

**PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN, *SELF
EFFICACY* DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019)



Skripsi

*Diajukan sebagai syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

Putri Diani
NIM. 18 402 000 53

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN, *SELF EFFICACY* DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019)



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

Putri Diani
NIM : 18 402 000 53

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2025

**PENGARUH LITERASI, *SELF EFFICACY* DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019)**




SKRIPSI

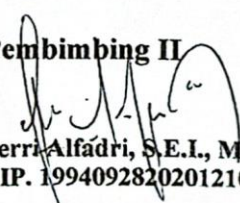
*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh
Putri Diani
NIM. 18 402 000 53**

Pembimbing I


**Dr. Rukiah, S.E., M.Si
NIP. 197603242006042002**

Pembimbing II


**Ferriz Alfadri, S.E.I., M.E
NIP. 199409282020121007**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **PUTRI DIANI**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 21 Desember 2023
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikumWr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Putri Diani** yang berjudul "**Pengaruh Literasi, Self Efficacy dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019).**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

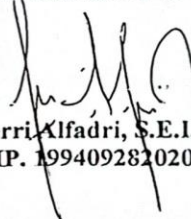
Wassalamu'alaikumWr. Wb.

PEMBIMBING I



Dr. Rukiah, S.E, M.Si
NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II



Ferri Alfadri, S.E.I., M.E
NIP. 199409282020121007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Diani
NIM : 18 402 00053
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh literasi, *Self Efficacy*, dan motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad addary Angkatan 2019)

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN-Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 10 Januari 2024
Saya yang Menyatakan,



Putri Diani
NIM. 18 402 00053

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **PUTRI DIANI**
NIM : 1840200053
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Literasi, *Self Efficacy* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019) ”** Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan
Pada tanggal, 16 Januari 2024
Yang Menyatakan,


PUTRI DIANI
NIM. 1840200053



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon. (0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : Putri Diani
NIM : 18 402 00053
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Ketua

Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si
NIDN. 2018087802

Sekretaris

M. Fauzan, M.E.I
NIDN. 0104048904

Anggota

Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si
NIDN. 2018087802

M. Fauzan, M.E.I
NIDN. 0104048904

Ferri Alfadri, M.E
NIDN. 2028099401

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIDN. 2009109301

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024
Pukul : 14.00 – 16.00
Hasil/Nilai : Lulus/ 75 (B)
Index Prestasi Kumulatif : 3,37
Predikat : Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI, *SELF EFFICACY* DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali
Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019)**

NAMA : PUTRI DIANI

NIM : 18 402 00053

Telah dapat diterima untuk memenuhi
Syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 27 Desember 2024
Dekan,



PROF. DR. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si. &
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Putri Diani
NIM : 19 402 00053
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi, *Self Efficacy*, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)

Penelitian ini dilatar belakangi banyak mahasiswa yang tidak minat untuk memulai usaha, padahal di Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam sudah dilakukan kegiatan enterpreunership, banyak Mahasiswa dengan alasan tidak bisa memulai usaha karna tidak ada bakat nya, maka peneliti tertarik untuk meneliti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi, *Self Efficacy* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan membagikan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 156 responden sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *Stratified Random Sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji Parsial (uji T), uji simultan (uji F), uji determinasi (R), Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menggunakan program SPSS versi 23 menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Pengaruh Literasi, *Self Efficacy* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Kata kunci: Pengaruh Literasi, *Self Efficacy* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Name : Putri Diani
Reg. Number : 19 402 00053
Title : **The Influence of Literacy, Self-Efficacy, and Motivation on Interest in Entrepreneurship (Case Study of Sharia Economics Students Class of 2019)**

This research is based on the background of many students who are not interested in starting a business, even though at the Faculty of Economics and Islamic Business entrepreneurial activities have been carried out, many students have the excuse of not being able to start a business because they do not have the talent, so researchers are interested in researching at the Faculty of Islamic Economics and Business . The aim of this research is to determine the influence of literacy, Self Efficacy and Motivation on Interest in Entrepreneurship (Case Study of Sharia Economics Students Class of 2019). This research is quantitative research. The data used in this research is primary data by distributing questionnaires. The sample used was 156 respondents while the sampling technique used Stratified Random Sampling. The data analysis used is validity test, reliability test, normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, hypothesis test, partial test (T test), simultaneous test (F test), determination test (R) Based on the results of research conducted by researchers using the SPSS version 23 program, it shows that there is an influence of literacy, self-efficacy and motivation on interest in entrepreneurship.

Keywords: Influence of Literacy, Self-Efficacy and Motivation on Interest in Entrepreneurship

خلاصة

اسم
رقم التسجيل
العنوان
:بوتري دياني
:١٩٤٠٢٠٠٠٥٣
:تأثير المعرفة والفعالية الذاتية والتحفيز على الاهتمام بريادة الأعمال (دراسة
حالة لطلاب الاقتصاد الشرعي دفعة ٢٠١٩)

يعتمد هذا البحث على خلفية العديد من الطلاب غير المهتمين ببدء عمل تجاري، على الرغم من أنه تم تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال في كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، فإن العديد من الطلاب لديهم عذر لعدم تمكنهم من بدء عمل تجاري بسبب ليس لديهم الموهبة، لذلك يهتم الباحثون بالبحث في كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية. الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير معرفة القراءة والكتابة والكفاءة الذاتية والدافع على الاهتمام بريادة الأعمال (دراسة حالة لطلاب الاقتصاد الشرعي دفعة ٢٠١٩). هذا البحث هو البحث الكمي. البيانات المستخدمة في هذا البحث هي البيانات الأولية عن طريق توزيع الاستبيانات. وبلغ عدد أفراد العينة المستخدمة ١٥٦ فرداً، بينما استخدمت تقنية أخذ العينات العينة العشوائية الطبقية. تحليل البيانات المستخدم هو اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الحالة الطبيعية، اختبار الخطية، اختبار الخطية المتعددة، اختبار التغير، اختبار الانحدار الخطي المتعدد، اختبار الفرضية، الاختبار الجزئي (اختبار ت)، الاختبار المتزامن (اختبار ف)، اختبار التحديد) ر. (وبناء على نتائج البحث الذي أجراه الباحثون باستخدام برنامج سفسسا لإصدار ٢٣، تبين أن هناك تأثير لمحو الأمية والكفاءة الذاتية والدافعية على الاهتمام بريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: تأثير المعرفة والفعالية الذاتية والدافعية على الاهتمام بريادة الأعمال

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Syukur alhamdulillah peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT atas curahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW dimana kelahirannya menjadi anugerah bagi umat manusia serta rahmat bagi seluruh alam, sehingga terciptanya kedamaian dan ketinggian makna ilmu pengetahuan di dunia ini.

Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi, Self Efficacy dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019)”**. Melalui kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag selaku wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, serta Bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, serta Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan

Keuangan, dan Ibu Dra. Hj. Replita, M. Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Ibu Rini Hayati Lubis, SP., M.P. selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah serta Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan.
4. Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I dan Bapak Ferri Alfadri, S.E.I., M.E. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
7. Teristimewa kepada cinta pertamaku dan panutanku, Ayahanda Irpan Efendi Daulay Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun, beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukunga hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Bidadariku ibunda tercinta, Masriani Siregar Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

9. Kepada teman-teman terbaikku teman seperjuangan, Ekonomi Syariah 1. Dan masih banyak lagi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang sama-sama berjuang dalam meraih gelar S.E. semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan semoga kita sukses dalam meraih cita-cita.

10. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

Bantuan, bimbingan dan motivasi yang telah Bapak/Ibu dan saudara-saudari berikan amat sangat berharga, peneliti mungkin tidak dapat membalasnya dan tanpa kalian semua peneliti bukan siapa-siapa. Semoga Allah SWT dapat memberi imbalan dari apa yang telah Bapak/Ibu dan saudara-saudari berikan kepada peneliti.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan ilmu yang dimiliki peneliti, sehingga peneliti masih perlu mendapat bimbingan serta arahan dari berbagai pihak demi untuk kesempurnaan penelitian ilmiah ini.

Wassalamu'alaikum Wararhmatullahi Wabarokatu

Padangsidempuan Desember 2023
Peneliti,

Putri Diani
NIM. 18 402 00053

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tandasekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf lain.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	Śā	Ś	es (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	H	ha(dengan titik di bawahnya)
خ	khā`	Kh	ka dan kha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atasnya)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	Ş	es (dengan titik di bawahnya)
ض	Dād	D	de (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawahnya)
ظ	zā`	Z	zet (dengan titik di bawahnya)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka

ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	'	<i>apostrof</i> , tetapi lambing ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā`	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
/ _____	Fathah	A	A
_____ /	Kasrah	I	I
_____و	Dammah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
.....ي	Fathah dan Ya	Ai	a dan i
و.....	Fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا.....ئ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ئ.....ئ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

ج.....	Dammah dan Wau	Ū	u dan garsi di atas
--------	----------------	---	---------------------

3. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

- a. Ta marbutah hidup yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah/h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: **ج**. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh hurufsyamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandangitu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh hurufqamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang

ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu

disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tek terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman tranliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH	
PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasih Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Definisi Operasional Variabel.....	9
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian	12
G. Kegunaan Penelitian	13
H. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	15
1. Minat Berwirausaha.....	15
a. Pengertian Minat.....	15
b. Pengertian Wirausaha	15
c. Pengertian Minat Berwirausaha.....	16
d. Aspek-aspek.....	16
e. Karakteristik Minat Berwirausaha	17
f. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	18
g. Indikator minat berwirausaha	19
2. Literasi Kewirausahaan	19
a. Literasi Kewirausahaan.....	19
b. Macam-macam literasi Kewirausahaan.....	20

c. Literasi Kewirausahaan dalam prosektif	20
d. Konsep Kewirausahaan dalam islam.....	22
3. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	22
a. <i>Self Efficacy</i>	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	23
c. Fungsi <i>Self Efficacy</i>	24
d. <i>Self efficacy</i> dalam pandangan Islam.....	24
4. Motivasi Motivasi	25
a. Pengertian motivasi	25
b. Motivasi Kewirausahaan dalam islam.....	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir.....	31
D. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpuln Data.....	38
F. Uji Validitas.....	42
G. Uji Realibilitas	42
H. Analisis Data	43
1. Uji Asumsi Dasar	43
2. Uji Asumsi klasik	44
3. Analisis Regresi Linear Berganda	45
4. Uji Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum.....	48
a. Sejarah singkat UIN Syahada.....	48
b. Visi dan Misi UIN Syahada.....	52
c. Tujuan UIN Syekh Ali Ahmad Addry Padangsidimpuan.....	53
d. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.....	53
e. Jurusan/ Program Studi	54
2. Deksripsi Hasil Penelitian.....	56
a. Uji validitas	56

b. Uji Reabilitas	58
c. Uji Normalitas	60
d. Uji Linearitas	62
e. Uji Multikolinearitas	63
f. Uji Heteroskedasitas	64
g. Refresi Linear Berganda.....	65
h. Uji Hipotesis	67
a. Uji Parsial (Uji t).....	67
b. Uji Simultan (Uji F).....	68
i. Uji koefisien Determinasi (R^2).....	72
B. Pembahasan Hasil Penelitian	70
C. Keterbatasan Penelitian.....	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Data Mahasiswa Prodi Ekonomi	8
Tabel I.2	: Definisi Operasional Variabel	11
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu	31
Tabel III.1	: Data Populasi Mahasiswa.....	39
Tabel IV.1	: uji validitas	61
Tabel IV.2	: Uji normalitas	64
Tabel IV.3	: Uji Hasil Linearitas	65
Tabel IV.4	: Uji Hasil Multikolinearitas.....	66
Tabel IV.5	: Uji Hasil Heteroskeditas.....	67
Tabel IV.6	: Uji Hasil <i>Chow</i>	53
Tabel IV.7	: Uji Hasil linear bergnda	68
Tabel IV.8	: Uji t.....	70
Tabel IV.9	: Uji F.....	73
Tabel IV.10	: Uji Koefisien Diterminasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	29
----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan masalah utama yang sedang dihadapi masyarakat Indonesia, dengan adanya era Masyarakat Ekonomi Asean (MEAN) semakin menambah terdesaknya masyarakat Indonesia yang tergeser oleh tenaga asing yang bekerja di Indonesia. Pengangguran terjadi karena perbandingan pencari pekerjaan yang terlalu banyak di segala level pendidikan mulai dari tingkat SMP sampai dengan perguruan tinggi tidak sebanding dengan pekerjaan yang tersedia. Saat ini tercatat sebanyak 8,40 juta penduduk tahun yang sudah mencapai usia kerja yang masuk dalam kategori pengangguran.¹ Dengan demikian tingginya pengangguran di Indonesia menuntut seluruh masyarakatnya untuk tidak mengandalkan pekerjaan dari orang lain, namun menciptakan lapangan pekerjaan sendiri sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang ada dan dapat meningkatkan roda perekonomian dan akhirnya dapat menurunkan pengangguran di Indonesia.²

Perkembangan ekonomi saat ini sangatlah pesat salah satu pendukung maju mundurnya perekonomian adalah wirausaha, Hanya orang yang memiliki jiwa kewirausahaan yang dapat mendirikan dan mengelola usaha secara profesional. Wirausaha telah menjadi perhatian penting dalam perkembangan

¹ Badan Pusat Statistik, “Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan” https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20220509115801.pdf (Februari 2022)

² Munawar Asep, “Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat berwirausaha Siswa,” *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol. 2, No. 1 (2018): hlm. 65.

suatu Negara, karena dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan dapat mengurangi pengangguran di Indonesia.

