

**PERAN MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SYAHADA
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERBANKAN SYARIAH
KEPADA MASYARAKAT**



*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

**NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM. 18 401 00144**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

**PERAN MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SYAHADA
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERBANKAN SYARIAH
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI



*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh:

**NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM. 18 401 00144**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

**PERAN MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SYAHADA
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERBANKAN SYARIAH
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI




*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

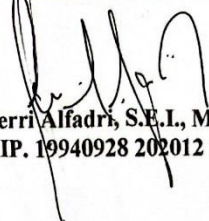
Oleh:

**NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM. 18 401 00144**

PEMBIMBING I


**Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005**

PEMBIMBING II


**Ferri Alfadri, S.E.I., M.E
NIP. 19940928 202012 1 007**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2024**

Hal : lampiran Skripsi
a.n **NANDIKA ANJANI PANGGABEAN**

Padangsidempuan, 20 Mei 2024
Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
di-
UIN SYAHADA Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **NANDIKA ANJANI PANGGABEAN** yang berjudul "*Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat*". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalmu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Azwar Hamid, M.A

NIP. 19860311 201503 1 005

PEMBIMBING II



Ferri Alfadri, S.E.I., M.E

NIP. 19940928 202012 1 007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **NANDIKA ANJANI PANGGABEAN**
NIM : 18 401 000144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pasal 14 ayat 12 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 20 Mei 2024
Saya yang Menyatakan,



NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM.184010014

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **NANDIKA ANJANI PANGGABEAN**
NIM : 18 401 00144
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat”** Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidimpuan
Pada tanggal, 20 Mei 2024
Yang Menyatakan,



**NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM. 18 401 00144**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Nandika Anjani Panggabean
NIM : 1840100144
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN
SYAHADA dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah
Kepada Masyarakat

Ketua

Dr. Sarmiana Batubara, M.A
NIDN. 2127038601

Sekretaris

Ferry Alfadri, M.E
NIDN. 2028099401

Anggota

Dr. Sarmiana Batubara, M.A
NIDN. 2127038601

Ferry Alfadri, M.E
NIDN. 2028099401

H. Ali Hardana, S.Pd., M.Si
NIDN. 2013018301

Arti Damisa, MEI
NIDN. 2020128902

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Kamis/27 Juni 2024
Pukul : 09.00 WIB s/d 12.00 WIB
Hasil/Nilai : Lulus/61,25 (C)
Indeks Predikat Kumulatif : 3.57
Predikat : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faksimile. (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : PERAN MAHASISWA PRODI PERBANKAN
SYARIAH UIN SYAHADA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERBANKAN SYARIAH
KEPADA MASYARAKAT

NAMA : NANDIKA ANJANI PANGGABEAN

NIM : 1840100144

Telah dapat diterima untuk memenuhi
Syarat dalam memperoleh gelar,
Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 20 November 2024



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si.
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

NAMA : NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM : 18 401 00144
JUDUL SKRIPSI : Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pemahaman dari masyarakat yang tinggal disekitar mahasiswa tentang perbankan syariah hal ini dipengaruhi terkait pemahaman mahasiswa perbankan syariah dan peran sebagai mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Mahasiswa masih belum memahami tentang perannya untuk memperkenalkan produk-produk yang ada di bank syariah kepada terdekat mereka, adapun alasannya mereka sudah mempunyai tabungan (rekening) bank konvensional terlebih dahulu dan tidak ada uang untuk membuka tabungan (rekening) bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 63 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan pengumpulan data yang digunakan adalah teknik angket dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan statistik yaitu SPSS Versi 25. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap peran mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat dan variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap peran mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Mahasiswa rata-rata sudah paham atas apa yang telah mereka pelajari dari segi teori dan peran mereka sudah maksimal dalam mensosialisasikan perbankan syariah kepada masyarakat, Sosialisasi yang dilakukan ini merupakan jenis sosialisasi partisipatoris dan sosialisasi informal dikarenakan mahasiswa memiliki peran dalam yang mengutamakan partisipasi mahasiswa terhadap masyarakat untuk saling berinteraksi kepada masyarakat yang lain. Tetapi dari peran yang dilakukan mahasiswa kepada masyarakat masih belum bisa beralih ke bank syariah yang alasannya yaitu bank syariah dan bank konvensional itu sama saja.

Kata Kunci: Peran Mahasiswa, Motivasi, Religiusitas, Sosialisasi, Perbankan syariah, Masyarakat.

ABSTRACT

Name : NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
Reg. Number : 18 401 00144
Thesis Title : **The Role of Islamic Banking Study Program Students at UIN SYAHADA in Socialising Islamic Banking to the Community**

This research is motivated by the lack of understanding of the people who live around students about Islamic banking. This is influenced by the understanding of Islamic banking students and their role as students in socialising Islamic banks to the community. Students still do not understand about their role to introduce products in Islamic banks to their closest, as for the reason they already have conventional bank savings (accounts) first and there is no money to open Islamic bank savings (accounts). This research is quantitative research. The sample used in this study was 63 respondents. The sampling technique used *purposive sampling* and the data collection used was questionnaire and documentation techniques. The results of the study concluded that the motivation variable affects the role of students in socialising Islamic banks to the community and the religiosity variable has no effect on the role of students in socialising Islamic banks to the community. Students on average have understood what they have learned in terms of theory and their role has been maximised in socialising Islamic banking to the community, the socialisation carried out is a type of participatory socialisation and informal socialisation because students have a role in prioritising student participation in the community to interact with each other to other communities. But from the role played by students to the community, they still cannot switch to Islamic banks, the reason is that Islamic banks and conventional banks are the same.

Keywords: Student Role, Motivation, Religiosity, Socialisation, Islamic Banking, Society.

ملخص البحث

الاسم	: نانديكا أنجاني بانجاين
رقم التسجيل	: ١٨٤٠١٠٠١٤٤
عنوان البحث	: دور طلاب برنامج دراسة الصيرفة الإسلامية في جامعة الشيخ علي حسن أحمد العدري الإسلامية الحكومية في التعريف بالمصرفية الإسلامية في المجتمع

إن الدافع وراء هذا البحث هو عدم فهم المحيطين بالطلاب للمصرفية الإسلامية من الناس الذين يعيشون حولهم حول الصيرفة الإسلامية، وهذا ما يؤثر على فهم طلاب الصيرفة الإسلامية ودورهم كطلاب في التعريف بالمصارف الإسلامية في المجتمع. فالطلاب ما زالوا لا يفهمون دورهم في التعريف بمنتجات البنوك الإسلامية لأقرب الناس إليهم، وذلك لسبب أن الطلاب لديهم بالفعل مدخرات (حسابات) بنكية تقليدية (حسابات) أولاً، ولا يوجد مال لفتح مدخرات (حسابات) بنكية إسلامية. هذا البحث هو بحث كمي. كانت العينة المستخدمة في هذه الدراسة ٦٣ مبحوثاً. تم استخدام أسلوب أخذ العينات باستخدام العينة الانتقائية وكان أسلوب جمع البيانات المستخدم هو الاستبيان وتقنيات التوثيق. وخلصت نتائج الدراسة إلى أن متغير الدافعية يؤثر على دور الطلاب في التعريف بالمصارف الإسلامية في المجتمع، وأن متغير التدين ليس له تأثير على دور الطلاب في التعريف بالمصارف الإسلامية في المجتمع. وخلصت الدراسة إلى أن دور الطلاب في التنشئة الاجتماعية للمصارف الإسلامية للمجتمع هو دور الطلاب في التنشئة الاجتماعية التشاركية والتنشئة الاجتماعية غير الرسمية لأن الطلاب لهم دور في التنشئة الاجتماعية التشاركية في المجتمع المحلي في التفاعل مع المجتمع المحلي. ولكن من خلال الدور الذي يقوم به الطلاب في المجتمع لا يمكنهم التحول إلى البنوك الإسلامية، والسبب أن البنوك الإسلامية والبنوك التقليدية متماثلة .

الكلمات المفتاحية دور الطالب، الدافع، التدين، التدين، التنشئة الاجتماعية، الصيرفة الإسلامية، المجتمع.

KATA PENGANTAR



Assalaamu 'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur peneliti sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan serta Bapak Dr.Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan, Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Prof Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
3. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, M.A Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Bapak Azwar Hamid, M.A selaku Pembimbing I dan Bapak Ferri Alfadri, S.E.I., M.E selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak serta Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan..
6. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta Iwanto Panggabean, S.Pd.I dan Ibunda tercinta Suharni Gultom yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang dukungan moral dan material serta doa-doa mulia yang selalu di panjatkan tiada hentinya semenjak dilahirkan sampai sekarang, semoga Allah SWT senantiasa dapat membalas perjuangan beliau dengan Surga Firdaus-Nya, kepada nenek saya Lince Gultom dan

Nurkhaida Tambunan yang selalu memberikan pelajaran bagi saya dan memotivasi saya untuk tetap semangat, serta kepada adik-adik saya Witri Febriani Panggabean, Keisya Panggabean, Marito Panggabean, Afif Muhammad Panggabean, Adiba Azzahra Panggabean yang selalu menasehati saya dan memberikan dorongan kepada saya sehingga saya bisa sampai pada tahap ini, dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung saya dalam menjalani perkuliahan ini.

7. Teruntuk sahabat-sahabat saya, Sukron Pratama Sihombing, Khairul Fazri Sagala, Anggia Windari, Lusi Anggraini, Yosi Eva Wahyuni, Mutiah Sari, Rina Eviana Nasution, Gema Wahyuni, Asty Kurnia Eka Putri, Anisa Oktaviani, Maslin Rambe rekan seperjuangan dan adik kos saya Sawalina, Nadiah Nasution, Nur Fadilah Nasution yang selalu menyemangati saya dan yang turut berpartisipasi dan menemani hari-hari saya sekaligus membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
8. Kepada teman sekelas saya Perbankan Syariah 4 yang sudah menemani saya selama kurang lebih 4 tahun terakhir ini dalam masa perkuliahan sampai sekarang memberikan dukungan semangat dan motivasi bagi saya mencapai gelar sarjana.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Disini akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti sehingga tidak menutupi kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, harapan

penelitian semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Mei 2024
Peneliti,

NANDIKA ANJANI PANGGABEAN
NIM. 18 401 00144

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	šad	š	Es dan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
و —	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

TandadanHuruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
.....ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
.....و	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- a. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dummah, transliterasinya adalah /t/.
- b. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

6. Hamzah

Dinyatakandi depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf *capital* tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf *capital* seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf *capital* digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf *capital* tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal *capital* untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf *capital* tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
LEMBAR DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Defenisi Operasional Variabel	7
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Kegunaan Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Peran Mahasiswa	11
a. Pengertian Peran	11
b. Jenis-Jenis Peran	14
2. Mahasiswa	15

a. Pengertian Mahasiswa.....	15
b. Mahasiswa Perbankan Syariah.....	21
3. Sosialisasi.....	23
a. Pengertian Sosialisasi.....	21
b. Tujuan Sosialisasi.....	24
c. Klasifikasi Sosialisasi.....	24
d. Syarat-Syarat Sosialisasi.....	25
e. Materi Sosialisasi.....	25
4. Motivasi.....	26
a. Pengertian Motivasi.....	26
b. Tujuan Motivasi.....	27
c. Jenis-Jenis Motivasi.....	28
d. Fungsi Motivasi.....	29
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	30
5. Tingkat Religiusitas.....	31
6. Bank Syariah.....	34
a. Pengertian Bank Syariah.....	34
b. Fungsi Bank Syariah.....	36
c. Produk Bank Syariah.....	39
d. Produk Jasa Bank Syariah.....	43
7. Masyarakat.....	44
B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Kerangka Pikir.....	47
D. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
B. Jenis Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	51
D. Sumber Data Penelitian.....	53

E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Angket.....	53
2. Dokumentasi.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	56
a. Uji Validitas.....	56
b. Uji Reliabilitas.....	57
3. Uji Asumsi Dasar.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
4. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Multikolinearitas.....	58
b. Uji Heterokedastisitas.....	59
5. Uji Hipotesis.....	60
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	60
b. Uji Simultan (Uji F).....	61
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	64
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum FEBI Padangsidempuan.....	66
1. Sejarah FEBI Padangsidempuan.....	66
2. Visi Misi FEBI Padangsidempuan.....	78
3. Struktur Organisasi FEBI.....	69
4. Gambaran Umum Program Studi Perbankan Syariah.....	69
5. Gambaran Umum Responden.....	71
6. Karakteristik Responden.....	72
B. Hasil Analisis Data.....	73
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	75
a. Hasil Uji Validitas.....	75
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	78

3. Hasil Uji Asumsi Dasar.....	78
a. Hasil Uji Normalitas.....	78
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
a. Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
5. Hasil Uji Hipotesis.....	81
a. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	81
b. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	83
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	84
d. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	85
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
D. Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Definisi Operasional Variabel.....	8
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1	: Penetapan Skor Alternatif atas Jawaban Kuesioner.....	58
Tabel 3.2	: Kisi-Kisi Angket Variabel Y, X ₁ , dan X ₂	58
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden.....	78
Tabel 4.2	: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X ₁).....	81
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X ₂).....	82
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Variabel Peran Mahasiswa (Y).....	83
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4.7	: Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.9	: Hasil Uji Heterokedastisitas.....	87
Tabel 4.10	: Hasil Uji Parsial (Uji t).....	88
Tabel 4.11	: Hasil Uji Parsial (Uji F).....	90
Tabel 4.12	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	91
Tabel 4.13	: Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	91

DAFTAR GAMBAR

Bagan IV.1	: Kerangka Pikir.....	51
Bagan IV.2	: Struktur Organisasi FEBI.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi

Surat Izin Pra Penelitian

Surat Izin Penelitian

Kuesioner Penelitian

Surat Validasi Angket

Lembar Validasi Angket

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Angket

Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2), Peranan Mahasiswa (Y)

Lampiran 2 : Tabulasi Angket

Tabulasi Angket Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2), Peranan Mahasiswa (Y)

Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Output Uji Analisis Statistik Deskriptif Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2), terhadap Peranan Mahasiswa (Y)

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Output Uji Validitas Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2), terhadap Peranan Mahasiswa (Y)

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Output Uji Reliabilitas Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2), terhadap Peranan Mahasiswa (Y)

Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 8 : Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 9 : Uji Analisis Regresi Berganda

Lampiran 10 : Hasil Uji Hipotesis

Output Uji Parsial (Uji t), Output Uji Simultan (Uji F), Uji Output Uji
Koefisien Determinasi (R^2).

R Tabel, T Tabel, F Tabel

Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang kelebihan dana dengan yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan lainnya sesuai hukum Islam. Selain itu, Bank Syariah biasa disebut *Islamic Banking* atau *Interest Free*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga atau riba, spekulasi (*maysir*), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (*gharar*). Bank Syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits.¹ Perkembangan Perbankan Syariah merupakan fenomena yang menarik bagi masyarakat dan patut kita syukuri di negara Indonesia bahwa dalam UU No. 7 tahun 1992, di dalam bank syari'ah pun memiliki banyak varian akad yang dapat digunakan dan dipilih oleh nasabah sesuai dengan kebutuhan nasabah seperti *Muḍārabah*, *Murābahah*, *Muṣyārahah*, *Ijārah*, *Istiṣnā'*, *Qard*, *Salam*, *Al Ijarah al Muntahiya Bit al-Tamlik* (IMBT).

Dunia modern sekarang ini, peranan bank dalam memajukan perekonomian suatu negara sangatlah besar. Hampir semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank. Oleh karena itu, di masa yang akan datang kita tidak dapat lepas dari dunia bank, jika hendak menjalankan aktivitas keuangan, baik perorangan maupun lembaga, baik sosial atau perusahaan.²

¹Mirna Sari, dkk "Motives of Non-Muslim Customers Using Services at PT Bank Syariah Mandiri Sibolga Branch Office" Volume 2, No. 1 Juli 2021. hal.17.

²Muhammad Syafii Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm.25.

Bank syariah di Indonesia yang masih muda umurnya, dituntut bersaing dengan bank konvensional. Lebih jauh dari itu sebagai lembaga intermedia keuangan, bank syariah juga dituntut untuk memainkan peran yang sangat penting dengan menggerakkan roda perekonomian bangsa. Perkembangan bank syariah pada dasarnya tidaklah kalah dari bank konvensional. Terlebih setelah diperbaharunya Undang-Undang Perbankan Syariah menjadi UU No. 21 tahun 2008 yang terbit tanggal 16 Juli 2008, maka kesempatan bank syariah untuk melebarkan sayapnya semakin lebar. Selain itu industri bank syariah juga semakin memiliki landasan hukum yang memadai, sehingga mendorong pertumbuhan yang lebih cepat lagi.³

Namun demikian, permasalahan yang terjadi saat ini adalah masih sedikit masyarakat yang berminat untuk menambah modalnya atau menabung di bank syariah. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman masyarakat dan kurangnya sosialisasi mengenai produk, jasa dan kegiatan operasional bank syariah. Banyak masyarakat yang bertempat tinggal dekat dengan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, namun masyarakat masih belum memahami akan bank syariah serta penjelasan bank syariah itu sendiri, sehingga masyarakat tersebut merasa bank syariah dan bank konvensional tidak ada bedanya. Masyarakat sebaiknya tidak menyimpulkan dan menganggap sama antara bank konvensional dengan bank syariah, sebab memang ada perbedaan mendasar antara keduanya baik dari segi istilah maupun aturan berdasarkan prinsip syariah.

Akan tetapi masyarakat perlu diberikan kesadaran dan pemahaman. Oleh karena itu, Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah perlu melakukan sosialisasi terhadap masyarakat

³Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 dan Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008.

meskipun tidak ada paksaan ataupun aturan dari pihak kampus akan tetapi kita sebagai Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah mempunyai kewajiban tersendiri untuk mengenalkan kepada masyarakat apa itu Perbankan Syariah sehingga masyarakat tersebut tidak lagi menyatakan bahwasanya Bank Syariah sama dengan Bank Konvensional. Seharusnya masyarakat mayoritas muslim mampu memotivasi dirinya dan orang lain agar pengelolaan keuangan kita juga dalam pengelolaan syariah dengan menggunakan ataupun menyimpankan uangnya di Bank Syariah sehingga terhindar dari riba. Prospek perbankan syariah akan lebih maju dan masyarakat dapat bertransaksi perbankan dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah.⁴ Sebagaimana yang terkandung dalam hadist :

رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيمَانِ

“Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam, bersabda: “Barangsiapa di antara kamu melihat kemungkaran hendaklah ia mencegah kemungkaran itu dengan tangannya. jika tidak mampu, hendaklah mencegahnya dengan lisan, jika tidak mampu juga, hendaklah ia mencegahnya dengan hatinya. Itulah selemah-lemah iman.”(HR. Muslim).

Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah sudah belajar tentang perbankan syariah dan konvensional serta perbedaan dari keduanya, dan sudah ada mata kuliah pendukung lainnya yang masih membahas tentang bank syariah, seperti manajemen perbankan syariah, akuntansi bank syariah, kegiatan usaha bank syariah, hukum perbankan, lembaga keuangan syariah, audit bank syariah, komputer perbankan, manajemen resiko bank, praktek perbankan syariah, etika profesi perbankan syariah, analisis pembiayaan perbankan syariah, manajemen pemasaran bank.

Mahasiswa Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan mempunyai potensi untuk mengembangkan dan mengenalkan

⁴Muhammad Fajar Prakasa,”*Upaya Sosialisasi Perbankan Syariah di Kota Banjarbaru*”,*Skripsi* , (Banjarmanin: IAIN Antasari,2016), hlm.8.

produk bank syariah, karena mereka mempelajari ilmu tentang produk bank syariah. Namun, tidak bisa dipungkiri pelaku perbankan syariah itu sendiri belum bisa memahami tentang produk bank syariah yang dimana mereka belum semua sadar akan kewajiban mereka sebagai mahasiswa perbankan syariah untuk memajukan bank syariah di masa yang akan datang.

Dari hasil di lapangan peneliti melihat dan mengamati mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan masih belum memahami tentang perannya untuk memperkenalkan produk-produk yang ada di bank syariah kepada orang-orang terdekat mereka. Adapun alasan yang diberikan mereka, yaitu sudah ada buku tabungan (rekening) yang terdahulu (bank konvensional), dan tidak ada uang untuk membuka buku tabungan (rekening) yang baru (bank syariah). Mahasiswa khususnya program studi perbankan syariah, sudah seharusnya memahami tentang dunia perbankan syariah baik itu mengenai produk, jasa, layanan dan hal-hal yang berkaitan dengan dunia perbankan syariah.⁵

Dari pemahaman pembelajaran selama ini mahasiswa seharusnya bisa menjalankan peran mereka untuk memengaruhi keluarganya ataupun masyarakat menggunakan bank syariah. Berdasarkan hasil survei awal yang peneliti lakukan dengan mewawancarai mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 Program Studi Perbankan Syariah, bahwasanya ada sekitar 8 orang mahasiswi yang pernah mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat serta memberikan penjelasan kepada masyarakat tentang perbedaan bank syariah dan konvensional, sekaligus mengarahkan masyarakat tersebut

⁵Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, *observasi dan wawancara* (Padangsidempuan, 22 Juni 2022 , pukul 09:00 WIB)

untuk mulai bertransaksi di bank syariah. Namun, hasil sosialisasi mahasiswi tersebut belum bisa mempengaruhi masyarakat untuk menggunakan bank syariah, karena sebagian dari mereka menganggap sama saja antara bank konvensional dengan bank syariah dalam hal adanya bunga, hanya nama-namanya, bentuk atau istilahnya saja yang berbeda. Kemudian masyarakat melihat prosedur dan kecepatan dalam meminjam dana lebih cepat pada bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah, karena bank syariah lebih banyak persyaratan, prosedural, atau istilahnya lebih ribet, sementara masyarakat ingin serba sederhana dan cepat.

Pola dan sistem pemasaran bank syariah belum mampu membuat pertumbuhan secara cepat atau pertumbuhan yang memuaskan, sehingga perlu adanya penyesuaian yang dapat mempercepat perkembangan bank syariah.⁶ Oleh karena itu, sistem pemasaran produk bank syariah tidak serta merta mengandalkan pihak bank syariah saja. Tetapi juga bisa mengandalkan peran mahasiswa khususnya yang ada di Padangsidempuan, serta yang kita ketahui di Padangsidempuan terdapat sebuah Universitas yang mempunyai Program Studi Perbankan Syariah. Disinilah peran mahasiswa perbankan syariah dibutuhkan yang mempunyai keinginan yang sangat besar dalam memperkenalkan bank syariah di masyarakat dan memajukan perekonomian Islam yang ada di Indonesia terutama di Sumatera Utara khusus di Kota Padangsidempuan.

Berawal dari latar belakang masalah tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang di tuangkan dalam bentuk proposal penelitian “**Peran Mahasiswa**

⁶Hamidah. “Peran Mahasiswa dalam Memperkenalkan Produk Bank Syariah Di Kota Palangka Raya (Studi Pada:Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Palangka Raya).” *Skripsi* , (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019), hlm.4.

Program Studi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Padangsidempuan Dalam Mensosialisasi Perbankan Syariah Kepada Masyarakat ”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang akan diteliti, yaitu:

1. Kurangnya peran mahasiswa prodi Perbankan Syariah angkatan 2019 dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat
2. Rendahnya tingkat motivasi masyarakat terhadap bank syariah dan menganggap bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional
3. Rendahnya tingkat religiusitas masyarakat mayoritas Islam terhadap bank syariah

C. Batasan masalah

Berdasarkanidentifikasi permasalahan diatas, peneliti pastinya mempunyai batasan penelitian dalam penguraian dan penjelasan dalam penelitian tersebut. Maka maka peneliti membatasi masalah pada dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas adalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen dalam penelitian ini adalah motivasi dan tingkat Religiusitas. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah peran Mahasiswa mensosialisasikan. Disini peneliti hanya mengambil angkatan 2018 saja agar lebih memudahkan peneliti untuk mendapatkan informasi seputar tentang peran mahasiswa Prodi Perbankan Syariah mensosialisasikan Bank Syariah kepada Masyarakat.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah konsep/variabel agar dapat diukur, dengan cara melihat pada dimensi (indikator) dari suatu konsep/variabel. Dimensi (indikator) dapat berupa perilaku, aspek atau sifat/karakteristik. Dengan demikian, definisi operasional tidak boleh mempunyai makna yang berbeda dengan definisi konseptual. Oleh karena itu, sebelum menyusun definisi operasional, peneliti harus membuat definisi konseptual variabel penelitian terlebih dahulu. Dengan demikian definisi operasional bukan berarti definisi/makna seperti yang terlihat pada teori di buku teks, namun lebih menekankan kepada hal-hal yang dapat dijadikan sebagai ukuran/indikator dari suatu variabel, dan ukuran/indikator tersebut tidak abstrak, namun mudah diukur.⁷

Tabel I.1
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator variabel	Skala
1	Peran Mahasiswa mensosialisasikan (Y)	Peran Mahasiswa Mensosialisasikan Bank Syariah adalah bagaimana mahasiswa mengimplementasikan perannya sebagai <i>aktor, edukator, motivator, dan akselerator</i> agar kapasitas perannya selaku <i>agen of change</i> dan <i>social kontrol</i> dapat tercapai guna mendukung	1. Kepribadian 2. Informasi 3. Pengambilan Keputusan ⁸	Ordinal

⁷Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Edisi 1 (Jakarta: Kencana, 2012), hal. 97.

