

**PENGARUH PEMBUKAAN REKENING ONLINE  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**IRAWATI RAMBE  
NIM. 19 401 00202**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKHALIHASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**PENGARUH PEMBUKAAN REKENING ONLINE  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**IRAWATI RAMBE**

**NIM. 19 401 00202**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKHALIHASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**



**PENGARUH PEMBUKAAN REKENING ONLINE  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**IRAWATI RAMBE**

**NIM. 19 401 00202**

**PEMBIMBING I**

**Sarmiana Batubara, M.A**  
198603272019032012

**PEMBIMBING II**

**Idris Saleh, S.E.I., M.E**  
19931009 202012 1 007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKHALIHASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

Hal : Skripsi  
A.n. **IRAWATI RAMBE**  
Lampiran : 3 (Tiga Eksampler)

Padangsidempuan, 10 Januari 2024  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Syahada Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*


Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **IRAWATI RAMBE** yang berjudul “**pengaruh pembukaan rekening Online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**”. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Sarmina Batubara, M.A**  
NIP. 198603272019032012

**Pembimbing II**



**Idris Saleh, S.E.I., M.E.**  
NIP. 199310092020121007

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IRAWATI RAMBE  
NIM : 19 401 00202  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : **pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 10 Januari 2024

Saya yang menyatakan,

  
**IRAWATI RAMBE**  
**NIM . 19 401 00202**



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

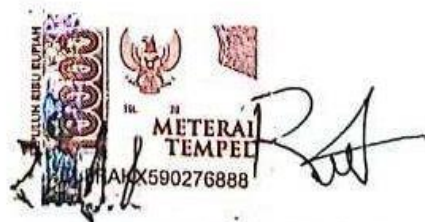
Sebagai civitas akademik UIN Syahada Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IRAWATI RAMBE  
NIM : 19 401 00202  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Syahada Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exslusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “**pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN Syahada Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada tanggal : 10 Januari 2024  
Saya yang menyatakan,



**IRAWATI RAMBE  
NIM. 19 401 00202**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

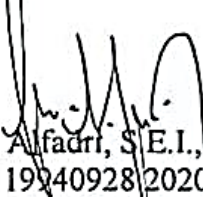
**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Irawati Rambe  
NIM : 19 401 00202  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah

Ketua

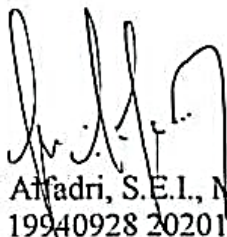
  
Sarmiana Batubara, M.A.  
NIP. 19860327 201903 2 012

Sekretaris


  
Ferri Alfadri, S.E.I., ME.  
NIP. 19940928 202012 1 007

Anggota

  
Sarmiana Batubara, M.A.  
NIP. 19860327 201903 2 012

  
Ferri Alfadri, S.E.I., ME.  
NIP. 19940928 202012 1 007

  
Idris Saleh, S.E.I., M.E.  
NIP. 19931009 202012 1 007

  
Ananda Anugrah Nasution, S.E., M.Si.  
NIP. 19911017 202012 1 008

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan  
Tanggal : 19 Januari 2024  
Pukul : 09.00 s.d 11.00  
Hasil/Nilai : Lulus, 69,75 (c)  
Indeks Prestasi Kumulatif : 3.46



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARYPADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

---

## **PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap  
Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah  
**NAMA** : Irawati Rambe  
**NIM** : 19 401 00202

Telah dapat diterima untuk memenuhi  
Syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 20 Februari 2024  
Dekan  
  
Nurwis Harahap, S.H.I., M.Si.  
0818 200901 1015



## ABSTRAK

NAMA : Irawati Rambe  
NIM : 19 401 00202  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah

Latar belakang permasalahan penelitian ini adalah ditengah perkembangan industri perbankan syariah untuk meningkatkan pelayanan yang baik dan mudah dilakukan semua orang yaitu adanya pembukaan rekening secara online. Seharusnya minat mahasiswa perbankan syariah itu lebih memilih menabung di bank syariah, karena mahasiswa perbankan syariah sudah mengetahui dan paham prinsip syariah yang ada di bank syariah, mahasiswa perbankan syariah salah satu komponen masyarakat yang layak jadi pertimbangan bank untuk menambah jumlah nasabah di bank syariah. Penyebab utama mahasiswa tidak memilih menabung di bank syariah karena mahasiswa beranggapan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Maka hal tersebut dalam menentukan pilihan pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, mahasiswa dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, faktor internal dan faktor eksternal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer, Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling insidenta, jumlah sampel penelitian ini 79 orang dengan menggunakan rumus yamane taro. Metode analisis data yang dilakukan peneliti adalah uji validitas dan realibilitas, deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji hipotesis, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh faktor internal terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, terdapat pengaruh faktor external terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

**Kata Kunci : Rekening Online, minat Mahasiswa , Menabung di Bank Syariah**

## **ABSTRACT**

NAME : Irawati Rambe  
NIM : 19 401 00202  
THESIS TITLE : The Influence Of Opening An Online Account On Student's Interest In Saving At A Sharia Bank

The background to this research problem is in the midst of the development of the sharia banking industry to improve services that are good and easy for everyone to do, namely by opening accounts online. The interests of sharia banking students should prefer to save in sharia banks, because sharia banking students already know and understand the sharia principles in sharia banks, sharia banking students are one component of society that deserves to be considered by banks to increase the number of customers in sharia banks. The main reason why students do not choose to save at sharia banks is because students think that sharia banks are the same as conventional banks. So, in determining the choice of the influence of opening an online account on students' interest in saving at a Sharia bank, students are influenced by two factors, namely, internal factors and external factors. The aim of this research is to determine the effect of opening an online account on students' interest in saving at a sharia bank. This research is quantitative research using primary data. The data collection technique uses a questionnaire. The sample collection technique in this research uses incidental sampling. The sample size for this research is 79 people using the Yamane Taro formula. The data analysis methods used by researchers are validity and reliability tests, descriptive tests, normality tests, classical assumption tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, hypothesis tests, multiple linear regression analysis tests, t tests, f tests and coefficient of determination tests ( $R^2$ ). Based on the results of the research, it shows that there is the influence of internal factors on the influence of opening an online account on students' interest in saving in Islamic banks, there is the influence of external factors on the influence of opening an online account on students' interest in saving in Islamic banks, there is the influence of internal factors and external factors on The influence of opening an online account on students' interest in saving at a sharia bank.

**Keywords: Online Accounts, Student Interest, Saving at Sharia Banks**

## خلاصة

لاسم: إير اواتي رامبي

نيم: ١٩٤٠١٠٠٢٠٢

عنوان الأطروحة: أثر فتح حساب إلكتروني على اهتمام الطلاب بالادخار لدى البنوك الشرعية

تكمخلفية هذه المشكلة البحثية في خضم تطور صناعة الخدمات المصرفية الشرعية لتحسين الخدمات الجيدة والتي يسهل على الجميع القيام بها، وتحديدأ عن طريق فتح الحسابات عبر الإنترنت. ينبغي أن يفضل اهتمامات طلاب الخدمات المصرفية الشرعية الادخار في البنوك الشرعية، لأن طلاب الخدمات المصرفية الشرعية يعرفون بالفعل ويفهمون مبادئ الشريعة في البنوك الشرعية، فطلاب الخدمات المصرفية الشرعية هم أحد مكونات المجتمع الذي يستحق أن تأخذ البنوك يعين الاعتبار لزيادة عدد العملاء. في البنوك الشرعية. السبب الرئيسي وراء عدم اختيار الطلاب للادخار في البنوك الشرعية هو أن الطلاب يعتقدون أن البنوك الشرعية هي نفس البنوك التقليدية. لذا فإن تحديد اختيار تأثير فتح حساب إلكتروني على رغبة الطلاب في الادخار لدى البنك الشرعي يتأثر الطلاب بعاملين هما العوامل الداخلية والعوامل الخارجية، وهدف هذا البحث إلى تحديد الأثر فتح حساب إلكتروني عن رغبة الطلاب في الادخار لدى أحد البنوك الشرعية. هذا البحث هو بحث كمي باستخدام البيانات الأولية. تقنية جمع البيانات تستخدم الاستبيان. تقنية جمع العينات في هذا البحث تستخدم العينات العرضية. حجم العينة لهذا البحث هو ٧٩ شخصاً باستخدام صيغة ياماني تارو. طرق تحليل البيانات التي يستخدمها الباحثون هي اختبارات الصلاحية والموثوقية، والاختبارات الوصفية، والاختبارات الطبيعية، واختبارات الافتراض الكلاسيكي، واختبارات الخطية المتعددة، واختبارات التغيرات، واختبارات الفرضيات، واختبارات تحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبارات  $t$ ، واختبارات  $f$ ، واختبارات معامل التحديد ( $R$ ). وبناء على نتائج البحث تبين أن هناك تأثير العوامل الداخلية على تأثير فتح حساب إلكتروني على اهتمام الطلاب بالادخار في البنوك الإسلامية، هناك تأثير العوامل الخارجية على تأثير فتح حساب إلكتروني على الإنترنت على اهتمام الطلاب بالادخار في البنوك الإسلامية، هناك تأثير العوامل الداخلية والعوامل الخارجية على تأثير فتح حساب إلكتروني على اهتمام الطلاب بالادخار في البنوك الشرعية.

**الكلمات المفتاحية:** الحسابات الإلكترونية، فوائد الطلاب، الادخار في البنوك الشرعية



## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah*, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Salawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN SYAHADA) Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M. Ag., selaku Rektor UIN SYAHADA Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M. Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar,

M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan S.E. M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.
3. Ibu Sarmiana Batubara, M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan. Terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu sehingga peneliti bisa menyangang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
4. Bapak H. Aswadi Lubis, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, dukungan, ilmu pengetahuan dengan ikhlas kepada peneliti.
5. Ibu Sarmiana Batubara, M.A selaku Pembimbing I dan Bapak Idris Saleh, S.E.I., M.E selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

6. Bapak Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen beserta staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
8. Penghargaan teristimewa dan terkhusus saya ucapkan terimakasih kepada ayahanda tercinta **Amas Muda Rambe** dan ibunda **Herlina Harahap** tercinta yang paling berjasa dalam hidup peneliti, yang mendidik dan selalu berdo'a tiada hentinya untuk kelancaran dan kemudahan serta dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini, yang telah banyak berkorban kepada peneliti serta memberi dukungan moral dan material serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan anak-anaknya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada Ayah dan Ibu tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.
9. Teruntuk Adik-Adik saya terimakasih saya ucapkan kepada Manahan Rambe, Yulpa Rambe, Muhammad Sahril Rambe, Naura Rambe yang tiada hentinya memberikan do'a, dukungan dan material kepada peneliti semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada mereka dan yang sering bertanya kapan wisuda sehingga peneliti termotivasi dan lebih semangat menyelesaikan skripsi ini.



10. Teruntuk keluarga besar peneliti terimakasih kepada Oppung ,Namboru, Tante, Paman, dan masih banyak lagi peneliti tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, selalu bersedia menjadi tempat bercerita serta berkeluh kesah, selalu membantu, memberi dukungan dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta teman-teman perbankan syariah 5 Angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu ,yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
12. Kepada teman saya yang selalu mendorong saya serta menemani saya saat susah dan senang , Nur azizah panggabean, Adi, Syahrani Rajuti, dan teman teman saya yang tidak dapat saya sebutkan lagi satu per satu .

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Padangsidempuan, Januari 2024  
Peneliti

**IRAWATI RAMBE**  
**NIM.1940100202**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf `Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathāh	A	A
— /	Kasrah	I	I
— ُ	ḍommah	U	U

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathāh dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathāh dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....	fathāh dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
.....ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
و.....	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas



### C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk tamar butah ada dua :

- a) *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
- b) *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu  $\text{ا}$ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata

lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
ملخص البحث .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PEDOMAN TRANS LITERASI ARAB-LATIN .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah .....	11
D. Defenisi Operasional .....	11
E. Rumusan Masalah.....	12
F. Tujuan Penelitian .....	13
G. Manfaat Penelitian .....	13
H. Sistematika Pembukaan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori .....	16
1. Minat .....	16
1. Pengertian minat.....	16
a. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	17
1.) Faktor Individu Atau Internal.....	18
2.) Faktor Lingkungan atau Eksternal .....	19
b. Pengertian Bank Syariah .....	21
1. Produk Dan Jasa Bank Syariah .....	23
c. Pengertian Menabung.....	26
d. Layanan Digital .....	29
2. Penelitian Terdahulu .....	31
3. Kerangka Berpikir .....	35
4. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
2. Jenis dan Metode Penelitian .....	37
3. Populasi dan Sampel.....	38
4. Instrument Pengumpulan Data .....	39
5. Analisis Data .....	41
6. Uji Validitas dan Realibitas Data .....	42

a. Uji validitas .....	42
b. Uji realibilitas data .....	43
c. Uji normalitas.....	43
d. Uji linieritas.....	44
e. Uji asumsik klasik.....	44
f. Analisis regresi linear berganda.....	46
g. Uji hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan .....	49
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan .....	51
3. Program Studi Perbankan Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan ..	51
4. Struktur Organisasi Program Studi Perbankan Syariah .....	54
<b>B. Hasil Analisis Data.....</b>	<b>55</b>
1. Hasil uji validitas .....	55
2. Hasil uji reliabilitas .....	56
3. Hasil deskriptif.....	57
4. Hasil uji normalitas .....	58
5. Hasil uji asumsi klasik .....	59
a. Hasil uji multikolineraritas.....	59
b. Hasil uji heteroskedastisitas .....	60
6. Hasil uji hipotesis.....	61
7. Uji parsial (uji t).....	61
8. Uji simultan (uji f).....	62
9. Hasil uji analisis regresi linear berganda .....	62
10. Hasil uji koefisien determinasi.....	63
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>D. Keterbatasan Penelitian. ....</b>	<b>66</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>
<b>B. Implikasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>C. Saran.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah mahasiswa perbankan syriah angkatan 2019-2020 .....	7
Tabel I.Defenisi Operasional .....	12
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III.1 Pengukuran Skala Likert.....	40
Tabel III.2 Kisi-kisi Angket Minat Mahasiswa.....	41
Tabel III.3 Kisi-kisi Angket Faktor Internal .....	41
Tabel III.4 Kisi-kisi Angket Faktor Eksternal.....	41
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Faktor Internal.....	55
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Faktor Eksternal.....	55
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Minat Mahasiswa .....	56
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal.....	56
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Eksternal .....	57
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Mahasiswa .....	57
Tabel IV.7 Hasil Uji Deskriptif .....	57
Tabel IV.8 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel IV.9 Hasil Multikolinearitis .....	59
Tabel IV.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel IV.11 Hasil Uji Hipotesis Uji Parsial(uji t).....	61
Tabel IV.12 Hasil Uji Simultan( uji f) .....	62
Tabel IV.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel IV.14 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	35
Gambr IV.1 Struktur Organisasi Proqram Perbankan Syariah.....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Daftar Pernyataan Pembimbing Skripsi

Lampiran 3 : Permohonan Surat Izin Riset

Lampiran 4 : Hasil Jawaban Responden

Lampiran 5 : Hasil dan Dokumentasi Pengisian Angket



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Salah satu kebijakan pemerintah dalam meningkatkan perkembangan perekonomian Indonesia ke arah yang lebih baik adalah melalui Bank Syariah yang prinsip operasionalnya berdasarkan syariah untuk menghindari riba, dan gharar. Bank syariah di Indonesia pertama kali didirikan pada tahun 1992 yaitu Bank Muamalat Indonesia (BMI).<sup>1</sup>

Bank Syariah mulai berkembang setelah berhasil melewati krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada tahun 1997-1998. Dari keberhasilan BMI dalam melewati krisis ekonomi, beberapa Bank Syariah lainnya didirikan dan pembentukan peraturan hukum Perbankan Syariah di Indonesia. Pada tahun 1999 didirikan Bank Mandiri Syariah yang merupakan konversi dari Bank Susila Bakti. Bank Susila Bakti pada awalnya merupakan bank konvensional yang dibeli oleh Bank Dagang Negara kemudian dikonversi menjadi BSM. Bank Syariah Mandiri merupakan bank syariah kedua yang didirikan di Indonesia, dengan berdirinya BSM merupakan pembuktiaan nyata perkembangan Bank.<sup>2</sup>

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang memberikan kredit dan jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran mata uang yang dijalankan sesuai dengan prinsip syariah.<sup>3</sup> Bank Syariah juga merupakan

---

<sup>1</sup> <https://www.bankmuamalat.co.id>

<sup>2</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Pramedia, 2011), hlm 31.