Di Indonesia memiliki jumlah penduduk sebesar 208,54 Juta penduduk yang telah memasuki usia kerja, Namun, hanya tercatat 3,4% pengusaha yang terdapat di Indonesia. Sehingga Indonesia sangat tertinggal jauh dengan negara negara lain, dan Indonesia hampir belum dapat dikatakan sebagai negara maju yang membutuhkan setidaknya 12 hingga 14% pengusaha di negara tersebut.³ Dapat dilihat minat masyarakat untuk melakukan kegiatan berwirausaha cenderung rendah. Pemerintah telah melakukan upaya untuk menarik perhatian masyarakat dalam berwirausaha dengan mengadakan berbagai sosialisasi, mendirikan beberapa organisasi yang bergerak dalam bidang entrepreneurship salah satunya organisasi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HPMI), dan pemerintah juga menjadikan *entrepreneurship* sebagai salah satu kurikulum yang masuk dalam pembelajaran mahasiswa perguruan tinggi guna mengenalkan lebih mendalam kepada generasi muda bagaimana pentingnya *entrepreneurship* dalam mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

Minat mahasiswa dalam berwirausaha keinginan dalam hati seseorang untuk berusaha secara optimal untuk membuka usaha dengan harapan memperoleh pendapatan yang tidak terbatas tanpa ada aturan yang mengikat. Profesi wirausaha berbeda dengan profesi lain karena berwirausaha tidak ada aturan yang mengikat dan bebas berkreativitas. Minat berwirausaha tidak

³CNBC INDONESIA, "Jumlah Entrepreneur RI Cuma 3,4% Dari Populasi, Masih Kurang!", <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang>.

muncul begitu saja, namun muncul karena adanya proses sosialisasi baik secara langsung maupun tidak langsung.⁴

Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Angkatan 2019 masih banyak yang belum terjun ke dunia wirausaha, kebanyakan mahasiswa belum mempunyai *Self efficacy* sehingga belum berani membuka usaha sendiri, *Self efficacy* sangat penting untuk diri sendiri, apalagi terjun ke dunia dunia bisnis dan pekerjaan lainnya. Pembelajaran kewirausahaan diharapkan mampu mengurangi tingginya angka pengangguran, khususnya dari kalangan terdidik. Pembelajaran kewirausahaan ini dimasukkan dalam kurikulum dengan kisaran bobot per semester antara 2 sampai 3 SKS, Negara kita mulai menggalakan dan menyebarkan pengetahuan tentang kewirausahaan secara lebih luas. Dari mulai sekolah menengah, sampai perguruan tinggi menjadi sasaran untuk memberikan motivasi dan pengetahuan tentang pentingnya berwirausaha. Hal ini bertujuan agar saat lulus dan terjun langsung ke masyarakat, mahasiswa memiliki cukup ilmu dan mental untuk menjadi wirausahawan. Mahasiswa tidak lagi canggung untuk menghadapi dunia bisnis maupun pekerjaan yang saat ini sulit didapatkan. sehingga jumlah pengangguran dapat berkurang dan tentu saja para sarjana perguruan tinggi tidak lagi menjadi pengangguran yang menyalakan pendidikan mahal yang mereka lalui selama duduk dibangku perkuliahan.

⁴ Eka Aprilianty, "Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha," (Yogyakarta : Jurnal pendidikan, 2012), hlm. 56

mata kuliah kewirausahaan yang diajarkan di perguruan tinggi akan menambah pengetahuan dalam hal teori mengenai kewirausahaan dan praktik yang berupa terjun langsung untuk menjual produk yang telah diciptakan. Banyak mahasiswa yang hanya berorientasi pada nilai mata kuliah, oleh sebab itu mahasiswa yang telah mendapatkan mata kuliah praktikum kewirausahaan diharapkan memiliki minat yang tinggi untuk berwirausaha. Oleh karena itu terdapat faktor-faktor yang mendukung adanya minat dalam berwirausaha diantaranya karakteristik, lingkungan, kepribadian, dan motif berwirausaha. *Self efficacy* sangat penting sebagai kunci kesuksesan sebagai seorang wirausahawan, *Self efficacy* adalah tingkat keyakinan individu mengenai kemampuannya untuk melakukan tugas tertentu.⁵ Keyakinan diri memberikan peranan penting dalam kinerja yang ditampilkan seseorang, karena keyakinan diri yang baik dapat membantu individu dalam menampilkan kemampuan terbaiknya.

Hasil wawancara dengan saudari Nursaidah melalui angket indikator literasi kewirausahaan

1. Setuju saya mengetahui literasi kewirausahaan dibangun perkuliahan secara teori dan praktek
2. Sangat setuju kewirausahaan adalah modal penting untuk berwirausaha

⁵Yuliatika Dina, "Self Efficacy dan Motivasi Berprestasi Siswa," *Jurnal Psiko Utama*, 2017, hlm. 27.

3. Kurang setuju saya memahami literasi kewirausahaan sebelum membuka usaha, terlebih dahulu melihat strategis lokasinya
4. Setuju apabila saya mau merintis sebuah usaha, saya harus konsisten dan berperan aktif dalam usaha yang saya jalankan
5. Setuju literasi kewirausahaan sangat penting untuk menjadi bekal dimasa mendatang dalam berwirausaha
6. Tidak setuju dengan literasi kewirausahaan saya lebih mudah menemukan dan menciptakan peluang usaha

Self efficacy adalah tingkat keyakinan individu mengenai kemampuannya untuk melakukan tugas tertentu. Keyakinan diri memegang peranan penting dalam kinerja yang ditampilkan seseorang, karena keyakinan diri yang baik dapat membantu individu dalam menampilkan kemampuan terbaiknya. *Self efficacy* memberikan kontribusi yang besar terhadap motivasi, minat, persepsi dan tindakan seseorang dalam berbagai cara. Seseorang yang memiliki tinggi *self efficacy* menunjukkan kemampuan yang lebih besar intelektual, orang-orang yang memiliki *self efficacy* tinggi lebih banyak bisa mengontrol karena mereka mencoba untuk merencanakan sesuatu terlebih dahulu dan mampu beradaptasi dengan perubahan dalam rencana. *Self efficacy* adalah persepsi mengenai kemampuan sendiri yang mngacu kepada keyakinan dalam mengerjakan suatu tugas untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Hasil wawancara dengan saudari Nikmah Hidayah melalui angket indikator *Self efficacy*

1. Kurang setuju saya percaya diri untuk merintis sebuah usaha

2. Setuju saya yakin akan mendapatkan apa yang diinginkan asalkan disertai kerja keras
3. Kurang setuju saya akan mewujudkan rencana usaha pada 1-3 tahun kedepan
4. Kurang setuju saya tidak mudah menyerah apabila usaha saya kurang diminati
5. Sangat setuju saya berusaha mengevaluasi diri untuk lebih baik
6. Setuju saya akan dapat memanfaatkan peluang bisnis dengan baik
7. Tidak setuju saya akan selalu berani mengambil resiko untuk menjalankan suatu usaha
8. Setuju saya akan selalu memiliki keyakinan pemikiran kreatif dan inovatif dalam berwirausaha

Motivasi kewirausahaan adalah suatu hal yang mendorong seseorang berbuat sesuatu, motivasi suatu individu dapat timbul dari dalam diri individu dan dapat timbul dari dalam diri, dengan dorongan yang muncul tersebut maka individu tersebut akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan tujuan dan harapan masa depan.

Hasil wawancara dengan saudara Edo Fernando melalui angket indikator Motivasi

1. Tidak setuju saya tidak mudah putus asa saat mengalami kehancuran dalam sebuah usaha
2. Setuju saya akan mempertahankan usaha saya dan mengevaluasi usaha yang saya jalani

3. Sangat setuju saya memiliki hasrat dan keinginan untuk berhasil
4. Setuju saya memiliki dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha
5. Sangat setuju saya memiliki harapan dan cita-cita yang saya capai dimasa depan
6. Setuju adanya penghargaan value dalam berwirausaha
7. Setuju berwirausaha dapat meningkatkan pendapatan diatas profesilainnya
8. Sangat setuju banyak kegiatan menarik dalam berwirausaha

Seorang *entrepreneur* adalah sebuah pilihan untuk memenuhi kebutuhan hidup, setelah menyelesaikan tugas yang diberikan orang tua kepada anaknya untuk mencari ilmu, yaitu sekolah dan juga kuliah. Setiap tindakan selalu mempunyai motivasi yang melatar belakanginya, seseorang yang memiliki motivasi pada umumnya akan lebih cenderung bertahap serta mereka cenderung memiliki sumber daya yang cukup untuk menahan persaingan negatif yang terjadi ketika berwirausaha.

Aktivitas fisik dapat berupa kegiatan dalam melakukan suatu usaha serta aktivitas lain yang dapat orang lain amati. Aktivitas mental dapat berupa tindakan-tindakan kognitif perencanaan suatu usaha, pengorganisasian

Salah satu perguruan tinggi yang telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan sebagai kurikulum adalah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dari pengamatan peneliti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tidak hanya memberikan mata kuliah kewirausahaan. Akan tetapi membuat program-

program yang mendorong minat mahasiswa dalam berwirausaha. Seperti program *Entrepreneurship day* dengan mengadakan bazar-bazar yang diadakan pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai wadah bagi mahasiswa untuk membuka usaha-usaha dan ide-ide untuk berwirausaha. Program ini sangat mendukung mahasiswa dalam mengembangkan dan memperkenalkan keahlian mereka dalam menciptakan suatu produk yang mampu dipasarkan ke khalayak umum.

Tabel I.1
Data Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019

Ruangan	Jumlah Mahasiswa
Ekonomi Syariah 1	33
Ekonomi Syariah 2	40
Ekonomi Syariah 3	40

Berdasarkan tabel diatas peneliti terdorong untuk melakukan penelitian terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2019 akan tetapi peneliti hanya berfokus terhadap 3 ruangan yaitu : Ekonomi Syariah 1, 2, dan 3. Hal tersebut yang mendorong peneliti mengangkat judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas identifikasi masalah dari penelitian sebagai berikut:

1. Masih kurangnya pengaruh literasi kewirausahaan untuk mahasiswa ekonomi angkatan 2019

2. Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 masih kurang *Self Efficacy* untuk berwirausaha, yang mengindikasikan *self efficacy* mahasiswa kurang bagus
3. Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 belum termotivasi untuk berwirausaha

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus, jelas dan tidak terlalu luas maka peneliti terdorong untuk melakukan penelitian terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2019 akan tetapi peneliti hanya berfokus terhadap 3 ruangan yaitu : Ekonomi Syariah 1, 2, dan 3. Dalam penelitian ini hanya membahas tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy* dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah konsep/variable agar dapat diukur, dengan cara melihat pada dimensi (*indicator*) dapat berupa perilaku, aspek atau sifat/karakteristik. Dengan demikian, definisi operasional tidak boleh mempunyai makna yang berbeda dengan definisi konseptual. Oleh karena itu, sebelum menyusun definisi operasional, peneliti harus membuat definisi konseptual variabel penelitian terlebih dahulu. Dengan demikian definisi operasional bukan berarti definisi/makna seperti yang terlihat pada teori di buku teks, namun lebih menekankan kepada hal-hal yang dapat dijadikan sebagai ukuran/*indicator* dari

suatu variable, dan ukuran/indikator tersebut tidak abstrak, namun mudah diukur.

