

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANKING***



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh:

FITRI HARAHAHAP
NIM. 19 402 00182

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI
HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN BERDONASI ONLINE
MELALUI MOBILE BANGKING**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH

**FITRI HARAHAHAP
NIM. 19 402 00182**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE*
MELALUI *MOBILE BANGKING***



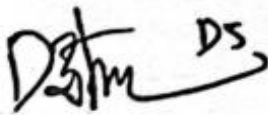
SKIRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH

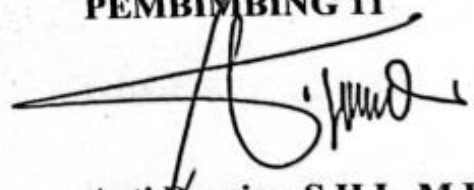
**FITRI HARAHAHAP
NIM. 19 402 00182**

PEMBIMBING 1



**Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 198405122014032002**

PEMBIMBING 11



**Arti Damisa, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2020128902**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Skripsi
An. Fitri Harahap

Padangsidempuan, 22 Januari 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA Padangsidempuan
Di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi an. **Fitri Harahap** yang berjudul “ **Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking**”. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

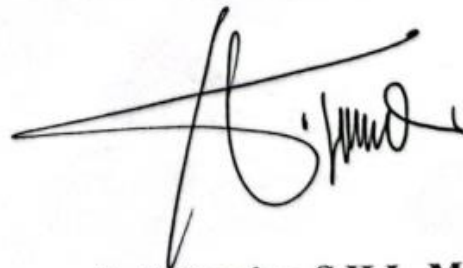
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

PEMBIMBING I



Delima Sari Lubis, M.A.
NIP. 198405122014032002

PEMBIMBING II



Arti Damisa, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2020128902

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Harahap

NIM : 19 402 00182

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : ***“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking”***.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, Januari 2024
Saya yang Menyatakan,



FITRI HARAHAP
NIM. 19 402 00182

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Harahap

NIM : 19 402 00182

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking.** Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, media/formatkan, mengelola daam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan

Pada Tanggal : 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



FITRI HARAHAP
NIM. 19 402 00182



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733

Telephone (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

Nama : Fitri Harahap
NIM : 19 402 00182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi secara online melalui mobile banking

Ketua

Delima Sari Lubis, M.A.
NIDN. 2012058401

Sekretaris

M. Yarham, M.H.
NIDN. 2009109202

Anggota

Delima Sari Lubis, M.A.
NIDN. 2012058401

M. Yarham, M.H.
NIDN. 2009109202

Indah Permatasari Siregar, M.Si.
NIDN. 2024059302

Samduddin Muhammad, M.Si.
NIDN. 1005128603

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tangga : Jumat/ 26 Januari 2024
Pukul : 14.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 68,25(C)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,35
Predikat : Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733

Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

: Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi secara *online* melalui *mobile banking*

NAMA

: FITRI HARAHAAP

NIM

: 19 402 00182

Telah dapat diterima untuk memenuhi
syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidimpuan, 26 Februari 2024

Dekan



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1015

ABSTRAK

Nama : Fitri Harahap

NIM : 19 402 00182

Judul Skripsi : Faktor – Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui *Mobile Banking*

Perkembangan teknologi telah mempermudah masyarakat dalam mengumpulkan donasi secara online yaitu melalui Mobile Banking menurut Indonesian Millennial Report generasi Milenial mulai memperhitungkan alokasi dana untuk aktivitas sosial seperti donasi sekitar 5.3 persen dari pendapatan. Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang ilmu ekonomi syariah sehubungan dengan itu teori yang mengatakan bahwa keamanan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi, kemudahan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi, dan religitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Instrument pengumpulan data menggunakan angket dengan jumlah sampel 84 orang. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, analisis uji asumsi klasik, regresi liner berganda dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: keamanan (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi (Y). Variabel kemudahan (X2) tidak berpengaruh positif terhadap keputusan berdonasi (Y). dan variabel religitas (X3) berpengaruh terhadap keputusan berdonasi (Y). Sedangkan secara bersama – sama (simultan) variabel keamanan (X1) kemudahan (X2), dan religitas (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan masyarakat (Y).

Kata Kunci: Keamanan, Kemudahan, Religitas, Donasi dan keputusan

ABSTRACT

Name : Fitri Harahap

Reg. Number : 19 402 00182

**Thesis Title : Factors Influencing Online Donation Decision Through
*Mobile Banking***

Technological developments have made it easier for people to collect donations online, namely through Mobile Banking, according to the Indonesian Millennial Report. The Millennial generation is starting to calculate the allocation of funds for social activities such as donations at around 5.3 percent of income. The discussion of this research is related to the field of sharia economics in connection with the theory which states that security influences the decision to donate, convenience influences the decision to donate, and religiosity influences the decision to donate. This research is quantitative research. The data collection instrument used a questionnaire with a sample size of 84 people. The analytical tools used are validity tests, reliability tests, classical assumption test analysis, multiple liner regression and hypothesis testing. The results of the research show that: security (X1) has a positive effect on the decision to donate (Y). The convenience variable (X2) does not have a positive effect on the decision to donate (Y). and the religiosity variable (X3) influences the decision to donate (Y). Meanwhile, together (simultaneously) the variables security (X1), convenience (X2), and religiosity (X3) influence the community decision variable (Y).

Keywords: Security, Convenience, Religiousness, Donations, and decisions

خلاصة

اسم : فيتري هارهاب

رقم التسجيل : ١٩٤٠٢٠٠١٨٢

العنوان : العوامل التي تؤثر على قرار التبرع عبر الإنترنت من خلال الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول

لقد سهلت التطورات التكنولوجية على الناس جمع التبرعات عبر الإنترنت، وتحديدًا من خلال الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، وفقًا لتقرير الألفية الإندونيسي. وبدأ جيل الألفية في حساب تخصيص الأموال للأنشطة الاجتماعية مثل التبرعات بنحو ٥,٣ في المائة من الدخل. وتتعلق مناقشة هذا البحث بمجال اقتصاديات الشريعة فيما يتعلق بالنظرية التي تنص على أن الأمن يؤثر في قرار التبرع، والملاءمة تؤثر في قرار التبرع، والتدين يؤثر في قرار التبرع. هذا البحث هو البحث الكمي. استخدمت أداة جمع البيانات استنباطًا بحجم عينة يبلغ ٨٤ شخصًا. الأدوات التحليلية المستخدمة هي اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، وتحليل اختبار الافتراضات الكلاسيكية، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات. وأظهرت نتائج البحث أن: الأمن له تأثير إيجابي على قرار التبرع. ليس لمتغير الراحة تأثير إيجابي على قرار التبرع. ومتغير التدين يؤثر على قرار التبرع. وفي الوقت نفسه، تؤثر متغيرات السلامة والراحة والتدين معًا (في نفس الوقت) على متغيرات قرار المجتمع

الكلمات المفتاحية: الأمن، الملاءمة، التدين، التبرعات والقرارات

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kita sampaikan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian “ Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi *Online* Melalui *Mobile Banking* ”. Shalawat dan salam kita hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan kezaman yang berilmu pengetahuan seperti yang ada pada saat sekarang ini.

Skripsi ini ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar S1 Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti banyak mengalami kesulitan maupun hambatan, namun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak dan izin dari Allah SWT, maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat peneliti hadapi sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Melalui kata pengantar ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih terkhusus kepada kedua orang tua saya tercinta yang sudah membesarkan saya dari kecil hingga sampai sekarang yaitu

Ayahanda Alm. banggus Harahap dan Ibunda tercinta Raya Siregar yang selalu menjadi motivasi serta memberi motivasi dan inspirasi serta semangat terbesar peneliti untuk terus melangkah dan melupakan lelah demi berjuang di jalan Allah SWT. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi M.Ag., sebagai wakil rektor dibidang akademik dan pengembangan lembaga, Dr. Anhar, M.Ag., Wakil rektor dibidang Administrasi umum perencanaan dan keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, wakil rektor dibidang kemahasiswaan dan kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE.,M.Si., wakil Dekan dibidang akademik fakultas ekonomi dan bisnis Islam, Ibu Dr. Rukia, M.Si, wakil dekan di administrasi umum, perencanaan dan keuangan dan Ibu Dra. Replita, M.Si., Wakil dekan bidang kemahasiswaan dan kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku pembimbing I dan ibu Arti Damisa, S.H.I.,M.E.I selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu dan tenaganya

untuk memberikan pengarahannya, bimbingan, ilmu dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

5. Bapak serta ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
6. Bapak kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa keluarga tercinta, kepada kakak tercinta Anisma Harahap, siti Hajar harahap, Tukma sari Harahap, Moncot Adini Harahap, syamsia Harahap yang telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan keridhoan kepada mereka.
8. Untuk sahabat tercinta peneliti, Nur Hayati Ritonga, dan teman lainnya yang telah memberikan semangat serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kerabat dan seluruh rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 khususnya Jurusan Ekonomi Syariah, teristimewa Ekonomi Syariah 5 yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E, dan teman-teman KKL kelompok 45 Desa Pasar Terendam Barus, dan teman-teman Magang Badan Pusat Statistik Sibuhuan dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu Peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan ilmu yang dimiliki peneliti, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang Membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan penulisan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Desember 2023
Peneliti,

FITRI HARAHAHAP
NIM. 19 402 00182

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan translitasinya dengan huruf Latin

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ħa	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	şad	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ta	t	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	HurufLatin	Nama
—	Fatḥah	A	A
—	Kasrah	I	I
—و	Dommah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antaraharkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tandadan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
...هـ	<i>fatḥah danya</i>	Ai	adan i
‘و....	<i>fatḥah dan wau</i>	Au	adan u

3. Maddah

Maddah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اُ...	<i>fathah dan alifatauya</i>	a	a dangaris atas
ي....	<i>Kasrah danya</i>	i	i dangaris dibawah
و.. و..	<i>dommah dan wau</i>	u	u dan garis di atas

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

1. Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al*, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan *ha* (h).

D. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: *ل*. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harakat* yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karenaitu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*.

Sumber : Tim Puslit bang Lektur Keagamaan. Pedoman Transliterasi Arab Latin. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkaji dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PENYATAAN	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRABSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Defenisi Operasional Vriabel	8
E. Manfaat Penelitian	10
F. Tujuan Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	12
1. Keputusan	12
a. Konsep Keputusan.....	12
b. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan	12
2. Berdonasi	13
a. Dasar Hukum Berdonasi	13
b. Jenis-Jenis Berdonasi	14
3. Faktor- Faktor Yang memengaruhi Perilaku donasi	16
a. Religiusitas	16
b. Kemudahan	20
c. Keamanan.....	20
d. Literasi Digital	20
4. <i>Financial Technology</i>	21
a. Pengerian <i>Financial Technology</i>	21
b. Macam-Macam <i>Financial Technology</i>	22
5. <i>Crowdfunding</i>	24

a. Teori <i>Crowdfunding</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka pikir.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODO PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	33
B. Jenis Dan Metode Penelitian	33
C. Populasi Dan Sampel	33
D. Sumber data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Tehnik Analisis Data.....	36
G. Sistematika Pembahasan	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
1. Sejarah Gunung Tua Tonga	40
2. Keadaan penduduk	41
3. Keadaan Ekonomi.....	41
B. Hasil Analisis Penelitian	42
1. Hasil Uji Validitas	42
2. Hasil Uji Reabilitas.....	44
3. Hasil Uji Normalitas.....	45
4. Hasil Uji Multikolinearitas	46
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
6. Analisis Regresi Berganda	47
7. Uji Parsial (Uji t)	48
8. Uji Simultan (Uji f).....	50
9. Koefisien Determinan.....	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian	51
D. Keterbatasan Penelitian.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	54
C. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Defenisi Operasional Variabel	9
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas SPSS	42
Tabel IV.2 Hail Uji Reabilitas	44
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel IV.4 Hail Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel IV.6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	47
Tabel IV.7 Hasil Uji Parsial	48
Tabel IV.8 Hasil Uji Simultan	49
Tabel IV.9 Hasil Uji Determinan (R^2)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2 Kerangka Pikir	31
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I CV
- Lampiran II Lembar Validasi Angket
- Lampiran III Angket (Kuisisioner) Penelitian
- Lampiran IV Tabung Tabulasi
- Lampiran V Distribusi rtabel Statistik
- Lampiran VI Distribusi t table
- Lampiran VII Distribusi f table
- Lampiran VIII Output Uji SPSS Versi 23
- Lampiran IX Surat Pengesahan Pembimbing
- Lampiran X Surat Riset
- Lampiran XI Surat Balasan Riset
- Lampiran XII Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan tingkat peduli terhadap sesama yang tinggi dibanding beberapa negara lainnya. Berdasarkan hasil survei Charity Aid Foundation (CAF) World Giving Index 2018 menobatkan Indonesia selaku negara sangat dermawan di dunia dengan skor 59%. Hasil survei ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki jiwa sosial yang tinggi dan sangat peduli terhadap lingkungan sekitar dengan cara membantu sesama, terutama secara finansial. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya platform *crowdfunding* dan menimbulkan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Ada beberapa *platform* di Indonesia yaitu *Mobile banking*¹.

