	3	4	3	31
68	5	4	4	4	5	4	3	5	5	39

69	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
70	4	4	5	5	4	5	4	5	4	40

3. Hasil Angket Variabel Faktor Sosial (X₂)

Responden	Butir Soal Variabel Faktor Sosial (X ₂)										Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
2	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	41
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	40
6	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	41
7	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	37
8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	4	3	5	4	4	2	3	4	5	4	38
12	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	41
13	4	3	5	5	3	3	4	4	3	3	37
14	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	43
15	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
16	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
18	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	39
20	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	34
21	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	43
22	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
23	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	37
24	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
25	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	40
26	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
27	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	34
28	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	44
29	3	2	5	4	3	4	4	4	4	4	37
30	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43

31	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
32	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
33	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	46
34	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
35	4	4	4	3	1	3	5	4	4	4	36
36	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
37	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	34
38	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	35
39	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	44
40	5	2	4	4	4	3	2	5	4	4	37
41	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	45
42	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
43	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39
44	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	39
45	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	35
46	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	36
47	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	37
48	5	2	4	4	4	3	2	5	4	4	37
49	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	45
50	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
51	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
52	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
53	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
56	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
57	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	40
58	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	41
59	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	37
60	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
61	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	36
62	4	4	4	2	4	3	5	4	5	3	38
63	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
64	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
65	5	4	3	3	3	3	4	5	4	4	38
66	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	35
67	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	44

67	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	43
68	4	4	5	3	4	3	5	5	4	4	41
69	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	40
70	4	4	3	3	3	1	3	3	4	4	32

III. LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas Variabel Y

Correlations											
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y.	
											Total
Y1	Pearson Correlation	1	.136	.427*	.038	.260*	.266*	.058	.703*	.607*	
	Sig. (2-tailed)		.262	.000	.753	.030	.026	.632	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Y2	Pearson Correlation	.136	1	-	.096	-	.092	.484*	-	.283*	
	Sig. (2-tailed)	.262		.067	.429	.027	.450	.000	.932	.018	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Y3	Pearson Correlation	.427*	-	1	.323*	.449*	.389*	-	.374*	.610*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.067		.006	.000	.001	.157	.001	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Y4	Pearson Correlation	.038	.096	.323*	1	.364*	.236*	-	.111	.512*	
	Sig. (2-tailed)	.753	.429	.006		.002	.049	.319	.361	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Y5	Pearson Correlation	.260*	-	.449*	.364*	1	.653*	-	.349*	.652*	
	Sig. (2-tailed)	.030	.027	.000	.002		.000	.205	.003	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Y6	Pearson Correlation	.266*	.092	.389*	.236*	.653*	1	.270*	.311*	.758*	

	Sig. (2-tailed)	.026	.450	.001	.049	.000		.024	.009	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y7	Pearson Correlation	.058	.484*	-	-	-	.270*	1	-	.307*
	Sig. (2-tailed)	.632	.000	.171	.121	.153	.024		.623	.010
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y8	Pearson Correlation	.703*	-	.374*	.111	.349*	.311*	-	1	.582*
	Sig. (2-tailed)	.000	.932	.001	.361	.003	.009	.623		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y. TO TA L	Pearson Correlation	.607*	.283*	.610*	.512*	.652*	.758*	.307*	.582*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.000	.000	.000	.010	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

2. Hasil Uji Validitas Variabel X₁

Correlations											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1. TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.104	.126	.080	.109	.058	-	.642	.057	.383**
	Sig. (2-tailed)		.392	.299	.510	.371	.632	.504	.000	.639	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.104	1	.190	.249	.232	.439	.794	.156	.227	.726**
	Sig. (2-tailed)	.392		.114	.038	.053	.000	.000	.196	.059	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.126	.190	1	.165	-	.096	.124	.194	.011	.351**