Tabel I.2
Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi	Indikator Variabel	Skala
1	Minat Berwirausaha (Y)	minat kewirausahaan adalah rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha yang bersedia untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat pilihan aktivitas 2. Merasa tertarik untuk berwirausaha 3. Merasa senang akan berwirausaha 4. Keberanian mengambil resiko 	Ordinal
2	Literasi Kewirausahaan (X1)	Literasi kewirausahaan merupakan segenap pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa mengenai kewirausahaan, yang terbentuk dan tertanam secara sadar yang diukur melalui nilai kewirausahaan dari dosen pengampuh mata kuliah kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis 2. Pengetahuan lingkungan usaha yang ada 3. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab 4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis 	Ordinal
3	<i>Self efficacy</i> (X2)	<i>Self efficacy</i> adalah tingkat keyakinan individu mengenai kemampuannya untuk melakukan tugas tertentu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kekuatan keyakinan untuk menjadi wirausahaan 	Ordinal

			2. Tingkat kepercayaan diri 3. Memiliki jiwa kepemimpinan 4. Memiliki kematangan mental untuk menjadi seorang wirausawan	
4	Motivasi Kewirausahaan (X3)	motivasi kewirausahaan adalah dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu termasuk menjadi <i>young entrepreneur</i>	1. Adanya hasrat dan keinginan berhasil 2. Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha 3. Adanya harapan dan cita-cita masa depan 4. Adanya penghargaan dalam berwirausaha	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan penulis diatas, maka terdapat beberapa pokok masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?

2. Apakah terdapat pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.?
3. Apakah terdapat pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan?
4. Apakah terdapat pengaruh Literasi kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan?

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat wirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan..
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
4. Untuk mengetahui pengaruh Literasi kewirausahaan, *self efficacy* dan Motivasi kewirausahaan pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

G. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik dari segi teoritis dan praktis.

3. Teoritis

- a) Dapat dijadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang diteliti.
- b) Menambah bahan referensidan bahan dan bahan masukan bagi penelitian berikutnya.

4. Praktis

- a) Bagi peneliti, memperluas wawasan dan pengetahuan tentang factor dominan apa saja yang dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
- b) Bagi kampus, ini diharapkan memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha mahasiswa setelah lulus kuliah.
- c) Bagi mahasiswa, dapat digunakan sebagai motivasi dan sebagai bahan pertimbangan serta menambah pemahaman akan pentingnya aspek wirausaha sebagai arah masa depan.

H. Sistematika Pembahasan

Sesuai dengan pembahasan yang ada maka untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menggunakan sistematika pembahasan. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan laporan penelitian yang sistematis, jelas,

akurat, dan mudah dipahami. Dalam sistematika pembahasan ini terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan. bab ini menjelaskan tentang latar belakang, Identifikasi masalah, defenisi operasional, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan. Secara umum pembahasan latar belakang masalah menjelaskan masalah atau alasan mengapa penelitian ini dilakukan dan masalah tersebut dibagi menjadi beberapa point sebagai identifikasi masalah dan batasan masalah. Hasil penelitian nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat baik untuk peneliti, Mahasiswa/mahasiswi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary dan pihak kampus.

BAB II Landasan Teori. Bab ini berisi tentang teori-teori yang relavan dan bersumber dari buku, jurnal dan internet yang diambil dari pendapat para ahli dan hasil penelitian yang berkaitan dengan materi yang dibahas dalam penelitian.

BAB III adalah Metodologi Penelitian. Bab ini berisi memuat informasi umum mengenai Lokasi dan Waktu penelitian, jenis dan sumber data penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data.

BAB IV adalah Hasil Penelitian. Bab ini berisi gambaran Umum FEBI UIN Sekyh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah, hasil penelitian yang berisi tentang Uji-uji yang digunakan dalam penelitian, pembahasan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian.

BAB V adalah Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB II

PEMBAHASAN

A. Landasan Teori

1. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat

Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, Maka faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat pada dasarnya adalah penerimaan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar pribadi sehingga kedudukan minat tidaklah stabil karena dalam kondisi-kondisi tertentu, minat dapat berubah-ubah, tergantung faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat bertalian erat dengan perhatian, maka faktor-faktor tersebut adalah pembawaan, suasana hati atau perasaan, keadaan lingkungan, perangsang dan kemauan.⁶

b. Pengertian Wirausaha

Istilah wirausaha merupakan terjemahan dari kata *enterpeuner* adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam kondisi tidak pasti.⁷

⁶Noviantoro, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha" Yogyakarta: Erlangga, 2016, hlm.34.

⁷Apriliyanti, "Pengaruh Kepribadian Wirausaha, pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap minat berwirausaha," Jakarta: Erlangga, 2012, hlm.89.

c. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah ketertarikan dalam hati atau kecenderungan dalam diri seseorang membuat suatu usaha dan mengatur, mengorganisir sampai dengan berani menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang dibuatnya sendiri. Berarti bahwa munculnya suatu kegiatan bisnis dapat berasal dari keinginan seseorang untuk berwirausaha.⁸

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha yaitu dorongan yang berada pada diri individu dengan kemauan untuk menghasilkan sesuatu yang berbeda.

d. Aspek-aspek Minat Berwirausaha

Aspek-aspek yang menarik dari minat berwirausaha dalam penelitian ini:⁹

1) sikap umum terhadap aktivitas

Perasaan suka atau tidak suka terhadap suatu kegiatan, biasanya dalam sikap atau kegiatan yang positif. Sikap umum yang ditandai dengan suka atau tidak suka untuk melakukan bisnis.

2) Kesadaran Spesifik

Individu mengambil keputusan untuk menyukai segala aktivitas yang berhubungan dengan kewirausahaan.

⁸Ida Nurdina, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa," *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 2, 2017, hlm. 89-97.

⁹Luh Mei Wahyuni, "Aspek-aspek Minat berwirausaha" *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 2017, hlm. 11-22.

3) Menikmati aktivitas

Individu merasa senang dengan segala aktivitas yang berhubungan dengan kepentingan wirausaha.

4) Kegiatan memiliki makna atau penting bagi individu

Kegiatan dalam berwirausaha dijadikan tolak ukur pada kehidupan, sehingga individu memberikan perhatian pada kegiatan wirausaha.

5) Adanya minat instristik

Minat yang ada pada seseorang dapat dilihat dari emosi yang menyenangkan, sehingga seseorang memperhatikan kegiatan kewirausahaan. Berpartisipasi

Seseorang berpartisipasi pada aktivitas wirausaha, karena telah dianggap penting.

e. Karakteristik Minat Berwirausaha

1) Hasrat untuk bertanggung jawab

Individu yang mempunyai wirausaha maka harus bertanggung jawab dengan hasil usaha yang dijalani dan individu tersebut harus memiliki tujuan-tujuan yang telah ditetapkan.

2) Lebih menyukai resiko yang moderat

Wirausaha ialah pemilik resiko yang sudah diperhitungkan, dimana individu akan percaya diri menghadapinya, individu yang melakukan wirausaha akan realistis dalam melihat peluang yang ada sehingga mampu mengurangi resiko yang akan muncul.

3) Keyakinan akan sukses

Seorang wirausaha, bisa mengetahui dan memahami kemampuan pada dirinya untuk mempelajari hal yang berkaitan usaha yang nantinya akan dijalani.

4) Hasrat untuk mendapatkan umpan balik

Seorang wirausaha menjalani tantangan yang ada. Dengan adanya umpan balik bisa menjadi dorongan untuk melakukan usaha dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.¹⁰

f. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat

Minat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor berikut ini:

1. Faktor dorongan dari dalam

Suatu keinginan yang berasal dari diri sendiri tanpa dipengaruhi oleh keadaan diluar diri, sehingga menimbulkan dorongan untuk memenuhi keinginan tersebut.

2. Faktor sosial

Suatu keinginan yang bersifat apabila keinginan tersebut dapat dicapai akan memperoleh atau mendapatkan persetujuan dan diterima oleh lingkungan

a) Faktor *Sosiological*, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya seperti:

(1) Adanya hubungan-hubungan atau relasi bagi orang lain.

¹⁰Hanum, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha," *Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 2015, hlm. 11.

- (2) Adanya tim yang dapat diajak kerja sama dalam berusaha.
- (3) Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha.
- (4) Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan.
- (5) Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.¹¹

g. Indikator minat berwirausaha, sebagai berikut:¹²

- 1) Membuat pilihan aktivitas
- 2) Merasa tertarik untuk berwirausaha
- 3) Merasa senang akan berwirausaha
- 4) Keberanian mengambil resiko

2. Literasi Kewirausahaan

a. Literasi Kewirausahaan

Literasi kewirausahaan merupakan kemampuan manusia dalam hal mengingat, mempelajari, dan mengaplikasikan suatu informasi dalam otak, sehingga otak dapat mendorong tubuh untuk melakukan kegiatan wirausaha. Mata kuliah kewirausahaan dapat bersifat teoritis dan praktik langsung di lapangan dengan cara menjual produk.¹³ Mata kuliah kewirausahaan yang dilakukan secara menarik dan menyenangkan akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

¹¹Patulak, *Faktor-faktor yang berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa* (Samarinda: Jurnal Manajemen, 2015), hlm.341.

¹²Dinda Vebrina, "Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Education And development*, 2021, hlm. 400-405.

¹³Kurnia D, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Efikasi diri Terhadap Minat Wirausaha," *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* Vol. 6, No. 2 (2018): hlm. 77.

b. Macam-macam literasi kewirausahaan

Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila memiliki literasi, kemampuan, dan keterampilan. Beberapa bekal literasi kewirausahaan yang perlu dimiliki:

1. Literasi mengenai usaha yang akan dijalankan kedepannya.
2. Literasi tentang kepribadian dan kemandirian.
3. Literasi tentang peranan dan tanggung jawab dalam hal pengelolaan suatu bisnis.
4. Literasi mengenai manajemen dan organisasi dalam bisnis.

Dengan demikian seseorang yang telah mendapatkan informasi ini akan menambah literasi kewirausahaannya baik itu melalui pendidikan formal maupun nonformal, baik dari segi materi maupun pelatihan yang dapat membuka ide-ide baru dalam berbisnis.¹⁴

c. Literasi kewirausahaan dalam Perspektif Islam

Kewirausahaan erat dengan pencarian rezeki untuk memenuhi kebutuhan hidup, meskipun kewirausahaan lebih luas dari sekedar bekerja dalam rangka mencari rezeki. Sebagaimana terlihat pada definisi dan karakteristik wirausaha, untuk berwirausaha seseorang harus mempunyai sikap dan sifat yang rajin, tekun, kreatif dan imajinatif, inovatif dan berani mengambil resiko. Meskipun demikian, baik berwirausaha maupun bekerja

¹⁴Sukma Prabawati, "Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha," *Jurnal Akuntansi*, t.t., hlm. 7.

mempunyai satu tujuan dasar yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup baik bagi diri maupun orang lain.

Bagi seorang muslim, bekerja merupakan suatu upaya sungguh-sungguh dengan mengarahkan seluruh aset dan zikirnya untuk yang menundukkan dunia, serta menempatkan dirinya sebagai bagian dari masyarakat, dengan kata lain pada dasarnya dengan bekerja manusia memanusiakan dirinya karena bekerja adalah aktivitas dinamis dan mempunyai tujuan untuk memenuhi kebutuhan tertentu dalam mencapai tujuan tersebut ia berupaya dengan penuh kesungguhan untuk mewujudkan prestasi yang optimal sebagai bukti pengabdian dirinya kepada Allah.

Allah SWT memerintahkan agar umat Islam bekerja dan pekerjaan itu sesungguhnya diperhatikan Allah, rasul dan umat Islam. Pekerjaan yang baik dan mendatangkan dampak positif akan diapresiasi dengan penghargaan, yang buruk dan mendatangkan dampak negatif akan mendapat ancaman didunia maupun akhirat. Allah mengetahui bagaimana seseorang bekerja dengan jujur atau tidak dalam pekerjaannya itu. Allah berfirman dalam QS Taubah: 105.