Donasi online sangat populer pada beberapa tahun terakhir. Salah satu pelopor berkembangnya *crowdfunding* di Indonesia adalah platform *kitabisa.com*. yang sudah bisa memfasilitasi 1,5 juta transaksi donasi setiap bulannya dan lebih dari 100.000 galang dana. Saat pandemi covid 19 *platform mobile banking* melakukan penggalangan dana dan bekerjasama dengan influencer untuk menarik masyarakat agar ikut berdonasi, nama program penggalangan dana ini yaitu “Tolong Menolong Lawan Covid 19” yang berhasil mengumpulkan dana sebesar 9 milyar rupiah. Hal itu membuktikan

¹ Celine Linardi dan Tria Sesiarta Nur. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 04 Nomor 02. hal. 250.

bahwa donasi yang dilakukan secara online sudah berjalan efektif dan bisa diterima oleh masyarakat.

Perkembangan teknologi di Indonesia mengalami kemajuan seiring dengan berjalannya waktu, teknologi memberikan berbagai manfaat karena akan selalu berkembang sampai masa yang akan datang. Salah satunya Internet Banking atau *Mobile Banking*, *Mobile Banking* adalah layanan yang ditawarkan oleh bank dan menawarkan banyak sekali fitur untuk mempermudah transaksi keuangan. Dengan *mobile banking* ini, kita dapat bertransaksi, berbelanja, transfer uang, hingga bayar tagihan tanpa harus pergi ke ATM .

Kemudahan yang ditawarkan dari penggunaan internet banking dapat menjadi faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan internet banking tersebut. Pendekatan yang dapat digunakan untuk melihat kemudahan suatu teknologi salah satunya *Technology Acceptance Model* (TAM). Pendekatan ini dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 dengan tujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan tersebut. Pendekatan TAM dipilih karena teori ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai penerimaan teknologi dan perilaku para penggunanya. TAM juga menjelaskan sebab akibat antara keyakinan dan perilaku, tujuan dan keperluan, serta penggunaan aktual dan penggunaan suatu system informasi².

Dengan adanya fasilitas layanan melalui internet banking ini jika ingin melakukan transaksi nontunai berupa transfer, cek saldo ataupun pembayaran

² Deri Riski Paganta, dkk, *Pengaruh Kepercayaan Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kenyamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*, Jurnal, (Padang: Jurnal, Universitas Bung Hatta), h. 74

dapat melakukan transaksi melalui internet bisa menggunakan HP, Laptop atau computer selama masih terhubung dengan internet. Dengan adanya alternatif untuk memberikan kemudahan bagi nasabah yang ditawarkan oleh fasilitas internet banking dapat menjadi salah satu penyebab berminat nya nasabah khususnya Mahasiswa untuk menggunakan layanan internet banking.

Dampak sangat jelas bisa dirasakan dalam kehidupan sehari-hari, seperti halnya dalam aspek komunikasi yang kini sangat dipermudah dengan adanya berbagai fitur canggih untuk membantu penggunaanya dalam melakukan interaksi secara daring. Hal itu hanyalah salah satu dampak yang bisa dirasakan dari adanya perkembangan kemajuan teknologi informasi, tentunya dampak yang didapatkan tidak hanya dampak positif, pastinya di barengi dengan dampak negatif yang sudah dirasakan, tinggal bagaimana setiap individu menyikapi dampak-dampak tersebut.

Berkembang pesatnya teknologi informasi dan teknologi komunikasi dapat memberikan pengaruh di berbagai aspek kehidupan, sekaligus dapat memberikan kemudahan bagi setiap masyarakat di seluruh dunia.³

Religiusitas dapat menjadi salah satu faktor masyarakat dalam memutuskan berdonasi ke Lembaga Amil Zakat. Pengertian religiusitas merupakan keyakinan dalam diri yang didasarkan dengan rasa keimanan kepada Allah swt dalam melakukan suatu perbuatan yang berhubungan dengan masyarakat luas. Dengan adanya keimanan dan keyakinan kepada Allah swt serta pengetahuan agama yang dimiliki dapat menimbulkan rasa keinginan

³ AZIZ, "Faktor-Faktor Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding," *Jurnal Syarikah*, 2019, 94–109.

untuk melakukan donasi seperti berzakat, infaq dan sedekah. Semakin tinggi keimanan seseorang maka akan semakin tinggi pula dorongan untuk memenuhi kewajiban nya yaitu membayar zakat dan berinfaq, sedekah, wakaf kepada seseorang yang membutuhkan⁴.

Selain rasa keimanan kepada Allah swt, trust atau kepercayaan juga dapat mempengaruhi keinginan seseorang dalam berdonasi ke suatu lembaga. Menurut Morgan dan Hunt (1994) kepercayaan diartikan sebagai keinginan dalam mempertahankan pertukaran karena rasa percaya. Inti dari kepercayaan sendiri adalah keyakinan yang timbul oleh dua belah pihak yang diyakini memiliki sifat yang dapat dipercaya, memiliki integritas tinggi, memiliki sifat adil, bertanggung jawab, konsisten dan sifat baik lainnya.

Menurut Ziqmund kepercayaan adalah hubungan emotional bonding yaitu kemampuan seseorang dalam mempercayakan perusahaan atau merek dalam melakukan sebuah fungsi. Jadi trust adalah rasa percaya dan keyakinan yang timbul dalam diri seseorang kepada pihak lain dalam menjalankan suatu fungsi dengan didasarkan sifat baik oleh pihak yang terkait .

financial technology/fintech merupakan hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi yang akhirnya mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang pada awalnya dalam bertransaksi harus bertatap-muka dan membawa sejumlah uang tunai, kini dapat dilakukan

⁴ Fery Setiawan, “Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di KabupatenPonorogo),” Jurnal Ilmu Manajemen 8, No. 1 (2017): 15

dengan jarak jauh dan dalam waktu yang singkat.⁵ Selain itu, peraturan mengenai *fintech* sudah diatur di dalam Undang-Undang Inovasi Keuangan Digital (IKD) yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu mengenai model bisnis baru dimana telah terdapat pembaruan dengan melibatkan ekosistem digital sehingga mampu memberikan nilai tambah baru di sektor keuangan.⁶

Persepsi keamanan konsumen atau donatur dalam menggunakan *m-Banking* atau internet banking menjadi variabel penting dalam pengambilan keputusan konsumen atau donatur. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Aziza Hanifa dkk memberikan hasil bahwa keamanan dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat Jabodetabek untuk menyalurkan zakat melalui *m-Banking*.

Akan tetapi setelah penulis melakukan observasi awal penulis mendapatkan fakta bahwa di kalangan Gunung tua Tonga khususnya masih banyak mahasiswa yang belum menggunakan Layanan internet banking. Selain itu, pendekatan ini juga telah digunakan digunakan oleh beberapa penelitian sebelumnya, sehingga dapat diyakini merupakan pendekatan yang valid untuk digunakan dalam suatu penelitian.

Dari banyak faktor yang mempengaruhi keputusan berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking* pada penelitian kali ini penulis akan melakukan

⁵ AL- SOMALI (last), *Internet banking acceptance in the context of developing countries: an extension of the technology acceptance model. Conference on Management of Technology*, 2008.

⁶ ANSORI, M (last), “Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) Terhadap industry keuangan Syariah di Jawa Tengah. Wahana Islamika,” *JURNAL STUDI KEISLAMAN*, 2019, 32–44.

pengujian terkait seberapa berpengaruh 3 variabel independen yaitu persepsi keamanan, kemudahan sistem berdonasi, tingkat religiusitas seseorang dalam mempengaruhi individu untuk melakukan kegiatan donasi pada platform *mobile banking*.

Gunung tua Tonga adalah kelurahan yang berada di Kecamatan Padang Bolak, Kabupaten Padang Lawas Utara, provinsi Sumatra Utara, Indonesia. Kawasan ini juga merupakan ibu kota dari kabupaten Padang Lawas Utara. Jumlah penduduk Gunung Tua Tonga pada tahun 2023 sebanyak 507 .

Berdasarkan hasil survei awal peneliti di daerah gunung tua Tonga, masyarakat yang berdonasi secara online adalah sebagai berikut

Tabel 1
Jumlah Masyarakat di Gunung Tua Tonga

No	Keterangan	Jumlah
1	Jumlah Masyarakat Gunung Tua Tonga	507
2	Berdonasi dari BSI	20
3	Berdonasi dari BRIMO	20

Pada penelitian terdahulu, menunjukkan bahwa kemudahan sistem dan kepercayaan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi donatur pada platform crowdfunding. Religiusitas dan jiwa sosial tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi donatur pada platform *crowdfunding*. keamanan dan *influencer* memiliki pengaruh terhadap kepercayaan pengelolaan platform crowdfunding.

Skripsi Mytha Chandra Dewi, 2022 menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan privasi, serta tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki

membayar zakat secara online melalui platform fintech. Juga penelitian Nur Safriani A'lam, 2022 yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa metode pembayaran dan sosial media berpengaruh positif signifikan terhadap kemudahan. Reputasi dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan. Kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berdonasi.

Manfaat dari menggunakan layanan mobile banking yaitu ,membuat pekerjaan menjadi lebih mudah, dapat menambah pengetahuan seseorang, mempercepat waktu penggunaan, dan dapat mempengaruhi tingkat kinerja seseorang. Nasabah menggunakan layanan mobile banking karena dapat mempercepat waktu kerja dalam melakukan transaksi. Meskipun mobile banking bermanfaat untuk nasabah perbankan namun, disisi lain mobile banking memiliki sisi negatif yang harus diwaspadai penggunaanya salah satunya yaitu banyaknya tindakan kejahatan di dunia internet seperti pembobolan layanan perbankan secara online, pembajakan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab⁷.

Berdasarkan pokok permasalahan pada latar belakang di atas dan hasil penelitian terdahulu, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul “**faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi online melalui Mobile Banking**”.

⁷ Tatik Suryani. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.hlm 135

B. Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah yang akan disajikan dalam penelitian ini, dan memfokuskan pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat gunung tua Tonga berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*.. Berdasarkan latar belakang masalah yang ditemukan, maka batatasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat gunung tua Tonga kabupaten Padang lawas Utara
2. Penelitian yang dilakukan hanya meneliti pada masyarakat yang menggunakan aplikasi *mobile banking*

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, dapat diuraikan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap keputusan untuk berdonasi secara online melalui *Mobile Banking* ?
2. Apakah tingkat Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*?
3. Apakah keamanan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara *onlinemelalui Mobile Banking*?

D. Definisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel merupakan penjelasan masing-masing dari variabael yang ditentukan dalam penelitian terhadap indikator-indikator

yang membentuknya .Untuk melihat definisi variabel dijelaskan dalam tabel sebagai berikut

Tabel 2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1	Berdonasi Secara Online	Donasi digital adalah donasi yang dilakukan secara digital atau online. Hal ini memudahkan para penggalang dana untuk mencari donatur, dan donatur pun menjadi lebih mudah dalam memberikan bantuan atau donasi.	a. Pendapatan b. Jiwa Sosial c. Kepuasan d. Kenyamanan e. Kepercayaan	Interval
2	Kemudahan	Kemudahan dapat diartikan sebagai, sejauh mana seseorang dapat dengan mudah menyelesaikan suatu pekerjaannya atau terbantu dengan sistem dan teknologi	1. Sistem mudah dipahami 2. Tidak perlu banyak usaha untuk menjalankan sistem tersebut 3. Sistem mudah digunakan 4. Sistem relevan dengan pekerjaan seseorang serta mudah dioperasikan	Interval
3	Religiusitas	Religiusitas merupakan sistem kepercayaan yang terbentuk dari hubungan antara manusia dengan Tuhan, dimana hubungan tersebut memiliki aturanaturan dan kewajiban yang harus ditaati dan	a. Keyakinan b. Pengetahuan Agama c. Praktik Agama	Interval

		dilaksanakan.		
4	Keamanan	Kemanan memiliki arti secara umum yaitu melindungi diri terkait dengan halhal yang bisa disebut sebagai ancaman. Dalam lingkup daring keamanan dapat diartikan sebagai usaha proteksi perusahaan terhadap informasi konsumen dan data transaksi keuangan yang berpotensi untuk dicuri maupun di salah gunakan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggungjawab	a. Jaminan keamanan. b. Kerahasiaan data	

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan untuk pembaca dan menambah rujukan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking* .

Penelitian ini bisa digunakan sebagai penambahan literatur yang dapat membantu menambah wawasan khususnya tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking* dan bisa dimanfaatkan sebagai dasar perluasan referensi perluasan penelitian selanjutnya dengan tema penelitian yang sama atau sejenisnya.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini digunakan untuk meningkatkan motivasi penulis Dalam memperoleh ilmu pengetahuan, pengalaman serta wawasan dalam

menerapkan teori-teori yang telah dipelajari selama dibangku perkuliahan. Dan untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana (S1) pada prodi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, adapun tujuan dilakukan Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kemudahan berpengaruh terhadap keputusan untuk berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking*
2. Untuk mengetahui tingkat religiusitas berpengaruh terhadap keputusan untuk berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking*
3. Untuk mengetahui keamanan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking*

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Keputusan

a. Konsep Keputusan

Kata “keputusan” berarti menentukan, mengakhiri, menyelesaikan, mengatasi. Keputusan adalah pengakhiran daripada proses pemikiran tentang apa yang dianggap sebagai “masalah” sebagai sesuatu yang merupakan penyimpangan daripada yang dikehendaki, direncanakan atau dituju dengan menjatuhkan pilihan pada salah satu alternatif pemecahannya⁸

Dapat diartikan bahwa pengambilan keputusan adalah memilih dan menetapkan satu alternatif yang dianggap paling tepat dari beberapa alternatif yang dirumuskan. Keputusan itu harus bersifat fleksibel, analitis dan mungkin untuk dilaksanakan dengan dorongan sarana prasarana dan sumber daya yang tersedia (berupa manusia dan material).

b. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Dalam penelitian ini Faktor keputusan yang memengaruhi masyarakat dalam Berdonasi yaitu:

- 1) Keamanan.
- 2) Kemudahan.
- 3) Religiusitas.

⁸Nofinawati, “Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Provinsi Sumatera Utara,” 2019, 5.

2. Berdonasi

Donasi merupakan pemberian yang memiliki sifat sukarela tanpa adanya imbalan berupa keuntungan. Kegiatan donasi umumnya diwujudkan guna memberikan kebutuhan sandang/papan/pangan kepada orang-orang atau kelompok yang membutuhkan.

Di zaman sekarang, donasi dapat dilakukan baik secara daring ataupun luring, sehingga semakin banyak cara untuk dapat bertindak mulia untuk orang disekitar kita. Manfaat yang bisa didapatkan dari berdonasi salah satu nya adalah mengurangi kemiskinan.

a. Dasar Hukum Berdonasi

1) Al-Qur'an

Dalam beberapa ayat Al-Qur'an tercatat keutamaan dari sedekah. Sedekah disebutkan menjadi amalan yang diganjar pahala berlipat ganda, serta menjadi salah satu cara untuk bersyukur atas rezeki yang diberikan Allah SWT. Dalam surat surat Al Baqarah ayat 254, Allah SWT berfirman tentang balasan orang yang bersedekah.

لَمْ يُولَ فِيهِ بَيْعٌ لَا يَوْمٌ يَأْتِي أَنْ قَبْلَ مَنْ رَزَقْنَكُمْ مِمَّا أَنْفَقُوا ءَامَنُوا الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا

الظَّالِمُونَ هُمُ وَالْكَافِرُونَ شَفَعَةُ وَلَا خ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, belanjakanlah (di jalan Allah) sebagian dari rezeki yang telah Kami berikan kepadamu sebelum datang hari yang pada hari itu tidak ada lagi jual beli

dan tidak ada lagi syafa'at. Dan orang-orang kafir itulah orang-orang yang zalim.⁹

Allah memerintahkan orang-orang beriman untuk berinfak pada segala jenis jalan kebaikan dengan harta yang Allah berikan kepada mereka. Allah memerintahkan untuk membayar zakat dan bersedekah sebelum datang hari kiamat, hari dimana seseorang tidak dapat menebus dirinya dengan harta dan tidak akan mendapatkan penolong yang dapat menolongnya dari azab. Dan orang-orang yang mendustakan Allah adalah orang-orang yang menzalimi diri sendiri dan orang lain.¹⁰

2) Hadis

مَا نَقَصَتْ صَدَقَةٌ مِنْ مَالٍ، وَمَا زَادَ اللَّهُ عَبْدًا بِعَفْوٍ إِلَّا عِزًّا، وَمَاتُوا وَاضِعًا حَدًّا لَهَا لَا رَفْعَ لَهَا

Sedekah itu tidak akan mengurangi harta. Tidak ada orang yang memberi maaf kepada orang lain, melainkan Allah akan menambah kemuliaannya. Dan tidak ada orang yang merendahkan diri karena Allah, melainkan Allah akan mengangkat derajatnya” (HR. Muslim No. 2588)

b. Jenis-jenis Donasi

Terdapat beberapa jenis donasi yaitu:¹¹

1) Donasi dalam Rangka Penanggulangan Bencana

Donasi ini bertujuan untuk memberikan bantuan kepada korban bencana alam di tingkat nasional atau daerah secara langsung melalui Badan Penanggulangan Bencana atau secara tidak langsung

⁹kementerian agama, “al-quran dan terjemahan,” t.t.

¹⁰“<https://tafsirweb.com/1020-surat-al-baqarah-ayat-254.html>,” t.t.

¹¹Nuari, “Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq,” *jurnal syariah dan terapan*, 2019, 2272–82.

melalui organisasi atau pihak yang telah diberi wewenang oleh instansi atau organisasi yang bersangkutan untuk menghimpun dana penanggulangan bencana.

2) Donasi dalam Rangka Penelitian dan Pengembangan

Donasi ini ditujukan untuk kegiatan penelitian dan pengembangan riset atau studi tertentu yang dilakukan di wilayah Republik Indonesia. Donasi ini diberikan secara langsung melalui Lembaga Penelitian dan Pengembangan yang ada di wilayah Indonesia.

3) Donasi Fasilitas Pendidikan

Donasi yang diberikan dalam bentuk hibah kepada Lembaga Pendidikan yang bersangkutan. Sarana dan prasarana yang digunakan untuk kegiatan pendidikan tersebut antara lain pelatihan seni dan budaya nasional, kepramukaan, dan program keolahragaan.

4) Donasi Sosial Kemasyarakatan untuk Pengentasan Kemiskinan

Donasi ini diberikan dalam upaya pengentasan atau penanggulangan kemiskinan, berupa pemberian bantuan uang atau barang yang memiliki nilai kebermanfaatan untuk perorangan, keluarga, kelompok dan/atau masyarakat luas, dan donasi ini diberikan secara selektif serta berkesinambungan.

Terdapat jenis-jenis donasi selain yang sudah dijelaskan sebelumnya, yaitu sebagai berikut:¹²

- 1) Donasi untuk kegiatan pembinaan dalam rangka pelatihan dan pengembangan olahraga, yaitu donasi yang ditujukan untuk pembinaan, pengembangan, dan pengkoordinasian suatu gabungan organisasi cabang atau jenis olahraga tertentu yang diberikan kepada Lembaga Pembinaan Olahraga.
- 2) Donasi yang berkaitan dengan pembangunan infrastruktur sosial, yaitu sumbangan berupa dana atau sarana dan prasarana untuk berbagai

¹²Iubis, N. A. D, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform:,” *Jurnal hukum dan ekonomi syariah*, 2020.

keperluan, antara lain rumah ibadah, sanggar seni budaya, dan poliklinik.

- 3) Donasi untuk pelestarian alam/lingkungan hidup, yaitu donasi yang berupa dana atau peralatan maupun prasarana untuk tujuan pelestarian alam/lingkungan hidup yang diberikan kepada kelompok atau organisasi yang bergerak di bidang pelestarian alam dan lingkungan hidup atau instansi pemerintah yang terkait.
- 4) Donasi untuk pendanaan kegiatan sosial, yaitu donasi yang dihimpun untuk digunakan dalam berbagai kegiatan sosial yang bermanfaat untuk khalayak luas. Contoh organisasi dunia yang mengelola donasi sosial adalah UNICEF (United Nations Children Emergency Fund). Donasi ini digunakan untuk mendanai semua kegiatan UNICEF.

3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Donasi

a. Religiusitas

Religiusitas merupakan hubungan yang terjalin antara manusia dengan Tuhan yang tumbuh dalam bentuk pola perasaan dan sistem ideologi (keyakinan dan ajaran agama) serta sistem kelakuan sosial (ritual keagamaan) yang berkaitan dengan sikap, perasaan, perilaku. Penilaian dan keyakinan pribadi.¹³

Agama mengatur kegiatan manusia dalam proses peribadatan atau penyembahan Tuhan, sedangkan religiusitas merupakan gambaran sejauh mana sifat-sifat dan kualitas individu dalam beragama. Religiusitas berkaitan dengan kegiatan keagamaan, misalnya pergi ketempat ibadah, berpartisipasi dalam kegiatan spiritual, dan menolong sesama yang membutuhkan.

Religiusitas artinya mengesakan Allah SWT sebagai Pencipta dan Penguasa yang tunggal, mutlak dan trasenden dari segala yang ada. Religiusitas juga diartikan sebagai sebuah kewajiban untuk menyembah Tuhan, patuh dan menaati segala perintah-Nya, serta menjauhi semua

¹³ Aliefiarahma, "Hubungan tingkat Religiusitas dengan Sikap Berbusana Muslim pada Siswi.," *jurnal penelitian psikologi*, 2013.

larangan-Nya. Agama memainkan peran penting dalam kehidupan sosial, menjadi faktor yang mendorong tindakan-tindakan dalam masyarakat dan mempengaruhi perilaku seseorang dalam hidup bermasyarakat.

Dalam pandangan Islam, religiusitas merupakan pedoman atau tuntunan dalam melakukan segala aktivitas yang menjadi keharusan seseorang beragama dalam rangka memaksimalkan kewajibannya sesuai dengan petunjuk agama. Agama Islam telah menyerukan suatu keharusan atau perintah bagi setiap umat Muslim untuk wajib menyalurkan zakat, apabila pendapatan yang dimilikinya sudah memenuhi kriteria dan syarat tertentu, atau dapat juga dilakukan dengan menyalurkan kewajibannya tersebut melalui sumbangan atau donasi.