<sup>3</sup> Sudarsono heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Ekonosia, 2007), hlm 27.

lembaga yang menghimpun Dan menyalurkan dana serta memberikan jasa perbankan lainnya dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang berdasarkan syariah Islam<sup>4</sup>

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992, diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 dan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Pengertian Perbankan Syariah, yaitu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat luas.<sup>5</sup>

Bank Syariah merupakan suatu lembaga keuangan yang melakukan beberapa kegiatan yaitu menghimpun dana dari masyarakat yang mengalami kelebihan berupa tabungan (tabungan, deposito, giro) artinya dalam hal ini bank sebagai tempat menyimpan uang atau tempat berinvestasi bagi masyarakat yang memiliki kelebihan dana, menyalurkan dana kepada masyarakat yang mengalami kekurangan dana dalam menjalankan usahanya baik dalam bentuk kredit maupun dalam bentuk lainnya, penyediaan jasa keuangan lainnya yang merupakan penunjang kegiatan-kegiatan utama bank, misalnya: melayani jasa pengiriman uang (transfer), pertukaran dokumen antar bank yang berada dalam satu kota (kliring) dan jasa keuangan lainnya.<sup>6</sup>

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa bank syariah adalah lembaga keuangan yang melakukan kegiatan pendanaan (*raising fund*),

---

<sup>4</sup> Muhammad, *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer* (Yogyakarta: UII Press, 2000), hlm 62.

<sup>5</sup> Undang-Undang Perbankan, "UU No.10 Tahun 1998 dan UU No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah," t.t.

<sup>6</sup> Nofinawati, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2020), hlm 4.

kemudian menyalurkan dana tersebut dalam bentuk pembiayaan (*financing*), kemudian melayani jasa keuangan lainnya dan melakukan kegiatan sosial yaitu menghimpun dan menyalurkan dana ZISWAF ( Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf, dan Dana Kebijakan lainnya).

Ditengah perkembangan industri perbankan syariah yang semakin pesat maka bank syariah melakukan merger untuk meningkatkan pelayanan yang baik kepada masyarakat. Maka berdirilah BSI yang merupakan hasil merger gabungan dari Bank BRI Syariah, Bank Mandiri Syariah dan Bank BNI Syariah yang diresmikan pada 1 Februari 2021.

Perkembangan teknologi informasi membawa banyak perubahan dan pergeseran. Kesuksesan bisnis saat ini lebih banyak dipengaruhi oleh seberapa cepat perusahaan dapat merespon perubahan tersebut. Transformasi yang mendesak dunia perbankan adalah digitalisasi layanan pada era digital. Digitalisasi tidak hanya sekedar bertujuan untuk memindahkan transaksi manual menjadi otomatis. Akan tetapi digitalisasi perbankan memiliki arti yang lebih luas terutama untuk memenuhi kebutuhan konsep bisnis perbankan, menyediakan layanan terkini guna menguatkan *customer transaction behavior*.<sup>7</sup>

Perkembangan teknologi dan informasi membawa banyak perubahan khususnya di lingkup perbankan. Adanya digitalisasi perbankan membuat masyarakat menjadi lebih mudah dalam melakukan transaksi yang semula manual menjadi otomatis. Hal ini ditujukan untuk meningkatkan efisiensi

---

<sup>7</sup> Abdus Salam Dz, "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital Banking :Optimalisasi dan Tantangan," *IAIN SYEKH nurjati* 10 (2018): hlm 64.

kegiatan operasional dan mutu pelayanan bank kepada nasabahnya, sebab pemanfaatan teknologi finansial di era digital sejalan dengan semakin berkembangnya kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan berbasis online dan penggunaan media internet untuk akses data digital.<sup>8</sup> Dalam meningkatkan kualitas bank, BSI memiliki pelayanan yang dapat membantu nasabah seperti memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Kemudian pelayanan yang diberikan bank syariah adalah diberikannya ATM, bahkan Bank BSI juga sudah menyediakan layanan pada *smartphone* seperti, *internet banking* dan *mobile banking*.

*Mobile Banking* adalah jenis layanan perbankan yang memungkinkan klien untuk mendapatkan informasi, berkomunikasi, dan melakukan transaksi perbankan menggunakan internet dan situs web aman yang disediakan oleh bank. *Mobile banking* adalah penyediaan layanan perbankan ritel dalam skala besar dengan menggunakan sarana elektronik<sup>9</sup>. Salah satu jenis layanan *mobile banking* yang paling banyak digunakan yaitu *mobile banking*. *Mobile banking* adalah layanan perbankan yang memungkinkan klien untuk bertransaksi dan mengakses informasi keuangan *real-time* saat bepergian. Nasabah perorangan

---

<sup>8</sup> Manuel Adhitya Wulanata Chrismastianto, "Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20, no. 1 (April 2017): hlm 134.

<sup>9</sup> Dewi Rosa Indah, "Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT bank BNI'46 Cabang Langsa," *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 2 (November 2016).

dapat menggunakan *smartphone* dengan teknologi GPRS untuk mengakses *mobile banking*.<sup>10</sup>

Mobile banking diciptakan untuk mempermudah dan mempercepat transaksi sekaligus menghemat waktu dan tenaga. Nasabah tidak perlu ke bank untuk transfer, cek saldo, bayar sekolah, beli kebutuhan sehari-hari, bayar listrik/air, dan masih banyak lagi transaksi lainnya. Oleh karena itu, *Mobile banking* diharapkan dapat menjadi pilihan yang tepat bagi konsumen. karena itu, BSI meluncurkan inovasi digital dalam rangka memberikan layanan keuangan yang sederhana kepada nasabah dan masyarakat umum, termasuk kemampuan untuk membuka rekening secara online.<sup>11</sup>

Rekening Online adalah layanan bank yang memungkinkan nasabah untuk membuka rekening tabungan baru secara online menggunakan *smartphone* dan koneksi internet melalui aplikasi atau website yang disediakan oleh bank.<sup>12</sup> Dengan menggunakan aplikasi BSI Mobile dapat digunakan nasabah untuk membuka rekening secara online. Penyediaan layanan pembukaan rekening online ini dimaksudkan untuk mempermudah dan mempercepat proses pendaftaran bagi konsumen serta menghemat waktu.

---

<sup>10</sup> Ran Maulana, "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model," *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2 (Oktober 2018).

<sup>11</sup> Ran Maulana, "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model," *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2 (Oktober 2018).

<sup>12</sup> Nurliana, "Minat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses BUREKOL (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Cabang Teluk Kuantan," *JUHANPERAK* 2, no. 2 (2021).



Nasabah dapat membuka rekening tabungan di mana saja dan kapan saja dengan menggunakan aplikasi tanpa harus pergi ke bank<sup>13</sup>.

Sejak dioperasikannya sistem *mobile banking* seperti pada layanan *mobile banking* BSI tersedia membuka rekening online dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang ke kantor BSI maka para nasabah sekarang ini memiliki pilihan dalam melakukan transaksi dengan mudah, cepat dan fleksibel, sehingga membuka peluang bagi BSI untuk memiliki nasabah yang lebih luas dengan pelayanan yang diberikan. Pada perkembangan perbankan syariah yang semakin pesat tersebut, perlu disadari masih adanya beberapa tantangan yang harus diselesaikan agar Perbankan Syariah dapat meningkatkan kualitas pertumbuhannya dan mempertahankan akselerasinya secara berkesinambungan.<sup>14</sup>

Tantangan tersebut yaitu pada pemenuhan sumber daya insani (SDI), baik secara kuantitas maupun kualitas. Perkembangan perbankan syariah yang tinggi ternyata mengalami minimnya penyediaan SDI secara memadai dan juga minat serta pengetahuan masyarakat yang kurang terhadap perbankan syariah. Hal ini dikarenakan masih sedikitnya lembaga pendidikan yang membuka program studi keuangan syariah.<sup>15</sup>

Untuk menindak lanjuti mengenai permasalahan tersebut, pemerintah melalui Kementerian Agama mempersiapkan strategi yaitu membentuk

---

<sup>13</sup> <https://bsimobile.co.id/tabungan-wadiah> diakses pada 6 Nonember 2021

<sup>14</sup> Ran Maulana, "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model," *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2 (Oktober 2018).

<sup>15</sup> *Perbankan Syariah*, hlm 56.

Universitas dan Institut Islam dengan tujuan membentuk mahasiswa-mahasiswa yang berpendidikan dan berkualitas serta berlatar belakang syariah.

Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahad Addary (UIN SYAHADA) Padangsidempuan merupakan salah satu perguruan yang berdiri di daerah padangsidempuan sejak tahun 1962. Tujuan didirikannya UIN SYAHADA Padangsidempuan yaitu menjadi institusi pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, ke Indonesiaan, dan kearifan lokal yang integratif dan inter-konektif dan menjadikan institusi pendidikan dengan tata kelola yang baik (*good institute governance*) dan budaya yang baik (*good institute culture*) berlandaskan pada prinsip yang efektif, efisien, transparan dan akuntabel. UIN SYAHADA Padangsidempuan memiliki 4 fakultas, salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam<sup>16</sup>. Tercatat ada 370 mahasiswa di fakultas febi yang masih aktif.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

No	Jurusan	Jumlah Mahasiswa
1	Perbankan Syariah 2019	191
2	Perbankan Syariah 2020	179
	Jumlah	370

Mahasiswa Perbankan Syariah memiliki jumlah mahasiswa sebanyak 370 orang dari tahun 2019-2020, terdiri dari tahun 2019 berjumlah 191 orang yaitu perempuan berjumlah 150 dan laki-laki berjumlah 41 orang, dari tahun 2020 berjumlah 179 orang yang terdiri dari 141 perempuan dan

---

<sup>16</sup> Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2019*).

38 laki-laki. Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan adalah mahasiswa yang mempelajari banyak hal tentang Perbankan Syariah. Jika dilihat dari statusnya sebagai mahasiswa pasti orang beranggapan bahwa mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2019-2020 UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sudah banyak mempelajari bank syariah.

Tujuan didirikannya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu untuk menghasilkan sarjana Ekonomi Islam profesional yang memiliki kompetensi dan keilmuan dibidang ekonomi dan bisnis Islam, menciptakan pelaku ekonomi yang bermoral, berbudi pekerti dan mempunyai integritas yang tinggi terhadap pengembangan ekonomi islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki enam program studi, salah satunya Prodi Perbankan Syariah.

Prodi Perbankan Syariah diharapkan kedepannya dapat membentuk dan melahirkan sarjana Ekonomi Islam yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah serta cakap mengaplikasikannya baik ditengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, profesional, kreatif dan inovatif.

Pada umumnya minat mahasiswa untuk memilih Bank Syariah lumayan tinggi, apalagi mahasiswa UIN SYAHADA karena pembayaran uang kuliah tunggal melalui BSI. Namun, berdasarkan hasil wawancara dengan Salsa mahasiswa perbankan syariah bahwa masih banyaknya

mahasiswa menggunakan bank konvensional untuk pengiriman uang dan lainnya dibandingkan menggunakan bank syariah karena mereka telah terbiasa menggunakan bank konvensional dan pada umumnya juga akses ATM bank konvensional lebih mudah dijangkau dibanding akses ATM BSI.<sup>17</sup> Namun, hasil observasi yang telah penulis lakukan kepuasan mahasiswa menggunakan *mobile banking* BSI sebesar 92,3%, perbedaan antara *mobile banking* BSI & *mobile banking* bank konvensional sebesar 80,8%, sedangkan mahasiswa yang memiliki *mobile banking* baik BSI maupun bank konvensional sebesar 92,3%.<sup>18</sup>

Namun, disini juga penulis mewawancarai Siti Ramadani, alasan utamanya memilih ATM BSI sebagai alat transaksi pembayaran karena untuk membayar uang kuliah tunggal (UKT), disini informan membuka rekening karena BSI sudah memiliki transaksi digital melalui *smartphone* /HP yang dapat mempermudah transaksi tanpa harus antri ke kantor BSI, sebab BSI sering terkendala di jaringan, terutama ketika kita hendak bayar UKT sehingga informan tertarik untuk buka rekening BSI dan mengurus *mobile banking* BSI.<sup>19</sup>

Seharusnya mahasiswa yang mengetahui dan paham prinsip syariah merupakan salah satu komponen masyarakat yang layak jadi pertimbangan bank untuk menambah jumlah nasabahnya. Karena mahasiswa mempunyai keputusan untuk menghimpun dananya dengan adanya pengetahuan yang

---

<sup>17</sup> Salsa, "Wawancara dengan Salsa mahasiswa febi prodi perbankan syariah," 3 Juli 2023.

<sup>18</sup> "Observasi pada Mahasiswa Febi prodi Perbankan Syariah," 3 Juli 2023.

<sup>19</sup> "Wawancara dengan Siti Rahmadani mahasiswa febi prodi perbankan syariah," 4 Juli 2023.

lebih luas. Mahasiswa merupakan salah satu komponen masyarakat yang layak dan berpotensi untuk dijadikan pangsa pasar oleh perbankan untuk mempertimbangkan jumlah nasabah bagi pihak perbankan. Misalnya mahasiswa menggunakan perbankan untuk menerima kiriman uang dari orang tuannya setiap bulannya bahkan sehari-hari mahasiswa menggunakan jasa perbankan untuk bertransaksi misalnya mengambil atau mahasiswa ke Bank.

Dalam menentukan pilihan, mahasiswa dipengaruhi oleh dua faktor. Faktor pertama yaitu faktor internal, faktor ini sangat mempengaruhi minat mahasiswa dalam mahasiswa di Perbankan Syariah. Faktor internal yaitu faktor yang terdapat pada diri individu seperti pada kepribadian sendiri yang menginginkan memilih mahasiswa di perbankan syariah tersebut tanpa pengaruh dari luar. Faktor kedua yaitu Faktor eksternal, yang menentukan sikap individu yang berasal dari luar diri individu seperti pengaruh orang tua, teman sebaya dan lingkungan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Adinda bahwa keputusan memilih mahasiswa di BSI merupakan faktor dari diri sendiri, namun umumnya juga dapat dipengaruhi oleh orang-orang yang berada disekitar kita. Tetapi kita sebagai mahasiswa prodi perbankan syariah seharusnya memiliki skill untuk membujuk atau pun menjelaskan kepada masyarakat untuk memilih mahasiswa di BSI, karena penyebab utama mahasiswa tidak memilih mahasiswa di BSI karena mahasiswa beranggapan bahwa BSI



sama dengan bank konvensional, nah selain itu juga pemahaman terhadap sistem operasional BSI juga masih minim.<sup>20</sup>

Mengingat kurangnya pemahaman mahasiswa terhadap BSI dan rendahnya fasilitas pelayanan di BSI diakibatkan seringnya lelet jaringan menjadi pengaruh pembukaan rekening Online di Bank Syariah. Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya minat mahasiswa/ mahasiswi menabung di bank syariah.
2. Kondisi lingkungan yang mempengaruhi mahasiswa tetap menggunakan bank konvensional dibandingkan bank syariah.
3. Banyaknya mahasiswa yang tidak mengetahui pembukaan rekening online yang ada di mobile banking BSI.