⁸Hasan Supriadi, Peran Camat Cidadap dalam Mengkoordinasikan Upaya Penyelenggaraan Kententraman dan Ketertiban Umum Dengan Adanya *Cafe Bucharest* di Kota Bandung, *Skripsi*, (Bandung : Universitas Komputer Indonesia, 2018), hlm.17

		perkembangan Perbankan Syariah		
2	Motivasi (X_1)	Motivasi diartikan sebagai keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energi mendorong kegiatan dan mengarah serta menyalurkan perilaku kearah kebutuhan kepuasan atau mengurangi ketidakseimbangan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Energi 2. Belajar 3. Interaksi sosial 4. Proses kognitif 	Ordinal
3	Tingkat Religiusitas (X_2)	Keyakinan atau kepercayaan yang dianut oleh individu atau kelompok yang memperhatikan nilai-nilai syariat agama, beribadah kepada Tuhan serta mempercayai kitab-Nya yang di gunakan sebagai pedoman hidup.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan 2. Praktik agama 3. Pengamalan 4. Pengetahuan⁹ 	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan peneliti diatas, maka terdapat beberapa pokok masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Apakah Motivasi berpengaruh terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat?

⁹ Dandy Damaputera Wibawa R, Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung di Bank BRI Syariah Majalengka, *Skripsi* (Bandung : Universitas Komputer Indonesia, 2020), hlm 18-19

2. Apakah Tingkat Religiusitas berpengaruh terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat?
3. Apakah Motivasi dan Tingkat Religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat?

F. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat
2. Untuk mengetahui pengaruh Tingkat Religiusitas terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi dan tingkat Religiusitas secara simultan terhadap peran mahasiswa mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat

G. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk hal-hal antara lain:

1. Kegunaan secara teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa, masyarakat, akademis dan organisasi, baik melalui pemikiran maupun pengembangan wawasan tentang peran mahasiswa dalam memberikan pemahaman tentang perbankan syariah kepada masyarakat.

2. Kegunaan secara praktis

- a. Untuk memberikan informasi kepada peneliti cara mahasiswa dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat.

- b. Sebagai pengaplikasian ilmu yang diperoleh dari kampus dan diberikan kepada masyarakat.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan penyusunan proposal ini maka di klasifikasikan pembahasan untuk menghindari kekeliruan. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, bab ini terdiri dari penjelasan latar belakang masalah, batasan masalah, batasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian.

Bab II Landasan Teori, dalam bab ini dibahas mengenai landasan teori yang membahas tentang Peran, Mahasiswa, Sosialisasi, Bank Syariah, dan Masyarakat.

Bab III Metodologi Penelitian, dalam bab ini berisikan mengenai waktu dan lokasi penelitian, objek penelitian, subjek penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik pengolahan dan analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, yang menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian yang akan dilakukan peneliti, selanjutnya peneliti membuat deskriptif variabel penelitian agar lebih jelas peneliti memberikan gambaran berupa tabel dan grafik yang akan membuat perkembangan masing-masing variabel.

Bab V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam penutup adalah membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini setelah menganalisis data dan memperoleh hasil dari penelitian ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

I. Landasan Teori

1. Peran Mahasiswa

a. Pengertian Peran

Menurut Soerjono Soekanto dalam jurnal Lantaeda yaitu peran merupakan aspek dinamis kedudukan (status), apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya dengan sesuai, maka ia menjalankan suatu peranan.¹⁰ Sedangkan menurut Gibson Invancevich dan Donelly peran adalah seseorang yang harus berhubungan dengan 2 sistem yang berbeda, biasanya organisasi.¹¹

Menurut soerjono soekanto peranan mencakup dalam tiga hal, yaitu:

- 1) Peranan meliputi norma-norma yang berhubungan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat.
- 2) Peranan merupakan suatu konsep tentang apa yang dapat dilakukan oleh individu dalam masyarakat sebagai organisasi.
- 3) Peranan juga dapat dikatakan sebagai perilaku individu yang penting bagi struktur sosial masyarakat.

Istilah peran dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia mempunyai arti tokoh atau sesuatu kepribadian manusia yang dimainkan oleh seorang pelaku, deretan peristiwa dalam cerita rekaan atau drama yang membangun cerita, perangkat

¹⁰ Soerjono Soekanto dalam Lantaeda “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon” *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 4 (48), 2017, hlm.2.

¹¹Gibson Invancevich & Donelly dalam Lantaeda “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon” *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 4 (48), 2017, hlm.2.

tingkah yang diharapkan dimiliki oleh orang yang berkedudukan dalam masyarakat.¹² Hakikat peran juga dapat dirumuskan sebagai suatu rangkaian perilaku tertentu yang ditimbulkan oleh suatu jabatan tertentu. Kepribadian seseorang juga mempengaruhi bagaimana peran itu harus dijalankan. Peran yang dimainkan/diperankan pimpinan tingkat atas, menengah maupun bawah akan mempunyai peran yang sama.

Peran dipengaruhi oleh keadaan sosial baik dari dalam maupun dari luar dan bersifat stabil. Peran adalah dari perilaku yang diharapkan dari seseorang pada situasi sosial tertentu. Peran adalah deskripsi sosial tentang siapa kita dan kita siapa. Peran adalah kombinasi posisi dan pengaruh. Seseorang melaksanakan hak dan kewajiban, berarti telah menjalankan suatu peran.¹³

Sutarto mengemukakan bahwa peran itu terdiri dari tiga komponen, yaitu:¹⁴

- 1) Konsepsi peran, yaitu: kepercayaan seseorang tentang apa yang dilakukan dengan suatu situasi tertentu.
- 2) Harapan peran, yaitu: harapan orang lain terhadap seseorang yang menduduki posisi tertentu mengenai bagaimana ia seharusnya bertindak.

¹² Ernawati Waridah, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta : PT. Kawahmedia, 2017). hlm. 209-210.

¹³ Hasan Mukmin, "Peranan Fakultas Dakwah Sebagai Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dalam Pemberdayaan Masyarakat Iskam di Wilayah Lampung(Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat", *Skripsi*, (Lampung: IAIN Raden Intan, 2014),hlm.62.

¹⁴ Sutarto dalam Lantaeda "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon" *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 4 (48), 2017, hlm.2.

- 3) Pelaksanaan peran, yaitu: perilaku sesungguhnya dari seseorang yang berada pada suatu posisi tertentu. Kalau ketiga komponen tersebut berlangsung serasi, maka interaksi sosial akan terjalin kesinambungan dan kelancarannya.¹⁵

Peranan merupakan tindakan atau perilaku yang dilakukan oleh seseorang yang menempati suatu posisi didalam status sosial dan terdapat syarat-syarat peran, sebagai berikut:

- 1) Peran meliputi norma-norma yang dihubungkan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat.
- 2) Peran adalah suatu konsep perilaku apa yang dilaksanakan oleh individu-individu dalam masyarakat sebagai organisasi.
- 3) Peran adalah suatu rangkaian yang teratur yang ditimbulkan karena suatu jabatan.¹⁶

Adapun faktor-faktor yang dibutuhkan untuk melakukan proses perubahan untuk melakukan peran adalah

- 1) Motivasi.
- 2) Memiliki tujuan.
- 3) Mempunyai rencana matang untuk mengimplementasikannya.
- 4) Pengetahuan.
- 5) Adanya tindakan untuk mengimplementasikannya.¹⁷

¹⁵ Syaron Brigitte Lantaeda, Florence Daicy Lengkong & Joorie Ruru. "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon", hlm.2.

¹⁶ John Scott, *Sosiologi The Key Concepts*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 227.

¹⁷ Marlya Fatira Ak dan Anriza Witi Nasution, "Mempersiapkan Generasi Perbankan Syariah Melalui Metode Praktik Berotasi", *dalam Jurnal Ilmiah*, 2011, hlm.65

b. Jenis-Jenis Peran

Peran atau *role* menurut Bruce J. Cohen, juga memiliki beberapa jenis, yaitu:¹⁸

- 1) Peranan nyata (*Anacted Role*) yaitu suatu cara yang betul-betul dijalankan seseorang atau sekelompok orang dalam menjalankan suatu peran.
- 2) Peranan yang dianjurkan (*Prescribed Role*) yaitu cara yang diharapkan masyarakat dari kita dalam menjalankan peranan tertentu.
- 3) Konflik peranan (*Role Conflict*) yaitu suatu kondisi yang dialami seseorang yang menduduki suatu status atau lebih yang menuntut harapan dan tujuan peranan yang saling bertentangan satu sama lain.
- 4) Kesenjangan peranan (*Role Distance*) yaitu pelaksanaan peranan secara emosional.
- 5) Kegagalan peran (*Role Failure*) yaitu kegagalan seseorang dalam menjalankan peranan tertentu.
- 6) Model peranan (*Role Model*) yaitu seseorang yang tingkah lakunya kita contoh, tiru, diikuti.
- 7) Rangkaian atau lingkup peranan (*Role Set*) yaitu hubungan seseorang dengan individu lainnya pada dia sedang menjalankan perannya.¹⁹

Dari berbagai jenis-jenis peran diatas, menurut peneliti mahasiswa menggunakan jenis peranan nyata (*Anacted Role*) yaitu suatu cara yang betul-betul dijalankan seseorang atau sekelompok orang dalam menjalankan suatu peran, karena mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah menjalankan perannya dengan

¹⁸Bruce J Cohen, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1992), hlm 147

¹⁹Anton Sujarwo, "Peran Pemimpin Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren Darusalam Desa Argomulyo Kecamatan Sumberjo Kabupaten Tanggamus", *Skripsi*, (Lampung : UIN Raden Intan, 2022), hlm. 16-17.

mensosialisasikan perbankan syariah kepada keluarganya dan masyarakat secara nyata, selain peranan nyata mahasiswa juga menggunakan peran rangkaian atau lingkup peranan (*Role Set*) yaitu hubungan seseorang dengan individu lainnya pada dia sedang menjalankan perannya. Peran yang peneliti maksud ialah tingkah laku, perilaku atau suatu kedudukan yang dimiliki oleh mahasiswa karena adanya kepercayaan dari pihak lain. Dari peran ini akan menghasilkan suatu perkembangan yang positif untuk orang lain yang telah mempercayainya.

2. Mahasiswa

a. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa merupakan sebutan bagi anak yang sudah menempuh pendidikan di sebuah perguruan tinggi, akademi dan umumnya ialah di perguruan tinggi. Mahasiswa yang pemikirannya sudah lebih jauh berkembang dibandingkan anak yang belum menempuh jenjang perkuliahan serta dapat menentukan langkah dalam tindakan yang akan di ambil seperti apa yang baik untuk mendapatkan suatu hasil keputusan yang tepat dan telah memiliki peran sosial, ekonomi dan politik dalam masyarakat. Mereka sudah bisa mengeluarkan pendapat mereka sendiri dari pemahaman apa yang telah mereka dapatkan selama di perguruan tinggi.

Mahasiswa adalah generasi bangsa akan meneruskan perjuangan pemimpin-pemimpin di Indonesia di masa-masa mendatang. Untuk mengoptimalkan peran mahasiswa dimasa mendatang, mahasiswa harus dibekali dengan berbagai ilmu pengetahuan dibarengi dengan pengalaman dalam menjalankan proses pendidikan

sarjananya.²⁰ Dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi disebutkan bahwa Mahasiswa adalah peserta didik pada jenjang pendidikan tinggi. Sebagai peserta didik pada jenjang pendidikan tinggi, tanggungjawab yang besar untuk berkontribusi pada pembangunan bangsa ada di pundak mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa.

Dalam upaya mendukung pengembangan potensi mahasiswa, perguruan tinggi berupaya untuk:

- 1) Mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa.
- 2) Mengembangkan Civitas Akademika yang inovatif, responsif, kreatif, terampil, berdaya saing, dan kooperatif melalui pelaksanaan Tridharma.
- 3) Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dengan memperhatikan dan menerapkan nilai Humaniora.²¹

Adapun pengertian mahasiswa dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah Mahasiswa secara harfiah berasal dari dua kata “Maha” dan “Siswa”, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah “maha” memiliki arti sebuah bentuk terikat seperti sangat, amat dan teramat, Sedangkan “siswa” adalah seorang murid. Sederhananya kita dapat mengartikan mahasiswa adalah seorang murid yang “Besar” yang belajar pada Perguruan Tinggi yang telah dapat membedakan mana yang baik dan mana yang buruk.²²

²⁰Muhammad Syukri Pulungan, ”Peran Mahasiswa Dalam Mensosialisasikan Protokol Kesehatan Covid-19 Melalui Program Kkl Dr Iain Padangsidempuan” dalam *Jurnal At-Taghyir*, Volume 2 No. 2, 2020, hlm.292.

²¹Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.

²²Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), hlm. 892.

Perguruan tinggi adalah suatu tempat yang berperan dalam menghasilkan penerus bangsa yang memiliki kualitas sehingga dapat menggali dan menumbuhkan riset dan teknologi yang dikenal sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi yang akan meningkatkan prestasi mahasiswa. Oleh sebab itu, Perguruan Tinggi mempunyai kewajiban etis untuk kelulusan, yakni mahasiswa yang telah menuntaskan studinya di Perguruan Tinggi, baik secara internal seperti kapasitas kerja, imajinasi, dan sikap, dan secara eksternal dalam hal efisiensi mahasiswa yaitu penerimaan masyarakat sebagai penyerap reputasi perguruan tinggi tentang modal manusia terhadap kredibilitas Perguruan Tinggi tersebut.²³

Terdapat sejumlah faktor yang dapat mempengaruhi kualitas mahasiswa, yaitu:

- 1) Latar belakang keluarga, bagaimana bantuan dan motivasi dari orang tua, standar sosial ekonomi orangtua.
- 2) Kondisi belajar di rumah, fasilitas serta sumber dayayang dapat di akses.
- 3) Kondisi kampus dan dosen; sanggup bersosialisai.
- 4) Dan motivasi; minat dalam berprestasi, kegigihan dalam melewati tantangan.

Adapun faktor lainnya yang mempengaruhi faktor kualitas mahasiswa yaitu :

- 1) Faktor Sikap Loyalitas

Mahasiswa terhadap kampus dapat dilihat melalui keputusan mahasiswa memilih kampus tersebut, keaktifan berorganisasi, kelengkapan sarana ruangan belajar, kelengkapan sarana perpustakaan, serta kelengkapan sarana laboratorium komputer. Faktor Sikap mahasiswa terhadap dosen dapat dilihat melalui tingkat kesukaan mahasiswa terhadap dosen, skema evaluasi dosen,

²³Aisyah Budi Harahap dan Ferri Alfadri, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Mahasiswa Ditinjau dari Karakteristik Lingkungan Fakultas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam)", Volume 3, No. 1, Desember 2020, hal.172.

metode pendidikan, metode pemberian tugas, dan bagaimana relasi mahasiswa terhadap dosen pembimbing akademiknya. Faktor motivasi dapat dilihat melalui keinginan mahasiswa mendapatkan IP tinggi, keinginan mahasiswa menyelesaikan kuliah tepat waktu, dan keinginan mahasiswa untuk melanjutkan studi S2. Faktor prestasi dapat dilihat dari nilai IPK mahasiswa dan prestasi di aspek yang berguna dan membantu meningkatnya keterampilan seorang mahasiswa.²⁴

2) Motivasi

Sebuah proses yang menggambarkan tentang kekuatan, petunjuk serta kegigihan seseorang untuk menggapai tujuan merupakan definisi dari motivasi.²⁵ Motivasi mahasiswa terbagi ke dalam dua macam, yakni motivasi yang berasal dari dalam (*Intrinsic Motivation*) dan motivasi yang berasal dari luar (*Ekstrinsic Motivation*). Pada saat termotivasi dari dalam seseorang bekerja untuk kepuasan bukan dikarenakan paksaan maupun balasan yang diperoleh. Berdasarkan definisi yang dipaparkan di atas ada dua hal penting yakni:

- a) Motivasi terbentuk melalui perubahan kekuatan dalam tiap diri seseorang. Kemajuan motivasi mendatangkan sebagian perubahan kekuatan pada sistem “*neurophysiological*” yang terdapat dalam organisme seseorang. Sebab menyangkut perubahan kekuatan energi seorang manusia (meskipun motivasi datang dari dalam diri manusia), kelihatannya akan berkaitan dengan aktivitas fisik seseorang.

²⁴*Jurnal Wawasan Manajemen* :“(Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Motivasi dan Loyalitas Mahasiswa Sebagai Variabel Mediasi)”, Volume 5 (2), 2017.

²⁵Robbins SP dan Judge, *Perilaku Organisasi*, Edisi 16 (Jakarta : Salemba Empat, 2015)

b) Motivasi dirangsang dengan memiliki tujuan, jadi motivasi pada situasi ini hakikatnya ialah tanggapan dari sebuah tindakan yaitu tujuan. Motivasi datang dari dalam diri seseorang, namun kedatangannya disebabkan oleh dorongan adanya elemen lain yaitu tujuan. Motivasi bisa juga didefinisikan sebagai serangkaian upaya guna mempersiapkan keadaan-keadaan tertentu, sehingga ingin dan bersedia melaksanakan sesuatu dan apabila tidak menyukainya, maka akan berupaya agar menyangkal maupun menghindarkan perasaan tidak suka.

3) Faktor lingkungan

Langer Hannig-Thurau dan Hansen mengatakan atmosfer lingkungan atau tempat yang mendukung dapat membentuk seorang mahasiswa memiliki keahlian luar biasa ketika berada di kampus. Keadaan fisik serta situasi yang dirasakan ketika pelanggan berada di lingkungan penjualan, yang berupa kebersihan, fasilitas, keamanan atau penampilan merupakan pengertian dari atmosfer lingkungan.

4) Prestasi

Prestasi ialah uji *standart test* untuk menilai kemampuan serta pemahaman seseorang pada satu atau beberapa garis-garis belajar atau pekerjaan. Prestasi adalah pencapaian seseorang yang berinteraksi antara berbagai unsur atau dipengaruhi sejumlah faktor dari dalam ataupun dari luar diri sendiri.

Adapun Faktor yang berasal dari dalam diri merupakan faktor internal sebagai berikut :

- a) Faktor jasmani (fisiologi), yang tergolong ke dalam faktor jasmani ialah pendengaran, penglihatan, kesehatan fisik serta olahraga teratur.
- b) Faktor psikologis, adapun yang tergolong ke dalam faktor psikologis meliputi:
 - (1) Intelektual: taraf intelegensi, kompetensi belajar serta teknik memanfaatkan waktu belajar.
 - (2) Non-intelektual: motivasi belajar, perasaan, sikap, minat, keadaan psikis dan kondisi akibat keadaansosiokultur.

Kemudian, beberapa faktor eksternal diklasifikasikan menjadi:

- a) Faktor pengaturan belajar terkait kepada kurikulum, dosen, disiplin, sarana belajar serta kerja kelompok murid.
- b) Faktor sosial di sekolah menyangkut status sosial, sistem sosial serta interaksi dosen dengan mahasiswa.
- c) Faktor situasional adalah kondisi politik ekonomi, keadaan waktu tempuh ke kampus, kondisi tempat tinggal, dan iklim.

Analisis tentang hal-hal yang berdampak pada prestasi belajar mahasiswa sangatlah perlu karena akan mendorong para mahasiswa dalam meraih prestasi belajar yang sebaik-baiknya. Prestasi menjadi alat ukur dalam keberhasilan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada jenjang universitas, tidak hanya menentukan keberhasilan prestasi jugadapat mempermudah dalam melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi serta dalam pencarian pekerjaan.

Fungsi mahasiswa pun ada yang melekat kita telah memasuki perguruan tinggi yang pertama fungsi moral, dimana semua masyarakat sudah beranggapan

baik bahwa seorang anak yang telah memasuki jenjang pendidikan yang lebih tinggi itu memiliki moral yang baik dikarenakan sudah matang dalam mengambil sikap dan memperbaiki sifat. Kedua, adalah peranan sosial yang dimana seorang mahasiswa itu harus berbaur dengan masyarakat dan membantu masyarakat dalam mendapatkan keadilan, contohnya mahasiswa demo demi untuk membantu masyarakat kecil. Ketiga, adalah peranan intelektual yaitu Mahasiswa sebagai orang yang disebut-sebut sebagai insan intelek haruslah dapat mewujudkan status tersebut dalam ranah kehidupan nyata.

b. Mahasiswa Perbankan Syariah

Mahasiswa prodi perbankan syariah adalah seseorang yang menempuh pendidikan disuatu institut atau perguruan tinggi. Prodi perbankan syariah adalah suatu lembaga pendidikan yang bergerak di bidang keuangan dan ekonomi yang mana banyak diminati oleh banyak pelajar. Selain diminati oleh para pelajar juga memberikan edukasi mengenai dunia perbankan syariah, seperti pemahaman tentang apa itu bank syariah, apa produk atau pelayanan di dalam perbankan syariah, sistem di dalam perbankan syariah serta menjadi mahasiswa perbankan syariah yang sesuai dengan syariat dan prinsip islam.²⁶

Berdasarkan pengertian tersebut dapat diketahui bahwamahasiswa baik secara individu atau berkelompok yang dalam hal ini mahasiswa perbankan syariah dengan kedudukan sebagai mahasiswa tentu memiliki andil atau peran dalam mendukung perkembangan perbankan syariah.

²⁶Harun Gafur. *Mahasiswa dan Dinamika Kampus*. (Bandung, CV Rasi Terbit,2015) hlm.1.

Peranan yang dapat dimainkan oleh mahasiswa dalam mendukung perkembangan perbankan syariah adalah sebagai berikut:²⁷

- 1) Mahasiswa sebagai aktor, artinya mahasiswa menjadi pionir-pionir dalam praktek ekonomi islam lebih tepatnya mahasiswa sebagai aktor disini adalah berperan sebagai pelaku utama yang memerankan sebuah peran dan bisa menjadi pelaku utama yang lebih dulu mengaplikasikan ilmu pada diri sendiri sebelum ia menyampaikan edukasi tentang perbankan syariah kepada masyarakat.
- 2) Mahasiswa sebagai edukator, dimana mahasiswa selaku kelompok masyarakat terdidik yang telah mengenyam pendidikan pada bidang ekonomi islam khususnya perbankan syariah maka mahasiswa relatif lebih cepat memahami wacana ekonomi islam dibandingkan kelompok masyarakat lain. Artinya mahasiswa berlaku sebagai tenaga pendidik dalam mensosialisasikan tentang perbankan syariah.
- 3) Mahasiswa sebagai motivator, yaitu dimana mahasiswa harus bisa memberikan motivasi kepada masyarakat dalam menerapkan sistem ekonomi Islam dalam mengatur kehidupan ekonominya.
- 4) Mahasiswa sebagai akselerator, sebagai sarana guna mempercepat sebuah proses. Dengan cara tersebut diharapkan dapat mengoptimalkan peran mahasiswa dalam mensosialisasikan Bank syariah kepada masyarakat, dengan melahirkan mahasiswa berkarakter yang peduli terhadap kehidupan bangsa dan

²⁷Ayu Safitri. "Peranan Mahasiswa Dalam Mendukung Perkembangan Perbankan Syariah Di Era Industri 4.0 (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Raden Intan Lampung)", *Skripsi*, (Lampung: UIN Raden Intan), 2021. hlm 11.

dapat memberikan solusi untuk masalah-masalah yang dihadapi oleh negara Indonesia.

3. Sosialisasi

a. Pengertian Sosialisasi

Sosialisasi mengisyaratkan suatu makna di mana setiap individu berupaya menyelaraskan hidupnya di tengah-tengah masyarakat. Dalam sosialisasi, seseorang akan mengenal dan melakukan penyesuaian dengan keadaan tempat dia bersosialisasi. Lewat proses sosialisasi, individu-individu masyarakat belajar mengetahui dan memahami tingkah laku pekerti apakah yang harus dilakukan, dan tingkah laku pekerti apakah yang harus tidak dilakukan. Hal seperti itu, dikemukakan oleh Abdul Syani, bahwa sosialisasi adalah proses belajar yang dilakukan oleh individu untuk berbuat atau bertingkah laku berdasarkan patokan yang terdapat dan diakui dalam masyarakat disekitarnya.²⁸

Sosialisasi pada penelitian ini membahas tentang tipe sosialisasi informal, yaitu sosialisasi yang terdapat di masyarakat atau dalam pergaulan yang bersifat kekeluargaan, kerabat dan kelompok sosial yang ada di dalam masyarakat sedangkan pola sosialisasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Pola Sosialisasi yang partisipatoris (*participatory socialization*), merupakan pola di mana anak diberi imbalan ketika berperilaku baik. Selain itu, hukuman dan imbalan bersifat simbolik. Dalam proses sosialisasi ini anak diberi kebebasan. Penekanan diletakkan pada interaksi dan komunikasi bersifat lisan yang menjadi pusat

²⁸Abdul Syani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2015), hlm.62.

sosialisasi adalah anak dan keperluan anak. Karena mahasiswa menjalankan perannya dengan mensosialisasikan perbankan syariah dengan sifat kekeluargaan, berkomunikasi bersama keluarga dan menjelaskan perbankan syariah bersama keluarga.

b. Tujuan Sosialisasi

Pada dasarnya tujuan sosialisasi adalah membangun hubungan kerja sama dengan masyarakat atau keluarga yang merasa orang terdekat dengan kita. Kemudian, melalui kerja sama yang erat diharapkan masyarakat memiliki rasa yang erat sehingga masyarakat tidak hanya menerima manfaat saja.