Semakin tinggi kualitas nilai religius seseorang, maka semakin positif pengaruhnya terhadap keputusan seseorang untuk berdonasi. Sehingga dalam hal ini, keputusan seseorang dalam berdonasi tergantung dari tingkat keimanannya. Untuk mengukur tingkat keimanan atau religiusitas seseorang dapat dilihat dari 5 dimensi religiusitas yang terdiri dari:¹⁴

1) Ideological dimension (*religious belief*)

Religious belief atau keyakinan beragama, merupakan salah satu hal terpenting dalam kehidupan beragama. Keyakinan meliputi pengharapan-pengharapan seseorang beragama dalam berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu, untuk mengakui kebenaran akan doktrin-doktrin keimanan, tipe keimanan, tata nilai, dan dalil-dalil yang membuat individu setia menganut agama tersebut. Keyakinan adalah tingkatan sejauh mana seseorang beragama menerima dan mempercayai hal-hal yang dogmatik dalam agamanya, misalnya percaya kepada Tuhan, mempercayai adanya malaikat, surga dan neraka. Dalam agama Islam, dimensi keyakinan terimplementasi dalam pengakuan seorang Muslim melalui terucapnya dua kalimat

¹⁴Amalina, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa. Com (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya," *jurnal ilmia mahasiswi FEB*, 2021, 2–9.

syahadat, yaitu “bahwa tidak ada Tuhan selain Allah, dan nabi Muhammad itu utusan Allah”. Apabila telah adanya kepercayaan tersebut dalam hati seseorang, maka dimensi keyakinan ini secara otomatis akan menyertai dan mengarahkannya untuk menjalankan segala amalan-amalan keagamaan yang sesuai dengan syariat Islam.

2) Ritualistic dimension (*religious practice*)

Religious practice atau praktik agama ialah kegiatan yang meliputi perilaku, ketaatan, dan pengabdian kepada agama yang dianut individu untuk patuh dan berkomitmen terhadap agamanya. Bentuk ketaatan seseorang beragama yaitu tunduk dan patuh ketika melakukan atau mengamalkan segala sesuatu sesuai dengan ajaran yang diperintahkan serta meninggalkan semua larangan dalam agamanya. Praktik agama dapat dikatakan sejauh mana tingkatan seseorang dalam menjalankan dan menunaikan segala kewajiban ritual keagamaan. Dalam agama Islam, dimensi praktik agama ini diwujudkan dengan ketaatan dalam menunaikan ibadah shalat, berpuasa, membayar zakat. Melaksanakan haji, dan memenuhi kewajiban praktik keagamaan lainnya.

3) Experiential dimension (*religious feelings*)

Religious feelings atau dimensi penghayatan menggambarkan sejauh mana keyakinan dan pengalaman religius seseorang, yang berhubungan dengan perasaan, pengalaman, persepsi, dan emosi yang dirasakan dan dialami masing-masing individu. Misalnya, perasaan dekat dengan Tuhan, merasa takut akan berbuat dosa, adanya perasaan bahwa doa-doanya didengar dan dikabulkan Tuhan, merasa mendapat keselamatan dari Tuhan, dan sebagainya. Dalam Islam, dimensi ini diungkapkan dengan perasaan dekat atau akrab dengan Allah, rasa percaya atau tawakal kepada Allah (berpasrah diri dalam hal-hal positif). Adanya perasaan khusyuk dalam beribadah (shalat dan berdoa), perasaan bergetar ketika mendengar adzan atau lantunan

ayat-ayat suci Al-Quran, adanya rasa syukur yang besar kepada Allah, dan perasaan mendapat suatu peringatan atau pertolongan dari Allah.

4) Intellectual dimension (*religious knowledge*)

Religious knowledge atau pengetahuan agama merupakan gambaran tingkat pemahaman ilmu agama yang dimiliki seseorang. Dimensi pengetahuan agama ini menggambarkan sejauh mana seseorang mengetahui dan memahami ajaran agamanya, khususnya yang berkaitan dengan isi kitab sucinya, atau setidaknya memiliki pengetahuan tentang dasar-dasar keyakinan, kitab suci, dan tradisi-tradisi keagamaan, serta adanya keinginan untuk memperdalam pemahaman agamanya. Dalam Islam, dimensi pengetahuan agama merujuk pada tingkat pengetahuan dan pemahaman seorang Muslim tentang ajaran-ajaran agamanya, khususnya mengenai ajaran dasar agama Islam yang telah disebutkan dalam kitab suci Al-Quran,

5) Consequential dimension (*religious effects*)

Religious effect atau konsekuensi menunjukkan bagaimana relasi seseorang dengan dunianya, terutama hubungannya dengan manusia lain. Dimensi konsekuensi ini menggambarkan sejauh mana perilaku sosial yang seseorang tunjukkan dimotivasi atau dilandasi oleh ajaran agamanya. Dalam Islam, dimensi ini diwujudkan oleh seseorang yang mengunjungi (menjenguk) tetangganya yang sedang sakit, menolong orang lain yang mengalami kesulitan dan butuh bantuan (baik moril maupun materil), menyumbangkan harta yang dimilikinya (berderma), berperilaku jujur, bersikap adil kepada orang lain, dan sebagainya.

b. Kemudahan

Dengan perkembangan ilmu teknologi semua terasa mudah apalagi dalam hal Berdonasi. Persepsi kemudahan adalah di mana seseorang meyakini dengan menggunakan suatu sistem teknologi informasi yang tidak memerlukan banyak upaya yang merepotkan saat

digunakan serta meyakini bahwa teknologi informasi dapat dengan mudah dipahami.¹⁵

Technology Acceptance Model (TAM) menunjukkan bahwa terdapat dua keyakinan tertentu, yaitu persepsi kemudahan penggunaan teknologi dan persepsi manfaat teknologi untuk menentukan niat perilaku seseorang dalam menggunakan teknologi.

Indikator persepsi kemudahan penggunaan yaitu mudah dipelajari, dapat dikontrol, jelas dan dapat dipahami, fleksibel, mudah untuk menjadi terampil atau mahir, mudah digunakan.

c. Keamanan

Persepsi Keamanan (*Perceived Security*) merupakan derajat keyakinan seseorang bahwa teknologi yang digunakan untuk mengirimkan informasi yang sensitif seperti data konsumen dan data transaksi finansial terjamin keamanannya. Persepsi keamanan adalah tingkat dimana pengguna aplikasi menganggap bahwa aman untuk mengungkapkan informasi pribadi dan informasi keuangan selama transaksi dan transaksi melalui situs web serta pengguna meyakini bahwa penyedia layanan tidak mengungkapkan atau berbagi informasi mereka dengan orang lain atau penyalahgunaan dengan tujuan tertentu.

Keamanan merupakan indikator penting dalam Berdonasi secara online, karena ini merupakan faktor utama dalam persepsi masyarakat.

d. Literasi Digital

Digitalisasi dan teknologi yang terus berkembang membawa pengaruh di berbagai bidang, salah satunya literasi. Dalam kehidupan sehari-hari, ada banyak contoh literasi digital untuk meningkatkan efektivitas pekerjaan.

¹⁵AZIZ, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online," *Jurnal ekonomi islam*, 2019, 1–5.

Secara singkat, literasi digital dapat dipahami sebagai kemampuan seseorang dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi sehingga bisa mempermudah aktivitas keseharian.

Literasi digital merupakan pengetahuan serta kecakapan pengguna dalam memanfaatkan media digital, seperti alat komunikasi, jaringan internet dan lain sebagainya. Bisa dibilang, literasi digital merupakan sebuah kemampuan atau kecakapan individu untuk memanfaatkan teknologi di kehidupan sehari-harinya. Adapun yang dimaksud dengan kecakapan tersebut di antaranya mencari, menjawab, menemukan, mengoperasikan, dan memanfaatkan teknologi dengan bijak sesuai kegunaannya. Tak sekadar memanfaatkan teknologi untuk kepentingan pribadi, literasi digital juga bisa dipahami sebagai kemampuan seseorang untuk terhubung dengan orang lain seiring teknologi yang terus berkembang.

4. *Financial Technology (Fintech)*

a. Pengertian *Financial Technology (Fintech)*

Financial Technology (Fintech) adalah rancangan yang menyesuaikan pertumbuhan bidang teknologi yang dikombinasikan bidang finansial, dalam hal ini industri perbankan. Definisi lain tentang *Financial Technology (Fintech)* yaitu sebuah varian bisnis pada pengembangan teknologi yang berpotensi memajukan industri keuangan. *Financial Technology (Fintech)* juga memiliki makna. Sebuah pemanfaatan pertumbuhan teknologi guna mendukung pelayanan pada industri keuangan.¹⁶

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan *Financial Technology (Fintech)* adalah perkembangan teknologi yang dapat memunculkan suatu inovasi baru dibidang jasa finansial atau keuangan yang mengadaptasi perkembangan teknologi untuk mempermudah pelayanan keuangan dan sistem keuangan agar lebih efisien dan efektif.

b. Macam-macam *Technology (Fintech)*

¹⁶Nur kholis, "Perbankan Dalam Era Baru Digital," *jurnal Economicus*, 2018, 83.

Seiring berjalannya waktu, teknologi terus berevolusi mengikuti perkembangan manusia. Dari waktu ke waktu, manusia selalu ingin mendapatkan hal-hal yang mudah untuk keinginannya. Lambat laun, hal tersebut merambah ke sektor perbankan. Dimulai sejak tahun 2015, masyarakat mulai mengenal *Financial Technology (Fintech)*,¹⁷

Financial technology telah membantu bank syariah dalam kecepatan dan akurasi dalam memproses data operasi bisnis dan pemasaran produk. Penerapan sistem informasi sangat berpengaruh pada industri perbankan, dimana penerapan sistem pada perbankan mempunyai dampak yang luar biasa mengingat industri perbankan merupakan salah ketergantungannya satu industri yang paling tinggi tingkat pada aktivitas-aktivitas pengumpulan.

Pemrosesan, analisa dan penyampaian laporan (informasi) yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Manfaat dari *Fintech* dalam perbankan syariah yaitu kemudahan pelayanan finansial, hal ini karena proses transaksi keuangan menjadi lebih mudah dimana nasabah juga mendapatkan pelayanan finansial meliputi proses pembayaran, pembiayaan, transfer, ataupun jual beli saham dengan cara mudah dan aman Nasabah dapat mengakses pelayanan finansial melalui teknologi ponsel pintar maupun laptop. Sehingga tidak perlu datang ke bank secara berulang-ulang untuk mendapatkan pembiayaan demi memenuhi berbagai kebutuhan. Kehadiran teknologi dalam urusan finansial seperti ini jelas membantu masyarakat dalam memaksimalkan layanan finansial. Berikut ini adalah beberapa Layanan Finansial Teknologi dalam perbankan:¹⁸

a. ATM (*Automated Teller Machine*)

ATM merupakan mesin yang memberikan kemudahan kepada nasabah dalam melakukan transaksi perbankan secara otomatis selama 24 jam dalam 7 hari termasuk hari libur.

b. Internet Banking (*Via internet/komputer*)

¹⁷Nur Kholis, "Perbankan Dalam Era Baru Digital," *Jurnal Ekonomikus*, 2018, 6.

¹⁸Asep Supyadillah, "Hukum Perbankan Syariah Jakarta," *wahana kardopa*, t.t.