## **C. Batasan Masalah**

Dari latar belakang masalah peneliti membuat batasan masalah supaya penelitian ini berfokus pada pembatasan masalah dalam penelitian tersebut terhadap objek penelitian yaitu pembahasan dan variabel, subjek penelitian tempat atau studi kasus. Penelitian ini di batasi pada pengaruh pembukaan

---

<sup>20</sup> “Wawancara dengan adinda mahasiswa febi prodi perbankan syariah,” 4 Juli 2023.

rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah indonesia.

#### D. Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan salah satu objek yang utama dalam sebuah peneliti yang dapat membedakan nilai tersebut. Definisi operasional variabel dalam penelitian dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

NO	Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran variabel
1	Faktor internal X <sub>1</sub>	Faktor internal merupakan faktor yang ada pada diri sendiri atau individu.	1. Persepsi 2. Individu 3. pengalaman	Likert
2	Faktor eksternal X <sub>2</sub>	Faktor eksternal merupakan faktor yang bersal dari luar atau lingkungan ,keluarga .	1. sosial 2. ekonomi 3. lingkungan	Likert
3	Minat Mahasiswa Y	Keinginan yang mendalam merupakan sifat pada diri seseorang .	1. Minat ketertarikan 2. Minat keinginan 3. Minat Keyakinan	Likert

#### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai beriku

1. Apakah faktor internal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?

2. Apakah faktor eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?
3. Apakah faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor internal terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui apakah faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah di bank syariah.

#### **G. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman dan juga sebagai bahan pertimbangan dalam memilih mahasiswa di bank syariah. Penelitian ini di buat sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E) Pada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.

##### 2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat

terhadap mahasiswa mengenai mengenai pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

### 3. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti atau mahasiswa yang akan meneliti pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

## **H. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan pencarian berdasarkan permasalahan yang ada, peneliti menggunakan sistematika pembahasan. Hal ini dimaksudkan agar laporan penelitian yang sistematis, jelas dan dapat di pahami.

BAB I PENDAHULUAN, bab ini merupakan pengenalan dan penjelasan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Pembahasan yang ada dalam pendahuluan membahas tentang masalah ataupun hal yang melatarbelakangi suatu masalah untuk diteliti. Masalah yang muncul kemudian akan diidentifikasi untuk memilih beberapa poin sebagai batasan masalah yang telah ditentukan akan membahas mengenai defenisi, indikator dan skala pengukuran berkaitan dengan variabelnya. Kemudian dari identifiaksi dan batasan masalah yang ada, maka masalah pun akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut yang nantinya akan berguan bagi peneliti, perguruan tinngi dan lembaga yang terkait.

BAB II Landasan Teori, Bab ini membahas teori-teori dan penelitian sebelumnya yang mendasari penelitian ini. Berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu. Kemudian teori-teori yang berkaitan dengan variabel penelitian tersebut akan dibandingkan dengan pengaplikasiannya. Kemudian membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara tentang penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian, Bab ini berisikan pendekatan dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data dan tahap-tahap penelitian, setelah itu akan ditentukan populasi ataupun yang berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa ataupun benda yang menjadi pusat perhatian peneliti untuk diteliti dan memilih beberapa atau seluruh populasi sebagai sample dalam penelitian. Data-data yang dibutuhkan akan dikumpulkan guna untuk memperlancar pelaksanaan penelitian. Setelah data terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data sesuai dengan uji yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

BAB IV membahas tentang hasil penelitian dan pembahasan ,bab ini berisi tentang penelitian berupa gambaran umum fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Analisis Data, dan pembahasan penelitian.

BAB V membahas tentang bab penutup dari keseluruhan isi skripsi yang memuat kesimpulan dan saran yang terkait dengan penelitian

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Berpikir**

##### **1. Minat**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat seseorang terhadap suatu objek akan terlihat jika objek tersebut sesuai dengan keinginan seseorang dan kebutuhannya. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), minat memiliki arti yaitu sebagai sebuah kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu perhatian atau keinginan<sup>21</sup>. Karena keinginan akan sesuatu dipicu oleh keinginan yang mendalam untuk dapat memilikinya guna memenuhi misi hidup seseorang. Akibatnya, minat menjadi faktor penentu dalam menetapkan makna hidup dan cara menjalani hidup seseorang<sup>22</sup>. Adapun hal tersebut sama halnya seperti yang telah dikemukakan oleh Slameto bahwa minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan akan suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang memerintah. Pada dasarnya minat adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu hal diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar pula minat.

---

<sup>21</sup> Dwitya Pratiwi Wulandari, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam", (Skripsi: UIN Sumatera Utara, 2018) hlm. 6

<sup>22</sup> DwityaPratiwi Wulandari, "faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan mobile banking pada pt bank syariah mandiri kantor cabang lubuk pakam", (skripsi UIN Sumatra Utara ,2016) hlm. 6



Menurut Komarudin minat merupakan suatu rasa sebh suka dan rasa ketertarikan akan sesuatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahapan dalam proses pengambilan keputusan yang umumnya dilakukan oleh seseorang yaitu pengenalan kebutuhan dan proses informasi konsumen<sup>23</sup>.

#### a) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Masalah minat terletak dari pengaturan tentang bagaimana tujuan yang hendak kita capai itu terwujud, dengan melalui dukungan informasi data yang diperoleh secara akurat.pengambilan keputusan menandakan kondisi dimana terdapat tujuan visi dan misi yang hendak dicapai, tindakan manusia untuk mencapainya sejumlah hambatan, kelangkaan, ketidak pastian dan resiko serta pendapatnya.<sup>24</sup>

Faktor tujuan dan tindakan serta kelangkaan dapat dimasukkan dalam faktor-faktor internal dari pengambilan keputusan serta faktor lainnya dikategorikan sebagai faktor eksternal yang berasal dari lingkungan .<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> DwityaPratiwi Wulandari, “faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan mobile banking pada pt bank syariah mandiri kantor cabang lubuk pakam”, (skripsi UIN Sumatra Utara ,2016) hlm. 6

<sup>24</sup> Lailatul Mutmainah “ Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan banking” ( Skripsi; IAIN Tulungagung, 2020) hlm. 30

<sup>25</sup> Nadia Nurul, “Faktor Penentu Pedagang Dalam Menggunakan BMT Al Munawwar Di Pasar Tradisional Sukaramai” 1, no. 1 (2019): hlm 32.

## 1) Faktor Individual Atau Internal

Faktor internal yang mempengaruhi minat yaitu :

- a) Persepsi adalah proses dimana kita memilih mengatur dan menerjemahkan masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia yang berarti. Poin utamanya adalah bahwa persepsi tidak hanya tergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada hubungan rangsangan terhadap bidang yang mengelilinginya dan kondisi dalam setiap diri kita.<sup>26</sup>
- b) Usia individu dihitung mulai saat dilahirkan sampai saat berulang tahun semakin cukup umur tingkat kematangan dan kekuatan seseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja dari segi kepercayaan masyarakat, seseorang yang lebih dewasa akan lebih dipercaya pendapatnya daripada orang yang belum cukup tinggi kedewasaannya, hal ini sebagai akibat dari penjelasan dan kematangan jiwanya makin tua seseorang maka makin paham terhadap masalah yang dihadapi.<sup>27</sup>
- c) Kepribadian diartikan sebagai respon yang konsisten terhadap stimulus lingkungan, kepribadian seseorang akan menentukan bagaimana seseorang mengkonsumsi suatu produk, kepribadian dapat diartikan sebagai pola sifat

---

<sup>26</sup> Maropen Simbolon “ persepsi dan keribadian” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2008

<sup>27</sup> Maropen Simbolon “ persepsi dan keribadian” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2008

individu yang dapat menentukan tanggapan untuk bertindak laku, kepribadian dalam mengambil keputusan biasanya dipengaruhi oleh pekerjaan, gaya hidup dan juga pendapatan perekonomian.<sup>28</sup>

d) Pengalaman adalah suatu peristiwa yang dialami seseorang, jika tidak adanya suatu pengalaman sama sekali suatu objek di psikologi cenderung akan bersikap negatif terhadap objek tersebut.<sup>29</sup>

## 2) Faktor Lingkungan Atau Eksternal

Faktor eksternal merupakan faktor yang meliputi pengaruh sosial kebudayaan dan ekonomi.

a) Budaya adalah keseluruhan kepercayaan nilai-nilai dan kebiasaan yang dipelajari yang mampu mengarahkan perilaku konsumen pada masyarakat tertentu, kesejahteraan masyarakat akan meningkat karena segala macam kebutuhan mereka telah dipenuhi, setiap budaya terdiri dari beberapa sub udah yang lebih kecil yang memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik untuk anggota mereka, sumber daya meliputi kebangsaan agama kelompok ras dan wilayah geografis.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Maropen Simbolon “ persepsi dan keribadian” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2008

<sup>29</sup> Handi Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: Anggota Ikapi, 2014), hlm 4.

<sup>30</sup> Zulfikar “ Pengaruh Media Sosial Terhadap Budaya, Sosial, dan Ekonomi Masyarakat” Jurnal , Volime 1, Nomor 1, Desember 2015. Al-tabayyan

- b) Sosial adalah pembagian di dalam masyarakat yang terdiri dari individu-individu yang berbagi nilai minat dan perilaku yang sama, status sosial menghasilkan bentuk-bentuk perilaku konsumen yang berbeda.<sup>31</sup>
- c) Ekonomi dalam memenuhi kebutuhan primer atau pun sekunder keluarga dengan status ekonomi baik, lebih mudah tercukupi dibanding dengan keluarga dengan status ekonomi rendah. Hal ini akan mempengaruhi kebutuhan akan informasi termasuk kebutuhan sekunder, jadi dapat disimpulkan bahwa ekonomi dapat mempengaruhi pengetahuan seseorang tentang berbagai hal pertumbuhan ekonomi yang merupakan salah satu indikator keberhasilan suatu pembangunan, ekonomi seringkali digunakan untuk mengukur kualitas hidup manusia sehingga semakin tinggi nilai pertumbuhan ekonomi maka semakin tinggi pula taraf hidup manusia.<sup>32</sup>
- d) Informasi adalah keseluruhan makna diartikan sebagai pemberitahuan seseorang adanya informasi baru mengenai suatu hal, memberikan landasan kognitif baru bagi terbentuknya sikap terhadap hal tersebut pesan-pesan

---

<sup>31</sup> Zulfikar “ Pengaruh Media Sosial Terhadap Budaya, Sosial, dan Ekonomi Masyarakat”  
Jurnal , Volime 1, Nomor 1, Desember 2015. Al-tabayyan

<sup>32</sup> Zulfikar “ Pengaruh Media Sosial Terhadap Budaya, Sosial, dan Ekonomi Masyarakat”  
Jurnal , Volime 1, Nomor 1, Desember 2015. Al-tabayyan

sugestitif dibawa oleh informasi tersebut apabila ada sikap tertentu, pendekatan ini biasanya digunakan untuk menggunakan kesadaran masyarakat terhadap suatu inovasi yang berpengaruh pada perubahan perilaku, biasanya digunakan melalui media massa.<sup>33</sup>

#### **b. Pengertian Bank Syariah**

Bank dapat didefinisikan sebagai suatu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.<sup>34</sup>

Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang berkekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Selain itu bank syariah biasa disebut Islamic Banking atau interest free banking, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (riba), spekulasi (maisir), dan ketidakjelasan (Gharar).<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Zulfikar “ Pengaruh Media Sosial Terhadap Budaya, Sosial, dan Ekonomi Masyarakat” Jurnal , Volime 1, Nomor 1, Desember 2015. Al-tabayyan

<sup>34</sup> A Wangsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah* (JAKARTA: gRAMEDIA pUSTAKA uTAMA, 2012), hlm 1.

<sup>35</sup> Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafik, 2010), hlm 1.

Pada umumnya yang dimaksud bank syariah adalah lembaga keuangan yang tidak mengandalkan pada bunga, usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah dan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadist Nabi SAW. Dari fungsi dan peran tersebut dapat disimpulkan bahwa hubungan bank syariah dengan nasabahnya merupakan hubungan kemitraan antara penyandang dana dengan pengelolaan dana. Tidak seperti hubungan pada bank konvensional yang bersifat debitur dan kreditur.<sup>36</sup> Bank syariah menjalankan usahanya sesuai dengan ketentuan al-quran dan hadits digunakan dalam hal ini sebagai landasan pelarangan riba dalam operasional perbankan syariah, surah al-baqarah : 278-279.

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَذَرُوْا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَاۤ اِنْ كُنْتُمْ  
 مُّؤْمِنِيْنَ ۗ فَاِنْ لَّمْ تَفْعَلُوْا فَاذْنُوْا بِحَرْبٍ مِّنَ اللّٰهِ وَرَسُوْلِهٖ ۗ  
 وَاِنْ تَبَتُّمۡ فَلَكُمْ رُءُوْسُ اَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُوْنَ وَلَا تُظْلَمُوْنَ ۗ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman. Jika kamu tidak melaksanakannya, maka umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Tetapi jika kamu

---

<sup>36</sup> Andrianto & M. Anang Firmansyah, Manajemen Bank Syariah, Surabaya: Qiara Media, 2019, hlm. 25

bertobat, maka kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).

Menurut Tafsir Al- Muyassar menyimpulkan bahwa beriman kepada Allah dengan mengikuti rasulnya, takutlah kepada Allah, dan tinggalkan usaha untuk meminta sisa dari uang tambahan (riba) selain harta pokok kalian yang merupakan milik kalian sebelum diharamkan riba, jika kalian memang merealisasikan keimanan kalian dalam bentuk ucapan dan perbuatan.<sup>37</sup>

#### **a. Produk dan Jasa Bank Syariah**

##### 1) Produk Penyaluran Dana (*financing*)

Dalam penyaluran dananya pada nasabah, secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi ke dalam empat kategori yang dibedakan berdasarkan tujuan penggunaannya yaitu :

- a) Pembiayaan dengan Prinsip Jual Beli
- b) Pembiayaan dengan Prinsip Sewa (Ijarah)
- c) Pembiayaan dengan Prinsip Bagi Hasil (Syirkah)
- d) Pembiayaan dengan Akad Pelengkap (Tabarru).<sup>38</sup>

##### 2) Produk Pengimpun Dana (*funding*)

Penghimpun dana adalah kegiatan usaha lembaga keuangan dalam menarik dan mengumpulkan dana-dana dari masyarakat dan menampungnya dalam bentuk simpanan, giro, tabungan, deposito/

---

<sup>37</sup> Al-Madinah Al-Munawwar/ Markaz Tadzhim Al-Quran Pengawasan Syaikh Prof. Dr. Imad Zuhair Hafidz Professor Fakultas Al-Quran Universitas Islam Madinah

<sup>38</sup> Adiwarmanto A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), hlm 97.



surat berarga lainnya. Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam menghimpun dana masyarakat adalah prinsip wadiah dan mudharabah.<sup>39</sup>

a) Prinsip Wadi'ah (Titipan)

Prinsip simpanan wadi'ah ialah akad penitipan barang atau uang kepada koperasi maka kewajiban koperasi harus merawat barang atau uang titipan tersebut dengan baik, serta mengembalikan yang dititipkan saat penitip meminta kembali. Prinsip wadi'ah yang diterapkan adalah wadi'ah yad dhamanah yang diterapkan pada produk rekening giro. wadi'ah dhamanah berbeda dengan wadi'ah amanah, dalam wadi'ah amanah, pada prinsipnya harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang dititipi. Sementara itu dalam hal wadi'ah amanah, pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga boleh memanfaatkan harta titipan tersebut.<sup>40</sup>

b) Wadiah Yad Dhamanah

Pengertian dari akad wadiah yad dhamanah perjanjian dimana satu pihak menitipkan dananya kepada pihak lain dan pihak penerima dapat menggunakan atau diizinkan untuk menggunakan dana tersebut. Oleh karena itu, pihak penerima lebih bertanggung jawab atas apapun yang terjadi pada dana yang disimpan, dan jika

---

<sup>39</sup> A Karim, hlm 107.