Namun, pada umumnya suatu aktivitas sosialisasi mempunyai tujuan sebagai berikut:²⁹

- 1) Memperkenalkan apa yang akan disampaikan.
- 2) Untuk menarik perhatian.
- 3) Tercapainya pemahaman.
- 4) Perubahan sikap.
- 5) Tindakan.

c. Klasifikasi Sosialisasi

Klasifikasi sosialisasi dapat dikaji menjadi enam bentuk yaitu:

1) Sosialisasi Primer

Sosialisasi primer, merupakan bentuk sosialisasi yang pertama kali diterima oleh individu pada lingkungan di sekitar keluarga.

²⁹ Anwar, "Paradigma Sosialisasi Dan Kontribusinya Terhadap Pengembangan Jiwa Beragama Anak" dalam *Jurnal Al-Maiyyah*, Volume 11, No. 1, 2018, hlm. 157.

2) Sosialisasi Sekunder

Pada sosialisasi sekunder, merupakan bentuk sosialisasi yang bertujuan memperkenalkan individu kepada lingkungan di luar keluarga.

3) Sosialisasi Represif

Sosialisasi represif, merupakan suatu bentuk sosialisasi yang mengarah kepada hukuman (*punishment*) dan pemberian suatu hadiah (*reward*).³⁰

d. Syarat Terjadinya Sosialisasi

Sosialisasi merupakan sistem dalam kehidupan masyarakat yang sangat penting. Berdasarkan hal tersebut sosialisasi memberikan dua kontribusi fundamental bagi kehidupan masyarakat, yaitu: Pertama, memberikan dasar atau kondisi kepada individu bagi terciptanya partisipasi yang efektif dalam masyarakat. Kedua, memungkinkan lestarnya suatu masyarakat karena tanpa sosialisasi akan ada satu generasi saja sehingga kelestarian masyarakat akan susah terjangkau.

e. Materi Sosialisasi

Materi sosialisasi merupakan isi yang akan disampaikan kepada sasaran sosialisasi. Pada dasarnya, materi sosialisasi harus mengandung nilai dan norma. Adapun pengertian dari nilai dan norma. Menurut Hasan Mutafa “Nilai adalah prinsip-prinsip etika yang dipegang dengan kuat oleh individu atau kelompok sehingga mengikat dan sangat berpengaruh pada perilaku yang harus dipatuhi oleh setiap anggota suatu unit sosial sehingga ada sanksi negative dan positif.”³¹ Dalam menyampaikan materi harus jelas apa yang akan disampaikan supaya orang yang

³⁰Abdulsyani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, hlm 65

³¹Nawoko dan Bagong, *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.

menerima informasi akan langsung mengerti tujuan kita memberikan penjelasan atau sosialisasi kepada mereka.

4. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi berkaitan dengan keputusan karena dengan rangsangan yang diberikan individu ataupun kelompok dapat terpengaruhi untuk mengambil suatu tindakan, suatu perbuatan pada umumnya dimotivasi atas dasar suatu keinginan atau kebutuhan, dengan tujuan untuk mencapai kepuasan individu ataupun kelompok tertentu.³²

Motivasi secara umum sering diartikan sebagai sesuatu yang ada pada diri seseorang yang dapat mendorong, mengaktifkan, menggerakkan dan mengarahkan perilaku seseorang dalam wujud niat, harapan, keinginan dan tujuan yang ingin dicapai. Motivasi ada dalam diri manusia terdorong oleh karena adanya keinginan untuk hidup, keinginan untuk memiliki sesuatu, keinginan akan kekuasaan, dan keinginan akan adanya pengakuan. Sehingga secara singkat, motivasi dapat diartikan sebagai dorongan atau keinginan yang dapat dicapai dengan perilaku tertentu dalam suatu usahanya.³³

Secara umum definisi atau pengertian motivasi dapat diartikan sebagai suatu tujuan atau dorongan, dengan tujuan sebenarnya tersebut yang menjadi daya penggerak utama yang berasal dari diri seseorang ataupun dari orang lain dalam

³²Muhammad Iqbal, dkk, "Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang," dalam *Jurnal Investasi Islam*, Volume 4. No. 2, September 2019, hlm. 155.

³³ Apianty Kamaluddin, *Administrasi Bisnis*, (Makasar: CV Sah Media, 2017), hlm 59.

berupaya dalam mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya baik itu secara positif ataupun negatif.

Adapun istilah dalam pengertian motivasi berasal dari perkataan bahasa Inggris yakni *Motivation*. Namun perkataan asalnya adalah *motive* yang juga telah digunakan dalam bahasa Melayu yakni kata motif yang berarti tujuan atau segala upaya untuk mendorong seseorang dalam melakukan sesuatu. Secara ringkas, pengertian motivasi merupakan suatu perubahan yang terjadi pada diri seseorang yang muncul adanya gejala perasaan, kejiwaan dan emosi sehingga mendorong individu untuk melakukan atau bertindak sesuatu yang disebabkan karena kebutuhan, keinginan dan tujuan.

Berdasarkan pendapat-pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa pengertian dari motivasi adalah dorongan atau letupan yang berasal dari diri/bantuan orang lain yang bersifat sebagai penggerak bagi individu maupun kelompok untuk mengeluarkan yang terbaik dari dirinya sendiri.

b. Tujuan Motivasi

Menurut Winarsih ada tiga fungsi motivasi yaitu:³⁴

- 1) Mendorong manusia untuk berbuat, jadi sebagai penggerak atau motor yang melepaskan energi. Motivasi dalam hal ini merupakan motor penggerak dari setiap kegiatan yang dilakukan.

³⁴ Winarsih dalam Amna Emda Lantanida, "Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran", *dalam Journal*, Volume 5 No. 2. 2017, hlm. 176.

- 2) Menentukan arah perbuatan kearah yang ingin dicapai. Dengan demikian motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan sesuai dengan rumusan tujuannya.
- 3) Menyeleksi perbuatan, yakni menentukan perbuatan-perbuatan apa yang harus dikerjakan guna mencapai tujuan, Jadi adanya motivasi akan memberikan dorongan, arah dan perbuatan yang akan dilakukan dalam upaya mencapai tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa motivasi sebagai pendorong usaha dalam mencapai prestasi, karena seseorang melakukan usaha harus mendorong keinginannya, dan menentukan arah perbuatannya kearah tujuan yang hendak dicapai. Dengan demikian seseorang dapat menyeleksi perbuatan untuk menentukan apa yang harus dilakukan yang bermanfaat bagi tujuan yang hendak dicapainya.

c. Jenis-Jenis Motivasi

Adapun macam-macam motivasi dilihat dari sudut pandang, yakni motivasi yang berasal dari dalam diri pribadi seseorang yang disebut motivasi intrinsik dan motivasi yang berasal dari luar diri seseorang yang disebut dengan motivasi ekstrisik.³⁵

- 1) Motivasi Intrinsik, yaitu motif-motif yang yang menjadi aktif atau berfungsinya tidak perlu dirangsang dari luar, karena dalam setiapdiri individu sudah ada dorongan untuk melakukan sesuatu. Bila seseorang telah memiliki motivasi

³⁵Irmayani Syafitri, "Pengertian Motivasi Beserta Fungsi, Tujuannya, Jenis-jenis dan Teori dalam Motivasi," 19 April 2019, <https://www.nesabamedia.com>.

intrinsik dalam dirinya, maka ia secara sadar akan melakukan suatu kegiatan yang tidak memerlukan motivasi dari luar dirinya. Motivasi memang berhubungan dengan kebutuhan seseorang yang memunculkan kesadaran untuk melakukan aktivitas.

- 2) Motivasi Ekstrinsik adalah kebalikan dari motivasi intrinsik. Motivasi ekstrinsik adalah motif-motif yang aktif dan berfungsi karena datangnya disebabkan faktor-faktor dari luar, seperti penghargaan, pujian, hukuman atau celaan.

d. Fungsi Motivasi

Proses timbulnya dorongan sehingga nasabah tergerak untuk membeli suatu produk itulah yang disebut motivasi, sedangkan yang memotivasi untuk membeli disebut motif.³⁶ Motif juga bisa diartikan sebagai suatu alasan seseorang dalam melakukan suatu tindakan, dari sinilah motivasi mempengaruhi perilaku konsumen. Fungsi-fungsi motivasi sebagai berikut:

- 1) Motivasi bersifat mengarahkan dan mengatur tingkah laku individu. Tingkah laku individu dikatakan bermotif jika tindakanya bergerak menuju kearah tertentu. Ketika seseorang memiliki tujuan tertentu, maka setiap tindakan yang dilakukannya mengarah pada hal-hal yang dapat mencapai tujuan yang dikehendakinya.
- 2) Motivasi sebagai penyeleksi tingkah laku individu. Motiv yang terdapat dalam diri seseorang akan membuat seseorang tersebut bertindak secara terarah pada suatu tujuan yang diniatkan diawal.

³⁶ Indri Dayana & Juliaster Marbun, *Motivasi Kehidupan : Menjalani Proses Kehidupan Untuk Kualitas Hidup Yang Lebih Baik* (Guavedia, 2018), hlm.15

- 3) Motivasi memberikan energi dan menahan tingkah laku individu. Motivasi merupakan kekuatan atau dorongan pada individu yang menyebabkan dirinya melakukan tindakan yang tampak, semakin kuat motif yang ada pada diri seseorang maka akan semakin kuat pula energi psikis yang dimiliki, demikian sebaliknya.³⁷

e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi

Beberapa teori dan definisi tentang motivasi maka dapat dipahami bahwa bila pada individu terdapat bermacam-macam motif yang mendorong dan menggerakkan manusia untuk melakukan kegiatan-kegiatan dalam mencapai tujuan serta memenuhi kebutuhan hidup dalam rangka mempertahankan eksistensinya. Motivasi dipengaruhi oleh:

- 1) Energi

Merupakan sumber energi yang mendorong tingkah laku, sehingga seseorang mempunyai kekuatan untuk mampu melakukan suatu tindakan tertentu.

- 2) Belajar

Dinyatakan bahwa ada interaksi antara belajar dan motivasi dalam tingkah laku. Semakin banyak seseorang mempelajari sesuatu maka dia akan lebih termotivasi untuk bertingkah laku sesuai dengan yang pernah dipelajarinya.

- 3) Interaksi Sosial

Dinyatakan bahwa interaksi sosial dengan individu lain akan mempengaruhi motivasi bertindak. Semakin sering seseorang berinteraksi dengan orang lain akan semakin mempengaruhi motivasi seseorang untuk melakukan tindakan tertentu.

³⁷Zakia Gigih Nur Putri, "Pengaruh Motivasi Dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN STS Jambi)" *Skripsi*, (Jambi: UIN STS), 2022, hlm.15

4) Proses Kognitif

Merupakan informasi yang masuk pada seseorang diserap kemudian diproses dan pengetahuan tersebut untuk kemudian mempengaruhi tingkah laku.

5. Tingkat *Religiusitas*

Di dalam Al-Qur'an diterangkan secara jelas konsep dari *religiusitas* melalui nilai-nilai ketauhidan. Dimana tauhid tersebut tercermin pada keimanan atas keesaan Allah, sebagai pencipta semesta, seperti yang tertera dalam ayat-ayat suci Al-Qur'an bahwa Allah adalah yang Maha Perkasa, Maha Abadi, Maha Mulia, dan seluruh sifat-Nya yang agung. Keimanan/kepercayaan yang sudah melekat pada diri seseorang serta menjalankan segala perintah yang diturunkan oleh Allah maka keimanan tersebut akan berpengaruh besar bagi kehidupan seseorang. Dengan begitu libatkan Allah dalam setiap tindakan dan aktivitas yang dilakukan bukan hanya dalam bentuk ibadah melainkan juga dalam setiap langkah menjalankan aktivitas di dunia.³⁸ Dengan demikian *religiusitas* merupakan kepercayaan atas adanya Tuhan yang berimplikasi pada perilakunya dalam rangka menyelaraskan hidupnya dengan Tuhan.³⁹

Religiusitas adalah salah satu komponen bahasan dalam ilmu psikologi, khususnya psikologi agama. Menurut Nurcholis Majid, agama bukanlah sekedar tindakan-tindakan ritual seperti shalat dan membaca do'a. Agama lebih dari itu, yaitu keseluruhan tingkah laku manusia yang terpuji, yang dilakukan demi memperoleh ridha atau perkenan Allah Swt.⁴⁰ Agama menunjuk pada aspek-aspek formal yang

³⁸Ahmad Faturahman, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah", *Journal Of Chemical Information And Modeling*, Jakarta, 2019 .

³⁹Ahmad Saifudin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm. 56.

⁴⁰Asmaun dan A.Teguh Sahlan, *Desain Pembelajaran Berbasis Pendidikan Karakter*, (Yogyakarta: Arruz Media, 2012), hal. 42.

berkaitan dengan aturan dan kewajiban, sedangkan Menurut Anshori *religiusitas* menunjuk pada aspek agama yang telah dihayati oleh seseorang dalam hati⁴¹

Definisi lain mengatakan bahwa *religiusitas* mengarah pada kualitas penghayatan dan sikap hidup seseorang berdasarkan nilai-nilai keagamaan yang diyakininya. Sehingga *religiusitas* merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agama akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya.

Peneliti menyimpulkan berdasarkan definisi yang telah disampaikan oleh para ahli bahwa *religiusitas* adalah ekspresi atau perwujudan dari sistem kepercayaan (agama) yang dianut dengan menghayati nilai-nilainya secara substansi sehingga melahirkan pilihan-pilihan sikap dan perilaku dalam mengambil keputusan. Tentunya dalam penelitian ini pilihan-pilihan sikap dan perilaku yang akan diteliti adalah pilihan-pilihan sikap dan perilaku dalam mengambil keputusan di bidang ekonomi, khususnya mengenai keputusan menabung di bank syariah.

Religiusitas merupakan internalisasi nilai-nilai ajaran agama yang diyakini tidak mustahil dan tidak bertentangan dengan logika yang kemudian diekspresikan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan. Faktor *religiusitas* merupakan faktor yang dominan bagi nasabah untuk tetap menggunakan produk-produk bank syariah. Faktor *religiusitas* dominan sebagai pendorong minat menabung di bank syariah.⁴² Maka *religiusitas* mempunyai peran yang besar untuk mempengaruhi masyarakat dalam bertransaksi di bank syariah. Meskipun lembaga perbankan syariah sudah banyak

⁴¹Ghufron& Risnawita, *Teori-teori Psikologi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010), hlm.168.

⁴²Fifi Afyanti Triuspitorini, "Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah", dalam *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 4, No. 1 Desember 2019, hlm.78

tersebar di daerah Sumatera Utara namun pengetahuan masyarakat belum sepenuhnya mengetahui tentang perbankan syariah. Hal itu bisa dipengaruhi dengan keadaan tersebut membuat kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

Maka kita sebagai Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah mempunyai kewajiban tersendiri untuk mengenalkan kepada masyarakat apa itu Perbankan Syariah sehingga masyarakat tersebut tidak lagi menyatakan bahwasanya Bank Syariah sama dengan Bank Konvensional. Seharusnya masyarakat mayoritas muslim mampu memotivasi dirinya dan orang lain agar pengelolaan keuangan kita juga dalam pengelolaan syariah dengan menggunakan ataupun menyimpankan uangnya di Bank Syariah sehingga terhindar dari riba. Prospek perbankan syariah akan lebih maju dan masyarakat dapat bertransaksi perbankan dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah. Sebagaimana yang terkandung di dalam hadist.

رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيمَانِ

“Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam, bersabda: “Barangsiapa di antara kamu melihat kemungkaran hendaklah ia mencegah kemungkaran itu dengan tangannya. jika tidak mampu, hendaklah mencegahnya dengan lisan, jika tidak mampu juga, hendaklah ia mencegahnya dengan hatinya. Itulah selemah-lemah iman.” HR.Al Imam Muslik.

Maksud dari hadist yang tercantum di atas dalam penelitian ini adalah meskipun tidak ada paksaan bagi Mahasiswa Prodi Angkatan 2019 untuk mensosialisasikan bank syariah, kita sebagai mahasiswa harusnya ada motivasinya tersendiri karena jiwa kita sebagai seorang muslim ingin pengelolaan keuangan masyarakat yang mayoritas muslim dalam pengelolaan syariah, ini termasuk upaya untuk menegor masyarakat umum yang mengatakan bank syariah itu sama dengan bank konvensional padahal

sudah sama-sama kita ketahui bahwa bunga bank itu adalah riba, dan riba itu haram hukumnya.

6. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Bank Islam atau bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keusangan/perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Qur'an dan hadist Nabi Muhammad SAW.⁴³

Bank syariah merupakan lembaga badan usaha yang kegiatannya di bidang keuangan dan asetnya berupa aset-aset keuangan maupun nonkeuangan. Dapat juga diartikan lembaga keuangan syariah adalah badan usaha yang kekayaannya berupa asset keuangan. Di dalam bank syariah memiliki banyak akad yang dapat dipilih oleh nasabah sesuai dengan kebutuhan nasabah, seperti: *Muḍārabah Murābahah, Musyarākah, Ijarah, Istishnā', Qard, Sālam, Al Ijarah al Muntahiya Bit Tamlik (IMBT)*.⁴⁴

Perbankan syariah suatu sistem perbankan yang dikembangkan oleh syariat Islam dan pada UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah disebutkan bahwa bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan

⁴³Muhammad Isa, "Gambaran Umum Pemasaran Produk Dan Jasa Perbankan Syariah", dalam *jurnal Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Volume 4 No.1, 2016, hlm. 50.

⁴⁴Ali Akbar Hasibuan, "Peran Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidimpuan Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga", *Skripsi*, (Padangsidimpuan: IAIN, 2022), hlm.22

prinsip syariah, dan bank syariah sebuah lembaga keuangan yang bertugas dan bertujuan memajukan Ekonomi bangsa.⁴⁵

Perbankan syariah merupakan institusi yang memberikan layanan jasa perbankan berdasarkan prinsip syariah. Prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah. Prinsip syariah yang dianut oleh lembaga keuangan syariah dilandasi oleh nilai-nilai keadilan, kemanfaatan, keseimbangan, dan keuniversalan (*rahmatan lil' alamin*).⁴⁶

Prinsip utama yang dianut oleh lembaga keuangan syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya adalah terbebas dari:

1) *Maysir* (spekulasi)

Maysir merupakan transaksi yang digantungkan kepada suatu keadaan yang tidak pasti dan bersifat untung-untungan.⁴⁷

2) *Gharar* (Ketidakjelasan)

Gharar secara bahasa berarti menipu, memperdaya, ketidakpastian dan memperdayakan. *Gharar* adalah suatu perbuatan memperdayakan manusia di dalam bentuk harta, kemegahan, jabatan, syahwat dan lainnya.⁴⁸

⁴⁵Ali Akbar Hasibuan, "Peran Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga", hlm.22

⁴⁶Ali Akbar Hasibuan, "Peran Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga", hlm.23

⁴⁷ Diana Izza & Siti Fatimatuz Zahro, "Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah", dalam *Jurnal Keadaban*, Volume 3, No.2, 2021, hlm.28

⁴⁸ Abdul Muzakkir Van Gobel, dkk., "Pengaruh Non Performing Finance, Beban Operasional Pendapat Operasional Terhadap Return On Asset Pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2017-2021", dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 23, No.4 April 2023, hlm.39

3) Riba (Tambahan)

Riba secara bahasa bertambah dan tumbuh. Riba adalah penambahan pendapatan secara tidak sah (*batil*) antara lain, dalam transaksi pinjam meminjam yang mempersyaratkan pemberi pinjaman menerima pengembalian dana melebihi pokok pinjaman karena berjalannya waktu (*nasi'ah*).⁴⁹

4) *Bathil* (batal atau salah).⁵⁰

Dan dalam Al-Qur'an pun telah dijelaskan untuk menjauhi salah satu transaksi yang tidak boleh dilakukan yaitu riba dan bentuk macam transaksi yang diharamkan lainnya oleh Allah SWT. Dan Allah pun telah menjelaskan dalam Al-Qur'an (Q.S AliImron [3]:130) tentang riba sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَانقُورُوا لِلَّهِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan”.

Tafsir Ayat ini menjelaskan Melalui firman-Nya di atas, Allah SWT melarang hamba-hamba-Nya yang beriman melakukan riba dan memakannya dengan berlipat ganda.

b. Fungsi Bank Syariah

Bank syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi, menyalurkan dana kepada

⁴⁹Abdul Muzakkir Van Gobel, dkk., “Pengaruh Non Performing Finance, Beban Operasional Pendapat Operasional Terhadap Return On Asset Pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2017-2021”, hlm.39

⁵⁰M. Amin Aziz, *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*, (Jakarta: Penerbit Bangkit, 1996), hlm. 8.

masyarakat yang membutuhkan dana dari bank, dan juga memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah.⁵¹

1) Penghimpunan Dana Masyarakat

Fungsi bank syariah yang pertama yaitu menghimpun dana dari masyarakat yang kelebihan dana. Bank syariah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dengan menggunakan akad *Al-Wadiah* dan dalam bentuk investasi dengan menggunakan akad *al-Muḍārabah*. *Al Wadiah* adalah akad antara pihak pertama (masyarakat) dengan kedua pihak (bank), di mana pihak pertama menitipkan dananya kepada bank, dan pihak kedua, bank menerima titipan untuk dapat memanfaatkan titipan pihak pertama dalam transaksi yang diperoleh dalam Islam. *Al Muḍārabah* merupakan akad antara pihak yang memiliki dana kemudian menginvestasikan dananya atau disebut juga dengan *shahibul maal* dengan pihak kedua atau bank yang menerima dana yang disebut juga dengan *mudharib*, yang mana pihak *mudharib* dapat memanfaatkan dana yang diinvestasikan oleh *shahibul maal* untuk tujuan tertentu yang diperoleh syariat Islam.⁵²

2) Penyaluran Dana Kepada Masyarakat

Fungsi bank syariah yang kedua yaitu menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan (*user of fund*) masyarakat dapat memperoleh pembiayaan dari bank syariah asalkan dapat memenuhi semua ketentuan dan persyaratan yang berlaku. Menyalurkan dana merupakan aktivitas yang sangat

⁵¹ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 39.

⁵² Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016), hlm.

penting bagi bank syariah. Bank syariah akan memperoleh *return* atas dana yang yang disalurkan. *Return* atau pendapatan yang diperoleh bank atas penyaluran dana ini tergantung pada akadnya.⁵³

Bank menyalurkan dana kepada masyarakat dengan menggunakan bermacam-macam akad, antara lain akad jual beli dan akad kemitraan atau kerja sama usaha. Dalam akad jual beli, maka *return* yang diperoleh bank atas penyaluran dananya adalah dalam bentuk margin keuntungan. Margin keuntungan merupakan selisih antara harga jual kepada nasabah

dan harga beli bank. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas penyaluran dana kepada nasabah yang menggunakan akad kerja sama usaha adalah bagi hasil.

3) Pelayanan Jasa Bank Syariah

Bank syariah, di samping menghimpun dana dan menyalurkan dana kepada masyarakat, juga memberikan pelayanan jasa perbankan. Pelayanan jasa bank syariah ini berikan dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya. Pelayanan jasa kepada nasabah merupakan fungsi bank syariah yang ketiga. Berbagai jenis produk pelayanan jasa yang dapat diberikan oleh bank syariah antara lain jasa pengiriman uang (transfer), pemindahbukuan, penagihan surat berharga, kiliring, *letter of credit*, inkaso, garansi bank, dan pelayanan jasa bank lainnya.⁵⁴

⁵³Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, hlm. 16

⁵⁴Ismail, *Perbankan Syariah*, hlm. 39-42.

c. Produk Bank Syariah

Berdasarkan kegiatannya bahwa produk bank syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian yaitu: produk penyaluran dana bank syariah, produk penghimpunan dana di bank syariah, dan produk yang berkaitan dengan jasa yang diberikan perbankan kepada nasabahnya. Dalam memahami produk bank syariah dapat diuraikan, sebagai berikut:⁵⁵

1) Produk Penyaluran Dana Bank Syariah

Berdasarkan prinsip yang digunakan perbankan syariah dalam menyalurkan dana pada nasabah dengan produk pembiayaan syariah dibedakan sebagai berikut:⁵⁶

a) Transaksi pembiayaan dengan prinsip jual beli (*ba'i*) yang ditujukan untuk memiliki barang prinsip ini dilaksanakan sehubungan dengan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda (*transfer of property*), di mana tingkat keuntungan bank ditentukan di awal yang akan menambah besarnya harga atau bagian harga atas barang yang dijual. Transaksi jual-beli ini dibedakan berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barang tersebut:

(1) Pembiayaan *Murābahah*

Murābahah berasal dari kata *ribhu* (keuntungan) adalah transaksi jual beli di mana bank menyebut jumlah keuntungannya. Pembiayaan murabahah ini lazimnya dilakukan dengan cara pembayaran cicilan

⁵⁵ Abdul Nasser, dkk., *Audit Bank Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm 23

⁵⁶ Abdul Nasser, dkk., *Audit Bank Syariah*, hlm.24-25

dalam transaksi ini barang diserahkan segera setelah akad, sedangkan pembayaran dilakukan secara tangguh. Bank bertindak sebagai penjual, sementara nasabah sebagai pembeli, di mana harga jual bank adalah harga beli bank dari pemasok di tambah keuntungan yang telah disepakati. Harga jual dicantumkan dalam akad jual-beli dan jangka waktu pembayarannya yang telah diaepakati dan tidak dapat berubah selama berlakunya akad.