Salah satu pelayanan jasa Bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi. Dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet. Fitur yang dapat dilakukan yaitu informasi jasa/produk bank. Informasi saldo rekening, transaksi pemindah bukuan antar rekening. Pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), pembelian (voucher dan tiket), dan transfer kebank lain. Kelebihan dari internet banking ini adalah nyaman bertransaksi Dengan tampilan menu dan informasi secara lengkap terpampang Di layar computer/PC atau PDA.¹⁹

c. *Mobile Banking* (via handphone)

Mobile banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui jaringan telepon seluler/handphone GSM (*Global For Mobile Communication*) atau CDMA.

d. *SMS Banking* (via SMS)

SMS Banking, saluran yang memungkinkan nasabah untuk bertransaksi via HP dengan perintah SMS. Fitur transaksi yang dapat dilakukannya itu informasi saldo rekening, pemindah bukuan antar rekening, pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), dan pembelian voucher. Saluran ini sebenarnya termasuk praktis namun dalam prakteknya agak merepotkan karena nasabah harus menghafal kode-kode transaksi dalam pengetikan sms.

e. *PhoneBanking* (via telepon)

Phone Banking, saluran ini yang memungkinkan nasabah Melakukan transaksi dengan bank via telepon.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Otoritas Jasa Keuangan telah menetapkan bebarapa jenis fintech yang sudah menjalankan kegiatannya di Indonesia salah satunya adalah *fintechcrowdfunding*.

¹⁹Sarmiana Batubara, "Penyaluran Dana Zakat dan Dana Kebajikan pada PT. BSI KCP Gunung Tua," *jurnal Manajemen keuangan sosial islam*, 2022, 81–93.

5. *Crowdfunding*

a. Teori *Crowdfunding*

Fenomena *crowdfunding* merupakan suatu penanda dari adanya perkembangan metode komunikasi yang didukung dengan kemajuan teknologi informasi.²⁰ apabila dimaknai dalam Bahasa Indonesia, memiliki arti yaitu aktivitas pendanaan yang dilakukan oleh individu atau kelompok yang bertujuan untuk mengumpulkan dana dan mencapai suatu proyek tertentu. *Crowdfunding* adalah suatu bentuk pendanaan alternatif dari pinjaman/pendanaan yang prinsipnya sama seperti pendanaan konvensional, yang terbuka untuk siapa saja dan memberikan pendanaan dengan nominal yang kecil maupun nominal yang besar, dengan melibatkan proses dari media internet. Adanya mekanisme *crowdfunding* diharapkan dapat memperlancar dan mempercepat arus informasi pendanaan sehingga mampu menjangkau luas masyarakat dan frekuensinya yang begitu tinggi.²¹

Pada perkembangannya, *crowdfunding* sendiri telah banyak dipergunakan di berbagai penjuru dunia, karena mampu memberikan kemudahan dalam mengakses dan mengumpulkan dana secara cepat dengan hasil yang signifikan.

Melalui penggunaan media internet, sistem *crowdfunding* dianggap mampu memudahkan pengguna untuk mengetahui segala proyek yang disalurkan dan informasi detail yang dapat meminimalisir kerancuan dari penyedia jasa penggalangan dana tersebut (*fundraiser*). Namun, di samping kelebihan dari sistem *crowdfunding* tersebut, tentunya juga menyimpan kekurangan, yaitu dalam menghindari unsur penipuan pada sistemnya. Oleh karena itu, banyak donatur atau pemberi

²⁰Sari, A. P, "Pengaruh brand awareness, kualitas proyek dan kepercayaan terhadap keputusan berdonasi secara online pada Platform crowdfunding Kitabisa.com," 2019, 19.

²¹Bestari, R., "Motivation analysis of crowdfunding donation-based disclosure," *Dinasti publisher*, 2020, 277–89.

dana (*funder*) memilih untuk tidak menggunakan sistem *crowdfunding* dalam memberikan dana-nya ²²

Pada penerapannya, sistem *crowdfunding* terbagi menjadi 4 jenis, dimana setiap jenisnya dapat memudahkan pemberi dana (*funder*) dalam membuat keputusan penempatan dana yang terbaik sesuai dengan kebutuhan masing-masing *funder*. Pertama, *crowdfunding* berbasis donasi (*donation-based crowdfunding*) dimana pemberi dana (*funder*) tidak mendapat imbalan apapun atas segala kontribusi yang diberikan. Kedua, *crowdfunding* berbasis penghargaan (*reward-based crowdfunding*) dimana pemberi dana (*funder*) mendapatkan imbalan berupa penghargaan atau berbagai hal yang bukan berupa uang atau kepemilikan saham atas segala kontribusinya.

Ketiga, *crowdfunding* berbasis ekuitas (*equity-based crowdfunding*) dimana pemberi dana (*funder*) mendapatkan imbalan berupa kepemilikan saham. Keempat, *crowdfunding* berbasis pinjaman (*lend-based crowdfunding*) dimana pemberi dana (*funder*) mendapat imbalan berupa bunga dalam pinjaman yang diberikan. Pada penelitian ini, penulis hanya menggunakan 1 jenis *crowdfunding* yaitu *crowdfunding* berbasis donasi (*donation-based crowdfunding*)

Penjelasan lebih lanjut berkaitan dengan jenis-jenis *crowdfunding* berdasarkan sumber Kementerian Keuangan (2016) adalah sebagai berikut: ²³

a. *Crowdfunding* berbasis donasi (*donation-based crowdfunding*)

Pada kegiatan ini memiliki tujuan mencari sumbangan dana untuk suatu proyek tertentu, yang didasari oleh filantropi atau kedermawanan dan *sponsorship*. Oleh karena itu, para donatur atau pemberi dana (*funder*), tidak memiliki harapan atas pengembalian

²²Isharijadi, S. R., "Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan sistem internet banking pada nasabah bank muamalat cabang pembantu Madiun," *Jurnal Akuntansi dan pendidikan*, 2018, 71–84.

²³Nuari, "Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq."

dana dari kegiatan donasi terhadap suatu proyek atau kegiatan tertentu yang telah dilakukan sebelumnya.

b. *Crowdfunding* berbasis penghargaan (*reward-based crowdfunding*)

Pada kegiatan ini, jumlah total donasi yang diberikan oleh para donatur atau pemberi dana (*funder*) sudah disesuaikan dengan *reward* yang akan diberikan. *Reward* yang diperoleh umumnya berupa baju, atau *merchandise* berupa pena, cantuman nama dan sebagainya, serta *reward* yang didapat akan sesuai dengan besarnya donasi atau kontribusi yang diberikan. Pada praktiknya, jenis *crowdfunding* ini sering diterapkan bersamaan dengan *crowdfunding* berbasis donasi (Kementerian Keuangan).

c. *Crowdfunding* berbasis ekuitas (*equity-based crowdfunding*)

Pada umumnya, para pemberi dana (*funder*) akan mendapatkan hak kepemilikan suatu perusahaan sebagai bentuk timbal balik atas dana yang sudah dikeluarkannya. Realitanya, jenis *crowdfunding* ini banyak mendapat perhatian di media walaupun faktanya *market-share* dapat dikatakan rendah. Baik dari sisi terkumpulnya dana maupun dari sisi strategi pertumbuhan pasarnya. *Crowdfunding* jenis ini dapat dikategorikan sesuai standar, antara lain:²⁴

- 1) Model Investasi Surat Berharga (*Securities Investment Model*), Hak kepemilikan dari perusahaan atau dari sebuah proyek tertentu akan dimiliki oleh kontributor setelah membeli saham perusahaan.
- 2) Model Bagi Hasil (*Profit or Revenue-sharing Model*) Kategori ini juga dikenal sebagai Skema Investasi Kolektif (*Collective Investment Scheme*), dimana kontributor memperoleh pembagian hasil (*share*) dari keuntungan (*revenue*) pada sebuah proyek dan bukan merupakan saham yang dimiliki perusahaan yang bersangkutan.

²⁴Nur kholis, “Perbankan Dalam Era Baru Digital.”

d. *Crowdfunding* berbasis pinjaman (*lend-based crowdfunding*)

Pada sistem ini, apabila seseorang telah melakukan pinjaman, maka akan diberikan waktu ekspektasi pengembalian. Bentuk-bentuk *Crowdfunding* jenis ini, di antaranya:

1) *Presales (Pre-Selling atau Pre-Ordering)*

Modal pencari dana yang digunakan untuk memproduksi sesuatu dapat diperoleh dari dana para donatur, dimana melalui kesepakatan awal apabila produk telah selesai dihasilkan, maka akan dikembalikan lagi produk tersebut kepada donatur. Banyak jumlah dan kualitas produk yang akan dikembalikan kepada donatur, berbanding lurus dengan semakin besarnya dana yang diberikan.

2) *Traditional Lending Agreement*

Pada konsep ini memiliki bunga dan termin, dimana mekanisme tersebut cenderung mirip dengan sistem rentenir. Dalam hal ini, perusahaan akan memberikan pinjaman uang dengan nominal kecil. Tetapi tingkat bunga pengembaliannya relatif tinggi untuk debiturnya. Faktanya, pada pelaksanaan tersebut masih terdapat platform *crowdfunding* dengan rekam jejak sistem kredit yang buruk (Kementerian Keuangan).

3) *Forgivable Loan*

Pada konsep ini, seorang lender atau orang yang memberikan pinjaman, harus memenuhi beberapa persyaratan dalam menagih uang yang telah dipinjamkannya tersebut. Syarat-syarat tersebut yaitu:²⁵

- a) Ketika dan jika proyek sudah berjalan serta telah menghasilkan,
Atau
- b) Jika dan ketika proyek mulai memperoleh laba

²⁵Lukmanul hakim dan recca ayu hapsari, "Buku ajar financial technology LAW, dawa Barat: CV. Adamu Abimata," 2022, 21.

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan faktor-faktor yang memengaruhi berdonasi online melalui mobile banking. Adapun penelitian terdahulu yang berhubungan Dengan penelitian ini adalah

Tabel 3
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1	NUR SAFRIANI A'LAM, 2022 ²⁶	Analisis faktor Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform Crowdfunding	Penelitian ini mengambil 238 sampel yang berasal dari seluruh masyarakat Indonesia yang berusia 17-37 tahun. Metode penelitian ini adalah menggunakan kuisioner. Sampel pada penelitian ini diperoleh melalui Teknik convenience sampling. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan Smart Partial Least Square (SmartPLS) versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode pembayaran dan sosial media berpengaruh positif signifikan terhadap kemudahan. Reputasi dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan.

²⁶Nur SAFRIANI A'LAM, "Analisis faktor Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform Crowdfunding," 2022.

			Kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berdonasi.
2	Mytha Chandra Dewi, 2022 ²⁷	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech: Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)(Studi Empiris	Sampel di dalam skripsi ini yakni ada 149 responden dengan menggunakan rumus lemeshow yang dimana hasil aslinya 96.04 tetapi penulis mendapatkan responden 149. Dengan mencari responden di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dengan pilihan ada Kabupaten Kulon Progo, Gunung Kidul, Sleman, Banguntapan, dan Kota Yogyakarta. Skripsi ini diolah dengan menggunakan aplikasi Jamovi versi 2.2.5 dan bantuan aplikasi lain yakni excel 2013. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan privasi, serta tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat secara online melalui platform fintech.
3	NUR OKTARIKA,	Analisis faktor faktor Keputusan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan sistem dan

²⁷ Mytha Chandra Dewi, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech," 2022.

	2022 ²⁸	Berdonasi Melalui Aplikasi Crowdfunding Di Indonesia	kepercayaan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi donatur pada platform crowdfunding. Religiustas dan jiwa sosial tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi donatur pada platform crowdfunding. Reputasi, keamanan dan influencer memiliki pengaruh terhadap kepercayaan pengelolaan platform crowdfunding.
4	Nenie Sofiyawati, 2022 ²⁹	Faktor Faktor penyebab Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital	Pengelola zakat perlu menyediakan saluran pembayaran zakat digital dan konvensional. Muzakki dengan dukungan ekosistem digital dapat dioptimalkan untuk digitalisasi. Muzakki yang belum didukung oleh ekosistem digital dapat mengoptimalkan cara-cara konvensional.
5	Nurlaila Hasna, 2021 ³⁰	Analisis Investasi Syariah Berbasis Financial Technology Dengan Skema Bisnis	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme Investasi Syariah dalam skema bisnis PT Alami fintek Sharia menggunakan akad wakalah bil

²⁸NUR OKTARIKA, "Analisis faktor faktor Keputusan Berdonasi Melalui Aplikasi Crowdfunding Di Indonesia," 2022.