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya :*“Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.”* (Q.S. At-Taubah: 105)

Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat memanfaatkan dengan baik.¹⁵

d. Konsep Kewirausahaan dalam islam

Wirausaha salah satu jalan bagi umat islam untuk melakukan aktivitas bisnis dan bertransaksi konsep dan tata

e. Penelitian ini menggunakan tiga indikator yaitu:

1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis
2. Pengetahuan lingkungan usaha yang ada
3. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab
4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis

3. Pengertian *Self Efficacy*

a. *Self efficacy*

Self Efficacy adalah tingkat keyakinan individu mengenai kemampuannya untuk melakukan tugas tertentu. Keyakinan diri memegang peranan penting dalam kinerja yang ditampilkan seseorang, karena keyakinan diri yang baik dapat membantu individu dalam menampilkan kemampuan terbaiknya. *Self efficacy* memberikan kontribusi yang besar terhadap motivasi, minat, persepsi dan tindakan seseorang dalam berbagai cara. seseorang yang memiliki tinggi *self efficacy* menunjukkan kemampuan

¹⁵Ardiansyah, "Kiat Wirausahawan yang Sukses Terhadap Peluang Mahasiswa untuk Berwirausaha," *Jurnal Of Applied Bussiness and Economic* Vol. 4, No. 4 (2018): hlm. 336-349.

yang lebih besar intelektual, fleksibilitas strategis, dan efektivitas dalam pengelolaan lingkungan.¹⁶

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi *Self Efficacy*

Efikasi erat kaitannya dengan berbagai faktor yang mempengaruhi bisa berupa faktor eksternal maupun internal

1) Pengalaman keberhasilan

Pengalaman keberhasilan akan menaikkan efikasi diri individu, sedangkan pengalaman kegagalan akan menurunkannya. Setelah efikasi diri yang kuat berkembang melalui serangkaian keberhasilan, dampak negative dari kegagalan-kegagalan yang umum akan berkurang.

2) Pengalaman orang lain

Pengamatan terhadap keberhasilan orang lain dengan kemampuan yang sebanding dengan kemampuan yang sebanding dalam mengerjakan suatu tugas yang sama. Begitu pula sebaliknya, pengamatan terhadap kegagalan.

3) Persuasi Verbal

Pada persuasi verbal, individu diarahkan dengan saran, nasehat, dan bimbingan sehingga dapat meningkatkan keyakinannya tentang kemampuan-kemampuan yang dimiliki yang dapat membantu mencapai tujuan yang diinginkan.

¹⁶Siti Hamida, "Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Jasa Boga," *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2014, hlm. 65-70.

c. Fungsi *Self Efficacy*

- 1) Menumbuhkan dan mengembangkan daya psikologi seseorang seperti motivasi, minat dan perhatian untuk mencapai prestasi karir yang maksimal.
- 2) Menumbuhkan dan mengembangkan ketahanan seseorang dalam menghadapi kendala dan problem-problem yang menghambat dirinya dalam melakukan pekerjaan, serta mampu meningkatkan kreativitas seseorang untuk mengubah hambatan-hambatan tersebut menjadi peluang yang harus direbut.
- 3) Menumbuhkan dan mengembangkan daya inovasi seseorang dalam menentukan cara atau strategi yang harus ditempuh untuk mencapai prestasi yang baik.
- 4) Membangun komitmen seseorang terhadap suatu harapan dan tugas-tugas yang harus dilakukan serta meningkatkan tanggung jawabnya dalam pekerjaan yang diembannya.

d. *Self efficacy* dalam pandangan Islam

Self efficacy merupakan keyakinan seseorang akan seberapa kemampuannya dalam menyelesaikan tugas untuk mencapai sebuah keberhasilan. Dalam agama Islam, seorang muslim dianjurkan agar selalu optimis dan yakin bahwa ia mampu menghadapi berbagai permasalahan dan Allah akan mengabulkan sesuai dengan do'a dan usahanya.

e. Penelitian ini menggunakan tiga indikator:¹⁷

- 1) Kekuatan keyakinan untuk menjadi wirausahawan
- 2) Tingkat kepercayaan diri
- 3) Memiliki jiwa kepemimpinan
- 4) Memiliki kematangan mental untuk menjadi seorang wirausahawan

4. Motivasi Kewirausahaan

a. Pengertian Motivasi

Motivasi bersal dari bahasa latin, *mavare* yang berarti dorongan atau daya penggerak. Motivasi merupakan istilah yang lazim yang digunakan untuk mengetahui maksud seseorang atas suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu.¹⁸

Tujuan khusus tampaknya diperjuangkan banyak orang yang dalam analisis kerap kali berubah menjadi alat untuk tujuan lain, yang dipandang lebih fundamental, dengan demikian, kekayaan rasa aman, status dan segala macam tujuan lain yang dipandang sebagai kausalitas perilaku hanya merupakan hiasan semata-mata untuk mencapai tujuan akhir setiap orang, yaitu menjadi diri sendiri.

b. Motivasi Kewirausahaan dalam perspektif Islam

Konsep wirausaha dalam islam disebut dengan istilah tijarah (berdagang atau bertransaksi). Kewirausahaan syariah merupakan masalah muamalah dan menyangkut dua dimensi, yakni dimensi secara vertikal

¹⁷Ida Karnasih, "Pengembangan Perangkat Pembelajaran Berbasis Pendekatan Realistik untuk meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif dan Self Efficacy," *Jurnal Pendidikan Glasser*, 2020, hlm. 34.

¹⁸Malayu, *Organisasi dan Motivasi* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), hlm.56.

sebagai wujud ketaatan kepada Allah SWT yakni bagaimana seorang wirausahaan melakukan usahanya semata karena Allah SWT yang mencakup perbuatan ibadah, takwa, tawakal, zikir dan syukur. Dimensi kedua yakni dimensi horizontal yang terkait dengan hubungan yang baik dengan pelanggan dan membangun konektivitas dengan masyarakat.

Islam mengajak semua muslim untuk menjadi wirausahawan dalam kehidupan mereka dengan diberikan aturan yang harus diikuti oleh semua muslim yang berasal dari al-Quran dan Al-hadist. Sebagaimana Allah berfirman dalam QS An Najm 39-40.

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ

Artinya: *“bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,40. bahwa sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya),”* (QS An Najm 39-40)

Selanjutnya, ia menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi antara lain sebagai berikut:

- 1) Kebutuhan pribadi
- 2) Tujuan-tujuan dan persepsi orang atau kelompok yang bersangkutan.
- 3) Dengan cara apa kebutuhan-kebutuhan tersebut akan terealisasi.

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat diketahui bahwa motivasi adalah suatu dorongan atau keinginan seseorang didalam melakukan suatu keinginan atau usaha demi tercapainya tujuan yang diinginkannya. Manusia akan melakukan suatu kegiatan akan dipengaruhi oleh suatu kondisi psikologis yang mendorongnya untuk melakukan kegiatan

tersebut.¹⁹Kondisi psikologis tersebut berasal dari dalam tubuh manusia dan memberikan dampak yang cukup besar terhadap keberhasilan dari suatu kegiatan.Kondisi psikologis atau dorongan dinamakan motivasi.

c. Penelitian ini menggunakan tiga indikator:

- 1) Adanya hasrat dan keinginan berhasil
- 2) Adanya dorongan dorongan dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha
- 3) Adanya harapan dan cita-cita masa depan
- 4) Adanya penghargaan dalam berwirausaha
- 5) Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan kumpulan dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Josia Sanchaya Hendrawan, 2017. ²⁰	Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahu	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap mandiri dan motivasi tidak mempengaruhi minat	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan	Perbedaan dari penelitian ini adalah peneliti yang akan datang

¹⁹Hendrawan, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal Of Inovation And Entrepreneurship* Vol. 2, No. 3 (2017): hlm. 291-314.

²⁰Josia Sanchaya Hendrawan, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal Of Inovation and entrepreneurship* Vol. 2, No. 3 (2017): hlm. 245.

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	an kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	berwirausaha mahasiswa konsentrasi kewirausahaan, sedangkan variabel pengetahuan kewirausahaan memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa	dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang minat berwirausaha	meneliti yang akan datang meneliti tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
Dede Kurnia 2018 ²¹	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri terhadap minat berwirausaha	hasil penelitian ini pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan minat berwirausaha siswi tergolong baik. Selain itu, terdapat pengaruh positif yang signifikan secara persial antara variabel efikasi diri dan variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama meneliti tentang pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha	Penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat Universitas Sumatera Utara sedangkan akan datang meneliti tentang pengaruh literasi kewirausahaan <i>self efficacy</i> dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
Zuhrina Aldha 2016 ²²	Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama	Perbedaanyaji ka dalam penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah pemahaman mahasiswa

²¹Kurnia D, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Efikasi diri Terhadap Minat Wirausaha," hlm.

²²Aldha Juhriah, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat," *Jurnal JUMANTIK* Vol. 1, No. 1 (2016): hlm. 34.

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
		<u>Universitas Negeri Sumatra Utara</u>	meneliti tentang karakter wirausaha dan minat berwirausaha	dalam pembelajaran berwirausahaan dan prepsi mahasiswa tentang program kewirausahaan, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akan dilakukan adalah literasi kewirausahaan, <i>self efficacy</i> dan motivasi kewirausahaan
Dwi Septiana 2014 ²³	Pengaruh pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan, karakter wirausaha, dan persepsi mahasiswa tentang program kewirausahaan terhadap minat berwirausaha	Hasil penelitian ini dengan taraf signifikansi 5 % menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $(0,215) < t_{tabel} (1,99)$ dan koefisien regresi (b1) sebesar 0,003.	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang karakter wirausaha, minat berwirausaha.	Perbedaannya jika dalam penelitian inivariabel yang mempengaruhi adalah pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan dan prepsi mahasiswa tentang program kewirausahaan, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akan peneliti

²³Dwi Septiana, "Pengaruh pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan, karakter wirausaha, dan persepsi mahasiswa tentang program kewirausahaan terhadap minat berwirausaha" (Skripsi, Yogyakarta, UIN Yogyakarta, 2014), hlm. 24.

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
				lakukan adalah penegetahuan kewirausahaan , <i>self efficacy</i> , motivasi kewirausahaan
Aristab Lukmayanti 2012 ²⁴	Hubungan efikasi diri dengan minat berwirausaha siswa kelas XII program keahlian jasa boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta	Hasil penelitian ini tingkat efikasi diri siswa kelas XII program keahlian jasa boga SMK Negeri 6 Yogyakarta 63,2% pada kategori sangat tinggi, minat berwirausaha siswa kelas XII program keahlian jasa boga SMK Negeri 6 Yogyakarta 53,7% pada kategori sangat tinggi.	Persamaan penelitian dengan peneliti yang akan datang dilakukan adalah sama-sama meneliti <i>Self Efficacy</i> , minat berwirausaha .	Perbedaan dalam penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah siswa SMK dan sekolah yang akan diteliti, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akan diteliti lakukan adalah pengetahuan kewirausahaan , <i>self efficacy</i> motivasi kewirausahaan
Eka Aprilianty , 2012 ²⁵	Pengaruh potensi Kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap	Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa SMK rumpun pertanian di daerah istimewa yogyakarta masih relatif rendah (48,67%) memiliki minat berwirausaha rendah. Potensi kepribadian wirausaha	Persamaan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang pengetahuan kewirausahaan, minat	Perbedaan dalam penelitian ini adalah potensi kepribadian wirausaha, dan lingkungan wirausaha, maka variabel yang mempengaruhi

²⁴Arista Lukmayanti, "Hubungan efikasi diri dengan minat berwirausaha siswa kelas XII program keahlian jasa boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta" (Skripsi, Yogyakarta, UIN Yogyakarta, 2012), hlm. 45.