<sup>40</sup> <https://www.ojk.go.id> diakses pada 20 November 2021

pemilik dana menginginkan dananya kembali maka pihak penerima harus mengembalikan dana tersebut secara penuh.<sup>41</sup>

Prinsip akad wadiah yad dhamanah berlaku untuk produk giro dan tabungan. Karena produk giro pada bank tidak menjanjikan adanya sistem bagi hasil dengan nasabah sejak awal, akan tetapi bank dapat memberikan bonus kepada nasabah. Besarannya tergantung pada pedoman dan keputusan dari bank itu sendiri. Karena dalam industri perbankan yang sangat kompetitif seperti sekarang ini, insentif berupa bonus dapat dijadikan sebagai kebijakan perbankan untuk mendorong masyarakat dalam mahasiswa.<sup>42</sup>

Tabungan Easy Tabungan yang menggunakan mata uang Rupiah dan dapat melakukan penarikan dan penyetorannya kapan saja selama jam kerja operasional kantor atau bisa juga melalui mesin ATM. Pada Tabungan Easy dibedakan menjadi dua jenis yaitu:

- 1) Tabungan Easy Mudharabah Tabungan easy mudharabah adalah rekening tabungan yang menggunakan mata uang Rupiah dan menggunakan akad mudharabah muthlaqah yang setoran dan penarikannya

---

<sup>41</sup> Ratih Bela Pramudita, "Penerapan Produk Simpanan Akad Wadiah Di KSPPS Tamzis Bina Utama Wonosobo KC Keajar", Tugas Akhir: UIN Walisongo 2021, hlm. 16

<sup>42</sup> <https://www.ojk.go.id> diakses pada 20 November 2021

dapat dilakukan kapan saja saat masih jam operasional kantor atau melalui ATM.<sup>43</sup>

- 2) Tabungan Easy Wadiah Rekening tabungan yang menggunakan mata uang Rupiah dan menggunakan prinsip akad wadiah yad dhamanah yang setoran dan penarikannya dapat dilakukan kapan saja saat jam operasional kantor masih beroperasi atau melalui ATM. Keunggulan pada produk tabungan easy wadiah.<sup>44</sup>

### c. Pengertian Menabung

Menabung adalah suatu aktivitas dimana seseorang menyimpan uangnya baik dibank atau ditempat yang lainnya seperti jika seorang ana-kanak ada yang menyimpan uangnya di sekolahnya atau bahkan ada dicelengan sendiri.<sup>45</sup>

Menurut Syatriadi Menabung adalah merencanakan suatu kegiatan secara efektif yang berarti menyisihkan sebagian uang yang telah diperoleh untuk ditabung selama periode tertentu<sup>46</sup>. Dalam Islam menabung merupakan salah satu hal yang dianjurkan. Karena menabung selain memiliki banyak manfaat, menabung juga melatih seseorang untuk hidup hemat. Selain mengajarkan seseorang untuk hidup berhemat manfaat lain dari menabung yaitu seseorang akan

---

<sup>43</sup> [https:// webfrom. Bsi. Co.id/ catalog/produk](https://webfrom.Bsi.Co.id/catalog/produk)

<sup>44</sup> [https:// webfrom. Bsi. Co.id/ catalog/produk](https://webfrom.Bsi.Co.id/catalog/produk)

<sup>45</sup> Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, hlm 110.

<sup>46</sup> Alim Murtani, "Sosialisasi Gerakan Menabung", Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, STMIK Pontianak, 29 Juli 2019

belajar bagaimana caranya untuk mengatur keuangan, kemudian menabung juga mengajarkan bagaimana seseorang berusaha untuk mendapatkan sesuatu yang ia inginkan, kemudian menabung juga mengajarkan seseorang agar lebih mandiri dan sebagai antisipasi kala membutuhkan uang.<sup>47</sup>

Menabung dalam Islam adalah menyisihkan harta kita untuk mempersiapkan suatu pengeluaran penting pada masa mendatang, sehingga pada saatnya tiba telah tersedia dana yang memadai. Menabung adalah bagian dari pengendalian diri. Dengan menabung, artinya kita tidak terbawa hawa nafsu untuk memenuhi pemenuhan kepuasan sekarang atau jangka pendek, melainkan mengendalikan pemenuhan keinginan kita untuk dapat memenuhi kebutuhan masa yang akan datang yang jauh lebih penting<sup>48</sup>

Dalam Al-Qur'an terdapat ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik. Firman Allah Swt dalam Surat An-Nisa ayat 9.

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا  
خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٩﴾

Artinya: Dan hendaklah takut ( kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah dibelakang mereka yang mereka khawatir terhadap( kesejahteraannya). Oleh sebab itu, hendaklah mereka

---

<sup>47</sup> Alim Murtani ,” Sosialisasi Gerakan Menabung” , Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat , STMIK Pontianak, 29 juli 2019

<sup>48</sup> Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI & TAKAFUL) di Indonesia*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997), hlm 56.

bertaqwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar. (Q.s An-Nisa ayat 9).

Menurut Tafsir Al-Mishbah, menyimpulkan bahwa ayat ini berkaitan dengan tanggung jawab orang tua terhadap generasi penerus yang bersifat materi. Namun dalam ayat 9 ini tersirat bahwa hanya berifat materi, tetapi juga immateri seperti pendidikan dan pembinaan takwa. Meskipun konteks ayat ini berkaitan dengan harta warisan kelangsungan hidup anak-anak terjaga dan tidak terlantar.<sup>49</sup>

Dalam dunia perbankan, perkembangan teknologi informasi membuat para perusahaan mengubah strategi bisnis dengan menempatkan teknologi sebagai unsur utama dalam proses inovasi produk dan jasa. Seperti halnya pelayanan *electronic transaction* (*e-banking*) melalui ATM, phone banking dan internet banking misalnya, merupakan bentuk-bentuk baru dari pelayanan bank yang mengubah pelayanan transaksi manual menjadi pelayanan transaksi yang berdasarkan teknologi.

Melalui penggunaan teknologi, bank syariah bisa menjangkau lebih banyak nasabah di sebaran lokasi yang lebih luas karena layanan perbankan tidak lagi dibatasi oleh tempat. Selain itu, inovasi layanan yang memanfaatkan teknologi dapat menunjukkan bahwa bank syariah

---

<sup>49</sup> Mia muyasaroh, Tanto Aljauharie Tantowie, sri Meidawat, "pendidikan anak usia sd/mi dalam perspektif al-quran surah an-nisa ayat 9" (analisis tafsir al-mishbah karya M. quraish shihab), jurnal tarbiyah al-aulad, vol.4, no.2, 2019.

memiliki layanan tidak kalah lengkap dan mumpuni dibanding bank konvensional sehingga dapat menarik banyak calon nasabah baru.

Manfaat teknologi informasi bagi perbankan yaitu dengan teknologi informasi bisa membantu dalam transaksi, menyimpan berkas dengan lebih aman dan sistem perbankan yang lebih maju. Serta akses nya dapat dikontrol dengan mudah cukup dengan teknologi saja.

**d. Layanan Digital**

Layanan merupakan suatu perbuatan yang ditawarkan oleh seseorang kepada pihak lain yang tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan serta dilakukan dengan ikhlas. Layanan Perbankan Elektronik atau yang biasa disebut dengan E-Banking merupakan jasa layanan yang disediakan oleh pihak bank dimana nasabah menggunakan media elektronik untuk dapat menerima informasi, berkomunikasi, dan melakukan transaksi seputar perbankan.<sup>50</sup>

Layanan digital perbankan atau disebut juga dengan Digital Banking merupakan layanan atau suatu kegiatan milik bank melalui media elektronik atau media digital yang dilakukan secara mandiri oleh para nasabah, sehingga memungkinkan calon nasabah atau nasabah memperoleh informasi, melakukan komunikasi, registrasi, pembukaan rekening, transaksi perbankan, termasuk memperoleh informasi lain

---

<sup>50</sup> Philip Kotler, Marketing Management: An Asian Perspective, Jakarta: Prenhallindo 1999, hlm 168

diluar produk perbankan itu sendiri, seperti pengertian tentang keuangan, investasi dan kebutuhan lainnya dari nasabah bank.<sup>51</sup>

Layanan digital ini secara prinsip tidak jauh berbeda dengan E-Banking, akan tetapi perbedaannya disini yaitu peran layanan digital/digital banking lebih luas dibandingkan dengan E-Banking. Karena pada digital banking nasabah dapat mengakses seluruh layanan perbankan melalui kumpulan E-Banking di satu tempat (*digital branch*) dan melalui satu jenis E-Banking pada perangkat milik bank atau nasabah. Sementara E-Banking lebih terbatas pada layanan perbankan yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui media elektronik antara lain ATM, *phone banking*, *sms banking*, *electronic fund transfer*, internet banking dan *mobile banking* secara *multi-channel*.<sup>52</sup>

Sejauh ini belum terdapat definisi yang baku mengenai digital banking, beragam penafsiran tentang konsep digital banking dan bervariasinya cakupan area aktivitas layanan digital banking. Akan tetapi, dari literatur yang ada dan mengacu pada penerapan layanan digital banking oleh beberapa bank saat ini, terdapat beberapa karakteristik digital banking, yaitu para nasabah dapat memperoleh

---

<sup>51</sup> Dewi Mualana , et al. “ Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinteraksi Menggunakan Technology Acceptance Model”, Jurnal Manajemen Dan Keuangan , Volume. 5. No. 2 , November 2016

<sup>52</sup> Dewi Mualana , et al. “ Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinteraksi Menggunakan Technology Acceptance Model”, Jurnal Manajemen Dan Keuangan , Volume. 5. No. 2 , November 2016

informasi, registrasi, pembukaan rekening, transaksi dan penutupan rekening secara mandiri tanpa melibatkan para petugas bank, termasuk nasabah dapat memperoleh informasi dan melakukan transaksi diluar produk perbankan seperti layanan nasehat keuangan, informasi investasi, transaksi dagang dan lain sebagainya hanya dengan menggunakan satu layanan elektronik atau digital banking.<sup>53</sup>

### 1. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian, maka peneliti mengambil jurnal penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul yang diangkat oleh sebagai bahan pertimbangan kedepannya.

**Tabel . 3**

**Penelitian Terdahulu**

No	Nama	Judul	Hasil Penelitian
1	Gusti Viena Nuswantari	Dampak Layanan Pembukaan Rekening Online Terhadap Pencapaian Target Funding Officer Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin”	untuk mengetahui bagaimana pengaruh layanan pembuatan akun online terhadap funding officer, serta kelebihan dan kekurangan dari layanan tersebut. Di masa pandemi saat ini, hasil risetnya mengungkapkan bahwa layanan tersebut berdampak menguntungkan bagi funding officer-nya. Diketahui, 45 dari 161 orang yang membuka rekening menggunakan layanan pembukaan rekening online untuk membuka rekening tabungan. Layanan ini memiliki keunggulan karena dapat

---

<sup>53</sup> Febriani Trisna, “Studi Penerapan Inovasi Teknologi Informasi Dengan Metode Technology Watch And Competitive Intelligence (TW-CI),” *Jurnal Bisnis University* 1, no. 1 (2014): hlm 350-360.



			dilakukan dimana saja dan kapan saja. Kekurangan dari layanan ini adalah tidak memungkinkan untuk membuka rekening online untuk semua jenis tabungan. <sup>54</sup>
2	Nurliana (2021)	“Minat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses Burekol (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Teluk Kuantan”	untuk mengetahui minat warga di Gunung Toar tertarik untuk membuka rekening tabungan di Bank Mandiri Syariah Teluk Kuantan melalui Burekol (Buka Rekening Online). Menurut penelitian ini, peminat Burekol (Buka Rekening Online) warga Gunung Toar masih rendah, yakni hanya 21,95%. Pertimbangan faktor budaya, faktor sosial, dan faktor layanan fasilitas semuanya berkontribusi pada pembukaan rekening online warga Gunung Toar. Dan faktor yang menghalangi warga Gunung Toar untuk Burekol (Buka Rekening Online) adalah faktor motivasi yang tidak disadari oleh masyarakat umum karena kurangnya promosi pembukaan rekening online oleh perbankan syariah. <sup>55</sup>
3	Novia Putri Ayu Wulandari	Faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung dibank syariah.	Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa persepsi masyarakat mengenai pembukaan rekening secara online ini hanya sebagian dari keseluruhan masyarakat yang melakukan pembukaan rekening secara online di Bank Syariah karena

<sup>54</sup> Gusti Vienna Nuswantari, “Dampak Layanan Pembukaan Rekening Online Terhadap Pencapaian Target Funding Officer di Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin”, (Skripsi: UIN Antasari, 2021)

<sup>55</sup> Nurliana, “Minat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses BUREKOL (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Cabang Teluk Kuantan”, JUHANPERAK, Vol. 2, No. 2, 2021

			berdasarkan analisis peneliti yang dibuktikan dengan uji t bahwa variabel X (pemahaman dan produk) terhadap variabel Y (pembukaan rekening online), dan berdasarkan uji f variabel V secara simultan (bersama-sama) mempengaruhi variabel Y
4	Heru sagita (2021)	Pelaksanaan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri Syariah))	Hasil dari penelitian yaitu bahwa ketentuan-ketentuan dalam pelaksanaan pembukaan rekening online dilaksanakan secara online, faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah yaitu dari segi keefektifan sehingga dapat memudahkan masyarakat dan keuntungan yang diperoleh yaitu nasabah tidak perlu repot-repot mengisi formulir yang disediakan oleh bank.
5	Wawan Hari Subagyono dan Urwatul wutsqo (2018)	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Cibinong	Penelitian tersebut menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan variabel sosial (X1), pribadi (X2), budaya (X3), psikologis (X4), lokasi (X5), produk (X6), pelayanan (X7), dan fasilitas (X8). Hasil penelitian ini secara simultan faktor budaya, sosial, pribadi, dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih bank BSM sedangkan faktor psikologi, lokasi, produk, pelayanan dan promosi.

Berdasarkan penelitian terdahulu diatas terdapat beberapa perbedaan dan persamaan, diantaranya.