(2) *Sālam*

Sālam adalah transaksi jual beli di mana barang yang diperjualbelikan belum ada. Oleh karena itu, barang diserahkan secara tangguh, sedangkan pembayaran dilakukan tunai. Bank bertindak sebagai pembeli, sementara nasabah sebagai penjual.

(3) *Istishnā'*

Produk *Istishnā'* menyerupai produk salam, namun dalam *Istishnā'* pembayarannya dapat dilakukan oleh bank dalam beberapa kali (termin) pembayaran. *Istishnā'* dalam bank syariah umumnya diaplikasikan pada pembiayaan munafaktur dan konstruksi.

b) Transaksi pembiayaan yang ditujukan untuk mendapatkan jasa dilakukan dengan prinsip sewa (*Ijarah*)

Transaksi *ijarah* dilandasi adanya perpindahan manfaat. Jadi pada dasarnya prinsip *Ijarah* sama saja dengan prinsip jual beli, namun perbedaannya terletak pada objek transaksinya. Bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang, maka pada *Ijarah* objek transaksinya adalah jasa.

Karena itu dalam perbankan syariah dikenal *muntahhiyah bittamlik* (sewa yang diikuti dengan berpindahanya kepemilikanya). Harga sewa dan harga jual disepakati pada awal perjanjian.

- c) Transaksi pembiayaan untuk usaha kerja sama yang ditujukan guna mendapatkan sekaligus barang dan jasa, dengan prinsip bagi hasil (*syirkah*).

Produk pembiayaan syariah yang didasarkan prinsip bagi hasil adalah:

(1) *Musyarākah*

Transaksi *Musyarākah* dilandasi adanya keinginan para pihak yang bekerja sama untuk meningkatkan nilai aset yang mereka miliki secara bersama-sama dengan cara mamadukanya atau mengabungkannya. Kontribusi dari pihak yang bekerja sama dapat berupa dana, barang perdagangan (*trading asset*), kewiraswastaan (*enterpreneurship*), kepandaian (*skill*), kepemilikan (*property*), peralatan (*equipment*), atau *intangible asset* (seperti hak paten atau *goodwill*), kepercayaan/reputasi (*credit worthiness*) dan barang-barang lainnya yang dapat dinilai dengan uang.⁵⁷

(2) *Muḍārabah*

Muḍārabah adalah bentuk kerja sama antara dua atau lebih pihak di mana pemilik modal (*shahibul maal*) memercayakan sejumlah modal kepada pengelola (*mudharib*) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan.

⁵⁷Abdul Nasser, dkk., *Audit Bank Syariah*, hlm.26

Bentuk ini menegaskan kerja sama dengan kontribusi 100% modal dari *shahibul maal* dan keahlian dari *mudharib*.⁵⁸

2) Produk Penghimpunan Dana

Penghimpunan dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan, dan deposito. Prinsip operasionalnya syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah prinsip *wadiah* dan *Mudārabah*.⁵⁹

- a) Prinsip *wadiah* yang diterapkan adalah *wadiah yaḍ ḍamanah* yang diterapkan pada produk rekening giro. *Wadiah ḍamanah* berbeda dengan *wadiah a'mānah*. Dalam *wadiah a'mānah* pada prinsipnya harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang di titipi. Adapun dalam hal *wadiah ḍamanah*, pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga boleh memanfaatkan harta titipan tersebut.
- b) Prinsip *Mudārabah* ini mengaplikasikan penyimpan atau deposan bertindak sebagai *shahibul maal* (pemilik modal) dan bank sebagai *mudharib* (pengelola). Dana tersebut digunakan bank untuk melakukan pembiayaan *murabahah* atau *ijarah* seperti yang telah dijelaskan terdahulu. Hasil usaha ini akan dibagi berdasarkan nisbah yang disepakati.

Berdasarkan kewenangan yang diberikan pihak penyimpan dana, prinsip *mudharabah* terbagi tiga, yaitu:

⁵⁸Abdul Nasser, dkk., *Audit Bank Syariah*, hlm.26

⁵⁹Abdul Nasser, dkk., *Audit Bank Syariah*, hlm.26-27

- (1) *Muḍārabah mutlaqah* penerapan dapat berupa tabungan dan deposito sehingga terdapat dua jenis penghimpunan dana yaitu tabungan *Muḍārabah* dan deposito *Muḍārabah*
- (2) *Muḍārabah muqayyadah on balance sheet* jenis mudharabah ini merupakan simpanan khusus di mana pemilik dana dapat menetapkan syarat-syarat tertentu yang harus dipatuhi oleh bank. Misalnya di syatkan digunakan untuk bisnis tertentu, atau disyaratkan digunakan dengan akad tertentu, atau disyaratkan digunakan untuk nasabah tertentu.
- (3) *Muḍārabah muqayyadah off balance sheet* jenis *Muḍārabah* ini merupakan penyaluran dana *dharabah* langsung kepada pelaksana usahanya, di mana bank bertindak sebagai perantara yang mempertemukan pemilik dana dengan pelaksana usaha. Pemilik dana dapat menetapkan syarat-syarat tertentu yang harus dipatuhi oleh bank dalam mencari kegiatan usaha yang akan dibiayai dan pelaksana usahanya.

d. Produk Jasa Bank Syariah

1. *Qard* yakni transaksi pinjam meminjam uang. Di dalam Islam transaksi ini tidak boleh dikenakan tambahan atas pokok pinjaman atau yang umum dikenal sebagai bunga pinjaman. Hukum pengenaan bunga atas pinjaman adalah riba, suatu hal yang dihindari karena haram. Di bank syariah akad *Qard* digunakan untuk pembiayaan talangan haji dan pembiayaan *Qardhul hasan*.

2. *Rahn* yakni pemberian pinjaman uang dengan penyerahan barang sebagai agunan, contohnya transaksi gadai emas.
3. *Hīwalah* yakni pemberian peminjaman uang bertujuan untuk menutup pinjaman di tempat/pihak lain contohnya transaksi si pengalihan utang.
4. *Wakālah* yakni transaksi perwakilan di mana satu pihak bertindak atas nama/mewakili pihak lain contohnya transaksi fasa transfer uang, inkaso, kliring warkat cek, dan bilyet giro.
5. *Kafālah* yakni transaksi peminjaman satu pihak kepada pihak lain. Contohnya penerbitan L/C, bank garansi dan lain-lain.⁶⁰

7. Masyarakat

Istilah masyarakat berasal dari bahasa arab, yaitu *syaraka* yang artinya ikut serta atau berpartisipasi. Sedangkan dalam bahasa inggris masyarakat adalah *society* yang pengertiannya mencakup interaksi sosial, perubahan sosial, dan rasa kebersamaan. Dalam literatur lainnya, masyarakat juga disebut dengan sistem *social*. Masyarakat juga berarti bahwa kesatuan hidup manusia yang berinteraksi menurut suatu sistem adat istiadat tertentu yang bersifat kontinu, dan yang terikat oleh suatu rasa identitas bersama.⁶¹

Menurut abu ahmadi masyarakat adalah kumpulan manusia yang hidup dalam suatu daerah tertentu, yang telah cukup lama, dan mempunyai aturan-aturan yang mengatur mereka, untuk menuju kepada tujuan yang sama. Dalam masyarakat tersebut manusia selalu memperoleh kecakapan, pengetahuan-

⁶⁰Nofinawati, *Perbankan Syariah*, (Jakarta:Kencana,2020), hlm. 127-128.

⁶¹ Prof. Dr. Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi* (Jakarta: Rineka Cipta,2013)

pengetahuan baru. Kehidupan bermasyarakat adalah perlunya bagi manusia, agar benar benar dapat mencapai taraf hidup kemanusiaan. Tegasnya dapat mengembangkan kebudayaan-kebudayaannya sehingga mencapai kebudayaannya, tanpa masyarakat hidup manusia tidak akan dapat menunjukkan sifat-sifat kemanusiaannya.⁶²

Terbentuknya kelompok sosial atau masyarakat dikarenakan manusia-manusia menggunakan pikiran, perasaan, dan keinginannya dalam memberikan reaksi terhadap lingkungannya. Manusia mempunyai naluri untuk selalu berhubungan dengan sesamanya. Hubungan yang berkesinambungan dan terus menerus ini menghasilkan pola yang disebut pola interaksi sosial.

J. Penelitian Terdahulu

Penelitian akan mencantumkan beberapa hasil penelitian dari orang lain yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan.

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan Penelitian
1	Shelly Devi Fujiyanti (2023)	“Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019)”	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Nilai t hitung variabel pengetahuan sebesar 6,983 dan variabel motivasi sebesar 2,784 yang lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,982. Dan	Persamaan penelitian ini dengan penelitian Shelly Devi Fujiyanti adalah sama-sama membahas tentang variabel motivasi. Hasil penelitian Shelly Devi Fujiyanti juga menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Adapun

⁶²Abu Ahmadi, *Ilmu Sosial Dasar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), hlm. 106.

			hasil uji koefisien determinasi dalam penelitian sebesar 0,508 yang berarti pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah sebesar 50,8%, sedangkan sisanya 49,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian. ⁶³	perbedaannya terdapat pada lokasi, waktu dan tempat.
2	Mirna Dilla (2019)	“Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh”	Hasil penelitian menunjukkan variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Sedangkan, variabel motivasi, dan tingkat bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Secara simultan variabel religiusitas, motivasi dan tingkat bagi hasil memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah dan nilai R Square sebesar 74,6% yang dapat dijelaskan dalam penelitian ini. ⁶⁴	Persamaan penelitian ini dengan penelitian Mirna Dilla adalah sama-sama membahas tentang variabel religiusitas dan motivasi. Hasil penelitian Mirna Dilla juga menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap peran dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat dan variabel motivasi memiliki pengaruh terhadap peran dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Adapun perbedaannya terdapat pada lokasi, waktu dan tempat.

⁶³ Shelly Devi Fujiyanti, Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019), *Skripsi*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2023), hlm.76

⁶⁴ Mirna Dilla, Pengaruh Religiusitas, Motivasi dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh, *Skripsi*, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019), hlm.87-88

3	Norman Ahmad Rinaldi (2017)	“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Peran dalam Mensosialisasikan Bank Syariah Kepada Masyarakat”	Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap peran dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Tinggi rendahnya religiusitas tidak berpengaruh pada pemahaman produk bank syariah. Dikarenakan mahasiswa/i masih kurang percaya bank syariah akan membawa kesejahteraan umat. Selain itu mahasiswa/i meragukan kesyariahan bank syariah. ⁶⁵	Persamaan penelitian ini dengan penelitian Norman Ahmad Rinaldi adalah sama-sama membahas tentang variabel religiusitas dan hasil penelitian Norman Ahmad Rinaldi juga menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap peran dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Adapun perbedaannya terdapat pada lokasi, waktu dan tempat.
---	-----------------------------	---	--	---

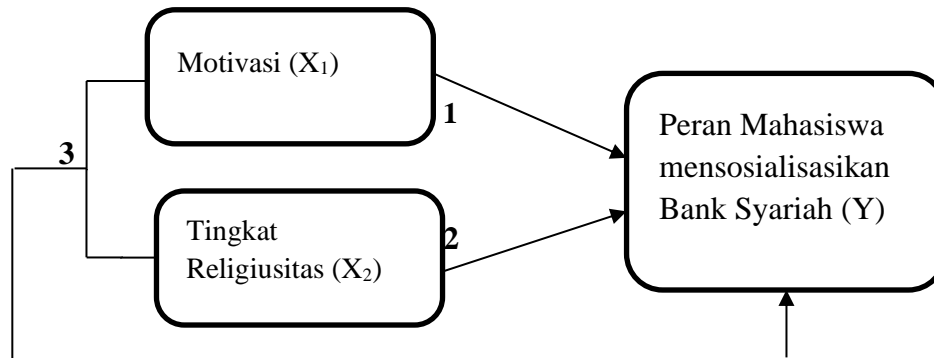
K. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori hubungan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka befikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan diteliti, secara teoritis dijelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen.⁶⁶

⁶⁵ Norman Ahmad Rinaldi, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Peran dalam Mensosialisasikan Bank Syariah Kepada Masyarakat, *Skripsi*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2017), hlm.14

⁶⁶ Eng, *Pengaruh Non Performing Loan dan Cadangan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan terhadap Rentabilitas Bank*.Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. (2013).

Gambar I.1
Kerangka Pikir



Dalam mendukung perkembangan perbankan syariah mahasiswa memiliki peranan yaitu, mahasiswa harus mampu mensosialisasikan Bank Syariah kepada masyarakat dan menjadi *motivator* bagi masyarakat agar ikut membumikan ekonomi islam yaitu perbankan syariah, karna kita sama sama mengetahui bahwa Bank Syariah itu tidak sama dengan bank Konvensional dan tingkat religiusitas sangat berpengaruh bagi perkembangan bank Syariah karna kita sebagai umat islam harusnya menggunakan Bank syariah supaya terhindar dari bunga bank atau riba, dan riba itu haram hukum nya.

Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2018 diharapkan sebagai mahasiswa yang dapat memenuhi perannya dan membawa perubahan bagi masyarakat, Dengan demikian mahasiswa dapat mensosialisasikan Bank Syariah kepada masyarakat demi perkembangan Perbankan Syariah.

L. Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata yaitu *hypo* (belum tentu benar) dan tesis (kesimpulan). Hipotesis merupakan jawaban sementara antar pertanyaan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antar perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah

merupakan pertanyaan penelitian. Pertanyaan ini harus dijawab pada hipotesis. Jawaban pada hipotesis ini didasarkan pada teori dan empiris, yang telah dikaji pada kajian teori sebelumnya.⁶⁷ Hipotesis penelitian adalah hipotesis yang mengandung pernyataan mengenai hubungan atau pengaruh, baik secara positif atau negatif antara dua variabel atau lebih sesuai dengan teori.

Adapun hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

- Ha₁: Adanya pengaruh motivasi terhadap peran mensosialisasikan bank syariah
- Ho₁: Tidak adanya pengaruh adanya pengaruh motivasi terhadap peran mensosialisasikan bank syariah
- Ha₂: Adanya pengaruh tingkat religiusitas terhadap peran mensosialisasikan bank Syariah
- Ho₂: Tidak adanya pengaruh tingkat religiusitas terhadap peran mensosialisasikan bank syariah
- Ha₃: Adanya pengaruh motivasi dan tingkat religiusitas secara simultan terhadap peran mensosialisasikan bank syariah
- Ho₃: Tidak adanya pengaruh motivasi dan tingkat religiusitas secara simultan terhadap peran mensosialisasikan bank syariah

⁶⁷Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Edisi 1 (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 79

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah anggapan dasar tentang suatu hal yang dijadikan pijakan berpikir dan bertindak dalam melaksanakan penelitian. Misalnya, peneliti mengajukan asumsi bahwa sikap seseorang dapat diukur dengan menggunakan skala sikap. Dalam hal ini, ia tidak perlu membuktikan kebenaran hal yang diasumsikannya itu, tetapi dapat langsung memanfaatkan hasil pengukuran sikap yang diperolehnya. Asumsi dapat bersifat substantif, atau metodologis. Asumsi substantif berhubungan dengan permasalahan penelitian, sedangkan asumsi metodologis berkenaan dengan metode penelitian.⁶⁸

A. Waktu dan Lokasi Penelitian

Peneliti melakukan penelitian ini dimulai dari bulan Juni 2022 sampai selesai.

Dengan lokasi penelitian ini adalah kampus UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Metode ini disebut sebagai metode postpositivistik, metode *scientific*, dan metode artistik, metode konfirmasi dan temuan, serta kuantitatif dan interpretif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya

⁶⁸Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, hlm. 254-255

dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁶⁹

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu.⁷⁰

Sesuai dengan pengertian tersebut yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Program Studi Perbankan Syariah Angkatan tahun 2019. Adapun mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan tahun 2019 yang masih aktif tersisa 173 orang.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari

⁶⁹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 12-13

⁷⁰Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 115

sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).⁷¹

Dan untuk pengambilan sampel akan digunakan Rumus Slovin. Menurut Anwar Sanusi Slovin, memasukkan unsur kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi⁷² yang nilai kesalahan (*error*) sebesar % yang ditentukan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{N \cdot e^2 + 1}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e^2 = Taraf Kesalahan 10%

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan berikut:

$$n = \frac{173}{(173 \cdot (0,1)^2) + 1}$$

$$n = \frac{173}{2,73}$$

= 63,36 dibulatkan menjadi 63

Berdasarkan perhitungan diatas jumlah minimal sampel yang diambil adalah sebanyak 63 sampel. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan *purposive sampling method*, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Adapun kriteria penentuan sampel adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah angkatan 2019.

⁷¹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 116

⁷²Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang: Salemba Empat, 2011), hlm 88

D. Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian ini terdiri data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti melalui kegiatan observasi dan kuesioner. Data primer membutuhkan pengolahan data lebih lanjut agar data tersebut memiliki makna.⁷³ Untuk penelitian ini data primer bersumber dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2019 UIN SYAHADA Padangsidimpuan mengenai Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Umumnya cara mengumpulkan data dapat menggunakan teknik: angket (*questionnaire*), pengamatan (*observation*) dan studi dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu menggunakan angket dan observasi.

1. Angket

Angket/kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respons atas daftar pertanyaan tersebut. Daftar pertanyaan dapat bersifat dapat bersifat terbuka, yaitu jika jawaban tidak ditentukan sebelumnya oleh peneliti dan dapat bersifat tertutup, alternatif jawaban telah ditentukan sebelumnya oleh peneliti. Adapun instrumen daftar pertanyaan dapat berupa pertanyaan (berupa isian yang akan diisi oleh responden), *checklist* (berupa pilihan dengan cara memberi tanda pada kolom

⁷³ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.*, hlm.27

yang disediakan), dan skala (berupa pilihan dengan memberi tanda pada kolom berdasarkan tingkatan tertentu).⁷⁴

Tabel III.1
Penetapan Skor Alternatif atas Jawaban Kuesioner

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Angket yang dibuat dalam penelitian ini yaitu tentang Peran Mahasiswa Program Studi PerbankanPerbankan Syariah dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat disebutkan kepada para responden, adapun indikator angketnya sebagai berikut:

Tabel III.2
Kisi-Kisi Angket Peran Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Syahada dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat

Variabel	Indikator	Nomor Soal
Peran Mahasiswa (Y)	1. Kepribadian	1,2,3
	2. Informasi	4,5,6,7
	3. Pengambilan Keputusan	8,9,10
Motivasi (X ₁)	1. Energi	1
	2. Belajar	2,3
	3. Interaksi Sosial	4,5
	4. Proses Kognitif	6
Religiusitas (X ₂)	1. Keyakinan	1,2
	2. Praktik Agama	3
	3. Pengalaman	4,5
	4. Pengetahuan	6

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data yang tersedia yaitu berbentuk surat,

⁷⁴ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, hlm. 139

catatan harian, cendera mata, laporan, artefak, dan foto. Sifat utama data ini tak terbatas pada ruang dan waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang pernah terjadi di waktu silam. Secara detail, bahan dokumenter terbagi beberapa macam, yaitu autobiografi, surat pribadi, buku atau catatan harian, memorial, klipping, dokumen pemerintah, atau swasta, data di *server* dan *flashdisk*. Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kuantitatif.⁷⁵

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan yang dilakukan setelah data terkumpul. Dalam riset etnografi, tahap analisis data tidaklah berupa tahapan yang bersifat linear. Pengumpulan data, analisis data, dan penulisan data dilakukan secara interaktif.⁷⁶ Analisis data (baik kuantitatif maupun kualitatif) memiliki berbagai ragam pendekatan dan teknik dengan tujuan untuk penyediaan informasi yang *valid, reliable, practical* guna mendukung proses pengambilan keputusan manajemen yang produktif (efektif dan efisien).

Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah:

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis dasar dalam perhitungan statistik, di mana tujuan analisis deskriptif ini untuk mengetahui nilai rata-rata (*mean*), nilai tengah (*median*), nilai yang sering muncul (*mode/modus*), jumlah (*sum*), deviasi standar atau

⁷⁵ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, hlm. 141

⁷⁶ Jogiyanto Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: Andi, 2018), hal. 49.

simpangan baku (standard deviation), ragam data (*variance*), selisih nilai tertinggi (*range*), nilai terendah (*minimum*), nilai tertinggi (*maximum*), dan lainnya.⁷⁷

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen penelitian. Pengujian validitas itu mengacu pada sejauh mana suatu instrumen dalam menjalankan fungsi. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Untuk hasil uji validitas tidak berlaku secara universal, artinya bahwa suatu instrumen dapat memiliki nilai valid yang tinggi pada saat tertentu dan tempat tertentu, akan tetapi menjadi tidak valid untuk waktu yang berbeda atau pada tempat yang berbeda. Untuk itu, perlu adanya uji validitas terlebih dahulu dengan tujuan untuk mengetahui kualitas instrumen terhadap objek yang akan diteliti lebih lanjut.⁷⁸ Pengujian validitas instrument dilakukan pada responden dengan menggunakan aplikasi SPSS 23 dengan kriteria berikut :

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ bernilai positif dan nilai signifikansi $< 0,1$ maka, pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ bernilai negatif dan nilai signifikansi $> 0,1$ maka, pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.
- 3) Nilai r_{hitung} dapat dilihat pada kolom *corrected item total correlation*.

⁷⁷Slamet Riyanto, Aglis Andhita Darmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, hlm. 53

⁷⁸Slamet Riyanto, Aglis Andhita Darmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, hlm 63-66

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari *reliability* yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*, yaitu sejauh mana hasil suatu pengukuran yang digunakan bersifat tetap terpercaya serta terbebas dari eror pengukuran. Sedangkan uji reliabilitas instrumen untuk mengetahui apakah data yang dihasilkan dapat diandalkan atau bersifat tangguh.⁷⁹

Pada dasarnya, uji reliabilitas mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan-pertanyaan yang digunakan. Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *cronbach's alpha* dengan tingkat/ taraf signifikan yang digunakan. Tingkat/ taraf signifikan yang dapat digunakan yaitu 0,5, 0,6, 0,7 tergantung kebutuhan dalam penelitian.⁸⁰ Adapun kriteria pengujian dengan menggunakan taraf signifikan 0,6 sebagai berikut:

- a) Jika $r\text{-alpha}$ positif dan lebih besar dari r_{tabel} maka pernyataan tersebut reliabel. Sebaliknya, jika $r\text{-alpha}$ negatif dan lebih kecil dari r_{tabel} maka pernyataan tersebut tidak reliabel.
- b) Jika nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,6$ maka reliabel. Sebaliknya, Jika nilai *Cronbach's Alpha* $< 0,6$ maka tidak reliable.

3. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah data yang digunakan berdistribusi normal atau tidak. Disarankan untuk menggunakan uji

⁷⁹Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R²)*, (Jakarta: Guepedia, 2021), hal. 17

⁸⁰Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R²)*, hal. 17

parametrik, data harus berdistribusi normal. Jika data tidak berdistribusi normal, maka bisa menggunakan uji non parametrik. Normalitas data merupakan hal yang penting karena dengan data yang terdistribusi normal maka data tersebut dianggap dapat mewakili populasi.⁸¹

Menurut Ghozali, pengujian normalitas pada penelitian ini yaitu menggunakan uji non parametrik *Kolmogorov Smirnov* (K-S), dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu untuk melihat dari angka probabilitas dengan ketentuan, sebagai berikut:

- a) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,1$, maka hipotesis diterima karena data tersebut berdistribusi secara normal.
- b) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,1$, maka hipotesis ditolak karena data tersebut tidak berdistribusi secara normal.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya kolerasi antara variabel bebas (*independent*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independent karena akan mengurangi keyakinan dalam pengujian signifikansi.⁸² Untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala mutikolineritas di dalam model regresi ini dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF), nilai *cutoff*, yang umum dipakai untuk

⁸¹ Suci Haryanti, *Statistika Dasar Untuk Penelitian Jilid 1 Dengan Aplikasi SPSS Pada Bidang Pendidikan, Sosial dan Kesehatan*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hal. 123-124

⁸² Agung Suprayitno, dkk, "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)", *dalam Jurnal Agribisnis*, Volume 9, No.2, Desember 2015, hlm. 183

menunjukkan adanya multikolineritas adalah nilai $VIF > 10$. Dasar pengambilan keputusan,

- a) Apabila nilai $VIF > 10$, maka terjadi multikolinearitas dalam penelitian.
- b) Apabila nilai $VIF < 10$ dan *tolerance* mendekati 1, maka tidak terjadi multikolinearitas dalam

b. Uji Heteroskedastisitas

Untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain dilakukan uji heteroskedastisitas. Pengujian ini dilakukan dengan cara uji *scatter plot* dan uji *glesjer*. Berdasarkan hasil uji *scatter plot* jika didapat titik menyebar secara acak dan tidak membentuk pola maka disimpulkan tidak terjadi kesamaan *variance residual* dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya atau pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas. Jika hasil uji *glesjer* didapat hasil nilai signifikansi variabel bebas lebih besar dari 0,05 maka disimpulkan pada model regresi tidak terjadi kesamaan *variance residual* dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Sehingga dirumuskan hipotesis dari uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

H_0 : Model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas

H_1 : Model regresi terjadi heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel residual dari suatu observasi dengan yang lain.⁸³

⁸³Djuli Sjafei Purba, dkk, "Pelatihan Penggunaan *Software* SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19", dalam *Jurnal Karya Abdi*, Volume 5, No.2. Agustus 2021, hal. 206

- a) Jika korelasi antar variabel independent dan residual memiliki signifikansi $> 0,1$, artinya data tidak terkena heterokedastistas.
- b) Jika korelasi antar variabel independent dan residual memiliki signifikansi $< 0,1$ artinya data terkena heterokedastistas.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk menentukan signifikan atau tidak signifikan masing-masing nilai koefisien regresi (b_1 dan b_2) secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat (Y).⁸⁴ Uji hipotesis secara parsial (uji t) digunakan untuk mengetahui apakah motivasi dan tingkat religiusitas mahasiswa berpengaruh secara parsial terhadap peran mahasiswa dalam mensosialisasikan Bank Syariah.