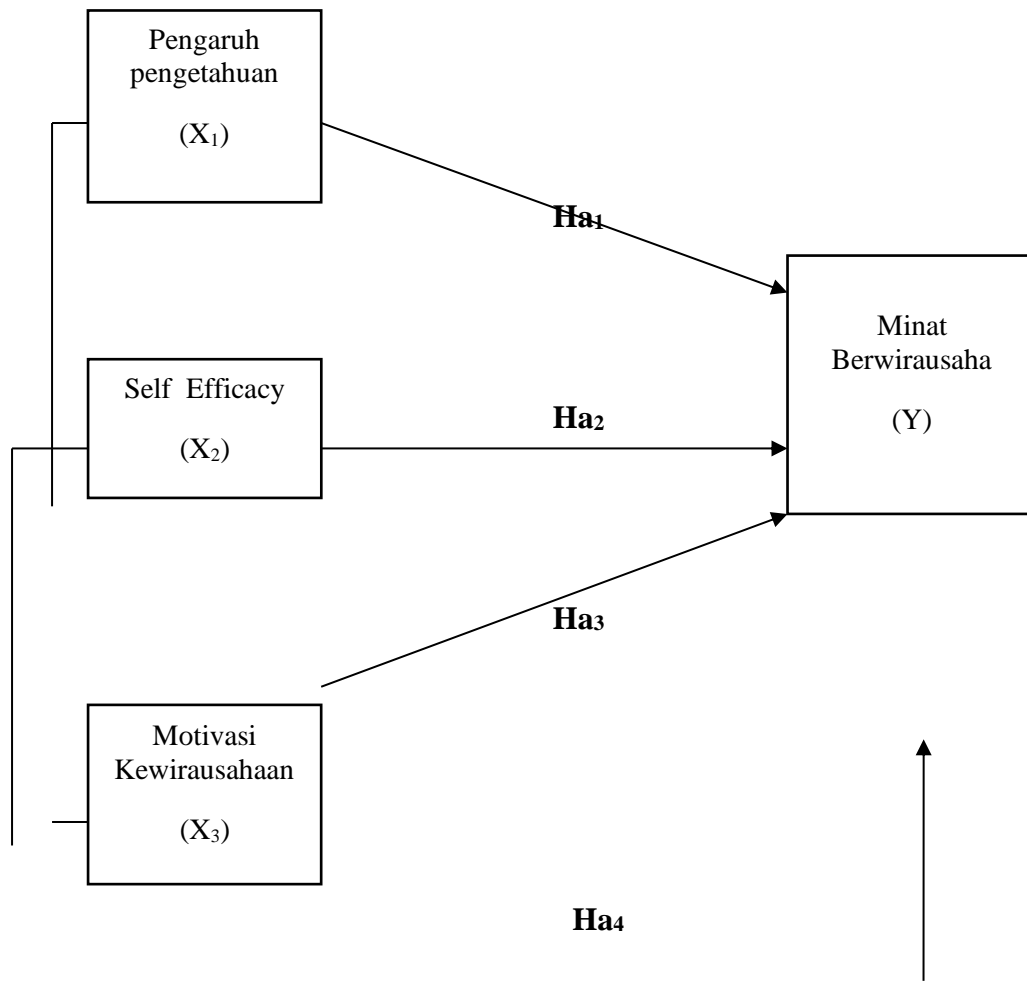
²⁵Eka Apriliyanti, "Pengaruh potensi Kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Rumpun pertanian di daerah istimewa Yogyakarta" (Skripsi, Yogyakarta, UIN Yogyakarta, 2012), hlm. 56.

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	minat berwirausaha siswa SMK Rumpun pertanian di daerah istimewa Yogyakarta.	memberi pengaruh cukup berarti terhadap minat berwirausaha.	berwirausaha, minat berwirausaha.	pada penelitian yang akan peneliti lakukan adalah pengetahuan kewirausahaan, <i>self efficacy</i> dan motivasi kewirausahaan

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah proses memilih aspek-aspek dalam tinjauan teori yang berhubungan dengan masalah penelitian. Dibuat dalam bentuk merupakan satu rangkaian konsep dasar secara sistematis menggambarkan variabel dan hubungan antara variabel.

Gambar 2. 1
Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Ha₁ : Terdapat pengaruh Literasi kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

- Ho₁ : Tidak terdapat pengaruh Literasi kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ha₂ : Terdapat pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ho₂ : Tidak terdapat pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ha₃ : Terdapat pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ho₃ : Tidak terdapat pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ha₄ : Terdapat pengaruh Literasi Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ho₄ : Tidak terdapat pengaruh Literasi Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Wirausaha Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah

Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khusus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Waktu yang dibutuhkan dari bulan Mei – Desember 2023

B. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*) dengan metode kuantitatif.²⁶ Pada tahap selanjutnya, variabel yang terdapat dalam penelitian ini diukur dengan instrumen penelitian yang menghasilkan data berupa

angka-angka untuk diolah berdasarkan prosedur statistik. Hal tersebut berdasarkan pada judul yang diteliti yaitu pengaruh literasi Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan peneliti hanya berfokus pada Ekonomi Syariah.

²⁶I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), hlm. 12-18.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁷

Tabel III.1
Data Populasi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019

Ruangan	Jumlah Mahasiswa
Ekonomi Syariah 1	35 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 2	35 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 3	40 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 4	35 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 5	35 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 6	40 Mahasiswa
Ekonomi Syariah 7	35 Mahasiswa
Total	255 Mahasiswa

2. Sampel

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang memberikan keterangan atau data yang diperlukan dalam suatu penelitian. Sehingga dapat dikatakan sampel adalah himpunan bagian dari populasi. Dalam

²⁷Ninit Alfianika, *Buku Pengajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia* (Jakarta, 2019), hlm. 88.

penelitian ini sampel diambil dari sebagian populasi yang telah ditentukan, yaitu sebagian mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Syek Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang masih aktif selama penelitian ini berlangsung.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Stratified Random Sampling*. Teknik *Stratified Random Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan populasi yang memiliki strata atau tingkatan dan setiap tingkatan memiliki karakteristik sendiri. Untuk menentukan banyaknya sampel dari suatu populasi, peneliti menggunakan teknik *Slovin* sebagai berikut;

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Kesalahan yang diterima 5% (0,05)

Jadi ukuran sampel dapat dilihat pada perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{255}{1+255 \times (0.05)^2}$$

$$n = \frac{255}{1.6375}$$

$$n = 155.72$$

$$n = 156$$

Berdasarkan perhitungan di atas bahwa sampel sebanyak 155.72 dan dibulatkan menjadi 156 orang yang akan menjadi sampel penelitian ini.

D. Sumber Data

Penelitian mengumpulkan data atau informasi dengan cara membaca atau dikutip, dan menyusun berdasarkan data-data yang telah diperoleh yang berasal dari data primer dan sekunder dalam penelitian ini data yang diperoleh melalui:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tanggapan responden yang diperoleh melalui kuisioner tentang pengaruh literasi, *self efficacy*, dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari catatan, buku, dan instansi terkait dalam bentuk yang sudah jadi publikasi. Artikel buku-buku sebagai teori majalah dan lain sebagainya. Beberapa data sekunder yang peneliti peroleh antara lain yaitu mengumpulkan data-data dari internet, jurnal dan buku-buku sebagai bahan pelengkap dalam penelitian. Jadi, peneliti mengumpulkan data dari orang lain, bukan dari sumber pertamanya.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Observasi atau

pengamatan merupakan cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.

2. Wawancara

Wawancara adalah sesuatu acara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kesil. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informasi atau dengan yang diwawancarai. Wawancara yang harus difokuskan pada kandungan isi yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Wawancara dilakukan terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang menjadi informasi penelitian ini untuk mengetahui minat berwirausaha.

3. Angket (kuisisioner)

Angket merupakan sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui untuk dijawab.²⁸ Adapun skor jawaban atas kuisisioner sebagai berikut:

²⁸Mudrajat kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan ekonomi 3* (Jakarta: Erlangga, 2010), hal. 94

Tabel III.2
Skala Pengukuran

Kategori Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Responden diminta untuk menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan tanpa adanya tekanan dari pihak peneliti. Dalam menyusun pertanyaan-pertanyaan angket agar tidak lari dalam pembahasan yang telah diteliti, maka peneliti menyusun angket dengan kisi-kisi sebagai berikut:

Tabel III.3
Kisi-kisi Angket Tentang Literasi (X1)

No	Indikator	No. Soal
1	Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis	1, 2
2	Pengetahuan lingkungan usaha yang ada	3
3	Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab	4, 5
4	Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis	6

Tabel III.4
Kisi-kisi Angket Tentang *Self efficacy* (X2)

No	Indikator	No. Soal
1	Kekuatan keyakinan untuk menjadi wirausahawan	1, 2
2	Tingkat kepercayaan diri	3, 4
3	Memiliki jiwa kepemimpinan	5, 6
4	Memiliki kematangan mental untuk menjadi seorang wirausahawan	7, 8

Tabel III.5
Kisi-kisi Angket Tentang Motivasi (X3)

No	Indikator	No. Soal
1	Adanya hasrat dan keinginan berhasil	1, 2
2	Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha	3, 4
3	Adanya harapan dan cita-cita masa depan	5
4	Adanya penghargaan dalam berwirausaha	6
5	Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha	7

Tabel III.6
Kisi-kisi Angket Tentang Minat (Y)

No	Indikator	No. Soal
1	Membuat pilihan aktivitas	1,
2	Merasa tertarik untuk berwirausaha	2, 3
3	Merasa senang akan berwirausaha	4,5
4	Keberanian mengambil risiko	6, 7, 8

F. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kemampuan dari instrumen untuk mengukur secara aktual apa yang sebenarnya yang diukur dan tidak ada kesalahan di dalam menyimpulkan. Instrumen dikatakan valid apabila instrumen tersebut dapat mengukur apa yang sebenarnya hendak diukur. Untuk melakukan penelitian validasi, biasa metode yang digunakan adalah metode korelasi produk momen yaitu yang membandingkan skor setiap butir pertanyaan dengan skor total, dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
- b. Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)

G. Uji Realibilitas

Uji realibilitas merupakan pengukuran yang menunjukkan bahwa pengukuran yang dilakukan bebas dari kesalahan dan pengukuran tersebut tetap konsisten dari waktu ke waktu dengan menggunakan item-item pada instrumen yang sama.²⁹ Pengukuran realibilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji *Statistik Cronbach Alpha* > 0,60.0 jika realibilitas kurang dari 0,60.0 adalah kurang baik sedangkan 0,70.0 dapat diterima dan di atas 0,80.0 adalah baik.

²⁹Duwi Priyatno, *SPSS Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014), hlm.51.

H. Analisis Data

Analisis data menurut Patton merupakan proses pengaturan serta pengorganisasian urutan data kedalam sebuah kategori, pola serta satuan dasar. Sedangkan analisis data menurut Lex J. Meleong merupakan suatu cara mengurutkan sebuah data kedalam bentuk kategori, pola serta dalam satu urutan dasar, yang kemudian bisa ditemukan serta dirumuskan hipotesis kerja.

1. Uji Asumsi Dasar

Dalam menganalisa data penelitian ini, digunakan teknik analisis sebagai berikut:

a) Uji Normalitas

Uji Normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi normal atau tidak.³⁰ model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang berdistribusi secara umum. Dalam uji normalitas menggunakan metode *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan kriteria pengujiannya sebagai berikut: jika nilai signifikan $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan nilai residual tidak berdistribusi normal, jika nilai signifikan $> 0,1$ maka H_0 diterima dan nilai residual berdistribusi normal.

³⁰ Syofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm.153.

b) Uji Linearitas

Uji Linearitas merupakan suatu upaya untuk memenuhi salah satu asumsi analisis regresi linear yang mensyaratkan adanya hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak.³¹ Data yang baik seharusnya ada terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *Test For Linearity* dengan kriteria pengujian sebagai berikut: jika nilai signifikan $< 0,1$ maka dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linear, jika nilai signifikan $> 0,1$ maka dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan yang linear.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik multikolinearitas.³² Persyaratan yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya Multikolinearitas. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari Multikolinearitas adalah jika tolerance $> 0,1$, dan nilai VIF < 10 .

³¹Agus Irianto, *Statistika Konsep Dasar aplikasi Dan Pengembangan, Kencana Prenada Media group* (Jakarta: Kencana Prenada media Group, 2016), hlm. 387.

³²Perdana dan Echo, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB, 2016), hlm.47.

b. Uji Heteroskedasitas

Heteroskedasitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi Heteroskedasitas. Uji Heteroskedasitas dapat dilakukan dengan cara melihat grafik *scatterplot* dengan dasar pengambilan keputusan berikut:

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur maka terjadi Heteroskedasitas
2. Jika tidak ada pola yang jelas, seperti titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi Heteroskedasitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dimana masing-masing variabel bebas mempunyai hubungan positif dan negatif dapat memprediksi nilai variabel terikat, berikut model persamaan linear berganda:

$$MB = a + b_1LK + b_2SE + b_3MK + e$$

Keterangan :

MB = Minat berwirausaha

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien perubahan variabel bebas

LK = literasi kewirausahaan

SE = *self efficacy*

MK = Motivasi kewirausahaan

e = *Prediction error* (Tingkat kesalahan)

4. Uji Hipotesis

a. Uji Statistik Parsial (uji t)

Uji Statistik (uji t) digunakan mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan atau tidak dengan variabel dependen. Pengujian secara parsial disebut dengan uji t yang dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} pengujian hipotesis yang digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima yang berarti variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

b. Uji Signifikansi Simultan (uji F)

Uji-F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh signifikan antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Uji ini dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Merumuskan hipotesis
- 2) Menentukan F_{hitung}
- 3) Menentukan F_{tabel}

c. Uji Koefisien Determinasi

R atau kuadrat dari R mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi diantara nol dan satu.³³ Nilai R^2 yang kecil berarti variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas.