1. Persamaan penelitian Gusti Viena Nuswantari dengan penelitian ini sama sama menggunakan metode kuantitatif sedangkan

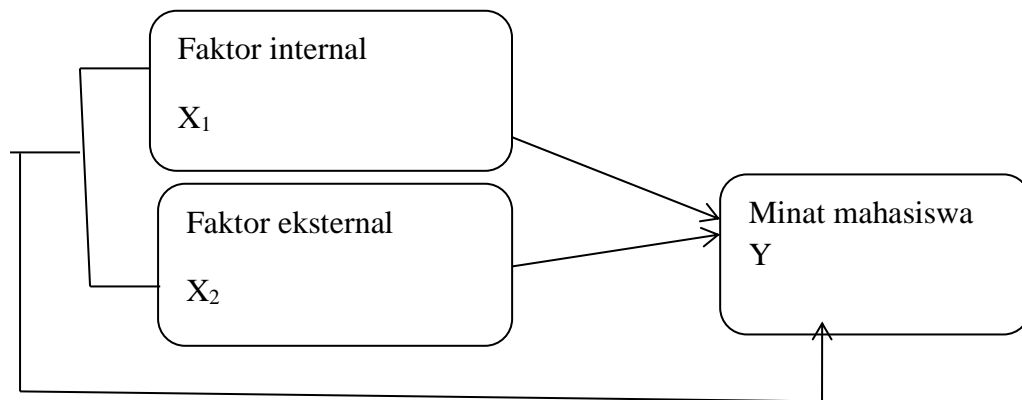
perbedaannya dampak layanan pembukaan rekening online terhadap pencapaian target funding officer di bank muamalat indonesia banjarmasin.

2. Perbedaan penelitian Nurliana dengan penelitian ini adalah minat mahasiswa mahasiswa di bank syariah sedangkan persamaanya menggunakan metode kuantitatif.
3. Perbedaan penelitian heru sagita dengan penelitian ini yaitu heru sagita ketentuan pelaksanaan pembukaan rekening online ,faktor mempengaruhi minat dari segi keefektifan sedangkan dalam penelitian ini dampak pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa mahasiswa.sedangkan persamaanya adalah sama-sama menggunakan skala likert.
4. Persamaan penelitian Novia Putri Ayu dengan penelitian ini sama sama menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya yaitu masyarakat bogor memiliki minat yang besar untuk mahasiswa di bank syariah.
5. Persamaan penelitian Wawan Hari Subagyo dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan kuantitatif .sedangkan perbedaannya keputusan nasabah dalam memilih bank syariah mandiri cabang cibinong,lokasi penelitian.

## 2. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi diantara berbagai faktor internal diidentifikasi penting terhadap masalah penelitian dalam perangkat pemikiran penelitian harus menguraikan konsep atau variabel penelitian secara lebih terperinci.

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



Kerangka berpikir di atas menjelaskan bahwa adanya pengaruh faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, variabel yang diteliti yaitu faktor internal ( $X_1$ ), dan faktor eksternal ( $X_2$ ) minat mahasiswa menabung ( $Y$ ).

## 3. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya di dalam kenyataan atau praktek. Berdasarkan kerangka berpikir di atas maka dapat dirumuskan suatu hipotesis yang merupakan dugaan sementara dalam menguji suatu penelitian yaitu sebagai berikut:

- H<sub>a1</sub> : Faktor internal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah .
- H<sub>01</sub> : Faktor internal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
- H<sub>a2</sub> : faktor eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
- H<sub>02</sub> : faktor eksternal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
- H<sub>a3</sub> : faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
- H<sub>03</sub> : faktor internal dan eksternal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi perbankan syariah angkatan tahun 2019 dan 2020, adapun waktu penelitian ini dilakukan pada Mei sampai Januari 2024..

#### **B. Jenis Penelitian**

Metode penelitian yang dipakai yaitu metode kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.<sup>56</sup> Sesuai dengan penjelasan di atas maka penelitian ini akan di analisis menggunakan SPSS. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Dalam mengumpulkan data penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti dengan metode pengamatan, wawancara secara langsung, pengisian kuesioner yang pertanyaannya sudah terlebih dahulu disusun

---

<sup>56</sup> Chairunnisa Conni, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017), hlm 123.

sedemikian rupa yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa membuka rekening online untuk mahasiswa di bank syariah.

### **C. Populasi dan Sampel**

#### **d. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah 370 mahasiswa UIN SYAHADA prodi perbankan syariah tahun 2019-2020 yang menggunakan rekening online.<sup>57</sup>

#### **e. Sampel**

Sampel yang merupakan bagian dari populasi dalam penelitian, sampel yang diambil yaitu mahasiswa dari jumlah populasi yang telah ditetapkan. Maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling insidental. sampling insidental adalah teknik yang dalam pengambilan sampelnya tidak ditetapkan terlebih dahulu namun langsung mengumpulkan data dari unit sampling yang ditemuinya, setelah jumlah mencukupi pengumpulan datanya dihentikan. Untuk mengetahui sampel

---

<sup>57</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (mixed methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 119

yang akan diteliti pada penelitian ini maka peneliti menggunakan rumus atau metode Yamane yaitu:<sup>58</sup>

$$n = \frac{N}{N, d^2 + 1}$$

Keterangan :

n = Anggota sampel

N = Anggota Populasi

d = Persentase kelonggaran ketidak terikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan.

$$n = \frac{N}{N, d^2 + 1}$$

$$n = \frac{370}{370, 0.1^2 + 1} = 78.72$$

Jadi sampel pada penelitian ini yaitu 79 mahasiswa prodi perbankan syariah tahun 2019-2020.<sup>59</sup>

#### **D. Instrumen Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini menggunakan pengumpulan data sebagai berikut:

##### **a. Observasi**

Observasi adalah merupakan teknik dalam mendukung sebuah penelitian, pengamatan dan pencatatan secara teliti dan sistematis atas

---

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (bandung: alfabeta, 2013), hlm 128.

<sup>59</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (bandung: alfabeta, 2013), hlm 128.



gejala-gejala atau fenomena yang sedang diteliti. Observasi pada peneliti ini dilakukan secara langsung kepada mahasiswa UIN SYAHADA tahun 2019-2020 yang mahasiswa di bank syariah<sup>60</sup>.

b. Angket (Kuesioner)

Angket adalah instrument atau alat perantara berupa pertanyaan dari penelitian biasanya ditujukan kepada respon untuk dijawab. Angket yang digunakan dalam pendidikan ini adalah secara langsung, responden diminta untuk mengisi daftar pernyataan tersebut dengan tanda silang atau tanda ceklis. Dalam angket ini berisi tentang pertanyaan-pertanyaan untuk responden yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi penentuan minat mahasiswa membuka rekening online untuk mahasiswa di bank syariah.<sup>61</sup>

Patokan untuk menyusun instrument yang menggunakan skala likert memiliki gradasi dari sangat negative sampai dengan sangat positif dengan 5 alternatif jawaban, dengan jawaban masing-masing sebagai berikut :

**Tabel III.1**

**Pengukuran skala Likert**

<b>Nilai Jawaban pernyataan</b>	<b>Jawaban Angket</b>
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

<sup>60</sup> Zulkifidan I, Nyoman Budiantara, Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika, (Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2012). hlm. 106

<sup>61</sup> Hardani Dkk, Metod Penelitian kualitatif & kuantitatif, 2020, hlm . 362

**Tabel III.2**  
**Kisi kisi Angket Minat Menabung**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nomor Soal</b>
<b>Minat Mahasiswa (Y)</b>	1. Ketertarikan	1,2
	2. Keinginan	3,4
	3. Keyakinan	5,6,7

**Tabel III.3**

**Kisi-kisi Angket Faktor Internal**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nomor Soal</b>
<b>Faktor Internal (X1)</b>	1. Persepsi	1,2
	2. Individu	3,4
	3. Pengalaman	5,6

**Tabel III.4**

**Kisi-kisi Angket Faktor Eksternal**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nomor Soal</b>
<b>Faktor Eksternal (X2)</b>	13. Sosial	1,2
	14. Ekonomi	3,4
	15. Lingkungan	5,6

## 1. Analisis Data

Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistic dan dapat digunakan untuk menjawab perumusan masalah dalam penelitian, dengan demikian teknik analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data dengan

tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.<sup>62</sup> Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dengan bantuan SPSS. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

**a. Uji Validitas dan Realibilitas Data**

Uji validitas yaitu kecepatan dan kecermatan dalam menjalankan fungsi pengukurannya, validitas juga merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevalidan dan kesalahan suatu instrument yang padat atau mempunyai validitas tinggi sebaliknya instrument yang kurang valid atau tidak sah mempunyai validitas yang rendah.<sup>63</sup>

Dalam melakukan uji validitas ini peneliti akan menggunakan metode komputerasi SPSS dengan teknik pengujian dengan rumus sebagai berikut :

1) Uji Validitas

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas adalah untuk melihat apakah variabel atau pertanyaan yang diajukan mewakili segala informasi yang seharusnya diukur atau validitas menyangkut kemampuan suatu pertanyaan dalam mengukur apa yang seharusnya diukur. Dasar pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut:

---

<sup>62</sup> Iqbal Hasan, , *Pokok-pokok Materi Statistik 2* (Jakarta: PT Bumi Aksara Cetakan Ketiga, 2005), hlm 41.

<sup>63</sup> Suharsimi Arikanto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm 211.

- a) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , dengan nilai signifikan 0,05 maka instrument pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,05 maka instrument pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.<sup>64</sup>

## 2) Uji Realibilitas

Realibilitas adalah mengukur instrumen terhadap ketepatan (konsisten). Pengujiannya dapat dilakukan secara internal, yaitu pengujian dengan menganalisis konsistensi butir-butir yang ada. Dalam penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *Croanbach Alpha*  $> 0,1$  maka pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut adalah andal atau *reliable*. Dengan ketentuan, jika nilai *Croanbach Alpha*  $< 0,1$  maka pernyataan-pernyataan digunakan untuk mengukur variabel tersebut tidak *reliable*.<sup>65</sup>

### b. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi

---

<sup>64</sup> Siregar, hlm 43.

<sup>65</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Deskriptif Penelitian* (Jakarta: Rajawali, 2012), hlm 163.

pada nilai residualnya. Pengambilan keputusan dari uji normalitas yang menggunakan metode uji *Kolmogrov-Smirnov* maka kriteria pengujiannya sebagai berikut:<sup>66</sup>

- c) Jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima, maka data yang di uji tidak terdistribusi normal.
- d) Jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, maka data yang diuji terdistribusi normal.

### c. Uji Linieritas

Secara umum uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear variabel bebas (X) dengan variabel (Y). Maksudnya apakah garis antara X dan Y membentuk garis linear atau tidak.

- 1) Jika nilai signifikan lebih besar dari 0,1 maka terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).
- 2) Jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,1 maka tidak terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel (Y).<sup>67</sup>

---

<sup>66</sup> Imam Ghozali” Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23)”, (Semarang: BP Universitas Diponego,2018), hlm.45

<sup>67</sup> Duwi Proyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (Yogyakarta: CV Andi Ofset, 2012), hlm 38.

#### d. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistic yang harus di penuhi pada analisis regresi linear berganda ang berbasis ordinary least sward (OLS). Tujuan dari uji ini yakni adalah untuk memberikan kepastian dalam estinasi, tiadak bias dan konsisten . Ada beberapa jenis uji asumsi klasik yang harus di penuhi.<sup>68</sup>

##### 1) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas, uji ini digunakan untuk mengetahui apakah pada modul regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Modul regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas. Cara untuk menegatahui dengan cara melihat nilai *Variance* Inflementasi Faktor (VIF) dan tolerance. Melihat nilai VIF dengan melihat kriteria sebagai berikut:<sup>69</sup>

- a) Jika nilai VIF  $< 10$  atau nilai *tolerance*  $> 0,01$ , maka tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
- b) Jika nilai VIF  $> 10$  atau nilai *tolerance*  $< 0,01$ , maka terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

##### 2) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang dilakukan untuk melihat apakah variasi residual absolute sama atau tidak sama

---

<sup>68</sup> Zulaika Matondang Dan Hamni Fadillah Nasution , Praktik Analisis Data Pengelolaan Ekonometrika Dengan Eviews Dan Spps ,( Medan Kreasi , 2021), Hlm 89

<sup>69</sup> Proyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*.

untuk semua pengamatan. Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan statistic (koefisien korelasi speraman dan uji glejser). Pada penelitian ini menggunakan uji glejser). Dengan meregresikan instrumen-instrumen bebas terhadap nilai absolute residualnya. Adapun kriteria yang digunakan dalam uji glejser ini adalah:<sup>70</sup>

- a. Jika nilai sig. > 0,10 maka tidak terjadi heteroskedastisitas
- b. Jika nilai sig. < 0,10 maka terjadi heteroskedastisitas.

#### **e. Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan tujuan untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Adapun model persamaannya adalah sebagai berikut:<sup>71</sup>

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = Variabel terikat

a = Konstanta

$b_1, b_2$  = Koefisien regresi

$x_1, x_2$  = variabel bebas

e = eror

Dalam penelitian ini persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

---

<sup>70</sup> Gunawan Sudarmanto, *Statistika Terapan Berbasis Komputer* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), hlm. 223-264.

<sup>71</sup> Evianti Kusumaningty, Dkk, Hlm. 35

$$MM = a + b_1FI + b_2FE + e$$

MM= Minat Mahasiswa

a =Konstanta

FI= Faktor Internal

FE= Faktor Eksternal

#### f. Uji Hipotesis

##### 1) Uji parsial (Uji T)

Uji t ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel yang dapat dilakukan dengan menghitung korelasi antara variabel. Maka digunakan tingkat signifikan 0,05. Dengan kriteria ujinya adalah:

- a) Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- b) Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.<sup>72</sup>

##### 2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Untuk pengujian ini digunakan hipotesis sebagai berikut:

- a) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- b) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Berdasarkan kriteria diatas, jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak

---

<sup>72</sup> Ana Sopanah dan Dkk, *Bangai Rantai Akuntansi Publik* (Surabaya: ScopindoMedia Pustaka, 2020), hlm 68.



artinya variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen.<sup>73</sup>

### 3) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas memberi penjelasan terhadap variabel terikat. Apabila  $R^2$  semakin tinggi, maka garis regresi sampel akan lebih baik. Nilai  $R^2$  berkisar antara 0 sampai 1. Jika  $R^2$  mendekati 1, maka variabel independen mampu menjelaskan perubahan dari variabel dependen dan sebaliknya.<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Idah Zurroh Dan Faizal Amir, Hlm. 45

<sup>74</sup> Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara,.) hlm 77.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Singkat Lokasi Penelitian**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. FEBI berdiri bersama dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Berdasarkan peraturan presiden Nomor 52 tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani oleh presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 juli 2013. Perpres ini diundangkan di jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin Pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.<sup>75</sup>

Tindak lanjut dari perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 tahun 2013 tentang Menteri Agama tentang Organisasi dan tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundangkan di jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 Oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, IAIN

---

<sup>75</sup>Tim penyusun Buku Panduan Akademik, Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2018, (Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan, 2018), hlm. 3.