1) Pengujian koefisien regresi prediktor variabel bebas (Motivasi dan Tingkat Religiusitas)

Ho: $b_1 = 0$ (nilai koefisien regresi prediktor motivasi tidak signifikan atau tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel peran mahasiswa dalam mensosialisasikan Bank Syariah).

Ha: $b_1 \neq 0$ (nilai koefisien regresi prediktor motivasi signifikan atau terdapat pengaruh yang signifikan peran mahasiswa mensosialisasikan Bank Syariah).

⁸⁴Danang Sunyoto, *Statistik Ekonomi Induktif Metode Pengujian & Pengambilan Keputusan*, (Jakarta Barat: PT. Indeks, 2010), hlm. 152

2) Menentukan *level of significance* (α)

Level of significance (α) ditentukan sendiri oleh penguji/peneliti berdasarkan tingkat kesulitan pengumpulan data. Jika data sulit dikumpulkan sebaiknya menggunakan *level of significance* (α) relatif besar dan sebaliknya menggunakan (α) relatif kecil.

Adapun kriteria pengujian yaitu:

- a) Jika $t_{hitung} > t_{table}$ dan nilai signifikansi $> 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b) Jika $t_{hitung} < t_{table}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Pengujian ini melibatkan kedua variabel bebas (Motivasi dan Tingkat Religiusitas) terhadap variabel terikat (Peran Mahasiswa Mensosialisasikan) dalam menguji da tidaknya pengaruh yang signifikan secara simultan/bersama-sama. Pengujian secara simultan menggunakan distribusi F, yaitu membandingkan antara F hitung (F rasio) dengan F tabel.⁸⁵ Dalam hal ini untuk mengetahui apakah secara simultan pengaruh praktik magang dan pengetahuan mahasiswa signifikan atau tidak terhadap minat kerja di bank syariah.

1) Menentukan H_0 dan H_a

H_0 : $b_1 = 0$ (nilai koefisien regresi prediktor motivasi tidak signifikan atau tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel peran mahasiswa mensosialisasikan Bank Syariah).

⁸⁵Danang Sunyoto, *Statistik Ekonomi Induktif Metode Pengujian & Pengambilan Keputusan*, hlm. 155

$H_a: b_1 \neq 0$ (nilai koefisien regresi predictor motivasi signifikan atau terdapat pengaruh yang signifikan peran mahasiswa mensosialisasikan Bank Syariah).

2) Menentukan *level of significance* (α)

Kebanyakan menggunakan $\alpha = 5\%$ atau $\alpha = 1\%$, misal kita gunakan $\alpha = 10\%$.

F tabel dicari dengan menentukan besar *degree of freedom* (df) pembilang (numerator) dan df penyebut (denominator).

Adapun kriteria pengujiannya sebagai berikut:

- a) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $> 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

3) Menentukan *level of significance* (α)

Level of significance (α) ditentukan sendiri oleh penguji/peneliti berdasarkan tingkat kesulitan pengumpulan data. Jika data sulit dikumpulkan sebaiknya menggunakan *level of significance* (α) relatif besar dan sebaliknya menggunakan (α) relatif kecil.

Adapun kriteria pengujian yaitu:

- a) Jika $t_{hitung} > t_{table}$ dan nilai signifikansi $> 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b) Jika $t_{hitung} < t_{table}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 digunakan untuk melihat seberapa besar variabel yang dimasukkan ke dalam model dapat menerangkan model. Secara verbal R^2 merupakan besaran yang paling sering digunakan untuk mengukur *goodness of fit* (kesesuaian model) garis

regresi⁸⁶Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui kuatnya pengaruh dari seluruh variabel independen: Motivasi (X_1), dan Tingkat Religiusitas (X_2) terhadap variabel dependen: Peran Mahasiswa Mensosialisasikan (Y). Semakin tinggi nilai koefisien determinasi (R^2) berarti model dugaan yang diperoleh semakin akurat untuk meramal variabel dependen. Sebaliknya, jika semakin rendah atau mendekati 0, maka variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel dependen.

Untuk mengukur kemampuan variabel independen dalam menjelaskan keragaman variabel dependen yang diteliti, R^2 memiliki *range* antara $0 \leq R^2 \leq 1$.

- a) Apabila $R^2 = 0$, maka garis regresi tidak menjelaskan variasi variabel dependen.
- b) Apabila $R^2 = 1$, maka garis regresi menjelaskan 100% variasi dalam variabel dependen. Semakin besar nilai R^2 , maka semakin baik model regresi yang diperoleh.

Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi. Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi (R) yaitu:

0.00 – 0.99 = sangat rendah

0.20 – 0.399 = rendah

0.40 – 0.599 = sedang

0.60 – 0.799 = kuat

0.80 – 1.000 = sangat kuat⁸⁷

⁸⁶Agung Suprayitno, "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)", hlm.183

⁸⁷Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.275.

d. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel. Analisis regresi ganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (di naik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi ganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2. Untuk bisa membuat ramalan melalui regresi, maka data setiap variabel harus tersedia. Selanjutnya berdasarkan data itu peneliti harus dapat menemukan persamaan melalui perhitungan.⁸⁸

Variabel *independen* dalam penelitian ini adalah motivasi dan tingkat Religiusitas sedangkan variabel *dependen* dalam penelitian ini adalah peran mahasiswa mensosialisasikan Bank Syariah. Adapun persamaan regresi untuk dua prediktor adalah sebagai berikut:⁸⁹

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

Keterangan:

α : Konstanta

b_1, b_2 : Koefisien variabel

X_1, X_2 : Variabel independen

Y : Variabel dependen

Analisis ini digunakan untuk menganalisis pengaruh dari berbagai variabel bebas yaitu Motivasi dan Tingkat Religiusitas, satu variabel terikat yaitu peran

⁸⁸Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, hal. 277

⁸⁹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, hal. 277

mahasiswa mensosialisasikan Bank Syariah. Sehingga persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah:

$$PM = a + b_1M + b_2TR$$

Keterangan:

a = Konstanta

b₁, b₂ = Koefisien regresi

PM = Peran Mensosialisasikan

M = Motivasi

TR = Tingkat Religiusitas

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini di undang pada tanggal 6 Agustus oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.⁹⁰

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH). Fakultas

⁹⁰Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2016* (Padangsidimpuan, IAIN Padangsidimpuan, 2018), hal. 3.

Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementrian Agama untuk mewujudkan intergrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab (tiga) merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN.⁹¹

Pada hari Rabu, 16 Maret 2022 Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si dilantik oleh rektor IAIN Padangsidempuan Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag menjadi Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dekan dibantu oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku wakil dekan bidang akademik dan pengembangan lembaga. Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.⁹²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan saat ini memiliki lima Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, dan Manajemen Bisnis Syariah,. Program Studi Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan Program Studi Ekonomi Syariah pada tahun 2012.

⁹¹Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Tahun 2016.*, hlm. 15.

⁹²Humas IAIN Padangsidempuan, “Rektor mari kita bangun team work dan menumbuhkan sense of belonging”, www.iain-padangsidempuan.ac.id, diakses 19 Mei 2022 pukul 04.33 WIB.

Berdasarkan batasan masalah yang peneliti buat diatas penelitian ini hanya dibatasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu khususnya pada Program Studi Perbankan Syariah.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary Padangsidempuan

a. Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis *teoantropoekosentris* (*Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 2) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
- 3) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

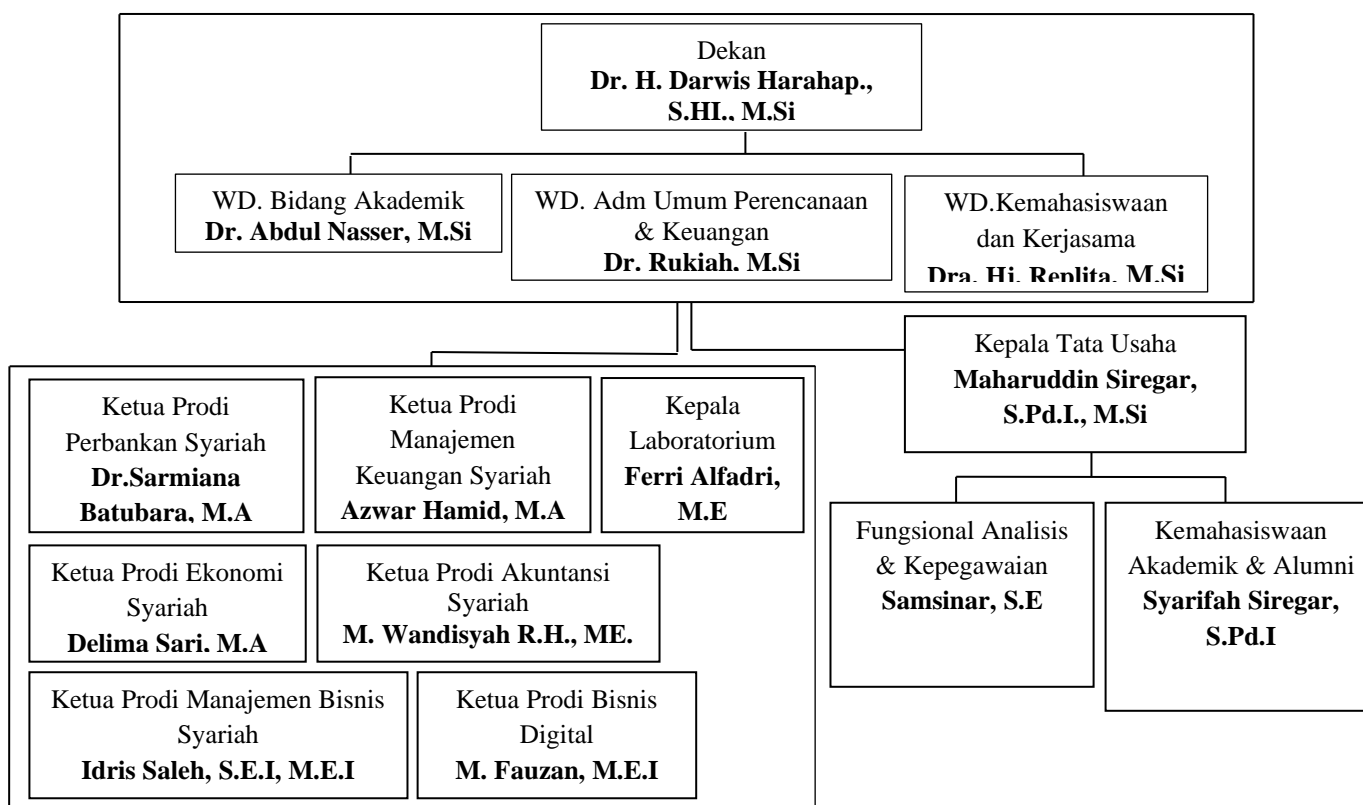
c. Tujuan:

- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi Islam.

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Berikut struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary sejak tahun 2023.⁹³

Gambar IV.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



4. Gambaran Umum Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Hasan Addary Padangsidempuan

Program Studi perbankan Syariah diketuai oleh Sarmiana Batubara, M.A. Program Studi Perbankan Syariah dulunya berada di Fakultas Umum setelah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ada, maka Program Studi Perbankan Syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

⁹³<https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/struktur-organisasi/>

a. Visi

Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian di bidang perbankan syariah berbasis *teoantropoekosentris* (*Al- Ilahiyah, Al- Insaniyah, Al-Kauniah*) dan berkontribusi di tingkat nasional.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu perbankan syariah yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu perbankan syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.
- 4) Membangun kerjasama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional dan internasional di bidang perbankan syariah

c. Tujuan:

- 1) Menghasilkan Sarjana Ekonomi dalam bidang Perbankan Syariah yang menguasai ilm-ilmu perbankan syariah serta mampu mengaplikasikan secara amanah, profesional, dan berjiwa kewirausahaan.
- 2) Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif bidang perbankan syariah.
- 3) Menghasilkan program pengabdian masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.

- 4) Terbangunnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling memberi manfaat.

d. Profil Lulusan:

1) Profil lulusan utama:

Manajer atau staf lembaga keuangan Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Koperasi Syariah Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

2) Profil Lulusan Pendukung:

(a) Asisten Penelitian.

(b) Dewan Pengawas Syariah (Bank Syariah, BPR Syariah, Lembaga Zakat, Infaq dan Wakaf).

3) Profil Lulusan Lainnya:

(a) Fasilitator atau Trainer

(b) Enterpreneur

(c) Birokat/Aparatur Sipil Negara

5. Gambaran Umum Responden

Mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2019 yang masih aktif berjumlah 173 orang, peneliti mengambil sampel sebanyak 63 orang informan berdasarkan *Purposive Sampling* yaitu dengan memilih informan yang sesuai dengan karakteristik, yaitu mahasiswa yang telah menyelesaikan mata kuliah perbankan syariah dan sudah melewati proses magang angkatan 2019 program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel

karena mereka sudah memiliki pengetahuan yang cukup tentang bank syariah dan sudah mampu mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat.

6. Karakteristik Responden

Berdasarkan data dari 63 responden yaitu mahasiswa program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan angkaan 2019, maka akan diperoleh data tentang jenis kelamin dan umur. Pengolahan data yang dilakukan terhadap responden dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara jelas mengenai gambaran responden sebagai objek penelitian. Deskripsi dari responden sebagai objek penelitian tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel IV.1
Karakteristik Responden

No	Keterangan	Uraian	Jumlah	Persentase
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki	19	30,2%
		Perempuan	44	69,8%
		Total	63	100%
2	Umur	20 Tahun	3	4,7%
		21 Tahun	2	3,2%
		22 Tahun	37	58,7%
		23 Tahun	19	30,2%
		25 Tahun	2	3,2%
		Total	63	100%

Sumber: Data diolah dari SPSS 25 (2023)

Berdasarkan Tabel IV.1 diatas dapat diketahui bahwa dari 63 responden terdapat 19 responden laki-laki atau dalam nilai persentase sebesar 30,2% dan 44 responden perempuan atau dalam nilai persentase sebesar 69,8%.

Ditinjau dari umur responden berkisar antara umur 20 tahun sampai dengan umur 25 tahun. Umur 20 tahun terdapat 3 responden atau senilai dengan 4.7%, umur 21 tahun sebanyak 2 responden atau senilai dengan 3.2%, umur 22 tahun sebanyak

37 responden atau senilai dengan 58,7%, umur 23 tahun sebanyak 35 responden atau senilai dengan 44,3%, dan selanjutnya umur 25 tahun sebanyak 2 responden atau senilai 3,2%.

B. Hasil Analisis Data Penelitian

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif adalah bagian dari statistika yang mempelajari cara pengumpulan data dan penyajian data sehingga mudah dipahami. Statistika deskriptif hanya berhubungan dengan hal menguraikan atau memberikan keterangan-keterangan mengenai suatu data.

Tabel IV.2
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
MOTIVASI	63	16	13	29	23.63	3.413	11.652
RELIGIUSITAS	63	16	13	29	23.63	3.413	11.652
PERAN	63	20	30	50	41.12	5.048	25.486
Valid N (listwise)	63						

Sumber: Data diolah dari SPSS 25

Dapat dilihat pada tabel IV.2 yang menunjukkan deskripsi dari variabel Motivasi (X_1) dan Religiusitas (X_2) terhadap Peran Mahasiswa (Y), maka akan dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel IV.2 menjelaskan bahwa variabel Motivasi (X_1) dengan jumlah data (N) sebanyak 63 mempunyai nilai range sebesar 16, nilai minimumnya sebesar 13, nilai maximumnya sebesar 29, nilai meannya sebesar 23,63 dan standar deviasinya sebesar 3,413. Dalam hal ini nilai mean menunjukkan nilai yang lebih besar daripada standar deviasi, artinya nilai tersebut dapat ditunjukkan dengan hasil yang cukup baik. Hal tersebut

dikarenakan standar deviasi adalah pencerminan penyimpangan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

- 2) Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel IV.2 menjelaskan bahwa variabel Religiusitas (X_2) dengan jumlah data (N) sebanyak 63 mempunyai nilai range sebesar 16, nilai minimumnya sebesar 13, nilai maximumnya sebesar 29, nilai meannya sebesar 23,63 dan standar deviasinya sebesar 3,413. Dalam hal ini nilai mean menunjukkan nilai yang lebih besar daripada standar deviasi, artinya nilai tersebut dapat ditunjukkan dengan hasil yang cukup baik. Hal tersebut dikarenakan standar deviasi adalah pencerminan penyimpangan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.
- 3) Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel IV.2 menjelaskan bahwa variabel PeranMahasiswa (Y) dengan jumlah data (N) sebanyak 63 mempunyai nilai range sebesar 20, nilai minimumnya sebesar 30, nilai maximumnya sebesar 50, nilai meannya sebesar 41,12 dan standar deviasinya sebesar 5,048. Dalam hal ini nilai mean menunjukkan nilai yang lebih besar daripada standar deviasi, artinya nilai tersebut dapat ditunjukkan dengan hasil yang cukup baik. Hal tersebut dikarenakan standar deviasi adalah pencerminan penyimpangan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Untuk pengujian validitas digunakan 63 orang dengan 6 pertanyaan untuk variabel Motivasi (X_1), 6 pertanyaan untuk variabel Religiusitas (X_2) dan 10 pertanyaan untuk variabel Peranan Mahasiswa (Y). Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$ maka, item soal angket tersebut dinyatakan valid begitupun sebaliknya. Untuk mengetahui validitas pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dilihat dari *correlation* item total dari hasil output SPSS versi 25 pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X_1)
Pearson Correlation

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel dan Tingkat Signifikansi	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0,473	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 = 63-2=61$. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2091$ dengan tingkat signifikansi 10%	0,000	Valid
2	0,570		0,000	Valid
3	0,748		0,000	Valid
4	0,747		0,000	Valid
5	0,808		0,000	Valid
6	0,778		0,000	Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25 (data diolah 2023).

Nilai r_{tabel} taraf signifikansi 10% dengan $df = n-2 = 63-2 = 61$ diperoleh 0,2091, (n adalah jumlah responden). Berdasarkan tabel 4.3 hasil uji validitas bahwasanya variabel Motivasi (X_1) diperoleh nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,2091 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,1. Maka, dapat disimpulkan angket variabel

Motivasi memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan 1 sampai 6 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dari pengujian *output* SPSS versi 25 dapat dilihat pada lampiran.

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X₂)
Pearson Correlation

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel dan Tingkat Signifikansi	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0,450	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2 = 63-2=61$. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2091$ dengan tingkat signifikansi 10%	0,000	Valid
2	0,703		0,000	Valid
3	0,687		0,000	Valid
4	0,784		0,000	Valid
5	0,818		0,000	Valid
6	0,822		0,000	Valid

Sumber: hasil *output* SPSS versi 25 (data diolah 2023).

Nilai r_{tabel} taraf signifikansi 10% dengan $df = n-2 = 63-2 = 61$ diperoleh 0,2091, (n adalah jumlah responden). Berdasarkan tabel 4.4 hasil uji validitas bahwasanya variabel Religiusitas (X₂) diperoleh nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,2091 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,1. Maka, dapat disimpulkan angket variabel Religiusitas memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan 1 sampai 6 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dari pengujian *output* SPSS versi 25 dapat dilihat pada lampiran.

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Variabel Peran Mahasiswa (Y)
Pearson Correlation

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel dan Tingkat Signifikansi	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0,736	Instrumen valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df=n-2=63-2=61$. Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,2091$ dengan tingkat signifikansi 10%	0,000	Valid
2	0,784		0,000	Valid
3	0,802		0,000	Valid
4	0,887		0,000	Valid
5	0,821		0,000	Valid
6	0,830		0,000	Valid
7	0,923		0,000	Valid
8	0,809		0,000	Valid
9	0,854		0,000	Valid
10	0,890		0,000	Valid

Sumber: hasil output SPSS versi 25 (data diolah 2023).

Nilai r_{tabel} taraf signifikansi 10% dengan $df = n-2 = 63-2 = 61$ diperoleh 0,2091, (n adalah jumlah responden). Berdasarkan tabel 4.5 hasil uji validitas Peranan Mahasiswa (Y) diperoleh nilai r_{hitung} dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,2091 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,1. Maka, dapat disimpulkan angket variabel Peranan Mahasiswa memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan 1 sampai 10 dinyatakan valid. Hasil data lengkapnya dari pengujian *output* SPSS versi 25 dapat dilihat pada lampiran.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas variabel Motivasi (X_1), variabel Religiusitas (X_2) dan PeranMahasiswa (Y) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.6
Hasil Uji Reliabilitas
Reliability Statistics

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Item	Keterangan
Motivasi (X_1)	0,774	6	Reliabel
Religiusitas (X_2)	0,809	6	Reliabel
PeranMahasiwa (Y)	0,951	10	Reliabel

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Berdasarkan tabel IV.6 hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* dari masing-masing variabel $> 0,1$. Sebagaimana yang dijelaskan maka dapat disimpulkan masing-masing variabel dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

3. Hasil Uji Asumsi Dasar

a. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dalam penelitian ini digunakan dengan melihat *Kolmogrov-Smirnov* yang membandingkan distribusi kumulatif dari dua data yang sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari data normal.

Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat taraf signifikan 10% atau 0,1 maka ketentuan uji normalitas dapat diketahui sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikan $> 0,1$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

- 2) Jika nilai signifikan $< 0,1$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi tidak normal.

Tabel IV.7
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.62845594
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.093
	Negative	-.060
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Hasil uji normalitas pada tabel 4.7 bahwa nilai signifikansi sebesar 0,200. Tingkat signifikansi lebih besar dari ($0,200 > 0,1$). Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut distribusi normal.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Adapun hasil ujimultikolinearitas untuk variabel Motivasi(X_1), Religiusitas (X_2) dan Peran Mahasiswa (Y) dapat dilihat pada tabel di bawah sebagai berikut:

Tabel IV.8
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000		
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003	.933	1.071
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876	.933	1.071

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.8, diperoleh nilai VIF dari variable Motivasi adalah $1,071 < 10$, dan variabel Religiusitas adalah $1,071 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel tersebut < 10 sehingga dinyatakan bebas multikolinearitas.

Sementara nilai *tolerance* variabel Motivasi adalah $0,933 > 0,1$, dan variabel Religiusitas $0,933 > 0,1$. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari kedua variabel bebas $> 0,1$ yang menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas.

b. Hasil Uji Heterokedastisitas

Adapun hasil uji heterokedastisitas untuk variabel Motivasi (X_1), Religiusitas (X_2) dan Peran Mahasiswa (Y) dapat dilihat pada tabel di bawah sebagai berikut:

Tabel IV.9
Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.950	2.984		1.324	.191
	MOTIVASI	-.084	.117	-.099	-.723	.473
	RELIGIUSITAS	.071	.088	.111	.809	.422

a. Dependent Variable: PERANAN MAHASISWA

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Berdasarkan tabel IV.9 hasil uji heterokedastisitas di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual $> 0,1$ dimana nilai signifikan variabel Motivasi sebesar $0,473 > 0,1$ nilai signifikan variabel Religiusitas sebesar $0,422 > 0,1$. Maka dapat disimpulkan bahwa pada variabel Motivasi, dan Religiusitas tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk menentukan signifikan atau tidak variabel bebas yaitu Motivasi (X_1) dan Religiusitas (X_2) secara sendiri-sendiri terhadap variabel Peran Mahasiswa (Y)

Tabel IV.10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

Sumber: hasil output SPSS versi 25 (data diolah 2023).

Berdasarkan tabel IV.10 hasil uji signifikansi parsial (uji t) Motivasi (X_1) sebesar 0,003 dan Religiusitas (X_2) sebesar 0,876.

Tabel distribusi t dicari dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $63-2-1=60$ (n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen) dengan nilai signifikan 0,1 sehingga diperoleh nilai $t_{tabel} = 1,670$, dengan membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel} maka dapat diperoleh:

1) Variabel Motivasi (X_1)

Variabel Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap Peranan Mahasiswa dikarenakan motivasi disebut sebuah pendorong, maka penggerak dan pendorong itu tidak jauh dari naluri baik itu bersifat negatif ataupun positif dan motivasi juga mengarahkan pada suatu tujuan, dengan adanya motivasi dalam diri seseorang maka mahasiswa tersebut sudah memiliki niat dan keinginan untuk mensosialisasikan bank syariah tersebut kepada masyarakat.

Pernyataan ini dibuktikan dari perbandingan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang mana t_{hitung} senilai 3,104 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,670 dengan tingkat signifikan

yang lebih kecil dari 0,1 ($0,003 < 0,1$) artinya Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap Peran Mahasiswa.