³³*Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi 3*, hlm.240

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum

a. Sejarah singkat UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Tahun 1962 institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan adalah salah satunya perguruan Tinggi Negeri di wilayah pantai barat Sumatra Utara. Secara historis, Institut Agama Islam Negeri (IAN) Padangsidempuan memiliki perguruan akar sejarah dengan fakultas Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidempuan. Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari perguruan tinggi Nahdlatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962 yang pada saat itu hanya memiliki satu fakultas Syariah.³⁴

Tahun 1963-1965 setahun kemudian yaitu tahun 1963 baru Fakultas Tarbiyah secara resmi dibuka dan menerima mahasiswa pertama sejumlah 11 orang. Pada tahun 1965 PERTINU menambahkan satu lagi fakultasnya, yakni fakultas Ushuludin. Setelah adanya tiga Fakultas dan di dorong keinginan hendak membuka fakultas –fakultas umum seperti fakultas hukum dan fakultas pertanian, maka timbulah ide memperluas PERTINU

³⁴<https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/sejarah-iain-padangsidempuan>

menjadi Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU). Pada saat itulah terjadi perubahan yayasan PERTINU menjadi Yayasan UNUSU dan menetapkan Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai rektor.

Tahun 1965-1967 melihat pesatnya perkembangan IAIN di daerah lain, maka pada tahun 1967 yayasan UNUSU mengajukan permohonan kepada Menteri Agama RI, agar Fakultas Tarbiyah UNUSU dapat dirubah statusnya menjadi negeri, dalam hal ini menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Imam Bonjol Padang. Selanjutnya. Yayasan UNUSU mengajukan bentuk panitia perubahan statusnya tersebut yang kemudian dikukuhkan dengan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 123 Tahun 1967 tanggal 5 Oktober 1967. Susunan panitia tersebut adalah ketua umum Marhamat Siregar, ketua I Syekh Dja'far A Wahab MA, Ketua II: H.M, Yusuf Tk. Imom Hasibuan, sekretaris I: A. Siregar Sutan Mula Sontang, Sekretaris II: Kalasunn Nasution dan Bendahara: Hariro Siregar.

Tahun 1967-1968 kelanjutan dari usaha perubahan statusnya tersebut pada hari Sabtu tanggal 1 Juni 1968, Menteri Agama RI K.H. Moch. Dahlan dengan surat keputusannya Nomor 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU menengahkan Fakultas Tarbiyah UNUSU Padangsidempuan menjadi Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Cabang Imam Bonjol Padang Sumatera Barat dengan mengambil tempat di Gedung Nasional

padangsidempuan. Syekh Ali Hasan Ahmad ditunjuk oleh Menteri Agama untuk menduduki jabatan Dekan Fakultas Tarbiyah tersebut.

Tahun 1968-1973 setelah 5 tahun berlalu, sejalan dengan didirikannya IAIN Sumatera UTARA Medan pada tahun 1973 berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 97 Tahun 1973 tanggal 1 Nopember 1973 tentang peremian IAIN Sumatera Utar, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Cabang Imam Bonjol Padang, Sumatera Barat menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di padangsidempuan.

Dalam perjalanan sejarahnya Fakultas Tarbiyah ini lama tidak memiliki gedung sendiri sehingga perkuliahan dilakukan dengan cara pinjam pakai di gedung SMP Negeri 2 Padangsidempuan sedangkan kegiatan administrasi perkantoran dilaksanakan di rumah Bapak Syekh Ali Hasan Ahmad. Hal ini berlangsung sampai tahun 1972. Pada tahun 1973 Fakultas Tarbiyah ini mendapat bantuan tanah seluas 700 m² dari pemda T.k.II Tapanuli Selatan dan bangunan gedung kuliah berlantai satu seluas 168m² yang terdiri dari tiga ruang kelas masing-masing berukuran 7*8 m dengan keadaan semi permanen di Jalan Ase Irma Suryani Nasution No. 4-A Padangsidempuan.

Dengan keberadaan gedung tersebut, maka aktivitas perkuliahan dipindahkan ke gedung tersebut sampai pada tahun 1977

dan aktivitas administrasi perkantoran masih tetap di rumah Bapak Syekh Ali Hasan Ahmad. Tahun 1978 Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara Cabang Padangsidempuan mendapat bantuan dana dari pemerintah T.k I Sumatera Utara sebesar Rp.17.500,000-(tujuh belas juta lima ratus ribu rupiah) untuk pembangunan gedung perkuliahan dan ruangan kantor. Bantuan lain adalah tanah seluas 266 m² dari pemda T.k II Tapanuli Selatan dengan adanya gedung baru tersebut, maka aktifitas administrasi punakhirnya dilaksanakan di gedung tersebut.

Tahun 1997 – 2003 selama kurang 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang Padangsidempuan berdasarkan keputusan presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 dan keputusan Menteri Agama RI Nomor 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidempuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidempuan yang otonom dan berhak mengurus beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Tahun 2014 pada tahun 2012 ketua STAIN Padangsidempuan Dr.H. Ibrahim Siregar, MCL, memulai mengukir

Pada usia yang ke 83, Syekh Ali Hasan Ahmad Addary wafat, yang berketepatan pada tanggal 26 Juni 1998 di Rumah Sakit Haji Medan dan dimakamkan keesokan harinya di Desa Hutabaringin Kecamatan Siabu, kabupaten Mandailing Natal.³⁵

b. Visi dan Misi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary padangsidempuan

1) Visi

Menjadi Universitas Islam bertaraf internasional yang memiliki paradigma keilmuan teoantropoekonsentris (al-ilahiyah,al-insaniyah,al-kauniyah)

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, humaniora, sosial, dan alam yang berbasis teoantropoekosentris (al-ilahiyah al-insaniyah al-kauniyah)” yang dapat menyahuti tantangan global.
- b) Menginternalisasikan nilai-nilai keislaman, kemoderan, keindonesian, dan kearifan lokal untuk pengabdian dan pemberdayaan masyarakat
- c) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola yang efektif, efisien, transparan dan akuntabel berbasis teknologi informasi dan komunikasi

³⁵<https://jurnalmedan.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1494703059/riwayat-hidup-syekh-ali-hasan-ahmad-addary-yag-ditetapkan-jadi-nama-uin-padangsidempuan>

- d) Mengembangkan jaringan kerja sama (networking) dengan lembaga-lembaga pendidikan, penelitian, sosial keagamaan, dan pemangku kepentingan (stakeholders) di tingkat regional, nasional, dan internasional.
- e) Membangun transformasi terencana menuju universitas islam bertaraf internasional.

c. Tujuan UIN Syekh Ali Ahmad Addry Padangsidempuan

Tujuan UIN SYAHADA Padangsidempuan adalah

- 1) Menjadi institusi pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, keindonesian, kearifan local yang integratif dan interkoneksi/multidisipliner.
- 2) Menjadi institusi pendidikan dengan tata kelola yang baik (good institute governance) dan budaya yang baik (good

d. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

1) Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis teotropeokosenteris (Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniah) dan berperan aktif di tingkat internasional³⁶

³⁶Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, “*visi misi*”
<https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/visi-misi/> (07 Juni 2023)

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis teotropoekosentris.
- b) Meningkatkan kualitas penelitian dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teoantropoekosentris.
- c) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teotropoekosentris.
- d) Mengembangkan jaringan kerja sama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional
- e) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

e. Jurusan/ Program Studi

1) Program Studi Perbankan Syariah

a) Visi:

Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian di bidang perbankan syariah berbasis teoantropoekosentris dan berkontribusi di tingkat internasional.

b) Misi:

- i. Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu perbankan syariah yang berbasis teoantropoekosentris

- ii. Melaksanakan kegiatan penelitian yang kompetitif dibidang ilmu perbankan syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- iii. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.
- iv. Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional dan internasional dibidang ilmu perbankan syariah.

2) Program Studi Ekonomi Syariah

- a) Visi: menjadi pusat pengembangan keilmuan dan keahlian dalam Bidang Ekonomi Syariah Berbasis Teoantropoekosentris Dan Berkontribusi Di Tingkat Internasional
- b) Misi
 - (1) Menyelenggrakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu ekonomi syariah yang berbasis Teoantropoekosentris
 - (2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu ekonomi syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
 - (3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi syariah.

- (4) Membangun kerjasama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional, dan internasional, di bidang ilmu ekonomi syariah.

2. Deskripsi Hasil Penelitian

a. Uji Validitas

Hasil uji validitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas
Hasil Uji Validitas Variabel X1

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,621	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (156-2)=154 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1572	Valid
X1.2	0,447		Valid
X1.3	0,351		Valid
X1.4	0,313		Valid
X1.5	0,392		Valid
X1.6	0,360		Valid

Sumber : Data diolah SPSS 26 Tahun 2023

Berdasarkan tabel IV.2 di atas, dari 6 pertanyaan variabel literasi kewirausahaan yang diajukan kepada responden dinyatakan valid. Dimana valid nilai keseluruhan $r_{hitung} > r_{tabel}$

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Self Efficacy (X2)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,369	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan	Valid
X2.2	0,298		Valid

X2.3	0,490	df =n-2 (156-2)=154 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1572	Valid
X2.4	0,453		Valid
X2.5	0,453		Valid
X2.6	0,415		Valid
X2.7	0,499		Valid
X2.8	0,307		Valid

Sumber : Data diolah dari SPSS26 Tahun 2023

Berdasarkan tabel IV.3 di atas, dari 8 item pertanyaan variabel *Self efficacy* yang diajukan kepada responden dinyatakan valid. Dimana valid nilai keseluruhan $r_{hitung} > r_{tabel}$

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Motivasi (X3)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,416	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df =n-2 (156-2)=154 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1572	Valid
X3.2	0,219		Valid
X3.3	0,428		Valid
X3.4	0,276		Valid
X3.5	0,384		Valid
X3.6	0,455		Valid
X3.7	0,515		Valid
X3.8	0,458		Valid

Sumber : Data diolah dari SPSS26 Tahun 2023

Berdasarkan tabel IV.4 di atas, dari 8 item pertanyaan variabel Motivasi yang diajukan kepada responden dinyatakan valid. Dimana valid nilai keseluruhan $r_{hitung} > r_{tabel}$

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Minat (Y)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,438	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df =n-2 (156-2)=154 pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0, 1572	Valid
Y.2	0,398		Valid
Y.3	0,323		Valid
Y.4	0,313		Valid
Y.5	0,385		Valid
Y.6	0,518		Valid
Y.7	0,291		Valid
Y.8	0,391		Valid

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 Tahun 2023

Berdasarkan tabel IV.5 di atas, dari 8 item pertanyaan variabel Minat yang diajukan kepada responden dinyatakan valid. Dimana valid nilai keseluruhan $r_{hitung} > r_{tabel}$

b. Uji Reliabilitas

Hasil uji reabilitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.6
Hasil Uji Reliabilitas
Hasil Uji Reabilitas Variabel X1

Cronbach'Alpha	N of Item
.603	7

Sumber : Hasil Output SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel IV.6 dapat disimpulkan bahwa literasi kewirausahaan dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai Cronbach alpha $0,603 > 0,60$. maka dapat disimpulkan bahwa variabel literasi dinyatakan reliabel dan dapat diterima.=

Tabel IV.7
Hasil Uji Reabilitas
Hasil Uji Reliabilitas variabel X2

Cronbach' Alpha	N of Item
.635	9

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel IV.7 hasil dapat disimpulkan bahwa *selfefficacy* dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai Cronbach alpha $0,635 > 0,60$. maka dapat disimpulkan bahwa variabel *self efficacy* dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

Tabel IV.8
Hasil Uji Reabilitas
Hasil Uji Reliabilitas variabel X3

Cronbach' Alpha	N of Item
.610	9

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel IV.7 hasil uji reabilitas hasil dapat disimpulkan bahwa motivasi dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai

Cronbach alpha $0,610 > 0,60$. maka dapat disimpulkan bahwa variabel *motivasi* dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

Tabel IV.9
Hasil Uji Reabilitas
Hasil Uji Reliabilitas Minat Y

Cronbach' Alpha	N of Item
.607	9

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel IV.9 hasil uji reabilitas hasil dapat disimpulkan bahwa minat dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai Cronbach alpha $0,607 > 0,60$. maka dapat disimpulkan bahwa variabel *motivasi* dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

c. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas yangtelah diolah dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.10
Hasil Uji Normalitas kolmogrov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		156
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.69944197
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.045
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber : Data diolah dari SPSS26 Tahun 2023

Tabel diperoleh kesimpulan bahwa nilai signifikan adalah 0,200 dan lebih besar dari 0,1 ($0,200 > 0,1$). Jadi dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov Test*.

d. Uji Linearitas

Tabel IV.11
Hasil Uji Linearitas (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MINAT * LITERASI	Between Groups	(Combined)	537.831	10	53.783	10.754	.000
		Linearity	470.381	1	470.381	94.058	.000
		Deviation from Linearity	67.450	9	7.494	1.499	.154
Within Groups			725.143	145	5.001		
Total			1262.974	155			

Hasil uji linearitas antara citra merek dan keputusan pembelian berdasarkan tabel IV.8 di atas nilai sig sebesar 0,154, jadi dapat disimpulkan bahwa nilai sig *Deviation from Linearity* > 0,1 ($0,154 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel citra merek dengan variabel keputusan pembelian dinyatakan linear.

e. Uji Multikolinearitas

Tabel IV.11
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.785	1.302		2.139	.034		
LITERASI	.156	.075	.148	2.081	.039	.461	2.170
SELF EFFICACY	.454	.056	.462	8.103	.000	.719	1.391
MOTIVASI	.363	.078	.338	4.636	.000	.438	2.285

Sumber: Hasil Pengolahan Data Pada SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel IV.11 di atas dapat diketahui nilai VIF untuk variabel Literasi $2,170 < 10$, *Self Efficacy* $1,391 < 10$ dan Motivasi $2,285 < 10$ jadi dapat disimpulkan nilai VIF dari ketiga variabel di atas lebih kecil dari 10 (VIF < 10).

Sementara nilai *tolerance* untuk variable literasi adalah $0,461 > 0,1$, *Self Efficacy* $0,719 > 0,1$ dan Motivasi $0,438 > 0,1$, jadi dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel adalah lebih besar 0,1 (*tolerance* > 0,1), berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas

f. Uji Heteroskedasitas

Gambar IV.12
Hasil Uji Heteroskedasitas
Coefficients^a

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.850	.831		1.023	.308
LITERASI	.043	.048	.107	.902	.369
SELF EFFICACY	-.009	.036	-.023	-.246	.806
MOTIVASI	-.010	.050	-.026	-.209	.835

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber : Data diolah dari SPSS26 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji heteroskedasitas di atas, dapat diketahui bahwa nilai signifikan dari variabel literasi $0,369 > 0,05$, variabel *self efficacy* sebesar $0,806 > 0,05$, dan variabel motivasi sebesar $0,835 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut tidak terjadi heteroskedasitas

g. Regresi Linear Berganda

Tabel IV.13
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.785	1.302		2.139	.034
LITERASI	.156	.075	.148	2.081	.039
SELF EFFICACY	.454	.056	.462	8.103	.000
MOTIVASI	.363	.078	.338	4.636	.000

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 Tahun 2023

Berdasarkan uji hasil regresi linear berganda pada tabel di atas,
 maka persamaan regresi yang digunakan:

$$MB = a + b_1LK + b_2SE + b_3MK + e$$

Keterangan :

MB = Minat berwirausaha

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien perubahan variabel bebas

LK = literasi kewirausahaan

SE = *self efficacy*

MK = Motivasi kewirausahaan

e = *Prediction error* (Tingkat kesalahan)

minat = 2,785 + 0,156 literasi + 0,454 *Self efficacy* + 0,363 motivasi +

e

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan bahwa:

- a. Nilai konstanta adalah 2,785 artinya jika variabel literasi (X1), *self efficacy* (X2) dan motivasi (X3), maka minat 2,785.
- b. Koefisien regresi literasi senilai 0,156 artinya apabila variabel literasi ditambah 1 satuan, maka literasi 0,156 dari nilai konstanta. Koefisien bernilai positif antara literasi dengan minat berwirausaha.
- c. Koefisien regresi *self efficacy* senilai 0,454 artinya apabila variabel literasi ditambah 1 satuan, maka *self efficacy* 0,454 dari nilai konstanta. Koefisien bernilai positif antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha.
- d. Koefisien regresi motivasi senilai 0,363 artinya apabila variabel motivasi ditambah 1 satuan, maka literasi 0,363 dari nilai konstanta. Koefisien bernilai positif antara motivasi dengan minat berwirausaha.

h. Uji Hipotesis

1) Hasil Uji Signifikan Parsial (uji-t)

Tabel IV.14
Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji-t)
Coefficients^a

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.785	1.302		2.139	.034
LITERASI	.156	.075	.148	2.081	.039
<i>SELF EFFICACY</i>	.454	.056	.462	8.103	.000
MOTIVASI	.363	.078	.338	4.636	.000

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 Tahun 2023

Berdasarkan tabel IV.15 hasil uji parsial di atas dapat dilihat pengaruh setiap variabel dimana nilai thitung yang diperoleh dari rumus $df = n - k - 1$ atau $156 - 3 - 1 = 1,654$ yaitu:

- 1) t_{hitung} literasi adalah $2,081 > 1,654$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh literasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- 2) t_{hitung} *Self Efficacy* adalah $8,103 > 1,654$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh *Self Efficacy*

terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).

3) t_{hitung} Motivasi adalah $4,636 > 1,654$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).

2) Uji Simultan (Uji F)

Tabel IV.15
Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	815.318	3	271.773	92.279	.000 ^b
Residual	447.656	152	2.945		
Total	1262.974	155			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), Literasi, *self Efficacy*, Motivasi

Sumber: Hasil Pengolahan Data Pada SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel IV.15 untuk uji signifikansi simultan (uji f) dapat dijelaskan bahwa nilai F_{hitung} 92.279 dan signifikansi sebesar 0,000. Secara lebih tepat nilai F_{hitung} dibandingkan dengan F_{tabel} dimana jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka

secara simultan variabel-variabel independen berpengaruh dan signifikan terhadap variabel endogen. Pada taraf $\alpha = 0,05$ dengan derajat kebebasan pembilang (df1) $k = 3$ (jumlah variabel dependent) dan derajat kebebasan penyebut (df2) diperoleh nilai $F_{tabel}(k; n-k)$.

Oleh karena itu $F_{hitung} < F_{tabel} (92.279 > 2,12)$, dengan nilai signifikan lebih besar dari $0,05 > 0,006$, maka dapat disimpulkan bahwa literasi, *self efficacy* dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

i. Uji Determinasi (R)

Tabel IV.15
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.646	.639	1.716

a. Predictors: (Constant), Literasi, *self Efficacy*, Motivasi

b. Dependent Variable: minat

Pada tabel diatas diperoleh nilai R Square sebesar 0,639. Hal ini menunjukkan bahwa R Square berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar 36,1% dipengaruhi atau

dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Pembahasan Penelitian

Penelitian ini berjudul Literasi, *Self Efficacy*, Motivasi terhadap Minat berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Angkatan 2019). Dalam penelitian ini hanya membahas tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy* dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan SPSS versi 26 adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel literasi (X1) sebesar 2,081 dan untuk t_{tabel} 1,654 jadi dapat disimpulkan bahwa literasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Muchammad Arif Mustofa yang menyatakan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Literasi kewirausahaan merupakan hasil dari proses yang dilakukan oleh indra manusia untuk mengamati, mendengar dan merasakan apa yang wirausahaan lain lakukan dan hasilkan sehingga manusia tahu tentang profesi kewirausahaan akan lebih teliti dalam menganalisa dan mengambil keputusan dalam

melanjutkan usahanya. Literasi kewirausahaan yang mahasiswa peroleh diperguruan tinggi melalui mata kuliah kewirausahaan dapat membantu mahasiswa dalam menganalisis mengenai aspek lokasi, keuangan, dan lain nya.³⁷

Maka dapat disimpulkan bahwa literasi kewirausahaan sangatlah perlu karena literasi kewirausahaan akan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang nantinya akan membentuk pola pikir dan sikap mental berwirausaha sehingga akan meningkatkan minat berwirausaha.

2. Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel *Self Efficacy* (X2) sebesar 8,103 dan untuk t_{tabel} 1,654 jadi dapat disimpulkan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Menurut azjen keputusan berwirausaha merupakan perilaku dengan keterlibatan tinggi karena dalam mengambil keputusan akan melibatkan faktor percaya pada kemampuan diri sendiri (*Self Efficacy*), bersikap positif. Seseorang yang mempunyai *Self efficacy* yang tinggi akan cenderung lebih berani untuk berkarir dibidang wirausaha. Adapun dalam penelitian ini hasilnya *Self*

³⁷Wardhani, “*Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dengan minat berwirausaha siswa kelas SMK 1 seyegen*” (Yogyakarta:Erlangga,2016), hlm 51

Efficacy berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, sehingga teori tersebut terbukti.³⁸

Maka dapat disimpulkan bahwa *Self efficacy* sangat penting untuk seorang wirausaha dan bukan hanya diwirausaha saja melainkan di kegiatan apapun kepercayaan diri itu sangatlah penting.

3. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel Motivasi (X3) sebesar 4,636 dan untuk t_{tabel} 1,654 jadi dapat disimpulkan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh sakti fajar wanto yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat Berwirausaha. Motivasi berwirausaha merupakan suatu kondisi psikologis atau bisa disebut sebagai dorongan psikologis dari dalam dan luar diri seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Motivasi akan mendorong kemampuan individu melalui aktivitas tertentu untuk mencapai tujuan. Motivasi dari dalam diri seseorang berperan dalam memberikan kekuatan mental untuk melakukan sesuatu tindakan karena adanya suatu kebutuhan atau keinginan, sedangkan motivasi

³⁸ Adzen, “*Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha*” (Jakarta : Penerbit Erlangga,2014) hlm. 134

dari luar diri seseorang berperan dalam memberikan dorongan untuk melakukan apa yang orang lain lakukan dalam berwirausaha. Motivasi diri dalam dirilah yang sangat memberikan pengaruh yang besar terhadap apa yang akan seseorang capai.³⁹

C. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar hasil yang diperoleh sebaik mungkin. Namun dalam prosesnya, untuk mendapatkan hasil yang sempurna sulit, sebab dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Diantaranya keterbatasan yang dihadapi peneliti selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut

1. Keterbatasan bahan untuk skripsi ini seperti kurangnya buku, yang menjelaskan variabel-variabel penelitian ini secara lebih rinci.
2. Dalam menyebarkan angket, peneliti tidak mengetahui apakah responden menjawab pernyataannya angket tersebut dengan jujur dalam setiap pernyataan.

Namun, peneliti melakukan yang terbaik dan mencoba melakukan penelitian ini dengan cara yang tepat untuk mendapatkan hasil penelitian yang semaksimal mungkin. Akhirnya dengan segala usaha, ketekunan serta dorongan orang tua dan keluarga dan penelitian lainnya dapat menyelesaikan.

³⁹Wanto, S.F. *“Hubungan kemandirian dan motivassi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha”* (Yogyakarta; UNY,2017), hlm.56

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya mengenai pengaruh literasi, *self efficacy*, motivasi terhadap minat berwirausaha (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019), maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. terdapat pengaruh literasi terhadap minat berwirausaha berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel literasi (X1) sebesar 2,081 dan untuk t_{tabel} 1.654
2. Terdapat pengaruh *Self Efficacy* terhadap minat berwirausaha berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel *Self Efficacy* (X2) sebesar 8,103 dan untuk t_{tabel} 1.654
3. Terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel Motivasi (X3) sebesar 4,636 dan untuk t_{tabel} 1.654

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sedangkan *self efficacy* dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha, untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel lainnya, misalnya peluang, kepribadian dan lain sebagainya.
2. Penelitian ini menggunakan angket yang dapat memunculkan data yang dihasilkan memiliki kesempatan terjadi biasanya karena perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden, meningkatkan faktor pendidikan kewirausahaan dikampus dapat dilakukan dengan memilih pengajar-pengajar yang tepat. Pengajar diutamakan sudah memiliki pengalaman dalam berwirausaha sehingga dapat membagikan ilmunya secara langsung kepada mahasiswa. Selain itu perlu adanya peningkatan metode pengajaran yang tepat seperti praktik kewirausahaan, kunjungan industri dan lain sebagainya. Fakultas Febi harus konsisten membuat event seperti entrepreneurship di fakultas agar mahasiswa bisa mengeluarkan skil-skil mereka dalam berwirausaha.
3. Mahasiswa seharusnya tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan, namun juga harus berusaha untuk mengembangkan kreativitasnya untuk membuka usaha agar dapat membantu perekonomian negara dan menciptakan lapangan pekerjaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya
Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan salah satunya untuk mendapatkan sumber buku untuk referensi karena peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan buku untuk hasil penelitian yang lebih baik.

5. Bagi perpustakaan dan peneliti, meningkatkan Fasilitas dan buku untuk memudahkan proses penelitian dan memperluas bahan referensi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldha Juhrinah. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat." *Jurnal JUMANTIK* Vol. 1, No. 1 (2016).
- Ardiansyah. "Kiat Wirausahawan yang Sukses Terhadap Peluang Mahasiswa untuk Berwirausaha." *Jurnal Of Applied Bussiness and Economic* Vol. 4, No. 4 (2018).
- Arista Lukmayanti. "Hubungan efikasi diri dengan minat berwirausaha siswa kelas XII program keahlian jasa boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta." Skripsi, UIN Yogyakarta, 2012.
- Damayanti. "antedesent Self Eficacy dan Dampaknya pada Minat Berwirausaha." *Jurnal Akuntansi* Vol. 4, No. 2 (2020).
- Dwi Septiana. "Pengaruh pemahaman mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan, karakter wirausaha, dan persepsi mahasiswa tentang program kewirausahaan terhadap minat berwirausaha." Skripsi, UIN Yogyakarta, 2014.
- Eka Apriliyanti. "Pengaruh potensi Kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Rumpun pertanian di daerah istimewa Yogyakarta." Skripsi, UIN Yogyakarta, 2012.
- Hendrawan. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Of Inovation And Entrepreneurship* Vol. 2, No. 3 (2017).
- I Made Laut Mertha Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Josia Sanchaya Hendrawan. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Of Inovation and entrepreneurship* Vol. 2, No. 3 (2017).
- Kurnia D. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Efikasi diri Terhadap Minat Wirausaha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* Vol. 6, No. 2 (2018).
- Munawar Asep. "Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat berwirausaha Siswa." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol. 2, No. 1 (2018).
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Suharsini Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1992.

Syofian siregar,. *statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17*. Jakarta: Rajawali Perss, 2012.

Wanto. S.F. *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha*. Yogyakarta: UNY, 2019.

Yuliatika Dina. "Self Efficacy dan Motivasi Berprestasi Siswa." *Jurnal Psiko Utama*, 2017.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

d) DATA PRIBADI

Nama : **Putri Diani**
NIM : 18 402 00053
Alamat : Perumnas Pijorkoling
Tempat / Tanggal Lahir : Padangsidempuan/ 17 Desember 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 1 dari 1 bersaudara
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Pekerjaan : Mahasiswi
E-mail : dianihsbputri@gmail.com
Motto Hidup : “Tetap Semangat menjalani

e) Pendidikan

SD Negeri 200515 Padangsidempuan
SMP N 8 Padangsidempuan
SMA N 8 Padangsidempuan
UIN SYAHADA Padangsidempuan

f) Identitas Orang Tua

Nama Orang Tua
Ayah : kasrul Hasibuan
Ibu : Masriani Siregar
Pekerjaan Orang Tua
Ayah : Wiraswasta
Ibu : Wiraswasta

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ja'far Nasution

NIDN : 2004088205

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Literasi, *self Efficacy* dan motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019)”**

Yang disusun oleh:

Nama :Putri Diani

Nim : 18 402 00053

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Mei 2023
Validator

Ja'far Nasution, M. E. I

NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI

ANGKET MINAT (Y)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis*(√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Percaya Diri	1, 8, 8			
Berorientasi tugas dan hasil	4, 5			
Berani mengambil resiko	6, 7			
Berjiwa Kepemimpinan	2, 3, 4			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Mei 2023
Validator

Ja'far Nasution, M. E. I
NIDN. 2004088205

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET LITERASI KEWIRAUSAHAAN (X1)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mengambil resiko usaha	15			
Menganalisa peluang usaha	10, 11, 14			
Merumuskan Solusi usaha	12, 13			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Mei 2023
Validator

Ja'far Nasution, M. E. I
NIDN. 2004088205

LEMBAR VALIDASI
ANGKET *SELF EFFICACY* (X₂)

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keyakinan akan kemampuannya	16, 20, 17, 18, 22, 24			
Kemampuan yang lebih baik dari orang lain	22			
Tantangan akan pekerjaan	19, 25, 26, 26			
Kepuasan akan pekerjaan	21			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Mei 2023
Validator

Ja'far Nasution, M. E. I
NIDN. 2004088205

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MOTIVASI (X3)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
<i>Ambision for freedom</i>	28, 29			
<i>Self-realisation</i>	30			
<i>Pushing factors</i>	31			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Mei 2023
Validator

Ja'far Nasution, M. E. I
NIDN. 2004088205

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu'alaikumWr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya :

Nama : Putri Diani

NIM : 18 402 00053

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi, *self Efficacy* dan motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019)”**. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh – sungguh.

Atas bantuan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb

Padangsidempuan, Mei 2023

Hormat Saya

Putri Diani
Nim. 18 402 00053

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH LITERASI, SELF EFFICACY DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT

BERWIRSAUSAHA

(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2019)

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :
4. Alamat :
5. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

1. Minat Berwirausaha

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya bercita-cita menjadi seorang wirausaha					
2	Saya senang menjadi wirausahaan					
3	Saya berminat menjadi wirausaha karena tidak ingin bergantung pada orang lain					
4	Saya berminat menjadi wirausaha karena bebas melakukan pekerjaan					
5	Saya berminat menjadi wirausaha karena bekerja secara independen					
6	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat mengurangi pengangguran					
7	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat membuka lapangan pekerjaan					
8	Saya tidak bercita-cita menjadi wirausahawan					
9	Saya tidak senang menjadi wirausahaan					

2. Literasi Kewirausahaan

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
10	Saya memperoleh literasi kewirausahaan di kampus					
11	Saya memperoleh literasi kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan					
12	Dosen saya memiliki literasi yang baik tentang kewirausahaan					
13	Dosen saya memberikan motivasi dalam peningkatan minat berwirausaha bagi mahasiswa					
14	Dosen saya mampu menyampaikan literasi kewirausahaan dengan baik					
15	Adanya program <i>enterpreunership</i> yang diadakan oleh pihak kampus memotivasi saya untuk berwirausaha					

3. Self Efficacy

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
16	Saya yakin mampu mengatasi sulitnya mengembangkan wirausaha					
17	Saya tidak mudah menyerah apabila usaha saya kurang diminati					
18	Kejadian kegagalan orang yang berwirausaha, tidak menurunkan keyakinan usaha					
19	Saya akan selalu bersemangat dalam menghadapi tantangan dalam usaha					
20	Saya yakin kesuksesan berwirausaha tidak muncul tiba-tiba tetapi diperlukan proses					
21	Saya yakin akan mendapatkan apa yang diinginkan asalkan disertai usaha keras					
22	Ketika ada wirausaha yang lebih mengiurkan dari wirausaha yang saya jalankan, saya tidak terpengaruh untuk berubah					
23	Saya berusaha lebih keras apabila belum mencapai target					
24	Saya berusaha mengevaluasi diri untuk menjadi lebih baik					
25	Saya tidak mampu mengatasi sulitnya mengembangkan usaha					
26	Saya tidak memiliki kepercayaan diri untuk berwirausaha					
27	Bila usaha saya gagal saya akan segera menutupnya					

4. Motivasi Berwirausaha

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
28	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa berwirausaha akan menghantarkan masa depan yang cerah					
29	Saya keinginan berwirausaha karena dapat memberi peluang untuk maju					
30	Saya memiliki rencana untuk berwirausaha setelah lulus kuliah					
31	Dengan bekal literasi dan keterampilan berwirausaha yang saya miliki timbul niat saya untuk berwirausaha					

Padangsidempuan, Mei 2023

Responden

(.....)

Lampiran Data

1. Hasil Uji Validitas Variabel X1

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,621	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 (156-2)=154$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0, 1572	Valid
X1.2	0,447		Valid
X1.3	0,351		Valid
X1.4	0,313		Valid
X1.5	0,392		Valid
X1.6	0,360		Valid

2. Hasil Uji Validitas *Self Efficacy* (X2)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,369	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 (156-2)=154$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0, 1572	Valid
X2.2	0,298		Valid
X2.3	0,490		Valid
X2.4	0,453		Valid
X2.5	0,453		Valid
X2.6	0,415		Valid
X2.7	0,499		Valid
X2.8	0,307		Valid

3. Hasil Uji Validitas Motivasi (X3)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,416	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 (156-2)=154$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel} 0, 1572	Valid
X3.2	0,219		Valid
X3.3	0,428		Valid
X3.4	0,276		Valid
X3.5	0,384		Valid
X3.6	0,455		Valid
X3.7	0,515		Valid
X3.8	0,458		Valid

4. Hasil Uji Validitas Minat (Y)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,438	Instrumen Valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 (156-2)=154$ pada taraf signifikan 5% sehingga diperoleh r_{tabel}	Valid
Y.2	0,398		Valid
Y.3	0,323		Valid
Y.4	0,313		Valid

Y.5	0,385	0,1572	Valid
Y.6	0,518		Valid
Y.7	0,291		Valid
Y.8	0,391		Valid

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 Tahun 2023

5. Hasil Uji Reabilitas Variabel X1

Cronbach' Alpha	N of Item
.603	7

6. Hasil Uji Reliabilitas variabel X2

Cronbach' Alpha	N of Item
.635	9

Sumber : Data diolah dari SPSS 26 (data diolah)

7. Hasil Uji Reliabilitas variabel X3

Cronbach' Alpha	N of Item
-----------------	-----------

8. Hasil Uji Reliabilitas Minat Y

Cronbach' Alpha	N of Item
-----------------	-----------

9. Uji Normalitas kolmogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.69944197
Most Extreme	Absolute	.060
	Negative	.060
		-.045
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

10. Uji Linearitas

Hasil Uji Linearitas (X1)

			Sig
(combined)			.788
Minat* Literasi	Between Groups	Linearity Deviation from Linearty	.323
	Within Groups		.852
	Total		

11. Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients^a

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	VIF	
(Constant)		
Literasi		1.038
Self efficacy		1.031
Motivasi		1.014

12. Uji Heteroskedasitas

Hasil Uji Heteroskedasitas Coefficients^a

	Unstandarddized Coefficients		Standardized coefficient	T	Sig
	<i>B</i>	Std. Error	Beta		
(Constant)	.636	3.560		.179	.859
Literasi	.095	.091	.117	1.042	.301
<i>Self efficacy</i>	.001	.070	.002	.019	.985
Motivasi	-.027	.066	-.046	-.410	.683

13. Regresi Linear Berganda

**Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a**

	Unstandarddized Coefficients		Standardized coefficient	T	Sig
	<i>B</i>	Std. Error	Beta		

14. Hasil Uji Signifikan Parsial (uji-t)

**Hasil Uji Signifikan Pasrial (Uji-t)
Coefficients^a**

	Unstandarddized Coefficients		Standardized coefficient	T	Sig
	<i>B</i>	Std. Error	Beta		
(Constant)	14.577	10.005		1.457	.149
Literasi	-.075	.390	-.020	-.193	.847
<i>Self efficacy</i>	.193	.106	.189	1.826	.072
Motivasi	.280	.094	.307	2.972	.004

15. Uji Simultan

**Tabel IV.15
Uji Simultan(Uji F)**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Squared	F	Sig
Regression	772.015	3	257.338	4.470	.006 ^b
Residual	4662.973	81	57.568		
Total	5434.888	84			

16. Uji Determinasi (R)

Tabel IV.15
Uji Koefisien Determinasi

model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.377 ^a	.142	.110	7.587

Dokumentasi



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.37	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71