Padangsidempuan memiliki empat Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK), dan satu prodi program Pasca Sarjana. IAIN Padangsidempuan dipercaya untuk melaksanakan arahan kementerian Agama untuk mewujudkan Integritas dan Interkonektif dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora, Febi merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab merupakan peningkatan status dari program studi yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN Padangsidempuan.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan saat ini memiliki empat Program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Keuangan Syariah dan Manajemen Keuangan Syariah. Program Perbankan Syariah telah ada sejak tahun 2010 dan program studi Ekonomi Syariah pada tahun 2012, dan program studi Akuntansi Keuangan Syariah pada tahun 2022, Berdasarkan batasan masalah yang peneliti buat di atas, peneliti ini hanya dibatasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu Khususnya pada Program Studi Perbankan Syariah.

## 2. Visi dan Misi

### a. Visi

Menjadkan Fakultas Ekonomi dan Bisns Islam Center Of Excelent untuk Menghasilkan lulusan yang Profesional Enterpreneurship dan Berakhlak mulia di Sumatera Tahun 2025.<sup>76</sup>

### b. Misi

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integratif dan interkoneksi dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam
- 3) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam.
- 4) Menjadikan jiwa enterpreneurship yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.
- 5) Menerapkan etika Islam pada proses etika Islam ada proses pendidikan dan pengajaran.<sup>77</sup>

## 3. Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad

### Addary Padangsidimpuan

Berdasarkan keputusan Presiden No 11 tahun 1997 tentang berdirinya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan secara otonom, maka pada tahun 1998 Jurusan Syariah

---

<sup>76</sup><https://www.iain-padangsidimpuan.ac.id/pesan-rektor-junjung-tinggi>-leoantropocentris-dan-pertahankan-loyalitas-disiplin-komitmen-untuk-meningkatkan-prestasi

<sup>77</sup>*Ibid*, hlm.42

dibuka dan mendapat izin operasional tahun 2002. Setelah Jurusan Syariah beroperasi selama 7 tahun maka muncullah Program Studi baru yaitu Program Studi Perbankan Syariah. Program Studi Perbankan Syariah muncul di STAIN Padangsidimpuan pada tanggal 22 Oktober 2009 dengan SK izin Penyelenggaraan Nomor Dj.II/614/2009. Pada saat itu Program Studi Perbankan Syariah merupakan bagian dari Program Studi di lingkungan Jurusan Syariah.

Pada tahun 2013, berdasarkan peraturan Presiden Republik Indonesia No 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan dan bersama dengan itu didirikannya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang sesuai dengan peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No 93 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja IAIN Padangsidimpuan. Hingga saat ini, FEBI mengampu empat program Studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Keuangan Syariah dan Manajemen Keuangan Syariah. Program Studi Perbankan Syariah dipimpin oleh Nofinawati, M. A. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup><http://febiiain-padangsidimpuan.ac.id/program-studi-perbankan-syariah/>

- a. Perbankan Syariah
- b. Ekonomi Syariah
- c. Manajemen Bisnis Syariah
- d. Akuntansi Syariah

**a. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah**

**Visi:**

Terwujudnya Pusat Pengembangan Keilmuan Dan Keahlian Di Bidang Perbankan Syariah Berbasis Teonantropoekontris Dan Berkontribusi Di Tingkat Internasional.

**Misi:**

- 1) Menyelenggarakan pendidikan yang unggul dibidang ilmu perbankan syariah yang berbasis Teonantropoekontris
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif dibidang ilmu perbankan syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang perbankan syariah.
- 4) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional, dan internasional dibidang ilmu perbankan syariah.<sup>79</sup>

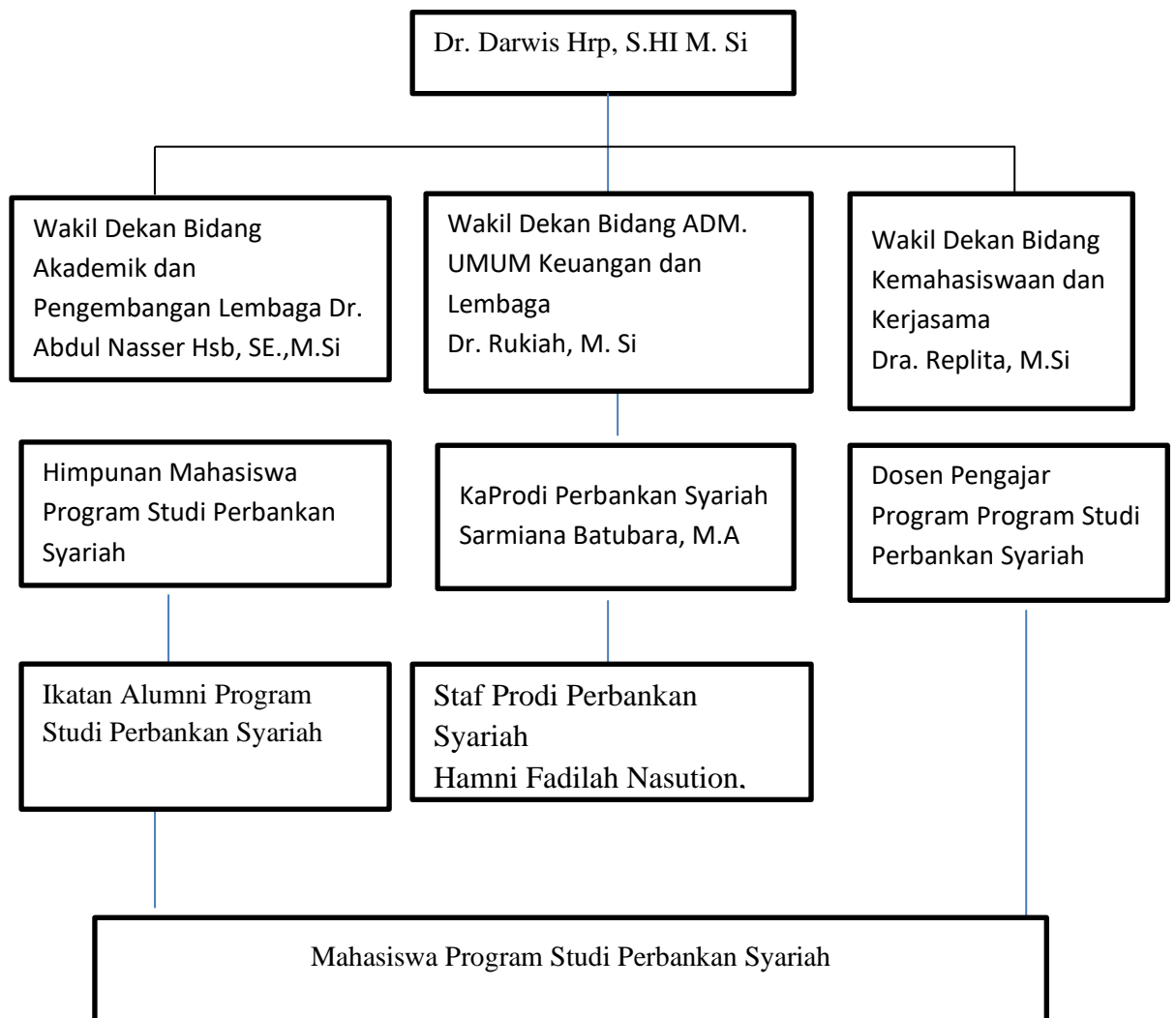
---

<sup>79</sup> <http://febi.iain-padangsampung.ac.id/febi/visi-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>  
diakses pada tanggal 6 Agustus 2023 pukul 15.51 WIB

#### 4. Struktur Organisasi

Gambar IV. 1

**SRTUKTUR ORGANISASI PROGRAM STUDI PERBANKAN  
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM TAHUN  
2023**



## J. Hasil Analisis Data

### 1. Hasil Uji Validitas

**Tabel IV.1**  
**Faktor Internal (X1)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X1.1	0,742	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 =$ $79 - 2 = 77$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} =$ 0,1864	Valid
X1.2	0,575		Valid
X1.3	0,513		Valid
X1.4	0,564		Valid
X1.5	0,476		Valid
X1.6	0,656		Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji validasi pada tabel IV.1 menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung}$  dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar. Hal tersebut menunjukkan pernyataan 1 sampai 6 dinyatakan valid.

**Tabel IV.2**  
**Faktor Eksternal (X2)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X2.1	0,697	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 =$ $79 - 2 = 77$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} =$ 0,1864	Valid
X2.2	0,658		Valid
X2.3	0,650		Valid
X2.4	0,800		Valid
X2.5	0,649		Valid
X2.6	0,833		Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 2

Berdasarkan hasil uji validasi pada tabel IV.2 menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung}$  dari masing-masing item pernyataan menunjukkan



angka lebih besar. Hal tersebut menunjukkan pernyataan 1 sampai 6 dinyatakan valid.

**Tabel IV.3**  
**Minat Mahasiswa (Y)**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Y.1	0,546	Instrument valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2 = 79 - 2 = 77$ . Pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0,1864$	Valid
Y.2	0,692		Valid
Y.3	0,532		Valid
Y.4	0,549		Valid
Y.5	0,612		Valid
Y.6	0,612		Valid
Y.7	0,352		Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji validasi pada tabel IV.3 menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung}$  dari masing-masing item pernyataan menunjukkan angka lebih besar. Hal tersebut menunjukkan pernyataan 1 sampai 7 dinyatakan valid.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Faktor Internal (X1)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.631	6

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Dari hasil uji reliabilitas Faktor Internal dapat dikatakan reliabel, jika nilai *Cronbach's Alpha*  $0,631 > 0,60$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Faktor Internal dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Faktor External (X2)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

*Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23*

Dari hasil uji reliabilitas Faktor External dapat dikatakan reliabel, jika nilai *Cronbach's Alpha*  $0,807 > 0,60$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Faktor External dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Minat Mahasiswa (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	7

*Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23*

Dari hasil uji reliabilitas Minat Mahasiswa dapat dikatakan reliabel, jika nilai *Cronbach's Alpha*  $0,719 > 0,60$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Mahasiswa dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

### 3. Hasil Uji Deskriptif

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Deskriptif**

Statistics				
		X1	X2	Y
N	Valid	79	79	79
	Missing	0	0	0
Mean		27.3038	19.6835	31.7468
Median		28.0000	20.0000	32.0000
Std. Deviation		2.15641	4.03683	2.48827
Minimum		20.00	12.00	24.00
Maximum		30.00	29.00	35.00

*Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23*

Dari data diatas dapat dilihat bahwa nilai mean yang terletak pada variabel  $X_1$  yaitu 27,30, nilai minimum 20, nilai maximum 30, nilai median yaitu 28, dan nilai Std.Deviation 2,15. Pada variabel  $X_2$  nilai mean yaitu 19,68, nilai minimum 12, nilai maximum 29, nilai median yaitu 20, dan nilai Std.Deviation 4,03. Sedangkan variabel Y nilai mean yaitu 31,74, nilai minimum 24, nilai maximum 35, nilai median yaitu 32, dan nilai Std.Deviation 2,48.

#### 4. Hasil Uji Normalitas

**Tabel IV.8**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.25145464
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.055
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c</sup>

*Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23*

Berdasarkan nilai tabel yang ada diatas nilai signifikansinya  $P > 0,1$  maka distribusinya normal, nilai signifikansinya  $0,200 > 0,1$  memenuhi asumsi normalitas.

## 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Multikolinearitas

Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah “jika nilai *variance inflation factor* (vif)  $< 0,10$  dan nilai *tolerance*  $> 0,10$ .

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.993	1.007
	X2	.993	1.007

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel diatas nilai VIF untuk  $X_1$  adalah  $1,007 < 10,00$ , variabel  $X_2$  adalah  $1,007 < 10,00$ , sehingga dapat disimpulkan nilai VIF dari tabel diatas lebih kecil dari  $10,00$ .

Sementara itu nilai *tolerance* untuk variabel  $X_1$   $0,993 > 0,10$ , variabel  $X_2$   $0,993 > 0,10$ . Jadi dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari kedua variabel lebih besar dari  $0,10$ . Berdasarkan penilaian di atas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

**b. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Correlations					
			X1	X2	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.064	.008
		Sig. (2-tailed)	.	.573	.945
		N	79	79	79
	X2	Correlation Coefficient	.064	1.000	.064
		Sig. (2-tailed)	.573	.	.576
		N	79	79	79
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.008	.064	1.000
		Sig. (2-tailed)	.945	.576	.
		N	79	79	79

*Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23*

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel  $X_1$  dan  $X_2$  mempunyai nilai signifikan lebih besar dari 0,1 dengan nilai  $X_1$   $0,945 > 0,1$  dan  $X_2$   $0,576 > 0,1$  artinya dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

## 6. Hasil Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji t)

**Tabel IV.11**  
**Hasil Uji Parsial (Uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.431	3.426		7.130	.000
	X1	.394	.120	.342	3.280	.002
	X2	-.175	.064	-.284	-2.728	.008

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Dari hasil uji parsial diatas, dapat dilihat pengaruh setiap variabel dimana nilai  $T_{tabel}$  yang diperoleh dari rumus  $df = n - k - 1$  atau  $79 - 2 - 1 = 76$  sebesar 1,665 yaitu:

- 1)  $t_{hitung} X_1 = 3,280 > t_{tabel} = 1,665$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya terdapat pengaruh Faktor Internal ( $X_1$ ) terhadap Minat Mahasiswa (Y) secara parsial.
- 2)  $t_{hitung} X_2 = -2,728 < t_{tabel} = 1,666$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya terdapat pengaruh Faktor Eksternal ( $X_2$ ) terhadap minat mahasiswa (Y) secara parsial.

**b. Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.551	2	43.775	8.414	.000 <sup>b</sup>
	Residual	395.386	76	5.202		
	Total	482.937	78			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel IV.12 diatas diketahui bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 8.414, sedangkan  $F_{tabel}$  diperoleh dari rumus  $df=n-k-1$  atau  $79-2-1 =76$  yaitu sebesar 3,116 dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $8.414 > 3,116$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap minat mahasiswa secara simultan.

**7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

**Tabel IV.13**  
**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.431	3.426		7.130	.000
	X1	.394	.120	.342	3.280	.002
	X2	-.175	.064	-.284	-2.728	.008
a. Dependent Variable: Y						

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23

Dari data uji hasil regresi linear berganda diatas, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$MM = 24,431 + 0,394FI + -0,175FE + 3,426$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan bahwa:

- a. Nilai konstanta sebesar 24,431 artinya jika variabel Faktor Internal (FI) dan Faktor Eksternal (FE) nilai 0, maka Minat Mahasiswa (MM) nilainya 24,431.
- b. Koefisien Faktor Internal sebesar 0,394 artinya apabila variabel Faktor Internal ditambah 1 satuan maka variabel Minat Mahasiswa naik sebesar 0,394. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Faktor Internal dengan Minat Mahasiswa.
- c. Koefisien Faktor Eksternal sebesar -0,175 artinya apabila variabel Faktor Eksternal ditambah 1 satuan maka variabel Minat Mahasiswa turun sebesar -0,175. Koefisien bernilai negatif artinya terjadi hubungan negatif antara Faktor Eksternal dengan Minat Mahasiswa.

## 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel IV.14**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426 <sup>a</sup>	.181	.160	2.28089
a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1				
b. Dependent Variable: TOTALLY				

Sumber: Data diolah dengan SPSS Versi 23



Berdasarkan tabel hasil koefisien determinasi diatas dapat dilihat bahwa nilai R sebesar 0,426 artinya korelasi antara variabel Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Mahasiswa terjadi hubungan sedang. Sedangkan  $R^2$  sebesar 0,181 artinya variabel Faktor Internal dan Faktor Eksternal mampu menjelaskan variabel Minat Mahasiswa sebesar 18,1% sedangkan sisanya 81,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

## **K. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini berjudul pengaruh pembukaan rekening *online* terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah dengan jumlah responden 79 orang.