²⁹Nenie Sofiyawati, "Faktor Faktor penyebab Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital," t.t., 2022.

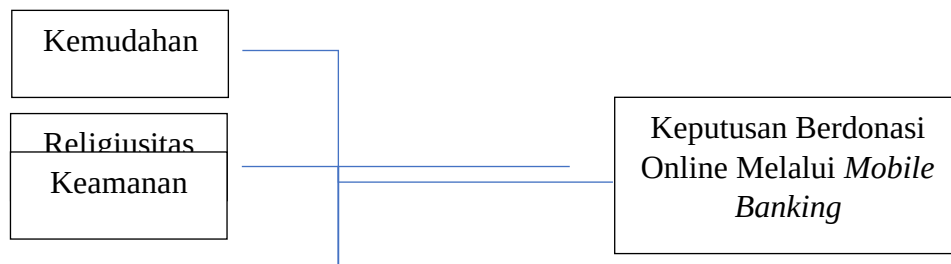
³⁰Nurlaila Hasna, "Analisis Investasi Syariah Berbasis Financial Technology Dengan Skema Bisnis Crowdfunding," t.t., 2021.

		Crowdfunding (Studi Kasus: PT ALAMI Fintek Sharia)	ujrah disertai dengan dana talangan dengan akad qardh.
--	--	---	---

C. Kerangka Pikir

Kerangka Pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana hubungan teori yang digambarkan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai permasalahan penting penelitian.

Dalam hal ini sesuai dengan judul penelitian yang penulis kemukakan yaitu “faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi secara *online* melalui *Mobile Banking*. maka untuk menggambarkan hubungan antara Variabel dependen dan independen, kerangka pikir penelitian yang digambarkan yaitu



Gambar diatas Menunjukkan kerangka pikir dengan 3 variabel independen yaitu X^1 X^2 dan X^3 . Dimana untuk mencari besar hubungan antara ketiga variabel tersebut terhadap Y menggunakan korelasi ganda dan parsial serta regresi linear berganda.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Berdasarkan kerangka konseptual di atas berikut kerangka hipotesis penelitian ini :

H_{a1} : kemudahan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*

- H₀₁: kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*
- H_{a2}: Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*
- H₀₂: Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*
- H_{a3} : Keamanan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*
- H₀₃ : Keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan berdonasi secara online melalui *Mobile Banking*

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun Lokasi penelitian ini dilakukan di Gunung Tua Tonga kabupaten Padang Lawas Utara Sumatera Utara, Indonesia. Penelitian dilakukan pada bulan Mei 2023 Sampai dengan selesai.

B. Jenis dan Metode Penelitian

Jenis penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode survey, yaitu dengan cara peneliti melakukan pengumpulan data dan informasi untuk memperoleh fakta-fakta dan keterangan dari tempat tertentu yang alamiah mengenai keputusan berdonasi dari responden mengisi kuesioner.³¹

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang dimana mementingkan adanya variabel-variabel sebagai objek Dimana tujuan akhir dari penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif adalah untuk menguji teori, membangun fakta, menunjukkan hubungan dan pengaruh antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasilnya.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat gunung tua Tonga kabupaten Padang lawas Utara Pemilihan populasi tersebut bertujuan Untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dan kontribusi masyarakat gunung tua Tonga dengan adanya kegiatan donasi

³¹Sugiyono, "Metode Penelitian Manajemen," *Bandung Alfabeta*, 2016, 247–349.

secara online, Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat gunung tua Tonga yang menggunakan aplikasi *mobile banking*

2. Sampel

Dalam penelitian ini sampel didapatkan melalui teknik *convenience* sampling, menurut Sugiarto *convenience* sampling termasuk dalam teknik sampling *nonprobability* sampling. *Convenience* sampling adalah pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya. Sampel dipilih karena sampel tersebut ada pada tempat dan waktu yang tepat. Metode ini dirancang untuk melihat fenomena di masyarakat secara mudah.

Rumus Sampel yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Dimana

n = Ukuran sampel

N=Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan biasanya 0.01.

Penelitian skripsi ini menggunakan kelonggaran 10% sehingga didapat jumlah sampel sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{507}{507(1+0.1^2)} \\ &= \frac{507}{507(1+0.01)} \\ &= \frac{507}{6.07} = 83,52 \end{aligned}$$

n = 83,52 dibulatkan menjadi 84 responden

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *accidental* sampling karena teknik ini dilakukan dengan penentuan sampel berdasarkan kebetulan dimana siapa saja yang secara

kebetulan bertemu dengan peneliti digunakan sebagai sampel, bila orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang digunakan langsung kepada pengguna data. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa kuesioner. Kuesioner tersebut di sebarakan kepada masyarakat, para Pengusaha dan PNS yang tinggal atau berada di Wilayah gunung tua Tonga.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Penyebaran Angket

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu masyarakat gunung tua yang tinggal atau berada di Wilayah gunung tua Tonga.

2. Observasi

Tujuan observasi adalah mendeskripsikan yang dipelajari, aktivitas-aktivitas yang berlangsung, orang-orang yang terlibat dalam aktivitas, dan makna kejadian di lihat dari perspektif mereka yang terlihat dalam kejadian yang diamati tersebut.³²

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses sistematis dalam melakukan pengumpulan, pencarian, penyelidikan, pemakaian, dan bukti serta menyebarkannya kepada pengguna, dan dokumentasi bisa juga diartikan sebagai proses penyediaan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat berdasarkan pencatatan berbagai sumber informasi.³³

Tujuan dokumentasi merupakan sumber data yang digunakan peneliti untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, gambar (foto), karya-karya monumental, yang semuanya itu memberikan informasi untuk proses penelitian.

³²Ahmad Nizar Rangkuti, "Metode Penelitian Pendidikan," *Jakarta pesada*, t.t., 144.

³³Aditama, "Manajemen Atministrasi," *Jakarta Widya Medika*, 2004, 122.

E. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti berdistribusi normal ataupun tidak.” Metode yang digunakan buat menguji normalitas yaitu menggunakan uji kolmogorov-smirnov. Uji normalitas dilakukan dengan melihat taraf signifikan 10% atau 0,1. Sehingga ketentuan uji normalitas yaitu:

- a) Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) $> 0,1$ maka dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) $< 0,1$ maka dapat dinyatakan bahwa data tidak berdistribusi normal,

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui model yang dibuktikan yaitu model linear atau tidak. Data yang baik sepatutnya terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- a) Jika nilai signifikan (linearity) < 0.1 maka mempunyai hubungan yang linear.
- b) Jika nilai signifikan (linearity) > 0.1 maka tidak mempunyai yang linear.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk melihat apakah asumsi yang diperlukan dalam analisis regresi linear berganda terpenuhi. Adapun uji asumsi klasik pada penelitian ini diantaranya:

1) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Salah satu cara untuk mengetahui hal ini dengan melihat nilai tolerance dan VIF, apabila nilai tolerance > 0.1 dan VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinearitas pada penelitian tersebut dan begitu sebaliknya.

2) Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah ada ketidaksamaan variasi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini yang digunakan adalah uji koefisien spearman's rho ialah mengkorelasikan variabel independen dengan residual. Adapun kriteria pengambilan keputusan heteroskedastisitas ialah sebagai berikut:

- a) Jika korelasi antara variabel independen dengan residual didapat nilai signifikan $< 0,1$, maka dapat dikatakan bahwa terjadi problem heteroskedastisitas.
- b) Jika korelasi antara variabel independen dengan residual didapat nilai signifikan $> 0,1$, maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi problem heteroskedastisitas.

3. Analisis Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk meramalkan kondisi (naik turunnya) variabel dependen, bila dua ataupun lebih variabel independen sebagai aspek prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Persamaan regresi pada penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu moral atau akhlak (X1), kejujuran (X2) dan keadilan (X3). Sedangkan variabel dependen adalah kinerja UMKM (Y) dan variabel mediator yaitu keunggulan kompetitif (Z). Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERDONASI *ONLINE* MELALUI *MOBILE BANKING*

$$Y = a + b_1K + b_2R + b_3K + e$$

Keterangan

Y = Keputusan Berdonasi Online

A = Konstanta

B1 b2 b3 = Koefisien regresi linear berganda

E = Standard Error

4. Uji Hipotesis

1) Uji t (Uji Parsial)

Uji statistik t digunakan untuk meyakinkan signifikan ataupun tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel tak bebas secara individual (parsial). Adapun kriteria dalam uji t yaitu:

- a) Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau signifikansi $> 0,1$ maka H_0 diterima Dan H_a ditolak.
- b) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

2) Uji F (Uji Simultan)

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini juga dilakukan dengan uji parameter b (uji korelasi) memakai uji statistik F. Uji F digunakan buat menguji pengaruh variabel bebas secara bersama- sama terhadap variabel terikat. Adapun kriteria dalam uji statistik F Yaitu:

- a) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau signifikansi $> 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

3) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan buat mengenali hingga sepanjang mana ketepatan ataupun kecocokan garis regresi yang tercipta dalam mewakili kelompok data. Koefisien determinasi (R^2) menggambarkan bagian dari alterasi total yang bisa diterangkan oleh model.” Pengambilan keputusan koefisien determinasi ialah: apabila terus menjadi besar nilai R^2 (mendekati 1), hingga ketepatannya dikatakan terus membaik. Apabila nilai $0 \leq R^2 < 1$ bisa dimaksud bagaikan berikut:

$R^2 = 0$, berarti tidak ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk tidak tepat untuk meramalkan Y.

$R^2 = 1$, berarti ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk dapat meramalkan Y secara sempurna.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan penulisan dalam penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penelitian yang terbagi dalam 5 bab, masing-masing bab terdiri atas materi-materi sebagai berikut.

Bab I pendahuluan, pada bab ini terdiri dari latar belakang, Identifikasi masalah, Batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II kajian pustaka, pada bab ini berisikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian, pada bab ini berisi tentang waktu dan lokasi penelitian, jenis dan metode penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, metode analisis.

Bab IV Hasil Penelitian, yang berisikan hasil penelitian, dan pembahasan yang terdiri dari deskripsi data hasil penelitian.

Bab V Kesimpulan, merupakan penutup terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Gunung Tua Tonga

Pada jaman penjajahan Belanda, Kabupaten Tapanuli Selatan disebut *Afdeling* Padang Sidempuan yang dikepalai seorang Residen yang berkedudukan di Padang Sidempuan.

Afdeling Padang sidempuan dibagi atas tiga onder afdeling masing-masing dikepalai oleh Contreleur dibantu oleh masing-masing Demang yaitu:

- a. *Onder Afdeling* Angkola dan Sipirok berkedudukan di Padang Sidempuan
Onder ini dibagi atas tiga Distrik yaitu, Distrik Angkola berkedudukan di Padang Sidempuan, Distrik Batang Toru berkedudukan di Batang Toru, Distrik Sipirok berkedudukan di Sipirok.
- b. *Onder Afdeling* Padang Lawas berkedudukan di Padang Lawas, Onder ini dibagi atas tiga Distrik, masing-masing dikepalai seorang Asisten Demang yaitu, Distrik Padang Bolak berkedudukan di Gunung Tua, Distrik Barumon dan Sosa berkedudukan di Sibuhuan, Distrik dolok berkedudukan di Sipiongot
- c. *Onder Afdeling* Mandailing Natal berkedudukan di Kota Nopan, Onder ini dibagi atas lima Onder Distrik yaitu Distrik Panyabungan brkedudukan di Panyabungan, Distrik Kota Nopan Berkedudukan di Kota Nopan, Dstrik Muara Sipongi berkedudukan di Muara Sipongi, Distrik Natal berkedudukan di Natal, Distrik Batang natal berkedudukan di Muara Soma.