2) Variabel Religiusitas (X_2)

Variabel Religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Peranan Mahasiswa dikarenakan religiusitas yang tinggi, apabila tidak dibarengi dengan pendidikan dan pengetahuan tentang perbankan yang tinggi maka peran mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat akan rendah sehingga tidak ada pengaruh religiusitas terhadap peran mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah.

Pernyataan ini dibuktikan dari perbandingan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Namun, t_{hitung} variabel Religiusitas senilai 0,156 lebih kecil dari t_{tabel} yaitu 1,670 dengan tingkat signifikan yang lebih besar dari 0,1 ($0,876 < 0,1$) artinya Religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Peran Mahasiswa.

b. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Uji F lebih dikenal dengan ANOVA atau analisis varian yaitu uji koefisien regresi secara bersama-sama yang digunakan untuk mengetahui secara simultan apakah variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh atas variabel terikat.

Tabel IV.11
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	235.658	2	117.829	5.311	.008 ^b
	Residual	1242.511	56	22.188		
	Total	1478.169	58			
a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA						
b. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS , MOTIVASI						

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Berdasarkan tabel IV.11 di atas nilai F_{tabel} untuk signifikansi 0,1 dengan *regression* $df\ 1 = k-1$ atau $2-1=1$ (k adalah jumlah variabel bebas) dan *residual* $df\ 2 = n-k-1$ atau $63-2-1=60$ (n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel bebas). Maka, hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} yaitu 4,00.

Hasil analisis data uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung}(5,311) > F_{tabel}(4,00)$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Motivasi dan Religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap Peranan Mahasiswa.

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 digunakan untuk melihat seberapa besar variabel yang dimasukkan ke dalam model dapat menerangkan model. Secara verbal R^2 merupakan besaran yang paling sering digunakan untuk mengukur *goodness of fit* (kesesuaian model) garis regresi.

Adapun hasil dari koefisien determinan (R^2) sebagai berikut:

Tabel IV.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.329	4.71038

a. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS, MOTIVASI

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Berdasarkan Tabel IV.12 dapat diketahui bahwa hasil analisis determinasi diperoleh R^2 (*R Square*) sebesar 0,359 atau 35,9%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen (Motivasi dan Religiusitas) berpengaruh terhadap variabel dependen (Peran Mahasiswa) sebesar 0,329 atau 32,9%. Sedangkan sisanya sebesar 0,671 atau 67,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

d. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh secara linear antara dua atau lebih variabel independen Motivasi (X_1), dan Religiusitas (X_2), terhadap variabel terikat yaitu Peran Mahasiswa (Y).

Tabel IV.13
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

Sumber: hasil output SPSS versi 25(data diolah 2023).

Hasil uji regresi linear berganda pada tabel IV.12 menunjukkan bahwa nilai koefisien masing-masing variabel, sehingga persamaan yang digunakan untuk model regresi adalah:

$$K = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$K = 26,859 + 0,582 + 0,022 + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan bahwa:

- 1) Nilai konstanta (a) adalah memiliki nilai positif sebesar 26,859. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen. Hal ini menunjukkan bahwa jika semua variabel independen yang meliputi Motivasi (X_1), dan Religiusitas (X_2) nilainya 0 persen atau tidak mengalami perubahan, maka nilai variabel Peran Mahasiswasebesar 26,859satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel Motivasi (b_1) memiliki nilai positif sebesar 0,582. Hal ini menunjukkan jika Motivasi mengalami kenaikan 1% maka Peran Mahasiswa akan naik sebesar 0,582 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antar variabel independen dan variabel dependen.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel Religiusitas (b_2) adalah memiliki nilai positif sebesar 0.022. Hal ini menunjukkan jika Religiusitas mengalami kenaikan 1% maka Peran Mahasiswa akan naik sebesar 0,022 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antar variabel independen dan variabel dependen.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari mengolah data melalui aplikasi *Software Statistic Product Service* (SPSS Versi 25) maka hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dapat diketahui juga dari nilai koefisien determinasi (R^2) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi bermula dari 0 (nol) sampai dengan 1 (satu). Nilai R^2 yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel dalam model tersebut dapat mewakili permasalahan yang diteliti, karena dapat menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel dependennya.

Dari hasil statistik koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 0,329 atau 32,9%. Hal ini menyatakan bahwa variabel independen (motivasi dan religiusitas) dapat mempengaruhi variabel dependen (peranan mahasiswa) sebesar 32,9%. Sedangkan sisanya 0.671 atau 67,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1) Pengaruh Motivasi Secara Parsial terhadap Peran Mahasiswa

Berdasarkan statistik secara parsial menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara t_{hitung} dan t_{tabel} dan tingkat signifikansi. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel independen (X_1) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Begitu pula sebaliknya, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,1$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya bahwa variabel independen (X_1) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Pada penelitian ini hasil uji t variabel Motivasi dapat memperoleh t_{hitung} dengan nilai sebesar 3,104 lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,670, dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,1 ($0,003 < 0,1$) artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Peran Mahasiswa.

Penelitian ini didukung hasil penelitian terdahulu yang sudah dilakukan oleh Mirna Dilla (2019) dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh” yang mana hasil penelitiannya juga menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah di kota Banda Aceh.⁹⁴

Apabila nilai motivasi tetap atau konstan, maka akan meningkatkan nasabah menabung pada bank syariah. Motivasi pada penelitian ini yaitu suatu hal yang menyebabkan, menyalurkan dan mendukung perilaku manusia, atau bisa diartikan salah satu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Hal tersebut juga dijelaskan dalam perspektif Islam bahwa Motivasi yang paling kuat adalah motivasi yang berasal dari dalam diri sendiri sebagaimana dalam Al-Qur'an Surat Ar-Ra'ad Ayat 11:

لَهُ مَعْقِبَتٌ مِّنْ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يُحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

⁹⁴Mirna Dilla, “Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh”, *Skripsi*, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh), hlm. 85

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

Dari ayat tersebut berarti bahwa motivasi yang berasal dari dalam diri sendiri sangat mempengaruhi tingkah laku seseorang dalam setiap tindakannya. Motivasi di dalam Islam sangat terkait dengan masalah niat, karena niat merupakan sebuah pendorong seseorang dalam melakukan sebuah kegiatan. Karena motivasi disebut sebuah pendorong, maka penggerak dan pendorong itu tidak jauh dari naluri baik itu bersifat negatif ataupun positif dan motivasi juga mengarahkan pada suatu tujuan.

2) Pengaruh Religiusitas Secara Parsial terhadap Peranan Mahasiswa

Berdasarkan statistik secara parsial menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara t_{hitung} dan t_{tabel} dan tingkat signifikansi. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel independen (X_2) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Begitu pula sebaliknya, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,1$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya bahwa variabel independen (X_2) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Namun sebaliknya pada penelitian ini hasil uji t variabel Religiusitas memperoleh t_{hitung} dengan nilai sebesar 0,156 lebih kecil dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,670, dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,1 ($0,876 < 0,1$) artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Peranan Mahasiswa.

Penelitian ini didukung hasil penelitian terdahulu yang sudah dilakukan oleh Norman Ahmad Rinaldi (2017) dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Peran dalam Mensosialisasikan Bank Syariah Kepada Masyarakat” yang mana hasil penelitiannya juga menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peran dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat.⁹⁵

Secara individu religiusitas tidak berpengaruh terhadap tingkat pemahaman mahasiswa/i pada produk bank syariah. Karena tinggi rendahnya religiusitas tidak berpengaruh pada peran dalam mensosialisasikan bank syariah. Ketaatan beragama, keyakinan beragama, pengalaman keagamaan, yang tinggi tidak serta merta meningkatkan peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Dikarenakan religiusitas yang tinggi, apabila tidak dibarengi dengan pendidikan dan pengetahuan tentang perbankan yang tinggi maka peran mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat akan rendah. Pada indikator kemaslahatan umat, mahasiswa/i kurang percaya bahwa perbankan syariah dapat memberikan dampak pada kesejahteraan manusia pada umumnya dan umat muslim pada khususnya. Karena eksistensi bank syariah masih kalah dengan bank konvensional. Mahasiswa/i juga masih ragu akan kesyaria'ahan bank syariah, karena sistem bagi hasil yang kurang jelas.

⁹⁵ Norman Ahmad Rinaldi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Peran dalam Mensosialisasikan Bank Syariah Kepada Masyarakat”, *dalam Jurnal Ilmiah*, hlm. 13.

3) Pengaruh Motivasi dan Religiusitas Secara Simultan terhadap Peran Mahasiswa

Berdasarkan pengujian statistik secara simultan menunjukkan pengujian hipotesis yang dilakukan peneliti dengan melihat perbandingan antara F_{hitung} dan F_{tabel} dan tingkat signifikansi. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< 0,10$ atau 10%), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. F_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan df_1 (jumlah variabel-1) atau $2-1=1$ dan df_2 ($n-k-1$) atau $63-2-1=6$ (n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel independen), maka diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 4,00.

Pada penelitian ini berdasarkan hasil uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 5,311 lebih besar dari F_{tabel} yaitu 4,00 dan tingkat signifikansinya 0,008 lebih kecil dari 0,1 maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel independen (Motivasi dan Religiusitas) berpengaruh terhadap variabel dependen (Peran Mahasiswa) sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel Motivasi dan Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran Mahasiswa.

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar memperoleh hasil yang sebaik mungkin. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena masih terdapat berbagai keterbatasan.

Beberapa keterbatasan yang dihadapi peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Keterbatasan penelitian ini hanya membahas variabel motivasi (X_1), variabel religiusitas (X_2) dan variabel peranan mahasiswa (Y).
2. Dalam menyebarkan kuesioner ada saja responden yang menolak untuk mengisi kuesioner dikarenakan rasa takut dan kurangnya kepercayaan akan data yang akan disalahgunakan.
3. Peneliti tidak mampu mengontrol semua responden, apakah responden memang serius atau tidak dalam menjawab kuesioner.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai pengaruh motivasi dan religiusitas terhadap peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat yang dijelaskan dalam bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Variabel motivasi secara parsial menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} senilai dengan 3,104 lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu 1,670 artinya motivasi secara parsial berpengaruh terhadap peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat.
2. Variabel religiusitas secara parsial menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} senilai dengan 0,156 lebih kecil dari pada t_{tabel} yaitu 1,670 artinya religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat.
3. Variabel motivasi dan religiusitas secara simultan menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} senilai dengan 5,311 lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu 4,00 artinya motivasi dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat.
4. Variabel motivasi dan religiusitas memberikan pengaruh sebesar 32,9% terhadap peranan mahasiswa dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat. Sedangkan sisanya sebesar 67,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti, sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan terutama bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel-variabel lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel lain di luar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini.
3. Bagi mahasiswa program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan diharapkan agar lebih menyadari peranannya dalam mensosialisasikan bank syariah kepada masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., (2003), *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Alfadri, F., (2023), “Implementasi Praktik Magang dan Literasi Mahasiswa Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Kesiapan Kerja di Bank Syariah dalam *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*”, Volume 5 (1), hlm. 25
- Antonio, M.S., (2001), *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Anwar, (2018), “Paradigma Sosialisasi Dan Kontribusinya Terhadap Pengembangan Jiwa Beragama Anak dalam *Jurnal Al-Maiyyah*”, Volume 11 (1), hlm. 157
- Asmaun, & Sahlan, A.T., (2012), *Desain Pembelajaran Berbasis Pendidikan Karakter*, Yogyakarta: Arruz Medi
- Aziz, M.A., (1996), *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*, Jakarta: Penerbit Bangkit
- Cohen, B.J., (1992), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Darma, B., (2021), *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R²)*, Jakarta: Guepedia
- Dayana, I., & Marbun, J., (2018), *Motivasi Kehidupan: Menjalani Proses Kehidupan Untuk Kualitas Hidup Yang Lebih Baik*, Jakarta: Guapedia Publisher
- Dilla, M., (2019), Pengaruh Religiusitas, Motivasi dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kota Banda Aceh, *Skripsi*, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)
- Eng, (2013), *Pengaruh Non Performing Loan dan Cadangan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan terhadap Rentabilitas Bank*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Volume 1 (3)
- Fatira, M., & Witi, A., (2011), “Mempersiapkan Generasi Perbankan Syariah Melalui Metode Praktik Berotasi”, dalam *Jurnal Ilmiah*, hlm.65
- Faturahman, A., (2019), “Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah”, *Journal Of Chemical Information And Modeling*
- Fujiyanti, S.D., (2023), Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019), *Skripsi*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo)

- Gafur, H., (2015), *Mahasiswa dan Dinamika Kampus*, Bandung: CV. Rasi Terbit
- Ghufron & Risnawita, (2010), *Teori-teori Psikologi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Gobel, A.M.V., Kumaat, R.J., & Siwu, F.Dj., (April 2023), “Pengaruh Non Performing Finance, Beban Operasional Pendapat Operasional Terhadap Return On Asset Pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2017-2021”, dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 23 (4), hlm.39
- Hamidah, (2019), Peran Mahasiswa Dalam Memperkenalkan Produk Bank Syariah Di Kota Palangka Raya (Studi Pada: Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Palangka Raya).” *Skripsi*, (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya)
- Harahap, A.B., & Alfadri, F., (Desember 2020), “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Mahasiswa Ditinjau dari Karakteristik Lingkungan Fakultas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam)”, Volume 3, (1), hlm.172.
- Hartono, J., (2018), *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: Andi
- Haryanti, S., (2021), *Statistika Dasar Untuk Penelitian Jilid 1 Dengan Aplikasi SPSS Pada Bidang Pendidikan, Sosial dan Kesehatan*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Hasibuan, A.A., (2022), “Peran Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan Dalam Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Keluarga”, *Skripsi*, (Padangsidempuan: IAIN)
- Humas IAIN Padangsidempuan, “Rektor mari kita bangun team work dan menumbuhkan sense of belonging”, www.iain-padangsidempuan.ac.id, diakses 19 Mei 2022 pukul 04.33 WIB.
- Iqbal, M., Hamid, A., & Mastura, (September 2019), “Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang,” dalam *Jurnal Investasi Islam*, Volume 4 (2), hlm.155
- Isa, M., (2016), Gambaran Umum Pemasaran Produk Dan Jasa Perbankan Syariah”, dalam *Jurnal Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Volume 4 (1), hlm. 50.
- Ismail, (2011), *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Izza, D., & Zahro, S.F., (2021), “Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah”, dalam *Jurnal Keadaban*, Volume 3 (2), hlm.28
- Jurnal Wawasan Manajemen*: (2017) “(Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Motivasi dan Loyalitas Mahasiswa Sebagai Variabel Mediasi)”, Volume 5 (2)

- Kamaluddin, A., (2017), *Administrasi Bisnis*, Makasar: CV. Sah Media
- Koentjaraningrat, (2013), *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Rineka Cipta
- Lantaeda, S.B., Lengkong, F.D., & Ruru, J., (2017), “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon” *dalam Jurnal Administrasi Publik*, Volume 4 (48), hlm.2.
- Lantanida, A.E., (2017), “Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran”, *dalam Journal*, Volume 5 (2), hlm. 176
- Lusi anggraini, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, *wawancara* (Padangsidempuan, 22 Juni 2022 , Pukul 12.00 WIB)
- Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, *observasi dan wawancara* (Padangsidempuan, 22 Juni 2022 , pukul 09:00 WIB)
- Mujahidin, A., (2016), *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Mukmin, H., (2014), Peranan Fakultas Dakwah Sebagai Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dalam Pemberdayaan Masyarakat Iskam di Wilayah Lampung(Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat”, *Skripsi*, (Lampung: IAIN Raden Intan)
- Nawoko & Bagong, (2013), *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta: Kencana
- Nofinawati, (2020), *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Noor, J., (2012), *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana
- Noor, J., (2012), *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana
- Pasal 1 (2) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 dan Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008
- Prakasa, M.F., (2016), Upaya Sosialisasi Perbankan Syariah di Kota Banjarbaru, *Skripsi* , (Banjarmasin: IAIN Antasari)
- Purba, D.S., Jontaridi, W., Mahaitin., & Vitryani., (Agustus 2021), “Pelatihan Penggunaan *Software* SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19, *dalam Jurnal Karya Abdi*, Volume 5 (2), hlm.206

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2008), *Kamus Bahasa Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa
- Putri, Z.G.N., (2022), “Pengaruh Motivasi Dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN STS Jambi)” *Skripsi*, (Jambi: UIN STS)
- Rinaldi, N.A., (2017), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Peran dalam Mensosialisasikan Bank Syariah Kepada Masyarakat, *Skripsi*, (Malang: Universitas Brawijaya)
- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A., (Januari 2020), *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Robbins S.P., & Judge, (2015), *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Salemba Empat
- Safitri, A., (2021), Peranan Mahasiswa Dalam Mendukung Perkembangan Perbankan Syariah Di Era Industri 4.0 (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi*, (Lampung: UIN Raden Intan)
- Saifudin, A., (2020), *Psikologi Agama*, Jakarta: Kencana
- Sanusi, A., (2011), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Salemba Empat
- Sari, M., Harahap, D., Lestari, S., & Alfadri, F., (Juli 2021), “*Motives of Non-Muslim Customers Using Services at PT Bank Syariah Mandiri Sibolga Branch Office*” Volume 2 (1), hal.17.
- Scott, J., (2011), *Sosiologi The Key Concepts*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiono, (2010), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiono, (2012), *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sujarwo, A., (2022), “Peran Pemimpin Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren Darusalam Desa Argomulyo Kecamatan Sumberjo Kabupaten Tanggamus”, *Skripsi*, Lampung : UIN Raden Intan
- Sunyoto, D., (2010), *Statistik Ekonomi Induktif Metode Pengujian & Pengambilan Keputusan*, Jakarta Barat: PT. Indeks
- Suprayitno, A., Rochaeni., & Purnomowati, R., (Desember 2015), “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)”, dalam *Jurnal Agribisnis*, Volume 9 (2), hlm. 183

Syafitri, I., (19 April 2019,), "Pengertian Motivasi Beserta Fungsi, Tujuannya, Jenis-Jenis dan Teori dalam Motivasi," <https://www.nesabamedia.com>.

Syani, A., (2015), *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, Jakarta : PT. Bumi Aksara

Syukri, M., (2020), "Peran Mahasiswa Dalam Mensosialisasikan Protokol Kesehatan Covid-19 Melalui Program KKL Dr Iain Padangsidimpun" dalam *Jurnal At-Taghyir*, Volume 2 (2), hlm.292

Tim Penyusunan Buku Panduan Akademik, (2018), *Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpun Tahun 2016* (Padangsidimpun, IAIN Padangsidimpun)

Tripuspitorini, F.A., (Desember 2019), "Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah", dalam *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 4 (1), hlm.78

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.

Waridah, E., (2017), *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : PT. Kawahmedia

ANGKET PENELITIAN

Hal : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di

Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin. Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Maka saya:

Nama : Nandika Anjani Panggabean

NIM : 18 401 00144

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Bermaksud untuk mengadakan penelitian program studi Pendidikan Perbankan Syariah. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

Demikian atas bantuan dan kerjasama saudara/i dalam mengisi lembar pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, Desember 2023
Hormat Saya

Nandika Anjani Panggabean
NIM. 18 401 00144

SURAT VALIDASI ANKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azwar Hamid, M.A

NIP : 19860311 201503 1 005

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA dalam Mensosialisasikan Perbankan Kepada Masyarakat”**

Yang disusun oleh:

Nama :NandikaAnjaniPanggabean

NIM : 18 401 00144

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Desember2023
Validator

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET PERAN (Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Berilah tanda *Cheklis*(√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Kepribadian	1,2,3			
Informasi	4,5,6,7			
Pengambilan keputusan	8,9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Desember 2023
Validator

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MOTIVASI (X₁)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Energi	1			
Belajar	2,3			
Interaksisosial	4,5			
Proses kognitif	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Desember2023
Validator

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET RELIGIUSITAS (X₂)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Berilah tanda *Cheklis* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Keyakinan	1,2			
Praktik agama	3			
Pengalaman	4,5			
Pengetahuan	6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Desember2023
Validator

Azwar Hamid, M.A
NIP. 19860311 201503 1 005

ANGKET PENELITIAN
PERAN MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SYAHADA
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERBANKAN SYARIAH KEPADA
MASYARAKAT

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :
4. Alamat :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

SangatSetuju (SS)	Setuju (S)	KurangSetuju (KS)	TidakSetuju (TS)	SangatTidakSetuju (STS)
5	4	3	2	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

Daftar Pernyataan:

1. Angket Peran(Y)

No	Pernyataan	TanggapanResponden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mudah beradaptasi dengan masyarakat					
2	Saya selalu mencari informasi terlebih dahulu sebelum menjelaskan apa itu bank syariah					
3	Saya sering berdebat dengan teman sekelas saya mengenai pendapat tentang bank syariah					

4	Banyak masyarakat yang masih menganggap bank syariah dan bank konvensional sama saja					
5	Keuntungan bank syariah lebih sedikit daripada bank konvensional					
6	Sejauh ini saya mulai memahami perbedaan bank syariah dengan bank lainnya					
7	Saya sering berdiskusi dengan teman maupun dosen saya diluar pembelajaran					
8	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah setelah mempelajari tentang perbankan syariah					
9	Saya mempertimbangkannya dengan cermat sebelum menjadi nasabah di bank syariah					
10	Saya membandingkan keuntungan di bank syariah dibanding bank lainnya sebelum mengambil keputusan menjadi nasabah bank syariah					
11	Keluarga atau kerabat saya menjadi nasabah bank syariah setelah melakukan sosialisasi					

2. Angket Motivasi (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu meyakinkan diri untuk tetap kuat dan bersemangat dalam menjalankan setiap aktivitas					
2	Banyak kesulitan yang saya alami saat mempelajari seputar bank syariah					
3	Menurut saya membaca buku diperpustakaan dapat menambah pengetahuan tentang bank syariah daripada banyak bertanya					
4	Saya dapat memanfaatkan waktu dan kesempatan untuk berdiskusi, bertanya atau menyampaikan pendapat					
5	Saya tidak mampu menanggapi dengan baik ketika ada orang yang ingin mengetahui tentang bank syariah					
6	Saya senang mendengarkan dosen saya ketika menjelaskan pelajaran lalu saya pun					

	mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari					
7	Saya bangga jika ada masyarakat jadi nasabah bank syariah setelah melakukan sosialisasi karena sesuai dengan hadist yang mengajak ke kebaikan					
8	Selama saya menjadi nasabah bank syariah saya merasa tenang karena pihak bank syariah mampu mempertahankan loyalitas nasabah dalam bertransaksi di bank syariah					

3. AngketReligiusitas(X₂)

No	Pernyataan	TanggapanResponden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya yakin bahwa bank syariah dalam praktiknya berlandaskan Al-qur'an dan Hadist					
2	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah karena saya kuliah jurusan perbankan syariah					
3	Banyak masyarakat menganggap bahwa bagi hasil sama dengan riba					
4	Dalam bank syariah riba merupakan sesuatu yang diharamkan					
5	Saya sering mengajak teman ataupun kerabat saya untuk menjadi nasabah bank syariah karena sesuai Al-qur'an dan hadits					

Padangsidimpuan, Desember2023
Responden

.....

CURICULUM VITAE **(Daftar Riwayat Hidup)**

DATA PRIBADI

Nama : Nandika Anjani Panggabean
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : 5 Mei 2000
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Pekerjaan : Mahasiswi
Anak Ke : Satu (1) dari 2 bersaudara
Alamat Lengkap : Padangsidempuan
E-mail : nandikanjanipanggabean@gmail.com
Motto : “Usaha Tidak Akan Mengkhianati Hasil”

DATA ORANG TUA

Nama Orang Tua:

Ayah : Iwanto Panggabean, S.Pd.I

Ibu : Suharni Gultom

Pekerjaan Orang Tua:

Ayah : Guru

Ibu : Petani

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2006-2012 : MIN Sihirihit Rihit

Tahun 2012-2015 : MTS Al Ikhlas Aek Botik

Tahun 2015-2018 : MAN Peanornor

Tahun 2018-2022 : Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah UIN
Syahada Padangsidempuan

LAMPIRAN 2. TABULASI ANGKET

Tabulasi Angket (Jawaban Responden) Variabel Motivasi (X1)

Responden	Daftar Jawaban Responden						
	Variabel Motivasi (X1)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
1	4	4	4	4	5	5	26
2	4	4	4	5	4	3	24
3	5	4	5	5	4	4	27
4	4	4	5	5	4	5	27
5	5	4	5	5	5	4	28
6	4	4	5	5	4	5	27
7	4	3	4	4	3	4	22
8	4	4	5	4	4	4	25
9	4	5	4	4	4	4	25
10	5	4	5	5	5	4	28
11	5	5	5	4	4	4	27
12	4	4	4	4	5	5	26
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	5	5	26
16	4	4	4	4	4	5	25
17	5	4	4	4	4	4	25
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	4	5	29
24	5	4	4	5	5	4	27
25	5	5	4	4	4	4	26
26	4	4	4	4	3	2	21
27	4	4	4	3	2	4	21
28	4	4	4	4	3	2	21
29	4	4	4	4	3	3	22
30	4	4	4	4	4	2	22
31	4	4	4	4	3	3	22
32	4	4	5	4	3	4	24

33	3	3	5	4	4	4	23
34	3	4	5	4	3	4	23
35	4	4	4	4	3	4	23
36	3	4	4	4	3	4	22
37	4	4	5	3	4	3	23
38	4	4	4	4	3	2	21
39	4	4	4	4	3	2	21
40	4	4	5	4	3	3	23
41	4	4	4	5	2	3	22
42	4	4	4	5	4	1	22
43	5	4	3	3	2	1	18
44	4	3	2	1	2	1	13
45	4	3	2	1	2	1	13
46	4	3	4	2	3	4	20
47	4	4	2	3	2	1	16
48	4	4	5	4	4	1	22
49	4	4	3	5	2	1	19
50	3	4	3	3	4	2	19
51	5	4	5	4	3	4	25
52	5	5	4	5	5	4	28
53	5	4	5	3	4	5	26
54	4	5	5	4	5	4	27
55	5	4	4	5	5	4	27
56	5	4	5	5	5	4	28
57	4	5	4	5	4	4	26
58	5	4	4	5	4	4	26
59	5	5	4	5	5	3	27
60	4	4	5	4	4	1	22
61	4	4	3	5	2	1	19
62	3	4	3	3	4	2	19
63	5	4	5	4	3	4	25

**Tabulasi Angket (Jawaban Responden)
Variabel Religiusitas (X₂)**

Responden	Daftar Jawaban Responden						
	Variabel Religiusitas (X ₂)						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X ₂
1	5	4	4	5	3	3	C
2	5	5	4	5	5	5	29
3	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	3	2	2	1	16
5	5	5	4	4	4	4	26
6	5	5	5	4	4	4	27
7	5	5	5	4	4	4	27
8	5	4	5	5	5	4	28
9	4	4	4	2	4	4	22
10	5	5	4	4	4	5	27
11	5	5	4	4	4	5	27
12	4	4	4	5	5	5	27
13	4	4	1	3	2	4	18
14	5	5	4	4	2	5	25
15	5	4	5	5	5	5	29
16	4	3	3	4	3	2	19
17	4	3	3	2	1	2	15
18	4	3	4	3	4	3	21
19	4	3	4	2	1	1	15
20	5	4	3	4	2	1	19
21	4	3	2	2	3	3	17
22	5	3	2	4	3	2	19
23	4	4	3	3	2	3	19
24	5	4	4	4	3	3	23
25	4	3	3	2	2	1	15
26	4	4	3	4	4	4	23
27	4	4	4	2	3	5	22
28	4	4	5	5	5	5	28
29	5	5	5	5	5	4	29
30	4	4	3	4	3	1	19
31	1	2	5	5	5	4	22
32	4	4	4	4	5	5	26
33	5	4	4	5	5	5	28

34	5	5	5	4	5	4	28
35	5	5	5	5	4	4	28
36	4	4	4	5	5	4	26
37	5	4	5	4	3	3	24
38	5	4	4	4	5	5	27
39	4	3	5	4	4	3	23
40	4	4	4	5	5	5	27
41	4	5	4	4	5	5	27
42	5	4	4	4	3	2	22
43	4	4	3	3	3	2	19
44	5	3	4	2	1	2	17
45	4	3	2	3	3	1	16
46	5	4	3	4	4	2	22
47	4	4	3	2	2	3	18
48	3	3	4	2	3	2	17
49	3	3	4	2	1	2	15
50	3	3	4	4	2	2	18
51	5	4	3	3	2	2	19
52	4	4	5	5	2	3	23
53	4	3	2	3	2	1	15
54	5	5	4	3	5	2	24
55	5	5	5	5	3	3	26
56	4	4	3	3	2	3	19
57	5	5	5	4	3	5	27
58	5	5	4	4	3	2	23
59	5	5	5	4	4	4	27
60	4	4	4	5	5	4	26
61	5	4	5	4	3	3	24
62	5	4	4	4	5	5	27
63	4	3	5	4	4	3	23

34	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
35	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
36	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	43
37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	35
46	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	42
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	35

LAMPIRAN 3. HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPSTIF

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
MOTIVASI	63	16	13	29	23.63	3.413	11.652
RELIGIUSITAS	63	16	13	29	23.63	3.413	11.652
PERAN	63	20	30	50	41.12	5.048	25.486
Valid N (listwise)	63						

LAMPIRAN 4. HASIL UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Motivasi (X ₁)								
Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.359**	.177	.299*	.325*	.169	.473**
	Sig. (2-tailed)		.005	.180	.021	.012	.201	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X1.2	Pearson Correlation	.359**	1	.275*	.494**	.397**	.231	.570**
	Sig. (2-tailed)	.005		.035	.000	.002	.078	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X1.3	Pearson Correlation	.177	.275*	1	.519**	.477**	.578**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.180	.035		.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X1.4	Pearson Correlation	.299*	.494**	.519**	1	.514**	.351**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000	.006	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X1.5	Pearson Correlation	.325*	.397**	.477**	.514**	1	.561**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.012	.002	.000	.000		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X1.6	Pearson Correlation	.169	.231	.578**	.351**	.561**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.201	.078	.000	.006	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63	63

TOTAL _X1	Pearson	.473**	.570**	.748**	.747**	.808**	.778**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63	63

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Religiusitas (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson	1	.669**	.157	.244	.129	.153	.450**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.235	.063	.331	.247	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X2.2	Pearson	.669**	1	.382**	.387**	.371**	.491**	.703**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.002	.004	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X2.3	Pearson	.157	.382**	1	.498**	.454**	.471**	.687**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.235	.003		.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X2.4	Pearson	.244	.387**	.498**	1	.652**	.519**	.784**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.063	.002	.000		.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X2.5	Pearson	.129	.371**	.454**	.652**	1	.674**	.818**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.331	.004	.000	.000		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
X2.6	Pearson	.153	.491**	.471**	.519**	.674**	1	.822**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.247	.000	.000	.000	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63	63
TOTAL _X2	Pearson	.450**	.703**	.687**	.784**	.818**	.822**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63	63

Y.9	Pearson	.509*	.598*	.733*	.651*	.590*	.634*	.803*	.755*	1	.841*	.854**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*		*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y.10	Pearson	.553*	.561*	.731*	.704*	.642*	.661*	.861*	.867*	.841*	1	.890**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
TOTAL_Y	Pearson	.736*	.784*	.802*	.887*	.821*	.830*	.923*	.809*	.854*	.890*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5. HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Motivasi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	19.42	10.179	.333	.780
X1.2	19.58	10.041	.466	.763
X1.3	19.47	8.426	.625	.718
X1.4	19.58	7.938	.593	.721
X1.5	19.92	7.458	.676	.697
X1.6	20.17	6.695	.559	.751

Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	18.25	17.917	.305	.825
X2.2	18.63	16.100	.601	.780
X2.3	18.78	15.416	.549	.784
X2.4	18.90	14.058	.664	.757
X2.5	19.22	12.589	.681	.752
X2.6	19.36	12.061	.673	.758

Hasil Uji Reliabilitas Peran Mahasiswa (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	36.92	21.700	.680	.950
Y.2	37.02	21.672	.740	.948
Y.3	37.02	20.396	.744	.948
Y.4	36.90	20.127	.854	.942
Y.5	36.92	20.424	.770	.946
Y.6	37.00	20.690	.785	.946
Y.7	37.07	20.030	.901	.940
Y.8	37.08	21.251	.766	.946
Y.9	37.12	20.555	.815	.944
Y.10	37.03	20.723	.862	.942

LAMPIRAN 6. HASIL UJI ASUMSI DASAR

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.62845594
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.093
	Negative	-.060
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p> <p>d. This is a lower bound of the true significance.</p>		

LAMPIRAN 7. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000		
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003	.933	1.071
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876	.933	1.071

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.950	2.984		1.324	.191
	MOTIVASI	-.084	.117	-.099	-.723	.473
	RELIGIUSITAS	.071	.088	.111	.809	.422

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

LAMPIRAN 8. HASIL UJI HIPOTESIS

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876

a. Dependent Variabel: PERAN MAHASISWA

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	235.658	2	117.829	5.311	.008 ^b
	Residual	1242.511	56	22.188		
	Total	1478.169	58			

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA
b. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS , MOTIVASI

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.329	4.71038

a. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS , MOTIVASI

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.859	4.792		5.605	.000
	MOTIVASI	.582	.188	.394	3.104	.003
	RELIGIUSITAS	.022	.142	.020	.156	.876

a. Dependent Variable: PERAN MAHASISWA

DOKUMENTASI PENELITIAN



Dokumentasi bersama saudara Arif Rizki



Dokumentasi bersama saudari Sri Handayani

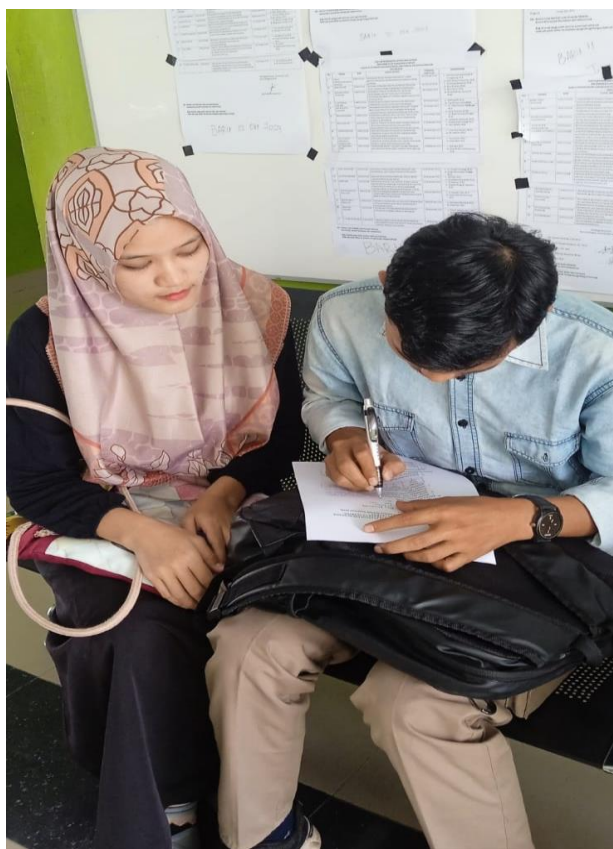




Dokumentasi bersama saudari Yuni Silfa Siregar



Dokumentasi bersama saudara Ahmad Fauzi



df (N-2)	Tabel Distribusi t					
	Tingkat Signifikansi					
	One Tail	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
Two Tail	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	0.0001
1	6.313752	12.7062	31.82052	63.67492	636.6192	
2	2.919986	4.302653	6.964557	9.924343	31.59905	
3	2.353363	3.182446	4.540703	5.840909	12.92398	
4	2.131847	2.776445	3.746947	4.604095	8.610302	
5	2.015048	2.570582	3.36493	4.032143	6.86827	
6	1.943188	2.446912	3.142668	3.707428	5.958816	
7	1.894579	2.364624	2.997952	3.499483	5.407883	
8	1.859548	2.30604	2.896459	3.355387	5.041305	
9	1.833113	2.262157	2.821438	3.249836	4.780913	
10	1.812461	2.238139	2.763769	3.173973	4.58694	
11	1.795885	2.220085	2.747979	3.140507	4.436979	
12	1.782288	2.217813	2.73498	3.1144	4.317791	

df (N-2)	Tabel Distribusi r					
	Tingkat Signifikansi					
	One Tail	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
Two Tail	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	0.0001
1	0.98788	0.98717	0.98907	0.99077	0.99177	0.99199
2	0.909	0.905	0.908	0.909	0.909	0.909
3	0.805384	0.80783	0.80933	0.80935	0.80939	0.80941
4	0.729299	0.728114	0.72821	0.72821	0.72821	0.72821
5	0.669439	0.667544	0.66774	0.66774	0.66774	0.66774
6	0.621489	0.619067	0.61922	0.61922	0.61922	0.61922
7	0.582206	0.580663	0.58076	0.58076	0.58076	0.58076
8	0.549357	0.548318	0.54831	0.54831	0.54831	0.54831
9	0.521404	0.520209	0.52020	0.52020	0.52020	0.52020
10	0.497265	0.496759	0.49675	0.49675	0.49675	0.49675
11	0.476156	0.47529	0.47529	0.47529	0.47529	0.47529
12	0.457575	0.456324	0.45632	0.45632	0.45632	0.45632

13		1.7 709 33	2.1 603 69	2.6 503 09	3.0 122 76	4.2 208 32	13		0.4 408 61	0.5 139 77	0.5 922 7	0.6 411 45	0.7 603 51
14		1.7 613 1	2.1 447 87	2.6 244 94	2.9 768 43	4.1 404 54	14		0.4 259 02	0.4 973 09	0.5 742 45	0.6 225 91	0.7 419 34
15		1.7 530 5	2.1 314 5	2.6 024 8	2.9 467 13	4.0 727 65	15		0.4 123 6	0.4 821 46	0.5 577 37	0.6 055 06	0.7 246 57
16		1.7 458 84	2.1 199 05	2.5 834 87	2.9 207 82	4.0 149 96	16		0.4 000 27	0.4 682 77	0.5 425 48	0.5 897 14	0.7 084 29
17		1.7 396 07	2.1 098 16	2.5 669 34	2.8 982 31	3.9 651 26	17		0.3 887 33	0.4 555 31	0.5 285 17	0.5 750 67	0.6 931 63
18		1.7 340 64	2.1 009 22	2.5 523 8	2.8 784 4	3.9 216 46	18		0.3 783 41	0.4 437 63	0.5 155 05	0.5 614 35	0.6 787 81
19		1.7 291 33	2.0 930 24	2.5 394 83	2.8 609 35	3.8 834 06	19		0.3 687 37	0.4 328 58	0.5 033 97	0.5 487 11	0.6 652 08
20		1.7 247 18	2.0 859 63	2.5 279 77	2.8 453 4	3.8 495 16	20		0.3 598 27	0.4 227 14	0.4 920 94	0.5 368 368	0.6 523 78
21		1.7 207 43	2.0 796 14	2.5 176 48	2.8 313 6	3.8 192 77	21		0.3 515 31	0.4 132 47	0.4 815 12	0.5 256 2	0.6 402 3
22		1.7 171 44	2.0 738 73	2.5 083 25	2.8 187 56	3.7 921 31	22		0.3 437 83	0.4 043 86	0.4 715 79	0.5 151 01	0.6 287 1
23		1.7 138 72	2.0 686 58	2.4 998 67	2.8 073 36	3.7 676 27	23		0.3 365 24	0.3 960 7	0.4 622 31	0.5 051 82	0.6 177 68
24		1.7 108 82	2.0 638 99	2.4 921 59	2.7 969 4	3.7 453 99	24		0.3 297 05	0.3 882 44	0.4 534 13	0.4 958 08	0.6 073 6
25		1.7 081 41	2.0 595 39	2.4 851 07	2.7 874 36	3.7 251 44	25		0.3 232 83	0.3 808 63	0.4 450 78	0.4 869 32	0.5 974 46
26		1.7 056 18	2.0 555 29	2.4 786 3	2.7 787 15	3.7 066 12	26		0.3 172 23	0.3 738 86	0.4 371 84	0.4 785 11	0.5 879 88
27		1.7 032 88	2.0 518 31	2.4 726 6	2.7 706 83	3.6 895 92	27		0.3 114 9	0.3 672 78	0.4 296 93	0.4 705 09	0.5 789 56

28		1.7 011 31	2.0 484 07	2.4 671 4	2.7 632 62	3.6 739 06	28		0.3 060 57	0.3 610 07	0.4 225 72	0.4 628 92	0.5 703 17
29		1.6 991 27	2.0 452 3	2.4 620 21	2.7 563 86	3.6 594 05	29		0.3 008 98	0.3 550 46	0.4 157 92	0.4 556 31	0.5 620 47
30		1.6 972 61	2.0 422 72	2.4 572 62	2.7 499 96	3.6 459 59	30		0.2 959 91	0.3 493 7	0.4 093 27	0.4 486 99	0.5 541 19
31		1.6 955 19	2.0 395 13	2.4 528 24	2.7 440 42	3.6 334 56	31		0.2 913 16	0.3 439 57	0.4 031 53	0.4 420 72	0.5 465 11
32		1.6 938 89	2.0 369 33	2.4 486 78	2.7 384 81	3.6 218 02	32		0.2 868 56	0.3 387 88	0.3 972 49	0.4 357 28	0.5 392 03
33		1.6 923 6	2.0 345 15	2.4 447 94	2.7 332 77	3.6 109 13	33		0.2 825 94	0.3 338 45	0.3 915 96	0.4 296 48	0.5 321 76
34		1.6 909 24	2.0 322 45	2.4 411 5	2.7 283 94	3.6 007 16	34		0.2 785 17	0.3 291 11	0.3 861 77	0.4 238 14	0.5 254 13
35		1.6 895 72	2.0 301 08	2.4 377 23	2.7 238 06	3.5 911 47	35		0.2 746 11	0.3 245 73	0.3 809 76	0.4 182 11	0.5 188 98
36		1.6 882 98	2.0 280 94	2.4 344 94	2.7 194 85	3.5 821 5	36		0.2 708 64	0.3 202 17	0.3 759 79	0.4 128 23	0.5 126 16
37		1.6 870 94	2.0 261 92	2.4 314 47	2.7 154 09	3.5 736 75	37		0.2 672 67	0.3 160 32	0.3 711 73	0.4 076 37	0.5 065 55
38		1.6 859 54	2.0 243 94	2.4 285 68	2.7 115 58	3.5 656 78	38		0.2 638 09	0.3 120 06	0.3 665 46	0.4 026 41	0.5 007 007
39		1.6 848 75	2.0 226 91	2.4 258 41	2.7 079 13	3.5 581 2	39		0.2 604 82	0.3 081 31	0.3 620 87	0.3 978 24	0.4 950 42
40		1.6 838 51	2.0 210 75	2.4 232 57	2.7 044 59	3.5 509 66	40		0.2 572 78	0.3 043 96	0.3 577 87	0.3 931 74	0.4 895 7
41		1.6 828 78	2.0 195 41	2.4 208 03	2.7 011 81	3.5 441 84	41		0.2 541 89	0.3 007 93	0.3 536 36	0.3 886 84	0.4 842 74
42		1.6 819 52	2.0 180 82	2.4 184 7	2.6 980 66	3.5 377 45	42		0.2 512 09	0.2 973 15	0.3 496 26	0.3 843 43	0.4 791 44

		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		810	166	162	951	316			483	939	457	801	741
43		71	92	5	02	26			3	55	5	44	72
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		802	153	141	922	258			455	907	419	760	693
44		3	68	34	78	01			49	06	99	8	51
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		794	141	121	895	202			428	875	383	721	646
45		27	03	16	85	51			59	63	67	42	73
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		786	128	101	870	149			402	845	348	683	601
46		6	96	88	13	57			55	19	48	26	31
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		779	117	083	845	099			377	815	314	646	557
47		27	41	45	56	01			34	7	37	24	18
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		772	106	065	822	050			352	787	281	610	514
48		24	35	81	04	68			9	11	28	31	3
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		765	095	048	799	004			329	759	249	575	472
49		51	75	92	52	43			2	36	16	43	59
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		759	085	032	777	960			306	732	217	541	432
50		05	59	72	93	13			2	43	96	53	01
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		752	075	017	757	917			283	706	187	508	392
51		85	84	18	22	66			87	28	64	57	51
		1.6	2.0	2.4	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		746	066	002	737	876			262	680	158	476	354
52		89	47	25	34	91			17	86	16	52	04
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		741	057	987	718	837			241	656	129	445	316
53		16	46	9	23	77			08	14	48	33	56
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		735	048	974	699	800			220	632	101	414	280
54		65	79	1	85	16			57	09	57	96	02
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		730	040	960	682	763			200	608	074	385	244
55		34	45	81	16	98			62	69	4	38	39
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		725	032	948	665	729			181	585	047	356	209
56		22	41	01	12	16			19	89	92	55	64
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
		720	024	935	648	695			162	563	022	328	175
57		29	65	68	7	62			26	69	11	45	72

		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
		715	017	923	632	663			143	542	996	301	142
58		53	17	77	87	29			83	04	95	04	6
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
		710	009	912	617	632			125	520	972	274	110
59		93	95	29	59	1			85	94	41	29	25
		1.6	2.0	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
		706	002	901	602	602			108	500	948	248	078
60		49	98	19	83	602			32	35	46	18	65
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
		702	996	890	588	572			091	480	925	222	047
61		19	24	47	57	94			21	26	08	69	76
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
		698	989	880	574	544			074	460	902	197	017
62		04	72	11	79	85			52	64	24	79	56
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
		694	983	870	561	517			058	441	879	173	988
63		02	41	08	45	69			22	48	93	45	03
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
		690	977	860	548	491			042	422	858	149	959
64		13	3	37	54	42			29	76	13	66	13
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
		686	971	850	536	465			026	404	836	126	930
65		36	38	97	04	98			73	47	82	4	85
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
		682	965	841	523	441			011	386	815	103	903
66		71	64	86	94	35			53	58	97	64	17
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
		679	960	833	512	417			996	369	795	081	876
67		16	08	02	2	49			65	09	58	38	06
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
		675	954	824	500	394			982	351	775	059	849
68		72	69	46	81	35			11	98	62	58	5
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
		672	949	816	489	371			967	335	756	038	823
69		39	45	15	77	92			87	23	08	24	49
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
		669	944	808	479	350			953	318	736	017	797
70		14	37	07	05	15			94	83	95	34	99
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		666	939	800	468	329			940	302	718	996	772
71		666	43	24	63	01			3	78	22	87	99
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		662	934	792	458	308			926	287	699	976	748
72		94	64	62	52	48			94	05	86	81	48

		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		659	929	785	448	288			913	271	681	957	724
73		96	97	22	69	54			86	64	87	14	44
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		657	925	778	439	269			901	256	664	937	700
74		07	43	02	13	16			03	54	23	86	86
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		654	921	771	429	250			888	241	646	918	677
75		25	02	02	83	31			47	74	94	95	71
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		651	916	764	420	231			876	227	629	900	0.3
76		51	73	2	78	97			14	22	98	4	655
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		648	912	757	411	214			864	212	613	882	632
77		85	54	57	98	13			06	98	34	2	69
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		646	908	751	403	196			852	199	597	864	610
78		25	47	11	4	76			2	01	01	33	8
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		643	904	744	395	179			840	185	580	846	589
79		71	5	82	05	85			57	3	99	8	29
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		641	900	738	386	163			829	171	565	829	568
80		25	63	68	91	37			16	85	25	58	16
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		638	896	732	378	147			817	158	549	812	547
81		84	86	7	97	32			95	64	81	67	39
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		636	893	726	371	131			806	145	534	796	526
82		49	19	87	23	67			95	67	63	06	99
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		634	889	721	363	116			796	132	519	779	506
83		2	6	19	69	41			15	93	73	74	93
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		631	886	715	356	101			785	120	505	763	487
84		97	1	64	32	52			53	41	08	71	21
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		629	882	710	349	086			775	108	490	747	467
85		78	68	22	14	99			11	11	69	94	82
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		627	879	704	342	072			764	096	476	732	448
86		65	34	93	12	82			86	03	54	45	75
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		625	876	699	335	058			754	084	462	717	429
87		57	08	77	27	97			79	15	63	21	99

		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		623	872	694	328	045			744	072	448	702	411
88		54	9	72	58	46			89	46	95	22	53
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		621	869	689	322	032			735	060	435	687	393
89		55	79	79	04	25			16	98	5	48	37
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		619	866	684	315	019			725	049	422	672	375
90		61	75	97	65	35			58	68	27	98	49
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.4			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		617	863	680	309	006			716	038	409	658	357
91		71	77	26	4	74			16	56	25	71	89
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		615	860	675	303	994			706	027	396	644	340
92		85	86	66	3	42			9	63	43	67	56
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		614	858	671	297	982			697	016	383	630	323
93		04	02	15	32	36			78	86	82	84	5
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
		612	855	666	291	970			688	006	371	617	306
94		26	23	74	48	57			81	27	41	23	7
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		610	852	662	285	959			679	995	359	603	290
95		52	51	43	76	04			98	84	19	83	14
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		608	849	658	280	947			671	985	347	590	273
96		81	84	21	16	75			29	58	15	64	84
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		607	847	654	274	936			662	975	335	577	257
97		15	23	07	68	7			73	47	3	64	77
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		605	844	650	269	925			654	965	323	564	241
98		51	67	02	31	88			3	51	62	83	94
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		603	842	646	264	915			645	955	312	552	226
99		91	17	06	05	29			99	7	12	22	34
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		602	839	642	258	904			637	946	300	539	210
100		34	72	17	91	91			82	04	79	79	95
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		600	837	638	253	894			629	936	289	527	195
101		81	31	37	86	75			76	52	62	54	79
		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
		599	834	634	248	884			621	927	278	515	180
102		3	95	64	91	79			82	14	62	46	84

10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
3		597	832	630	244	875
		82	64	98	07	03
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
4		596	830	627	239	865
		37	38	39	32	46
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
5		594	828	623	234	856
		95	15	88	65	08
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
6		593	825	620	230	846
		56	97	43	08	88
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
7		592	823	617	225	837
		19	83	04	6	85
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
8		590	821	613	221	829
		85	73	72	2	829
10		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
9		589	819	610	216	820
		53	67	46	88	32
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
0		588	817	607	212	811
		24	65	26	65	79
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
1		586	815	604	208	803
		97	67	12	49	42
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
2		585	813	601	204	795
		73	72	04	4	21
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
3		584	811	598	200	787
		5	8	01	39	14
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
4		583	809	595	196	779
		3	92	04	45	22
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
5		582	808	592	192	771
		12	08	12	58	45
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
6		580	806	589	188	763
		96	26	24	78	8
11		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3
7		579	804	586	185	756
		82	48	42	04	29

10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
3		613	917	267	503	166
		99	89	77	55	1
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
4		606	908	257	491	151
		28	78	07	82	55
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
5		598	899	246	480	137
		67	79	52	24	21
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
6		591	890	236	468	123
		18	93	12	83	06
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
7		583	882	225	457	109
		78	19	87	57	1
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
8		576	873	215	446	095
		49	57	75	46	33
10		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
9		569	865	205	435	081
		3	07	77	51	74
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
0		562	856	195	424	068
		21	68	92	7	32
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
1		555	848	186	414	055
		21	41	21	03	08
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
2		548	840	176	403	042
		3	25	62	5	01
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
3		541	832	167	393	029
		49	19	16	11	1
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
4		534	824	157	382	016
		77	24	82	85	36
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
5		528	816	148	372	003
		13	39	6	72	77
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
6		521	808	139	362	991
		58	64	49	72	35
11		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
7		515	800	130	352	979
		11	99	5	85	07

11 8		1.6 578 7	1.9 802 72	2.3 583 65	2.6 181 37	3.3 748 92
11 9		1.6 577 59	1.9 801	2.3 580 93	2.6 177 76	3.3 741 67
12 0		1.6 576 51	1.9 799 3	2.3 578 25	2.6 174 21	3.3 734 54
12 1		1.6 575 44	1.9 797 64	2.3 575 61	2.6 170 72	3.3 727 53
12 2		1.6 574 39	1.9 796	2.3 573 02	2.6 167 29	3.3 720 64
12 3		1.6 573 36	1.9 794 39	2.3 570 47	2.6 163 92	3.3 713 87
12 4		1.6 572 35	1.9 792 8	2.3 567 97	2.6 160 6	3.3 707 2
12 5		1.6 571 35	1.9 791 24	2.3 565 5	2.6 157 33	3.3 700 65
12 6		1.6 570 37	1.9 789 71	2.3 563 07	2.6 154 12	3.3 694 2
12 7		1.6 569 4	1.9 788 2	2.3 560 69	2.6 150 96	3.3 687 85
12 8		1.6 568 45	1.9 786 71	2.3 558 34	2.6 147 85	3.3 681 61
12 9		1.6 567 52	1.9 785 24	2.3 556 02	2.6 144 79	3.3 675 46
13 0		1.6 566 59	1.9 783 8	2.3 553 75	2.6 141 77	3.3 669 42
13 1		1.6 565 69	1.9 782 39	2.3 551 5	2.6 138 8	3.3 663 46
13 2		1.6 564 79	1.9 780 99	2.3 549 3	2.6 135 88	3.3 657 6

11 8		0.1 508 72	0.1 793 43	0.2 121 63	0.2 343 1	0.2 966 95
11 9		0.1 502 42	0.1 785 97	0.2 112 86	0.2 333 46	0.2 954 97
12 0		0.1 496 19	0.1 778 6	0.2 104 2	0.2 323 95	0.2 943 13
12 1		0.1 490 04	0.1 771 33	0.2 095 65	0.2 314 55	0.2 931 44
12 2		0.1 483 96	0.1 764 14	0.2 087 2	0.2 305 27	0.2 919 88
12 3		0.1 477 96	0.1 757 03	0.2 078 85	0.2 296 09	0.2 908 46
12 4		0.1 472 03	0.1 750 02	0.2 070 6	0.2 287 03	0.2 897 17
12 5		0.1 466 17	0.1 743 08	0.2 062 45	0.2 278 07	0.2 886 02
12 6		0.1 460 38	0.1 736 23	0.2 054 39	0.2 269 21	0.2 874 99
12 7		0.1 454 66	0.1 729 46	0.2 046 43	0.2 260 46	0.2 864 08
12 8		0.1 449 449	0.1 722 77	0.2 038 56	0.2 251 81	0.2 853 3
12 9		0.1 443 41	0.1 716 15	0.2 030 78	0.2 243 25	0.2 842 64
13 0		0.1 437 89	0.1 709 61	0.2 023 08	0.2 234 8	0.2 832 1
13 1		0.1 432 43	0.1 703 14	0.2 015 48	0.2 226 44	0.2 821 68
13 2		0.1 427 02	0.1 696 75	0.2 007 96	0.2 218 17	0.2 811 36

13		1.6	1.9	2.3		3.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
3		563	779	547	2.6	651			421	690	000	209	801
		91	61	12	133	83			68	43	52	99	17
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
4		563	778	544	130	646			416	684	993	201	791
		05	26	98	17	14			4	18	17	9	08
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
5		562	776	542	127	640			411	677	985	193	781
		19	92	87	38	55			18	99	89	9	1
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
6		561	775	540	124	635			406	671	978	185	771
		35	61	79	63	03			02	88	7	99	22
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
7		560	774	538	121	629			400	665	971	178	761
		52	31	75	92	6			91	83	58	16	45
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
8		559	773	536	119	624			395	659	964	170	751
		7	04	73	25	25			86	84	54	42	78
13		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
9		558	771	534	116	618			390	653	957	162	742
		9	78	74	62	97			86	92	57	75	22
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
0		558	770	532	114	613			385	648	950	155	732
		11	54	78	03	78			91	07	68	17	75
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
1		557	769	530	111	608			381	642	943	147	723
		32	31	85	47	66			02	27	86	67	38
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
2		556	768	528	108	603			376	636	937	140	714
		55	11	95	95	61			18	54	11	25	1
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
3		555	766	527	106	598			371	630	930	132	704
		79	92	07	47	63			38	86	43	9	92
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
4		555	765	525	104	593			366	625	923	125	695
		04	75	22	02	73			64	25	81	62	83
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
5		554	764	523	101	588			361	619	917	118	686
		3	6	4	61	89			95	69	27	42	83
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
6		553	763	521	099	584			357	614	910	111	677
		57	46	6	23	12			31	19	79	3	93
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
7		552	762	519	096	579			352	608	904	104	669
		85	33	83	88	42			71	74	38	24	11

14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	14		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
8		552	761	518	094	574	8		348	603	898	097	660
		15	22	08	56	78			16	35	03	26	37
14		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	14		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
9		551	760	516	092	570	9		343	598	891	090	651
		45	13	35	28	2			65	01	75	34	72
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
0		550	759	514	090	565	0		339	592	885	083	643
		76	05	65	03	69			19	73	52	49	16
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
1		550	757	512	087	561	1		334	587	879	076	634
		07	99	97	8	24			77	49	36	71	68
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
2		549	756	511	085	556	2		330	582	873	0.2	626
		4	94	31	61	85			4	31	26	07	28
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
3		548	755	509	083	552	3		326	577	867	063	617
		74	9	67	44	51			07	18	22	34	95
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
4		548	754	508	081	548	4		321	572	861	056	609
		08	88	06	31	23			78	1	23	76	71
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
5		547	753	506	079	544	5		317	567	855	050	601
		44	87	46	2	01			54	07	3	23	55
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
6		546	752	504	077	539	6		313	562	849	043	593
		8	88	89	12	85			33	08	43	77	46
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
7		546	751	503	075	535	7		309	557	843	037	585
		17	89	34	06	74			16	14	62	37	44
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
8		545	750	501	073	531	8		305	552	837	031	577
		55	92	8	04	68			04	25	86	03	5
15		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	15		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
9		544	749	500	071	527	9		300	547	832	024	569
		94	96	29	03	67			95	41	15	74	63
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
0		544	749	498	069	523	0		296	542	826	018	561
		33	02	8	06	71			9	61	49	52	84
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
1		543	748	497	067	519	1		292	537	820	012	554
		73	08	32	11	81			89	85	89	35	11
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
2		543	747	495	065	515	2		288	533	815	006	546
		14	16	86	18	95			91	14	34	24	46

16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
3		542	746	494	063	512	3		284	528	809	000	538
		56	25	42	28	14			97	47	84	18	87
16		1.6	1.9		2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		541	745	2.3	061	508	4		281	523	804	994	531
		98	35	493	4	38			07	85	38	18	35
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		541	744	491	059	504	5		277	519	798	988	523
		41	46	6	54	67			2	26	98	23	89
16		1.6	1.9	2.3	2.6		16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		540	743	490	057	3.3	6		273	514	793	982	516
		85	58	21	7	501			37	72	63	33	5
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		540	742	488	055	497	7		269	510	788	976	509
		29	71	84	89	37			57	21	32	49	18
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		539	741	487	054	493	8		265	505	783	970	501
		74	85	49	1	79			8	75	06	7	92
16		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	16		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		539	1.9	486	052	490	9		262	501	777	964	494
		2	741	15	33	25			07	33	85	96	72
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		538	740	484	050	486	0		258	496	772	959	487
		66	17	83	58	76			37	94	68	26	58
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		538	739	483	048	483	1		254	492	767	953	480
		13	34	52	86	3			71	6	55	62	51
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		537	738	482	047	479	2		251	488	762	948	473
		61	52	23	15	89			07	29	47	03	49
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		537	737	480	045	476	3		247	484	757	942	466
		09	71	96	46	51			47	01	44	48	54
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		536	736	479	043	473	4		243	479	752	936	459
		58	91	7	79	18			9	78	45	98	64
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		536	736	478	042	469	5		240	475	747	931	452
		07	12	45	15	89			36	58	49	53	8
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		535	735	477	040	466	6		236	471	742	926	446
		57	34	22	52	63			85	42	59	12	01
17		1.6	1.9		2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		535	734	2.3	038	463	7		233	467	737	920	439
		08	57	476	91	41			36	29	72	76	29

17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		534	733	474	037	460	8		229	463	732	915	432
		59	81	79	31	22			91	19	89	44	61
17		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	17		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		534	733	473	035	457	9		226	459	728	910	425
		11	05	6	74	08			49	13	1	17	99
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		533	732	472	034	453	0		223	455	723	904	419
		63	31	43	18	97			09	11	36	94	43
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		533	731	471	032	450	1		219	451	718	899	412
		16	57	26	64	89			72	11	65	75	92
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		532	730	470	031	447	2		216	447	713	894	406
		69	84	11	12	85			38	15	98	61	46
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		532	730	468	029	444	3		213	443	709	889	400
		23	12	97	61	84			07	22	34	5	05
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		531	729	467	028	441	4		209	439	704	884	393
		77	41	85	13	86			79	33	75	44	69
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		531	728	466	026	438	5		206	435	700	879	387
		32	7	73	65	92			53	46	19	42	39
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		530	728	465	025	436	6		203	431	695	874	381
		87	728	63	2	01			3	63	67	44	13
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		530	727	464	023	433	7		200	427	691	869	374
		43	31	54	76	13			09	82	18	49	92
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		529	726	463	022	430	8		196	424	686	864	368
		99	63	46	33	28			91	05	73	59	76
18		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	18		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		529	725	462	020	427	9		193	420	682	859	362
		56	95	4	92	46			75	31	31	72	65
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		529	725	461	019	424	0		190	416	677	854	356
		13	28	34	52	68			62	59	93	9	59
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		528	724	460	018	421	1		187	412	673	850	350
		71	62	3	14	92			51	91	59	11	57
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		528	723	459	016	419	2		184	409	669	845	344
		29	96	26	78	19			43	25	27	35	59

19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		527	723	458	015	416	3		181	405	664	840	338
		87	32	24	43	49			37	62	99	64	67
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		527	722	457	014	413	4		178	402	660	835	332
		46	68	23	09	82			34	02	74	96	78
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		527	722	456	012	411	5		175	398	656	831	326
		05	04	23	76	17			32	45	53	31	95
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		526	721	455	011	408	6		172	394	652	826	321
		65	41	24	45	56			33	9	34	7	15
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		526	720	454	010	405	7		169	391	648	822	315
		25	79	25	16	97			37	38	19	12	4
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		525	720	453	008	403	8		166	387	644	817	309
		86	17	28	87	4			42	89	07	58	69
19		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	19		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		525	719	452	007	400	9		163	384	639	813	304
		47	57	32	6	87			5	42	98	07	02
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		525	718	451	006	398	0		160	380	635	808	298
		08	96	37	34	35			6	98	92	6	4
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		524	718	450	005	395	1		157	377	631	804	292
		7	37	43	1	87			72	57	89	16	81
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		524	717	449	003	393	2		154	374	627	799	287
		32	77	5	87	41			87	18	89	75	27
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		523	717	448	002	390	3		152	370	623	795	281
		94	19	57	65	97			03	81	92	37	76
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		523	716	447	001	388	4		149	367	619	791	276
		57	61	66	44	56			22	47	98	03	3
20		1.6	1.9	2.3	2.6	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		523	716	446	000	386	5		146	364	616	786	270
		21	03	75	24	17			42	15	07	71	87
20		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		522	715	445	999	383	6		143	360	612	782	265
		84	47	86	06	8			65	86	18	43	48
20		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		522	714	444	997	381	7		140	357	608	778	260
		48	9	97	88	46			89	59	32	18	14

20		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		522	714	444	996	379	8		138	354	604	773	254
		12	35	09	72	14			16	35	49	96	82
20		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	20		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		521	713	443	995	376	9		135	351	600	769	249
		77	79	22	57	85			44	13	69	77	55
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		521	713	442	994	374	0		132	347	596	765	244
		42	25	36	43	57			75	93	92	61	31
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		521	712	441	993	372	1		130	344	593	761	239
		07	71	5	3	32			07	75	17	47	11
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		520	712	440	992	370	2		127	341	589	757	233
		73	17	66	18	09			41	6	45	37	95
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		520	711	439	991	367	3		124	338	585	753	228
		39	64	82	08	88			78	47	75	29	82
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		520	711	438	989	365	4		122	335	582	749	223
		05	11	99	98	69			15	36	08	25	72
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		519	710	438	988	363	5		119	332	578	745	218
		72	59	17	89	52			55	27	43	23	66
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		519	710	437	987	361	6		116	329	574	741	213
		39	07	35	82	37			97	2	81	23	64
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		519	709	436	986	359	7		114	326	571	737	208
		06	56	55	75	24			4	15	22	27	65
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		518	709	435	985	357	8		111	323	567	733	203
		73	06	75	69	14			85	13	64	33	69
21		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	21		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		518	708	434	984	355	9		109	320	564	729	198
		41	55	96	65	05			32	12	1	42	77
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		518	708	434	983	352	0		106	317	560	725	193
		09	06	17	61	98			81	14	57	54	88
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		517	707	433	982	350	1		104	314	557	721	189
		78	56	39	58	93			31	18	07	68	02
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		517	707	432	981	348	2		101	311	553	717	184
		46	07	62	56	89			83	23	6	85	19

22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		517	706	431	980	346	3		099	308	550	714	179
		15	59	86	55	88			37	31	15	04	39
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		516	706	431	979	344	4		096	305	546	710	174
		85	11	1	55	89			92	4	72	26	63
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		516	705	430	978	342	5		094	302	543	706	169
		54	63	35	56	91			49	52	31	5	9
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		516	705	429	977	340	6		092	299	539	702	165
		24	16	61	58	95			07	65	92	77	2
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		515	704	428	976	339	7		089	296	536	699	160
		94	7	87	61	01			67	8	56	06	53
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		515	704	428	975	337	8		087	293	533	695	155
		64	23	14	64	08			29	97	22	38	88
22		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	22		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		515	703	427	974	335	9		084	291	529	691	151
		35	77	42	68	17			92	16	9	72	27
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		515	703	426	973	333	0		082	288	526	688	146
		06	32	7	74	28			57	37	6	08	69
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		514	702	425	972	331	1		080	285	523	684	142
		77	87	99	8	41			23	6	33	47	14
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		514	702	425	971	329	2		077	282	520	680	137
		48	42	28	86	55			91	84	07	88	61
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		514	701	424	970	327	3		075	280	516	677	133
		2	98	58	94	71			6	1	84	31	12
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		513	701	423	970	325	4		073	277	513	673	128
		91	54	89	02	88			31	38	62	76	65
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		513	701	423	969	324	5		071	274	510	670	124
		64	1	2	12	07			03	67	43	24	21
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		513	700	422	968	322	6		068	271	507	666	119
		36	67	52	22	28			77	99	26	74	8
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		513	700	421	967	320	7		066	269	504	663	115
		08	24	85	32	5			52	32	1	26	42

23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		512	699	421	966	318	8		064	266	500	659	111
		81	82	18	44	73			29	66	97	81	06
23		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	23		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		512	699	420	965	316	9		062	264	497	656	106
		54	39	51	56	98			07	03	86	37	73
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		512	698	419	964	315	0		059	261	494	652	102
		27	98	85	69	25			86	41	76	96	43
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		512	698	419	963	313	1		057	258	491	649	098
		01	56	2	83	53			67	8	69	57	15
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		511	698	418	962	311	2		055	256	488	646	093
		75	15	55	97	82			49	21	63	19	9
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		511	697	417	962	310	3		053	253	485	642	089
		48	74	91	12	13			32	64	59	84	67
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		511	697	417	961	308	4		051	251	482	639	085
		23	34	28	28	45			17	09	57	51	47
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		510	696	416	960	306	5		049	248	479	636	081
		97	94	64	45	79			03	54	57	2	29
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		510	696	416	959	305	6		046	246	476	632	077
		71	54	02	62	14			9	02	59	91	14
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		510	696	415	958	303	7		044	243	473	629	073
		46	15	4	8	5			79	51	62	64	02
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		510	695	414	957	301	8		042	241	470	626	068
		21	76	78	99	88			68	01	67	39	92
24		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	24		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		509	695	414	957	300	9		040	238	467	623	064
		96	37	17	18	27			6	53	74	16	84
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		509	694	413	956	298	0		038	236	464	619	060
		71	98	56	38	67			52	07	83	94	79
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		509	694	412	955	297	1		036	233	461	616	056
		47	6	96	58	09			46	62	94	75	76
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		509	694	412	954	295	2		034	231	459	613	052
		23	22	36	79	52			4	18	06	57	75

25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		508	693	411	954	293	3		032	228	456	610	048
		99	85	77	01	96			37	76	2	42	77
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		508	693	411	953	292	4		030	226	453	607	044
		75	48	18	23	41			34	35	35	28	81
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		508	693	410	952	290	5		028	223	450	604	040
		51	11	6	46	88			32	96	52	16	88
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
6		508	692	410	951	289	6		026	221	447	601	036
		28	74	02	7	35			32	58	71	06	96
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
7		508	692	409	950	287	7		024	219	444	597	033
		04	37	45	94	84			33	21	92	97	07
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
8		507	692	408	950	286	8		022	216	442	594	029
		81	01	88	19	35			35	86	14	91	2
25		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	25		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
9		507	691	408	949	284	9		020	214	439	591	025
		58	66	31	45	86			38	52	38	86	36
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
0		507	691	407	948	283	0		018	212	436	588	021
		35	3	75	7	38			42	2	63	83	53
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1		507	690	407	947	281	1		016	209	433	585	017
		13	95	2	97	92			47	89	9	81	73
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2		506	690	406	947	280	2		014	207	431	582	013
		9	6	65	24	47			54	59	18	82	95
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
3		506	690	406	946	279	3		012	205	428	579	010
		68	25	1	52	03			61	3	48	84	18
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
4		506	689	405	945	277	4		010	203	425	576	006
		46	9	56	8	6			7	03	8	88	44
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
5		506	689	405	945	276	5		008	200	423	573	002
		24	56	02	09	18			8	77	12	93	73
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6		506	689	404	944	274	6		006	198	420	0.1	999
		02	22	48	38	77			91	52	47	571	03
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7		505	688	403	943	273	7		005	196	417	568	995
		81	89	95	68	37			02	29	83	09	35

26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8		505	688	403	942	271	8		003	194	415	565	991
		59	55	42	98	98			15	07	2	19	69
26		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	26		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9		505	688	402	942	270	9		001	191	412	562	988
		38	22	9	29	61			29	86	59	31	05
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1		0.1	0.1
0		505	687	402	941	269	0		999	189	0.1	559	984
		17	89	38	61	24			44	66	41	44	43
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
1		504	687	401	940	267	1		997	187	407	556	980
		96	56	87	92	88			6	47	41	59	84
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
2		504	687	401	940	266	2		995	185	404	553	977
		75	24	35	25	54			77	3	84	76	26
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
3		504	686	400	939	265	3		993	183	402	550	973
		54	92	85	58	2			95	14	29	94	7
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
4		504	686	400	938	263	4		992	180	399	548	970
		34	6	34	91	87			14	99	75	13	16
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
5		504	686	399	938	262	5		990	178	397	545	966
		13	28	84	25	56			34	85	22	35	64
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
6		503	685	399	937	261	6		988	176	394	542	963
		93	96	34	59	25			55	72	71	57	13
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
7		503	685	398	936	259	7		986	174	392	539	959
		73	65	85	94	95			77	61	21	81	65
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27			0.1	0.1	0.1	0.1
8		503	685	398	936	258	8		0.0	172	389	537	956
		53	34	36	3	66			985	5	72	07	18
27		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	27		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
9		503	685	397	935	257	9		983	170	387	534	952
		33	03	88	65	39			24	41	25	34	74
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
0		503	684	397	935	256	0		981	168	384	531	949
		14	72	39	02	12			49	33	79	63	31
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
1		502	684	396	934	254	1		979	166	382	528	945
		94	42	91	38	85			75	26	34	93	9
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
2		502	684	396	933	253	2		978	164	379	526	942
		75	12	44	76	6			01	2	91	24	5

28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
3		502	683	395	933	252	3		976	162	377	523	939
		56	82	97	13	36			29	15	49	57	13
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
4		502	683	395	932	251	4		974	160	375	520	935
		37	52	5	51	13			57	12	08	91	77
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
5		502	683	395	931	249	5		972	158	372	518	932
		18	23	03	9	9			87	09	68	27	43
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
6		501	682	394	931	248	6		971	156	370	515	929
		99	93	57	29	69			17	07	3	64	11
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
7		501	682	394	930	247	7		969	154	367	513	925
		8	64	11	68	48			48	07	93	02	8
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
8		501	682	393	930	246	8		967	152	365	510	922
		62	35	65	08	28			8	07	57	41	51
28		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	28		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
9		501	682	393	929	245	9		966	150	363	507	919
		43	06	2	48	09			13	09	22	83	24
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
0		501	681	392	928	243	0		964	148	360	505	915
		25	78	75	88	9			47	11	89	25	98
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
1		501	681	392	928	242	1		962	146	358	502	912
		07	5	3	29	73			82	15	57	68	74
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
2		500	681	391	927	241	2		961	144	356	500	909
		89	21	86	71	56			17	19	26	13	52
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
3		500	680	391	927	240	3		959	142	353	497	906
		71	93	42	13	41			53	25	96	6	31
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
4		500	680	390	926	239	4		957	140	351	495	903
		53	66	98	55	25			91	31	67	07	12
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
5		500	680	390	925	238	5		956	138	349	492	899
		35	38	55	98	11			28	39	39	56	95
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
6		500	680	390	925	236	6		954	136	347	490	896
		18	11	12	41	98			67	47	13	06	79
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3	29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
7		1.6	679	389	924	235	7		953	134	344	487	893
		5	84	69	84	85			07	57	88	57	65

29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3
8		499	679	389	924	234
		83	57	26	28	73
29		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3
9		499	679	388	923	233
		66	3	84	72	62
30		1.6	1.9	2.3	2.5	3.3
0		499	679	388	923	232
		49	03	42	16	52

29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
8		951	132	342	485	890
		47	67	64	1	52
29		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
9		949	130	340	482	887
		89	78	41	64	41
30		0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
0		948	128	338	480	884
		31	91	19	19	31



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1314 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 16 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth;

1. Azwar Hamid, M.A : Pembimbing I
2. Ferri Al-Fadri, S.E.,M.E : Pembimbing II

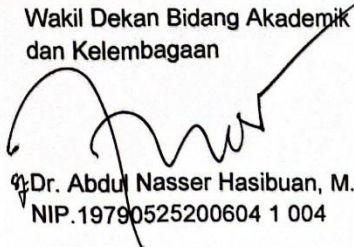
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, kami menetapkan judul skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Nandika Anjani Panggabean
NIM : 1840100144
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada Padangsidempuan dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah kepada Masyarakat.**

diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1345 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 16 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Pra Riset

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di Padangsidempuan

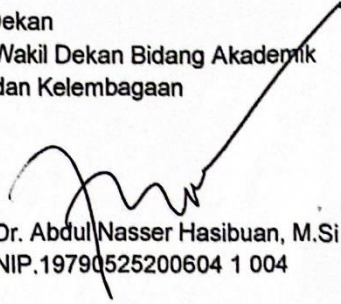
Dengan hormat, dengan ini kami menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa
nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Nandika Anjani Panggabean
NIM : 1840100144
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Peran
Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Dalam
Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat**". Dengan ini kami
mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin pra riset dan data pendukung
sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1354 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/07/2024 17 Juli 2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di Tempat

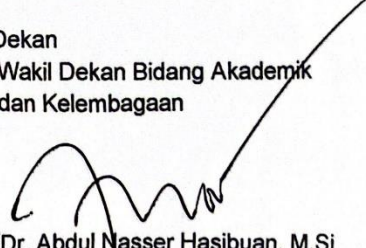
Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Nandika Anjani Panggabean
NIM : 1840100144
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Peran Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah Kepada Masyarakat**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.