### **1. Pengaruh Faktor Internal terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**

Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} X_1 = 3,280 > t_{tabel} = 1,665$  artinya terdapat pengaruh Faktor Internal ( $X_1$ ) terhadap Minat Mahasiswa Menabung ( $Y$ ) secara parsial.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bella Pertiwi dengan judul” persepsi masyarakat terhadap pembukaan rekening secara online pada bank syariah kota bogor” yang mengatakan bahwa dibuktikan

dengan uji t bahwa variabel X (pemahaman dan produk) terhadap variabel Y (pembukaan rekening online), mempengaruhi variabel Y hal ini dapat dibuktikan dengan uji f.

## **2. Pengaruh Faktor External terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**

Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} X_2 = -2,728 > t_{tabel} = 1,665$  artinya terdapat pengaruh Faktor External terhadap pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Novia Putri Ayu Wulandari dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung di bank syariah” menyatakan bahwa rekomendasi orangtua tidak memiliki pengaruh ketertarikan mahasiswa terhadap pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

## **3. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor External terhadap pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah**

Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 8.414, sedangkan  $F_{tabel}$  yaitu sebesar 3,116 dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $8.414 > 3,116$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap minat mahasiswa secara simultan.

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fajar Mujaddid, Pandu Tezar Adi Nugroho dengan judul” pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar sekolah menengah kejujuran prodi perbankan syariah dalam menabung di bank syariah” menyatakan bahwa variabel pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas secara simultan, dapat disimpulkan bahwa berpengaruh terhadap minat menabung pelajar di Bank Syariah.

#### **L. Keterbatasan Penelitian**

Selama melakukan penelitian ini dalam penyusunan skripsi untuk tugas akhir dalam perkuliahan, peneliti mengalami kesulitan ataupun keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan yang dialami oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019-2020. Sehingga masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui kejujuran dan integrasi para responden dalam menjawab pernyataan yang diberikan.
3. Dalam penelitian ini sampel yang diambil hanya 79 responden sehingga belum sepenuhnya mahasiswa menabung di bank syariah .
4. Keterbatasan kemampuan dalam menganalisis data yang diperoleh.

Walaupun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna maupun hasil penelitian ini.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mahasiswa di Bank Syariah dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini terdapat pengaruh Faktor Internal terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, hal ini di buktikan dengan  $t_{hitung} X_1=3,280 > t_{tabel}=1,665$ .
2. Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini terdapat pengaruh Faktor External terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, karena  $t_{hitung} X_2= \hat{I} -2,728 \hat{I} > t_{tabel}=1.665$
3. Berdasarkan analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 8,414, sedangkan  $F_{tabel}$  yaitu sebesar 3,116 dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $8,414 > (3,116)$ ) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

#### B. Implikasi Hasil Penelitian

Sehubungan dengan kesimpulan hasil penelitian ini, maka implikasi dalam hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh pembukaan rekening online terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Dimana kedua variabel dependen memiliki pengaruh terhadap pembukaan rekening online yang dilakukan mahasiswa untuk menabung di bank syariah

### **C. Saran**

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel independen lain untuk memperluas cakupan faktor yang berpengaruh pada ketertarikan mahasiswa di bank syariah.
2. Penelitian sejenis ini harus lebih dikembangkan guna membantu mahasiswa atau calon nasabah untuk memperoleh pengetahuan terkait faktor yang berpengaruh pada ketertarikan mahasiswa, dan sebaiknya ruang lingkup penelitian lebih diperluas agar dapat melihat pengaruh mahasiswa secara keseluruhan.
3. Bagi pembaca diharapkan setelah membaca skripsi ini dapat memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Adhitya Wulanata Chrismastianto, manuel. "Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20, no. 1 (April 2017).
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafik, 2010.
- Arikanto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Conni, Chairunnisa. *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, t.t.
- Handoko, Hndi. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Anggota Ikapi, 2014.
- Hasan, Iqbal. , *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara Cetakan Ketiga, 2005.
- Heri, Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia, 2007.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pramedia, 2011.
- Maulana, Ran. "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model." *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2 (Oktober 2018).
- Muhammad. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Nofinawati. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Nurliana. "Minat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses BUREKOL (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Cabang Teluk Kuantan." *JUHANPERAK* 2, no. 2 (2021).

- Nurul, Nadia. "Faktor Penentu Pedagang Dalam Menggunakan BMT Al Munawwar Di Pasar Tradisional Sukaramai" 1, no. 1 (2019).
- "Observasi pada Mahasiswa Febi prodi Perbankan Syariah," 3 Juli 2023.
- Proyanto, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Rosa ndah, Dewi. "Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT bank BNI'46 Cabang Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 2 (November 2016).
- Salam Dz, Abdus. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital Banking :Optimalisasi dan Tantangan." *IAIN SYEKH nurjati* 10 (2018).
- Salsa. "Wawancara dengan Salsa mahasiswa febi prodi perbankan syariah," 3 Juli 2023.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Deskriptif Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2012.
- Sopannah, Ana, dan Dkk. *Bangai Rantai Akuntansi Publik*. Surabaya: ScopindoMedia Pustaka, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif,Kuantitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta, 2013.
- Sumitro, Warkum. *Asas-AsasPerbankan Islam danLembaga-LembagaTerkait (BAMUI & TAKAFUL) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran,*.
- Syofian Siregar. *Statistik Deskriptif Penelitian*. Rajawali. Jakarta: 2012.
- Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2019*).
- Trisna, Febriani. "Studi Penerapan Inovasi Teknologi Informasi Dengan Metode Technology Watch And Competitive Intelligence (TW-CI)." *Jurnal Bisnis University* 1, no. 1 (2014).
- Undang-Undang Perbankan. "UU No.10 Tahun 1998 dan UU No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah," .

“Wawancara dengan adinda mahasiswa febi prodi perbankan syariah,” 4 Juli 2023.

“Wawancara dengan Siti Rahmadani mahasiswa febi prodi perbankan syariah,” 4 Juli 2023.

Yani, Eva. “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat dalam Bertransaksi dengan Technology Acceptance Model,.” *Jurnal Informatika* 5, no. 1 (2018).

Z, A Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. JAKARTA: GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, 2012.

Sugiyono, Metode penelitian kuantitatif dan R&D( Bandung Alfabeta 2010)halm.188

Philip Kotler, *Marketing Management: An Asian Perspective*, Jakarta: Prenhallindo 1999, h. 168

Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI & TAKAFUL) di Indonesia*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997), hlm 56.

Alim Murtani, “Sosialisasi Gerakan Mahasiswa”, Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, STMIK Pontianak, 29 Juli 2019

Ratih Bela Pramudita, “Penerapan Produk Simpanan Akad Wadiah Di KSPPS Tamzis Bina Utama Wonosobo KC Kejajar”, Tugas Akhir: UIN Walisongo 2021, h. 16

Philip Kotler, *Marketing Management: An Asian Perspective*, Jakarta: Prenhallindo 1999, h. 168

Dewi Mualana , et al. “ Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinteraksi Menggunakan Technology Acceptance Model”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* , Volume. 5. No. 2 , November 2016

Maropen Simbolon “ persepsi dan keribadian” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, Maret 2008

A Wangsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), Hlm 1.



- Al-Madinah Al-Munawwar/ Markaz Tadzhim Al-Quran Pengawasan Syaikh Prof.  
Dr. Imad Zuhair Hafidz Professor Fakultas Al-Quran  
Universitas Islam Madinah
- Andrianto & M. Anang Firmansyah , Manajemen Bank Syariah, Surabaya: Qiara  
Media, 2019, hlm. 25
- Al-Madinah Al-Munawwar/ Markaz Tadzhim Al-Quran Pengawasan Syaikh Prof.  
Dr. Imad Zuhair Hafidz Professor Fakultas Al-Quran  
Universitas Islam Madinah
- Adiwarman A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja  
Grafindo Persada, 2004), hlm 97.
- Zulaika Matondang Dan Hamni Fadillah Nasution , Praktik Analisis Data  
Pengelolaan Ekonometrika Dengan Eviews Dan Spps ,(  
Medan Kreasi , 2021), Hlm 89
- Zulkifidan I,Nyoman Budiantara,Manajemen Riset Dengan Pendekatan  
Komputasi Statistika, (Yongyakarta: CV Budi  
Utomo,2012). hlm.106
- Hardani Dkk, Metode Penelitian kualitatif & kuantitatif, 2020,hlm . 362

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Pribadi

Nama : Irawati Rambe  
NIM : 1940100202  
Tempat, Tanggal Lahir : Sipiongot, 17- Agustus- 2001  
E-Mail / No.Hp : irawatirambe1@gmail.com/081381083095  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Sipiongot

### B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Amas Muda Rambe  
Pekerjaan : Petani  
Nama Ibu : Herlina Harahap  
Pekerjaan : Petani  
Alamat : Sipiongot

### C. Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Sipiongot 100390  
SMP : SMP Negeri 1 Dolok  
SMA : SMA Negeri 1 Dolok

## KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN

### **PENGARUH PEMBUKAAN REKENING ONLINE TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH**

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

Kami mohon kesediaan saudara/saudari untuk menjawab beberapa pertanyaan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki :
  - b. Perempuan :
3. Program Studi :
4. NIM :

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang teredia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

4. Semua jawaban saudara/saudari dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

A. Pernyataan Faktor Internal ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa Pembukaan rekening secara online sangat mudah dan praktis.					
2	Pembukaan rekening secara online membuat saya tertarik untuk menabung di bank syariah.					
3	Responden mendengar mudahnya membuka rekening secara online BSI dan saya tertarik untuk mencobanya.					
4	Pembukaan rekening secara online mendorong saya untuk menabung di BSI.					
5	Responden mengetahui bahwa mahasiswa FEBI memahami cara membuka rekening secara online.					
6	Dengan adanya pembukaan secara online kita bisa dengan mudah untuk membuka rekening BSI.					

B. Pernyataan Faktor Eksternal ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa membuka rekening secara online sangat membantu dalam bertransaksi langsung tanpa harus antri di bank BSI.					
2	Dengan adanya <i>M-BANKING</i> saya bisa dengan mudah transfer, isi token listrik dan lain" tanpa biaya admid yang besar.					
3	Saya merasa saldo awal dalam pembukaan rekening sangat terjangkau oleh mahasiswa.					
4	Seberapa banyak uang di <i>m-banking</i> bisa diambil semuanya tanpa harus meninggalkan saldo.					
5	Responden menyakini bahwa membuka rekening secara online kapan saja dan dimana saja bisa membukanya.					
6	Fitur informasi pada pembukaan secara online sangat mudah dipahami dan memberikan keringanan dalam membuka rekening.					

C. Pernyataan Minat Menabung (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Responden tertarik menabung di bank syariah karena berbagai informasi menarik yang responden dapatkan.					
2	Responden melihat berita mengenai pembukaan secara online di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.					
3	Saya merasa bahwa bank syariah memberikan kontribusi positif.					
4	Saya percaya merasa bahwa bank syariah lebih memperhatikan kepentingan nasabah daripada keuntungan semata.					
5	Menabung di bank syariah merupakan salah satu opsi utama saya saat ini.					
6	Saya lebih memilih produk tabungan di bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional.					
7	Saya merasa bahwa menabung di bank syariah akan memberikan manfaat finansial bagi saya.					



## KATA PENGANTAR UNTUK ANGKET (KUESIONER)

Kepada Yth.

Saudara/Saudari

Di tempat

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Saudara/saudari dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi) pada Program Studi Perbanka Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan maka saya,

Nama : Irawati Rambe

Nim : 19 401 00202

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dan harapan, peneliti memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi daftar pernyataan ini dengan sejujurnya sesuai dengan kenyataan yang ada.

Informasi yang saudara/saudari berikan sangatlah berarti dalam menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul : **“Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah”**. Untuk mencapai maksud tersebut, peneliti mohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

Atas kesediaan saudara/saudari meluangkan waktu membantu peneliti mengisi kuesioner ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Padangsidempuan, 20 September 2023

Hormat Saya

  
Irawati Rambe

19 401 00202

**LEMBAR VALIDASI**  
**ANGKET MINAT MENABUNG (Y)**

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap pernyataan.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Ketertarikan					
Keinginan					
Keyakinan					

Catatan:

.....

.....

.....

.....

Padangsidempuan, 20 September 2023  
Validator



Idris Saleh, S.E.I., M.E

NIP: 199310092020121007

## ANGKET FAKTOR EKSTERNAL (X<sub>2</sub>)

Petunjuk :

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang kami susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV (Tidak Valid) pada tiap pernyataan.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	No Soal		V	VR	TV
	(+)	(-)			
Sosial					
Ekonomi					
Informasi					

Catatan:

.....

.....

.....

.....

Padangsidempuan, <sup>2023</sup> Juni 2023  
Validator



Idris Saleh, S.E.I., M.E

NIP: 199310092020121007



No	Nama	X1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	total
1	Irma	5	5	4	4	5	4	27
2	Hotna	5	5	5	4	5	5	29
3	Laila	5	5	5	5	5	4	29
4	Hapsah	5	5	4	5	5	5	29
5	Insi	4	5	4	5	5	4	27
6	Masitoh	3	5	5	4	5	4	26
7	Yola	5	4	5	5	5	4	28
8	Saripah	5	5	4	5	5	4	28
9	Risti	5	5	5	5	5	5	30
10	Deswita	3	4	5	5	4	5	26
11	Anggi	4	5	5	5	5	4	28
12	Alisa	5	5	5	4	5	5	29
13	Lisna	4	4	4	5	5	5	27
14	Ferika	5	4	4	4	5	5	27
15	Eli	5	5	5	4	5	4	28
16	Putri	5	5	5	5	5	5	30
17	Aisyah	5	5	5	5	5	5	30
18	Adinda	4	5	5	4	5	4	27
19	Tiara	4	5	4	4	4	5	26
20	Wulan	4	5	5	4	5	4	27
21	Kevin	4	4	4	4	5	4	25
22	Aftar	2	5	4	5	4	4	24
23	Edi	5	5	5	5	5	5	30
24	Surya	5	5	5	5	5	5	30
25	Parna	3	4	5	4	5	4	25
26	Bima	5	5	4	5	5	5	29
27	Hendry	4	3	5	5	5	4	26
28	Al muhardi	5	4	4	4	5	3	25
29	Nanda	4	5	5	5	5	5	29
30	Rido	4	5	4	5	5	4	27
31	Zein	5	5	5	5	4	5	29
32	Kasmir	4	5	5	4	5	4	27
33	Dhimas	4	5	5	4	4	5	27
34	Rahmat	3	4	4	4	4	4	23
35	Rahman	3	2	4	4	5	2	20
36	Alwi	4	5	5	5	5	5	29
37	Angga	5	5	5	5	5	5	30