	Sig. (2-tailed)	.299	.114		.172	.880	.428	.306	.108	.930	.003
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.080	.249*	.165	1	-.028	.122	.178	.086	-.065	.465**
	Sig. (2-tailed)	.510	.038	.172		.820	.313	.140	.477	.594	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.109	.232	-.018	-.028	1	.473**	-.022	.337**	.941**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.371	.053	.880	.820		.000	.857	.004	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	.058	.439**	.096	.122	.473**	1	.174	.082	.483**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.632	.000	.428	.313	.000		.150	.499	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.7	Pearson Correlation	-.081	.794**	.124	.178	-.022	.174	1	-.079	-.060	.451**
	Sig. (2-tailed)	.504	.000	.306	.140	.857	.150		.515	.625	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.8	Pearson Correlation	.642**	.156	.194	.086	.337**	.082	-.079	1	.269*	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000	.196	.108	.477	.004	.499	.515		.024	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.9	Pearson Correlation	.057	.227	.011	-.065	.941**	.483**	-.060	.269*	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.639	.059	.930	.594	.000	.000	.625	.024		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1. TOTAL	Pearson Correlation	.383**	.726**	.351**	.465**	.633**	.605**	.451**	.515**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.7	Pearson Correlation	- .278 *	.577 **	.032	.172	- .051	.348 **	1	- .174	- .092	.242 *	414**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.791	.154	.675	.003		.149	.446	.044	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.8	Pearson Correlation	.498 **	- .116	.089	.189	.221	.170	- .174	1	.386 **	.361 **	.506 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.337	.465	.118	.066	.159	.149		.001	.002	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.9	Pearson Correlation	.180	- .169	.045	- .255 *	.238 *	.160	- .092	.386 **	1	.200	.329 **
	Sig. (2-tailed)	.137	.163	.714	.033	.047	.187	.446	.001		.097	.005
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.10	Pearson Correlation	.071	.219	.319 **	.253 *	.438 **	.605 **	.242 *	.361 **	.200	1	.743 **
	Sig. (2-tailed)	.560	.068	.007	.035	.000	.000	.044	.002	.097		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2. Total	Pearson Correlation	.302 *	.424 **	.358 **	.474 **	.591 **	.736 **	.414 **	.506 **	.329 **	.743 **	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

4. Hasil Uji Validitas Variabel X₃

Correlations												
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3. Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.449 **	.111	.313 **	.071	.243 *	.247 *	.111	1.00 0**	- .110	.495 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.361	.008	.559	.043	.039	.361	.000	.365	.000

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.361	.008	.559	.043	.039	.361		.365	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.10	Pearson Correlation	-.110	.130	.228	.074	.238*	.176	-.045	.228	-.110	1	.330**
	Sig. (2-tailed)	.365	.285	.057	.543	.047	.145	.708	.057	.365		.005
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.Total	Pearson Correlation	.495**	.510**	.686**	.673**	.750**	.703**	.594**	.686**	.495**	.330**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.628	8

6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X₁

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	10

7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X₂

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.638	10

8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X₃

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	10

9. Hasil Uji Normalitas Variabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78795032
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.060
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

10. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Motivasi Berwirausaha	.956	1.046
	Faktor Sosial	.904	1.106
	Karakteristik Individu	.915	1.093

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

11. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.511	2.395		-.214	.832		
	Motivasi Berwirausaha	-.031	.038	-.099	-.813	.419	.956	1.046
	Faktor Sosial	.044	.042	.133	1.067	.290	.904	1.106

	Karakteristik Individu	.033	.028	.149	1.198	.235	.915	1.093
a. Dependent Variable: Abs_RES								

12. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.626	4.276		1.082	.283
	Motivasi Berwirausaha	.070	.068	.074	1.031	.307
	Faktor Sosial	.058	.074	.057	.782	.437
	Karakteristik Individu	.551	.049	.815	11.172	.000
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						

13. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.626	4.276		1.082	.283
	Motivasi Berwirausaha	.070	.068	.074	1.031	.307
	Faktor Sosial	.058	.074	.057	.782	.437
	Karakteristik Individu	.551	.049	.815	11.172	.000
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						

14. Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	466.409	3	155.470	46.519	.000 ^b
	Residual	220.577	66	3.342		
	Total	686.986	69			
a. Dependent Variable: MinatBerwirausaha						
b. Predictors: (Constant), KarakteristikIndividu, MotivasiBerwirausaha, FaktorSosial						

15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.664	1.82813
a. Predictors: (Constant), KarakteristikIndividu, MotivasiBerwirausaha, FaktorSosial				
b. Dependent Variable: MinatBerwirausaha				

IV. LAMPIRAN







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 3835 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2023 21 Juni 2023
Lampiran : -
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yth. Bapak/Ibu;

1. Dr. UTARY EVI CAHYANI, MM : Pembimbing I
2. IDRIS SALEH, ME : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ANITA SARI SIREGAR
NIM : 2040200054
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, FAKTOR SOSIAL DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1510 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 25 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di Padangsidempuan

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Anita Sari Siregar
NIM : 2040200054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Determinasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dekan,
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Kerjasama

Dra. Hj. Replita, M.Si
NIP.196905261995032001

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1628 /Un.28/G.4b/PP.00.9/08/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maharuddin Siregar, S.Pd.I.,M.Si
NIP : 198305172003121003
Jabatan : Kabag Tata Usaha

Dengan ini menerangkan bahwa:

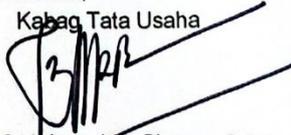
Nama : Anita Sari Siregar
NIM : 2040200054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan pada tanggal 25 Juli 2024 s.d 30 Juli 2024 dengan judul "**Determinasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan**".

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 01 Agustus 2024

an. Dekan,
Kabag Tata Usaha


Maharuddin Siregar, S.Pd.I.,M.Si
NIP.198305172003121003

Tembusan :
1.Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.