Tiap-tiap *Onder Distrik* dibagi atas beberapa Luhut yang dikepalai oleh seorang Kepala Luhut (kepala kuria) dan tiap-tiap Luhut dibagi atas Kampung yang dikepalai seorang Kepala Hoofd dan dibantu oleh seorang Kepala Ripo apabila kampung tersebut mempunyai penduduk tersebut mempunyai penduduk yang besar jumlahnya. Daerah Angkola Sipirok dibentuk menjadi suatu Kabupaten yang dikepalai seorang Bupati yang berkedudukan di Padang

Sidimpuan. Daerah Padang Lawas dijadikan suatu Kabupaten yang dikepalai seorang Bupati yang berkedudukan di Gunung Tua Bupati pertamanya adalah Parlindungan Lubis. daerah Mandailing Natal dijadikan sebuah Kabupaten yang dikepalai seorang Bupati yang berkedudukan di Panyabungan. Semenjak awal 1950 terbentuklah Daerah Tapanuli Selatan dan seluruh pegawai yang ada pada Kantor Bupati Angkola, Sipirok, Padang Lawas dan Mandailing Natal ditentukan menjadi pegawai Kantor Bupati Kabupaten Tapanuli Selatan yang berkedudukan di Padang Sidimpuan. Dengan keluarnya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 1998 dan disahkan pada tanggal 23 November 1998 Tentang pembentukan Kabupaten Mandailing Natal maka Kabupaten Tapanuli Selatan dimekarkan menjadi dua Kabupaten. Selanjutnya dengan dikeluarkannya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2007 dan disahkan pada tanggal 10 Agustus 2007 Tentang Pembentukan Kabupaten Padang Lawas Utara.

2. Keadaan Penduduk

Kabupaten Padang Lawas Utara merupakan Kabupaten baru hasil pemekaran dari Kabupaten Tapanuli Selatan, yang terbentuk berdasarkan dengan dikeluarkannya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2007 dan disahkan pada tanggal 10 Agustus 2007 Tentang Pembentukan Kabupaten Padang Lawas Utara.

Jumlah penduduk laki-laki Kabupaten Padang Lawas Utara lebih banyak dari perempuan dengan rasio jenis kelamin sebesar seratus persen yang artinya dari 100 orang perempuan terdapat kira-kira 100 orang penduduk laki-laki. Bila dilihat per Kecamatan maka Kecamatan Padang Bolak merupakan Kecamatan yang penduduknya terbesar dibanding kecamatan lainnya.

3. Keadaan Ekonomi

Kabupaten Padang Lawas Utara terkenal dengan pertanian dan perkebunan, mata pencaharian di bidang pertanian hampir di seluruh wilayah Kabupaten Padang Lawas Utara seperti tanaman padi, sedangkan bidang perkebunan yang paling cocok adalah karet, ubi kayu, sawit dan tanaman palawija. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Padang Lawas Utara, pada tahun 2007 produktivitas padi mencapai 42,27

kuintal/Ha sedangkan pada tahun 2008 mencapai 47,86 kuintal/Ha, ini membuktikan banyak penduduk yang bertani.

Titik pengelepotan kawasan perkebunan tidak bisa dipusatkan karena semuanya menyebar. Kepemilikan lahan pada umumnya individual, selain itu dengan kondisi topografi Padang Lawas Utara yang memiliki banyak padang (tanah) yang luas, maka tidak heran di perkampungan banyak penduduk desa memelihara ternak seperti kerbau, sapi dan kambing, biasanya juga penduduk memelihara berpuluh-puluh ekor. Kondisi seperti ini memang cocok untuk tertentu di Kabupaten Padang Lawas Utara

B. Analisis Hasil Penelitian

Untuk menguji data penelitian, dilakukan pengujian secara kuantitatif dengan menghitung data dari responden yang dijadikan sebagai sampel. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan perhitungan statistik dengan bantuan SPSS (*Statistic package social science*) versi 23. Adapun hasil penelitian dari peneliti sebagai berikut:

1. Hasil Uji Validitas

Adapun hasil uji validitas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Keamanan SPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.496	Instrument valid $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 84$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1818$	Valid
2	0.555		Valid
3	0.531		Valid
4	0.456		Valid

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel keamanan (X1) mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan nilai r_{tabel} untuk

$df=n-3=84-2=81$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1818. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas KemudahanSPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.372	Instrument valid $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 84$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1818$	Valid
2	0.201		Valid
3	0.281		Valid
4	0.406		Valid
5	0.546		Valid
6	0.358		Valid
7	0.359		Valid
8	0.518		Valid

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel kemudahan (X2) mempunyai hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan nilai r_{tabel} untuk $df=n-3=84-2=81$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1818. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas ReligiutasSPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.323	Instrument valid $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 84$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1818$	Valid
2	0.395		Valid
3	0.392		Valid
4	0.354		Valid
5	0.392		Valid
6	0.491		Valid

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel religiutas (X3) mempunyai hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan nilai r_{tabel} untuk $df=n-3=84-2=81$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh

r_{tabel} 0,1818. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Donasi SPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.222	Instrument valid $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan $n = 84$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0.1818$	Valid
2	0.314		Valid
3	0.281		Valid
4	0.212		Valid
5	0.295		Valid
6	0.231		Valid
7	0.643		Valid
8	0.344		Valid
9	0.359		Valid
10	0.643		Valid

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel donasi (Y) $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan nilai r_{tabel} untuk $df = n - 3 = 84 - 2 = 81$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1818. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

2. Uji Reabilitas

Adapun hasil uji reabilitas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 5
Uji Reabilitas

Vareabel	Cronbach's Alpha	Jumlah Item	Keterangan
Keamanan	0.649	4	Reliable
Kemudahan	0.784	8	Reliable
Religiutas	0.691	6	Reliable
Donasi	0.730	10	Reliable

Hasil uji reabilitas menunjukkan bahwa variabel keamanan, kemudahan, religiitas dan donasi mempunyai koefisien Alpha > 0,60 dengan begitu dapat disimpulkan semua butir-butir variabel penelitian tersebut adalah reliabel dan dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

3. Uji Normalitas

Adapun hasil uji normality yang telah di olah dapat dilihat pada table dibawah ini

Tabel IV.6
Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		84
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	1.88435547
Most Extreme	Absolute	.058
Differences	Positive	.058
	Negative	-.048
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa model regresi ini terdistribusi normal, karena nilai probabilitas yang dihasilkan $0,200 > 0,10$ maka model regresi ini layak untuk digunakan analisis selanjutnya.

4. Uji Multikolinearitas

Adapun hasil uji multikoleniaritas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.7

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	23.342	6.827		3.419	.001		
Keamanan	.479	.154	.321	3.100	.323	.961	1.041
Kemudahan	.042	.133	.033	.319	.751	.980	1.021
Religiusitas	.385	.177	.223	2.177	.321	.980	1.020

a. Dependent Variable: Donasi

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa niali VIF dari variabel keamanan adalah $1.041 < 10$, kemudahan $1.021 < 10$, dan religiutas $1.020 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel independen. Sementara nilai *tolerance* dari keamanan adalah $0.961 > 0,10$, kemudahan $0.980 > 0,10$, dan religiutas $0.980 > 0.10$ Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas anatara variabel independen.

5. Uji Heteroskedastisitas

Adapun hasil uji heteroskedastisitas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.5
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	23.342	6.827		3.419	.001
Keamanan	.479	.154	.321	3.100	.323
Kemudahan	.042	.133	.033	.319	.751
Religiusitas	.385	.177	.223	2.177	.321

Berdasarkan hasil output SPSS diatas menunjukkan bahwa nilai sig > 0,10 hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi layak di pakai untuk memprediksi keputusan donasi secara online, berdasarkan masukan variabel independen keamanan, kemudahan dan religiusitas

6. Uji Analisis Regresi Berganda

Adapun hasil uji analisis regresi berganda yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.9
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	23.342	6.827		3.419	.001
Keamanan	.479	.154	.321	3.100	.323
Kemudahan	.042	.133	.033	.319	.751
Religiusitas	.385	.177	.223	2.177	.321

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = 23.342 + 0.497 + 0.042 + 0.385 + e$$

Penjelasan dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 23.342 mempunyai arti jika variabel keamanan, kemudahan dan religiutas dianggap konstan atau nialinya 0, maka keputusan berdonasi =adalah sebesar 23.342 .
- b. Koefisien regresi X1 (keamanan) sebesar 0.497 artinya jika keamanan mengalami kenaikan 1 satuan, keputusan donasi sebesar $23.342 + 0.497 = 23.839$ dengan asumsi variabel lainnya tetap,
- c. Koefisien regresi X2 (kemudahan) bernilai 0.042 dapat diartikan bahwa setiap kemudahan sebesar 1 satuan, maka keputusan donasi akan menaik sebesar $23.342 + 0.042 = 23.384$ dengan asumsi variabel lainnya tetap.
- d. Koefisien regresi X3 (religiutas) bernilai 0.042 dapat diartikan bahwa setiap religiutas sebesar 1 satuan, maka keputusan donasi akan menaik sebesar $23.342 + 0.385 = 23.727$ dengan asumsi variabel lainnya tetap.

7. Uji Parsial (Uji t)

Adapun hasil uji Parsial (t) yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	23.342	6.827		3.419	.001
Keamanan	.479	.154	.321	3.100	.323
Kemudahan	.042	.133	.033	.319	.751
Religiusitas	.385	.177	.223	2.177	.321

a. Dependent Variable: Donasi

Untuk mengetahui hasil signifiknsi atau T_{hitung} dibandingkan dengan T_{tabel} penentuan tabel distribusi dicari pada $0,10 : 2 = 0,50$ dengan drajat kebebasan (df) = $n - k - 1$ ($84 - 3 - 1 = 80$) (n adalah jumlah sampel, k adalah jumlah variabel independen), dengan menggunakan uji dua sisi $0,10\% : 2 = (0,10)$ hasil yang diperoleh untuk t_{tabel} adalah sebesar 0.67753

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa signifikansi hubungan antara variabel dengan menggunakan uji t.

- a. T_{hitung} sebesar 3.100 dan T_{tabel} sebesar 0.67757 ($= n - 3 - 1$ atau $84 - 3 - 1$) artinya bahwa $T_{hitung} (3.100) > T_{tabel}(0.67757)$. dan nilai signifikansi $0.323 > 0,10$ H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima, artinya ada pengaruh antara keamanan dengan keputusan donasi .
- b. T_{hitung} sebesar 0.319 dan T_{tabel} 0.67757 sebesar ($= n - k - 1$ atau $84 - 3 - 1$) artinya bahwa $T_{hitung} (0.319) < T_{tabel} (0.67757)$. dan nilai signifikansi $0.751 > 0,10$ H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak, artinya tidak ada pengaruh antara kemudahan dengan keputusan donasi.
- c. T_{hitung} sebesar 2.177 dan T_{tabel} 0.67757 sebesar ($= n - k - 1$ atau $84 - 3 - 1$) artinya bahwa $T_{hitung} (2.177) > T_{tabel} (0.67757)$. dan nilai

signifikansi $0.321 > 0,10$ H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima, artinya ada pengaruh antara religiutas dengan keputusan donasi.

8. Uji Simultan (Uji F)

Adapun hasil uji simultan (F) yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.10
Hasil Uji Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.427	3	21.142	5.739	.001 ^b
	Residual	294.716	80	3.684		
	Total	358.143	83			

a. Dependent Variable: Donasi

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Kemudahan, Kemudahan

F_{hitung} 3.684 sedangkan F_{tabel} 2.37. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3.684 > 2.37$) H_a diterima dan H_{03} ditolak, artinya ada pengaruh antara keamanan, kemudahan dan religiutas terhadap keputusan berdonasi secara online .

9. Koefisien Determinan (R^2)

Adapun hasil koefisien determinan (R^2) yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.11
Hasil Uji Determinan (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.421 ^a	.177	.146	1.919

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Kemudahan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Donasi

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa besarnya R^2 (*R square*) sebesar 0.177 atau sama dengan 17,7% ini bermakna bahwa adanya hubungan antara variabel keamanan, kemudahan dan religiutas terhadap keputusan berdonasi secara online sebesar 0.177.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Keamanan Terhadap Berdonasi Secara Online

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh antara variabel keamanan terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai sebesar $T_{hitung} (3.100) > T_{tabel} (0.67757)$. Persepsi Keamanan (*Perceived Security*) merupakan derajat keyakinan seseorang bahwa teknologi yang digunakan untuk mengirimkan informasi yang sensitif seperti data konsumen dan data transaksi finansial terjamin keamanannya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Safriani A'lam yang berjudul "Analisis faktor Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform Crowdfunding" yang menyatakan bahwa keamanan berpengaruh terhadap berdonasi secara online. Jadi dapat disimpulkan bahwa keamanan dalam berdonasi online dapat membuat seseorang tertarik untuk melakukan donasi melalui online.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Berdonasi Secara Online

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh antara variabel kemudahan terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai sebesar $T_{hitung} (0.319) < T_{tabel} (0.67757)$. Persepsi kemudahan adalah di mana seseorang meyakini dengan menggunakan suatu sistem teknologi informasi yang tidak memerlukan banyak upaya yang merepotkan saat digunakan serta meyakini bahwa teknologi informasi dapat dengan mudah dipahami.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Oktarika yang berjudul “Analisis faktor faktor Keputusan Berdonasi Melalui Aplikasi Crowdfunding Di Indonesia” yang menyatakan bahwa kemudahan tidak berpengaruh terhadap berdonasi secara online. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada kemudahan dalam melakukan donasi online karena masih banyak masyarakat yang belum memahami donasi online

3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Berdonasi Secara Online

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh antara variabel religiusitas terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai sebesar $T_{hitung} (2.177) > T_{tabel} (0.67757)$. Religiusitas merupakan hubungan yang terjalin antara manusia dengan Tuhan yang tumbuh dalam bentuk pola perasaan dan sistem ideologi (keyakinan dan ajaran agama) serta sistem kelakuan sosial (ritual keagamaan) yang berkaitan dengan sikap, perasaan, perilaku. Penilaian dan keyakinan pribadi.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Safriani A'lam yang berjudul “Analisis faktor Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform Crowdfunding” yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap berdonasi secara online. Jadi dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap donasi secara online dengan melakukan pembayaran zakat secara online.

4. Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Religiutas Terhadap Bedonasi Secara Online

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh antara keamanan, kemudahan dan religiutas terhadap keputusan berdonasi secara online $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3.684 > 2.37$).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Safriani A'lam yang berjudul "Analisis faktor Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform Crowdfunding" yang menyatakan bahwa keamanan, kemudahan dan religiutas berpengaruh terhadap berdonasi secara online.

Jadi dapat disimpulkan bahwa dalam berdonasi secara online sangat lah mudah dan aman untuk digunakan dan dengan berdonasi kita dapat membantu orang yang membutuhkan

D. Keterbatasan Hasil Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini disusun berdasarkan ketentuan yang telah ditentukan agar penelitian dalam penulisan memperoleh hasil yang sebaik mungkin, namun dalam proses penyelesaiannya penyusun skripsi ini mendapatkan kendala yang tidak kecil, sebab dalam penelitian dan penyelesaiannya skripsi ini terdapat beberapa keterbatasan.

1. Keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti khususnya mengenai variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini.
2. Keterbatasan buku-buku, referensi dan teori yang dibutuhkan penulis dalam penulisan skripsi ini.

Walaupun demikian, keterbatasan yang dihadapi peneliti tidak mengurangi makna dan tujuan dalam penelitian ini, dan bantuan semua pihak serta karunia atas izin Allah SWT skripsi ini dapat terselesaikan

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh *brand image* dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan jasa J&T Express maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial dapat diketahui bahwa, ada pengaruh antara keamanan terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai sebesar $T_{hitung} (3.100) > T_{tabel} (0.67757)$.
2. Secara parsial dapat diketahui bahwa, tidak ada pengaruh antara kemudahan terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai sebesar $T_{hitung} (0.319) < T_{tabel} (0.67757)$.
3. Secara parsial dapat diketahui bahwa, ada pengaruh antara religiutas terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai $T_{hitung} (2.177) > T_{tabel} (0.67757)$.
4. Secara simultan dapat diketahui bahwa, ada pengaruh antara keamanan, kudahan dan religiutas terhadap keputusan berdonasi secara online dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (3.684 > 2.37)$.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdonasi secara online melalui mobile banking telah mempermudah masyarakat gunung tua tongan yang melakukan donasi ,dimana berdonasi dapat membantu saudara kita yang lagi kesusahan . faktor yang membuat masyarakat gunung tua tonga berdonasi yaitu keamanan, kemudahan ,dan religuitas. Berdonasi yang dilakukan juga banyak seperti donasi fasilitas pendidikan,donasi donasi sosial kemasyarakatan, donasi menanggulungan bencana alam dan donasi untuk kegiatan sosial . dengan adanya donasi online semoga masyarakat gunung tua tongan lebih sering lagi berdonasi online untuk membantu semama makhluk hidip. Didalam al quran allah juga menyebutkan saling

menolong sesama makhluk Allah tanpa meminta imbalan. Berdonasi secara online juga membantu kita agar lebih mudah jika kita ingin bersedekah, tidak perlu dilakukan ditempat tertentu dari hp juga kita bisa melakukannya secara online. Berdonasi online juga mengurangi kemiskinan dimana kita dapat berdonasi melalui fasilitas sekolah, jadi saudara-saudara kita yang tidak bisa sekolah jadi bisa sekolah melalui donasi yang disalurkan.

C. Saran

Berikut ini saran yang peneliti simpulkan berdasarkan kesimpulan diatas untuk pengguna penelitian ini:

1. Bagi peneliti sebelumnya yang berminat untuk meneliti lebih jauh diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel bebas lain seperti reputasi metode pembayaran dan lain - lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan dan lain-lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan dan mengembangkan metode penelitian lain seperti wawancara agar memperoleh data yang lebih berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama. 2004. *Manajemen Administrasi*, Jakarta:Widya Medika.
- Ahmatt Nizar Rangkuti dan Mara Samin Lubis. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Citapustaka Media.
- Al-Somali, S., Gholami, R., & Clegg, B. (2008). Internet banking acceptance in the context of developing countries: an extension of the technology acceptance model. *Conference on Management of Technology*, 3(1).
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) Terhadap industri keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Asadifard, M., Rahman, A. A., Aziz, Y. A., & Hashim, H. (2015). A review on Tourist mall patronage determinant in Malaysia. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 6(3).
- Asepp Supyadillah. *Hukum Perbankan Syariah* Jakarta: Wahana Kardofa.
- Aziz. 1. A., Nurwahidin, & Chailis, L. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi Masyarakat menyalurkan donasi melalui platform crowdfunding berbasis online. *Jurnal Syarikah*, 5(1).
- Bestari, R. (2020). Motivation analysis of crowdfunding donation-based disclosure. *Dinasti Publisher*, 1(2).
- Celine Linardi dan Tria Sesiarta Nur. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Vol. 04 Nomor 02
- Departemen Perlindungan Konsumen-Otoritas Jasa Keuangan. 2017. "Kajian Perlindungan Konsumen Sektor jasa keuangan:Perlindungan Konsumen Pada Fintech", Jakarta:OJK.
- Dewanto, E. (2017). Analisa Faktor-Faktor Penentu Penghindaran Konsumen Terhadap Personalized Advertising. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Dewi, F. E. (2018). Analisis pengaruh faktor keamanan, kemudahan, dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*, (3).

- Ghifari, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Penggunaan Online Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Granic & Marangunic. (2015). Technology acceptance model in educational Context: a systematic literature review. *British Journal of Educational Technology*, 50(4).
- Isharijadi, S. R. (2018). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan sistem internet banking pada nasabah bank muamalat cabang pembantu Madiun. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(2).
- Lukmanul Hakim dan Recca Ayu Hapsari. 2022. Buku ajar financial technology LAW, dawa Barat: CV. Adamu Abimata.
- Nofinawati, 2019. Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Provinsi Sumatera Utara (Studi Kasus Pada Masyarakat Tapanuli Bagian Selatan),
- Nuari, R. & Hendratmi, A. (2019). Faktor-faktor minat berdonasi pada lembaga amal zakat sahabat mustahiq. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 6(11).
- Nur Kholis. 2018. Perbankan Dalam Era Baru Digital, “Jurnal Economicus.
- Sari, A. P., Ridwan, M., & Sugianto. (2019). Pengaruh brand awareness, kualitas proyek dan kepercayaan terhadap keputusan berdonasi secara online pada Platform crowdfunding Kitabisa.com. *Tansig*. 2(1),
- Sarmiana Batubara. 2021. Penyaluran Dana Zakat dan Dana Kebajikan pada PT. BSI KCP Gunung Tua, *Jurnal Manajemen Keuangan Sosial Islam* 3 (1)
- Sitanggang, M. H. A. (2017). Memahami mekanisme crowdfunding dan motivasi berpartisipasi dalam platform Kitabisa.com Interaksi Online, 6(3).
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Suryani Tatik. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Utami, S. S. & Kusumawati, B. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan e-money (studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, 14(2).

Celine Linardi dan Tria Sesiarta Nur. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 04 Nomor 02

SKRIPSI FITRI HARAHAHAP (1)

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

19%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.unila.ac.id Internet Source	3%
2	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	3%
3	dspace.uui.ac.id Internet Source	2%
4	ejournal.iainu-kebumen.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
7	eprints.iainu-kebumen.ac.id Internet Source	1%
8	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 5873 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/11/2023 03 November 2023
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Kepala Desa Gunung Tua Tonga

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Fitri Harahap
NIM : 1940200182
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "**Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking**". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 4773/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2023

15 September 2023

Lampiran : -

Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Delima Sari Lubis ,M.A. | : Pembimbing I |
| 2. Arti Damisa ,S.H.I.,M.E.I | : Pembimbing II |

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Fitri Harahap
NIM : 1940200182
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi online melalui *mobile banking*

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul biladiperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 5873 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/11/2023 03 November 2023
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Kepala Desa Gunung Tua Tonga

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Fitri Harahap
NIM : 1940200182
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022

Website: uinayahada.ac.id

Nomor : 4773/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2023

15 September 2023

Lampiran : -

Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;

1. Delima Sari Lubis ,M.A.

: Pembimbing I

2. Arti Damisa ,S.H.I.,M.E.I

: Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Fitri Harahap

NIM : 1940200182

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berdonasi online melalui *mobile banking*

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik



Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAHAN KABUPATEN PADANG LAWAS
KECAMATAN PADANG BOLAK DESA
GUNUNG TUA TONGA

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor: **676/18/KD/2024**

Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama Yang Lengkap : BATA OLOAN HARAHAP
Jabatan : KEPALA DESA
Intensi : GUNUNG TUA TONGA KECAMATAN PADANG BOLAK
KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA

Dengan ini Menerangkan Dengan sebenarnya bahwa :

Nama Lengkap : FITRI HARAHAP
NIM : 1940200182
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Instansi : Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Addary
Ahmad Addary Padangsidimpuan

Menerangkan bahwa mahasiswi yang bersangkutan diatas benar telah selesai melakukan penelitian di wilayah Gunung Tua Tonga Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara Provinsi Sumatera Utara dalam rangka penulisan skripsi dengan judul "**Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile banking**".

Demi Kian Surat Keterangan ini Diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya

Gunung Tua Tonga, Desember 2023
Kepala Desa Gunung Tua Tonga