38	Nurhalimah	3	4	4	3	4	4	22
39	Adinda srywulan	4	5	5	4	5	5	28
40	Isti	5	5	5	4	5	4	28
41	Mita	5	4	5	5	5	5	29
42	Vivi	5	5	5	5	5	5	30
43	Asri	3	4	4	4	5	5	25
44	Ria	4	5	5	5	5	5	29
45	Tika	5	5	5	4	4	3	26
46	Salsa	4	5	4	4	4	4	25
47	Ramadani	4	4	4	4	5	4	25
48	Jernita	5	4	5	5	4	5	28
49	Novi	5	5	5	4	5	5	29
50	Rika	5	4	5	4	5	5	28
51	Winda	3	5	4	4	2	4	22
52	Azizah	5	5	4	5	5	5	29
53	Fitri	5	5	4	5	5	4	28
54	Rosita	4	4	3	4	4	4	23
55	Rini	5	5	5	5	5	5	30
56	Laura	5	4	5	5	5	4	28
57	Juli	4	2	5	5	5	4	25
58	Fadilah	4	4	5	5	4	5	27
59	Miranda	5	5	4	4	5	4	27
60	Annisa	5	5	4	5	4	5	28
61	Dayang	5	5	5	5	5	5	30
62	Aminah	5	5	5	5	5	5	30
63	Faisal	4	5	5	4	5	4	27
64	Nurul	4	3	4	4	5	4	24
65	Ramadan	5	4	5	5	5	5	29
66	Faisal	5	5	4	5	5	5	29
67	Rodiah	5	4	4	4	5	4	26
68	Hitnita	4	4	5	4	5	4	26
69	Aisyah	3	4	4	5	4	5	25
70	Tasya	4	4	5	5	4	4	26
71	Riska	5	5	4	4	5	4	27
72	Ishak	5	5	5	4	5	5	29
73	Nurainun	5	5	5	5	5	4	29
74	Laila lubis	5	5	4	5	5	5	29

75	Isan	4	5	4	5	5	4	27
76	Eva	3	5	5	4	5	4	26
77	Yusmita	5	4	5	5	5	4	28
78	Sinta	5	5	4	5	5	4	28
79	Kadapi	5	5	5	5	5	5	30

Lampiran

Data tabulasi angktt variabl X1 Faktor intrnal

No	Nama	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	Total
1	Hotna	4	2	4	4	4	3	21
2	Laila	3	2	1	3	3	2	14
3	Hapsah	4	4	2	4	4	4	22
4	Insi	3	2	3	3	2	2	15
5	Masitoh	3	5	4	5	3	4	24
6	Yola	3	2	2	3	4	3	17
7	Saripah	3	2	3	3	3	2	16
8	Risti	4	3	3	4	4	3	21
9	Deswita	3	2	3	3	4	3	18
10	Anggi	4	3	4	4	4	3	22
11	Alisa	4	2	3	3	2	2	16
12	Lisna	3	2	3	3	4	3	18
13	Ferika	1	5	1	3	1	1	12
14	Eli	4	4	4	3	3	3	21
15	Putri	4	4	3	5	5	4	25
16	Aisyah	5	2	3	4	5	5	24
17	Adinda	4	3	3	3	4	3	20
18	Tiara	3	3	3	3	4	2	18
19	Wulan	2	3	3	3	4	3	18
20	Kevin	4	1	2	2	4	2	15
21	Aftar	3	2	3	3	4	3	18
22	Edi	4	3	3	4	4	3	21
23	Surya	4	3	3	4	4	3	21
24	Parna	4	3	4	4	5	4	24
25	Bima	5	4	4	5	5	5	28
26	Hendry	5	3	2	4	5	3	22
27	Al muhardi	3	3	2	4	4	4	20
28	Nanda	2	2	2	2	2	2	12
29	Rido	4	2	2	3	4	4	19
30	Zein	4	2	2	2	2	2	14
31	Kasmir	4	3	3	4	4	2	20

32	Dhimas	4	3	3	4	4	3	21
33	Rahmat	4	2	2	2	2	2	14
34	Rahman	4	1	2	2	4	2	15
35	Alwi	4	3	2	4	4	3	20
36	Angga	5	5	4	5	5	5	29
37	Nurhalimah	5	2	2	3	4	3	19
38	Adinda srywulan	4	4	3	4	4	2	21
39	Isti	4	3	3	3	4	2	19
40	Mita	4	3	4	4	4	3	22
41	Vivi	4	3	4	3	4	2	20
42	Asri	5	4	3	4	4	4	24
43	Ria	3	2	3	3	4	3	18
44	Tika	4	5	4	5	5	4	27
45	Salsa	3	2	3	3	3	2	16
46	Ramadani	4	3	4	3	4	4	22
47	Jernita	5	3	4	5	5	3	25
48	Novi	4	3	4	4	4	4	23
49	Rika	5	5	4	4	4	5	27
50	Winda	4	4	2	5	5	4	24
51	Azizah	1	2	3	3	4	3	16
52	Fitri	1	2	3	3	3	3	15
53	Rosita	4	4	4	4	4	5	25
54	Rini	2	2	2	3	3	1	13
55	Laura	4	4	1	2	4	3	18
56	Juli	4	3	3	4	4	3	21
57	Fadilah	3	4	4	2	3	2	18
58	Miranda	3	4	1	3	3	2	16
59	Annisa	4	2	2	4	4	5	21
60	Dayang	3	2	3	3	4	1	16
61	Aminah	2	2	2	4	4	2	16
62	Faisal	3	2	2	2	3	1	13
63	Nurul	2	2	2	2	3	2	13
64	Ramadan	3	4	5	4	3	4	23
65	Faisal	5	3	4	3	4	5	24
66	Rodiah	5	4	4	4	3	5	25
67	Hitnita	4	3	3	5	4	4	23

68	Aisyah	5	4	4	3	5	3	24
69	Tasya	4	3	5	4	4	4	24
70	Riska	4	4	4	3	2	4	21
71	Ishak	4	2	4	4	4	3	21
72	Nurainun	3	2	1	3	3	2	14
73	Laila lubis	4	4	2	4	4	4	22
74	Isan	3	2	3	3	2	2	15
75	Eva	3	5	4	5	3	4	24
76	Yusmita	3	2	2	3	4	3	17
77	Sinta	3	2	3	3	3	2	16
78	Kadapi	4	3	3	4	4	3	21
79	Siti	3	2	3	3	4	3	18

Lampiran

Data tabulasi angktt variabl X2 Faktor eksrnal

No	Nama	3	5	4	5	2	4	5	28
1	Hotna	4	2	4	4	3	4	3	24
2	Laila	5	5	5	5	5	5	5	35
3	Hapsah	4	3	4	4	3	2	4	24
4	Insi	5	4	5	4	3	5	5	31
5	Masitoh	5	4	5	3	4	5	4	30
6	Yola	5	5	5	5	5	5	4	34
7	Saripah	5	5	5	5	5	5	5	35
8	Risti	4	5	5	4	3	5	4	30
9	Deswita	5	4	5	5	3	5	4	31
10	Anggi	5	5	5	5	5	5	3	33
11	Alisa	5	4	5	3	4	4	3	28
12	Lisna	5	3	4	4	5	4	4	29
13	Ferika	5	5	5	5	5	5	5	35
14	Eli	4	5	4	4	5	5	3	30
15	Putri	5	4	5	5	5	4	4	32
16	Aisyah	5	5	5	5	5	4	5	34
17	Adinda	4	4	4	4	5	4	5	30
18	Tiara	5	5	5	5	5	4	5	34
19	Wulan	5	5	5	5	5	5	3	33
20	Kevin	5	4	4	4	4	4	4	29
21	Aftar	4	5	4	5	5	4	5	32
22	Edi	4	4	5	5	4	5	4	31
23	Surya	4	4	4	4	3	4	4	27
24	Parna	5	5	5	5	2	5	5	32
25	Bima	5	5	4	5	5	5	5	34
26	Hendry	5	4	5	4	5	3	5	31
27	Al muhardi	5	5	5	5	5	5	3	33
28	Nanda	4	5	5	4	3	5	5	31
29	Rido	5	4	5	4	4	3	5	30
30	Zein	5	5	5	5	5	5	4	34
31	Kasmir	5	5	4	5	4	4	5	32
32	Dhimas	5	5	5	5	4	5	5	34

33	Rahmat	4	4	4	5	4	3	4	28
34	Rahman	4	4	5	4	5	5	4	31
35	Alwi	5	5	5	5	5	5	5	35
36	Angga	4	5	4	4	4	4	5	30
37	Nurhalimah	4	4	4	4	5	4	5	30
38	Adinda srywulan	5	5	5	5	5	4	5	34
39	Isti	5	5	5	5	5	5	4	34
40	Mita	5	4	4	4	4	4	4	29
41	Vivi	4	5	4	5	5	4	5	32
42	Asri	4	4	5	5	4	5	5	32
43	Ria	4	4	4	4	3	4	5	28
44	Tika	5	5	5	5	2	5	4	31
45	Salsa	5	5	4	5	5	5	3	32
46	Ramadani	5	4	5	4	5	3	4	30
47	Jernita	5	5	5	5	5	5	5	35
48	Novi	4	4	4	5	3	5	5	30
49	Rika	5	5	4	5	5	5	5	34
50	Winda	5	5	4	4	5	4	5	32
51	Azizah	5	4	5	4	5	4	4	31
52	Fitri	4	5	5	5	5	5	3	32
53	Rosita	5	5	5	5	5	5	5	35
54	Rini	5	5	4	5	4	4	5	32
55	Laura	5	5	5	5	5	5	5	35
56	Juli	5	4	5	5	3	5	4	31
57	Fadilah	5	5	5	5	5	5	3	33
58	Miranda	5	4	5	3	4	4	3	28
59	Annisa	5	3	4	4	5	4	4	29
60	Dayang	5	5	5	5	5	5	5	35
61	Aminah	4	5	4	4	5	5	3	30
62	Faisal	5	4	5	5	5	4	4	32
63	Nurul	5	5	5	5	5	4	5	34
64	Ramadan	4	4	4	4	5	4	5	30
65	Faisal	5	5	5	5	5	4	5	34
66	Rodiah	5	5	5	5	5	5	3	33
67	Hitnita	5	4	4	4	4	4	4	29
68	Aisyah	4	5	4	5	5	4	5	32
69	Tasya	4	4	5	5	4	5	4	31



70	Riska	4	4	4	4	3	4	4	27
71	Ishak	5	5	5	5	2	5	5	32
72	Nurainun	5	5	4	5	5	5	5	34
73	Laila lubis	5	4	5	4	5	3	5	31
74	Isan	5	5	5	5	5	5	3	33
75	Eva	4	5	5	4	3	5	5	31
76	Yusmita	5	4	5	4	4	3	5	30
77	Sinta	5	5	5	5	5	5	4	34
78	Kadapi	5	5	4	5	4	4	5	32
79	Siti	5	5	5	5	4	5	5	34

Lampiran

Data tabulasi angktt variabl Y Minat mahasiswa

Validitas X1

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.301**	.193	.293**	.404**	.294**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.007	.089	.009	.000	.009	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X1.2	Pearson Correlation	.301**	1	.118	.107	.018	.348**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.007		.302	.346	.874	.002	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X1.3	Pearson Correlation	.193	.118	1	.185	.218	.248*	.513**
	Sig. (2-tailed)	.089	.302		.102	.054	.027	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X1.4	Pearson Correlation	.293**	.107	.185	1	.135	.377**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.009	.346	.102		.236	.001	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X1.5	Pearson Correlation	.404**	.018	.218	.135	1	.031	.476**
	Sig. (2-tailed)	.000	.874	.054	.236		.787	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X1.6	Pearson Correlation	.294**	.348**	.248*	.377**	.031	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.027	.001	.787		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
TOTALX1	Pearson Correlation	.742**	.575**	.513**	.564**	.476**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2

X2.1	Pearson Correlation	1	.276*	.324**	.380**	.498**	.520**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.014	.004	.001	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X2.2	Pearson Correlation	.276*	1	.347**	.549**	.135	.464**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.014		.002	.000	.236	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X2.3	Pearson Correlation	.324**	.347**	1	.415**	.237*	.451**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002		.000	.036	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X2.4	Pearson Correlation	.380**	.549**	.415**	1	.514**	.612**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X2.5	Pearson Correlation	.498**	.135	.237*	.514**	1	.484**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.236	.036	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X2.6	Pearson Correlation	.520**	.464**	.451**	.612**	.484**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
TOTALX2	Pearson Correlation	.697**	.658**	.650**	.800**	.649**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Y

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.196	.369**	.120	.368**	.165	.083	.546**
	Sig. (2-tailed)		.084	.001	.293	.001	.146	.465	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y2	Pearson Correlation	.196	1	.163	.481**	.262*	.390**	.200	.692**
	Sig. (2-tailed)	.084		.152	.000	.019	.000	.078	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y3	Pearson Correlation	.369**	.163	1	.104	.290**	.447**	-.077	.532**
	Sig. (2-tailed)	.001	.152		.363	.009	.000	.499	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y4	Pearson Correlation	.120	.481**	.104	1	.107	.335**	.095	.549**
	Sig. (2-tailed)	.293	.000	.363		.347	.003	.406	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y5	Pearson Correlation	.368**	.262*	.290**	.107	1	.183	-.041	.612**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.009	.347		.106	.717	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y6	Pearson Correlation	.165	.390**	.447**	.335**	.183	1	-.044	.612**
	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.000	.003	.106		.703	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
Y7	Pearson Correlation	.083	.200	-.077	.095	-.041	-.044	1	.352**
	Sig. (2-tailed)	.465	.078	.499	.406	.717	.703		.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79
TOTAL Y	Pearson Correlation	.546**	.692**	.532**	.549**	.612**	.612**	.352**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor : 96 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2023  
Lampiran : -  
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

10 Januari 2023

Yth. Bapak/Ibu;

1. Sarmiana Batubara : Pembimbing I
2. Idris Saleh : Pembimbing II

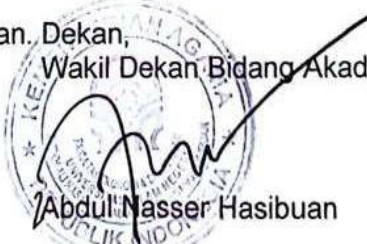
Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Irawati Rambe  
NIM : 1940100202  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor : B-4907/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.04/09/2023  
Sifat : Biasa  
Lamp : 1 berkas  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

25 September 2023

Yth: Sdr. Irawati Rambe

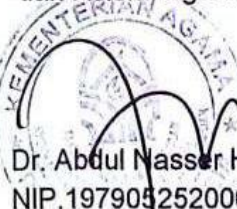
Dengan hormat, menindaklanjuti surat permohonan izin penelitian Saudari pada tanggal 6 September 2023 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Irawati Rambe  
NIM : 1940100202  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dalam menyelesaikan skripsi di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dengan judul **"Pengaruh Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah"**.

Demikian disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan

  
Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si ✓  
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan:  
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



# fix ACC BESOK SKIRPSI

## ORIGINALITY REPORT

<b>17%</b> SIMILARITY INDEX	<b>14%</b> INTERNET SOURCES	<b>5%</b> PUBLICATIONS	<b>8%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>etd.iain-padangsidempuan.ac.id</b> Internet Source	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>digilib.uinkhas.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	<b>&lt;1%</b>

10	Submitted to Sogang University Student Paper	<1 %
11	core.ac.uk Internet Source	<1 %
12	repository.uph.edu Internet Source	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
15	dokumen.tips Internet Source	<1 %
16	Submitted to Marquette University Student Paper	<1 %
17	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source	<1 %
18	journal.iain-ternate.ac.id Internet Source	<1 %
19	e-jurnal.stkipmsampit.ac.id Internet Source	<1 %
20	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %

22	Submitted to Universitas Hang Tuah Surabaya Student Paper	<1 %
23	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
24	Submitted to UIN Jambi Student Paper	<1 %
25	Submitted to Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Student Paper	<1 %
26	Submitted to Hoa Sen University Student Paper	<1 %
27	Submitted to Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro Student Paper	<1 %
28	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
30	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
31	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
32	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %